



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Пиететность как коммуникативное качество русской речи

Выпускная квалификационная работа по направлению

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность программы бакалавриата

«Русский язык. Литература»

Форма обучения заочная

Проверка на объём заимствований:

79 % авторского текста

Работа рекоменд к защите
рекомендована/не рекомендована

«12» января 2021 г.

зав. кафедрой В.А. Мок
(название кафедры)
ФИО

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-615-075-6-1
Власова Екатерина Олеговна

Научный руководитель:

профессор кафедры РЯ и МОРЯ,
доктор филологических наук
Миронова Александра Анатольевна

Челябинск

2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ РУССКОЙ РЕЧИ.....	6
1.1. Понятие о коммуникативных качествах речи в русском языке.....	6
1.2. Система основных коммуникативных качеств речи.....	10
2. АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ ПИЕТЕТНОСТИ КАК КОММУНИКАТИВНОГО КАЧЕСТВА РУССКОЙ РЕЧИ.....	16
2.1. Пиететность: понятие, признаки.....	16
2.2. Лингвистические средства выражения пиететности в русской речи.....	25
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НОРМ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	57
Приложение 1. Коммуникативные качества речи в трудах различных учёных.....	57
Приложение 2. Речевые формулы выражения вежливости (пиететности).....	58

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время учёные уделяют большое внимание проблемам культуры речи и коммуникативным качествам речи. На наш взгляд, это связано с тем, что в нашей социальной жизни важное место занимает коммуникация: устное общение, интернет-коммуникация, мгновенный обмен сообщениями и т.п. В общении человек стремится к тому, чтобы его поняли, а для этого нужно соблюдение коммуникативных качеств речи, способствующее эффективной коммуникации.

Коммуникативное поведение строится как на знании норм и правил русского языка, так и на соблюдении правил речевого этикета, употреблении этикетных формул. Знание этикета – важная составляющая коммуникативной компетентности.

Этикет – это проявление вежливости и уважения к партнёру по коммуникации, а в некоторых случаях и выражение пиетета к нему.

Слово «пиетет» употребляется обычно для обозначения возвышенного отношения к кому-либо или чему-либо. Пиетет – это глубокое уважение, высшая степень почтительности. Пиетет – это желание и готовность выражать почтение.

Представление о коммуникативных качествах русской речи формировалось в течение долгого времени. Вопрос о коммуникативных качествах речи подробно изучен и описан в современной лингвистике, но такое коммуникативное качество речи как пиететность ещё не выделялось и не изучалось.

Необходимость и целесообразность всестороннего, лингвистического изучения пиететности как коммуникативного качества русской речи обусловили актуальность данного исследования.

Объектом данного исследования является пиететность.

Предмет исследования – понятие, признаки и лингвистические средства выражения пиететности в русской речи.

Цель данного исследования – рассмотреть пиететность как коммуникативное качество русской речи.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие о коммуникативных качествах речи в русском языке.
2. Охарактеризовать систему основных коммуникативных качеств речи.
3. Изучить понятие и признаки пиететности как коммуникативного качества русской речи.
4. Проанализировать лингвистические средства выражения пиететности в русской речи.
5. Разработать методические рекомендации для учителя на примере конкретного урока по формированию норм речевого этикета в русской языковой среде.

Коммуникативные качества русской речи были описаны и охарактеризованы многими отечественными исследователями, каждый из которых разрабатывал свой подход к данному вопросу. Так, рассмотрением коммуникативных качеств речи в диахроническом аспекте занимается В.И. Аннушкин, который в своей работе «Коммуникативные качества речи в русской филологической традиции» проводит попытку составления словаря коммуникативных качеств речи.

С позиций устной речи коммуникативные качества изучаются И.И. Просвиркиной, Е.Н. Левиной. В статье «Коммуникативные качества устной речи» авторы отмечают, что для устной речи важными коммуникативными качествами речи являются правильность, точность и новое коммуникативное качество речи – толерантность, которое противостоит речевой агрессии.

Рассмотрением коммуникативных качеств как средств совершенствования речи занимается А.В. Хасьянова (статья «Аспекты изучения культуры речи»).

Также в начале ХХI в. популярными становятся различные словари русского языка, в которых либо упоминаются коммуникативные качества речи («Стилистический энциклопедический словарь русского языка» под редакцией М.Н. Кожинной), либо подробно описывается каждое из коммуникативных качеств речи и даются определения терминам «коммуникативные качества речи» и «культура речи» («Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник» под редакцией Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова и Е.Н. Ширяева; «Полный словарь лингвистических терминов» Т.В. Матвеевой). Данные словари, по нашему мнению, являются «эталонными» для изучения терминологического аппарата культуры речи наряду с трудом Б.Н. Головина «Основы культуры речи».

Структура данного исследования включает в себя введение, две главы, заключение, список использованной литературы.

В первой главе работы рассмотрены теоретические аспекты коммуникативных качеств русской речи.

Во второй главе проведён анализ категории пиететности как коммуникативного качества русской речи.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ РУССКОЙ РЕЧИ

1.1. Понятие о коммуникативных качествах речи в русском языке

Наша речь – не просто показатель степени владения языком, это показатель уровня нашей культуры в целом. В узком смысле культура понимается как соблюдение неких ритуалов и условностей, которые сформированы и приняты в данном обществе [32; с.264]. Данные ритуалы и условности служат для того, чтобы жизнь людей и их взаимодействие друг с другом были максимально комфортными. При этом, как правило при соблюдении установленных правил поведения и общения, человек создаёт себе неудобства, для того чтобы было удобно другим.

Речевая культура общества зависит от отношения людей к национальному языку, а, в свою очередь, уровень развития национального языка определяет уровень развития нации (общества) [8; с.14].

Понятие «культура речи» понимается по-разному. Рассмотрим несколько определений:

1) культура речи – это владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах (правила произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи [35; с.315].

2) культура речи – это раздел языкознания, изучающий проблемы речевых норм с целью совершенствования языка [40; с.232].

3) культура речи – это умение чётко и ясно выражать свои мысли, грамотно говорить, привлекать внимание аудитории не только содержанием речи, но и её эмоциональным фоном [33; с.51].

В рамках культуры речи носители языка следуют нескольким условиям: соблюдение правил речевого общения; владение нормами устного и письменного литературного языка в его устной и письменной формах; умение выбрать подходящие в конкретной ситуации общения языковые средства [25; с.92]. Таким образом, можно отметить, что культура речи включает в себя три аспекта: нормативный, коммуникативный и этический.

Важнейшим является нормативный аспект. Он отражает правильность речи, т.е. соблюдение норм литературного языка.

Культура речи не может быть сведена к перечню запретов. Необходимо иметь навыки отбора и употребления языковых средств в соответствии с коммуникативными задачами. Это основа коммуникативного аспекта культуры речи. Носители языка должны владеть разными функциональными стилями, чтобы осуществлять оптимальный выбор языковых средств.

Этический аспект предписывает знание этических норм речевого поведения и предполагает уместное использование речевых формул приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, извинения и т.п. [3; с.19].

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами. Выбор необходимых для данной цели языковых средств – основа коммуникативного аспекта культуры речи.

Коммуникативный аспект культуры речи предполагает умение выбрать и организовать языковые средства, которые в определённой ситуации общения способствуют достижению поставленных задач коммуникации [3; с.20].

Одним из важнейших понятий теории культуры речи является коммуникативная целесообразность, поэтому необходимо знать основные

коммуникативные качества речи и учитывать их в процессе речевого общения.

Коммуникативный аспект культуры речи требует, чтобы носители языка владели его функциональными разновидностями, а также в процессе речевого взаимодействия опирались на прагматические условия общения, которые, в свою очередь, оказывают непосредственное влияние на выбор и употребление речевых средств в каждой конкретной коммуникативной ситуации.

Согласно одному из определений, коммуникация – это сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц, общение [44]. В процесс общения включены адресант (создатель информации) и адресат/адресаты (реципиенты информации). Поэтому важно иметь представление о коммуникативных качествах речи адресанта, чтобы адресат правильно декодировал информацию, воспринял её без ошибок и был заинтересован.

Коммуникативный аспект культуры речи связан с тем, как влияет на речь ситуация общения. А именно она определяет выбор стиля речи (разговорный, официально-деловой, научный, публицистический, литературно-художественный), а ситуация общения (например, официальная/неофициальная ситуация, количество коммуникантов и др.) определяет:

- выбор речевого жанра;
- объём высказывания и его вид (монолог/диалог/полилог);
- приспособление речи к потребностям и возможностям адресата (его знанию предмета речи, интересам, эрудиции и т.п.) [24; с.132].

Коммуникативный аспект связан с функцией языка, с соблюдением определённых правил речевого общения. Для успешной реализации коммуникативных задач необходимо представление о сферах общения. Язык располагает большим арсеналом средств. Главнейшее требование к хорошему тексту таково: из всех языковых средств для создания определённого текста должны быть выбраны такие, которые с

максимальной полнотой и эффективностью выполняют поставленные задачи общения, или коммуникативные задачи [14]. Изучение текста с точки зрения соответствия его языковой структуры задачам общения в теории культуры речи получило название коммуникативного аспекта культуры владения языком.

В соответствии с требованиями коммуникативного аспекта культуры речи носители языка должны владеть функциональными разновидностями языка, а также ориентироваться на прагматические условия общения, которые существенно влияют на оптимальный для данного случая выбор и организацию речевых средств.

То, что теперь называют коммуникативным аспектом культуры речи, было известно уже в античности, подарившей миру учение о риторике. Основа основ коммуникативного аспекта культуры речи – выбор нужных для данной цели общения языковых средств – процесс творческий.

В 80-е гг. XX в. на базе развития психологии, психолингвистики, этнолингвистики и других дисциплин зарождается коммуникативный подход к речи. В отношении культуры речи этот подход ярко проявился в работах Б.Н. Головина, который выделил основные критерии анализа речи, объединил их под термином «коммуникативные качества речи» в систему, охватывающую соотношения речи и действительности, речи и языка, речи и мышления, речи и сознания [9; с.104]. На основе этих соотношений учёным выделяются правильность, чистота, богатство, точность, логичность, уместность, доступность и выразительность как основные качества речи. Систему Головина схематически можно представить так: речь анализируется по тем условным составляющим, которые её «питают», т.е. по «неречевым структурам», каждая из них вносит в речь что-то свое, что и оценивается как то или иное коммуникативное качество речи.

Таким образом, коммуникативные качества – это признаки хорошей, культурной речи, которые обеспечивают эффективность общения и гармоничность взаимодействия участников коммуникации.

Совершенствование коммуникативных качеств способствует формированию речевой уверенности и произвольности высказывания в диалоге и монологе перед аудиторией.

1.2. Система основных коммуникативных качеств речи

Первым фундаментальным пособием по культуре речи стало пособие Б.Н. Головина «Основы культуры речи», которое целиком построено на классификации и описании именно качеств речи.

Б.Н. Головин выделил следующие коммуникативные качества речи [9; с.123]:

- правильность – соответствие речи правилам, литературной норме;
- чистота – качество, которое заключается в отсутствии чуждых литературному языку элементов, а также единиц, отвергаемых нормами нравственности;
- точность – данное свойство обеспечивает понимание мысли говорящего собеседниками;
- логичность – качество, возникающее на основе речи и мышления. Логичной считается речь, соответствующая законам логики;
- выразительность – качество, которое базируется на соотношении речи и эстетики. Поддерживается специальными средствами, к которым относятся тропы и фигуры речи;
- образность – свойство языка нести сведения не только в понятийной, абстрактно-логической, но и в предметно-чувственной форме;
- доступность – качество, означающее, что речь является доступной для аудитории;
- действенность – качество, которое обозначает, что речь производит какое-либо воздействие на аудиторию;
- уместность – качество, которое заключается в соответствии языковых средств условиям общения. Уместность бывает текстовая

(целесообразное использование того или иного речевого средства в конкретном высказывании) и ситуативная (проявляется в построении высказывания с учётом интересов адресата, уровня образования, настроения и т.д.);

- богатство – качество, которое возникает на основе соотношения речи и языка. Под ним понимается разнообразие использования языковых средств.

К этим качествам в авторской концепции добавляется также богатство (разнообразие) речи, которое составляет целую главу в книге Б.Н. Головина. Эти десять качеств будут положены в основу всех последующих разработок в советской и современной русистике.

А.А. Волков также выделяет следующие качества речи [6; с.271, 338]:

- ясность – смысловая определённость выражения. Ясность слога – первое условие его чистоты. Ясность означает, что слова и обороты определены в значении и употреблении, что автор умеет строить обозримые фразы, избегает случайных, двусмысленных выражений, а фраза запоминается и легко воспроизводится;

- точность – однозначное соответствие средств выражения мыслям автора;

- присущность – соответствие способа и оценочных средств выражения особенностям предмета речи;

- уместность – соответствие способа выражения ситуации речи и ожиданиям аудитории;

- легкость – понятность и воспроизводимость речи, достигаемая использованием простейших средств выражения каждой мысли;

- живость – соответствие речи движению мысли;

- гармоничность – ритмическое соответствие планов выражения и содержания речи.

Исторический обзор качеств речи в концепциях классических и современных учёных был проведён В.И. Аннушкиным в его работе

«Коммуникативные качества речи в русской филологической традиции».

Автор выделил несколько периодов [2; с.81-83]:

1. Античный период, когда зарождается теория риторики и стилистики с оценками качеств речи. В это время выделяется основной состав качеств речи, среди которых наиболее часто встречаются чистота, ясность, уместность и красота. В качестве дополнительных качеств в данный период выделяются краткость, правдоподобие, сила (мощь). Состав качеств речи расширяется, в него также входят (у разных авторов) величавость, торжественность, стремительность, блистательность, суровость, живость, горячность, пространность, простота, сладостность, правдивость, мощь и др. Античные учёные, помимо достоинств речи, выделяли также и её недостатки: сбивчивость, напыщенность, ребячливость, ложный пафос и т.п. В целом, можно сказать, что во времена античности складывается основной состав коммуникативных качеств («достоинств») речи, который впоследствии будет иметь место и в современной теории коммуникативных качеств речи.

2. Русский классический риторический период. В это время коммуникативные качества речи называются разными словами: совершенства, свойства, условия, требования. Первые указания на коммуникативные качества речи содержатся в филологических сочинениях по грамматике и риторике М.В. Ломоносова. Выделяются такие основные качества хорошей речи (стиля, слога) как ясность, чистота, красота. Остальные качества соответствуют терминам, предложенным ещё античными учёными, но некоторые русские авторы привнесли свои понятия. Так, М.М. Сперанский предложил такие качества речи как разнообразие, единство, равенство, Я.В. Толмачев – лёгкость, краткость, точность, возвышенность духа, Н.Ф. Кошанский – приличие, плавность, гармония, А.И. Галич – благозвучие, естественность, соразмерность, определительность, полнота, В.Г. Белинский – сообразность.

3. Русский классический стилистический период (середина XX – начало XX вв.). В это время в теории словесности выделились так называемые требования к «условиям» речи, которые были достаточно стандартными и представляли собой не столько новый этап развития теории коммуникативных качеств речи, сколько обобщение предыдущих подходов. Разные авторы выделяли такие качества как правильность, ясность, точность, чистота, изобразительность и выразительность, изящество.

4. Советский культурно-речевой период (или период культуры речи). Он начинается разработкой лингвистической стилистики (работы В.И. Чернышева), постепенным формированием культуры речи как науки о правильной (чистой) речи. Хотя советские лингвисты безусловно учитывали существующие качества речи и призывали к их изучению, только в 80-е гг. в работах Б.Н. Головина было сформировано учение о культуре речи как совокупности коммуникативных качеств речи.

5. Современный период (конец XX – начало XXI в.), когда на основе предшествующей традиции сформировался достаточно полный состав описываемых коммуникативных качеств речи (слога, стиля). У разных авторов он имеет свой состав, но базовый перечень качеств остается неизменным: правильность, чистота, ясность, точность, логичность, уместность, выразительность и т.п. При этом незаметно в новых общественно-стилевых веяниях начинает возникать новый состав качеств, обозначающих «хорошую» речь: эффективность, влияние, гармоничность, динамизм, действенность, коммуникабельность и т.д.

Также В.И. Аннушкин предлагает семантическую классификацию качеств речи, в рамках которой они делятся на ряды слов по признаку терминированности/нетерминированности. Данная классификация включает следующие уровни рядов слов:

1. Термины первого ряда – классические, обозначающие основные коммуникативные качества речи с положительной оценкой. Среди них выделяются: правильность, ясность, чистота, точность, логичность,

выразительность, уместность, образность, доступность, действенность, богатство.

2. Термины первого ряда – современные: эффективность, влияние, гармоничность, экспрессивность, динамизм, действенность, коммуникабельность и др.

3. Термины второго ряда, которые время от времени попадают в основной ряд и получают там детализированное описание: живость, лёгкость, краткость, приличие, плавность, благозвучие, естественность, соразмерность, полнота.

4. Не-термины, т.е. слова, обозначающие качества речи как её характеристику в различных оценочных контекстах. Как правило, эти слова приобретают метафорический смысл и могут употребляться по отношению к речи как качественные прилагательные: агрессивность, актуальность, абсурдность, азартность, аморфность, анекдотичность, архаичность, афористичность и т.д. – всего, согласно Словарю С.И. Ожегова, таких прилагательных набирается более 500.

Таким образом, система основных коммуникативных качеств речи сложилась на основании подхода Б.Н. Головина, который выделяет среди них правильность, чистоту, точность, логичность, выразительность, образность, доступность, действенность, уместность, богатство. В.И. Аннушкин также выделяет четыре этапа в развитии понимания коммуникативных качеств речи: античный период, русский классический риторический период, русский классический стилистический период, советский культурно-речевой период и современный период.

Итак, изучив в первой главе исследования теоретические аспекты коммуникативных качеств русской речи, мы можем сделать следующие выводы:

1. Коммуникативные качества речи – это свойства речи, обеспечивающие оптимальное общение сторон, т.е. относительное единство замысла адресанта и восприятия адресатом речевого произведения.

Коммуникативные качества – это признаки хорошей, культурной речи, которые обеспечивают эффективность общения и гармоничность взаимодействия участников коммуникации. Совершенствование коммуникативных качеств способствует формированию речевой уверенности и произвольности высказывания в диалоге и монологе перед аудиторией.

2. Анализ классификаций коммуникативных качеств речи позволил сделать вывод, что количество выделяемых исследователями коммуникативных качеств варьируется. Так, точность, логичность, чистоту, выразительность, богатство (разнообразие) в учении о коммуникативных качествах речи выделяют повсеместно; правильность, уместность, доступность, ясность, образность, действенность, а также понятность, эстетичность, лаконизм, краткость, полноту выделяют не все учёные. При этом такое важное коммуникативное качество речи как пиететность не выделяется ни одним учёным.

2. АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ ПИЕТЕТНОСТИ КАК КОММУНИКАТИВНОГО КАЧЕСТВА РУССКОЙ РЕЧИ

2.1. Пиететность: понятие, признаки

Слово «пиетет» употребляется обычно для обозначения возвышенного отношения к чему-либо.

Пиетет – это глубокое уважение, высшая степень почтительности к кому-либо или чему-либо [42].

Говорить с пиететом значит «отзываться очень уважительно». Легко сообразить, о чём идёт речь в конструкции с глаголом «относиться», тут пиетет перекликается со словом «благоговение».

Пиетет – желание и готовность выражать почтение (в том числе религиозное) кому-либо или чему-либо. Обычно употребляется в положительном аспекте [43; с.556].

Пиетет – это устаревшее слово. Относиться с пиететом – значит выказывать почёт и уважение, преклонение. Довольно часто в современном языке употребляется с определением «излишний».

Также стоит отметить, что пиететность входит в понятие «церемониальное поведение».

Церемониальное поведение (от лат. *caerimonia* – благоговение, священнодействие, культовый обряд) – это вид сигнального, семантически акцентированного поведения, при котором преследуется цель не только передачи окружающим какой-либо информации об имеющих место ситуации или событии, но и подчёркивается их особая значимость, исключительность, нетривиальность [35; с.453].

Церемониальное поведение является антонимом демонстративного поведения, которое, как правило, выступает в качестве игровой имитации исполнения определенной функции, в то время как в церемониальном поведении объединяются реальная функциональность (стремление к достижению практической цели) и семантическая окрашенность самого процесса действия.

Таким образом, церемониальное поведение – это прежде всего специфический тип процедуры действия субъекта в особо значимых ситуациях или событиях. Особенности различных видов церемониального поведения формируются исторически и фиксируются в обычаях, ритуалах, обрядах, канонах, этикете и других формах нормативных символических действий. При этом стоит отметить, что уровень нормативности данных действий связан с уровнем исключительности и социальной значимости ситуации. Например, это может быть ситуация рождения и инициации ребёнка, свадьба, похороны, религиозный обряд, воинский ритуал, дипломатическая церемония, демонстрация статуса или пиетета по отношению к старшему по статусу). В каждой конкретной ситуации будут использоваться различные формы церемониального поведения, многие из которых произошли от религиозных ритуалов или обладают сакральным подтекстом.

Элементы церемониального поведения почти всегда можно встретить в рамках этикета, в котором кроме принципиальных норм, конкретные формы которых зависят от ситуации (вежливость, доброжелательность, гостеприимство, пиететность и др.), функционируют также и поведенческие процедуры, в которых также выделяются разные формы выражения.

Таким образом, церемониальное поведение можно определить как вид этикетного поведения с преобладающими традиционными вариативными процедурными формами поведения.

Н.И. Формановская в своей работе подчёркивает важность речевого этикета и пиетета. Она пишет: «Не оскорблять человека, не унижать его достоинство, а, напротив, выражать ему уважение, проявлять доброжелательство и помогает речевой этикет. Он – существенная часть культуры общения» [31; с.15].

Итак, обобщая содержание понятия пиетет, мы можем вывести определение понятия «пиететность». Это коммуникативное качество речи,

которое проявляется в выражении глубокого уважения и почтения собеседнику.

Стоит отметить, что сегодня слово «пиететность» является редко употребляемым. Чаще всего речь идёт о других разновидностях вежливости, многие из которых являются синонимичными пиететности.

Таким образом, за пределами вежливости находятся, с одной стороны, амикошонство – чрезмерная фамильярность, бесцеремонность в обращении, с другой стороны – подобострастие (чрезмерная угодливость, раболепие).

Такое коммуникативное качество речи как пиететность тоже является разновидностью вежливости, но, на наш взгляд, оно было характерно для речевого этикета в период Российской империи, когда в обществе существовало сильное разделение сословий и была необходимость подчеркнуть социальный статус человека. Сейчас, в современной России, пиететность часто воспринимается как излишество, но данное коммуникативное качество речи ещё сохранилось в таких сферах жизни как деловое, официальное и ритуально-обрядовое общение.

В качестве синонимов слову «пиететность» выступают учтивость, почтительность, любезность.

Понятие «пиететность» входит не только в коммуникативный, но и в этический аспект культуры речи, который предписывает знание этических норм речевого поведения и предполагает уместное использование речевых формул (речевых актов).

Категорию пиететности мы рассматриваем как разновидность вежливости и часть речевого этикета, поэтому далее мы рассмотрим понятия вежливости и речевого этикета в современном понимании.

Вежливость является неотъемлемой частью человеческого общения. Намерение строить свое поведение по законам вежливости определяется условиями совместной жизни людей. При этом данная социальная необходимость не является новой: попытки выразить главные правила и нормы, регламентирующие коммуникативные взаимоотношения,

предпринимаются на протяжении долгого времени. Можно сказать, что законы, нормы и правила вежливого поведения сложились как результат межличностного общения людей в ходе исторического развития общества [29].

Понятие вежливости не равняется понятию речевого этикета. Речевой этикет по традиции понимается как неотделимая часть вежливой коммуникации. Правила речевого этикета призваны регулировать поведение человека в разнообразных условиях общения, предоставляют ему чувство уверенности, т.к. в данных случаях человеку обычно не надо придумывать как себя вести – необходимо лишь применить готовые формулы общения.

В качестве одного из объектов теории речевых актов выступают экспрессивные речевые акты, которые представляют собой отдельный класс речевых действий. Исполнитель данного вида актов в своих действиях выражает определённые чувства или установки [23; с.253]. Сущность экспрессивного речевого акта (экспрессива) можно сформулировать следующим образом: говорящий искренне и экспрессивно произносит определённое высказывание, обращённое к слушающему и относящееся к нему. Экспрессив может быть успешным, если говорящий при выражении суждения выражает своё эмоциональное состояние или отношение. Человек может испытывать большое количество эмоциональных состояний и отношений, поэтому выделяется несколько подтипов экспрессивных речевых актов [28; с.25-26], одним из которых являются социативы или этикетные речевые акты.

Прежде чем рассмотреть особенности этикетных речевых актов, введём понятие речевого этикета.

Понятие речевого этикета включает в себя широкую зону коммуникативных единиц с особыми функциями и значениями и коммуникативного взаимодействия партнёров – с особенностями речевого поведения, собственными стратегиями и тактиками, речевыми актами,

диалогами – дискурсами и текстами, обстоятельствами общения и социальными взаимоотношениями партнёров и т.д.

«Речевой этикет представляет собой социально заданные и национально специфичные правила, регулирующие речевое поведение в условиях контакта коммуникантов в соответствии с их статусно-ролевыми и личностными взаимоотношениями в официальной и неофициальной ситуации общения» [31; с.23].

Речевой этикет – это образец ярко выраженного стандартизованного речевого поведения. Стандартными выступают непосредственно ситуации обращений, знакомств, прощаний, исследуемых в данной работе извинений и др. Стандартными являются также выражения, речевые акты, используемые в данных ситуациях, несмотря на то, что происходит постоянный выбор из широкого языкового арсенала самого уместного средства по отношению к ситуации общения (официальной/ неофициальной), социальным признакам адресанта/адресата и т.д. [31; с.23].

Этикетные речевые акты (приветствие, извинение, поздравление, соболезнование, благодарность, сожаление, сочувствие и т.п.) произносятся в конкретных стандартных условиях и определяются как речевые акты выражения признания слушающего в качестве члена одной с говорящим социальной группы.

В повседневном общении социативы выступают в качестве «мягкого» метода регулирования взаимоотношений, методом проявления уважения к партнёру в релевантных обстоятельствах. Данные речевые акты сглаживают социальный механизм, оказывают влияние тем эффективнее, чем больше партнёру необходима поддержка собственного лица. Именно поэтому социативы имеют преимущественно инициативный характер. Как правило, они являются реакцией на внешний стимул, выполняются как бы «вне речевого контекста». Например, извинение является реакцией на нанесение ущерба, пожелание и поздравление произносятся по поводу конкретных

событий. Также необходимо отметить, что реакции коммуникантов на этикетные речевые акты ожидаемые, а их отсутствие чаще всего осуждается.

Смысл этикетного речевого акта, как и смысл любого высказывания, – явление комплексное, неоднородное, имеющее несколько планов, которые, наслаиваясь друг на друга, составляют цельный смысл высказывания [27; с.27]. Организация смысла зависит от задач и непосредственных условий коммуникации. Реализуясь в рамках неповторимой ситуации общения, смысл как бы впитывает в себя значимые компоненты этой ситуации, равно как и оттенки модальности – отношения говорящего. Задачей нашего анализа является выделение разных слоёв в смысловой структуре этикетного высказывания, определение этих слоёв и описание способов их актуализации.

Первая обязательная составляющая смысла этикетного речевого акта – иллокутивный (интенциональный) смысл [4; с.220]. Эта часть высказывания является самой важной для реализации социально заданных регулирующих правил кооперативного речевого поведения, поэтому специфической особенностью этикетных речевых актов является эксплицитная выраженность иллокутивного смысла при помощи перформативных глаголов или их номинализаций.

Второй обязательный элемент смысла этикетного высказывания – его пропозициональный смысл, его диктум или логический «скелет» – формулирует определённое положение дел в возможном мире.

Пропозициональная часть этикетных высказываний обычно не эксплицируется из-за её «прозрачности», она свободно вычитывается из контекста, выступая прагматической пресуппозицией. Факт «скрытости» пропозиции социативов определяется их сущностью, которая состоит в оказании собеседнику почтения, для чего важен не повод, а больше сам факт совершения речевого «поглаживания».

Третий обязательный слой смысла этикетных речевых актов – оценка действия или состояния, эксплицитированного или подразумеваемого в пропозиции, как бенефактивного (в речевых актах благодарности, поздравления, благословения, благопожелания) или малефактивного (в речевых актах извинения, сожаления, сочувствия, соболезнования). Этот компонент смысла является, кроме того, одним из условий успешности социативного речевого акта. Вводное правило речевого акта извинения, например, предполагает неуместность действия и поведения, которая зависит от ситуации и статуса собеседников: то, что разрешено человеку с более высоким социальным или ситуативным статусом, не подобает человеку с более низким статусом и сопровождается извинением. Иными словами, без суждения о том, что произведённое действие было неверным, не может быть корректно совершенного речевого акта извинения; формальным объектом извинения является предосудительный поступок адресанта высказывания. Все обстоятельства извинения можно представить в общем виде: один человек собственным поведением расстраивает интересы другого, испытывает по данному поводу эмоции сожаления, чувства вины, сообщает об этом адресату для того, чтобы сберечь или улучшить взаимоотношения, имеющиеся между партнёрами.

И, наконец, ещё один – факультативный – смысловой слой социативного речевого акта – коннотативный смысл [4; с.220]. Коннотативные смыслы возникают тогда, когда общепринятое значение отступает на второй план, а коммуникативно значимыми становятся нюансы, несущие дополнительную информацию.

Таким образом, высказывание, реализующее этикетный речевой акт, неоднозначно и имеет несколько ситуативно связанных смысловых пластов. Данная связанность обладает двояким характером: с одной стороны, данная взаимосвязь с экстралингвистическим контекстом – взаимоотношениями между коммуникантами, с другой стороны – модальная, т.е. взаимосвязь с отношениями говорящего к тому, о чём говорится.

Итак, пиететность – это коммуникативное качество речи, которое проявляется в выражении глубокого уважения и почтения собеседнику. Категорию пиететности мы рассматриваем как разновидность вежливости и часть речевого этикета, которая реализуется посредством использования пиететных речевых актов. Пиететность была больше характерна для речевого этикета в период Российской империи, а сейчас данное качество речи часто воспринимается как излишество, но при этом сохранилось в таких сферах жизни как деловое, официальное и ритуально-обрядовое общение.

2.2. Лингвистические средства выражения пиететности в русской речи

Во времена Российской империи существовала особая разновидность речевого этикета, в которой реализовывалась пиететность. Это дворянский этикет.

Использовались такие формулы титулования: уважительным и официальным обращением было *милостивый государь, милостивая государыня*. Так обращались к незнакомым людям. Кроме того, с таких обращений начинались все служебные документы.

Затем первый слог был отброшен, и появились слова *сударь, сударыня*. Так стали обращаться к людям имущим и образованным, как правило, незнакомым.

В служебной среде (гражданской и военной) существовали такие правила обращения: от младшего по чину и званию требовалось обращение к старшему по титулу – от *Ваше благородие* до *Ваше высокопревосходительство*; к особам царской фамилии – *Ваше высочество* и *Ваше величество*; к императору и его жене обращались *Ваше императорское величество*; великие князья (близкие родственники императора и его жены) титуловались *императорским высочеством*.

Часто прилагательное *императорское* опускалось, и при общении использовали только слова *величество* и *высочество* (*К его величеству с поручением...*).

Князья, не принадлежавшие к царствующему дому, и графы со своими жёнами и незамужними дочерьми, титуловались *Ваше сиятельство*, светлейшие князья – *Ваша светлость*.

Вышестоящие по службе обращались к подчинённым со словом *господин* с добавлением фамилии либо чина (должности). Люди, равные по титулу, обращались друг к другу без формулы титулования (например, *Послушай, граф...*).

Простолюдины, которые не знали чинов и знаков различия, использовали такие обращения, как *барин*, *барыня*, *батюшка*, *матушка*, *сударь*, *сударыня*, к девицам – *барышня*. А наиболее почтительной формой обращения к барину, независимо от его чина, было *Ваше благородие*.

Помимо дворянского этикета, пиететность требовалась и в среде военных. Так возник воинский этикет. Система обращений соответствовала системе воинских званий. Полным генералам положено говорить *Ваше Высокопревосходительство*, генерал-лейтенантам и генерал-майорам – *Ваше Превосходительство*. Начальников и старших из штаб- и обер-офицеров офицеры, подпрапорщики и кандидаты на классную должность называют по чину, прибавляя слово *господин*, например *господин капитан*, *господин полковник*, прочие нижние чины титулуют штаб-офицеров и капитанов – *Ваше Высокоблагородие*, остальных обер-офицеров – *Ваше благородие* (имеющих графский или княжеский титул – *Ваше Сиятельство*).

Департаментский этикет использовал в значительной мере ту же систему обращений, что и воинский.

В русском государстве в XVI-XVII вв. существовала практика ведения «чинов» – разрядных книг, в которые ежегодно заносились записи о состоявшихся назначениях служилых людей на высшие военные и

государственные должности и о царских поручениях отдельным должностным лицам.

Первая разрядная книга была составлена в 1556 г. при Иване Грозном и охватывала все назначения за 80 лет с 1475 г. (начиная с княжения Ивана III). Книга велась в Разрядном приказе. В приказе Большого дворца параллельно велась книга «дворцовых разрядов», в которую заносились «повседневные записи» о назначениях и поручениях в придворных службах служилых людей. Разрядные книги были отменены при Петре I, который ввёл единую систему чинов, закреплённую Табелем о рангах 1722 г.

При обращении к лицам, имевшим те или иные чины «Табели о рангах», лица равные по чину или нижестоящие были обязаны употреблять следующие титулы (в зависимости от класса):

«Ваше высокопревосходительство» – к лицам в чинах 1 и 2 классов;

«Ваше превосходительство» – к лицам в чинах 3 и 4 классов;

«Ваше высокородие» – к лицам в чинах 5 класса;

«Ваше высокоблагородие» – к лицам в чинах 6-8 классов;

«Ваше благородие» – к лицам в чинах 9-14 классов [20].

Кроме того, в России существовали титулы, употреблявшиеся при обращении к членам Императорского дома Романовых и лицам дворянского происхождения:

«Ваше императорское величество» – к императору, императрице и вдовствующей императрице;

«Ваше императорское высочество» – к великим князьям (детям и внукам императора, а в 1797-1886 гг. и правнукам и праправнукам императора);

«Ваше высочество» – к князьям императорской крови;

«Ваша светлость» – к младшим детям правнуков императора и их мужским потомкам, а также к светлейшим князьям по пожалованию;

«Ваше сиятельство» – к князьям, графам, герцогам и баронам;

«Ваше благородие» – ко всем остальным дворянам [20].

При обращении к духовным лицам в России употреблялись следующие титулы:

Ваше высокопреосвященство – к митрополитам и архиепископам;

Ваше преосвященство – к епископам;

Ваше высокопреподобие – к архимандритам и игуменам монастырей, протоиереям и иереям;

Ваше преподобие – к протодиаконам и диаконам [20].

Помимо придворного этикета, пиететность проявлялась и в письменной речи, а именно в эпистолярных жанрах. На примерах дружеской переписки XIX в. рассмотрим средства выражения пиететности.

Простите, Егор Антонович, простите, родные, все то горе, которое я навлек на вас <...> (И.И. Пущин сестрам, 13 декабря 1827 г.) [51];

Извините, мой бесценный Василий Андреевич, я немного увлекся болтовней (В.К. Кюхельбекер В.А. Жуковскому, 21 декабря 1845 г.) [47].

В данных примерах употребляются речевые акты обращения и извинения. В первом примере используется речевая формула извинения и вежливое прилагательное *родные*. Во втором примере прилагательное *бесценный* подчеркивает пиетет.

Благодарю тебя, любезный друг Иван, за добрые твои желания (И.И. Пущин И.В. Малиновскому и В.Д. Вольховскому, 27 октября 1839 г.) [51].

Обращение *любезный друг* было распространённым в XIX в. и подчёркивало крайне доброжелательное отношение.

Пожалуйста, почтенный Иван Дмитриевич, будьте довольны неудовлетворительным моим листком – не первый раз (И.И. Пущин И.Д. Якушкину, 16 ноября 1839 г.) [51].

В данном примере используются речевые акты обращения и просьбы. Прилагательное *почтенный* также было часто употребляемой формой выражения вежливости.

Желаю тебе успеха и от бед избавления; остаюсь по-прежнему весь твой Павел Катенин (П.А. Катенин А.С. Пушкину, 9 мая 1825 г.) [49].

Здесь используются речевые акты пожелания и подписи.

Ты не можешь себе вообразить, милый и почтенный Павел Александрович, как обрадовало меня твое письмо, знак неизменившейся твоей дружбы... . (А.С. Пушкин П.А. Катенину, первая половина (не позднее 14) сентября 1825 г.) [49].

Здесь используется обращение *милый, почтенный*, а также формула *ты не можешь себе вообразить*, подчёркивающая искреннее почтение.

Речевой акт обращения также выражался с помощью следующих формул:

Здравствуй, женка, мой ангел (А.С. Пушкин Н.Н. Пушкиной, 8 декабря 1831) [50];

Здравствуй, любезнейший Пушкин (И.И. Пущин А.С. Пушкину, 12 марта 1825) [51];

Здравствуйте, милые мои (...) (И.И. Пущин отцу и сестрам, 17-31 октября 1827) [51];

Наконец получил послание твое в прозе, любезный Пушкин! Спасибо и за то (И.И. Пущин А.С. Пушкину, 2 апреля 1825 г.) [51].

Категория пиететности также выражается в речевом акте пожелания:

Будьте все здоровы и вспоминайте иногда искренно вас любящего и уважающего И.П. (И.И. Пущин М.А. Фонвизину, 13 марта 1840 г.) [51].

При обращении к собеседнику авторы писем также используют вежливые формулировки:

Ах, мой милый! что за прелесть здешняя деревня! (А.С. Пушкин П.А. Плетневу, 9 сентября 1830 г.) [50];

Наконец, любезный друг, я получил письма от Марьи Николаевны (И.И. Пущин Е.П. Оболенскому, 12 января 1840 г.) [51];

Добрый друг мой, сколько мог, я вам, одним вам, высказал мои мысли по совести; вы меня поймете (И.И. Пущин Е.А. Энгельгардту, 4 декабря 1837 г.) [51].

Благодарность выражается в следующих примерах:

Спасибо Плуталову – посылки ваши меня много утешали, и я мог иногда с другими делиться (И.И. Пущин отцу и сестрам, 22 октября 1827 г.) [51];

Ах, сколько я вам благодарен, что Annette, что все малютки со мной (И.И. Пущин отцу и сестрам, 17-31 октября 1827 г.) [51].

Специфика дружеского письма состоит в том, что оно приближается к живой разговорной речи, с особенностями автора и адресата, от языковой личности которых зависят содержание и структура дружеского письма. Универсальными признаками речевой бытовой ситуации этикетного общения являлись социальный статус коммуникантов, их гендерные и возрастные характеристики, их личностно-эмоциональное отношение друг к другу, место и время коммуникации.

В современной повседневной деловой обстановке (деловая, рабочая ситуация) также используются формулы речевого этикета. Например, при подведении итогов работы, при определении результатов распродажи товаров или участия в выставках, при организации различных мероприятий, встреч возникает необходимость кого-то поблагодарить или, наоборот, вынести порицание, сделать замечание. На любой работе, в любой организации у кого-то может появиться необходимость дать совет, высказать предложение, обратиться с просьбой, выразить согласие, разрешить, запретить, отказать кому-то [19; с.86].

Как показал наш анализ, наиболее типичными лексическими средствами выражения вежливости являются лексемы, в семантической структуре которых присутствуют компоненты уважения, просьбы, благодарности и др.

Для каждой ситуации общения используются свои выработанные временем речевые формулы и клише. Приведём речевые клише, которые используются в различных ситуациях.

Согласно этикету деловой переписки, допускаются такие варианты обращения: при обращении к коллективу используют *Уважаемые господа!*,

Уважаемые коллеги!; при налаженных деловых отношениях обращаются по имени-отчеству: *Уважаемая Екатерина Сергеевна!*, такое обращение уменьшает дистанцию между сторонами; при официальном обращении к партнеру, когда между сторонами переписки существует дистанция, используют указание должности и фамилию: *Уважаемый господин Петров!* [45].

При обращении к должностному лицу, фамилия которого автору письма неизвестна, принято обращение с использованием занимаемой должности: *Уважаемый господин председатель (директор)!* Следует отметить, что восклицание после фразы со словом *уважаемый* придаёт особую значимость получателю.

В основной части используются лексемы *просить, просьба, хотеть* и т.д., семантическая структура которых содержит компонент просьбы, желания. Например: *Прошу Вас сообщить... Наша просьба заключается в том.... Я хочу (хотел бы) попросить ...* [52].

В заключительной части, предшествующей подписи, в составе клишированных выражений используются такие лексемы, как *С уважением, Искренне Ваш, С глубоким уважением* и т.п.; *Заранее благодарю за содействие!; С уважением и благодарностью* [52].

На морфологическом уровне типичным средством выражения вежливости в русском языке является повелительное наклонение глагола *Напишите об этом; поставьте вопрос* и др. Вместе с тем, как показал наш анализ, использование глаголов в повелительном наклонении самих по себе, без сопутствующих лексических и/или синтаксических средств, нетипично для писем-просьб, поскольку повелительное наклонение выражает скорее приказ, нежели просьбу.

В русском речевом этикете средствами реализации вежливости являются как прямые (императивные), так и косвенные речевые акты. При этом прямые императивные формы явно преобладают. Это обусловлено тем, что в общении используются стратегии сближения с партнёром по

коммуникации, установления с ним близких, доброжелательных отношений и сокращения дистанции.

Русский императив, используемый в этикетном значении, имеет другую по сравнению с обычным императивом целевую установку и относится к категории так называемого «вежливого императива». От традиционных директивов он отличается тем, что произносится с особой интонацией, а также сопровождается специальными актуализаторами вежливости, которые в повседневно-бытовой коммуникации могут быть факультативными, а в официальных ситуациях общения являются обязательным компонентом общения

Императивно выраженная просьба в общении может «прочитываться» адресатом с точки зрения той или иной степени внимания, вежливости, мягкости или требовательности, проявленных к нему. Для этих целей авторы писем-просьб в дополнение к повелительному наклонению используют различные лексические и синтаксические средства.

Во-первых, как показал анализ литературы, наиболее часто просьба оформляется при помощи повелительного наклонения глаголов и слова «пожалуйста»: *«Дай..., пожалуйста. Пожалуйста, дай... Напишите, пожалуйста...»* [52].

Во-вторых, можно отметить удвоение выражения просьбы, выраженной глаголом в повелительном наклонении, с помощью лексических и синтаксических средств: *Прошу Вас, Не откажите в любезности, Будьте добры, Не сочтите за труд* [48].

Так, в структуре сложного бессоюзного предложения *Прошу Вас, сделайте это* раздельно представлены два события, равно грамматически обращенные к адресату, и эксплицитно используется лексема «просить». В случаях *Не откажите в любезности, сделайте это, Будьте добры, сделайте это* и т.д. использование лексических средств выражения вежливости, таких как *любезность, добры, пожалуйста* и т.д., смягчает императивную форму глагола, а удвоение просьбы с помощью

синтаксических средств создаёт избыточность, которая делает просьбу более вежливой.

Этикетная функция «вежливого императива» создаётся за счёт того, что говорящий снимает контроль над выполнением действия и предоставляет адресату свободу выбора: *Будьте так добры, пришлите мне экземпляр моей повести.*

Просьба, стилистически повышенная и наиболее вежливая, заключается в использовании сложноподчиненных предложений с придаточными условия, при этом в главном предложении используется повелительное наклонение глагола. Вежливость просьбы в данном случае подчёркивается условностью предполагаемого действия: *Если вам не трудно, дайте, пожалуйста, ... Если вас не затруднит, дайте, пожалуйста, ... Не сочтите за труд, дайте, пожалуйста, ... Приходите завтра, если это удобно для Вас (если это Вас устраивает)* [48].

Еще одним морфологическим средством выражения вежливости является сослагательное наклонение. Использование глаголов в сослагательном наклонении придает просьбе оттенок вежливости, некатегоричности, желательности: *Мне бы хотелось, чтобы Вы написали о ... Было бы хорошо, если бы Вы сделали...* [46].

Как и в случае с повелительным наклонением, глаголы в сослагательном наклонении, как правило, употребляются в сочетании с лексическими и синтаксическими средствами в составе сложных предложений.

Формы сослагательного наклонения являются продуктивными формами реализации вежливости в русском речевом этикете. Их особенность заключается в том, что в отличие от обычных сослагательных форм, они не переводят действие из реального в ирреальное. Фраза *Я хотел бы поблагодарить вас!* указывает на то, что речевое действие благодарности совершается здесь и сейчас, т.е. оно вполне реально, а его совершение не требует выполнения каких-либо условий. Сослагательная форма является

более вежливой и снимает излишнюю категоричность в таких речевых актах, как, например, отказ: *Я бы с удовольствием, но.*

Синтаксические средства выражения вежливости представлены сочетаниями модальных глаголов с инфинитивом смыслового глагола и различными синтаксическими типами предложений. Важно отметить, что в семантическую структуру используемых модальных глаголов, как правило, входит компонент «разрешения, физической или умственной способности», который и актуализует значение вежливости. Так, сочетания модального глагола *мочь* с инфинитивом смыслового глагола в вопросительных предложениях рассматриваются нами как средства выражения вежливости: *Я могу вас попросить дать мне...? Можете прислать...? Не могли бы Вы прислать...?*

Вежливая просьба может быть представлена и с помощью различных типов вопросительных предложений. Так, по мнению Н.И. Формановской, косвенная (вежливая) просьба может оформляться с помощью различного рода вопросительных структур, в состав которых могут входить модальные глаголы: *Вы не могли бы это сделать? Не могли бы вы это сделать? Вам не трудно сделать это? Вас не затруднит сделать это? Вы не сделали бы это? Не сделаете ли вы это?* [31; с.71].

В русской коммуникативной культуре с её стремлением к сокращению дистанции между коммуникантами и отсутствием зоны личной автономии оказание воздействия на собеседника не является нарушением норм общения. Данная особенность поведения позволяет говорить о коммуникативной импозитивности русского речевого этикета – допустимости оказания прямого воздействия на собеседника – как одной из русских коммуникативных доминант.

В русской коммуникативной культуре косвенные речевые акты также относятся к продуктивным средствам выражения вежливости, однако их употребление связано не со стремлением свести к минимуму причиняемое неудобство и ограничение свободы собеседника, а с необходимостью

указания на асимметричность коммуникативной ситуации и уважительное отношение говорящего к адресату.

Реализации данной коммуникативной стратегии способствуют соответствующие речевые средства, например: *Вы не подскажете, как пройти к ближайшей остановке метро?, Вы не могли бы прокомментировать данное высказывание?, Не могли бы Вы одолжить мне немного денег?* и др. Подобные высказывания являются более вежливыми по сравнению с императивными формами, поэтому в русском языке они используются преимущественно в несимметричных ситуациях, ограниченными пресуппозициями «младший-старший», «свой-чужой».

В русском языке косвенные речевые акты в форме вопросов могут быть маркерами неформального общения, если у адресата есть выбор: совершать данное действие или нет, например: *Ты не мог бы занять мне денег?, Не могли бы Вы помочь мне сейчас?* и др.

Отдельной ситуацией, в которой реализуется категория вежливости (пиететности) является благодарность. Например, для выражения благодарности используется следующая фраза: *Позвольте (разрешите) выразить (большую, огромную) благодарность.*

За оказание какой-либо услуги, за помощь, важное сообщение, подарок принято благодарить словами: *Я благодарен вам за то, что...; (Большое, огромное) спасибо вам (тебе) за...; (Я) очень (так) благодарен вам!* [46].

Эмоциональность, экспрессивность выражения благодарности усиливается, если сказать: *Нет слов, чтобы выразить вам (мою) благодарность! Я до такой степени благодарен вам, что мне трудно найти слова! Вы не можете себе представить, как я благодарен вам! Моя благодарность не имеет (не знает) границ!* [45].

Немаловажным компонентом речевого этикета является комплимент. Тактично и вовремя сказанный, он поднимает настроение у адресата, настраивает его на положительное отношение к оппоненту. Комплимент

говорится в начале разговора, при встрече, знакомстве или во время беседы, при расставании.

Комплимент относится к внешнему виду, свидетельствует об отличных профессиональных способностях адресата, его высокой нравственности, дает общую положительную оценку. Например: *Вы хорошо (отлично, прекрасно, превосходно, великолепно, молодо) выглядите; Вы (так, очень) обаятельны (умны, сообразительны, находчивы, рассудительны, практичны); С вами приятно (хорошо, отлично) иметь дело (работать, сотрудничать)* [13].

Итак, если обобщить все лингвистические средства выражения вежливости, то можно представить их в виде двух групп: собственно лингвистические средства и экстралингвистические средства.

Таким образом, наш анализ показал, что русский язык на каждом языковом уровне имеет особые средства для выражения вежливости (пиететности).

На лексическом уровне это лексемы, в семантической структуре которых присутствуют компоненты уважения, просьбы, благодарности, желания, надежды, такие как *уважаемый господин, пожалуйста, прошу, с уважением, я надеюсь, я хотел бы, с благодарностью* и т.д.

На морфологическом уровне это повелительное и сослагательное наклонения глаголов, в грамматическом значении которых присутствует прямое или косвенное побуждение к действию.

На синтаксическом уровне это сочетания модальных глаголов с инфинитивом и синтаксические типы предложений: вопросительные, условные и др., с помощью которых придается оттенок вежливости.

Как показал анализ, использование средств выражения вежливости, принадлежащих к какому-то одному языковому уровню, является нетипичным для русского языка. Как правило, для выражения вежливости используются единицы всех языковых уровней, которые в совокупности формируют лексико-грамматические комплексы, или формулы вежливости.

Это связано, на наш взгляд, с тем, что для достижения прагматической цели хороши все средства, и их избыточность при выражении вежливости не только не препятствует, а наоборот усиливает требуемый эффект.

Итак, проанализировав категорию пиететности как коммуникативного качества русской речи, можно сделать следующие выводы.

Пиететность – это коммуникативное качество речи, которое проявляется в выражении глубокого уважения и почтения собеседнику.

Сегодня слово «пиететность» является редко употребляемым. Чаще всего речь идёт о других разновидностях вежливости, многие из которых являются синонимичными пиететности – учтивость, почтительность, любезность.

Категорию пиететности мы рассматриваем как разновидность вежливости и часть речевого этикета. Пиететность была распространена в период Российской империи, когда в обществе существовало сильное разделение сословий и была необходимость подчеркнуть социальный статус человека. Сейчас, в современной России, пиететность часто воспринимается как излишество, но данное коммуникативное качество речи ещё сохранилось в таких сферах жизни как деловое, официальное и ритуально-обрядовое общение.

Понятие «пиететность» входит не только в коммуникативный, но и в этический аспект культуры речи, который предписывает знание этических норм речевого поведения и предполагает уместное использование речевых формул (речевых актов). Этикетные речевые акты (приветствие, извинение, поздравление, соболезнование, благодарность, сожаление, сочувствие и т.п.) произносятся в конкретных стандартных условиях и определяются как речевые акты выражения признания слушающего в качестве члена одной с говорящим социальной группы.

Лингвистические средства выражения пиететности в русской речи подразделяются на собственно лингвистические (лексико-

фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические, орфографические и пунктуационные, фонетические) и экстралингвистические (кинетические, мимические, фонационные, эпистолярно-графические).

Мы рассмотрели речевые формулы выражения пиететности в рамках дворянского, воинского и департаментского этикета периода Российской империи. Помимо придворного этикета, пиететность проявлялась и в письменной речи, а именно в эпистолярных жанрах. Немаловажным компонентом речевого этикета является комплимент.

В современной ситуации также используются формулы речевого этикета, чаще всего в рамках делового общения. Типичными лексическими средствами выражения вежливости являются лексемы, в семантической структуре которых присутствуют компоненты уважения, просьбы, благодарности и др. На морфологическом уровне типичным средством выражения вежливости в русском языке является повелительное и сослагательное наклонение глагола. Синтаксические средства выражения вежливости представлены сочетаниями модальных глаголов с инфинитивом смыслового глагола и различными синтаксическими типами предложений.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НОРМ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

Тема: Речевой этикет. Формулы речевого этикета.

Цели урока:

Обучающая:

- сформировать представление учащихся о речевом этикете;

Развивающая:

- научить использовать этикетные формулы и правила обращения в устной и письменной речи в соответствии с речевой ситуацией;

Воспитательные:

- формирование языковой, коммуникативной и лингвистической компетенции учащихся;
- воспитывать правила культурного поведения;
- расширить знания учащихся о том, как речь влияет на чувства и поведение людей, помочь понять и почувствовать ценность слова;

- прививать интерес к предмету, раскрывая его секреты, приобщать к искусству слова.

Тип урока: изучение и первичное закрепление новых знаний.

Планируемые результаты:

1. *Предметные:*

Учащиеся должны знать:

- понятие этикет, речевой этикет;

Учащиеся должны уметь:

- учитывать особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;

- пользоваться формулами речевого этикета;

- владеть основными нормами речевого этикета.

2. *Метапредметные* (универсальные учебные действия):

Личностные УУД: оценивать ситуации с точки зрения правил речевого этикета.

Регулятивные УУД: планировать решение учебной задачи планировать свою работу по изучению незнакомого материала.

Познавательные УУД: перерабатывать информацию, преобразовывать ее.

Коммуникативные УУД: адекватно понимать информацию устного и письменного сообщения, владеть просмотровым видом чтения

3. *Личностные:*

- понимание определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности;

- уважительное отношение к родному языку, гордость за него;

- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, стремление к речевому самосовершенствованию;

- демонстрировать уважение к собеседнику.

Оборудование:

1. Русский язык: учебник для 5 класса общеобразовательных организаций: в 2 ч. Ч. 1 / Е.А. Быстрова, Л.В. Кибирева, Ю.Н. Гостева и др.; под ред. Е.А. Быстровой. – 4-е изд. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2015. – 280 с.: ил. – (Инновационная школа).

2. Раздаточный материал (карточки).

Формы работы:

- фронтальная;
- индивидуальная.

Ход урока

I. Организационный момент.

Здравствуйте, дорогие ребята!

II. Актуализация темы. Создание мотивирующей установки.

На прошлых уроках мы с вами говорили о том, что такое общение. Напомните, пожалуйста, что необходимо для того, чтобы возникло общение?

(Для возникновения общения необходимы участники общения: адресант (говорящий) и адресат (слушающий). Также должна присутствовать цель общения (почему и зачем говорим). При этом необходимо учитывать ситуацию, в которой возникает общение: где и когда мы говорим, официальная или неофициальная обстановка).

Да, всё верно. Молодцы!

Теперь обратимся к доске, где вам представлены два предложения.

1. Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста, где находится памятник Ленину?

2. Эй, ты, где тут памятник Ленину?

Ответьте на вопросы:

Какая ситуация общения представлена?

В чём отличие между данными вариантами?

(В первом случае «потерявшийся» проявляет вежливость, уважение к собеседнику. При обращении используется слово приветствия, а также

слово «пожалуйста» в качестве уважительной формы просьбы. Во втором случае приветствие вовсе отсутствует. Обращение «эй, ты» говорит о низком уровне культуры адресанта, о его неуважительном отношении к человеку, к которому он обратился за помощью).

Какой вариант вы считаете наиболее подходящим (аргументируйте свой ответ)?

(Первый вариант является более подходящим для данной ситуации. Он располагает к ответной реакции, то есть к тому, чтобы помочь найти памятник Ленину. Второй вариант отталкивает и не вызывает желания помочь).

В каких ситуациях общения необходимо проявлять вежливость, уважение?

(Проявлять вежливость, уважение необходимо в различных ситуациях общения: в ситуациях общения со сверстниками, со старшими, знакомыми и незнакомыми. Ведь от этого зависит результат общения (достижение цели), а также дальнейшие отношения с собеседником).

Всегда ли вам удаётся вежливо и уважительно обратиться к человеку, например, за помощью? Всегда ли вам удаётся соблюдать правила построения своих высказываний?

(Ответы учеников).

III. Формулировка и запись темы урока учащимися.

Как бы вы определили тему нашего урока сегодня?

(Правила поведения при общении. Речевой этикет)

Да, действительно, от нашего отношения к собеседнику, от тех речевых формул, с которыми мы обращаемся, зависит результат общения. Поэтому необходимо соблюдать правила речевого поведения.

IV. Объяснение нового материала.

Откройте тетради, запишите сегодняшнее число и тему урока.

Что же такое речевой этикет? Откроем учебник на странице 28. Чтение теоретического материала одним учеником. Сформулируйте определение понятий «этикет» и «речевой этикет».

(Этикет – это установленный, принятый порядок поведения, который принят в обществе. Речевой этикет – это правила речевого поведения, обязательные в обществе).

Задание 1. На доске в хаотичном порядке даны этикетные слова. Вам необходимо объединить их в таблицу по группам. Каждую группу дополните 1-2 своими примерами.

До свидания; простите; доброе утро; будьте добры; я очень признателен; разрешите; всего доброго; если Вас не затруднит; прошу прощения; до новых встреч; спасибо; добро пожаловать; благодарю Вас.

Почему местоимение «вас» написано с прописной буквы?

(Прописная буква употребляется в случае вежливого, уважительного обращения к одному человеку. Строчная буква употребляется в случае обращения к нескольким людям).

Итак, на какие группы можно разделить этикетные слова? Приведите примеры, которые вы записали.

(Слова приветствия, слова прощания, слова просьбы, слова извинения, слова благодарности).

Существует множество правил речевого этикета. Выбирая ту или иную формулу общения, мы учитываем следующие моменты: кто наш собеседник, знакомы ли мы с ним, насколько хорошо мы его знаем, где мы говорим, почему, с какой целью происходит общение.

Сегодня на уроке мы посмотрим, насколько правильно и умело вы способны употреблять этикетные слова в разных речевых ситуациях.

Задание 2 (карточка, фронтальная работа). Прочитайте список слов. В каких речевых ситуациях они употребляются? Проследите, какие из этих этикетных слов и выражений вы никогда не употребляли в своей речи. Как вы думаете, почему?

Убедительно прошу вас. Не сочтите за труд. Будьте любезны. Пожалуйста. Не будете ли так любезны. Будьте добры. Не откажите в любезности. Простите за беспокойство. Если вас не затруднит. Не соблаговолите ли. Не затруднит ли вас. Не трудно ли вам. Сделайте одолжение.

V. Первичное закрепление нового материала.

Мы познакомились с речевым этикетом, а также узнали, какие этикетные слова можно и нужно использовать при общении. С помощью этих слов мы проявляем вежливость и уважение к собеседнику, в результате чего наше общение позволяет выстроить доброжелательные отношения с собеседником. А теперь попробуем смоделировать некоторые ситуации вежливого (этикетного) общения.

Задание 3. Разыграем три ситуации, к каждой из которых нужно составить диалог по правилам речевого этикета. Первую ситуацию разыграем вместе.

Первая ситуация: вам нужно обратиться к незнакомому человеку, чтобы узнать, как пройти к кинотеатру.

Какая ситуация перед нами?

(Ситуация просьбы)

С чего вы начнёте своё обращение к незнакомцу? Что будете говорить дальше?

(Здравствуйтесь, будьте добры, подскажите, пожалуйста, как мне пройти к кинотеатру?)

Вторая ситуация: вы звоните подруге (другу), а к телефону подошла мама подруги (друга). Вам даётся три минуты, чтобы составить диалог с соблюдением правил речевого этикета. Запишите получившийся результат в тетрадь.

Обсуждение результатов. Получилось ли составить диалог, соблюдая речевой этикет? Какие трудности возникли?

Третья ситуация: у вас день рождения. Родители подарили подарок, о котором вы давно мечтали. Какая это ситуация?

(Ситуация благодарности)

Да, молодцы. Вам также даётся три минуты, чтобы составить своё благодарственное слово. Запишите его в тетрадь.

Получилось ли составить благодарственное слово? Какие трудности возникли?

Задание 4. Предположим, к вам обратились с просьбой, но вы никак не можете её выполнить. Выберите слова, которые помогут вам смягчить отказ. Запишите слова. Выделите в них корни.

Ещё чего! Извините, но я не смогу. Нет, нет и ещё раз нет! Мне очень жаль, но я вынужден отказать. Не сердитесь, я что-нибудь придумаю. Как жаль, что я не смогу помочь вам! Ни за что не дам, и не проси! Мне так хочется помочь вам, но, к сожалению, в этот раз не смогу. Нетушки.

Какое отношение передают выбранные вами слова?

VI. Рефлексия. Подведение итогов.

С какими понятиями мы сегодня познакомились?

Важно ли проявлять уважение к собеседнику? Почему?

Что показалось вам сложным? Что давалось вам легко?

Был ли урок полезен? Какова его значимость для повседневной жизни?

VII. Домашнее задание.

Упражнение 34 (составить и записать предложения со словами *прости, пожалуйста, извини*) или мини-сочинение на тему «Зачем нужны этикетные слова».

Культура речи и коммуникативные качества речи на сегодняшний день являются одним из основных направлений в развитии коммуникативной компетентности учащихся. Это связано, прежде всего, с проблемами в социально-экономической и политической жизни

современного общества, которые привели к снижению уровня коммуникативной компетентности молодого поколения.

Коммуникативная компетентность подразумевает готовность и умение учащихся (школьников) строить диалог в зависимости от целей и задач общения, ситуации общения и др. При этом учащийся должен свободно использовать речевые формулы, учитывая все компоненты речевой ситуации.

Школьники бóльшую часть времени проводят в интернет-среде, что приводит к минимальной речетворческой деятельности. В связи с этим возникают трудности в формулировании своих мыслей при общении со сверстниками и взрослыми в реальной действительности.

Успешная коммуникативная деятельность способствует формированию личности, которая стремится к максимальной реализации своих возможностей. Коммуникативная компетентность содействует в восприятии нового опыта, содействует осознанному и ответственному выбору в различных жизненных ситуациях, помогает свободно выражать свои мысли и чувства в устной и письменной речи.

Таким образом, проблема коммуникативной компетенции школьников касается не только их образовательной деятельности, но и процесса социализации, развития личности.

При решении данного вопроса внимание уделяется:

- формированию осознанного, уважительного отношения к участнику коммуникации;
- формированию коммуникативной компетентности в общении со сверстниками, взрослыми в процессе различных видов деятельности;
- совершенствованию видов речевой деятельности;
- освоению правил речевого поведения;
- использованию коммуникативно-эстетических возможностей языка;
- обогащению активного словарного запаса;

- способности владения нормами речевого этикета, стремлению к речевому самосовершенствованию.

Для успешного процесса совершенствования коммуникативной компетентности школьников необходима мотивационная составляющая. Школьники должны понимать, что коммуникация – один из способов реализации себя как личности в будущем, один из способов, с помощью которого можно достичь определённых целей. Одним из помощников в решении данной проблемы является школа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Коммуникативные качества речи – это свойства речи, обеспечивающие оптимальное общение сторон, т.е. относительное единство замысла адресанта и восприятия адресатом речевого произведения.

Коммуникативные качества – это признаки хорошей, культурной речи, которые обеспечивают эффективность общения и гармоничность взаимодействия участников коммуникации. Совершенствование коммуникативных качеств способствует формированию речевой уверенности и произвольности высказывания в диалоге и монологе перед аудиторией.

Система основных коммуникативных качеств речи сложилась на основании подхода Б.Н. Головина, который выделяет среди них правильность, чистоту, точность, логичность, выразительность, образность, доступность, действенность, уместность, богатство. В.И. Аннушкин также выделяет четыре этапа в развитии понимания коммуникативных качеств речи: античный период, русский классический риторический период, русский классический стилистический период, советский культурно-речевой период и современный период.

Анализ классификаций коммуникативных качеств речи позволил сделать вывод, что количество выделяемых исследователями коммуникативных качеств варьируется. Так, точность, логичность, чистоту, выразительность, богатство (разнообразие) в учении о коммуникативных качествах речи выделяют повсеместно; правильность, уместность, доступность, ясность, образность, действенность, а также понятность, эстетичность, лаконизм, краткость, полноту выделяют не все ученые. При этом такое важное коммуникативное качество речи как пиететность не выделяется ни одним учёным.

Проанализировав значение слова «пиетет», мы определили, что пиететность – это коммуникативное качество речи, которое проявляется в выражении глубокого уважения и почтения собеседнику.

Сегодня слово «пиететность» является редко употребляемым. Чаще всего речь идет о других разновидностях вежливости, многие из которых являются синонимичными пиететности – учтивость, почтительность, любезность.

Категорию пиететности мы рассматриваем как разновидность вежливости и часть речевого этикета. Пиететность была распространена в период Российской империи. В современной России пиететность часто воспринимается как излишество, но данное коммуникативное качество речи еще сохранилось в таких сферах жизни как деловое, официальное и ритуально-обрядовое общение.

Мы рассмотрели речевые формулы выражения пиететности в рамках дворянского, воинского и департаментского этикета периода Российской империи. Помимо придворного этикета, пиететность проявлялась в эпистолярных жанрах. В современной ситуации также используются формулы речевого этикета, чаще всего в рамках делового общения.

Лингвистические средства выражения пиететности в русской речи подразделяются на собственно лингвистические (лексико-фразеологические, словообразовательные, морфологические,

синтаксические, орфографические и пунктуационные, фонетические) и экстралингвистические (кинетические, мимические, фонационные, эпистолярно-графические).