



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ
ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

**Проблема молодёжного сленга в современном
русском литературном языке**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.01 Педагогическое образование**

Направленность программы бакалавриата

«Русский язык»

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

85,35% авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

«30» август 2021 г.

зав. кафедрой И.И. Фио

(название кафедры)

И.И. Фио ФИО

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-515/191-5-1

Бочкарёва Ксения Олеговна

Научный руководитель:

доктор филологический наук, профессор ка-
федры РЯ и МОРЯ

Миронова Александра Анатольевна

Челябинск
2021 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЛИТЕРАТУРНОМ ЯЗЫКЕ	6
1.1 Понятие о сленге. Молодежный сленг как объект исследования.....	6
1.2 Источники возникновения и пополнения лексики молодежного сленга.....	12
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В РЕЧИ ШКОЛЬНИКОВ	22
2.1 Характеристика школьников как социальной группы носителей сленга.....	22
2.2 Функционально-стилистические, структурные и семантические особенности молодежного сленга школьников	26
2.3 Рекомендации учителю по работе с молодежным сленгом	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	40
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	42
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	48
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	50
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	54

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний момент сленг является распространенным явлением во всех современных языках мира. Сленг всегда вызывал интерес у людей, но в особенности у ученых-лингвистов. На сегодняшний день сленг вошел во все сферы жизни – профессиональную, военную, уголовную и т. д. Но, пожалуй, наибольшее развитие он получил в речи молодых людей. Именно молодое поколение во все времена являлось носителем сленга.

Молодежный сленг всегда развивался стремительно. В каждый период времени у молодежи был определенный сленг. Это зависело от многих факторов, в частности, от политической ситуации в стране, от молодежных культурных и субкультурных течений, моды, образа жизни.

Сленг отражает характер молодежи, ее позицию, взгляды на то или иное событие. Молодежный сленг изменчив – это и есть его характерная черта вне зависимости от времени.

Лексика как наиболее подвижный языковой пласт требует постоянной фиксации и анализа собираемого материала. Язык молодежи не является исключением.

Актуальность темы настоящего исследования состоит в том, что в наши дни молодежный сленг считается достаточно распространенным и проникает не только в разговорный литературный язык, но и печатные издания, телевизионные передачи и интернет.

С точки зрения образовательной сферы, молодежный сленг также представляет большой интерес, поскольку стремительное развитие данной лексики вызывает трудности во взаимоотношениях между учителями и учениками. В особенности проблемы в общении возникают в среднем и старшем звене. Учителям становится сложно понимать подростков, их речь становится наполненной новыми словами, которые не всегда знакомы преподавателям. Поэтому современный молодежный жаргон, употребляемый школьниками, требует фиксации, анализа и изучения.

Цель данного исследования – изучить проблему молодежного сленга в современном русском литературном языке.

Задачи исследования:

1. Изучить понятие о молодежном сленге как объекте исследования.
2. Выявить источники возникновения и пополнения лексики молодежного сленга.
3. Охарактеризовать школьников как социальную группу носителей сленга.
4. Проанализировать функционально-стилистические, структурные и семантические особенности молодежного сленга школьников.
5. Разработать рекомендации учителю по работе с молодежным сленгом.

Объектом исследования является молодежный сленг.

Предмет исследования – функционально-стилистические, структурные и семантические особенности молодежного сленга школьников.

Методы исследования: описательный метод с приемами наблюдения языковых явлений, приемы систематизации и классификации, анализ словарных статей из словарей молодежного сленга, сравнительный метод, обобщающий метод.

Теоретическая база исследования включает в себя труды по современному русскому литературному языку таких исследователей как И. Б. Голуб, Б. Н. Головин, И. В. Калита, А. М. Камчатнов, Н. А. Николина, Т. П. Плещенко, Н. В. Федотова, Р. Г. Чечет, П. П. Шуба, Ю. П. Солодуб, Ф. Б. Альбрехт, а также по молодежному сленгу и жаргону (А. Ф. Артемова, А. К. Бабина, М. Б. Бахтина, Э. М. Береговская, Б. Л. Бойко, С. Ван, А. А. Воронкова, С. М. Мальцева, Е. М. Ульяновкина, С. Гойдова, А. Л. Довбенко, Е. В. Ермакова и др.).

Материалом исследования стал собранные лексические единицы молодежного сленга старшеклассников (100 единиц, собранные методом

сплошной выборки из живой речи), а также их значение, определенное по словарям и интернет-ресурсам. По результатам проведенного исследования составлен словарь молодежного сленга, рекомендованный для учителей. Такой словарь поможет им владеть значениями последних новых сленговых слов и понимать своих учеников.

Структура работы включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложения.

В первой главе работы представлены теоретические аспекты исследования проблемы молодежного сленга в современном русском литературном языке.

Вторая глава исследования посвящена особенностям употребления молодежного сленга в речи школьников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЛИТЕРАТУРНОМ ЯЗЫКЕ

1.1 Понятие о сленге. Молодежный сленг как объект исследования

Термин «сленг» происходит из английского языка (slang). В словарях и научных работах приводятся различные его определения. Например: «1. речь социально или профессионально обособленной группы в противоположность литературному языку; 2. вариант разговорной речи (в том числе экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающий с нормой литературного языка [3, с. 312].

Многие исследователи рассматривают сленг как пласт лексики, которая представляет собой нарушение норм литературного языка. Сленговые слова (сленгизмы) представляют собой, как правило, эмоционально выразительные слова, имеющие зачастую переносное значение и обозначающие предметы повседневной жизни человека. Сленг помогает полно и свободно выражать свои чувства и эмоции, поэтому он широко распространен в различных ситуациях общения.

Согласно одному из многочисленных определений понятия «сленг», это «молодежный жаргон, составляющий слой разговорной лексики, отражающей грубовато-фамильярное, иногда юмористическое отношение к предмету речи, слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке» [25, с. 19].

Также есть мнение, что молодежный сленг – это «социальный диалект людей в возрасте 13-30 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых референтных группах» [6, с. 32].

На основании проанализированных нами определений понятий «сленг» и «молодежный сленг» мы примем следующее определение в качестве рабочего: молодежный сленг – это особый, относительно устойчивый, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт языка, включающий выразительную, ироничную лексику, служащую для обозначения людей и предметов, употребляемый молодыми людьми в повседневной жизни.

Молодежный сленг в современном русском языке формируется чаще всего на основе заимствования из других языков, чаще всего английского. При этом сленг отличается юмором, часто используются такие приемы как доведение до абсурда, игра слов. Стоит отметить также, что сленг – это неустойчивое явление, которое подвержено постоянным изменениям. Меняются мода, вещи, поколения людей, ценности общества. Все это влияет на язык и в том числе на сленг. Старые слова забываются и сменяются другими. Сленг наиболее подвержен изменениям, нежели другие пласты языка.

В молодежном сленге изменения происходят еще стремительнее. Если в других разновидностях сленга слово может существовать и активно употребляться на протяжении десятков лет, то в случае с молодежным сленгом лишь за последнее десятилетие появилось и вышло из употребления большое количество слов. Это связано с высокими темпами жизни, активным развитием информационных технологий и интернета, а также с развитием связей между молодежью из разных стран и культур.

Главное в сленге – непринужденность, уход от обыденности. Молодежный сленг стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей и представляет собой самый что ни на есть живой современный язык, который быстро и чутко реагирует на любые изменения в социально-культурной и политической жизни.

Сленг занимает в языке особое место. Стоит сказать, что вся лексика языка делится на литературную и нелитературную. Литературная лексика

употребляется либо в литературе, либо в устной речи в официальной обстановке. К ней относятся:

- 1) книжные слова;
- 2) стандартные разговорные слова;
- 3) нейтральные слова.

Существует также нелитературная лексика, которая, в свою очередь, отличается разговорным и неофициальным характером. Необходимо различать виды нелитературной лексики, чтобы не спутать их между собой:

1. Профессионализмы – это «слова, используемые небольшими группами людей, объединенных одной профессией» [3, с. 412].

2. Вульгаризмы – это «грубые слова, употребляемые людьми низкого социального статуса: заключенными, преступниками бездомными и т. п.» [3, с. 129].

3. Жаргонизмы – это «слова, используемые определенными социальными группами, объединенными общими интересами» [3, с. 204].

4. Сленгизмы – это эмоционально выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни.

Необходимо отметить, что некоторые ученые относят жаргонизмы к сленгу, не выделяя их в самостоятельную группу, и определяют сленг как особую лексику, используемую для общения группы людей с общими интересами. Но мы в данном исследовании будем представлять сленг как отдельное явление, ответвление жаргона.

Молодежный сленг функционирует в языке определенным образом. Во-первых, сленгизмы употребляются в процессе общения людей примерно одного возраста. Во-вторых, молодежный сленг описывает реалии мира молодых людей – моду, музыку, отношения и т. п. Сленговые слова относятся только к определенному, довольно узкому миру молодежи. Так, они стараются отделиться от мира взрослых. Именно

поэтому молодежный сленг нередко остается за границами понимания взрослых людей. Сленг позволяет молодым людям чувствовать себя членами определенной ограниченной общности. В-третьих, сленг часто содержит в себе обсценную лексику.

Таким образом, вышеперечисленные наблюдения не позволяют причислить молодежный сленг к какой-либо группе нелитературных слов, поэтому его, на наш взгляд, необходимо рассматривать как явление, объединяющее в себе черты каждой из них. Молодежные сленгизмы – это слова, которые употребляются только людьми определенного возраста (молодежью), заменяют обыденную лексику и отличаются разговорной, эмоциональной окраской.

Современный молодежный сленг включает в себя большое количество слов и выражений. Также в нем образовалось множество синонимов. Их появление связано в том числе и с тем, что в разных регионах для одного и того же явления существуют различные наименования. Сленгизмы образуются различными способами, людьми с разным уровнем образования и владения английским языком. При этом современные средства коммуникации позволяют людям из разных регионов и стран легко общаться между собой, что является толчком к пополнению словаря сленговых слов.

Некоторые сленгизмы, особенно те, которые уже давно находятся в употреблении, могут переходить в разряд литературных слов. При этом сленговое слово становится менее эмоционально выразительным. На процесс перехода сленга в разряд литературных слов важную роль играют СМИ. На страницах газет и журналов, а также на телевидении и в интернете сленг появляется чаще всего из-за того, что литературные слова-синонимы для обозначения каких-либо явлений неудобны, громоздки или вовсе отсутствуют. Сленгизмы чаще всего встречаются в молодежных журналах. Из них сленг впоследствии может перейти в более серьезные СМИ. Например, раньше слово *железо* в значении *hardware* (от англ.

аппаратура) было исключительно сленговым, но со временем перешло в профессиональную сферу общения. Теперь это слово встречается даже в специализированных компьютерных журналах.

По мнению А. К. Бабиной, сленг охватывает практически все сферы жизни современного человека, описывает многие повседневные ситуации. Сленг является также результатом эмоционального отношения говорящего к предмету разговора. Сленг рождается посредством активного словотворчества, а в его основе лежит языковая игра. Зачастую главным в сленге становится как раз игровой, комический эффект. Для молодых людей особенно важен не просто предмет разговора, но и то, как они говорят. Они больше стремятся быть интересными рассказчиками и удерживать внимание собеседника [4].

Сленг имеет довольно строгие границы употребления. Во многих случаях он будет неуместен и неадекватен. Сленг имеет множество подтекстов, часто непристойного характера, поэтому употребляется только в неформальной обстановке, при общении равных по возрасту и статусу собеседников.

К. В. Кулакова выделяет следующие функции молодежного сленга:

1. Репрезентативная: помогает узнавать «своих» в процессе коммуникации и определять принадлежность к референтной группе. Данная функция сленга наиболее значима для коммуникантов, поскольку в сленг содержит в себе некую характеристику, объединяющую собеседников.

2. Конспиративная: обособление одной группы от другой. В молодежном сленге слова и выражения часто скрывают намерения и действия, поэтому его носители стараются не использовать сленгизмы за пределами своей группы.

3. Эстетическая: носители молодежного сленга изобретают новую, образную и остроумную лексику, в этом проявляется их

творческий подход, язык молодежи приобретает некую эстетическую составляющую – художественность и красоту.

4. Эмоционально-экспрессивная: большинство молодежных сленгизмов эмоционально окрашены. Как правило, эта окраска ироническая, шутливо-фамильярная, неодобрительная или угрожающая. Экспрессивность молодежного сленга также подтверждает его художественность.

5. Креативная: носители молодежного сленга изобретают новые слова, занимаются словотворчеством. При этом сленг обозначает предметы и явления, которые не обозначены в стандартном литературном языке, а также выражают дополнительную коннотацию. Творческий подход в молодежном сленге порождает развитую синонимию, при которой для обозначения одного понятия используется несколько лексем.

6. Аксиологическая: сленг выражает ценностные ориентации современной молодежи. Динамика изменения в молодежном сленге показывает изменения в ценностях молодого поколения [31, с. 82].

Таким образом, мы можем заключить, что молодежный сленг – это совокупность постоянно трансформирующихся экспрессивных языковых средств, которые используются в процессе общения между молодыми людьми.

Молодежный сленг представляет собой открытую, активно развивающуюся систему. Он заимствует лексемы из жаргонов и других подсистем русского языка, а также из иностранных языков. Зачастую из-за многократного повторения сленговые слова теряют свою экспрессивную окраску. Сленг представляет собой очень подвижное явление, что затрудняет его фиксацию и подсчет количественного состава. Возможно лишь проследить некоторые общие особенности, свойственные молодежному сленгу, законы его развития.

1.2 Источники возникновения и пополнения лексики молодежного сленга

Молодежный сленг в современном русском литературном языке является особым лингвистическим феноменом, который привлекает внимание многих исследователей. Сфера употребления сленга ограничена возрастными, социальными, временными и пространственными рамками. В основном молодежный сленг распространен среди городской учащейся молодежи (старшеклассников и студентов).

Как все социальные диалекты, молодежный сленг представляет собой «лексикон, который питается соками общенационального языка, живет на его фонетической и грамматической почве» [33, с. 167].

Одним из первых письменных документов, в котором зафиксировано явление молодежного сленга, являются «Очерки бурсы» Н. Г. Помяловского. В данном произведении описаны нравы и быт учащихся Петербургской духовной семинарии. Герой произведения Поливанов вспоминает, что в годы учения среди его гимназических товарищей употреблялась специфическая лексика: «...нам во втором-третьем классе, например, в голову не приходило употребить в разговоре между собой слово «угостить»: оно регулярно заменялось «фундовать», «зафундовать»; вместо «предприятие» или «задуманный план» всегда говорилось «фидуция»; совершенно не употреблялось и слово «товарищ»: надо было сказать «кулей»; «хороший товарищ» – «штрам кулей»» [42].

Сленговая лексика развивается волнами, в определенное время активизируясь и затухая. Это связано, в первую очередь, с историческим и социально-культурным фоном, изменения в котором сильно сказываются на языке. При этом не стоит связывать активное пополнение сленгового словаря с одними лишь историческими явлениями. На данный процесс всегда влияет комплекс факторов.

Исследователи выделяют три этапа в развитии молодежного сленга в России с начала XX в.:

1) 1920-е гг. – время революции и гражданской войны, социальных катаклизмов, которые разрушили старую структуру общества; многие дети остались без родителей и стали беспризорными, в речь подростков и молодежи проникло множество так называемых «блатных» слов.

2) 1950-е гг. – время развития в СССР субкультуры «стиляг»; пополнение сленга иноязычными заимствованиями;

3) 1970-80-е гг. – период застоя, развитие неформальных молодежных движений, например «хиппи» [39].

Во все времена молодые люди создавали свой сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии.

Источники пополнения молодежного сленга могут быть самыми разнообразными. В первую очередь, стоит отметить сферу компьютерных технологий. Молодых людей привлекают возможности интернет, в особенности социальные сети, связанные с общением, блоги, а также различные гаджеты. В связи с этим появляются новые специфические лексемы, например: *глюк* – неполадка в работе компьютера, *мыло* – e-mail, *юзер* – пользователь компьютера/интернета, *геймер* – игрок [40].

Компьютерные технологии стремительно развиваются, поэтому лексика, обслуживающая данную сферу, тоже активно пополняется. Появляется так называемый компьютерный сленг. Поскольку эта сфера пользуется большой популярностью среди молодежи, молодые люди подхватывают компьютерный сленг и активно его используют в своей повседневной речи. В условиях технологической революции каждое новое явление в этой области должно получить свое словесное обозначение, свое название. Зачастую новые явления из мира компьютеров, а значит и новые слова, их обозначающие, приходят из-за рубежа, чаще всего из англоговорящих стран. Поэтому компьютерные сленгизмы часто происходят из английского языка. В русском языке не находится для них

эквивалентов, поэтому специалисты адаптируют оригинальные термины. Культурологические лакуны заполняются англоязычными словами. Таким образом, в русский язык приходит все больше английских названий.

Многие компьютерные термины громоздки и неудобны, поэтому они не используются в ежедневном общении. Такие слова, как правило, сокращаются и упрощаются. Например, такому термину как *материнская плата* (от англ. *motherboard*) в сленге соответствует слово *мамка*, или *матрешка*. *CD-ROM* в сленге имеет эквиваленты *сидюк*, *сидюшник*.

В молодежной среде стало модным употреблять англицизмы, что во многом связано со стереотипами, идеалами, принятыми в современном обществе. Например, сегодня очень распространен стереотип идеального американского общества с высоким уровнем жизни и темпами технического прогресса. Сленг с англоязычными заимствованиями помогает молодым людям немного приблизиться к идеалу, приобщиться к американской культуре.

Еще одним источником пополнения молодежного сленга являются компьютерные игры, которыми в последнее время увлекается много молодых людей. В частности, появились такие новые слова как *аркада*, *бродилка*, *босс* (главный враг в игре), *думер* (человек, играющий в игру «DOOM»), *квакать* (играть в игру «Quake»), *нуб* (новичок), *читтер* (мошенник, обманщик).

Необходимо отметить, что многие обычные пользователи и игроки недостаточно хорошо знают английский язык. При этом они так или иначе используют англоязычные термины и часто неправильно. Из-за этого неграмотное произношение или написание порой закрепляется в языке. Так, например, от неправильного прочтения сообщения «no carrier» (означающее отсутствие соединения по модему) в сленге появилось выражение «но карьер» [44, с. 45].

Стоит отметить, что компьютерный сленг имеет свои особенности. Во-первых, эти слова употребляются определенной группой лиц –

программистами, пользователями компьютеров. Во-вторых, компьютерный сленг отражает явления узкой реальности, а именно мира компьютеров. Сленговые компьютерные термины относятся только к компьютерам, они отделены от остального мира. Например, выражение «трехпальцевый салют» обозначает «сброс компьютера нажатием клавиш Ctrl-Alt-Del». Вне компьютерной сферы это выражение не имеет смысла. Компьютерные сленг позволяет его носителям чувствовать себя членами некой замкнутой общности [29, с. 54].

Таким образом, компьютерный сленг нельзя причислить ни к одной группе нелитературных слов. Его необходимо рассматривать как явление, в котором объединены черты каждой из них. Поэтому компьютерный сленг мы определяем как слова, которые употребляются людьми, имеющими непосредственное отношение к компьютерам в повседневной жизни, заменяющие профессиональную лексику и отличающиеся разговорной окраской.

Следующий источник пополнения молодежного сленга – современная музыкальная культура. Поскольку музыка является одним из важных увлечений молодежи, для многих она еще и часть жизни. В современной музыке смешаны различные культуры, музыкальные направления и эксперименты.

Молодежный сленг, относящийся к сфере музыки, широко распространен и содержит в себе названия музыкальных стилей (например, *попса, дарк, дрим, хаус, драм, транс*), композиций (например, *свежак, релиз, трэк, плейлист*), действий музыкантов (например, *сбацать*).

Важным и порой основным источников пополнения молодежного сленга является английский язык. Среди молодежи он считается самым модным и перспективным. Поэтому многие молодежные сленгизмы представляют собой слова, заимствованные из английского языка в чистом виде. Такую сленговую лексику понимают даже те, кто специально не изучал английский, поскольку она прочно вошла в современную

действительность. Например, широко известны слова *фифти-фифти* (от англ. fifty-fifty) – 50 на 50; *респект* (от англ. respect) – уважение; *лузер* (от англ. looser) – неудачник.

Путем заимствования образована значительная часть молодежных сленгизмов. При этом источником является как литературная, так и просторечная составляющая иностранных языков.

Также сленг заимствует лексические единицы из других подсистем русского языка. Например, *дембель* – 1) демобилизация; 2) человек, который демобилизовался; *зависать* – прекратить выполнение работы и не реагировать на запросы пользователя (о компьютере).

В молодежном сленге часто переосмысляются заимствованные лексемы (например, *даун* – глупый, несообразительный человек; *грузить* – много говорить).

Ведущими приемами сленгового словообразования являются каламбур, игра слов, юмор. Образование сленговых слов в данном случае основывается на принципах фонетической мимикрии (например, *стена* – стипендия) или метатезы (например, *фаршик* – шарфик). Зачастую происходит вульгаризация произношения (например, *мю-тю-вю*, *ме-те-ве* – MTV). Помимо этого, в молодежном сленге встречаются и другие словообразовательные схемы, благодаря использованию которых воспроизводится языковая экспрессия.

Особое место в молодежном сленге занимает такая его разновидность как школьный и студенческий сленг. К нему, например, относятся такие слова как *домашка*, *дежурка*, *жиртрест*, которые знакомы многим. В современном школьном сленге встречаются весьма оригинальные варианты лексем. например: *валендра* – учительница с именем Валентина или Валерия и отчеством Александровна, *вигрик* – Виктор Григорьевич; *бен ладен* – учитель с бородой и пр.

Э. М. Береговская выделяет более 10 способов словообразования сленга, но основными, по мнению исследователя, являются иноязычные заимствования, аффиксация и метафорика [6, с. 33-34].

Наибольшую продуктивность имеют иноязычные (чаще всего англоязычные) заимствования. Данный способ зачастую дополняется аффиксацией, поэтому некоторые сленговые слова приобретают русифицированную форму. Например: *thank you* (от англ. *спасибо*) – *сенька*; *parents* (от англ. *родители*) – *пэренцы*; *birthday* (от англ. *день рождения*) – *бездник*.

Такой заимствованный сленгизм, дополненный аффиксацией, вступает в активный процесс словоизменения. Например: *street* (от англ. *улица*) – *на стриту*, *look* (от англ. *смотреть*) – *лукни* и т. д. Также активно используется деривация. Например: *drink* (от англ. *спиртной напиток*) – *дринкач*, *дринкер*, *надринкаться*.

Некоторые англоязычные слова давно ассимилировались в русском языке, и сейчас они как будто заново заимствуются в новых значениях, например: *митинг* (от англ. *to meet* – *встречать*), *ринг* (от англ. *to ring* – *звонить*), *спич* (от англ. *speech* – *речь, разговор*) и т. д.

Очень продуктивным способом сленгового словообразования является аффиксация. Е. А. Земская рассматривает данный вид словообразования по частям речи [21].

1. Имя существительное.

Суффикс *-ух-* используется для образования слов, выражающих грубость, пренебрежительность, ироничность: *кликуха*, *заказуха*, *показуха*. В основе таких слов часто лежат сложные иноязычные слова, подвергающиеся усечению: *презентуха*, *стипуха*. Данный суффикс используется также для универбации, т. е. сокращения сочетаний «прилагательное + существительное» в одно слово – существительное: *мокруха*, *бытовуха*. В качестве базовых, передающих семантику нового слова, используются основы прилагательных: *чернуха*, *веселуха*.

Суффикс *-аг-* производит слова с экспрессивной оценкой грубой насмешливости: *журналюга, общага, тюряга*.

Суффикс *-ар-* образует экспрессивные грубовато-шутливые сленгизмы: *носяра, котяра*.

Суффикс *-он-* образует существительные, обозначающие действия или состояния, относящихся к выпивке и закуске: *выпивон, закусон, закидон*.

Суффикс *-л-* производит грубовато-уничжительные наименования лиц по действию: *водила, кидала*.

Суффиксы *-щик, -ник, -ач* активны в разных сферах языка: *халявщик, тусовщик, хохмач, стукач*.

Суффикс *-як* используется в производстве существительных, обозначающих какой-либо предмет или явление, по действию или признаку: *нагляк, депресняк*. Данный суффикс образует как существительные, так и специфические оценочные наречные предикативы, выступающие в качестве междометий: *верняк, мертвяк*.

С помощью суффикса *-лк-* образуются существительные разной семантики, например, называющие виды детского фольклора и детских игр: *страшилки, стрелялки*.

Суффикс *-от-* используется для производства существительных со значением собирательности: *наркота*.

Суффикс *-еж* образует существительные со значением действий и состояний: *балдеж, гудеж*.

Производные с локальным значением, мало характерны для молодежного жаргона. Например, существительное *бомжатник* создано по образцу названий помещений для животных (*телятник, курятник*), а слово *качалка* (спортклуб) произведено по образцу разговорных *читалка, курилка*.

В производстве сленговой лексики широко используются и нейтральные суффиксы. Например, для образования существительных со

значением действия или результата действия используются суффиксы *-к-*: *накрутка, отмывка, отмазка, засветка, раскрутка, напряженка*; *-ни-*: *отмывание, наваривание, обмшуривание*.

Многие сленгизмы-существительные образуются посредством особой сленговой аффиксации (например, *бэбик, бэбис* – ребенок).

2. Глагол.

При словообразовании сленговых слов-глаголов используется меньше суффиксов, чем для существительных. Особо активны производные с суффиксами *-ну-*, *-ану-*, обозначающие мгновенность, однократность действия: *тормознуть, лопухнуться*.

Главную роль в словообразовании сленговых глаголов играет префиксация, т. е. приставки:

С помощью приставки *с-* образуются глаголы со значением удаления: *слинять, свалить*.

Приставка *от-* образует глаголы со значением отдаления, отхода: *отвалить, откатиться, отгрести*. Также данная приставка имеет значение уничтожения результата действия: *отмыть, отмазать(ся), отмотать*.

3. Имя прилагательное.

Словообразование имен прилагательных менее разнообразно. Специфические приставки и суффиксы отсутствуют. Наиболее активными являются традиционные аффиксы, характерные также для литературного языка: *-ов-*, *-н-*, *-ск-*: *ломовой, чумовой, жлобский*.

В сленге есть специфическая разновидность слов типа *стебанутый, шизанутый*. Они по форме напоминают страдательные причастия (*согнуть – согнутый*), но по семантике и характеру употребления они рассматриваются как особый вид прилагательных.

Мощным источником формирования лексического состава молодежного сленга является метафорика.

Например, можно привести следующие примеры применения приема метафоры: *аквариум, обезьянник, голяк, гасить, улетать*.

При использовании метафор в процессе образования сленга нередко добавляется элемент юмора и сарказма: *лохматый – лысый, баскетболист – человек маленького роста, мерседес педальный – велосипед*.

Зачастую в словообразовании сленга используется прием метонимии: *волосатые – хиппи, корочки – диплом*. Метонимии типа *травы – наркотики для курения, пыхать – курить наркотики* играют роль эвфемизмов.

Еще одним способом образования сленгизмов является усечение, с помощью которого образуются различные наименования. Обычно усекаются многосложные слова: *шиза – шизофрения; дембель – демобилизация; нал – наличные деньги*.

Также сленгизмы образуются посредством полисемии: *кинуть*: 1) украсть что-то у кого-либо; 2) взять что-то и не вернуть; 3) смошенничать; 4) не сдерживать обещание, обмануть; *ништяк*: 1) все в порядке; 2) неважно, несущественно; 3) неплохо, сносно; 4) пожалуйста; *торчать*: 1) находиться под действием наркотика; 2) быть должником.

Помимо всех вышеперечисленных способов при образовании сленгизмов используется синонимическая или антонимическая деривация. При этом какой-либо компонент фразеологизма заменяется близким или противоположным по значению словом. Например: *сесть на иглу – начать регулярно использовать наркотики – подсесть на иглу – приучить кого-либо к употреблению наркотиков – слезть с иглы – перестать употреблять наркотики*.

Таким образом, основными источниками возникновения и пополнения лексики молодежного сленга являются иноязычные заимствования, сфера компьютерных технологий, современная музыкальная культура, метафорика, аффиксация. В России сленг начал активно развиваться в начале XX в. Можно выделить три основные волны

в развитии молодежного сленга: 1920-е гг. (революция и гражданская война), 1950-е гг. (время «стиляг») и 1970-80-е гг. (время «хиппи»).

Итак, в первой главе исследования мы изучили теоретические аспекты исследования проблемы молодежного сленга в современном русском литературном языке. В заключение можно сделать следующие выводы.

Молодежный сленг – это совокупность постоянно трансформирующихся экспрессивных языковых средств, которые используются в процессе общения между молодыми людьми.

Сленг занимает особое место в языке и выполняет следующие функции: репрезентативная, конспиративная, эстетическая, эмоционально-экспрессивная, креативная, аксиологическая.

С начала XX в. в России отмечены три этапа в развитии молодежного сленга: 1920-е гг. – революция и гражданская война, распространение «блатных» слов; 1950-е гг. – распространение субкультуры «стиляг»; 1970-80-х гг. – распространение неформальных молодежных движений.

Основными источниками возникновения и пополнения лексики молодежного сленга являются иноязычные заимствования, сфера компьютерных технологий, современная музыкальная культура, метафорика, аффиксация.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА В РЕЧИ ШКОЛЬНИКОВ

2.1 Характеристика школьников как социальной группы носителей сленга

Носителями сленга в школе являются, как правило, подростки среднего и старшего школьного возраста, поэтому рассмотрим старшекласников как основную группу носителей молодежного сленга.

Старший школьный возраст – это период онтогенеза, в рамках которого наблюдается возрастание требований взрослых к подростку, с одной стороны, и динамичное становление личности – с другой. Особенности развития человека в подростковом возрасте заключаются в переходе от периода детства, когда ребенок был зависим от взрослых, к самостоятельной и ответственной жизни, когда он сам делает выбор и принимает осознанные решения. В качестве критериев благоприятного прохождения данного этапа выступают удовлетворенность настоящим и нацеленность на будущее.

По мнению Л. С. Выготского, центральным новообразованием старшего подросткового возраста является чувство взрослости, которое характеризуется тем, что подросток перестает чувствовать себя ребенком и начинает стремиться к миру взрослых. При этом он еще не может считаться полноценным взрослым [11, с. 671].

Стремление быть взрослым является основой формирования ответственности, которая, в свою очередь, является компонентом социальной компетентности [24, с. 56]. Современное общество постоянно предлагает человеку совершать тот или иной выбор, поэтому ответственность является ключевым свойством, с помощью которого принимаются решения в жизни. Уровень ответственности человека за свои решения, выборы и поступки является критерием для определения качества принятых решений.

Ответственность формируется в подростковом возрасте, при этом она тесно взаимосвязана с таким личностным психологическим новообразованием как самосознание. Центральным моментом социальной позиции подростка является осознание им своего «Я». Это выражается в познании себя как личности, в определении уровня самооценки и косвенно в отношениях с друзьями, родителями и педагогами.

У старших подростков происходят перемены в мотивационной сфере. Л. И. Божович отмечает, что содержание мотивов характеризует формирующееся мировоззрение подростков, их устремления и планы на будущее [7, с. 93]. С мотивационной сферой тесно взаимосвязано нравственное развитие. Если раньше ребенок в своем поведении опирался на те ценности, которые транслировали взрослые (родители, опекуны и педагоги), то в подростковом возрасте он уже стремится проверить имеющиеся ценностные ориентиры на прочность и, если надо, изменить их или даже отбросить. Старший подростковый возраст считается самым подходящим для становления ценностных ориентиров личности, формирования мировоззрения и мироощущения, которое потом будет влиять на всю последующую жизнь человека [18].

Еще одной особенностью подросткового возраста является конформность, другими словами, стремление к подражанию и усвоению групповых норм и ценностей. Подросток стремится стать членом определенной группы сверстников и занимать там уважаемую позицию. Так он ищет чувство безопасности, которое психологи называют социальной мимикрией и рассматривают как механизм психологической защиты [18].

Существуют определенные трудности, возникающие у подростков при формировании социальных компетенций. Ключевая из них заключается в неумении правильно соотносить свои запросы и возможности с фактическими результатами деятельности. Часто подросток сталкивается с трудностями в социальных взаимодействиях со

сверстниками, он еще не может выстроить такую систему отношений, которая бы удовлетворяла его потребности в общении, поэтому многим подросткам присуще явление «ухода» в себя.

Ведущей деятельностью в старшем подростковом возрасте является общение со сверстниками. В процессе взаимодействия друг с другом подростки лучше усваивают социальные нормы, знакомятся с моделями социального поведения. Существуют конкретные причины, по которым для формирования социальных компетенций подросткам необходимо общение со сверстниками:

1) общение выступает в качестве особого источника информации, сведений, о которых взрослые часто умалчивают;

2) общение является специфическим видом деятельности личности, которая связана с развитием межличностных отношений. Во время общения со сверстниками у подростка формируются навыки социального взаимодействия, умения соотносить личные интересы с общественными и отстаивать свои права;

3) общение – это особый вид эмоционального контакта. Оно дает подростку ощутить причастность к коллективу, единство, взаимовыручку, что во многом упрощает процесс сепарации, а также дает ощутить эмоциональное единодушие с группой [18].

Таким образом, можно сделать вывод, что старший школьный возраст очень важен в развитии ребенка как личности. При этом он связан со многими трудностями, стрессом. В это время у подростков происходит формирование социальных компетенций, что связано с реализацией их потребности в самоутверждении, самоопределении. В старшем школьном возрасте развиваются качества личности, которые необходимы в процессе общения, налаживания коммуникаций, усвоения социальных ролей и стандартов поведения в разных ситуациях.

В силу того, что ведущей деятельностью подростков выступает общение, можно предположить, что в их среде будет весьма активно

развиваться сленговая лексика. Изучая причины распространения сленга среди современных подростков, можно сказать, что основными из них являются:

- влияние современной поп-культуры (музыка, фильмы, компьютерные игры);
- влияние европейской и американской культуры;
- активное развитие компьютерных технологий, гаджетов, интернета;
- потребность в самовыражении и понимании со стороны сверстников;
- низкий уровень воспитания в семье и школе.

Важной причиной употребления сленга среди школьников среднего и старшего звена является их потребность в самовыражении и понимании со стороны сверстников. По своей природе многие подростки сконцентрированы в своей повседневной деятельности на настоящем моменте. Несмотря на то, что они стремятся к самоопределению и устремляются своими мыслями настоящее самоопределение происходит в рамках текущих событий. С этих точки зрения нужно смотреть и на общения в жизни подростка. Эта деятельность представляет для них отдельную самостоятельную ценность.

Неформальное общение между подростками имеет такие мотивы как поиск благоприятных психологических условий для коммуникации, ожидание сочувствия и сопереживания, искренности, самоутверждение. Так, общение со сверстниками является для взрослеющего подростка большой ценностью. Общение с друзьями и одноклассниками становится настолько важным, что учеба становится второстепенной, а разговоры с родителями не являются настолько привлекательными.

Полноценное общение подростков и молодежи не представляется без владения особым языком, сленгом. Молодежный сленг включает в себя различно сленговые слова и выражения, зачастую бранные и вульгарные, а также фамильярно-дружеские.

Одной из причин распространения молодежного сленга среди подростков является желание создать свой особый, отличающийся язык, понятный только им, отделиться таким образом от взрослых. Учащиеся употребляют сленгизмы также и в силу отсутствия достаточного словарного запаса, что не позволяет им всецело выражать свои мысли. С учетом этого им гораздо легче выразить свое отношение к происходящему с помощью сленгизмов.

Таким образом, обобщая все вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

Школьники как социальная группа носителей сленга представляет собой молодых людей, учащихся в средних и старших классах. Их потребности в общении, самовыражении и самоутверждении порождают широкое употребление сленговых слов, которые являются показателем причастности к определенной группе, а также взрослости и продвинутости.

Поскольку мы живем в век информационных и компьютерных технологий, одними из важнейших источников пополнения молодежного (подросткового) сленга являются интернет, общение в социальных сетях, различные гаджеты, компьютерные игры и т. п. также во многом на речь подростков влияет современная музыкальная культура. В речь школьников проникло много иностранных (особенно английских) слов, например: *флэт – дом; шузы – ботинки; сейшн – вечеринка; лол, кек – смешно* и др. В молодежный жаргон переходят и арготизмы – блатные слова: *отстой, базар, мусор, жратва, шестерка* и др.

2.2 Функционально-стилистические, структурные и семантические особенности молодежного сленга школьников

Для того, чтобы исследовать особенности молодежного сленга школьников, мы провели анкетирование среди учащихся среднего и старшего звена Школы скорочтения и развития интеллекта «IQ 007». В

исследовании приняли участие 50 человек в возрасте 14-17 лет. Анкета представлена в приложении 1.

По результатам анкетирования выяснилось, что большинство респондентов (92%) знают, что такое сленг.

При этом большинство также употребляют сленговые выражения очень часто (58%), или часто (32%). Редко очень редко и используют сленгизмы в своей речи по 5% опрошенных школьников (рис. 1).

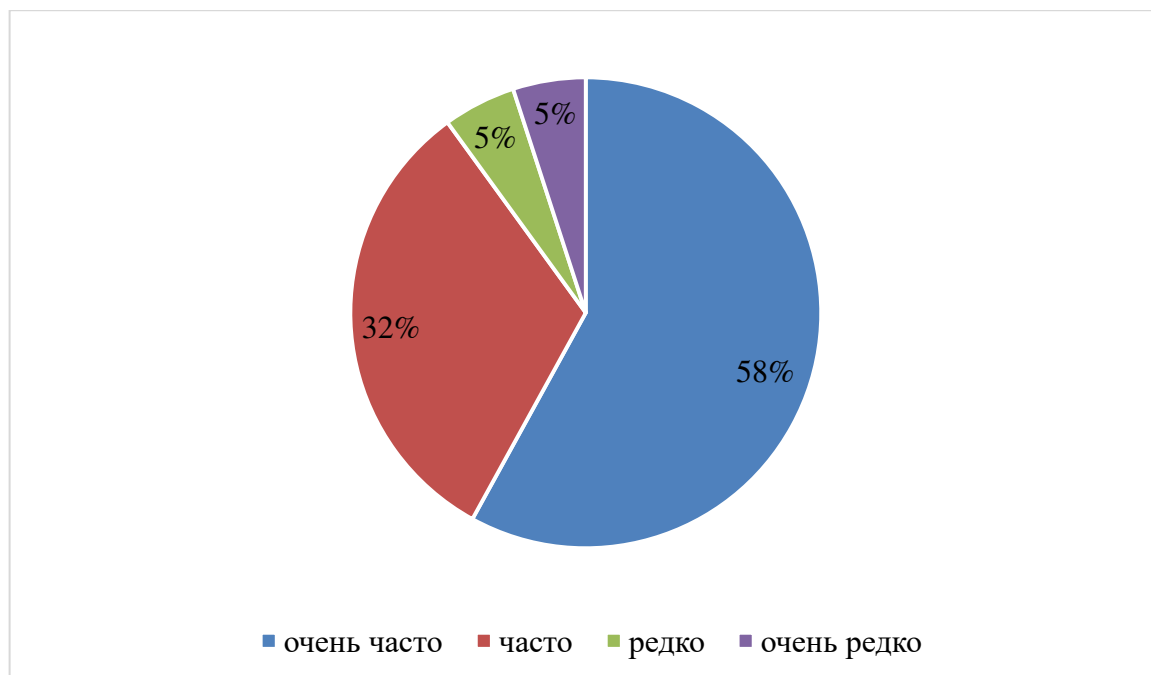


Рисунок 1 – Частота употребления сленга школьниками

Также в ходе исследования мы выяснили, что 84% школьников не могут представить свою речь без сленга. Примерно столько же (80%) полагают, что сленг не загрязняет наш язык.

58% школьников ответили, что их родители не употребляют в речи сленговые слова.

Также мы выяснили причины употребления сленга школьниками (рис. 2).

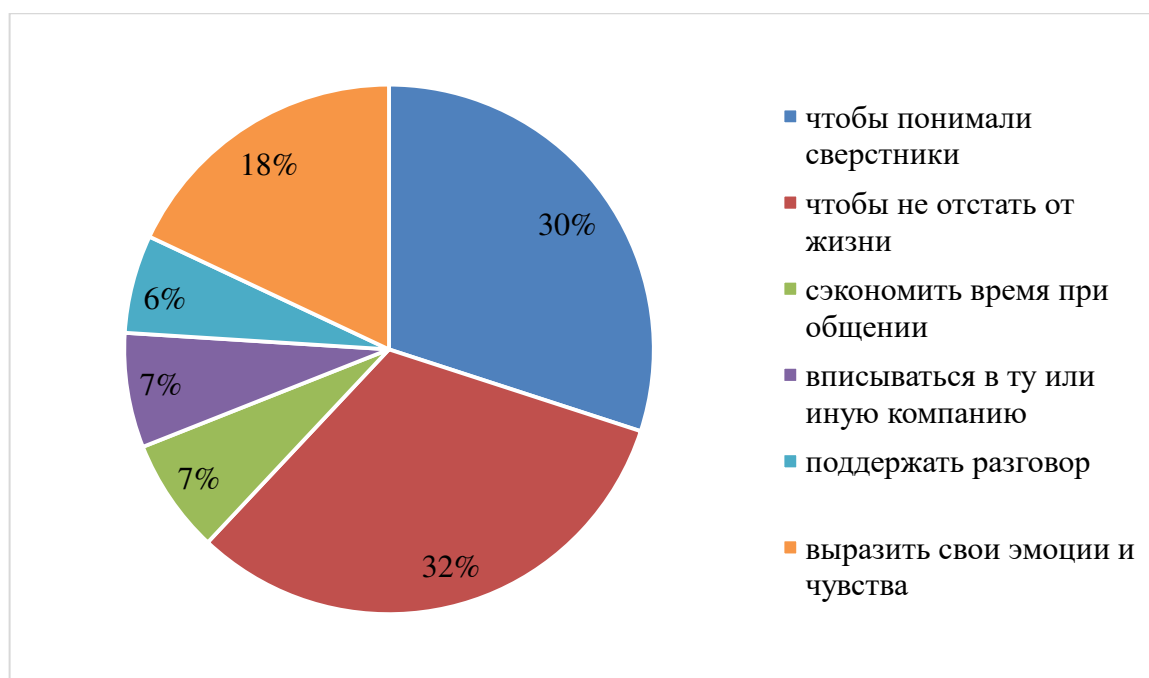


Рисунок 2 – Причины употребления сленга школьниками

Среди основных причин употребления сленговых слов были отмечены:

- чтобы не отстать от жизни – 32%;
- чтобы меня понимали сверстники – 30%;
- выразить свои эмоции и чувства – 18%;
- сэкономить время при общении – 7%;
- вписываться в ту или иную компанию – 7%;
- поддержать разговор – 6%.

Также респондентам было предложено ответить на вопрос, какие сленговые слова они чаще всего употребляют, и пояснить их значение.

Анализ анкет позволил выделить группу слов, которые знакомы респондентам, что может быть связано с тем, что данные сленгизмы известны и постоянно встречаются в молодежной среде, в интернете, а некоторые из них со временем прочно вошли даже в разговорную устную речь. К таким словам можно отнести, например, *троллить*, *респект*, *шмот*, *бро*, *кэп*.

Также слово *блогер* сегодня перестало быть сленгизмом, поскольку ведение блога в последнее время приравнивается к профессиональной деятельности.

Слова *личка*, *лайкать* имеют огромное распространение, поскольку являются сегодня неотъемлемой частью сетевого общения. Они встречаются повсеместно.

Сленгизмы *параллельно*, *тренд*, *батл*, *лузер* возникли давно и получили большое распространение. В некоторых случаях они перестают восприниматься как сленгизмы, что указывает на возможность перехода их в разряд лексики литературного языка.

По результатам анкетирования можно выделить группу сленговых выражений, которые знакомы большинству опрошенных. Такие результаты могут быть обусловлены тем, что некоторые из этих сленгизмов менее распространены, например, слова *хейтер*, *фейк*, *холивар*, *конфа*, *бан*, *спешл*, *скетч*, *рандомно* чаще всего употребляются в малых субкультурных группах и только в последнее время стали употребляться широким кругом пользователей интернета.

Можно выделить группу слов, с определением которых у респондентов возникло затруднение. Такие результаты говорят о нераспространенности, новизне или устаревании данных сленгизмов. Некоторые из них еще не успели войти в языковое сознание носителей данной лексической группы, например, *алес*. Другие жаргонизмы узконаправленные, используются только в определенной среде, например *нуб*, *асассин*, *спойлеры*, *стафф*, *фансервис*. Также есть жаргонизмы, которые выходят из употребления, – *фейспалм*.

В лексике школьного сленга представлены слова, тематически связанные со следующими сферами жизни: школы, досуга, быта, человека, оценки. Мы выделили следующие тематические группы сленговых слов, употребляемых школьниками (табл. 1):

- названия людей;

- названия частей тела;
- название одежды и обуви;
- название денег;
- оценочные слова;
- название некоторых оценочных действий и состояний.

Таблица 1 – Тематические группы сленгизмов

Группа	Примеры
Названия людей	Ботаник – человек, который слишком много учится Бро – друг Бумер – представитель старшего поколения
Названия частей тела	Кочан – голова Пятак – нос Грабли – руки
Название одежды и обуви	Шмот – одежда Шузы – обувь
Название денег	Бабки, бабло – деньги Косарь, кусок, штука – тысяча рублей
Оценочные слова	Годный – отличный Дикий – странный Изи (от англ. easy) – легко
Название некоторых оценочных действий и состояний	Орать – смеяться Отфутболить – отвадить Рофл (от англ. ROFL) – шутить, прикалываться

Наиболее широко во всех группах представлены имена существительные (55%), что объясняется стремлением к номинации, а точнее реноминации, т. е. перекодированию важной для школьников информации. Также в школьном сленге часто встречаются глаголы (25%), наречия (13%), прилагательные (7%) (рис. 3).

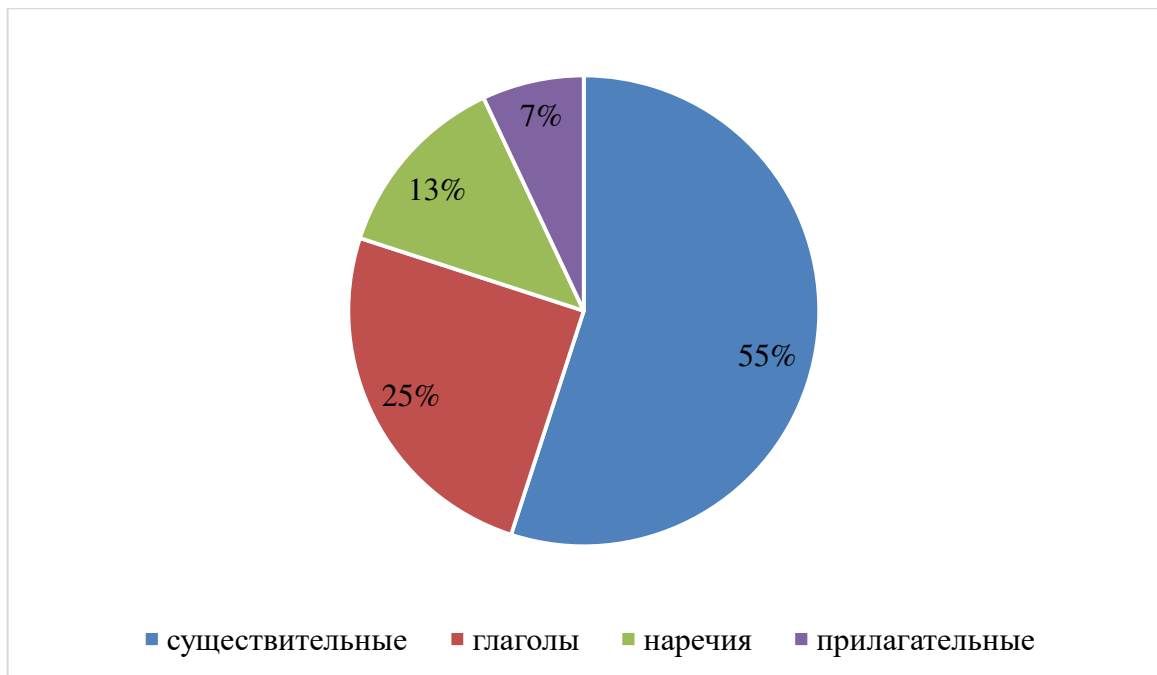


Рисунок 3 – Структура молодежного сленга по частям речи

Также мы провели анализ молодежного сленга с точки зрения функций, выполняемых единицами сленга. Мы выделили следующие функции сленга:

1. Идентификационная функция: говорящий сигнализирует о своей принадлежности к определенному коллективу.

2. Экспрессивная функция. Сленгизмы всегда имеют синонимы в литературной лексике и, таким образом, являются как бы вторыми, более экспрессивными, чем обычные, названиями предметов, почему-либо вызывающих эмоциональное к себе отношение. Экспрессивность их опирается на образность, остроумие, неожиданность, иногда забавное искажение [2, с. 11]. Например, *дикий – странный, параллельно – неважно, годный – отличный*.

3. Эмоционально-оценочная функция. К эмоционально-оценочным средствам относятся слова и выражения, главную особенность которых составляет эмоциональная окрашенность, служащая для выражения положительной или отрицательной оценки. Например, *байда – ерунда, зашквар – стыд, позор*.

4. Когнитивная, или познавательная, функция реализуется молодежным сленгом чрезвычайно широко. Когнитивная функция сленговых лексических единиц проявляется в том, что многие наименования в сленге несут в себе дополнительную информацию, отсутствующую в стандартных обозначениях, и посредством этого репрезентируют дополнительные знания об окружающем мире [22, с. 33]. Например, анбоксинг (от англ. unboxing) – распаковка, ачивка (от англ. achieve) – достижение, награда.

5. Коммуникативная функция сленга связана с тем, что сленг, прежде всего, является средством общения людей. Он позволяет одному индивиду – говорящему – выражать свои мысли, а другому – воспринимающему – понимать их, то есть как-то реагировать, принимать к сведению, сообразно менять свое поведение или свои мысленные установки. Коммуникативная функция сленга осуществляется благодаря тому, что сама сленговая речь является системой знаков: по-другому просто нельзя общаться. А знаки, в свою очередь, и предназначены для того, чтобы передавать информацию от человека к человеку [22, с. 33].

6. Мироззренческая функция сленга проявляется в том, что на язык оказывают влияние возрастные и профессиональные особенности речи говорящих, их принадлежность к той или иной социальной среде, а также различия, связанные со степенью культуры и образования. Одно и то же лицо может владеть несколькими нормами или вариантами произношения, бытующими в языке, и употреблять их в зависимости от ситуации общения.

7. Эзотерическая функция сленга связана с мироззренческой. Реализация эзотерической функции сленга определена его спецификой – относительно закрытым характером функционирования по сравнению с литературным языком. Сленговые лексические единицы отражают присущее членам какой-либо группы чувство солидарности или даже враждебное, неприязненное, насмешливое отношение к посторонним. Это

противопоставление своих чужим находит отражение в серии сленгизмов, применяемых в отношении чужаков, не способных стать своими, влиться в ту или иную группу.

8. Номинативная функция. Проявлению данной функции в сленге способствует приспособление молодых людей к техническому прогрессу, а также тенденциям моды. Сленг является, в основном, вторичной лексической системой, в которой явления окружающей жизни получают свои наименования, сосуществующие со стандартами литературного языка. Но для сленга также характерны слова, не имеющие соответствий в общенациональном языке и в обиходно-разговорной речи.

Данная функция соотносится с коммуникативной в силу того, что наименования в сленге и в языке появляются вследствие коммуникативных потребностей говорящего.

9. Функция экономии времени. Сленг помогает экономить время и место. Средствами реализации этой функции являются аббревиация и разнообразные сокращения. Условия общения побуждают к большей скорости приема и передачи информации, поэтому данному виду сленга в большой степени присуща тенденция к упрощению, минимизации и стандартизации языковых средств.

Сленг также можно классифицировать по способу образования. Пополнение состава сленга происходит точно так же, как и пополнение всего словарного состава. Разница между словообразованием в языке в целом и конкретно образованием единиц сленга состоит лишь в пропорциях и сочетаниях. В рамках данного исследования была сделана попытка классифицировать сленг по способу образования:

1. Метафоризация – это один их наиболее продуктивных способов образования новых единиц сленга. Метафоризация – один из способов смыслового развития, состоящий в том, что лексическая единица, обозначая некоторый новый предмет, продолжает сохранять связь со

старым предметом; при этом оба в каком-либо отношении сходны.

Например:

Базар – разговор

Басня – вранье, неправда

Ботаник – человек, который слишком много учится

Железно, железобетонно – точно, гарантированно, наверняка

2. Словосложение

Словосложение – один из способов словообразования, состоящий в морфологическом соединении двух или более корней (основ). В результате словосложения образуется сложное слово, или композит.

Френдзона (от англ. friend zone) – дружеские отношения, которые не могут перейти в любовные из-за нежелания одного из пары

Фейспалм (от англ. face «лицо» + palm «ладонь») – проявление разочарования, стыда, уныния, раздражения или смущения

3. Аббревиация

Наиболее важным в рамках данной работы является рассмотрение акронимов – аббревиатур, образованных из начальных букв, частей слов или словосочетаний, произносимых как единое слово, а не побуквенно.

Кэп – «капитан очевидность» – человек, говорящий очевидные вещи

Омг – о мой бог

Лол – смешно

4. Сокращение

Лясик – велосипед

Магаз – магазин

Мемы, мемасы (от англ. memes) – шутки, смешные картинки в интернете

Микраж – микрорайон

Ничеси – удивительно

Норм – нормально

Туса – вечеринка

5. Аффиксация

Отфутболить – отвадить

Школоло, школота – школьники

Улька – улица

Таким образом, на основании проведенного исследования мы выделили некоторые функционально-стилистические, структурные и семантические особенности молодежного сленга школьников. В частности, мы выделили такие тематические группы сленговых слов, употребляемых школьниками как названия людей, названия частей тела, название одежды и обуви, название денег, оценочные слова, название некоторых оценочных действий и состояний. Наиболее широко во всех группах представлены имена существительные. Также в школьном сленге часто встречаются глаголы, наречия, прилагательные. Мы выделили такие функции сленга как идентификационная, экспрессивная, эмоционально-оценочная, когнитивная, коммуникативная, мировоззренческая, эзотерическая, номинативная, функция экономии времени. Среди способов образования молодежного сленга наиболее распространенными оказались метафоризация, словосложение, аббревиация, сокращение, аффиксация.

Итак, проведенное исследование показало, насколько подвижен, изменив и динамичен пласт лексики молодежного сленга. Мы увидели, что некоторые сленгизмы закрепляются в языковом сознании носителей этой лексической группы, некоторые же наоборот теряют свою актуальность и перестают употребляться.

2.3 Рекомендации учителю по работе с молодежным сленгом

Для того, чтобы учителю лучше понимать молодое поколение и быть в курсе новой лексики и молодежного (подросткового) сленга, нужно понимать, что существует две основные причины активного внедрения молодежного сленга:

1. Скудный словарный запас. Современные дети в сравнении с их родителями меньше читают, больше проводят времени в гаджетах и в интернете и играют в компьютерные игры. А это не самый интеллектуальный и развивающий отдых.

2. Потребность в свободе самовыражения. Общение на своем, «подростковом», языке любую группу старшеклассников превращает в отдельную касту, где нет места взрослым. Свой особый язык помогает им свободно общаться на личные темы, не бояться, что их подслушают.

Сленговый язык демонстрирует зрелость, крутость, демонстративную непохожесть на других, что очень важно для подростка. Сленг помогает подросткам ограничить присутствие взрослых в их особом мире. Именно поэтому педагогам важно понимать, чем живут дети и на каком языке они говорят.

Учителю важно знать сленговые названия наркотических веществ. Например: айс, антрацит, афганка, буратино, гаштет, джанк, джараш, джеф, дубас, марь иванна, мет, сенсимилья, сканк, скорость, соль, спайс, спид(-ы), трам, фен, ханка, черняшка.

Услышав эти слова от учеников, не нужно обвинять их в наркомании или собирать учительский совет. Часть этих или других слов, связанных с запрещенными веществами, современные школьники знают благодаря открытости информации: эти слова встречаются в поп-культуре, в текстах поп, рок и рэп-исполнителей, их можно прочитать на форумах и в социальных сетях.

В любом случае, каждое из этих слов – повод насторожиться и провести профилактическое мероприятие в классе.

Также нужно знать происхождение большинства сленговых выражений. В первую очередь, это использование англицизмов. Иностранное слово заменяет русскоязычный аналог: у школьника *бэз*, а не сумка, друг в социальной сети оказался *фейком* (ненастоящим, подделкой).

Также повсеместно происходит синтез иностранных и русских слов. Примеры: *прикид олдовый* (одежда старая, не новая, не стильная), у семиклассников за школой *файтинг* (драка, бой, разборки).

В современном русском языке активно идут процессы заимствования лексики из игр и компьютерной среды. Особенно обогатила речь молодежи компьютерная игра «World of the Warcraft». Так, появились слова *фармить* – получать очки опыта, играя долго, занудно, методично; *донат* – вкладывать реальные средства для получения бонусов; *нуб* – новичок в игре.

Также для образования новых слов молодежь часто использует словотворчество и метафоры. Для подростков важен юмор, сарказм, креатив. Любое насекомое станет сколопендрой, длинный школьный коридор – кишкой, сквозняком, невысокий мальчик – баскетболистом и т. д.

Важно помнить, что сленговые слова трансформируют речь к современным условиям, адаптируют ее к потоку разноплановой информации цифрового века.

Педагогам не рекомендуется пытаться запрещать сленг, вводить какие-либо наказания и штрафы за его использование. Открытая неприязнь нового, агрессия только породит жесткую реакцию у детей. Борьба со сленгом бесполезно, понять – реально, а еще лучше – использовать во благо.

Педагогам рекомендуется для налаживания общения с подростками читать словари подросткового молодежного сленга. Лучше всего пользоваться для этого интернет-ресурсами, поскольку там информация обновляется быстрее, и можно отследить самые последние и новые слова и выражения. Также на помощь учителю придет «Толковый словарь молодежного сленга» Т. Никитиной. Эта книга постоянно переиздается, поэтому значения самых новых слов и выражений можно найти там.

Также рекомендуется мотивировать учащихся обогащать свою речь. Например, можно описать перспективу дальнейшего использования сленга:

«Материшься или пользуешься только жаргоном? Не пройдешь собеседование в нормальную компанию, не произведешь приятное впечатление на родителей избранницы, не получишь репутацию образованного человека».

«Если от сленга полностью отказаться или хотя бы свести к минимуму, читать качественную литературу, то в дальнейшем можно работать литературным редактором, журналистом, критиком».

Можно предложить ученикам вести персональный блог. От этого у ребенка поднимется самооценка, а также ведение личного блога поможет ему понять, что одним сленгом не выразить свою мысль, переживания, не поделиться взглядами.

Чистота речи подрастающего поколения всегда беспокоила педагогов. Поэтому, в первую очередь, им нужно следить за своей речью. То, как и что говорит учитель, прямо и косвенно влияет на учеников в классе. Добавив несколько проверенных сленговых слов в свою речь, можно привлечь внимание и стать «своим» для ребят, а потом уже можно и в их речь добавить что-то хорошее.

Итак, во второй главе исследования мы рассмотрели особенности употребления молодежного сленга в речи школьников. В заключение можно сделать следующие выводы.

Школьники как социальная группа носителей сленга представляет собой молодых людей, учащихся в средних и старших классах. Их потребности в общении, самовыражении и самоутверждении порождают широкое употребление сленговых слов, которые являются показателем причастности к определенной группе, а также взрослости и продвинутости.

На основании проведенного исследования мы выделили такие тематические группы сленговых слов, употребляемых школьниками как

названия людей, названия частей тела, название одежды и обуви, название денег, оценочные слова, название некоторых оценочных действий и состояний.

Наиболее широко во всех группах представлены имена существительные. Также в школьном сленге часто встречаются глаголы, наречия, прилагательные.

Мы выделили такие функции сленга как идентификационная, экспрессивная, эмоционально-оценочная, когнитивная, коммуникативная, мировоззренческая, эзотерическая, номинативная, функция экономии времени.

Среди способов образования молодежного сленга наиболее распространенными оказались метафоризация, словосложение, аббревиация, сокращение, аффиксация.

Также были составлены рекомендации учителю по работе с молодежным сленгом и составлен словарь наиболее популярных на сегодняшний день сленговых слов, употребляемых школьниками.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежный сленг – это совокупность постоянно трансформирующихся экспрессивных языковых средств, которые используются в процессе общения между молодыми людьми.

Сленг занимает особое место в языке и выполняет следующие функции: репрезентативная, конспиративная, эстетическая, эмоционально-экспрессивная, креативная, аксиологическая.

С начала XX в. в России отмечены три бурные волны в развитии молодежного сленга: 1920-е гг. – революция и гражданская война, распространение «блатных» слов; 1950-е гг. – распространение субкультуры «стиляг»; 1970-80-х гг. – распространение неформальных молодежных движений.

Основными источниками возникновения и пополнения лексики молодежного сленга являются иноязычные заимствования, сфера компьютерных технологий, современная музыкальная культура, метафорика, аффиксация.

Школьники как социальная группа носителей сленга представляет собой молодых людей, учащихся в средних и старших классах. Их потребности в общении, самовыражении и самоутверждении порождают широкое употребление сленговых слов, которые являются показателем причастности к определенной группе, а также взрослости и продвинутости.

На основании проведенного исследования мы выделили такие тематические группы сленговых слов, употребляемых школьниками как названия людей, названия частей тела, название одежды и обуви, название денег, оценочные слова, название некоторых оценочных действий и состояний.

Наиболее широко во всех группах представлены имена существительные. Также в школьном сленге часто встречаются глаголы, наречия, прилагательные.

Мы выделили такие функции сленга как идентификационная, экспрессивная, эмоционально-оценочная, когнитивная, коммуникативная, мировоззренческая, эзотерическая, номинативная, функция экономии времени.

Среди способов образования молодежного сленга наиболее распространенными оказались метафоризация, словосложение, аббревиация, сокращение, аффиксация.

Также были составлены рекомендации учителю по работе с молодежным сленгом и составлен словарь наиболее популярных на сегодняшний день сленговых слов, употребляемых школьниками. Результаты исследования могут быть использованы педагогами в их практической деятельности.

Учителя должны не бороться со сленгом, а обогащать как вою речь, так и речь учащихся, прививать им любовь к слову, художественной литературе, поощрять чтение, словесное творчество. Учащиеся должны понимать, когда можно и уместно употреблять сленг, а когда нет. Поскольку сленг находится вне литературного языка, необходимо стремиться к минимизации его употребления в речи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аниськина, Н. В. Языковая личность современного старшеклассника: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Аниськина Наталия Васильевна. – Ярославль, 2001. – 19 с.
2. Артемова, А. Ф. К вопросу об эмоциональном сленге / А. Ф. Артемова // Проблемы синхронного и диахронного описания германских языков. – Пятигорск, 1979. – С. 10–18.
3. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. – 2-е изд., стер. – Москва : УРСС : Едиториал УРСС, 2007. – 576 с. – ISBN 978-5-484-00932-9.
4. Бабина, А. К. Краткая характеристика молодежного сленга / А. К. Бабина. – URL: <http://annababina.narod.ru> (дата обращения: 24.08.2021).
5. Бахтина, М. Б. Эмотивно-оценочная картина мира современной молодежи: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Бахтина Маргарита Борисовна. – Абакан, 2011. – 23 с.
6. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3. – С. 32–41.
7. Божович, Л. И. Избранные психологические труды. Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. – Москва : Международная педагогическая академия, 2001. – 212 с. – ISBN 5-87224-086-4.
8. Бойко, Б. Л. Молодежный жаргон как отражение взаимодействующих субкультур / Б. Л. Бойко // Встречи этнических культур в зеркале языка: в сопоставительном лингвокультурном аспекте. – Москва : Наука, 2002. – С. 352–361.
9. Ван, С. Русский молодежный жаргон как средство репрезентации национальной картины мира / С. Ван // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и

культурологическом аспектах : мат. IX Междунар. научн. конф. : в 2 т. – Челябинск, 2018 (а). – Т. 1. – С. 114–118.

10. Воронкова, А. А. Функциональные особенности молодежного сленга современных студентов / А. А. Воронкова, С. М. Мальцева, Е. М. Ульянкина // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 237–240.

11. Выготский, Л. С. Педология подростка: проблема возраста: собр. соч. в 6 т. / Л. С. Выготский. – Москва, 1984. – Т. 4. – 433 с.

12. Гойдова, С. Молодежный жаргон в системе современного русского национального (общенародного) языка: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Гойдова Силвия. – Москва, 2004. – 24 с.

13. Головин, Б. Н. Введение в языкознание : учебное пособие для вузов / Б. Н. Головин. – Москва : КомКнига, 2007. – 232 с. – ISBN 5-484-00756-9.

14. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва : Айрис-Пресс, 2020. – 484 с. – ISBN 978-5-534-07472-7.

15. Грачев, М. А. Словарь современного молодежного жаргона / М. А. Грачев. – Москва : Изд-во «Эксмо», 2007. – 672 с. – ISBN 5-699-14614-8.

16. Довбенко, А. Л. Молодежный сленг как отражение картины мира юношества / А. Л. Довбенко // Проблемы языковой картины мира на современном этапе : сб. ст. по мат. междунар. науч. конф. молодых ученых. – Вып. 9. – Нижний Новгород, 2010. – С. 92–93.

17. Ермакова, Е. В. Жаргонизмы в речи современного подростка / Е. В. Ермакова // Молодая филология : мат. науч. конф. студентов и аспирантов. – Пермь : Изд-во ПГУ, 2002. – С. 133–134.

18. Жыворыкина, Е. С. Особенности формирования социальных компетенций в старшем школьном возрасте / Е. С. Жыворыкина. – URL: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet->

konferencii/2020/03062020_lich_i_prof_razvitie/7/Zhyvorykina.pdf (дата обращения: 24.08.2021).

19. Завараева, С. В. Трудности взаимопонимания молодежи и старших поколений из-за употребления молодежного сленга / С. В. Завараева, А. А. Королева // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2017. – Т. 7. – № 1. – С. 121–125.

20. Зейтунян, В. М. Актуальность сленга. Молодежный сленг / В. М. Зейтунян, М. С. Ходжабекян // Инновационные механизмы решения проблем научного развития. – 2017. – С. 69–71.

21. Земская, Е. А. Активные процессы современного словопроизводства / Е. А. Земская // Русский язык конца 20 столетия. (1985–1995). – Москва : Языки русской культуры, 1996. – С. 90–141.

22. Иванова, Е. Е. Сленг как отражение ментальности молодежи / Е. Е. Иванова // Функционирование языковых единиц в синхронии и диахронии : сб. науч. трудов. – Курган, 2008. – Вып. 2. – С. 31–35.

23. Измайлова, В. К. Сленг как явление в языковой картине мира / В. К. Измайлова // Науки о человеке, обществе и культуре: история, современность, перспективы : сб. науч. трудов. – Комсомольск-на-Амуре, 2007. – С. 72–75.

24. Калинина, Н. В. Психологические аспекты развития социальной компетентности школьников / Н. В. Калинина. – Ульяновск : ИГКПРО, 2003. – 208 с.

25. Калита, И. В. Стилистические трансформации русских субстандартов, или книга о сленге / И. В. Калита. – Москва : Дикси Пресс, 2013. – 240 с. – ISBN 978-5-905490-15-6.

26. Камчатнов, А. М. Введение в языкознание : учебное пособие для вузов / А. М. Камчатнов, Н. А. Николина. – 11-е изд., стереотип. – Москва : Флинта : Наука, 2016. – 256 с. – ISBN 978-5-89349-149-4.

27. Касумова, М. Ю. Молодежный сленг как компонент молодежного дискурса / М. Ю. Касумова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 7. – С. 63–65.
28. Колесник, Ю. С. Восприятие и использование молодежного сленга учителями средней школы / Ю. С. Колесник // Труды молодых ученых Алтайс. гос. ун-та. – 2015. – Т. 2. – № 12. – С. 29–31.
29. Колесниченко, А. Н. Сленг в английском и русском языках: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Колесниченко Альвина Николаевна. – Ростов-на-Дону, 2008. – 190 с.
30. Краснопольская, М. П. Молодежная речь: социолингвистические аспекты / М. П. Краснопольская // Наука. Мысль. – 2017. – № 2. – С. 128–132.
31. Кулакова, К. В. Функции молодежного сленга / К. В. Кулакова // Вестник научных конференций. – 2016. – № 4–3 (8). – С. 81–83.
32. Левикова, С. И. Большой словарь молодежного сленга / С. И. Левикова. – Москва : ФАИР-Пресс, 2003. – 926 с. – ISBN 5-8183-0673-9.
33. Левикова, С. И. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия / С. И. Левикова // Бытие и язык : сб. ст. Всерос. гум. конф. – Новосибирск, 2004. – С. 167–173.
34. Малько, А. А. Молодежный сленг / А. А. Малько, Е. М. Сергеева // Юный ученый. – 2018. – № 2 (16). – URL: <https://moluch.ru/young/archive/16/1127/> (дата обращения: 24.08.2021).
35. Милешина, Л. В. Особенности молодежного сленга в речи современного школьника / Л. В. Милешина // БГЖ. – 2021. – № 1 (34). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-molodezhnogo-slenga-v-rechi-sovremennogo-shkolnika> (дата обращения: 31.08.2021).
36. Молодежный сленг. Словарь сленга. – URL: http://slanger.ru/?mode=library&r_id=3&page=3 (дата обращения: 24.08.2021).

37. Морозова О. Е. Жаргон как социопсихолингвистический и лингвокультурный феномен / О. Е. Морозова // Славянское слово в литературе и языке : мат. Междунар. науч. конф. «Славянская культура в современном мире». – Архангельск, 2003. – С. 203–212.
38. Морозова, К. А. Молодежный сленг как языковой феномен / К. А. Морозова, О. Л. Данилова // Современные проблемы развития техники, экономики и общества: мат. I Междунар. науч.-практ. заочн. конф. – 2016. – С. 131–133.
39. Мухаметшина, А. Ф. Молодежный сленг как явление в русском языке / А. Ф. Мухаметшина // Мат. заключит. очн. этапа VIII междунар. конкурса науч.-исслед. и творч. работ учащихся «Старт в науке» (Москва, 2-3 марта 2020 г.). – URL: <https://school-science.ru/2/10/31303> (дата обращения: 24.08.2021).
40. Никитина, Н. Г. Ключевые концепты молодежной культуры: тематический словарь сленга / Н. Г. Никитина. – Санкт-Петербург : «Дмитрий Буланин», 2013. – 864 с. – ISBN 978-5-408-00747-9.
41. Плещенко, Т. П. Стилистика и культуры речи : учебное пособие / Т. П. Плещенко, Н. В. Федотова, Р. Г. Чечет; под ред. П. П. Шубы. – Москва : «ТетраСистемс», 2001. – 544 с. – ISBN 985-6577-71-3.
42. Помяловский, Н. Очерки бурсы / Н. Помяловский. – Киев: Радянська школа, 1982. – URL: <http://lib.ru/LITRA/POMQLOWSKIJ/bursa.txt> (дата обращения: 24.08.2021).
43. Самотик, Л. Г. Лексика современного русского языка : учебное пособие / Л. Г. Самотик. – 2-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2017. – 510 с. – ISBN 978-5-9765-1393-8.
44. Самотик, Л. Г. Модные слова в современном социуме / Л. Г. Самотик // Язык и социальная динамика. – 2014. – № 14–1. – С. 44–53.

45. Сленг подростка: как не стать олдovým учителем и быть в теме. – URL: <https://mega-talant.com/blog/sleng-podrostka-kak-ne-stat-oldovym-uchitelem-i-byt-v-teme> (дата обращения: 31.08.2021).

46. Современный русский литературный язык : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Филология» / под ред. П. А. Леканта. – 5-е изд. – Москва : Юрайт, 2013. – 559 с. – ISBN 978-5-9916-4476-1.

47. Солодуб, Ю. П. Современный русский язык. Лексика и фразеология (сопоставительный аспект) / Ю. П. Солодуб, Ф. Б. Альбрехт. – Москва : Флинта : Наука, 2011. – 264 с. – ISBN 978-5-7567-0587-4.

48. Узденов, Т. Н. Лексико-семантические особенности молодежного сленга / Т. Н. Узденов. – URL: https://pgu.ru/upload/iblock/c3b/Pages-from-CH._04_130-ekz_93.pdf (дата обращения: 24.08.2021).

49. Ухова, П. С. Структурно-семантические характеристики студенческого сленга (на материале русского и французского языков): дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Ухова Полина Сергеевна. – Ярославль, 2017. – 356 с.

50. Чибисова, О. В. Молодежный сленг в современном языке / О. В. Чибисова, И. А. Еланцев // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 5. – № 3. – С. 43–44.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета для школьников

1. Знаете ли Вы, что такое сленг?
 - да;
 - нет.

2. Как часто Вы употребляете сленговые выражения?
 - очень часто;
 - часто;
 - редко;
 - очень редко.

3. Можете ли Вы представить свою речь без сленга?
 - да;
 - нет;
 - затрудняюсь ответить.

4. Как Вы считаете, сленг загрязняет наш язык?
 - да;
 - нет;
 - затрудняюсь ответить.

5. Ваши родители употребляют в речи сленговые слова?
 - да;
 - нет.

6. Продолжите фразу: «Я употребляю сленговые слова, чтобы...»

- меня понимали сверстники;
- не отстать от жизни;
- сэкономить время при общении;
- вписываться в ту или иную компанию;
- поддержать разговор;
- выразить свои эмоции и чувства;
- свой вариант _____

7. Какие сленговые слова Вы употребляете чаще всего? Запишите их, пояснив значение.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Словарь молодежного сленга

- Агриться – злиться
- Анбоксинг (от англ. unboxing) – распаковка
- Апать (от англ. up) – поднимать, повышать, прокачивать
- Ачивка (от англ. achieve) – достижение, награда
- Бабки – деньги
- Баг – неисправность, ошибка
- Базар – разговор
- Байда – ерунда
- Байтить – копировать, красть чужие идеи
- Банчить – торговать
- Басня – вранье, неправда
- Биполярочка – биполярное расстройство личности. В переносном смысле – непоследовательность, противоречие самому себе
- Ботаник – человек, который слишком много учится
- Бро – друг
- Бумер – представитель старшего поколения
- Вайб – атмосфера, настроение. Ощущение от человека, места, мероприятия
- Вкурить – понять что-либо
- Вписка – вечеринка
- Годный – отличный
- Гоу (от англ. go) – пойдём
- Грузить – врать, много говорить
- Дикий – странный
- Дноклы – одноклассники
- Донат (от англ. donation) – пожертвование организации или блогеру

Дратути – здравствуйте
Железно, железобетонно – точно, гарантированно, наверняка
Жиза – жизнь
Забей – не обращай внимание
Запилить – сделать
Зашквар – стыд, позор
Зумер – подросток, представитель поколения Z
Изи (от англ. easy) – легко
Кек – смешно
Косарь, кусок, штука – тысяча рублей
Краш (от англ. crush) – объект симпатии, тот, в кого ты влюблен
Кринж (от англ. cringe) – стыд или неловкость за другого человека
Крипово (от англ. creepy) – страшно
Кун (из японского) – парень
Кэп – «капитан очевидность» – человек, говорящий очевидные вещи
Ламер (от англ. lame) – неумелый пользователь компьютеров
Ливнуть (от англ. leave) – уходить, выходить
Лол – смешно
Лясик – велосипед
Магаз – магазин
Мемы, мемасы (от англ. memes) – шутки, смешные картинки в интернете
Микраж – микрорайон
Молоток – молодец
Музон – музыка
Наезжать – идти на конфликт, искать ссоры
Нефонтан – нехорошо, некрасиво
Ничеси – удивительно
Норм – нормально
Нуб (от англ. noob) – неопытный игрок

Облом – неудача, невезение
Омг – о мой бог
Ор – мощно, сильно
Орать – смеяться
Отфутболить – отвадить
Параллельно – неважно
Пати (от англ. party) – вечеринка
Пипец – все пропало
Плиз (от англ. please) – пожалуйста
Погнали – пошли
Пранк – розыгрыш
Пруфы – доказательства, обычно в виде ссылки на источник информации
Рипнуться – умереть
Рандомно (от англ. random) – случайным образом
Респект (от англ. respect) – уважение
Риал (от англ. real) – на самом деле
Робите – работаете
Рофл (от англ. ROFL) – шутить, прикалываться
Сорька (от англ. sorry) – извините
Спойлер – (от англ. spoil) – преждевременно раскрытая важная сюжетная информация, которая разрушает задуманную авторами (фильма, книги) интригу
Топ – очень хорошо
Троллить – злобно шутить
Туса – вечеринка
Тян (из японского) – девушка
Улька – улица
Фейк (от англ. fake) – подделка

Фейспалм (от англ. face «лицо» + palm «ладонь») – проявление разочарования, стыда, уныния, раздражения или смущения

Флексить – танцевать, зажигать, расслабляться

Форсить (от англ. force) – продвигать, раскручивать идею

Френдзона (от англ. friend zone) – дружеские отношения, которые не могут перейти в любовные из-за нежелания одного из пары

Хайп (от англ. hype) – шумиха, популярность

Хейт (от англ. hate) – неприязнь, ненависть

Чил (от англ. chill) – отдыхать, развлекаться

Читтер (от англ. cheater) – мошенник; тот, кто ведет нечестную игру

Шарить – разбираться

Шеймить (от англ. shame) – пристыжать, осуждать

Школоло, школота – школьники

Шмот – одежда

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Классный час на тему «Молодежный сленг: за и против»

Цели и задачи:

- 1) привлечь внимание старшеклассников к проблеме молодежного сленга;
- 2) развивать и пополнять словарный запас, обогащать речь учащихся;
- 3) развивать умение учащихся обоснованно доказывать свою точку зрения;
- 4) воспитывать у учащихся бережное отношение к русскому языку;
- 5) воспитывать правовую культуру старшеклассников.

Ход мероприятия.

Преподаватель (классный руководитель):

Разговор о сленге. Что такое сленг? Это особый разговорный язык, свойственный различным социальным группам.

Главное в сленге – непринужденность, уход от обыденности. Молодежный сленг стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей и представляет собой самый что ни на есть живой современный язык, который быстро и чутко реагирует на любые изменения в социально-культурной и политической жизни.

Источники пополнения молодежного сленга могут быть самыми разнообразными. В первую очередь, стоит отметить сферу компьютерных технологий. Молодых людей привлекают возможности интернета, в особенности социальные сети, связанные с общением, блоги, а также различные гаджеты. В связи с этим появляются новые специфические лексемы, например: глюк – неполадка в работе компьютера, мыло – e-mail, юзер – пользователь компьютера/интернета, геймер – игрок.

Еще одним источником пополнения молодежного сленга являются компьютерные игры, которыми в последнее время увлекается много молодых людей. В частности, появились такие новые слова как аркада, бродилка, босс.

Следующий источник пополнения молодежного сленга – современная музыкальная культура. Поскольку музыка является одним из важных увлечений молодежи, для многих она еще и часть жизни. В современной музыке смешаны различные культуры, музыкальные направления и эксперименты.

Важным и порой основным источников пополнения молодежного сленга является английский язык. Среди молодежи он считается самым модным и перспективным. Поэтому многие молодежные сленгизмы представляют собой слова, заимствованные из английского языка в чистом виде.

Для молодежного сленга характерно постоянное обновление. Например, после гражданской войны, во времена разрухи и беспризорности, сами распространенными жаргонизмами были «буза» (шум, скандал, беспорядок) и «лафа» (свободно и хорошо). В 60-70-е гг. XX в. появились такие слова как «балдеть» (проводить время в бездействии и праздности), «кадрить» (флиртовать), «потрясно» (очень хорошо).

Коллективное обсуждение:

Почему дети и подростки употребляют сленг? Варианты ответов:

- 1) школьникам просто не хватает литературного словарного запаса, чтобы выразить мысль;
- 2) стремление к разнообразию;
- 3) подростки просто не хотят, чтобы их понимали взрослые или сверстники, принадлежащие к другой компании.

Задание 1. «Переведите» фразы со сленгового языка на обычный разговорный:

Я торчу от этой песни (она мне нравится).

Ловлю кайф (получаю удовольствие).

Понтово (получаю удовольствие).

Выделываться (вести себя вызывающе).

Прикол (шутка).

Отпад (замечательно).

Тащиться (быть в восторге).

Задание 2. Попробуйте «перевести» данные диалоги со сленгового языка на литературный (по группам)

Диалог № 1 (друзья)

- Здорово, чувак!

- Привет.

- Как сам?

- Да ништяк!

- Приколяй, со мной такой треш произошел, ваще пипец! Подходит ко мне этот кадр и говорит: «Ты вообще меня задолбал, тормоз карявый!»

- А ты че?

- А я ему такой говорю: «Не понял!?!»

- А он?

- А он: «А че тут понимать? Ты че меня тут перцам из Малого Совета заложил?!»

- А ты?

- А че я-то? Я ему и говорю: «А чё я-то?». Они ко мне подкатывают и давай жечь – где, кто, когда? Пришлось, блин, расколотся!

- Ну, ты тормоз!

- А чё? Знаешь, как стрёмно было? Я реально стреманулся!

- Ну, блин, чувак, никакой у тебя силы воли нету! Ну, давай, тупи здесь дальше!

- Ладно, мужик, давай! (уходит)

- (оставшись один) Ну, блин, жуть!

Диалог № 2 (девочки)

- Чё ты на моё место села – я его первая забила!

- Да, ладно, чё ты гонишь?

- Да сама ты гонишь! Я здесь сидела и буду сидеть, ваще!

- А ну-ка дай сесть, ну, ты, кривая...

- сама кривая... Дура, пошла... Пошла отсюда

- Ща ты огребёшь!

- Да ты сама щас огребёшь, щас в череп получишь!

(всё тонет в драке.....)

Диалог № 3 (диалоги у грядки)

- (двое друг другу) Давай, смываемся! Реще – эти идут...

(эти приходят на грядку)

- Короче, чувак, хаваем быстро и смываемся!

- Во, клубничка ваще нищтяк!

- Да, реальная клубничка, главное теперь, чтобы взрослые не запалили...

- Не каркай!

(тут появляются из засады первые двое)

- Чё мы тут, по клубничке загоняемся?

- Да нет, нас попросили прополоть просто, ну мы, типа, и полем...

- Да ладно гнать, мы всё видели!

- В натуре?

- Реально

- Фак!!!

- Да не стремайтесь, подумашь накажут!

- А вы чё, настучите?

- А застремался, да?
 - Фига! Иди, стучи!
 - Вот и пойдём, гуси, шуток не понимаете...
 - Шутки у вас тупые!
- (уходят, ссорятся)

Задание 3. От каких английских слов произошли данные сленгизмы?

Какие синонимы можно к ним подобрать?

Анбоксинг (от англ. unboxing) – распаковка

Ачивка (от англ. achieve) – достижение, награда

Донат (от англ. donation) – пожертвование организации или блогеру

Изи (от англ. easy) – легко

Краш (от англ. crush) – объект симпатии, тот, в кого ты влюблен

Кринж (от англ. cringe) – стыд или неловкость за другого человека

Крипово (от англ. creepy) – страшно

Ламер (от англ. lame) – неумелый пользователь компьютеров

Рандомно (от англ. random) – случайным образом

Фейк (от англ. fake) – подделка

Фейспалм (от англ. face «лицо» + palm «ладонь») – проявление разочарования, стыда, уныния, раздражения или смущения

Форсить (от англ. force) – продвигать, раскручивать идею

Хайп (от англ. hype) – шумиха, популярность

Хейт (от англ. hate) – неприязнь, ненависть

Чил (от англ. chill) – отдыхать, развлекаться

Читтер (от англ. cheater) – мошенник; тот, кто ведет нечестную игру

Шеймить (от англ. shame) – пристыжать, осуждать

Вопросы для обсуждения:

1. Допустимы ли сленговые выражения в бытовом общении? Как вы думаете? Докажите свою точку зрения?
2. Как вы думаете, почему существует сленг? (Учащиеся высказывают свое мнение.)
3. Почему многие взрослые негативно относятся к молодежному сленгу?