



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Формирование учебно-профессиональной мотивации студентов в
условиях конкурса «Педагогический дебют»

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) программы бакалавриата
«Психология образования»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
66,34 % авторского текста
Работа рекоменд. к защите
рекомендована/не рекомендована
«18» 06 2021 г. зав. кафедрой
теоретической и прикладной психологии
О.А. Кондратьева Кондратьева О.А.

Выполнила:
студентка 5 курса, группы: ЗФ-510-099-5-1
Омарова Муслимат Исрапиловна

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук, доцент
Нуртдинова Анна Алексеевна

Челябинск

2021

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДЕБЮТ»	
1.1 Состояние проблемы учебно-профессиональной мотивации студентов в психолого-педагогической литературе.....	10
1.2 Особенности формирования учебно-профессиональной мотивации студентов.....	16
1.3 Модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».....	22
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДЕБЮТ»	
2.1 Этапы, методы и методики исследования.....	35
2.2 Характеристика выборки и анализ результатов констатирующего эксперимента.....	43
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДЕБЮТ»	
3.1 Программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».....	43
3.2 Анализ результатов опытно-экспериментального исследования формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».....	66
3.3. Рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов.....	75

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Методики диагностики учебно-профессиональной мотивации студентов.....	100
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Результаты диагностики учебно-профессиональной мотивации студентов.....	106
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».....	109
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Результаты опытно-экспериментального исследования учебно-профессиональной мотивации студентов.....	124

ВВЕДЕНИЕ

Воспитание человека мыслящего, творческого, обладающего способностью справляться с огромным количеством информации, умеющего анализировать ее и находить главное является задачей современного общества. Большинству из этих умений призвана научить современная система образования, которая нацелена на всестороннее развитие студентов.

Политические и социально-экономические условия определяют не только пути и направления развития современной системы образования, но и связанные с этим проблемы. Такой проблемой является противоречие в образовательном процессе вуза между возрастающими требованиями к профессиональной подготовленности выпускников и реальным уровнем их готовности к профессиональной деятельности. Важным фактором совершенствования подготовки студентов выступает учебно-профессиональная мотивация. Она является одной из ключевых характеристик любой деятельности и входит в число базовых проблем психологии и педагогики. Для того, чтобы раскрыть интеллектуальный и творческий потенциал студентов, повысить их работоспособность необходимо определить педагогические условия, способы и технологии, которые способствуют профессиональному самоопределению и становлению выпускников высших учебных заведений через повышение мотивации в процессе обучения. Одним из преимущественно действенных способов роста учебно-профессиональной мотивации студентов являются конкурсы профессионального мастерства.

Термин мотивация в психолого-педагогической литературе означает процесс, вследствие которого определенная деятельность приобретает для индивида личностный смысл, характеризуется устойчивостью интереса к ней и преобразует внешне заданные цели деятельности во внутренние потребности личности. Применительно к учебно-профессиональной

деятельности студентов в системе вузовского образования под мотивацией понимается совокупность факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности [44, с. 17]. Как показывают социологические исследования, мотивация студентов неоднородна, динамична, она зависит от множества факторов: индивидуальных особенностей студентов, характера ближайшей референтной группы, уровня развития студенческого коллектива. Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессиональных способностей студента, так как только на основе ее высокого уровня формирования возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности.

Мотивация представляет собой одну из наиболее сложных, и вместе с тем, заслуживающих особого внимания проблем, так как ее изучение напрямую связано с поиском источников деятельности и активности человека, тех побуждающих сил, благодаря которым осуществляется любая деятельность, определяется направленность поведения человека.

Традиционно в психологии наиболее подробно представлены следующие аспекты данной проблемы: соотношение мотива и потребности (М.И. Бажович, А.Н. Леонтьев, С.П. Манукян, Ю.В. Шаров и другие); мотивация человеческой деятельности представляет собой сложную систему, в которую включены определенные иерархические структуры (В.Г. Асеев, М.И. Бажович, Б.И. Дадонов, А. Маслоу и другие) и различные виды мотивов (Б.Ф. Ломов, К.К.Обуховский, П.М. Якобсон); мотивация отдельных видов деятельности, в частности учебной деятельности (А.К. Маркова, А.Т. Матис, М.В. Матюшкина, Ю.Б. Орлов); роль положительной мотивации для эффективности и успешности учебной деятельности (Г. Клаусом, Н.И. Мишкова, В.А. Якунина); роль высокой позитивной мотивации как компенсаторного фактора в случае низких специальных способностей (А.А. Мотков). Студенческий возраст

изучается в основном с точки зрения особенностей познавательных процессов и личностных особенностей студентов (Г.М. Белокрылова, А.И. Донцов, М.В. Никеличев).

В отечественной психологии (В.А. Бодров, Л.И. Божович, И.П. Ильин, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, К.К. Платонов, А.А. Реан, Н.Ф. Талызина, В.Д. Шадриков и др.) учебно-профессиональная мотивация рассматривается как вид мотивации, предполагающий особую направленность студента на отдельные аспекты обучения, который «включается» при овладении личностью компетенциями, необходимыми для будущей профессии [62, с. 21].

Характер учебно-профессиональной мотивации, ее энергетический уровень и структура являются важнейшим фактором успешного обучения и дальнейшего профессионального становления [44, с. 18].

И хотя этой проблеме посвящено большое количество психолого-педагогических работ, мало внимания уделяется исследованию формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях профессиональных конкурсов.

Одной из центральных проблем профессионального образования является подготовка высококвалифицированных педагогических кадров, современного педагога, педагога новой формации. Под педагогом новой формации Е.Б. Булавкина, Е.А. Ермолинская понимают самостоятельную творческую личность, владеющую основами профессиональной компетенции, способную выйти за пределы стандартных учебных ситуаций, учебных задач собственного предмета в пространство задач, мировоззренческих, социальных, духовно-нравственных и социокультурных, умеющую работать в условиях междисциплинарного взаимодействия, интеграции, гуманитаризации образования [15].

Развитие образования в настоящее время определяют две ведущие идеи: гуманизации и непрерывности. По определению Международной комиссии по образованию для XXI века при ЮНЕСКО, непрерывное

образование должно превратиться в процесс непрерывного развития человеческой личности, знаний и навыков, а также способности формулировать суждение и предпринимать адекватные ему действия. Необходимость непрерывного образования учителей диктуется, прежде всего, непрекращающимся развитием самого общества, постоянным обновлением учебных планов и программ, совершенствованием технических средств обучения, изданием новых учебников и пособий, появлением новых педагогических технологий, способствующих повышению профессиональной компетентности учителя, возрастающими темпами роста научной информации. Таким образом, современное общество нуждается в учителе, способном к постоянному развитию, с развитой готовностью к положительному разрешению противоречий, возникающих в процессе профессиональной деятельности. Компетентностный подход, рассматриваемый в качестве базового при проектировании образовательных программ на разных уровнях системы непрерывного профессионального педагогического образования, предполагает, что в качестве планируемых результатов подготовки специалиста определенной квалификации следует рассматривать перечень компетенций, наличие которых позволит педагогу эффективно выполнять профессиональные функции в сфере образования. Федеральный государственный образовательный стандарт определяет компетенцию как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Особой формой развития профессиональной компетентности педагогов являются профессиональные конкурсы, являющиеся по своей сути способом рефлексии и демонстрации педагогами своего актуального уровня педагогического мастерства, формой повышения мотивации к продолжению профессионального развития. Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что она раскрывает содержание психологических особенностей учебно-профессиональной мотивации студентов-участников

конкурса и выявляет ее значимые составляющие. Полученные в работе данные можно использовать в профилактической, консультационной и психокоррекционной работе психологической службы высшего педагогического образования, профессиональной ориентации и профотбора будущих педагогов[13, с. 16].

Цель исследования –теоретическое и эмпирическое исследование формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Объект исследования –учебно-профессиональная мотивация студентов.

Предмет исследования: формирование учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Гипотеза исследования: учебно-профессиональная мотивация студентов формируется в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Цель исследования предполагает постановку и решение следующих задач:

1. Теоретически проанализировать состояние проблемы учебно-профессиональной мотивации студентов в психолого-педагогической литературе.
2. Определить особенности формирования учебно-профессиональной мотивации студентов.
3. Разработать модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».
4. Определить этапы, методы и методики опытно-экспериментального исследования.
5. Дать характеристику выборки и проанализировать результаты констатирующего эксперимента.
6. Разработать и реализовать программу формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

7. Проанализировать результаты опытно-экспериментального исследования формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

8. Составить рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов.

Для достижения поставленных задач были использованы методы:

1. Теоретические – теоретический анализ, синтез и обобщение данных научной, учебной и методической литературы, моделирование, целеполагание.

2. Эмпирические – эксперимент (констатирующий и формирующий), тестирование по методикам: методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А.Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунина, модификации Н.Ц. Бадмаевой.

3. Математико-статистические методы обработки результатов: Т-критерий Вилкоксона.

База исследования: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет».

В исследовании приняли участие 19 студентов очной формы обучения преимущественно выпускного курса.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДЕБЮТ»

1.1 Состояние проблемы учебно-профессиональной мотивации студентов в психолого-педагогической литературе

В зарубежных исследованиях изучению мотивации уделено большое внимание, выполнены многочисленные теоретические работы и эксперименты по вопросам побуждений в поведении человека и животных. В настоящее время осуществляется интенсивная работа по исследованию вопросов мотивации в различных областях психологической науки с применением многообразия методов.

В отечественной психолого-педагогической литературе изучение проблемы мотивации объединены вокруг деятельностного подхода. Современная отечественная психология, как и А.Н. Леонтьев, соотносит понятие «деятельность» с понятием «мотив».

Э.Ф. Зеер под профессиональной деятельностью понимает социально значимую деятельность, выполнение которой требует специальных знаний, умений и навыков, а также профессионально обусловленных качеств личности [37, с.124].

Анализ психологической литературы показал, что среди ученых нет единого понимания отдельных ключевых понятий. Например, в качестве мотива называются самые различные психологические феномены: предметы внешнего мира (А.Н. Леонтьев); любое внутреннее побуждение, по которому субъект должен действовать (Ж. Годфруа); потребности и влечения, побуждения и склонности (Х. Хекхаузен); желания и хотения, привычки, мысли и чувство долга (П.А. Рудик) [Цит. по: 36, с. 27].

Согласно Г.И. Марсанову мотив представляет собой «...то объективное, что отвечает потребности, побуждает и направляет деятельность» [49, с. 346].

С позиции Л.И. Божович, мотивами могут быть предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства и переживания, то есть все то, в чем выражается потребность [67, с. 87].

В.С. Мерлин представляет мотив в качестве узкого, частного, изменчивого отношения личности к конкретным предметам и явлениям окружающего мира [50, с. 39].

С.Л. Рубинштейн связывает понятие «мотив» с предметом потребности [63, с. 37].

А.Н. Леонтьев и А.К. Маркова характеризуют мотив как опредмеченную потребность, которая носит внутренний характер, так как входит в структуру самой деятельности, как то, ради чего осуществляется деятельность. Е. П. Ильин рассматривает мотив, как любой фактор, влияющий на возникновение побуждения и принятия решения [Цит. по: 39, с. 291].

Л.Б. Ибрагимова определяет мотив в качестве внутреннего побудителя деятельности, который способен придавать для нее личностный смысл [38, с. 59].

Е.А. Бароненко, Е.Б. Быстрой, Ю.А. Райсвих, Т.В. Штыкова считают, что «чем выше уровень мотивации, тем больше мотивов побуждают человека к деятельности» [12, с. 76].

Мотив является основой мотивации, которая, в свою очередь, является связующим звеном в деятельности, обуславливающим целенаправленный, сознательный характер действий человек подходы к изучению проблемы мотивации.

Впервые слово «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины». В последующем термин

использовался в психологии для объяснения причин поведения человека и животных [Цит. по 69, с. 13].

В отечественной психологии мотивация рассматривается как сложный многоуровневый регулятор жизнедеятельности человека – его поведения, деятельности. Высшим уровнем этой регуляции является сознательно-волевой [Цит. по 57, с. 16].

В современной психологии слово «мотивация» имеет двоякий смысл: обозначает систему факторов, детерминирующих поведение и процесс, стимулирующий и поддерживающий поведенческую активность на определенном уровне.

Большой объем исследований, которые раскрывают особенности учебно-профессиональной мотивации, связан с учебной мотивацией. Различные аспекты развития профессиональной мотивации отражены в исследованиях Е.П. Ильина, Д.В. Колесова, П.А. Малыгина, А.Д. Ступниковой, А.С. Лукьянова, А.Ю. Поповой, Ю.И. Боголюбовой, Н.С. Пряжникова [Цит. по: 10].

Учебно-профессиональная мотивация характеризуется как частный вид мотивации, включенный в учебную деятельность, и определяется рядом специфических факторов: образовательным учреждением; организацией образовательного процесса; особенностями личности учащегося; особенностями личности педагога, связанными с его отношением к своей профессии и к учащимся; спецификой учебного предмета.

При анализе мотивации учебной деятельности важно не только определить побудитель, но и учесть структуру мотивационной сферы человека. Так, например, в исследовании Н.Н. Толстых выделяются два плана мотивации: произвольный (мотив вызывается без посторонней помощи) и произвольный (возникает в случае намеренного воздействия извне) [66, с. 111].

Согласно одной из наиболее распространенных классификаций мотивы разделены на внешние и внутренние (М.В. Овчинников, А.Е. Худякова и др.). Внутренние мотивы связаны с самой деятельностью, а к внешним относятся остальные мотивы, которые побуждают индивида к данной деятельности. Внешние, и внутренние мотивы действуют одновременно в учебной и учебно-профессиональной деятельности. Их соотношение определяет психологические особенности структуры мотивации учения студентов [58, с. 150].

В отечественной психолого-педагогической литературе представлены два подхода к различению внутренней и внешней мотивации.

Первый подход в качестве критерия использует характер связи между мотивом и другими компонентами учения, то есть с его целью, процессом. В таком случае, если мотив реализует познавательную потребность, связан с усваиваемыми знаниями и выполняемой деятельностью (совпадает с конечной целью учения), то он является внутренним. Внешний мотив реализует непознавательную (социальную по содержанию) потребность, он не связан с получением знаний (не совпадает с целью учения) [26, с. 84]. Приверженцами данного подхода являются: П.Я. Гальперин, Н.В. Елфимова, Н.Ф. Талызина, П.И. Якобсон, М.Г. Ярошевский и др.).

Второй подход, вместе с указанным ранее критерием, выделяется еще один: ценностный, имеющий личностный смысл. Если мотив реализует потребности во внешнем материальном или социальном благополучии, то он является внешним. Если мотив реализует потребность во внутреннем благополучии, в гармонизации внутреннего мира, в оценке, коррекции, формировании системы личностных убеждений, установок, притязаний, самооценок, то такой мотив является внутренним. Основываясь на этом, к внутренним мотивам добавляется еще и мотив самосовершенствования. Приверженцами данного подхода являются Р.Р.

Бибрих, И.И. Варганова, И.А. Васильев, Г.Е. Залесский, Л.Б. Ительсон, В.Я. Ляудис, А.К. Маркова, Д.Б. Эльконин и другие[32, с. 49].

Мотивационная сфера является наиболее значимой для развития личности, осуществляемого в учебно-профессиональной деятельности.

Учебный и профессиональный компоненты мотивации студентов взаимосвязаны друг с другом. В связи с этим, структура учения включает: мотивы учения, характеризующиеся направленностью на учебную деятельность; профессиональные мотивы, побуждающие и определяющие направленность деятельности человека в профессиональном поведении, ориентированность на разные стороны профессиональной деятельности.

Н. Ю. Максимова пишет: «мотивация профессиональной деятельности является сложным системным образованием, упорядоченной совокупностью профессиональных ценностных ориентаций, мотивов, побуждений личности к выполнению профессиональной деятельности, реализации ее различных сторон. Профессиональная мотивация – это то, ради чего человек применяет свои профессиональные способности, использует профессиональные качества» [48, с. 107].

В системе высшего образования учебно-профессиональная мотивация – это сознательное побуждение, которое стимулирует студента к изучению различных аспектов его будущей профессии. От сформированности учебно-профессиональной мотивации зависят успехи в обучении, личностное и профессиональное развитие студентов, их становление как специалистов после окончания ВУЗа, ориентация на саморазвитие и самореализацию. Важным является тот факт, что для мотивации характерна направленностью и динамичность.

В отечественной науке центральным вопросом при изучении учебно-профессиональной мотивации зачастую становится вопрос о структуре мотивации. Исследователи учебно-профессиональной мотивации (Л.И.

Божович, А.К. Маркова, и др.) выделяют познавательные мотивы и социальные мотивы [Цит. по: 52, с. 109].

Познавательные мотивы связаны с содержанием процессом выполнения учебно-профессиональной деятельности. Познавательные мотивы подразделяются на: широкие познавательные мотивы – ориентация человека на усвоение новых знаний; учебно-познавательные мотивы – ориентация на освоение способов добывания знаний; мотивы самообразования – ориентация на самостоятельное совершенствование способов получения знаний.

Социальные мотивы связаны различными социальными отношениями студента с другими людьми. К социальным мотивам относят: широкие социальные мотивы – стремление быть полезным обществу; узкие социальные (позиционные) мотивы – желание занять определенную позицию в социуме, заслужить авторитет; мотивы социального сотрудничества – стремление к осознанию, анализу способов и форм своего сотрудничества с окружающими, к постоянному совершенствованию этих форм. На этапе овладения профессией мотивация, связанная с интересом к данной профессии, выступает в качестве ресурса и предпосылки, которые необходимы для развития профессионализма. Иными словами, студенту необходимы устойчивые профессиональные мотивы учебной деятельности и вполне адекватные представления о своей будущей работе. При наличии этих составляющих мотивации у студентов последние будут стремиться к постоянному развитию креативности, нацеленной на получение нового знания и формирования профессионально важных качеств.

Н.А. Бакшаева и А.А. Вербицкий отмечают, что в науке актуальным остается вопрос выявления психологических механизмов динамического взаимодействия познавательных и профессиональных мотивов, их взаимных трансформаций в процессе перехода от учебной деятельности

студента к профессиональной деятельности специалиста к моменту завершения обучения [9, с. 62].

Таким образом, учебно-профессиональная мотивация является важным компонентом в структуре учебной деятельности, и представляет собой существенную характеристику самого субъекта деятельности. Основными составляющими мотивационной сферы человека являются диспозиции (мотивы), потребности и цели. В системе высшего образования учебно-профессиональная мотивация – является стимулом студента для изучения различных аспектов его будущей профессии. Изучение отечественных и зарубежных источников в области психологии и педагогики показывает, что в настоящее время накопились данные для уточнения исходных позиций, а также перспективно дальнейшее, более широкое и углубленное изучение проблем мотивации.

1.2 Особенности формирования учебно-профессиональной мотивации студентов

Выбор профессии – сложный и продолжительный по времени мотивационный процесс: удовлетворенность человека жизнью зачастую зависит от правильного выбора профессии [19, с. 197].

Проблема становления профессиональной мотивации студенческой молодежи, и, прежде всего, студентов – будущих педагогов, имеет большое значение, так как именно в этой научной области специфическим образом проявляются основные моменты взаимодействия личности и профессии, где образовательный процесс приобретает ведущее значение.

Для субъекта личностный смысл связан с оценкой жизненного значения объективных обстоятельств и его собственных действий в этих обстоятельствах. Психологи отмечают противоречивость внутреннего мира студента, сложность поиска собственной самобытности и формирования яркой, высококультурной индивидуальности [14]. Поступив в университет, студент сталкивается с рядом изменений: снижается

уровень внешнего контроля его учебной деятельности; происходят изменения в структуре учебной деятельности – к мотивам учения добавляются профессиональные мотивы; осуществляется вхождение в новую социальную общность – «студенчество». А.К. Медофьева отмечает, что на данном этапе появляется интерес к определенным сторонам будущей профессии, во многом предопределяющий будущую специализацию человека [51, с. 62].

И.А. Скоробенко пишет, что «выпускник педагогического вуза должен обладать сформированными навыками саморегуляции, иметь положительную мотивацию к осуществлению профессиональной деятельности, уметь выстраивать собственную профессиональную траекторию, быть готовым к совершенствованию своего личного и профессионального роста, а также проявлять активность и мобильность при решении профессиональных задач, применяя творческий и инновационный подход» [64, с. 163]. В связи с этим, важным выступает процесс мотивирования студентов.

Для повышения продуктивности учебно-профессионального процесса и совершенствования системы профессиональной ориентации необходимо изучение мотивов профессионального выбора, а вместе с тем и формирование самой профессиональной мотивации, так как эффективное развитие профессиональной образованности личности возможно только при высоком этом уровне ее сформированности.

По мнению Н.В. Комусовой, в качестве критериев оценки успешности формирования профессиональной мотивации студентов выступают степень сформированности профессиональной направленности личности, развитие адекватной системы мотивов учебно-профессиональной деятельности, эмоциональное принятие будущей профессии [43, с. 67].

Применительно к учебной деятельности студентов в системе высшего профессионального образования, профессиональная мотивация

определяется как совокупность факторов и процессов, побуждающих и направляющих человека к изучению будущей профессиональной деятельности[4, с. 120]. Наиболее продуктивное развитие профессиональной образованности студента возможно только при высоком уровне формирования профессиональной мотивации, которая и определяет внутреннее развитие профессиональной компетентности. В данном случае под мотивами профессиональной деятельности понимается осознание студентами важности тех или иных мотивов (получение высшего образования, профессионального становления).

Е.В. Кузнецова пишет, что в содержание образовательной среды высшего образования входят взаимосвязанные подсистемы процесса: освоение основных профессиональных образовательных программ высшего образования в ходе теоретического и практико-ориентированного обучения, практики и самостоятельной работы; воспитательная работа, включающая волонтерскую деятельность и мероприятия интеллектуальной, творческой, спортивной и иной направленности [47, с. 40].

Следовательно, процесс развития мотивации профессиональной деятельности у студентов – это система, которая не может быть обособленной и автономной. Она является составной частью образовательной среды и взаимосвязана с другими ее элементами.

Для того чтобы студент был удовлетворен результатами своей учебной и профессиональной деятельности, он должен её самоорганизовывать и контролировать. А для этого необходима достаточно выраженная внутренняя мотивация учения со стороны самого студента. Также немаловажную роль занимает структура учебно-профессиональной мотивации. Она должна обеспечивать направленность деятельности учения.

Структура профессиональной мотивации учения составляют внутренние и внешние мотивы. К внутренним мотивам учения студентов в

высшем профессиональном образовании относятся широкие познавательные мотивы и мотивы самообразования, возникающие в ходе самостоятельной познавательной деятельности, ориентированные на овладение новыми знаниями, непрерывную познавательную активность, инициативу, стремление к компетентности, самостоятельности, тем самым обеспечивают способность студентов преодолевать возникающие трудности в процессе обучения. Внутренние мотивы учения студентов профессионального образования относятся к релевантным. Релевантная мотивация учения связана с наличием у студентов непосредственного интереса к самим приобретаемым профессиональным знаниям, умениям и навыкам.

В.И. Долгова и В.К. Шаяхметова отмечают, что формирование профессионально важных качеств педагога-психолога, как и любого другого специалиста, происходит на протяжении всего профессионального пути, который, чаще всего, начинается с этапа профессиональной подготовки [34, с. 51].

В.Д. Шадриков пишет: «в процессе освоения профессии, в ходе обучения и трудовой деятельности происходит развитие и трансформация мотивационной структуры субъекта деятельности. Это развитие идет в двух направлениях: во-первых, общие мотивы личности преобразуются в трудовые; во-вторых, с изменением уровня профессионализации изменяется и система профессиональных мотивов» [71, с.85].

Мотивация рассматривается как значимый фактор регуляции деятельности и формирования потребностей в достижении спортивной, учебной и профессиональной успешности. Формирование мотивов осуществляется на основе соотнесения человеком своих потребностей со своими возможностями и с особенностями конкретной деятельности. Мотивы придают личностный смысл целям деятельности, поэтому активность в достижении одной и той же цели у разных людей определяется различными мотивами [22, с. 166].

О.В. Ефимова пишет: «Основной механизм становления мотивов профессиональной деятельности заключается в том, что в ходе подготовки и профессионализации потребности личности находят свой предмет в деятельности» [35, с. 167]. При этом затрагиваются важнейшие механизмы нравственного развития личности в ходе профессиональной подготовки и деятельности.

Согласно С.Ю. Агафоновой, система мотивации будущего специалиста к профессиональной деятельности включает следующие группы мотивов: познавательные мотивы, которые характеризуют нацеленность на освоение содержания дисциплин и овладение способами действий; профессиональные мотивы, обусловленные содержанием и структурой самой деятельности; личностные мотивы, связанные с направленностью на личностную значимость учебных действий, личным благосостоянием, потребностью в профессиональном росте [2, с. 26].

В процессе обучения в вузе иерархия мотивов меняется (Р.С. Вайсман, М.В. Вовчик-Блакитная, А.И. Гебос), далеко не последнюю роль при этом имеет профориентация (Е.А. Климов), организация практики на производстве (В.Д. Шадриков), перспектива трудоустройства [42, с. 33].

Мотивация является собой предпосылку результативной профессиональной подготовки [46, с. 25]. В этой связи, чтобы студент был не только пассивным объектом и простым накопителем знаний, но и субъектом познавательной деятельности и активным ее участником. Важным условием является включение его в практическую деятельность, предоставление возможности оценить результат собственных действий, чтобы осознать и осмыслить уровень своей теоретической подготовленности.

Только целенаправленное взаимодействие педагога и обучающегося может позволить продуктивно решать проблему формирования мотивации

студента, которая является важнейшей задачей его профессиональной подготовки [21, с. 154].

Положительное отношение к профессии занимает существенное место в вопросе профессиональной мотивации, потому что данный мотив напрямую сопряжен с конечными результатом и целями обучения. Он является внутренним движущим фактором развития личности и профессионализма.

Социальные условия, созданные высшим образовательным учреждением, существенно влияют на мотивацию обучения студентов. К.А. Абульханова-Славская рекомендует учитывать то, что мотивация может мобилизовать человека в деятельности, при условии, что присутствует подкрепление [53, с. 28].

А.Х. Дадова отмечает, что показателем сформированности профессиональной направленности служат специальные интересы, которые направлены на предмет своей будущей профессиональной деятельности [28, с.187].

Подводя итог, отметим, что профессиональная мотивация – это направленность личности на реализацию конкретных побуждений человека, связанных с осознанным выбором профессии, ее осмысленным освоением и выполнением соответствующих ей обязанностей. Она является предпосылкой успешности и результативности деятельности будущего специалиста. В связи с этим важно, чтобы студент являлся не только пассивным объектом и простым накопителем знаний, но и субъектом познавательной деятельности, активным ее участником. Мотивационная сфера традиционно определяется как связующее звено в профессиональной деятельности, которое обуславливает сознательный, целенаправленный характер действий человека и определяет потенциальные возможности личности.

В условиях постоянного обновления ФГОС перед учреждениями высшего образования ставится задача по подготовке квалифицированных

специалистов и профессионалов своего дела. В развитии учебно-профессиональной мотивации студента важную роль играют профориентация, организация производственной практики учащихся, возможность дальнейшего трудоустройства, а также подкрепление, мобилизующее человека в деятельности. Данные компоненты учебно-профессиональной мотивации реализуются в конкурсе «Педагогический дебют».

1.3 Модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют»

Современные исследования в области психологии не могут обойтись без применения метода «дерево целей».

Дерево целей – структурированная, составленная по иерархическому принципу совокупность целей программы, плана, в которой выделены: генеральная цель, а также подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней.

Профессор В.И. Долгова пишет, что в основе «дерева целей», как метода планирования, лежит непосредственно теория графов. Следовательно, этот метод представляет как траекторные, определяющие направление движения к конкретным стратегическим целям, так и точечные, определяющие достижение тактических целей, характеризующих степень приближения к заданным целям по заданной траектории [30].

Основой деятельности является осознание целей, так как под целью деятельности подразумевается заранее запрограммированный результат. Во главе «дерева целей» находится генеральная цель исследования, ветви «дерева» – цели первого, второго и третьего порядка. Разработка «дерева целей» идет путем последовательной декомпозиции генеральной цели на подцели, основываясь на выполнении определенных правил: формулировка целей описывает желаемые результаты, а не действия, необходимые для их

достижения; формулировка главной цели дает описание конечного результата; содержание главной цели должно быть представлено иерархической структурой подцелей так, чтобы достижение подцелей каждого следующего уровня являлось необходимым и достаточным условием достижения целей этого уровня; подцели каждого уровня являются независимыми и невыводимыми друг из друга; декомпозиция завершается при достижении конкретного уровня, когда формулировка подцели дает возможность приступить к ее реализации без дальнейших пояснений.

Для разработки мероприятий, направленных на развитие учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют», нами было разработано «Дерево целей» (рисунок 1).

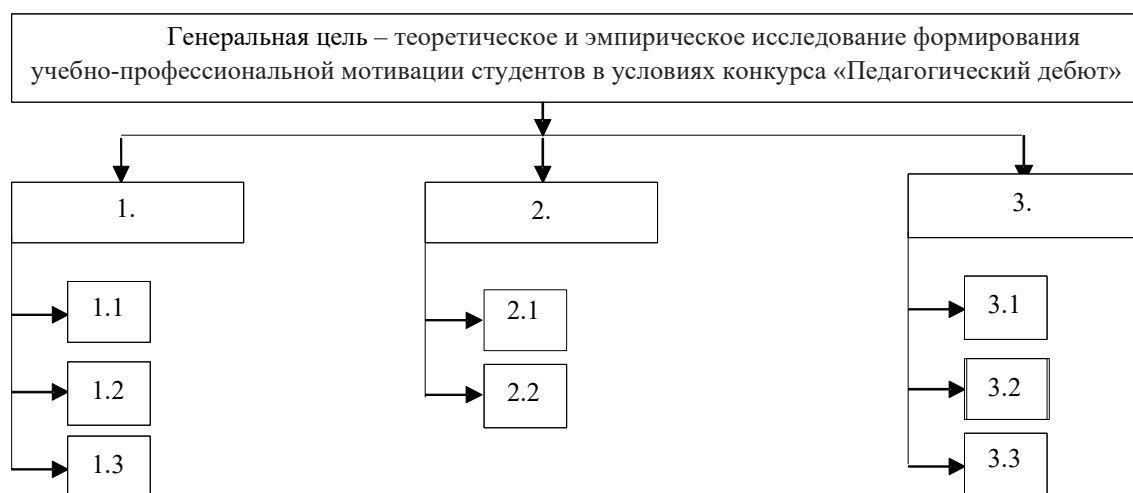


Рисунок 1 – «Дерево целей» исследования формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют»

Генеральная цель – теоретическое и эмпирическое исследование формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Подцель 1: изучить теоретические предпосылки исследования формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

1.1. Теоретически проанализировать состояние проблемы учебно-профессиональной мотивации студентов в психолого-педагогической литературе.

1.2. Определить особенности формирования учебно-профессиональной мотивации студентов.

1.3. Разработать модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Подцель 2: организовать и провести исследование формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

2.1. Определить этапы, методы и методики опытно-экспериментального исследования.

2.2. Дать характеристику выборки и проанализировать результаты констатирующего эксперимента.

Подцель 3: провести опытно-экспериментальное исследование формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

3.1. Разработать программу формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

3.2. Проанализировать результаты опытно-экспериментального исследования формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

3.3. Составить рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов.

Составив «дерево целей» нашего исследования, перейдем к моделированию процесса формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Слово «модель» имеет свое происхождение от латинского слова «modulus», в переводе означающее «мера» или «образец». Под «моделью»

в педагогике и психологии понимается система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства, качества и связи предметов [68, с. 33].

Моделирование в научных исследованиях стало применяться еще с древних времен и постепенно охватывало все новые области науки: техническое конструирование, строительство и архитектуру, астрономию, физику, химию, биологию и, наконец, общественные науки. Большие успехи и признание практически во всех отраслях современной науки принес методу моделирования XX век. Однако методология моделирования долгое время развивалась отдельными науками независимыми друг от друга. Отсутствовала единая система понятий, единая терминология. Лишь постепенно стала осознаваться роль моделирования как универсального метода научного познания.

Моделирование – метод научного исследования явлений, процессов, объектов, устройств или систем (обобщенно – объектов исследований), основанный на построении и изучении моделей с целью получения новых знаний, совершенствования характеристик объектов исследований или управления ими [68, с. 34].

Моделирование в психологии – построение моделей осуществления тех или иных психологических процессов с целью формальной проверки их работоспособности [41, с. 130].

Моделирование способствует системному анализу проблемы; позволяет определить приоритетность; обеспечивает увеличение инновационного процесса от идеи решения проблемы к конкретному средству ее решения; позволяет определить приоритетные зоны развития процесса; позволяет разработать адекватную систему управления.

А.И. Адамский пишет: «Применение метода моделирования в психологических исследованиях развивается в двух направлениях: знаковая, либо техническая, имитация механизмов, процессов и

результатов психической деятельности, например, моделирование психики; организация, воспроизведение того или иного вида человеческой деятельности через искусственное конструирование среды этой деятельности (например, в лабораторных условиях), что принято именовать психологическим моделированием [3, с. 25].

При разработке моделей должны соблюдаться следующие условия: модель должна быть оптимальной, должна несколько упрощать действительность; модель должна быть наглядной и быстро интерпретироваться; в модели должна быть системность информации и необходимо учесть культурные стереотипы привычного направления хода деятельности, направления от начала до конца.

Основные этапы моделирования: постановка цели, построение модели, проверка модели на достоверность (адекватность модели), применение и обновление модели.

Наличие модели формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» будет способствовать упорядочиванию знаний о данном процессе, его структурных компонентах, об особенностях построения и управления данным процессом (рисунок 2).

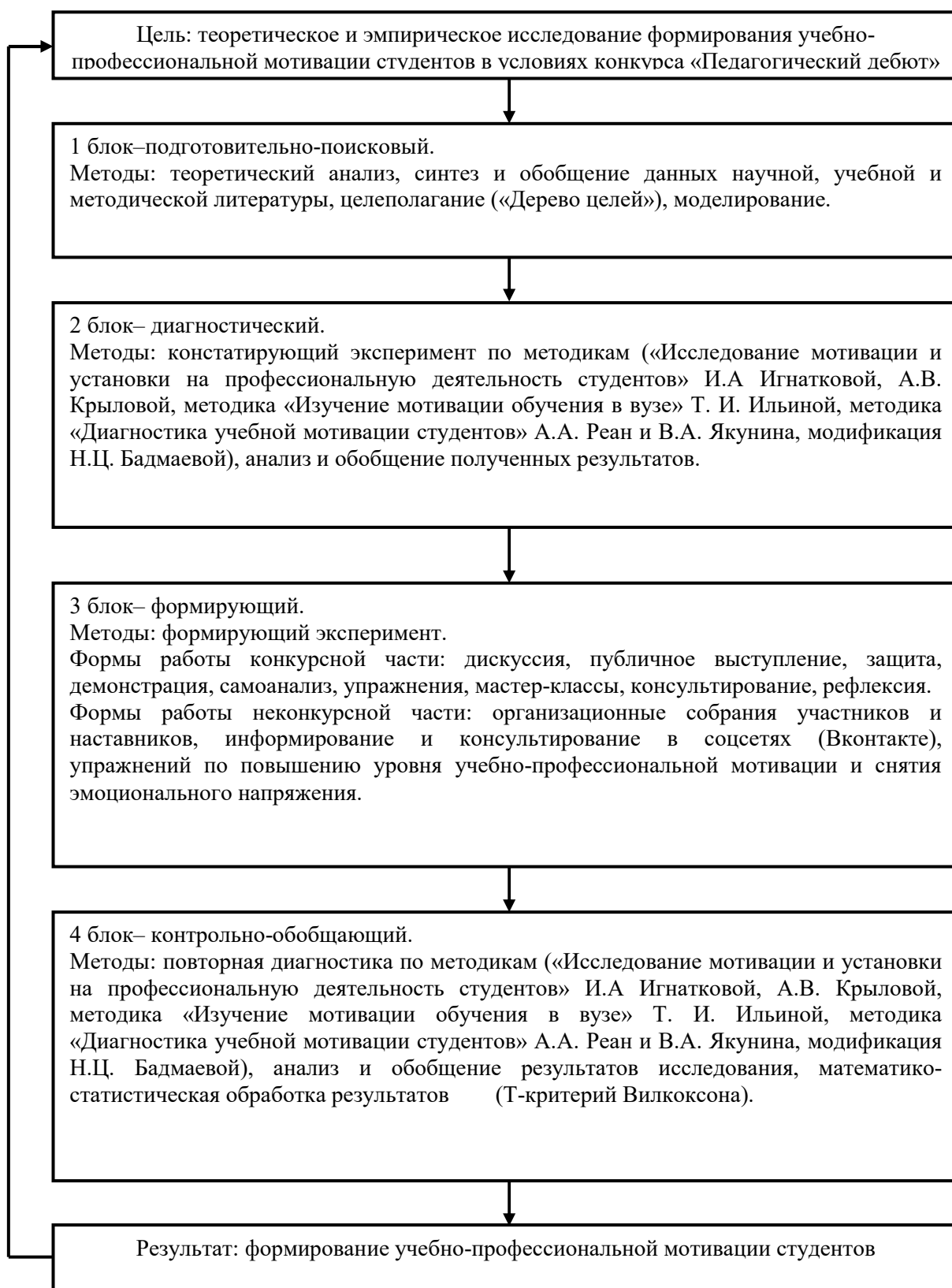


Рисунок 2 – Модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют»

Нами была разработана модель процесса формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса

"Педагогический дебют". Она направлена на формирование учебно-профессиональной мотивации студентов, а конкурс выступает в роли среды, в которой происходит интенсификация образовательно-профессиональной среды (погружение, осмысление, сотворчество); предоставляется возможность переноса теоретических и практических знаний в новые условия; обеспечивается эмоционально-познавательная и рефлексивная среда; создается ситуация успеха для студентов-участников конкурса. Таким образом, в условиях конкурса «Педагогический дебют» обеспечивается интенсификация процесса формирования учебно-профессиональной мотивации студентов.

Конкурс «Педагогический дебют» представляет собой важный этап в профессиональном развитии студентов и создает благоприятную мотивационную среду. Конкурс стимулирует расширение опыта, побуждает к саморазвитию и повышению профессионального мастерства за счет разделения участников на группы, с целью увеличения количества победителей. Конкурс предоставляет участникам возможность занять значимое место в профессиональном сообществе благодаря внешней оценке собственной деятельности, моральное и материально поощрение (грамоты, титулы), реализацию своего профессионального «Я» в рамках соревнования.

Таким образом, конкурс – это организованная рефлексия, способствующая развитию мотивации профессиональной деятельности студентов Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, а в личном плане – расширению сферы своих профессиональных интересов через опыт.

Представим поэтапно содержание модели формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют»: подготовительно-поисковый, диагностический, формирующий, контрольно-обобщающий.

Подготовительно-поисковый этап включает анализ психолого-педагогической литературы по проблеме, определение методологического и понятийного аппарата исследования, составление «дерева целей» и разработку модели формирования учебно-профессиональной мотивации студентов.

На первом этапе были использованы следующие методы: теоретический анализ, синтез и обобщение данных научной, учебной и методической литературы, целеполагание («Дерево целей»), моделирование.

Определим место процесса формирования мотивации профессиональной деятельности студентов в социальном заказе общества. Развитие образования в настоящее время определяют две ведущие идеи: гуманизации и непрерывности. Постоянно происходящие обновления и изменения в учебных планах и программах, появление новых технологий и совершенствование технических средств обучения, темп роста научной информации и непрерывное развитие общества в целом обуславливают необходимость непрерывного образования учителей. Федеральный государственный образовательный стандарт определяют компетенцию как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Особой формой развития профессиональной компетентности педагогов являются профессиональные конкурсы, являющиеся по своей сути способом рефлексии и демонстрации педагогами своего актуального уровня педагогического мастерства, формой повышения мотивации к продолжению профессионального развития.

Все вышеперечисленное обусловило формулировку цели модели: теоретическое и эмпирическое изучение формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Второй этап – диагностический. Он включает в себя проведение констатирующего эксперимента по методикам, анализ и обобщение полученных результатов.

Для диагностики учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» использовались следующие методики исследования: методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А.Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой.

Третий этап – формирующий. Он включает в себя разработку и апробацию программы формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют», проведение консультативной и просветительской работы.

Университетский конкурс профессионального мастерства «Педагогический дебют-2021», проект ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», реализуемый с 2007 года, организуется с целью комплексной оценки готовности обучающихся к профессиональной деятельности.

Формирование учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» предполагает как конкурсную, так и неконкурсную (консультации, упражнения) части.

Конкурсная часть представляет собой три взаимосвязанных этапа: этап вхождения участника в конкурс, на котором происходит осознание своих возможностей и готовности участвовать в конкурсе профессионального мастерства; этап собственно конкурсный, на котором происходит раскрытие способностей, личностных и профессиональных качеств конкурсанта, его утверждение в условиях конкурса, подтверждение своего профессионального уровня; постконкурсный этап, на котором происходит прогнозирование дальнейшей деятельности конкурсанта, возможная перспектива изменений профессиональной «Я»-

концепции, утверждение профессиональной позиции, более глубокое осмысление гуманистических, социальных, профессиональных ценностей, необходимость роста профессиональной успешности.

Содержание конкурсной части (бакалавриат): «Открытый урок (занятие) и его самоанализ»; «Портфолио»; «Анализ педагогической ситуации»; «Лучший опыт использования цифрового образовательного ресурса»; «Моя педагогическая лаборатория»; публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Содержание конкурсной части (магистратура): «Открытый занятие и его самоанализ»; «Портфолио»; «Научная продукция»; защита «Педагогического проекта»; публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

В конкурсной части программы осуществлялись следующие формы работы: дискуссия, публичное выступление, защита, демонстрация, самоанализ, упражнения, мастер-классы, консультирование, рефлексия.

Профессиональная рефлексивная среда конкурса «Педагогический дебют» реализуется с помощью групповых и индивидуальных консультаций с педагогом-наставником. Наставники делятся профессиональным опытом, накопленным в течение многих лет, демонстрируют примеры и помогают выработать стратегию.

А.А. Нуртдинова и И.А. Скоробренко отмечают, что в ходе конструктивного взаимодействия профессиональный опыт наставника становится достоянием будущего профессионала. Конкурсант осмысливает свои первые профессиональные пробы через призму профессионального багажа своего куратора, то есть происходит ревизия опыта [55, с. 223].

В конкурсе «Педагогический дебют» после завершения мероприятий происходит оценивание деятельности молодых специалистов. Таким образом, в условиях реального соперничества и конкуренции участники оценивают себя и свою деятельность на фоне других. На данной основе формируется не только комплекс познавательных, интеллектуальных

ресурсов, но и ряд позитивных личностных качеств, таких как: способность к рефлексии, учет позиций других людей, навыки работы в стрессовых ситуациях и так далее.

В завершении педагогом-наставником осуществляется итоговая рефлексия, в процессе которой он резюмирует деятельность, содержание и результаты проведенных мероприятий.

Неконкурсная часть состоит из организационного и психолого-педагогического сопровождения.

Организационное сопровождение представлено следующими формами: организационные собрания участников и наставников, информирование и консультирование в соцсетях (Вконтакте).

Психолого-педагогическое сопровождение включает в себя организованную рефлексивную деятельность, которая предполагает встречи с участниками конкурса для выполнения упражнений по повышению уровня учебно-профессиональной мотивации и снятия эмоционального напряжения.

После каждого этапа конкурса проводились упражнения для повышения уровня учебно-профессиональной мотивации и снятия эмоционального напряжения, а также конкурсанты были вовлечены в процесс рефлексии посредством вопросов о том, достигнуты ли поставленные задачи, что получилось и не получилось реализовать из запланированного.

Четвертый этап – контрольно-обобщающий, в ходе которого решались задачи 3.2, 3.3. подцели 3 «дерева целей» (рисунок 1). После проведения формирующего эксперимента нами была повторно проведена диагностика учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» по тем же методикам, применяемым на диагностическом этапе.

Результаты исследования формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» были

проанализированы с помощью метода математической статистики Т-критерия Вилкоксона. Обобщая результаты работы, мы составили рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов-участников конкурса «Педагогический дебют».

Разработка модели формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» – сложный многоступенчатый процесс, предусматривающий опору на научные теории, ее закономерностей, определенных правил, а также опытных данных.

Выводы по первой главе

Среди всех понятий, которые используются в психологии для обеспечения и объяснения побудительных моментов в поведении человека, самыми общими, основными являются понятия мотивации и мотива. В отечественных и зарубежных исследованиях изучению мотивов также уделяется большое внимание. Выполнены многочисленные теоретические и экспериментальные работы по вопросам побуждений в поведении человека и животных. Разработка вопросов мотивации ведется интенсивно в различных областях психологической науки с использованием множества методов. Обзор работ отечественных и зарубежных психологов показывает, что в настоящее время в психологии накоплены данные для уточнения некоторых исходных позиций, а также для дальнейшего, более широкого и глубокого исследования проблем мотивации.

Учебно-профессиональная мотивация является важным компонентом в структуре учебной деятельности, и представляет собой существенную характеристику самого субъекта деятельности. Основными составляющими мотивационной сферы человека являются диспозиции (мотивы), потребности и цели. В системе высшего образования учебно-профессиональная мотивация – является стимулом студента для изучения различных аспектов его будущей профессии.

Под профессиональной мотивацией, применительно к учебной деятельности студентов в системе высшего профессионального образования, понимается совокупность факторов и процессов, побуждающих и направляющих человека к изучению будущей профессиональной деятельности.

В учебном процессе для того, чтобы студент являлся не только пассивным объектом и простым накопителем знаний, но и субъектом познавательной деятельности и активным ее участником, необходимо сформировать профессиональную мотивацию будущего специалиста, ведь во многом именно она является предпосылкой успешности и результативности профессиональной подготовки.

Для достижения цели исследования было составлено дерево целей и модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют». Модель формирования учебно-профессиональной мотивации у студентов имеет существенный аспект – конкурс профессионального мастерства «Педагогический дебют».

Разработка модели формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса "Педагогический дебют" – сложный многоступенчатый процесс, предусматривающий опору на научные теории, ее закономерностей, определенных правил, а также опытных данных

Конкурс «Педагогический дебют» создает благоприятную мотивационную среду для профессионального развития, является одним из важных этапов в развитии профессионализма молодых специалистов.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДЕБЮТ»

2.1 Этапы, методы и методики исследования

Исследование структурно-динамических характеристик учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» было организовано в четыре этапа:

1 этап – поисково-подготовительный. Данный этап включал в себя анализ психолого-педагогической литературы по проблеме, определение методологического аппарата и понятийного аппарата исследования, составление дерева целей и разработку модели формирования учебно-профессиональной мотивации.

2 этап – опытно-экспериментальный. Проводился констатирующий эксперимент по методикам (методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой), анализ и обобщение полученных результатов. Осуществлялась разработка и апробация программы формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют», формирующий эксперимент, проведение консультативной и просветительской работы.

3 этап – контрольно-обобщающий. Нами были проведены повторная диагностика по методикам (методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А.Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунина, модификация

Н.Ц. Бадмаевой), анализ и обобщение результатов исследования, математико-статистическая обработка результатов (Т-критерий Вилкоксона), составлены рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов.

В соответствии с целью исследования выдвинута гипотеза, которая помогла сформулировать задачи, определить методы исследования и подобрать диагностический инструментарий.

Для достижения поставленных задач были использованы методы:

Теоретические – теоретический анализ, синтез и обобщение данных научной, учебной и методической литературы, целеполагание, моделирование.

Эмпирические – эксперимент (констатирующий и формирующий), тестирование по методикам.

Дадим характеристику применяемым методам и методикам.

Анализ – метод научного исследования, который предполагает процессы мысленного или фактического разложения целого на составные части и являющийся методом получения новых знаний [60, с. 127].

Анализ зачастую сопровождается синтезом, который помогает глубже проникнуть в сущность изучаемых явлений. Синтез – это мысленное соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое [61, с. 41].

Обобщение – это способ познания посредством определения общих существенных признаков объектов. Из данного определения следует, что обобщение базируется на анализе и синтезе, направленных на установление существенных признаков объектов, а также на сравнении, которое позволяет определить общие существенные признаки [11, с. 83].

Целеполагание – это процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи [20, с. 84].

Целеполагание – первичная фаза управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с назначением (миссией) системы, стратегическими установками и характером решаемых задач [20, с. 85].

Дерево целей – структурированная, построенная по иерархическому принципу совокупность целей программы, плана, в которой выделены: генеральная цель; подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней [29, с. 63].

Поскольку теоретические методы исследования тесно связаны и изучением литературы, это позволяет выяснить, какие вопросы и проблемы уже достаточно изучены, а какие нуждаются в дополнительном изучении. Данный метод применялся с целью выявления основных подходов к решению исследуемой научной проблемы. Анализ научно-методической литературы осуществлялся как на доэкспериментальном этапе исследования, так и в процессе экспериментальной работы, решая соответствующие каждому этапу задачи. На начальной стадии исследования анализ литературы проводился с целью изучения исследуемой проблемы, её разработанности и степени практического освоения. Он способствовал обоснованию актуальности темы исследования, формированию гипотезы, постановке задач, выбору адекватных методов исследования.

Моделирование – метод опосредованного практического или теоретического оперирования объектом, при котором исследуется непосредственно сам интересующий нас объект, а используется вспомогательная искусственная или естественная система («квазиобъект»), находящаяся в определенном объективном соответствии с познаваемым объектом, способная замещать его на определенных этапах познания и дающая при ее исследовании, в конечном счете, информацию о самом моделируемом объекте [23, с. 67].

Моделирование в психологии – построение моделей осуществления тех или иных психологических процессов с целью формальной проверки их работоспособности [23, с. 68].

Моделирование способствует системному анализу проблемы; позволяет определить приоритетность; обеспечивает увеличение инновационного процесса от идеи решения проблемы к конкретному средству ее решения; позволяет определить приоритетные зоны развития процесса; позволяет разработать адекватную систему управления.

Эксперимент – это один из основных методов научного познания вообще, психологического исследования в частности. Это активное вмешательство в ситуацию со стороны исследователя, осуществляющего планомерное манипулирование одной или несколькими переменными и регистрация сопутствующих изменений в поведении изучаемого объекта. По целям различают констатирующий и формирующий эксперименты. В нашем исследовании применялся констатирующий эксперимент [45, с. 161].

Констатирующий эксперимент – это эксперимент, устанавливающий наличие какого-либо непреложного факта или явления. Эксперимент становится констатирующим, если исследователь ставит задачу выявления наличного состояния и уровня сформированности некоторого свойства или изучаемого параметра, то есть определяется актуальный уровень развития изучаемого свойства у испытуемого или группы испытуемых. Целью констатирующего эксперимента является измерение наличного уровня развития, получение первичного материала для организации формирующего эксперимента [20, с. 85].

Целью формирующего (обучающего, преобразующего) эксперимента является активное формирование, воспитание или развитие тех или иных сторон психики, уровней деятельности и так далее. Формирующий эксперимент используется при изучении конкретных путей развития

личности, обеспечивая при этом соединение психологических исследований с педагогическим поиском и проектированием наиболее эффективных форм учебно-воспитательной работы [20, с. 87].

В.И. Долгова и В.А. Ткаченко отмечают, что формирующий эксперимент позволяет не только регистрировать выявляемые факты, но и через создание определенных ситуаций раскрывает закономерности, динамику, механизмы, тенденции психического развития, становления личности, определяя возможности оптимизации этого процесса [31, с. 56].

Тестирование (англ. Test– испытание, проверка)– это метод психологической диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений. Применяется для стандартизированного измерения индивидуальных различий [24, с. 41].

Впервые термин тест введен в научный обиход американским психологом М.Кеттелом, который разработал серию тестов, измеряющих интеллектуальный уровень человека. Одна из первых методик тестирования в России была предложена Г.И. Россолимо, который предложил графическую систему измерений психических процессов [70, с. 55].

Тестирование как метод исследования получило широкое развитие в начале XX в. в рамках психодиагностики – области психологии, объектом изучения которой являются особенности психического развития человека и их соответствие требованиям разных видов деятельности, в том числе и речевой деятельности на иностранном языке. Разрабатываемые в рамках этой науки тесты позволяют диагностировать коммуникативные способности учащихся, особенности их памяти, профессиональные склонности и круг интересов.

Широкому распространению, развитию и совершенствованию тестов способствовал целый ряд преимуществ, которые дает этот метод. Тесты позволяют дать оценку индивиду в соответствии с поставленной целью

исследования; обеспечивают возможность получения количественной оценки на основе квантификации качественных параметров личности и удобство математической обработки; являются относительно оперативным способом оценки большого числа неизвестных лиц; способствуют объективности оценок, не зависящих от субъективных установок лица, проводящего исследование; обеспечивают сопоставимость информации, полученной разными исследователями на разных испытуемых.

Тесты предъявляют требования: репрезентативность (представительность) – это возможность распространения результатов, полученных при исследовании выборочной совокупности объектов, на всю совокупность этих объектов; однозначность методики – характеризуется тем, в какой степени получаемые с ее помощью данные отражают изменения именно и только того свойства, для оценки которого данная методика применяется. Обычно это качество проверяется повторными измерениями; валидность (обоснованность) – это обоснованность выводов, полученных в результате применения данной методики; точность – способность методики чутко реагировать на малейшие изменения оцениваемого свойства, происходящие в ходе социально-психологического диагностического эксперимента; надежность – возможность получения с помощью данной методики устойчивых показателей.

Процесс тестирования может быть разделен на три этапа: выбор теста определяется целью тестирования и степенью достоверности и надежности теста; проведение теста определяется инструкцией к тесту; интерпретация результатов определяется системой теоретических допущений относительно предмета тестирования.

Методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой. Полный текст методики представлен в Приложении 1.

Цель методики: методика позволяет определить уровень установки на профессиональную деятельность и вид мотивации на основе подсчета

баллов по каждой из четырех шкал: шкала «Установка на профессию», шкала «Внутренняя мотивация», шкала «Внешняя положительная мотивация», шкала «Внешняя отрицательная мотивация» [40, с. 62].

Методика представляет собой набор из 23 суждений, по отношению к которым студенты должны выразить степень своего согласия.

Чем выше показатель по шкале, тем более выражена у респондента установка на профессию или определенный вид мотивации.

Методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной. Полный текст методики представлен в Приложении 1.

Цель методики: диагностика мотивационной сферы студентов. В данном исследовании она используется для выявления ведущих мотивов учебно-профессиональной деятельности студентов.

При создании данной методики автор использовала ряд других известных методик. В данной методике имеются три шкалы: «приобретение знаний» – стремление к приобретению знаний, любознательность; «овладение профессией» – стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества; «получение диплома» – стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов [6, с. 490].

Обработка заключается в подсчете баллов по каждой шкале, на основании чего делается вывод о преобладании того или иного мотива учебно-профессиональной деятельности. Преобладание мотивов по первым двум шкалам свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

Методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой. Полный текст методики представлен в Приложении 1.

Цель методики: диагностика учебной мотивации студентов.

Методика состоит из описания 34 мотивов, субъективную значимость каждого из которых предлагается оценить по 5-ти балльной шкале (1 балл – минимальная значимости мотива, 5 баллов – максимальная). Структуру методики составляют 7 шкал: коммуникативные, профессиональные, учебно-познавательные, широкие социальные мотивы, а также мотивы творческой самореализации, избегания неудачи и престижа.

При обработке данных производится усреднение оценок по мотивационным факторам, относящимся к каждой шкале. Таким образом, результирующие значения по шкалам также находятся в диапазоне от 1 до 5 баллов: чем выше балл по шкале, тем более выраженным является данный вид мотивации [8, с. 151].

Для сопоставления показателей учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» нами применялся T-критерий Вилкоксона.

T-критерий Вилкоксона– (также используются названия T-критерий Уилкоксона, критерий Вилкоксона, критерий знаковых рангов Уилкоксона, критерий суммы рангов Уилкоксона) непараметрический статистический тест (критерий), используемый для проверки различий между двумя выборками парных или независимых измерений по уровню какого-либо количественного признака, измеренного в непрерывной или в порядковой шкале. Впервые предложен Ф.Уилкоксоном. T-критерий Вилкоксона позволяет установить не только направленность изменений, но и их выраженность [7, с.36].

Таким образом, исследование формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» было организовано в три этапа: поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный, контрольно-обобщающий.

В исследовании были использованы методы: теоретические – теоретический анализ, синтез и обобщение данных научной, учебной и методической литературы, моделирование, целеполагание; эмпирические – эксперимент (констатирующий и формирующий), тестирование по методикам – методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А.Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А.Реан и В.А. Якунина, модификация Н.Ц.Бадмаевой; статистические методы обработки результатов – Т-критерий Вилкоксона.

2.2 Характеристика выборки и анализ результатов констатирующего эксперимента

База исследования структурно-динамических характеристик учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют»: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет».

В исследовании приняли участие 19 студентов очной формы обучения преимущественно выпускного курса. Из них 8 чел. (42%) 4 курса и 7 чел.(36%) 5 курса, четыре магистранта (22%) 1 и 2 года обучения. По гендерному признаку – 17 девушек и 2 юноши.

В соответствии с положением об университетском конкурсе профессионального мастерства «Педагогический дебют» участие принимали обучающиеся по представлению деканата. Каждый факультет рекомендовал для участия в конкурсе по одному или несколько представителей от одной основной профессиональной образовательной программы. Как правило, участниками университетского конкурса становятся победители факультетского. Таким образом, участники университетского этапа – это наиболее успешные студенты, которые в

ходе конкурсных мероприятий демонстрируют методическую систему подготовки будущих педагогов (педагогов-психологов) своего подразделения(факультета, института, высшей школы).

На подготовительно-поисковом этапе исследования были определены методики: методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А.Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе»Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А.Реан и В.А. Якунина, модификация Н.Ц.Бадмаевой.

Представим результаты диагностики до проведения конкурса, полученных с помощью методики«Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой. Результаты исследования представлены на рисунке3 и на рисунке 4. Табличное представление результатов вПриложении 2 (таблица 1).

Методика позволяет определить уровень установки на профессиональную деятельность и вид мотивации на основе подсчета баллов по каждой из четырех шкал: шкала «Установка на профессию», шкала «Внутренняя мотивация», шкала «Внешняя положительная мотивация», шкала «Внешняя отрицательная мотивация».

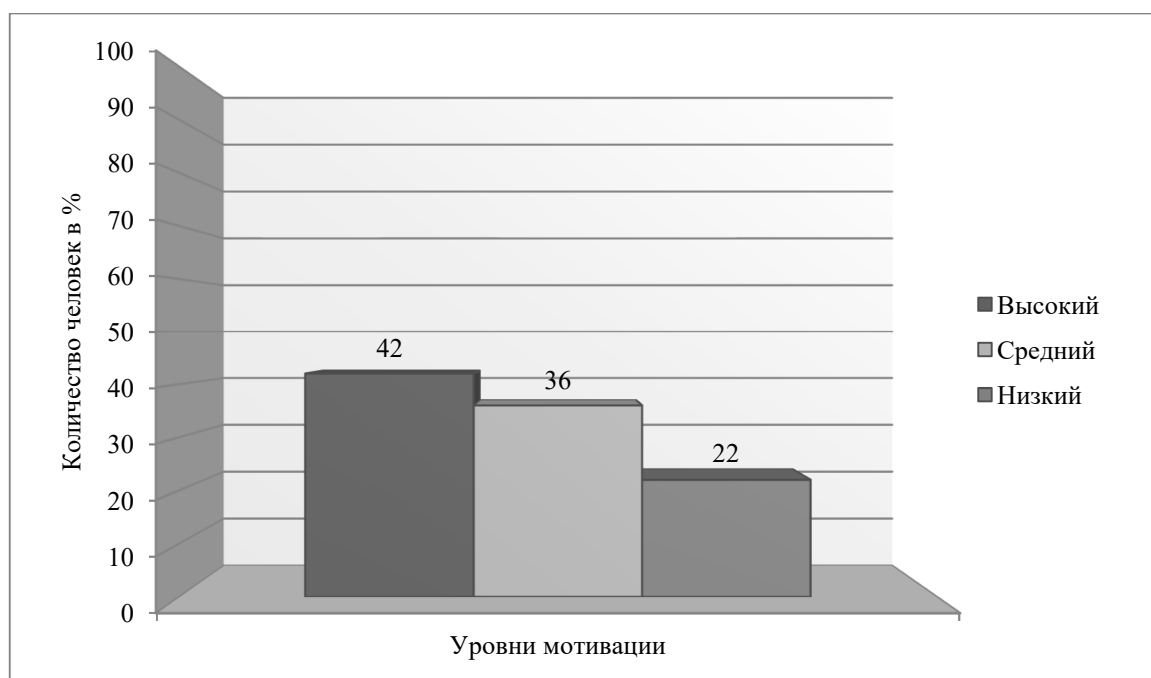


Рисунок 3–Результаты диагностики до проведения конкурса по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность у студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой

Профессиональная установка представляет собой системное мотивационно-смысловое образование, характеризующееся положительной, отрицательной или нейтральной направленностью личности на восприятие, выполнение и оценку будущей профессиональной деятельности [18, с. 27]

Высокий уровень установки на профессию присущ 42% студентов (8 человек). Данный уровень установки на профессию характеризуется заинтересованностью в предстоящей профессиональной деятельности, а также устойчивый интерес к ней;

Средний уровень установки на профессию выявлен у 36% студентов (7 человек). Средний уровень определяется окончательно не сформированной мотивационной основой выбора профессии, такие студенты имеют неясное представление о своей будущей профессиональной деятельности;

Низкий уровень установки на профессию демонстрируют 22% студентов (4 человека). Для данного уровня характерно отсутствие позитивного отношения к будущей профессии. Студенты не видят

ближайшие профессиональные перспективы и не проявляют интереса к профессии, а также не стремятся к реализации своих потенциальных профессиональных возможностей.

По полученным результатам установлено, что высокий уровень установки на профессиональную деятельность у участников конкурса «Педагогический дебют» незначительно преобладает над средним и низким уровнями.

Также диагностика по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой позволила нам определить какой вид мотивации выражен у участников до проведения конкурса «Педагогический дебют» (рисунок 4).

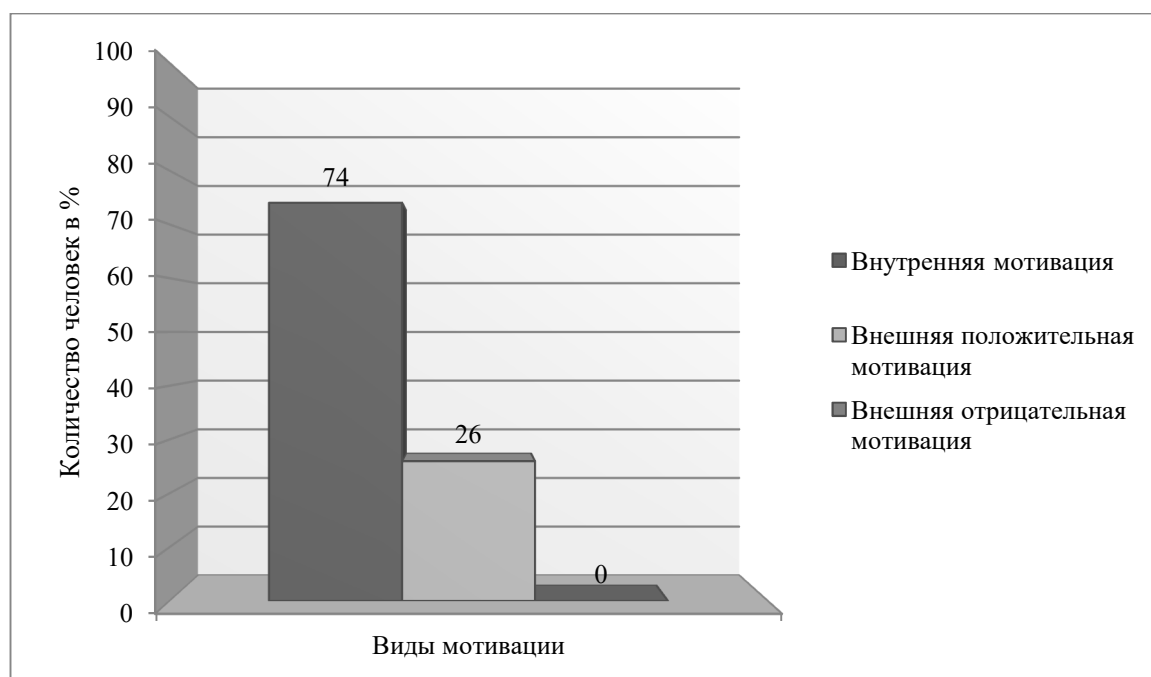


Рисунок 4– Результаты диагностики до проведения конкурса по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность у студентов»И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой

По полученным результатам установлено, что внутренняя мотивация выражена у 74% (14 человек) студентов.

Внутренняя мотивация – мотивация, возникающая из потребностей самого человека и связанная непосредственно с процессом и результатом труда, на основе, которой он трудится с удовольствием, без какого-либо

внешнего давления. Для лиц с развитой внутренней мотивацией характерна поглощенность самим процессом профессиональной деятельности, интерес к самому ее ходу, а не только к результатам. Более того, положительные результаты сами становятся для личности своеобразными средствами, укрепляющими и усиливающими ее интерес к процессу деятельности;

Внешняя положительная мотивация выражена у 26% (5 человек) студентов.

Внешняя положительная мотивация – содержит мотивы, лишь опосредованно связанные с процессом и результатом труда. Данный тип мотивации «хуже» внутреннего типа мотивации тем, что при нем студентов привлекает не сама деятельность, а то, как она будет оценена окружающими (положительная оценка, поощрение, похвала, т.е. те стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия) [9, с. 43].

Внешняя положительная мотивация связана с удовлетворением в процессе педагогической деятельности внешних по отношению к ней потребностей (социального престижа, уважение коллег, материальных благ и так далее);

Внешняя отрицательная мотивация у респондентов не выявлена.

Внешняя отрицательная мотивация – включает так же мотивы, не связанные непосредственно с процессом и результатом труда, но имеющие негативную эмоциональную окраску избегания: наказания, критику, осуждения и т.п. [54, с. 120].

Исходя из результатов диагностики по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой видно, что для большинства студентов-участников до проведения конкурса «Педагогический дебют» (72%) первостепенную роль играет внутренняя мотивация, направленность на результат, интересный самому человеку. Но у участников эксперимента

нет значительно преобладающего уровня установки на профессиональную деятельность. Так как мотивы и установки носят динамический характер возникает необходимость мониторинга обозначенной динамики, с целью повышения качества формирования учебно-профессиональной мотивации студентов.

Проведем анализ результатов по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной. Результаты исследования представлены на рисунке 5. Табличное представление результатов в приложении 2 (таблица 2).

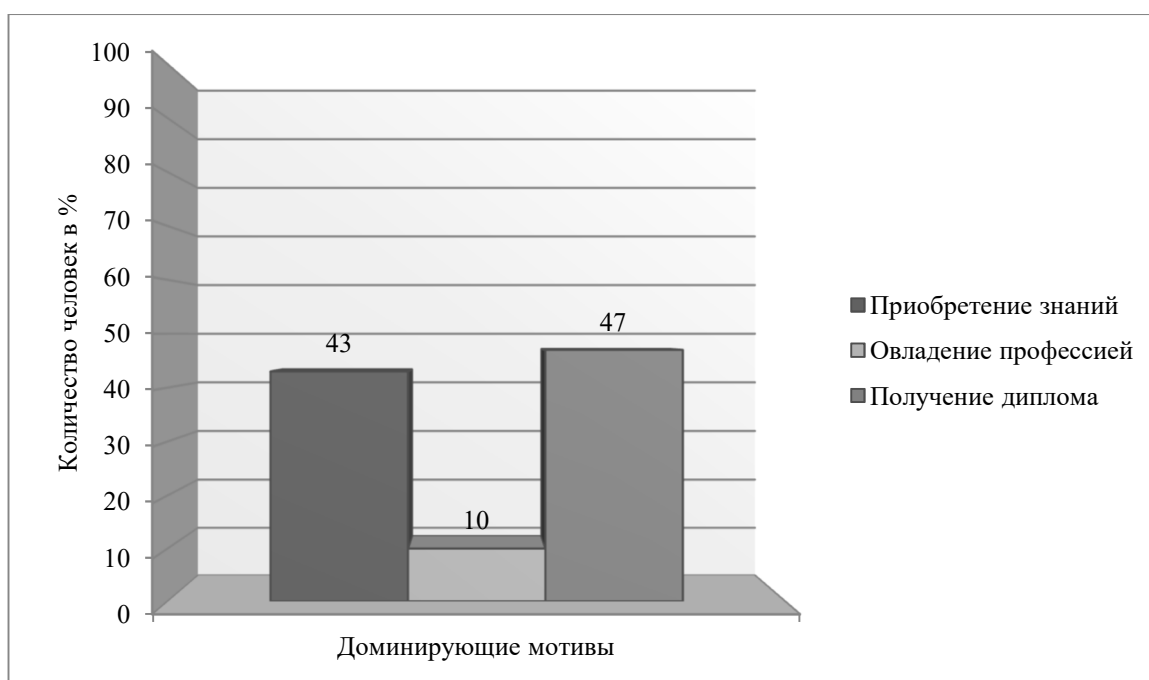


Рисунок 5– Результаты диагностики до проведения конкурса по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной

Результаты диагностики до проведения конкурса позволяют нам констатировать следующее распределение значимости мотивов обучения участников конкурса «Педагогический дебют».

Доминирующим мотивом учебной деятельности студентов-участников конкурса является «Приобретение знаний» (43%). Преобладание данного мотива свидетельствует об их интересе к учебе в вузе и стремлении преодолевать трудности в ходе получения знаний.

На втором уровне оказался мотив «Получение диплома» (47 %). Это может быть следствием возрастающей престижности высшего образования, а также стремлением приобрести диплом при формальном усвоении знаний и минимальных усилиях при сдаче экзаменов и зачетов.

Самый низкий показатель имеет мотив «Овладение профессией» (10%). Только для двух участников конкурса этот мотив является основным в учебной деятельности. Преобладание данного мотива свидетельствует о стремлении студентов овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества.

Мотив приобретения знаний занимает на фоне мотива, направленного на приобретения диплома, значимое место, ведь без приобретенных знаний в стенах университета не может быть квалифицированного специалиста. Однако низкий показатель мотива «Овладение профессией» на данном этапе исследования демонстрирует то, что большинство участников конкурса не видят смысла работать в профессиональной сфере, выбранной ими при поступлении в университет.

Проведем анализ результатов по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой. Результаты исследования представлены на рисунке 6. Табличное представление результатов в Приложении 2 (таблица 3).

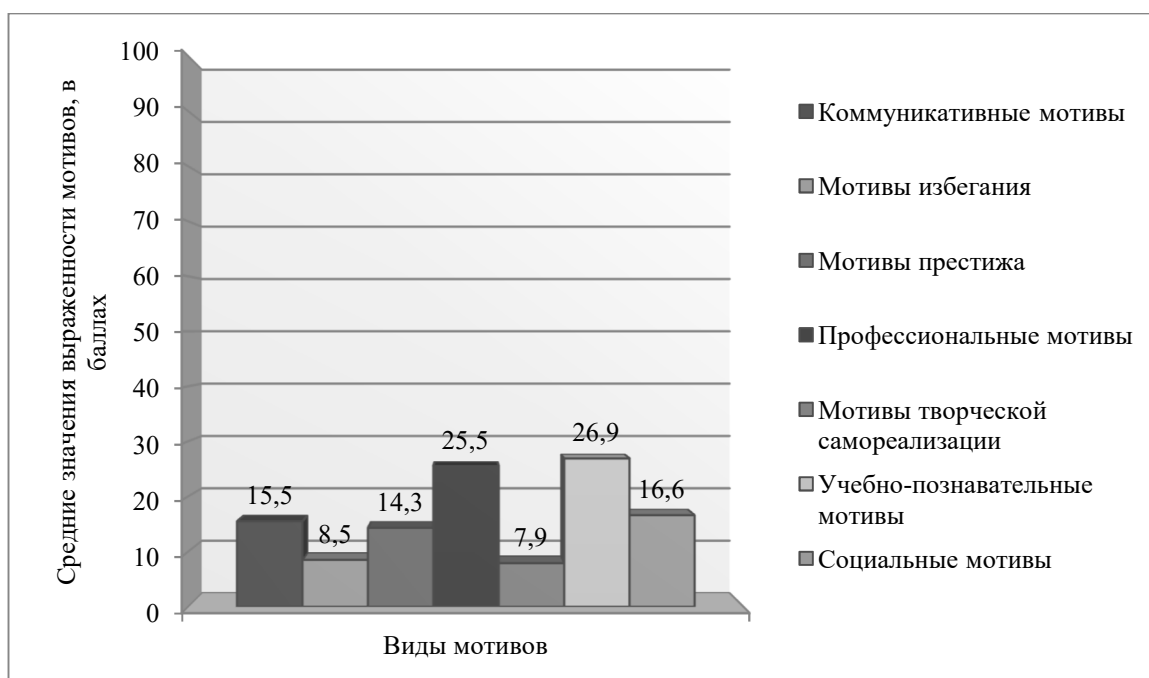


Рисунок 6– Результаты диагностики до проведения конкурса по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой

Анализ результатов проведенного исследования показал, что у данной группы студентов преобладающими мотивами являются: учебно-познавательные (26,9) и профессиональные (25,5). Профессиональные мотивы характеризуют уровень направленности обучающихся на овладение профессией, то есть желание к приобретению профессиональных знаний и формированию личностных качеств, важных для профессии. Учебно-познавательные мотивы отражают связь между содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения, со стремлением обучающихся приобретать новые знания, умения и навыки.

Далее по выраженности следуют социальные мотивы (16,6), коммуникативные мотивы (15,5), мотивы престижа (14,3) и мотивы избегания (8,5). Коммуникативные мотивы связаны с потребностью в общении. Социальные мотивы близки мотивам престижа, которые склоняют студентов занять определенное положение в отношении с окружающими, получить похвалу со стороны, завоевать авторитет, достигнуть социального статуса и высокого профессионализма. Мотив

избегания (8,5) достаточно низок. Это означает, что респонденты не боятся возникающих в учебе проблем и действуют так, чтобы их преодолеть.

На последнем месте у опрошенных студентов мотивы творческой самореализации (7,9), связанные с желанием студентов к наиболее полному выявлению и развитию своих способностей и их реализации, творческим подходом к решению задач.

Таким образом, анализ результатов по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой показал, что наиболее выраженными мотивами учения являются учебно-познавательные (26,9) и профессиональные (25,5), что свидетельствует, в первую очередь, об осознанном выборе будущей профессии, о наличии желания получать знания для того, чтобы успешно применить их в будущей деятельности.

Выводы по второй главе

Исследование структурно-динамических характеристик учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» было организовано в четыре этапа:

1 этап – подготовительно-поисковый. Данный этап включал в себя анализ психолого-педагогической литературы по проблеме, определение методологического аппарата и понятийного аппарата исследования, составление дерева целей и разработку модели формирования учебно-профессиональной мотивации.

2 этап – диагностический. Проводился констатирующий эксперимент по методикам (методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой), анализ и обобщение полученных результатов.

3 этап – формирующий. Он включает в себя разработку и апробацию программы формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют», формирующий эксперимент, проведение консультативной и просветительской работы.

4 этап – контрольно-обобщающий. Нами были проведены повторная диагностика по методикам (методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой), анализ и обобщение результатов исследования, математико-статистическая обработка результатов (Т-критерий Вилкоксона), составлены рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов.

В исследовании приняли участие 19 студентов очной формы обучения преимущественно выпускного курса. Из них 8 чел. (42%) 4 курса и 7 чел. (36%) 5 курса, четыре магистранта (22 %) 1 и 2 года обучения. По гендерному признаку – 17 девушек и 2 юноши.

Исходя из результатов диагностики по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой видно, что для большинства студентов-участников первостепенную роль играет внутренняя мотивация, направленность на результат, интересный самому человеку. Но у участников эксперимента нет значительно преобладающего уровня установки на профессиональную деятельность.

Исходя из результатов диагностики по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной мы можем сделать вывод о том, студентами движет учебный мотив («получение знаний») и социальный мотив («получение диплома»), а профессиональный мотив («овладение профессией») характерен для малой части студентов.

Таким образом, анализ результатов по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой показал, что наиболее выраженными мотивами учения являются учебно-познавательные и профессиональные.

Результаты, полученные в результате проведения диагностики по методикам позволили определить актуальный уровень и вид мотивации участников конкурса и расставить акценты при разработке программы формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРСА «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДЕБЮТ»

3.1 Программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют»

Наше время – это время масштабных изменений в системе образования. Одним из условий модернизации российского образования является высокий уровень профессиональной компетентности педагогических кадров. В связи с этим осуществляется поиск таких форм и методов работы, которые способствуют повышению уровня педагогической компетентности каждого педагога. И среди таких форм, получивших признание и распространение в педагогическом сообществе, существенная роль принадлежит конкурсам профессионального мастерства.

По мнению Е.Б. Булавкиной и А.А. Майер, конкурсное мероприятие это всегда вызов и испытание для участников: но не содержательно, а как форма презентации себя и своей деятельности, как способность к самосовершенствованию, которое необходимо для успешного прохождения этапов и выполнения заданий конкурса [16, с. 89].

Для того чтобы понять, что же такое конкурс, обратимся к статье 447 Гражданского кодекса РФ, в которой сказано, что конкурс – это способ выбора лица, предложившего наилучшие условия. Данное определение согласуется с пониманием Толкового словаря русского языка, согласно которому конкурс – это «соревнование, имеющее целью выделить лучших участников, лучшие работы». Таким образом, конкурс является одним из объективных и важных показателей качества профессионального образования [Цит. по: 59, 140].

Педагогические конкурсы зародились в России в 20-х годах XX века. Изначально мотивом участия педагога в конкурсе было его стремление продемонстрировать свое профессиональное преимущество. На современном этапе развития общества сформирована система конкурсного движения на городском, областном и российском уровнях, как механизм развития профессиональной компетентности педагога.

Анализ практики развития конкурсов профессионального мастерства свидетельствует, что до 1996 года преобладали тенденции педагогического праздника. В последующие годы усилились тенденции профессионального соревнования, влияния конкурса на мотивацию профессионального роста, повышение педагогической компетентности его субъектов. Сегодня сложившаяся система конкурсов профессионального мастерства нацелена на выявление и поддержку талантливых, высококвалифицированных педагогов и руководителей образовательных организаций. Именно в это время, происходит прогнозирование дальнейшей деятельности педагога, возможная перспектива изменений «Я»-концепции, утверждение профессиональной позиции, более глубокое осмысление личностных ценностей, необходимость роста профессиональной успешности.

В.В. Абашина, Н.В. Абрамовских, О.В. Алексеева считают, что конкурс является эффективным ресурсом, направленным на расширение изначальных возможностей будущих педагогов через нахождение новых смыслов в профессии и во всей жизни [1, с. 32].

По мнению Л.Н. Павловой, конкурс «Педагогический дебют» является одной из форм мониторинга эффективности профессиональной социализации студентов вуза. Он отражает организационно-управленческую модель взаимодействия ЮУрГГПУ с учреждениями системы образования различных видов [Цит. по: 27, с. 83].

И.С. Гордеева, К.С. Киселев, Н.А. Пахтусова отмечают, что конкурс позволяет участникам осознать собственные возможности, раскрыть творческий потенциал, выстроить концепция профессиональной и

личностной социализации. Участие в нем расценивается как несомненное влияние на карьеру и профессиональный рост [25, с. 44].

Цель нашего исследования – составить программу конкурса «Педагогический дебют», которая бы способствовала формированию учебно-профессиональной мотивации студентов-участников конкурса.

Представим основные положения программы.

Университетский конкурс профессионального мастерства «Педагогический дебют-2021», проект ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», проводится ежегодно, начиная с 2007 года. Его целью является комплексная оценка готовности студентов к осуществлению профессиональной деятельности [5, с. 37].

В соответствии с целью конкурса определены его задачи: внешняя и внутренняя оценка сформированности общекультурных, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций; содействие развитию сотрудничества ЮУрГГПУ и образовательных организаций; выявление и поощрению студентов, способных к самостоятельному профессиональному совершенствованию; обмен педагогическим опытом между студентами-практикантами, руководителями практик; развитие творческого потенциала и профессионального мастерства будущих педагогов (педагогов-психологов); поддержка инноваций, инициатив в области методик преподавания, стимулирование поиска собственного стиля в профессиональной деятельности; проектирование индивидуальных профессионально-образовательных маршрутов студентов; содействие трудоустройству обучающихся ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Конкурс «Педагогический дебют» позволяет студентам «не только применять на практике полученные в процессе теоретического обучения знания, умения и навыки, но и проявить свои креативные способности, наиболее полно раскрывая личностно-педагогический и творческий потенциал» [56, с. 297].

Формирование учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» основывается на следующих принципах: диалогизации и сотворчества педагогического взаимодействия (постановка наставника, студента-конкурсанта и других субъектов конкурса в позицию «со-участников», «со-обучающихся», сотрудничающих коллег в процессе творческого решения профессиональных задач); проблематизации (наставник стимулирует студента к личностному и профессиональному росту, организаторы создают условия для обсуждения профессиональных задач); индивидуализации психолого-педагогического взаимодействия (определение для каждого студента собственного пути, «входа» в профессию).

Программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» предполагает как конкурсную, так и неконкурсную (консультации, упражнения) часть.

Конкурс представляет собой три взаимосвязанных этапа:

– этап вхождения участника в конкурс, на котором происходит осознание своих возможностей и готовности участвовать в конкурсе профессионального мастерства;

– этап собственно конкурсный, на котором происходит демонстрация способностей, личностных и профессиональных качеств конкурсанта, его утверждение в условиях конкурса, подтверждение своего профессионального уровня;

– постконкурсный этап, на котором происходит прогнозирование дальнейшей деятельности конкурсанта, возможная перспектива изменений профессиональной «Я»-концепции, утверждение профессиональной позиции, более глубокое осмысление гуманистических, социальных, профессиональных ценностей, необходимость роста профессиональной успешности.

В конкурсной части программы осуществлялись следующие формы работы: дискуссия, публичное выступление, защита, демонстрация, самоанализ, упражнения, мастер-классы, консультирование, рефлексия.

Неконкурсная часть программы состоит из организационного и психолого-педагогического сопровождения.

Организационное сопровождение представлено следующими формами: организационные собрания участников и наставников, информирование и консультирование в соцсетях (Вконтакте).

На протяжении конкурса реализуется сопровождение студентов и наставников в группе «Педагогический дебют ЮУрГГПУ» в социальной сети «ВКонтакте». Помимо информирования о ходе конкурса, в данной группе публикуются лучшие работы конкурсантов и методические материалы мастер-классов. Использование данного приема способствует поддержке инноваций, инициатив студентов и наставников разных факультетов, для организации обмена педагогическим опытом, а также создания рефлексивной среды.

Психолого-педагогическое сопровождение включает в себя организованную рефлексивную среду, которая предполагает встречи с участниками конкурса для выполнения упражнений по формированию учебно-профессиональной мотивации и снятия эмоционального напряжения.

В конкурсе предусмотрено участие двух групп студентов. Участниками первой группы являются студенты выпускных курсов очной формы обучения ОПОП бакалавриата, это студенты, прошедшие производственные практики в городских и областных образовательных учреждениях. Участниками второй группы являются студенты ОПОП магистратуры, учащиеся на первом-втором курсах.

Конкурс проводится в 3 тура для бакалавриата и в 2 тура для магистратуры. Конкурсанты, набравшие большее количество баллов, проходят в следующий тур. Специфика содержания каждого из туров

конкурса «Педагогический дебют» определяется в зависимости от уровня образования (бакалавриат, магистратура).

Первый тур конкурса бакалавров включает в себя два испытания: «Открытый урок (занятие) и его самоанализ»; «Портфолио».

Второй тур конкурса бакалавров включает в себя два испытания: «Анализ педагогической ситуации»; «Лучший опыт использования цифрового образовательного ресурса».

Третий тур конкурса бакалавров включает в себя два испытания: мастерская «Моя педагогическая лаборатория»; публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Первый тур конкурса магистрантов включает в себя три испытания: «Открытый занятие и его самоанализ»; «Портфолио»; «Научная продукция».

Второй тур конкурса магистрантов включает в себя два испытания: защита «Педагогического проекта»; публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Представим содержание каждого испытания конкурса бакалавров.

1.1. Первый тур.

1.1.1. Первое испытание – «Открытый урок (занятие) и его самоанализ».

Целью данного испытания является оценка сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущих педагогов (педагогов-психологов); демонстрация уровня готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Открытый урок – это специально подготовленная форма организации методической работы. Открытый урок (занятие) проводится в образовательных организациях. Площадка определяется оргкомитетом и утверждается приказом ректора. Содержание урока (занятия) определяется требованиями ФГОС и профстандартом. За 4-5 дней до проведения занятия проводится организационная встреча на базе образовательной

организации. Тема урока определяется тематическим планированием образовательной организации. Участники конкурса сами выбирают возрастную категорию учащихся.

Критерии оценивания конкурса «Открытый урок (занятие) и его самоанализ» представлены в Приложении 3.

1.1.2. Второе испытание – «Портфолио».

Цель данного испытания является оценка уровня сформированности общекультурных, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего педагога (педагога-психолога), а также навыков проектирования, организации и рефлексии собственной деятельности и профессионально-личностного саморазвития.

Портфолио необходимо оформить в виде индивидуальной папки, в которой систематизировано предоставляются документы, свидетельствующие о готовности конкурсанта к самостоятельной профессиональной педагогической деятельности.

Содержание портфолио и критерии оценки конкурса представлены в Приложении 3.

1.2. Второй тур.

1.2.1. Первое испытание – «Анализ педагогической ситуации».

Целью данного испытания является оценка умения будущего педагога (педагога-психолога) применить на практике теоретические знания по педагогике, знания нормативных документов, а также знания педагогической, возрастной и практической психологии; оценка способности осуществлять психолого-педагогическое наблюдение.

Студентам-участникам конкурса показывается видеоролик с ситуацией, которая отражает взаимодействие педагога с учащимися и их семьями. Ролик может представлять собой фрагмент фильма (документального или художественного), содержащего ситуацию, приближенную к реальности педагогической деятельности. Далее участникам необходимо проанализировать ситуацию,

продемонстрированную в видеоролике, смоделировать способ ее решения, сформулировать видение воспитательного значения и потенциала ситуации, используемых педагогических средств, психологических особенностей участников процесса взаимодействия.

Критерии оценивания конкурса «Анализ педагогической ситуации» представлены в Приложении 3.

1.2.2. Второе испытание – «Лучший опыт использования цифрового образовательного ресурса».

Целью данного испытания является оценка готовности будущего педагога к использованию цифровых технологий для повышения качества обучения предмету. Учебное средство, реализующее возможности цифровой технологии, представляет собой цифровой образовательный ресурс (ЦОР).

Темы для ЦОР могут быть любыми, но не выходящими за пределы требований ФГОС. ЦОР может быть представлен в виде видеоролика, анимационного ролика, web-сайта, компьютерной программы, презентации PowerPoint, электронной таблицы Excel. Конкурсант публично презентует свою работу.

Требования к представлению информационной карты опыта использования ЦОР в Приложении 3.

1.3. Третий тур.

1.3.1. Первое испытание – мастерская «Моя педагогическая лаборатория».

Целью данного испытания является демонстрация способности к анализу, осмыслению и представлению своей педагогической деятельности на примере научного исследования, проведенного в рамках квалификационной работы; определение уровня готовности участников эффективно распространять свой педагогический опыт в условиях реализации современной модели образования.

Мастерская является устным представлением собственного профессионального опыта. Участник конкурса предлагает проект реализации конкретной педагогической задачи, поставленной в рамках своего квалификационного исследования. Студент сам определяет роль и место каждого действия, время осуществления этих действий, их участников и условий, необходимых для эффективной реализации проекта в условиях конкретной образовательной организации, а также результаты апробации.

Критерии оценивания мастерской «Моя педагогическая лаборатория» представлены в Приложении 3.

1.3.2. Второе испытание – публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Целью данного испытания является раскрытие личностной позиции конкурсанта как участника образовательного процесса, демонстрация своей активной профессиональной и гражданской позиции, соотнесение своей деятельности с перспективами профессионального роста.

Участник выступает по заявленной теме, чтобы раскрыть себя как будущего работника (профессионала) с учетом профессиональных достижений, видения его дальнейшего профессионального развития и возможностей трудоустройства. Задание выполняется в свободной форме.

Критерии оценивания публичного выступления «Я ценный работник: 10 аргументов “за”» представлены в Приложении 3.

Представим содержание каждого испытания конкурса магистрантов.

2.1. Первый тур.

2.1.1. Первое испытание – «Открытое занятие и его самоанализ».

Цель и содержание конкурсного мероприятия соответствует описанному ранее одноименному конкурсу в первом туре на уровне бакалавриата. В зависимости от направленности программы магистратуры ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ» может выступить в качестве площадки для проведения конкурсного мероприятия.

Продолжительность занятия и критерии оценивания конкурса «Открытое занятие» представлены в Приложении 3.

2.1.2. Второе испытание – «Портфолио».

По цели и содержанию это испытание идентично соответствующему одноименному конкурсу первого тура бакалавриата.

Критерии оценивания конкурса «Портфолио» представлены в Приложении 3.

2.1.3. Третье испытание – «Научная продукция».

Целью данного испытания является оценка способности магистрантов к обобщенному научному представлению содержания и результатов собственной научно-исследовательской работы. Конкурсанты в виде домашнего задания необходимо представить статью, которая отражает научную работу в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению.

Критерии оценивания конкурсного мероприятия «Научная продукция» представлены в Приложении 3.

2.2. Второй тур.

2.2.1. Первое испытание – защита «Педагогического проекта».

Цель данного испытания является оценка уровня культуры проектирования в образовании, умения видеть существующие проблемы и пути их решений.

Участник представляет педагогический проект как систему действий педагога для реализации конкретной педагогической задачи, детально описывая следующую информацию: план действий, этапы и условия реализации проекта, субъекты деятельности, критерии оценки эффективности, результаты реализации проекта и другие.

Критерии оценивания конкурса «Педагогический проект (защита)» представлены в Приложении 3.

2.2.2. Второе испытание – публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Цель и содержание конкурсного мероприятия соответствует в полном объеме описанному ранее одноименному конкурсу в первом туре на уровне бакалавриата.

Критерии оценивания Публичного выступления «Я ценный работник: 10 аргументов “за”» представлены в Приложении 3.

Завершается конкурс подведением итогов и награждением в торжественной обстановке. Результаты конкурса освещаются в СМИ (сайт университета, газета «Молодой учитель», группа участников конкурса в социальных сетях «ВКонтакте»). Участники конкурса получают предложения о трудоустройстве в образовательных организациях г. Челябинска и Челябинской области.

Профессиональная рефлексивная среда конкурса «Педагогический дебют» реализуется с помощью консультаций с педагогом-наставником, а также групповых занятий, проводимых после каждого тура конкурса.

Наставничество сегодня невозможно без использования коммуникативных элементов педагогической составляющей, таких как взаимообучение, соблюдение конфиденциальности, выстраивание партнерских, дружеских, доверительных отношений [65, с. 59].

Наставники делятся профессиональным опытом, накопленным в течение многих лет, демонстрируют примеры и помогают выработать профессиональную стратегию. Главный навык наставника — умение задавать стимулирующие вопросы, которые помогут открыто рассказать о своих ожиданиях, убеждениях и понимании ситуации. Суть заключается в том, чтобы участник научился выявлять свои преимущества и ошибки. В завершении педагогом-наставником осуществляется итоговая рефлексия, в процессе которой он резюмирует деятельность, содержание и результаты проведенных мероприятий.

Психолого-педагогическое сопровождение конкурс «Педагогический дебют» реализуется в форме организованной рефлексии, посредством вопросов о том, достигнуты ли поставленные задачи, что получилось и не

получилось реализовать из запланированного. Находясь в «кругу», делясь своими эмоциями и мыслями о прошедших испытаниях, участники получают возможность оценить собственные достижения и успехи других. На данной основе формируется не только комплекс познавательных, интеллектуальных ресурсов, но и ряд позитивных личностных качеств, таких как: способность к рефлексии, учет позиций других людей, навыки работы в стрессовых ситуациях и так далее.

Также программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «педагогический дебют» включает в себя ряд упражнений.

Упражнение №1: «Жизненный путь».

Цель: выявление стратегии профессионализации [17, 106].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №2: «Щит».

Цель: формирование жизненных приоритетов, упорядочивание планов, оптимизация будущего, подведение промежуточных итогов жизни, личных достижений; формирование позитивного отношения к себе [17, 102].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №3: «Я горжусь собой за то...».

Цель: развитие осознания сильных сторон своей личности [17, 101].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №4 «Источник энергии».

Цель: расслабление и снятие психоэмоционального напряжения [17, 105].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №5: «Похвала самому себе».

Цель: научиться одобрять, подбадривать и вдохновлять самого себя [17, 107].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №6: «Кто я?»

Цель: осознание себя как личности, находящейся на определенном промежутке жизненного пути и профессиональной деятельности [17, 107].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №7: «Ассоциация с животным».

Цель: повышение мотивации достижения. Отождествляясь (идентифицируясь) с кем-то или с чем-то, можно ускорить мотивационные превращения своей личности [17, 107].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №8: «Жизненные цели».

Цель: упражнение помогает выработать жизненные цели, сформулировать траекторию своей деятельности [17, 108].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №9: «Анализ своих оправданий».

Цель: формирование умения анализировать свою деятельность и корректировать свои действия [17, 110].

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №10: «Эстетические ассоциации».

Цель: перенос энергии, мотивационного заряд и позитивные эмоции с приятного для объекта на предмет профессиональной деятельности [17, 110].

Описание представлено в Приложении 3.

Конкурс «Педагогический дебют» создает благоприятную мотивационную среду для профессионального развития, является одним из важных этапов в развитии профессионализма молодых специалистов, т. к. дает возможность им стать значимым в профессиональном сообществе через оценку собственной деятельности, моральное и материальное поощрение в виде грамот и титулов, реализацию своего профессионального «Я» в условиях состязания. Конкурс стимулирует расширение опыта, побуждает к саморазвитию и повышению

профессионального мастерства за счет разделения участников на группы, с целью увеличения количества победителей. Формирование позитивного самоотношения и отношения к выбранной профессии стимулирует поиск собственного стиля в профессиональной деятельности в условиях обмена педагогическим опытом.

В.И. Долгова и А.А. Нуртдинова отмечают, что многообразие конкурсных мероприятий и их содержания способствует созданию условий для формирования потребности в непрерывном образовании, в профессиональном и личностном росте. Участники конкурса получают возможность персонифицированного повышения квалификации на основе внешней оценки уровня сформированности компетенций будущего педагога (педагога-психолога) и в процессе рефлексии. Формирование позитивного самоотношения и отношения к выбранной профессии стимулирует поиск собственного стиля в профессиональной деятельности в условиях обмена педагогическим опытом [33, с.97].

Таким образом, конкурс – это организованная рефлексия, способствующая развитию мотивации профессиональной деятельности студентов Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, а в личном плане – расширению сферы своих профессиональных интересов.

В следующем параграфе представим результаты реализации программы формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

3.2 Анализ результатов опытно-экспериментального исследования формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют»

Для того, чтобы проверить эффективность программы формирования учебно-профессиональной мотивации в условиях конкурса «Педагогический дебют» нами было проведено повторное тестирование.

В формирующем эксперименте приняли участие 19 студентов-участников конкурса (100% участников констатирующего этапа).

Были использованы те же методики исследования, что и на этапе констатирующего эксперимента: методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой.

Проанализировав результаты, полученные после повторной диагностики, мы сравнили их с данными констатирующего этапа.

Представим результаты диагностики после проведения конкурса, полученных с помощью методики «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой. Результаты исследования представлены на рисунке 7 и на рисунке 8. Табличное представление результатов в Приложении 4 (таблица 4).

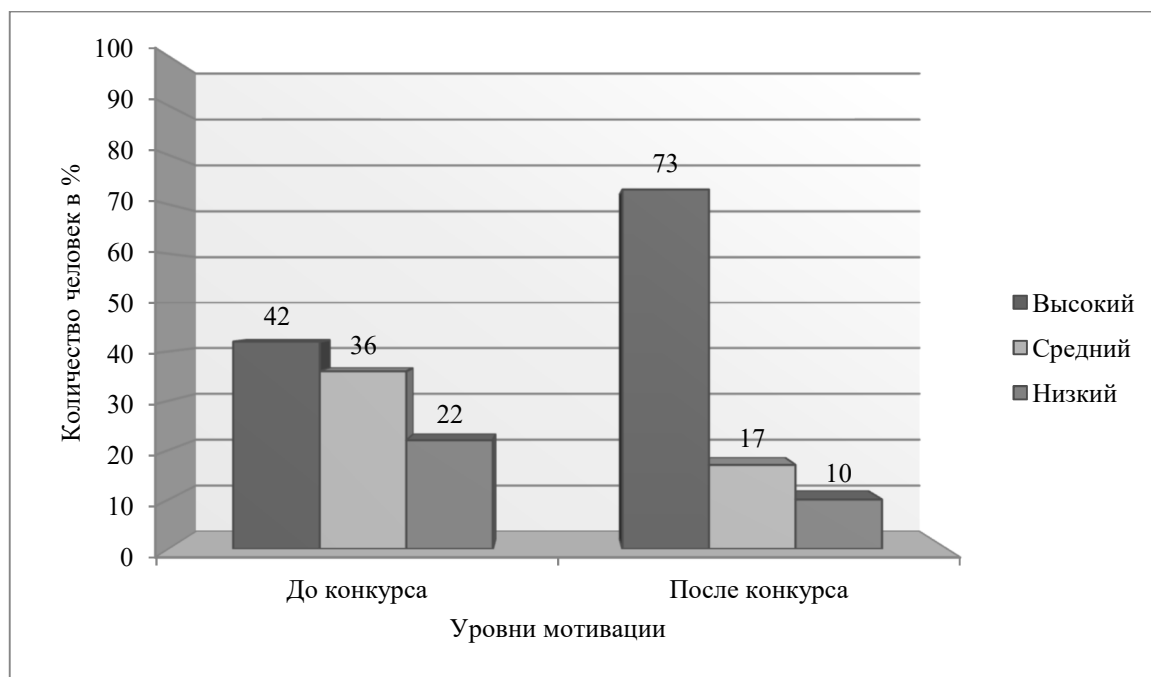


Рисунок 7 – Результаты диагностики после проведения конкурса по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность у студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой

Изучив рисунок 7, мы можем увидеть положительную динамику: уменьшилось количество студентов с низким уровнем установки на профессию на 12%, что составило 10 % (2 человека); уменьшилось количество человек со средним уровнем установки на профессию на 19% и составило 17% (3 человека); увеличилось количество человек с высоким уровнем установки на профессию на 31% и составило 73% (14 человека).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что конкурсположительно повлиял уровень профессиональной ориентации студентов.

Также диагностика по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой позволила нам определить какой вид мотивации выражен у участников после проведения конкурса «Педагогический дебют» (рисунок 8).

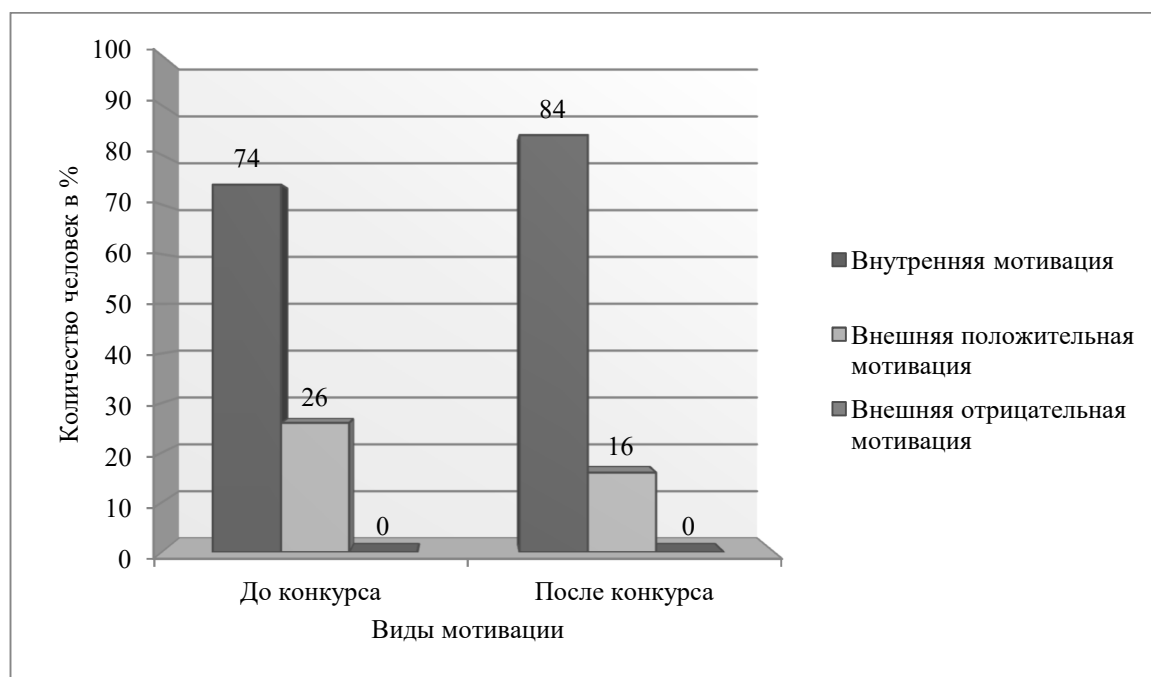


Рисунок 8 – Результаты диагностики после проведения конкурса по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность у студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой

Изучив рисунок 8, мы также можем увидеть положительную динамику: увеличилось количество студентов с выраженной внутренней мотивацией на 10%, что составило 84% (16 человек); уменьшилось количество человек с выраженной внешней положительной мотивацией на

10%, что составило 16% (3 человека); внешняя отрицательная мотивация у респондентов не выявлена.

Таким образом, после проведения конкурса «Педагогический дебют» для студентов по-прежнему остались доминирующими внутренняя и положительная внешняя мотивации, а также увеличилось количество студентов с выраженной внутренней положительной мотивацией.

Исходя из результатов диагностики по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой видно, что после проведения конкурса «Педагогический дебют» увеличилось не только количество студентов с высоким уровнем установки на профессию, но и выросло количество студентов с доминирующей внутренней мотивацией, что позволяет сделать нам вывод о том, что конкурс является благоприятной средой не только для развития мотивации, но и способствует смене внешней мотивации на внутреннюю. При внешней мотивации выполняемая деятельность является средством достижения каких-либо целей, не имеющих отношения к содержанию деятельности. Необходимо, чтобы внешняя мотивация постепенно переросла во внутреннюю. Внутренняя мотивация вызвана потребностью к самому предмету деятельности, так как внутренняя мотивация является условием профессионального самообразования. Внутренняя мотивация характеризуется ощущением полной включенности в процесс, сопровождающийся концентрацией внимания вплоть до растворения себя в процессе деятельности и четким осознанием цели деятельности.

Представим результаты диагностики после проведения конкурса, полученных с помощью методики «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной. Результаты исследования представлены на рисунке 9. Табличное представление результатов в Приложении 4 (таблица 5).

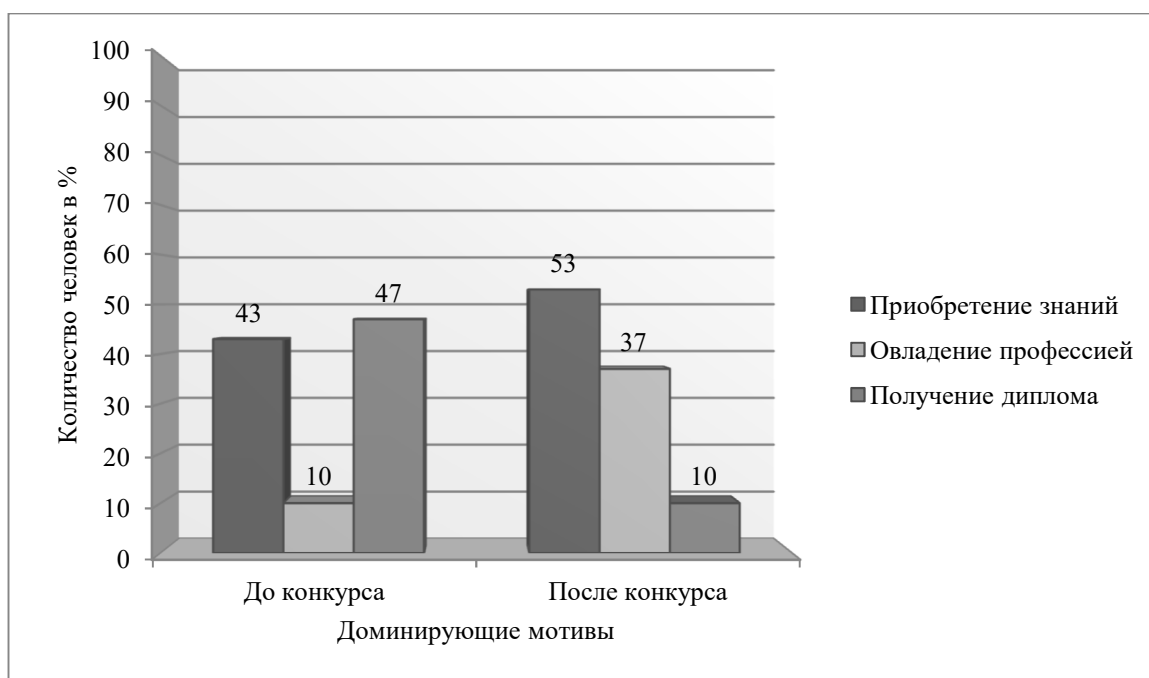


Рисунок 9 – Результаты диагностики после проведения конкурса по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной

Изучив рисунок 9, мы также можем увидеть положительную динамику: на 10% увеличилось количество студентов, мотивированных приобретением знаний, что составило 53% (10 человек); на 27% увеличилось количество студентов, мотивированных овладением профессией, что составило 37% (7 человек); на 37% уменьшилось количество студентов, мотивированных получением диплома, что составило 10% (2 человека).

Результаты диагностики позволяют нам констатировать то, что после проведения конкурса доминирующими мотивами стали «приобретение знаний» и «овладение профессией». Это говорит нам о том, что у студентов после проведения конкурса ярко выражена учебная мотивация, которая проявляется в желании узнавать что-то новое. Кроме того, такое сочетание мотивов свидетельствует об адекватности выбора профессии и удовлетворенности своим выбором. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что конкурс «Педагогический дебют» способствует развитию познавательной мотивации студентов («приобретение знаний»), а также повышает мотивацию овладения профессией. Социальные мотивы

(«получение диплома») для студентов становятся менее значимыми после проведения конкурса.

Представим результаты диагностики после проведения конкурса, полученных с помощью методики «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой. Результаты исследования представлены на рисунке 10. Табличное представление результатов в Приложении 4 (таблица 6).

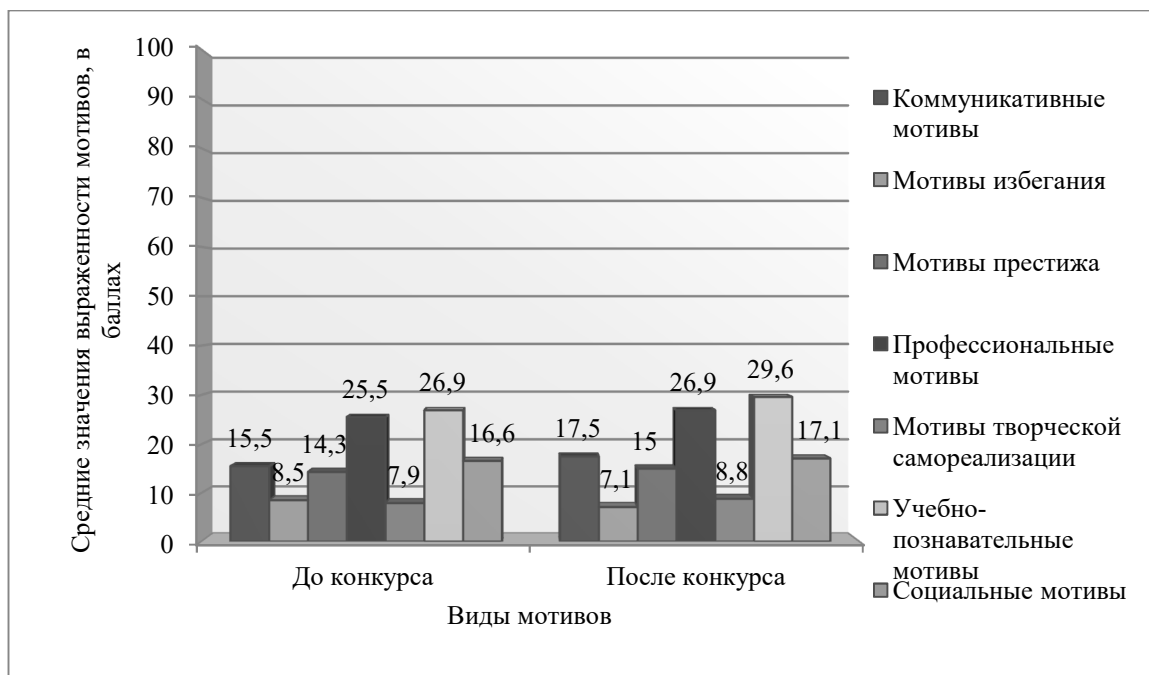


Рисунок 10 – Результаты исследования по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» после проведения конкурса А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой

Исходя из результатов диагностики по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой мы наблюдаем положительную динамику: после проведения конкурса средние значения по каждой шкале изменились, но по-прежнему у студентов преобладающими мотивами остались учебно-познавательные (29,6) и профессиональные (26,9). Далее по выраженности следуют коммуникативные мотивы (17,5), социальные мотивы (17,1), мотивы престижа (15) и мотивы творческой самореализации (8,8). На последнем месте у опрошенных студентов мотивы избегания (7,1).

T-критерий Вилкоксона позволяет установить направленность и выраженность изменений значений признака. Определяет, является ли сдвиг показателей в каком-то одном направлении более интенсивным, чем в другом.

Применяется для сопоставления показателей, измеренных в двух разных условиях на одной и той же выборке испытуемых.

Критерий применяем в случаях, когда признаки измерены по шкале порядка и варьируют в широком диапазоне [25, с. 87].

При проведении расчетов исходим из предположения, что типичный сдвиг – преобладающее направление изменений значений признака, нетипичный сдвиг – редко встречающееся направление изменений значений признака.

Ограничения в применении T-критерия Вилкоксона:

1. Минимальное количество испытуемых, прошедших измерения в двух условиях – 5 человек, максимальное – 50;
2. Нулевые сдвиги из рассмотрения исключаются, количество испытуемых уменьшается на количество нулевых сдвигов [25, с. 89].

Ограничения критерия по количеству испытуемых выполняются.

Гипотезы:

H₀: Интенсивность сдвигов в типичном направлении не превосходит интенсивность сдвигов в нетипичном направлении;

H₁: Интенсивность сдвигов в типичном направлении превосходит интенсивность сдвигов в нетипичном направлении [25, с. 88].

Нами была проведена математико-статистическая обработка результатов исследования по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной.

Прежде чем приступить к формулировке гипотез, необходимо установить типичное и нетипичное направление сдвига по каждой из трех шкал («Приобретение знаний», «Овладение профессией», «Получение диплома»).

Для шкалы «Приобретение знаний».

Табличное представление расчета Т-критерия Вилкоксона по шкале «Приобретение знаний» представлен в Приложении 4, таблица 7.

Формулируем гипотезы, с учетом сдвигов и названия признака.

Н₀: Интенсивность сдвигов в направлении повышения мотива «Приобретение знаний» у конкурсантов не превосходит интенсивность сдвигов в направлении его снижения.

Н₁: Интенсивность сдвигов в направлении повышения мотива «Приобретение знаний» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его снижения.

$$T_{\text{эмп}} = 22,5$$

Для выборки испытуемых, где $n=17$, соответствуют критические значения Т-критерия Вилкоксона:

$$T_{\text{кр}} = \begin{cases} 41 & (\rho < 0,05) \\ 27 & (\rho < 0,01) \end{cases}$$



Рисунок 11– Ось значимости для шкалы «Приобретение знаний»

$T_{\text{эмп}} < T_{\text{кр}}$, принимаем Н₁ гипотезу, интенсивность сдвигов в направлении повышения мотива «Приобретение знаний» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его снижения.

Таким образом, расчет Т-критерия Вилкоксона позволяет утверждать, что участие в конкурсе «Педагогический дебют» является эффективным для повышения мотива «Приобретение знаний».

Для шкалы «Овладение профессией».

Табличное представление расчета Т-критерия Вилкоксона по шкале «Овладение профессией» представлен в Приложении 4, таблица 8.

Формулируем гипотезы, с учетом сдвигов и названия признака.

Но: Интенсивность сдвигов в направлении повышения мотива «Овладение профессией» у конкурсантов не превосходит интенсивность сдвигов в направлении его снижения.

Н1: Интенсивность сдвигов в направлении повышения мотива «Овладение профессией» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его снижения.

$$T_{\text{эмп}} = 1,5$$

Для выборки испытуемых, где $n=14$, соответствуют критические значения T-критерия Вилкоксона:

$$T_{\text{кр}} = \begin{cases} 25 (\rho < 0,05) \\ 15 (\rho < 0,01) \end{cases}$$

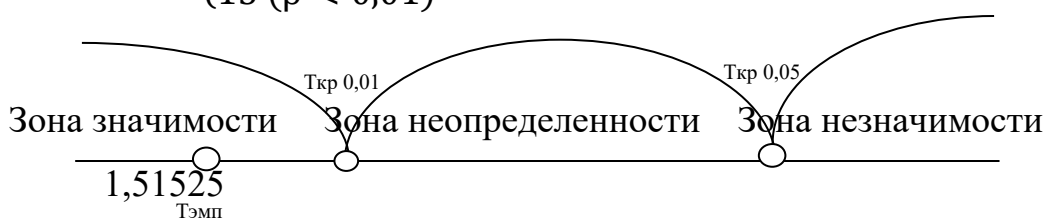


Рисунок 12–Ось значимости для шкалы «Овладение профессией»

$T_{\text{эмп}} < T_{\text{кр}}$, принимаем Н1 гипотезу, интенсивность сдвигов в направлении повышения мотива «Овладение профессией» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его снижения.

Таким образом, расчет T-критерия Вилкоксона позволяет утверждать, что участие в конкурсе «Педагогический дебют» является эффективным для повышения мотива «Овладение профессией».

Для шкалы «Получение диплома».

Табличное представление расчета T-критерия Вилкоксона по шкале «Получение диплома» представлен в Приложении 4, таблица 9.

Формулируем гипотезы, с учетом сдвигов и названия признака.

Н0: Интенсивность сдвигов в направлении снижения мотива «Получение диплома» у конкурсантов не превосходит интенсивность сдвигов в направлении его увеличения.

H1: Интенсивность сдвигов в направлении снижения мотива «Получение диплома» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его увеличения.

$$T_{\text{эмп}}=12,5$$

Для выборки испытуемых, где $n=14$, соответствуют критические значения T-критерия Вилкоксона:

$$T_{\text{кр}} = \begin{cases} 25 (\rho < 0,05) \\ 15 (\rho < 0,01) \end{cases}$$

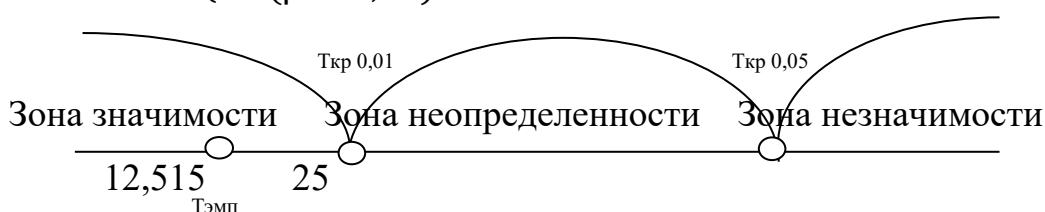


Рисунок 13– Ось значимости для шкалы «Получение диплома»

$T_{\text{эмп}} < T_{\text{кр}}$, принимаем H1 гипотезу, интенсивность сдвигов в направлении снижения мотива «Получение диплома» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его увеличения.

Таким образом, расчет T-критерия Вилкоксона позволяет утверждать, что участие в конкурсе «Педагогический дебют» является не эффективным для повышения мотива «Получение диплома».

Анализ полученных данных позволяет нам делать вывод о том, что участие в конкурсе «Педагогический дебют» не является эффективным для повышения у студентов мотива «Получение диплома», но способствует повышению мотивов «Приобретение знаний» и «Овладение профессией».

3.3 Рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов

Невозможно принудить человека действовать творчески и конструктивно, но создать условия, при которых он поведет себя таким образом – реально.

Конкурс «Педагогический дебют» создает благоприятную мотивационную среду, так как в нем реализуются следующие компоненты

учебно-профессиональной мотивации: профорientационная работа, организация производственной практики учащихся, возможность дальнейшего трудоустройства, а также подкрепление, мобилизующее студента в деятельности.

Важным моментом в организации конкурса является подбор состава экспертов и работа с ними. Для обеспечения успешного формирования учебно-профессиональной мотивации целесообразно проводить консультации по конкурсным испытаниям в форме мастер-классов.

В своем названии мастер-класс содержит два понятия, раскрывающих его суть: master – специалист, достигший высокого искусства в своем деле; class – занятие, урок, действительно является семинаром, который проводит эксперт в определенной дисциплине, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете [27, с. 84].

Данная форма работы способствует повышению заинтересованности в предстоящих испытаниях, развитию креативности конкурсантов и обеспечивает практическое освоение конкурсантами необходимых знаний, умений, навыков и компетенций. Также участники могут выступать в роли организаторов мастер-классов. В таком случае им будет необходима определенная теоретическая и практическая база, которая позволит провести отличное публичное выступление. Таким образом, происходит процесс самомотивации студентов.

Огромную роль в подготовке студента к конкурсу играет наставник-преподаватель. Важно, чтобы наставник не только осуществлял подготовку и контроль перед испытаниями, но и присутствовал на них. Это необходимо для того, чтобы наставник осуществлял более полный анализ результатов конкретного конкурсного испытания, видел «картину в целом», а также мог познакомиться с опытом других структурных учебных подразделений факультета (как форма повышения квалификации).

Присутствие наставника на конкурсном испытании является стимулом и поддержкой для конкурсанта. Осуществив анализ конкурсного испытания, наставник и конкурсант получают возможность определить «проблемные зоны» и разработать план по их устранению до следующего этапа конкурса.

Для обеспечения прозрачности конкурса необходимо своевременное информирование участников о ходе и результатах конкурса. Участники и их преподаватели-наставники получают разъяснения на информационных собраниях, а также в социальной сети «ВКонтакте». Целесообразно дополнительное информационное освещение конкурса за счет предоставления конкурсантам доступа к облачному хранилищу, куда будут загружаться работы участников и листы экспертной оценки. Оценивать могут участники мероприятия, специалисты, педагоги-практики, и представители общественности. В этом случае у участников появится возможность наглядно увидеть оценку своей работы, сопоставить ее с собственным мнением и осуществить самооценивание деятельности. Конструктивный анализ с педагогом-наставником причин несоответствия баллов позволит студенту выработать новые для себя модели поведения и алгоритмы решения профессиональных задач.

Конкурсы предполагают ситуации оценивания, критики и сравнения, четкое соблюдение регламента, что требует от студента высокого уровня самоорганизации, ответственности, работоспособности, уверенности в себе, гибкости и эмоциональной устойчивости. Не все участники конкурса могут самостоятельно с этим справиться. В связи с этим конкурсанты нуждаются в психологическом сопровождении, поддержке и помощи на всех этапах конкурса.

Для обеспечения продуктивной деятельности участников во время конкурса психологическое сопровождение должно включать как интенсивную доконкурсную подготовку (проведение диагностики

психологической готовности студента, индивидуальные консультации), так и обеспечение комфортной психологической среды.

Для развития профессиональной мотивации необходимо искать пути её повышения через проведение групповых мероприятий во время конкурса: бесед о профессии, тематических классных часов, мастер-классов, встреч с выпускниками, специалистами, проведение экскурсий в образовательные организации.

Также интересной формой для повышения учебно-профессиональной мотивации конкурсантов может быть тренинг, а именно внедрение системы тренингов на всех этапах конкурса.

На подготовительном этапе будущие участники встречаются на семинаре-тренинге, на котором создается благоприятная психологическая атмосфера, условия для осознания мотивов участия в профессиональном конкурсе.

В программу семинара-тренинга включаются упражнения на групповое сплочение, развитие навыков самопрезентации, саморегуляции и управления своим эмоциональным состоянием, управления эмоциональным состоянием других людей; на осознание психологических барьеров, препятствующих актуализации ресурсных состояний. Также стоит уделить время на тренировку навыков публичного выступления и уверенного поведения на сцене.

В рамках подготовительного этапа можно организовать встречу конкурсантов с победителями конкурсов прошлых лет или посещение их открытые мероприятий, анализ видеоматериалов (уроки, занятия, мастер-классы и пр.).

За неделю до начала конкурса можно провести психологический тренинг, целью которого будет определение психологической готовности участников к конкурсу, выявление наиболее эффективных профессиональных и личностных ресурсов участников и актуализируется возможность обращения к ним в ходе конкурса, формирование запроса на

оказание индивидуального психологического сопровождения в ходе последующих конкурсных мероприятий. Каждый из участников обозначает для себя ценностную значимость конкурса.

В течение конкурса должно осуществляться психологическое сопровождение участников перед конкурсными испытаниями – с целью нормализации возбужденного психоэмоционального состояния с элементами страха, улучшения самоорганизации и повышения уверенности; во время конкурсных мероприятий – с целью оказания психологической поддержки; после конкурсных мероприятий – с целью снятия депрессивных, ипохондрических состояний.

Важно создать условия, при которых участник сможет «прожить» все этапы конкурса, предусмотреть и преодолеть возможные трудности на каждом из них.

После окончания конкурса можно провести рефлексивный тренинг, целью которого является получение обратной связи, присвоение опыта участия в конкурсе каждым конкурсантом, определение стратегий личностного и профессионального роста с учетом полученного опыта.

Таким образом, психологическое сопровождение участников конкурса – это один из важных, на наш взгляд, организационных компонентов, обеспечивающий формирование эмоциональной устойчивости конкурсантов, способствующий профилактике эмоционального стресса, созданию условий для максимального раскрытия личностного, профессионального потенциала и повышения учебно-профессиональной мотивации конкурсантов.

Предложенные выше рекомендации для организаторов и наставников по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» считаем целесообразным дополнить рекомендациями для конкурсантов.

1. «Поставьте правильную цель»

Цель должна вызывать желание победить. Можно свернуть горы на пути к своей цели или мечте. Если цель поставлена правильно, то вся Вселенная будет способствовать её реализации. Сперва грандиозно желайте, потом усердно делайте.

2. «Создайте команду единомышленников»

«Один в поле не воин» – пословица, которая как нельзя лучше характеризует подход к успеху. Во время подготовки к конкурсу жизненно необходимы советы, подсказки, поддержка, взгляд со стороны. Работая с командой, помните, что 80% работы должно быть сделано вами.

3. «Покажите свою индивидуальность»

Мы все разные. Никто лучше вас не знает вашу уникальность. Подумайте, что в вас есть такого, что позволит зацепить жюри, учеников, других участников конкурса, зрителей? Будьте собой!

4. «Усиливайте свои сильные стороны»

Каждый может похвастаться своими сильными качествами: кто-то отличный оратор, кто-то может заворожить своими уроками. Конкурс «Педагогический дебют» позволит вам не только определить свои сильные стороны, но и развить их.

5. «Нейтрализуйте недостатки»

Всегда будет что-то, в чём вы не очень сильны, и этого всегда будет больше, чем того, что у вас получается отлично. Не позволяйте этому снижать вашу самооценку. Забудьте о недостатках и развивайте те самые сильные стороны.

6. «Не бойтесь»

Не бойтесь успеха. Этот страх у многих даже больше страха неудачи. Примеряйте на себя костюм победителя, ответьте на вопрос «Что даст мне победа?» Участие в конкурсе предполагает выход из зоны комфорта. Так вот, чем дольше вы будете находиться вне её, тем больше будет личностный и профессиональный рост, поэтому не бойтесь, берите на себя

обязательства. В конкурсе часто придётся принимать рискованные решения.

7. «Уделяйте внимание мелочам»

В конкурсе важна каждая мелочь: каждое сказанное слово, каждый жест, каждый взгляд, цвет галстука и состояние причёски — всё имеет огромное значение. Для того чтобы заметить все мелочи, нужны репетиции выступлений. Лучше устранить недостатки заранее, чем потом, во время конкурса, получить меньше баллов за свою невнимательность.

8. «Боритесь»

Это не внешняя борьба с другими конкурсантами, а внутренняя с самим собой. Участие в конкурсе «Педагогический дебют» подразумевает рост, который возможен только тогда, когда борешься с самим собой, со своим волнением, со своим характером, со своими недостатками. Борясь с самим собой, вы всё равно победите!

Выводы по третьей главе

Таким образом, была разработана и реализована программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Университетский конкурс профессионального мастерства «Педагогический дебют-2021», проект ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», проводится ежегодно, начиная с 2007 года. Его целью является комплексная оценка готовности студентов к осуществлению профессиональной деятельности.

Программа развития мотивации профессиональной деятельности студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» предполагает как конкурсную, так и неконкурсную (консультации, упражнения) часть.

В конкурсной части программы осуществлялись следующие формы работы: дискуссия, публичное выступление, защита, демонстрация, самоанализ, упражнения, мастер-классы, консультирование, рефлексия.

Неконкурсная часть программы состоит из организационного и психолого-педагогического сопровождения.

Организационное сопровождение представлено следующими формами: организационные собрания участников и наставников, информирование и консультирование в соцсетях (Вконтакте).

Психолого-педагогическое сопровождение включает в себя организованную рефлексию, которая предполагает встречи с участниками конкурса для выполнения упражнений по формированию учебно-профессиональной мотивации и снятия эмоционального напряжения.

В конкурсе предусмотрено участие двух групп студентов. Участниками первой группы являются студенты выпускных курсов очной формы обучения ОПОП бакалавриата, это студенты, прошедшие производственные практики в городских и областных образовательных учреждениях. Участниками второй группы являются студенты ОПОП магистратуры, учащиеся на первом-втором курсах.

Конкурс проводится в 3 тура для бакалавриата и в 2 тура для магистратуры. Конкурсанты, набравшие большее количество баллов, проходят в следующий тур. Специфика содержания каждого из туров конкурса «Педагогический дебют» определяется в зависимости от уровня образования (бакалавриат, магистратура).

Многообразие конкурсных мероприятий и их содержания способствует созданию условий для развития потребности в непрерывном образовании, в профессиональном и личностном росте.

После реализации программы мы сравнили, полученные результаты после повторной диагностики с данными констатирующего этапа.

Изучив результаты диагностики по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой, наблюдается положительная динамика: уменьшилось количество студентов с низким уровнем установки на профессию на 12%, что составило 10 % (2 человека); уменьшилось

количество человек со средним уровнем установки на профессию на 19% и составило 17% (3 человека); увеличилось количество человек с высоким уровнем установки на профессию на 31% и составило 73% (14 человека); увеличилось количество студентов с выраженной внутренней мотивацией на 10%, что составило 84% (16 человек); уменьшилось количество человек с выраженной внешней положительной мотивацией на 10%, что составило 16% (3 человека); внешняя отрицательная мотивация у респондентов не выявлена. Таким образом, для студентов по-прежнему остались доминирующими внутренняя и положительная внешняя мотивации, а также увеличилось количество студентов с выраженной внутренней положительной мотивацией.

Изучив результаты диагностики по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, мы также можем увидеть положительную динамику: на 10% увеличилось количество студентов, мотивированных приобретением знаний, что составило 53% (10 человек); на 27% увеличилось количество студентов, мотивированных овладением профессией, что составило 37% (7 человек); на 37% уменьшилось количество студентов, мотивированных получением диплома, что составило 10% (2 человека).

Изучив результаты диагностики по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой, наблюдается положительную динамику: после проведения конкурса средние значения по каждой шкале изменились, но по-прежнему у студентов преобладающими мотивами остались учебно-познавательные (29,6) и профессиональные (26,9). Далее по выраженности следуют коммуникативные мотивы (17,5), социальные мотивы (17,1), мотивы престижа (15) и мотивы творческой самореализации (8,8). На последнем месте у опрошенных студентов мотивы избегания (7,1).

Применение Т-критерия Вилкоксона для одинаковых выборок позволяет констатировать статистически значимые различия между

показателями первого и второго диагностических замеров по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной: интенсивность сдвигов в направлении повышения мотива «Приобретение знаний» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его снижения; интенсивность сдвигов в направлении повышения мотива «Овладение профессией» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его снижения; интенсивность сдвигов в направлении снижения мотива «Получение диплома» у конкурсантов превышает интенсивность сдвигов в направлении его увеличения.

Анализ полученных данных позволяет нам делать вывод о том, что участие в конкурсе «Педагогический дебют» не является эффективным для повышения у студентов мотива «Получение диплома», но способствует повышению мотивов «Приобретение знаний» и «Овладение профессией».

Таким образом, по итогам реализации программы в соответствии с логикой исследования произошли количественные и качественные изменения по компонентам учебно-профессиональной мотивации студентов.

На основании вышеизложенного, мы делаем вывод, разработанная программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» эффективна.

Основываясь на анализе психолого-педагогической литературы и собственной опытно-экспериментальной работы, нами были разработаны рекомендации для организаторов по формированию учебно-профессиональной в условиях конкурса «Педагогический дебют».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В отечественных и зарубежных исследованиях изучению мотивов уделяется большое внимание. Выполнены многочисленные теоретические и экспериментальные работы по вопросам побуждений в поведении человека и животных. Разработка вопросов мотивации ведется интенсивно в различных областях психологической науки с использованием множества методов. Обзор работ отечественных и зарубежных психологов показывает, что в настоящее время в психологии накоплены данные для уточнения некоторых исходных позиций, а также для дальнейшего, более широкого и глубокого исследования проблем мотивации.

Учебно-профессиональная мотивация является важным компонентом в структуре учебной деятельности, и представляет собой существенную характеристику самого субъекта деятельности. Основными составляющими мотивационной сферы человека являются диспозиции (мотивы), потребности и цели. В системе высшего образования учебно-профессиональная мотивация является стимулом студента для изучения различных аспектов его будущей профессии.

Конкурсы профессионального мастерства создают благоприятную мотивационную среду для профессионального развития, распространения инновационного опыта, способствует профессиональному самоопределению.

Основные задачи конкурсов – выявить специалистов высокой квалификации, создать условия и среду для профессионального общения, а также повысить престиж и общественную значимость профессий.

В условиях реального соперничества и конкуренции участники проверяют свои профессиональные знания и навыки. Профессиональные конкурсы являются по своей сути способом рефлексии и демонстрации участниками своего актуального уровня педагогического мастерства,

формой повышения мотивации к продолжению профессионального развития.

Конкурс «Педагогический дебют» создает благоприятную мотивационную среду для профессионального развития, является одним из важных этапов в развитии профессионализма молодых специалистов.

В результате проведенной работы была достигнута цель исследования – теоретическое и эмпирическое исследование формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

Решены задачи исследования:

1. Теоретически проанализировано состояние проблемы учебно-профессиональной мотивации студентов в психолого-педагогической литературе.

2. Определены особенности формирования учебно-профессиональной мотивации студентов.

3. Разработана модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

4. Определены этапы, методы и методики опытно-экспериментального исследования.

5. Дана характеристика выборки и проанализировать результаты констатирующего эксперимента.

6. Разработана и реализована программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

7. Проанализированы результаты опытно-экспериментального исследования формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют».

8. Составлены рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов.

Для достижения цели исследования было составлено дерево целей.

Для решения задач исследования была разработана модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют». Модель, разработанная нами в ходе нашего исследования, направлена на формирование учебно-профессиональной мотивации студентов, но нами был выделен существенный аспект: конкурс профессионального мастерства «Педагогический дебют».

Исследование структурно-динамических характеристик учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» было организовано в четыре этапа: подготовительно-поисковый, диагностический, формирующий, контрольно-обобщающий. Нами были проведены повторная диагностика по методикам, анализ и обобщение результатов исследования, математико-статистическая обработка результатов (Т-критерий Вилкоксона), составлены рекомендации по формированию учебно-профессиональной мотивации студентов.

Для достижения поставленных задач были использованы методы: теоретический анализ, синтез и обобщение данных научной, учебной и методической литературы, целеполагание, моделирование, эксперимент (констатирующий и формирующий), тестирование по методикам.

Методики исследования: методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой, методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан и В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой.

В исследовании приняли участие 19 студентов очной формы обучения преимущественно выпускного курса. Из них 8 чел. (42%) 4 курса и 7 чел. (36%) 5 курса, четыре магистранта (22 %) 1 и 2 года обучения. По гендерному признаку – 17 девушек и 2 юноши.

Диагностика по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой показала, что: количество студентов с низким уровнем составило 10 % (2 человека); количество студентов со средним уровнем и составило 17% (3 человека); количество студентов с высоким уровнем установки составило 73% (14 человека). Также данная методика показала, что: количество студентов с выраженной внутренней мотивацией составило 84% (16 человек); количество студентов с выраженной внешней положительной мотивацией что составило 16% (3 человека); внешняя отрицательная мотивация у респондентов не выявлена. Таким образом, для студентов по-прежнему остались доминирующими внутренняя и положительная внешняя мотивации, а также увеличилось количество студентов с выраженной внутренней положительной мотивацией. Видно, что после проведения конкурса «Педагогический дебют» увеличилось не только количество студентов с высоким уровнем установки на профессию, но и выросло количество студентов с доминирующей внутренней мотивацией, что позволяет сделать нам вывод о том, что конкурс является благоприятной средой не только для развития мотивации, но и способствует смене внешней мотивации на внутреннюю.

Диагностика по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной показала, что: количество студентов, мотивированных приобретением знаний составило 53% (10 человек); количество студентов, мотивированных овладением профессией составило 37% (7 человек); количество студентов, мотивированных получением диплома, составило 10% (2 человека).

Диагностика по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой показала, что: после проведения конкурса средние значения по каждой шкале изменились, но по-прежнему у студентов преобладающими мотивами остались учебно-познавательные (29,6) и профессиональные

(26,9). Далее по выраженности следуют коммуникативные мотивы (17,5), социальные мотивы (17,1), мотивы престижа (15) и мотивы творческой самореализации (8,8). На последнем месте у опрошенных студентов мотивы избегания (7,1).

Применение Т-критерия Вилкоксона для одинаковых выборок позволяет констатировать статистически значимые различия между показателями первого и второго диагностических замеров по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной. Анализ полученных данных позволяет нам делать вывод о том, что участие в конкурсе «Педагогический дебют» не является эффективным для повышения у студентов мотива «Получение диплома», но способствует повышению мотивов «Приобретение знаний» и «Овладение профессией».

Таким образом, по итогам реализации программы в соответствии с логикой исследования произошли количественные и качественные изменения по компонентам учебно-профессиональной мотивации студентов.

На основании вышеизложенного, мы делаем вывод, разработанная программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» эффективна.

Данные, полученные в ходе исследования, позволяют подтвердить гипотезу исследования о том, что учебно-профессиональная мотивация студентов формируется в условиях конкурса «Педагогический дебют».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абашина, В. В. Профессиональное ориентирование будущих педагогов (на примере организации олимпиад и интеллектуальных конкурсов) [Текст] : учебно-методическое пособие / Н. В. Абашина, Н. В. Абрамовских, О. В. Алексеева. – Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2019. – 85 с.
2. Агафонова, С.Ю. Формирование профессионально-педагогической направленности студентов в рамках компетентностного подхода [Текст] / Светлана Агафонова // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2015. – С. 23-29.
3. Адамский, А.И. Модель сетевого взаимодействия [Текст] / Александр Адамский // Библиотека «Первого сентября». – 2002. – С. 23-27.
4. Алексеева, Т.Э. Мотивация профессионально-педагогической деятельности педагога – акмеологический подход [Текст] / Татьяна Алексеева // Вестник ТвГУ. – 2014. – С. 120-126.
5. Анцыгина, А. С. Профессиональный старт – «Педагогический дебют» [Текст] / Александра Анцыгина // Туныктышо. Учитель. – 2018. – С. 37-38.
6. Апенько, С. Н. Мотивация персонала [Текст] : учебное пособие / С. Н. Апенько, А. И. Мерко, Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – Москва: Альфа-Пресс, 2014. – 640 с.
7. Ахметжанова, Г. В. Применение методов математической статистики в психолого-педагогических исследованиях [Текст] : учебное пособие / Г. В. Ахметжанова, И.В. Антонова. – Тольяти: ТГУ, 2016. – 147 с.
8. Бадмаева, Н. Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей [Текст] : монография / Наталья Бадмаева. – Улан-Удэ: ВСТГУ, 2014. – 280 с.

9. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. – Москва: Юрайт, 2019. – 170 с.

10. Баранов, А. А. Развитие профессиональной мотивации студентов [Электронный ресурс] / А. А. Баранов, Т. А. Наумова, И. В. Пантюхова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. –Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21497>. –Загл. с экрана.

11. Баранова, Г. А. Использование социологических методов в психолого-педагогическом исследовании [Текст] / Галина Баранова // Известия Тульского государственного университета. – 2016. – С. 81-85.

12. Бароненко, Е. А. Роль мотивации в процессе повышения эффективности обучения иностранным языкам [Текст] / Е. А. Бароненко, Е. Б. Быстрой, Ю. А. Райсвих, Т. В. Штыкова // Фундаментальная и прикладная наука. – 2017. – С. 74-78.

13. Беляева, А. В. Подходы к пониманию понятий «компетентность» и «компетенция», компетентностного подхода в образовании [Текст] / Анна Беляева // Методы и механизмы реализации компетентностного подхода в психологии и педагогике. – 2019. – С. 14-18.

14. Бородаева, И. Г. Особенности профессиональной мотивации студентов педагогического ВУЗА [Электронный ресурс] / И. Г. Бородаева, О. В. Винокурова // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. 2014. – № 1(8). – Режим доступа: https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities. –Загл. с экрана.

15. Булавкина, Е. Б. Конкурсы педагогического мастерства как эффективный способ повышения профессионализма учителя [Электронный ресурс] / Е. Б. Булавкина, Е. А. Ермолинская // Педагогика искусства. – 2015. – № 3. – Режим доступа: <http://www.art->

education.ru/electronic-journal/konkursy-pedagogicheskogo-masterstva-kak-effektivnyy-sposob-povysheniya. – Загл. с экрана

16. Булавкина, Е. Б. Потенциал профессиональных конкурсов в повышении компетентности учителя [Текст] / Е. Б. Булавкина, А. А. Майер // Вестник ВЭГУ. – 2016. – С. 85-94.

17. Бутрим, С. Р. Профессионально-личностное развитие учащихся: сборник коррекционных программ [Текст] : практическое пособие / С. Р. Бутрим, Е. В. Бернович, О. И. Дорогун. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. – 264 с.

18. Быков, А.Н. Формирование профессионально-субъектной позиции студентов в процессе практически ориентированной деятельности [Текст] / А.Н. Быков, Т.А. Костюкова // Альманах современной науки и образования. – 2014. – С. 26-29.

19. Вачкова С. Н. Подготовка педагогов в магистратуре нового поколения [Текст] / С. Н. Вачкова, О. А. Любченко, А. С. Львова, А. И. Савенков // Психологическая наука и образование. – 2014. – С. 197-206.

20. Волков, Б. С. Методология и методы психологического исследования [Текст] : учебное пособие для вузов/ Б. С. Волков, Н. В. Волкова, А. В. Губанов. –Москва: Академический Проект, 2015. – 383 с.

21. Воскресенская, Е. В. Мониторинг отношения студентов педагогических вузов к учебно-научной деятельности [Текст] / Е. В. Воскресенская, Е. В. Мельник // Вестник Псковского государственного университета. Серия: психолого-педагогические науки. – 2016. – С. 150-158.

22. Воскресенская, Е. В. Потребностно-мотивационная сфера как ресурс конкурентоспособности студентов-спортсменов [Текст] / Е. В. Воскресенская, Е. В. Мельник // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. – 2015. – С. 165-168.

23. Горбунова, Н. В. Моделирование как метод психолого-педагогических исследований [Текст] / Наталья Горбунова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – С. 66-68.
24. Горбунова, Н. В. Тестирование как метод педагогического контроля и эмпирический метод реализации психолого-педагогических исследований [Текст] / Наталья Горбунова // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – С. 40-42.
25. Гордеева, И. С. Особенности профессиональной мотивации студентов и выпускников педагогического вуза в процессе профессионального самоопределения [Текст] / И. С. Гордеева, К. Г. Киселев, Н. А. Пахтусова // Образование и педагогические науки в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2017. – С. 43-45.
26. Гордеева, Т.О. Психология мотивации достижения [Текст] : учебное пособие / Тамара Гордеева. – Москва: Смысл, 2015. – 336 с.
27. Гордеева, И. С. Профессиональное самоопределение студентов: проблемы и практика их решений [Текст] : монография / И. С. Гордеева, Л. Н. Павлова. – Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. – 143 с.
28. Дадова, А. Х. Формирующие факторы профессионально-педагогической направленности будущих учителей // [Текст] / А. Х. Дадова, Р. Т. Теуважукова // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2015. – С. 186-190.
29. Долгова, В. И. Инновационные психолого-педагогические технологии в начальной школе [Текст] : монография / В. И. Долгова, Н. И. Аркаева, Е. Г. Капитанец. – Москва: Перо, 2015. – 200 с.
30. Долгова, В. И. Инновационные психолого-педагогические технологии в работе со старшеклассниками [Электронный ресурс] : монография / В. И. Долгова, Е. В. Барышникова, Е. В. Попова. – Москва, 2015.

URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/7135/Нуртдинова%20Пед.%20дебют.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Загл. с экрана

31. Долгова, В.И. Мотивация профессиональной деятельности студентов [Текст] : монография / В. И. Долгова, В. А. Ткаченко. – Челябинск: ЗАО «Цицеро», 2011. – 100 с.

32. Долгова, В. И. Педагогический дебют: конкурс [Текст] : монография / В. И. Долгова, А. А. Нуртдинова. – Москва: Перо, 2019. – 168 с.

33. Долгова, В. И. Программа формирования мотивации профессиональной деятельности студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» [Текст] / В. И. Долгова, А. А. Нуртдинова // Современные наукоемкие технологии. – 2017. – С. 95-99.

34. Долгова, В. И. Формирование профессионально важных качества педагога-психолога [Текст] : учебное пособие / В. И. Долгова, В. К. Шаяхметова. – Челябинск: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. – 133 с.

35. Ефимова, О. В. Мотивационная готовность студентов колледжа к профессиональной деятельности [Текст] / Ольга Ефимова // Вестник Псковского государственного университета. – 2009. – С. 166-167.

36. Жаркова, Т. И. Формирование мотивации к предметам гуманитарного цикла в экономическом вузе [Текст] : монография / Татьяна Жаркова. – Челябинск: Уральская Академия, 2017. – 142 с.

37. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального образования [Текст] : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Эвальд Зеер. – Москва: Академия, 2013. – 416 с.

38. Ибрагимова, Л. Б. Конкурсы профессионального мастерства как один из факторов повышения мотивации педагогов [Текст] / Людмила Ибрагимова // Традиционные и инновационные психологические и педагогические технологии как средство повышения качества образования. – 2021. – С. 58-62.

39. Иванов, А. Л. Использование системно-деятельностного подхода в педагогическом процессе в интересах развития компетенций и мотивации обучающихся [Текст] / А. Л. Иванов, О. А. Кабинова // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – С. 290-294.
40. Игнаткова, И. А. Методика диагностики мотивации и установки на профессиональную деятельность [Текст] / И. А. Игнаткова, А. В. Крылова // Психология обучения. – 2015. – С. 60-66.
41. Ифанова, Е. А. Математическое моделирование в психологии [Текст] / Е. А. Ефанова, Л. В. Лукин // Информатизация образования и науки. – 2019. – С. 129-137.
42. Коваленко, С. Н. Мотивы учебно-профессиональной деятельности студентов в высшем учебном заведении [Текст] / Сергей Коваленко // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2015. – С. 31-36.
43. Комусова, Н. В. Развитие мотивации к овладению профессией в период обучения в вузе [Текст] : монография / Наталья Комусова. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 241с.
44. Кряжева, Е. В. Психология мотивации: учебно-профессиональная мотивация [Текст] : учебное пособие / Елена Кряжева. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 75 с.
45. Кочеткова, К. Е. Педагогический эксперимент как метод психолого-педагогического исследования [Текст] / Е. С. Кочеткова, А. В. Тазарачева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2020. – С. 160-163.
46. Кряжева, Е. В. Психология мотивации: учебно-профессиональная мотивация [Текст] : учебное пособие / Е. В. Кряжева, М. Ю. Виноградская, А. Э. Цымбалюк. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 75 с.
47. Кузнецова, Е. В. Психолого-педагогические условия развития профессиональной компетентности современного педагога [Текст]

: монография / Е. В. Кузнецова, О. И. Мезенцева. – Новосибирск: ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет», 2014. – 158 с.

48. Максимова, Н.Ю. К вопросу о профессиональной мотивации студентов [Текст] / Наталья Максимова // Молодой ученый. – 2014. – С. 106-108.

49. Марсанов, Г. И. Стимулы и мотивы: траектории совместимости [Текст] / Герман Марсанов // Акмеология. – 2015. – С. 346-347.

50. Мерлин, В. С. Основы психологии личности [Текст] : монография / Вольф Мерлин. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2020. – 332 с.

51. Мефодьева, А. К. Конкурсы профессионального мастерства как элемент профессиональной социализации будущих специалистов строителей [Текст] / Альбина Мефодьева // Конкурсы профессионального мастерства как элемент профессиональной социализации будущих специалистов строителей. – 2017. – С. 62-66.

52. Митина, Л. М. Психология профессионально-карьерного развития личности [Текст] : монография / Лариса Митина. – Санкт-Петербург: Нестор-История, 2019. – 400 с.

53. Мошникова, Е. А. Организационно-психологические условия формирования профессиональной мотивации студентов вузов [Текст] / Екатерина Мошникова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – С. 26-32.

54. Новикова, Г. В. Условия и методы управления учебной и профессиональной мотивацией студентов [Текст] / Галина Новикова // Технологии построения систем образования. – 2014. – С. 119-122.

55. Нуртдинова, А. А. Взаимодействие наставников и участников конкурса профессионального мастерства «Педагогический дебют» как условие формирования профессиональной мотивации и профессионального опыта будущих учителей [Текст] / А. А. Нуртдинова,

И. А. Скоробренко // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. – 2019. – С. 222-224.

56. Нуртдинова, А. А. Конкурсы профессионального мастерства как средство профессиональной социализации будущих учителей и развития человеческого капитала [Текст] / А. А. Нуртдинова, А. И. Тюнин, И. А. Скоробренко // Управление будущим в контуре экономического и социальной реальности. – 2019. – С. 296-299.

57. Овчинников, М. В. Динамика мотивации учения студентов педагогического вуза и ее формирование [Текст] : дис. к. п. н. / Михаил Овчинников. – Курганский государственный университет, Екатеринбург, 2008. – 25 с.

58. Овчинников, М. В. Психолого-педагогические методы формирования учебной мотивации студентов вуза [Текст] / М. В. Овчинников, А. Е. Худякова // Современные образовательные технологии как средство развития научно-педагогического потенциала. – 2018. – С. 149-153.

59. Пекарских, Н. И. Конкурсы профессионального мастерства как средство самосовершенствования личностно-профессиональных качеств педагога [Текст] / Нина Пекарских // Педагогическое образование в России. – 2015. С. 140-144.

60. Понамарева, О. В. Методы психологического исследования: сущность и классификация [Текст] / Ольга Понамарева // Научный вестник государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». – 2017. – С. 126-129.

61. Протасевич, А. В. Характеристика педагогического исследования [Текст] / Антон Протасевич // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – С. 40-42.

62. Рокицкая, Ю. А. Психологическая безопасность и учебно-профессиональная мотивация студентов вуза [Текст] : монография / Ю. А.

Рокицкая, Е. С. Семенова. – Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», - 2018. – 184 с.

63. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] : учебное пособие / Сергей Рубинштейн. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 720 с.

64. Скоробенко, И. А. Профессиональная социализация студентов педагогического вуза: формы работы и подходы к организации процесса [Текст] / Ирина Скоробенко // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона. – 2017. – С. 163-165.

65. Сопегина, В. Т. О формировании коммуникативной составляющей педагогической компетенции в процессе наставничества [Текст] / В. Т. Сопегина // Образование и наука. – 2016. – С. 55-67.

66. Толстых, Н. Н. Зарубежные исследования учебной мотивации: XXI век [Текст] / Наталия Толстых // Современная зарубежная психология. – 2018. – С. 100-113.

67. Толстых, Н. Н. Теория Л. И. Божович: личность, психика, индивидуальность [Текст] / Наталия Толстых // Культурно-историческая психология. – 2019. – С. 85-90.

68. Трифанова, И. С. Метод моделирования в современной терминологии [Текст] / Ирина Трифанова // Филологические ведомости. – 2016. – С. 34-39.

69. Ускова, Е.С. Понятие мотивации в психологической литературе, теоретический аспект [Текст] / Екатерина Усакова // Academyjournal. – 2017. – С. 9-26.

70. Филь, Т. А. Методология и методы психологических исследований [Текст] : учебное пособие / Татьяна Филь. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. – 140 с.

71. Шадриков, В. Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности [Текст] : монография / Владимир Шадриков. – Москва: Логос, 2014. – 185 с.

72. Colette, A., Wyatt-Smith, C., Plessis, A. (2020). The role of motivations and perceptions on the retention of inservice teachers. *Teaching and Teacher Education*, 96, 103186. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103186>
73. Durksen, L.T., Klassen, M.R., Daniels, M.L. (2017). Motivation and collaboration: The keys to a developmental framework for teachers' professional learning. *Teaching and Teacher Education*, 67, 53-66. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.05.011>
74. Richter, D., Kleinknecht, M., Gröschner, A. (2019). What motivates teachers to participate in professional development? An empirical investigation of motivational orientations and the uptake of formal learning opportunities. *Teaching and Teacher Education*, 86, 102929. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2019.102929>
75. Yuan, R., Zhang L.J. (2017). Exploring student teachers motivation change in initial teacher education: A Chinese perspective. *Teaching and Teacher Education*, 61, 142–152. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2016.10.010>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Методики диагностики учебно-профессиональной мотивации студентов

1) Методика «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность у студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой.

Цель методики: диагностика мотивации и установки на профессиональную деятельность у студентов.

Описание методики. Методика представляет собой набор из 23 суждений, по отношению к которым студенты должны выразить степень своего согласия.

Инструкция. С целью создания условий для повышения качества обучения в вузе, просим вас выразить свое мнение по поводу предложенных суждений и отметить соответствующий ему вариант ответа следующим образом: верно, отчасти верно или не верно.

1. Знания, которые Вы получаете, необходимы Вам для дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Вы анализировали возможность трудоустройства по выбранному направлению подготовки (просматривали кадровый спрос, характер оплаты труда).

3. Вы рассматриваете другие варианты профессиональной деятельности после окончания вуза.

4. Обучение Вам необходимо лишь для факта наличия высшего образования.

5. Вы совершенствуете свои знания, умения, навыки в области выбранной профессиональной деятельности (читаете дополнительную литературу, проходите дополнительные курсы обучения и так далее).

6. Вы видите перспективы своего развития в выбранной области профессиональной деятельности.

7. Если бы Вам представилась возможность, Вы бы поменяли направление профессиональной подготовки.

8. Вы планируете получить второе высшее образование или проходить курсы переподготовки с целью смены области предстоящей профессиональной деятельности.

9. Вы четко представляете себе образ высококвалифицированного специалиста в выбранной области профессиональной деятельности, к которому вы готовы стремиться.

10. Стать высококвалифицированным специалистом в выбранной Вами области профессиональной деятельности является одной из главных целей в Вашей жизни.

11. Вы готовы посвятить себя выбранной профессиональной деятельности, имея представление о ее особенностях и организации.

12. Вы выбирали направление подготовки в вузе самостоятельно, осознанно и с желанием.

13. При выборе вариантов трудоустройства наиболее значимыми для вас будут являться интерес, желание работать в области выбранной профессии, осознание собственного потенциала (способности к профессиональной деятельности, призвание и так далее).

14. Именно данная область профессиональной деятельности будет способствовать Вашей более полной самореализации.

15. Данная область профессиональной деятельности будет приносить Вам удовлетворение от самого процесса и результатов труда.

16. При выборе вариантов трудоустройства наиболее значимыми для Вас будут являться материальные (зарплатка) и территориальные (удобство расположения места работы) факторы.

17. Данную область профессиональной деятельности Вы считаете наиболее социально защищенной и стабильной.

18. Именно в данной области профессиональной деятельности Вы видите хорошие возможности своего карьерного роста.

19. Данная область профессиональной деятельности является престижной и значимой в общественном сознании.

20. Вы бы сменили область предстоящей профессиональной деятельности, но уже затрачено много времени, усилий и денег, и Вы не готовы к дополнительным тратам.

21. Вы собираетесь работать в данной области профессиональной деятельности по совету родных и близких либо это семейная традиция.

22. Другие профессиональные области Вас не привлекают и не кажутся стабильными.

23. Если Вы не будете работать по полученной специальности после окончания вуза, родные, близкие, общество будут Вас осуждать.

Обработка и интерпретация результатов. Данный тест содержит 4 шкалы, 3 из которых предназначены для оценки мотивации. Чем выше показатель по шкале, тем более выражена у респондента установка на профессию или определенный вид мотивации.

Шкала «Установка на профессию». Вопросы 1, 2, 5, 6, 9, 10, 11 оцениваются следующим образом: верно – 2 балла, отчасти верно – 1 балл, не верно – 0 баллов. Вопросы 3, 4, 7, 8: верно – 0 баллов, отчасти верно – 1 балл, не верно – 2 балла.

Шкала «Внутренняя мотивация». Вопросы 12, 13, 14, 15: верно – 2 балла, отчасти верно – 1 балл, не верно – 0 баллов.

Шкала «Внешняя положительная мотивация». Вопросы 16, 17, 18, 19: верно – 2 балла, отчасти верно – 1 балл, не верно – 0 баллов.

Шкала «Внешняя отрицательная мотивация». Вопросы 20, 21, 22, 23: верно – 2 балла, отчасти верно – 1 балл, не верно – 0 баллов.

2) Методика «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной.

Цель методики: диагностика мотивационной сферы студентов. В данном исследовании она используется для выявления ведущих мотивов учебно-профессиональной деятельности студентов.

Описание методики. Методика представляет собой набор из 50 суждений, по отношению к которым студенты должны выразить свое согласие или несогласие.

Инструкция. Отметьте ваше согласие знаком «+» или несогласие знаком «-» со следующими утверждениями.

1. Лучшая атмосфера занятий – атмосфера свободных высказываний.
2. Обычно я работаю с большим напряжением.
3. У меня редко бывают головные боли после пережитых волнений и неприятностей.
4. Я самостоятельно изучаю ряд предметов, по моему мнению, необходимых для моей будущей профессии.
5. Какое из присущих вам качеств вы выше всего цените? Напишите ответ рядом.
6. Я считаю, что жизнь нужно посвятить выбранной профессии.
7. Я испытываю удовольствие от рассмотрения на занятии трудных проблем.
8. Я не вижу смысла в большинстве работ, которые мы делаем в вузе.
9. Большое удовлетворение мне дает рассказ знакомым о моей будущей профессии.
10. Я весьма средний студент, никогда не буду вполне хорошим, а поэтому нет смысла прилагать усилия, чтобы стать лучше.
11. Я считаю, что в наше время не обязательно иметь высшее образование.
12. Я твердо уверен в правильности выбора профессии.
13. От каких из присущих вам качеств вы бы хотели избавиться? Напишите ответ рядом.
14. При удобном случае я использую на экзаменах подсобные материалы (конспекты, шпаргалки).
15. Самое замечательное время жизни – студенческие годы.
16. У меня чрезвычайно беспокойный и прерывистый сон.
17. Я считаю, что для полного овладения профессией все учебные дисциплины нужно изучать одинаково глубоко.
18. При возможности я поступил бы в другой вуз.
19. Я обычно вначале берусь за более легкие задачи, а более трудные оставляю на потом.
20. Для меня было трудно при выборе профессии остановиться на одной из них.
21. Я могу спокойно спать после любых неприятностей.
22. Я твердо уверен, что моя профессия дает мне моральное удовлетворение и материальный достаток в жизни.
23. Мне кажется, что мои друзья способны учиться лучше, чем я.
24. Для меня очень важно иметь диплом о высшем образовании.

25. Из неких практических соображений для меня это самый удобный вуз.
26. У меня достаточно силы воли, чтобы учиться без напоминания администрации.
27. Жизнь для меня почти всегда связана с необычайным напряжением.
28. Экзамены нужно сдавать, тратя минимум усилий.
29. Есть много вузов, в которых я мог бы учиться с не меньшим интересом.
30. Какое из присущих вам качеств больше всего мешает учиться? Напиши ответ рядом.
31. Я очень увлекающийся человек, но все мои увлечения так или иначе связаны с будущей профессией.
32. Беспокойство об экзамене или работе, которая не выполнена в срок, часто мешает мне спать.
33. Высокая зарплата после окончания вуза для меня не главное.
34. Мне нужно быть в хорошем расположении духа, чтобы поддержать общее решение группы.
35. Я вынужден был поступить в вуз, чтобы занять желаемое положение в обществе, избежать службы в армии.
36. Я учу материал, чтобы стать профессионалом, а не для экзамена.
37. Мои родители хорошие профессионалы, и я хочу быть на них похожим.
38. Для продвижения по службе мне необходимо иметь высшее образование.
39. Какое из ваших качеств помогает вам учиться? Напишите ответ рядом.
40. Мне очень трудно заставить себя изучать как следует дисциплины, прямо не относящиеся к моей будущей специальности.
41. Меня весьма тревожат возможные неудачи.
42. Лучше всего я занимаюсь, когда меня периодически стимулируют, подстегивают.
43. Мой выбор данного вуза окончателен.
44. Мои друзья имеют высшее образование, и я не хочу отставать от них.
45. Чтобы убедить в чем – либо группу, мне приходится самому работать очень интенсивно.
46. У меня обычно ровное и хорошее настроение.
47. Меня привлекает удобство, чистота, легкость будущей профессии.
48. До поступления в вуз я давно интересовался этой профессией, много читал о ней.
49. Профессия, которую я получаю, самая важная и перспективная.
50. Мои знания об этой профессии были достаточны для уверенного выбора.

Обработка и интерпретация результатов. Обработка заключается в подсчете баллов по каждой шкале, на основании чего делается вывод о

преобладании того или иного мотива учебно-профессиональной деятельности. Преобладание мотивов по первым двум шкалам свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

Шкала «Приобретение знаний». За согласие («+») с утверждением по п. 4 проставляется 3,6 балла; по п. 17 – 3,6 балла; по п. 26 – 2,4 балла. За несогласие («-») с утверждением по п. 28 – 1,2 балла; по п.42 – 1,8 балла. Максимум – 12,6 балла.

Шкала «Овладение профессией». За согласие по п. 9 – 1 балл; по п.31 – 2 балла; по п.33 – 2 балла; по п.43 – 3 балла; по п.48 – 1 балл и по п. 49 – 1 балл. Максимум – 10 баллов.

Шкала «Получение диплома». За согласие по п. 24 – 2,5 балла; по п. 35 – 1,5 балла; по п. 38 – 1,5 балла и по п. 44 – 1 балл. За несогласие по п. 11 – 3,5 балла. Максимум – 10 баллов.

Вопросы по пп. 5, 13, 30, 39 являются нейтральными к целям опросника и в обработку не включаются.

3) Методика «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой.

Цель: диагностика учебной мотивации студентов.

Описание методики. Методика представляет собой набор из 34 суждений, по отношению к которым студенты должны выразить степень своего согласия от 1 до 5 баллов.

Инструкция. Оцените по 5-балльной системе приведенные мотивы учебной деятельности по значимости для Вас: 1 балл соответствует минимальной значимости мотива, 5 баллов – максимальной.

1. Учусь, потому что мне нравится избранная профессия.
2. Чтобы обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности.
3. Хочу стать специалистом.
4. Чтобы дать ответы на актуальные вопросы, относящиеся к сфере будущей профессиональной деятельности.
5. Хочу в полной мере использовать имеющиеся у меня задатки, способности и склонности к выбранной профессии.
6. Чтобы не отставать от друзей.
7. Чтобы работать с людьми, надо иметь глубокие и всесторонние знания.
8. Потому что хочу быть в числе лучших студентов.
9. Потому что хочу, чтобы наша учебная группа стала лучшей в институте.
10. Чтобы заводить знакомства и общаться с интересными людьми.
11. Потому что полученные знания позволят мне добиться всего необходимого.
12. Необходимо окончить институт, чтобы у знакомых не изменилось мнение обо мне, как способном, перспективном человеке.

13. Чтобы избежать осуждения и наказания за плохую учебу.
14. Хочу быть уважаемым человеком учебного коллектива.
15. Не хочу отставать от сокурсников, не желаю оказаться среди отстающих.
16. Потому что от успехов в учебе зависит уровень моей материальной обеспеченности в будущем.
17. Успешно учиться, сдавать экзамены на «4» и «5».
18. Просто нравится учиться.
19. Попав в институт, вынужден учиться, чтобы окончить его.
20. Быть постоянно готовым к очередным занятиям.
21. Успешно продолжить обучение на последующих курсах, чтобы дать ответы на конкретные учебные вопросы.
22. Чтобы приобрести глубокие и прочные знания.
23. Потому что в будущем думаю заняться научной деятельностью по специальности.
24. Любые знания пригодятся в будущей профессии.
25. Потому что хочу принести больше пользы обществу.
26. Стать высококвалифицированным специалистом.
27. Чтобы узнавать новое, заниматься творческой деятельностью.
28. Чтобы дать ответы на проблемы развития общества, жизнедеятельности людей.
29. Быть на хорошем счету у преподавателей.
30. Добиться одобрения родителей и окружающих.
31. Учусь ради исполнения долга перед родителями, школой.
32. Потому что знания придают мне уверенность в себе.
33. Потому что от успехов в учебе зависит мое будущее служебное положение.
34. Хочу получить диплом с хорошими оценками, чтобы иметь преимущество перед другими.

Обработка и интерпретация результатов. При обработке результатов тестирования необходимо подсчитать средний показатель по каждой шкале опросника.

Шкала 1. Коммуникативные мотивы: 7, 10, 14, 32. Шкала 2. Мотивы избегания: 6, 12, 13, 15, 19. Шкала 3. Мотивы престижа: 8, 9, 29, 30, 34. Шкала 4. Профессиональные мотивы: 1, 2, 3, 4, 5, 26. Шкала 5. Мотивы творческой самореализации: 27, 28. Шкала 6. Учебно-познавательные мотивы: 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24. Шкала 7. Социальные мотивы: 11, 16, 25, 31, 33.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты диагностики учебно-профессиональной мотивации студентов

Таблица 1 – Результаты диагностики по методике «Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность у студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой до конкурса

№ п/п	Имя студента	Шкала «Установка на профессию»	Шкала «Внутренняя мотивация»	Шкала «Внешняя положительная мотивация»	Шкала «Внешняя отрицательная мотивация»
1	Ольга Б.	17	8	6	1
2	Андрей И.	8	3	5	1
3	Линария Х.	16	7	4	3
4	Алена М.	16	7	4	0
5	Алла А.	21	8	5	1
6	Елизавета З.	22	8	5	0
7	Арина Н.	22	8	7	0
8	Гульшан А.	18	7	5	0
9	Мария Б.	18	7	5	1
10	Никита З.	19	8	7	2
11	Анастасия Х.	9	3	5	1
12	Елена Ч.	20	8	5	0
13	Ануш Г.	9	3	5	1
14	Николь П.	13	5	7	1
15	Яна С.	15	8	2	1
16	Екатерина С.	19	6	3	0
17	Виолета Л.	19	8	6	0
18	Анастасия И.	14	5	7	1
19	Юлия Ц.	20	8	6	0

Итого:

Высокий уровень установки на профессию – 42% (8 человек)

Средний уровень установки на профессию – 36% (7 человек)

Низкий уровень установки на профессию – 22% (4 человека)

Выраженная внутренняя мотивация – 74% (14 человек)

Выраженная внешняя положительная мотивация – 26% (5 человек)

Выраженная внешняя отрицательная мотивация – 0 человек

Таблица 2 – Результаты диагностики по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной до конкурса

№ п/п	Имя студента	Шкала «Приобретение знаний»	Шкала «Овладение профессией»	Шкала «Получение диплома»
1	Ольга Б.	12,6	10	7,5
2	Андрей И.	5,4	3	7,5
3	Линария Х.	7,8	7	8,5
4	Алена М.	9	5	6
5	Алла А.	12,6	10	6
6	Елизавета З.	9,6	9	3,5
7	Арина Н.	7,8	10	7,5
8	Гульшан А.	5,4	7	7,5
9	Мария Б.	7,8	5	8,5
10	Никита З.	7,8	10	7,5
11	Анастасия Х.	4,2	2	7,5
12	Елена Ч.	7,2	8	8,5
13	Ануш Г.	3,6	3	7,5
14	Николь П.	7,2	9	7,5
15	Яна С.	10,8	8	8,5
16	Екатерина С.	11,4	3	3,5
17	Виолета Л.	10,8	7	8,5
18	Анастасия И.	9	7	3,5
19	Юлия Ц.	10,8	7	4

Итого:

«Приобретение знаний» – 43% (8 человек)

«Овладение профессией» – 10% (2 человека)

«Получение диплома» – 47% (9 человек)

Таблица 3 – Результаты исследования по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой до конкурса

№ п/п	Имя студента	Шкала 1	Шкала 2	Шкала 3	Шкала 4	Шкала 5	Шкала 6	Шкала 7
1	Ольга Б.	16	9	10	30	9	32	19
2	Андрей И.	9	9	12	13	4	19	13
3	Линария Х.	19	13	19	27	9	29	21
4	Алена М.	18	10	20	24	6	24	18
5	Алла А.	13	6	7	28	10	35	13
6	Елизавета З.	15	6	10	28	8	24	14
7	Арина Н.	20	18	25	30	10	35	24
8	Гульшан А.	16	5	7	29	8	28	17
9	Мария Б.	19	0	17	30	9	34	19
10	Никита З.	17	10	15	28	8	33	21
11	Анастасия Х.	14	8	14	10	8	16	9
12	Елена Ч.	14	5	12	29	8	27	17
13	Ануш Г.	15	13	16	20	7	23	15
14	Николь П.	17	7	15	27	8	26	15
15	Яна С.	19	10	15	28	9	30	18
16	Екатерина С.	13	7	11	24	7	23	15
17	Виолета Л.	14	10	20	30	8	27	20
18	Анастасия И.	11	5	6	20	5	14	7
19	Юлия Ц.	16	11	20	30	9	32	21
Среднее значение		15,5	8,5	14,3	25,5	7,9	26,9	16,6

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют»

Программа формирования мотивации профессиональной деятельности студентов в условиях конкурса «Педагогический дебют» предполагает как конкурсную, так и неконкурсную (консультации, упражнения) часть.

Содержание и критерии оценивания конкурсных мероприятий (уровень – бакалавриат).

Первый тур состоит из конкурсных испытаний: открытый урок (занятие) и его самоанализ; портфолио.

Открытый урок (занятие) и его самоанализ.

Цель конкурсного мероприятия «Открытый урок (занятие) и его самоанализ»: оценка сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущих педагогов (педагогов-психологов); демонстрация уровня готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Открытый урок (занятие) организуется в реальных условиях образовательной организации. Содержание урока (занятия) должно соответствовать требованиям ФГОС и Профессионального стандарта.

Площадка для данного конкурсного мероприятия определяется оргкомитетом и утверждается приказом ректора. В ходе организационной встречи на базе соответствующей образовательной организации (не позднее, чем за 4-5 дней до его проведения) участникам сообщается тема, класс, номер кабинета и время начала конкурсного мероприятия и пр.

Предметная тема учебного занятия для каждого участника определяется в соответствии с тематическим планированием, реализуемым в образовательной организации. Возрастной состав учащихся определяется

участниками конкурса. Во время конкурсного мероприятия может быть организована видеосъемка открытого урока (занятия).

Схема самоанализа урока (занятия) предлагается конкурсному наставнику. Продолжительность самоанализа не более 5 минут.

До начала урока (занятия) участник представляет членам экспертной комиссии в печатном виде технологическую карту урока (занятия) в трех экземплярах. Конспект проведения урока (занятия) предоставляется по желанию конкурсанта.

Конкурсант должен разместить технологическую карту урока (занятия) в группе ВКонтакте «Педагогический дебют-2021» не позднее, чем за один день до проведения конкурсного мероприятия. Размещенные материалы не удаляются конкурсантами до подведения итогов конкурса «Педагогический дебют» (финал). Инструкция по размещению материалов доводится до сведения участников на организационном собрании.

В случае отсутствия технологической карты урока (занятия) снимаются штрафные баллы (минус 1 балл от среднего арифметического количества баллов всех членов экспертной комиссии).

Требования к продолжительности конкурсного мероприятия и критерии оценивания конкурса «Открытый урок (занятие) и его самоанализ» представлены в Приложении 5.

Портфолио.

Цель конкурсного мероприятия: оценка уровня сформированности общекультурных, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего педагога (педагога-психолога), а также навыков проектирования, организации и рефлексии собственной деятельности и профессионально-личностного саморазвития

Портфолио оформляется в виде индивидуальной папки, в которой систематизировано предоставляются документы, подтверждающие готовность конкурсанта к самостоятельной профессиональной педагогической деятельности.

Второй тур включает в себя следующие конкурсные мероприятия: анализ педагогической ситуации; лучший опыт использования цифрового образовательного ресурса (ЦОР).

Анализ педагогической ситуации.

Цель конкурсного мероприятия: оценка умения будущего педагога (педагога-психолога) применить на практике теоретические знания по педагогике, знания нормативных документов, а также знания педагогической, возрастной и практической психологии; оценка способности осуществлять психолого-педагогическое наблюдение.

Конкурсантам демонстрируется видеоролик с ситуацией, отражающей взаимодействие педагога с обучающимися и их семьями. Ролик может быть фрагментом документального или художественного фильма (на русском языке), приближенного к реальным ситуациям педагогической деятельности. Длительность общего просмотра видеоролика не более 10–12 минут. Далее участникам необходимо представить структурированный анализ, смоделировать способ решения ситуации, представленной в видеосюжете, сформулировать видение воспитательного значения и потенциала ситуации, используемых педагогических средств, психологических особенностей участников процесса взаимодействия (время выполнения – 60 минут, включая 10 минут на дополнительный просмотр ролика и его анализ). Не допускается выполнение заданий данного конкурсного мероприятия с использованием иных ресурсов, в т.ч. сети Internet.

Лучший опыт использования цифрового образовательного ресурса (ЦОР).

Цель конкурсного мероприятия: оценка готовности будущего педагога к использованию цифровых технологий для повышения качества обучения предмету.

Учебное средство, реализующее возможности цифровой технологии, представляет собой цифровой образовательный ресурс (ЦОР).

Дидактические возможности ЦОР: индивидуализация (каждый ребёнок может работать в своём темпе за компьютером) и дифференциация (можно построить уровни сложности задач при работе за компьютером) обучения; расширение источников получения знаний в процессе обучения и их наглядности, при котором используются все системы восприятия информации: аудиального, визуального, кинестетического; возможность проследить процесс развития объекта, построение чертежа, последовательность выполнения операций (компьютерные демонстрации); доступ к большому объёму информации, представленному в занимательной форме, благодаря использованию средств мультимедиа; повышение мотивации обучения, активности обучаемых (игры, средства мультимедиа); усиление межпредметных связей благодаря использованию компьютерных моделей; возможность обеспечения обратной связи, контроль самостоятельной работы учащихся; развитие определенного вида мышления (например, наглядно-образного).

ЦОР по методическому назначению может быть: обучающий (сообщает знания, формирует умения, навыки учебной или практической деятельности, обеспечивая необходимый уровень усвоения); тренажер (предназначены для отработки разного рода умений и навыков, повторения или закрепления пройденного материала); контролирующий (предназначены для контроля или самоконтроля уровня овладения учебным материалом); информационно-поисковый (сообщают сведения, формируют умения и навыки по систематизации информации); демонстрационный (визуализируют изучаемые объекты, явления, процессы с целью их исследования и изучения); имитационный (представляют определенный аспект реальности для изучения его структурных или функциональных характеристик); моделирующий (позволяют моделировать объекты, явления, процессы с целью их исследования и изучения); учебно-игровой (предназначены для создания

учебных ситуаций, деятельность обучаемых в которых реализуется в игровой форме).

Конкурсант может предложить для одного урока использование как самостоятельно разработанного ЦОР, так и ЦОР из существующих на российском рынке цифрового образовательного контента: свободно распространяемые ЦОРы, в том числе образовательные Интернет-ресурсы; электронное приложение к учебнику, разработанное его же издателем; коммерческий продукт, разработанный специализированной фирмой.

В качестве цифровых образовательных технологий среди прочих могут быть использованы: онлайн тесты; образовательные игры; занятия на образовательной платформе (Учи.ру, ЯКласс и др.); творческие задания в виртуальной среде; образовательные конструкторы; технологии дополненной и виртуальной реальности.

Тема урока (занятия) может быть любой, но не выходящей за рамки требований ФГОС.

По запросу членов экспертной комиссии возможно публичное представление конкурсантами опыта применения ЦОР в виде презентации (не более 5 минут). ЦОР должен корректно работать с операционной системой Windows.

На конкурсное мероприятие конкурсант представляет информационную карту опыта использования ЦОР для проведения урока (занятия).

Третий тур включает в себя следующие конкурсные мероприятия: мастерская «Моя педагогическая лаборатория»; публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Мастерская «Моя педагогическая лаборатория».

Цель конкурсного мероприятия: демонстрация способности к анализу, осмыслению и представлению своей педагогической деятельности на примере научного исследования, проведенного в рамках квалификационной работы; определение уровня готовности участников

эффективно распространять свой педагогический опыт в условиях реализации современной модели образования.

Мастерская предполагает устное представление собственного профессионального опыта. Конкурсант предлагает проект реализации конкретной педагогической задачи, поставленной в рамках квалификационного исследования. Конкурсант определяет роль и место каждого действия, время осуществления этих действий, их участников и условий, необходимых для эффективной реализации проекта в условиях конкретной образовательной организации, а также результаты апробации.

Продолжительность: до 10 минут + 5 минут – вопросы членов экспертной комиссии.

Публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Цель конкурсного мероприятия: раскрытие личностной позиции конкурсанта как участника образовательного процесса, демонстрация своей активной профессиональной и гражданской позиции, соотнесение своей деятельности с перспективами профессионального роста.

Участник выступает по заявленной теме, чтобы раскрыть себя как будущего работника (профессионала) с учетом профессиональных достижений, видения его дальнейшего профессионального развития и возможностей трудоустройства. Задание выполняется в свободной форме.

Время выступления – не более 5 минут.

Содержание и критерии оценивания конкурсных мероприятий (уровень – магистратура).

Первый тур состоит из трех конкурсных испытаний: открытое занятие и его самоанализ; научная продукция; портфолио.

Открытое занятие и его самоанализ

Описание конкурсного мероприятия соответствует описанному ранее одноименному конкурсу в первом туре на уровне бакалавриата. В зависимости от направленности программы магистратуры в качестве

площадки для проведения данного конкурсного мероприятия может выступить ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Схема самоанализа занятия предлагается конкурсанту наставником. Продолжительность самоанализа не более 5 минут.

Конкурсант должен разместить технологическую карту занятия в группе ВКонтакте «Педагогический дебют-2021» не позднее, чем за два дня до проведения конкурсного мероприятия. Размещенные материалы не удаляются конкурсантом до подведения итогов конкурса «Педагогический дебют» (финал). Инструкция по размещению материалов доводится до сведения участников на организационном собрании.

В случае отсутствия технологической карты урока (занятия) снимаются штрафные баллы (минус 1 балл от среднего арифметического количества баллов всех членов экспертной комиссии).

Научная продукция.

Целью конкурсного мероприятия является оценка способности магистранта обобщенно представить на основании научной рефлексии содержание и результаты своей исследовательской деятельности.

Конкурсное мероприятие «Научная продукция» представляет собой домашнее задание. Участники представляют статью, отражающую результаты научной работы по теме своего исследования.

Для участия в конкурсном мероприятии принимаются статьи, написанные магистрантами лично. Статья (в формате .pdf) высылается на электронную почту gubaylorp@csru.ru с пометкой «Научная продукция». Статьи проверяются в системе «Антиплагиат» в научной библиотеке им. А.Ф. Аменда ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

По результатам конкурсного мероприятия ранее неопубликованная статья может быть рекомендована к публикации.

Портфолио.

Описание конкурсного мероприятия соответствует описанному ранее одноименному конкурсу в первом туре на уровне бакалавриата.

Второй тур включает в себя следующие конкурсные мероприятия: педагогический проект (защита); публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Педагогический проект (защита).

Цель конкурсного мероприятия: оценка уровня культуры проектирования в образовании, умения видеть существующие проблемы и пути их решений.

Участник представляет педагогический проект как систему действий педагога для реализации конкретной педагогической задачи с детализацией следующей информации: план действий, этапы и условия реализации проекта, субъекты деятельности, критерии оценки эффективности, результаты реализации проекта и др.

Публичное выступление «Я ценный работник: 10 аргументов “за”».

Описание конкурсного мероприятия соответствует описанному ранее одноименному конкурсу в первом туре на уровне бакалавриата.

Психолого-педагогическое сопровождение конкурса «Педагогический дебют» реализуется в форме организованной рефлексии, посредством вопросов о том, достигнуты ли поставленные задачи, что получилось и не получилось реализовать из запланированного. Находясь в «кругу», делаясь своими эмоциями и мыслями о прошедших испытаниях, участники получают возможность оценить собственные достижения и успехи других. На данной основе формируется не только комплекс познавательных, интеллектуальных ресурсов, но и ряд позитивных личностных качеств, таких как: способность к рефлексии, учет позиций других людей, навыки работы в стрессовых ситуациях и так далее.

Также программа формирования учебно-профессиональной мотивации студентов в условиях конкурса «педагогический дебют» включает в себя ряд упражнений.

Упражнение №1: «Жизненный путь».

Цель: выявление стратегии профессионализации.

Описание: упражнение может выполняться под музыку, с использованием цветных карандашей или красок.

Участникам группы предлагается на листах бумаги формата А4 нарисовать свой жизненный путь.

Уточняется, что рисунок может носить схематичный, метафоричный, условный характер. Важно, чтобы на нем было изображено представление участника о своем жизненном пути.

Затем участникам предлагается отметить на рисунке точку в «прошлом» (любом: близком или далеком), которое имеет важное жизненное значение. Эта точка – символ какого-то события. На рисунке делается отметка об этом событии, указывается время, характер события (положительный, отрицательный и др.).

Выполнить ту же процедуру со значимым будущим.

Затем участник отмечает точку, которая, по его мнению, совпадает с нынешним его положением на жизненном пути, т.е. отметить реальное настоящее. Кратко обозначается событийность этого момента и его характер.

Затем обозначается точка (событие), которая соответствует «устремлению» личности, т.е. где бы хотел быть.

Результаты индивидуальной работы обсуждаются в парах.

В большом кругу участники высказываются по желанию.

Упражнение №2: «Щит».

Цель: формирование жизненных приоритетов, упорядочивание планов, оптимизация будущего, подведение промежуточных итогов жизни, личных достижений; формирование позитивного отношения к себе.

Описание: Я прошу вас заполнить эти карточки. На выполнение работы 5 минут.

«Я хочу...»

«Я не хочу...»

«Мои планы...»

«Мои достижения...»

Обсуждение результатов, рефлексия.

Упражнение №3: «Я горжусь собой за то...».

Цель: развитие осознания сильных сторон своей личности.

Описание: Участникам по кругу предлагается дополнить фразу «Я горжусь собой за то...». Не следует удивляться, если некоторым детям будет сложно говорить о себе позитивно. Необходимо создать атмосферу помогающую, стимулирующую ребят к такому разговору.

Данное упражнение направлено на поддержку следующих проявлений: позитивных мыслей о себе, симпатии к себе, способности относиться к себе с юмором, выражение гордости собой как человеком, описания с большей точностью собственных достоинств и недостатков.

После того как каждый участник выступит, проводится групповая дискуссия. Вопросы для дискуссии могут быть следующими:

1. Важно ли знать, что ты можешь хорошо делать, а чего не можешь?
2. Надо ли преуспевать во всем?

Упражнение №4 «Источник энергии».

Цель: расслабление и снятие психоэмоционального напряжения.

Описание: представьте вашу деятельность (к которой стремитесь развить интерес) как источник энергии. Конкретно, ярко вообразите предмет вашей деятельности (конкретные тему, законы, закономерности и т.п.). Сконцентрируйтесь на теме, которая вам нравится, интерес к которой вы хотели бы развить. Вообразите, как этот предмет вашей деятельности согревает вас, дает энергию, вдохновляет на работу. Попробуйте вообразить, как эта энергия влияет на ваш мозг, стимулируя его нервные центры. Вдыхайте, воспринимая эту энергию. Вообразите, как энергия из учебника, из формул и закономерностей вливается в ваш мозг. Вообразите, как лёгкие, приятные волны энергии накатываются на вас, пробуждая вашу активность. Поместите источник энергии с правой стороны (а потом с левой). Почувствуйте влияние энергии на правое полушарие вашего мозга.

Вообразите источник энергии перед собой. Почувствуйте, как энергия влияет на мозг сверху, как энергия легко, непринужденно входит в ваш мозг. Теперь вообразите, что этой творческой энергии у вас так много, что вы хотите поделиться ею с окружающими (не со всеми, конечно). Вообразите, как вы направляете эту энергию определенному человеку, которого хотели бы вдохновить на деятельность и творчески поддержать.

Рефлексия.

Упражнение №5: «Похвала самому себе».

Цель: научиться одобрять, подбадривать и вдохновлять самого себя.

Описание: Умение одобрять, подбадривать и вдохновлять самого себя это очень помогает в работе. Вспоминая и эмоционально подкрепляя действия, которые в прошлом приводили к успеху, вы вдохновляете себя на дальнейшие достижения.

1. Вспомните событие, когда вы достигли успеха, проявив настойчивость, целенаправленность, смекалку и т.п. Вспомните эмоциональное состояние (удовлетворение, подъём), в котором пребывали в ситуации успеха и победы.

2. Похвалите самого себя. Скажите самому себе несколько приятных слов.

3. Убедите себя и дальше так работать (например, проявить настойчивость, целенаправленность и т.п.).

Рефлексия.

Упражнение №6: «Кто я?»

Цель: осознание себя как личности, находящейся на определенном промежутке жизненного пути и профессиональной деятельности.

Описание: Участникам предлагается ответить на вопросы.

Что ты хочешь достичь? Как ты поймешь, что достиг цели? Почему это цель важна для тебя? Как вы можете достичь цели? Что будет первым самым простым шагом?

Участники в парах отрабатывают каждый свою небольшую цель, выстраивая беседу по 4 вопросам. Обсуждение.

Рефлексия.

Описание представлено в Приложении 3.

Упражнение №7: «Ассоциация с животным».

Цель: повышение мотивации достижения. Отожествляясь (идентифицируясь) с кем-то или с чем-то, можно ускорить мотивационные превращения своей личности.

Описание: выберите одно животное, которому присущи черты, которые вы стремитесь развить. Попробуйте отождествиться, ассоциироваться с животным, которое будет настойчиво, невзирая на трудности и препятствия, направляться к своей цели. Побудьте в образе этого животного и попытайтесь не менее пяти минут преодолевать в воображении трудности, стремясь достичь своего.

Ответьте на вопросы:

- С каким животным вы отождествлялись (ассоциировались)?
- Какие ситуации, связанные с достижением цели, вы воображали?
- Что вы ощущали, переживали в этот момент?

Упражнение №8: «Жизненные цели».

Цель: упражнение помогает выработать жизненные цели, сформулировать траекторию своей деятельности.

Описание: оговорим о ваших жизненных целях. Возьмите ручку, бумагу. В течение 15 минут подумайте над вопросом «Что я действительно хочу получить от своей жизни?» Долго не думайте, записывайте все, что приходит вам в голову. Уделите внимание всем сферам вашей жизни. Фантазируйте. Чем больше — тем лучше. Отвечайте на вопрос так, словно вы обладаете неограниченным ресурсом времени. Это поможет вспомнить все, к чему стремитесь.

Теперь, за две минуты вам нужно выбрать то, чему бы вы хотели посвятить ближайшие три года. А после этого еще две минуты — чтобы

дополнить или изменить список. Цели должны быть реалистичны. Работая на этом и на последующих шагах, в отличие от первого, пишите так, как если бы это были ваши последние годы и месяцы. Это позволит сконцентрироваться на действительно важных для вас вещах.

Сейчас мы определим цели на ближайшие шесть месяцев — две минуты на составление списка и две минуты на его корректировку.

Уделите две минуты работе над аудитом своих целей. Насколько они конкретны, насколько соответствуют друг другу, насколько ваши цели реалистичны в категориях времени и имеющихся ресурсов. Возможно, вам следует ввести новую цель — приобретение нового ресурса.

Периодически пересматривайте свои списки, хотя бы для того, чтобы убедиться, что вы двигаетесь в выбранном направлении. Выполнение этого упражнения похоже на использование карты в походе. Периодически вы обращаетесь к ней, корректируете маршрут, возможно даже меняете направление, но главное, знаете куда идете.

Рефлексия:

1. Как вы себя ощущаете после упражнения?
2. Какие интересные выводы вы для себя сделали?
3. Что было неожиданным для вас?
4. Что было труднее всего? Почему?
5. Кто составил реалистичный план и готов ему следовать?

Упражнение № 9: «Анализ своих оправданий».

Цель: формирование умения анализировать свою деятельность и корректировать свои действия.

Описание: Большинство причин неудач являются внутренними, т.е. вы сами виновны в том, что недостаточно работали и не достигли успеха. Но и на внешние факторы (например, когда оправдываетесь тем, что никто не помогал) можно влиять. Ведь, вполне вероятно, вы и не обращались ни к кому за помощью, не искали людей, которые могли бы помочь. В этом

случае вам следует поразмышлять над тем, что можно обратиться за помощью к конкретным людям и получить ее.

Когда вы ссылаетесь на то, что у вас очень много дел и вы очень перегружены, то это может свидетельствовать: о неумении организовать свою деятельность; о неумении определить приоритеты (что главное, а что второстепенное); об отсутствии привычки систематически работать (ведь можно хотя бы 20-30 минут ежедневно выделять на дело, до которого обычно «не доходят руки»).

Задания:

1. Попробуйте объяснить (оправдаться), почему вы не выполнили то, что задумали, почему не приложили достаточных усилий для достижения поставленных целей.

2. Запишите подробно все оправдания. Например: «Я не выполнил задание потому, что: очень много дел; недостаточно способностей; никто не помог».

3. Проанализируйте ваши оправдания. Подумайте почему вы используете именно такие оправдания? Зависит ли это от вас или от внешних обстоятельств (которые вам не подконтрольны)?

4. Поразмышляйте, какие мероприятия следует провести, чтобы исправить положение.

Рефлексия.

Упражнение № 10: «Эстетические ассоциации».

Цель: перенос энергии, мотивационного заряд и позитивные эмоции с приятного для объекта на предмет профессиональной деятельности.

Описание: попробуйте ассоциировать вашу деятельность, её предмет с определённым, приятным для вас объектом. Закройте глаза. Попробуйте вызывать приятные образы, которые связаны с ассоциируемым объектом, например, цветком. Позже запишите эти образы и ассоциации.

Потом вызовите из памяти образы, связанные с вашей деятельностью. Попробуйте ассоциировать вашу деятельность с образами,

которые появлялись в ходе предыдущего задания (цветок). Не оценивайте образы, которые возникают у вас. Пусть они сами по себе свободно всплывают. Запишите ассоциации и образы, которые возникли в связи с деятельностью.

Попробуйте ассоциировать вашу деятельность с другими символами, объектами, существами и явлениями природы (например, с солнцем, мифологическими героями, которыми вы восхищены, приятными звуками и т.п.).

Рефлексия: насколько эффективно было выполнение предложенных заданий? Какие символы, объекты лучше всего ассоциировались с вашей деятельностью? Запишите их и используйте в дальнейшей работе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Результаты опытно-экспериментального исследования учебно- профессиональной мотивации студентов

Таблица 4 – Результаты повторной диагностики по методике
«Исследование мотивации и установки на профессиональную деятельность
у студентов» И.А. Игнатковой, А.В. Крыловой

№ п/п	Имя студента	Шкала «Установка на профессию»	Шкала «Внутренняя мотивация»	Шкала «Внешняя положительная мотивация»	Шкала «Внешняя отрицательная мотивация »
1	Ольга Б.	18	8	7	0
2	Андрей И.	9	4	7	2
3	Линария Х.	20	7	5	1
4	Алена М.	15	8	3	0
5	Алла А.	22	8	6	1
6	Елизавета З.	22	8	7	0
7	Арина Н.	22	7	5	1
8	Гульшан А.	20	8	5	0
9	Мария Б.	20	8	7	0
10	Никита З.	19	8	7	0
11	Анастасия Х.	15	5	7	1
12	Елена Ч.	20	8	6	0
13	Ануш Г.	13	5	6	1
14	Николь П.	18	7	6	0
15	Яна С.	19	8	5	0
16	Екатерина С.	19	7	4	0
17	Виолета Л.	19	8	7	0
18	Анастасия И.	15	7	6	0
19	Юлия Ц.	21	8	7	0

Итого:

Высокий уровень установки на профессию – 73% (14 человек)

Средний уровень установки на профессию – 17% (3 человека)

Низкий уровень установки на профессию – 10% (2 человека)

Выраженная внутренняя мотивация – 84% (16 человек)

Выраженная внешняя положительная мотивация – 16% (3 человека)

Выраженная внешняя отрицательная мотивация – 0 человек

Таблица 5–Результаты повторной диагностики по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной

№ п/п	Имя студента	Шкала «Приобретение знаний»	Шкала «Овладение профессией»	Шкала «Получение диплома»
1	Ольга Б.	9	10	3,5
2	Андрей И.	7,2	5	7,5
3	Линария Х.	9	10	4
4	Алена М.	7,8	7	7,5
5	Алла А.	12,6	9	4
6	Елизавета З.	11,4	9	3,5
7	Арина Н.	9	10	7,5
8	Гульшан А.	7,2	7	6
9	Мария Б.	9,6	7	3,5
10	Никита З.	7,8	10	7,5
11	Анастасия Х.	7,5	5	7,2
12	Елена Ч.	9,6	10	8,5
13	Ануш Г.	7,2	7	3,5
14	Николь П.	9	10	3,5
15	Яна С.	12,6	10	7,5
16	Екатерина С.	12,6	7	4
17	Виолета Л.	9,6	9	4
18	Анастасия И.	11,4	9	4
19	Юлия Ц.	12,6	10	3,5

Итого:

«Приобретение знаний» – 53% (10 человек)

«Овладение профессией» – 37% (7 человек)

«Получение диплома» – 10% (2человека)

Таблица 6 – Результаты повторной диагностики по методике «Диагностика учебной мотивации студентов» после проведения конкурса
А.А. Реан, В.А. Якунина, модификация Н.Ц. Бадмаевой

№ п/п	Имя студента	Шкала 1	Шкала 2	Шкала 3	Шкала 4	Шкала 5	Шкала 6	Шкала 7
1	Ольга Б.	18	7	10	30	10	34	21
2	Андрей И.	12	8	10	15	4	24	15
3	Линария Х.	20	10	19	30	10	34	20
4	Алена М.	17	8	20	25	8	26	15
5	Алла А.	17	6	9	29	10	35	17
6	Елизавета З.	15	4	12	30	10	30	18
7	Арина Н.	20	10	18	30	10	30	20
8	Гульшан А.	19	5	9	30	10	33	19
9	Мария Б.	20	0	16	30	10	34	17
10	Никита З.	19	8	17	30	8	35	20
11	Анастасия Х.	17	6	15	15	8	19	11
12	Елена Ч.	18	7	15	28	9	31	14
13	Ануш Г.	13	10	18	25	7	27	15
14	Николь П.	20	6	18	29	10	30	15
15	Яна С.	17	11	13	27	9	28	16
16	Екатерина С.	19	5	15	26	8	27	19
17	Виолета Л.	18	9	21	28	8	31	17
18	Анастасия И.	16	5	9	25	9	20	13
19	Юлия Ц.	18	9	21	30	10	34	23
Среднее значение		17,5	7,1	15,0	26,9	8,8	29,6	17,1

Таблица 7 – Расчет Т-критерия Вилкоксона для шкалы «Приобретение знаний»

№ п/п	Уровень мотивации «до» конкурса	Уровень мотивации «после» конкурса	Сдвиг (после-до)	Абсолютное значение сдвига	Ранг
1	12,6	9	-3,6	3,6	16,5
2	5,4	7,2	1,8	1,8	9
3	7,8	9	1,2	1,2	3
4	9	7,8	-1,2	1,2	3
5	12,6	12,6	0		
6	9,6	11,4	1,8	1,8	9
7	7,8	9	1,2	1,2	3
8	5,4	7,2	1,8	1,8	9
9	7,8	9,6	1,8	1,8	9
10	7,8	7,8	0		
11	4,2	7,5	3,3	3,3	15
12	7,2	9,6	2,4	2,4	13,5
13	3,6	7,2	3,6	3,6	16,5
14	7,2	9	1,8	1,8	9
15	10,8	12,6	1,8	1,8	9
16	11,4	12,6	1,2	1,2	3
17	10,8	9,6	-1,2	1,2	3
18	9	11,4	2,4	2,4	13,5
19	10,8	12,6	1,8	1,8	9
$\sum(R_i)_p$	-	-	-	-	153

Проверим правильность ранжирования, сопоставив расчетную сумму рангов с эмпирической.

$$\sum(R_i) = \frac{N \cdot (N + 1)}{2}$$

$$\sum(R_i)_p = 153$$

$$\sum(R_i)_э = 153$$

$\sum(R_i)_p = \sum(R_i)_э$, ранжирование проведено верно.

Нулевых сдвигов – 2, $n = 19 - 2 = 17$

Отрицательных сдвигов – 3, нетипичный сдвиг.

Положительных сдвигов – 14, типичный сдвиг.

По формуле $T = \sum(R_i)_p$ рассчитаем эмпирическое значение критерия.

$$T_{эмп} = 16,5 + 3 + 3 = 22,5$$

Для выборки испытуемых, где $n = 17$, соответствуют критические

$$\text{значения } T - \text{ критерия Вилкоксона: } T_{кр} = \begin{cases} 41 (\rho < 0,05) \\ 27 (\rho < 0,01) \end{cases}$$

Таблица 8 – Расчет Т-критерия Вилкоксона для шкалы «Овладение профессией»

№ п/п	Уровень мотивации «до» конкурса	Уровень мотивации «после» конкурса	Сдвиг (после-до)	Абсолютное значение сдвига	Ранг
1	10	10	0	0	
2	3	5	2	2	6
3	7	10	3	3	11
4	5	7	2	2	6
5	10	9	-1	1	1,5
6	9	9	0	0	
7	10	10	0	0	
8	7	7	0	0	
9	5	7	2	2	6
10	10	10	0	0	
11	2	5	3	3	11
12	8	10	2	2	6
13	3	7	4	4	13,5
14	9	10	1	1	1,5
15	8	10	2	2	6
16	3	7	4	4	13,5
17	7	9	2	2	6
18	7	9	2	2	6
19	7	10	3	3	11
$\Sigma(R_i)_p$	-	-	-	-	105

Проверим правильность ранжирования, сопоставив расчетную сумму рангов с эмпирической.

$$\Sigma(R_i)_p = \frac{N \cdot (N + 1)}{2}$$

$$\Sigma(R_i)_p = 105$$

$\Sigma(R_i)_p = \Sigma(R_i)_z$, ранжирование проведено верно.

Нулевых сдвигов – 5, $n = 19 - 5 = 14$

Отрицательных сдвигов – 1, нетипичный сдвиг.

Положительных сдвигов – 13, типичный сдвиг.

По формуле $T = \Sigma(R_i)$ рассчитаем эмпирическое значение критерия.

$$T_{\text{эмп}} = 1,5$$

Для выборки испытуемых, где $n = 14$, соответствуют критические

значения Т - критерия Вилкоксона: $T_{\text{кр}} = \begin{cases} 25 (\rho < 0,05) \\ 15 (\rho < 0,01) \end{cases}$

Таблица 9 – Расчет Т-критерия Вилкоксона для шкалы «Получение диплома»

№ п/п	Уровень мотивации «до» конкурса	Уровень мотивации «после» конкурса	Сдвиг (после-до)	Абсолютное значение сдвига	Ранг
1	7,5	3,5	-4	4	10
2	7,5	7,5	0	0	
3	8,5	4	-4,5	4,5	12,5
4	6	7,5	1,5	1,5	6,5
5	6	4	-2	2	8
6	3,5	3,5	0	0	
7	7,5	7,5	0	0	
8	7,5	6	-1,5	1,5	6,5
9	8,5	3,5	-5	5	14
10	7,5	7,5	0	0	
11	7,5	7,2	-0,3	0,3	1
12	8,5	8,5	0	0	
13	7,5	3,5	-4	4	10
14	7,5	3,5	-4	4	10
15	8,5	7,5	-1	1	5
16	3,5	4	0,5	0,5	3
17	8,5	4	-4,5	4,5	12,5
18	3,5	4	0,5	0,5	3
19	4	3,5	-0,5	0,5	3
$\Sigma(R_i)_э$	-	-	-	-	105

Проверим правильность ранжирования, сопоставив расчетную сумму рангов с эмпирической.

$$\Sigma(R_i) = \frac{N \cdot (N + 1)}{2}$$

$$\Sigma(R_i)_р = 105$$

$\Sigma(R_i)_р = \Sigma(R_i)_э$, ранжирование проведено верно.

Нулевых сдвигов – 5, $n = 19 - 5 = 14$.

Отрицательных сдвигов – 11, типичный сдвиг.

Положительных сдвигов – 3, нетипичный сдвиг.

По формуле $T = \Sigma(R_i)$ рассчитаем эмпирическое значение критерия.

$$T_{эмп} = 6,5 + 3 + 3 = 12,5$$

$$T_{эмп} = 12,5$$

Для выборки испытуемых, где $n = 14$, соответствуют критические

значения Т - критерия Вилкоксона: $T_{кр} = \begin{cases} 25 (\rho < 0,05) \\ 15 (\rho < 0,01) \end{cases}$