



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ ДЕТСТВА

**Формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей  
старшего дошкольного возраста**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.04.02 Психолого-педагогическое образование  
Направленность программы магистратуры  
«Психология и педагогика развития детей дошкольного возраста»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

73 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«10» февраля 2022 г.

Зав. кафедрой ПиПД

 О. Г. Филиппова

Выполнила:

Студент группы ЗФ-302-137-2-1

Фамилия Имя Отчество

Сидоренко Ксения Сергеевна

Научный руководитель:

к. п. н., доцент кафедры ПиПД

Батенова Юлия Валерьевна

Челябинск  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО- ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	12
1.1 Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.....	12
1.2 Содержание мотивационно-ценностной сферы в старшем дошкольном возрасте и особенности ее формирования в контексте отношения к информации.....	20
1.3 Направления работы и средства формирования мотивационно- ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.....	28
Выводы по первой главе.....	36
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	40
2.1 Состояние проблемы формирования ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.....	40
2.2 Реализация психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.....	49 58

2.3	Анализ	и	интерпретация	результатов	
	исследования.....				
	Выводы		по	второй	63
	главе.....				
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....				66
	СПИСОК		ИСПОЛЬЗОВАННЫХ		73
	ИСТОЧНИКОВ.....				81
	ПРИЛОЖЕНИЯ.....				

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. На современном этапе развития дошкольное образование проходит значительные изменения. Теория обучения и воспитания детей, при анализе педагогических задач, всё больше направлена на изучение личности ребенка и внутренних процессов, которые формируются у него под влиянием окружающей среды. Большой практический интерес, как со стороны родителей, так и педагогов, вызывает мотивационно-ценностное отношение детей дошкольного возраста к информации. Рассматривая последствия воздействия информационных коммуникационных технологий (ИКТ) на жизнь детей дошкольного возраста, следует отметить, что современный ребенок сейчас растет не просто в мире ИКТ, а в мире, который во многом сформирован указанными технологиями.

На основании исследований по информационным технологиям в образовании, который были проведены учеными по заказу Института ЮНЕСКО, было установлено значительное влияние ИКТ на жизнь детей, при этом использование ИКТ в различной степени доступно детям дошкольного возраста, причем многие из них имеют доступ к ИКТ в большей степени дома, чем в образовательных учреждениях. Исследуя компетентность педагогов и родителей в области ИКТ, ученые пришли к выводу, что достаточно часто педагоги проявляют недостаточную осведомленность в вопросах ИКТ и являются неуверенными пользователями, а у многих родителей отсутствует осознание, что их дети уже очень приобщены к миру ИКТ. При этом информацию через ИКТ и средства массовой информации дети довольно часто получают бесконтрольно, а порой родители и не осознают, какого сорта эта информация. Исследования ученых также показали и частое отсутствие налаженных коммуникаций между родителями и педагогами по вопросам использования ИКТ детьми и формирования информационной культуры у

детей дошкольного возраста. Отмечается также различный, а зачастую и низкий, уровень обеспечения дошкольных образовательных организаций (ДОО) инструментами ИКТ. Не одинаковы и возможности родителей обеспечить своим детям необходимый для их развития контекст и оказывать им поддержку.

Согласно данным выводам, можно отметить недостаточную управляемость и нереализованные возможности процесса информатизации на ступени дошкольного детства. Современные дети испытывают повышенный интерес к продуктам технического развития общества, компьютерным технологиям, различным устройствам коммуникации, однако в большинстве случаев этот интерес переводится только в развлекательную область, что не приносит значительной пользы в дальнейшем развитии и обучении детей и их профессиональном становлении в будущем. Это важно, так как на современном этапе развития общества роль информации в жизни человека является определяющей – чем больше знаний, умений, навыков работы с информацией и средствами ИКТ он имеет, тем выше ценится как специалист и сотрудник, повышая свои возможности успешной реализации в обществе.

В силу технологического прогресса и использования ИКТ средств, дети дошкольного возраста всё больше подвержены влиянию внешней информации и пассивности самостоятельного обдумывания, рассуждения, и её обработки. Чтобы изменить такую тенденцию, важно влиять на процесс формирования мотивационно-ценностного отношения у детей, необходимо чтобы ориентация на поиск и использование достоверной, полезной, актуальной информации стала важнейшей составляющей педагогического воспитания.

О важности и значимости проблемы ценностей для психологии и педагогики можно судить по количеству авторов, занимавшихся ее изучением в нашей стране и за рубежом (Л.С. Рубинштейн, Д.Н. Узнадзе,

Д.А. Леонтьев, В.Б. Ольшанский, А.И. Донцов, Б.С. Братусь, В.Д. Шадриков, В.А. Ядов, А.Г. Асмолов, К. Роджерс, М. Рокич, К.Г. Юнг, В. Франкл, Э. Фром, Ж.Ж. Пиаже, В.П. Зинченко и др.). Несмотря на то, что многие ученые уделяли внимание данной проблематике, можно говорить о том, что основные тенденции в изучении ценностей на индивидуальном уровне заложил М. Рокич, который определил ценности как руководящие принципы жизни человека. В концепции отечественной психологии ценностные ориентации, как правило, рассматриваются в связи с такими понятиями, как «отношения», «отражение», «установка» (Д.М. Узнадзе, В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслов), а их развитие – через становление системы доминирующих мотивов (С.В. Гани). Ценности выступают в качестве социальных образований, которые в процессе их присвоения и превращения в собственное достояние, в элементы внутренней организации личности выполняют функцию регуляции поведения и деятельности человека. Таким образом, формирование ценностного отношения индивида напрямую зависит от тех ценностей, которые культивируются на данный момент в обществе. В связи с этим многие авторы, говоря о произошедших за последние десятилетия переменах в сфере общественных ценностей и идеалов, упоминают также о негативных изменениях в мотивационно-потребностной сфере подрастающего поколения, в том числе и мотивационно-ценностном отношении к информации. На современном этапе развития научных представлений и практических исследований о мотивационно-ценностном отношении детей к информации среди ученых крайне недостаточно, что обуславливает актуальность исследования на научно-теоретическом уровне.

На научно-методическом уровне актуальность обусловлена тем, что, формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста сопряжено с решением ряда специфических проблем. Умение оперативно находить информацию, оценивать ее использование в своих интересах стало необходимым и

востребованным навыком для каждого человека и в первую очередь для детей дошкольного возраста, так как в будущем эти навыки окажутся в списке первостепенных. В связи с этим возникает необходимость в разработке определенных методических подходов к формированию мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста, а также рекомендаций для педагогов и родителей.

При изучении психолого-педагогической литературы нами было выявлено противоречие между необходимостью формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста и недостаточной разработанностью психолого-педагогических условий оптимизации этого процесса. Выявленное противоречие позволило сформулировать проблему исследования, которая заключается в попытке обозначить психолого-педагогические условия формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста. Указанная проблема в свою очередь позволила определить тему исследования: «Формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста».

Цель исследования: теоретически обосновать и апробировать психолого-педагогические условия формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования: процесс формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования: психолого-педагогические условия формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Гипотеза исследования: формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста станет эффективным при условии:

1. Поддержки у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам информации и развитию практико-ориентированных информационных навыков с помощью цифровых интерактивных образовательных ресурсов.

2. Взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста, а также повышение информационной компетентности самих педагогов.

3. Организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора.

Исходя из цели и гипотезы настоящего исследования, были намечены отдельные задачи:

1. Изучить психолого-педагогическую и методическую литературу по проблеме исследования.

2. Теоретически обосновать психолого-педагогические условия формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

3. Выявить исходный уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

4. Апробировать психолого-педагогические условия и определить динамику уровня формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Теоретико-методологическая основа исследования. Анализ литературы по теме исследования показал, что в современной



отечественной и зарубежной психологии немало работ, связанных с проблемой развития мотивации дошкольников к различным видам деятельности. Среди действующих мотивов для ребенка старшего дошкольного возраста ученые отмечают: широкие социальные мотивы и непосредственно связанные с процессом учения (Л.И. Божович, М.В. Матюхина, К.Н. Поливанова и др.), личностный мотив (А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина и др.), мотив достижения (Д. Аткинсон, М.Ш. Магомед-Эминов, Х. Хекхаузен и др.), поощрение и признание взрослого (И.М. Матюшина, Н.И. Рей-нальд, А.И. Голубева и др.), игровой мотив (З.И. Мануйленко, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец и др.), соревновательный мотив (С.Е. Кулачковская, В.С. Мухина и др.), самолюбия и признания сверстников (В.С. Мухина и др.), мотивацию к обучению (М.Р. Гинзбург, Н.И. Гуткина, Л.С. Славина и др.). Вместе с тем вопросы формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста остаются не до конца исследованным.

В ходе работы были использованы следующие методы исследования:

– общетеоретические методы (анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы, нормативных документов по проблеме исследования, сравнение, систематизация, обобщение);

– эмпирические методы (наблюдение, эксперимент, беседа, анкетирование, методы математической и статистической обработки данных).

Этапы исследования:

Первый этап – поисково-констатирующий (октябрь – декабрь 2020 г.). На данном этапе была изучена философская, психолого-педагогическая и научно-методическая литература по проблеме формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста, проведён анализ и обобщение практического опыта в рамках темы исследования, было определено

методологический аппарат диссертации. В ходе поисково-констатирующего этапа была определена программа экспериментальной части работы.

Второй этап – реализующий (январь 2021 гг. – декабрь 2021 гг.). В этот период работы предполагается организация формирующего эксперимента с целью проверки эффективности выделенных нами психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Третий этап – контрольно-обобщающий (январь – апрель 2022 г) предусматривает изучение результатов контрольной диагностики, обработку материалов экспериментальной работы, определение эффективности организации процесса формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста, проведение систематизации результатов исследования и их интерпретации, формулирование основных выводов.

База исследования: МАДОУ ДС №339 Г. ЧЕЛЯБИНСКА.

Новизна исследования состоит в выявлении степени изученности проблемы формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста и доказательстве эффективности разработанных психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что охарактеризованы и теоретически обоснованы психолого-педагогические условия мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста. Кроме того, определены специфические особенности формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Практическая значимость исследования состоит в следующем:

– определены и охарактеризованы критерии и уровни сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста;

– предложены психолого-педагогические условия для успешного формирования отношения к информации детей старшего дошкольного возраста, которые в дальнейшем могут быть реализованы педагогами в воспитательно-образовательном процессе дошкольной образовательной организации.

Обоснованность и достоверность результатов исследования определяется тщательным анализом психолого-педагогической и методической литературы по данному вопросу; выбором комплекса методов, подходящих предмету и задачам исследования; разнообразием источников информации; использованием методов математической статистики при обработке экспериментальных данных, подтверждении гипотезы; а также эффективными результатами внедрения методических разработок в практику дошкольной образовательной организации.

Личное участие автора состоит в разработке основных положений процесса формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста; в получении научных результатов, изложенных в диссертации.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством:

– проведения экспериментальной деятельности в период с 2020 по 2022 гг.;

– заочного участия автора в конференциях различного уровня.

Положения, выносимые на защиту:

1. Обоснована проблема формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

2. Доказана эффективность разработанных психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного

отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста, а именно: при поддержке у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам информации и развитию практико-ориентированных информационных навыков с помощью интерактивных образовательных ресурсов; взаимодействии дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста; организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, приложений и списка литературы, включающего 61 наименование. Текст диссертации иллюстрирован таблицами и рисунками, отражающими основные положения и результаты.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

1.1 Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста

Информация всегда имела ценность. Это подтверждает известное выражение: «Кто владеет информацией – тот владеет миром». В настоящее время важность обладания информацией возросла многократно. Время сегодня – время информации. Информационная среда стала системообразующим общественным фактором. Информационная среда, как любая открытая самоорганизующаяся система, включает в себя, в качестве структурных составляющих постоянно увеличивающиеся разнообразные информационные потоки, суммирующие разнородную информацию [31, с. 131].

Категория «информация» многоаспектна, единой ее трактовки не существует. Информация (informatio) в буквальном переводе с латинского языка – есть ознакомление, разъяснение, изложение. В самом широком представлении, «информацию», возможно, интерпретировать как:

- описание фактов, сообщение;
- сведения о лицах, предметах, событиях или процессах, «вне зависимости от формы их представления и используемые при принятии решений, а также в целях получения знаний»;
- пространство значений и смыслов (в семантическом аспекте); - некий трансцендентальный феномен (с точки зрения неотомизма);
- воспринимаемые в процессе коммуникации сведения, отражающие факты окружающего мира (духовного мира или материального) и др. [31, с. 133].

Основными свойствами информации являются: актуальность, адекватность, достоверность, объективность, полнота, точность, доступность и др. При этом, информация, обладая не только количеством и содержанием, но, прежде всего, – ценностью, характеризуется формой представления, содержанием и затратами интеллектуального труда человека на ее создание [29].

Полученная информация (вне зависимости от ее формы) моделирует смысловую реальность личности в аксиологическом контексте его деятельности. Как отмечает в своих исследованиях Л.П. Разбегаева, информация представляет собой в таком случае, некое ценностно-смысловое пространство, в рамках которого могут возникать новые смыслы и значения, освоение которых станет содействовать формированию ценностного сознания личности в качестве элемента ее выстраиваемой системы ценностных отношений. Последняя, при этом, находит свое определение как единство ... сознания с реальностью существующего для него мира опыта, ценностей, смыслов и значений [48, с. 45]. Такая информация, воспринятая личностью и ставшая элементом ее ценностно-смысловых отношений, может содействовать моделированию собственной ценностно-смысловой структуры в аксиосфере. Владение необходимой информацией, умение ею пользоваться, а главное, умение ее получать из всевозможных источников, являются в современном обществе важнейшими условиями развития свободной и ответственной личности, способной оптимально строить свою жизнь в постоянно изменяющемся, развивающемся информационном обществе [32, с. 283]. Отсутствие у личности интереса к получению новых знаний, в итоге обойдется дороже, чем отсутствие конкретно-предметных знаний.

Е.А. Мацефук и П.В. Разбегаев в своих исследованиях отмечают, что информация сегодня может быть включена в классификации ценностей, как одна из основополагающих ценностей современного общества. Результатом присвоения ценностей является система ценностных

отношений личности. Отношение не дается человеку извне, оно всегда представляет собой результат «личных усилий человека, развития его личностного опыта, следствие его переживаний [31, с. 133]. Отношения не появляются одномоментно, они формируются постепенно и могут быть на разных этапах осознанными, частично осознанными или неосознанными, сформированными или нет, постоянными или эпизодически проявляющимися. Ценностное отношение является, таким образом, процессом и результатом присвоения ценностей, одной из форм освоения действительности человеком [31, с. 134].

Значение ценности «информация» сегодня принимается повсеместно, в том числе, и в образовательном процессе. Образовательный процесс не является замкнутой, механической частью системы образования. Он всегда педагогически обусловлен и логически завершен. Понимание информации, как образовательной ценности, просматривается на всех этапах образовательного процесса.

Во-первых, на этапе целеполагания. Это наиболее важный, и наиболее трудный момент в образовательной деятельности. При этом цель усвоения данной информации предполагает в том числе и умение работать с различными источниками информации, а также формирование ценностного сознания личности.

Во-вторых, на этапе работы с информацией. Информация, как наиболее динамичный и вариативный элемент данного этапа образовательного процесса имеет разные формы (визуальной, слуховой, тактильной, обонятельной), виды (устной, письменной, наглядной и др.) и соответствующее им содержание, представленное на уровне представлений, уровне понятий или уровне идей и закономерностей, используемые для достижения предполагаемых результатов процесса образования.

В-третьих, на этапе достижения результата, когда понимание ценности информации преобразуется в ценностное отношение – элемент

системы ценностных отношений личности, ее ценностного сознания и личностного результата обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

Результативность образовательного процесса зависит как от объема профессиональной информации и личных качеств педагога, так и объема информации, которой владеет ребенок и его умений работать с ней в условиях постоянного ее приращения. Чрезмерная динамичность современного социума требует от личности осознания невозможности обладания огромного объема информации; понимания чрезвычайной целесообразности способности ее поиска, усвоения и переработки с целью получения новой более значимой информации [25, с. 36].

Обучающиеся на современном этапе общественного развития должны свободно ориентироваться в информационном поле, уметь максимально эффективно использовать новые информационные технологии. Следует отметить, что образовательный процесс станет более результативным при наличии сформированного у обучаемого ценностного отношения к информации.

Рассмотрим различные трактовки понятия «отношение». И.Ф. Харламов определяет отношение, как выражение определённых связей», устанавливающихся между личностью и другими людьми или различными сторонами окружающего мира [45].

М.А. Дмитриева, анализируя проблему отношений, приходит к выводу, что эта базисная категория «характеризуется значимой для субъекта направленностью на объект, в качестве которого выступают не только материальные вещи, но и феномены культуры, духовные ценности, другие люди...» [15, с. 28].

Известный отечественный психолог С.Л. Рубинштейн считал, что «природа человеческого поступка определяется заключённым в нём отношением человека к человеку и окружающему его миру», подчеркивая,



что «действия человека и его деятельность в целом... отношение в специфическом смысле этого слова» [50, с. 125].

По утверждению В.И. Свидерского, «отношения означают зависимость или взаимозависимость между объектами, опосредованные какой-либо общей, не непосредственной основой» [24, с. 26].

Психологическая теория отношений берёт своё начало в научной школе В.М. Бехтерева, в работах А.Ф. Лазурского, основателя психологического учения об отношении человека – экзопсихики, а после его безвременной смерти является одной из ведущих проблем научно-исследовательской деятельности В.Н. Мясищева. Раскрывая сущность понятия «отношение», В.Н. Мясищев трактует его, как «одну из форм отражения человеком окружающей его действительности», как «целостную систему индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности с различными сторонами объективной действительности»; «потенциал, проявляющийся сознательной активной избирательностью переживаний и поступков человека, основанной на его индивидуальном, социальном опыте» [11, с. 22].

Необходимо отметить, что ценностное отношение как психолого-педагогическая категория всё ещё находится в стадии изучения. Интенсивные научные изыскания позволяют на настоящий момент дать определение рассматриваемому явлению, охарактеризовав его сущность.

С.Л. Рубинштейн рассматривает понятие «ценностного отношения» через «осознание оснований и смыслового содержания осваиваемых... положений», через мотивы (которые он отождествляет с отношением), интерес, а также деятельность, подчеркивая роль эмоциональной составляющей, которая определяет отношение складывающиеся в ходе её [50, с. 156].

Интересной является точки зрения А.Н. Леонтьева, который, разграничивая понятия «потребностей» и «личностных отношений», рассматривает ценностное отношение через характеристики последних –

социальные, абсолютные, идеальные, соотносящиеся с личными или культурными стандартами, не связанные с сиюминутной ситуацией, не подлежащие насыщению и дезактуализации, «притягивающие» по характеру воздействия объекта, не обязательно осознаваемые [27, с. 56].

Несколько иной точки зрения придерживается Б.И. Додонов, который напрямую связывает потребность и отношение, высказывая мысль, что именно «задержанная в своём удовлетворении потребность» «рождает» «теоретическое отношение» к окружающему» [22, с. 24].

С.Л. Манукян, критикуя подход, «согласно которому конечными основным побудителями учения являются идеальные силы в виде познавательных интересов, потребностей, чувства долга и ответственности», считает, что данная концепция ведёт к возникновению негативного личностного отношения к учению и предлагает рассмотреть формирование положительного отношения через такой характер организации деятельности, при котором субъект осознаёт её личностный смысл для себя [32, с. 284].

С философской позиции феноменологического подхода подходит к рассмотрению ценностных отношений О.М. Панфилов. Учёный считает, что фундаментом ценностного отношения может быть лишь человеческое бытие, «замкнутая на себя» и «в себе» реальность, а не «свойственные всему бытию отношения значимости». В отличие от распространённой точки зрения об обязательной эмоциональной составляющей отношения, О.М. Панфилов утверждает, что эмоции не связаны непосредственно с ценностным отношением и, более того, включение их в ценностное отношение нарушает его нормальное протекание. О.М. Панфилов считает, что эмоциональные переживания могут перейти в познавательные, но не ценностные отношения. Нельзя не согласиться с точкой зрения учёного на проблему связи мотивов, потребностей и ценностного отношения в данном контексте. По мнению О.М. Панфилова, отношение к ценностям

мотивирует само себя, не нуждаясь в иных вне ценностных (в том числе потребностных) мотивациях [43, с. 80].

Как «способ отражения действительности в сознании» рассматривает ценностное отношение С.Д. Анисимов, поясняя, что «изменяются потребности, предметы потребления, а вместе с ними изменяются и ценностные отношения к ним». И тут же оговаривается, что «при формировании ценностного отношения люди как бы переносят... свои потребности на предмет, соединяя их с его объективными свойствами, вследствие чего возникает иллюзорное отождествление ценности «с предметом как таковым» [10, с. 30].

Данное утверждение представляется нам не вполне справедливым. Как известно, источник отношения в частности находит в объекте отношения. Объект же отношения, как представляется нам, помимо того, что отвечает каким-либо потребностям, ещё и обладает объективными ценностными характеристиками, что собственно и делает его способным «отвечать потребностям». Соответственно объект ценностного отношения является ценностью.

Следует отметить, что во всех работах, посвящённых ценностным отношениям, так или иначе, затрагивается мотивационно-потребностная сфера. Выражением избирательного отношения называет А.К. Маркова любознательность, интерес, склонность, потребность. Ценностное отношение определяется через системы потенциальных и действительных ценностей, как однонаправленное субъект-объектное отношение с учётом сферы значимости. О.Е. Винокурова рассматривает ценностное отношение как «ориентацию личности на материальные и духовные ценности, которая раскрывается в системе установок, убеждений, предпочтений человека».

Анализ понятий «отношение, ценность, потребность, установка» приводит Р.А. Ахмадееву к трактовке ценностного отношения как установке субъекта «на осознание того, чем для него является тот или иной объект... при котором выделяется личностная значимость объекта,

определяемая его вовлеченностью в сферу человеческих интересов и потребностей».

Ю.О. Галущинская определяет ценностное отношение как «однонаправленное субъект-объектное отношение в процессе, которого субъект оценивает объекты действительности по утилитарно-моральным критериям, и принимает решение об их положительной значимости для себя». Через познавательный интерес и потребности личности, являющиеся предпосылками мотивов, мобилизующих и направляющих деятельность описывает ценностное отношение Е.В. Пестова. Через систему потребностей, интересов, ценностных ориентаций выражается ценностное отношение, по мнению Н.Н. Никитиной, Г.И. Щукиной.

Таким образом, можно заключить, что ценностное отношение в философии трактуется как значимость того или иного предмета, явления для субъекта, определяемая его осознанным или неосознанным потребностям. В психолого-педагогических исследованиях, под ценностным отношением понимается внутренняя позиция личности, отражающая взаимосвязь личностных и общественных значений. Основываясь на этом определении, мы рассматриваем ценностное отношение к информации как внутреннюю позицию личности, определяющую систему его отношений к процессу получения нового знания как ценности. В нашем исследовании мы основываемся на том, что процесс формирования ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста – это сознательно организуемый и управляемый педагогом процесс, цель которого заключается не просто в получении информации, а в заметном повышении информационной культуры дошкольника, выраженного психической активностью, интересом к процессу получения нового знания как ценности. Мотивационный характер ценностного отношения определяет его важнейшую функциональную особенность, которая выражается в

готовности к осуществлению управления деятельностью и личностным поведением.

## 1.2 Содержание мотивационно-ценностной сферы в старшем дошкольном возрасте и особенности ее формирования в контексте отношения к информации

Становление мотивационной сферы ребенка является основополагающей проблемой психологии развития. Известно, что мотивация определяет направленность личности и побуждения к деятельности. Периодом наиболее интенсивного формирования мотивационной сферы является дошкольный возраст. Именно в дошкольный период механизмы мотивации начинают формироваться, меняются мотивы, выстраивается иерархия мотивов (как основное новообразование дошкольного детства).

Мир, в котором живет дошкольник, наполнен содержанием, к познанию которого дети проявляют интерес. Этот мир многогранен, разнообразен, порой противоречив и неоднозначен. Информация, поданная в определенной форме, вызывает эмоциональное восприятие, заинтересованность и желание принять участие в событиях, формирует такую внутреннюю мотивацию, которая появляется в младшем и сохраняется в старшем дошкольном возрасте. Занимательная форма подачи материала формирует внутреннюю мотивацию здоровья, ведь помогая героям, дети помогают себе, а значит, формируются и поведенческие навыки. Разнообразные интересы приобретают относительную устойчивость. Вследствие всего перечисленного начинает складываться индивидуальная мотивационная система (сфера) ребенка [10, с. 31].

На протяжении дошкольного детства происходит развитие мотивационно-ценностной сферы. В начале дошкольного детства мотивы имеют характер неосознанных, аффективно окрашенных желаний,

связанных с наличной ситуацией. Регуляторами поведения ребенка на рубеже раннего и дошкольного возраста выступают «можно» и «нельзя», «хорошо» и «плохо» взрослого. К концу дошкольного детства обнаруживаются самые разнообразные виды мотивов: игровые мотивы; мотивы, связанные с интересом детей к миру взрослых; мотивы установления и сохранения положительных взаимоотношений со взрослыми и другими детьми; познавательные, соревновательные, общественные, нравственные мотивы; мотивы самолюбия и самоутверждения. Мотивы приобретают характер обобщенных намерений, начинают осознаваться. Появляется возможность исполнения обещания.

Деятельность в дошкольном возрасте побуждается и направляется уже не отдельными, не связанными между собой мотивами, а их системой. Столкновение тенденции к непосредственному действию и действия по образцу или по требованию взрослого приводит к возникновению соподчинения мотивов, к выделению главных и второстепенных мотивов. Иерархия мотивов означает появление волевого поведения, что придает выраженную направленность всему поведению [1, с. 48].

Желание заслужить похвалу и одобрение со стороны взрослых, установить и сохранить добрые отношения с людьми является для ребенка одним из наиболее значимых мотивов межличностного поведения в старшем дошкольном возрасте. Другим не менее важным мотивом выступает стремление к самоутверждению. Наряду с мотивами данного типа заметную роль в поведении детей дошкольного возраста начинают играть просоциальные мотивы: сопереживание, стремление помочь другому человеку и некоторые иные.

Дошкольный возраст характеризуется тем, что в данном возрасте дети придают большое значение оценкам, даваемым им взрослыми людьми. Ребенок не ждет такой оценки, а активно сам добивается ее, стремится получить похвалу, очень старается ее заслужить. Все это свидетельствует о том, что ребенок уже вступил в период развития,

сензитивный для формирования и укрепления у него мотивации достижения успехов и ряда других жизненно полезных личностных свойств, которые в будущем должны будут обеспечить успешность его учебной, профессиональной и других видов деятельности. Вначале дети учатся различать задачи по степени их трудности. Затем, когда эта цель достигнута, они начинают судить о своих возможностях, причем то и другое обычно взаимосвязано. Умение точно определять степень трудности решаемой задачи коррелирует у ребенка с его способностью правильно оценивать свои возможности. Вплоть до трех-четырехлетнего возраста дети, вероятно, еще не вполне способны оценить итог своей деятельности как успех или неудачу. Но самостоятельный поиск и выбор ими задач разной степени трудности не оставляет сомнения в том, что уже в данном возрасте дети в состоянии различать градации сложности выбираемых ими задач, практически решая их в восходящей или нисходящей последовательности расположения по степени трудности [35, с. 28].

Многие дети уже в раннем возрасте отмечают свои успехи или неудачи в деятельности соответствующими эмоциональными реакциями на них. Большинство детей этого возраста просто констатируют достигнутый результат; некоторые воспринимают успех или неудачу, соответственно, с положительными и отрицательными эмоциями. В этой же возрастной группе наблюдаются первые отдельные проявления самооценки, причем в основном лишь после успеха в деятельности. Ребенок не просто радуется успеху, но проявляет своеобразное чувство гордости, преднамеренно и выразительно демонстрируя свои достоинства. Однако даже такие элементарные самооценочные реакции в этом возрасте еще крайне редки.

Главное достижение дошкольного детства – соподчинение мотивов, а построение стабильной мотивационной системы, начавшейся в это время, будет завершаться в младшем школьном и подростковом возрастах.

Возникают первичные этические инстанции – происходит усвоение этических норм, моральных чувств, следование идеальным образцам во взаимоотношениях с другими людьми. Потребность быть признанным способствует позитивному личностному развитию.

Мотивы дошкольника приобретают разную силу и значимость. Уже в младшем дошкольном возрасте ребенок сравнительно легко может принять решение в ситуации выбора. Вскоре он уже может подавить свои непосредственные побуждения, например, не реагировать на привлекательный предмет. Это становится возможным благодаря более сильным мотивам, которые выполняют роль «ограничителей». Интересно, что наиболее сильный мотив для дошкольника – поощрение, получение награды. Более слабый – наказание, еще слабее – собственное обещание ребенка.

В дошкольном возрасте складывается соотношение мотивов друг с другом – их соподчинение. Выделяется ведущий метод, который отделяет поведение дошкольника, подчиняя себе другие мотивы. Система мотивов легко нарушается под влиянием яркого эмоционального побуждения, что приводит к нарушению хорошо известных правил. Соподчинение мотивов происходит на основе их борьбы. Дошкольник осознает борьбу мотивов как внутренний конфликт, переживает его, понимая необходимость выбрать. Соподчинение мотивов у дошкольника, как показали исследования А.Н. Леонтьева, первоначально происходит в непосредственной социальной ситуации общения со взрослым. Соотношение мотивов задается требованием старшего и контролируется взрослым. И лишь позднее соподчинение мотивов появляется тогда, когда этого требуют объективные обстоятельства. Теперь дошкольник может стремиться к достижению непривлекательной цели ради чего-нибудь другого, значимого для него. Или может отказаться от чего-то приятного, чтобы достичь более важного или избежать нежелательного. В результате этого отдельные действия ребенка приобретают сложный, как бы



отраженный смысл. Расширение границ жизнедеятельности дошкольника приводит к развитию мотивов, затрагивающих сферы отношения к окружающему миру, другим людям и самому себе. Мотивы дошкольника становятся не только разнообразнее, они осознаются детьми и приобретают разную побудительную силу [28, с. 95].

В старшем дошкольном возрасте познавательные мотивы выходят на первый план. Дети получают удовлетворение от интеллектуальных усилий, от получения необходимой информации. В старшем дошкольном возрасте ребенок начинает понимать, что он умеет, а что нет, знает свое место в системе отношений с другими людьми, осознает не только действия, но и внутренние переживания, открывает свою внутреннюю жизнь, которая и составляет суть самопознания. Поэтому с развитием самостоятельной деятельности познавательного и практического характера у ребенка возникает потребность в формулировании собственных замыслов на основе полученной информации, в констатации затруднений, в рассуждении по поводу способов выполнения действия. Возникают новые задачи общения, заключающиеся в передаче ребенком взрослому своих впечатлений, переживаний, рассуждений [10, с. 30].

В последнее время значительно возрастает количество информации, постоянно совершенствуются способы ее получения, передачи, обработки, интерпретации, расширяются области использования. Таким образом, информационные технологии кардинально меняют повседневную жизнь миллионов людей. Многие исследователи поддерживают мнение, что для свободной ориентации в информационном потоке современный человек должен обладать информационной культурой как одной из важнейших составляющих общей культуры [21, с. 12].

Существует множество интерпретаций понятия «информационная культура». Е. А. Медведева характеризует информационную культуру как уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в

информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию [33, с. 60].

И. Г. Хангельдиева указывает, что информационная культура – это качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности [58, с. 6].

Э. Л. Семенюк трактует понятие информационную культуру как степень совершенства человека, общества или определенной его части во всех возможных видах работы с информацией: ее получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе передачи, практическом использовании [53, с. 4].

По мнению Н. М. Розенберга, информационную культуру необходимо рассматривать в аспекте «сквозного» содержания информационного образования, начиная с дошкольного возраста, первых школьных лет и до завершения общего среднего и профессионального образования [49, с. 35], поэтому понятие «информационная культура» связано первоначально с воспитанием и развитием детей дошкольного возраста.

Г. Т. Абитова рассматривает информационную культуру дошкольника как целенаправленный процесс взаимодействия взрослых и детей, носящий личностно-ориентированный характер, направленный на достижение личностно значимых результатов в информационной деятельности [1, с. 34].

Определим информационную культуру старшего дошкольника как интегративное качество личности, формирующееся в процессе личностно-ориентированного целенаправленного взаимодействия с взрослыми и включающее в себя определенные мотивы, знания, умения и навыки информационной деятельности, позволяющие детям адаптироваться к реалиям современного общества и достаточно компетентно использовать

современные возможности ИКТ в различных видах деятельности без вреда для своего психического и физического здоровья. Данное понимание сущности информационной культуры старших дошкольников находится в рамках системно-деятельностного подхода, который предполагает воспитание и развитие у детей качеств личности, отвечающих требованиям современного информационного общества.

Формирование основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста подразумевает развитие интереса к современной технике, важнейшим научным открытиям, постепенное обогащение их представлений в области ИКТ (понятие информации, ее значение, виды, источники, области использования), развитие первоначальных умений и навыков, необходимых для освоения доступной дошкольникам техники; формирование у детей умений безопасного использования современной техники и передовых технологий в разных видах деятельности. А со стороны взрослых важной задачей является создание такой информационно-образовательной среды, которая позволила бы заложить потенциал обогащенного развития личности ребенка и подготовить его к жизни в информационном обществе.

В структуре информационной культуры дошкольников выделяют мотивационно-ценностный компонент, состоящий в осознании ребенком роли и значения информации в жизни общества, актуализации и поддержании познавательного интереса к различным средствам информации, осознании и закреплении изначальных познавательных потребностей, и его эмоционально-личностную составляющую, основанную на любознательности и любопытстве, стимулировании стремления к получению интересной для дошкольника информации и эмоциональном к ней отношении. У ребенка познавательные потребности представлены в основном новыми впечатлениями и любознательностью [21, с. 46]. При этом важно создание эмоционально-положительного и личностно значимого интереса к различным источникам и средствам

информации, основанного на познавательных потребностях, побуждающих дошкольника на значимую деятельность.

Ценность познавательного интереса в формировании основ информационной культуры дошкольников состоит в том, что под влиянием интереса к источникам, объектам информации активизируются психические процессы личности ребенка, наступает некое интеллектуальное удовлетворение, способствующее подъему на эмоциональном уровне, что, безусловно, является важным мотивом активности дошкольника, его познавательной деятельности. Развитие познавательного интереса дошкольника, во-первых, тесно переплетается с проявлением его чувств, эмоций, настроений; во-вторых, эмоциональный настрой является причиной повышения его творческой активности; в-третьих, руководящую функцию выполняют волевые процессы, определяющиеся уровнем проявления стремления к активности вообще и к активному продвижению к цели, в частности, к удовлетворению потребностей и преодолению препятствий [64, с. 150].

При этом эмоции, выполняя регулирующую функцию, оказывают существенное влияние на протекание познавательной деятельности дошкольника, так как они не только сопровождают данную деятельность, но и способствуют появлению у ребенка соответствующих интересов, мотивов и потребностей, что подготавливает ребенка к включению в информационно-коммуникативную деятельность [62, с. 36].

Таким образом, на протяжении дошкольного детства происходит развитие мотивационно-ценностной сферы. В дошкольном возрасте складывается соотношение мотивов друг с другом – их соподчинение. Выделяется ведущий метод, который отделяет поведение дошкольника, подчиняя себе другие мотивы. В старшем дошкольном возрасте познавательные мотивы выходят на первый план. Дети получают удовлетворение от интеллектуальных усилий, от получения необходимой информации. Информационная культура старшего дошкольника –

интегративное качество личности, формирующееся в процессе личностно-ориентированного целенаправленного взаимодействия с взрослыми и включающее в себя определенные мотивы, знания, умения и навыки информационной деятельности, позволяющие детям адаптироваться к реалиям современного общества и достаточно компетентно использовать современные возможности ИКТ в различных видах деятельности без вреда для своего психического и физического здоровья. В структуре информационной культуры дошкольников выделяют мотивационно-ценностный компонент, состоящий в осознании ребенком роли и значения информации в жизни общества, актуализации и поддержании познавательного интереса к различным средствам информации, осознании и закреплении изначальных познавательных потребностей, и его эмоционально-личностную составляющую, основанную на любознательности и любопытстве, стимулировании стремления к получению интересной для дошкольника информации и эмоциональном к ней отношении.

### 1.3 Направления работы и средства формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста

Рассмотрим подробнее выделенные психолого-педагогические условия, обеспечивающее эффективность формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Первое, выделенное нами психолого-педагогическое условие – поддержка у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам информации и развитию практико-ориентированных информационных навыков с помощью интерактивных образовательных ресурсов.

Организация современной цифровой среды в ДОО способствует реализации ключевых принципов, целей и задач Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. Одной из задач дошкольной образовательной организации является создание системы условий для познавательного, интеллектуального, творческого развития воспитанников, которую приемлемо осуществить с применением современных компьютерных технологий, что также способствует повышению уровня конкурентоспособности ДОО.

Использование информационных технологий в образовании дает возможность обогатить, качественно обновить воспитательно-образовательный процесс в ДОО и повысить его эффективность. Возможности использования современных платформ позволяют наиболее полно и успешно реализовать развитие способностей ребенка. Использование ИКТ в образовательной деятельности выглядит очень естественным, с точки зрения ребенка и является одним из эффективных способов повышения мотивации и индивидуализации обучения, развития творческих способностей и создания благополучного эмоционального фона. Современные исследования в области дошкольной педагогики К.Н. Моторина, С.П. Первина, М.А. Холодной, С.А. Шапкина и др. свидетельствуют о возможности овладения компьютером детьми в возрасте 3-6 лет. Как известно, этот период совпадает с моментом интенсивного развития мышления ребенка, подготавливающего переход от наглядно-образного к абстрактно-логическому мышлению. Информационно-коммуникационные технологии развивают интеллектуальные, творческие способности ребенка, что очень актуально в дошкольном детстве – умение самостоятельно приобретать новые знания. При использовании компьютерных технологий значительно возрастает интерес детей к образовательной деятельности, повышается уровень познавательных возможностей. Компьютерные программы приучают к самостоятельности, развивают навык самоконтроля. Использование

компьютерных средств обучения также помогает развивать у дошкольников собранность, сосредоточенность, усидчивость, приобщает к сопереживанию, формируется ценностное отношение к информации [52, с. 195].

При организации образовательного процесса с детьми можно использовать образовательные платформы. Образовательная платформа – это ограниченный, личностно-ориентированный Интернет-ресурс, посвященный вопросам образования и саморазвития и содержащий учебные материалы, которые предоставляются пользователям на тех или иных условиях. Целью данных платформ является обеспечение высокого качества образования с помощью цифровых технологий.

Среди подобных образовательных платформ для дошкольников наибольшей популярностью пользуются такие платформы: «Дошкола Тилли», «Сказбука», LogicLike, «Разумейкин», «Пеликан», «Умназия» и другие.

Образовательные платформы являются удачным источником информации для педагогов, задача которых заключается в подборе и внедрении материала в учебный процесс. Необходимо использовать эти инструменты для разнообразия процесса обучения, развития интереса дошкольников, повышения мотивации к обучению. Использование данных продуктов позволяет осуществить задуманное, сделать образовательный процесс более результативным, чем при использовании традиционных методов.

Так, на образовательной платформе «Дошкола Тилли» есть занятия по математике, окружающему миру, логопедические уроки, задания для развития логики, внимания и памяти. Заниматься можно с 3 лет, а для детей постарше разработаны программы подготовки к школе. Программа обучения разработана по всем требованиям ФГОС дошкольного образования. Задания на онлайн-платформе «Дошкола Тилли» готовят педагоги, методисты, психологи и логопеды с многолетним опытом

работы. Все интерактивные упражнения и игры разбиты на блоки по возрастам и тематикам. Структурированность материала, удобный интерфейс, простота навигации, лаконичный дизайн – все это настраивает на эффективный процесс изучения новой темы. Учиться помогает зайчик Тилли, который похвалит за правильное выполнение заданий и поддержит ребенка, когда ответить верно не получится.

В сети интернет несколько лет назад был запущен проект «Логиклайк» по развитию логического мышления у детей, который на данный момент не имеет аналогов в русскоязычном контенте. «Логиклайк» – это образовательный ресурс для детей 5-12 лет, где ребенок получит качественные знания и интересные задания для смекалки. Онлайн-комплекс включает более 2500 интерактивных логических задач от простых до олимпиадных, с красочными иллюстрациями, теорией, видео-уроками, подсказками, ответами и решениями в простой и понятной для детей форме. Платформа учит детей решать нестандартные задачи, подходит к решению проблем творческим способом и разбирает каждую деталь задания. Такие занятия развивают ребенка на протяжении всего учебного курса.

На сайте «Разумейкин» проходят онлайн обучение дети от 3 до 10 лет. Здесь их готовят к школе, а также помогают повысить успеваемость в младших классах. Все обучение проходит по специально разработанной программе, которая постепенно усложняется. Это позволяет ребенку поверить в себя, перестать бояться ошибок и вызвать устойчивый интерес к процессу обучения. Задания на сайте сгруппированы по возрасту и поделены на тематические блоки. Тут есть задачки на развитие памяти и внимания, логики, а также для повторения пройденного в школе материала или изучения отдельной науки. Каждый блок содержит около интересных 500 заданий.

Онлайн-школа «Дошколята» – это комплексное развитие и подготовка детей к поступлению в школу. В основном курсе подготовки к



школе идут занятия по 4 предметам: математика, грамота, чтение и окружающий мир. А также по психоэмоциональной подготовке: любовь к учебе, самостоятельность, уверенность в своих силах. Программа соответствует стандартам подготовки к вступительным экзаменам в первый класс.

Занятия в «Дошколятах» – это:

- занятия в Zoom с использованием интерактивных возможностей;
- живое общение и поддержка от учителя для детей;
- регулярная диагностика знаний и обратная связь;
- игровой формат: квесты, лабиринты, виртуальные путешествия;
- личностно-ориентированный подход: учитель отталкивается от интересов и уровня ребенка;
- удобное расписание. Большое количество групп и занятий с понедельника по субботу.

Помимо подготовки по предметам, дошкольники усваивают навыки саморазвития и познания мира. В любой момент малыш и родители могут рассчитывать на всестороннюю поддержку от учителя, психолога и администрации школы.

Обучение с помощью интерактивных технологий обладает массой преимуществ [44, с. 136]:

- движения, мультипликация и звук надолго привлекают внимание малышей;
- информация преподается в игровой форме, что вызывает огромный интерес у детей;
- ребенок не замыкается в себе – напротив, поощряется его участие в диалогах с педагогом и сверстниками;
- компьютер позволяет смоделировать различные ситуации, недоступные в повседневной жизни (полет ракеты, исторические события, необычные и неожиданные эффекты).

Такой подход положительно сказывается на развитии ребенка, повышает мотивацию к обучению, расширяет воображение и творческие способности, развивает мышление и формирует активную жизненную позицию.

Второе, выделенное нами психолого-педагогическое условие – взаимодействие дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста.

В соответствии с реалиями современного общества, дети дошкольного возраста имеют практически неограниченный и свободный доступ к современным техническим средствам информационных коммуникационных технологий. И первое знакомство, опыт взаимодействия с ИКТ происходит в семье. Так же образец использования различных средств ИКТ дети наблюдают на примере взаимодействия с такими устройствами взрослых в повседневной жизни. Следовательно, целесообразно включить в процесс формирования основ информационной культуры у старших дошкольников их непосредственное семейное окружение. В соответствии с этим еще одним организационно-педагогическим положением будет – осуществление целенаправленного взаимодействия педагогов дошкольного образования, детей и родителей в процессе формирования основ ИК у детей старшего дошкольного возраста. Реализация этого положения позволит педагогу дошкольного образования оказывать необходимую информационную поддержку родителям в осознании сущности и степени позитивного и особенно негативного влияния продуктов информационного общества на современных детей. Снизит вероятность потребительского и утилитарного использования средств ИКТ в семейном воспитании и риски для физического и психического здоровья детей, которые может нести неуправляемое взаимодействие детей с ИКТ. К возможным рискам относятся: различные

физические расстройства, такие как ухудшение зрения, искривление позвоночника, гиподинамия (Л.А. Леонова, Е.А. Каралашвили); опасность подвергнуться деструктивному информационно-психологическому воздействию и формирование у детей предпосылок к последующему развитию интернет зависимостей, таких как киберрадикация, сетеголизм (Л.Д. Чайнова, Ю.М. Горвиц, А.Е. Войскунский, А.В. Урсу).

При использовании образовательных ресурсов следует помнить, что непрерывная продолжительность работы с компьютером на занятиях для детей 5-7 лет не должна превышать 5-10 минут, в соответствии с требованиями Санитарных правил.

Третье, выделенное нами психолого-педагогическое условие – организация рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора.

В соответствии с ФГОС ДО одним из направлений развития и образования является социально-коммуникативное развитие, которое направлено на усвоение норм и ценностей, принятых в обществе, становление самостоятельности и саморегуляции собственных действий, эмоциональной отзывчивости, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками и др. [47] Все выше перечисленные качества можно развить при обучении рефлексии.

Рефлексия (от латинского «отражение») – умение размышлять, заниматься самонаблюдением, самоанализ, осмысление, оценка предпосылок, условий и результатов собственной деятельности, внутренней жизни. Современная педагогическая наука считает, что, если человек не рефлексировать, он не выполняет роли субъекта образовательного процесса. В современной педагогике под рефлексией понимают самоанализ деятельности и ее результатов.

Один из принципов развивающего обучения – принцип активности и сознательности. Ребенок может быть активен, если осознает цель учения,

его необходимость, если каждое его действие является осознанным и понятным. Поэтому одним из условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста является этап рефлексии. Отсутствие рефлексии – это показатель направленности только на процесс деятельности, а не на те изменения, которые происходят в развитии человека.

Цель рефлексии: вспомнить, выявить и осознать основные компоненты деятельности – ее смысл, типы, способы, проблемы, пути их решения, получаемые результаты и т.п. Цель рефлексии для ребенка старшего дошкольного возраста [12, с. 103].

Не просто уйти с занятия с зафиксированным результатом, а выстроить смысловую цепочку, сравнить способы и методы, применяемые другими со своими. Поэтому способ, понятый и принятый обучаемым как эффективный, позволяет строить ему свою учебную деятельность, решает проблему осознания средств собственного развития.

При взаимодействии с детьми, педагог использует, в зависимости от обстоятельств, один из видов учебной рефлексии, отражающих четыре сферы человеческой сущности (виды): физическую (успел – не успел); сенсорную (самочувствие: комфортно – дискомфортно); интеллектуальную (что понял, что осознал – что не понял, какие затруднения испытывал); духовную (стал лучше – хуже, созидал или разрушал себя, других).

Применительно к рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора используется интеллектуальная рефлексия.

Один из авторов развивающего образования В. В. Давыдов определяет рефлексию как умение субъекта «выделять, анализировать и соотносить с предметной ситуацией собственные действия» [35, с. 29]. Рефлексия помогает ребенку осмыслить свои действия, выявляя свои ошибки и проблемы, находить причины и корректировать действия,

определить пути решения дальнейшего действия. Как отмечает П.И. Пидкасистый, рефлексия также рассматривают как новообразование в процессе развития личности, которое как система включает интроспекцию (самонаблюдение), самокритику и желание стать лучше [62, с. 64].

Исследования по развитию рефлексии у детей в более раннем возрасте сегодня в стадии становления. В целом эксперименты Г.А. Цукерман показали, что шестилетние дети при специальном обучении могут демонстрировать так называемые хвостики рефлексии, ее зачатки. Собственно, рефлексия в полном понимании в дошкольном возрасте не рассматривается, потому что для дошкольника очень сложно признать своё незнание, лежащее в основе рефлексии [60]. При целенаправленной, планомерной работе взрослого с детьми дошкольного возраста, при организации совместной деятельности детей в парах или в подгруппах возможно возникновение зачатков рефлексии, когда ребёнок начинает осознавать, что у него получается или не получается, как осуществить рефлексивный выход, то есть найти пути решения устранения собственного незнания, неумения.

Таким образом, для того, чтобы формировать мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста необходимо развить у них рефлексивные умения. Отрефлексированный опыт рождает новое знание. Через коррекционную деятельность ребенок под руководством педагога выстраивает стратегию поиска информации для определенной деятельности и осознанности ее выбора, возвращаясь опять к творческому поиску, выходя на новый виток своего самосовершенствования. От витка к витку происходит прибавление, обогащение опыта. Знание посредством рефлексии структурируется и обобщается, становясь способом деятельности.

Таким образом, в результате анализа психолого-педагогической литературы выдвинули предположение, что возможно, формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего

дошкольного возраста станет эффективным при условии: поддержки у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам информации и развитию практико-ориентированных информационных навыков с помощью интерактивных образовательных ресурсов; взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста; организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора.

#### Выводы по первой главе

Проведенный теоретический анализ исследований по проблеме формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста таких авторов, как С.Л. Рубинштейна, Е.А. Мацефук, П.В. Разбегаева, Л.П. Разбегаевой, Г. Т. Абитовой, Т. В. Калинин, Ю. А. Дмитриева и ряда других, позволил сделать следующие выводы.

В психолого-педагогических исследованиях, под ценностным отношением понимается внутренняя позиция личности, отражающая взаимосвязь личностных и общественных значений. Основываясь на этом определении, мы рассматриваем ценностное отношение к информации как внутреннюю позицию личности, определяющую систему его отношений к процессу получения нового знания как ценности. В нашем исследовании мы основываемся на том, что процесс формирования ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста – это сознательно организуемый и управляемый педагогом процесс, цель которого заключается не просто в получении информации, а в заметном повышении информационной культуры дошкольника, выраженного психической активностью, интересом к процессу получения нового знания

как ценности. Мотивационный характер ценностного отношения определяет его важнейшую функциональную особенность, которая выражается в готовности к осуществлению управления деятельностью и личностным поведением.

На протяжении дошкольного детства происходит развитие мотивационно-ценностной сферы. В дошкольном возрасте складывается соотношение мотивов друг с другом – их соподчинение. Выделяется ведущий метод, который отделяет поведение дошкольника, подчиняя себе другие мотивы. Система мотивов легко нарушается под влиянием яркого эмоционального побуждения. В старшем дошкольном возрасте познавательные мотивы выходят на первый план. Дети получают удовлетворение от интеллектуальных усилий, от получения необходимой информации. Информационная культура старшего дошкольника – интегративное качество личности, формирующееся в процессе личностно-ориентированного целенаправленного взаимодействия с взрослыми и включающее в себя определенные мотивы, знания, умения и навыки информационной деятельности, позволяющие детям адаптироваться к реалиям современного общества и достаточно компетентно использовать современные возможности ИКТ в различных видах деятельности без вреда для своего психического и физического здоровья. В структуре информационной культуры дошкольников выделяют мотивационно-ценностный компонент, состоящий в осознании ребенком роли и значения информации в жизни общества, актуализации и поддержании познавательного интереса к различным средствам информации, осознании и закреплении изначальных познавательных потребностей, и его эмоционально-личностную составляющую, основанную на любознательности и любопытстве, стимулировании стремления к получению интересной для дошкольника информации и эмоциональном к ней отношении.

Кроме того, раскрыли и теоретически обосновали выделенные нами психолого-педагогические условия. В результате анализа психолого-педагогической литературы выдвинули предположение, что возможно, формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста станет эффективным при условии: поддержки у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам информации и развитию практико-ориентированных информационных навыков с помощью интерактивных образовательных ресурсов; взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста; организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора.



## **ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

2.1 Состояние проблемы формирования ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста

Организация экспериментального исследования по формированию ценностного отношения к информации детей старшего дошкольного возраста проводилась на базе МАДОУ ДС №339 Г. ЧЕЛЯБИНСКА

Цель исследования: изучить эффективность выявленных психолого-педагогических условий формирования ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Для достижения цели экспериментального исследования были поставлены следующие задачи:

- определить условия проведения исследования, выявить и теоретически обосновать критерии, определяющие эффективность предлагаемой работы;
- определить и апробировать методику для отслеживания результатов по выбранным критериям;
- экспериментально проверить эффективность психолого-педагогических условий формирования ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Исследование проводилось в несколько этапов.

Первый этап – констатирующий.

Цель: изучение исходного уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

С этой целью нами были проведены методики на отслеживание и фиксирование начального уровня формирования ценностного отношения к

информации у детей старшего дошкольного возраста. Основные методы исследования на данном этапе: теоретический анализ литературы по проблеме, наблюдение, беседа с детьми, анкетирование педагогов, опытно-экспериментальная работа.

Второй этап – формирующий. Цель: системная работа по формированию ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста за счет реализации выделенных психолого-педагогических условий. Методы исследования на данном этапе: опытно-экспериментальная работа, прямое и косвенное наблюдение.

На третьем этапе – контрольном, предполагается фиксация и анализ полученных результатов проведенной работы в виде повышения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста. Основные методы исследования на данном этапе: прямое и косвенное наблюдение и самонаблюдение, опытно-экспериментальная работа.

Исследование проводилось на базе МАДОУ ДС №339 Г. ЧЕЛЯБИНСКА В эксперименте приняли участие дети старшего дошкольного возраста, из числа которых были сформированы экспериментальная и контрольная группы в количестве 20 детей (по 10 человек в каждой из групп), 6 педагогов, родители.

В качестве диагностического инструментария выбрали методику Т.В. Калининой [21], представляющую собой диагностическую карту для сбора данных по мотивационно-ценностному компоненту основ информационной культуры старших дошкольников (Приложение 1). Диагностическая карта предназначена для определения показателей формирования мотивационно-ценностного компонента, в структуру которой включены вопросы и задания, содержащие: опрос детей; выполнение графических заданий и решение творческих задач; занимательные деловые игры; рассматривание иллюстраций с элементами беседы, направленной на выявление у детей имеющихся представлений,

умений и навыков. Выполнение заданий осуществляется непосредственно в бланке, при этом педагог руководит процессом диагностики. Общая оценка сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации старших дошкольников, осуществлялась по показателям, разработанным для компонента на основе его содержания. Показатели сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации детей старшего дошкольного возраста и количество баллов, определяющих уровень развития, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации детей старшего дошкольного возраста

Критерий	Уровни		
	Высокий	Средний	Низкий
Личное отношение ребенка к цифровым устройствам и наличие желания научиться им	Ребенок хочет научиться пользоваться цифровым устройством и считает, что надо учиться	Ребенок хочет научиться пользоваться цифровым устройством, но считает, что не надо учиться	Ребенок не хочет научиться пользоваться цифровым устройством и считает, что не надо учиться
Интерес к истории, современному состоянию и перспективам развития компьютерной техники	Ребенок очень активно проявляет интерес к истории, современному состоянию и перспективам развития компьютерной техники, дает объяснение, какие устройства считаются техническими, правильно приводит	Ребенок активно проявляет интерес к истории, современному состоянию и перспективам развития компьютерной техники, но не дает объяснение, какие устройства считаются техническими, и/ или неправильно	Ребенок не проявляет/слабо проявляет интерес к истории, современному состоянию и перспективам развития компьютерной техники, не дает объяснение, какие устройства считаются техническими, и/ или неправильно приводит
Стремление к поиску информации с использованием различных источников, в том числе и Интернета	Ребенок знает, что делать, чтобы что-то узнать, ощущает, когда не хватает информации, знаний, верно отмечает источники информации и объясняет, почему не подходят «лишние картинки»	Ребенок знает, что делать, чтобы что-то узнать, но не ощущает, когда не хватает информации, знаний, верно отмечает источники информации но не объясняет, почему не подходят «лишние картинки»	Ребенок не знает, что делать, чтобы что-то узнать, не ощущает, когда не хватает информации, неверно отмечает источники информации

Продолжение таблицы 1

Критерий	Уровни		
	Высокий	Средний	Низкий
Стремление узнать больше о функциях цифровых устройств, их назначении и роли в жизни общества	Ребенок считает что цифровые устройства нужны для работы взрослых, что бы узнавать что-то новое, для развития и обучения детей, он необходим для обучения в школе, правильно выбирает картинки, характеризующие возможности	Ребенок считает что цифровые устройства нужны для игры, развлечений, правильно или с помощью взрослого выбирает картинки, характеризующие возможности цифровых устройств	Ребенок не знает для чего нужны цифровые устройства, неправильно выбирает картинки, характеризующие возможности цифровых устройств

В соответствии с уровнем сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации детей старшего дошкольного возраста выделяем такие уровни как: высокий, средний, низкий. В таблице 2 представлена информация, характеризующая каждый из указанных уровней.

Таблица 2 – Шкала уровней сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации детей старшего дошкольного возраста

Уровень сформированности	Количество баллов	Характеристика
Высокий	16-25 баллов	Присутствуют высокая потребность в поиске и получении информации, а также понимание того, где эту информацию можно найти. Ребенок достаточно хорошо знаком с функциональными возможностями компьютерных средств и информационных коммуникационных технологий в целом и испытывает желание и интерес к изучению технических средств и их использованию в своей деятельности
Средний	9-15 баллов	Компьютерно-игровая и информационная деятельность в целом очень привлекательна для ребенка, однако не хватает понимания некоторых функций цифровых устройств и возможностей информационных коммуникационных технологий в целом
Низкий	менее 9 баллов	Результат может быть связан с тем, что ребенок мало сталкивается с использованием информационных коммуникационных технологий и цифровых устройств, не испытывает потребности в поиске

		информации или предпочитает другие виды деятельности
--	--	--

Представим и проанализируем результаты проведенного нами исследования по изучению уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации детей старшего дошкольного возраста.

Для исследования были выбраны две группы: контрольная (КГ) и экспериментальная (ЭГ) группы в количестве 10 человек каждой из групп. В таблице 3 и на рисунке 1 представлены результаты экспериментального исследования в контрольной группе.

Таблица 3 – Результаты изучения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на констатирующем этапе у детей контрольной группы

№ п/п	Имя ребенка	Уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации
1	Миша	средний
2	Катя	средний
3	Даша	низкий
4	Дима	средний
5	Коля С.	низкий
6	Коля М.	высокий
7	Лена	средний
8	Вера	низкий
9	Маша	средний
10	Ваня	высокий

Таким образом, установили уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на констатирующем этапе у детей контрольной группы. Высокий уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации наблюдается у 2 детей контрольной группы (20 %), средний – у 5 детей (50 %), низкий уровень – 3 ребенка (30 %). Из рисунка 1 видно, что большая часть детей в контрольной группе имеют средний или низкий уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации и только 20% всех детей имеют высокий уровень.

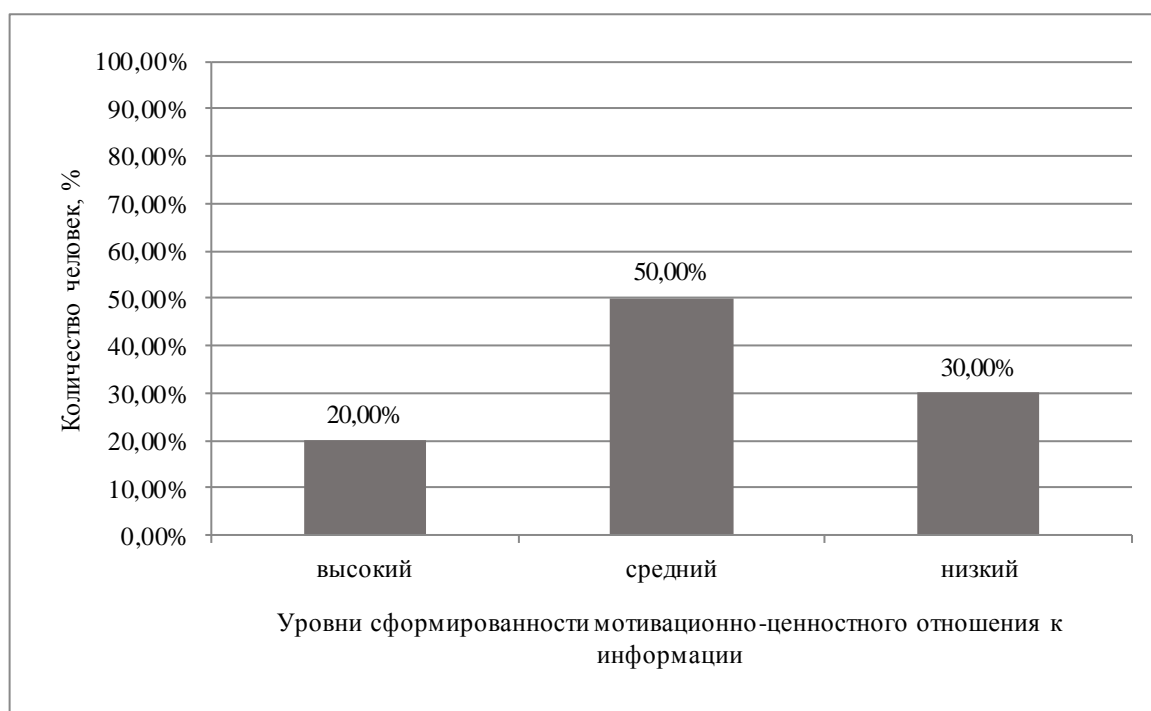


Рисунок 1 – Результаты изучения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на констатирующем этапе у детей контрольной группы

В таблице 4 и на рисунке 2 представлены результаты исследования в экспериментальной группе.

Таблица 4 – Результаты изучения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на констатирующем этапе у детей экспериментальной группы

№ п/п	Имя ребенка	Уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации
1	Вероника	низкий
2	Володя	высокий
3	Милана	низкий
4	Женя	средний
5	Валерия	низкий
6	Леня	средний
7	Света	средний
8	Катя	низкий
9	Паша	средний
10	Кирилл	средний

Таким образом, установили уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на констатирующем этапе у детей экспериментальной группы. Высокий уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации наблюдается только у одного ребенка из экспериментальной группы (10

%), средний – у 5 детей (50 %), низкий уровень – 4 детей (40 %). Из рисунка 2 видно, что большая часть детей в экспериментальной группе имеют низкий или средний уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации и только 10 % всех детей имеют высокий уровень.



Рисунок 2 – Результаты изучения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на констатирующем этапе у детей экспериментальной группы

Результаты констатирующего эксперимента для контрольной и экспериментальной групп обобщены в таблице 5 и на рисунке 3.

Таблица 5 – Результаты констатирующего этапа эксперимента для контрольной и экспериментальной групп

	Уровни сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации		
	Высокий	Средний	Низкий
Контрольная группа (КГ)	20 %	50 %	30 %
Экспериментальная группа (ЭГ)	10 %	50 %	40 %

Количественный и качественный анализ результатов, полученных в ходе констатирующего эксперимента, показал, что в экспериментальной группе к высокому уровню отнесен один ребенок (10 %), в контрольной группе таких детей двое (20 %). У ребенка присутствуют высокая

потребность в поиске и получении информации, а также понимание того, где эту информацию можно найти. Ребенок достаточно хорошо знаком с функциональными возможностями компьютерных средств и информационных коммуникационных технологий в целом и испытывает желание и интерес к изучению технических средств и их использованию в своей деятельности.

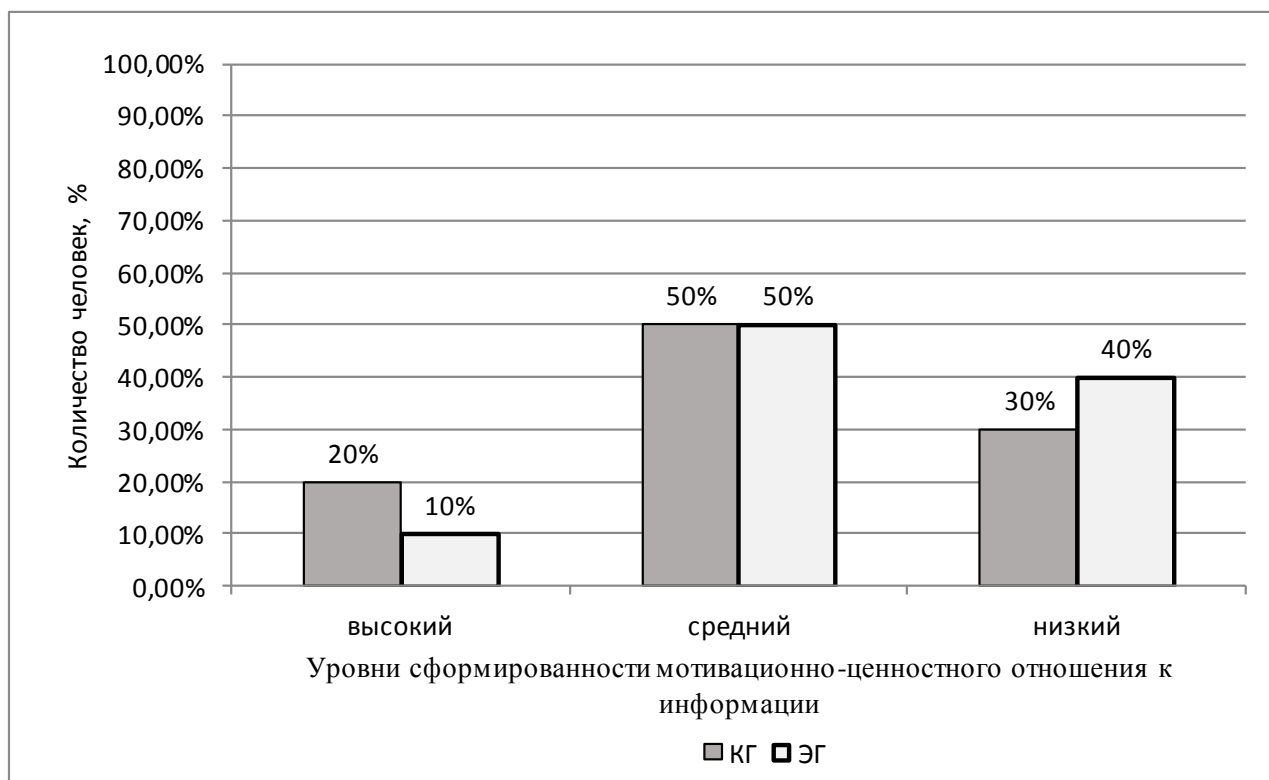


Рисунок 3 – Результаты констатирующего этапа эксперимента для контрольной и экспериментальной групп

К среднему уровню отнесено, как в экспериментальной группе, так и в контрольной группе 5 детей (50%). Компьютерно-игровая и информационная деятельность в целом очень привлекательна для ребенка, однако не хватает понимания некоторых функций компьютера и возможностей информационных коммуникационных технологий в целом.

К низкому уровню к экспериментальной группе относятся 4 ребенка (40%), а в контрольной группе – 30% (3 ребенка). ребенок мало сталкивается с использованием информационных коммуникационных технологий и компьютерных средств, не испытывает потребности в поиске информации или предпочитает другие виды деятельности. Ребенок не хочет научиться пользоваться компьютером и считает, что не надо



учиться. Не проявляет/слабо проявляет интерес к истории, современному состоянию и перспективам развития компьютерной техники, не дает объяснение, какие устройства считаются техническими, и/ или неправильно приводит примеры. Не знает, что делать, чтобы что-то узнать, не ощущает, когда не хватает информации, неверно отмечает источники информации. Ребенок не знает, для чего нужен компьютер, неправильно выбирает картинки, характеризующие возможности компьютера.

Полученные данные проведенного опроса на тему использования ИКТ в домашних условиях (Приложение 2) подтверждают, что современные дети испытывают повышенный интерес к продуктам технического развития общества, компьютерным технологиям, различным устройствам коммуникации. Большое количество детей с раннего возраста получают доступ к технике и взаимодействуют с подобными устройствами впервые в семье и ближайшем окружении. К старшему дошкольному возрасту интерес детей приобретает устойчивый характер и процент детей, пользующихся ИКТ, возрастает.

Таким образом, в результате проведенного исследования можем сделать следующие выводы. Большая часть детей в контрольной группе имеют средний или низкий уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации и только 20 % всех детей имеют высокий уровень. Большая часть детей в экспериментальной группе имеют низкий и средний уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации и только 10 % всех детей имеют высокий уровень. Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о необходимости проведения формирующего эксперимента по реализации выявленных нами ранее психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

## 2.2 Реализация психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста

В соответствии с выдвинутой гипотезой, формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста станет эффективным при реализации следующих психолого-педагогических условий:

- поддержки у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам информации и развитию практико-ориентированных информационных навыков с помощью интерактивных образовательных ресурсов;

- взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста;

- организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора.

В ходе реализации первого психолого-педагогического условия – формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста были проведены занятия с использованием интерактивных образовательного ресурса «Дошкола Тилли» по следующим темам: окружающий мир, математика, цвета, развитие речи и чтение, внимание и память, развиваем логику. Занятия проводились как индивидуально с детьми, имеющими низкий и средний уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации, так и во время проведения групповых занятий в экспериментальной группе. Во время групповых занятий задание выводилось на проектор, дети готовили ответы. После опроса педагога

обсуждали результат. Привлечение цифрового интерактивного образовательного ресурса осуществлялось для проведения групповых занятий два раза в неделю. Дети проявляли интерес к проведению таких занятий, особенно индивидуальных. С нетерпением ждали следующего урока. Использование цифровых технологий в работе с детьми служило повышению познавательной мотивации воспитанников, наблюдался рост их достижений, ключевых компетенций. Применение ИКТ позволило помимо работы по формированию мотивационно-ценностного отношения к информации оптимизировать коррекционно-педагогический процесс, индивидуализировать обучение детей развития и значительно повысить эффективность образовательной деятельности.

Кроме того, были проведены следующие мероприятия с детьми экспериментальной группы: беседа-обсуждение «По следам новых технологий»; серия занятий с детьми старшего дошкольного возраста: «Незнайка в электронном мире»; творческое задание «Устройство будущего»; «В какие игры мы играем?»; «Как узнать то, что я хочу знать?».

Беседа-обсуждение «По следам новых технологий».

Программное содержание: познакомить детей с историей технического прогресса, показать его значимость для людей; пробудить интерес к современному состоянию и перспективам развития компьютерной техники.

Предварительная работа: демонстрационный материал в виде презентации о краткой истории технического развития, различных современных средствах ИКТ и их возможностях.

Основная часть: беседа с детьми о важности технического развития, краткое описание причин того, почему люди пользуются техническими средствами; обсуждение предположений о том, что случится, если пропадут все технические средства, к которым люди привыкли (телефоны, компьютеры, телевизоры и др.). Беседа строится на пробуждении у детей

исследовательского интереса и сопровождается демонстрацией презентации. Заключительная часть: подведение итогов беседы.

Занятие «Незнайка в электронном мире».

Программное содержание: познакомить детей с различными современными средствами ИКТ (ПК, iPhone (телефон), iPad (планшет), iPod (медиаплеер), фотоаппарат, принтер). Предварительная работа: подобрать для демонстрации детям средства ИКТ. Основная часть: отгадывание детьми загадок Незнайки о различных средствах ИКТ по их функциональным возможностям. Заключительная часть: вручение подарка от Незнайки (распечатанная совместная фотография момента отгадывания загадок); подведение итогов беседы.

Занятие «В какие игры мы играем?».

Программное содержание: сформировать у детей представления о полезных развивающих компьютерных играх, показать их занимательность, поддержать познавательный интерес к компьютерно-игровой деятельности. Предварительная работа: развивающая компьютерная игра для детей 5-7 лет «Маленький искатель в кукольном театре» или «Маленький искатель». (Разработчик «Scholastic»; издатель «Новый диск»).

Основная часть: самостоятельная компьютерно-игровая деятельность детей.

Заключительная часть: подведение итогов игровой деятельности, закрепление смысловых структур: компьютерные игры – это средство для развития, способ узнать что-то новое, чему-то научиться; навыки, приобретенные с помощью компьютерных игр, могут пригодиться в школе; важно интересоваться у взрослых чему учит игра, перед тем как в нее играть, а потом попытаться ответить, научился ли я тому, на что компьютерная игра направлена? и т.д.

Занятие «Как узнать то, что интересно?».

Программное содержание: расширить представления детей о роли и значении информации в жизни общества; научить детей осознавать потребность в получении новой информации.

Предварительная работа: демонстрационный материал к игре-загадке «Правда или нет?».

Основная часть:

1. Актуализация представлений детей о значении знаний и информации для человека. Ведущий предлагает детям вспомнить случай, когда полученные знания оказались полезны и помогли, и наоборот, случай, когда они не знали, что делать. При затруднении рассказывает случай из собственного опыта. Далее ведущий предлагает детям отгадать загадки, чтобы узнать много ли они знают.

2. Отгадывание загадок. Например: Сколько хвостов у 3 ослов? Сколько ушей у 2 мышей? Куда зайцу бежать удобнее: в гору или с горы? На березе 4 большие шишки и 2 маленькие. Сколько всего на березе шишек? Под каким деревом прячется заяц в дождик? и др. Загадки не должны быть высокой сложности. Ведущий хвалит детей за то, что они много загадок отгадали, и спрашивает, откуда они столько всего знают?

3. Обсуждение как средства ИКТ помогают пополнить знания и получить нужную информацию. Заключительная часть: подведение итогов беседы, закрепление смысловых структур: знания и информация помогает найти верное решение или сделать правильный поступок; если чего-то не знаешь (недостаток информации), то нужно стремиться найти ответ и в этом могут помочь разные источники (взрослые, книги, телевидение, Интернет и т.д.).

Тематика занятий и форма их организации учитывает приоритет мотивационно-ценностного компонента основ информационной культуры и отвечает его содержанию: интерес к истории, современному состоянию и перспективам развития компьютерной техники; осознание ребенком роли и значения информации в жизни общества, стремление к поиску

информации с использованием различных источников, в том числе и Интернета, желание самостоятельно освоить и применять компьютер в игровой занимательной форме для образования, подготовки к обучению в школе и т.п.

В ходе реализации второго психолого-педагогического условия – взаимодействие дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста, проводилась следующая работа: родительское собрание на тему «Информационная культура современного ребенка – что это?»; организация наиболее удобной формы взаимодействия с педагогом для дистанционного консультирования родителей по вопросам формирования информационной культуры у детей.

Важное место так же занимала работа с родителями в области использования цифровых устройств в семейном воспитании. На родительских собраниях родителям была предоставлена разнообразная информация о значении развития информационной культуры для детей:

- о том, как важно быть для ребенка образцом во взаимодействии с миром информации;
- о необходимости контролировать качество источников, из которых дети получают знания;
- о необходимости соблюдать меры безопасности для сохранения психического и физического здоровья детей;
- о том, как важно помогать ребенку ориентироваться в мире разнообразной информации;
- о значимости использования определенных ресурсов современных ИКТ в процессе развития информационной культуры своего ребенка.

Так же на собрании родители подтверждали свое согласие на выполнение различных творческих заданий, направленных: на закрепление у детей определенных навыков информационной деятельности; приемов

поиска различной информации с целью расширения кругозора; побуждение к практическому применению полученных знаний, умений и навыков информационной деятельности. Выполнение совместных творческих заданий способствует привлечению внимания взрослых к заинтересовавшей ребенка теме, установление сотрудничества, сотворчества и др., а также требует поддержки со стороны педагога с возможностью быстрого ответа на вопросы и консультирования. С этой целью с родителями обсуждалась и выбиралась наиболее удобная форма общения (группа в WhatsApp, почта, сайт, форум и др.).

Для успеха всей работы имеет большое значение выполнение детьми, совместно со сверстниками и взрослыми, различных творческих заданий; подготовке совместных проектов и их презентация; использованию приемов поиска различной информации с целью расширения кругозора детей; побуждение к практическому применению полученных знаний, умений и навыков информационной деятельности. Выполнение творческих заданий способствовало привлечению внимания взрослых к заинтересовавшей ребенка теме и др.

Программное содержание серии заданий: расширять начальные представления об ИКТ, как инструменте для творческого использования различной информации пробудить у детей стремление к поиску информации с использованием различных источников.

Задание 1. Дети просят родителей рассказать, используют ли они в своей работе компьютер и как он им помогает.

Задание 2. Принести и показать информацию о своем домашнем питомце на любом носителе (рисунок, фотография, короткое видео или аудиозапись голоса на USB Flash Drive). Если домашнего животного нет, то можно принести информацию о животных соседей, друзей и просто тех, кто гуляет во дворе.

Кроме того, с целью повышения педагогической компетентности родителей в вопросах формирования основ информационной культуры у

детей старшего дошкольного возраста с родителями было проведено онлайн-собрание на тему «Использование элементов современных цифровых образовательных ресурсов в дистанционном сотрудничестве с родителями и в работе с детьми дошкольного возраста» на платформе Zoom. В ходе родительского собрания с использованием функции «Демонстрация экрана» родителям в виде презентации с голосовым сопровождением в интерактивной форме с возможностью перехода по ссылкам были продемонстрированы возможности 20 онлайн-платформ с развивающими курсами для детей старшего дошкольного возраста. Более подробно остановились на возможностях интерактивного образовательного ресурса «Дошкола Тилли» (примеры онлайн-ресурсов представлены в приложении 3).

Кроме того, с целью повышения педагогической компетентности в применении интерактивных образовательных ресурсов провели обучающий мастер-класс для педагогов по использованию возможностей интерактивной доски, а также мастер-класс «Использование ресурсов онлайн-платформ при организации образовательной деятельности с детьми старшего дошкольного возраста».

На мастер-классе педагогов познакомили с некоторыми образовательными онлайн-платформами, ресурсы которых можно эффективно использовать в образовательной деятельности с детьми старшего дошкольного возраста.

Цель: повышение профессиональной компетентности педагогов по вопросу применения ресурсов онлайн платформ в образовательной деятельности старших дошкольников с целью повышения качества образования в соответствии с требованиями ФГОС ДО и формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи мастер-класса:



1. Знакомство с опытом работы по использованию в работе с детьми ресурсов онлайн платформ направленной на формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

2. Расширение представления и обогащение педагогических умений педагогов в области овладения цифровыми интерактивными образовательными ресурсами через использование онлайн-платформ в образовательной деятельности старших дошкольников.

3. Стимулирование внедрения цифровых интерактивных образовательных ресурсов в образовательно-воспитательный процесс педагогов.

Таким образом, в результате использования ресурсов онлайн-платформ пополнилась развивающая среда, повысился познавательный интерес детей, открылись новые возможности образования не только для самого ребенка, но и педагога.

Для реализации третьего психолого-педагогического условия, выдвинутого нами в гипотезе – организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора – в качестве методического обеспечения выхода детей в рефлексивную позицию использовали алгоритмические и эвристико-алгоритмические предписания. Указанные предписания разрабатывались нами исходя из задачи, которая была поставлена перед детьми, организуемой педагогической ситуации и этапа выхода детей в рефлексивную позицию. В качестве общего ориентира мы использовали алгоритм выхода в рефлексивную позицию, предложенный Б.М. Островским, включающий в себя четыре рефлексивных слоя.

Первый рефлексивный слой.

1. Исследовательская часть: Что я сделал (результат)? Как я это сделал (средства, способы, «технология»)? Зачем я это сделал, ради чего?

2. Критическая часть: То ли я сделал, что хотел? Так ли я сделал, как хотел? Как я отношусь к тому, ради чего я это сделал?

3. Нормативная часть: Что я буду делать впредь в подобных ситуациях? Как я буду делать впредь? Ради чего я буду делать то, что буду делать?

Второй рефлексивный слой. В чем состоит моя работа в рефлексии? Как это я сделал? Произошла ли смена представления о сделанном? Почему? Произошла ли смена представлений о способах и средствах деятельности? Почему? Произошла ли смена представления об основаниях деятельности (ради чего я это сделал)? Почему?

Третий рефлексивный слой. Достаточны ли те рефлексивные средства, которые использовались для адекватной оценки: сделанного, того, как это делалось, того, ради чего это делалось, Если рефлексивные средства и действия недостаточны, то в чем это проявляется? Если рефлексивные средства и действия достаточны, то почему я так считаю?

Четвертый рефлексивный слой. Как строились мои мыследействия по оценке достаточности рефлексивных средств и действий? Достаточны и адекватны ли средства и способы оценки достаточности рефлексивных средств и действий? Как я буду оценивать достаточность рефлексивных средств и действий?

Выход в рефлексивную позицию осуществлялся в форме беседы под руководством педагога в конце занятий: «По следам новых технологий»; «Незнайка в электронном мире»; «Устройства будущего»; «В какие игры мы играем?»; «Как узнать то, что я хочу знать?», «Правда или ложь?».

Таким образом, в рамках формирующего этапа эксперимента нами реализованы следующие психолого-педагогические условия: поддержка у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам информации и развитию практико-ориентированных информационных навыков с помощью интерактивных образовательных ресурсов; взаимодействие дошкольной образовательной организации с родителями с

целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста, а также повышение предметно-педагогической компетентности в применении цифровых интерактивных образовательных ресурсов самих педагогов; ; организация рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора детьми. В ходе работы были разработаны и апробированы занятия с использованием цифрового интерактивного образовательного ресурса «Дошкола Тилли». Также проведена работа с родителями: тематические родительские собрания, привлечение родителей к выполнению вместе с детьми творческих заданий, направленных на повышение информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста. В ходе исследования провели обучающий мастер-класс для педагогов по использованию возможностей интерактивной доски, а также мастер-класс «Использование ресурсов онлайн-платформ при организации образовательной деятельности с детьми старшего дошкольного возраста», с целью повышения их предметно-педагогической компетентности в применении интерактивных образовательных ресурсов. Для организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора в качестве методического обеспечения выхода детей в рефлексивную позицию использовали алгоритмические и эвристико-алгоритмические предписания, которые разрабатывались нами исходя из задачи, поставленной перед детьми в ходе занятия.

### 2.3 Анализ и интерпретация результатов исследования

Констатирующий этап экспериментальной работы показал низкий уровень мотивационно-ценностного отношения к информации как в контрольной, так и в экспериментальной группе. Опираясь на результаты

проведенного исследования, на формирующем этапе провели экспериментальную работу по реализации выдвинутых психолого-педагогических условий, способствующих повышению уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации. Контрольно-обобщающий этап экспериментальной работы был направлен на уточнение и конкретизацию основных положений гипотезы, обобщение и оформление результатов педагогического исследования.

Для определения эффективности реализации комплекса психолого-педагогических условий и выявления динамики уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации в ходе экспериментальной работы, был проведен контрольный срез, в результате которого получили данные, характеризующие уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации в экспериментальной группе и позволяющие провести сравнение для двух групп. Определение уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста на контрольном срезе осуществлялось на основе того же диагностического инструментария, что и на констатирующем этапе, а именно методики Т.В. Калининой, представляющей собой диагностическую карту для сбора данных по мотивационно-ценностному компоненту основ информационной культуры старших дошкольников.

В таблице 6 и на рисунке 4 представлены результаты контрольного исследования в контрольной группе.

Таким образом, установили уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на контрольном этапе у детей контрольной группы. Высокий уровень наблюдается у 2 детей контрольной группы (20 %), средний – у 6 детей (60 %), низкий уровень – 2 ребенка (20 %). Таким образом, наблюдается некоторая положительная динамика по уровню сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации для детей контрольной группы.

Таблица 6 – Результаты изучения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на контрольном этапе у детей контрольной группы

№ п/п	Имя ребенка	Уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации
1	Миша	средний
2	Катя	средний
3	Даша	низкий
4	Дима	средний
5	Коля С.	низкий
6	Коля М.	высокий
7	Лена	средний
8	Вера	средний
9	Маша	средний
10	Ваня	высокий



Рисунок 4 – Результаты изучения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на контрольном этапе у детей контрольной группы

В таблице 7 и на рисунке 5 представлены результаты исследования в экспериментальной группе.

Таблица 7 – Результаты изучения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на контрольном этапе у детей экспериментальной группы

№ п/п	Имя ребенка	Уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации
1	Вероника	средний
2	Володя	высокий
3	Милана	средний
4	Женя	высокий
5	Валерия	средний
6	Леня	средний
7	Света	средний
8	Катя	низкий
9	Паша	высокий
10	Кирилл	средний



Рисунок 5 – Результаты изучения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на контрольном этапе у детей экспериментальной группы

Таким образом, установили уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации на контрольном этапе у детей экспериментальной группы. Высокий уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации наблюдается уже у трех детей из экспериментальной группы (30 %), что на 20 % выше по сравнению с результатами на констатирующем этапе. Средний уровень сформированности мотивационно-ценностного

отношения к информации у 6 детей (60 %), что также свидетельствует о положительной динамике в экспериментальной группе (повышение на 10 %). Низкий уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации сохранился только у одного ребенка по сравнению с констатирующим этапом, т.е. наблюдаем снижение на 30 %. Из рисунка 5 видно, что по результатам контрольного среза большая часть детей в экспериментальной группе имеет средний уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации и уже 30 % всех детей имеют высокий уровень.

Результаты контрольного эксперимента для контрольной и экспериментальной групп обобщены в таблице 8 и на рисунке 6.

Таблица 8 – Результаты контрольного этапа эксперимента для контрольной и экспериментальной групп

	Уровни сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации		
	Высокий	Средний	Низкий
Контрольная группа (КГ)	20 %	60 %	20 %
Экспериментальная группа (ЭГ)	30 %	60 %	10 %

Количественный и качественный анализ результатов, полученных в ходе контрольного эксперимента, показал, что в экспериментальной группе к высокому уровню отнесено три ребенка (30 %), в контрольной группе таких детей остается по-прежнему двое (20 %). К среднему уровню отнесено в экспериментальной группе 6 детей (60 %), в контрольной – 60 % (6 детей). К низкому уровню к экспериментальной группе относится 1 ребенок (10 %), а в контрольной группе – 20 % (2 ребенка).

Для того, чтобы отследить развитие уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации под влиянием психолого-педагогических условий, проведем сравнительный анализ и представим его в таблице 9.

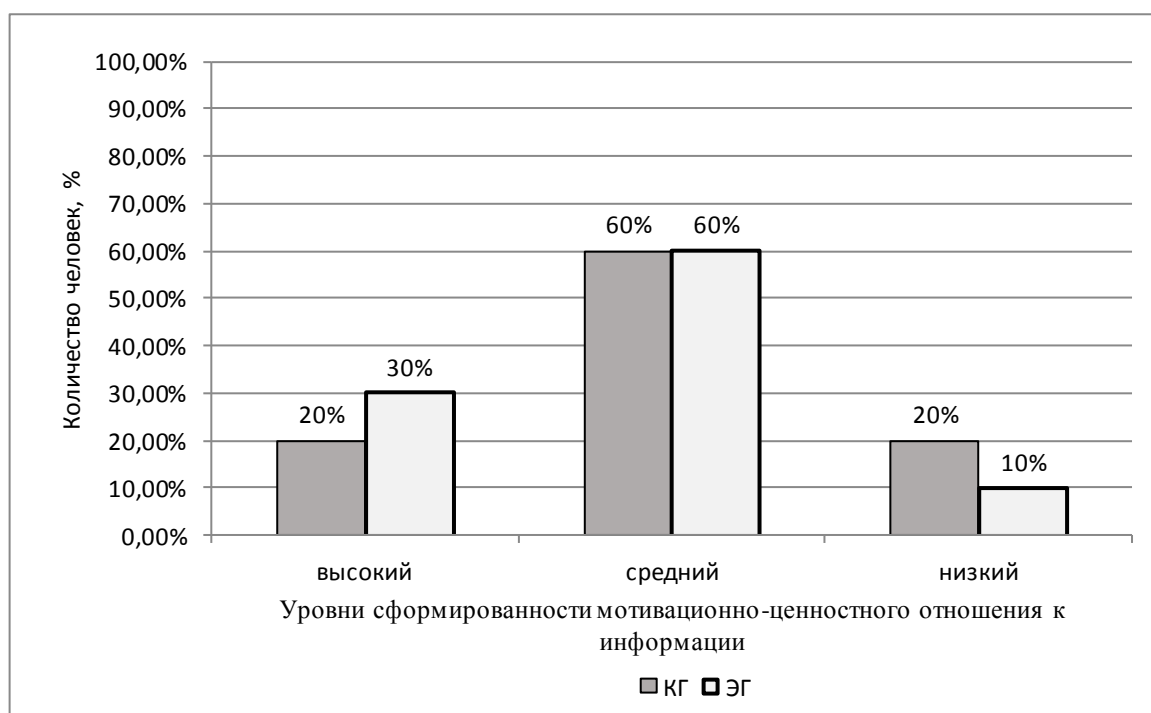


Рисунок 6 – Результаты контрольного этапа эксперимента для контрольной и экспериментальной групп

Таблица 9 – Сравнительный анализ результатов опытно-экспериментальной работы

Этапы эксперимента	Уровни адаптации					
	Высокий		Средний		Низкий	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Констатирующий	10 %	20 %	50 %	50 %	40 %	30 %
Контрольный	30 %	20 %	60 %	60 %	10 %	20 %

Анализируя полученные результаты, можем заключить, что в экспериментальной группе, с детьми которой реализовывались выдвинутые нами в ходе формирования гипотезы психолого-педагогические условия, наблюдаются заметные изменения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации. Наблюдается повышение доли детей, имеющих высокий уровень на момент проведения контрольного среза на 20 %. На 10 % повысилась доля детей экспериментальной группы со средним уровнем. Как следствие, доля детей с низким уровнем снизилась на 30 % и составляет только 10 % от общего числа детей экспериментальной группы.



Для проверки эффективности реализации психолого-педагогических условий, был проведен расчет Т-критерия Вилкоксона по результатам методики Т.В. Калининой (Приложение 4). Можно ли утверждать, что значения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации, полученные в результате проведения методики Т.В. Калининой на этапе констатирующего эксперимента и результаты этой же методики на этапе контрольного эксперимента для экспериментальной группы будут иметь сдвиг в сторону уменьшения? Сформулируем гипотезы:

H<sub>0</sub>: интенсивность сдвигов в сторону увеличения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации не превышает интенсивность сдвигов в сторону ее уменьшения.

H<sub>1</sub>: интенсивность сдвигов в сторону увеличения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации превышает интенсивность сдвигов в сторону ее уменьшения.

Проверка правильности составления матрицы на основе исчисления контрольной суммы:

$$\sum R_1 = \frac{N \cdot (N + 1)}{2} = \frac{10 \cdot (10 + 1)}{2} = 55$$

Сумма по столбцу и контрольная сумма равны между собой, значит, ранжирование проведено правильно.

Теперь отметим те сдвиги, которые являются нетипичными, в данном случае – отрицательными.

Сумма рангов этих «редких» сдвигов составляет эмпирическое значение критерия Т:

$$T = \sum R_r = 0$$

Находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для n=10:

$$T_{кр} = 5 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = 10 \quad (p \leq 0.05)$$

Результат:

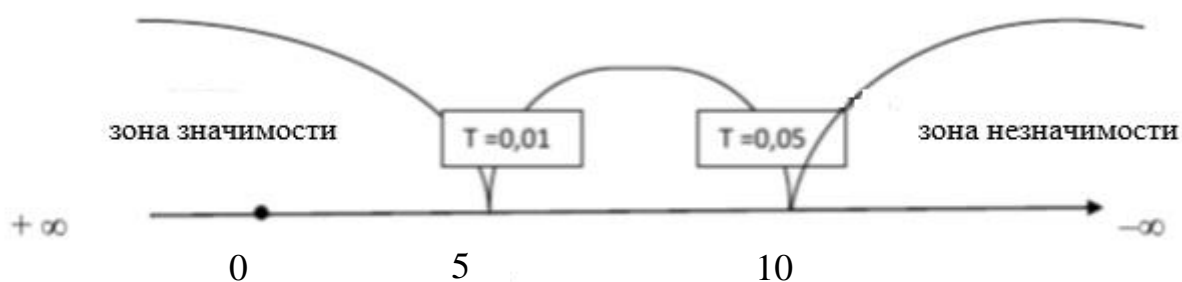


Рисунок 7 – Ось значимости критерия Т–Вилкоксона

Принимается гипотеза Н1.

Значения, полученные в результате проведения методики Т.В. Калининой уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации в констатирующем эксперименте и результаты методики Т.В. Калининой уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации в контрольном эксперименте изменяются сдвигом в типичном направлении в область значимых значений.

В данном же случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости:  $T_{\text{эмп}} < T_{\text{кр}} (0,01)$ . Гипотеза исследования верна.

## Выводы по второй главе

Исследование проводилось на базе МАДОУ ДС №339 Г. ЧЕЛЯБИНСКА. В эксперименте приняли участие дети старшего дошкольного возраста, из числа которых были сформированы экспериментальная и контрольная группы в количестве 20 детей (по 10 человек в каждой из групп), 6 педагогов, родители.

В качестве диагностического инструментария выбрали методику Т.В. Калининой, представляющую собой диагностическую карту для сбора данных по мотивационно-ценностному компоненту основ информационной культуры старших дошкольников. На основе данной диагностики нами были определены уровни сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации: высокий, средний и низкий.

Анализ результатов констатирующего этапа эксперимента показал, что большая часть детей в контрольной группе имеют средний или низкий уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации и только 20 % всех детей имеют высокий уровень. Большая часть детей в экспериментальной группе имеют низкий и средний уровень сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации и только 10 % всех детей имеют высокий уровень. Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о необходимости проведения формирующего эксперимента по реализации выявленных нами ранее психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Опираясь на результаты проведенного исследования, на формирующем этапе провели экспериментальную работу по реализации выдвинутых на этапе формирования гипотезы психолого-педагогических

условий, способствующих повешению уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации.

В рамках формирующего этапа эксперимента реализовали следующие психолого-педагогические условия: поддержка у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам информации и развитию практико-ориентированных информационных навыков с помощью интерактивных образовательных ресурсов; взаимодействие дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста, а также повышение предметно-педагогической компетентности в применении цифровых интерактивных образовательных ресурсов самих педагогов; организация рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора детьми.

В ходе работы были разработаны и апробированы занятия с использованием интерактивного образовательного ресурса «Дошкола Тилли». Также проведена работа с родителями: тематические родительские собрания, привлечение родителей к выполнению вместе с детьми творческих заданий, направленных на повышение информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста. В ходе исследования провели обучающий мастер-класс для педагогов по использованию возможностей интерактивной доски, а также мастер-класс «Использование ресурсов онлайн-платформ при организации образовательной деятельности с детьми старшего дошкольного возраста», с целью повышения их предметно-педагогической компетентности в применении интерактивных образовательных ресурсов. Для организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора использовали в качестве методического обеспечения выхода детей

в рефлексивную позицию алгоритмические и эвристико-алгоритмические предписания, которые разрабатывались нами исходя из задачи, которая была поставлена перед детьми, организуемой педагогической ситуации и этапа выхода детей в рефлексивную позицию.

Для определения эффективности реализации комплекса психолого-педагогических условий и выявления динамики уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации в ходе экспериментальной работы, был проведен контрольный срез. Получили, что в МАДОУ ДС №339 Г. ЧЕЛЯБИНСКА в экспериментальной группе, с детьми которой реализовывались выдвинутые нами в ходе формирования гипотезы психолого-педагогические условия, наблюдаются заметные изменения уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации. Наблюдается повышение доли детей, имеющих высокий уровень на момент проведения контрольного среза на 20 %. На 10 % повысилась доля детей экспериментальной группы со средним уровнем. Как следствие, доля детей с низким уровнем снизилась на 30 % и составляет только 10 % от общего числа детей экспериментальной группы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема широкого применения ИКТ в сфере образования в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес у представителей педагогической науки. В соответствии со стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года, а также реализуя рекомендации Министерства образования РФ о необходимости применения в образовании ИКТ, образовательные учреждения активно разрабатывают новые направления деятельности для реализации условий перехода на современные информационные технологии. Одним из таких перспективных направлений является организация образования дошкольников с помощью «современных информационных и коммуникационных технологий». Уже сейчас учреждение дошкольного образования невозможно представить без ИКТ. Все больше детей знакомятся с ИКТ зачастую даже раньше, чем приходят в ДОО. Детям нравится осваивать и использовать различные современные ИКТ, которые прочно заняли свое место в детском досуге. Однако ИКТ не только помогают решать интересные задачи, но и предоставляют невиданные ранее возможности для обучения.

Проведенный нами теоретический анализ научно-методической литературы показывает, что в современной отечественной и зарубежной психологии немало работ, связанных с проблемой развития мотивации дошкольников к различным видам деятельности. Вместе с тем вопросы формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста остаются не до конца исследованным.

Все выше перечисленные факторы, обусловили выбор настоящего исследования, целью которого было теоретическое обоснование и апробирование психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Поставленная цель исследования решалась посредством задач. Так, решая первую задачу исследования, мы рассмотрели проблему формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста в исследованиях таких авторов, как С.Л. Рубинштейна, Е.А. Мацефук, П.В. Разбегаева, Л.П. Разбегаевой, Г. Т. Абитовой, Т. В. Калинин, Ю. А. Дмитриева и ряда других. В ходе исследования пришли к выводу, что под ценностным отношением понимается внутренняя позиция личности, отражающая взаимосвязь личностных и общественных значений. Основываясь на этом определении, мы рассматриваем ценностное отношение к информации как внутреннюю позицию личности, определяющую систему его отношений к процессу получения нового знания как ценности. В нашем исследовании мы основываемся на том, что процесс формирования ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста – это сознательно организуемый и управляемый педагогом процесс, цель которого заключается не просто в получении информации, а в заметном повышении информационной культуры дошкольника, выраженного психической активностью, интересом к процессу получения нового знания как ценности. Мотивационный характер ценностного отношения определяет его важнейшую функциональную особенность, которая выражается в готовности к осуществлению управления деятельностью и личностным поведением.

Теоретическое обоснование гипотезы не могло быть без обоснования эффективных психолого-педагогических условий формирования мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста. В результате анализа психолого-педагогической литературы выдвинули предположение, что возможно, формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста станет эффективным при условии: поддержки у старших дошкольников познавательного интереса к различным средствам

информации и развитии практико-ориентированных информационных навыков с помощью интерактивных образовательных ресурсов; взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями с целью повышения их педагогической компетентности в вопросах формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста; организации рефлексивной деятельности на умение оценивать необходимость той или иной информации для определенной деятельности и осознанность ее выбора. Таким образом, была решена вторая задача исследования.

Для решения третьей задачи, мы выделили из определения мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста критерии, которые послужили ориентацией в опытно-экспериментальной работе. Проведенная диагностическая работа позволила сделать выводы о том, что мотивационно-ценностное отношение к информации у детей старшего дошкольного возраста недостаточно сформировано, соответственно необходима целенаправленная развивающая работы по формированию мотивационно-ценностное отношение к информации у детей старшего дошкольного возраста.

Опираясь на результаты проведенного исследования, на формирующем этапе провели экспериментальную работу по реализации выдвинутых на этапе формирования гипотезы психолого-педагогических условий, способствующих повешению уровня сформированности мотивационно-ценностного отношения к информации. Об этом свидетельствуют результаты диагностики, полученные на контрольном этапе эксперимента, так как количество детей с высоким и средним уровнем значительно увеличилось в экспериментальной группе. Анализ данных привел нас к выводу о том, что представленные условия эффективно повлияли на формирование мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.



Для подтверждения наших предположений и определения различий в показателях на констатирующем и контрольном этапах эксперимента мы использовали критерий Т-Вилкоксона, который показал, что эмпирическое значение  $T_{\text{эмп}}=0$  находится в зоне значимости при выборке 10 человек  $T_{\text{кр}}$  при  $p \leq 0,01$  равен 5 и  $p \leq 0,05$  равен 10. Так была решена четвертая задача.

Исходя из всего вышеперечисленного, мы можем сделать вывод об эффективности проделанной опытно-экспериментальной деятельности по формированию мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста, что подтверждает выдвинутую нами гипотезу.

Таким образом, гипотеза подтверждена, задачи исследования решены, цель достигнута.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что разработанные нами материалы исследования могут быть использованы в педагогической практике дошкольных образовательных организаций.

В качестве перспективного направления исследования в данной области можно выделить определение роли рефлексивной деятельности ребенка при формировании мотивационно-ценностного отношения к информации у детей старшего дошкольного возраста.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абитова, Г. Т. Формирование основ информационной культуры детей старшего дошкольного возраста средствами социальнокультурной деятельности [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Абитова Гульбану Тастановна. – Санкт-Петербург, 2015. – 220 с.
2. Батенова, Ю. В. Интенсификация цифрового опыта дошкольника: когнитивные последствия [Текст] / Ю. В. Батенова // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2019. – № 4. – С. 4-20.
3. Батенова, Ю.В. Готовность педагогов к использованию информационно-коммуникационных технологий для развития дошкольников [Текст] / Ю.В. Батенова // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – 2017. – № 2 (46). – С. 42–49.
4. Батенова, Ю.В. Психолого-педагогические основы моделирования информационного пространства современного дошкольника [Текст]: монография / Ю.В. Батенова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2017. – 270 с.
5. Божович, Л.И. Изучение мотивации детей и подростков [Текст] / Л.И. Божович. – Москва : Просвещение, 2018. – 351 с.
6. Буймestру, И. А. Использование дистанционных технологий в детском саду: взгляд воспитателя [Текст] / И. А. Буймestру // Образование и воспитание. – 2020. – № 4 (30). – С. 7–10.
7. Выготский, Л. С. Избранные психологические труды [Текст] / Л.С. Выготский. – М.: Книга по Требованию, 2021. – 324 с.
8. Габдулисламова, Л.М. Подготовка студентов педвуза к реализации дошкольной компьютеризации [Текст]: дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / Габдулисламова Любовь Михайловна. – УФА, 1999. – 228 с.
9. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в

глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н.И. Гендина. – Москва: Литера, 2017. – 392 с.

10. Геньш, Т. В. Развитие мотивационной сферы в дошкольном возрасте [Текст] / Т. В. Геньш, И. Ю. Кузнецова // Инновационные проекты и программы в психологии, педагогике и образовании: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2019. – С. 29–32.

11. Горшкова, В.В. Становление методологической и научно-методической компетентности педагогов в современных условиях образования: учебно-методическое пособие [Текст] / В.В. Горшкова. – Санкт-петербург: ГНУ ИОВ РАО, 2017. – 124 с.

12. Денисова, Р.Р. Рефлексия в дошкольном возрасте: вопросы теории / Р.Р. Денисова // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Педагогические науки. – 2018. – №3. – С. 101-106.

13. Дмитриев, Ю. А. Возможности информационных и коммуникационных технологий и их использование в сотрудничестве педагогов ДОО и родителей [Текст] / Ю. А. Дмитриев, Т. В. Калинина, Т.В. Кротова // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. – 2017. – № 1. – С. 47–54.

14. Дмитриев, Ю. А. Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования [Текст]: Учеб. пособие / Ю. А. Дмитриев, Т. В. Калинина, Т.В. Кротова. – М.: Перспектива, 2017. – 225 с.

15. Дмитриев, Ю. А. Информационные умения и их формирование у старших дошкольников / Ю. А. Дмитриев, Л. С. Корягина // Педагогика и психология образования. – 2021. – № 4. – С. 28–43.

16. Дыбина, О.В. Педагогическая диагностика компетентностей дошкольников [Текст]: пособие для воспитателей и учителей начальных

классов: для работы с детьми 5–7 лет / О.В. Дыбина. – Москва : Мозаика-Синтез, 2018. – 58 с.

17. Егорова, Е.А. Формирование основ информационной культуры у дошкольников [Текст] / Е.А. Егорова, Л.Н. Санникова // Материалы МСНК «Студенческий научный форум 2022». – 2022. – № 11 – С. 32-33

18. Зыкина, О. В. Компьютер для детей [Текст] / О. В. Зыкина. – Москва : Эксмо, 2017. – 112 с.

19. Зылевич, И. А. Рабочая программа по компьютерному обучению в детском саду «Игровая информатика» для детей старшего дошкольного возраста [Текст] / И. А. Зылевич // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VII междунар. науч. конф. – Самара: АСГАРД, 2018. – С. 30–38.

20. Калинина, Т. В. Взаимодействие педагогов и родителей в процессе формирования основ информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста [Текст] / Т. В. Калинина // Проблемы современного образования. – 2017. – № 5. – С. 189-195.

21. Калинина, Т. В. Содержание и методы формирования основ информационной культуры у старших дошкольников [Текст]: монография / Т.В. Калинина, Ю. А. Дмитриев. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. – 140 с.

22. Калинина, Т. В. Формирование и совершенствование информационной компетентности педагогов ДОО [Текст] / Т. В. Калинина, Ю. А. Дмитриев // Материалы заочной международной научно-практической конференции «Информационные и компьютерные технологии в дошкольном образовании». – Москва : Перспектива, 2016. – С. 21–27.

23. Кириенко, С. Д. Применение информационных и коммуникационных технологий в практике дошкольных образовательных организаций [Текст] / С. Д. Кириенко, А. С. Микерина // Вестник

Челябинского государственного педагогического университета. – 2018. – № 3. – С. 80-89.

24. Клопотова, Е.Е. Особенности ценностных ориентаций современных дошкольников [Текст] / Е.Е. Клопотова // Психологическая наука и образование. – 2017. – Том 9. – № 1. – С. 96–105

25. Комарова, Т. С. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании [Текст] / Т. С. Комарова, И. И. Комарова, А. В. Туликов. – Москва : Мозаика-Синтез, 2018. – 128 с.

26. Кротова, Т. В. Мультимедийные технологии в современном дошкольном образовании [Текст] / Т. В. Кротова, Ю. А. Дмитриев, Т.В. Калинина // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – 2016. – № 5. – С. 689–691.

27. Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы, эмоции // Психология эмоций [Текст] / Под ред. В.К. Вилюнаса, Ю.Б. Гипенрейтер. – Москва : Изд-во МГУ, 2017. – 162 с.

28. Леонтьев, А.Н. Эволюция, движение, деятельность [Текст] / А.Н. Леонтьев, Е. Е. Соколова. – Москва : Книга по требованию, 2020. – 559 с.

29. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text24/0027.htm>. – Загл. с экрана.

30. Мацефук, Е.А. Информация как ценность в образовательном процессе [Текст] / Е.А. Мацефук, П.В. Разбегаев // МНКО. – 2019. – №2 (75). – С. 131-134.

31. Мацефук, Е.А. Познавательный интерес и информационная безопасность личности в современном обществе [Текст] / Е.А. Мацефук, П.В. Разбегаев // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2017. – № 3 (38). – С. 132–135.

32. Мацефук, Е.А. Проблема формирования ценностного сознания личности обучающегося: теоретический аспект [Текст] / Е.А. Мацефук,

П.В. Разбегаев // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – №5 (72). – С. 283–285.

33. Медведева, Е. А. Основы информационной культуры [Текст] / Е. А. Медведева // Социс. – 2014. – № 11. – С. 59–67.

34. Модель ИКТ компетентности педагога [Электронный ресурс] // Школа успешного учителя. – Режим доступа: <http://edu-lider.ru/model-iktkompetentnosti-pedagoga/>. – Загл. с экрана.

35. Морозова, А. В. К вопросу формирования у детей 6-7 лет поисково-информационных умений [Текст] / А. В. Морозова // Научное отражение. – 2017. – № 4(8). – С. 27-30.

36. Мухаметьярова, А. Р. Развитие логического мышления учащихся с помощью образовательной платформы LogicLike [Текст] / А.Р. Мухаметьярова // Проблемы педагогики. – 2020. – №4 (49). – С. 36-41.

37. Нальгиева, И.А. Развитие рефлексии у детей дошкольного возраста как теоретическая проблема [Текст] / И.А. Нальгиева, Ш.И. Булуева, Н.А. Абдуллаева // МНКО. – 2021. – №1 (86). – С. 190-193.

38. Немирич, А. А. Дошкольное медиаобразование в России: анализ мнений экспертов [Текст] / А. А. Немирич // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2017. – № 3. – С. 25–33.

39. Новоселова, С. Л. Компьютер в детском саду [Текст] / С.Л. Новоселова // Дошкольное воспитание. – 2018. – № 10. – С. 53–55.

40. Об утверждении «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420277810>. – Загл. с экрана.

41. Орехова, Е.Я. Современная семья в социокультурном пространстве [Текст] / Е.Я. Орехова, И.С. Данилова, Н.А. Шайденко // Образовательное пространство в информационную эпоху: сборник научных трудов международной научно-практической конференции / под ред. С.В. Ивановой. – Москва, 2018. – С. 754–765.

42. Очирова, О. Д. Педагогические условия формирования основ ИК у дошкольников [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Очирова Оюна Дабаевна. – Чита, 2011. – 25 с.

43. Павлуцкая, С. В. Формирование мотивационной сферы у детей дошкольного возраста [Текст] / С. В. Павлуцкая // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2017. – Т. 2. – № 3. – С. 78-82.

44. Падерова, Н. Г. Формирование у младших школьников навыков работы с информацией [Текст] / Н. Г. Падерова // Евсевьевские чтения. Серия: Педагогические науки: Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Саранск: Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева, 2017. – С. 135-139.

45. Панина, Т.С. Уровни информационно-коммуникационной компетентности педагогических работников [Электронный ресурс] / Т.С. Панина, С.А. Дочкин, Ю.В. Клецов // Исследование при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта № 08-06-101086 «Разработка моделей формирования ИКТ-компетентностей педагогов в системе дополнительного профессионального образования». – Режим доступа: <http://www.krirpo.ru/anketa/etc.htm?id=744>. – Загл. с экрана.

46. Подласый, И.П. Педагогика: учебник [Текст] / И.П. Подласый. – Москва : ЮрайтИздат, 2020. – 447 с.

47. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.

48. Разбегаева, Л. П. Ценностные основания гуманитарного образования [Текст]: Монография / Л. П. Разбегаева; М-во образования Рос. Федерации. Волгогр. гос. пед. ун-т. – Волгоград : Перемена, 2019. – 288 с.

49. Розенберг, Н. М. Информационная культура в содержании общего образования [Текст] / Н. М. Розенберг // Советская педагогика. – 1991. – № 3. – С. 35.
50. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 712 с.
51. Савенков, А.И. Маленький исследователь: развитие творческого мышления: для детей 6-7 лет [Текст]/ А.И. Савенков. – Самара: Федоров, 2018. – 32 с.
52. Сакауова, А. К. Формирование информационной компетентности у детей старшего дошкольного возраста [Текст] / А. К. Сакауова, С. А. Байжанова // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: сборник статей XV Международной научно-практической конференции. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 194-196.
53. Семенюк, Э. Л. Информационная культура общества и прогресс информатики [Текст] / Э. Л. Семенюк // НТИ. Сер.1. – 1994. – № 7. – С. 3-10.
54. Сергеева, Б.В. Формирование информационной культуры младших школьников [Текст] / Б.В. Сергеева, И. В. Козырева // Молодой ученый. – 2017. – №11. – С. 1546-1550.
55. Степанов, С. С. Популярная психологическая энциклопедия [Текст] / С. С. Степанов. – Москва : Эксмо, 2017. – 672 с.
56. Ступикова, Л.Г. Педагогические условия формирования информационной компетентности старших дошкольников [Текст] / Л.Г. Ступикова // Практические аспекты дошкольной и школьной педагогики: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2018. – С. 18-24.
57. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>. – Загл. с экрана.



58. Хангельдиева, И. Г. О понятии информационная культура [Текст] / И. Г. Хангельдиева // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее. – Краснодар: КГУКИ, 2017. – С. 2–10.
59. Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении [Текст]: научно-методическое пособие. – Москва : Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2018. – 73 с.
60. Цукерман, Г.А. Условия развития рефлексии у шестилеток [Электронный ресурс] / Г.А. Цукерман. – Режим доступа: <http://www.voppsy.ru/issues/1989/892/892039.htm>. – Загл. с экрана.
61. Шаповаленко, И.В. Психология развития и возрастная психология [Текст] / И.В. Шаповаленко. – М.: Юрайт, 2017. – 567 с.
62. Шипова, Л. В. Особенности развития мотивационной сферы у старших дошкольников [Текст] / Л. В. Шипова // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2017. – № 5. – С. 63-67.
63. Щетинина, В. В. Определение подходов к характеристике поисково-информационных умений дошкольников [Текст] / В. В. Щетинина // Волжский вестник науки. – 2017. – № 1(1). – С. 32-38.
64. Эхаева, Р. М. Особенности развития мотивационной сферы у детей дошкольного возраста [Текст] / Р. М. Эхаева, З. В. Масаева // Современные тенденции в науке, технике, образовании : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Смоленск: Общество с ограниченной ответственностью «НОВАЛЕНСО», 2018. – С. 149-151.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Диагностическая карта сбора данных по мотивационно-ценностному компоненту основ информационной культуры старших дошкольников

Инструкция по работе с диагностической картой: Следует учитывать, что диагностическая карта не является экспресс-методикой обследования детей и занимает довольно продолжительное время, а также требует от ребенка сосредоточенности. В целом, в зависимости от сложности заданий можно выполнять от 1 до 3 заданий в день. Увеличение количества выполняемых заданий может повлечь за собой утомление и рассредоточение внимания ребенка, снижение качества ответов. Ребенок может набрать меньшее количество баллов, что ухудшает результат и искажает реальный уровень развития информационной культуры. Следовательно, не стоит спешить, выполняя задания в диагностической карте.

Диагностическая карта состоит из вопросов и заданий, выполнять которые нужно под руководством взрослого, отмечая результаты прямо на ее страницах. Следовательно, для каждого ребенка необходимо распечатать бланк диагностической карты, представленный ниже. Вопросы и задания для ребенка необходимо озвучивать. В некоторых заданиях приведены пояснения по их выполнению или оценке. После выполнения ребенком задания или ответа на вопрос взрослый выбирает тот вариант ответа, который соответствует сделанному ребенком и отмечает (обводит карандашом) указанный напротив ответа балл.

В некоторых заданиях допускается выбор нескольких вариантов ответа (например, надо назвать устройства, на которые можно записать и сохранить информацию), тогда отмечаются все правильно названные ребенком устройства и баллы за ответы суммируются. Еще один вариант с дополнительным усложнением вопроса – когда правильный ответ на дополнение приносит дополнительные баллы. Например, ребенок не выполнил задание – 0 баллов; ребенок выполнил задание с помощью

взрослого – 1 балл; выполнил задание самостоятельно – 2 балла. А еще есть графа с дополнением, к примеру: Ребенок дополнительно дал примерные характеристики ремесленной, машинной и информационной техники, приближенные по смыслу к пояснению в задании – 3 балла. В этом случае, нужно обвести результат выполнения задания (например, 2 балла) и в случае выполнения дополнения, обвести его результат (3 балла). Следовательно, ребенок всего получает 5 баллов. Далее осуществляется подсчет обведенных баллов, интерпретация которых представлена после каждого структурного компонента информационной культуры детей дошкольного возраста.

**Бланк диагностической карты развития информационной культуры у детей старшего дошкольного возраста**

Имя ребенка \_\_\_\_\_ Возраст \_\_\_\_\_

<b>Мотивационно-ценностный компонент основ информационной культуры:</b>			
<b>Показатели</b>	<b>Вопросы и задания</b>	<b>Ответы</b>	<b>Баллы</b>
Личное отношение ребенка к персональному компьютеру и наличие желания научиться им пользоваться	1. Хочешь ли ты научиться пользоваться компьютером	Да	1
		Нет	0
	2. Как думаешь, надо ли специально учиться пользоваться компьютером?	Учиться не нужно, все понятно и так	0
		Учиться надо	1
Интерес к истории, современному состоянию и перспективам развития компьютерной техники	1. Объясни, для чего люди создают разные технические средства и приспособления?	Не знаю	0
		Собственная версия ребенка	1
	Для помощи и облегчения своей деятельности	2	
	Используя графическое задание 1 (рисунок ниже), выполни следующее:	Допущены ошибки в выборе изображений технических устройств (обведены не все или совместно с «лишними» картинками)	0
		Выполнил задание правильно	1
2. Обведи карандашом только те картинки, где изображены технические устройства (смотри пояснение ниже).	Затрудняется ответить	0	
3. Объясни, почему оставшиеся картинки нельзя отнести к категории технических устройств. <i>Пояснение: ответ ребенка считается правильным, если он приближен по пониманию к следующему: техническое устройство – это специально созданный человеком механизм (устройство) для осуществления каких либо видов деятельности, что бы облегчить свой труд.</i>	Дано объяснение, какие устройства считаются техническими	1	
	4. Закрась разным цветом обведенные технические устройства: Красным цветом – ремесленную технику (приспособления и орудия труда); Зеленым цветом – машинную технику; Желтым цветом – и современную (информационную) технику. <i>Пояснения:</i> <i>к ремесленной технике относятся простейшие приспособления и орудия, помогающие человеку более эффективно выполнять какое либо действие, используя свою силу;</i> <i>к машинной технике относятся разные устройства, которые вместо силы мышц человека используют силы природы (силы животного, ветра, воды, пара, электричества и т.д.);</i> <i>к современной информационной технике относятся электронные технические средства, которые очень быстро собирают, сохраняют, обрабатывают информацию и могут передавать ее на расстоянии (можно сказать, что из-за способности быстрой обработки информации ее назвали «информационной», а из-за способности передавать информацию на огромные расстояния – «коммуникативной»).</i>	Задание не выполнено	0
		Задание выполнено с помощью взрослого	1
		Задание выполнено самостоятельно	2
		Ребенок дополнительно дал примерные характеристики ремесленной, машинной и информационной техники, приближенные по смыслу к пояснению в задании	3



Стремление к поиску информации с использованием различных источников, в том числе и Интернета	1. Что нужно сделать, что бы что-то узнать?	Не знаю	0
		Задать вопрос (спросить)	1
	2. Ощущаешь ли ты, когда тебе не хватает информации (знаний)?	Нет	0
		Да	1
	3. Ты вместе с взрослым когда-нибудь искал что-то интересное в Интернете?	Нет	0
		Да	1
	4. Обведи карандашом только источники информации. Объясни, почему «лишние» картинки не подходят. <i>Для ясности понимания допускается объяснение ребенку словами изображений источников</i>	Задание выполнено с ошибками (не все источники обведены или вместе с лишними картинками)	0
		Задание выполнено самостоятельно	1
	Ребенок объяснил, почему не подходят «лишние картинки»	2	



Наличие общих представлений о функциях персонального компьютера, его назначении и роли в жизни общества	1. Как ты думаешь, для чего люди придумали компьютер? <i>Пояснение: ответ ребенка считается правильным, если он приближен по пониманию к следующему: компьютер нужен для работы взрослых, что бы узнавать что-то новое, для развития и обучения детей, он необходим для обучения в школе.</i>	Не знаю, для чего нужен ПК	0
		Для игры и развлечений	1
		Ответ зачитывается, если по пониманию он приближен к пояснению в задании	2
	2. Посмотри на картинку и отметь, что умеет делать компьютер, а что нет? <i>Допускается объяснение словами функций, которые изображены на картинке.</i>	Задание не выполнено	0
		Задание выполнено с помощью взрослого	1
		Задание выполнено самостоятельно	2



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Бланк опроса детей старшего дошкольного возраста на тему:  
Использование средств ИКТ в условиях семейного воспитания

Имя ребенка \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

1. Есть ли у тебя компьютер (планшет, и др.) дома? Да \_\_\_\_ Нет \_\_\_\_

2. Тебе разрешают им пользоваться? Да \_\_\_\_ Нет \_\_\_\_

3. Для чего ты используешь компьютер? (играет в компьютерные игры, смотрит мультфильмы, слушает музыку и т.д.) *написать ответ ребенка:*

\_\_\_\_\_

—

4. Учил ли тебя кто-нибудь как надо включать компьютер, запускать игру, объяснял правила использования техники? (*отметить*):

- братья и сестры \_\_\_\_\_ - родители \_\_\_\_\_ - никто не обучал \_\_\_\_\_ - в ДОО \_\_\_\_\_

5. Сколько времени мама (папа и т.д.) дают тебе играть в компьютер дома? (10-15 мин.; мало; много; сколько захочу; и др.) *записать ответ ребенка\**:

\_\_\_\_\_

—

—

\* Для ребенка сложно точно определить количество времени. Цель вопроса заключается в определении наличия контроля за компьютерно-игровой деятельностью ребенка или его отсутствии.

6. Как думаешь, а сколько времени вообще можно играть (примерно)? Что будет, если играть в компьютерные игры долго? \* *записать ответ ребенка:*

\_\_\_\_\_

—

—

\* Цель вопроса заключается в определении представлений у детей о здоровьесбережении в процессе компьютерно-игровой деятельности.

7. Что делает мама (папа и т.д.), когда ты играешь? (занимается своими делами; помогает, если нужно; вместе играем)\* *записать ответ ребенка:*

---

—

---

—

\* Цель вопроса: определить, есть ли руководство компьютерно-игровой деятельностью ребенка.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Детские образовательные платформы

Меню О проекте Занятия Тарифы Войти Зарегистрироваться

# Дошкола Тилли

Соответствует ФГОС ДО

Обучающая онлайн-платформа для занятий с дошкольниками

- 7500+ интерактивных заданий на единой платформе
- Уроки от педагогов-практиков с опытом преподавания более 15 лет
- Всестороннее развитие: буквы и слоги, чтение и развитие речи, цифры и счет, логика и память, окружающий мир, логопедические задания, подготовка к школе

Войти Зарегистрироваться

0 класс 1-4 класс 5-7 класс

## Умназия – онлайн платформа для развития навыков мышления у детей до 13 лет

### Для младших школьников

1-4 класс

- Тренажер по 4 навыкам мышления и 3 предметам
- Курсы по развитию памяти и общего кругозора
- Ежемесячные олимпиады по 4 предметам

Уже более 25 000 школьников 1-4 классов развиваются вместе с Умназией

[ПОДРОБНЕЕ](#)

### Для средней школы

5-7 класс

Уже 2 500 школьников 5-7 классов проходят курсы по развитию памяти и кругозора

[ПОДРОБНЕЕ](#)

### Для дошкольников

0 класс

Уже более 1 500 дошкольников тренируют с нами навыки мышления

[ПОДРОБНЕЕ](#)

## Лучшие развивающие игры в одном приложении

- ♥ Для детей от 3 до 7 лет
- 💡 Развивает таланты ребенка
- 🕒 Контролируйте время игры

**Начать бесплатно**



## Обучение через игру - самое эффективное для детей

В Сказбуке 30+ развивающих игр, в которых дети вместе с главным персонажем Зеброй учатся читать, считать, распознавать эмоции и осваивают все необходимые для жизни навыки!

**Выберите тему**

- Лучшие идеи для удалёнки 30
- Буквы, чтение и письмо 39
- Числовой ряд и счёт 14
- Логика и алгоритмы 21
- Пространственные задачи 15
- Сложение и вычитание 13
- Умножение 8
- Доли и дроби 6
- Мелкая моторика 10
- Чтение и письмо (English) 6
- Раскраски 24
- Пазлы 4
- Шифровки 9

**Выберите тип**

- Бесплатные 26
- Платные 97

**Выберите возраст**

- 3 года
- 4 года
- 5 лет
- 6 лет
- 7 лет
- 8 лет
- 9 лет
- 10 лет



**«Реши – Пиши»**  
**Задания, которые хочется решать**

- Ребёнок занимается с удовольствием.
- Помощь взрослых не требуется.
- Обучение в 3 раза быстрее, чем в классе.





Скачайте    Напечатайте    Занимайтесь

**Лучшие идеи для удалёнки**    Смотреть все 30 комплектов заданий



**Найди буквы на картинке 2**  
 0 отзывов    5–8 лет  
 Платно



**Найди буквы на картинке 4**  
 0 отзывов    5–8 лет  
 Платно



**Раскраски по буквам. Фонетика 1**  
 0 отзывов    7–9 лет  
 Бесплатно

**Буквы, чтение и письмо**    Смотреть все 39 комплектов заданий



**3 задания**



**3 задания**



**3 задания**

до 25 февраля  
**СКИДКА**



на абонементы  
для развития детей

## Развитие и обучение детей в игровой форме с Айкьюшей

- 31 800+ развивающих заданий и игр для детей от 2 до 11 лет
- Задания разработаны профессиональными педагогами
- Можно заниматься без помощи взрослых - задания озвучены
- Лучший образовательный продукт 2020 года для B2C по версии EdCrunch Award

Зарегистрируйтесь бесплатно прямо сейчас

## Всестороннее развитие ребенка

Выберите тему, которая подходит вашему ребенку, и начните заниматься прямо сейчас!  
Мы создали 31856 заданий для детей разных возрастов.

ЛОГИКЛАЙК ЗАДАЧИ РЕЙТИНГ УСПЕХИ ГЕРОИ ЕЩЕ

Создать аккаунт

← Все курсы

О курсе

Открыть курс

### Курс логики и мышления

Развиваем интеллект, память и внимание в игровой форме!

Дошкольник

ПОСМОТРИТЕ ЗАДАНИЯ

- Логика
- Логика
- Математика
- Герои
- Внимание
- Логика
- Внимание

Настройки курса







**KIDS SMART** Вход Регистрация


Тренировки Упражнения Успехи Отчёты Блог Тарифы

Вас приветствует **Kids Smart** - онлайн-платформа интеллектуального развития и обучения детей

### Безопасность и контроль




Безопасная и развивающая детская среда без рекламы, внешних ссылок и нежелательного контента. Система «Родительский контроль» обеспечивает безопасное и удобное обучение детей.



Начать заниматься Зарегистрироваться

**РАЗУМЕЙКИН** О проекте Задания Стоимость Статьи Контакты Учителю









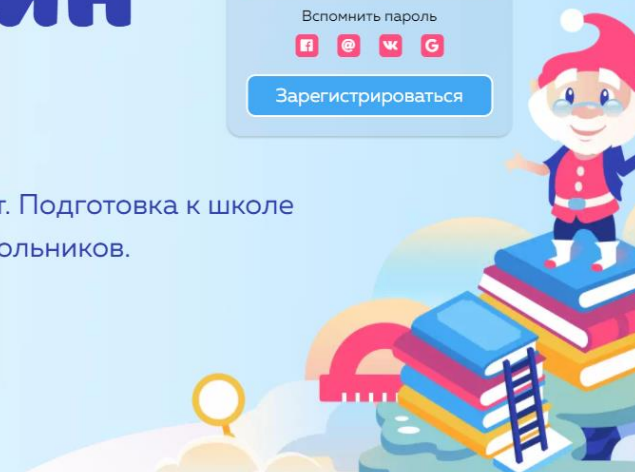
# РАЗУМЕЙКИН

## ОТКРОЙТЕ РЕБЁНКУ МИР ЗНАНИЙ

Онлайн-занятия для детей от 3 до 10 лет. Подготовка к школе и повышение успеваемости младших школьников.

Вспомнить пароль



## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### Результаты расчета Т-критерия Вилкоксона

№	«До»	«После»	Сдвиг	Абсолютное значение сдвига	Ранговый номер сдвига
1	8	13	5	5	8
2	19	22	3	3	2,5
3	6	10	4	4	5
4	14	18	4	4	5
5	8	14	6	6	10
6	12	15	3	3	2,5
7	10	14	4	4	5
8	6	8	2	2	1
9	14	19	5	5	8
10	10	15	5	5	8
Сумма рангов нетипичных сдвигов					55