



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮрГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Экономики, управления и права

Использование опорных конспектов на дисциплине, реализуемой в
профессиональной образовательной организации
Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность (профиль): Экономика и управление
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
59,58 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«10» июня 2021 г.
Зав. кафедрой Э, УиП
Рябчук П.Г.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-509-081-5-1Бл
Кулешов Андрей Олегович Кулешов

Научный руководитель:
Лысенко Юлия Валентиновна, д.э.н.,
профессор Лысенко

Челябинск
2021

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	8
1.1 Теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.....	8
1.2. Сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.....	14
1.3 Методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин	21
Выводы по первой главе.....	26
ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ГБПОУ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»	28
2.1 Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономической дисциплины в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»	28
2.2 План-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработка опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в «ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»»	32
2.3 Методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно- Уральский многопрофильный колледж».....	43
Выводы по второй главе.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЯ 1 -12	64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. По результатам мировых рейтинговых исследований экономическое образование за последние годы набирает все большую популярность, однако данное образование не всегда соответствует интересам, и не в полной мере удовлетворяет потребности личности. С древнейших времен образование и воспитание являются неотъемлемой частью культурной деятельности людей. Человек всегда стремился передать, приобретенные знания, умения и навыки, другим людям. И то, каким способом это происходило и как осуществить в это в наше время, всегда вызывало и вызывает большой интерес и повышенное внимание ученых, которые в свою очередь пытаются разобраться в существующих методах и подходах в области экономического обучения.

XXI век – это век развития «новой экономики», а вот образование в сфере гуманитарных наук, в частности экономическое образование менее подвержено изменениям, несмотря на то, что оно должно первым же делом реагировать на изменения в экономической жизни. Эффективность образования во много определяется методикой обучения, именно поэтому проблема совершенствования методик, а также поиск новых методов изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации становится все острее. Используя наиболее распространенные и однотипные методы обучения, например, письменный контроль проверки усвоения студентами лекционного материала, формально преподаватель выполняет свои непосредственные обязанности, однако по факту такой метод обучения не дает должного результата. Именно от взаимодействия преподавателя и студента зависит уровень подготовки и эффективность обучения. И преподаватель, и студент в процессе обучения должны проявлять творческий подход. Нужно уходить от привычного, шаблонного обучения, натаскивая студента путем решения определенных задач, а использовать новые методы при изучении экономических

дисциплин, для должного освоения основных знаний и развития экономического мышления. Студент должен самостоятельно решать не только

составленные педагогом задачи, но разбираться в реальных экономических процессах.

Актуальность данного исследования определили происходящие в настоящее время во всех сферах общества преобразования. В полной мере они касаются и профессионально-образовательных организаций. В связи с тем, что общество повышает требования к качеству профессионального образования, в профессионально-образовательных организациях постоянно модернизируются и обновляются технологии обучения, вследствие этого нарастает конкуренция среди образовательных услуг.

Эффективность работы педагога, во многом зависит от того насколько хорошо согласованна деятельность преподавателя и обучающегося, а также от подготовки к занятиям и от его проведения. Практика показывает, что основная проблема, которая стоит перед педагогом, это выбор форм и методов обучения, которые приводили бы к положительному результату.

Достичь повышения качества учебно-методической деятельности, возможно, благодаря использованию такой эффективной методики обучения как разработка опорного конспекта, который в свою очередь помогает систематизировать материал, определить конкретные связи между явлениями и процессами, сформировать целостную картину изучаемого предмета у обучающихся. Данная методика учебной деятельности создает основу для усвоения учебного предмета до необходимой глубины, обеспечивает качество его усвоения.

Проблема исследования. Вопрос разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является недостаточно рассмотренным, между тем данные дисциплины направлены на формирование

основополагающего представления об особенностях экономической науки и практики, а потому и занимают особое место в подготовке студентов.

Теоретическая актуальность и практическая значимость разработки опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации обусловили выбор темы исследования *«Использование опорных конспектов на дисциплине, реализуемой в профессиональной образовательной организации»*.

Целью исследования является теоретическое обоснование разработки опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации, и формулирование методических рекомендаций по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Объектом исследования: процесс изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

Предметом исследования является процесс разработки опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

В соответствии с указанной целью в квалификационной работе были поставлены и решены следующие *задачи*:

1. Изучить теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации.

2. Определить сущность и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

3. Рассмотреть методические требования к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

4. Дать характеристику образовательного процесса и провести анализ использования опорных конспектов в учебном процессе в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

5. Разработать план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработать опорные конспекты в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

6. Сформулировать методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Теоретико-методологическая основа исследования состоит в использовании научно-педагогической литературы следующих авторов: М.М. Анцибор, Ю.К. Бабанского, Л.Н. Вавилова, О. В. Гин, С.А. Глазунов, Н.А. Ермолаева, Г.М. Коджаспирова, Е.В. Кравчука, Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева, Д.Г. Левитес, В.М. Лизинский, А.А. Нестерова, Т.С. Панина, П.И. Пидкасистый, С.В. Селеменев, В.А. Скакун, В.А. Сластенин, Н.П. Хасевич, А.В. Хуторской, В.Ф. Шаталова, Н.Е. Эрганова и других.

Методы исследования: в работе использовались теоретические и эмпирические методы. К теоретическим относятся: анализ научной литературы по проблемам исследования, дедукция, индукция, классификация, обобщение, синтез; к эмпирическим – наблюдение, анкетирование, беседа и др.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

База проведения исследования: ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» (адрес: 454031, г. Челябинск, ул.50 лет ВЛКСМ, д.1).

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения. Текст изложен на 79 страницах (включая приложение),

содержит 1 таблицу, список литературы содержит 60 источника литературы.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность, определяется цель, объект, предмет, задачи, практическая значимость работы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, определяется сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин, предлагаются методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

Во второй главе дается характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в учебном процессе в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж», предлагается план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработка опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж», формулируются методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации

Экономическое образование в России в последние годы подвергается кардинальным изменениям, это обусловлено рядом факторов и причин. Следует отметить, что в первую очередь изменения касаются самой экономики: происходит расширение экономического пространства, изменяется структура экономики, модернизируются отношения, касающиеся хозяйственной деятельности государства. Экономика современного государства нуждается в компетентных специалистах, с аналитическим умом, гибким мышлением, обладающих хорошо адаптивными качествами, так как конкуренция на рынке предъявляет все большие требования к выпускникам учебных заведений [13, с. 5].

Во-вторых, необходимо учесть тот факт, что изменились и сами студенты. У современной молодежи наблюдаются изменения коммуникативной культуры, трансформация приоритетов ценностей, особенно ярко это проявляется в снижении ценностных ориентаций по отношению к образованию как базовой социальной ценности, появляется потребительское отношение к образовательной детальности [8, с. 59].

Таким образом, проблема эволюционного реформирования процесса образования становится все более актуальной. Для решения данной проблемы в профессионально-образовательных организациях необходимо консолидировать преподавательский состав на создание новой системы дидактики, которая будет направлена именно на познавательные процессы [3]. Для проведения данной работы для начала необходимо выявить проблемы образовательного процесса, и в последующем

организовать поиск новых, более творческих подходов подготовки кадров конкурентоспособных на современном рынке.

Подготовка студентов-экономистов — это довольно сложный процесс. Во-первых, студенты должны усвоить общие экономические дисциплины. Во-вторых, изучить развернутые прикладные дисциплины, а также усвоить практические навыки. Невозможно полноценно подготовить специалиста к активной трудовой деятельности, если студентом упущен материал в подходе к изучению дисциплины. Причиной такого явления, как правило, является намерение преподавателя направить большее внимание на совершенствование метода подачи материала, и в меньшей степени на внутренние мотивы самого студента. Без внутренних побуждений обучающихся и его интересов, освоение знаний студентами не произойдет, такая учебная деятельность будет лишь видимостью [56, с. 196].

В настоящее время отмечается положительная тенденция повышения интереса студентов к экономическим дисциплинам. Это, прежде всего, связано, с тем, что ее содержание в значительной степени приблизилось к практике. Конечно же, большую роль оказывает рыночная система жизнедеятельности человека, при которой экономические знания становятся просто необходимыми. Очень важно, чтобы преподаватель смог сохранить и наращивать этот интерес у студентов.

Достичь высокого профессионализма студенту позволит глубокое изучение и проработка материала. Однако большинство студентов ограничиваются освоением лишь общих понятий, и нацелить обучающегося на самостоятельный поиск информации является сложным процессом. Существующий метод подачи материала в профессионально-образовательных организациях предполагает прочтение лекции, проработку по тексту учебного пособия, затем обсуждение вопросов. При таком подходе все пункты плана и учебной программы соблюдены, но достигается ли желаемый результат [1, с. 105].

Конечно, побудить всех студентов к изучению экономических дисциплин не удастся, однако повысить общий уровень заинтересованности у студентов возможно.

Личность преподавателя играет одну из важных ролей в учебном процессе. Он должен доступно, грамотно, логично излагать материал, обладать широким кругозором, уметь правильно формулировать цели и задачи, которые непосредственно должны входить в интересы и потребности студентов [57, с. 167].

Следует учесть, что интерес к знаниям помимо преподавателей зависит и от конкретного студента, от его воспитания, образования, психологических и других характеристик. Один из важных способов повышения заинтересованности обучающихся является налаживание доверительного, делового контакта с преподавателем. Нередко понятие «преподаватель» ассоциируют с образом «надзирателя» [29, с.32]. Во избежание данного стереотипа необходимо демократизировать учебный процесс: то есть дать студенту возможность выбирать понравившуюся тему для своего доклада, самостоятельно определиться с факультативным занятием. Студент в большей степени проявляет вовлеченность в работу, если преподаватель делится результатами и гипотезами своего научного исследования [14, с.101]. При выполнении каких-либо творческих работ, например, разработки бизнес-плана, у студентов активизируется познавательная деятельность, развивается фантазия [36, с.75].

Преподавать, читающий проблемную лекцию, показывает уровень своей компетентности, который определяется багажом знаний и творческим подходом к решению экономических задач и вопросов [15, с. 55]. В учебных лекциях, в отличие от проблемных, ответ уже показан, не нужно заниматься поиском ответа на определенный вопрос, или продумывать тактику действий в конкретной ситуации [4, с. 301].

Еще одним пунктом, в который стоит внести изменения — это система консультаций и собеседований. Чтобы заинтересованность

студентов возрастала, необходимо избегать всяческих силовых давлений. Различные виды принуждения отдаляют, ведут к отчуждению, что совершенно неприемлемо в процессе изучения науки. Поэтому необходимо избегать протестов, и решать вопросы путем коллективного обсуждения [37, с. 5].

Экономические дисциплины, в свою очередь, требуют серьезный подход и глубокое изучение, а не механическое зазубривание.

Существующие на сегодняшний день методы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации могут содействовать студентам в успешной сдаче экзамена, однако для подготовки конкурентоспособного профессионала, необходимо приложить некоторые усилия. Студент-выпускник должен с легкостью применить положения, изученные в профессионально-образовательной организации, на практике.

Педагогам профессионально-образовательных организаций необходимо приобщать студента к самостоятельной работе. Количество часов при этом, которое отводится на изучение дисциплины, должно совпадать с учебным планом [30, с. 17].

Лекции должны содержать в себе различные проблемные вопросы и ситуации. Уделить внимание необходимо процедуре выдачи тем для доклада студенту. Каким образом это должно выглядеть: группе студентов предлагаются вопросы, но для их подготовки необходимо проработать различные источники, которые выдаются по рекомендации преподавателя. В данном случае ответы студентов будут многоаспектны, и содержать в себе различные точки зрения, так же будет возможность для проведения подготовленной дискуссии [19, с. 89].

Подготовка доклада очень серьезный процесс. Студент должен уметь пользоваться дополнительной литературой, осмысливать и анализировать ее, выделять главное из большого объема информации. Такая подготовка будет способствовать расширению кругозора студента, изученный

материал будет усваиваться намного прочнее, нежели чем при формальном пересказе материала из учебника.

Ответственность каждого обучающегося за индивидуальное выполнение заданий способствует более тщательной и добросовестной подготовке. Для студента это возможность высказывать свое мнение, проявить себя, самоутвердиться. Такая форма занятия позволит углубленно изучить раздел учебной дисциплины, закрепить знания, выработать аналитические способности, а также в ходе дискуссии научиться приходить к единому мнению.

Как показывает практика, самым эффективным считается занятие в небольших студенческих группах, так как каждый обучающийся может высказаться и получить ответ на интересующий его вопрос.

На занятиях преподавателю необходимо анализировать табличные материалы, вместе со студентами разбирать схемы, графики, диаграммы [6]. Заинтересованность обучающихся можно повысить путем решения экономических задач, применяя различные деловые игры, а также разрабатывая опорные конспекты, которые в профессионально-образовательных организациях используются очень редко или не используются вообще [5, с. 200].

В ходе занятия, если есть необходимость, преподаватель, а также студенты группы могут задавать дополнительные вопросы. В конце занятия следует подвести итоги, исправить допущенные ошибки и указать на недостатки, если таковые имеются. Выставляя оценки, преподавателю не рекомендуется отмечать плохие знания обучающихся, которые сами проявили инициативу в выступлении. Разумно будет поставить хорошие оценки тем, кто показал глубокие знания при ответе на дополнительные вопросы [24, с.70].

Качество занятия зависит от желания, способностей, творческого потенциала и квалификации самого преподавателя. Идеальный вариант

если преподаватель является практиком, то есть имеет опыт работы в экономической сфере.

XXI век – это век развития «новой экономики», а вот образование в сфере гуманитарных наук, в частности экономическое образование менее подвержено изменениям, несмотря на то, что оно должно первым же делом реагировать на изменения в экономической жизни. Эффективность образования во много определяется методикой обучения, именно поэтому проблема совершенствования методик, а также поиск новых методов преподавания экономических дисциплин в профессионально образовательной организации становится все острее. Используя наиболее распространенные и однотипные методы обучения, письменный контроль проверки усвоения студентами лекционного материала, формально преподаватель выполняет свои непосредственные обязанности, однако по факту такой метод обучения не дает должного результата. Именно от взаимодействия преподавателя и студента зависит уровень подготовки и эффективность обучения. И преподаватель, и студент в процессе обучения должны проявлять творческий подход. Нужно уходить от привычного, шаблонного обучения, натаскивая студента путем решения определенных задач, а использовать новые методы при изучении экономических дисциплин, для должного освоения основных знаний и развития экономического мышления. Студент должен самостоятельно решать не только составленные педагогом задачи, но разбираться в реальных экономических процессах.

Еще одним недостатком в процессе преподавания экономических дисциплин, является то, что данные дисциплины рассчитаны на изучение реальных рыночных отношений, которые в нашей стране еще находятся этапе проверки и исследований, а это значит, что теоретический материал, изучаемый на экономических дисциплинах, не имеет отображения всей картины, происходящих событий в России. Именно эти проблемные моменты преподавания экономических дисциплин в профессионально-

образовательной организации снижают имидж экономического образования в целом.

Таким образом, любая система нуждается в постоянной обработке и модернизации, без которой она теряет свою гибкость и устойчивость. Точно так же и процесс преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, который в свою очередь нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

1.2. Сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин

В современном обществе большое внимание уделяется вопросам качества образования, которое напрямую зависит от квалификации преподавателя, уровня его подготовленности к занятиям, а также от проведения данного занятия. Тщательная подготовка педагога позволяет своевременно решать все задачи, стоящие перед образованием.

Подготовка к занятию должна проходить в два этапа: к первому этапу относится планирование системы занятий по теме, второй этап – это тщательная подготовка к отдельному занятию, т.е. составление план-конспектов [52, с. 424].

Чтение лекции по экономическим дисциплинам является процессом, занимающим много времени: педагогу за ограниченное время занятия необходимо изложить большой объем материала, используя при этом различные источники информации [10, с. 155].

Павел Иванович Пидкасистый (доктор педагогических наук) считает, что спонтанно провести качественное занятие невозможно, очень важно продумать все этапы занятия, определиться с приемами и методами, которые планируются использоваться на занятии [43, с. 99]. Необходимо следовать определенному сценарию, для того чтобы педагог мог

систематизировать учебный материал и воплотить свой замысел [12, с. 199].

Таким сценарием занятия является конспект. Под конспектом понимается краткая, связанная и логически последовательная запись, которая объединяет различные цитаты, тезисы, выписки [11, с. 25]. Особенностью конспекта является то, он содержит как обязательные положения и выводы, факты, иллюстрации, так и изображения [16, с. 160].

Конспект не всегда является кратким, порой педагогу приходится подробно цитировать источники, а это очень трудоемкий процесс, занимающий большое количество времени. В свою очередь студенты, записывая подробные лекции преподавателя, теряются в большом объеме лекций. Именно эта проблема, дефицита времени и большое количество информации, побудила педагогов к поиску путей ее решения. Одним из решений стала разработка опорных конспектов.

Существует несколько трактовок понятия «опорный конспект»:

1) определенный вид графической информации, который представляет собой конспективное схематическое изображение, отражающее основные тезисы учебного материала;

2) схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план темы занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно- следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме;

3) наглядная схема, в которой отражены подлежащие усвоению единицы информации, представлены различные связи между ними, а также введены знаки, напоминающие о примерах, опытах, привлекаемых для конкретизации абстрактного материала [11, с. 76].

Вопросами разработки опорных конспектов занимались такие выдающиеся педагоги, как А.А. Гин, Л.Н. Вавилова, Г.М. Коджаспирова, В.Ф. Шаталов и многие другие.

Анатолий Александрович Гин в своих научных работах рассматривал правила применения педагогических техник с

использованием опорных конспектов. Лилия Николаевна Вавилова в своих пособиях представляет опорный конспект как способ активизации деятельности обучающихся на занятии. Галина Михайловна Коджаспирова исследовала проблему представления информации с помощью схем, таблиц и опорных конспектов.

Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР Виктора Федоровича Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику «опорных конспектов» [58, с. 231]. Развернутое изложение теоретического материала опорного конспекта подкреплено опорными сигналами, которые представляют собой своеобразные знаки- символы, графическую схему из определенных частей, связанных между собой. В опорный конспект также вводятся знаки, которые напоминают о различных экспериментах, опытах, примерах, которые используются в качестве конкретизирующего компонента [44, с. 32]. Опорный конспект должен содержать ограниченный объем информации. По мнению психологов, число тезисов, не должно превышать 7-10, с таким количеством смысловых элементов наше сознание может эффективно и одновременно оперировать. Чем больше мыслей и идей можно предложить, глядя на представленные тезисы, тем эффективней будет считаться схема [28, с. 66].

Таким образом, опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. [34, с. 39].

Опорный конспект имеет ряд различий в сравнении с другими приемами обобщения материала:

– если сравнивать с конспектом, то опорный конспект сокращенный и сжатый, все условные обозначения, элементы или слова, отражают только самое главное. Эти элементы (опорные сигналы) должны выступать в качестве намека на то, что необходимо изложить, далее глядя на эти дидактические единицы, мысль должна сама выстраиваться по цепочке;

– сравнивая опорный конспект со схемой, необходимо отметить, что информация может быть представлена в виде простых предложений [9, с. 16].

Опорный конспект является специальным планом темы, дисциплины. Он помогает педагогу легко ориентироваться в последовательности подачи материала, а студентам – в последовательности изучения материала.

По мнению, Виктора Федоровича Шаталова основными требованиями к составлению опорного конспекта являются:

1. Лаконичность. Предполагается ограниченное содержание, не более 400, печатных знаков. Печатным знаком называют любой знак в типографическом наборе: буква, цифра, знаки препинания, знаки переноса (но не слово, которое уже является опорным сигналом). В опорном конспекте должны отражаться лишь главные аспекты изучаемой темы, выраженные с помощью символов, схем, формул, ассоциаций.

2. Структурность. Учебный материал излагается цельными блоками (связками) и содержит 4-5 связок. Структура их расположения должна быть удобной и для запоминания, и для воспроизведения, и для проверки.

3. Унификация. Для ключевых слов или слов, которые часто повторяются, вводятся специальные знаки-символы.

4. Автономность. Каждый блок должен воспроизводиться самостоятельно, однако логическая связь между этими блоками должна сохраняться.

5. Привычные ассоциации и стереотипы. Опорный конспект должен содержать ключевые слова, ассоциации. Для акцентирования внимания и лучшего запоминания главная идея опорного конспекта может быть выделена цветной рамкой, цветным шрифтом.

6. Непохожесть. Поскольку однотипность опорного конспекта затрудняет его заполнение, необходимо разнообразить его цветовую наглядность, использовать различные по форме и структуре блоки.

7. Простота. При составлении опорного конспекта стоит довести до минимума буквенные обозначения. Также следует избегать замысловатых и мудреных шрифтов, сложных чертежей и оборотов речи [10, с. 89].

В.Ф. Шаталов, используя методику разработки опорных конспектов, ставил следующие цели:

- 1) развитие компетенций;
- 2) обучение всех детей, с различными индивидуальными особенностями;
- 3) реализация ускоренного обучения.

В.Ф. Шаталова выделил 7 основных положений в своей методике:

- неоднократное повторение изученного материала;
- изучение трудного материала, решение сложных задач;
- учет индивидуальных особенностей обучающихся – личностно-ориентированный подход;
- соединение обучения и воспитания;
- быстрое изучение материала и движение вперед;
- изучение материала крупными блоками;
- проведение поэтапного контроля.

В.Ф. Шаталов использовал эти требования составления опорного конспекта на своих уроках. Ученики В.Ф. Шаталова повторяли материал при помощи опорного конспекта, а также самостоятельно разрабатывали опорные сигналы [58, с. 233]. Эти требования являются актуальными в настоящее время, поэтому могут быть использованы педагогом для

подготовки к занятиям в профессионально-образовательной организации [50, с. 205].

Исходя из выше изложенного, можно выделить основные принципы, которые следует учесть при составлении опорного конспекта:

- опорный конспект должен содержать небольшое количество крупных единиц информации;
- должна соблюдаться логическая взаимосвязь между блоками, последовательность событий;
- необходимо указать ключевые понятия, их признаки, причинно-следственные связи, наиболее значимые события, факты и личности.

При подготовке учебного материала по экономическим дисциплинам педагогу необходимо предусмотреть возможные затруднения, которые могут возникнуть у обучающихся в ходе изучения наиболее сложных положений.

Материал должен иметь логическую связь и дидактическую структуру [31, с. 4]. Должны быть продуманы методы и формы контроля знаний и умений.

Преподаватель экономических дисциплин, использующий в своей педагогической деятельности опорный конспект, может реализовать у себя такие компетенции как самоменеджмент, информационная компетентность, коммуникативная компетентность и др. [32, с. 43].

Преимущество методики опорного конспекта по экономическим дисциплинам состоит в следующем:

- студентам не приходится записывать большой объем текста под диктовку преподавателя;
- у педагога остается больше времени на диалог с аудиторией, ответы на интересующие студентов вопросы;
- обучающиеся имеют возможность получать больше визуальной информации (особенно это актуально при использовании формул,

процентных ставок, графиков), которая обладает свойством лучше усваиваться и запоминаться;

- у студентов повышается активность за счет ведения дискуссии и решения задач опорного конспекта;

- такая методика ведения занятия позволяет контролировать процесс и усвоение студентами новых знаний;

- используемые в опорном конспекте схемы и графики позволяют упрощать сложные понятия и разделы дисциплин;

- увеличивается количество времени на практическую работу;

- с помощью опорного конспекта студент приучается к самостоятельной работе, отрабатывает такие навыки как умение выделять главное, сжимать и сокращать текст [33, с. 23].

Названные преимущества объясняют выбор опорных конспектов при подготовке к занятиям.

Многие находки В.Ф. Шаталова используются школьными учителями, однако педагогам профессионально-образовательных организаций также можно использовать в профессиональной деятельности. Так как методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является наиболее эффективной и для студентов. Благодаря разработке опорного конспекта педагог может создать все условия для усвоения материала и развития активной личности. Система опорных конспектов объединяет и новые подходы к обучению, и устоявшиеся традиционные методы. Говоря о разработке опорного конспекта, как о неотъемлемой части изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, следует подчеркнуть, что это один из компонентов, который может повысить уровень осмысления и понимания студентом изучаемого материала.

1.3 Методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин

Экономика играет важную роль в жизни общества. Развивая политическую, правовую, духовную и другие сферы, экономика способствует развитию всего общества в целом. Знание, понимание экономики позволяет людям осознанно совершать свой экономический выбор. Именно поэтому особое внимание в подготовке специалистов уделяется экономическому образованию [25, с. 115].

Студент, получающий экономическое образование в профессионально-образовательной организации, а именно изучающий экономические дисциплины должен: знать экономическую теорию; знать динамику происходящих экономических событий в стране, регионе, мире; уметь выявлять проблемы экономического характера; развивать навыки экономического поведения; владеть аналитическим подходом к основным экономическим процессам и др.

Соответственно, для того, чтобы занятия по экономическим дисциплинам в профессионально-образовательной организации были эффективными, они должны: иметь практическую направленность; обязательно включать самостоятельную работу студентов; содержать интерактивные методы работы со студентами (практические задания, тренинги, деловые игры, дискуссии, и т.д.); иметь тесную связь с другими дисциплинами; развивать организаторские и коммуникативные навыки обучающихся.

Используя данные особенности, преподаватель сможет добиться повышения эффективности усвоения изучаемого материала и повысить интерес студентов.

К эффективному средству повышения качества образования относят и опорный конспект. Его главная миссия – это передача определенного содержания. При использовании методики разработки опорного конспекта

на экономических дисциплинах преподаватель может воспользоваться общими методическими требованиями:

1. Определить тип занятия и место этого занятия в разделе, курсе.
2. Оценить возможности студентов, их реальные учебные способности, интересы и склонности.
3. Выстроить такую структуру занятия, чтобы она обеспечивала решение поставленных целей и задач.
4. Сконцентрировать внимание обучающихся на основных экономических понятиях, законах, теоретических положениях. Связать данные с практикой, используя межпредметные связи, с целью формирования целостной картины.
5. Обеспечить студентов возможностью применить полученные теоретические знания на практике.
6. Применить интерактивные методы обучения, для повышения интереса студентов. Включить самостоятельную работу студентов.
7. Определить объем и содержание домашнего задания, не допуская перегрузки студента.
8. Выполнить самоанализ, определить полученные результаты, сопоставив их с поставленными целями и задачами. Учесть все положительные и отрицательные стороны при подготовке к последующим занятиям [20, с. 99].

Опорный конспект должен разрабатываться, следуя определенному плану. В. Ф. Шаталов предложил этапы построения опорного конспекта, которые используются и при разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.
2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.

3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.

4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.

5. Объединить сигналы в блоки.

6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.

7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Следуя требованиям В.Ф. Шаталова, при изучении экономических дисциплин можно достичь следующего положительного результата:

1. Легкое восприятие и запоминание учебного материала, так как информация в опорном конспекте разбивается на блоки, которые содержат компактный объем данных.

2. Сохранение информации в долговременной памяти, так как постоянно осуществляются логические операции.

3. Использование яркого и цветного оформления опорного конспекта вызывает положительные эмоции, прочное запоминание и в некоторой степени способствует снятию утомления [24].

Для структурирования и отражения учебного материала, при разработке опорных конспектов используют специальные мнемонические приемы. Мнемоника – совокупность специально разработанных приемов, облегчающих запоминание необходимой информации и увеличивающих объем памяти путем создания искусственных ассоциаций [3].

Бывают следующие разновидности мнемонических приемов: символика; аббревиатура; жизненные ситуации; опорные слова, словосочетания; логические цепочки; ассоциации. Для изучения точных дисциплин, которые очень тесно связаны и взаимодействуют с экономическими дисциплинами, применяется символика, которая

позволяет структурировать материал, придает ей динамичность. Значки символики очень хорошо известны студентам: > – больше; < – меньше; □ – увеличение параметра; □ – уменьшение параметра и др.

Мнемонический прием аббревиатура нашел широкое применение в опорном конспекте. Аббревиатура – это слово, которое образуется путем сокращения слова или словосочетания, читаемое по алфавитному названию начальных букв слова или по его начальным звукам (например, НИОКР). Запомнить несколько знаков-букв легче, чем сложное название, поэтому важно при использовании аббревиатуры в опорном конспекте отражать приемы ее расшифровки [46, с. 87].

При изучении экономических дисциплин очень важно создавать жизненные ситуации и аналогии с помощью жизненных, учебно-практических задач. Этот прием объяснения материала студентам дополнительную опору понимания и запоминания информации. Опорные слова – это слово или несколько слов в тексте, которые отражают суть изучаемой темы, определяют ее основную мысль [46, с. 160]. Используя логические цепочки в опорных конспектах на экономических дисциплинах можно расширить причинно-следственные связи экономических процессов, то есть рассмотреть путь от вопроса до его решения (например, потребности – производство – распределение – обмен-потребление – технический прогресс – потребности, такая лаконичная запись компактно отражает суть рассматриваемого вопроса) [49, с. 235].

Ассоциация–связь между отдельными представлениями, при котором одно из представлений вызывает другое. Эта система приемов облегчает запоминание и понимание учебного материала, ассоциации создают внешние опоры с уже хорошо известными фактами и представлениями, чем облегчают понимание и запоминание формируемых знаний.

Опорный конспект – это не система жестких предписаний проведения занятия, поэтому при его использовании уместны

корректировки с учетом неожиданно возникшей новой ситуации на занятии (добавить или сократить учебный материал, устранить имеющиеся недостатки в конспекте, скорректировать деятельность студентов, уточнить отдельные сведения в опорном конспекте). Педагог, используя опорный конспект в процессе изучения экономических дисциплин должен помнить о том, что студенты удерживают в памяти 10% от того, что они читают, 26% от того, что они слышат, 30% от того, что они видят, 50% от того, что они видят и слышат, 70% от того, что они обсуждают с другими, 80% от того, что основано на личном опыте, 90% от того, что они проговаривают в то время, когда что-либо делают, 95% от того, чему они обучаются сами [23, с. 106]. Поэтому педагог должен оперировать следующими педагогическими разновидностями форм работы с опорным конспектом: объяснения (лекция, портретная характеристика значимой личности, экскурсионная речь, рецензия на работу обучающегося, и т.д.); диалоги (репродуктивная или проблемная беседа, опрос, дискуссия); самостоятельное составление и защита опорных конспектов [22, с. 10].

Эффективность разработки опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин определяется следующими факторами:

1. Разработка опорных конспектов помогает лучшему усвоению знаний об экономической деятельности людей, экономике страны в целом и регионе. Работа с опорными конспектами в виде схем, графиков, таблиц способствует развитию экономического мышления, потребности в получении экономических знаний.

2. Процесс составления опорного конспекта на доске или в тетради усиливает концентрацию внимания, вынуждает даже не слишком усердных и рассеянных учеников следить за объяснением материала, многократно повторять его.

Наконец, регулярно используя символы, знаки, сокращения, обучающиеся приобретают навыки, полезные для будущей учебы в образовательных организациях или на работе.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить соответствие специфическим особенностям экономических дисциплин и качество усвоения материала студентами [42, с. 48].

Проблема качества образования определила интенсивный поиск нового учебно-методического обеспечения учебного процесса. Хорошая подготовка к занятию, согласованная деятельность преподавателя и студента, вот главные факторы, с помощью которых можно достичь поставленных образовательных целей [48, с. 136]. Разработка опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин, способствует эффективной систематизации учебного материала, обеспечивает обучающимся целостное представление и восприятие картины изучаемого предмета, создает возможность повышения интереса и активной деятельности обучающихся, а также влияет на развитие коммуникационных и организаторских способностей студентов.

Выводы по первой главе

В первой главе мы изучили теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации. И сделали вывод, процесс преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Определили сущность и назначение опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР В.Ф. Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику как опорный конспект. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой

в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В.Ф. Шаталов: внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста; выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте; выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги; преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков; объединить сигналы в блоки; особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними; продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить высокое качество усвоения материала обучающихся.

ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ГБПОУ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

2.1 Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономической дисциплины в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Во второй главе нашего исследования мы рассмотрим образовательный процесс в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» и проведем анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в колледже, предложим план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж», сформулируем методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж». В соответствии с логикой нашего исследования перейдем к описанию образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Южно-Уральский многопрофильный колледж образован в ноябре 2012 г. распоряжением Правительства Челябинской области путем слияния нескольких образовательных учреждений. Результатом этого слияния стали четыре образовательных комплекса:

- Metallургический корпус;
- Комплекс строительства и предпринимательства;
- Транспортно-Технологический комплекс;
- Юридический комплекс.

Программы подготовки специалистов среднего звена реализуются в соответствии с действующими Федеральными Государственными

образовательными стандартами среднего профессионального образования с учетом запросов потенциальных работодателей.

Колледж располагает необходимыми зданиями и сооружениями для оказания образовательных услуг среднего профессионального образования. Здания являются республиканской собственностью и находятся в оперативном управлении Колледжа.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» уже много лет осуществляет разработку и внедрение в учебный процесс интенсивных информационных образовательных технологий, основанных на широком использовании компьютерной и коммуникационной техники, электронных обучающих программ, проектной культуры. Данные технологии позволяют решать проблемы доступности информации, эффективной и качественной профессиональной подготовки современных специалистов для отраслей предприятий России.

ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» обладает специализированным и лабораторным оборудованием, соответствующим реализации профессиональных образовательных программ. Колледж обладает достаточной материальной базой для обеспечения здоровьесберегающих условий образовательной среды.

Свою практическую деятельность мы осуществляли на специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет», на дисциплине ОП01. «Экономика организации».

Перед проведением практической деятельности мы провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и исходный уровень показателей формирования системы экономической социализации в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» в группе БУ-115. В начале проведения анализа нами была разработана анкета «Экономическая социализация». При разработке анкеты использовались методические подходы и вопросники Н.В. Кавкаевой [17, с. 121], В. В. Орловой [38, с. 32], С.В.

Скутневой [51, с. 92], Г.С. Солодовой [53, с. 94], А.Л. Темницкого [54, с. 17], Ю.Р. Хайрулиной [55, с. 87], И.И. Харченко [53, с. 91]. В анкетировании приняли участие студенты первого курса группы БУ-115 гр (27 человек) по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет».

Мы попытались выявить используются ли опорные конспекты в процессе изучения экономических дисциплин, а также степень интереса к экономическим проблемам у опрошенных: интересуется ли студент экономическими событиями и соответствующей информацией. Нас также интересовала мотивация студентов к изучению экономических дисциплин, которую мы отслеживали по следующим показателям: имеет ли равнодушие, эпизодическое поверхностное любопытство, заинтересованность или проявляется высокий уровень интереса к экономическим событиям и изучению экономических наук [39, с. 25]. Студентам были выданы анкетные листы, в которых было дано определение опорного конспекта: «Опорный конспект – схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план темы занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно-следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме», а также перечень вопросов. Распределение ответов студентов группы БУ- 115, в % представлены в приложении 1.

Почти половина студентов группы БУ-115 (55,5%) проявляют в целом высокую заинтересованность экономическими событиями, и это не удивительно условиях динамики современной жизни. В процессе изучения экономических дисциплин 3,7% студентов разрабатывали опорные конспекты, студенты ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» (96,3%) никогда не разрабатывали опорный конспект. Проявляют любопытство треть студентов и мало интересуются 15,2 % студентов. Экономической информацией владеют 29,6%, остальные проявляют к ней незначительный интерес. Серьезное значение изучению экономических

наук придают большинство студентов (66,6%) и практически этот интерес реализуют 51,8% обучающихся. Остальные 48,1% более равнодушны и недостаточно активны в усвоении экономических знаний. Эти данные говорят о том, что при организации работы по формированию системы экономических знаний у студентов, следует опираться на такие факторы, которые ориентированы на повышение уровня экономической грамотности, формирование экономического мышления.

Мы также провели беседу с преподавателем экономических дисциплин. На вопрос: «Используете ли вы такую методику как разработка опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин?», Преподаватель ответила: «В ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин не практикуется, но мы заинтересованы, чтобы учебный процесс в колледже был более разнообразным, увлекательным и интерактивным, а главное эффективным, а внедрение новой методики обучения может этому способствовать».

В результате проведенного нами анализа и беседы с преподавателем экономических дисциплин, мы выяснили, что уровень экономической социализации средний, а разработка опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин вовсе отсутствует. Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план- конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

2.2 План-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработка опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в «ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»»

Дисциплина ОП.01 «Экономика организации» входит в профессиональный цикл. Реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы, которые представлены в приложении 2. При изучении дисциплины студенты знакомятся с комплексом взаимосвязанных вопросов, раскрывающих фундаментальные теоретические и практические аспекты экономики организации. Изучение данной дисциплины предполагает получение студентами теоретических знаний и практических навыков по формированию и эффективному использованию основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов, определению производственной мощности и формированию производственной программы, организации оптимального процесса производства, планированию расходов и себестоимости продукции, распределению прибыли, повышению конкурентоспособности предприятия.

Данная дисциплина преподается на специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет». Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» представлен в приложении.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины представлены в приложении. Тематический план и содержание дисциплины «Экономика организации» включает в себя 5 разделов, введение и 9 тем, который представлен в приложении 5. По одной из тем мы разработали план-конспект занятия.

Представим сценарий план-конспекта занятия по дисциплине «Экономика организации» на тему: «Организация производства». Время проведения практического занятия 90 минут.

Структура плана занятия по дисциплине «Экономика организации»
Тема «Организация производства».

Цель проведения занятия:

Обучающая: сформировать у обучающихся понятие, что такое производственный процесс, познакомить с его видами, формами и структурой.

Воспитательная: воспитывать самостоятельность, инициативность, предприимчивость, ответственность.

Развивающая: развивать у обучающихся экономическое мышление, умение выделять главное, четко излагать свои мысли, анализировать. Формирование у обучающихся практических навыков.

План хода занятия по этапам представлен в приложении 6.

План-конспект занятия

План:

1. Производственный процесс и его виды.
2. Формы организации производства.
3. Производственная структура организации.
4. Производственный цикл. Конспект по теме:

1 этап. Организация начала занятия:

Преподаватель: Добрый день уважаемые студенты! Сейчас мы проверим присутствующих, попрошу Вас достать тетради и пеналы, убрать сумки с парт.

2 этап. Подготовка студентов к усвоению нового материала (актуализация знаний).

Преподаватель: «Тема нашего занятия очень интересна и полезна и для того чтобы узнать, о чем мы сегодня будем говорить, давайте

посмотрим видеоролик. (Воспроизводится видеоролик с сайта youtube.com «Производственный процесс изготовления деталей для компьютера»).

После просмотра видеоролика преподаватель может задать студентам следующие вопросы:

Преподаватель: «Как вы думаете, о каком процессе мы сегодня будем говорить?» (ответы студентов). «Можете ли вы сформулировать тему нашего занятия?»

(ответы студентов).

Преподаватель: задает следующие вопросы:

«Дайте определение понятию «предпринимательская деятельность». Какую цель преследует предпринимательская деятельность? Что представляет собой организация (предприятие)? Какие организационно-правовые формы коммерческих предприятий вы знаете?»

(студенты устно отвечают на вопросы) [35, с. 50].

Мотивацию у студентов можно повысить следующей речью:

Преподаватель: «Прошу вас слушать внимательно, тема очень полезная для вас. Возможно, в будущем вы захотите стать предпринимателем и вам просто необходимо будет уметь правильно и рационально организовывать производственный процесс» [40, с. 28].

3 этап. Изучение нового материала:

Преподаватель: Понятие производственного процесса. Организация производства на предприятии является трудоемким процессом, к которому нужно подходить ответственно, поскольку он предполагает комплексный взгляд на всю производственную систему, со всеми ее элементами и в целом. Определение понятия «производственный процесс». Производственный процесс – это совокупность орудий и предметов труда, а также человеческого труда во времени и в пространстве, функционирование которых необходимо для удовлетворения потребностей производства [16, с. 344].

Производственный процесс – это сложное системное понятие, которое сочетает в себе совокупность следующих частных терминов: предмет труда, орудие труда, живой труд, пространство, время, удовлетворение потребностей. По своей структуре производственный процесс разнороден, он включает в себя много подпроцессов, в ходе которых создаются отдельные детали, узлы, а их соединение путем сборки позволяет получить необходимое изделие.

Выделяют следующие виды производственных процессов: основные; вспомогательные; обслуживающие.

Основные производственные процессы также подразделяются на: подготовительные (заготовительные); преобразующие (обрабатывающие); заключительные (сборочные).

К основным производственным процессам относят процессы обработки, штамповки, резки, сборки, окраски, сушки, монтажа. Это те виды операций, в ходе которых предметы труда изменяют свою форму и размеры, внутренние свойства, состояние поверхности и т.п. [41, с. 505].

Нормальное протекание основных производственных процессов обеспечивают вспомогательные процессы. Эти процессы напротив не связаны с предметом труда. К вспомогательным производственным процессам можно отнести изготовление заготовок и инструментов, их ремонт, проведение электроэнергии для нужд предприятия и т. д.

Контроль качества продукции, протекания производственного процесса, транспортные и складские операции входят в задачи обслуживающих процессов.

Во время лекции мы предлагаем активизировать внимание и мышление студентов с помощью следующих вопросов:

Преподаватель: «Как вы можете охарактеризовать производственный процесс? Какие виды производственного процесса вы запомнили, охарактеризуйте каждый вид?»

(студенты отвечают, преподаватель записывает на доске ключевые понятия, формируя опорный конспект, который представлен в приложении)

7. Преподаватель: «Данную схему необходимо записать в тетрадь».

«Теперь рассмотрим формы организации производства, и сразу будем фиксировать материал в виде небольшой схемы».

Студенты смотрят мультимедийную презентацию, записывают лекционный материал, затем, формируют небольшую схему, представленную на слайде, пример схемы представлен в приложении 8.

Преподаватель: Форма организации производства – это способ взаимодействия и функционирования во времени и пространстве элементов производственного процесса.

Выделяют следующие взаимосвязанные формы организации производства: концентрация; специализация; кооперирование; комбинирование.

Концентрация – форма организации производства, которая предполагает сосредоточение производства аналогичной продукции или услуг, характерной для определенной отрасли на крупных предприятиях. Эта форма организации производства подразумевает увеличение объема производства продукции и услуг, ростом численности работников предприятия и увеличением производственных мощностей предприятия. Выделяют концентрацию специального производства и увеличение универсальных предприятий.

Специализация – это форма разделение труда по его отдельным видам или сосредоточение деятельности отдельных видов продукции, на относительно узких технологических операциях или видах выпускаемой продукции. Различают: предметную – характеризуется производством отдельных видов продукции; технологическую – характеризуется тем, что отдельные фазы или операции производства превращаются в

самостоятельные производства (литейные работы); подетальную – характеризуется сосредоточением производства отдельных деталей и агрегатов, а также отдельных технологических процессов.

Экономисты выделяют специализацию вспомогательных производств (ремонтные заводы) и специализацию межотраслевых производств (предприятия по выпуску продукции).

Кооперирование—это форма организации производства, когда устанавливаются длительные производственные связи между предприятиями, каждое из которых специализируется на производстве отдельных составных частей целого или на выполнении отдельных видов работ.

Выделяют региональную, отраслевую и международную кооперацию.

Комбинирование производства – форма организации производства, основанная на соединении разных отраслей производства в одной крупной организации с целью упрощения межпроизводственных связей по технологической цепочке.

Формы комбинирования:

1. Комбинирование на основе сочетания последовательных стадий переработки исходного сырья;
2. Комбинирование на основе комплексного использования сырья или нескольких видов исходных материалов;
3. Комбинирование на основе утилизации отходов производства.

Признаками комбинирования являются: территориальное единство объединенных производств; пропорциональность производств по мощности; техническая возможность объединения разнородных производств в единую цепочку; организационно-экономическая целесообразность объединения производств; наличие качественных коммуникаций между разными производствами.

Производственная структура предприятия — это совокупность производственных единиц предприятия и их соотношение: цехов отделов, лабораторий, служб и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект. Производственная структура определяется размером предприятия, отраслью производства, уровнем технологии и специализации предприятия. Стандартной структуры предприятия не существует. Она всегда находится под воздействием НТП, производственно-экономической конъюнктуры, социально-экономических процессов и поэтому постоянно корректируется [7, с. 100].

Производственные предприятия, несмотря на многообразие структур, имеют идентичные функции, основные из них – изготовление продукции и ее сбыт. Для того, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия, производственная структура должна включать: органы управления предприятием; функциональные отделы, лаборатории, другие непроизводственные службы; цехи основного производства (цехи, которые непосредственно связаны с процессами основного производства, с изготовлением основной продукции); вспомогательные и обслуживающие цехи, склады (цехи, которые создают условия для нормального функционирования основных цехов); прочие организации (подсобные – оборудование и работники цехов и мастерских, перерабатывающие отходы основного производства или выпускающие продукцию; социально-бытовые – направленные на поддержание жизнедеятельности персонала). [45, с. 310]. От состава, технологической специализации и размеров производственных цехов, участков, мастерских зависит профиль, масштабы и отраслевая принадлежность предприятия [27, с. 45]. Предметы труда в процессе обработки проходят определенные этапы, которые представляют собой работы, которые характеризуются технологической однородностью и создающих основу расчленения процессов производства на частичные процессы, выполняемые работниками различных профессий и квалификации [2, с.144].

Преподаватель: «Далее ознакомимся с производственным циклом предприятия». Говоря о производственном цикле необходимо сказать, что это один из важнейших технико-экономических показателей, он является стартовым для расчета многих показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. На базе производственного цикла устанавливаются сроки запуска изделия в производство с учетом сроков его выпуска, рассчитываются мощности производственных подразделений, определяется объем незавершенного производства и осуществляются другие планово- производственные расчеты [61, с. 123]. Производственный цикл изготовления изделия (партии) – это календарный период пребывания сырья в производстве от запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия (партии) [60, с. 44].

Структура цикла. Структура производственного цикла включает в себя время выполнения основных, вспомогательных операций и перерывов в изготовлении изделий. Технологический цикл составляет время выполнения основных операций обработки изделий и определяет время, в течение которого осуществляется прямое или косвенное воздействие человека на предмет труда [59, с. 105]. Перерывы могут быть разделены на две группы: 1) перерывы, которые связаны с установленным на предприятии режимом работы, нерабочие дни и смены, междусменные и обеденные перерывы, внутрисменные регламентированные перерывы для отдыха рабочих и т.п.; 2) перерывы, которые обусловлены организационно-техническими причинами, ожидание освобождения рабочего места, ожидание на сборке комплектующих узлов и деталей, неравенство производственных ритмов на смежных, т.е. зависимых друг от друга, рабочих местах, отсутствие энергии, материалов или транспортных средств и т.д. [18, с. 4].

Таким образом, производственный процесс – это важная составляющая любой организации. Это, прежде всего трудовой процесс,

поскольку ресурсы, используемые человеком на его входе, как информация, так и материальные средства производства, являются продуктом предшествующих процессов труда [26, с. 254].

4 этап: Первичная проверка знаний: Проводится устный опрос, студенты отвечают на вопросы.

Преподаватель: «Итак, что мы с вами сегодня изучили? Что такое производственный процесс? Какие виды производственного процесса вы запомнили? Что представляет собой структура производственного процесса?».

5 этап.

Преподаватель: «Для закрепления знаний составить схему (опорный конспект) «Структура производственного цикла». На данное задание вам дается 10 минут. При выполнении задания следует опираться на инструкцию. Инструкция представлена в приложении 9. Возможный вариант опорного конспекта «Структура производственного цикла» представлен в приложении 10.

6 этап. Контроль и самопроверка знаний. Для контроля и самопроверки знаний преподаватель может предложить:

Преподаватель: «Давайте проверим ваши разработанные опорные конспекты (студенты воспроизводят свои опорные конспекты). Кто может, опираясь на свой разработанный опорный конспект, рассказать о производственном процессе, его видах?» (*студенты отвечают*).

7 этап. Подведение итогов занятия (рефлексия)

Преподаватель: Уважаемые студенты, наша тема закончена. Какие у Вас есть вопросы ко мне? Что вы сегодня узнали на данном занятии?

8 этап. Выдача и объяснение домашнего задания Студенты записывают домашнее задание:

Преподаватель: Домашним заданием для Вас будет составить схему (опорный конспект) «Принципы организации производственного процесса», Вы можете использовать следующие источники:

1. Атлас, З. В. Эффективность производства и рентабельность предприятий [Текст]: учебник / З. В. Атлас, В. Я. Ионов. – М.: Финансы, 2015. – 296 с.

2. Карастелева, Е. М. Экономика, организация и планирование производства [Текст]: учебник / Е. М. Карастелева. – М.: Экономика, 2017. – 343 с.

3. Ребрин, Ю. И. Основы экономики и управления производством [Текст] / Ю. И. Ребрин – М.: Владос, 2015. – 329 с.

4. Экономика предприятия [Текст] / М.С. Мокий, Л.Г. Скамай, М. И. Трубочкина, М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 264 с.

5. Экономика предприятия [Текст] / М. И. Попкова, Ю. В. Новикова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2016. - 143 с.

Возможный вариант опорного конспекта «Принципы организации производственного процесса» представлен в приложении 12.

Выучить лекцию по теме «Организация производства», опираясь на опорные конспекты.

Преподаватель: «Все молодцы! Активно работали на занятии. Всем спасибо за внимание. До свидания!».

План-конспект дисциплины «Экономика организации» включает в себя 8 этапов: организационная часть; подготовка к изучению нового материала; изучение нового материала; первичная проверка знаний; первичное закрепление знаний; контроль и самопроверка знаний; подведение итогов занятия, рефлексия; выдача и объяснение домашнего задания.

В процессе конспектирования нами были осуществлены следующие действия: отбор учебно-методического материала к занятию; изучение литературных источников; выбор наиболее значимой и существенной информации по теме занятия; сжатие и структуризация отобранного учебно-методического материала; подбор опорных сигналов; представление материала в графической форме.

Для составления план-конспекта по дисциплине «Экономика организации» на тему «Организация производства» была рассмотрена научная литература следующих авторов: З.В. Атлас, М.И. Бкхалков, Н.Л. Зайцев, Е. М. Карастелева, М.С. Мокий, А.В. Никитин, В.И. Попкова, В.Н. Родионова, Н.А. Рязанцева, Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина, Т.А. Южанинова и других. После изучения литературы, была отобрана наиболее значимая и существенная информация по теме занятия.

После проведенных занятий по дисциплине «Экономика организации» была организована беседа со студенткой группы БУ-115 Еленой Б., которая поделилась своим впечатлением о занятиях: «Занятия по «Экономике организации» были интересными. Больше всего мне понравилось разрабатывать опорные конспекты, с таким заданием мы никогда не работали. Поступив в колледж, мы столкнулись с тем, что надо очень много писать и учить. Но с опорными конспектами, материал стал запоминаться легче. Глядя на опорный конспект, можно вспомнить и рассказать все не путаясь и по порядку. Хотелось бы, чтобы такие занятия с использованием опорных конспектов в нашем колледже проходили чаще». Разработанный Еленой Б. опорный конспект «Структура производственного цикла» представлен в приложении 13.

Таким образом, разработанные опорные конспекты в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины. В них раскрыто содержание учебного материала. Опорные конспекты в виде схематических блоков охватывают характеристику по теме, представляя собой целостную структуру, применяются при изложении нового материала, в ходе опроса, в процессе систематизации знаний. Эпоха информационного общества требует оперативной работы с большими блоками информации, их быстрой обработки, умелого сжатия. Конфуций писал: «Я слышу и забываю. Я вижу и запоминаю. Я делаю и понимаю»

[21, с. 305]. Так и при разработке опорного конспекта на занятии некий визуальный ряд запоминается быстрее студентами, чем сплошной текст.

2.3 Методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

В первой главе нашего исследования мы подробно рассмотрели методику В. Ф. Шаталова – разработка опорных конспектов. В свое время эта методика имела колоссальный успех. Однако современные мир выдвигает и другие требования к обучению, требует внедрения новых методов. В ходе анализа литературы по данной теме, мы выяснили, что разработка опорного конспекта особенно полезна, когда нужен «толчок вперед», когда тяжело собраться с мыслями, сконцентрироваться на главном. Методика Виктора Федоровича Шаталова очень хорошо работает тогда, когда студент затрудняется в понимании определенной темы. Данная методика обучения предложена еще в 70-е годы XX века. В ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» разработка опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин не практикуется, поэтому можно сказать, что данная методика для колледжа будет новой. Применение методики разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» будет очень полезным для студентов, а в особенности для «отстающих» студентов. Для того чтобы показать, что работа с опорными конспектами актуальна и на сегодняшний день, мы предлагаем рассмотреть рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом.

В целях предотвращения неприятия рассматриваемого приема, необходимо дать его развернутую характеристику и план разработки опорных конспектов.

2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут.

Опорный конспект является лишь средством повышения интереса студентов, эффективности изучения и закрепления учебного материала, а не сама цель занятия, поэтому на разработку опорного конспекта не следует уделять слишком много времени. Важна также и устная работа по опорному конспекту, на которую также следует уделить время (10-15 минут).

3. Разработка опорных конспектов в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» может осуществляться в процессе изучения следующих дисциплин профессионального цикла: статистика; менеджмент; финансы, денежное обращение и кредит; налоги и налогообложение; основы бухгалтерского учета; аудит; основы экономической теории; анализ финансово-хозяйственной деятельности; бухгалтерский учет; бухгалтерское дело; бизнес планирование; бюджетный учет и др.

4. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий.

С помощью компьютерных технологий можно придать опорным конспектам динамичный и интерактивный характер. Мы предлагаем следующие программы, в которых можно разрабатывать опорные конспекты, включающие в себя таблицы, графики, диаграммы, которые часто используются в процессе изучения экономических дисциплин: MicrosoftOffice: Word, PowerPoint, Visio; WindowsPaint; Draw.io; MindMeister; Dia; Pencil Project; Diagram Designer; PlantUML; EDraw Max;Goalton; Lucidchart; MindMup.

5. Преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе изучения экономических

дисциплин с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы.

6. Преподаватель может организовать несколько форм разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»:

1. Преподаватель выдает готовый опорный конспект студентам, в котором выделены блоки и установлена взаимосвязь между ними. Разработанный преподавателем опорный конспект, выдается на слайде, либо на меловой доске, либо в виде раздаточных листов студентам (плакат, памятка), которые в свою очередь следят за ходом изучения темы и ориентируются по опорному конспекту. Раздаточные листы с опорными конспектами остаются у студента, он в дальнейшем пользоваться им при подготовке к контролю знаний по данной теме. Преподаватель также может активно пользоваться данным опорным конспектом, применяя его в других студенческих группах (при этом дополняя и делая корректировки), для актуализации знаний, для проведения контроля, для повторения изученного материала.

2. Преподаватель в процессе изучения темы, вместе со студентами разрабатывает опорный конспект. Такая форма работы с опорными конспектами позволяет студентам вносить корректировки, дополнять опорный конспект, принимать активное участие в учебном процессе, проявляя инициативу и высказывая свою точку зрения. При этом студент полностью ощущает свою важность в общественном процессе. Опорный конспект можно составить как письменно (преподаватель делает записи на меловой доске, студенты в тетрадях), так и в электронном виде (при наличии компьютеров, либо планшетов). При такой форме работы с опорными конспектами преподаватель привлекает студентов к открытию новых знаний. В ходе совместного обсуждения, они приходят к выводу, для чего нужно то или иное знание и как оно пригодится в повседневной жизни. Такая работа, в свою очередь, способствует развитию умения

вносить нужные коррективы в свои действия на основе их оценки, умения увидеть и исправить ошибку, как с помощью преподавателя, так и самостоятельно.

3. Преподаватель в ходе объяснения материала ставит задачу – каждому студенту индивидуально разработать опорный конспект.

Возможно два варианта работы студента:

– студент разрабатывает опорный конспект на занятии либо в письменном виде, либо с помощью компьютера или планшета (если таковые имеются);

– студент в индивидуальном порядке дома разрабатывает опорный конспект по изученной теме, либо по учебному материалу, который следует изучить дополнительно.

Такая работа позволит проявить самостоятельность студентов, а также проявить творческий подход при разработке опорного конспекта. При такой форме работы у студентов развивается умение сосредоточиться на своих определенных действиях, умение работать с объемным текстом выделяя самое важное и главное, находить ключевые слова и устанавливать связь между ними.

4. В ходе занятия преподаватель предлагает студентам разделить на пары для разработки опорного конспекта по изучаемой теме.

Преподаватель может выдать студентам готовый учебный материал, по которому он должен разработать опорный конспект. Также студенты могут разрабатывать опорные конспекты в ходе объяснения преподавателем лекционного материала. Такие конспекты можно выполнять в письменном, либо в электронном виде. Обучающиеся при данной форме работы распределяют свои обязанности и планируют свою деятельность в ходе занятия. По итогу работы происходит анализ студентом разработанного опорного конспекта. Студенты также определяют свою значимость в работе, тем самым происходит самооценивание.

5. Преподаватель может поделить группу студентов на подгруппы, либо предлагает им самим разделиться для работы по разработке опорных конспектов после пройденной темы.

При разработке опорного конспекта студенты могут воспользоваться любыми источниками (лекционный материал, учебное пособие, интернет и т.д.). Выполнение работы может осуществляться как в тетради, так и на ПК. По завершении работы студенты могут представить свой опорный конспект на слайде, если конспект выполнен в электронном виде. Студенты анализируют правильность выполнения задания другой подгруппы, сравнивают свою работу с остальными, вносят коррективы.

6. Преподаватель делит группу студентов на подгруппы и предлагает несколько тем на выбор.

Готовые разработанные опорные конспекты каждая подгруппа может представить либо перед всей группой на момент изучения темы, которая им попала, либо сдать на проверку преподавателю. Данная работа отлично подойдет для выполнения дома. Каждый студент возьмет на себя определенную обязанность. Менее активным студентам в подгруппах можно предложить взять на себя роль пользователя ПК, т.е. производить все нужные действия на компьютере при поиске материала, презентации итогового опорного конспекта, тем самым, такие студенты почувствуют свою важность, что будет являться мотивацией для выполнения дальнейшей работы.

7. Преподаватель после каждой пройденной темы дает возможность 1- 3 студентам составить опорный конспект на оценку.

Преподаватель может уточнить, в каком виде (письменном, электронном) разрабатывать опорный конспект, либо дает свободу выбора студентам.

8. Преподаватель дает опорный конспект, но не полностью готовый, а с пропусками, для того чтобы студенты в ходе изучения темы могли

дополнить, устранить «пробелы» чтобы получить окончательный вариант опорного конспекта.

Данный опорный конспект может быть выдан каждому студенту в распечатанном виде, либо выведен на слайде, для совместного заполнения и корректировки вместе с преподавателем.

9. Преподаватель дает опорный конспект, в котором обозначены основные блоки, но не установлена взаимосвязь.

При таком способе работы студенты проявляют умение систематизировать, анализировать и делать выводы. Схемы для опорного конспекта можно делать как в печатном, так и в электронном виде, используя, например, программу Microsoft Word, в котором можно вставить фигуры, соединяющие блоки.

10. Преподаватель задает всем студентам разработать опорный конспект для контроля знаний.

Контроль знаний проводится по пройденной теме. Такая форма работы позволит проанализировать свои ошибки, выявить пробелы в знаниях. Преподаватель может предложить студентам выполнение задания на отдельных листах, либо в тетради, либо в электронном виде. Создав папку в облаке, студенты смогут отправить свои готовые опорные конспекты на проверку, а преподаватель в режиме онлайн может комментировать недочеты или наоборот положительные стороны работы. Студенты при этом имеют возможность изменить и поправить свои опорные конспекты.

11. Преподаватель может организовать конкурс опорных конспектов, разработанных на экономических дисциплинах.

Суть данного конкурса состоит в том, чтобы выявить самый полный и развернутый или самый краткий, усложненный или наиболее доступный в понимании, красочный или оригинальный разработанный опорный конспект студента.

12. Оценку опорного конспекта, разработанного студентом на экономических дисциплинах, преподаватель может проводить по следующим критериям: опорный конспект соответствует содержанию темы; материал правильно структурирован; изложенная информация имеет логическую связь; грамотное изложение материала; аккуратность работы; работа сдана в срок.

13. Преподаватель должен правильно расположить опорный конспект на доске (слайде, раздаточном материале) для повышения концентрации внимания студентов.

При разработке опорных конспектов, мы рекомендуем использовать диаграмму Гутенберга (или правило Гутенберга), которая представлена в приложении 14. Данная диаграмма разделяет страницу на 4 сектора:

«Первичная оптическая область» в верхнем левом углу, «Сильная паровая область» в верхнем правом, «Слабая паровая область» в нижнем левом и «Предельная область» в нижнем правом. На диаграмме показано, что информация, расположенная в левой нижней части, привлекает наименьшее внимание, наши глаза просматривают страницу от верхнего левого до нижнего правого угла, а наше внимание заканчивается в нижнем углу правой части страницы. Как этим приемом может воспользоваться преподаватель? При разработке опорного конспекта преподаватель может поместить самую важную информацию в 1 и 4 секторе, а в 2 и 3 секторе поместить дополнительную информацию, так как именно на этих секторах внимание задерживается на микросекунды. Данный процесс обусловлен так называемой гравитацией чтения, мы автоматически смещаем взгляд сверху вниз при просмотре какой-либо информации. Пишем мы слева направо, поэтому взгляд так же автоматически смещается в правую сторону. В сочетании с гравитацией это и направляет вектор внимания из левого верхнего в правый нижний угол [63].

Поэтому, разработав опорный конспект, опираясь на диаграмму Гутенберга, можно обеспечить концентрацию внимания студента на

важном для запоминания и усвоения материале, при этом данный прием срабатывает в любой ситуации, будь то меловая доска или экран монитора, раздаточный материал или учебное пособие.

Внедрение разработки опорных конспектов по методике Виктора Федоровича Шаталова актуально в обучении и в наши дни, поэтому, предложенные нами рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин можно активно использовать в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Выводы по второй главе

Во второй главе мы дали характеристику образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж». Также провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и выявили, что студенты не разрабатывают опорные конспекты, а в результате беседы с преподавателем выяснили, что действительно методика разработки опорных конспект при изучении экономических дисциплин процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» отсутствует.

Также в результате проведенного нами анализа, мы выяснили, что уровень экономической социализации студентов средний. Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план- конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины

«Экономика организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика организации» на тему «Организация производства», в котором мы применили методику разработки опорных конспектов.

Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж». Данные методические рекомендации заключаются в следующем:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом.

2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут.

3. Разработка опорных конспектов в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» может осуществляться в процессе изучения следующих дисциплин профессионального цикла: статистика; менеджмент; финансы, денежное обращение и кредит; налоги и налогообложение; основы бухгалтерского учета; аудит; и др.

4. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий.

5. Преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы и др.

Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения учебного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день среди различных приемов, повышающих качество занятия, а также интерес студентов методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин является наиболее эффективной для студентов. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Анализ тематической литературы показал, что существует большое количество исследований, посвященных этой проблеме, однако вопрос разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является недостаточно рассмотренным.

Поэтому в данном исследовании мы предлагаем план-конспект по дисциплине «Экономика организации», а также методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Целью нашего исследования является теоретическое обоснование проблемы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, и формулирование методических рекомендаций по разработке опорных конспектов в процессе изучения дисциплины ОП 01 «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

В соответствии с названной целью был поставлен и решен ряд задач.

В первой главе мы изучили теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессионально-

образовательной организации. И сделали вывод, процесс преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Определили сущность и назначение опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР В.Ф. Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику как опорный конспект. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д.

Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В. Ф. Шаталов:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.
2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.
3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.
5. Объединить сигналы в блоки.
6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.

7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить высокое качество усвоения материала студентами.

Во второй главе мы дали характеристику образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж». Также провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и выявили, что студенты не разрабатывают опорные конспекты, а в результате беседы с преподавателем экономических дисциплин выяснили, что действительно методика разработки опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» отсутствует.

Также в результате проведенного нами анализа, мы выяснили, что уровень экономической социализации студентов средний. Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика Организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Мы предложили план-конспект по дисциплине ОП01 «Экономика организации» на тему «Организация производства», в которой применили методику разработки опорных конспектов.

Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж». Данные методические рекомендации заключаются в следующем:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом.

2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут.

3. Разработка опорных конспектов в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» может осуществляться в процессе изучения следующих дисциплин профессионального цикла: статистика; менеджмент; финансы, денежное обращение и кредит; налоги и налогообложение; основы бухгалтерского учета; аудит; основы экономической теории; анализ финансово - хозяйственной деятельности; бухгалтерский учет; бухгалтерское дело; бизнес планирование; бюджетный учет.

4. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий.

5. Преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы.

6. Преподаватель может организовать несколько форм разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»:

– преподаватель выдает готовый опорный конспект студентам, в котором выделены блоки и установлена взаимосвязь между ними;

– преподаватель в процессе изучения темы, вместе со студентами разрабатывает опорный конспект;

– преподаватель в ходе объяснения материала ставит задачу – каждому студенту индивидуально разработать опорный конспект;

– в ходе занятия преподаватель предлагает студентамделиться на пары для разработки опорного конспекта по изучаемой теме;

– преподаватель может поделить группу студентов на подгруппы, либо предлагает им самим разделиться для работы по разработке опорных конспектов после пройденной темы;

– преподаватель делит группу студентов на подгруппы и предлагает несколько тем на выбор;

– преподаватель после каждой пройденной темы дает возможность 1-3 студентам составить опорный конспект на оценку;

– преподаватель дает опорный конспект, но не полностью готовый, а с пропусками, для того чтобы студенты в ходе изучения темы могли дополнить, устранить «пробелы», чтобы получить окончательный вариант опорного конспекта;

– преподаватель дает опорный конспект, в котором обозначены основные блоки, но не установлена взаимосвязь;

– преподаватель задает всем студентам разработать опорный конспект для контроля знаний.

7. Преподаватель может организовать конкурс опорных конспектов.

8. Оценку опорного конспекта, разработанного студентом, преподаватель может проводить по следующим критериям: опорный конспект соответствует содержанию темы; материал правильно структурирован; изложенная информация имеет логическую связь; грамотное изложение материала; аккуратность работы; работа сдана в срок.

9. Преподаватель должен правильно расположить опорный конспект на доске (слайде, раздаточном материале) для повышения концентрации внимания студентов.

Внедрение разработки опорных конспектов по методике Виктора Федоровича Шаталова актуально в обучении и в наши дни, поэтому, предложенные нами рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин можно активно использовать в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения учебного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Таким образом, при написании данной работы мы реализовали запланированную нами цель и достигли ожидаемого результата - выполнили все поставленные задачи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анцибор, М. М. Активные формы и методы обучения [Текст]: науч.-метод. пособие / М. М. Анцибор. – Тула: ГМРИП, 2015. – 307 с.
2. Атлас, З. В. Эффективность производства и рентабельность предприятий [Текст]: учебник / З. В. Атлас, В. Я. Ионов. – М.: Финансы, 2015. – 296 с.
3. Бабанский, Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований (дидактический аспект) [Электронный ресурс] / Ю. К. Бабанский. – Электрон. дан. – М.: Педагогика. – 2015. – URL: http://2dip.su/список_литературы/86150/. Дата обращения: 15.03.2021.
4. Балабанов, В. С. Методика преподавания экономических дисциплин. Основы лекторского мастерства: методическое пособие [Текст] / В. С. Балабанов, В. Н. Кириллов, Р. Т. Юлдашев – М.: Анкил, 2014. – 401 с.
5. Батышев, С. Я. Профессиональная педагогика [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / С. Я. Батышев – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2017. – 512 с.
6. Бровкина, Н. Д. Интерактивные методы обучения в преподавании финансово-контрольных дисциплин в вузе [Электронный ресурс] / Н. Д. Бровкина // Теория и практика преподавания финансово-контрольных дисциплин. – 2016. – № 2. – с. 71-76. – URL: <http://www.fa.ru/chair/ak/methodology/Documents/> (15.03.2021).
7. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 506 с.
8. Валиев, И. Г. Колледж – пути развития, проблемы [Текст] // Специалист. – 2017. – №6. – С. 57-61.

9. Вяткина, И. М. Опорно-логические конспекты как средство формирования профессиональных компетенций обучающихся на уроках электротехники [Текст] // Фестиваль педагогических идей. – 2016. — №2. – С. 14-18.

10. ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.suvc.ru/>. Дата обращения: 06.03.2021.

11. Гин, А. А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность [Текст]: пособия для учителей / А. А. Гин. – М.: Проспект, 2016. – 320 с.

12. Глазунов, С. А. Опорные конспекты как средство повышения качества образования [Текст] // Научные исследования в образовании. – 2017. — № 3. – С. 24-31.

13. Евплова, Е. В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е. В. Евплова, И. И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.

14. Ермолаева, Н. А. Проблемы в становлении профессионализма педагога [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2015. – №4. – С. 2-7.

15. Загвязинский, В. И. Практическая методология педагогического поиска [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В. И. Загвязинский. – Тюмень: «Легион-групп», 2015. – 74 с.

16. Загвязинский, В.И. Теория обучения: Современная интерпретация [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. / В. И. Загвязинский. – М.: «Академия», 2016. – 192 с.

17. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / Н. Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 455 с.

18. Каваева, Н. В. Педагогическое обеспечение экономической социализации студенческой молодежи [Текст]: дис. ...канд. пед. наук. / Н. В. Каваев. – Кемерово, 2015. – 221 с.

19. Карастелева, Е. М. Экономика, организация и планирование производства [Текст]: учебник / Е. М. Карастелева. – М.: Экономика, 2017. – 343 с.
20. Кларин, М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры, дискуссии. Анализ зарубежного опыта [Текст] / М. В. Кларин. – М.: Эксперимент, 2018. – 176 с.
21. Коджаспирова, Г. М. Педагогика в схемах, таблицах, опорных конспектах [Текст] / Г. М. Коджаспирова. - М.: Айрис-Пресс. 2018.– 256 с.
22. Конфуций. Афоризмы мудрости [Текст] М. П. – М.: Белый город, 2017. – 448 с.
23. Кравченко, А. И. Психология и педагогика [Текст]: учебник / А. И. Кравченко, – М.: ИнфраМ, 2015. – 400 с.
24. Кравчук, Е. В. Опорный конспект как способ активизации учебного процесса в системе университетского образования [Текст] / Е. В. Кравчук. – М.: Эксперимент, 2015. – 240 с.
25. Краевский, В. В. Основные характеристики и логика педагогического исследования [Текст] / В. В. Краевский. – Волгоград: Перемена, 2016. – 154 с.
26. Кругликов, Г. И. Методика профессионального обучения с практикумом [Текст]: учебное пособие для студентов высш. учеб. Заведений / Г.И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 228 с.
27. Кудрявцев, Е. М. Организация планирование и управление предприятием [Текст]: учебник / Е. М. Кудрявцев. – М.: АСВ, 2014. – 464 с.
28. Курс лекций по Экономике организации [Текст] / Т. А. Южаннова. – Екатеринбург: Уральский радиотехнический колледж им. А. С. Попова, 2017. – 118 с.
29. Лаврентьев, Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов [Текст]: учебное пособие /

Г.В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева. – Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 2019. – 210 с.

30. Левитес, Д. Г. Практика обучения: современные образовательные технологии [Текст] / Д. С. Левитес. – М.: Педагогика, 2017. – 288 с.

31. Лейбович, А. Н. Структура и содержание профессионального образования [Текст] / А. Н. Лейбович – М.: ИРПО, 2016. – 344 с.

32. Лизинский, В. М. Приемы и формы в учебной деятельности [Текст] / В. М. Лизинский. – М.: Центр пед. поиск, 2018. – 106 с.

33. Методика профессионального обучения [Текст] / Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Издательство Российского гос. проф. пед. Унивеситета, 2015. – 150 с.

34. Морева, П. А. Педагогика среднего профессионального образования [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / П. А.Морева. – М.: Академия, 2017. – 348 с.

35. Нестерова, О. В. Педагогическая психология в схема, таблицах и опорных конспектах [Текст]: учебное пособие для ВУЗов / О. В. Нестерова. – М.: Вузовское пособие, 2017 – 250 с.

36. Никитин, А. В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем [Текст]: Учебное пособие / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 188 с.

37. Новиков, А. М. Методология учебной деятельности [Текст] / А.М. Новиков. – М.: ЭГВЕС, 2015. – 189 с.

38. Огурцова, Е. В. Методика преподавания экономики: опыт и проблемы [Текст] / Е. В. Огурцова // Сб. методич. статей. – Саратов, 2014. – Вып. 1. – 72 с.

39. Орлова, В. В. Образовательные учебные заведения и их роль в социализации сибирской молодежи [Текст] / В. В. Орлова // Вестник высшей школы. –2017. – №8. – С. 30-35.

40. Орлова, В. В. Социализация молодежи: потенциал регионального социума [Текст] / В. В. Орлова // Социум и власть. – 2016. – №1. – С. 23-27.
41. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Паниной Т. С. – М.: издательский центр «Академия», 2016 – 210 с.
42. Педагогика [Текст] / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев / под ред. Е. Н. Шиянов. – М.: «Академия», 2017. – 576 с.
43. Пидкасистый, П. И. Педагогика [Текст]: учебник для студ. пед. учеб. заведений / П. И. Пидкасистый. – М.: Юрайт, 2018. – 430 с.
44. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / М. Ю. Бухаркина – М.: Академия. – 2014. – 368 с.
45. Практикум по методике профессионального обучения [Текст] / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2015. – 67 с.
46. Ребрин, Ю. И. Основы экономики и управления производством [Текст] / Ю. И. Ребрин – М.: Владос, 2015. – 329 с.
47. Родионова, В.Н. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / В. Н. Родионова, О.Г. Туровец. – М.: ИЦ РИОР, 2015. – 128 с.
48. Рязанцева, Н. А. 1С: Предприятие 8.0. Управление производственным предприятием. Секреты работы [Текст] / Н. А. Рязанцева. - СПб.: ВHV, 2015. - 704 с.
49. Селеменев, С. В. Новая Наглядность [Текст] / С. В. Селеменев // Педагогические технологии. – 2017. - №4. –С. 158-162.
50. Семушина, Л. Г. Стандарты уровней профессионального образования, их значение для разработки содержания подготовки специалистов [Текст] / Л.Г. Семушина. – М.: Педагогика, 2016. – 210 с.

51. Симоненко, В. Д. Общая и проф. педагогика [Текст]: учебное пособие для студентов пед. вузов / В. Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф. – 320 с.
52. Скакун, В. А. Методика преподавания специальных и общественных предметов (в схемах и таблицах) [Текст] / В. А. Скакун – М.: Академия, 2016. – 320 с.
53. Скутнева, С. В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере [Текст] / С. В. Скутнева // Социологические исследования. 2016. – №10 – С. 88-94.
54. Солодова, Г. С. Формирование экономического сознания выпускников Образовательных учреждений/ И. И. Солодова, И. И. Харченко // Социологические исследования. – 2015. – №9. – С.89-95.
55. Темницкий, А. Л. Мотивация интенсивного труда рабочих промышленного предприятия [Текст] / О. Н. Максимова А. Л. Темницкий // Социологические исследования. – 2016. – №11. – С.13-23.
56. Хайруллина, Ю. Р. Ценности в сфере труда: особенности и факторы [Текст] / Ю. Р. Хайруллина // Социологические исследования. – 2015. – №5. – С.84- 88.
57. Хасевич, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст]: учебно-методический комплекс/ М. В. Сакович, Н. П. Хасевич. – М.: ВУЗ, 2016. – 208 с.
58. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов [Текст] / А. В. Хуторский. – СПб: Питер, 2014. – 544 с.
59. Шаталов, В. Ф. Педагогическая проза [Текст] / В. Ф. Шаталов – Архангельск: Сев. - Зап. Кн. Изд-во, 2015. – 341 с.
60. Экономика предприятия [Текст] / М. С. Мокий, Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина, М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 264 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Распределение ответов студентов группы БУ – 115, в %

Вопросы	Всегда	Часто	Не очень часто	Редко	Никогда
1. Меня интересуют события, происходящие в экономической жизни страны.	29,6	25,9	29,3	7,4	7,4
2. Считаю, что на занятия по экономическим дисциплинам я получаю необходимые знания, позволяющие глубже понимать происходящие процессы в стране.	33,3	33,3	22,3	7,4	3,7
3. Лучшему усвоению знаний на экономических дисциплинах, способствуют опорные конспекты, которые мы разрабатываем вместе с Преподавателем или самостоятельно.	0	0	0	3,7	96,3
4. Читаю статьи, касающиеся экономических проблем в СМИ (журналы, газеты, Интернет).	18,5	11,2	25,9	33,3	11,2
5. К занятиям по экономическим дисциплинам готовлюсь тщательно	25,9	25,9	37,0	7,4	3,7

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	87
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58
в том числе:	
лабораторные работы	–
практические занятия	24
контрольные работы	–
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	29
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
реферативная работа	4
домашняя работа	20
домашняя контрольная работа	5
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Тематический план и содержание дисциплины «Экономика организации» включает в себя 5 разделов, введение и 9 тем.

Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики:

Введение. Понятие, предмет и задачи дисциплины «Экономика организации».

Тема 1.1. Организация – основное звено экономики отраслей.

Тема 1.2. Организация производства.

Раздел 2. Материально-техническая база организации:

Тема 2.1. Основной капитал организации производственные мощности.

Тема 2.2. Оборотный капитал организации.

Раздел 3.1. Персонал организации и оплата его труда:

Тема 3.1. Персонал организации и производительность его труда.

Тема 3.2. Организация оплаты труда.

Раздел 4. Финансовые ресурсы и финансовые результаты деятельности организации:

Тема 4.1. Затраты на производство и реализацию продукции. Ценообразование.

Тема 4.2. Финансовые ресурсы и финансовые результаты организации.

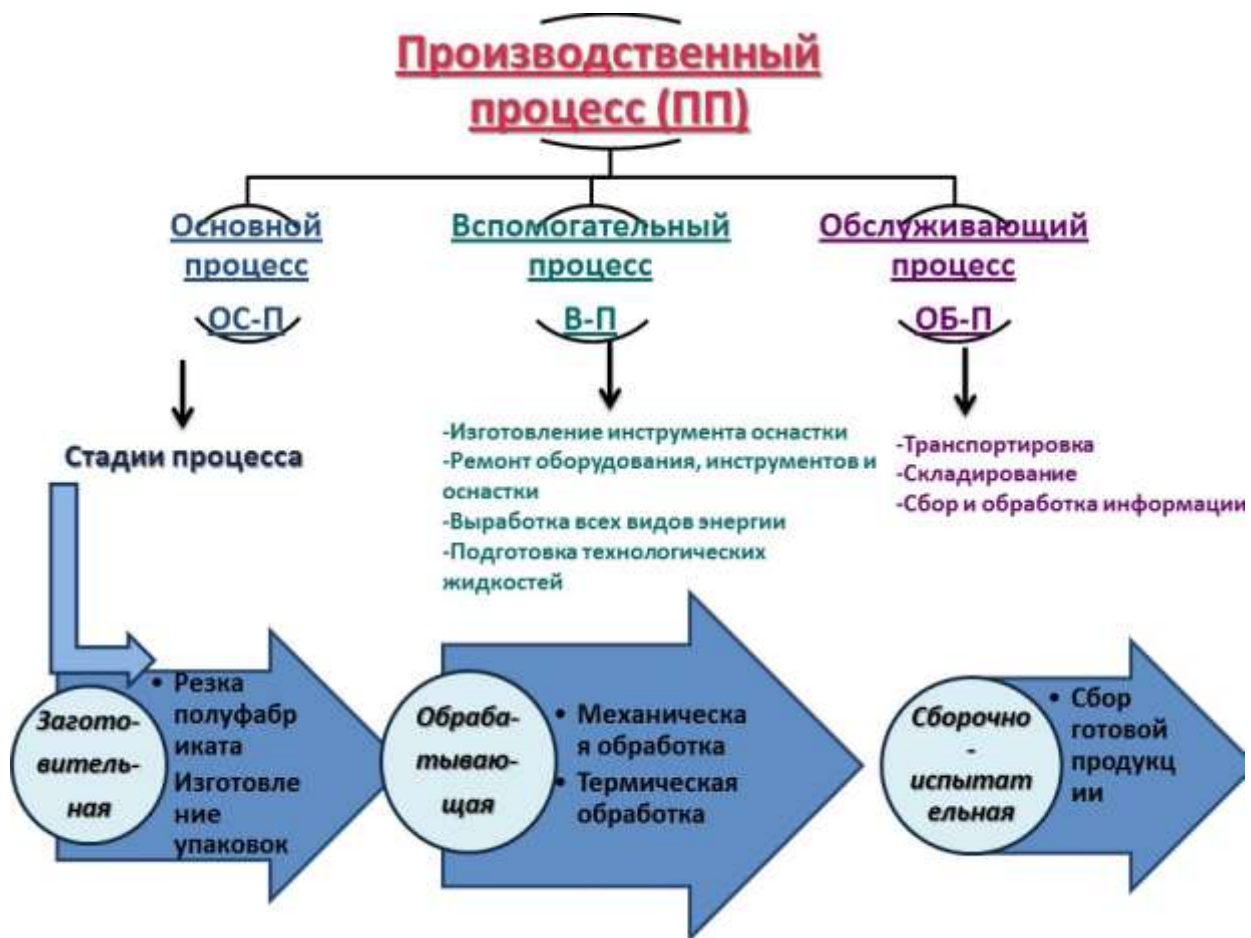
Раздел 5. Оценка эффективности деятельности организации:

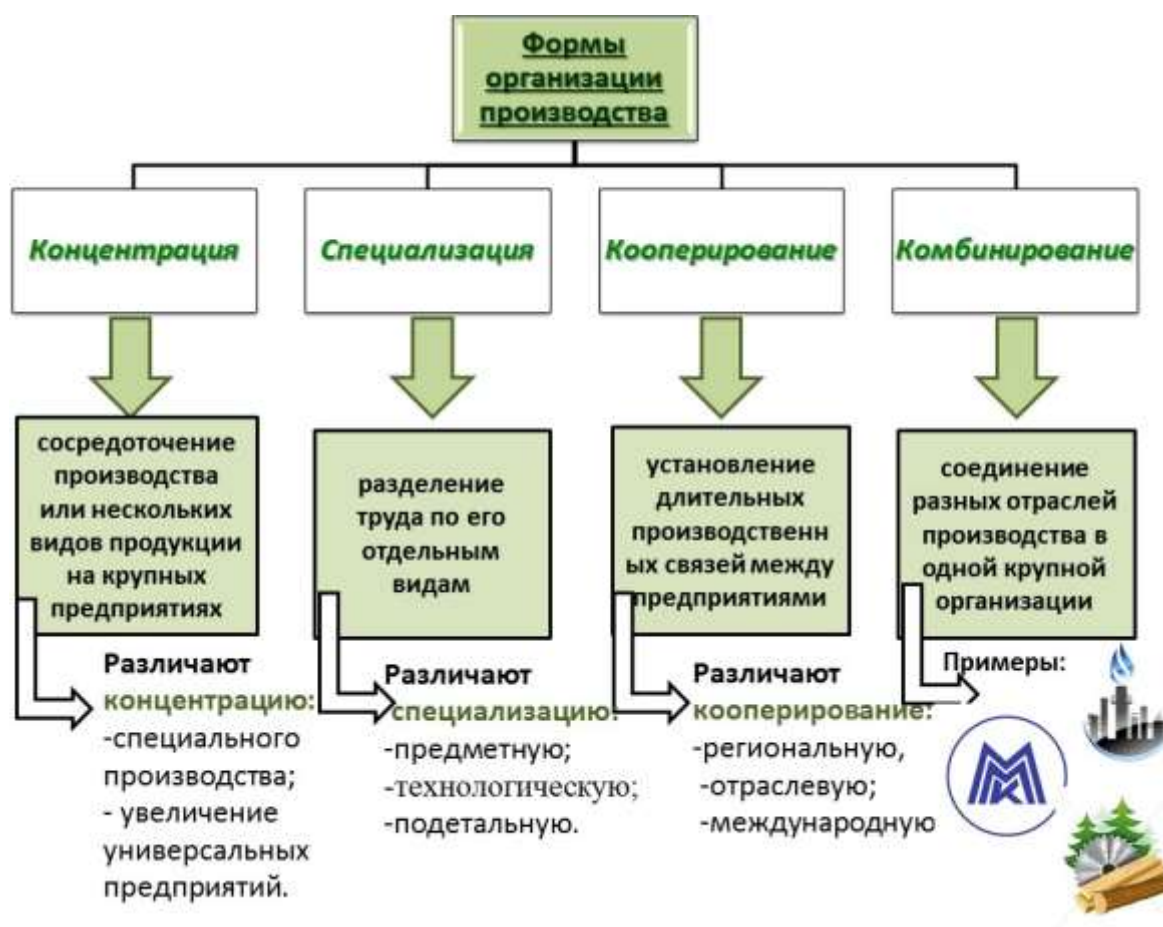
Тема 5.1. Эффективность управленческих решений.

План хода занятия по этапам

№	Этапы занятия (название)	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Время, отводимое на данный этап (в минутах)	Предполагаемые результаты (на уровне обучающихся)	Оценочные механизмы (для этапа проверки знаний)
1.	Организационная часть	Приветствие обучающихся, представление себя. Проверка присутствия студентов, проверка готовности студентов к занятию.	Подготовка к занятию, приветствие преподавателя	2 минут	Организация внимания и внутренней готовности	Журнал посещаемости
2.	Подготовка к изучению нового материала	Введение обучающихся в тему занятия, актуализация знаний с помощью вопросов	Студенты называют тему занятия, отвечают на вопросы	7 минут	Актуализация знаний	Мультимедийная презентация, конспект лекции
3.	Изучение нового материала	Объяснение нового материала, поддержание беседы с обучающимися, с помощью вопросов	Конспектирование нового материала. Отвечают на вопросы педагога	40 минут	Пополнение знаний	Мультимедийная презентация, конспект лекции, мультимедийная презентация
4.	Первичная проверка знаний	Опрос студентов по пройденной теме	Студенты отвечают на вопросы	10 минут	Умение ориентироваться в конспекте, выделять главное	Конспект лекции

5.	Первичное закрепление знаний.	Проверка усвоения материала с помощью разработки опорного конспекта по пройденной теме	Студенты зачитывают свои опорные конспекты (пишут на доске)	10 минут	Применение знаний на практике	Мультимедийная презентация, конспект лекций
6.	Контроль и самопроверка знаний.	Проверка ответов обучающегося, разбор ошибок	Студенты пытаются воспроизвести пройденный материал, опираясь на опорный конспект	14 минут	Анализирование ошибок, выявление пробелов в знаниях	Мультимедийная презентация, конспект лекций
7.	Подведение итогов занятия, рефлексия.	Проведение рефлексии, анализ проведенной работы	Обучающиеся делают вывод, проводят самоанализ	3 минуты	Обобщение знаний	Мультимедийная презентация, конспект лекций
8.	Выдача и объяснение домашнего задания	Выдача домашнего задания	Студенты записывают домашнее задание	3 минуты	Закрепление нового материала	Мультимедийная презентация, конспект лекций





Инструкция для работы по созданию опорного конспекта

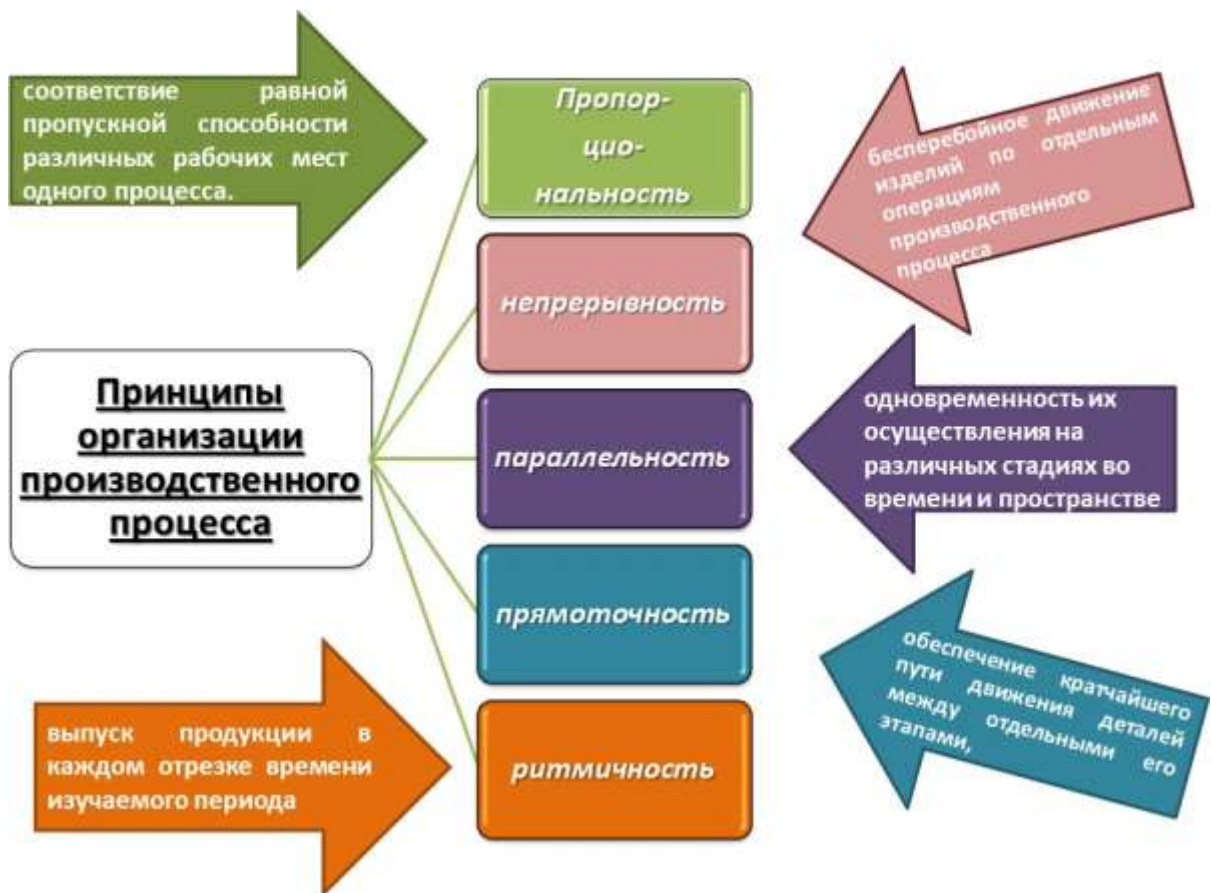
1. Внимательно прочитайте текст учебного пособия, вычлняя основные смысловые части.
2. Кратко изложите главные мысли в том порядке, в каком они следуют в тексте.
3. Сделайте наброски сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразуйте эти записи в графические, буквенные, символические сигналы.
5. Объедините сигналы в блоки.
6. Обособьте блоки контурами и графически отобразите связи между ними.
7. Выделите значимые элементы цветом.



Рефлексия

Студенты по кругу высказываются одним предложением, выбирая начало фразы рефлексивного характера:

- 1) сегодня я узнал ...;
- 2) было интересно...;
- 3) было трудно...;
- 4) я выполнял задания...;
- 5) я понял, что...;
- 6) теперь я могу ...;
- 7) я почувствовал, что...;
- 8) я приобрел...;
- 9) я научился...;
- 10) у меня получилось ...;
- 11) я смог...;
- 12) я попробую...;
- 13) меня удивило...;
- 14) мне захотелось...;
- 15) свой вариант [12, с. 88].



СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦИКЛА



Диаграмма Гутенберга

