



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**«Использование дискуссионных методов обучения при реализации  
экономических дисциплин в профессиональной образовательной  
организации»**

**Выпускная квалификационная работа по направлению 44.03.04**

**Направленность программы бакалавриата/магистратуры**

**Профессиональное обучение (по отраслям)**

**Направленность (профиль): Экономика и управление**

**Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

81 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«10 июня 2021 г.

зав. кафедрой Э, УиП

Рябчук П.Г.

Выполнил (а):

Студент (ка) группы ЗФ-509-081-5-1Бл

Черватюк Марина Николаевна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент

Демцура Светлана Сергеевна

Челябинск

2021

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСКУССИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	7
1.1 Сущность понятия «дискуссионные методы обучения» .....	7
1.2 Классификации дискуссионных методов обучения, особенности их использования при реализации экономических дисциплин.....	12
1.3 Условия использования дискуссионных методов обучения при реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации .....	19
Выводы по главе 1.....	25
ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДИСКУССИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» .....	27
2.1 Характеристика деятельности профессионального образовательного учреждения «Челябинский юридический колледж».....	27
2.2 Разработка конспектов занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж» .....	35
2.3 Методические рекомендации по использованию дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж» .....	57
Выводы по главе 2.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	67

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Экономика по своей сути является достаточно сложным направлением, в ходе изучения которого немаловажное значение отводится развитию навыков применения усвоенного теоретического материала в решении задач прикладного характера, благодаря чему использование методов дискуссионного обучения приобретает особую актуальность. В частности, как показывает практика российского образования, многие образовательных организации не полностью используют потенциал лекционных и семинарских занятий, отдавая предпочтение традиционным опросам студентов. Это становится причиной того факта, что профессиональные образовательные организации выпускают молодых специалистов, которые, хотя и обладают определенными знаниями экономического характера, но не могут аргументировать свое мнение, не отстаивают свои позиции, что снижает уровень их конкурентоспособности на рынке труда.

Также важно отметить, что значимость дискуссии в качестве метода обучения и воспитания, заключена в том, что она является своего рода отражением диалектики нравственных, волевых и других особенностей юношей и девушек, обучающихся в профессиональной организации. Духовный и эмоциональный фонд человечества не может включать в себя исключительно позитивные качества. Отсутствие контрастных оценок и переживаний быстро становится причиной односторонности, пресыщения, скуки, равнодушия.

Вышеприведенные факторы обуславливают эффективность внедрения методов дискуссионного обучения в преподавание экономических дисциплин.

**Степень разработанности темы исследования.** Изучением сущности и особенностей различных методов обучения студентов в системе

профессионального образования занимались такие авторы В.И. Блинов, Л.А. Бурняшева, И.В. Гиркин, О.Л. Гнатюк и др.

Исследованием специфики дискуссии как одного из методов активного обучения занимались такие авторы, как О.И. Ваганова, О.В. Кильпикова, Ю.Н. Лапыгин, Н.В. Матяш и др.

Анализ литературных источников позволил сделать вывод, что вплоть до настоящего времени в научных исследованиях не существует единой комплексной методики использования дискуссионных методов обучения в ходе преподавания экономических дисциплин, что обуславливает научно–практическую значимость исследования.

**Объект исследования** – процесс реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

**Предмет исследования** – использование дискуссионных методов обучения при реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

**Цель исследования** – теоретическое обоснование проблемы использования дискуссионных методов обучения и разработка методических рекомендаций по использованию дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы».

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть сущность понятия «дискуссионные методы обучения».
2. Изучить классификации дискуссионных методов обучения, особенности их использования при реализации экономических дисциплин.
3. Определить условия использования дискуссионных методов обучения при реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.
4. Охарактеризовать деятельность профессионального образовательного учреждения «Челябинский юридический колледж».

5. Представить разработку конспектов занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж».
6. Разработать методические рекомендации по использованию дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж».

**Теоретико–методологическая основа исследования:** в выпускной квалификационной работе мы опирались на труды Л.А. Бурняшевой, А.К. Быкова, О.Л. Гнатюк, О.Ю., О.И. Вагановой, Ж.В.Смирновой, М.Л. Груздевой, О.В. Кильпиковой, Г.И. Куцебо, Б.Р.Мандель, Т.Н. Парамоновой, А.О. Блинова, Е.Н. Шереметьевой и др.

**Методы исследования:**

- теоретические (анализ литературы, систематизация, обобщение, классификация),
- эмпирические (наблюдение, измерение, сравнение).

**Практическая значимость исследования** заключается в возможности использования полученного материала в практике работы преподавателей экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

**База исследования:** профессиональное образовательное учреждение «Челябинский юридический колледж».

**Структура выпускной квалификационной работы** обусловлена целями и задачами исследования, логикой изложения материала и состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Во введении была обоснована актуальность темы выпускной квалификационной работы, поставлены цель, задачи, определен объект и предмет исследования, раскрыта теоретико–методологическая основа и

практическая значимость, а также перечислены основные методы исследования.

В первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические основы использования дискуссионных методов обучения при реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации. Вторая глава посвящена описанию практической работы по использованию дискуссионных методов обучения при реализации экономических дисциплин в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж».

В заключении подведены итоги проведенного исследования.

# ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСКУССИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1 Сущность понятия «дискуссионные методы обучения»

Методы обучения являются по своей сути способами взаимосвязанной деятельности педагога и студентов, которые направлены на овладение студентами знаниями, умениями и навыками, на воспитание и развитие в ходе обучения. Творческая деятельность педагога заключается в том, чтобы рациональным образом применять в учебном процессе методы, способствующие наилучшему достижению поставленной цели [5, с. 16].

В педагогике существуют несколько классификаций методов обучения, основанные на разных основаниях [5, с. 18]:

- источник учебной информации (наглядные, словесные, игровые, практические),
- способы взаимодействия студентов и педагогов (объяснительно–иллюстративный, частично–поисковый, проблемный, исследовательский).

В приведенной классификации методы подразделяются, в первую очередь, на две группы [5, с. 21]:

- методы, которые направлены на начальное овладение знаниями,
- методы, которые способствуют закреплению и совершенствованию знаний, и овладению умениями и навыками.

На основании степени активности студентов в ходе обучения методы первой группы классифицируются на информационно–развивающие и

проблемно–поисковые, второй – на репродуктивные и творчески–воспроизводящие.

Немаловажное место отведено информационно–развивающим методам (лекциям, объяснениям, рассказам, беседам), в которых преподаватель играет более активную роль, чем студенты.

С целью закрепления знаний и развития умений в частности наиболее часто применяют репродуктивные методы (пересказ – воспроизведение студентами учебного материала, выполнение заданий по образцу, лабораторных работ по инструкции) [5, с. 24].

Данные методы в большей степени ориентированы на запоминание и воспроизведение учебного материала, менее – на развитие творческого мышления, активизацию самостоятельной познавательной деятельности.

Прием является частью метода, которая усиливает, увеличивает его эффективность. Например, в практике обучения широкую популярность получили наглядные приемы обучения, которые сопровождают лекцию, объяснение, рассказ, беседу [7, с. 83]:

- показ изображений на таблицах,
- плакатах,
- учебных картах,
- демонстрация моделей,
- натуральных объектов,
- устройств,
- механизмов.

Активные методы обучения представляются методами, побуждающими студентов к активной мыслительной и практической деятельности в ходе овладения учебным материалом. Активное обучение подразумевает применение такой системы методов, которая направлена, в первую очередь, не на изложение педагогом готовых знаний, их запоминание и воспроизведение

студентом, а на самостоятельное овладение студентом знаниями и умениями в ходе активной познавательной и практической деятельности [7, с. 89].

Особенности активных методов обучения заключаются в стимулировании студентов к практической и мыслительной деятельности, без которой не существует движения вперед в приобретении знаний.

В настоящее время в практике обучения студентов в профессиональной организации достаточно широкое распространение получили такие виды методов активного обучения, как дискуссии. В широком смысле, дискуссию можно рассматривать в качестве динамической формы диалога, способ и средства взаимодействия, учащихся в условиях обсуждения тех или иных проблем, спорных ситуаций и аспектов [13, с. 69].

Начало достаточно прочного интереса психологов к феномену дискуссии принято относить к 30–м гг. XX в., что обуславливалось публикациями трудов известного швейцарского исследователя Ж. Пиаже, в которых было доказано, что, благодаря механизму дискуссии со ровесниками, а также старшими и младшими детьми ребенок уходит от эгоцентрического мышления и старается принимать позицию своего оппонента.

Немаловажная роль в распространении дискуссионных методов обучения отводится концепциям К. Левина о влиянии групповых дискуссий и ситуативных аспектов на трансформации социальных установок (отношений). Согласно данным многочисленных исследований, групповая дискуссия способствует увеличению мотивацию и эго–вовлеченности участников в решение обсуждаемых ситуаций [13, с. 72].

Дискуссионные методы можно рассматривать в качестве одного из вида методов активного обучения, которые базируются на организационной коммуникации в ходе решения учебно–профессиональных задач. Такие методы предоставляют возможность посредством применения в ходе публичного спора системы логически аргументированных доводов оказывать влияние на мнения, позиции и установки участников спора.

Дискуссия в качестве самостоятельного метода предоставляет возможность (на базе диалогического опыта) осознать важность принципов реализации главных прав и свобод: право выражать собственное мнения, учитывать мнение меньшинства, быть толерантным в условиях столкновения противоположных позиций. Учащиеся в условиях дискуссии учатся выражать свою позицию по обсуждаемым вопросам, тем самым способствуя личному самопознанию и умению свободно говорить на общественно–значимые темы [13, с. 79].

Важно отметить, что использование дискуссионных методов обучения в образовательном процессе также оказывает положительное влияние на развитие коммуникативной компетентности студентов.

Коммуникативные способности и общение в целом являются многоплановым процессом, который важен для установления контактов между людьми. И в этом смысле общение можно отнести к явлениям материальным [15, с. 184]. Но при этом в ходе коммуникации ее участники производят обмен мыслями, намерениями, идеями, переживаниями, а не только информацией по вопросам своих физических действий или продуктов, итогов труда, фиксированных в материи. Следовательно, общение способствует передаче, обмену, координации идеальных образований, которые существуют у индивида в форме представлений, восприятия, мышления. Коммуникативные способности являются индивидуальными психологическими особенностями личности, обеспечивающие продуктивное взаимодействие и адекватное взаимопонимание между людьми в ходе общения или выполнения совместной деятельности.

В процессе дискуссии применяются механизмы социальной перцепции, личности лучше узнают друг друга. В процессе обмена впечатлениями, учащиеся лучше начинают понимать себя, учатся анализировать свои достоинства и недостатки. Часто в условиях спора слова наделены меньшим значением, чем интонация, с которой они произносятся.

То же можно сказать и о жестах: в некоторых случаях даже один жест может полностью поменять смысл произнесенных слов, что сказывается на итогах дискуссии [15, с. 187].

По мнению Д.Ф. Ильясова, учебная дискуссия является одним из методов проблемного обучения. Суть ее заключается в том, что педагог излагает две разные точки зрения, которые касаются одной и той же проблемы, и предлагает студентам выбрать и аргументировать свою позицию. Педагог поддерживает дискуссию, раскрывая, детализируя аргументы спора, задавая дополнительные вопросы, так как задача участников дискуссии заключается не только в том, чтобы отстоять свою точку зрения, но и опровергнуть противоположную [19, с. 171]. Определение позиций студентов, их правильных и ошибочных суждений предоставляет возможность более обоснованно и убедительно утвердить в их сознании главные теоретические положения и выводы.

Главными отличительными чертами учебной дискуссии принято считать [19, с. 174]:

1. Проблемность, противоречивость.
2. Актуальность, мотив.
3. Целенаправленность.
4. Диалогичность.
5. Рефлексивность.
6. Самостоятельность.

При исследовании сложностей использования дискуссионных методов обучения отмечается опасность сведения их многообразия исключительно к неудобствам, которые связаны с плохим владением техникой взаимодействия в условиях дискуссии, или к трудностям, появляющимся из-за слабого развития социально-перспективных функций учащихся, что негативно сказывается на их умении поддерживать дискуссию. В реальности же данная проблема приобретает глобальный характер и охватывает практически все аспекты общения.

Учебная дискуссия является организационно сложной формой работы. Для нее необходима определенная подготовленность студентов – умение вести обсуждение (аргументировать положения, за минимальное время находить необходимые примеры и доказательства, четко формулировать выдвигаемые предложения, мысли), широкий кругозор, запас знаний и представлений [19, с. 176].

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что в настоящее время существуют различные методы и приемы практического и теоретического обучения студентов по различным дисциплинам. Методы представляют собой совокупность всей взаимосвязанной деятельности педагога и учащихся, в ходе которой студенты получают необходимые знания, навыки и умения, воспитываются и развиваются в ходе учебной деятельности. Прием представляет собой часть метода, в процессе которого реализуется та или иная задача обучения. В настоящее время достаточно широкое распространение получил такой активный метод обучения, как дискуссия. Его суть заключается в том, что учащиеся вовлекаются в полемику по обсуждению того или иного вопроса, в ходе которого высказываются различные точки зрения. Но при этом, использование дискуссионных методов обучения требует от студентов умение строить собственное суждение на основании изучаемой проблемы, умение аргументировать свою позицию и отстаивать ее, избегая агрессии, широкий кругозор и жизненный опыт, которые используются в качестве средств аргументации своей позиции и др. Благодаря своей эффективности, дискуссионные методы обучения в настоящее время получили широкое распространение при изучении дисциплин всех циклов в профессиональной организации, в том числе и экономических.

## **1.2 Классификации дискуссионных методов обучения, особенности их использования при реализации экономических дисциплин**

На сегодняшний день исследователи выделяют достаточно большое количество различных видов методов дискуссионного обучения, в зависимости от критериев, положенных в их основу. По нашему мнению, наиболее полной и распространенной представляется классификация, которая предполагает подразделение дискуссионных методов обучения, в зависимости от формы организации дискуссии. Перечень данных методов представлен на рис. 1 [8, с. 12].

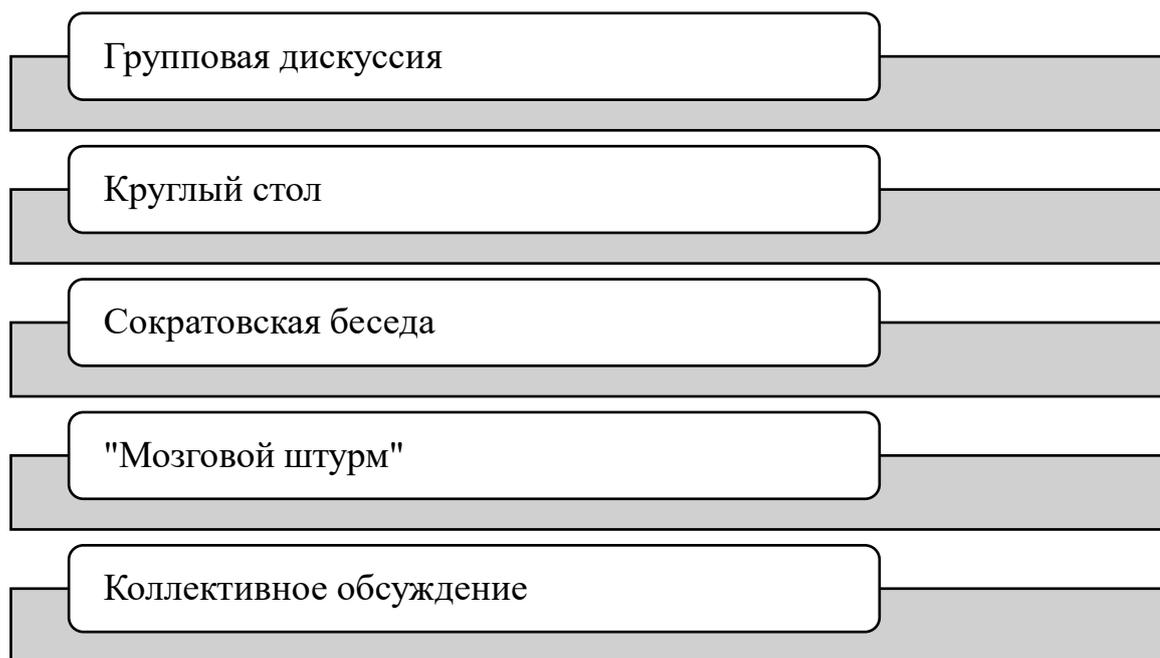


Рисунок 1 – Классификация дискуссионных методов обучения

Групповая дискуссия чаще всего реализуется в несколько этапов [8, с. 14]:

1. Ориентация учащихся в проблеме дискуссии и в точках зрения друг друга.
2. Сбор сведений по проблеме дискуссии.
3. Оценка сведений, в большинстве случаев, подразумевающая ситуацию сравнения, конфронтации и даже конфликта позиций.
4. Консолидация, т.е. определение коллективного мнения на анализируемую проблему, и оценка результативности принятой общей позиции.

Также данная дискуссия может проходить по подгруппам, что достаточно часто организуют преподаватели в профессиональных образовательных организациях.

Основными признаками групповой дискуссии на занятиях в образовательной организации представляются [8, с. 16]:

- группа в рамках дискуссии разделяется на подгруппы с целью для решения определенной учебной проблемы, которая является предметом дискуссии,
- каждая подгруппа должна выработать единое мнение по обсуждаемой проблеме и отстаивать ее перед другими участниками дискуссии,
- выступления членов подгруппы строятся таким образом, чтобы учитывать и оценивать индивидуальный вклад каждого участника коллектива.

Такой дискуссионный метод обучения, как сократовская беседа был открыт еще в далеком V веке до н. э. философом Сократом. Древнегреческий философ придерживался мнения, что, для того чтобы человек мог сказать умную вещь, его нужно подвести к этому мнению посредством соответствующих наводящими вопросами [11, с. 24]. За последние несколько метод Сократа абсолютно не утратил своей актуальности, и также применяется в образовательном процессе в условиях СПО.

Сократовский диалог в широком смысле можно рассматривать в качестве специально смоделированной ситуации, когда истина появляется в процессе коммуникации между двумя субъектами, ни один из которых не может знать заранее, какие ответы – правильные. Но при этом все участники коммуникации демонстрируют готовность приведения разноплановых аргументы и факты, а также к обсуждению некоторых вопросов, чтобы в результате сделать верные выводы [8, с. 27].

Круглый стол в широком смысле представляется одним из методов дискуссионного активного обучения, а также определенной формой

организации познавательной деятельности обучающихся, который способствует закреплению усвоенных ранее знаний, а также восполнению недостающих сведений, и развитию умений и культуры проведения дискуссии.

Одной из отличительных особенностей «круглого стола» принято считать сочетание тематической дискуссии с консультацией группы. Помимо достаточно бурного процесса обмена имеющейся информацией, у учащихся развиваются профессиональные умения изложения собственных идей, аргументации своей позиции, а также обоснования своего мнения. При этом наблюдается закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительными источниками, а также определение перечня наиболее актуальных проблем и вопросов для обсуждения.

Мозговой штурм – это эффективный способ решения проблем и текущих задач, основанный на стимулировании творческой активности студентов в процессе обучения. Цель мозгового штурма – генерировать как можно больше идей и с помощью различных способов выделить наиболее лучшее решение. Обычный *brainstorming* может стать переломным моментом в судьбе проводимой дискуссии [17, с. 13].

Во время мозгового штурма участникам обсуждения предлагается высказывать как можно больше вариантов решения вопроса. В результате практики выбирается несколько наиболее приемлемых для проблемы решения.

Наконец, традиционно дискуSSIONным методом обучения является коллективное обсуждение определенной темы или проблемы, которая поднимается на занятии в профессиональной образовательной организации.

При коллективном обсуждении учащиеся учатся внимательно слушать ответ сверстников (поскольку студент выступает в качестве преподавателя), постоянно готовиться к ответу, поскольку все члены группы должны будут самостоятельно ответить (а это очень важно в процессе обучения). Помимо этого, студент получает возможность ещё раз проверить и закрепить свои

знания, пока слушает одноклассника. В ходе коллективного обсуждения учащийся старается говорить, отвечать, доказывать остальным членам группы какое-то положение [17, с. 15]. Учащийся может делать на этом занятии или в конкретный момент то, что в иное время не разрешается – свободно общаться по определенной теме. Поэтому, студентов в профессиональных организациях практически всегда нравится такая работа.

О.В. Кильпикова определяет следующие отличительные черты коллективного обсуждения [21, с. 6]:

- наличие у всех ее участников одной цели,
- разделение труда, функций и обязанностей, привлечение участников работы к контролю, учету, управлению,
- налаженное сотрудничество и товарищеская взаимопомощь,
- осознанный общественно-полезный характер всех и каждого участника группы в отдельности задается спецификой выполняемой деятельности,
- культивируется забота всех о каждом и каждого обо всех,
- достигается равенство объективных условий для каждого.

В рамках организации коллективного обсуждения важно учитывать ряд характерных особенностей [21, с. 8]:

- каждый участник попеременно выступает в соответствующей роли: то «студента», то «преподавателя»,
- ближайшая цель каждого участника занятий и «студента» и «преподавателя» – учить всему тому, что он знает или изучает сам,
- деятельность каждого участника группы имеет отчетливую общественно-полезную окраску, поскольку он не только учится, но и постоянно учит других,
- основной принцип работы – все по очереди учат каждого и каждый всех,

- каждый отвечает не только за свои знания, но также за знания и успехи остальных участников этой группы,
- полное совпадение и единство коллективных и личных, индивидуальных интересов: «чем лучше и больше я обучаю других, тем больше и лучше знаю сам»,
- оценивать можно только общую работу группы, ни при каких обстоятельствах не ставить студентам, которые работали вместе, разные баллы.

Важно отметить, что на сегодняшний день, все вышеприведенные методы дискуссионного обучения получили достаточно широкое распространение в практике обучения студентов в системе СПО, в том числе в рамках усвоения экономических дисциплин. При этом, дискуссии при изучении данных профилей чаще всего организуются на практических занятиях.

Практические занятия относятся к основным видам учебных занятий наряду с лекцией, контрольной работой, консультацией, самостоятельной работой, производственной (профессиональной) практикой, выполнением выпускной квалификационной работы.

Практические занятия в системе СПО направлены на [23, с. 67]:

- развитие умений учащихся использовать имеющиеся теоретические знания для выполнения конкретных задач прикладного характера,
- систематизацию и обобщение теоретической информации, усвоенной обучающимися за время обучения в университете,
- содействие личностному развитию обучающихся, в том числе, формирование у них стремления к постоянному самосовершенствованию и др.,
- развитие интеллекта у обучающихся, а также их креативного мышления,

- формирование социально–значимых качеств личности обучающихся.

В связи с тем, что именно педагог занимается организацией практических занятий, к его компетенции также относится разработка соответствующей документации, подготовка материалов для практикумов, а также контроль деятельности обучающихся в ходе таких занятий.

В ходе таких занятий, целесообразно использовать разные методы дискуссионного обучения, а именно: групповые дискуссии, сократовские беседы, мозговые штурмы и др. Кроме того, многие преподаватели в рамках защиты собственных проектов студентов, используют такие дополнительные методы, как диспут (спор на научные темы, проводимый публично) и дебаты (чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам).

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что на сегодняшний день исследователи придерживаются разных позиций касательно критериев классификации дискуссионных методов обучения и, соответственно, их видов. В практике обучения студентов в системе СПО наибольшее распространение получили такие виды данных методов обучения, как групповая дискуссия, сократовская беседа, круглый стол, мозговой штурм и коллективное обсуждение. Суть групповой дискуссии заключается в том, что учащиеся высказывают разные позиции касательно обсуждаемой проблемы, выделяют достоинства и недостатки каждой из них, на основании чего приходят к единому коллективному мнению. Также данная дискуссия может проходить по подгруппам, что достаточно часто организуют преподаватели в профессиональных образовательных организациях. Сократовский диалог подразумевает, что истина рождается в споре, в связи с чем, в дискуссию вступают участники, каждый из которых не может быть полностью уверен в своей правоте. Суть мозгового штурма заключается в том, что учащиеся генерируют различными идеями решения той или иной обсуждаемой ситуации, на основании чего выбирают наиболее оптимальный

вариант. Достаточно схож с данным методом и круглый стол, однако этот метод требует более глубокого обсуждения и изучения анализируемой ситуации. Важно отметить, что на сегодняшний день, все вышеприведенные методы дискуссионного обучения получили достаточно широкое распространение в практике обучения студентов в системе СПО, в том числе в рамках усвоения экономических дисциплин. При этом, дискуссии при изучении данных профилей чаще всего организуются на практических занятиях.

### **1.3 Условия использования дискуссионных методов обучения при реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации**

Дискуссионные методы обучения необходимы для углубленного изучения экономических дисциплин, овладения методологией научного познания. Основная цель таких занятий – предоставить обучающимся возможность усвоить навыки и умения применения теоретического экономического знания по отношению к особенностям их будущей профессиональной деятельности [27, с. 142].

Кроме того, особую важность дискуссионные методы обучения приобретают в условиях подготовки будущих экономистов, специфика профессиональной деятельности которых предполагает необходимость использования большого количества теоретической информации для поиска наиболее оптимальных решений задач прикладного характера (определения направлений повышения прибыли предприятия, анализ наиболее перспективных методов аналитической деятельности и др.). В ходе занятий, на которых используются дискуссионные методы обучения, студенты получают возможность смоделировать одну из таких возможных ситуаций и

определить, насколько он способен самостоятельно решать стоящие перед ним задачи прикладного характера.

Принято классифицировать следующие виды практических занятий по экономическим дисциплинам, в ходе которых могут использоваться различные методы дискуссионного обучения [27, с. 145–151].

1. Междисциплинарные. Суть занятия заключается в том, что на обсуждение выносится тема, которую важно рассмотреть в разнообразных аспектах, помимо экономического: политическом, социальном, научно–техническом и психологическом. Метод междисциплинарного занятия способствует расширению кругозора обучающихся, приучает к комплексной оценке проблем, учит определять межпредметные связи. На таких занятиях могут использоваться такие методы дискуссионного обучения, как: групповая дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, а также коллективное обсуждение.

2. Проблемный практикум. Перед началом знакомства с разделом, преподаватель предлагает обсудить проблемы, которые связаны с содержанием конкретной темы в сфере экономики. В ходе практического занятия в условиях групповой дискуссии или сократовской беседы все поставленные проблемы выносятся на обсуждение. Метод проблемного практикума способствует выявлению уровня знаний студентов в конкретной области и формированию стойкого интереса к экономическим дисциплинам в целом.

3. Тематические. Данный вид практикумов подготавливается и проводится с целью акцентирования внимания обучающихся на той или иной актуальной теме или на наиболее важных и значительных ее аспектах в сфере экономической деятельности. Тематический практикум способствует углублению знаний студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения обсуждаемой проблемы. На таких занятиях могут использоваться такие методы дискуссионного обучения, как: групповая дискуссия, мозговой штурм, сократовская беседа, а также коллективное обсуждение.

4. Ориентационные. Предметом таких практикумов являются новые аспекты известных тем или путей решения уже поставленных и изученных проблем в области экономики. Метод ориентированных практикумов облегчает подготовку к активному и эффективному изучению нового материала, аспекта или проблемы в экономической сфере. На таких занятиях могут использоваться такие методы дискуссионного обучения, как: групповая дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, сократовская беседа, а также коллективное обсуждение.

5. Системные. Проводятся с целью более глубокого знакомства с различными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изучаемая тема по экономическим дисциплинам. Например: «Учебная политика коммерческого предприятия». Метод системных практических занятий способствует стиранию границ знаний обучающихся, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебной дисциплины, способствует обнаружению причинно–следственных связей явлений. На таких занятиях могут использоваться такие методы дискуссионного обучения, как: групповая дискуссия, сократовская беседа, а также коллективное обсуждение.

6. Спецпрактикумы могут проводиться в системе СПО в рамках узких экономических тем и подразумевают знакомство со специальной областью в данной сфере. На таких занятиях чаще всего используется такой метод дискуссионного обучения, как групповая дискуссия.

При выборе определенного метода дискуссионного обучения студентов в системе СПО целесообразно опираться на существующие принципы дидактики и группу принципов, которые учитывают специфику обучения учащихся экономическим дисциплинам [32, с. 125]:

- дидактической полезности,
- последовательности и системности,
- учёта специфики изучаемой предметной сферы и контингента учащихся (ориентация на индивидуальные особенности студентов),

- гибкости, маневренности образовательного процесса (модульное построение содержания, реализация дифференцированного обучения),
- педагогической целесообразности использования методов дискуссионного обучения,
- мобильности обучения (формирование сетей, баз и банков данных, которые позволяют корректировать образовательную программу обучения),
- обеспечения безопасности информации, предоставляемой учащимися в ходе дискуссии,
- индивидуализации (проведение входного и текущего контролей).

Целью, которая ставится при внедрении интерактивных методов обучения – является формирование условий, которые позволяют учащимся почувствовать уверенность в себе, интеллектуальный рост. Это способствует повышению эффективности всего образовательного процесса. Использование таких методов обучения осуществляется посредством внедрения разных видов занятий, интерактивных игр, которые позволяют научиться искусству коммуникации [32, с. 127].

Дискуссионные методы обучения в ходе преподавания экономических дисциплин в системе СПО способствуют развитию креативного мышления, за счет того, студент стремится найти неординарные решения проблемы, самостоятельно анализирует ситуации, находит выход из сложных ситуаций, умея слушать при этом и другие точки зрения. Партнерский диалог играет ключевую роль в повседневной жизни. Данный вид обучения прививает студентам умение быть терпимыми и толерантными к окружающим. В результате таких занятий учащиеся не только получают дополнительные знания, но и открывают в себе новые способности, развивают их.

Эффективная работа преподавателя при использовании дискуссионных методов обучения зависит от нескольких условий [37, с. 214]:

1. Соответствие возможностей педагога целям и задачам этой каждого конкретного дискуссионного метода обучения. Цель обуславливает роль, в которой необходимо выступать преподавателю: организатор–лидер, коммуникатор, в случае управления конфликтом– фасилитатор.

2. Наличие у преподавателя профессионального опыта проведения группового взаимодействия в форме дискуссии. С этой целью он должен владеть как диалогом, так и мультилогом – структурированным диалогом. Диалогическое общение в психологии считается очень важным, поскольку рассматривается как условие «субъект–субъектных» отношений, в противоположность традиционным «субъект–объектным» отношениям.

Диалог во всех случаях предполагает наличие различных смыслов или их совокупность. Также диалог подразумевает наличие совместного обсуждения, коллективного решения проблемы благодаря активности всех участников учебного взаимодействия. Активность участников в условиях дискуссии направлена на предмет общения, задачу, а не на личность конкретного оппонента. Таким образом, в дискуссии участники взаимно обогащают друг друга, прежде всего, разными подходами к той или иной проблеме, различным ее видением и, безусловно, выступают друг для друга в качестве носителей определенных ценностей.

Равноправие, которое основывается на партнерских взаимоотношениях преподавателя и учащегося, способствуют приданию дискуссии высокой концентрированности и их мотивации и открывают общее коммуникативное и смысловое поле, которое требует единого понимания проблемы и разговора на «одном языке». Поскольку современные проблемы имеют системный характер, то они требуют применение языка, способного передавать системные смыслы [37, с. 217].

3. Последнее условие эффективности обучения студентов с использованием дискуссионных методов обучения непосредственно связано с соответствующей личностной направленностью самого преподавателя. В некоторых случаях с энтузиазмом встретив новый метод, приняв его чисто

интеллектуально и профессионально, преподаватель может отказаться от идеи проведения дискуссии после первой попытки использования по внутренним, не всегда понятным для него причинам, но, в большинстве случаев, связанных со страхом оказаться не «на высоте», дискредитировать свой профессиональный или личностный авторитет.

Данный страх чаще всего вызван типичными трудностями, которые связаны с шаблонами личностных установок и реакций в образовательном процессе, которые проявляются в возврате к авторитарным, силовым стереотипам, диктаторскому стилю, монологическому жанру общения с участниками игрового взаимодействия. Для ликвидации такого рода трудностей преподавателю самому необходимо принимать участие в тренингах личностного роста: лидерства, межличностного взаимодействия, конкуренции и.т.д. [37, с. 219].

Безусловно, чем больше требования к формированию определенных умений студента – будущего экономиста, тем более разнообразные и более сложные средства должны быть использованы в учебном процессе, что касается, помимо прочего, и определенных методов дискуссионного обучения.

Продолжительность занятия также значительным образом влияет на выбор соответствующей формы дискуссионного обучения. На коротком занятии (45 мин) эффективно использовать небольшое количество методов (1–2). Продолжительные занятия (2–6 ч) требуют большего разнообразия и сложности выбранных методов дискуссионного обучения.

Общим принципом выбора определенных методов дискуссионного обучения является динамика от простого к сложному.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что использование методов дискуссионного обучения представляется особенно эффективным при теоретическом и практическом обучении студентов основам экономики. В частности, такие методы, как групповая дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, а также коллективное обсуждение, могут использовать на лекционных, междисциплинарных занятиях, проблемных

практикумах, ориентационных занятиях и др. Помимо развития коммуникативных навыков у будущих экономистов, в ходе использования методов дискуссионного обучения у студентов развивается умение формулировать свою точку зрения по каждой обсуждаемой проблеме, умение подбирать аргументы для защиты своей позиции, а также у учащихся формируются умения использовать полученные знания экономического характера в решении соответствующих прикладных задач. При этом, использование дискуссионных методов обучения при реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации требует соблюдения некоторых условий, важнейшими из которых представляются: соответствие возможностей педагога целям и задачам этой конкретного дискуссионного метода обучения, наличие у преподавателя опыта проведения и организации дискуссии, а также наличие соответствующей личностной направленности самого преподавателя.

## **Выводы по главе 1**

В настоящее время существуют различные методы и приемы практического и теоретического обучения студентов по различным дисциплинам. Методы представляют собой совокупность всей взаимосвязанной деятельности педагога и учащихся, в ходе которой студенты получают необходимые знания, навыки и умения, воспитываются и развиваются в ходе учебной деятельности. В настоящее время достаточно широкое распространение получил такой активный метод обучения, как дискуссия. Его суть заключается в том, что учащиеся вовлекаются в полемику по обсуждению того или иного вопроса, в ходе которого высказываются различные точки зрения. Благодаря своей эффективности, дискуссионные методы обучения в настоящее время получили широкое распространение при

изучении дисциплин всех циклов в профессиональной организации, в том числе и экономических.

В практике обучения студентов в системе СПО наибольшее распространение получили такие виды данных методов обучения, как групповая дискуссия, сократовская беседа, круглый стол, мозговой штурм и коллективное обсуждение, в том числе в рамках усвоения экономических дисциплин. При этом, дискуссии при изучении данных профилей чаще всего организуются на практических занятиях.

Использование методов дискуссионного обучения представляется особенно эффективным при теоретическом и практическом обучении студентов основам экономики. При этом, их использование в профессиональной образовательной организации требует соблюдение некоторых условий, важнейшими из которых представляются: соответствие возможностей педагога целям и задачам этой каждого конкретного дискуссионного метода обучения, наличие у преподавателя опыта проведения и организации дискуссии, а также наличие соответствующей личностной направленности самого преподавателя.

## **ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДИСКУССИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

### **2.1 Характеристика деятельности профессионального образовательного учреждения «Челябинский юридический колледж»**

В данном параграфе мы планируем рассмотреть организационную структуру управления Челябинского юридического колледжа; нормативно-правовую документацию; организацию образовательной деятельности в колледже, а также финансовые аспекты деятельности Челябинского юридического колледжа в 2020 г.

Образовательное учреждение «Челябинский юридический колледж» организовано в 1997 году. Колледж создан на основании решения учредителей и зарегистрирован постановлением главы города № 1012–п от 04 августа 1997 года, регистрационный №8168.

Место нахождения образовательной организации: 454112, г. Челябинск, проспект Победы, 290.

Телефон: +7 (351) 793–91–73; Режим работы 08:30 – 17:30

E–mail: [chuc@chuc.ru](mailto:chuc@chuc.ru)

Сайт: <http://www.chuc.ru/>

На сегодняшний день в Челябинском юридическом колледже сложилась линейно–функциональная организационная структура управления, которая представлена в виде схемы на рис. 2.

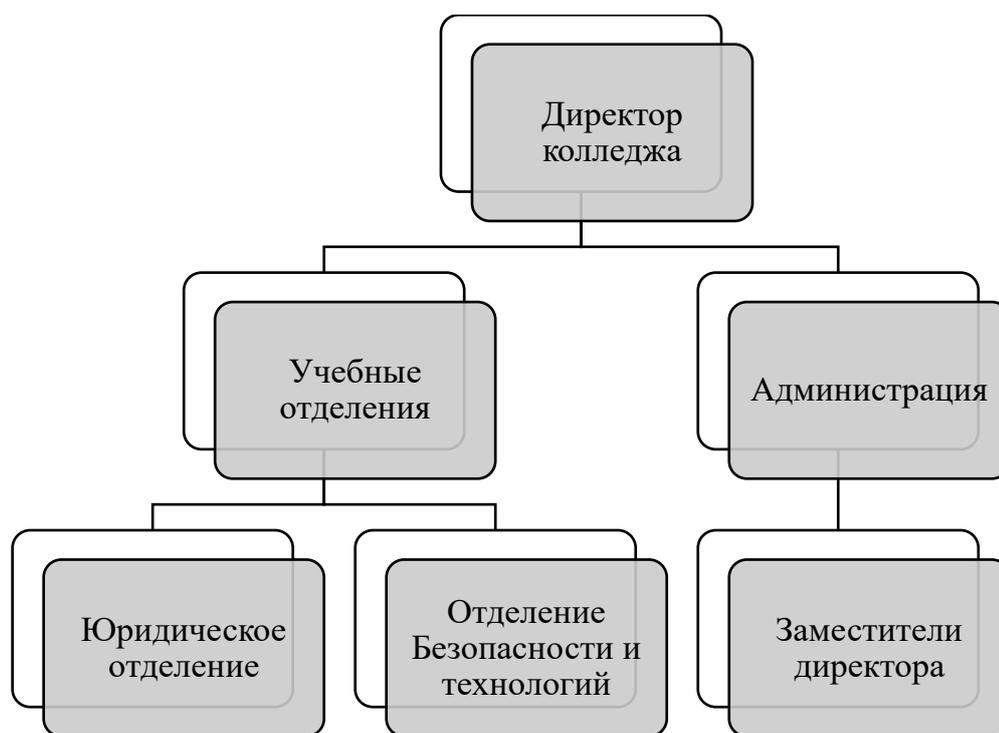


Рисунок 2 – Организационная структура управления Челябинского юридического колледжа

Согласно данным, представленным на рис. 2, все управленческие решения Челябинского юридического колледжа принимает директор образовательного учреждения, который также контролирует деятельность Администрации и Учебных отделений. Но при этом, в каждом отделении есть непосредственный заведующий, который является непосредственным руководителем сотрудников каждого подразделения.

Далее проанализируем нормативно–правовую документацию, на основании которой осуществляет свою деятельность Челябинский юридический колледж.

1. Устав.
2. Лицензия.
3. Лицензия. Приложение 1.5 (Челябинск).
4. Лицензия. Приложение 3.1 (Миасс).
5. Свидетельство о государственной аккредитации с приложениями, 2018.
6. Положение о филиале колледжа в г.Миасс.

7. Положение «Об организации образовательной деятельности в ПОУ «Челябинский юридический колледж».
8. Положение об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в НОУ СПО ЧЮК.
9. Положение о студенческом комитете ЧЮК.
10. Положение об организации и проведении демонстрационного экзамена.
11. Положение об индивидуальном учете результатов освоения обучающимися образовательных программ.
12. Положение о конфликтной комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений.
13. Положение о практической подготовке обучающихся.
14. Положение о платных образовательных услугах.
15. Положение «О текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ПОУ «Челябинский юридический колледж».
16. Положение «О внутренней системе оценки качества образования в ПОУ «Челябинский юридический колледж».
17. Положение «О разработке, утверждении и внесении изменений основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в ПОУ «Челябинский юридический колледж».
18. Правила внутреннего распорядка, обучающихся в ПОУ «Челябинский юридический колледж».
19. Положение «Об организации ускоренного обучения по основным профессиональным образовательным программам в ПОУ «Челябинский юридический колледж».
20. «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего

профессионального образования в ПОУ «Челябинский юридический колледж».

21. Положение «О порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников ПОУ «Челябинский юридический колледж».

22. Положение «О расписании учебных занятий в ПОУ «Челябинский юридический колледж».

23. О порядке перевода, отчисления, восстановления обучающихся и выдаче документов в ПОУ «Челябинский юридический колледж».

Все вышеприведенные документы размещены в открытом доступе на официальном сайте образовательного учреждения.

Реализуемые уровни образования в Челябинском юридическом колледже: среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена.

Формы обучения: очная, заочная.

Обучение ведется на государственном языке Российской Федерации – русском.

На сегодняшний день в данной образовательной организации открыто 11 образовательных программ, краткая характеристика которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Направления подготовки студентов в Челябинском юридическом колледже

№ п/п	Наименование	Сроки обучения	Форма обучения
1	Право и судебное администрирование	2 года 10 месяцев / 1 год 10 месяцев	Очная
2	Земельно–имущественные отношения	2 года 10 месяцев / 1 год 10 месяцев	Очная
3	Банковское дело	2 года 10 месяцев / 1 год 10 месяцев	Очная
4	Гостиничный сервис	2 года 10 месяцев / 1 год 10 месяцев	Заочная
5	Дизайн	3 года 10 месяцев / 2 года 10 месяцев	Очная
6	Защита в чрезвычайных ситуациях	3 года 10 месяцев / 2 года 10 месяцев	Очная

Продолжение таблицы 1

7	Информационные системы и программирование	3 года 10 месяцев / 2 года 10 месяцев	Очная
8	Коммерция	2 года 10 месяцев / 1 год 10 месяцев	Очная
9	Операционная деятельность в логистике	2 года 10 месяцев / 1 год 10 месяцев	Очная
10	Правоохранительная деятельность	3 года 06 месяцев / 2 года 06 месяцев	Очная
11	Экономика и бухгалтерский учет	3 года 10 месяцев / 2 года 10 месяцев	Заочная

В 2021 г. общая численность обучающихся в Челябинском юридическом колледже составляет 352 человека.

В рамках выпускной квалификационной работы мы разрабатывали конспекты занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» для студентов, которые обучаются по направлению «Экономика и бухгалтерский учет». Общая характеристика данного направления представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика направления «Экономика и бухгалтерский учет» в Челябинском юридическом колледже

Блок	Сущность
Финансы, денежное обращение и кредит	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сущность финансов, их функции и роль в экономике.</li> <li>– Принципы финансовой политики и финансового контроля. законы денежного обращения, сущность, виды и функции денег.</li> <li>– Основные типы и элементы денежных систем, виды денежных реформ.</li> <li>– Цели, типы и инструменты денежно–кредитной политики.</li> <li>– Особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования.</li> </ul>
Налоги и налогообложение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Налоговый кодекс Российской Федерации.</li> <li>– Нормативные правовые акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения.</li> <li>– Экономическая сущность налогов.</li> <li>– Принципы построения и элементы налоговых систем; виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов.</li> </ul>
Организация расчетов с бюджетными и внебюджетными фондами	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Виды и порядок налогообложения.</li> <li>– Система налогов Российской Федерации.</li> <li>– Оформление бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм налогов и сборов.</li> <li>– Порядок заполнения платежных поручений по перечислению налогов и сборов.</li> </ul>

Организация и планирование налоговой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные требования к организации и ведению налогового учета.</li> <li>– Порядок утверждения учетной налоговой политики приказом руководителя.</li> <li>– Первичные учетные документы и регистры налогового учета.</li> </ul>
---	--

Таким образом, можно говорить о том, что изучение дисциплины «Экономика фирмы» представляется неотъемлемой частью обучения студентов по данному направлению.

Наконец, целесообразно проанализировать финансовые аспекты деятельности Челябинского юридического колледжа в 2020 г. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ поступления и расходования материальных финансовых средств Челябинского юридического колледжа

Показатель	Значение, тыс. руб.
Объем средств, всего	68602,6
Субсидии	27,6
Средства ФБ	27,6
Средства организаций	3206
Средства населения	65341,4
Расходы, всего	68510
Оплата труда работников и начисления	47541
Оплата работ, услуг	20969
Результат исполнения (дефицит)	92,6

Для наглядности структура бюджета Челябинского юридического колледжа в 2020 г. представлена на рис. 3.

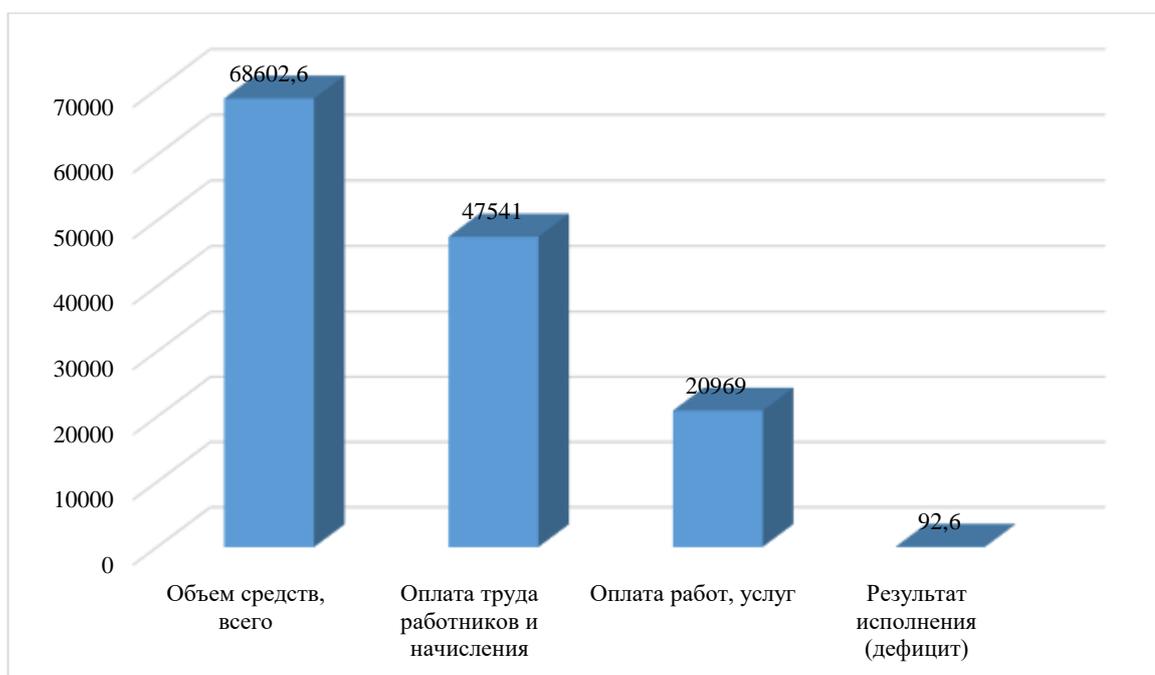


Рисунок 3 – Анализ поступления и расходования материальных финансовых средств Челябинского юридического колледжа в 2020 г.

Согласно представленным данным, в 2020 г. общий размер поступивших средств Челябинского юридического колледжа составил 68602,6 тыс. руб., при этом, в структуре поступлений образовательной организации 95,2% отводится на средства населения, а 4,8% – на иные источники поступлений.

Основные направления расходов Челябинского юридического колледжа в 2020 г. – это расходы на выплату персоналу (47541 тыс. руб.) и Оплата работ, услуг (20969 тыс. руб.).

В целом, Челябинский юридический колледж закончил 2020 г. с результатом исполнения 92,6 тыс. руб.

Все данные о поступлении и расходовании материальных финансовых средств Челябинского юридического колледжа представлены на официальном сайте организации в открытом доступе.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что образовательное учреждение «Челябинский юридический колледж» организовано в 1997 году. Место нахождения образовательной организации: 454112, г. Челябинск, проспект Победы, 290. На сегодняшний день в Челябинском юридическом колледже сложилась линейно–функциональная

организационная структура управления, что является наиболее оптимальным вариантом для средней профессиональной образовательной организации. Реализуемые уровни образования в Челябинском юридическом колледже: среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена. На сегодняшний день в упреждении осуществляется подготовка студентов по 11 основным направлениям: Право и судебное администрирование, Земельно–имущественные отношения, Банковское дело, Гостиничный сервис, Дизайн, Защита в чрезвычайных ситуациях, Информационные системы и программирование, Коммерция, Операционная деятельность в логистике, Правоохранительная деятельность, Экономика и бухгалтерский учет. В рамках выпускной квалификационной работы мы разрабатывали конспекты занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» для студентов, которые обучаются по направлению «Экономика и бухгалтерский учет». Наконец, необходимо отметить, что в 2020 г. общий размер поступивших средств Челябинского юридического колледжа составил 68602,6 тыс. руб., при этом, в структуре поступлений образовательной организации 95,2% отводится на средства населения, а 4,8% – на иные источники поступлений. Основные направления расходов Челябинского юридического колледжа в 2020 г. – это расходы на выплату персоналу (47541 тыс. руб.) и Оплата работ, услуг (20969 тыс. руб.). В целом, Челябинский юридический колледж закончил 2020 г. с результатом исполнения 92,6 тыс. руб.

## **2.2 Разработка конспектов занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж»**

В практической части выпускной квалификационной работы нами был разработан цикл занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж».

Рабочий план программы «Экономика фирмы» представлен в таблице 4. Таблица 4 – Рабочий план разрабатываемой программы «Экономика фирмы» в Челябинском юридическом колледже

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
1	Развитие малого и среднего предпринимательства в России	2
2	Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия	2
3	Прибыль как главная цель коммерческой деятельность фирмы	2
4	Сущность экономического анализа деятельности организации	2
5	Методология и методика экономического анализа деятельности организации	2
6	Итого	10

Согласно данным, представленным в таблице 4, разрабатываемый цикл занятий «Экономика фирмы» рассчитан в общей сложности на 10 часов обучения. На изучение каждой темы отводится 2 часа: лекционная часть и практическая работа. В ходе практикумов предполагается использование различных дискуссионных методов обучения.

В ходе разрабатываемой программы, слушатели посещают занятия на 5 следующих тем:

1. Развитие малого и среднего предпринимательства в России.
2. Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия.

3. Прибыль как главная цель коммерческой деятельности фирмы.
4. Сущность экономического анализа деятельности организации.
5. Методология и методика экономического анализа деятельности организации.

Далее представим краткие конспекты занятий в рамках разрабатываемой программы с использованием дискуссионных методов обучения.

*1. Занятие на тему «Развитие малого и среднего предпринимательства в России».*

Цель: проанализировать особенности деятельности организаций МСП на современном этапе развития рынка.

Задачи:

- познакомить слушателей с понятием «малое и среднее предпринимательство»,
- определить специфику функционирования организаций МСП на современном рынке,
- проанализировать перспективы развития организаций МСП в условиях современной рыночной экономики.

План проведения занятия.

1. Организационный момент – приветствие слушателей.

Добрый день, уважаемые слушатели. Сегодня мы с Вами будем рассматривать проблему развития малого и среднего предпринимательства в России.

2. Постановка целей и задач занятия.

На данном этапе преподаватель формулирует цель занятия и, соответственно, совместно со слушателями формулируют задачи.

3. Лекционная часть.

Итак, прежде, чем мы с Вами перейдем к обсуждению темы сегодняшнего занятия, давайте немного обратимся к теории.

Малое предпринимательство или бизнес в широком смысле является специфической деятельностью, чаще всего предпринимателя–собственника,

по реализации наиболее результативного использования социально–экономических условий и ресурсов на инновационной, рискованной основе и полной экономической ответственности для удовлетворения спроса на конкретный товар или услугу и получения прибыли. Главным критерием, на базе которого компания, вне зависимости от организационно–правовой формы, квалифицируется как субъект малого предпринимательства, представляется средняя численность сотрудников, работающих в отчетный период в данной компании. Наряду со средней численностью персонала, категориями квалификации фирмы в качестве субъекта малого предпринимательства, является объем товарооборота, доход от предпринимательской деятельности (сумма выручки и внереализационных доходов) и др.

Малое предпринимательство призвано выполнять следующие роли на рынке:

- устанавливать конкурентные цивилизованные отношения на рынке, способствующие максимальной реализации потребностей граждан,
- увеличивать ассортимент, повышать качество продукции и услуг, способствовать развитию уровня культуры обслуживания,
- способствовать структурной перестройке экономики (увеличивать гибкость, мобильность, маневренность),
- формировать дополнительные места для трудовой деятельности населения,
- результативно применять креативные способности людей,
- создавать отдельный социальный слой собственников – владельцев компаний.

Среднее предпринимательство призвано связывать между собой крупный бизнес, малые предприятия и потребителей

Средний бизнес представляет собой опору экономики любой развитой страны поскольку способствует созданию новых рабочих мест, выпуску новых

видов товаров и формированию предпосылок для развития здоровой конкуренции

На сегодняшний день в России на законодательном уровне регламентировано понятие малого и среднего предпринимательства. На основании положений статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к таким субъектам относятся [1]:

- зарегистрированные в регламентированном порядке граждане (как индивидуальные предприниматели (ИП) или как главы крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ),
- зарегистрированные в регламентированном порядке потребительские кооперативы и коммерческие предприятия (за исключением государственных и муниципальных унитарных учреждений).

Отнесение организации к категории малого или среднего бизнеса способствует получению ряда льгот, а также предоставляется право принимать участие в разнообразных программах поддержки малого бизнеса.

4. Беседа со слушателями с целью формулирования основных выводов по теме занятия.

Итак, малый и средний бизнес в широком смысле является предпринимательской деятельностью небольших фирм и малых организаций (не входящих в объединения), направленной на удовлетворение спроса на конкретный товар или услугу и получения прибыли. Малый и средний бизнес способствует установлению уровня здоровой конкуренции на рынке, способствует определению уровня спроса на товары, достижению эффективного товарооборота и др. В России экономическая деятельность малых предприятий регламентируется положениями Федерального закона от 24.07.2007 № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором регламентируются особенности ведения бизнеса, критерии отнесения субъекта к данному бизнесу и др.

При этом, малое и среднее предпринимательство является одним из факторов устойчивого развития региона.

#### 5. Групповая дискуссия по теме занятия.

Итак, на сегодняшнем занятии мы с вами определили специфику развития малого и среднего предпринимательства в современной России. А теперь, предлагаю Вам перейти к практической части – а именно, к групповой дискуссии.

Темы для групповой дискуссии.

1. В России в условиях пандемии многие субъекты МСП прекращают свою деятельность. Как это можно решить?
  2. Многие субъекты МСП вынуждены сокращать от 5% до 50% своего штата, какой может быть выход?
  3. Какие перспективы у МСП в современной России после пандемии COVID–19?
6. Рефлексия.

Длительность занятия – 2 часа.

2. *Занятие на тему «Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия».*

Цель: проанализировать понятие и сущность конкурентоспособности фирмы в современных условиях.

Задачи:

- познакомить слушателей с понятием «конкурентоспособность»,
- определить факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности фирмы,
- оценить факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности фирмы.

План проведения занятия.

1. Организационный момент – приветствие слушателей.

Добрый день, уважаемые слушатели. Сегодня мы с Вами будем рассматривать проблему понятия и сущности конкурентоспособности фирмы в современных условиях.

## 2. Постановка целей и задач занятия.

На данном этапе преподаватель формулирует цель занятия и, соответственно, совместно со слушателями определяет задачи.

## 3. Лекционная часть.

Итак, прежде, чем мы с Вами перейдем к обсуждению темы сегодняшнего занятия, давайте немного обратимся к теории.

В условиях современной рыночной экономики особенно остро стоит необходимость изменения ориентации и критериев оценки производимой и реализуемой продукции. Один из данных критериев – это уровень конкурентоспособности товаров, а также и конкурентоспособности самой фирмы.

Наличие большого количества определений данной понятия позволяет сделать вывод о неоднозначности в интерпретации понятий, которые связаны с конкурентоспособностью организации, а также о существовании разнообразных трактовок в зависимости от степени освещения разрабатываемых в них вопросов. В теории и на практике сущность понятия «конкурентоспособность предприятия» еще не является устоявшимся.

Анализ содержания термина «конкурентоспособность предприятий различной направленности на протяжении многих лет уделяется пристальное внимание. Немаловажный вклад в разработку концепции управления конкурентоспособностью внесли К. Бери, Д. Дей, Ж.–Ж. Ламбен и др. Проблеме конкурентоспособности отводится достаточно важное место в исследованиях таких зарубежных экономистов, как И. Ансофф, А. Дайан, П. Друкер, М. Мескон и др.

Важно подчеркнуть, что несмотря на огромное количество работ, которые посвящены анализу зарубежного опыта по получению конкурентных

преимуществ, лишь их малое число учитывает особенности развития конкурентоспособности в отечественных фирмах.

Проблему конкурентоспособности предприятий разрабатывали такие российские авторы, как В. С. Андрианов, М. И. Гельвановский, А. П. Градов и др.

В целом, можно сделать вывод, что определение «конкурентоспособность предприятия» непосредственно связано с термином «конкурентоспособность» в качестве способности конкурировать, т. е. вести борьбу или противостоять чему-то.

На результативность работы фирмы могут непосредственно влиять такие элементы, как интерес для инвестора, особенности социальной и экологической среды, а также способность фирмы одновременно осуществлять свою деятельность на разных отраслевых сегментах рынка в рамках диверсификации. На основании этого авторы считают, что на все моменты времени уровень конкурентоспособности фирмы и уровень конкурентоспособности товаров, которые она производит, не совпадают

Конкурентоспособность фирмы обуславливается комплексом центральных факторов успеха:

- продукция,
- положение фирмы на рынке (емкость рынка),
- возможности сбыта продукции,
- методы товародвижения,
- производственный потенциал организации.

К факторам, которые не относятся к определенной классификации, но могут оказывать значительное влияние на уровень конкурентоспособности, необходимо отнести некоторые неценовые факторы: уникальность продукции, эффективность базы для распространения информации о ней, динамизм сбыта и возможность быстро реагировать на изменения рынка.

Независимо от цели, реализация оценки конкурентоспособности фирмы необходима для определения положения предприятия в данном сегменте рынка.

#### 1. Матричные методы.

Данная группа методов основывается на анализе маркетинговой стратегии фирмы посредством создания матрицы конкурентных стратегий. В основу методики заложена оценка конкурентоспособности при учете жизненного цикла товаров организации. Сущность данных методов заключается в анализе матрицы, которая строится по принципу системы координат: горизонтальная – темпы роста (уменьшения) объема сбыта; вертикальная – относительная доля фирмы в соответствующем сегменте рынка.

2. Методы, базирующиеся на определении уровня конкурентоспособности товаров предприятия.

Данная группа методов основывается на гипотезе о том, что конкурентоспособность фирмы тем выше, чем выше конкурентоспособность его товаров. С целью оценки конкурентоспособности продукции применяются разнообразные маркетинговые и квалиметрические методы, в основе большей части которых заложено нахождение соотношения цена–качество.

#### 3. Комплексные методы.

Методы, которые используются в рамках данного подхода, получили название комплексных потому, что оценка конкурентоспособности фирмы в рамках каждого из методов производится на базе определения не только текущей, но и потенциальной конкурентоспособности фирмы.

4. Беседа со слушателями с целью формулирования основных выводов по теме занятия.

В условиях современного рынка конкурентоспособность предприятий является одним из факторов определения эффективности его деятельности. Проблему сущности понятия «конкурентоспособность» рассматривали в своих работах многие зарубежные и отечественные экономисты, однако

универсального определения не существует вплоть до настоящего времени. Анализ теоретических источников по данной теме позволил нам сделать вывод, что в наиболее часто встречаемых определениях присутствуют следующие отличительные особенности исследуемого понятия: конкурентоспособность – это сравнительная категория (является превосходством предприятия над конкурентами; она отличается временным характером и может различаться на разных рынках; конкурентоспособность предприятия не обязательно зависит от конкурентоспособности производимой продукции).

#### 5. Диалог Сократа по теме занятия.

Итак, на сегодняшнем занятии мы с вами определили сущность и факторы конкурентоспособности предприятия. А теперь, предлагаю Вам перейти к практической части – а именно, к Сократовскому диалогу.

Вам предлагается посредством использования метода диалога Сократа определить, какие конкурентные преимущества фирмы в современных условиях являются залогом ее высокой конкурентоспособности. В ходе Сократовского диалога необходимо использовать следующие вопросы и формулировки:

1. Ты мог бы дать мне пример....
  2. Что заставляет тебя думать таким образом?
  3. Какие факты подтверждают твою позицию?
  4. Есть ли какие-то факты или возможности, которые ты рассмотрел недостаточно? и др.
6. Рефлексия.

Длительность занятия – 2 часа.

3. *Занятие на тему «Прибыль как главная цель коммерческой деятельности фирмы».*

Цель: проанализировать сущность понятия «прибыль» и ее роль в финансово-хозяйственной деятельности организации.

Задачи:

- познакомить слушателей с понятием «прибыль»,
- определить виды прибыли фирмы,
- изучить прибыль как основной показатель финансового результата.

План проведения занятия.

1. Организационный момент – приветствие слушателей.

Добрый день, уважаемые слушатели. Сегодня мы с Вами будем рассматривать проблему понятия и сущности прибыли как главной цели коммерческой деятельности фирмы.

2. Постановка целей и задач занятия.

На данном этапе преподаватель формулирует цель занятия и, соответственно, совместно со слушателями определяет задачи.

3. Лекционная часть.

Итак, прежде, чем мы с Вами перейдем к обсуждению темы сегодняшнего занятия, давайте немного обратимся к теории.

Одним из важнейших показателей эффективности деятельности любой организации, независимо от профиля, представляется ее финансовый результат. В широком смысле, под финансовым результатом необходимо понимать выраженный в денежной форме экономический итог хозяйственной деятельности предприятия в целом и его отдельных подразделений; увеличение или уменьшение стоимости собственного капитала компании.

Финансовые результаты предприятия предоставляются в нескольких видах – прибыль и расходы. И если доходы компании больше затрат на производство, то вся деятельность предприятия является эффективной. При появлении уровня затрат, которые превышают величину дохода организации, ее деятельность считается убыточной. Соответственно, можно говорить о том, что одним из важнейших показателей финансового результата деятельности организации является прибыль.

Прибыль представляет собой основную цель функционирования организации. От объемов получаемой и прогнозируемой прибыли

непосредственно зависит последующее развитие компании. В условиях современной экономики, увеличение прибыли превращается в первоочередную задачу, решение которой определяет финансовую устойчивость организации.

В наиболее широком смысле, прибыль можно рассматривать в качестве разницы между доходами (выручкой от реализации произведенной продукции и услуг) и затратами на их производство. Также прибыль можно рассматривать в качестве денежного выражения основной части денежных накоплений, которые создаются организациями любой формы собственности.

Сущность термина «прибыль» изменялась, наряду с развитием экономической среды. В исследованиях известных экономистов, прибыль рассматривалась в качестве результата обращения капитала, итога торговых операций (А. Смит) или в качестве прибавочной стоимости продукции, которая сформирована в результате труда занятых в производственном процессе работников (К. Маркс). В современной рыночной экономике прибыль является отражением итогов производственной и коммерческой деятельности организации.

С экономической точки зрения, прибыль является положительной разницей между денежными поступлениями и денежными выплатами. Прибыль представляет собой часть добавленной стоимости, которая создана в сфере материального производства, как итога реализации продукции, услуг, выполнения тех или иных видов работ.

Так или иначе, прибыль формируется в ходе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На сегодняшний день существует достаточно большое количество классификаций прибыли по различным признакам: источники формирования, характер налогообложения, рассматриваемый период формирования прибыли и др. Однако традиционно принято выделять 5 основных видов прибыли.

Валовая прибыль является разностью между выручкой и себестоимостью реализованной продукции за один и тот же период. Размер

валовой прибыли применяется с целью определения эффективности деятельности производственных подразделений предприятия.

Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг является разностью между валовой прибылью и расходами периода по основной деятельности за данный период. Вычитание из валовой прибыли периодических расходов, на основании международных бухгалтерских стандартов, способствует разделению риска предпринимателя от вероятной непродажи продукции с государством. Размер прибыли от продаж применяется для оценки результативности основной деятельности.

Прибыль от текущей деятельности является суммой прибыли от продаж и общего итога от финансовых операций (проценты к получению и уплате, доходы от участия в иных организациях и др.). Значение данного вида прибыли заключается в оценке основной и финансовой деятельности предприятия.

Прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) представляется финансовым результатом от всех видов деятельности организации. Она включает в себя прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг), прибыль от иной реализации, доходы и расходы от внереализационных операций (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных организациях, штрафы, пени, неустойки полученные и уплаченные и др.) Балансовая прибыль представляет собой показатель экономической эффективности всей хозяйственной деятельности компании.

Наконец, чистая прибыль (убыток) является балансовой прибылью предприятия за вычетом текущего налога на прибыль.

4. Беседа со слушателями с целью формулирования основных выводов по теме занятия.

Одним из важнейших показателей финансового результата деятельности любой организации является прибыль, которая в широком смысле представляется разницей между доходами (выручкой от реализации произведенной продукции и услуг) и затратами на их производство.

Принято выделять 5 основных видов прибыли: валовая; прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг; прибыль от текущей деятельности; прибыль до налогообложения; чистая прибыль, анализ которых позволяет объективно оценить финансовый результат деятельности организации.

#### 5. Круглый стол по теме занятия.

Итак, на сегодняшнем занятии мы с вами определили сущность прибыли как главной цели коммерческой деятельности организации. А теперь, предлагаю Вам перейти к практической части – а именно, к проведению круглого стола.

В работе круглого стола принимают участие все слушатели, которые разделены на 4 группы. В процессе заседания «круглого стола», слушаются доклады по следующим направлениям.

1. Методы анализа финансовых результатов деятельности организации.
2. Особенности вертикального анализа прибыли организации.
3. Особенности горизонтального анализа прибыли организации.
4. Особенности факторного анализа прибыли организации.
6. Рефлексия.

Длительность занятия – 2 часа.

*4. Занятие на тему «Сущность экономического анализа деятельности организации».*

Цель: проанализировать сущность экономического анализа деятельности организации.

Задачи:

- познакомить слушателей с понятием «экономический анализ»,
- выявить функции экономического анализа,
- изучить принципы экономического анализа.

План проведения занятия.

1. Организационный момент – приветствие слушателей.

Добрый день, уважаемые слушатели. Сегодня мы с Вами будем рассматривать сущность и особенности экономического анализа деятельности организации.

## 2. Постановка целей и задач занятия.

На данном этапе преподаватель формулирует цель занятия и, соответственно, совместно со слушателями определяет задачи.

## 3. Лекционная часть.

Итак, прежде, чем мы с Вами перейдем к обсуждению темы сегодняшнего занятия, давайте немного обратимся к теории.

В переводе с греч. слова «analyzis» – разделяю, расчленяю. Под анализом в широком смысле слова понимается способ познания предметов, явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части с целью изучения их во всем многообразии связей и зависимостей.

Экономический анализ, в отличие от других видов анализа относится к абстрактно–логичному методу исследования экономических явлений.

С развитием науки и техники, производственных отношений экономический анализ выделился в самостоятельную науку по 2–ум направлениям:

1–ое направление – общетеоретический анализ. – изучающий экономические явления и процессы на макроуровне, т.е. на уровне общественно–экономической формации, на уровне отдельной отрасли и на уровне отдельного государства;

2–ое направление – конкретно экономический анализ (анализ микроуровня) – изучающий экономику отдельных предприятий и организаций или их подразделений.

Содержание экономического анализа раскрывается в функциях, которые экономический анализ выполняет среди других прикладных экономических дисциплин.

Функции экономического анализа:

1. Научное обоснование текущих и перспективных планов (без глубокого экономического анализа результатов деятельности организации за предыдущие периоды и без обоснованных прогнозов на перспективу, без изучения закономерности развития экономики организации нельзя разработать научно обоснованный план и выбрать оптимальный вариант управленческого решения).

2. Изучение характера действия экономических законов, установление тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях хозяйствующего субъекта.

3. Осуществление контроля за выполнением плановых заданий, управленческих решений за экономным использованием ресурсов.

4. Определение резервов, повышение эффективности производства на основе изучения достижений науки и техники.

5. Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.

Экономический анализ – наука, представляющая собой систему специальных знаний связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контроля за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию.

Принципами экономического анализа является:

1. Принцип государственности (принцип государственного подхода): оценивая определенные проявления экономической жизни необходимо учитывать их соответствие государственному, экономическому, социальному, международному, законодательному уровню и политике.

2. Принцип научности, т.е. базирование на положениях диалектической теории познания с учётом требований экономических законов развития производства и новейших методов экономических исследований.

3. Принцип комплексности – оценка деятельности субъекта требует рассмотрения всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия.

4. Принцип системного подхода (системности) – требует, ч/б каждый изучаемый объект анализа рассматривался как сложная динамичная система, состоящая из ряда элементов определенным способом связанные между собой и внешней средой. На основе внутренних и внешних связей, зависимостей и взаимоподчинённости его отдельных элементов.

5. Принцип объективности, конкретности и точности, т.е. экономический анализ базируется на достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную действительность, а выводы анализа обосновываются точными аналитическими расчётами.

Виды источников информации для экономического анализа:

а) плановые источники,

- 1). информация бизнес–планов,
- 2). планы средне–, долгосрочного развития,
- 3). договора, сметы,
- 4). планы–графики выполнения работ.
- 5). производственные задания,

б) учётные источники,

1). данные первичного бухгалтерского учета, учетных регистров, данные статистического учета,

в) отчётные источники,

- 1) бухгалтерский баланс,
- 2) отчёт о финансовых результатах,
- 3) отчёт об изменениях капитала,
- 4) отчёт о движении денежных средств,

- 5) приложение к бухгалтерскому балансу,
- 6) отчёт о целевом использовании средств,
- г) внеучетные источники,

1) все приказы, распоряжения в вышестоящие организации и данной организации,

2) учётная политика организации – все нормативные документации, акты проверок, материалы печати, интернета, федеральные законы.

6. Принцип действенности – активное воздействие на уровень производства и его результаты, своевременное выявление недостатков и просчётов в работе и информируя при этом руководство предприятия.

7. Принцип плановости – аналитическая работа проводится на основании разработанного в начале календарного года плана, который включает:

- сроки проведения анализа,
- направления анализа (виды анализа),
- методы анализа,
- ответственные лица за проведение анализа,
- сроки обсуждения результатов анализа.

8. Принцип оперативности – результаты экономического анализа использованы при принятии обоснованных управленческих решений.

9. Принцип эффективности – затраты на поведение экономического анализа должны давать многократный экономический эффект.

Экономический анализ является прикладной экономической наукой, входящей в область экономических знаний.

4. Беседа со слушателями с целью формулирования основных выводов по теме занятия.

Экономический анализ деятельности организации можно рассматривать в качестве одного из способов определения эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы посредством изучения динамики и структуры основных показателей ее деятельности. Основные функции

экономического анализа: научное обоснование текущих и перспективных планов; изучение характера действия экономических законов; осуществление контроля за выполнением плановых заданий. Также существует ряд принципов экономического анализа, без соблюдения которых его результаты нельзя считать достоверными.

#### 5. Коллективное обсуждение по теме занятия.

Итак, на сегодняшнем занятии мы с вами определили сущность экономического анализа деятельности организации. А теперь, предлагаю Вам перейти к практической части – а именно, к коллективному обсуждению заданной темы.

Вам предлагается коллективно обсудить и выработать единую точку зрения по вопросу «Значение экономического анализа для определения перспектив развития организации». При этом, важно соблюдать следующие условия.

1. Ваш итоговый доклад должен учитывать точку зрения всех слушателей.
2. Необходимо полно и аргументированно доказать выбранную точку зрения.
3. Необходимо приводить конкретные примеры из практики деятельности крупных фирм.
6. Рефлексия.

Длительность занятия – 2 часа.

*5. Занятие на тему «Методология и методика экономического анализа деятельности организации».*

Цель: проанализировать методику экономического анализа деятельности организации.

Задачи:

- познакомить слушателей с понятием «метод экономического анализа»,
- выявить основные методики экономического анализа деятельности организации,

- дать краткую характеристику наиболее эффективных методик.

План проведения занятия.

1. Организационный момент – приветствие слушателей.

Добрый день, уважаемые слушатели. Сегодня мы с Вами будем рассматривать методы и методики экономического анализа деятельности организации.

2. Постановка целей и задач занятия.

На данном этапе преподаватель формулирует цель занятия и, соответственно, совместно со слушателями определяет задачи.

3. Лекционная часть.

Итак, прежде, чем мы с Вами перейдем к обсуждению темы сегодняшнего занятия, давайте немного обратимся к теории.

Метод экономического анализа – способ материалистического подхода к изучению хозяйственных явлений и процессов. При этом материалистическая диалектика исходит из того, что все явления и хозяйственные процессы необходимо рассмотреть в постоянном движении, изменении и развитии.

Метод экономического анализа имеет свои особенности:

- при проведении экономического анализа необходимо использовать методику сравнительного анализа,
- при проведении экономического анализа необходимо изучать внутренние и внешние противоречия, положительные и отрицательные стороны каждого явления и каждого хозяйственного процесса,
- изучение хозяйственной деятельности должно проводиться с учётом всех взаимосвязей и взаимозависимостей между показателями,
- установление причинно–следственной связи между показателями, определение их количественной характеристики с целью определения влияния факторов на результаты деятельности,
- необходимость системного подхода при изучении объектов анализа.

Методика экономического анализа – системное комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия, путём обработки специальными приёмами системы плановых, учётных, отчётных и неучтённых источников информации с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Методика экономического анализа включает в себя совокупность методик, т.е. направлений в решении задач анализа:

1. Методики традиционного экономического анализа.
2. Методики детерминированного факторного анализа.
3. Методики стохастического факторного анализа.
4. Методики оптимизации показателей.

Эти направления включают в себя приёмы и способы:

1. способ сравнения,
  - способ средних и относительных величин,
  - способ группировки,
  - способ графический и табличный,
2. способ цепных подстановок,
  - способ абсолютных разниц,
  - способ относительных разниц,
  - индексный метод,
  - интегральный метод,
  - способ пропорционального деления,
  - способ долевого участия,
3. способ корреляции,
  - способ дисперсии,
  - способ современного многомерно факторного анализа,
4. способ экономико–математическое моделирование,
  - способы программирования (линейного и нелинейного),
  - способы исследований операций.

2–ое и 3–ье направление – методика факторного анализа, она является основной в экономическом анализе.

4. Беседа со слушателями с целью формулирования основных выводов по теме занятия.

На сегодняшний день существует несколько методик проведения экономического анализа, которые на практике используются крупными организациями. Все данные методики можно классифицировать на 4 группы: способ сравнения, способ цепных подстановок, способ корреляции и способ экономико–математическое моделирование. При этом, для получения максимально полных и достоверных результатов, данные методики необходимо использовать в комплексе.

5. Мозговой штурм по теме занятия.

Итак, на сегодняшнем занятии мы с вами определили основные методы и методики экономического анализа деятельности организации. А теперь, предлагаю Вам перейти к практической части – а именно, к мозговому штурму.

Вам дается 15 минут на то, чтобы решить поставленную задачу. Решение происходит следующим образом: каждый слушатель читает задание (написано на листке) и в течение 30 секунд записывает свои мысли, касательно возможного решения. Далее листок передается следующему студенту. Повторять уже написанные тезисы запрещено. Предлагаются следующие задания:

1. Оцените изменение эффективности использования капитала на основании следующих данных: прибыль за предыдущий год составила 10 400 тыс.руб., а за отчетный – 12 000 тыс.руб., капитал за предыдущий год –38 400 тыс.руб., а за отчетный период– 40 800 тыс.руб.
  2. Раскройте сходства и различия основных методик экономического анализа деятельности организации.
6. Рефлексия.

Длительность занятия – 2 часа.

В соответствии с содержанием и структурой разработанных конспектов занятий, нами были сформулированы методические рекомендации по их проведению.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что в практической части выпускной квалификационной работы нами был разработан цикл занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж». Разрабатываемый цикл занятий «Экономика фирмы» рассчитан в общей сложности на 10 часов обучения. На изучение каждой темы отводится 2 часа: лекционная часть и практическая работа. В ходе практикумов предполагается использование различных дискуссионных методов обучения. Первое занятие посвящено анализу особенностей деятельности организаций МСП на современном этапе развития рынка, используемый дискуссионный метод обучения – групповая дискуссия. Второе занятие проводится на тему «Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия», используемый дискуссионный метод обучения – диалог Сократа. Тема третьего занятия – «Прибыль как главная цель коммерческой деятельности фирмы», используемый дискуссионный метод обучения – круглый стол. Тема четвертого занятия – «Сущность экономического анализа деятельности организации», используемый дискуссионный метод обучения – коллективное обсуждение. Наконец, последнее занятие посвящено анализу методов и методик экономического анализа деятельности организации, используемый дискуссионный метод обучения – мозговой штурм.

### **2.3 Методические рекомендации по использованию дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж»**

По нашему мнению, занятия в рамках изучения дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж» с использованием дискуссионных методов обучения будут более эффективны при соблюдении следующих рекомендаций.

1. Во вступительной части практической части занятия преподаватель должен четко сформулировать главные цели и особенности конкретного метода дискуссионного обучения, указать порядок его реализации, а также дать задания или проблемы, которые необходимо решить в ходе дискуссии.

2. Все студенты должны быть нацелены на изучение посредством конкретного метода дискуссионного обучения поставленных проблем или решение заданий в неразрывной связи теории с практикой.

3. Преподаватель должен принимать активное участие в реализации того или иного метода дискуссионного обучения, однако его роль – не контролирующая, а направляющая.

4. В рамках самостоятельной работы, на практическом занятии посредством дискуссии обучающийся должен глубоко проанализировать поставленную проблему, а также предложить собственное решение.

5. Длительность дискуссии обучающихся не должна превышать 30 минут.

6. Если используется метод круглого стола, то после выступления докладчиков, им допускается задавать вопросы, которые появились у слушателей.

7. В практической части занятия, если дискуссия предполагает опрос студентов, то он должен строиться на сочетании добровольно желающих выступить и выступлений на основании решения преподавателя. Регулирование работы студентов в ходе дискуссии способствует усилению контрольных функций и ведет к более тщательной подготовке обучающихся к дальнейшим занятиям.

8. Вмешательство преподавателя в дискуссию студентов допустимо исключительно в тех случаях, когда важно внести коррективы в ходе обсуждения проблемы обучающимися, в случае наличия той или иной грубой ошибки в их суждениях, или если дискуссия обучающихся уходит в сторону от исследуемой проблемы. Наряду с этим, целесообразно предоставить возможность самим студентам проанализировать допущенные ошибки.

9. Преподаватель должен поощрять стремление студентов к активному ведению дискуссии, и затрагивают дополнительных вопросов по теме обсуждения.

10. Изучение каждого вопроса в ходе дискуссии необходимо завершить обобщающими суждениями преподавателя.

11. В процессе дискуссии разрешается и приветствуется подкрепление теоретических мнений студентов примерами из практики (например, особенностями коммерческой деятельности крупных организаций).

12. При использовании конкретного метода дискуссионного обучения в рамках занятий по дисциплине «Экономика фирмы», преподаватель должен руководствоваться следующими принципами:

- целенаправленность: постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с привлечением дополнительного материала и чёткой аргументацией,
- планирование: выделение основных вопросов для дискуссии, которые связаны с экономическими дисциплинами, актуальная информация и др.,

- организация дискуссии студентов: умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, заполненность учебного времени обсуждением проблем, поведение самого преподавателя,
- стиль проведения дискуссии: оживленный, с постановкой острых вопросов. Дискуссия должна стимулировать студентов к проблемному размышлению и активному участию в практикуме,
- отношения «преподаватель–студенты»: уважительные, в меру требовательные,
- управление группой: быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе, разумное и справедливое взаимодействие со всеми обучающимися или, напротив, опора в работе на лидеров,
- замечания преподавателя: квалифицированные и обобщающие.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что по нашему мнению, занятия в рамках изучения дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж» с использованием дискуссионных методов обучения будут более эффективны при соблюдении следующих рекомендаций. Прежде всего, преподаватель должен четко определить дискуссионный метод обучения и подобрать проблемы или задания, которые могут быть решены в ходе дискуссии конкретного типа. Преподаватель должен поощрять стремление студентов к активному обсуждению темы и направлять дискуссии в верное русло, систематически использовать разные формы контроля обучающихся. Студенты в ходе дискуссии должны глубоко прорабатывать рассматриваемые темы, представлять не только теоретические аргументы, но и подкреплять их примерами из практики и др. При руководстве дискуссией студентов преподаватель должен руководствоваться такими принципами, как целенаправленность и планирование; соблюдать оживленный стиль дискуссии, ставить острые вопросы, поддерживать дискуссию, а также

соблюдать уважительные отношения со всеми обучающимися, не используя оценочные суждения.

## **Выводы по главе 2**

Образовательное учреждение «Челябинский юридический колледж» организовано в 1997 году. Место нахождения образовательной организации: 454112, г. Челябинск, проспект Победы, 290. На сегодняшний день в Челябинском юридическом колледже сложилась линейно–функциональная организационная структура управления, что является наиболее оптимальным вариантом для средней профессиональной образовательной организации. На сегодняшний день в учреждении осуществляется подготовка студентов по 11 основным направлениям: Право и судебное администрирование, Земельно–имущественные отношения, Банковское дело, Гостиничный сервис, Дизайн, Защита в чрезвычайных ситуациях, Информационные системы и программирование, Коммерция, Операционная деятельность в логистике, Правоохранительная деятельность, Экономика и бухгалтерский учет. В рамках выпускной квалификационной работы мы разрабатывали конспекты занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» для студентов, которые обучаются по направлению «Экономика и бухгалтерский учет».

В практической части выпускной квалификационной работы нами был разработан цикл занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж». Первое занятие посвящено анализу особенностей деятельности организаций МСП на современном этапе развития рынка, используемый дискуссионный метод обучения – групповая дискуссия. Второе занятие проводится на тему «Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия», используемый

дискуссионный метод обучения – диалог Сократа. Тема третьего занятия – «Прибыль как главная цель коммерческой деятельности фирмы», используемый дискуссионный метод обучения – круглый стол. Тема четвертого занятия – «Сущность экономического анализа деятельности организации», используемый дискуссионный метод обучения – коллективное обсуждение. Наконец, последнее занятие посвящено анализу методов и методик экономического анализа деятельности организации, используемый дискуссионный метод обучения – мозговой штурм.

По нашему мнению, занятия в рамках изучения дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж» с использованием дискуссионных методов обучения будут более эффективны при соблюдении следующих рекомендаций. Прежде всего, преподаватель должен четко определить дискуссионный метод обучения и подобрать проблемы или задания, которые могут быть решены в ходе дискуссии конкретного типа. Преподаватель должен поощрять стремление студентов к активному обсуждению темы и направлять дискуссии в верное русло, систематически использовать разные формы контроля обучающихся. Студенты в ходе дискуссии должны глубоко прорабатывать рассматриваемые темы, представлять не только теоретические аргументы, но и подкреплять их примерами из практики и др. При руководстве дискуссией студентов преподаватель должен руководствоваться такими принципами, как целенаправленность и планирование; соблюдать оживленный стиль дискуссии, ставить острые вопросы, поддерживать дискуссию, а также соблюдать уважительные отношения со всеми обучающимися, не используя оценочные суждения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования нами были получены следующие результаты.

1. В настоящее время существуют различные методы и приемы практического и теоретического обучения студентов по различным дисциплинам. Методы представляют собой совокупность всей взаимосвязанной деятельности педагога и учащихся, в ходе которой студенты получают необходимые знания, навыки и умения, воспитываются и развиваются в ходе учебной деятельности. Прием представляет собой часть метода, в процессе которого реализуется та или иная задача обучения. В настоящее время достаточно широкое распространение получил такой активный метод обучения, как дискуссия. Его суть заключается в том, что учащиеся вовлекаются в полемику по обсуждению того или иного вопроса, в ходе которого высказываются различные точки зрения. Но при этом, использование дискуссионных методов обучения требуется от студентов умение строить собственное суждение на основании изучаемой проблемы, умение аргументировать свою позицию и отстаивать ее, избегая агрессии, широкий кругозор и жизненный опыт, которые используются в качестве средств аргументации своей позиции и др. Благодаря своей эффективности, дискуссионные методы обучения в настоящее время получили широкое распространение при изучении дисциплин всех циклов в профессиональной организации, в том числе и экономических.

2. На сегодняшний день исследователи придерживаются разных позиций касательно критериев классификации дискуссионных методов обучения и, соответственно, их видов. В практике обучения студентов в системе СПО наибольшее распространение получили такие виды данных методов обучения, как групповая дискуссия, сократовская беседа, круглый стол, мозговой штурм и коллективное обсуждение. Суть групповой дискуссии

заключается в том, что учащиеся высказывают разные позиции касательно обсуждаемой проблемы, выделяют достоинства и недостатки каждой из них, на основании чего приходят к единому коллективному мнению. Также данная дискуссия может проходить по подгруппам, что достаточно часто организуют преподаватели в профессиональных образовательных организациях. Сократовский диалог подразумевает, что истина рождается в споре, в связи с чем, в дискуссию вступают участники, каждый из которых не может быть полностью уверен в своей правоте. Суть мозгового штурма заключается в том, что учащиеся генерируют различными идеями решения той или иной обсуждаемой ситуации, на основании чего выбирают наиболее оптимальный вариант. Достаточно схож с данным методом и круглый стол, однако этот метод требует более глубокого обсуждения и изучения анализируемой ситуации. Важно отметить, что на сегодняшний день, все вышеприведенные методы дискуссионного обучения получили достаточно широкое распространение в практике обучения студентов в системе СПО, в том числе в рамках усвоения экономических дисциплин. При этом, дискуссии при изучении данных профилей чаще всего организуются на практических занятиях.

3. Использование методов дискуссионного обучения представляется особенно эффективным при теоретическом и практическом обучении студентов основам экономики. В частности, такие методы, как групповая дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, а также коллективное обсуждение, могут использоваться на лекционных, междисциплинарных занятиях, проблемных практикумах, ориентационных занятиях и др. Помимо развития коммуникативных навыков у будущих экономистов, в ходе использования методов дискуссионного обучения у студентов развивается умение формулировать свою точку зрения по каждой обсуждаемой проблеме, умение подбирать аргументы для защиты своей позиции, а также у учащихся формируются умения использовать полученные знания экономического характера в решении соответствующих прикладных задач.

При этом, использование дискуссионных методов обучения при реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации требует соблюдение некоторых условий, важнейшими из которых представляются: соответствие возможностей педагога целям и задачам этой каждого конкретного дискуссионного метода обучения, наличие у преподавателя опыта проведения и организации дискуссии, а также наличие соответствующей личностной направленности самого преподавателя.

4. Образовательное учреждение «Челябинский юридический колледж» организовано в 1997 году. Место нахождения образовательной организации: 454112, г. Челябинск, проспект Победы, 290. На сегодняшний день в Челябинском юридическом колледже сложилась линейно–функциональная организационная структура управления, что является наиболее оптимальным вариантом для средней профессиональной образовательной организации. Реализуемые уровни образования в Челябинском юридическом колледже: среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена. На сегодняшний день в учреждении осуществляется подготовка студентов по 11 основным направлениям: Право и судебное администрирование, Земельно–имущественные отношения, Банковское дело, Гостиничный сервис, Дизайн, Защита в чрезвычайных ситуациях, Информационные системы и программирование, Коммерция, Операционная деятельность в логистике, Правоохранительная деятельность, Экономика и бухгалтерский учет. В рамках выпускной квалификационной работы мы разрабатывали конспекты занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» для студентов, которые обучаются по направлению «Экономика и бухгалтерский учет». Наконец, необходимо отметить, что в 2020 г. общий размер поступивших средств Челябинского юридического колледжа составил 68602,6 тыс. руб., при этом, в структуре поступлений образовательной организации 95,2% отводится на средства населения, а 4,8% – на иные источники поступлений. Основные направления расходов Челябинского

юридического колледжа в 2020 г. – это расходы на выплату персоналу (47541 тыс. руб.) и Оплата работ, услуг (20969 тыс. руб.). В целом, Челябинский юридический колледж закончил 2020 г. с результатом исполнения 92,6 тыс. руб.

5. В практической части выпускной квалификационной работы нами был разработан цикл занятий с использованием дискуссионных методов обучения при реализации дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж». Разрабатываемый цикл занятий «Экономика фирмы» рассчитан в общей сложности на 10 часов обучения. На изучение каждой темы отводится 2 часа: лекционная часть и практическая работа. В ходе практикумов предполагается использование различных дискуссионных методов обучения. Первое занятие посвящено анализу особенностей деятельности организаций МСП на современном этапе развития рынка, используемый дискуссионный метод обучения – групповая дискуссия. Второе занятие проводится на тему «Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия», используемый дискуссионный метод обучения – диалог Сократа. Тема третьего занятия – «Прибыль как главная цель коммерческой деятельности фирмы», используемый дискуссионный метод обучения – круглый стол. Тема четвертого занятия – «Сущность экономического анализа деятельности организации», используемый дискуссионный метод обучения – коллективное обсуждение. Наконец, последнее занятие посвящено анализу методов и методик экономического анализа деятельности организации, используемый дискуссионный метод обучения – мозговой штурм.

6. По нашему мнению, занятия в рамках изучения дисциплины «Экономика фирмы» в профессиональном образовательном учреждении «Челябинский юридический колледж» с использованием дискуссионных методов обучения будут более эффективны при соблюдении следующих рекомендаций. Прежде всего, преподаватель должен четко определить дискуссионный метод обучения и подобрать проблемы или задания, которые

могут быть решены в ходе дискуссии конкретного типа. Преподаватель должен поощрять стремление студентов к активному обсуждению темы и направлять дискуссии в верное русло, систематически использовать разные формы контроля обучающихся. Студенты в ходе дискуссии должны глубоко прорабатывать рассматриваемые темы, представлять не только теоретические аргументы, но и подкреплять их примерами из практики и др. При руководстве дискуссией студентов преподаватель должен руководствоваться такими принципами, как целенаправленность и планирование; соблюдать оживленный стиль дискуссии, ставить острые вопросы, поддерживать дискуссию, а также соблюдать уважительные отношения со всеми обучающимися, не используя оценочные суждения.

Таким образом, в ходе исследования поставленная цель была достигнута.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешугина Е.А., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Методы и средства оценивания образовательных результатов студентов вуза [Текст] / Е.А. Алешугина // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59–3. – С. 13–16.
2. Бездудная А.Г. Общие подходы к разработке образовательных программ в условиях единого образовательного пространства [Текст] / А.Г. Бездудная // Организатор производства. – 2018. – № 2. – С. 4–6.
3. Блинов В. И. Методика преподавания в средне–профессиональных учебных заведениях [Текст] / В.И. Блинов. – Москва: Юрайт, 2017. – 318 с.
4. Богданова Д.А., Федосеев А.А. Телекоммуникации для образования [Текст] / Д.А. Богданова // ИНФО. – 2013. – №2. – С. 27–29.
5. Бурняшева Л.А. Активные и интерактивные методы обучения в образовательном процессе высшей школы [Текст] / Л.А. Бурняшева. – Москва: КноРус, 2016. – 80 с.
6. Бурцева Л.П. Методика профессионального обучения [Текст] / Л.П. Бурцева. – Москва: Наука, 2018. – 160 с.
7. Быков А.К. Методы активного социально–психологического обучения [Текст] / А.К. Быков. – Москва: ТЦ Сфера, 2015. – 160 с.
8. Ваганова О.И. Методы реализации технологии дискуссионного обучения [Текст] / О.И. Ваганова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №4. – С. 11–19
9. Висторобская В.Д. К вопросу об учебной коммуникации в педагогическом взаимодействии участников образовательного процесса [Текст] / В.Д. Висторобская // Молодой ученый. – 2017. – № 15 (149). – С. 556–560.

10. Гавра Д. Основы теории коммуникации [Текст] / Д. Гавра. – Санкт–Петербург: Питер, 2016. – 288 с.
11. Гиркин И.В. Новые подходы к организации учебного процесса с использованием современных методов обучения [Текст] / И.В. Гиркин // Информационные технологии. – 2018. – № 6. – С. 23–27.
12. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации [Текст] / О.Л. Гнатюк. – Москва: КноРус, 2015. – 128 с.
13. Гнатюк О.Л. Современные коммуникативные методы обучения [Текст] / О.Л. Гнатюк. – Москва: КноРус, 2015. – 128 с.
14. Гойхман О.Я. Основы теории коммуникации [Текст] / О.Я. Гойхман. – Москва: Инфра–М, 2018. – 253 с.
15. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Текст] / О.Ю. Голуб. – Москва: Дашков и К, 2016. – 388 с.
16. Гончарова Л.М. Основы теории коммуникации: Учебное пособие [Текст] / Л.М. Гончарова. – Москва: НИЦ ИНФРА–М, 2017. – 340 с.
17. Груздева М.Л., Смирнова Ж.В. Результаты внедрения модели управления самостоятельной работой обучающихся в образовательный процесс вуза [Текст] / М.Л. Груздева // Вестник Мининского университета. – 2017. – №1. – С. 12–23.
18. Есина А.С. Основы теории коммуникации (для бакалавров) [Текст] / А.С. Есина. – Москва: КноРус, 2016. – 220 с.
19. Ильясов Д.Ф. Теория управления образованием [Текст] / Д.Ф. Ильясов. – Москва: Владос, 2016. – 344 с.
20. Кашкин В. Б. Введение в теорию коммуникации. Учебное пособие [Текст] / В.Б. Кашкин. – Москва: Флинта, 2016. – 622 с.
21. Кильпикова О.В. Дискуссионные методы активного обучения [Текст] / О.В. Кильпикова // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2018. – №9. – С. 5–9
22. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации: Учебник для бакалавров [Текст] / М.Ю. Коноваленко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 510 с.

- 23.Корягин С.И. Инновационные подходы к разработке основных образовательных программ [Текст] / С.И. Корягин // Педагогический опыт: теория, методика, практика. – 2017. – № 2. – С. 66–71.
- 24.Костылев Д.С., Кутепова Л.И., Трутанова А.В. Информационные технологии оценивания качества учебных достижений обучающихся [Текст] / Д.С. Костылев // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – № 3 (20). – С. 190–192.
- 25.Кузнецов В.В. Методика профессионального обучения [Текст] / В.В. Кузнецов. – Москва: Юрайт, 2016. – 927 с.
- 26.Кругликов Г.И. Методика профессионального обучения [Текст] / Г.И. Кругликов. – Москва: Академия, 2018. – 320 с.
- 27.Куцебо Г.И. Методика профессионального обучения. Развивающее обучение [Текст] / Г.И. Куцебо. – Москва: Юрайт, 2016. – 270 с.
- 28.Лапшова А.В., Колдина М.И., Пескова Н.В. Прогностическая деятельность педагога профессионального обучения [Текст] / А.В. Лапшова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59–4. – С. 44–47.
- 29.Лапыгин, Ю.Н. Методы активного обучения [Текст] / Ю.Н. Лапыгин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 248 с.
- 30.Лошкарева Д.А., Алешугина Е.А., Ваганова О.И., Кутепова Л.И. Контекстный подход к профессиональному образованию [Текст] // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 58–3. – С. 169–172.
- 31.Максимова А.А. Основы педагогической коммуникации: Учебное пособие [Текст] / А.А. Максимова. – Москва: Флинта, 2015. – 280 с.
- 32.Мандель Б.Р. Методика преподавания в системе СПО [Текст] / Б.Р. Мандель. – Москва: Вузовский учебник, 2016. – 256 с.
- 33.Матяш Н.В. Методы активного социально–психологического обучения [Текст] / Н.В. Матяш. – Москва: Академия, 2019. – 200 с.

34. Мицкевич Н.И. Методы активного обучения взрослых [Текст] / Н.И. Мицкевич. – Минск: РИВШ, 2018. – 72 с.
35. Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации [Текст] / Е.А. Нахимова. – Москва: Флинта, 2015. – 164 с.
36. Осмоловская И.М. Словесные методы обучения [Текст] / И.М. Осмоловская. – Москва: Академия, 2017. – 256 с.
37. Парамонова Т.Н. Активные методы обучения [Текст] / Т.Н. Парамонова, А.О. Блинов, Е.Н. Шереметьева. – Москва: КноРус, 2016. – 375 с.
38. Петровская Л. А. Компетентность в общении [Текст] / Л.А. Петровская. – Москва, 2019. – С. 7–15
39. Розина И.Н. Педагогическая коммуникация в электронной среде: теория, практика и перспективы развития [Текст] / И.Н. Розина // Образовательные технологии и общество. – 2016. – №4. – С. 16–19
40. Рубин Ю.Б. Современное образование: качество, стандарты, инструменты [Текст] / Ю.Б. Рубин. – Москва: Маркет ДС, 2016. – 154 с.
41. Харченко Е.Б. Проблемы реализации новых образовательных стандартов при разработке основных образовательных программ [Текст] / Е.Б. Харченко // Гуманитарный вестник. – 2017. – № 2 (25). – С. 155–158.
42. Шеламова Г.М. Психология общения: Учебное пособие [Текст] / Г.М. Шеламова. – Москва: Академия, 2015. – 290 с.
43. Штроо В.А. Методы активного социально–психологического обучения [Текст] / В.А. Штроо. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 277 с.
44. Шунейко А.А. Основы успешной коммуникации [Текст] / А.А. Шунейко. – Москва: Флинта, 2016. – 192 с.
45. Якунин В.Н. Обучение как процесс управления: психологические аспекты [Текст] / В. Н. Якунин. – Москва: Книга по требованию, 2017. – 160 с.