



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ
ДИСЦИПЛИНАМ

Формирование профессиональной мотивации у студентов колледжа
при изучении дисциплин профессионального цикла

Выпускная квалификационная работа по направлению

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность программы бакалавриата

«Информатика и вычислительная техника»

Форма обучения очная

Проверка на объём заимствований:

65,72 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«10» сентября 2022 г.

Зав. кафедрой АТ, ИТ и МОТД

 В.В. Руднев

Выполнил:

студент группы ОФ-409-079-4-1

Дмитриев Павел Иванович

Научный руководитель:

к.п.н., доцент

кафедры АТ, ИТ и МОТД

Василькова Наталья Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| ГЛАВА I. Теоретические аспекты формирования профессиональной мотивации студентов колледжа при изучении дисциплин в условиях профессионального образования | 9 |
| 1.1 Понятие, значение и виды профессиональной мотивации студентов колледжа..... | 9 |
| 1.2 Формирование профессиональной мотивации студентов колледжа как теоретико-методическая проблема | 17 |
| 1.3 Нормативно-рекомендательная база преподавания общепрофессиональной дисциплины ОП.03 Информационные технологии как содержательная основа разработки средства формирования профессиональной мотивации..... | 23 |
| Вывод по Главе I | 30 |
| ГЛАВА II. Разработка и внедрение электронного учебного пособия по дисциплине общепрофессиональной дисциплины «Информационные технологии» как средства формирования профессиональной мотивации студентов колледжа | 32 |
| 2.1 Выбор среды разработки и этапы разработки электронного учебного пособия «Информационные технологии» | 32 |
| 2.2 Структура и содержание электронного учебного пособия «Информационные технологии» как средства формирования профессиональной мотивации студентов..... | 34 |
| 2.3 Апробация электронного учебного пособия по дисциплине «Информационные технологии» как средства формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа | 39 |
| Вывод по Главе II | 47 |

| | |
|--|----|
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 48 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 50 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 54 |
| Приложение №1. Анкета по выявлению отношения студентов к электронным учебным пособиям | 54 |
| Приложение №2. Опрос «Мотивация профессиональной деятельности» | 55 |

ВВЕДЕНИЕ

Современная нестабильность социально-экономических условий развития общества, понижение престижа различных профессий, востребованных в важных для общества отраслях промышленности, проблемность трудоустройства ведут к снижению мотивационно-ценностной направленности студентов на избранную профессию. Среди молодежи приоритетной становится ценности социального удовлетворения и материального благополучия. В связи с этим выпускники образовательных учреждений среднего специального образования зачастую отказываются от работы по полученной специальности.

В студентах необходимо развивать отношение к профессиональному труду не только как к способу решения материальных проблем, но и как основную жизненную ценность, как способ общественной самореализации.

Формирование и развитие профессиональной мотивации способствует положительному отношению студентов к предпочтенной специальности, постепенному и безболезненному введению в суверенную профессиональную деятельность. Заинтересованность в собственной работе – это важнейший критерий для развития профессиональных способностей. Поэтому формирование профессиональной мотивации стоит рассматривать как формирование нравственного свойства личности студента, наличие которого, в свою очередь, способствует формированию профессионально-ценностной ориентации студента. Неудовлетворенность профессией быстро уменьшает эффективность труда, а также становится причиной текучки кадров, что ведет к неблагоприятным экономическим последствиям.

Именно поэтому формирование положительной профессиональной мотивации у студентов колледжа становится особо актуальной *проблемой*.

Исследование научно-методической литературы по теме исследования даёт возможность сделать вывод о том, открывающие

характерные черты единого развития профессиональной мотивации равно как постоянного процесса психолого-педагогического сопровождения студента в течении всего курса обучения в учебных заведениях не слишком многочисленны. В большей доле работ в качестве предмета исследования, зачастую рассматриваются единичные элементы процесса формирования профессиональной мотивации (Н.А.Астахова [4, с.10-11], В.А.Бодров [7, с.36-42], С.М.Ахметов [6, с.24-37], О.Н.Боровик [8, с.21-24], Н.В.Мартишина [22, с.48-57] и др.).

В психологической науке как отечественной, так и зарубежной скоплен обширный опыт по теории мотивации и мотивов и профессиональная мотивация позиционируется как важнейший аспект мотивации деятельности человека.

В абстрактном и практическом аспектах профессиональная мотивация рассматривается во взаимосвязи с профессиональным самоопределением и единым процессом самоопределения личности, что нашло отражение в трудах таких авторов, как Л.С. Рубинштейн, Б.С. Братусь, Е.М. Борисова, Э.Ф. Зеер, А.Н. Деркач, Е.А. Климов, Е.Н. Головаха, Н.С. Пряжников, В.Д. Шадриков, А.Р. Фонарев, Е.П. Ильин, Т.В. Кудрявцев Л.С. Выготский А.Г. Асмолов и др.

Как психолого-педагогическую проблему рассматривают формирование профессиональной мотивации такие авторы, как С.А. Смирнов, В.А. Слостенин, А.К. Маркова, В.Г. Маралов, И.Ф. Исаев, Л.М. Митина, Н.В. Бордовская, Е.Н Шиянов, А.А. Реан и др.

Такие авторы как С.М. Ахметов [6, с.24-27], С.С. Лазарев, Н.В. Коноплина, А.А. Орлов [26, с.53-58] и др. говорят об обострившейся проблеме профессиональной ориентации и профессиональной готовности к имеющемуся уровню требований по осуществлению своей деятельности и личностного развития выпускников учебных заведений. В частности, отмечается тот факт, что студенты учебных заведений нередко отдалены от включения профессии в собственную смысловую сферу.

Следуя из анализа изученной психолого-педагогической литературы по теме исследования, развитость положительной профессиональной мотивации - это интегративный показатель, отражающий позицию субъекта к избранной профессии и во многом определяющий его профессиональное благополучие. Непосредственно эффективная профессиональная деятельность считается на сегодняшний день ожидаемым результатом и критерием качества образования.

В связи с этим проблема формирования профессиональной мотивации студентов связана с поиском путей гармонизации интересов личности и требований специальности, социальных отношений в профессиональной сфере. Вышеупомянутое требует наиболее углубленного рассмотрения научных подходов к данной проблеме, которая не прекращает быть одной из наиболее актуальных проблем педагогики и психологии.

Основой для профессионального совершенствования личности будущих специалистов считается формирование профессиональной мотивации обучающихся.

Вследствие этого, стратегией профессионального образования в современном обществе становится не столько освоение студентом новой информации, а также совершенствование личности будущих специалистов в части формирования профессиональной мотивации обучающихся.

Согласно суждению О.М. Морозовой [27, с.61-65], В.М. Монахова [27, с.66-82], недостаточная развитость профессиональной мотивации у выпускников учебных заведений, считается фактором значительных недочетов развитию профессиональной деятельности, связанных с деформацией, а в некоторых случаях и стагнацией отдельных компонентов и в том числе деятельности в целом, утратой ее ценностно-смысловых ориентиров, традиционной ориентацией на формальные результаты деятельности, нежеланием воздержаться от сложившихся порой устаревших стереотипов и др. Можно установить стабильную тенденцию отчуждения от деятельности, а, следовательно, и от профессии.

Такие авторы как С.С. Лазарев, Н.В. Коноплина, А.А. Орлов [27, с.53-58], С.М. Ахметов [6, с.24-27] и др. говорят об обострившейся проблеме профессиональной ориентации и трудовой готовности к имеющемуся уровню требований по осуществлению своей деятельности и личностного развития выпускников учебных заведений. Также отмечается тот факт, что студенты учебных заведений нередко отдалены от включения профессии в собственную смысловую сферу.

Изучив и обобщив используемый материал по подготовке специалистов можно сделать вывод, что учебно-воспитательный процесс в нынешних образовательных учреждениях слабо стимулирует личностное и профессиональное развитие студентов. В основном, это связано с редким применением актуальных средств формирования профессиональной мотивации. Образовательные процессы носят в значительной мере стихийный, неконтролируемый характер, что не способствует положительной ориентации выпускников на их будущую профессиональную деятельность.

Из-за того, что большинство выпускников колледжей не работают по полученной специальности можно сделать вывод, что имеющиеся средства формирования профессиональной мотивации не справляются с поставленной задачей. Зачастую в них содержится устаревшая информация, что негативно сказывается на занимательности содержания самого средства.

Главной трудностью в актуализации средств формирования профессиональной мотивации является не умение педагога работать с современными платформами для создания таких средств.

Потребность общества в квалифицированных специалистах, обладающих профессионально важными характеристиками, позитивно мотивированных на профессиональную деятельность делает актуальным внедрение новых средств формирования профессиональной мотивации студентов.

Актуальные средства формирования профессиональной мотивации позволят развить у студентов мотивы к будущей профессиональной деятельности.

Из вышесказанного следует *актуальность* нашего исследования: «Формирование профессиональной мотивации у студентов колледжа при изучении дисциплины профессионального цикла».

Перечисленные тезисы определяют *проблему* исследования, заключающуюся в разработке формирования профессиональной мотивации студента к обучению и к будущей профессиональной деятельности.

Цель исследования: теоретическое обоснование и создание средства формирования профессиональной мотивации студентов колледжа при изучении общепрофессиональной дисциплины ОП.03 Информационные технологии.

Объект исследования: процесс формирования профессиональной мотивации студентов колледжа при изучении дисциплины общепрофессионального цикла ОП.03 Информационные технологии.

Предмет исследования: структура и содержание электронного учебного пособия «Информационные технологии» как средства формирования профессиональной мотивации студентов колледжа при изучении дисциплины профессионального цикла.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть состояние проблемы мотивации деятельности в современной психолого-педагогической литературе, а также профессиональной мотивации в теории и методике среднего профессионального образования.

2. Изучить нормативно-рекомендательную базу преподавания общепрофессиональной дисциплины ОП.03 Информационные технологии для специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование как основу разработки средства формирования

профессиональной мотивации студентов (на примере электронного учебного пособия).

3. Исследовать средства формирования профессиональной мотивации у студентов среднего профессионального образования.

4. Обосновать выбор среды и описать этапы разработки средства формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа при изучении дисциплины профессионального цикла.

5. Разработать средство формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа на примере электронного учебного пособия «Информационные технологии».

6. Провести апробацию разработанного средства формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа при изучении общепрофессиональной дисциплины ОП.03 Информационные технологии.

Методы исследования: Для решения задач исследования применялся комплекс методов, включающий: анализ философской, психологической и теоретико-методической литературы по проблеме исследования; изучение и анализ нормативно-рекомендательной базы преподавания дисциплины ОП номер Информационные технологии, специальные методы проектирования педагогических программных средств, конструирование структуры и содержания электронного учебного пособия, апробация, опрос, метод анкетирования, анализ результатов исследования.

База исследования: ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» (г. Челябинск, ул. Гагарина 7), группа ПР-201/б специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Структура работы включает введение, основную часть (две главы), заключение, список использованных источников, приложения.

ГЛАВА I. Теоретические аспекты формирования профессиональной мотивации студентов колледжа при изучении дисциплин в условиях профессионального образования

1.1 Понятие, значение и виды профессиональной мотивации студентов колледжа

Человека мотивирует к активным действиям необходимость удовлетворения различных потребностей. Под потребностями подразумевается его душевное состояние, отражающее физиологический или психологический дефицит чего-либо, который порождает чувство дискомфорта, заключительное влияет на чувство, поведение и мышление людей. В качестве мотивов могут выступать не только лишь потребности, а также и идеалы, интересы личности, убеждения, социальные установки и ценности, за которыми стоят потребности [27, с.148].

Мотивация считается одной из базисных индивидуальных характеристик как в отечественной, так и в зарубежной науке, её важность сопряжена с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения. В самом общем плане мотив – это то, что определяет, побуждает, стимулирует человека к совершению какого-либо действия, введенного в определяемую этим мотивом деятельность [12, с.38].

Мотивация – это процессы, определяющие движение к поставленной цели, это факторы, влияющие на активность или пассивность поведения. Основным звеном мотивации считается побуждение - поведенческое проявление удовлетворения собственной потребности.

Американский психолог А. Маслоу в своем учении о мотивации выделяет пять базовых потребностей [22, с.21]:

– необходимость принадлежности и любви – на включает в себя стремление к общению, принадлежности к общественной группе;

– физиологические потребности – они связаны с удовлетворением потребности в пище, воде;

– необходимость в защищённости – потребность безопасности, стабильности, защите, структуре и порядке;

– потребность в самоактуализации – стремление к самовоплощению человека, в актуализации его потенци;

– потребность в признании – она включает в себя стремление связанное с понятием достижение – достижение уважения других и самоуважения.

Позже за предложенной пяти стадийной моделью потребностей последовало еще две потребности: потребность в познании и понимании и эстетические потребности. Потребность в познании и понимании является когнитивной потребностью человека. Она связана с потребностью в истине, стремлению к непознанному, необъяснённом. Данная потребность сильно сопряжена с мотивацией обучения. Эстетические потребности отличаются придельной диффузностью и неопределенностью. Они тесно переплетены и с конативными и с когнитивными потребностями [32, с.40].

Мотив – составляющая часть процесса мотивации, внутренняя побудительная причина действий и поступков человека.

Мотивы можно характеризовать не только лишь количественно (по принципу сильный - слабый), а также и качественно. В этом плане отличаются обычно внутренние и внешние мотивы. При этом возможно говорить об отношении мотива к содержанию деятельности.

Помимо этого, сами внешние мотивы могут быть положительными (мотивы успеха, достижения) и отрицательными (мотивы избегания, защиты). Бесспорно, что внешние положительные мотивы более эффективны, чем внешние отрицательные мотивы, если даже по силе они равны. Внешние положительные мотивы влияют эффективно на успеваемость учебной деятельности [15, с.201].

Структура каждого конкретного мотива выступает как основания действия, поступка человека. Е.П. Ильин [15, с.203] выделяет в структуре мотива 3 блока:

– потребностный блок, включающий в себя биологические, социальные потребности и долженствование;

– блок внутреннего фильтра, который включает в себя предпочтение по внешним признакам, предпочтение внутреннее (интересы и склонности), декларируемый нравственный контроль (убеждения, идеалы, ценности, установки, убеждения), оценка своих возможностей (т.е. своих знаний, умений, качеств), оценка своего состояния в данный момент, учёт условий своих достижений, своих целей, предвидение последствий своих действий, поступков, деятельности в целом;

– целевой блок, куда входят потребностная цель, опредмеченное действие и сам процесс удовлетворения потребности. В состав мотива могут входить один или несколько компонентов из того или иного блока, один из которых может играть главную роль, а другие - вспомогательную.

Говоря о мотивах для обучения, возможно классифицировать мотивы по направленности и содержанию:

– социальные (долг, ответственность, понимание значимости обучения для всего общества);

– познавательные (стремление больше знать, стать эрудированным);

– профессионально-ценностные (расширенные возможности устроиться на перспективную и интересную работу);

– эстетические (от преподавания получаешь удовольствие, выявляются собственные скрытые таланты и способности);

– коммуникативные (возможность расширения своего круга общения посредством повышения своего интеллектуального уровня и новых знакомств),

- статусно-позиционные (тяга через учение или общественную деятельность утвердится в обществе);
- традиционно-исторические (установленные стереотипы, которые возникли в обществе и укрепились с течением времени);
- утилитарно-познавательные (стремление усвоить отдельный интересующий предмет и научиться самообразованию);
- неосознанные мотивы (базируются на полном непонимании смысла получаемой информации и полном отсутствии интереса к познавательному процессу).

Данные мотивы могут объединяться, образуя общую мотивацию для обучения.

Мотивация (в педагогике) – общее наименование процесса побуждения учащихся к результативной познавательной деятельности, активному освоению содержания обучения. Имея в виду педагога, разговор ведется о мотивации обучения. С позиции обучаемого речь идет о мотивации учения. Мотивация как побуждение, инициирующая динамичность личности и определяющая её направление, особенно необходима в процессе обучения. Рассматривая мотивацию учебной деятельности, следует выделить, что понятие мотив тесно связано с понятием цель и потребность. В личности человека они взаимодействуют и приобрели наименование мотивационная сфера. Термин мотивационная сфера включает в себя все без исключения типы побуждений: потребности, интересы, цели, стимулы, мотивы, склонности, установки [15. с.201].

Мотивация обучения – это всеобщее название для процессов, методов, средств побуждения, обучающихся к продуктивной познавательной деятельности, к активному постижению содержания образования. Образно говоря, образы мотивации держат в своих руках совместно преподаватели (мотивация обучения, их отношение к профессиональным обязанностям) и учащиеся (мотивация учения, внутренняя, аутомотивация).

Развитие мотивации есть не просто возрастание положительного или усугубление отрицательного отношения к учащемуся, а стоящее за ним усложнение структуры мотивационной сферы, входящих в нее побуждений, возникновение новых, более зрелых, иногда противоречивых отношений между ними". В соответствии с этим, при анализе мотивации стоит сложнейшая задача определения не только лишь доминирующего побудителя (мотива), а также и учета всей структуры мотивационной сферы человека. Мотивационная сфера либо мотивация в широком смысле слова с этой точки зрения подразумевается, как стержень личности, к которому "стягиваются" такие ее качества, как установки, ценные ориентации, направленность, социальные ожидания, эмоции, притязания, волевые качества и другие социально-психологические характеристики. "Концепция мотивации у человека... включает в себя все виды побуждений: потребности, цели, мотивы, стремления, интересы, влечения, идеалы, мотивационные установки либо диспозиции [2, с.51].

Профессиональная мотивация формируется ровно как индивидуальный вид мотивации, включенный в определенную деятельность – в данном случае деятельность профессионального становления. Ровно, как и любой иной вид, профессиональная мотивация предопределяется родом специфических факторов. Во-первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых – организация образовательного процесса; в-третьих – субъективными особенностями обучающегося; в-четвертых – субъективными особенностями педагога и прежде всего системы его отношений к ученику, к делу; в-пятых – спецификой учебного предмета. Учебная деятельность учащихся побуждается иерархией мотивов, в которой доминирующими могут быть либо внутренние мотивы, связанные с содержанием этой деятельности и ее выполнением, либо широкие социальные мотивы, связанные с потребностью студента занять определенную позицию в системе общественных отношений. При этом с

возрастом происходит формирование соотношения взаимодействующих потребностей и мотивов, изменение ведущих привалирующих потребностей и своеобразной их иерархизации. Мотивация учения складывается из ряда постоянно модифицирующихся и вступающих в новые отношения друг с другом побуждений (потребности и смысл учения для учащихся, его мотивы, цели, эмоции, интересы) [9, с.14].

Мотивация ключевое средство, которое предоставляет возможность повысить степень заинтересованности студентов к учебному процессу, даёт возможность улучшить их личный научный, творческий потенциал. Плохо мотивированный студент не будет способствовать ни к развитию своих знаниям, ни к развитию науки самой. Учебный процесс причисляют к сложным видам деятельности, в связи с этим мотивов для обучения весьма большое количество, и они могут не только лишь отражаться отдельно в каждом человеке, а также сливаться во едино, создавая сложные мотивационные системы.

Правильно поставленная цель и возможность ее достижения могут вызвать у студентов *заинтересованность* в овладении профессиональным знаниями и в будущей профессиональной деятельности. В этой связи умение создавать положительную мотивацию студентов, заинтересовывать разнообразным современным материалом, в том числе из медиаисточников, является важным фактором формирования профессиональной мотивации студентов.

Интерес – один из постоянных и сильнодействующих мотивов деятельности человека. Интерес - один из мотивов обучения. Интерес является реальной причиной действий, ощущаемая человеком как особо важная причина. Познавательный интерес проявляется в эмоциональном отношении обучаемого к объекту познания. Формирование интереса основано на 3-х педагогических законах Выготского [11, с.118]:

– «Прежде чем ты хочешь призвать учащегося к какой-либо деятельности, заинтересуй его ею, позаботься о том, чтобы обнаружить, что

он готов к этой деятельности, что у него напряжены все силы, необходимые для неё, и что учащийся будет действовать сам, преподавателю же остаётся только руководить и направлять его деятельность».

– «Весь вопрос в том, насколько интерес направлен по линии самого изучаемого предмета, а не связан с посторонним для него влиянием наград, наказаний, страха, желания угодить и т.п. Таким образом, закон заключается в том, чтобы не только вызвать интерес, но, чтобы интерес был как должно направлен».

– «Третий, и последний, вывод использования интереса предписывает построить всю педагогическую систему в непосредственной близости к жизни, учить учащихся тому, что их интересует, начинать с того, что им знакомо и естественно возбуждает их интерес».

Интерес является неотъемлемой частью мотивации, поскольку положительные успехи в деятельности студента напрямую зависят от правильной постановки цели и правильного формирования мотивации, что, в свою очередь, способствует развитию интереса.

Основными характеристиками мотива считаются сила и устойчивость мотива. Сила мотива выступает признаком непреодолимого стремления личности и расценивается согласно уровню и глубине осознания потребности самого мотива, согласно его интенсивности. Сила мотива обусловлена как физиологическими, так и психологическими факторами. К первым следует отнести силу мотивационного возбуждения, а ко вторым, знание результатов деятельности, понимание её смысла, определённая свобода творчества.

Структура каждого конкретного мотива выступает как основания действия, поступка человека. Е.П. Ильин [15, с.203] выделяет в структуре мотива 3 блока:

– потребностный блок, включающий в себя биологические, социальные потребности и долженствование;

– блок внутреннего фильтра, который включает в себя предпочтение по внешним признакам, предпочтение внутреннее (интересы и склонности), декларируемый нравственный контроль (убеждения, идеалы, ценности, установки, убеждения), оценка своих возможностей (т.е. своих знаний, умений, качеств), оценка своего состояния в данный момент, учёт условий своих достижений, своих целей, предвидение последствий своих действий, поступков, деятельности в целом;

– целевой блок, куда входят потребностная цель, опредмеченное действие и сам процесс удовлетворения потребности. В состав мотива могут входить один или несколько компонентов из того или иного блока, один из которых может играть главную роль, а другие - вспомогательную.

Стабильность мотива оценивается согласно его присутствию в абсолютно всех основных разновидностях деятельности человека, по сохранению его во времени. По сути речь идёт об устойчивости (ригидности) установок, ценностных ориентаций, намерений.

В качестве основных функций мотивов выделяют следующие:

– побуждающую функцию, которая характеризует энергетику мотива, иными словами, мотив вызывает и обуславливает активность человека, его поведение и деятельность;

– направляющую функцию, которая отражает направленность энергии на определённый объект, т.е. выбор и осуществление определённой линии поведения, поскольку личность всегда стремится к достижению конкретных целей. Направляющая функция тесно связана с устойчивостью мотива;

– регулирующую функцию, суть в которой заключается в том, что мотив предопределяет характер поведения и деятельности, от чего, в свою очередь, зависит реализация в поведении и деятельности человека либо эгоистических, либо альтруистических потребностей. Реализация этой функции всегда с иерархией мотивов. Регуляция состоит в том, какие

мотивы оказываются наиболее значимыми и, следовательно, в наибольшей мере обуславливают поведение личности [1, с.16].

Мотивации студентов продолжительное время не уделяли внимания. На самом деле это один из более результативных методов улучшить процесс обучения и результаты долгих лет семинаров, лекции и сессий. Мотивы и мотивация считаются движущей силой процесса обучения и усвоения информации и материала. Непосредственно мотивация является основным средством, которое даёт возможность повысить уровень заинтересованности студентов к учебному процессу, а также позволяет повысить их личный научный, творческий потенциал.

Применительно к учебной деятельности студентов в концепции среднего профессионального образования под профессиональной мотивацией подразумевается комплекс факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании стимулируют и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так, как только на основе её высокого уровня формируется профессиональная образованность и культура личности.

Исследования, проведенные в образовательных учреждениях, выявили, что сильные и слабые студенты различаются вовсе не по интеллектуальным способностям, а по тому в какой степени у них сформирована профессиональная мотивация.

1.2 Формирование профессиональной мотивации студентов колледжа как теоретико-методическая проблема

Проблема формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа в процессе обучения является центральным звеном учебно-профессионального процесса и для её реализации необходимо целенаправленное рациональное воздействие.

Профессиональная мотивация в среде СПО – это совокупность процессов и факторов, побуждающих и направляющих человека к изучению будущей профессиональной деятельности. *К таким факторам относятся:*

- образовательный процесс;
- особенности учащегося;
- система образования, образовательная организация;
- специфика дисциплины;
- особенности преподавателя и его отношение к работе и обучающемуся.

Целью формирования профессиональной мотивации является создание положительного отношения к будущей профессиональной деятельности.

Основными признаками сформированности профессиональных компетенций является становление в сознании обучающегося профессиональной доминанты, образа профессии, осознания себя как субъект профессиональной деятельности [26, стр.84].

Можно выделить *принципы формирования профессиональной мотивации* у студентов колледжа [17. стр.132]:

- минимизация личностной и ситуационной тревожности студентов и неуверенного отношения относительно будущей профессиональной деятельности;
- формировать самоутверждения студентов в учебно-профессиональной деятельности;
- повышать самооценку студента за счет достижений, а не за счет снижения требований;
- создавать необходимые условия для формирования профессиональной мотивации.

Условием для развития положительной профессиональной мотивации будущих специалистов является активное обучение с применением

интерактивных форм, а также прохождение комплекса профессиональных практик на производстве [26, с.136].

Сформированность профессиональной мотивации студента зависит от грамотного использования преподавателем средств способных заинтересовать, увлечь обучающегося. *Под средствами формирования мотивации можно понимать способы, побуждающие учащегося к действиям учебно-профессионального характера, связанные с содержанием учебного материала, методами и формами обучения, наглядными и техническими средствами обучения, дидактическими материалами, личностью преподавателя, общественным мнением группы.*

Отдать предпочтение тому или иному средству формирования мотивации – затруднительно, так как каждое из средств разнопланово и одно средство не сможет полностью заменить другое.

Педагог при формировании профессиональной мотивации должен соблюдать ряд требований. Во-первых, формирование мотивации следует начинать с диагностики мотивационной сферы, с выявления исходного состояния мотивации у большинства учащихся. Во-вторых, необходимо определить цели формирования мотивации. В-третьих, педагогу следует отбирать и применить средства формирования мотивации [13, стр. 94].

Необходимо рационально использовать и сочетать мотивационные средства, которые за малый промежуток времени могут обеспечить максимальный в данных условиях результат в развитии мотивации. А для этого каждому преподавателю необходимо знать мотивационные возможности средств, которыми он располагает в конкретных условиях: содержания учебного материала, организации учебной деятельности учащихся, взаимоотношений, которые складываются в учебном процессе между педагогом и учащимися, а также внутри коллективных отношений.

Одним из средств формирования мотивации является стимулирующее влияние содержания учебно-методического материала: показ новизны содержания, обновление и углублений уже полученных знаний,

занимательность изучаемого материала, раскрытие значимости знаний и умений, межпредметные и внутрипредметные связи, профессиональная направленность содержания и прочее. Данные приемы направлены на создание у учащихся новых впечатлений, удивления, обеспечения размышлений. При этом обучающийся сравнивает собственные и воспринимаемые знания. Грамотное применение данного способа побуждает студента мыслить и вызывает интерес к учению и будущей профессии.

Значительное влияние на развитие мотивации оказывают методы обучения, особенно методы проблемного обучения и интерактивные. Данное средство позволяет преподавателю побудить учащихся к познавательной активности, возбудить потребность в изучении материала, овладеть способами действий в профессиональных ситуациях и т.д. Методы обучения могут способствовать созданию благоприятной атмосферы коллективной работы, поиска, участия, коллективного напряжения усилий, эмоций, которые облегчают достижение целей развития мотивации. Наконец, методы обучения стимулируют активность учащегося: способствуют формированию умения ставить цели деятельности, развитию общих и специальных способностей, помогают вовлечь учащихся в активную деятельность.

Средство, с применением наглядных, дидактических и технических средств обучения тесно связано со всеми средствами формирования профессиональной мотивации. Оно позволяет обеспечить учащихся оперативной обратной связью, поставить задачу к наглядной информации, управлять самостоятельной работой обучающихся.

Как бы ни были сильны стимулы, связанные с содержанием и методами обучения, преподаватель не должен забывать об очень действенных средствах, связанных с его собственным отношением к учащимся. Преподаватель должен стремиться подать материал интересно,

продумать содержание и методику. А также необходимо подготовить учащихся к восприятию знаний.

Формирование мотивации замедляют: эмоциональная бедность сообщаемого учебного материала; невысокая компетентность учителя, его неумение разобраться в профессиональных вопросах, его незаинтересованность работой; излишняя повторяемость одних и тех же приемов или приемов одного порядка; однообразные задания; отсутствие оценки; недоброжелательное отношение преподавателя к учащимся (сарказм, насмешка, упрек, угроза, нотация); приемы понуждения (наказание, необоснованное требование, придирчивость). [13, стр. 94]

Вышеперечисленные средства формирования профессиональной мотивации зависят от условий применения, сочетаний между собой, педагогического мастерства преподавателя. Данные средства представляют возможности, ориентируясь на которые педагог формирует мотивацию у обучающихся.

Как средство формирования положительной профессиональной мотивации нами было выбрано электронное учебное пособие. Возможность углубления знаний студента, наглядность, интерактивность данного средства мотивирования, благоприятно скажется на формировании профессиональной мотивации студента колледжа.

Электронное учебное пособие должно учитывать:

- круг пользователей, их исходный уровень и способ организации учебного процесса;

- дидактические цели всего курса и каждой темы в отдельности, способы их достижения и диагностику достигнутых знаний, умений и навыков;

- возможность просмотра созданного продукта с помощью различных браузеров;

- доступность продукта на различных устройствах.

Электронное учебное пособие должно содержать:

- навигационную панель с возможностью прямого доступа к произвольным частям документа и с возвратом в исходное состояние;
- вопросы для самоконтроля – от простейших до итоговых вопросов, определяющих не только усвоение, но и глубокое понимание темы;
- единый стиль оформления всего документа.

Основные методики диагностики профессиональной мотивации:

- Методика на определение мотивации профессионального обучения (В.Г. Каташев);
- Методика «Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. Реана);
- Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса;
- Опросник «Профессиональная идентичность студентов» (У.С. Родыгина);
- Методика «Личный профессиональный план» (Е. А. Климов в адаптации Л. Б. Шнейдер).

Вышеназванные методики направлены на изучение мотивации и на изучение профессиональной идентичности.

В качестве определителя эффективности электронного учебного пособия, как средства формирования профессиональной мотивации нами была выбрана методика «Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации А. Реана). Опросник представляет собой 7 утверждений. Респонденту необходимо их дифференцировать по степени значимости по пятибальной шкале Лайкерта. На основании полученных результатов выявляется мотивационный комплекс личности, который представляет собой тип соотношения между собой трех видов мотивации: внешней положительной, внешней отрицательной, а также внутренней мотивации. Целью данной методики являлась диагностика

субъективного отношения студентов к своей будущей профессиональной деятельности.

1.3 Нормативно-рекомендательная база преподавания обще профессиональной дисциплины ОП.03 Информационные технологии как содержательная основа разработки средства формирования профессиональной мотивации

Специальность информационные системы и программирование охватывает широкий спектр сфер профессиональной деятельности, что позволяет получить знания о безопасности информационных систем, техническом обслуживании и ремонте компьютеров, администрировании сетей, прикладном и системном программировании, WEB-дизайне и графическом моделировании объектов. Позволяет получить опыт в разработке и интеграции модулей программного обеспечения, администрировании баз данных, сопровождении программного обеспечения.

ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование предусматривает следующие квалификации специалиста среднего звена:

- администратор баз данных;
- специалист по тестированию в области информационных технологий;
- программист;
- технический писатель;
- специалист по информационным системам;
- специалист по информационным ресурсам;
- разработчик веб и мультимедийных приложений.

Дисциплины профессионального цикла для данных квалификаций делятся на обще профессиональные (ОП) и профессиональные (ПМ).

Общепрофессиональные дисциплины изучаются студентами независимо от получаемой ими квалификации. Дисциплины профессионального модуля выбираются в зависимости от получаемой студентами квалификации.

Для разработки средства формирования профессиональной мотивации студентов была выбрана общепрофессиональная дисциплина Информационные технологии (ОП.03).

На освоение программы учебной дисциплины отводится 62 часа аудиторных работ, внеаудиторные самостоятельные работы не предусмотрены. Программа делится на 18 практических работ и 7 лекционных работ.

Таблица 1 – Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 Информационные технологии

| <i>Наименование разделов и тем</i> | <i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i> | | <i>Объем часов</i> | <i>Осваиваемые элементы компетенций</i> |
|---|--|-------------------------|--------------------|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> | | <i>3</i> | <i>4</i> |
| Тема 1.1. Основные понятия ИТ. Современные ИТ | <i>Содержание учебного материала</i> | <i>Уровень освоения</i> | 4 | Знать: – Назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; – Состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий. |
| | Основные понятия ИТ: Технология. Виды технологий. Уровни информационных процессов. Информационная технология. Этапы развития информационных технологий. Информационные революции. Инструментальные средства информационных систем и информационных | 2 | 2 | |

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|---|---|-------------------------|----------|--|
| | технологий. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ. Состав, структура, принципы реализации и функционирования информационных технологий. Базовые и прикладные ИТ | | | |
| | <i>Обзор современных информационных систем и технологий.</i> Состав, структура, принципы реализации и функционирования информационных технологий. Понятие информационного обеспечения. Автоматизированная система. Информационная система. Информационные ресурсы. Схема понятий информационного обеспечения. | 2 | 2 | |
| | <i>Лабораторные занятия</i> | | - | |
| | <i>Практические занятия</i> | | - | |
| | <i>Контрольные работы</i> | | - | |
| | <i>Самостоятельная работа студентов</i> | | 0 | |
| Тема 1.2. Обработка мультимедийной информации | Содержание учебного материала | Уровень освоения | 6 | Знать: – Базовые и прикладные информационные технологии; – Инструментальные средства информационных технологий. |
| | <i>Современные средства обработки текстовой информации.</i> Новые возможности текстовых процессоров. | 2 | 2 | |

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|-----------------------------|--|---|-----------|--|
| | <p>Современные программные средства обработки числовой информации. Сортировка и фильтрация. Поиск данных. Условное форматирование. Средства анализа объемов числовых данных. Визуализация массивов информации</p> | 2 | 2 | <p>Уметь: – Обращивать текстовую и числовую информацию; – Применять мультимедийные технологии обработки и представления информации; – Обращивать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакета прикладных программ;</p> |
| | <p>Мультимедийные технологии обработки и представления информации. Электронные презентации. Программы для создания электронных презентаций, анимации, современные способы организации презентаций. Программы захвата видео. Монтаж видео с помощью видеоредактора. Возможности бесплатных интернет-ресурсов.</p> | 2 | 2 | |
| Лабораторные занятия | | | - | |
| Практические занятия | | | 30 | |
| | Выполнение форматирования сложных структурированных документов | | 2 | |
| | Форматирование таблиц и использование формул | | 2 | |
| | Использование стилей и вставка оглавления | | 2 | |
| | Слияние документов, его рецензирование и использование ссылок | | 2 | |

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|---|---|-------------------------|----------|--|
| | Использование условного форматирования при работе с числовыми данными | | 2 | |
| | Использование различных визуальных форм отображения числовых данных | | 2 | |
| | Использование сводных таблиц и получение внешних данных | | 2 | |
| | Обработка экономической и статистической информации средствами электронных таблиц | | 2 | |
| | Применение фильтрации, анализа данных и промежуточных итогов при обработке числовой информации | | 2 | |
| | Использование инструментария программ создания деловой графики | | 2 | |
| | Разработка инфографики | | 2 | |
| | Монтаж видео с помощью видеоредактора | | 2 | |
| | Подготовка видеоролика с использованием программы захвата видео и видеоредактора | | 2 | |
| | Использование бесплатных online-сервисов для создания графических объектов | | 2 | |
| | Использование бесплатных online-сервисов для создания мультимедийных объектов | | 2 | |
| | Контрольные работы | | - | |
| | Самостоятельная работа студентов | | 0 | |
| Тема 1.3 Интеллектуальные системы. Возможности систем компьютерной алгебры | Содержание учебного материала | Уровень освоения | 4 | Знать: – Базовые и прикладные информационные технологии; – Инструментальные средства информационных технологий. Уметь: – Обрабатывать текстовую и числовую информацию; |
| | <i>Интеллектуальные системы (капитал, работники, актив, знания, средства измерения, игры).</i> | 2 | 2 | |
| | <i>Системы компьютерной математики. Плюсы систем MathCAD и SMath. Структура окна программы.</i> | 2 | 2 | |

Продолжение таблицы 1

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | <p>Основные понятия и определения. Алфавит и типы данных системы. Приемы работы в системе компьютерной математики (СКМ). Функции. Интегралы и производные. Матрицы. Решение систем алгебраических уравнений. Решение уравнений относительно определенных переменных. Аналитические вычисления математических выражений. Аналитические преобразования математических выражений. Графики функций. Выполнение расчетов.</p> | | | <p>– Обработать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакета прикладных программ.</p> |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Была определена дисциплина профессионального цикла и рассмотрены её дидактические особенности, на основе которых будет разработано средство, позволяющее педагогу в образовательном процессе сформировать положительную профессиональную мотивацию у студентов СПО, к которым мы относим содержательные аспекты и возможности, актуализирующие познавательные, профессионально-ценностные, статусно-позиционные и утилитарно-познавательные мотивы студентов колледжа.

Вывод по Главе I

В первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены различные аспекты формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа.

В параграфе 1.1 рассматриваются теоретические основы формирования профессиональной мотивации. Изучены понятия мотивации в психологии и педагогике, понятие мотива, интереса. Говорится о значении формирования профессиональной мотивации в учреждениях среднего профессионального образования. Рассматриваются виды профессиональной мотивации. Анализ литературы позволил выделить наиболее точное, на наш взгляд, понятие профессиональной мотивации.

Мотивация – это процессы, определяющие движение к поставленной цели, это факторы, влияющие на активность или пассивность поведения. Главным звеном мотивации является побуждение – поведенческое проявление удовлетворенности своей потребности [14, с.26].

Профессиональная мотивация – это совокупность факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности [14, с.26].

В параграфе 1.2 были исследованы факторы формирования положительной профессиональной мотивации, цель, признаки, условие, средства и эффекты этих средств, методы определения сформированности профессиональной мотивации. Также была выбрана методика диагностики сформированности профессиональной мотивации и обоснован выбор средства формирования профессиональной мотивации на основе электронного учебного пособия, которые будет разрабатываться.

В параграфе 1.3 были рассмотрены дисциплины профессионального цикла по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, общепрофессиональная дисциплина «Информационные технологии» была выбрана как основа для создания электронного учебного

пособия, была изучена нормативно-рекомендательная база преподавания дисциплины ОП.03 Информационные технологии, были изучены дидактические особенности данной дисциплины, которые позволят педагогу в образовательном процессе сформировать положительную профессиональную мотивацию у студентов СПО, к которым мы относим содержательные аспекты и возможности, актуализирующие познавательные, профессионально-ценностные, статусно-позиционные и утилитарно-познавательные мотивы студентов колледжа.

ГЛАВА II. Разработка и внедрение электронного учебного пособия по дисциплине общепрофессиональной дисциплины «Информационные технологии» как средства формирования профессиональной мотивации студентов колледжа

2.1 Выбор среды разработки и этапы разработки электронного учебного пособия «Информационные технологии»

Подходя к созданию электронного учебного пособия стоит рассмотреть этапы его разработки:

1. Отбор источников. Тексты подбираются по соответствию с учебной программой дисциплины и по удобству создания гипертекстовых ссылок;

2. Разработка содержания пособия. Оглавление формируется в соответствии с содержанием учебной программы по дисциплине. Разделы разбиваются на модули;

3. Формирование модулей. Отобранный учебный материал перерабатывается в текст модулей;

4. Создание гипертекста. В результате создается теоретическая часть электронного издания в первом приближении к нему, которое уже может быть использовано в учебных целях;

5. Разработка контролирующей части пособия. По каждому модулю определяются тестовые задания различных типов;

6. Настройка доступа к модулям, в соответствии с порядком прохождения программы.

Электронные учебные пособия возможно выполнить в различных программных средах, с использованием различных программно-педагогических средств.

Для разработки проекта нами была выбрана платформа Moodle. Это система управления курсами или виртуальная обучающая среда. Она может использоваться как средство дистанционного обучения, так и как

дополнительное средство при традиционном формате обучения. Платформа дает пространство для совместной работы студентов и преподавателей. Поддерживается регистрация пользователей с безопасной аутентификацией. Также имеется возможность отслеживать успеваемость обучающихся. На базе этой платформы создается веб-ресурс, который в дальнейшем наполняется учебной информацией и настраивается.

В сравнении с аналогичными платформами Moodle обладает рядом преимуществ:

- быстрота разработки курса;
- простота настройки платформы;
- высокая производительность;
- открытый исходный код;
- большая база пользователей, которые дополняют функциональные возможности платформы.

Явным превосходством Moodle является большое разнообразие встроенных средств для создания обучающего курса, интуитивность и простота при разработке страниц курса. Система имеет гибкий интерфейс с возможностью подстраивать макеты и дизайн отдельных страниц. Платформу можно совмещать с большим количеством программного обеспечения, включая инструменты для коммуникации, совместной работы, управления документами и другие приложения для повышения производительности.

Широкие возможности для коммуникации - одна из самых сильных сторон Moodle. Система поддерживает обмен файлами любых форматов - как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами. Сервис рассылки позволяет оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях. Форум дает возможность организовать учебное обсуждение проблем, при этом обсуждение можно проводить по группам. К сообщениям в форуме можно прикреплять файлы

любых форматов. Есть функция оценки сообщений - как преподавателями, так и студентами. Чат позволяет организовать учебное обсуждение проблем в режиме реального времени. Сервисы «Обмен сообщениями», «Комментарий» предназначены для индивидуальной коммуникации преподавателя и студента: рецензирования работ, обсуждения индивидуальных учебных проблем. Сервис «Учительский форум» дает педагогам возможность обсуждать профессиональные проблемы.

Важной особенностью Moodle является то, что система создает и хранит портфолио каждого обучающегося: все сданные им работы, все оценки и комментарии преподавателя к работам, все сообщения в форуме.

Преподаватель может создавать и использовать в рамках курса любую систему оценивания. Все отметки по каждому курсу хранятся в сводной ведомости, также платформа позволяет контролировать посещаемость, активность студентов, время их учебной работы в сети.

Создаваемый на платформе Moodle веб-сайт адаптируется под использование на мобильных устройствах. То есть работать с разработанными курсами возможно не только с персональных компьютеров, но и со смартфонов и планшетов. Единственное, что необходимо это стабильное подключение к сети Интернет.

Учитывая все преимущества, мы остановили свой выбор в разработке электронного учебного пособия на платформе Moodle.

2.2 Структура и содержание электронного учебного пособия «Информационные технологии» как средства формирования профессиональной мотивации студентов

Возможности современных информационных технологий, развитие информационной культуры педагогических кадров позволяет привлекать к разработке электронного учебного пособия самих преподавателей, а нужда в использовании учебных материалах современного поколения делает эту

сторону профессиональной деятельности педагога крайне востребованной. Но вовлекая преподавателя в создание электронного учебного пособия потребует разработки определенных технологических принципов, позволяющих облегчить эту работу, и достичь эффективных результатов.

Подготовка к созданию электронного учебного пособия включала в себя:

- изучение нормативных документов, регламентирующих выбранную дисциплину;
- изучение литературы, содержащую информацию по темам выбранной дисциплины;
- разработка содержания электронного учебного пособия;
- решение технических вопросов, связанных с работой в выбранной платформе.

Согласно рабочей программе дисциплины «Информационные технологии» были изучены и выделены следующие темы:

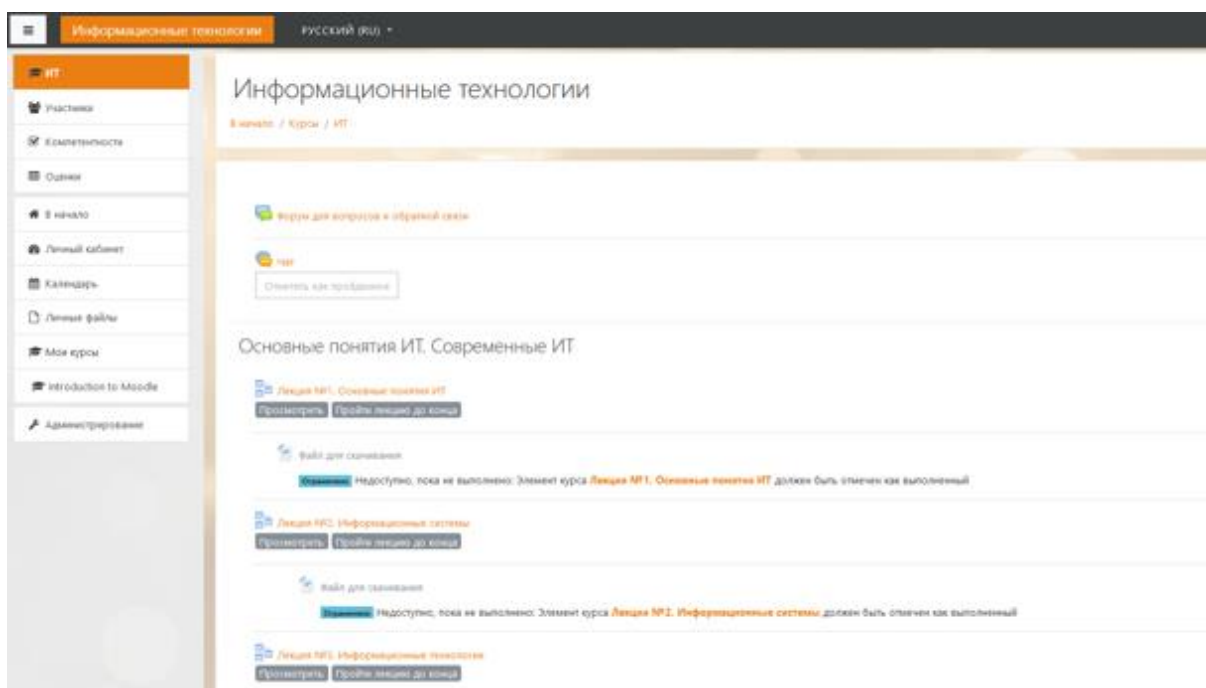
- основные понятия ИТ;
- информационные технологии;
- информационные системы;
- современные средства обработки текстовой информации;
- современные программные средства обработки числовой информации;
- мультимедийные технологии обработки и представления информации;
- интеллектуальные системы;
- системы компьютерной математики.

Выполненный анализ нескольких подобных электронных учебных пособий помог выявить ряд недостатков и избежать их возникновения в период разработке программного продукта. К таковым недостаткам можно отнести:

- недостаточное количество учебного материала;
- отсутствие задач для контроля и самоконтроля;
- недостаточно продуманная последовательность представления материала.

После подготовки была проделана работа по созданию электронного учебного пособия. Выделены разделы, собранная по темам информация была отредактирована, ранее разработанное содержание было внедрено, были созданы решения для контроля знаний учащихся, курс был последовательно настроен, настроена система оценки.

На приведённых ниже рисунках 1, 2 и 3 показаны скриншоты разработанного электронного учебного пособия по дисциплине Информационные технологии.



Вверху начальной страницы (Рисунок 1) студенту доступен вход в чат и форум. Также на начальной странице пользователю электронного учебного пособия представлен весь список изучаемых тем и практических занятий. Чтобы студенту полностью закончить модуль необходимо пройти контроль знаний. Однако, студент не может получить доступ к заданиям контроля знаний, пока не пройдет все лекции модуля до конца. Лекция

автоматически считается пройденной, когда студент доходит до последней страницы лекционного материала. Также с завершением лекции у пользователя появляется возможность скачать конспект лекции в электронном формате.

Лекция №1. Основные понятия ИТ

[Просмотреть](#) [Пройти лекцию до конца](#)

Технология. Виды технологий. Уровни информационных процессов. Информационная технология. Этапы развития информационных технологий. Информационные революции. Инструментальные средства информационных систем и информационных технологий. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ. Состав, структура, принципы реализации и функционирования информационных технологий. Базовые и прикладные ИТ.

Определение информационных технологий

Технология при переводе с греческого (techné) означает искусство, мастерство, умение, а это не что иное, как процессы.

Под процессом следует понимать определенную совокупность действий, направленных на достижение поставленной цели. Процесс должен определяться выбранной человеком стратегией и реализоваться с помощью совокупности различных средств и методов.

Понятие технология означает комплекс знаний о способах, приемах труда, наборах материально-технических факторов, способах их соединения для создания какого-либо продукта или услуги.

Применительно к промышленному производству используется понятие производственная индустриальная технология.

Применение понятия технология к информационным процессам привело к возникновению понятия информационной технологии как совокупности знаний о способах автоматизированной переработки информации с использованием ЭВМ для автоматизации управленческой деятельности.

В современном обществе основным техническим средством технологии переработки информации служит персональный компьютер, который существенно повлиял как на концепцию построения и использования технологических процессов, так и на качество резульатной информации. Внедрение персонального компьютера в информационную сферу и применение телекоммуникационных средств связи определили новый этап развития информационной технологии и, как следствие, изменение ее названия за счет присоединения одного из синонимов "новая", "компьютерная" или "современная".

Информационные технологии (ИТ), как и любая другая технология, могут быть разделены на два четко выраженных компонента:

Аппаратное обеспечение. К этой части информационных технологий относится физическая структура, конфигурация вычислительной техники, систем и прочего оборудования.

Программное обеспечение. Представляет собой набор правил, руководящих принципов и алгоритмов, необходимых для обеспечения работоспособности технического оборудования. Сюда можно отнести также программы, соглашения, стандарты и правила пользования, направленные на координацию отдельных задач и процесса в целом.

Значительную роль играет так называемое алгоритмическое (интеллектуальное) обеспечение. Оно, в зависимости от намерений, ожидаемых результатов и целей, должно обосновывать целесообразность использования и развертывания технического и программного обеспечения, а также его конфигурацию в каждом конкретном случае.

Информационные технологии - это совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации в целях снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, а также повышения их надежности и оперативности.

[Далее](#)

Вы прошли 100% лекции

100%

Вверху страницы с лекционным материалом (Рисунок 2) отмечены требования, которые должен выполнить пользователь, чтобы изучение лекции считалось завершенным. В нижней части страницы имеются кнопки навигации между разделами лекции и шкала прогресса.

На странице по контролю знаний студентов (Рисунок 3) размещаются разнообразные задания (верно/неверно, множественный выбор, вставка пропущенных слов, на соответствие и др.) по пройденным темам. В правой части этой страницы располагается блок навигации по тексту. Чтобы контроль знаний был успешно завершен студенту необходимо набрать минимальный проходной балл.

В электронном учебном пособии применяются, своего рода, гиперссылки, которые дают возможность, не листая страниц осуществлять быстрый переход к нужному разделу либо фрагменту нашего программного продукта, и при необходимости также быстро возвратится обратно. При

этом нет необходимости запоминать страницы, на которых были размещены подходящие разделы.

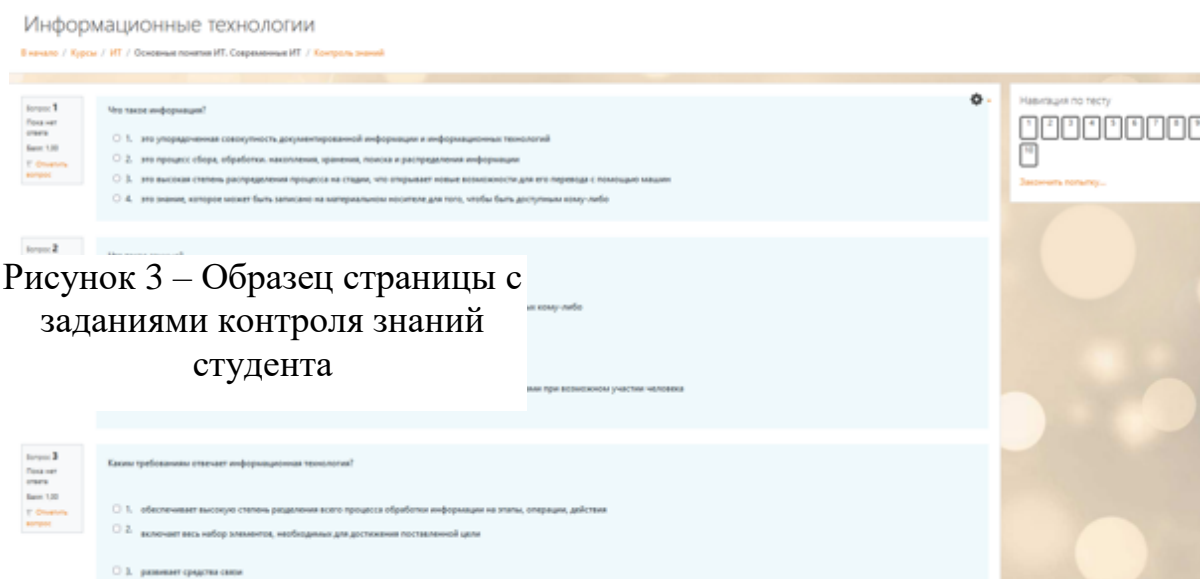


Рисунок 3 – Образец страницы с заданиями контроля знаний студента

Электронное учебное пособие предназначено как для изучения в специально оборудованных аудиториях учебного заведения, так и для самостоятельного изучения в домашних условиях.

Так как пособие использует создано на платформе Moodle пользователь с ним взаимодействует как с обычным сайтом. Для этого, соответственно, необходимо подключение к сети Интернет и наличие на устройстве браузера.

Минимальные системные требования соответствуют минимальным системным требованиям любого интернет-браузера. Например, системные требования браузера Internet Explorer:

- Операционная система Windows 7/8/8.1/10;
- Процессор с тактовой частотой 1.00 GHz;
- Размер ОЗУ 1.00 Мб;
- Около 35.00 Мб свободного пространства.

Для работы с электронным учебным пособием администратору, необходимо создать учетную запись для пользователя, через которую студент будет входить в свою учетную запись.

2.3 Апробация электронного учебного пособия по дисциплине «Информационные технологии» как средства формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа

Для доказывания эффективности разработанного электронного учебного пособия, как средства формирования профессиональной мотивации нами была проведена апробация на студентах колледжа.

Термин «апробация» является методом исследования некоторого явления в управляемых наблюдателем условиях. Существует множество определений понятия «апробация», вот некоторые из них.

Апробация – одобрение, утверждение, основанное на проверке, испытании.

Апробация – испытание с целью подтверждения того или иного предположения в ходе исследования; опытная проверка.

Апробация – проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей педагогических процессов.

Апробация – необходимый элемент или звено исследования. Оценка процесса и результатов, установление степени эффективности нововведений, их достоинств и недостатков с целью корректировки, совершенствования исследовательского процесса.

Все без исключения определения понятия «апробация» имеют основание, на существование, так как в них утверждается единая идея о том, что апробация – это проверка педагогического средства в реальных условиях, для обоснования заранее разработанных предположений.

Апробация позволит нам определить взаимосвязь между методами и средствами формирования профессиональной мотивации и его итогами, получить новые знания о причинно-следственных отношениях между педагогическими факторами. Основывается на сравнении контрольной и экспериментальной групп и регистрации соответствующих изменений в поведении изучаемого объекта либо системы.

Наша опытная проверка по формированию профессиональной мотивации у студентов колледжа при изучении дисциплины профессионального цикла включает три этапа эксперимента:

– констатирующий. На констатирующем этапе мы определяем исходные данные для дальнейшего исследования (например, начальный уровень знаний и умений учащихся по какому-то разделу программы). Данные этого вида опыта используются для организации следующих видов эксперимента.

– формирующий. На формирующем этапе производится обучение, посредством введения нового фактора (электронного учебного пособия, рабочей тетради, нового учебного материала, опорных конспектов либо нового приема, формы и технологии обучения), позволяющего определить эффективность его применения.

– контролирующий. Через какой-то промежуток времени от формирующего этапа на контролирующем этапе определяется уровень знаний и умений учащихся по материалам обучающего педагогического средства.

Цель контрольного этапа обоснование и доказательство эффективности применения электронного учебного пособия по дисциплине «Информационные технологии», как средства формирования профессиональной мотивации в учебном процессе колледжа.

Для достижения поставленной цели были объявлены следующие задачи:

– Оценить начальную сформированность профессиональной мотивации у студентов колледжа;

– Апробировать разработанное электронное учебное пособие;

– Провести опытную проверку процесса формирования положительной профессиональной мотивации у студентов колледжа на основе разработанного электронного учебного пособия;

– Оценить результативность и эффективность разработанного электронного учебного пособия по дисциплине общепрофессионального цикла «Информационные технологии», как программно-педагогического средства формирования профессиональной мотивации студентов колледжа.

Наше исследование проводилось в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении среднего профессионального образования «ГБОУ СПО «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Апробация проводилась в группе обучающихся ПР-201/б очного отделения, обучающихся по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Прежде чем провести обучение с использованием электронного учебного пособия, было проведено анкетирование (Приложение №1) с целью установить: знакомы ли студенты с электронными учебно-методическими средствами обучения.

На вопрос «Какое у вас отношение к электронным учебным пособиям?» 58% ответили положительно, 8% - отрицательно, а 34% ответили нейтрально.

В вопросе «Пользуетесь ли Вы электронными учебными пособиями?» большинство опрошенных студентов ответило, что использует ЭУП крайне редко.

В результате выяснилось, что большинство из учащихся знакомы с электронными учебно-методическими средствами обучения, но не пользуются ими или используют редко. Таким образом, мы получили обоснованное подтверждение возможности применения электронного учебного пособия в учебном процессе.

На следующем этапе исследования нами проводился констатирующий опыт, цель которого состояла в выявлении отношения к будущей профессии у студентов. Студенты были разделены на контрольную группу и экспериментальную группу. Был проведен опрос «Мотивация профессиональной деятельности» по методике Замфира К. в

модификации Реана А. (Приложение №2), целью которого являлось диагностировать субъективное отношение студентов к своей будущей профессии. Опросник выявляет показатели внутренней мотивации, внешней положительной мотивации, внешней отрицательной мотивации, которые сравниваются между собой. По мнению авторов, если деятельность является субъективно значимой для личности, то это свидетельствует о наличии внутренней мотивации; о внешнем же типе мотивации можно говорить в случае, если личность сосредоточена к удовлетворению потребностей вне самой деятельности, внешних по отношению к ней (престиж, высокая зарплата и т.д.).

Опросник представляет собой 7 утверждений. Респонденту необходимо их дифференцировать по степени значимости по пятибальной шкале Лайкерта.

На основании полученных результатов выявляется мотивационный комплекс личности, который представляет собой тип соотношения между собой трех видов мотивации: внешней положительной, внешней отрицательной, а также внутренней мотивации.

Целью данной методики является диагностика субъективного отношения студентов к своей будущей профессиональной деятельности.

После заполнения листа ответов подсчитываются показатели внутренней мотивации (ВМ), внешней положительной (ВПМ) и внешней отрицательной мотивации (ВОМ) в соответствии со следующими ключами:

$$- \text{ВМ} = (6+7)/2$$

$$- \text{ВПМ} = (1+2+5)/3$$

$$- \text{ВОМ} = (3+4)/2$$

Показателем выраженности каждого типа мотивации будет число, заключенное в пределах от 1 до 5 (в том числе возможно и дробное).

На основании полученных результатов определяется мотивационный комплекс личности – соотношение между собой трех видов мотивации

внутренней мотивации, внешней положительной мотивации и внешней отрицательной мотивации.

Результаты прохождения опроса представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Результаты опроса на констатирующем этапе эксперимента в контрольной группе

| Контрольная группа | | | |
|---------------------------|-----------------------------|--|--|
| Студент | Внутренняя мотивация | Внешняя положительная мотивация | Внешняя отрицательная мотивация |
| Н.И | 3 | 4 | 1 |
| К.Е | 4 | 4 | 3 |
| И.А | 2,5 | 3 | 4 |
| Д.С | 1 | 2 | 2 |
| Д.В | 3,5 | 4,3 | 2,5 |
| А.А | 5 | 5 | 4 |
| С.В | 4 | 4 | 1 |
| И.П | 3 | 2 | 1 |
| Д.В | 2,5 | 2,5 | 2 |
| Н.А | 3 | 3,3 | 2 |

Таблица 3 – Результаты опроса на констатирующем этапе эксперимента в экспериментальной группе

| Экспериментальная группа | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|--|--|
| Студент | Внутренняя мотивация | Внешняя положительная мотивация | Внешняя отрицательная мотивация |
| М.В | 4 | 4 | 2 |
| В.Е | 3 | 4,5 | 3 |
| Г.Е | 3 | 2,5 | 5 |
| В.С | 2 | 2,5 | 2 |
| А.Г | 3 | 2,3 | 3 |
| С.А | 4 | 3 | 2,5 |
| А.П | 2,5 | 3 | 2,5 |
| И.И | 2 | 1 | 1 |

| | | | |
|-----|---|-----|---|
| В.А | 3 | 4,3 | 2 |
| Д.К | 4 | 4 | 4 |

По результатам опроса на констатирующем этапе эксперимента можно сделать вывод, что отношение большинства студентов к будущей профессии безразлично, исходя из этого можно сказать, что профессиональная мотивация в данной группе недостаточно сформированна.

Следующий этап эксперимента – формирующий. На данном этапе обучение у контрольной группы велось традиционным методом, а в экспериментальной группе использовалось электронное учебное пособие по дисциплине общепрофессионального цикла «Информационные технологии».

На контрольном этапе было вновь повторено прохождение опроса на выявление отношения к будущей профессии (Приложение №2). Результаты опроса представлены в таблицах 4 и 5.

Таблица 4 – Результаты опроса на контролирующем этапе эксперимента в контрольной группе

| Контрольная группа | | | |
|---------------------------|-----------------------------|--|--|
| Студент | Внутренняя мотивация | Внешняя положительная мотивация | Внешняя отрицательная мотивация |
| Н.И | 3,5 | 4 | 1 |
| К.Е | 4 | 4 | 3 |
| И.А | 2,5 | 3 | 4 |
| Д.С | 2 | 2 | 2 |
| Д.В | 4 | 4 | 2,5 |
| А.А | 5 | 5 | 4 |
| С.В | 4 | 4 | 2,5 |
| И.П | 3,5 | 2 | 1 |
| Д.В | 2,5 | 2,5 | 2 |

| | | | |
|-----|---|-----|---|
| Н.А | 3 | 3,3 | 2 |
|-----|---|-----|---|

В контрольной группе, которая обучалась по традиционной форме, показатели внутренней мотивации незначительно возросли. Внешняя положительная мотивация в основном осталась без изменения, также, как и внешняя отрицательная мотивация. По результатам опроса у двух студентов по сравнению с предыдущим прохождением показатели ухудшились. Данные результаты говорят нам о статичности сформированной профессиональной мотивации.

Таблица 5 – Результаты опроса на контролирующем этапе эксперимента в экспериментальной группе

| Экспериментальная группа | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|--|--|
| Студент | Внутренняя мотивация | Внешняя положительная мотивация | Внешняя отрицательная мотивация |
| М.В | 4 | 4 | 1 |
| В.Е | 4 | 5 | 2 |
| Г.Е | 3 | 3 | 3,5 |
| В.С | 3 | 3 | 2 |
| А.Г | 4 | 2 | 1 |
| С.А | 4 | 2 | 2 |
| А.П | 4 | 3 | 1 |
| И.И | 2 | 1 | 1 |
| В.А | 3 | 4,5 | 2 |
| Д.К | 5 | 4 | 3 |

По результатам повторного опроса в экспериментальной группе можно заметить улучшение показаний мотивации и как следствие лучшего отношения к будущей профессии. Что говорит нам о повышении профессиональной мотивации у этих студентов.

Апробация разработанного электронного учебного пособия была проведена на студентах группы ПР-201/б в объеме 62 часа. Методом

выявления эффективности разработанного ЭУП, как средства формирования профессиональной мотивации студентов стал опрос «Мотивация профессиональной деятельности».

Улучшение показателя профессиональной мотивации в контрольной группе не наблюдалось. В то же время группа, которая использовала в обучении разработанное ЭУП стала более высокомотивированной, что косвенно доказывает эффективность применения нашего электронного учебного пособия.

По итогу проведенного исследования хочется добавить, что необходимо совершенствовать систему мотивации студентов, что без сомнений является одним из главных условий эффективной подготовки будущих профессионалов.

Вывод по Главе II

Во второй главе выпускной квалификационной работы описывается подготовка к созданию, создание и проверка разработанного средства формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа.

В параграфе 2.1. были сформированы этапы разработки программного продукта, изучены программные среды и платформа на основе которых может вестись создание ЭУП, проведено сравнение выбранной платформы и аналогичных, обоснован выбор платформы для разработки программного продукта. На основе сделанного выбора была дана краткая характеристика платформы разработки, описаны преимущества выбранной среды: быстрота разработки приложений, эффективность использования, низкие требования разработанного продукта к ресурсам компьютера, актуальность платформы.

В параграфе 2.2. была описана структура электронного учебного пособия, шаги создания и особенности при создании программного продукта. Были раскрыты основные приемы, использующиеся в работе с пособием.

Экспериментальная работа по апробации разработанного электронного учебного пособия описана в параграфе 2.3. В данном параграфе описываются этапы апробации, описывается ход проведения апробации в колледже, рассказывается о выбранной методике диагностики сформированности профессиональной мотивации, описывается проведение диагностики. Делается вывод результатам опроса, что около половины опрошенных студентов экспериментальной группы имеет достаточно высокий уровень мотивации, тогда как количество студентов контрольной группы также высокомотивированных ниже, что доказывает эффективность применения нашего электронного учебного пособия как средства формирования профессиональной мотивации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашей работе представлены результаты исследования одной из актуальных проблем подготовки студентов СПО – формирования мотивации к профессиональной деятельности при изучении дисциплины профессионального цикла.

Актуальность проблемы развития профессиональной мотивации студентов колледжа обусловлена потребностью общества в квалифицированных специалистах, обладающих профессионально значимыми характеристиками, положительно мотивированных на профессиональную деятельность. Основой решения данной проблемы на этапе профессиональной подготовки студентов в среднего профессиональных образовательных организациях могут служить профессионально-ориентированные средства учебной деятельности.

Были изучены дисциплины профессионального и общепрофессионального цикла специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование и выбрана дисциплина на основе которой было создано средство формирования профессиональной мотивации.

На основе изученной психолого-педагогической отечественной и зарубежной литературы по теме исследования сформулировано понятие «профессиональная мотивация». *Профессиональная мотивация* – это совокупность факторов и процессов, которые, отражаются в сознании, побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Также было рассмотрено состояние проблемы мотивации деятельности и профессиональной мотивации в теории и практике среднего профессионального образования. Были изучены виды, назначение и характеристики средств формирования профессиональной мотивации, исследовано учебно-методические обеспечения дисциплины «Информационные технологии» в среднем профессиональном образовании.

Кроме того, были исследованы дидактические особенности тем дисциплины профессионального цикла «Информационные технологии», обоснован выбор платформы разработки электронного учебного пособия, как средства формирования профессиональной мотивации, а также было разработано электронное учебное пособие по дисциплине «Информационные технологии».

На основе изученной литературы и результатах исследования, полученных на базе практики, можно констатировать, что у большинства учащихся и студентов преобладает внутренняя мотивация. Это означает, что все мотивы и все цели перед собой они ставят сами, невзирая на внешние факторы. Из этого можно сделать вывод, что развитие познавательной активности у учащихся зависит от обучающего воздействия на них со стороны преподавателя, а также личного опыта самого студента.

Эффективность разработанного нами электронного учебного пособия, как средства формирования профессиональной мотивации у студентов колледжа при изучении дисциплины профессионального цикла была проверена в ходе экспериментальной деятельности на базе группы ГБПОУ «ЮУрГТК».

Таким образом поставленные задачи выполнены, цель достигнута

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аминов, Н.А. Некоторые теоретические аспекты дифференциальной психодиагностики специальных способностей / Н.А.Аминов. - М., 2013. - С.132
2. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. М., «Мысль», 2012 — 158 с.
3. Асмолов А.Г. Психология личности. М., ВЛАДОС.2002. - 410 с.
4. Астахова Н.А. Формирование ценностных ориентаций будущего учителя. // Педагогика,2015, №8. -С. 10-1
5. Аткинсон Дж.В. Теория о развитии мотивации. Н.: НОРМА. 2001. 376 с.
6. Ахметов С.М. Мотивы и потребности абитуриентов, поступающих в педагогический колледж. // Среднее профессиональное образование, 2020, № 7.С.24-27.
7. Бодров В. А., Сыркин Л.Д. Диагностика и прогнозирование профессиональной мотивации в процессе психологического отбора // Психологический журнал, 2021, т.24, № 1. - С. 36-42.
8. Боровик О.Н. Проблемы изучения когнитивной и личностной сферы студентов педагогического колледжа. // Среднее профессиональное образование, 2016, № 11. - С. 21-24.
9. Божович Л.И. О Мотивации обучения. -М., 2012. -С. 7-44.
10. Вербицкий А.А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. 2017. 200с.
11. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6-ти томах. Т.4. - М.,Просвещение . 2013.-С.20-176.
12. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев. 2014.-С.82-96.

13. Гребенюк О.С, Гребенюк Т.Б. Основы педагогики индивидуальности. Калининград, КГУ, 2015. – 572 с.
14. Зимняя И.А. Педагогическая психология. М.:Логос, 2018-384 с.
15. Ильин Е.П. Мотивация и Мотивы. Санкт-Петербург.2012. -С.116-120.
16. Климова Е.А. Психология профессионального самоопределения М., 2019. -473 с.
17. Кудрявцев Т.В. Психологический анализ динамики профессионального самоопределения личности. // Вопросы психологии, 2012, №2. -С. 51-59.
18. Лазарев С.С., Коноплина Н.В. Деятельностный подход к проектированию целей педагогического образования. // Педагогика, 2015, №6. - С.34-36
19. Маралов В.Г. Основы самопознания и саморазвития. М.: АСАДЕМ1А .2016. 250с.
20. Маркова А.К. Психология профессионализма-М., АСАДЕМ1А 2017. -376 с.
21. Мартишина Н.В. Ценностный компонент творческого потенциала личности педагога. // Педагогика, № 3,2022. С. 48-57.,
22. Маслоу А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу. - СПб., 2016. - 480 с.
23. Митина Л.М. Психология профессионального развития учителя. М., 2014. -347с.
24. Монахов В.М. Проектирование траектории становления будущего учителя. // Школьные технологии, 2013, № 6. - С.66-82.
25. Морозова О.М. Формирование ценностного сознания у студентов педагогических вузов. // Педагогика, 2015, №1 С. 61-65.
26. Орлов А. А., Исаев Е.И. Динамика личностного и профессионального роста студента педвуза// Педагогика, 2014, №31. С.53-58.

27. Пискунова А.И. История педагогики и образования. От зарождения воспитания в первобытном обществе до конца XX в.: учебное пособие для педагогических учебных заведений. М.: Эфесс, 2018. — 496 с.
28. Рахматуллина Ф.М. Мотивационная основа учебной деятельности и познавательной активности личности. Казань: Полиус. 2017. 318 с.
29. Реан А.А. Психология и педагогика – СПб.: Питер, 2021 – 432 с.
30. Рощина Я.М. Профессиональное образование в России: социальные детерминанты неравенства доступа, мотиваций и спроса. М.: Независимый институт социальной политики. 2020. 120 с.
31. Рубинштейн С.Л. Принципы и пути развития психологии. М., 2012. С.40.
32. Рудик П.А. Мотивы поведения деятельности. М.: Наука. 2013. 136 с.
33. Рябоконева М.А. Методические рекомендации по разработки электронных учебников – Архангельск, ФГАОУ ВПО САФУ имени М.В.Ломоносова, 2021. - 41 с.
34. Фонарев А.Р. Формы становления личности в процессе ее профессионализации. / Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов: Хрестоматия. /Под редакцией Л.В. Винокурова. -СПб.ПИТЕР. 2014. С. 414-423.
35. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. -М., Просвещение. 1986.В 2-х томах. Т 1. -С.12-405. Т 2-С.270-339.
36. Херцберга Ф. Мотивация к труду. М.: Академик-Пресс. 1999. 570 с.
37. Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь (социологические исследования проблем выбора профессии и трудоустройства). М.: Мысль. 2018. 276 с.
38. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара: Самарский университет. 2015. 135 с

39. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М.: Владос. 2016. 360 с.

40. Якунин В.А. Психология учебной деятельности студентов. М.: НОРМА. 2014. 180 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Анкета по выявлению отношения студентов к электронным учебным пособиям

1. Какое у вас отношение к электронным учебным пособиям?

- Положительное
- Отрицательное
- Нейтральное

2. Пользуетесь ли Вы электронными учебными пособиями?

- Да
- Нет
- Крайне редко

3. Какого формата пособия и книги Вы предпочитаете больше?

- Электронные
- Бумажные
- В зависимости от ситуации

4. Какие, на Ваш взгляд, есть преимущества у электронных учебных пособий?

- Они более удобные и мобильные в использовании
 - Студенты сегодня охотнее пользуются компьютером, активно его используют в учебе
 - Они позволяют эффективнее связать текстовый материал с другими формами
 - Свой вариант:
-
-

5. Какие, на Ваш взгляд, есть недостатки у электронных учебных пособий?

- В них, как и обычных учебниках, основной материал представлен в текстовой форме, а большинство студентов не владеют методами рационального чтения.
 - У студентов возникают затруднения в правильном использовании представленного в них материала.
 - Свой вариант:
-
-

Приложение №2. Опрос «Мотивация профессиональной деятельности»

Уважаемые студенты! Анкета предназначена для проведения статистического исследования. Постарайтесь отвечать по возможности искренне!

ФИО: _____

Возраст: _____

Группа: 1 подгруппа / 2 подгруппа
(нужное подчеркнуть)

Инструкция: Прочитайте нижеперечисленные мотивы профессиональной деятельности и дайте оценку их значимости для Вас по пятибалльной шкале.

ЛИСТ ОТВЕТОВ

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------|----------------------|
| Мотив | В очень незначительной степени | В незначительной степени | В не большой, но и не малой мере | В большой мере | В очень большой мере |
| 1. Денежный заработок | | | | | |
| 2. Стремление к продвижению по карьерной лестнице | | | | | |
| 3. Стремление избежать критики со стороны руководителя или коллег | | | | | |
| 4. Стремление избежать возможных наказаний или неприятностей | | | | | |
| 5. Потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны окружающих | | | | | |
| 6. Удовлетворение от самого процесса и результата работы | | | | | |
| 7. Возможность наиболее полной самореализации именно в данной деятельности | | | | | |

