



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Формирование креативности мышления обучающихся старших
классов на уроке иностранного языка**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата
«Английский язык. Иностранный язык»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:
78,72% авторского текста
Работа рекомендована к защите
«17» июня 2022 г.
зав. кафедрой английской
филологии Афанасьева О.Ю.

Выполнила:
Студентка группы ОФ-503/091-5-2
Еретнова Ксения Леонидовна
Научный руководитель:
Кандидат педагогических наук, доцент
Шкитина Наталья Сергеевна

Челябинск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ МЫШЛЕНИЯ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	8
1.1 Становление и развитие понятия «креативность»	8
1.2 Содержание и структура креативного мышления	13
1.3 Психолого-педагогические особенности старшеклассников	22
1.4 Комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности мышления обучающихся.....	27
Выводы по главе 1.....	34
ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КРЕАТИВНОСТИ МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ	37
2.1 Описание базы эксперимента.....	37
2.2 Констатирующий этап эксперимента	37
2.3 Формирующий этап эксперимента	45
2.4 Обобщающий этап эксперимента	50
Выводы по главе 2.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62

ВВЕДЕНИЕ

Статья 48 пункт 4 федерального закона «Об образовании» гласит, что педагогический работник обязан развивать креативные творческие способности обучающихся, следовательно одной из обязанностей преподавателя является выявление уровня креативного мышления обучающихся и способствование развитию творческих способностей личности.

В Федеральном государственном образовательном стандарте отмечается, что образование направлено на становление и формирование личности обучающегося, развитие интереса к познанию и творческих способностей обучающихся. Таким образом, обучающиеся не только приобретают знания и навыки, но и совершенствуют творческие умения при помощи школьного образования.

Креативный человек имеет способность нестандартного мышления, обладает навыком качественной сортировки информации, он всегда имеет взгляд на проблему с разных точек зрения, а также обладает умением нахождения различных путей решения задач. В результате, креативность подразумевает собой гибкость в преодолении проблем.

Согласно национальной доктрине образования в Российской Федерации, которая устанавливает приоритет образования в государственной политике и определяет цели воспитания и обучения и пути их достижения посредством государственной политики в области образования, является необходимым создание обстановки для развития креативного мышления обучающихся, т.е. развитие творческих умений должно реализовываться с помощью образовательного процесса.

Одним из общеобразовательных предметов является иностранный язык. Вследствие чего, мы можем сказать, что данный предмет может сыграть свою роль в развитии креативного мышления у обучающихся.

Развитие коммуникативных навыков является главной целью обучения на уроке иностранного языка, тем не менее формирование креативного мышления остается важным аспектом при изучении иностранных языков.

Таковыми ученые, как Л.Б. Ермолаева-Томина, В.И. Андреев, В.Н. Дружинин, А.В. Брушлинский, Дж. Гилфорд, А. Маслоу, Е. Торренс, Тейлор, В.С. Библер, С.С.Гольдентрихт, А. Матюшкин, Я.А. Пономарев, Д.Б. Богоявленская, Р.М. Грановская, В.Н. Козленко рассматривали проблему креативного мышления. Таким образом, было отмечено, что креативное мышление не является врожденной способностью, для любой личности является возможным совершенствование данного типа мышления, а также выявление подходов к развитию творческих способностей.

На данном этапе осуществляется переход от теоретических основ развития креативного мышления к нахождению путей развития креативного мышления, производится выборка и разработка методов и приёмов по развитию креативного мышления. Выявлена происхождение креативного мышления, определены особенности, структура и критерии креативного мышления, источники и показатели творческого мышления, тем не менее разного рода способы формирования креативного мышления у обучающихся разработаны в малой степени.

Для того, чтобы сформировать творческие способности обучающихся, педагогическому работнику следует обладать знаниями об особенностях и механизмах развития креативного мышления, иметь навык определять уровень креативного мышления у обучающихся, а также обладать навыками определения методов обучения, с помощью которых будет возможным развитие креативного мышления обучающихся. На старшем этапе обучения, также является важным развитие творческих навыков обучающихся. Посредством данного факта, мы определяем актуальность выбранной темы: «Формирование креативности мышления обучающихся»

старших классов на уроке иностранного языка».

Цель исследования: разработка и апробация комплекса приемов и методов, нацеленного на формирование креативного мышления обучающихся на уроке иностранного языка.

Объект исследования: процесс обучения иностранному языку в старших классах.

Предмет исследования: формирование креативного мышления обучающихся старших классов на уроке иностранного языка.

Гипотеза исследования: если включить в образовательную программу старших классов по иностранному языку комплекс приемов и методов, направленных на формирование креативного мышления обучающихся, то уровень развития креативности мышления обучающихся будет повышаться.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования креативного мышления обучающихся образовательного учреждения.

2. Определить содержание и структуру креативного мышления.

3. Создать комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативного мышления обучающихся старших классов на уроке иностранного языка.

4. Апробировать комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативного мышления обучающихся старших классов на уроке иностранного языка.

Этапы исследования:

1. Анализ теоретического материала по проблеме креативного мышления у обучающихся старших классов (март-апрель 2021 г.).

2. Создание комплекса методов, направленных на формирование креативного мышления у обучающихся старших классов (май – август 2021 г.).

3. Апробация комплекса методов, направленных на формирование креативного мышления у обучающихся старших классов (сентябрь – октябрь 2021 г.).

4. Обобщение результатов исследования (декабрь 2021 – май 2022 гг.).

Методы исследования:

1. Теоретический анализ литературы по проблеме развития креативного мышления у обучающихся старших классов на уроке иностранного языка.

2. Метод беседы, эксперимента, изучения опыта, наблюдения.

База эксперимента: город Челябинск, МАОУ «Гимназия № 23».

Научная новизна работы состоит в уточнении определения креативного мышления, в разработке критериально-уровневой основы развития креативного мышления у обучающихся старших классов, в разработке комплекса методов и приемов, направленных на развитие креативного мышления обучающихся старших классов на уроке иностранного языка.

Практическая значимость работы состоит в том, что разработанный комплекс приемов и методов, направленный на развитие креативного мышления обучающихся старших классов, можно применять на уроках иностранного языка в средней общеобразовательной школе.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, двух глав, которые представляют собой теоретическую и практическую части, заключения и списка использованной литературы. Во введении поставлены задачи и намечена цель; обоснована актуальность выбранной темы; определены предмет и объект исследования; а также дан краткий

анализ психолого-педагогической литературы. В заключении подводятся общие итоги исследования, формулируются выводы по проделанной работе. Библиографический список представлен 51 источником. Объём работы составляет 69 страниц.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ МЫШЛЕНИЯ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

1.1 Становление и развитие понятия «креативность»

Еще много лет назад зародилось понятие «креативность». Такой философ, как Платон утверждал, что человек должен быть креативен [44].

Если обратиться к философии, можно сделать вывод о том, что в каждую эпоху взгляд на креативность и его субъекта отличался.

В античный период креативность воспринимается как желание к воспроизведению идеальных образов. Творческие умения связывали с божественным даром.

В средние века креативная личность принуждается к анонимности, считается ограниченной, греховной и несопоставимой с божественным творением.

В эпоху Возрождения креативность имеет возвышенное и приземленное понятия: как новаторского искусства (гуманизм) и как труда во спасение (реформация). Именно тогда возник интерес к авторству и к творческому процессу.

В Новое время креативность противопоставляется привычным методам, логике и интеллекту. Одновременно развивается теория «креативного восприятия» (Дж. Беркли), идея «продуктивного воображения» (И. Кант, Ф. Шеллинг), согласно которым творчество – фундаментальная предпосылка сознания.

Явление креативности одним из первых исследовал Ф. Гальтон, объектом его исследований также была интеллектуальная одаренность. Тем

не менее в истории запомнилась президентская речь Гилфорда в 1950 г. Именно она дала начало экспериментальным исследованиям в психологии творчества.

Дж. Гилфорд обратил внимание на различие между такими типами мыслительных операций, как конвергенция и дивергенция. Ученый пояснил, что конвергентное мышление – более традиционное, и имеет связь с постулатами логики, оно явно проявляется в упражнениях с определенным количеством ответов; дивергентное – тип мышления, которое основывается на воображении и порождает оригинальные и необычные варианты решения задач.

Предположения З. Фрейда, выделяют роль бессознательного в творчестве и определяют его как «управление интуицией через архетипы» (К. Юнг), «результат компенсаторных проектов жизненных целей» (А. Адлер).

Латинское слово «creation», в переводе «созидание» содержит корень современного термина «креативность» [42]. Это понятие определяется человеческим умением производить оригинальные решения [18]. Латинские понятия «creatus, creatura», что переводится как «творение» дали начало слову «create» [42]. В связи с этим, мы можем сказать, что термин «креативность» обладает латинским происхождением.

Определение «креативность» возникло не так давно в русском языке, прежде употреблялось слово «творчество», которое и сейчас глобально распространено. В нашем языке надежно удержался термин «креативный». Его используют вместе с распространенными терминами, которые обозначают процесс и результат («создание», «творение», «творчество»); агента действия («творец», «создатель», «автор»); действие («творить», «создавать»); атрибут («творческий», «созидательный»)[28]. На данном этапе его все более часто используют в различных сферах жизни личности, в сфере творческих профессий данный термин употребляется более часто.

Британский психолог Д. Симпсон одним из первых ввел понятие «креативность». По его словам «креативность» – человеческое умение поменять стереотипные способы мышления на более оригинальные [33]. Следовательно, мы может объяснить, что «креативность» это умение мыслить небанально.

Определенные словари приравнивают понятие «креативность» к «творчеству». Разнообразие подходов к изучению терминов «креативность» и «творчество» можно объяснить различными вариациями интерпретаций этих терминов.

Американский психолог Э.П. Торренс утверждал, что под креативностью подразумеваются повышенная чувствительность к проблемам, действия по определению этих проблем и поиску их решений, т.е. креативность – это способность человека генерировать большое количество нестандартных идей в любой сфере деятельности [48].

Основоположник «гуманистической психологии» Абрахам Маслоу определял креативность как творческую направленность, врожденно свойственную всем, но теряемую большинством под воздействием сложившейся системы воспитания и сохраняемую лишь избранной группой носителей высших достижений [23].

Из представленных определений креативности следует, что креативность является синонимом творчества. Однако нельзя не согласиться с тем фактом, что некоторые отечественные и зарубежные деятели науки разграничивают понятия «креативность» и «творчество». Объясняется это тем, что «творчество» первично, а креативность вторична [21].

Креативность основана на творчестве и без него существовать не может, это лишь технология организации процесса творчества. Без творчества бесплодна креативность. Следует сделать вывод, что понятия «творчество» и «креативность» тесно связаны между собой, а также данные

понятия сложны и многогранны, поэтому нет полного и точного определения данных понятий.

Существует ряд предположений появления творческих способностей у человека. Согласно первой версии, творческие способности у человека появлялись постепенно на протяжении долгого времени, это результат разнообразных изменений человечества. Согласно второму предположению, которое выразил американский палеоантрополог Ричард Клайн, творческие способности у человека развивались поэтапно, это результат генетической мутации [46]. Однако некоторое время креативность рассматривалась как дар, который присутствует у человека или который отсутствует.

Креативность обычно изучается в двух направлениях. В первом направлении креативность рассматривается в зависимости от интеллекта, т.е. в зависимости от когнитивных (познавательных) процессов.

С начала XX века считалось, что креативность напрямую связана с интеллектом. К середине XX века появилось мнение, что творчество никаким образом не связано с интеллектом. В то же время был введен термин «креативность», это повлекло проведение различных исследований в сфере творческих способностей. По результатам исследований были сделаны следующие выводы:

1. Как таковых творческих способностей нет.
2. Творческая способность (креативность) является самостоятельным фактором, независимым от интеллекта;
3. Высокий уровень развития интеллекта подразумевает высокий уровень творческих способностей и наоборот [31].

Во втором направлении креативность рассматривается с позиции личностных особенностей человека. Представители данного подхода, а именно Д.Б. Ермолаева-Томина, Э. Фромм, В.Н. Козленко, А. Маслоу и другие утверждают, что личность обладает определенными чертами,

порождающими креативное поведение; данные черты не зависят от интеллекта личности.

Таким образом, выделяется два подхода в изучении креативности: познавательный и личностный. В познавательном подходе акцент делается на интеллекте, в личностном подходе – на личностных особенностях человека.

Среди современных исследователей-гуманитариев автором наиболее развернутой системы представлений о природе творчества является В.М. Вильчек. Он считает, что природа творчества основана на природе человека как вида, который утратил в результате мутации инстинктивную видовую программу деятельности. Заменой инстинктивной видовой программы, которая помогает животным адаптироваться в мире, у человека стала способность к подражанию «образцу» - животному, которое жило рядом с людьми и имело эту видовую программу. Поиск «образа» для подражания и породил творчество как специфическую активность по преодолению первоначального отчуждения, которое неустранимо никакими целенаправленными актами.

Создатель наиболее известной батареи тестов диагностики креативности Е.П. Торренс, проанализировав различные подходы, выделил следующие типы определений творчества:

1. Определения, опирающиеся на новизну как на критерий творчества (Л.Л.Терстоун, М.Стайн). Е.П. Торренс указывает, что продуцирование чего-то нового фактически входит во все определения. Однако к самой новизне разные авторы подходят по-разному. Так, по Л.Л. Терстоуну, не важно, признает ли идею новая общность, важно, чтобы она была новой для самого творца. М. Стайн, напротив, считает, что новизна должна определяться в терминах культуры, т.е. признаваться современниками.

2. Определения, в которых творчество противопоставляется конформности. К ним относятся определения Крачфилда Р.С. и Уилсона

Р.К., которые, противопоставляя творчество конформности, подчеркивают привнесение оригинальности, нового взгляда на проблему. Е.К. Старквезер считал, что творческий человек свободен как от конформизма, так и от нонконформизма.

3. Определения, включающие процесс (Т.Рибо, Г.Уоллес, А.Ф.Осборн, К.Патрик, Э.де Боно и другие). Так Т. Рибо подчеркивал важность способности мыслить по аналогии для творческого мышления. Е.К. Спирмен рассматривал творческое мышление как процесс видения или создания взаимосвязей, как на осознанном, так и на неосознаваемом уровне. Г. Уоллес выделил четыре шага творческого процесса: подготовка, инкубация, озарение, пересмотр. Этот подход затем развивали А.Ф. Осборн, К. Патрик, Э. де Боно и др.

4. Подход с позиции умственных способностей (Дж. Гилфорд). Дж. Гилфорд определил творчество в терминах умственных способностей, обеспечивающих творческое достижение. По Дж. Гилфорду, творческое мышление включает в себя дивергентную продукцию, т.е. порождение новой, оригинальной необычной информации на основе данной информации. Однако творческое мышление не сводится к дивергентному; оно так же включает чувствительность к проблемам и способность к переопределению.

5. Подход, основанный на определении уровней творчества (А.Тейлор). А Тейлор ввел представления о следующих уровнях творчества:

а) экспрессивное творчество – такое как спонтанное рисование у детей;

б) продуктивное творчество – научные и художественные продукты, которые являются ограниченной и контролируемой свободной игрой.

1.2 Содержание и структура креативного мышления

Термин «креативное мышление» в основном имеет отношение к гуманитарным наукам, таким как: педагогика, психология, философия. Так

или иначе, данное понятие можно встретить и в других сферах. Вопрос формирования креативного мышления изучался разными отечественными и зарубежными учеными, занимавшимися такими науками, как педагогика и психология. Креативное мышление объясняется в данных сферах, как неоднозначное и отличительное от общепринятых стандартов явление.

На данном этапе, не существует единого определения креативного мышления. В современном обществе присутствуют большое количество различных взглядов на термин «креативное мышление» и на его содержание.

В середине XX века Тейлор насчитывал более 60 определений креативного мышления. Он распределил их на 6 групп:

1. Гештальтистские определения, в которых креативный процесс рассматривается как распад гештальта с целью построения нового.
2. Инновационные определения, в которых рассматривается процесс создания чего-то нового.
3. Экспрессивные определения, в которых подразумевается самовыражение творца.
4. Психоаналитические определения, в которых креативность мышления описывается посредством трех компонентов психики человека: «Оно», «Я», «Сверх-Я».
5. Проблемные определения, в которых креативный процесс описывается не как процесс, нацеленный на результат, а как мыслительный процесс.
6. Определения, которые не относятся ни к одной из представленных категорий [47].

Обратимся к определениям креативности:

Креативность – творческие умения личности, которые способны проявляться в чувствах, общении, мышлении. Это возможность дать характеристику личности в целом и ее отдельным качествам [40]. Таким

образом, мы можем сказать, что креативность непосредственно связаны с мышлением.

По мнению ученых специалистов, креативное мышление происходит в связи с активностью префронтальной коры правого полушария, которая представляет собой способность к целостному видению и к комбинированию образов [15]. Эта способность позволяет человеку производить оценку окружающего мира, устройства различных предметов, а также группировать их по-новому. Таким образом, с младенчества дети могут комбинировать свои игрушки. Дети часто проявляют креативность мышления в рисовании, аппликации и лепке не для того, чтобы зафиксировать реальность, а для того, чтобы узнать, что получится, если скомпоновать известные предметы новым способом.

Креативное мышление связано и с положительным эмоциональным состоянием. Считается, что данное состояние способно облегчить выбор различных когнитивных позиций. Это позволяет человеку посмотреть на ситуацию с другой стороны.

Творчество — умственный процесс свободной реализации мысли во внешнем мире, в том числе с помощью инструментов и внутренних ощущений человека, представляющий для него или для окружающих интерес и имеющий эстетическую ценность [5].

Таким образом, креативное мышление напрямую связано с таким явлением как творчество. Творчество рассматривается как игровая деятельность, при которой является возможным создание непривычного порядка или комбинации различных предметов. Ученые, исследующие эту проблему, сравнивают творческих людей с детьми, так как они более открыты и раскрепощены [5].

Мотивация является основным фактором креативности. Вследствие этого, мы можем сказать, что люди, которые готовы использовать нужные для этого ресурсы, способны к творчеству. Одним из видов увлеченности

является творчество. Тревожное ощущение препятствует творческим способностям.

Эдвард Дебоно является автором большого количества работ по вопросам креативности. Он считает, что в ходе эволюции развивалась способность к вычленению предсказуемого и постоянного. Исследуя окружающий мир, индивид связывает различные элементы воздействующего на него стимула. Это позволяет сформировать образ последнего, даже если в наличии имеется всего лишь один элемент.

Дебоно утверждает, что восприятие отдельных элементов, как часть целого является проблемой, так как для человека становится трудным составить их необычным способом.

Эллен Лэнгер рассуждает примерно так же, когда объясняет недостаток креативности. Она утверждает, что наши действия становятся привычными, автоматическими и неосознанными, а поведение - бессознательным, неосмысленным. Как и Дебоно, она признает адаптивную роль выполнения действий, когда нет активного размышления о них. Это также позволяет нашему уму сосредоточиться на других задачах. Однако обратной стороной глубоко укоренившихся привычек оказывается то, что они начинают управлять нашим поведением.

Лэнгер убеждена, что человек может вести себя осмысленно по собственной воле. В этом она согласна с Дебоно, считающим, что люди могут научиться быть креативными. Для этого им нужна мотивация, а также комплекс приемов, помогающих отыскать новые альтернативы. По мнению Лэнгер, это означает приобретение способности находить неизвестные различия и создавать новые категории. Согласно Дебоно, так возникает способность находить новые сочетания элементов или рассматривать их с неожиданных точек зрения.

Рассмотрим теперь результаты эмпирического исследования креативности (В. К. Козленко). В мышлении креативных личностей преобладают, такие составляющие креативности как беглость, гибкость и оригинальность. На креативность мышления благоприятно действуют такие факторы, как радость, страстность, прилив стенических эмоций, стремление к доминированию, риску, тяготение к независимости, нарушению порядка, снятие чувства страха, фрустрации. Креативность мышления - одна из ведущих жизненных потребностей личности в преобразовании действительности.

М. Боден выделил малую и большую креативность мышления. Малая или «личностная» креативность мышления относится к обыденной жизни и к обычным ситуациям. Большая или «историческая» креативность мышления имеет дело с достижениями, которые оказали большое влияние на культуру и общество, например, творческие достижения Моцарта и Эйнштейна [8].

Представители гуманистической психологии: А. Адлер предлагал рассматривать креативность мышления Я в свободе выбора между альтернативными жизненными стилями и целями. Хотя цели могут иницироваться наследственностью и культурными факторами, в конечном счете, цель возникает все же благодаря креативной силе индивидуальности.

Э. Фромм полагает, что креативностью мышления является «способность удивляться и познавать, находить решения в нестандартных ситуациях, это нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта» [38].

Творческие способности индивида являются одним из определений креативного мышления. К ним относятся умение генерировать нестандартные решения задач, моментальное решение спорных ситуаций, отклонение от общепринятого мышления [38]. В данной трактовке

понятия, креативностью мышления является способность к принятию нестандартных решений.

Психолог Е. Торренс понимает креативность мышления как процесс решения поставленной задачи, в начале которого человек чувствует недостаток информации, которой он обладает, после чего происходит постановка задач, определение целей, выдвижение гипотез, с помощью которых можно решить данную задачу, оценку гипотез, нахождение решения и формирование результатов [45]. Торренс объясняет креативность мышления не как умение личности производить нестандартные идеи, а как процесс, с помощью которого можно решить ту или иную задачу.

По мнению психолога Абрахама Маслоу креативность мышления – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания и сохраняемая лишь избранной группой носителей высших достижений [22]. Из данного определения следует, что креативность мышления – врожденное качество человека.

Проанализировав различные подходы к изучению креативного мышления, мы пришли к выводу о том, что однозначного определения креативности мышления не существует. По мнению одних ученых, креативность мышления является качеством личности, по мнению других креативность мышления – способность.

Креативность мышления как процесс рассматривается в трудах Э.П. Торренса и Э. Фромма.

Таким образом, все определения креативности можно распределить на следующие категории:

1. Креативный продукт.
2. Креативный процесс.

3. Креативная личность.

4. Креативная среда.

Под креативным продуктом понимается созданное новое.

Креативный процесс определяется как творческое мышление человека, его воображение и т.д.

Креативная личность содержит в себе гибкость интеллекта, личностные качества человека, оригинальность, логику, смелость, силу воли, упорство

Креативная среда рассматривается как совокупность внешних условий, в которых креативность мышления проявляется в личностных ощущениях, чувствах, размышлениях и т.д. [17]

В любом случае креативность мышления противопоставляется стандартности и обыденности.

Стоит отметить, что некоторые ученые относят следующие характеристики к структурным компонентам креативности: гибкость интеллекта, остроту мысли, оригинальность, остроумие, воображение, фантазию, самокритичность, любознательность и т.д. [29].

Таким образом, данные характеристики формируют структуру креативности. Исходя из данной структуры, креативность мышления представляет собой совокупность качеств человека, т.е. типичные черты креативной личности.

Некоторые ученые выделяют 3 компонента в структуре креативности: эмоциональный, волевой и когнитивный. Данные компоненты сочетают индивидуально-психологические качества человека.

1. Когнитивный компонент.

Когнитивные способности человека напрямую связаны с познавательными процессами. Таким образом, в когнитивный компонент входят такие составляющие, как творческое мышление, воображение,

память и др.

2. Эмоциональный компонент.

Эмоциональный компонент не связан с познавательной сферой. Эмоциональный компонент представляет собой эмоциональные качества человека, т.е. индивидуальные особенности человека на эмоциональном уровне.

3. Волевой компонент.

Волевой компонент предполагает наличие у человека определенных волевых качеств: самостоятельность, упорство, решительность, уверенность и др. [9].

Таким образом, совокупность всех качеств личности, входящих в эти компоненты составляет креативность мышления человека.

Американский психолог Д. Гилфорд, занимавшийся проблемами человеческого интеллекта, составил комплекс свойств творческого мышления и определил их как параметры креативности. В своих трудах он упоминает шесть параметров креативности [8]:

1. Способность найти проблему и правильно поставить ее.
2. Способность к генерированию большого количества идей.
3. Наличие спонтанной гибкости – способность к продуцированию различных идей в нерегламентированных ситуациях.
4. Наличие оригинальности мышления – способность продуцировать нестандартные ответы, находить необычные решения, способность отходить от общепринятых стандартов.
5. Способность личности добавлять детали к объекту, тем самым его совершенствуя;
6. Способность решать нестандартные проблемы, т. е. видеть новые признаки объекта и предложить новые способы его использования.

Американский психолог Е. Торренс определил следующие этапы процесса креативности:

1. Человек определяет проблему, задачу.
2. Человек начинает находить разнообразные пути решения проблемы или задачи.
3. Человек проверяет различные пути решения, подвергает их видоизменению.
4. Человек определяет правильное решение проблемы или задачи [48].

В настоящее время, в психологии пользуются популярностью параметры креативности, разработанные Дж. Гилфордом. Также он определил 2 вида мыслительной деятельности человека:

1. Конвергентная. Индивид решает задачу и из множества имеющихся решений выбирает одно.
2. Дивергентная. Индивид не выбирает решение из уже имеющихся, а находит принципиально новое, нестандартное решение задачи. Такие люди склонны образовывать новые комбинации из элементов, которые большинство людей знают и используют только определенным образом, или формировать связи между двумя элементами, не имеющими на первый взгляд ничего общего [36].

Таким образом, человек с дивергентным типом мышления является креативным человеком, который способен рассматривать различные направления и находить нестандартные решения.

Л.Б. Ермолаева-Томина рассматривает креативность мышления как совокупность разнообразных способностей, которые могут проявляться в различной степени у любой индивидуальности. Л.Б. Ермолаева-Томина определяет следующие признаки:

1. Открытость опыту – чувствительность к новым проблемам.
2. Широта категоризации – отдаленность ассоциаций, широта ассоциативного ряда.
3. Беглость мышления – способность переходить достаточно

быстро от одной категории к другой, от одного способа решения к другому.

4. Оригинальность мышления – самостоятельность, необычность, остроумность решения [16].

Психолог М. А. Холодная утверждает, что креативность мышления может быть рассмотрена как в узком, так и в широком значении. В узком значении креативность мышления – это операции дивергентной продуктивности, т.е. это способность человека находить множество необычных идей. Под креативностью мышления в широком значении, подразумеваются интеллектуальные способности творческого характера, т.е. способность порождать оригинальные идеи, находить новые нестандартные решения [43].

1.3 Психолого-педагогические особенности старшекласников

Старший школьный возраст имеет свои специфические особенности, выраженные в основных детерминантах развития. Старший школьный возраст в соответствии с различными подходами к периодизации, приходится от 14-15 лет и до 17-18 лет. По мнению Л.С. Выготского и Д.Б. Эльконина – можно выделить ряд специфических особенностей.

Л.С. Выготский отмечал, что для этого возраста характерно наличие кризиса, который связан со становлением личности как субъекта собственного развития. Основным процессом на данном возрастном этапе является развитие самосознания. [10].

А.Н. Леонтьев считал, что первое развитие самосознания происходит на рубеже 3-х лет критерий появление местоимения Я, что связано с прохождением кризисного состояния. Вторым этапом развития самосознания является подростковый возраст и связан он с развитием рефлексии. В данный период происходит двустороннее развитие – как я себя понимаю и принимаю и как меня принимают другие. Выделение себя из окружающего мира – это путь к развитию самосознания [10]

В соответствии с подходами указанных авторов данный возраст характеризуется включением в профессионально-учебную деятельности, что обуславливает направление активности на познание основ профессиональной деятельности.

Среди основного новообразования Д.Б. Эльконин выделяет следующие: формирование мировоззрения, формирование профессиональных интересов и склонностей, формирование самосознания [38].

Формирование Я-концепции в подростковом возрасте характеризуется противоречивостью, неустойчивостью, именно формирование устойчивой самооценки является основой формирования саморегуляции. В 15-17 лет представления о себе охватывают уже все стороны собственной личности, во всей их многогранности и единстве, суждения о себе совершенствуются, подвергаются самокритике, самооценка становится наиболее точной [38].

По мнению ряда авторов – С.Р. Аллахвердян, Р. Берне, Л.И. Божович, И.С. Липкина, Ю.Н. Максимова, М.А. Резниченко – в подростковом возрасте самооценка переходит на внутренний план, оценка себя происходит не в разрезе сравнения с внешними объектами, а в соответствии с внутренними сформированными образами. Это является специфическим признаком развития саморегуляции, основой ее развития. Это важный момент в становлении самосознания, так как он указывает на завершение перехода от внешней регуляции поведения (конкретные требования ситуации) к саморегуляции (требования Я образа).

Одним из важнейших следствий развития самосознания является наличие у него ощущения возможности выбора содержания, направление собственного существования. В контексте теории Р. Мэя это формирует осознание существования в настоящее время. При этом обратной стороной свободы выступает ответственность человека перед самим собой.

Г.А. Селезнева раскрыла в своих работах, что отношение к будущему и Я-концепция выступают как два системообразующих фактора в структуре личности старшеклассника.

Это является основой процесса эмансипации, который характеризуется возможностью оценивания будущего и подчинении собственных действий.

Л.И. Божович, В.А. Иванников, В.К. Калинин, Т.Н. Шульга в особенностях развития эмоционально-волевой сферы старшеклассников выделили следующие компоненты: становление нравственных основ воли, развитие мотивов свойственных учебной деятельности, обеспечение готовности к преодолению трудностей, выработку конструктивных способов поведения в сложных ситуациях, тренировку волевого усилия.

Л.И. Божович, И.С. Кон, В.Э. Чудновский связывают особенности развития эмоционально-волевой сферы старшеклассников с включением подростка в новый вид ведущей деятельности – общение, с изменением социальной ситуации развития, возникновением новых референтных групп.

Наиболее частое содержание споров и бесед старшеклассников – это этические, нравственные проблемы. Их интересуют не какие-либо конкретные случаи, они хотят знать их принципиальную сущность. Искания старших школьников проникнуты порывами чувства, их мышление носит страстный характер. Старшеклассники в значительной мере преодолевают свойственную подросткам произвольность, импульсивность в проявлении чувств. Закрепляется устойчивое эмоциональное отношение к разным сторонам жизни, к товарищам и к взрослым людям, появляются любимые книги, писатели, композиторы, любимые мелодии, картины, виды спорта и т. д. и вместе с этим антипатия к некоторым людям, нелюбовь к определенному виду занятий и т. д.

В старшем школьном возрасте происходят изменения в чувствах

дружбы, товарищества и любви. Характерной особенностью дружбы старшеклассников является не только общность интересов, но и единство взглядов, убеждений. Дружба носит интимный характер: хороший друг становится незаменимым человеком, друзья делятся самыми сокровенными мыслями. Еще более чем в подростковом возрасте, предъявляются высокие требования к другу: друг должен быть искренним, верным, преданным, всегда приходить на помощь [10].

В этом возрасте возникает дружба между юношами и девушками, которая порой перерастает в любовь. Юноши и девушки стремятся найти ответ на вопрос: что такое настоящая дружба и настоящая любовь. Они много спорят, доказывают правильность тех или иных положений, принимают активное участие в вечерах вопросов и ответов, в диспутах.

В старшем школьном возрасте заметно изменяются эстетические чувства, способность эмоционально воспринимать и любить прекрасное в окружающей действительности: в природе, в искусстве, общественной жизни. Развивающиеся эстетические чувства смягчают резкие проявления личности юношей и девушек, помогают освободиться от непривлекательных манер, вульгарных привычек, способствуют развитию чуткости, отзывчивости, мягкости, сдержанности.

Усиливается общественная направленность школьника, желание принести пользу обществу, другим людям. Об этом свидетельствует изменение потребностей старших школьников. У 80 процентов младших школьников преобладают личные потребности, и только в 20 процентах случаев учащиеся выражают желание сделать что-то полезное для других, но близких людей (для членов семьи, товарищей). Подростки в 52 процентах случаев хотели бы что-то сделать для других, но опять-таки людям ближайшего окружения. В старшем школьном возрасте картина существенно меняется. Большинство старшеклассников указывают на стремление оказать помощь школе, городу, селу, государству,

обществу [18].

Огромное влияние на развитие старшего школьника оказывает коллектив сверстников. Однако это не снижает у старших школьников потребности в общении со взрослыми. Напротив, поиски общения со взрослыми у них даже выше, чем в другие возрастные периоды. Стремление иметь взрослого друга объясняется тем, что решить вставшие проблемы самосознания и самоопределения самому бывает очень трудно. Эти вопросы живо обсуждаются в кругу ровесников, но польза такого обсуждения относительна: жизненный опыт мал, и тогда на помощь приходит опыт взрослых.

Старшие школьники предъявляют очень высокие требования к моральному облику человека. Это связано с тем, что в старшем школьном возрасте создается более целостное представление о себе и о личности других, расширяется круг осознаваемых социально-психологических качеств людей, и прежде всего одноклассников [38].

Требовательность к окружающим людям и строгая самооценка свидетельствуют о высоком уровне самосознания старшего школьника, а это, в свою очередь, приводит старшего школьника к самовоспитанию. В отличие от подростков у старшеклассников отчетливо проявляется новая особенность – самокритичность, которая помогает им более строго и объективно контролировать свое поведение. Юноши и девушки стремятся глубоко разобраться в своем характере, в чувствах, действиях и поступках, правильно оценить свои особенности и выработать в себе лучшие качества личности, наиболее важные и ценные с общественной точки зрения.

Таким образом, можно сказать, что характерными особенностями старшего школьного возраста являются:

- 1) Этический максимализм;
- 2) Внутренняя свобода;
- 3) Эстетический и этический идеализм;

- 4) Художественный, творческий характер восприятия действительности;
- 5) Бескорыстие в увлечениях;
- 6) Стремление познать и переделать реальность;
- 7) Благородство и доверчивость.

Исходя из данных особенностей, можно сделать вывод о том, что формирование креативности мышления и творческих навыков необходимо для обучающихся на этапе старшего школьного возраста. На основе изученного материала подберем комплекс методов и приемов, направленных на формирования креативности мышления обучающихся старших классов на уроке иностранного языка.

1.4 Комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности мышления обучающихся старших классов

В современном обществе педагогический работник имеет перед собой задачу предоставить образование, которое сможет выступать гарантом мобильности и социальной устойчивости для выпускника, в добавок к этому, учитель обязан создать условия, которые поспособствуют самоопределению и саморазвитию личности. Как результат, данные требования повлекли за собой изменения в школьном образовании, направленные на реализацию личностно-ориентированной образовательной парадигмы. Концепция перспективного развития школы ориентирована на переход от образования как передачи ученику определенной суммы знаний к продуктивному образованию.

Согласно требованиям п. 9.1 ФГОС, метапредметные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования должны отражать:

- 1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить

и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности.

Таким образом, креативность мышления, которая характеризуется готовностью к продуцированию принципиально новых идей и входит в структуру одаренности в качестве независимого фактора является неотъемлемой составляющей вышеперечисленных требований. Весь прогресс является результатом нахождения новых, зачастую неожиданных, более эффективных, простых и быстрых решений каких-либо проблем. А это требует непрерывно совершенствования творческих навыков.

В настоящее время в процессе обучения, обучающиеся овладевают определенными знаниями, умениями, навыками, у обучающихся происходит развитие познавательных процессов, а именно памяти, внимания, мышления, восприятия, воображения. В образовательном процессе не менее важным является формирование и развитие у обучающихся креативности, поэтому необходимо использовать методы и

приемы, направленные на формирование креативности.

В предыдущем веке начались активные разработки методов и приемов, направленных на развитие творческих способностей. Множество методов и приемов направлены на развитие творческого мышления, воображения, а также на развитие способностей к поиску нестандартных решений в проблемных ситуациях.

В процессе развития креативности необходимо задействовать обучающихся в творческой деятельности, формировать знания, умения и навыки. Учитель в процессе развития креативности является организатором деятельности обучающихся. Для формирования креативности у обучающихся используются различные методы и приемы работы. Для достижения максимального результата можно использовать методы и приемы формирования креативности не только на уроках иностранного языка, но и во внеурочное время.

Стоит отметить, что наряду с использованием различных методов и приемов, необходимо учитывать следующие принципы в процессе развития креативности у обучающихся [12]:

1. Систематичность и последовательность.

Принцип систематичности и последовательности состоит в том, что в процессе обучения все должно быть целесообразно и взаимосвязано, усвоение знаний, умений и навыков должно происходить в определенной логической связи. Согласно данному принципу, в обучении должен осуществляться переход от легкого к трудному, от простого к сложному, от известного к неизвестному, от знания к умению, а затем к навыку.

2. Доступность.

Принцип доступности предполагает учет возрастных и психологических особенностей обучающихся. Доступность определяется уровнем знаний обучающихся, их умственными и физическими возможностями.

3. Наглядность.

Под принципом наглядности подразумевается использование в процессе обучения каких-либо наглядных средств с целью облегчения восприятия материала. На уроках в качестве наглядных средств могут использоваться таблицы, схемы, иллюстрации, предметы, карты, аудио- и видеоматериалы. Применение наглядных средств обеспечивает эффективность и быстроту усвоения материала обучающимися. Данный принцип может быть реализован на любом этапе урока иностранного языка.

4. Прочность.

Под принципом прочности подразумевается основательное изучение материала. Прочность усвоения материала зависит от структуры и содержания материала, а также от отношения к учебному материалу как самого обучающегося, так и преподавателя.

5. Сознательность и активность.

Принцип сознательности и активности предполагает осознанное, глубокое и основательное усвоение знаний, умений и навыков обучающимися.

6. Коммуникативность.

Принцип коммуникативности может осуществляться путем внедрения творческих заданий, направленных на организацию ситуации общения максимально приближенной к реальному общению. При соблюдении данных принципов формирование и формирование креативности обучающихся будет более эффективным.

Для формирования и развития у обучающихся креативности применяется множество различных специальных методов. Методы – это совокупность путей и способов, с помощью которых осуществляется формирование и формирование креативности. Все методы подразделяются на практические, наглядные и словесные.

Упражнения и игры относятся к практическим методам. Упражнения – это многократное повторение определенных действий, которые усложняются, в результате этого происходит формирование, закрепление и совершенствование знаний, умений и навыков обучающихся. Игра – это реальная или воображаемая деятельность, которая организуется с целью отдыха, развития или обучения.

Наглядными методами формирования креативности являются: показ плакатов, картин, зарисовок, видеоматериалов, прослушивание аудиоматериалов и др.

К словесным методам формирования креативности относятся: беседа, рассказ, дискуссия и др.

Все методы могут осуществляться в разных формах, а именно в парной работе, групповой работе, в форме диалога, дискуссии и т.д.

Применение данных методов в совокупности способствует более эффективному развитию креативности у обучающихся.

Иностранный язык является общеобразовательным учебным предметом. При изучении иностранного языка у обучающихся происходит овладение знаниями, умениями и навыками, расширение общеобразовательного кругозора, развитие личностных качеств, нравственных ценностей, установок и убеждений. На уроках иностранного языка необходимо формировать и развивать креативность мышления обучающихся, т.е. формировать и развивать у обучающихся способность нестандартно мыслить и принимать необычные решения. В образовательном процессе задачей учителя является развитие обучающихся, формирование их креативности и в целом воспитание личности.

Формирование креативности обучающихся на уроках иностранного языка проходит более эффективно, если учитываются следующие условия [34]:

1. Учитель компетентен и имеет высокий уровень профессионального мастерства.

2. Создание благоприятного социально-психологического климата на уроке иностранного языка.

3. Использование заданий и упражнений разного уровня сложности в зависимости от индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся и их творческих, интеллектуальных и физических способностей.

4. Педагогические методы, приемы и формы обучения иностранному языку соответствуют личностным и возрастным особенностям учащихся.

5. Образовательное учреждение хорошо оснащено всеми необходимыми техническими средствами и современным оборудованием.

6. На уроке происходит формирование и развитие положительных качеств обучающихся.

7. Поощрение оригинальных идей, высказанных обучающимися, отказ от критики.

Существует множество методов и приемов, которые можно использовать в курсе изучения иностранного языка с целью развития креативности у обучающихся.

1. Нахождение в ряде слов «лишнего слова» по отличающемуся признаку.

2. Группировка слов по какому-либо признаку.

3. Составление рассказа на определенную тему.

4. Составление текста или рассказа по предложенным вопросам или изображениям.

5. Образование слов из одного слова.

6. Подбор антонимов и синонимов к слову.

7. Метод «мозгового штурма». Учащиеся генерируют идеи на

определенную тему.

8. Составление синквейнов. Синквейн – небольшое стихотворение, состоящее из 5 строк, обладающее определенной формой и структурой.

9. Метод проектов. Метод проектов – это такая организация обучения, при которой обучающийся включен в активный познавательный процесс, обучающийся самостоятельно формулирует учебную проблему, собирает информацию по проблеме, находит пути решения проблемы, проводит анализ собственной деятельности, делает определенные выводы, тем самым обучающийся приобретает новые знания и учебный опыт [3].

10. Проведение интервью.

11. Прием «ассоциаций». Обучающиеся называют как можно больше слов на определенную тему.

12. Написание творческих диктантов. Обучающиеся прослушивают текст на иностранном языке, затем изображают услышанное в виде рисунка или схемы.

13. Решение ребусов, викторин, кроссвордов.

14. Конкурс сочинений, сообщений.

Следует отметить, что применение вышеперечисленных методов и приемов не только развивает креативность мышления обучающихся, но и способствует развитию интереса обучающихся к иностранному языку.

Изучив теоретические основы формирования креативности мышления, нами был определен комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся старших классов. Выбранный комплекс методов и приемов соответствует особенностям старшего школьного возраста, а именно, в ходе апробации приемов, мы будем использовать групповую и парную работу, что восполняет потребность общения обучающихся. Также мы задействуем художественный характер восприятия действительности, дадим

возможность свободно размышлять на определенные темы и восполним стремление познать и переделать реальность путем дебатов. Данный комплекс методов и приемов мы будем апробировать в ходе эксперимента:

1. Метод «мозгового штурма».
2. Прием «ассоциаций».
3. Прием синквейнов.
4. Конкурс сочинений.
5. Метод дебатов.

Выводы по главе 1

В ходе теоретической части работы, мы выяснили, что проблема креативности мышления и творческих способностей рассматривалась как зарубежными, так и отечественными учеными. Впервые термин «креативность» был введен психологом Д. Симпсоном в 1922 году ввел. Под данным термином он понимал способность человека мыслить нестандартно.

Также понятие «креативность мышления» изучали такие ученые, как Э.П. Торренс, Абрахамом Маслоу, Д.Б. Ермолаева-Томина, Э. Фромм, В.Н. Козленко. Некоторые ученые имели разные подходы к понятию «креативность мышления».

Существует два направления в изучении креативности. В первом направлении креативность мышления рассматривается в зависимости от интеллекта человека, во втором направлении креативность мышления представляется как личностная особенность человека.

В нашей работе мы будем придерживаться точки зрения психологов Э.П. Торренса и Абрахама Маслоу; мы будем рассматривать креативность мышления как творческие способности человека.

Мы изучили психолого-педагогические особенности старшего школьного возраста, что послужило опорой для выбора комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся

старших классов на уроке иностранного языка. К особенностям старшего школьного возраста относятся:

- 1) Этический максимализм;
- 2) Внутренняя свобода;
- 3) Эстетический и этический идеализм;
- 4) Художественный, творческий характер восприятия действительности;
- 5) Бескорыстие в увлечениях;
- 6) Стремление познать и переделать реальность;
- 7) Благородство и доверчивость.

Для создания комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности мышления обучающихся старших классов, мы изучили труды таких авторов, как Е.Л. Яковлева, М.А. Холодная, А.М. Коршунова, А.В. Морозов, Л. Купер.

По мнению данных ученых, для формирования креативности мышления обучающихся могут быть использованы различные методы и приемы, как отдельно, так и в комплексе. Использование комплекса методов и приемов более эффективно в формировании креативности чем использование отдельных методов и приемов.

Таким образом, мы выяснили, что наиболее используемыми являются следующие методы и приемы:

1. Нахождение в ряде слов «лишнего слова» по отличающемуся признаку.
2. Группировка слов по какому-либо признаку.
3. Составление рассказа на определенную тему.
4. Составление текста или рассказа по предложенным вопросам или изображениям.
5. Образование слов из одного слова.
6. Подбор антонимов и синонимов к слову.

7. Метод «мозгового штурма».
8. Прием синквейнов.
9. Метод проектов.
10. Проведение интервью.
11. Прием «ассоциаций».
12. Решение ребусов, викторин, кроссвордов.
13. Конкурс сочинений, сообщений.
14. Метод дебатов.

Изучив необходимую теоретическую базу, мы сделали вывод о том, что в ходе любого общеобразовательного предмета является возможным внедрить приемы и методы, направленные на формирование креативности мышления. Иностранный язык является общеобразовательным предметом, а значит, что мы сможем реализовать выбранный нами комплекс приемов и методов на практике.

В нашей работе мы будем использовать следующие методы и приемы в комплексе:

1. Метод «мозгового штурма».
2. Прием «ассоциаций».
3. Конкурс сочинений.
4. Метод дебатов.
5. Прием синквейнов.

Данный комплекс методов и приемов будет апробирован в ходе эксперимента.

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КРЕАТИВНОСТИ МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 Описание базы эксперимента

Данный эксперимент проводился в МАОУ «Гимназия №23» города Челябинск.

В эксперименте участвовали 2 группы обучающихся в 8 классе. 1 группа – экспериментальная, состоящая из 10 человек: 7 девочек и 3 мальчиков. Вторая группа – контрольная, состоящая из 9 человек: 6 девочек и 3 мальчиков.

Все участники эксперимента учатся в одном классе, но при изучении иностранного языка поделены на 2 группы. Стоит отметить, что обе группы обучающихся активно участвуют в различных классных и школьных мероприятиях, на уроках проявляют творческий подход при решении задач, предпочитают проведение уроков иностранного языка в игровой форме.

2.2 Констатирующий этап эксперимента

На констатирующем этапе эксперимента нами были определены исходные данные для дальнейшего проведения эксперимента.

Целью проведенного нами констатирующего этапа эксперимента являлось выявление начального уровня развития креативности обучающихся, анализ результатов эксперимента.

Для выявления начального уровня развития креативности обучающихся нами был использован тест Гилфорда «Словесная ассоциация» [18].

Задача для обучающихся заключается в том, чтобы привести как можно больше определений к общеупотребительному слову. Результаты

выполнения теста оцениваются в баллах по трем показателям: беглость, гибкость, оригинальность.

1. Беглость – суммарное число приведенных определений (n). Одно определение – 1 балл.

$$B = n, \quad (1)$$

где B – показатель беглости,

n – суммарное число приведенных определений.

2. Гибкость – число категорий ответов. Одна категория – 3 балла.

$$\Gamma = 3 * m \quad (2)$$

где Γ – показатель гибкости, m – число категорий ответов.

Категории ответов:

- a) время постройки (старое, новое, современное, старинное);
- b) материал (бетонное, деревянное, стеклянное, кирпичное);
- c) назначение (административное, жилое, промышленное);
- d) принадлежность (городское, частное);
- e) размеры, форма (большое, маленькое, высокое, низкое);
- f) распространенность, известность (известное, популярное, знаменитое, историческое);
- g) степень сохранности и чистоты (новое, ухоженное, чистое, старое, разваленное);
- h) ценность (дорогое, дешевое, ценное);
- i) цвет (красное, синее, коричневое);
- j) эмоционально-оценочное восприятие (красивое, пугающее, модное, интересное);

- к) место постройки (городское, деревенское);
- л) страна постройки (российское, испанское, португальское).

Все ответы, относящиеся к одной категории, учитываются только один раз. Максимальный балл – 36 баллов. Ответам, не подходящим ни к какой категории, присваивается новая категория и, соответственно, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. В этом случае максимальный балл может увеличиться.

3. Оригинальность – число оригинальных определений.

Определение считается оригинальным, если оно приведено всего один раз на выборке в 5 человек. Одно оригинальное определение – 5 баллов.

$$O_p = 5 * k \quad (3)$$

где O_p – показатель оригинальности,

k – число оригинальных определений.

Далее рассчитывается общий уровень креативности по формуле (4).

$$K = n + 3m + 5k \quad (4)$$

где K – показатель креативности,

n – суммарное число приведенных определений, m – число категорий ответов,

k – число оригинальных определений.

Таким образом, согласно тесту Гилфорда «Словесные ассоциации» на констатирующем этапе эксперимента мы будем опираться на следующие критерии креативности:

Беглость – способность порождать большое количество идей за определенный промежуток времени.

Гибкость – способность применять различные стратегии при решении задач.

Оригинальность – способность генерировать нестандартные идеи.

Далее мы по формуле рассчитываем общий уровень развития креативности экспериментальной и контрольной группы.

Время выполнения теста: 3 минуты. Задача теста: привести как можно больше определений к слову.

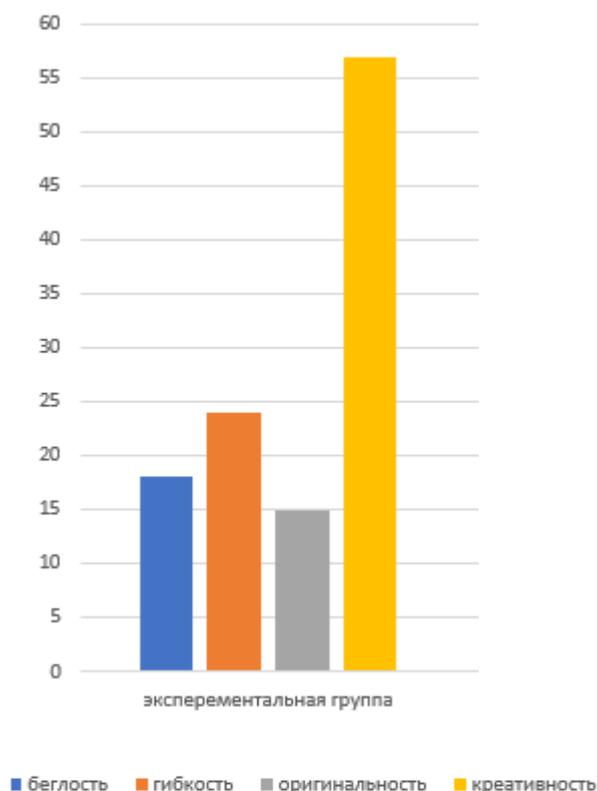
Инструкция для испытуемых: Find as many as you can attributes for the word «building». For example: an old building.

Результаты исследования уровня развития креативности в экспериментальной группе 8 классов отображены в таблице 1 и на графике рисунка 1.

Таблица 1 – Уровень развития креативности мышления обучающихся в экспериментальной группе

№	Имя	Беглость	Гибкость	Оригинальность	Креативность мышления
1	Коля А.	4	12	5	21
2	Яна Х.	3	9	0	12
3	Марина В.	5	15	0	20
4	Варвара М.	5	9	0	14
5	Зоя П.	4	15	5	24
6	Павел К.	3	9	5	17
7	Маша Д.	4	12	0	16
8	Дарья В.	4	9	0	13
9	Люба Г.	5	15	0	20
10	Виталий Ф.	3	6	0	9
	Итого:	18	24	15	57

Рисунок 1 – Уровень развития креативности мышления обучающихся в экспериментальной группе на констатирующем этапе



Результаты исследования:

1. Оценка беглости. Одно определение оценивается в 1 балл. Беглость рассчитывается по формуле (1).

$B = n$, где B – показатель беглости, n – суммарное число приведенных определений.

Обучающимися дано 20 определений, значит беглость оценивается в 20 баллов.

2. Оценка гибкости. Одна категория оценивается в 3 балла. Гибкость рассчитывается по формуле (2).

$\Gamma = 3 * m$, где Γ – показатель гибкости, m – число категорий ответов.

Учениками даны определения по 7 категориям, значит гибкость оценивается в 21 балла.

3. Оценка оригинальности. Одно оригинальное определение

оценивается в 5 баллов. Оригинальность рассчитывается по формуле (3).

$Op = 5 * k$, где Op – показатель оригинальности, k – число оригинальных определений.

Учениками дано 4 оригинальных определения, значит оригинальность оценивается в 20 баллов.

4. Оценка уровня креативности. Уровень креативности рассчитывается по формуле (4).

$K = n + 3m + 5k$, где K – показатель креативности, n – суммарное число приведенных определений, m – число категорий ответов, k – число оригинальных определений.

Беглость оценивается в 20 баллов, гибкость в 21 балла, оригинальность в 20 баллов, уровень развития креативности обучающихся экспериментальной группы оценивается в 61 балл.

Исходя из результатов тестирования, мы выяснили, что 4 человека в экспериментальной группе обладают высоким уровнем креативности мышления, 3 человека средним и 2 человек обладает низким уровнем, что соответствует 40%, 40% и 20%.

Тест Гилфорда «Словесные ассоциации» также был проведен в контрольной группе обучающихся.

Результаты исследования уровня развития креативности в контрольной группе 8 классов отображены в таблице 2 и на графике рисунка

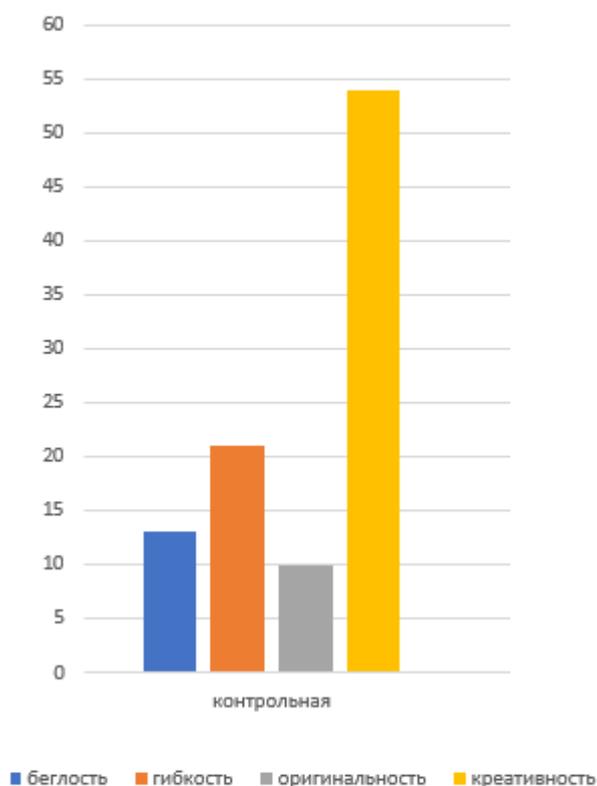
Таблица 2 – Уровень развития креативности обучающихся в контрольной группе на констатирующем этапе

№	Имя	Беглость	Гибкость	Оригинальность	Креативность
1	Оля Б.	5	8	0	13
2	Ваня П.	7	5	0	12
3	Толя И.	2	10	5	17

Продолжение таблицы 3

4	Даша М.	4	9	0	13
5	Лера Т.	5	7	0	12
6	Альбина В.	8	8	0	16
7	Аня Ш.	4	9	0	13
8	Ева Н.	5	15	5	25
9	Юра З.	2	13	0	15
	Итого:	14	21	15	54

Рисунок 2 – Уровень развития креативности мышления обучающихся в контрольной группе на констатирующем этапе



Результаты исследования:

1. Оценка беглости. Одно определение оценивается в 1 балл. Беглость рассчитывается по формуле (1).

$B = n$, где B – показатель беглости, n – суммарное число приведенных определений.

Обучающимися дано 22 определения, значит беглость оценивается в 22 баллов.

4. Оценка гибкости. Одна категория оценивается в 3 балла. Гибкость рассчитывается по формуле (2).

$G = 3 * m$, где G – показатель гибкости, m – число категорий ответов.

Обучающимися даны определения по 8 категориям, значит гибкость оценивается в 24 балла.

5. Оценка оригинальности. Одно оригинальное определение оценивается в 5 баллов. Оригинальность рассчитывается по формуле (3).

$O_p = 5 * k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных определений.

Обучающимися дано 3 оригинальных определения, значит оригинальность оценивается в 15 баллов.

4. Оценка креативности. Креативность рассчитывается по формуле (4).

$K = n + 3m + 5k$, где K – показатель креативности, n – суммарное число приведенных определений, m – число категорий ответов, k – число оригинальных определений.

Беглость оценивается в 14 баллов, гибкость в 21 балл, оригинальность в 15 баллов, уровень развития креативности обучающихся контрольной группы оценивается в 54 балла.

Исходя из результатов тестирования, мы выяснили, что 4 человека в контрольной группе обладают высоким уровнем креативности мышления, 2 человека средним и 1 человек низким уровнем, что соответствует 57%, 29% и 14%.

Таким образом, согласно тесту Гилфорда уровень развития креативности в первой группе 8 классов зафиксирован на отметке в 57 баллов, во второй группе 8 классов уровень развития креативности

зафиксирован на отметке в 54 балла. У второй группы уровень креативности зафиксирован несколько ниже чем у первой группы, так как обучающиеся подобрали меньшее определений к слову, а также определения второй группы зачастую повторялись. Разница в 3 балла, что составляет 5,3% является незначительной, поэтому можно сказать, что уровни развития креативности у обучающихся обеих групп находятся на одном уровне, однако разницу в 3 балла стоит учитывать при измерении и констатации контрольного этапа эксперимента. Примерно одинаковый уровень развития креативности обучающихся объясняется тем, что обучающиеся обеих групп изучают иностранный язык по одинаковым программам, это значит, что обучающиеся имеют одинаковые условия для формирования и развития креативности.

2.3 Формирующий этап эксперимента

Цель формирующего этапа эксперимента – создание и апробация комплекса методов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

В первой группе 8 классов было проведено 5 уроков по английскому языку с внедрением методов, направленных на формирование креативности обучающихся. Во второй группе 8 классов уроки английского языка проводились по обычной программе без внедрения комплекса методов, направленных на формирование креативности обучающихся. Далее представлены 5 методов, используемых на уроках английского языка с целью формирования креативности у обучающихся:

1. Метод «мозгового штурма».
2. Прием «ассоциаций»
3. Конкурс сочинений.

4. Метод дебатов.
5. Прием синквейнов.

Внедрение комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся:

Нами было проведено 5 уроков по английскому языку с внедрением комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся:

Урок №1

Тема урока: The big picture: types of films.

На первом этапе урока мы применили метод «мозгового штурма» на конкретную тему. Мы разделили учеников по парам. Время выполнения составляло 5 минут. Перед учениками были изображения, на которых были изображены афиши фильмов. Задача обучающихся состояла в том, чтобы назвать жанр, к которому относятся фильмы, а также привести определения для описания каждого из них. Нами были отобраны современные и известные фильм, чтобы ребята смогли дать им определения, основываясь на собственном опыте.

Инструкция для обучающихся: You may look at the pictures, there are the posters of the famous films. Name the types of these films and give some attributes to describe the films and your feelings after watching them. Discuss it in groups, you have only five minutes for that. Please, find as many attributes as you can.

Ответы обучающихся:

Картинку постера к фильму «Мстители» обучающиеся обеих групп ошибочно отнесли к жанру фэнтези, но дали самое большое количество эмоционально-окрашенных определений, например: brave, powerful, exciting, expensive, romantic. Картинки постеров к фильмам «Шрек», «Чарли и шоколадная фабрика», «Один дома» обучающиеся отнесли к жанрам анимационный фильм, мюзикл и комедия соответственно. Также

обучающиеся смогли высказать свое отношение к каждому из этих фильмов, используя слова из пассивного словарного запаса, например: rubbish, weird, tasty, annoying. Описывая постер к современному фильму «Джуманджи», мы обсудили разницу между жанрами фэнтези и научная фантастика, сравнивая его с фильмом «Мстители».

Результаты:

Можно отметить активное участие в обсуждении обучающимися, был использован только английский язык. Ученики смогли в деталях описать предложенные фильмы, свое отношение к ним и впечатления от просмотренного. В ходе «мозгового штурма» у обучающихся возникли трудности с определением близких жанров, выражая собственное мнение обучающиеся столкнулись с незначительными грамматическими и лексическими ошибками.

Урок №2

Тема урока: The big picture: types of films.

На первом этапе урока мы применили прием «ассоциации». Работа происходила в двух больших группах. Время выполнения составляло пять минут. Обучающиеся должны были привести ассоциации к персонажам из мультфильмов и записать. Потом один участник из группы записывал их на доске. Следующей задачей участников было высказывание своего мнения о каждом персонаже с использованием приведенных ассоциаций.

Инструкция для обучающихся: You can see Rapunzel, Cinderella and Snow White on the screen. You have to divide into two big groups, write your associations to the characters of the animated films. Try to write as many associations as you can.

Ответы обучающихся: love for animals, honesty, evil stepmothers, bravery, justice, beauty, long hair, princesses, devotion, faith, courage, growing up, betrayal, the shoe, pumpkin, dwarves, mirror, songs, apple, conspiracy, brave, powerful, exciting, expensive, romantic.

Результаты:

Обучающиеся активно работали в группах, рассуждали о личностных качествах персонажей и их судьбе. Обучающиеся старались написать как можно больше ассоциаций, активно использовали изученные слова и выражения по теме. У обеих групп ассоциации иногда повторялись. Обучающиеся с использованием ассоциаций выражали свое о каждом персонаже.

Урок №3

Тема урока: The big picture: types of films.

На заключительном этапе урока, повторив пройденный лексический материал, мы применили прием конкурса сочинений. Задание состояло в том, чтобы написать эссе по теме «Фильм, который я снял». Обучающиеся работали в парах. Каждой паре давались ключевые слова в определенном порядке, заданием было придумать историю, не изменив приведенный порядок слов. Количество слов в каждой паре составляло от десяти до пятнадцати. Эссе могут носить шуточный характер, но главная задача в том, чтобы оно было связным.

Инструкция для обучающихся: Imagine that you are the directors and have just shot your own film. You have to write a humorous essay on the topic "The movie I shot". There is a sheet of paper with the key words in front of you. You should use this very list of words in your essay in this order.

Результаты:

Стоит заметить, что обучающиеся активно составляли смешные композиции, использовали изученную лексику, иногда некоторые ребята затруднялись выстроить сюжет. В конце урока, обучающиеся путем голосования выбрали победителей с самым смешным рассказом.

Урок №4

Тема урока: The big picture: types of films.

На первом этапе урока, мы использовали такой метод, как дискуссия. Мы предложили обучающимся порассуждать о таком жанре как «фильм ужасов». Класс разделился на две половины: тех, кто за просмотр такого жанра и тех, кто против и видит только недостатки в таких фильмах. На доске были размещены слова для опоры, которыми ребята могли пользоваться, приводя свои доводы.

Инструкция для обучающихся: How do you think about horror movies? Is it worth watching horror movies? Let's meditate on this theme. We'll use the form of discussion. You have to split in two groups. There is the statement on the screen «Horror films are worth watching, because they reveal the image of current society». The first group is for this statement, the second is against it. Discuss it in your groups and in three minutes we will start debates. The both groups should prepare 2 arguments for each point of view.

Результаты:

Обучающиеся с интересом участвовали в обсуждении данной темы, обсуждение проходило на английском языке, при нехватке словарного запаса, обучающиеся пользовались жестами и картинками. Дискутируя, обучающиеся использовали фразы-подсказки, чтобы выразить свою позицию, которые были представлены на доске. Как результат, каждая группа справилась с заданием и даже привела больше аргументов, чем нужно.

Урок №5.

На данном уроке изучалась новая тема «Past Lives: History». В начале урока обучающиеся познакомились с новыми словами и выражениями по теме «История». С целью формирования творческих способностей у обучающихся, а также для первичного закрепления изученного лексического материала, нами был использован прием синквейнов.

Обучающимся была дана краткая информация о синквейнах, об их форме и структуре, также были представлены примеры синквейнов на русском и английском языках. Далее обучающимся было предложено составить синквейны на тему исторических событий.

Инструкция для обучающихся: We have just learned new words on the topic of history. Your task is to compose small poems on this topic. Please, read some information about this kind of poems firstly. Now write your own.

Результаты:

Стихотворная форма заинтересовала ребят, им было интересно прочитать информацию по данной теме, они научились составлять свои собственные стихотворения. Далее учащиеся оставляли стихотворения индивидуально и парах. Кому-то удалось составить дополнительные стихотворения по пройденным темам.

2.4 Обобщающий этап эксперимента

Целью проведенного нами обобщающего этапа эксперимента являлось выявление уровня развития креативности обучающихся после внедрения комплекса методов, направленных на формирование креативности у обучающихся, анализ результатов эксперимента, обобщение результатов эксперимента.

Для выявления уровня развития креативности обучающихся на обобщающем этапе эксперимента нами был использован тест Гилфорда [18].

«Словесные ассоциации». Мы модифицировали тест, задание оставалось прежним, но определения нужно было подобрать к другому слову, также нами были изменены категории ответов.

Задача для обучающихся заключается в том, чтобы привести как можно больше определений к общеупотребительному слову.

Результаты выполнения теста оцениваются в баллах по трем показателям.

1. Беглость – суммарное число приведенных определений (n).
Одно определение – 1 балл.

$B = n$, где B – показатель беглости, n – суммарное число приведенных определений.

2. Гибкость – число категорий ответов. Одна категория – 3 балла.
 $\Gamma = 3 * m$, где Γ – показатель гибкости, m – число категорий ответов.

Категории ответов:

- a) время издания (старая, новая, современная, старинная);
- b) действия с книгой любого типа (брошенная, забытая, украденная, переданная);
- c) материал и способ изготовления (картонная, пергаментная, папирусная, рукописная, напечатанная);
- d) назначение, жанр (медицинская, военная, справочная, художественная, фантастическая);
- e) принадлежность (моя, твоя, Петина, библиотечная, общая).
- f) размеры, форма (большая, тяжелая, длинная, тонкая, круглая, квадратная);
- g) распространенность, известность (известная, популярная, знаменитая, редкая);
- h) степень сохранности и чистоты (рваная, целая, грязная, мокрая, потрепанная, пыльная);
- i) ценность (дорогая, дешевая, ценная);
- j) цвет (красная, синяя, фиолетовая);
- k) эмоционально-оценочное восприятие (хорошая, веселая, грустная, страшная, печальная, интересная, умная, полезная);
- l) язык, место издания (английская, иностранная, отечественная).

Все ответы, относящиеся к одной категории, учитываются только

один раз. Максимальный балл – 36 баллов. Ответам, не подходящим ни к какой категории, присваивается новая категория и, соответственно, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. В этом случае максимальный балл может увеличиться.

1. Оригинальность – число оригинальных определений.

Определение считается оригинальным, если оно приведено всего один раз на выборке в 5 человек. Одно оригинальное определение – 5 баллов.

$O_p = 5 * k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных определений.

Далее рассчитывается общий уровень креативности по формуле (4).

$K = n + 3m + 5k$, где K – показатель креативности, n – суммарное число приведенных определений, m – число категорий ответов, k – число оригинальных определений.

Время выполнения теста: 3 минуты. Задача теста: привести как можно больше определений к слову.

Инструкция для испытуемых: Find as many attributes as possible for the word «book». For example: an interesting book.

Результаты исследования уровня развития креативности в экспериментальной группе 8 классов отображены в таблице 3 и на графике рисунка 3.

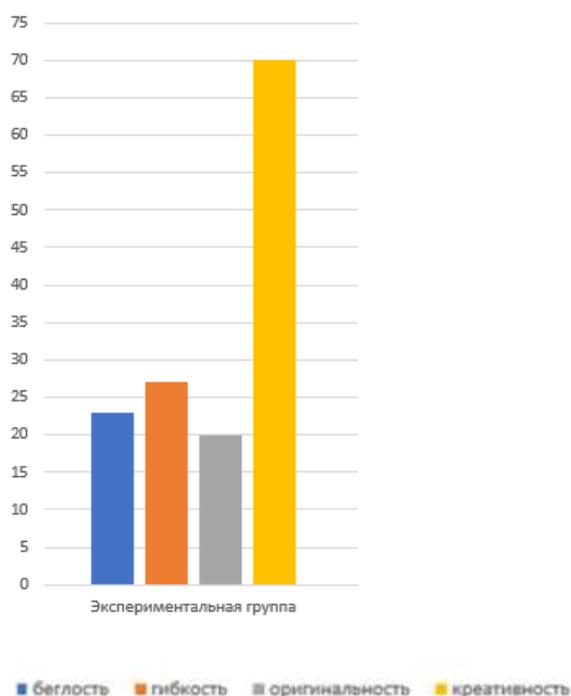
Таблица 3 – Уровень развития креативности мышления обучающихся в экспериментальной группе на обобщающем этапе

№	Имя	Беглость	Гибкость	Оригинальность	Креативность мышления
1	Коля А.	4	15	0	19
2	Яна Х.	4	12	5	21
3	Марина В.	6	15	5	26
4	Варвара М.	5	12	0	20
5	Зоя П.	6	9	5	20

Продолжение таблицы 3

6	Павел К.	3	9	0	18
7	Маша Д.	5	15	0	20
8	Дарья В.	3	9	0	12
9	Люба Г.	6	9	5	20
10	Виталий Ф.	3	9	0	12
	Итого:	23	27	20	70

Рисунок 3 – Уровень развития креативности мышления обучающихся в экспериментальной группе на обобщающем этапе



Результаты исследования:

1. Оценка беглости. Одно определение оценивается в 1 балл. Беглость рассчитывается по формуле (1).

$B = n$, где B – показатель беглости, n – суммарное число приведенных определений.

Обучающимся дано 23 определения, значит беглость оценивается в 23 балла.

2. Оценка гибкости. Одна категория оценивается в 3 балла.

Гибкость рассчитывается по формуле (2).

$G = 3 * m$, где G – показатель гибкости, m – число категорий ответов.

Обучающимся даны определения по 9 категориям, значит гибкость оценивается в 27 баллов.

3. Оценка оригинальности. Одно оригинальное определение оценивается в 5 баллов. Оригинальность рассчитывается по формуле (3).

$O_p = 5 * k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных определений.

Обучающимся дано 4 оригинальных определения, значит оригинальность оценивается в 20 баллов.

4. Оценка креативности. Креативность рассчитывается по формуле (4).

$K = n + 3m + 5k$, где K – показатель креативности, где n – суммарное число приведенных определений, m – число категорий ответов, k – число оригинальных определений.

Беглость оценивается в 23 балла, гибкость в 27 баллов, оригинальность в 20 баллов, уровень развития креативности обучающихся экспериментальной группы оценивается в 70 баллов.

Исходя из результатов тестирования, мы выяснили, что 7 человек в экспериментальной группе обладают высоким уровнем креативности мышления, 2 человека средним и 2 человек низким уровнем, что соответствует 70%, 20% и 10%.

Тест Гилфорда «Словесные ассоциации» также был проведен в контрольной группе обучающихся.

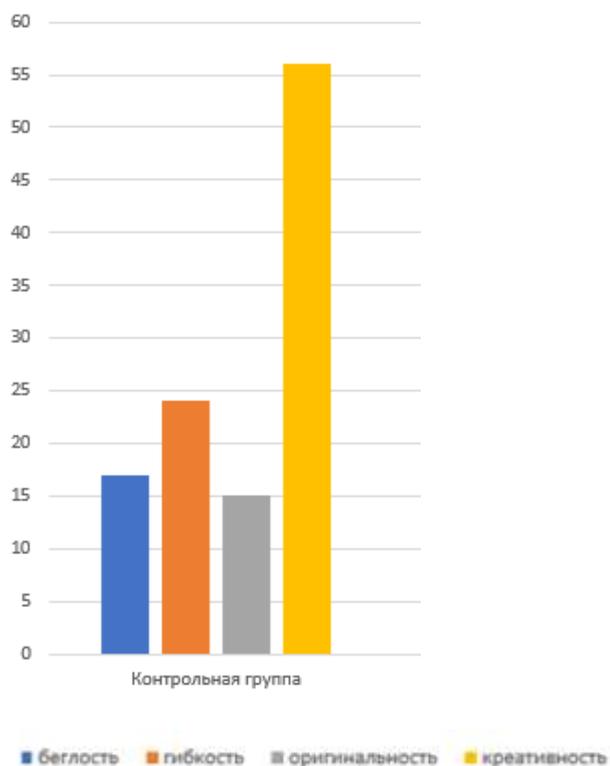
Результаты исследования уровня развития креативности в контрольной группе 8 классов отображены в таблице 4.

Таблица 4 – Уровень развития креативности обучающихся в

контрольной группе на обобщающем этапе

№	Имя	Беглость	Гибкость	Оригинальность	Креативность мышления
1	Оля Б.	4	12	5	12
2	Ваня П.	4	9	0	13
3	Толя И.	3	9	0	20
4	Даша М.	3	9	5	12
5	Лера Т.	3	9	0	12
6	Альбина В.	5	15	5	16
7	Аня Ш.	4	9	0	12
8	Ева Н.	3	9	0	25
9	Юра З.	5	12	0	15
	Итого:	21	24	15	56

Рисунок 4 – Уровень развития креативности мышления обучающихся в контрольной группе на обобщающем этапе



Результаты исследования:

1. Оценка беглости. Одно определение оценивается в 1 балл. Беглость рассчитывается по формуле (1).

$B = n$, где B – показатель беглости, n – суммарное число приведенных определений.

Обучающимся дано 17 определений, значит беглость оценивается в 17 баллов.

2. Оценка гибкости. Одна категория оценивается в 3 балла. Гибкость рассчитывается по формуле (2).

$G = 3 * m$, где G – показатель гибкости, m – число категорий ответов.

Обучающимся даны определения по 8 категориям, значит гибкость оценивается в 24 балла.

3. Оценка оригинальности. Одно оригинальное определение оценивается в 5 баллов. Оригинальность рассчитывается по формуле (3).

$O_p = 5 * k$, где O_p – показатель оригинальности, k – число оригинальных определений.

Обучающимся дано 3 оригинальных определения, значит оригинальность оценивается в 15 баллов.

4. Оценка уровня креативности. Уровень креативности рассчитывается по формуле (4).

$K = n + 3m + 5k$, где K – показатель креативности, n – суммарное число приведенных определений, m – число категорий ответов, k – число оригинальных определений.

Беглость оценивается в 21 балл, гибкость в 24 балла, оригинальность в 15 баллов, уровень развития креативности обучающихся контрольной группы оценивается в 60 баллов.

Исходя из результатов тестирования, мы выяснили, что 5 человек в

контрольной группе обладают высоким уровнем креативности мышления, 2 человека средним и 2 человек низким уровнем, что соответствует 55 %, 22,5 % и 22,5%.

Таким образом, согласно тесту Гилфорда уровень развития креативности в первой группе 8 классов зафиксирован на отметке в 70 баллов, во второй группе 8 классов уровень развития креативности зафиксирован на отметке в 56 баллов. У первой группы балл выше, чем у второй группы, это объясняется тем, что обучающиеся подобрали больше определений, были подобраны определения разных категорий, некоторые определения были довольно оригинальными, необычными.

На констатирующем этапе эксперимента у обеих групп отмечался одинаковый уровень развития креативности. В первой группе проводились уроки английского языка с использованием комплекса методов, направленных на формирование креативности обучающихся, что и объясняет высокий балл на обобщающем этапе эксперимента. Во второй группе работа по формированию креативности не проводилась, однако у второй группы уровень креативности повысился: на констатирующем этапе эксперимента у второй группы был 54 балла, на обобщающем этапе эксперимента – 57 баллов. Таким образом, можно сказать, что в контрольной группе уровень креативности обучающихся остался прежним. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что комплекс методов и приемов, внедренный для экспериментальной группы, дал положительную динамику.

Выводы по главе 2

Экспериментальная работа по формированию креативности мышления у обучающихся старших классов проводилась на базе МАОУ «Гимназия №23» города Челябинска. Мы определили две группы обучающихся: первая группа являлась экспериментальной, а вторая группа являлась контрольной. Экспериментальная работа состояла из трех этапов

эксперимента: констатирующего, формирующего и обобщающего.

Цель опытно-экспериментальной работы заключается в создании и апробации комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности мышления обучающихся старших классов на уроке иностранного языка.

Цель констатирующего этапа эксперимента – выявление начального уровня развития креативности обучающихся, анализ результатов эксперимента. Чтобы исследовать уровень формирования креативности мышления обучающихся нами был использован тест Гилфорда. Согласно выбранному тесту, задача обучающихся состояла в том, чтобы привести как можно больше определений к слову. Оценка результатов проводилась по трем критериям:

1. Беглость – способность высказывать максимальное количество идей (в данном случае важно не их качество, а их количество).
2. Гибкость – способность высказывать широкое многообразие идей.
3. Оригинальность – способность порождать новые нестандартные идеи (оригинальность может проявляться в ответах, решениях, несовпадающих с общепринятыми).

Результаты констатирующего этапа эксперимента свидетельствуют о том, что уровень развития креативности у экспериментальной и контрольной группы находится на одном уровне: в экспериментальной группе, также как и в контрольной уровень развития креативности оценивается в 61 балл. Полученные результаты эксперимента объясняются тем, что обучающиеся изучают английский язык по одинаковым программам.

Цель формирующего этапа эксперимента – создание и апробация комплекса методов, направленных на формирование креативности

обучающихся на уроке иностранного языка.

Для формирования креативности мышления обучающихся на уроках иностранного языка нами был разработан комплекс методов и приемов.

Комплекс включает в себя следующие методы и приемы:

1. Метод «мозгового штурма»;
2. Прием «ассоциаций»;
3. Конкурс сочинений;
4. Метод дебатов;
5. Прием Синквейнов.

Данный комплекс методов и приемов был апробирован в экспериментальной группе обучающихся. Всего было проведено 5 уроков английского языка с использованием методов и приемов направленных на формирование креативности обучающихся.

На первом уроке мы использовали метод «мозгового штурма». Обучающимся было предложено определить по картинкам жанр фильмов и дать им описание.

На втором уроке нами был использован прием «ассоциаций». Обучающимся было предложено составить список ассоциаций с персонажами известных мультфильмов.

На третьем уроке нами проводился конкурс сочинений. Обучающиеся составляли смешные и необычные истории по данным ключевым словам.

На четвертом уроке мы применяли метод дебатов. Обучающиеся размышляли над высказыванием «Фильмы ужасов стоит смотреть, потому что они раскрывают образ современного общества». Одна группа выражала согласие с выражением, другая группа не соглашалась с высказыванием.

На пятом уроке нами применялся прием синквейнов. На данном уроке обучающиеся познакомились с такой стихотворной формой как синквейн, прочитали краткую информацию об истории синквейнов. Далее обучающиеся составляли синквейны по теме «История» самостоятельно.

В рамках контрольного этапа экспериментальной работы по формированию креативности обучающихся было проведено повторное выявление уровня развития креативности с использованием теста Гилфорда; обучающиеся находили как можно большее количество определений, но уже к другому слову.

По итогам контрольного этапа эксперимента было выяснено, что уровень развития креативности у обучающихся экспериментальной группы значительно повысился, уровень креативности оценивается в 70 баллов, уровень развития креативности обучающихся контрольной группы остался на прежнем уровне.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что проведение уроков английского языка с использованием комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся помогает повысить уровень развития креативности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашем исследовании мы рассмотрели проблему формирования

креативности мышления обучающихся старших классов на уроке иностранного языка. Целью нашего исследования являлось создание и апробация комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности мышления обучающихся старших классов на уроке иностранного языка.

В рамках теоретической части исследования нами было рассмотрено становление и формирование понятия «креативность», содержание и структура креативности мышления, психолого-педагогические особенности старших школьников, а также методы и приемы, направленные на формирование креативности мышления обучающихся старших классов, нами был разработан комплекс методов и приемов, который мы апробировали в ходе экспериментальной работы.

В ходе практической части исследования нами была проведена экспериментальная работа по формированию креативности мышления обучающихся старших классов, для этого мы определили экспериментальную и контрольную группу.

На констатирующем этапе эксперимента мы выявляли начальный уровень развития креативности обучающихся. Уровень развития креативности обучающихся экспериментальной и контрольной группы находится примерно на одном уровне.

В ходе формирующего этапа эксперимента мы апробировали созданный комплекс методов и приемов, направленный на формирование креативности в экспериментальной группе обучающихся.

Всего было проведено 5 уроков с применением методов и приемов, направленных на формирование креативности мышления обучающихся. В комплекс входили такие методы и приемы как: метод «мозгового штурма», прием «ассоциаций», конкурс сочинений, метод дебатов и прием синквейнов.

На обобщающем этапе эксперимента мы повторно выявляли уровень

развития креативности обучающихся. Уровень развития креативности в экспериментальной группе значительно повысился.

Таким образом, можно наблюдать рост креативности у обучающихся. Обучающиеся экспериментальной группы научились переключаться с одной категории слов на другую, что свидетельствует о гибкости творческого мышления, а также и об увеличении словарного запаса.

Гипотеза о том, что если включить в образовательную программу по иностранному языку комплекс методов и приемов, направленный на формирование креативности обучающихся, то уровень развития креативности обучающихся будет повышаться подтвердилась.

Созданный комплекс методов и приемов, направленный на формирование креативности мышления обучающихся эффективен и может применяться на уроках иностранного языка в средней общеобразовательной школе и других образовательных организациях, где изучается иностранный язык.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания

творческой личности. Основы педагогики творчества / В.И. Андреев. – Казань : Казанский университет, 1988. – 238 с.

2. Афанасьева О.В. Английский язык : учеб. для VIII кл. шк. с углубл. изучением англ. яз., лицеев и гимназий / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева. – 3-е изд. – Москва : Просвещение, 2006. – 303 с. : ил. – ISBN 5-09-015220-9.

3. Беликова Е.В. Метод проектов в образовании / Е.В. Беликова// Первое – 2014. – URL: <https://urok.1sept.ru/articles/648795> (дата обращения : 15.04.2022).

4. Библер В.С. Научная интуиция и её логический подтекст / Проблемы научного и технического творчества : Материалы к симпозиуму. – Вып.2. – Москва, 1967. – С. 46–53.

5. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д.Б. Богоявленская. – Москва : Академия, 2002. – 320 с. – ISBN 5-7695-0888-4

6. Боно. Э. Серьёзное творческое мышление / Э. Боно // Пер. с англ. Д. Я. Онацкая. – Минск : ООО «Попурри», 2005. – 416 с. : ил. – ISBN 985-483-470-0.

7. Брушлинский А. В. Воображение / А.В. Брушлинский // Научное творчество. – Москва : Наука, 1969. – С. 341–356.

8. Boden M. The creative mind: Myths and mechanisms. N.Y.: Basic Books, 1992. – С. 110 – 119.

9. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта / Дж. Гилфорд // Психология мышления / ред. А.М. Матюшкина. – Москва : Прогресс, 1965. – С. 433-456.

10. Гиппенрейтер Ю. Б. Психология личности. /Ю. Б. Гиппенрейтер // ред. А. А. Пузыря, В.В. Архангельской - Москва: АСТ, 2016. – 350 с.

11. Голубева М.В. Креативность – что это такое. Упражнения для развития креативности / М.В. Голубева // Советы психолога. – 2020. – URL : <https://psychologist.tips/3342-uprazhneniya-dlya-razvitiya-kreativnosti.html#i-4> (дата обращения: 10.04.2022).
12. Гольдентрихт С. С. О природе эстетического творчества / С.С. Гольдентрихт. – Москва, 1977. – 248 с.
13. Грановская Р. М. Преодоление стереотипов. / Грановская Р. М., Крижанская Ю. С. – Санкт-Петербург : OMS, 1994. – 192 с.
14. Дашина, Н.С. Психология и педагогика. Юнита 2. Общая педагогика. – Москва : Гуманитарный Университет, 1999.– 60 с.
15. Дружинин В. Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 368 с.
16. Ермолаева-Томина Л.Б. Исследование факторов, детерминирующих индивидуальные различия в проявлении творческой активности / Л.Б. Ермолаева-Томина // Психология творчества : общая, дифференциальная, прикладная / ред. Я.А. Пономарева. – Москва, 1990. – С. 117–130.
17. Ермолаева-Томина Л. Б. Опыт экспериментального изучения творческих способностей / Л.Б. Ермолаева-Томина // Вопросы психологии. – 1977. – №4. – С. 74–84.
18. Ермолаева-Томина Л. Б. Проблемы развития творческих способностей (по материалам зарубежных исследований) / Л.Б. Ермолаева- Томина // Вопросы психологии. – 1975. – № 5. – С. 66–76.
19. Гетманская Е. В. Личность : креативные характеристики / Е.В. Гетманская // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. Педагогика и

психология. – 2010. – № 1. – С. 25–33.

20. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 448 с. : ил. – ISBN 978-5- 49807-239-5.

21. Козленко В. Н. К вопросу диагностики креативности учащихся / В.Н. Козленко // Вопросы психологии познавательной деятельности. – Москва, 1981. – С. 116–126.

22. Козленко В.Н. Проблема креативности личности / В.Н. Козленко // Психология творчества : общая, прикладная / ред. Я.А. Пономарева. – Москва : Совершенство, 1990. – С. 131–148.

23. Купер Л. Креатив на 100%. Развитие творчества/ Л. Купер. – Москва : Издательство АВ Publishing, 2014. – 60 с.

24. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 352 с. – ISBN 978-5-91180-439-8.

25. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы / А. Маслоу. – Москва : Смысл, 1999. – 425 с.

26. Матюшкин А.М. Загадки одаренности / А.М. Матюшкин. – Москва, 1993. – 128 с.

27. Матюшкин А.М. Концепция творческой одаренности / А.М. Матюшкин // Вопросы психологии. – 1989. – №6. – С. 29–33.

28. Матюшкин А.М. Одаренные и талантливые дети / А.М. Матюшкин, Д. Сиск // Вопросы психологии. – 1988. – №4. – С. 94–97

29. Матюшкин А.М. Учитель для одарённых / А.М. Матюшкин, Е.Л. Яковлева // Общественные движения и социальность молодёжи / Материалы Всесоюзной научной конференции «Человек в системе общенаучных отношений» – Москва. – 1991. – С. 192-202.

30. Мороз В. В. Развитие креативности студентов : монография / В. В. Мороз; Оренбург : ОГУ. – 2011. – 183 с.

31. Морозов, А.В. Креативная педагогика и психология :

учебное пособие / А.В. Морозов, Д.В. Чернилевский. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва : Академический проект, 2004. – 560 с.

32. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. – URL: <http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm>

33. Подгузова Е.Е. Креативность личности : возможности развития в условиях вуза : монография / Е.Е. Подгузова ; Смоленск : СГИИ, 2001. – 119 с. – ISBN 978-5-94223-686-1

34. Пономарев Я. А. Психология творческого мышления / Я.А. Пономарев. – Москва : Наука, 1960. – 302 с.

35. Понятийный аппарат педагогики и образования : коллективная монография / отв. ред. Е.В. Ткаченко, М.А. Галагузова // Уральский государственный педагогический университет. – Вып. 9. – Екатеринбург, 2016. – 484 с.

36. Реализация стандартов второго поколения в школе : Проблемы и перспективы : сборник научных статей шестой всероссийской интернет- конференции [Октябрь – декабрь 2016 г.] / под науч. ред. Е.В. Карповой. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2016. – 250 с.

37. Российская федерация. Законы. Об образовании : Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ : [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]. – Москва : Просвещение, 2010. – 13с.

38. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 720 с.

39. Руденко А.М. Основы педагогики и психологии : учебник / А.М. Руденко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2019. – 383 с.

40. Салов Ю. И. Психолого-педагогическая антропология :

учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.И. Салов, Ю.С. Тюнникова. – Москва : Владос-Пресс, 2003. – 256 с.

41. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин – Москва : АСТ; Минск : Харвест, 1998. – 301 с.

42. Современный психологический словарь / сост. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – Москва : АСТ; Санкт-Петербург : Прайм- Еврознак, 2007. – 490 с.

43. Творчество и социальное познание / ред. А. М. Коршунова, С. С. Гольдентрихта. – Москва : МГУ, 1982. – 256 с.

44. Федеральные государственные образовательные стандарты официальный сайт. – Москва. – URL: <http://fgos.ru> (дата обращения : 13.12.2021).

45. Этимологический онлайн-словарь английского и родственных германских языков. – etymonline.com (дата обращения : 14.01.2022)

46. Холодная М.А. Психология интеллекта : Парадоксы исследования / М.А. Холодная. – 2-ое изд, перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 272 с.

47. Яковлев В.А. Теория креативности Платона в свете науки / В.А. Яковлев // Философия и культура. – 2017. – № 6. – С. 44–55.

48. Яковлева Е.Л. Развитие творческого потенциала личности / Е. Л. Яковлева // Вопросы психологии. – 1996. – №3. – С. 28

49. Klein R. The Human Career : Human Biological and Cultural Origins / Richard G. Klein; University of Chicago Press, 2009. – p. 989.

50. Taylor C.W. Various Approaches to and definitions of creativity / C.W. Taylor // The nature of creativity : Contemporary psychological perspectives / ed. R.J. Sternberg. – Cambridge University

Press, 1988. – pp. 99–126.

51. Torrance, E. Guiding creative talent – Englewood Cliffs / E. Torrance. – W.J. : Prentice Hall, 1964. – p. 29.

