



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И  
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

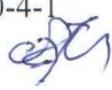
**Развитие познавательной активности студентов профессиональной  
образовательной организации средствами визуальной презентации**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность программы бакалавриата  
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»  
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:  
60,68 % авторского текста

Работа рекомендована/ не рекомендована  
к защите

«21» июня 2022 г.  
Зав. кафедрой ППРО и ПМ  
 Корнеева Н.Ю.

Выполнила:  
Студентка группы ОФ-409-080-4-1  
Булатова Алиса Наркисовна 

Научный руководитель:  
к.п.н., доцент кафедры ППРОиПМ  
Щагина Галина Валентиновна  


Челябинск 2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПО ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	6
1.1 Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме развития познавательной активности.....	6
1.2 Методы развития познавательной активности.....	10
1.3 Визуальная презентация как метод развития познавательной активности.....	19
<b>ВЫВОДЫ ПО I ГЛАВЕ</b> .....	22
<b>ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ</b> .....	24
2.1 Организация диагностики познавательной активности обучающихся.....	23
2.2 Разработка визуальных презентаций для обучающихся в ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж №1» .....	30
2.3 Апробация визуальных презентаций и анализ результатов, полученных в колледже.....	43
<b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2</b> .....	46
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	47
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....	49
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	56

## ВВЕДЕНИЕ

Современное ускорение научно-технического и социального прогресса в значительной степени влияет на систему СПО. Педагогические методы воспитания, организации учебного процесса, эффективное достижение целей учебных планов зачастую не срабатывают должным образом. В первую очередь, это является двигателем в развитии методов воспитания личности - одной из главных педагогических проблем современности.

Проблема развития познавательной активности обусловлена повышением качества и эффективности учебного процесса. Активизация интереса является одним из значимых факторов учебного процесса, направленного на создание благоприятной обстановки обучения.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям) устанавливает требования по самостоятельному определению задач профессионального и личностного развития, самообразования, по постановке целей, мотивации деятельности обучающихся, организации контроля образования.

В 20-ых годах минувшего столетия известнейшие отечественные исследователи стали выделять активные методы обучения, среди которых такие методы, как:

- эвристический;
- проектный;
- экскурсионный и др.

Отношение обучающегося к процессу обучения определяли через самостоятельность и активность, - одновременно, в ходе изучения учебных дисциплин, формировалось представления о развитии указанных категорий.

В 40-ые годы известные советские культурные деятели Н. К. Крупская и А.С. Макаренко связывали развитие познавательной активности с

окружающими социальными условиями и предлагали ее воспитание с ранних лет.

Далее исследователи предлагали рассматривать понятие активности обучающегося и обучения в неразрывной связи, а в качестве повышения предлагали стимулы. Советский педагог М.А. Данилов источник связывал источник формирования активности с ответственным отношением к обучению.

Ученые И. Ф. Харламов, Г. И. Щукина, Т. И. Шамова связывали развитие активности с единством интеллектуальной, эмоциональной и волевой сферами. Современные отечественные исследователи, такие, как Тельнова Ж. Н., Маркова А. К., Лозова В. И. также изучали особенности развития познавательной активности и способы ее активизации.

Таким образом, в условиях развития научно-технического прогресса, можно отметить пользу визуальных презентаций в процессе обучения; за счет своего лично - ориентированного характера, за счет формирования интерактивного диалога, повышения мотивации, как возможность активизировать учебный процесс в условиях наглядного представления материала на экране, звукового и видеосопровождения. В то время, как выявляется недостаточное количество научной литературы, посвящённой возможностям активизации познавательной деятельности с помощью визуальной презентации.

**Актуальность** дипломной работы обусловлена потребностью современного образования в повышении познавательного потенциала студентов профессиональных организаций.

**Проблема** дипломной работы обусловлена неоцененностью роли визуальной презентации в развитии познавательной активности у студентов среднего профессионального образования.

**Тема исследования:** «Развитие познавательной активности студентов профессиональной организации среднего образования средствами визуальной презентации».

**Цель дипломной работы** – на основе теоретического анализа литературы разработать и апробировать визуальные презентации, направленные на формирование познавательной активности студентов профессиональной образовательной организации.

**Объектом** является развитие познавательной активности студентов.

**Предметом** развитие познавательной активности студентов средствами визуальной презентации.

Для достижения цели следует решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме развития познавательной активности.
2. Рассмотреть методы развития познавательной активности.
3. Раскрыть визуальную презентацию как способ в формировании познавательной активности.
4. Диагностировать уровень познавательной активности обучающихся в колледже.
5. Разработать визуальные презентации для обучающихся.
6. Апробировать визуальные презентации и проанализировать результаты, полученные в колледже.

**База исследования:** ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1».

**Методы исследования:** метод анализа (выделение и изучение отдельных частей явления), метод дедукции (принцип «от общего – к частному»), проектирование, практическая работа.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

## **1.1 Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме развития познавательной активности**

Проблема развития познавательной активности обучающихся ПОО – одна из важнейших в современной педагогике. В современной педагогике возрастает значимость таких понятий, как «активность», «познавательная активность», «творческая активность»; это обусловлено необходимостью обучающихся в поиске нового материала, выделение из него особенностей, «перерабатывании» существующего материала с целью получения нового продукта. Проблема развития познавательной активности является «фундаментом» в формировании потребностей в знаниях студентов, их устойчивости.

«Познавательная активность» является сложносочиненным понятием и потому его следует рассматривать как видовое понятие к «активности». В психологии термин «активность» трактуется как «деятельное состояние живых организмов, условие их существования в мире». Активное существо не просто пребывает в движении, оно содержит в себе источник собственного движения, и этот источник воспроизводится в ходе самого движения [47, с. 1]. В философии понятие «активность» понимается как деятельное поведение [57, с.1]. Исследователи рассматривают понятие «активность» как общенаучное и связывают его с деятельностью.

В зарубежной психологии, в силу лингвистических особенностей, понятия «активность» и «деятельность» являются смежными, для обозначения их используется один термин – «activity». В отечественной психологии до XX века два понятия являлись синонимами, однако, в настоящее время исследователи различают эти два понятия.

Так, например, исследования В. А. Рубинштейна и А. Н. Леонтьева рассматривают деятельность как сложный процесс, несущий в себе внутренние противоречия, выступающий как необходимое условие развития деятельности ее субъектом, приводящие к формированию интеллектуальной, эффективной и потребностно-мотивационной сфер [34, с. 7]. Также в обоснование различия терминов исследователи подчеркивали, что мышление — это активность, а не деятельность.

М.И. Лисина понятие активности связывает с деятельностью, и рассматривает ее в трёх аспектах: как вид деятельности, как состояние противоположное пассивности, как инициативность [35, с. 6].

В педагогике «активность» определяется как [29, с. 3]:

1. деятельное отношение личности к миру;
2. способность производить общественно значимые преобразования материальной и духовной сферы на основе освоения исторического опыта человечества; Активность проявляется в творческой деятельности, общении, волевых актах.

Обобщая сказанное выше, активность — это деятельностная характеристика личности; понятия «активность» и «деятельность» неразрывно связаны, но не являются тождественными.

Великие педагоги Я. А. Коменский, К. Д. Ушинский, Д. Локк, Ж. Ж. Руссо определяли познавательную активность как естественное стремление учащегося к познанию [30, с. 486, 489].

Л.Н. Клименко, М.И. Лисина связывают познавательную активность с самостоятельностью. Под познавательной активностью они понимают

- самостоятельную, инициативную деятельность ребенка, направленную на познание окружающей действительности [27, с. 20];

- самостоятельную деятельность по добыванию нужной информации, вычленению проблем и поиску пути их решения [27, с. 21].

О. Г. Шишкова не разграничивает понятия «познавательная активность» и «самостоятельность» [59, с. 34].

Психолог Д. Б. Богоявленская использует термин «интеллектуальная активность» вместо «познавательная активность». Под «интеллектуальной активностью» ученый понимает личностное свойство, меру интеллектуальной инициативы [4, с. 1].

Таким образом, анализ определений понятия «познавательная активность» позволил нам определить познавательную активность как свойство личности, образующееся посредством синтеза познавательных мотивов и познавательных возможностей, что обуславливает учебный процесс.

Для углубления сущности понятия «познавательная активность» рассмотрим ее структуру. Выделяя общую структуру, исследователи не приходят к общему решению. В психолого-педагогических исследованиях в структуре познавательной активности учеными выделяется разное количество компонентов. Так, например, К. М. Егоров выделяет три следующих компонента [16, с. 3]:

1. Мотивационный (реализующийся через познавательную потребность, инициативу, самоактуализацию и самореализацию).
2. Эмоционально-волевой (предполагающий нравственно-волевою мобилизованность, стремление реализовать познавательные возможности).
3. Поведенческий (наличие интенсивной целенаправленной познавательной деятельности, ставшей привычной формой поведения).

С.И. Мелехина к представленной структуре познавательной активности добавляет когнитивный компонент (усвоение и осознанность знаний, стремление к самопознанию и самоопределению) [38, с. 4]. Т.Л. Павловец выделяет следующие компоненты познавательной активности:

1. Познавательная потребность.
2. Саморегуляция познавательной деятельности.

А.М. Матюшкин представляет структуру мыслительного акта и познавательной активности следующим образом:

1. порождение проблемы и формулирование мыслительной задачи;

2. решение задачи;
3. обоснование найденного решения.

Ш.А. Амонашвили выделяет структурные компоненты познавательной активности исходя из структуры деятельности:

1. мотив как движущая эту активность сила;
2. объект познания, имеющий дидактически организованную форму;
3. способы и средства действия с объектом с целью его усвоения;
4. посредническая роль педагога между познавательными силами обучающегося и объектом усвоения;
5. результат познавательной активности.

В исследовании Т. П. Михневич структура познавательной активности представляет совокупность таких компонентов, как:

1. мотивационный (он отличается наличием познавательных мотивов);
2. содержательный (предполагает наличие знаний, прежде всего ведущих идей и понятий учебного материала, а также степень овладения учебным материалом);
3. процессуальный (характеризуется овладением способами познавательной деятельности, т. е. учебными умениями и мыслительными операциями);
4. эмоциональный (предполагает положительный эмоциональный фон познавательной деятельности).

Таким образом, заканчивая рассмотрение понятия «познавательная активность», можно сделать следующий вывод: познавательная активность как педагогическое явление – это сложное системное образование, имеющее определенную структуру, которое включает в себя отношение обучающегося к процессу получения знаний. Активность личности формируется за счет внутренних факторов: мотивы, установки, способности; и внешних, таких как деятельность.

## 1.2 Методы развития познавательной активности

В настоящее время перед педагогами стоит сложная задача – определить и развить у обучающихся скрытый потенциал, способствующий для дальнейшей реализации себя как личности, в первую очередь, в учебной деятельности. Для этого необходимо выявить последовательность действий педагога, которые послужат ключевыми в развитии познавательной активности у обучающихся.

С. Н. Казначева и Д.И. Гриценко выделяют следующие этапы развития познавательной активности [49, с. 2]:

1. Постановка проблемной ситуации (знакомство студентов, а ситуацией, ее анализ, выделение и осознание противоречий).
2. Создание и обоснование модели по разрешению проблемной ситуации (разрешение возникшей проблемы на основе имеющихся у них знаний, построение теоретической модели исследуемой проблемы).
3. Реализация созданной модели (уточнение и корректировка принятого решения).
4. Анализ (оценка результатов решения проблемы).
5. Рефлексия (осознание практического действия).

Не всегда результатом данных этапов свыше будет являться возникновение познавательной активности, потому как, зачастую, ведение обучающегося по представленному алгоритму приводит к хорошему выполнению последовательности команд, а не формированию потребности к знаниям, как следствие, результатом такой действительности не всегда является новый продукт.

Следовательно, для достижения познавательной активности, педагогу следует также:

1. учитывать психофизиологию каждого обучающегося, не допускать возможного перенапряжения;

2. использовать принцип «не навреди», в основе которого превалирует доброжелательное и уважительное отношение;

3. создание комфортной и доверительной обстановке в учебной деятельности;

4. учитывать объём нагрузки;

5. направлять учебный процесс на создание нового продукта;

6. концентрировать внимание на особенностях изучаемого материала, смотреть «вглубь».

В основе успешного качественного обучения лежит современная методика преподавания и методы, используемые педагогом во время учебного процесса.

Проблема активизации познавательной деятельности не нова, но по-прежнему актуальна: в настоящее время разрабатываются и дополняются новые методы обучения, целью которых сформировать умение творчески мыслить, используя приобретаемые в процессе деятельности знания, умения и навыки.

Г. И. Щукина выделяет следующие уровни активности обучающегося в процесс учебной деятельности:

1. Репродуктивно-подражательные уровень активности – это подражательная деятельность на основе готовых образцов действий, естественный и необходимый уровень активности, чаще подвергающийся критике в педагогике, но являющийся необходимым для некоторых обучающихся.

2. Поисково-исполнительный уровень активности – уровень, при котором перед обучающимися стоит задача самому найти способы решения тех или иных проблем.

3. Творческий уровень активности — это творческая активность, где перед обучающимся стоит задача найти новое, оригинальное решение.

В зависимости от уровня активности, выделяют пассивное и активное обучение:

При пассивном обучении обучающийся выступает в роли объекта: он его задача усвоить представленный материал, переработать и воспроизвести. Обычно это происходит на уроках лекциях, где преподаватель может демонстрировать какой-либо материал. Обучающиеся не сотрудничают друг с другом и не выполняют каких-либо поисковых заданий.

При активном обучении обучающийся выступает в роли субъекта - он ведёт активный диалог с преподавателем, предлагает собственные творческие пути решения проблемы. Активная деятельность осуществляется за счёт коллективного выполнения заданий.

Методы обучения многочисленны, их можно классифицировать по:

- источникам передачи и характеру восприятия информации (Е.Я. Голант, И.Т. Огородников, С.И. Перовский):

1. Словесные методы (рассказ, беседа, лекция и пр.).
2. Наглядные (показ, демонстрация плакатов, таблиц, схем, диаграмм, моделей, использование технических средств и пр.).
3. Практические методы (практические задания, деловые игры, тренинги, анализ и решение проблемных ситуаций, лабораторные работы, сочинения и пр.).

- характеру познавательной деятельности (система методов обучения И.Я. Лернера - М.Н. Скаткина):

1. Объяснительно-иллюстративный метод.
2. Репродуктивный метод.
3. Метод проблемного изложения.
4. Частично-поисковый или эвристический метод.
5. Исследовательский метод.

- основным компонентам деятельности преподавателя (система методов Ю.К. Бабанского):

1. Методы организации и осуществления учебной деятельности (словесные, наглядные, практические, репродуктивные, индуктивные и

дедуктивные, самостоятельной работы и работы руководством преподавателя).

2. Методы стимулирования и мотивации обучения (методы форсирования интереса: познавательные игры, анализ жизненных ситуаций, создание ситуаций успеха; методы форсирования долга и ответственности в учении: разъяснение общественной и личностной значимости учения, предъявление педагогических требований).

3. Методы контроля и самоконтроля (умный и письменный контроль (самоконтроль), лабораторные и практические работы, программированный контроль).

4. Дифференцированный, текущий и итоговый контроль.

Также к современным методам развития познавательной активности можно отнести использование мультимедийных средств. Эти средства активизируют эмоционально личное отношение к изучаемому материалу, способствуют формированию профессионального мышления будущих специалистов.

Выделим несколько причин низкой вовлеченности обучающихся в познавательную активность и отсутствия у них интереса к учебно-познавательной деятельности [52, с. 15]:

1. Отсутствие или недостаток организации условий, необходимых для осуществления образовательного процесса.

2. Преподаватель подает учебный материал неинтересно для обучающихся. Содержание материала, организационные, методические и поведенческие действия педагога не вызывают интереса у студентов, скучны и непривлекательны.

3. Преподаватель не использует в полной мере возможности традиционных методов обучения для возникновения у студентов познавательного интереса.

4. Отсутствуют или не актуализируются многие мотивы для обучения. Преподаватель не использует богатый арсенал методов формирования мотивации учения.

5. В процессе традиционного (классического, словесно-наглядного) обучения не применяются специальные методы, приемы, способы активизации УПД обучающихся.

6. У студента неразвитое чувство долга и ответственности за добросовестное отношение к обучению и получению образования и профессии, из-за чего может полностью отсутствовать или понижаться познавательный интерес.

7. В учебном процессе отсутствуют или недостаточно используются методы активного обучения.

8. Отсутствует (не разработана, недостаточно разработана, не применяется) система методов самостоятельной работы с целью развития самостоятельности, инициативы, творческого отношения обучающихся к УПД, которые, в свою очередь, вызывают неподдельную заинтересованность к той деятельности, которой занимаешься.

9. Преподаватель не уделяет достаточного внимания формированию у студентов потребностей и мотивации высшего порядка (потребности самоактуализации, раскрытие внутреннего личностного потенциала, с помощью активного участия в повседневной УПД).

Все вышеперечисленные причины ведут, в конечном счете, к снижению эффективности обучения: слабому усвоению учебного материала, неумению разносторонне мыслить, и как следствие, неумению ясно и грамотно излагать основные положения изучаемой дисциплины и специальности; неумению применения основных ее положений в практикуемой деятельности.

Визуальная презентация способствуют погружению участников обучения в реальную проблемную ситуацию, являющуюся типичной для их будущей профессиональной деятельности, повышению эффективности усвоения учебного материала за счёт применения активных методов обучения

и визуализации проблемной ситуации, повышению эмоциональной вовлечённости участников занятия в процесс обучения, повышает групповую динамику, адаптации практических ситуаций к существующим программам обучения за счёт конкретности и краткости, формированию практических навыков непосредственно в учебной аудитории, переносу акцента обучения с передачи сухих знаний на выработку конкретных навыков и компетенций, сделать занятие нескучным для его участников, усиление роли студента в учебной процессе, предоставив ему поле для творчества.

После анализа причин недостаточной познавательной активности студентов в процессе учебной деятельности, проявляющихся в различных формах ее организации, можно выделить основные пути повышения познавательной активности и эффективности на протяжении всего учебного процесса [52, с. 355].

1. Создание и обеспечение условий (инфраструктура образовательного учреждения) для организации и проведения качественного учебного процесса.

2. Достаточный запас в активизации познавательной деятельности - личностные качества преподавателя, его модель поведения, уровень профессионализма и подготовленности.

3. Организовать большее соответствие организационных форм, способов и средств обучения и его содержания. Содержание, способы и средства обучения - фундамент возникновения интереса к УПД.

4. Научная, рациональная и методически правильная организация учебного процесса (организация и методика проведения занятия).

5. Создание и улучшение учебной мотивации, применение методов стимуляции и мотивации активной УПД и поведения, формирование интереса к познавательной деятельности студентов за счет внутренних и внешних мотивов. Преподавателю нужно знать не только мотивы обучения, но и условия, принципы, правила и методы их формирования.

6. Создавать условия для возникновения новых и более высоких форм мотивации (например, стремление к самоактуализации по А. Маслоу

[7, с. 150]; стремление к самовыражению и самопознанию в течение обучения по В. В. Вершиной [8, с. 9].

7. Использовать методы активного обучения.

8. Формирование способностей и привычек у обучающихся к личному самообразованию и саморазвитию, сознательной регуляции индивидуальной активности в процессе самостоятельной работы. Истина, открытая собственными усилиями, имеет немалую интеллектуальную значимость, а положительные эмоции, возникающие в период прохождения возникающих трудностей, развивают стремление у обучающихся испытать данное чувство еще раз.

9. Совместно с так называемыми «пассивными» методами обучения, характерными для традиционного, объяснительно-иллюстративного обучения использовать специальные методы, приёмы, способы активизации УПД обучающихся [39, с. 3].

В. А. Коротаева выделяет четыре основных типа познавательной активности, тактику и стратегию развития познавательной активности [31, с. 15]:

- нулевая активность (выраженная объектная позиция);
- ситуативная активность (преимущественно объектная позиция);
- исполнительная активность (преимущественно субъектная позиция);
- творческая активность (выраженная субъектная позиция).

При первом уровне активности обучающийся выступает в роли объекта, как следствие предпочитает пассивное обучение, он пассивен, следовательно, педагогу нужно делать больший акцент на работу в коллективе, мотивировать на собственные творческие пути решения задач.

Второй тип активности характеризуется желанием сделать «по образцу», то есть по минимуму, в данном случае главная задача педагога - научить мыслить творчески, применяя метод деловых игр, тренингов, решения проблемных ситуаций и других.

Третий тип активности обладает большей устойчивостью волевых усилий, которая проявляется в том, что обучающийся стремится довести начатое до конца, при затруднении не отказывается от выполнения задания, а ищет пути решения [44, с. 111]. Задача преподавателя в постоянном поддержании уровня мотивации, например, через метод форсирования интереса: познавательные игры, анализ жизненных ситуаций, создание ситуаций успеха, разъяснения общественной и личностной значимости учения.

Четвёртый тип выступает в роли субъекта, он активен, легко воспринимает и усваивает любую информацию, подходит к решению творчески, находит оригинальные пути решения. Задача педагога - мотивация обучающегося на внеурочную деятельность, т. е. организация в форме факультативов, кружков, КВН, олимпиад, викторин и так далее [5, с. 15].

Не каждый тип обучения, дидактическая система или инновационная педагогическая технология, которая используется преподавателем, способны решить задачу эффективного обучения. Этот процесс многофакторный, он зависит от большого количества различных условий и причин. Неоспоримо одно: студенту необходимо самостоятельно прикладывать максимальное количество усилий в учении, ставить перед собой большие цели в получении знаний, иметь высокую мотивацию в обучении и получении учебно-профессиональных навыков, иметь высокую мотивацию в обучении и получении учебно-профессиональных навыков, проявлять познавательный интерес к изучаемым дисциплинам, иначе ни один высококвалифицированный профессор не сможет дать ему качественные знания, даже прилагая высочайшие усилия [42, с. 5].

Таким образом, использование педагогом приемов и методов активизации обеспечит не только субъектную позицию обучающегося, но и существенно изменит уровень образования в будущем.

### **1.3 Визуальная презентация как метод развития познавательной активности**

В современном обществе наблюдаются стремительные изменения: «информационный взрыв», обновление техносферы, изменение ценностных установок, что предъявляет за собой новые требования к системе образования. Традиционная методология формировалась тысячелетиями – т. е. это система взаимодействия наставника и ученика [51]. Но со временем наблюдается тенденции к снижению роли преподавателя [1, с. 34]. Это именуется «интерактивной моделью обучения», предусматривающей активное взаимодействие всех участников процесса обучения на равноправных условиях. Преподаватель не доминирует в учебном процессе, он занимается организацией, внедряя инновационные образовательные технологии. Суть такого метода обучения заключается в мотивации инициативности студентов, что способствует развитию интеллектуальной самостоятельности и стимулирует познавательную активность [23, с. 5, 26, 34].

В современной методике обучения уделяется большое внимание такому методу обучения как визуальная презентация (вид мультимедийных технологий). Мультимедийные презентации, как форма подачи лекционного материала, стала обычной практикой преподавания, которая все более широко используется в высших учебных заведениях [11, с. 1]. Термин «мультимедиа» - можно перевести с английского как «многие среды» (от multi- много, от media - среда) [40, с. 1]. Визуальная презентация может содержать текстовый материал, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождения, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику [10, 24, 60]. Главное отличие презентаций от остальных способов деятельности заключается в интерактивности – то есть способности определенным образом изменяться и реагировать на действия пользователя. Интерфейс визуальной презентации содержит различные кнопки, таблицы, окна, что позволяет педагогу являться активным деятелем [48]. Использование

визуальных презентаций позволит привнести эффект наглядности в занятие и помогут студенту усвоить материал быстрее и в полном объеме: «лучше один раз увидеть, чем тысячу раз услышать» [3]. Развитие цивилизации свело практически к минимуму способности человека воспринимать мир равномерно с помощью органов чувств, данных ему природой. Говоря об особенностях восприятия информации современным человеком, следует заметить, что люди воспринимают информацию в следующих соотношениях: на 1% через вкус, на 2% посредством осязания, на 4% с помощью обоняния, на 10% на слух, на 83% визуально. При этом люди обычно запоминают: 10% прочитанного, 20% услышанного, 30% увиденного, 50% того, что они слышали и увидели, 70% того, что они сказали и записали, 90% того, что они сказали в то время, когда они что-нибудь делали и говорили.

Д. Руэ в своей книге «Искусство презентации» выделяет восемь типов слушателей, основываясь на индивидуальных способностях людей воспринимать информацию: адаптивный тип слушает и воспринимает любые стили, эмоциональный - остро реагирует, отзывчив, гибок и открыт всему, слушающий - стремится услышать как можно больше, гипотетический старается уследить за общей картиной, целенаправленно задаёт вопросы, которые пытается систематизировать, кинестетический - делает выводы, исходя из своих ощущений, вычисляющий - взаимодействует на основе опыта, идёт от деталей к общей картине, ищет логику, восприимчив к статистическим данным и цифрам, рациональный - выстраивает умозрительные связи, тщательно планирует, выступает за новые идеи, визуальный - принимает решения, основываясь на увиденном. Наибольшее распространение в образовательном процессе получила программа Microsoft PowerPoint, которая позволяет более эффективно проводить занятия, обеспечивая информационную поддержку в наглядной форме.

Выделяют требования к представлению информации с помощью визуальной презентации [17, 41, 20,]:

1. Иллюстративное представление информации, использование текста в сжатом варианте [9, с. 5].

2. Расположение информации в разных частях по отношению к зрителю [22, 25, 36, 53, 54].

3. Изложение главной мысли вначале, выделение ее отдельным абзацем.

4. Представление информации кратко, компактно, в виде схем, таблиц, предпочтительнее инфографики.

5. Учебный материал может быть представлен нестандартно: информация демонстрируется во времени (тема выделена отдельным слайдом, информация по ней следующим, чередуя), либо может быть разделена в пространстве (одновременно в разных частях слайда) [9, 18, 56].

6. Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

7. Графика должна органично дополнять текст. Динамика взаимоотношений визуальная и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала. При этом большие иллюстрации могут храниться в отдельном альбоме рисунков (графиков, схем, фотографий). На элементы этого альбома возможна ссылка с других слайдов через гиперссылки или с помощью специальных кнопок [21].

Непосредственное влияние на развитие познавательной активности обучаемых, скорость восприятия материала, утомляемость оказывает дизайн презентаций [12, 14, 19]. Одним из основных компонентов дизайна педагогической презентации является учёт физиологических особенностей восприятия цветов и форм [6, с. 7]. К наиболее значимым из них относят:

1. Красный, оранжевый, желтый, т.е. теплые цвета. Одновременно могут быть как стимулом к побуждающей деятельности, так и выступать в роли раздражителя, блокирующегося в памяти. Имеет также значение интенсивность теплого оттенка (красный – как наиболее теплый и спорный цвет для представления информации, желтый – как наименее раздражающий).

2. Синий, голубой, зеленый, т.е. холодные цвета. Принято считать, что они успокаивают, вызывают сонное состояние, потому их использование без совокупности с теплыми нежелательно. Также нежелательно использование пограничных чистых цветов, таких как фиолетовый – исследования с их использованием показывали спорные результаты умственной деятельности.

3. Цвета, не выступающие в качестве раздражителя: бежевый, розовый, серый, коричневый.

4. Наибольшее значение имеет цвет фона и текста, наиболее предпочтительнее светлый фон и темный текст, наименее предпочтительно использование противоположных цветов, например, красный и зеленый – приводит к утомлению зрения.

5. Составление презентации рационально начинать с выбора фирменного стиля, цветового решения. Количество цветов не должно превышать 5 – для большего ощущения связности.

6. При выборе шрифтов для вербальной информации следует учитывать, что прописные буквы воспринимаются тяжелее, чем строчные; отношений толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5, наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами от 1:0,375 до 1:0,75 [50, с. 91].

Таким образом, презентация является лучшим средством активации познавательной деятельности за счет влияния на психофизиологические процессы организма. Также визуальная презентация усиливает действенность интерактивной модели обучения, и, следовательно, формирует положительную динамику в развитии познавательной активности в образовательном процессе.

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В данном исследовании с помощью анализа психолого-педагогической литературы под познавательной активностью мы понимаем:

1. Свойство личности, образующееся посредством синтеза познавательных мотивов и познавательных возможностей, что обуславливает учебный процесс.

2. Сложное системное образование, имеющее определенную структуру, которое включает в себя отношение обучающегося к процессу получения знаний, формирующаяся за счет внутренних факторов: мотивы, установки, способности; и внешних, таких как деятельность.

В настоящее время существует множество способов активизации познавательной деятельности, со стороны преподавателя процесс может быть управляемым пассивно и активно. Пассивно управляемым процессом считается такой его способ организации, где основное внимание уделяется вопросам передачи новой информации, а процесс приобретения знаний для учащихся остаётся стихийным. Активный управляемый процесс направлен на обеспечение глубоких и прочных знаний обучающихся, здесь предполагается учёт индивидуальных особенностей, внедрение новых методов обучения, активное управление обучением и развитие познавательной активности каждого обучающегося.

Внедрение визуальных презентаций в учебный процесс может быть востребовано при изложении нового материала, его закреплении и активизации, существенно облегчая восприятие, запоминания и развивая познавательную активность студентов посредством наглядных иллюстраций. Она систематизирует изученный материал, проводит контроль уровня сформированности навыков, организует самостоятельную работу студентов. К вышеописанным выводам нас привёл анализ объекта нашего исследования - познавательной активности обучающегося.

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО- ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

### **2.1 Организация диагностики познавательной активности обучающихся**

Для достижения цели выпускной квалификационной работы необходимо практическое подтверждение описанных выше положений с помощью опытно- практической работы.

Задачами опытно-практической работы является:

- 1) Диагностика уровня познавательной активности обучающихся.
- 2) Разработка визуальных презентаций с методикой их использования для развития познавательной активности на базе ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж №1».

3) Апробировать полученные данные и выявить наиболее рациональное использование визуальных презентаций с целью развития познавательной активности.

Опытно-практическая работа по диагностике уровня познавательной активности проводилась на базе практики. В исследовании приняли участие 15 обучающихся по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах. Отделение осуществляет профессиональную подготовку учителей начальных классов с дополнительной специализацией:

- иностранный язык
- ДОУ
- информатика
- технология
- ИЗО
- Менеджмент

Целевая группа для реализации занятий по МДК «Методика обучения продуктивным видам деятельности» (МДК. 01. 06) студенты 2 курса.

МДК «Методика обучения продуктивным видам деятельности» способствует раскрытию индивидуальных творческих возможностей, которые позволят в дальнейшем выпускникам успешно осуществлять учебно-воспитательную работу с младшими школьниками в современных различных учебных заведениях. Специфической особенностью подготовки учителей начальных классов является многопредметность, то есть студент должен овладеть методикой преподавания русского языка, чтения, математики, музыки, труда, изобразительного искусства и других образовательных дисциплин.

«Методика обучения продуктивным видам деятельности» входит в общее понятие технология и трактуется как наука о мастерстве. Учащиеся овладевают знаниями определённой предметно-преобразующей деятельности, поиском новых возможностей, что является потребностями современного развивающего общества. Это обеспечивает переход обучающегося от общего образования к кадровому образованию и трудовой деятельности, такой подход является основным в технологическом обучении на основании ФГСО. Схемой технологического мышления является: потребность - цель - способ – результат.

Цель: формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для осуществления профессиональной деятельности по обучению продуктивным видам деятельности в начальной школе.

Задачи:

– формирование профессиональных умений по определению цели и задач, планирования профессиональной деятельности по обучению продуктивным видам деятельности в начальной школе;

– развитие умения обоснованно выбирать эффективные формы, методы, средства обучения и воспитания для достижения требований ФГОС СПО;

– развитие умения обоснованно выбирать эффективные частнопредметные методы, средства обучения и воспитания для достижения

предметных результатов по обучению продуктивным видам деятельности в начальной школе;

– развитие умения организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Для достижения поставленной цели используются различные формы занятий: теоретическое занятие, практическая работа, творческая работа, самостоятельная и другие. Также используются и различные методы обучения: словесные, практические, наглядные и другие. Также формы организации образовательного процесса: групповые и индивидуальные.

Во время учебного процесса используются все возможные раздаточные материалы: технологические карты, схемы, образцы, шаблоны и т. д.

В процессе наблюдения за процессом было выявлено недостаточное использование инновационных методов обучения, таких как интерактивные средства обучения, к коим относятся и мультимедийные презентации. Зачастую применяемые презентации не соответствовали требованиям ГОСТа.

Для определения начального уровня познавательной активности нами были использован ряд диагностических методик:

1) Методика «Направленности личности» Смекала-Кучера позволяет определить характер мотивации и познавательной активности студентов на основе составленных направленностей личности.

2) Методика академической мотивации, разработанная совместно Гордеевой Тамарой Олеговны, Сычевым Олегом Анатольевичем и Осиным Евгением Николаевичем. Методика направлена на определение уровня и характера мотивации студентов, умения самостоятельной работы, а также направлена на выявление трудностей, возникающих во время познавательной деятельности.

3) Наблюдение является многоаспектным уровнем сформированности познавательной активности. Оценивалось владение теоретическим материалом, степень самостоятельных суждений в ходе

проблемного диалога, общая эрудиция; также личностная характеристика каждого студента и способность к успешному взаимодействию друг с другом.

4) Результат деятельности обучающихся. Студентам предлагался анализ собственных работ, разработанных во время практических занятий. Метод позволил оценить уровень владения теоретическими знаниями, степень самостоятельности, сформированность умений, начальный уровень познавательной активности.

5) Метод беседы позволил выявить стремление студентов к процессу познания, самостоятельной деятельности, - определить мотивационно-волевой компонент познавательной активности.

Перечислим и охарактеризуем методики, используемые нами для выявления начального уровня познавательной активности:

1) Методика «Направленности личности» Смекала-Кучера позволяет определить характер мотивации и познавательной активности студентов на основе составленных направленностей личности. После определения направленности личности студентов осуществляется рациональное распределение групп на занятиях с целью индивидуализации учебного процесса.

2) Методика академической мотивации Т.О. Гордеевой, О.А. Сычёва, Е.Н. Осиным на основе шкалы мотивации Валлеранда, основой является теория самодетерминации Э. Диси.

Цель методики: измерение выраженности и типа мотивации к учебной деятельности. Данная методика затрагивает следующие виды мотивации:

- 1) Познавательная мотивация (вопросы 1, 8, 15, 22).
- 2) Мотивация достижений (вопросы 2, 9, 16, 23).
- 3) Мотивация саморазвития (вопросы 3, 10, 17, 24).
- 4) Мотивация самоуважения (вопросы 4, 11, 18, 25).
- 5) Интроецированная мотивация (вопросы 5, 12, 19, 26).
- 6) Экстернальная мотивация (вопросы 6, 13, 20, 27).
- 7) Амотивация (вопросы 7, 14, 21, 28).

Все пункты (кроме последнего) являются составляющей познавательной активности. Результаты методик приведены в таблицах 1 и диаграмме 1.

**Таблица 1. Результат диагностики направленности личности студентов ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж №1»**

№ ст.	НС – направленность на себя	ВД – направленность на общение	НЗ – направленность на дело
1	+		
2	+		
3		+	
4			+
5			+
6	+		
7		+	
8		+	
9	+		
10	+		
11			+
12	+		
13		+	
14			+
15			+

По результатам направленности личности студента представлена таблица с номерами студентов и тремя показателя, характеризующими их личность:

1) «НС» или «Направленность на себя» - это ожидание прямого вознаграждения вне зависимости от содержания работы, склонность к соперничеству.

2) «ВД» или «Направленность на общение» - это стремление обучающегося поддерживать общение, стремление к совместной деятельности при любых обстоятельствах.

3) «НЗ» или «Направленность на дело» - усредненный показатель, ориентация на дело, общение выступает в роли заинтересованности в решении деловых задач, т.е. деловое сотрудничество, достижение общей цели и использование всех средств для этого.

Плюсом отмечено преобладания типа у каждого студента. У 6 студентов ориентация направлена на себя, у 4 на общение — это меньшинство. У 5 на общее дело.



**Диаграмма 1. Результат диагностики академической мотивации студентов**

По результатам диагностики мотивации студентов было выявлено, что 30% из общего числа группы (5 человек) являются амотивированными, т. е., у студентов отсутствует интерес и осмысленность учебной деятельности. 26% из общего числа группы (4 человека, которые также могут принадлежать к предыдущему типу) обладают экстернальной мотивацией, что определяет социум основным мотиватором к учебе, самоуправление подавляется фрустрацией. 20% (3 человека) от общего числа группы также попали под определение стимула к учебной деятельности посредством чувства долга или стыда перед собой и другими (т.е. посредством интроецированной мотивации). Для 13% (2 человек) важно повышать самооценку посредством достижений в учебе, т.е. для создания чувства собственной значимости. 20% (3 человека) стремятся к развитию способностей в учебе, мастерства и компетентности. 26% (4 человека) отмечают стремлением добиваться

максимально высоких результатов, испытывать удовольствие при решении трудностей. 20% (3 человека) обладают стремлением узнавать новое, понять изучаемый предмет, сопровождаются переживанием интереса и удовольствия в процессе познания, т.е. обладают развитой познавательной активностью.

По результатам диагностики, в группе преобладает сниженный познавательный интерес, студенты амотивированы и не заинтересованы в совместной работе. Следовательно, главной задачей является построение урока в коллективной форме, чтобы стимулировать группу к общению и совместной работе. Также с целью повысить познавательную активность, нами был выбран инновационный метод обучения - мультимедийная презентация.

## **2.2 Разработка визуальных презентаций для обучающихся в ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1»**

Для решения текущей проблемы необходимо прежде всего использовать совершенные и новейшие методы обучения. Визуальная презентация на сегодняшний день является наиболее популярным способом представления информации, в том числе учебного материала. В основном их использование педагогом ограничивается навыками информационных технологий. Наблюдения за уроками на базе практики позволили выделить существенный недостаток – многие презентации, разработанные педагогами и студентами далеки от современных требований к ним. Поэтому, считаем необходимым выделить основные требования, предъявляемым к разработке и дизайну презентаций.

Презентации – это электронные документы особого рода, отличающиеся комплексным мультимедийным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведения (автоматическим или интерактивным)

Необходимость использования на уроках мультимедийных презентаций обусловлено следующими факторами:

- 1) Дефицит использования учебных материалов;
- 2) Возможность представления в мультимедийной форме уникальных информационных материалов (картин, рукописей, видеофрагментов, звукозаписей и др.);
- 3) Необходимость систематизации и структурного представления учебного материала;
- 4) Визуализация изучаемых явлений, процессов и взаимосвязей между объектами;
- 5) Необходимость работы с моделями изучаемых объектов, явлений или процессов с целью исследования их свойств и др.

Мультимедийная презентация, подготовленная к занятию, должна быть, с одной стороны, уникальным автономным продуктом, а с другой стороны отвечать некоторым общим стандартам по своей внутренней структуре и форматам содержащихся в ней исходных данных (таблицы, рисунки, диаграммы и т.п). Это позволяет связать блок презентации в одну систему, ориентированную на изучение определённого раздела.

Как правило, существуют обязательные структурные элементы презентации:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Учебный материал (включая таблицы, иллюстрации, графики);
- Словарь терминов;
- Справочная система по работе с управляющими элементами;
- Система контроля знаний;
- Информационные ресурсы по теме.

Возьмём за пример самую популярную программу по созданию презентаций – Microsoft Power Point, основной электронной единицей которой является слайд, или кадр представления учебного материала, учитывающие требования визуального восприятия, ориентированные на эргономичность.

Наполнения самих слайдов, прежде всего учебного материала, должны отвечать следующим принципам:

1) Обложка (при ее целесообразности использования) должна быть «красочной», т. е. должна визуальнo притягивать к себе. Рациональнo оформлять ее с помощью ярких вставок и фонов. Дизайн должен отвечать некоторым правилам рекламы, тем самым способствуя у обучающихся развития определённoго эмоционального состояния.

2) Титульный слайд должен включать название темы, информацию об образовательном учреждении, сведения об авторе, дату разработки. Тем временем стоит отметить, что эти правила регулирует ГОСТ, но существенного отношения к развитию познавательной активности обучающихся они не имеют.

3. Оглавление также является важным структурным элементом. Оно регулирует оперативный доступ к разделам презентации (через гиперссылки), должно быть также обзримым, т. е. находиться на одном слайде. Оглавление помогает понять структуру учебного материала, идеи, заложенные в нем, и сопоставить отдельные фрагменты презентации с графическими образами, способствующими ассоциативному запоминанию. Стоит также отметить, что отдельный слайд «Оглавление» именно в презентации несёт в себе больше эргономический смысл для самого педагога. Слайд способствует развитию познавательной активности косвенно – только благодаря графическим элементам, способствующим ассоциативному запоминанию; данный слайд можно представить и как план вначале учебного материала.

4. Учебный материал в презентации несёт в себе важнейшую роль, но не главную и потому должен быть представлен в краткой форме. Такое представление информации несёт в себе новую роль для рассмотрения содержания, по сравнению с полным представлением информации. Это рационально вводного этапа, на этапе систематизации знаний. Но необходимо отметить, что такого рода «сжатая» информация не подходит для изложения дидактического материала на слайде, или, допустим, содержания упражнений

или изложения инструкции. Изложение же нового материала может осуществляться как краткий текст, так и в виде таблиц, рисунков, схем, графиков и т. п., что является наиболее предпочтительным средством изложения информации. В презентацию также могут быть интегрированы и средства, не имеющие отношения к бумажным носителям, например, анимация, видео, звуковое сопровождение, что, в свою очередь, является наиболее логичным и лучшим представлением информации в презентации - использование всех ее инновационных возможностей, которые наиболее всего способствуют развитию познавательной активности. При этом графическое представление учебного материала позволяет передать объем информации более кратко.

5. Информационное обеспечение презентации. Фрагменты текста, рисунков и т. п. можно оформить в виде гиперссылки - связь между одним элементом презентации и другим, ее быстрым переходом (в том числе возможен переход и в сеть интернет) — это открывает огромное пространство для организации кейсов в виде презентации, возможных игр, что способствует развитию познавательной активности.

Выделяют следующие общие требования к средствам, формам и способам представления содержания учебного материала в презентации:

- Иллюстративное представление информации, использование текста в сжатом варианте.
- Расположение информации в разных частях по отношению к зрителю.
- Изложение главной мысли вначале, выделение ее отдельным абзацем.
- Представление информации кратко, компактно, в виде схем, таблиц, предпочтительнее инфографики.
- Учебный материал может быть представлен нестандартно: информация демонстрируется во времени (тема выделена отдельным слайдам,

информация по ней следующим, чередуя), либо может быть разделена в пространстве (одновременно в разных частях слайда).

- Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.
- Графика должна органично дополнять текст. Динамика взаимоотношений визуальная и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала.

Дизайн презентаций, в свою очередь, является одним из самых главных факторов, влияющих на мотивацию обучающихся, скорость восприятия материала, утомляемости – т. е. главных компонентов развития познавательной активности.

Следует учитывать физиологические особенности восприятия цвета [19]. К наиболее значимым относят:

1. Красный, оранжевый, желтый, т.е. теплые цвета. Одновременно могут быть как стимулом к побуждающей деятельности, так и выступать в роли раздражителя, блокирующего в памяти. Имеет также значение интенсивность теплого оттенка (красный – как наиболее теплый и спорный цвет для представления информации, желтый – как наименее раздражающий).

2. Синий, голубой, зеленый, т.е. холодные цвета. Принято считать, что они успокаивают, вызывают сонное состояние, потому их использование без совокупности с теплыми нежелательно. Также нежелательно использование пограничный чистых цветов, таких как фиолетовый – исследования с их использованием показывали спорные результаты умственной деятельности.

3. Цвета, не выступающие в качестве раздражителя: бежевый, розовый, серый, коричневый.

4. Наибольшее значение имеет цвет фона и текста, наиболее предпочтительнее светлый фон и темный текст, наименее предпочтительно использование противоположных цветов, например, красный и зеленый – приводит к утомлению зрения.

5. Составление презентации рационально начинать с выбора фирменного стиля, цветового решения. Количество цветов не должно превышать 5 – для большего ощущения связности.

6. При выборе шрифтов для вербальной информации следует учитывать, что прописные буквы воспринимаются тяжелее, чем строчные; отношений толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5, наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами от 1:0,375 до 1:0,75 [50, с. 91].

6. При выборе шрифта следует помнить, что прописные буквы воспринимаются хуже, чем строчные; соотношение толщины к высоте допускается 1:5,

7. Фон является второстепенным элементом на слайде и не должен заполнять информацию на нем;

- Большое влияние оказывает мультипликация: ее воздействие сильнее обычного видео. Четкие, яркие картинки быстро сменяются и, таким образом, «впечатываются» в сознание, причём, чем короче действие (анимация), тем оно легче.

Вышеописанные требования в значительной степени влияют на эффективность восприятия материала, следовательно, и на развитие познавательной активности.

С целью повысить познавательную активность студентов ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1» нами был разработан блок презентаций по следующим темам:

- 1) Развитие познавательной активности школьников младших классов на уроках технологии (специальность студентов педагогического колледжа).
- 2) Педагогические ситуации.
- 3) Модульный метод оригами.
- 4) Изготовление модульного оригами.

5) Воспитательное мероприятие «Способы мотивации студентов на творческую проектную деятельность».

б) Изготовление чайного сервиса в технике «квиллинг».

Для достижения наиболее качественного результата, соответствующим всем современным требованиям мы предлагаем задействовать в создании несколько сервисов: по редакции, дизайну и непосредственно самой программы Microsoft Power Point. Как было описано ранее, дизайн презентации является одним из главных факторов, влияющих на мотивацию, скорость восприятия материала; потому, мы предлагаем создание дизайна в современном онлайн-сервисе для графического дизайна Canva.

Запущенная в 2013 году, платформа Canva является онлайн-инструментом для дизайна и публикаций, цель которого — дать возможность любому человеку творить и публиковать свои работы где угодно.

Главными преимуществами сервиса является его доступность и простой интерфейс, также сервис бесплатен. Педагогам необязательно быть дизайнерами: библиотека шаблонов предлагает большой выбор, созданный профессионалами. Преимуществом перед Microsoft Power Point является библиотека с миллионами бесплатных изображений, элементов, анимацией, а также огромное количество новых шрифтов.

Все, что необходимо выполнить педагогу для достижения наиболее удачного дизайна презентации — это поэкспериментировать с макетами, найти правильную комбинацию шрифтов и цветовой схемы для своей презентации. Саму презентацию можно скачать с сервиса в форме PowerPoint - т. к. образовательные учреждения не всегда оборудованы доступом к интернету, а преподавателям, не ознакомленным с сервисом Canva будет понятна демонстрация с PowerPoint, которой оснащено любое учебное заведение.

Следует отметить, что презентации являются хорошим способом демонстрации дидактического материала — это может существенно снизить затраты на печать технологических карт.

Так, например, для урока «Изготовление чайного сервиза в технике «квиллинг»» была разработана технологическая карта с отраженными в ней этапами работы по созданию кружки в технике «квиллинг» (рис.1).



Рис. 1. — Слайд с технологической картой на изготовление чашки в технике «квиллинг»

Преимуществом дидактического материала в презентации является использование уникальных графических элементов или фотографий, способствующие лучшему усвоению информации.

С целью развития познавательной активности нами был разработан урок «Педагогические ситуации», являющийся методом проблемного обучения. Одним из проблемных методов является метод кейсов или проблемных ситуаций, предполагающий рассмотрение и решение студентами реальных ситуаций из жизни и практической деятельности педагога. Разрабатывая визуальную презентацию, мы включили в нее несколько выборов по каждой ситуации: условно верных и неверных. Каждый выбор ведет к приведенным последствиям через гиперссылки (Рис.2).



**Ученик отвечает на уроке. Материал он знает, но не может его подать; веселит своим ответом остальную группу и учителя. Мальчик доволен собой и продолжает в том же духе. Когда ему ставят «ВЫБОР», он:**

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

«5»

«3»

Задать дополнительные вопросы



**Ученик говорит о том, что данный предмет (технология) ему в жизни не пригодится и ничего делать он не хочет.**

Учитель мирится с ответом и с улыбкой отвечает «посмотрим».

Учитель начинает доказывать, что технология важна как минимум потому что без неё его оставят на второй год.

Учитель приводит примеры из жизни, почему технология важна.

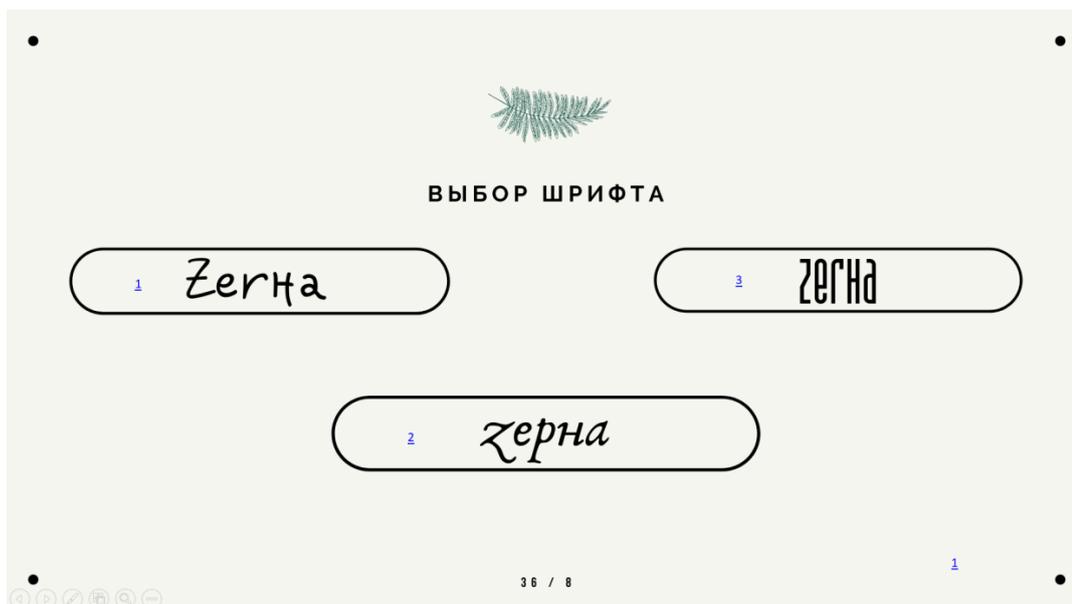




**Рис 2.** — Слайды с педагогическими ситуациями по уроку «Педагогические ситуации»

Для воспитательного мероприятия «Способы мотивации студентов на творческую проектную деятельность» был разработан свой наглядный метод изложения этапов проектной деятельности. Для наглядности этапов создания любого творческого проекта нами был выбран логотип – как самый простой в усвоении этапов создания; в то время как сам логотип значения не имеет – вместо него может быть использована любая тема, значимость при создании подобного урока имеют только гиперссылки в презентации.

Например, в первом этапе проектной деятельности мы предлагаем выбрать обучающимся шрифт для логотипа будущей кофейни – на данном этапе обучающихся должны обосновать свой выбор согласно концепции и идеи, как такого правильного выбора здесь нет – все зависит от индивидуального видения автора (Рис.3).



**Рис. 3.** — Слайд с выбором шрифта по уроку «Способы мотивации студентов на творческую проектную деятельность»

Каждый шрифт на слайде презентации является гиперссылкой, нажав на него мы сразу же переходим на следующий этап с учётом выбранного шрифта (вне зависимости от того, что выбрали обучающиеся, гиперссылки созданы для любого варианта).

Следующий этап – выбор цветовой гаммы (Рис.4).



**Рис. 4.** — Слайд с выбором цвета по уроку «Способы мотивации студентов на творческую проектную деятельность»

Выбранный шрифт на слайде также учтён для любой цветовой гаммы, обучающимся лишь нужно обосновать какой вариант является более предпочтительным для концепции кофейни. Далее следует снова переход по гиперссылкам на следующий этап - выбор графического знака (рис.5).



**Рис. 5. — Слайд с выбором графического знака по уроку «Способы мотивации студентов на творческую проектную деятельность»**

В итоге обучающиеся получают свой результат, согласно их предыдущим выборам. Результат может быть неудачным, в таком случае мы сможем вернуться на любой предыдущий этап, разобрав ошибки (рис.6).



**Рис. 6. — Слайд с результатом и выбором назад по уроку «Способы мотивации студентов на творческую проектную деятельность»**

Такое построение урока доступно исключительно в презентации – видео и картинки не позволят добиться подобного результата. Это возможность в режиме реально времени разобрать значимость каждого этапа при создании творческого проекта. Тем временем, сам логотип не имеет никакого значения: с помощью гиперссылок можно наглядно проводить урок по любой теме, используя гиперссылки презентации как метод.

На уроке «Развитие познавательной активности школьников младших классов на уроках технологии» были наглядно показаны существующие методы в формате презентации. Были найдены картинки, полностью отражающие конкретный метод — это способствовало лучшему усвоению материала студентами колледжа (Рис.7).

<b>Виды познавательной активности на уроках технологии по Н.М. Коньшевой:</b>		
<b>Репродуктивный</b>	<b>Частично - продуктивный</b>	<b>Творческий</b>
<p>Метод конструирования по образцу и технологической карте</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Восстановление по фото или рисунку;</li> <li>- Доконструирование;</li> <li>- Переконструирование</li> </ul>	<p>Метод создания по заданным условиям</p> 

**Рис. 7.** — Слайд с методами развития познавательной по уроку «Развитие познавательной активности школьников младших классов на уроках технологии»

В качестве этапа закрепления обучающимся было предложено соотнести задание с методом - задание было описано на слайде с соответствующей ему картинкой (Рис.8).



**Рис. 8.** — Слайд с методами развития познавательной по уроку «Развитие познавательной активности школьников младших классов на уроках технологии»

Такая презентация подталкивает к диалогу, активности, способствует более глубоким знаниям, а также позволяет вносить некую разрядку в обстановку.

### **2.3 Апробация визуальных презентаций и анализ результатов, полученных в колледже**

На втором контрольном этапе исследования во время прохождения педагогической практики нами были организованы учебные занятия по дисциплине «Художественная обработка материалов», согласно темам занятий. На уроках были применены визуальные презентации (Приложение 2).

На этапе наблюдения, в ходе показа презентаций, был использован метод проблемного диалога: обучающиеся проявляли высокую степень самостоятельных суждений, также высокий уровень владения теоретических знаний по теме занятия.

Во время определения начального уровня познавательной активности, была также выявлена незаинтересованность студентов в совместной работе друг с другом, поэтому, решение задач на слайде презентации строилась

именно на совместном принятии решения - по итогу студенты вели активный диалог и делились собственным мнением друг с другом.

По результатам самоанализа можно сделать вывод, что при использовании визуальной презентации у студентов активизируется внимание, появляется заинтересованность в достижении более высокого результата, желание узнать больше о изучаемом предмете - на основе этого мы делаем вывод о повышении познавательной активности и мотивации студентов к учебной деятельности, а, следовательно, об улучшении эффективности учебного процесса.

На контрольном этапе диагностики была проведена повторная проверка уровня сформированности познавательной активности и сравнение с результатами на начальном этапе.

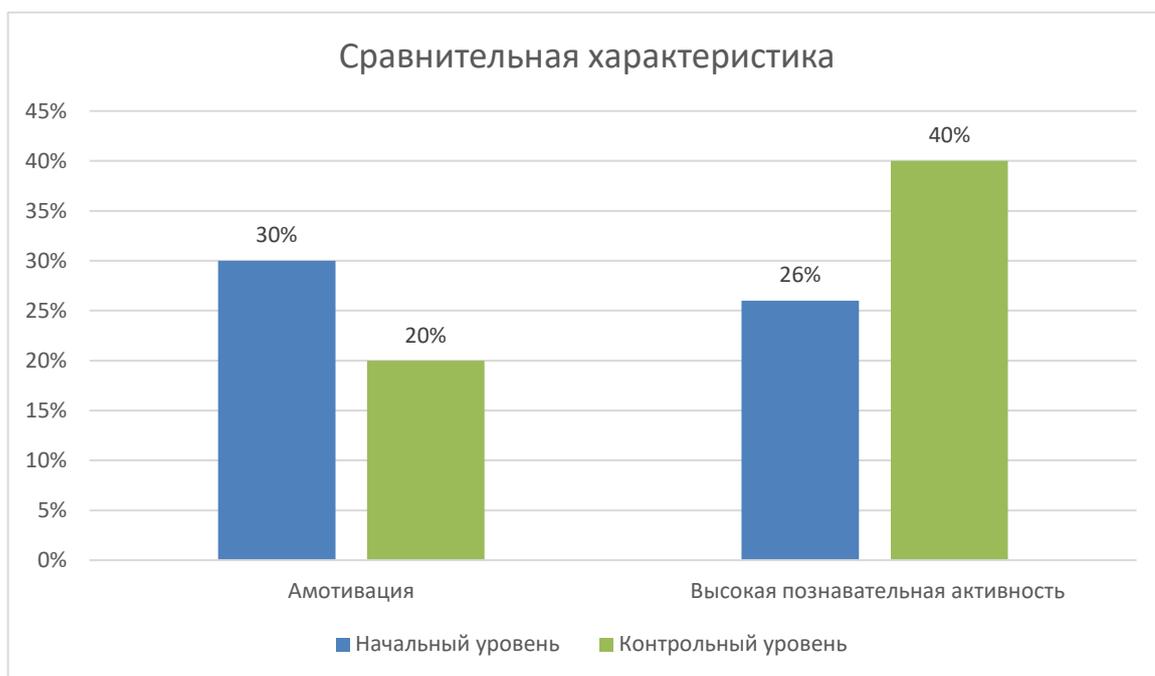
Для диагностики контрольного уровня познавательной активности обучающихся нами была использована методика Д.А. Андреевой, являющейся модификацией опросника Ч.Д. Спилбергера (Приложение 1), целью которой является изучение уровней познавательной активности, актуальных состояний и свойств личности. Результат диагностики представлен в виде таблицы 2.

**Таблица 2. Результаты контрольного уровня познавательной активности студентов**

№	Возраст	Пол	Количество баллов	Результат
1.	17	Ж	42	II уровень
2.	17	Ж	45	I уровень
3.	17	Ж	27	III уровень
4.	17	Ж	30	II уровень
5.	17	Ж	21	III уровень
6.	17	Ж	42	II уровень
7.	18	М	43	II уровень
8.	18	Ж	54	I уровень
9.	17	ж	50	I уровень
10.	17	Ж	41	II уровень
11.	17	Ж	30	II уровень
12.	17	Ж	20	III уровень
13.	17	Ж	49	I уровень
14.	17	Ж	58	I уровень
15.	17	Ж	47	I уровень

40% обучающихся, т.е. у 6 человек развита познавательная активность, они попадают под категорию первого уровня и обладают продуктивной мотивацией. У других 40% наблюдается положительное отношение к процессу получения информации. И только три человека в группе обладают низким уровнем познавательной активности.

Полученные результаты представлены в виде диаграммы.



**Диаграмма 2. Сравнение начального и контрольного уровня познавательной активности студентов**

Из результатов исследования можно сделать вывод о повышении уровня познавательной активности. Из 30% полностью амотивированных студентов мы получили 20% уровнем выше, со средней мотивацией. Т. е. из 5 немотивированных студентов несколько человек повысило свой познавательную активность на 2 уровня.

Высоким уровнем познавательной активности обладали 4 человека, 26% – их число увеличилось до 40%. Результат начального и контрольного этапа представлен на рисунке.

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о повышении уровня познавательной активности после апробации разработанных визуальных презентаций. Использование визуальных презентаций

положительно влияет на формирование продуктивной мотивации с выраженным преобладанием активности.

## ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Опытно-исследовательская работа проводилась на базе практики ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1». В исследовании приняли участие 15 человек – студенты 2 курса по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Была проведена начальная диагностика уровня познавательной активности с помощью методик Т. О. Гордеевой, О. А. Сычева, Е. Н. Осина, В. Смекалова и М. Кучера. В результате мы получили сведения о начальном уровне сформированности познавательной активности.

В ходе анализа методов, применяемых на уроках, был разработан блок визуальных презентаций, применяемых на учебных занятиях. Во время уроков обучающиеся показали высокую степень владения теоретическим материалом, самостоятельных суждений в ходе проблемного диалога. Студенты участвовали в беседе, проявляли активность и высокую способность к успешному взаимодействию в ходе занятий.

Была проведена повторная диагностика по методике Ч. Д. Спилберга для определения контрольного уровня познавательной активности со сравнением ее с диагностикой начального уровня.

В результате была выявлена положительная динамика использования визуальных презентаций на учебных занятиях для развития познавательной активности обучающихся ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С помощью анализа психологи-педагогической литературы мы смогли выявить несколько трактовок, отвечающих понятию «познавательная активность», среди которых:

- свойство личности, образующееся посредством синтеза познавательных мотивов и познавательных возможностей, что обуславливает учебный процесс;

- сложное системное образование, имеющее структуру, которое включает в себя отношение обучающегося к процессу получения знаний, формирующаяся за счет внутренних факторов: мотивы, установки, способности; и внешних, таких как деятельность.

Были рассмотрены способы активизации познавательной активности, среди которых особую значимость занимает внедрение визуальных презентаций. Преимуществом метода является систематизация изученного материала, организация самостоятельной работы студентов.

Презентация является образным типом информации, понятным любому возрасту обучающихся, формирует у них познавательную активность, интерес к обучению, тренирует наглядно-образное мышление. Главное преимущество визуальной презентации заключается в возможности представления алгоритмической информации в виде ярких опорных образов, ее структуризации, что не всегда рационально для печати на бумажных носителях – благодаря этому активизируется память на основе возникающих ассоциаций.

Возможности компьютера позволяют увеличить объём предлагаемого для ознакомления материала.

Помимо памяти, в большей степени задействовано внимание: исследования современных ученых позволили выделить преимущество новых

способов объяснения и закрепления информации в игровой форме с помощью презентации.

Для определения эффективности использования визуальных презентаций с целью развития познавательной активности нами были проведены несколько диагностик для определения начального и контрольного уровня, а после проводилось их сравнение. Опытно-исследовательская работа проводилась на базе ГБПОУ "Челябинский педагогический колледж №1". В исследовании приняли участие 15 студентов 2 курса по специальности «Учителя начальных классов».

Был разработан и апробирован блок визуальных презентаций с помощью онлайн ресурса Canva. Во время уроков обучающиеся показали большую самостоятельность, степень владения теоретическим материалом, заинтересованность в ходе проблемного диалога. Студенты участвовали в беседе, проявляли активность и высокую способность к успешному взаимодействию в ходе занятий.

В ходе дипломной работы были рассмотрены и выполнены все задачи, а также достигнута цель: «на основе теоретического анализа литературы разработать и апробировать визуальные презентации, направленные на формирование познавательной активности студентов профессиональных образовательных организаций».

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимов, С. С. Психология и педагогика : учебное пособие / С. С. Акимов, О. Ю. Бородина, О. Н. Судакова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 206 с.
2. Безусова, Т. А. Методология и методы психолого-педагогических исследований : учебно-методическое пособие для бакалавров / Т. А. Безусова. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 90 с.
3. Беркун, С. Дизайн всего: как появляются вещи, о которых мы не задумываемся / С. Беркун ; перевод В. Васильева ; под редакцией К. Герцен. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 192 с.
4. Богоявленская Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. - Ростов-на-Дону, 2007.
5. Бороздина, Г. В. Основы психологии и педагогики : учебное пособие / Г. В. Бороздина. — 2-е изд. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 416 с.
6. Брыскин О.Ф., Овчинникова О.А. Средства Microsoft PowerPoint как инструментальное средство педагога. Самара: СИПКРО, 2004. 40 с.
7. Буравцова, Н. В. Конкурентология: конкурентоспособность и самоактуализация личности : практикум / Н. В. Буравцова, Т. А. Филь. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 176 с.
8. Вершинина, В. В. От самопознания к саморегуляции (Учитесь властвовать собой) : учебно-методическое пособие / В. В. Вершинина, Л. Н. Морозова ; под редакцией В. В. Вершинина. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2015. — 83 с.
9. Волкова, Е. А. Мультимедиа технологии: Учебно-методическое вузов / В.И. Ярочкин. – М.: Академический Проект, 2018. – 544 с.

10. Гершунский, Б.С. Компьютеризация в сфере образования: проблемы (одобрены секцией по информационной безопасности Научного совета при Совете Безопасности Российской Федерации, протокол от 28 марта 2015г. №1)

11. Гребенников, А.Н. Использование мультимедийных технологий в образовательной среде [Текст] / А.Н. Гребенников // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2015. – №1. – С.16.

12. Дерешко Б.Ю. Презентационное оборудование для образовательного процесса // Телекоммуникация и информатизация образования. 2004. № 4. С. 45-56.

13. Дерешко Б.Ю. Презентационное оборудование для образовательного процесса // Телекоммуникация и информатизация образования. 2019. № 4. С. 45-56.

14. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 177 с.

15. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2021. — 113 с.

16. Егоров К.М. Теоретические основы формирования познавательной активности студентов в негосударственных учебных заведениях в условиях высшего профессионального образования. [Текст] /К.М. Егоров // Вестник Поморского университета. - Архангельск - 2007. - №8. - С. 173-176.

17. Егорова Ю.Н. Мультимедиа технология как средство повышения эффективности обучения в школе // Информатика и образование. 2004. № 7. С. 99-101.

18. Еныгин, Д. В. Зарубежный опыт педагогического дизайна : монография / Д. В. Еныгин, В. О. Мидова, Дж. И. Арреги. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 93 с.

19. Епифанова, Е. Г. Особенности преподавания дисциплины «Цветоведение и колористика» будущим графическим дизайнерам : учебное

пособие / Е. Г. Епифанова, Е. Э. Савочкина. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2021. — 156 с.

20. Закиева Г.Н., Исмагилова Айгуль Риваловна, Тимиршина Виктория Григорьевна Мультимедийные презентации // Технические науки – от теории к практике. 2015. №12 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-prezentatsii> (дата обращения: 23.03.2022).

21. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. М.: Академия, 2005. 198 с.

22. Зиангирова, Л. Ф. Развитие познавательной активности старшеклассников в процессе проектной деятельности : монография / Л. Ф. Зиангирова. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 163 с.

23. Иванова И.Л. Использование мультимедийных презентаций в учебном процессе [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-multimediynyh-prezentatsiy-v-uchebnom-protssesse> —дата обращения 07.10.2021

24. Кантарюк, Е. А. Антропология дизайна: философия, технология, техники : учебное пособие / Е. А. Кантарюк, В. А. Кукушкина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 74 с.

25. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 793 с.

26. Киклевич, А. К. Смысл — текст — интеракция: языковые репрезентации / А. К. Киклевич. — Москва : Издательский Дом ЯСК, 2019. — 336 с.

27. Клименко Л.Н. Развитие познавательной активности студентов туристического вуза в процессе проектной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук. - Москва, 2004. - 27с.

28. Князева Г. В. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях // Вестник ВУиТ. 2010. №16. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-multimediynyh-tehnologiy-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah> (дата обращения: 23.03.2022).

29. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. - Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.- 448 с.

30. Коменский Я. А. Избранные педагогические сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Педагогика, 1982. 656 с.

31. Коротаяева, Е. Типы учебной активности: педагогическая тактика и стратегия / Е.Коротаяева // Директор школы. - 2000. - № 9. - С. 75-80.

32. Лазарев, Д. Корпоративная презентация: Как продать идею за 10 слайдов / Д. Лазарев. — Москва : Альпина Паблишер, 2006. — 303 с.

33. Лазарев, Д. Продающая презентация / Д. Лазарев ; под редакцией Н. Казаковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 168 с.

34. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность.- М.: Смысл; Изд. центр Академия, 2004 с.153.

35. Лисина М.И. Формирование личности ребенка в общении: СПб.: Питер, 2009, 320с.

36. Майстренко, А. В. Мультимедийные средства обработки информации : учебное пособие для СПО / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 81 с.

37. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности / Б.Р.Мандель. – Берлин: Директ – Медиа, 2016. – 260 с.

38. Мелехина С.И. Развитие познавательной активности школьников в процессе учебной проектной деятельности (на примере обучения технологии): авто-реф. дис. канд. пед. наук. - Ярославль, 2005. - 23 с.

39. Мельников, С. В. Методы исследования в социальной работе : учебное наглядное пособие для бакалавров / С. В. Мельников. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с

40. Москаленко О.В. Потенциал презентаций в преподавании учебных дисциплин в высшей школе: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/89653/1/102-106.pdf> — дата обращения 07.10.21

41. Новиков С.П. Применение новых информационных технологий в образовательном процессе // Педагогика. 2003. № 9. С. 32-38.

42. Осипова С. И. Познавательная активность как объект педагогического анализа / С. И. Осипова, Н. С. Агишева // Гуманизация образования. - 2016. - № 2. - С. 89-95.

43. Основные направления научных исследований в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации утвержденные Секретарем Совета Безопасности Российской Федерации Н.П. Патрушевым 31 августа 2017 г.

44. Попков, В. А. Педагогика в зеркале научно-исследовательского педагогического поиска / В. А. Попков, А. В. Коржуев. — 2-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 215 с.

45. Попков, В. А., Розов, Н. Х. Педагогика высшей школы : учебное пособие для вузов / Н. Х. Розов, В. А. Попков, А. В. Коржуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 160 с.

47. Психология развития. Словарь: ред.-сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, под. ред. А.Л. Венгера // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь: В 6 т. - М.: ПЕР СЭ, 2006. - 176 с.

48. Розета, Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 224 с.

49. Казначева, С.Н. Современные методы развития познавательной активности студентов вуза [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-razvitiya-poznavatelnoy-aktivnosti-studentov-vuza>— дата обращения 06.10.2021.

50. Ротмистров Н.Ю. Мультимедиа в образовании // Информатика и образование. 1994. № 4. С. 89-96.

51. Семенова Е. В., Семенов В. И., Семенова Н. И. Медиакультура профессионала: сущность, вызовы, возможности // Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 5.

52. Смирнов С. А. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии / С. А. Смирнов. - М.: Академия, 2006.- 544 с.

53. Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации : практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — Саратов : Профобразование, 2011. — 83 с

54. Трайнев, В. А. Цифровые педагогические технологии. Пути и методы их оптимального использования (обобщение и практика внедрения) : учебное пособие / В. А. Трайнев, С. Я. Некрестьянова, В. И. Баранов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 200 с.

55. Томасова, Д. А. Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях : учебное пособие для бакалавров / Д. А. Томасова. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 132 с.

56. Фельдман И.Д. Создание и использование тематических компьютерных презентаций // Химия в школе. 2005. № 7. С. 36-37.

57. Философский энциклопедический словарь / Ред.-сост. Е.Ф. Губский и др. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 576 с.

58. Чипига, А.Ф. Информационная безопасность автоматизированных систем: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям в обл. информ. безопасности [Текст]/ А.Ф. Чипига. – М.:ГелиосАРМ,

59. Шишкова О.Г. Формирование познавательной активности и самостоятельности студентов как фактор повышения их профессиональной подготовки (на примере изучения иностранного языка в неязыковом вузе) [Текст] / О.Г. Шишкова; РГПУ им. С.А. Есенина // Оптимизация внеаудиторной работы по иностранному языку на неязыковых факультетах:

материалы межвузовской научно-методической конференции. - Рязань, 2004.  
- С. 33.

60. Ярочкин, В.И. Информационная безопасность [Текст]: Учебник для  
Медиа, 2022. — 118 с

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение 1

#### Диагностика познавательной активности, мотивации учения и эмоционального отношения к учению

		Почти никогда	Иногда	Часто	Почти всегда
	Мне весело	1	2	3	4
1	Я спокоен	1	2	3	4
2	Мне хочется узнать, понять, докопаться до сути	1	2	3	4
3	Я разъярен	1	2	3	4
4	Я стараюсь не делать ошибок	1	2	3	4
5	Я напряжен	1	2	3	4
6	Я испытываю любопытство	1	2	3	4
7	Мне хочется стукнуть кулаком по столу	1	2	3	4
8	Я стремлюсь получать только хорошие и отличные оценки	1	2	3	4
9	Я раскован	1	2	3	4
10	Мне интересно	1	2	3	4
11	Я рассержен	1	2	3	4
12	Я прилагаю все силы, чтобы не отстать от других	1	2	3	4
13	Меня волнуют возможные неудачи	1	2	3	4
14	Мне кажется, что урок никогда не кончится	1	2	3	4
15	Мне хочется на кого-нибудь накричать	1	2	3	4
16	Мне нравится выполнять трудные задания	1	2	3	4
17	Я чувствую себя неудачником	1	2	3	4
18	Я чувствую себя исследователем	1	2	3	4
19	Мне хочется что-нибудь сломать	1	2	3	4
20	Я избегаю заданий, с которыми не могу справиться	1	2	3	4

21	Я взвинчен	1	2	3	4
22	Я энергичен	1	2	3	4
23	Я взбешен	1	2	3	4
24	Я стремлюсь добиться успеха	1	2	3	4
25	Я чувствую себя совершенно свободно	1	2	3	4
26	Я чувствую, что у меня хорошо работает голова	1	2	3	4
27	Я раздражен	1	2	3	4
28	Я пытаюсь избежать неудачи	1	2	3	4
29	Мне не хватает уверенности в себе	1	2	3	4
30	Мне скучно	1	2	3	4
31	Я злюсь	1	2	3	4
32	Я стараюсь не получить двойку	1	2	3	4
33	Я уравновешен	1	2	3	4
34	Мне нравится думать, решать	1	2	3	4
35	Я чувствую себя обманутым	1	2	3	4
36	Я делаю все, чтобы быть среди лучших учеников	1	2	3	4
37	Я боюсь	1	2	3	4
38	Я чувствую уныние и тоску	1	2	3	4
39	Меня многое приводит в ярость	1	2	3	4
40	Я стремлюсь показать свои способности и ум	1	2	3	4
		Почти никогда	Иногда	Часто	Почти всегда
		1	2	3	4

### *Ключ*

Шкала	Номер пункта	
Познавательная активность	2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34	38
Мотивация достижения	4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36	40
Тревожность	1,5,9,13, 17,21,25,29,33,	37

Подсчитывается суммарный балл по опроснику по формуле:

$$ПА + МД + (-Т) + (-Г),$$

где: ПА — балл по шкале «Познавательная активность»;

МД — балл по шкале «Мотивация достижения»;

Т — балл по шкале «Тревожность»;

Г — балл по шкале «Гнев».

Суммарный балл может находиться в интервале от —60 до +60.

### ***Интерпретация результатов***

Выделяются следующие уровни мотивации учения\*:

*I уровень* — продуктивная мотивация с выраженным преобладанием познавательной мотивации учения и положительным эмоциональным отношением к учению;

*II уровень* — продуктивная мотивация, позитивное отношение к учению, соответствие социальному нормативу;

*III уровень* — средний уровень мотивации с несколько сниженной познавательной мотивацией;

*IV уровень* - сниженная мотивация, переживание «школьной скуки», отрицательное эмоциональное отношение к учению;

*V уровень* — резко отрицательное отношение к учению.

Распределение баллов по уровням представлены в табл 1

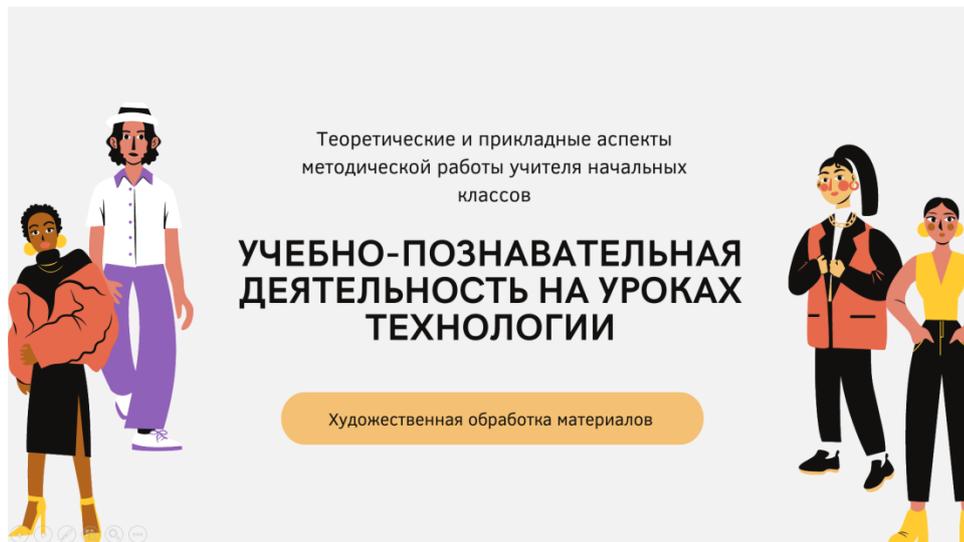
*Таблица №1*

Уровень мотивации учения	Суммарный балл
I	45-60
II	29-44
III	13-28
IV	(-2)-12

Половозрастных различий в данном случае не обнаружено.

## Приложение 2

### Фрагменты визуальных презентаций



**Виды познавательной активности на уроках технологии по Н.М. Конышевой:**

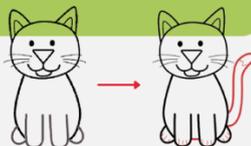
Репродуктивный	Частично - продуктивный	Творческий
<p>Метод конструирования по образцу и технологической карте</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Восстановление по фото или рисунку;</li> <li>- Доконструирование;</li> <li>- Переконструирование</li> </ul>	<p>Метод создания по заданным условиям</p> 

## 2. Частично - продуктивный

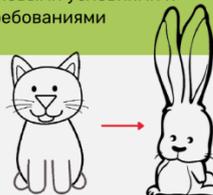
Восстановление по фото или рисунку (без последовательности)



Доконструирование - доработка, доделка изделия (образца) в соответствии с дополнительными требованиями



Переконструирование - переделывание изделия, внесения в него конструктивных изменений в соответствии с новыми условиями и требованиями



**Третьеклассники на уроках технологии активны: каждый стремится заметить ошибку товарища и исправить ее. В своем усердии кое-кто даже начинает фантазировать: видеть ошибку там, где ее и не было вовсе. Одна из девочек придирчиво следит за Ирой, которая читает у доски, и настойчиво машет рукой, желая исправить ошибку. Ее не заботит, чтобы Ира лучше читала, – есть лишь желание заявить о себе, продемонстрировать, что она может лучше, чем Ира, и заслужить похвалу учительницы.**

[Похвалить за активность девочку, тянущую руку.](#)

[Проигнорировать девочку, тянущую руку.](#)

[Дослушать Иру, затем задать дополнительные вопросы однокласснице Иры.](#)



**Уважаемый учитель с большим опытом работы входит в класс и видит на доске карикатуру на себя. Она выразительная, смешная, точная. Класс молча ждет реакции учителя.**

**Учитель с интересом рассматривает карикатуру и говорит:**

[– Это хорошо нарисовано, я понимаю, что вы устали и вам хочется побезобразничать, но вы также должны понять: у нас не урок изо, я не творческий человек и мне не запласть за это поучение.](#)

[– Поскольку нарисовано очень хорошо, мне жаль это стирать. Пусть художник сначала перенесет это на бумагу. Я хвалю талантливого карикатуриста.](#)

[– Проигнорировать](#)



**Ученик говорит о том, что данный предмет (технология) ему в жизни не пригодится и ничего делать он не хочет.**

Учитель мирится с ответом и с улыбкой отвечает «посмотрим».

Учитель начинает доказывать, что технология важна как минимум потому что без неё его оставят на второй год.

Учитель приводит примеры из жизни, почему технология важна.



### ВЫБОР ШРИФТА

1 зерца

3 зерна

2 зерна

36 / 8

1



### ВЫБОР ЦВЕТА

зерна

