

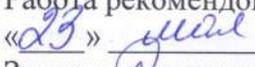


**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**Колледж ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»**

**ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ**  
**ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**Выпускная квалификационная работа**  
**Специальность 44.02.02 Преподавание в начальных классах**  
**Форма обучения очная**

Работа рекомендована к защите,  
«23»  2022 г.  
Заместитель директора по УР  
 Пермякова Г.С.

Выполнил(а):  
студентка группы ОФ-318-165-3-1  
Макаровских Валентина  
Александровна  
Научный руководитель:  
преподаватель колледжа  
Тихонова Марина Юрьевна

Челябинск  
2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ .....	7
1.1 Анализ психолого – педагогической и методической литературы по проблеме исследования.....	7
1.2 Особенности формирования основ финансовой грамотности младших школьников .....	13
1.3. Интерактивные технологии как средство формирования основ финансовой грамотности младших школьников.....	17
Выводы по первой главе .....	22
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ .....	24
2.1 Диагностика уровня финансовой грамотности младших школьников.....	24
2.2 Применение комплекса интерактивных заданий, направленных на формирование основ финансовой грамотности младших школьников на уроках окружающего мира .....	31
2.3 Сравнительный анализ результатов .....	33
Выводы по второй главе .....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	41
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	47

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы определена тем, что финансы – это неотъемлемая часть жизни человека, мы каждый день сталкиваемся с теми или иными финансовыми операциями, оплачиваем за проезд, совершаем покупки. Многие неразумно растрачивают свои деньги и не делают сбережений. Финансы в нашей стране крайне нестабильны, и в периоды кризиса человек должен уметь выжить и не влезть в долги. Для того что бы иметь всегда сбережения и приумножать их, необходимо ориентироваться в банковских услугах и уметь рационально вкладывать свои деньги так, чтобы не потерять их, а получить прибыль для комфортной жизни и беззаботной старости.

Современное общество требует наличия у человека умений разбираться в сложных финансовых понятиях, современного финансового мышления, моделей финансового поведения, основ финансовой грамотности. XVI–XVIII веках в работах Я.А. Коменского, Ж.Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци были заложены основы обучения детей раннего возраста азам ведения домашнего хозяйства посредством учебно-ролевых игр. В настоящее время вопросами финансовой грамотности младшего школьника занимаются Е.Н. Землянская, Л.М. Кларина, И.А. Сасова. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования определяет портрет выпускника начальной школы, согласно которому важным умением младшего школьника является готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и обществом, что неразрывно связано с такими качествами личности, как трудолюбие, дисциплинированность, а также предприимчивость и финансовая грамотность становятся востребованными в обществе.

Сегодня младшему школьнику необходимо ориентироваться в ряде финансовых категорий: представлять назначение и формы денег, осуществляя расчеты при организации своего питания в школьной столовой, уметь делать осознанный выбор в условиях организации как урочной, так и внеурочной деятельности, понимать ценность окружающих предметов.

Анализ педагогических работ отечественных и зарубежных авторов свидетельствует о том, что накоплен определенный опыт в области обучения младших школьников основам финансовой грамотности.

В России разработана и реализуется Национальная Стратегия повышения финансовой грамотности населения, которая будет реализовываться до 2023 года. Стратегия является основой для разработки государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В реализации программы участвуют Министерство Финансов Российской Федерации, Центральный Банк Российской Федерации, педагогическое сообщество и другие заинтересованные организации. Внедрение курса «Основы финансовой грамотности» вызвало необходимость существенного изменения в программе общего образования. Молодое поколение – будущее страны, и обучить детей проще, чем перестраивать мышление взрослого поколения, поэтому школа является главным источником внедрения в массы финансовой грамотности.

С внедрением курса по финансовой грамотности, общеобразовательная школа сталкивается с рядом проблем по его реализации. Учителям необходимо выстроить такую модель обучения, которая будет соответствовать требованиям ФГОС (Федеральные государственные образовательный стандарты) и повысит интерес школьников к изучению учебного предмета. Указанные обстоятельства определяют актуальность выбранной темы исследования: «Интерактивные

технологии как средство формирования основ финансовой грамотности младших школьников».

Цель выпускной квалификационной работы: подобрать и теоретически обосновать совокупность заданий на основе интерактивных технологий, направленных на формирование основ финансовой грамотности младших школьников на примере уроков окружающего мира.

Объект исследования: процесс формирования основ финансовой грамотности младших школьников.

Предмет исследования: комплекс заданий на основе интерактивных технологий, способствующий формированию основ финансовой грамотности младших школьников. Исходя из цели исследования, были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить содержание, компоненты финансовой грамотности;
2. Рассмотреть особенности формирования основ финансовой грамотности младших школьников;
3. Раскрыть сущность интерактивной технологии, приёмы. Изучить уровень финансовой грамотности младших школьников, осуществить анализ результатов.
4. Осуществить эксперимент, сравнить полученные результаты.

Гипотеза исследования: формирование основ финансовой грамотности младших школьников будет успешным, если учитель будет использовать интерактивные технологии в разработке заданий в урочной деятельности на примере уроков окружающего мира.

База исследования: Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение «Петровская средняя общеобразовательная школа», Увельского района, Челябинской области.

Методы исследования:

Теоретические: анализ научной литературы по проблеме исследования, нормативно-правовых документов, обобщение опыта педагогической деятельности общеобразовательных учреждений по

исследуемой проблеме и анализ обобщение и систематизация результатов эксперимента.

Эмпирические: анализ полученных данных, тестирование, разработка программы.

Практическая значимость: разработанный материал может быть использован учителями или специалистами школы в урочной деятельности при осуществлении формирования основ финансовой грамотности младших школьников.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка используемых источников и приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

## 1.1 Анализ психолого – педагогической и методической литературы по проблеме исследования

Финансовая культура появилась задолго до нас. За всю историю существования люди расплачивались друг с другом совершенно разными способами: скотом, мехами, драгоценными металлами, какао-бобами, ракушками и многим другим. Уже тогда начала формироваться простейшая финансовая грамотность – человек учился взаимовыгодному обмену, финансам и накоплениям.

Так исторически сложилось, что обучения финансовой грамотности в советском государстве не было, да, собственно, и необходимости острой не было, ценности были другие, к тому же было полное доверие государству и вера в светлое будущее.

Финансовая культура и финансовая грамотность формировалась вместе с историей. Из-за научно-технического развития у населения Земли возникло больше спроса. На рынок выходили новые продукты, равномерно ставшие нужными. Но финансовая грамотность не всегда успевала перестроиться своевременно, и сходу за развитием мог прийти кризис в отрасли финансов, который влиял на жизни тысяч людей.

Данный период наглядно показал всем, что финансовая грамотность жителей важна. Но, за прошедшие двадцать лет финансовая грамотность перетерпела существенные изменения, отмечались как периоды снижения, так и периоды подъема.

В феврале 2016 года состоялось пресс-конференция Банка России и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по

теме финансовой грамотности, а уже 8 сентября 2016 года было подписано соглашение о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации.

Сегодня перед школой стоит задача подготовить гражданина, способного интегрироваться в современное общество и нацеленного на совершенствование этого общества. Личность, способную к сотрудничеству с людьми разнообразных управленческих подходов, умеющую реализовать право свободного выбора взглядов и убеждений.

Общеобразовательная школа – это важнейшее промежуточное звено в цепи передачи общественного опыта, знаний, умений и навыков от старшего поколения подрастающему поколению.

Рассмотрим некоторые определения понятия «финансовая грамотность»:

Финансовая грамотность – знания, умения и навыки, которые необходимы человеку для принятия разумных финансовых решений, а также для достижения финансового благополучия.

Финансовая грамотность – сложное, многоаспектное понятие, находящееся за пределами определенных географических, политических, финансовых и социальных границ. Развитие основ финансовой грамотности в отдельных странах и мировой системы в целом зависит от инвестиций, которые направляют в них отдельные люди и группы людей. Все это образует сложную сеть взаимосвязанных и взаимозависимых отношений, в связи с чем, нельзя недооценивать уровень финансовой грамотности отдельных граждан и ее влияние на развитие основ финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Финансовая грамотность – это способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих

отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и будущие периоды.

Финансовая грамотность – это достаточный уровень знаний и навыков, который позволяет принимать осознанные и эффективные решения в различных областях управления личными финансами, таких как сбережения, инвестиции, недвижимость, страхование, налоговое и пенсионное планирование. Финансовая грамотность также включает в себя глубокие знания таких финансовых понятий как личное финансовое планирование, сложные проценты, механизмы работы кредитных инструментов, эффективные методы сбережения, права потребителей, а также понимание взаимосвязей между различными финансовыми процессами и событиями. Финансовая грамотность – это достаточный уровень познания и способностей, позволяющий принимать сознательные и действенные решения в разных областях управления личными деньгами, например, как накопления, вложения, недвижимость, страхование, налоговое и пенсионное планирование.

На данный момент стоит важнейшая задача школы это - формирование нового мышления. Создание необходимой обществу системы образования возможно при организации соответствующего образовательного пространства в школе.

В настоящее время вопросами финансовой грамотности младшего школьника занимаются Е.Н. Землянская, Л.М. Кларина, И.А. Сасова и др. В основе учебно-методических комплектов данных авторов «Экономика для младших школьников», предназначенных для осуществления финансового образования детей начиная с первого класса, лежит принцип доступности. Для данных учебно-методических комплектов характерно большое количество ребусов, задач, игровых заданий.

По мнению психолога Нахаловой Марины, с четырех до семи лет ребенка уже нужно знакомить с деньгами и их предназначением. В четыре года начинается первый процесс отделения от мамы, когда ребенок

начинает чувствовать себя самостоятельной единицей и хочет эту самостоятельность всячески проверять. В этот период развития ребенка, нужно включить деньги в оборот, для начала в игровой форме, можно приобрести игрушечные деньги, игрушечную кассу с товарами и объяснить ребенку, что для того, чтобы приобрести какой-то товар необходимо заплатить за него, это будет формировать у ребенка представление о функционировании денег. С семи и до двенадцати лет, ребенка уже нужно приучать совершать покупки, для начала под присмотром родителей, затем и самостоятельно, это сформирует у ребенка ценность денег.

С 12 лет необходимо у ребенка сформировать представления о значимости денег и о понимании, о том, что деньги достаются трудом. Для того чтобы в подростковом возрасте ребенок имел полное представление о деньгах, и можно было смело ему доверять в совершении покупок, оплаты питания в школе и других финансовых операций, необходимо знакомить ребенка с деньгами начиная с садика. Нехватка знаний может плохо отозваться в дальнейшем. Если ребенок не будет понимать, как распоряжаться средствами, он рано или поздно сам найдет ответы на вопросы, но вероятность того, что они будут верными, не велика.

Важно прививать ребенку понимание, что деньги – это не хорошо и не плохо: это ресурс, и он ограничен. Государство прилагает большие усилия для того, чтобы население нашей страны повысило свою финансовую грамотность. Реализации различных программ и стратегий, повышаются увеличения финансовой грамотности населения. Для того, чтобы уровень грамотного населения увеличивался, курс Основы финансовой грамотности вводится в школьную программу.

Можно без колебаний настаивать на том, что познание основ денежной грамотности содействует увеличению качества жизни и благоприятно влияет на благополучие людей. Именно поэтому, обучение финансовой грамотности касается каждого лично.

В рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» была разработана система финансовой компетентности населения, отражающая основные компоненты финансовой грамотности.

Структура рамок для обучающихся школьного возраста, разделена на 9 сфер (предметных областей) финансовой грамотности:

1. Доходы и расходы: включает широкий спектр личностно-значимых финансовых тем, в частности, общий доход семьи, различные источники и виды дохода (например, пособия, заработная плата и т.д.), виды и структура расходов, налоги и система налогообложения, финансовые оценки и контроль расходов, соотношение потребностей и желаний и др.

2. Финансовое планирование и бюджет: предполагает знание и понимание того, что доходы требуют планирования и управления – как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе; включает умения планировать и вести бюджет, соотносить различные потребности и расходы, понимать разницу между видами расходов и учитывать это при принятии финансовых решений.

3. Личные сбережения: охватывает круг вопросов, связанных с сохранением личных финансов, целей и видов сбережений, различных сберегательных продуктов, знания о государственной системе страхования вкладов, общие умения в области сбережений.

4. Кредитование: включает понимание общих принципов кредитования, в том числе основных условий кредитования, умение сравнивать различные кредитные продукты, пользоваться кредитными картами, читать кредитные договоры, а также понимать последствия долга и ответственность за невыполнение кредитных соглашений.

5. Инвестирование: содержит основные знания о том, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования, понимание разницы в риске и доходе между сберегательными и

инвестиционными продуктами, умения различать основные виды инвестиционных инструментов, оценивать степень риска инвестиционного продукта.

6. Страхование: включает понимание основных задач и принципов страхования, знание различных видов страховых банковских продуктов, условий страховых выплат в случае наступления страхового случая, умения сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств.

7. Риски и финансовая безопасность: ключевая область финансовой грамотности, включающая возможность определения путей и способов управления финансами с учетом представлений о потенциальных финансовых прибылях или убытках. Данная содержательная область включает в себя представление о том, что определенные финансовые продукты (включая страхование) могут быть использованы для управления различными рисками с учетом различных потребностей и обстоятельств.

Предполагается знание того, что одни методы сбережения или инвестирования являются более рискованными, чем другие; знание того, как ограничить риски для личного капитала, а также понимание преимуществ диверсификации.

8. Защита прав потребителей: охватывает знания прав и обязанностей потребителей на финансовом рынке и в рамках общей финансовой ситуации, а также основные последствия финансовых контрактов. Включает понимание последствий изменений финансовых условий и государственной политики (изменение процентных ставок, инфляции, налогообложения и социальных пособий) и влияния этих изменений на личные финансы, а также использование информационных ресурсов и правовое регулирование.

9. Общие знания о финансах и азы финансовой арифметики: содержит знания и умения в области финансов, включая повседневные покупки товаров, платежи, расходы, соотношение цены и качества,

банковские карты, чеки, банковские счета и валюты, понимание основных финансовых терминов, а также основы финансовой арифметики. Умение считать проценты, сравнивать абсолютные и относительные величины. Содержит основные представления о налоговой системе, пенсионной системе и системе государственного страхования, общей финансовой обстановке в стране и мире, знания о разделении финансовой ответственности между государством и потребителем. Включает общие умения пользоваться некоторыми официальными финансовыми документами.

Таким образом, в рамках исследования под финансовой грамотностью мы понимаем – комплекс знаний, умений, определенных навыков финансового поведения, дающий возможность младшему школьнику принимать обоснованные решения и осознанно участвовать в процессах и явлениях хозяйственной деятельности общества. Повышение финансовой грамотности обучающихся сегодня отвечает современным запросам общества. Учителю необходимо объяснить детям, что человек без денег в этом мире существовать не может. Человек при помощи денег оплачивает свои потребности в еде, одежде, жилье и прочие. И эти деньги он должен заработать, т.е. приложить определенный труд, а если не труд – то творчество, фантазию, организационные способности, знания и затратить на это какое-то время, чтобы получить деньги, на которые он может прожить. Какие же знания должен получить ребенок? Он должен постичь азы финансовой грамотности – комплекс знаний и навыков, которые помогут решать любые финансовые вопросы.

## 1.2 Особенности формирования основ финансовой грамотности младших школьников

Сегодня перед начальной школой стоит непростая задача – подготовки младших школьников жить и учиться в условиях рыночных отношений. Современные дети достаточно активно самостоятельно покупают товары,

пользуются пластиковыми картами, делают покупки в Интернете. То есть, они с раннего возраста оперируют денежными знаками и являются активными участниками торгово-финансовых взаимоотношений.

Нельзя себе представить сегодня мир без денег. Эта острая и животрепещущая тема «Ребенок и деньги» интересует сейчас многих. Общаясь с обучающимися, можно заметить, что многим из них дают карманные деньги, но они не имеют представления о том, как правильно их расходовать. Поэтому уроки по финансовой грамотности, сегодня особо актуальны. Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств и грамотно их приумножать.

Финансовая грамотность занимает значимое место в структуре функциональной грамотности современного человека. Функциональная грамотность человека, в том числе подрастающего, является основным условием качества его жизни и социальной безопасности общества. В учебном плане начальной школы не предусмотрено изучение самостоятельного предмета, связанного с формированием финансовой грамотности. Данный учебно-методический комплекс рассчитан на встраивание изучения вопросов финансовой грамотности в целую группу предметов: окружающий мир, математика, русский язык и литературное чтение, технологию.

Так, включение элементов финансовой грамотности в содержание предмета «Окружающий мир» возможно в следующие темы:

1. «Моя семья» (Что нужно семье?)
2. «Зачем нужны автомобили?» (Сколько стоит автомобиль?)
3. «Опасные незнакомцы» (Кто такие мошенники?)
4. «Опасные места» (Когда рискуешь деньгами?)
5. «Что такое экономика и для чего она нужна?» (Как разумно делать покупки?)
6. «Семейный бюджет» (Зачем семье сбережения?)

7. «Что такое деньги?» (Из истории денег, денежные единицы, способы обмена товара.)
8. «Путешествия по городам и странам» (Деньги в разных странах.)
9. «Человек и информация» (Где можно делать покупки?)
10. «Путешествие по России» (Как пользоваться банковской картой?)

Таким образом, деятельность, направленная на формирование основ финансовой грамотности младших школьников, может быть проведена в разных формах. Эти мероприятия способствуют формированию у обучающихся общих, и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом, ресурсами и их разумным потреблением, формированию успешной личности каждого ученика.

Наиболее эффективным методом обучения детей основам финансовой грамотности являются интерактивные технологии. Игровое обучение – это форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности.

Достоинство игрового метода обучения заключается в том, что он вызывает у детей повышенный интерес, положительные эмоции, помогает концентрировать внимание на учебной задаче, которая становится не навязанной извне, а желанной, личной целью.

В результате игровой деятельности у детей повышается интерес к познанию нового в сфере финансовой грамотности и экономике формируется умение применять полученные знания финансовой грамотности на практике, то есть к правильному отношению к деньгам и разумному их использованию, развивается умение работать в группах, проявляется ответственность и инициативность в достижении группового результата, умение договариваться и распределять обязанности,

развивается познавательный интерес, логическое мышление, умение рассуждать и делать выводы, коммуникативные и речевые навыки. У детей появляется интерес к людям разных профессий, они начинают бережнее относиться не только к своим игрушкам и вещам, но и к предметам окружения, материальным и духовным ценностям, творчески подходят к решению игровых задач. А также позитивное отношение родителей к изучению финансовой грамотности их детьми и активное участие в этом процессе будут способствовать достижению учебных целей.

Поэтому родительская помощь очень необходима в решении таких вопросов: как потратить карманные деньги, как скопить на желанный подарок, где приобрести качественную и недорогую вещь, как получить денежное вознаграждение или поощрение за инициативу в помощи по разным делам и др.

В результате изучения основ финансовой грамотности на уровне начального общего образования, обучающиеся должны знать:

1. Понимание природы и функции денег
2. Умение ценить деньги
3. Умение считать деньги
4. Умение составлять финансовый отчёт (доходы и расходы семьи)
5. Умение экономить и сберегать
6. Умение тратить деньги и жить по средствам
7. Умение делиться

Целью изучения курса «Основы финансовой грамотности» являются развитие образа мышления в финансовой грамотности, воспитание ответственности и нравственного поведения в области основ финансовых отношений в семье, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области финансов семьи.

### 1.3. Интерактивные технологии как средство формирования основ финансовой грамотности младших школьников

На сегодняшний день существует множество учебно-методических пособий, научной литературы, и множество других способов получения информации. Традиционное образование уже давно исчерпало свои возможности, с появлением интерактивных технологий образование вышло на новый уровень и современному педагогу необходимо идти в ногу со временем.

Многие педагоги видят возможность формирования основ финансовой грамотности у учеников в рамках своего предмета, но для того, чтобы реализовать свои амбиции и донести знания, умения до обучающихся, необходимы эффективные формы, методы и приемы.

Во многих школах еще не ушли от старой модели обучения, учителя используют традиционные уроки, но уже давно доказано, что пассивное обучение менее эффективно, чем активное обучение. Когда ученик сидит на таком уроке он усваивает всего 5% от информации, которую доносит до него учитель.

Школьное обучение основам финансовой грамотности проводится в виде урочной и внеурочной деятельности. Самостоятельно младшему школьнику будет затруднительно изучать основы финансовой грамотности, для того чтобы ученик усвоил знания учителю необходимо выстроить модель обучения, которая будет содержать работу с учителем и закрепление материала самостоятельно.

Технологии – совокупность процессов обработки или переработки материалов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства.

Интерактивные технологии – это ряд педагогических методик, обеспечивающих необходимый образовательный эффект, посредством

включения обучающихся в совместную с педагогом деятельность, по заданным правилам и условиям.

В настоящее время наибольшей популярностью пользуются те технологии, которые позволяют педагогу создавать наиболее комфортные условия для обучения, взаимодействия между участниками учебного процесса и саморазвития обучающихся. Одними из таких технологий являются интерактивные. Можно перечислить основные интерактивные формы:

1. Работа в парах. Организуется в виде обсуждения, осуществления анализа творческой работы партнера, подготовка вопросов по теме урока для других групп, а также совместные ответы на вопросы педагога.

2. Работа в малых группах – организуется в тех случаях, когда необходимо решить сложные научные проблемы, используя совместные усилия.

3. Сменные - группы учащихся из трёх человек при этом состав группы меняется при каждом новом задании.

4. Мозговой штурм – учащимся задаётся вопрос или же перед ними ставится конкретная учебная проблема и за короткое время необходимо высказать как можно больше вариантов и идей её решения.

5. Аквариум – обыгрывание ситуации. Часть учащихся обыгрывают конкретную ситуацию, часть стоит вокруг, и анализируют ситуацию. Остальные ученики совместно с педагогом выступают в роли зрителей.

6. Дерево решений – учащиеся делятся на несколько групп, задаётся вопрос, каждая группа его обсуждает и записывает свои ответы на ватмане. После того как все ответы будут записаны группы обмениваются ватманами и обучающиеся дописывают свои идеи и мысли.

7. Ролевые игры – проводятся в форме деловых игр в рамках, которых обучающиеся имеют возможность обыграть различные ситуации примерить на себе роли.

8. Метод проектов – направлен на расширение способностей работать с поставленной задачей самостоятельно, то есть учитывать актуальность проблемы находить и обрабатывать информацию. Данный метод направлен на расширение познавательных и творческих навыков обучающихся.

Интерактивный («Inter» – это взаимный, «act» – действовать) – означает взаимодействовать, находится в режиме беседы, диалога с кем-либо.

Интерактивные задания – это специально подготовленные упражнения, созданные с помощью интерфейса определенной программы и способные вступать в диалог с пользователем.

Виды интерактивных заданий:

Дискуссия – вид спора, в рамках которого обсуждается какая-либо проблема с целью достичь компромиссного решения. Эффективность использования учебной дискуссии как метода обучения определяется целым рядом факторов:

1. Актуальность выбранной проблемы, сопоставление различных позиций участников дискуссии
2. Информированность, компетентность и научная корректность диспутантов
3. Владение преподавателем методикой дискуссионной процедуры
4. Соблюдение правил и регламента

Деловая игра – средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности методом поиска новых способов ее выполнения.

Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между

абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

Кейс-технология – это интерактивная технология обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у учащихся новых качеств (способов деятельности) и умений.

Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени.

Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

#### Разработка проекта

Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Этот метод позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Группа или отдельный обучающийся имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение друзей. Можно предложить участникам собрать публикации из газет, фотографии, статьи, касающиеся вопросов темы, а затем обсудить эти материалы со всей группой.

Интерактивные задания ориентированы на широкое взаимодействие учеников не только с учителем, но и друг с другом и на доминирование активности учащихся в процессе обучения. Место учителя в интерактивных уроках сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей урока. Учитель также разрабатывает план урока (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения

которых ученик изучает материал). Задания включают в себя последовательные и подробные указания к действиям, которые должен выполнить обучающийся.

Просмотр и обсуждение видеофильмов.

Видеофильмы соответствующего содержания можно использовать на любом из этапов занятий и тренингов в соответствии с его темой и целью, а не только как дополнительный материал.

Перед показом фильма необходимо поставить перед обучающимися несколько ключевых вопросов. Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию. В конце необходимо обязательно совместно с обучаемыми подвести итоги и озвучить полученные выводы.

Таким образом, мы должны понимать, что формировать у младших школьников основы финансовой грамотности необходимо, потому что финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счёт распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов. Не менее важно то, что они могут в будущем положительно влиять на национальную и мировую финансовую грамотность. А значит, финансовая грамотность младших школьников – важное средство долгосрочного оздоровления мировой финансовой системы, эффективная мера обеспечения и повышения стандартов качества жизни, финансовой безопасности населения и будущих поколений граждан.

## Выводы по первой главе

В результате рассмотрения теоретических основ формирования финансовой грамотности в начальной школе были сформулированы следующие положения. На основе обобщения полученного материала было выведено определение финансовой грамотности как многоаспектного понятия.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, умений и навыков управления финансовыми ресурсами, которые необходимы для принятия правильных финансовых решений и обеспечения личного благосостояния.

Финансовая грамотность – сложное, многоаспектное понятие, находящееся за пределами определенных географических, политических, финансовых и социальных границ. Развитие основ финансовой грамотности отдельных стран и мировой финансовой системы в целом зависит от инвестиций, которые направляют в них отдельные люди и группы людей. Все это образует сложную сеть взаимосвязанных и взаимозависимых отношений, в связи с чем, нельзя недооценивать уровень финансовой грамотности отдельных граждан и ее влияние на развитие основ финансовой грамотности.

Интерактивные технологии – это ряд педагогических методик, обеспечивающих необходимый образовательный эффект, посредством включения обучающихся в совместную с педагогом деятельность, по заданным правилам и условиям.

Сегодня интерактивные технологии помогают педагогу разнообразить образовательный процесс по изучению основ финансовой грамотности. Создать для обучающихся мир финансов более доступным с помощью интерактивных игр, мультфильмов, математических заданий. Обучающиеся научатся понимать сложные финансовые понятия,

проигрывать на уроках реальные ситуации, самостоятельно искать и обрабатывать информацию.

Анализ научной литературы по исследуемой проблеме позволяет сделать вывод, что программы, предназначенные для формирования основ финансовой грамотности младших школьников, должны устанавливать прямую связь между получаемыми знаниями и их практическим применением. Также они должны оказывать помощь в формировании и использовании финансовой информации в текущий момент и долгосрочном будущем, воспитывать ответственность за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия. Чтобы оказывать положительное и долговременное воздействие на участников, программы финансовой грамотности для детей должны быть основаны на современных и понятных примерах из реальной практики.

## ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

### 2.1 Диагностика уровня финансовой грамотности младших школьников

Проведенное нами исследование состояло из трех этапов: констатирующий, формирующий, контрольный эксперимент.

Первым этапом нашего исследования является констатирующий эксперимент, в котором приняли участие обучающиеся третьего класса на базе МКОУ «Петровская СОШ», Увельского района, Челябинской области.

На констатирующем этапе были определены следующие задачи:

1. Подобрать методики диагностики по формированию финансовой грамотности для младших школьников.
2. С помощью первичной диагностики определить уровень усвоения знаний обучающихся по финансовой грамотности.

На формирующем этапе нами были определены следующие задачи:

1. На основе проведенной первичной диагностики разработать интерактивные задания как элемент интерактивной технологии по формированию основ финансовой грамотности младших школьников.
2. Апробировать комплекс интерактивных заданий.

Завершающим этапом экспериментального исследования был контрольный этап, в ходе которого решались следующие задачи:

1. Проведение повторной диагностики.
2. С помощью повторной диагностики определить уровень усвоения знаний обучающихся по финансовой грамотности.
3. Сравнить результаты первичной и повторной диагностики.

Экспериментальная работа проводилась в естественных условиях в МКОУ «Петровская СОШ», Увельского района, Челябинской области. В исследовании приняли участие 16 обучающихся, 9-10 лет.

Была проведена первичная диагностика для определения уровня финансовой грамотности. Для диагностики были использованы следующие методики:

1) Вопросы по финансовой грамотности А.Д. Шатова. Диагностика «Труд–продукт».

Методика направлена на выявление уровня представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

2) Вопросы по финансовой грамотности А.Д. Шатова. Диагностика «Деньги, цена».

Методика направлена на формирование основных понятий: «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать».

3) Вопросы по финансовой грамотности А.Д. Шатова. Диагностика «Реклама: желания и возможности».

Методика направлена на представление о рекламе, её назначении, видах рекламы, формирование правильного отношения к рекламе.

На констатирующем этапе была проведена первичная диагностика обучающихся начальных классов, с целью определения уровня знаний о финансовой грамотности. Опишем подробнее результаты проведенной диагностики.

Сначала мы провели диагностику по методике «Труд – продукт».

Для определения уровней использовалась балльная система. Критерии оценки:

3 балла – ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи.

2 балла – называет одну - две профессии среди знакомых.

Не называет профессии своих близких, но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл – ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

Результаты первичной диагностики констатирующего этапа по данной методике обучающихся представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результат первичной диагностики констатирующего этапа по методике «Труд – продукт».

№	Список обучающихся	Баллы	Уровень
1.	Б. Александр	4	Низкий
2.	Б. Захар	6	Средний
3.	В. Юлия	5	Низкий
4.	Г. Владислав	7	Средний
5.	К. Полина	9	Средний
6.	Л. Елена	3	Низкий
7.	М. Валентина	6	Средний
8.	Н. Владимир	10	Высокий
9.	О. Илья	3	Низкий
10.	П. Елизавета	2	Низкий
11.	П. Данил	11	Высокий
12.	Р. Антон	10	Высокий
13.	С. Анастасия	4	Низкий
14.	Т. Дмитрий	5	Низкий
15.	Ч. Ксения	8	Средний
16.	Ч. Нелли	4	Низкий

Наглядно результат первичного констатирующего этапа по методике «Труд–продукт» представлены в виде диаграммы (см. Рисунок 1).

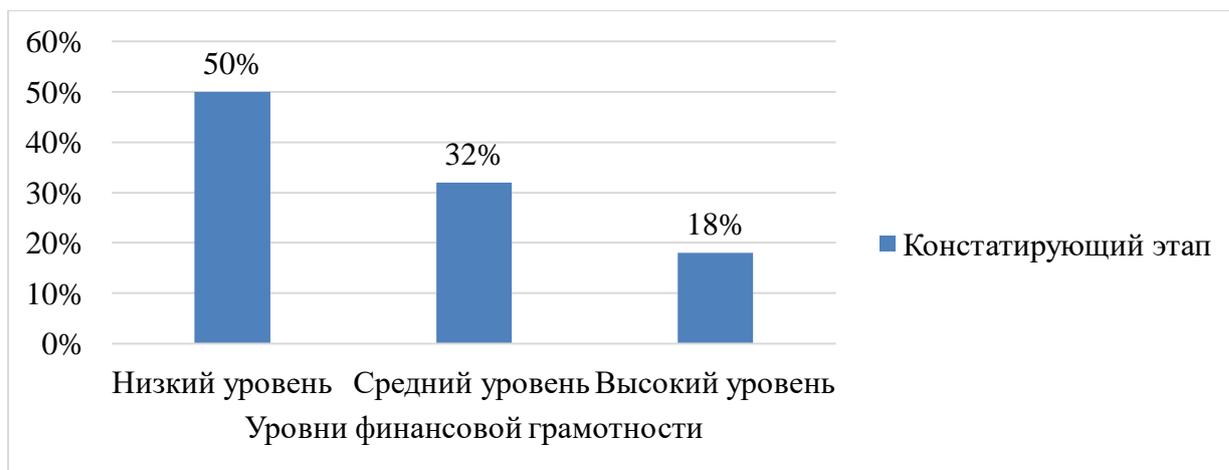


Рисунок 1 – Распределение уровней финансовой грамотности на констатирующем этапе эксперимента

На основании данной методики «Труд–продукт» мы можем утверждать, что низкий уровень знаний по финансовой грамотности у 8 респондентов, что составляет 50% обучающихся. Средний уровень знаний по финансовой грамотности имеют 5 респондентов, что составляет 32% обучающихся. Высокий уровень знаний по финансовой грамотности 3 респондентов, что составляет 18% обучающихся.

В целом, низкий уровень знаний по финансовой грамотности преобладает над высоким уровнем.

Следующую диагностику мы провели по методике «Деньги, цена». Для определения уровней использовалась балльная система. Критерии оценки:

3 балла – ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и финансового воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла – правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и финансового воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл – ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Наглядно результаты констатирующего этапа по данной методике представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результат первичной диагностики констатирующего этапа по методике «Деньги, цена».

№	Список обучающихся	Баллы	Уровень
1.	Б. Александр	3	Низкий
2.	Б. Захар	8	Средний
3.	В. Юлия	4	Низкий
4.	Г. Владислав	7	Средний
5.	К. Полина	11	Высокий
6.	Л. Елена	4	Низкий
7.	М. Валентина	6	Средний
8.	Н. Владимир	3	Низкий
9.	О. Илья	4	Низкий

*Продолжение таблицы 2*

10.	П. Елизавета	9	Средний
11.	П. Данил	4	Низкий
12.	Р. Антон	3	Низкий
13.	С. Анастасия	9	Средний
14.	Т. Дмитрий	3	Низкий
15.	Ч. Ксения	4	Низкий
16.	Ч. Нелли	5	Средний

Наглядно результаты первичного констатирующего этапа по методике «Деньги, цена» представлены в виде диаграммы (см. Рисунок 2).

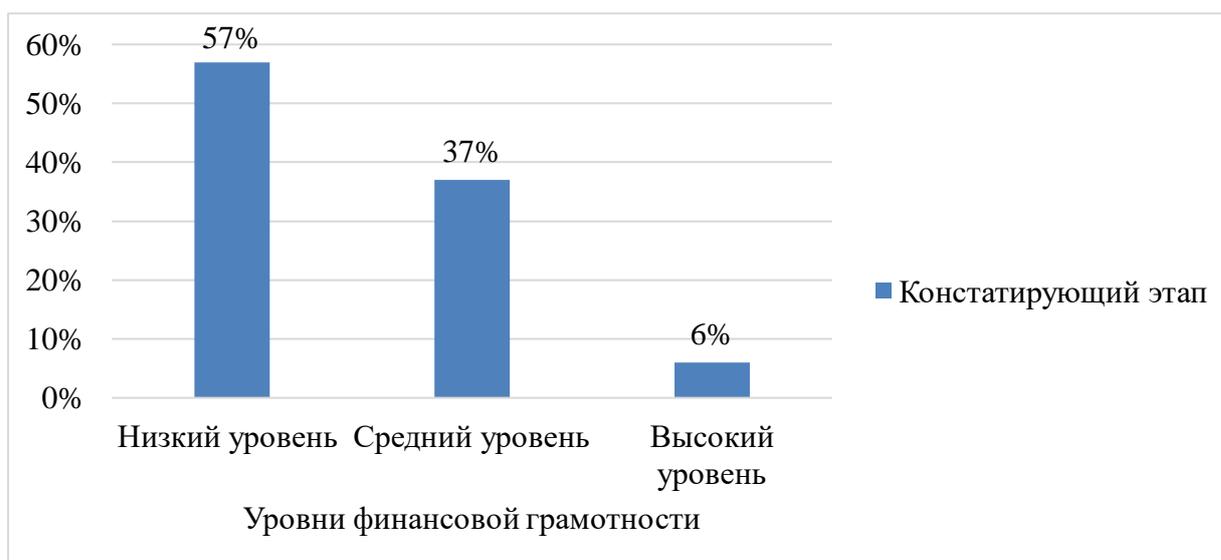


Рисунок 2 – Распределение уровней финансовой грамотности на констатирующем этапе эксперимента

На основании данной методики «Деньги, цена» мы можем утверждать, что низкий уровень знаний по финансовой грамотности у 9 респондентов, что составляет 57%. Средний уровень знаний по финансовой грамотности имеют 6 респондентов, что составляет 37%. Высокий уровень знаний по финансовой грамотности 1 респондент, что составляет 6%. В целом, низкий уровень знаний по финансовой грамотности преобладает над высоким уровнем.

Следующую диагностику мы провели по методике «Реклама: желания и возможности». Для определения уровней использовалась балльная система. Критерии оценки:

3 балла – называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла – в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл – отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Наглядно результаты констатирующего этапа по данной методике представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результат первичной диагностики констатирующего этапа по методике «Реклама: желания и возможности»

№	Список обучающихся	Баллы	Уровень
1.	Б. Александр	4	Низкий
2.	Б. Захар	5	Низкий
3.	В. Юлия	4	Низкий
4.	Г. Владислав	5	Средний
5.	К. Полина	7	Средний
6.	Л. Елена	5	Низкий
7.	М. Валентина	6	Средний
8.	Н. Владимир	3	Низкий
9.	О. Илья	4	Низкий
10.	П. Елизавета	11	Высокий
11.	П. Данил	5	Низкий
12.	Р. Антон	3	Низкий
13.	С. Анастасия	8	Средний
14.	Т. Дмитрий	3	Низкий
15.	Ч. Ксения	4	Низкий
16.	Ч. Нелли	6	Средний

Наглядно результаты первичного исследования по методике «Реклама: желания и возможности» представлены в виде диаграммы (см. Рисунок 3)

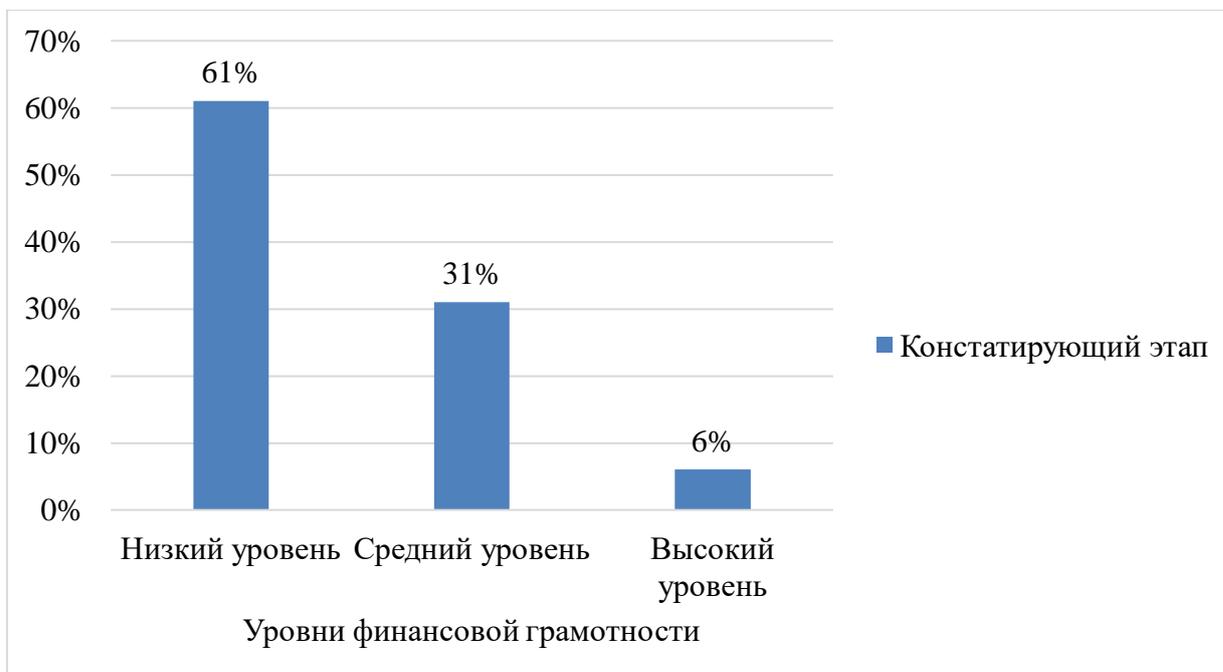


Рисунок 3 – Распределение уровней финансовой грамотности на констатирующем этапе эксперимента

На основании данной методики «Реклама: желания и возможности» мы можем утверждать, что низкий уровень знаний по финансовой грамотности наблюдаются у 10 человек, что составляет 61%. Средний уровень знаний по финансовой грамотности имеют 5 человек что составляет 31%. Высокий уровень знаний по финансовой грамотности 1 человек что составляет 6%. В целом, низкий уровень знаний по финансовой грамотности преобладает над высоким уровнем.

Таким образом, констатирующий этап эксперимента дает информацию об уровнях финансовой грамотности младших школьников. Полученные данные необходимы для объективной оценки знаний по основам финансовой грамотности обучающихся. В начальной школе большинство младших школьников испытывают затруднения в рациональном использовании денежных средств и поэтому большинство респондентов имеют низкий уровень финансовой грамотности. И это требует целенаправленной работы учителя на формирующем этапе эксперимента.

## 2.2 Применение комплекса интерактивных заданий, направленных на формирование основ финансовой грамотности младших школьников на уроках окружающего мира

Следующим этапом экспериментального исследования был формирующий, в ходе которого было подобраны и апробированы задания на основе интерактивных технологий в урочной деятельности на примере предмета «окружающий мир».

Цель: формирование первичных знаний и опыта в решении элементарных вопросов в области финансовой грамотности.

Задачи:

1. Содействие целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются финансовые отношения, с помощью финансовых категорий и понятий.

2. Развитие культуры финансового мышления.

Условия проведения и организация уроков требует наличие оборудованного класса с интерактивной доской. Длительность одного урока составляет 40 минут. Тематическое планирование уроков окружающего мира по программе «Школа России», автор А.А. Плешаков, 3 класс на основе интерактивных технологий представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Перспективный план уроков по окружающему миру по программе «Школа России».

№	Раздел	Темы уроков	Основные понятия	Примеры заданий
1.	Как устроен мир	Для чего нужны деньги.	Обмен, деньги, бартер.	Показ мультфильма «Азбука денег». Интерактивный опрос. «Хронологическая линейка».
2.	Наша безопасность	Когда рискуешь деньгами.	Риск, деньги, работа.	Интерактивные задачи.

*Продолжение таблицы 4*

3.	Чему учит экономика	Зачем семье сбережения.	Семейный бюджет, планирование, расходы, доход, сбережения,	Мультфильм, математическая задача.
4.	Путешествие по городам и странам	Деньги в разных странах.	Валюта, обмен в валютный курс	Игра «Знаешь ли ты деньги разных стран»
5	Итоговое повторение	Учиться, чтобы знать. Знать, чтобы уметь. Уметь, чтобы делать.	Повторение всех пройденных понятий	«Своя игра»

Структура непосредственной образовательной деятельности:

- 1) Организационно - мотивационный;
- 2) Постановка учебной задачи;
- 3) Учебное действие;
- 4) Действие контроля и самоконтроля;
- 5) Действие оценки и самооценки.

Описание заданий. Например, на уроке по теме «Для чего нужны деньги» вначале младшим школьникам был предложен просмотр мультфильма «Азбука денег». После просмотра был проведён интерактивный опрос по просмотренному мультфильму. Для закрепления знаний в конце урока была проведена «Хронологическая линейка» для проверки знаний при выстраивании верной последовательности. Обучающиеся выполняли следующее задание: «Определите последовательность возникновения монет». На следующем уроке по теме «Когда рискуешь деньгами» решались математические задачи, которые могут встречаться в повседневной жизни. Например: «Список трат», «Как защититься от незапланированных покупок», «Рекомендации мамы».

По теме «Зачем семье сбережения» обучающиеся посмотрели познавательный мультфильм уроки тетушки Совы «Семейный бюджет». После просмотра мультфильма были решены математические задания: «Если не выключать телевизор», «Плащ и велосипед».

На уроке по теме «Деньги в разных странах» была проведена игра «Знаешь ли ты деньги разных стран». Для того чтобы проверить как обучающиеся запомнили чем расплачиваются народы в разных странах было проведено задание «Заполнить пропуски».

И в заключение по финансовой грамотности был проведён урок по теме «Учиться, чтобы знать. Знать, чтобы уметь. Уметь, чтобы делать» в форме «Своя игра». Младшим школьникам были предложены различные задания, например: «Найди пару», «Заполни пропуски», «Хронологическая линейка», «Сортировка картинок», «Классификация». Интерактивные задания были апробированы в педагогической практике на этапе формирующего эксперимента.

### 2.3 Сравнительный анализ результатов

На контрольном этапе экспериментальной работы, мы провели повторную диагностику с использованием тех же самых методик, что и на констатирующем этапе. В диагностике приняли участие те же обучающиеся третьего класса, что и в первичной диагностике. Опишем подробно результаты повторной диагностики. Сначала мы провели диагностику по методике «Труд – продукт».

Результаты вторичной диагностики контрольного этапа по данной методике обучающихся представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результат первичной диагностики констатирующего этапа по методике «Труд – продукт».

№	Список обучающихся	Баллы	Уровень
1.	Б. Александр	7	Средний
2.	Б. Захар	8	Средний
3.	В. Юлия	6	Низкий
4.	Г. Владислав	8	Средний
5.	К. Полина	9	Средний
6.	Л. Елена	9	Средний
7.	М. Валентина	7	Средний
8.	Н. Владимир	10	Высокий
9.	О. Илья	7	Средний

Продолжение таблицы 5

10.	П. Елизавета	5	Низкий
11.	П. Данил	10	Высокий
12.	Р. Антон	11	Высокий
13.	С. Анастасия	7	Средний
14.	Т. Дмитрий	6	Низкий
15.	Ч. Ксения	8	Средний
16.	Ч. Нелли	6	Низкий

Наглядно результат вторичного контрольного этапа по методике «Труд – продукт» представлены в виде диаграммы (см. Рисунок 4).

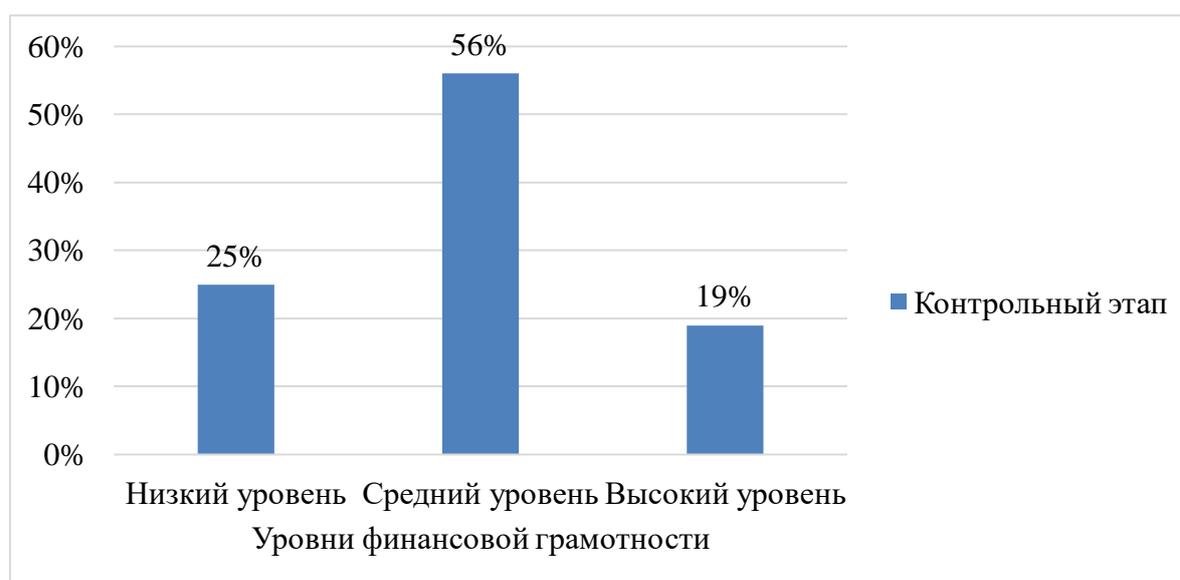


Рисунок 4 – Распределение уровней финансовой грамотности на контрольном этапе эксперимента

На основании данной методики «Труд – продукт» мы можем утверждать, что низкий уровень знаний по финансовой грамотности у 4 респондентов, что составляет 25% обучающихся. Средний уровень знаний по финансовой грамотности имеют 9 респондентов, что составляет 56% обучающихся. Высокий уровень знаний по финансовой грамотности 3 респондента, что составляет 19% обучающихся.

Мы видим, что знания по финансовой грамотности возросли. Благодаря интерактивным технологиям знания обучающихся улучшились.

Результаты вторичной диагностики по данной методике «Деньги, цена» контрольной группы представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Результат вторичной диагностики контрольного этапа по методике «Деньги, цена».

№	Список обучающихся	Баллы	Уровень
1.	Б. Александр	8	Средний
2.	Б. Захар	9	Средний
3.	В. Юлия	6	Низкий
4.	Г. Владислав	8	Средний
5.	К. Полина	12	Высокий
6.	Л. Елена	4	Низкий
7.	М. Валентина	10	Высокий
8.	Н. Владимир	8	Средний
9.	О. Илья	11	Высокий
10.	П. Елизавета	9	Средний
11.	П. Данил	10	Высокий
12.	Р. Антон	9	Средний
13.	С. Анастасия	11	Высокий
14.	Т. Дмитрий	9	Средний
15.	Ч. Ксения	6	Низкий
16.	Ч. Нелли	7	Средний

Наглядно результаты первичного констатирующего этапа по методике «Деньги, цена» представлены в виде диаграммы (см. Рисунок 5).

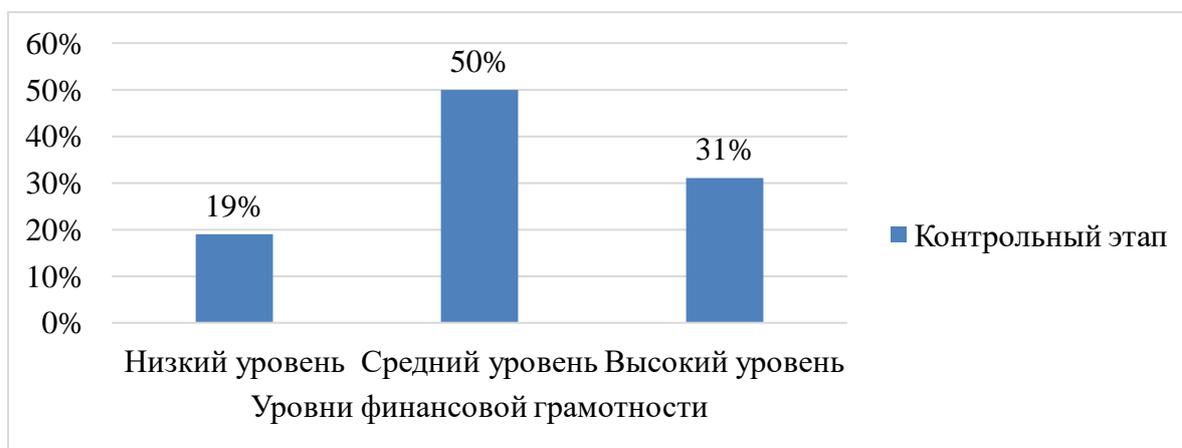


Рисунок 5 – Распределение уровней финансовой грамотности на контрольном этапе эксперимента

На основании данной методики «Деньги, цена» мы можем утверждать, что низкий уровень знаний по финансовой грамотности у 3 респондентов, что составляет 19 % обучающихся. Средний уровень знаний по финансовой грамотности имеют 8 респондентов, что составляет 50%

обучающихся. Высокий уровень знаний по финансовой грамотности 5 респондента, что составляет 31% обучающихся.

Таблица 7 – Результат вторичной диагностики контрольного этапа по методике «Реклама: желания и возможности».

№	Список обучающихся	Баллы	Уровень
1.	Б. Александр	7	Средний
2.	Б. Захар	9	Средний
3.	В. Юлия	6	Низкий
4.	Г. Владислав	9	Средний
5.	К. Полина	12	Высокий
6.	Л. Елена	5	Низкий
7.	М. Валентина	10	Высокий
8.	Н. Вова	8	Средний
9.	О. Илья	9	Средний
10.	П. Елизавета	9	Средний
11.	П. Данил	10	Высокий
12.	Р. Антон	9	Средний
13.	С. Анастасия	11	Высокий
14.	Т. Дмитрий	7	Средний
15.	Ч. Ксения	8	Средний
16.	Ч. Нелли	7	Средний

Наглядно результаты первичного исследования по методике «Реклама: желания и возможности» представлены в виде диаграммы (см. Рисунок 6)

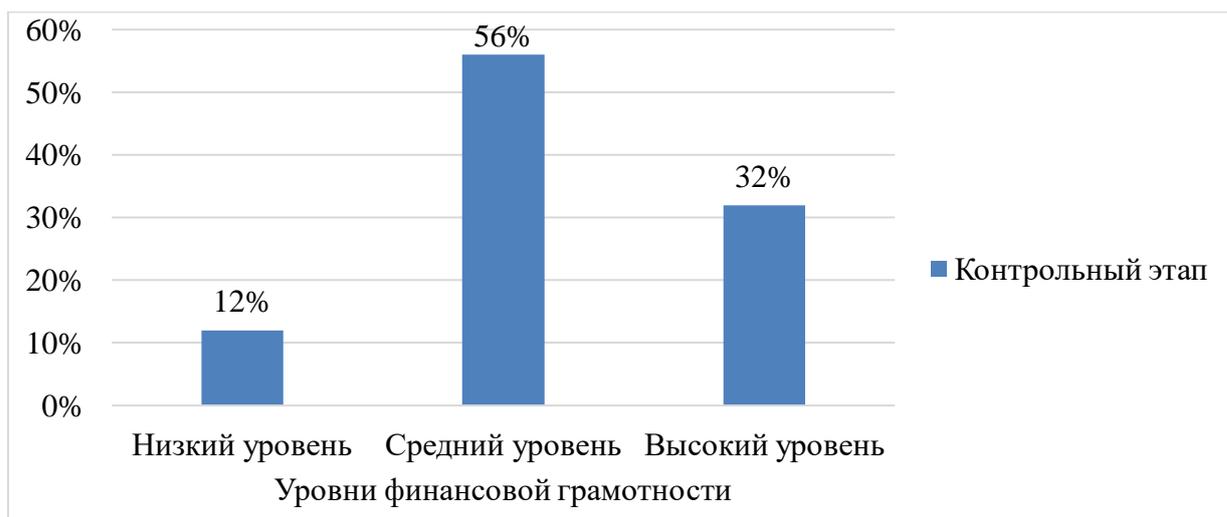


Рисунок 6 – Распределение уровней финансовой грамотности на контрольном этапе эксперимента

На основании данной методики «Реклама: желания и возможности» мы можем утверждать, что низкий уровень знаний по финансовой грамотности у 2 респондентов, что составляет 12 % обучающихся. Средний уровень знаний по финансовой грамотности имеют 9 респондентов, что составляет 56% обучающихся. Высокий уровень знаний по финансовой грамотности 6 респондента, что составляет 32% обучающихся.

Общий результат проведенных методик в констатирующей группе мы представили в таблице 8.

Таблица 8– Итоговая таблица диагностического исследования констатирующей группы.

№	Список обучающихся	Методика «Труд — продукт»	Методика «Деньги, цена»	Методика «Реклама: желания и возможности»	Уровень знаний
1.	Б. Александр	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
2.	Б. Захар	Средний	Средний	Низкий	Средний
3.	В. Юлия	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
4.	Г. Владислав	Средний	Средний	Средний	Средний
5.	К. Полина	Средний	Высокий	Средний	Средний
6.	Л. Елена	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
7.	М. Валентина	Средний	Средний	Средний	Средний
8.	Н. Владимир	Высокий	Низкий	Низкий	Низкий
9.	О. Илья	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
10.	П. Елизавета	Низкий	Средний	Высокий	Высокий
11.	П. Данил	Высокий	Низкий	Низкий	Средний
12.	Р. Антон	Высокий	Низкий	Низкий	Низкий
13.	С. Анастасия	Низкий	Средний	Средний	Средний
14.	Т. Дмитрий	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
15.	Ч. Ксения	Средний	Низкий	Низкий	Низкий
16.	Ч. Нелли	Низкий	Средний	Средний	Средний

Общий результат проведенных методик на констатирующем и контрольном этапе эксперимента мы представили в таблице 9.

Таблица 9 – Итоговая таблица диагностического исследования на констатирующем и контрольном этапе эксперимента.

№	Список обучающихся	Методика «Труд — продукт»	Методика «Деньги, цена»	Методика «Реклама: желания и возможности»	Уровень знаний
---	--------------------	---------------------------	-------------------------	---	----------------

*Продолжение таблицы 9*

1.	Б. Александр	Средний	Средний	Средний	Средний
2.	Б. Захар	Средний	Средний	Средний	Средний
3.	В. Юлия	Низкий	Низкий	Низкий	Низкий
4.	Г. Владислав	Средний	Средний	Средний	Средний
5.	К. Полина	Средний	Высокий	Высокий	Высокий
6.	Л. Елена	Средний	Низкий	Низкий	Низкий
7.	М. Валентина	Средний	Высокий	Высокий	Высокий
8.	Н. Вова	Высокий	Средний	Средний	Средний
9.	О. Илья	Средний	Высокий	Средний	Средний
10.	П. Елизавета	Низкий	Средний	Средний	Средний
11.	П. Данил	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий
12.	Р. Антон	Высокий	Средний	Средний	Средний
13.	С. Анастасия	Средний	Высокий	Высокий	Высокий
14.	Т. Дмитрий	Низкий	Средний	Средний	Средний
15.	Ч. Ксения	Средний	Низкий	Средний	Средний
16.	Ч. Нелли	Низкий	Средний	Средний	Средний

Сравнительные результаты освоения основ финансовой грамотности обучающихся третьего класса на констатирующем и контрольном этапе можно увидеть в таблице 10.

Таблица 10 – Сравнительные результаты диагностического исследования на констатирующем и контрольном этапе эксперимента.

№	Список обучающихся	Уровень знаний на констатирующем этапе	Уровень знаний на контрольном этапе
1.	Б. Александр	Низкий	Средний
2.	Б. Захар	Средний	Средний
3.	В. Юлия	Низкий	Низкий
4.	Г. Владислав	Средний	Средний
5.	К. Полина	Средний	Высокий
6.	Л. Елена	Низкий	Низкий
7.	М. Валентина	Средний	Высокий
8.	М. Александра	Низкий	Средний
9.	О. Илья	Низкий	Средний
10.	П. Елизавета	Высокий	Средний
11.	П. Данил	Средний	Высокий
12.	Р. Антон	Низкий	Средний
13.	С. Анастасия	Средний	Высокий
14.	Т. Дмитрий	Низкий	Средний
15.	Ч. Ксения	Низкий	Средний
16.	Ч. Нелли	Средний	Средний

Наглядно сравнительные результаты диагностического исследования на констатирующем и контрольном этапе эксперимента можно

представить в виде диаграммы (см. Рисунок 7).

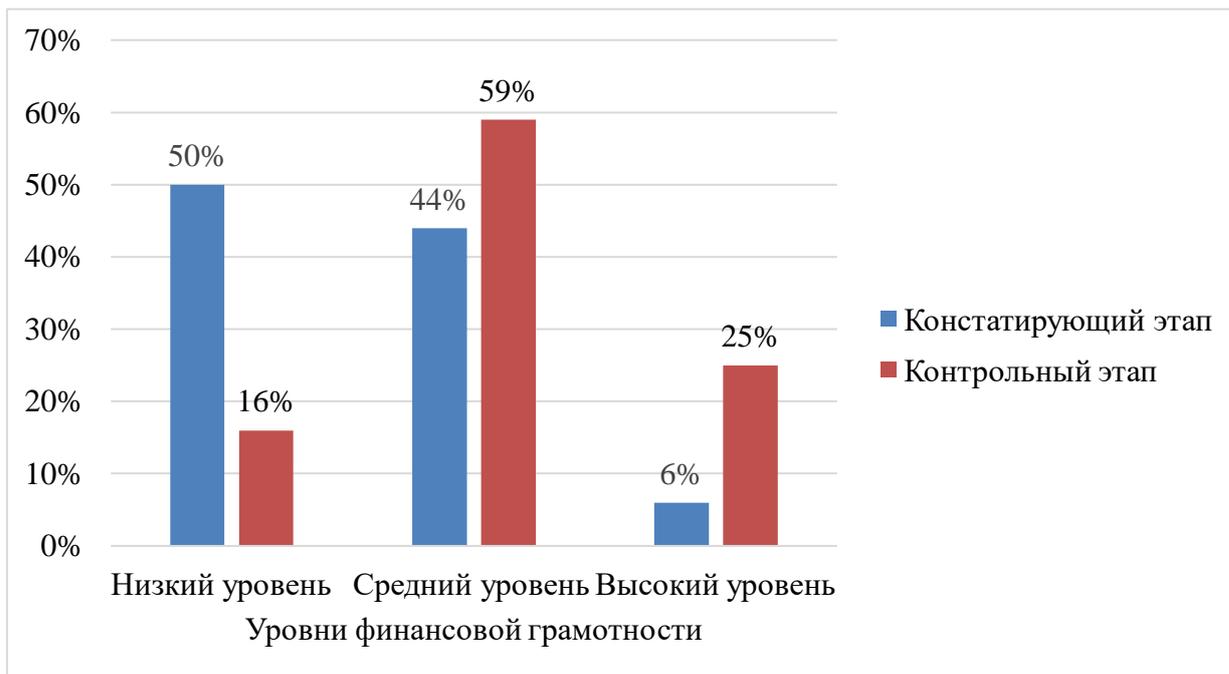


Рисунок 6 – Распределение уровней финансовой грамотности на констатирующем этапе и контрольном этапе эксперимента

Анализируя результаты мы можем сделать вывод, что раньше с низким показателем по основам финансовой грамотности было 8 респондентов, что составляло 50% а сейчас 2 респондента, что составляет 16%. Значительно увеличился средний уровень знаний обучающихся. На констатирующем этапе было 7 респондентов, что составляло 44% а на контрольном этапе 10 респондентов, что составляет 59%. На высоком уровне был 1 респондент, что составляло 6% а сейчас 4 респондента, что составляет 25%. Следовательно, полученные нами данные показывают, что образовательные мультфильмы, интерактивные разно уровневые задания улучшили и закрепили знания по основам финансовой грамотности.

## Выводы по второй главе

Таким образом, проведенное нами исследование состояло из трех этапов: констатирующий эксперимент, формирующий эксперимент, контрольный эксперимент.

Экспериментальная работа проводилась в естественных условиях в Муниципальном казённом общеобразовательном учреждении «Петровская средняя общеобразовательная школа». В исследовании приняли участие 16 обучающихся третьего класса.

Для диагностики были использованы следующие методики:

1. Вопросы по финансовой грамотности А.Д. Шатова.  
Диагностика «Труд – продукт».

2. Вопросы по финансовой грамотности А.Д. Шатова.  
Диагностика «Деньги, цена».

3. Вопросы по финансовой грамотности А.Д. Шатова.  
Диагностика «Реклама: желания и возможности».

На констатирующем этапе эксперимента мы выяснили, что большинство респондентов имеют низкий уровень финансовой грамотности. Из-за того что не умеют рационально использовать денежные средства которые дают им родители. На формирующем этапе эксперимента были подобраны и апробированы задания на основе интерактивных технологий на примере предмета «окружающий мир» по программе «Школа России», автор А.А. Плешаков. На контрольном этапе эксперимента мы проводили повторную диагностику с использованием тех же самых методик, которые проводились на констатирующем этапе эксперимента. Мы выяснили, что показатели с низким уровнем знаний уменьшились с 50% до 16%, средний уровень знаний респондентов увеличился с 44% до 59% а высокий с 6% до 25%.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе мы исследовали интерактивные технологии как средство формирования основ финансовой грамотности младших школьников. Целью выпускной квалификационной работы: подобрать и теоретически обосновать совокупность заданий на основе интерактивных технологий, направленных на формирование основ финансовой грамотности младших школьников на примере уроков окружающего мира. Поставленные задачи были выполнены в полном объёме:

1. Изучить содержание, компоненты финансовой грамотности;
2. Рассмотреть особенности формирования основ финансовой грамотности младших школьников;
3. Раскрыть сущность интерактивной технологии, приёмы.
4. Изучить первичный уровень финансовой грамотности младших школьников, осуществить анализ результатов.
4. Осуществить эксперимент, сравнить полученные результаты.

В теоретической части было выведено определение финансовой грамотности как многоаспектного понятия.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, умений и навыков управления финансовыми ресурсами, которые необходимы для принятия правильных финансовых решений и обеспечения личного благосостояния.

Анализ научной литературы по исследуемой проблеме позволял сделать вывод, что программы, предназначенные для формирования основ финансовой грамотности младших школьников должны устанавливать прямую связь между получаемыми знаниями и их практическим применением.

Во второй главе проводилась экспериментальная работа в естественных условиях в Муниципальном казённом общеобразовательном учреждении «Петровская средняя общеобразовательная школа»,

Увельского района, Челябинской области. В исследовании принимали участие 16 обучающихся третьего класса. Анализируя результаты по диаграммам, мы можем сделать вывод, что раньше с низким показателем по основам финансовой грамотности изначально было 8 респондентов, что составляло 50% а сейчас 2 респондента, что составляет 16%. Значительно увеличился средний уровень знаний обучающихся. На констатирующем этапе было 7 респондентов, что составляло 44% а на контрольном этапе 10 респондентов, что составляет 59%. На высоком уровне был 1 респондент, что составляло 6% а сейчас 4 респондента, что составляет 25%. Следовательно, полученные нами данные показывают, что образовательные мультфильмы, интерактивные разно уровневые задания улучшили и закрепили знания по основам финансовой грамотности.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы в процессе работы учителей по основам финансовой грамотности общеобразовательных школ.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бахмутова, Л.С., Калуцкая Л.С. Методика преподавания: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Бахмутова, Е.К. Калуцкая. – М.: Юрайт, 2016 –274 с.
2. Боголюбов Л. Н. Рабочие программы. Пособие для учителей общеобразовательных учреждений. / Л.Н. Боголюбов - М.: Просвещение, 2012. - 202 с.
3. Боголюбов Л. Н. Методика преподавания обществознания в школе/Л.Н. Боголюбова. М., ВЛАДОС, 2014, 304 с.
4. Ваганова О.И., Смирнова Ж.В. Применение игровых технологий в обучении студентов. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. / О.И. Ваганова, Ж.В. Смирнова –СПБ. ПИТЕР, 2019, 16-21 с.
5. Венгерова Н.Н. Семантический анализ определений понятия «Педагогическая технология». Общество: социология, психология, педагогика. / Н.Н. Венгерова СПб: Вита-Пресс – 2017, 83-86 с.
6. Горяев А.П., Чумаченко В.В. УМК «Основы финансовой грамотности». / А.П. 19. Горяев, В.В. Чумаченко. – М., Просвещение, 2017 – 240 с.
7. Горяев А. П., Чумаченко В. В. Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской школы по личным финансам/ А.П. Горяев, В.В. Чумаченко, – М.: Просвещение, 2016 – 81 с.
8. Емельянова, Т.В. Игровые технологии в образовании: учеб. –метод. пособие / Т.В. Емельянова – Тольятти: ТГУ, 2015. – 88 с.
9. Ерёмина Т.Ю. Преподавание учебного курса «Основы финансовой грамотности» в основной школе: учебно-методическое пособие / Т.Ю. Ерёмина. – К.: ООО «Типография «Старая Вятка», 2017 – 166 с.

10. Зайцев В.С. Игровые технологии в профессиональном образовании: учебно-методическое пособие. / В.С. Зайцев – Ч., «Библиотека А. Миллера», 2019. – 23 с.
11. Зеленцова, А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. / А.В. Зеленцова – М., 2012. –112 с.
12. Калинина Н.Н. Финансовая практико-ориентированная образовательная среда и основы предпринимательства в школе//Н.Н. Калинина М.: Просвещение –2008, С.12-17.
13. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин. Книга для учителя / Ф.-Й. Кайзер. – СПб: Вита-Пресс, 2007. – 184 с.
14. Ковалева Г.С. Финансовая грамотность как составляющая функциональной грамотности: международный контекст. Отечественная и зарубежная педагогика. / Г.С. Ковалева М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017, 31–43 с.
15. Колеченко, А.К. Энциклопедия педагогических технологий: пособие для преподавателей / А.К. Колеченко. СПб.: КАРО, 2015. 368 с.
16. Кузина, О.Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты применения в России. Вопросы экономики. / О.Е. Кузина, М.: Просвещение – 2015, 129-148 с.
17. Кузина, О.Е. Проблемы измерения и пути повышения финансовой грамотности населения России. Мониторинг общественного мнения. / М.: Просвещение – 2008, 14-25 с.
18. Лазебникова А.Ю. Практическая реализация задачи повышения финансовой грамотности школьников: состояние и проблемы. Отечественная и зарубежная педагогика. /А.Ю. Лазебникова – М., 2017 ,22–30 с.
19. Липсиц, И.В., Рязанова О.В. Финансовая грамотность / И.В. Липсиц, О.В.Рязанова - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014 ,142 с.

20. Михайленко Т. М. Игровые технологии как вид педагогических технологий. / Т. М. Михайленко Ч., Два комсомольца, 2011, 140–146 с.
21. Моисеева, Д.В. Финансовая грамотность населения российского региона: экономико-социологический анализ. /Д.В. Моисеева В., 2017, 15–24 с.
22. Овчинников М.А. Обзор международной практики реализации стратегий и программ в области финансовой грамотности. / М.А. Овчинников – М., Наука, 2008 –215 с.
23. Осин А. В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации/ А. В. Осин. — Москва: ООО «РИТМ», 2015 – 320 с.
24. Патова, М.Э. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования/ М.Э. Патова–М., Вектор науки, 2014, 173-175 с.
25. Плешаков А. А. Окружающий мир. Рабочая тетрадь. /А. А. Плешаков–М., Просвещение, 2020.
26. Подболотова, М.И. Финансовая грамотность как компетентность выпускника общеобразовательной школы: структура и содержание/ М.И. Подболотова – М., Академический вестник. 2017, 10–18 с.
27. Рудый, К.В. Международные валютные, кредитные и финансовые отношения. / К.В. Рудый – М., Новое знание, 2007.– 427с.
28. Рыжановская, Л.Ю. Финансовая грамотность как элемент человеческого капитала и фактор социально-экономического развития/ Л.Ю. Рыжановская // Финансовый журнал. 2010. № 4. С. 151–158.
29. Савельева С.С. Профессиональная компетентность учителя XXI века: учебное пособие. / С.С. Савельева – Коломна: Коломенский государственный педагогический институт. 2008 – 88 с.
30. Савицкая, Е.В., Серегина К.Н. Уроки экономики в школе / Е.В. Савицкая, С.Ф., Серегина. КН М.: Вита-Пресс, 2008 ,448 с.

31. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе эффективности управления и организации учебного процесса. / Г.К. Селевко М., Винтаж, 2011. – 298 с.
32. Сериков В. В. Образование и личность. Теория и практика проектирования педагогических систем. /В.В. Сериков – М.: Издательская корпорация «Логос», 2009 – 272 с.
33. Сергеев, И.С. Основы педагогической деятельности: учебное пособие/ И.С. Сергеев. СПб.: Питер, 2014, 316 с.
34. Сергейчик, И.С. Мировой опыт реализации проектов в области финансового образования и повышения финансовой грамотности населения/ И.С. Сергейчик, Вестник ТГПУ, 2015.
- 35.Смирнова Н.В. Актуальность повышения уровня финансовой грамотности школьников. / Н.В. Смирнова М., Просвещение, 2016, 58–60 с.
36. Татаринцев А. И.Теория и практика образования в современном мире: материалы Международной научной конференции. /А. И. Татаринцев— СПб, Реноме, 2014, 337–350с.
37. Татарченкова, С.С. Урок как педагогический феномен учебно-методическое пособие / С.С. Татарченкова. СПб. КАРО, 2005 ,78 с.
- 38.Уксусова М.С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России. Современные научные исследования и инновации. / М.С. Уксусова – М.: 2014., 94–105 с.
- 39.Устинов, И.Ю. Определения основных терминов дидактики высшей военной школы/ И.Ю. Устинов–М., Новая школа, 2010 – 320 с.
- 40.Хвесеня, Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин / Н.П. Хвесеня –Минск: БГУ, 2006. 116 с.
41. Царев, В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. / В.В.Царев – СПб., 2014. – 464 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение 1

#### МЕТОДИКА ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.

##### «Труд – продукт»

Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы:

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Оценка:

3 балла – ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла – называет одну-две профессии среди знакомых.

Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл – ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

#### «Деньги, цена»

Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают».

Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

Беседа. Вопросы:

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Оценка:

3 балла – ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и финансового воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла – правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и финансового воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл – ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

#### «Реклама: желания и возможности»

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы:

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

Оценка:

3 балла – называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла – в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл – отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Приложение 2

## КОМПЛЕКС МОТИВИРУЮЩИХ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ.

Модуль «Зачем нужны деньги и как они появились»

Задание «Сашина потеря»

Саша пришел из школы расстроенный.

- Что случилось? - спросил папа.

- Я потерял кошелек со своими деньгами.

- Мне очень жаль, - сказал папа.

- А ты мне денег не дашь, ведь до конца месяца ещё неделя?

- Нет, Саша, не дам. У нас нет лишних денег. Думай, как ты обойдёшься.

Саша задумался: «Почему папа не дал мне денег?»

Помогите Саше получить ответ на его вопрос.

Почему папа не дал Саше денег?

Выберите из предложенных ответов тот, который вы считаете правильным.

1. Папа решил наказать Сашу за потерю денег, чтобы он был внимательным.

2. Папа не мог дать денег, поскольку все расходы были определены ещё в конце прошлого месяца.

3. Папа мог дать Саше деньги, но просто пожадничал.

Объясните, с чем связан выбор ответа, который вы сделали.

Как вы думаете, почему к личным деньгам нужно относиться бережно?

Ответ на задание: 2.

При объяснении ответа должно быть указано, что если папа даст Саше денег, то семья должна будет от чего-то отказаться, а это ущерб для всех её членов. Имеет смысл акцентировать необходимость бережного отношения к личным деньгам. Может быть отмечено, что деньги с неба не падают, а зарабатываются, поэтому они не могут быть лишними.

Задание «Признаки настоящих денег»

- Оля, ты зачем пятисотрублёвую банкноту вертишь: то на свет посмотришь, то против света? - спросил Саша.

- А я проверяю: настоящая или фальшивая.

- Ну и что, проверила?

- Ага, проверила.

- Фальшивая?

- Нет, настоящая.

- Дай, я тоже посмотрю.

Саша взял пятисотрублевую банкноту и стал смотреть на свет, затем повернул против света, повторяя действия Оли. Ничего не обнаружив, он обратился к сестре:

- Я ничего не понимаю, научи меня, пожалуйста

И Оля назвала несколько признаков, по которым можно отличить фальшивые деньги от настоящих.

А вы знаете эти признаки? Найдите их в приведённом ниже перечне.

1. При наклоне на настоящей банкноте эмблема Банка России меняет цвет от красно-коричневого до золотисто-зелёного.
2. На банкноте есть защитная нить, которая на просвет выглядит сплошной тёмной полосой.
3. Если посмотреть банкноту на свет, то увидишь герб и флаг России.
4. Если наклонить банкноту, то высветится портрет русского царя Петра I, который при обычном просмотре не виден.
5. Если рассматривать банкноту против света, то можно увидеть изображение числа 500, состоящее из микроотверстий.
6. Высветившиеся при наклоне банкноты буквы «РР» будут выглядеть светлыми на темном фоне или темными на светлом фоне.

Ответ на задание:

1256.

### Модуль «Доходы и расходы семьи»

Задание «Если не выключать телевизор»

Однажды зимним вечером первоклассница Оля сидела на диване и читала книгу, а маленький Саша играл в паровозики, катая на них игрушечных мишку, зайчика и кота, в комнату вошла старшая сестра пятиклассница Катя. Оглядев детей, она подошла к телевизору и выключила его.

- Катя, там музыка играла, зачем ты выключила телевизор? – спросила Оля.

- Но вы же его не смотрите, только зря электричество тратите, а оно денег стоит.

- Можно подумать, что много денег нагорит! Какие-то копейки. Надоело! – проворчала Оля.

- Надоело? «Но ты ведь хочешь велосипед, а это дополнительные расходы», - сказала Катя.

- Знаешь, что народная мудрость по этому поводу говорит?

И Катя назвала одну из пословиц, перечисленных ниже.

Как вы думаете, какую пословицу могла назвать Катя?

Найдите в перечне пословицу, которая наиболее подходит к данной ситуации.

1. Экономь время - и деньги будут.
2. Экономный и во сне деньги считает.
3. Копеечками рубль держится.
4. Сэкономленный хлеб слаще.

Объясните, почему вы выбрали именно эту пословицу.

Ответ на задание: 3.

В пословице говорится о том, что если будешь экономить копейку, то тем самым сбережёшь и рубль. Нельзя безрассудно тратить деньги.

Задание «Плащ и велосипед»

- А я хочу, чтобы мне весной родители купили велосипед, - заявил Петя.

- А я хочу весной новый плащ, - вступила в разговор Оля.

- Вот и замечательно, - заметил папа. - Вот только, чтобы купить велосипед и плащ придётся хорошо спланировать бюджет.

Давайте посчитаем. До марта, когда предстоит сделать эти покупки, осталось три месяца. Цены на велосипеды для подростков колеблются в пределах от 9500 рублей до 48000 рублей. Мы не миллионеры, кроме того, ты, Саша, велоспортом не занимаешься, так что вряд ли стоит покупать самый дорогой.

Давай остановимся на велосипеде стоимостью примерно 13 тысяч рублей. Что же касается плащ, а, то средняя цена на него примерно 2 тысячи рублей

Теперь посчитайте, сколько нужно денег, чтобы купить плащ и велосипед. Присоединитесь к Саше и Оле и сделайте эти вычисления.

Сколько нужно денег, чтобы купить плащ и велосипед?

Сколько денег нужно откладывать семье каждый месяц, чтобы за три месяца собрать деньги на покупки, о которых мечтают дети?

Ответ на задание:

Чтобы купить плащ и велосипед, нужно 15 тысяч рублей. Каждый месяц нужно откладывать 5 тысяч рублей.

### Модуль «Учимся копить и тратить»

Задание «Рекомендации мамы»

- Сегодня суббота, - сказала мама, - и мы

Мама не успела договорить, как Оля радостно сообщила:

- Пойдём в супермаркет!

- Пойдём-то мы пойдём, но вот помните ли вы правила совершения покупок в супермаркете? - очень серьёзно спросила мама

- Нужно составить список покупок и следовать только ему, - откликнулся Саша.

- А ещё - покупать всё самое дешёвое, - вступила в разговор Оля.

- Ты в этом уверена? - спросила мама

- Да, - ответила Оля - Ведь так мы меньше потратим денег

- Нет, Оленька, только на цену ориентироваться нельзя. Дешёвый продукт может быть некачественным. При совершении покупок нужно помнить ещё кое-что.

Отметьте в приведённом ниже перечне рекомендации по совершению покупок, которые, скорее всего, дала мама:

1. Осмотреть упаковку и убедиться, что на ней нет вмятин, трещин, подтёков и т.п.
2. Выбрать самую красивую и блестящую упаковку.
3. Прочитать на этикетке, что входит в состав продукта, и выбрать то, где состав качественнее.
4. По каждой покупке спрашивать совет у продавца-консультанта.
5. Посмотреть на срок годности товара.
6. Брать продукт, который лежит ближе всего.

Какие рекомендации мама дать не могла? Почему вы так думаете?

Задание «Как защититься от незапланированных покупок»

Саша и Оля собрались с мамой в магазин за покупками:

- Прежде, чем мы отправимся в магазин, давайте поговорим о правилах, которые защитят нас от совершения ненужных покупок, - предложила мама. Она взяла листок бумаги и написала несколько правил, а затем хитро улыбнулась, смяла листочек, взяла новый и вновь составила список.

- Мама, а ты что, первый раз ошиблась? - спросила Оля.

- Нет, не ошиблась. Просто я решила проверить, верно ли вы представляете эти правила, поэтому вместе с «правильными» правилами записала «неправильные». Ну что, сможете их различить?

- Сможем! - весело крикнули дети.

Попробуйте и вы среди написанных правил отметить только правильные.

1. Чтобы не тратить время, не разговариваем с другими покупателями.
2. Не берём сразу товар, расположенный на уровне глаз, а внимательно осматриваем другие полки, расположенные ниже и выше.
3. Заходим только в те отделы (секции), в которых есть товар, внесённый в список.

4. Обязательно покупаем товар по специальной цене, предлагаемый кассиром.

5. Стоя в очереди у кассы, не разглядываем стойки, расположенные рядом с ней, на которых выложены сникерсы, леденцы и подобные товары.

6. Не берём в магазин банковскую карту, а расплачиваемся только наличными.

Объясните, почему вы посчитали, что выбранные вами правила являются правильными, а другие – неправильными.

Ответ на задание: 135

Мама не могла дать рекомендации 2, 4, 6.

2 - самая красивая упаковка может скрывать некачественный товар;

4 - продавец-консультант заинтересован в продаже наибольшего количества товаров, поэтому может дать неверный совет;

6 - как правило, в первый ряд, на глаза покупателя выкладывается товар, срок годности которого уже истекает.

Задание «Список трат»

Вечером, в последний день августа, папа сказал детям, что перевёл на их банковские карты деньги, которых им должно хватить на месяц. При этом он предупредил детей, что если они потратят деньги раньше, то пополнять их карту не будет. Взяв карту, Оля сказала, что пойдет составлять список своих трат. Удивлённо посмотрев на сестру, Саша спросил: «А зачем тебе нужен этот список?»

- Как зачем? Папа же сказал, что нужно уложиться в ту сумму, которая есть на карте, иначе мы останемся без денег.

- Ну, и на что же ты их собралась потратить?

- А вот сейчас запишу и покажу папе

И Оля составила список своих трат.

1. тетради

2. шариковая ручка

3. посещение кинотеатра вместе с классом
4. краб для волос
5. подарок Марине
6. красивые носочки для физкультуры
7. проездной билет
8. мороженое
9. оплата мобильного телефона

Папа посмотрел на Олин список, покачал головой, а затем сказал:

- Знаешь, Оля, я бы разделил эти траты на две группы: обязательные и желательные, то есть те, которые можно совершить, если останутся деньги. Выделите из трат Оли обязательные и желательные.

Ответ на задание:

Обязательные: 123579

Желательные: 468

### Модуль «Осторожно! Финансово опасно!»

Задание «Если нет страховки»

В субботу Оля с мамой собрались погулять в парке. Мама взяла какие-то документы и сказала:

- Знаешь, Оля, мы будем проходить мимо страховой компании, давай туда зайдём, и я оплачу страховку нашей дачи.

- Мама, а сколько стоит страховка?

- В год за страхование всего дачного имущества мы платим примерно 7000 рублей.

- А от чего мы страхуем?

- От различных несчастных случаев: пожар, краж а, ураган, наводнение

- А если ничего не произойдёт, эти деньги пропадут?

- Да.

- Так может не страховать? Нашей даче уже много лет и ничего такого с ней не произошло, а денег на страховку потрачено сколько! Давай лучше купим что-нибудь полезное.

- А если произойдет, во сколько нам это обойдется? Считай: наш дом стоит около пятисот тысяч рублей. Примерно триста тысяч стоит имущество, находящееся в доме, сто тысяч стоит наш, а баня и пятьдесят тысяч гараж. Подсчитай, сколько мы можем потерять, если случится что-то непредвиденное.

Подсчитайте вместе с Олей возможные потери при отсутствии страховки на дачу. Отдельно учтите потери, не связанные с деньгами. Что это за потери? Сделайте и обоснуйте свой вывод о нужности или ненужности страхования.

Ответ на задание:

При отсутствии страховки семья может потерять 950 тысяч рублей. На строительство новой дачи придется долго копить, а страховая вы - плата позволит дачу построить быстро. Потери, не связанные с деньгами: негде будет летом отдыхать; будет потерян привычный образ жизни; наличие страховки дает возможность быть спокойным за судьбу дачи.

Задание «Ситуация финансового риска»

- Ну, и что вам сегодня объясняли о финансовой грамотности? - спросила бабушка Олю.

- Нам сегодня объясняли, что такое финансовый риск.

- Поняла?

- Я думаю, что да.

- Давай проверим, - предложила бабушка. - Я придумаю две ситуации, а ты определи, в какой из них люди столкнулись с финансовым риском.

Ситуация № 1.

Родители решили порадовать своих детей и купили им билет на Новогоднюю ёлку. Но в день, когда должно было состояться

представление, дети и мама заболели. Накануне вечером поднялась температура у брата, утром почувствовала слабость сестра, а днём слегла мама. Это был грипп. В результате, дети не смогли пойти на ёлку, а родители не смогли вернуть билеты. Таким образом, и представление не посмотрели, и деньги потеряли.

#### Ситуация № 2.

Бабушка решила поехать на лето к сестре в деревню и сдать свою дачу желающим отдохнуть за городом. Она нашла дачников, договорилась с ними о сумме. Бабушка пообещала дочери и зятю, что деньги, полученные от дачников, она даст им на покупку новой мебели. Обрадовавшись, дочь и зять одолжили у друзей деньги и купили мебель. Но дачники, заплатив лишь небольшую сумму и пожив всего один месяц, от дачи отказались. Бабушка не получила денег, на которые надеялась, а дочь и зять оказались в долгу у друзей. Обсудите ситуации, предложенные бабушкой. В каком из описанных случаев люди оказались в ситуации финансового риска? Что не нужно было делать, чтобы не потерять деньги?

Ответ на задание:

Ситуация финансового риска - ситуация 2. Не нужно было брать деньги в долг на покупку мебели. Нужно было учитывать, что может случиться всякое, в том числе и отказ от аренды дачи.

### Модуль «Своё дело»

#### Задание «Сказочные герои»

Наталья Николаевна и Сергей Андреевич, родители Кати и Оли, решили рассказать дочкам о людях, которые развивают своё дело, свой собственный бизнес. Они вспомнили сказки, которые любили девочки, и записали имена четырёх сказочных героев.

- Посмотрите, - сказал папа девочкам, - кого мы с мамой внесли в этот список. Подумайте, чем занимался каждый из этих сказочных героев, и выберите того из них, у кого было собственное дело. То есть дело,

которое создал и развивал сам герой. То дело, которое приносило ему доход.

Кого из перечисленных ниже героев должны были выбрать Катя и Оля?

1. Золушка
2. Доктор Айболит
3. Красная Шапочка
4. Карабас Барабас

Объясните, почему девочки должны были выбрать именно этого сказочного героя.

Ответ на задание:

Карабас Барабас имел собственное дело.

Объяснение: от работы кукольного театра Карабас Барабас получал доход, поскольку на спектакли театра необходимо было купить билет.

Золушка, обслуживая членов семьи, трудилась бесплатно;

Красная Шапочка делала доброе дело для родной бабушки, неся ей подарок; Айболит занимался благотворительностью, так как лечил зверей бесплатно.

Задание «Участие в ярмарке»

Как-то в начале сентября классный руководитель Оли Елена Петровна, войдя в класс, сказала:

- Ребята, сейчас вся страна помогает жителям области, которая пострадала от лесного пожара. Давайте и мы примем участие в оказании помощи пострадавшим людям.

- Давайте! - дружно закричали ребята. - А как?

- Мы с вами можем сделать какие-то интересные поделки и продать их в субботу на ярмарке. Её решили специально организовать для сбора средств.

Ребята наперебой стали предлагать, кто из них, что может сделать Оля с Таней решили продать на ярмарке шелковые салфеточки, которые они вышивали летом в дождливый день.

- Оля, а вдруг их никто не купит? - заволновалась Таня.

Оля задумалась, а потом сказала:

- Знаешь, Таня, наши салфеточки очень красивые - это все говорят. Но мне кажется, что нужно ещё что-то придумать, чтобы они стали более привлекательными для покупателей.

Помогите Оле и Тане сделать их салфеточки привлекательными для покупателей. Как, по-вашему, что для этого нужно сделать? Предложите свои варианты. Подумайте, в каких случаях девочкам обязательно придется увеличить цену на свой товар.

Ответ на задание:

Обязательно придётся увеличить цену на товар, если для увеличения привлекательности товара девочкам придется что-то купить.

Например, красивую бумагу, пленку, ленточки и тому подобное. Если же они что-то сделают сами, без дополнительных денежных затрат, то могут принять решение не увеличивать цену.