



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Формирование креативного мышления у студентов творческих профессий

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность программы бакалавриата
«Психологическое консультирование»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

85,14 % авторского текста
Работа рекап. к защите
«25» 04 2022 г.

зав. кафедрой ТиПП

О.А. Кондратьева О.А.

Выполнила: студентка группы
ЗФ-510/227-5-1

Якунина Наталья Михайловна

Научный руководитель:
кандидат психологических наук,
доцент

Гольева Галина Юрьевна

**Челябинск
2022**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ.....	7
1.1 Понятие креативного мышления в психолого-педагогической литературе.....	7
1.2 Особенности проявления креативного мышления у студентов творческих профессий.....	16
1.3 Модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.....	23
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ.....	32
2.1 Этапы, методы и методики исследования.....	32
2.2 Характеристика выборки и анализ результатов исследования.....	38
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ.....	45
3.1 Программа формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.....	46
3.2 Анализ результатов опытно-экспериментального исследования.....	54
3.3 Рекомендации по формированию креативного мышления для педагогов и студентов творческих профессий.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Психодиагностический инструментарий исследования креативного мышления у студентов.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий.....	99

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Программа формирования креативного мышления у студентов творческих профессий	101
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий после реализации программы	113

ВВЕДЕНИЕ

В наши дни тема формирования креативности весьма актуальна, так как на рынке труда возрастает потребность в профессионалах, обладающих высокой культурой такового мышления.

Наша страна держит курс на обеспечение развития потенциала каждого гражданина, мы можем утверждать, что креативность является частью данного потенциала и одной из важных целей. Именно этим обусловлено выявление, развитие и поддержка творческой молодежи. В таком контексте креативное мышление будущих молодых кадров будет относиться к ключевым компетенциям.

Мы считаем, что без творческого подхода личность не может быть успешной в современном мире, так как, действуя и используя стереотипы, человек не может полноценно использовать весь накопленный опыт и знания. Под творчеством мы понимаем нестандартное, креативное мышление, потребность в поиске нового. Обучение творческой деятельности является некой попыткой индивида выявить свой внутренний потенциал.

Также, творчество является масштабной теоретической проблемой психологии. В нем отображаются все узловые проблемы. Рассматривая творчество, можно сказать, что оно задействует многие когнитивные процессы, такие как память, внимание, мышление, интеллект и т.д. При этом, в непосредственном процессе творчества, они функционируют по-другому: логика гаснет под влиянием интуиции, а над сознательным берет верх бессознательное.

Несомненно, сензитивным периодом развития креативности («первичной») является старший дошкольный – младший школьный возраст, но и юношеский возраст не менее важен для развития данного явления. В этот жизненный период формируется «специализированная» креативность, так как молодежь начинает самостоятельную жизнь,

происходит определение своих будущих перспектив как в профессиональном, так и в личностном плане. Сталкиваясь с жизненными ситуациями, решая их, они применяют знания в новых условиях, открывая новые связи и формулируя планы, адекватные своей внутренней сущности. И в этом молодым людям помогает креативное мышление, активизируя свою деятельность и реализуя свои возможности.

Изучением данной проблемы занимались такие отечественные ученые как Д. Б. Богоявленская, Э. А. Голубева, В. Н. Дружинин, Г. М. Коджаспирова, А. М. Матюшкин, Я. А. Пономарев, С. Л. Рубинштейн, В. Д. Шадриков и др. Западные ученые также внесли свой вклад в развитие творческого мышления: Т. Амабайл, Р. Вудман, Дж. Гилфорд, Т. Любарт, Р. Стернберг, К. Тейлор, П. Торренс, М. Чиксентмихайи, и др.

Цель работы: теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

Объект исследования: креативное мышление студентов творческих профессий.

Предмет исследования: формирование креативного мышления у студентов творческих профессий.

Гипотеза: Формирование креативного мышления у студентов творческих профессий представляет собой целенаправленный процесс, успешность которого повысится, если:

- сконструировать модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий;
- разработать и провести психолого-педагогическую программу формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

Задачи исследования:

1. Проанализировать понятие креативного мышления в психолого-педагогической литературе.

2. Раскрыть особенности креативного мышления у студентов творческих профессий.

3. Разработать модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

4. Определить этапы, методы и методики исследования.

5. Охарактеризовать выборку, провести анализ результатов исследования.

6. Разработать и реализовать программу формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

7. Проанализировать результаты опытно-экспериментального исследования.

8. Разработать рекомендации по формированию креативного мышления для педагогов и студентов творческих профессий.

Методы исследования:

1. Теоретические методы: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, обобщение, синтез информации, целеполагание, моделирование.

2. Эмпирические методы: констатирующий эксперимент, формирующий эксперимент, тестирование по методикам: тест невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А.Н. Воронина); тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной); тест «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова).

3. Методы математической обработки данных: Т-критерий Вилкоксона.

База исследования: ФГБОУ ВО Московский педагогический государственный университет. В экспериментальном исследовании участвовали студенты 2-го курса специализации «Дизайн». Общее количество испытуемых составило 20 человек в возрасте от 17 до 20 лет.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

1.1 Понятие креативного мышления в психолого-педагогической литературе

Современное общество, основанное только на знаниях, не может считаться эффективным и современным, поэтому мы считаем, что крайне необходимо развитие процессов, связанных с креативностью.

Креативное мышление, как понятие, строится на сложной связи между мышлением как таковым и креативностью, творчеством.

Мышление – это психический процесс, являющийся высшей формой творческой активности человека и характеризующийся отражением объективной действительности. Мышление представляет собой процесс преобразования субъективных образов, объектов действительности в сознании индивида. Смысл данного преобразования заключается в направленном воздействии на разрешение противоречий, возникающих в повседневных ситуациях личности, в формировании новых целей, средств и планов их достижения [56, с.61].

Понятие «креативность» часто связывают с творчеством. Оно, в свою очередь весьма специфично, так как исследователи, как зарубежные, так и отечественные, указывают на тот факт, что его не только сложно изучать, но и трудно каким-либо образом квалифицировать [9, с.17].

Одна из основных проблем – это перевод понятия на различные языки. Термин «креативность», использующийся преимущественно в исследовательских работах западной психологии, может являться и «творческим мышлением», и «творчеством» как таковым, и «способностью к творчеству». Если обратиться к русскоязычной терминологии, то каждый из указанных выше терминов имеет своё собственное значение. Но и это не

мешает исследователям выполнять работы, в которых эти понятия не расходятся и заменяют друг друга [57, с.310].

Креативность, как и творчество, также связывают с воображением. По Л. С. Выготскому, воображение – это психическая деятельность, которая направлена на создание нового образа, использующая различные действия (абстрагирование, анализ и т.д.) и операции (агглютинации – соединение вместе несоединимых в реальном мире свойств, качеств, частей объектов). Для данной деятельности необходимо участие многих процессов психики, как памяти, в качестве исходного ресурса для преобразования, так и мышления для непосредственного преобразования [13, с.101].

В нашей работе мы хотели раскрыть смысл понятия «креативное мышление» как равносильное понятию «креативность», т.е. как «способность человека к созданию новых идей и оригинальных решений, принятию творческих решений в каких-либо ситуациях и отклонению от стереотипных схем мышления» и рассмотреть различные подходы к определению самого термина. Креативность является системным психическим образованием, включающим в себя не только интеллектуальный потенциал, но и эмоции, мотивацию, экзистенциальные и коммуникативные параметры, уровень эстетического развития, компетентность и т.д. [28, с.159].

Нами был проведен анализ психолого-педагогической литературы, показавший, что критериев креативности, так же, как и определений термина «креативность», есть несколько вариаций:

1. По Дж. Гилфорду: беглость (общее количество идей, возникших за определенное время); гибкость (способность, заключающаяся в переключении с одной мысли на другую); оригинальность (способность порождения не стереотипных идей); любознательность (повышенный интерес к вопросам, находящимся вне внимания других людей); иррелевантность (логическая независимость реакций от стимулов) [Цит. по: 11, с.106].

2. По П. Торренсу: беглость, гибкость, точность, оригинальность [Цит. по: 22, с.32].

3. По Г.М. Коджаспировой: беглость, гибкость, четкость, оригинальность, чувствительность к проблемам, конструктивность их решения и т.д. [Цит. по: 11, с.106].

Исходя из вышеперечисленного, мы выделили три основных критерия, лежащих в структуре креативности:

- беглость;
- гибкость;
- оригинальность.

Также, в ходе анализа литературы, нами были выявлены следующие виды креативности:

1. Вербальная креативность подразумевает процесс работы со словами, текстами и т.д.

2. Невербальная креативность характеризуется как изобразительное творческое мышление, т.е. работа с рисунками, взаимодействия с реальными предметами.

3. Личностная креативность затрагивает поведение и мотивацию человека, отражая его творческое отношение к жизни.

4. Семантическая креативность помогает в поиске новых смыслов, например, упражнение на различные способы использования стандартного предмета.

5. Социальная креативность необходима в области взаимодействия между людьми [8, с.23].

До 1950-х годов трудов по изучению креативности было крайне мало. Научные исследования не проводились за счет редких явлений творческой «гениальности». К творчеству относились как к чему-то мистическому [26, с.27].

Мистический подход рассматривает вдохновение как нечто иррациональное, как состояние, похожее на маниакальную эйфорию. В

дальнейшем, Аристотель обосновал мысль, что вдохновение не есть вмешательство богов, оно представляет собой слияние человеческой души и его умственных ассоциаций. Именно этот аспект стал новым взглядом на творческое мышление. С течением времени политика римской империи, феодальная система и растущее влияние церкви негативно сказались на внимании к творчеству. И только после наступления Возрождения, когда вернулись прежние ценности, снова появился интерес к искусству, науке и философии. Творчество снова стало предметом внимания людей [Цит. по: 51, с.13].

Дж. Гилфорд в 1950-м году, став президентом Американской психологической ассоциации, предложил коллегам обратить свое внимание на исследование творческих способностей. По его словам, до 1950-го года лишь малый процент (0,2%) работ по психологии были о креативности. Главной причиной такой ситуации, среди исследователей, было отсутствие методик для диагностики креативности и нечеткость самого ее определения [Цит. по: 25, с.185].

К. Тейлор писал, что в 60-е гг. XX в., учеными было дано примерно шестьдесят различных определений креативности, которые можно разбить на шесть основных типов:

1. Гештальтистские – креативность направлена на разрушение старого гештальта для построения лучшего.
2. Инновационные – новизна конечного продукта определяет оценку креативности.
3. Эстетические (экспрессивные) – самовыражение творца как основа креативности.
4. Психоаналитические (динамические) – креативность в терминах взаимоотношений (Оно, Я, Сверх-Я).
5. Проблемные – дивергентное мышление по Дж. Гилфорду, т.е. креативность определялась через ряд процессов решения задач.
6. Остальные определения, в том числе и расплывчатые [9, с.19].

Рассмотрим понятие креативности в более современном ключе, и что особенно важно – с разных точек зрения. В понимание данного термина свою лепту внес каждый раздел психологии. Но, тем не менее, соглашаясь с Т. Любартом, мы считаем, что существует необходимость в объединении всей информации. Феномен креативности крайне сложен, его изучение указывает на то, что разные подходы взаимодополняют друг друга и как они интегрируются на метатеоретическом уровне [53, с.12].

Проблема разделения способностей психики на творческие и репродуктивные очень важна. Многими теоретиками данное разделение не признается, и, в силу этого, взаимоотношения этих психических способностей рассматриваются в весьма ограниченном понимании. Рассмотрим основные точки зрения на данную проблему.

Первая точка зрения основывается на том, что разделение способностей на творческие и репродуктивные отсутствует, и утверждает, что развитые общие способности, такие как интеллект, системы психорегулятивных и познавательных способностей, влекут за собой развитую планку творческих успехов. Представителем данной точки зрения является Г. Айзенк, отечественные исследователи психологии способностей – Э. А. Голубева и В. Д. Шадриков. Работы в данной области поддерживают концепцию Ф. Гальтона и Ч. Спирмена, выводившие из уровня развития простейших познавательных способностей творческий потенциал. В связи с этим можно сказать, что как таковых различий между репродуктивными и творческими способностями нет, соответственно и никаких отношений между ними также нет [Цит. по: 47, с.257].

Вторая точка зрения утверждает, что креативность представляет собой самостоятельный фактор, универсальную познавательную творческую способность, которая не зависима от интеллекта. В основу данной точки зрения легла концепция креативности Дж. Гилфорда, основанная на разности конвергентного и дивергентного мышления, и П. Торренса. Дивергентное мышление при решении задачи подразумевает

множество возможных ответов, а конвергентное мышление – привычное решение задачи с одним единственным ответом. По мнению Дж. Гилфорда, дивергенция должна стоять в одном ряду с преобразованием и импликацией, и что она является основой креативности как общей способности к творчеству. Он описывал креативность как способ отказа от стереотипного мышления, что креативность – это способность, которая обеспечивает творческое достижение. Дальнейшее развитие такая модель получила в работах П. Торренса, которая также сопоставляет креативность и интеллект: креативность не будет проявляться как независимый аспект, пока общий интеллект не дойдет до определенного уровня развития [Цит. по: 9, с.20].

К данной точке зрения в каком-то отношении близка была концепция Я. А. Пономарева. В ее основе лежит связь между уровнем развития внутреннего плана действий и способностей к творчеству. Однако, по мнению Я. А. Пономарева, продукт творчества является побочным результатом мышления, что, по терминологии Дж. Гилфорда, относится к конвергентному мышлению, а творческий субъект, по отношению к побочным продуктам своей познавательной деятельности, специфичен своей сензитивностью. В связи с этим можно сделать вывод, что проблема взаимоотношений репродуктивных и творческих способностей нетривиальна [Цит. по: 26, с.29].

Концепция Д. Б. Богоявленской является неким синтезом последних двух точек зрения, в которой вводится понятие «креативная активность личности», характеризующее творческий тип личности, а само творчество рассматривается как ситуативно-нестимулированная активность. Главный аспект творческой активности, по Д. Б. Богоявленской – это интеллектуальная активность, заключающаяся в двух факторах: мотивационный и познавательный. Каким именно образом человек выполняет предлагаемые ему мыслительные задания – этим характеризуется критерий проявления творческой активности [Цит. по: 25, с.170].

Также, Д. Б. Богоявленской принадлежит метод «креативного поля», который допускает испытуемому, за счет отсутствия влияния внешнего стимула, сразу перейти от решения задачи к ее обобщению и анализу данной задачи. Принципы «креативного поля»:

- отказ от внешнего стимула и оценочной системы;
- нет предела при исследовании объекта;
- длительность эксперимента [Цит. по: 60, с.364].

По мнению С. Медника, креативность также является самостоятельным процессом, который из известных элементов формирует новые комбинации согласно заданной задаче или ситуации. Способность преодолевать стереотипное мышление определяет смысл творчества [Цит. по: 2, с.31].

Многие авторы, например, К. А. Торшина, К. Тейлор, Е. Л. Яковлева и др., соотносят понятие креативности с «творчеством, обозначающим мыслительный процесс по решению творческих задач» [Цит. по: 57, с.310].

Следующий важный этап наступил в 80-е гг. XX в. – появление многофакторного подхода к креативности. В основе данного подхода лежат следующие факторы:

- личностные черты;
- факторы среды;
- умственные способности.

Их возникновение и взаимодействие во многом зависит от рассматриваемой концепции.

Т. Амабайл в своей теории в основу креативности закладывает три элемента: процессы творчества, мотивация, способности в конкретной области. К процессам творчества относятся когнитивные стили, организующие мышление личности в ходе решения задачи. Для формирования идей и стиля работы (настойчивость, удержание внимания на задаче) Т. Амабайл предполагает использование эвристических методов. Мотивация в данной теории определяется как внешние и внутренние

причины, формирующие отношение личности к поставленной задаче, также эти причины являются основанием, ради которого индивид выбирает эту же задачу. Способности в конкретной области характеризуются как одаренность, знания и умения в определенной деятельности. Данные процессы принимают участие во всех творческих задачах, а мотивация и способности конкретной области наиболее специфичны к определенным типам задач. Развитие этих трех элементов является основой креативности индивида, и, если не развит хоть один из элементов, соответственно творчество невозможно [Цит. по: 82, с.3].

Инвестиционная теория Р. Стернберга и Т. Любарта выделяет шесть видов ресурсов, необходимых для креативности. К ним относятся: интеллект, когнитивные стили, знания, личность, мотивация, среда. Особое внимание хотелось бы уделить среде, так как она формирует стимулы, как физические, так и социальные, которые помогают в разработке идей. Она же представляет собой источник социальных оценок креативности. По Р. Стернбергу и Т. Любарту, «креативность не является простой результирующей уровня развития каждого компонента развития»:

- элементы могут иметь предельные значения и, если уровень элемента становится ниже предела, то творчество невозможно;
- между элементами может быть частичная компенсация – сильный элемент уравнивает слабый;
- может происходить взаимодействие элементов, так как один элемент действует в присутствии других элементов [Цит. по: 44, с.38].

Согласно концепции Р. Вудмана и Л. Шенфельда, креативность складывается из взаимосвязи трех элементов: индивидуальные характеристики, характеристики ситуации и antecedentes. Antecedentes – это условия, предшествующие и влияющие на состояние индивида в данный момент времени, на ситуации и их взаимодействия. Когнитивные стили, способности, ценности, аттитюды, мотивация, личностные черты – это все является индивидуальными характеристиками. К характеристикам

ситуации относят контекстуальные воздействия, например, климат, культура, а также социальные воздействия, например, социальные оценки, вознаграждение [Цит. по: 53, с.23].

Концепция Д. Фельдмана, М. Чиксентмихайи и Г. Гарднера раскрывает системный подход к понятию креативности. Он подразумевает три системы:

– первая система «индивид» – за счет когнитивных процессов, мотивации и личностных черт организовывается извлечение информации из конкретной области и происходит дальнейшее ее преобразование и разработка;

– вторая система «поле» – состоит из людей, которые контролируют область и влияние на нее; главными задачами являются оценивание и отбор новых идей;

– третья система «область» – представляет собой культурные значения, содержащие творческие продукты и передающиеся от индивида к индивиду [Цит. по: 5, с.38].

На систему «индивид» оказывается влияние второй и третьей системы, что, соответственно, может вызвать изменения в самих системах. Позднее, Х. Грубер с исследователями предположили, что на реакцию индивида, на неожиданную часть задачи, могут влиять цели, знания и аффективные состояния, что, в свою очередь, может привести к формированию творческого продукта [Цит. по: 5, с.39].

Таким образом, креативное мышление – это способности индивида, проявляющиеся в различных видах деятельности, в чувствах и мышлении, характеризующие как отдельные аспекты личности, так и ее в целом, а также продукты творчества и процесс их формирования. Данное понятие претерпело множество изменений в своем определении. Важную роль сыграли исследования Дж. Гилфорда и П. Торренса. К основным критериям креативности относятся беглость, гибкость и оригинальность мысли. Можно выделить следующие виды креативности: вербальная, невербальная,

личностная, семантическая, социальная. Креативность подчиняется эмоциональным, конативным, средовым и когнитивным факторам, и у каждого индивида будет свой набор данных факторов. Следовательно, ресурс креативного мышления индивида зависит от взаимодействия этих факторов.

1.2 Особенности проявления креативного мышления у студентов творческих профессий

Для нашей работы большое значение имеет юношеский, так называемый студенческий, возраст – это период развития человека, характеризующийся началом взрослой жизни. До сих пор существуют различные мнения по поводу возрастных границ юношеского периода. Некоторыми исследователями данные границы либо расширяются, либо сужаются, так, например, по А. Гезеллу, юность наступает в 12-14 лет и заканчивается 25 годами. В. С Мухина выделяет следующие границы периода: от 15-16 до 21-25 лет. Некоторые исследователи разделяют юношеский возраст по гендеру – девушки от 13 до 19 лет, юноши от 14 до 22 лет [Цит. по: 62, с.99].

Среди зарубежных психологов в ходу объединение подросткового возраста и юности в единый период – взросление. В отечественной психологии так же есть исследователи, которые связывают воедино подростковый и юношеский возраст. Мы считаем, что существует необходимость в разграничении юности и в выделении данного возраста как самостоятельного этапа развития личности.

Помимо основных границ, в юношеском возрасте выделяют такие периоды: ранняя юность (16-17 лет), собственно юность (17-20 лет), поздняя юность (20-21 год). Каждый возрастной период отличается своими особенностями, но, несмотря на это, их объединяют общие параметры [1, с.31].

Главной трудностью в изучении данного феномена является неравномерное протекание процессов психического, соматического и социального развития. Исследователи разных стран, и нашей в том числе, по-своему трактуют юношеский период развития человека. Одни считают, что в период юности формируется нравственное сознание, стабильность мировоззрения, ценностные ориентации и гражданские качества личности. Мы согласны с авторами, которые придерживаются мнения, что эта фаза особенно важна для становления личности и ее креативного развития [54, с.34].

Ведущей деятельностью в юношеском периоде развития человека является учебно-профессиональная деятельность. В ней действуют социальные мотивы, которые стимулируют учебную деятельность. У студентов появляется избирательность к учебным предметам. Стремление приобрести социально значимую профессию – основной мотив познавательной деятельности юношеского возраста [17, с.35].

Отечественные психологи характеризуют юность шагом вперед следующих аспектов: внутренней позиции, самоуважения, самосознания. Главным новообразованием данного периода является социально-психологическая готовность как к личностному, так и к жизненному самоопределению. Юность является крайним этапом в становлении мировоззрения личности [37, с.129].

Помимо вышеперечисленных, можно отметить следующие новообразования:

- глубокая рефлексия;
- осознание своей индивидуальности;
- сознательное построение собственной жизни;
- поэтапное вхождение в различные сферы жизни и деятельности [18, с.24].

Также происходит развитие как интеллектуальных, так и эмоциональных свойств. Мышление характеризуется как личностно

эмоциональное, развиваются интеллектуальные чувства. Появляется тяга к обобщению, факты подвергаются тщательному изучению, поиску принципов и закономерностей. Увеличивается концентрация и объем памяти, происходит логизация усваиваемой информации, активное формирование абстрактно-логического мышления (заключительная стадия). Мышление, в свою очередь, определяется как систематическое и критическое, в сравнении с отрочеством [19, с.22].

В эмоциональной сфере, главным приобретением юношеского возраста может стать открытие своего внутреннего мира, его «освобождение» от взрослых. Происходит принятие внешнего мира «через себя», рост волевой регуляции, стремление к самоутверждению [64, с.172].

В работах В. Н. Колюцкого и И. Ю. Кулагиной, прослеживается мысль, что юность, как период, существует между детством и взрослостью. Авторы представили четыре версии развития индивида в юношеском возрасте:

1. Замечается плавное продвижение изначально к переходному моменту развития, а затем и легкое включение в новую систему отношений у некоторых обучающихся.

2. Поиски решений и сомнения определяют рост индивида; в основном преобладают независимость, гибкое мышление, творческий подход к поставленным задачам.

3. У обучающихся наблюдается настойчивое стремление к достижению поставленных жизненных целей; изменения у данной группы имеют скачкообразный характер, но, за счет высокой саморегуляции, они поддаются контролю, при этом слабый уровень развития преобладает у рефлексии и эмоциональной сферы.

4. Личность обладает недостаточным пониманием себя, неуверенностью, импульсивностью и слабым уровнем ответственности [Цит. по: 62, с.106].

Социальная ситуация юношеского периода состоит в том, что девушкам и юношам необходимо самостоятельно преодолеть сложности выхода на путь трудовой деятельности, а также установить собственное место в обществе. Соответственно, претерпевают изменения как требования социума к студентам, так и общественные условия, благодаря которым формируется личность – готовность к семейной жизни, к труду и выполнению гражданских обязанностей.

Стоит отметить, что развитие общества повлияло на возрастные границы в пользу раннего наступления зрелости, также это относится и к социальной зрелости. В связи с этим необходимо отметить значимость юности не только в отношении благополучного развития личности, но и в отношении продуктивного общественного прогресса [14, с.105].

Обнаружение креативных способностей, их развитие и психолого-педагогическая поддержка у студентов юношеского возраста обусловлена как объективно, так и субъективно. Данная установка следует идее демократического строя нашей страны, которая мобилизует развитие возможностей каждого гражданина, в числе которых и креативность, как одну из основных целей.

В этом понимании, главной компетенцией будет являться креативное мышление будущих молодых кадров, за счет чего они составят актив, который в дальнейшем будет преобразовывать общество во всех сферах жизни [61, с.46].

Современное образование должно строиться на двух взаимных принципах:

1. Умение быстрого ориентирования и выявления нужного в потоке информации.
2. Осмысливание и применение полученной информации.

Смысл данного образования будет заключаться в формировании креативной и свободной личности, которая будет способна

самоопределяться как в деятельности, так и в общечеловеческих ценностях, владеть самоактуализацией и самоосуществлением [3, с.288].

В современном обществе все чаще можно услышать о «демократизации творчества», что означает передачу способов творчества большому количеству обучающихся. Для каждого отдельного человека результат изучения данных технологий будет уникальным и при желании, усиленно будет увеличить свой творческий потенциал [10, с.103].

Креативность в юношеском возрасте склонна к индивидуализации. В силу данного возрастного периода, индивиды стремятся постичь ее собственноручно и самостоятельно, во многих ситуациях они не уверены в том, что делают и каким именно образом происходит момент творчества. Если обратиться к опыту креативных людей, то и они не имеют понятия о стратегиях, с помощью которых они творят [45, с.62].

Существует несколько точек зрения относительно возрастных особенностей креативности. Первая утверждает, что с развитием человека уровень креативности непрерывно растет (Л. Ф. Обухова, Е. С. Белова, С. М. Чурбанова и т.д.). Согласно второй точки зрения, чем большим количеством знаний обладает ребенок, тем ниже становится уровень его креативности (М. О. Олехнович, Н. Б. Шумакова, М. И. Фидельман и т.д.). На данный момент исследователи придерживаются третьей точки зрения, которая основана на колебательном характере развития креативности. Так, по П. Торренсу, высшие точки развития креативности наступают в дошкольном возрасте, младшем школьном возрасте, в подростковом возрасте и в старшем школьном возрасте, т.е. примерно каждые четыре года [Цит. по: 28, с.188].

Отечественные авторы (Л. С. Выготский, В. Н. Дружинин, Д. Б. Богоявленская, М. О. Олехнович и др.) определили, что креативность в онтогенезе проходит через две фазы [Цит. по: 40, с.2].

Первая фаза заключается в развитии «первичной» креативности. Она представляет собой общую творческую способность, не связанную с какой-

либо жизнедеятельностью. Возраст от 3 до 5 лет является сензитивным периодом данной фазы. Механизм формирования – подражание взрослому. Считается, что ребенок вынужден с помощью своей фантазии восполнять недостаток знаний, а механизм подражания приводит к развитию творческих способностей [13, с.219].

Вторая фаза, значимая для нашей работы, протекает в период с 13 до 20 лет. Появляется «специализированная» креативность – творческая способность, относящаяся к какой-либо сфере деятельности и дополняющая или замещающая «первичную» креативность. Основопологающие аспекты данного этапа: поддержка сверстников, семьи; профессиональный образец. Под профессиональным образцом понимается личность профессионала, на которую креатив ориентируется [30, с.285].

Окончание данной фазы подразумевает отказ от подражания, отрицание бывшего идеала, и происходит переход к оригинальному творчеству. В обратном случае, если этого не происходит, личность остается на той же фазе подражания. У данной креативности проявляется потребность в активном преодолении стереотипов, т. к. она является сложным психологическим образованием, в котором происходит слияние познавательной потребности и характеристик когнитивной деятельности с личностными характеристиками. В результате, на основе культурной креативности, имеющей менее массовый характер, и формируется творческая личность [41, с.56].

Мы считаем, что новообразования юношеского периода и новая профессиональная деятельность являются хорошей основой для развития креативности. Она как ценностно-личностная категория, которая составляет существенную часть духовности человека и представляет собой условие творческого саморазвития индивида, есть серьезный резерв ее самоактуализации. Это выражается не столько многообразием имеющихся знаний у личности, сколько чувствительностью и восприимчивостью к чему-то новому, склонностью к разрушению и изменению стереотипов для

создания нового продукта, получению необычных и неожиданных решений проблемных ситуаций [32, с.267].

На развитие творческих способностей студентов оказывает сильное влияние окружающая их обстановка. По мнению Т. Амабайл, эта обстановка должна максимально повышать внутреннюю мотивацию человека, поэтому стоит отметить основные условия, которые необходимо избегать, так как они пагубно влияют на внутреннюю мотивацию:

- надзор;
- постоянная оценка;
- соревнование;
- вознаграждение;
- ограниченный выбор (материалов, заданий и т. п.)
- внешние факторы, влияющие на выбор работы [Цит. по: 45, с.63].

Таким образом, креативность в юношеском (студенческом) возрасте характеризуется «специализированностью», т. к. студенты погружаются в профессиональную сферу деятельности, которая напрямую влияет на проявления креативности. Современное образование должно ориентироваться на следующие принципы: умение быстрого ориентирования и выявления нужного в потоке информации; осмысливание и применение полученной информации. Главным аспектом развития креативности является профессиональный образец, которым становится личность профессионала и уже на него ориентируется креатив. Основной механизм – отказ от подражания и переход к оригинальному творчеству. Также, свое влияние на развитие креативного мышления оказывают сменявшаяся ведущая деятельность и новообразования юношеского периода, которые образуют основу для развития креативности как ценностно-личностной группы.

1.3 Модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий

Анализируя разработки в области моделирования в различных науках, существует устойчивое мнение, что моделирование – универсальный метод научного познания.

Модель в психолого-педагогическом исследовании – это система, материально реализованная, или представляемая мысленно, замещающая объект исследования, отображая или воспроизводя его таким образом, что в процессе изучения открывается новая информация об этом объекте [52, с.192].

Моделирование в психологии представляет собой метод, позволяющий поэтапно и структурированно представить познавательный процесс, гарантируя его адекватный результат [49, с.68].

Для эффективной реализации программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий, мы сочли необходимым выделить иерархические, определенные уровни, которые, в свою очередь, связаны с построением дерева целей.

Методом целеполагания «дерево целей» является организованная по иерархическому типу совокупность целей программы (плана, системы), в основе которой находится главная цель, являющаяся вершиной дерева, а ветвями предстают первостепенные, второстепенные и последующих уровней подцели, подчиняющихся «кроне» дерева [16, с.88].

Также, метод «дерево целей», обладает универсальным свойством, так как он способен выявить наиболее вероятные направления развития в различных областях: в психологии, педагогике, личностных ресурсах и т.п. К важным достоинствам данного метода можно отнести выявление эффективных комбинаций целей за счет проведения их ранжирования.

Принцип, по которому происходит построение дерева целей называется «от общего к частному». Рассмотрим структурно алгоритм проектирования данного метода:

1. Выявление и определение главной цели.
2. Разделение главной цели на подцели первого уровня.
3. Разделение подцелей первого уровня на подцели второго уровня.
4. Разделение подцелей второго уровня на составляющие (подцели третьего уровня) [16, с.88].

В. И. Долгова, в своих работах, широко применяет метод «дерева целей». Она отмечает, что данный метод, как способ планирования, работает на два направления: на решение определенных стратегических целей и реализацию тактических целей, характеризующих уровень близости к заданным целям по заданной траектории [23, с.43].

Исходя из поставленных нами целей и задач по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий, мы разработали дерево целей, определяющее основные направления работы со студентами.

Представим дерево целей психолого-педагогического исследования формирования креативного мышления у студентов творческих профессий в графическом виде (Рисунок 1).

Описание дерева целей:

Генеральная цель: теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

1. Изучить теоретические основы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

1.1 Проанализировать понятие «креативное мышление» в психолого-педагогической литературе.

Генеральная цель: теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

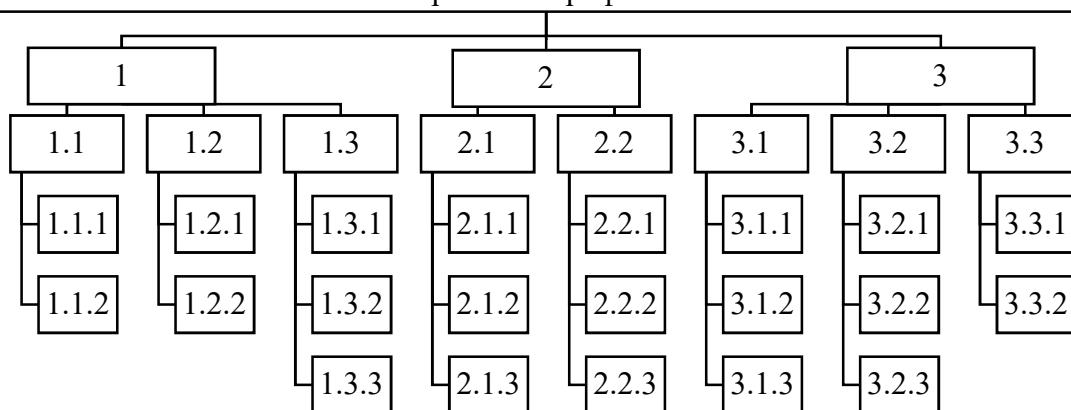


Рисунок 1 – «Дерево целей» формирования креативного мышления у студентов творческих профессий

1.1.1 Проанализировать подходы к определению понятия «креативное мышление».

1.1.2 Изучить классификацию креативного мышления.

1.2 Раскрыть особенности креативного мышления у студентов творческих профессий.

1.2.1 Обозначить возрастные границы юношеского возраста.

1.2.2 Проанализировать особенности креативного мышления у студентов творческих профессий.

1.3 Теоретически обосновать модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

1.3.1 Разработать «дерево целей» формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

1.3.2 Охарактеризовать понятие «модель».

1.3.3 Разработать модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

2. Организовать исследование креативного мышления у студентов творческих профессий.

2.1 Определить этапы, методы и методики исследования.

2.1.1 Спроектировать этапы исследования.

2.1.2 Выбрать методы исследования.

2.1.3 Подобрать методики исследования.

2.2 Охарактеризовать выборку и проанализировать результаты констатирующего эксперимента.

2.2.1 Определить и охарактеризовать выборку исследования креативного мышления у студентов творческих профессий.

2.2.2 Провести первичное исследование креативного мышления у студентов творческих профессий на констатирующем этапе исследования.

2.2.3 Проанализировать результаты диагностического исследования креативного мышления у студентов творческих профессий.

3. Провести опытно-экспериментальное исследование формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

3.1 Реализовать программу по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

3.1.1 Определить цели, задачи и этапы работы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

3.1.2 Составить психолого-педагогическую программу по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

3.1.3 Реализовать психолого-педагогическую программу по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

3.2 Проанализировать результаты опытно-экспериментального исследования формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

3.2.1 Провести исследование креативного мышления у студентов творческих профессий после реализации психолого-педагогической программы.

3.2.2 Сравнить результаты диагностики до и после проведения психолого-педагогической программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

3.2.3 Проанализировать эффективность психолого-педагогической программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

3.3 Разработать психолого-педагогические рекомендации по формированию креативного мышления для педагогов и студентов творческих профессий.

3.3.1 Составить рекомендации педагогам.

3.3.2 Разработать рекомендации студентам творческих профессий.

На основании метода целеполагания – дерева целей, нами была построена модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий (Рисунок 2).

Модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий состоит из нескольких взаимосвязанных блоков:

1. Теоретический блок.

Цель: изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

Производится анализ понятия «креативное мышление», его особенности проявления в юношеском возрасте и обоснование модели формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

2. Диагностический блок.

Цель: выявить уровень развития креативного мышления у студентов творческих профессий.

Основная работа заключается в проведении первичного исследования уровня креативного мышления по методикам (тест невербальной креативности П. Торренса «Завершения картинок» (адаптация А. Н. Воронина); тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной); тест «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова)) и обработке полученных результатов.

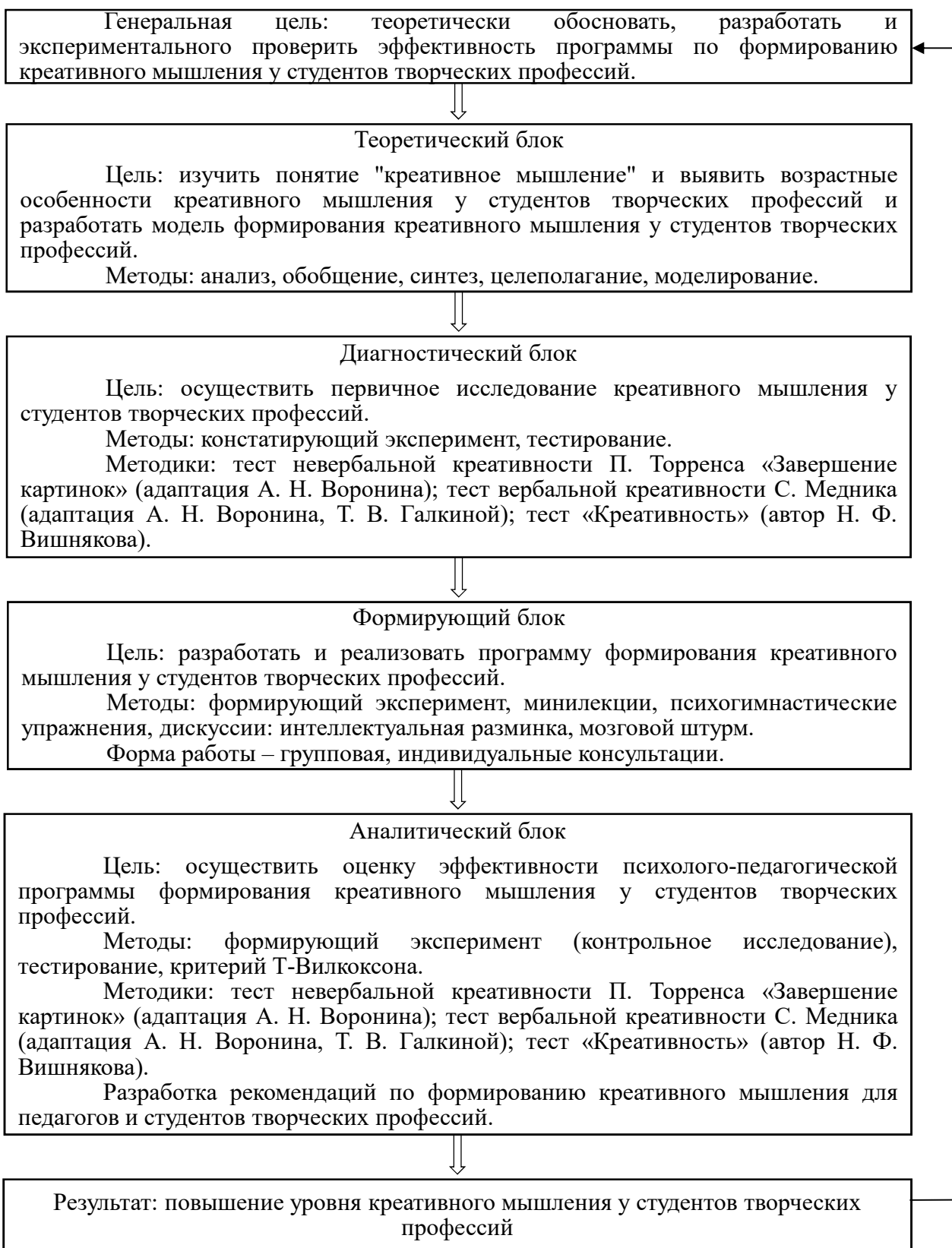


Рисунок 2 – Модель формирования креативного мышления у студентов творческой профессии

3. Формирующий блок.

Цель: формирование креативного мышления у студентов творческих профессий посредством разработки и реализации программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий.

Программа включает в себя комплекс занятий, направленный на развитие креативности. Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

1. Создание творческой, развивающей, безоценочной среды.
2. Знакомство с понятием «креативность», с этапами креативного процесса, с барьерами креативности.
3. Развитие компонентов креативности: оригинальности, беглости и гибкости.

Форма работы – групповая, индивидуальная.

4. Аналитический блок.

Данный блок непосредственно связан с результативным, то есть определяет результат исследования, оценку динамики формирования креативного мышления у студентов творческих профессий посредством использования метода математической обработки данных T- критерия Вилкоксона, на основе анализа разрабатываются психолого-педагогические рекомендации для педагогов и студентов.

Таким образом, мы разработали «дерево целей» и модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий для организации проведения психолого-педагогической программы. Дерево целей – организованная по иерархическому типу совокупность целей программы, в которой «кроной» является главная цель, а ветвями предстают первостепенные, второстепенные и последующих уровней подцели. Модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий состоит из четырех взаимосвязанных блоков: теоретический, диагностический, формирующий, аналитический.

Вывод по 1 главе

Креативное мышление – это способности личности к творческому процессу, которые проявляются в различных сферах деятельности, а также продукты творчества и процесс их формирования. К основным характеристикам креативности относятся беглость, гибкость и оригинальность мысли. Выделяют следующие виды креативности: невербальная креативность, вербальная креативность, семантическая креативность, социальная креативность, личностная креативность. Креативность подчиняется эмоциональным, конативным, средовым и когнитивным факторам, и у каждого индивида будет свой набор данных факторов. Следовательно, ресурс творчества индивида зависит от взаимодействия этих факторов.

Главный аспект, по которому характеризуется креативность в юношеском (студенческом) возрасте – это «специализированность», т.е. способность индивида к творчеству в рамках какой-либо деятельности. Это обусловлено погружением в профессиональную сферу деятельности, которая оказывает свое влияние на проявления креативности. Образование, направленное на перспективу, должно ориентироваться на два важных и неразлучных принципа: умение быстрого ориентирования и выявления нужного в потоке информации; осмысливание и применение полученной информации. основополагающим фактором развития креативности является профессиональный образец, представляющий собой личность профессионала, на которую впоследствии уже ориентируется креатив. Основной механизм – отрицание объекта подражания и переход к оригинальному творчеству. Большое влияние на развитие креативного мышления оказывают как новообразования студенческого возраста, так и сменявшаяся ведущая деятельность. Они являются основой для развития креативности, которая представляет собой резерв самоактуализации индивида и выражается в восприятии к новым идеям, созданию нового

продукта за счет разрушения или изменения стереотипов и получении неожиданных решений в проблемных ситуациях.

Для организации проведения программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий нами было разработано «дерево целей» и модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий. Дерево целей – организованная по иерархическому типу совокупность целей программы, в которой «кроной» является главная цель, а ветвями предстают первостепенные, второстепенные и последующих уровней подцели. Модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий состоит из четырех взаимосвязанных блоков: теоретический, диагностический, развития, аналитический.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

2.1 Этапы, методы и методики исследования

Исследование креативного мышления у студентов МПГУ проходило в несколько этапов:

На поисково-подготовительном этапе была сформулирована и обоснована проблема исследования, определена ее актуальность и важность в современном обществе. Изучена специализированная психолого-педагогическая литература по теме исследования, поставлены задачи и определены предмет и объект исследования. Касательно проблемы исследования, проведен развернутый анализ научной и научно-методической литературы. Была сформулирована рабочая гипотеза и произведен подбор методик, определяющих уровень исследуемого объекта, с учетом возрастных особенностей. После того как была выделена и изучена теоретическая база, разрабатывалась программа формирования креативного мышления у студентов творческих профессий, основанная на методе «дерево целей».

Во время опытно-экспериментального этапа был проведен констатирующий и формирующий эксперимент. Использованные диагностические методики: тест невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А. Н. Воронина); тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной); тест «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова). Методы количественной обработки данных: Т-критерий Вилкоксона.

Контрольно-обобщающий этап: осуществление анализа, обобщения и структуризации полученных в ходе исследования результатов, формулировка выводов по ним. Составление рекомендаций по развитию креативного мышления у студентов юношеского возраста.

Использованные методы и методики исследования:

1. Теоретические методы: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, обобщение, синтез информации, целеполагание, моделирование.

2. Эмпирические методы: констатирующий, формирующий эксперимент, тестирование.

3. Методы математической обработки данных: Т-критерий Вилкоксона.

Метод анализа психолого-педагогической литературы представляет собой изучение источников, касающихся предмета исследования, его историю и современную интерпретацию, также позволяет выявить малоизученные стороны. Благодаря анализу, из целого (процесса, свойств, отношения между составляющими процесса) отбираются необходимые компоненты, касающиеся предмета исследования [35, с.76].

Метод обобщения – это метод, подразумевающий переход от индивидуального к общему, выделение акцента, принадлежащего какому-то классу предметов. Для обобщения какого-либо понятия, необходимо не учитывать признаки, присущие предметам, входящим в состав понятия, и оставить признаки исходного понятия [6, с.49].

Синтез – метод, позволяющий осмыслить исследуемый предмет целостно, в единстве и взаимосвязи с его сторонами [71, с.129].

Метод целеполагания – метод, позволяющий визуализировать и осмыслить достижение цели за счет ее дробления на второстепенные [36, с.7].

Метод моделирования – метод исследования, заключающийся в изучении объектов на их моделях. Моделями являются искусственно созданные объекты, сходные с реальными специфическими характеристиками [73, с.261].

Метод эксперимента позволяет экспериментатору вызвать необходимое для исследования явление, при этом соблюдается строгий

контроль условий возникновения данного явления. Главная цель эксперимента установить связующую нить между явлениями психической жизни и их проявлениями вовне. Для данного метода необходима ситуация, искусственно созданная и продуманная, в которой изучаемый процесс проявляется лучше, при этом есть возможность его легко оценивать. Для обеспечения наиболее объективных данных исследования обеспечивается равенство всех условий, кроме независимой переменной, изменяемой экспериментатором [12, с.40].

Метод констатирующего эксперимента – это эксперимент, при котором происходит констатация состояния объекта исследования до начала какого-либо воздействия на него. Данный эксперимент требует специализированного деятельностного процесса и позволяет узнать информацию о начальном уровне развития соответствующего качества, которую в дальнейшем можно использовать для формирующего эксперимента [66, с.81].

Метод формирующего эксперимента заключается в преобразовании исследуемого психического явления (процесса, объекта) и позволяет выявить условия, необходимые для его развития [42, с.35].

Метод тестирования – это метод, относящийся к психодиагностике, представляющий собой стандартизированные методики, направленные на изучение какого-либо психического явления, предполагает получение количественных и качественных показателей степени развитости изучаемых свойств. Полученные результаты, независимо от того каким образом и при каких условиях они были получены, можно сравнивать между собой. Данный метод удобен тем, что обладает высокой валидностью, надежностью и точностью в силу предъявления к нему строгих требований. Также, за счет существования большого разнообразия тестов, их комплексности всегда присутствует возможность выбора необходимого материала для исследования [63, с.22].

Математическая статистика – раздел математики, изучающий математические методы обработки, систематизации и использования статистических данных, которые помогают сформировать как научные, так и практические выводы [50, с. 6].

T-критерий Вилкоксона применяется тогда, когда необходимо установить направленность или выраженность измерений. Он позволяет сопоставить показатели, полученные в двух различных условиях одной выборки. Данный ранговый критерий не требует определенного закона распределения, что является преимуществом его использования. Условия применения T-критерия Вилкоксона:

- объем выборки от 5 до 50 человек;
- измерение можно проводить в любой шкале, кроме номинальной (широко используемые: шкала порядков, шкала интервалов) [48, с.263].

Методика исследования – это конкретные тесты со сформулированными целями и задачами, соответствующими исследованию, т. е. это «средство конкретизации и воплощения исследовательского метода» [43, с.33].

Рассмотрим подобранные методики исследования:

1. Тест невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А. Н. Воронина) (см. Приложение 1)

Цель: определить уровень невербального творческого мышления.

Структура методики: в отличие от оригинального субтеста «Незавершенные фигуры», содержащего 10 изображений, здесь задействованы всего 6 изображений, отдаленных друг на друга, за счет чего достигается высокий уровень надежности.

Стимульный материал: стандартный бланк ответов.

Процедура обследования: тестирование может проходить как в групповом варианте, так и в индивидуальном. Важно соблюсти благоприятные условия проведения. Время проведения не ограничено, ориентировочно отводится на одно изображение 1-2 минуты.

Инструкция: перед вами лист бумаги на котором расположены 6 изображений, содержащие некоторые незаконченные элементы. Вам необходимо дорисовать эти элементы так, чтобы вышло осмысленное, интересное или сюжетное изображение. Затем необходимо дать название своему рисунку.

Способ обработки результатов: для анализа полученных результатов диагностики используется атлас типичных рисунков по тесту П. Торренса. Дорисованные изображения сопоставляются с изображениями из атласа. При совпадении, изображению испытуемого присваивается значение из атласа, при отсутствии схожего изображения в атласе, рисунку испытуемого присваивается 1,00 – максимальный балл.

Регистрируемые показатели: в данной диагностике выявляется такой показатель креативности как оригинальность.

2. Тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной) (см. Приложение 1).

Цель: диагностика вербальной креативности, выявление скрытого креативного потенциала.

Структура методики: состоит из 20 словесных триад, элементы которых принадлежат к отдаленным ассоциативным областям.

Стимульный материал: стандартный бланк ответов.

Процедура обследования: методику желательно проводить лично с испытуемым, но возможно применение в группе. Важно организовать благоприятные условия для проведения тестирования: хорошо освещенное, тихое помещение; проведение вступительной беседы для достижения у испытуемого серьезного и доброжелательного отношения к эксперименту. Время проведения не ограничено, ориентировочно отводится на тройку слов 2-5 минут.

Инструкция: вам необходимо к каждой словесной триаде подобрать еще одно слово, чтобы оно гармонично сочеталось со всеми остальными, также необходимо составить словосочетание между ними. Можно изменять

форму слова и использовать вместе с предлогами. Попробуйте придумать сочетания как можно оригинальнее и новее, а также дать максимальное количество ответов к каждой тройке слов.

Способ обработки результатов: анализ полученных результатов диагностики проводится по списку типичных ответов С. Медника. При совпадении, ответу испытуемого присваивается оригинальность из списка. При отсутствии ответа в списке, ответу испытуемого присваивается 1,0 балл – максимальный.

Регистрируемые показатели: главный исследуемый показатель методики – оригинальность.

3. Тест «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова) (см. Приложение 1).

Цель: выявить уровень творческих склонностей личности.

Структура методики: состоит из 80 вопросов, которые измеряют 8 индексов креативности.

Стимульный материал: стандартный бланк ответов.

Процедура обследования: методика может проводиться как индивидуально, так и в группе. Время проведения не ограничено.

Инструкция: перед вами тест, в котором вам предлагается оценить свои личные способности. Будьте внимательны при ознакомлении с вопросами, если вы согласны с утверждением поставьте знак «+», если не согласны, то знак «-» в графу «Я-реальный» и «Я-идеальный». Помните, что первый ответ обычно верный.

Способ обработки результатов: используется специальный «ключ». При совпадении ответа испытуемого с «ключом», он получает один балл по текущему индексу креативности.

Регистрируемые показатели: творческое мышление, любознательность, оригинальность, воображение, интуиция, эмоциональность (эмпатия), чувство юмора, творческое отношение к профессии.

Таким образом, исследование креативного мышления студентов состояло из трех этапов (поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный, контрольно-обобщающий). Методы, использованные в исследовании креативного мышления у студентов творческих профессий: теоретические методы (анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, синтез и обобщение информации, моделирование, целеполагание), эмпирические методы (констатирующий, формирующий эксперимент, тестирование), математико-статистические методы (Т-критерий Вилкоксона). Использованные диагностические методики: тест невербальной креативности П. Торренса «Завершения картинок» (адаптация А. Н. Воронина); тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной); тест «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова).

2.2 Характеристика выборки и анализ результатов исследования

Экспериментальной базой выступил ФГБОУ ВО Московский педагогический государственный университет, Институт изящных искусств. Исследование проводилось со студентами 2-го курса специализации «Дизайн». Группа состоит из 32 человек, в общей сложности, участие в исследовании приняло 20 человек. Возраст участников разнится от 17-ти до 20-ти лет, из них девушек – 18, юношей – 2.

Данная группа людей была выбрана в связи с тесной связью креативного мышления и получаемой профессии, также с их личной заинтересованностью в исследовании и формировании данного процесса.

В коллективе наблюдается положительный климат, студенты активны, отлично взаимодействуют и сотрудничают между собой. Отмечается также их сплоченность. Студенты открыты для общения, на просьбы о помощи реагируют доброжелательно, обладают эмпатией.

Интеллектуальный уровень, со слов педагога-куратора группы, преимущественно средний, есть как отличники, так и неуспевающие. Проблемы с дисциплиной не наблюдаются. Во время проведения исследования все студенты были заинтересованы работой, активно принимали участие в деятельности и задавали интересующие их вопросы.

Для изучения креативного мышления у студентов мы использовали тест невербальной креативности П. Торренса «Завершения картинок» (адаптация А. Н. Воронина) (Приложение 2, Таблица 1).

Под невербальной креативностью в нашей работе мы понимаем изобразительное творческое мышление.

Полученные в ходе исследования результаты представлены на рисунке 3:

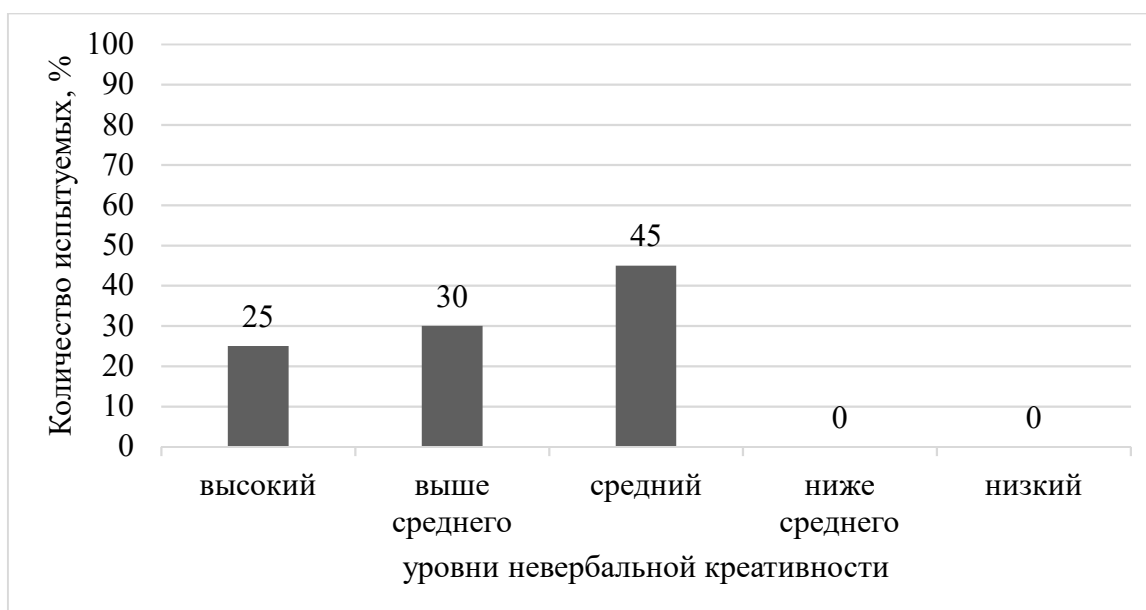


Рисунок 3 – Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершения картинок» (адаптация А. Н. Воронина)

Из приведенных выше данных следует, у 25 % испытуемых (5 человек) наблюдается высокий уровень невербальной креативности. Рисунки отличались оригинальностью, сюжетом и интересными предметами.

Испытуемые проявили высокую способность к продуцированию нестандартных и необычных идей. Со слов педагога, высокие показатели

отмечаются у способных студентов, заинтересованных в творческой деятельности, поддерживающих высокую успеваемость.

30 % (6 человек) составляет уровень выше среднего. Работы данных студентов чуть менее оригинальны, по сравнению с работами студентов с высоким уровнем невербальной креативности. Испытуемые также характеризуются как активные участники учебной и творческой деятельности.

Также у 45 % испытуемых (9 человек) – средний уровень. В рисунках студентов пересекаются как простые, символичные изображения, встречающиеся в атласе типичных рисунков, так и оригинальные. По словам психолога, у данных испытуемых наблюдается сниженное стремление к участию в учебной, профессиональной и творческой деятельности.

Уровень ниже среднего и низкий уровень невербальной креативности не были зафиксированы ни у одного из испытуемых.

На рисунке 4 представлены результаты диагностики по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной) (Приложение 2, Таблица 2).

Под вербальной креативностью в нашей работе понимается словесное творческое мышление.

Данная методика для студентов далась тяжелее остальных, также на нее было потрачено большее количество времени по сравнению с другими методиками.

В ходе проведения диагностики было выявлено 10 % испытуемых (2 человека) с высоким уровнем вербальной креативности. Такие испытуемые отличились большим количеством оригинальных ответов, отсутствовавших в списке типичных ответов. Полученные показатели говорят о том, что студенты проявили своеобразие креативного мышления и необычный подход к решению поставленной задачи.

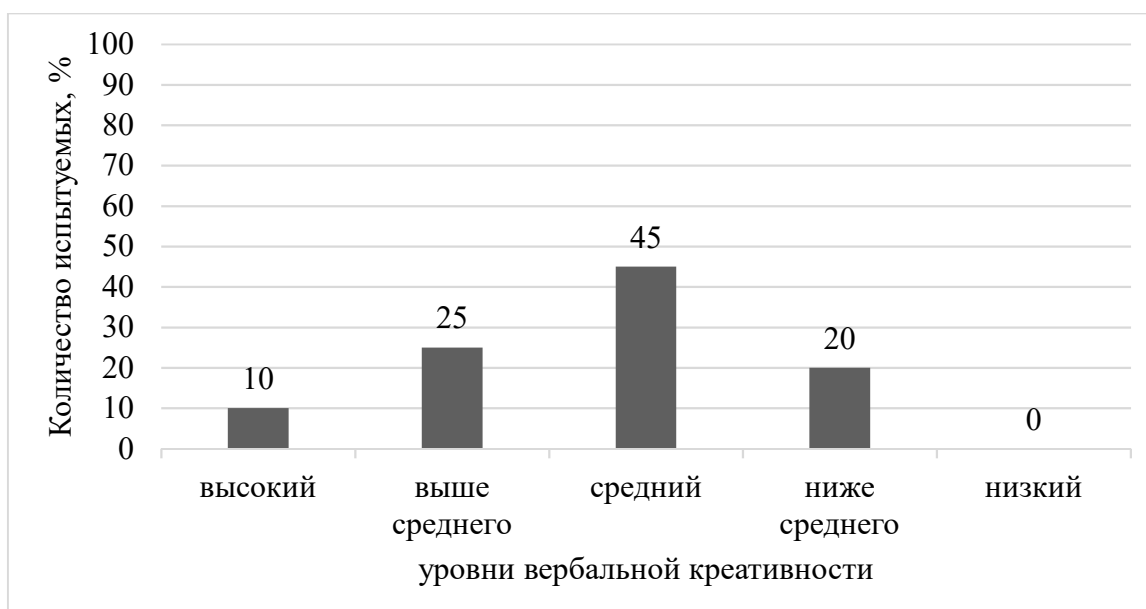


Рисунок 4 – Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной)

По словам педагога, студенты характеризуются широким кругозором, осознанностью по отношению к учебной деятельности, творческой активностью, самостоятельностью.

15 % (3 человека) – студенты с уровнем вербальной креативности выше среднего. Они также проявили высокий уровень оригинальности в своих ответах, но при этом необходимо отметить более медленный темп работы, по сравнению с теми испытуемыми, которые показали высокий уровень креативности.

45 % (9 человек) составляют студенты со средним уровнем вербальной креативности. Их ответы преимущественно совпадают со списком типичных ответов. По время выполнения диагностики отмечалась незначительная тревожность и сниженная мотивация выполнения поставленной задачи.

20 % (4 человека) – студенты с уровнем креативности ниже среднего. Данные результаты могут свидетельствовать о том, что испытуемые испытывают трудности в решении творческой задачи. Их ответы характеризуются низкой оригинальностью.

Со слов педагога и психолога, студенты с уровнем ниже среднего и со средним уровнем вербальной креативности не принимают активного участия в повседневной деятельности, не проявляют ярко выраженного интереса к чему-либо, обладают низкой работоспособностью.

Нами была полностью проведена методика «Креативность» (автор Н.Ф. Вишнякова), но за основу был взят один критерий, имеющий ценность для данной работы – индекс творческого мышления. С его помощью мы выявили уровень развития общей креативности испытуемых. Показатели использовались из графы «Я-реальный» для определения уровня креативности в настоящий момент времени (Приложение 2, Таблица 3).

Полученные результаты методики «Креативность» (автор Н.Ф. Вишнякова) представлены на рисунке 5:

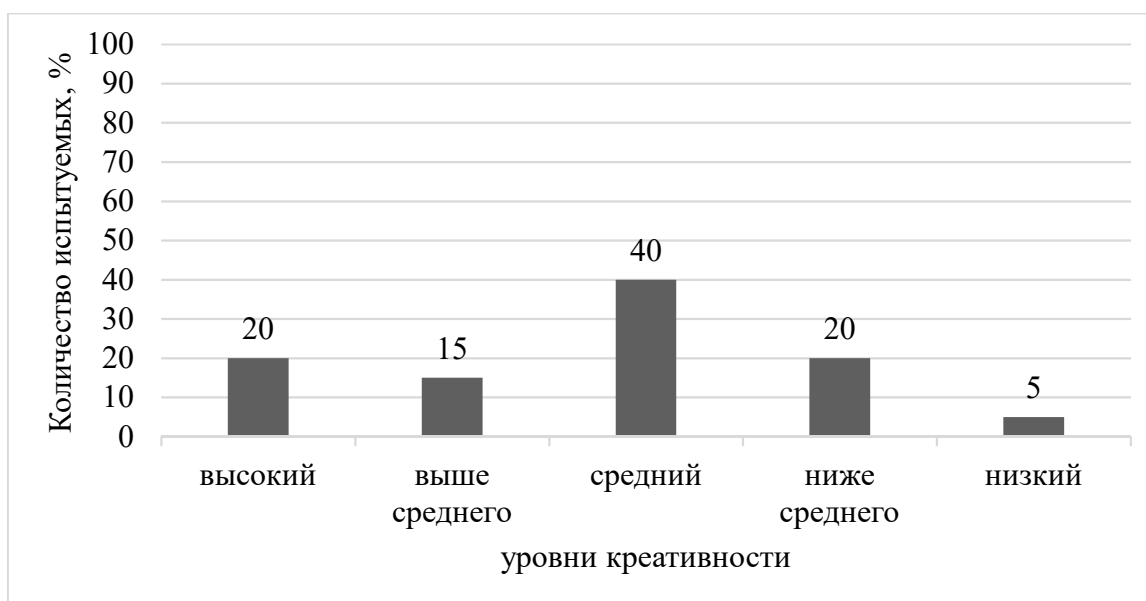


Рисунок 5 – Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий по тесту «Креативность» (автор Н.Ф. Вишнякова)

Студенты с высоким уровнем креативного мышления составили 20% (4 человека) от общего количества испытуемых. Такие студенты характеризуются поисками необычного подхода к решению творческих задач, высокой активностью в творческой деятельности, независимостью и дивергентностью мышления. Также им свойственна быстрота разрешения

проблемной задачи, они способны предложить множество различных вариаций решений для поставленной перед ними задачи.

15 % (3 человека) составили уровень креативного мышления выше среднего. Такие испытуемые обладают широким кругозором, но отличаются сниженной скоростью поиска решений к творческой задаче. В отличие от высокого уровня креативного мышления, уровень выше среднего характеризуется ограниченным разнообразием вариантов решения поставленной задачи.

Средний уровень креативного мышления составил 40 % (8 человек). Данный уровень отражает проявления творческих способностей в каких-то отдельных видах деятельности. Способность генерации новых идей может быть ослаблена.

20 % (4 человека) – уровень креативного мышления ниже среднего. Испытуемые с этим уровнем креативности характеризуются трудностями при решении задач в творческой деятельности. Помимо этого, у них может наблюдаться пониженный интерес к каким-либо видам деятельности, выборная активность и работоспособность.

Низкий уровень креативного мышления (5 % – 1 человек) представляет собой те же аспекты, что и уровень ниже среднего, при этом также отмечаются слабые познания в различных сферах.

Таким образом, для достижения главной цели нами было проведено первичное исследование уровня креативности у студентов 2 курса ФГБОУ ВО МПГУ, в количестве 20 человек, среди которых 18 девушек и 2 юношей.

Диагностика невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А.Н. Воронина) дала следующие данные: 25 % студентов (5 человек) с высоким уровнем развития невербальной креативности; 30 % (6 человек) с уровнем выше среднего; 45 % (9 человек) со средним уровнем; уровни ниже среднего и низкий не были зафиксированы.

Результаты по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной) показали: 10 % испытуемых (2 человека) с высоким уровнем вербальной креативности, 25 % (5 человек) с уровнем выше среднего, 45 % (9 человек) со средним уровнем и 20 % (4 человека) с уровнем вербальной креативности ниже среднего, низкий уровень не был зафиксирован.

Тест «Креативность» (автор Н. Ф Вишнякова) позволил определить такие результаты: у 20 % (4 человека) установлен высокий уровень творческого мышления, у 15 % (3 человека) уровень выше среднего, у 40 % (8 человек) средний уровень, 20 % (4 человека) – уровень ниже среднего, и у 5 % (1 человек) низкий уровень креативного мышления.

Анализ полученных результатов по проведенным методикам показал, что у студентов явное преобладание среднего уровня развития креативного мышления, соответственно, в экспериментальном исследовании принимали участие все 20 человек. Для формирования креативного мышления у студентов творческих профессий нами разработана программа развития.

Выводы по 2 главе

Исследование креативного мышления у студентов творческих профессий проходило в несколько этапов: поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный, контрольно-обобщающий.

Методы, использованные в исследовании креативного мышления у студентов творческих профессий: теоретические методы (анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, синтез и обобщение информации, моделирование, целеполагание), эмпирические методы (констатирующий, формирующий эксперимент, тестирование), математико-статистические методы (Т-критерий Вилкоксона).

Использованные диагностические методики: тест невербальной креативности П. Торренса «Завершения картинок» (адаптация А. Н.

Воронина); тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной); тест «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова).

В ходе исследования мы получили следующие результаты.

При проведении диагностики невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А.Н. Воронина) были получены следующие данные: 25 % студентов (5 человек) с высоким уровнем развития невербальной креативности; 30 % (6 человек) с уровнем выше среднего; 45 % (9 человек) со средним уровнем; уровни ниже среднего и низкий не были зафиксированы.

Результаты по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной) показали: 10 % испытуемых (2 человека) с высоким уровнем вербальной креативности, 25 % (5 человек) с уровнем выше среднего, 45 % (9 человек) со средним уровнем и 20 % (4 человека) с уровнем вербальной креативности ниже среднего, низкий уровень не был зафиксирован.

Тест «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова) позволил определить такие результаты: у 20 % (4 человека) установлен высокий уровень творческого мышления, у 15 % (3 человека) уровень выше среднего, у 40 % (8 человек) средний уровень, 20 % (4 человека) – уровень ниже среднего, и у 5 % (1 человек) низкий уровень креативного мышления.

Анализ полученных результатов по проведенным методикам показал, что у студентов явное преобладание среднего уровня развития креативного мышления, соответственно, в экспериментальном исследовании принимали участие все 20 человек. Для формирования креативного мышления у студентов творческих профессий нами разработана программа развития.

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

3.1 Программа формирования креативного мышления у студентов творческих профессий

Актуальность программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий (далее – программа) заключается в создании условий для удовлетворения потребности юношей и девушек в творчестве, самоактуализации, развитии их творческого потенциала, а соответственно и внутреннего потенциала.

Научно-методическими основаниями программы стали научные положения о развитии психических процессов (Л. С. Выготский), возрастные особенности креативности в юношеском возрасте (Т. Амабайл, М. И. Фидельман, Н. Б. Шумакова и др.), положения о развитии креативных способностей (Д. Б. Богоявленская, В. Н. Дружинин, Е. П. Ильин и др.), о методах и технологиях развития креативности (М. Микалко, М. В. Мусийчук, Я. А. Пономарев и др.).

Перечислим основополагающие методические положения к написанию программы развития:

1. Формулирование генеральной цели, конкретизация задач, определение содержания занятий, форму работы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей испытуемых.

2. Подбор диагностического инструментария.

3. Планирование участия родителей, педагогов и других лиц в работе.

4. Подготовка помещения, необходимых материалов и оборудования [70, с.152].

Цель программы: формирование креативного мышления студентов творческих профессий через реализацию развивающих, психологических упражнений и заданий (Приложение 3).

Задачи программы:

- создать психологически благоприятную среду среди студентов;
- ознакомить с особенностями проявления креативности;
- развивать компоненты креативности: оригинальность, гибкость и беглость;
- упражнять в преодолении стереотипов креативности;
- упражнять в применении креативности в жизненных ситуациях;
- упражнять в создании творческого продукта;
- развивать креативность с помощью вербальных и невербальных средств общения;
- воспитывать самообладание, стремление к самовыражению.

Участники программы: 20 студентов 2-го курса специализации «Дизайн» ФГБОУ ВО МПГУ.

Количество занятий – 11, длительность каждого 60 минут. Частота встреч – 3 раза в неделю.

Занятия проводились в групповой форме, также в форме индивидуальных консультаций по запросу, на протяжении месяца.

Программа включает в себя комплекс занятий и следующие методы работы: минилекции, психогимнастические упражнения, дискуссии: интеллектуальная разминка, мозговой штурм.

При разработке программы были учтены следующие принципы:

1. Принцип системности развивающих, коррекционных, профилактических задач.
2. Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей студентов.
3. Принцип целостности материала.
4. Принцип открытости: не только обучение, но и воспитание стремления к самовыражению, к творчеству.
5. Принцип деятельности: побуждение к постоянному саморазвитию.

6. Принцип свободы выбора: выбор способов, материалов, творческих продуктов за студентами.

7. Принцип обратной связи: рефлексия студентами своего эмоционального состояния, эффективности психолого-педагогической деятельности, своих умений, знаний и навыков [74, с.481].

Рассмотрим этапы работы по формированию креативного мышления со студентами творческих профессий:

1. Вводный этап: созданий условий для благоприятного климата, для творческой среды; знакомство с участниками группы; установление контакта с группой и с каждым участником отдельно.

2. Основной этап: осознание этапов креативного процесса; проведение упражнений на развитие креативного мышления; работа с барьерами креативности; создание креативных продуктов; развитие навыков управления креативным процессом; интегрирование навыков управления креативным процессом; развитие вербальных и невербальных функций креативности; закрепление позитивного самовосприятия.

3. Заключительный этап: подведение итогов, интегрирование опыта, приобретенного в ходе реализации программы, в целостную картину своей личности.

Ожидаемые результаты: создание условий для формирования креативного мышления у студентов, преодоления барьеров, стереотипов мышления; знание студентами особенностей проявления креативности; развитие навыков создания творческого продукта, самообладания, раскрытие внутреннего потенциала и стремления к самовыражению.

Представим содержание программы:

Занятие № 1.

Цель: установить контакт, сформировать интерес к занятиям, ознакомить с понятием «креативность».

Содержание работы:

1. Вводная часть: установление контакта со студентами, обсуждение правил занятий между участниками; беседа об актуальности креативности.

Вступительное слово:

Психолог: «Добрый день! Меня зовут И. О. Многие согласятся, что без творческого подхода личность не может быть успешной в современном мире, так как, действуя и используя стереотипы, человек не может полноценно использовать весь накопленный опыт и знания. А обучение творческой деятельности является некой попыткой индивида выявить свой внутренний потенциал.

Также, творчество является масштабной теоретической проблемой психологии. Оно задействует многие когнитивные процессы, такие как память, внимание, мышление, интеллект и т.д. При этом, в непосредственном процессе творчества, они функционируют по-другому: логика гаснет под влиянием интуиции, а над сознательным берет верх бессознательное. Сегодня мы с вами начинаем процесс обогащения знаниями о креативности и креативном процессе и конечно же мы будем заниматься непосредственным развитием данного явления».

Обсуждение правил в группе. После того, как состоялось первое знакомство, можно приступить к изучению основных правил работы в группе:

- доверительный стиль общения;
- быть всегда ответственным за свои слова и поступки;
- все происходящее совершается «здесь и сейчас»;
- все, что происходит в группе, должно делаться на добровольных началах;
- принимать себя и других такими, какие они есть;
- конфиденциальность;
- искренность, говорить только от первого лица;
- без оценок.

После этого, участникам предлагается провести дискуссию, в ходе которой они могут предложить изменение правил или добавление новых.

2. Основная часть:

Упражнение «Оригинальное использование».

Цель: развитие креативности, формирование знания об основных качествах креативности.

Участники должны придумать как можно большее количества разнообразных принципиально осуществимых способов оригинального использования обычных предметов (например, бумага, кирпичи, снег и пр.) Наиболее наглядно упражнение проходит, когда есть возможность дать участникам те предметы, о которых идет речь, и попросить не только назвать, но и показать предлагаемые способы их использования.

Упражнение «Соедини свойства».

Цель: развитие гибкости креативности.

Психолог из 2-х конвертов вынимает наугад обозначения качеств предметов. Соответственно этим качествам каждый участник пишет максимальное количество предметов, обладающих этими качествами в прямом и переносном смысле этих качеств.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Вопросы:

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, шариковые ручки.

Занятие № 2.

Цель: развивать оригинальность, гибкость, креативный потенциал.

Упражнение «Ритуал приветствия».

Цель: сплочение группы, настрой на взаимодействие.

Упражнение «Состояния».

Цель: развитие сенсорной, невербальной креативности, сплочение группы, настрой на благоприятный климат.

Упражнение «Источник вдохновения».

Цель: развитие креативного потенциала.

Занятие № 3.

Цель: ознакомить с особенностями проявления креативности, упражнять в преодолении стереотипов креативности.

Минилекция «Что способствует, а что мешает креативному процессу (качества личности, барьеры креативности)».

Цель: ознакомление со свойствами креативности, с условиями их развития.

Упражнение «Какой я».

Цель: работа над осознанностью процесса, над преодолением барьеров креативности.

Упражнение «Мое настроение».

Цель: развитие мышления, работа над преодолением барьеров креативности.

Занятие № 4.

Цель: осмыслить креативный процесс, упражнять в применении креативности в жизненных ситуациях.

Упражнение «Рекорд группы».

Цель: включение активности группы.

Упражнение «Вдохновение».

Цель: осмысление творческого процесса.

Упражнение «Я – креативный человек».

Цель: актуализация творческих ресурсов личности.

Занятие № 5.

Цель: развивать креативное мышление, вербальную креативность, упражнять в создании творческого продукта.

Минилекция «Творческий потенциал. Техники креативности».

Цель: ознакомление с технологиями креативного мышления.

Игра «Знатоки».

Цель: развитие креативности.

Упражнение «Сочиняем необыкновенную сказку».

Цель: развитие креативного мышления, создание готового творческого продукта.

Занятие № 6.

Цель: упражнять в усилении процесса генерирования идей, в создании творческого продукта, развивать беглость, самообладание.

Упражнение «Баржа».

Цель: развитие беглости и самообладания в ситуациях одновременного действия дефицита времени и оценки окружающих.

Упражнение «Что было бы, если...».

Цель: развитие спонтанной гибкости.

Занятие № 7.

Цель: развивать изобретательность, экспрессивность, оригинальность, гибкость.

Упражнение «Разожми кулак».

Цель: ориентирование на активность.

Упражнение «Угадай, что написано».

Цель: развитие фантазии, изобретательности, экспрессивности.

Упражнение «Овеществление абстрактных понятий».

Цель: развитие навыков преодоления барьеров креативности.

Занятие № 8.

Цель: упражнять в применении креативного мышления для решения проблемной ситуации, развивать оригинальность, гибкость, беглость, генерирование идей.

Упражнение «Раскадровка».

Цель: развитие навыков генерирования идей, навыков оперативного планирования.

Занятие № 9.

Цель: развивать способность устанавливать нетривиальные связи между привычными предметами.

Упражнение «Пишущая машинка».

Цель: развитие концентрации внимания, сплочение группы.

Упражнение «Трио».

Цель: развитие способности устанавливать связи между привычными предметами, развитие воображения.

Упражнение «В фокусе случайностей».

Цель: усиление процесса генерирования идей, работа над преодолением барьеров креативности.

Занятие № 10.

Цель: развивать беглость, вербальную креативность.

Упражнение «До десяти».

Цель: развитие скорости реакции, активизация внимания.

Упражнение «Шестидесятисекундные речи».

Цель: развитие импровизации, находчивости, способности к концентрации внимания.

Упражнение: «Креативный водопад».

Цель: осознание креативного процесса.

Занятие № 11.

Цель: формировать семантическую гибкость; развивать невербальную креативность.

Упражнение «Кляксография».

Цель: развитие стремления к спонтанному самовыражению, интерес к творческой деятельности.

Упражнение «Рекламная афиша».

Цель: развитие креативности, умений оценить креативность участников.

Эффективность программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий зависит от следующих условий:

– создание благоприятного, положительного климата в группе испытуемых (минимальные рамки как временные, так и во взаимодействии между испытуемыми, активизация мотивации саморазвития);

– поощрение инициативности, самостоятельности, открытости [31, с.10].

Таким образом, программа формирования креативного мышления у студентов творческих профессий была составлена с учетом работ следующих авторов: Т. Амабайл, Д. Б. Богоявленская, Л. С. Выготский, В. Н. Дружинин, Е. П. Ильин, М. Микалко, М. В. Мусийчук и др. В основе построения программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий лежат принципы системности, учета возрастных и индивидуальных особенностей, целостности материала, открытости, деятельности, свободы выбора и обратной связи. Программа направлена на формирование студентами креативного мышления, развитию интереса к творческой деятельности, импровизации, находчивости, процесса генерирования идей. В ходе проведения занятий создается благоприятный климат, способствующий свободному проявлению творческого потенциала студентов, также условия для самопознания посредством рефлексии. Студенты развивают компоненты креативности, учатся преодолевать стереотипы, барьеры креативности, развивают навыки создания творческого продукта и самообладания, активизируют стремление к самовыражению.

3.2 Анализ результатов опытно-экспериментального исследования

После реализации программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий, нам необходимо произвести анализ полученных результатов и сравнить с изначальными данными.

Полный комплекс занятий представлен в Приложении 3.

Участие в программе приняло 20 студентов 2-го курса, обучающиеся по специализации «Дизайн» ФГБОУ ВО МПГУ.

После апробации программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий нами было проведено повторное диагностическое исследование. В диагностике, после проведения программы, приняли участие все 20 студентов.

Анализ результатов показал наличие положительной динамики в формировании креативного мышления у студентов.

Вторичное исследование аналогично по своей процедуре с первичной диагностикой, использованы те же методики исследования уровня креативного мышления у студентов творческих профессий.

Заключительный этап исследования подразумевает обработку полученных результатов диагностики уровня креативного мышления у студентов до и после проведения развивающей программы с помощью метода математической и статистической обработки данных – Т-критерия Вилкоксона. Это значит, что нам необходимо сравнить результаты, полученные после первого и второго среза (до и после проведения программы) и доказать эффективность программы развития.

Охарактеризуем динамику полученных итогов.

Данные по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершения картинок» (адаптация А. Н. Воронина) после прохождения студентами развивающей программы по формированию креативного мышления представлены на рисунке 6 (Приложение 4, Таблица 4).

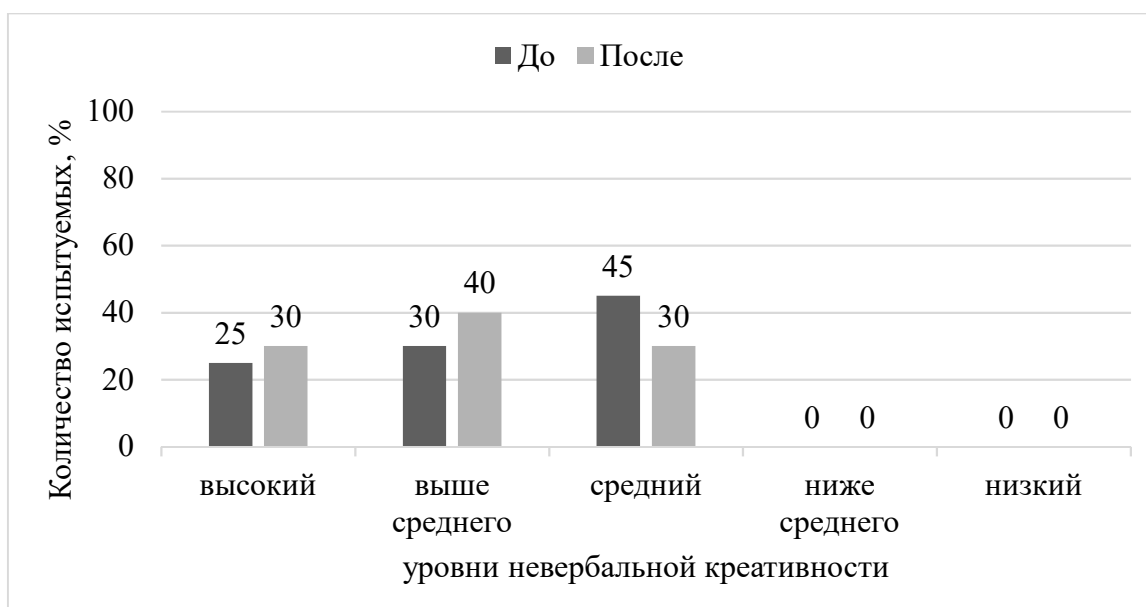


Рисунок 6 – Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершения картинок» (адаптация А. Н. Воронина) до и после реализации программы

По сравнению с первоначальной диагностикой, доминирующий уровень невербальной креативности изменился: им стал уровень выше среднего, рост которого составил 10 % (2 человека). В данную группу вошли студенты, имеющие до программы как низкий уровень (3 человека), так и высокий уровень (1 человек). Высокий уровень невербальной креативности вырос на 5 % (1 человек). Вторичное исследование выявило разницу в среднем уровне невербальной креативности, его итоги уменьшились на 15 % (3 человека). После проведения программы развития высокий уровень креативности стал присущ 5 % испытуемых (1 человек). Средний уровень уменьшился до 30 % (6 человек) с 45 %. Уровней ниже среднего и низкого не было выявлено.

Положительная динамика полученных итогов позволяет сделать вывод, что после прохождения развивающей программы по формированию креативного мышления студенты расширили представления об особенностях проявления креативности, развили компоненты креативности (беглость, гибкость, оригинальность), приобрели навыки самопрезентации, самообладания и самовыражения.

Итоги первичного и вторичного исследования креативного мышления у студентов творческих профессий по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной) представлены на рисунке 7 (Приложение 4, Таблица 5).

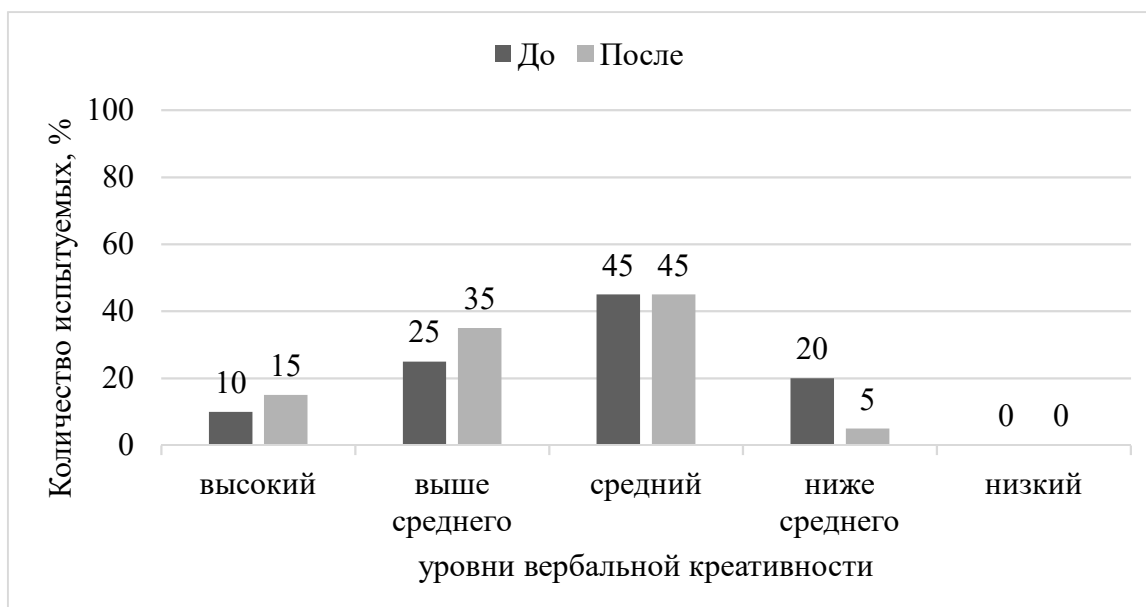


Рисунок 7 – Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной) до и после реализации программы

Полученные результаты демонстрируют следующие изменения после реализации развивающей программы: низкий уровень вербальной креативности уменьшился на 15 % (3 человека); уровень выше среднего вырос на 10 % (2 человека); высокий уровень также повысился на 5 % (1 человек). Средний уровень в процентном соотношении не изменился, но после проведения программы в него вошли студенты, изначально имеющие уровень вербальной креативности ниже среднего (3 человека). Студенты, которые до программы обладали средним уровнем, перешли на уровень выше среднего (3 человека). Высокий уровень стал свойственен 5 % студентов (1 человек).

На основании вышеизложенных данных по данной методике, мы можем прийти к выводу о положительных итогах апробации развивающей программы, так как уровни развития вербальной креативности и

количественные результаты улучшились у всех испытуемых. Прохождение программы позволило студентам раскрыть свой внутренний потенциал, повысить творческую активность и осознанность творческого процесса.

Результаты вторичной диагностики креативного мышления у студентов творческих профессий по тесту «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова) представлены на рисунке 8 (Приложение 4, Таблица 6).

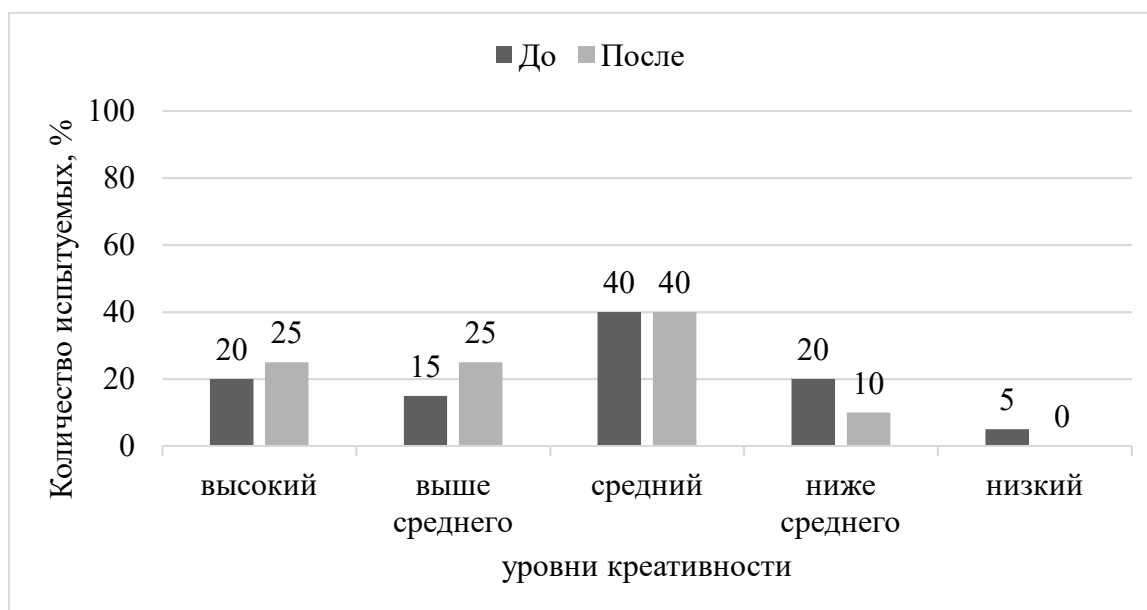


Рисунок 8 – Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий по тесту «Креативность» (автор Н.Ф. Вишнякова) до и после реализации программы

Повторная диагностика позволяет сделать вывод об улучшении полученных показателей: высокий уровень креативности увеличился на 5 % (1 человек), уровень выше среднего вырос на 10 % (2 человека), средний уровень креативности не изменился, уровень ниже среднего уменьшился на 10 % (2 человека), низкий уровень креативности не был диагностирован. Анализируя результаты методики до и после реализации программы, практически все испытуемые повысили свой уровень креативности. 5 % (1 человек) испытуемых с низким уровнем креативности перешли на уровень ниже среднего, также 5 % (1 человек) студентов с уровнем ниже среднего повысили свой уровень до среднего. В составе уровня креативности выше среднего тоже есть изменения: к нему присоединились 20 % испытуемых (4

человека). 10 % (2 человека) студентов стал свойственен высокий уровень креативности.

Студенты, после реализации программы, смогли определить ресурсы своего творческого потенциала, повысить собственную самооценку, развить способность к генерированию идей и закрепить навыки создания творческого продукта.

Мы использовали метод математической статистики для доказательства достоверности полученных результатов.

Для подтверждения гипотезы о том, что формирование креативного мышления у студентов творческих профессий представляет собой целенаправленный процесс, успешность которого повысится, если разработать и провести психолого-педагогическую программу формирования креативного мышления у студентов творческих профессий, был использован метод Т-критерия Вилкоксона.

Представим краткий расчет Т-критерия Вилкоксона показателей по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершения картинок» (адаптация А. Н. Воронина) (Приложение 4, Таблица 7).

Гипотезы Т-критерия Вилкоксона:

H_0 – интенсивность сдвигов уровня невербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения не превосходит интенсивность сдвигов уровня невербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения.

H_1 – интенсивность сдвигов уровня невербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения превосходит интенсивность сдвигов уровня невербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения.

Нетипичный сдвиг – уменьшение значения.

Признак – уровень невербальной креативности у студентов творческих профессий.

Выполним расчет критерия по формуле (1):

$$T_{\text{эмп}} = \sum R_t = 5 + 10,5 + 5 = 20,5, \quad (1)$$

где $T_{\text{эмп}}$ – эмпирическое значение T-критерия Вилкоксона,

R_t – ранги нетипичных сдвигов.

Критические значения T для $n = 19$ (сдвиги):

$$T_{\text{кр}} = 37 \quad (p \leq 0,01)$$

$$T_{\text{кр}} = 53 \quad (p \leq 0,05)$$

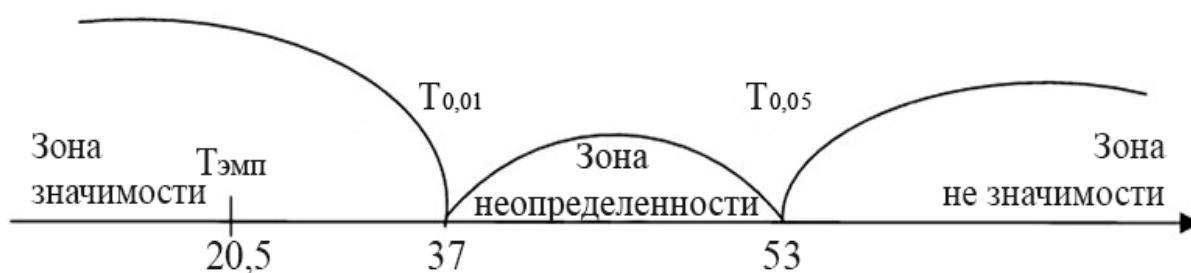


Рисунок 9 – Ось значимости

$T_{\text{эмп}}$ равно 20,5 и находится в зоне значимости с погрешностью в 1 %, следовательно мы принимаем альтернативную гипотезу: интенсивность сдвигов уровня невербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения превосходит интенсивность сдвигов уровня невербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения. Это подтверждает эффективность реализованной программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий. Полученные нами изменения являются статистически значимыми.

Представим краткий расчет T-критерия Вилкоксона показателей по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной) (Приложение 4, Таблица 8).

Гипотезы T-критерия Вилкоксона:

H_0 – интенсивность сдвигов уровня вербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения не

превосходит интенсивность сдвигов уровня вербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения.

H_1 – интенсивность сдвигов уровня вербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения превосходит интенсивность сдвигов уровня вербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения.

Нетипичный сдвиг – уменьшение значения.

Признак – уровень вербальной креативности у студентов творческих профессий.

Выполним расчет критерия по формуле (2):

$$T_{\text{эмп}} = \sum R_t = 3,5+9+7+1=20,5, \quad (2)$$

где $T_{\text{эмп}}$ – эмпирическое значение Т-критерия Вилкоксона,

R_t – ранги нетипичных сдвигов.

Критические значения Т для $n = 18$ (сдвиги):

$$T_{\text{кр}} = 32 \quad (p \leq 0,01)$$

$$T_{\text{кр}} = 47 \quad (p \leq 0,05)$$

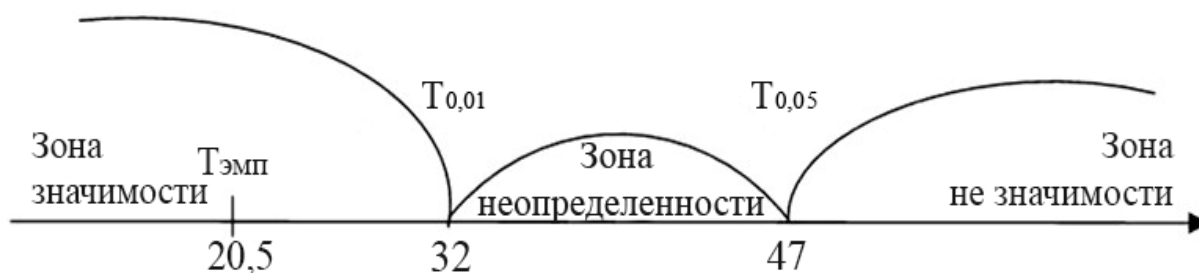


Рисунок 10 – Ось значимости

$T_{\text{эмп}}$ равно 20,5 и находится в зоне значимости с погрешностью в 1 %, следовательно принимается альтернативная гипотеза: интенсивность сдвигов уровня вербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения превосходит интенсивность сдвигов уровня вербальной креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения. Изменения, произошедшие после прохождения программы, являются статистически значимыми.

Соответственно психолого-педагогическая программа формирования креативного мышления у студентов творческих профессий подтверждает свою эффективность. Гипотеза доказана.

Представим краткий расчет Т-критерия Вилкоксона показателей по тесту «Креативность» (автор Н. Ф Вишнякова) (Приложение 4, Таблица 9).

Гипотезы Т-критерия Вилкоксона:

H_0 – интенсивность сдвигов уровня креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения не превосходит интенсивность сдвигов уровня креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения.

H_1 – интенсивность сдвигов уровня креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения превосходит интенсивность сдвигов уровня креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения.

Нетипичный сдвиг – уменьшение значения.

Признак – уровень креативности у студентов творческих профессий.

Выполним расчет критерия по формуле (3):

$$T_{\text{эмп}} = \sum R_t = 5,5 + 5,5 = 11, \quad (3)$$

где $T_{\text{эмп}}$ – эмпирическое значение Т-критерия Вилкоксона,

R_t – ранги нетипичных сдвигов.

Критические значения Т для $n = 13$ (сдвиги):

$$T_{\text{кр}} = 12 \quad (p \leq 0,01)$$

$$T_{\text{кр}} = 21 \quad (p \leq 0,05)$$

$T_{\text{эмп}}$ равно 11 и находится в зоне значимости с погрешностью в 1 %, следовательно принимается альтернативная гипотеза: интенсивность сдвигов уровня креативности у студентов творческих профессий в направлении его увеличения превосходит интенсивность сдвигов уровня креативности у студентов творческих профессий в направлении его уменьшения.

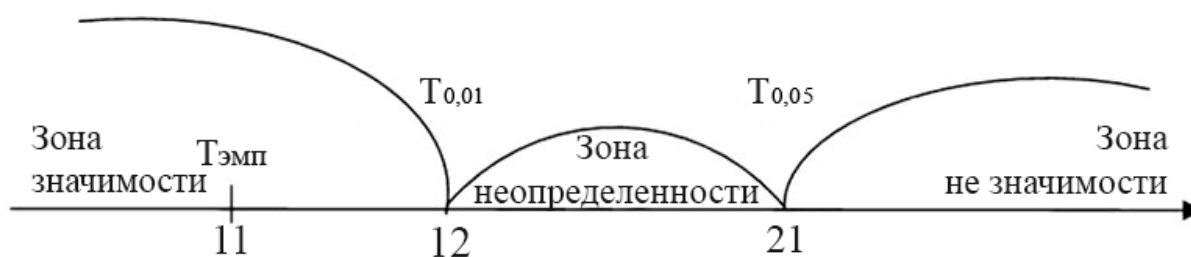


Рисунок 11 – Ось значимости

Таким образом, для достижения главной цели, нами было проведено повторное исследование креативного мышления у студентов творческих профессий.

Результаты по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А. Н. Воронина): высокий уровень невербальной креативности увеличился на 5 % (1 человек) и составил 30 % (6 человек) испытуемых; уровень выше среднего также увеличился на 10 % (2 человека), студенты с таким уровнем составляют 40 % (8 человек) от общего числа участников; средний уровень уменьшился на 15 % (3 человека) и представляет собой 30 % (6 человек) испытуемых. Уровни ниже среднего и низкий не были зафиксированы.

Тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной) показал следующие результаты: высокий уровень вербальной креативности до проведения программы был 10 % (2 человека), после программы составил 15 % (3 человека); уровень выше среднего вырос на 10 % (2 человека) и стал 35 % (7 человек); средний уровень в процентном соотношении не изменился – 45 % (9 человек); уровень вербальной креативности ниже среднего уменьшился на 15 % (3 человека), и составил 5 % (1 человек). Повторная диагностика не выявила низкий уровень креативности среди испытуемых.

Полученные результаты по тесту «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова) позволили вывить следующую динамику: высокий уровень креативности стал свойственен 25 % (5 человек), т.е. вырос на 5 % (1

человек), уровень выше среднего увеличился на 10 % (2 человека), средний уровень креативности не изменился, но в его состав вошли 5 % (1 человек) студентов, ранее обладавших уровнем креативности ниже среднего; уровень ниже среднего изменился на 10 % (2 человека); низкий уровень креативности не был выявлен.

Гипотеза исследования о том, что формирование креативного мышления у студентов творческих профессий представляет собой целенаправленный процесс, успешность которого повысится, если разработать и провести психолого-педагогическую программу по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий, подтверждена.

3.3 Рекомендации по формированию креативного мышления для педагогов и студентов творческих профессий

Современное образование обладает большим объемом информации. Многие предметы перегружены теорией, которую, в последствии, студент должен переработать. При этом, как показывают последние исследования, обучение, как деятельность, имеет репродуктивный характер. При доминировании методов репродукции, студенты усваивают «готовый продукт» знаний, при этом не имеют представлений об общих механизмах и принципах познания [15, с.86].

Воспитание творческой личности является главной целью относительно развития творческих способностей, для ее достижения можно выделить следующие задачи:

- формирование способности у студентов к самостоятельному рассуждению, применению полученных знаний;
- стимулирование интереса относительно участия в творческой деятельности;
- поиск и решение нестандартных задач и проблем;

– развитие познавательной, исследовательской и творческой деятельности [58, с.374].

Главным аспектом в формировании у студентов креативного мышления будет являться взаимодействие между педагогом и студентами, осуществляющееся в специализированных условиях, с необходимыми формами и методами организации занятий [24, с.17].

Следует отметить необходимость комплексно использовать формы и методы организации занятий, в зависимости от этапа формирования опыта творческого мышления. Выделяют следующие группы методов:

1. Структурно-логические методы – постановка задач с этапами и выбором способов их решения, также диагностика и оценка полученных результатов.

2. Тренинговые методы – отработка определенных последовательностей учебно-познавательных действий и способов решения типовых задач в ходе обучения.

3. Игровые методы – характеризуются наличием в игре образовательных задач [55, с.30].

Что же касается самого процесса развития творческих способностей, то в его основе лежат следующие задачи:

– использование нестандартных приемов работы со студентами для развития их интеллектуального и нравственного аспектов личности;

– использование нетипичных способов проведения образовательной деятельности;

– создание специальных условий на занятии, при которых студенты, независимо от своих качеств будут проявлять креативность;

– поддержка студентов в стремлении к самостоятельной творческой деятельности [33, с.51].

Для стимулирования и развития креативного мышления, психологами выделяются следующие условия:

- а) разработка методик, стратегий и инструментов для последующей деятельности;
- б) ситуации с открытой или неполной информацией;
- в) акцентирование на собственных наблюдениях, чувствах, обобщениях;
- г) стимулирование ответственности и независимости [59, с.149].

Необходим комплексный подход к проблеме развития креативности у студентов, в связи с этим мы предлагаем следующие общие рекомендации для педагогов:

1. Интегрируйте в свою работу новые способы организации учебного материала и инновационных методов подачи дисциплины. В пример можно привести использование негуманитарных методов работы в гуманитарных дисциплинах (презентации) [35, с.77].

2. Выходите за пределы образовательного учреждения, это способствует формированию непрерывного пространства, в котором соединены как образовательный, так и воспитательный аспекты. Так, например, участие студентов в проектной деятельности, в общегородских мероприятиях и т. п. позволит сформировать у студента понимание, что мир – это креативное пространство, в котором каждый создает как себя, так и мир вокруг [27, с.29].

3. Работайте над формированием внутренней мотивации к креативности у студентов. Данная проблема заключается в том, что в большинстве своем образовательные учреждения ориентируют студентов не на процесс, а на результат. Студенты, в свою очередь, не обладают достаточной компетентностью в понимании ситуации с эмоциональной точки зрения [35, с.78].

Некоторые исследователи (Д. Мейер, П. Сэловей, Д. Гоулман, П. Карузо и др.) предположили, что от уровня эмоционального интеллекта зависит профессиональный и личный успех большей части людей. Обладая высоким эмоциональным интеллектом, люди способны быстрее и

эффективнее принимать решения. Содействие успеху как в социуме, так и в профессиональной деятельности оказывает грамотное применение эмоций. Также Л. С. Выготский связывал эмоции и творчество, утверждая, что невозможно созидание при отсутствии эмоционального настроя, увлеченности процессом или материалом [Цит. по: 69, с.259].

Рассмотрим рекомендации относительно организационных форм обучения, направленных на развитие креативного мышления студентов.

Принцип проблемности должен содержаться в любых формах обучения, он стимулирует интерес студентов к поставленным проблемам, при поиске информации изменяется в положительную сторону уровень активности и самостоятельности студентов, происходит моделирование противоречий реальной профессиональной деятельности. Проблемная лекция имеет несколько видов: лекция – пресс-конференция, лекция – провокация, лекция – диалог [21, с.106].

Принцип проблемности в семинарских и практических занятиях может отражаться в следующих формах:

- дискуссия, посвященная отдельным вопросам дисциплины;
- защита рефератов (активизирует внимание всех, способствует развитию доказательности мышления);
- «профессиональные бои» (требует изучения дополнительного материала);
- решение конкретных профессиональных ситуационных задач (развитие умения формулировать и разрешать проблемы, применять на практике теоретические знания);
- деловые игры [38, с.35].

Особое внимание стоит уделить деловой игре, так как она является рабочим методом подготовки кадров и содержит в себе исследование, тренинг и обучение. К преимуществам такой образовательной формы обучения относятся: развитие рефлексивных способностей, воздействие на потребностно-мотивационную сферу личности студента, повышение

уровня уверенности в себе, формирование целостного профессионального сознания и творческого потенциала [7, с.158].

Творческий потенциал – это понятие, состоящее из массы социальных и педагогических аспектов, направленных на преобразование мира относительно различных сфер деятельности. Развитие потенциала стимулирует познавательный интерес к профессии, повышая уровень интеллекта и креативности индивида [34, с.99].

В свою очередь, для развития креативности у студентов, важно преодолевать возникающие барьеры творческого потенциала. Е. П. Ильин, М. М. Жердева, В. М. Воскобойников выделяют следующие виды данных барьеров:

1. Внешние барьеры.

1.1 Культурный и творческий потенциал родителей, семьи.

1.2 Отношения в социуме, отсутствие единомышленников.

1.3 Недостаточная поддержка со стороны окружения или полное ее отсутствие.

2. Внутренние барьеры.

2.1 Страх перед развитием.

2.2 Лень и отсутствие внутренней мотивации.

2.3 Несформированность ясно выраженной цели.

2.4 Нетерпение, невнимание, неразвитость качеств, необходимых для созидательного процесса [Цит. по: 67, с.3].

Для борьбы с данными барьерами мы предлагаем следующие рекомендации:

1. Выявляйте личные интересы студентов – для развития креативности этот пункт является начальным этапом, который связан с планированием и организацией образовательной деятельности. На этом этапе происходит развитие у студента инициативы и внимательности, побуждается собственное представление о решении задачи на основе его жизненного опыта и интереса к учебной дисциплине.

2. Дайте свободу в выборе заданий и проектов – важно в ситуации реализовать вопрос, который будет требовать решения, при этом желательно использовать проблемные данные, связанные с интересами и предпочтениями студентов. В ситуациях, когда не возможен индивидуальный подход, он заменяется групповым подходом, который также поддерживает свободу выбора задания и, помимо этого, допускает выбор группы с подходящими задачами.

3. Создавайте творческую обстановку – данный этап ориентирован на максимальное понимание предмета дисциплины. Для этого необходимо максимальное погружение студентов в среду обучения, что спровоцирует у них разнообразие творческой деятельности.

4. Мотивируйте – это позволит сформировать интерес как к результатам, так и к процессу получения данных результатов. Снижение мотивации происходит из-за отсутствия интереса у студентов к собственным действиям. Конечный результат задуманного на этом этапе развития творческих способностей во многом зависит от выбранных методов и приемов.

5. Вовлекайте в творческий процесс – помните, что развитие способностей происходит только тогда, когда человек доходит до собственного «потолка» возможностей и постепенно поднимает планку все выше и выше, поэтому от участников требуется максимальная отдача. Создание симбиоза личных и коллективных интересов является важным аспектом этого этапа, а реализация результатов важна не только для учебной деятельности, но и для производственной и повседневной жизни.

6. Демонстрируйте полученные результаты – данный этап приводит к пониманию важности достигнутых итогов и мотивирует на исследование и продолжение дальнейшего пути [15, с.91].

Выполнение данных рекомендаций поэтапно способствует глубокому пониманию предмета изучения и побуждает переход на новый уровень креативности личности.

Представим рекомендации для студентов по развитию креативности:

- воспринимайте себя как творческого и разносторонне развитого человека;
- будьте независимы и умейте противостоять внешним требованиям;
- будьте любознательны, восприимчивы, готовыми к новизне;
- научитесь совмещать несовместимое;
- будьте способны оспорить чужие предположения;
- развивайте чувство юмора и игривость;
- будьте энергичным и легким на подъем человеком;
- развивайте проницательность и наблюдательность;
- научитесь преподносить свои идеи и мысли [68, с.120].

Исследователи творческого мышления в своих работах представили условия, которые способствуют быстрому поиску решения творческой задачи. Представим эти условия:

1. При нахождении человеком в прошлом успешного способа решения задач, он и в будущем будет стремиться применить его в первую очередь.

2. Чем больше сил будет потрачено на поиск нового способа решения задачи и использование его на практике, тем больше шансов применения его в будущем. Траты собственных ресурсов на открытие нового способа решения соответствуют желанию часто использовать его на практике.

Данные условия ведут к стереотипизации мышления, что в свою очередь сказывается на творческих способностях. Преодолеть этот процесс можно, например, прекратив на некоторое время поиски решения проблемы, чтобы в будущем вернуться к ней и искать только новые пути [39, с.144].

При занятии творческой деятельностью не торопитесь, дайте себе больше времени для рассуждения. Для наглядности можно составить схему нужной ситуации либо разыграть ее в лицах, разговаривая с собой вслух и проходя через все ее решения [29, с.471].

Для развития креативности:

1. Не думайте и не беспокойтесь о мнении окружающих вас людей.
2. Ищите объяснения странных и непонятных для вас вещей.
3. Прилагайте максимальное количество усилий для проявления оригинальности, выдвигайте новые идеи.
4. Пытайтесь широко мыслить, не заикливайтесь на запретах культурных традиций.
5. Превозмогайте стереотипность, всегда ищите необычные варианты применения повседневных вещей.
6. Используйте метод мозгового штурма для новых идей.
7. Если вы потерпели неудачу при первой попытке, попробуйте рассмотреть новые пути решения задачи.
8. Чаще ищите новые подходы в привычной деятельности.
9. Будьте открыты для обсуждения каких-либо вопросов, проверяйте свои предположения.
10. Будьте объективны, оценивая свои идеи представьте, что они принадлежат не вам, а другому человеку [69, с.258].

Таким образом, на основе проведенной программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий и полученных результатов, были разработаны рекомендации, адресованные как педагогам, относительно образовательного процесса, так и студентам, по развитию креативности, благодаря которым удастся качественно повысить уровень креативного мышления последних.

Вывод по 3 главе

Разработанная программа была направлена на формирование студентами креативного мышления. Программа развития решает следующие задачи: ознакомление с особенностями проявления креативного мышления, развитие интереса к творческой деятельности, компонентов креативности, импровизации, находчивости, процесса генерирования идей, активизирует стремление к самовыражению.

Форма группы: групповая, индивидуальная. Количество занятий: 11.
Продолжительность занятия: 60 минут. Частота встреч: 3 раза в неделю.

Конструирование психолого-педагогической программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий было разработано на базе научных работ таких авторов, как Т. Амабайл, Д.Б. Богоявленская, Л.С. Выготский, В.Н. Дружинин, Е.П. Ильин, М. Микалко, М.В. Мусийчук и др.

После проведения программы было проведено вторичное исследование уровня креативного мышления у студентов творческих профессий. Использованные диагностические методики: тест невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А. Н. Воронина); тест вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной); тест «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова).

После проведения опытно-экспериментальной работы, реализации развивающей программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий были получены следующие результаты.

Итоги исследования по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А. Н. Воронина): высокий уровень невербальной креативности увеличился на 5 % (1 человек) и составил 30 % (6 человек) испытуемых; уровень выше среднего также увеличился на 10 % (2 человека), студенты с таким уровнем составляют 40 % (8 человек) от общего числа участников; средний уровень уменьшился на 15 % (3 человека) и представляет собой 30 % (6 человек) испытуемых. Уровни ниже среднего и низкий не были зафиксированы.

Результаты диагностики по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной): высокий уровень вербальной креативности до проведения программы был 10 % (2 человека), после программы составил 15 % (3 человека); уровень выше среднего вырос на 10 % (2 человека) и стал 35 % (7 человек); средний уровень в процентном соотношении не изменился – 45 % (9 человек); уровень вербальной

креативности ниже среднего уменьшился на 15 % (3 человека), и составил 5 % (1 человек). Повторная диагностика не выявила низкий уровень креативности среди испытуемых.

Обработка полученных итогов по тесту «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова) позволяют выявить следующую положительную динамику: высокий уровень креативности стал свойственен 25 % (5 человек), т.е. вырос на 5 % (1 человек), уровень выше среднего увеличился на 10 % (2 человека), средний уровень креативности не изменился, но в его состав вошли 5 % (1 человек) студентов, ранее обладавших уровнем креативности ниже среднего; уровень ниже среднего изменился на 10 % (2 человека); низкий уровень креативности не был выявлен.

По итогам реализации программы у студентов творческих профессий заметно вырос уровень креативного мышления. Студенты расширили свои знания о креативности как таковой, о преодолении стереотипов, барьеров креативности, развили навыки создания творческого продукта и самообладания, активизировали свой внутренний потенциал и стремление к самовыражению.

Гипотеза исследования о том, что формирование креативного мышления у студентов творческих профессий представляет собой целенаправленный процесс, успешность которого повысится, если разработать и провести психолого-педагогическую программу по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий, подтвердилась.

Были разработаны рекомендации, адресованные как педагогам, относительно образовательного процесса, так и студентам, по развитию креативного мышления.

Задачи исследования решены, цель исследования достигнута.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью исследования являлось теоретически обосновать, разработать и экспериментально проверить эффективность программы по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий.

Все поставленные задачи исследования решены.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования позволил определить следующее понятие: креативное мышление – это способности личности к творческому процессу, которые проявляются в различных сферах деятельности, а также продукты творчества и процесс их формирования. К основным критериям креативности относятся: беглость, гибкость, оригинальность.

В период юношеского возраста влияние на развитие креативного мышления оказывают сменившаяся ведущая деятельность и новообразования юношеского периода, которые образуют основу для развития креативности как ценностно-личностной группы. Креативность характеризуется «специализированностью», т.е. способностью индивида к творчеству в рамках какой-либо деятельности. Основополагающим фактором развития креативности является профессиональный образец, представляющий собой личность профессионала, на которую впоследствии уже ориентируется креатив. Переход к оригинальному творчеству происходит через отрицание объекта подражания.

Для организации проведения программы формирования креативного мышления у студентов творческих профессий нами было разработано «дерево целей» и модель формирования креативного мышления у студентов творческих профессий, состоящая из четырех взаимосвязанных блоков: теоретический, диагностический, формирующий, аналитический.

Исследование креативного мышления у студентов творческих профессий проходило в несколько этапов: поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный, контрольно-обобщающий. Методы,

использованные в исследовании креативного мышления у студентов творческих профессий:

1. Теоретические методы: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, синтез и обобщение информации, моделирование, целеполагание.
2. Эмпирические методы: констатирующий, формирующий эксперимент, тестирование.
3. Математико-статистические методы: Т-критерий Вилкоксона.

Для достижения цели и подтверждения выдвинутой нами гипотезы было проведено исследование развития креативности у студентов творческих профессий среди 20 студентов 2-го курса специализации «Дизайн» МПГУ, из них девушек – 18, юношей – 2.

Констатирующий эксперимент показал следующие итоги:

1. Диагностика невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А.Н. Воронина): с высоким уровнем развития невербальной креативности 25 % студентов (5 человек); уровень выше среднего – 30 % (6 человек); средний уровень – 45 % (9 человек); уровни ниже среднего и низкий не были зафиксированы.

2. Результаты по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной): высокий уровень вербальной креативности – 10 % испытуемых (2 человека); уровень выше среднего – 25 % (5 человек); средний уровень – 45 % (9 человек); уровень ниже среднего – 20 % (4 человека); низкий уровень не был зафиксирован.

3. По результатам теста «Креативность» (автор Н. Ф Вишнякова): высокий уровень креативности у 20 % (4 человека); уровень выше среднего – 15 % (3 человека); средний уровень – 40 % (8 человек); уровень ниже среднего – 20 % (4 человека); низкий уровень – у 5 % (1 человек).

Для формирования креативного мышления у студентов творческих профессий мы разработали программу, направленную на развитие компонентов креативности, интереса к творческой деятельности,

импровизации, находчивости, процесса генерирования идей, на ознакомление с особенностями проявления креативного мышления, на активизацию внутреннего ресурса и стремления к самовыражению.

Для проверки эффективности программы было проведено вторичное исследование уровня креативного мышления у студентов творческих профессий по тем же методикам. Оценивание происходило на основании сдвига между результатами «До» и «После» реализации программы.

Динамика результатов повторного исследования по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А. Н. Воронина): высокий уровень невербальной креативности составил 30 % (6 человек), уровень выше среднего – 40 % (8 человек), средний уровень – 30 % (6 человек). Уровни ниже среднего и низкий не выявлены, высокий уровень увеличился на 5 %, уровень выше среднего повысился на 10 %, средний уровень уменьшился на 15 %.

Динамика результатов по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной): высокий уровень вербальной креативности составил 15 % (3 человека), уровень выше среднего – 35 % (7 человек), средний уровень – 45 % (9 человек), уровень ниже среднего составил 5 % (1 человек) Повторная диагностика не выявила низкий уровень креативности среди испытуемых, при этом уровни высокий и выше среднего повысились на 5 и 10 % соответственно, уровень ниже среднего уменьшился на 15 %.

Динамика результатов по тесту «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова): высокий уровень креативности стал свойственен 25 % (5 человек), уровень выше среднего составил 25 % (5 человека), средний уровень креативности – 40 % (8 человек), уровень ниже среднего – 10 % (2 человека), низкий уровень не выявлен. Высокий уровень креативности увеличился на 5 %, уровень выше среднего на 10 %, средний уровень не изменился, но в его состав вошли 5 % (1 человек), уровень ниже среднего уменьшился на 10 %.

По итогам реализации программы у студентов творческих профессий заметно вырос уровень креативного мышления. Средний уровень невербальной креативности снизился на 15 % (3 человека), уровни высокий и выше среднего вербальной креативности повысились на 5 % (1 человек) и 10 % (3 человека) соответственно, аналогичные изменения и по третьей методике, таким образом уровень креативного мышления после проведения программы стал выше, чем был изначально.

Для проверки гипотезы исследования мы использовали метод математической статистики Т-критерий Вилкоксона.

Результат проведения критерия для теста невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А. Н. Воронина) показал, что $T_{эмп}=20,5$ попадает в зону значимости на уровне $P \leq 0,01$.

Результат проведения критерия для теста вербальной креативности С. Медника (адаптация А. Н. Воронина, Т. В. Галкиной) показал, что $T_{эмп}=20,5$ попадает в зону значимости на уровне $P \leq 0,01$.

Результат проведения критерия для теста «Креативность» (автор Н. Ф. Вишнякова) показал, что $T_{эмп}=11$ попадает в зону значимости на уровне $P \leq 0,01$.

Анализируя полученные данные, мы делаем вывод, что гипотеза исследования подтвердилась.

Гипотеза исследования о том, что формирование креативного мышления у студентов творческих профессий представляет собой целенаправленный процесс, успешность которого повысится, если разработать и провести психолого-педагогическую программу по формированию креативного мышления у студентов творческих профессий, подтвердилась.

Были разработаны рекомендации педагогам и студентам, по развитию креативного мышления.

Таким образом, цель исследования достигнута, его задачи решены, гипотеза исследования доказана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдиева, Г. И. Возрастные особенности юношеского периода [Электронный ресурс] / Газиза Абдиева // Архивариус. – 2021. – № 3 (57). – С. 31-33. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozzrastnyye-osobennosti-yunosheskogo-perioda> – Загл. с экрана.
2. Айбатыков, К. С. Современные научно-педагогические представления о креативности [Электронный ресурс] / К. С. Айбатыков // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2014. – № 8. – С. 27-32. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-nauchno-pedagogicheskie-predstavleniya-o-kreativnosti> – Загл. с экрана.
3. Алексеева, Н. А. Профессиональная креативность – неотъемлемое качество современного специалиста [Электронный ресурс] / Н. А. Алексеева, Т. А. Поскребышева // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 63 (3). – С. 287-289. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kreativnost-neotemlemoe-kachestvo-sovremennogo-spetsialista> – Загл. с экрана.
4. Арт-терапия - новые горизонты [Электронный ресурс] / сост. Н. Хеуш и др. ; отв. ред. А. И. Копытин. – 2-е изд. – Москва : Когито-Центр, 2019. – 336 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/88316.html> – Загл. с экрана.
5. Барышева, Т. А. Психология творчества [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Тамара Барышева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 300 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497363> – Загл. с экрана.
6. Безусова, Т. А. Методология и методы психолого-педагогических исследований [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для бакалавров / Татьяна Безусова. – Саратов : Вузовское образование, 2022. – 90 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/118459.html> – Загл. с экрана.

7. Белоруссова, Е. В. Развитие творческой активности студентов в условиях профессионального образования [Электронный ресурс] / Е. В. Белоруссова, О. Р. Михайлова // Инновационные педагогические технологии : материалы II Междунар. науч. конф. – 2015. – С. 157-159. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/7992/> – Загл. с экрана.
8. Боровинская, Д. Н. Креативность и мышление: категориальная характеристика [Электронный ресурс] / Д. Н. Боровинская, В. А. Суровцев // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 47. – С. 15-24. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38595193> – Загл. с экрана.
9. Боровинская, Д. Н. Рефлексия и природа креативности [Электронный ресурс] / Д. Н. Боровинская, В. А. Суровцев // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 49. – С. 17-25. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/refleksiya-i-priroda-kreativnosti> – Загл. с экрана.
10. Булуева, Ш. И. Потенциал творческой деятельности студентов в развитии их профессиональных навыков [Электронный ресурс] / Ш. И. Булуева, Р. М. Мутусханова // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 6 (85). – С. 102-104. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-tvorcheskoj-deyatelnosti-studentov-v-razviti-ih-professionalnyh-navykov> – Загл. с экрана.
11. Виноградова, Т. И. Беглость, гибкость и оригинальность как основные компоненты в структуре креативности [Электронный ресурс] / Татьяна Виноградова // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 7. – С. 104-108. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/beglost-gibkost-i-originalnost-kak-osnovnye-komponenty-v-strukture-kreativnosti> – Загл. с экрана.
12. Волков, Б. С. Методология и методы психологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Б. С. Волков, Н. В. Волкова, А. В. Губанов. – 6-е изд. – Москва :

Академический Проект, 2020. – 382 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/110024.html> – Загл. с экрана.

13. Выготский, Л. С. Психология искусства [Электронный ресурс] / Лев Выготский. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 414 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491608> – Загл. с экрана.

14. Гавриченко, О. В. Связь креативности и индивидуально-личностных особенностей студентов [Электронный ресурс] / О. В. Гавриченко // Вестник РГГУ. – 2019. – № 1. – С.105-126. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39143026> – Загл. с экрана.

15. Галамян, Л. И. Основные закономерности творческой деятельности студентов и способы ее активизации [Электронный ресурс] / Л. И. Галамян // Вестник Волгоградского государственного университета. – Сер. 6, Унив. образ. – 2014. – № 1 (15). – С. 85-97. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-zakonomernosti-tvorcheskoj-deyatelnosti-studentov-i-sposoby-ee-aktivizatsii> – Загл. с экрана.

16. Гладких, В. Г. Технология разработки «дерева целей» и использования в методической деятельности будущего педагога профессионального обучения [Электронный ресурс] / В. Г. Гладких // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2020. – № 3 (226). – С. 86-91. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-razrabotki-dereva-tseley-i-ispolzovaniya-v-metodicheskoy-deyatelnosti-budushego-pedagoga-professionalnogo-obucheniya> – Загл. с экрана.

17. Гольева, Г. Ю. Изучение взаимосвязи самооценки и ситуативной тревожности в юношеском возрасте [Текст] / Г. Ю. Гольева, О. П. Кострова, В. И. Долгова // Институциональная перезагрузка образовательной системы : Сборник научных трудов. – Костанай : Костанайский государственный педагогический институт, 2018. – С. 34-38.

18. Гольева, Г. Ю. Развитие лидерских качеств у студентов педагогического вуза [Текст] : монография / Г. Ю. Гольева. – Челябинск : ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2018. – 204 с.

19. Гольева, Г. Ю. Факторы профессиональной мотивации современной молодежи [Текст] / Г. Ю. Гольева. – Челябинск : ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2019. – 182 с.

20. Горбунова, Г. А. Общая характеристика профессиональных способностей в изобразительной деятельности студентов художественно-графического отделения художественных колледжей [Электронный ресурс] / Г. А. Горбунова, К. Н. Савельев, О. П. Савельева // Перспективы науки и образования. – 2018. – № 6 (36). – С. 196-204. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36646666> – Загл. с экрана.

21. Даськова, Ю. В. Подготовка креативных специалистов для дизайнерской деятельности [Электронный ресурс] / Ю. В. Даськова, М. Г. Сереева // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 65 (2). – С. 105-108. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42331359> – Загл. с экрана.

22. Долгова, В. И. Проблемы развития творческого мышления [Текст] / В. И. Долгова, К. Н. Апушкина. – Москва : Издательство "Перо", 2021. – 250 с.

23. Долгова, В. И. Системные инновационные технологии целеполагания [Электронный ресурс] / В. И. Долгова // XXXV International Research and Practice Conference “Global crisis of contemporaneity in the sphere of mindset, social values and political interests correlation»: сб.труд. Международной виртуальной 69 Интернет-конференции – 2012. – С. 41-45. – Режим доступа: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/394> – Загл. с экрана.

24. Долгова, В. И. Управление инновационными процессами в образовании: сущность, закономерности и тенденции / В. И. Долгова, В. А. Ткаченко // Наука и бизнес: пути развития. – 2012. – № 7(13). – С. 17-22. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20411465> – Загл. с экрана.

25. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Владимир Дружинин. – 3-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 349 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494410> – Загл. с экрана.

26. Дружинин, В. Н. Психология способностей [Электронный ресурс] : избранные труды / Владимир Дружинин. – Москва : Институт психологии РАН, 2007. – 540 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15609.html> – Загл. с экрана.

27. Ермакова, Е. С. Связь креативности студентов с их отношением к здоровью [Электронный ресурс] / Е. С. Ермакова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2017. – № 2. – С. 26-36. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32321912> – Загл. с экрана.

28. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Евгений Ильин. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 434 с.

29. Карманчиков, А. И. Прогнозирование возможностей активизации творческого мышления студентов [Электронный ресурс] / А. И. Карманчиков, И. М. Вельм // Вестник Удмуртского университета. – 2018. – № 4. – С. 469-475. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36487752> – Загл. с экрана.

30. Кириченко, Н. С. Развитие креативности у студентов-дизайнеров в процессе профессиональной подготовки [Электронный ресурс] / Н. С. Кириченко // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 5 (78). – С. 283-285. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41286655> – Загл. с экрана.

31. Колесова, О. В. Креативные техники. Введение в социокультурную проблематику [Текст] : учебно-методическое пособие / О. В. Колесова, С. Б. Подкар, В. Г. Мерзляков. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный университет, 2017. – 43 с.

32. Кукубаева, А. Х. Психологические особенности креативного развития личности студентов [Электронный ресурс] / А. Х. Кукубаева, Л. Д. Чижевская // Наука и реальность/Science & Reality. – 2021. – № 2 (6). – С. 265-267. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-kreativnogo-razvitiya-lichnosti-studentov> – Загл. с экрана.
33. Лемберг, Б. Креативное решение проблем. Как развивать творческое мышление [Текст] / Борис Лемберг. – Санкт-Петербург : Вектор, 2014. – 160 с.
34. Лобашев, В. Д. Развитие творческого потенциала личности в практике профессиональной подготовки [Электронный ресурс] / В. Д. Лобашев, А. А. Талых, Ф. Н. Зименкова // Педагогика и психология образования. – 2018. – № 3. – С. 95-105. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskogo-potentsiala-lichnosti-v-praktike-professionalnoy-podgotovki> – Загл. с экрана.
35. Лукьянова, Т. С. Исследовательский метод обучения – эффективный способ развития творчества учащихся [Электронный ресурс] / Т. С. Лукьянова // Научные исследования в образовании. – 2011. – № 9. – С. 73-81. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovatel'skiy-metod-obucheniya-effektivnyy-sposob-razvitiya-tvorchestva-uchaschihsya> – Загл. с экрана.
36. Макарова, Л. Н. Диагностический инструментарий оценки развития креативного мышления студента [Электронный ресурс] / Л. Н. Макарова, С. В. Рожкова // Вестник Тамбовского университета. – 2019. – № 179. – С. 7-19. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37082498> – Загл. с экрана.
37. Малютина, Т. В. Психологические и психофизиологические особенности развития в юношеском (студенческом) возрасте [Электронный ресурс] / Т. В. Малютина // Омский научный вестник. – 2014. – № 126. – С. 129-133. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-i>

psihofiziologicheskie-osobennosti-razvitiya-v-yunosheskom-studencheskom-vozraste – Загл. с экрана.

38. Мамалова, Х. Э. Педагогические условия развития способности к творческой самореализации студентов вуза [Электронный ресурс] / Х. Э. Мамалова // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 2 (81). – С.34-36. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42836962> – Загл. с экрана.

39. Маслов, М. С. Приемы развития креативности как условия генерирования инновационных идей [Электронный ресурс] / Михаил Маслов // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 3 (88). – С. 143-146. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46280304> – Загл. с экрана.

40. Матолыгина, Н. В. Развитие креативности «цифрового поколения» студентов через организацию творческой деятельности в учебно-образовательном процессе [Электронный ресурс] / Н. В. Матолыгина, Е. А. Подгорная, Л. В. Руглова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – № 4 (9). – С. 1-9. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/20pdmn421.html> – Загл. с экрана.

41. Матюшина, М. А. Особенности профессиональной идентичности креативности у студентов-психологов младших курсов обучения [Электронный ресурс] / М. А. Матюшина, А. В. Тараканов // Психология и психотехника. – 2021. – № 1. – С. 51-61. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45617024> – Загл. с экрана.

42. Методология и методы социально-психологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / составители М. В. Лукьянова, А. С. Лукьянов. – Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75584.html> – Загл. с экрана.

43. Методы психологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. О. В. Липунова. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019.

– 102 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86448.html> – Загл. с экрана.

44. Мороз, В. В. Обзор зарубежных теорий креативности [Электронный ресурс] / Василий Мороз // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2016. – № 12 – С. 35-40. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-zarubezhnyh-teoriy-kreativnosti> – Загл. с экрана.

45. Мороз, В. В. Развитие креативности студентов в процессе креативно-ценностного взаимодействия "преподаватель - студент" [Электронный ресурс] / В. В. Мороз, Н. С. Сахарова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2018. – № 6 (218). – С. 61-69. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36915158> – Загл. с экрана.

46. Мусийчук, М. В. Развитие креативности. Упражнения и тесты [Текст] / Мария Мусийчук. – Москва : Флинта, 2017. – 103 с.

47. Нариманова, О. В. Креативность на личностном и организационном уровнях: современные модели и концепции [Электронный ресурс] / О. В. Нариманова // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. – 2018. – № 2 (21). – С. 256-278. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35173882> – Загл. с экрана.

48. Носс, И. Н. Качественные и количественные методы исследования в психологии [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Игорь Носс. – Москва : Юрайт, 2019. – 362 с.

49. Носс, И. Н. Моделирование в психологическом исследовании [Электронный ресурс] / И. Н. Носс, М. Е. Ковалева // Теоретическая и экспериментальная психология. – 2019. – № 2. – С. 63-70. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-v-psihologicheskom-issledovanii> – Загл. с экрана.

50. Перевозкин, С. Б. Математические методы в психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. Б. Перевозкин,

Ю. М. Перевозкина. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 161 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108233.html> – Загл. с экрана.

51. Петрушин, В. И. Психология художественного творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Валентин Петрушин. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 180 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492974> – Загл. с экрана.

52. Платонова, Р. И. Моделирование в научно-педагогических исследованиях [Электронный ресурс] / Раиса Платонова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – № 3 (20). – С. 190-194. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-v-nauchno-pedagogicheskikh-issledovaniyah> – Загл. с экрана.

53. Психология креативности [Электронный ресурс] / сост. Т. Любарт, К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни; перевод Д. В. Люсин. – 2-е изд. – Москва : Когито-Центр, 2019. – 216 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88291.html> – Загл. с экрана.

54. Психология развития и возрастная психология [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Л. А. Головей и др. ; отв. ред. Л. А. Головей. – 2-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 413 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488919> – Загл. с экрана.

55. Рабаданова, А. А. Влияние инновационных методов обучения на развитие творческой деятельности студента [Электронный ресурс] / А. А. Рабаданова // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 3 (64). – С. 29-32. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29371948> – Загл. с экрана.

56. Резепов, И. Ш. Общая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ильдар Резепов. – 2-е изд. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 110 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79807.html> – Загл. с экрана.

57. Ручкова, Н. А. Определение понятия «творческое мышление» в научной литературе по психологии [Электронный ресурс] / Н. А. Ручкова, И. А. Ледовских // Вестник Костромского государственного университета

им. Н.А. Некрасова. – 2010. – № 3. – С. 310-316. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-ponyatiya-tvorcheskoe-myshlenie-v-nauchnoy-literature-po-psihologii> – Загл. с экрана.

58. Сайдаматов, Ф. Р. Развитие творческих способностей студентов в процессе профессиональной подготовки [Электронный ресурс] / Ф. Р. Сайдаматов // Молодой ученый. – 2012. – № 8 (43). – С. 374-375. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/43/5182/> – Загл. с экрана.

59. Смирнов, С. Д. Психология и педагогика в высшей школе [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Сергей Смирнов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 352 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490610> – Загл. с экрана.

60. Современная экспериментальная психология [Электронный ресурс] / сост. А. Ю. Агафонов и др. ; отв. редактор В. А. Барабанщиков. – 2-е изд. – Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. – 496 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/88388.html> – Загл. с экрана.

61. Сокальский, Э. А. Исследование творческого потенциала юности: интегративный подход [Электронный ресурс] / Эдуард Сокальский // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 8 (2). – С. 46-50. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnost-kak-novoobrazovanie-yunosheskogo-vozrasta> – Загл. с экрана.

62. Сокальский, Э. А. Юность – время пробы творческих сил и стартов в будущее [Электронный ресурс] / Эдуард Сокальский // Педагогика и психология образования. – 2013. – № 2. – С. 97-108. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yunost-vremya-proby-tvorcheskih-sil-i-startov-v-budushee> – Загл. с экрана.

63. Соколова, М. М. Психодиагностика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Марина Соколова. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. – 184 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79485.html> – Загл. с экрана.

64. Сорокоумова, Е. А. Возрастная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Елена Сорокоумова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 227 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/492403> – Загл. с экрана.

65. Тюленева, Т. В. Использование диагностических методик в оценке результатов педагогического эксперимента по формированию креативности студентов [Электронный ресурс] / Т. В. Тюленева // Гуманитарные исследования. – 2016. – № 2 (58). – С. 96-104. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26471942/> – Загл. с экрана.

66. Филь, Т. А. Методология и методы психологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / Татьяна Филь. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. – 140 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87131.html> – Загл. с экрана.

67. Харченко, А. А. Проблемы развития творческих способностей студентов художественно-графических факультетов педагогических вузов [Электронный ресурс] / А. А. Харченко, Е. И. Саяпина // Мир науки. Педагогика и психология. – 2017. – № 2 (5). – С. 1-8. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29458097> – Загл. с экрана.

68. Хашаева, А. Б. Формирование креативного мышления молодежи [Электронный ресурс] / А. Б. Хашаева // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2013. – № 1 (26). – С. 118-121. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kreativnogo-myshleniya-molodezhi> – Загл. с экрана.

69. Чуйкина, Е. В. Развитие креативности у студентов колледжа [Электронный ресурс] / Е. В. Чуйкина // Молодой ученый. – 2016. – № 7.6 (111.6). – С. 257-259. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/111/27837/> – Загл. с экрана.

70. Шаграева, О. А. Детский практический психолог. Программа и методические материалы [Текст] / О. А. Шаграева, И. В. Шаповаленко. – Москва : Академия, 2012. – 256 с.

71. Шорохова, С. П. Логика и методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Светлана Шорохова. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2022. – 134 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/119090.html> – Загл. с экрана.

72. Щелбанова, Е. И. Исследовательские методологии и методы изучения креативности в отечественной психологии [Электронный ресурс] / Е. И. Щелбанова // Теоретическая и экспериментальная психология. – 2018. – № 4. – С. 37-53. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38235436> – Загл. с экрана.

73. Щербакова, Е. Е. Разработка комплексной модели формирования креативного подхода в условиях непрерывного образования [Электронный ресурс] / Е. Е. Щербакова, М. В. Львова, А. В. Плешков // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61 (2). – С. 261-264. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36667767> – Загл. с экрана.

74. Щурова, Ю. Е. Психолого-педагогические условия развития вербальной и невербальной креативности у студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Ю. Е. Щурова, О. В. Цунина, Т. Н. Картукова // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 68 (2). – С. 479-482. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44380036> – Загл. с экрана.

75. Calavia, M. B. Fostering creativity as a problem-solving competence through design [Electronic resource]: Think-Create-Learn, a tool for teachers / M. B. Calavia, T. Blanco, R. Casas // Thinking Skills and Creativity. – 2021. – Access mode: <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100761> – Title from the screen.

76. Doheim, R. M. Creativity in architecture design studio: Assessing students' and instructors' perception [Electronic resource] / R. M. Doheim, N.

Yusof // Journal of Cleaner Production. – 2020. – 249. – Access mode: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S095965261934288X> – Title from the screen.

77. Dolgova, V. I. Development of students' creativity at the lessons on subject [Text] / V. I. Dolgova // "Innovative technologies in activities of educational psychologist". Modern European Researches. – 2015. – 3. – P.12-21.

78. Dolgova, V. Professional motivation development in students of educational psychology: current state, model, programme [Text] / V. Dolgova, A. Bogachev, M. Gotselyuk, A. Nuritdinova // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS : PROCEEDINGS OF THE JOINT CONFERENCES: 20th Professional Culture of the Specialist of the Future (PCSF 2020) & 12th Communicative Strategies of Information Society (CSIS 2020). – 2020. – P.1-15.

79. Gube, M. Adaptive expertise and creative thinking: A synthetic review and implications for practice [Electronic resource] / M. Gube, S. Lajoie // Thinking Skills and Creativity. – 2020. – 35. – Access mode: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1871187119302251> – Title from the screen.

80. Hassan, D. K. Divergent thinking techniques discrepancy and functional creativity: Comparative study of structural and procedural techniques in architectural design [Electronic resource] / D. K. Hassan // Ain Shams Engineering Journal. – 2018. – 9. – P. 1465-1479. – Access mode: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2090447916301447> – Title from the screen.

81. Hensley, N. Educating for sustainable development : Cultivating creativity through mindfulness [Electronic resource] / N. Hensley // Journal of Cleaner Production. – 2020. – 243. – Access mode: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619334122> – Title from the screen.

82. Hernández-Torrano, D. Creativity and education: A bibliometric mapping of the research literature (1975–2019) [Electronic resource] / D. Hernández-Torrano, L. Ibrayeva // Thinking Skills and Creativity. – 2020. – 35.

– Access mode:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1871187119302603> –

Title from the screen.

83. Lassig, C. A typology of student creativity: creative personal expression, boundary pushing and task achievement [Electronic resource] / C. Lassig // Thinking Skills and Creativity. – 2020. – 36. – Access mode:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1871187118301688>) –

Title from the screen.

84. Li, W. Studying creativity and critical thinking skills at university and students' future income [Electronic resource] / W. Li // Thinking Skills and Creativity. – 2021. – Access mode:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1871187121001954> –

Title from the screen.

85. May, J. Enhancing creativity by training metacognitive skills in mental imagery [Electronic resource] / J. May, E. Redding, S. Whatley, K. Łuczniak // Thinking Skills and Creativity. – 2020. – 38. – Access mode:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1871187120302133> –

Title from the screen.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Психодиагностический инструментарий исследования креативного мышления у студентов

1.1 Диагностика невербальной креативности (краткий вариант теста П. Торренса, адаптация А. Н. Воронина)

Цель: определить уровень невербального креативного мышления.

Описание методики: прилагаемый вариант теста Торренса представляет собой набор картинок с некоторым набором элементов (линий), используя которые испытуемым необходимо дорисовать картинку до некоторого осмысленного изображения. В данном варианте теста используется 6 картинок, выбранных из 10 оригинальных. Данные картинки не дублируют по своим исходным элементам друг друга и дают наиболее надежные результаты.

В оригинальном тесте Торренса используется несколько показателей креативности. Наиболее показательный из них – оригинальность, непохожесть созданного испытуемым изображения на изображения других испытуемых. Другими словами, оригинальность понимается как статистическая редкость ответа. Следует, однако, помнить, что двух идентичных изображений не бывает, и, соответственно, говорить следует о статистической редкости типа (или класса) рисунков.

Условия проведения: тест может проводиться как в индивидуальном, так и в групповом варианте. При проведении теста необходимо учитывать, что креативность проявляется в полной мере только в благоприятных условиях. Неблагоприятные функциональные состояния, сложные условия проведения, недостаточно доброжелательная атмосфера тестирования резко понижают результаты. Данное требование является общим при проведении тестирования любых форм креативности, поэтому перед тестированием креативности всегда пытаются создать благоприятную обстановку, минимизировать мотивацию достижения и сориентировать тестируемых на проявление своих скрытых способностей. При этом лучше избегать открытого обсуждения предметной направленности методики, то есть не нужно сообщать о том, что тестируются творческие способности (особенно творческое мышление). Тест можно представить как методику на «оригинальность», возможность выразить себя в непривычном деле и т. д.

Время тестирования: по возможности не ограничивают, ориентировочно отводя на каждую картинку по 1-2 мин.

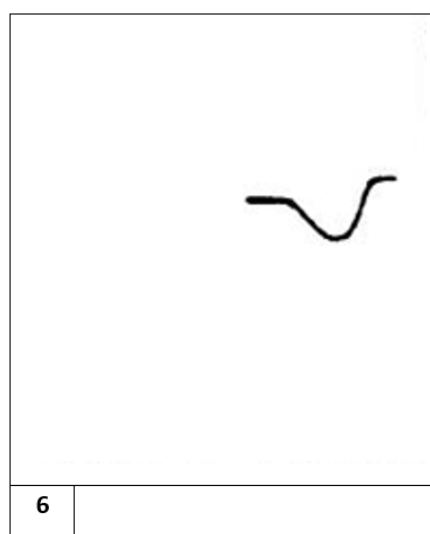
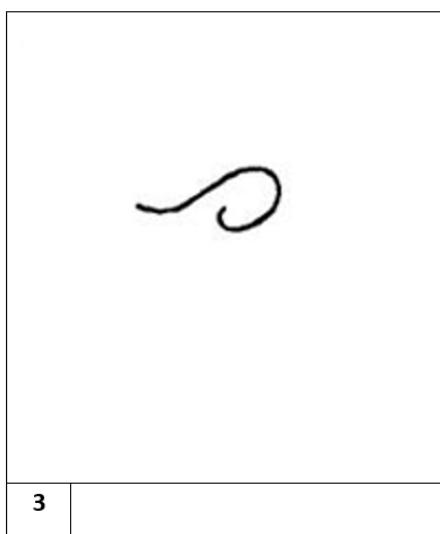
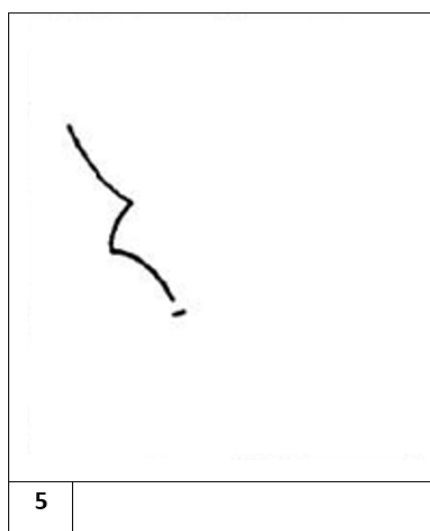
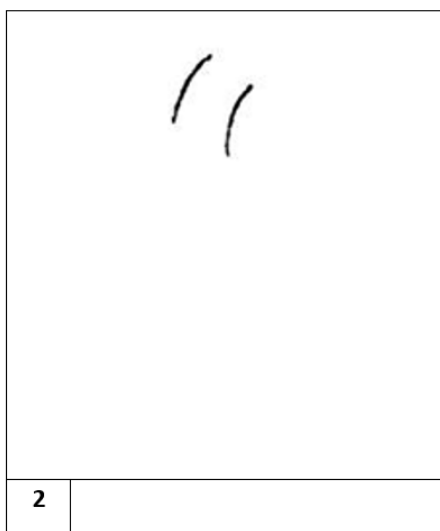
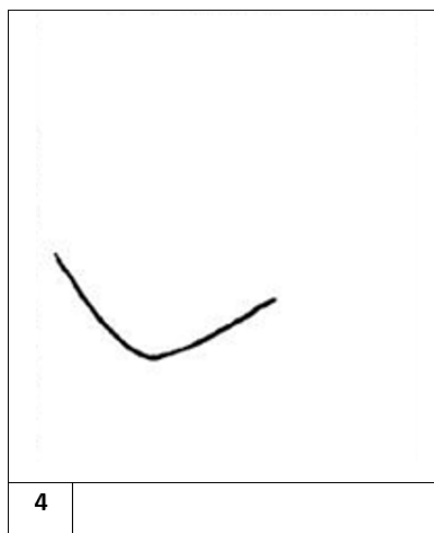
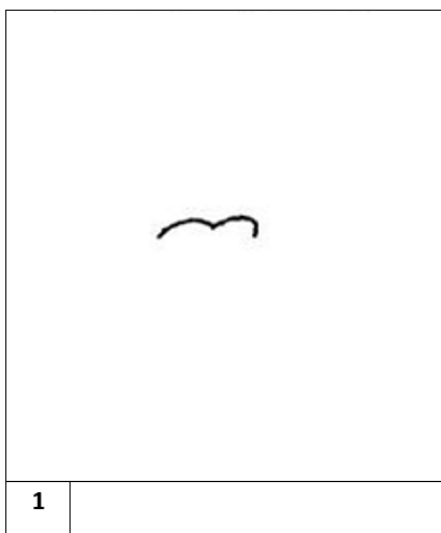
Инструкция: перед вами бланк с недорисованными картинками. Вам необходимо дорисовать их. Дорисовывать можно что угодно и как угодно. После завершения рисунка необходимо дать ему название и подписать снизу в строке.

Дорисуйте картинки и дайте им название! Дорисовывать можно что угодно и как угодно. Подписывать необходимо разборчиво в строке под картинкой.

Стимульный материал: тест П. Торренса (бланк ответов)

Фамилия И. О. _____

Возраст _____ Пол _____



Обработка результатов тестирования: интерпретация результатов тестирования осуществляется по нормам и атласу типичных рисунков для выборки молодых менеджеров, по которой можно достаточно хорошо оценивать невербальную креативность людей такого или схожего контингента [26, с.287].

Нами была определена следующая шкала для определения невербальной креативности:

- 0-20 % – низкий уровень (0,0-0,20 б.);
- 21-40 % – ниже среднего (0,21-0,40 б.);
- 41-60 % – средний уровень (0,41-0,60 б.);
- 61-80 % – выше среднего (0,61-0,80 б.);
- 81-100% – высокий уровень (0,81-1,0 б.).

Необходимо сопоставить дорисованные изображения с имеющимися в атласе и при нахождении схожего типа присвоить данному рисунку оригинальность, указанную в атласе. Если в атласе нет такого типа рисунков, то оригинальность данной дорисованной картинке считается 1,00. Индекс оригинальности подсчитывается как среднее оригинальностей всех картинок.

1.2 Диагностика вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной)

Цель: диагностика вербальной креативности, выявление скрытого креативного потенциала.

Описание методики: предложенная методика представляет собой русскоязычный адаптированный вариант теста С. Медника RAT (тест отдаленных ассоциаций). Испытуемым предлагаются словесные триады (тройки слов), элементы которых принадлежат к взаимно отдаленным ассоциативным областям. Испытуемому необходимо установить между ними ассоциативную связь путем нахождения четвертого слова, которое объединяло бы элементы таким образом, чтобы с каждым из них оно образовывало некоторое словосочетание. В качестве стимульного материала в тесте используются 40 словесных триад.

Условия проведения: желательно проведение методики индивидуально, хотя возможен и групповой вариант. Проводя исследование, лучше избегать открытого обсуждения предметной направленности методики, то есть не следует сообщать о том, что изучаются творческие способности, творческое мышление. Тест можно представить, как методику на «оригинальность», возможность выразить себя в непривычной деятельности, ситуации.

Разработанная же методика направлена на выявление и оценку существующего у испытуемого, часто скрытого, блокируемого креативного потенциала, а не особенностей деятельности испытуемого в данных экспериментальных условиях.

Время тестирования: не ограничивают, ориентировочно испытуемые тратили на каждую тройку слов по 1-2 мин.

Инструкция: вам предлагаются тройки слов, к которым необходимо подобрать еще одно слово так, чтобы оно сочеталось с каждым из трех предложенных слов (составляло некоторое словосочетание). Например, для тройки слов громкая правда медленно словом-ответом может служить слово говорить (громко говорить, говорить правду, медленно говорить). Вы можете также изменять слова грамматически и использовать необходимые предлоги. Например, для слов часы, скрипка, единство ответом может быть слово мастер (мастер по часам, скрипичный мастер, единственный мастер).

Постарайтесь, чтобы те образы и ассоциации, которые приходят вам в голову в ответ на предложенные слова, были как можно оригинальнее и ярче. Постарайтесь преодолеть стереотипы и придумать нечто новое и оригинальное. Попробуйте дать максимальное количество ответов на каждую тройку слов.

Ответы записывайте через запятую в бланк ответов на строку с соответствующим номером, то есть на первую строку ответы для первой тройки слов, на вторую – для второй и т.д.

Стимульный материал:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Случайная, гора,
долгожданная. | 11. Цвет, заяц, сахар. |
| 2. Вечерняя, бумага, стенная. | 12. Ласковая, морщины, сказка. |
| 3. Обратно, родина, путь. | 13. Детство, случай, хорошее. |
| 4. Далеко, слепой, будущее. | 14. Воздух, быстрая, свежее. |
| 5. Народная, страх, мировая. | 15. Певец, Америка, тонкий. |
| 6. Деньги, билет, свободное. | 16. Тяжелый, рождение,
урожайный. |
| 7. Человек, погоны, завод. | 17. Много, чепуха, прямо. |
| 8. Дверь, доверие, быстро. | 18. Кривой, очки, острый. |
| 9. Друг, город, круг. | 19. Садовая, мозг, пустая. |
| 10. Поезд, купить, бумажный. | 20. Гость, случайно, вокзал. |

Бланк ответов для методики:

№	Слово	Словосочетания	№	Слово	Словосочетания
1			11		
2			12		
3			13		
4			14		
5			15		
6			16		
7			17		
8			18		
9			19		
10			20		

Обработка результатов тестирования: интерпретация результатов тестирования осуществляется по нормам и спискам типичных ответов для выборки молодых менеджеров, и соответственно можно достаточно хорошо оценивать вербальную креативность людей такого или схожего контингента [26, с.334].

Нами была определена следующая шкала для определения вербальной креативности:

- 0-20 % – низкий уровень (0-0,20 б.);
- 21-40 % – ниже среднего (0,21-0,40 б.);
- 41-60 % – средний уровень (0,41-0,60 б.);
- 61-80 % – выше среднего (0,61-0,80 б.);
- 81-100% – высокий уровень (0,81-1,0 б.).

Необходимо сопоставить ответы испытуемых с имеющимися типичными ответами и при нахождении схожего типа ответа присвоить данному ответу оригинальность, указанную в списке. Если в списке нет такого типа ответов, то оригинальность данного ответа считается 1. Индекс оригинальности подсчитывается как среднее оригинальностей всех ответов, то есть сумма оригинальностей по всем ответам делится на количество ответов. Количество ответов может не совпадать с количеством «троек слов». На некоторые тройки слов испытуемые дают два, три ответа, на некоторые – ответы отсутствуют. Индекс уникальности, по Меднику, равен количеству уникальных ответов.

1.3 Тест «Креативность» Н. Ф. Вишняковой

Цель: выявить уровень творческих склонностей личности.

Время тестирования: не ограничено.

Описание методики: тест "Креативность" позволяет выявить уровень творческих склонностей личности и построить психологический креативный профиль, рефлексировав креативный компонент образа «Я-реальный» и представление об образе «Я-идеальный».

Сравнение двух образов креативности «Я-реальный» и «Я-идеальный» позволяет определять креативный резерв и творческий потенциал личности.

Инструкция: вам предлагается самостоятельно оценить свои личностные качества, отвечая на вопросы теста. Внимательно прочитайте вопросы. При положительном ответе на вопрос поставьте знак «+», при отрицательном поставьте знак «-» в графу «Я-реальный» и «Я-идеальный». Долго над ответом не задумывайтесь, потому что первый ответ импульсивный и обычно правильный. Будьте искренни!

Стимульный материал:

1. Задумываетесь ли вы, какие причины заставляют вас создавать что-либо новое?
2. Бывают ли у вас неприятности из-за собственного любопытства?
3. Возникает ли у вас желание оригинально усовершенствовать хорошую вещь?
4. Мечтаете ли вы приобрести известность, создав что-либо социально новое?
5. В ситуациях риска вы доверяете интуиции?
6. Вы считаете, что в конфликтных ситуациях возможно избежать эмоциональных переживаний?
7. Отвечаете ли вы шуткой, если вас разыгрывают?
8. Если представится случай, вы меняете работу на более оплачиваемую, но менее творческую?
9. Вы продумываете последствия принимаемого вами решения?
10. Познание нового перестает быть любопытным для вас, если оно связано с риском?
11. Приходилось ли вам удачно использовать вещи не по назначению?
12. Бывает ли так, что когда вы рассказываете о каком-нибудь подлинном случае, то прибегаете к вымышленным подробностям?
13. В экстремальных ситуациях вы чаще прислушиваетесь к голосу разума, чем к интуиции?
14. Доставляет ли вам эмоциональное удовлетворение процесс творческой деятельности?
15. Любите ли вы шутить и смеяться над собой?
16. Изобретали ли вы что-то новое в интересующей вас сфере деятельности?
17. Утомляет ли вас работа, требующая творческого мышления в нестандартных ситуациях?
18. Отмечают ли окружающие, что вы во все вникаете?
19. Является ли редким ваше увлечение?
20. Бывает ли, что у вас возникают необычные образы, связанные с реальными событиями?
21. Вы иногда предчувствуете, кто звонит вам по телефону, еще не сняв трубку?
22. Равнодушны ли вы к отрицательным проявлениям эмоций чужих детей?
23. Смеетесь ли вы над своими неудачами?
24. Посещали бы вы ради новых знаний специальные занятия, даже если это связано с неудобствами?
25. Достаточно ли для вас мелкой детали, намек на проблему, чтобы увлечься ее разработкой?
26. На философские детские вопросы вы нашли ответы в зрелом возрасте?
27. Испытываете ли вы потерю интереса к оригинальным, рискованным предложениям ваших партнеров по работе?
28. Фантазируете ли вы сейчас, как бы вы жили в другом городе или в другом веке?
29. Вам трудно предвидеть последствия предстоящего события?
30. Вы чувствуете эмоциональный подъем и вдохновение в начале нового дела?
31. Бывает ли так, что вы заранее готовили шутку или шуточные истории с целью развеселить компанию?

32. Утомляют ли вас неожиданности в профессиональной деятельности, требующие новых выходов из создавшейся ситуации?
33. Вы продумываете варианты решения трудных проблем, прежде чем сделаете выбор наиболее продуктивного?
34. Когда вы долго не познаете новое, вас мучает чувство неудовлетворенности?
35. Вы любите работу, требующую смекалки, даже если она связана с трудностями реализации?
36. Сталкиваясь с необычными проблемами, вы предвидите перспективы их решения?
37. Снился ли вам когда-нибудь сон, который предсказал происшедшие потом события?
38. Сочувствуете ли вы людям, которые не достигли желаемого результата в творчестве?
39. Используете ли вы юмор для выхода из затруднительных ситуаций?
40. Вы выбирали профессию с учетом своих творческих возможностей?
41. Вам трудно продумать многие отрицательные последствия конфликтной проблемы?
42. Сможете ли вы рискнуть карьерой ради познания нового?
43. Будете ли вы заниматься созданием чего-то необычного, если это связано с какими-то трудностями?
44. Вам трудно представить незнакомое место, в которое вы стремитесь попасть?
45. Случалось ли так, что вы вспомнили о человеке, с которым давно не встречались, а потом вдруг неожиданно он позвонил или написал вам письмо?
46. Сочувствуете ли вы обманутому человеку?
47. Бывает ли так, что вы сами придумываете анекдоты и смешные истории?
48. Если вы лишитесь возможности работать, то жизнь для вас потеряет интерес?
49. Основательно ли вы продумываете все этапы своей творческой деятельности?
50. Хочется ли вам порой разобрать вещь, для того чтобы узнать, как она работает?
51. Вы импровизируете в процессе реализации уже разработанного плана действия?
52. Вы сочиняете сказки детям?
53. Бывает ли так, что вы по каким-то необъяснимым причинам не доверяете некоторым людям?
54. Вы склонны сильно переживать, если вас обманули?
55. Раздражает ли вас шутка, выраженная в форме иронии?
56. Вы чувствуете, что ваша профессия позволит улучшить окружающий мир?
57. Думаете ли вы, какие тайные причины скрыты в творческой деятельности человека?
58. Интересует ли вас, как живут соседи?
59. Предпочитаете ли вы общаться с людьми с необычными взглядами?
60. Фантазировали ли вы когда-нибудь о том, что можно было бы сделать, получив наследство?
61. Вам трудно определить характер человека с первого взгляда?
62. Вы сочувствуете нищим людям?
63. Считают ли вас окружающие остроумным человеком?
64. В вашем профессиональном творчестве было много неудач?
65. Вы размышляете о причинах успехов и неудач в своей творческой деятельности?
66. Если вы встречаете непонятное новое слово, то узнаете его смысл в справочниках?

67. Интересуют ли вас люди, которые придерживаются только традиционных взглядов на жизнь?
68. Пишите ли вы стихи?
69. Глядя на знакомого человека, вам трудно предугадать, как сложится его жизнь?
70. Вы редко выражаете свои эмоции при уличных скандалах?
71. Трудно ли вам с юмором выйти из затруднительной ситуации?
72. Можете ли вы в своей работе пойти на риск, если шансы на успех не гарантированы?
73. Достоверно ли вы восстанавливаете по случайным деталям целостный результат?
74. Пытались ли вы проследить генеалогическое древо жизни?
75. Если бы ваши знакомые знали, о чем вы мечтаете, то считали бы вас чудаком?
76. Вам трудно представить себя в старости?
77. Бывает ли так, что вы опасаетесь идти на встречу с незнакомым человеком из-за интуитивного беспокойства?
78. Наблюдая драматическое событие в жизни людей, чувствуете ли вы, что это происходило с вами?
79. Предпочитаете ли вы комедию всем остальным жанрам?
80. Обязательно ли творчество должно сопутствовать профессиональной деятельности?

Обработка результатов тестирования: интерпретация результатов тестирования осуществляется по ключу данной методики [33, с.90].

Если у испытуемого ответ на вопрос совпадает с ключом теста, он получает один балл по данному индексному показателю.

Для нашего исследования мы использовали данные такого креативного качества как творческое мышление в графе «Я-реальный», так как это позволит узнать уровень креативного мышления у студентов в данный момент времени.

Мы установили следующую шкалу для определения уровня креативного мышления:

- 0-20 % – низкий уровень (0-0,2 б.);
- 21-40 % – ниже среднего (0,3-0,4 б.);
- 41-60 % – средний уровень (0,5-0,6 б.);
- 61-80 % – выше среднего (0,7-0,8 б.);
- 81-100% – высокий уровень (0,9-1 б.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий

Таблица 1 – Результаты диагностики по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А.Н. Воронина)

№ п/п	Фамилия имя испытуемого	Баллы по невербальной креативности	Уровень креативности
1	2	3	4
1	А.М.	0,91	высокий
2	Д.О	0,65	выше среднего
3	В.И.	0,84	высокий
4	М.Я.	0,62	выше среднего
5	Ю.Д.	0,68	выше среднего
6	Я.О.	0,59	средний
7	В.В.	0,42	средний
8	Н.А.	0,76	выше среднего
9	З.А.	0,55	средний
10	П.О.	0,47	средний
11	З.Д.	0,43	средний
12	Н.И.	0,56	средний
13	К.М.	0,82	высокий
14	А.А.	0,87	высокий
15	И.Р.	0,75	средний
16	Д.Н.	0,55	средний
17	Я.Н.	0,79	выше среднего
18	А.Е.	0,74	выше среднего
19	П.Е.	0,81	высокий
20	П.Л.	0,5	средний

Итого:

- низкий уровень – 0 % (0 человек);
- уровень ниже среднего – 0 % (0 человек);
- средний уровень – 45 % (9 человек);
- уровень выше среднего – 30 % (6 человек);
- высокий уровень – 25 % (5 человек).

Таблица 2 – Результаты диагностики по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной)

№ п/п	Фамилия имя испытуемого	Баллы по вербальной креативности	Уровень креативности
1	2	3	4
1	А.М.	0,43	средний
2	Д.О	0,4	ниже среднего
3	В.И.	0,47	средний
4	М.Я.	0,6	средний
5	Ю.Д.	0,82	высокий
6	Я.О.	0,63	выше среднего
7	В.В.	0,38	ниже среднего
8	Н.А.	0,84	высокий
9	З.А.	0,42	средний

Продолжение таблицы 2

10	П.О.	0,72	выше среднего
11	З.Д.	0,64	выше среднего
12	Н.И.	0,75	выше среднего
13	К.М.	0,6	средний
14	А.А.	0,57	средний
15	И.Р.	0,55	средний
16	Д.Н.	0,58	средний
17	Я.Н.	0,36	ниже среднего
18	А.Е.	0,76	выше среднего
19	П.Е.	0,42	средний
20	П.Л.	0,4	ниже среднего

Итого:

- низкий уровень – 0 % (0 человек);
- уровень ниже среднего – 20 % (4 человека);
- средний уровень – 45 % (9 человек);
- уровень выше среднего – 25 % (5 человек);
- высокий уровень – 10 % (2 человека).

Таблица 3 – Результаты диагностики по тесту «Креативность» (автор Н. Ф Вишнякова).

№ п/п	Фамилия имя испытуемого	Баллы по творческому мышлению	Уровень творческого мышления
1	2	3	4
1	А.М.	0,3	ниже среднего
2	Д.О	0,4	ниже среднего
3	В.И.	0,9	высокий
4	М.Я.	0,4	ниже среднего
5	Ю.Д.	0,6	средний
6	Я.О.	0,7	выше среднего
7	В.В.	0,5	средний
8	Н.А.	0,9	высокий
9	З.А.	0,5	средний
10	П.О.	0,6	средний
11	З.Д.	0,4	ниже среднего
12	Н.И.	0,8	выше среднего
13	К.М.	0,7	выше среднего
14	А.А.	0,6	средний
15	И.Р.	0,9	высокий
16	Д.Н.	0,2	низкий
17	Я.Н.	0,5	средний
18	А.Е.	0,5	средний
19	П.Е.	1	высокий
20	П.Л.	0,6	средний

Итого:

- низкий уровень – 5 % (1 человек);
- уровень ниже среднего – 20 % (4 человека);
- средний уровень – 40 % (8 человек);
- уровень выше среднего – 15 % (3 человека);
- высокий уровень – 20 % (4 человека).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Программа формирования креативного мышления у студентов творческих профессий

Занятие 1.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: установить контакт, сформировать интерес к занятиям, ознакомить с понятием «креативность».

Содержание работы:

1. Вводная часть: установление контакта со студентами, обсуждение правил занятий между участниками; беседа об актуальности креативности.

Вступительное слово:

Психолог: «Добрый день! Меня зовут И. О. Многие согласятся, что без творческого подхода личность не может быть успешной в современном мире, так как, действуя и используя стереотипы, человек не может полноценно использовать весь накопленный опыт и знания. А обучение творческой деятельности является некой попыткой индивида выявить свой внутренний потенциал.

Также, творчество является масштабной теоретической проблемой психологии. Оно задействует многие когнитивные процессы, такие как память, внимание, мышление, интеллект и т.д. При этом, в непосредственном процессе творчества, они функционируют по-другому: логика гаснет под влиянием интуиции, а над сознательным берет верх бессознательное. Сегодня мы с вами начинаем процесс обогащения знаниями о креативности и креативном процессе и конечно же мы будем заниматься непосредственным развитием данного явления».

Обсуждение правил в группе. После того, как состоялось первое знакомство, можно приступить к изучению основных правил работы в тренинговой группе:

- доверительный стиль общения;
- быть всегда ответственным за свои слова и поступки;
- все происходящее совершается «здесь и теперь»;
- все, что происходит в группе, должно делаться на добровольных началах;
- принимать себя и других такими, какие они есть;
- конфиденциальность;
- искренность, говорить только от первого лица;
- без оценок.

После этого, участникам предлагается провести дискуссию, в ходе которой они могут предложить изменение правил или добавление новых.

2. Основная часть:

Упражнение «Оригинальное использование»

Цель: развитие креативности, формирование знания об основных качествах креативности.

Участники должны придумать как можно большее количества разнообразных принципиально осуществимых способов оригинального использования обычных предметов (например, бумага, кирпичи, снег и пр.) Наиболее наглядно упражнение проходит, когда есть возможность дать участникам те предметы, о которых идет речь, и попросить не только назвать, но и показать предлагаемые способы их использования.

Упражнение «Соедини свойства».

Цель: развитие гибкости креативности.

Психолог из 2-х конвертов вынимает наугад обозначения качеств предметов. Соответственно этим качествам каждый участник пишет максимальное количество предметов, обладающих этими качествами в прямом и переносном смысле этих качеств.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Вопросы:

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, шариковые ручки.

Занятие 2.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: развивать оригинальность, гибкость, креативный потенциал.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

Упражнение «Ритуал приветствия»

Цель: сплочение группы, настрой на взаимодействие.

Группе необходимо придумать новый (возможно забавный) способ приветствия друг друга. Затем участники выбирают себе партнера и за 3 минуты изобретают новую форму приветствия. В конечном счете, путем голосования, все участники выбирают наиболее интересный вариант ритуала приветствия.

2. Основная часть.

Упражнение «Состояния»

Цель: развитие сенсорной, невербальной креативности, сплочение группы, настрой на благоприятный климат.

Группе называются состояния природы, социума, житейские. Участники выполняют, договариваясь невербально, как можно точнее и выразительнее передать состояние.

Упражнение «Источник вдохновения»

Цель: развитие креативного потенциала.

По часовой стрелке предложить, посоветовавшись своей группой, соседней группе «источник вдохновения». Группе на предмет «полученного источника вдохновения» создать в течение 10-15 минут «произведение искусства». Представление и обсуждение творческого продукта, продуктивности работы в группе.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, шариковые ручки, краски, фломастеры, карандаши.

Занятие 3.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: ознакомить с особенностями проявления креативности, упражнять в преодолении стереотипов креативности.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

Минилекция «Что способствует, а что мешает креативному процессу»

Цель: ознакомление с качествами личности творческого человека, с барьерами креативности.

Что же способствует креативному процессу? Рассмотрим на примере качеств личности. Безусловно, процесс творчества для каждого человека индивидуален, но, тем не менее, выделяют характерные личностные качества творческих людей:

1. Упорство, подтверждающее наличие мотивации. Умение сосредоточиться на одном занятии, настойчивость вопреки неудачам – это главные факторы, которые определяют способность к творчеству.

2. Открытость новому опыту: любознательность, эмоциональная открытость, гибкость мысли, эксцентричные взгляды и убеждения – во многом благодаря им у нас возникают оригинальные идеи и решения.

3. Уверенность в себе: самоуважение способствует эмоциональной устойчивости. Благодаря ей легче устанавливать и поддерживать социальные контакты, что необходимо для творческого человека. Кроме того, высокая самооценка позволяет в случае неудачи сохранить стремление к творчеству.

4. Мышление Януса. У этого древнеримского бога, как известно, было два лица, обращенных в противоположные стороны. Такому способу мышления свойственно сосуществование противоположных тенденций, легко допускающее радикальную смену точки зрения. Например: «Сегодня я оденусь в черное... нет, лучше во все белое!»

5. Андрогиное мышление: оно позволяет творческому человеку освободиться от стереотипных представлений о мужском и женском («Госпожа Бовари – это я!» – так, говорят, однажды воскликнул Флобер).

6. Быстрота обработки информации: находчивость в ответах, быстрота мысли, любовь к сложности – творческий дух жонглирует идеями без всякой самоцензуры.

7. Способность представлять альтернативные миры – мечтать об иных перспективах, иной логике... Творческие люди часто предаются таким вроде бы детским занятиям.

8. Быстрое решение проблем: внезапное озарение и решение словно возникает из ниоткуда! Часто, для обозначения этой яркой вспышки употребляют английское слово «инсайт».

9. Мышление по аналогии и способность обращаться к предсознательному и бессознательному. Мышление по аналогии действует по принципу свободных ассоциаций мыслей и образов. К пред- и бессознательным явлениям относятся ночные сновидения, дневные грезы наяву и сильные эмоции.

А что же тогда мешает креативному процессу? Поговорим о барьерах и мифах креативности. Барьеры к креативности могут препятствовать раскрытию творческого потенциала, которым мы все наделены и к которому мы все способны. Знание о таких барьерах должно подготовить вас к тому, чтобы вы могли заметить их, когда они встретятся у вас на пути, и вооружить вас умением преодолевать их.

Функциональная заикленность означает склонность видеть лишь очевидные способы смотреть на проблему. Это ситуации, в которых человек не покидает свою зону комфорта, думая о решениях задачи.

Самоцензура – это внутренний голос, который сдерживает вас и стремится препятствовать вам выставить себя дураком или выглядеть глупо, а соответственно и мешает экспериментированию и способствует блокировке воображения. Это негативные мысли, которые крутятся в вашем мозгу, типа «это никогда не получится», «таким образом ничего не выйдет», «я буду выглядеть глупо» и пр.

Микроконтроль – данный способ поведения указывает слишком много деталей, связанных с тем, как именно должна быть решена та или иная задача. Направляя внимание на мелочи, вы уменьшаете свою способность думать о самом себе, о своем

удовольствии, вы лишаете себя права использовать творческий талант и, опять-таки, поддерживаете себя в состоянии стресса.

Рационализация – использование только логической стороны сознания. А очень часто творческие решения приходят не из логических построений, а из подсознания. Именно по этой причине иногда для того, чтобы найти идеальное решение, нужно не ломать голову, а выйти на прогулку или даже просто помечтать.

Мифы о креативности действуют как барьеры в силу их власти формировать каждодневное поведение. Мы поговорим о них отдельно, чтобы вы поняли, насколько эффективно они способны разрушить тягу к творческим решениям.

Визуализация рисков означает, что человек концентрируется не на идее, а на впечатлении, которое произведет. Отмечу, что, помимо невротизации, которую создает и поддерживает такое отношение к своим идеям, это ставит преграду на пути принятия и исполнения решения, которое могло бы оказаться действительно творческим, и убивает идею, имевшую все шансы оказаться живой и свежей.

Нехватка времени/возможностей. Люди часто чувствуют, что они слишком заняты повседневными делами, чтобы выделить время для творчества, а постоянно требующие решений задачи не позволяют им сосредоточиться на том, чтобы быть творческими. Выделите время для творчества, а еще лучше – осознайте свое право на творчество!

Нехватка сна формирует барьеры не только к творческому потенциалу, но и ко множеству других вещей. Отнеситесь к нехватке сна так же творчески, как к нехватке времени. Организуйте свой день, заведите привычку ложиться в строго определенное время, в течение дня не пренебрегайте физической нагрузкой и здоровым питанием. Даже если упражнения и здоровое питание – не про вас, то, по крайней мере, начните отходить ко сну в установленный час. Пусть вас мотивирует тот факт, что вы с большей вероятностью начнете генерировать идеи, если станете хорошо выспаться и чувствовать себя бодрым и отдохнувшим.

Критицизм – неадекватная оценка, когда вы заранее неправы, когда вас и вашу идею осуждают еще до того, как вы ее реализовали. Со стороны других людей он способен надолго отбить охоту к творчеству. Как поступать с теми, кто вас необоснованно критикует? Что ж, поймите одну вещь: когда критикан осуждал вас и вашу идею, – говорил он не о вас, а о себе. Это себе он не доверял, это в себе он не видел творческого потенциала. Почему? Потому что ограниченность в других видят лишь ограниченные люди. Я определенно рекомендую вам выбросить из головы подобных критиканов: пусть они ограничивают себя. А вы – пробуждайте и разворачивайте свой творческий потенциал.

А теперь спросите себя – какой из вышеупомянутых барьеров относится к вам лично? Признание ваших собственных барьеров – половина успеха, ибо, сделав это, вы осознаете, что именно блокирует вашу творческую вспышку. А осознав, сможете начать действовать, чтобы преодолеть препятствия.

2. Основная часть.

Упражнение «Какой я»

Цель: работа над осознанностью процесса, над преодолением барьеров креативности.

На чистом листе бумаги не ведущей рукой написать – «Какой Я» и перечислить свои особенности. По окончании упражнения задать вопрос студентам: насколько сложно было выполнять упражнение?

Упражнение «Мое настроение»

Цель: развитие мышления, работа над преодолением барьеров креативности.

Рисуем «Мое настроение» не ведущей рукой.

Вопросы:

Что вызвало удивление в процессе работы или стало неожиданным?

Что в вашей работе особенно значимо для вас?

Что нового вы узнали из этого упражнения?

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, краски, пастель, цветные карандаши.

Занятие 4.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: осмыслить креативный процесс, упражнять в применении креативности в жизненных ситуациях.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

Упражнение «Рекорд группы»

Цель: включение активности группы.

Инструкция: группе предлагается поставить рекорд – перекинуть мяч столько раз, сколько участников тренинга. Цель – ни разу не уронить мяч. После достижения положительного результата, группе ставится новое условие: перекинуть мяч за более короткое время. Время уменьшается сначала, до 50 секунд, потом до 15 и потом до 3-5

2. Основная часть.

Упражнение «Вдохновение»

Цель: осмысление творческого процесса.

Группа делится на 2 части. Заготовки – 2 фигуры человека (пустые внутри). Каждая группа исследует и пишет 1) что может вдохновлять человека на творчество изнутри, 2) что может вдохновлять человека вне его самого. После работы группой – совместное обсуждение и анализ тех внешних и внутренних условий, которые стимулируют и организуют креативный процесс, какие психические и личностные качества обеспечивают проявления и развитие креативности.

Упражнение «Я – креативный человек».

Цель: актуализация творческих ресурсов личности.

Участники делятся на 4 микрогруппы. Каждый из участников вспоминает и рассказывает своей микрогруппе ситуацию, которая для него сначала была затруднительной, но он нашел из нее необыкновенный творческий выход.

Кто-либо из группы рассказывает историю другим группам, начиная таким образом: «Один из нас...». Но группам рассказывается история не до конца, а до того момента, когда необходимо принять решение.

Другие микрогруппы должны предположить, кто попал в такую ситуацию и какой нашел выход.

Далее участники угадывают того, кто попал в эту ситуацию и выход, найденный самим участником рассказа, и предполагают возможные выходы из ситуации.

Тот участник, который нашел выход, рассказывает о своем решении.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: мяч, ватман, шариковые ручки, карандаши.

Занятие 5.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: развивать креативное мышление, вербальную креативность, упражнять в создании творческого продукта.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

Минилекция «Творческий потенциал. Техники креативности».

Цель: ознакомление с технологиями креативного мышления.

Почему творческий потенциал важен в повседневной жизни? Да хотя бы потому, что он делает жизнь бесконечно интересной и наполненной. Творческий потенциал – это способ жить такой жизнью, которая непрерывно содержит в себе элемент новизны и создает уникальные связи между внешне несоизмеримыми идеями. Творческий потенциал – это способ жить в движении, когда даже простые повседневные действия всегда экстраординарны и воодушевляют вас. Иными словами, креативность в повседневной жизни – это возможность еще ближе подойти к той цели, которая в конечном итоге вдохновляет каждого человека, – к тому, чтобы просто быть счастливым, получая удовольствие от каждого дня.

Люди рождаются чрезвычайно творческими – с младенчества мы находим инновационные способы идти по жизни. Самые творческие натуры легко обнаруживают способы обойти препятствия, потому что видят в них и возможности. Творческий потенциал расширяет наше восприятие, и наряду с расширенным восприятием открываются новые пути решения проблемы – от создания изящной пищи, когда вы не знаете, как готовить, до живописи экстраординарного пейзажа, когда вы живете на холодном чердаке и не можете позволить себе полную коробку дорогих красок.

Теперь поговорим о креативных техниках. Они способствуют творческому процессу рождения оригинальных идей, нахождения новых подходов к решению известных проблем и задач. Методики творчества помогают четче формулировать задачи, ускорять процесс нахождения идей, а также увеличивать их количество, расширять взгляд на проблему и уничтожать ментальные блокады. Методики не являются алгоритмами, следуя которым обязательно будет найдено решение задачи, зато они дают направление и дисциплину хода мыслей и увеличивают вероятность получения хороших идей. Методики сокращают время поиска идей, организуя и делая более эффективным сам процесс поиска.

Рассмотрим распространенные техники креативности

Мозговой штурм – коллективным методом поиска изобретательских решений и новых бизнес идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и «генераторов», а также разделение процесса генерации и критики идей во времени.

Корабельный совет – разновидность мозгового штурма, предполагающая совещание, созываемое руководителем для решения проблемы в условиях дефицита информации и времени.

Семантическая интуиция – нахождение новой идеи через случайную комбинацию слов.

Ментальная карта позволяет комплексно структурировать и визуализировать проблему, цели и задачи проекта.

Инверсия – рассмотрение проблемы с противоположной стороны, на ее решение путем представления противоположности желаемого результата, на поиск вариантов решения, новым, неожиданным способом, противоположным традиционным взглядам и убеждениям.

Теннис идей – непрерывное парирование идей и критики противника своими аргументами.

Метод шести шляп сводится к тому, что человек, который обычно может выполнять в одиночку множество функций мышления, ставится в ситуацию, когда он должен концентрироваться на чём-то одном.

За каждую из функций назначается ответственной шляпа одного из шести цветов. Соответственно:

Белая Шляпа. Информация. Вопросы. Какой мы обладаем информацией? Какая нам нужна информация? Эта шляпа должна заранее обладать информацией, которую будут обсуждать.

Черная Шляпа. Осторожность. Суждение. Оценка. Правда ли это? Сработает ли это? В чем недостатки? Что здесь неправильно? Критика.

Красная Шляпа. Эмоции. Интуиция, чувства и предчувствия. Не требуется давать обоснование чувствам. Какие у меня по этому поводу возникают чувства? Эмоции.

Желтая Шляпа. Преимущества. Почему это стоит сделать? Каковы преимущества? Почему это можно сделать? Почему это сработает? Позитивное видение.

Зеленая Шляпа. Творчество. Различные идеи. Новые идеи. Предложения. Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы? Творческий подход.

Синяя Шляпа. Организация мышления. Мышление о мышлении. Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше? Управление процессом.

2. Основная часть.

Игра «Знатоки».

Цель: развитие гибкости креативности.

Группа делится на 3 подгруппы. Подгруппы придумывают по 2 слова каждой другой подгруппе. Участники в подгруппах по очереди задают слова другим подгруппам. Задача группы – придумать, что помимо реального, действительного значения могут еще обозначать эти слова.

Упражнение «Сочиняем необыкновенную сказку».

Цель: развитие креативного мышления, создание готового творческого продукта.

Сказку «Репка» представить исполненной в различных стилях речи: деловой, публицистический, научно-популярный, лирический, сленг, художественно-драматический (по выбору). Сочинения представляем по микрогруппам. Рефлексия литературного совместного творчества.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, шариковые ручки.

Занятие 6.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: развивать беглость, самообладание, упражнять в создании творческого продукта.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

2. Основная часть.

Упражнение «Баржа».

Цель: развитие беглости и самообладания в ситуациях одновременного действия дефицита времени и оценки окружающих.

Инструкция: участникам предлагают «грузить баржу». Ведущий называет букву и слово, обозначающее предмет, который может быть погружен на баржу и бросает мяч участнику группы. Участник повторяет действия тренера и отправляет мяч дальше. Выполнять упражнение необходимо быстро и со всеми участниками. На баржу нельзя «грузить» то, что на ней не может быть перевезено (айсберг, астероид).

Упражнение «Что было бы, если...»

Цель: развитие спонтанной семантической гибкости.

Участникам предлагается подставить в формулу «Что было бы, если...?» любое подлежащее и сказуемое. Этапы работы:

1. Записывается любое подлежащее.
 2. Записывается любое сказуемое.
 3. Соединяется подлежащее и сказуемое гипотезой «Что было бы, если...»
 4. Записывается получившийся сюжет.
- Сюжет описывается в стихотворной форме.
3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: мяч, журналы, ножницы, клей, ватман.

Занятие 7.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: развивать изобретательность, экспрессивность, оригинальность, гибкость

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

Психологическая разминка: упражнение «Разожми кулак».

Цель: ориентирование на активность.

Проводится парами. Один участник сжимает руку в кулак, второй пытается разжать его. По окончании разминки тренер выявляет, использовались ли методы вроде просьб, уговоров, хитрости (использовали ли Вы другие способы воздействия?)

2. Основная часть.

Упражнение «Угадай, что написано»

Цель: развитие фантазии, изобретательности, экспрессивности.

У тренера в руках карточки, на которых написаны названия; предметов, состояний, любые понятия, например, сон, веселье, ночь, весна, фараон, бухгалтерия, организм и т. п. «Сейчас я приколю карточку с написанным на ней словом на спину одному из нас, допустим Светлане, и сделаю это так, чтобы она не видела, что на ней написано. Мы все сможем прочитать написанное слово, но при этом ничего не будем говорить Светлане. Ее задача – узнать, что написано на карточке. Для выполнения этой задачи она может называть любого из нас, по своему выбору, и тот, кого она назовет, постарается, пользуясь только невербальными средствами, «сообщить» Светлане, что написано на карточке».

Упражнение «Овеществление абстрактных понятий»

Цель: развитие навыков преодоления барьеров креативности.

Мы используем в речи множество слов, которые не имеют материального выражения. Это абстрактные понятия и категории, существующие только в нашем

сознании, например: вдохновение, менталитет, духовность, доказательство, смятение и др. Можете сами продолжить этот ряд.

Попробуйте изобразить эти слова на листе бумаги. С чем они у вас ассоциируются? На что похожи? Будет здорово, если вы подойдете к этому упражнению со всей фантазией и создадите цветные детальные изображения.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: карточки, бумага, шариковые ручки, карандаши, фломастеры.

Занятие 8.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: упражнять в применении креативного мышления для решения проблемной ситуации, развивать оригинальность, гибкость, беглость, генерирование идей.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

2. Основная часть.

Упражнение «Раскадровка»

Цель: развитие навыков генерирования идей, навыков оперативного планирования.

Участникам предлагается выбрать проблемную тематику. Затем им предлагается на карточках записать, зарисовать мысли, касаемо проблемы, ориентируясь на следующие принципы: тема, цель (цели конкретной темы), заголовки (категории, описывающие основные моменты проблемы, ее свойства и решения), разное (все пункты, не соответствующие другим категориям), мозговая атака (идеи, решения и мысли по каждой из выделенных категорий), гибкость (гибкость и динамичность при рассмотрении проблемы), созревание идей (работа «до последнего»), материалы (использование различных материалов для раскадровки).

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, журналы, ножницы, клей, карандаши, фломастеры, ватман.

Занятие 9.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: развивать способность устанавливать нетривиальные связи между привычными предметами.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

Упражнение «Пишущая машинка»

Цель: развитие концентрации внимания, сплочение группы.

Участники придумывают и записывают на доске цель занятия. Получившаяся фраза разбивается на буквы. Каждому члену команды назначают по одной букве - в порядке произношения (в небольшой группе за участниками закрепляют отдельные слова). Далее фразу «распечатывают» на машинке:

- первая «буква» хлопает в ладоши один раз, за ней вторая, третья и т.д.;
- пробел выбивают одним общим хлопком;
- знаки препинания – все хлопают в ладоши дважды.

Предложение напечатано, когда пишущая машинка «отхлопает» его в едином темпе, с соблюдением очередности букв и молча.

2. Основная часть.

Упражнение «Трио»

Цель: развитие способности устанавливать связи между привычными предметами, развитие воображения.

Участникам предлагаются 3 слова: облако, дом, книга. С ними необходимо составить как можно большее количество предложений. Можно менять падеж и вводить дополнительные слова.

Для задания:

Восход, новость, уют
Кран, щетка, снег
Сапоги, овца, море
Колокольчик, рыба, пожар
Лисица, очки, линейка
Ветер, кисель, корова
Паровоз, груша, ножницы
Трамвай, сессия, дождь
Вечер, стипендия, винт
Мыло, лошадь, кочерга.

Упражнение «В фокусе случайностей»

Цель: усиление процесса генерирования идей, работа над преодолением барьеров креативности.

Участникам предлагается из словаря/книги выбрать 4-6 слов (случайных объектов). Для этих объектов составляется перечень 5-8 свойств по каждому объекту. Затем, выбранные таким образом слова, свойства переносятся на изменяемый объект. Вследствие этого переноса проблема или объект оказываются в фокусе случайных свойств.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникли ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, шариковые ручки, книги.

Занятие 10.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: развивать беглость, вербальную креативность.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

Упражнение «До десяти».

Цель: развитие скорости реакции, активизация внимания.

Психолог не спеша поворачивается на месте в центре круга и вслух считает до 10. Остановившись, указывает на одного из группы и называет любое число до 10. Тот, кого назвали, быстро показывает его на пальцах, а его соседи справа цепочкой изображают остальные числа до 10 по восходящей. Тот, кто ошибется или промедлит, становится новым водящим.

2. Основная часть.

Упражнение «Шестидесятисекундные речи»

Цель: развитие импровизации, находчивости, способности к концентрации внимания.

Каждому участнику предлагается написать записку с темой короткой речи и поместить ее в шляпу. Затем каждый участник вытягивал записку и через минуту импровизировать на доставшуюся тему.

Упражнение: «Креативный водопад».

Цель: осознание креативного процесса.

На листе бумаги – заготовка водопада. Каждый участник по своему желанию дорисовывает на листе, все, что пожелает.

Вопросы:

Что в вашей работе осталось непроявившимся, скрытым?

Чем ценен этот опыт?

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, шариковые ручки, карандаши, фломастеры.

Занятие 11.

Продолжительность занятия 60 минут.

Цель: формировать семантическую гибкость; развивать невербальную креативность.

Содержание работы:

1. Вводная часть. Приветствие психологом студентов.

2. Основная часть.

Упражнение «Кляксография»

Цель: развитие стремления к спонтанному самовыражению, интерес к творческой деятельности.

Участникам предлагается нанести различными способами разнообразные кляксы на поверхность бумаги, рассмотреть получившееся пятно, определить, кто или что «спряталось» в этом изображении и дорисовать недостающие детали.

Упражнение «Рекламная афиша».

Цель: развитие креативности, умений оценить креативность участников.

По впечатлениям от проведения программы каждая мини-группа готовит для другой рекламную афишу из различных старых журналов. Преподносит с комментариями и обратной связью.

3. Заключительная часть. Рефлексия.

Что понравилось сегодня?

Возникали ли по ходу занятия трудности?

Что больше всего запомнилось?

Если вам есть чем поделиться с остальными участниками, то вы можете сделать это сейчас (эмоции, чувства, открытия).

Завершение занятия, подведение итогов программы, прощание со всеми студентами.

Технические средства обучения (ТСО): ноутбук.

Материал к заданию: бумага, шариковые ручки, акварельные краски, трубочки, карандаши.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Результаты исследования креативного мышления у студентов творческих профессий после реализации программы

Таблица 4 – Результаты диагностики по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А.Н. Воронина) после реализации программы

№ п/п	Фамилия имя испытуемого	Баллы по невербальной креативности	Уровень креативности
1	2	3	4
1	А.М.	0,93	высокий
2	Д.О	0,82	высокий
3	В.И.	0,81	высокий
4	М.Я.	0,71	выше среднего
5	Ю.Д.	0,75	выше среднего
6	Я.О.	0,59	средний
7	В.В.	0,52	средний
8	Н.А.	0,78	выше среднего
9	З.А.	0,72	выше среднего
10	П.О.	0,5	средний
11	З.Д.	0,62	выше среднего
12	Н.И.	0,59	средний
13	К.М.	0,85	высокий
14	А.А.	0,91	высокий
15	И.Р.	0,79	выше среднего
16	Д.Н.	0,6	средний
17	Я.Н.	0,74	выше среднего
18	А.Е.	0,81	высокий
19	П.Е.	0,78	выше среднего
20	П.Л.	0,56	средний

Итого:

- низкий уровень – 0 % (0 человек);
- уровень ниже среднего – 0 % (0 человек);
- средний уровень – 30 % (6 человек);
- уровень выше среднего – 40 % (8 человек);
- высокий уровень – 30 % (6 человек).

Таблица 5 – Результаты диагностики по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной) после реализации программы

№ п/п	Фамилия имя испытуемого	Баллы по вербальной креативности	Уровень креативности
1	2	3	4
1	А.М.	0,52	средний
2	Д.О	0,4	ниже среднего
3	В.И.	0,59	средний
4	М.Я.	0,57	средний
5	Ю.Д.	0,85	высокий
6	Я.О.	0,71	выше среднего
7	В.В.	0,48	средний
8	Н.А.	0,87	высокий
9	З.А.	0,63	выше среднего

Продолжение таблицы 5

10	П.О.	0,72	выше среднего
11	З.Д.	0,67	выше среднего
12	Н.И.	0,79	высокий
13	К.М.	0,55	средний
14	А.А.	0,53	средний
15	И.Р.	0,59	средний
16	Д.Н.	0,67	выше среднего
17	Я.Н.	0,45	средний
18	А.Е.	0,74	выше среднего
19	П.Е.	0,67	выше среднего
20	П.Л.	0,51	средний

Итого:

- низкий уровень – 0 % (0 человек);
- уровень ниже среднего – 5 % (1 человек);
- средний уровень – 45 % (9 человек);
- уровень выше среднего – 35 % (7 человек);
- высокий уровень – 15 % (3 человека).

Таблица 6 – Результаты диагностики по тесту «Креативность» (автор Н. Ф Вишнякова) после реализации программы

№ п/п	Фамилия имя испытуемого	Баллы по творческому мышлению	Уровень творческого мышления
1	2	3	4
1	А.М.	0,5	средний
2	Д.О	0,6	средний
3	В.И.	0,9	высокий
4	М.Я.	0,5	средний
5	Ю.Д.	0,7	выше среднего
6	Я.О.	0,9	высокий
7	В.В.	0,5	средний
8	Н.А.	0,8	выше среднего
9	З.А.	0,6	средний
10	П.О.	0,5	средний
11	З.Д.	0,4	ниже среднего
12	Н.И.	0,9	высокий
13	К.М.	0,7	выше среднего
14	А.А.	0,7	выше среднего
15	И.Р.	0,9	высокий
16	Д.Н.	0,3	ниже среднего
17	Я.Н.	0,6	средний
18	А.Е.	0,5	средний
19	П.Е.	1	высокий
20	П.Л.	0,7	выше среднего

Итого:

- низкий уровень – 0 % (0 человек);
- уровень ниже среднего – 10 % (2 человека);
- средний уровень – 40 % (8 человек);
- уровень выше среднего – 25 % (5 человек);
- высокий уровень – 25 % (5 человек).

Для удобства расчета Т-критерия Вилкоксона, мы перевели полученные результаты всех трех методик из десятичных дробей в целые числа.

Таблица 7 – Таблица расчета Т-критерия Вилкоксона по тесту невербальной креативности П. Торренса «Завершение картинок» (адаптация А.Н. Воронина)

№ п/п	Ф. И. испытуемого	До	После	Сдвиг	Абсолютное значение	Ранговый номер сдвига
1	2	3	4	5	6	7
1	А.М.	91	93	2	2	1,5
2	Д.О	65	82	17	17	17,5
3	В.И.	84	81	-3	3	5
4	М.Я.	62	71	9	9	15
5	Ю.Д.	68	75	7	7	13,5
6	Я.О.	59	59	0	0	-
7	В.В.	42	52	10	10	16
8	Н.А.	76	78	2	2	1,5
9	З.А.	55	72	17	17	17,5
10	П.О.	47	50	3	3	5
11	З.Д.	43	62	19	19	19
12	Н.И.	56	59	3	3	5
13	К.М.	82	85	3	3	5
14	А.А.	87	91	4	4	8,5
15	И.Р.	75	79	4	4	8,5
16	Д.Н.	55	60	5	5	10,5
17	Я.Н.	79	74	-5	5	10,5
18	А.Е.	74	81	7	7	13,5
19	П.Е.	81	78	-3	3	5
20	П.Л.	50	56	6	6	12
Итого						190

$$\Sigma R(p) = \frac{N(N+1)}{2} = \frac{19(19+1)}{2} = 190$$

$$T_{эмп} = \Sigma R_t = 5 + 10,5 + 5 = 20,5$$

Нетипичный сдвиг – уменьшение значения.

Критические значения Т при n=19 (количество сдвигов):

$$T_{кр} = 37 \quad (p \leq 0,01) \quad T_{кр} = 53 \quad (p \leq 0,05)$$

$$T_{эмп} = 20,5 \quad T_{эмп} < T_{кр} (0,01) \quad 20,5 < 37$$

Полученное эмпирическое значение Т находится в зоне значимости.

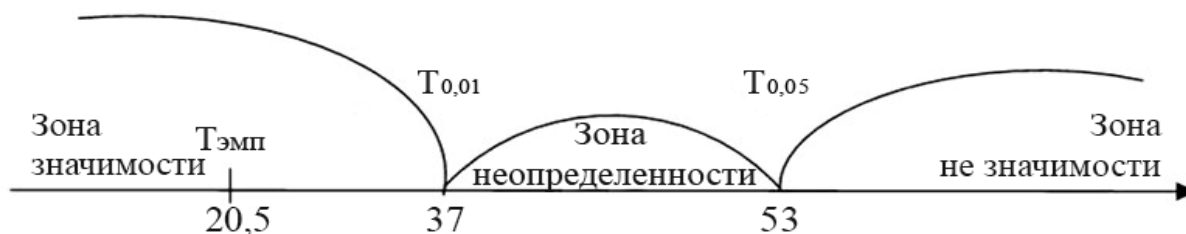


Рисунок 12 – Ось значимости

Таблица 8 – Таблица расчета Т-критерия Вилкоксона по тесту вербальной креативности С. Медника (адаптация А.Н. Воронина, Т.В. Галкиной)

№ п/п	Ф. И. испытуемого	До	После	Сдвиг	Абсолютное значение	Ранговый номер сдвига
1	2	3	4	5	6	7
1	А.М.	43	52	9	9	12
2	Д.О	40	40	0	0	-
3	В.И.	47	59	12	12	16
4	М.Я.	60	57	-3	51	3,5
5	Ю.Д.	82	85	3	3	3,5
6	Я.О.	63	71	8	8	10
7	В.В.	38	48	10	10	14
8	Н.А.	84	87	3	3	3,5
9	З.А.	42	63	21	21	17
10	П.О.	72	72	0	0	-
11	З.Д.	64	67	3	3	3,5
12	Н.И.	75	79	4	4	7
13	К.М.	60	55	-5	5	9
14	А.А.	57	53	-4	4	7
15	И.Р.	55	59	4	4	7
16	Д.Н.	58	67	9	9	12
17	Я.Н.	36	45	9	9	12
18	А.Е.	76	74	-2	2	1
19	П.Е.	42	67	25	25	18
20	П.Л.	40	51	11	11	15
Итого						171

$$\Sigma R(p) = \frac{N(N+1)}{2} - \frac{18(18+1)}{2} = 171$$

$$T_{эмп} = \Sigma R_t = 3,5 + 9 + 7 + 1 = 20,5$$

Нетипичный сдвиг – уменьшение значения.

Критические значения Т при n=18 (количество сдвигов):

$$T_{кр} = 32 (p \leq 0,01) \quad T_{кр} = 47 (p \leq 0,05)$$

$$T_{эмп} = 20,5 \quad T_{эмп} < T_{кр} (0,01) \quad 20,5 < 32$$

Полученное эмпирическое значение Т находится в зоне значимости.

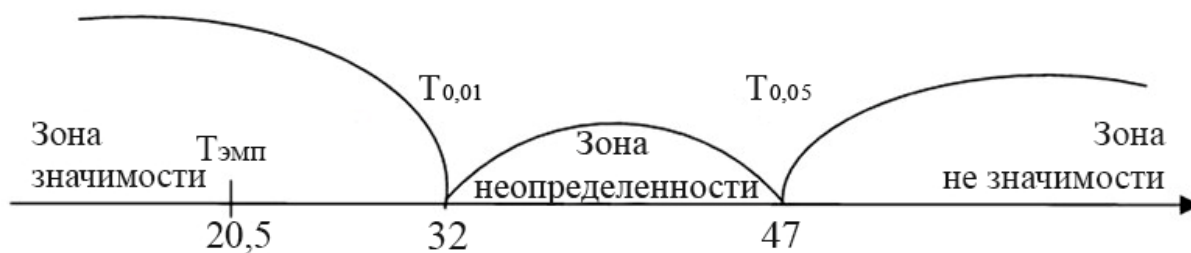


Рисунок 13 – Ось значимости

Таблица 9 – Таблица расчета Т-критерия Вилкоксона по тесту «Креативность» (автор Н. Ф Вишнякова)

№ п/п	Ф. И. испытуемого	До	После	Сдвиг	Абсолютное значение	Ранговый номер сдвига
1	2	3	4	5	6	7
1	А.М.	3	5	2	2	12
2	Д.О	4	6	2	2	12
3	В.И.	9	9	0	0	-
4	М.Я.	4	5	1	1	5,5
5	Ю.Д.	6	7	1	1	5,5
6	Я.О.	7	9	2	2	12
7	В.В.	5	5	0	0	-
8	Н.А.	9	8	-1	1	5,5
9	З.А.	5	6	1	1	5,5
10	П.О.	6	5	-1	1	5,5
11	З.Д.	4	4	0	0	-
12	Н.И.	8	9	1	1	5,5
13	К.М.	7	7	0	0	-
14	А.А.	6	7	1	1	5,5
15	И.Р.	9	9	0	0	-
16	Д.Н.	2	3	1	1	5,5
17	Я.Н.	5	6	1	1	5,5
18	А.Е.	5	5	0	0	-
19	П.Е.	10	10	0	0	-
20	П.Л.	6	7	1	1	5,5
Итого						91

$$\Sigma R(p) = \frac{N(N+1)}{2} - \frac{13(13+1)}{2} = 91$$

$$T_{эмп} = \Sigma R_t = 5,5 + 5,5 = 11$$

Нетипичный сдвиг – уменьшение значения.

Критические значения Т при n=13 (количество сдвигов):

$$T_{кр} = 12 (p \leq 0,01) \quad T_{кр} = 21 (p \leq 0,05)$$

$$T_{эмп} = 11 \quad T_{эмп} < T_{кр} (0,01) \quad 11 < 12$$

Полученное эмпирическое значение Т находится в зоне значимости.

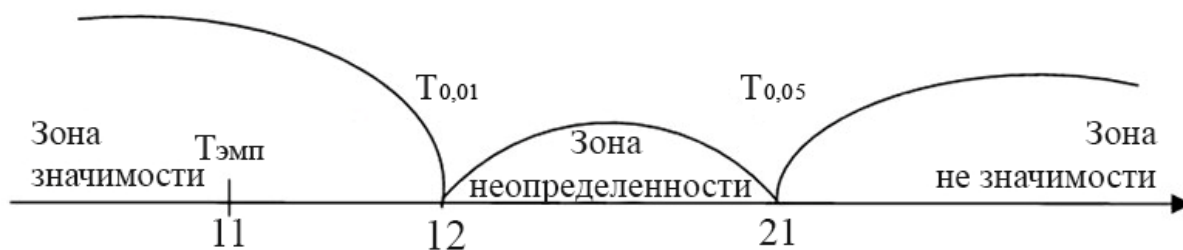


Рисунок 14 – Ось значимости