

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Общая характеристика нетрадиционных форм проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации.....	6
1.1. Понятие нетрадиционных форм проведения учебных занятий в психолого-педагогической литературе.....	6
1.2. Проблема формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации.....	17
1.3. Применение нетрадиционных форм проведения учебных занятий с целью формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации.....	22
Выводы по 1 главе.....	31
Глава 2. Опытно-экспериментальная работа по применению нетрадиционных форм проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации.....	32
2.1 Анализ нетрадиционных форм проведения учебных занятий в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»....	32
2.2 Разработка и применение нетрадиционных форм проведения учебных занятий по дисциплине «Основы экономики предприятий питания».....	33
2.3 Методические рекомендации по применению нетрадиционных форм проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности.....	36
Выводы по 2 главе.....	39
Заключение.....	40
Библиографический список.....	42
Приложения.....	46

Введение

Ключевой проблемой в решении задачи повышения эффективности образовательного процесса является развитие профессиональной направленности личности. Ее особая значимость состоит в том, что обучение, являясь отражательно-преобразующей деятельностью, направлено не только на восприятие учебного материала, но и на формирование отношения студента к самой профессиональной направленности. Преобразующий характер деятельности всегда связан с активностью субъекта.

Знания, полученные в готовом виде, как правило, вызывают затруднения обучающихся в их применении к объяснению наблюдаемых явлений и решению конкретных задач. Применение традиционных форм занятий, требует от обучающихся запоминания и заучивания материала, что часто приводит к элементарной зубрежке, делая занятия неинтересным для них. Альтернативой такому преподаванию и выступают интерактивные технологии обучения в виде нетрадиционных занятий.

Актуальность темы нетрадиционных форм занятий как способа повышения интереса к учебному процессу у студентов обусловлена тем, что в последние годы интерес к нетрадиционному обучению значительно усилился. Это связано с социальными преобразованиями, происходящими в Российской Федерации, которые создали определенные условия для перестроечных процессов в сфере образования – активного внедрения в практику различных педагогических инноваций, авторских программ и учебников.

Использование нетрадиционных занятий в образовательном процессе способствует развитию познавательных интересов, мыслительных процессов и положительной мотивации к обучению. Однако в литературе недостаточно раскрыт потенциал нетрадиционных уроков в развитии профессиональной направленности личности.

Социальный заказ системе образования связан с формированием у выпускников личностных качеств, которые были бы адекватны ситуации динамичных изменений, позволили бы им быть активными созидателями общества и реализовать себя в нем. Решить эти задачи, оставаясь в рамках только традиционных педагогических подходов, не представляется возможным. Результативность обучения в современных условиях во многом связана с осознанием настоятельной необходимости применения в учебно-воспитательном процессе инновационных форм учебных занятий. Применение данных педагогических технологий в учебно-воспитательном процессе способствует: расширению общекультурного кругозора студентов; развитию их интеллектуальных способностей, исследовательских и организационных навыков, творческих качеств, коммуникативных умений, ораторских способностей; формированию гражданской позиции и навыков жизнедеятельности в обществе и т.д. В сфере образования внедряется большое число инноваций различного характера, направленности и значимости.

Цель исследования: применение нетрадиционных форм проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации.

Объект исследования: нетрадиционные формы учебных занятий.

Предмет исследования: нетрадиционные формы проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации.

Задачи:

1. Выделить основные нетрадиционные формы учебных занятий в профильном образовании;
2. Определить проблемы формирования профессиональной направленности личности при обучении будущих технологов;
3. Изучить нетрадиционные формы проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации.

4. Разработать конспекты занятий с использованием нетрадиционных форм учебных занятий: проблемная лекция, лекция – визуализация.

Методы исследования: теоретические - исследование проблемы в педагогической литературе; анализ, синтез, структурирование, обобщение педагогического материала по данной проблеме, выявление оси понятий и их сути.

Теоретические основы исследования: следует отметить, что особую важность имеют психолого-педагогические работы Б.Г. Ананьева, П.Я. Гальперина, И.Я. Лернера, А.Н. Леонтьева, А.М. Матюшкина, А. Маслоу, Д.Н. Узнадзе и др., так как они составляют теоретическую основу исследования формирования профессиональной направленности личности.

Практическая значимость исследования. Разработанные конспекты занятий могут быть использованы профессиональными образовательными организациями, мастерами и управленческими работниками профессиональных образовательных организаций; методическими службами в процессе подготовки и переподготовки преподавателей.

База исследования: ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Структура квалификационной работы включает введение, две главы, заключение, библиографический список и приложения.

Глава 1. Общая характеристика нетрадиционных форм проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации.

1.1. Понятие нетрадиционных форм проведения учебных занятий в психолого-педагогической литературе.

В литературе при рассмотрении нетрадиционных учебных занятий мы делаем акцент на методических особенностях подготовки и проведении нетрадиционных теоретических учебных занятиях с целью отказа от традиционного информирования студентов и реализации диалогических отношений между ними и преподавателями. Разработка и чтение таких лекций требуют дополнительных творческих усилий по подготовке содержания занятий, эмоционального интеллектуального и даже физического напряжения, повышенного уровня педагогического мастерства, психолого-педагогической подготовки.

Проблемная лекция – лекция, на которой процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Основная задача лектора состоит не столько в передаче информации, сколько в приобщении студентов к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения.

На проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Это возможно при создании преподавателем проблемной ситуации.

Компонентами учебной ситуации являются: объект познания (материал лекции), субъект познания (студент), процесс мыслительного взаимодействия субъекта с объектом, особенности этого взаимодействия, обусловленные спецификой материала и дидактических приемов организации познавательной деятельности.

Преподаватель строит лекцию таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Для этого учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, фиксирующей некоторое противоречие в ее условиях и завершающейся вопросом (вопросами), который это противоречие объективирует.

Содержание проблемных лекций должно отражать новейшие достижения науки и передовой практики.

Для проблемного изложения отбираются узловые, важнейшие разделы курса, которые в своей совокупности составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для будущей профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения студентами.

Учебные проблемы должны быть доступны по своей трудности для студентов, они должны учитывать познавательные возможности обучаемых.

Решение задач проблемной лекции обеспечивается дидактически обоснованным ее построением. Проблемной лекции присущ в качестве главного метод логически стройного устного изложения, способствующий точному и глубокому освещению основных положений данной науки.

Учебная проблема и система соподчиненных подпроблем, составленных преподавателем до лекции, разворачиваются на лекции в живой речи преподавателя. В условиях проблемной лекции приоритет принадлежит устному изложению диалогического характера. Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше ее ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты.

Таким образом, лекция становится проблемной в том случае, когда в ней реализуется принцип проблемности. При этом необходимо выполнение двух условий:

- 1) реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса до лекции;

2) реализация принципа проблемности при развертывании этого содержания непосредственно на лекции.

Первое достигается разработкой преподавателем системы познавательных задач – учебных проблем, отражающих основное содержание учебного предмета; второе – построением лекции как диалогического общения преподавателя со студентами, предметом которого является вводимый лектором материал.

Диалогическое включение преподавателя в общение со студентами осуществляется при выполнении следующих условий:

- преподаватель входит в контакт со студентами как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личностным содержанием;

- преподаватель признает право студента на собственное суждение и заинтересован в нем;

- новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;

- материал лекции включает обсуждение разных точек зрения на решение учебных проблем;

- коммуникация со студентами строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;

- преподаватель ставит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у студентов и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции. В конечном итоге он добивается того, что студент думает совместно с ним.

Средством управления мышлением студентов на проблемной лекции является система заранее заготовленных преподавателем проблемных и информационных вопросов.

Проблемные вопросы – это такие вопросы, которые указывают на существо учебной проблемы и на область поиска неизвестного проблемной ситуации. Они направлены в сторону поиска неизвестного пока студенту нового знания, условий или способов действий.

Информационные вопросы ставятся с целью актуализировать уже имеющиеся у студентов знания, необходимые для понимания существа проблемы и начала умственной работы по ее разрешению. Информационные вопросы направлены к тем знаниям, которыми студент в той или иной мере уже владеет.

Лекционный курс, включающий лекции проблемного характера, призван обеспечить творческое усвоение будущими специалистами принципов и закономерностей изучаемой науки, методов получения новых для студентов знаний, а также методов применения усвоенных знаний на практике. Чтение лекций проблемного характера активизирует учебно-познавательную деятельность студентов, их самостоятельную аудиторную работу.

Другая форма лекции – **лекция-визуализация** – является результатом поиска новых возможностей реализации принципа наглядности.

Наглядность не только способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала, но и позволяет активизировать умственную деятельность, глубже проникать в сущность изучаемых явлений.

В пользу лекции-визуализации свидетельствует и то, что способность преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму является профессионально важным качеством представителей широкого круга профессий, если не всех специалистов. Метод визуализации способствует формированию профессионального мышления за счет систематизации, концентрации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Процесс визуализации представляет собой свертывание мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи

воспринятым, этот образ может быть развернут и служить опорой адекватных мыслительных и практических действий.

Практически любая форма визуальной информации содержит те или иные элементы проблемности. Поэтому процесс визуализации способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой осуществляется на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации. Преподаватель должен использовать такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами выступают носителями содержательной информации. Чем больше проблемность визуальной информации, тем выше степень мыслительной активности обучающегося.

Подготовка лекции-визуализации преподавателем состоит в перекодировании, переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для предъявления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т. п.).

Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы визуализации, что важно как в познавательной, так и в профессиональной деятельности.

Лучше использовать разные виды наглядности – натуральной, изобразительной, символической, – каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому теряется некоторое количество информации. Однако в данном случае это может быть не недостатком, а преимуществом, поскольку позволяет

сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению.

В лекции-визуализации важна определенная визуальная логика и ритм подачи материала. Для этого можно использовать комплекс технических средств обучения. Важны дозировка подачи материала, стиль общения преподавателя с аудиторией.

Лекцию-визуализацию лучше всего использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему или дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала, развитие навыков визуализации информации.

Основная трудность данного типа лекции состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной режиссуре процесса ее чтения с учетом психофизиологических возможностей слушателей, уровня образования и профессиональной принадлежности.

Конструирование лекции-визуализации можно рассматривать как моделирование такой профессиональной ситуации, в которой специалистам приходится воспринимать, осмысливать и оценивать большое количество визуальной информации.

Динамизацию проблемного содержания учебного материала в живом диалогическом общении двух преподавателей между собой можно осуществить в еще одном новом типе лекции – **лекции вдвоем**. Здесь моделируются реальные профессиональные ситуации обсуждения теоретических вопросов с разных позиций двумя специалистами, например представителями двух научных школ, теоретиком и практиком, сторонником и противником того или иного технического решения и т. п.

При этом нужно стремиться к тому, чтобы диалог преподавателей между собой демонстрировал культуру совместного поиска разрешения разыгрываемой проблемной ситуации, «втягивал» в общение и слушателей, которые начинают задавать вопросы, высказывать свои позиции,

формулируют свое отношение к обсуждаемому содержанию, демонстрируют тот или иной эмоциональный отклик на происходящее.

В процессе лекции вдвоем осуществляется актуализация имеющихся у студентов или слушателей знаний, необходимых для понимания учебной проблемы и участия в совместной работе, создается проблемная ситуация или ряд таких ситуаций, выдвигаются гипотезы по их разрешению, разворачивается система доказательств или опровержений, обосновывается конечный вариант совместного решения.

Лекция вдвоем самой своей формой заставляет слушателей активно включаться в процесс возникновения мысли. Наличие двух источников персонифицированной информации вынуждает их сравнивать разные точки зрения, делать выбор, присоединяться к той или иной из них или вырабатывать свою.

Высокая степень активности преподавателей на лекции вдвоем вызывает как мыслительный, так и поведенческий отклик слушателей, что является одним из характерных признаков активного обучения: уровень вовлеченности в познавательную деятельность учащихся сопоставим с активностью преподавателей. Кроме того, слушатели получают наглядное представление о культуре дискуссии, способах ведения диалога, совместного поиска и принятия решений.

Подготовка и чтение лекции вдвоем предъявляют повышенные требования к подбору преподавателей. Они должны быть интеллектуально и личностно совместимы, владеть развитыми коммуникативными умениями, способностями к импровизации, быстротой реакции, показывать высокий уровень владения предметным материалом, часто выходящим за пределы содержания темы.

Одной из трудностей чтения лекции вдвоем является привычная установка обучающихся на получение достоверной информации от одного источника. Две позиции, развиваемые лекторами, иногда вызывают неприятие самой формы обучения.

Анализ сущности лекции вдвоем позволяет сделать следующие выводы:

- лекция вдвоем представляет собой проблемный тип лекции, поскольку принцип проблемности реализуется как в ее содержании, так и в диалогическом способе развертывания этого содержания;

- с помощью лекции вдвоем моделируется не только содержание, но и специфическая форма профессиональной деятельности специалистов, особенно тех, кто связан с процессами передачи научно-технической и иной информации;

- лекция вдвоем особенно эффективна в тех случаях, когда целями обучения выступают формирование теоретического мышления;

- ввиду яркости и доступности формы слушатели легко усваивают способ ее построения и могут использовать в своей профессиональной деятельности, в том числе педагогической.

Необходимость развития у студентов или слушателей умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию привела к разработке **лекции с заранее запланированными ошибками**. Здесь четко задается контекст профессиональной деятельности – предметный и социальный.

Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Список таких ошибок преподаватель приносит на лекцию и предъявляет слушателям в ее конце. Подбираются наиболее типичные ошибки, которые чаще всего делают как обучающиеся, так и преподаватели в ходе чтения лекции. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Это требует специальной работы преподавателя с содержанием, высокого уровня владения материалом.

Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции. На разбор ошибок

отводится 10 – 15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы – преподавателем, слушателями или совместно. Число запланированных ошибок зависит от специфики учебного материала, дидактических и воспитательных целей лекции, уровня подготовленности студентов.

Лекция с запланированными ошибками способна выполнять не только стимулирующие, но и контрольные функции. Преподаватель может оценить уровень предшествующей подготовки по предмету, а слушатель – проверить степень своей ориентации в материале.

Лекцию с запланированными ошибками можно применять также для целей диагностики трудностей усвоения материала на предшествующих лекциях. В этом случае выявленные студентами или самим преподавателем ошибки могут послужить для создания проблемных ситуаций, которые можно разрешить на последующих занятиях. В общем случае лекцию с запланированными ошибками лучше всего проводить в завершение темы или раздела учебной дисциплины, когда у студентов уже сформированы основные понятия и представления.

Лекция рассматриваемого типа, безусловно, непривычна для преподавателей и студентов. Успех определяется тщательной методической разработкой содержания и процесса чтения лекций, а их место в ряду других определяется целями, которые ставит преподаватель (дидактическими и воспитательными), зависит он и от контингента обучаемых.

В ходе такой лекции у студентов появляется возможность использовать полученные знания в функции средства мыслительной деятельности, практического включения в совместную с преподавателем учебную работу. Кроме того, заключительный анализ ошибок ставит обучающихся в рефлексивную позицию и способствует процессам развития теоретического мышления.

Следующий тип лекции – **лекция-пресс-конференция**. Назвав тему лекции, преподаватель просит слушателей письменно задать ему вопросы по

данной теме. Каждый слушатель должен в течение 2 – 3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумаге и передать преподавателю. Затем лектор в течение 3 – 5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процесс которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Может оказаться, что студенты, не все смогут задать вопросы, сформулировать их грамотно. Это служит для преподавателя свидетельством уровня знаний студентов, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

Активизация деятельности студентов на лекции-пресс-конференции достигается за счет ряда факторов. Из деперсонифицированного информирования она превращается в процесс, адресованный лично каждому слушателю. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мысль, а ожидание ответа на него – внимание слушателя. Вопросы слушателей в большинстве случаев носят проблемный характер и становятся началом проблемных ситуаций, следовательно, и началом творческих процессов мышления.

Воспитательное влияние на слушателей оказывает личностное, профессионально и социально обоснованное отношение преподавателя к поставленным вопросам и ответам на них. Опыт участия в лекциях-пресс-конференциях позволяет преподавателю, студентам отрабатывать умения задавать вопросы и отвечать на них, варьировать формы общения, выходить из трудных коммуникативных ситуаций, воспитывать в себе качества полемиста, формировать навыки доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

Рассматриваемую лекцию лучше всего проводить в начале изучения темы или раздела, в середине и в конце. В первом случае ее основная цель – выявление круга интересов и потребностей обучаемых, степени их готовности к работе, отношения к предмету. С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей – ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно ценно при первой встрече со слушателями, в том числе со студентами-первокурсниками, или в начале чтения спецкурса, при введении новых дисциплин.

Лекция-пресс-конференция в середине темы или курса направлена на привлечение внимания студентов к узловым моментам содержания учебного предмета, уточнение представлений преподавателя о степени усвоения материала, систематизацию знаний студентов, коррекцию выбранной системы лекционной работы по курсу.

Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела – подведение итогов лекционной работы, определение перспектив развития усвоенного содержания в последующих разделах. Лекцию такого рода можно провести и по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике как средства решения задач освоения материала последующих учебных дисциплин, средства регуляции будущей профессиональной деятельности. В качестве лекторов в этом случае могут выступать два-три преподавателя разных предметных областей.

Интегрированный урок – это урок, объединяющий вокруг одной темы материал нескольких предметов. Преимущества этого урока в том, что он способствует информационному обогащению содержания обучения, мышления, чувств учащихся, в нем ярко прослеживаются межпредметные связи. Здесь важно определить главную цель урока, сведения из предметов даются только те, которые необходимы для ее реализации.

Особенности планирования этих уроков следующие:

- уроки планируют на весь год сразу;

- при разработке отдельного конспекта такого урока выделяются главная и сопутствующие цели;

- тщательному отбору подвергается содержание, с помощью которого будет реализовываться цель;

- выбор вида учебного занятия и соответствующих методов и средств обучения должны соответствовать принципу оптимизации впечатлений, получаемых студентами на учебных занятиях;

- проведение таких уроков нельзя осуществить без коллективной работы нескольких преподавателей, хотя проводить его может только педагог основной дисциплины, т. е. инициатор данного урока.

1.2. Проблема формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации

Одной из самых важных проблем в жизни каждого человека является проблема выбора профессии. Выбор профессии должен зависеть не только от наших личных потребностей, но и от наших способностей. Ведь порой, выбрав не лучший вариант, нам приходится переучиваться, подстраиваться под новую работу, что, соответственно, ведет к негативным последствиям (снижению производительности труда, переутомляемости и т.д.). Поэтому так важно рассмотреть профессиональную направленность личности.

Интерес к профессии - это избирательное отношение, возникающее после просмотра работы другого человека, прочтения книги и т.д.

Склонности -- это направленность человека на определенную деятельность в виде устойчивой потребности заниматься ею.

Между интересами и склонностями как бы пропущено то, без чего склонности не возникнут вовсе -- речь идет о способностях.

Способности -- это психологические особенности человека, обеспечивающие возможность успешного выполнения им определенного вида

деятельности. Способности имеют свойство обнаруживаться только при включении в деятельность.

Профессиональная направленность -- это иерархия или совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности, выражающаяся в интересах, отношениях, целенаправленных усилиях.

Таким образом, профессиональная направленность трактуется как совокупность мотивов, установок личности, планов, ценностных ориентаций в области определенной профессиональной деятельности.

Профессиональная направленность становится важнейшей в личностной направленности школьника и определяет его интересы, склонности, убеждения, идеалы. Проще говоря, профессиональная направленность диктует стиль жизни, распределение свободного времени, выбор чтения, приобретение знаний, интерес к определенным учебным предметам, предпочтения в общении и т.п., а главное -- выбор профессии по призванию. Такой выбор -- большая редкость, но все же он существует. Это идеальная ситуация, к сожалению, характерная не для многих.

Профессиональный выбор непосредственно связан с личностной идентификацией, и для него подходит примерно та же классификация, которую предложил канадский психолог Д. Марше для типовых вариантов формирования идентичности. В профессиональной ориентации такая идентичность соответствует готовности к профессиональному самоопределению.

В различных профессиональных сферах успех и высокую эффективность имеют люди с разными индивидуально-психологическими особенностями. Психологи выделяют пять основных профессиональных сфер: профессии типа «человек -- природа», «человек -- техника», «человек -- человек», «человек -- знак» и «человек -- художественный образ».

Существует специальный опросник (ДДО), разработанный Климовым, показывающий, к какой профессиональной сфере человек испытывает склонность и проявляет интерес.

1. Позиция старших членов семьи. Есть старшие, которые несут прямую ответственность за то, как складывается твоя жизнь. Эта забота распространяется и на вопрос о твоей будущей профессии.

2. Позиция товарищей, друзей. Дружеские связи в твоём возрасте уже очень крепки и могут сильно влиять на выбор профессии. Можно дать лишь общий совет: правильным будет решение, которое соответствует твоим интересам и совпадает с интересами общества, в котором ты живешь.

3. Позиция учителей, школьных педагогов. Наблюдая за поведением, учебной и внеучебной активностью учащихся, опытный педагог знает много такого о тебе, что скрыто от непрофессиональных глаз и даже от тебя.

4. Личные профессиональные планы. Под планом в данном случае подразумеваются твои представления об этапах освоения профессии.

5. Способности. О своеобразии своих способностей надо судить не только по успехам в учебе, но и по достижениям в самых разнообразных видах деятельности.

6. Уровень притязаний на общественное признание. Планируя свой трудовой путь, очень важно позаботиться о реалистичности своих притязаний.

7. Информированность. Важно позаботиться о том, чтобы приобретаемые тобой сведения о той или иной профессии не оказались искаженными, неполными, односторонними.

8. Склонности. Склонности проявляются в любимых занятиях, на которые тратится большая часть свободного времени. Это - интересы, подкрепленные определенными способностями.

Таким образом, профессиональная направленность имеет большое значение при выборе профессии. Интересы, склонности, убеждения, идеалы определяют стиль жизни, распределение свободного времени, выбор чтения, приобретение знаний, интерес к определенным учебным предметам, предпочтения в общении и т.п., а главное -- выбор профессии по призванию. Основными факторами влияющими на выбор профессии являются: позиция старших членов семьи; позиция товарищей, друзей; позиция учителей,

школьных педагогов; личные профессиональные планы; способности; уровень притязаний на общественное признание; информированность; склонности.

Профнаправленность (профориентация) является самостоятельной областью знания, но формируется на стыке педагогики, психологии, социологии, экономики, философии, медицины, права.

Социальная функция профессиональной направленности предполагает процесс усвоения школьниками определенной системы знаний, норм, ценностей, позволяющих им осуществлять свою социально-профессиональную деятельность. Поэтому профессиональную направленность учащихся необходимо рассмотреть, прежде всего, с позиций социального заказа общества.

Экономическая функция означает улучшение качественного состава рабочей силы, повышение удовлетворенности юношей и девушек содержанием труда, повышение профессиональной активности и производительности труда, экономию рабочего времени

Медико-физиологическая функция -- эта реализация требований к здоровью и отдельным физиологическим качествам, необходимым для выполнения той или иной профессиональной деятельности.

Психолого-педагогическая функция -- это, прежде всего, выявление и формирование интересов, склонностей, способностей школьников, помощь им в поиске призвания, выборе такой профессии, которая соответствовала бы индивидуальным особенностям личности, ее потенциальным возможностям; определение путей и условий эффективного управления профессиональным самоопределением школьников.

Способности и профессиональная пригодность. Если требования, предъявляемые профессией к работающему, совпадают с его личными качествами и возможностями, то говорят о профессиональной пригодности. Другими словами, профпригодность - это гармония человека и его дела.

Пригодность к профессии характеризуют такие показатели, как успешность овладения и удовлетворенность человека своим трудом.

В основе первого показателя лежат, прежде всего, способности индивидуума. Под этим понимают такие индивидуально - психологические особенности человека, которые помогают ему добиваться успеха в какой-либо деятельности, но не сводятся к знаниям, привычкам, навыкам. Наличием способностей часто объясняют легкость и быстроту приобретения этих знаний и умений. Способности человека не являются врожденными. Ребенок рождается не с готовыми способностями, а с задатками, т. е. с определенными физиологическими особенностями строения мозга, органов чувств и движения.

О непригодности человека к определенному можно говорить в том случае, если у него имеются отклонения в состоянии здоровья, которые будут усугубляться в процессе этой деятельности или мешать ее выполнению.

Профессиональная пригодность - формирует качество и во многом находится в руках самого человека. Из литературных источников известны примеры того, как люди преодолевали свои недостатки. Так, физически нездоровый, слабый, малорослый А. В. Суворов смог стать выдающимся полководцем, а страдающий заиканьем Цицерон - знаменитым оратором. Поэтому важно заниматься самовоспитанием (в него входят: самопознание, самообразование, самоприказ, самоубеждение, самоконтроль, упражнения)

Изменчивость профпригодности обуславливается изменчивостью не только качеств человека, но и самой деятельностью, научно-техническим прогрессом. Например, изменяются орудия труда, соответственно изменяются и требования профессии к человеку.

Каждому выбирающему профессию важно попробовать себя в разнообразных видах деятельности и научиться выявлять и развивать свои способности.

Интересы и склонности. Любая профессия предъявляет требования к интересам: в одних случаях это интерес к новому, в других - к практической деятельности, процессу труда или его результату. Интерес - это

индивидуальная психологическая особенность человека, которая характеризуется избирательной направленностью к явлениям действительности.

Значение интересов в жизни человека велико: они побуждают овладеть знаниями, расширять кругозор, помогают преодолевать трудности, препятствия.

До сих пор значительная часть юношей и девушек, оканчивающих среднюю школу, избирают профессию, не соответствующую их возможностям и способностям. Интересы могут переходить в склонности - стремление заниматься определенной деятельностью, жажду этой деятельности. Настоящая склонность обычно сочетает в себе устойчивый интерес к тем или иным явлениям действительности и устойчивое стремление самому действовать в этом направлении. Между интересами и склонностью много общего, но есть и различие.

Нет неинтересных или интересных дел. Одному человеку интересно строить, другому водить машину, третьему учить детей. То, что сегодня человеку неинтересно, завтра может захватить все его чувства и мысли.

Конечно, профессию лучше выбирать в соответствии со своими устойчивыми интересами и склонностями. И только в том случае, когда с интересами связаны жизненные профессиональные планы, говорят о профессиональных интересах.

1.3. Применение нетрадиционных форм проведения учебных занятий с целью формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации

Сегодня преподаватель, работающий в сфере среднего профессионального образования, поставлен перед задачей: подготовить современного специалиста, способного конкурировать на рынке труда. Поэтому эта задача требует от преподавателя достаточных усилий, чтобы так

построить и разнообразить занятия, чтобы развивались чтобы развить профессионализм, интеллектуально-творческое мышление обучаемых. Несомненно, что многое в этом плане зависит от мастерства, изобретательности педагога и его желания работать по-новому.

Работая многие годы в системе среднего профессионального образования, пришёл к выводу, что умение преподавателя заинтересовать студента своим предметом зависит от многих факторов, среди которых и артистизм, и манера изложения, и голос, и педагогический такт, и внешний вид педагога играют немаловажную роль. Но самыми главными, основополагающими факторами сотрудничества педагога и обучающихся являются те методы, которыми оперирует преподаватель, обучая своих студентов.

Что такое методы обучения? Методы обучения – это способы взаимосвязанной деятельности педагога и студента, направленные на овладение студентами знаниями, умениями и навыками. Сегодня педагогическая наука и практика предлагают преподавателю богатый арсенал методов и приемов обучения, которые как раз и способствуют повышению качества знаний и умений у обучаемых..

Пришёл к выводу, что творческая деятельность педагога состоит в том, чтобы рационально использовать в учебном процессе те методы, которые обеспечивают наилучшее достижение поставленной цели – усвоение знаний, формирование умений и навыков, развитие творческого мышления, познавательных интересов и способностей студентов, а также воспитание личности в процессе овладения знаниями и умениями.

В своей практике преподавания применяю информационно-развивающие методы, когда сам преподаватель играет более активную роль, чем его студенты.

Одни из методов, которые успешно использую, – лекции, рассказ, беседы, объяснения. Как правило, пользуюсь такими методами для закрепления знаний и совершенствования умений, которые являются

репродуктивными методами (пересказ – воспроизведение студентами учебного материала, выполнение упражнений и заданий по образцу, практических занятий по инструкции).

Эти методы дают возможность развивать память обучаемых, потому что направлены на запоминание и воспроизведение материала, а также развитие и активизацию творческого мышления и самостоятельной познавательной деятельности.

К сожалению, можно отметить, что в большинстве случаев на сегодняшний день средняя профессиональная школа еще остается в значительной мере консервативной в содержании и методах обучения, а авторитарный стиль общения педагогов со студентами доминирует. Мы должны стремиться к тому, чтобы непосредственный контакт Преподавателя и Обучаемого стал не только привилегией энтузиастов от педагогики, но и прочно вошёл в педагогическую жизнь каждого преподавателя.

Ведь подготовленный нами квалифицированный специалист отличается не тем, что работает больше, а тем, что работает иначе и, выполняя работу лучше, затрачивает гораздо меньше непосредственного труда и времени, чем непрофессионал. Мы, педагоги, должны сегодня понять, что основным в его обучении является не овладение какой-то суммой конкретных знаний и навыков, а воспитание культуры профессионального мышления, профессиональной интуиции и профессиональной этики.

Изучая труды педагогов-новаторов, пришёл к выводу, что методика обучения должна быть построена так, чтобы стимулировать обучаемых к активным собственным действиям, направленным собственно на процесс усвоения, формирование практических навыков, активизацию их познавательной деятельности.

Меня привлекла технология развивающего обучения, которая полностью отличается от привычной «заформализованной» система получения новых знаний. Своим студентам я доказываю, что учёба – это не обязательно тяжелый труд, рассчитанный более всего на память и зубрежку. К

сожалению, и сегодня есть педагоги, которые именно таким образом обучают своих подопечных, отказываясь от перспективной формулы: «играя - обучай».

Как на способ выйти из порочного круга педагогической схоластики и зубрежки, обратил внимание на нетрадиционные методы обучения (творческо-воспроизводящие), среди которых можно отметить следующие:

- деловые игры;
- ролевые игры;
- бригадные состязания;
- анализ производственных ситуаций;
- решение ситуационных производственных задач.

Раскрепощенность формы этих занятий, увлекательность игры усиливают плодотворность поисковой деятельности студентов. Вообще психологи убеждены, что страсть к игре правит человеком не в меньшей форме, чем любовь и голод. Если попытаться сформулировать условия, накладываемые на творческие задачи и вопросы, на «нетрадиционные» методы обучения, то они предстанут примерно в таком виде:

- в результате их решения должно достигаться неизвестное или известное, но казавшееся ранее участникам неизвестным;
- задача или вопрос должны формулироваться так, чтобы возникала познавательная потребность, побуждающая человека к интеллектуальной деятельности;
- формулировка задачи или вопроса должна учитывать интеллектуальные возможности человека, включающие его творческие способности и прошлый опыт.

Для активизации процесса интеллектуального творчества в своей педагогической практике метод «мозгового штурма». Именно он лежит в основе большинства нетрадиционных методов обучения («Брейн-ринг», «Что? Где? Когда?», «КВН» и т.д.) По аналогичному принципу создаю различные сценарии с использованием данного метода.

Одним из признаков методов активного обучения (МАО) игрового типа можно считать их соревновательный характер. Поэтому при их разработке и проведении группа, как правило, делится или на 2 команды, или бригады по 5-6 человек. Кроме того, при проведении занятий с использованием активных методов обучения разрабатываю чёткую систему стимулирования обучаемых, которая в конце занятия позволяет определить победителя. Поощрения студента, проявившего себя в игре, – обязательное условие проведения игры. Каждая маленькая победа даже слабо успевающего обучающегося помогает становлению личности человека, ведь игра известна с древнейших времён, как способ проверки знаний и умений применять их на практике. Каждое интеллектуально-творческая игра или её элементы обязательно дают человеку хоть небольшое, но новое знание. Таковы законы мышления, которое не может быть сведено лишь к функционированию старых знаний.

Что же дают преподавателю нетрадиционные методы обучения?

1. Возможность моделирования различных процессов, явлений и их составляющих компонентов.
2. Копирование типичных жизненных ситуаций, в ходе которых участники ведут напряжённую умственную работу.
3. Коллективный поиск оптимального решения, используя собственный практический опыт и теоретические знания.

Хочу отметить, что активные методы обучения дают и самому преподавателю своеобразный посыл, который стимулирует его и направляет на дальнейшее освоение МАО и применение этих методов в работе с обучаемыми. Хочу поделиться некоторыми видами занятий, используемых мной в процессе обучения.

1. Итоговый зачет («С о р е в н о в а н и е») по теме

Эта игра соревновательного характера проводится как итоговое зачетное занятие по какой-либо теме. Цель такого занятия - контроль и закрепление знаний обучающихся.

Занятие проводится в 3 этапа.

1 этап – подготовительный.

Преподаватель разъясняет студентам цель данного занятия, функции участников игры, интересы команд, систему их стимулирования и штрафов. Группа разбивается на бригады или команды, в которых назначается бригадир или капитан. В каждой бригаде 5 человек. Бригады получают карточки для решения ситуаций (вопросов), организуют в своей бригаде решение выбранных ситуаций, затем представляют в арбитраж в письменном виде. Члены бригад могут участвовать в решении вопросов других команд, если те затруднятся отвечать на них.

2 этап – получение заданий и их выполнение.

Бригадиры выбирают конверты с заданиями и организуют в бригаде поиск их правильного решения. В каждом конверте лежат 5 карточек с заданиями (равноценными для всех бригад), оцененными в зависимости от сложности в 20, 15 и 10 баллов. Конверты комплектуются таким образом, чтобы сумма баллов карточек в каждом из них была равна 70. В этом случае все бригады находятся в одинаковых условиях и имеют возможность получить одинаковое количество баллов за правильное решение.

Баллы начисляются бригаде при обсуждении проблемы каждой ситуации или вопроса с учетом правильности, полноты и четкости ответа.

В случае, если ситуация не решена или решена не полностью, с команды снимаются все баллы. При неточном или частично неправильном ответе снимается от 25 до 50% баллов в пользу участников других команд, которые при обсуждении вносят исправления, добавление.

Если в ходе обсуждения бригада обращалась в арбитраж за консультацией, с нее снимается 25-50% от стоимости задачи.

Арбитраж может оштрафовать бригаду за задержку решения и за нарушение игро-вого режима на 10 баллов.

В ходе игрового занятия на доске в каждой бригаде ведется таблица хода игры и начисления баллов.

Арбитры проводят анализ ответов и вносят результаты в таблицу.

3 этап – подведение итогов.

Арбитры суммируют количество баллов. По количеству баллов определяется место бригады. Все участники бригады получают оценки в зависимости от конечной суммы результата, т.е. суммы баллов, набранных бригадой: **65-70 баллов – «отлично», 55-60 баллов – «хорошо», 50-54 балла – «удовлетворительно».**

Преподаватель анализирует игру, комментирует работу бригад, выставляет оценки.

В проведении игры преподавателю оказывает помощь арбитраж, сформированный из студентов.

2. «Демонстрационный кроссворд»

Этот нетрадиционный метод очень эффективен при повторении материала.

На листе ватмана размером 1000x1200 мм вычерчивается кроссворд, который составляется так, чтобы в него вошли все основные знания, которыми должны овладеть студенты при изучении данной темы.

Условие кроссворда: если в каждую строку выписать правильный ответ, то в одном из столбцов можно прочесть название темы и т.д.

Работа с кроссвордом происходит следующим образом. Назначенный ведущий читает вопросы. Специально выбранный «судья» смотрит, кто из студентов первым поднимет руку, и дает ему слово. Если ответ окажется правильным, его вписывают цветными карандашами в соответствующую строку, а ответивший получает поощрительную карточку. Выигрывает и получает отличную оценку тот, кто наберет наибольшее число карточек.

Достоинство игры в том, что она охватывает большое количество студентов, достигается эффект состязательности, накапливаются оценки.

3. «Кроссворд – средство контроля знаний»

Использование кроссвордов на уроках является эффективным средством учета знаний и умений студентов, при этом создаются условия для развития интереса к учебной дисциплине. Кроссворды могут быть

предложены в качестве закрепления пройденного раздела. Они могут быть подготовлены самими студентами, которых можно будет разделить на несколько команд (6). Затем команды обмениваются кроссвордами и начинают работу по ним. За правильно разгаданный кроссворд команды получают оценки.

Можно организовать работу с кроссвордами и иным путем: студенты получают рисунок кроссворда с уже заполненными клетками, и им необходимо составить текст к нему, т.е. здесь требуется также хорошее знание пройденной темы.

Такие занятия помогают хорошему запоминанию терминологии, понятий, приборов.

4.Игра-взаимоконтроль «Кубики»

Все студенты группы делятся на подгруппы по 4 человека. Каждая из этих подгрупп получает кубик, на гранях которого написаны основные формулы или условные обозначения, или небольшие вопросы. Играющие по очереди бросают кубик и рассказывают по известному им алгоритму о той физической (химической, экономической, механической) величине или отвечают на вопросы, которые выпадают каждому участнику. При этом, по необходимости, играющий может делать чертежи или записи на контрольном листке. Остальные члены подгруппы сверяют правильность ответа и при необходимости могут дополнять или исправлять ответы. В конце игры контрольные листки с текстом ответов и оценками сдаются преподавателю. Оценки может выставлять сам преподаватель или же привлекаются студенты.

Главным достоинством этого приема является то, что во время опроса активно работают все студенты, каждый из них получает возможность говорить, что способствует решению проблемы развития устной речи.

5. Игра «Лото»

Данная игра может проводиться как элемент урока и как урок, если преподаватель хочет проверить всю группу.

Для проведения этой игры преподаватель составляет определенное количество вопросов, на которое дается в несколько раз большее количество ответов.

Если группа разделена на несколько команд, то каждая из них получает определенное количество карточек лото с вопросами и конверты с множеством ответов. Студенты должны найти в конвертах правильные ответы, при этом совещаясь и обсуждая их. Если команда не смогла найти правильный ответ, то это может сделать другая команда, получив за это дополнительные баллы.

В итоге преподаватель выставляет оценки.

Выводы по 1 главе

Нетрадиционные формы учебных занятий это такие формы при которых аккумулируются различные методы и приемы различных форм обучения. Нетрадиционные формы строятся на совместной деятельности преподавателя и студента, на совместном поиске и экспериментах по отработке новых приемов. Все это производится с целью повышения качества учебно-воспитательного процесса.

Основными нетрадиционными формами учебных занятий являются: проблемная лекция; лекция-беседа; лекция-консультация; лекция-визуализация; лекция вдвоем; лекция-провокация; интерактивная лекция, проблемное семинарское занятие, дидактическая игра, дебаты, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), круглый стол, научно-практическая конференция, семинар с использованием технологии учебного сотрудничества, занятие-конкурс.

Активизация учебно-познавательной активности будущего технолога к изучаемому предмету - сложный процесс, включающий использование различных приемов развивающего обучения и правильного стиля отношений между педагогом и учащимися.

Активизация учебно-познавательной деятельности студентов во многом зависит от умения педагога использовать различные инновационные формы учебных занятий. Интерес студентов к инновационным формам занятий существенно выше, чем к традиционным. Так как при однообразии форм учебных занятий, выдачи теоретического материала, существенно снижает мотивация студентов к учебе.

Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по применению нетрадиционных форм проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности в профессиональной образовательной организации

2.1 Анализ нетрадиционных форм проведения учебных занятий в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

Выполним анализ рабочей программы учебной дисциплины «Основы экономики предприятий питания», разработанной преподавателем И.Н. Шелегиной в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» [33].

Дисциплина составляет часть программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, входящей в ТОП-50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных **профессий**, которые требуют среднего профессионального образования.

В структуре основной профессиональной образовательной программы учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл (ОП.09) и изучается на 2 курсе в 4 семестре [31].

В программе определено, что в результате освоения дисциплины «Основы экономики предприятий питания» студент должен:

Уметь:

- формировать сведения, составляющие предпринимательскую тайну;
- определять риск в индивидуальной предпринимательской деятельности;
- использовать различные методы принятия предпринимательских решений;

- определять сильные и слабые стороны организации;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- разрабатывать бизнес-план.

Знать:

- учредительные документы предпринимательской деятельности;
- об индивидуальном предпринимательстве;
- классификацию предпринимательских решений;
- технологию принятия предпринимательских решений;
- разделы бизнес-плана [30].

Студентам на освоение рабочей программы учебной дисциплины максимальной учебной нагрузки отводится 69 часов, из которых: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 49 часов (в том числе 22 часа практических работ); самостоятельная работа студента - 20 часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентом индивидуальных заданий, проектов, исследований [33].

2.2 Разработка и применение нетрадиционных форм проведения учебных занятий по дисциплине «Основы экономики предприятий питания»

Проведенный нами теоретический анализ литературы, практического опыта ученых и проведенный опрос среди студентов позволил выделить виды нетрадиционных форм учебных занятий в профильном образовании: проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-вдвоем, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – конференция, интегрированный урок.

В ходе беседы с администрацией колледжи и куратора группы нами было принято решение разработать занятия с использованием

нетрадиционных форм учебных занятий по дисциплине «Основы экономики предприятий питания», а именно Проблемную лекцию и лекцию-визуализацию, составленного на основании рабочей программы дисциплины, утвержденной директором ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

1. Проблемная лекция

Методическая разработка урока по дисциплине: «Основы экономики предприятий питания» с применением технологии проблемного обучения по теме: «Понятие о предпринимательской деятельности»

Тема: «Понятие о предпринимательской деятельности».

Цели:

Обучающая:

- сформировать знания о сущности предпринимательской деятельности;
- ознакомить студентов с различными видами предпринимательства и его основными формами, определить место предпринимательства в Российском законодательстве;
- познакомить обучающихся с целями, особенностями, правилами проведения дискуссии; учить культуре дискуссии.

Развивающая:

- развитие логического мышления на основе усвоения студентами сравнительного анализа;
- развитие способности правильно формулировать свои мысли, делать выводы, развивать внимание, память;
- развивать творческую активность студентов;
- прививать студентам навыки самостоятельной творческой выработки решений;
- формировать умение отстаивать свою точку зрения через приведение аргументов.

Воспитывающая:

- воспитание информационной культуры, познавательного интереса,

аккуратности в работе, осознание собственной значимости в образовательном процессе;

- воспитывать толерантность и уважение к иной точке зрения.

Задачи:

- ввести понятия по теме: понятие предпринимательства и формы предпринимательства (производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство);
- осмысление и анализ информации;
- подвести обучающихся к пониманию актуальности и значимости выдвинутой проблемы;
- путём логических умозаключений открыть понятие «предпринимательская деятельность» и сделать вывод – благородное, полезное социальное явление.?!

Знать термины:

предприниматель, предпринимательство, юридическое лицо, виды предпринимательской деятельности, признаки предпринимательской деятельности, цели предпринимательства, субъекты предпринимательства, принципы, источники предпринимательской деятельности.

Уметь: различать виды и признаки предпринимательской деятельности.

Внутрипредметные связи:

Предпринимательская деятельность. Факторы производства.

Межпредметные связи: Экономика отрасли. Основы экономики. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. Маркетинг.

Тип урока: дискуссия.

Формы организации учебной деятельности: выступления обучающихся по вопросам основного содержания темы, дискуссия, ответы на вопросы преподавателя, запись основных положений в тетрадь;

сочетание групповой деятельности обучающихся с выходом на индивидуальную рефлексию с опорой на такие интерактивные технологии общения как:

- методика конструктивного взаимодействия;
- методика критического мышления;
- модель открытого обсуждения.

Оборудование: компьютер, ОС Windows XP, пакет Microsoft Office (Power Point), мультимедийный проектор. Полная методическая разработка в приложении 1.

2. Лекция – визуализация

Методическая разработка лекции – визуализации по теме: «Предмет и метод экономической теории»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории .

Лекция-визуализация 1

Время: 1 час

Уважаемые студенты! В процессе данного занятия Вы должны изучить следующие вопросы:

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Потребности, ресурсы.
3. Сущность, элементы, критерии и типы экономических систем.

Данное занятие предполагает самостоятельную отработку указанных вопросов, конспектирование их в рабочей тетради, выполнение задания, проверку преподавателем полноты и качества их с выставлением оценки в журнал.

Методическая разработка представлена в приложении 2.

2.3 Методические рекомендации по применению нетрадиционных форм проведения учебных занятий как средства формирования профессиональной направленности личности

В ходе подготовки и проведения занятий, с использованием нетрадиционных форм проведения занятий, были выработаны следующие рекомендации:

Проблемная лекция:

1. Преподаватель дает обучаемым практическое или теоретическое задание, выполняя которое, они должны получить новые знания или способы действий, которые надлежит усвоить по данной теме. Задание должно, во-первых, основываться на имеющихся у обучаемых знаниях, во-вторых, знание, подлежащее усвоению, должно составлять ту искомую, т. е. пока неизвестную общую закономерность или способ действия, без нахождения которой (-го) выполнение задания оказывается невозможным, и, в-третьих, выполнение задания должно вызвать у обучаемых потребность в получении недостающего знания, т. е. у них должен появиться интерес как мотив их действий.

2. Предлагаемое учащимся проблемное задание должно соответствовать их интеллектуальным возможностям: быть достаточно трудным, но разрешимым благодаря имеющимся у них навыкам мышления, владению ими обобщенным способом действия и достаточным уровнем знаний.

3. При предъявлении проблемного задания преподаватель должен учитывать реальный уровень знаний обучаемых. Если у них нет знаний, достаточных для выполнения задания, то необходимо дать разъяснения пропедевтического характера, чтобы восполнить имеющийся пробел.

4. В качестве проблемных заданий могут выступать учебные задачи, вопросы, практические задания, которые должны ставить учащихся в проблемные ситуации.

Лекция-визуализация

1. Постановка цели и задач лекции.

2. Подготовка к проведению лекции:

- подбор материала для преобразования его в визуальную форму;
- разработка конспекта проведения лекции с включением в него визуального материала;
- разработка визуального ряда (слайды, рисунки, фото, схемы, таблицы и т.п.);
- определение методов, приемов и средств стимулирования творческой и мыслительной активности студентов;

- подборка наглядного материала (минералы, реактивы, детали машин и т.п.) и средств технического сопровождения.

3. Проведение лекции.

Структура лекции близка к традиционной и включает в себя вводную, основную и заключительную части.

Особенностью лекции-визуализации является одновременная активизация у студентов трех видов памяти: слуховой, зрительной и двигательной, позволяющей им наиболее эффективно усваивать материал.

Конспектирование такой лекции предполагает схематичное изображение ее содержания. Существует три варианта конспектирования:

1. выделение времени во время лекции на перерисовывание необходимых наглядных изображений;
2. конспектирование содержания плюс раздаточный материал с графиками, схемами, таблицами, подготовленный преподавателем.
3. раздача наглядных изображений в электронном виде всем студентам для последующего самостоятельного изучения.

Выводы по 2 главе

Организация учебного процесса преподавателями ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» позволяет эффективно управлять учебным процессом, своевременно вносить коррективы в подборе учебного материала, методов обучения и т.д. Но, не смотря на грамотно отлаженную «систему» преподавания, на наш взгляд, студентам требуется стимулирование систематической деятельности по освоению знаний, умений, навыков. Мы считаем, что весомым стимулом к формированию профессиональной направленности может послужить регулярное проведение занятий с использованием нетрадиционных форм в процессе преподавания дисциплины профессионального цикла «Основы экономики предприятий питания».

Нетрадиционные формы позволяют широко использовать их в организации учебного процесса в качестве одного из основных инструментов методов обучения.

Таким образом, в процессе изучения специальных дисциплин целесообразно использовать нетрадиционные формы проведения занятий. С их помощью студенты получают и усваивают существенно больше информации, необходимую для принятия компетентных решений. Проблемная лекция и лекция-визуализация, актуализирующая ранее приобретенные правовые знания, позволяет их глубоко понимать.

Все формы проведения занятий в той или иной степени решают три основные задачи: воспитательную, образовательную и развлекательную. Благодаря рассмотренному методу, становится возможным легкое и глубокое погружения учащегося в реальные условия получаемой им профессии. Полученные после участия в нестандартных занятиях навыки особенно ценны для студентов, поскольку позволяют не только укрепить имеющийся теоретический фундамент, но и послужить отправной точкой для приобретения других более сложных профессиональных умений.

Заключение

В ходе исследования были решены поставленные задачи. Цель работы достигнута, а гипотеза подтверждена. Результаты экспериментального исследования подтвердили актуальность и практическую значимость работы. Данные, полученные в результате экспериментального исследования, позволили сформулировать окончательные выводы.

В ходе анализа сущностных характеристик профессиональной направленности личности выявлены определения понятий «профессия», «профессиональная направленность», «личность». Проанализированы структурные элементы данных понятий.

Проведенный анализ показал, что общество, выдвигая требования к современным специалистам, определяет лидерские качества как необходимые для конкурентоспособной и востребованной рынком труда личности, поэтому овладение лидерскими качествами, лидерством для студентов как будущих специалистов является не только требованием сегодняшнего дня, нормой, но и условием их успешности в профессиональной деятельности. В ходе исследования выявлено, что педагоги колледжей выделяют ряд специфических условий, влияющих на развитие лидерского потенциала студентов в ходе обучения.

Проведен краткий обзор классификации педагогических технологий, разработанной Г.К. Селевко. Установлены группы технологий, способствующих формированию лидерских качеств студентов. Выделены и рассмотрены самые результативные, на наш взгляд, тренинговые и игровые педагогические технологии.

Проанализирована рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики предприятий питания» для подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС (требования к результатам освоения учебной дисциплины, структура и содержание, контроль и оценка результатов

освоения данной дисциплины) и разработаны методические материалы проблемной лекции и лекции-визуализации.

Библиографический список

1. Алимов, А. Т. Развитие самостоятельного и творческого мышления у учащихся в процессе обучения / А. Т. Алимов, И. Б. Савриева // Молодой ученый. - 2014. - №1. - С. 468-470.
2. Артюхина М. С. Теоретико-методические основы проведения интерактивных лекций / М. С. Артюхина, О. И. Артюхин // Фундаментальные исследования. 2013. №11-2 С.304-308.
3. Бессонов, А.А. Вузовская лекция. Памятка начинающему лектору / А.А.Бессонов. - Челябинск: ЧГУ, 2014. - 48 с.
4. Брушлинский, А.В. Мышление и прогнозирование: логико-психологический анализ / А.В. Брушлинский. - М.: Мысль, 1979.
5. Булатова, Ю.И. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов вузов / Ю.И. Булатова // Педагогика высшей школы и профессионального образования. - 2012. - №3 (5). - С. 8-13.
6. Гайдук, М.А. Современные концепции и методология обучения в ВУЗа / М.А. Гайдук, Т.В. Регер. - СПб.: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2011. - 180 с.
7. Горбатюк В. Ф. Интерактивные методы в современной педагогике / В. Ф. Горбатюк // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2012. №1с С.8-15.
8. Дьяченко, Н. В. Интегрированное занятие как способ активизации познавательной деятельности в вузе / Н. В. Дьяченко // Концепт. 2016. №2 С.11-15.
9. Иващенко, Г. А. Организация нетрадиционных форм проведения занятий в соответствии с индивидуальными особенностями студентов как способ повышения творческих способностей / Г. А. Иващенко, А. П. Шкуратова // Вестник ТГПУ. - 2014. - №6 (147). - С.14-17.

10. Карпов, В.В. Педагогика / В.В. Карпов, Л.И. Жарикова, Г.А. Жукова. - СПб.: ИЭО СПбУУиЭ, 2012. - 376 с.
11. Клепиков, В. Н. Методика построения и проведения современного этического занятия / В. Н. Клепиков // Педагогика: журнал. - 2014.- № 2.- С. 45–52.
12. Коваленко, О. Г. Педагогическая деятельность преподавателя в обучении дисциплинам студентов вуза / О. Г. Коваленко, Н. А. Шишкина // Молодой ученый. - 2015. - №21. - С. 790-792.
13. Комаров, В. В. Нетрадиционные формы в производственном обучении студентов / В. В. Комаров // ИД «Первое сентября» URL: <http://festival.1september.ru/articles/661998/> (дата обращения: 20.01.2017).
14. Коробий, Е.Б. Активизации учебно-познавательной деятельности студентов как педагогическая проблема / Е.Б. Коробий // Теория и практика общественного развития. 2014. №3 С.141-144.
15. Лизунков В.Г. Формирование необходимых навыков у студентов с использованием интегрированного обучения / В.Г. Лизунков, В.И. Марчук, Е.Ю. Малушко // Современные проблемы науки и образования. 2015. №6 С.481.
16. Макарова, Н.С. Трансформация дидактики высшей школы / Н.С.Макарова. - 2 изд. - М.: Флинта, 2012. - 180 с.
17. Методические рекомендации для преподавателей по организационным формам обучения (виды учебных занятий) / Сост. О.М.Ермолова – Волгоград, ГБОУ СПО «Волгоградский медицинский колледж», 2015. – 32 с. С.4
18. Образцов, П. И. Основы профессиональной дидактики / П. И.Образцов. – Орел: Горизонт, 2013 . – 330 с.
19. Ощепкова, О. В. Лекция как активная форма вузовского обучения / О. В. Ощепкова // СНВ. - 2013. - №4 (5). - С.123-125.

20. Петрова Г. А. Модульное построение обучения как средство активизации учебно-познавательной деятельности студентов / Г. А.Петрова, Е. В. Гульбинская // Язык и культура. - 2013. - №4 (24). - С.97-103.
21. Ратикова И. Н. Использование активных методов обучения в процессе профессиональной подготовки бакалавров педагогики / И. Н.Ратикова // МНКО. -2014. - №1 (44). - С.153-155.
22. Ретивых М.В. Инновационные технологии обучения в вузе: концептуальные основы, педагогические средства, формы и виды / М. В. Ретивых // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - №1. - С.61-65.
23. Ретивых, М. В. Инновационный подход к проектированию и проведению лекционных и семинарских занятий в вузе / М. В. Ретивых // Вестник Брянского государственного университета. - 2012. - №1 (1). - С.154-158.
24. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии: учеб.пособие для вузов / С.Л.Рубинштейн. - СПб.: Питер, 2007. – 244 с.
25. Самыгин, С. И. Психология и педагогика: Учебное пособие / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко. - М.: КноРус, 2012. - 480 с.
26. Скворцова, С. А. Педагогические условия формирования компетентности будущих специалистов в процессе профессиональной подготовки / С. А. Скворцова // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. - № 1. - 2011.
27. Супрунова, Л. Л. Сравнительная педагогика в структуре современного научного знания / Л. Л. Супрунова // Педагогика: журнал. - 2014.- № 9.- С. 100–110.
28. Тимофеева, Е. В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов средствами ИКТ / Е. В.Тимофеева, Ю. Б. Виноградова // МНКО. - 2014. - №5 (48). - С.96-99.

29. Черепов, О.Д. Инновации при проведении лабораторных работ / О.Д. Черепов // Гарантии качества профессионального образования. - Барнаул: АлтГТУ, 2010. - С. 217-218.

30. Чернышева, М. В. Оптимизация соотношения традиционных и интерактивных форм проведения занятий при подготовке бакалавров профессионального обучения / М. В. Чернышева // МНКО. 2011. №6-2 С.222-224.

31. Шайкин, А.А. Интерактивная лекция как универсальная форма учебного занятия в колледже / А.А. Шайкин // ПроУчителя URL: http://proteacher.ru/2015/06/13/Interaktivnaya_lekciya_kak_universalnaya_forma_provedeniya_zanyatiya_v_kolledzhe_1434189846_46540.docx (дата обращения: 21.01.2017).

Методическая разработка урока
по дисциплине: «Основы экономики предприятий питания»
с применением технологии проблемного обучения.
Тема: «Понятие о предпринимательской деятельности».

Цели:

Обучающая:

- сформировать знания о сущности предпринимательской деятельности;
- ознакомить студентов с различными видами предпринимательства и его основными формами, определить место предпринимательства в Российском законодательстве;
- познакомить обучающихся с целями, особенностями, правилами проведения дискуссии; учить культуре дискуссии.

Развивающая:

- развитие логического мышления на основе усвоения студентами сравнительного анализа;
- развитие способности правильно формулировать свои мысли, делать выводы, развивать внимание, память;
- развивать творческую активность студентов;
- прививать студентам навыки самостоятельной творческой выработки решений;
- формировать умение отстаивать свою точку зрения через приведение аргументов.

Воспитывающая:

- воспитание информационной культуры, познавательного интереса, аккуратности в работе, осознание собственной значимости в образовательном процессе;

- воспитывать толерантность и уважение к иной точке зрения.

Задачи:

- ввести понятия по теме: понятие предпринимательства и формы предпринимательства (производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство);
- осмысление и анализ информации;
- подвести обучающихся к пониманию актуальности и значимости выдвинутой проблемы;
- путём логических умозаключений открыть понятие «предпринимательская деятельность» и сделать вывод – благородное, полезное социальное явление.?!

Знать термины:

предприниматель, предпринимательство, юридическое лицо, виды предпринимательской деятельности, признаки предпринимательской деятельности, цели предпринимательства, субъекты предпринимательства, принципы, источники предпринимательской деятельности.

Уметь: различать виды и признаки предпринимательской деятельности.

Внутрипредметные связи:

Предпринимательская деятельность. Факторы производства.

Межпредметные связи: Экономика отрасли. Основы экономики. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. Маркетинг.

Тип урока: дискуссия.

Формы организации учебной деятельности: выступления обучающихся по вопросам основного содержания темы, дискуссия, ответы на вопросы преподавателя, запись основных положений в тетрадь;

сочетание групповой деятельности обучающихся с выходом на индивидуальную рефлексию с опорой на такие интерактивные технологии общения как:

- методика конструктивного взаимодействия;

- методика критического мышления;
- модель открытого обсуждения.

Оборудование: компьютер, ОС Windows XP, пакет Microsoft Office (Power Point), мультимедийный проектор.

План урока

1. Организационный момент – 1 мин.
2. Целеполагание и мотивация – 2 мин.
3. Объяснение новой темы с параллельным показом слайдов по данной теме на мультимедиа – 45 мин.
4. Домашнее задание – сообщение студента – 5 мин.
5. Дискуссия по новой теме – 30 мин.
6. Систематизация и обобщение – 5 мин.
7. Озвучивание домашнего задания – 2 мин.

Этапы урока

1-й этап. Сообщение важнейших и интересных сведений по теме, с которыми выступают преподаватель и обучающиеся (с использованием презентации).

1. Основные признаки предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности и технология их осуществления.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Малое предпринимательство.

2-й этап. Проблематизация. Преподаватель и студенты ставят все вопросы, которые возникли в связи с изучаемым материалом. Выстраиваются и обозначаются проблемы.

3-й этап. Преподаватель знакомит обучающихся, если это необходимо, с известными решениями и образцами.

4-й этап. Микрогрупповой, индивидуальный или фронтальный поиск аргументов, новых идей, решений, подходов, моделей.

5-й этап. Анализ и рефлексия обсуждения, поиска, участия.

Обучающиеся получают предварительно задание – индивидуальные и обдумать позиции спора.

После 2 этапа группа разделяется на сторонников и противников предпринимательской деятельности. Каждый студент должен был дома продумать свою позицию и подобрать аргументы в пользу соответствующей точки зрения. Студенты должны заранее обговорить свои аргументы, т.к. повторы в аргументации в ходе дискуссии не допускаются.

Обязательно устанавливаются правила дискуссии:

- слово предоставляет ведущий;
- реплики с места не допускаются;
- перебивать нельзя;
- нужно слушать и слышать других;
- уважать чужую точку зрения;
- определяется время для выступления каждому участнику.

В заключение преподаватель подводит итоги дискуссии, определяет достоинства и недостатки команд, победителя данной дискуссии.

Домашнее задание.

Ход урока: 1-й этап.

Сообщение важнейших и интересных сведений по теме, с которыми выступают преподаватель и обучающиеся (с использованием презентации).

- 1.Основные признаки предпринимательской деятельности.
- 2.Виды предпринимательской деятельности и технология их осуществления.
- 3.Классификация предпринимательской деятельности.
- 4.Малое предпринимательство.

Преподаватель: Большинство из нас стремится добиться жизненного успеха и благополучия. Люди выбирают разные способы достижения успеха в жизни, например, ждут богатого наследства, надеяться на удачу, выигрыш в лотерею. Один из наиболее эффективных путей личного благосостояния - это открытие собственного дела, т.е. занятие предпринимательской деятельностью. Большинство организаций, объединений создаётся для выполнения деятельности, приносящей прибыль, т.е. предпринимательской деятельности.

Студентам предлагается за 3 минуты придумать максимальное количество

вариантов предпринимательской деятельности. После ответов обучающихся, им предлагается попытаться сформулировать ответ на вопрос: «Что называют предпринимательской деятельностью?»

Выслушав ответы студентов, преподаватель показывает слайд с определением понятия предпринимательская деятельность.

Достаточно простое и весьма емкое определение предпринимательства дает В.И. Даль. В частности, он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» - «предпринявший» что-либо. Это:

Самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения или оказания услуг лицами, которые зарегистрировались в этом качестве в установленном законом порядке. (Легальное (законодательное) определение предпринимательской деятельности содержится в п.1 ст.2 Гражданского кодекса РФ).

1. Основные признаки предпринимательской деятельности.

1. Самостоятельность осуществления предпринимательской деятельности дополняется коммерческой свободой.

В первую очередь, это значит, что предприниматель осуществляет свою деятельность непосредственно от своего имени, по собственной воле и в собственных интересах.

Условно можно выделить имущественную и организационную самостоятельность предпринимателя. Имущественная самостоятельность определяется наличием у предпринимателя обособленного собственного имущества как экономической базы деятельности. Организационная самостоятельность - это возможность принятия самостоятельных решений в процессе предпринимательской деятельности, начиная от решения заняться предпринимательством, выбора вида деятельности, организационно-правовой

формы, круга учредителей и т.д. Он самостоятельно (но с учетом правовых норм) определяет ход и варианты развития своей деятельности, принимает юридически и экономически значимые решения, использует материальные, людские и другие ресурсы для достижения поставленной цели, а также реализует право на защиту своих интересов в суде.

Незаконное ограничение самостоятельности либо иное незаконное вмешательство в деятельность индивидуального предпринимателя или юридического лица не допускается и может влечь уголовную ответственность по правилам ст. 169 УК РФ.

Независимость нельзя понимать упрощенно. Предприниматель имеет полную самостоятельность в том смысле, что над ним нет инстанции, при-нуждающей что делать, как и сколько. Но он не свободен от рынка, от его жестких требований.

2. Предпринимательская деятельность всегда имеет целью систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Системность осуществления деятельности – самое важное свойство, которое объединяет все действия в единое целое. Системность операций нужно толковать как их единство, неразрывность, охваченность единой целью.

Получение прибыли, являясь основной целью предпринимателя, придает его деятельности коммерческий характер, который не утрачивается даже и в том случае, когда результатом ее окажется не прибыль, а убыток. Вместе с тем, если получение прибыли как цель не ставится изначально, деятельность нельзя назвать предпринимательской, она не носит коммерческого характера.

Прибылью считаются все полученные доходы, за вычетом величины расходов, с учетом особенностей для отдельных видов организаций, указанных в ст. 248 НК РФ. Прибылью индивидуальных предпринимателей, согласно ст. 210 НК РФ, условно можно считать их доходы, уменьшенные на сумму налоговых вычетов, предусмотренных статьями 218-221 НК РФ.

Прибыль зависит от предпринимательских способностей. Поэтому прибыль можно рассматривать как плату за труд по управлению. Но прибыль ради прибыли является целью предпринимательства лишь в условиях неразвитого рынка. Необходимо ещё достижение социального эффекта. Таким образом, предпринимательство имеет своей конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом. Эта деятельность осуществляется на профессиональной основе, т. е. людьми, имеющими определенную квалификацию или информацию, необходимую для принятия и реализации решений; по определенным правилам и методикам; с соблюдением определенных требований к результатам; под контролем государственных органов и при наличии государственных гарантий. Например, даже самую примитивную торговую операцию невозможно осуществить без информации о том, как осуществляется данная деятельность (пользуется ли данный товар спросом, как найти покупателя, как определить цену, какие требования необходимо соблюсти, чтобы эта операция не повлекла санкций со стороны государства и т. д.)

3. Принцип личной экономической заинтересованности.

Выгода является ведущим фактором предпринимательства. Но диалектика такова, что в условиях товарного производства бизнесмен, преследуя свои интересы, направляется к общественным целям, работает на общество.

4. Самостоятельная ответственность предпринимателя своим имуществом в соответствии с организационно-правовой формой.

Имущественная ответственность предпринимателя – возложенная на предпринимателя обязанность претерпеть неблагоприятные имущественные последствия, обусловленные допущенными с его стороны правонарушениями. Размер ее зависит от организационной формы предприятия. Существует прямая связь между затратами и результатами

производства. Оптимальное их соотношение позволяет уменьшить риск ответственности.

5. Конкурентная борьба стимулирует новаторство, творческий поиск. В условиях рынка все труднее увеличивать прибыль только за счет роста цен. Удержаться на товарном рынке способен лишь тот, кто обеспечивает высокое качество и постоянно обновляет продукцию. Для этого и приходится все время думать о новых подходах, о новой технологии, о совершенствовании организации производства.

Предпринимательство — это не всякий бизнес, это стиль хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, антибюрократизма, постоянной инициативы, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг. Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента, будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий — это тоже инновационные моменты.

6. Коммерческий риск постоянно сопутствует бизнесу и формирует особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя. Риск постоянно сопутствует бизнесу и формирует особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя.

Коммерческий риск — возможные неблагоприятные имущественные последствия деятельности предпринимателя, не обусловленные какими-либо упущенными возможностями с его стороны.

Предприниматель отвечает за риск своим имуществом. Но не только. Возможны и дополнительные потери, влияющие на его статус на рынке труда и капитала, как то: конкурентоспособность, профессиональная репутация, психологическая оценка и др.

Предпринимательская деятельность сопряжена с риском. Этим предпринимательство коренным образом отличается от хозяйственной

деятельности периода административно-плановой экономики. Предприниматель, решивший действовать самостоятельно в целях получения прибыли, сознательно идет на риск в той или иной степени, ведь невозможно со 100-процентной гарантией спрогнозировать успех или предвидеть неудачу. Риски бывают в виде денежных убытков, инновационные и инвестиционные, валютные и кредитные риски, а также технические и моральные риски. К денежным убыткам могут привести разные причины:

- а) нарушение партнерами своих обязательств,
- б) изменение условий предпринимательской деятельности по объективным обстоятельствам,
- в) неполучение ожидаемых доходов (ст. 929 ГК РФ),
- г) другие события, обладающие признаками вероятности и случайности.

Уменьшения убытков можно достичь путем заключения договора страхования предпринимательского риска, то есть риска убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения обязательств контрагентами или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риска неполучения ожидаемых доходов.

7. Предпринимателями могут быть лица (физические лица и юридические лица), зарегистрированные в установленном законом порядке. Во-первых, это обозначает, что нужно пройти государственную регистрацию в качестве предпринимателя. С момента государственной регистрации предприниматель обретает права и обязанности, необходимых для участия в предпринимательской деятельности, и выступает в качестве самостоятельного участника в гражданском обороте, в административных, налоговых, трудовых и иных правоотношениях. Во-вторых, в некоторых случаях для начала предпринимательской деятельности может быть недостаточно только факта государственной регистрации лица в качестве предпринимателя. Чтобы осуществлять некоторые виды деятельности, требуется получение лицензии (специального

разрешения). Перечень этих видов деятельности определяется в ст. 17 ФЗ от 08.08.2001 г. "О лицензировании отдельных видов деятельности". От предпринимательской деятельности, обладающей совокупностью указанных выше признаков, необходимо отличать незаконное предпринимательство, признаваемое правонарушением. Правовой фундамент предпринимательства составляют:

- Конституция РФ от 12.12.1993 г., которая гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности, признание и защиту равным образом частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности.
- Гражданский кодекс РФ (ч. I принята 21.10.94, ч. II – 26.01.1996) – это своего рода «конституция» предпринимательства, так как в нем унифицировано правовое регулирование рыночных отношений, закреплены основные принципы гражданско-правового регулирования, обеспечены неприкосновенность и равенство защиты всех форм собственности, гарантировано развитие не противоречащих закону видов предпринимательской деятельности.
- Федеральные законы Российской Федерации специального назначения: «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №202-ФЗ; «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. №7-ФЗ; «О производственных кооперативах» от 8.05.1996 г. № 41-ФЗ; «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.1998 г. № 14-ФЗ.
- Федеральные законы Российской Федерации общего назначения: «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 12.05.1995 г., «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 г.; «Об инвестиционной деятельности» от 26.06.1991 г.; «Об иностранных инвестициях» от 04.07.1991 г.;
- другие федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты федеральных и местных органов власти.

Не рассматривая критически существо этих документов, отметим, что в России создана современная, достаточная и полная нормативно-правовая база для предпринимательской деятельности.

Принципы предпринимательского права

Предпринимательская деятельность Российского государства осуществляется в соответствии с принципами закрепленными Конституцией РФ и статьей 1 Гражданского кодекса РФ.

Вместе с тем правовое регулирование предпринимательских отношений строится на основе других принципов, а именно:

свобода предпринимательской деятельности;—

юридическое равенство различных форм собственности;—

свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности;

законность в предпринимательской деятельности;—

государственное регулирование пд.—

Статья 1. ГК РФ Основные начала гражданского законодательства.

Гражданское законодательство основывается на признании равенства участников регулируемых им отношений, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты.

Граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора.

Гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности

государства.

Товары, услуги и финансовые средства свободно перемещаются на всей территории Российской Федерации.

Ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

Рассказ преподавателя о субъектах, видах и технологии осуществления предпринимательской деятельности (с использованием презентации).

Субъекты предпринимательства:

граждане РФ;—

граждане иностранных государств;—

объединение граждан (коллективные предприниматели).—

Статус предпринимателя приобретается после государственной регистрации юридического или физического лица. Без регистрации предпринимательская деятельность осуществляться не может.

Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется гражданином-индивидуальным предпринимателем, прошедшим государственную регистрацию.

Юридические лица – организации, которые имеют в собственности, в хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечают по своим обязательствам этим имуществом, могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридическими лицами являются коммерческие организации и некоммерческие организации (потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации и др.)

Гражданин имеет право заниматься предпринимательской без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ст.23 ГК РФ). Отдельно выделен в п.2. ст. 23 ГК РФ такой субъект предпринимательского права, как глава крестьянского (фермерского хозяйства), осуществляющий деятельность без образования юридического лица.

2. Виды предпринимательской деятельности:

2.1. Производственное предпринимательство. В его основе находятся производство и потребление товаров и услуг.

Производственное предпринимательство — это процесс производства конкретных товаров, осуществления работы и оказания услуг для их реализации потребителям (покупателям). Производственное предпринимательство осуществляется в материальной сфере. Соответственно выделяется предпринимательство по подотраслям (например, в промышленности организуется предпринимательская деятельность в машиностроении, станкостроении и т. д.).

С народнохозяйственной точки зрения производственное предпринимательство - самый важный и определяющий вид предпринимательства, так как в производственных организациях (фирмах, компаниях, предприятиях) осуществляется производство продукции и товаров массового потребления. Все виды товаров, работ и услуг для конкретных потребителей (населения, предпринимательских фирм, государства) производятся субъектами производственного предпринимательства.

Производственное предпринимательство в России — наиболее рисковое занятие. Риск нереализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины тормозят развитие предпринимательства в производственной сфере.

2. 2. Коммерческое предпринимательство – в его основе находятся обмен, распределение и потребление. Для коммерческого предпринимательства

принципиальной технологией является аналогичное производство, только заменяется собственность материальных ресурсов на собственность товаров и собственность основных фондов или средств на собственность магазинов, складов, баз.

Коммерческо-торговое предпринимательство - основной вид российского предпринимательства. Предприниматель здесь выступает в качестве непосредственного торговца, доводя готовые товары до конкретных потребителей. Для успешного занятия этим видом предпринимательства необходимо досконально знать неудовлетворенный спрос потребителей, быстро реагировать на изменения спроса, предлагая соответствующие товары или их аналоги. Торговое предпринимательство более мобильно, так как непосредственно связано с конкретными потребителями. Для его развития необходимы как минимум два условия; относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому необходимо хорошее знание рынка) и более низкая закупочная цена товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль. Торговое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска (особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования).

2.3. Финансовое предпринимательство – в его основе лежит обращение и обмен стоимостей; этот вид деятельности является высшим классом производства, то есть товаром служат деньги, ценные бумаги (акции, облигации и др.), валюта. Этот вид предпринимательства осуществляется через коммерческие банки, финансово-кредитные компании, валютные биржи и другие специализированные организации. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций в России регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка и Министерства финансов Российской Федерации.

2.4. Консультативное предпринимательство – оказание различного рода

консультационных

услуг.

Слово «консультант» происходит от латинского — советующий. Под этим словом понимается специалист в определенной области, дающий советы по вопросам своей специальности. В зарубежной практике коммерческая, платная консультация по вопросам управления получила название консалтинг.

Менеджмент-консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.

В промышленно развитых странах с рыночной экономикой вложения средств в интеллектуальный капитал в форме консультационных услуг считаются не менее эффективными, нежели вложения в новое оборудование или передовую технологию. В России в современных условиях подобного отношения к консультанту не наблюдается. Более того, имеющийся интеллектуальный потенциал в области экономики и управления используется далеко не полностью. Наблюдается парадоксальная ситуация; большинство предприятий находится в тяжелом экономическом положении по причинам нередко организационно-управленческого характера, неприспособленности к рыночным условиям, не используя при этом имеющийся интеллектуальный потенциал в данной области.

Консалтинговые услуги могут осуществляться в форме устных разовых советов. Однако чаще всего они предоставляются в виде консалтинговых проектов и включают в себя следующие основные этапы:

- выявление проблем (диагностика);
- разработка решений, проекта;
- осуществление решений, проекта.

Заключительный этап в зависимости от объема проекта может занимать от нескольких дней до нескольких месяцев. Иногда контакты с клиентами могут быть и многолетними.

Методы консультирования: экспертное, процессное и обучающее. Экспертное консультирование — наиболее пассивная форма консалтинга. Здесь консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению. Клиент при этом лишь обеспечивает консультанта необходимой информацией. При процессном консультировании специалисты консалтинговой фирмы на всех этапах разработки проекта активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения; консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения. При обучающем консультировании главная задача специалистов — подготовить почву для возникновения идей, для выработки решений. С этой целью они проводят у клиента лекции, семинары, разрабатывают для клиента учебные пособия, предоставляя тем самым всю необходимую теоретическую и практическую информацию.

На практике в чистом виде ни один из перечисленных методов консультирования не применяется, а, как правило, применяются комбинации всех трех. Начиная свою деятельность, предприниматель, с точки зрения стратегии, должен решать следующие вопросы:

1. Что производить – те товары и услуги, которые пользуются спросом у населения.
2. Сколько производить – столько, сколько можно прибыльно реализовать.
3. Где производить – там, где будут наименьшие издержки, выбирается наиболее экономичный вариант.
4. Как производить – по такой технологии, которая обеспечивает наибольшую прибыль с наименьшими затратами.
5. Кто потребитель – тот, кто имеет желание и средства на приобретение произведенных товаров.
6. Какая будет доходность бизнеса (окупаемость затрат, прибыльность) – основными способами решения этой задачи должны быть: инвестиции, инновации, менеджмент и маркетинг.

Решая эти вопросы, предприниматель в своей деятельности использует следующие основные факторы производства: земля, труд, капитал, информация, время. При решении стратегических вопросов принципиальная технология предпринимательской деятельности состоит из следующих четко выраженных стадий:

- постановка цели, формирование задач, выбор сферы деятельности;
- поиск идей и их оценка (отзывы потребителей, мнения торговых работников, публикация в различных изданиях и т. д.);
- определение возможностей реализации идей (наличие помещения, оборудования, материалов);
- бизнес-обоснование идеи (описание бизнеса, описание предприятия, план производства, план маркетинга, финансовый план, расчет эффективности);
- поиск необходимых ресурсов (оценка собственных имеющихся ресурсов, определение недостающих ресурсов, определение поставщиков);
- разработка товара или услуги (конструкция и дизайн проработанного изделия, выбор технологического процесса, изготовление опытного образца, пробный маркетинг);
- создание предприятия и управление им (выбор типа предприятия, разработка стиля управления, система контроля, организационная процедура и определение фактора успеха).

3. Классификация предпринимательской деятельности.

Содержание предпринимательства, границы его осуществления тесно связаны с формами и видами предпринимательской деятельности (табл.). В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) выделяют четыре главных сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления. Другие виды предпринимательской деятельности, например, инновационная, маркетинговая, включаются в состав четырех главных сфер пред-принимательства.

4. Малое предпринимательство выступает активным фактором конкурентного рынка. Основным принципом предпринимательства - найти потребность и удовлетворить ее. В РФ критерием отнесения предприятия к малым является численность всего персонала как состоящего в штате, так и работающего по гражданско-правовым договорам. Субъектами малого предпринимательства являются коммерческие организации в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, обще-ственных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25% и в котором средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

в промышленности, строительстве и на транспорте:	100	чел.
в сельском хозяйстве и научно-технической сфере:	60	чел.
в оптовой торговле:	50	чел.
в розничной торговле и бытовом обслуживании населения:	30	чел.
в остальных отраслях:	50	чел.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Субъектами малого предпринимательства, на которые распространяется упрощенная система налогообложения, учета и отчетности, признаются лишь индивидуальные предприниматели и организации с предельной численностью работающих до 15 человек независимо от вида осуществляемой деятельности. Предприятие может быть признано малым только при условии, что сумма выручки от реализации им товаров (выполненных работ, оказанных услуг) в течение предыдущих четырех кварталов не превышала размера, равного 1000-кратному МРОТ. Развитие малых предприятий стимулируется налоговыми льготами при производстве товаров и услуг, льготным кредитованием, предоставлением оборудования по лизинговым договорам.

В Российской Федерации поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям: Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства.

Создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно технических разработок и техноло-гий.

Установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства.

Поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами.

Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов, а также других источников.

После рассмотрения теоретического материала урока, студент группы делает сообщение на тему: «Акулы бизнеса или гении предпринимательства».

2-й этап.

Проблематизация. Преподаватель и студенты ставят все вопросы, которые возникли в связи с изучаемым материалом. Выстраиваются и обозначаются проблемы.

Обучающимся предлагается высказать собственное мнение на вопрос: «Предпринимательство - благородное, полезное социальное явление?»

3-й этап.

Преподаватель знакомит обучающихся, если это необходимо, с известными

реше-ниями

и

образцами.

Например:

Бизнес - благородное дело. Предпринимательство связано с целым рядом отрицательных факторов - как в сфере взаимоотношений с государством, с контрагентами, так и во внутрипроизводственной жизни. Устранение многих из них подвластно самим предпринимателям, использующим корпоративные нормативные акты. Но многое зависит и от государственных структур. Важно культивировать дух бизнеса, повышать общественный статус предпринимателя. Конечно, нельзя не замечать и издержек этой сферы, но акцент все же необходимо делать на том, что предпринимательство - благородное, полезное социальное явление.

В чем же проявляется его благородство?

Во-первых, предпринимательство в конечном счете осуществляется ради людей.

Во-вторых, оказывая разнообразные социальные услуги, бизнес способствует повышению благосостояния общества в целом.

В-третьих, предпринимательство помогает отыскать новые способы приложения труда и разрешить проблему занятости населения.

В-четвертых, предпринимательство – источник и залог повышения платежеспособности населения.

В-пятых, предприниматели в основном содержат государство, уплачивая ему львиную долю налогов и давая возможность выполнять обязанности перед гражданами, осуществлять, в частности, их социальную защиту.

В-шестых, только за счет прибыли корпораций, поступаемой на общественные нужды в виде налогов, можно развивать науку, образование, культуру, здравоохранение.

И, наконец, производство все более качественных товаров возможно лишь с использованием новейших научно-технических знаний, что в свою очередь требует повышения интеллектуального уровня не только работников производственной сферы, но и всего населения, пользующегося сложными

товарами, например, персональными компьютерами, компьютерными игрушками, сотовыми телефонами, пейджерами, печами СВЧ и др. Одним словом, предпринимательская деятельность, которая в основном осуществляется сегодня корпорациями, – деятельность в высшей степени благородная.

4-й этап.

Микрогрупповой, индивидуальный или фронтальный поиск аргументов, новых идей, решений, подходов, моделей. Выступление студентов, представлены и обоснованы аргументы (представлены в приложении 1).

5-й этап.

Анализ и рефлексия обсуждения, поиска, участия.

В конце урока подводятся итоги.

Главной целью всех видов предпринимательской деятельности является получение прибыли, а также удовлетворение потребностей общества.—

Общество заинтересовано оказывать поддержку предпринимательству.—

Всякое ограничение разумной и полезной деловой активности граждан - тормоз развития общества.)—

Обобщение (дискуссия).

1. Можем ли мы ответить на вопрос, поставленный в теме нашего урока?

2. Появилось ли у Вас желание стать предпринимателем?

3. Что Вам не хватает для занятия предпринимательской деятельностью?

4. С какими новыми понятиями Вы познакомились?

5. В каких вопросах расширили знания?

В заключение преподаватель подводит итоги дискуссии, определяет достоинства и недостатки команд, победителя данной дискуссии.

Домашнее задание:

Задание 1. Дайте краткие ответы на следующие вопросы:

1. Сформулируйте понятие предпринимательской деятельности.
2. Что представляет собой предмет предпринимательского права?
3. Методы предпринимательского права.
4. Каковы принципы предпринимательского права?
5. Что представляет собой система предпринимательского законодательства?
6. Укажите особенности источников предпринимательского права.

Задание 2.

- A. Приведите название пяти законов Российской Федерации, в которых содержатся нормы предпринимательского права.
- B. Подберите в нормативно-правовых актах по три примера обязывающих, уполномочивающих и запретительных норм предпринимательского права.
- C. Подберите и запишите в тетрадь по два примера источников предпринимательского права следующих видов (форм): закон, кодекс, указ, устав, положение, постановление, распоряжение, инструкция, правила. Укажите, какие органы государства имеют право издавать свои акты в названных формах.

Задание 3.

- Оформить эссе-рассуждение на темы (на выбор):
- «Предпринимательство - благородное, полезное социальное явление?»
 - «Предпринимательство - тормоз или двигатель развития общества?»
 - «Какими качествами должен обладать современный предприниматель?»

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

- Этапы развития хозяйственного (предпринимательского) права.
- Соотношение предпринимательского и гражданского права.
- Значение публично-правовых методов в предпринимательском праве.
- Гражданский Кодекс РФ как источник предпринимательского права.
- Проблемы систематизации предпринимательского законодательства.

Заключение

Дискуссия и беседа, выполнение различного рода заданий должны стать неотъемлемой частью занятия. Занятие будет эффективным, если формы изложения материала преподаватель направит на повышение познавательной активности студентов. При подготовке методической разработки использованы различные источники: учебно-методическая и справочная литература, материалы периодической печати. Современный урок предполагает в числе одной из важных задач значительное расширение форм учебной деятельности студентов. Поэтому учебно-воспитательный процесс должен строиться как общение, взаимодействие, обмен инициативами его участников - педагога и студентов, студентов между собой. Имея возможность проявлять на занятиях инициативу, брать на себя ответственность, предлагать свою точку зрения и т. д., студенты во многом приобретают статус субъекта учебной деятельности. Обучение становится также их собственным делом, а не только делом преподавателя. Преподаватель и студенты будут вместе, хотя и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Для педагога каждый студент - это субъект, к которому он обращается не для того, чтобы ему что-то внушить, а для того, чтобы стимулировать его активность, привлечь его к сотворчеству. Как отмечает А. Ф. Малышевский в книге «Мир человека», чем больше людей выступает с собственными суждениями, тем больше шансов на результативность учебного познавательного диалога. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения - дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия - наиболее распространенный метод. Ее основная задача - выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. В методической литературе существует несколько синонимов понятия «дискуссия»: спор, полемика, дебаты, диспут. Следует помнить, что психологи

называют спором дискуссией, приобретающую характер межличностного конфликта, где каждый защищает свое «я». Полемика подразумевает столкновение с идейным противником. Дебаты - прения, обмен мнениями на каком-либо собрании, заседании (парламентские дебаты, телевизионные дебаты). Диспут от латинского (disputare) - рассуждать, разбирать, спорить. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определенной аудитории. Широкое внедрение групповой дискуссии в учебный процесс дает новый импульс проблемному обучению, которое базируется на том, что усвоение программного материала будет эффективнее, если студенты будут не только получать готовые знания от преподавателя, из учебников, но «добывать» их, решая познавательные задачи.

В процессе дискуссии у студентов формируются специфические умения и навыки. Ситуация полемики вынуждает их как можно точнее формулировать свои мысли, правильно используя для этого понятия и термины. Студенты овладевают приемами доказательной полемики, заботятся об обоснованности своих предложений, подходов к решению. Дискуссия позволяет актуализировать нравственные проблемы, лежащие в основе научных знаний, показать их важность для современности. Применение такой формы организации учебной деятельности, как дискуссия, позволяет разнообразить виды уроков, сделать их более интересными и запоминающимися. Учебная дискуссия также уместна на семинаре, на зачете. Ситуация спора, дискуссии на занятиях может возникнуть не обязательно на специальных уроках-дискуссиях, а в процессе обычных учебных вопросов на любом занятии, на различных его этапах. Для этого, например, специально предлагается студентам высказать свои мнения о причинах того или иного явления, обосновать ту или иную точку зрения. Дискуссия может быть проведена в самом начале урока для активизации познавательной деятельности студентов как вариант проблемного задания. В данной разработке дискуссия необходима при подведении итогов

проблемного изложения для закрепления знаний. В ходе проблемного изложения я представила две или более точки зрения на проблему, начальным вопросом для дискуссии был: «Чья точка зрения показалась вам более обоснованной?» Критерий эффективности дискуссии - в актуализации основных аргументов, изложенных преподавателем. Если излагалась одна версия - возможен вопрос: «Согласны ли вы с данным мнением?» Велика и ответственна роль преподавателя, ведущего дискуссию, так как дискуссия - один из труднейших методов обучения, поскольку требует от преподавателя постоянной мобилизованности, целеустремленности, искренности. При изучении темы данной дисциплины может быть целесообразно проводить традиционную лекцию, так как она имеет ряд положительных сторон: экономичность, возможность охвата широкого круга вопросов; возможность преподавателя высказать свое отношение к рассматриваемым в теме вопросам, сосредоточить внимание студентов на самых главных из них. Однако, на мой взгляд, обычная лекция обладает существенными недостатками: отсутствием обратной связи, невозможностью осуществлять индивидуальный подход к обучению, практически не обеспечивает развитие творческих способностей студентов. Лекция должна быть присущ динамичный, дискуссионный характер, она должна нести не только информационную, но и нравственную нагрузку. Дискуссию по данному вопросу можно отнести к учебной дискуссии. Преподаватель использует прием опережающего задания. Студенты по заданию преподавателя изучают первоисточники и учебную литературу. На дискуссии студенты выступили как бы сторонниками различных концепций. Дискуссия как форма демократического общения имеет преимущества перед другими формами: она позволяет организовать живое общение, вовлечь всех или большинство участников в обсуждение вопроса, предполагает напряжение мысли, которое возникает в раздумьях, в столкновениях различных точек зрения, стимулирует речевую активность и самостоятельность суждений.

Реалии сегодняшнего дня требуют подготовки конкурентоспособных специалистов, сочетающих профессиональную компетенцию с высокой культурой и активной гражданской позицией, думающих, умеющих самообучаться и самореализовываться.

Список использованной литературы

- 1.«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 27.07.2010).
- 2.В.П. Грузинов, В.Д. Грибов Экономика предприятия. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2006.
- 3.Дойников И.В.«Предпринимательское (хозяйственное) право. Учебное пособие», М,«Приор», 1998.
- 4.Жиделева В.В., Каптейн Н.Ю. Основы экономики. Учебное пособие. М.: ИН-ФРА-М, 2005.
- 5.Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебное пособие, 2000.
- 6.Мандрица В.М. Российское предпринимательское право.- Ростов-на-Дону: Фе-никс, 1999.
- 7.Сафонов Н.А. Экономика предприятия. М.: Юрист, 2002.
- 8.Сорк Д.М., Загорёнова Н.Г., Белоусов Е.Н. «Правовое регулирование хозяйственной деятельности»: Учебник. - М.: Мастерство, 2002.
- 9.Комментарии к гражданскому кодексу Российской Федерации, часть 1.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

4-й этап.

Микрогрупповой, индивидуальный или фронтальный поиск аргументов, новых идей, решений, подходов, моделей. Выступление студентов, представлены и обоснованы аргументы.

Тема: «Предпринимательство - благородное, полезное социальное явление?».

Студент Ковалёв Дмитрий:

«Как показал опыт уже двадцатилетней грабительской и антинациональной политики, проводимой реформаторами-демократизаторами в отношении народа, предпринимательство в России не сумело состояться как общественно-полезная деятельность, направленная на благо общества и страны. Ежели учесть, что приватизация сопровождалась распределением ресурсов, национальных богатств и достояний, объектов народного хозяйства между кучкой бандитов, то с уверенностью можно сказать, что бизнес носит преступный характер. Стоит также отметить такую вещь: значительная часть российского бизнеса либо имеет связи с преступным миром, либо платит ему дань – о чем говорят СМИ. Бизнесмены не заинтересованы в выплате социальных пособий, повышения заработной платы, что наглядно демонстрирует их стремление нанять, так называемых, гастарбайтеров, которые являются дешевой неквалифицированной рабочей силой; но заинтересованы в получении прибавочной стоимости, ярко описанной в «Капитале». Капиталист не будет «работать» в ущерб собственного кармана. Можно легко заметить, что за последние десять лет на внутреннем рынке страны не появилось новых научных и технических разработок отечественных ученых, которые спешат за рубеж. И что мы имеем: загубленное производство, устаревшую технику, обветшавшее оборудование, износ которого уже давно перевалил за критическую отметку – страна вступила в фазу технического кризиса, экономика носит сырьевой характер – это ли показатель «эффективного» собственника. Курс на пресловутую модернизацию не был взят, так и остался на словах. На разработку новых технологий денег нет, зато в оффшорах предприниматели хранят многомиллиардные денежные средства, оседающие в бюджеты других государств – парадокс! На мировом рынке отечественная продукция не конкурентоспособна, а как следствие – на торговом пространстве России значительная часть товаров имеет иностранное происхождение, а те, что и производятся в России и ввозятся – обладают сомнительным качеством.

Подводя итоги, можно прийти к разным мнениям и решить – что же есть предпринимательство в России – благородное явление или низменная антисоциальная тенденция...».

Студент Боровиков Александр:
«Во времена существования СССР у граждан практически не было выбора товаров, работ, услуг. Не было возможности хоть как-то проявить свою индивидуальность, посредством самовыражения в одежде, различных аксессуарах: женщины, все как на подбор, ходили в «платицах в горошек», мужчины – в скучных однообразных костюмах. Что уж говорить о ничтожном разнообразии продуктов питания. Предпринимательская деятельность предоставляет гражданам огромный ассортимент различной продукции, товаров и услуг. Также, благодаря этому возникает рыночная конкуренция: ведь цены, устанавливаем уже не государство, а сам предприниматель. А каждому предпринимателю выгодно, чтобы покупали его товар. Вследствие этого, возникают различные системы скидок, что очень радует глаз покупателя. Также, из-за разнообразия ассортимента, каждый гражданин, может позволить себе купить одежду, любую бытовую технику, мебель. Разница лишь в том, что кто-то может позволить себе купить более дорогую вещь, а кто-то купит подешевле, но у нас ведь есть выбор! Посмотрим на возможность предпринимательства с другой стороны. Каждый человек может заняться предпринимательством, тем более с недавнего времени государство предоставляет помощь начинающим предпринимателям. У каждого человека есть право открыть свое дело, было бы желание. Таким образом, я пришел к выводу, что предпринимательство благоприятно сказывается на развитии нашей страны. И является неотъемлемой частью современной жизни общества».

Студент Иванов Артем:

«Да, я считаю, что это именно так. Уже потому, что появляются новые рабочие места. Кроме того, предприниматель работает на общество. Да, он получает прибыль, и интерес его, прежде всего финансовый. Но ведь благодаря этой деятельности на рынке появляются различные товары, которые можно приобрести. А если бы не было предпринимательской деятельности? Наверное, и не было бы практически ничего на рынке, кроме каких-либо государственных товаров в очень ограниченных количествах и руины, так как государству особо дела нет до наших развалин. А частники их выкупают или арендуют и вроде что-то цивилизно получается».

Студент

Киселёв

Алексей:

«Предпринимательская деятельность или бизнес – это неотъемлемая часть рыночной экономики. Рыночная экономика хороша тем, что производимый товар конкурентоспособен, в конкурентной борьбе между производителями рождаются новые разнообразные товары (работы, услуги). Я считаю, что при смешанной экономике (совокупность плановой экономики и рыночной) возможно развитие предпринимательской деятельности. На данный момент, в условиях так называемой рыночной экономики товара избыток, но он низкого качества. Конкурентная борьба перетекает во враждебное противостояние, проливается много крови, у общества вырождаются человеческие качества – это плохо. У людей теряются морально-нравственные качества, их изживает это общество и символом невольного становится золотой телец. А такое общество ждет распад и гибель».

Студент

Пименов

Никита:

«Чтобы понять, является ли предпринимательство благородным, полезным социальным явлением, вспомним значение слова «предпринимательство» - это особый вид деятельности, его неизменными условиями являются: ограниченность ресурсов, конкурентная борьба, неопределенность ситуаций. Полезное? Да. Так как позволяет развиваться конкуренции, что способствует

изменению цены на продукты, улучшению качества, возможности реализовывать различную продукцию.

Социальное? Да. Так как оно относится к жизни людей и их отношениям в обществе, путем предложения различных сфер услуг с целью удовлетворения материальных и нематериальных потребностей.

Благородное? Нет. Так как благородство приписывает быть высоконравственным, самоотверженным, честным и открытым (см.«Толковый словарь» С.И.Ожегова и Н.Ю. Шведова), а предпринимательство ставит перед собой цель получение прибыли любой ценой, с минимальными затратами, предприниматель в первую очередь думает о себе, о своих интересах.

Вот и выяснили, что предпринимательство - это социальное и полезное явление, но не благородное».

Тема 1. Предмет и метод экономической теории .

Лекция-визуализация 1

Время: 1 час

Уважаемые студенты! В процессе данного занятия Вы должны изучить следующие вопросы:

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Потребности, ресурсы.
3. Сущность, элементы, критерии и типы экономических систем.

Данное занятие предполагает самостоятельную отработку указанных вопросов, конспектирование их в рабочей тетради, выполнение задания, проверку преподавателем полноты и качества их с выставлением оценки в журнал.

Зарождение и основные этапы развития экономической теории

Экономика – наука о рациональном поведении людей в процессе производства, распределения, потребления благ в мире ограниченных ресурсов, которые могут иметь многоцелевое назначение.

В основе экономики лежат потребности людей и экономические интересы, которые вынуждают их действовать тем или иным образом. В результате между людьми возникают отношения по поводу производства, обмена, распределения, потребления благ (товаров и услуг), которые принято называть экономическими отношениями.

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	
<p>1. Экономические отношения. Они могут быть двух типов:</p> <ul style="list-style-type: none"> •отношения собственности, связанные с тем, кому принадлежат основные факторы производства и результаты производства; •отношения по организации и управлению хозяйственной деятельности. 	<p>2. Рациональное, эффективное использование ресурсов при достижении определенных задач.</p>
<p>Таким образом, предметом экономической теории являются экономические отношения в процессе поиска эффективного использования редких ресурсов в производстве товаров и услуг для максимального удовлетворения потребностей человека.</p>	



Исходя из характеристики предмета экономической теории, в литературе дается следующее развернутое определение экономической теории как науки о том как люди и общество выбирают способ использования дефицитных ресурсов, чтобы произвести разнообразные товары и распределить их сейчас и в будущем для потребления различных индивидов и групп общества



Классическая политическая экономия – экономическое течение конца XVIII – начала XIX века.

К характерным особенностям классической политической экономии можно отнести следующие:

- она основана на учении о трудовой теории стоимости;
- главный принцип – "laissez faire" («предоставьте делам идти своим ходом»), т. е. полное невмешательство государства в вопросы экономики. В этом случае «невидимая рука» рынка обеспечит оптимальное распределение ресурсов;
- предметом изучения является в основном сфера производства;
- ценность товара определяется издержками, затраченными на его производство;
- человек рассматривается только как "экономический человек", который стремится к собственной выгоде, к улучшению своего положения. Нравственность, культурные ценности во внимание не принимаются;
- эластичность численности рабочих по заработной плате выше единицы. Это значит, что любое увеличение заработной платы ведет к росту численности рабочей силы, а любое уменьшение заработной платы – к уменьшению численности рабочей силы;
- целью предпринимательской деятельности капиталиста является получение максимума прибыли;
- главным фактором увеличения богатства является накопление капитала;
- экономический рост достигается путем производительного труда в сфере материального производства;
- деньги – орудие, облегчающее процесс обмена товарами.

У истоков классической политической экономии стояли У. Петти и П. Буагильбер. Развитие классической школы продолжил А. Смит. Последователи А. Смита: Д. Рикардо и Т. Мальтус, Ж.Б. Сей и Ф. Бастия. Завершился процесс развития классической школы трудами Дж. С. Милля и К. Маркса.



У. Петти



П. Буагильбер



Д. Рикардо



Ж.Б. Сей



Дж. С. Милль



А. Смит

В основе экономических взглядов А. Смита лежит следующая идея: продукты материального производства – это богатство нации; а величина последнего зависит от доли населения, занятого производительным трудом, и от производительности труда. Главный фактор увеличения уровня производительности труда – разделение труда, или специализация. Принцип полного невмешательства государства в экономику страны – "laissez faire" – является условием богатства. Государственное регулирование необходимо при возникновении угрозы всеобщему благу.



Д. Рикардо

Основные положения методологии исследования Д. Рикардо (1772–1823) – экономиста эпохи промышленной революции:

- система политической экономии представлена как единство, подчиненное закону стоимости;
- признание объективных экономических законов, т. е. законов, не зависящих от воли человека;
- количественный подход к экономическим закономерностям (им была сделана попытка найти количественное соотношение между такими категориями, как стоимость, заработная плата, прибыль, рента и т. д.);
- стремление выявить закономерности, исключая случайные явления.

Главную задачу политической экономии Д. Рикардо видел в определении законов, управляющих распределением продукта между классами.

Маржинализм (marginale – от фр. «дополнительный») – направление экономической теории конца XIX века. Основные положения маржинализма следующие:

- использование предельных величин как инструментов для анализа изменений экономических явлений;
- основой изучения является поведение отдельных фирм и понятие потребности покупателя;
- исследование рационального распределения ресурсов и нахождение оптимального использования этих средств;
- предметом анализа являются вопросы устойчивого состояния экономики не только на макро-, но и на микроуровне;
- широкое применение математических методов для принятия оптимальных решений статистических задач;
- гедонизм, то есть жизнь ради счастья.

Заслугой маржиналистов является обоснование совместного изучения спроса и предложения (на первом этапе изучались проблемы спроса, а классики отдавали приоритет проблемам



Ф. Хайек

Неолиберальное направления экономической мысли XX века.

Один из видных ее представителей - Ф. Хайек, страстный и активный сторонник рыночной экономики. Рынок, по его мнению, – спонтанный экономический порядок. Поэтому рынок должен быть неуправляемым со стороны государства для достижения определенных результатов.



М. Фридман

Монетаризм – влиятельная экономическая теория XX века, основанная на определяющей роли денежной массы, находящейся в обращении, а также на осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционирования и развития. Один из создателей теории монетаризма – Милтон Фридман.

Теория монетаризма построена на количественной теории денег и характеризуется следующими положениями:

- главный регулятор общественной жизни – денежная эмиссия;
- количество денег в обращении определяется автономно;
- скорость обращения денег жестко фиксирована;
- эмиссия денег стабильна;
- изменение количества денег оказывает одинаковый и механический эффект на цены всех товаров;
- исключается возможность воздействия денежной сферы на реальный процесс воспроизводства;
- поскольку изменения денежной массы сказываются на экономике с опозданием и это может привести к нарушениям, то следует отказаться от краткосрочной денежной политики.

Позитивный вклад *монетаризма* в экономическую теорию состоит в глубоком исследовании механизма обратного воздействия денежного мира на товарный мир, денежных инструментов и денежной политики на развитие экономики. В современных индустриально-развитых государствах монетаристские концепции служат основой денежно-кредитной политики в качестве направления государственного регулирования

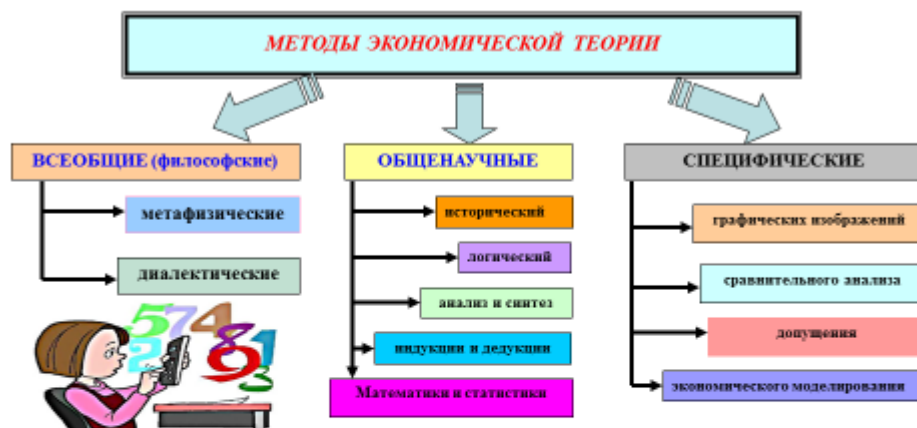


Основные разделы анализа проблем теоретической и прикладной экономики

Макроэкономика
изучает функционирование экономики страны в целом, агрегированное поведение экономических субъектов с точки зрения обеспечения устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции, государственное регулирование экономики.

Микроэкономика
изучает деятельность отдельных самостоятельных экономических субъектов (фирм, домохозяйств) и принятие ими экономических решений; функционирование отдельных рынков; механизм установления цен на конкретные товары и услуги; формирование общего экономического равновесия с микроэкономических позиций.





Во всякой науке используются определенные методы исследования, которые подразделяются на *всеобщие (философские)*, вооружающие все области познания (например, метафизический и диалектический методы), *общенаучные* – исторический, логический, математический и др., и *специфические* – для каждой отрасли науки.

Метафизика рассматривает все явления разрозненно, в состоянии покоя и неизменности. Такой подход к изучению экономики допускается в тех случаях, когда приходится тщательно анализировать какой-то элемент системы в отдельности и выяснять внутреннюю структуру хозяйственных отношений, не принимая в расчет любые их изменения.

Экономическая теория полнее отражает действительность, если берет на вооружение *диалектику* – учение о наиболее общих закономерностях становления и развития всех явлений природы, общества и мышления. Диалектический метод отражает не только противоречия, но и неотрывность и единство противоположностей. Это позволяет на практике объединять, казалось бы, несоединимые стороны явления. Поэтому в хозяйственной деятельности возникают различные формы, позволяющие находить компромисс. Важную роль в изучении экономики играют общенаучные методы.



Исторический метод позволяет рассматривать хозяйственные системы последовательно в их историческом развитии. Такой подход помогает конкретно и наглядно представить все особенности каждой системы на разных этапах ее исторического развития.

Логический метод позволяет применить законы и формы правильного мышления. Это служит неперенным условием достижения истинности высказываемых положений и выводов. Использование данного метода помогает глубже понять причинно-следственные связи в экономике.



Метод анализа и синтеза предполагает изучение явления как по составным частям (анализ), так и в целом (синтез). Сочетанием анализа и синтеза обеспечивается комплексный подход к изучению сложных экономических явлений.

Методы индукции и дедукции основаны на умозаключениях, соответственно, от частного к общему и от общего к частному. Рассмотрение качественных признаков экономических систем дополняется изучением количественной стороны хозяйственных процессов при помощи методов математики и статистики.

К *специфическим методам* относятся:

- метод графических изображений;
- метод сравнительного анализа;
- допущение «при прочих равных условиях»;
- экономико-математическое моделирование.



Вся совокупность научных методов позволяет выполнять важную задачу – выявлять общие для всех изучаемых систем элементы и признаки, закономерности развития, а также показывать различия между ними.



Потребности, ресурсы.

Экономическая наука изучает экономические потребности и способы их удовлетворения. *Экономические потребности* – это недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.



Именно *экономические потребности* выступают как внутренний побудитель активной деятельности человека. Потребности подразделяются на первичные, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.), и вторичные, к которым относятся все остальные потребности (например, потребности досуга: кино, театр, спорт и т.д.). Средства, удовлетворяющие потребности, называются *благами*. Одни из них имеются в почти неограниченных масштабах (например, воздух), другие – в ограниченном размере. Они называются *экономическими благами*. Они состоят из вещей и услуг.

Экономические блага делятся на долговременные, предполагающие многократное использование (автомобиль, книга, персональный компьютер, электроприборы, видеофильмы и т.д.), и недолговременные, исчезающие в процессе разового потребления (продукты питания, спички, мусорные пакеты и т.п.).

Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплиментарные). К субститутам относятся не только многие потребительские товары и производственные ресурсы, но и услуги транспорта (поезд – самолет – автомобиль), сферы досуга (кино – театр – цирк) и т.д. Примерами комплиментарных товаров являются стол и стул, автомобиль и бензин, ручка и бумага. Экономические блага также могут быть разделены на настоящие и будущие, прямые (потребительские) и косвенные (производственные).



Экономические ресурсы (или факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ. К важнейшим из них в современном обществе относятся земля, труд, капитал (в том числе его организация), предпринимательская способность и информация. Под предпринимательской способностью обычно понимают особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно, использовать все другие факторы производства.



Любое общество, каждый экономический агент стремится эффективно использовать ресурсы – получить максимальное количество товаров (услуг), произведенных из ограниченных ресурсов. Чтобы этого добиться, общество (экономические агенты) должны полностью использовать (или полностью занять) свои ресурсы и таким образом обеспечить получение наиболее возможного объема производства.

Для разъяснения этого тезиса необходимо рассмотреть следующие проблемы:

- Экономический выбор
- Граница производственных возможностей
- Альтернативные издержки.

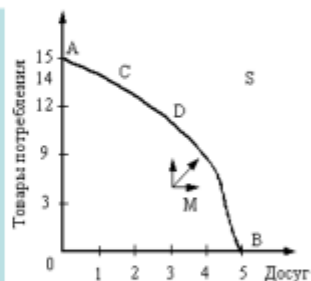


Ограниченность ресурсов диктует необходимость выбора оптимума производственных ценностей и самого процесса производства, базируясь на принципах комбинации, замещения факторов с учетом эффекта масштаба производства и закона падающей производительности.

Наиболее возможный объем производства обеспечивается *эффективным распределением ресурсов* по отдельным направлениям с тем, чтобы они вносили наибольший вклад в общий объем продукции. Очевидно, что каждый ресурс должен использоваться по назначению и в адекватных условиях.

Экономика полной занятости всегда альтернативна, т. е. она должна выбирать между производством нескольких товаров путем перераспределения ресурсов. *Граница производственных возможностей (ГПВ)* показывает значение альтернатив для общества (см. рисунок).

Кривая производственных возможностей иллюстрирует пропорции обмена для упрощенной экономической системы, в которой производятся только два товара. При построении ГПВ количество факторов производства и уровень технологии считаются неизменными.



При абсолютном использовании ресурсов (в экономике полной занятости) все точки возможных комбинаций производства двух товаров находятся на границе производственных возможностей.

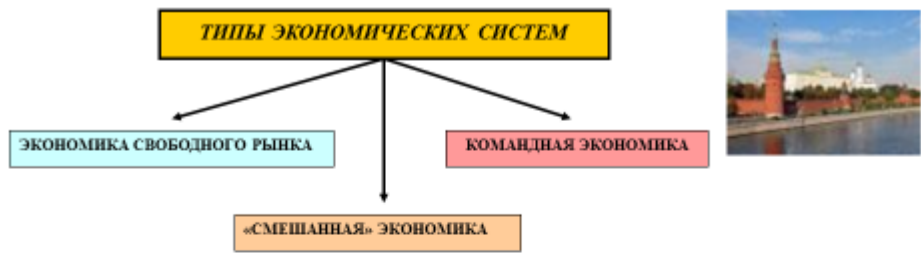
Если абсолютно все ресурсы общество израсходует на производство товаров народного потребления, то можно получить их максимальное количество и полностью отказаться от досуга (точка A), используя тот же ресурсно-технологический максимум, можно достичь обратной ситуации (точка B), когда в обществе существует только индустрия досуга. Между этими крайностями существует множество комбинаций распределения ресурсов и в той и в другой отрасли – точки C, D. Начиная с любой из этих точек, невозможно произвести больше одного товара, не урезая при этом производство другого товара. Объемы производства товаров народного потребления и индустрии досуга не только альтернативны, но и взаимозаменяемы в рамках ограниченных ресурсов.

Общество, находящееся на рассматриваемом максимальном уровне производственных возможностей, ввиду отсутствия необходимых ресурсов, не в состоянии одновременно увеличить производство товаров народного потребления и сферы услуг и переместиться в точку S. Эта точка достижима в результате экономического роста.

При неполной загрузке производственных мощностей или безработицы различные комбинации производства двух товаров находятся не на кривой, а, например, в точке M. Эта точка показывает, что при использовании дополнительных ресурсов можно увеличить производство в обеих рассматриваемых отраслях.



В истории человеческой цивилизации существовало множество типов экономических систем, своеобразии которых отражало исторические, природные, национальные, религиозные и т.п. особенности.



В *экономике свободного рынка* государство не играет никакой роли в распределении ресурсов. Все решения по поводу распределения ресурсов и товаров принимаются домашними хозяйствами и частными предприятиями (фирмами, корпорациями и т.п.) на соответствующих рынках. Цены устанавливаются под воздействием спроса и предложения и являются главным инструментом (индикатором) устранения дефицита или избытка товара на рынке. Цены в экономике свободного рынка определяют что, как и для кого производить.

В *командной экономике* все решения о производстве, распределении и потреблении принимаются государством. Оно распределяет ресурсы между отраслями, определяет точный объем производства, способ, которым осуществляется работа и способ определения количественных объемов потребления для каждого члена общества.

В *«смешанной» экономике* производство основано в основном на частной собственности на ресурсы и системе свободных рынков, но государство тем не менее играет существенную роль в экономике.

Экономическая политика правительства может иметь разнообразный набор целей и зависеть, в частности, от того, какая партия или социальная группа находится у власти. Например, приоритетной целью может быть снижение безработицы в случае, если у власти стоят представители рабочего класса, если же к власти пришли представители бизнеса, приоритетной целью может стать борьба с инфляцией.



Экономическая политика проводится по двум основным направлениям – это *налогово-бюджетная (фискальная) политика* и *кредитно-денежная политика*.



Уважаемый студент!

Вы изучили и законспектировали основное содержание темы занятия, изложенное в кратких тезисах. В целях самоконтроля выполните следующие задания:

1. В рабочую тетрадь перенесите содержание указанной таблицы.

1.	Дайте определение экономике как науке. Определите ее предмет
2.	Назовите представителей классической политической экономии
3.	Чем характеризуется теория Монетаризма?
4.	Дайте краткую характеристику основным разделам экономики.
5.	Назовите методы экономической теории
6.	Что такое экономические потребности и какова их структура?
7.	Назовите основные факторы производства.
8.	Определите основные типы экономических систем

2. Дайте определения сущности указанным в таблице понятиям и категориям.

3. В рабочей тетради запишите содержание выполненного задания.

ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты:

Гражданский кодекс Российской Федерации в 4-х частях (с изм. и доп.).

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть I, II) (с изм и доп.).

Основная

1. Экономическая теория. Учебник. Под ред. В.И. Видяпина. М., 2009.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. М., 2008.
3. Экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Курс экономической теории. Учебное пособие. Под ред. Чепурина М.Н. М., 2009.
5. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Экономическая теория: учебное пособие.– М.: Эксмо, 2008.
6. Экономическая теория. Учебное пособие. Под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколинского – М.: КНОРУС, 2005.
7. Экономика предприятия (фирмы). Учебник. Под ред. О.И. Волкова и О.В. Девяткина – М.: ИНФРА-М, 2008.

Дополнительная

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. М., 2001.
2. Бартевев С.А. История экономических учений. Учебник. М.: Юрист, 2000.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. Учебное пособие. СПб: Питер, 2002.
4. Микроэкономика / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. М.: Юрайт-Издат, 2006.
5. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. Под ред. Грязновой А.Г. М., 2008.
6. Самуэльсон П.Э. Микроэкономика. Учебное пособие. М., 2008.
7. Шумилов В.М. Международное экономическое право. М., 2002.

Спасибо за внимание.
Занятие окончено.
Удачи в учёбе!