



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

Профессионально-педагогический институт
Кафедра Экономики, управления и права

«МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-ЗАДАНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Выпускная квалификационная работа по направлению 44.03.04
Профессиональное обучение (по отраслям)
Профильная направленность «Экономика и управление»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

42,2 % авторского текста


Работа рекомендована защите


Рекомендована/не рекомендована

« 28 » августа 2022г.
зав. кафедрой ЭУиП


Рябчук П.Г.

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-509-081-5-1
Понькина Наталья Андреевна 

Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры Э, У и П
Евплова Екатерина Викторовна 

Челябинск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты применения кейс-заданий при реализации дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации	7
1.1. Понятие и значение кейс-заданий.....	7
1.2. Виды кейс-заданий и их структура.....	13
1.3. Применение кейс заданий при реализации дисциплин профессионального цикла.....	17
Выводы по первой главе.....	32
ГЛАВА 2. Методика проведения занятия по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс-заданий на базе Южно-Уральского государственного колледжа	32
2.1. Характеристика базы исследования и анализ использования кейс-заданий в Южно-Уральском государственном колледже.....	32
2.2. План-конспект практического занятия по теме «Прибыль организации» с применением кейс-заданий.....	44
2.3. Рекомендации по проведению занятий по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс-заданий.....	53
Выводы по второй главе.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59

ВВЕДЕНИЕ

Введение в образовательный процесс Федеральных государственных стандартов определяет поиск новых форм и методов обучения в образовательном учреждении. Главным методом по ФГОС, направленным в первую очередь на «возбуждение интереса» у учащихся к овладению знаниями является метод проблемного обучения.

Одной из новых форм эффективных технологий обучения является проблемно-ситуативное обучение с использованием кейсов. Внедрение учебных кейсов в практику российского образования в настоящее время является весьма актуальной задачей. Организационной основой кейс-заданий является активное обучение, а содержательной основой — проблемное обучение.

Кейс объединяют в себе одновременно метод проектов, и ситуативный анализ.

Кейс задания – конкретные учебные ситуации специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения. Название произошло от латинского термина «казус» запутанный или необычный случай.

Главная особенность метода – изучение студентами прецедентов, т.е. имевшихся в прошлом ситуаций из деловой практики.

Кейс задания – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Задания способствуют развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. С помощью этих заданий студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

В зависимости от целей обучения кейсы могут отличаться по содержанию и организации представленного в них материала:

- кейсы, обучающие анализу и оценке. В этом случае в основе кейса максимально детальная информация, которую необходимо проанализировать и сделать соответствующие выводы, обосновав и предъявив их классу и преподавателю;

- кейсы, обучающие решению проблем и принятию решений. Прежде всего, такие кейсы предусматривают, что решение должно быть найдено на основе недостаточной или избыточной информации, фактов, данных и событий, описанных в кейсах.

- кейсы, иллюстрирующие проблему и ее решение. Этот вид кейсов может быть использован на первом этапе знакомства школьников с данной технологией.

Особенность работы преподавателя, практикующего кейс задания, заключается в том, что он не только реализует максимально свои способности, но и развивает их. Основное содержание деятельности преподавателя включает в себя выполнение нескольких функций: обучающей, воспитывающей, организующей и исследовательской. Они воспринимаются в единстве, хотя у многих одни довлеют над другими. Если в реальной вузовской деятельности эти функции довольно часто реализуются раздельно, то в процессе преподавания кейсов наблюдается их синкретическое, органическое единство.

Цель исследования – изучить теоретические аспекты кейс-заданий при реализации дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации. А так же проверить на практике методику проведения занятия по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс - заданий на базе Южно-Уральского государственного колледжа.

Объект исследования – методика преподавания занятий по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс-заданий

Предмет исследования – проведения занятия по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс заданий на базе Южно-Уральского государственного колледжа

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические аспекты применения кейс - заданий при реализации дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.

2. Определить понятие и значение кейс - заданий.

3. Описать виды кейс - заданий и их структуру.

4. Ознакомиться с применением кейс - заданий при реализации дисциплин профессионального цикла.

5. Составить выводы по первой главе.

6. Изучить методику проведения занятия по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс - заданий на базе Южно-Уральского государственного колледжа.

7. Оценить характеристику базы исследования и анализ использования кейс - заданий в Южно-Уральском государственном колледже.

8. Разработать план - конспект практического занятия по теме «Прибыль организации» с применением кейс – заданий.

9. Дать рекомендации по проведению занятий по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс - заданий.

Методы исследования - анализ учебной программы дисциплины, анализ теоретико-методической литературы по теме исследования.

Теоретико-методологическая основа исследования - основные идеи работ авторов: Л. Козырева, А. Безбокова, Ю.В. Кузнецова, М.В. Плотников, О.С. Чернявская, И.В. Гладких, А.С. Земскова.

База исследования - Южно-Уральский государственный колледж, г. Челябинск, ул. Курчатова д.7. Учебная программа по дисциплине, теоретико-методическая литература.

Структура работы - введение, теоретическая часть, выводы по теоретической части, практическая часть, выводы по практической части, заключение, список литературы.

В первой главе было рассмотрено: теоретические аспекты применения кейс-заданий при реализации дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации, понятие и значение кейс-заданий, виды кейс-заданий и их структура, применение кейс-заданий при реализации дисциплин профессионального цикла.

Во второй главе было рассмотрено: методика проведения занятия по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс – заданий на базе Южно-Уральского государственного колледжа, характеристика базы исследования и анализ использования кейс - заданий в Южно-Уральском государственном колледже, план - конспект практического занятия по теме «Прибыль организации» с применением кейс - заданий,

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты кейс - заданий при реализации дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации

1.1. Понятие и значение кейс – заданий

Кейс задания – конкретные учебные ситуации специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения. Название произошло от латинского термина «казус» запутанный или необычный случай. [1]

Главная особенность метода - изучение студентами прецедентов, т.е. имевшихся в прошлом ситуаций из деловой практики.

Существуют различные обозначения этой технологии. В зарубежных публикациях можно встретить названия: метод изучения ситуации, метод деловых историй или просто метод кейсов. В российских изданиях чаще всего говорится о методе анализа конкретных ситуаций ,деловых ситуаций, кейс-заданиях, ситуационных задачах, а в 2001 году американские исследователи Эткинсона Дж., Уилсона Й. в своей книге: «Стратегический маркетинг. Ситуации. Примеры» ввели впервые понятие – «ситуационные задачи».

Суть кейс - заданий довольно проста: для организации обучения используются описания конкретных ситуаций. Учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Действия в кейсе либо даются в описании, и тогда требуется их осмыслить (последствия, эффективность), либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется

эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых.

Кейс - задания – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Задания способствуют развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. С помощью этих заданий студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

Суть обучения состоит в том, что каждый предлагает варианты, исходя из имеющихся у него знаний, практического опыта и интуиции. Например, для кого-то изменение семейного положения главы компании не является важной деталью, а другой студент может, опираясь на свой опыт, посчитать этот факт исключительно важным.

У кейс-заданий есть свои признаки и технологические особенности, позволяющие отличить его от других методов обучения:

- наличие модели социально-экономической системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени;
- коллективная выработка решений;

- единая цель при выработке решений;
- наличие системы группового оценивания деятельности;
- наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых.

Классификация кейсов. Специалисты, разрабатывающие и использующие кейсы в своей преподавательской деятельности, выделяют несколько оснований их классификации.

В зависимости от целей обучения кейсы могут отличаться по содержанию и организации представленного в них материала:

- кейсы, обучающие анализу и оценке. В этом случае в основе кейса максимально детальная информация, которую необходимо проанализировать и сделать соответствующие выводы, обосновав и предъявив их классу и преподавателю;

- кейсы, обучающие решению проблем и принятию решений. Прежде всего, такие кейсы предусматривают, что решение должно быть найдено на основе недостаточной или избыточной информации, фактов, данных и событий, описанных в кейсах. Тем самым обучающиеся ближе всего подводятся к реальности, учатся находить связи между имеющейся в распоряжении информацией и вырабатываемым решением. Материал в таких кейсах должен содержать признаки конфликтности, многовариантности методов принятия решений и альтернативности самих решений, субъективности и ролевого поведения, динамики событий и возможности реализации предложенного решения.

- кейсы, иллюстрирующие проблему и ее решение. Этот вид кейсов может быть использован на первом этапе знакомства школьников с данной технологией. Он носит именно подготовительный обучающий, ознакомительный характер. Поэтому кейсы данного вида должны быть достаточно простыми как для самого разработчика, в том числе и учителя, который захочет попробовать себя в разработке кейса, так и для ученика, который будет приглашен к работе с текстом кейса. Вместе с тем, при этой

простоте и доступности, данный вид кейсов должен содержать все основные признаки этой технологии, и решать главные задачи при ее использовании.

Структура кейса.

Профессионалы, разрабатывающие и использующие кейс-задания, утверждают, что каждый кейс должен иметь индивидуальную, свойственную только ему структуру. Грамотно составленный кейс характеризуется четко выраженными временной, сюжетной и разъяснительной структурами.

Временная структура кейса. Любая ситуация, описанная в кейсе, происходит во временной системе координат. Поэтому студенты, работающие с материалами, представленными в тексте кейса, должны четко представлять: в какой временной последовательности происходят изложенные события. Обычно кейс-материал составляется в строгом соответствии с временной структурой, то есть указываются временные рамки, конкретные даты происходивших событий.

Однако в последние годы все чаще встречаются кейсы, в которых временная последовательность изложения материала разбита на несколько временных отрезков, что позволяет включать в канву изложения ситуации комментарии, размышления, мнения, цитаты и прочие необходимые материалы. Тем не менее, это не должно отражаться на последовательности изложения событий, и временная структура должна по-прежнему оставаться четкой и понятной обучающимся.

Сюжетная структура кейса. Чтобы кейс-материал действительно смог увлечь школьников, необходимо наличие четкой сюжетной линии. В тексте кейса должна разыграться драма, способная приковать к себе внимание. Опытный автор-разработчик кейса не случайно уделяет сюжетной структуре особое внимание. Чем ярче будет представлена проблема, поставленная в кейсе, тем больший интерес она вызовет. Столкновение идей или людей - лучшая гарантия успеха кейса при его дальнейшем использовании в учебной аудитории. [3]

Разъяснительная структура кейса. Изложенная в кейсе ситуация должна быть понятна читателю до мельчайших подробностей. Необходимо помнить, что восприятие материала автором кейса и обучающимся, читающим текст кейса, не одинаково. Поэтому чрезвычайно полезно периодически смотреть на свое творение глазами будущего читателя и, как результат этого процесса, - возможно, более подробно осветить те моменты, которые с авторской точки зрения не требуют дополнительного разъяснения.

Краткая структура кейса.

Введение, которое включает в себя первые несколько абзацев:

- название кейса и авторство;

- название организации, учреждения, органа власти или местного самоуправления, имена и должности главных персонажей, которые в дальнейшем будут фигурировать на страницах кейса;

Проблема, описание которой дается в виде нескольких абзацев:

- краткое описание проблемы (как она видится разными участниками событий);

- описание структуры проблемной ситуации, если возможно.

Материалы для решения указанной проблемы, которые структурированы в форме вопросов и ответов или разбиты на темы и под темы. Материалы, необходимые для решения проблемы каждого конкретного кейса, самостоятельно определяются автором. Цель этого раздела - представить большой объем необходимой информации. Самая общая схема структурирования материала включает:

- историю организации (или учреждения) с важнейшими моментами в ее развитии, события, имена и должности; главных героев; даты и место, где происходит действие;

- описание внешней среды (если требуется) — история проблемы, с которой столкнулась данная организация, и главные силы, противодействующие решению проблемы; описание состояния данной

проблемы и причин ее появления (вредное производство, некомпетентные решения властей, равнодушие сообщества и т. п.);

- расширенное описание ситуации по проблеме или ее решению - общее состояние дел, слабые и сильные стороны позиции данной организации; социальные партнеры; ключевые фигуры в управленческой группе; финансовые вопросы, возникающие в ходе решения исследуемой проблемы и т.д.;

- схемы, таблицы, статистика, финансовая отчетность, фотографии с места событий, другие картинки (если есть);

- видео-, аудиоматериалы, материалы на электронных носителях или любые другие.

Сценарии решения кейса:

- характеристики каждой роли в заданной ситуации;

- возможные альтернативы в решении изучаемой проблемы;

- постановка задач, как для всей группы, так и для ее отдельных участников. [1]

Методические рекомендации преподавателю, в которых рассматриваются примерные вопросы по данному кейсу, определена целевая группа, цели преподавания, анализ проблем и их концептуальное обоснование.

Для того чтобы учебный процесс на основе кейса – технологий был эффективным, необходимы два условия: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе.

1.2. Виды кейс-заданий и их структура

Специалисты, разрабатывающие и использующие кейсы в своей преподавательской деятельности, выделяют несколько оснований их классификации.

В зависимости от целей обучения кейсы могут отличаться по содержанию и организации представленного в них материала:

- кейсы, обучающие анализу и оценке. В этом случае в основе кейса максимально детальная информация, которую необходимо проанализировать и сделать соответствующие выводы, обосновав и предъявив их классу и преподавателю;

- кейсы, обучающие решению проблем и принятию решений. Прежде всего, такие кейсы предусматривают, что решение должно быть найдено на основе недостаточной или избыточной информации, фактов, данных и событий, описанных в кейсах.

Тем самым обучающиеся ближе всего подводятся к реальности, учатся находить связи между имеющейся в распоряжении информацией и вырабатываемым решением. Материал в таких кейсах должен содержать признаки конфликтности, многовариантности методов принятия решений и альтернативности самих решений, субъективности и ролевого поведения, динамики событий и возможности реализации предложенного решения. [2]

- кейсы, иллюстрирующие проблему и ее решение. Этот вид кейсов может быть использован на первом этапе знакомства школьников с данной технологией. Он носит именно подготовительный обучающий, ознакомительный характер. Поэтому кейсы данного вида должны быть достаточно простыми как для самого разработчика, в том числе и учителя, который захочет попробовать себя в разработке кейса, так и для ученика, который будет приглашен к работе с текстом кейса. Вместе с тем, при этой простоте и доступности, данный вид кейсов должен содержать все основные признаки этой технологии, и решать главные задачи при ее использовании.

Структура кейса.

Профессионалы, разрабатывающие и использующие кейс-задания, утверждают, что каждый кейс должен иметь индивидуальную, свойственную только ему структуру. Грамотно составленный кейс характеризуется четко выраженными временной, сюжетной и разъяснительной структурами.

Временная структура кейса. Любая ситуация, описанная в кейсе, происходит во временной системе координат. Поэтому студенты, работающие с материалами, представленными в тексте кейса, должны четко представлять: в какой временной последовательности происходят изложенные события. Обычно кейс-материал составляется в строгом соответствии с временной структурой, то есть указываются временные рамки, конкретные даты происходивших событий.

Однако в последние годы все чаще встречаются кейсы, в которых временная последовательность изложения материала разбита на несколько временных отрезков, что позволяет включать в канву изложения ситуации комментарии, размышления, мнения, цитаты и прочие необходимые материалы. Тем не менее, это не должно отражаться на последовательности изложения событий, и временная структура должна по-прежнему оставаться четкой и понятной обучающимся.

Сюжетная структура кейса. Чтобы кейс-материал действительно смог увлечь школьников, необходимо наличие четкой сюжетной линии. В тексте кейса должна разыгаться драма, способная приковать к себе внимание. Опытный автор-разработчик кейса не случайно уделяет сюжетной структуре особое внимание. Чем ярче будет представлена проблема, поставленная в кейсе, тем больший интерес она вызовет. Столкновение идей или людей - лучшая гарантия успеха кейса при его дальнейшем использовании в учебной аудитории.

Разъяснительная структура кейса. Изложенная в кейсе ситуация должна быть понятна читателю до мельчайших подробностей. Необходимо помнить, что восприятие материала автором кейса и обучающимся, читающим текст кейса, не одинаково. Поэтому чрезвычайно полезно

периодически смотреть на свое творение глазами будущего читателя и, как результат этого процесса, - возможно, более подробно осветить те моменты, которые с авторской точки зрения не требуют дополнительного разъяснения.

Краткая структура кейса.

Введение, которое включает в себя первые несколько абзацев:

- название кейса и авторство;
- название организации, учреждения, органа власти или местного самоуправления, имена и должности главных персонажей, которые в дальнейшем будут фигурировать на страницах кейса;

Проблема, описание которой дается в виде нескольких абзацев:

- краткое описание проблемы (как она видится разными участниками событий);
- описание структуры проблемной ситуации, если возможно.

Материалы для решения указанной проблемы, которые структурированы в форме вопросов и ответов или разбиты на темы и под темы. Материалы, необходимые для решения проблемы каждого конкретного кейса, самостоятельно определяются автором. Цель этого раздела - представить большой объем необходимой информации. Самая общая схема структурирования материала включает:

- историю организации (или учреждения) с важнейшими моментами в ее развитии, события, имена и должности; главных героев; даты и место, где происходит действие;

- описание внешней среды (если требуется) — история проблемы, с которой столкнулась данная организация, и главные силы, противодействующие решению проблемы; описание состояния данной проблемы и причин ее появления (вредное производство, некомпетентные решения властей, равнодушие сообщества и т. п.);

- расширенное описание ситуации по проблеме или ее решению - общее состояние дел, слабые и сильные стороны позиции данной организации; социальные партнеры; ключевые фигуры в управленческой

группе; финансовые вопросы, возникающие в ходе решения исследуемой проблемы и т.д.;

- схемы, таблицы, статистика, финансовая отчетность, фотографии с места событий, другие картинки (если есть);

- видео-, аудиоматериалы, материалы на электронных носителях или любые другие.

Сценарии решения кейса:

- характеристики каждой роли в заданной ситуации;

- возможные альтернативы в решении изучаемой проблемы;

- постановка задач, как для всей группы, так и для ее отдельных участников.

Методические рекомендации преподавателю, в которых рассматриваются примерные вопросы по данному кейсу, определена целевая группа, цели преподавания, анализ проблем и их концептуальное обоснование.[1]

Для того чтобы учебный процесс на основе кейса – технологий был эффективным, необходимы два условия: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе.

1.3. Применение кейс-заданий при реализации дисциплин профессионального цикла

Особенность работы преподавателя, практикующего кейс-задания, заключается в том, что он не только реализует максимально свои способности, но и развивает их. Основное содержание деятельности преподавателя включает в себя выполнение нескольких функций: обучающей, воспитывающей, организующей и исследовательской. Они воспринимаются в единстве, хотя у многих одни довлеют над другими. Если в реальной вузовской деятельности эти функции довольно часто реализуются раздельно, то в процессе преподавания кейсов наблюдается их синкретическое, органическое единство.

Какие действия осуществляют преподаватель и студент на этапах организации кейса? В таблице 1 рассмотрены основные действия преподавателя и студента по решению кейса на различных фазах работы.

Таблица 1. Действия преподавателя и студента на этапах организации кейса.

Фаза работы	Действия преподавателя	Действия студента
До занятия:	1. Подбирает кейс. 2. Определяет основные и вспомогательные материалы для подготовки студентов. 3. Разрабатывает сценарий занятия.	1. Получает кейс и список рекомендуемой литературы. 2. Индивидуально готовится к занятию.
Во время занятия:	1. Организует предварительное обсуждение кейса. 2. Делит группу на подгруппы. 3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями.	1. Задает вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы. 2. Разрабатывает варианты решений, слушает, что говорят другие. 3. Принимает или участвует в принятии решений.
После занятия:	1. Оценивает работу студентов. 2. Оценивает принятые решения и поставленные вопросы.	Составляет письменный отчет о занятии по данной теме.

В процессе обучения и развития студентов, с применением кейс-заданий, преподаватель выполняет шесть функций.

Гносеологическую функцию, решающую задачу получения и накопления новых знаний, как по преподаваемой дисциплине, так и знаний о законах и механизмах функционирования педагогической системы.

Проектировочную функцию, связанную с проектированием целей, программы, планов, методических систем и технологий преподавания курса. Конструктивная деятельность заставляет последовательно и рационально строить занятия, побуждает мыслить творчески, создавая специфические разновидности проектов, которыми выступают разработанные методы, приемы и технологии обучения. [4]

Конструирующую функцию, которая включает действия по отбору и композиционному построению содержания курса, форм и методов проведения занятий. Преподаватель каждый раз по-новому осуществляет конструирование занятия, учитывая особенности аудитории, состояние своей подготовки и т.п.

Организационную функцию, решающую задачи реализации запланированных действий, организации учебно-воспитательного процесса. Организаторские способности проявляются в умении организовать себя, свое время, индивидуальную, групповую, коллективную деятельность студентов, объединив их вокруг анализируемой проблемы.

Коммуникативную функцию, которая включает в себя действия, связанные с установлением педагогически целесообразных взаимоотношений между субъектами педагогического процесса.

Воспитательную функцию, направленную на формирование личности учащегося, его общую и профессиональную социализацию.

Повышение эффективности деятельности преподавателя связано с воплощением ряда специальных принципов, свойственных только преподавателю, практикующему в своей деятельности кейс-метод.

Принцип многообразия и эффективности дидактического арсенала, который предполагает овладение дидактикой, ее принципами, приемами и методами. Профессиональной потребностью преподавателя-кейсолога является постоянное изучение методики и дидактики, целенаправленное их использование в учебном процессе.

Принцип партнерства, сотрудничества с учащимися, базирующийся на признании учеников партнерами в процессе обучающей деятельности, на коллективном обсуждении ситуаций, взаимодействии.

Принцип смещения роли преподавателя с трансляции и "разжевывания знаний" к организации процесса их добывания. Сегодня происходит снижение роли преподавателя как единственного "держателя" научных знаний и растет его роль как эксперта и консультанта, помогающего студенту ориентироваться в мире научной информации.

Принцип впитывания достижений педагогической и психологической науки, опыта, накопленного коллегами. Психологическая и педагогическая обоснованность, формулировка не только образовательных, но и воспитательных целей существенно отличает преподавателя-кейсолога от преподавателей, использующих классические методы обучения. Дело в том, что подготовка кейса изначально предполагают решение вопроса о его эффективности.

Принцип творчества, который предполагает превращение кейса и занятия с его применением в индивидуально неповторимый творческий продукт. При этом кейс-обучение значительно расширяет пространство творчества, которое охватывает творческую деятельность по созданию кейса как уникального интеллектуального продукта, проектировании процесса обучения, совершенствовании технологии его преподавания, вовлечении в творчество студентов, в усилении роли творческой импровизации в ходе обучения и т.п.

Принцип прагматизма, ориентирующий на четкое определение возможностей того или иного кейса, а также возможных результатов

обучения. Если преподаватель-традиционалист практически не задумывается о результатах своего обучения, либо сводит их к оценке, которая отражает в значительной мере лишь знания, то преподаватель-кейсолог планирует результат с точки зрения формирования у студентов навыков анализа ситуации и выработки моделей поведения в ней.

Педагогические условия эффективного использования кейсов.

При использовании кейс-метода необходимо создавать определенные условия, учитывать особенности работы с кейсом разных аудиторий обучающихся, соблюдать организационные правила работы над кейсом в группе и, кроме того, должна быть правильно определена роль учителя, которая существенно отличается от традиционной. [6]

Основные правила работы с кейсами:

Учет особенностей работы с разными аудиториями при использовании кейс-метода. При использовании кейс-заданий необходимо учитывать состав аудитории: либо это школьники, не имеющие практического опыта работы с подобной информацией, либо это старшеклассники, которые хуже участвовали в решении нескольких кейсов. Разница между ними заключается в восприятии ситуации, а также в качестве принятия решения.

Задача кейс-заданий состоит в том, чтобы студент не упрощал ситуацию, а старался ее объяснить, чтобы он умел вычленить главное, принимать правильные решения и чтобы эти решения были ответственными, с учетом возможных последствий и возможных препятствий, т.е. у обучающегося должен быть выработан определенный стереотип поведения. Основное в кейсах – это правильный выбор (принятие правильного решения). Работа над кейсом обычно проходит в группе, однако работа в группе требует соблюдения определенных правил.

Организационные правила работы над кейсом в группе. Активность работы каждого обучающегося зависит от многих факторов, основными из которых являются: число и качественный состав участников, организационная структура подгруппы, ее размещение, общая организация

работы с кейсом, организация обсуждения результатов, подведение итогов. Состав группы должен быть однородным, т.е. у обучающихся должен быть примерно одинаковый уровень знаний.

Формирование подгрупп. Учебная группа разбивается на отдельные подгруппы. Формирование подгрупп школьники осуществляют самостоятельно, на добровольной основе. В состав подгруппы должно входить от 3-х до 6-ти человек. Предпочтение отдается четному числу участников. Очень важно, чтобы работа каждой подгруппы была правильно организована, поэтому каждая подгруппа должна выбрать своего ответственного, который бы координировал ее работу, и секретаря, который бы фиксировал результаты ее работы.

Дисциплина. Работать над кейсом в жестких рамках, в условиях строгой дисциплины нельзя, так как во многом это процесс творческий. Преподаватель должен дать школьникам определенную свободу действий, за дисциплиной они должны следить сами - обучающиеся имеют право на то, чтобы посмеяться, даже поговорить на другие темы, но это не должно идти в ущерб работе в целом. Время на такой отдых не должно превышать 30% от времени, отведенного на всю работу подгруппы. Педагог должен лишь координировать работу школьников. В каждой подгруппе нужно создавать условия самодисциплины и самоорганизации. Одна из задач преподавателя заключается в обучении школьников культуре общения и ведения дискуссии.

Обучающиеся должны научиться работать коллегиально, а работа над кейсом учит их работать в коллективе, принимать коллективные решения. Приобщаясь к такой работе, люди часто меняются по характеру. Кто-то становится более доверчивым, кто-то более уверенным в себе, кто-то, напротив, менее категоричным и начинает прислушиваться к мнению других и т.д. в этом и заключается основной воспитательный эффект использования кейс-задания. Кроме того, навыки, полученные в процессе такой работы и активного общения в группе ровесников, помогают людям им в дальнейшей

работе и обычной повседневной жизни справляться с различными ситуациями, в том числе и с достаточно сложными.

Размещение группы. Немаловажное значение имеет правильное размещение школьников в подгруппе. Оно должно быть таким, чтобы у каждого обучающегося был потенциальный собеседник. Поэтому студентов лучше всего усаживать попарно друг против друга (в идеале – за круглым столом).

Подгруппы не должны мешать друг другу, поэтому должны располагаться по возможности на каком-то расстоянии. Следует избегать ситуаций, при которых часть участников остается без собеседников, в результате чего возникает риск их пассивности и безразличия к обсуждаемой проблеме. Правильное размещение облегчает совместную работу и позволяет руководителю подгруппы лучше координировать ее действия. [8]

Роль преподавателя при проведении занятия. Работа группы с кейсом делится на несколько этапов:

- представление кейса преподавателем;
- индивидуальное изучение кейса каждым членом группы;
- разработка вариантов индивидуальных решений;
- обсуждение вариантов индивидуальных решений в каждой подгруппе;
- подготовка к обсуждению и дискуссия.

Роль преподавателя при использовании кейс-заданий существенно отличается от традиционной. Преподаватель как бы передает свои полномочия, его руководящая роль сводится к минимуму. Педагог должен удерживаться от соблазна предлагать свои варианты решения и оценивать правильность действий обучающихся в ходе работы над кейсом. Вмешательство учителя в работу группы должно быть резко ограничено, оно сводится лишь к регулирующей функции.

Разногласия в подгруппах неизбежны, и в этом случае студенты обращаются к преподавателю, они требуют от него дополнительной информации или разрешить неизбежно возникающие при обсуждении

противоречия, поскольку их мнения часто расходятся. И здесь возникает прямая опасность идти у школьников на поводу. Но кейс предполагает, что вмешательство преподавателя должно быть сведено к минимуму. Педагогу в основном отводится роль наблюдателя. Это обескураживает студентов, они требуют традиционных методов работы, но делать этого как раз нельзя. Если преподаватель не помогает, то обучающиеся начинают активнее работать самостоятельно. Возникающие в подгруппе противоречия, обучающиеся должны разрешить самостоятельно. Преподаватель может вмешаться лишь, в крайнем случае.

Учитывая, что обучающиеся зачастую предпочитают давать решение сразу, не прибегая к анализу, преподаватель в самом начале занятия должен их настроить на то, что ситуация, изложенная в кейсе, непростая и требует аналитического подхода. Мнение обучающихся может быть субъективным, а решение, даваемое бездоказательно, может привести к ненужным спорам и конфликтным ситуациям.

Бездоказательный подход неприемлем. Если же подобное произошло, то преподаватель должен вмешаться.

Педагог должен знать, как работают подгруппы, и с этой целью следует подходить к подгруппам, слушать ход обсуждения, иногда воодушевлять обучающихся, но ни в коем случае не делать никаких комментариев относительно правильности решения. Преподаватель должен занимать нейтральную позицию. Это весьма непросто, так как не соответствует сложившемуся стереотипу поведения, но это необходимо.

В отведенный период времени каждая подгруппа должна подготовиться к общему обсуждению, т.е. к концептуальному представлению своего варианта решения задачи. Далее выбирается подгруппа, которая сообщает результаты своей работы. Лучше, если решение будет представлено на доске. После этого остальные подгруппы высказывают свою, обязательно аргументированную, точку зрения относительно предлагаемого решения и вносят соответствующие предложения.

В ходе обсуждения могут возникнуть разногласия, дискуссии, но на этом этапе преподаватель не должен вмешиваться. Во время общего обсуждения роль преподавателя должна оставаться скрытой, незаметной. Педагог выполняет здесь лишь две функции: регулирующую и корректирующую ситуацию, то есть если обсуждение проходит неинтересно, нужно уметь направить его в нужное русло, в случае необходимости – уметь снять напряжение в группе и т.д.

И лишь после общего обсуждения преподаватель возвращается к традиционной роли и подводит итоги занятия. Для этого сначала следует вернуться к теоретическому материалу и напомнить его, т.е. нужно указать название темы или раздела, которые были закреплены с помощью данного кейса. Далее, если кейс построен на реальных фактах, следует сказать, что было предпринято в реальной ситуации, указав при этом, что решения, принимаемые в практической ситуации, не всегда бывают наиболее оптимальными.

Студентов обязательно нужно воодушевить, даже если они предложили менее рациональные пути решения. Ни в коем случае нельзя перечеркивать работу групп, говорить, что они ничего не поняли, что работали плохо. Это может вообще отбить у них охоту к решению кейсов.[7]

В решениях, представленных школьниками, необходимо отметить сильные и слабые стороны. Причем по кейсу может быть принято несколько решений, если они обоснованы. В отличие от других видов семинарских и практических занятий при использовании кейс-метода нельзя выставлять оценки по балльной системе – достаточно отметить степень участия каждого. Для выявления уровня подготовленности каждого обучающегося дополнительно к кейсу можно использовать метод тестирования по завершении изучения каждого раздела или всего курса.

Использование кейс-заданий, как технологии профессионально-ориентированного обучения представляет собой сложный процесс, плохо

поддающийся алгоритмизации. Формально можно выделить следующие этапы:

- ознакомление студентов с текстом кейса;
- анализ кейса;
- организация обсуждения кейса, дискуссии, презентации;
- оценивание участников дискуссии;
- подведение итогов дискуссии.

Обсуждение небольших кейсов может вкрапливаться в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. Принципиально важным в этом случае является то, чтобы часть теоретического курса, на которой базируется кейс, была бы прочитана и проработана студентами.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже:

- выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса;

- бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление;

- внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать;

- вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;

- прикиньте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса чаще всего осуществляются за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа студентов; при этом время,

отводимое на подготовку, определяется видом кейса, его объемом и сложностью.

Общее правило работы с кейсами – нельзя использовать информацию, которая находится «за рамками». Например, если студент прочитал в газете статью о той самой компании, проблемы которой описаны в задании, факты из неё брать запрещено, поскольку менеджер, принимающий решение, а моделируется ситуация, когда студент находится на его месте, обладает только той информацией, которая представлена в задании. Иногда, наоборот, студенту может быть предоставлена возможность добавить факты из конкретной рыночной ситуации, существовавшей в рассматриваемый период времени. В таких случаях во внимание должна приниматься эрудиция студента и степень владения материалом.

Организация обсуждения кейса предполагает формулирование перед студентами вопросов, включение их в дискуссию. Вопросы обычно подготавливаются заранее и предлагаются студентам вместе с текстом кейса. При разборе учебной ситуации преподаватель может занимать активную или пассивную позицию, иногда он «дирижирует» разбором, а иногда ограничивается подведением итогов дискуссии.

Организация обсуждения кейсов обычно основывается на двух методах. Первый из них носит название традиционного Гарвардского метода – открытая дискуссия. Альтернативным методом является метод, связанный с индивидуальным или групповым опросом, в ходе которого студенты делают формальную устную оценку ситуации и предлагают анализ представленного кейса, свои решения и рекомендации, т.е. делают презентацию. Этот метод облегчает преподавателю осуществление контроля, хотя, и позволяет некоторым студентам минимизировать их учебные усилия, поскольку каждый студент опрашивается один-два раза за занятие. Метод развивает у студентов коммуникативные навыки, учит их четко выражать свои мысли. Однако, этот метод менее динамичен, чем Гарвардский метод. В открытой дискуссии организация и контроль участников более сложен.[11]

Дискуссия занимает центральное место в методе кейса, её целесообразно использовать в том случае, когда студенты обладают значительной степенью зрелости и самостоятельности мышления, умеют аргументировать, доказывать и обосновывать свою точку зрения. Важнейшей характеристикой дискуссии является уровень ее компетентности, который складывается из компетентности ее участников. Неподготовленность студентов к дискуссии делает ее формальной, превращает в процесс вытаскивания ими информации у преподавателя, а не самостоятельное ее добывание.

Основным фактором в дискуссии является степень её руководства преподавателем. Руководя дискуссией, преподаватель должен добиваться участия в дискуссии каждого студента, выслушивать аргументы за и против и объяснения к ним, контролировать процесс и направление дискуссии, но не её содержание.

Особое место в организации дискуссии при обсуждении и анализе кейса принадлежит использованию метода генерации идей, получившего название «мозговой атаки» или «мозгового штурма».

Метод «мозговой атаки» или «мозгового штурма» был предложен в 30-х годах прошлого столетия А. Осборном как групповой метод решения проблем. К концу XX столетия этот метод приобрел особую популярность в практике управления и обучения не только как самостоятельный метод, но и как некоторое вкрапление в процесс деятельности с целью усиления ее продуктивности. В процессе обучения «мозговая атака» выступает в качестве важнейшего средства развития творческой активности студентов. «Мозговая атака» включает в себя три фазы:

Первая фаза представляет собой вхождение в психологическую раскованность, отказ от стереотипности, страха показаться смешным и неудачником; достигается созданием благоприятной психологической обстановки и взаимного доверия, когда идеи теряют авторство, становятся общими. Основная задача этой фазы - успокоиться и расковаться.

Вторая фаза – это собственно атака; задача этой фазы – породить поток, лавину идей; «мозговая атака» в этой фазе осуществляется по следующим принципам:

- есть идея, – говорю, нет идеи, – не молчу;
- поощряется самое необузданное ассоциирование, чем более дикой покажется идея, тем лучше;
- количество предложенных идей должно быть как можно большим;
- высказанные идеи разрешается заимствовать и как угодно комбинировать, а также видоизменять и улучшать;
- исключается критика, можно высказывать любые мысли без боязни, что их признают плохими, критикующих лишают слова;
- не имеют никакого значения социальные статусы участников; это абсолютная демократия и одновременно авторитаризм сумасшедшей идеи;
- все идеи записываются в протокольный список идей;
- время высказываний – не более 1-2 минут.

Третья фаза представляет собой творческий анализ идей с целью поиска конструктивного решения проблемы по следующим правилам:

- анализировать все идеи без дискриминации какой-либо из них;
- найти место идее в системе и найти систему под идею;
- не умножать сущностей без надобности;
- не должна нарушаться красота и изящество полученного результата;
- должно быть принципиально новое видение.

В методе кейса мозговая атака применяется при возникновении у группы реальных затруднений в осмыслении ситуации, представляется средством повышения активности студентов. В этом смысле мозговая атака представляется не как инструмент поиска новых решений, хотя и такая ее роль не исключена, а как своеобразный «запал» к бомбе познавательной активности.

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным аспектом метода. Умение публично представить

интеллектуальный продукт, хорошо его рекламировать, показать его достоинства и возможные направления эффективного использования, а также выстоять под шквалом критики, является очень ценным интегральным качеством современного специалиста. Презентация оттачивает многие глубинные качества личности: волю, убежденность, целенаправленность, достоинство и т.п.; она вырабатывает навыки публичного общения, формирования своего собственного имиджа.

Публичная (устная) презентация предполагает представление решений кейса группе, она максимально вырабатывает навыки публичной деятельности и участия в дискуссии. Устная презентация обладает свойством кратковременного воздействия на студентов и, поэтому, трудна для восприятия и запоминания. Степень подготовленности выступающего проявляется в спровоцированной им дискуссии; необязательно делать все заявления очевидными и неопровержимыми. Такая подача материала при анализе кейса может послужить началом дискуссии. При устной презентации необходимо учитывать эмоциональный настрой выступающего; отношение и эмоции говорящего вносят существенный вклад в сообщение. Одним из преимуществ публичной (устной) презентации является её гибкость. Оратор может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.[14]

Непубличная презентация менее эффективна, но обучающая роль ее весьма велика. Чаще всего непубличная презентация выступает в виде подготовки отчета по выполнению задания, при этом стимулируются такие качества, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д. Подготовка письменного анализа кейса аналогична подготовке устного, с той разницей, что письменные отчеты-презентации обычно более структурированы и детализированы. Основное правило письменного анализа кейса заключается в том, чтобы избегать простого повторения информации из текста, информация должна быть представлена в переработанном виде. Самым важным при этом

является собственный анализ представленного материала, его соответствующая интерпретация и сделанные предложения. Письменный отчет – презентация может сдаваться по истечении некоторого времени после устной презентации, что позволяет студентам более тщательно проанализировать всю информацию, полученную в ходе дискуссии.

Как письменная, так и устная презентация результатов анализа кейса может быть групповая и индивидуальная. Отчет может быть индивидуальным или групповым в зависимости от сложности и объема задания. Индивидуальная презентация формирует ответственность, собранность, волю; групповая – аналитические способности, умение обобщать материал, системно видеть проект.

Презентация может быть и преподавательская, когда преподаватель представляет кейс перед студентами, стараясь заинтересовать их, либо презентует результаты работы группы в целом, если работа над кейсом была длительной, что позволяет студентам системно представить сложную ситуацию.

Целесообразно выделять промежуточную и конечную презентации. Первая связана с представлением промежуточного результата, конечная – дает готовое решение.

В последнее время все более популярным становится использование кейсов не только на стадии обучения студентов, но и при проверке результатов обучения на экзаменах. Студенты получают кейсы перед экзаменом, они должны проанализировать его и принести экзаменатору отчет с ответами на поставленные в нем вопросы. Можно предложить студентам кейс и прямо на экзамене, но тогда он должен быть достаточно коротким и простым, для того чтобы уложиться в ограниченные временные рамки.

Выводы по первой главе

Следует сделать вывод, что происходит быстрое распространение кейс - технологии в образовании, но при этом возникают и определенные трудности. Прежде всего, они связаны с поверхностным отношением педагогов к методологической основе метода. Часто возникают ситуации, когда под использованием кейс - технологии подразумевается привнесение в учебный процесс «псевдо» ситуаций, так называемых «примеров из жизни», а образовательная дискуссия подменяется разговором «про жизнь». В тоже время, кейс-задания могут стать реальным средством повышения профессиональной компетентности педагога, способом соединения учебного, образовательного и исследовательского содержания в обучении.

Эффективность метода в том, что он достаточно легко может быть соединён с другими методами обучения. Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, развить творческий потенциал. Этому способствует и широкая демократизация и модернизация учебного процесса, раскрепощение преподавателей, формирование у них прогрессивного стиля мышления, этики и мотивации педагогической деятельности.

Действия в кейсе либо даются в описании, и тогда требуется их осмыслить (последствия, эффективность), либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых.

Таким образом, метод кейсов, благодаря своим возможностям, рассмотренным выше, применим на различных этапах обучения в различных учебных учреждениях и приобретает всё большую популярность, отвечая требованиям современной методологии обучения.

ГЛАВА 2. Методика проведения занятия по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс-заданий на базе Южно-Уральского государственного колледжа

2.1. Характеристика базы исследования и анализ использования кейс-заданий в Южно-Уральском государственном колледже

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение. Южно-Уральский государственный колледж.

Для эффективного взаимодействия с учетом большого контингента обучающихся и месторасположением учебных зданий после реорганизации были определены образовательные комплексы (по территориальному признаку и направлениям подготовки):

Образовательный комплекс Информационных технологий и экономики (г. Челябинск, ул. Курчатова, д.7);

Образовательный комплекс Промышленной автоматки (г. Челябинск, ул. Доватора, д.38);

Образовательный комплекс Промышленного дизайна и торговли (г. Челябинск, ул. Блюхера, д.1А);

Отделение Дизайна (г. Челябинск, ул. Блюхера, д.3А).

Для обеспечения доступа в здания образовательной организации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебном корпусе, расположенных по адресу ул. Блюхера, 1а сооружен пандус.

На основе современных образовательных технологий колледж осуществляет подготовку по специальностям

- на базе основного общего образования (9 классов)

1. Право и организация социального обеспечения
2. Право и судебное администрирование
3. Дизайн (по отраслям)
4. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)
5. Банковское дело

6. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (обучение в г. Челябинск и в Кыштымском филиале ГБПОУ "ЮУГК")
7. Коммерция (по отраслям)
8. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
9. Технология машиностроения (обучение в г. Челябинск и в Кыштымском филиале ГБПОУ "ЮУГК")
10. Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики
11. Оснащение средствами автоматизация технологических процессов и производств (производство машин и оборудования)
12. Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)
13. Автоматические системы управления
14. Информационные системы и программирование. Квалификация: Разработчик веб и мультимедийных приложений
15. Информационные системы и программирование. Квалификация: Программист
16. Туризм
17. Компьютерные системы и комплексы (обучение в Кыштымском филиале ГБПОУ "ЮУГК")
18. Радиоаппаратостроение (обучение в Кыштымском филиале ГБПОУ "ЮУГК")
19. Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов (обучение в Кыштымском филиале ГБПОУ "ЮУГК")
 - на базе среднего общего образования (11 классов)
1. Право и организация социального обеспечения
2. Право и судебное администрирование
3. Финансы
4. Банковское дело
5. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

6. Коммерция (по отраслям)
7. Технология машиностроения
8. Гостиничное дело
9. Туризм
10. Дизайн (по отраслям)
11. Информационные системы и программирование

На основе современных образовательных технологий колледж осуществляет подготовку по профессиям:

- на базе основного общего образования (9 классов)

1. Ювелир
2. Повар, кондитер (обучение в Кыштымском филиале ГБПОУ "ЮУГК")
3. Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки) (обучение в Кыштымском филиале ГБПОУ "ЮУГК")

Срок обучения

на очном отделении:

- на базе 9 классов – 2 года 10 мес., 3 года 10 мес.
- на базе 11 классов – 1 год 10 мес., 2 года 10 мес.

на заочном отделении:

- на базе 11 классов - 2 года 10 мес.

Объекты для проведения практических занятий:

В колледже имеется 57 оборудованных учебных аудиторий и лабораторий, 33 компьютерных класса, учебные полигоны, залы дипломного проектирования, слесарные мастерские, электромонтажные мастерские, механообрабатывающие мастерские, участок станков с ЧПУ, ювелирные мастерские, литейная мастерская, камнерезная мастерская. Количество и перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений соответствует требованиям ГОС и ФГОС по направлениям подготовки.

ГБПОУ "Южно-Уральский государственный колледж" обладает специализированным и лабораторным оборудованием, соответствующим реализации профессиональных образовательных программ.

Наличие оборудованных учебных кабинетов:

Обеспеченность кабинетов учебных дисциплин общеобразовательного цикла лабораторным оборудованием соответствует реализуемым образовательным программам по профилю подготовки профессионального образования.

В соответствии с рабочей программой часть занятий по иностранному языку проводится в лингафонных кабинетах, оборудованных комплектом мультимедиа аппаратуры.

Наличие библиотеки:

В каждом образовательном комплексе функционирует библиотека.

Подписка на периодические издания оформлена в каждой библиотеке колледжа.

Ежегодно фонд библиотеки пополняется новой учебной, учебно-методической, справочной, энциклопедической литературой. С целью качественного пополнения книжного фонда новой литературой библиотека работает с различными книготорговыми фирмами и издательствами: «Академия», «ИнФолио», «ИНФРА-М», «ФОРУМ-ИНФРА-М» и другие. Создана база данных библиотечного фонда.

Наличие спортивных сооружений. В каждом образовательном комплексе колледжа спортивный комплекс включает:

В образовательном комплексе промышленной автоматике спортзал площадь 283 кв.м., теннисный зал площадь 98,5 кв.м и тренажерный зал площадь 101,3 кв.м;

В образовательном комплексе промышленного дизайна и торговли спортивный комплекс включает в себя спортзал площадь 196,1 кв.м и тренажерный зал площадь 34,3 кв.м;

В образовательном комплексе информационных технологий спортивный комплекс включает в себя спортзал площадь 155,5 кв.м, тренажерный зал площадь 48,5 кв.м и гимнастический зал площадь 83,2 кв.м

Помимо спортивного зала, находящегося в собственности колледжа, заключен договор с лыжной базой о проведении занятий физической культуры в зимнее время.

Спортивные залы оснащены необходимым спортивным оборудованием: шведская стенка, скамейки, мячи, волейбольная сетка, баскетбольные щиты, гимнастические коврики, скакалки, теннисные столы, оборудование для проведения занятий легкой атлетикой и игровых видов спорта, инвентарь для занятий лыжным спортом. Имеется площадка для проведения занятий на открытом воздухе. В колледже заключен договор о проведении спортивных мероприятий и занятий физической культурой на территории лыжной базы. Для внеурочных занятий используется тренажерный зал. Для проведения лыжной подготовки имеется комплект беговых лыж.

Средства обучения и воспитания:

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» обладает специализированным и лабораторным оборудованием, соответствующим реализации профессиональных образовательных программ.

Направление Экономика и управление. Оборудованы специализированные лаборатории и мастерские:

- Информационных технологий в профессиональной деятельности;
- Учебная бухгалтерия;
- Учебная страховая организация;
- Товароведения и экспертизы качества;
- Технического оснащения торговых организаций и охраны труда;
- Финансового контроля;
- Учебный банк;
- Учебный магазин и склад.

Направление Юриспруденция. Оборудованы специализированные лаборатории и мастерские:

- информационных технологий в профессиональной деятельности;
- учебная бухгалтерия;
- учебная страховая организация.

2 компьютерные класса, оснащённые мультимедийными проекторами, для работы в режиме электронной библиотеке и справочно-правовой системой «Консультант+».

Для реализации дисциплин «Гражданский процесс» и «Арбитражный процесс» по специальности «Право и организация социального обеспечения» оборудован кабинет – зал судебных заседаний.

Используются 7 электронных курсов по административному, гражданскому, жилищному, трудовому, уголовному, финансовому праву и гражданскому процессу.

Направление Изобразительное и прикладные виды искусств. Оборудованы специализированные лаборатории и мастерские:

- Изобразительных искусств;
- Композиции и дизайна;
- Материаловедения;
- Рисунка;
- Живописи;
- Для занятий по МДК «Технология исполнения изделий декоративно-прикладного и народного искусств»;
- Графических работ и макетирования;
- Ювелирная;
- Ограночная.

Имеется выставочный зал выпускных квалификационных работ студентов.

Фонды:

Оригиналов - гипсовые слепки геометрических тел, гипсовые розетки разной сложности, капитель, части лица, гипсовые античные головы и бюсты, кисти и стопы, торс «мюнхенский» Экорше; муляж скелета человека.

Натюрмортный - различные предметы и драпировки для постановок.

Методический - работы учебные, курсовые и дипломные, выполненные студентами, обучающимися специальности.

Выставочный – курсовые и выпускные квалификационные работы студентов.

Оснащение лабораторий специальностей: мольберты «хлопушки», профессиональные облегченные стулья, тумбы для постановок, софиты, 14 ноутбуков, класс персональных компьютеров с установленной программой CorelDraw для занятий по Компьютерной графике, мультимедийные проекторы.

Направление Машиностроение. Оборудованы специализированные лаборатории и мастерские:

- Технической механики;
- Технологического оборудования и оснастки;
- Технических и метрологических измерений;
- Материаловедения и испытания материалов;
- Монтажа, наладки, технического обслуживания и ремонта гидравлических и пневматических устройств и систем;
- Процессов формообразования и инструментов;
- Автоматизированного проектирования технологических процессов и программирования систем ЧПУ;
- Участок станков с ЧПУ;
- Вычислительной техники;
- Электротехники и электроники;
- Электротехнических измерений;
- Безопасности жизнедеятельности;
- Автоматического управления;

- Автоматизации технологических процессов;
- Конструирования, производства и обеспечения работоспособности специализированных изделий и систем;
- Механообрабатывающая;
- Слесарная;
- Электромонтажная.

Для подготовки по специальности 15.02.14 «Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям)» используются программные комплексы:

Программный комплекс Моделирование в технических устройствах (МВТУ) - современная среда интеллектуального САПР, предназначенная для детального исследования и анализа нестационарных процессов в системах автоматического управления, в ядерных и тепловых энергоустановках, в следящих приводах и роботах, в любых технических системах, описание динамики которых может быть реализовано методами структурного моделирования.

CoDeSys - многофункциональный программный комплекс, предназначен для решения задач промышленной автоматизации. Студенты, используя CODESYS, разрабатывают программы для управления простейшими технологическими объектами на языках LAD и FBD.

Направление Информатика и вычислительная техника. Оборудованы специализированные лаборатории и студии:

- Вычислительной техники, архитектуры персональных компьютеров и периферийных устройств;
- Программного обеспечения и сопровождения компьютерных систем;
- Программирования и баз данных;
- Разработки веб-приложений;
- Инженерной и компьютерной графики;
- Разработки дизайна веб-приложений.

Специализированное оснащение лабораторий: типовой комплект учебного оборудования «Криптографические системы», персональные компьютеры с предустановленным ПО ДКСОМР (4 шт.), типовой комплект учебного оборудования «Локальные компьютерные сети», персональные компьютеры (6 лабораторий с 11 ПК), комплект системных плат (11 штук), комплект технических средств информатизации (принтер, сканер, монитор ЖК, CD-привод, видеокарта, мышь, клавиатура, ИБП, колонки), комплект «Системный блок» (2 шт.). Интерактивная доска, мультимедийный проектор, плазменный телевизор (2 шт.), колонки, комплект для видеоконференций, сканер.

Специализированное программное обеспечение: Microsoft Visio, Cisco Packet Tracer, Microsoft Visual Studio, Dev C++, SASM, Microsoft SQL Server 2017, SQL Management Studio, Android Studio, CorelDraw X4, Atom, Notepad++, Corel Photo Paint, Blender, Unity, Adobe Flash Professional CS6, Open Server, Oracle Virtual Box, IntelliJ IDEA, JDK, Free Pascal, Inkscape, GIMP, 1СПредприятие.

Используются 33 электронных курса по учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

При подготовке специалистов по всем реализуемым основным образовательным программам используются электронные системы обучения (электронные учебники, электронные таблицы, презентации отдельных тем и предметов, лабораторные и практические работы, обучающие программы на дисках, тестовый контроль).

ГБПОУ «ЮУГК» специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья не имеет.

Условия питания.

Для организации питания обучающихся и сотрудников действуют 3 столовые и буфет, общей площадью 425,3 кв.м.

На базе образовательного комплекса промышленной автоматики имеется буфет и столовая.

Объекты питания для обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, располагаются на 1-м этаже зданий.

Условия охраны здоровья обучающихся.

Площадь медицинского пункта по адресу: ул. Курчатова,7 составляет 20,2 кв.м., по адресу: ул. Доватора,38 - 54 кв.м., по адресу: ул. Блюхера,1а - 42,2 кв.м.

Медицинский кабинет оборудован бактерицидной лампой, холодильником для хранения бакпрепаратов, морозильной камерой, кушетками и всеми аптечками для оказания неотложной медицинской помощи.

Доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям.

В колледже ведется целенаправленная работа по созданию и развитию современных технологий обучения с привлечением системы электронного обучения E-Learning, формированию новых программ подготовки выпускников различных уровней в соответствии с требованиями рынка, открытию новых специальностей и специализаций по направлениям в соответствии с требованиями промышленности, сферы торговли и услуг, разработки и осуществления систем дополнительного, дистанционного и непрерывного образования, внедрения системы трудоустройства выпускников на базе длительного взаимодействия колледжа и потребителей (предприятий, фирм и организаций) при подготовке специалистов различного уровня и профиля.

Электронные образовательные ресурсы.

- Локальная сеть на одновременную работу 678 компьютеров. (Высокоскоростная глобальная сеть. 70% учебных площадей оснащено компьютерной и коммуникационной техникой.

- Образовательный портал.
- Web-страница преподавателя.
- Система электронного обучения Moodle.
- Учебно-методический комплекс на основе кейс-технологий (на бумажных носителях).
- Более 40 электронных курсов по дисциплинам.
- Система организации самостоятельной работы студентов в электронной библиотеке.
- Более 80 междисциплинарных электронных курсов.
- Практическое обучение в корпоративных учебно-производственных центрах.
- Мониторинг (система оценки знаний, умений, навыков).

28 электронным учебно-методическим пособиям, разработанными преподавателями колледжа, присвоены грифы «Допущено ученым советом института проблем развития среднего профессионального образования и науки Российской Федерации в качестве учебно-методического пособия для студентов образовательного учреждения среднего профессионального образования», 22 учебно-методическим пособиям, разработанными преподавателями колледжа, присвоены грифы «Допущено ученым советом института проблем развития среднего профессионального образования и науки Российской Федерации в качестве учебно-методического пособия для студентов образовательного учреждения среднего профессионального образования».

Комплектование фонда библиотеки.

Общий фонд библиотеки составляет 57121 экз., из них:

- литература по общеобразовательным предметам – 18201 экз.;
- литература по специальным предметам – 29892 экз.;
- дополнительная учебная и художественная литература – 9028 экз

Во время прохождения практики в учебном заведении был проведен анализ использования кейс-заданий с помощью тестирования, среди 79

опрошенных студентов было выявлено, что кейс-задания им интересны. А так же учебный материал усваивается намного лучше. Студентам нравится разбирать различные ситуации в командной работе.

Так же хочу отдельно отметить про масштабы данного колледжа, это и несколько корпусов, большое разнообразие специальностей, большая библиотека, много электронных ресурсов и многое другое.

2.2. План-конспект практического занятия по теме «прибыль» с применением кейс-заданий

Мотивация: позволяет демонстрировать академическую теорию с точки зрения реальных событий; способствует активному усвоению знаний и навыков обработки и анализа информации.

Продолжительность занятия: 45 минут.

Цели занятия:

Дидактические (образовательные):

- 1) Организовать закрепление учебного материала по теме занятия и применение знаний на практике в процессе решения заданий кейса;
- 2) Углубить знания студентов о понятии "прибыль";
- 3) Формировать умение составлять алгоритм нахождения различных видов прибыли;
- 4) Закрепить навыки заполнения бланков бухгалтерской отчетности;
- 5) Научить студентов оперировать профессиональной терминологией.

Воспитательные:

- 1) Формировать коммуникативные качества студента;
- 2) Формировать умение вести дискуссию, убеждать окружающих, умение работать в одной команде, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет;
- 3) Формировать навыки генерации альтернативных решений;
- 4) Формировать социальные навыки: оценки поведения людей, контроля над собой, самоанализа и т.д.
- 5) Формировать навыки профессионально-грамотной речи;
- 6) Формировать интерес к будущей профессиональной деятельности, стремления к приобретению профессиональных навыков.

Развивающие:

- 1) Развивать навыки самостоятельной работы у студентов;

2) Развивать логическое мышление (умение выделять в тексте главное, сравнивать, сопоставлять, обобщать, анализировать);

3) Развивать познавательный интерес;

4) Развивать профессиональный интерес, профессиональные качества.

Учебное оснащение занятия:

1) Ноутбук

2) Мультимедиа проектор

3) Интерактивная доска

4) Компьютерная программа MS PowerPoint

5) Калькуляторы

Методическое обеспечение занятия:

1) Презентация

2) Кейс в печатном виде

3) Блок-схема построения алгоритма нахождения прибыли

4) Отчеты о прибылях и убытках с пустыми ячейками для

заполнения

5) Сравнительная таблица полученной прибыли

6) Форма для оценки экспертами работы микрогрупп

7) Критерии оценки работы студентов на занятии

Опережающее задание студентам: повторить теоретический материал по теме "Финансово - результативные показатели деятельности организации"

Хронологическая карта занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия	Время
1.	Организационный этап	2-3 минуты
1.1	Приветствие	
1.2	Определение отсутствующих на занятии	
1.3	Оценка готовности студентов к занятию	
1.4	Организация внимания	
2.	Вступительная часть занятия	2-3 минуты

2.1	Озвучивание темы занятия	
2.2	Постановка целей и задач	
3.	Актуализация знаний. Повторение и закрепление пройденного материала.	5-6 минут
3.1	Презентация материала по теме занятия	
3.2	Проверка усвоения материала (фронтальный опрос)	
4.	Организационный момент выдачи кейса	3-5 минут
4.1	Мотивация решения кейса	
4.2	Формирование микро-групп	
4.3	Выбор экспертов. Объяснение экспертам их обязанностей	
4.4	Объяснение правил работы с кейсом	
4.5	Видеопредставление ситуации кейса	
5.	Работа студентов в микро-группе над кейсом	10-12 минут
5.2	Изучение кейса студентами	
5.3	Обсуждение кейса	
5.4	Выбор наилучшего варианта решения заданий кейса	
5.5	Подготовка материала дискуссии	
6.	Дискуссия	10-12 минут
6.1	Представление студентами каждой микро-группы своего варианта решения кейса	
6.2	Корректировка полученных данных	
6.3	Поиск оптимального решения проблемы	
7.	Работа экспертов	4-5 минут
7.1	Оценка работы каждого члена микро-группы	
7.2	Оценка работы микро-группы в целом	
8.	Заключительная часть занятия	2-3 минуты
8.1	Обобщение, выводы по теме занятия	
8.2	Оценка преподавателем работы студентов на занятии	
8.3	Выдача домашнего задания	

План-конспект

1) Взаимное приветствие преподавателя со студентами.

2) Проверка посещаемости.

3) Активизация на учебную деятельность.

4) Занятие проводится с применением групповых технологий: все учащиеся самостоятельно объединяются в группы экспертов по 3 – 4 человека: в течение урока действует накопительная система баллов, которые начисляются всей команде - за правильные ответы при повторении изученного материала, за решение задач, за правильно выполненные тестовые задания.

5) Для устного повторения изученного материала используется презентация: по ходу демонстрации слайдов студентам задаются вопросы для выяснения степени усвоения изученного материала:

- дайте определение понятию «себестоимость» (затраты предприятия на производство и реализацию продукции)

- назовите экономические элементы, формирующие себестоимость продукции (основные и вспомогательные материалы, фонд оплаты труда,

- стоимость топлива и электроэнергии, амортизация ОФ, ЕСН, прочие расходы)

- что такое ЕСН? (единый социальный налог)

- какой показатель в структуре себестоимости относится к вновь созданной стоимости? (фонд оплаты труда, амортизация, ЕСН, прочие расходы)

- какая часть себестоимости относится к перенесённой стоимости? (стоимость материалов и электроэнергии)

- какие элементы формируют цену продукции? (себестоимость, прибыль, НДС)

- расшифруйте аббревиатуру НДС (налог на добавленную стоимость)

6) Объяснение нового материала. Об эффективности работы предприятия недостаточно судить только по одному показателю – прибыли. Например, две фирмы получают одинаковую прибыль, но при этом по-разному используют имеющиеся у них производственные фонды и затраты.

Значит ли это, что обе фирмы работают одинаково эффективно? Нет. Для более правильной оценки необходимо сопоставить полученный результат в виде прибыли с понесёнными затратами. Такое соизмерение прибыли с затратами называется рентабельностью, или, более точно, нормой рентабельности. Известны два варианта определения нормы рентабельности.

Отношение прибыли к себестоимости, выраженное в процентах. Определяется по формуле:

$$R = \frac{\Pi}{C} \times 100$$

где R – рентабельность; Π – прибыль; C – себестоимость

Отношение расчётной (чистой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств, также выражаемое в процентах. Определяется по формуле

$$R = \frac{\Pi}{\text{ОФ} + \text{ОС}} \times 100$$

где R – рентабельность; Π – чистая прибыль; ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов; ОС – среднегодовой остаток оборотных средств.

Используются следующие показатели рентабельности:

1. Рентабельность производственных фондов – рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости ОФ и нормируемых оборотных средств.

2. Рентабельность продукции. Рассчитывается по всей реализованной продукции и по отдельным её видам. Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли от реализации товарной продукции к её полной себестоимости.

3. Рентабельность вложений в предприятие - определяется по стоимости имущества, имеющегося в его распоряжении. При расчёте используются показатели балансовой и чистой прибыли. Стоимость

имущества определяется по бухгалтерскому балансу (отражающему состояние ресурсов в денежном виде). Кроме прибыли, при расчёте рентабельности вложений можно использовать выручку от реализации продукции. Этот показатель характеризует уровень продаж на 1 руб. вложений в имущество предприятия.

4. Рентабельность собственных средств предприятия – определяется как отношение чистой прибыли к его собственным средствам.

5. Рентабельность долгосрочных финансовых вложений – рассчитывается как отношение суммы доходов от ценных бумаг и долевого участия в других предприятиях к общему объёму долгосрочных финансовых вложений.

Повышения уровня рентабельности можно добиться следующими путями:

- увеличением оптовых цен в результате повышения качества продукции;

- снижением себестоимости (для материалоемких отраслей промышленности – за счёт экономии материальных ресурсов; для трудоёмких – за счёт роста производительности труда; для фондоёмких – путём улучшения использования основных производственных фондов)

- увеличением объёма производства за счёт внутри производственных резервов без привлечения дополнительных внутрипроизводственных резервов без привлечения дополнительных капитальных вложений для расширения производства;

- переходом к выпуску более конкурентоспособной продукции, что приведёт к увеличению прибыли и соответственно к повышению уровня рентабельности;

- улучшением использования основных производственных фондов и оборотных средств. Так как их стоимость находится в обратно пропорциональной зависимости от рентабельности, то сокращение

производственных фондов ведёт не только к увеличению рентабельности, но и к росту прибыли.

В заключение следует отметить, что рентабельность – очень важный экономический показатель функционирования предприятия любой формы собственности и размера. Поэтому повышение рентабельности – одна из главных целей, к которой стремится каждый производитель.

7) Закрепление полученных знаний и умений проверим в виде решения задачи. Вся группа делится на мини-группы, по готовности всех мини-групп проведем дискуссию.

Задача. Экономическая эффективность производства

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $150 - 100 - 20 = 30$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: $100 - 50 - 20 = 30$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $150 - 70 - 20 = 60$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет

нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $150 - 90 = 60$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2).
Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

7) Дискуссия и оценка работы каждой микро-группы. Все поставленные оценки необходимо прокомментировать.

8) Замечания по уроку

9) Выдача домашнего задания

Тестирование:

1. Какой показатель себестоимости входит в понятие «вновь созданная стоимость»:

а) фонд оплаты труда;

б) стоимость основных материалов;

в) стоимость вспомогательных материалов.

2. Понятие «балансовая прибыль предприятия» включает:

а) выручку, полученную от реализации продукции;

б) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов;

в) прибыль от реализации продукции и внереализационные доходы (расходы).

3. В понятие «рентабельность предприятия» входят:

а) получаемая предприятием прибыль;

б) отношение расчётной прибыли к средней стоимости ОФ и ОС;

в) отношение прибыли к цене изделия.

4. Понятие «расчётная прибыль» включает в себя:

а) выручку, полученную от реализации;

б) балансовую прибыль за вычетом налогов и первоочередных платежей;

в) затраты на производство реализованной продукции.

5. Что входит в понятие «внереализационные операции»

а) полученные (уплаченные) штрафы и неустойки;

б) списание безнадежных долгов;

в) и то, и другое .

Ответы : 1-а, 2-в, 3-б, 4-б, 5-в.

2.3. Рекомендации по проведению занятий по дисциплине профессионального цикла с использованием кейс-заданий

1. Подготовка к занятию преподавателем и студентами. На этом этапе преподаватель проводит логический отбор учебного материала, формулирует проблемы.

2. Организационная часть традиционна по своему содержанию и методике проведения.

3. Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. Студенты на данном этапе занятия работают с учебно - методическим обеспечением, дополнительной литературой, анализируют предложенные ситуации.

4. Проверка усвоения изученного материала. Так как студенты самостоятельно по кейсу изучают новый материал, необходимый для выполнения практического задания, часто возникает потребность в проверке его усвоения. Методы проверки могут быть традиционными (устный фронтальный опрос, взаимопроверка, ответ по карточкам и т.д.) и нетрадиционными (тестирование, рейтинг и т.д.)

5. Работа в микрогруппах занимает центральное место в кейс - методе, так как это самый хороший метод изучения и обмена опытом.

6. Дискуссия, в ходе которой осуществляется представление вариантов решения каждой ситуации, ответы на возникающие вопросы, оппонирование.

7. Оформление студентами итогов работы. На данном этапе происходит исправление замечаний, сделанных экспертной группой и преподавателем, внесение исправлений в чертежи. Наличие данного этапа не обязательно при условии правильного выполнения задания всеми группами. Можно совместить этот этап с дискуссией или подведением итогов.

8. Подведение итогов преподавателем. Этот этап также можно совместить с дискуссией. На этом этапе принимается коллективное решение проблемы, ситуации, поэтому студенты должны знать как, когда, в каком виде оформляется их решение.[44]

Для каждого занятия можно выделить подготовительную стадию. На предыдущем занятии, преподаватель ставит задачу студентам на подготовку, при необходимости делит учебную группу на подгруппы и распределяет роли среди студентов.

Для решения кейса студентам необходимо:

1. Объяснить ситуацию.
2. Определить причины возникновения ситуации, спрогнозировать возможные варианты ее развития.
3. Дать характеристику уже принятым мерам.
4. Обсудить перспективные стратегии и действия, оценить и сравнить их эффективность.

Памятка для обучающихся при работе с кейс-заданиями

1. Двукратное чтение кейса: один раз, чтобы иметь общее представление и второй раз, чтобы хорошо разобраться в фактах.

Кроме того, должны быть внимательно проанализированы таблицы и графики.

2. Составить список проблем, с которыми придется иметь дело.
3. Если предлагаются цифровые данные, нужно попытаться их оценить и объяснить.
4. Узнавание проблем, к которым можно применить имеющиеся знания.
5. Составление основательного анализа имеющейся ситуации.
6. Поддержка предложений решения проблемы посредством основательной аргументации.
7. Составление схем, таблиц, графиков, которые дают основание для собственного «решения».
8. Составление списка приоритетов собственных предложений, принимая во внимание, что в реальности будут довольно скудные ресурсы
9. Контроль собственного плана действий, чтобы проверить, действительно ли разработаны все сферы проблемы.

10. Не предлагать решений, которые обречены на провал и тем самым могут иметь губительные последствия.[32]

Пример кейс-задания №1

Третий год в Челябинске наблюдается повышенный спрос на квартиры эконом-класса. Массовая застройка недорогим жильем позволяет городу сохранять самую низкую цену квадратного метра по сравнению с другими городами-миллионниками.

Застройщики Челябинска в последние несколько лет переориентировались на возведение компактного и недорогого жилья.

Именно увеличение объемов строительства в сегменте эконом-класса позволяет держать цены.

По данным Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга, с начала года «квадрат» на первичном рынке подорожал всего на 1,4%. На вторичном рынке риэлторы также отмечают стагнацию цен.

Если бы Паркового, Академа, Залесья не было, цены, возможно, были бы другими. Конечно, большую роль играет и ассортимент квартир-студий.

Для сравнения: в Уфе по итогам этого года, по данным уфимских властей, будет введено 815 тыс. кв. м жилья; рост цен, согласно рейтингу «АВИТО-недвижимость», составит 5,2%.

Главными строительными площадками остались микрорайон Академ-Сити и Парковый, где возводятся панельные и монолитно-каркасные дома. В основном это жилье эконом-класса. Популярность ему обеспечивают не только формат, но и небольшие площади квартир. Так, в Академе застройщик предлагает квартиры площадью от 30 до 120 «квадратов».

На рынке наблюдается смещение спроса в пользу новостроек, отмечает тренд директор АН «Инженер» Елена Калинина. Челябинцы все чаще предпочитают квартиры с хорошим ремонтом, «убитое» жилье стало продаваться гораздо сложнее. Кроме того, местные жители стали чаще рисковать. Популярность долевого строительства подталкивает людей

продавать свои квартиры, вкладываться в строящееся жилье и жить в съемном, дожидаясь окончания строительства. Однако позволить себе большую жилплощадь большинство челябинцев по-прежнему не могут.

«До кризиса в городе увеличивали объемы комфортного жилья большого метража. “Двушки”, как правило, предлагались от 80 кв. м. В кризис они перестали находить покупателя. В связи с этим многие застройщики пересмотрели планировку своих домов и стали предлагать рынку жилье меньшего метража. Что Парковый, что Залесье – это проекты, рассчитанные на экономичного покупателя. Да, там есть и просторные квартиры, а не только студии, но на рынке появилось много маленьких квартир – именно то, что было нужно», – говорит Валентин Корытный, директор АН «Дан-Инвест». Наиболее приоритетными для челябинцев с географической точки зрения остаются центр и северо-запад города. Первый привлекает доступностью инфраструктуры, второй – экологической обстановкой.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Челябинске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.
2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Челябинске.
3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Челябинске

Выводы по второй главе

1. Проблема использования кейс-заданий является достаточно актуальной на сегодняшний день и требует более пристального изучения в рамках предметного курса.

2. Кейс-задания- это интерактивная технология для краткосрочного обучения на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у учащихся новых качеств и умений. Кейс активизирует учащихся, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями.

3. В качестве особенностей использования кейс-заданий в экономике определяем: возможность работы группы на единой проблеме; использование структурированной информации, снижающей степень неопределенности в условиях лимита времени; использование принципов проблемного обучения; возможность получения учащимися не только знания, но и глубокого понимания теоретических концепций; возможность создания новых продуктивных стереотипов деятельности; выработка навыков простейших обобщений.

4. Виды кейсов классифицируются по различным признакам: по сложности, по целям и задачам обучения, по объему, по типу получаемого результата, по источнику информации, по дидактическому основанию, по типу исследовательской стратегии; по применению; по структурному наполнению и др. Структура кейса включает в себя: предисловие - вводная часть, дает общую информацию о кейсе; основная часть – контекст, случай, факты и решения; послесловие - завершающая часть кейса, имеет вариативный характер, представляет дополнительную информацию, которая позволит автору лучше разобраться в кейсе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Перед началом работы была поставлена цель теоретико-методическое обоснование и практическая разработка форм применения кейс-заданий.

Для достижения цели дипломной работы были решены следующие задачи:

- изучены понятие и значение кейс-заданий;
- проанализированы дидактические особенности темы «Методика применения кейс-заданий при реализации экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации» как основа проведения кейс-заданий.

- разработан план-конспект практического занятия на тему «Прибыль организации» с применением кейс-заданий.

В процессе выполнения дипломного проекта применялись полученные в ходе обучения навыки и знания, чтобы воплотить идею о том, как должно выглядеть практическое занятие и его разработка на основе кейс-заданий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Козырева, Л. Метод кейс-стадии и его применение в процессе обучения учащихся. М., «Просвещение», 2005, [Электрон. ресурс] - Режим доступа: http://brmtit.ru/sites/default/files/doc/ped_SOUZ_zhurnal/prof/lugovaya.pdf свободный.
2. Безбокова А. Case-study как метод, способствующий формированию ключевых компетенций обучающихся, 07.08.2016, [Электрон. ресурс] - Режим доступа: https://slovo.ws/naurok/russkii_yazyk_literatura/text-10912414.html свободный.
3. Кузнецова, Ю.В., Плотников М.В. Чернявская О.С... Технология case-study / учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород, 2014 – 208 с.
4. Долгоруков А. Case-study как способ (стратегия) понимания. - Практическое руководство для тьютора системы Открытого образования на основе дистанционных технологий. Под ред. А. Долгорукова, Москва, Центр интенсивных технологий образования, 2002, с.22-44. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evolkov.net/case/case.study.html> свободный.
5. Ситуационный анализ, или Анатомия кейс-метода [Текст] / Под ред. Ю.П. Сурмина – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
6. Гладких И.В. Методические рекомендации по разработке учебных кейсов // Вестник Санкт – Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2005. – Вып.2. С.169-194.
7. Гайдамак, Е.С. Реализация компетентностного подхода в процессе обучения студентов информатике и информационным технологиям на основе применения кейс-метода [Электронный ресурс] / Е.С. Гайдамак // Информационные технологии в образовании – Режим доступа: <http://ito.edu.ru/2003/II/3/II-3-2577.html> свободный
8. Земскова А.С. Использование кейс-метода в образовательном процессе [Текст] / А.С. Земскова // Совет ректоров. – 2008. – №8. – С. 12-16.
9. Окно в ситуационную методику обучения [Электронный ресурс] - режим доступа, : <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> свободный.

10. Кейс метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study).
11. Смолянинова О.Г. Дидактические возможности метода case-study в обучении студентов.
12. Селевко Г.К.Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
13. Реализация компетентного подхода в процессе обучения школьному курсу информатики на основе применения кейс-метода.
14. Шайкина О. И. Актуализация современных педагогических тенденций в процессе преподавания иностранных языков. Метод кейсов // Молодой ученый. — 2011. — №12. Т.2. — С. 151-154.
15. Аверина А.В., Снегирева А .Я. Лабораторный практикум по органической химии: Учеб. пособие для учащихся хим.-технол. техникумов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Высш. школа, 1980. - 184 с.
16. Айкина Н.В. Метод анализа ситуаций (кейс-метод) в преподавании статистики // Научные исследования в образовании. - 2010. - № 5. - С. 9-15.
17. Акмеология: Учебник. Изд. 2-е, перераб. / Под общ. ред. А.А. Деркача. - М.: Изд-во РАГС, 2006. - 424 с.
18. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. - Л.: Издательство Ленинградского университета, 1968. - 340 с.
19. Андриади И.П., Темина С.Ю. Основные направления применения кейс-технологий в профессиональной подготовке учителя // Эксперимент и инновации в школе. - 2010. - № 3. - С. 2-4.
20. Афанасьева Н.А. Роль ситуативных задач в процессе обучения студентов высшей школы // Вестник Брянского государственного университета. - 2010. - № 1. - С. 39-41.
21. Ашуралиев Р.Н., Магомедов М.Г. Праксиология как фактор системного образования // Специалист. - 2009. - № 3. - С. 30-31.
22. Бабанский Ю.К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса: Методические основы. - М.: Просвещение, 1982 - 192 с.

23. Бадуева П.М. Взаимосвязь курсов химии и материаловедения в средних ПТУ. Автореф. дисс. ... канд. пед. наук (13.00.02 – методика преподавания химии). - Л.: 1978. - 20 с.

24. Байденко В.И. Образовательный стандарт: теоретические и концептуальные основы (опыт системного исследования). Автореф. дисс. ... докт. пед. наук (13.00.01 - Общая педагогика). - М.: 1999. - 38 с.

25. Баранова Д.Б. Профессиональная направленность преподавания органической химии в средних ПТУ. Автореф. дисс. ... канд. пед. наук (13.00.02 - методика преподавания химии). - Л.: 1980. - 20 с.

26. Баранова Д.Б. Профессиональная направленность преподавания органической химии в средних ПТУ кулинарного профиля // Преподавание химии в ПТУ (Методические рекомендации для преподавателей ПТУ). - Л.: Ленинградское областное отделение педагогического общества РФСФР, 1984.-С. 12-14.

27. Барнс Л.Б., Кристенсен К.Р., Хансен Э. Дж. Преподавание и метод конкретных ситуаций. Учебник, ситуации и дополнительная литература /Пер. с англ. - М.: Гардарики, 2000. - 502 с.

28. Баскаева А.Е. Сборник задач и упражнений по органической химии для подготовки рабочих пищевой промышленности в средних ПТУ: Учеб. пособие. - М.: Высшая школа, 1976. -12с.

29. Батаршев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 192 с.

30. Безбородова Ю. Кейс-метод // Высшее образование в России. - 2008.-№8.-С. 163-165.

31. Беляева А.П. Интегративно-модульная педагогическая система профессионального образования / Ин-т профтехобразования РАО. - СПб.: Радом, 1997.-225 с.

32. Бермус А.Г. Введение в гуманитарную методологию: Научная монография / А.Г. Бермус. - М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2007. -336 с.
33. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании // Интернет-журнал "Эйдос". - 2005. - 10 сентября. - <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>. - В надзаг: Центр дистанционного образования "Эйдос", e-mail: list@eidos.ru.
34. Берулава М.Н. Теоретические основы интеграции образования. - М.: Изд-во «Совершенство», 1998. - 192 с.
35. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). - М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002.-352 с.
36. Беспалько В.П., Татур Ю.Г. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов: Учеб.-метод. пособие. - М.: Высшая школа, 1989. - 144 с.
37. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. - М.: Наука, 1973. - 271 с.
38. Богомолова О.Б. Активные методы обучения информатике в школах социально-экономического профиля // Педагогическая информатика. - 2006. -№ 3. - С. 13-22.
39. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте (Психологическое исследование).- М.: Просвещение, 1968. - 464 с.
40. Большой энциклопедический словарь. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: «Большая Российская энциклопедия»; СПб.: «Норинт», 1999. - 1456 с.
41. Бранский В.П., Пожарский С.Д. Социальная синергетика и акмеология. - СПб.: Политехника, 2001. - 159 с.
42. Брунер Дж. Культура образования / Брунер Джером ; [пер. Л.В. Трубицыной, А.В. Соловьева] ; Моск. высш. шк. социальных и экон. наук. - М.: Просвещение, 2006. - 223 с.

43. Вагалова Н.А. Учебно-профессиональная деятельности как фактор развития конкурентного менеджера // Вестник Казанского государственного энергетического университета. - 2009. - Т.2. - С. 109-113.

44. Гузеев В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология. - М.: Народное образование, 2000. - 240 с.

45. Выготский Л.С. Психология развития ребенка. - М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2004. - 512 с