



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ-ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Разработка и реализация комплекса мероприятий по повышению
конкурентоспособности профессиональной образовательной
организации**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы магистратуры
«Менеджмент профессионального образования»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:
92.80% авторского текста

Работа рекомендована к защите
«26» декабря 2022 г.
Зав. кафедрой ИППО и ПМ
Корнеева Н.Ю.

Выполнил:
Студент группы ЗФ-309-174-2-1
Литке Марина Игоревна

Научный руководитель:
к.п.н., доцент
Корнеева Н.Ю.

Челябинск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	10
1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности профессиональной образовательной организации	10
1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность профессиональной образовательной организации	18
1.3 Методы оценки конкурентоспособности профессиональной образовательной организации	24
Выводы по первой главе.....	33
ГЛАВА 2. ОПЫТНО–ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГБПОУ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»	35
2.1 Общие сведения и анализ деятельности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»	35
2.2 Разработка и реализация комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».....	58
2.3 Эффективность внедренных мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».....	73
Вывод по второй главе.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Образование имеет высокую экономическую и социальную значимость в экономической системе любой страны. Оно оказывает влияние на развитие и состояние всех предприятий, к какой бы отрасли они ни относились. Для обеспечения устойчивости образовательного учреждения в постоянно изменяющихся экономических условиях появляется необходимость регулярно анализировать внешнюю конкурентную среду.

Анализ конкурентоспособности считается необходимым компонентом деятельности каждого субъекта. Значимость выполнения такого рода оценки определена целым рядом обстоятельств. Одним из основных можно назвать потребность разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности, подбор партнеров с целью совместной деятельности, вовлечение средств инвесторов, формирование проектов выхода на новые рынки сбыта и прочие. Реализация оценки преследует намерение: определить состояние на рынке. Результат этой цели возможен только при наличии своевременной и объективной технологии оценки конкурентоспособности, в основе которой можно было бы не только производить оценку деятельности профессиональной образовательной организации, но и предлагались бы определенные мероприятия по увеличению производительности деятельности.

Основные изменения в общественно–политическом механизме государства влекут за собой перемены на рынке спроса и предложения по рабочим специальностям, что определило образовательные организации перед потребностью значительного переосмысления собственной роли и места в новейших условиях. Для того чтобы сохранить собственные позиции, быть востребованным образовательным учреждением, организация должна стать конкурентоспособной. А это означает, что она должна соответствовать постоянно меняющимся условиям жизни общества,

чутко реагировать на них, открывая новые специальности и специализации, создавая эффективные технологии, обеспечивая фундаментальные знания, формируя практические умения и навыки, воспитывая специалиста, способного решать сложные проблемы, в том числе в неординарных ситуациях. Актуальность обозначенных основных направлений подготовки (специальности в области электроники и информационных технологий), реализуемых техникумом, приобретает особое значение и на уровне программы развития субъекта РФ – Челябинской области до 2035 года, в которой также в качестве основных составляющих экономического роста определены в числе прочего – развитие новой высокотехнологичной промышленности и цифровой инфраструктуры экономики. Челябинская область активно включена в процессы реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203) и Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632– р).

Для Челябинской области развитие системы подготовки специалистов в области электроники и информационных технологий является одним из приоритетов. Актуальным становится вопрос интенсификации процессов взаимодействия субъектов образовательного процесса и региональных стейкхолдеров, а также соответствие формируемой программы развития вызовам и задачам внешней среды.

С учетом обозначенных выше тенденций и перспектив развития внешней среды, техникум должен обеспечить такие необходимые условия и механизмы внутреннего развития, которые способствуют удовлетворению потребности предприятий и организаций региона и города в высококвалифицированных специалистах в области электроники и информационных технологий, а также реализовывать образовательные и профессиональные потребности, интересы личности.

Степень разработанности темы исследования. В отечественной и мировой педагогике имеется определенный опыт исследования проблем конкурентоспособности образовательных организаций. Аспекты модернизации профессиональных образовательных организаций рассмотрены такими учеными, как С.Я. Батышев, Б.С. Гершунский, Г.В. Мухаметзянова, Н.Д. Никандров, А.М. Новиков и др. Многие вопросы теории и методики построения образовательного процесса, способствующие повышению уровня конкурентоспособности образовательных организаций на основе интеграции образования, нашли освещение в исследованиях М.Н. Берулавы, Н.Ю. Борисовой, В.А. Волкова, Р.И. Гурьяновой, Н.К. Чапаева и др.

В настоящее время намечены подходы к определению объективных оснований и факторов совершенствования образовательного процесса в свете развития конкурентоспособности образовательных организаций; наименее разработанными являются проблемы интегративного образовательного процесса, в частности, в структурировании содержания интегративного профессионального образования. Объективная необходимость поиска оптимального режима диктуется изменениями в науке, производстве, трудовой деятельности человека и др.

Таким образом, изучение теоретического материала по проблеме исследования и опыта деятельности образовательных организаций позволило выделить **противоречия:** необходимость повышения конкурентоспособности профессиональной образовательной организации и отсутствия условий и возможностей образовательной организации.

В качестве рабочей гипотезы выдвинуто предположение о том, что разработка конкретного комплекса мероприятий будет способствовать повышению конкурентоспособности образовательной организации – ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

Цель исследования: теоретическое обоснование, разработка и внедрение комплекса мероприятий повышения конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

Объектом исследования выступает конкурентоспособность образовательной организации

Предмет исследования: комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «ЧРТ»

В соответствии с выдвинутой целью и гипотезой определены основные задачи исследования:

1. Конкретизировать понятие «конкурентоспособность образовательной организации», а также рассмотреть раскрыть сущность конкурентоспособности образовательной организации
2. Определить факторы, влияющие на конкурентоспособность профессиональной образовательной организации.
3. Рассмотреть вопрос методов повышения конкурентоспособности профессиональной образовательной организации.
4. Дать анализ конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».
5. Разработать и внедрить комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».
6. Проанализировать результаты опытно–практической работы по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

Методологическая и теоретическая основа исследования опирается на теории конкурентоспособности (П.С. Завьялов, О.С. Олейник, М. Портер, Р.А. Фатхутдинов и др.); конкурентоспособность товаров (Г.Г. Азгальдов, В.Д. Андрианов, В.М. Власова, Е.П. Горбашко, В.Е. Завьялов, А.Н. Литвиненко, М. Портер, Р.А. Фатхутдинов, А.Ю. Юданов и др.); теория конкурентных преимуществ (Д.Рикардо, А.Смит, Хекшер–Олин);

конкурентоспособность образовательных организаций (А. Адамский, Э.Д. Днепров, В.А. Караковский, В.С. Лазарев, М.М. Поташник и др.).

Положения, выносимые на защиту:

1. Конкретизация понятия «конкурентоспособность образовательной организации» и методы ее оценки.
2. Условия и факторы, влияющие на эффективное повышение конкурентоспособности образовательной организации.
3. Комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

Теоретическая значимость исследования заключается в:

- конкретизация понятий «конкурентоспособность», «конкурентоспособности образовательных организаций»,
- разработке модели конкурентоспособности образовательной организации,
- изучение условий эффективной реализации модели конкурентоспособности в ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»,
- определение критериев оценки конкурентоспособности.

Практическая значимость исследования заключается в разработке стратегического содержания конкурентоспособности образовательной организации, результаты которой могут быть использованы в практике других образовательных организаций, что повлияет на:

- создание благоприятных условий для эффективного управления развитием и функционированием образовательной организации;
- наращивание потенциала и конкурентоспособных преимуществ образовательной организации;
- изменение качественных показателей функционирования образовательной организации.

Научная новизна исследования определяется:

- исследованы факторы и условия эффективной реализации модели конкурентоспособности образовательной организации,
- идентифицированы критерии оценки конкурентоспособности образовательной организации,
- предложен комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности в ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

Методы исследования. Направление задач исследования обусловило выбор комплекса теоретических и эмпирических методов.

Теоретические методы: изучение и анализ философской, экономической, психологической, культурологической литературы по вопросам конкурентоспособности, синтез.

Эмпирические методы: проведение формирующего этапа работы по реализации модели конкурентоспособности; анкетирование, ранжирование и математическая обработка данных.

Основные этапы и база исследования: опытно–практическая работа проводилась на ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

На первом этапе (2020 – 2021 гг.) осуществлялось осмысление теоретико–методологических аспектов исследования, выявлялось состояние проблемы конкурентоспособности в образовательной организации в научной литературе и педагогической практике. В процессе теоретического осмысления проблемы была изучена социально–психологическая, управленческая и экономическая литература, а также диссертационные исследования по данной проблеме, определялись ведущие позиции исследования (объект, предмет, цель, гипотеза, задачи, база исследования и т.п.) и его понятийное поле, проводился констатирующий этап экспериментальной работы. Применялись теоретические методы.

На втором этапе (2021 – 2022 гг.) уточнялись задачи, гипотеза исследования, выявлялись специфика и особенности конкурентоспособности в образовательной организации. Проектировалась

модель конкурентоспособности в ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум». Применялись эмпирические методы.

Третий этап (2022 – 2023 гг.) Реализовывался комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности в ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», в которую входит уточнение теоретико–поисковых выводов, итоговую обработку результатов исследования, разработку рекомендаций и указаний в организации, обобщение результатов.

Достоверность и надежность полученных результатов исследования обеспечиваются: выбором комплекса эмпирических и теоретических методов исследования, адекватных предмету, целям и задачам исследования.

Апробация результатов исследования: Результаты исследования представлены Всероссийской студенческой научно–практической конференции «Актуальные проблемы образования: позиция молодых» проходящая с 15 по 27 апреля 2022 года.

Внедрение результатов исследования: Результаты работы внедрены в практику деятельности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум».

По проблеме исследования имеется 2 публикации.

Структура магистерской диссертации включает введение, две главы, выводы по главам, заключение, библиографический список. Текст изложен на 90 страницах, список использованных источников содержит 78 источников используемой литературы. Также включены 13 таблиц и 6 рисунков.

В заключении подведены итоги проделанной работы, сопоставлены цели и задачи исследования с полученными результатами.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности профессиональной образовательной организации

В современных источниках понятие «конкурентоспособность» связывают с борьбой независимых объектов с целью обладания основными экономическими ресурсами. Конкурентоспособность определяет способность участника рыночных отношений решать задачи, стоящие перед ним в сложившейся ситуации. Необходимо отметить относительность понятия конкурентоспособности. Особенность конкурентоспособности заключается в том, что она относится как к предмету конкуренции готовой продукции, так и к субъекту конкуренции образовательной организации, региона и даже страны в целом. Образовательные услуги на современном рынке так же, как и любой товар, реализуются в условиях жесткой конкуренции. Следовательно, образовательные организации должны наращивать конкурентное преимущество, достигать лидирующие позиции на рынке. В свою очередь, рынок образовательных услуг включает взаимодействие спроса на образовательные услуги со стороны основных объектов (отдельных личностей, предприятий и организаций, государства) с их предложением, которое поставляют различные образовательные организации. Н. Л. Зайцев отмечает в своих работах, что способность образовательной организации своевременно подстраиваться к постоянно изменяющимся условиям является одним из условий конкурентоспособности.

По определению М. Портера, конкуренция – это главный фактор, который определяет, станет компания успешной либо потерпит крах. Именно в ходе конкуренции становится ясно, насколько инновации компании, выработка общей корпоративной культуры или реализация

выбранной стратегии способствуют ее эффективности. Конкуренция, по определению М.Портера, это динамичный и развивающийся процесс, непрерывно меняющий ландшафт, на котором появляются новые товары, новые пути маркетинга, новые производственные процессы и новые рыночные сегменты.

Товышева И. З. в своем определении конкурентоспособности образовательной организации указывает на сохранность «имеющихся конкурентных преимуществ» в определенных потребностях конкретных потребителей «в определенной совокупности общекультурных и профессиональных компетенций». Следовательно, вся совокупность конкурентных преимуществ дает возможность определить направления повышения конкурентоспособности образовательной организации и подчеркнуть отсутствие или недостаточную развитость отдельных из них [73].

Р. А. Фатхутдинов пишет, что под конкурентоспособностью образовательной организации рассматривается его способность подготавливать высококлассных специалистов, способных выдерживать «конкурентную борьбу на конкретном внешнем и внутреннем рынке труда», разрабатывать и внедрять конкурентоспособные инновации в своей сфере, «вести эффективную воспроизводственную политику во всех отраслях своей деятельности» [75].

Также определение дает И. Б. Романова, которая говорит, что конкурентоспособность является свойством образовательной организации, «определяющим долю релевантного рынка образовательных услуг», принадлежащих данной образовательной организации, и «возможность препятствовать перераспределению рынка в пользу других субъектов» [69]. Следовательно, конкурентоспособность образовательной организации можно рассматривать как способность быть выделенным среди других образовательных организаций в следствие лучших показателей, таких как качество образования, ценовой фактор, методы и формы обучения, условия

предоставления услуг, географическая характеристика, престиж, маркетинговые ходы и другое.

В определении Н. И. Пащенко также акцентируются данные составляющие. Он определяет конкурентоспособность образовательной организации как потенциальные возможности по оказанию «должного уровня образовательных услуг, удовлетворяющих потребности общества по подготовке профессионалов, а также потребности по развитию, созданию и реализации научно–методической и инновационной продукции как в настоящее время, так и в будущем» [64].

Как следует из определений, конкурентоспособность образовательной организации может рассматриваться через концепцию конкурентоспособности выпускников (их знаний, умений, навыков) на рынке труда, «полноты реализации сформированных в процессе обучения профессиональных личностных свойств».

Ряд авторов понимает под конкурентоспособностью выпускника «преимущество востребованности его труда работодателем в силу имеющихся конкурентных преимуществ». При этом востребованность выпускника означает востребованность в сформированном комплексе компетенций, а также «абсолютность их реализации в определенных условиях и местах реализации профессиональной деятельности» [1].

В настоящее время в научной литературе встречаются определения конкурентоспособности как возможности образовательной организации удовлетворять нужды потребителей образовательных услуг в определенной совокупности профессиональных знаний, умений и навыков в условиях конкурентной среды. Определение понятия «конкурентоспособность образовательной организации» различными литературными источниками представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение понятия «конкурентоспособность образовательной организации» различными литературными источниками

Автор	Определение
Азоев Г. Л., Завьялов П. С., Лозовский Л. Ш., Поршнев А. Г., Райзберг Б. А.	Конкурентоспособность образовательного учреждения – это способность учебного заведения конкурировать на рынке образовательных услуг посредством обеспечения более высокого качества, доступности (бесплатности) образования [56]
Киперман Г. Я.	Конкурентоспособность образовательного учреждения – способность противостоять на рынке другим образовательным учреждениям как по степени удовлетворения своими образовательными услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности научно–образовательной деятельности [63]
Перцовский Н. И.	Конкурентоспособность образовательного учреждения – это возможность эффективной научно–образовательной деятельности и ее эффективной практической реализации в условиях конкурентного рынка; это обобщающий показатель жизнестойкости образовательного учреждения, его умения эффективно методический, финансовой, материально использовать свой кадровый, научно–технический, информационный потенциал [65]
Хруцкий В.Е., Корнеева И. В.	Конкурентоспособность образовательного учреждения – способность успешно оперировать на конкретном рынке в данный период времени путем предоставления конкурентоспособных образовательных услуг [78]
Димитриев М. Д.	Конкурентоспособность образовательного учреждения ВПО – это способность вуза приспосабливаться к изменяющимся условиям конкуренции в определенном сегменте рынка с помощью повышения экономической эффективности своей деятельности (внутренняя экономическая конкурентоспособность) и высокой степенью удовлетворения спроса потребителей на выпускников и отдельные вузовские услуги (образовательные, научные), которые по своим качественным и стоимостным характеристикам более привлекательны, чем образовательные продукты конкурентов (внешняя социальная конкурентоспособность) [31]

По мнению Д. Н. Зубарева, конкурентоспособность определяется способностью постоянно развиваться: первоначально добиваться конкурентного преимущества, изменяя основу, на которой осуществляется конкуренция, а затем сохранять свое преимущество, постоянно совершенствуя продукт, способы производства и другие факторы, причем так быстро, чтобы конкуренты не смогли их догнать и перегнать именно совершенствование и обновление – непрерывный процесс, который позволяет создать конкурентные преимущества [71].

Для современного состояния образовательной системы, ориентированной на активное развитие, ценной является позиция И. А. Дониной, которая, рассматривая понятие «конкурентоспособность» в сфере образования, подчеркивает два его компонента: адаптивность и инновационность. Адаптивность организации понимается исследователем как свойство приспособляемости, как форму отношений организации с внешней средой, как процесс внеорганизационной перестройки. В свою очередь, инновационность представляется как способность обновляться, как внутри организационные процессы перестройки по критериям: ритмичность, технологичность, минимальная себестоимость. Другими словами, процессы обновления должны быть постоянными и ритмичными, т. е. стандартными процедурами достижения целей обновления, а также реализовывать обновленческие процессы с минимальными затратами. На современном этапе можно говорить о наличии инноваций в сфере образовательных услуг и об их специфическом характере. Конкурентоспособность образовательной организации – это совокупность свойств, способствующих выделению среди конкурентов по ряду таких показателей, как качество образовательных услуг и цена обучения, организация образовательного процесса, применение современных информационно–коммуникационных технологий, условия обучения, имидж организации, престижность получаемого образования.

Конкурентоспособность – это критерий, характеризующий

«возможность организации существовать в рыночных условиях». Система оценки результатов деятельности предопределяет обязательное включение мониторинговых процедур в процесс становления организации. Она позволит отслеживать основные эффекты от реализации комплекса мер, направленных на повышения конкурентоспособности конкретной услуги или организации в целом, а именно [2]:

- социальный (связанный с изменением характера взаимодействия образовательной организации с потребителями образовательных услуг),
- организационный (связанный с развитием и преобразованием организационной структуры образовательной организации),
- экономический (связанный с динамикой финансовых результатов деятельности образовательной организации).

Конкурентоспособность – способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке, опирается на конкурентное преимущество системы, эксклюзивную ценность, которой обладает система и которая дает ей превосходство над конкурентами.

Современный рынок образовательных услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции, что обусловлено социально–экономическими преобразованиями в стране и вхождением России в единое образовательное пространство. В связи с этим для привлечения потенциальных потребителей, профессиональная образовательная организация вынуждена проявлять высокую предпринимательскую активность и осуществлять целенаправленные мероприятия, направленные на повышение собственной конкурентоспособности. Поэтому проблема укрепления конкурентных позиций учреждений продолжает оставаться актуальной и исследоваться учеными различных научных направлений.

Анализируя вышеизложенные определения понятия «конкурентоспособность», подчеркнем то общее, что объединяет, подходы:

конкурентоспособность образовательной организации – объект управленческой деятельности, формируемый показатель, зависящий от факторов повышения конкурентоспособности образовательной организации.

Понятие конкурентоспособности является многогранным и отражает различные аспекты деятельности образовательной организации и качество образовательных услуг. Необходимость исследования современных механизмов формирования конкурентных стратегий образовательных организаций и разработка мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности, обусловили актуальность изучения проблем маркетинга образовательных услуг [4].

Если обобщить существующие точки зрения по данному вопросу, то конкурентоспособностью обладают такие образовательные организации, которые активно работают и предоставляют потребителю конкурентоспособные качественные образовательные услуги.

Таким образом, под конкурентоспособностью будем понимать набор характеристик образовательной организации и произведенной ей продукцией, т. е. услугой. Такой набор характеристик подразумевает качество производимой продукции, маркетинговые факторы, внутрикорпоративную среду и т. д.

Эти характеристики вносят определенные изменения в сущность конкурентоспособности образовательных организаций по сравнению с их конкурентами на рынке образовательных услуг. В связи с этим возникает необходимость уточнить понятие конкурентоспособности образовательной организации. С нашей точки зрения, конкурентоспособность образовательной организации - это всесторонний процесс сотрудничества и борьбы между организациями-конкурентами для достижения приоритетных позиций по качеству и спектру предоставляемых образовательных услуг, а также по реализации существующих и вновь предоставленных инновационных образовательных программ, по применению современных

инфокоммуникационных технологий и своевременной адаптации на изменяющиеся условия рынка во внутренней и внешней среде.

Предложенное нами понятие конкурентоспособности образовательной организации выделяет различные аспекты деятельности образовательной организации, уточняя, во-первых, ее многофункциональный характер, расширяя спектр деятельности, а именно предоставление услуг образовательного, консалтингового, научно-исследовательского характера, оставляя организацию в рыночной среде конкурентной борьбы с аналогичными организациями-конкурентами разных форм собственности, обеспечивая при этом расширенное воспроизводство.

В соответствии с этим одним из основных свойств, необходимых для повышения конкурентоспособности, является способность достигать в процессе реализации образовательных услуг таких результатов, которые максимально соответствуют поставленным потребностям и направлены на наиболее полное их удовлетворение. Следовательно, необходимо иметь точное знание запросов потребителей, так как без этого невозможна сатисфакция полного спектра потребностей и нужд. В данном случае поддержание конкурентоспособности образовательной услуги возможно лишь на основе применения комплекса управленческих и маркетинговых действий, направленных на удовлетворение предпочтений существующих и потенциальных потребителей.

В свою очередь, формирование конкурентной среды требует высокой конкурентоспособности организации предоставляемых образовательных услуг, а последствия мирового экономического кризиса и перехода на европейскую систему образования требуют решения проблемы интеграции в мировой рынок образовательных услуг. Следовательно, в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды необходимо использовать такие подходы и методы управления конкурентоспособностью, которые позволяют решить основные проблемы,

стоящие в настоящее время перед образовательными организациями

1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность профессиональной образовательной организации

Для выявления факторов, обеспечивающих конкурентоспособность профессиональной образовательной организации, вначале необходимо разобраться в определении «фактор». Так, Криворотов В.В. понимает под «фактором» «...постоянно действующее условие функционирования и движущую силу какого–либо процесса...», тем самым определяя синонимичность понятий «фактор» и «условие». Такого же взгляда придерживаются и такие исследователи экономических систем предприятий, как Адаева Т.Ю., Бурганов Р.А., Герчикова И.Н., Демченко А.А., Забелин П.В., Млаток Е., Немцев В.Н., Портер М., Сафиуллин Н.З., Фатхутдинов Р.А. и др.

Фáктор (лат. factor «делающий, производящий») – причина, движущая сила какого–либо процесса, определяющая его характер или отдельные его черты

Факторы конкурентоспособности – критерии и процессы производственно–хозяйственной деятельности организации и социально–экономической общественной жизни, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности организации. Факторы определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности. Следует оговориться, что наличия самих факторов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности организации. Получение конкурентного преимущества на основе факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и где, в какой отрасли они применяются. Факторы могут изменять конкурентоспособность организации в сторону повышения и в сторону уменьшения.

Конкурентоспособность определяет способность объекта выдерживать конкуренцию на рынке по сравнению с аналогичными объектами, а также характеризуется его способностью осуществлять подготовку высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда.

Обострение конкуренции на рынке образовательных услуг диктует необходимость определения факторов, способствующих повышению конкурентоспособности ПОО.

Можно выделить три группы факторов:

1. Динамические возможности.
2. Внешние преимущества.
3. Внутренние преимущества.

1. Динамичные возможности – это способность образовательной организации оперативно реагировать на изменение макро– и микросреды.

2. Внешние факторы – конкурентоспособности организации – социально–экономические и организационные отношения, позволяющие организации создать продукцию, которая по всем (ценовым и неценовым) характеристикам наиболее привлекательна. Под внешними факторами следует понимать:

- социально–демографические,
- научно–технические,
- экономические,
- факторы внешней среды,
- средства маркетинговой информации,
- уровень развития инфраструктуры рынка,
- культурная среда,
- отраслевая структура, стратегии конкурентов,
- состояние конъюнктуры рынков,
- спрос на рынке труда,

- политико–правовые факторы,
- общественные организации и другие.

3. К внутренним преимуществам относятся факторы, которые создают образовательной организации преимущества перед его конкурентами. Основные факторы повышения конкурентоспособности представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные факторы повышения конкурентоспособности образовательной организации

Рассмотрим каждый из этих факторов подробнее.

Формирование положительного имиджа образовательной организации является важнейшим фактором укрепления конкурентных позиций образовательного учреждения.

Устойчивый имидж выступает как стимул к первоначальному выбору образовательной услуги, основной мотив к предпочтению ее перед конкурентами. Имидж техникума формируется как совокупность составляющих, среди которых наиболее важными можно считать:

- общую известность и репутацию,
- качество образования,

- стоимость обучения (имеется в виду оплата обучения на компенсационной основе и предоставление платных дополнительных образовательных услуг),
- престижность специальностей (этот фактор обладает высокой потребительской ценностью и всегда учитывается абитуриентами и их родителями при выборе учебного заведения);
- наличие филиалов,
- привлекательность рекламы,
- способы организации процесса предоставления образовательных услуг,
- оформление учебного заведения (современный интерьер внутренних помещений – холла, учебных аудиторий, специализированных лабораторий и др.).
- скорость реагирования на изменение запросов потребителей и пр.

Повышения качества подготовки зависит от следующих составляющих:

- качества образовательных (учебных) программ;
- уровня квалификации преподавательского состава;
- качества личности обучающихся (хорошая степень усвоения учебного материала, самоподготовка, овладение приемами научного исследования и др.);
- совершенствования технологии обучения;
- внедрения прогрессивных форм обучения: экстерната, очно–заочной, дистанционной и др.;
- улучшение состояния учебно–технического обеспечения.

Стабильность финансово–экономического положения подразумевает:

- увеличение финансирования;
- своевременное поступление бюджетных и внебюджетных средств;
- привлечение грантов;

- своевременную выплату стипендий и заработной платы преподавательскому составу и сотрудникам;
- отчисления в резервный фонд и фонд материального поощрения.

Разработка гибкой ценовой политики. В ее основе – ориентация на потребителя. Она предполагает введение гибкой системы скидок и различных форм оплаты за предоставляемые образовательные услуги.

Создание высокого уровня материально–технического оснащения предполагает:

- постоянное обновление материально–технической базы (текущий и капитальный ремонт зданий и сооружений; оборудование помещений – аудиторий, специализированных лабораторий, приобретение новых усовершенствованных компьютеров, тренажеров, имитационных систем и лабораторного оборудования);
- пополнение библиотечного фонда;
- создание экспериментальной базы.

Активизация рекламной деятельности – также немаловажный фактор повышения конкурентоспособности образовательной организации.

Естественно, что потребителей образовательных услуг волнуют не только вопросы, связанные с учебным процессом, но и **наличие развитой социально–культурной базы** – социальная и культурная среда, в которой они будут находиться довольно продолжительное время. Это обеспечение благоустроенным общежитием, наличие столовых, кафе, буфетов, развитая спортивная база, наличие собственных баз отдыха.

Эффективность научной деятельности в значительной степени способствует созданию благоприятного общественного мнения о техникуме, учитывается при определении рейтинга техникумов и является одним из путей повышения их конкурентоспособности.

Развитие международных связей. Обширные международные связи поднимают авторитет техникума и его значимость в глазах общественности.

В связи с исчезновением государственной гарантии трудоустройства **организация трудоустройства выпускников** ложится на плечи образовательного учреждения. Для повышения конкурентоспособности необходимо заключать договора с предприятиями и организациями, создавать биржи труда, устраивать совместно с работодателями ярмарки рабочих мест.

Наличие и удельный вес инновационных образовательных программ характеризуется созданием и внедрением в образовательную практику новых и усовершенствованных образовательных программ.

Качество труда преподавательского состава – один из важнейших факторов, влияющих на конкурентоспособность техникума.

Повышение эффективности управления развитием конкурентоспособности профессиональной образовательной организации возможно если:

- обеспечена перманентная инновационная направленность учреждения среднего профессионального образования,
- реализована системная интеграция управления процессом развития конкурентоспособности учреждения среднего профессионального образования, позволяющая синхронизировать основные процессы его жизнедеятельности, модели планирования и управления на основе единого информационно–аналитического центра (портала), корпоративной автоматизированной информационной системы и единых инфо–коммуникационных каналов с субъектами профессионального образования,
- осуществлено распознавание, анализ, прогнозирование и управление процессами самоорганизации; сбалансировано взаимодействие интересов участников образовательных процессов и всего социального окружения,

– разработана и внедрена комплексная программа оптимизации управления развитием конкурентоспособности учреждения среднего профессионального образования.

Каждый фактор, выступает не только как самостоятельный, но и как взаимосвязанные между собой, дополняющие друг друга факторы. Отсутствие одного из них может сказаться на эффективности управления развитием конкурентоспособности профессиональной образовательной организации. Поэтому необходимо разрабатывать комплекс мероприятий.

1.3 Методы оценки конкурентоспособности профессиональной образовательной организации

Принципы исследования конкурентоспособности. Цель исследования конкурентоспособности в образовательных организациях – сбор и анализ информации, которая требуется для выбора конкурентных стратегий. Для этого необходимо установить привлекательность данной организации в долгосрочной перспективе, а также определить конкурентные позиции исследуемой организации и ее продуктов по сравнению с другими субъектами на конкурентном рынке. Анализ раскрывает содержание и возможности аналитической функции в профессиональной образовательной организации, и с учетом их особенностей предлагает ее применение, что позволит совершенствовать конкурентоспособность и повысить эффективность деятельности.

Анализ деятельности образовательной организации необходим для ее совершенствования, выявления проблем и противоречий, возникающих в процессе деятельности и развития, причин их возникновения, выявление реальных возможностей. Чтобы быть обеспечивать и развивать конкурентоспособность, образовательные организации должны постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об образовательной отрасли, рынке труда и образовательных услуг,

конкуренции и других факторах.

В деятельности образовательных организаций, реализующих различные образовательные программы, могут использоваться разнообразные типы и виды анализа, которые представлены таблице 2, в зависимости от информационных потребностей лиц, принимающих управленческое решение.

Таблица 2 – Классификация видов анализа, используемых в образовательных организациях

Признак	Вид анализа	Наличие в образовательных организациях
1	2	3
Повторяемость	Периодический: годовой, полугодовой, квартальный, месячный, декадный, ежедневный, сменный, неперриодический анализ: разовый,	Годовой постоянно, остальные в зависимости от образовательной программы, влияния внешней среды
Масштабность решаемых задач	Перспективный, оперативный, экспресс–анализ, итоговый	Перспективный: оценка эффективности целей, долгосрочных прогнозов, в т.ч. реализации концепции опережающего образования. Оперативный: оценка состояния учебно–воспитательной и хозяйственной работы. Экспресс–анализ: получение оперативной оценки финансового благополучия и динамики развития образовательной организации. Итоговый: результаты уч. года для оценки деятельности образовательной организации в целом.

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Пространственность	Внутренний и внешний	<p>Внутренний: оценка организации обучения, структуры образовательной организации, оборудования, ресурсов, качества образовательной услуги, т.п.</p> <p>Внешний: для выбора конкурентной политики, сегментации рынка образовательных услуг и т.п.</p>
Объем анализа	Полный, выборочный, локальный, тематический	Полный анализ выявляет разностороннюю информацию о деятельности образовательной организации. Выборочный, локальный, тематический: об частных ее сторонах, которые представляют интерес в данный момент.
Методы изучения объекта	Комплексный, качественный, количественный, сравнительный, отклонений, перекрестного воздействия, матричный, модельный, корреляционный, обратной связи, факторный	Присутствие всех видов анализа в соответствии с целью проведения.
Степень механизации и автоматизации	Ручной, машинно–ручной, автоматизированный	В основном машинно–ручной, редко: ручной и автоматизированный (специальные программы анализа деятельности образовательной организации разрабатывают очень редко)

Продолжение таблицы 2

1	2	3
<p>Назначение анализа Или по целям</p>	<p>Анализ состояния предприятия Анализ результатов деятельности Анализ внутренних процессов и внешних факторов, влияющих на деятельность в будущем</p>	<p>Присутствие всех видов анализа в соответствии с целью проведения. Анализ состояния показывает объективную картину условий и процесса образовательной деятельности, финансовой стабильности. Анализ результатов дает представление о качестве образовательных услуг, перспективных и не эффективных направлениях. Анализ внутренних процессов и внешних факторов определяет направление в развитии образовательной организации.</p>
<p>Предметные области исследования</p>	<p>Финансовый, управленческий, инвестиционный, инновационный, производственный или операционный.</p>	<p>Присутствие всех видов анализа в соответствии с целью проведения.</p>

Данное множество типов и видов анализа, в конечном счете отражается в методах их проведения. Исследование существующих подходов к оценке конкурентных преимуществ предприятия целесообразно осуществлять в три этапа:

Первым этапом является анализ категории конкуренции и изучение теории конкуренции как основы разработки системы обеспечения конкурентоспособности (уровень теоретического осмысления);

Второй этап – анализ категории конкурентных преимуществ, конкурентоспособности и исследование методов разработки эффективных

конкурентных стратегий (уровень стратегического управления предприятием и принятия долгосрочных решений);

Третий этап – анализ методов оценки конкурентных преимуществ, конкурентоспособности различных объектов (уровень текущего или оперативного управления и принятия краткосрочных решений).

На данный момент на многих российских предприятиях отсутствует целенаправленная, постоянно действующая, научно–обоснованная комплексная система оценки его конкурентных преимуществ, а также система стратегического управления по взаимосвязанным целям и показателям, что весьма негативно сказывается на эффективности деятельности предприятия в целом.

Как правило, основные показатели формируются в отделе стратегического планирования предприятия, но носят они в большей степени оперативный характер и не позволяют организовать на предприятии современную систему стратегического менеджмента, эффективно направить, мотивировать и увязать деятельность подразделений и сотрудников предприятий. [13]

Среди методик зарубежных авторов оценки конкурентоспособности организации можно привести следующие:

1. SWOT–анализ – это один из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении на сегодняшний день. Он позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны компании, а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес. В целом, проведение SWOT–анализа сводится к заполнению матрицы SWOT–анализа, в соответствующие ячейки которой необходимо занести сильные и слабые стороны предприятия, а также рыночные возможности и угрозы.[36].

2. SNW–анализ – это усовершенствованный анализ слабых и сильных сторон организации (SWOT–анализа).

3. PEST анализ – акроним для Политических, Экономических, Социальных и Технологических факторов, которые используются, чтобы оценить рынок организационной или бизнес–единицы. PEST–анализ – полезный инструмент понимания рынка, позиции компании, потенциала и направление бизнеса. PEST–анализ помогает руководителю компании или аналитику увидеть картину внешнего окружения компании, выделить наиболее важные влияющие факторы.

4. Матрица Бостонской Консалтинговой Группы – давно известный и хорошо зарекомендовавший себя инструмент анализа, успешно применяемый маркетологами долгие десятилетия. Она была разработана одной из крупнейших американских консалтинговых компаний в целях определения базового подхода для управления портфелем продукции. Суть матрицы составляют два базовых параметра, по которым ведется анализ продукции: это относительная (относительно конкурентов) доля рынка и рост самого рынка.

5. Диаграмма Исикавы (cause–effect diagram, fishbone diagram) – графический инструмент, позволяющий наглядно и систематизировано анализировать взаимосвязи следствий (effects) и причин (causes), которые порождают эти следствия или влияют на них. Еще эти диаграммы называют «диаграммами рыбного скелета» (fishbone diagram) за их внешнее сходство со скелетом рыб.

Основным преимуществом данного метода является его наглядность и универсальность. Наглядность достигается за счет того, что связь всех выявленных причин с исследуемым следствием отображается в простой графической форме. А об универсальности можно судить по неполному списку областей применения:

- анализ эффективности бизнес–процессов,
- анализ факторов, влияющих на качество оказываемых услуг,

- принятие управленческих решений на базе структурированного анализа влияющих факторов,
- анализ причин отказов технических систем.

К ограничениям можно отнести необходимость предварительного поиска возможных причин исследуемого следствия, а так же сложность (не точность) при определении степени влияния выявленных причин на вероятность возникновения следствия.

6. Модель Маккинси. В то время, как некоторые методы оценки эффективности деятельности организаций появляются и исчезают, структура 7С продолжает стабильно существовать. Эта структура появилась в начале 80–х годов, её разработчиками были Том Питерс и Роберт Уотерман, они работали консультантами в консалтинговой фирме «McKinsey&Co» (далее Маккинси). Исходным условием данной модели было то, что в любой организации существует 7 внутренних аспектов, которые должны быть четко синхронизированы для успешной деятельности предприятия.

7. Теория конкуренции Майкла Портера говорит о том, что на рынке существует пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли на рынке. Каждая сила в модели Майкла Портера представляет собой отдельный уровень конкурентоспособности товара:

1. Рыночная власть покупателей.
2. Рыночная власть поставщиков.
3. Угроза вторжения новых участников.
4. Опасность появления товаров – заменителей.
5. Уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция.

[66]

Майкл Портер считал, что данные элементы рынка являются движущими силами рыночной конкуренции, что и легло в название модели – модель пяти сил конкуренции по Портеру.

Мы использовали модель Майкла Портера применительно к рынку

образовательных услуг для оценки анализа конкурентоспособности профессиональной образовательной организации.

Первая сила: Рыночная власть покупателей

К данному фактору относятся: информированность покупателей о возможностях, высокая концентрация маркетинговых и рекламных предложений, повышение требований к качеству образовательных услуг, большой спектр имеющихся образовательных программ на рынке и прочее. Кроме того, образовательные программы все меньше имеют «привязку» к типу образовательной организации и могут быть реализованы в совершенно разных форматах. Все это, с одной стороны, усиливает возможности покупателей для выбора ими соответствующих образовательных услуг, а с другой стороны, кратно повышает требования к деятельности и адаптивности профессиональных образовательных организаций.

Вторая сила: Рыночная власть поставщиков

Преподаватели–эксперты. Чем выше квалификация преподавателя, тем более высокие ставки по оплате труда. Сегодня за преподавателя–профессионала ведется конкурентная борьба не только со стороны образовательных организаций, но и со стороны профильных для его квалификации отраслевых компаний. Это безусловно влияет как на качество образовательных услуг, так и на процесс сохранения накопленного кадрового потенциала в образовательной организации. В высокотехнологичных направлениях подготовки этот ресурс крайне дефицитен и ограничен. Поэтому влияние фактора высококвалифицированных преподавателей постоянно возрастает.

Третья сила: Угроза вторжения новых игроков

Прежде всего связана с развитием онлайн–образования, курсов электронного обучения и других, реализуемых удаленно через телекоммуникационные каналы связи.

Классические образовательные организации постоянно подвергаются воздействию со стороны высокотехнологичных образовательных

платформ. В современном мире трансформируется ценность традиционного образования и это становится мощным вызовом для сохранения конкурентоспособности и выживания профессиональной образовательной организации.

Четвертая сила: Появление товаров–заменителей

Альтернативы образовательных программ, их разнообразие и модификация (короткие образовательные программы, краткосрочные курсы и прочее).

Товары–заменители, способные обеспечить лучшее соотношение «цена–качество». Такие товары при отсутствии высокого уровня дифференциации будут всегда стимулировать потребителя к переключению.

Пятая сила: Внутритраслевая конкуренция

Традиционно профессиональные образовательные организации конкурируют между собой. Это проявляется в реализуемых образовательных программах, материально–технической базе, компетентности педагогических кадров, выстроенной системе взаимодействия со стейкхолдерами и прочее – факторы, которые также влияют на конкурентоспособность ПОО.

Таким образом, воздействие указанных 5 факторов имеет серьезное влияние на конкурентоспособность профессиональной образовательной организации и, как следствие, определяет ее стратегическое развитие. Каждая из рассмотренных угроз представляет собой отдельное поле для анализа.

Таким образом, чтобы определить конкурентные преимущества предприятия следует провести конкурентный анализ его деятельности. Существует множество методик его проведения. Однако, все они в своей сути выявляют достоинства, недостатки деятельности организации, устанавливая при этом причинно–следственную связь и являются рациональной движущей.

Выводы по первой главе

Конкурентоспособность профессиональной образовательной организации является ключевым фактором успеха организации на конкурентном рынке. Конкурентоспособность профессиональной образовательной организации складывается из совокупности факторов внутренней и внешней среды, к которым относятся: социально-демографические; научно-технические; экономические; средства маркетинговой информации; уровень развития инфраструктуры рынка; культурная среда; отраслевая структура, стратегии конкурентов; состояние конъюнктуры рынков; спрос на рынке труда; политико-правовые факторы; общественные организации; формирование положительного имиджа, повышения качества подготовки, стабильность финансово-экономического положения, разработка гибкой ценовой политики, создание высокого уровня материально-технического оснащения, активизация рекламной деятельности, наличие развитой социально-культурной базы, эффективность научной деятельности, развитие международных связей, организация трудоустройства выпускников, наличие и удельный вес инновационных образовательных программ, а также качество труда преподавательского состава.

Для выявления недостатков в деятельности профессиональной образовательной организации проводятся анализы различных видов и типов: по масштабам, объему анализа, по срокам, и тд. А также пространственные анализы, которые осуществляются путем применения различных методов, таких как SWOT-анализ, SNW-анализ, PEST анализ, матрица Бостонской Консалтинговой Группы, Диаграмма Исикавы, модель Маккинси, теория конкуренции Майкла Портера.

В рамках данного исследования, в качестве оптимального метода исследования маркетинговой деятельности организации, был выбрана модель Майкла Портера. Воздействие 5 факторов имеет серьезное влияние

на конкурентоспособность профессиональной образовательной организации и, как следствие, определяет ее стратегическое развитие. Каждая из рассмотренных угроз представляет собой отдельное поле для анализа.

Таким образом, анализ создаст информационную основу для составления комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности профессиональной образовательной организации.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО–ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГБПОУ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

2.1 Общие сведения и анализ деятельности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

Общие сведения ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», ГБПОУ «ЧРТ», техникум) было основано в г. Челябинске в 1957 году как филиал Свердловского радиотехнического техникума. Необходимость в создании отраслевого образовательного учреждения возникла в связи с тем, что в 1950–х гг. был построен Челябинский радиозавод «Полет» для оснащения гражданских аэропортов и армии навигационной техникой. С расширением предприятия, производству стали необходимы квалифицированные специалисты, которые имели глубокую теоретическую подготовку и могли работать монтажниками, регулировщиками радиоэлектронной аппаратуры. Таким образом, техникум стал основной «кузницей кадров» для новой – радиотехнической отрасли промышленности, зарождающейся на Южном Урале.

Постановлением Совета Министров СССР № 535 с 1 января 1967 года Челябинский филиал Свердловского радиотехнического техникума реорганизован в самостоятельное образовательное учреждение – Челябинский радиотехнический техникум.

Усилиями нескольких поколений преподавателей и сотрудников техникум стал известным и престижным учебным заведением на Южном Урале в области радиоэлектроники, связи, информационных технологий.

В 1987 году в г. Избербаш Республики Дагестан открылся учебно–консультационный пункт при Избербашском радиозаводе с преподаванием по заочной форме обучения, который в 1991 году был преобразован в филиал Челябинского радиотехнического техникума. За более чем 30 лет реализации образовательной деятельности Избербашский филиал ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – Избербашский филиал) приобрел устойчивое положение одного из ведущих заведений в своем регионе в области подготовки кадров по информационным технологиям.

Сегодня ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» – это востребованная и активно развивающаяся профессиональная образовательная организация Челябинской области, которая отвечает современным требованиям экономики региона. За более чем 60 лет своего существования техникум подготовил более 8000 специалистов.

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» оказывает образовательные услуги в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности, выданной Министерством образования и науки Челябинской области, по направлениям: профессиональное образование, профессиональное обучение, дополнительное образование детей и взрослых, дополнительное профессиональное образование.

Основной вид деятельности ГБПОУ «ЧРТ» – подготовка специалистов среднего звена (реализация основных профессиональных образовательных программ СПО) по двум ключевыми направлениям:

1. Информационные технологии (специальности по ФГОС СПО ТОП–50: «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем», «Сетевое и системное администрирование», «Информационные системы и программирование»; «Реклама»);

2. Электроника (специальности по ФГОС СПО ТОП–50: «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»;

специальности по ФГОС СПО: «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)», «Почтовая связь»).

Избербашский филиал техникума осуществляет подготовку специалистов среднего звена по специальностям по ФГОС СПО: «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Информационные системы и программирование».

Формирование контингента Челябинского радиотехнического техникума осуществляется из абитуриентов на базе основного общего образования (очное отделение) и среднего общего образования (заочное отделение), подготовка которых ведется за счет средств областного бюджета (в соответствии с контрольными цифрами приема на обучение, ежегодно утверждаемыми приказом Министерства образования и науки Челябинской области) и с полным возмещением затрат (договорная форма). В Избербашском филиале техникума обучение ведется по договорной форме (с полным возмещением затрат). Техникум проводит активную профориентационную работу, стабильно выполняет контрольные цифры приема абитуриентов, что позволяет сделать вывод о востребованности предлагаемых образовательных программ у потребителей.

Качественное осуществление образовательной деятельности техникума предполагает наличие квалифицированных педагогов, сотрудников и руководителей. Сформированная в техникуме организационная структура управления призвана обеспечить выполнение уставных целей и задач его деятельности, реализацию конкретных функций структурных подразделений и распределение между ними полномочий для повышения эффективности процесса управления.

Структура профессиональной образовательной организации и система ее управления Управление техникумом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом, и строится на принципах единоначалия и самоуправления. Директор техникума, в соответствии с действующим законодательством и Уставом

техникума, действует от имени учебного заведения, представляет его во всех организациях, заключает договоры, в том числе трудовые (контракты), назначает и освобождает от должности своих заместителей, руководителей структурных подразделений и других работников, определяет по согласованию с Советом техникума должностные обязанности всех работников техникума в соответствии с типовыми квалификационными требованиями (характеристиками).

Самоуправление в техникуме реализуется путем принятия коллективных решений по основным вопросам деятельности техникума и контроля за их исполнением, выборности органа самоуправления. Формой самоуправления является выборный представительский орган – Совет техникума, возглавляемый директором. Совет техникума избирается коллективом преподавателей и сотрудников сроком на 5 лет в количестве 9 человек. Работа организуется на основе действующего «Положения о Совете техникума». Председателем Совета техникума по должности является директор. Разделение полномочий Совета техникума и директора регламентировано Уставом техникума. Важные решения, связанные с перспективой развития техникума, использованием объектов собственности и имущества, распоряжения доходами от внебюджетной деятельности директор согласовывает с Советом техникума.

Для координации и обеспечения коллегиальности в решении вопросов учебно-методической и воспитательной работы, физического воспитания студентов и других вопросов деятельности учебного заведения в техникуме работает Педагогический совет. Педагогический совет объединяет педагогов и других работников техникума, непосредственно участвующих в обучении и воспитании студентов. Состав и деятельность Педагогического совета определяется «Положением о Педагогическом совете». Председателем Педагогического совета по должности является директор техникума. Состав Педагогического совета на 2021–2022 учебный год утвержден приказом директора техникума № 51/12–к от 01.09.2021г. В

состав Педагогического совета входят преподаватели, руководители структурных подразделений техникума. Работа Педагогического совета ведется согласно ежегодному плану, утверждаемому директором техникума.

В целях повышения педагогического мастерства преподавателей совершенствования методической работы, повышения качества обучения и воспитания студентов, а также методического обеспечения образовательного процесса создан Методический совет техникума, работой которого руководит заместитель директора по учебной работе. Методический совет определяет перечень задач, направленных на совершенствование учебно-воспитательного процесса, утверждает план работы предметно – цикловых комиссий, координирует деятельность организационных подразделений. В состав Методического совета входят заведующие отделениями, методист, председатели цикловых комиссий. Деятельность Методического совета определяется «Положением о Методическом совете» и ведется согласно ежегодному плану, утверждаемому директором техникума.

Созданная в техникуме организационная структура управления призвана обеспечить выполнение уставных целей и задач коллектива, реализацию конкретных функций структурных подразделений и распределение между ними полномочий для повышения эффективности процесса управления. Функционал и полномочия между членами администрации обеспечивают охват всех основных направлений деятельности техникума, в течение года функциональные обязанности пересматриваются в целях исключения дублирования и перегрузки при распределении функций и полномочий. Заместители директора и руководители подразделений организуют текущее и перспективное планирование деятельности педагогического коллектива по направлениям, координируют работу заведующих отделений, преподавателей, классных руководителей, руководителей практик, технического персонала по

выполнению учебных планов и программ, разработки необходимой учебно–методической документации, профессиональному обучению студентов, осуществляют контроль за качеством образовательного и воспитательного процессов, развития материально–технической базы техникума. В структуре техникума представлены:

- зам. директора по учебной работе;
- зам. директора по учебно–производственной работе;
- зам. директора по инновационно–методической работе;
- зам. директора по финансово–экономической работе;
- руководитель по воспитательной работе;
- руководитель по административно–хозяйственной работе;
- начальник отдела кадров.

Согласно структуре техникума, планирование, организацию и непосредственное руководство учебной и воспитательной работой по очной форме обучения осуществляют заведующие отделения – 2 чел; по заочному обучению – заведующий отделения – 1 чел.; заведующий филиалом ИФ ЧРТ – 1 чел.

Преподаватели техникума входят в состав шести цикловых комиссий:

- общеобразовательных дисциплин;
- специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование;
- специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование;
- специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем;
- специальности 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств;
- специальности 42.02.01 Реклама Деятельность цикловых комиссий осуществляется в соответствии с «Положением о цикловой комиссии».

Преподаватели техникума осуществляют обучение и воспитание студентов с учетом специфики преподаваемой дисциплины и

профессионального модуля. Способствуют социализации, формированию общей культуры личности и профессиональных компетенций, освоению профессиональной образовательной программы, в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов. Свою образовательную деятельность преподаватели осуществляют в кабинетах и лабораториях техникума.

В техникуме работает целый ряд функциональных структурных подразделений, обеспечивающих эффективность учебно–воспитательного процесса. К ним относятся: учебная часть, центр информационных технологий, библиотека, спортивный комплекс, издательский центр, центр развития личности, методический кабинет, бухгалтерия, отдел кадров, административно–хозяйственная служба, медицинский кабинет, буфет, охрана. Взаимодействие структурных подразделений техникума определяется содержанием соответствующих положений, планов работы, графиком контроля, формами отчетности. Оперативный контроль выполняется на еженедельных административных совещаниях при директоре и совещаниях педагогического коллектива. Деятельность всех структурных подразделений техникума направлена на повышение качества подготовки специалистов. Коллектив участвует в развитии техникума благодаря продуктивному диалогу с администрацией на педагогических и методических советах, на деловых совещаниях администрации, преподавателей и заседаниях цикловых комиссий, где проводится анализ реализации стратегического плана и политики учебного заведения. Взаимодействие персонала достигается благодаря информированности, оптимальной организации деятельности структурных подразделений и творческой активности коллектива.

Учебный процесс, методическую и воспитательную работу осуществляет квалифицированный педагогический коллектив, который состоит из:

- руководители структурных подразделений – 11 человек,

- педагогические работники штатные – 48 человек,
- педагогические работники совместители – 10 человек.

Средний возраст педагогических работников составляет 42 года.

Большинство преподавателей (75%) имеют высшее образование. По итогам аттестации в Челябинском радиотехническом техникуме присвоены категории преподавателям: 18 чел.– высшая, 15 чел. – первая и кандидатов наук – 3 человека и без категории – 22 человека. Это молодые специалисты преподаватели, а также преподаватели совместители. Процентное распределение категорий педагогических работников представлено на рисунке 2.

Категории педагогических работников

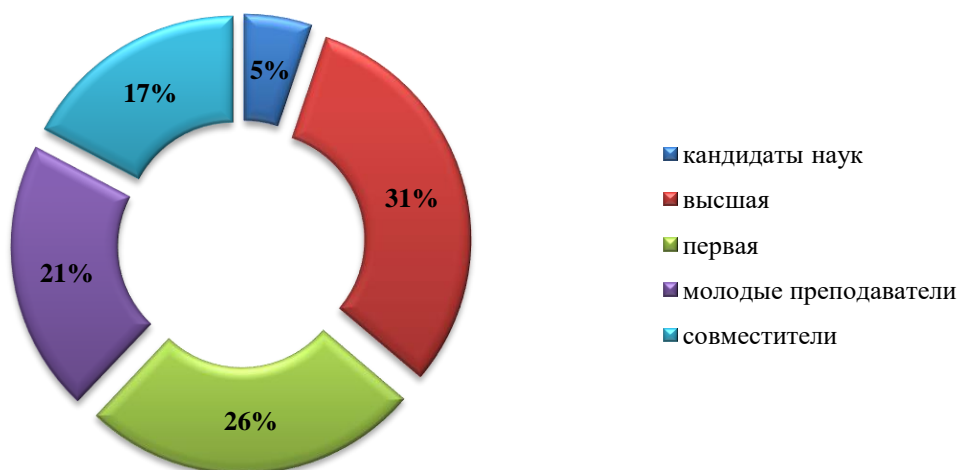


Рисунок 2 – Категории педагогических работников

Средний педагогический стаж преподавателей техникума составляет 17 лет, а преподаватели профессиональных модулей имеют опыт практической работы, что позволяет максимально приблизить учебный процесс к требованиям производства и проводить занятия на высоком профессиональном уровне. Общая укомплектованность штатов преподавателей составляет 100%.

Ведущие специалисты предприятий, преподаватели ВУЗов, имеющие ученые степени, привлекаются в качестве преподавателей – совместителей,

консультантов, руководителей и рецензентов дипломных проектов, учебно–методической документации, руководителей практики.

Для поддержания образовательного процесса на уровне, отвечающем современным требованиям, в техникуме большое внимание уделяется повышению профессионального и педагогического мастерства преподавателей. Согласно приказам Министерства образования Челябинской области, повышение квалификации административно–управленческого персонала и преподавателей техникума проходит в Челябинском институте развития профессионального образования, других организациях дополнительного профессионального образования, осуществляются так же стажировки на предприятиях города. На рисунке 3 представлена диаграмма повышения квалификаций преподавателей в период с 2020 по 2022 год.

Курсы повышения квалификаций

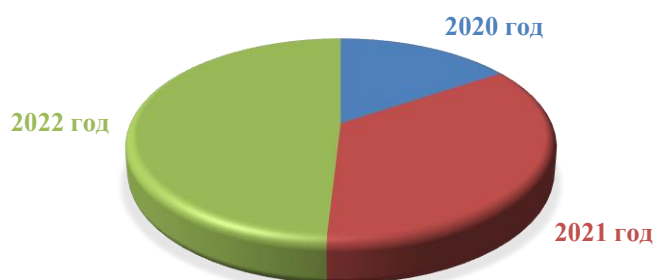


Рисунок 3 – Повышения квалификации

Более 35 % от общего числа преподавателей имеют благодарственные письма организаторов различных конкурсов за подготовку победителей и участников, за участие и организацию мероприятий различных уровней, участие в творческих конкурсах и других мероприятиях.

Студенты техникума ежегодно принимают участие в большом количестве международных, всероссийских, межрегиональных, областных и городских олимпиадах и конкурсах профессиональной, творческой и

спортивной направленности. Высокое качество подготовки студентов подтверждается результатами участия

Образовательный процесс в техникуме реализуется в учебно–лабораторном корпусе общей площадью 4013 кв.м., который включает в себя современные учебные лаборатории и мастерские, 13 компьютерных классов, лаборатории виртуальных и цифровых измерительных приборов, электронной техники, регулировки радиоэлектронной аппаратуры, компьютерных сетей и многие другие. Оснащенность учебных мастерских, лабораторий и компьютерных классов позволяет реализовывать учебный процесс согласно учебным планам и программам в полном соответствии с ФГОС. Кроме того, техникум располагает современным оборудованным тренажерным залом, лыжной базой и открытой спортивной площадкой. Наглядно оснащенность мастерских можно посмотреть на рисунке 4.

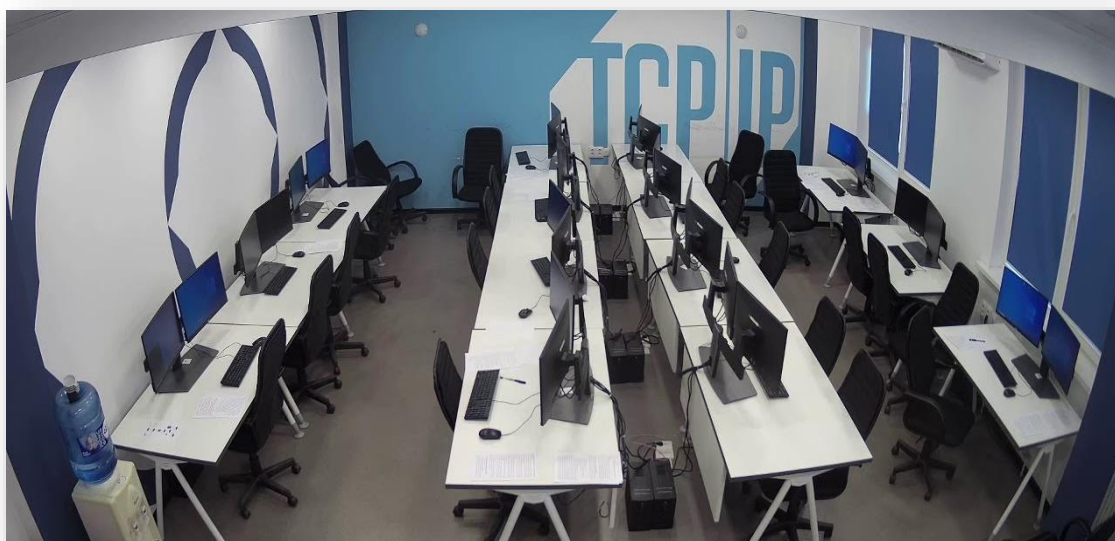


Рисунок 4 – Мастерские ГБПОУ «ЧРТ»

С 2017 года ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» является региональной Сетевой площадкой по Программе модернизации среднего профессионального образования Челябинской области на основе развития инновационной сети распространения лучших практик подготовки кадров по перечню наиболее востребованных, новых и перспективных

профессий и специальностей среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки Челябинской области от 27.11.2017 № 01/3577) в области «Информационные и коммуникационные технологии», реализуемой в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы. В рамках реализации данной программы планируется существенное укрепление материальной технической базы по всем реализуемым специальностям.

Техникум, как и любая образовательная организация, находится в тесном взаимодействии с внешним окружением. Внешнее окружение определяет количественные и качественные параметры спроса, а также уровень заинтересованности в результатах деятельности ПОО. Внешняя среда включает большое количество компонентов, которые оказывают различное по характеру, степени и периодичности влияния на сферу профессионального образования в целом и на её отдельные элементы. Состояние политического, социально–экономического развития региона во многом определяет возможности и направления развития техникума.

Учитывая вышесказанное, для формирования прогностического обоснования программы развития техникума необходимо определить потенциал востребованности результатов его деятельности внешней средой на определяемый временной период.

Говоря про тенденции развития и востребованности кадров экономикой по направлению подготовки «Информационные технологии» можно отметить, что Челябинская область в качестве одного из своих стратегических приоритетов видит опережающее развитие (по сравнению с другими субъектами Российской Федерации) во внедрении лучших практик применения ИКТ–технологий при одновременном повышении качества собственных компетенций в данной сфере. В качестве лучших ИТ–практик в регионе рассматриваются, внедряются и развиваются такие технологии, как Smart City («Умный город»), E–government (использование ИТ для оказания государственных и муниципальных услуг), Big Data (технологии анализа и

использования больших данных), IoT (интернет вещей), Open Data, Situation Room и другие.

В качестве крупных инновационных стейкхолдеров Челябинской области по данному направлению можно выделить такие компании, как ПАО «Ростелеком», АО «Интерсвязь», АО «ЭР–Телеком холдинг» и другие. Стратегии развития указанных выше компаний уже переросли традиционные направления их бизнеса (предоставление услуг связи, телевидения и доступа в интернет). Сегодня компании позиционируют себя и развиваются как ведущие многопрофильные ИТ–холдинги, предоставляющие весь спектр услуг и решений для создания, внедрения, модернизации и сопровождения ИТ–технологий практически во всех сферах бизнеса, в государственных органах и современной smart–инфраструктуре. Соответственно для реализации их бизнес–стратегий требуются специалисты с высочайшим уровнем компетенций в области указанных выше технологий.

Второе направление подготовки (Электроника) представлено развитием в регионе традиционной высокотехнологичной отрасли – «Приборостроение». Развитие этой сферы в г. Челябинске (такие компании как ООО «Планар», АО «Челябинский радиозавод «Полет», ПГ «Метран», АО «Челябинский завод «Теплоприбор» и другие) планируется путем стимулирования инновационных технологий и внедрение их в массовое производство, в том числе развитие линии по выпуску устройств на основе радиоэлектронных компонентов систем управления, измерения, а также современных информационных технологий.

В Челябинской области есть большие компетенции в отрасли Приборостроения:

– ООО «Планар» – один из мировых лидеров по разработке и производству электронного оборудования для измерения параметров эфирного, кабельного и спутникового цифрового телевидения и сетей передачи данных, радиоизмерительных приборов и средств связи. Более

30% всей производимой продукции экспортируется в страны дальнего зарубежья (США, Европа, Азия).

– АО ЧРЗ «Полет» – входит в состав госкорпорации «Ростех». Ведущий российский разработчик и изготовитель средств радиотехнического обеспечения полётов (наблюдения, навигации и посадки) для всех категорий аэродромов отечественных и зарубежных заказчиков.

Среди других производителей электроники, радиолокационного и радионавигационного оборудования – компании НПО «Радиотехнические системы», акционерное общество «РАДИЙ», ООО «Теко» и другие.

В совокупности по всем направлениям подготовки техникумом заключено более 20 соглашений о взаимодействии с ключевыми партнерами–работодателями, заинтересованными в подготовке квалифицированных кадров.

Актуальность обозначенных основных направлений подготовки (специальности в области электроники и информационных технологий), реализуемых техникумом, приобретает особое значение и на уровне программы развития субъекта РФ – Челябинской области до 2035 года, в которой также в качестве основных составляющих экономического роста определены в числе прочего – развитие новой высокотехнологичной промышленности и цифровой инфраструктуры экономики. Челябинская область активно включена в процессы реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203) и Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632– р).

Таким образом, для Челябинской области развитие системы подготовки специалистов в области электроники и информационных технологий является одним из приоритетов. Актуальным становится вопрос

интенсификации процессов взаимодействия субъектов образовательного процесса и региональных стейкхолдеров, а также соответствие формируемой программы развития вызовам и задачам внешней среды.

В 2019 Челябинский радиотехнический техникум стал победителем отбора Минпросвещения России на предоставление грантов на реализацию мероприятий федерального проекта "Молодые профессионалы" национального проекта «Образование». Для реализации проекта создания мастерских выбрано направление информационные и коммуникационные технологии и приоритетная группа компетенций, состоящая из:

- программные решения для бизнеса,
- веб–дизайн и разработка,
- сетевое и системное администрирование,
- ИТ–решения для бизнеса на платформе «1С:Предприятие 8»,
- анализ защищённости информационных систем от внешних угроз.

С 2021 года в Российской Федерации в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» организована реализация мероприятий по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию для отдельных категорий граждан. Челябинский радиотехнический техникум, участвуя в этом проекте, при посредничестве федерального оператора – Автономной некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)», осуществляет обучение по 5 компетенциям. Обучение для слушателей по данным программам – бесплатное.

В 2022 году техникум принял участие и стал победителем в конкурсном отборе Федерального проекта «Профессионалитет» с реализацией в 2023 году. Проект «Профессионалитет» направлен на то, чтобы максимально приблизить уровень образования учащихся к потребностям рынка и нацелен на модернизацию профессионального

образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико–ориентированных и гибких образовательных программ.

С учетом обозначенных выше тенденций и перспектив развития внешней среды, техникум должен обеспечить такие необходимые условия и механизмы внутреннего развития, которые способствуют удовлетворению потребности предприятий и организаций региона и города в высококвалифицированных специалистах в области электроники и информационных технологий, а также реализовывать образовательные и профессиональные потребности, интересы личности.

Анализ ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

Процесс обеспечения конкурентоспособности техникума образует комплекс, состоящий из ряда различных факторов. Для того, чтобы выявить достоинства и недостатки системы ГБПОУ «ЧРТ», и программы ее работы, на основе моделей, изложенных в разделе 1.3., проведен комплексный анализ системы внутренних и внешних факторов обеспечения конкурентоспособности, который позволит разработать комплекс мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности техникума.

Для анализа деятельности и перспективы развития профессиональной образовательной организации был выбран метод комплексно исследующего внешнюю среду и ресурсный потенциал учреждения. Методами оценки возможностей и угроз, выявлении сильных и слабых сторон использовался SWOT – анализ.

SWOT–анализ, проведенный в ГБПОУ «ЧРТ» оценивает внутренние факторы обеспечения конкурентоспособности и исследован по направлениям: образовательная деятельность, инфраструктура, партнеры и сетевое взаимодействие, кадровый потенциал и финансы. По данным аспектам выявлены сильные и слабые стороны деятельности техникума, и факторы, требующие вмешательства с целью ее совершенствования. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты оценки внутренней среды ГБПОУ «ЧРТ»

Сильная сторона	Слабая сторона
1	2
Уникальность подготовки по специальностям по направлению «электроника»	Низкая мобильность в адаптации образовательных программ изменениям требований рынка труда
Успешный опыт участия в значимых олимпиадах и конкурсах регионального, Всероссийского и международного уровней (в том числе, в чемпионатном движении WSR)	Слабая диверсификация образовательных программ и охвата различных категорий населения в качестве получателей образовательных услуг
Востребованность выпускников на рынке труда	Слабо развиты краткосрочные онлайн курсы
Относительно высокий уровень подготовки поступающих абитуриентов (с точки зрения распределения по всей региональной системе СПО)	Необходимость усиления системы безопасности ПОО (устаревшее оборудование видеонаблюдения, отсутствие профессиональной постоянной охраны)
Использование ресурсов ведущих академий вендоров в образовательном процессе	Недостаточно проработаны механизмы финансирования сетевых взаимоотношений
Опыт организации проведения демонстрационных экзаменов по стандартам WSR по ИТ–компетенциям и электронике	Слабо развита система взаимобмена кадровыми ресурсами (дефицит педагогических кадров)
Актуальность и соответствие номенклатуры реализуемых специальностей инновационно–технологическому развитию экономики	Наличие высоковозрастных преподавателей по профилю подготовки по техническим специальностям
Развитая материально–техническая база организации	Высокий уровень педагогической нагрузки преподавателей
Наличие ЦОДа и сетевой инфраструктуры здания	Слабо развита взаимозаменяемость пед. кадров (уникальные специалисты)
Успешный опыт участия в реализации крупных проектов (Сетевая площадка по направлению ИКТ)	Низкий уровень оплаты труда профильных преподавателей (по сравнению с отраслевыми предприятиями с учетом общего дефицита кадров в целом по экономике в области электроники и ИТ) – как следствие низкая конкурентоспособность техникума как работодателя на рынке труда
Налаженные взаимоотношения с ведущими предприятиями–работодателями и иными стейкхолдерами	Высокая степень зависимости от гос. задания

Продолжение таблицы 3

1	2
Налажены партнерские отношения с ПОО региона (сетевое взаимодействие) и других субъектов	Слабая диверсификация направлений внебюджетной деятельности
Организация КПК для ПОО сети	
Положительная репутация техникума на рынке образовательных услуг	
Постоянное повышение квалификации персонала	
Наличие преподавателей–практиков (из числа работодателей)	
Отсутствие кредиторской задолженности и «неэффективного» имущества	
Доп. финансирование за счет побед в конкурсах на субсидии	
Наличие опыта привлечения софинансирования от работодателей	
Развитие внебюджетной составляющей	

SWOT–анализ внешние среды обеспечения конкурентоспособности и исследован по следующим угрозам внешней среды: экономические, политические и правовые, научно–технические, социально–демографические, социально–культурные, природные и экологические и международные угрозы. Анализ возможностей и угроз внешней среды ГБПОУ «ЧРТ» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ возможностей и угроз внешней среды ГБПОУ «ЧРТ»

№ п/п	Определение возможностей и угроз внешней среды ПОО	Возможности	Угрозы
1	2	3	4
1	Экономические факторы	1.Наличие государственных программ поддержки ПОО через гранты и субсидии	1.Снижение реальных располагаемых доходов населения
		2. Реализация крупных проектов в регионе для формирования инвестиционной привлекательности региона	2. Снижение бюджетного финансирования («стабильность госзадания») при развитии неблагоприятной экономической ситуации в регионе

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
		3. Развитие предпринимательства (увеличение количества новых технологических компаний с потребностью в кадрах)	3. Повышение инфляционных ожиданий в экономике (с учетом роста налоговой нагрузки)
2	Политические и правовые факторы	1. Наличие мощных национальных проектов в области развития образования	1. Ужесточение требований в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической и информационной безопасности (Федеральные законы «О персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы)
2. Снижение лицензионных требований к сетевым формам организации образовательной деятельности			
3. Включенность Челябинской области и г. Челябинска в Стратегию пространственного развития субъектов РФ			
3	Научно–технические факторы	1. Развитие проектов программы «Цифровая экономика»	1. Слабое развитие и/или отсутствие отечественных аналогов при запрете на приобретение продукции иностранного производства
2. Развитие рынков НТИ (Tech net, Safe net)		2. Быстрое устаревание материально–технической базы с учетом высокой стоимости ее модернизации для реализации ОП по техническим специальностям	
		3. Создание ЦОПП в регионе	3. Частое изменений требований к МТБ и инфраструктуре
		4. Цифровизация всех отраслей деятельности и развитие цифровой инфраструктуры	
		5. Доступность новых образовательных технологий и форм организации образов. процесса	

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
4	Социально–демографические факторы	1. Развитие онлайн–курсов снимает территориальные ограничения	1. Неблагоприятная демографическая ситуация и миграция населения в другие субъекты РФ
		2. Появление новых целевых групп для ПОО (предпенсионеры, пенсионеры, ранняя профориентация)	2. Отток лучших выпускников школ из Челябинской области в другие субъекты РФ для продолжения обучения
		3. Миграция населения в крупные города (региональные центры) с целью получения образования	3. Превышение смертности населения над рождаемостью
5	Социально–культурные факторы (обычно учитываются традиции и система ценностей общества, существующая культура потребления товаров и услуг, имеющиеся стереотипы поведения людей и т.п.)	1. Потребность в непрерывном образовании в течение всей жизни	1. Изменение отношения к формальному образованию как к необходимому компоненту успешной самореализации (снижение ценности получения формального образования)
6.	Природные и экологические факторы (принимается в расчет климатическая зона, в которой работает ваше предприятие, состояние окружающей среды, отношение общественности к защите окружающей среды и т.п.)		1. Неблагоприятная экологическая обстановка в регионе
			2. Высокая общественная напряженность по экологической ситуации в регионе
7.	Международные факторы (среди них учитывается уровень стабильности в мире, наличие локальных конфликтов и т.п.)	1. Развитие сотрудничества с международными организациями–лидерами по развитию образовательного контента	1. Законодательные ограничения на закупки МТБ и ПО иностранного производства
		2. Опережающий переход на технологии импортозамещения в условиях санкций	

Таким образом, с учетом имеющихся возможностей и угроз, можно определить следующие приоритеты развития ПОО – Развитие онлайн–образования (снижает зависимость от территориальной принадлежности), реализация краткосрочных востребованных образовательных программ, ориентация на отечественные технологии (в условиях ограничений – санкций), проработка новых целевых групп в числе потенциальных клиентов (школьники и взрослое население), максимальное участие в национальных и региональных проектах в области образования, укрепление и развитие внебюджетной деятельности учреждения. Оценка перспектив развития ПОО в соответствии с изменениями внешнего окружения представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты оценки возможностей и угроз

Угроза	Возможность
1	2
1. Высокая зависимость от общей экономической позиции региона в Федерации (конкуренция между регионами)	1. Наличие высокого спроса на квалифицированных специалистов по направлениям «ИТ» и «электроника» в различных отраслях бизнеса и гос. структурах
2. Высокая себестоимость подготовки специалиста	2. Высокий спрос со стороны региональных работодателей
3. Доступность и разнообразие Онлайн–курсов (в том числе, бесплатных от ведущих ВУЗов)	3. Оплата труда ИТ специалистов выше средней по региону
4. Ценовой демпинг со стороны коммерческих организаций	4. Развитие дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
5. Дефицит высококвалифицированных педагогических кадров по профилю подготовки по техническим специальностям на рынке труда	5.Повышение имиджа системы СПО
6. Развитие технологий краткосрочного онлайн–обучения снижает востребованность традиционных форм организации образовательной деятельности	6. Повышение интереса со стороны абитуриентов к получению технических специальностей
7. Несоответствие скорости развития компетенций педагогических кадров и условий реализации образовательной деятельности скорости изменений и требований внешней среды (возрастание дефицита компетенций)	7. Мода на профессии, реализуемые в техникуме

Продолжение таблицы 5

1	2
8. Импортозамещение (ограничение на получение лучших международных практик)	8. Программа «цифровая экономика»
9. Самообучение и внутрикорпоративное обучение	9. Национальная технологическая инициатива (определены «рынки будущего»)
10. Снижение реальных располагаемых доходов населения	10. Развитие движения WSR – ускорение выхода на рынок новых компетенций
11. Снижение бюджетного финансирования («стабильность госзадания») при развитии неблагоприятной экономической ситуации в регионе	11. Наличие государственных программ поддержки ПОО через гранты и субсидии
12. Повышение инфляционных ожиданий в экономике (с учетом роста налоговой нагрузки)	12. Развитие предпринимательства (увеличение количества новых технологических компаний с потребностью в кадрах)
13. Ужесточение требований в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической и информационной безопасности (Федеральные законы «О персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы)	13. Наличие мощных национальных проектов в области развития образования
14. Слабое развитие и/или отсутствие отечественных аналогов при запрете на приобретение продукции иностранного производства	14. Снижение лицензионных требований к сетевым формам организации образовательной деятельности
15. Быстрое устаревание материально–технической базы с учетом высокой стоимости ее модернизации для реализации ОП по техническим специальностям	15. Развитие проектов программы «Цифровая экономика»
16. Частое изменение требований к МТБ и инфраструктуре (например, ИЛ WSR)	16. Развитие рынков НТИ (Tech net, Safe net)
17. Неблагоприятная демографическая ситуация и миграция населения в другие субъекты РФ	17. Создание ЦОПП в регионе
18. Отток лучших выпускников школ из Челябинской области в другие субъекты РФ для продолжения обучения	18. Цифровизация всех отраслей деятельности и развитие цифровой инфраструктуры
19. Изменение отношения к формальному образованию как к необходимому компоненту успешной самореализации (снижение ценности получения формального образования)	19. Доступность новых образовательных технологий и форм организации образов. процесса
20. Неблагоприятная экологическая обстановка в регионе	20. Развитие онлайн–курсов снимает территориальные ограничения

Продолжение таблицы 5

1	2
21. Законодательные ограничения на закупки МТБ и ПО иностранного производства	21. Появление новых целевых групп для ПОО (предпенсионеры, пенсионеры, ранняя профориентация)
	22. Миграция населения в крупные города (региональные центры) с целью получения образования
	23. Потребность в непрерывном образовании в течение всей жизни
	24. Развитие сотрудничества с международными организациями– лидерами по развитию образовательного контента
	25. Опережающий переход на технологии импортозамещения в условиях санкций

SWOT – анализ потенциала развития техникума представлен в таблице 6.

Таблица 6 – SWOT – анализ потенциала развития ГБПОУ «ЧРТ»

	Сильные стороны	Слабые стороны
	Матрица SWOT–анализа	1. Налажены партнерские отношения с ПОО региона (сетевое взаимодействие) и других субъектов; 2. Налаженные взаимоотношения с ведущими предприятиями– работодателями и иными стейкхолдерами; 3. Наличие ЦОДа и сетевой инфраструктуры здания; 4. Уникальность подготовки по специальностям по направлению «электроника»
Возможности	SO–стратегия	WO–стратегия
1. Высокий спрос на ИТ специальности со стороны регион. работодателей; 2. Цифровая компетентность – смежная для многих специальностей; 3. Развитие предпринимательства (увеличение количества новых технологических компаний с потребностью в кадрах).	1. Участие в конкурсах на гранты и субсидии по развитию МТБ; 2. Создание сетевых виртуальных лабораторий; 3. Развитие центра компетенций по направлению «электроника».	1. Сетевая форма реализации ОП; 2. Развитие технологий ДОТ и ЭО; 3. Создание единого депозитария методического обеспечения по ИТ–компетенциям; 4. Формирование единой базы преподавателей–экспертов.

Продолжение таблицы 6

<p>4. Развитие сетевой инфраструктуры (сети и доступ в интернет); 5. Потребность в непрерывном образовании в течение всей жизни.</p>	<p>1. Создание межотраслевого центра цифровых компетенций; 2. Формирование системы привлечения и развития педагогических кадров в области ИТ; 3. Формирование координационного центра взаимодействия с ИТ–компаниями региона; 4. Развитие центра компетенций по направлению «Электроника»</p>	
Угрозы	ST–стратегии	WT–стратегии
<p>1. Постоянный рост требований (быстроменяющихся) со стороны работодателей – нет корреляции со ФГОСами 2. Дефицит высококвалифицированных педагогических кадров по профилю подготовки по техническим специальностям на рынке труда 3. Неблагоприятная демографическая ситуация и миграция населения</p>	<p>1. Увеличение пула гибких краткосрочных образовательных программ для различных категорий населения; 2. Привлечение ведущих специалистов предприятий в качестве преподавателей; 3. Повышение квалификации преподавателей; 4. Развитие проектной деятельности студентов с ведущими ИТ–компаниями региона</p>	<p>1. Расширение спектра образовательных программ; 2. Аутсорсинг педагогических кадров; 3. Развитие системы наставничества; 4. Вовлечение лучших выпускников в пед. деятельность («выращивание кадров»); 5. Развитие системы сетевых КПК для педагогических кадров</p>

По результатам проведенных SWOT–анализа состояния ГБПОУ «ЧРТ» в качестве приоритетов развития техникума на 2020–2023 годы определены следующие направления:

1. Развитие кадрового потенциала через повышения уровня компетенций, привлечение молодых преподавателей и сотрудников предприятий–работодателей в качестве педагогических работников.
2. Повышение качества образовательной деятельности через обновление содержания образовательных программ для их соответствия потребностям инновационно–технологического развития экономики Челябинской области.
3. Развитие электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

4. Своевременная модернизация, обновление и развитие материально–технической базы.
5. Развитие сетевого взаимодействия с ПОО, осуществляющими подготовку специалистов по смежным направлениям.
6. Развитие системы дополнительного профессионального образования (в частности, краткосрочных курсов повышения квалификации).
7. Повышение эффективности взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами техникума (в том числе, предприятия–работодатели).

2.2 Разработка и реализация комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

На основе анализа сильных и слабых сторон ГБПОУ «ЧРТ» были разработаны стратегические приоритеты конкурентоспособности ГБПОУ «ЧРТ», которые состоят из 4–х компонентов:

1. Уникальная ценность: Ценность для основных участников образовательных отношений (студентов и социальных партнеров). Данная ценность выражается высоким уровнем качества подготовки специалистов среднего звена, что позволяет обеспечить построение успешных карьерных траекторий выпускников (показатель трудоустройство), а также обеспечить реализацию кадровых потребностей предприятий–социальных партнеров на высоком уровне. Под каждую специальность сформирован пул высококлассных предприятий–работодателей (с которыми выстроены долгосрочные взаимовыгодные отношения), что, соответственно, обеспечивает карьерные возможности для самореализации каждого студента.

2. Уникальный продукт: Сфокусированный на определённом сегменте (отраслевые направления подготовки) портфель основных и комплементарных дополнительных образовательных программ. В данном

сегменте техникум обладает ключевыми компетенциями (квалификация преподавателей, практикоориентированность программ) и ресурсами (развитая МТБ), что позволяет занимать лидирующие позиции на рынке профессионального образования Челябинской области;

3. Рыночный барьер: Высокая репутация, сильный бренд, наличие большого количества студенческих династий – в совокупности обеспечивают повышенное качество абитуриентов, что позволяет готовить профессионалов более высокого уровня.

4. Уникальные ресурсы: высококвалифицированные преподаватели–практики, финансовые ресурсы, сбалансированная инфраструктура имущественного комплекса и развития современная материально–техническая база.

Для реализации представленных стратегических приоритетов были выделены показатели и продукты, которые необходимо учитывать при разработке комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «ЧРТ», которое представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Стратегические приоритеты по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «ЧРТ»

Компонент	Показатели	Продукт
Уникальная ценность	Трудоустройство выпускников	Компетенции выпускников: успешные карьерные треки и кадровое обеспечение социальных партнеров
Уникальный продукт	Спрос на рынке труда (отраслевые вакансии)	Портфель образовательных программ
Рыночный барьер	Средний балл аттестата абитуриентов	Бренд и репутация
Уникальные ресурсы	Качество подготовки (результаты ДЭ)	Квалификация преподавателей, оснащение МТБ

Комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «ЧРТ» состоит из следующих задач.

Задача 1. Принять участие в Федеральном проекте «Страна мастеров».

Проект «Страна мастеров» реализуется Агентством развития навыков и профессий в рамках достижения национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», которая была поставлена Президентом России в числе важнейших целей развития страны до 2030 года. Помимо этого, он является частью федерального проекта «Содействие занятости» нацпроекта «Демография».

Основная цель федеральной инициативы – развивать предпринимательские навыки молодежи страны путем персонального сопровождения. Участников от выбора направления до получения первого заказа и прибыли будут сопровождать тьюторы.

Этап 1. Выбрать из числа сотрудников техникума тьюторов. Это специалисты с опытом работы преподавателем, в качестве самозанятого гражданина или субъекта малого и среднего предпринимательства, с опытом наставничества молодых людей, реализации мероприятий по формированию предпринимательских навыков в молодежной среде, а также специалисты, подтвердившие свою квалификацию как эксперты компетенций Агентства развития навыков и профессий. Пройти квалификационный отбор тьюторам.

Этап 2. Пройти курсы подготовки тьюторов.

Этап 3. Рассказать про проект потенциальным участникам проекта, которые получают знания в области предпринимательства и начнут получать доход, открыв свое дело. Участниками проекта могут быть люди от 16 до 35 лет включительно с подтвержденной квалификацией. При этом они не должны быть оформлены как самозанятые или работать в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства.

Этап 4. Провести регистрацию участников проекта «Страна мастеров»

Этап 5. Пройти с участниками онлайн–диагностику

Этап 6. Провести курс по «Основы предпринимательской деятельности»

Этап 7. Принять участие в образовательных программах **партнеров** проекта, которые выступают такие компании и платформы, как «Нетология», «Сбер», «Ярмарка мастеров», «Наймикс», «Профессионалы 4.0», «ВКонтакте», Работа.ру, «Деловая среда». Все они предоставят участникам доступ к тематическим вебинарам, среди которых: «Чек–лист успешного магазина», «SEO–карточки товара на маркетплейсе: как подбирать ключевые слова», «Как превратить творческое хобби в бизнес: юнит–экономика, делегирование, команда», «Особенности старта самозанятых граждан» и мн. др.

Этап 8. Индивидуальное сопровождение участников проекта, ответить на волнующие вопросы по налоговому режиму, помочь в процессе оформления в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход. Установить официальное приложение «Мой налог», рассказать, как правильно с ним работать, а также после выполнения заказа участника, помочь оформить чек и выдать потребителю.

Сроки реализации: 01.09.2022–31.12.2022

Задача 2. Принять участие в пилотной программе для молодых людей, ориентированную на карьерное сопровождение молодежи

Под эгидой федерального проекта «Содействие занятости» нацпроекта «Демография» в России запустили пилотную программу для молодых людей, ориентированную на карьерное сопровождение молодежи. О том, как найти хорошую работу, если это уже кажется безнадежным, или открыть свое дело, когда не знаешь с чего начать.

Пилотный проект впервые применит комплексный подход к карьерному сопровождению. Его участники — граждане из разных регионов страны в возрасте от 16 до 35 лет включительно, испытывающие определенные сложности при получении образования и работы — например, те, у кого не получилось трудоустроиться в течение полугода после окончания учебного заведения, молодые многодетные родители, уволенные с военной службы, граждане, не получившие аттестат об

основном общем или среднем общем образовании по итогам освоения образовательной программы основного общего или среднего общего образования в текущем или предшествующем учебном году, не занятые в соответствии с законодательством о занятости в текущем финансовом году или же граждане, имеющие основное общее или среднее общее образование, не продолжившие обучение по образовательным программам среднего профессионального образования или образовательным программам высшего образования, не занятые в соответствии с законодательством о занятости в текущем финансовом году.

Этап 1. Выбрать программу профессионального обучения

Этап 2. Определиться с категорией участников и возможностью их трудоустройства.

Этап 3. Провести агитационную работу с потенциальными участниками проекта. При условии, что претенденты не должны иметь отношение к федеральным проектам «Содействие занятости» национального проекта «Демография» и «Страна мастеров», а также для одобрения заявки на участие соответствовать категориям в согласно Постановлению Правительства РФ от 24 июня 2022 г. № 1131 «Об утверждении Правил предоставления в 2022 году субсидий из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)" в целях апробации комплексного подхода по карьерному сопровождению молодежи, включая развитие предпринимательских инициатив, и индивидуального сопровождения развития предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта "Страна мастеров"

Этап 4. Для участия в проекте отправить заявку на платформу career.worldskills.ru.

Этап 5. После одобрения заявки организатором каждый участник должен пройти онлайн-диагностику — тест поможет определить мотивацию к трудоустройству и интерес к профессиям, а также выявить

сильные и слабые стороны. Система выдаст итоговую рекомендацию, учитывая востребованные компетенции региона заявителя. После этого куратор подберет профориентационные мероприятия, которые помогут окончательно определиться с тем, чем участник проекта хочет заниматься, затем последует обучение по профессии.

Этап 6. Провести обучения с участниками, при условии успешной сдачи экзаменов помочь с выбором формы трудоустройства – в качестве самозанятого, предпринимателя или наемного сотрудника.

Сроки реализации: 01.09.2022–31.12.2022

Задача 3. Проанализировать востребованность специальностей ГБПОУ «ЧРТ»

Этап 1. Провести анализ выполнения контрольных цифр за период с 2021 года по 2023 год.

Этап 2. Определить средний балл абитуриентов за период с 2021 года по 2023 год.

Сроки реализации 01.09.2022–31.12.2022г.

Задача 4. Провести анализ трудоустройства выпускников за 2022–2023 учебный год.

Провести анкетирование выпускников. Проанализировать количество трудоустроенных выпускников.

Сроки реализации 01.07.2022 – 31.12.2022г.

Реализация комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

Задача 1. Участие в федеральном проекте «Страна мастеров»

На основании Постановления Правительства Российской Федерации от 24 июня 2022 г. № 1131 «Об утверждении Правил предоставления в 2022 году субсидий из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» в целях апробации комплексного подхода по

карьерному сопровождению молодежи, включая развитие предпринимательских инициатив, и индивидуального сопровождения развития предпринимательской деятельности в рамках реализации проекта «Страна мастеров». Для реализации проекта в квалификационном отборе на роль тьюторов проекта приняли участие два преподавателя. После отбора преподаватели прошли повышения квалификации по проекту «Страна мастеров».

Участниками проекта стали не только обучающиеся выпускных курсов, но и студенты младших курсов, которые уже занимаются предпринимательской деятельностью. А также граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью, но не зарегистрированные как самозанятые граждане.

Проект реализовывался в два этапа:

1. Групповое сопровождение – 3 группы по 20 человек и 1 группа – 15 чел.
2. Индивидуальное сопровождение – 57 человек.

В проекте также участвовали граждане, не подходящие под условия проекта (возрастные ограничения), но мы их не учитываем как участников проекта.

В проекте «Страна мастеров» приняли участие 75 человек, из них 57 человек зарегистрировались в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, таким образом контрольные цифры участия в данном проекте были реализованы.

Задача 2. Участие в федеральном проекте «Карьерное сопровождение»

Для реализации проекта был проанализирован формат участия, а также предложенные рабочие программы и выбрана основная программа профессионального обучения по профессии "Оператор электронно–вычислительных и вычислительных машин" (с учётом стандарта

Ворлдскиллс по компетенции "Веб–технологии"). Был проведен опрос работодателей какие из категорий граждан наиболее подходящие для выбранной нами программы.

После проведения рекламной кампании по набору на данную программу, к нам обратились следующие категории граждан, которые представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Категория граждан, участвующих в проекте

Категории граждан	Количество прошедших обучения
Граждане, не получившие аттестата об основном общем или среднем общем образовании по итогам освоения образовательной программы основного общего или среднего общего образования в текущем или предшествующем учебном году, не занятые в соответствии с законодательством о занятости в текущем финансовом году	10
Граждане, имеющие основное общее или среднее общее образование, не продолжившие обучение по образовательным программам среднего профессионального образования или образовательным программам высшего образования, не занятые в соответствии с законодательством о занятости в текущем финансовом году	4
граждане, ищущие работу и обратившиеся в органы службы занятости в целях поиска подходящей работы в текущем финансовом году	1

После документального подтверждения категорий, с ребятами прошли онлайн – диагностику и провели анализ полученных результатов и пришли к выводу, что дальнейшее участие в проекте будет проходить в виде обучения.

После успешного прохождения обучения и сдачи экзаменов, ребятам было предложено трудоустройства или помощь в оформлении в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, т.к. за время обучения участники проекта смогли найти свою предпринимательскую нишу, а 3 участника устроились на работу. Распределения по категориям представлено в таблице 9.

Таблица 9 – Результаты трудоустройства участников

Категория граждан	Оформлены как самозанятые	Трудоустроенные граждане
Граждане, не получившие аттестата об основном общем или среднем общем образовании по итогам освоения образовательной программы основного общего или среднего общего образования в текущем или предшествующем учебном году, не занятые в соответствии с законодательством о занятости в текущем финансовом году	7	2
Граждане, имеющие основное общее или среднее общее образование, не продолжившие обучение по образовательным программам среднего профессионального образования или образовательным программам высшего образования, не занятые в соответствии с законодательством о занятости в текущем финансовом году	3	1
граждане, ищущие работу и обратившиеся в органы службы занятости в целях поиска подходящей работы в текущем финансовом году;	1	0

В проекте «Карьерное сопровождение» приняли участие 15 человек, 11 участников зарегистрировались в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, а 3 человек смогли трудоустроиться. Таким образом контрольные цифры участия в данном проекте были реализованы.

Задача 3. Проанализировать востребованность специальностей ГБПОУ «ЧРТ»

Формирование контингента студентов Челябинского радиотехнического техникума осуществляется из студентов, подготовка которых ведется за счет средств областного бюджета и по договорной форме. Численность принятых на обучение определяется контрольными цифрами приема на обучение, утвержденными приказом Министерства образования и науки Челябинской области и приказом директора техникума.

Проанализируем выполнение контрольных цифр, которых ведется за счет средств областного бюджета за периоды обучения 2020–2021 уч.год, 2021–2022 уч.год и 2022–2023 уч.г.

На 2020–2021 учебный год контрольными цифрами установлен общий прием на очное отделение по бюджету 150 человек, на заочное отделение – 30 человек. В техникуме профессиональная подготовка специалистов ведется по очной и заочной формам обучения.

Информация про контрольные цифры приема, количество человек на одно место и средний балл аттестата сведены в таблицу 10.

Таблица 10 – Сведения о контрольных цифрах приема на 2020–2021 уч.год

Наименование специальности	Форма обучения	Контрольные цифры приема			Количество человек на место	Средний балл аттестата
		план	Набор на 01.10.2020	Набор 25.11.2020		
09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»	очная	25	25	25	1,44	4,10
09.02.07 «Информационные системы и программирование»	очная	25	25	25	1,32	4,36
10.02.05 «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем»	очная	50	50	50	1,48	4,17
11.02.02 «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)»	заочная	15	15	15	1	3,84
11.02.12 «Почтовая связь»	заочная	15	11	15	1	3,94
11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»	очная	25	25	25	1,2	3,81
42.02.01 «Реклама»	очная	25	25	25	1,16	4,02
Всего	–	180	176	180	–	–
Средний балл аттестата по очной форме	–	–	–	–	–	4,03

Как видно из таблицы 10 на 01.10.2020 года контрольные цифры были выполнены в полном объеме.

На 2020–2021 учебный год контрольными цифрами установлен общий прием на очное отделение по бюджету 150 человек, на заочное отделение – 30 человек. В техникуме профессиональная подготовка специалистов ведется по очной и заочной формам обучения.

Информация про контрольные цифры приема, количество человек на

одно место и средний балл аттестата сведены в таблицу 11.

Таблица 11 – Сведения о контрольных цифрах приема на 2021–2022 учебный год

Наименование специальности	Форма обучения	Контрольные цифры приема			Количество человек на место	Средний балл аттестата
		План	Набор на 1.10.2021	Набор на 25.11.2021		
09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»	очная	25	25	25	4,00	4,00
09.02.07 «Информационные системы и программирование»	очная	25	25	25	4,28	4,23
10.02.05 «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем»	очная	50	50	50	2,69	4,17
11.02.02 «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)»	заочная	15	15	15	1,40	3,96
11.02.12 «Почтовая связь»	заочная	15	11	15	1	3,93
11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»	очная	25	25	25	3,32	4,01
42.02.01 «Реклама»	очная	25	25	25	3,04	4,00
Всего	–	180	176	180	–	–
Средний балл аттестата по очной форме	–	–	–	–	–	4,08

Как видно из таблицы 11 на 01.10.2021 года составила сложность набора на специальность 11.02.12 «Почтовая связь» заочной формы обучения. На 25.11.2021 года контрольные цифры были выполнены в полном объеме.

На 2022–2023 учебный год контрольными цифрами установлен общий прием на очное отделение по бюджету 150 человек, на заочное отделение – 30 человек. Информация про контрольные цифры приема, количество человек на одно место и средний балл аттестата сведены в таблицу 12.

Таблица 12 – Сведения о контрольных цифрах приема на 2022–2023 учебный год

Наименование специальности	Форма обучения	Контрольные цифры приема			Количество человек на место	Средний балл аттестата
		План	Набор на 01.10.2022	Набор на 25.11.2022		
09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»	очная	25	25	25	3,56	4,02
09.02.07 «Информационные системы и программирование» (Программист)	очная	25	25	25	5,86	4,14
09.02.07 «Информационные системы и программирование» (Разработчик веб и мультимедийных приложений)	очная	25	25	25		
10.02.05 «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем»	очная	25	25	25	4,08	4,2
11.02.02 «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)»	заочная	15	15	15	1,2	4,05
11.02.12 «Почтовая связь»	заочная	15	9	15	1	3,61
11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»	очная	25	25	25	2,72	4,08
42.02.01 «Реклама»	очная	25	25	25	2,24	4,17
Всего	–	180	174	180	–	
Средний балл аттестата по очной форме	–	–	–	–	–	4,12

Исходя из данных, представленных в таблице 10,11 и 12 можно сделать следующие выводы:

1. Средний балл аттестата поступивших на очному форму обучения растет, что является индикатором репутации техникума, о качественном

составе студентов, актуальных специальностях и хорошем имидже ГБПОУ «ЧРТ». Рост среднего балла абитуриентов и количество человек на одно вакантное место наглядно представлено на рисунке 5 и 6.

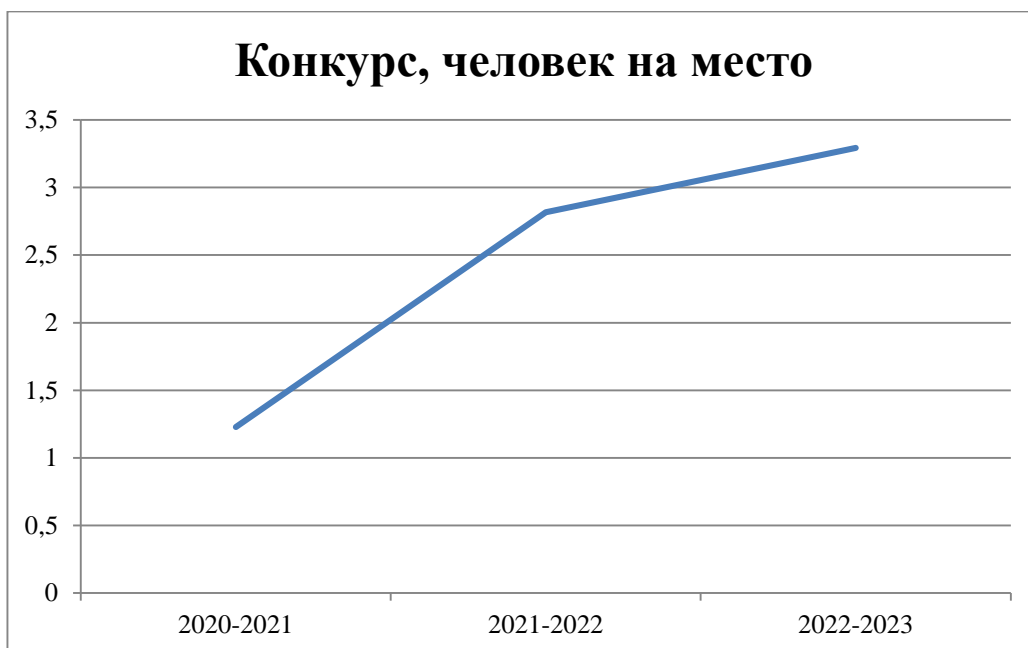


Рисунок 5 – Конкурс абитуриентов



Рисунок 6 – Средний балл аттестата

2. Интерес к специальности 11.02.12 «Почтовая связь» снижается с каждым годом, что говорит об неактуальности специальности на данном этапе, несмотря на то что подготовку специалистов почтовой связи в регионе готовит, то наш техникум.

С 31.12.2022 года прекращается прием по специальности 11.02.02

«Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)». А набор по специальности 11.02.12 «Почтовая связь» временно приостановить. Таким образом, заочное отделение становится не актуальным и целесообразно деятельность заочного отделения перевести на очно–заочный формат обучения.

Мы провели мониторинг специальностей и форматов обучения в Челябинской области и сделали вывод, что по очно–заочной форме обучения не ведется подготовка по нашим направлениям, а спрос на специальности по информационным технологиям и радиоэлектронике среди работающего населения растет. Поэтому есть необходимость выбрать новые специальности, которые входят в ТОП–50.

Проанализировав актуальные специальности в области информационных технологий и радиоэлектроники, которые входят в ТОП–50 и дают возможность обучения на очно–заочной форме обучения, выбрали следующие:

- 11.02.17 Разработка электронных устройств и систем
- 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Планируем провести первый набор на данные специальности по очно–заочной форме в 2023–2024 учебном году.

Задача 4. Анализ актуальность специальностей по количеству трудоустроенных выпускников.

Подготовка специалистов в техникуме ориентирована на удовлетворение потребностей регионального рынка труда, на подготовку специалистов для высокотехнологичных производств и потребность населения в получении среднего профессионального образования.

В 2022 году количество выпускников очного отделения составило 137 человек, заочного – 29 чел. Трудоустройство выпускников очного отделения представлено в таблице 13.

Таблица 13 – Анализ трудоустройства выпускников за 2021–2022 уч.год

Наименование специальности	Всего выпускников	Из них:						
		Направлено на работу или устроились самостоятельно		Количество выпускников, продолживших обучение		количество выпускников, призванных в Вооруженные силы РФ		не трудоустроены
		чел.	%	чел.	%	чел.	%	
09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»	16	10	62	–	0	6	38	–
09.02.07 «Информационные системы и программирование»	37	22	60	5	13	10	27	–
10.02.05 «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем»	23	14	61	4	17	5	22	–
11.02.02 «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)»	44	28	64	5	11	11	25	–
42.02.01 «Реклама»	17	12	71	3	17	2	12	–
Итого	137	86	63	17	12	34	25	–

Высокое качество подготовки специалистов подтверждается, прежде всего, уровнем их профессиональной компетентности, социальной адаптированности и конкурентоспособности на рынке труда. Выпускники техникума востребованы на рынке труда города и области.

Кроме того, большое значение уделяется подготовке студентов к службе в рядах Российской армии. По окончании техникума выпускники проходят военную службу в войсках ГРУ, космических, ПВО и ракетных войсках по обслуживанию радиолокационных систем.

Таким образом, можно сделать вывод, что все выпускники техникума трудоустроены – это говорит о том, что техникум ведет подготовку по

востребованным специальностям, что позволило в 2022 году техникуму принять участие и стать победителем в конкурсном отборе Федерального проекта «Профессионалитет» с реализацией в 2023 году. Проект направлен на то, чтобы максимально приблизить уровень образования учащихся к потребностям рынка, и нацелен на модернизацию профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико–ориентированных и гибких образовательных программ. А также это гарантированное успешное трудоустройство, т.к. это адресная подготовка студентов по самым востребованным и хорошо оплачиваемым специальностям.

2.3 Эффективность внедренных мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

В комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» входило 4 задачи, состоящих из нескольких этапов реализации. Эффективность внедренных мероприятий определяется качественным и количественным изменением соответствующих показателей.

Проанализируем поставленные задачи, содержащиеся в комплексе мероприятий по конкурентоспособности образовательной организации согласно выделенным компонентам.

Первая задача была принять участие в Федеральном проекте «Страна мастеров». Реализация данной задачи напрямую влияет на приоритетный компонент конкурентоспособности техникума «уникальная ценность», а именно позволяет расширить компетенции выпускников через развитие предпринимательских навыков.

Вторая задача была принять участие в пилотной программе, ориентированной на карьерное сопровождение молодежи. Реализация данной задачи напрямую влияет на компонент «уникальный продукт» и

«рыночный барьер» через расширение портфеля программ дополнительного профессионального образования и укрепления имиджа техникума, а также это реклама и увеличение финансовых ресурсов техникума через развитие приносящей доход деятельности.

Третья задача была проанализировать востребованность специальностей ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум». Реализация данной задачи напрямую влияет на приоритетный компонент конкурентоспособности техникума «уникальный продукт» и «рыночный барьер» через расширение портфеля основных образовательных программ и укрепления имиджа техникума. Средний балл аттестата поступивших на очную форму обучения растет, что является индикатором улучшения качественного состава контингент. Растет и конкурс, т.е. количество поданных заявлений на одно организованное учебное место. Улучшение качественного состава студентов является показателем популярности техникума среди целевой аудитории, с которой проводилась рекламная кампания. Вместе с тем, анализ позволил выявить ряд проблемных зон, связанных с конкурентоспособностью образовательных программ, реализуемых через заочную форму обучения. Данная форма обучения не позволяет предложить конкурентоспособный образовательный продукт из чего следует, что необходимо трансформировать стратегию и «уникальное торговое предложение» для фокусировки на заявленных стратегических приоритетах. Таким образом, по итогам проведенного анализа был предложен вариант решения задачи – изменить форму обучения с заочного на очно–заочную, что даст возможность улучшить качество подготовки специалистов и обеспечить конкурентоспособность реализуемых образовательных программ.

Четвертой задачей являлся анализ трудоустройства выпускников за 2022–2023 учебный год. Реализация данной задачи напрямую влияет на компонент «уникальная ценность» через развитие карьерных траекторий выпускников, в том числе их карьерное сопровождение после службы в армии.

Востребованность выпускников подтверждается данными Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области, согласно которым по состоянию на 01.02.2022 г. в ОКУ Центре занятости населения Челябинской области не обращались и не стояли на учете в качестве безработных граждан выпускники Челябинского радиотехнического техникума 2021 года (письмо ОКУ Центра занятости населения г. Челябинска № 876 от 10.02.2022г.). Данный показатель подтверждает высокую степень востребованности выпускников техникума на рынке труда региона.

Карьерные траектории выпускников формируются в зависимости от выбранной специальности на базе следующих предприятий–работодателей:

1. **«Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)»** – АО Челябинский радиозавод «Полет», АО НПО «Электромашина», СКБ «Индукция», АО НПК «Теко», АО Завод «Прибор», ООО «Планар», МАУЗ ОТКЗ ГКБ № 1;

2. **«Сетевое и системное администрирование»** – ПАО «Ростелеком», МАУЗ ОТКЗ ГКБ № 1, ОГКУ «Центр информационно – технологического оборудования»;

3. **«Информационные системы и программирование»** – Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области, АО «ЧРЗ «Полет», ООО «Интек», ООО «Цифровой элемент», ООО «Системные сети», ООО «Пиксайт», ООО «Наполеон АйТи», ООО «ПНК», ООО «Компьютерная компания»;

4. **«Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем»** – МАУЗ ОТКЗ ГКБ № 1, МАУЗ ГКП № 8, МАУЗ ДГП № 6, АО «Гранит Информ», ООО «ПНК», ООО «Энигма»;

5. **«Реклама»** – ОГБУК ЧГАТД им. Н.Орлова; ООО «Фотохудожник», ООО «Челябснабметалл», ООО «Бонифаций».

Ряд выпускников работают в торговых фирмах, реализующих современную аудиовидеоаппаратуру, средства связи, оргтехнику и

вычислительную технику.

По отзывам руководителей предприятий и организаций, выпускники техникума имеют хорошую подготовку по специальностям и быстро адаптируются на производстве, что позволяет большинству из них занять достойное место в трудовых коллективах. Рекламаций на подготовку специалистов не поступало.

В совокупности, реализация представленных выше задач носит синергетический эффект для укрепления конкурентоспособности техникума – оказывается взаимосвязанное влияние на все четыре компонента. Это позволяет усиливать в том числе как уникальные ресурсы учреждения, так и развивать его уникальные компетенции. В качестве примера – реализация всех представленных задач способствует укреплению конкурентоспособности через идентификацию стратегических приоритетов развития техникума: привлечение дополнительных финансовых ресурсов, развитие материально–технической базы, повышение квалификации преподавателей, укрепление имиджа техникума и привлечение талантливых абитуриентов.

Одной из составляющей конкурентоспособности является внешние показатели имиджа, которые можно оценить по конкурсу «Лучшая профессиональная образовательная организация Челябинской области». Баллы по каждому показателю получены на основе числовых данных из форм федеральной и ведомственной статистической отчетности с учетом динамики изменения. ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» в этом году занял почетное третье место, что говорит о конкурентоспособности образовательной организации.

Вывод по второй главе

Сегодня ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» – это востребованная и активно развивающаяся профессиональная

образовательная организация Челябинской области, которая отвечает современным требованиям экономики региона. За более чем 65 лет своего существования техникум подготовил более 8000 специалистов.

Техникум ведет подготовку по следующим направлениям:

1. Информационные технологии (специальности по ФГОС СПО ТОП–50: «Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем», «Сетевое и системное администрирование», «Информационные системы и программирование»; «Реклама»);

2. Электроника (специальности по ФГОС СПО ТОП–50: «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»; специальности по ФГОС СПО: «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)», «Почтовая связь»).

Репутацию техникум складывал годами. В ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» учатся целыми династиями, что говорит, о высоком качестве образования.

Анализирую деятельность образовательного учреждения, провели оценку возможностей и угроз внутренней и внешней среды, а также перспектив развития профессиональной образовательной организации в соответствии с изменениями внешнего окружения ГБПОУ «Челябинского радиотехнического техникума». Разработали комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности техникума, на основе разработанной стратегических приоритетов, состоящей из четырех компонентов. Расписали подробный план реализации комплекса по этапам. А также реализовали задачи в поставленные сроки и доказали эффективность выбранных задач.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По определению М. Портера, конкуренция – это главный фактор, который определяет, станет компания успешной либо потерпит крах. Именно в ходе конкуренции становится ясно, насколько инновации компании, выработка общей корпоративной культуры или реализация выбранной стратегии способствуют ее эффективности. Конкуренция, по определению М. Портера, это динамичный и развивающийся процесс, непрерывно меняющийся ландшафт, на котором появляются новые товары, новые пути маркетинга, новые производственные процессы и новые рыночные сегменты.

Конкурентоспособность организации – обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования.

Факторы конкурентоспособности – это те критерии и процессы производственно-хозяйственной деятельности организации и социально-экономической общественной жизни, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности организации. К факторам конкурентоспособности организации относят:

К факторам конкурентоспособности организации относят:

- обеспеченность высококвалифицированными кадрами,
- состояние материально-технической базы,
- наличие передовой технологии,
- финансовое положение организации,
- наличие филиалов у образовательной организации,
- актуальные специальности,
- трудоустройства выпускников,
- способность к продуктовому и ценовому маневрированию,
- спрос на рынке образовательных услуг.

Конкурентоспособность образовательного учреждения – это способность учебного заведения конкурировать на рынке образовательных услуг посредством обеспечения более высокого качества, доступности (бесплатности) образования.

Процесс обеспечения конкурентоспособности образовательной организации образует комплекс, состоящий из ряда различных факторов. К факторам, обеспечивающим успех образовательной организации в конкурентной борьбе, относятся три группы факторов:

1. Динамичные возможности – это способность образовательной организации оперативно реагировать на изменение макро– и микросреды.

2. Внешние факторы – конкурентоспособности организации – социально–экономические и организационные отношения, позволяющие организации создать продукцию, которая по всем (ценовым и неценовым) характеристикам наиболее привлекательна

3. К внутренним преимуществам относятся факторы, которые создают образовательной организации преимущества перед его конкурентами.

Анализ деятельности образовательной организации необходим для ее совершенствования, выявления проблем и противоречий, возникающих в процессе деятельности и развития, причин их возникновения, выявление реальных возможностей. Чтобы обеспечивать и развивать конкурентоспособность, образовательные организации должны постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об образовательной отрасли, рынке труда и образовательных услуг, конкуренции и других факторах. В деятельности образовательных организаций, реализующих различные образовательные программы, могут использоваться разнообразные типы и виды анализа.

В первой главе диссертационного исследования рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности профессиональной образовательной организации и выявлены основные факторы внешней и внутренней среды ее составляющие. Так же исследованы виды и методы

оценки и анализа маркетинговой деятельности и конкурентоспособности в образовательных организациях. В рамках данного исследования, в качестве оптимальных методов исследования маркетинговой деятельности организации, выбраны STEP и SWOT анализы для оценки внутренних и внешних факторов обеспечения конкурентоспособности исследуемой профессиональной образовательной организации.

Во второй главе диссертационного исследования изучили деятельность ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум». Проблемы организации выявили путем проведения анализа факторов внешней и внутренней среды. Для этого были выбраны методы SWOT и STEP анализов, в результате чего выявлены проблемы:

1. Низкая мобильность в адаптации образовательных программ изменениям требований рынка труда.
2. Слабая диверсификация образовательных программ и охвата различных категорий населения в качестве получателей образовательных услуг.
3. Слабо развиты краткосрочные онлайн курсы
4. Слабо развита система взаимообмена кадровыми ресурсами (дефицит пед. кадров).
5. Наличие высоковозрастных преподавателей по профилю подготовки по техническим специальностям.
6. Высокий уровень педагогической нагрузки преподавателей.
7. Слабо развита взаимозаменяемость пед. кадров (уникальные специалисты).
8. Низкий уровень оплаты труда профильных преподавателей (по сравнению с отраслевыми предприятиями с учетом общего дефицита кадров в целом по экономике в области электроники и ИТ) – как следствие низкая конкурентоспособность техникума как работодателя на рынке труда.
9. Высокая степень зависимости от гос. задания.

10. Слабая диверсификация направлений внебюджетной деятельности.

На основе анализа сильных и слабых сторон ГБПОУ «ЧРТ» были разработаны стратегические приоритеты конкурентоспособности ГБПОУ «ЧРТ», которая основана на 4–х компонентах:

1. Уникальная ценность: Ценность для основных участников образовательных отношений (студентов и социальных партнеров). Данная ценность выражается высоким уровнем качества подготовки специалистов среднего звена, что позволяет обеспечить построение успешных карьерных траекторий выпускников (показатель трудоустройство), а также обеспечить реализацию кадровых потребностей предприятий–социальных партнеров на высоком уровне. Под каждую специальность сформирован пул высококлассных предприятий–работодателей (с которыми выстроены долгосрочные взаимовыгодные отношения), что, соответственно, обеспечивает карьерные возможности для самореализации каждого студента.

2. Уникальный продукт: Сфокусированный на определённом сегменте (отраслевые направления подготовки) портфель основных и комплементарных дополнительных образовательных программ. В данном сегменте техникум обладает ключевыми компетенциями (квалификация преподавателей, практикоориентированность программ) и ресурсами (развитая МТБ), что позволяет занимать лидирующие позиции на рынке профессионального образования Челябинской области;

3. Рыночный барьер: Высокая репутация, сильный бренд, наличие большого количества студенческих династий – в совокупности обеспечивают повышенное качество абитуриентов, что позволяет готовить профессионалов более высокого уровня.

4. Уникальные ресурсы: высококвалифицированные преподаватели–

практики, финансовые ресурсы, сбалансированная инфраструктура имущественного комплекса и развития современная материально–техническая база.

Для реализации, представленной компонентов стратегических приоритетов, был разработан и реализован комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности ГБПОУ «ЧРТ».

В совокупности, реализация представленных мероприятий носит синергетический эффект для укрепления конкурентоспособности техникума – оказывается взаимосвязанное влияние на все четыре компонента модели. Это позволяет усиливать в том числе как уникальные ресурсы учреждения, так и развивать его уникальные компетенции. В качестве примера – реализация всех представленных задач способствует привлечению дополнительных финансовых ресурсов, что позволяет улучшать материально–техническую базу, направлять преподавателей техникума на повышение квалификации и тем самым развивать их компетенции, что приводит к укреплению имиджа техникума и способствует привлечению талантливых абитуриентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамкина, А. А. Оценка конкурентоспособности образовательных услуг вуза: автореф. дис. канд. эконом. наук: 08.00.11 / Абрамкина Александра Анатольевна. Омск. 2021. Режим доступа: <http://dissers.ru/avtoreferati-kandidatskih-dissertat..>
2. Ананченкова, П.И. Формирование и управление имиджем высшего учебного заведения: теоретические аспекты и практический опыт / П.И. Ананченкова. – Бишкек, 2020. – 166 с.
3. Андрианов, В.Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Мировая экономика и международные отношения. – 2022. – № 3. – С. 47–57.
4. Асаул, А.Н. Система управления конкурентоспособностью вуза управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики/ А.Н. Асаул, Б.М. Капаров. СПб.: Гуманистика, 2020. — 280 с.
5. Ахинов, А.Г. Экономика общественного сектора / А.Г. Ахинов, Е.Н. Жильцов. – М.: Инфра-М, 2019. – 345 с.
6. Балабанов, И.Т. Основы финансового Менеджмента. Как управлять капиталом?/ И.Т. Балабанов. - М.: «Финансы и Статистика», 2020. – 321с.
7. Баринов, В.А. Организационное проектирование: учебник / В.А.Баринов. - М.: Инфра – М, 2019. - 154с.
8. Барыбин А.В., Рогинко Е.В. О мерах повышения конкурентоспособности современного вуза в условиях изменяющегося рынка образовательных услуг // Креативная экономика. — 2013. [Электронный ресурс] — № 12 (84). — URL: <http://bgscience.ru/lib/4980/>.
9. Баталова, О.С. Конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг // Молодой ученый. — 2012. — №10. — С. 53-58.

[Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/21/2111/>

10. Белинская, М.Н. Факторы оценки конкурентоспособности государственных вузов / М.Н. Белинская // Вестник СамГУ. — 2013. — № 1 (102). — С. 20—26

11. Берулава, М.Н. Новая сетевая теория развития личности в информационном образовательном пространстве [Текст] / М.Н. Берулава, Г.А. Берулава // Психологическая наука и образование №1/2020.

12. Берулава, М.Н. Теория и практика гуманизации образования [Текст]/ М.Н. Берулава - М., Гелиос, 2019.

13. Бовыкин, В.В. Новый Менеджмент: (управление предприятиями на уровне высших стандартов; теория и практика эффективного управления) [Текст]/ В.В. Бовыкин. - М.: «Академия», 2021. — 368 с.

14. Богачев, С. А. Внешние факторы конкурентоспособности вузов// Современная конкуренция. 2013.- № 1 (37). Материалы конференции «Система оценки качества профессионального образования». М.: МФПУ «Синергия» - 29.12.2021 год.

15. Богданова, Э. Н. Эффективность развития рынка образовательных услуг // Управление экономическими системами. – 2012. –№6. URL: www.marketing.spb.ru

16. Бронникова, Т.С. Маркетинг: Теория, методика, практика / Т.С. Бронникова. – М.: КноРус, 2018. – 208с.

17. Брыксина, О.Ф. Способы и инструменты организации оценивания деятельности учащихся [электронный ресурс]/ О.Ф. Брыксина. – путь доступа <http://letopisi.org/index.php/8f>

18. Ванькина, И.В. Маркетинг образования: учеб. пособие / И.В. Ванькина, А.П. Егоршин, В.И. Кучеренко. – М.: Университетская книга.

Логос. – 2018. – 336 с.

19. Васильева, З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2.

20. Виды методической деятельности педагога [электронный ресурс], режим доступа – <http://txtb.ru/88/7.html>

21. Виды стратегий маркетинга образовательных учреждений [электронный ресурс], режим доступа – http://adload.ru/page/mark2_37.html

22. Викентьев, И.Л., Приёмы рекламы и public relations / И.Л. Викентьев. - СПб.: ТРИЗШАН, Бизнес-пресса, 2019г. - 406с.

23. Виханский, О.С. Менеджмент. Учебник. [Текст] / Виханский, О.С., Наумов, А.И. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 576 с.

24. Верховцева, А. В. Обеспечение конкурентоспособности образовательных организаций на основе повышения качества образовательных услуг: дис. канд. экон. наук. СПб., 2018. — 229 с.

25. Галицкая, Е.Г.. Маркетинговые исследования / Е. Г. Галицкая, Е. Б. Галицкий. – М.: Юрайт, 2018. – 544с.

26. Гараев, И. М., Фасхиев Х. А. Анализ состояния проблемы управления конкурентоспособностью организации сферы услуг // Камск: Камский государственный политехнический институт.

27. Голик, А. Конкурентоспособность образовательной услуги // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 11-1. – С. 28-30.

28. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М: Юрайт, 2019. — 447 с.

29. Грицова, О. А. Конкурентоспособность образовательной программы как главный фактор управления конкурентоспособностью

образовательной организации / О. А. Грицова, А. Н. Носырева, М. Ю. Орлова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2020. — № 1. — с. 91–93.

30. Губарев, В.В. Системное представление о качестве образования / В.В. Губарев // Стандарты и качество. – 2014 № 1. – С. 30–35.

31. Димитриев, М. Д. Формирование конкурентоспособности образовательного учреждения высшего профессионального образования в рыночных условия: автореферат дис. канд. экон. наук: 08.00.13/ Димитриев М.В. Сочи. 2013. 29 с.

32. Долинская, М.Г., Соловьев И.А Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. – М.: Экономика, 2020.

33. Зайцев, О.А. Основы Менеджмента: Учебное пособие для вузов / О.А. Зайцев, А.А. Радугин. - М.: Центр, 2021. - 274с.

34. Зиновьев, В. Н. Менеджмент. Учебное пособие. [Текст]/ Зиновьев, В.Н., Зиновьева, И.В. – Москва: Дашков и К°, 2011. – 477 с.

35. Зулькарнев, И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4.

36. Иванова, И.А. Менеджмент: Учебное пособие / И.А. Иванова. - М., 2019. - 95с.

37. Йеннер, Т. Маркетинговое планирование / Т. Йеннер. – М.: Гуманитарный центр, 2019. – 276с.

38. Ильин, Е.П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности. — СПб.: Питер, 2021. — 432 с.

39. Инструменты маркетинга [электронный ресурс], режим доступа – <http://konesh.ru/instrumenti-marketinga.html>

40. Казущик, А.А. Основы маркетинга / А.А. Казущик. - Минск:

Беларусь, 2020. – 248с.

41. Калужский, М.Л. Практический маркетинг: Учебное пособие / М.Л. Калужский. – СПб.: Питер, 2019. – 176с.

42. Карпова, С. Маркетинг: Теория и практика / С. Карпова. - М.: Юрайт, 2018. – 408с.

43. Катькало, В. Организационные факторы конкурентных преимуществ фирм // Секрет фирмы. 2017. – №11.

44. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации. Учебное пособие. [Текст] /Кибанов, А.Я., Дуракова, И.Б. - М. : КНОРУС, 2021. - 368 с.

45. Кирина, И. Л. Конкурентоспособность вуза в системе высшего профессионального образования (на примере РГППУ) [Текст] / И. Л. Кирина // Образование и наука в современных условиях : материалы VII Междунар. науч.– практ. конф. (Чебоксары, 22 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (7). — С. 184–188. — ISSN 2412-0537.

46. Китова, О.В. Управление эффективностью маркетинга / О.В. Китова. – М.: Инфра-М, 2019. – 336с. .

47. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, с. 1691.

48. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (ред. от 28.09.2018) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития

Российской Федерации на период до 2020 года") [электронный ресурс] – режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

49. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [электронный ресурс] – режим доступа <http://gigabaza.ru/doc/73866.html>

50. Коротков, Э.М. Управление качеством образования: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект: Мир, 2019.

51. Котлер, Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 288с.

52. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер. - СПб.: Питер, 2019. - 816с.

53. Кравченко, К.А. Методология организационного проектирования систем управления / К.А. Кравченко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - №4. – С. 14 - 17

54. Липсиц, И. Маркетинг / И. Липсиц. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 576с.

55. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: Современный учебник /А.К. Ляско. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2020.

56. Маркетинг в сфере образовательных услуг [электронный ресурс], режим доступа – https://psyera.ru/marketing-v-sfere-obrazovatelnyh-uslug_7150.htm

57. Маркетинг образовательных услуг методология, теория и практика [электронный ресурс], режим доступа– <http://www.studfiles.ru/preview/2896022/page:17/>

58. Масленникова, Н.Л. Организационная структура управления / Н.Л.Масленникова. - М.: Дело, 2019. – 175с.

59. Матюшенкова, Н.Г. Маркетинг / Н.Г. Матюшенкова. – М.: Академия, 2017. - 272с.

60. Мишина, Л. А. Связи с общественностью / Л.А. Мишина. - М.: Окей-книга, 2019. - 333с.
61. Нагапетьянц, Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц. – М.: Инфра-М, 2019. - 288с.
62. Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632–р).
63. Панкрухин, А.П. Маркетинг. Большой толковый словарь / А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2020. – 264с.
64. Пащенко Н.И. Основы маркетинга в сфере образования [Текст] / Спб.: Изд-во Спб ГУ, 2017. – 419 с
65. Перцовский, Н.И. Международный маркетинг: Учеб. пособие / Н. И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова; Под ред. Н. И. Перцовского - М.: Высшая школа, 2018 г. - 239 с.
66. Портер, М.Ю. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. (Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors) Перевод с английского И. Минервин. Научный редактор О. Нижельская. (Москва: Альпина Бизнес Букс, 2020)
67. Поршнева, А.Г. Менеджмент: теория и практика в России / Под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2019. - 528 с.
68. Радченко, А.И. Основы государственного и муниципального управления [Текст]/ А.И. Радченко. - Ростов на Дону. «Ростиздат», 2018. - 448с.
69. Романова, И.Б. Маркетинг: учебник для вузов [Текст]/ И. Б. Романова, А.Н. Корлюгов, Ю.Ю. Красильников. - М.: ЮНИТИ, 2018. – 66 с.

70. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы» [Электронный ресурс] от 29.12.2014 № 2765-р.

71. Санникова, А. Н. Определение конкурентоспособности и качества услуг в системе дополнительного образования / А. Н. Санникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 320-322. — URL: <https://moluch.ru/archive/306/68856/>

72. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203)

73. Товышева, И.З. Модель конкурентного анализа для рынка образовательных услуг учреждений ВПО [Электронный ресурс] – режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/model-konkurentnogo-analiza-dlya-rynka-obrazovatelnyh-uslug-uchrezhdeniy-vpo/viewer>

74. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: Дело, 2001. - 448 с.

75. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2004.

76. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р.А. Фатхутдинов // Высшее образование в России. — 2006. — № 9. — С. 37.

77. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "Об образовании в Российской Федерации" развитие [электронный ресурс]– режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158523/

78. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка.-М.: Финансы и статистика, 2002. - 528 с.