



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА, ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ  
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

**Методические условия формирования медиаграмотности младших  
школьников на уроках русского языка**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата  
«Начальное образование. Дошкольное образование»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

07,27 % авторского текста

Работа реферат к защите

«09» февраля 2023г.

Зав. кафедрой РЯЛиМОРЯиЛ

Юздова Людмила Павловна

Выполнила:

студентка группы ЗФ-608-072-6-1

Шарапова Гульнара Ураловна

Научный руководитель:

доктор пед. наук, профессор

Никитина Елена Юрьевна

Челябинск  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА.....	7
1.1 Состояние проблемы формирования медиаграмотности младших школьников как компонента учебной деятельности.....	7
1.2 Теоретическое обоснование методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.....	15
Выводы по главе 1.....	25
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА.....	26
2.1 Диагностический этап опытно-поисковой работы.....	26
2.2 Реализация методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.....	32
Выводы по главе 2.....	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	38
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	41
Приложения.....	48

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие современного информационного общества послужило одним из основных факторов трансформации информационно-образовательной среды. Особенностью этого развития стала динамичность, которая обусловила необходимость специальной информационной подготовки и формирование информационной и медийной грамотности как ее конечного результата. Последнее является эффективным способом защиты от манипулятивного воздействия информационной среды, поскольку предполагает развитие навыка ее критического анализа и рационального взаимодействия с ней.

Модернизация российского образования и внедрение современного Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования предъявляют следующие условия к организации образовательного процесса в начальной школе – вариативность, дифференцированность, альтернативность. Одной из главных педагогических задач является обучение ребенка навыкам поиска информации, а поскольку медиасредства на сегодняшний день являются практически основными средствами ее добывания, педагоги при организации учебного процесса должны делать на это непосредственный упор.

С другой стороны, при очевидной пользе информационной среды для школьного образования, СМИ и Интернет, в которых часто представлена информация спорного характера, могут представлять угрозу для неустоявшейся детской психики. Младшие школьники часто оказываются неспособны критически подходить к тому контенту, который предлагает информационная среда: так, они скачивают учебные материалы без дальнейшей проверки на ошибки и не проводят их анализ. Такое поведение в информационной среде говорит о несформированности медиаграмотности младших

школьников, а потому требуется создание научно обоснованной системы формирования основ информационной культуры личности.

Особую роль в данном случае играют уроки русского языка, в ходе которых младший школьник учится формировать свои мнения и оформлять их с помощью речи, работать с текстами, осуществлять эффективную коммуникацию с социумом, в частности, в виртуальной среде, соблюдая правила и нормы языка и т. д.

Не смотря на то, что большинство отечественных школ оснащены достаточным количеством медиасредств, наблюдается тенденция, что учителя уделяют недостаточное внимание формированию медиаграмотности обучающихся, поскольку работа с медиасредствами реализуется на уроках только в виде дополнительной наглядности, и чаще всего это – презентационное сопровождение. В связи с этим у учащихся пропадает интерес к урокам и появляется осознание того, что школьный процесс стоит на месте, тогда как сами дети уже активно пользуются медиасредствами.

Теоретические и методические основы начального языкового образования представлены в трудах Т. А. Байковой, М. Т. Баранова, Г. О. Винокура, В. П. Канакиной, М. Р. Львова и др. и др.; проблема влияния отдельных медиасредств на развитие учащихся рассматривалась такими исследователями в области информационного подхода, как Р. Ф. Абдеев, В. С. Библер, В. В. Мантуленко, А. В. Федоров, Е. В. Якушина, Л. А. Хамрилова и др. Однако в науке обозначилась противоречие между современными тенденциями в образовании, ориентирующими на развитие младшего школьника как субъекта реального и виртуального пространства, и неразработанностью теоретического и методического обеспечения процесса формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Проблема исследования: каковы методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка?

Данные положения обусловили **актуальность** темы исследования «Методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка».

**Цель исследования** – теоретически и практически обосновать методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

**Объект исследования** – процесс формирования медиаграмотности младших школьников.

**Предмет исследования** – педагогическое обеспечение условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) выявить особенности формирования медиаграмотности младших школьников как компонента учебной деятельности;
- 2) охарактеризовать возможности уроков русского языка в процессе формирования медиаграмотности младших школьников;
- 3) опытно-поисковым путем определить методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

Методы исследования:

- 1) теоретические: анализ психолого-педагогической и методической литературы, публикаций в периодической печати по проблеме исследования, методы классификации, сравнения, синтеза и анализа, систематизация, табличный, графический и математический методы, обобщение;
- 2) практические: опытно-поисковая работа, анкетирование, активный метод, анализ и обработка результатов исследования.

Исследование проводилось на базе МАОУ «СОШ г. Челябинска». В исследовании приняли участие 20 детей в возрасте 10-11 лет (обучающиеся 4 класса).

Практическая значимость исследования определяется тем, что выводы и рекомендации по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка способствуют совершенствованию образовательного процесса в начальной школе в части:

- 1) определения методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка;
- 2) раскрытия показателей объективной оценки уровня сформированности медиаграмотности младших школьников;
- 3) разработки комплекса упражнений по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка;
- 4) успешного взаимодействия участников образовательного процесса в рамках уроков русского языка.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

## **1.1 Состояние проблемы формирования медиаграмотности младших школьников как компонента учебной деятельности**

В настоящее время современные медиа, к которым относится спутниковое и цифровое телевидение, видео, кино, компьютерная и мобильная связь, Интернет, графика, музыка и др. активно трансформируют медиасреду. Причем их влияние распространяется далеко за ее рамки, затрагивая области традиционного искусства и традиционной культуры в целом. По словам В.А. Возчикова, медиакультура – явление, возникшее в условиях глобализации и оказывающее непосредственное воздействие на аксиологическую составляющую социума, а именно на его взгляды, мировоззрения, ценности. Как отмечает исследователь, медиаавлиянию в той или иной степени подвержены все возрастные группы, в том числе и дети младшего школьного возраста [6].

Формирование медиаграмотности выступает важной целью любой школьной дисциплины. Следовательно, развитие навыков работы с информацией и основ медиаграмотности должно начинаться уже в начальной школе, поскольку, по словам ученого Л.С. Зазнобиной, ее ученики претерпевают значительные изменения в психофизиологической сфере, способствующие ускорению данного процесса и его качественному становлению [25].

Исследованием проблемы формирования медиаграмотности обучающихся в начальной школе занимались В. С. Библер, С. Ю. Евстратова, М. С. Иванов, А. В. Федоров, Л. А. Хамрилова, А. В. Шариков и др.

Так, профессор А. В. Федоров рассматривает медиаграмотность как

«умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность», «читать» медиатексты (критически анализировать, оценивать и передавать их в различных видах, формах и жанрах) [33].

По мнению ученого А. В. Шарикова, данное понятие подразумевает способность использовать и оценивать информационное содержание, критически подходить к увиденному и прочитанному, создавать и передавать медиатексты в различных формах при помощи медиасредств. Все это, по словам Шарикова, является одними из составляющих критического мышления [43].

Исследователь В. С. Библер вкладывает в дефиницию данного термина приобщение человека к поиску и нахождение эффективных способов использования СМИ в процессе образования и самообразования [4].

В современном Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования выделен специальный раздел «Чтение и работа с информацией», в котором указаны требования к медиаграмотности младших школьников. Так, он содержит комплекс умений по работе с информацией в рамках метапредметных знаний, например, умения воспринимать на слух и понимать различные виды сообщений; работать с информацией, представленной в разных форматах; составлять список используемой литературы из других информационных источников; находить несколько источников информации, пользоваться словарями и справочниками; хранить информацию на бумажных (альбом, тетрадь и т. д.) и электронных носителях (диск, USB-накопитель и др.) [1].

Как указывает О.А. Баранов, медиаграмотность является конечным результатом медиаобразования. Последнее, в свою очередь, по словам исследователя, подразумевает развитие личности в условиях педагогического образования с помощью медиасредств, которыми обучающиеся учатся пользоваться в ходе соответствующей деятельности. Кроме того, Баранов указывает, характеристиками медиаграмотного



человека выступают способности к критическому мышлению, умение отличить «вредный» контент от «полезного», способность к верной интерпретации преподнесенной информации, развитые творческие и коммуникативные навыки [3].

Известный американский специалист в области медиаобразования С. Дж. Бэрэн определяет следующую группу умений при работе с медиатекстами:

- 1) понимание и уважение силы влияния медиаинформации;
- 2) понимание специфики языка различных медиасредств;
- 3) понимание условностей жанров медиаинформации и способность синтезировать их;
- 4) развитие умения компетентного предположения о содержании медиаинформации;
- 5) способность воспринимать реальное содержание медиаинформации;
- 6) способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии медиаинформации;
- 7) способность анализировать медиаинформацию критически [44].

Иными словами, по мнению А.В. Федорова, медиаобразование позволяет наметить верные ориентиры для подрастающего поколения в медиасреде, разъяснить им законы ее функционирования и этим самым оградить от ее негативного воздействия [35].

Д. Е. Григорова указывает, что проблема формирования медиаграмотности младших школьников становится весьма актуальной, так как такой возраст составляет важную базу для «правильного» интеллектуального, физического и эмоционального развития. Как отмечает ученый, современные дети на момент обучения в начальной школе уже имеют довольно большой опыт в медиасфере – они являются активными пользователями сети Интернет, умею пользоваться компьютером, телевизором, смартфонами. Кроме того, по словам исследователя, у них,

как правило, уже сформированы собственные «медийные» интересы – любимые компьютерные игры, ютуб-каналы и др. Но, по замечанию Григоровой, несмотря на значительный опыт пользования различными гаджетами и пребывания в информационном пространстве, младшие школьники еще не умеют в ней ориентироваться, отделять негативный контент от полезного, критически подходить к выбору материала и т.д. [10].

При этом, как пишет М.С. Иванов, наблюдается следующая тенденция: учебные материалы, которые дети изучают в рамках начального образования, занимают в информационном потоке все менее значительное место, когда как информация, получаемая детьми из СМИ и Интернета, напротив, все большее. Причины этому Иванов видит в следующем:

во-первых, многие медиа имеют просветительскую направленность, а школа слабо реагирует на их дидактический потенциал;

во-вторых, дети достаточно много времени проводят, используя смартфоны, компьютеры и, реже, телевизоры, что по продолжительности приближается и даже превосходит время пребывания в школе;

в-третьих, освоение различных медиасредств (компьютер, Интернет, электронные программы и др.) позволяет детям общаться с друзьями, не выходя из дома;

в-четвертых, современные медиасредства делают зримыми и детализированными модели поведения взрослых людей [15].

Значительную часть времени школьники проводят за экранами компьютера. По замечанию ученого С.Б. Цымбаленко, он является важным источником получения различной информации, что следует учитывать педагогу при организации учебной деятельности, которая может быть осуществлена дистанционно именно с помощью данного технического устройства [40].

Особой популярностью у детей пользуются компьютерные игры. Л.С. Школьник указывает, что их направленность на преодоление

трудностей и решение разнообразных задач способствует формированию у школьника впечатления «всесильности» в виртуальном мире. Игрок управляет героями игры, выполняя функцию руководителя в игровой вселенной [46].

По замечанию Л.С. Школьника, компьютерные игры характеризуются красочностью, динамичностью, образностью. Данные качества, как считает исследователь, формируют у игрока клиповое мышление, когда он не может установить связи между обрывочными образами. Как пишет Школьник, многие компьютерные игры требуют напряженной умственной деятельностью, после которой школьнику довольно трудно переключиться на выполнение домашней работы, а учебные материалы кажутся ему скучными после яркой вселенной компьютерной игры [там же].

Более того, как отмечает Л.С. Школьник, в процессе компьютерной игры сильно нагружается эмоциональная сфера, возникает азарт и переживания из-за проваленных задач и миссий. Все это может привести к стрессу и эмоциональному перенапряжению, который невозможно снять той физической нагрузкой, которую предполагает виртуальная игровая деятельность. Иными словами, вся физическая работа ребенка в процессе игры за компьютером заключается в микродвижениях на клавиатуре, чего недостаточно для преодоления стресса такого рода [там же].

Теле- и видеоаппаратура тоже достаточно интересна для детей. Еще до поступления в школу дети довольно хорошо запоминают увиденное на экране, с увлечением пересказывают интересные сюжеты, рисуют любимых героев, придумывают для них новые приключения [48].

Л.Н. Федотова пишет, что издания периодической печати (газеты и журналы) интересуют младших школьников гораздо меньше. Исключение составляют комиксы, в которых объем визуального компонента превышает вербальный в многократном размере. В связи с этим, по замечанию

ученого, работу с ними нельзя назвать чтение в традиционном понимании этого слова [38].

Таким образом, у детей младшего школьного возраста имеется довольно большой опыт взаимодействия с медиасредствами. Однако у них отсутствует понимание их значения и возможностей в контексте школьного образования. Как отмечает ученый Л.Н. Федотова, необходимость формирования навыков восприятия информации, умения конструировать вербальные копии визуальных образов, понимать семантические особенности и, как следствие, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками, – все это усиливает объективную связь между конечным результатом обучения и уровнем медиаобразования младших школьников. Однако, по словам исследователя, в настоящее время медиа и школа еще не создали тесного союза, который бы позволил выстраивать более качественный образовательный процесс. Причину этого Федотова во много видит в том, что потребление информации учителем и школьниками, в основном, зависит от индивидуальных вкусов каждого и редко совпадает [38].

Так, наблюдается тенденция в ухудшении освоения языка традиционного и классического наследия ввиду частотного использования медиасредств и, напротив, редкого чтения книг. Как правило, дети воспринимают книги как избыток прошлого, который требует больших умственных затрат и усилий. Для них более доступными, легкими, яркими и захватывающими являются компьютерные игры. Все это ведет к упадку классической культуры, в частности чтения и речи, обеднению родного языка и подражанию актерам, певцам, блогерам и другим медиаперсонам.

Как отмечает Б. Сапунов, использование Интернета только как досугового средства (а школьники, как правило, используют сеть именно в таком ключе, а не в учебных целях) ведет к развенчиванию утверждения, что Интернет помогает детям саморазвиваться и самообразовываться. По словам автора, даже если ученик и обращаются к всемирной сети за

помощью в учебе, он, зачастую, берет уже готовые ответы на вопросы, поставленные учителем, и не подвергает их анализу. Такой подход, по замечанию Сапунова, только мешает усвоению знаний. Кроме того, исследователь считает, что в Интернете слишком много соблазнов для детей, отвлекающих от учебного процесса, поэтому они с большим трудом могут сконцентрироваться на образовательных сайтах [30].

Как указывает ученый М. С. Иванов, некоторые устойчивые отклонения показателей психического состояния от нормы у младших школьников связаны с медийной зависимостью. По словам исследователя, они проявляются в эмоциональной сфере личности в виде ухудшения настроения и самочувствия, снижение активности, в результате чего растет процент психических нарушений (депрессии, психозы, агрессия и др.) [15].

Таким образом, социально-педагогические проблемы взаимодействия младших школьников с современными медиасредствами можно сформулировать следующим образом:

- 1) дезориентация личности в обилии информационных потоков;
- 2) «информационный невроз» (большой объем информации, приводящий к переутомлению и нервным расстройствам);
- 3) подражание негативным героям;
- 4) формирование «клипового мышления» (неумение устанавливать связи между разнородной информацией);
- 5) компенсаторный эффект, возникающий при острой эмоциональной недостаточности в реальной жизни и побуждающий детей искать недостающие эмоции в ярком мире масс-медиа;
- 6) наркотизирующий эффект, проявляющийся в «пассивном» детском досуге, где медиа «забирают» часть энергии, необходимой для участия в реальной жизни;
- 7) эффект «раздвоения сознания», возникающий в результате искаженного изображения медиа-средствами; проявляется, с одной стороны – в склонности к крайнему негативизму, которая становится

причиной различных фобий, с другой стороны – в склонности к излишнему оптимизму и приукрашиванию событий, которые вызывают фрустрационные эффекты, дисфункции ожиданий и разочарование;

8) снижение уровня духовных потребностей и создание «ложных» идеалов [12].

Тем не менее, современные медиасредства обладают огромным образовательным и воспитательным потенциалом, поэтому становится важным своевременно направить ребенка младшего школьного возраста, активно осваивающего область медиа, в правильное направление, сформировать антиманипулятивные свойства – положительную мотивацию использования разных медиасредств, эмоциональную стабильность, способность отсортировать ненужную информацию.

Как отмечает исследователь Н.И. Гендина, необходимо сформировать у школьников понимание того, что данные средства можно применять не только в досуговых и развлекательных целях, но и решать с помощью них разнообразные образовательные задачи, а также реализовывать собственный творческий потенциал в различных областях знания [7].

Важным вопросом является использование медиасредств в условиях школьного образования наравне с традиционными средствами обучения – то есть осуществление перехода к модернизированной форме, при которой медиасредства и учебник будут использоваться совместно.

Обобщая вышеизложенное, можно констатировать, что использование современных медиасредств в образовательном процессе направлено на достижение следующих результатов обучения:

1) развитию навыка использования медиаинформации как дополнительного источника учебной информации:

– находить необходимую информацию в различных источниках, интерпретировать (понимать суть, адресную направленность и цель), анализировать и систематизировать ее по заданным признакам,

трансформировать (видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др.);

- видеть ошибки в информации и исправлять их;

- устанавливать ассоциативные и целесообразные связи между информационными сообщениями;

- формировать собственное мнение относительно полученной информации, аргументировать свою позицию и понимать точки зрения одноклассников и других людей по этому поводу;

- осмысленно создавать собственные медиатексты для информационной среды;

2) интенсификация процесса освоения знаний по базовым предметам и формирование целостной картины мира;

3) развитие восприятия, памяти, мышления (образного, ассоциативного, творческого, логического, критического) и фантазии;

4) совершенствование эмоциональной сферы;

5) развитие чувства стиля художественного и музыкального вкуса;

6) развитие навыков счета и чтения;

7) совершенствование коммуникативных качеств и навыков устной речи;

8) улучшение координации движений (моторика рук) и др. [9].

При этом деятельность педагога должна начинаться с формирования собственной компетентности в медиасфере через самообразование и приобретение опыта использования различных медиаматериалов.

Таким образом, нами были определены понятие «медиаграмотность», виды современных медиасредств и особенности взаимодействия младших школьников с ними (проблемы и возможности), результаты формирования медиаграмотности в образовательном процессе.

## 1.2 Теоретическое обоснование методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка

Существующая в настоящее время тенденция возрастания роли коммуникации и медиасредств в образовательном процессе общеобразовательных учреждений и сложность реального использования этих средств требует интегрирования дальних (общих) целей каждой учебной дисциплины с целями медиаобразования и, в частности, русского языка [2].

К. Д. Ушинский отмечал, что никакая другая школьная дисциплина не способна так развивать подрастающее поколение, как изучение родного языка, поскольку регулярные занятия им обогащают и совершенствуют интеллект каждого ребенка, формируют мышление и речь, восприятие и память, способности и таланты [32].

Ведущее место обозначенного предмета в системе начального образования обусловлено тем, что он является государственным языком Российской Федерации, средством межнационального общения, его изучение способствует формированию у обучающихся представлений о языке как основном средстве человеческого общения, явлении национальной культуры и основе национального самосознания [28].

Учебная дисциплина «Русский язык» направлена на реализацию основных задач образовательной области «Филология» и является неотъемлемой частью общего языкового обучения школьников.

В обновленном ФГОС НОО основной целью изучения предмета «Русский язык» является ознакомление обучающихся с основными положениями науки о языке и формирование на этой основе их знаково-символического восприятия, логического мышления и коммуникативной компетенции (развитие устной и письменной речи, монологической и



диалогической речи, а также навыков грамотного, безошибочного письма как показателя общей культуры человека) [1].

Медиаграмотность на уроках русского языка в начальных классах складывается путем анализа и синтеза пространственной реальности, умения понимать медиатексты, создавать и передавать их.

Практическими задачами, решение которых обеспечит достижение основной цели изучения предмета, являются:

1) формирование у младших школьников первоначальных представлений о системе и структуре русского языка: лексике, фонетике, графике, орфоэпии, морфемике (состав слова), морфологии и синтаксисе;

2) формирование навыков культуры речи во всех ее проявлениях, умений правильно писать и читать, участвовать в диалоге, составлять несложные устные монологические высказывания и письменные тексты;

3) воспитание позитивного эмоционально-ценностного отношения к русскому языку, чувства сопричастности к сохранению его уникальности и чистоты; пробуждение познавательного интереса к языку, стремления совершенствовать свою речь;

4) развитие диалогической, монологической устной и письменной речи, коммуникативных умений, мышления, воображения, нравственных и эстетических чувств, способностей к творческой деятельности [16].

Изучением методической составляющей проблемы обучения русскому языку младших школьников занимались М. Т. Баранов, Г. О. Винокур, В. П. Канакина, М. Р. Львов, Л. П. Федоренко и др., которые в своих исследованиях отмечали, что школа должна обеспечить детей знаниями по русскому языку и научить применять их в речевой практике. Обучение русскому языку, в процессе которого дети учатся выражать свои мысли в устной и письменной форме, влияет на успешное усвоение ими знаний по всем дисциплинам школьного цикла.

Современная методика обучения русскому языку в начальной школе стремительно развивается по всем ее образовательным линиям – это:

1) разработка методик обучения грамоте, изучения языковой теории, литературного чтения и развития речи;

2) создание новых учебно-методических комплектов (концепций, программ, учебников и учебно-методических пособий);

3) реализация в образовательном процессе информационно-коммуникационных и компьютерных технологий, технологий обучения в сотрудничестве, проектной и исследовательской деятельности, направленных на развитие у обучающихся интеллектуальной творческой деятельности, исследовательских и коммуникативных компетенций;

4) определение форм взаимодействия участников образовательного процесса, обеспечивающих рост их познавательных мотивов [17].

В связи с этим, уроки русского языка играют важную роль в формировании медиаграмотности младших школьников, которая находится в тесной связи с коммуникативной и языковой компетенцией, формируемой, прежде всего, на уроках русского языка. В результате появляется возможность воспитать личность, способную не только писать без ошибок и грамотно взаимодействовать с участниками образовательного процесса, но и безошибочно употреблять понятия из области медиа, находить, выбирать, анализировать и информацию, использовать для ее представления различные медиасредства с учетом норм медиакоммуникаций [11].

Охарактеризуем методические условия формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

1. Внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий, представляющих собой совокупность компьютерных технологий, предполагающих одновременное использование нескольких информационных средств: графику, текст, фото и видео, анимацию, звуковые эффекты. При таком подходе младшие школьники способны воспринимать информацию сразу несколькими органами чувств одновременно, а не последовательно, как при традиционном обучении.

Реализация мультимедийных технологий является одним из приоритетных и наиболее распространенных направлений образовательной деятельности, поскольку они совмещают демонстрационные и теоретические материалы, придают учебной деятельности интенсивности и проблемный характер, делая ее более активной, познавательной и динамичной, позволяют индивидуализировать процесс обучения, формировать мотивацию и развивать самостоятельность у детей, проводить мониторинг их достижений [18].

Применительно к тематике данного исследования, обозначенное условие позволяет заключить языковой материал в удобную для обучающихся «мультимедийную оболочку», например, представить языковую информацию на интерактивной доске в игровой форме, смоделировать коммуникативную ситуацию в виртуальном пространстве и др.

Мультимедийная информация на уроках русского языка может быть представлена в следующих формах:

- 1) линейная: последовательное знакомство младших школьников с изучаемым материалом применяется при первичном знакомстве с каким-либо медиасредством как обзорное изложение материала;
- 2) нелинейная: самостоятельный выбор языкового материала детьми с учетом накопленных знаний как по предмету, так и в области медиа, а также сформированных способов работы с информацией;
- 3) наглядность: понимание, усвоение и закрепление медиаинформации по русскому языку, которую младшие школьники замотивированы получить [20].

Используемые на уроке разнообразные программные и технические средства способствуют совершенствованию традиционных методов обучения. В таблице 1 представлены варианты видоизменения и дополнения традиционных методов обучения за счет использования компьютерной техники и программных мультимедийных средств.

Таким образом, медиаграмотность младшего школьника складывается путем совершенствования традиционных методов обучения, их трансформация представлена в таблице 1:

№	Традиционные методы обучения	Традиционные средства обучения и их дидактические возможности	Совершенствование традиционных средств обучения за счет применения мультимедийных технологий
1	2	3	4
1	Словесные (рассказ, беседа, объяснение, инструктаж)	Устное и печатное слово (учебники, пособия, книги). Ведущее средство – живое слово, легко сочетаемое с другими средствами обучения; обогащает память детей обобщенными научными знаниями.	Подача экранной текстовой информации и возможность многократного повторения. Гиперссылки позволяют быстро найти необходимую информацию.
2	Наглядные (демонстрация, наблюдение)	Коллекции, таблицы, плакаты, схемы, иллюстрации, видеофильмы. Статичная демонстрация с экрана и наблюдение за неподвижными объектами.	Мультимедийный показ приемов; виртуальное преобразование предметов в пространстве и на плоскости; визуализация процессов, невозможных для рассмотрения органами зрения или в реальных условиях. В результате этого лучше усваивается учебная информация, поскольку привлекаются все органы чувств.
3	Практические (упражнения)	Учебная практика при выполнении упражнений.	Виртуальное практическое действие, автоматизация отдельных операций. Происходит логическая обработка практического материала, уменьшается время на организационные моменты.
4	Методы контроля (устный и письменный опрос, контрольная работа, самоконтроль и самооценка)	Тестовые или контрольные задания, вопросы и проблемные ситуации. Проверка хода и результатов усвоения школьниками теоретического и практического учебного материала.	Машинный инструктаж и контроль. Быстрая и объективная оценка результатов. Оперативная самооценка и коррекция результатов.

Таблица 1. Модификации традиционных методов обучения с

применением компьютерной техники и программных мультимедийных средств

Говоря о мультимедийных технологиях, необходимо отметить, что при их использовании структура урока не изменяется, однако возрастает значимость мотивационного этапа, поскольку он несет в себе все более познавательную нагрузку. Основой урока становится изложение нового материала, иллюстрируемого рисунками, простыми и анимированными схемами, видеофрагментами и другими элементами, которые чаще всего представлены такими наиболее распространенными мультимедиа средствами, как мультимедийная презентация и мультипликация. Охарактеризуем их.

Так, учебная презентация представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов – электронных страничек, на которых могут присутствовать текст, фотографии, рисунки, диаграммы, графики, видеофрагменты со звуковым сопровождением (музыка или речевые комментарии) или без него; в узком смысле – это документ, созданный в программе Power Point [23].

Презентация дает возможность учителю структурировать учебный материал, исходя из особенностей классного коллектива и темы урока, что позволяет облегчить процесс ее восприятия детьми и достичь его максимального учебного эффекта.

Мультипликация подразумевает под собой просмотр младшими школьниками обучающих мультфильмов, воспринимаемых, чаще всего, как отдых и приятное времяпровождение, однако организованный учителем анализ мультипликационных материалов и их просмотр на уроках позволяет сделать процесс изучения нового материала интенсивным и интересным, поскольку с их помощью можно:

- 1) формировать представления об объектах изучения, явлениях, событиях и др.;
- 2) иллюстрировать объяснения учителя или дополнять их;
- 3) создавать условия для мотивации познавательной деятельности

младших школьников;

4) развивать их мыслительную деятельность и управлять процессом познания;

5) обобщать учебный материал и др. [29].

Выделяются следующие критерии отбора обучающих мультфильмов для младших школьников:

1) основная идея мультфильмов должна соответствовать целям уроков русского языка;

2) мультфильмы должны быть добрыми;

3) предпочтительно, чтобы мультфильмы были произведены на отечественных киностудиях;

4) мультфильмы должны формировать культурный облик человека;

5) продолжительность мультфильмов не должна превышать установленные санитарные нормы [41].

При методически грамотном использовании педагогический потенциал мультимедиа позволяет успешно решать цель и задачи современного образования – создавать условия для формирования универсальных учебных действий младших школьников.

2. Соблюдение языковых норм речевого поведения.

Языковые нормы речевого поведения – это правила произношения, словоупотребления и применения грамматических, стилистических и других языковых средств, принятых в общественно-языковой практике. Речевое поведение в данном случае определяется как совокупность речевых действий, совершаемых человеком в общении, а языковые нормы – как выбор речевых средств, знаков, символов в процессе коммуникативного взаимодействия [47].

Речь признается правильной, если в ней не допускаются ошибки в образовании, произношении и в употреблении форм слов, в построении предложения.

Аналогична ситуация и в виртуальном взаимодействии, в котором

младший школьник должен не только не допускать речевых ошибок, но и может выбрать наиболее подходящие для каждого конкретного случае слова, конструкции и способы построения высказывания, применять опорные схемы, рисунки и др. [50].

Языковые нормы речевого поведения в медиаканалах представляют собой образцовое и общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений) в процессе формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

В современной педагогике существует три вида языковых норм, которые используются в процессе обучения русскому языку в начальной школе:

1) фонетические (правила произношения звуков, слов и высказываний);

2) лексические (правила и порядок использования слов и устойчивых выражений (фразеологизмов) языка в соответствии с их значением и экспрессивно-стилистическими свойствами);

3) грамматические (правила образования форм слов, правильность построения словосочетаний и предложений устанавливаются нормы) [21].

В медиапространстве часто страдают языковые нормы, так как происходит трансформация языка.

### 3. Самостоятельная работа обучающихся с медиаинформацией.

Современные мультимедийные технологии предлагают для младших школьников большое разнообразие вариантов индивидуальной работы, например, просмотр обучающих телепередач, видеороликов и видеоуроков, прослушивание аудиозаписей, работа на обучающих тренажерах и с интерактивными тестами, создание фотоколлажей, иллюстраций, написание рефератов и докладов, работа со статьями из периодической печати и др. [31].

Интерпретация медиатекстов в контексте изучения русского языка предполагает сформированность у обучающихся:

- 1) умения анализировать информацию, опираясь на собственные знания;
- 2) понимания авторской позиции с точки зрения согласия или несогласия с ней;
- 3) умения оценивать социальную значимость полученной информации;
- 4) умение соотносить эмоциональное восприятие с понятийными суждениями, перенося их на другие виды и жанры медиапроизведений;
- 5) умение трактовать название медиатекста как образное обобщение [14].

На данном основании С. Блум определяет следующие способы самостоятельной учебной деятельности младших школьников при работе с медиатекстами:

- 1) репродуктивный (пересказ медиатекста);
- 2) ассоциативный (восприятие медиатекста через личные эмоции, воспоминания, переживания);
- 3) объяснительный (формирование суждений о медиатексте);
- 4) аналитический (анализ структуры медиатекста, его языковых и художественных особенностей);
- 5) классификационный (определение места медиатекста в историческом, литературном, социальном и других контекстах, его жанр, этические и эстетические нормы и др.);
- 6) оценочный (выявление достоинств медиатекста) [5].

Иными словами, самостоятельная работа обучающихся с медиаинформацией подразумевает ее освоение на оптимальной для них скорости, объема материала и степени его трудности.

Примером такой работы могут быть следующие задания:

- 1) рассмотри иллюстрации / прочитай название текста и предположи, о чем пойдет речь;
- 2) подчеркни в тексте главные члены предложения (имена, цифры,



географические названия и др.);

3) обрати внимание на сложные слова, раздели их на части, попробуй догадаться по контексту об их значении;

4) постарайся определить логику происходящего;

5) попытайся сформулировать главную мысль каждого абзаца текста;

6) проанализируй полученную информацию, ответив на вопросы типа «что? где? когда?» или заполнив таблицу;

7) составь по полученной информации краткий пересказ и др. [6].

Таким образом, нами были определены цель, задачи и образовательные линии изучения предмета «Русский язык» в начальной школе, рассмотрены методические условия формирования медиаграмотности младших школьников по обозначенной дисциплине.

Результатами внедрения данных методических условий в образовательный процесс будет служить: более глубокое понимание изучаемого материала; мотивация детей к новому знанию; экономия времени; закрепление новых знаний в памяти.

#### Выводы по главе 1

Младший школьный возраст представляет особую важность для формирования медиаграмотности как составляющей информационной культуры личности. Использование медиасредств в процессе обучения привлекает внимание младших школьников, позволяет активизировать процесс развития познавательных способностей, формирования содержательных обобщений и понятий, мировоззренческих убеждений.

В первой части данного исследования были определены теоретические аспекты проблемы формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка, а именно:

- понятийный аппарат: понятия «медиаграмотность» (умение использовать, оценивать, критически анализировать, создавать и

передавать медиатексты с помощью медиасредств) и «медиаобразование» (педагогический процесс развития личности с помощью медиасредств), Методические условия – это требования, ситуации и обстоятельства, которые необходимо учитывать с целью получения наиболее оптимальных результатов от внедрения новой экспериментальной методики;

- виды современных медиасредств (телевидение, видео, кино, компьютерная и мобильная связь, Интернет, музыка и др.) и особенности взаимодействия младших школьников с ними;

- результаты формирования медиаграмотности младших школьников в образовательном процессе (формирование навыка использования медиаинформации как дополнительного источника информации, развитие восприятия, памяти, мышления и фантазии, эмоциональной сферы, чувства стиля художественного и музыкального вкуса, совершенствование коммуникативных качеств и навыков устной речи и др.);

- цель, задачи и образовательные линии изучения предмета «Русский язык» в начальной школе, а также методические условия формирования медиаграмотности младших школьников по обозначенной дисциплине (1 – внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий; 2 – соблюдение языковых норм речевого поведения; 3 – самостоятельная работа обучающихся с медиаинформацией).

Результатами внедрения данных методических условий в образовательный процесс будет служить: более глубокое понимание изучаемого материала; мотивация детей к новому знанию; экономия времени; закрепление новых знаний в памяти.

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИАГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

### 2.1 Диагностический этап опытно-поисковой работы

На основании изученной литературы и теоретических положений, представленных ранее в данном исследовании, нами были определены направления опытно-поисковой работы по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка:

1) определить и реализовать диагностическую методику, направленную на определение уровня сформированности медиаграмотности младших школьников;

2) выявить способы реализации методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка;

3) сделать выводы.

Исследование проводилось на базе МАОУ «СОШ г. Челябинска». В исследовании приняли участие обучающиеся 4 «А» класса в количестве 20 человек (10-11 лет).

В рамках решения первой задачи среди множества методик нами была выбрана та, которая, с нашей точки зрения, наиболее информативна и, вместе с тем, достаточно удобна и интересна для детей, это модифицированная анкета, направленная на определение уровня умений младших школьников работать с медиасредствами и медиаинформацией (на основе «Анкеты для выявления уровня мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории» (автор – А. В. Федоров) [34]; включает в себя 7 вопросов:

1. Откуда вы получаете большую часть информации? (выберите несколько вариантов):

- а) учителя и родители;
- б) друзья и одноклассники;
- в) интернет;
- г) телевидение;
- д) учебники, книги и журналы

2. Что такое медиасредства? (выберите несколько вариантов):

- а) книги, энциклопедии
- б) альбомы;
- в) рабочие тетради;
- г) интернет;
- д) компьютер с программами;
- е) планшет и смартфон;
- ж) интерактивная доска.

3. Хотели бы вы, чтобы на уроке была возможность работать с различными медиасредствами?

- а) да, так как хочу научиться ими пользоваться;
- б) нет, мне это не нужно.

4. Как вы используете компьютер? (выберите несколько вариантов):

- а) игры;
- б) прослушивание музыки;
- в) просмотр фильмов, мультфильмов и сериалов;
- г) общение с друзьями;
- д) посещение образовательных сайтов;
- е) участие в онлайн-олимпиадах и конкурсах;
- ж) подготовка докладов, рефератов и презентаций.

5. Что вы умеете делать на компьютере? (выберите несколько вариантов):

- а) пользоваться Интернетом;
- б) создавать папки, ярлыки, текстовые и графические документы;
- в) устанавливать и удалять приложения и игры;
- г) редактировать фотографии;
- д) пользоваться звуковыми редакторами и видеоредакторами.

6. Если вам необходимо подготовить к уроку доклад или реферат,

что вы сделаете? (выберите несколько вариантов):

- а) найти необходимую литературу в книгах или журналах;
- б) воспользоваться поисковыми системами сети Интернет.

7. Какие компьютерные программы могут помочь вам при выполнении домашнего задания? (выберите несколько вариантов):

- а) поисковые системы Google, Yandex, Rambler;
- б) обучающие платформы Учи.ру, «Российская электронная школа», «Реши – пиши», «Фоксфорд» и др.;
- в) электронные тренажеры;
- г) готовые домашние задания.

Оценка производится в баллах – за каждый правильный ответ начисляется 1 балл, за каждый неправильный ответ – 0 баллов.

Оценка уровня сформированности медиаграмотности младших школьников производится путем суммирования полученных баллов по следующей шкале:

0-8 баллов – низкий уровень;

*Описание низкого уровня:* для младшего школьника характерны поверхностная ориентация в медиасредствах, несформированность и неразвитость системы мотивов, ценностных представлений, умений, составляющих основу адекватного взаимодействия с медиакультурой;

9-17 балла – средний уровень;

*Описание среднего уровня:* актуализация умений медиаграмотности у младшего школьника не имеет ярко выраженного характера, а осуществляется фрагментарно или же в управляемых ситуациях учебного взаимодействия;

19-24 балла – высокий уровень;

*Описание высокого уровня:* достаточное владение знаниями и умениями медиаграмотности и их самостоятельное и осознанное применение для решения учебных и личностных задач.

На основе данных анкетирования, баллы суммируются и определяется уровень сформированности медиаграмотности.

Обобщенные результаты проведенного анкетирования представлены в таблице 2 и на рисунке 1.

№	Имя, фамилия ученика	№ вопроса / варианты ответов / кол-во баллов							Результат / уровень
		1	2	3	4	5	6	7	
1	Алина Я.	а, б, в, г, д / 5	г, д, е, ж / 4	а / 1	г, д, е, ж / 4	а, б, в, д / 4	а, б / 2	а, б, в, г / 4	24 / высокий
2	Антон Ш.	а, в, д / 3	а, б, в, е, ж / 2	а / 1	а, б, в, е, ж / 4	г, д / 2	б / 1	б, в, г / 3	16 / средний
3	Берта К.	в, г / 2	в, г, д, е, ж / 4	б / 0	а, б, в, г, ж / 4	а, б, в, г, д / 5	а, б / 2	а, б / 2	19 / высокий
4	Виталий К.	в, г, д / 3	в, ж / 1	а / 1	а, б, в, ж / 3	а, б, в, г / 4	б / 1	а, б, в / 3	14 / средний
5	Даниил Д.	а, б, в, г / 4	а, б, в, е, ж / 2	а / 1	а, е, ж / 2	б, в / 2	а, б / 2	в, г / 2	15 / средний
6	Дарья Т.	а, б / 2	г, д, е, ж / 4	а / 1	а, б, в, г / 3	а, б, в, г, д / 5	а, б / 2	а, б, г / 3	18 / средний
7	Денис Х.	а, б, в / 3	а, б, г, д / 2	а / 1	б, в, г, д, е, ж / 6	а, б, в, г / 3	а, б / 2	а, б / 2	19 / высокий
8	Илья К.	в / 1	д, е, ж / 3	б / 0	а, в, е, ж / 4	а, б, в, г / 4	б / 1	а, б, г / 3	16 / средний
9	Ирина М.	г, д / 2	а, б, в, г, д, е, ж / 5	а / 1	а, б, в / 2	а, б, в / 3	а, б / 2	а, б, в, г / 4	19 / высокий
10	Карина А.	в, г, д / 3	в, г, е, ж / 3	б / 0	а, б, в, ж / 3	г, д / 2	б / 1	а, б / 2	14 / средний
11	Мария Г.	г, в, д / 3	г, д / 2	а / 1	а, е, ж / 2	в, г / 2	б / 1	а, б / 2	13 / средний
12	Мирон Ю.	а, б, в / 3	а, д, е, ж / 3	а / 1	а, б, в / 3	а, б, д / 3	б / 1	а, г / 2	16 / средний
13	Николай Е.	в, г / 2	в, г, д / 3	а / 1	а, б, в, г, д, е, ж / 6	а, б, в, г, д / 5	б / 1	а, в, г / 3	21 / высокий
14	Оливия Ц.	а, б / 2	а, б, в / 0	б / 0	г / 1	г, д / 2	б / 1	б / 1	7 / низкий
15	Раиса У.	а, б, в, г, д / 5	г, д, е, ж / 4	а / 1	б, в, г, д, ж / 5	а, б / 2	а, б / 2	а, г / 2	21 / высокий
16	Савелий Б.	а, б, в, г, д / 5	а, б, в, г, ж / 2	а / 1	а, ж / 1	а, в, д / 3	б / 1	в, г / 2	15 / средний
17	Татьяна Г.	в, д / 2	в, е / 1	б / 0	а, б, г / 2	в, г, д / 3	б / 1	в, г / 2	11 / средний
18	Тимофей Г.	а, б, в / 3	г, д, е / 3	а / 1	б, в / 2	а, в, г / 4	б / 1	а, г / 2	15 / средний
19	Ульяна Ш.	в, г / 2	а, б, е / 1	б / 0	а, е, ж / 2	г / 1	а / 1	б / 1	8 / низкий
20	Юлия М.	а, в, г / 3	б, г / 1	а / 1	е, ж / 2	а, б, в / 3	б / 1	в / 1	12 / средний

Таблица 2. Результаты исследования уровня сформированности медиаграмотности

Таким образом, наиболее популярными ответами на вопрос № 1 «Откуда вы получаете большую часть информации?» стали вариант В – «интернет» (85 % / 17 человек) и вариант Г – «телевидение» (65 % / 13 человек); наименее распространенным ответом стал вариант Д – «учебники, книги и журналы» (45 % / 9 человек);

наиболее популярными ответами на вопрос № 2 «Что такое медиасредства?» стали вариант Е – «планшет и смартфон» и вариант Ж – «интерактивная доска» (по 60 % / 12 человек соответственно); наименее распространенным ответом стали вариант А – «книги, энциклопедии, словари» и вариант Б – «альбомы» (неверные ответы; по 40 % / 8 человек соответственно);

на вопрос № 3 «Хотели бы вы, чтобы на уроке была возможность работать с различными медиасредствами?» вариант А – «да» выбрали 70 % испытуемых (14 человек), вариант Б – «нет» – 30 % испытуемых (6 человек);

наиболее популярными ответами на вопрос № 4 «Как вы используете компьютер?» стали вариант А – «игры» (70 % / 14 человек) и вариант Ж – «подготовка докладов, рефератов и презентаций» (65 % / 13 человек); наименее распространенным ответом стал вариант Д – «посещение образовательных сайтов» (20 % / 4 человека);

наиболее популярными ответами на вопрос № 5 «Что вы умеете делать на компьютере?» стали вариант В – «устанавливать и удалять приложения и игры» (70 % / 14 человек) и вариант А – «пользоваться Интернетом» (65 % / 13 человек); наименее распространенным ответом стал вариант Д – «пользоваться звуковыми редакторами и видеоредакторами» (50 % / 10 человек);

на вопрос № 6 «Если вам необходимо подготовить к уроку доклад или реферат, что вы сделаете?» вариант А – «найти необходимую литературу в книгах или журналах» выбрали 35 % испытуемых (7

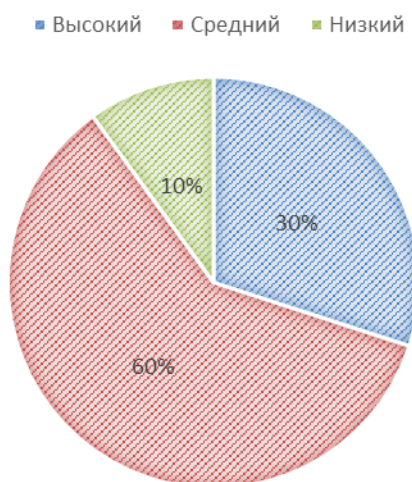
человек), вариант Б – «воспользоваться поисковыми системами сети Интернет» – 95 % испытуемых (19 человек);

наиболее популярным ответом на вопрос № 7 «Какие компьютерные программы могут помочь вам при выполнении домашнего задания?» стал вариант А – «поисковые системы Google, Yandex, Rambler» (65 % / 13 человек); наименее распространенным ответом стал вариант Б – «электронные тренажеры» (45 % / 9 человек).

Анализ результатов проведенного анкетирования позволил диагностировать, что 30 % испытуемых (6 человек) имеют высокий уровень, 60 % испытуемых (12 человек) – средний уровень и 10 % испытуемых (2 человека) – низкий уровень сформированности медиаграмотности (рисунок 1):

Рисунок 1. Результаты исследования уровня сформированности медиаграмотности у испытуемых детей, %

## УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ



Таким образом, для диагностики уровня медиаграмотности нами была использована методика эксперимента, а данном случае речь идет об анкетировании в 4-ом «А» классе МАОУ «СОШ г. Челябинска». Диагностика показала, что у испытуемых детей преобладают средний и высокий уровни, однако присутствие детей с низкими показателями



свидетельствует о необходимости проведения с ними дополнительной работы по формированию медиаграмотности, в частности, на уроках русского языка, через активные методы обучения, о чем пойдет речь в следующем параграфе.

## 2.2 Реализация методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка

В рамках решения второй задачи опытно-экспериментальной работы нами были определены способы реализации методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка, выделенных в теоретической части данного исследования.

Так реализация первого методического условия – внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий – подразумевает представление обучающимся информации с помощью различных медиасредств, которые делают урок более познавательным и динамичным, повышают интерес к изучению родного языка, придают учебной деятельности проблемный, творческий, исследовательский характер; способствуют обновлению содержательно-организационной стороны в преподавании русского языка.

Второе методическое условие – соблюдение языковых норм речевого поведения – направлено на определение выбора речевых средств, знаков, символов в зависимости от ситуации общения.

Обозначенные методические условия определяются рациональным сочетанием языковой и медиакультуры.

Так, языковая культура формируется у младших школьников естественным путем в процессе учебной деятельности на уроках русского языка и является одной из ведущих целей его изучения в школе. При этом направленность на формирование медиаграмотности предполагает включение учеников в деятельность по использованию медиасредств для

письма и коммуникации.

Формирование медиакультуры предполагает, что младшие школьники в учебном процессе постигают нормы языка, в частности, в сети Интернет, что обязывает их соблюдать правила орфографии и пунктуации в письменной речи при использовании электронной почты, социальных сетей, а также правила общения в устной коммуникации, в том числе, при организации общения в программах Skype, Сферум или WhatsApp.

Кроме того, данные условия базируются на требованиях обновленного ФГОС НОО, предъявляемых к метапредметным результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования.

Для реализации данных методических условий нами был избран активный метод обучения – упражнения. Именно они активизируют познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач.

Приведем примеры заданий (упражнений) по русскому языку, направленных на реализацию обозначенных методических условий.

1. Использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов.

Примеры заданий:

1) разработайте опорные схемы на темы «Грамматическая основа предложения», «Морфологический разбор имени существительного», «Время глагола»;

2) составьте таблицы на темы «Одушевленные и неодушевленные существительные», «Родовые окончания имен прилагательных», «Склонение личных местоимений»;

3) создайте инфографику на темы «Падежи», «Личные местоимения», «Главные и второстепенные члены предложения».

Примеры выполнения данных заданий представлены в приложении 1.

2. Активное использование речевых и медиасредств для решения коммуникативных и познавательных задач.

Примеры заданий:

1) составьте и напечатайте на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word список вопросов для обсуждения по темам «Для чего необходимо уметь грамотно писать?» или «Как без ошибок написать письмо с помощью электронной почты?» и совместно с учителем создайте чат для обсуждения обозначенных тем в программах Skype, Сферум или WhatsApp; результаты обсуждения представьте на проверку в виде скриншотов;

2) составьте и напечатайте на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word карточки с текстами и заданиями к ним на тему «Простые и сложные предложения» (образец выполнения задания представлен в приложении 2).

3. Использование различных способов работы с информацией и подготовка выступлений с различными типами медиасопровождения.

Примеры заданий:

1) найдите в интернете информацию на темы «Слова-синонимы», «Слова-омонимы», «Слова-антонимы»;

2) проанализируйте полученную информацию и представьте ее в виде презентации, выполненной в программе Microsoft Power Point, используя различные шрифты, символы, иллюстрации и др.

4. Умение работать в информационной среде.

Примеры заданий:

1) сделайте подборку интернет-сайтов, на которых можно найти полезную информацию при подготовке к урокам русского языка;

2) найдите и представьте в письменном виде по 3 толкования слов «иллюстрация», «летопись» и «эпитет», найденных в электронных словарях и энциклопедиях (с указанием, в каких именно);

3) создайте список ссылок на интересные, на ваш взгляд, обучающие

видеоролики по русскому языку (5 наименований);

4) составьте памятку для одноклассников «Как быстро найти нужные материалы в Интернете для подготовки домашних заданий по русскому языку?».

Третье методическое условие – самостоятельная работа обучающихся с медиаинформацией – реализуется в определенной последовательности как непрерывный и грамотно организованный процесс.

В данном случае наиболее эффективными являются задания, направленные на контроль младших школьников за своими действиями при использовании медиасредств.

Примеры заданий:

1) наблюдать за своим поведением при общении в социальных сетях в течение одной недели и отмечать знаком «V» собственные проявления «терпимого» и «нетерпимого» поведения в следующей таблице:

Таблица 4 – Оценка собственного поведения в социальных сетях

№	Достижения	Недостатки
1	Приветливо здоровался (-лась) и прощался (-лась)	Не использовал (-а) при общении вежливых слов (приветствия и прощания)
2	Делал (-а) комплименты	Проявил (-а) грубость
3	Был (-а) вежливым (-ой)	Поссорился (-лась) с кем-либо
4	Шутил (-а)	Сплетничал (-а)
5	Проявлял (-а) терпение	Обманывал (-а) кого-либо
6	Сдерживал (-а) гнев и раздражительность	Опоздал (-а)
7	Оказывал (-а) помощь и поддержку	Подвел (-а) кого-либо
8	Выполнял (-а) обещания	Не выполнял (-а) обещания

2) провести анализ собственного поведения (рефлексию) совместно с учителем, подсчитав количество достижений и недостатков.

Также могут применяться задания творческого характера, например:

1) разработать вопросы для интервью с педагогами и отличившимися учениками школы (спортсмены, танцовщики, отличники и др.);

2) создать собственный медиатекст (пост в социальных сетях, текст для видеоблога, рекламная афиша, фотоколлаж, комиксы по мотивам медиатекста) и продемонстрировать его;

3) акция «Лови ошибку», в процессе которой создается «банк ошибок», «пойманных» в Интернете, в СМИ, в городских объявлениях (нашедший должен сделать скриншот интернет-страницы, фотографию газетной / журнальной статьи, объявления).

В приложении 3 представлен план-конспект урока русского языка на тему «Текст. Редактирование текста», направленный на формирование медиаграмотности младших школьников.

Таким образом, нами были разработан комплекс заданий, направленный на реализацию методических условий формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка, позволяющих сделать эти уроки интересными и насыщенными, где обучающиеся учатся критически мыслить, развивать собственные творческие способности и, в целом, повышать мотивацию.

## Выводы по главе 2

На сегодняшний день одной из главных задач образования является не просто получение школьниками определенного набора знаний, а формирование умения их самостоятельного приобретения, накопления и систематизации. Иными словами, учителя должны подготовить подрастающее поколение к жизни в современных информационных условиях.

Во второй части данного исследования была организована опытно-поисковая работа по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка, а именно:

было реализовано анкетирование, направленное на определение уровня умений младших школьников работать с медиасредствами и медиаинформацией (на основе «Анкеты для выявления уровня мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории» (автор – А. В. Федоров); результаты – 30 % испытуемых (6 человек) имеют высокий уровень, 60 % испытуемых (12 человек) – средний уровень и 10 % испытуемых (2 человека) – низкий уровень сформированности медиаграмотности;

Для формирования медиаграмотности, на основе активного метода обучения, разработан комплекс заданий по реализации методических условий, выделенных в теоретической части данного исследования – так реализация первого (внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий) и второго (соблюдение языковых норм речевого поведения) методических условий происходит путем применения следующих видов заданий – разработка опорных схем и инфографики, составления таблиц, набор текстов в текстовом редакторе Microsoft Word, организация обсуждения различных тем по русскому языку в программах Skype, Сферум или WhatsApp, поиск учебной информации в интернете и ее представление в виде презентации Microsoft Power Point, подготовка подборок интернет-сайтов, работа с электронными словарями и энциклопедиями и др.; при реализации третьего (самостоятельная работа обучающихся с медиаинформацией) методического условия наиболее эффективными являются следующие задания – наблюдение за своим поведением при общении в социальных сетях в течение определенного времени и рефлексия, разработка вопросов для интервью, создание собственных медиатекстов (пост в социальных сетях, текст для видеоблога, рекламная афиша, фотоколлаж, комиксы по мотивам медиатекста), акция «Лови ошибку» и др. Для внедрения и реализации активных методов представлены образцы выполнения предложенных заданий и план-конспект урока русского языка в четвертом классе на тему «Текст. Редактирование текста».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мировосприятие подрастающего поколения и, в частности, младших школьников, не обладающих устойчивыми ценностями и стабильными мнениями в той или иной области, формируется во многом в современной информационной среде. Иными словами, на это мировосприятие большое влияние оказывают нормы и ценности, транслируемые в различных видах медиа. Однако младшие школьники зачастую «мечутся» в позициях, навязываемых медиасферой, не умеют в ней ориентироваться, не способны подходить критически к тому, что она предлагает. Все это может привести к формированию ложных ориентиров и навязыванию негативных идеалов. Несмотря на наличие опыта коммуникации с медиасредствами и стремления использовать их в учебе, младшие школьники не имеют конкретных знаний о их возможностях в рамках учебных дисциплин, в том числе, уроках русского языка.

В первой части исследования были определены теоретические аспекты проблемы формирования медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

1. Даны понятия «медиаграмотность» (умение использовать, оценивать, критически анализировать, создавать и передавать медиатексты с помощью медиасредств) и «медиаобразование» (педагогический процесс развития личности с помощью медиасредств).

2. Охарактеризованы различные виды современных медиасредств (телевидение, видео, кино, компьютерная и мобильная связь, Интернет, музыка и др.) и проблемы взаимодействия младших школьников с ними (дезориентация личности в обилии информации, «информационный невроз», подражание негативным героям, формирование «клипового мышления», компенсаторный и наркотизирующий эффект и др.).

3. Описаны результаты формирования медиаграмотности младших школьников в образовательном процессе (формирование навыка использования медиаинформации как дополнительного источника учебной информации, интенсификация процесса освоения знаний по базовым предметам и формирование целостной картины мира, развитие восприятия, памяти, мышления и фантазии, эмоциональной сферы, чувства стиля художественного и музыкального вкуса, навыков счета и чтения, совершенствование коммуникативных качеств и навыков устной речи, улучшение координации движений и др.).

4. Определены цель (ознакомление обучающихся с основными положениями науки о языке и формирование на этой основе их знаково-символического восприятия, логического мышления и коммуникативной компетенции), задачи (формирование представлений о системе и структуре русского языка, навыков культуры речи, воспитание эмоционально-ценностного отношения к русскому языку и др.) и образовательные линии (разработка методик обучения грамоте, изучения языковой теории, литературного чтения и развития речи; создание новых учебно-методических комплектов, реализация в образовательном процессе различных технологий обучения, определение форм взаимодействия его участников, обеспечивающих рост их познавательных мотивов) изучения предмета «Русский язык» в начальной школе, а также методические условия формирования медиаграмотности младших школьников по обозначенной дисциплине (1 – внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий; 2 – соблюдение языковых норм речевого поведения; 3 – самостоятельная работа обучающихся с медиаинформацией). Результатами внедрения данных методических условий в образовательный процесс будет служить: более глубокое понимание изучаемого материала; мотивация детей к новому знанию; экономия времени; закрепление новых знаний в памяти.

В работе над практической частью была организована опытно-



поисковая работа по формированию медиаграмотности младших школьников на уроках русского языка.

1. Реализовано анкетирование, направленное на определение уровня умений младших школьников работать с медиасредствами и медиаинформацией. Диагностика уровня сформированности медиаграмотности показала, что у испытуемых детей преобладают средний и высокий уровни, однако присутствие детей с низкими показателями свидетельствует о необходимости проведения с ними дополнительной работы по формированию медиаграмотности, в частности, на уроках русского языка, (на основе «Анкеты для выявления уровня мотивационного показателя медиакомпетентности аудитории» (автор – А. В. Федоров); результаты – 30 % испытуемых (6 человек) имеют высокий уровень, 60 % испытуемых (12 человек) – средний уровень и 10 % испытуемых (2 человека) – низкий уровень сформированности медиаграмотности.

2. Разработан комплекс заданий по реализации методических условий формирования медиаграмотности младших школьников, выделенных в теоретической части данного исследования – так реализация первого (внедрение в языковой образовательный процесс мультимедийных технологий) и второго (соблюдение языковых норм речевого поведения) методических условий происходит путем применения следующих видов заданий – разработка опорных схем и инфографики, составления таблиц, набор текстов в текстовом редакторе Microsoft Word, организация обсуждения различных тем по русскому языку в программах Skype, Сферум или WhatsApp, поиск учебной информации в интернете и ее представление в виде презентации Microsoft Power Point, подготовка подборок интернет-сайтов, работа с электронными словарями и энциклопедиями и др.; при реализации третьего (самостоятельная работа обучающихся с медиаинформацией) методического условия наиболее эффективными являются следующие задания – наблюдение за своим

поведением при общении в социальных сетях в течение определенного времени и рефлексия, разработка вопросов для интервью, создание собственных медиатекстов (пост в социальных сетях, текст для видеоблога, рекламная афиша, фотоколлаж, комиксы по мотивам медиатекста), акция «Лови ошибку» и др.

Для внедрения и реализации активных методов представлены образцы выполнения предложенных заданий и план-конспект урока русского языка в четвертом классе на тему «Текст. Редактирование текста».

Таким образом, цель и задачи исследования достигнуты, и все материалы работы могут быть рекомендованы к практике учителей начальной школы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Апатова Н. В. Экспертные системы учебного назначения. Сб. «Психолого-педагогические вопросы компьютеризации обучения в средней школе». / Н. В. Апатова. – Москва : 1989, С. 8-10.
2. Апатова Н. В. Информационные технологии в школьном образовании / Н. В. Апатова. – Москва : Изд-во РАО, 2014. – 224 с.
3. Баранов О. А. Медиаобразование в школе и вузе / О. А. Баранов. – Тверь : Изд-во ТГУ, 2012. – 87 с.
4. Библер В. С. Школа диалога культур: Идеи. Опыт. Проблемы / В. С. Библер. – Кемерово : АЛЕФ, 2013. – 416 с.
5. Варченко В. В. Цитатная речь в медиатексте / В. В. Варченко. – 2-е изд. – Москва : Либроком, 2012. – 240 с.
6. Возчиков В. А. Введение в медиаобразование: учебное пособие / В. А. Возчиков. – Бийск : НИЦ БиГПИ, 2009. – 64 с.
7. Гендина Н. И. Формирование информационной культуры личности / Н. И. Гендина. – Москва : Изд-во МЦБС, 2016. – 512 с.
8. Гендина Н. И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / Н. И. Гендина // Библиосфера. – 2005. – № 1. – С. 55-62.
9. Горячев М. Д. Образовательные возможности новых медиа / М. Д. Горячев // Сборник статей Всероссийской научно практической конференции «Актуальные проблемы воспитания и образования». – Самара : Изд-во СГУ, 2015. – 293 с.
10. Григорова Д. Е. Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности / Д. Е. Григорова // Медиаобразование. – 2016. – № 3. – С. 12-14.
11. Дейкина А. Д. Методика преподавания русского языка в развитии отечественного образования / А. Д. Дейкина, Л. А. Ходякова // Русский язык в школе. – 2018. – № 3. – С. 3-7.

12. Дроздов О. Ю. Массовая коммуникация как фактор агрессивного поведения / О. Ю. Дроздов // Вестник ХГУ. – 2017. – № 4. – С. 51.

13. Жилавская И. В. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее / И. В. Жилавская // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе». – Москва : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2014. – 212 с.

14. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учебное пособие для студентов пед. вузов / И. Г. Захарова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2017. – 192 с.

15. Иванов М. С. Психологические аспекты негативного влияния игровой компьютерной зависимости на личность человека / М. С. Иванов. – Минск : Харвест, 2017. – 222 с.

16. Исаева Н. И Учебник по русскому языку и методике его преподавания в школе как средство реализации ФГОС нового поколения / Н. И. Исаева // Начальная школа плюс: до и после. – 2012. – № 5. – С. 7.

17. Корнилова Ю. В. Развитие креативности на уроках русского языка в начальной школе // Молодой ученый. – 2014. – № 17. – С. 494-496.

18. Кохичко А. Н. Чувство языка как актуальная проблема методики обучения младших школьников русскому языку / А. Н. Кохичко // Вестник ЮУрГППУ. – 2019. – № 1. – С. 72-80.

19. Крившенко Л. П. Педагогика: учебник / Л. П. Крившенко, М. Е. Вайндорф-Сысоева. – Москва : Проспект, 2013. – 488 с.

20. Курбатова З. Я. Реализация возможностей информационных технологий в процессе совершенствования методических подходов к изучению русского языка / З. Я. Курбатова. – Москва : Изд-во МГППУ, 2015. – 235 с.

21. Лаврова П. Н. Информационная образовательная среда – важнейший компонент новой системы образования / П. Н. Лаврова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6. – С. 42-46.

22. Львов М. Р. Методика преподавания русского языка в начальных классах: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М. Р. Львов, В. Г. Горецкий, О. В. Сосновская. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2017. – 464 с.
23. Маева Н. М. Содержание медиаобразовательной работы в школе. Образовательные технологии 21 века: сборник трудов / Н. М. Маева. – Москва : ТИССО, 2014. – 105 с.
24. Медведева Н. В. Развитие творческих и орфографических умений на уроках русского языка / Н. В. Медведева // Начальная школа плюс: до и после. – 2011. – № 7. – С. 51-52.
25. Зазнобина Л. С. Медиаобразование [Текст]: / Л. С. Зазнобина. – Москва : Московский институт повышения квалификации работников образования, 2016. – 118 с.
26. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество / В. С. Мухина – Москва : Академия, 2020. – 456 с.
27. Почепцов Г. Г. Эффективность средств массовой информации / Г. Г. Почепцов. – Минск : Наука и техника, 2016. – 157 с.
28. Рамзаева Т. Г. Методика обучения русскому языку в начальных классах для студентов пед. ин-тов [Текст] / Т. Г. Рамзаева, М. Р. Львов. – Москва : Просвещение. – 2019. – 431с.
29. Репкин В. В. Развивающее обучение: теория и практика / В. В. Репкин, Н. В. Репкина. – Томск : Пеленг, 2017. – 288 с.
30. Сапунов Б. Образование и медиакультура / Б. Сапунов // Высшее образование в России. – 2004. – № 8. – С. 26-34.
31. Сметанина С. И. Медиатекст в системе культуры / С. И. Сметанина. – СПб. : Михайлова, 2012. – 453 с.
32. Ушинский К. Д. Родное слово для детей младшего возраста / К. Д. Ушинский. – СПб. : Петроград, 2010. – 118 с.

33. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог : Кучма, 2014. – 340 с.
34. Федоров А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания / А. В. Федоров. – Таганрог : ТГПИ, 2019. – 136 с.
35. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика [Текст]: / А. В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2013. – 248 с.
36. Федоров А. В. Развитие медиаобразования на современном этапе / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2017. – № 3. – С. 16-20.
37. Федоров А. В. Медиаобразование в современной России / А. В. Федоров, И. В. Чельшева. – Таганрог : Познание, 2012. – 115 с.
38. Федотова Л. Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления / Федотова Л. Н. – Москва : МГПУ, 2016. – 231 с.
39. Хамрилова Л. А. Медиаобразование, интегрированное с базовым с целью подготовки школьников к жизни в современном информационном пространстве [Электронный ресурс] / Л. А. Хамрилова. Режим доступа: [https://mediaeducation.ucoz.ru/load/stati\\_](https://mediaeducation.ucoz.ru/load/stati_) (дата обращения: 10.12.2022).
40. Цымбаленко С. Б. Российские школьники в информационном мире / С. Б. Цымбаленко, А. В. Шариков, С. Н. Щеглова. – Москва : Юнпресс, 2018. – 401 с.
41. Чельшева И. В. Методика и технология медиобразования в школе и вузе / И. В. Чельшева. – Москва : Директ-медиа, 2013. – 544 с.
42. Чельшева И. В. Теория и история российского медиаобразования / И. В. Чельшева. – Москва : Директ-медиа, 2014. – 370 с.
43. Шариков А. В. В поисках общего методологического базиса теорий медиаобразования и информационной грамотности : методические рекомендации / А. В. Шариков, Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – Москва : МЦБС, 2013. – 129 с.

44. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт [Текст]: / А. В. Шариков. – Москва : МЦБС, 2010. – 293 с.

45. Шебалина Ю. Н. Социально-психологические факторы предпочтений средств массовой коммуникации [Текст] / Ю. Н. Шебалина // Вестник СПбГУ. – 2011. – № 1. – С. 112–118.

46. Школьник Л. С. Влияние средств массовой коммуникации на интересы детей и молодежи / Л. С. Школьник, В. С. Хелемендик. – Москва : НИИОП, 2019. – 116 с.

47. Школьник Л. С. Воспитательные функции средств массовой коммуникации / Л. С. Школьник, В. С. Хелемендик. – Москва : НИИОП, 2010. – 85 с.

48. Шкондин М. В. Средства массовой информации: системные характеристики / М. В. Шкондин. – Москва : Изд-во МГУ, 2015. – 184 с.

49. Эльконин Д. Б. Детская психология: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин. – 4-е изд. – Москва : Академия, 2017. – 194 с.

50. Якушина Е. В. Новая информационная среда и интерактивное обучение / Е. В. Якушина // Лицейское и гимназическое образование. – 2000. – № 11. – С. 49-51.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примеры заданий по русскому языку, направленных на использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов

1. Разработайте опорные схемы на темы:

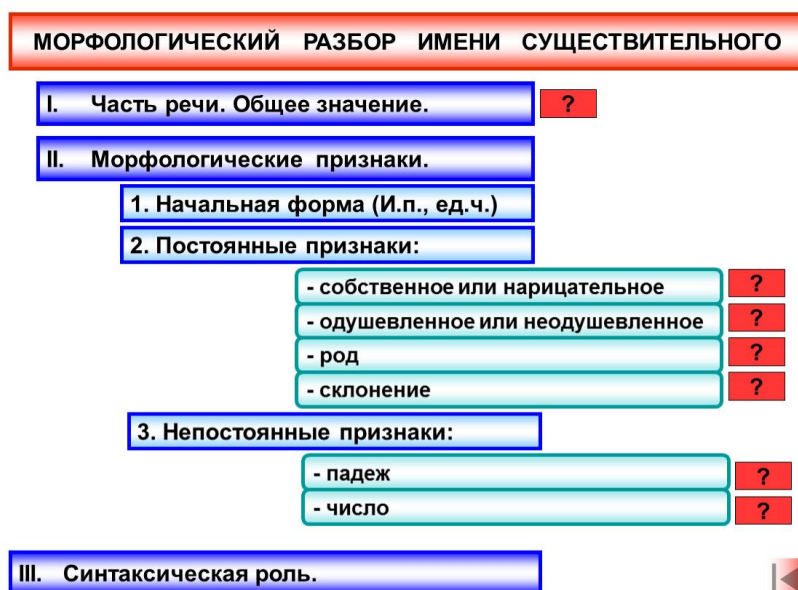
- «Грамматическая основа предложения»

Пример выполнения:



- «Морфологический разбор имени существительного»

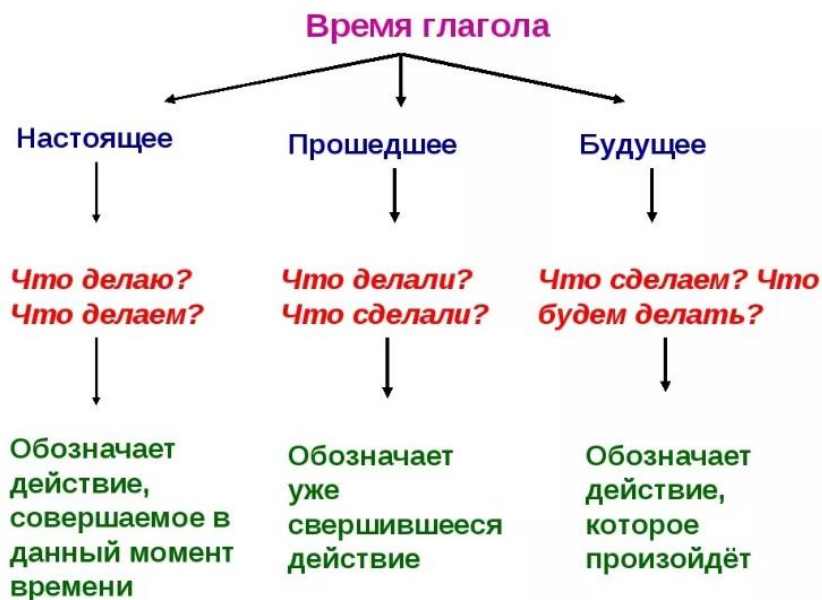
Пример выполнения:





## «Время глагола»

Пример выполнения:



2. Составьте таблицы на темы:

Пример выполнения:

«Одушевленные и неодушевленные существительные»

Одушевленные существительные	Неодушевленные существительные
Кто?	Что?
Называют людей и животных	Называют неживые предметы
Врач, ученик, брат, собака, медведь	Туча, луг, море, книга, машина

«Родовые окончания имен прилагательных»

Мужской род	Какой? (-ой, -ый, -ий)	Добрый сосед Дальний свет Лесной зверь
Женский род	Какая? (-ая, -яя)	Добрая бабушка Дальняя родственница Лесная тропинка
Средний род	Какое? (-ое, -ее)	Доброе утро Дальнее село Лесное озеро

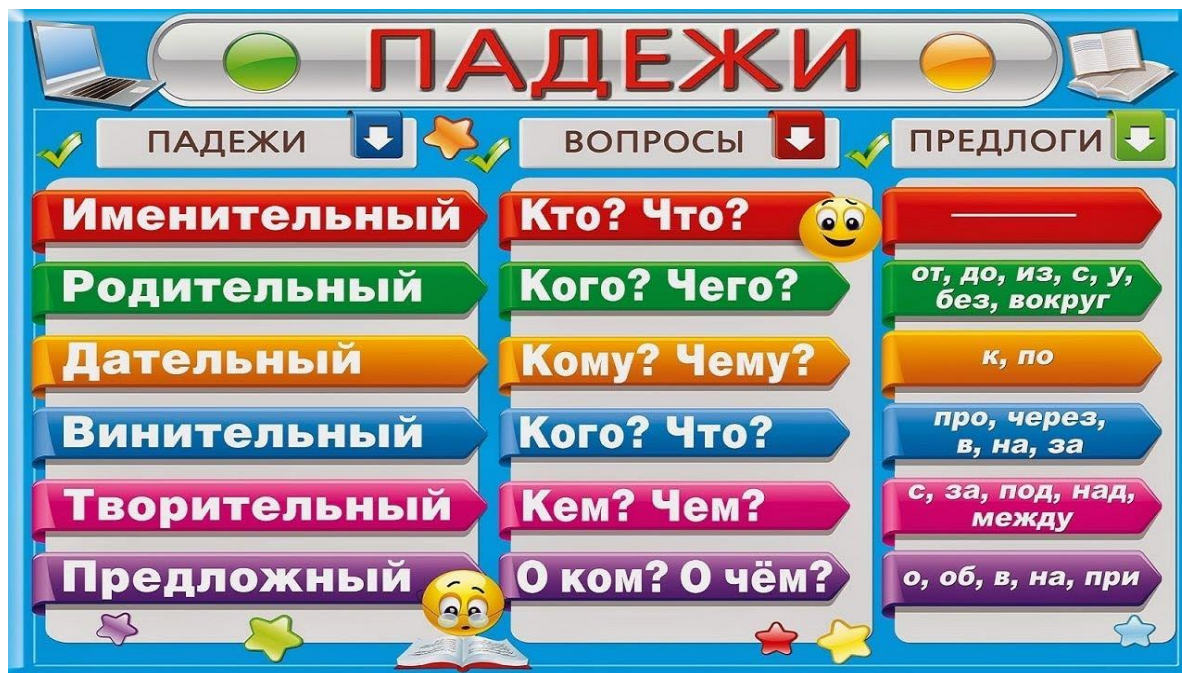
«Склонение личных местоимений»

Падежи	Вопросы	Единственное число					Множественное число		
		1-е лицо	2-е лицо	3-е лицо			1-е лицо	2-е лицо	3-е лицо
				м. р.	ж. р.	с. р.			
И. п.	Кто?	я	ты	он	она	оно	мы	вы	они
Р. п.	Кого?	меня	тебя	его	ее	его	нас	вас	их
Д. п.	Кому?	мне	тебе	ему	ей	ему	нам	вам	им
В. п.	Кого?	меня	тебя	его	ее	его	нас	вас	их
Т. п.	Кем?	мной	тобой	им	ею	им	нами	вами	ими
П. п.	О ком?	обо	о	о нем	о	о	о	о	о
		мне	тебе		ней	нем	нас	вас	них

3. Создайте инфографику на темы:

Пример выполнения:

«Падежи»



«Личные местоимения»

## Личные местоимения

	Единственное число			Множественное число	
1-е лицо	Я 			МЫ 	
2-е лицо		ТЫ 			ВЫ 
3-е лицо	ОН 	ОНА 	ОНО 	ОНИ 	

«Главные и второстепенные члены предложения»

### ГЛАВНЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Подлежащее	Сказуемое
 кто? что?	 что делает? что такое? кто такой?

---

### ВТОРОСТЕПЕННЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Определение	Обстоятельство	Дополнение
 какой? чей? какой? чей? какой? чей? какой? чей? какой? чей?	 где? куда? откуда? как? когда? зачем? почему? сколько?	 вопросы косвенных падежей

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Примеры карточек-заданий по русскому языку на тему «Простые и сложные предложения»

### Карточка № 1

Спиши текст. Расставь знаки препинания. Подчеркни грамматические основы.

Сморщились молодые побеги и цветы завяли.

Зарябила вода и на воде поплыли листья.

Солнце уже довольно высоко стояло на чистом небе но поля еще блестели росой.

Сад был густой и ветвистый но листья уже опали.

Ветер спит птица дремлет не колышется ни одна ветка.

### Карточка № 2

Выпиши сначала простые предложения, а потом – сложные. Расставь знаки препинания. Подчеркни грамматические основы.

Тля живет на листьях и сосет сок из растений.

Налетел ветер, и полетели бесшумно вниз на желтых парашютиках легкие семена.

Летом орел натаскал на дерево хвороста мягкой подстилки и вывел орлят.

Сверкнула молния и послышался резкий удар грома.

Мы сели под деревьями и стали перебирать грибы.

### Карточка № 3

Спиши стихотворение. Расставь знаки препинания.

Засверкал огонь зарницы

На гнезде умолкли птицы

Тишина леса объемлет

Не качаясь, колос дремлет

День бледнеет понемногу

Вышла жаба на дорогу

Ночь светлеет и светлеет

Под луною море млеет

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

План-конспект урока русского языка на тему «Текст. Редактирование текста»

Класс: 4.

Тип урока: урок систематизации знаний.

Цель: закрепить знания у обучающихся о тексте и способах его построения.

Задачи:

1) углубить знания и опыт обучающихся построения и использования текстов; научить определять основную мысль текста, редактировать и озаглавливать его;

2) формировать умения контролировать процесс и результаты собственной деятельности, строить речевые высказывания, участвовать в диалоге, делать выводы;

3) развивать учебно-познавательный интерес, активность, внимание и логическое мышление.

Материально-техническое обеспечение: АРМ, презентация, толковый словарь.

Ход урока:

1. Организационный момент.

Учитель: Добрый день! Я вижу, что вы все готовы к уроку. Давайте начнем его с пожелания друг другу добра. Надеюсь, что урок пройдет интересно и увлекательно

2. Актуализация знаний.

Учитель: Сегодня у нас будет очень необычное занятие. Я предлагаю вам пройти краткосрочные курсы журналистики. Но для начала нам необходимо ответить на вопросы, что такое журналистика? Как называется профессия человека, который занимается журналистикой? Как вы считаете, какими знаниями должен обладать журналист? Если вы затрудняетесь ответить на вопросы, то попрошу вас заглянуть в толковый словарь.

*Дети выполняют задание и отвечают на вопросы.*

Слайд на экране:

Журналистика – это вид общественной деятельности по сбору, обработке, распространению информации через прессу, радио, телевидение, кино и др.

Журналист – это литературный работник, занимающийся литературно-публицистической деятельностью в журналах, газетах.

Журналист должен уметь красиво писать, знать правила правописания слов, уметь грамотно выражать свои мысли.

Учитель: Давайте проверим, как вы умеете грамотно писать. На экране представлены слова с пропущенными буквами. Ваша задача – вставить пропущенные буквы и прочесть слово, которое «спряталось» среди них.

Дети выполняют задание.

Слайд на экране:

мес**Т**ность  
картоф**Е**ль  
рю**К**зак  
пас**С**ажир  
цве**Т**ок

3. Определение темы и цели урока.

Учитель: Как вы считаете, какова тема нашего урока?

*Дети отвечают.*

Учитель: Ребята, скажите, что такое текст? Что такое тема текста? Что значит определить основную мысль текста? Что такое заголовок и абзац? Как выделяется абзац в тексте? Какие типы текстов вы знаете?

*Дети отвечают.*

Давайте вспомним, в чем заключаются отличия разных типов текста. Внимание на экран.

Слайд на экране:

1. У Юли потерялся котенок Мурзик. Девочка везде его искала, громко звала, но так не нашла. Юля очень расстроилась и горько заплакала. (Текст-повествование)

2. Шерсть котенка была белая, а спинка и животик – рыжего цвета. (Текст-описание)

3. Почему котенок убежал от Юли? Может быть, потому что его напугала собака? (Текст-рассуждение)

*Дети отвечают.*

Учитель: Какова цель нашего урока?

*Дети отвечают.*

4. Формирование навыков работы с текстом.

Учитель: Практически каждый текст начинается с темы, по которой можно предположить, о чем в нем пойдет речь.

Посмотрите на экран и определите темы текстов, с которыми мы будем работать (отрывок из стихотворения Г. Ладонщикова «Здравствуй, зимушка-зима!» и репродукции картины «Зимние забавы»).

Слайд на экране:

Белым снегом нас покрыло:

И деревья и дома.

Свищет ветер легкокрылый –

Здравствуй, зимушка-зима! (Г. Ладонщиков)



Дети отвечают.

Учитель: Однажды русский публицист и литературный критик Дмитрий Иванович Писарев сказал, что неправильное употребление слов ведет за собой ошибки в области мысли. А для того, чтобы стать хорошим журналистом, нужно уметь правильно и точно выражать свою мысль.

Давайте потренируемся.

Перед вами на экране представлены отрывки текста о зиме. Ваша задача – исправить в них ошибки и записать правильно в свои тетради.

Слайд на экране:

Отредактируйте тексты и запишите в тетради.

4. Определите, правильно ли употреблены глаголы.

Снег падает крупными хлопьями и таял на земле.

Мороз усилится, и к вечеру похолодало.

5. Определите, правильно ли употреблены местоимения.

Окна замерзли, его разрисовал мороз.

Слепив снежки, дети стали играть ей.

6. Замените повторяющиеся слова (тавтологию) синонимами.

Повсюду белый снег.

Деревья в белом снегу похожи на юных модниц, которые надели свои модные шубки.

7. Устраните плеоназмы (слова, которые можно исключить из текста, не изменив при этом его смысл).

В декабре месяце по календарю наступает зима.

На ледяных сосульках играли солнечные лучи солнца.

8. Замените жаргонные слова.

Коля напялил шапку на голову и выбежал во двор.

Мне круто зимой!

*Дети выполняют задание. Проверка правильности выполнения.*

Учитель: На основании выполненного задания я предлагаю вам разработать памятку на тему «Как грамотно составить текст?».

*Дети выполняют задание. Проверка правильности выполнения.*

Слайд на экране:

Памятка «Как грамотно составить текст?»

1. Старайся правильно соотносить время глаголов.

2. Согласовывай местоимения в предложении.

3. Не употребляй в тексте повторы слов и словосочетаний.

4. В тексте не должно быть лишних слов, значение которых уже выражено другими словами.

5. Избегай жаргонизмов и просторечных слов.



## 6. Физкультминутка.

Учитель: Журналисты дружно жили,

Головой они крутили,

Вот так, вот так,

Головой они крутили. (Покрутить головой).

Новости они искали,

Всю округу оббегали,

Вот так, вот так,

Всю округу оббегали. (Бег на месте).

Друг за дружкой ходили,

Вот так, вот так,

Друг за другом все ходили. (Ходьба на месте).

С репортажем поздравляли,

И друг друга обнимали,

Вот так, вот так, и друг друга обнимали. (Обнять соседа).

Людям всем добра желали,

И работу продолжали,

Вот так, вот так,

И работу продолжали. (Аплодисменты).

*Дети повторяют упражнения за учителем.*

## 7. Самоанализ и самоконтроль.

Учитель: Журналист должен уметь правильно строить свой текст, иначе читатели его не поймут.

Ребята, обратите внимание на экран. На слайде представлен текст, состоящий из 7 предложений. Ваша задача – прочитать этот текст, восстановить ход событий, определить его основную мысль, озаглавить его, записать в тетрадь, разделяя текст на абзацы, придумать его окончание.

Слайд на экране:

Но зима – это и еще и самая веселая пора.

На улице стоит мороз.

Наступило самое холодное время года.

А как здорово скатиться с ледяной горки на санях!

Только зимой можно устроить настоящую снежную битву.

Ветер свистит в ушах, мороз щиплет за щеки.

А можно слепить снежную бабу.

Дети выполняют задание. Проверка правильности выполнения.

## 8. Подведение итогов урока. Рефлексия.

Учитель: Друзья, наше занятие подошло к концу. Скажите, была ли вам интересна его тема? Удалось ли нам достичь поставленной цели и какими способами? Как вы оцениваете свою работу на уроке и работу всего класса?

Продолжите предложения: Сегодня я узнал (-а) ... Самым интересным для меня было то, что... Мне непонятно ... Я еще хотел (-а) бы узнать ...

*Дети отвечают.*

## 9. Домашнее задание.

На экране представлен текст, который вы должны озаглавить, вставить пропущенные и подходящие по смыслу глаголы и записать получившийся вариант текста в тетрадь, начиная каждую часть с красной строки. Данный текст будет размещен в группе класса в WhatsApp, вы должны скачать его, выполнить обозначенные задания и выслать на проверку.

Слайд на экране:

Небо \_\_\_\_\_ серой пеленой.

\_\_\_\_\_ крупные снежинки.

Лена и Петя целый день \_\_\_\_\_ на коньках.

Мальчик \_\_\_\_\_ впереди.

Девочка \_\_\_\_\_ за ним.

Катание на коньках \_\_\_\_\_ детям радость.

Надеюсь, что сегодняшний урок был полезен для вас. До новых встреч, друзья!