



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА, ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

**Развитие коммуникативной компетенции студентов
профессиональных образовательных организаций методом «case-
study»**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Транспорт»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:
79,5 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«19» 05 2023 г.
Зав. кафедрой АТИТ и МОТД
[подпись] Руднев В.В.

Выполнил:
Студент группы ОФ-409-082-4-1
Пышкина Олеся Владимировна [подпись]

Научный руководитель:
доцент кафедры АТИТ и МОТД
Меркулов Евгений Павлович [подпись]

Челябинск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА I. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПУТЁМ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «CASE-STUDY» КАК ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	11
1.1 Коммуникационные компетенции, их содержание и структурная характеристика.....	11
1.2. Цели и возможности развития коммуникативных компетенций путем применения метода«case-study».....	17
Вывод по главе I.....	36
ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «CASE-STUDY» КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ "СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ"	39
2.1. Анализ нормативно-рекомендательной базы МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей как основы развития коммуникативной компетенции студентов путем применения метода «case-study».....	39
2.2. Учебно-методическое обеспечение при применении метода «case-study» в процессе изучения темы «Система охлаждения»	46
2.3. Опытная проверка применения учебно-методического обеспечения метода «case-study»для развития коммуникативной компетенции студентов.....	52
Вывод по главеII.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ	65

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе происходят значительные изменения, в том числе и в системе образования. Осуществляется активный поиск новых приемов и способов улучшения качества профессионального образования и подготовки будущих специалистов, владеющих углубленными научными знаниями, исследовательским опытом, педагогическим мастерством.

Предъявляются более высокие требования к профессиональной подготовке будущего педагога, его эрудированности, образованности и уровню культуры. Одним из способов решения данной задачи заключен в процессах реализации целенаправленного подхода к развитию и становлению личности студентов профессиональных образовательных организаций путем формирования коммуникативных компетенций, что, в свою очередь, поможет им быть более конкурентноспособными в новых социально-экономических условиях на рынке труда.

Актуальность работы состоит в том, что в последнее время методика кейсов становится одной из доминирующих при обучении в профессиональных образовательных организациях, а так же при подборе, развитии, обучении и оценке педагогов. Метод «case-study» позволяет систематизировать различные теоретические знания, практический опыт педагогов и студентов, их способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения, а также аргументированно высказать свою.

Благодаря данному методу появляется возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике изученный теоретический материал.

Использование метода «case-study» необходимо еще и потому, что он позволяет увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни.

Можно быть замечательным специалистом-теоретиком, но чтобы научиться находить наиболее рациональное решение и быть готовым соотносить абстрактный материал с практикой, необходимо использовать активные методы обучения, при которых студенты будут вовлечены в процесс решения задачи.

Одним из таких методов является «case-study». С момента возникновения кейс-метода было опубликовано множество исследовательских работ, учебных пособий и статей о данной проблеме. Среди отечественных ученых, внесших значительный вклад в разработку и внедрение этого метода, отмечают Г.А. Брянского, Ю. Д. Красовского, Ю.Ю. Екатеринославского, О.В. Козлова, В.Я. Платова, Д.А. Поспелова, О.А. Овсянникова, В.С. Рапопорт, Н.В. Павельеву, А.М. Деркача и других.

Однако следует заметить, что, в связи с увеличением области употребления метода «case-study» и изменяющимися условиями рынка труда появляется необходимость переосмысления и переоценки важности данного метода в сфере образования.

Результативность любых видов деятельности, организуемых педагогом, зависит не только от обдуманного выбора методик, но и от способности координировать эмоциональную взаимосвязь со студентами, по-новому построить педагогические взаимоотношения и плодотворно разрешать появляющиеся разногласия.

Мастерство современного педагога выражается в том, что коммуникативные вопросы он разрешает, основываясь на знании психолого-педагогических закономерностей. Имея в том числе определенный запас знаний в области возрастной психологии, педагог

состоянии скоординировать коммуникативную деятельность студентов таким образом, чтобы процесс обучения действительно доставлял удовлетворение и самому педагогу и учащимся, а также достигал поставленных целей.

Без наличия определенного уровня теоретических знаний основ коммуникативного взаимодействия между наставником и студентами профессиональных образовательных организаций, невозможно представить современного педагога.

Так же нужно отметить тот факт, что в российской системе образования гуманистическая направленность становится все более приоритетной.

Последние тенденции отечественной образовательной системы рассматриваются в контексте внедрения в воспитательный и учебный процесс каждого образовательного учреждения гуманистической парадигмы.

Признавая важность личности обучающегося в образовательном процессе, педагог переводит обучающегося из объекта образовательной деятельности в активный субъект, непосредственно заинтересованный результатом собственного обучения.

Одной из первостепенных задач является установление таких взаимоотношений между педагогом и учащимся, которые характеризуются с гуманистической направленностью, то есть речь идет о взаимном доверии, о воспитании ответственности, о применении в педагогической практике активных методов, позволяющих развивать творческий потенциал учащихся.

Перечисленные составляющие педагогического процесса невозможно представить без присутствия определенного уровня коммуникативных умений и самого педагога.

Коммуникативная составляющая представляет собой базу всех его практических навыков и умений. Данные умения представляют собой составляющую коммуникативной компетенции, которая формируется в процессе профессиональной подготовки студентов профессиональных образовательных организаций.

Анализ состояния проблемы позволил выявить *противоречие* между необходимостью применения метода «case-study» и недостатком готовых образцов по МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей на примере выбранной темы «Система охлаждения».

Проблема состоит в необходимости разработки структуры и содержания кейс-задач по выбранной теме «Система охлаждения» междисциплинарного курса 01.04. В этой связи актуальной становится тема «Развитие коммуникативной компетенции студентов профессиональных образовательных организаций методами «case-study»».

Целью исследования, проведённого в выпускной квалификационной работе, является теоретико-методическое обоснование, практическая разработка и опытная проверка учебно-методического обеспечения при применении метода «case-study» в процессе формирования коммуникативных компетенций студентов профессиональных образовательных организаций.

Объект исследования – процесс формирования коммуникативных компетенций у студентов.

Предмет исследования – учебно-методическое обеспечение при применении выбранного метода и его результативность в обучении.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Исследовать и обобщить коммуникативные компетенции, их содержание и структурную характеристику;

- 2) Провести эмпирическое исследование по изучению целей и возможностей при развитии коммуникативных компетенций;
- 3) Сформировать нормативно-рекомендательную базу МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей для применения на практических занятиях;
- 4) Проанализировать и структурировать учебно-методическое обеспечение занятий при применении метода «case-study»;
- 5) Сформировать итоги при анализе результатов формирования коммуникативных компетенций студентов.

В ходе проведения представленного исследования применялись следующие *методы*: теоретический анализ, систематизация, изучение материалов научных и периодических изданий по проблеме исследования, обобщение и сравнение, педагогический эксперимент. Были использованы такие подходы, как системный, структурно-функциональный.

Базой исследования является ГБПОУ «Южно-Уральский Государственный Технический Колледж».

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, основную часть (2 главы), заключение, список использованных источников, приложение.

ГЛАВА I. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПУТЁМ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «CASE-STUDY» КАК ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

1.1 Коммуникационные компетенции, их содержание и структурная характеристика

В современном мире всё большую роль играет умение людей взаимодействовать друг с другом – от этого зависит эффективность работы, уровень взаимоотношений. Важнейшим компонентом успешного речевого общения между людьми является сформированность коммуникативной компетенции – наличие у человека коммуникативной компетенции позволяет ему взаимодействовать с другими людьми в бытовой, учебной, производственной, культурной и других сферах жизнедеятельности, используя различные знаковые системы (среди которых язык, безусловно, занимает доминирующее положение).

Важным аспектом процесса формирования коммуникативных навыков является мысленное представление своего поведения в различных ситуациях. Планирование своих действий, желаний «в уме» является составной частью нормального протекающего коммуникативного процесса между людьми.

Способность человека действовать «в уме» может быть целенаправленно использована для обеспечения «контролируемой спонтанности», которая является важной характеристикой компетентного коммуникативного поведения личности.[5]

Коммуникативная компетентность определяется как эффективность общения: то есть способность и реальная готовность к речевому общению, адекватная целям, сферам и ситуациям общения, а также способность к речевому взаимодействию и речевому действию и включает в себя:

- знание речевых норм, функционального использования языка;

- речевые умения и навыки;
- собственно-коммуникативные умения: выбор языковой нормы, сообразно ситуации; навыки речевого общения с учётом того, с кем, когда и с какой целью мы говорим.

Коммуникативная компетентность студентов и педагогов включает в себя множество компонентов, таких как:[8]

- языковой компонент (формирование лексических и грамматических навыков);
- речевой компонент (смысловое, логическое построение высказывания, умение аргументировать свою позицию, вести дискуссию, задавать вопросы, слушать, устанавливать контакт);
- учебно-познавательный компонент (умение работать с информацией);
- социокультурный компонент (культура коммуникации в условиях сотрудничества, умение выслушать партнёра, встать на его позицию и сформулировать её);
- этикетный и общекультурный компонент.

Сам термин «коммуникативная компетенция» (communicative competence [латинское *competentia*, от *competo* – добиваюсь, соответствую, подхожу] введён американским антропологическим лингвистом Д. Хаймсом, который считал, что высказыванию присущи свои правила, которым подчиняются правилам грамматики, а усвоение которых, обеспечивает способность пользоваться языком в процессе коммуникации.[6]

Коммуникативная компетенция приобрела свой особый статус в результате становления СВЕ-подхода (competence-based-education) в образовании, аналогом которого является российский компетентностный подход.

Понятие «компетентностный подход» пришло в сферу отечественного образования в 90-х годах XX века в ходе освоения Россией Европейского пространства высшего образования (ЕПВО). Возникновение такого компетентностного подхода обусловлено тем, что в настоящее время триады «знания-умения-навыки» стало недостаточно для описания интегрированного результата образовательного процесса.

Сам термин «компетенция» появился в современном научном мире благодаря американскому лингвисту, а также автору теории порождающей грамматики, Н. Хомскому. В своих работах он использует такое словосочетание, как «лингвистическая компетенция», представляет её как систему внутренне-присущих говорящему человеку базовых правил функционирования языка.

Концепция коммуникативной компетенции стала результатом осуществляемой с 1970-х годов попытки «провести грань между когнитивными (академическими) и основными межличностными коммуникативными умениями человека». Отдельные вопросы данной темы рассматривались разными авторами. [7]

В целом ряде публикаций выбранный термин «коммуникативная компетенция» используют М.Н. Ватюнев, Д.И. Царенков, Н.В. Хорунжая, Л.К. Граудина, С.Н. Ширяева, К.Ф. Седов, а также другие современные авторы методической литературы.

Итак, с 1990 года в документах ЮНЕСКО обуславливается целый круг компетенций (в его состав входит также коммуникативная компетенция), которые должны рассматриваться как желаемый результат образования.

Коммуникативная компетенция (Communicativelanguagecompetence) состоит из трёх компонентов:

- лингвистический компонент;
- социолингвистический компонент;
- прагматический компонент.

Рассмотрим два взаимодополняющих определения коммуникативной компетенции:

1. Коммуникативная компетенция – это умение строить эффективную речевую деятельность и эффективное речевое поведение, которые соответствуют нормам социального взаимодействия, присущим конкретному этносу.
2. Коммуникативная компетенция – это способность человека к общению в одном или всех видах речевой деятельности, которая представляет собой приобретённое в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения особое качество реальной личности.

В данных определениях рассматриваются различные характеристики коммуникативной компетенции, из которых можно выделить *три основных компонента*: [10]

1. Лингвистическая компетенция предполагает овладение определёнными знаниями и навыками в различных аспектах языка: лексике, фонетике, грамматике, а также их когнитивную организацию.
2. Социолингвистическая компетенция представляет собой способность осуществлять выбор языковых форм, использовать их и преобразовать в соответствии с контекстом.
3. Прагматическая компетенция включает в себя знания, умения, навыки, позволяющие понимать и порождать высказывания в соответствии с конкретной ситуацией общения, речевой задачей и коммуникативным намерением.

Проанализируем подробнее каждую из них. Лингвистическая компетенция включает в себя знание лексики, фонетики, грамматики и соответствующие им навыки и умения, а также другие характеристики языка как системы, безотносительно к социолингвистической значимости его вариантов и к прагматической функции конкретных реализаций.

Применительно к индивидуальной коммуникативной компетенции, данный компонент предполагает не только объём и качество знаний (например, знание смысловозначительной функции звуков, объём и точность словаря), но и их когнитивную организацию и способ хранения (например, ассоциативную сеть, в которую говорящий помещает определённую лексическую единицу), а также их доступность (припоминание, извлечение из долговременной памяти, использование).

Знания не всегда носят осознанный характер и не всегда могут быть чётко сформулированы (например, это может относиться к владению фонетической системой языка). Когнитивная организация словаря, его хранение и доступность могут варьироваться у различных людей и даже у одного человека (например, в условиях многоязычия) и зависят от индивидуальных особенностей, а также от культурной среды, в которой человек вырос и обучался.

Социолингвистическая компетенция отражает в себе социокультурные нормы (правила хорошего тона, нормы общения между представителями разных поколений, полов, классов и социальных групп, языковое оформление определённых ритуалов, принятых в данном обществе). Социолингвистический компонент оказывает большое влияние на речевое общение между представителями разных культур, которые могут даже не осознавать этого.

Прагматическая компетенция предполагает языковые средства в определённых функциональных целях (реализация коммуникативных функций, порождение речевых актов) в соответствии со схемами взаимодействия. Человеку необходимо уметь ориентироваться в ситуации общения. Особое влияние на формирование прагматической компетенции оказывают социальное взаимодействие и культурная среда.

Комплексное исследование коммуникативной компетентности встречается в работах И.Н. Зотовой. По ее мнению, коммуникативная компетентность представляет собой комплексное образование, состоящее

из трех компонентов: эмоционально-мотивационный, когнитивный и поведенческий компоненты.

В результате анализа работ различных авторов, изучающих коммуникативную компетентность, Зотова И.Н. делает вывод, что в структуру включаются достаточно разноплановые элементы. Вместе с тем, среди этого многообразия четко выделяются следующие компоненты:

- коммуникативные знания;
- коммуникативные умения;
- коммуникативные способности.

В работах других исследователей вышеуказанные компоненты и составляющие коммуникативной компетентности рассматриваются в отдельности. Так же есть исследования, где составляющие коммуникативной компетентности исследования, рассматриваются под другим углом.

Исследуя понятие коммуникативной компетентности, Лабунская В.А. выделяет в нем три составляющие:[32]

- точность (правильность) восприятия других людей;
- развитость невербальных средств общения;
- владение устной и письменной речью.

В свою очередь, Емельянов Ю.Н. характеризует качественное своеобразие понятия коммуникативной компетентности. Автор считает, что коммуникативная компетентность представляет собой совокупность следующих качеств:

- способность человека брать на себя и исполнять различные социальные роли;
- способность адаптироваться в социальных группах и ситуациях;
- умение свободно владеть вербальными и невербальными средствами общения;

- способность организовывать и управлять «межличностным пространством» в процессе инициативного и активного общения с людьми;
- осознание своих ценностных ориентаций, потребностей.

Таким образом, коммуникативная компетентность представляет собой интегральное, относительно стабильное, целостное психологическое образование, проявляемое в индивидуально-психологических, личностных особенностях в поведении и общении конкретного индивида.

Не смотря на различие в понимании составляющих коммуникативной компетентности, все авторы сходятся во мнении, о том, что коммуникативная компетентность представляет собой способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми.

1.2. Цели и возможности развития коммуникативных компетенций путем применения метода «case-study»

Современное обучение ориентировано на развитие познавательного потенциала личности, повышение способности к обучению, овладению новыми системами знания, развитие креативных способностей личности и расширение ее творческих возможностей. При этом огромная ответственность ложится на плечи преподавателя. В данных условиях он призван найти эффективные пути улучшения программы обучения, а вместе с этим выделить оптимальные приемы обучения и методы.

Одним из инновационных и малоизученных способов организации обучения является кейс-технология (Case-Study). Суть данного метода заключается в осмыслении, критическом анализе и решении конкретных проблем или случаев (cases).

Кейс – это описание ситуации, которая имела место в той или иной практике и содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения. Это своего рода инструмент, посредством которого в учебную аудиторию

привносится часть реальной жизни, практическая ситуация, которую предстоит обсудить, и предоставить обоснованное решение.

Проблемная учебная задача - задача, позволяющая освоить общий принцип решения практических задач. Рассмотрим виды и механизмы составления учебных задач. По своему характеру задачи могут быть разными. Г.Ю. Ксензова выделяет задачи, которые требуют использования имеющихся знаний. Это типовые задачи, они всегда имеют место на исходной стадии обучения. [25]

Обучающиеся, знающие определённое количество типовых задач, комбинируя их, приобретают способность решать более сложные задачи. Большинство учебных задач, по мнению Г.Ю. Ксензовой, требуют переосмысления уже известных алгоритмов решения в соответствии с анализом конкретных условий.

Такие задачи принято называть аналитическими. Существуют такие задачи, где само применение знаний выступает как результат решения. Эти задачи творческие, поисковые, требующие отвлечения от ранее усвоенных способов решения, нахождения новых, умения вести поиск в разных направлениях. При решении творческой задачи учащиеся совершают для себя открытие, разрабатывают принципиально новый способ решения.

После того, как обучающийся осознаёт алгоритм решения данной творческой задачи, фиксирует его в виде схемы, готовой к применению, задача становится типовой. Представленные выше виды задач, как считает Г.Ю. Ксензова, являются средством обучения.

Кроме того, выделяется особый тип задач, который может быть использован в качестве самообучения, так как он снабжён алгоритмом поиска верного решения. При соответствующей готовности студентов к самообучению задача, снабжённая необходимой инструкцией решения вариантами для проверки полученного результата, может с успехом использоваться студентами без соответствующей помощи и содействия педагога.

Особенно продуктивно использование самообучающих задач в процессе закрепления нового материала, подготовки к контрольным вариантам оценивания достигнутого уровня обученности.

Кейсы обычно подготовлены в письменной форме и составлены, исходя из опыта реальных людей. Благодаря высокой концентрации ролей в кейсах, данная технология близка к игровым методам и проблемному обучению, где непосредственно идет формирование коммуникативной компетенции на практических занятиях у студентов.

Кейс – явление сложное. Он должен содержать максимально реальную картину и конкретные факты, а также иметь стабильный набор характеристик. Каждый кейс должен включать в себя следующие аспекты: проблемный, конфликтогенный, ролевой, событийный, деятельностный, временной, пространственный.

Задача студентов – осмыслить предложенную жизненную ситуацию, описание которой отражает не только практическую проблему, но и актуализирует ранее усвоенный комплекс знаний, чётко сформулировать и квалифицировать проблему и выработать определённый алгоритм деятельности, который ведёт к решению проблемы.

Кейс в образовании - это метод обучения, который предполагает анализ реальной ситуации или проблемы, которую необходимо решить. Кейс может быть представлен в виде текстового описания, видео, аудиозаписи или других форматов.

Студенты должны изучить кейс, выделить ключевые факты и проблемы, а затем разработать стратегию решения проблемы. Кейсы могут использоваться в различных областях образования, таких как бизнес, медицина, юриспруденция и т.д. [23]

Они помогают студентам развивать критическое мышление, улучшать коммуникативные навыки и научиться применять теоретические знания на практике.

Кейсовая технология обучения - обучение действием. Суть кейс-метода состоит в том, что усвоение знаний и формирование умений есть результат активной самостоятельной деятельности учащихся по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей и коммуникативных компетенций у студентов профессиональных образовательных организаций.

Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке будущих специалистов. Метод «*case-study*» способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и планировать его осуществление. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у обучающегося вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Классификация кейсов может производиться по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность.[29]

При этом различают:

- иллюстративные учебные ситуации – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы. цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;
- учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса –

самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов;

- прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

Кейсы могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае могут быть выделены следующие типы кейсов:

- обучающие анализу и оценке;
- обучающие решению проблем и принятию решений;
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Заслуживает внимания классификация кейсов, приведенная Н. Федяниным и В. Давиденко, хорошо знакомыми с зарубежным опытом использования метода case-study:

- *структурированный– кейс*, в котором дается минимальное количество дополнительной информации; при работе с ним ученик должен применить определенную модель или формулу; у задач этого типа существует оптимальное решение;
- *маленькие наброски*, содержащие, как правило, от одной до десяти страниц текста и одну-две страницы приложений; они знакомят только с ключевыми понятиями и при их разборе ученик должен опираться еще и на собственные знания;
- *большие неструктурированные* – кейсы объемом до 50 страниц – самый сложный из всех видов учебных заданий такого рода; информация в них дается очень подробная, в том числе и совершенно ненужная; самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать; ученик должен распознать такие «подвохи» и справиться с ними;
- *первооткрывательские* – кейсы, при разборе которых от учеников требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и

практические навыки, но и предложить нечто новое, при этом ученики выступают в роли исследователей.

Кейсы могут быть представлены в различной *форме*: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Однако следует иметь в виду, что большие кейсы вызывают некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые. [35]

Кейс может содержать описание одного события в одной организации или историю развития многих организаций за многие годы. Кейс может включать в себя известные академические модели или не соответствовать ни одной из них. Нет определенного стандарта представления кейсов.

Как, правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях легче работать и анализировать ее, чем информацию, представленную, например, в аудио или видеовариантах; ограниченные возможности многократного интерактивного просмотра могут привести к искажению первичной информации и ошибкам.

В последнее время все популярнее становятся мультимедиа представление кейсов. Возможности мультимедиа представления кейсов позволяют избежать вышеназванных трудностей и сочетают в себе преимущества текстовой информации и интерактивного видео изображения.

Например, Т.В.Кудрявцев в основу выделения типов проблемных ситуаций положил принцип несоответствия или противоречия имеющихся у обучающихся знаний, умений, навыков. Исходя из этого, он намечает шесть типов проблемных ситуаций, которые могут быть использованы при изучении различных учебных предметов.

- Проблемные ситуации возникают в тех случаях, когда обнаруживается несоответствие между имеющимися уже системами знаний у студентов и теми требованиями, которые предъявляются к ним при решении новых учебных задач.

Указанное несоответствие, достигающее в ряде случаев до противоречия, по мнению Т.В.Кудрявцева, возникает, во-первых, между уже усвоенными студентами знаниями и новыми фактами, обнаруживающимися в ходе решения задач; во-вторых, между одними и теми же по характеру знаниями, но более низкого и более высокого уровня; в-третьих, между научными знаниями и знаниями донаучными, житейскими, практическими.

- Действительно, из анализа классификации учебных проблем можно увидеть, что решение задач с неполными данными толкает обучающихся на путь самостоятельного добывания знаний, а постановка задач с излишними данными ставит обучающихся перед проблемой выбора и оценки знаний, активизируя тем самым их поисковую деятельность.
- Возможность создания ряда особых проблемных ситуаций – при формировании пространственных представлений – обеспечивается тем, что между внешним видом схематических технических изображений принципиального характера и конструктивным оформлением конкретного технического устройства отсутствует прямое соответствие.
- Возникновение ряда проблемных ситуаций (также в области оперирования пространственными представлениями, соотношениями и зависимостями) может быть обеспечено и тем, что многие схематические изображения «статического характера» требуют в процессе их чтения оперирования «динамическими» пространственными образами.

Наибольшее применение в практике обучения, как считает И.А. Ильницкая, получила классификация М.И. Махмутова.

Он намечает несколько способов создания проблемных ситуаций, так например:

- при столкновении студентов с жизненными явлениями, фактами, требующими теоретического объяснения;
- при побуждении студентов к сравнению, сопоставлению и противопоставлению;
- при побуждении обучающихся к предварительному обобщению новых фактов;
- при исследовательских заданиях.

Методика внутреннего принятия учебной задачи, разработанная для среднего профессионального образования, чаще всего строится на основе конфликта, в разрешение которого и включается студент, пропуская его через собственное восприятие.[20]

Когда этап постановки учебной задачи студентами завершен, начинается изучение нового материала, в основе которого — решение учебных задач. На этом этапе работы функции учебных задач связаны с овладением студентами ориентировочной основой действия, необходимой для самоорганизации в процессе получения новых сведений, а также решения учебных задач с целью закрепления знаний и их творческого применения в нетиповых ситуациях.

По наличию сюжета кейсы делятся на сюжетные и бессюжетные. Сюжетные кейсы обычно содержат рассказ о произошедших событиях, включают действия лиц и организаций. Бессюжетные кейсы, как правило, прячут сюжет, потому что четкое изложение сюжета в значительной степени раскрывает решение.

Опыт показывает, что кейс превращается тогда в эффективное учебно-методическое произведение, когда получает всестороннюю не только научную и методическую, но и жанровую проработку.

Целью метода «*case-study*» является анализ ситуации, данной в содержании задания, выработка практического решения, оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего контекста поставленной проблемы совместными усилиями обучающихся.[19]

В процессе решения задачи участники изучают ситуацию, выделяют комплекс проблем и предлагают пути решения ситуации. Сначала определяется структура ситуации. Изучается то, как происходит взаимодействие с внутренней средой, например, в организации. Проводится исследование взаимодействия с внешней средой.

*Идеи*данного метода довольно просты. Во-первых, метод предназначен для получения знания не по точным наукам, а по тем дисциплинам, истина в которых плюралистична, т. е. нет однозначного ответа на познавательный вопрос, а есть несколько ответов которые могут соперничать по степени истинности.

Задача процесса усвоения здесь сразу отклоняется от классической схемы, и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и на выбор решения в их проблемном поле.

Во-вторых, акцент образования здесь делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество студента и преподавателя. Отсюда принципиальное *отличие кейс-метода от традиционалистских методик* – демократизм в процессе получения знания, когда студент по сути дела равноправен с другими студентами и преподавателем в процессе обсуждения проблемы.

В-четвертых, технология метода довольно проста. По определенным правилам разрабатывается *модель конкретной ситуации*, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить. Эта модель представляет собой текст объемом от нескольких страниц до нескольких десятков страниц, который и называют «кейсом».

Студенты предварительно прочитывают и изучают кейс, привлекая к этому материалы лекционного курса и другие самые различные источники информации. После этого идет подробное обсуждение содержания. При этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы,

фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию, т. е. в роли диспетчера процесса сотворчества.

Наконец, в-шестых, здесь преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с сухостью, неэмоциональностью изложения материала. Эмоций, творческой конкуренции и даже борьбы здесь так много, что хорошо организованное обсуждение кейса напоминает театральный спектакль. Метод кейсов представляет собой обучение методом ситуаций или прецедентов.

Устанавливаются причины, из-за которых произошли события, моделирование ситуации, работа над созданием системы оценок, которую можно использовать для оценки положения. Осуществляется выработка возможных вариантов развития событий. На завершающем этапе участники обсуждения дают рекомендации, с их помощью можно решить проблемы.

Работая с кейсом, преподаватель должен обучить студентов алгоритму решения кейсов, использовать различные методы, которые впоследствии студент сам сможет применять.

Используя кейсы в образовательной деятельности, стоит придерживаться следующей технологии работы с кейсом в учебном процессе:

- индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);
- работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;
- презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

Каждый кейс может решаться аналитическим путем индивидуально или в группе. Соответственно преподаватель при составлении кейса может указать алгоритмы решения кейса, дать ссылку на методику решения.[37]

Работа с ситуацией должна быть встроена в смысловую «оболочку», в которой обязательными компонентами являются учебная цель всего занятия, учебная задача, связанная с этой целью, деятельность над учебной ситуацией, профессиональная деятельность обучающихся, ожидаемые изменения в компетентности обучающихся. Обобщенная схема структуры кейса представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура кейса

Появление и развитие данного метода в работе с студентами, обусловлено возникающими задачами, состоящими в том, чтобы не только дать студентам знания, но и обеспечить формирование и развитие познавательных интересов и способностей, творческого мышления, умений и навыков самостоятельного интеллектуального труда.

Значение кейс-метода в профессиональной подготовке специалистов невозможно переоценить:

- это единый информационный комплекс, вырабатывающий умения анализировать ситуацию, планировать стратегию и принимать решения;
- это способ, обучающий применять академическую теорию в реальных событиях будущей профессиональной деятельности, способствующий активному усвоению знаний и навыков анализа профессионально значимой информации;
- он формирует у студентов профессиональные навыки: аналитические (классифицировать, выделять, анализировать), творческие (креативно мыслить), коммуникативные и социальные (слушать и слышать, взаимодействовать и общаться, убеждать), практические умения (использовать на практике академические теории, методы и принципы).

Познавательная активность и познавательная самостоятельность – качества, характеризующие интеллектуальные способности человека к учению. Как и другие способности, они проявляются и развиваются в деятельности. [33]

Вот почему только широкое использование активных социально-психологических методов, побуждающих к мыслительной и практической деятельности, развивает столь важные интеллектуальные качества человека, обеспечивающие в дальнейшем его деятельную потребность в постоянно овладении знаниями и применении их на практике.

При рассмотрении вопросов саморазвития профессионально значимых и личностных качеств будущего специалиста подчеркнём, что этот процесс является естественным и – одновременно – искусственным, регулируемым. Одним из условий саморазвития, наряду с целеполаганием и планированием результата деятельности, является рефлексия профессиональной деятельности в образовательной среде.

Использование кейс-метода в обучении может значительно повысить коммуникативную компетенцию студентов. Кейсы требуют от участников коммуникации не только технических знаний и навыков, но и умения работать в команде, общаться эффективно, анализировать и оценивать результаты работы.

Применимость кейсов в учебном процессе положительно влияет на развитие коммуникативной компетенции студентов, так как они могут обсуждать различные сценарии и искать решения вместе, что способствует обмену мнениями и развитию коммуникативных навыков в процессе обсуждения.

Кроме того, решение кейс-задач может способствовать развитию креативности и инновационного мышления, что также является важной составляющей коммуникативной компетенции. Применение в

обучении позволяет студентам и специалистам получить практический опыт работы в своей профессиональной области, что помогает им лучше понимать и применять теоретические знания. Решение кейсов также способствует развитию критического мышления и умения принимать решения на основе анализа данных и фактов. [34]

В целом, применение кейс-метода в обучении помогает студентам и специалистам развивать не только технические знания и навыки, но и коммуникативную компетенцию, что является важным фактором успеха в любой профессиональной деятельности.

Рассматривая каждый компонент коммуникативной компетенции отдельно, можно сказать, что кейс-метод раскрывает все аспекты усвоения процесса обучения студентов. При использовании кейсов в учебном процессе, студенты должны анализировать и обсуждать различные сценарии, что позволяет развить языковой и речевой компоненты.

Это позволяет им развивать лексический запас, грамматические навыки и умение выражать свои мысли. Кроме того, обсуждение кейсов может включать дебаты и аргументацию, что требует от студентов использования активно-глагольного словаря и умения выражаться четко и убедительно.

Кроме развития языковых навыков, использование кейсов также способствует развитию у студентов критического мышления, аналитических и проблемных навыков. Студенты должны анализировать сложные ситуации, выявлять причины и последствия, оценивать различные варианты решения проблемы и принимать обоснованные решения. Это помогает им развивать языковой и речевой компоненты, то есть умения в области управления, лидерства и принятия решений, а также умение аргументировать свою позицию, вести дискуссию, задавать вопросы, слушать, устанавливать контакт.

Кроме того, использование кейсов в учебном процессе позволяет студентам более глубоко понимать теоретический материал, применять его на практике и связывать с реальными ситуациями. Также использование кейсов в учебном процессе способствует развитию у студентов умения работать в команде и управлять проектами. Решение кейсов часто требует совместной работы и обмена мнениями, что помогает студентам научиться эффективно коммуницировать и сотрудничать.

Это помогает студентам лучше усваивать материал и запоминать его на долгое время, развивает умение выслушать партнёра, встать на его позицию и сформулировать её, что полностью отражает учебно-познавательный и социокультурный компоненты коммуникативной компетенции.

В целом, использование кейсов в учебном процессе является важным инструментом для развития у студентов не только языковых навыков, но и навыков критического мышления, аналитических навыков, управления проектами и командой. Это помогает студентам лучше подготовиться к будущей карьере и успешно справляться с вызовами, которые им предстоят.

У метода case-study есть свои признаки и технологические особенности, позволяющие отличить его от других методов обучения. Кейсы отличаются от задач, используемых при проведении семинарских и практических занятий, поскольку цели использования задач и кейсов в обучении различны.

Задачи обеспечивают материал, дающий студентам возможность изучения и применения отдельных теорий, методов, принципов. Обучение с помощью кейсов помогает студентам приобрести широкий набор разнообразных навыков. Задачи имеют, как правило, одно решение и один путь, приводящий к этому решению. Кейсы имеют много решений и множество альтернативных путей, приводящих к нему.

учить студентов решать сложные неструктурированные проблемы, которые нельзя решить логическим путем. Кейс-метод способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе.

С помощью этого метода студенты имеют возможность проявлять и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, учатся работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы, овладевают умением практического использования материала.

Кейс активизирует студентов, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями.

Аудиторное общение, связанное с работой над кейсом, которому присущи спор, дискуссия, аргументация, описание, сравнение, убеждение и другие речевые акты, тренирует навык выработки правильной стратегии речевого поведения, соблюдения норм и правил англоязычного общения.

Комментарии учащихся по содержанию кейса оцениваются преподавателем по следующим навыкам: аналитический, управленческий, навык принятия решения, навык межличностного общения, творческий подход, навык решения технических задач по различным дисциплинам курса.

Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала и особые способы его использования в учебной практике у студентов профессиональных образовательных организаций, что успешно достигает развитие коммуникативной компетенции каждого студента.

Данный метод позволяет отработать навыки коммуникативного поведения на всех этапах процесса общения (вступление, развитие

взаимодействия, воздействия, завершение), а так же учесть особенности коммуникации с разными по социальному статусу адресатами (правила общения со сверстником, преподавателями, начальником, подчинённым и т.д.), и по коммуникативной роли, в разных форматах (деловая встреча, дружеская беседа, светский разговор, бытовое общение и пр.).

Главное, что тренинговой отработке этих навыков в рамках метода кейс-стади предшествует освоение специальных знаний по психологии общения и теории коммуникации (включая коммуникативный кодекс, правила эффективной коммуникации), а завершается всё рефлексией и групповым обсуждением возможных вариантов поведения и продуктивности их использования в разных социально обусловленных ситуациях.[32]

Присоставлении кейсов принципиально использовать ситуации, актуальные для учащихся. Обучающий кейс должен отвечать ряду требований: соответствовать чётко поставленной цели создания, иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать несколько аспектов реальной жизни и типичные ситуации, развивать критическое мышление, провоцировать дискуссию.

Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в «багаже» студента проанализированных кейсов, увеличивает вероятность использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем.

Критерии отличия кейсов от других учебных занятий:

- источник – люди, вовлеченные в ситуацию и требующие решения;
- процесс отбора информации на основе реальных учебных целей, вызывающих интерес;

- содержание – дозированная информация, позволяющая войти в проблему;
- проверка – выяснение реакции студентов на кейс;
- устаревание, что требует новых подходов;
- модерация работы с кейсом – работа группы (3–5 чел.) по разным темам или по одной, конкурируя между собой в поиске лучшего решения.

Посредством метода кейс-стади у обучающихся не просто формируется представление о поливариантности коммуникативного поведения в разных ситуациях, а даются знания о продуктивности разных действий в соотнесении с целями и результатами общения.

Изучение предмета студентами осуществляется путем рассмотрения большого количества кейсов в определенных комбинациях. Наиболее распространенными видами кейсов являются:

- структурированный: минимум информации; для решения применяют определенную модель или формулу; у таких задач существует оптимальное решение;
- «маленькие наброски»: содержат 1–10 страниц текста и 1–2 страницы приложений; они знакомят с ключевыми понятиями; при разборе надо опираться на свои знания;
- большие неструктурированные «кейсы»: объемом до 50 страниц – самые сложные; информация в них очень подробная, в том числе и ненужная, а необходимая может и отсутствовать;
- «первооткрывательские кейсы»: разбирающий должен предложить новое решение.
- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не устаревать слишком быстро;

- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

Предполагается, что не существует однозначно правильных решений. Суть обучения методом case-study состоит в том, что каждый предлагает варианты, исходя из имеющихся у него знаний, практического опыта и интуиции.[16]

Многие ученые в этой области исследовали выбранную тему. Так, например, А.М. Матюшкин отмечает, что при организации процесса усвоения знаний педагогу необходимо, прежде всего создать условия, вызывающие познавательные потребности у студента. Только при этом условии, по его мнению, процесс усвоения знаний будет происходить в соответствии с основной закономерностью усвоения, удовлетворение возникшей познавательной потребности студентов.

Педагог рассказывает, показывает, демонстрирует, но вся эта информация для некоторых обучающихся является незначимой: они слушают и не слышат, они смотрят и не видят, они заняты совсем иной деятельностью: мечтают, созерцают, думают о своем.

Чтобы эти обучающиеся включились в учебную работу, надо уметь отвлечь их от посторонней работы и создать стимул для начала усиленного процесса мышления по содержанию урока. Таким довольно универсальным стимулом, вызывающим процесс мышления, может быть создание учебно-проблемных ситуаций.

В итоге у обучающихся формируются компетенции, связанные с применением знаний психологии общения, теории коммуникации, этики, основ безопасности жизнедеятельности, необходимых для успешной социализации и развития будущих специалистов.

Вывод по главе I

Кейс-

метод является одним из наиболее активно развивающихся на данный момент методов в сфере профессионального образования. Ещё в девятнадцатом веке, данный

метод долгое время отвергался приверженцами консервативной системы обучения, ввиду своей непривычности. Метод сместил фокус в процессе обучения с усвоения и воспроизведения знаний, на их практическое использование.

Его потенциал нам только предстоит раскрыть, однако уже сейчас можно отметить, что применение кейс-технологии значительно повышает эффективность обучения, придавая этому процессу творческую направленность.

Участники обучения не просто осознают практическую сторону полученных знаний, но и активно включаются в деятельность, получая тем самым возможность улучшить свои навыки работы в команде, принятия решения различных практических задач, поиск информации и другое.

Таким образом, кейс-метод объединяет в себе сразу два направления — обучение студентов профессиональных образовательных организаций и развитие личностных качеств каждого ученика.

Кроме того, совместное решение задач, в достаточной мере способствует сплочению всех участников образовательного процесса и позволяет уже на данном этапе выявить потенциал учащихся, их совместимость для последующей работы над проектами.

Это является большим плюсом для будущих выпускников. Существует множество разновидностей кейсов. Это связано с универсальностью применения данного метода. В зависимости от целей и задач, объекта и субъекта, размера и структуры, места создания и

внутреннего содержания, выделяют различные типы кейсов, каждый из которых отвечает за конкретную сферу обучения.

Разные по объёму и прочим признакам, кейсы, тем не менее, должны отличаться от относительно стандартизированной структурой, а также обладать определёнными свойствами, характерными для этого метода обучения.

Проблемность задания, многовариантность решений, прикладная направленность — вот те качества, которые отличают кейс-технологии от других методов обучения.

Применение метода кейсов требует значительной подготовки не только от персонала, сколько от человека, который принимает на себя роль учителя.

Особенность учебного процесса в данном случае такова, что самые важные открытия совершаются в ходе обсуждения поставленной проблемы, поэтому ведущему педагогу-наставнику важно контролировать анализ ситуации и поддерживать проявления инициативы всех учеников в решении задач.

Кроме того, существует ряд принципов, обеспечивающих успешное функционирование группы в процессе обучения. Выполнение рекомендаций по проведению кейс-технологии обеспечивает высокую эффективность практических занятий студентов профессиональных образовательных организаций.

Таким образом, использование кейсов в учебном процессе является эффективным инструментом для развития языковых, критических и аналитических навыков студентов, а также для более глубокого понимания теоретического материала и его применения на практике.

ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА "CASE-STUDY" КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ "СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ"

2.1. Анализ нормативно-рекомендательной базы МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей как основы развития коммуникативной компетенции студентов путем применения метода «case-study»

Для исследования нами был выбран МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей. Темой по программе для разработки комплекса кейс-задач является «Система охлаждения».

Нормативно-рекомендательная база МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей является основой для развития коммуникативной компетенции студентов. В рамках данного междисциплинарного курса предусмотрено применение метода «case-study», который позволяет студентам применять теоретические знания на практике и развивать навыки критического мышления и аналитических навыков.

Согласно Федеральному Государственному Образовательному Стандарту Высшего Образования, одной из целей обучения является *развитие коммуникативных навыков студентов*. Для достижения этой цели в учебном процессе необходимо применять методы, которые позволяют студентам развивать навыки коммуникации и сотрудничества.

Одной из новых форм эффективных технологий обучения является проблемно-ситуативное обучение с использованием кейсов. Внедрение учебных кейсов в практику российского образования в настоящее время является весьма актуальной задачей.

Он позволяет студентам анализировать реальные ситуации и принимать обоснованные решения. Решение кейсов часто требует

совместной работы и обмена мнениями, что помогает студентам научиться эффективно коммуницировать и сотрудничать.

В МДК 01.04 предусмотрено *использование кейсов* в учебном процессе. Студенты анализируют реальные ситуации, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом автомобильных двигателей, и принимают обоснованные решения.

Метод «case-study» позволяет студентам развивать навыки анализа и решения проблем, коммуникативные навыки, а также улучшать понимание технических процессов и процедур. Кроме того, этот метод помогает студентам лучше понимать реальные проблемы, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом автомобилей, и готовиться к их решению в будущем.

Кроме МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей, в автомобильной отрасли существует *Профессиональный стандарт «Специалист по техническому диагностированию и контролю технического состояния автотранспортных средств при периодическом техническом осмотре»*, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 марта 2015 г. № 187н (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 29 апреля 2015 г. № 37055).

В нем определены требования к профессиональным знаниям и умениям специалиста, включая знание принципов работы двигателей, методов диагностики и ремонта, а также навыки работы с электронными системами управления двигателем.

Профессиональный стандарт также уделяет особое внимание развитию коммуникативных навыков специалиста, включая умение работать в коллективе, эффективно коммуницировать с клиентами и коллегами, а также давать и принимать обратную связь.

Для достижения целей профессионального стандарта в учебном процессе могут использоваться различные методы, включая метод "case-study", практические занятия и тренинги по развитию коммуникативных навыков. Важно, чтобы обучение было ориентировано на практические навыки и решение реальных задач, чтобы специалисты могли успешно применять свои знания и умения на практике.

Кроме того, основой для метода «case-study» могут служить следующие материалы:

- Описания реальных случаев, связанных с техническим обслуживанием и ремонтом автомобилей.
- Стандартные процедуры и инструкции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.
- Рекомендации и методические указания производителей автомобилей по техническому обслуживанию и ремонту конкретных моделей.
- Учебные пособия, учебники и другие методические материалы, разработанные для обучения студентов по данной дисциплине.
- Международные стандарты и рекомендации в области технического обслуживания и ремонта автомобилей, такие как ISO 9001, ISO/TS 16949 и др.

Для эффективного использования метода «case-study» в рамках МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей можно использовать следующие *методические рекомендации*:

- Определить цель и задачу кейса. Кейс должен иметь конкретную цель, например, развитие навыков анализа и решения проблем, улучшение коммуникативных навыков, понимание технических процессов и процедур. Задача кейса должны быть четко сформулированы и соответствовать цели.

- Выбрать кейс, соответствующий уровню подготовки студентов. Кейс должен быть достаточно сложным, чтобы вызвать интерес и стимулировать участие студентов, но не настолько сложным, чтобы они не могли понять его.
- Подготовить материалы для анализа. Это могут быть описания реальных случаев, стандартные процедуры и инструкции по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, рекомендации и методические указания производителей автомобилей по техническому обслуживанию и ремонту конкретных моделей и т.д.
- Организовать работу в группах. Кейс должен решаться в группах, чтобы студенты могли обсуждать проблемы и находить решения вместе. Каждый участник группы должен иметь свою роль и задачи, которые он должен выполнить.
- Организовать дискуссию и обсуждение результатов. После того, как группы решат кейс, необходимо провести дискуссию и обсудить результаты. Студенты должны иметь возможность высказаться и поделиться своими мыслями и предложениями.
- Дать обратную связь. Обратная связь поможет студентам понять, что они сделали правильно, а что можно улучшить. Обратная связь должна быть конструктивной и содержательной.

Основой проектирования кейс-задач являются непосредственно сами проблемные ситуации по выбранной теме. Кейс-задача должна быть связана с диагностированием и решением проблемы в системе охлаждения автомобиля. Рассмотрим некоторые из них.

Так, например, одной из проблем, связанных с системой охлаждения автомобиля, может быть перегрев двигателя. Это может быть вызвано различными причинами, такими как недостаток жидкости охлаждения, неисправность термостата, засорение радиатора или нарушение работы вентилятора.[40]

Другой неисправностью может быть утечка жидкости охлаждения. Это может произойти из-за повреждения радиатора, шлангов или прокладок. Утечка жидкости может привести к перегреву двигателя и повреждению других компонентов системы охлаждения.

Третьей проблемной ситуацией может являться образование накипи в системе охлаждения. Это происходит из-за использования некачественной жидкости охлаждения или из-за недостаточной замены жидкости вовремя. Накипь может привести к засорению радиатора и других компонентов системы охлаждения, что может привести к перегреву двигателя.

Для решения данных проблем необходимо провести диагностику системы охлаждения и выявить причину неисправности. Затем необходимо произвести ремонт или замену поврежденных компонентов и провести профилактические мероприятия для предотвращения повторного возникновения проблемы.

Демонстрационный экзамен по специальности является одним из видов контроля знаний студентов, который проводится в соответствии с нормативно-правовой базой МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей.

В этой базе определены требования к профессиональной подготовке студентов, необходимые знания, умения и компетенции, которые они должны освоить в процессе обучения, в том числе и коммуникативная.

Демонстрационный экзамен позволяет проверить уровень знаний и практических навыков студентов в области устройства автомобилей, а также их способность анализировать и решать проблемы, связанные с работой автомобильных систем. Результаты экзамена используются для оценки качества обучения и принятия решений о дальнейшей подготовке студентов.

На демонстрационном экзамене по специальности студентам также может быть предложен кейс-задача, связанный с диагностированием и решением проблемы в системе охлаждения автомобиля.

Например, клиент обратился в автосервис с жалобой на перегрев двигателя его автомобиля. При диагностике было выявлено, что радиатор охлаждения засорен и требует промывки, а также имеется утечка охлаждающей жидкости. Необходимо произвести промывку радиатора, устранить утечку и провести профилактические мероприятия для предотвращения повторного возникновения проблемы.

Студентам можно предложить проанализировать данную ситуацию, определить причины возникновения проблемы в системе охлаждения и предложить план действий для ее решения. Также можно провести дискуссию о том, какие меры можно предпринять для предотвращения подобных проблем в будущем, например, регулярно проверять состояние радиатора и охлаждающей жидкости, а также правильно использовать систему охлаждения во время эксплуатации автомобиля.

Ниже представлена таблица соотношения проблемных ситуаций и содержания разработанных кейсов по выбранной теме исследования.

Содержание каждой задачи из кейса отражает частые неисправности, связанные с системой охлаждения автомобиля в процессе его эксплуатации.

В приведенной таблице содержится описание частых неисправностей системы охлаждения автомобиля, а также содержания разработанных кейсов. Общее соотношение проблемных ситуаций и содержания кейсов в таблице можно определить как сбалансированное, так как текст содержания самих кейс-задач содержит как описание проблем, так и общее название неисправностей.

2.2. Учебно-методическое обеспечение при применении метода "case-study" в процессе изучения темы "Система охлаждения"

Для применения метода в процессе изучения темы "Система охлаждения" необходимо использовать учебно-методическое обеспечение, которое позволит студентам развивать свои коммуникативные навыки и умения.

Одним из таких средств является методический материал, содержащий кейсы, задачи и упражнения, которые позволяют студентам применять теоретические знания на практике и развивать свои коммуникативные навыки. Кроме того, в таком материале должны быть представлены примеры эффективной коммуникации и советы по улучшению коммуникативных навыков.

Другим важным элементом учебно-методического обеспечения являются практические занятия, в ходе которых студенты могут применять свои знания и навыки на практике. В рамках занятий студенты должны работать в команде, общаться друг с другом и с преподавателем, решать задачи и конфликты.

Например, можно провести занятие по диагностике неисправностей системы охлаждения автомобиля или по монтажу системы охлаждения на примере конкретного автомобиля.

Применение метода кейс-стади при изучении темы "Система охлаждения" позволяет студентам развивать не только свои знания и умения в области техники и механики, но и коммуникативные навыки.

Кейсы, которые предлагаются студентам, требуют от них анализа, обсуждения и принятия решений в группе. Это помогает им научиться эффективно общаться, работать в команде и добиваться общих целей.

В

процесс решения кейсов по системе охлаждения студенты должны обсуждать возможные причины неисправности, выбирать оптимальное решение и разрабатывать план действий.

В процессе работы с оборудованием студенты должны общаться друг с другом, договариваться о действиях и распределять задачи. Это помогает научиться эффективно работать в команде и добиваться общих целей. Таким образом, они учатся убеждать, аргументировать свои решения и принимать компромиссы. Кроме того, проведение практических занятий по системе охлаждения также способствует развитию коммуникативных навыков.

Также важным элементом в рамках изучения темы «Система охлаждения» является использование *современных информационных технологий*, таких как интерактивные учебники, видеоуроки, онлайн-курсы, онлайн-викторины, кейсы в электронном формате на экране и т.д.

Эти технологии позволяют студентам учиться в удобном для них формате, получать дополнительные материалы и общаться с преподавателями и коллегами. Педагогу можно использовать такие средства, которые позволяют студентам учиться в удобном для них формате и получать дополнительные материалы.

Часто встречающиеся неисправности, связанные с работой системы охлаждения в автомобилях, были исследованы и структурированы в таблице 1.

Типичные проблемы могут быть вызваны различными причинами, такими как неправильное использование, износ деталей, недостаточное обслуживание, недостаток охлаждающей жидкости или ее протечка и т.д. Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Некоторые из наиболее распространенных неисправностей системы охлаждения включают в себя:[41]

В данном пункте мы рассмотрели виды проблем и проблемных ситуаций, которые встречаются в системе охлаждения автомобиля. Использование перечня неисправностей помогает педагогу выбрать конкретные пути эффективной постановки проблем и создания проблемных ситуаций на занятиях для студентов. Нами был разработан комплекс кейс-задач по теме «Система охлаждения».

Кейс-задача 1: Перегрев двигателя автомобиля

Описание ситуации: владелец автомобиля жалуется на перегрев двигателя и неэффективную работу кондиционера. По вашему мнению, это связано с неисправностью в системе охлаждения.

Вам необходимо проанализировать данную ситуацию и разработать стратегию для решения проблемы.

Вопросы кейса:

- Какие причины могут быть связаны с неисправностью системы охлаждения в автомобиле?
- Какие шаги необходимо предпринять для устранения проблемы?
- Какие рекомендации вы можете дать владельцу автомобиля для предотвращения подобных проблем в будущем?

При анализе ситуации учитывайте следующие факторы:

- возможные причины перегрева двигателя;
- возможные причины неэффективной работы кондиционера;
- необходимость проведения диагностики и ремонта системы охлаждения;
- возможность профилактического обслуживания системы охлаждения.

Кейс-задача 2: Неисправность радиатора

Описание ситуации: Водитель жалуется на перегрев двигателя автомобиля после длительной поездки на высокой скорости. После проверки было обнаружено, что радиатор был поврежден и требует замены. Водитель не замечал утечки жидкости охлаждения на дороге.

Описание ситуации: Водитель заметил следы жидкости охлаждения под автомобилем, а также снижение уровня жидкости в системе охлаждения.

Таким образом, учебно-методическое обеспечение при применении метода "case-study" в процессе изучения темы "Система охлаждения" должно содержать кейсы, задачи и упражнения, планы практических занятий, современные информационные технологии и примеры эффективной коммуникации. Всё это позволит студентам развивать свои коммуникативные навыки и умения, а также применять теоретические знания на практических занятиях.

2.3. Опытная проверка применения учебно-методического обеспечения метода "case-study" для развития коммуникативной компетенции студентов

Цель исследования – определить эффективность применения кейсов при формировании компонентов коммуникативной компетенции.

Комплекс кейсов создавался на основе календарно-тематического плана по МДК 01.04 Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей, по выбранной теме занятия «Система охлаждения».

Базой исследования был выбран ГБПОУ «Южно-Уральский Государственный Технический Колледж». Занятие проводилось по МДК Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей, после изучения темы «Назначение и устройство ГРМ» для студентов 3 курса учебной группы ДА-399Б.

Предложенные в работе кейс-задания для студентов рассматриваются как описание проблемной ситуации по теме «Система охлаждения».

С позиции классификации предлагаемые кейсы даются в цифровом формате (текст Word). По объему информации кейсы относятся к видам кейсов, описывающих отдельное событие (поиск решений по различным неисправностям системы охлаждения).

С точки зрения принципа работы с кейсом их можно отнести к открытым кейсам, по которым может быть несколько вариантов решений. Кейс выступает средством учебно-методического обеспечения практического занятия по теме «Система охлаждения», вынесенной на дневном отделении на изучение темы по календарному плану.

По уровню проблемности предложенный кейс можно отнести к виду кейсов с заданной проблемой. Применение кейсов на занятиях обеспечивает решение таких учебных задач как обучение анализу и оценке, поиску практически значимой необходимой информации, принятию решений, подготовке проекта.

По типу разработанные кейсы относятся к структурированным кейсам, имеющим информационный блок (теоретический, нормативный и методический) и технологический.

Источником формирования данных кейсов является предстоящая профессионально-педагогическая деятельность и система среднего профессионального образования в части организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников СПО, разработки средств организационно-методического обеспечения итоговой аттестации.

В ходе опытной проверки применения учебно-методического обеспечения метода "case-study" по выбранной теме «Система охлаждения» было проведено практическое занятие со студентами с использованием разработанных кейс-задач, а далее проанализированы показатели сформированности их коммуникативной компетенции. Результаты проведенного исследования представлены на рисунках 2 и 3.

Рисунок 2 – Исходное состояние сформированности компонентов коммуникативной компетенции у студентов

По результатам наблюдения преподавателя, которые проводились в предыдущем семестре, было выявлено, что компоненты коммуникативной компетенции студентов развиты на среднем уровне. Обучающиеся достаточно свободно излагают свои мысли, умеют выслушать друг друга, с помощью преподавателя делают выводы по занятию, о чем говорят показатели компонентов 1 и 2.

Ниже всего развит показатель 5 – умение пользоваться средствами коммуникации, в том числе электронными, вследствие чего, можно сделать вывод о том, что у студентов есть небольшие трудности с поиском информации, использованием интернет-ресурсов и месенджеров. После анализа сформированности данных компонентов коммуникативной компетенции были даны рекомендации по улучшению качества занятия для формирования компетентности обучающихся.

Практическое занятие проводилось с применением разработанных кейсов по теме «Система охлаждения», что значительно улучшило показатели студентов и способствовало их активному обучению и

усвоению знаний, а также умению эффективно общаться друг с другом и искать несколько вариантов решения кейсов. Итоговые данные результатов сформированности компонентов представлены на рисунке 3.

Рисунок 3 – Результаты сформированности компонентов коммуникативной компетенции посредством применения кейс-метода

Можно сделать вывод о том, что применение активного метода «case-study» на практических занятиях положительно влияет на развитие коммуникативной компетенции студентов, помогает им наладить контакты, искать общие решения и делиться накопленным опытом друг с другом. Преподавателям стоит обратить внимание на данный метод, чтобы повысить эффективность усвоения знаний в процессе обучения студентов профессиональных образовательных организаций.

Вывод по главе II

В условиях рыночной экономики и все возрастающей конкуренции на рынке труда предъявляются новые требования к личности профессионала и к его профессиональной компетенции. Особое значение приобретают проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов.

Качественная подготовка будущих специалистов должна быть направлена не только на развитие профессионально-ориентированных компетенций, но и развитие коммуникативной компетенции. Активные методы обучения студентов профессионального образования должны стать средством профессионального роста и саморазвития, их профессиональной социализации и адаптации.

В настоящее время в образовании используются различные методы обучения, имеющие интерактивный (направленный на взаимодействие) характер, в том числе метод «case-study». Нормативно-рекомендательная база МДК 01.04 должна полностью отражать возможность применения активных методов обучения для эффективной реализации и усвоения знаний студентов.

Метод тематического исследования обеспечивает более захватывающий и интерактивный опыт обучения для студентов. Этот подход включает анализ и обсуждение реальных сценариев, что обеспечивает практическое применение теоретических концепций. Что касается систем охлаждения, учащиеся могут узнать о различных типах технологий охлаждения, их применении и принципах их работы.

Анализируя тематические исследования, студенты могут глубже понять принципы проектирования и работы систем охлаждения. Этот подход также может помочь учащимся развить навыки критического

мышления, побуждая их анализировать и оценивать эффективность различных технологий охлаждения.

При проведении практического занятия и опытной проверки компетентности студентов в сфере коммуникаций были выявлены средние показатели и даны рекомендации по улучшению усвоения знаний на занятиях. Навыки эффективного общения являются важнейшим аспектом современного образования. В современном мире обучающиеся должны уметь эффективно общаться в различных контекстах, включая социальные, академические и профессиональные.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях качество полученного образования – одна из важнейших характеристик конкурентоспособности специалиста. Как известно, опыт не передается, но использование кейс-технологии может обеспечить не только прирост знаний и умений, но и явиться необходимым условием для развития и становления профессионального мышления обучающихся.

Применение кейс-метода в обучении позволяет создать благоприятную среду для отработки практических умений, позволяет активизировать теоретические знания и практический опыт обучаемых, их способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения, и аргументировано высказать свою. Использование этого метода необходимо еще и потому, что он позволяет увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни.

Эти навыки помогут им не только в процессе обучения, но и в будущей профессиональной деятельности, где коммуникация является неотъемлемой частью работы. Студенты получают: коммуникативные навыки, умение слушать собеседника, что позволяет эффективно взаимодействовать и принимать коллективные решения, приобретают при этом экспертные умения и навыки. Учатся самостоятельно находить необходимую информацию для решения ситуационных проблем.

В выпускной квалификационной работе были достигнуты и решены поставленные задачи, раскрыты особенности коммуникативной компетенции студентов, рассмотрены особенности кейс-метода и составления кейс-задач, исследованы различные классификации кейсов, и разработаны кейсовые задания по теме: «Система охлаждения» по МДК 01.04. Техническое обслуживание и ремонт автомобильных двигателей, а также проведена опытная проверка применения кейс-задач на

практическом занятии и даны методические рекомендации для проведения последующих занятий с помощью кейс-метода.

Таким образом, цели и задачи, намеченные в данной работе, были достигнуты, путем синтеза, эксперимента, классификации и анализа методической литературы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абабков, В.А., Профессиональные компетенции у обучающихся / В.А. Абабков // Материалы научно-практической конференции «Ананьевские чтения-2004» / Под ред. Л.А. Цветковой. – СПб: Изд-во СПбГУ, 2019. – 142 с.
2. Абрамова, Г.С. Введение в практическую педагогику / Г.С. Абрамова. – М.: Наука. – 1996. –
3. Абрамова, Г.С., Юдчиц Ю.А. Психология: учебное пособие. / Г.С. Абрамова. – М.: Наука, – 1998. –
4. Агафонова, О. В., Фиалко В. А. Психологические факторы, влияющие на качество профессиональных компетенций у обучающихся / О. В. Агафонова, В. А. Фиалко // Вопросы педагогики. – 2012. – № 3. –46–47с.
5. Адишер, А. Этические вопросы профессиональных компетенций у обучающихся /А.Адишер. - М.: Наука, 2019.
6. Адонина, Н.П. Кейс-стади: история и современность [электронный ресурс].
7. Активное обучение: учебное пособие для студ. высш. уч. заведений. – М., 2020. – 257 с.
8. Амирхан, Д. Фактор аналитического измерения профессиональных компетенций у обучающихся / Д. Амирхан. – М.: Медицина, 2020. – 98 с.
9. Беляева, А.С. Управление самостоятельной работой студентов // Высшее образование в России. 2021. - №6. -
10. Василькова, Н.А., Меркулов Е.П., Полунин И.А. Кейсы в процессе преподавания методики профессионального обучения: Учебно-методическое пособие – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера». - 2022.

11. Вернер, Л.Г. Применение активных методов работы на уроках в начальной школе. [Электронный ресурс]. URL: <http://pedsovet.su/load/145-1-0-4578?ИУеI7> (дата обращения: 15.04.2023 г.).
12. Выготский, Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. М.: Лабиринт, 1999. Вятютнев, М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // Русский язык за рубежом. 1977. № 6. –38–45 с.
13. Грузкова, С.Ю., Камалеева А.А. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании». Электронный научный журнал «Современные исследования социальных проблем»
14. Дружилов, С.А. Человек и труд. Основы психологии профессиональной деятельности / С.А. Дружилов. – Новокузнецк: Изд-во: ИПК. – 1998. – 37 с.
15. Епифанов, Л.И. Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта/Л.И. Епифанов Е.А. Епифанова. – М.: Инфра-М, 2019. – 352 с.
16. Зазулинский, В.Д. Профессиональные компетенции у обучающихся: учебное пособие для студентов гуманитарных вузов / В.Д. Зазулинский. – М.: «Экзамен», 2016. – 254 с. 21. Зеер, Э.Ф. Психология профессий / Э.Ф. Зеер. – М.: Академический проект, 2018.
17. Ильина, А.Б. Работа с текстом как один из путей повышения лингвистической, литературоведческой и коммуникативной компетенции учащихся. [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru/shkola/russkii-yazyk/library/rabota-s-tekstom-kak-odin-iz-putey-povysheniya-lingvisticheskoy> (дата обращения: 7.03.2023)
18. Камышанова, Е.А. Формирование читательской грамотности – ресурсный потенциал личностно-ориентированного обучения. [Электронный ресурс]. URL: [openclass.ru»node/357302](http://openclass.ru/node/357302) (дата обращения: 18.02.2023).

19. Карагодин, В.И. Ремонт автомобилей/ В.И. Карагодин, Н.Н. Митрохин. – М.: Мастерство, 2015. – 496 с.
20. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study). [Электронный ресурс] / <http://www.casemethod.ru>(дата обращения: 7.05.2023)
21. Кесанова, Г.Р. Теоретические аспекты развития коммуникативной компетенции студентов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/28_NII_2012/Pedagogica/5_117878.doc.htm (дата обращения: 14.02.2023).
22. Киреева, М. В. Профессиональные компетенции у обучающихся / М.В. Киреева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки –2018. –N 8 – 6 с.
23. Кириченко, Н.Б. Автомобильные эксплуатационные материалы/ Н.Б. Кириченко. – М.: Академа, 2020.
24. Колосова О.В. Технологии делового общения: инструментарий повышения эффективности деятельности и развития организаций. СПб.: Издательство Политехн. университета, 2018. С. - 169.
25. Леонова, А. Б. Основные подходы к изучению профессионального обучения / А.Б. Леонов // Вестник МГУ, Сер. 14, Психология. – 2021. - № 3. –62 с.
26. Лозгачева, О.В. Формирование профессиональных компетенций у обучающихся:автореф. дис. на соиск. учен.степ. канд. психол. наук (19.00.03)/ О.В. Лозгачева–Екатеринбург: Наука, 2004. –158 с.
27. Лопаткина, Е.В. Совокупность приёмов взаимодействия учащихся с учебным текстом // Вестник ТГПУ. 2009. № 5(83), – 48 с.
28. Лукин – Григорьев, В.В. Особенности Профессиональные компетенции у обучающихся / В.В. Лукин – Григорьев, А.Е. Строганов, Ю.О. Карачева // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2019.–№ 2.– 88 с.

29. Лукьянова, М.И. Психолого-педагогическая компетентность учителя // Педагогика. 2001. - № 10. - С. 56 – 61
30. Михеева, Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности/ Е.В. Михеева. – М.: Академа, 2019. – 384 с.
31. Основные категории управления: Электронный ресурс // http://de.ifmo.ru/bk_netra/page.php?tutindex=3&index(дата обращения: 12.03.2023).
32. Положение о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта – М.: Транспорт, 1984 г.
33. Пузанков, А.Г. Автомобили «Устройство автотранспортных средств»/ А.Г. Пузанков. - М.: Академия, 2020. – 560 с.
34. Стуканов, В.А. Основы теории автомобильных двигателей/В.А. Стуканов. – М.: Инфра-М, 2014. – 368 с.
35. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://standart.edu.ru/> (дата обращения: 10.03.2023).
36. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал "Эйдос". <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> 10 (дата обращения: 10.02.2023).