



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО–УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО–
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО–ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Роль наглядных пособий в формировании гибкости мышления у
будущих дизайнеров**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Декоративно–прикладное искусство и дизайн»
Форма обучения заочная**

Проверка на объём заимствований:
63,59 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«13» июня 2023г.
Зав. кафедрой ППРО и ПМ
 Корнеева Н. Ю.

Выполнила:
Студентка группы ЗФ 509–080–5–1
Педченко Анастасия Сергеевна 

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук, доцент
Алексеева Любовь Петровна 

Челябинск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	1
ГЛАВА 1 РОЛЬ НАГЛЯДНЫХ ПОСОБИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ГИБКОСТИ МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ.....	8
1.1 Анализ психолого – педагогической литературы по проблеме формирования гибкости мышления.....	8
1.2 Классификация наглядных пособий.....	16
1.3 Формирование гибкости мышления посредством наглядных пособий	20
Выводы по 1 главе.....	23
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГИБКОСТИ МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ РАЗРАБОТКА НАГЛЯДНОГО ПОСОБИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЖИВОПИСЬ И ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГИБКОСТИ МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ.....	24
2.1. Анализ базы исследования.....	24
2.2 Опытно-экспериментальная работа по выявлению уровня сформированности гибкости мышления у будущих дизайнеров.....	25
2.3 Разработка и реализация занятий по формированию гибкости мышления у будущих дизайнеров.....	32
2.4 Анализ результатов исследования формирования уровня гибкости мышления посредством наглядных пособий на дисциплине «Живопись и основы колористики».....	39
Выводы по 2 главе.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43

Введение

В настоящее время в связи с ускоренным темпом развития научно-технического прогресса, студентам необходимо быстро приспосабливаться к изменениям окружающей среды. Умение выполнять большое количество задач одновременно, способность нестандартно мыслить, является одним из ключевых навыков успешного человека. Из этого выходит, что в современном обществе существует необходимость в высоком уровне профессиональной подготовке будущих специалистов.

Первоочерёдная задача профессионально образовательных учреждений выпустить конкурентно способного специалиста, умеющего осуществлять, профессиональные функции. Профессиональная гибкость мышления является одним из основных компонентов профессиональной компетентности, обеспечивающих готовность к будущей деятельности.

Мышление – это осознанное восприятие окружающей действительности во всех проявлениях, создание представлений о предмете и явлениях поиск связей и решений задач, а также умение абстрагироваться[5].

Л. Выготский, Ж. Пиаже и П. Гальперин внесли основательную пользу в работу в области развития мышления.

Цель мышления человека – осмыслять принятую информацию, распознавать глубинные связи и характеристики предметов и явлений, просматривать их причинно-следственные связи, находить решения проблем и рождать новые идеи [6].

Мышление делится на основные виды:

Теоретическое – это мышление, аккумулирующееся полностью в уме, не прибегая к действиям практики и не основываясь на опыте. Его целью считается – понимание одних умозаключений и знаний как следствие из

других, объяснение, формулировка теории, обоснование явлений реальности, определение и выявление понятий.

Практическое мышление –его целью считается разрешение определённой действительной проблемы – оно включает в себя понятийные и фактические в процессе жизненной человеческой деятельности.

Продуктивное мышление порождает инновационный, неизведанный предметный или совершенный результат.

Репродуктивное мышление работает с проблемами, ранее имеющими решение.

Интуитивное мышление его особенность заключается в чутье, проникновении в самую суть предмета, тонком понимании,– интуиции. Это умение без доказательств истины выявлять суть в решении задач и быть уверенным в своей правоте.

Логическое мышление понимается как мыслительная деятельность, в которой правильность и ошибочность теорий производится проверкой и доказательством путём применения логических правил и действий.

Аутистическое мышление - реальные выводы не всегда открывает человеку действительность. На правильную действительность слабо опирается или игнорирует, т. е. разрешает проблемы, не глядя на существующие жизненные условия.

Реалистическое мышление опирается на жизненные ситуации в текущем моменте, находится в поиске разрешений проблем, которые оказываются в основном истинными.

Наглядно-действенное мышление, характерно для животного мира. Это механизм, сводящийся к манипуляции человека с предметами.

Словесно-логический - вид мышления апеллирует к сути явлений и предметов, характеризуется применением умозаключений и суждений, в обязательном порядке он опирается на визуализированную наглядную ситуацию. Это мышление производится на основе законов логики, это ведёт к правильным решениям предлагаемых задач.

Одно из определений гибкости мышления, наиболее исчерпывающе дала Н.А. Менчинской: «Гибкость мышления проявляется в целесообразном варьировании способов действий, в лёгкости перестройки уже имеющихся знаний и перехода от одного действия к другому, в преодолении инерции предыдущего действия, в формировании обратных связей, в свободе перестройки, в создаваемых в соответствии с условиями задачи образов, выдвинутых гипотез»[5].

Приёмом формирования гибкости мышления у студентов является использование наглядных пособий в учебном процессе. Наглядность напрямую коррелируется с особенностями психики человека – познавательной деятельностью, опирающуюся на ощущения. Визуализация способствует правильно десериализовывать и анализировать информацию: графики, картинки, матрицы, помогает усвоению большего объёма информации. Одновременно они позволяют легко запоминать и наблюдать связь между блоками информации; способствует соединить полученную информацию в общую картину.

Наглядность представляет собой неотъемлемый элемент учебной деятельности. Правильное использование наглядных методов в учебной деятельности обуславливает не только качественное понимание информации, но и формирование гибкости мышления у обучающихся. Из этого выходит, что применение наглядных средств в учебном процессе, облегчает его.

В настоящее время, в век информационных технологий в образовательной деятельности часто применяют изобразительную наглядность, так как это не является особо трудным процессом. В виду этого преподаватели меньше посвящают внимания таким наглядным методам как естественная масштабная наглядность или предметная наглядность, а ведь как раз они более обширно развивают мыслительную деятельность обучающихся.

Актуальность, теоретическая значимость и недостаточная практическая разработка данной проблемы обусловили выбор данной темы: «Роль наглядных пособий в формировании гибкости мышления у будущих дизайнеров».

Объект: процесс формирования гибкости мышления у будущих дизайнеров.

Предмет: формирование гибкости мышления будущих дизайнеров средствами наглядных пособий.

Цель: теоретически обосновать и разработать наглядное пособие для формирования гибкости мышления у будущих дизайнеров.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

1. Изучить подробно психолого – педагогические научные исследования по проблеме формирования гибкости мышления;
2. Проанализировать методики формирования гибкости мышления у студентов в процессе обучения;
3. Определить, как наглядные пособия влияют на формирование мыслительной активности у будущих дизайнеров;
4. Проанализировать базу исследования;
5. Разработать наглядное пособие для развития гибкости мышления у студентов СПО.

Методы исследования: изучение научно-методической литературы, дедукция, тестирование, наблюдение.

Практическая значимость исследования заключается в создании и последующем использовании наглядного пособия для формирования гибкости мышления у студентов, изучающих дисциплину « живопись и основы цветоведения ».

База исследования: Государственное Бюджетное Профессиональное
Образовательное Учреждение Южно-Уральский государственный колледж
г. Челябинск

Глава 1 Роль наглядных пособий в формировании гибкости мышления у будущих дизайнеров

1.1 Анализ психолого – педагогической литературы по проблеме формирования гибкости мышления

Мышление в науке психология определяется психическим познавательным механизмом, который заключается в частном и обобщённом видении человеком действительности в ее крупных и непростых связях и отношениях. Мышление является постижением реальности, с опорой на юзание ранее аккумулированных знаний, опыта.

В чувственном моменте познания, всё что окружает человека влияет на создании определённых образов в сознании человека, при этом мыслительный процесс продвигается труднее. Внешний мир воспринимается мышлением посредством мыслительных процессов: синтеза, анализа, абстрагирования, сравнения, систематизации, обобщения, классификации.

Мышление – косвенная визуализация реальности и происходящая посредством речи, слова, оно немислимо без языка. С помощью мышления человек узнает, что реально принято благодаря нашим чувственным способам восприятия, и то, что скрыто от непосредственного ощущения и может восприниматься только на основе сравнения, анализа, обобщения и т.д. Из результатов пошлых экспериментов выявлено - человек в ходе мышления способен выделить одинаковые элементы в различных объектах. Абстрагирование одинакового даёт возможность обобщить данные объекты в разнообразные системы знания, и тем становятся доступным полное понимание внешней действительности[11].

Явление и их суть позволяет узнать непрямой и аккумулированный характер мышления. Для человека появляется возможность развить и укоренить разные отношения и связи, это даёт средства раскрывать и находить действующие закономерности.

По выражению Н. Чернышевского: «Каждый отдельный человек - должник общества за свое умственное развитие». На самом деле, не особенно важна приобретённая информация, в отличие от развитых навыков мышления.

Формирование мышления - наращивание навыков умственной деятельности, как происходящего в естественной ежедневной жизнедеятельности, так и в процессе выполнения специализированных занятий. Развитие подразумевает повышение способности к большему количеству разрешения умственных проблем на базе уже сформировавшегося мышления.

В ходе неограниченного по времени контакта человека с окружающей средой развивается и формируется механизм мышления. Процесс мышления развивается как отдельными категориями путём улучшения его отдельных направлений, так и взаимодействия между категориями[10].

Существуют 3 линии изучаемых процесса в развитии мышления: филогенетическое, онтогенетическое, экспериментальное.

В изучение механизмов расширения мышления важный вклад внесли Ж. Пиаже, Л. Выготский и П. Гальперин.

Л. Выготский определил основные ступени формирования понятий:

1. Степень синкретического (бессистемного, неупорядоченного) мышления, случайно выбранные объекты без поиска каких-либо особенностей;

2. Степень системного мышления – изменение объектов с помощью объединения или обобщённых характеристик, выбранных случайно, либо опираясь на правильность, но не значительность особенностей;

3. Степень мышления понятиями, где объекты обобщены правильно выявленными особенностями [4].

Выдвинутая П. Гальперина теория о планомерном формировании умственных действий содержит основные тезисы:

1. Внешние практические действия на генетическом уровне связаны с внутренними умственными операциями;

2. Механизм интеграции окружающих практических действий с реальными объектами в операции умственного процесса, происходящего внутри (процесс интериоризации) происходит хронологично опираясь на уже свершившиеся результаты и действия [8].

Ступени развития мышления:

1. Становление примерной базы мыслительного действия через знакомство с её скелетом и требующимися запросами;

2. Научиться практическому действию через использование непосредственно предметов;

3. Научится практическому действию без привлечения предметов, но с использованием системы речи;

4. Научиться бегло переходить от внешней словесно - речевой системы к внутренней;

5. Думать на базе интеллекта, не контролируя процесс умственных действий.

Классификация видов мышления принята в психологии по следующим основаниям:

1. Генезис развития;

2. Характер решаемых задач;

3. Степень развернутости;

4. Степень оригинальности и новизны;

5. Средства мышления;

6. Функции мышления и т.д.

1. Мышления по генезису развития следующие:

1. Наглядно-действенное;

2. Наглядно-образное;

3. Словесно-логическое;

4. Абстрактно-логическое.

Мышление наглядно-действенное - основывается на фактическом ощущении объектов в реализации контакта с ними. Оно является самым простейшим видом мышления, проявляющимся в процессе практики и являющимся базой для формирования сложнейших видов мышления[19].

Мышление наглядно-образное - опирается на образы и представления. При этом мышлении действие изменяется в плане представления или образа.

Мышление словесно-логическое - реализуется посредством логических манипуляций с положениями. При этом мышлении применяя логические понятия, индивид выявляет значимые закономерности и не явно выраженные взаимосвязи рассматриваемой действительности.

Мышление абстрактно-логическое - базирующееся на выявлении значимых характеристик и контактов объекта и абстрагирования их от иных, незначимых.

Мышления: наглядно-образное, наглядно-действенное, абстрактно-логическое и словесно-логическое это есть хронологические этапы развития мышления в филогенезе и в онтогенезе.

2. Мышление различают по характеру решаемых задач:

1. Теоретическое;
2. Практическое.

Мышление теоретическое – основано на теоретических умозаклечениях и рассуждениях.

Мышление практическое – базируется на умозаклечениях и суждениях, на основе разрешения настоящих проблем.

Мышление теоретическое - правил и законов изучение. Первоочерёдная задача его – визуализация материала для практической демонстрации реальности: разработка алгоритма, установка цели, схемы, проекта [3].

3. Мышление различают по степени развернутости:

1. Дискурсивное;

2. Интуитивное.

Мышление дискурсивное – объясняется системой логических рассуждений, а не восприятием. Оно распространяется во времени, имеет определённые рубежи, визуализируется сознанием человека разумного.

Мышление интуитивное – базируется на конкретных особенных ощущениях и прямого видения влияния явлений и объектов реального мира. Оно определяется скоростью процесса, без конкретно выраженных этапов, является не значительно понятием[17].

4. Мышление различают по степени оригинальности и новизны:

1. Репродуктивное
2. Продуктивное (творческое).

Мышление репродуктивное - на базе представлений и образов, взятых из конкретных источников.

Мышление продуктивное - на базе воображения творческого.

5. Мышление различают по средствам мышления:

1. Вербальное;
2. Наглядное.

Мышление наглядное - на базе представлений и образов предметов.

Мышление вербальное - действующее не конкретными структурами знаков[5].

Принято для нормальной умственной деятельности одним нужно фантазировать или визуализировать объекты, другие выбирают действовать не конкретными структурами знаков.

6. Мышление различают по функциям:

1. Критическое;
2. Творческое.

Мышление критическое применяется для выявления некорректности во мнении других людей.

Творческое мышление связано с расширением кругозора, с созданием собственных креативных идей, а не с оцениванием чужих суждений.

Гибкость мышления - это критически и разумно быть открытым для изменений.

Гибкое мышление - это больше, чем компетенция или навык: это добродетель, это открытие нашего разума, чтобы видеть, понимать или объяснять действительность с разных точек зрения, эта открытость критическим образом позволяет людям и обществу лучше адаптироваться к его динамичной среде, создавая новейшие и творческие изменения, которые улучшают качество жизни.

Гибкий ум даёт возможность достигать личных и групповых целей более эффективным и качественным способом, креативнее решать проблемы, способствуя развивать творческий подход и инновации, что сделает возможным находить и использовать их в своих интересах[12].

Три основных показателя характеризуют гибкость мышления:

1. Подход к задаче как к проблеме; целесообразное варьирование способов действия;
2. Легкость перестройки знаний или навыков и их систем в соответствии с измененными условиями;
3. Способность к переключению или легкость перехода от одного способа действия к другому.

Различие между вторым и третьим показателями заключается в том, что в одном случае имеется в виду изменение (осуществляемое самостоятельно) устоявшейся системы знаний или навыков в ответ на новые условия; в другом - переход от существующего, известного способа действия к иному, также известному.

Одним из наиболее развернутых можно считать определение гибкости продуктивного мышления, введённое Н.А. Менчинской. По её мнению, гибкость заключается в целесообразном варьировании способов действий, в легкости перестройки уже имеющихся знаний и перехода от одного действия к другому[8].

Данные определения проявлений гибкости, где показатель - целесообразное варьирование вариантов действий, предлагается, как её основной критерий, не дают понимания психологической сущности гибкости. Поиск систем её функционирования ведёт к исследованиям изучения сущности эффективного, творческого мышления. Как раз специфика эффективного мышления как процесса, обозначаемого не высокой степенью новизны получаемого результата, должно определить то содержание, которое является формой гибкого изменения способов решения мыслительной задачи для достижения цели.

Уже в работах гештальтпсихологов (М. Вертгеймер, К. Дункер, В. Келер, К. Коффка) было отмечено существование особого свойства продуктивного мышления, которое проявляется в выделении субъектом в проблемной ситуации «новых», латентных свойств и отношений объекта, присущих ему, но ранее не воспринятых[13].

Сложная ситуация переструктурируется, в итоге чего объекты оборачиваются другими гранями, находят скрытые до этого особенности. Продуктивность мышления зависит от того, насколько успешно объект может отражаться в комплексе своих скрытых особенностей. В работах К. Дункера было показано, что способность перестроить ситуацию, переоценить, увидеть новое, объединено как с познанием прошлого опыта решения проблем, так и с возможностью его изменения.

Иными словами, оказывается важным не только удержать суть базовой ситуации, но и иметь способность выйти за её пределы, не прерывая связь с самой ситуацией, продолжая видеть не только объект, но и его скрытые особенности, а также уметь изменять определение свойств[7].

В современных научных исследованиях, посвященных изучению эффективного и творческого мышления, его суть предлагается к рассмотрению как изменение объекта при решении задачи, в ходе которых раскрываются связи и отношения объекта (Абульханова А.В., Славская К.А., Брушлинский и др.). При этом поиск неизвестной характеристики

объекта находится тогда, когда объект внедряется в тот механизм связей и отношений, в котором он обладает этими характеристиками, а найденные свойства вскрывают новый комплекс отношений и связей, с которыми в последствии он может быть определён.

Таким образом, изменение способа решения сложной задачи объединяется в исследованиях продуктивного мышления с возможностью многостороннего видения объекта, новое понимание его граней и определение в иных отношениях и характеристиках, что ведет к генерированию целостной картины различных уровней организации, сути, функций объекта. В итоге, гибкость мышления, проявляющаяся в целесообразном варьировании способов действий при разрешении сложной ситуации, заключается в возможности смены сути понимания объекта (его свойств и функций)[3].

1.2 Классификация наглядных пособий

В учебном процессе широкое применение нашли наглядные пособия, представляющие собой технологические и природные примеры, а так же различные объемные и плоскостные изображения помогающие формированию понятий и представлений, а также способствуют вырабатывать нужные знания и способности у обучающихся[16].

Наглядные пособия выполняют информационную, образовательную, воспитательную функции, обеспечивая в учебном процессе конкретное (чувственное) ознакомление с учебным материалом, передавая явления окружающего мира такими, какими они существуют в реальности. Используемые для обучения наглядные пособия, очень разнообразны по своему назначению, материалам, технологии изготовления, содержанию и способам изображения, по приемам и методам использования.

Классифицировать их можно по двум направлениям: натуральные наглядные пособия, состоящие из природных или технологических объектов, и изобразительные наглядные пособия, изображающие явления и предметы средствами искусства и техники.

По способам изображения бывают образные наглядные учебные пособия, показывающие явления и предметы в действительном, образном виде модели, муляжи, макеты, иллюстративные таблицы, картины, и схематические условные наглядные учебные пособия, передающие в явлении или предмете только основное, в известной логической обработке и с применением условных графических знаков, условной раскраски и символики: схемы, карты, диаграммы[18].

Картинно-стендовые пособия используют с целью познакомить учащихся с явлениями или предметами. В учебной деятельности их хорошо сочетать с лекционным материалом. Имеет большое значение при изучении инженерно-технических наук, чтобы было объемное изображение, которое

играет важную роль в восприятии технологических аппаратов и процессов. Для этой цели удобно использовать муляжи, макеты и другие объёмные фигуры. Для развития абстрактного мышления, применяют таблицы, карты, схемы, чертежи помогающие представлению и пониманию действительного мира через символические отображения. Важно использовать наглядные методы целенаправленно, не загромождать обучение большим количеством наглядных пособий, так как это мешает учащимся сконцентрироваться на более важных вопросах. Такое использование наглядных методов в обучении бесполезно, скорее наносит вред усвоению знаний, и развитию. Если у обучающихся имеются нужные образные представления, то следует применять их для формирования определений и для развития отвлечённого мышления.

Установлено, что 80 % информации человек воспринимает посредством зрительного восприятия. Как следствие, сочетание лекционного материала и наглядных методов при всем их множестве дают возможность наиболее эффективно объяснить требуемый материал и увеличить качество учебной деятельности[22].

Человек запоминает 90 % того, что сделал; 50 % того, что увидел; 10 % того, что услышал. Исходя из этого, педагогам дополнительного образования для осуществления персонального подхода и принципов дифференцированного обучения нужно не только иметь, но и постоянно увеличивать количество наглядных пособий, дидактических и раздаточных материалов.

Наглядные пособия – плоские и объёмные изображения явлений и предметов, созданные непосредственно с целью обучения. Они делятся на две основные группы:

1. Натуральные, состоящие из природных материалов и промышленных объектов;
2. Изобразительные, изображающие предметы и явления средствами искусства и техники[1].

К натуральным пособиям относятся готовые изделия, коллекции тканей, образцы различных материалов, чучела животных, гербарии и т.д. Изобразительные наглядные пособия классифицируются по различным признакам:

1. По способам изображения:
 - 1) образные (модели, макеты, муляжи и др.);
 - 2) схематичные или условные (плакаты, схемы, чертежи, таблицы и др.).
2. По способам восприятия:
 - 1) визуальные (чертежи, схемы, фотографии, диапозитивы, диафильмы и др.);
 - 2) аудиотивные (кассеты, диски и др.);
 - 3) аудиовизуальные (озвученные диапозитивы, видеофильмы, кинофрагменты).
3. По назначению:
 - 1) иллюстрации (красочное изображение предмета, часто значительно увеличенное);
 - 2) инструкции (плакаты и таблицы, на которых в определенной последовательности изображены приемы выполнения различных действий).

Цели применения наглядных пособий различны. Они служат объектом изучения, источником знаний для того, чтобы конкретизировать изучаемый материал.

К демонстрации наглядных пособий предъявляются следующие требования:

1. Использовать на занятии оптимальное количество наглядных пособий;
2. Выставлять пособие по мере надобности, а использованное сразу убирать;

3. При показе диапозитивов и таблиц необходимо, чтобы все надписи и детали были видны каждому воспитаннику;

4. Нецелесообразно показывать объект, который хорошо известен ученикам.

Сами наглядные пособия должны соответствовать:

1. Содержанию материала, целям его изучения и общеразвивающей программе;

2. Уровню подготовленности учащихся, их возрастным и индивидуальным особенностям;

3. Научным, эстетическим, санитарно-гигиеническим и техническим требованиям[7].

Дидактические материалы - разновидность наглядных пособий, включающих в себя базовые данные, применяя которые обучающийся находит решение определенных заданий.

К дидактическим материалам относятся: наборы карточек с рисунками, цифрами, текстами; трафареты, модели различных фигур.

Из наглядных пособий и дидактических материалов выделяют особую группу – раздаточный материал, выдаваемый учащимся для ознакомления и практической работы (образцы полезных ископаемых, засушенные растения, тематический набор рисунков, различные виды производственного сырья, фотоснимков и др.) [10].

Работа с раздаточным материалом даёт возможность воспринимать предметы многими органами чувств.

1.3 Формирование гибкости мышления посредством наглядных пособий

Идея наглядности в обучении впервые была выдвинута и обоснована в трудах Я. А. Коменского (1592-1677гг.), выступившего против одностороннего словесного обучения, от конкретного к отвлечённому, от представления к мысли, естественен и основывается на ясных практических законах, что не стоит отвергать необходимость соотносываться в обучении с требованием человеческой природы[11].

Физиологическое обоснование наглядности дал И. П. Павлов. Согласно его учению точность в восприятии любого знания обеспечивается чувствующими анализаторами (зрительным, слуховым, осязательным и обонятельным). Мышление, рассматриваемое им как результат взаимодействия двух сигнальных систем, помогает вернее определить взаимосвязь образа, слова и действия, знаний, умений и навыков[20].

Большая работа по изучению средств наглядного обучения проведена в лаборатории профессора Л. В. Занкова. Материалы её обобщены в книге «Наглядность и активизация учащихся в обучении». В ней дан глубокий анализ эффективности различных форм сочетания слова учителя и применяемых им на уроке наглядных средств обучения[12].

Следует указать целую плеяду педагогов и прогрессивных методистов прошлого, которые своей теоретической литературой и практической деятельностью способствовали развитию наглядного обучения.

Если говорить о функциях наглядности в процессе обучения, то необходимо принять во внимание цели, которые ставятся перед ней[14].

Первоочередная функция наглядности – информационная. Выполнение ее внешне производится через разные виды и типы наглядности. Внутренняя же сторона этой функции сопряжена с влиянием на познавательный процесс. Она проявляется в воздействии на основные процессы овладения знаниями:

1. Непосредственное, чувственное ознакомление с материалом восприятие и ощущения;
2. Осмысление, помогающее углубиться в понимание материала путём активного участия мышления;
3. Запоминание, дающее возможность на базе памяти произвести запечатление и сохранение поступающей информации.

Различные виды и типы наглядности дают возможность пополнять источники информации. Причём производится это с помощью двух способов:

1. Наглядные средства являются основным источником информации;
2. Наглядные средства представлены наглядно-иллюстративным материалом.

Большие возможности даёт наглядность на запоминание как на логическое завершение процесса усвоения. Следовательно, она предоставляет возможность закрепить приобретённые знания в образах, выявить главное и, путём создания ярких основных моментов, запечатлеть логическую цепочку материала [21].

Вторая основная функция наглядности – обучающая (познавательная деятельность обучаемых). Управление познавательной деятельностью при применении наглядных методов возможно благодаря использованию разных управляющих действий. Выбранная последовательность, отбор наглядного материала, его демонстрация, логика воздействуют на восприятие, понимание и запоминание. Управляющее влияние на ход познания может быть осуществлено через наглядное пособие с использованием слова, дающего возможность, например, определить учебную проблему и увлечь ученика в активный познавательный поиск, обратив внимание на какую-то грань или часть объекта, вызвать сохранённые в памяти, запечатлённые ранее образы, то есть заострить

внимание на представления, которые нужны в какой-то конкретный момент обучения [21].

Наглядные пособия - кинофильмы и модели, дают возможность осуществить управляющее влияние демонстрацией действия, так как в процессе изучения бывает необходимо развить какие-то практические навыки и умения.

Внимание и интерес, который проявляют в восприятии наглядности обучающиеся, является наиболее важным вопросом.

Третья основная функция наглядности в обучении – воспитательная, не рассматривает всего вопроса о реализации этой функции в педагогическом процессе. Наглядные пособия оказывают на учащихся такое эмоциональное влияние, как никакое другое средство[22].

Обзор основных функций наглядного метода позволяет сделать вывод, что широкое ее применение даёт возможность улучшить базовые педагогические возможности учителя. Это важно учитывать при составлении наглядных пособий. Рассматривая учебные наглядные пособия как инструменты обучения в образовательном процессе, необходимо помнить, что они сами представляют собой образовательный материал для понимания его обучающимися, поданный им не только в книжном и словесном изложении, а в конкретно образном виде, в разнообразных наглядных формах.

Выводы по 1 главе

Практика показала важность разностороннего применения наглядного метода в образовательном процессе, его философско – педагогическое осмысление. Если методически продуманно, целенаправленно и систематично применять наглядность в образовательном процессе, то образное мышление человека будет развиваться эффективнее. Для этого нужно изучение и использование основных принципов наглядности, теоретических основ проектирования наглядности, обзор существующих разнообразных наглядных средств в учебном процессе творческого мышления, методов и путей применения.

Педагогическая практика показывает что:

1. Философско-педагогическое осмысление принципа наглядности помогает эффективности организации педагогического процесса, а, как следствие, развитию образного мышления, творческой активности и самостоятельности в процессе обучения.

2. Вопросы теоретических основ разработки наглядности могут быть использованы при разработке современных наглядных средств обучения, учебных программ и методик обучения.

Вопрос об использовании наглядности в педагогическом процессе не является новым. Он имеет свою историю, тесно связанную с зарождением общей идеи по использованию наглядности в обучении.

Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по формированию гибкости мышления у будущих дизайнеров Разработка наглядного пособия по дисциплине «Живопись и основы цветоведения» для формирования гибкости мышления у будущих дизайнеров

2.1. Анализ базы исследования

Исследование проводилось среди студентов очного отделения одной из групп Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Южно-Уральский государственный колледж" (ГБПОУ "ЮУГК") города Челябинска.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Южно-Уральский государственный колледж" (ГБПОУ "ЮУГК") города Челябинска был выбран в качестве базы исследования т.к. на протяжении ряда лет Южно-Уральский государственный колледж внедряет и разрабатывает интенсивные информационные образовательные технологии в учебный процесс. Это даёт возможность колледжу активно решать вопросы эффективности, доступности и качества профессиональной подготовки молодых специалистов для внедрения в профессиональную деятельность отраслей предприятий России.

Колледж осуществляет профессиональное обучение по 9 направлениям подготовки и 24 специальностям и профессиям.

Для исследования роли наглядных пособий в формировании гибкости мышления у будущих дизайнеров была выбрана группа по специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» в составе 24 человек.

2.2 Опытнo-экспериментальная работа по выявлению уровня сформированности гибкости мышления у будущих дизайнеров

Целью опытнo-экспериментальной работы являлось выявление уровня сформированности гибкости мышления у будущих дизайнеров.

Базой экспериментального исследования является Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Южно-Уральский государственный колледж" (ГБПОУ "ЮУГК") города Челябинска. В эксперименте принимали участие студенты 200а группы, которая состоит из 24 учащихся. Средний возраст которых составляет 17-18 лет.

Эксперимент проводился тремя этапами:

1. Констатирующий – определение базового уровня сформированности гибкого мышления у будущих дизайнеров.

2. Формирующий – разработка и внедрение наглядного пособия, применяемого для формирования гибкости мышления у будущих дизайнеров.

3. Контрольный – проведение контрольного тестирования и сопоставление результатов проверки уровня формирования гибкости мышления обучающихся на контрольном и констатирующем этапах.

Цель констатирующего этапа – выявление базового уровня сформированности гибкости мышления у будущих дизайнеров.

Задачи констатирующего этапа:

1. Выявить критерии для установки уровня гибкости мышления;
2. Определить методики для проверки базового;
3. Произвести проверку уровня сформированности гибкости мышления.

На базе теоретической диагностики выделены критерии гибкости мышления у учащихся СПО:

1. Беглость мышления - способность выдать максимальное количество ответов;
2. Оригинальность – способность создавать абсолютно новые идеи и образы;
3. Выразительность и эмоциональность – яркость и живость образов, присутствие творческого замысла.

Показателями гибкости мышления учеников СПО являются беглость, креативность, оригинальность.

Для их определения была подобрана методика тестирования «Оценка дивергентного мышления Ф. Вильямса». Этот метод помогает изучению когнитивноиндивидуальных способностей обучающихся (гибкость мышления, беглость мышления, разработанность мышления, оригинальность мышления).

С применением метода «Тест дивергентного мышления Ф. Вильямса» (прил.5), оценивается креативность студентов, особенности, сопряжённые с гибкостью мышления и с личностно-индивидуальными характеристиками.

Исследуем подробнее когнитивно-интеллектуальные творческие факторы:

1. Беглость мышления (предложить максимальное количество вариантов), суть этого мышления предполагает – скорость мысли, не один, а несколько ответов, создание максимального количества идей;
2. Гибкость мышления (применение многообразия способов), суть этого мышления предполагает – множество различных идей, быстрое переключение между категориями, многогранное направленность мысли;
3. Оригинальность мышления (уникальные способы мышления), суть этого мышления предполагает – неоригинальные ответы, нестандартные идеи;
4. Разработанность мышления, значения данного мышления предполагает– усовершенствовать идею, дабы подать ее в более выгодном свете.

Решения творческих задач обучающиеся сдают в виде подписанных рисунков. Для оценки этой работы применяется пять показателей креативности –гибкость мышления, беглость мышления, разработанности, оригинальность мышления и название.

Оценивание беглости мышления производилось с помощью суммирования всего объёма произведённых рисунков каждым студентом. Градация баллов оценки варьируется от 1 до 12.

При оценивании гибкости мышления, считается количество смен категорий рисунка. Эти категории делятся на:

1. Живое, (дерево, лицо, человек, животное);
2. Механические (лодка, предметы домашнего обихода, оборудование, игрушки);
3. Символические (флаг, герб);
4. Видовое (дом, шоссе, горы).

Градация предполагаемых баллов варьируется от 1 до 11, зависит от количества смен категорий.

При оценивании оригинальности мышления, определяется положение рисунка.

Градация предполагаемых баллов:

1. Положение: только снаружи – 1 балл;
2. Положение: только внутри – 2 балла;
3. Положение: внутри и снаружи – 3 балла.

Всё количество баллов считается с помощью оценки общих рисунков. Самая большая оценка – 36 баллов.

При оценивании разработанности мышления, смотрят на положение асимметрии, симметрии, положение частей делающих изображение симметричным.

Градация предполагаемых баллов:

1. Внешнее и внутреннее пространство симметрично – 0 баллов;
2. Вне контура замкнутого- асимметрично – 1 балл;

3. Внутри контура замкнутого- асимметрично – 2 балла;
4. Полностью асимметрично – 3 балла.

Всё количество баллов считается с помощью оценки общих рисунков. Самое большее – 36 баллов.

При оценивании названия, используется подсчёт слов, применённых в наименовании картинки. Градация предполагаемых баллов:

1. Нет наименования – 1 балл;
2. Использовано слово одно – 2 балла;
3. Из двух и более слов наименование – 3 балла.

Всё количество баллов считается с помощью оценки суммы картинок. Самое большее – 36 баллов.

Самый большой балл за тест весь – 131 балл. Градация баллов уровня дивергентного мышления:

1. Высокий – 90-132 баллов;
2. Средний – 50-89 баллов;
3. Низкий – 0-49 баллов.

Базируясь на полученных в результате тестирования сведений, в собранных в таблицы данных, суммируя подсчитанные позиции каждого студента экспериментальной и контрольной групп, вычисляем сумму итоговых баллов по каждому индивидуально, за тем, определяем уровень дивергентного мышления.

Испытуемые с высоким уровнем гибкости мышления создают максимальное количество вариантов идей, предъявляют задание разработано и детально, выказывают интерес к творчеству и обладают более развитыми художественно-творческими способностями. Такие студенты любознательны и инициативны; желают стать самостоятельными, и тянутся к познанию новизны. Ученики, у которых проявляется высокий уровень гибкости мышления, чувствительны и эмоциональны в проблемах, стараются выделить себя на фоне других. Студенты смело приступают к

незаурядным заданиям, вносят креативные идеи в подход к решению поставленных задач.

Средний уровень определяет студентов, которые серьёзно подходят к заданиям, предпочитают работать индивидуально, не часто нуждаясь в советах старшего. Такие студенты проявляют заинтересованность, но редко выказывают свой интерес и творчество к предлагаемым заданиям. Такие ученики на дольше всех выполняют предложенные задания. Студенты предлагают идеи, часто похожие, не отличающиеся креативностью. Студенты со средним уровнем сформированности гибкости мышления прилагают тщетные усилия выполняя незаурядные задания, по этому приходится прибегать к помощи учителя. Интересуясь предложенной задачей, такие студенты пытаются избрать инновационные решения.

Низкий уровень отличается тем, что студентам затруднительно понять творческую задачу, ученики тратят больше времени на принятие решения; их ответы выглядят как клеше, не отличаются креативностью. Такие ученики ищут шаблонные способы выхода из ситуации. Эти студенты комплексуют и боятся брать на себя ответственность, и обычно им не интересен процесс обучения. Студенты с низким уровнем сформированности гибкости мышления не редко обращаются за помощью к старшему. Подходя к решению различных задач эти ученики предлагают скудное количество путей и идей решения. Дефицит креативность в решениях. Студенты не хотят генерировать новизну, занимаются плагиатом. На низком уровне сформированности гибкости мышления ученики выказывают низкий уровень умственных способностей, их ответы не интересны или их нет. Избегают столкновения с трудностями, стараются обойти их. Отсутствует интерес в решении творческих задач.

Гибкость мышления оценивалась по количеству изображенных категорий рисунков. Оценка гибкости мышления учащихся на констатирующем этапе эксперимента представлена в таблице, рисунок №1.

Таблица 1 - Результаты исследования уровня гибкости мышления у группы дизайнеров

Испытуе мый	Гибко сть	Испытуе мый	Гибко сть	Испытуе мый	Гибко сть	Испытуе мый	Гибко сть
1.1	3	1.7	5	1.13	3	1.19	5
1.2	8	1.8	4	1.14	8	1.20	4
1.3	6	1.9	7	1.15	6	1.21	7
1.4	6	1.10	6	1.16	6	1.22	6
1.5	8	1.11	5	1.17	8	1.23	5
1.6	9	1.12	6	1.18	9	1.24	6

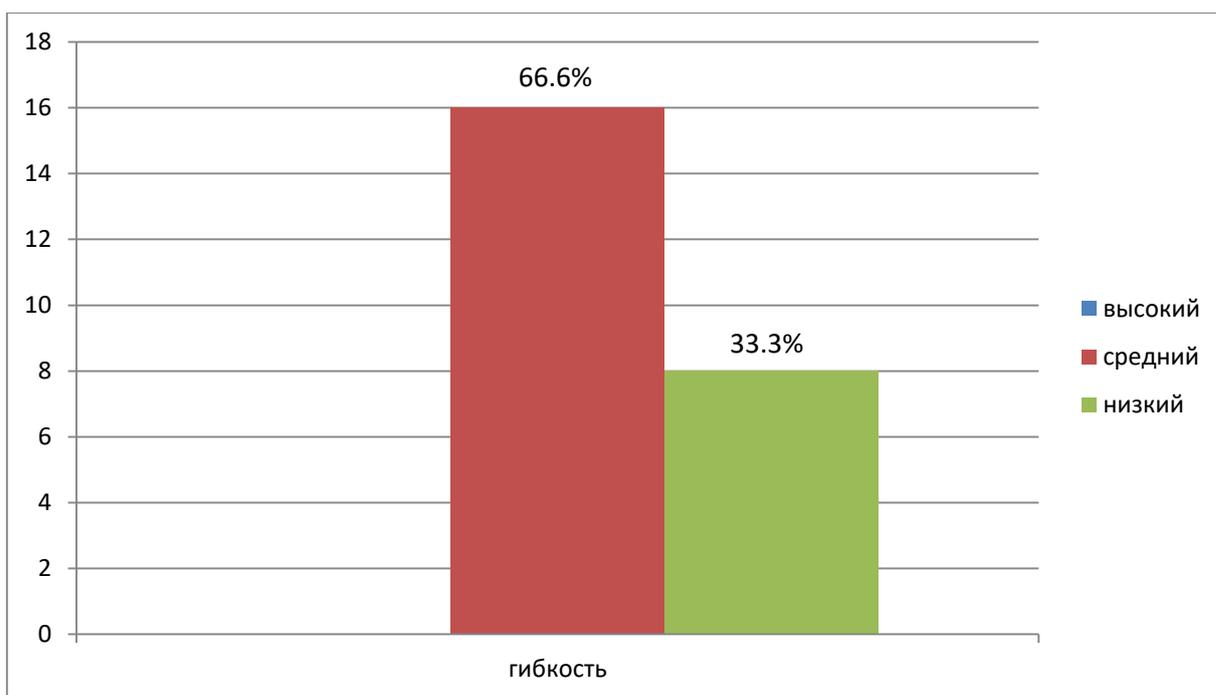


Рисунок 1- Соотношение уровней формирования гибкости мышления у студентов дизайнеров

В соответствии с данными в таблице 1, были определены следующие показатели:

1. Высокий уровень формирования гибкости мышления- нулевой результат, так как выполнить все условия теста никто не смог из учащихся;

2. Средний уровень формирования гибкости мышления – показали 66.6% студентов из всей группы. Испытуемые данного уровня в своих рисунках показали разные категории от 6 до 9;

3. Низкий уровень формирования гибкости мышления - показали 33.3% студентов из всей группы. Обучающиеся на этом уровне обошлись небольшим количеством предлагаемых вариантов категорий рисунков от 1 до 5.

Результаты тестирования доказали, что величина уровня формирования гибкости мышления достаточно малы.

Результаты полученные в ходе проведённого эксперимента, подтверждают то, что на начало констатирующего этапа исследования, показатели уровня формирования гибкости мышления достаточно малы. И так, осуществление методик, указывающая на определение формирования гибкости мышления, помогло выявить уровни сформированности гибкости мышления учащихся.

На следующей ступени произведения работ со студентами группы, составлен план урока, с включением заданий в игровой форме и внедрением учебного наглядного пособия для формирования гибкости мышления. (Прил.1)

2.3 Разработка и реализация занятий по формированию гибкости мышления у будущих дизайнеров

Цель этапа формирующего – проверить возможность влияния на формирование гибкости мышления у студентов дизайнеров посредством внедрения наглядного пособия в учебный процесс.

Формирующего этап. Его задачи:

1. Разработка диагностического, методического, дидактического и раздаточного материала для проведения эксперимента;
2. Реализация педагогического исследования.

Обязательность применения наглядного пособия на формирующем этапе, по формированию гибкости мышления студентов дизайнеров последовали итоги опытно-экспериментального исследования на констатирующем этапе.

Со студентами 200а группы проводились лекции по дисциплине «живопись и основы цветоведения», для повышения уровня формирования гибкости мышления обучающихся (креативности, беглости, разработанности и оригинальности мышления).

Лекции содержат развивающую форму обучения, она подразумевает развитие уже имеющегося потенциала и понимание возможностей использований своих творческих способностей.

На лекциях осуществляется аспект группового творчества среди студентов, так же развивается коммуникативная способность в коллективной работе.

Каждая лекция подаётся в виде увлекательного творческого задания, игры, этот подход создаёт необходимую атмосферу открытого творчества, помогает продуктивной и эффективной работе, это позволяет формированию главных характеристик гибкости мышления.

План-конспект занятия № 1

Раздел 1 «Живопись с основами цветоведения».

Тема 1.1. «Теория цвета»

Наименование занятия: «Теория цвета. Цветовой круг Йоханеса Иттена. Простые правила работы с цветом»

Группа № 200а

Цель: формирование гибкости мышления.

Задачи:

Познавательные: - изучить виды сочетания цветов для того, чтобы грамотно подбирать интересные цветовые решения, в соответствии с поставленной задачей, в различных профессиональных направлениях.

Воспитательные:

Заинтересовать студентов дизайнеров в развитии креативного мышления, помочь развитию творческой активности, научить культуре общения.

Развивающие:

1. Научить в короткое время воспроизводить максимум идей, разнообразия решений;
2. Научить смотреть на проблему под разными углами зрения;
3. Развивать способность работать в коллективе;
4. Расширить умение выдвигать креативные идеи;
5. Выработать способность генерировать идеи;
6. Научить осуществлять быстро реагировать в любой ситуации.

Задуманные результаты:

Личностные: умение коммуницировать с коллективом, уверенность в своих силах;

Тип занятия: изучение нового материала

Вид занятия: познавательно – творческая работа

Средства обучения (оборудование): раздаточный материал, ПК.

Приемы и методы: проблемный, частично-поисковый, практический, словесный. Организационный момент (проверка готовности учащихся, приветствие).

Ход занятия:

Практикант:

– Добрый день!

– хочу услышать ваши предположения, что такое колористика?
(коллективная работа).

Практикант:

– Вы категорично правы. Колористика - раздел науки о цвете, изучающий теорию применения цвета на практике в различных областях человеческой деятельности.

– Вы, наверняка, не раз слышали, что человеческие способности – не имеют границ! И это так, человек должен стремиться к неизведанной информации, если он этого не делает, из этого следует, что он не желает продвигаться вперед и эволюционировать.

– вы думаете, может человек расширить свои творческие способности?
(коллективная работа).

Практикант:

– Действительно, творческие способности расширяются. На этой лекции мы научимся расширять:

1. Способность быстро создавать и выдавать максимальное количество идей, предполагаемых решений (резвость мышления);

2. Умение использовать разные приёмы для решения проблем, смотреть ситуацию с разных углов зрения (гибкость мышления);

3. Умение изобретать незаурядные идеи и решения (оригинальность мышления);

4. Навык развития, расширения различных идей (разработка мышления).

Задание «Решить цветковые примеры».

Цель: развитие скорости мышления.

– Студенты, перед вами расположены цветковые примеры (прил.2), вам предлагается выписать цвет, которого недостаёт в примере.

Время ограничено – 5 минут. (Индивидуальная работа).

Практикант:

– у всех получилось? Кто-нибудь решил 10 примеров? Кто составил менее 5 вариантов?

Задание «Составь палитру цветов»

Цель: расширение креативности, беглости мышления, оригинальности.

– Предлагаю усложнить задание, с помощью цветового круга Иттена, предложенного в наглядном пособии (прил.4), составить максимальное количество сочетаний цветов, используя 2,3,4 цвета.

– Время ограничено – 5 минут (групповая работа).

Практикант:

– Студенты, как вы считаете, справились ли вы? У кого получилось больше 5 сочетаний? Кто составил меньше 5 сочетаний? С какими трудностями вы столкнулись при работе с кругом Иттена? (Коллективная работа).

Практикант:

– Студенты, благодаря выполненным заданиям, мы попытались расширить способности: оригинальность, креативность, беглость мышления. Подобных упражнений неограниченное количество, если вы захотите, то можете самостоятельно развивать данные способности, выполняя задания подобного плана в короткий срок.

– Перейдём к следующему заданию.

Задание «Перспектива»

Цель: формирование гибкости мышления.

Практикант:

– Вам необходимо выполнить негативное и позитивное изображение натюрморта, перспективы

Описание работы: В прямоугольнике, показывающем помещение в перспективе (прил.3), создать иллюзию:

1. Широкого помещения с высоким потолком;
2. Широкого помещения;
3. Узкого и длинного помещения.

Способность цвета воздействовать на видение интерьера применяется для изменения нестандартных конфигураций помещений. Таким образом, применяя свойства, оранжевого, красного и жёлтого цветов, выводить предметы на передний план, в эти цвета окрашивают боковые стены, чтобы зрительно сократить длинные помещения. Сине-зелёный, фиолетовый, синий – цвета уводящие в глубину. Они применяются для нанесения на торцевые стены в коротких помещениях, для визуального удлинения. Разбелённые, светлые цвета, визуально наращивает пространство, наполняя его воздухом. Потому светлые цвета выбирают для небольших помещений. Тёмные цвета могут применять в больших помещениях[4].

Практикант:

– Студенты, данное задание научило нас влиять на пространство с помощью цвета.

– На этой лекции мы рассмотрели большое количество задач на определение креативности, беглости, оригинальности мышления, наша лекция подошла к концу, была ли она интересной, познавательной, почерпнули ли вы что-то новое для себя? (Коллективная работа).

Завершающий этап.

Рефлексия:

Практикант:

– подведём итоги нашей лекции в форме опроса, я задам вопросы, вы порядку дадите на него ответ.

- что вы узнали?
- что вам было интересно?
- в чём были сложности для вас?
- что вы поняли?
- что вы приобрели?
- что вас удивило?
- что вы теперь можете?
- что у вас получилось?
- что вы попробуете?
- что вас заинтересовало?
- чего вам захотелось?
- что лекция дала вам для жизни?

Вывод. Основная цель повышения уровня сформированности гибкости мышления учитывалась при выборе форм организации учебной деятельности. Во время лекции, студенты проявляли интерес к выполнению предлагаемых к решению задач, в том числе учащиеся, не имеющие низкий уровень заинтересованности, с энтузиазмом участвовали в выполнении заданий.

Разработка наглядного пособия по дисциплине «Живопись и основы цветоведения»

Разработано изобразительное наглядное пособие в виде буклета, оно включило в себя:

1. Информацию об основном инструменте дизайнеров – круге Иттена;
2. Схемы сочетания цветов (составление палитры);
3. Простые правила работы с цветом;
4. Информацию о влиянии цвета на пространство и настроение.

Представленные методические рекомендации могут стать практическим пособием для желающих научиться пользоваться цветовым

спектром, применять секреты цветоведения, подбирать необычную цветовую палитру, создавать желаемый имидж, умело и со вкусом декорировать при помощи цвета, пользоваться свойствами цветов.

2.4 Анализ результатов исследования формирования уровня гибкости мышления посредством наглядных пособий на дисциплине «Живопись и основы колористики»

На контрольном этапе опытно-экспериментальной работы, был проведён контрольный срез уровня формирования гибкости мышления. Итоги среза, повторно полученные по методике тестирования «Оценка дивергентного мышления Ф. Вильямса» были посчитаны и систематизированы в таблице №2.

Для наглядности результатов, составлен график, рисунок №2, где представлены результаты контрольного среза уровня сформированности гибкости мышления студентов дизайнеров.

Выявлены следующие показатели:

1. Высокий уровень 20.8% студентов;
2. Средний уровень 62.5% студентов;
3. Низкий уровень 16.6% студентов.

Итоги проводимого исследования формирования гибкости мышления, доказывают, что он повысился, это утверждение указывает на положительную динамику, наглядно представленную в графике, рисунок №2.

Таблица 2 - Результаты второго исследования уровня гибкости мышления у студентов дизайнеров

Испытуе мый	Гибко сть	Испытуе мый	Гибко сть	Испытуе мый	Гибко сть	Испытуе мый	Гибко сть
2.1	8	2.7	7	2.13	7	2.19	5
2.2	9	2.8	5	2.14	10	2.20	7
2.3	6	2.9	9	2.15	7	2.21	8
2.4	9	2.10	9	2.16	8	2.22	5
2.5	5	2.11	6	2.17	7	2.23	9
2.6	11	2.12	10	2.18	10	2.24	11

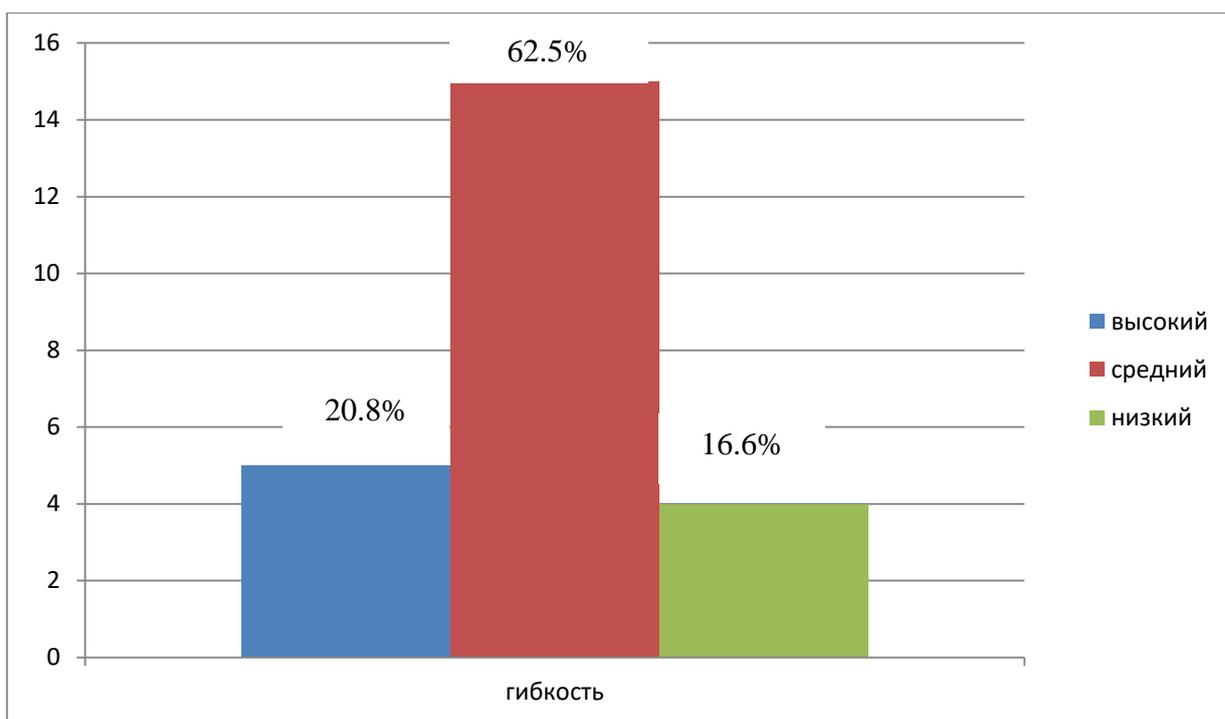


Рисунок 2- Соотношение уровней формирования гибкости мышления у студентов дизайнеров

Выводы по 2 главе

В результате экспериментальной работы, исходя из полученных данных на начальном этапе исследования в группе определялся достаточно низкий уровень показателя. Проведение лекционных занятий в тестируемой группе, организованные для формирования гибкости мышления, способствовали расширению когнитивно-индивидуальных навыков студентов, что повлияло на положительную динамику при проведении контрольного этапа.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что использование на лекциях наглядных пособий на формирующем этапе, помогает формированию гибкости мышления студентов дизайнеров. При проведении лекций, у студентов усиливался интерес к решению предлагаемых задач. Студенты работали как всем коллективом, так и отдельными группами. Обучающиеся с интересом работали над выполнением поставленных целей и задач, лекции проводились в игровой форме, что создавало благоприятные условия и атмосферу среди студентов в коллективе. Были предложены задания на развитие когнитивно-индивидуальных навыков обучающихся. Уровень заданий выбран специально для определённой возрастной категории. Сложностей в решении поставленных задач у студентов группы не наблюдалось, так как работа была коллективной, и каждый собственный ответ обсуждался совместно. Среди участников группы, наблюдалась уважение друг к другу, взаимная поддержка, понимание, внимание, умение выслушать мнение одноклассников.

На заключительном контрольном этапе доказано, что проведённые лекции по предмету «Живопись и основы цветоведения» оказали продуктивное влияние на всех участников группы. Итоги организованного повторно исследования на контрольном этапе, говорит о положительном

воздействию проводимых лекций на динамику формирования гибкости мышления студентов дизайнеров.

Заключение

Актуальность проблемы исследования продиктована ускоренным темпом развития научно-технического прогресса, студентам необходимо быстро приспосабливаться к изменениям окружающей среды. Умение выполнять большое количество задач одновременно, способность нестандартно мыслить, является одним из ключевых навыков успешного человека. Из этого выходит, что в современном обществе существует необходимость в высоком уровне профессиональной подготовке будущих специалистов.

При проведении исследовательской экспериментальной работы, рассмотрены такие понятия, как: гибкость мышления и роль наглядных пособий в формировании гибкости мышления у будущих дизайнеров.

У студентов при творческих занятиях, экспериментальное исследование позволило выявить и доказать продуктивность ряда закономерностей и условий формирования гибкости мышления.

В этом процессе, на констатирующем этапе эксперимента, благодаря выбранным методикам, определён уровень сформированности гибкости мышления среди учащихся среднего профессионального образования.

На втором формирующем этапе, опираясь на определённые показатели в группе дизайнеров, внедрены задания по формированию гибкости мышления учащихся среднего профессионального образования.

На контрольном этапе эксперимента, доказано, что организованные занятия с применением наглядных пособий в процессе образования учащихся, продуктивное влияние на формирование гибкости мышления студентов группы дизайнеров. В процессе были применены методики, используемые ранее на констатирующем этапе исследования.

На контрольном этапе, посредством анализа итогов, выявлена положительная динамика, подтверждение гипотезы исследования состоялось.

Библиографический список

1. Брушлинский А. В. Проблемы психологии субъекта. М.: Директ Медиа Паблишинг, 2008. 221 с.
2. Блонский П. П. Память и мышление. СПб. : Питер, 2001. С. 225- 378.
3. Виноградова А. Д. Психологическая диагностика отклонений развития детей младшего школьного возраста: методическое пособие. СПб. : Речь, 2004. 48 с
4. Гурова Л. Л. Психология мышления. М. : Аспект Пресс, 2005. 136 с.
5. Гальперин П. Я. Формирование умственных действий: хрестоматия // Познавательные психические процессы. СПб. : Питер, 2001. С. 49-452.
6. Гаврилова М. В. Основные теории мышления в трудах отечественных и зарубежных авторов // Научный журнал «Актуальные исследования». 2022. № 26. URL: <https://apni.ru/article/4336-osnovnie-teoriimishleniya-v-trudakh-otechest> (дата обращения 28.05.2023)
7. Дахин А. Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность // Педагогика. М., 2003. № 4. С. 10-21.
8. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб., 2009. С.150- 238.
9. Иманмурзаева, А.У. Декоративно-прикладное искусство как условие формирования эстетического отношения младших школьников // Молодой учитель. 2017. № 1. С. 456-458.
10. Клименко В.В. Психологические тесты таланта. Харьков: Фолио, 2015 г. 414 с.
11. Козубовский В.М. Общая психология: Познавательные процессы. Учебное пособие. Минск: Педагогика, 2017 г. 287 с.
12. Кравцева И.Ю. Художественное творчество учащихся во внеурочной деятельности // Начальная школа. 2014. №1. С. 85-89.
13. Крутецкий В.А. Психология. М. : Просвещение, 2006. 225 с.

14. Кузнецова, О.Г. Развитие творческого мышления младших школьников на уроках трудового обучения с использованием нетрадиционных материалов. - М., 2014. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://festival.1september.ru/articles/311590/>
15. Кулагина И. Ю. Возрастная психология : Полный жизненный цикл развития человека. М. : Сфера, 2001. С.180- 464.
16. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка. СПб. : Норинт, 1998. 116 с.
17. Маклаков А. Г. Общая психология. СПб. : Питер, 2005. 583 с.
18. Матюшкин А. М. Психология мышления. Мышление как разрешение проблемных ситуаций. М. : КДУ, 2009. 190 с.
19. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка. СПб. : Питер, 1997. С. 151-256.
20. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб. : Питер, 2005. 713 с.
21. Туник Е. Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса. СПб.: Речь, 2003. 16 с.
22. Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. СПб. : Азбукаклассика, 2007. 480 с.

План-конспект занятия № 1

Раздел 1 «Живопись с основами цветоведения»

Тема 1.1. «Теория цвета»

Наименование занятия: «Теория цвета. Цветовой круг Йоханеса Иттена. Простые правила работы с цветом.»

Группа № 200а

Цель: формирование гибкости мышления.

Задачи:

Познавательные: - изучить виды сочетания цветов для того, чтобы грамотно подбирать интересные цветовые решения, в соответствии с поставленной задачей, в различных профессиональных направлениях.

Воспитательные:

Формировать интерес к развитию креативного мышления, способствовать развитию творческой активности, формировать культуру общения..

Развивающие:

1. Развить способность в течение короткого времени производить поток идей, возможных решений;
2. Развить готовность и умения рассматривать информацию с разных точек зрения;
3. Развивать умение коллективной деятельности в рабочем процессе;
4. Развить способность выдвигать нестандартные идеи;
5. Развивать способность разрабатывать идеи;
6. Развивать умения осуществлять рефлексивную деятельность.

Планируемые результаты:

Личностные: уверенность в собственных силах, умение взаимодействовать с коллективом;

Тип занятия: изучение нового материала

Вид занятия: познавательно – творческая работа

Средства обучения (оборудование): раздаточный материал, ПК.

Методы и приемы: словесный, практический, частично-поисковый, проблемный. Организационный момент (Приветствие, проверка готовности учащихся).

Ход занятия:

Практикант:

– Добрый день ребята! – Как вы думаете, что такое колористика?
(Коллективная работа).

Практикант:

– Вы совершенно правы. Это раздел науки о цвете, изучающий теорию применения цвета на практике в различных областях человеческой деятельности.

– Вы, наверное, уже не раз слышали, что человеческие возможности – безграничны! И это действительно так, если человек не стремится к новым знаниям, значит, он не хочет развиваться и двигаться вперед.

– Как вы считаете, человек может развить в себе творческие способности? (коллективная работа).

Практикант:

– Да, действительно, творческие способности можно развить. И сегодня мы с вами будем учиться развивать: способность быстро генерировать поток идей, возможных решений (беглость мышления);

способность применять различные подходы для решения проблем, рассматривать информацию с разных точек зрения (гибкость мышления);

способность придумывать нестандартные идеи и решения (оригинальность мышления);

способствовать расширению, развитию разнообразных идей (разработка мышления).

Задание «Решить цветковые примеры».

Цель задания: развитие беглости мышления.

– Ребята предлагаю вашему вниманию цветковые примеры , вам необходимо выписать цвет, который пропущен в примере.

Количество времени ограничено – 5 минут. (Индивидуальная работа).

Практикант:

– Все справились с заданием? У кого-то получилось решить 10 примеров? Кто составил менее 5 выражений? (коллективная работа).

Задание «Составь сочетание цветов»

Цель задания: развитие креативности, оригинальности, беглости мышления.

– Предлагаю немного усложнить задание, с помощью цветового круга Иттена составить максимальное количество количество сочетаний цветов, используя 2,3,4 цвета.

– количество времени ограничено – 5 минут (групповая работа).

Практикант:

– Ребята, вам удалось справиться с данным заданием? Кто смог составить более 5 сочетаний? Кто составил менее 5 сочетаний? Какие сложности у вас возникли? (Коллективная работа).

Практикант:

– Ребята, с помощью этих заданий, мы с вами попытались развить беглость, креативность, оригинальность мышления. Подобных заданий очень много, при желании вы можете самостоятельно развивать данный критерий, выполняя задания с ограниченным количеством времени подобного плана.

– Предлагаю перейти к следующему заданию.

Задание «Перспектива»

Цель задания: формирование гибкости мышления.

Практикант:

– Ребята, предлагаю вам совместно выполнить следующее задание.

Выполнение негативного и позитивного изображения натюрморта, пейзажа (с образца) (гуашь)

Описание работы: В прямоугольнике, демонстрирующим перспективное изображение помещения, создать иллюзию:

1. Просторного помещения с высоким потолком;
2. Длинного и узкого помещения;
3. Широкого помещения.

Свойства цвета влиять на восприятие интерьера используется при корректировке неблагоприятных пропорций помещений. Так, используя «выступающие» свойства, красного, оранжевого и жёлтого цветов, в эти цвета окрашивают торцевые стены, чтобы зрительно сократить длинные помещения. Синий, фиолетовый, сине-зелёный – цвета отступающие. Их используют для окраски торцевых стен в коротких помещениях, для зрительного их удлинения. Светлые, разбелённые цвета, зрительно увеличивают пространство, насыщая его воздухом. Поэтому небольшие помещения окрашивают светлыми цветами. В помещениях значительных размеров возможно применение тёмных цветов.

Практикант:

– Ребята, данное задание научило нас влиять на пространство с помощью цвета.

– На сегодняшнем занятии мы с вами рассмотрели множество заданий на определение беглости, креативности, оригинальности мышления, наше занятие подошло к концу, хотелось бы узнать ваше мнение о сегодняшнем занятии (Что нового для себя узнали? Чему научились?; Что показалось сложным?; Что понравилось?; Что не понравилось?) (Коллективная работа).

Завершающий этап.

Рефлексия:

Практикант:

– Ребята предлагаю вам подвести итоги нашего с вами занятия в виде опроса, я задаю вопрос, каждый из вас по порядку дает на него свой ответ.

– Сегодня я побывал...

– Я узнал...

– Мне было интересно...

– Мне было сложно...

– Я понял, что...

– Я приобрел...

– Меня удивило...

– Теперь я могу...

– У меня получилось...

– Я попробую...

– Меня заинтересовало...

– Мне захотелось...

– Занятие дало мне для жизни...

– Теперь я уверен....

Г

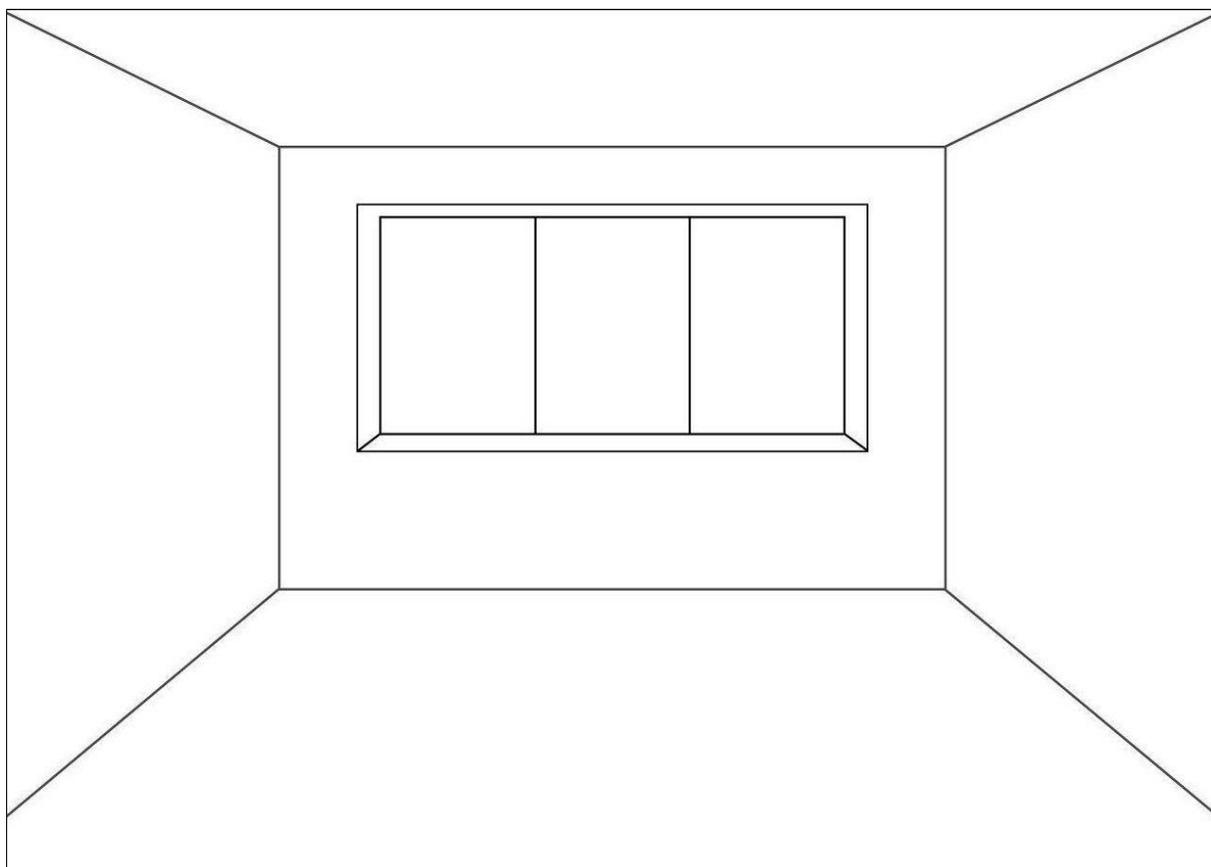
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 

А

 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 
 -  = 

А	Б	В	Г	Д
				
				
				
				
				
				
				
				
				

«Цветная математика»: www.vsdn.ru



Наглядное пособие.

Классификация цветов в круге Иттена



- 1. Первичные** - при смешивании их можно получить любые оттенки;
- 2. Вторичные** - получают путём смешивания первичных цветов;
- 3. Третичные** - получают путём смешивания первичного и вторичного цветов, находящихся рядом.

Как использовать круг Иттена

Комплементарные цвета.
Когда нужны два основных цвета и чёткие акценты: один из цветов делают основным, второй - дополнительным.



Контрастная триада.
Если нужно приглушить контраст дополнительных цветов или расширить палитру. Один цвет выбирают как основной, а два других на противоположной стороне круга — как дополнительные.



Классическая триада.
Если нужно подобрать больше оттенков для основной палитры цветов.



Аналоговая триада.
Если нужно создать спокойную палитру без резких переходов и ярких акцентов.



Тетрада.
Используют для красочных визуалов, которые требуют использования четырёх цветов.



Прямоугольное сочетание.
Менее контрастный вариант для подбора многоцветных решений.



Буква X.
Сочетаются более близкие друг другу оттенки, чем в прямоугольном варианте, поэтому композиция получается неброской и выглядит сдержанно.



Как подбирать оттенки, которых нет на круге Иттена

Составить правильную палитру из оттенков — работа дизайнера. При этом он ориентируется на задачу композиции: какое впечатление должно производить изображение, должно ли оно быть ярким или, наоборот, сдержанным, лаконичным или эпатажным.

Для подбора оттенков можно также использовать цветовой круг Иттена, добавив к основным цветам более и менее насыщенные оттенки. При этом определяют главный цвет композиции и подбирают к нему подходящую палитру из менее насыщенных оттенков.



Например, комплементарное сочетание помогает подобрать к яркому красному в качестве вспомогательного цвета нежно-голубой. А насыщенные жёлтый и зелёный можно смягчить пастельными оттенками лилового и сиреневого.



Классическая тетрада показывает яркую палитру из насыщенных розового и фиолетового, дополненных бледно-жёлтым и цветом морской волны. В варианте справа подобрана спокойная палитра из нежных пастельных оттенков.

С цветовым кругом можно работать вручную или воспользоваться графическими редакторами и специальными программами, построенными на концепции цветового круга Иттена и помогающими составить гармоничную палитру в режиме онлайн.

Влияние цвета на психо-физическое состояние человека

Перед тем как начинать работу по декорированию, необходимо поразмыслить о том, какие эмоции должен вызывать конечный продукт. Отдельные цвета часто вызывают совершенно определённые настроения. Установлено, что под влиянием конкретной группы цветов, те или иные настроения могут исчезать или появляться. Эти настроения изменчивы, они зависят, в частности, от тона и глубины цвета, однако, создавая собственные цветовые комбинации, помните о следующем:



Розовые цвета женственны, жизнерадостны, дают положительную энергию.



Красные - цвета чувственны, дерзки, создают ощущение интимности и комфорта.



Оранжевые - стимулируют созидательное начало, погружают в атмосферу теплоты и уюта.



Жёлтые - доброжелательны и жизнерадостны, считается, что ярко-жёлтые цвета заставляют ум лучше.



Зелёные - символизируют природное начало, успокаивают и подбадривают, приводят чувства в равновесие.



Голубые и синие цвета ассоциируются с небом и водой, чистотой мыслительного процесса и спокойствием.



Фиолетовые - возбуждающие и сексуальные, в прохладе сине-фиолетовых тонов видится некое духовное начало.

Пособие по подбору цветовых сочетаний с помощью цветового круга Иттена с учётом особенностей восприятия цвета и его воздействия на психологическое и физиологическое состояние человека



Цветовой круг Иттена - это инструмент для подбора цветовых сочетаний, помогающий дизайнерам и художникам составить палитру, в которой оттенки гармонируют друг с другом. Данное пособие содержит основные схемы использования круга Иттена для подбора сочетаний цветов в любой сфере профессиональной деятельности.

ТЕСТ ДИВЕРГЕНТНОГО МЫШЛЕНИЯ ВИЛЬЯМСА

Тест Вильямса предназначен для комплексной диагностики креативности у детей и подростков от 5 до 17 лет и оценивает как характеристики, связанные с творческим мышлением, так и личностно-индивидуальные креативные характеристики.

Батарея креативных тестов Вильямса - один из лучших психодиагностических инструментов для диагностики креативности, так как тесты Вильямса являются надежными, валидными, удобными в проведении и предназначены для широкой возрастной группы, отражают различные креативные характеристики.

Тест может быть использован для исследования творческой одаренности детей, начиная с дошкольного возраста (5-6 лет) и до выпускных классов школы (17-18 лет). Ответы на задания этих тестов испытуемые должны дать в виде рисунков и подписей к ним. Если дети не умеют писать или пишут очень медленно, экспериментатор или его ассистенты должны помочь им подписать рисунки. При этом необходимо в точности следовать замыслу ребенка.

1 часть. ТЕСТ ДИВЕРГЕНТНОГО (ТВОРЧЕСКОГО) МЫШЛЕНИЯ

Перед предъявлением теста экспериментатор должен полностью прочитать инструкцию и тщательно продумать все аспекты работы. Тесты не допускают никаких изменений и дополнений, так как это меняет надежность и валидность тестовых показателей.

Необходимо избегать употребления слов «тест», «экзамен», «проверка» во всех объяснениях и инструкциях. Если возникает необходимость, то рекомендуется употреблять слова: упражнения, рисунки, картинки и т. д. Во время тестирования недопустимо создание тревожной и напряженной обстановки экзамена, проверки, соперничества. Напротив, следует стремиться к созданию дружелюбной и спокойной атмосферы

теплоты, уюта, доверия, поощрения воображения и любознательности детей, стимулирования поиска альтернативных ответов. Тестирование должно проходить в виде увлекательной игры. Это очень важно для надежности результатов.

Необходимо обеспечить всех учащихся тестовыми заданиями, карандашами или ручками. Все лишнее должно быть убрано. Экспериментатору необходимо иметь инструкцию, образец теста, а также часы или секундомер.

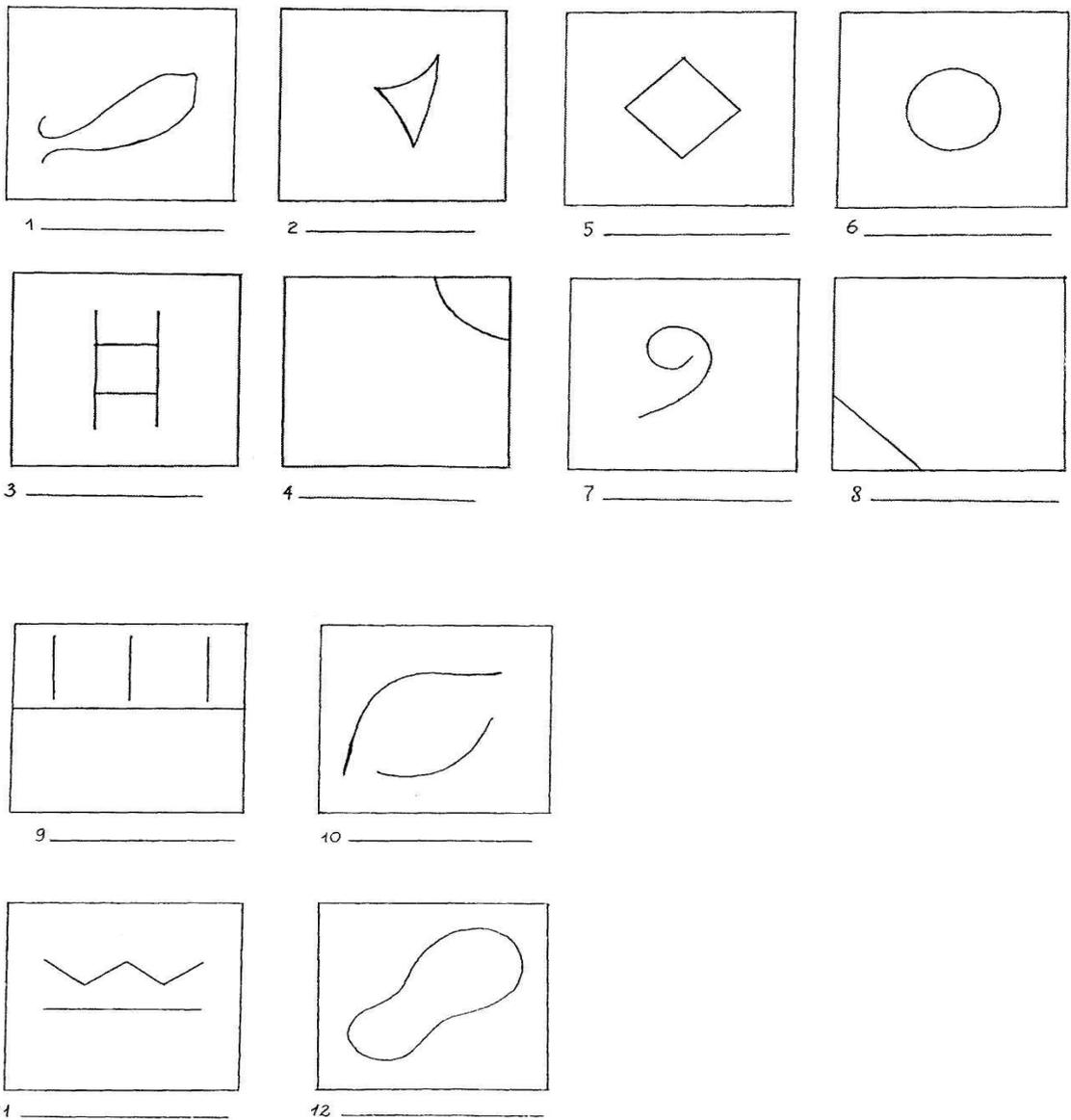
Не следует проводить одновременное тестирование в больших группах учащихся. Оптимальный размер группы - это 15-35 человек, т. е. не более одного класса.

Для младших детей размер групп следует уменьшить до 5-10 человек, а для дошкольников предпочтительней проводить индивидуальное тестирование. При тестировании ребенок должен сидеть за столом один или с ассистентом экспериментатора.

Время выполнения теста 25 минут.

Прежде чем раздавать листы с заданиями, экспериментатор должен объяснить детям, что они будут делать, вызвать у них интерес к заданиям и создать мотивацию к их выполнению. Для этого можно использовать следующий текст, допускающий различные модификации в зависимости от конкретных условий:

«На этих страницах нарисованы незаконченные фигуры. Если ты добавишь к ним дополнительные линии, у тебя могут получиться интересные предметы или истории. Старайся нарисовать такие картинку, которые бы не смог придумать никто, кроме тебя. Делай каждую картинку подробной и интересной, добавляя к ней разные детали. Придумай интересное название для каждого рисунка и напиши его снизу. На выполнение задания отводится 25 минут. Старайся работать быстро, но без лишней спешки. Если у тебя появились вопросы, задай их сейчас. Начинай работать над рисунками»[6].



Обработка теста

Описываемые далее четыре когнитивных фактора дивергентного мышления тесно коррелируют с творческим проявлением личности (правополушарный, визуальный, синтетический стиль мышления). Они оцениваются вместе с пятым фактором, характеризующим способность к словарному синтезу (левополушарный, вербальный стиль мышления). В результате получаем пять показателей, выраженных в сырых баллах: беглость (Б), гибкость (Г), оригинальность (О), разработанность (Р), название (Н).

1. Беглость - продуктивность, определяется путем подсчета количества рисунков, сделанных ребенком, независимо от их содержания.

Обоснование: творческие личности работают продуктивно, с этим связана более развитая беглость мышления. Диапазон возможных баллов от 1 до 12 (по одному баллу за каждый рисунок).

2. Гибкость - число изменений категории рисунка, считая от первого рисунка.

Четыре возможные категории:

- живое (Ж) - человек, лицо, цветок, дерево, любое растение, плоды, животное, насекомое, рыба, птица и т. д.;
- механическое, предметное (М) - лодка, космический корабль? велосипед, машина, инструмент, игрушка, оборудование, мебель, предметы домашнего обихода, посуда и т. д.;
- символическое (С) - буква, цифра, название, герб, флаг, символическое обозначение и т. д.;
- видовое, жанровое (В) - город, шоссе, дом, двор, парк, космос, горы и т. д. (см. иллюстрации на следующей странице).

Обоснование: творческие личности чаще предпочитают менять что-либо, вместо того чтобы инертно придерживаться одного пути или одной категории. Их мышление не фиксировано, а подвижно. Диапазон возможных баллов от 1 до 11, в зависимости от того, сколько раз будет меняться категория картинки, не считая первой.

3. Оригинальность - местоположение (внутри - снаружи относительно стимульной фигуры), где выполняется рисунок.

Каждый квадрат содержит стимульную линию или фигуру, которая будет служить ограничением для менее творческих людей. Наиболее оригинальны те, кто рисует внутри и снаружи данной стимульной фигуры.

Обоснование: менее креативные личности обычно игнорируют замкнутую фигуру-стимул и рисуют за ее пределами, т. е. рисунок будет только снаружи. Более креативные люди будут работать внутри закрытой

части. Высоко креативные люди будут синтезировать, объединять, и их не будет сдерживать никакой замкнутый контур, т. е. рисунок будет как снаружи, так и внутри стимульной фигуры.

балл - рисуют только снаружи. балла - рисуют только внутри. балла - рисуют как снаружи, так и внутри.

Общий сырой балл по оригинальности (О) равен сумме баллов по этому фактору по всем рисункам.

4. Разработанность - симметрия-асимметрия, где расположены детали, делающие рисунок асимметричным.

0 баллов - симметрично внутреннее и внешнее пространство.

1 балл - асимметрично вне замкнутого контура.

2 балла - асимметрично внутри замкнутого контура.

3 балла - асимметрично полностью: различны внешние детали с обеих сторон контура и асимметрично изображение внутри контура.

Общий сырой балл по разработанности (Р) - сумма баллов по фактору разработанность по всем рисункам.

5. Название - богатство словарного запаса (количество слов, использованных в названии) и способность к образной передаче сути изображенного на рисунках (прямое описание или скрытый смысл, подтекст).

баллов - название не дано балл - название, состоящее из одного слова без определения. балла - словосочетание, несколько слов, которые отражают то, что нарисовано на картинке.

3 балла - образное название, выражающее больше, чем показано на картинке, т. е. скрытый смысл.

Общий сырой балл за название (Н) будет равен сумме баллов по этому фактору, полученных за каждый рисунок.

ИТОГОВЫЙ ПОДСЧЕТ ПО ТЕСТУ ДИВЕРГЕНТНОГО МЫШЛЕНИЯ

БЕГЛОСТЬ Общее количество выполненных рисунков. Возможно максимум 12 баллов (1 балл за каждый рисунок).

ГИБКОСТЬ Количество изменений категорий, считая от первой картинке. Возможно максимум 11 баллов (1 балл за каждое изменение категории).

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Где выполняется рисунок:

- вне стимульной фигуры - 1 балл;
- внутри стимульной фигуры - 2 балла;
- внутри и снаружи стимульной фигуры - 3 балла

(суммируются баллы по данному фактору по всем нарисованным картинкам). Возможно максимум 36 баллов.

РАЗРАБОТАННОСТЬ

Где дополняющие детали создают асимметрию изображения:

симметрично повсюду - 0 баллов асимметрично вне стимульной фигуры - 1 балл асимметрично внутри стимульной фигуры - 2 балла асимметрично внутри и снаружи - 3 балла

(суммируются баллы по данному фактору для всех нарисованных картинок). Возможно максимум 36 баллов.

НАЗВАНИЕ

Словарный запас и образное, творческое использование языка:

название не дано - 0 баллов название из одного слова - 1 балл название из нескольких слов - 2 балла

-образное название, выражающее больше, чем показано на картинке - 3 балла

(суммируются баллы по данному фактору для всех нарисованных картинок). Возможно максимум 36 баллов. Итог подсчета по основным параметрам теста дивергентного мышления

Беглость - учащийся работает быстро, с большой продуктивностью. Нарисовано 12 картинок. Оценивание - по одному баллу за каждую картинку. Максимально возможный сырой балл - 12.

Гибкость - учащийся способен выдвигать различные идеи, менять свою позицию и по-новому смотреть на вещи. Один балл за каждое изменение категории, считая с первой перемены (существует четыре возможные категории). Максимально возможный суммарный сырой балл - 11.

Оригинальность - учащегося не сдерживают замкнутые контуры, он перемещается снаружи и внутри контура, чтобы сделать стимульную фигуру частью целой картины. По три балла за каждую оригинальную картинку. Максимально возможный суммарный сырой балл - 36.

Разработанность - учащийся добавляет детали к замкнутому контуру, предпочитает асимметрию и сложность при изображении. По три балла за каждую асимметричную внутри и снаружи картинку. Максимально возможный суммарный сырой балл - 36.

Название - учащийся искусно и остроумно пользуется языковыми средствами и словарным запасом. По три балла за каждую содержательную, остроумную, выражающую скрытый смысл подпись к картинке. Максимально возможный суммарный сырой балл - 36.

Максимально возможный общий суммарный показатель (в сырых баллах) за весь тест - 131[6].