



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Методика обучения экономической терминологии студентов
профессиональной образовательной организации
Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность программы бакалавриата/магистратуры
«Экономика и управление»

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

83,34 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

рекомендована/не рекомендована

« 21 » июня 2023 г.

зав. кафедрой ЭУиП Корнеев Д.Н.

Выполнил:

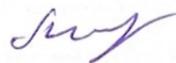
Студент группы ЗФ-501-081-5-2

Белов Владислав Павлович 

Научный руководитель:

к.э.н, доцент

Мурыгина Лариса Сергеевна



Челябинск
2023 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	11
1.1. Методика преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации как проблема теории и практики профессионального образования	11
1.2. Сущность и теоретическое обоснование методики обучения экономической терминологии в процессе обучения экономических дисциплин.....	24
1.3. Методы обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации	29
Выводы по 1-ой главе.....	44
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ГБПОУ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»	47
2.1. Характеристика ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» и анализ методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики»	47
2.2. Рекомендации по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики»	62
2.3. Разработка плана-конспекта теоретического занятия с применением методов обучения экономической терминологии по теме «Налоги, их виды и функции»	70
Выводы по 2-ой главе.....	84
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	86
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	93
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	98

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В последние годы экономическое образование в России претерпевает существенные изменения, что обусловлено многими факторами.

Во-первых, значительные изменения происходят в самой экономике: Меняется ее структура, расширяется экономическое пространство, модифицируются отношения, лежащие в основе хозяйственных взаимодействий. Современная экономика нуждается в специалистах, обладающих гибким мышлением, легко адаптирующимся к быстроменяющейся ситуации, а усиление конкуренции на рынке труда предъявляет особые требования к компетенциям выпускников.

Во-вторых, необходимо отметить, что изменился и сам студент. В профессиональные образовательные организации сегодня поступают те, кто прошел через систему ЕГЭ, существенно изменившей цели обучения, снизившей не только уровень знаний школьников, но и их способность к последующему образованию.

Изменение коммуникативной культуры, серьезная трансформация системы ценностей в обществе привели к снижению ценности образования, усилив потребительское отношение молодых людей к образовательному процессу.

Таким образом, необходимость эволюционного совершенствования профессионального образования сомнений не вызывает. В современных условиях имеет смысл консолидировать усилия профессорско-преподавательского состава профессиональных образовательных организаций на модификации действующей системы образовательных методов и технологий, создании новой системы дидактики, ориентированной целенаправленно воздействовать на познавательные процессы. Данная работа

должна начинаться с выявления принципиальных проблем образовательного процесса, и обуславливаться творческим поиском новых подходов к профессиональной подготовке конкурентоспособных кадров.

Как отмечает М.А. Реус: «как и любые другие научные знания, экономические знания участвуют в двух сопряженных и одновременно протекающих процессах: во-первых, - это процесс развития собственно научных знаний и, во-вторых, - процесс передачи этих знаний между поколениями» [4]. Важность обучения экономическим дисциплинам аргументируется учеными следующим образом: «в психолого-педагогических исследованиях экономическая культура человека представлена как структурное качество личности, развивающееся в процессе обучения и воспитания, синтезирующее в себе глубокие и прочные знания основ функционирования экономики и умение индивида использовать эти знания в процессе жизнедеятельности» [1]; «основным критерием и результатом экономического образования мы считаем экономическую культуру, которая входит в структуру общей культуры личности. Однако экономическая культура «живет» не только в сфере экономики, но одновременно и в сфере социальных отношений» [5].

Морозова Г.А. относит потребность личности будущего специалиста в экономических знаниях к фундаментальным свойствам личности [3]. Таким образом, учеными признается важная роль экономических дисциплин в формировании не только экономической культуры, но и общей культуры личности и социальных отношений, а вопрос о методике обучения экономической терминологии, относят к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики. Реализация методов изложения и усвоения экономических терминов при обучении играет большую роль, так как в современном изменяющемся мире, мире технологий и новшеств

от результата усвоения, обучения во многом зависит и результат воспитания студентов.

Экономические термины и категории «плавно перетекают» от одного предмета к другому. Если студент что-то не усвоил сразу, то постепенно, при дальнейшем обучении пробелы заполняются и формируется единая картина экономической жизни общества. Поэтому перед преподавателем, работающим с обучающимися, стоит сложная задача: сформировать необходимые знания, умения и навыки, а также привести обучающихся к видению упомянутой единой картины экономической жизни общества в условиях ограниченного количества лекционных и семинарских/практических занятий. Таким образом, нами были определены два комплекса вопросов: - Чему учить? И как учить?

Первым комплексом вопросов является комплекс «Чему учить?», под которым понимаются все вопросы, связанные с коммуникативной направленностью материала, которому необходимо научить студента, то есть, современная экономическая терминология, сосредоточенная в текстах учебников по экономическим специальностям, поскольку, по мнению Занковской Т.Ю., «содержание коммуникации включает в себя, в первую очередь, понятийную сферу как совокупность предметов и явлений окружающего мира». Преподаватель должен иметь знания о специфике экономической терминологии, которому он будет обучать, так как понимание преподавателем лингвистических особенностей материала позволяет ему удержаться от того, от чего предостерегал Л.С. Выготский. Он считал, что прямое обучение понятиям всегда оказывается фактически невозможным и педагогически бесплодным. Педагог, пытающийся идти этим путем, обычно не достигает ничего, кроме пустого усвоения слов, голого вербализма, имитирующего наличие соответствующих понятий, а на самом деле прикрывающего пустоту. Термины, слова, словосочетания в читаемых текстах должны становиться объектом операций умозаключающей деятельности.

Второй комплекс проблем был обозначен нами в виде главного вопроса дидактики – Как учить? Каждый педагог применяет в учебном процессе свои методы для изложения экономических терминов, но опыт работы одного педагога не может быть механически перенесен им на свою группу. В связи с этим возникает потребность в теоретическом обосновании системы работы педагогов при использовании методов изложения и усвоения экономических категорий. Так как основные экономические термины рассматриваются на протяжении всего периода обучения, а объемы учебного времени, отводимого на их изучение относительно невелики, то необходимо использовать наиболее эффективные методы обучения.

Таким образом, существует объективная проблема, которая выражается в необходимости реализации эффективной методики изложения экономических терминов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

Трансформация условий и характера профессиональной деятельности выпускников экономических СУЗов неизбежно приводит к необходимости совершенствования процессов их обучения с применением цифровых технологий и формирует новые требования к компьютерной грамотности преподавателя и его умению работать в цифровой среде. При этом подготовленность преподавателя к активному применению цифровых технологий обучения экономическим дисциплинам в профессиональном образовании остаётся недостаточной.

Степень изученности проблемы. Экономическая терминология, включающая в себя наименования явлений и понятий социально-экономической и мировоззренчески - философской сфер; является всегда актуальной частью лексической системы языка. Если в 80-х - начале 90-х годов приоритет имели лексические новообразования в области общественно-политической сферы, то в дальнейший период экономика потеснила политику.

Этап коренных преобразований общественного уклада, перевод экономики на рыночный путь развития обусловили появление и активное функционирование новой лексики в экономической области. Это нашло отражение в работе Л.Ю. Касьяновой «Изучение новой лексики конца 80-х - 1 половины 90-х годов в курсе современного русского языка на национальных отделениях педвузов», в которой приводятся результаты анализа новой лексики. Согласно ее концепции, новые лексические единицы распределяются по социофункциональным классам, под которыми понимаются группы слов, относящихся к определенным сферам человеческой деятельности. В указанном исследовании приведено процентное соотношение новых лексических единиц ко всему массиву зарегистрированных новообразований.

Одной из ключевых проблем в решении задачи повышения эффективности и качества учебного процесса является непосредственно методы изложения и усвоения терминов. Знания, которые обучающиеся получают в готовом виде, зачастую вызывают затруднения. Особенно, это касается их применения к объяснению наблюдаемых явлений и решению конкретных задач. Одним из существенных недостатков знаний студентов остается формализм, который проявляется в отрыве заученных студентами теоретических знаний от умения применить их на практике.

Решение задачи повышения эффективности учебного процесса с учётом цифровой реальности требует не только научного осмысления, но и практического применения в практике преподавания экономических дисциплин

К настоящему времени имеется незначительное количество научных работ, посвященных проблематике применения эффективных цифровых технологий обучения экономическим дисциплинам в профессиональном образовании. Это работы таких авторов, как: А.О. Палянычко, М.Г. Рожкова, Л.Н. Анацкая, О. Палянычко, М.Г. Рожкова, Т.В. Косорученко, Т.В. Крепс и

др. Следует отметить, что в работах названных авторов даются теоретические основы применения эффективных цифровых технологий обучения экономическим дисциплинам в профессиональном образовании, но, в то же время, остаются неразработанными практические основы применения эффективных цифровых технологий обучения экономическим дисциплинам в профессиональном образовании.

Актуальность, теоретическая значимость и недостаточная разработанность данной проблемы определили выбор **темы исследования: «Методика обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации».**

Объект исследования: процесс реализации методики преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации в существующей теории и практике профессионального образования.

Предмет исследования: методика обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации.

Цель исследования: теоретическое обоснование методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации и разработка рекомендаций по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики».

Цель исследования обусловила необходимость решения следующих **задач исследования:**

1. Изучить состояние проблемы реализации методики преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации в существующей теории и практике профессионального образования.
2. Рассмотреть сущность и теоретическое обоснование методики обучения экономической терминологии в процессе обучения экономических дисциплин.
3. Выявить эффективные методы обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации.

4. Разработать рекомендации по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики».
5. Разработать план-конспект теоретического занятия с применением методов обучения экономической терминологии по теме «Налоги, их виды и функции»

Теоретико-методологическая база исследования:

- фундаментальные положения современной педагогики и психологии, посвящённые разработке дидактических принципов профессионального образования (Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, А.А. Вербицкий, Г.И. Щукина);
- общие дидактические аспекты, освещённые в трудах В.П. Беспалько, Е.В. Евпловой, В.Н. Кравец, А.К. Луковцевой, Н.П. Хвесеня и др.

Практическая значимость исследования: состоит в разработке рекомендаций по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики», которые могут быть использованы в практике подобных дисциплин.

Тема, цель и задачи исследования обусловили выбор совокупности **методов исследования:**

- теоретические методы (анализ, обобщение и систематизация психолого-педагогической, методической литературы и исследований по проблеме);
- эмпирические методы (изучение и обобщение педагогического опыта; комплексная диагностика с использованием письменного опроса, тестирования; включенное наблюдение учебной деятельности).
- анализ процесса и результатов творческой деятельности студентов;
- анализ, обобщение, систематизация; методы компьютерной обработки данных и наглядного представления результатов).

База исследования: основная исследовательская работа проводилась в многопрофильной, многофункциональной образовательной организации среднего профессионального образования – «Южно-Уральский

государственный колледж». (454048, г. Челябинск, ул. Курчатова, 7 сайт: ecol.edu.ru).

Структура исследования: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, вывода по главам, заключения, списка используемой литературы и приложения. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, определяются цель, объект, предмет исследования, ставятся задачи исследования, определяются методы исследования.

В первой главе обоснованы теоретические аспекты методики преподавания экономических дисциплин в образовательной организации. Рассмотрено содержание методического обеспечения дисциплины в системе профессионального образования. Охарактеризован учебно - методический комплекс как компонент методического обеспечения дисциплины в системе профессионального образования. Проанализированы пути оптимизации методического комплекса как ведущего компонента методического обеспечения дисциплины в системе профессионального образования.

Во второй главе проанализирована деятельность базы исследования, изучены образовательные программы, реализуемые в «Южно-Уральском государственном колледже». Проведен анализ действующего методического обеспечения дисциплины «Основы экономики», разработаны рекомендации по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Методика преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации как проблема теории и практики профессионального образования.

Известно, что эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. Отличительной особенностью данной методики является тесная взаимосвязь с экономической жизнью общества, что предполагает широкое применение статистических данных. Использование фактов и цифр позволяет раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако статистические данные должны применяться системно, поскольку могут дезинформировать обучающихся, так как применение данных вне контекста, изолированно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни ставит под вопрос их объективность. При преподавании экономических дисциплин отдельное внимание следует уделить аргументированности и доказательности, поскольку экономика как сфера человеческой деятельности предполагает удовлетворение потребностей людей, в связи с чем сталкиваются интересы различных слоев и групп населения, стремящихся доказать обоснованность своих идей и концепций с целью влияния на социальную активность. Это воздействует на выбор определенного варианта и модели развития общества. Одной из наиболее важных черт методики преподавания экономических дисциплин является взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Усовершенствование средств производства с течением времени требовало профессионала-исследователя, умеющего применять ранее изучаемые принципы или процессы к новой ситуации, использовать научные обобщения для решения отдельных проблем

или соединять отдельные элементы в новое целое. В связи с этим педагогами выделяются следующие цели преподавания экономических дисциплин: – формирование у обучающихся научного мировоззрения; – выработка умений и навыков умственной деятельности при решении экономических проблем и задач; – совершенствование экономических понятий; – формирование по темам экономической программы нормы знаний, умений и навыков; – формирование навыков практической экономической деятельности и осознанное применение полученных знаний в производственной практике; – развитие способностей обучающихся к усвоению экономических понятий; – использование возможностей экономических дисциплин для профориентации обучающихся и для формирования экономической культуры. Содержание экономических дисциплин, как и любой науки, формируется в соответствии с целями обучения. Для осуществления преемственности образования учеными-педагогами была выработана система требований к отбору содержания по экономическим дисциплинам: – определение направленности на всестороннее развитие обучающегося; – учет возрастных особенностей личности; – соответствует принципу научности; – позволяет задать траекторию развития личности; – учитываются только эмпирически проверенные данные; – материал соответствует развитию науки на данный отрезок времени; – строится на интеграции экономики и других наук; – строится на принципе связи теории и практики; – помогает в дальнейшей профориентации обучающихся. При формировании содержания экономической дисциплины следует помнить, что любая учебная дисциплина имеет свой понятийный аппарат, включающий в себя набор категорий, принципов и законов. При изучении экономических понятий применяется метод углубления содержательного компонента понятия. В процессе обучения экономическим дисциплинам при переходе к более сложным понятиям необходимо отталкиваться от уже известных понятий и пройденного материала. Это

позволит обучающимся лучше запомнить новую тему и усвоить уже пройденную. При этом наиболее сложную тему следует разбить на несколько менее сложных подтем. В этом случае постепенное усвоение материала обучающимися будет наиболее эффективным. При изложении какой-либо проблемы для каждой дисциплины экономического цикла преподаватель в зависимости от целей, методологии исследования или позиции субъекта учебно-познавательной деятельности может подобрать различные определения экономических понятий. Это необходимо для того, чтобы подойти к изучению понятия или категории со всех сторон и развить у обучающихся способность ориентироваться во множестве определений. Однако любое определение всегда недостаточно, поскольку качественные изменения, происходящие в экономической среде, приводят к пересмотру воззрений и теоретических положений. При организации процесса обучения экономическим дисциплинам преподавателю необходимо придерживаться следующих принципов:

Термин «принцип обучения» (синон. — педагогический принцип, дидактический принцип и т. д.) относится к фундаментальному слою теоретического каркаса педагогики, и в методологических исследованиях его содержание раскрывается посредством связанных философских категорий. Следует отметить, что значительная часть содержательных определений этого термина так или иначе опирается на инструментарий диалектического подхода, отражающего универсальные законы мышления. С точки зрения диалектики категории «закон» и «принцип» неразрывно связаны между собой. А. П. Шептулин делает важный акцент на нормативной функции принципа как теоретической категории. «Принцип и закон, по сути дела, отражают один и тот же фрагмент действительности, но отражают его в разной форме: закон — в виде образа (положительного знания), принцип — в виде определенного требования (регулятивной нормы)» [21].

Среди важнейших функций педагогических принципов на первый план выходит нормативная или предписывающая функция, заключающаяся в методическом ориентировании преподавателей в их профессиональной деятельности. Она состоит прежде всего в раскрытии условий эффективности учебно-познавательных процессов, предписанных той или иной методикой. М. В. Буланова-Топоркова образно назвала принципы обучения мостом соединяющим теоретические представления с педагогической практикой [8]. Из принципов, выявленных и обоснованных в ходе теоретического анализа, вытекают практические установки, стандарты и правила. Внедрение педагогической методики при планировании и осуществлении образовательных программ, собственно, и означает достижение полноты их соблюдения. Именно последовательная, комплексная интеграция содержания научной дисциплины с концептуальным дидактическим инструментарием в единое целое становится необходимым условием эффективного влияния на конечные результаты процесса обучения, выражающиеся в формировании целевых знаний и компетенций у обучаемых. Преподавателям, взявшим на вооружение конкретную методику, необходимо знать соответствующий ей комплекс принципов, применять которые необходимо как минимум в качестве критерия выбора приемов и средств обучения. Кратко их охарактеризуем:

- *принцип научности* преподавания - научное изложение материала с учетом последних достижений, аргументированный отказ от устаревших экономических концепций и взглядов;

- *принцип практической направленности* учебного процесса подразумевает раскрытие особенностей развития экономики в современных условиях, использование практических наработок в области учебного курса, психологическую подготовку к будущей практической работе;

- *принцип систематичности и последовательности* изложения материала;

- *принцип доступности обучения* по глубине, объему и наглядности с учетом экономической грамотности обучаемых;

- *принцип наглядности*;

- *принцип коллективизма и индивидуального подхода* к обучению, учитывающий индивидуальные особенности обучаемых (успевающих и отстающих).

Хотелось бы подчеркнуть такую триаду методических принципов как принцип проблемности, принцип модульности, принцип гибкости и динамичности. Раскроем значение трех названных принципов для преподавания:

- *принцип проблемности* подразумевает использование одной из самых эффективных техник познания мира: проблемного обучения. Идея проблемного обучения состоит в искусственном воспроизведении проблемной ситуации по отношению к программному фрагменту научного знания в аудиторной обстановке. Решение проблемы требует мобилизации определенных резервов интеллекта и психики человека, которые в обычном состоянии могут остаться незадействованными;

- *принцип гибкости и динамичности* следует включить в число тех ключевых методических установок, значение которых возрастает в условиях быстро меняющихся реалий современного мира, в особенности его экономической стороны. Для того чтобы программа обучения соответствовала меняющейся картине хозяйственной жизни, а также новейшим тенденциям и достижениям экономической науки, содержание курса должно постоянно обновляться;

- *принцип модульности* означает построение учебной программы по отдельным дидактическим блокам, каждый из которых представляет собой единство изучаемого материала в теоретическом и прикладном аспектах,

методических инструментов для практических занятий, самостоятельного закрепления навыков и текущего контроля.

В настоящее время к процессу экономического обучения предъявляются следующие требования:

- качество, т. е. получение определенного уровня образования;
- массовость, т. е. требуемого уровня образования должны достичь одновременно большое количество обучающихся;
- эффективность, т. е. затраты на обучение должны дать обязательно максимальный эффект, обеспечить высокий уровень экономического образования молодежи, будущего нашей страны [23]. Сделать это качественно, доступно и эффективно в соответствии с мировыми стандартами является главной задачей методики преподавания экономических дисциплин.

На сегодняшний день современный процесс образования подвержен значительным изменениям, связанным с преобразованием социально-экономической жизни, политической, а также общей мировой педагогической системы. При данном подходе особое значение приобретает ориентация на личность обучающегося.

В области обучения экономическим дисциплинам выработалась своя система методов, позволяющая решать основные задачи экономического образования и воспитания. Отличия данной методики состоят в том, что обучение тесно связано с экономической жизнью государства, общества, каждого человека. Такие знания представляют собой знание экономических терминов, законов экономического развития, а также понимание механизмов работы рыночной экономики, экономических принципов и законов [53].

В этой связи, методы обучения основам экономики представляют собой систему взаимосвязанных действий педагога и обучающихся, обеспечивающее усвоение содержания базового и специального разделов обучения, развитие интеллектуальных способностей обучающихся, овладение ими средствами и

навыками самостоятельной учебной деятельности, направленные на достижение целей экономического образования, воспитания и развития студентов [24].

При таком подходе особое значение получает профессиональная подготовка будущего специалиста. В исследуемой проблеме основополагающими понятиями являются методика, учебно-профессиональная деятельность, умения. Естественно, все эти понятия имели место в педагогике прошлого, а в настоящий момент они получают обновленное содержание.

В учебной практике сложились вполне оправдавшие себя следующие формы учебного процесса в преподавании общественных наук:

- лекции,
- семинары,
- самостоятельная работа,
- консультации,
- зачеты,
- экзамены,
- различные формы внеаудиторной работы.

Ни одна из этих форм не может быть признана универсальной, способной заменить другие. Формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, взаимообусловленности и логической последовательности. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую. В этой связи по-прежнему актуальной остается такая форма устного общения преподавателя с аудиторией с целью передачи научных знаний как занятие-лекция. Лекция как форма учебного процесса имеет ряд отличительных черт, в частности:

- она дает целостное и логичное освещение основных положений учебной дисциплины;

- вооружает обучающихся методологией изучения данной науки;
- лучше и полнее других форм компенсирует устаревание или отсутствие современных учебников и учебных пособий, оперативно знакомит с последними данными наук; - органично сочетает обучение с воспитанием;
- нацеливает обучающихся на самостоятельную работу и определяет основные ее направления.

Лекционная форма преподавания обладает рядом достоинств:

- наиболее экономичный способ обучения, эффективна по степени усвоения;
- одно из наиболее действенных средств формирования мировоззрения и убеждений;
- средство прямого личного воздействия преподавателя на большую аудиторию одновременно [2].

Однако лекция не свободна и от недостатков, в частности:

- она не может совершенно отходить от базовых трудов, учебников, аксиом и истин;
- она обеспечивает лишь самую минимальную обратную связь от обучающихся к преподавателю;
- наконец, чем многочисленнее лекционная аудитория, тем слабее влияние лектора на конкретного обучаемого. В определенной степени остроту названных противоречий снимает возможность применения в учебном процессе нетрадиционных видов чтения лекций. Вместо того, чтобы «транслировать» обучающимся факты и их взаимосвязь, можно предложить им проанализировать ситуацию (проблему) и осуществить поиск путей изменения данной ситуации к лучшему.

Современные учебные лекции принято делить на следующие виды:

- обзорная лекция, направленная на восстановление полученных знаний или знакомство с каким-то новым слабоизученным материалом для формирования целостного знания;

- проблемная лекция подает материал как проблему или комплекс различных точек зрения на ту или иную сторону. Конкретного решения ситуации нет, его надо искать вместе и преподавателю, и обучающимся (метод конкретных ситуаций);

- предметная лекция является разделом или частью изучаемого теоретического курса. Она вполне может содержать в себе вопросы и какую-либо обзорную информацию;

- установочная лекция, главная задача которой систематизация имеющихся у обучающихся знаний, акцентирование внимания на наиболее сложных проблемах, рекомендации по самостоятельной работе и информация об используемой литературе.

Как бы ни рознились учебные лекции по форме и виду, их объединяет общие требования, предъявляемые к этому виду занятий. Лекция должна:

- быть яркой и убедительной, и безукоризненной в научном отношении;
- выходить за рамки даже самого нового и качественного учебника;
- учить мыслить, а не состоять из готовых ответов и рецептов;
- быть грамотной и логичной [5].

Специфику и место семинара как формы практического занятия в системе учебного процесса можно определить такими обстоятельствами:

- на семинарские, практические занятия отводится ныне от 1/3 до 1/4 всего времени, выделяемого на изучение экономических дисциплин;

- из всех форм учебной работы семинары предоставляют наиболее благоприятные возможности для углубления изучения экономической теории, выработки самостоятельного творческого мышления у обучающихся;

- успех семинара зависит не только и не столько от преподавателей, сколько от обучающихся.

Основные функции семинара (в порядке приоритетности) могут быть обозначены так:

- учебно-познавательная функция - закрепление, расширение, углубление знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы;

- обучающая функция - образовательных организаций среднего профессионального образования, а публичного выступления, развитие навыков отбора и обобщения информации;

- стимулирующая функция означает стимул к дальнейшей пробе своих творческих сил и подготовку к более активной и целеустремленной работе;

- воспитывающая функция - формирование мировоззрения и убеждений, воспитание самостоятельности, смелости, научного поиска, состязательности;

- контролирующая функция состоит в проверке уровня знаний и качеством самостоятельной работы обучающихся [3].

Исключительно многообразны виды проведения семинарских, практических занятий. Рассмотрим наиболее распространенные из них:

- контрольно-обучающий семинар - занятие, в ходе которого осуществляется фронтальный опрос, письменные классные контрольные работы. Главная цель - максимальный охват обучаемых контролем;

- обучающий семинар - это занятие, на котором в центре внимания - самостоятельные выступления обучающихся; - творческий семинар - это занятие, максимально обеспечивает творческую самостоятельность обучаемых в форме дискуссии, пресс-конференции, диспута, публичной защиты рефератов;

- практическое занятие. Оно может проводиться по изучению конкретного литературного источника, в виде деловой (ролевой) игры, решения задач с использованием информационных компьютерных

технологий, экскурсии или встречи с учеными, практиками, преподавателями и обучающихся других образовательных организаций среднего профессионального образования [22].

Роль преподавателя в организации и руководстве самостоятельной работой включает в себя:

- обучение самостоятельной работе в ходе лекций, практических, семинарских занятий, на консультациях;
- управление самостоятельной работой: разработка и доведение заданий на самостоятельную работу, оказание помощи в повышении эффективности и качества работы;
- контроль за самостоятельной работой: как непосредственный, так и опосредованный через контрольно-проверочные мероприятия.

Сложность руководства и организации самостоятельной работы обучающихся объясняется целым рядом факторов, главным их, которых является:

- частая смена экономических приоритетов;
- неукомплектованность фонда библиотек современными качественными учебниками и пособиями по экономическим наукам;
- специфика этой работы (вне расписания, вне стен учебного заведения);
- отсутствие единства в организационных и методических требованиях к самостоятельной работе.

Среди общих требований, которым должен отвечать качественное современное занятие, выделяются следующие:

- использование новейших достижений науки, передовой педагогической практики, построение занятия на основе закономерностей учебно-воспитательного процесса;
- реализация на занятии в оптимальном соотношении всех дидактических принципов и правил;

- обеспечение надлежащих условий для продуктивной познавательной деятельности обучающихся с учетом их интересов, наклонностей и потребностей;

- установление осознаваемых учащимися межпредметных связей;

- связь с ранее изученными знаниями и умениями, опора на уровень развития обучающихся; - мотивация и активизация развития всех сфер личности;

- эффективное использование педагогических средств;

- формирование практически необходимых знаний, умений, навыков, рациональных приемов мышления и деятельности;

- формирования умения учиться, потребности постоянно пополнять объем знаний;

- тщательное прогнозирование, проектирование и планирование каждого занятия.

Обновление образования требует использования нетрадиционных методов и форм организации обучения, в том числе интегрированных занятий по разным предметам, в результате проведения которых, у обучающихся возникает более целостное восприятие мира, формируется как раз тот деятельностный подход в обучении, о котором много говорится [21]. Методика интегрированного обучения имеет цели помочь обучающимся:

- научиться познавать;

- научиться делать;

- научиться жить вместе;

- научиться жить в ладу с самим собой.

Основные его свойства - синтетичность, универсальность. Он позволяет посвятить учащегося в конечные цели изучения не только данной темы, раздела, но и всего материала, быстрее включить его в познавательный процесс. Интеграция - восстановление, восполнения, объединение в целое

каких-либо частей. Интеграция в учебном процессе наблюдается либо в форме стихийной, либо в форме управляемой.

В первом случае, обучающийся сам, без каких-либо управляющих воздействий преподавателя для решения той или иной учебной ситуации, возникающей при изучении данной дисциплины, применяет знания или умения, сформировавшейся у него при изучении другого предмета.

Интеграция помогает сблизить предметы, найти общие точки соприкосновения более глубоко и в большем объеме преподнести содержание дисциплин. Предметом анализа в интегрированном занятии выступают многоплановые объекты, информация о сущности которых содержится в различных учебных дисциплинах. Это ведет к появлению качественно нового типа знаний, находящего выражение в общенаучных понятиях, категориях, подходах [4]. При планировании и организации таких занятий преподавателю важно учитывать следующие условия:

- в интегрированном занятии объединяются блоки знаний двух-трех различных предметов, поэтому чрезвычайно важно правильно определить главную цель интегрированного занятия. Если общая цель определена, то из содержания предметов берутся только те сведения, которые необходимы для ее реализации;

- интеграция способствует снятию напряжения, перегрузки, утомленности обучающихся за счет переключения их на разнообразные виды деятельности в ходе занятия. При планировании требуется тщательное определение оптимальной нагрузки различными видами деятельности обучающихся на занятие;

- при проведении интегрированного занятия преподавателям, ведущими разные предметы, требуется тщательная координация действий.

Важно отметить, что в настоящее время все формы учебного процесса, все методики обучения совершенствуются с целью активизации

самостоятельной работы студентов и магистров, ставят задачи научить их самостоятельности мышления. Экономическая реальность сложна и многообразна, в ней логические модели экономической теории не проявляются прямолинейно. От преподавателя требуется не только целенаправленное использование интерактивных методик обучения, тестовых заданий, конкретных ситуаций, но и знание особенностей и специфики преподавания экономических дисциплин.

1.2. Понятие и особенности методики обучения экономической терминологии в процессе преподавания экономических дисциплин.

Понятие «методика» имеет древнегреческие корни и переводится как путь исследования, теория, учение. Поэтому наряду с теорией методики есть как общая методика преподавания, так и специфические (частные) методики преподавания группы дисциплин, отдельной дисциплины, ее разделов и даже отдельных тем. Так в методике проявляется органичное и диалектическое сочетание общего, особенного и единичного.

Вместе с тем, роль и значение методики в современных условиях не только не снижается, но и возрастает. Это можно пояснить целым рядом факторов.

Во-первых, практически любой специалист с высшим образованием выступает не только исполнителем, но и творцом: следовательно, он должен уметь квалифицированно и четко довести свои идеи и замыслы до подчиненных и коллег.

Во-вторых, экономическое, политическое, идеологическое настолько переплелись в современной жизни, что очень важно уметь выделять и разрабатывать экономические задачи и проблемы.

В-третьих, успех любого дела зависит от убежденности, знания, информированности и морального единства исполнителей; немаловажно отметить, что убедить – значит, уже увлечь за собой.

В-четвертых, экономическая практика на переломном этапе (как никогда прежде) нуждается в теоретическом обосновании и практическом подкреплении теории, а необходимость связать теорию с практикой является одной из важнейших задач педагогики, а в частности - методики.

Наконец, в-пятых, право преподавать должно подкрепляться соответствующей профессиональной психолого-педагогической подготовкой, в т. ч. такими учебными дисциплинами, как: основы психологии и педагогики; психология деятельности; коммуникационные процессы обучения; методика преподавания экономики.

Таким образом, методика - не просто наука и учебная дисциплина, но и актуальный рычаг постижения актуальной экономической реальности. Методика в точном смысле слова есть учение о методах обучения и воспитания. Предметом методики преподавания является сам процесс обучения определенной учебной дисциплины. Ее задача заключается в изучении закономерностей этого обучения и установлении на их основе нормативных требований к деятельности преподавателей. Отсюда методика (в самом общем смысле слова) - отрасль педагогической науки, исследующая закономерности обучения определенному учебному предмету (предметам). Методика вычленилась из теории обучения - дидактики, которая впервые в полном объеме и с сохранением в своей основе до наших дней была обобщена великим педагогом Яном Амосом Коменским в XVII веке. Цели и задачи дисциплины, методика преподавания — это современный механизм реализации задач модернизации и активизации изучения экономических дисциплин в условиях создания инновационной информационной

образовательной среды, движущая сила повышения качества экономического образования. Основными задачами МПЭ являются:

- овладение как общими закономерностями обучения и воспитания, так и их спецификой для экономических учебных курсов;
- освоение современных методик подготовки и проведения учебных занятий;
- углубление навыков преподавателя по руководству самостоятельной работой;
- обеспечение единства обучения и воспитания в учебном процессе.

Сущность педагогической позиции воспитателя должна быть скрыта от воспитанников, не должна выступать на первый план. Ученики не любят, когда им бесконечно говорят о пользе воспитания, морализуя каждое замечание. Роль и значение методики преподавания экономики в современных условиях возрастает. Это поясняется рядом факторов:

- любой специалист выступает не только исполнителем, но и творцом, следовательно, он должен уметь квалифицированно и четко довести свои идеи и замыслы до подчиненных и коллег;
- экономическое, идеологическое, политическое настолько переплелись, что очень важно уметь выделять и разрабатывать экономические задачи;
- экономическая практика нуждается в теоретическом обосновании и теоретически подкованных специалистах;
- право преподавать должно подкрепляться соответствующей профессиональной психолого-педагогической подготовкой. Любая учебная дисциплина имеет свой понятийный аппарат, включающий в себя набор категорий, принципов и законов. С их помощью раскрывается методология исследования, предметное содержание дисциплины, выносятся ценностные суждения об идеях, теориях школ в данной сфере человеческой деятельности.

В чем особенности изучения экономических категорий? Прежде всего следует обратить внимание на использование приема «наращивания» понятия, углубления его содержательного компонента. Такой подход отражает таксономия образовательных целей Б. Блума, когда мысль движется от простого к более сложному.

У К. Маркса в «Капитале» выделяются логические ступеньки при рассмотрении основных понятий. Например, прежде чем ввести в свое исследование категорию «капитал», автор определяет товар, его свойства, две стороны труда, содержащегося в товаре, деньги.

В неоклассическом синтезе используется такая категория, как «равновесная цена». Исследование последней проводится на основе теории поведения потребителя с включением спроса, величины спроса, закона спроса, неценовых факторов спроса и затратной теории стоимости, где рассматривается предложение, объем предложения, закон предложения и неценовые факторы предложения. Методика изложения экономических категорий предполагает «отталкивание» от известных понятий и пройденного материала. Например, в теме «Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение» следует повторить эффект дохода и замещения. Это позволяет напомнить уже известный материал и на контрасте с кривой спроса на отдельный товар объяснить траекторию кривой совокупного спроса тремя факторами: 1) эффектом процентной ставки; 2) эффектом реальных кассовых остатков; 3) эффектом импортных закупок.

При изложении той или иной проблемы в конкретной экономической дисциплине можно предложить разные определения категорий. Объясняется такое положение дел целями педагога, методологией исследования, позицией субъекта познавательной деятельности. К примеру, в экономической литературе представлены различные подходы по определению монополии.

Одни теоретики отражают сущность термина в рамках капиталистической системы, другие придерживаются внеисторического подхода к определению монополии; третьи требуют пересмотра этой категории, так как считают, что от нее мало пользы при анализе современной обстановки. Например, П. Хейне употребляет другие термины - «ценополучатели» и «цено - искатели».

Безусловно, любое определение всегда недостаточно, потому что действительность многогранна, и качественные изменения, происходящие в реальной жизни, приводят к пересмотру воззрений и теоретических положений. Немаловажен в методике изложения категорий прием сопоставления, когда одно и то же явление анализируется в разных общественных условиях, на разных этапах развития общества. Например, процесс приватизации имеет место и в экономически развитых странах, и в странах с переходной экономикой. В экономически развитых странах приватизация затрагивает отдельные сферы деятельности и не столь значима по глубине и масштабам, как в странах с переходной экономикой, где приватизация тесно увязывается со сменой социально-экономической системы, разгосударствлением экономики в целом, демократизацией управления в стране. Ценится в рассмотрении экономического материала умение преподавателя, исследователя вести диалог с аудиторией, оппонентом, рассуждать и реагировать на вопросы. Яркий пример такого умения - книга С. Е. Янченко «Ступени развития рынка. Генетический код капитализма». Каждая небольшая «порция» материала предваряется вопросом собеседника, автор обстоятельно и доступно, раскрывает генетический код капитализма, показывает «ген» капитализма в простом товарном хозяйстве, его развитие в капиталистическую систему, выделяя три ступени в развитии рынка.

1.3. Методы обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации.

В современном меняющемся мире для обучения и воспитания студентов необходимо применять не только традиционные методы обучения, но и активные, и интерактивные. Использование средств активного и интерактивного обучения способствует изучению профессиональных задач и проблем – от рассмотрения противоречий практического характера до моделирования реальных проблемных ситуаций на основе системы дидактических игр в процесс обучения [53].

Таким образом, практические методы способствуют связи теории с практикой.

Ведущую роль в практических методах, во взаимодействии педагога и студентов играет деятельность последних.

Практические методы применяются не только с целью приобретения новых знаний и их закрепления, но и для приобретения умений, которые необходимы для развития самостоятельной познавательной деятельности студентов.

На протяжении многих лет считалось, что знание экономических терминов и обладание экономическим образованием является залогом для успешной современной жизни. В настоящее время появляется новая модель экономики, новые экономические профессии, а в связи с этим появляются и новые экономические термины. Терминологическое слово «рынок», прозвучавшее на первых съездах народных депутатов, символизируется с поворотом в экономическом развитии. За ним последовала целая лавина новых экономических терминов. Эта лавина смела границы узкопрофессионального употребления и дала толчок многочисленным актуальным изданиям по менеджменту и маркетингу, лизингу и консалтингу, бухгалтеру и аудиту. Экономические термины стали употребляться в устной речи, по радио и

телевидению. Так экономические термины получили повышенное внимание, их стали изучать, узнавать, более глубоко исследовать, стали искать методы изложения экономических терминов [51].

Многим известно, что эффективность образовательного процесса в большей степени определяется методикой преподавания дисциплины. Понятие «методика» переводится с древнегреческого как путь исследования, теория, учение.

Следовательно, это способ обучения определенному учебному предмету. Роль и значение методики в области экономических наук в современных условиях постоянно возрастает. Если образование в области естественных наук менее подвержено изменениям из-за динамики общественной жизни, то экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития.

Поэтому проблема совершенствования методики изложения экономических терминов становится весьма актуальной.

Определяющим механизмом в построении методики обучения экономической терминологии для студентов профессиональных образовательных организаций является выбор и обоснование методологических подходов.

При выборе методологических подходов, по мнению В.И. Крамаренко, необходимо придерживаться определенных требований:

- избираемые методологические подходы должны быть адекватными, то есть в полной мере соответствовать целям и задачам исследования;
- для получения объективной и целостной картины исследуемого явления необходимо использовать не один, а несколько подходов, соответствующих одному или нескольким уровням методологии;
- совокупность методологических подходов, применяемых в исследовании, не должна включать взаимоисключающие подходы;

– методологические подходы, применяемые в исследовании, должны дополнять друг друга, что позволяет изучить конкретный объект всесторонне и во всех взаимосвязях [35].

Методы обучения (от др.-греч. μέθοδος – путь) – способ взаимодействия между педагогом и обучающимися, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения. Приём обучения (обучающий приём) – кратковременное взаимодействие между преподавателем и обучающимися, направленное на передачу и усвоение конкретного знания, умения, навыка [54].

По сложившейся традиции в отечественной педагогике методы обучения подразделяются на три группы:

Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

Словесные, наглядные, практические (по источнику изложения учебного материала). Продуктивные, объяснительно-иллюстративные, поисковые, исследовательские, проблемные и др. (по характеру учебно-познавательной деятельности).

Индуктивные и дедуктивные (по логике изложения и восприятия учебного материала);

Методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности: устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками;

Методы стимулирования учебно-познавательной деятельности:

- определённые поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности,
- обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками [55].

В ходе теоретического анализа проблемы подготовки студентов к самостоятельной проектировочной деятельности мы пришли к выводу, что многоаспектность изучаемого феномена требует всестороннего рассмотрения, в основе которого лежит комплекс взаимодополняющих друг друга подходов. Он дает возможность целостного и многопланового исследования проблемы на методологическом и теоретическом уровне [8].

Рассматривая методологические основания решения проблемы исследования, в результате анализа практики образования, работ по теории обучения и развития личности нами сделан вывод о необходимости комплексного использования следующих современных подходов к решению проблемы изложения, усвоения и запоминания экономических терминов [28].

Поскольку в высших профессиональных учебных заведениях ведущими формами организации педагогического процесса являются лекции и практические занятия, то им, безусловно, стоит уделять особое внимание. Однако, используя перечисленные формы взаимодействия в традиционном понимании невозможно сформировать интерес к изучению экономических дисциплин, в связи с чем целесообразно применять особые методы обучения. А для лучшего усвоения и запоминания используются следующие методы [28]:

1. «Наращивание»
2. «Бартер»
3. «Позиционирование»
4. «Стикер»
5. «Кроссворд»
6. «Глухой телефон»
7. «Лото»
8. «Терминологическая разминка»
9. «Синквейн»
10. Метод кейсов

11. Проектный метод

Изучение экономических дисциплин требует от студентов запоминания большого количества новых для них терминов. Прежде всего, методы изложения экономических категорий предполагает «отталкивание» от известных понятий и пройденного материала. Перечисленные методы способствуют быстрому изучению большого количества экономических терминов, учат формулировать определения, тренируют память и т.д.

Рассмотрим поподробнее каждый из представленных методов. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки [17].

Для начала необходимо рассмотреть методику использования *метода «Наращивания»* термина, то есть углубления, внедрения в его содержание, когда мысль накручивается, движется от самых простых вещей к более сложным. Так, например, всеми известный ученый Карл Маркс в своем труде «Капитал» выделяет своего рода ступеньки для эффективного обучения и усвоения основных категорий.

Он не начинает сразу рассказывать о таком термине, как «капитал», а приходит к нему постепенно, поэтапно. Для начала Маркс обозначает простые понятия, как основу для рассмотрения более сложных, то есть обозначает товар, свойства товара, деньги и так далее, а потом переходит уже к капиталу [21].

Так же использование *метода «Наращивание»* возможно при отталкивании от прежде изученных и усвоенных терминов. Примером может служить изучение темы «Предприятие в рыночной экономике», для успешного результата, необходимо повторить ранее пройденные: предприятие, конъюктура рынка, конкуренция, спрос, предложения и т.д., это позволит не только вспомнить прошлые определения, но поможет доступно, и понятно объяснить новый материал [17].

Для того, чтобы изучение, казалось бы, сложных понятий проходило наиболее легко, можно прибегнуть к такому *методу*, как «*Бартер*». Для этого педагог для студентов заранее должен подготовить карточки или индивидуальные раздаточные листы с перечнем изученных ранее терминов.

Например, получая карточку с десятью терминами, которые необходимо собрать обучающийся дополнительно получает десять маленьких карточек с терминами. При этом термины на мини - карточках и общей карте могут не совпадать. В случае обнаружения совпадения студент откладывает карточку в свою «копилку». Если же попадается термин, который не указан в общей карте, то обучающиеся должны обмениваться друг с другом. При этом название термина вслух не произносится, можно лишь озвучить его определение. Тот обучающийся, который первым соберет свою карточку становится победителем [28].

Существует так же *метод «позиционирование»*, позволяющий значительно облегчить освоение экономической теории. Суть состоит в том, что при освещении педагогом различных проблем или проблемных ситуаций в конкретных дисциплинах экономики можно на выбор предложить разные точки зрения, позиции, определения того или иного термина. Обучающимся предлагается разделить на группы, возможно занять одиночную позицию, в соответствии с занимаемой точкой зрения, поставленным мнением. Главное необходимо объяснить ее [8].

Например, часто встречающееся в экономических дисциплинах и литературе определение монополии. Казалось бы, простой термин, но ученые воспринимают сущность понятия каждый по-разному.

Так одна группа ученых-теоретиков выражают ее сущность только в рамках капиталистической системы, другие видят ее суть во внеисторических границах. Существует так же еще одна группа ученых, выражающая мнение,

что пришло время пересмотреть данное определение, так как она имеет другое значение в условиях современного рынка [28].

Поскольку в рамках обучения экономических дисциплин много сложного теоретического материала, для облегчения их обучения можно воспользоваться данным приемом по-другому. Для этого необходимо разделить обучающихся на несколько групп: понятия, схемы, вопросы, тесты. Каждой из подгрупп выдается теоретический материал, который необходимо изучить, а затем переработать в соответствии с занимаемой позицией.

После выполнения данного задания группа выступает перед аудиторией с полученными результатами [30].

Метод «Стикеры». Для применения данного метода необходимо так же заранее подготовить стикеры или карточки с названием терминов. Далее педагог приглашает одного из студентов к доске и приклеивает ему стикер, таким образом, чтобы участник игры не видел, что у него написано. Остальная часть группы с мест характеризует данное понятие, а основной игрок пытается догадаться о каком термине идет речь. После того как термин угадан, главный игрок обобщает все сказанное и старается дать точное определение. Возможен и такой вариант, что игрок сам должен задавать наводящие вопросы своим одноклассникам, на которые они могут отвечать только «да» или «нет», в конце так же термин обобщается.

Преимущество данного приема в том, что называется не только понятие, но и его определение, характеристики, принципы и т.д. [41].

Метод «Глухой телефон». Педагог делит студентов на две группы, от каждой вызывается по одному представителю, которым сообщается какой-либо термин.

Далее студенты по цепочке передают друг другу определение данного понятия, прослушав которое игрок передает его следующему участнику и так

далее, пока цепочка не дойдет до последнего обучающегося. Его задача состоит в том, чтобы озвучить термин, который был загадан изначально [45].

Следующий *метод «Лото»*. Педагог готовит карточки с терминами, по типу знакомого всем - лото. Ведущий игры (педагог) читает определения данных понятий, а задача обучающихся закрыть необходимые клетки с терминами. При этом правила данного блица аналогичны правилам игры «Лото». Победителем становится тот, участник, который первым закроет всю карточку. В случае неправильного заполнения карточки или строки обучающийся «платит штраф».

Возможен другой вариант при неверном заполнении обучающийся дополнительно изучает или рассказывает несколько других терминов по данной теме [53].

Метод «Терминологическая разминка». Команды по очереди произносят определения экономических категорий. Задача соперников догадаться, о каком понятии идет речь, и произнести термин, начинающийся на букву предыдущего слова. Называются только существительные в единственном числе [14].

Одним из доступных достаточно эффективных методов является «Синквейн». Студентам необходимо написать четверостишие по изученной теме, придерживаясь определенной структуры:

1. Термин
2. Написать два прилагательных, характеризующих данный термин;
3. Написать предложение из четырех слов;
4. Написать синоним к термину.

Такой прием позволяет не только закрепить знания, но и стимулировать познавательную деятельность обучающихся, активизирует интерес к предмету. [18].

Эффективным приёмом работы с терминами на этапе закрепления знаний обучающихся является *составление кластеров*.

Кластер (гроздь): предполагает выделение смысловых единиц текста и его графическое оформление в виде грозди.

Важно в тексте, с которым работаешь:

1. Выделить главную смысловую единицу в виде ключевого слова или словосочетания (тема).

2. Выделить связанные с ключевым словом смысловые единицы (категорий информации).

3. Конкретизировать категории мнениями и фактами, которые содержатся в осваиваемой информации.

Данные приемы используются для эффективного разрешения представленной проблемы в процессе преподавания экономических дисциплин. Наряду с деловыми и ролевыми играми, представленные методы способствуют развитию коммуникабельности, целеустремленности, познавательной и интеллектуальной активности обучающихся и т.д.

На занятиях широко используется *метод кейсов*, который позволяет студентам познакомиться с опытом других организаций (содержание конкретной ситуации), а также развить навыки анализа принятия решения, разработки стратегии и тактики. Перечислим необходимые условия для создания мотивации, которые равноценны и одинаково необходимы для преподавателя:

1. Собственная внутренняя заинтересованность в процессе.
2. Быть искренним, естественным, не играть не свойственную тебе роль.
3. Знания не только академические, но и современные.
4. Преподаватель – незаурядная личность (хобби, интересы).
5. В группе существует деловая атмосфера свободы, творчества, ума.

6. Искренний интерес к студентам.

7. Терпение к ошибкам студентов, пробелам в знаниях.

Пример «кейсовой ситуации» для темы «Правила и порядок создания организации» (Приложение 4). Суть метода заключается в подготовке процедуры погружения группы в ситуацию, формировании эффектов умножения знания, озарения, обмена открытиями и т.п.;

Для студентов экономических специальностей перспективной и формой образования является *проектный метод*. Говоря о проектной деятельности студентов, следует выделить её наиболее значимые факторы:

- формирование у студентов чувства ответственности за проделанную работу;

- развитие у студентов навыков к творческой и созидательной деятельности;

- повышение мотивации студентов к осуществлению образовательной деятельности;

- создание оптимальных условий для успешного взаимодействия преподавателя и обучающихся;

- смещение акцента от инструментального подхода в решении задач к технологическому.

Сущность проектной деятельности студентов колледжа состоит в том, что она представляет собой единство двух видов образовательной деятельности: исследовательской и проектной. Эти виды образовательной деятельности различаются как минимум поставленной целью и конечным результатом. Исследовательская учебная деятельность является видом интеллектуальной деятельности, которая ориентирована непосредственно на получение новых знаний о каком-либо явлении, открытие новых понятий, теорий, закономерностей и законов для разрешения инженерных, гуманитарных, социальных или технологических проблем. В свою очередь,

проектная деятельность ставит перед собой цель, которая заключается в реализации проектной идеи, инициативы, представляющей собой ведущий замысел проекта.

Исследователь Н.В. Власова отмечает, что применение проектной технологии обучения в колледже при преподавании экономических дисциплин способствует:

- развитию у студентов креативного экономического мышления;
- формированию и развитию творческих и познавательных навыков студентов;
- углублению, систематизации и закреплению полученных ранее студентами в колледже знаний, умений и навыков на практическом опыте;
- формирование у студентов навыков самосовершенствования, самообразования и саморазвития [4].

При организации проектной деятельности необходимо исходить из того, что проект представляет собой творческую работу, поэтапно от идеи до её воплощения. Данная работа обладает объективной или субъективной новизной, а в процессе её осуществления студенты постигают реальные процессы и проживают конкретные ситуации, приобщаются к проникновению вглубь явлений, конструированию новых процессов, объектов. Проекты могут быть как индивидуальными, так и выполненными в группах.

Опираясь на опыт и интересы студентов, преподаватель помогает ему выбрать направление, цели и содержание учебной деятельности в зоне ближайшего развития, пути и формы ее реализации, методы анализа и оценки результата, выстроить деятельность по выполнению проекта.

Проектная деятельность, как любая другая, имеет определённую структуру, которая включает в себя цель, мотивы, функции, содержание, внутренние и внешние условия, результат.

Целью проектной деятельности школьников является создание продукта, обладающего субъективной или объективной новизной и имеющего личностную или социальную значимость.

В качестве мотивов проектной деятельности выступают социальные и личностные потребности в материальных и духовных ценностях.

Проектная деятельность выполняет созидательную, преобразовательную, исследовательскую, креативную, отражательную, технологическую функции.

Содержание проектной деятельности составляет проведение исследовательских подготовительных операций, практическое изготовление изделия, оценку и защиту объекта деятельности.

Работа над проектом включает оформление отчёта, который содержит следующие разделы:

- название проекта;
- обоснование актуальности проекта;
- цели и задачи проекта; сроки реализации проекта;
- краткое содержание проекта с обоснованием целесообразности решения проблемы конкретными предлагаемыми авторами методами;
- план реализации проекта;
- предполагаемые конечные результаты, перспективы развития проекта, долгосрочный эффект;
- ресурсное обеспечение проекта;
- порядок контроля и оценки результатов проекта.

Результатом проектной деятельности является определённый продукт (проект) и развитие личности студента. Например, результатом проекта «Экономика в ребусах», целью которого является разработка ребусов по ключевым экономическим терминам и определениям, стал альбом из зашифрованных в виде ребуса, экономических терминов.

Следующий этап работы, применение его на занятиях по дисциплине «Основы экономики», с предложенными правилами отгадывания ребусов.

На рисунке 1 представлены примеры ребусов.



Рис. 1 Проект «Экономика в ребусах»

Применение проектного метода дает возможность привить обучающимся интерес к дисциплине, создает положительное отношение к изучению дисциплины «экономика», стимулирует самостоятельную деятельность обучающихся, дает возможность более целенаправленно осуществить индивидуальный подход в обучении, повышает положительную мотивацию у обучающихся, поддерживает внутреннюю мотивацию обучения.

1.3.1. цифровые технологии практике преподавания экономических дисциплин

Отдельного внимания в современной практике преподавания экономических дисциплин заслуживают цифровые технологии, которые позволяют кардинально изменить содержание и форму материала, а также снизить уровень рутины в обучении. Прямые подключения к базам данных, форумам и виртуальной реальности, тренажеры могут дифференцировать образовательные услуги, преодолеть унификацию и повысить интерес студентов к обучению.

Прежде всего это *информационные и телекоммуникационные технологии* (ИКТ) – комплекс производственных процессов, методов и программно-технических средств, которые собраны воедино с целью сбора, обработки, хранения, трансляции, и использования информации.

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) представляют собой совокупность методов, средств обучения администрирования, обеспечивающих проведение учебного процесса на расстоянии на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Средства ИКТ, применяемые для обучения студентов экономическим дисциплинам, можно классифицировать по четырём группам.

Средства, которые обеспечивают базовую подготовку студентов. К ним относятся: программы общего назначения: Microsoft Office, Adobe Photoshop; CorelDRAW; Microsoft Visio, Statistica; Math Cad и другие.

Специализированные средства, необходимые для лабораторных занятий: ТПК, «Нива-СХП»; «1С: Предприятие»; Система проектирования визуальных моделей «BPWin»; Системы поддержки принятия решений «Assistant Choice», Оболочка экспертной системы «RuleBook», Система бизнес-интеллекта «Deductor Academic»; ПО для имитационного моделирования AnyLogic; Система бизнес-моделирования Business Studio. Аналитическая CRM-система «Monitor CRM»; Системы управления контентом: Drupal, Ucoz, WordPress, Wix. Язык программирования HTML

Вспомогательные средства: Лекториум, ИНТУИТ, видеохостинг лекций Youtube; поисковые справочные юридические системы: Бизнес-Инфо; Pex.by; системы проверки текста на уникальность: Антиплагиат, text.ru.

Комплексные средства: сервисы; программы для проведения онлайн конференций: Zoom, Teams, Skype, GoogleMeet; месенджеры, Viber, WhatsApp, Skype, социальные сети: Facebook, Вконтакте, Instagram и др.

В случае, если учебной программой предусмотрен тестовый контроль за усвоением материала, студент может пройти тест. Это позволит преподавателю сделать вывод об усвоении материала по данной теме, а студенту - выявить пробелы в знаниях по пройденной тематике.

В системе Moodle активно использовалась возможность создать форум, а в рамках форума - темы. Данные темы доступны ограниченному кругу лиц. При объявлении темы, сделаны ссылки и приглашения на онлайн занятия в Zoom, где прописываются дата и время лекционных или практических занятий.

При описанных выше преимуществах дистанционных образовательных технологий необходимо отметить ряд рисков дистанционного образования:

- отсутствие познавательных компетенций студентов;
- снижение уровня подготовки;
- потеря фундаментальных знаний;
- уменьшение количества личных контактов преподавателя и студента;
- информационная перегрузка студентов и преподавателей [5].

Между тем, интеграция информационно-коммуникационных и дистанционных образовательных технологий в методику преподавания экономических дисциплин является актуальным направлением в теории и практике современного профессионального образования в условиях цифровой реальности. Они позволяют на практике обеспечить переход от механического усвоения знаний к овладению умением самостоятельно приобретать новые знания.

Важно отметить, что цифровые технологии обучения, которые основаны на активизации студентов, существенно изменяют и роль педагога (роль информатора сменяется ролью консультанта) и обучающегося (информация выступает не в качестве цели, а в качестве средства для освоения действий, операций профессиональной деятельности), т.е. деятельность учителя уступает место активности студентов в профессиональном образовании,

задачей педагога является создание условий для инициативы обучающихся. Следовательно, в условиях действия федерального государственного образовательного стандарта, студенты действительно становятся центральными фигурами образовательного процесса, заставляющие организовать процесс профессионального образования как познание, а не обучение, как это было до сих пор в соответствии с традиционным обучением.

Однако, эффективное внедрение информационно-коммуникационных технологий невозможно без решения проблем повышения ИКТ-компетентности педагогов, предполагающей готовность к организации обучения в современной электронной среде, наличие специальных навыков и приёмов разработки электронных курсов, владение приёмами электронного взаимодействия, методами и формами электронного обучения. Следовательно, для успешной реализации данной стратегии преподавателю необходимо осваивать пользовательские навыки и постоянно совершенствовать информационную среду урока.

Безусловно, формат настоящего исследования не предполагает изучение и описание всего спектра методов, используемых в процессе обучения и изложения экономических терминов. Нами проанализированы те, которые результативно можно использовать в процессе профессионального образования, причем на разных этапах учебного занятия: в начале, в ходе изложения нового материала, при закреплении знаний [15].

ВЫВОДЫ ПО 1-ОЙ ГЛАВЕ

В первом параграфе первой главы нашего исследования мы рассмотрели методику преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации как проблему теории и практики профессионального образования.

Выявили, что методика преподавания экономических дисциплин - фактор повышения качества экономического обучения и образования в целом, синтезирует в себе не только базовые экономические знания и закономерности, но и психологические и социально-политические закономерности восприятия этих знаний; уточнили перечень принципов обучения с учетом особенностей экономической теории и показали, что экономическое образование должно строиться на синтезе универсальных и специфических принципов, определили направления, которые включает в себя методика преподавания, а также современные требования к преподаванию экономических дисциплин.

Во втором параграфе первой главы нашего исследования мы уточнили основные характеристики методики преподавания экономических дисциплин, проанализировали особенности изложения экономических категорий и выявили, что при организации учебной деятельности студентов введение нового термина всегда связывается с раскрытием его содержания. Для улучшения процесса обучения экономической терминологии в сегодняшнее время с целью обучения, закрепления и обобщения материала по определённой теме лучше всего проводить интегрированное занятие, где предусматривается смена видов деятельности обучающихся, использование технических средств (показ слайдов, видеороликов), выполнение заданий на закрепление изученного материала.

В третьем параграфе первой главы нами определены эффективные методы обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации, под которыми мы понимаем способ взаимодействия между педагогом и обучающимися, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения.

Нами конкретизированы следующие современные методы обучения экономической терминологии:

1. «Наращивание».
2. «Бартер».
3. «Позиционирование».
4. «Стикеры».
5. «Кроссворд».
6. «Глухой телефон».
7. «Лото».
8. «Терминологическая разминка».
9. «Синквейн».
10. Метод кейсов.
11. Проектный метод.

Современное профессиональное образование переживает период быстрой трансформации, связанной с наступлением эпохи цифровых технологий. Информатизация профессионального образования предъявляет новые требования к цифровой компетенции преподавателя, при этом его подготовленность к активному использованию современных сервисов и средств, выбору цифровых инструментов в процессе преподавания экономических дисциплин остается не достаточной. В этой связи особенное внимание нами уделено цифровым технологиям в практике преподавания экономических дисциплин. В параграфе обозначены виды информационно-коммуникативных и дистанционных технологий, используемых в обучении, проанализированы особенности их применения в практике преподавателя, определены их преимущества и риски.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ГБПОУ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

2.1. Характеристика ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» и анализ методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики».

Учреждение осуществляет образовательную деятельность в соответствии с Уставом, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 20 февраля 2020г. № 01-280 и лицензией серия А №9 0002632 рег. № 9648 от «06» апреля 2020 года, выданной Министерством образования и науки Челябинской области на срок действия бессрочно на право ведения образовательной деятельности по программам в сфере среднего профессионального образования.

Колледж реализует следующие виды основных и дополнительных образовательных программ:

1. Среднего профессионального образования, в том числе:

- среднего профессионального образования базового уровня на базе основного общего образования (на базе 9 классов);

- среднего профессионального образования на базе среднего общего образования (на базе 11 классов).

2. программы профессионального обучения

3. программы повышения квалификации

Общий контингент обучающихся составляет: 3387 – по программам подготовки специалистов среднего звена:

1) по очной форме обучения всего: 2762 чел., из них: за счет средств областного бюджета - 2274 чел., с полным возмещением затрат на обучение – 488 чел.

2) по заочной форме обучения всего: 625 чел., из них: за счет средств областного бюджета - 278 чел., с полным возмещением затрат на обучение – 347 чел.

По состоянию на 2021 год в колледже реализуются основные профессиональные программы подготовки специалистов среднего звена по следующим специальностям (таблица 1):

Таблица 1 - Программы подготовки специалистов среднего звена

№ п/п.	Код	Наименование
1	150411	Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям) - повышенный уровень
2	27010	Строительный и эксплуатация зданий и сооружений - повышенный уровень
3	270116	Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий - повышенный уровень
4	080114 (38.02.01)	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) -
5	120714 (21.02.05)	Земельно-имущественные отношения – базовая подготовка
6	150406 (22.02.03)	Литейное производство черных и цветных металлов -металлов - базовая подготовка
7	151031 (22.02.01)	Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям) - базовая подготовка
8	151031 (15.02.01)	Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям) - углубленная подготовка
9	151901 (15.02.08)	Технология машиностроения - базовая подготовка
10	190103 (23.02.02)	Автомобиле и тракторостроение - базовая подготовка
11	190631 (23.02.03)	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на базе основного общего образования (9 кл.)а автомобильного транспорта - базовая подготовка
12	190631 (23.02.03)	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на базе основного общего образования (9 кл.)а автомобильного транспорта - углубленная подготовка
13	210723 (11.02.11)	Сети связи и системы коммуникации - базовая подготовка
14	210723 (11.02.11)	Сети связи и системы коммуникации - углубленная подготовка
15	220703 (15.02.07)	Автомобилизация технологических процессов и производство (по отраслям) - базовая подготовка

16	230401 (09.02.04)	Информационные системы (по отраслям) - базовая подготовка
17	230115 (09.02.03)	Программирование в компьютерных системах - базовая подготовка
18	230701 (09.02.05)	Прикладная информатика 9 по отраслям) - базовая подготовка
19	250109 (35.02.12)	Садово - парковое и ландшафтное строительство - базовая подготовка
20	270802 (08.02.01)	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений - базовая подготовка
21	270802 (08.02.01)	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений - углубленная подготовка
22	270813 (08.02.04)	Водоснабжение и водоотведение - базовая подготовка
23	270843 (08.02.09)	Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий - базовая подготовка
24	270843 (08.02.09)	Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий - углубленная подготовка
25	270101 (07.02.01)	Архитектура - базовая подготовка

За 2021 год по основным программам профессионального обучения обучено 744 человека.

Колледж реализует дополнительные общеразвивающие программы и дополнительные профессиональные программы

- программы повышения квалификации.

Структура образовательного учреждения и система его управления.

Управление колледжем осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Челябинской области, Уставом колледжа и строится на принципе сочетания единоначалия и самоуправления.

В колледже существуют следующие уровни управления:

- административный (директор, заместители директора);

- органы самоуправления (Конференция работников и обучающихся, Совет колледжа, Педагогический совет, Совет студенческого самоуправления, Попечительский совет и другие.). Непосредственное управление деятельностью Колледжа осуществляет директор.

Высшим органом самоуправления ГБОУ СПО (ССУЗ) ЮУрГК является Конференция работников и обучающихся колледжа, к компетенции которой относится принятие устава колледжа и изменений в него, избрание членов Совета Учреждения, решение вопросов заключения с администрацией колледжа коллективного договора, внесение дополнений и изменений в него, выполненных функций в соответствии с действующим законодательством.

В структуре колледжа имеются следующие подразделения:

- учебная часть,
- воспитательный отдел,
- научно - методический центр,
- информатизационный центр,
- отдел по связям с общественностью,
- представительство по качеству.

Колледж обладает достаточной учебно-материальной базой для качественного осуществления образовательного процесса: общее количество объектов недвижимости - 56, общая площадь - 59596 кв.м. Учебных площадей достаточно для реализации учебного процесса в одну смену.

В соответствии с утвержденной структурой колледжа на каждую должность разработаны и утверждены должностные инструкции:

- заместителей директора по направлениям,
- заведующих отделений,
- заведующих структурных подразделений (отделов, частей), преподавателя,
- мастера производственного обучения,
- учебно-вспомогательного персонала и т.д. (169 должностных инструкций представлены в таблице 2).

Таблица 2 - Кадровый потенциал организации на (2023 год)

Показатели	Количество (чел.)	В % от общего числа педагогических работников
Всего педагогических работников	163	100 %
В том числе: преподавателей	135	83 %
Мастеров производственного обучения	5	3 %
Педагогические работники с высшим профессиональным образованием	156	96 %
Педагогические работники со средним профессиональным образованием	7	4 %
Педагогические работники с начальным профессиональным образованием - -	--	--
Педагогические работники с высшей квалификационной категорией	76	47 %
Педагогические работники с первой квалификационной категорией	58	36 %
Педагогические работники, имеющие ученую степень, ученое звание	3	1,8 %
Педагогические работники, имеющие почетные звания, награды	14	9 %
Мастера производственного обучения, имеющий рабочий разряд 1-2 разряда выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников по реализуемым образовательным программам	5	100 %
Педагогические работники, прошедшие стажировку в профильных организациях за последние 3 года	85	51 %

Основным документом, определяющим направления развития и деятельности колледжа, является его программа развития. Программа развития ГБОУ СПО (ССУЗ) «Южно-Уральский государственный колледж» разработана на 2022-2018гг., основная цель Программы: Обеспечение доступности и качества профессионального образования, отвечающего требованиям инновационного развития Челябинской области, создание условий и реализация механизмов повышения эффективности профессионального образования в обеспечении социально-экономической сферы Челябинской области трудовыми ресурсами.

Колледж обладает достаточной материальной базой для обеспечения здоровьесберегающих условий образовательной среды.

В колледже организовано медицинское обслуживание студентов, проводится плановая лечебно-оздоровительная работа. Колледж располагает двумя медицинскими пунктами. Созданы условия для организации обучения студентов – инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья.

В колледже имеются необходимые объекты для организации физкультурно - массовой и спортивно-оздоровительной работы.

Все иногородние студенты колледжа обеспечены местами для проживания в общежитиях колледжа. Условия проживания в общежитиях постоянно улучшаются. Колледж имеет помещения для отдыха, досуга, проведения культурных мероприятий.

Государственная итоговая аттестация выпускников проводится согласно принятому в колледже Положению о государственной итоговой аттестации выпускников ГБОУ СПО (ССУЗ) «Южно-Уральский государственный колледж».

Согласно Положения по каждой основной профессиональной образовательной программе цикловыми комиссиями разрабатываются программы государственной итоговой аттестации, формируются государственные экзаменационные комиссии.

В колледже разработаны и внедрены технологии управления процессом выявления одаренных студентов и вовлечения их в исследовательскую и проектную деятельность. Основная цель среднего специального образования заключается в подготовке высококвалифицированных, компетентных, способных к самостоятельному профессиональному росту в современных условиях экономического развития России специалистов. Все вышесказанное в полной мере относится и к выпускникам колледжей [14, с. 7].

Для закрепления полученных знаний нами был проведен анализ знаний в одной из групп ЮУрГК, находящегося по адресу г. Челябинск, ул. Курчатова, 7 по дисциплине «Основы экономики». Была протестирована группа из 30 студентов.

Анализ образовательной деятельности студентов позволил установить ряд закономерных зависимостей в их развитии.

Во-первых, на качество образования, усвоения и изложения экономических терминов определяющее влияние оказывают уровень и направленность развития мотивации студентов. Полученные результаты исследования свидетельствуют, что высоких результатов в изучении, запоминании и усвоении экономических понятий достигают лишь те из них, у которых сложились устойчивые социальные и внутренние мотивы: убежденность в необходимости улучшить качество профессионального образования; стремление усовершенствовать свой профессиональный уровень в процессе образовательной деятельности; повысить уровень своих знаний в области экономики; завоевать авторитет у коллег и др.

Во-вторых, содержание и направленность в образовании зависят от профессиональной подготовленности и увлечений студентов. Ход и результаты экспериментальной работы показали, что процесс обучения начинается, как правило, с поиска приемов, обеспечивающих успешное решение педагогических задач, затем он охватывает организационные и содержательные аспекты обучения и, в последнюю очередь, распространяется на решение практических задач.

В-третьих, повышение уровня экономического образования во многом зависит от направленности образовательной деятельности студентов.

Практика показывает, что студенты, владеющие навыками самостоятельной работы, более эффективно участвуют в творческом поиске новых приёмов педагогической деятельности, вносят более существенные и значимые предложения в обновление процесса обучения экономической терминологии, профессионального обучения.

В-четвертых, анализ полученных результатов показал, что на запоминание и усвоение дисциплин в наибольшей степени влияют также действия руководства колледжа, которые направлены на материальное и моральное стимулирование студентов, организацию обучения передового педагогического опыта и контроля над образовательной деятельностью, а также на создание благоприятных условий для работы. Это отметили более 90% студентов.

В-пятых, изучение экономической дисциплины, ее основных категорий во многом зависит от эффективности деятельности студентов, связанной с самообразованием и самовоспитанием. Целенаправленное исследование данного аспекта проблемы показывает, что среди студентов с высоким и средним уровнем профессионального развития более 90% постоянно занимаются самосовершенствованием и только 8% - периодически

Тема нашего исследования требует рассмотреть особенности применения методов изложения экономических терминов в рамках дисциплины «Основы экономики» преподаваемой в ГБПОУ СПО «ЮУрГК».

В рамках обучения дисциплины, обучающиеся должны научиться определять организационно-правовые формы организаций, находить и использовать необходимую экономическую информацию, определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, рассчитывать по принятой методике основные технико - экономические показатели деятельности организаций. Учебный план дисциплины представлен в приложении 3

Учебная дисциплина «Основы экономики» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения специальных дисциплин.

Программа дисциплины «Основы экономики» предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с основными аспектами экономической деятельности страны, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально - экономического положения российской экономики в целом.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы;
- методы оценки эффективности их использования; организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации,
- показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;

- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь: определять организационно-правовые формы организаций;

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки студента - 135 часов; в том числе аудиторной учебной нагрузки студента - 90 часов, самостоятельной работы студента – 45 часов.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

Согласно требованиям ФГОС в целях реализации компетентного подхода и для формирования общих и профессиональных компетенций студента в образовательном процессе преподаватели используют активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе методы изложения и усвоения экономических терминов.

Такие методы как «стикеры», «синквейн» рассматривается как одни из интерактивных форм образовательных технологий, способствующих формированию специалиста в процессе обучения дисциплины «Основы экономики».

В процессе игры у студентов появляется возможность освоить проектное мышление, научиться работать в команде, конкурировать и сотрудничать,

презентовать произведенный продукт или услугу, вести переговоры и выступать на публике. Подобная «генеральная репетиция» профессиональной деятельности создает благоприятные условия для последовательной и целенаправленной работы над собой, максимального использования собственных возможностей и осознанного управления своим временем, что способствует формированию мотивации к профессиональному росту у студентов.

При проведении данного занятия для формирования компетенций у обучающихся колледжей в процессе усвоения экономических понятий и терминов были применены активные методы обучения. Активные методы обучения мотивируют обучающихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

Для изложения были применены так же и словесные методы обучения. Например, беседа с выделением ключевых понятий. Цель беседы состояла в том, чтобы с помощью целенаправленных и умело поставленных вопросов побудить учащихся к актуализации уже известных им знаний и достичь усвоения новых знаний путем самостоятельных размышлений, выводов, обобщений.

Для лучшего усвоения экономических терминов применены компьютерные технологии. Из плюсов компьютерных технологий обучения при усвоении экономических терминов и понятий, можно выделить поиск нужной информации через систему интернет. Поиск информации, дает умение находить и анализировать нужную информацию, в настоящее время в интернете достаточно много информации и для того, чтобы найти полезную приходится обработать большое количество и выбрать необходимую. Так же при этом накапливается опыт работы с компьютером. Например, при решении ситуационных задач, при поиске различного рода информации для усвоения

экономических терминов используется справочно-правовая система «Гарант». С её помощью студенты находят нормативные документы и знакомятся с ними.

Для изложения и лучшего усвоения были использованы наглядные методы обучения, элементы занятия с мультимедийным сопровождением. Плюс такого обучения – это лучшее запоминание и применение материала. Мультимедийное сопровождение обеспечивает "эффективность" восприятия информации – излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений. Так, информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции. Эти методы способствуют лучшему изучению материала, данный метод позволяет привлечь студентов к активному обучению, когда они из пассивных превращаются в творческих, активных, самостоятельных, организаторов своей учебно-познавательной деятельности.

Для контроля знаний на занятии использовались такие методы, как фронтальный опрос, тестирование, фронтальный опрос позволяет составить общую картину понимания и усвоения изученного материала, получить обратную связь от обучающихся, плюсы опроса в методике изложения и усвоения экономических терминов в том, что конкретное понятие будет выделяться из всей темы и цитироваться для всей группы.

Для того, чтобы определить, насколько необходимо проведение занятий в интерактивной форме, мы решили провести опрос, который представлен в приложении 1. В опросе принимали участие 27 студентов по специальности «38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на базе основного общего образования (9 кл.) автомобильного транспорта» 3 курс.

На первый и второй вопрос студенты ответили, указав малое количество занятий в нестандартной форме (3 занятия). Из ответа на третий вопрос, можно сделать следующие выводы, что студентам более интересны нестандартные формы проведения занятия с применением компьютерных технологий (22

студента высказали такую точку зрения). На последний вопрос о понятии «экономика» ответ отсутствовал у большинства студентов (17 человек), остальные лишь косвенно имеют представление о понятии.

Ответы на следующие вопросы представлены на рис.1

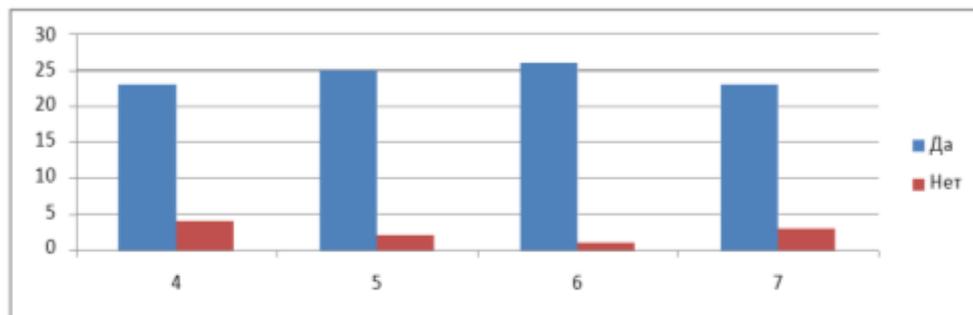


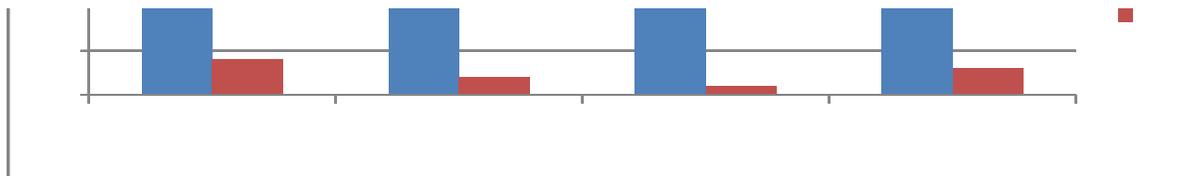
Рис. 1 Опрос студентов

Подводя итог проведенному опросу, мы можем утверждать, что студенты проявляют интерес к различным к интерактивным играм и приемам с применением компьютерных технологий.

Студенты лояльно настроены к нестандартным формам проведения занятия, что свидетельствует о наличие потенциала в разрешении вопроса повышения интереса обучающихся к учебным занятиям.

Для усвоения студентами экономических терминов, изучаемых в обычной традиционной форме, нами был проведен словарный диктант среди 27 студентов.

Результаты усвоения представлены на рис.2.



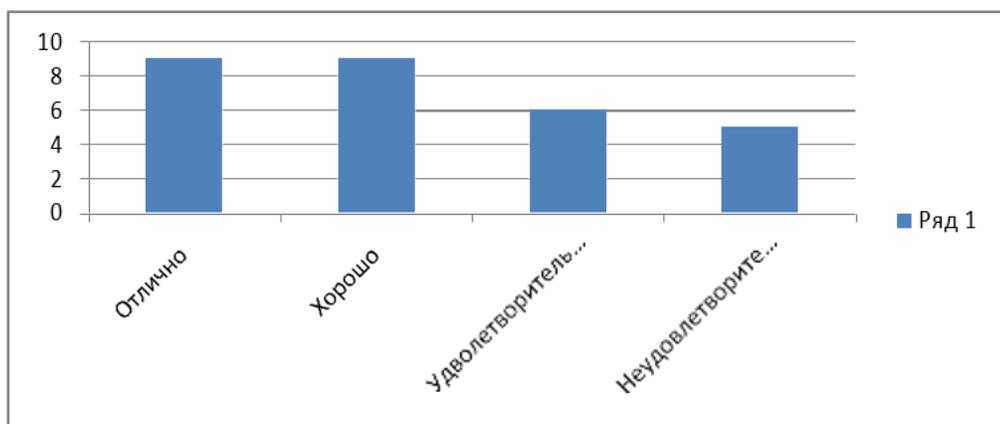


Рис. 2. Оценка результатов усвоения терминов

В результате проведенного анализа образовательной деятельности была установлена структура готовности студентов к повышению уровня обучения области экономики, состоящая из трех уровней.

На первом уровне формируется готовность к копирующей деятельности. У студентов преобладает внешняя мотивация к образованию, изучению экономических дисциплин и низкий уровень саморегуляции. Студенты лишь осмысленно подражают, копируют предлагаемые им действия преподавателями колледжа.

На втором уровне формируется готовность к воспроизводящей деятельности при сохранении преобладания внешней мотивации. На данном уровне студенты в состоянии самостоятельно воспроизвести усвоенный совместно с преподавателем материал и использовать его в аналогичных условиях деятельности.

На третьем уровне формируется готовность к собственно самообразовательной деятельности. Данный уровень готовности характеризуется наличием у студентов внутренней мотивации к самообразованию и высокого уровня саморегуляции. Это позволяет

самостоятельно принимать наиболее эффективные методы обучения терминов в процессе образования.

Проведенное исследование позволяет выделить на базе исследования следующие проблемы:

- 1) у студентов нет владения основными экономическими терминами;
- 2) у обучающихся в недостаточной мере сформированы социальные и внутренние мотивы обучения экономики; стремление усовершенствовать свой профессиональный уровень; повысить уровень знаний в области экономики;
- 3) обучающиеся в недостаточной мере владеют навыками самостоятельной работы;
- 4) преподаватели образовательной организации не проводят интегрированных занятий с применением различных методов и приемов обучения экономических категорий.
- 5) регистрируется недостаточный уровень использования преподавателями современных компьютерных технологий при изложении экономических дисциплин.

Проведенное исследование позволяет заключить, что процесс образования студентов ЮУрГК представляет собой относительно длительный процесс, включающий в себя несколько этапов. Динамика этого процесса зависит не только от методики преподавания, но и от индивидуальных особенностей личности студента, его профессиональной подготовленности, развития, мотивации, организации самостоятельной работы. Однако, проведение работы в данном направлении необходима. В следующем параграфе мы рассмотрим план - конспект лекционного занятия для обучения темы «Налоги, их виды и функции» по дисциплине «Основы экономики», с применением основных методов изложения, запоминания и усвоения экономических терминов.

2.2. Рекомендации по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики».

Работа с понятийно-терминологическим аппаратом осуществляется на всех этапах изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования, что должно учитываться и при подготовке к изучению нового предметно-тематического материала, через предъявление фактов, локализацию их в соотношении с теми или иными положениями экономики.

Алгоритм предъявления предлагаемых к усвоению терминов при изучении экономических дисциплин предусматривает ознакомление студентов с теоретическими знаниями на уровне общей характеристики изучаемого содержания (право, правовой процесс, правовые отношения, юридические факты), а также и их конкретизацию в результате изучения тех или иных экономических норм, ознакомления с фактологическим материалом прецедентного характера.

Так, например, при изучении студентами предметных курсов «Экономика организации», «Экономика», «Налоги и налогообложение» через введение научных терминов и усвоение понятий правового характера происходит объяснение и систематизация экономических фактов, коллизий и прецедентов, осмысление других понятий, более глубокое проникновение в сущность экономических отношений и сам правоприменительный процесс. В сложной системе терминологии следует различать «термин», «понятие» и «категория».

Термин - это слово, которое точно обозначает понятие. Выполнить в обучении свою познавательную роль термин может при условии, что с ним в сознании обучаемых связывается конкретное содержание. Поэтому при организации учебной деятельности студентов введение нового термина всегда связывается с раскрытием его содержания.

Понятие - это форма мысли, с помощью которой познается сущность предметов, явлений, обобщаются их существенные признаки и стороны.

Категория – это понятие самой высокой степени обобщения.

Все понятия имеют свой объем и дефиницию.

Объем понятия - это множество объектов, элементов, связей, которые составляют конкретное понятие. Определение, формулировка понятия (дефиниция) - это выражение, в котором раскрывается основное содержание понятия в единстве его элементов, признаков и связей.

В научной форме определения (дефиниции) указываются ближайшее родовое понятие - более широкая группа явлений, к которым относится определяемое явление, а также ее видовые сущностные признаки, которые определяют из других явлений того же рода.

Алгоритмизация процесса усвоения понятийно-терминологического аппарата студентами – будущими специалистами в области экономики и финансов предполагает учет уровней представления содержания образования, к которым мы относим:

- мировоззренческий (формирование законопослушного гражданина государства через изучение экономических основ собственной профессиональной деятельности и усвоение теоретических понятий широкой степени обобщенности, а также использование знания их признаков - сущностных характеристик);

- теоретический (изучение положений теории экономики и нормативно-правовой базы при изучении, объяснении, а также интерпретации экономических процессов и экономических фактов при помощи терминологии);

- практико-ориентированный (осуществление анализа правоприменительной практики в корреляции с использованием

теоретических понятий широкой степени обобщенности в сочетании со специальными юридическими терминами).

В качестве нормативных требований к усвоению экономических терминов и формированию понятий у студентов должны быть заданы определенные уровни учебной деятельности, которые реализуются через их практическое исполнение:

- раскрывать содержание экономических терминов; - конкретизировать юридические понятия через существующие правовые нормы и факты правоприменительной практики;

- использовать дедуктивный путь изучения, обогащения понятийного аппарата в тесной взаимосвязи с изучаемым предметным материалом;

- интерпретировать юридические понятия для построения выводов и обобщений, соотносимых с осуществляемой профессиональной практикой;

- основываясь на теоретическом осмыслении и обобщении, упорядочивать термины и понятия в определенную систему экономических знаний, необходимых для собственного самообразования при формировании развитии соответствующих профессиональных компетенций.

Следует отметить, что специфика организации и осуществления учебной деятельности студентов экономических специальностей по усвоению терминов и формированию экономических понятий по отношению к предметной области экономических дисциплин определяется их местом и ролью в системе вузовского экономического образования, ключевым статусом формируемых у студентов профессионально-ориентированных экономических компетенций, а также преемственностью процесса, начатого на третьей ступени общего среднего образования в рамках изучения учебных тем правового содержания по учебному предмету «Обществоведение».

С учетом данных аспектов при организации учебной деятельности студентов экономических специальностей вузов по усвоению понятийно-

терминологического аппарата в ходе их правовой подготовки необходимо учитывать наличествующий объем знаний правового характера. Применение понятий, перенесенных из ранее изученного учебного предмета, предполагает обязательную проверку их понимания студентом, возможную коррекцию и как следствие - выход на дальнейшее развитие экономических знаний и перспективу правоприменительной практики.

Рекомендация 1 Реализация методов усвоения понятийно-терминологического аппарата.

С точки зрения теории дидактики к методам усвоения понятийно-терминологического аппарата целесообразно отнести следующие:

- **раздельный метод** (изначально осуществляется запоминание формулировки определения, а затем формируется умение и на его базе навык применения);

- **компактный** (запоминание формулировки определения осуществляется одновременно с формированием умения и приобретением навыка применения);

- **алгоритмический** (запоминание и формирование умения применять полученное знание осуществляется в процессе выполнения требований определенного алгоритма).

Рекомендация 2. Реализация теории поэтапного формирования мыслительных действий.

При этом алгоритм поэтапной организации преподавателем данного вида учебной деятельности может приобретать следующий вид:

- **формирование мотивации** введения нового термина и понятия через его актуализацию;

- **представление** основного содержания усваиваемого термина и формируемого понятия в упрощенной схематической форме (создание ООД - ориентирующей основы действий);

- организация учебной деятельности студентов с понятийно-терминологическим аппаратом с учетом осуществления пошагового контроля заходом деятельности и ее результатом;

- организация постепенного перехода от пошагового контроля преподавателя к самоконтролю, от возможной коррекции результатов усвоения из вне к студенческой самокоррекции.

Рекомендация 3 Организации активной учебно-познавательной деятельности студентов, в том числе и самостоятельно осуществляемой.

В соответствии с этим предлагаются следующие методические приемы формирования понятий на учебных занятиях:

- анализ экономических норм, включающих в своем содержании понятийно-терминологический материал;

- фиксация терминов и дальнейшее предъявление учебной информации средствами мультимедиа (электронная презентация) или на учебной доске в структуре учебного занятия;

- образно-эмоциональное изложение учебного материала через его драматизацию и персонификацию, использование наглядных средств обучения и иных средств активизации учебно- познавательной деятельности обучаемых;

- сравнение и обобщение предлагаемых понятий по выделенным критериям;

- составление логических цепочек, схем и таблиц различных типов с включением в их содержание понятийно-терминологического материала;

- написание терминологических диктантов с опорой на использование индуктивно - дедуктивных методов мыслительной деятельности обучаемых;

- применение тестовых заданий различных видов и форм с целью диагностирования и возможной коррекции уровней усвоения учебного материала;

- составление кроссвордов с использованием понятийно-терминологического материала;

- применение компьютерных технологий с использованием различных серверов, поиск и анализ информации (поиск и анализ терминов и понятий) через систему интернет, с применением нужных для будущей профессии интернет-ресурсов.

Рекомендация 4. Реализация педагогических условий обучения экономической терминологии.

Формируя то или иное юридическое понятие с использованием определенных нами ранее методов и приемов, преподавателю целесообразно учитывать следующие педагогические условия [5- 7]:

- сформированность в условиях увеличения доли самостоятельной учебной деятельности студентов вуза, их высокой мотивации к осуществлению активной учебно-познавательной деятельности;

- владение студентами способами осуществления учебно-познавательной деятельности, основанными на информационной компетентности в условиях информационно-образовательной среды вуза;

- использование доступных примеров при раскрытии понятий высокой степени обобщения;

- сохранение должного уровня научности в формулируемых определениях терминов;

- усвоение теоретических понятий и установление знаниевых обобщений на основе усвоения взаимосвязанных и взаимозависимых фактов;

- учет структуры понятия и его признаков при отборе и объяснении относящихся к нему экономических фактов, экономических коллизий и прецедентов как примеров правоприменительной практики;

- постоянный учет важной роли представлений и типических образов для эффективного формирования экономических понятий, сохранение единства

яркого конкретного фактического материала и логически-осознанных обобщений;

- постоянное оперирование понятиями, что достигается организацией активной познавательной деятельности студентов;
- формирование и развитие навыков аналитического мышления студентов и овладение ими мыслительными операциями с целью сознательного освоения понятийно-терминологического аппарата, а не его механического заучивания;
- ориентация на имеющиеся у студентов знания на основе реализации межпредметных и внутрипредметных связей;
- практико-ориентированность выполняемых заданий;
- проведение обобщающих занятий в структуре организации учебной деятельности с целью диагностирования и возможной коррекции уровней усвоения учебного материала.

В процессе формирования у студентов экономических понятий преподавателю необходимо учитывать следующие закономерности:

- формирование понятий - это сложный и лонгитюдный по своей природе процесс последовательного раскрытия качественных и количественных особенностей изучаемых объектов;
- студенты не сразу овладевают понятием, а постепенно усваивают его содержание, объем, связи и отношения с другими юридическими понятиями;
- у обучаемых изначально формируются отдельные понятия, а затем их системы;
- формирование понятия одной системы осуществляется успешнее при условии, если прослеживается его связь с понятиями других систем;
- формирование экономических понятий происходит в условиях осуществления междисциплинарных связей;

- одновременно с процессом формирования новых понятий идет процесс углубления содержания ранее сформированных понятий, при этом раскрываются все новые и новые их стороны, связи и отношения, уточняются границы применения.

Решение актуальной для образовательной практики в профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования проблемы достижения эффективного усвоения экономических терминов, а также системного и целостного формирования экономических понятий у студентов экономических специальностей вуза находится в плоскости организации методического обеспечения их учебной деятельности, в том числе и самостоятельно организуемой.

Специфика организации и осуществление учебной деятельности студентов экономических специальностей по усвоению терминов и формированию экономических понятий при изучении экономических дисциплин определяется рядом детерминирующих факторов: место и роль блока экономических дисциплин в системе экономического образования в Российской Федерации; ключевой статус правовой компетенции в системе формируемых и развиваемых профессиональных компетенций выпускников профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования - специалистов в сфере экономики и финансов; реализация принципа преемственности в организации процесса обучения между общеобразовательной школой и профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования.

Алгоритмы управления усвоением студентами понятийно-терминологического аппарата по правовым дисциплинам определяются объективными законами познания и избираемой преподавателем методикой обучения.

При этом алгоритмизируемая учебная деятельность студентов предполагает следующие этапы осуществления:

- мотивация; постановка и принятие учебной задачи; учебные действия по выполнению актуализируемого учебного задания;
- контроль, переходящий в самоконтроль; оценка, переходящая в самооценку;
- коррекция, переходящая в самокоррекцию (как вариативно возможные).

Предлагаемая нами структура и содержание алгоритмизируемой учебной деятельности студентов как субъектов педагогического взаимодействия оптимизированы в соответствии с существующими требованиями образовательного стандарта высшей профессиональной школы. Выявленные закономерности и методические условия эффективной организации усвоения студентами вуза понятийно-терминологического аппарата при изучении экономических дисциплин коррелируются с разработанными в дидактике принципами обучения.

2.3. Разработка и реализация плана-конспекта теоретического занятия с применением методов обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики» по теме «Налоги, их виды, и функции»

В данном параграфе мы разработали план-конспект лекционного занятия по теме «Налоги, их виды и функции». Для обеспечения лучшего запоминания и усвоения у студентов основных экономических категорий, применялись интерактивные методы обучения терминов.

План-конспект лекционного занятия по теме: «Налоги, их виды и функции»

Время проведения 90 минут

Цель занятия: усвоить, что такое налог, его цели и назначения в обществе и государстве.

1. Обучающая цель: сформировать у обучающихся представление о налогах, их видах и функциях.

2. Воспитательная цель: способствовать формированию адекватного отношения к налогам, воспитание экономически грамотного гражданина.

3. Развивающая цель: развивать логическое мышление, способность к самоанализу, способность выражать свою точку зрения и отстаивать ее, развивать память и внимание студентов.

Основные задачи:

1. Изучить сущность налогов.
2. Функции налогообложения.
3. Изучить основные виды налогов.

План занятия:

- Понятие и сущность налогов и сборов.
- Структура налога.
- Виды и функции налогов.

Конспект занятия (таблица 2):

Таблица 2 - План-конспект занятия

Этап занятия	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Используемые средства
Организационный этап (5 минут)	Приветствие студентов. Проверка посещаемости	Приветствуют преподавателя. Докладывают об отсутствующих.	Речевая коммуникация
Постановка цели, задач, мотивация учебной деятельности. (5 минут)	Педагог сообщает о теме занятия, цели, план.	Осмысливают поставленные преподавателем цели, записывают тему занятия, дату и план	Электронные слайды, речевая коммуникация.
Актуализация знаний (15 минут)	Заполнение кроссворда по определениям прошлых тем.	Выполняют задание преподавателя.	Презентация, речевая коммуникация, презентация,

			раздаточные листы
Первичное закрепление новых знаний (10 минут)	Преподаватель управляет показом презентации. Задает вопросы по новому материалу.	Учащиеся отвечают на вопросы преподавателя.	Электронные слайды, беседа с учащимися.
Проверка понимания (5 минут)	Преподаватель просит привести различные примеры по теме	Учащиеся готовятся письменно в тетради, озвучивают решение, объясняют свой выбор	Беседа с учащимися
Контроль усвоения (15 минут)	Преподаватель предоставляет раздаточный материал. Предлагает игру для студентов	Учащиеся повторяют понятия: сбор, налог, акциза, пошлина, налоговая база. Готовятся к игре	Раздаточный материал (стикеры).
Рефлексия (5 минут)	Педагог предлагает сделать краткие выводы по теме.	Учащиеся самостоятельно записывают вывод по пройденной теме, выборочно озвучивают его.	Беседа с учащимися

Конспект занятия

1. Этап подготовки студентов к активному и сознательному усвоению нового материала.

2. Этап усвоения новых знаний.

1. Понятие налога и сбора.

- Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

- Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и

должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности.

Сбор, как и налог, является обязательством физических или юридических лиц. Но, в отличие от налога, сбор выступает условием совершения в отношении его плательщика каких-либо значимых юридических действий.

Между налогом и сбором существует большая разница. Можно выделить следующие отличия налога от сбора.

1. Взимание налога не требует согласия плательщика в то время, как при уплате сбора согласие плательщика обязательно.
2. Налог представляет собой безвозмездный платеж, в то время как сбор предполагает личностно-обменные отношения с государством.
3. Налог является платежом в денежной форме, а сбор может быть внесен разными способами.
4. Расчет суммы налога происходит путем исчисления процентного соотношения к какой-либо базовой единице, в то время как сбор предполагает фиксированную сумму платежа.
5. Налоговые платежи имеют заданную периодичность, в то время как сборы выступают разовыми взносами.
6. Целью налогообложения является финансирование расходов государства, в то время как цель сбора заключается в компенсации издержек государства, возникающих в связи с предоставлением плательщику каких-либо услуг.
7. При налогообложении учитывается фактическая способность плательщика уплатить конкретный налог, в то время как сумма сбора является

фиксированной вне зависимости от материального положения физического или юридического лица.

Для более полного понимания определений терминов «налог» и «сбор» обучающимся предстоит написать четверостишие, придерживаясь определенной структуры (презентация «Синквейн»):

1. Термин
2. Написать два прилагательных, характеризующих данный термин;
3. Написать три глагола, деепричастия, выполняемых данным термином;
4. Написать предложение из четырех слов;
5. Написать синоним к термину. Например:

1. Налог
 2. Безвозмездный, обязательный;
 3. Взимается, облагается, уплачивается;
 4. Выплата в пользу государства;
 5. Сбор.
2. Структура налога:

У налога, как элемента налоговой системы, есть своя структура. Он подразделяется на базу, количественное выражение того, с чего исчисляется налог, и ставку, размер налога на единицу налоговой базы.

Участники налогообложения:

1 Организации и физические лица, признаваемые в соответствии с настоящим Кодексом налогоплательщиками или плательщиками сборов;

2 Налоговые органы (федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, и его территориальные органы);

3 Таможенные органы (федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела, подчиненные ему таможенные органы Российской Федерации);

Объекты налогообложения:

- с доходов (прибыли, заработной платы, доходов от ценных бумаг);
- с имущества, передачи имущества;
- с юридически значимых действий;
- с ввоза и вывоза товаров за границу.

3. Виды и функции налога

Виды налогов: Налоги бывают прямые и косвенные.

1) Прямые делятся на реальные прямые налоги и личные прямые налоги

Реальные прямые налоги - это налог, которым облагается предполагаемый средний доход, получаемый от того или иного объекта налогообложения.

К реальным прямым налогам относятся налоги на имущество: налог на транспорт, земельным налог.

Личные прямые налоги - налоги, которые уплачиваются с действительно полученного дохода и отражают фактическую платежеспособность.

К личным прямым налогам относятся: подоходный налог, налог на прибыль, налог на наследство и дарение)

Подоходный налог - это налог, который взимается с физических лиц.

2) Косвенные налоги - взимаются через цену товара и вытекают из хозяйственных актов и оборотов, финансовых операций.

К косвенным налогам относятся: акциз, НДС, таможенная пошлина. Налог с оборота.

Главная цель косвенного налога - это увеличение доходов государственного и местного бюджета.

Таможенные сборы - это форма косвенного налога, которым облагаются определенные группы людей и организаций, в основном фирмы. Осуществляющие экспертно- импортные операции.

Акциз - налог, взимаемый с покупателей при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара.

Пошлина - это плата, взимаемая государством с юридических и физических лиц за оказание им определенного вида услуг. (Оформление свидетельства о браке и рождении детей, Расторжение брака, Подтверждение брака на получение наследства,

Принятие жалобы к рассмотрению в суде, Выдачу разрешения на ввоз товаров зарубежного производства в страну).

В Российской Федерации устанавливаются следующие виды налогов и сборов: федеральные, региональные и местные.

Федеральными налогами и сборами признаются налоги и сборы, которые установлены настоящим Кодексом и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации.

Региональными налогами признаются налоги, которые установлены настоящим Кодексом и законами субъектов Российской Федерации о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации.

Местными налогами и сборами признаются налоги и сборы, которые установлены настоящим Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований

Статья 13 Федеральные налоги и сборы

К федеральным налогам и сборам относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) акцизы;
- 3) налог на доходы физических лиц;
- 4) налог на прибыль организаций;

- 5) налог на добычу полезных ископаемых;
- 6) водный налог;
- 7) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- 8) государственная пошлина.

Статья 14 Региональные налоги

- 1) налог на имущество организаций;
- 2) налог на игорный бизнес;
- 3) транспортный налог.

Статья 15 Местные налоги и сборы

- 1) земельный налог;
- 2) налог на имущество физических лиц;
- 3) торговый сбор.

Функции налогов:

1) Налоги являются важнейшими финансовыми поступлениями в государственный бюджет, и в этом состоит фискальная функция налогов. В нашей стране более 80% доходов бюджета дают следующие налоги:

- налог на прибыль,
- налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, ресурсные
- платежи, таможенные пошлины и акцизы.

2) Налоги используются государством как средство регулирования экономики путем увеличения или уменьшения общего налогового бремени для целевого воздействия на отдельные категории налогоплательщиков или виды деятельности через установление налоговых льгот, снижение налоговых ставок и др.

3) Третья функция(распределительная) Функции налогов заключается в том, что посредством налогов государство изымает часть доходов организаций

и физических лиц, концентрирует эти средства в государственном бюджете, а затем направляет их на реализацию экономических и социальных программ.

4) Контрольная функция налогов позволяет государству учитывать доходы организаций и физических лиц, движение финансовых потоков и на этой основе разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы налогообложения, выявлять случаи неполной или несвоевременной уплаты налогов.

3. Этап закрепления новых знаний и основных категорий

Для закрепления основных понятий и знаний о налогах и сборах, предлагается провести игру «Стикеры». Один из студентов выходит к доске, ему приклеивается стикер с каким-либо понятием, таким образом, чтобы участник игры не видел, что написано на нем. Далее он задает вопросы, о данном понятии. Оставшиеся за партами студенты по очереди охарактеризовывают понятие, отвечая на вопросы, ответы на которые могут быть только «да» и «нет». Основной игрок пытается догадаться о каком термине идет речь. После того, как понятие разгадано, главный игрок обобщает все сказанное и старается дать точное определение термину. После чего к доске приглашается следующий студент.

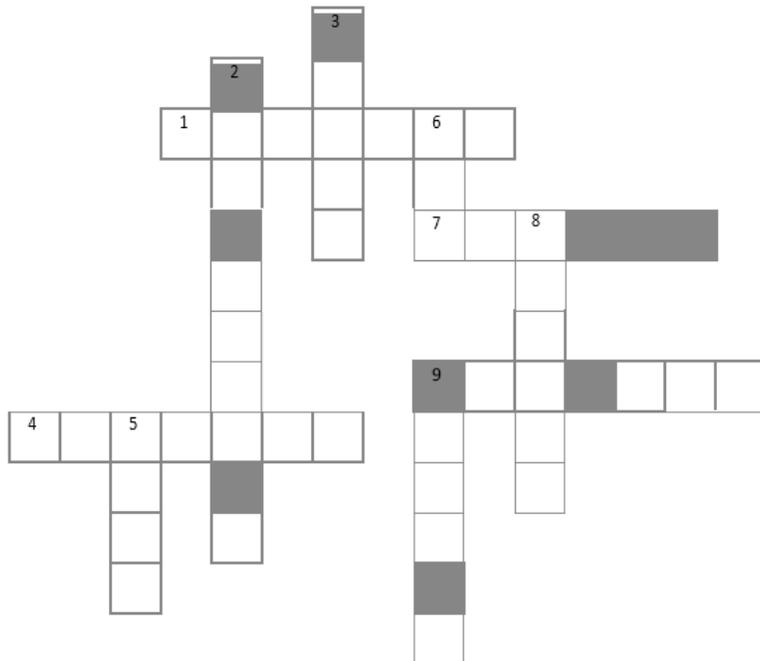
Основные категории для запоминания: налог, сбор, прямые налоги, косвенные налоги, акциз, пошлина, подоходный налог, таможенный сбор, ставка налога, база налога. [8].

Значительное преимущество данного приема, в усвоении экономической категории, лучше запоминании его основных признаков, а также характеристик

4. Этап актуализации знаний, объяснение домашнего задания.

В качестве задания на дом студентам предлагается заполнить кроссворд по теме «Налоги» (таблица 4) [4].

Таблица 4



Вопросы к кроссворду:

По горизонтали: 1 Плата, взимаемая государством с физических и юридических лиц за оказание им определенного вида услуг. 4. Вид налога, взимаемый только в своих городах. 7 Размер налога в процентном соотношении. 9. С чего взимается прямой налог?

По вертикали: 2. Налог с физических лиц. 3. Безвозмездный обязательный, индивидуальный платеж в пользу государства. 5. Обязательный взнос, уплата которого является одним из условий совершения юридически значимых действий. 6. Налог, относящийся к косвенным. 8 Налог при приобретении некоторых видов товаров. 9. Косвенный и ... налоги.

Ответы к кроссворду:

По горизонтали:

1. пошлина
4. местный
7. ставка
9. прибыль

По вертикали:

2. подоходный
3. налог
5. сбор
6. НДС
8. акциза
9. прямой

5 Проведение рефлексии, подведение итогов. Для подведения итогов студентам предлагается анонимно написать вывод по теме, об усвоенном, в общем о занятии, после чего выборочно некоторые из них будут озвучены.

Список используемой литературы:

1 Любеков, А.У. Экономика коммерческого предприятия. Учебное пособие [Текст]: А.У. Любеков. - М.: ЮНИТИ, 2020 - 123 стр.

2 Асадулин, Р. М., Иванов В.Г. Системный подход в профессиональной подготовке студентов. [Текст]: Р. М. Асадулин, В. Г. Иванов. - Москва: Среднее профессиональное образование, 2020 - 40-42с.

3 Герасимов, Б.И. Экономическая теория. Ч.1. Введение в экономику. Микроэкономика. [Текст]: Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др. - Тамбов: ТГТУ, 2021 - 232 с.

Проанализировав данные методы, мы сделали вывод о том, что продуктивное усвоение экономической терминологии требует специального управления. При знакомстве с термином обучающиеся должны уметь выделять и обобщать его значимые признаки, устанавливать связи между понятиями, конкретизировать изучаемое понятие на новом материале. Работа с терминами, в первую очередь, должна быть продуманной и эффективной и не содержать в себе цель механического заучивания определений терминов. Учитель должен грамотно отбирать термины: учитывать их количество, уровень сложности, степень известности терминов для обучающихся, их новизну; организовывать

работу с терминами на разных этапах – при изучении нового материала, его закреплении, при выполнении домашнего задания; использовать всё многообразие видов и приёмов терминологической работы. Нами разработаны различные задания по работе с экономическими терминами и понятиями, например:

1. Как вы понимаете термины «таможенные сборы», «акциз», «пошлина», «прибыль». Обратитесь к этимологическому словарю и выясните происхождение данных терминов. Что их объединяет?

2. Придумайте сказку о любом термине по раннее изученному разделу.

3. Вам необходимо создать проект-карту в соответствии с основными разделами дисциплины «Основы экономики» и с теми терминами, которые представлены в каждом разделе. Например, каждый континент на карте будет назван в соответствии с разделом дисциплины, а страны, города или другие объекты в зоне континента – термины, данные в каждом разделе. Работа может осуществляться в группах.

4. Творческая работа «Что я знаю о термине ...».

Обратитесь к словарям и выясните значение экономических термина, их происхождение, основные признаки, приведите примеры. Итогом данной работы может быть создание презентации, представляющей результаты исследования.

5. Составьте текст, включив в него изученные термины по конкретной теме или разделам, и представьте значения каждого предложенного термина. Текст может быть построен в форме монолога или диалога.

Подобные задания направлены на развитие у обучающихся коммуникативной компетенции, творческих способностей при создании самостоятельного исследования, текстов, проекта, кроссворда, синквейна, сказки или стихотворения с экономическим содержанием. Творческий характер заданий делает работу с терминами нескучной, повышают интерес у

студентов к изучению экономической терминологии

Таким образом, занятия с применением описанных методов, приемов и средства в процессе усвоения экономических понятий и терминов можно считать достаточно эффективными, так как в комплексе приемы, методы и средства изложения и усвоения экономических терминов, использующиеся при изучении дисциплины «Основы экономики», дают хороший результат.

Для более результативного формирования компетенций обучающихся при изложении и усвоении материала необходимо использовать компьютерные технологии, что позволяет студентам находить и анализировать профессиональную, нужную информацию, использовать ее в практических ситуациях, при этом пользоваться нужными для будущей профессии интернет-ресурсами. Применение мультимедийного сопровождения, каталогов электронных периодических и специальные издания, словарей, использование различных поисковых систем также способствует оперативному поиску и самостоятельному осмыслению обучающимися экономических терминов. Благодаря преимуществам ИКТ использование времени аудиторных занятий может быть более продуктивным. Экономия учебного времени на этапе вводной части занятия и этапе объяснения нового материала позволит увеличить долю времени для практической деятельности. Приведем вариант применения информационных технологий на каждом этапе учебного процесса: *вводной части, основной части, практической работы и контроля.*

Вводная часть. Для актуализации личного опыта и знаний студентов для введения в тему возможны такие формы ИКТ, как, например, проблемный видеосюжет, пре-тест в электронном или распечатанном виде.

Основная часть. Для освоения содержания темы использование ИКТ возможно в следующих формах: компьютерная презентация основных понятий и презентация основных понятий и их связей, обращение к

электронным образовательным ресурсам (интерактивные таблицы и графики, статистические данные, события и факты).

Практическая работа. При освоении необходимых способов и методов работы возможны такие формы ИКТ, как использование заданий, задач, тестов, представленных в электронных образовательных ресурсах, анализ экономических сюжетов и статистических данных из Интернет, компьютерное моделирование, оформление результатов творческих работ.

Контроль и анализ результатов. Компьютерное тестирование нацелено на текущую и итоговую проверку результатов. Возможности компьютера позволяют контролировать уровень знаний учащихся оперативно, объективно, с одновременным подробным анализом результатов. Тестовые задания могут быть представлены в любой форме, в том числе, в формате ЕГЭ. Благодаря применению ИКТ становится возможной эффективная самооценка обучающихся. Анализ результатов с использованием современных программ имеет широкий спектр возможностей. Результаты анализа становятся основанием для дальнейшего непрерывного совершенствования экономического образования. Нами систематизирован перечень рекомендуемых интернет-ресурсов для программного обеспечения, который представлен в приложении. (Приложение 3)

Таким образом, проектирование методики проведения занятий позволяет утверждать, что использование разнообразных методов и приемов изложения и усвоения экономических терминов повышается активность, самостоятельность обучающихся, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности при изучении дисциплины «Основы экономики» и формированию общих и профессиональных компетенций студентов.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Первый параграф второй главы нашего исследования был посвящен базе исследования образовательной организации среднего профессионального образования - «Южно-Уральский государственный колледж». Находящегося по адресу 454048, г. Челябинск, ул. Курчатова, 7. Директор колледжа - Лапин Владимир Геннадьевич.

В исследовании участвовало 30 студентов группы БУ344Д по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на базе основного общего образования (9 кл.).

Проведенное исследование позволило выделить на базе исследования следующие проблемы:

1) студенты не в полной мере владеют основными экономическими терминами;

2) у обучающихся не сформированы социальные и внутренние мотивы обучения экономики; стремление усовершенствовать свой профессиональный уровень; повысить уровень знаний в области экономики;

3) обучающиеся в недостаточной мере владеют навыками самостоятельной работы;

4) преподаватели образовательной организации не проводят интегрированных занятий с применением различных методов и приемов обучения экономических категорий, в том числе с применением информационно-коммуникативных технологий.

Проведенное исследование позволяет заключить, что процесс образования студентов ЮУрГК представляет собой относительно длительный процесс, включающий в себя несколько этапов. Динамика этого процесса зависит не только от методики преподавания, но и от индивидуальных особенностей личности студента, его профессиональной подготовленности,

развития мотивации, организации самостоятельной работы. Однако, проведение работы в данном направлении необходимо.

Во втором параграфе нашей второй главы мы разработали рекомендации по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики»:

Рекомендация 1

Реализация методов усвоения понятийно-терминологического аппарата (анализ методов стр.53).

Рекомендация 2 Реализация теории поэтапного формирования мыслительных действий (этапы описаны на стр.54).

Рекомендация 3 Организации активной учебно-познавательной деятельности студентов, в том числе и самостоятельно осуществляемой (описание на стр. 54).

Рекомендация 4 Реализация педагогических условий обучения экономической терминологии (педагогические условия перечислены на стр.55).

В третьем параграфе второй главы представлен разработанный план-конспект теоретического занятия с применением методов обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики» по теме «Налоги, их виды и функции» и вариант применения информационных технологий на каждом этапе учебного занятия: *вводной части, основной части, практической работы и контроля.*

Таким образом, спроектированный в занятии комплекс методов и приёмов позволяет утверждать, что в процессе проведения данных занятий, повышается активность, самостоятельность обучающихся, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности при изучении дисциплины «Основы экономики» и формированию общих и профессиональных компетенций студентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современный рынок труда отличается повышенной конкуренцией на рабочие места, поэтому каждому студенту в процессе обучения необходимо уделить особое внимание и понимание важности профессиональных качеств, формированию компетенций. Эти качества и компетенции возможно сформировать и развить с помощью методики усвоения экономических терминов и понятий.

В настоящей выпускной квалификационной работе было обосновано содержание методики усвоения экономических понятий и терминов у обучающихся колледжей по дисциплине «Основы экономики». Целью работы являлось теоретическое обоснование методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации и разработка рекомендаций по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики».

В первом параграфе первой главы нашего исследования мы изучили состояние проблемы реализации методики преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации в существующей теории и практике профессионального образования и определили, что специфика экономической сферы знаний состоит в том, что экономика – это одновременно и гуманитарная, и точная наука. Поэтому, методика преподавания экономики должна включать, с одной стороны, работу с источниками, эссе, метод проектов, обучающие игры и упражнения, характерные для гуманитарных предметов, а с другой стороны – задачи, математические модели, статистические методы обработки информации, графики, диаграммы, присущие точным предметам. Основными общими подходами к организации обучения экономике являются:

- лично-ориентированный;

- системно-деятельностный;
- дифференцированный подходы.

Во втором параграфе первой главы нашего исследования мы рассмотрели сущность и теоретическое обоснование методики обучения экономической терминологии в процессе обучения экономических дисциплин и выявили, что методика - это, как правило, некий готовый «рецепт», алгоритм, процедура для проведения каких-либо нацеленных действий; термин - это слово, которое точно обозначает понятие. Выполнить в обучении свою познавательную роль термин может при условии, что с ним в сознании обучаемых связывается конкретное содержание. Поэтому, при организации учебной деятельности студентов введение нового термина всегда связывается с раскрытием его содержания. Для улучшения процесса обучения экономической терминологии в сегодняшнее время с целью обучения, закрепления и обобщения материала по определённой теме лучше всего проводить интегрированное занятие, где предусматривается смена видов деятельности обучающихся, использование компьютерных средств (показ слайдов, видеороликов), выполнение заданий на закрепление изученного материала.

В третьем параграфе первой главы мы проанализировали эффективные методы обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации и сделали вывод о том, что работа с терминами и понятиями является важной составляющей учебного процесса в профессиональном образовательном учреждении и должна вестись непрерывно на всех этапах обучения студентов. Именно терминологическая работа является основой формирования языка специальности и иных профессионально-коммуникативных компетенций.

Многочисленные исследования, проведенные отечественными и зарубежными исследователями, доказали, что активные методы (приемы,

средства) и формы обучения повышают эффективность образовательного процесса. Наша же задача состояла в том, чтобы отобрать именно те активные методы (приемы, средства) и формы обучения, которые повысят эффективность формирования экономического мышления и обеспечат успешное усвоение экономических терминов и понятий. Мы определили следующие современные методы обучения экономической терминологии:

- 1.«Наращивание».
- 2.«Бартер».
- 3.«Позиционирование».
- 4.«Стикеры».
- 5.«Кроссворд».
- 6.«Глухой телефон».
- 7.«Лото».
- 8.«Терминологическая разминка».
9. «Синквейн».

Одним из эффективных методов нами обозначен проектный метод, уточнены его основные характеристики, структура, требования к организации проектной деятельности студентов. В частности, на примере проекта «Экономика в ребусах» определены возможности его применения в образовательном процессе колледжа при преподавании экономических дисциплин.

Поскольку современное профессиональное образование переживает период быстрой трансформации, связанной с наступлением эпохи цифровых технологий, мы проанализировали цифровые технологии в возможности их применения в практике преподавания экономических дисциплин. В параграфе обозначены виды информационно-коммуникативных и дистанционных технологий, используемых в обучении, проанализированы особенности их применения в практике преподавателя, определены их преимущества и риски.

Мы согласны с мнением исследователей, что все они имеют весомое значение в изложении и усвоении экономических понятий, однако, ни один из них не может быть признан универсальным, способным заменить другие. Следует иметь в виду, что количественное соотношение и роль различных методов обучения могут изменяться в геометрической прогрессии. На методы обучения влияют и такие факторы, как количество времени, выделенного на дисциплину учебным планом, обеспеченность современными техническими средствами обучения и оборудование ими учебных аудиторий и т. д. Выбор того или иного из рассмотренных методов обучения, конечно, не должен быть случайным. Оптимальным является такой выбор методов, который опирается на требования теории обучения о соответствии методов, содержанию обучения, особенностям контингента обучаемых, количеству учебного времени и т.п. Вместе с тем, руководствуясь теорией, не следует забывать, что обучение — дело творческое, в котором многое зависит от накопленного опыта, личных способностей и склонностей преподавателя, а также от имеющихся в наличии средств обучения.

Вторая глава нашего исследования посвящена особенностям разработки и применения методики усвоения экономических понятий и терминов в у обучающихся по дисциплине «Основы экономики» В первом параграфе второй главы представлена база исследования образовательной организации среднего профессионального образования - «Южно-Уральский государственный колледж», который находится по адресу 454048, г. Челябинск, ул. Курчатова, 7. Директор колледжа - Лапин Владимир Геннадьевич.

В исследовании участвовало 30 студентов группы БУ344Д по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям) на базе основного общего образования (9 кл.).

В процессе проведенного исследования нами выделены следующие проблемы:

1) студенты не в полной мере владеют основными экономическими терминами;

2) у обучающихся в недостаточной степени сформированы социальные и внутренние мотивы обучения экономики; стремление усовершенствовать свой профессиональный уровень; повысить уровень знаний в области экономики;

3) у обучающихся отсутствуют навыки самостоятельной работы;

4) преподаватели образовательной организации не проводят интегрированных занятий с применением различных методов и приемов обучения экономических категорий, в том числе, с применением компьютерных технологий. Недостаток электронных образовательных ресурсов – одна из проблем, препятствующих полноценному изучению предмета, и в решении этой проблемы видится одно из направлений совершенствования экономического образования обучающихся.

Проведенное исследование позволяет заключить, что процесс образования студентов ЮУр ГК представляет собой относительно длительный процесс, включающий в себя несколько этапов. Динамика этого процесса зависит не только от методики преподавания и компетенций преподавателя, но и от индивидуальных особенностей личности студента, его профессиональной подготовленности, развития мотивации, организации самостоятельной работы. Однако, проведение работы в данном направлении необходимо

Во втором параграфе второй главы мы разработали рекомендации по реализации методики обучения экономической терминологии на примере дисциплины «Основы экономики»:

Рекомендация 1. Реализация методов усвоения понятийно-терминологического аппарата (анализ методов стр.53).

Рекомендация 2. Реализация теории поэтапного формирования мыслительных действий (этапы описаны на стр.54).

Рекомендация 3. Организации активной учебно-познавательной деятельности студентов, в том числе и самостоятельно осуществляемой (описание на стр. 54).

Рекомендация 4. Реализация педагогических условий обучения экономической терминологии (педагогические условия перечислены на стр.55).

В следующем параграфе нами спроектирован план - конспект лекционного занятия для обучения темы «Налоги, их виды и функции» по дисциплине «Основы экономики» с применением основных методов изложения, запоминания и усвоения экономических терминов.

В ходе проведения занятия использовались проблемно-поисковые, игровые методы обучения с применением компьютерных технологий. Поскольку современное профессиональное образование переживает период быстрой трансформации, связанной с наступлением эпохи цифровых технологий, особенное внимание нами уделено цифровым технологиям в практике преподавания экономических дисциплин. В параграфе обозначены виды информационно-коммуникативных технологий, используемых в обучении, проанализированы особенности их применения в практике преподавателя, определены их преимущества и риски.

Опыт показывает, что применение информационных технологий на каждом этапе учебного занятия (*вводной части, основной части, практической работы и контроля нового материала*) позволит увеличить долю времени для практической деятельности студентов, обеспечить расширение развивающей образовательной среды предмета «Основы экономики».

Таким образом, проведенное исследование носит завершенный характер. Полученные результаты позволяют сформулировать вывод о достижении поставленной цели и задач исследования. Однако, результаты эксперимента не исчерпывают всех аспектов обозначенной проблемы. Дальнейшая разработка обозначенной в исследовании темы может быть посвящена проблемам развития профессиональных компетенций преподавателя в обучении экономической терминологии в условиях цифровизации образования

Список используемой литературы

1. Абдуллина, О.А. Педагогическая практика студентов [Текст]: О.А.Абдуллина.- Москва: Просвещение, 2022 - 175 с.
2. Аксиньева, М. А. Организация педагогической поддержки студентов в среднем профессиональном образовательном учреждении [Текст]: М.А. Аксиньева. - Ростов - на Дону: 2021 - 26 с.
3. Алексеев, М.Ю., Золотова С.И. Применение новых технологий в образовании [Текст]: М.Ю. Алексеев, С.И. Золотова. - Троицк: 2021.. 62 с.
4. Алексеева, Л. П., Норенкова Н.А. Обеспечение самостоятельной работы студентов [Текст]: Л. П. Алексеева, Н. А. Норенкова. - Специалист, 2021.. - 26-28с.
5. Аллюбеков, А.У. Экономика коммерческого предприятия. Учебное пособие [Текст]: А.У. Аллюбеков. - М.: ЮНИТИ, 2020 - 123 стр.
6. Амонашвили, Ш. А. Воспитательная и образовательная функция оценки учения школьников [Текст]: Ш. А. Амонашвили. - Москва: Педагогика, 2021 - 297 с.
7. Андреев, В. И. Педагогика [Текст]: В. И. Андреев. - Казань: Центр инновационных технологий, 2020.- 608 с.
8. Антилогова, Л. Н. Психологическое сопровождение в вузе как одно из направлений профессионального становления студентов [Текст]: Л. Н. Антилогова. - Вестник КемГУ. - 2021.. - 15-18с.
9. Арушанян, Ж. В. Формирование учебных умений как фактор подготовки мобильного выпускника [Текст]: Ж. В. Арушанян. - М: Профессиональное образование, 2022 - 16с.
10. Асадулин, Р. М., Иванов В.Г. Системный подход в профессиональной подготовке студентов [Текст]: Р. М. Асадулин, В. Г. Иванов. - Москва: Среднее профессиональное образование, 2020 - 40-42с.

11. Бабанский, Ю. К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса: Методические основы [Текст]: Ю. К. Бабанский. - Москва: Наука, 2020 - 192 с.
12. Бабанский, Ю. К. Интенсификация процесса обучения [Текст]: Ю. К. Бабанский. - М.: Знание, 2017 - 80 с.
13. Басаков, М. И. От реферата до дипломной работы: Рекомендации студентам по оформлению текста [Текст]: М. И. Басаков. - Ростов-на Дону, 2021 – 61 с.
14. Басова, Н. В. Педагогика и практическая психология [Текст]: Н. В. Басова. - Ростов-на Дону: Феникс, 2021 - 426 с.
15. Белкин, Е. Л. Педагогические основы организации самостоятельной работы студентов [Текст]: Е. Л. Белкин, Л. П. Корнев, Н. А. Требулина. - Орел, 2021.. - 66 с.
16. Бережнова, Е. В. Требования к курсовым и дипломным работам по педагогике [Текст]: Е. В. Бережнова. - М., 2022 - 48 с.
17. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения [Текст]: В. П. Беспалько. - М.: Просвещение, 2021.. - 38 с.
18. Беспалько, В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов [Текст]: В. П. Беспалько, Ю. Г. Татур. - М.: Высшая ж, 2021 - 37 с.
19. Битянова, М. Р. Школьный психолог: идея психолого-педагогического сопровождения [Текст]: М. Р. Битянова. - М., 2021 - 43 с.
20. Богословский, В. И. Научное сопровождение образовательного процесса в университете [Текст]: В. И. Богословский. - СПб., 2021 - 67 с.
21. Божович, Л. И. Избранные психологические труды. Проблемы формирования личности [Текст]: Л. И. Божович; под ред. Д. И. Фельдштейна. - М.: Издательство Московского института практической психологии, 2021.. - 212 с.
22. Бондаревский, В. Б. Воспитание интереса к знаниям и потребности к самообразованию [Текст]: В. Б. Бондаревский. - М.: Просвещение, 2020 – 144 с.

23. Буряк, В.К. Активность и самостоятельность учащихся в самостоятельной деятельности [Текст]: В. К. Буряк. - М: Педагогика, 2017 - 78с.

24. Вайсеро, З В. Активизация самостоятельной работы студентов - путь к повышению качества подготовки специалистов среднего звена [Текст]: З. В. Вайсеро. -СПб.: Инновации в образовании, 2021.. -84с.

25. Воронцов, Г.А. Письменные работы в вузе: Реферат (доклад). Контрольная работа. Курсовая работа. Дипломная работа [Текст]:Г.А. Воронцов. – Ростов н/Д, 2020 - 191с.

26. Ганенко, А.П. Оформление текстовых и графических материалов при подготовке дипломных проектов, курсовых и письменных экзаменационных работ [Текст]: А.П.Ганенко, Ю.В.Милованов, М.И.Лапсарь. - М., 2017 -347с.

27. Герасимов, Б.И. Экономическая теория. Ч.1. Введение в экономику. Микроэкономика [Текст]: Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др. - Тамбов: ТГТУ, 2021 - 232 с.

28. Евплова,Е.В., ТруберИ.И. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст]: Е.В. Евплова, И.И..Трубер.- Челябинск, 2021..-108с.

29. Загвязинский В. И. Методология и методы социально-педагогического исследования [Текст]: В.И.Загвязинский, Р.С. Атаханов. - М., 2020 - 206 с.

30. Зарукина, Е.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению [Текст]: Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова, М.М. Новик. - СПб:СПбГИЭУ, 2022 - 59 с.

31. Карандашев В.Н. Квалификационные работы по психологии: реферативные, курсовые и дипломные [Текст]: В.Н.Карандашев. - М., 2020 - 79 с.

32. Карлик, А.Е. Экономика предприятия и организация производства [Текст]: А.Е. Карлик. - М.: Просвещение, 2021.- 57 стр.

33. Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации: Учеб.пособие по развитию навыков письменной речи [Текст]: Н.И. Колесникова. - М., 2020 - 287 с.

34. КравецВ.Н., Организация и контроль самостоятельной работы студентов [Текст]: В.Н. Кравец. - Нижний Новгород: НГТУ, 2021 - 35с.

35. Крамаренко, В. И. и др. Методика преподавания экономических дисциплин: Учеб. Пособие [Текст]: В. И. Крамаренко. - Симферополь: Таврида, 2022 - 67с.

36. Кругликов, В. Н. Платонов Е. В., Шаранов Ю. А. Методы активизации познавательной деятельности [Текст]: В.Н. Кругликов, Е.В. Платонов, Ю.А. Шаранов. - СПб: Знание, 2020 - 190 с.

37. Листенгартен В.С. Самостоятельная деятельность студентов: Пособие для преподавателей вузов [Текст]: В.С.Листенгартен, С.М.Годник. - Воронеж, 2021 - 94 с.

38. Луковцева, А.К. Психология и педагогика. Курс лекций [Текст]: А.К. Луковцева. - Москва: КДУ, 2021 - 192 с.

39.Мижериков,В.А.,ЮзефовичусТ.А.Введениевпедагогическуюдеятельность [Текст]:В.А.Мижериков,Т.А.Юзефовичус.-Москва:Роспедагентство, 2021.. - 54 с.

40. Морева, Н.А. Современная технология учебного занятия [Текст]: Н.А. Морева. - Москва: Просвещение, 2022.- 158 с.

41. Певцова, Е.А. Теория и методика обучения [Текст]: Е. А Певцова. - Москва:Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2021 - 400 с.

42. Польза от интерактивного обучения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zdd.1september.ru/article.php?ID=200501809>

43. Попков В.А. Методология педагогического исследования и дидактика высшей школы: Кн. для начинающего преподавателя вуза,

магистрата пед.ин-та и студ. классич. Университета [Текст]: В.А.Попков, А.В.Коржуев. - Москва, 2021 - 181 с.

44. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил [Текст]: В.В.Радаев. - Москва, 2021 - 201 с.

45. Рачинский Г.П. К вопросу о классификации методов обучения [Текст]: Г.П.Рачинский, В.С. Кузьмин. -Москва: Просвещение, 2022 - 13с.

46. Рогинский, В. М. Азбука педагогического труда [Текст]: В. М. Рогинский.- Москва: Высшая школа, 2021 - 98с.

47. Рогожин М.Ю. Подготовка и защита письменных работ [Текст]: М. Ю. Рогожин. - Москва: Просвещение, 2021 - 237 с.

48. Сакович М.В. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст]: М.В. Сакович.- Минск: МИНСК БГУ, 2021 - 76с.

49. Сериков Г.Н. Самообразование: Совершенствование подготовки студентов [Текст]: Г.Н.Сериков. - Иркутск, 2020 - 227 с.

50. Сивашинская,Е.Ф.Педагогикасовременнойшколы[Текст]: Е.Ф.Сивашинская, И.В. Журлова. - Минск: Экоперспектива, 2021.. - 212 с.

51. Смолкин, А.М. Активные методы обучения [Текст]: А.М. Смолкин. - Москва: Просвещение, 2021 -150 с.

52. Спирин, Л.Ф. Основы педагогического анализа[Текст]: Л.Ф. Спирин. -Москва: Просвещение, 2021.. -271 с.

53. Талызина, Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний [Текст]: Н.Ф.Талызина. - Москва: Педагогика, 2022.- 92 с.

54. Хвесеня, Н. П.. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс [Текст]: Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. - Минск: БГУ, 2021 - 163с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Опрос для студентов:

- 1 Сколько раз в прошлом семестре с вами проводились занятия в нестандартной форме?
- 2 Сколько раз в прошлом семестре с вами проводились занятия с применением различных приемов запоминания по дисциплине «Основы экономики»?
- 3 На каких дисциплинах вы бы хотели, чтобы проводились занятия с различными играми?
- 4 Понравилась ли вам учебные нестандартные приемы обучения терминов по дисциплине «Основы экономики»?
- 5 Хотели бы вы, чтобы занятия в такой форме проводились чаще в рамках дисциплины «Основы экономики»?
- 6 Лучше ли вы усвоили основные термины по теме занятия, проходившего в такой форме?
7. Усвоили ли вы суть экономических терминов, не заучивая формулировку?
- 8 Напишите определение понятию «Экономика»

Приложение 2

«Налоги, их виды и функции»

1. Написать определения понятий:

- налог
- сбор

2 Распределить основные черты: НАЛОГА (А) и СБОРА (Б)

- 1) не требуют согласия плательщика;
- 2) может быть внесен различными способами;

- 3) имеют заданную периодичность;
- 4) цель заключается в компенсации издержек государства;
- 5) сумма является фиксированной в независимости от материального положения физического и юридического лица;
- 6) представляет собой безвозмездный платеж;
- 7) расчет суммы происходит путем процентного соотношения к базовой единице.

3. Назвать функции налогов

4. Термины:

- пошлина;
- акциза;
- косвенный налог;
- таможенный сбор;

5. Соотнести налог и его вид.

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| А. федеральные налоги и сборы; | 1. акцизы; |
| Б. региональные налоги и сборы; | 2. водный налог; |
| В. местные налоги и сборы. | 3. транспортный налог |

Приложение 3

Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов и программного обеспечения

Рекомендуемые интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация <http://www.gks.ru/>
2. Федеральная служба по труду и занятости РФ www.rostrud.info
3. Россия и Всемирная торговая организация www.wto.ru

4. Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://www.wciom.ru>
5. Банк России www.cbr.ru
6. Сбербанк России www.sbrf.ru
7. Российская торговая система <http://www.rts.ru>
8. Московская межбанковская валютная биржа <http://www.micex.ru>
9. Российская газета <http://www.rg.ru/>
10. Журнал Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru>
11. Библиотека экономической и деловой литературы <http://eklit.agava.ru/avtosod.htm>
12. Общество защиты потребителей Резонанс www.zonapprav.ru
13. РИА-Новости – Российское информационное агентство, раздел «Экономика» <http://rian.ru>
14. ИТАР-ТАСС – лента деловых новостей www.itar-tass.com
15. Интерфакс – информационное агентство, раздел «Экономика и финансы» www.interfax.ru
16. Росбизнесконсалтинг — новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, биржи online, мировые финансы, товарные рынки, рейтинги www.rbc.ru
17. Коммерсант www.kommersant.ru,
18. Известия www.izvestia.ru,
19. Экономика и жизнь, www.akdi.ru.
20. Деньги www.kommersant.ru/k-money,
21. Эксперт www.expert.ru,
22. Эко <http://econom.nsc.ru/eo>.
23. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» www.ecsocman.edu.ru
24. <https://www.garant.ru>

25. <http://www.consultant.ru>
26. Официальный сайт Президента РФ. - URL: <http://kremlin.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). - Текст: электронный.
27. Официальный сайт Правительства РФ. - URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). - Текст: электронный.
28. Библиотека Гумер–гуманитарные науки.– URL:<http://www.gumer.info/> (дата обращения 21.04.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
29. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). - Текст: электронный.
30. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
31. Министерство образования и науки Российской Федерации. - URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
32. Научная электронная библиотека (НЭБ). – URL: <http://www.elibrary.ru/>(дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
33. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
34. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: элект

Рекомендуемое программное обеспечение:

1. 7-zip GNU GPL (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).
2. Интернет-браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).
3. Операционная система Microsoft Windows 10 (необходима лицензия).

4. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus (необходима лицензия).

5. K-Lite Codec Pack – универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов(бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

6. WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

7. Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

Приложение 4

Индивидуальное самостоятельное задание по принципу кейс-метода по дисциплине: «Основы экономики» Группа _____ Подгруппа _____ Состав _____ (Ф.И.О.)

Инструкция: Задание выполняется группой студентов с численностью не более 3-4 человек. В течение одной пары по пройденному материалу необходимо создать новое предприятие, оформить все на листе А4 вручную.

1. Создание предприятия.

а) Организационно-правовая форма (юридическая форма) предприятия. Название.

б) Учредители. Размер предприятия.

в) Уставный капитал. г) Сфера деятельности, вид деятельности. д) Документы для регистрации, порядок создания предприятия.

е) Численность рабочих, средняя заработная плата.

2. В какой экономической системе будет действовать предприятие. Обосновать актуальность создания вашего предприятия при данной экономической системе.

3. Внутренняя и внешняя среда вашего предприятия. Местоположение.

4. Маркетинг предприятия. Предложение произведенной продукции (услуг) на рынок. Конкуренция, борьба за нишу на рынке. Спрос и предложение на вашу продукцию (услуги).

5. Достижение равновесной цены вашей продукции. Оригинальный, новый и актуальный товар, его презентация.

6. Издержки производства.

7. Прибыль предприятия. Источники.

8. Выпущены ли предприятием ценные бумаги? Какие и с какой целью?

9. Используются ли кредитные отношения с банком?

10. Какие платежи и отчисления производит п/п?

11. Как влияет инфляция на деятельность п/п?
12. Как деятельность п/п влияет на экономический рост страны и благосостояние народа?
13. Внешняя торговля.
14. Изобразить логотип и торговую марку вновь созданной организации.

Критерии оценки:

1. Полнота работы – от 0 до 5 баллов
2. Оригинальность названия организации и товара – от 0 до 5 баллов
3. Верность подбора пакета документов по регистрации документов
4. Активность всех членов группы, презентабельность выступления – от 0 до 5 баллов