



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Разработка оценочных средств для текущего и рубежного  
контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной  
образовательной организации

Выпускная квалификационная работа  
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность программы бакалавриата  
«Экономика и управление»

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

90,97 % авторского текста

Работа прислуживана к защите  
рекомендована/не рекомендована

« 31 » июня 2023 г.

и.о. зав. кафедрой ЭУиП  
Корнеев Д.Н.

Выполнил (а):

Студент (ка) группы 509-081-5-2

Казачков Павел Анатольевич

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент

Дегтярева Нина Адамовна

Челябинск

2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. Теоретические и методические аспекты оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации.....</b>	<b>7</b>
1.1. Понятие и структура оценочных средств.....	7
1.2. Специфика оценочных средств текущего и рубежного контроля.....	18
1.3. Особенности разработки оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации.....	26
<b>ГЛАВА 2. Рекомендации по применению оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО.....</b>	<b>34</b>
2.1. Анализ применения оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» .....	34
2.2. Практическая разработка оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум.....	38
2.3. Рекомендации по применению оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» .....	49
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>53</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>55</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>61</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы обусловлена тем, что в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», профессиональные образовательные программы должны включать фонды оценочных средств (ФОС) совокупность оценочных средств, используемых в ходе текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации, обеспечивающих контроль и оценивание, как отдельных элементов образовательных программ, так и результатов их освоения в целом.

Структурными элементами комплекта контрольно-оценочных средств (КОС) по профессиональному модулю являются: паспорт комплекта контрольно-оценочных средств; оценка освоения междисциплинарного(ых) курса(ов); оценка по учебной и (или) производственной практике; контрольно-оценочные материалы для экзамена(квалификационного).

Современная концепция среднего образования реализует идеи компетентностного подхода и предполагает оценку качества освоения студентами образовательных программ. В нормативных документах Министерства образования и науки РФ, федеральных государственных образовательных стандартах(ФГОС) говорится о том, что конкретные формы и процедуры оценки качества среднего образования по каждой дисциплине, практике образовательные учреждения разрабатывают самостоятельно.

– Вместе с тем, утвержденный Министром образования и науки РФ порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего образования жестко определяет, что фонды оценочных средств, например, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю) или практике, включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков.

**Цель исследования:** теоретическое обоснование и разработка оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации.

**Объект исследования**–процесс обучения в системе среднего профессионального образования.

**Предмет исследования**–текущий и рубежный контроль экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть теоретические и методические аспекты проблемы разработки оценочных средств для текущего рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО.
2. Проанализировать применение оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО.
3. Разработать оценочные средства для текущего рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО.
4. Разработать рекомендации по применению оценочных средств для текущего рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО.

**Теоретико-методологическая основа исследования:** идея

организации контроля обучения студентов возникла еще в глубокой древности и анализировалась Аристотелем, Сократом, Платоном и др. Дальнейшее развитие она получила в работах Я.А. Коменского, И.Г. Песталоцци, А. Дистервега, в сочинениях отечественных педагогов и общественных деятелей: А.И. Герцена, Н.А. Добролюбова, К.Д. Ушинского, Н.Г. Чернышевского и др.

#### **Методы исследования.**

– Теоретические методы, такие как анализ и синтез, анализ литературы, анализ понятийно-терминологической системы;

– Эмпирические методы, такие как наблюдение, беседа, опрос.

**Практическая значимость исследования.** Результаты исследования и разработки оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам могут быть использованы в системе среднего профессионального образования и педагогами других образовательных систем.

**База исследования:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский механико-технологический техникум» (ГБПОУ «ЧМТТ»). Юридический адрес: 454085, Челябинск, ул. Первой Пятилетки, д.3.

**Структура исследования.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, первой и второй глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении указывается актуальность и проблема исследования, цель, объект, предмет, задачи и методы исследования, практическая значимость работы.

В первой главе рассматриваются теоретические и методические аспекты оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации.

Во второй главе разрабатываются оценочные средства для текущего

и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в ГБПОУ «Челябинском механико-технологическом техникуме».

В заключении обобщаются полученные результаты исследования.

## **ГЛАВА 1. Теоретические и методические аспекты оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации**

## 1.1 Понятие и структура оценочных средств

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» [40], профессиональные образовательные программы должны включать фонды оценочных средств(ФОС).

ФОС–совокупность оценочных средств, используемых в ходе текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации, обеспечивающих контроль и оценивание, как отдельных элементов образовательных программ, так и результатов их освоения в целом.

Фонд оценочных средств(ФОС)–комплект методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания компетенций на разных стадиях обучения студентов, а также для аттестационных испытаний выпускников на соответствие (или несоответствие) уровня их подготовки требованиям ФГОС по направлению подготовки/специальности [2, с.146-147].

Фонд оценочных средств по дисциплине, созданный с помощью сервиса «Мастер ФОС», может содержать:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

ФОС является основой для проверки различных предметов оценивания, установленных образовательными стандартами СПО:

- знаний, умений, практического опыта; общих и профессиональных компетенций;
- квалификации [44].

Соответственно, ФОС образовательной программы включает три части[45]:

1. Оценочные средства для текущего контроля;
2. Оценочные средства для промежуточной аттестации;
3. Оценочные средства для итоговой аттестации.

Так, под оценочными средствами (ОС) понимают различные контрольные задания, а также формулировки форм и процедур, целью которых является уточнение качества освоения студентами материалов образовательной программы дисциплины или курса в целом, для измерения уровня освоения компетенции или отдельных ее элементов.

ФОС должен удовлетворять требованиям, обеспечивающим:

- Функционирование процедур и операций оценивания как целенаправленного процесса, завершающегося получением качественных и(или) количественных оценок;
- Подчиненность оценочных средств учебной дисциплины, профессиональному модулю (его назначения, состава, структуры и содержания) не только целям освоения данной конкретной дисциплины, профессионального модуля, но и конечной цели основной образовательной программы;
- Сопровождение оценочных средств набором методических, нормативных и инструктивных материалов, определяющих процедуры выявления и оценивания достижений, обучающихся на всех этапах образовательного процесса;
- Применение эффективных способов и методов обработки и представления результатов оценивания;
- Возможность однозначной интерпретации результатов

оценивания разными участниками образовательного процесса;

– Наличие в составе фонда руководств, рекомендаций и положений по оценке качества ФОС и его компонентов, включая экспертизу, периодичность ее проведения и т.д. [31].

Каждое оценочное средство, входящее в ФОС, содержит перечень предметов оценивания, типовое(ые) оценочное(ые) задание(я), показатели и критерии для его (их) оценивания, инструктивные материалы.

Типовое задание представляет собой обобщенную формулировку, на базе которой путем конкретизации разрабатываются варианты задания за счет видоизменения предмета, материалов, технологий и прочих условий задачи. В состав задания могут также входить источники, представленные как в бумажном, так и в электронном виде [16, с.183-184].

Инструктивные материалы должны учитывать потребность во всех видах ресурсов (материально–технических, информационных, организационных, временных, кадровых), необходимых для успешного выполнения задания испытуемым, в частности, содержать указание на оборудование, инструменты, аппаратное и программное обеспечение, справочные материалы, доступ к которым разрешен/запрещен всем испытуемым. Важнейшим нормирующим фактором будет также указание на время выполнения задания.

Перечень предметов оценивания, показателей и критериев оценки, требования к содержанию и организации(условиям) процедуры оценивания, правила подведения итогов и оформления результатов оценивания могут отражаться в спецификации (паспорте) фонда оценочных средств. В спецификации (паспорте) также необходимо описать шкалы оценивания: какие решения и на основании чего (какой шкалы) могут быть приняты экспертной (экзаменационной) комиссией по итогам проведения процедуры оценивания (целесообразно привести формулировки решений и общее описание оснований для этих решений) [16, с.183-184].

В отдельных случаях приложением к ФОС являются «ключи» – эталоны или «модельные ответы», на соответствие которым указывают выбранные показатели и критерии оценивания. Эта часть ориентирована на экспертов–оценщиков [27, с.118].

Приступая к разработке комплекта контрольно-оценочных средств(КОС) в условиях введения ФГОС третьего поколения, необходимо осознать два принципиальных момента:

1. Оценочные средства, сопровождающие реализацию каждой основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), должны быть разработаны для проверки качества формирования компетенций;

2. Оценочные средства как неотъемлемая часть образовательных технологий (прежде всего инновационных) должны стать действенным средством не только оценки, но и (главным образом) обучения.

Образовательной организацией должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- Оценка уровня освоения дисциплин(МДК);
- Оценка компетенций обучающихся.

ФГОС (федеральные государственные образовательные стандарты) ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, а на выработку у студентов компетенций

–динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться в широком спектре отраслей[31].

Традиционная педагогика требует выработки у обучающихся знаний, навыков и умений («ЗУН»). Обучающийся должен, во-первых, обладать необходимой теоретической информацией (знания), во-вторых, быть в состоянии применять ее на практике (умения), в-третьих, довести это применение до автоматизма (навык).

Под компетенцией же понимают обладание, наряду со знаниями, умениями и навыками, еще и способностью максимально эффективно вести себя в ситуациях, которые порождает профессиональная деятельность и которые не всегда можно предсказать теоретически[44].

В классической отечественной триаде ЗУНов (знаний, умений и навыков) основное внимание уделяется знаниям, тогда как умения и навыки нередко играют вспомогательную роль.

Соответственным образом строятся и традиционные формы контроля, которые, в основном, проверяют знания (реже умения и навыки), приобретенные в результате изучения конкретных учебных курсов. Отсюда и приоритет таких процедур оценивания, как зачет и экзамен, завершающие блок семинарских занятий или курс лекций.

Традиционные методы, позволяющие оценивать знания, умения и навыки, не всегда годятся для определения уровня компетенции обучающегося и выпускника [13, с.183-184].

Оптимальный путь формирования систем оценки качества подготовки студентов при реализации ФГОС–3 заключается в сочетании традиционного подхода, выработанного в истории отечественного образования, и инновационного подхода, который опирается на экспериментальные методики ведущих отечественных педагогов и современный зарубежный опыт [31].

Соответственно, в процессе оценивания необходимо использовать

как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля.

При этом постепенно традиционные средства следует совершенствовать в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптировать для повсеместного применения на практике.

Необходимо осознавать тесную взаимосвязь двух сторон учебного процесса—образовательных технологий (путей и способов выработки компетенций) и методов оценки степени сформированности компетенций (соответствующие оценочные средства).

Формы контроля должны стать своеобразным продолжением методик обучения, позволяя студенту более четко осознать его достижения и недостатки, скорректировать собственную активность, а преподавателю —направить деятельность обучающегося в нужное русло.

Выделяют следующие типы контроля:

1. Текущий контроль – это вид контроля, с помощью которого определяется степень качества усвоения, изученного учебного материала теоретического и практического характера в ходе обучения.

Основные формы: устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

- достоинства: систематичность,
- непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и не прерывного мониторинга качества обучения, а также возможность бально-рейтинговой оценки успеваемости студента;
- недостатки: фрагментарность и локальность проверки лишь отдельных элементов компетенций [22, с.118].

2. Рубежный контроль призван определить качество усвоения учебного материала студентами по разделам, темам учебной дисциплины. Основные формы: собеседование, письменная контрольная работа, практическая, лабораторная самостоятельная работа, зачетное занятие.

Достоинства: оценки, полученные в ходе контрольно-оценочных

мероприятий, являются приоритетно-значимыми при выставлении семестровой оценки по учебной дисциплине и виду практики.

3. Промежуточный контроль—это оценивание результатов учебной деятельности студента за семестр, призванное определить уровень качества подготовки студента в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по специальности. Осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов).

Основные формы: зачет и экзамен.

– Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях—даже формирование определенных профессиональных компетенций. [16,с.183-184].

4. Итоговая государственная аттестация.

Основные формы: государственный экзамен, дипломная работа, дипломный проект.

– Достоинства: служит для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяет оценить совокупность приобретенных студентом универсальных и профессиональных компетенций.

Виды контроля (по способу выявления формируемых компетенций):

– Устный опрос

Достоинства: позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владением аналогической речью и иные коммуникативные навыки, обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. [36].

– Письменные работы

Достоинства: экономия времени преподавателя; возможность поставить всех студентов в одинаковые условия, объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя, проверить обоснованность оценки; субъективности при оценке подготовки студента. [44].

– Контроль с помощью технических средств и информационных систем

Достоинства: оперативное получение объективной информации об усвоении студентами контролируемого материала, возможность детально и персонафицировано представить эту информацию преподавателю, формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы, привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами, возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы[50,с.125].

Формы контроля:

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- контрольная работа;
- лабораторная, расчетно-графическая и т.п. работа;
- эссе и иные творческие работы;
- реферат;
- отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.);
  - зачет;
- экзамен (по дисциплине, модулю, итоговый государственный экзамен);
- выпускная дипломная работа.

1. Формы устного контроля:

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение

объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Коллоквиум (лат. Colloquium–разговор, беседа) может служить формой не только проверки, но и повышения знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся. Зачет и экзамен представляют собой формы промежуточной аттестации студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению СПО[46].

## 2. Формы письменного контроля:

### Тесты.

Контрольные работы могут применяться для оценки знаний по базовым дисциплинам. Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа. Может занимать часть или полное учебное занятие с разбором правильных решений на следующем занятии. Рекомендуемая частота проведения–не менее одной перед каждой промежуточной аттестацией. [13,с.183-184].

Эссе. Одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых дисциплин и формировании универсальных компетенций выпускника. Небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Содержит изложение сути поставленной проблемы, самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме[41]. Рефераты–форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Представляет собой

краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 10–15 стр.; время, отводимое на его подготовку – от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определенной теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям. [22,с.109].

Отчеты по практикам позволяют студенту обобщить знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения базовых и профильных учебных производственных, научно–производственных практик.

Отчеты по научно–исследовательской работе студентов. НИРС выполняется на старших курсах и, как правило, способствует выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР). При оценивании результатов выполнения НИРС целесообразно использовать критерии, аналогичные оцениванию ВКР [31].

Технические формы контроля осуществляются с привлечением разнообразных технических средств и могут содержать:

- Программы компьютерного тестирования;
- Учебные задачи;
- Комплексные ситуационные задания;
- Электронный практикум.

Таким образом, структуру ФОС образуют: спецификация (паспорт);

Типовые задания (с описанием требований к условию выполнения, допуску к источникам информации, если предусмотрено, показатели и критерии оценивания задания); эталоны, «модельные ответы». Оценка

качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин (МДК); оценка компетенций обучающихся. Формы контроля – это продолжение методик обучения, которые позволяют студенту более четко осознать его достижения и недостатки, скорректировать собственную активность, а преподавателю – направить деятельность обучающегося в необходимое русло.

## 1.2 Специфика оценочных средств текущего и рубежного контроля

Специфика оценочных средств для текущего и рубежного контроля содержит набор заданий, которые необходимо выполнить студенту. Предъявляемое задание выбирается из базы данных и закрепляется за конкретным студентом. В отличие от тестов, задание, которое предъявляется студенту в рамках практикума, не требует мгновенного выполнения. Системой определяется срок, в течение которого задание должно быть сдано. Результатом выполнения задания должен быть файл, отсылаемый студентом в базу данных. [26,с.126].

КОС по дисциплине является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися (студентами) основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (ОПО СПО) и обеспечивает повышение качества образовательного процесса колледжа.

КОС по дисциплине представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

КОС по дисциплине используется при проведении текущего, рубежного контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. [13,с.183-184].

КОС входит в состав учебно-методического комплекса (УМК)

дисциплины.

Целью создания КОС учебной дисциплины является установление соответствия уровня подготовки обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы учебной дисциплины [47].

Задачи КОС по дисциплине:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОСС ПО по соответствующему направлению подготовки (профессии и специальности);
- контроль и управление достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора общекультурных и профессиональных компетенций выпускников;
- оценка достижений, обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных/отрицательных результатов и планирование предупреждающих/корректирующих мероприятий;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс техникума.

Ответственность за разработку комплектов КОС по учебной дисциплине (профессиональному модулю) по специальности СПО несет председатель цикловой комиссии. [47].

Непосредственным исполнителем разработки комплекта контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине (профессиональному модулю) является преподаватель, мастер производственного обучения по соответствующей специальности. Комплект контрольно-оценочных средств может разрабатываться коллективом авторов по поручению председателя цикловой комиссии.

При составлении, согласовании и утверждении комплекта КОС

должно быть обеспечено его соответствие:

- Федеральному государственному образовательному стандарту СПО (ФГОССПО) по соответствующему направлению подготовки специальности;
- ОПОП СПО и учебному плану соответствующей специальности СПО;
- Рабочей программе учебной дисциплины (профессионального модуля) реализуемым в соответствии с ФГОС СПО;
- образовательным технологиям, используемым в преподавании данной учебной дисциплины (профессионального модуля) [41].

Работы, связанные с разработкой комплекта контрольно-оценочных средств, вносятся в индивидуальные планы педагогических работников, мастеров производственного обучения.

Если одна и та же дисциплина с одинаковыми требованиями к ее содержанию преподается на различных специальностях, то по ней создается единый комплект контрольно-оценочных средств. [13,с.183-184].

Структурными элементами комплекта контрольно-оценочных средств (КОС) по учебной дисциплине являются:

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.
3. Оценка освоения учебной дисциплины:
  - 3.1. Формы и методы оценивания.
  - 3.2. Кодификатор оценочных средств.
4. Задания для оценки освоения дисциплины.

Комплекты контрольно-оценочных средств по каждой учебной дисциплине (профессиональному модулю) включают в себя контрольно-

оценочные материалы (КОМ), позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Эти материалы оформляются в виде приложений с заданиями для оценки освоения междисциплинарного курса, учебной и производственной практики, экзамена(квалификационного). Каждый оценочный материал (задание) должен обеспечивать проверку освоения конкретных компетенций и(или) их элементов: знаний, умений.

Комплект других оценочных материалов (типовых заданий, нестандартных заданий, наборы проблемных ситуаций, соответствующих будущей профессиональной деятельности, сценарии деловых игр, практические задания и т.п.) должен быть структурирован в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины (профессионального модуля). [36].

Для разработки оценочных средств целесообразно выделить планируемые результаты обучения–знания, умения и навыки, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, предоставленных в таблице1 и в таблице2. Если курс двух семестровый и больше, то возможна либо сквозная нумерация знаний, умений и навыков, либо разделение их по семестрам на усмотрение ответственного за подготовку ФОС по дисциплине.

Таблица1

Таблица 1 – Результаты обучения и показатели их оценки.

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
<i>Знания (1этапформированиякомпетенции):</i>		
З1	классические подходы и методы анализа экономической деятельности	– Классификацию методов анализа – Метод коэффициентов – ...
З2	...	...
<i>Умения (2этапформированиякомпетенции):</i>		
У1	Решать задачи по финансовому менеджменту	–решать задачи по простым и сложным процентам – ..
У2	...	...
<i>Владение навыками(3этапформированиякомпетенции):</i>		

B1	способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты)	– пользоваться доступными способами поиска информационных источников с Использование современных Интернет
B2	...	...

Таблица 2

Таблица 2 – Перечень компетенций с указанием этапов их формирования.

Раздел	Темы занятий	Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
				Текущий контроль	Рубежный контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1	Тема 1. Названия темы	ОК–1, ОК–3, ОПК–4, ПК–1, ПК–2,	3.1	Т1–3	КИ– 8 Или Тест – 8 или КР– 8 или ...	экзамен /зачет
			В.1	Т1–3		
			...	...		
	Тема 2. Названия темы	ОК–1...	3.2	ДЗ1–7		
			...	...		
			У.3	ДЗ1–7, КР1–5		
			...	...		
Раздел 2	Тема 3. Название темы	ОК–1...	3.1	Т2–10	КИ– 15–16 или....	
	Тема 4.	ОК–1, ПК–1,	3.1	ДЗ2–15		
			У.1	ДЗ2–15		

Краткая характеристика оценочного фонда представлена в таблице 3.

Таблица 3

Таблица 3 – Перечень используемых оценочных средств.

Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
T1	Тест №1	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру Измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
T2	Тест №2		

КУР	Курсовая работа (проект)	Средство проверки умения представлять результаты теоретических, расчетных, аналитических, экспериментальных исследований	Перечень тем курсовых работ (проектов)
ДИ	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные Профессиональные задачи	Тема(проблема), концепция, роли Ожидаемый результат по каждой игре

Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства фонде
КЗ	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задания
К	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

Продолжение Таблицы 3

КС	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для Проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута,
----	---	---	---

			дебатов
ПФ	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах	Структура портфолио
П	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения Комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых/индивидуальных проектов
РТ	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала	Образец тетради

Продолжение Таблицы 3

Код	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства фонде
-----	----------------------------------	--	---

РЗ	Решение комплектов задач	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно–следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых
Э	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
КР1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

Печатный экземпляр комплекта контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине хранится в составе учебно-методических комплексов по учебной дисциплине в кабинете преподавателя. Электронный вариант комплекта контрольно-оценочных средств предоставляется разработчиком в методический кабинет колледжа. Авторы–разработчики несут ответственность за разработку и хранение комплектов контрольно-оценочных средств.

Таким образом, создаваемые комплекты контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам должны проходить экспертизу, итоги которой оформляются рецензиями (внутренней и внешней). Комплекты контрольно-оценочных средств (КОС) по учебным дисциплинам не проходят экспертизу согласования с работодателем. Комплекты контрольно-оценочных средств по профессиональным модулям также проходят экспертизу, итоги которой оформляются рецензиями (внутренней и внешней) и согласуются с работодателем. Комплекты контрольно-оценочных средств рассматриваются и утверждаются на заседании цикловой комиссии, обеспечивающей преподавание специальности и утверждаются заместителем директора по учебной работе. Предложение по актуализации, изменению, аннулированию, включении новых контрольно-оценочных материалов выносится разработчиком комплекта по учебной дисциплине (профессиональному модулю) на заседание цикловой комиссии, которая и принимает окончательное решение, о чем делается запись в протоколах заседания цикловой комиссии и в листе согласования КОС по дисциплине.

### 1.3 Особенности разработки оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования устанавливают, что образовательные организации при подготовке специалистов обязаны обеспечивать гарантии качества образования, заключающиеся в разработке и применении объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев. При этом оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать результаты их текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации. [16,с.108].

Вместе с тем, образовательные стандарты не содержат

дидактического инструментария, позволяющего измерить и оценить результаты обучения. И если оценочные действия в отношении знаний и умений давно стали неотъемлемым элементом повседневной педагогической деятельности, то обоснование и выбор согласованных критериев, измерение и оценка уровней сформированности приобретенных компетенций представляют собой важную, новую задачу в профессиональном образовании.

С учетом изложенного оценивание уровня сформированности компетенций представляет собой сложную многокритериальную задачу определения соответствия результатов обучения требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования и предприятий-работодателей. При этом необходимо учитывать тесную взаимосвязь двух сторон учебного процесса – путей и способов формирования компетенций и методов оценки степени их сформированности. [49].

Формы контроля должны еще более, чем раньше, стать своеобразным продолжением методик обучения, позволяя студенту более четко осознавать его достижения и недостатки, корректировать собственную активность, а преподавателю – направлять деятельность обучающегося в необходимое русло. Компетентностно-ориентированный образовательный процесс подразумевает ответственное отношение студента к процессу и результатам собственного обучения. Общим вектором должны стать активизация студента, повышение уровня его мотивации и ответственности за качество освоения образовательной программы. Переход к компетентностной модели обучения требует корректировки критериев оценки результатов обучения. В качестве идентификаторов компетенций должны выступать не только приобретенные знания, умения и навыки, но и личностные характеристики студентов и выпускников – коммуникабельность, способность к самостоятельному приобретению и продуцированию недостающих знаний, готовность к работе в команде и принятию решений в профессиональной

деятельности. [33].

Рассмотрим особенности разработки оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации.

Комплект контрольно-оценочных средств по отдельной специальности СПО состоит из комплектов контрольно-оценочных средств (КОС) по каждой учебной дисциплине, профессиональному модулю.

Общее руководство разработкой комплекта контрольно-оценочных средств осуществляет заместитель директора по учебной работе, методист образовательной организации и председатели предметных цикловых комиссий [31].

Ответственность за разработку комплектов КОС по учебной дисциплине, профессиональному модулю по специальности СПО несет председатель цикловой комиссии.

Непосредственным исполнителем разработки комплекта контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине, профессиональному модулю является преподаватель, мастер производственного обучения по соответствующей специальности. Комплект контрольно-оценочных средств может разрабатываться коллективом авторов по поручению председателя цикловой комиссии.

При составлении, согласовании и утверждении комплекта КОС должно быть обеспечено его соответствие следующим документам:

1. Федеральному государственному образовательному стандарту СПО по соответствующему направлению подготовки (специальности);
2. Основной профессиональной образовательной программе (ОПОП) и учебному плану соответствующей специальности СПО;
3. Рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля реализуемым в соответствии с ФГОС СПО;

4. Образовательным технологиям, используемым в преподавании данной учебной дисциплины, профессионального модуля.

Работы, связанные с разработкой комплекта контрольно–оценочных средств, вносятся в индивидуальные планы преподавателей, мастеров производственного обучения [44].

Оценочные средства, сопровождающие реализацию каждой ОПОП СПО, должны быть разработаны для проверки качества формирования компетенций и являться действенным средством не только оценки, но и обучения. Структурными элементами комплекта контрольно-оценочных средств являются комплекты контрольно-оценочных средств, разработанные по каждой учебной дисциплине, профессиональному модулю, входящим в учебный план образовательной организации в соответствии с ФГОС. [13,с.183-184].

Если одна и та же дисциплина с одинаковыми требованиями к ее содержанию преподается на различных специальностях, то по ней создается единый комплект контрольно-оценочных средств.

Структурными элементами комплекта контрольно-оценочных средств (КОС) по профессиональному модулю являются следующие, представленные на рисунке 1

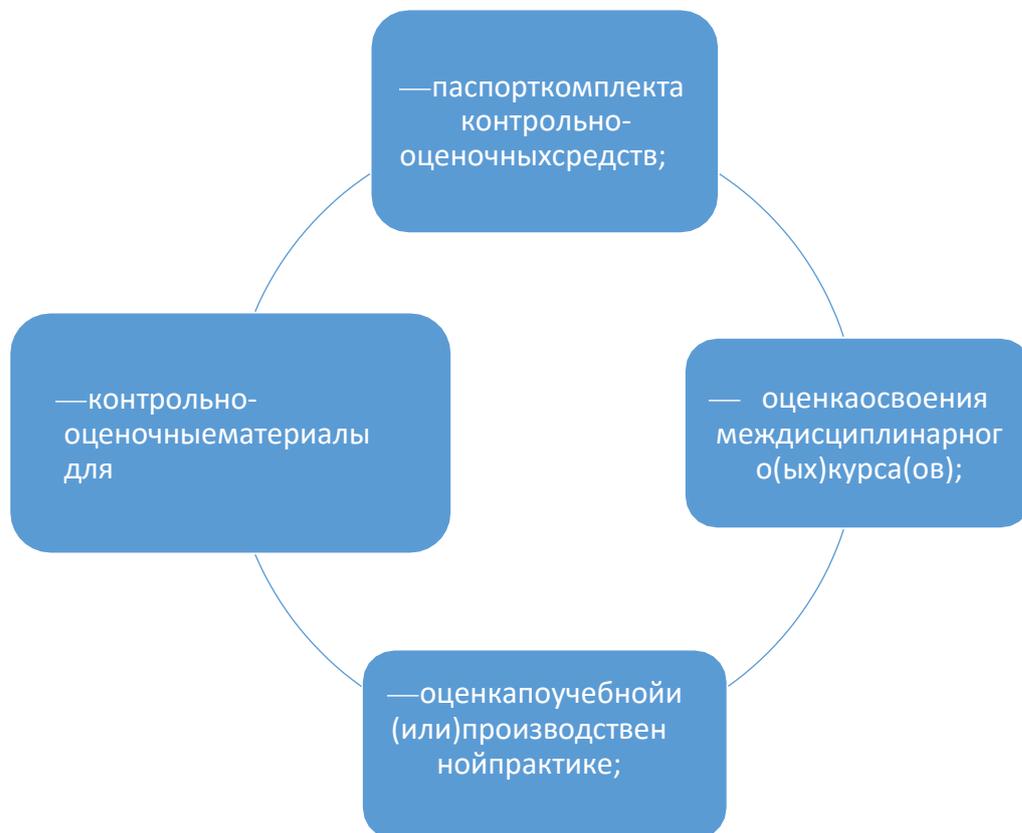


Рисунок 1 – Структурными элементами комплекта контрольно-оценочных средств (КОС) по профессиональному модулю

Структурными элементами комплекта контрольно-оценочных средств (КОС) по учебной дисциплине являются следующие:

1. Общие положения;
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие;
3. Оценка освоения умений и знаний (типовые задания)
4. Контрольно–оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине.

Комплекты контрольно-оценочных средств по каждой учебной дисциплине, профессиональному модулю включают в себя контрольно-оценочные материалы (КОМ), позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Эти материалы оформляются в виде приложений с заданиями для оценки освоения междисциплинарного курса, учебной и производственной практики, экзамена (квалификационного).

Каждый оценочный материал (задания) должен обеспечивать

проверку освоения конкретных компетенций и(или) их элементов: знаний, умений.

Стандартизированные задания в тестовой форме для проведения промежуточной аттестации оформляются с учетом следующих требований. В комплекте тестовых заданий желательно использовать все формы тестовых заданий, а именно: выбор одного варианта ответа из предложенного множества, выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества, задания на установление соответствия, задание на установление правильной последовательности, задание на заполнение пропущенного ключевого слова (открытая форма задания); на каждый проверяемый учебный элемент по теме должно быть не менее одного тестового задания. [1,с.19].

Комплект других оценочных материалов (типовых заданий, нестандартных заданий, наборы проблемных ситуаций, соответствующих будущей профессиональной деятельности, сценарии деловых игр, практические задания и т.п.) должен быть структурирован в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины, профессионального модуля. Процедура экспертизы и согласования комплекта контрольно-оценочных средств следующая.

Создаваемые комплекты контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю могут проходить согласование с представителями профессионального сообщества (работников и(или) специалистов по профилю получаемого образования, руководителей организаций отрасли, профессиональных экспертов и др.). Комплекты контрольно-оценочных средств (КОС) по учебным дисциплинам не проходят экспертизу работодателей. [13].

Комплект контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю утверждается заместителем директора образовательной организации по учебной работе или директором образовательной организации.

Комплект контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю, учебной дисциплине рассматривается на заседании цикловой комиссии.

Решение об изменении, аннулировании контрольно-оценочных средств принимается на заседании цикловой комиссии, оформляется протоколом заседания цикловой комиссии.

Ответственность за разработку и хранение комплекта контрольно-оценочных средств следующая [41].

Печатный экземпляр комплекта контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю хранится в составе учебно-методических комплексов по профессиональному модулю в кабинете преподавателя и методическом кабинете.

Печатный экземпляр комплекта контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине хранится в составе учебно-методических комплексов по учебной дисциплине в кабинете преподавателя и методическом кабинете. Комплект контрольно-оценочных средств по специальностям СПО, реализуемым в образовательной организации, является собственностью образовательной организации[44].

Авторы–разработчики несут ответственность за нераспространение контрольно-оценочных материалов среди обучающихся образовательной организации и других учебных заведений.

Электронный вариант КОС предоставляется разработчиком в методический кабинет образовательной организации.

Электронный вариант (аналог) оценочных средств хранится в электронной базе образовательной организации.

Таким образом, в настоящее время функция оценивания не сводится только к выявлению недостатков освоения учебных программ, а рассматривается, главным образом, как средство критического анализа образовательного процесса, предполагающего определение направлений его улучшения. Важно подчеркнуть, что речь идет не столько об

изменении средств оценивания, сколько об изменении целей оценивания и философии оценки. Оценивание – это не фиксация итогов, а точка, за которой следует новый этап развития и повышения качества образования. Главная задача этой процедуры – улучшение качества работы преподавателей и учебной деятельности студентов и, как следствие, достижение нового качества работы всей образовательной организации в целом.

## **ГЛАВА 2. Рекомендации по применению оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО**

## 2.1 Анализ применения оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в ГБПОУ "Челябинский механико-технологический техникум"

Челябинский механико-технологический техникум образован в августе 1945 г. Сегодня техникум – это современное и престижное образовательное учреждение системы среднего профессионального образования Челябинской области, прочно занявшее одно из ведущих мест среди профессиональных образовательных организаций, обеспечивающих качество профессиональной подготовки выпускников, условия для их личностного развития и профессионального самоопределения.

С 2012 года техникум взял курс на оптимизацию и развитие подготовки рабочих и специалистов по двум укрупненным группам: машиностроение, электро- и теплоэнергетика. Именно эти отрасли в Челябинской области являются сегодня приоритетными и востребованными на рынке труда.

Можно обучиться специальностям:

фрезеровщик на станках с числовым программным управлением;  
сварщик (ручной и частично механизированной сварки (на плавки));

оператор станков с ПУ;

токарь на станках с числовым программным управлением;

электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям);

поварское и кондитерское дело;

сетевое и системное администрирование;

техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям);

технология машиностроения.

Работа дружного коллектива техникума позволила сделать свою профессиональную образовательную организацию опорной площадкой

подготовки специалистов данного направления. Студенты Челябинского механико-технологического техникума являются неоднократными победителями и призерами чемпионатов WorldSkills, Всероссийского конкурса «Славим человека труда», областных конкурсов профессионального мастерства, художественного творчества, многочисленных спортивных соревнований и научных конференций.

Образовательный процесс осуществляется высококвалифицированным и опытным педагогическим составом, обеспечивающим подготовку специалистов в соответствии с лицензионными требованиями и требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

Исследование проводилось в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» на базе специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» в группе третьего курса № 317.

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих экономическую подготовку современных специалистов для различных отраслей и сфер деятельности. Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО.

Программа учебной дисциплины может быть использована при подготовке и переподготовке специалистов СПО соответствующего профиля. Способствует формированию у студентов экономического мышления. Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана с учётом требований к уровню подготовки высококвалифицированных специалистов. Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является общей профессиональной дисциплиной, формирующей базовые знания для освоения специальности

Цель – сформировать у обучающихся представления об экономических законах, правилах управления предприятием и методами

маркетинговой деятельности. Основными задачами дисциплины выступают изучение:

формирование понимания экономических законов;

формирование понимания понятий менеджмента и маркетинга;

содействие пониманию обучающихся общих принципов управления предприятием, экономической и маркетинговой деятельности. ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;

формирования и оценки результатов деятельности предприятий;

факторов развития предприятия.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

ПК–4.1: Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления холодных и горячих сладких блюд, десертов, напитков в соответствии с инструкциями и регламентами.

ПК–6.1: Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК–6.2: Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК–6.3: Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

Этапы формирования компетенций

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные на двух уровнях когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы (таблица 4). В таблице 5 представлен паспорт оценочных средств, в

таблице 6 критерии оценивания уровней знаний (см. Приложение 1)

#### Шкалы оценивания

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«2» – 60% и менее, «3» – 61-69%, «4» – 70-89%, «5» – 90-100%

Выполненное студентом расчетное задание сдается для проверки преподавателю и последующей защиты.

Высшую оценку «отлично» (90-100 баллов) получают те работы, в которых помимо правильных арифметических расчетов содержатся аргументированные комментарии, делаются самостоятельные выводы, в которых присутствуют элементы творческого подхода, критического осмысления и проводится самостоятельный анализ фактического материала на основе обширных знаний нормативно-правовой базы и экономической литературы по данной дисциплине.

Оценка «хорошо» (70-89 балла) ставится в случаях:

неполного выполнения отдельных заданий;

использования устаревшей литературы;

невыполнении рекомендаций по написанию комментариев, заключения;

отсутствии или неправильном оформлении ссылок или библиографического описания используемых источников;

при частичном несоблюдении требований к оформлению работы.

Оценка «удовлетворительно» (61-79 баллов) может быть поставлена:

за работу, не сданную в установленный срок;

при отсутствии комментариев, ссылок;

при частичном несоблюдении требований к оформлению работы.

Оценка «неудовлетворительно» (60 и менее баллов) может быть поставлена за работу, если:

полностью не выполнены задания;

отсутствуют комментарии по выполненным заданиям, не произведен анализ задач;

задание выполнено самостоятельно.

Проблема контрольно-оценочных средств появилась в рамках обсуждения внедрения Федеральных государственных образовательных стандартов. Она обусловлена рядом противоречий:

противоречие между законодательно обозначенной необходимостью создания средств оценки и отсутствием организационно–правовой базы для создания этих средств;

противоречие между необходимостью создания контрольно-оценочных средств и сложившимися стереотипами оценки достижений студентов;

противоречие между знанием как оценивать достижения обучающихся – знания, умения, навыки и недостаточной степенью готовности педагогов к разработке и использованию новых видов оценки.

2.2. Практическая разработка оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в ГБПОУ " Челябинский механико-технологический техникум ".

В предыдущем параграфе был проведен анализ применения оценочных средств для текущего и рубежного контроля знаний студентов при изучении дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в ГБПОУ «Челябинском механико-технологическом техникуме». Был сделан вывод о том, что преподаватели в большей степени применяют стандартные оценочные средства. Наиболее часто на занятиях у студентов применяется тестирование и обучающиеся положительно относятся к такой форме проверки знаний, но наибольший интерес студентов отдается к нестандартным оценочным средствам.

Каждый преподаватель на теоретических и практических занятиях использует существующие формы и методы контроля, которые не всегда дают желаемых результатов. Студенты СПО малоактивны и

воспринимаю контроль как проверку, которая необходима в первую очередь как для самого педагога, но никак не деятельность, необходимую им самим. Каждый заинтересованный и ответственный за свою деятельность преподаватель должен знать большое количество существующих форм и методов контроля, а также стремиться их усовершенствовать.

## РАЗДЕЛ 1. Основы экономики

Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

1: физиологические потребности

2: потребность в безопасности

3: потребность в социальных контактах 4

: потребность в уважении

Экономика - это:

а) хозяйственная система

б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом

в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства

г) работа на рынке, использование его законов

Ограниченность-это проблема, которая:

а) есть у всех людей и обществ

б) существует только в бедных странах в) есть только у бедных людей

г) никогда не возникает у богатых людей

Три основных фактора производства-труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

Установите соответствие между видами денег.

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. Полноценные<br>деньги | А) серебряная монета       |
| 2. Кредитные<br>деньги   | Б) вексель                 |
| 3. Наличные<br>деньги    | В) разменные монеты        |
| 4. Безналичные<br>деньги | Г) пластиковая<br>карточка |

Какую ответственность несут члены товарищества на вере?

- а) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность;
- б) действительные члены и члены-вкладчики несут солидарную ответственность;
- в) действительные члены несут полную ответственность, а члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества.

В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают?

- а) участники общества с ограниченной ответственностью;
- б) владельцы акций открытого акционерного общества; в) полные товарищи;
- г) владельцы акций закрытого акционерного общества.

Инвестором является:

а) юридическое или физическое лицо, осуществляющее вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций на строительство и обеспечивающее их целевое использование;

б) физическое лицо, осуществляющее за свой счет, своими силами и под свою ответственность строительство индивидуальных объектов - жилых домов, дач, гаражей и т.п.;

в) юридическое или физическое лицо, выполняющее строительные монтажные работы и оказывающее другие услуги по договору подряда с заказчиком.

Капитальные вложения это:

а) стоимость ресурсов совокупного общественного труда;

б) затраты на ремонт производственных мощностей, приобретение оборотных производственных фондов;

в) затраты на создание новых предприятий, реконструкцию и расширение действующих, модернизацию оборудования на них;

г) стоимость воспроизводства оборотных фондов в современных условиях.

Инвестиции это:

а) совокупность практических действий юридических лиц по реализации инвестиционного проекта;

б) совокупность всех видов денежных, имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в инвестиционный проект с целью получения прибыли и (или) положительного социального эффекта;

в) балансовые депозитные вклады, кредиты и ссуды, движимое имущество, интеллектуальные ценности;

г) затраты на воспроизводство оборотных средств.

Основные фонды это:

а) средства труда и предметы труда со сроком полезного использования менее 12 месяцев; б) оборотные фонды и средства

труда;

в) производственные фонды и оборотные средства;

г) это материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более 12 месяцев) и утрачивающие свою стоимость по частям (в виде амортизационных отчислений).

Основные фонды имеют срок службы:

а) более 12 месяцев;

б) менее 12 месяцев;

в) менее 6 месяцев;

г) более 6 месяцев.

К основным производственным фондам относятся:

а) силовые машины и оборудование, хозяйственный инвентарь, жилые здания;

б) силовые машины, рабочие машины и оборудование, транспортные средства;

в) производственные запасы, строительные машины и механизмы;

г) здания, сооружения, оборудование, производственные запасы, денежные средства.

К основным фондам относятся:

а) готовая продукция;

б) производственные запасы; в) силовое оборудование;

г) расходы будущих периодов.

Раздел 2. Основы менеджмента

Как осуществляется текущий контроль в организации?

Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;

Путем наблюдения за работой работников;

3. С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;

Путем докладов на сборах и совещаниях;

Вышестоящей структурой.

Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

Специалисты;

Работники;

3. Руководители;

Отдельные руководители;

Министерства.

Контроль - это:

1. Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;

Вид человеческой деятельности;

Наблюдение за работой персонала организации;

Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;

Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;

Создавать соответствующие социальные условия для персонала;

Создавать соответствующие организационные условия для персонала;

Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;

Постоянно повышать квалификацию персонала.

Контроль должен быть:

Объективным и гласным;

Гласным и действенным;

3. Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.

Эффективным;

Текущим.

Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

1. Получение высоких материальных вознаграждений;

2. Гармонизация между трудом и капиталом;

Признание заслуг;

Постоянное повышение квалификации персонала;

Достижение конкурентного преимущества.

Какие основные группы потребностей выделил украинский ученый Туган - Барановский?

Физиологические и альтруистические;

Половые и физиологические;

Физиологические, половые, симптоматические инстинкты и потребности, альтруистические;

Физиологические и симптоматические;

Физиологические, потребности в безопасности, в отношениях принадлежности, в самовыражении, в самоактуализации.

Когда исторически возник вопрос мотивации труда?

Со времен появления денег;

Со времен возникновения организаций;

Со времен появления руководителя организации;

4. Со времен зарождения организованного производства;

5. Во время буржуазных революций в Европе.

9. Как следует понимать мотивы престижа?

1. Попытки работника занять высшую должность в организации;

2. Попытки работника реализовать свою социальную роль  
взять участие в общественно важной работе;

Попытки работника получать высокую зарплату;

Попытки работника взять участие в общественной работе;

Попытки работника иметь влияние на других людей.

Какие основные группы мотивов к труду выделил украинский ученый В. Подмарков?

Обеспечение и признание;

Признание и престиж;

3. Обеспечение, признание, престиж;

Обеспечение и престиж;

Имидж, престиж.

Оперативные планы разрабатываются сроком на:

1. Полгода, месяц, декаду, неделю;

По рабочим дням;

3-5 лет;

1 год;

10 лет.

Под планированием понимают:

Вид деятельности;

Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;

Перспективу развития;

Состояние организации;

Интеграцию видов деятельности.

Организационное планирование осуществляется:

Только на высшем уровне управления;

На высшем и среднем уровнях управления;

На среднем уровне управления;

4. На всех уровнях управления;

5. Определение потребностей подчиненных.

Если Вам придется объяснять, что представляет собой функция планирования, то Вы скажете, что это:

1. Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения;

Установление целей организации;

Определение путей и средств выполнения заданий;

Определение способов достижения целей организации;

Моделирование действий организации.

Одна из форм монополии, объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, которые формально сохраняют самостоятельность, а фактически подчинены финансовому контролю и руководству главенствующей в объединении группе предприятий:

1. Концерн;

Картель;

Консорциум;

Корпорация;

Ассоциация.

Раздел 3. Основы маркетинга

К каналам личной коммуникации можно отнести:

а) общение одного лица с аудиторией;

б) прямую почтовую рекламу;

в) рекламу по телевидению;

г) печатную рекламу.

Прямой маркетинг - это:

а) устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем; б) устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей; в) продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;

г) благожелательное представление товара в СМИ.

К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

товары импульсной покупки

товары особого спроса

товары постоянного спроса

товары предварительного выбора

товары пассивного спроса

Затраты фирмы на рекламу составляют:

- а) 1 % от суммы продаж;
- б) 2-10 % от суммы продаж;
- в) 20 % от суммы продаж;
- г) зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы.

Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- а) потребность в любви;
- б) потребность в безопасности;
- в) физиологические потребности; г) потребность в саморазвитии.

Что является главным в определении маркетинг:

- сбыт товара;
- снижение издержек производства;
- удовлетворение потребностей потребителей;
- установление цены товара;

7 . Главное отличие пропаганды от рекламы в:

- а) ее платности;
- б) ее личном характере;
- в) ее общественном характере; г) она не оплачивается.

Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:

- а) пяти элементов;
- б) шести элементов;
- в) девяти элементов;
- г) трех элементов.

К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- географическому;
- демографическому;
- поведенческому;
- психографическому;

Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

- а) реклама;
- б) стимулирование сбыта;
- в) обратная связь.

2.3 Рекомендации по применению оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в ГБПОУ " Челябинский механико-технологический техникум ".

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Оценка знаний по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» проводится с целью определения уровня освоения предмета.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

преподавателем (оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме);

группой в ходе обсуждения представленных материалов;

студентом лично путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

Контрольно–оценочные средства по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» должны обеспечивать поэтапную (текущий контроль) и интегральную (промежуточная аттестация) оценку умений и знаний обучающихся, приобретаемых при

обучении по дисциплине, направленных на формирование компетенций.

Контрольно–оценочные средства по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» должны отвечать основным требованиям оценивания:

валидность (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);

надежность (использование единообразных показателей и критериев для оценивания достижений);

справедливость (разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха);

объективность (получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями);

эффективность (соответствие результатов деятельности поставленным задачам, требованиям работодателей).

При формировании контрольно–оценочных средств по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» должно быть обеспечено:

ФГОС СПО по соответствующей специальности, профессии;

основным профессиональным образовательным стандартам, учебному плану, рабочей программе дисциплин/профессиональных модулей;

образовательным технологиям, используемым в преподавании дисциплин, профессиональных модулей.

Формами текущего контроля по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» могут быть:

контрольные работы;

выполнение и защита лабораторных и практических работ;

оценка качества выполнения самостоятельной работы обучающихся (доклад, сообщение, реферат, конспект, решение задач и др.);

выполнение исследовательских, проектных и творческих работ;

курсовое проектирование;  
тестирование по отдельным темам и разделам дисциплины;  
устный или письменный опрос на занятии;  
проведение круглого стола, деловой игры и др.

Для каждого вида текущего контроля необходимо разработать четкие рекомендации по объему задания, условиям выполнения и критериям оценивания.

Формами промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» - зачет.

Зачет может выставляться по текущим оценкам при выполнении обучающимся обязательных форм текущего контроля успеваемости.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала сессии.

Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине (сведения фиксируются допуском в электронной ведомости). Студентам на зачете предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных

пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи. Широко используются терминология в работе и докладе.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. Широко используются терминология в работе и докладе.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Отмечается слабое владение терминологией.

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Значение формирования фонда оценочных средств в современном образовательном учреждении велико. Это связано с высокой ролью оценивания знаний, умений и навыков студента, уровня освоения им определенных компетенций.

Целью данного исследования было теоретическое и методическое обоснование и разработка оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации.

Цель исследования была полностью достигнута

На основе поставленной цели нами решались следующие задачи:

1. Теоретические и методические аспекты проблемы разработки оценочных средств для текущего рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО.

Нами было рассмотрено понятие и структура оценочных средств; выделена специфика оценочных средств для текущего и рубежного контроля; определены особенности разработки оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в профессиональной, образовательной организации.

2. Проанализировать применение оценочных средств для текущего и

рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО.

Нами был проведен анализ применения оценочных средств для текущего и рубежного контроля при изучении дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». Было отмечено, что большинство педагогов ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» используют на занятиях традиционные оценочные средства. Однако некоторым из них хотелось бы чаще использовать современные оценочные средства. Но из-за ограничений по времени, которое отводится на данную работу, а также ограничений материально-технического характера, преподаватели нечасто пользуются всем разнообразием оценочных средств на занятиях. Студенты, положительно относятся к использованию тестовой форме проверки их знаний, но также обучающиеся проявляют значительный интерес к нестандартным формам проведения оценки знаний.

3. Разработать оценочные средства для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО.

Нами были разработаны 3 варианта тестовых заданий различного уровня сложности, которые позволяют установить уровень знаний и умений студентов по второму разделу дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». А также для контроля уровня теоретических знаний по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» нами разработаны и составлены такая дидактическая игра, как «Кроссворд»,

4. Разработать рекомендации по применению оценочных средств для текущего рубежного контроля по экономическим дисциплинам в СПО. Были разработаны рекомендации по применению в ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» оценочных средств для текущего и рубежного контроля по экономическим дисциплинам, а именно таких как:

-Использование тестовых заданий различного уровня сложности.

-Осуществление контроля знаний студентов через игровую деятельность.

В связи с этим, сформулированные рекомендации по разработке оценочных средств в процессе изучения экономических дисциплин для текущего и рубежного контроля могут стать одним из основных показателей улучшения образовательного процесса на экономических дисциплинах в средних профессиональных учреждениях.

Таким образом, цель была достигнута, задачи выполнены.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Аванесов, В. С. Форма тестовых заданий [Текст]: Учеб. Пособие для учителей школ, лицеев, преподавателей вузов и колледжей. 2 изд., перераб. и расш. /В.С.Аванесов – М.: Центр тестирования,2005. – 19 с.

2. Алтайцев, А. М. Учебно-методический комплекс как модель организации учебных материалов и средств дистанционного обучения /А.М. Алтайцев, В.В. Наумов. –Минск: БГУ, 2018. –288с.

3. Безносова, В.С. Педагогика: учебное пособие/В.С. Безрукова. Ростов-на-Дону: Феникс,2017. –381с.

4. Беляева, М.В. Тест как цель и средство обучения [Текст] / М.В. Беляева – М.,2008. – 645с.

5. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения/ В.П. Беспалько. –М.: ИРПО, 2017 –336с.

6. Бим-Бад, Б.М. Психология и педагогика: учебное пособие/Б.М. Бим-Бад. – М.: Флинта,2018. –158 с.

7. Бордовская, Н.В. Психология и педагогика: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения/Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – СПб. Питер, 2017. – 624с.

8. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Педагогика: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата/М.Е. Вайндорф-Сысоева, Л.П. Крившенко. –М.: Юрайт,2016. –197с.

9. Головина, Н.Ф. Педагогика: Учебник и практикум для СПО /Н.Ф. Голованова. –М.: Юрайт,2016. – 377 с.
10. Гомола, А.И. Учебно-методический комплекс студентов как средство повышения эффективности процесса обучения / А.И. Гомола //Среднепрофессиональное образование,2017. –№2.–С.54-59.
11. Грибоедов В.Д. Экономика организации (предприятия) (СПО)[Текст]: учебное пособие 10- е изд./ В.Д. Грибоедов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. –Москва: КиноРус,2006. – 407 с. Громина, М.Т. Педагогика высшей школы: учебное пособие для студентов педагогических вузов/М.Т. Громкова. –М.: Юнити-Дана,2019. – 447с.
12. Гуревич, П.С. Психология и педагогика: учебник для бакалавров/П.С. Гуревич. – М.: Юрайт,2017. – 479с.
13. Дивнова, С.Ю. Теоретическая педагогика. В 2-х т. Т.2. Теория обучения. Управление образовательными системами: учебное пособие/С.Ю. Дивногорцева. – М.: ПСТГУ,2019. – 262 с.
14. Жуков, Г.Н. Общая и профессиональная педагогика: Учебник /Г.Н. Жуков, П.Г. Матросов. – М.: Инфра-М,2017. –448с.
15. Зиндинова, Н.С. Создание фондов оценочных средств в рамках учебной дисциплины с учетом введения федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования педагогика и методика преподавания [Текст] / Н.С. Зиндинова // Вестн. Ом.ун-та.2014. №2.- С.182–184.
16. Инновационная педагогика: учебное пособие / ГУО Минский городской институт развития образования. –Минск: МГИРО,2018. –201с.
17. Коджаспирова, Г.М. Педагогика: учебник/Г.М. Коджаспирова. –М.: Гардарики,2018. –528с.
18. Корзин, А.Б. О научно-методическом обеспечении

образовательного процесса/А.Б. Корзин// Среднее профессиональное образование, 2015. – №5.

19. Кравцова, Е.Е. Педагогика и психология: учебное пособие/Е.Е. Кравцова. – М.: Форум,2017. –384с.

20. Кравченко, В.М. Психология и педагогика: учебное пособие /В.М. Кравченко. –М.: Риор,2018.–128с

21. Кругликов, Г.И. Воспитательная работа мастера профессионального обучения: учебное пособие для СПО/ Г.И. Кругликов. –М.: Академия,2020. –159с. Крысько, В.Г. Психология и педагогика: учебник для бакалавров/В.Г. Крысько. –М.: Юрайт,2016. –471с.

22. Кузнецов, Л.М. Оценка знаний студентов [Текст]/Л.М. Кузнецов//Специалист. –2009.– №5.–325 с.

23. Лихачев, Б.Т. Педагогика: курс лекций / Б.Т. Лихачев. – М.: Юрайт-М,2017. – 332с.

24. Майоров А.Н. Теория и практика создания тестов для системы образования [Текст] / А.Н. Майоров – М., 2010. - 900 с. 31. Марков Ю.П. Нетрадиционные формы контроля достижений студентов [Текст] / Ю.П. Марков//Специалист. – 2004.–№4.–663с.

25. Макаров, А.В. Учебно-методический комплекс: модульная технология разработки: учебно-методического пособие / А.В. Макаров, З.П. Трофимова, В.С. Вязовкин, Ю.Ю. Гафарова. – Минск. РИВШ БГУ, 2018. –118с.

26. Мандель, Б.Р. Педагогика: учебное пособие/Б.Р. Мандель. –М.: Флинта,2018. – 288с.

27. Мардахов, Л.В. Социальная педагогика. Основы курса: учебник / Л.В. Мардахаев. –М.: Юрайт,2018. –376 с..

28. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: учебник для студенческих учреждений высшего профильного образования/А.В.

Мудрик. –М.: ИЦ Академия,2017. –240с.

29. Новиков, А.М. Научно-экспертная работа в образовательном учреждении/ А.М. Новиков. –М.: АПО,2018. –129с.

30. Оконь, В. Введение в общую дидактику / Пер. с польск. Л.Г. Кашкуевич, Н.Г. Горонин. –М.: Высшая школа,2017. –382с.

31. Орлова, Е.А. Специальная педагогика: учебник для бакалавров

/ Л.В. Мардахаев, Е.А. Орлова, Д.И. Чемоданова. – М.: Юрайт, 2019. – 447с.

32. Пастюк, О.В. Психология и педагогика: учебное пособие/О.В. Пастюк. – М.: Инфра-М,2017. –160с.66 Пашленко, Н.Н. Психология и педагогика: учебное пособие /Н.Н. Павленко, С.О. Павлов. –М.: КноРус,2019. –496 с.

33. Положение об оценочных материалах (фондах оценочных средств) [Электронный ресурс]. URL://<http://www.osu.ru/doc/3825>

34. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013г.№464) [Электронный ресурс]. URL://<http://www.consultant.ru/>

35. Приказ Мин просвещения России № 369 от 30 июля 2020 г. «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность». [Электронный ресурс]. URL://<http://www.consultant.ru/>

36. Приказ от 14 июня 2013 года № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной

деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями на 28 августа 2020 года) [Электронный ресурс]. URL://<http://www.consultant.ru/>

37. Приказом Мин просвещения России от 26.08.2020 № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным образовательным программам профессионального обучения» актуализирован порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения [Электронный ресурс]. URL://<http://www.consultant.ru/>

38. Садовников, В.А. Научно-аналитические работы в техникуме /В.А. Садовников // Среднее профессиональное образование, 2018. – №5. –С.25-32.

39. Сластенин, В.А. Педагогика: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: ИЦ Академия, 2019. – 608с.

40. Столяренко, А.М. Психология и педагогика: учебник для студентов вузов/А.М. Столяренко. –М.: Юнити-Дана,2017. –543 с.

41. Федеральные государственные образовательные стандарты, дополнительные профессиональные программы [Электронный ресурс]. URL://<http://www.consultant.ru/>

42. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273–ФЗ [Электронный ресурс]. URL://<http://www.consultant.ru/>

43. Федеральный закон от 01.07.2020 №304–ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» [Электронный ресурс].URL://<http://www.consultant.ru/>

44. Философский энциклопедический словарь/Подред. Е.Ф.

Губского, Г.В., Кораблевой. В.А., Лужченко. –М.: ИНФРА-М,2018. – 576с.

45. Фонд оценочных средств и его структура [Электронный ресурс]. URL://<https://studme.org/>

46. Формирование фондов оценочных средств по специальностям среднего профессионального образования: методические рекомендации //Москва: ГБОУ УМЦПОДОгМг.Москва,2012.

47. Харламов, И.Ф. Педагогика: учебное пособие/И.Ф. Харламов.

–М.: Гардарики,2017. – 519с.

48. Чернышова, Л.И. Психология и педагогика: учебное пособие /Э.В. Островский, Л.И. Чернышова. –М.: Вузовский учебник, НИЦИНФРА-М,2017. – 381с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица 4 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

<b>ПК-4.1</b>	<b>Знать:</b>	
	Уровень 1	понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории;
	Уровень 2	принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли;
	Уровень 3	виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства).
	<b>Уметь:</b>	
	Уровень 1	участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия;
	Уровень 2	рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику;
	Уровень 3	анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации.
<b>ПК-6.1</b>	<b>Знать:</b>	
	Уровень 1	методы разработки ассортимента кулинарной и кондитерской продукции;
	Уровень 2	методы разработки различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей;
	Уровень 3	методы разработки видов и форм обслуживания.
	<b>Уметь:</b>	
	Уровень 1	разрабатывать ассортимент кулинарной и кондитерской продукции;
	Уровень 2	разрабатывать различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей;

	Уровень 3	разрабатывать виды и формы обслуживания.
<b>ПК-6.2</b>	<b>Знать:</b>	

*Продолжение Таблицы 4*

	Уровень 1	источники информации для анализа деятельности персонала
	Уровень 2	Основы проведения аудита
	Уровень 3	Основы контроллинга
	<b>Уметь:</b>	
	Уровень 1	Пользоваться информацией с учетом целей и объектов анализа
	Уровень 2	Оценить полученные результаты по аудиту персонала
	Уровень 3	оценить полученные результаты по контроллингу персонала
<b>ПК-6.3</b>	<b>Знать:</b>	
	Уровень 1	Показатели экономической эффективности в области управления персоналом
	Уровень 2	показатели социальной эффективности в области управления персоналом
	Уровень 3	источники инвестирования и финансирования программ развития персонала
	<b>Уметь:</b>	
	Уровень 1	проводить оценку экономической эффективности в области управления персоналом
	Уровень 2	проводить оценку социальной эффективности в области управления персоналом
	Уровень 3	выбирать условия финансирования программ развития персонала



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

	Объекты оценивания	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Традиционный	Инновационный
1	2	3	4	5
<b>Текущий контроль R1</b>	Знает предмет и задачи дисциплины; понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; Умеет -участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия;	<b>РАЗДЕЛ 1. Основы экономики.</b>  Изучение факторов внешней среды предприятия Методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT-анализа. Расчет показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств. Изучение методики учета сырья, продуктов и тары Изучение методики планирования	Устные и письменные опросы; тесты; самостоятельные работы;	Разбор практических ситуаций

Продолжение Таблицы 5

<p><b>Текущий контроль R2</b></p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования;</li> <li>понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;</li> <li>понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса;</li> </ul> <p>Умеет анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания; вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов; калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса.</p>	<p><b>Раздел 2. Основы менеджмента</b></p> <p>Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса.</p> <p>Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных Карточек.</p> <p>Мотивация труда.</p> <p>Определение фазы жизненного цикла товаров (меню) и услуг предприятий общественного питания, разработка маркетинговых мероприятий для продления ЖЦТ и продвижения организации ресторанного бизнеса на рынке.</p>	<p>Устные и письменные опросы, тесты, самостоятельные работы, расчетные задания</p>	<p>Разбор практических ситуаций</p>
-----------------------------------	---	---	---	-------------------------------------

Продолжение Таблицы 5

<p><b>Текущий контроль R3</b></p>	<p>Знает: сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга; понятие сегментация рынка; методы проведения маркетинговых исследований; понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга); организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса</p> <p>Умеет: анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров; прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню; анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса; грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке); проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса</p>	<p><b>Раздел 3. Основы маркетинга</b></p> <p>Изучение методов проведения количественных и качественных</p> <p>Маркетинговых исследований в организациях питания.</p> <p>Составление анкеты для изучения потребительских предпочтений</p>	<p>Устные и письменные опросы, тесты, самостоятельные работы, расчетные задания</p>	<p>Разбор практических ситуаций</p>
-----------------------------------	--	--	---	-------------------------------------

*Продолжение Таблицы 5*

<p><b>Промежуточные контрольные</b></p>	<p>Обобщенные результаты обучения по дисциплине. Знание методов оценки персонала; состава и структуры работников организации; оценки качественного состава персонала; показателей движения рабочей силы; показателей профессионального и квалификационного уровня работающих; показателей использования рабочего времени; показателей производительности труда; показателей фонда заработной платы; источников информации для проведения оценки эффективности управления персоналом; расходов на персонал; показателей планирования расходов на персонал; технологий организации аудита персонала; задач и функций контроллинга персонала; характеристик балла финансовой и общественной производительности управления персоналом компании; характеристик производительности планов согласно совершенствованию управления персоналом.</p>	<p><b>Всеразделы РПД</b></p>	<p>Вопросы к экзамену</p>	
---	---	------------------------------	---------------------------	--

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования

Компетенции	Показатели сформированность и компетенции	Критерии оценивания	Способы оценки
<b>ПК-4.1</b>	<p>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p> <p>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. Умеет решать задачи профессиональной деятельности.</p>	<p>Посещаемость занятий.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях. Тесты</p>
<b>ПК-6.1</b>	<p>Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.</p>	<p>Знает основные разработки ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.</p>	<p>Посещаемость занятий.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях Тесты</p>

Продолжение Таблицы 6

<b>ПК-6.2</b>	Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями	Знает текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.	Посещаемость занятий.
<b>ПК-6.3</b>	Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала, осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала, осуществлять инструктирование, обучение поваров, кондитеров, пекарей и других категорий работников кухни на рабочем месте.	Знает ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала, осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала, осуществлять инструктирование, обучение поваров, кондитеров, пекарей и других категорий работников кухни на рабочем месте.	Подготовка к практическим занятиям и активность на практических занятиях.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

План-конспект практического занятия по разработке контрольно-оценочных средств по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Группа: №317

Дата: 28.04.2023

Тема учебного занятия: «Методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT- анализа».

Цель: формирование умений применения методики оценки факторов внешней среды с помощью SWOT-анализа.

Оборудование: ручка, тетрадь по практическим работам

Краткие теоретические материалы по теме практической работы:

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, существует SWOT- анализ.

SWOT-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

- Сильные стороны (Strengths) — преимущества организации;
- Слабости (Weaknesses) — недостатки организации;
- Возможности (Opportunities) — факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;
- Угрозы (Threats) — факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

Для проведения анализа необходимо:

- Определить основное направление развития предприятия (его миссию)

- Взвесить силы и оценить рыночную ситуацию, чтобы понять, возможно ли двигаться в указанном направлении и каким образом это лучше сделать (SWOT-анализ);
- Поставить перед предприятием цели, учитывая его реальные возможности (определение стратегических целей предприятия)

Таблица 1

**Стандартная матрица SWOT анализа**

Внутренние факторы	Сильные стороны компании	Слабые стороны компании
	1 _____	1 _____
2 _____	2 _____	
3 _____	3 _____	
4 _____	4 _____	
5 _____	5 _____	
Внешние факторы	Возможности	Угрозы
	1 _____	1 _____
2 _____	2 _____	
3 _____	3 _____	
4 _____	4 _____	
5 _____	5 _____	

Проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы SWOT-анализа. В соответствующие ячейки матрицы необходимо занести сильные и слабые стороны предприятия, а также рыночные возможности и угрозы.

Сильные стороны предприятия — то, в чем оно преуспело или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой продукции, известности торговой марки и т.п.

Слабые стороны предприятия — это отсутствие чего-то важного для функционирования предприятия или что-то, что пока не удастся по сравнению с другими компаниями и ставит предприятие в неблагоприятное положение. В качестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую

репутацию компании на рынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса и т.п.

Рыночные возможности — это благоприятные обстоятельства, которые предприятие может использовать для получения преимущества. В качестве примера рыночных возможностей можно привести ухудшение позиций конкурентов, резкий рост спроса, появление новых технологий производства продукции, рост уровня доходов населения и т.п. Следует отметить, что возможностями с точки зрения SWOT-анализа являются не все возможности, которые существуют на рынке, а только те, которые можно использовать.

Рыночные угрозы — события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на предприятие. Примеры рыночных угроз: выход на рынок новых конкурентов, рост налогов, изменение вкусов покупателей, снижение рождаемости и т.п.

Задание для практического занятия:

1. Выберите предприятие общественного питания, функционирующее в г. Челябинск
2. Охарактеризуйте тип предприятия согласно ГОС
3. Определите сильные и слабые стороны данного предприятия
4. Определите рыночные возможности и угрозы данного предприятия
5. Сопоставьте сильные и слабые стороны вашего предприятия с возможностями и угрозами рынка
6. Оформите отчет о практической работе в тетрадь.

Инструкция по выполнению практической работы:

Шаг 1. Определение сильных и слабых сторон предприятия

Для того чтобы определить сильные и слабые стороны предприятия необходимо:

- Составить перечень параметров, по которому будет оцениваться предприятие;
- По каждому параметру определить, что является сильной стороной предприятия, а что — слабой;
- Из всего перечня выбрать наиболее важные сильные и слабые стороны предприятия и занести их в матрицу SWOT-анализа

*пример*

Для оценки предприятия можно воспользоваться следующими параметрами:

Организация (здесь может оцениваться уровень квалификации сотрудников, их заинтересованность в развитии предприятия, наличие взаимодействия между отделами предприятия и т.п.)

Производство (оцениваются производственные мощности, качество и степень износа оборудования, качество выпускаемого товара, наличие патентов и лицензий (если они необходимы), себестоимость продукции, надежность каналов поставки сырья и материалов и т.п.)

Финансы (могут оцениваться издержки производства, доступность капитала, скорость оборота капитала, финансовая устойчивость предприятия, прибыльность бизнеса и т.п.)

Инновации (здесь может оцениваться частота внедрения новых продуктов и услуг на предприятии, степень их новизны (незначительные либо кардинальные изменения), сроки окупаемости средств, вложенных в разработку новинок и т.п.)

Маркетинг (здесь можно оценивать качество товаров/услуг (как это качество оценивают потребители), известность марки, полноту

ассортимента, уровень цен, эффективность рекламы, репутацию предприятия, эффективность применяемой модели сбыта, ассортимент предлагаемых дополнительных услуг, квалификацию обслуживающего персонала).

Заполняется таблица.

Таблица 2

Определение сильных и слабых сторон вашего предприятия

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация	Высокий уровень квалификации руководящих сотрудников предприятия	Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия
2. Производство	Высокое качество выпускаемых товаров Проверенный и надежный поставщик комплектующих	Высокая степень износа оборудования — до 80% по отдельным группам Себестоимость продукции на 10% выше, чем у основных конкурентов
3. и т.д.		

Из всего списка сильных и слабых сторон предприятия необходимо выбрать наиболее важные (самые сильные и самые слабые стороны) и записать их в соответствующие ячейки матрицы SWOT-анализа.

Шаг 2. Определение рыночных возможностей и угроз

Второй шаг SWOT-анализа — это оценка рынка. Этот этап позволяет оценить ситуацию вне предприятия - увидеть возможности и угрозы. Методика определения рыночных возможностей и угроз практически идентична методике определения сильных и слабых сторон вашего предприятия:

- Составление перечня параметров для оценки рыночной ситуации;
- Определение возможностей и угроз предприятия по каждому параметру;
- Выбор из всего перечня наиболее важных возможностей и угроз и построение матрицы SWOT- анализа

пример

За основу можно взять следующий список параметров:

Факторы спроса (здесь целесообразно принять во внимание емкость рынка, темпы его роста либо сокращения, структуру спроса на продукцию вашего предприятия и т.п.).

Факторы конкуренции (следует учитывать количество основных конкурентов, наличие на рынке товаров-заменителей, высоту барьеров входа на рынок и выхода с него, распределение рыночных долей между основными участниками рынка и т.п.)

Факторы сбыта (необходимо уделить внимание количеству посредников, наличию сетей распределения, условиям поставок материалов и комплектующих и т.п.)

Экономические факторы (учитывается курс рубля (доллара, евро), уровень инфляции, изменение уровня доходов населения, налоговая политика государства и т.п.)

Политические и правовые факторы (оценивается уровень политической стабильности в стране, уровень правовой грамотности населения, уровень законопослушности, уровень коррумпированности власти и т.п.)

Научно-технические факторы (обычно принимается во внимание уровень развития науки, степень внедрения инноваций (новых товаров,

технологий) в промышленное производство, уровень государственной поддержки развития науки и т.п.)

Социально-демографические факторы (следует учесть численность и половозрастную структуру населения региона, в котором работает предприятие, уровень рождаемости и смертности, уровень занятости населения и т.п.)

Социально-культурные факторы (обычно учитываются традиции и система ценностей общества, существующая культура потребления товаров и услуг, имеющиеся стереотипы поведения людей и т.п.)

Природные и экологические факторы (принимается в расчет климатическая зона, в которой работает предприятие, состояние окружающей среды, отношение общественности к защите окружающей среды и т.п.)

И, наконец, международные факторы (среди них учитывается уровень стабильности в мире, наличие локальных конфликтов и т.п.)

Далее, опять же, заполняется таблица. Примеры в таблице помогут разобраться с составлением списка возможностей и угроз вашего предприятия.

Таблица 3.

### Определение рыночных возможностей и угроз

Параметры оценки	Возможности	Угрозы
1. Конкуренция	Повысились барьеры входа на рынок: с этого года необходимо получать лицензию на занятие данным видом деятельности	В этом году ожидается выход на рынок крупной иностранной компании-конкурента

2. Сбыт	На рынке появилась новая розничная сеть, которая в данный момент выбирает поставщиков	С этого года наш крупнейший оптовый покупатель определяет поставщиков по результатам тендера
3. и т.д. ...		

Необходимо выбрать из всего списка возможностей и угроз наиболее важные, и занести их в соответствующие ячейки матрицы SWOT-анализа

В заполненной матрице SWOT-анализа виден полный перечень основных сильных и слабых сторон предприятия, а также открывающиеся перед предприятием перспективы и грозящие ему опасности.

Шаг 3. Сопоставление сильных и слабых сторон вашего предприятия с возможностями и угрозами рынка

Сопоставление сильных и слабых сторон с рыночными возможностями и угрозами позволяет ответить

на следующие вопросы, касающиеся дальнейшего развития бизнеса:

- Как возможно воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?
- Какие слабые стороны предприятия могут помешать?
- За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?
- Каких угроз, усугубленных слабыми сторонами предприятия, нужно больше всего опасаться?

Для сопоставления возможностей вашего предприятия условиям рынка применяется немного видоизмененная матрица SWOT-анализа.

Таблица 4

Матрица SWOT-анализа

	Возможности	УГРОЗЫ
	1. Появление новой розничной сети 2. и т.д.	1. Появление крупного конкурента 2. и т.д.
Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.	1. Как воспользоваться возможностями Попытаться войти в число поставщиков новой сети, сделав акцент на качестве нашей продукции	2. За счет чего можно снизить угрозы Удержать наших покупателей от перехода к конкуренту, проинформировав их о высоком качестве нашей продукции

Заполнив такую матрицу можно увидеть результат:

- определены основные направления развития предприятия
- сформулированы основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса

Форма контроля выполнения практических работ:

Выполненную практическую работу в тетради студент сдает на проверку преподавателю

Список рекомендуемой литературы и нормативных актов:

1. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 229 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/7170>. - ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234164>
2. ГОСТ 30389-2013. Услуги общественного питания.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Контрольно–оценочные средства по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Опрос по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:

1. Какие виды группировок применяются при планировании, учете и анализе затрат, образующих производственную себестоимость продукции?
2. Что понимается под прямыми и косвенными затратами?
3. Как распределяются накладные расходы?
4. Расходы периода, что они включают?
5. Что такое бюджет?
6. Что такое маржинальная прибыль
7. Внутренний аудит, для чего его проводят?

Тестовые задания по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:

#### Вариант 1

1. Производственный результат деятельности предприятия:
  - а) объем произведенной продукции;
  - б) выручка от реализации продукции;
  - в) прибыль от реализации продукции.
2. Что относится к услугам производственного характера (несколько вариантов ответа):
  - а) ремонт автотранспорта;
  - б) консультации по разработке бизнес-плана;

- в) монтаж оборудования у заказчика;
- г) консультации юриста.

3. Выберите, к чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений:

- а) к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;
- б) к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
- в) к улучшению условий своего существования.

4. Выберите правильный вариант ответа. Является ли одним из основных признаков предприятия как юридического лица право защищать свои имущественные интересы в судебных и других органах государственной власти и управления:

- а) да
- б) нет

## Вариант 2

1. Определите, что относится к внутренней среде предприятия:

- а) конкуренты
- б) персонал
- в) поставщики
- г) экономическая ситуация в стране

2. Определите, что такое совокупность трудовых, природных и материальных ресурсов, с учетом количества, качества, внутренней структурой каждого из них:

- а) производственный потенциал
- б) ресурсный потенциал

в) экономический

потенциал

г) мощность производства

3. Отметьте главный фактор, зависящий от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:

- а) уровни качества продукции;
- б) географическое положение предприятия;
- в) цена на продукцию (услуги).

4. Выберите, что предполагает право собственности предприятия:

- а) право владения объектом собственности;
- б) право распоряжений и использования объектов;
- в) право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством.

Ситуационные задачи по теме «Капитальные вложения и оценка их эффективности» по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:

1. Стоимость оборудования цеха на начало года – 17,3 млн руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 440,9 тыс. руб. С 1 июля выбыло оборудование на сумму 30,4 тыс.руб. Объем выпуска продукции – 800 т., цена 1 т – 30 тыс.руб. Нормативная производственная мощность – 1 тыс. Определить фондоотдачу и фондоемкость.

2. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 25 тыс. руб. Во 2 квартале выпуск продукции увеличился на 10%, а время 1 оборота будет сокращено на 1 день. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время 1 оборота в 12 кварталах.

Кроссворд по дисциплине «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»

По горизонтали:

1. Поставщики формируют производственный коллектив высокопрофессиональных работников
3. Лицензия, дающая право частной компании функционировать как часть большой торговой сети
4. Это лицо, совершившее деяние умышленно или по неосторожности
6. Производственные связи по совместному производству продукции
7. Учреждение в форме фабрики, шахты, фермы, магазина, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг
8. Основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция, товары, прочие запасы, денежные средства и прочие финансовые активы
10. Процесс, в течение которого заемщик выплачивает полученный ранее кредит с помощью нового кредита
11. Процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию с целью образования специального амортизационного фонда денежных средств
12. Организация фирмы предприятия, имеющая обособленное или на праве хозяйственного ведения имущество, отвечающая этим имуществом по своим обязательствам, может быть истцом и ответчиком в суде?
14. Наука, занимающаяся поведением экономических субъектов при использовании ими ресурсов, которые могут быть по-разному применены в сфере производства, распределения, обмена и потребления
15. Лицо, получающее имущество в аренду

16. Это способ группировки и обобщенного отражения в денежном выражении состояния средств предприятия по их видам и источникам образования на определенную дату
17. Обобщённая характеристика какого-либо объекта, процесса или его результата, понятия или их свойств, обычно, выраженная в числовой форме
18. Сосредоточение 1 производства, которое по своему типу является массовым или крупносерийным
19. Это своевременное предоставление ряда специальных установленных документов в соответствующие органы
21. Компания, фирма или лицо, изготавливающие товары, продукцию, а также оказывающие услуги
23. Вложение в товар, которые вернуться с прибылью
24. Зависимость между ценой и количеством товара, которую производители хотят и могут предложить на рынок в определенный момент времени
25. Первичное структурное звено народно-хозяйственного комплекса России

По вертикали:

2. Разделение работников и рабочих мест на устойчивые замкнутые сектора, зоны, которые ограничивают мобильность рабочей силы своими границами
5. Это сверка фактического наличия имущества и кредиторской задолженности организации с данными бухгалтерского учета
9. Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемое на свой страх и риск и под свою ответственность, направленная на получение прибыли.

13. Состояние рынка в определенных временных, географических и иных рамках.

20. Кредит, который используется на цели производственного и социального развития.

22. Это финансовый документ, где указаны расчёты, денежные суммы и т. п. различных хозяйственных операций.

