



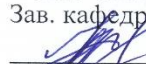
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)


ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ  
И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК


**Модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в  
условиях взаимодействия государства и бизнеса**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность программы магистратуры  
«Менеджмент профессионального образования»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:  
86 % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
«16» 09 2024 г.  
Зав. кафедрой ПППО и ПМ  
 Корнеева Н.Ю.

Выполнил:  
Студент группы ЗФ-309-174-2-1  
Мошкин Игорь Владимирович 

Научный руководитель:  
к.т.н., доцент, зав. каф. ПППОиПМ  
Корнеева Н.Ю. 

Челябинск  
2024

## **ОГЛАВЛЕНИЕ:**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА</b> .....	10
1.1. Состояние проблемы профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в существующей теории и практике профессионального обучения.....	10
1.2. Особенности управления профориентацией студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в существующей теории и практике профессионального обучения.....	24
Выводы по первой главе.....	46
<b>ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГБПОУ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ»</b> .....	48
2.1. Исследование особенностей и проблем управления процессом профориентации в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» .....	48
2.2. Модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»...	64
Выводы по второй главе.....	90
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	92
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	96
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	104

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Проблема профориентации учащейся молодежи всегда привлекала своей актуальностью многих специалистов.

Исследованию проблемы профессиональной ориентации студентов посвящено множество диссертаций, монографий, брошюр, статей, обобщен опыт работы многих сотен практиков. Научное и практическое решение вопросов профессиональной ориентации студентов является ответом на социальный заказ страны правильного подбора кадров, их подготовки и последующего закрепления в избранной профессии.

Педагогические аспекты профориентационной работы с молодежью рассмотрены в работах О.Л. Базаровой, В.Ф. Сахарова, Т.А. Степановой, Н.С. Пряжникова, М.С. Савиной и др.

Проблеме управления процессом профориентации в настоящее время уделяется много внимания в научной среде.

Вопросам управления посвящены работы С.В. Малина, А.А. Поляруш, предлагающих активизирующие технологии организации процесса профориентации. Критерии, оценки, индикаторы процесса управления представлены в работе Р.Б. Рябышевой и Е.В. Васильченко.

Особенности управления профессиональной самореализацией раскрыты в публикации Е.В. Калинской и Л.Н. Захаровой. Проблему совершенствования социального управления профориентацией оптантов изучала С.П. Макарова. Процесс управления профессиональной ориентацией студентов старшего возраста представлен в исследовании А.Д. Балюк. М.Ю. Макарова изучала вопросы разработки алгоритмов управления профориентационными процессами в информационной системе. Научный коллектив – Д.В. Елбаева, А.С. Кутумов, И.Н. Пунцыкнамжилова – рассматривали вопросы управления профессиональной ориентацией в высших учебных заведениях как форму реализации кадровой политики.

В настоящее время, когда система профессиональной ориентации в масштабах страны терпит изменения, будущие выпускники СПО оказываются дезориентированными в вопросе грамотного выбора профессии.

Более того, через средства массовой информации идет систематическая опосредованная пропаганда псевдоценностей, препятствующих правильной ориентации молодежи в поставленном вопросе. А дезориентация нации в вопросе трудовой деятельности напрямую связана с вопросом выживания страны и самой нации.

Попытки отдельных специалистов и организаций решить эту проблему чаще всего наталкиваются на парадокс, что, с одной стороны, наработки в области профориентации, сделанные в советское время, отвергаются под предлогом несоответствия «понятиям свободной экономики». С другой стороны, за основу для действий берутся переводные книжки адептов рыночной экономики, которые также не соответствуют принятым нормам. Из поля зрения специалистов совершенно выпадает философско- методологический аспект, определяющий разницу в подходах советской и западной СПО профориентации. Эти и другие аспекты говорят о том, что проблема профориентации молодых людей, студентов требует изучения и решения в новом современном контексте.

Актуальность проблемы исследования позволила выявить следующие **противоречия** между:

– потребностью общества в балансировании рынка труда и стремлением современных выпускников СПО выбирать профессии на основе их популярности, престижа;

– активным изучением различных аспектов профориентации в современной науке и низкой активностью в реализации новых способов профориентации в работе со выпускниками;

– наличием программ профориентации и преобладанием в них

старых подходов, которые ориентируют на выбор конкретной профессии часто без результатов диагностики личности и профессионального консультирования.

Актуальность проблемы, ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность позволили сформулировать тему диссертационного исследования: **«Модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса».**

**Объект исследования:** процесс профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса.

**Предмет исследования:** модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса.

**Цель исследования:** теоретическое обоснование и разработка модели профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

**Гипотеза исследования:** образовательный процесс в образовательных организациях среднего профессионального образования будет более эффективным, если внедрить в образовательный процесс модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса.

**Задачи исследования:**

1. Изучить состояние проблемы профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в существующей теории и практике профессионального обучения.

2. Выявить особенности управления профориентацией студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в существующей теории и практике профессионального обучения.

3. Исследовать особенности и проблемы управления процессом профориентации в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

4. Разработать модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

**Теоретико-методологической основой исследования** выступают идеи системного (И.В. Блауберг, В.А. Сластенин, В.А. Якунин и др.), деятельностного (В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.), аксиологического (А.Г. Здравомыслов, М.С. Коган, В.П. Тугаринов и др.) подходов; исследования в области профориентологии (Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, С.Н. Чистякова и др.). В науке рассмотрены различные аспекты профориентационной работы: педагогические основы работы по профориентации с молодежью (О.Л. Базарова, В.Ф. Сахаров, Т.А. Степанова, Н.С. Пряжников, М.С. Савина и др.), вопросам управления (Л.Н. Захарова, Е.В. Калининская, С.В. Малин, А.А. Поляруш), критерии, оценки, индикаторы процесса управления (Е.В. Васильченко, Р.Б. Рябышева).

**На защиту выносятся следующие положения:**

Модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», разработанная на основе системного, деятельностного и аксиологического подходов, включающая ориентационный, программный, технологический, контрольно-оценочный и результативный компоненты, основанная на принципах активизации личностных ресурсов студентов, актуализации смыслов и способов профориентации, функциональной целостности; профессиональной ориентации студентов.

**Научная новизна исследования** разработана современная модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

**Теоретическая значимость исследования:**

1. Разработана модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» на основе системного, деятельностного и аксиологического подходов, которая включает ориентационный, программный, технологический, контрольно-оценочный и результативный компоненты, основана на принципах активизации личностных ресурсов студентов, актуализации смыслов и способов профориентации, функциональной целостности; профессиональной ориентации студентов.

2. Актуализированы цели, содержания и форм профориентационной работы: цель ориентирует на субъект-субъектные отношения и фасилитационную помощь педагогов в процессе профессионального самоопределения; содержание включает программу, которая учитывает особенности профориентации в информационном обществе, направлена на составление компетентностной карты студента, индивидуальный подход в консультировании; практико-ориентированный подход, включающий участие в профессиональных пробах и активные формы организации профориентации.

**Практическая значимость исследования** состоит:

- полученных результатах эмпирического исследования;
- в разработке методического обеспечения модели профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Результаты проведенного исследования, а также методическое обеспечение могут быть использованы в образовательных организациях среднего профессионального образования для проведения профориентационной работы.

Исследование проводилось в **три этапа**:

*На первом этапе* (2021–2022 гг.): проводился анализ научной литературы, выявлялись сущность и содержание понятия профессиональная ориентация, особенности и основные характеристики данного процесса, особенности его реализации в юношеском возрасте в настоящее время; анализировались программы профориентации студентов, нормативные документы; проводилось эмпирическое исследование.

*На втором этапе* (2022–май 2023 гг.) разрабатывалась модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли», уточнялись принципы ее реализации, разрабатывалось и частично апробировалось ее методическое обеспечение.

*На третьем этапе* (июнь 2023–октябрь 2023 гг.) происходило уточнение теоретических позиций, осуществлялась обработка полученных в исследовании эмпирических данных, подводились итоги, оформлялись результаты диссертационного исследования.

**Обоснованность и достоверность результатов исследования** обеспечены методологической обоснованностью исходных теоретических положений; выбором и реализацией комплекса методов, соответствующих цели, задачам и логике исследования.

**Апробация и внедрение результатов исследования** осуществлялось посредством:

– обсуждения результатов работы на научных семинарах в ЮУрГГПУ; ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии



питания и торговли»;

– публикации результатов исследования в рамках международной научно-практической конференции «Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования» (г. Вологда, 2023 г.);

– участия в круглых столах и научных конференциях на базе ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли».

Для решения поставленных в исследовании задач были выбраны следующие **методы исследования**: теоретические (анализ научной литературы по проблеме исследования и нормативно-правовых документов, синтез, классификация, сравнение, обобщение при написании теоретических аспектов работы, моделирование процесса управления профориентацией студентов) и эмпирические (анкетирование).

**База исследования.** Исследование проводилось в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» г. Челябинск, ул. Ворошилова 16.

В нем принимали участие 79 студентов: 25 студентов 3 курса, 27 студентов 4 курса, 27 студентов 2 отделения 4 курса.

**Структура диссертации** соответствует логике научного исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, включающего 70 источников, 5 приложений. Работа содержит 25 таблиц и 2 рисунка.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

## 1.1. Состояние проблемы профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в существующей теории и практике профессионального обучения

В настоящее время проблема профориентации молодежи считается одной из ключевых, поскольку современные выпускники СПО практически дезориентированы в потребностях рынка труда и выбирают профессии не по востребованности обществом, производством, а по их престижу. Чтобы решить эту и другие проблемы, необходимо организовать процесс профориентации, соответствующий потребностям современного общества и рынка труда.

Рассмотрим сущность понятия *«профориентация»*.

Как отмечает М.В. Ретивых, профессиональная ориентация появилась как следствие разделения труда и возникновения большого количества профессий и специальностей [48].

Данное понятие представлено в нормативно-правовых документах и в работах ученых. В соответствии с постановлением Министерства труда и социального развития РФ от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении положения и профессиональной ориентации и психологической поддержки населения в РФ», *профессиональная ориентация* – это обобщенное понятие одного из компонентов человеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном

самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда [40].

Как показал анализ научных публикаций [12; 17; 18], исследователи рассматривают профессиональную ориентацию в широком и узком смысле. В первом случае ее представляют как систему социального и педагогического воздействия на подрастающее поколение с целью подготовки к сознательному выбору профессии, во втором – как целенаправленную деятельность по формированию у студентов внутренней потребности и готовности к сознательному у выбору профессии [12, с. 116]. В обоих случаях результатом является профессиональное созревание студентов, профессиональное самоопределение, выбор профессии.

Понятие «профорентация» также рассматривается как целенаправленная деятельность по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями и одновременно с общественными потребностями в кадрах различных профессией и разного уровня квалификации.

А.А. Поляруш отмечает: «Сегодня профорентация понимается как деятельность, направленная на помощь в выборе профессии через организацию процесса определения индивидом вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить; оказание консультационной помощи в осознании им склонностей и способностей к этому виду деятельности; предоставление информации о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения профессией» [29, с. 116].

С понятием профорентация тесно связаны такие понятия как «профессиональные планы», «жизненные планы», «карьера». Они говорят о перспективах правильного профессионального выбора. Также в связке с профорентацией следует рассматривать понятия «профессиональный отбор», «профессиональная пригодность».

Рассмотрим данные понятия, как представил их Е.А. Климов [20].

*Жизненный план* – это представление человека о желаемом образе жизни (социальный, профессиональный, семейный статус) и путях его достижения.

*Профессиональный план* – обоснованное представление об избираемой области трудовой деятельности, о способах овладения будущей профессией и перспективах профессионального роста. Профессиональный план – это не перечисленные на листке бумаги пункты мероприятий, а мысленное представление будущего. По мнению Е.А. Климова, профплан должен содержать: главную цель; ближайшие задачи; более отдаленные цели; пути и средства достижения ближайших целей; запасные варианты [20].

Гибкие профессиональные планы с различными вариантами решения жизненных проблем, являются хорошей возможностью избежать стрессов от каких-либо неудач. Важно научиться быть исследователем своей жизненной и профессиональной перспективы, изучать себя в различных жизненных ситуациях. Успешно составленный профессиональный план – это фундамент будущей профессиональной деятельности человека, его карьеры.

*Карьера* – быстрое достижение известности, успехов в служебной или какой-либо другой деятельности, материальной выгоды, благополучия. Профессиональная карьера – это активное достижение человеком успехов в профессиональной деятельности.

Профессиональная карьера тесно связана с *профессиональным ростом* и *мастерством*. Кроме того, в содержание профессиональной карьеры включается получение более высокой оплаты своего труда, улучшение бытовых и жилищных условий, продвижение, по служебной лестнице, занятие определенных постов и должностей, приобретение свободы в принимаемых решениях, адекватная оценка обществом трудовых заслуг, личная удовлетворенность профессиональной деятельностью.

Первым этапом профессиональной карьеры является осознанный *выбор профессии*, в которой в наибольшей степени проявятся способности

человека.

Карьеру следует отличать от *карьеризма*, под которым понимается получение материальных благ, выгод, льгот, масти, наград и т.п. явно незаслуженным или нечестным образом (например, с помощью взяток, лести, обмана, подкупа, шантажа и т.п.).

Профессиональная деятельность и карьера будут максимально успешными лишь в том случае, если человек пригоден к выбранной профессии. *Профессиональная пригодность* – это совокупность индивидуально-психологических особенностей человека, обеспечивающая наибольшую эффективность его профессиональной деятельности и удовлетворенность своим трудом. В эту совокупность входят особенности восприятия, внимания, мышления, интеллекта, эмоциональные и волевые качества знания, умения, навыки. Другими словами, это соответствие человека и его профессии.

Таким образом, как считает Е.А. Климов, необходимо учитывать, что каждая профессия предъявляет определенные требования к человеку относительно его гражданских и волевых качеств, образования, общих и специальных способностей, знаний, умений, состояния здоровья. Выбирая профессию, надо правильно оценить свои возможности успешного овладения ею, выявить свою пригодность к предстоящей деятельности и наметить оптимальный путь получения специального образования. Однако, следует отметить, что профессиональная пригодность – качество формируемое и во многом находится в руках самого человека [20].

По мнению ученых существует несколько степеней профессиональной пригодности: непригодность к профессии, годность, соответствие профессии и призвание [20].

*Непригодность* – имеются отклонения в состоянии здоровья, которые не совместимы с работой по той или иной профессии, причем сама работа может усугублять имеющиеся отклонения.

*Годность* – нет противопоказаний к профессиональной к деятельности, но нет и показаний.

*Соответствие человека данной области деятельности:* нет противопоказаний и существуют личностные качества, соответствующие требованиям данного вида труда.

*Призвание* – высший уровень профессиональной пригодности, характерен наличием комплекса качеств, обеспечивающих успех в данной деятельности. Призвание – явное соответствие человека профессии. Чтобы найти свое призвание, необходимо попробовать себя в различных видах деятельности. Так можно познакомиться с профессиями и определить свои склонности и способности.

Из определений, представленных выше, можно вывести цели профориентационной работы, ее сущность, особенности.

В процессе анализа научных публикаций мы отметили, что цели профориентации историчны и социально обусловлены.

По мнению М.В. Ретивых, исторически сложились три концепции профессиональной ориентации: диагностическая, воспитательная и личностно-развивающая, определяющие прежде всего идеологию и цели этого процесса и научного феномена.

Как считает ученый, диагностическая и воспитательная концепции профессиональной ориентации во главу угла ставили интересы и потребности общества в кадрах, которые удовлетворялись в первом случае с помощью профотбора, во втором случае путем агитации на те профессии, в которых остро нуждалось общественное производство конкретного региона. Интересы и склонности личности почти не учитывались [48].

В 80-90 годах зарубежные и отечественные ученые стали рассматривать профессиональное самоопределение не как единичный акт выбора профессии, а как длительный процесс развития личности в качестве субъекта профессиональной деятельности.

Е.А. Климов раскрывает психологические основы профессионального самоопределения личности в течение всей жизни [20]. Соотношение профессионального и личностного самоопределения исследует Н.С. Пряжников [45]. С.И. Вершининым разрабатываются педагогические основы принятия решения о профессиональном выборе, обосновываются компоненты готовности студентов к этому выбору [8].

Таким образом, в результате проведенных исследований в 90-х годах XX в. выстраиваются основы развивающей концепции профессиональной ориентации как средства формирования готовности личности к профессиональному самоопределению и развитию. Согласно этой концепции в центр системы профориентации ставится конкретный человек с его интересами, способностями и возможностями. При этом, безусловно, нужно учитывать текущие и перспективные потребности общества в кадрах.

В настоящее время профессиональная ориентация рассматривается как «система научно-практической деятельности различных социальных институтов (СПО, семьи, общественности, вузов и др.), которая призвана решать комплекс различных социально-экономических, медико-физиологических, психолого-педагогических задач, направленных на формирование профессионального самоопределения и профессионального становления личности» [33, с. 34].

С точки зрения науки профориентологии, общая цель системы профориентационной работы – подготовка студентов к обоснованному выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности. Эта цель полностью соответствует общей цели трудовой подготовки студентов и реализуется в процессе этой подготовки. Конкретные цели и задачи профориентации возникают на стыке социальных потребностей в формировании молодежи профессионала нового типа и комплекса реальных возможностей общества, организаций для осуществления такого социального заказа [23].

Свою точку зрения на цели профориентации представил Н.С. Пряжников. Он выделил следующие цели:

Поиск и реализация своего смысла: если студент не нашел для себя смысла или этот смысл сомнителен, то жизнь для него начнет понемногу обесцениваться.

– Самосохранение, то есть поддержание имеющегося статуса.

– Повышение своего статуса в глазах окружающих.

– Саморазвитие: человек развивается и выстраивает свои перспективы.

– Корыстная цель: это выбор такой профессии, которая бы позволила хорошо зарабатывать, устраивать свое благополучие. Проблемы возникают, когда это становится доминирующим и цель достигается за счет потерь в своем развитии.

– Альтруистическая цель: лучшее не брать, а отдавать. Именно в таких условиях происходит личностный рост, самореализация и настоящее самоопределение.

– Наблюдательная цель. Все решают родители: «Сделаешь так, а не иначе, а то у тебя будут проблемы» [44].

По мнению большинства исследователей, целью профориентации следует рассматривать профессиональное самоопределение, под которым необходимо подразумевать часть жизненного самоопределения человека, охватывающего все этапы его жизнедеятельности и жизнепостроения (М.В. Ретивых) [48].

Как отмечает доктор педагогических наук М.В. Ретивых, актуальной задачей теории профориентации в современных условиях является обоснование профессионального самоопределения как компонента целостного процесса профессионального развития и становления личности, включающегося в себя профессиональное самоопределение, профессиональную компетентность, профессиональную самостоятельность, профессиональную идентичность, профессиональное мастерство и



творчество, профессиональную мобильность [48].

Представляет научную значимость и такая проблема, как исследование влияния адекватного профессионального самоопределения на успешность профессиональной карьеры человека, на достижение им успехов в профессиональной деятельности (рост мастерства и продвижение в должности) [48].

Основными задачами профессиональной ориентации молодежи в стране и конкретно в каждом регионе, по мнению современных исследователей процесса профориентации, являются:

- формирование инновационного поведения молодежи, путем создания стимулов к инновационной деятельности, совершенствования системы работы с талантливой молодежью;

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и развитие навыков ведения собственного дела;

- преодоление структурного дисбаланса спроса и предложения на региональном рынке труда с учетом стратегического направления экономического развития региона;

- расширение партнерства региональных органов власти, учебных заведений и работодателей по реализации программ/проектов, направленных на трудоустройство и профессионализацию выпускников [29, с. 116].

Данные задачи характеризуют компетентностый подход к пониманию профессиональной ориентации и конкретно называют виды деятельности по ее реализации.

Современные государственные структуры выделяют пять *основных принципов*, определяющих актуальный подход к профориентации:

1. Уникальность индивидуальной карьеры. Отсутствие единых для всех людей карьерных целей. Профессиональный путь любого человека уникален, и современная трудовая жизнь в целом неспособна к постановке нормативных задач развития. Ключевые, поворотные для человека события

жизни должны рассматриваться как уникальные.

2. Каждая карьера имеет свои стадии профессионального развития. Профессиональный путь представляет собой систему микрорешений, через которые индивид на разных этапах жизни формирует свое будущее.

Постоянная необходимость переобучения и получения дополнительного образования подрывает представление об универсальной стадиальности профессионального развития.

3. Карьеру можно конструировать. Профессиональное развитие является итогом изучения и нового толкования индивидом своей жизни; обогащения своего опыта и придания жизни новых значений.

4. Профессиональное развитие как субъективная интерпретация. Успех или неудача в карьере – это только представление отдельного человека, и нет никаких объективных параметров оценки этого успеха, существует только субъективное мнение.

5. Влияние на карьеру индивида исторических, культурных и социальных факторов, рассмотрение профессионального пути индивида с учетом исторических и социально-культурных связей [29, с. 118 ].

В перечне современных принципов профориентации есть такие, которые связаны с процессом ее организации и важны для нашего исследования.

В отечественных работах, посвященных профориентации, выделяют в содержании этого процессе несколько направлений (таблица 1).

Таблица 1 - Направления профориентации и их характеристика

<b>Направления профориентации</b>	<b>Цель</b>	<b>Сущность</b>
Профессиональная диагностика	Выявить психологические физиологические особенности, склонность студентов к определенным видам деятельности	Всестороннее изучение личности, т. е. изучение следующих компонентов: - интересы, склонности, способности, ценностные ориентации, профессиональные намерения; - индивидуальные психические особенности; - индивидуальные свойства нервной системы;

		<p>-имеющиеся знания, умения и навыки Студент наметил свое трудовое будущее, начал готовиться к нему. Выбор профессии студентов должен основываться как на знание своих стремлений, психофизиологических особенностей, так и на понимание своего места, как квалифицированного специалиста в современном производстве. студент должен убедиться в том, что его способности соответствуют требованиям профессии. Учитель рекомендует те профессии, требования которых наиболее подходят его индивидуальным свойствам нервной системы, типу темперамента</p>
<p>Профессиональная консультация</p>	<p>Подвести студентов к осознанному и нравственному выбору профессии, оказание помощи в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностями психофизиологическими способностями студента. Нацелена в основном на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов – профконсультантов.</p>	<p>Это система оказания действенной помощи в трудовом самоопределении студентов, основанная на результатах изучения личности. Включает 3 этапа: подготовительный, завершающий, уточняющий. Бывают следующие виды профконсультаций: <i>Ранняя (детская консультация):</i> это, консультация родителей детей по формированию положительного отношения к труду. <i>Профконсультация в годы учебы в СПО:</i> подготовка к выбору профессии, формирование ценностно-смысловой и операциональной основы самоопределения. <i>Профконсультация учителей студентов:</i> организация сотрудничества с педагогами, при котором удалось бы распределить некоторые функции в профориентационной помощи подростку. <i>Профконсультация родителей студентов:</i> согласование и распределение усилий по оказанию помощи своим детям. <i>Профконсультация абитуриентов и выпускников СПО:</i> помощь в конкретном выборе, а также уточнение и перепроверка выбора [20]</p>

Профессиональное просвещение	Ознакомление студентов с современными профессиями, информирование их о потребностях рынка труда в кадрах	<p>Сообщение студентам сведений о различных профессиях, их назначении для народного хозяйства, потребностях в кадрах, условиях труда, требованиях, предъявляемых к психическим качествам личности, способах и путях их получения, оплате труда. Включает себя профинформацию, профпропаганду и профагитацию.</p> <p><i>Информирование</i> студентов о мире профессий ставит целью ознакомление студентов с наиболее актуальными для общества профессиями в данный момент и в ближайшие 20-30 лет, а также с практическими возможностями и преимуществами овладения той или иной профессии.</p> <p><i>Профессиональная пропаганда</i> осуществляется как особый род социальной деятельности, основной функцией которой является распространение знаний, идей, художественных ценностей и иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них – оказание влияния и на поведения людей, характерные черты профессиональной пропаганды – целенаправленность, планомерность, массовость, разнообразие форм и методов.</p> <p><i>Профессиональная агитация</i> ставит целью активно воздействовать на выбор студентами профессий, нужных базовому предприятию, району, городу и т.д.</p> <p>Источниками знаний по этому вопросу служат СМИ, родственники, знакомые и другие</p>
------------------------------	--	--

Кроме того, в профессиональную ориентацию включают: *профессиональное воспитание* – формирование у молодежи трудолюбия, работоспособности, профессиональной ответственности, способностей и склонностей – и *профессиональное развитие личности и поддержку профессиональной карьеры*, включая перевыбор профессии и профессиональную переподготовку.

Представленные в таблице направления часто в публикациях называют

системой профориентационной работы, поскольку они объединены одной целью, представляют собой обязательные компоненты процесса профориентации, которые реализуются за счет специально подобранных способов (форм, методов, средств, технологий) и направлены на достижение результата.

Как считают психологи, выбирая профессию, человек как бы «проецирует» свою мотивационную сферу на будущую профессиональную деятельность, через которую возможно удовлетворение его потребностей. Решение проблемы правильного выбора профессии теснейшим образом связано с изучением и формированием соответствующих мотивов. Сознательным выбор профессии будет лишь в том случае, если он глубоко мотивирован: человек осознает личностную и общественную значимость труда, правильно оценивает свои возможности и знает содержание той деятельности, которую ему предстоит осуществлять.

Е.М. Павлютенковым предложена классификация мотивов выбора профессии:

1. Социальные: желание своим трудом способствовать общественному прогрессу, социальная направленность на высшие общечеловеческие цели и потребности.

2. Моральные: стремление к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, развитие нравственных качеств.

3. Эстетические: стремление к эстетике труда, его красоте, гармонии, восприятие прекрасного, получение ощущения радости от деятельности.

4. Познавательные: стремление к овладению специальными знаниями, познания содержания конкретного труда.

5. Творческие: стремление быть оригинальным в работе, совершение научных открытий, получение возможностей для творчества

6. Связанные с содержанием труда: четкие знания о процессе труда, направленность на умственный и физический труд.

7. Материальные: стремление получать материальные блага.

8. Престижные: стремление к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по работе.

9. Утилитарные: стремление руководить людьми, работа в городе, чистота и легкость труда, ориентация на вуз [38].

Все эти мотивы необходимо учитывать специалисту, занимающемуся профессиональной ориентацией.

Безусловно, интерес для нашего исследования представляет зарубежный опыт профориентации. Исследователи Н.Д. Бобкова, С.С. Гиль, С.В. Малин отметили, что в западной СПО профессиональной ориентации разрабатывается в первую очередь вопрос подбора (соответствия) кадров для нужд конкретного производства. Человек рассматривается как ресурс для выживания экономической машины. Отсюда и обилие тестовых методик для проверки соответствия человека по своим психофизиологическим, интеллектуальным и прочим параметрам возлагаемой на него трудовой функции. Человеку предлагается «грамотно вложиться в собственное образование» и затем попытаться «выгодно продать себя». Такой подход к профессиональной ориентации сопряжен с иными временными и финансовыми затратами, иной скоростью социального и психоэмоционального созревания личности, прочими последствиями для жизнедеятельности как индивидуума, так и общества [5, с. 27–29].

Как отмечают А.М. Копытов, Е.Е. Федотова, Л.А. Новикова, профориентация молодежи в западных странах сегодня основана на системной модели. Профориентация и трудоустройство молодежи рассматриваются как основные части единого комплекса, включающего профинформацию, профконсультирование и предоставление рекомендаций, профессиональный отбор и профподбор, первоначальное трудоустройство и последующие меры по адаптации к трудовой деятельности, что в целом

обозначается термином «переходные услуги» [24, с. 418].

По мнению исследователей, эффективность системы профессиональной ориентации определяется большим количеством успешных профессиональных карьер, быстрый вход молодых людей на рынок труда, развитая система дополнительного образования и в целом удовлетворенность молодых граждан страны своей профессиональной жизнью, а значит, – высокое качество жизни в целом.

1. Под профессиональной ориентацией следует понимать деятельность, направленную на помощь в выборе профессии через организацию процесса определения индивидом вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить; оказание консультационной помощи в осознании им склонностей и способностей к этому виду деятельности; предоставление информации о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения профессией.

2. С понятием профориентация тесно связаны такие понятия как «профессиональные и жизненные планы», «карьера», которые говорят о перспективах правильного профессионального выбора, а также «профессиональный отбор и пригодность», отражающие предрасположенность к выбранному виду деятельности.

3. Профессиональная ориентация обусловлена социальным заказом и потребностями рынка труда: от этого зависят цели, принципы организация, концепции профессиональной ориентации.

4. Концепции профессиональной ориентации делятся на диагностическую, воспитательную и развивающую, отражают идеологию реализации данного процесса, отличаются ориентированностью на личность, ее интересы, потребности и склонности.

5. Профессиональная ориентация включает три направления-компонента: профессиональная диагностика, консультирование и просвещение, которые в совокупности позволяют решать задачи

профессиональной самореализации.

6. Профориентация, являясь актуальной социально-педагогической проблемой, рассматривается как система профориентационной работы, направленная на цель, достижение которой осуществляется за счет реализации компонентов-направлений – профессиональной диагностики, консультирования и просвещения, которые, в свою очередь, реализуются за счет конкретных форм, методов, средств, позволяющих достигнуть результата.

## **1.2. Особенности управления профориентацией студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в существующей теории и практике профессионального обучения**

В условиях рыночной экономики на современном этапе развития российского общества система профессиональной ориентации молодежи требует качественного совершенствования [29]. Это связано с возникшими проблемами, к числу которых прежде всего относятся (Л.В. Прыкина, Л.Б. Осипова и др.):

- дисбаланс на рынке труда по спросу и предложению;
- профориентационной практике не хватает научного обоснования таких вопросов, как формирование у подрастающего поколения интереса к массовым профессиям промышленности, строительства, транспорта, связи, сферы обслуживания и др.;
- сложившаяся социальная практика показывает, что в значительной степени профессиональная ориентация молодежи в современном российском обществе происходит стихийно, приводя в дальнейшем к ряду экономических, производственных и социальных потерь;
- существующая государственная система профориентации не обеспечивает системного взаимодействия институтов социализации личности:



семьи, образовательной организации среднего профессионального образования, рынка труда и социокультурной среды;

– отсутствие целевого государственного финансирования и материальной базы по осуществлению этой работы образовательными учреждениями не позволяют результативно осуществлять практико-ориентированную деятельность по формированию профессиональных предпочтений молодежи, их подготовку к профессиональному самоопределению [43].

Как отмечают С.В. Малин и А.А. Поляруш, по поводу актуальных на сегодняшний день проблем профориентации, профориентационной практике в условиях новой социально-экономической хватает научного обоснования таких вопросов, как формирование у подрастающего поколения интереса к массовым профессиям промышленности, строительства, транспорта, связи, сферы обслуживания и других в условиях рынка труда; система работы на селе по воспитанию у студентов сознательного отношения к выбору сельскохозяйственных профессий, а также других профессий; влиянии личных потребностей, интересов, склонностей, способностей к сельскохозяйственному труду на выбор профессии студентов; формирование у студентов интереса к профессиям искусства, сельского педагога, врача и другим профессиям бюджетной сферы [29, с. 68].

Данная ситуация непродуктивна как для личности, так и для общества в целом и требует решения накопившихся проблем. Решение вопроса возможно, с нашей точки зрения, если процессом профессиональной ориентации молодежи будут управлять, позволяя ему системно и планомерно развиваться как на уровне государства, так и отдельно взятого, прежде всего, образовательного учреждения.

Вопросы управления, или менеджмента, широко освещаются в научной литературе. Под *управлением* понимают деятельность, направленную на выработку решений, организацию, контроль, регулирование объекта

управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе достоверной информации [52, с. 165].

Сущность управления, как отмечено в литературе по управлению, заключается в повышении эффективности регулируемых процессов. управляющих воздействий и выдача их объекту Структура управления как деятельности включает такие операции, как: 1) сбор, хранение, обработка и передача информации; 2) разработка и принятие управленческих решений; 3) Выработка управления; контроль исполнения принятых решений [52].

При рассмотрении понятия управления можно выделить три основных аспекта: содержание, организация и технология управления (таблица 2).

Таблица 2 – Содержание, организация и технология управления

<b>Аспекты управления</b>	<b>Характеристика основных аспектов управления</b>
Содержание управления	Заключается в выявлении и разработке основных закономерностей управления, его принципов, методов и путей, позволяющих наилучшим образом достигать поставленных целей. Содержание управления зависит от целей, задач и конкретных особенностей производства, принятой технологии производства, взаимосвязей производственных подразделений, характера основных и оборотных фондов, рабочей силы и всей системы производственных отношений
Организация управления	Характеризуется построением рациональной системы управления путем выделения взаимосвязанных уровней, функций и стадий управления. Разрабатывается иерархическая структура органов управления, которые специализируются на выполнении определенных управленческих функций и наделяются правами и полномочиями для их выполнения
Технология управления	Представляет процесс, который включает процедуры и действия, связанные с выполнением основных управленческих операций. Технологические процедуры управления можно разделить на формализуемые, которые можно выполнять по установленным правилам (алгоритмам) на компьютере, и на творческие, которые выполняются людьми (управленцами). Объединение всех элементов технологии управления обеспечивается с помощью автоматизированной системы управления

Все три аспекта управления должны комплексно использоваться в

зависимости от конкретных особенностей управления.

В управлении выделяются основные функции. Впервые состав управленческих функций был предложен А. Файолем: «Управлять – это значит предвидеть, планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать» [Цит. по 52].

Рассмотрим сущность перечисленных функций подробнее.

*Планирование* – это вид управленческой деятельности, связанной с составлением планов организации и ее составных части [53]. *Планы* содержат перечень того, что должно быть сделано, определяют последовательность, ресурсы и время выполнения работ, необходимые для достижения поставленных целей. Соответственно, планирование включает:

- установление целей и задач;
- разработку стратегий, программ и планов для достижения целей;
- определение необходимых ресурсов и их распределение по целям и задачам и др.

План становится основой деятельности организаций, так как без него невозможно обеспечивать согласованность в работе подразделений, контролировать процессы, определять потребность в ресурсах, стимулировать трудовую активность работающих. Процесс планирования позволяет более четко формулировать целевые установки организации и использовать систему показателей деятельности, необходимую для последующего контроля результатов; укрепляет взаимодействие руководителей разных служб организации. Планирование в новых условиях –это непрерывный процесс использования новых путей и способов совершенствования деятельности организации за счет выявленных возможностей, условий и факторов. Следовательно, планы не могут быть директивными, а должны меняться соответствии с конкретной ситуацией. Органической составной частью планирования при этом становится составление долгосрочных и среднесрочных прогнозов, показывающих возможные направления будущего развития организации, рассматриваемой в тесном взаимодействии с

окружающей ее средой прогнозы на будущее закладываются в основу стратегических планов в которых находят отражение важнейшие для любой организации связи между целями, ресурсами и возможностями окружающей среды. В свою очередь, стратегические планы составляют основу текущих планов с помощью, которых организуется работа предприятия.

*Организация* – вторая функция управления, задачей которой является формирование структуры организации, а также обеспечение всем необходимым для ее нормальной работы – персоналом, материалами, оборудованием, зданиями, денежными средствами и др. Организовать – это значит разделить на части и делегировать выполнение общей управленческой задачи путем распределения ответственности и полномочий, а также установления взаимосвязей между различными видами работ.

В любом плане, составляемом в организации, всегда имеется стадия организации, т.е. создания реальных условий для достижения запланированных целей. Нередко это требует перестройки структуры организации и управления с тем, чтобы повысить их гибкость и приспособляемость к требованиям рыночной экономики. Многие организации отходят от функционального принципа построения структур, сокращают так называемую вертикаль (иерархию) управления, делегируют полномочия сверху вниз. В структуру вводятся новые звенья, в том числе связанные с необходимостью изучения рынка и разработкой стратегии развития организации. Вторая, не менее важная задача функции организации – создание условий для формирования такой культуры внутри организации. Это работа с персоналом, развитие стратегического и экономического мышления в сознании руководителей, поддержка работников, склонных к творчеству, нововведениям и не боящихся рисковать и брать на себя ответственность за решение проблем. *Мотивация* – это деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в

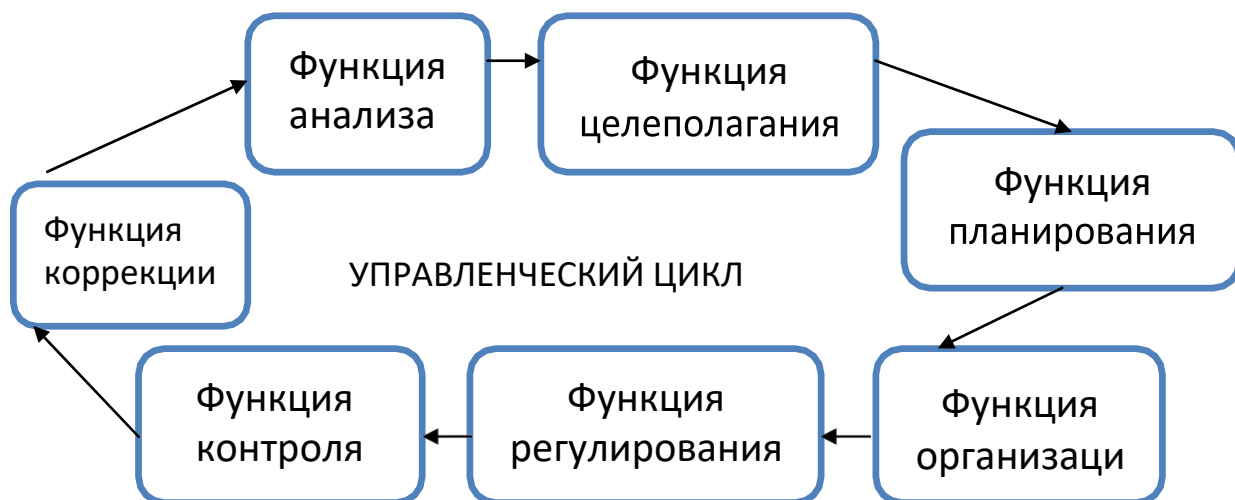
планах. Действия по мотивации включают экономическое и моральное стимулирование, обогащение самого содержания труда и создание условий для проявления творческого потенциала работников и их саморазвития. Осуществляя эту функцию, менеджеры должны постоянно воздействовать на факторы результативной работы членов трудового коллектива. К ним в первую очередь относятся: разнообразие работы по содержанию, рост и расширение профессиональной квалификации работающих.

*Контроль* – это управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результат работы организации. В ней выделяют два основных направления:

- контроль за выполнением работ, намеченных планом;
- меры по коррекции всех значительных отклонений от плана.

Главные инструменты выполнения этой функции – наблюдение, проверка всех сторон деятельности, учет и анализ. В общем процессе управления контроль выступает как элемент обратной связи, так как по его данным производится корректировка ранее принятых планов и даже норм и нормативов. Эффективно поставленный контроль обязательно должен иметь стратегическую направленность, ориентироваться на результаты, быть своевременным и достаточно простым.

В научной литературе по педагогическому менеджменту существует понятие «управленческий цикл», которое включает такие функции управления: анализ, целеполагание, планирование, организацию, регулирование, контроль, коррекцию (В.А. Сластенин) [52] (рис 1).



**Рис. 1. Управленческий цикл**

Данные функции мы будем учитывать в нашем исследовании по управлению процессом профориентации студентов.

Проблеме управления процессом профориентации в настоящее время уделяется много внимания в научной среде. Вопросам управления посвящены работы С.В. Малина, А.А. Поляруш, предлагающих активизирующие технологии организации процесса профориентации [29]. Критерии, оценки, индикаторы процесса управления представлены в работе Р.Б. Рябышевой и Е.В. Васильченко [47]. Особенности управления профессиональной самореализацией раскрыты в публикации Е.В. Калинской и Л.Н. Захаровой [17]. Проблему совершенствования социального управления профориентацией оптантов изучала С.П. Макарова [28]. Процесс управления профессиональной ориентацией студентов старшего возраста представлен в исследовании А.Д. Балюк [3]. М.Ю. Макарова изучала вопросы разработки алгоритмов управления профориентационными процессами в информационной системе [28]. Научный коллектив – Д.В. Елбаева, А.С. Кутумов, И.Н. Пунцыкнамжилова – рассматривали вопросы управления профессиональной ориентацией в высших учебных заведениях как форму реализации кадровой политики [12].

Ссылаясь на исследования вышеназванных авторов, мы сделали ряд выводов относительно понимания цели, сущности, принципов, методов и средств, механизмов как самой профориентации, так и процесса ее управления, а также подходов к нему.

Процесс управления профессиональной ориентацией Е.С. Калининской и Л.Н. Захаровой рассматривается как процесс двусторонний, основой которого являются отношения субъекта и объекта, где объектом выступает профессиональное самоопределение личности, субъектом – социальные институты, действующие на его профессиональное самоопределение [17]. Следовательно, управляемая система – это профессиональное самоопределение; управляющая – социальные институты, например, СПО. Если говорить об управляющей системе, то в настоящее время она включает разные структуры на уровне такого социального института, как колледжы. Ее представляют заместитель директора по воспитательной работе, который отвечает в том числе и за профориентацию; классные руководители, непосредственно реализующие профессиональное просвещение. В последний год активное участие в профориентации принимает на уровне пилотных СПО Российское движение студентов, одним из направлений которого является личностное самоопределение.

В настоящее время все чаще пишут и говорят о необходимости осуществления педагогической поддержки (или педагогического сопровождения, педагогической помощи) профессионального самоопределения молодежи с целью повышения эффективности этого процесса (М.В. Ретивых) [48]. Так С.В. Малин отмечает: «Сегодня профориентация понимается как деятельность, направленная на помощь в выборе профессии через организацию процесса определения индивидом вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить; оказание консультационной помощи в осознании им склонностей и способностей к этому виду деятельности; предоставление информации о каналах и средствах

приобретения знаний, умений и навыков для овладения профессией» [29, с. 116].

Педагогическая поддержка трактуется в научной и методической литературе как особая сфера деятельности педагога, ориентированная на приобщение студентов к социокультурным, нравственным и профессиональным ценностям, необходимым для самореализации и саморазвития; как помощь ребенку в самоопределении (Н.А. Соколова и др.) [55]. В этом случае педагог выполняет роль фасилитатора, сопровождающего данный процесс, способного к соучастию и эмпатии (Р.С. Димухаметов) [11], а также наставника, который влияет на профессиональную самоидентификацию учащегося (З.Н. Курлянд и др.) [32].

Педагогическая поддержка профессионального самоопределения студентов есть цель процесса управления профориентацией.

Кроме того, все чаще в публикациях последних лет говорится о потребности СПО в подготовленных специалистах-профориентологах, которые смогут качественно реализовать профессиональную диагностику, позволяющую студенту определиться с профессиональной направленностью, узнать о своих способностях, наклонностях, возможностях; организовать взаимодействие СПО и предприятий, вузов, колледжей, при этом отталкиваясь от потребностей и задатков учеников, выбирающих профессию.

При этом важным условием действенного профориентирования является сетевое взаимодействие и партнерство СПО и различных учреждений, организаций, предприятий, которые могут участвовать в профагитации, профессиональном консультировании и просвещении, а главное, имеют возможность показать абитуриентам реальную востребованность в ряде профессий. Это один из факторов эффективности управления процессом профориентации студентов. Повышение эффективности реализации функции организации в процессе профориентации требует определения ее принципов и правил, учет возрастных особенностей субъектов, на которые направлен



процессе, описания ее функций, форм, методов, условий.

Мы согласны с И.А. Килиной, что управление профориентацией должно опираться на принципы комплексности, преемственности, многоуровневости, межведомственности [18].

Согласно Стратегии государственной молодежной политики Российской Федерации в современном процессе профориентации в процессе профориентации должны соблюдаться следующие актуализированные для рыночной экономики правила организации процесс профориентации:

- обучение молодежи навыкам самостоятельного карьерного конструирования;
- обучение навыкам поиска и анализа информации о мире профессий и рынках труда;
- создание возможности для студентов и молодежи сформировать субъективную позицию, построенную на собственных уникальных жизненных ценностях;
- привлечение работодателей к деятельности по профориентации студентов и молодежи;
- привлечение родителей к участию в профориентационных мероприятиях;
- привлечение экспертного сообщества, имеющего опыт карьеры в нескольких сферах деятельности и способного подтвердить свою профессиональную квалификацию для передачи своих знаний студентам и молодежи [3].

Процесс управления профориентацией должен учитывать возрастные особенности учеников. В нашем исследовании таковыми являются выпускники. Возрастные и психологические особенности лиц юношеского возраста изучались и описывались отечественными (Л.И. Божович [6], Л.С. Выготский [9], А.Н. Леонтьев [27] и др.) и зарубежными (К. Левин, Э. Эриксон и др.) [Цит. по 23] психологами. К. Левиным юность рассматривается как социально-психологическое явление: психическое развитие личности связано

с изменением его социального положения. Данный автор отмечает, что поведение юноши определяется, прежде всего, маргинальностью (промежуточностью) его положения: специфичность его социальной ситуации и жизненного мира проявляется и в психике, для которой типичны внутренние противоречия, неопределенность уровня притязаний, повышенная застенчивость и одновременно агрессивность, склонность принимать крайние позиции и точки зрения [Цит. по 23]. Левин и другие представители социально- психологической ориентации связывают юношескую маргинальность с особенностями социального статуса.

Как считает И.С. Кон, юность обозначает фазу перехода от зависимого детства к самостоятельной и ответственной взрослости, что предполагает, с одной стороны, завершение физического, в частности полового, созревания, а с другой – достижение социальной зрелости [23].

По мнению отечественных ученых, несмотря на то что период юности составляет часть развернутого переходного этапа от детства к взрослости, это самостоятельный период жизни, имеющий собственную ценность [23; 46].

В психологии хронологические границы юности определяются по-разному. Это зависит от установок ученого или подхода, с позиций которого рассматривается данный период. В российской психологии юность рассматривается как психологический возраст перехода к самостоятельности, период самоопределения, приобретения психической, идейной и гражданской зрелости, формирования мировоззрения морального сознания и самосознания [46].

Ученые выделяют два этапа в юности: от 15 до 18 лет – ранняя юность, от 18 до 23 лет – поздняя юность. Раскроем особенности социальной ситуации развития в юношеском возрасте. Специфика ее заключается в том, что, с одной стороны, молодые люди становятся все более самостоятельными (получают паспорт, начинают работать, вступают в брак и др.), а с другой стороны сохраняют определенную степень зависимости от взрослых (материальная

зависимость, зависимость от «руководства» родителей). Характеристика юношеского возраста определяется обращенностью в будущее, построением жизненных планов и перспектив. Это «аффективный центр» жизни юноши [6]. Социальная ситуация развития для юноши ставит жизненную задачу – профессионального самоопределения. Эта ситуация, по мнению психологов, является порогом самостоятельной жизни. Ведущей деятельностью в юношеском возрасте, согласно Д.Б. Эльконину и А.Н. Леонтьеву, является учебно-профессиональная деятельность. В ранней юности И.В. Дубровина называет в качестве ведущей деятельности профессиональное самоопределение, точнее психологическая готовность к самоопределению как определенная зрелость личности («сформированность психологических образований и механизмов, обеспечивающих возможность роста личности сейчас и в будущем») [41].

Следовательно, возрастные особенности лиц юношеского возраста, студентов, говорят о важности интенсификации процесса профессионально ориентации. Многие юноши и девушки обучаются в образовательных организациях – СПО, включаясь в профильное обучение, ориентирующее их на выбор профессионального направления. Но вместе с тем профильное обучение не исключает профессиональную ориентацию, которая должна быть реализована в СПО на новом уровне, с использованием современных методик и технологий работы с будущими выпускниками СПО. В основу процесса управления профориентацией студентов в СПО положены функции целеполагания, планирования, организации, регулирования, контроля и коррекции.

*Функция целеполагания.* Цель процесса управления профориентацией студентов двояка: их профессиональное самоопределение, под которым понимают процесс, состоящий из серии выборов, совершаемых человеком на разных этапах жизни [12, с. 117]. В СПО студент должен осуществить выбор направления подготовки, профессии, учебного заведения, места работы.

Вторая цель названа выше: педагогическая поддержка процесса профессионального самоопределения студентов. *Планирование* процесса профориентации на уровне образовательной организации среднего профессионального образования предполагает перечень мероприятий, которые создадут у студентов реальную картину рынка труда, покажут достоинства разных профессий и, прежде всего, востребованных на настоящий момент; стимулируют учеников к адекватной оценке потребностей рынка труда и своих возможностей, а также прогнозированию собственной профессиональной траектории (карьеры).

Предложенные мероприятия должны быть проведены в установленные в плане сроки. Кроме того, в плане отражаются организаторы запланированных мероприятий. Планирование процесса профориентации включено в общий план воспитательной работы общеобразовательной организации.

*Функция организации* достаточно полно представлена в научной и методической литературе. Для реализации этой функции нужно располагать социально-экономическими характеристиками профессий, знать перспективы развития профессии, районы распространения профессий, уровень доходов профессионалов, пути получения квалификации и перспективы профессиональной карьеры, а также особенности рынка труда. Кроме того, следует пользоваться технологическими характеристиками, включающими описание производственных процессов и профессиональных задач; медико-физиологическими и санитарными характеристиками условий труда с перечнем показаний и противопоказаний; требованиями профессий к индивидуальным особенностям людей.

Проанализировав научно-методические источники, мы обобщили: в профориентации используются следующие формы и методы (таблица 3) [18].

Таблица 3 – Формы и методы организации профориентации студентов

Основание для классификации	Формы профориентационной работы
-----------------------------	---------------------------------

<p>В зависимости от количества участников различаются</p>	<p>- <i>Индивидуальные</i> формы профориентационной работы : беседа, консультация, индивидуальная диагностика</p> <p>- <i>групповые</i>: урок, игра, беседа, групповая диагностика, семинар, тренинг;</p> <p>- <i>массовые</i>: работа с большим количеством студентов, например, профинформационные мероприятия, презентации учебных учреждений, ярмарки учебных мест [24].</p>
<p>В зависимости от степени вовлеченности студентов</p>	<p>- <i>Пассивные</i>: беседы, лекции, просмотр видеофильмов; профдиагностика, профконсультации; посещение «ярмарок профессий»; знакомство с «образовательной картой» города, района; оформление стендов «Твое профессиональное будущее»; выставки творческих работ студентов.</p> <p>- <i>Активные</i>:</p> <p>а) экскурсии в колледж, организация экскурсии в учебное заведение, где можно увидеть реальные условия будущей учебы, познакомиться с историей колледжа, пообщаться со студентами, «активная проба сил» на мастер-классах с руководителями творческих объединений (демонстрация разных техник работы с материалами, участие в играх и т.д.);</p> <p>б) использование сюжетно-ролевых игр по профориентации: посредством игры учащимся предоставляется возможность «смоделировать», проанализировать и проиграть те жизненные ситуации, которые могут возникнуть в реальной жизни; участвуя в подобных играх, ребята раскрывают свои таланты, учатся высказывать свои мысли, развивают ораторское мастерство и многое другое</p>

По мнению практиков, пропаганда профессий должна осуществляться такими средствами, как плакаты, красочные фотографии, стенды, портреты, технические модели, значки, марки, конверты, наклейки, отражающие научно-техническую тематику, а также соответствующие лозунги, цитаты, обращения, видеоклипы и т.д. Можно использовать журналы, научно-популярные книги, телепередачи и научно-популярные фильмы, Интернет-сайты и т.п.), музейные экспозиции и технические выставки, лекции известных ученых и конструкторов и т.д. [30, с . 117].

С.В. Малин предлагает использовать в организации профориентации активизирующие технологии, под которыми он понимает специальный набор активизирующих форм, методов, способов, приемов, используемых в целях

выбора абитуриентов вида профессиональной деятельности [30]. Как считает данный автор, использование данных технологий помогает оптанту «действовать более эффективно и уверенно, что особенно важно в условиях современного российского общества», проявляя наибольший интерес, поскольку предоставлена возможность показать свои способности, «примерить» на себя определенные виды профессиональной деятельности» [30].

Проанализировав представленные в литературе формы, методы и средства, мы отобрали те, которые актуальны в настоящее время для студентов. Например, предложенные в публикациях современные формы профессиональной агитации: виртуальные экскурсии, профконсультационные пункты, профориентационные выставки, экскурсии на предприятия с возможностью попробовать себя в профессии (профессиональные пробы), агитбригады, деловые игры [32] и др.).

Организация процесса профориентации студентов должна осуществляться активными методами: профессиональное проектирование, взаимопросвещение, профессиональная самооценка и взаимооценка, метод организационного проектирования [53] и др. В качестве средств могут выступить созданный в СПО кабинет по профориентации, уголок профессионального самоопределения, ежемесячная интерактивная выставка профессий и др.

В качестве способа поддержки студентов в определении их с выбором профессии предлагают организацию профессионально- ориентирующей и развивающей среды [37, с. 34]. К основным компонентам такой среды могут быть отнесены: постоянная экспозиция, представляющая региональные промышленные предприятия и профессиональные образовательные учреждения разного профиля; временные тематические экспозиции, приуроченные к определенным датам, юбилеям, а также посвященные различным проблемам науки и техники; меняющаяся экспозиция научно-технического творчества студентов; информационно- ресурсный отдел,

аккумулирующий научно-техническую информацию,

Кроме того, профориентация должна включать такие формы, как: постоянную экспозицию, представляющую региональные промышленные предприятия и профессиональные образовательные учреждения технического профиля; временные тематические экспозиции, приуроченные к определенным датам, юбилеям, а также посвященные различным проблемам науки и техники; меняющуюся экспозицию научно-технического творчества студентов; информационно-ресурсный отдел, аккумулирующий научно-техническую информацию, представленную на различных носителях; кабинет профдиагностики и профконсультирования студентов и родителей; портал в Интернете; издательский отдел; фото-видеостудия; мастерская технического моделирования; методический кабинет для работы с педагогами и специалистами [29]. При организации процесса профориентации ученые и практики предлагают учитывать факторы, влияющими на профессиональное самоопределение: позицию членов семьи, близкорасположенные учебные заведения, престиж профессии, личные профессиональные планы, выбор друзей и др. Данные факторы следует не только учитывать, но и вовлекать в процесс, что позволит объединить усилия образовательной организации среднего профессионального образования, семьи, окружения студента и направить их на правильный профессиональный выбор, который будет основываться на разных мнениях и взвешенном подходе. Как отмечает С.В. Малин и др. исследователи, профориентация должна проводиться в тесном взаимодействии с образовательными учреждениями, властными структурами, родительской общественностью и представителями бизнеса [29].

Очень важной функцией управления процесса профориентации в СПО является *контроль*. Он реализуется на уровне профдиагностики, организации самого процесса, а также в отслеживании карьеры выпускников. Л.В. Ребышевой разработаны критерии, показатели и индикаторы оценки управления профориентацией молодежи в СПО (таблица 4) [47].

Таблица 4 – Критерии, показатели и индикаторы оценки управления профориентацией молодежи в СПО

<b>Критерии эффективности</b>	<b>Показатели профессионального выбора</b>	<b>Индикаторы</b>
Потребность	В обоснованном выборе профессии	Степень определенности с выбором профессии и конкретным учебным заведением
Информированность	О рынке образовательных услуг и современных требованиях рынка труда	Информированность о востребованных профессиях Выбор ЕГЭ для поступления в вуз на определенную специальность
	О выбранной профессии и путях ее получения	Уровень знаний о содержании избранной профессии и возможностях ее получения
	О своих склонностях, способностях, индивидуальных качествах	Факторы выбора профессии Способность соотнесения личностных качеств с требованиями профессии Владение методами для диагностики личностных профессиональных качеств
Готовность	К реализации обоснованного образовательного профессионального плана	Степень активности в реализации плана
Отношение	Сформированное отношение к труду как к жизненной ценности	Мотивы ориентации на высшее образование Факторы материального благополучия
Удовлетворенность	Выбранной профессией, учебным заведением	Желание изменить свой выбор после поступления в вуз
Успешность	Сформированный профессиональный выбор, соответствующий личностным и общественным потребностям	Отношение к профессиональному выбору

Представленные критерии предложены на основе анализа разных источников по проблеме профориентации (Забнева, Э.И. [13], Осипова Л.Б. [37], Харченко, И.И. [61], Худокормова С.А.[62]), позволяют определить потребность в обоснованном выборе выбранной профессии и информированности будущих выпускников средних образовательных



учебных заведений о рынке образовательных услуг и современных требованиях рынка труда, о выбранной профессии и путях ее получения, о соответствии выбора профессии склонностям и способностям личности, так как в своем большинстве выпускники СПО во многом не готовы к реализации обоснованного образовательного плана и у большинства из них не сформировано отношение к труду как к жизненной ценности (Л.В. Ребышевой) [47]. По мнению И.А. Килиной, в ряде регионов РФ используются следующие *показатели результативности профориентации*: а) рост числа выпускников образовательной организации среднего профессионального образования, продолживших обучение в профессиональных образовательных организациях в соответствии с профилем; б) рост числа обучающихся, выбравших для продолжения образования профессии и специальности, востребованные в муниципалитете; в) рост числа выпускников ПОО, трудоустроившихся по специальности (профессии); г) рост числа специалистов, закрепленных на предприятиях (проработавших год и более); д) повышение производительности труда на предприятиях муниципалитета за счет трудоустройства молодых компетентных специалистов, развития института наставничества [18]. К *показателям сформированности профессионального самоопределения обучающегося* относят следующие критерии: а) когнитивный – знания о профессии, своих профессионально важных качествах, путей реализации профессиональных намерений, перспектив своего профессионального роста, индивидуального образовательно- профессионального плана (маршрута); б) мотивационно-потребностный - позитивное отношение к выбору профессии и построению профессиональной карьеры, устойчивый профессиональный интерес, адекватное отношение к себе как субъекту профсамоопределения, творческая самореализация, оценочные суждения о своих действиях по подготовке к профессиональному

самоопределению; в) деятельностно-практический – наличие умений, навыков, компетенций (готовность прогнозировать и планировать свои профориентационно значимые действия, действовать в социуме и профессиональной среде (рабочей группе), взаимодействовать с представителями социокультурного и профессионально-производственного окружения, презентовать себя на рынках образовательных услуг и труда, анализировать и учитывать региональную составляющую в контексте образовательно-профессиональных маршрутов; стремление к получению профессии, специальности, эффективной самореализации, развитию дополнительных ресурсов для реализации жизненных и профессиональных планов).

Анализ публикаций последних лет по управлению профориентацией [12; 13; 17; 28; 47; 49; 62 и др.] показал, что приоритетными в этом процессе принято считать: системный подход как основу всеобъемлющей организации данного процесса, учитывающей все важные для его осуществления компоненты, которые в единстве позволят достичь оптимального результата; программно-целевой, прежде всего программно-целевое планирование, в рамках которого подготовка студентов осуществляется по продуманному плану; деятельностный подход, согласно которому профессиональное самоопределение личности происходит в освоении разных видов деятельности, поиске себя и выявлении своих наклонностей.

Эффективность управления процессом профессиональной ориентации студентов, со ссылкой на современные исследования [12; 13; 17; 28; 47; 49; 62 и др.], может быть повышена при соблюдении следующих организационно-педагогических условий:

- выявление оптимального для региона спектра направлений профессиональной подготовки, учитывающего потребности рынка труда;
- составление в процессе профдиагностики компетентностной карты учащегося, отражающей его личностные качества и профессиональные

склонности и обеспечивающей реализацию индивидуальной образовательной траектории на старшей ступени образовательной организации среднего профессионального образования;

– проведение профессионально направленных элективных и профильных курсов для студентов на основе взаимодействия образовательной организации среднего профессионального образования, учреждений профессионального образования разных уровней, центров занятости, представителей рынка труда. Управление процессом профориентационной работы в СПО предполагает создание актуального ее научного и методического обеспечения, подготовку педагогов к деятельности в роли наставников, тьюторов; переоценку подходов к ее осуществлению, которое максимально направлено на индивидуальную помощь старшекласснику в познании себя и своей профессиональной предрасположенности, а также в выборе спектра учебных учреждений, которые готовят специалистов для конкретного места работы.

1. Поскольку современный процесс профориентации молодежи осуществляется непродуктивно и характеризуется целым рядом проблем, необходима такая деятельность, которая позволила бы объединить цели, планы их реализации, способы и средства, контролирующие и корректирующие действия в единый процесс, т.е. деятельность управления.

2. Под управлением понимают деятельность, направленную на выработку решений, организацию, контроль, регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе достоверной информации. Сущность управления как вида деятельности связана с повышением эффективности управляемого процесса.

3. Управленческий цикл в педагогическом процессе включает функции планирования (составление плана; непрерывный процесс использования новых путей и способов совершенствования деятельности организации за

счет выявленных возможностей, условий и факторов); организация (формирование структуры организации, а также обеспечение всем необходимым для ее нормальной работы – персоналом, материалами, оборудованием, зданиями, денежными средствами и др.); мотивация (направлена на активизацию людей, работающих в организации, и побуждение их эффективно трудиться для выполнения целей, поставленных в планах); контроль (количественная и качественная оценка и учет результат работы организации).

4. Управления профессиональной ориентацией – это двусторонний процесс, основой которого являются отношения субъекта и объекта, где объектом выступает профессиональное самоопределение личности, субъектом – социальные институты, действующие на его профессиональное самоопределение. Управляющую систему образовательной организации среднего профессионального образования представляют заместитель директора по воспитательной работе, который отвечает в том числе и за профориентацию; классные руководители, непосредственно реализующие профессиональное просвещение, организаторы, вожатые Российского движения студентов, социальные педагоги. Управляемая система – все студенты образовательной организации среднего профессионального образования.

5. Профориентацией в СПО в первую очередь охвачены выпускники, что обусловлено социальной ситуацией их развития: постановка жизненной задачи – профессионального самоопределения, ведущей деятельностью в юношеском возраст.

6. Содержание процесса управления профориентацией студентов таково: цель – социально-педагогическая поддержка профессионального самоопределения; планирование учитывает идеи сетевого взаимодействия и социального партнерства в профессиональном самоопределении; организация опирается на активизирующие формы и

методы профориентирования; контроль предполагает использование актуализированных критериев и показателей успешности протекания данного процесса.

7. Условия успешного управления процессом профориентации студентов зависят от: а) выявления оптимального для региона спектра направлений профессиональной подготовки, учитывающего потребности рынка труда; б) составления в процессе профдиагностики компетентностной карты учащегося, отражающей его личностные качества и профессиональные склонности и обеспечивающей реализацию индивидуальной образовательной траектории на старшей ступени образовательной организации среднего профессионального образования; в) проведения профессионально направленных элективных и профильных курсов для студентов на основе взаимодействия образовательной организации среднего профессионального образования, учреждений профессионального образования разных уровней, центров занятости, представителей рынка труда.

8. Систематическая управленческая деятельность, оценка и постоянный мониторинг критериев эффективности позволит преодолеть стихийность выбора профессии выпускниками, сформировать профессиональный выбор, адекватный личностным и общественным потребностям, что в дальнейшем послужит фундаментом успешного профессионального развития молодого поколения.

## ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Под профессиональной ориентацией следует понимать деятельность, направленную на помощь в выборе профессии через организацию процесса определения индивидом вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить; оказание консультационной помощи в осознании им склонностей и способностей к этому виду деятельности; предоставление информации о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения профессией. Цели, принципы организация, концепции профессиональной ориентации обусловлены социальным заказом и потребностями рынка труда, а также интересами, потребностями и склонностями личности.

Историко-педагогического анализ проблемы профориентации абитуриентов показал, что она имеет этапность в своем развитии: до 90-х гг. XX века осуществлялась так называемая советская профориентация, направленная на потребности плановой экономики; с 90-х гг. XX по настоящее время наступил этап карьеро-ориентированной профориентации, обусловленной рыночной экономикой и потребностями личности и ее успешности в жизни.

Содержательно профессиональная ориентация включает три направления-компонента: профессиональная диагностика, консультирование и просвещение, которые в совокупности позволяют решать задачи профессиональной самореализации; рассматривается как система профориентационной работы, направленная на цель, достижение которой осуществляется за счет реализации компонентов-направлений, которые, в свою очередь, реализуются за счет конкретных форм, методов, средств, позволяющих достигнуть результата.

Под управлением понимают деятельность, направленную на выработку решений, организацию, контроль, регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе

достоверной информации. Сущность управления как вида деятельности связана с повышением эффективности управляемого процесса.

Управления профессиональной ориентацией – это двусторонний процесс, основой которого являются отношения субъекта и объекта, где объектом выступает профессиональное самоопределение личности, субъектом – социальные институты, действующие на его профессиональное самоопределение.

Профориентацией в школе в первую очередь охвачены абитуриенты, что обусловлено социальной ситуацией их развития:

постановка жизненной задачи – профессионального самоопределения, ведущей деятельностью в юношеском возрасте – учебно-профессиональной, за счет которой юноши и девушки приобретают сформированность психологических образований и механизмов, обеспечивающих возможность роста личности сейчас и в будущем.

Содержание процесса управления профориентацией абитуриентов таково: цель – социально-педагогическая поддержка профессионального самоопределения; планирование учитывает идеи сетевого взаимодействия и социального партнерства в профессиональном самоопределении; организация опирается на активизирующие формы и методы профориентирования; контроль предполагает использование актуализированных критериев и показателей успешности протекания данного процесса.

Систематическая управленческая деятельность, оценка и постоянный мониторинг критериев эффективности позволит в преодолеть стихийность выбора профессии выпускниками, сформировать профессиональный выбор, адекватный личностным и общественным потребностям, что в дальнейшем послужит фундаментом успешного профессионального развития молодого поколения.

## **ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ МОДЕЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГБПОУ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ»**

### **2.1. Исследование особенностей и проблем управления процессом профориентации в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»**

В процессе изучения теоретических аспектов проблемы профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса мы отметили, что к настоящему времени проблема профориентации студентов вышла на качественно новый уровень. Это связано со сменой типов общества: с индустриального на информационное (постиндустриальное), характеризующееся ситуацией неопределенности, возросшей ролью информации, новым взглядом на образование, которое невозможно получить один раз и на всю жизнь. Как следствие, человек в таком обществе должен уметь лавировать в потоках информации, учиться и переучиваться, чтобы быть мобильным, востребованным, успешным.

Сказанное определило цели и задачи нашей практической части. Цель – разработать прикладные аспекты проблемы профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса, что ответило бы потребностям информационного общества и обеспечило современную школу новым способом организации процесса профессионального самоопределения студентов старших классов.

Для достижения этой цели последовательно решались две задачи:

– исследование особенностей и проблем процесса профориентации выпускников в современной образовательной организации среднего



профессионального образования;

– разработка модели профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в образовательной организации среднего профессионального образования.

Для проведения исследования мы выдвинули несколько предположений, которые попытались проверить:

– профориентация в ОО СПО не актуализирована под изменившиеся условия постиндустриального общества (не учитывает социальные изменения, конъюнктуру рынка труда);

– процесс профориентации проводится формально, старыми способами и не приносит реальной пользы студентам.

Чтобы проверить данные предположения, мы провели исследование в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли». В нем принимали участие 79 выпускников: 25 студентов 3 курса, 27 студентов 4 курса, 27 студентов 4 курса второго отделения. Выборка сплошная.

В исследовании решалось несколько задач:

1. Выявить, как осуществляется профессиональная ориентация в современной ОО СПО.

2. Изучить согласованность представлений родителей, учителей и выпускников о профессиональном будущем последних, сравнить эти результаты с ответами студентов.

3. Выявить, как и каким представляют себе профессиональное будущее абитуриенты.

Для решения первой задачи, связанной с изучением реализации профориентации в современной образовательной организации среднего профессионального образования студентам была предложена анкета, содержащая 8 вопросов (Приложение 1).

Все вопросы направлены на выявление реализации профессиональной

диагностики, агитации, консультирования, просвещения. Оценка осуществлялась по критериям: наличие данного направления

профессиональной ориентации, количественное выражение его реализации, качественное воплощение данного направления профориентации.

В целом абитуриенты отметили, что профориентация осуществляется, в профессиональной диагностике участвовали 95% студентов (таблица 5).

Таблица 5 – Участие в профессиональной диагностике

Количество раз	Один раз		2-3 раза		Более трех раз		Очень много раз	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	59	76	13	17	3	4	3	4

В тестировании по профессиональной ориентации участвовали все. При этом самым популярным ответом явился «один раз» (77%), 2-3 раза тестировались (17%), более трех раз 4% выпускников, множество раз столько же студентов (4%).

Абитуриенты отмечают, что профдиагностика части ребят все же позволила лучше узнать ваши наклонности и таланты (таблица 6).

Таблица 6 – Оценка полезности профессиональной диагностики

Участие в профдиагностике	Да, я понял, к чему я склонен		Да, я узнал новое о себе		Эти тесты вообще не помогаю узнать о себе новое		Нет, все, что мне сказали, я раньше знал	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	19	24	24	30	26	33	10	13

Ответы распределились следующим образом: 24% респондентов ответили «да, я понял, к чему я склонен»; 30% «да, я узнал новое о себе». При этом, ответили «нет, все, что мне сказали, я раньше знал» 33% выпускников. Часть отвечающих указала на то, что «эти тесты вообще не помогаю узнать себе

новое» (13%). Ответы на вопросы по профессиональной диагностике показали, что абитуриенты не всегда высоко оценивают ее

эффективность: почти половина (46%) ответили отрицательно, не увидев пользы в проведенных тестах.

На вопросы по профессиональной агитации студенты ответили, что она проводится часто, ответов «очень редко» и «иногда» не прозвучало.

Все формы профессиональной агитации используются (таблица 7).

Таблица 7 – Организация профессиональной агитации

Формы агитации	Приглашали в образовательные учреждения на Дни открытых дверей		Агитировали в классе (ОО СПО) с помощью видеосюжетов, рассказов и др.		Использовали активные формы агитации - приглашали на праздники и другие мероприятия		Приглашали на выставки, ярмарки профессий	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	72	91	78	99	23	29	19	24

Чаще всего приглашают в образовательные учреждения на Дни открытых дверей (91%) и приходят с агитацией в класс (школу), показывают помощь видеосюжетов, рассказов и др. (99%). Реже используют активные формы агитации – приглашают на праздники и другие мероприятия в высшие средние профессиональные образовательные учреждения (29%), организуются ярмарки и выставки профессий (24%).

Самые низкие показатели были по поводу профессионального консультирования (таблица 8).

Таблица 8 – Реализация профессионального консультирования

Ответы на вопрос	Да, много раз		Да, один раз		Приглашали, но я не пошел		Нет, не посещал, потому что не приглашали		Нет, не посещал, не вижу в этом смысла	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	16	20	41	52	3	4	10	13	9	11

Более половины выпускников посещали специалистов-профориентологов, психологов, которые беседовали с ними по поводу их способностей, психолого-физиологических особенностей и возможностей приложения их в профессиях разной направленности. Посещали консультацию по профессиональной ориентации 72% студентов, при этом более одного раза это делали только 20 % студентов. Это говорит о том, что далеко не все современные абитуриенты используют возможность получить консультации специалистов и выбирают профессии и направления подготовки по наитию, опираясь на мечту, мнение родителей и др. Есть такие студенты, которые не пошли, имея даже приглашение (3%), не посещали, потому что не приглашали (13%). Были студенты, которые не видят смысла в консультации специалиста (11%).

Исследовательский интерес был связан также с тем, куда обращались за консультацией абитуриенты. Результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Обращение за помощью в профессиональном консультировании

Ответы на вопрос	Школьный специалист по проф. консультированию		Специалист по проф. консультированию не из школы		Специалисты компаний на платной основе		Никуда не обращались, нет времени, средств		Никуда не обращались, не вижу в этом смысла	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	21	27	11	14	25	32	13	16	9	11

Результаты ответов на этот вопрос показали самый большой процент выпускников пользовались услугами компаний, осуществляющих профессиональную консультацию на платной основе (32%). Также по одной четвертой опрошенных консультировались бесплатно со школьными специалистами (27%) и проходящими с этой целью (14%). Удручает тот факт, что 27% выпускников не консультировались по поводу выбора

профессии, причем 11% даже не видят в этом смысла, надеясь на себя, родителей и кого-либо еще.

На вопрос о профессиональном просвещении ответы распределились следующим образом (таблица 10).

Таблица 10 – Важность реализации профессионального просвещения

Ответы на вопрос	Да, потому что самому человеку трудно сориентироваться в мире профессий		Да, может пригодиться		Нет, информации и так достаточно		Нет, это лишнее, человек сам найдет информацию, которая ему необходима		Свой вариант ответа	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	8	10	13	16	33	42	22	28	3	4

Студенты информационного общества, как и предполагалось не видят особой надобности в таком направлении профессиональной ориентации, как профессиональное просвещение. Первый вариант ответа (да, потому что самому человеку трудно сориентироваться в мире профессий) выбрали всего 10% респондентов. Не исключают пользу профессионального просвещения 16% выпускников. Остальные студенты ответили «нет» и указали на то, что «информации и так достаточно» (42%); «это лишнее, человек сам найдет информацию, которая ему необходима» (28%). Прозвучали и более категоричные ответы типа: «Я сам могу просветить кого угодно о профессии», «В наше время есть Интернет, там все есть», «Профориентация не приносит пользы, все люди надеются на себя и сами найдут нужную профессию» (4%).

На последний, восьмой, вопрос о проведенных школой мероприятиях, студенты ответили, что такого типа мероприятия самой школой не проводились, в основном абитуриенты называли праздники, агитки,

презентации, проведенные пришедшими со стороны группами, организаторами.

Результаты анкетирования по проблеме организации профессиональной ориентации современных выпускников показали, что

1) все направления профориентации реализуются, но при этом профессиональное просвещение большинством признается как неактуальное направление профессиональной информации (74 % опрошенных);

2) несмотря на признание актуальности процесса профориентации, консультировались со специалистами только две трети опрошенных студентов (72%), при этом одна треть ребят проходили консультирование на платной основе;

3) профессиональной агитацией были охвачены все, чаще всего это были традиционные формы – дни открытых дверей, рассказы об образовательных учреждениях;

4) в общеобразовательном учреждении профориентационное направление работы не организуется целенаправленно, студенты стихийно, по возникшей потребности привлекаются к профориентации.

Следующим этапом с помощью анкетирования мы выявляли представления выпускников о мире профессий и своем месте в нем, о своем профессиональном будущем (Приложение 2).

Результаты проведенного анкетирования показали, что большая часть студентов уже определилась с выбором профессии, причем в одиннадцатом классе закономерно их больше половины (59%), десятом – 60%, в девятом – 60%. Из них одна пятая даже не задумывались о выборе своего профессионального пути (20%) (таблица 11). Вообще цифры говорят о том, что у выпускников, скорее всего, есть проблемы с выбором профессии, так как только 37% одиннадцатиклассников и 16% десятиклассников уверены в нем.

Таблица 11 – Выбор профессии

Ответы на вопрос	Да , окончательно		Да, но могу изменить свое решение		Нет, не могу выбрать из нескольких мне нравящихся		Нет, не могу понять, какую именно выбрать		Нет, еще серьезно об этом не думал	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Студенты 3 курса(N 25)	4	16	6	24	3	12	7	28	5	20
Студенты 4 курса(N 27)	10	37	6	22	4	15	5	19	2	7

Представленные в таблице и предыдущем исследовании результаты позволяют сделать вывод, что абитуриенты, испытывают проблемы из-за игнорирования этапа профессионального консультирования: они не могут определиться со своими предпочтениями, а это, наверняка, связано с незнанием своих возможностей, способностей.

На вопрос о том, кем хотят быть абитуриенты, были получены результаты, представленные в таблице 12. Мы объединили профессии в направления и указали, какой процент выпускников выбрал это направление.

Таблица 12 – Выбор выпускниками профессиональных направлений

№	Профессиональное направление, профессии	Кол-во (n=79)	%
1.	Технические (автослесарь, машиностроитель, инженер и др.)	4	5
2.	Экономические (бухгалтер, банкир, менеджер по продажам, маркетолог и др.)	15	19
3.	Творческие (актер, визажист, дизайнер и др.)	4	5
4.	Педагогические (учитель, тренер, воспитатель и др.),	3	4
5.	Военные (военный летчик, танкист, связист и др.),	9	11
6.	Медицинские (врач, косметолог, фармацевт и др.),	4	5
7.	Юридические (судья, адвокат, юрист, прокурор и др.)	12	15
8.	Аграрные и животноводческие (агроном, ветеринар, кинолог, фермер и др.)	4	5
9.	Лингвистические (журналист, лингвист, переводчик, писатель и др.)	6	8

10.	Транспортные (летчик, логист, моряк, стюардесса и др.)	-	
11.	Связанные с путешествиями (журналист-международник, экскурсовод, менеджер по туризму и др.)	6	8
12.	Связанные с безопасностью (полицейский, криминалист, пожарный и др.)	7	9
13.	Связанные с работой с людьми (психолог, секретарь, администратор и др.)	5	6

Выбор выпускников показал их разносторонние интерес и стремления. Большую популярность имеют профессии экономического (19%), юридического (15%) и военного (11%) направлений. Профессии экономического и юридического направлений последние десятилетия считаются одними из престижных, что связано с развитием рыночной экономики, правовой сферы. Военное направление было выбрано не случайно: в опросе участвовали студенты 4 курса второго отделения и, кроме того, военные профессии последнее время приобретают популярность в связи с усилением позиций российской армии, ее переоснащением, социальной поддержкой военнослужащих. Следует отметить, что среди выпускников не встретилось тех, кто выбрал бы рабочие специальности, типа слесарь, плотник, машинист. Это связано с тем, что на уровне 9 класса произошел «отсев» детей, устремившихся получать рабочие специальности, а также с тем, что эти специальности можно выбрать, не поступив на предполагаемую.

К сожалению, выбранная выпускниками профессия редко является мечтой (14%), чаще был выбран ответ, касающийся того, что с ее приобретением будет достигнута материальная обеспеченность (37%), могут осуществиться мечты (25%). Нравится сама профессия 16% студентов. Небольшой процент респондентов указали на то, что на их выбор стараются влиять родители (9%) (таблица 13).



Таблица 13 – Профессия - мечта?

Ответы на вопрос	Да, я с детства мечтал о ней		Да, она позволит мне осуществить мечты о счастливом будущем		Нет, но мне нравится		Нет, но с ее приобретением рисуется неплохая материальная перспектива		Нет, так хотят мои родители.	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	11	14	20	25	13	16	29	37	7	9

Продолжением предыдущего вопроса явился вопрос о том, что должна давать человеку его профессиональная деятельность. Результаты подтвердили меркантильную направленность в выборе профессии, но при этом не малый процент выпускников привлекает содержание самой деятельности (22%), некоторых – возможность самореализации (14%). В то же время больше волнует высокий престиж профессии (22%), чем ее социальная значимость (5%). О том, какую пользу приносит выбранная профессиональная деятельность, будущие выпускники задумываются в последнюю очередь. В их выборе видна карьеро-ориентированная направленность (таблица 14).

Таблица 14 – Нравится в профессии ...

Ответы на вопрос	Содержание деятельности		Высокая оплата труда		Возможность самореализации		Высокий престиж профессии		Социальная значимость (польза обществу)	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	17	22	28	35	11	14	17	22	4	5

В рамках решения второй задачи исследования выявлялись знания учащимися потребностей рынка труда. Поэтому один из вопросов касался информированности по поводу выбранной профессии и ее востребованности на рынке труда. (таблица 15).

Таблица 15 – Востребованность выбранной профессии на рынке труда

Ответы на вопрос	Да, я выяснил это из достоверных источников		Да, я в этом уверен, глядя на нашу жизнь		Нет, главное, что она обеспечит меня		Нет, но она мне нравится		Я над этим не задумывался	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	20	25	26	33	18	23	9	11	6	8

Результаты ответов на данный вопрос показали, что четверть опрошенных студентов интересовалось тем, востребованы ли профессии (25%). При этом одна треть выпускников ориентируются в выборе профессии на практическую оценку действительности, делают выбор на основе наблюдения (33%). Почти такое же количество студентов не волнует относительно того, востребована ли профессия на рынке труда, их интересуют другие критерии выбора: «доходность», «дело по душе». Есть ребята, которые не задумывались ни над выбором профессии, ни тем более над ее востребованностью.

В ответе на вопрос: «Назовите три самые востребованные профессии на современном рынке труда», мы просто хотели выявить осведомленность студентов о профессиях, требуемых современным рынком труда. Результаты показали, что студенты называют те профессии, которые они выбрали в качестве будущей деятельности и не изучали конъюнктуру рынка труда, на котором в настоящее время востребованы менеджеры по продажам и др., инженеры, архитекторы, а также квалифицированные рабочие руки, работники в области IT-технологий, SMM-работник (продвижение различных товаров и услуг в социальных сетях), врачи, риск-менеджеры, переводчики, лингвисты.

Также было выявлено сколько раз за свою будущую жизнь готовы абитуриенты поменять работу, вид деятельности, профессию. Этим мы проверили готовы ли абитуриенты к жизни в условиях постоянных перемен (таблица 16).

Таблица 16 – Готовность к частой смене профессии

Ответы на вопрос	1-2 раза		3-5 раз		6-10 раз		10-15 раз		более 15 раз	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
N 79	0	0	14	18	32	41	12	15	9	11

Было отмечено, что абитуриенты уловили движение жизни: ни один не указал на 1-2 смены профессиональной деятельности. Большинство готовы к постоянным изменениям. При этом придется учиться и переучиваться, заниматься самообразованием. Это абитуриенты тоже осознают, что показала беседа с ними. Также старшеклассники отметили важность таких качеств, как способность быстро адаптироваться к часто меняющимся условиям трудовой среды, мотивация к самообразованию и самообучению.

В общем результаты, полученные при решении второй задачи исследования, показали:

1) проблемы в профессиональном консультировании отражаются на профессиональном самоопределении студентов – большинство до сих пор неясно себе представляют свое профессиональное будущее, многие не осуществили выбор профессии;

2) профессиональное просвещение и его игнорирование отражается на низкой осведомленности выпускников с потребностями рынка труда;

3) выбор профессии связан прежде всего с ее доходностью, престижем, а затем с содержанием деятельности и возможностью самореализации.

В нашем исследовании было проведено микроисследование с использованием известной методики «Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова» [31] с целью проверки осознанного выбора профессии выпускниками. По ответам студентов на вопросы диагностики была выявлена их профессиональная направленность. Отмечено, что среди студентов трех классов соответствуют типу профессий «Человек – человек» – 37% студентов, «Человек – техника» – 22%, «Человек

– знаковая система» – 20 %, «Человек – художественный образ» –12 % студентов; «Человек – природа» – 9% студентов (таблица 17).

Таблица 17 – Результаты исследования профессиональной направленности по методике ДДО Е.А. Климова

Тип профессий	10 класс (n=25)		11 класс (n=27)		Кадетский класс (n=27)		Ср. балл %
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	
«Человек – человек»	11	44	10	37	8	30	37
«Человек – техника»	6	24	4	15	7	26	22
«Человек – знаковая система»	3	12	5	19	8	30	20
«Человек – природа»	2	8	3	11	2	7	9
«Человек – художественный образ»	3	12	5	19	2	7	12

Данные результаты мы сравнили с ответами на вопрос № 2 предыдущей анкеты и выявили, насколько выбор выпускниками будущей профессии совпадает с их профессиональной направленностью (таблица 18).

Таблица 18 – Результаты классификации выбранных вами профессий по методике ДДО Е.А. Климова

№	Профессиональное направление, профессии	Кол-во (n=79)	%
ЧЕЛОВЕК-ТЕХНИКА	Транспортные (летчик, логист, моряк, стюардесса и др.)	20	25
	Технические (автослесарь, машиностроитель, инженер и др.)		
	Военные (военный летчик, танкист, связист и др.),		
	Связанные с безопасностью (полицейский, криминалист, пожарный и др.)		
ЧЕЛОВЕК-ЗНАК	Лингвистические (журналист, лингвист, переводчик, писатель и др.)	21	27
	Экономические (бухгалтер, банкир, менеджер по продажам, маркетолог и др.)		

ЧЕЛОВЕК-ХУДОЖЕСТВ. ОБРАЗ	Творческие (актер, визажист, дизайнер и др.)	9	11
ЧЕЛОВЕК-ЧЕЛОВЕК	Педагогические (учитель, тренер, воспитатель и др.),	25	32
	Юридические (судья, адвокат, юрист, прокурор и др.)		
	Связанные с путешествиями (журналист-международник, экскурсовод, менеджер по туризму и др.)		
	Связанные с работой с людьми (психолог, секретарь, администратор и др.)		
ЧЕЛОВЕК-ПРИРОДА	Аграрные и животноводческие (агроном, ветеринар, кинолог, фермер и др.)	4	5

Сравнительный анализ данных, полученных по методике Е.А. Климова, и профессионального выбора студентов показали, приблизительно одинаковые результаты, что говорит о том, что выбор большинством респондентов был сделан в соответствии с профессиональной направленностью (таблица 19).

Таблица 19 – Сравнительный анализ результатов

Профессиональная направленность	Результаты по методике Е.А. Климова		Результаты профессионального выбора выпускников	
	Кол-во	%	Кол-во	%
«Человек – человек»	29	37	25	32
«Человек – техника»	17	22	20	25
Человек – знаковая система»	16	20	21	27
«Человек – художественный образ»	10	12	9	11
«Человек – природа»	7	9	4	5

Несмотря на приблизительно одинаковые результаты, все же следует отметить, что наблюдающиеся небольшие расхождения говорят, возможно, о

наличии неправильных выборов и важности проведения профессиональной диагностики и консультирования.

Для изучения представлений выпускников о их будущем профессиональном пути было использован также метод сочинений, в которых они должны были описать свое профессиональное будущее. Из их сочинений стало ясно, что старшие студентов испытывают затруднения в планировании и построении долгосрочной профессиональной карьеры. Они видят себя не далее, чем на 5-10 лет вперед.

Выбор профессии осуществляется на данный момент в зависимости от жизненного этапа и условий. Ребята осознают, что увеличивается их профессиональная мобильность, им не раз придется менять профессии, возможно, приобретать умения и навыки нескольких профессий. Но при этом студенты не совсем осознают необходимость перехода в жизни от работы к обучению, от обучения к работе («обучение длиною в жизнь» – учащение циклов перехода от работы к обучению и обратно).

Абитуриенты указали на важность наличия высокого уровня профессиональных знаний и умений, поскольку это позволит быть востребованным на рынке труда. Личностные усилия человека выходят на первый план: именно компетентность, квалификация, умения использовать новые знания обеспечат как экономическую, так и социальную состоятельность.

Успешность выбора профессии абитуриенты связывают в значительной степени с формированием профессиональной направленности личности, адекватной самооценкой способностей и реалистичным уровнем притязаний, с устойчивыми профессиональными намерениями, с достаточной информированностью о профессиях.

1. Процесс профориентации в ОО СПО проходит чаще всего стихийно, силами приходящих профагитаторов, консультантов. Цели профориентации

не актуализированы под изменения, происходящие в обществе, под запросы рынка труда.

2. В профориентации не учитывается ресурс сферы производства, предприятий промышленности, сферы услуг и др. в предоставлении возможности для получения студентами представлений о будущей профессиональной деятельности не идеализированных, а реальных.

3. Поскольку сужен и устарел арсенал способов профориентации, управление процессом профориентации требует изменений, связанных с подбором новых методик диагностики, позволяющих студентам выбирать профессиональную направленность, методов агитации, информирования, просвещения;

4. Организация процесса управления профориентацией должна оттолкнуться от запросов общества, рынка труда и согласовать возможности личности с требованиями конкретной профессии и профессиональной траектории.

5. Изучение представлений выпускников о мире профессий и своем месте в нем, о своем профессиональном будущем показало, что они испытывают проблемы на этапе выбора профессии из-за отсутствия или некачественного проведения профессионального консультирования. Сам выбор профессии редко связан с ее сущностью, социальной значимостью, предпочтение отдается профессиям, обеспечивающим престиж и высокий доход.

## **2.2. Модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»**

Исследование теоретических аспектов проблемы управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования, а также особенностей и проблем ее реализации на практике позволило убедиться во мнении, что данным

процессом важно в современных условиях управлять, опираясь при этом на требования, выдвинутые временем, а также идеи и опыт, сложившиеся в профориентационной работе и др. Решить проблему профориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования, вывести ее на качественно новый уровень позволит продуманная модель управления этим процессом.

Прежде чем представить разработанную модель, остановимся на выборе теоретико-методологических оснований. Рассматривая процесс управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования в ОО СПО как сложный и многоаспектный процесс, полноценное изучение которого не может осуществляться с одной точки зрения, мы считаем необходимым использовать три теоретико-методологических подхода, которые бы обеспечивали организационную комплексность его теоретического построения.

Наиболее полно решение задач исследования способны обеспечить системный, деятельностный и аксиологический подходы. Их взаимодополняющая разработка позволит осуществить, во-первых, комплексное изучение исследуемого процесса, во-вторых, разработать эффективно функционирующую модель управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального



образования.

Рассмотрим каждый из выделенных подходов. Системный подход рассматривается нами как общенаучная основа исследования проблемы управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования. В разработку методологии системного подхода внесли вклад В.Г. Афанасьев [2], И.В. Блауберг [4], В.Н. Садовский [51] и др., в педагогике Н.В. Кузьмина [26], В.А. Сластенин [52] и др. Реализация данного подхода предполагает всестороннее рассмотрение явления, изучаемого наукой, а именно выявление: а) элементов изучаемого объекта; б) компонентов, причастных к достижению цели его функционирования и развития; в) внешних и внутренних системообразующих факторов, г) связей; д) структуры объекта. В нашем исследовании идеи системного подхода

отразятся в построении модели управленческого цикла процесса профориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования, выделении компонентов этой модели, разработке программы ее реализации.

В качестве подхода, позволяющего изучить содержание исследуемого процесса, в нашем исследовании выступает деятельностный подход, основы которого были заложены И. Кантом, И. Фихте, Г. Гегелем, К. Марксом. В психолого-педагогической литературе данный подход отражен в исследованиях Л.С. Выготского [9], А.Н. Леонтьева [27] и др. В психологии и педагогике этот подход получил распространение через следующее положение: личность формируется и проявляется в деятельности, что, в свою очередь, требует специальной работы по организации деятельности ребенка, по активизации и переводу его в позицию субъекта познания, труда и общения. В нашем исследовании деятельностный подход позволит выявить и рассмотреть особенности деятельности в организации процесса профориентации, а также выпускников образовательных организаций

среднего профессионального образования и их родителей в участии в этом процессе. Использование деятельностного подхода в нашем исследовании позволит определить наполнение разработанной модели управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования и программы ее реализации.

Третьим подходом был выбран аксиологический подход. Под аксиологическим подходом ученые понимают принципиальную методологическую ориентацию, при которой изучаемый феномен рассматривается с точки зрения ценностей, связанных с возможностями удовлетворения потребностей людей [65]. В его разработку свой вклад внесли М.С. Коган [22], М.С. Яницкий [66] и др. Изучением возможностей аксиологического подхода в решении проблем образования занимались А.В. Кирьякова [19], В.А. Сластенин [52], В.П. Тугаринов [57] и др. Использование этого подхода ученые связывают с выявлением и обоснованием системы необходимых для жизни в современном обществе ценностей, путей и механизмов их целенаправленного формирования у отдельной личности. В нашем исследовании использование аксиологического подхода позволит определить характер, специфические принципы, цели создания модели управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования и ориентировать программу ее реализации на формирование ценностей и смыслов, связанных с профессиональным и жизненным самоопределением.

Представленные методологические подходы позволят нам обосновать стратегию исследования, строящуюся на положениях системного подхода, и продумать тактику, выражающуюся в идеях деятельностного и аксиологического подходов.

Для реализации модели управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования мы

также определились принципами, на основе которых будет осуществляться этот процесс. Под «принципом» понимают «основное, исходное положение какой-нибудь теории, учения, науки», «убеждение, взгляд на вещи», «основную особенность в устройстве чего-нибудь» [35]. Принцип, по определению В.И. Загвязинского, – это «инструментальное, данное в категориях деятельности выражение педагогической концепции»,

«знание о целях, сущности, содержании, структуре обучения, выраженное в форме, позволяющей использовать их в качестве регулятивных норм практики» [14, с. 67].

В нашем исследовании такими основополагающими идеями станут принцип актуализации смысла профориентации, активизации личностных ресурсов студента, функциональной целостности.

*Принцип активизации личностных ресурсов студента* предполагает прежде всего формирование самостоятельности в профессиональном самоопределении, во-вторых, индивидуальный подход к студентам, знание особенностей, предпочтений, стимулирование их активности в познании себя и своих способностей, мира профессий, рынка труда, тенденций в его развитии.

*Принцип актуализации смыслов и способов профориентации* предусматривает во-первых, формирование установки у выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования на жизнь в ситуации неопределенности, в которой нужно будет самостоятельно лавировать в потоках информации, адаптироваться к новым условиям, учиться и переучиваться (образование через всю жизнь), быть мобильным; во-вторых, подготовку выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования к выбору не конкретной профессии, а направления деятельности, к которому есть предрасположенность и симпатия. Актуализация способов профориентации предполагает использование обновленных и новых подходов, методов, форм и средств

профориентации, которые отразят достижения и сложности информационного общества – общества интернета, потребления, повышенной активности и сменяемости явлений и процессов.

*Принцип функциональной целостности* связан с требованием рассматривать процесс управления профориентацией в единстве функций – целеполагания, планирования, организации, координации, мотивации, контроля и коррекции. Качественная их реализация, обеспечение непрерывности и последовательности позволят достичь гарантированных результатов.

Эти принципы являются основой для построения и модели управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования в ОО СПО.

Перейдем к рассмотрению модели управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования.

Модель (от греч. *modulus*) – образец. норма – некоторый материальный или мысленно представляемый объект или явление, являющийся упрощенной версией моделируемого объекта или явления (прототипа) и в достаточной степени повторяющий свойства, существенные для целей конкретного моделирования (опуская несущественные свойства, в которых он может отличаться от прототипа) [39].

**Под моделью профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» мы будем рассматривать упорядоченный, определенным образом структурированный процесс социально-педагогической помощи выпускникам в их профессиональном самоопределении.**

Следует отметить, что модель управления профориентацией – это функциональная модель. В основу процесса управления положены функции

целеполагания, планирования, организации, регулирования, контроля и коррекции. Они отразились в перечне компонентов, взаимосвязанных и взаимозависимых: *ориентационный компонент*, включает цели, задачи управления процессом профориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования; *программный компонент* – отражает основные направления профориентации и раскрывает содержание плана управления процессом управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования в ОО СПО; *технологический компонент* – включает описание средств реализации процесса управления профориентацией; *результативный компонент* – предполагает описание критериев и показателей оценки эффективности реализации процесса управления профориентацией.

Кроме того, следует указать на субъектов, реализующих данную модель: управляющая подсистема – служба профориентационной помощи, представленная психологом, социальным педагогом, педагогом-организатором), классные руководители, администрация школы: управляемая подсистема – абитуриенты, их родители (законные представители). Раскроем содержание каждого компонента модели управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования содержание (рис. 2.).

***Ориентационный компонент.*** Содержание данного компонента обусловлено социальным заказом на формирование выпускника школы, способного ориентироваться в современном рынке труда, определившегося с направлением будущей профессиональной деятельности (карьеры) на основе адекватного представления о своих способностях и возможностях.

Исходя из этого *цель* процесса управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования – социально-педагогическая помощь в их профессиональном

самоопределении. В старшей ОО СПО ученик должен осуществить выбор направления подготовки, профессии, учебного заведения, места работы.

Достижение цели предполагает решение следующих *задач*:

- организация профессиональной диагностики и консультирования;
- актуализация планов и организации процесса профориентации под потребности личности и рынка труда информационного общества;
- формирование готовности к профессиональной мобильности, построению карьеры и способности ценностному отношению к квалифицированной профессиональной деятельности.



Рис. 2. Модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли»

**Программный компонент** модели прежде всего учитывает все направления профориентации: профессиональную диагностику, консультирование, просвещение. В соответствии с этими направлениями планируется деятельность службы профориентационной помощи.

*Функции*, реализуемые в данном компоненте:

- приоритетности, которая предполагает первостепенность индивидуального подхода в профессиональной ориентации;
- практико-ориентированности – приоритет отдается мероприятиям практической направленности, в которых абитуриенты самостоятельно могут осуществить профессиональные пробы.

Мы согласны с И.А. Килиной, что управление профориентацией должно опираться на принципы комплексности, многоуровневости и межведомственности, преемственности [18]. Поэтому обязательными требованиями к планированию процесса профориентации должны быть:

- а) системная организация профориентационной работы в ОО СПО;
- б) организация межведомственного взаимодействия с учреждениями социального партнерства, образовательных организаций с предприятиями экономической, социальной сферы и службами занятости;
- в) непрерывность процесса сопровождения профессионального самоопределения в системе образования (взаимодействие общего, дополнительного и профессионального образования).

Программа профориентационной помощи выпускникам, реализуемая службой, включает следующие направления (таблица 20).



Таблица 20 – Программа профориентационной помощи выпускникам

Содержательные блоки	Цель	Сроки	Ответственные
<i>1. Активизирующее профессиональное просвещение</i>			
Мир профессий и его динамика	Формирование понятий и представлений о многообразии мира профессий, его подвижности, обновлении	Сентябрь	Психолог, классные руководители
Потребности современного рынка труда в России и регионе	Знакомство студентов с информацией о востребованных на современном рынке труда профессиях, с данными центра занятости региона	Ноябрь	Социальный педагог
10 самых популярных, престижных, высокооплачиваемых профессий	Информирование студентов о разных типах оценки профессий, содержании деятельности, уровне подготовки к их осуществлению. Формирования представления о том, что стать представителем престижной и др. профессии - это тяжелый труд и высокая квалификация	Январь	Организатор Классные руководители
Выбор направления подготовки и учебного заведения	Помочь студентам выбрать то учебное учреждение и ту профессиональную направленность, которые в большей степени отвечают интересам и предпочтениям	Март	Педагог-организатор, классные руководители

<b>2. Индивидуальное профессиональное консультирование</b>			
Личный профессиональный план	Индивидуальная помощь в составлении профессионального плана	Октябрь	Психолог
Могу-Хочу-Надо	Обсуждение совыпускниками их потребностей, интересов, возможностей; создание возможности для студентов и молодежи сформировать субъективную позицию, построенную на собственных уникальных жизненных ценностях	Декабрь	Психолог
Привлечение специалистов Европейского центра выявления способностей и профориентации	Привлечение специалистов к работе совыпускниками по мотивации и карьеропостроению [69]. Дистанционное тестирование. Индивидуальная консультация. Психофизиологическое обследование.	Февраль	Психолог
Здоровье и выбор профессии	Беседа со специалистами о возможностях выбора профессии на основании имеющихся показаний здоровья	Апрель	Медицинский работник
<b>3. Актуализированная профессиональная диагностика</b>			
Диагностические процедуры (Приложение 3)	1. Изучение профессиональной направленности личности 2. Выявление интересов студента. 3. Определение профессиональной готовности, профессиональных намерений 4. Изучение социальных ценностей личности, ценностных ориентаций 5. Составление компетентностной карты учащегося	Ноябрь	Психолог
<b>4. Профессиональные пробы</b>			
Профессиональные квесты	Обучение навыкам поиска и анализа информации о мире профессий и рынках труда	Декабрь	Педагог-организатор

Выставки-ярмарки современных профессий	Обучение навыкам самостоятельного карьерного конструирования; привлечение работодателей к деятельности по профориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования	Март	Педагог-организатор, социальный педагог
Конкурсы профессионального мастерства	Привлечение экспертного сообщества, имеющего опыт карьеры в нескольких сферах деятельности и способного подтвердить свою профессиональную квалификацию для передачи своих знаний студентам	Апрель	Педагог-организатор, социальный педагог
Работа профориентационного ресурса на сайте школы [1]	Организация профориентационной работы в ОО СПО, информирование о мире профессий, потребностях рынка труда, профессиональных учебных учреждениях; диагностика	В течение года	Педагог-организатор, социальный педагог, психолог

Специфика проведение *активизирующего профессионального просвещения* включает:

– расширение и углубление представлений о мире профессий, его динамичности и специфичности в информационном обществе, что позволит выпускникам осуществить обоснованный выбор;

– развитие критического мышления и выбор на его основе профессии по принципу «Хочу – могу – есть: есть профессии – хочу быть тем-то – могу делать то-то. Эти составляющие должны совпасть»;

– помощь в оценке потребностей современного рынка труда, знакомство с понятиями престижная, востребованная, популярная профессия; ориентация на выбор критерия в поиске профессиональной направленности;

– помощь в выборе учреждения профессионального образования под свои потребности и представления о профессии, а также на основе оценки программ подготовки бакалавриата, учебных планов, профессиональных и образовательных стандартов.

Результатом профессионального просвещения должны стать сформированные представления о мире профессий, своем месте в нем (определение профессиональной направленности), мотивация на построение профессиональных планов с учетом требований рынка труда, предложений учебных учреждений и личных предпочтений.

Специфику реализации *профессионального консультирования* мы видим в том, что оно должно быть сугубо индивидуальным и полезным для оптанта-студента. Психолог-консультант должен учитывать степень подготовленности студента (оптанта – человека, выбирающего профессию):

1) абитуриент хорошо ориентирован в мире профессий, выбрал себе профессию, поэтому на консультации он должен получить подтверждение правильности своего выбора;

2) оптант имеет несколько вариантов профессионального плана, испытывает трудности с выбором, ему следует помочь выяснить степень обоснованности его планов;

3) студент не имеет профессионального плана, но проявляет явную склонность к определенной профессии, следовательно, нужно помочь в построении профессионального плана;

4) у студента нет ни профессионального плана, ни выраженных склонностей к какому-либо виду деятельности, значит, следует провести обширную психодиагностическую работу, выяснить причины отсутствия плана, начать его формирование и т.п.

Профессиональное консультирование должно включать следующие шаги:

1 шаг: выявление интересов, склонностей, профессиональных предпочтений выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования;

2 шаг: формирование представлений о профессиональной направленности;

3 шаг: анализ мира профессий и сфер деятельности, выяснение особенностей каждой сферы, специфики труда, необходимых качеств и компетенций для ее выполнения;

4 шаг: изучение индивидуально-психологических особенностей учащегося в рамках диагностики;

5 шаг: сопоставление выявленных особенностей с требованиями профессий и направлений;

6 шаг: уточнение профессии, разработка профессионального плана, программы и способов овладения профессией.

Профессиональное консультирование предъявляет высокие требования к квалификации и личности самого профконсультанта.

Результатом профессионального консультирования должны стать: самоопределение в выборе профессиональной деятельности и ценностей, определяющих этот выбор, убеждение в правильности выбранного направления профессиональной деятельности, построение профессиональных планов, нацеленность на результат.

Современный подход к осуществлению *профессиональной диагностики* заключается в том, что привлекаются совместно с зарекомендовавшими себя методиками, современные методы диагностики. Цель данного направления – проведение диагностических мероприятий и разработка индивидуально-ориентированных технологий профессиональной ориентации.

Направления диагностики:

- изучение склонностей выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования;
- изучение физиологических особенностей студентов;
- составление компетентностной профессиональной карты студента (таблица 21, Приложение 3).

Таблица 21 – Диагностические методики, используемые в профориентации

Методика	Сущность
Strong Interest Inventory	Разработан в 1968, последняя версия - 1994 Шкалы Тип (по Холланду) Группы профессиональных интересов (30 областей) Рейтинг профессий. 130 профессий. Индивидуальный стиль. (Работа в команде. Стиль обучения. Лидерство. Риск)
Дифференциально-диагностический опросник Е.А. Климова (ДДО)	Включает 5 типов профессиональной направленности. Позволяет выявить предрасположенность к типу профессий: Человек - человек, Человек – знак, Человек – природа Человек – техника Человек – художественный образ.
Strong Interest Inventory	Первая версия теста появилась в 1942 году. 4 шкалы. 16 типов личности. 282 профессии 1. Шкала Фокус внимания – Интроверсия – Экстраверсия 2. Шкала. Способ получения информации – Сенсорный – Интуитивный 3. Шкала. Способ принятия решений – Рациональный – Эмоциональный 4. Шкала. Взаимодействие с внешним миром Запланированное – Спонтанное Отчет содержит описание предпочтений в выборе профессиональных задач и рабочей среды. Содержит проранжированный перечень рабочих областей с примерами профессий
16 PH	Разработан Р. Кеттелом в 1945 году. Тип личности определяется на основе 16 факторов. Открытость, тип мышления, эмоциональная устойчивость, тревожность, следование правилам и др. Персональный отчет содержит разделы: 1) Способы решения проблемы. 2) Стрессовые факторы. 3) Стиль лидерства и работа в команде. 4) Области карьерных интересов (Влиятельность, Помощь, Аналитика, Организация, Риски, Творчество, Производство) 5) Профессии
Career Development Inventory	CDI разработан в 1957 году, прошел несколько модификаций. Содержит 8 шкал. Оценивает способность пользоваться информационными ресурсами для получения сведений о профессиях, построении карьеры. Умение принимать решения, связанные с выбором профессии, построением карьеры, необходимым обучением
PROFTEST	Профориентационный тест создан в PROект PRO. В основе профиля – метапрограммы. Рекомендуются кластеры профессий, где востребованы именно эти метапрограммы
InfoLife	Профориентационный тест основанный на отпечатках пальцев. Создан в г. Киров. Построен на связи биометрических данных со способностями и особенностями тестируемых людей

Профессиональная проба – профессиональное испытание (проверка), моделирующая элементы конкретного вида профессиональной деятельности. Она имеет завершённый вид, способствует сознательному, обоснованному выбору профессии. Профессиональные пробы – это практическое направление плана. Оно включает перечень видов работы, в которых абитуриенты попробуют свои силы, мысленно или реально (в процессе имитирующих упражнений, игр в непосредственной деятельности) поучаствуют в профессиональной деятельности [54]. О профессиональных пробах будет подробно рассказано в рамках следующего компонента.

Данное направление создаёт условия для участия выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования в процессе профориентации не только в качестве ориентируемых, но и организаторов мероприятий, информаторов по содержанию разных профессий, агитаторов и др. Привлекая студентов к практико-ориентированной профориентации, можно добиться понимания ими сущности и преимуществ выбранных направлений подготовки, за которые они агитируют, уточнения нюансов выбранных профессий и направлений и др. Планирование процесса профориентации на уровне школы предполагает перечень мероприятий, которые создадут у выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования реальную картину рынка труда, покажут достоинства разных профессий и, прежде всего, востребованных на настоящий момент; стимулируют учеников к адекватной оценке потребностей рынка труда и своих возможностей, а также прогнозированию собственной профессиональной траектории (карьеры).

**Технологический компонент модели.** Реализуются функции – алгоритмичности: использование четкого алгоритма деятельности; эффективности, которая связана не столько с увеличением количества средств профориентации, сколько с их качественным использованием.

Алгоритм управления профориентацией

1 шаг – аналитико-диагностический: анализ рынка труда, научной

2 литературы по профориентации, диагностика склонностей выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования шаг – планирование профориентационной деятельности – моделирование плана работы;

3 шаг – организация и регулирование профориентационной деятельности: консультационная деятельность, агитация, просвещение.

4 шаг – контроль деятельности по профориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования и коррекция.

Данный компонент обусловлен предыдущим программным компонентом. Он включает формы, методы и средства реализации программы профориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования.

В качестве средств могут выступить традиционные формы работы: созданный в ОО СПО кабинет по профориентации, уголок профессионального самоопределения, ежемесячная интерактивная выставка профессий, недели профориентации, профориентационный блок на сайте школы и др.

Рассмотрим подробно некоторые актуальные формы профориентации.

Одним из инновационных способов профориентации, ссылаясь на практический опыт С.В. Малина [29], является проведение такой формы профориентации, как *выставка-мастерская*, предоставляющая возможности профессионального и личностного развития молодежи, позволяет обучать молодых людей практическим навыкам и умениям в конкретных сферах профессиональной деятельности. Объединяет работодателей, учебные заведения региона, органы власти и молодежь в создании открытого и доступного для применения пространства карьерного развития, где каждый участник рынка может представить свои возможности и выгоды развития. В работе Выставки принимает участие большое количество молодых людей и работодателей, представителей органов власти региона.



Интересной формой профориентационной работы является создание *профориентационного блока на школьном сайте (виртуальный кабинет профориентации)*. Данный блок включает, во-первых, материалы по просвещению выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования: информирует о существующих профессиях, новых специальностях, появившихся в последние годы в связи с использованием людьми виртуального пространства (блоггер, копирайтер, SEO-оптимизатор, Event-менеджер, PR-менеджер, хенд-хантер, лайф-коуч) [67].

Важно ориентировать студентов на то, что в будущем профессиональная деятельность будет трансформироваться в связи с вовлечением интернета в большее пространство нашей жизнедеятельности, поэтому, забегаая вперед, можно рассказывать о таких направлениях деятельности и профессиях, как:

- веб-психолог, который будет разбираться в особенностях интернет-социализации детей;
- куратора онлайн-платформы, в обязанности которого войдут: составление курсов для удаленного обучения, решение проблем коммуникации студента и педагога;
- лайфстайл-тренера – это учитель физкультуры будущего, который должен планировать занятия, курировать регулярные зарядки, давать рекомендации по сну и питанию.

На сайте выкладывается информация о проведении профконсультаций, организации диагностики, проведении встреч с представителями предприятий, фирм, учебных заведений профессионального образования. В таком виртуальном кабинете профориентации можно знакомить выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования с миром профессий; предоставить возможность получить информацию об учебных заведениях; получить консультацию о своих индивидуальных психологических особенностях и о том, как их учитывать

при построении профессиональной карьеры; пройти профориентационное и психологическое тестирование; посмотреть видео-, фотоматериалы о профессиях.

Деятельность виртуального кабинета профориентации направлена на активизацию студента, формирование у него стремления к самостоятельному выбору профессии с учетом полученных знаний о своих способностях, о перспективах своего профессионального пути.

Реализация *профессиональных проб* как современный способ практико-ориентированной профориентации предполагает определенную последовательность действий (таблица 22).

Таблица 22 – Алгоритм реализации и участия в профессиональных пробах

Алгоритм для студента	Алгоритм для организатора профессиональных проб
1. Выбери профессиональную пробу 2. Узнай о выбранной профессии как можно больше. 3. примени на практике полученные знания. 4. Получи зачёт по профессиональной пробе. 5. Подготовься к презентации своей пробы 6. Получи свидетельство профессионала	1. Составьте перечень профессиональных проб, которыми могут воспользоваться учащиеся. 2. Создайте рабочую программу по реализации профессиональной пробы. 3. Создайте рекламу предложенной профессиональной пробы, примите участие в ярмарке профессиональных проб. 4. Организуйте работу по реализации профессиональных проб. 7. Продумайте систему оценки деятельности студентов..

Профессиональные пробы могут реализоваться в следующих формах или их сочетании:

– трудовое задание, связанное с выполнением технологически завершенного изделия (узла, технологически взаимосвязанных законченных операций);

– серия последовательных имитационных (деловых) игр; творческие задания исследовательского характера (проект, реферат и др.);

– осуществление комплекса агротехнических действий по выращиванию растений, животных, лечебно-профилактических, реабилитационных, воспитательных воздействий и многое другое.

– организация общения с профессионально успешными людьми с

целью обсуждения роли полученного образования (общего, профессионального, постпрофессионального, самообразования и т.д.) и универсальных компетентностей в этом успехе;

– проведение мастер-классов по профессиям с получением готового продукта; проведение сюжетно-ролевых экономических игр, проведения внеурочных мероприятий (праздники труда, ярмарки, конкурсы, города мастеров, организации детских фирм и т.д.), а также организация публичных самопрезентаций учащихся «Мир моих увлечений» [42; 54].

Очень важно, чтобы результатом пробы был завершённый продукт, например, заполненные банковские платежи, школьный урок, собранная электрическая цепь, проект жилого дома, очерк журналиста и др.

Создание *электронного профессионального портфолио* – это такой вид хранения информации, который позволяет абитуриенту сопровождать свое профессиональное самоопределение. В него входят грамоты, отчеты о социальной практике, результаты психолого-педагогического тестирования ит.д. Электронное ПРОФ-портфолио помогает решать следующие важные педагогические и социальные задачи: поддерживать и стимулировать профессиональную мотивацию учащихся; поощрять их активность и самостоятельность; развивать навыки рефлексивной и оценочной (самооценочной) деятельности.

Электронное портфолио обеспечивает большую информативность и позволяет оценить продвижение студента в освоении того или иного вида деятельности.

Представим еще несколько современных форм профориентационной работы с выпускниками (таблица 23).

Таблица 23 – Современные формы профориентационной работы с выпускниками

Формы профориентационной работы	Характеристика формы профориентационной работы
---------------------------------	--

Профориентационные тренинги и игры	Их целью является помощь в осознании привлекательности той или иной профессии, формирование деловых навыков, а также развитие у выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования
	самостоятельности, ответственности за свое будущее, повышение мотивации при выборе профессии; помощь в осознанном выборе профессии
Бизнес-игры	Новая форма профориентации студентов, которая учит студента планировать время, ставить цели и их достигать, лучше понимать, что такое доходы, расходы, а также знакомят с начальными навыками управления финансами; создает ситуации, влияющие на развитие таких качеств, как умение творчески мыслить, находить решения, действовать, аргументировать свою позицию
Написание резюме	Форма профориентации, сущность которой заключается в следующем: предлагается представить себя человеком определенной профессии, придумать образ, возраст, должность, жизненные установки. Для этого нужно полностью перевоплотиться в другого, а следовательно, побольше узнать об этой профессии, побывать на специализированных сайтах, серверах по трудоустройству, найти образцы удачных резюме и др.
Виртуальные экскурсии, видео-экскурсии	<p>Это заочные экскурсии, реализуемые с помощью видеорепортажей, интернет-ресурсов. Интернет-технологии позволяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- провести виртуальную экскурсию на производство, посещение которого невозможно из-за особенностей технологического процесса или большой удаленности,</li> <li>- стать участником on-line-конференции с руководителем предприятия или успешным бизнесменом.</li> </ul> <p>Можно использовать как видео экскурсии, доступные в Интернете [68], так и самостоятельно выпускникам приготовить видеоматериалы, раскрывающие особенности условий труда разного вида производств.</p> <p>Благодаря таким экскурсиям обучение выходит на качественно новый уровень, за счет совмещения познавательного процесса с полным погружением. Результат виртуальной экскурсии – это полное ощущение реальности происходящего, наглядность изучаемого материала, возможность контроля знаний в виде тестов.</p> <p>Они значительно расширяют возможности, снимая ограничения связанные, например, с местом проживания.</p>

Отличительной особенностью современных инновационных форм

организации профориентационной работы является то, что они позволяют молодежи подготовиться к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

Очень важной функцией управления процесса профориентации в ОО СПО является контроль. Он отражается в **контрольно-оценочном компоненте** модели. Данный компонент реализуется через функции диагностическую, которая позволят оценивать качество проводимого процесса профориентации.

В данном компоненте используются критерии оценки эффективности проводимого процесса (таблица 24).

Таблица 24 – Критерии, показатели эффективности реализации процесса профориентации в образовательных организациях среднего профессионального образования

№	Критерий	Характеристика
1	Осведомленности	Информированность о: -рынке труда, -профессиях, - собственных способностях
2	Готовности	- Степень активности в реализации профессионального плана; -сформированность профессионального выбора
3	Отношения	- Ценностное отношение к труду; - понимание динамики рынка труда

Представим уровни оценки качества реализации процесса профориентации в образовательных организациях среднего профессионального образования (таблица 25).

Таблица 25 – Уровни оценки качества реализации процесса профориентации в образовательных организациях среднего профессионального образования

Высокий	Средний	Низкий
---------	---------	--------

<p>Абитуриенты хорошо информированы о состоянии рынка труда, разнообразии и содержании профессий, знают свои способности и предрасположенность к</p>	<p>Абитуриенты недостаточно информированы о состоянии рынка труда, ориентированы на узкий круг профессий, недостаточно знают свои</p>	<p>Ученики старших классов практически не информированы о состоянии рынка труда, разнообразии и содержании профессий; не знают о своих способностях и</p>
<p>определенному виду деятельности или профессиональному направлению. Они активно реализуют разработанный профессиональный план, четко представляют, что им нужно и кем они хотят в дальнейшем работать, прогнозируют перспективы на будущее. Студенты видят в труде возможность самореализоваться, обеспечивать свою жизнедеятельность, понимают, что работа - это основа их жизненной успешности, социализации. Готовы к изменениям в профессиональной траектории</p>	<p>способности и наклонности к определенному виду деятельности или профессиональному направлению. Они до сих пор находятся в поиске своего места в профессиональном будущем: не знают, что им нужно и кем они хотят в дальнейшем работать; перспективы на будущее туманны. Студенты ориентированы на поиск профессии, которая принесет большую прибыль, но при этом не знакомы с содержанием деятельности, не учитывают свою предрасположенность к ней. Студенты не до конца понимают, что работа - это основа их жизненной успешности, социализации</p>	<p>предрасположенности к определенному виду деятельности или профессиональному направлению. Профессиональный план не разработан или не реализуется, потому что студенты не представляют, что им нужно и кем они хотят в дальнейшем работать, прогнозов на будущее нет. Студенты видят в труде или возможность самоутвердиться, или не ориентированы на трудовую деятельность, рассчитывая на помощь родителей. Не готовы к изменениям в профессиональной траектории</p>

Результативный компонент модели предполагает достижение целей и задач и отражает повышение качества процесса профориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования.

При организации процесса профориентации важно учитывать факторы, влияющие на профессиональное самоопределение выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования: позиция членов семьи, близкорасположенные учебные заведения, престиж профессии, личные профессиональные планы, выбор друзей и др. Данные факторы следует не только учитывать, но и вовлекать в процесс, что позволит объединить усилия школы, семьи, окружения студента и направить

их на правильный профессиональный выбор, который будет основываться на разных мнениях и взвешенном подходе.

Эффективность управления процессом профессиональной ориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования, с нашей точки зрения, может быть повышена при соблюдении следующих организационно-педагогических условий: выявление оптимального для региона спектра направлений профессиональной подготовки, учитывающего потребности рынка труда;

– составление в процессе профдиагностики компетентностной карты учащегося, отражающей его личностные качества и профессиональные склонности и обеспечивающей реализацию индивидуальной образовательной траектории на старшей ступени школы;

– проведение профессионально направленных элективных и профильных курсов для выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования на основе взаимодействия школы, учреждений профессионального образования разных уровней, центров занятости, представителей рынка труда.

Управление процессом профориентационной работы в ОО СПО предполагает создание актуального ее научного и методического обеспечения, подготовку педагогов к деятельности в роли наставников, тьюторов; переоценку подходов к ее осуществлению, которое максимально направлено на индивидуальную помощь абитуриенту в познании себя и своей профессиональной предрасположенности, а также в выборе спектра учебных учреждений, которые готовят специалистов для конкретного места работы.

Предусмотренная в рамках модели коррекция выполняет функцию обратной связи, так как на ее основе осуществляется анализ и устранение недостатков деятельности участников в процессе реализации модели посредством программы. От коррекции зависит эффективность реализуемых

действий.

Наша модель процесса управления профориентацией выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования характеризуется следующими свойствами открытости и гибкости. *Открытость* педагогической системы выражается во взаимных влияниях с внешней средой. *Гибкость* предполагает возможность конструктивных изменений, обеспечивающих реализацию системы в меняющихся условиях с сохранением системной целостности.

#### 1. Выявленные особенности процесса

профориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования на современном, информационном, этапе развития общества, а также результаты проведенного эмпирического исследования указали на необходимость целостного подхода к процессу профессиональной ориентации и разработки модели управления этим процессом, целью которой является социально-педагогическая помощь выпускникам в профессиональном самоопределении, конкретизируемая в задачах: организации профессиональной диагностики и консультирования; актуализация планов и организации процесса профориентации под потребности личности и рынка труда информационного общества; формирование готовности к профессиональной мобильности, построению карьеры и способности ценностному отношению к квалифицированной профессиональной деятельности.

2. Теоретико-методологическими основами построенной модели явились системный, деятельностный и аксиологический подходы, а также принципы активизации личностных ресурсов выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования, актуализации смыслов и способов профориентации, функциональной целостности, обусловившие описание ее содержательного наполнения, а также перспективы развития.



3. Структура модели, включающая ориентационный, программный, технологический, контрольно-оценочный и результативный компоненты, отражает сущность управленческого цикла и авторского понимания реализации процесса управления профориентацией в образовательных организациях среднего профессионального образования.

4. Особенность модели в том, что она отличается технологичностью, которая отражается в описании алгоритмов деятельности, актуализацией цели, содержания и форм профессиональной ориентации выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования: цель ориентирует на субъект-субъектные отношения и фасилитационную помощь педагогов в процессе профессионального самоопределения; содержание включает программу, которая учитывает особенности профориентации в информационном обществе, направлена на индивидуальный подход в консультировании; практико-ориентированный подход в участии в профессиональных пробах.

5. Использование современных форм организации профориентации (виртуальный профориентационный кабинет, выставки-мастерские, виртуальные экскурсии, профессиональные пробы, проф-портфолио и др.) позволит создать условия осознания своих желаний, возможностей, согласования их; для испытания собственных сил, способностей, обретения уверенности в себе и построения профессионального плана;

6. Модель профориентации студентов с учетом потребностей региона в условиях взаимодействия государства и бизнеса в условиях ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» имеет свойства открытости и гибкости и предполагает создание актуального ее научного и методического обеспечения, подготовку педагогов к деятельности в роли наставников, тьюторов.

## ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Процесс профориентации в современной образовательной организации среднего профессионального образования имеет несколько недостатков: стихийность, неактуализированность, сужен и устарел арсенал способов профориентации, поэтому управление этим процессом требует изменений, связанных с подбором новых методик диагностики, позволяющих выпускникам выбирать профессиональную направленность, методов агитации, информирования, просвещения, а его организация должна оттолкнуться от запросов общества, рынка труда.

Проведенное исследование показало, что выпускники образовательной организации среднего профессионального образования испытывают проблемы на этапе выбора профессии из-за отсутствия или некачественного проведения профессионального консультирования; сам выбор профессии редко связан с ее сущностью, социальной значимостью, поэтому предпочтение отдается профессиям, обеспечивающим престиж и высокий доход.

С целью оптимизации и повышения качества процесса профориентации выпускников образовательной организации среднего профессионального образования разработана модель управления этим процессом, целью которой является социально-педагогическая помощь выпускникам в профессиональном самоопределении.

Построенная на идеях системного, деятельностного и аксиологического подхода, а также принципах активизации личностных ресурсов выпускников образовательной организации среднего профессионального образования, актуализации смыслов и способов профориентации, функциональной целостности, модель включает ориентационный, программный, технологический, контрольно-оценочный и результативный компоненты.

Модель отличается технологичностью и актуализацией цели, содержания и форм профессиональной ориентации выпускников

образовательной организации среднего профессионального образования, позволят создать условия осознания абитуриентам своих желаний, возможностей, согласования их; для испытания собственных сил, способностей, обретения уверенности в себе и построения профессионального плана.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под профессиональной ориентацией следует понимать деятельность, направленную на помощь в выборе профессии через организацию процесса определения индивидом вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить; оказание консультационной помощи в осознании им склонностей и способностей к этому виду деятельности; предоставление информации о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения профессией. Цели, принципы организация, концепции профессиональной ориентации обусловлены социальным заказом и потребностями рынка труда, а также интересами, потребностями и склонностями личности.

Историко-педагогического анализ проблемы профориентации абитуриентов показал, что она имеет этапность в своем развитии: до 90-х гг. XX века осуществлялась так называемая советская профориентация, направленная на потребности плановой экономики; с 90-х гг. XX по настоящее время наступил этап карьеро-ориентированной профориентации, обусловленной рыночной экономикой и потребностями личности и ее успешности в жизни.

Содержательно профессиональная ориентация включает три направления-компонента: профессиональная диагностика, консультирование и просвещение, которые в совокупности позволяют решать задачи профессиональной самореализации; рассматривается как система профориентационной работы, направленная на цель, достижение которой осуществляется за счет реализации компонентов-направлений, которые, в свою очередь, реализуются за счет конкретных форм, методов, средств, позволяющих достигнуть результата.

Под управлением понимают деятельность, направленную на выработку решений, организацию, контроль, регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе достоверной информации. Сущность управления как вида деятельности

связана с повышением эффективности управляемого процесса.

Управления профессиональной ориентацией – это двусторонний процесс, основой которого являются отношения субъекта и объекта, где объектом выступает профессиональное самоопределение личности, субъектом – социальные институты, действующие на его профессиональное самоопределение.

Профориентацией в школе в первую очередь охвачены абитуриенты, что обусловлено социальной ситуацией их развития:

постановка жизненной задачи – профессионального самоопределения, ведущей деятельностью в юношеском возрасте – учебно-профессиональной, за счет которой юноши и девушки приобретают сформированность психологических образований и механизмов, обеспечивающих возможность роста личности сейчас и в будущем.

Содержание процесса управления профориентацией абитуриентов таково: цель – социально-педагогическая поддержка профессионального самоопределения; планирование учитывает идеи сетевого взаимодействия и социального партнерства в профессиональном самоопределении; организация опирается на активизирующие формы и методы профориентирования; контроль предполагает использование актуализированных критериев и показателей успешности протекания данного процесса.

Систематическая управленческая деятельность, оценка и постоянный мониторинг критериев эффективности позволит в преодолеть стихийность выбора профессии выпускниками, сформировать профессиональный выбор, адекватный личностным и общественным потребностям, что в дальнейшем послужит фундаментом успешного профессионального развития молодого поколения.

Процесс профориентации в современной образовательной организации среднего профессионального образования имеет несколько недостатков:

стихийность, неактуализированность, сужен и устарел арсенал способов профориентации, поэтому управление этим процессом требует изменений, связанных с подбором новых методик диагностики, позволяющих выпускникам выбирать профессиональную направленность, методов агитации, информирования, просвещения, а его организация должна оттолкнуться от запросов общества, рынка труда.

Проведенное исследование показало, что выпускники образовательной организации среднего профессионального образования испытывают проблемы на этапе выбора профессии из-за отсутствия или некачественного проведения профессионального консультирования; сам выбор профессии редко связан с ее сущностью, социальной значимостью, поэтому предпочтение отдается профессиям, обеспечивающим престиж и высокий доход.

С целью оптимизации и повышения качества процесса профориентации выпускников образовательной организации среднего профессионального образования разработана модель управления этим процессом, целью которой является социально-педагогическая помощь выпускникам в профессиональном самоопределении.

Построенная на идеях системного, деятельностного и аксиологического подхода, а также принципах активизации личностных ресурсов выпускников образовательной организации среднего профессионального образования, актуализации смыслов и способов профориентации, функциональной целостности, модель включает ориентационный, программный, технологический, контрольно-оценочный и результативный компоненты.

Модель отличается технологичностью и актуализацией цели, содержания и форм профессиональной ориентации выпускников образовательной организации среднего профессионального образования, позволят создать условия осознания абитуриентам своих желаний, возможностей, согласования их; для испытания собственных сил, способностей, обретения уверенности в себе и построения профессионального

плана.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антоненко, С.В. Социальные сети как инструмент профориентации [Текст] / С.В. Антоненко // Известия Тул ГУ. Технические науки, 2023. – Вып. 11. – С. 41-44.
2. Афанасьев, В.Г. Общество: системность, познание и управление [Текст] / В.Г. Афанасьев. – М. : Политиздат, 2023. – 432 с.
3. Балюк, А.Д. Профессиональная ориентация в системе социализации молодежи (на примере Ростовской области) [Текст]: дисс. канд. социол. наук / А.Д. Балюк. – Тюмень, 2022. – 201 с.
4. Блауберг, И.В. Проблема целостности и системный подход [Текст] / И.В. Блауберг. – М.: Эдиториал УРСС, 2022. – 448 с.
5. Бобкова, Н.Д. Профориентация молодежи: теории и практики [Текст] / Н.Д. Бобкова, С.С. Гиль, С.В. Малин. – Курган: КГУ, 2021. – 116 с.
6. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] / Л.И. Божович. – М.: Просвещение, 2023. – 464 с.
7. Бульбович, Р.В. Анализ компетенций выпускника высшей школы [Текст] / Р.В. Бульбович, Н.Н. Зайцев, И.Д. Столбова // Инновации в образовании. – 2023. – № 4. – С. 4.
8. Вершинин, С.И. Основы принятия решения о профессиональном выборе [Текст] / С.И. Вершинин. – М.: Прометей, 2021. – 161 с.
9. Выготский, Л.С. Психология развития человека [Текст] / Л.С. Выготский. – М.: Смысл : Эксмо, 2021. – 1134 с.
10. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи [Текст] / Е.И. Головаха. – Киев: Наукова Думка, 2021. – 144 с.
11. Димухаметов, Р.С. Фасилитация как механизм социализации [Текст] / Р.С. Димухаметов, Е.Ю. Парунова // Социальная политика и социология. – М.: Изд-во РГСУ. – № 9 (75). – 2021. – С. 178-188.



12. Елбаева, Д.В. Управление профессиональной ориентацией. [Текст] / Д.В. Елбаева, А.С. Кутумов, И.Н. Пунцыкнамжилова // Вестник ЗабГУ. –2021. – Т.22. – № 4. – С.114-122.
13. Забнева, Э.И. Социальная эффективность управления процессом профессиональной ориентации молодежи в системе работы вуза [Электронный ресурс] / Э.И. Забнева. – Режим доступа: <http://www.tsogu.ru>. (дата обращения 24.04 2017).
14. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / В.И. Загвязинский, Р. Атаханов. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
15. Захаров, Н.Н. Профессиональная ориентация студентов [Текст] / Н.Н. Захаров, В.Д. Симоненко. – М.: Просвещение, 1989. –192 с.
16. Зеер, Э.Ф. Основы профориентологии: учебн. пособие для вузов [Текст] / Э.Ф. Зеер. –М.: Высшая школа, 2005. –192 с.
17. Калининская, Е.С. Особенности управления социально-профессиональной ориентацией [Текст] / Е.С. Калининская, Л.Н. Захарова // Вектор науки ТГУ. – 2021. – № 1(15).
18. Килина, И.А. Региональная модель организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределений [Текст] / И.А. Килина // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2022. – № 2 (14). – С. 40-48.
19. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей: монография [Текст] / А.В. Кирьякова. – Оренбург: РИО Оренбург. гос. пед. ин-та, 2021. – 188 с.
20. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е.А. Климов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2021. – 512 с.
21. Ковалева, Л.П. Тренинг как средство профориентации студентов [Текст] / Л.П. Ковалева // Образование. Карьера. Общество. – 2022. – № 3 (42).

– С. 30-31.

22. Коган, М.С. Философская теория ценности [Текст] / М.С. Коган. – СПб: ТОО ТК «Петрополис», 2022. – 205 с.

23. Кон, И.С. Психология ранней юности: книга для учителя [Текст] / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1989. – 252 с.

24. Копытов, М.А. Трудоустройство выпускников учебных заведений как педагогическая проблема (на опыте западных стран) [Текст] / М.А. Копытов, Е.Е. Федотова, Л.А. Новикова // Вестник ТГПУ. Серия: педагогика. – 2021. Выпуск 10 (61). – С. 54-58.

25. Кузьмина, В.М. Особенности формирования профессиональной мотивации выпускников школ [Текст] / В.М. Кузьмина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 3-4. – С. 74-79.

26. Кузьмина, Н.В. Понятие «педагогическая система» и критерии ее оценки [Текст] / Н.В. Кузьмина // Методы системного педагогического исследования. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1967. – 183 с.

27. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл; Академия, 2004. – 352 с.

28. Макарова, С.П. Проблемы совершенствования социального управления профессиональной ориентацией оптантов [Текст] / С.П. Макарова // Известия РГСУ. – 2021. – № 110. – С. 282-288.

29. Малин, С.В. Активизирующие технологии профориентационной работы со студентами в современной школе [Текст] / С.В. Малин, А.А. Поляруш // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 4. – С. 115-120.

30. Малин, С.В. К вопросу о специфике профориентации в постиндустриальном обществе / С.В. Малин, А.Е. Кожевникова // Теория и практика общественного развития. – 2023. – С. 144-148. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-spetsifike-proforientatsii-v-postindustrialnom-obschestve> (дата обращения 28.06. 2017).

31. Методика «Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psylist.net/praktikum/43.htm>. (дата обращения 11.07. 2017).
32. Модернизация образования: актуальные проблемы, поиски, решения: монография [Текст] / [под ред. С.Д. Якушевой]. – Новосибирск: Изд-во СибАК, 2023. – 244 с.
33. Мордовская, А.В. Основы профориентологии: учеб. пособие для бакалавров [Текст] / А.В. Мордовская. – М.: Изд-во «Юрайт», 2023. – 237 с.
34. Мучински, П. Психология, профессия, карьера [Текст] / П. Мучински. – СПб.: Питер, 2004. – 539 с.
35. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений [Текст] / С.И. Ожегов; под ред. проф. Л.И. Скворцова. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство Мир и Образование», 2023. – 736 с.
36. Опережающая подготовка элитных специалистов и команд профессионалов мирового уровня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://aeer.cctpu.edu.ru/winn/conf\\_07march/prez/simp27032007\\_1.pdf](http://aeer.cctpu.edu.ru/winn/conf_07march/prez/simp27032007_1.pdf) (дата обращения 15.03 2017).
37. Осипова, Л.Б. Профессиональное самоопределение молодежи : проблемы и перспективы [Текст] / Л.Б. Осипова, Л. А. Энвери // Изв. высш. учеб. заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2023. – № 4. – С. 79-82.
38. Павлютенков, Е.М. Формирование мотивов выбора профессии у учащихся общеобразовательных школ: дисс. д-ра пед наук [Текст] / Е.М. Павлютенков. – Запорожье, 1983. – 483 с.
39. Педагогический словарь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М.: Академия, 2008. – 352 с.
40. Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 27.09.2021 № 1 «Об утверждении Положения и профессиональной ориентации

и психологической поддержки населения в РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136694/> (дата обращения 20.11.2021).

41. Практическая психология образования [Текст] / под ред. И.В. Дубровиной. – М., 1998. – С 398-400.

42. Профессиональные пробы: технология и методика проведения методическое пособие для учителей 5-11классов [Текст] / С.Н. Чистякова, Н.Ф.Родичев, П.С.Лернер, А.В.Гапоненко; под ред. С.Н.Чистяковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 192 с.

43. Прыкина, Л.В. Проблемы профессионального самоопределения абитуриентов [Текст] / Л.В. Прыкина, Л.Б. Осипова // Вестник ЧГПУ. – 2015. – № 9 (364). – Выпуск 36. Философия. Социология. Культурология. –С. 118-123.

44. Пряжников, Н.С. Психология труда и человеческого достоинства [Текст] / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова. – М.: Академия, 2001. –480 с.

45. Пряжников, Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение [Текст] / Н.С. Пряжников. – М.: Ин-т практ. психологии; Воронеж: НПО «Модэк», 2021. – 256 с.

46. Психология: словарь [Текст] / под ред. А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского. – М., 1990. – С. 473-474.

47. Ребышева, Л.В. Критерии, показатели и индикаторы оценки управления профориентацией молодежи на довузовском этапе [Текст] / Л.В.Ребышева, Е.В. Васильченко // Вестник ЧГПУ. – 2022. – № 24 (353). – С. 78-80.

48. Ретивых, М.В. Исторически сложившиеся концепции профориентации и особенности их развития в современных условиях / М.В. Ретивых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheski-slozhivshiesya-kontseptsii-roforientatsii-i-osobennosti-ih-razvitiya-v-sovremennyh-usloviyah>

49. Ромашкина, Г.Ф. Моделирование в системе управления социальными процессами [Текст] / Г.Ф. Ромашкина. – Тюмень: Вектор Бук, 2002. – С. 4.

50. Румянцева, З.П. Общее управление организацией. Теория и практика [Текст] / З.П. Румянцева. – М.: Инфра-М, 2007. – 304 с.

51. Садовский, В.Н. Основания общей теории систем [Текст] / В.Н. Садовский. – М.: Наука, 1974. – 280 с.

52. Слостенин, В.А. Общая педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов / под ред. В.А. Слостенина: в 2 ч. – М.: ВЛАДОС, 2021. – Ч.1. – 288 с.

53. Содержание и методика педагогической деятельности в социальной работе (социальная педагогика): учеб. пособие [Текст] / Н.А. Соколова, Н.П. Артемьева, В.Ф. Жеребкина, Т.Г. Пташко, С.В. Рослякова, Е.Г. Черникова, Т.П. Скребцова, А.А. Шевченко, Е.В. Моисеева, Н.В. Сиврикова; под ред. Н.А. Соколовой. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2022. – 350 с.

54. Сорокина, И.Р. Профессиональная проба как один из способов организации профориентации в системе дополнительного образования [Текст] / И.Р. Сорокина // Педагогическое образование в России. – 2023. – № 5. – С. 79-84.

55. Социальная педагогика: учебник и практикум для академического бакалаврита [Текст] / под общ. ред. Н.А. Соколовой. – М.: ЮРАЙТ, 2021. – 309 с.

56. Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/31489791-Strategiya-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-rossiyskoj-federacii-ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki-rossiyskoj-federacii-1-1.html> (дата обращения 12.05.2017)

57. Тугаринов, В.П. О ценностях жизни и культуры [Текст] /

В.П. Тугаринов. – Л.: ЛГУ, 1960. – 156 с.

58. Тюшев, Ю. Выбор профессий. Тренинг для подростков [Текст] / Ю. Тюшев. – СПб., 2021. – 160 с.

59. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 258–ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-lenta.com/news/zakon-ob-obrazovanii-2023-0000115226.html>. (дата обращения 22.09.2021).

60. Фукуяма, С. Теоретические основы профессиональной ориентации [Текст] / С. Фукуяма. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 108 с.

61. Харченко, И.И. Современная молодежь Сибири : образовательные и профессиональные стратегии: монография / И.И. Харченко. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008. – 500 с.

62. Худокормова, С.А. Управление системой профориентации студентов [Электронный ресурс] / С.А. Худокормова. – Режим доступа: [www.prescorpus.com](http://www.prescorpus.com). (дата обращения 11.11.2021).

63. Чистякова, С.Н. Комплект учебно-методической документации для проведения профессиональных проб [Текст] / С.Н. Чистякова, М.С. Гуткин, Е.А. Рыкова [и др.]. – Кемерово : Кемер. ОбЛИУУ, 1995. – 212 с.

64. Чистякова, С.Н. Системная организация педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях социально-экономических перемен [Текст] / С.Н. Чистякова // Казанский педагогический журнал. – № 1. – 2017. – С. 4-14.

65. Яковлев, Е.В. Педагогическое исследование: содержание и представление результатов [Текст] / Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева. – Челябинск: РБИУ, 2023. – 316 с.

66. Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система [Текст] / М.С. Яницкий. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 203 с.

67. <http://fb.ru/article/166636/noveyshie-professii-veka-samyie>

vostrebovannyye-professii-v-veke <http://www.proekt-pro.ru/program/travel/production>.

68. <http://www.profvibor.ru>.

69. <http://primepersonality.com/ru/?yclid=6675644707830765658>

**Анкета «Организация профориентации в школе»**

**1. Сколько раз вы проходили профориентационное тестирование?**

- а) ни разу; б) один раз; в) 2-3 раза;
- г) более трех раз; д) множество раз.

**2. Позволила ли профдиагностика лучше узнать ваши наклонности таланты?**

- а) да, я понял, к чему я склонен; б) да, я узнал новое о себе;
- в) нет, все, что мне сказали, я раньше знал;
- г) эти тесты вообще не помогают узнать о себе новое.

**3. Проводилась ли в вашем классе профессиональная агитация (приглашение пойти учиться в конкретные вузы, колледжи, убеждение в том, что у этой профессии есть преимущества)?**

- а) да, очень часто; б) да, иногда;
- в) да, но очень редко; г) никогда.

**4. Какие формы профессиональной агитации чаще всего использовались?**

- а) приглашали в образовательные учреждения на Дни открытых дверей;
- б) агитировали в классе (школе) с помощью видеосюжетов, рассказов и др.;
- в) использовали активные формы агитации – приглашали на праздники и другие мероприятия;
- г) приглашали на выставки, ярмарки профессий.

**5. Консультировались ли Вы со специалистами по вопросам выбора профессии?**

- а) да, много раз; б) да, один раз;
- в) приглашали, но я не пошел;
- г) нет, не посещал, потому что не приглашали; д) нет, не посещал, не вижу в этом смысла.

**6. Куда обращались за консультацией?**

- а) в нашей школе есть специалист (психолог), который помог разобраться в себе и своих способностях;
- б) в школу приходили специалисты по профессиональному консультированию и оказывали помощь бесплатно;
- в) в школу приходили представители компаний, занимающихся профессиональным консультированием и на платной основе помогали разобраться в своих способностях, выявить свою предрасположенность к профессии;
- г) никуда не обращал(а)ся, не было возможности (времени, средств); д) никуда не обращался, сам (а) разберусь.

**7. Нужно ли профессиональное информирование (просвещение) в наши дни?**



- а) да, потому что самому человеку трудно сориентироваться в мире профессий;
- б) да, может пригодиться;
- в) нет, информации и так достаточно;
- г) нет, это лишнее, человек сам найдет информацию, которая ему необходима.
- д) свой вариант ответа.

**8. Какие мероприятия по профессиональной ориентации организовывались в вашей школе и запомнились Вам?\_.**

## Анкета

**«Представления абитуриентов о мире профессий и своем месте в нем, о своем профессиональном будущем»**

**1. Определились ли вы с выбором профессии?**

- а) да, окончательно;
- б) да, но могу и изменить свое решение;
- в) нет, не могу выбрать из нескольких мне нравящихся; г) нет, не могу понять, какую именно выбрать;
- д) нет, еще серьезно об этом не думал.

**2. Кем вы хотите быть?**(Можно указать направление деятельности или конкретную профессию)\_\_\_\_\_.

**3. Выбранная вами профессия – это ваша мечта?** а) да, я с детства мечтал о ней;

б) да, она позволит мне осуществить мечты о счастливом будущем; в) нет, но мне нравится;

г) нет, но с ее приобретением рисуется неплохая жизненная перспектива;

д) нет, так хотят мои родители.

**4. Мне нравится в профессии...** (выбрать только один вариант ответа) а) содержание профессиональной деятельности ;

б) высокая оплата труда;

в) возможность самореализации; г) высокий престиж профессии; д) социальная значимость .

**5. Выбранная вами профессия востребована на рынке труда?**

а) да, я выяснил это из достоверных источников; б) да, я в этом уверен, глядя на нашу жизнь; в) нет, но она обеспечит меня; г) нет, но она мне нравится; д) я над этим не задумывался.

**6. Назовите три самые востребованные профессии на современном рынке труда**\_\_\_\_\_.

**7. Сколько раз за свою будущую жизнь вы готовы поменять работу, вид деятельности, профессию?**

а) 1-2 раза; б) 3-5 раз; в) 6-10 раз; г) 10-15 раз; д) более 15 раз.

**9. Вы допускаете то, что образование сможете получать самостоятельно, на основе сильной мотивации.**

## Методики для профотбора и профориентации

1. Диагностика структуры сигнальных систем (Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова). На основе относительного преобладания у человека первой или второй сигнальной системы определяются специфические типы высшей нервной деятельности: художественный (преобладание первой сигнальной системы), мыслительный (преобладание второй сигнальной системы) и средний (относительно одинаковая роль обеих систем). По результатам диагностики выдаются рекомендации о том, какой вид трудовой деятельности более всего подходит испытуемому.

2. «Дифференциально-диагностический опросник» (ДДО). Методика предназначена для отбора на различные типы профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова (человек-природа, человек-техника, человек-человек, человек-знак, человек-художественный образ). Результаты опросника ДДО показывают к какой профессиональной сфере человек испытывает склонность и проявляет интерес.

3. «Карта интересов», опросник разработан А. Е. Голомштоком. Тест используется в целях профориентации при приеме на работу. Может применяться для обследования как подростков, так и взрослых. Исходя из структуры ответов определяется степень выраженности интереса к определенному виду профессиональной деятельности (биология, география, геология, медицина, легкая и пищевая промышленность, физика, химия, техника, электро- и радиотехника, металлообработка, деревообработка, строительство, транспорт, авиация, морское дело, военные специальности, история, литература, журналистика, общественная деятельность, педагогика, юриспруденция, сфера обслуживания, математика, экономика, иностранные языки, изобразительное искусство, сценическое искусство, музыка, физкультура и спорт).

4. «Карта интересов», модификация О.Г. Филимоновой. Опросник А.Е. Голомштока представлен достаточно широко в разных источниках. В его основе лежит перечень направлений, по которым составлены вопросы к учащимся. Этот опросник уже долгое время публикуется без изменений и устарел как с точки зрения перечня направлений деятельности, так и с точки зрения формулировки вопросов. При его проведении в аудитории возникают смешки и недоумение, что и побудило автора к некоторому его усовершенствованию. В новом перечне направлений деятельности появились такие популярные сейчас виды деятельности, как информационные технологии, социология, философия, бизнес.

5. «Матрица выбора профессии». Данная методика разработана Московским областным центром профориентации молодежи. С помощью 2-х вопросов и таблицы можно выявить профессию наиболее близкую интересам и склонностям опрашиваемого.

6. Методика Л.А. Йовайши предназначена для определения склонностей личности к различным сферам профессиональной деятельности

(искусства, технических интересов, работы с людьми, умственного труда, физического труда и сфера материальных интересов).

7. Опросник для определения профессиональной готовности Л.Н. Кабардовой. По результатам испытуемого делается вывод о том, к какой сфере профессиональной деятельности он склонен (человек-знаковая система, -техника, -природа, -художественный образ, -человек).

8. «Ориентация» анкета И.Л. Соломина. Анкета пригодна для самооценки профессиональных интересов и способностей молодых и взрослых людей, очень проста в применении и обработке. Определяется преимущественная склонность и способность к одному из пяти типов профессий (человек-человек, -техника, -знаковая система, -художественный образ, -природа) и соответствие двум классам: исполнительские и творческие.

9. Оценка профессиональной направленности личности учителя. Методика разработана для определения степени включенности учителя в профессию, определения механизмов, через которые профессиональная деятельность воздействует на личность, выявления типичских педагогических деформаций личности.

10. «Профассоциации». Профориентационный тест, основанный на ассоциативном методе. Испытуемый дает ассоциации на профессии. Оценивается профессиональная направленность. Может применяться как в индивидуальной, так и групповой профориентационной работе.

11. «Профессиональные намерения». Все вопросы методики группируются по пяти направлениям, а ответы свидетельствуют об уровне сформированности и осознанности каждого из них (жизненные планы, увлечения и проф.намерения, знания о профессии, оценка своей пригодности к профессии, эффективность профориентационной работы).

12. «Профиль» (методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной). Данная методика исследует профессиональные интересы. Помогает определить профиль обучения.

13. «Цель - Средство - Результат» методика А.А.Карманова (ЦСР). Методика рассчитана на исследование особенностей структуры деятельности.

14. Экспресс-диагностика социальных ценностей личности. Методика способствует выявлению личных, профессиональных и социально-психологических ориентаций и предпочтений и может быть полезна как при выборе характера работы, так и при оценке работника в процессе найма и аттестации кадров.

15. «Якоря карьеры» методика диагностики ценностных ориентаций в карьере (Э.Шейн, перевод и адаптация В.А.Чикер, В.Э.Винокурова). Данный тест предназначен для определения выраженности карьерной ориентации. Можно использовать для профессиональной ориентации подростков и взрослых.

**Список сайтов, где можно пройти тесты по профориентации и получить информацию по профориентации**

1. [www.proforientator.ru](http://www.proforientator.ru) – Центр Тестирования и Развития при МГУ «Гуманитарные технологии»
2. [www.edunews.ru](http://www.edunews.ru) – портал для абитуриентов
3. [www.profguide.ru](http://www.profguide.ru) - гид по профессиям, есть тест по профориентации
4. [www.rhr.ru](http://www.rhr.ru) – человеческие ресурсы, анализ рынка труда
5. [www.vse-professii.ru](http://www.vse-professii.ru) – справочник профессий
6. [proekt-pro.ru/program/tests](http://proekt-pro.ru/program/tests) - тестирование по профориентации
7. [www.profvibor.ru](http://www.profvibor.ru) – помощь в профессиональном самоопределении
8. [prof.labor.ru](http://prof.labor.ru) - банк профессиограмм
9. [www.234555.ru/publ/4-1-0-200](http://www.234555.ru/publ/4-1-0-200) - правовая азбука молодёжи в вопросах и ответах
10. [embit.ru](http://embit.ru) - электронная биржа труда для молодёжи
11. [znanie.info/portal/ec-company.html](http://znanie.info/portal/ec-company.html) - построение карьеры
12. [futurejob.ru](http://futurejob.ru) – интерактивный выбор профессии

**Интернет-ресурсы, которые помогут определиться с выбором профессии**

1. Портал "Учеба .ру", раздел "Профессии" <http://www.uceba.ru/prof/>  
Содержит описание более 600-т наиболее востребованных на сегодня профессий, рассортированных по сфере деятельности. Портал содержит также схемы (профессиограммы) с подробным описанием возможностей карьерного роста, требований к личным качествам и образованию и т.д.
2. Справочник профессий на сайте E-executive <http://www.e->

[xecutive.ru/career/trades/](http://xecutive.ru/career/trades/)

В справочнике содержатся как общие описания профессий, так и специфические описания позиций для таких областей профессиональной деятельности, как "Право", "Информационные технологии", "Производство", "Финансы", "Реклама и PR", "Клиентские отношения", "Администрирование", "Работа с персоналом", "Маркетинг и продажи", "Research& Development".

3. Толковые словари новых профессий

<http://www.vde.infobus.ru/dictionary.html>

[http://naviobraz.tsu.ru/slov\\_prd.htm](http://naviobraz.tsu.ru/slov_prd.htm)

<http://www.estrabota.ru/index.phtml?go=slov><http://job.informika.ru/smi/jfy59.htm>

[m](#)

<http://www.zarplata.ru/>

Статьи, описания, просто рассказы о профессиях, не так давно появившихся на рынке труда. Краткий толковый словарь иноязычных названий профессий и специальностей. Особенно полезно читать сайты по трудоустройству или рейтинги наиболее востребованных специальностей - и тут же сверяться с толковым словарем.

4. Яркие профессии [http://www.job-today.ru/issue/st29\\_03.htm](http://www.job-today.ru/issue/st29_03.htm)

<http://www.vakansii.com.ua/showArticleNames.html?id=24>

Статьи (подробные описания, рассказы и даже профессиограммы) о популярных (востребованных) в настоящее время профессиях. Краткие характеристики: мало, но простым языком, весьма увлекательно - о наиболее часто предлагаемых вакансиях.

5. «Профорентация: кем стать?» [www.ht.ru/prof](http://www.ht.ru/prof)

сайт Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» на базе факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова, где можно найти массу

полезной информации о профессиях и образовательных выставках, пройти краткий профориентационный тест, получить ответ специалиста на форумах. На этом сайте содержится много тематических статей по вопросам выбора профессии. Можно познакомиться с рассказами опытных психологов-консультантов о том, что влияет на выбор профессии, какие типичные ошибки совершают молодые люди. Приводится описание большого количества профессий, которые по различным рейтингам являются наиболее востребованными на современном рынке труда. Посещение сайта будет полезно всем, кто выбирает главное дело своей жизни.

6. «Профориентация, образование, занятость» [www.acareer.ru](http://www.acareer.ru) сайт, на котором содержится большой банк описания профессий, информация о вузах и особенностях поступления. Можно принять участие в форуме по обсуждению общих вопросов профориентации и поступления.

7. Профессиограммы, краткий словарь профессий» <http://trud.admtyumen.ru>

Словарь профессий, составленный с учетом востребованности специалистов данных профессий на современном рынке труда.

[www.ucheba.ru/prof](http://www.ucheba.ru/prof)

Здесь представлено более 600 описаний наиболее востребованных на сегодняшний день профессий, рассортированных по разделам. Кроме того,

«Учеба.ру» – крупнейший портал, посвященный обучению и образованию.

[www.e-xecutive.ru/professions](http://www.e-xecutive.ru/professions)

Справочник профессий, раздел сайта содержит как общие описания профессий, так и специфические описания позиций для таких областей профессиональной деятельности, как «Реклама и PR», «Клиентские отношения», «Администрирование», «Работа персоналом», «Маркетинг и продажи».

8. ["Открытый урок" - образовательный проект](#)

информация для учащихся и молодых специалистов: выбор профессии, построение карьеры и др. Каталог учреждений профобразования и предприятий Самарской области. Видеоконференции.

9. <http://www.profvibor.ru/node/2>

предложит каталог профессий. Задача данного проекта сориентировать в мире профессий, помочь определить дальнейший жизненный путь.

<http://www.postupil63.ru/http://vse-professii.ru/>

Список профессий

<http://www.edunews.ru> Портал для абитуриентов

<http://www.proforient.ru> Профориентирование детей

<http://psyonline.ru/>

10. Профориентация, Образование, Занятость"

11. <http://acareer.narod.ru/> -

Сайт содержит следующие разделы:

Профориентационное тестирование: определение наиболее подходящих для абитуриентов профессий и учебных специальностей (с указанием учебных заведений - колледжей, техникумов, институтов, университетов и академий, где Вы можете получить то, или иное образование); Описания различных профессий (более 700)- наиболее полная и подробная в Интернете база описаний профессий. Включены профессии, требующие как высшего, так и среднего образования. Краткие характеристики-описания множества профессий. Длинные описания - для модных, современных и востребованных профессий.



## План мастер-классов по некоторым специальностям

### *Профессия «Спасатель»*

1. Мастер-класс с приглашением Новикова Р.К. (сотрудник МЧС) – рассказ о профессии спасателя
2. Посещение главного управления МЧС по Владимирской области с проведением мастер-класса по технике работы со снаряжением спасателя
3. Организация полосы препятствий (элементы работы спасателя – пожаротушение, вынос из завала, оказание первой помощи, спасение утопающего, спуск-подъем по стене здания) с участием сотрудников главного управления МЧС по Владимирской области
4. Организация и проведение школы выживания, летней лагерной смены совместно с сотрудниками главного управления МЧС по Владимирской области

### *Профессия «Адвокат»*

1. Мастер-класс с приглашением Суркова Е.Е. (адвокат) – знакомство профессией адвоката, рассказ о проведенных делах
2. Посещение адвокатской конторы г. Владимира, беседа со специалистами на месте
3. Мастер-класс с приглашением Суркова Е.Е. – разборка дела, выстраиваем сторону защиты
4. Мастер-класс с приглашением Суркова Е.Е. – организация судебного процесса
5. Подготовка школьного сценария «Суд над сквернословием» с участием Суркова Е.Е. (помощь в выстраивании процедуры суда)
6. Посещение открытого судебного заседания

В планах на следующие учебные года расширение спектра профессий для мастер-классов и углубление знаний по уже проведенным мастер-классам.

Профессиональные пробы завершаются **подведением итогов**. Это может быть беседа-рефлексия, в ходе которой выясняется, изменились ли

профессиональные намерения учащихся, какие трудности и сомнения они испытывали при выполнении пробы.

При подведении итогов выполнения этапов или всей пробы в целом преподаватель подчеркивает, какие индивидуальные черты ученика не позволили ему выполнить задание на требуемом уровне (например, невнимательность, излишняя подвижность или пассивность и др.), и дает необходимые рекомендации. Если преподаватель сам испытывает затруднения при оценке, то за помощью ему следует обратиться к психологу.

#### **Предполагаемый результат:**

- ценностное отношение к труду и творчеству, человеку труда, трудовым достижениям России и человечества, трудолюбие;
- элементарные представления о различных профессиях;
- первоначальные навыки трудового творческого сотрудничества со сверстниками, старшими детьми и взрослыми;
- осознание приоритета нравственных основ труда, творчества, создания нового;
- первоначальный опыт участия в различных видах общественно полезной и личностно значимой деятельности;
- потребности и начальные умения выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных для ребёнка видах творческой деятельности;
- мотивация к самореализации в социальном творчестве, познавательной и практической, общественно полезной деятельности.

#### **Показатели качества выполнения практических заданий пробы:**

- самостоятельность;
- соответствие конечного результата целям задания;
- обоснованность принятого решения;
- аккуратность;
- активность и целеустремленность в достижении качественного результата;
- умение выполнить условия и требования практического задания;
- рефлексия результатов собственной деятельности;
- проявление общих и специальных ПВК.

**Показателями, по которым проверяется изменение уровня готовности студентов к выбору профессии, отрасли, в рамках которых осуществлялись профессиональные пробы, являются следующие:**

- приращение представлений и опыта деятельности в конкретной отрасли;
- динамика изменения самооценки учащихся до выполнения пробы и после нее;
- адекватность самооценки;
- совпадение с оценкой внешних респондентов

(преподавателя, одноклассников и др.);

- изменение мотивации студентов по их отношению к ситуации выбора профессии, к деятельности, в рамках которой выполнялась проба;
- принятие решения о дальнейших планах, связанных с выбором профессии.