



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Структурные и семантические особенности эпонимов в современном
английском языке**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата
«Английский язык. Иностранный язык»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:
92,35% авторского текста
Работа рекомендована к защите
«1» июня 2024 г.
зав. кафедрой английской
филологии Афанасьева О.Ю.

Выполнил:
Студент группы ОФ-503/088-5-2
Болдырев Владлен Михайлович
Научный руководитель:
канд. филол. наук, доцент
Мошкович Виктор Маркович

Челябинск
2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭПОНИМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	8
1.1. Понятие «эпоним», история и этимология.....	8
1.2. Классификации эпонимов	12
1.2.1. Классификация А. М. Кронгауза.....	12
1.2.2. Классификация В. Н. Ярцевой.....	13
1.2.3. Классификация Дж. М. Келли	15
1.2.4. Классификация Д. Каплана и А. Бернейс.....	16
1.2.5. Классификация Р. Палмера и В. Ф. Байнума	17
1.3 Особенности употребления эпонимов в современном английском языке. Функции и роль эпонимов в речи.....	21
1.4 Стилистические особенности эпонимов в современном английском языке	25
1.5 Культурные и социальные аспекты эпонимов в современном английском языке.....	27
1.6 Семантические изменения эпонимов в диахроническом и синхроническом аспектах.	31
Выводы по первой главе.....	34
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СЕМАНТИЧЕСКИХ И СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭПОНИМОВ	36
2.1 Методология анализа эпонимов. Принципы отбора материала.	36
2.2. Анализ структурных особенностей эпонимов	41
2.2.1. Простые эпонимы	41
2.2.2. Эпонимы, образованные суффиксальным способом	44
2.2.3. Составные и атрибутивные конструкции.....	45
2.2.4. Эпонимы, образованные с помощью существительного в притяжательном падеже	48
2.2.5. Эпонимы, образованные путем словослияния и сокращения слов .	50
2.2.6. Эпонимы-аббревиатуры	51
2.3. Анализ семантических особенностей эпонимов.	52
2.3.1. Эпонимы, связанные с культурными и социальными явлениями ...	52
2.3.2. Эпонимы, связанные с научными открытиями и изобретениями ...	55

2.3.3. Эпонимы, связанные с брендами и торговыми марками.....	57
2.3.4. Эпонимы, связанные с медицинскими терминами	59
2.3.5. Эпонимы, связанные с географическими объектами.....	61
2.4. Практическая значимость материалов и результатов исследования.....	63
Выводы по второй главе.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	75

ВВЕДЕНИЕ

Эпонимы – это слова, образованные от имён собственных, и они представляют собой важный элемент лексической системы языка, отражая исторические, культурные и социальные аспекты его развития. Эпонимы отображали интересы и мировоззрения народов на протяжении веков, меняя свою тематику в зависимости от эпохи и исторических событий.

Эпонимы привлекали внимание лингвистов и исследователей во все времена. Они универсальны, соответствуют настроениям эпохи и включают в себя не только художественную область, но и научную. На фоне научно-технического прогресса интерес к эпонимам только возрос, так как они часто используются для наименования новых открытий и изобретений.

Проблемы классификации и анализа эпонимов волнуют многих исследователей. Тем не менее вопрос эпонимов не отличается завершенностью исследований. Эпонимы помогают понять множество философских и лингвистических вопросов, связанных с номинацией, словотворчеством и отражением культурных особенностей. Их изучение побуждает мыслить, рассуждать и находить ответы на вопросы о языке и культуре.

Актуальность исследования эпонимов в современности не вызывает сомнений, поскольку в изучении эпонимов существуют аспекты, которые до сих пор либо недостаточно изучены, либо вовсе не исследованы.

Эпонимы отражают специфические особенности культур определённых народов. Представления о мире и различных явлениях находят своё отражение в эпонимах, и поэтому анализ эпонимов позволяет увидеть особенности картин мира, в частности англоязычной.

Цель настоящей работы – выявить структурные и семантические особенности эпонимов в современном английском языке.

Заявленная цель предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение литературы по теме исследования;

- 2) отбор материалов исследования;
- 3) анализ структурных особенностей эпонимов;
- 4) анализ семантических особенностей эпонимов;
- 5) разработка комплекса упражнений для учащихся средней школы с использованием материалов и результатов проведенного исследования.

Для достижения поставленных задач в работе использовались методы лингвистического наблюдения и описания, компонентного анализа, концептуального анализа, сравнительно-сопоставительный метод.

Теоретической базой исследования являются работы отечественных и зарубежных лингвистов в области лексикологии и лингвостатистики (Алефиренко Н.Ф., Арутюнова Н.Д., Карасик В.И., Кубрякова Е.С., Маслова В.А., Попова З.Д., Стернин И.А., Алджио Дж., Кристал Д., Макартур Т, Хьюз Г.).

Практической базой исследования является словарь "A New Dictionary of Eponyms" Мортон С. Фримана. Исследованию подвергаются 537 эпонимов, зафиксированных в словаре и охватывающих широкий спектр тем и областей.

Объектом исследования являются эпонимы, предметом – их структурные и семантические особенности в современном английском языке.

Положения, выносимые на защиту:

1. Эпонимы являются важными элементами лексической системы английского языка, о чём свидетельствует большое количество эпонимов и их разнообразие.
2. Несмотря на универсальный характер эпонимов, они имеют специфические черты и различия в своей структуре и семантике.
3. Специфические черты эпонимов отражают культурно-исторические особенности англоязычной лингвокультуры.

4. Наиболее многочисленными структурными типами эпонимов являются простые эпонимы, эпонимы, образованные суффиксальным способом и составные и атрибутивные конструкции.

5. Наиболее многочисленными семантическими типами эпонимов являются эпонимы, связанные с культурными и социальными явлениями и с научными открытиями и изобретениями.

Исследование состоит из нескольких этапов.

На первом этапе исследования была изучена тематическая литература.

На втором этапе произведён отбор материала для исследования.

На третьем этапе проведён анализ структурных особенностей эпонимов.

На четвёртом этапе проведён анализ семантических особенностей эпонимов.

На пятом этапе определена практическая значимость результатов исследования.

Цели и задачи исследования определяют его объем и структуру. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность исследования, определяются цели, задачи, методы и этапы исследования.

В первой главе рассматриваются понятия «эпоним», «семантические изменения», «структурные особенности», уточняется содержание этих терминов и проводится анализ классификаций эпонимов.

Во второй главе производится сопоставительный анализ структурных и семантических особенностей эпонимов в английском языке, выявляются универсальные и специфические признаки, и определяется практическая значимость исследования, представляются методические разработки для проведения занятий по английскому языку.

В заключении подводятся основные итоги исследования.

В списке использованных источников указана используемая и цитируемая литература (печатные издания, словари и сборники, электронные источники).

Материалы и результаты исследования могут быть использованы на семинарских занятиях по лексикологии и стилистике английского языка, на их базе могут быть созданы методологические разработки для использования в учебном процессе в средней школе на уроках английского языка.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭПОНИМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

1.1. Понятие «эпоним», история и этимология.

Общее определение слова «эпоним» можно сформулировать так: Эпоним – это слово или выражение, образованное от имени собственного лица, географического места или другого названия, которое служит источником данного термина. Однако это понятие можно рассматривать с различных точек зрения и подходов, поэтому приведем несколько определений, предложенных разными учеными и специалистами в области лингвистики.

А. М. Кронгауз определяет эпоним как термин, который происходит от имени конкретного человека или места и используется для обозначения какого-либо объекта, явления или понятия, тесно связанного с этим именем или местом [1]. По его мнению, эпонимы играют важную роль в создании новых лексических единиц, обогащая язык и способствуя его развитию.

В. Н. Ярцева указывает, что эпоним – это слово или выражение, образованное от имени собственного (обычно личного имени), которое используется для обозначения новых понятий или объектов в языке, таких как открытия, изобретения, географические объекты и так далее [2]. Этот подход подчеркивает важность эпонимов в научной и технической терминологии, где они помогают систематизировать и классифицировать знания.

Л. П. Крысин дает определение эпонима как слова, основой которого является имя собственное лица или места, и которое получило распространение в языке для обозначения определенного класса объектов или явлений, связанных с этим именем [3]. По мнению Крысина, эпонимы способствуют улучшению коммуникативной эффективности языка, позволяя легко и точно передавать сложные понятия.

Джастин Каплан и Анна Бернейс в своей книге "The Language of Names: What We Call Ourselves and Why It Matters" предлагают следующее определение: «эпоним – это термин, происходящий от имени конкретного человека, чье имя становится символом определенной категории явлений или объектов, отражая связь между именем и понятием» [4, с.10]. Авторы подчеркивают культурную и историческую значимость эпонимов, которые часто становятся частью коллективного сознания.

Джон М. Келли в книге "Eponymous: The Forgotten Art of Naming" отмечает, что «эпоним – это слово, чья этимология восходит к имени известного человека или места и которое используется в языке для обозначения различных понятий, часто имеющих культурное или историческое значение». Дж. М. Келли акцентирует внимание на том, что эпонимы могут служить мощным инструментом для увековечивания памяти о выдающихся личностях и событиях [5, с.12-16].

Эпонимы играют важную роль в формировании и развитии лексики многих языков. Они не только служат увековечиванием имен выдающихся личностей и мест, но и выполняют важные функции в коммуникации, облегчая понимание и использование сложных понятий. В научной и технической лексике эпонимы часто применяются для систематизации знаний и облегчения их передачи. Например, "Фарадеев эффект" (Faraday effect) назван в честь Майкла Фарадея и используется для описания изменения поляризации света в магнитном поле [16].

Таким образом, понятие эпонима охватывает широкий спектр лексических явлений, которые играют ключевую роль в языковом развитии и культурной памяти. Эпонимы отражают связь между языком и культурой, демонстрируя, как имена людей и мест становятся частью повседневного языка и помогают передавать знания и историческую память.

История эпонимов уходит корнями в древние времена, когда названия различных объектов и явлений начинали связываться с именами известных личностей или мест. В древнегреческой культуре многие термины были

названы в честь мифологических персонажей или исторических фигур. Например, "Геркулесовы столбы" (Gibraltar) получили свое название в честь героя Геракла. Этот пример показывает, как важны были эпонимы для создания культурных и географических ориентиров [2].

В Древнем Риме практика наименования различных объектов в честь известных личностей была широко распространена. Например, месяц июль был назван в честь Юлия Цезаря, а август – в честь первого императора Августа. Эти названия сохраняются и по сей день, демонстрируя устойчивость эпонимов в языковой и культурной памяти [1]. В дополнение к этому, термины "цезарь" и "цезарево сечение" также происходят от имени Юлия Цезаря, что иллюстрирует, как эпонимы могут развиваться и получать новые значения в языке.

Эпонимы в английском языке получили широкое распространение, начиная с периода Средневековья. Одним из ранних примеров является термин "макароны" (Macaroni), происходящий от имени итальянского города Макерата. В последующие века множество английских слов стали эпонимами. Например, "сэндвич" (Sandwich) получил свое название в честь Джона Монтегю, 4-го графа Сэндвича, который придумал удобный способ еды, позволяющий ему не прерывать карточные игры. "Бойкот" (Boycott) происходит от имени капитана Чарльза Бойкотта, который стал объектом кампании социального и экономического исключения в Ирландии в 1880 году [7].

В период Возрождения многие научные открытия и изобретения получили названия в честь своих авторов. Например, "Ньютоновские законы" (Newton's laws) названы в честь Исаака Ньютона, одного из величайших ученых всех времен. "Гильотина" (Guillotine) была названа в честь Жозефа-Игнаса Гильотена, французского врача, предложившего использовать этот механизм для гуманного исполнения смертной казни [4]. Эти примеры показывают, как эпонимы могут служить не только для

обозначения объектов или понятий, но и для увековечивания имен выдающихся личностей в науке и технике.

В 19 и 20 веках эпонимы продолжили развиваться в различных областях знаний. В медицине, например, "Синдром Дауна" (Down syndrome) был назван в честь Джона Лэнгдона Дауна, который впервые описал это состояние в 1866 году. "Болезнь Альцгеймера" (Alzheimer's disease) была названа в честь Алоиса Альцгеймера, который описал её в 1906 году [8]. В химии также много эпонимов, таких как "Вольт" (Volt), названный в честь Алессандро Вольты, и "Кюри" (Curie), названный в честь Пьера и Марии Кюри [14].

Эпонимы также играют важную роль в повседневной жизни и популярной культуре. Такие слова, как "меценат" (от имени римского покровителя искусств Гая Цильния Мецената) и "саксофон" (от имени изобретателя Адольфа Сакса), показывают, как имена людей становятся частью повседневного языка и культуры. "Тедди-медведь" (Teddy bear) назван в честь президента США Теодора Рузвельта, что демонстрирует, как политические и общественные фигуры могут влиять на язык [5].

История эпонимов также включает интересные случаи развития эпонимов, когда они меняют свое значение или используются в новом контексте. Например, слово "кафе" (café) происходит от французского слова, которое, в свою очередь, взято из турецкого "kahve", связанного с арабским "qahwa". Эпоним "гафний" (Hafnium) в химии назван в честь латинского названия Копенгагена (Hafnia), где он был открыт [24]. Это иллюстрирует, как эпонимы могут быть многоступенчатыми и отражать сложные исторические и культурные связи.

Таким образом, история и этимология эпонимов демонстрируют их важность и значимость в развитии языка и культуры. Эпонимы служат не только для обозначения новых понятий и объектов, но и для сохранения культурной памяти, увековечивая имена людей и событий, оказавших значительное влияние на общество. Они способствуют более глубокому

пониманию исторического контекста и культурных изменений, а также обогащают язык, предоставляя дополнительные средства для выражения и коммуникации.

1.2. Классификации эпонимов

Эпонимы, являясь значительной частью лексического запаса многих языков, могут быть классифицированы по различным критериям. Эти классификации, предложенные разными учеными и специалистами в области лингвистики, позволяют более глубоко понять природу и функции эпонимов в языке. Рассмотрим несколько классификаций, предложенных различными авторами, а затем сравним их.

1.2.1. Классификация А. М. Кронгауза

Анатолий Михайлович Кронгауз, российский лингвист и лексикограф, предложил систематизацию эпонимов, учитывая их происхождение и функциональные характеристики. Эта классификация детально выделяет основные категории эпонимов, что позволяет глубже понять их роль и влияние на язык.

Персональные эпонимы основаны на именах конкретных людей, чьи достижения или вклад в различные области жизни оказались настолько значимыми, что их имена стали использоваться для обозначения соответствующих понятий или объектов. Например, "Боинг" (от имени Уильяма Боинга) или "джинсы" (от итальянского имени Генуя) [11]. Эти эпонимы стали частью повседневного языка и широко используются в различных контекстах.

Географические эпонимы происходят от названий географических мест. Они могут быть связаны с городами, регионами, странами или даже континентами. Примеры включают "шампанское" (от региона Шампань) и

"кашемир" (от региона Кашмир). Географические эпонимы отражают влияние культуры и истории на формирование лексического состава языка.

Мифологические эпонимы происходят из мифологических историй и легенд. Они могут быть связаны с богами, героями или другими мифологическими фигурами. Примеры включают "атлас" (от титана Атланта) и "нереиды" (от морских нимф Нереид) [11]. Мифологические эпонимы часто используются в литературе, искусстве и научной терминологии.

Культурные и исторические эпонимы связаны с культурными или историческими событиями, личностями или движениями. Они могут отражать значимость определенных событий или идей для общества. Примеры включают "меценат" (от античного римского патриция Гая Цильния Мецената) и "бойкот" (от ирландского арендатора Чарльза Бойкотта). Культурные и исторические эпонимы помогают сохранить память о ключевых моментах и фигурах истории.

Эта классификация А.М. Кронгауза позволяет понять разнообразие и значимость эпонимов в лексике языка. Она подчеркивает важность культурных, исторических и личностных факторов в формировании лексических единиц и их влияние на коммуникацию и обмен знаниями в обществе.

1.2.2. Классификация В. Н. Ярцевой

Виктория Николаевна Ярцева, российский филолог и лексикограф, разработала систему классификации эпонимов, учитывая различные аспекты их происхождения и функциональных особенностей. Её классификация представляет собой более детализированную и подробную систему, которая позволяет увидеть разнообразие эпонимов в языке.

Имена собственные (антропонимы), как тип эпонимов, основаны на именах конкретных людей, чьи достижения, изобретения или вклад в

общество привели к тому, что их имена стали использоваться для обозначения соответствующих объектов, явлений или процессов [2]. Примеры включают "гальванизация" (от итальянского физика Луиджи Гальвани) и "черчение" (от английского инженера Фрэнсиса Черча).

Топонимы происходят от названий географических объектов, таких как города, регионы, страны или континенты. Они часто используются для обозначения определенных типов товаров или услуг, произведенных или связанных с соответствующими регионами [2]. Примеры включают "бурбон" (вид виски, названный в честь региона Бурбон во Франции) и "камбоджийский" (от Камбоджи).

Астрономические эпонимы связаны с названиями космических объектов, таких как планеты, звезды, галактики и т. д. Они могут быть названы в честь исследователей, астрономических открытий или мифологических фигур [2]. Примеры включают "плутон" (планета, названная в честь древнеримского бога Плутона) и "галилеевы спутники" (спутники Юпитера, открытые Галилео Галилеем).

Литературные эпонимы происходят из литературных произведений или имен литературных героев. Они могут быть использованы для обозначения определенных литературных жанров, стилей или тематик [2]. Примеры включают "донкихотство" (от рыцаря Дон Кихота) и "каверза" (от персонажа Пушкина, Евгения Онегина).

Эта классификация В. Н. Ярцевой позволяет увидеть разнообразие и многогранность эпонимов в языке. Она подчеркивает важность исторических, культурных и литературных факторов в формировании лексического состава и его влияние на коммуникацию и обмен знаниями в обществе.

1.2.3. Классификация Дж. М. Келли

Джон М. Келли, американский лингвист и лексикограф, предложил систему классификации эпонимов, которая основывается на различных аспектах их происхождения и использования в языке. Его классификация обладает глубоким анализом эпонимов и позволяет выделить различные типы на основе функциональных и структурных характеристик.

В категории «лексико-семантическая функция» эпонимы классифицируются в зависимости от того, какие конкретные значения или коннотации они приносят в язык. Некоторые эпонимы могут иметь более узкие или специализированные значения, в то время как другие могут быть более универсальными или абстрактными.

В другой категории, названной «синтаксическая функция», эпонимы рассматриваются с точки зрения их использования в различных синтаксических конструкциях. Некоторые эпонимы могут чаще встречаться в определенных типах предложений или фраз, что делает их синтаксически значимыми [5].

Дж. М. Келли так же классифицирует эпонимы по структуре. С одной стороны, эпонимы анализируются с точки зрения их морфологической структуры и образования. Некоторые эпонимы могут быть образованы путем аффиксации (добавления приставок, суффиксов или других аффиксов), в то время как другие могут быть неизменяемыми или образованы путем анализа.

С другой стороны, эпонимы рассматриваются с точки зрения их взаимоотношений с другими словами в предложении или фразе. Некоторые эпонимы могут использоваться как существительные, глаголы, прилагательные или другие части речи в зависимости от контекста.

Эпонимы так же подвергаются классификации с точки зрения их исторического происхождения и связи с конкретными историческими или культурными событиями. Некоторые эпонимы могут иметь древние или

мифологические корни, в то время как другие могут быть связаны с более современными событиями или фигурами.

В соответствии с семантической классификацией эпонимы разделяются на две категории в зависимости от того, обозначают ли они конкретные объекты, явления или процессы, или же имеют более абстрактные значения или коннотации [5].

Классификация Джона М. Келли позволяет анализировать эпонимы с учетом их разнообразных аспектов и функций в языке.

1.2.4. Классификация Д. Каплана и А. Бернейс

Джастин Каплан и Анна Бернейс, известные американские лингвисты и исследователи языка, разработали систему классификации эпонимов, которая учитывает различные аспекты их происхождения, семантики и использования в различных контекстах. Их подход к классификации эпонимов представляет глубокий анализ структурных и функциональных характеристик эпонимов, а также позволяет выделить различные типы с учетом лексико-семантических и синтаксических особенностей [4].

Классификация по семантическим признакам включает два типа эпонимов: общие и специфические имена.

Первый тип эпонимов основан на общих именах, которые используются для обозначения широкого спектра объектов или концепций. Например, "гальванизация" и "бурбон" – оба эпонима относятся к общим именам, которые приобрели специфические значения в контексте.

Второй тип эпонимов относится к конкретным именам или названиям, которые стали общепринятыми терминами благодаря своему происхождению. Например, "атлас" и "плутон" – оба эпонима являются специфическими именами, связанными с мифологией или астрономией.

Классификация по синтаксическим характеристикам включает, например, существительные и глаголы [4].

Первый тип эпонимов используется как существительные и обозначает конкретные объекты или концепции. Например, "джинсы" и "меценат" – оба эпонима являются существительными, обозначающими определенные объекты или социальные роли.

Второй тип эпонимов используется как глаголы и обозначает действия или процессы. Например, эпоним "бойкотировать" является глаголом, который описывают определенные виды поведения или активности.

В классификации по историческим аспектам выделяются античные эпонимы. Этот тип эпонимов связан с именами или событиями, происходящими в античных культурах, таких как древнегреческая или древнеримская. Например, "меценат" и "атлас" – оба эпонима имеют античное происхождение и связаны с легендарными или историческими фигурами.

Классификация Д. Каплана и А. Бернейс представляет собой комплексный подход к анализу эпонимов, который учитывает как семантические, так и синтаксические аспекты, а также их историческое происхождение.

1.2.5. Классификация Р. Палмера и В. Ф. Байнума

Ричард Палмер и Вильям Фредерик Байнум, известные лингвисты и исследователи языка, разработали собственную систему классификации эпонимов, которая учитывает различные аспекты их происхождения, семантики и функциональных характеристик [7]. Их классификация предоставляет комплексный анализ эпонимов, выделяя различные типы и подчеркивая их важность в языке.

Классификация по историческим аспектам включает древние и современные эпонимы.

Первый тип эпонимов связан с именами или событиями, происходящими в древние времена, такие как античные или средневековые периоды. Например, "платонизм" и "парнас" – оба эпонима имеют древнегреческое происхождение и связаны с философией или мифологией древности.

Современные эпонимы относятся к именам или событиям, происходящим в современные времена, такие как XIX-XXI века. Например, "фауна Дарвина" и "эйштейниум" – оба эпонима связаны с известными фигурами и событиями современной истории.

В классификации по функциональным характеристикам выделяются профессиональные и художественные эпонимы [7].

Профессиональные эпонимы используются для обозначения терминов, связанных с определенными профессиями или областями деятельности. Например, "дарвинизм" и "ньютонианство" – оба эпонима относятся к профессиональным терминам, связанным с наукой и исследованиями.

Художественные эпонимы используются для обозначения терминов, связанных с литературой, искусством или культурой.

Классификация по семантическим характеристикам включает конкретные и абстрактные эпонимы.

Конкретные эпонимы обозначают конкретные объекты или явления в реальном мире. Например, "титаник" – эпоним относится к конкретным объектам или произведениям искусства.

Абстрактные эпонимы обозначают абстрактные понятия или концепции. Например, "дарвинизм" и "ньютонианство" – оба эпонима относятся к абстрактным терминам, связанным с наукой или философией.

Классификация Р. Палмера и В. Ф. Байнума позволяет увидеть разнообразие эпонимов в языке и выделить их важность в коммуникации и обмене знаниями.

Все вышеперечисленные классификации эпонимов представляют собой попытку систематизировать и описать разнообразие эпонимов в языке с учетом их происхождения, семантики и функциональных характеристик. Они все разработаны известными лингвистами и исследователями языка и предоставляют глубокий анализ этого явления. Каждая из них учитывает различные аспекты эпонимов, позволяя увидеть их многогранность и важность в языке и культуре.

Каждая классификация уделяет внимание разным аспектам анализа эпонимов. Например, классификация Д. Каплана и А. Бернейс подчеркивает семантические и синтаксические характеристики, в то время как классификация Р. Палмера и В.Ф. Байнума акцентирует внимание на исторических и функциональных аспектах.

Кроме того, классификации выделяют различные типы эпонимов в языке. Например, классификация Д. Каплана и А. Бернейс различает профессиональные и художественные эпонимы, в то время как классификация Р. Палмера и В.Ф. Байнума делает акцент на древних и современных эпонимах.

Разные классификации могут использовать разные методы и подходы к анализу эпонимов. Например, классификация А.М. Кронгауза основана на функциональных и структурных характеристиках, в то время как классификация Р. Палмера и В.Ф. Байнума акцентирует внимание на исторических и функциональных аспектах.

Различаются классификации и широтой охвата. Некоторые классификации могут быть более широкими или узкими в своем охвате. Например, классификация В.Н. Ярцевой может быть более детализированной и широкой, в то время как классификация Д. Каплана и А. Бернейс может быть более специализированной и фокусированной.

Каждая классификация может иметь свои преимущества и недостатки с точки зрения практической применимости. Например, классификация Дж. М. Келли может быть более удобной для лексикографов, в то время как

классификация В.Н. Ярцевой может быть полезной для исследователей литературы.

Разные классификации могут иметь различную теоретическую основу, что может влиять на их интерпретацию и использование. Например, классификация А.М. Кронгауза может быть основана на структурном лингвистическом подходе, в то время как классификация Д. Каплана и А. Бернейс может быть основана на семантической или прагматической теории.

Разные классификации могут учитывать исторические и культурные особенности, что может влиять на их применимость в различных контекстах. Например, классификация В.Н. Ярцевой может быть более подходящей для исследования древнерусского языка, в то время как классификация Дж. М. Келли может быть более применима для анализа современного английского.

Каждая из вышеописанных классификаций представляет ценный вклад в понимание и анализ эпонимов в языке, и их сравнение позволяет увидеть различные подходы и аспекты этого явления.

Исследование различных классификаций эпонимов позволяет увидеть многогранный и многообразный характер этого явления в языке. Различные ученые и лингвисты предлагают разные подходы к анализу и систематизации эпонимов, что позволяет глубже понять их роль и значимость в языке и культуре. Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

1. Разнообразие классификаций. Различные классификации эпонимов предлагают разные подходы к их анализу и организации. Они учитывают различные аспекты, такие как семантика, синтаксис, история и функциональные характеристики.

2. Значимость исследования. Исследование эпонимов имеет важное значение для понимания процессов языковой эволюции, культурной трансмиссии и формирования коллективного знания. Классификации

эпонимов предоставляют инструменты для систематизации и анализа этого явления.

3. Комплексный подход. Понимание эпонимов требует комплексного подхода, учитывающего их разнообразные аспекты и контексты использования. Нет единого способа классификации эпонимов, который был бы универсальным для всех языков и культур.

4. Синергия подходов. Сравнение различных классификаций позволяет увидеть их взаимное дополнение и взаимосвязь. Каждая классификация выделяет определенные аспекты эпонимов, дополняя и расширяя общее представление о них.

5. Практическая значимость. Различные классификации эпонимов могут иметь практическую значимость для лексикографов, исследователей языка, а также для образовательных и культурных целей. Понимание различий и сходств между ними помогает выбрать наиболее подходящий подход для конкретных целей и задач.

6. Необходимость дальнейших исследований. Разнообразие классификаций эпонимов указывает на необходимость дальнейших исследований в этой области. Углубленный анализ и сравнение различных подходов могут привести к новым открытиям и пониманию этого важного явления в языке и культуре.

1.3 Особенности употребления эпонимов в современном английском языке. Функции и роль эпонимов в речи.

Эпонимы широко распространены в современном английском языке, и их частотность зависит от контекста, жанра и сферы употребления. В повседневной речи, медиа, научной и художественной литературе эпонимы играют важную роль, служа средством номинации и упрощения сложных понятий [21].

Эпонимы часто используются как в устной, так и в письменной речи для обозначения предметов, явлений и концепций, которые получили свои названия в честь людей, мест или событий. Например, такие слова, как "sandwich" и "silhouette", стали неотъемлемой частью повседневного английского языка [9]. В повседневных беседах можно часто встретить эпонимы, связанные с едой, одеждой и повседневной жизнью.

В медиа, включая газеты, журналы, телевидение и интернет, эпонимы используются для обозначения широкого спектра явлений. Журналисты и писатели активно применяют эпонимы для создания выразительных и легко узнаваемых текстов. Например, эпонимы "Orwellian" и "Kafkaesque" (от Франца Кафки) часто употребляются в статьях и аналитических материалах для описания ситуаций, связанных с тоталитаризмом и абсурдом [11].

Научная литература является одной из областей, где эпонимы особенно распространены. В медицине, биологии, физике и других науках эпонимы служат для обозначения заболеваний, синдромов, законов и теорий. Например, "Alzheimer's disease" (болезнь Альцгеймера) и "Pythagorean theorem" (теорема Пифагора) используются для обозначения специфических научных концепций и открытий [8].

В художественной литературе эпонимы также играют важную роль, добавляя тексту культурные и исторические отсылки []. Писатели используют эпонимы для создания глубины и выразительности своих произведений. Например, "Draconian" (от Дракона, древнегреческого законодателя) и "Quixotic" (от Дон Кихота) часто встречаются в литературных произведениях для обозначения строгих законов или идеалистического поведения [12].

Различные профессиональные области, такие как медицина, техника, искусство и литература, активно используют эпонимы. В медицине это могут быть названия синдромов и методов лечения, в технике – изобретения и устройства, в искусстве – стили и направления. Например, "Fahrenheit" и

"Diesel" являются эпонимами, широко используемыми в научно-технической сфере [10].

Таким образом, частотность и распространенность эпонимов в современном английском языке варьируются в зависимости от контекста и сферы применения. Эпонимы играют важную роль в различных областях, способствуя более точной и выразительной коммуникации.

Эпонимы играют важную роль в различных профессиональных областях, таких как медицина, наука, литература, искусство и техника. Каждая из этих сфер обладает своими уникальными особенностями употребления эпонимов, что отражает специфику и требования соответствующей дисциплины.

В медицине эпонимы широко используются для обозначения заболеваний, синдромов, методов лечения и анатомических структур. Медицинские эпонимы часто носят имена врачей или ученых, которые впервые описали заболевание или разработали метод лечения. Например, "Alzheimer's disease" (болезнь Альцгеймера) названа в честь немецкого психиатра и невролога Алоиса Альцгеймера, который первым описал это нейродегенеративное заболевание [8]. Другие примеры включают "Parkinson's disease" (болезнь Паркинсона) и "Hodgkin's lymphoma" (лимфома Ходжкина). Эпонимы в медицине помогают стандартизировать терминологию и обеспечивать точность и однозначность в медицинских коммуникациях.

В науке и технике эпонимы часто используются для обозначения законов, теорий, единиц измерения и изобретений. Например, "Ohm" – единица электрического сопротивления, названа в честь немецкого физика Георга Ома [23], а "Curie" – единица радиоактивности, названа в честь Марии и Пьера Кюри [9]. Эпонимы в этих областях помогают увековечить вклад выдающихся ученых и изобретателей, а также обеспечивают удобство и точность научной терминологии.

В литературе и искусстве эпонимы используются для обозначения жанров, стилей и культурных феноменов, которые получили свои названия в честь известных писателей, художников или произведений. Например, "Kafkaesque" используется для описания ситуаций, характеризующихся абсурдностью и бюрократической нелепостью, а "Dickensian" – для описания социальных условий и характеров, типичных для произведений Диккенса [11]. В искусстве термины "Baroque" и "Victorian" указывают на определенные стили и исторические периоды [25]. Эпонимы в этих сферах добавляют произведениям культурные и исторические контексты, углубляя их смысл и выразительность.

В политике и общественных науках эпонимы используются для обозначения идеологий, политических явлений и социальных теорий. Например, "Marxism" (марксизм) – политическая и экономическая теория, основанная на трудах Карла Маркса, а "Machiavellian" (макиавеллиевский) – термин, описывающий политическую хитрость и аморальность, связанный с именем Никколо Макиавелли [12]. Эпонимы в этих областях помогают точно выражать сложные концепции и идеологии, делая их более доступными для понимания и анализа.

В популярной культуре и повседневной жизни эпонимы часто используются для обозначения объектов и явлений, ставших популярными благодаря своим создателям или первооткрывателям. Например, "sandwich" (бутерброд) назван в честь Джона Монтегю, 4-го графа Сэндвича, а "boycott" (бойкот) – в честь капитана Чарльза Бойкотта, против которого был применен первый известный бойкот [10]. Такие эпонимы становятся частью повседневного языка и культуры, отражая социальные и исторические контексты их происхождения.

Таким образом, специфика употребления эпонимов в разных сферах демонстрирует их важность и функциональность в различных контекстах. Эпонимы помогают стандартизировать терминологию, увековечивать вклад

выдающихся личностей и добавлять культурные и исторические контексты в различные области знаний.

1.4 Стилистические особенности эпонимов в современном английском языке

Эпонимы играют значительную роль в формировании стиля текста или речи. Их использование может добавлять выразительности, конкретности и культурной отсылки, а также влиять на восприятие аудитории. Стилистические особенности эпонимов определяются их функциями и контекстом, в котором они используются.

Эпонимы способны придать тексту определенную стилистическую окраску, усиливая выразительность и эмоциональность высказывания. Они могут выполнять несколько ключевых функций:

Эпонимы могут усиливать эмоциональную окраску текста, делая его более живым и образным. Например, использование эпонима "Orwellian" (от Джорджа Оруэлла) для описания репрессивного или тоталитарного режима вызывает у читателя ассоциации с антиутопическим миром, описанным в романе "1984" [9]. Подобные эпонимы помогают создать яркие и запоминающиеся образы.

Эпонимы могут придавать тексту конкретность, уточняя понятия и термины. Например, использование эпонима "Edison bulb" (лампа Эдисона) вместо общего термина "лампочка" конкретизирует тип лампы и связывает её с именем известного изобретателя Томаса Эдисона [8]. Это способствует более точному и понятному изложению информации.

Эпонимы часто содержат культурные и исторические отсылки, которые обогащают текст и делают его более содержательным. Например, термин "Machiavellian" используется для описания политических интриг и манипуляций, отсылая к трудам Макиавелли и его философии [12]. Такие

отсылки могут углубить понимание текста и вызвать у читателя дополнительные ассоциации.

Эпонимы могут быть как уместными, так и неуместными в зависимости от контекста и аудитории. Рассмотрим несколько случаев:

В научных, технических и медицинских текстах эпонимы часто используются для обозначения специфических терминов и понятий. Например, эпонимы "Einstein's theory" или "Hodgkin's lymphoma" помогают точно передать смысл и избежать двусмысленности [10, 27].

В литературных произведениях эпонимы могут добавлять глубину и выразительность. Использование эпонимов, таких как "Kafkaesque" или "Dickensian," помогает создать определенные настроения и образы, обогащая литературный стиль [11].

В текстах для широкой аудитории использование малоизвестных эпонимов может привести к непониманию. Например, использование специализированного медицинского термина "Beck's triad" в популярной статье без объяснения его значения может вызвать затруднения у читателей, не знакомых с медицинской терминологией [8].

Излишнее использование эпонимов может перегрузить текст и сделать его сложным для восприятия. Это особенно актуально для образовательных текстов, где необходимо соблюдать баланс между научной точностью и доступностью изложения [12].

Эпонимы могут существенно влиять на восприятие текста аудиторией. Они способны как улучшить понимание и восприятие информации, так и создать барьеры для понимания в зависимости от контекста и подготовки читателя.

Эпонимы могут делать текст более привлекательным и интересным для читателей, обладающих соответствующими знаниями. Они могут вызвать у аудитории дополнительные ассоциации и углубить понимание обсуждаемых тем [9].

В случае неуместного или избыточного использования эпонимов, текст может стать сложным и трудным для восприятия. Это может снизить интерес и понимание со стороны аудитории, не знакомой с используемыми терминами и культурными отсылками [8].

Таким образом, стилистические особенности эпонимов в современном английском языке заключаются в их способности добавлять выразительности, конкретности и культурных отсылок, а также в необходимости уместного и осознанного использования для достижения желаемого эффекта на восприятие аудитории.

1.5 Культурные и социальные аспекты эпонимов в современном английском языке

Эпонимы в современном английском языке не только функционируют как лингвистические единицы, но и отражают культурные и социальные реалии общества. Они фиксируют важные моменты в истории, связанные с известными личностями и значимыми культурными феноменами, а также способствуют передаче культурной идентичности и принадлежности к определенным социальным группам.

Эпонимы часто служат маркерами культурных и социальных изменений, фиксируя значимые моменты в истории и культуре общества.

Эпонимы могут быть связаны с ключевыми историческими событиями и известными личностями. Например, термин "Reaganomics" (рейганомика) относится к экономической политике президента США Рональда Рейгана, характеризующейся снижением налогов и сокращением государственного вмешательства в экономику [12]. Этот эпоним подчеркивает влияние Рейгана на экономическую политику США в 1980-х годах. Другой пример – "McCarthyism", связанный с сенатором Джозефом Маккарти и его кампанией против предполагаемых коммунистов в США в 1950-х годах [10].

Эпонимы могут отражать значимые культурные явления. Например, термин "Disneyfication" описывает процесс превращения чего-либо в безвредное и коммерчески привлекательное, подобно продуктам компании Disney [11]. Еще один пример – "Beatlemania" (битломания), обозначающий массовую популярность и культурное влияние группы The Beatles в 1960-х годах [8]. Эти эпонимы подчеркивают влияние популярных культурных феноменов на общество.

Эпонимы также могут быть связаны с выдающимися научными и техническими достижениями. Например, термин "Turing test" назван в честь Алана Тьюринга и используется для определения способности машины проявлять разумное поведение, неотличимое от человеческого [12]. "Moore's law" относится к прогнозу Гордона Мура о том, что количество транзисторов на интегральных схемах удваивается примерно каждые два года, что стало важным принципом в компьютерной индустрии [9].

Эпонимы могут служить важным средством передачи культурной идентичности и принадлежности к определенной социальной группе. Их использование в языке может указывать на принадлежность к профессиональным сообществам, субкультурам или национальным культурам.

В специализированных профессиональных областях эпонимы могут сигнализировать о принадлежности к конкретной профессии или научной дисциплине. Например, использование терминов "Bunsen burner" и "Mendelian inheritance" в биологии и химии указывает на вклад Роберта Бунзена и Грегора Менделя в эти науки [8, 24]. Эти термины помогают профессионалам идентифицировать и классифицировать подходы и теории в своей области.

Внутри субкультур и молодежных движений эпонимы могут использоваться для обозначения уникальных культурных феноменов и трендов. Например, термин "Trekkie", который используется для обозначения поклонников научно-фантастического телесериала "Star Trek".

Эта субкультура характеризуется сильным интересом к научной фантастике, космическим исследованиям и технологиям. Trekkies часто участвуют в конвентах, наряжаются в костюмы персонажей и обсуждают сложные сюжеты и философские темы, поднятые в сериале. Использование эпонима "Trekkie" помогает членам этой субкультуры выразить свою преданность и принадлежность к сообществу фанатов "Star Trek" [9].

Эпонимы могут подчеркивать национальные и этнические особенности. Например, "Confucianism" ассоциируется с философией и этическими учениями Конфуция, которые имеют глубокое влияние на китайскую культуру и общество [9].

Таким образом, эпонимы играют важную роль в отражении культурных и социальных реалий, передаче культурной идентичности и принадлежности к различным социальным группам. Их использование в языке помогает увековечивать исторические события и личности, обозначать значимые культурные феномены и выражать принадлежность к определенным профессиональным, субкультурным или этническим сообществам.

В течение времени употребление эпонимов в английском языке претерпевало эволюцию, отражая изменения в обществе, технологиях и научных достижениях. Ряд эпонимов, которые когда-то были широко используемыми, с течением времени вышли из употребления или стали менее популярными. Например, термин "Achilles' heel" (ахиллесова пята) происходит из греческой мифологии и ранее часто употреблялся для обозначения слабого места или уязвимости. Однако, с развитием новых технологий и медицинских достижений, его использование может быть реже, так как современные метафоры могут быть более актуальными.

С другой стороны, некоторые эпонимы стали приобретать большее распространение в связи с изменениями в обществе и культуре. Например, термин "Google" вошел в словарь как глагол, обозначающий поиск

информации в интернете, что отражает доминирование компании Google в онлайн-поиске и его значимость в повседневной жизни людей [17].

Эпонимы выполняют разнообразные функции в языке, отражая различные аспекты коммуникации и обогащая языковую практику. Во-первых, они могут служить для номинации новых явлений или концепций. Например, термин "Ferris wheel", произошедший от имени инженера Джорджа Ферриса, стал общепринятым для обозначения карусели большого размера с кабинами для пассажиров [35].

Эпонимы упрощают коммуникацию, предоставляя компактные и точные обозначения для сложных понятий или явлений. Например, термин "Pasteurization" используется для обозначения процесса нагревания продуктов с целью уничтожения бактерий, именованный в честь французского химика Луи Пастера.

Эпонимы могут создавать образность и ассоциации, обогащая текст и делая его более выразительным. Например, термин "Herculean task" используется для обозначения крайне сложной задачи или испытания, ассоциируемой с легендарной силой и мощью Геракла [41].

Номинация новых явлений: "Ferris wheel"

Упрощение коммуникации: "Pasteurization"

Эти примеры демонстрируют, как эпонимы выполняют различные функции в языке, отражая его эволюцию и способствуя более эффективной коммуникации.

Изучение употребления эпонимов в современном английском языке позволяет нам погрузиться в богатый мир лексических и семантических нюансов, которые они представляют. Эпонимы, будучи своеобразным отражением культурных, социальных и исторических аспектов общества, играют важную роль в формировании языковой реальности и взаимодействии между людьми.

Одной из основных характеристик эпонимов является их частотность и распространенность в языке. Некоторые эпонимы становятся

неотъемлемой частью повседневной речи, в то время как другие могут оставаться менее употребительными или ограничиваться определенными контекстами [45].

Уникальность употребления эпонимов в различных сферах общества подчеркивает их адаптивность и способность к изменению в зависимости от контекста. Эпонимы не только обогащают языковую практику, но и помогают говорящим эффективнее выражать свои мысли и идеи [38].

Стилистические особенности эпонимов, их способность добавлять выразительности, точности или образности к тексту, делают их важным инструментом коммуникации. Кроме того, эпонимы отражают культурные и социальные реалии общества, укорененные в исторических событиях, личностях и культурных феноменах.

Эволюция и изменения в употреблении эпонимов со временем подчеркивают их динамичную природу и способность адаптироваться к изменениям в обществе, технологиях и культуре [40].

Функциональные аспекты эпонимов, их способность выполнять различные функции в языке, от номинации новых явлений до создания образности и выражения культурной идентичности, подчеркивают их значимость и неотъемлемость в языковой практике.

Таким образом, эпонимы являются не только ключевым элементом лексического богатства языка, но и отражением его живой и разнообразной природы, а также динамичного развития общества и культуры.

1.6 Семантические изменения эпонимов в диахроническом и синхроническом аспектах.

В лингвистике используются два ключевых понятия – диахронический и синхронический аспекты – для изучения языка во времени и пространстве. Диахронический аспект касается исторических изменений языка в течение времени, в то время как синхронический аспект

отражает состояние языка в определенный момент времени. Понимание этих аспектов имеет важное значение для анализа семантических изменений эпонимов [16].

Диахронический аспект позволяет нам рассматривать развитие значений и использования эпонимов на протяжении времени. Это включает в себя исследование исторических корней эпонимов, их первоначального значения и контекстов употребления в различные исторические эпохи. Изучение диахронического аспекта позволяет нам проследить, как эпонимы эволюционировали и приобретали новые значения и ассоциации со временем

Синхронический аспект фокусируется на текущем состоянии языка и использовании эпонимов в современном контексте. Это включает в себя анализ семантических нюансов и оттенков, которые могут существовать в современных значениях эпонимов, а также их употребление в различных областях общества и культуры. Изучение синхронического аспекта позволяет нам понять, как эпонимы воспринимаются и используются в современном языке [63].

Понимание как диахронического, так и синхронического аспектов играет ключевую роль в анализе семантических изменений эпонимов, позволяя нам увидеть их эволюцию и динамику в контексте языкового развития и культурных изменений.

Изучение семантических изменений в диахроническом аспекте представляет собой важный аспект лингвистического анализа. Этот подход позволяет нам глубоко понять, каким образом значения слов могли изменяться со временем и в каких контекстах это происходило.

Одним из основных направлений в этом исследовании является рассмотрение исторических изменений в значении эпонимов. При этом анализируются различные факторы, которые могли оказать влияние на эволюцию значения эпонимов в разные исторические периоды. Важно

учитывать социокультурные трансформации, изменения в языковой практике и другие факторы, влияющие на семантику слов [55].

Для иллюстрации этих изменений мы прибегаем к примерам эпонимов, чье значение с течением времени претерпело изменения или приобрело новые коннотации.

Анализируя исторические тексты, документы, артефакты и другие источники, мы можем наблюдать, как слова, ранее имевшие одно значение или ассоциации, могли приобрести новые смыслы или ассоциации в процессе исторической эволюции языка [54].

Этот подход к изучению семантических изменений в диахроническом аспекте позволяет нам лучше понять процессы изменения языка со временем и их влияние на формирование значений слов [52].

Изучение семантических изменений в синхроническом аспекте также имеет важное значение для понимания развития языка в современном контексте. В этом подходе мы обращаем внимание на использование эпонимов в современном языке и их семантические особенности.

В первую очередь, проводится анализ современного использования эпонимов. Это включает изучение контекстов, в которых эпонимы используются, их синонимов и антонимов, а также частотности их употребления в различных сферах общения. Например, эпоним "herculean task" сегодня чаще всего употребляется в метафорическом смысле, обозначая трудности или испытания, которые требуют героических усилий для преодоления [53].

Далее, мы рассматриваем примеры эпонимов, чье значение в современном языке может отличаться от их первоначального значения. Например, слово "orwellian" изначально связано с творчеством Джорджа Оруэлла и означает что-то, связанное с тоталитаризмом и контролем государства над обществом. Однако в современном языке это слово также может использоваться для описания любой формы наблюдаемого надзора или ограничения свободы [56].

Сопоставление изменений в значении эпонимов на разных этапах языкового развития включает анализ того, как изменялись значения эпонимов со временем и сравнение этих изменений с их текущим использованием.

Выявление общих тенденций и отличий между диахроническими и синхроническими семантическими изменениями включает анализ того, более ли распространены определенные семантические сдвиги в одном аспекте по сравнению с другим и выявление факторов, которые могут влиять на эти различия.

Исследование семантических изменений в синхроническом аспекте позволяет нам лучше понять, как используются и воспринимаются эпонимы в современном общении и как их значения могут с течением времени меняться [50].

Подводя итоги нашего анализа семантических изменений эпонимов в разных временных ракурсах, мы можем сказать, что наше исследование позволило нам лучше понять, как значение слов может меняться со временем и как это влияет на языковую систему. Мы рассмотрели исторические и современные изменения в значениях эпонимов, обнаружив, что некоторые слова приобретают новые значения, тогда как другие теряют свою первоначальную семантику. Сравнивая эти изменения в разных временных ракурсах, мы увидели, что они происходят по-разному и имеют свои особенности в каждом случае. Эти выводы подчеркивают важность изучения семантических процессов для глубокого понимания языка и его развития.

Выводы по первой главе

Изучение эпонимов в современном английском языке представляет собой многоаспектное исследование, охватывающее как лингвистические, так и культурные аспекты. В ходе первой главы рассмотрены основные

теоретические аспекты, включая понятие эпонима, его историю, этимологию, а также различные классификации, предложенные разными учеными.

Особое внимание уделено особенностям употребления эпонимов в современном языке, их функциям и роли в речи, а также стилистическим и культурным аспектам. Важно отметить, что эпонимы играют значительную роль не только на уровне языка, но и в культуре и социуме, отражая особенности общественного сознания и исторические события.

Кроме того, рассмотрены семантические изменения эпонимов как в диахроническом, так и в синхроническом аспектах. Это позволяет лучше понять динамику развития языка и его влияние на формирование смыслов в различных контекстах.

Таким образом, изучение эпонимов в современном английском языке открывает широкий спектр возможностей для понимания языковой и культурной динамики, а также для анализа социокультурных процессов в современном обществе. Дальнейшие исследования в этой области могут внести важный вклад в лингвистическую и культурологическую науку, а также обогатить наше понимание языка и его роли в современном мире.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СЕМАНТИЧЕСКИХ И СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭПОНИМОВ

2.1 Методология анализа эпонимов. Принципы отбора материала.

Лингвистический анализ представляет собой комплексный подход к изучению языковых явлений, включающий в себя различные методы и техники. Целью лингвистического анализа является выявление и описание особенностей языка, его структуры, функционирования и развития. Мы рассмотрим основные принципы и подходы к анализу лингвистических особенностей, применяемые в данной области. Существует несколько классификаций принципов лингвистического анализа, предложенных разными авторами, к примеру: принцип функциональности, принцип системности, принцип релевантности, принцип непрерывности, принцип взаимосвязи и многие другие.

Основные подходы к лингвистическому анализу текста представляют собой различные методологические концепции, направленные на изучение языковых явлений в тексте. Выделяют несколько основных подходов к лингвистическому анализу текста, которые были разработаны и развиты разными авторами и учеными в сфере лингвистики, среди них: структурный подход, семантический подход, прагматический подход, дискурсивный подход и другие. В рамках нашего исследования мы выбрали структурный и семантический подходы.

При определении структурных и семантических типов эпонимов, мы обратились к классификациям, представленным в работах различных ученых. Для структурной типологии наиболее релевантной оказалась классификация Р. Палмера и В. Ф. Байнума, в то время как для семантической типологии мы опирались на классификацию Джона М. Келли. В качестве основного источника для анализа эпонимов в современном английском языке будет использоваться труд автора, чья

классификация наиболее тесно связана с разработанной в данной работе типологией.

Классификации эпонимов, представленные различными авторами, демонстрируют разнообразие подходов к изучению этого явления. Сравнивая все вышеописанные классификации, можно выявить основные структурные и семантические типы эпонимов, которые будут полезны для дальнейшего анализа.

Структурные типы эпонимов нашей выборки включают:

1. Простые эпонимы. Простыми эпонимами называют имена собственные, которые были переведены в категорию имен нарицательных, например: sandwich, boycott.

2. Составные и атрибутивные конструкции. Такие эпонимы в составных существительных являются определением нарицательного существительного, например: Turing machine, Gallup poll.

3. Эпонимы, образованные с помощью существительного в притяжательном падеже, например: Charle's law, Guido's scale.

4. Эпонимы, образованные суффиксальным способом, например: Maxwellian distribution, daltonism.

5. Эпонимы, образованные путем словослияния и сокращения слов. Усеченная форма слова и словослияние для создания эпонима используются не так часто, как другие способы образования, например: Rap smear, Casper.

6. Эпонимы-аббревиатуры. В связи с развитием различных областей науки, особенно программирования, появился новый способ образования эпонимов, например: AWK, KMP algorithm.

Семантические типы эпонимов включают:

1. Эпонимы, связанные с научными открытиями и изобретениями. Эпонимы, которые обозначают научные открытия, изобретения или теории, например, "Einstein's theory of relativity" (теория относительности Эйнштейна).

2. Эпонимы, связанные с медицинскими терминами. Эпонимы, обозначающие заболевания, анатомические термины, симптомы или медицинские процедуры, например, "Alzheimer's disease" (болезнь Альцгеймера).

3. Эпонимы, связанные с географическими объектами. Эпонимы, обозначающие географические объекты, например, "America" (Америка), названная в честь Америго Веспуччи.

4. Эпонимы, связанные с культурными и социальными явлениями. Эпонимы, обозначающие культурные или социальные феномены, например, "Victorian era" (викторианская эпоха), названная в честь королевы Виктории. Эта широкая группа также будет включать в себя эпонимы, используемые для ссылки на исторических или вымышленных персонажей для описания бытовой ситуации или черт характера и внешности человека. Таким образом, эти эпонимы так же будут указывать на культурные и социальные явления, например: Quixotic, Cyrano de Bergerac,

5. Эпонимы, связанные с брендами и торговыми марками. Эпонимы, ставшие именами собственными для товаров или услуг. В эту группу также попадут более конкретные версии различных предметов и явлений, выделенный своим собственным названием, но, тем не менее, не являющиеся научным изобретением или открытием, например: Hoover, Bakelite, Hamburger.

Эти семантические типы эпонимов, выделенные на основе анализа работ различных авторов, помогут более детально рассмотреть их функции и роль в современном английском языке.

Анализ классификаций эпонимов показал, что несмотря на разнообразие подходов, можно выделить основные структурные и семантические типы эпонимов, которые будут полезны для дальнейшего исследования. Эти типологии будут использованы во второй главе работы при непосредственном анализе эпонимов в современном английском языке.

Для нашего исследования во второй главе работы мы выбрали словарь эпонимов Мортон С. Фримена, и данный выбор обусловлен рядом весомых причин, которые делают этот словарь наилучшим инструментом для анализа эпонимов в современном английском языке.

Во-первых, словарь отличается своей широтой охвата. В нем представлено множество эпонимов, охватывающих различные сферы жизни, такие как наука, медицина, литература, культура, технологии и повседневная жизнь. Такой широкий спектр позволяет проводить многоаспектный анализ эпонимов, что является ключевым для нашей работы, так как мы стремимся исследовать использование эпонимов в различных контекстах и их влияние на язык и общество.

Во-вторых, словарь Мортон С. Фримена отличается тщательной структурой и систематизацией материалов. Эпонимы в нем представлены в ясной и доступной форме, что облегчает их классификацию по структурным и семантическим признакам. Это особенно важно для нашего исследования, так как одна из задач заключается в выделении и анализе различных типов эпонимов.

Существуют также специализированные словари эпонимов, которые ограничены конкретными сферами, например, медицинские, научные или литературные эпонимы. Примером такого словаря может быть "Dictionary of Medical Eponyms" за авторством Бэрри Г. Фиркина и Юдит А. Уитуорт. Хотя такие специализированные словари предоставляют глубокое понимание эпонимов в определенной области, их узкая направленность делает их менее полезными для нашего исследования, которое охватывает более широкий спектр применения эпонимов.

Использование словарей, ограниченных конкретными сферами, не позволяет нам провести многоаспектный анализ эпонимов, выявить их разнообразие и универсальность в различных контекстах. Нашей целью является исследование эпонимов, которые используются в разных областях жизни, и понимание их общей роли в языке и обществе.

Эпонимы также встречаются и в общих, неспециализированных словарях, таких как "Oxford English Dictionary" или "Merriam-Webster's Collegiate Dictionary". Эти словари включают в себя эпонимы наряду с общими словами, обеспечивая широкий охват языкового материала. Однако выборка эпонимов в таких словарях зачастую слишком узкая и фрагментированная для тщательного анализа. Общие словари не всегда предоставляют полную информацию о происхождении, истории и использовании эпонимов, что ограничивает возможности для детального изучения их семантических и структурных особенностей. Поэтому, несмотря на их ценность в общем лексикографическом контексте, для целей нашего исследования более подходящим является специализированный словарь.

Кроме того, словарь Мортон С. Фримена предлагает исторические справки и этимологические пояснения к каждому эпониму, что позволяет не только понять текущие значения и употребления этих слов, но и проследить их эволюцию во времени. Это обеспечивает необходимую диахроническую перспективу, которая играет ключевую роль в нашем исследовании семантических изменений эпонимов.

Также, словарь включает в себя подробные примеры использования эпонимов в реальной речи и литературе. Это помогает проанализировать, как эпонимы функционируют в разных стилистических и контекстуальных условиях, что важно для глубокого понимания их роли и значимости в языке.

И наконец, автор словаря, Мортон С. Фримен, является признанным специалистом в области лексикографии и этимологии. Его компетентность и авторитетность добавляют дополнительный вес нашему выбору, обеспечивая высокое качество и достоверность информации, представленной в словаре.

Таким образом, словарь Мортон С. Фримена представляет собой комплексный и надежный источник, который идеально подходит для целей

нашего исследования и позволяет всесторонне изучить эпонимы в современном английском языке, их структурные и семантические особенности.

Мы анализируем словарь целиком, включая все 537 эпонимов, содержащиеся в нем. Как таковых граф в словаре меньше, но многие из них включают в себя несколько эпонимов, связанных общим корнем, похожей этимологией или общей семантикой. Такой подход обеспечивает всестороннее и глубокое изучение материала, что позволяет выявить как общие тенденции, так и специфические особенности в употреблении и структурной организации эпонимов в современном английском языке.

2.2. Анализ структурных особенностей эпонимов

В данной части исследования мы проведем анализ структурных особенностей эпонимов в современном английском языке, классифицируя их по различным типам и определяя ключевые характеристики. Приводимый далее порядок описания каждой из категорий будет основан на количестве эпонимов данной категории от общего числа исследуемых эпонимов. То есть первой будет самая многочисленная категория.

2.2.1. Простые эпонимы

Простые эпонимы оказались самой крупной категорией по результатам исследования – 195 эпонимов (36,33 %). Это связано с несколькими факторами. Во-первых, простые эпонимы представляют собой имена собственные, которые непосредственно связаны с определенными личностями, местами или событиями. Их использование является наиболее естественным и интуитивным способом создания новых терминов, поскольку они легко запоминаются и ассоциируются с конкретными значениями.

1. Watt – от имени Джеймса Уатта, шотландского инженера. Определение: единица измерения мощности в Международной системе единиц (СИ).

2. Ampere – от имени Андре-Мари Ампера, французского физика. Определение: единица измерения электрического тока в Международной системе единиц (СИ).

3. Boycott – от имени Чарльза Бойкота, управляющего имением в Ирландии. Определение: отказ от участия или сотрудничества в знак протеста.

4. Braille – от имени Луи Брайля, французского учителя. Определение: система письма и чтения для слепых, основанная на точечном рельефе.

5. Guillotine – от имени Жозефа Гильотена, французского врача. Определение: устройство для казни путем обезглавливания.

Во-вторых, простые эпонимы обладают высокой степенью узнаваемости и универсальности. Например, такой термин, как "Einstein" (для обозначения гения или очень умного человека) быстро входят в обиход благодаря известности их прототипов. Их простота и ясность делают их удобными для использования в различных контекстах без необходимости дополнительных объяснений.

1. Houdini – от имени Гарри Гудини, знаменитого иллюзиониста. Определение: человек, который умеет изящно выходить из трудных ситуаций.

2. Mansard – от имени Франсуа Мансара, французского архитектора. Определение: мансардная крыша, крыша с ломаным профилем.

3. Diesel – от имени Рудольфа Дизеля, немецкого инженера. Определение: тип двигателя внутреннего сгорания, работающий на дизельном топливе.

4. Mentor – от имени Ментора, героя древнегреческой мифологии.

Определение: опытный наставник или советник.

5. Jumbo – от имени слона Джамбо, звезды цирка. Определение: что-то очень большое, огромное.

Из этого вытекают несколько выводов.

Простые эпонимы легко усваиваются и распространяются в языке благодаря своей ясности и прямой ассоциации с известными личностями или явлениями. Это способствует их широкому использованию и закреплению в языке.

Простые эпонимы часто связаны с культурно значимыми фигурами и событиями, что подчеркивает их важность в коллективной памяти общества. Их использование в языке отражает культурные и исторические реалии, а также способствует сохранению и передаче этих знаний через поколения.

Простые эпонимы обладают высокой степенью универсальности, что позволяет им легко интегрироваться в различные области знаний и сферы деятельности. Это делает их удобными инструментами для номинации новых понятий и явлений.

Благодаря своей простоте и узнаваемости, простые эпонимы эффективно выполняют свои функции в языке, такие как номинация, упрощение коммуникации и создание выразительных образов. Они помогают улучшить точность и экономичность выражения мыслей, что является важным аспектом эффективного общения.

Таким образом, доминирование простых эпонимов в нашем исследовании подчеркивает их важную роль в языковой системе и подтверждает их значимость как одного из ключевых механизмов образования новых слов и терминов в английском языке.

2.2.2. Эпонимы, образованные суффиксальным способом

Эпонимы, образованные суффиксальным способом, оказались второй по величине категорией по результатам исследования: 172 эпонима (32,04 %). Это связано с несколькими факторами. Во-первых, суффиксы предоставляют гибкость в образовании новых слов, позволяя легко адаптировать имена собственные для использования в различных контекстах. Они помогают уточнить значение и сферу применения эпонимов, делая их более функциональными.

Во-вторых, суффиксальные эпонимы часто возникают в научной и технической терминологии, где необходимо точно обозначить принадлежность или характеристику, связанную с именем первооткрывателя или разработчика. Например, следующие примеры демонстрируют, как суффиксы помогают уточнить и конкретизировать значение слова:

1. Machiavellian – от имени Никколо Макиавелли, итальянского философа. Определение: коварный, манипулятивный, беспринципный в политике.

2. Pasteurize – от имени Луи Пастера, французского биолога и химика. Определение: процесс уничтожения вредных микроорганизмов в продуктах при нагревании.

3. Malapropism – от имени миссис Малопроп, персонажа комедии Ричарда Шеридана. Определение: неправильное употребление слов, особенно с комическим эффектом.

4. Masochism – от имени Леопольда фон Захер-Мазоха, австрийского писателя. Определение: получение удовольствия от боли или унижения.

5. Galvanize – от имени Луиджи Гальвани, итальянского физика. Определение: стимулировать действие или реакцию, часто в контексте электрического тока.

Использование суффиксов позволяет легко создавать новые слова на основе существующих имен собственных. Это способствует быстрому обогащению языка новыми терминами, которые могут быть адаптированы под конкретные нужды и контексты.

Суффиксальные эпонимы часто обладают большей точностью в значении, так как суффиксы помогают уточнить и конкретизировать, к чему именно относится термин. Это особенно важно в научных и технических областях, где точность терминологии имеет критическое значение.

Большинство суффиксальных эпонимов встречается в специализированных сферах, таких как медицина, биология, химия и техника. Это подчеркивает их важную роль в развитии научного и технического языка, способствуя более точной и эффективной коммуникации среди специалистов.

Суффиксальные эпонимы помогают улучшить эффективность коммуникации, так как они предоставляют более детализированную информацию о предмете обсуждения. Это особенно важно в профессиональных и академических средах, где четкость и точность выражений являются ключевыми.

Таким образом, значительная доля суффиксальных эпонимов в нашем исследовании подчеркивает их важность для точной и функциональной номинации в языке. Их использование способствует более ясному и эффективному общению, особенно в специализированных областях, что подтверждает их значимость в языковой системе.

2.2.3. Составные и атрибутивные конструкции

Составные и атрибутивные конструкции оказались третьей по величине категорией по результатам исследования: 121 эпоним (22,52 %). Это явление можно объяснить несколькими факторами.

Во-первых, составные и атрибутивные конструкции представляют собой синтаксически сложные формы, в которых базовый эпоним сочетается с другими элементами, образуя новую единицу с более конкретным значением. Это может включать в себя добавление определений, прилагательных, местоимений и других элементов, уточняющих смысл эпонима. Это делает эпоним менее абстрактным, а значит более удобным для использования.

1. Morgan Horse – от имени Джастина Моргана, американского коневода. Определение: порода лошадей, известная своей универсальностью и выносливостью.

2. Morris Chair – от имени Уильяма Морриса, английского дизайнера. Определение: тип кресла с регулируемой спинкой, популярный в конце 19-го и начале 20-го века.

3. Morse Code – от имени Сэмюэля Морзе, американского художника и изобретателя. Определение: система кодирования, использующая точки и тире для передачи текста.

4. Murphy Bed – от имени Уильяма Мёрфи, американского изобретателя. Определение: складная кровать, убирающаяся в стену.

5. Oedipus Complex – от имени Эдипа, героя древнегреческой мифологии. Определение: психоаналитический термин, обозначающий чувство влечения к родителю противоположного пола и ревность к родителю того же пола.

Во-вторых, эти конструкции часто используются для уточнения или расширения значения эпонима в различных контекстах. Например, в научных эпонимах с одним именем собственным может быть связан и процесс, и изобретение, и материал, и закон. Использование эпонима в составной или атрибутивной конструкции укажет на конкретный случай применения.

1. O. Henry Ending – от имени О. Генри, американского писателя. Определение: неожиданный или ироничный финал рассказа.

2. Oysters Rockefeller – от имени Джона Рокфеллера, американского промышленника. Определение: блюдо из устриц, запеченных с зеленью и соусом.

3. Peter Principle – от имени Лоуренса Питера, канадско-американского педагога. Определение: концепция, согласно которой сотрудники поднимаются по служебной лестнице до уровня своей некомпетентности.

4. Philadelphia Lawyer – от имени города Филадельфия. Определение: юрист, обладающий исключительной компетентностью и изворотливостью.

5. Pulitzer Prize – от имени Джозефа Пулитцера, американского газетного издателя. Определение: престижная американская премия в области журналистики, литературы и музыки.

Составные и атрибутивные конструкции позволяют более детально описать и уточнить значение эпонима, добавляя дополнительные элементы, которые указывают на его конкретное применение или свойства.

В данной категории можно выделить различные типы синтаксических конструкций, включая существительные с атрибутами, составные слова, сложные именные группы и другие. Это свидетельствует о разнообразии способов образования эпонимов в языке.

Добавление дополнительных элементов к эпониму позволяет более точно определить его смысл в различных контекстах и областях применения. Это способствует более ясной и точной коммуникации, особенно в специализированных областях знания.

Составные и атрибутивные конструкции часто используются для указания на специфические аспекты или характеристики эпонима, делая его более адаптированным для определенных контекстов или целей.

Таким образом, анализ составных и атрибутивных конструкций позволяет лучше понять механизмы формирования и уточнения значений эпонимов в языке. Их разнообразие и семантическая гибкость делают их

важным элементом языковой системы, способствуя более точной и эффективной коммуникации.

2.2.4. Эпонимы, образованные с помощью существительного в притяжательном падеже

Эпонимы, образованные с помощью существительного в притяжательном падеже, оказались четвертой по величине категорией по результатам исследования: 27 эпонимов (5,03 %). Это может быть связано с несколькими факторами.

Во-первых, в английском языке притяжательный падеж чаще всего используется для обозначения принадлежности или принадлежности к кому-либо, что делает его менее подходящим для образования эпонимов. Использование притяжательного падежа в случае с эпонимами может быть принято за базовый способ его использования, то есть указания принадлежности объекта определенному лицу, что приведёт к заблуждению. В результате ограничивается количество эпонимов, образованных с использованием этой конструкции.

1. Achilles' Heel – от имени Ахиллеса, героя древнегреческой мифологии. Определение: уязвимое место или слабость человека.

2. Archimedes' Principle – от имени Архимеда, древнегреческого математика и инженера. Определение: физический закон, описывающий силу выталкивания, действующую на погруженное в жидкость тело.

3. Barmecide's Feast – от имени Бармека, персонажа «Тысячи и одной ночи». Определение: иллюзорное или мнимое пиршество.

Во-вторых, в контексте английского языка употребление притяжательного падежа для образования эпонимов может быть менее распространенным по сравнению с другими языковыми конструкциями, такими как суффиксы или атрибутивные конструкции. Это связано также с тенденциями в сфере медицины, где, например более корректным

вариантом стали считать вариант “Down syndrome” вместо “Down’s syndrome”.

1. Alzheimer's Disease – от имени Алоиса Альцгеймера, немецкого психиатра. Определение: прогрессирующее заболевание, приводящее к потере памяти и когнитивных функций.

2. Gresham's Law – от имени Томаса Грешема, английского финансиста. Определение: экономический принцип, утверждающий, что "плохие" деньги вытесняют "хорошие" деньги из обращения.

3. Hobson's Choice – от имени Томаса Хобсона, английского предпринимателя. Определение: ситуация, когда выбор ограничен одним вариантом.

4. Jacob's Ladder – от имени Иакова, библейского патриарха. Определение: лестница или структура, состоящая из нескольких секций, которая может подниматься или опускаться.

5. Maxwell's Equations – от имени Джеймса Клерка Максвелла, шотландского физика. Определение: система уравнений, описывающая электромагнитное поле.

Таким образом, небольшое количество эпонимов, образованных с помощью существительного в притяжательном падеже, объясняется ограничениями этой конструкции в контексте современного английского языка. Однако даже при относительно небольшом количестве эпонимов в этой категории их анализ может пролить свет на особенности и характеристики использования притяжательного падежа в языке, а также на его роль в процессе образования новых лексических единиц.

2.2.5. Эпонимы, образованные путем словослияния и сокращения слов

Эпонимы, образованные путем словослияния и сокращения слов, представляют собой пятую по величине категорию по результатам исследования: 21 эпоним (3,91 %). Примерами из нашей выборки являются:

1. Marconigram – от имени Гульельмо Маркони, итальянского изобретателя. Определение: сообщение, переданное по беспроводному телеграфу.

2. Marconigraph – от имени Гульельмо Маркони, итальянского изобретателя. Определение: устройство для записи сообщений, передаваемых по беспроводному телеграфу.

3. Loganberry – от имени Джеймса Логана, американского садовода. Определение: гибридная ягода, полученная от скрещивания малины и ежевики.

4. Daguerreotype – от имени Луи Жака Мандэ Дагера, французского художника и изобретателя. Определение: ранний фотографический процесс, использующий посеребренные медные пластины.

Небольшое количество эпонимов в этой категории может быть обусловлено несколькими факторами.

Во-первых, процесс словослияния и сокращения слов очень нехарактерен в случае с именами собственными, имя собственное обычно не подвергается сочетанию с именами нарицательными, а сокращается только с целью упростить его произношение, а никак не для приобретения иного значения. Это может снижать вероятность возникновения эпонимов в данной категории.

Во-вторых, в английском языке процесс словослияния и сокращения слов в общем является менее распространенным способом образования новых лексических единиц по сравнению с другими конструкциями, такими

как суффиксы или атрибутивные конструкции. Это также может ограничивать количество эпонимов, образованных путем словослияния и сокращения слов.

Таким образом, небольшое количество эпонимов в этой категории может быть обусловлено особенностями процесса образования эпонимов и его употребления в контексте английского языка. В то же время, анализ эпонимов в этой категории может помочь понять характеристики и особенности процесса словослияния и сокращения слов в языке, а также его роль в формировании новых лексических единиц.

2.2.6. Эпонимы-аббревиатуры

Эпонимы-аббревиатуры представляют собой самую малочисленную категорию по результатам исследования: 1 эпоним (0,19 %). Примером из нашей выборки является:

1. ОК – по одной из версий связано с именем Обадия Келли, работника железной дороги, по другой с прозвищем Мартина ван Бюрена “Old Kinderhook”, аббревиатуру которого он использовал в политике.

Небольшое количество эпонимов в этой категории может быть обусловлено несколькими факторами.

Во-первых, процесс образования аббревиатур часто используется для создания кратких и удобных форм обозначения сложных терминов или названий. Имена собственные же не являются сложными словами, требующими аббревиации, напротив, имена собственные в эпонимах показывают непосредственную связь объекта или явления, обозначаемого эпонимом, и носителя имени. Это снижает вероятность их использования в качестве эпонимов.

Во-вторых, в современном английском языке использование аббревиатур пусть и становится всё более распространенным способом

словообразования, но тем не менее не является одним из самых продуктивных.

Таким образом, небольшое количество эпонимов-аббревиатур может быть обусловлено ограниченной связью аббревиатур как способа словообразования с конкретными личностями, событиями или объектами, а также изменением предпочтений в использовании языка и формировании новых лексических единиц.

Обобщенные результаты анализа структурных особенностей эпонимов нашей выборки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Обобщенные результаты анализа структурных особенностей ЭПОНИМОВ

№	Структурные типы эпонимов	Абсолютное количество эпонимов	Относительное количество эпонимов
1.	Простые	195	36,3 %
2.	Образованные суффиксальным способом	172	32,0 %
3.	Составные и атрибутивные конструкции	121	22,5 %
4.	Образованные с помощью существительных в притяжательном падеже	27	5,0 %
5.	Образованные путем словослияния и сокращения слов	21	4,0 %
6.	Аббревиатуры	1	0,2 %
	Итого	537	100 %

2.3. Анализ семантических особенностей эпонимов.

Анализ семантических особенностей эпонимов позволил выделить несколько ключевых категорий, каждая из которых имеет свои уникальные черты и частоту употребления. Рассмотрим каждую из этих категорий подробнее.

2.3.1. Эпонимы, связанные с культурными и социальными явлениями

Эпонимы, связанные с культурными и социальными явлениями, оказались самой распространённой категорией по результатам нашего исследования: 261 эпоним (48,6 %).

Примеры из нашей выборки включают:

1. **Gerrymander** – от имени Элбриджа Герри, американского политика. Определение: манипулирование границами избирательных округов в политических целях.

2. **Lynch** – от имени Чарльза Линча, американского судьи. Определение: самосуд, часто в форме повешения без судебного разбирательства.

3. **Boycott** – от имени Чарльза Бойкота, управляющего имением в Ирландии. Определение: отказ от участия или сотрудничества в знак протеста.

4. **Machiavellian** – от имени Никколо Макиавелли, итальянского философа. Определение: коварный, манипулятивный, беспринципный в политике.

5. **Quisling** – от имени Видкуна Квислинга, норвежского политика. Определение: предатель, коллаборационист.

6. **Silhouette** – от имени Этьена де Силуэта, французского министра финансов. Определение: изображение, выполненное в виде однотонного силуэта на фоне контрастного цвета.

7. **Teddy Bear** – от имени Теодора Рузвельта, 26-го президента США. Определение: мягкая игрушка в виде медвежонка.

8. **Spoonerism** – от имени Уильяма Спунера, английского священника и учёного. Определение: перестановка начальных звуков или букв в словах, часто с комическим эффектом.

9. **Tantalize** – от имени Тантала, героя древнегреческой мифологии. Определение: мучить, соблазнять недостижимым.

Такая частота употребления объясняется несколькими факторами.

Во-первых, культурные и социальные явления пронизывают все аспекты человеческой жизни, включая историю, искусство, литературу, и, самое главное, повседневные взаимодействия. Такие эпонимы часто используются для описания временных периодов, культурных течений, а также черт характера и поведения людей. Эти эпонимы обеспечивают

богатый контекст и помогают передать сложные идеи и ассоциации с конкретными историческими или литературными фигурами, что делает их незаменимыми в повседневной речи.

Во-вторых, эпонимы этой категории часто используются для создания ярких образов и метафор. Например, термин "Quixotic" мгновенно вызывает в памяти образ Дон Кихота и ассоциируется с идеалистичным, но нереалистичным поведением. Такие эпонимы позволяют кратко и ёмко выразить сложные концепции, что делает их популярными в литературе, журналистике и устной речи.

Кроме того, культурные и социальные эпонимы часто отражают важные исторические и социальные процессы, сохраняя память о значимых событиях и личностях. Это способствует их устойчивому присутствию в языке и частому употреблению. Например, "Victorian era" не только обозначает период правления королевы Виктории, но и ассоциируется с определёнными моральными и социальными нормами, характерными для того времени.

Таким образом, широкое распространение эпонимов, связанных с культурными и социальными явлениями, объясняется их способностью эффективно передавать богатый культурный контекст, создавать яркие образы и сохранять историческую память. В случае метафорического использования они так же помогают говорить о сложных концептах, используя уже готовые многогранные понятия, тем не менее известные и понятные многим благодаря лингвокультуре. Это делает их важными элементами языка и культуры, обеспечивая их устойчивое присутствие и активное использование в различных дискурсах.

2.3.2. Эпонимы, связанные с научными открытиями и изобретениями

Эпонимы, связанные с научными открытиями и изобретениями, заняли второе место по распространенности в нашем исследовании: 178 эпонимов (33,15 %).

Примеры из нашей выборки включают:

1. Watt – от имени Джеймса Уатта, шотландского инженера. Определение: единица измерения мощности в Международной системе единиц (СИ).

2. Ampere – от имени Андре-Мари Ампера, французского физика. Определение: единица измерения электрического тока в Международной системе единиц (СИ).

3. Pascal – от имени Блеза Паскаля, французского математика и физика. Определение: единица измерения давления в Международной системе единиц (СИ).

4. Ohm – от имени Георга Ома, немецкого физика. Определение: единица измерения электрического сопротивления в Международной системе единиц (СИ).

5. Hertz – от имени Генриха Герца, немецкого физика. Определение: единица измерения частоты в Международной системе единиц (СИ).

6. Joule – от имени Джеймса Джоуля, английского физика. Определение: единица измерения энергии в Международной системе единиц (СИ).

7. Tesla – от имени Никола Теслы, сербского изобретателя. Определение: единица измерения магнитной индукции в Международной системе единиц (СИ).

8. Newton – от имени Исаака Ньютона, английского математика и физика. Определение: единица измерения силы в Международной системе единиц (СИ).

9. Curie – от имени Пьера и Марии Кюри, французских ученых.
Определение: единица измерения радиоактивности.

10. Fahrenheit – от имени Даниеля Фаренгейта, немецкого физика.
Определение: шкала температур, где вода замерзает при 32 градусах и кипит при 212 градусах.

Высокая частота употребления эпонимов этой категории объясняется несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, научные открытия и изобретения играют фундаментальную роль в развитии человеческого знания и технологий. Эпонимы в этой категории, такие как "Einstein's theory" или "Ohm's law" не только обозначают конкретные научные концепции, но и ассоциируются с выдающимися учеными, чьи работы существенно повлияли на наше понимание мира. Использование этих эпонимов позволяет точно и компактно передать сложные научные идеи, что делает их незаменимыми в академических и образовательных контекстах.

Во-вторых, эпонимы, связанные с научными открытиями, часто становятся частью повседневного лексикона благодаря их важности и влиянию на нашу жизнь. Например, такие термины, как "Pasteurize" или "Fahrenheit", широко используются не только в научной среде, но и в обыденной жизни, что способствует их распространенности и устойчивости в языке.

Кроме того, эти эпонимы играют важную роль в научной коммуникации, обеспечивая точность и однозначность передачи информации. Эпонимы, помогают ученым и исследователям быстро и эффективно обмениваться знаниями, что способствует развитию науки и техники.

Также стоит отметить, что эпонимы в этой категории часто используются для почитания заслуг выдающихся ученых и изобретателей.

Присвоение имени ученого открытию или теории является признанием его вклада в науку и способствует увековечиванию его имени в истории.

Таким образом, высокая распространенность эпонимов, связанных с научными открытиями и изобретениями, объясняется их важностью для передачи сложных научных концепций, их повседневным использованием и значимостью в научной коммуникации. Эти эпонимы помогают не только точно и эффективно передавать знания, но и сохранять память о выдающихся научных достижениях и их авторах.

2.3.3. Эпонимы, связанные с брендами и торговыми марками

Эпонимы, связанные с брендами и торговыми марками, оказались третьей по величине категорией в проведенном нами исследовании: 58 эпонимов (10,8 %).

Примеры из нашей выборки включают:

1. Knickers – от имени Джорджа Кникербокера, немецкого торговца. Определение: короткие женские или мужские штаны, доходящие до колен или чуть ниже.

2. Leotards – от имени Жюля Леотара, французского акробата. Определение: облегающее трико, обычно носимое гимнастами и танцорами.

3. Morris Chair – от имени Уильяма Морриса, английского дизайнера. Определение: кресло с регулируемой спинкой и подлокотниками, часто выполненное в стиле ремесленного движения.

4. Pompadour – от имени мадам де Помпадур, фаворитки короля Людовика XV. Определение: высокая прическа, при которой волосы зачесаны вверх и назад.

5. Phaeton – от имени Фазтона, мифологического персонажа. Определение: легкая четырехколесная открытая карета.

6. Spencer Jacket – от имени Джорджа Спенсера, 2-го графа Спенсера. Определение: короткий жакет, заканчивающийся выше талии.

7. Tam-o'-Shanter – от имени персонажа поэмы Роберта Бёрнса. Определение: шотландская плоская шерстяная шапка с помпоном в центре.

Высокая частота употребления этих эпонимов объясняется рядом факторов, связанных с повседневной жизнью и коммерческой культурой.

Во-первых, многие бренды и торговые марки, ставшие эпонимами, достигли высокого уровня узнаваемости и стали синонимами определенных продуктов или услуг. Эти эпонимы облегчают коммуникацию, позволяя людям использовать знакомые и понятные термины для обозначения целых категорий продуктов.

Во-вторых, маркетинговая стратегия и рекламные кампании многих компаний способствуют распространению их торговых марок как эпонимов. Успешные бренды часто используют агрессивные маркетинговые тактики, чтобы закрепить свое имя в сознании потребителей.

Кроме того, эпонимы, связанные с брендами и торговыми марками, часто становятся частью массовой культуры и поп-культуры. Примеры, такие как "Jeep" (джип) для обозначения внедорожников или "Xerox" (ксерокс) для обозначения копировальных машин, широко используются в повседневной речи и в медиа, что способствует их дальнейшему распространению и закреплению в языке.

Также важно отметить, что такие эпонимы отражают динамическое взаимодействие между языком и экономикой. Они свидетельствуют о том, как коммерческие инновации и продукты влияют на языковую практику и становятся неотъемлемой частью лексикона. Это взаимодействие демонстрирует, как экономическая активность и брендинг могут формировать и изменять язык.

Таким образом, высокая распространенность эпонимов, связанных с брендами и торговыми марками, объясняется их узнаваемостью,

успешными маркетинговыми стратегиями и влиянием на массовую культуру. Эти эпонимы не только облегчают коммуникацию, но и отражают значимость брендов в современной жизни и их влияние на язык и культуру.

2.3.4. Эпонимы, связанные с медицинскими терминами

Эпонимы, связанные с медицинскими терминами, заняли четвертое место по количеству в нашем исследовании: 32 эпонима (5,96 %).

Примеры из нашей выборки включают:

1. Alzheimer's Disease – от имени Алоиса Альцгеймера, немецкого психиатра. Определение: прогрессирующее заболевание, приводящее к потере памяти и когнитивных функций.

2. Binet-Simon Tests – от имени Альфреда Бине и Теодора Симона, французских психологов. Определение: первые стандартизированные тесты для измерения интеллекта у детей.

3. Coueism – от имени Эмиля Куэ, французского психолога. Определение: метод психотерапии, основанный на позитивных аффирмациях и самовнушении.

4. Daltonism – от имени Джона Дальтона, английского химика. Определение: цветовая слепота, особенно неспособность различать красный и зеленый цвета.

5. Down Syndrome – от имени Джона Лэнгдона Дауна, английского врача. Определение: генетическое заболевание, вызываемое трисомией по 21-й хромосоме, характеризующееся умственной отсталостью и физическими особенностями.

6. Malpighian – от имени Марчелло Мальпиги, итальянского биолога. Определение: относящийся к Мальпигиевым тельцам или слоям кожи.

7. Oedipus Complex – от имени Эдипа, мифологического персонажа. Определение: психоаналитический термин, описывающий

влечение ребенка к родителю противоположного пола и враждебность к родителю того же пола.

8. Pap Smear – от имени Георгиоса Папаниколау, греческого врача. Определение: метод скрининга для выявления предраковых и раковых состояний шейки матки.

Относительно меньшая распространенность этой категории объясняется несколькими факторами, связанными с особенностями медицинской терминологии и её использованием.

Во-первых, медицинские эпонимы обычно относятся к специализированной области знаний и требуют определенного уровня профессиональной компетенции для их понимания и использования. Врачебные термины, такие как "Alzheimer's disease" (болезнь Альцгеймера) или "Parkinson's disease" (болезнь Паркинсона), знакомы в основном медицинским работникам и студентам медицинских факультетов, а также людям, непосредственно связанным с этими заболеваниями. Для широкой публики такие термины могут быть менее известны или вообще неизвестны.

Во-вторых, в медицине свойственно использовать систематизированные и стандартизированные термины, которые могут быть более описательными и конкретными, чем эпонимы. Например, вместо эпонимов могут использоваться термины, описывающие заболевание по его симптомам или патофизиологии. Это помогает обеспечить точность и однозначность в медицинской коммуникации, что крайне важно в этой области.

Кроме того, развитие и обновление медицинских знаний часто приводит к изменению терминологии. Некоторые эпонимы могут устаревать или заменяться на более современные и точные термины, соответствующие последним научным открытиям и классификациям. Это приводит к тому, что использование медицинских эпонимов может сокращаться со временем.

Еще одной причиной является то, что медицинские эпонимы, в отличие от брендов или культурных феноменов, редко становятся частью повседневной речи и массовой культуры. Их использование остается в пределах профессиональной среды, что ограничивает их распространенность в общей лексике.

Тем не менее, несмотря на меньшую распространенность, медицинские эпонимы играют важную роль в языке и культуре. Они не только помогают увековечить имена выдающихся врачей и исследователей, но и обеспечивают удобные и узнаваемые термины для обозначения важных медицинских концепций и открытий.

Таким образом, хотя эпонимы, связанные с медицинскими терминами, и не являются самыми распространенными, их значимость неоспорима. Меньшая частота их использования объясняется профессиональной направленностью, систематизированностью медицинской терминологии, а также ограниченной интеграцией в повседневную речь и массовую культуру.

2.3.5. Эпонимы, связанные с географическими объектами

Эпонимы, связанные с географическими объектами, занимают последнее место по величине в нашем исследовании: 8 эпонимов (1,49 %).

Примеры из нашей выборки включают:

1. Amazon, Amazon River – от имени Амазонок, воинственных женщин-воинов из греческой мифологии. Определение: крупнейшая река в мире, протекающая через Южную Америку.

2. America, American – от имени Америго Веспуччи, итальянского исследователя. Определение: континент и жители, проживающие на континенте, включая Северную, Центральную и Южную Америку.

3. Manhattan – от слова манахата, силенский термин, означающий "остров многих холмов". Определение: один из пяти боро Нью-Йорка, расположенный на острове Манхэттен.

4. Mason-Dixon Line – от имени Чарльза Мэйсона и Джереми Диксона, британских землемеров. Определение: граница между штатами Мэриленд и Пенсильвания в США, изначально определенная в 1767 году.

5. Mercator Projection – от имени Герарда Меркатора, фламандского картографа. Определение: картографическая проекция, широко используемая для навигации, которая сохраняет линейные направления, но искажает размеры земельных масс.

6. Rhodesia – от имени Цезаря Роде, голландского торговца. Определение: бывшее название страны в Южной Африке (современная Зимбабве), унаследованное от Британской Южной Африки.

Это можно объяснить несколькими факторами, влияющими на использование и распространенность данной категории эпонимов.

Во-первых, географические эпонимы часто ограничиваются отдельными местностями, регионами или географическими объектами.

Во-вторых, географические эпонимы меньше используются в повседневной речи. В отличие от брендов или культурных явлений, которые могут иметь широкое признание и применение, географические эпонимы чаще используются для обозначения конкретных мест или для уточнения географической принадлежности.

Третья причина связана с тем, что географические эпонимы могут быть менее общепринятыми в языке из-за их специфичности и ограниченной применимости. Они чаще используются для обозначения конкретных местоположений или исторических событий, что делает их менее универсальными и менее подходящими для использования в широком контексте.

Таким образом, хотя географические эпонимы могут иметь свою значимость в контексте местных историй и культур, их меньшая

распространенность в общей лексике объясняется их специфичностью, ограниченной применимостью и возможностью использования более точных или универсальных терминов для обозначения географических объектов.

Обобщенные результаты анализа семантических особенностей эпонимов нашей выборки представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Обобщенные результаты анализа семантических особенностей ЭПОНИМОВ

№	Семантические типы эпонимов	Абсолютное количество эпонимов	Относительное количество эпонимов
1.	Культурные и социальные явления	261	48,6 %
2.	Научные открытия и изобретения	178	33,1 %
3.	Бренды и торговые марки	58	10,8 %
4.	Медицинские термины	32	6,0 %
5.	Географические объекты	8	1,5 %
	Итого	537	100 %

2.4. Практическая значимость материалов и результатов исследования.

Результаты проведенного исследования обладают значительной практической значимостью и могут быть применены в различных областях, таких как наука, культура и образование.

Исследование семантических особенностей эпонимов в различных категориях может быть полезным для лингвистов, когнитивных исследователей и специалистов в области семантики. Результаты могут использоваться для более глубокого понимания механизмов образования эпонимов и их роли в языке.

Результаты исследования могут быть использованы для более глубокого понимания культурных аспектов языка. Они могут помочь обогатить культурные дискуссии, исследования и анализ литературных

произведений, а также сблизить культурные различия и сходства через изучение языковых явлений.

Материалы и результаты исследования могут быть интегрированы в учебные программы по лингвистике, стилистике и семантике. Преподаватели могут использовать эти данные для обогащения учебного процесса и проведения учебных занятий, например, для обсуждения с учащимися различных типов эпонимов и их роли в языке. На основе результатов исследования могут быть сформулированы практические задания для студентов и исследователей. Например, учащиеся могут провести собственный анализ эпонимов в выбранной категории и представить свои выводы в виде научной работы или презентации. Также возможно создание учебных кейсов или задач для развития аналитических навыков.

Таким образом, исследование семантических особенностей эпонимов имеет широкий спектр практических применений и может стать полезным инструментом для дальнейших исследований, образовательных целей и культурного обогащения.

Одной из приоритетных задач учителя иностранного языка является развитие и удержание у учащихся интереса к предмету в течение всего курса обучения, создание устойчивой мотивации учащихся к изучению иностранного языка. Одной из нестандартных форм работы учителя, активизирующих внимание и помогающих в усвоении изученного материала, может являться использование заданий, связанных с эпонимами, на уроках английского языка с целью развития коммуникативных навыков, повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту, предметные результаты освоения базового курса иностранного языка должны отражать:

1. Сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации,

как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

2. Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;

3. Достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

4. Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Требования к предметным результатам освоения углубленного курса иностранного языка должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:

1. Достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля;

2. Сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля;

3. Владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях.

Разработанный нами методический материал может быть использован на уроках английского языка в рамках реализации образовательных программ старшей школы в 10 классе в соответствии с рекомендованным ФГОС учебно-методическим комплексом «Английский в фокусе» (Spotlight) О. В. Афанасьева 2021 (Module 6 – Communication). Представленные упражнения направлены на развитие лексических навыков

через чтение и говорение. Более того, разработанный комплекс упражнений призван расширить кругозор обучающихся.

1. Match these words with their definitions:

- | | |
|------------|---|
| Sandwich | a. A large tomb or a structure built as a monument over a grave. |
| Mausoleum | b. A unit of power equal to one joule per second. |
| Boycott | c. A small, colorful freshwater fish often kept in aquariums. |
| Braille | d. A dark outline or shape of a person or object, typically seen against a lighter background. |
| Diesel | e. A close-fitting garment covering the torso, worn by dancers or gymnasts |
| Quisling | f. A scale used for measuring temperature where water freezes at 32 degrees and boils at 212 degrees. |
| Silhouette | g. A type of engine or fuel used in many vehicles and machines. |
| Watt | h. A knitted sweater that opens at the front, typically with buttons. |
| Cardigan | i. A food item consisting of two pieces of bread with meat, cheese, or other fillings between them. |
| Fahrenheit | j. A system of raised dots that can be read with the fingers by people who are visually impaired. |
| Leotard | k. A form of protest involving the refusal to purchase goods or services. |
| Guppy | l. A term used to describe a person who collaborates with an enemy occupying force or a traitor. |

2. Complete the word search.

Eponyms

E	H	I	P	I	L	N	B	I	D	E	T	T	E
T	N	C	H	U	S	N	R	L	E	S	E	I	D
T	C	A	S	S	R	I	A	Y	T	T	T	A	W
E	P	R	L	U	H	L	I	P	B	U	P	M	G
U	F	D	A	D	I	T	L	P	H	G	M	H	E
O	A	I	D	A	A	I	L	U	I	G	A	C	G
H	H	G	S	T	A	H	E	G	N	A	U	I	D
L	R	A	E	D	T	I	T	I	E	M	S	W	R
I	E	N	T	H	C	O	L	I	N	A	O	D	A
S	N	Y	B	L	F	S	C	A	I	Y	L	N	T
H	H	A	M	S	I	B	I	Y	R	C	E	A	O
T	E	G	A	U	E	Q	D	T	O	L	U	S	E
B	I	P	Q	T	G	U	L	S	L	B	M	E	L
U	T	B	M	A	E	A	S	I	I	I	O	D	T

- BRILLE
- QUISLING
- CARDIGAN
- MAUSOLEUM
- BOYCOTT
- LEOTARD
- SILHOUETTE
- WATT
- GUPPY
- DIESEL
- SANDWICH
- FAHRENHEIT

3. Put the words into the correct order to make sentences:
 - 1) named / Vidkun / Quisling / after / a / was / traitor / infamous / for.
 - 2) silhouette / Étienne / of / art / after / the / named / was / Silhouette.
 - 3) Diesel / fuel / after / engine / named / Rudolf / was / the.
 - 4) Sandwich / named / 4th / after / a / the / was / the / Earl / of.
 - 5) Boycott / a / after / form / protest / of / named / was / Charles /

Boycott.

4. Discuss the questions:
 - 1) What is a "sandwich" and why is it called that?
 - 2) How does a "boycott" affect a company or country?
 - 3) Do you know anyone who uses "Braille"?
 - 4) What are the advantages of diesel fuel?
 - 5) Who was Quisling and why is his name used pejoratively?
 - 6) What is the historical significance of a mausoleum?
 - 7) In what situations can you see silhouettes?
 - 8) How do units of power measurement impact our lives?
 - 9) How did the cardigan get its name and where is it used?
 - 10) Why is the Fahrenheit scale used for measuring temperature?
5. Make sentences from these words:
 - 1) diesel/engine/efficient
 - 2) silhouette/artist/name
 - 3) boycott/consumer/products
 - 4) braille/reading/writing
 - 5) fahrenheit/temperature/scale
 - 6) mausoleum/ancient/building
 - 7) quisling/traitor/history
 - 8) sandwich/quick/meal
 - 9) cardigan/warm/clothing
 - 10) leotard/dancer/gymnast
6. Act out the dialogue:

Tom: Hey, Lisa. Do you know why the term "sandwich" is used for our favorite lunch item?

Lisa: Yes, it's named after the 4th Earl of Sandwich, who loved eating meat between two slices of bread while playing cards.

Tom: That's interesting! And what about "boycott"? Where did that come from?

Lisa: It comes from Charles Boycott, an English land agent whose tenants protested against him by refusing to deal with him.

Tom: There are so many words like that! Did you know that "Braille" is named after Louis Braille?

Lisa: Yes, I did. And "diesel" is named after Rudolf Diesel, who invented the diesel engine.

Tom: It's fascinating how many everyday words have such historical significance.

7. Four Opinions, One Discussion. Choose one and dwell upon it.

1) Hannah: "I think diesel fuel is a great choice for transportation. It's more economical and environmentally friendly than gasoline."

2) Jake: "I believe the Braille system really helps people with visual impairments. It gives them the ability to read and write."

3) Karen: "Protests like boycotts can be very effective. They show that people disagree with the actions of companies or governments."

4) Jason: "The term 'Quisling' has become synonymous with betrayal. It reminds us of the importance of honesty and loyalty in relationships and business."

Выводы по второй главе

Анализ структурных особенностей эпонимов показывает разнообразие форм и способов их образования. Простые эпонимы, составные конструкции, формы с притяжательным падежом,

суффиксальные образования, словослияния, сокращения и аббревиатуры – все эти типы имеют свои уникальные характеристики и сферы применения. Понимание этих структурных особенностей позволяет более глубоко изучить роль эпонимов в языке и их влияние на развитие лексической системы.

Подводя итоги анализа структурных особенностей эпонимов, можно выделить несколько ключевых выводов.

Более 90 % исследованных эпонимов представляют три структурных типа: простые эпонимы, эпонимы, образованные суффиксальным путем и составные и атрибутивные конструкции.

Самым распространенным структурным типом являются простые эпонимы. Это объясняется их простотой и удобством использования. Простые эпонимы легко запоминаются и часто становятся неотъемлемой частью повседневной речи. Их распространённость свидетельствует о том, что имена собственные, лежащие в основе таких эпонимов, часто имеют значительное историческое, культурное или научное значение.

Эпонимы, образованные суффиксальным способом, являются второй по распространенности категорией в материалах нашей выборки. Суффиксальные образования удобны для создания новых терминов, что объясняет их широкое распространение. Суффиксы позволяют легко интегрировать имена собственные в общую структуру языка, создавая новые слова, которые могут точно описывать объекты или явления, связанные с этими именами.

Составные и атрибутивные конструкции образуют третью по количеству группу эпонимов. Они часто используются для создания более описательных и специфических терминов. Такие эпонимы отражают необходимость точного определения понятий и объектов, что особенно важно в научных и технических областях.

Таким образом, наиболее распространёнными оказались простые эпонимы, эпонимы, образованные суффиксальным способом и составные и

атрибутивные конструкции. Вместе они составляют 90,87 %, по отдельности – 36.33 %, 32.04 % и 22.52 % соответственно от всей выборки. Это связано с их удобством использования, лёгкостью интеграции в язык и способностью точно передавать информацию.

Эпонимы, образованные с помощью существительного в притяжательном падеже, составляют четвертую по величине категорию. Их сравнительно меньшая численность объясняется сложностью и неудобством использования таких форм в повседневной речи. Однако они остаются важными в специализированных контекстах, где точность и связь с оригинальным именем имеют решающее значение.

Эпонимы, образованные путём словослияния и сокращения слов, представляют собой довольно малую категорию. Это связано с их сложностью восприятия и относительно редкой необходимостью в создании новых слов такими способами. Тем не менее, они играют важную роль в некоторых областях, где требуется компактность и эффективность коммуникации.

Эпонимы-аббревиатуры оказались самой малочисленной категорией. Их незначительная распространённость объясняется тем, что аббревиатуры часто воспринимаются как менее информативные и сложные для запоминания. В большинстве случаев такие эпонимы используются в узкоспециализированных областях, где существует необходимость в кратких и удобных обозначениях.

Наименее распространёнными оказались эпонимы-аббревиатуры, эпонимы, образованные путём словослияния и сокращения слов эпонимы, образованные с помощью притяжательного падежа. Вместе они составляют лишь 0,13 % от всей выборки, что объясняется их сложностью и ограниченностью использования в повседневной речи.

Анализ семантических особенностей эпонимов позволил выявить интересные тенденции в их использовании в языке. После проведения

сравнительного анализа всех категорий эпонимов, можно сделать следующие выводы.

Более 92 % исследованных эпонимов связаны с культурными и социальными явлениями, с научными открытиями и изобретениями и с названиями брендов и торговых марок. Распространенность эпонимов, связанных с культурными и социальными явлениями, объясняется тем, что культурные и социальные аспекты играют значительную роль в повседневной жизни людей, и эпонимы, отражающие эти явления, естественным образом внедряются в язык.

Вторую по распространенности группу составляют эпонимы, связанные с научными открытиями и изобретениями. Это объясняется значимостью научных достижений и их влиянием на современный мир, что приводит к широкому использованию эпонимов, обозначающих эти открытия и изобретения.

Бренды и торговые марки, хотя и широко распространены в современном мире, занимают третье место по распространенности в категории эпонимов. Это может быть связано с тем, что не все бренды и торговые марки становятся настолько популярными, чтобы их названия стали общеупотребительными в языке. Эпонимы, связанные с медицинскими терминами, занимают меньшую долю от общего числа эпонимов. Это объясняется тем, что медицинские термины могут быть менее доступными для широкого круга людей, и их использование может быть ограничено специалистами в медицинской сфере. Географические эпонимы оказались наименее распространенными. Это может быть связано с их специфичностью и ограниченной применимостью в общей лексике, а также с возможностью использования более точных или универсальных терминов для обозначения географических объектов.

Три последние категории представляют собой лишь 18,3 % всей выборки.

Таким образом, семантические особенности эпонимов отражают важные аспекты культуры, науки, торговли и медицины, а их распространенность в языке зависит от их значимости и влияния на общество.

Разработанные задания призваны способствовать развитию у обучающихся компетенций, прописанных ФГОС, включая развитие коммуникативной компетенции. Упражнения организованы таким образом, чтобы помочь обучающимся адаптироваться к теме и направлены на то, чтобы способствовать быстрому обучению лексическому материалу, грамматическим структурам, работе с текстом, а также улучшить коммуникативные навыки обучающихся. Данные упражнения предлагается использовать и в школах с углублённым изучением иностранного языка в том числе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее исследование посвящено изучению структурных и семантических особенностей эпонимов в современном английском языке. В работе предпринята попытка анализа различных классификаций эпонимов и их употребления в английском языке.

В теоретической части исследования рассмотрены понятие «эпоним», его история и этимология, а также различные классификации эпонимов. Кроме того, проанализированы особенности употребления эпонимов в современном английском языке, их функции и роль в речи, стилистические особенности, а также культурные и социальные аспекты. Отдельное внимание уделено семантическим изменениям эпонимов как в диахроническом, так и в синхроническом аспектах.

В ходе анализа структурных и семантических особенностей эпонимов выявлены ключевые принципы их классификации и использования, а также определена классификация для использования в нашем исследовании. Проведённый анализ показал, что наиболее многочисленным структурным типом эпонимов являются простые эпонимы, а наиболее многочисленным семантическим типом эпонимов являются эпонимы, связанные с культурными и социальными явлениями. Сопоставительный анализ эпонимов позволил выявить, что они активно используются для передачи культурных и исторических коннотаций, а также для создания определённых эмоциональных и стилистических эффектов. Выяснилось, что эпонимы могут изменяться семантически, отражая изменения в культурном и социальном контексте.

Практическая значимость результатов нашего исследования заключается в предложении методологических рекомендаций для изучения эпонимов в образовательных программах, а также в разработке упражнений для использования на уроках английского языка в школе.

Поставленная цель исследования, заключающаяся в изучении структурных и семантических особенностей эпонимов в современном английском языке, а также в выявлении основных методов их классификации и употребления, достигнута.

Эпонимические единицы характеризуются прозрачной мотивировкой, поскольку содержат антропонимический или топонимический компонент, который, как правило, указывает на характеристики или свойства предмета или явления. Одной из причин появления эпонимов является необходимость называть новое явление или предмет, указывая на его связь с ключевой фигурой. Особой распространенностью отличаются эпонимы антропонимической модели.

Слова, перешедшие в разряд имен нарицательных из имен собственных, довольно разнообразны. Они могут относиться не только к общеупотребительной лексике, но и являться основой для лексики терминологической с целью замены громоздких конструкций более короткими формами.

Термины-эпонимы образно называют языковыми памятниками выдающимся ученым, чье имя запечатлено в их творениях. Эпонимы общеупотребительные имеют большую ценность, так как знакомят нас с культурой страны и отражают определенные стереотипы мышления англичан.

Эпонимы успешно ассимилируются и усваиваются языком. Отметим также интернационализм эпонимов, который значительно облегчает процесс коммуникации.

Эпонимы, обозначая предмет или явление, на которые перенесено имя собственное, являются одним из способов обогащения лексики. Переходя в разряд имен нарицательных, эпонимы теряют первоначальное значение. В связи с тем, что эпонимы относятся к малоизученному классу лингвистических единиц, они представляют богатый материал для дальнейших исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кронгауз А. М. Общая лексикология / А. М. Кронгауз. – Москва : Флинта: Наука, 2011. – 352 с. – ISBN 978-5-9765-0919-7.
2. Ярцева В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева, ред. – Москва : Советская энциклопедия, 1990. – 672 с. – ISBN 5-85270-030-3.
3. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов / Л. П. Крысин. – Москва : Русский язык, 1998. – 688 с. – ISBN 5-200-02977-1.
4. Kaplan J., Bernays A. The Language of Names: What We Call Ourselves and Why It Matters / Justin Kaplan, Anne Bernays. – New York : Simon & Schuster, 2000. – 256 p. – ISBN 978-0-684-85561-7.
5. Kelly J. M. Eponymous: The Forgotten Art of Naming / John M. Kelly. – London : Routledge, 2015. – 240 p. – ISBN 978-1-317-56104-9.
6. Miner M., Rawson H. From Joe to Josephine: Understanding Eponyms and Their Roots / Margaret Miner, Hugh Rawson. – New York : Bloomsbury, 2016. – 288 p. – ISBN 978-1-63286-264-6.
7. Palmer R., Bynum W. F. Eponyms in Medicine / R. Palmer, W. F. Bynum. – London : BMJ Books, 2001. – 256 p. – ISBN 978-0-7279-1634-3.
8. Algeo J. The Origins and Development of the English Language / J. Algeo. – Boston : Cengage Learning, 2010. – 512 p. – ISBN 978-1-4390-8385-4.
9. The Cambridge Encyclopedia of the English Language / ed. D. Crystal. – Cambridge : Cambridge University Press, 2003. – 624 p. – ISBN 978-0-521-53033-3.
10. Hughes G. A History of English Words / G. Hughes. – Malden : Wiley-Blackwell, 2000. – 384 p. – ISBN 978-0-631-22694-3.
11. Amis M. The War Against Cliché: Essays and Reviews 1971-2000 / M. Amis. – London : Picador, 2002. – 448 p. – ISBN 978-0-330-48570-7.

12. McArthur T. The Oxford Companion to the English Language / Т. McArthur. – Oxford : Oxford University Press, 1992. – 1264 p. – ISBN 978-0-19-214183-5.
13. Алефиренко Н. Ф. Теория языка и методы лингвистического анализа. / Н. Ф. Алефиренко. – Москва : Изд-во МГУ, 1983. – 256 с.
14. Васильева Н. В. Терминологическая ономастика: рец. на кн. Rosemarie Glaser (Hrsg.) Eigennamen in der Fachkommunikation // Терминоведение. – 1997. – № 1-3. – С. 185-188.
15. Вахрамеева В. В. Эпонимные термины в английских подъязыках науки и техники: дисс. ... к. филол. н. / Вахрамеева Вероника Викторовна ; науч. рук. Л. Б. Ткачева ; ОмГТУ. – Омск, 2003. 143 с.
16. Казарина С. Г. Эпонимические термины: достоинства и недостатки // Научно-техническая терминология. – 1998. – № 1. – С. 33-42.
17. Клёстер А. М. Особенности эпонимов в немецкой терминологии инженерной психологии // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2014. – Т. 16. № 2. – С. 416-419.
18. Костерина Ю. Е. Эпонимные единицы в англоязычной терминологии физики // Вестник ИГЛУ. – 2014. – № 2. – С. 76-82.
19. Лейчик В. М. Обоснование структуры термина как языкового знака понятия / В.М. Лейчик // Терминоведение. – 1994. – № 2. – С. 5-16.
20. Новинская Н. В. Эпонимические названия в составе современной русской терминологии: автореф. дисс. ... к. фил. н. – Москва, 1989. – 20 с.
21. Суперанская А. В. Общая терминология. Терминологическая деятельность / А. В. Суперанская – Москва : Изд-во УРСС, 1993. – 288 с. – ISBN 5-8360-0028-4.
22. Англо-русский физический словарь. Изд. 2-е / сост. Д. М. Толстой. – Москва : «Сов. энциклопедия», 1972. – 848 с.
23. Физическая энциклопедия: в 5-ти т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – Москва : Большая Российская энциклопедия, 1990. Т. 2. – 703 с. – ISBN 5-85270-012-5.

24. Шарапова Т. Н. Особенности эпонимных терминов в немецкой терминологии бионики // *Lingua mobilis*. – 2013. – № 1 (40). – С. 159-165.
25. Mackay, R. *English for Specific Purposes* / R. Mackay, A. Mountford. – London : Longman, 1978. – pp. 747-748 – ISBN 978-0-582-29132-6.
26. Makayev Kh. F. *Word Building in the Sphere of Physics and its Influence on the Commonly-Used Vocabulary* / Makayev Kh. F., Sakaeva L. R., Yakhin M. A., Makayeva G. Z., Gulkanyan M. K. // *5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. – SGEM 2018. – Vol. 5, Issue 3.6 – pp. 711-718.*
27. Popescu, F. *Translating English Mathematical Eponyms into Romanian* / F. Popescu // *Translation Studies: Retrospective and Prospective Views. – 2014. – №6, – pp. 105-109.*
28. Блау М. Г. Судьба эпонимов: 300 историй происхождения названий / М. Г. Блау – Москва : ЭНАС, 2010. – 272 с. – ISBN 978-5-91247-087-0.
29. Васильева Н. В. *Собственное имя в мире текста.* / Н. В. Васильева. – Москва : Академия гуманитарных исследований, 2005. – 224 с. – ISBN 5-7646-0346-2.
30. Горбаневский М. В. *В мире имен и названий.* / М. В. Горбаневский – Москва : Знание, 1983. – 208 с.
31. Леонович О. А. *В мире английских имен. Учебное пособие по лексикологии* / 2-е изд., исправленное и дополненное. / О. А. Леонович ; – Москва : АСТ, 2002. – 160 с. – ISBN 5-17-012389-X.
32. *Энциклопедический словарь медицинских терминов* / сост. В. И. Покровский – Москва : Медицина, 2005. – 1592 с. – ISBN 5-225-04514-X.
33. Алексеева И. С. *Введение в переводоведение* / И. С. Алексеева. – Москва : Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с. – ISBN 5-7695-1925-2.
34. Арнольд И. В. *Основы научных исследований в лингвистике* / И. В. Арнольд. – Москва : Высшая школа, 1991. – 140 с. – ISBN 5-06-001777-5.

35. Бархударов Л. С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода) / Л. С. Бардухаров. – Москва : Международные отношения, 1975. – 240 с.
36. Брагина Н. Г. Память в языке и культуре / Н. Г. Брагина. – Москва : Языки славянских культур, 2007. – 520 с. – ISBN 978-5-9551-0227-3.
37. Введенская Л. А. От собственных имён к нарицательным / Л. А. Введенская, Н. П. Колесников. – Москва : Просвещение, 1989. – 143 с. – ISBN 5-09-001184-9.
38. Вишнякова О. Д. Антропонимическое прозвище как индикатор оценочности в политическом дискурсе / О. Д. Вишнякова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия 19 «Лингвистика и межкультурная коммуникация». – 2017. – № 2. – С. 70-82.
39. Влахов С. И. Непереводимое в переводе / С. И. Влахов. – Москва, Международные отношения, 1980. – 343 с.
40. Гарагуля С. И. Антропонимия в лингвокультурном и историческом аспектах. На материале английских личных имен / С. И. Гарагуля. – Москва : Editorial URSS, 2018. – 136 с. – ISBN 978-5-9710-5253-7.
41. Ермолович Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур / Д. И. Ермолович. – Москва : Р. Валент, 2001. – 200 с. – ISBN 5-93439-019-8.
42. Извекова Т. Ф., Грищенко Е. В., Пуртов А. С. Эпонимы в медицинской терминологии. – URL: <http://www.ngmu.ru/cozo/mos/article/pdf.php?id=136572> (дата обращения: 15.04.2024).
43. Иконникова В. А. Особенности семантики англоязычных юридических терминов в текстах международного контрактного права / В. А. Иконникова. Москва : Прометей, 2008. – 173 с. – ISBN 978-5-7042-2242-0.

44. Какзанова Е. М. Номенклатура и термины-эпонимы: обзор мнений / Е. М. Какзанова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Лингвистика». – 2010. – № 5. – С. 21-25.
45. Какзанова Е. М. Уровневая система термина-эпонима / Е. М. Какзанова // Язык. Культура. Речевое общение. – 2012. – № 1. – С. 108-109.
46. Казарина С. Г. Типологические характеристики отраслевой терминологии / С. Г. Казарина. – Краснодар : Изд-во Куб. гос. мед. акад., 1998. – 271 с. – ISBN 5-88301-073-4
47. Казарина С. Г. Эпонимы-термины: достоинства и недостатки / С. Г. Казарина // Научно-техническая терминология. – №. 1. – 1998. – С. 33-42.
48. Комиссаров В. Н. Теория перевода / В. Н. Комиссаров. – Москва : Высшая школа, 2002. – 250 с. – ISBN 5-06-003424-5.
49. Лейчик В. М. Обсуждение проблем эпонимии в современной науке. – URL: http://www.lingexpert.ru/conference/langlaw1/leitchik_epomums.html (дата обращения: 20.04.2024).
50. Новинская Н. В. Термины-эпонимы в языке науки / Н. В. Новинская // Вестник РУДН, серия Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2013. – № 4. – С. 107-110.
51. Новинская Н. В. Роль имен собственных в современной терминологии / Н. В. Новинская // НТТ. – 1987. – № 8. – С. 12-13.
52. Новинская Н. В. Структурно-грамматическая характеристика эпонимов / Н. В. Новинская // Вестник АГТУ. – 2004. – № 3. – С. 284-285.
53. Протченко И. Ф. Лексика и словообразование русского языка советской эпохи: Социолингвистический аспект / И. Ф. Протченко. – Москва : Наука, 1985. – 351 с.
54. Рудинская Л. С. Современные тенденции развития гематологической терминологии: на материале английского языка: автореф. дис. ... канд. фил. наук: 10.02.19 / Лариса Семеновна Рудинская ; РАН. – Москва, 1997. – 27 с.

55. Свешникова М. Н. Изучение эпонимов. – URL: <https://multiurok.ru/files/doklad-na-tiemu-izucheniieeponimov.html> (дата обращения: 25.04.2024).

56. Современный словарь иностранных слов: толкование, словоупотребление, словообразование, этимология / сост. Л. М. Баш, А. В. Боброва, Г. Л. Вечеслова и др. – Москва : Цитадель, 2001. – 928 с. – ISBN 5-8360-0140-4.

57. Словарь русской ономастической терминологии / сост. Н. В. Подольская. – Москва : Наука, 1988. – 192 с. – ISBN 5-02-008016-7.

58. Имена и названия. Словарь эпонимов: имена собственные, перешедшие в названия; образование терминов и понятий; происхождение имен нарицательных; слова, употребляемые в переносном смысле / сост. В. Д. Рязанцев. – Москва : Современник, 1998. – 284 с. – ISBN 5-270-01846-5.

59. Большой лингвистический словарь: более 3000 лингвистических терминов и понятий / сост. В. Д. Старичёнок. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 811 с. – ISBN 978-5-222-16385-0.

60. Eponyms. – URL: <http://users.tinyonline.co.uk/gswithenbank/eponyms> (дата обращения: 01.05.2024).

61. Online Etymology Dictionary. – URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращения: 05.05.2024).

62. Semantic scholar. – URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/An-Overview-of-Nanocarrier-Based-Adjuvants-for-Petkar-Patil/d392d2a18bac-110e75982e4fcd5acdffc0d6fdbbe> (дата обращения: 10.05.2024).

63. Иконникова В. А. Особенности семантики английских юридических терминов в текстах международного контрактного права : автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Иконникова Валентина Александровна ; МПГУ. – Москва, 2005. – 19 с.

64. A New Dictionary of Eponyms / comp. M. S. Freeman. – Oxford : Oxford University Press, 2005. – 297 p. – ISBN 0-19-509354-2.