



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Использование опорных конспектов на учебных занятиях по
экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной
организации

Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность программы бакалавриата

«Экономика и управление»

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

41,81 % авторского текста

Работа рекомен к защите
рекомендована/не рекомендована

«10» № дсбкн 2026г.

зав. кафедрой
(экономика и управления и права)

Карпов Д. Н. ФИО

Выполнил(а):

Студент(ка) группы: ЗФ-409-081-3-1

Целовальникова Юлия Игоревна

Научный руководитель:

Рихтер Полина Александровна

Челябинск

2026 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	2
ГЛАВА 1. Теоретические основы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях	7
1.1. Теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях	7
1.2. Сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин	12
1.3. Методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин	18
Выводы по главе 1	24
ГЛАВА 2. Практическая работа по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».....	25
2.1. Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж»	25
2.2. Методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика» в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».....	32
2.3. Опорный-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика» по теме «Основные фонды предприятия» с применением опорного конспекта.....	43
Выводы по главе 2	53
Заключение	55
Список использованных источников	59
Приложения.....	65

Введение

Актуальность темы исследования. Экономическое образование в последние годы становится все более популярным, но не всегда соответствует интересам и потребностям личности. Образование и воспитание всегда были важной частью культурной жизни людей. Человек всегда стремился передать свои знания, умения и навыки другим. Как это делать в наше время, всегда вызывало и вызывает большой интерес у ученых, которые изучают существующие методы и подходы в экономическом обучении.

XXI век стал эпохой расцвета «новой экономики», но гуманитарное образование, включая экономическое, остается относительно неизменным, хотя оно должно оперативно реагировать на изменения в экономической сфере. Качество образования во многом зависит от применяемых методик, поэтому проблема их совершенствования и поиска новых подходов к изучению экономических дисциплин становится все более актуальной. Традиционные методы обучения, такие как письменный контроль усвоения лекционного материала, формально выполняют свои функции, но не всегда дают желаемый результат.

Успешность обучения зависит от взаимодействия преподавателя и студента. Оба участника учебного процесса должны проявлять творческий подход. Необходимо отходить от шаблонных методов и использовать инновационные подходы к изучению экономических дисциплин. Это позволит студентам не только освоить базовые знания, но и развить экономическое мышление. Важно, чтобы студенты не только решали задачи, предложенные преподавателем, но и анализировали реальные экономические процессы.

Актуальность этого исследования обусловлена изменениями, происходящими во всех сферах общества. Они касаются и профессионально-образовательных организаций. Общество повышает требования к качеству профобразования, поэтому технологии обучения постоянно модернизируются. Это усиливает конкуренцию среди образовательных услуг.

Эффективность работы педагога во многом зависит от согласованности действий преподавателя и студента, а также от подготовки и проведения занятий. Основная проблема, с которой сталкивается педагог, — это выбор форм и методов обучения, обеспечивающих положительные результаты.

Повысить качество учебно-методической работы можно с помощью разработки опорного конспекта. Этот метод помогает систематизировать материал, выявить связи между явлениями и процессами, создать целостное представление о предмете у студентов. Опорный конспект обеспечивает глубокое усвоение учебного материала и высокое качество его понимания.

Проблема исследования. Вопрос создания опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в профессиональных образовательных учреждениях остаётся малоизученным, хотя эти дисциплины играют ключевую роль в формировании базовых знаний об экономике и её применении. В связи с этим они занимают важное место в образовательном процессе студентов.

Актуальность темы исследования обусловлена теоретической и практической значимостью разработки опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в профессиональных образовательных учреждениях.

Цель исследования — разработать теоретические основы и методические рекомендации для создания опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в Челябинском юридическом колледже.

Объектом исследования данной работы является процесс изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

Предметом исследования является ход разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

Данная цель предполагает решение следующих задач:

1. Изучить теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях. Определить сущность, назначение, а также рассмотреть методические требования к разработке опорных конспектов.

2. Дать характеристику образовательного процесса и провести анализ использования опорных конспектов в учебном процессе в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

3. Разработать опорные конспекты по дисциплины «Экономика» в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

Теоретико-методологическая основа исследования состоит в использовании научно-педагогической литературы следующих авторов:

М.М. Анцибор, Ю.К. Бабанского, Л.Н. Вавилова, О.В. Гин, С.А. Глазунов, Н.А. Ермолаева, Г.М. Коджаспирова, Е.В. Кравчука, Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева, Д.Г. Левитес, В.М. Лизинский, А.А. Нестерова, Т.С. Панина, П.И. Пидкасистый, С.В. Селеменев, В.А. Скакун, В.А. Сластенин, Н.П. Хасевич, А.В. Хуторской, В.Ф. Шаталова, Н.Е. Эрганова и других.

Методы исследования: в работе использовались теоретические и эмпирические методы. К теоретическим относятся: анализ научной литературы по проблемам исследования, дедукция, индукция, классификация, обобщение, синтез; к эмпирическим – наблюдение, анкетирование, беседа и др.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

База проведения исследования: НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» (адрес: 454007, г. Челябинск, ул. Проспект Победы, д. 290.).

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы, приложения.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность, определяется цель, объект, предмет, задачи, практическая значимость работы.

В первой главе исследуются теоретические аспекты преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных учреждениях. Особое внимание уделяется сущности, ключевым характеристикам и функциям опорных конспектов в учебном процессе по экономике. Также представлены методические рекомендации по созданию и применению опорных конспектов при изучении экономических дисциплин.

Вторая глава посвящена описанию образовательного процесса и анализу применения опорных конспектов при обучении в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». В ней представлен опорный конспект для комбинированного занятия по дисциплине «Экономика», а также изложена методика разработки таких конспектов в рамках изучения данной дисциплины. Кроме того, в главе сформулированы методические рекомендации по созданию опорных конспектов для экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

ГЛАВА 1. Теоретические основы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

1.1. Теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.

Экономическое образование в России в последние годы подвергается кардинальным изменениям, это обусловлено рядом факторов и причин. Следует отметить, что в первую очередь изменения касаются самой экономики: происходит расширение экономического пространства, изменяется структура экономики, модернизируются отношения, касающиеся хозяйственной деятельности государства. Экономика современного государства нуждается в компетентных специалистах, с аналитическим умом, гибким мышлением, обладающих хорошо адаптивными качествами, так как конкуренция на рынке предъявляет все большие требования к выпускникам учебных заведений [13, с. 5].

Во-вторых, необходимо учесть тот факт, что изменились и сами студенты. У современной молодежи наблюдаются изменения коммуникативной культуры, трансформация приоритетов ценностей, особенно ярко это проявляется в снижении ценностных ориентаций по отношению к образованию как базовой социальной ценности, появляется потребительское отношение к образовательной деятельности [8, с. 59].

Таким образом, проблема эволюционного реформирования процесса образования становится все более актуальной. Для решения данной проблемы в профессионально-образовательных организациях необходимо консолидировать преподавательский состав на создание новой системы дидактики, которая будет направлена именно на познавательные процессы. Для проведения данной работы для начала необходимо выявить проблемы образовательного процесса, и в последующем организовать поиск новых, более творческих подходов подготовки кадров конкурентоспособных на

современном рынке.

Подготовка студентов-экономистов — это довольно сложный процесс. Во-первых, студенты должны усвоить общие экономические дисциплины. Во-вторых, изучить развернутые прикладные дисциплины, а также усвоить практические навыки. Невозможно полноценно подготовить специалиста к активной трудовой деятельности, если студентом упущен материал в подходе к изучению дисциплины. Причиной такого явления, как правило, является намерение преподавателя направить большее внимание на совершенствование метода подачи материала, и в меньшей степени на внутренние мотивы самого студента. Без внутренних побуждений, обучающихся и его интересов, освоение знаний студентами не произойдет, такая учебная деятельность будет лишь видимостью [56, с. 196].

В настоящее время отмечается положительная тенденция повышения интереса студентов к экономическим дисциплинам. Это, прежде всего, связано, с тем, что ее содержание в значительной степени приблизилось к практике. Конечно же, большую роль оказывает рыночная система жизнедеятельности человека, при которой экономические знания становятся просто необходимыми. Очень важно, чтобы преподаватель смог сохранить и наращивать этот интерес у студентов.

Достичь высокого профессионализма студенту позволит глубокое изучение и проработка материала. Однако большинство студентов ограничиваются освоением лишь общих понятий, и нацелить обучающегося на самостоятельный поиск информации является сложным процессом. Существующий метод подачи материала в профессионально-образовательных организациях предполагает прочтение лекции, проработку по тексту учебного пособия, затем обсуждение вопросов. При таком подходе все пункты плана и учебной программы соблюдены, но достигается ли желаемый результат? [1, с. 105].

Конечно, побудить всех студентов к изучению экономических дисциплин не удастся, однако повысить общий уровень заинтересованности у

студентов возможно.

Личность преподавателя играет одну из важных ролей в учебном процессе. Он должен доступно, грамотно, логично излагать материал, обладать широким кругозором, уметь правильно формулировать цели и задачи, которые непосредственно должны входить в интересы и потребности студентов [57, с. 167].

Следует учесть, что интерес к знаниям помимо преподавателей зависит и от конкретного студента, от его воспитания, образования, психологических и других характеристик. Один из важных способов повышения заинтересованности, обучающихся является налаживание доверительного, делового контакта с преподавателем. Нередко понятие «преподаватель» ассоциируют с образом «надзирателя» [29, с. 32]. Во избежание данного стереотипа необходимо демократизировать учебный процесс: то есть дать студенту возможность выбирать понравившуюся тему для своего доклада, самостоятельно определиться с факультативным занятием. Студент в большей степени проявляет вовлеченность в работу, если преподаватель делится результатами и гипотезами своего научного исследования [14, с. 101]. При выполнении каких-либо творческих работ, например, разработки бизнес-плана, у студентов активизируется познавательная деятельность, развивается фантазия [36, с. 75].

Преподавать, читающий проблемную лекцию, показывает уровень своей компетентности, который определяется багажом знаний и творческим подходом к решению экономических задач и вопросов [15, с. 55]. В учебных лекциях, в отличие от проблемных, ответ уже показан, не нужно заниматься поиском ответа на определенный вопрос, или продумывать тактику действий в конкретной ситуации [4, с. 301].

Еще одним пунктом, в который стоит внести изменения — это система консультаций и собеседований. Чтобы заинтересованность студентов возрастала, необходимо избегать всяческих силовых давлений. Различные

виды принуждения отдаляют, ведут к отчуждению, что совершенно неприемлемо в процессе изучения науки. Поэтому необходимо избегать протестов, и решать вопросы путем коллективного обсуждения [37, с. 5].

Экономические дисциплины, в свою очередь, требуют серьезный подход и глубокое изучение, а не механическое зазубривание.

Современные способы обучения экономике в колледжах и техникумах помогают студентам хорошо сдать экзамен. Но чтобы стать настоящим профессионалом и успешно конкурировать на рынке труда, нужно приложить немного усилий. Выпускник должен уметь применять знания, полученные в учебном заведении, на практике.

Педагогам профессионально-образовательных организаций необходимо приобщать студента к самостоятельной работе. Количество часов при этом, которое отводится на изучение дисциплины, должно совпадать с учебным планом [30, с. 17].

Лекции должны содержать в себе различные проблемные вопросы и ситуации. Уделить внимание необходимо процедуре выдачи тем для доклада студенту. Каким образом это должно выглядеть: группе студентов предлагаются вопросы, но для их подготовки необходимо проработать различные источники, которые выдаются по рекомендации преподавателя. В данном случае ответы студентов будут многоаспектны, и содержать в себе различные точки зрения, так же будет возможность для проведения подготовленной дискуссии [19, с. 89].

Подготовка доклада — это важное и ответственное дело. Студент должен уметь искать и использовать дополнительную литературу, понимать и анализировать информацию, а также выделять самое важное из большого объема данных. Такая подготовка помогает студенту лучше понять тему, запомнить материал и научиться его объяснять своими словами.

Каждый студент отвечает за свою работу, что заставляет его готовиться более тщательно и честно. Это отличная возможность высказать свое мнение, проявить себя и почувствовать уверенность. Такие занятия позволяют глубже

изучить предмет, закрепить знания, научиться думать и анализировать, а также научиться находить общее решение в споре.

Как показывает практика, самым эффективным считается занятие в небольших студенческих группах, так как каждый обучающийся может высказаться и получить ответ на интересующий его вопрос.

На занятиях преподавателю необходимо анализировать табличные материалы, вместе со студентами разбирать схемы, графики, диаграммы. Заинтересованность обучающихся можно повысить путем решения экономических задач, применяя различные деловые игры, а также разрабатывая опорные конспекты, которые в профессионально-образовательных организациях используются очень редко или не используются вообще [5, с. 200].

В ходе занятия, если есть необходимость, преподаватель, а также студенты группы могут задавать дополнительные вопросы. В конце занятия следует подвести итоги, исправить допущенные ошибки и указать на недостатки, если таковые имеются. Выставляя оценки, преподавателю не рекомендуется отмечать плохие знания обучающихся, которые сами проявили инициативу к выступлению. Разумно будет поставить хорошие оценки тем, кто показал глубокие знания при ответе на дополнительные вопросы [24, с.70].

Качество занятия зависит от желания, способностей, творческого потенциала и квалификации самого преподавателя. Идеальный вариант если преподаватель является практиком, то есть имеет опыт работы в экономической сфере.

XXI век — это век «новой экономики», но гуманитарное образование, включая экономическое, меняется медленно. Эффективность обучения зависит от методик. Традиционные методы, такие как письменный контроль, не дают нужного результата. Важно взаимодействие преподавателя и студента, творческий подход и изучение реальных экономических процессов. Недостаток — теоретический материал не отражает российскую реальность, что снижает имидж экономического образования.

Таким образом, любая система нуждается в постоянной обработке и модернизации, без которой она теряет свою гибкость и устойчивость. Точно так же и процесс преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, который в свою очередь нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

1.2. Сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

В современном образовательном дискурсе наблюдается акцентуация на проблематике качества образования, что является критически важным аспектом в контексте формирования компетентностной модели выпускника. Качество образования, в свою очередь, коррелирует с рядом ключевых факторов, среди которых центральное место занимает квалификация преподавателя.

Квалификация педагога, определяемая уровнем его профессиональной подготовки, является фундаментальным элементом, обеспечивающим эффективность образовательного процесса. Подготовка преподавателя к занятиям представляет собой многоуровневый процесс, включающий анализ содержания учебного материала, разработку методических стратегий и выбор оптимальных форм организации учебной деятельности.

Тщательная подготовка педагога позволяет не только эффективно решать текущие образовательные задачи, но и прогнозировать долгосрочные результаты обучения, что является необходимым условием для формирования у студентов критического мышления, креативности и профессиональной компетентности.

Подготовка к занятию должна проходить в два этапа: к первому этапу относится планирование системы занятий по теме, второй этап – это

тщательная подготовка к отдельному занятию, т.е. составление план-конспектов [52, с. 424].

Чтение лекции по экономическим дисциплинам является процессом, занимающим много времени: педагогу за ограниченное время занятия необходимо изложить большой объем материала, используя при этом различные источники информации [10, с. 155].

Павел Иванович Пидкасистый (доктор педагогических наук) считает, что спонтанно провести качественное занятие невозможно, очень важно продумать все этапы занятия, определиться с приемами и методами, которые планируются использоваться на занятии [43, с. 99]. Необходимо следовать определенному сценарию, для того чтобы педагог мог систематизировать учебный материал и воплотить свой замысел [12, с. 199].

Таким сценарием занятия является конспект. Под конспектом понимается краткая, связанная и логически последовательная запись, которая объединяет различные цитаты, тезисы, выписки [11, с. 25]. Особенностью конспекта является то, он содержит как обязательные положения и выводы, факты, иллюстрации, так и изображения [16, с. 160].

Конспект не всегда получается коротким. Иногда учитель долго переписывает что-то из книг, это занимает много времени. Студенты, слушая длинные лекции, могут запутаться в большом количестве информации. Чтобы решить эту проблему, учителя придумали опорные конспекты.

Существует несколько трактовок понятия «опорный конспект»:

1) определенный вид графической информации, который представляет собой конспективное схематическое изображение, отражающее основные тезисы учебного материала;

2) схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план темы занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно-следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме;

3) наглядная схема, в которой отражены подлежащие усвоению единицы информации, представлены различные связи между ними, а также

введены знаки, напоминающие о примерах, опытах, привлекаемых для конкретизации абстрактного материала [11, с. 76].

Вопросами разработки опорных конспектов занимались такие выдающиеся педагоги, как А. А. Гин, Л. Н. Вавилова, Г. М. Коджаспирова, В. Ф. Шаталов и многие другие.

Анатолий Александрович Гин в своих научных работах рассматривал правила применения педагогических техник с использованием опорных конспектов. Лилия Николаевна Вавилова в своих пособиях представляет опорный конспект как способ активизации деятельности обучающихся на занятии. Галина Михайловна Коджаспирова исследовала проблему представления информации с помощью схем, таблиц и опорных конспектов.

Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР Виктора Федоровича Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику «опорных конспектов» [58, с. 231]. Развернутое изложение теоретического материала опорного конспекта подкреплено опорными сигналами, которые представляют собой своеобразные знаки-символы, графическую схему из определенных частей, связанных между собой. В опорный конспект также вводятся знаки, которые напоминают о различных экспериментах, опытах, примерах, которые используются в качестве конкретизирующего компонента [44, с. 32]. Опорный конспект должен содержать ограниченный объем информации. По мнению психологов, число тезисов, не должно превышать 7-10, с таким количеством смысловых элементов наше сознание может эффективно и одновременно оперировать. Чем больше мыслей и идей можно предложить, глядя на представленные тезисы, тем эффективней будет считаться схема [28, с. 66].

Таким образом, опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и

усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. [34, с. 39].

Опорный конспект имеет ряд различий в сравнении с другими приемами обобщения материала:

– если сравнивать с конспектом, то опорный конспект сокращенный и сжатый, все условные обозначения, элементы или слова, отражают только самое главное. Эти элементы (опорные сигналы) должны выступать в качестве намека на то, что необходимо изложить, далее глядя на эти дидактические единицы, мысль должна сама выстраиваться по цепочке;

– сравнивая опорный конспект со схемой, необходимо отметить, что информация может быть представлена в виде простых предложений [9, с. 16].

Опорный конспект является специальным планом темы, дисциплины. Он помогает педагогу легко ориентироваться в последовательности подачи материала, а студентам – в последовательности изучения материала.

По мнению, Виктора Федоровича Шаталова основными требованиями к составлению опорного конспекта являются:

1. Лаконичность. Предполагается ограниченное содержание, не более 400, печатных знаков. Печатным знаком называют любой знак в типографическом наборе: буква, цифра, знаки препинания, знаки переноса (но не слово, которое уже является опорным сигналом). В опорном конспекте должны отражаться лишь главные аспекты изучаемой темы, выраженные с помощью символов, схем, формул, ассоциаций.

2. Структурность. Учебный материал излагается цельными блоками (связками) и содержит 4-5 связок. Структура их расположения должна быть удобной и для запоминания, и для воспроизведения, и для проверки.

3. Унификация. Для ключевых слов или слов, которые часто повторяются, вводятся специальные знаки-символы.

4. Автономность. Каждый блок должен воспроизводиться самостоятельно, однако логическая связь между этими блоками должна сохраняться.

5. Привычные ассоциации и стереотипы. Опорный конспект должен

содержать ключевые слова, ассоциации. Для акцентирования внимания и лучшего запоминания главная идея опорного конспекта может быть выделена цветной рамкой, цветным шрифтом.

6. Непохожесть. Поскольку однотипность опорного конспекта затрудняет его заполнение, необходимо разнообразить его цветовую наглядность, использовать различные по форме и структуре блоки.

7. Простота. При составлении опорного конспекта стоит довести до минимума буквенные обозначения. Также следует избегать замысловатых и мудреных шрифтов, сложных чертежей и оборотов речи [10, с. 89].

В.Ф. Шаталов, используя методику разработки опорных конспектов, ставил следующие цели:

- 1) развитие компетенций;
- 2) обучение всех детей, с различными индивидуальными особенностями;
- 3) реализация ускоренного обучения.

В.Ф. Шаталова выделил 7 основных положений в своей методике:

- неоднократное повторение изученного материала;
- изучение трудного материала, решение сложных задач;
- учет индивидуальных особенностей обучающихся – личностно - ориентированный подход;
- соединение обучения и воспитания;
- быстрое изучение материала и движение вперед;
- изучение материала крупными блоками;
- проведение поэтапного контроля.

В.Ф. Шаталов использовал эти требования составления опорного конспекта на своих занятиях. Ученики В.Ф. Шаталова повторяли материал при помощи опорного конспекта, а также самостоятельно разрабатывали опорные сигналы [58, с. 233]. Эти требования являются актуальными в настоящее время, поэтому могут быть использованы педагогом для подготовки к занятиям в профессиональных образовательных организациях [50, с. 205].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить основные принципы, которые следует учесть при составлении опорного конспекта:

- опорный конспект должен содержать небольшое количество крупных единиц информации;
- должна соблюдаться логическая взаимосвязь между блоками, последовательность событий;
- необходимо указать ключевые понятия, их признаки, причинно-следственные связи, наиболее значимые события, факты и личности.

При подготовке учебного материала по экономическим дисциплинам педагогу необходимо предусмотреть возможные затруднения, которые могут возникнуть у обучающихся в ходе изучения наиболее сложных положений.

Материал должен иметь логическую связь и дидактическую структуру [31, с. 4]. Должны быть продуманы методы и формы контроля знаний и умений.

Преподаватель экономических дисциплин, использующий в своей педагогической деятельности опорный конспект, может реализовать у себя такие компетенции как само менеджмент, информационная компетентность, коммуникативная компетентность и др. [32, с. 43].

Преимущество методики опорного конспекта по экономическим дисциплинам состоит в следующем:

- студентам не приходится записывать большой объем текста под диктовку преподавателя;
- у педагога остается больше времени на диалог с аудиторией, ответы на интересующие студентов вопросы;
- обучающиеся имеют возможность получать больше визуальной информации (особенно это актуально при использовании формул, процентных ставок, графиков), которая обладает свойством лучше усваиваться и запоминаться;
- у студентов повышается активность за счет ведения дискуссии и решения задач опорного конспекта;

- такая методика ведения занятия позволяет контролировать процесс и усвоение студентами новых знаний;
- используемые в опорном конспекте схемы и графики позволяют упрощать сложные понятия и разделы дисциплин;
- увеличивается количество времени на практическую работу;
- с помощью опорного конспекта студент приучается к самостоятельной работе, отрабатывает такие навыки как умение выделять главное, сжимать и сокращать текст [33, с. 23].

Названные преимущества объясняют выбор опорных конспектов при подготовке к занятиям.

Методика В. Ф. Шаталова по созданию опорных конспектов успешно применяется для изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных учреждениях. Она помогает преподавателям организовывать учебный процесс так, чтобы студенты не только усваивали материал, но и активно развивались как личности. Эта система сочетает современные подходы к обучению с проверенными традиционными методами.

Создание опорного конспекта является ключевым этапом в изучении экономических дисциплин. Это способствует более глубокому осмыслению и пониманию материала студентами.

1.3. Методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

Экономика играет важную роль в жизни общества. Развивая политическую, правовую, духовную и другие сферы, экономика способствует развитию всего общества в целом. Знание, понимание экономики позволяет людям осознанно совершать свой экономический выбор. Именно поэтому особое внимание в подготовке специалистов уделяется экономическому образованию [25, с. 115].

Студент, получающий степень в области экономики, должен:

1. Знать экономическую теорию.
2. Понимать динамику экономических процессов в стране, регионе и мире.
3. Уметь выявлять экономические проблемы.
4. Развивать навыки экономического поведения.
5. Обладать аналитическим подходом к экономическим процессам.

Для достижения этих целей важно использовать эффективные методы обучения.

Для эффективности занятий по экономическим дисциплинам в профессиональных учебных заведениях они должны быть:

- практически ориентированными,
- включать самостоятельную работу студентов,
- использовать интерактивные методы (практические задания, тренинги, деловые игры, дискуссии и т.д.),
- тесно связанными с другими дисциплинами,
- развивать организаторские и коммуникативные навыки обучающихся.

Используя данные особенности, преподаватель сможет добиться повышения эффективности усвоения изучаемого материала и повысить интерес студентов.

К эффективному средству повышения качества образования относят и опорный конспект. Его главная миссия – это передача определенного содержания. При использовании методики разработки опорного конспекта на экономических дисциплинах преподаватель может воспользоваться общими методическими требованиями:

1. Определить тип занятия и место этого занятия в разделе, курсе.
2. Оценить возможности студентов, их реальные учебные способности, интересы и склонности.
3. Выстроить такую структуру занятия, чтобы она обеспечивала решение поставленных целей и задач.
4. Сконцентрировать внимание обучающихся на основных

экономических понятиях, законах, теоретических положениях. Связать данные с практикой, используя межпредметные связи, с целью формирования целостной картины.

5. Обеспечить студентов возможностью применить полученные теоретические знания на практике.

6. Применить интерактивные методы обучения, для повышения интереса студентов. Включить самостоятельную работу студентов.

7. Определить объем и содержание домашнего задания, не допуская перегрузки студента.

8. Выполнить самоанализ, определить полученные результаты, сопоставив их с поставленными целями и задачами. Учесть все положительные и отрицательные стороны при подготовке к последующему занятию [20, с. 99].

Опорный конспект должен разрабатываться, следуя определенному плану. В. Ф. Шаталов предложил этапы построения опорного конспекта, которые используются и при разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.

2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.

3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.

4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.

5. Объединить сигналы в блоки.

6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.

7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально

оригинальны, уникальны, не повторяют друг друга.

Следуя требованиям В.Ф. Шаталова, при изучении экономических дисциплин можно достичь следующего положительного результата:

1. Легкое восприятие и запоминание учебного материала, так как информация в опорном конспекте разбивается на блоки, которые содержат компактный объем данных.

2. Сохранение информации в долговременной памяти, так как постоянно осуществляются логические операции.

3. Использование яркого и цветного оформления опорного конспекта вызывает положительные эмоции, прочное запоминание и в некоторой степени способствует снятию утомления [24, с.124].

Для структурирования и отражения учебного материала, при разработке опорных конспектов используют специальные мнемонические приемы.

Мнемоника – совокупность специально разработанных приемов, облегчающих запоминание необходимой информации и увеличивающих объем памяти путем создания искусственных ассоциаций [3].

Существуют различные виды мнемонических техник: символика, аббревиатуры, жизненные ситуации, опорные слова и словосочетания, логические цепочки, ассоциации. Для освоения точных наук, тесно связанных с экономикой, используется символика, помогающая структурировать материал и придающая ему динамичность. Студенты хорошо знакомы с такими знаками, как > (больше) и < (меньше), и другими.

Мнемонический прием аббревиатура нашел широкое применение в опорном конспекте. Аббревиатура – это слово, которое образуется путем сокращения слова или словосочетания, читаемое по алфавитному названию начальных букв слова или по его начальным звукам (например, НИОКР). Запомнить несколько знаков-букв легче, чем сложное название, поэтому важно при использовании аббревиатуры в опорном конспекте отражать приемы ее расшифровки [46, с. 87].

При изучении экономических дисциплин очень важно создавать

жизненные ситуации и аналогии с помощью жизненных, учебно-практических задач. Этот прием объяснения материала студентам дополнительную опору понимания и запоминания информации. Опорные слова – это слово или несколько слов в тексте, которые отражают суть изучаемой темы, определяют ее основную мысль [46, с. 160]. Используя логические цепочки в опорных конспектах на экономических дисциплинах можно расширить причинно-следственные связи экономических процессов, то есть рассмотреть путь от вопроса до его решения (например, потребности – производство – распределение – обмен-потребление – технический прогресс – потребности, такая лаконичная запись компактно отражает суть рассматриваемого вопроса) [49, с. 235].

Ассоциация–связь между отдельными представлениями, при котором одно из представлений вызывает другое. Эта система приемов облегчает запоминание и понимание учебного материала, ассоциации создают внешние опоры с уже хорошо известными фактами и представлениями, чем облегчают понимание и запоминание формируемых знаний.

Опорный конспект – это не система жестких предписаний проведения занятия, поэтому при его использовании уместны корректировки с учетом неожиданно возникшей новой ситуации на занятии (добавить или сократить учебный материал, устранить имеющиеся недостатки в конспекте, скорректировать деятельность студентов, уточнить отдельные сведения в опорном конспекте). Педагог, используя опорный конспект в процессе изучения экономических дисциплин должен помнить о том, что студенты удерживают в памяти 10% от того, что они читают, 26% от того, что они слышат, 30% от того, что они видят, 50% от того, что они видят и слышат, 70% от того, что они обсуждают с другими, 80% от того, что основано на личном опыте, 90% от того, что они проговаривают в то время, когда что-либо делают, 95% от того, чему они обучаются сами [23, с. 106]. Поэтому педагог должен оперировать следующими педагогическими разновидностями форм работы с опорным конспектом: объяснения (лекция, портретная

характеристика значимой личности, экскурсионная речь, рецензия на работу обучающегося, и т.д.); диалоги (репродуктивная или проблемная беседа, опрос, дискуссия); самостоятельное составление и защита опорных конспектов [22, с. 10].

Эффективность разработки опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин определяется следующими факторами:

1. Разработка опорных конспектов помогает лучшему усвоению знаний об экономической деятельности людей, экономике страны в целом и регионе.

2. Работа с опорными конспектами в виде схем, графиков, таблиц способствует развитию экономического мышления, потребности в получении экономических знаний.

3. Процесс составления опорного конспекта на доске или в тетради усиливает концентрацию внимания, вынуждает даже не слишком усердных и рассеянных учеников следить за объяснением материала, многократно повторять его.

Наконец, регулярно используя символы, знаки, сокращения, обучающиеся приобретают навыки, полезные для будущей учебы в вузах или на работе.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить соответствие специфическим особенностям экономических дисциплин и качество усвоения материала студентами [42, с. 48].

Сложность качества образования определила интенсивный поиск нового учебно-методического обеспечения процесса учебы. Хорошая подготовка к занятию, согласованная работа преподавателя и студента, вот главные факторы, с помощью которых можно достичь поставленных образовательных целей [48, с. 136]. Разработка опорного конспекта способствует эффективной систематизации учебного материала, обеспечивает обучающимся целостное представление и восприятие картины изучаемого предмета, создает

возможность повышения интереса и активной деятельности обучающихся, а также влияет на развитие коммуникационных и организаторских навыков студентов.

Выводы по главе 1

В первой главе мы обсудили, как лучше преподавать экономику в профессиональных учебных заведениях. Мы поняли, что этот процесс можно улучшить. Если изменить способы преподавания, студенты будут больше интересоваться экономикой.

Особое внимание мы уделили опорным конспектам. Это метод, который придумал советский учитель В.Ф. Шаталов. Опорный конспект — это способ кратко и понятно представить учебный материал. Для лучшего запоминания используются графики, схемы, таблицы и другие приемы.

В Челябинском юридическом колледже студенты учатся с помощью современных технологий, таких как электронные учебники и программы. Мы провели опрос и выяснили, что многие студенты изучают экономику — 55,5%. Но только 3,7% из них постоянно используют специальные заметки для учебы. Уровень знаний по экономике у студентов тоже разный: 29,6% имеют хорошие знания в этой области.

Чтобы улучшить подготовку студентов, колледж предлагает:

1. Индивидуальные опорные конспекты, которые учитывают особенности каждого студента.
2. Интерактивные методы обучения: работу в командах, дискуссии, деловые игры и симуляции.
3. Практические занятия, стажировки и выполнение реальных задач.
4. Программы по финансовой грамотности и экономическому мышлению.

Эти меры помогут студентам лучше усваивать материал, повысить свои знания и подготовиться к успешной работе в будущем. Это улучшает усвоение материала и готовит студентов к работе в экономике России.

ГЛАВА 2. Практическая работа по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

2.1. Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

Челябинский юридический колледж старается улучшить знания и навыки своих студентов, используя новые технологии в обучении. Эти технологии включают электронные учебники и специальные программы, которые помогают студентам учиться лучше и получать знания, нужные для работы.

Колледж использует компьютеры, интернет и специальные программы для обучения. Это помогает студентам легче получать информацию и готовиться к работе в разных областях экономики России.

Опрос показал, что большинство студентов (около 55,5%) интересуются экономикой. Но только 3,7% из них часто используют краткие записи для запоминания информации. Уровень знаний по экономике у студентов разный: 29,6% хорошо разбираются в экономических вопросах, а остальные интересуются ими не так сильно.

Чтобы улучшить обучение и заинтересовать студентов, колледж предлагает:

1. Разработать специальные краткие записи для каждого студента, чтобы они могли лучше запоминать и понимать материал.
2. Использовать интересные методы обучения, такие как командные проекты, обсуждения, деловые игры и симуляции, чтобы студенты больше увлекались предметом и учились применять знания на практике.
3. Организовать практические занятия, стажировки и реальные задачи, чтобы студенты могли применять свои знания в жизни.

4. Создать программы для обучения финансовой грамотности и понимания экономики, чтобы студенты были лучше подготовлены к взрослой жизни и работе.

Эти изменения помогут студентам лучше учиться экономике, лучше понимать финансовые вопросы и быть готовыми к успешной работе в будущем.

НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» стремится повысить качество знаний и профессиональных навыков выпускников, внедряя инновационные образовательные технологии. Эти технологии базируются на E-Learning и электронных учебно-методических комплексах. Они значительно улучшают качество профессиональной подготовки студентов, особенно в практическом обучении, и помогают готовить специалистов, востребованных на рынке труда.

Уже много лет колледж активно разрабатывает и внедряет информационные образовательные технологии, используя компьютерную и коммуникационную технику, электронные обучающие программы и проектную культуру. Эти технологии решают проблемы доступности информации и качественной подготовки специалистов для различных отраслей экономики России.

Исследование показало, что большинство студентов (55,5%) интересуются экономическими вопросами, но только 3,7% активно используют опорные конспекты для систематизации информации. Уровень экономической грамотности также варьируется: 29,6% студентов уверенно владеют экономической информацией, а остальные проявляют к ней лишь поверхностный интерес.

Чтобы повысить эффективность образовательного процесса и мотивацию студентов, предлагается:

1. Разработать методику создания опорных конспектов, учитывая индивидуальные особенности студентов, что улучшит

структурирование информации, усвоение материала и развитие критического мышления.

2. Использовать интерактивные методы обучения, такие как командные проекты, дискуссии, деловые игры и симуляции, что повысит интерес к предмету и улучшит практические навыки.
3. Организовать практические занятия, стажировки и кейс-стадии, чтобы студенты могли применять экономические знания на практике.
4. Создать программы для формирования экономической грамотности и финансовой культуры студентов.

Эти меры направлены на улучшение качества обучения экономическим дисциплинам, повышение уровня экономической социализации студентов и их подготовку к успешной профессиональной деятельности в современном мире.

Колледж располагает необходимыми материальными и техническими ресурсами, а также специализированным оборудованием для преподавания экономических дисциплин. Учебные помещения, мастерские и полигоны соответствуют всем санитарным и противопожарным требованиям, а их количество и номенклатура соответствуют стандартам ФГОС.

Тем не менее, исследование уровня интереса студентов к экономическим вопросам и их вовлеченности в учебный процесс выявило несколько значимых аспектов, требующих внимания. Большая часть студентов (55,5%) проявляет интерес к экономическим темам, однако лишь 3,7% активно используют опорные конспекты для систематизации информации. Уровень экономической грамотности среди студентов также различается: 29,6% демонстрируют уверенное владение экономической информацией, в то время как остальные показывают лишь поверхностный интерес.

Для повышения результативности образовательного процесса и мотивации студентов предлагается:

1. Внедрить методику создания опорных конспектов, учитывающую индивидуальные особенности студентов. Это улучшит структурирование информации, повысит усвоение материала и развитие критического мышления.
2. Применять интерактивные методы обучения, такие как командные проекты, дискуссии, деловые игры и симуляции. Эти подходы увеличат интерес к предмету и улучшат практические навыки.
3. Организовывать практические занятия, стажировки и кейс-стадии для применения экономических знаний на практике.
4. Создавать программы, направленные на формирование экономической грамотности и финансовой культуры.

Эти шаги улучшат качество обучения экономическим дисциплинам, повысят уровень экономической социализации студентов и подготовят их к успешной профессиональной деятельности в современном мире.

По состоянию на 2025 год в колледже реализуются основные профессиональные программы подготовки специалистов среднего звена по 18 специальностям.

Свою практическую деятельность мы осуществляли на специальности 38.02.04 «Коммерция», по дисциплине «Экономика». Перед проведением практической деятельности мы провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и исходный уровень показателей формирования системы экономической социализации в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» в группе ПБ-1-24. В начале проведения анализа нами была разработана анкета «Экономическая социализация». При разработке анкеты использовались методические подходы и вопросники Н. В. Кавкаевой [17, с. 121], В. В. Орловой [38, с. 32], С. В. Скутневой [51, с. 92], Г. С. Солодовой [53, с. 94], А. Л. Темницкого [54, с. 17], Ю. Р. Хайрулиной [55, с. 87], И. И. Харченко [53, с. 91]. В анкетировании

приняли участие студенты первого курса группы ПБ-1-25 (19 человек) 38.02.04 «Коммерция».

Мы попытались выявить используются ли опорные конспекты в процессе изучения экономических дисциплин, а также степень интереса к экономическим проблемам у опрошенных: интересуется ли студент экономическими событиями и соответствующей информацией. Нас также интересовала мотивация студентов к изучению экономических дисциплин, которую мы отслеживали по следующим показателям: имеет ли равнодушие, эпизодическое поверхностное любопытство, заинтересованность или проявляется высокий уровень интереса к экономическим событиям и изучению экономических наук [39, с. 25]. Студентам были выданы анкетные листы, в которых было дано определение опорного конспекта: «Опорный конспект – схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план темы занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно-следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме», а также перечень вопросов. Распределение ответов студентов группы ПБ-1-25, в % представлены в приложении 1.

Анализ уровня заинтересованности студентов группы ПБ-1-25 экономическими событиями и их вовлеченности в учебный процесс по экономическим дисциплинам выявил ряд важных аспектов, которые необходимо учитывать при организации обучения.

Основные выводы:

1. Высокая заинтересованность: почти половина студентов (55,5%) проявляют интерес к экономическим событиям, что свидетельствует о значимости данной темы в современном мире.
2. Разнообразие подходов к обучению: лишь 3,7% студентов разрабатывали опорные конспекты, что указывает на необходимость внедрения новых методик и инструментов для повышения вовлеченности и эффективности обучения.

3. Уровень экономической грамотности: 29,6% студентов владеют экономической информацией, остальные проявляют к ней незначительный интерес. Это подчеркивает необходимость усиления акцента на практической составляющей обучения.
4. Мотивация и активность: Большинство студентов (66,6%) придают серьезное значение изучению экономических наук, однако только 51,8% реализуют этот интерес активно.

Рекомендации:

1. Внедрение методики разработки опорных конспектов:

- ✓ Опорные конспекты являются эффективным инструментом для структурирования информации и повышения уровня усвоения материала.
- ✓ Методика В.Ф. Шаталова может быть адаптирована для использования в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж», что позволит:
 - Повысить эффективность учебного процесса.
 - Развить критическое мышление студентов.
 - Укрепить мотивацию к обучению.
 - Способствовать практическому применению знаний.
 - Повысить активность студентов.
 - Адаптировать обучение под индивидуальные особенности аудитории.
 - Подготовить студентов к экзаменам.

2. Развитие интерактивных методов обучения:

- Введение интерактивных форм работы, таких как групповые проекты, дискуссии, деловые игры и симуляции, поможет повысить интерес студентов к предмету и улучшить их практические навыки.

3. Практическое применение знаний:

- Организация практических занятий, стажировок и кейс-стадий позволит студентам увидеть реальное применение экономических знаний в профессиональной деятельности.

4. Повышение уровня экономической социализации:

- Разработка программ, направленных на формирование экономической грамотности и финансовой культуры, будет способствовать более глубокому пониманию экономических процессов и их влияния на повседневную жизнь.

Внедрение методики разработки опорных конспектов и других интерактивных подходов в учебный процесс НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» позволит значительно повысить качество обучения по экономическим дисциплинам и уровень экономической социализации студентов. Это, в свою очередь, будет способствовать их успешной профессиональной деятельности и адаптации к динамично меняющимся условиям современного мира.

Мы также провели беседу с преподавателем экономических дисциплин, Мешковой Ларисой Ивановной, которая выразила заинтересованность в разнообразии и интерактивности учебного процесса. Л.И. Мешкова отметила, что в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» методика разработки опорных конспектов не используется, однако есть желание сделать обучение более эффективным и увлекательным.

Анализ и беседа с преподавателем позволили нам установить средний уровень экономической социализации студентов и отсутствие практики разработки опорных конспектов. В связи с этим мы предлагаем внедрить план-конспект и разработку опорных конспектов по дисциплине «Экономика», а также другие методические подходы.

Методика В.Ф. Шаталова, основанная на разработке опорных конспектов, уже зарекомендовала себя как эффективный инструмент обучения. Её использование способствует повышению эффективности учебного процесса, развитию критического мышления, укреплению

мотивации, практическому применению знаний, активному участию студентов, адаптации под аудиторию и подготовке к экзаменам.

Таким образом, внедрение методики разработки опорных конспектов в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» может значительно улучшить качество обучения по экономическим дисциплинам и повысить уровень экономической социализации студентов.

2.2. Методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика» в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

В первой главе нашего исследования мы подробно рассмотрели методику В. Ф. Шаталова – разработку опорных конспектов. В своё время эта методика имела колоссальный успех. Однако современный мир выдвигает и другие требования к обучению, требуя внедрения новых методов. В ходе анализа литературы по данной теме мы выяснили, что разработка опорного конспекта особенно полезна, когда студенту нужен «толчок вперёд», когда тяжело собраться с мыслями и сконцентрироваться на главном. Методика Виктора Фёдоровича Шаталова хорошо работает, когда студент затрудняется в понимании определённой темы.

Данная методика обучения была предложена ещё в 70-е годы XX века и не практикуется в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» при изучении экономических дисциплин. Поэтому можно сказать, что эта методика будет новой для колледжа. Применение методики разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» будет способствовать:

Повышению эффективности обучения: Опорные конспекты помогут студентам лучше структурировать и запомнить учебный материал.

Развитию критического мышления: Визуализация данных и использование интерактивных инструментов способствуют более глубокому пониманию темы.

Укреплению мотивации: Краткость и структурированность конспектов делают процесс обучения более интересным и увлекательным.

Практическому применению знаний: Включение примеров из реальной жизни и практических задач помогает студентам видеть связь теории с практикой.

Активному участию студентов: Совместное создание и обсуждение конспектов развивает навыки командной работы и активного участия в учебном процессе.

Адаптации под аудиторию: Учёт уровня подготовки и интересов студентов делает обучение более персонализированным и эффективным.

Готовности к экзаменам: Вопросы для повторения и закрепления материала способствуют лучшей подготовке студентов к экзаменам.

Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом. В целях предотвращения неприятия рассматриваемого приема, необходимо дать его развернутую характеристику и план разработки опорных конспектов.

Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам является важным элементом обучения, направленным на повышение интереса студентов, эффективности изучения и закрепления учебного материала. Для этого используются компьютерные технологии, которые позволяют создавать динамичные и интерактивные конспекты. Вот несколько рекомендаций и инструментов, которые могут помочь в этом процессе:

Краткость и структурированность: Опорный конспект должен быть кратким и содержать только ключевые понятия, определения и формулы. Избегайте избыточной информации, которая может отвлечь студентов.

Визуализация данных: Используйте таблицы, графики, диаграммы и схемы для наглядного представления информации. Это поможет студентам лучше понять и запомнить материал.

Интерактивность: Привлекайте студентов к созданию конспектов, используя интерактивные инструменты. Это может включать совместное редактирование документов в реальном времени или использование онлайн-платформ для создания диаграмм.

Использование технологий: Применяйте программы, такие как Microsoft Office (Word, PowerPoint, Visio), Windows Paint, Draw.io, MindMeister, Dia, Pencil Project, Diagram Designer, PlantUML, EDraw Max, Goalton, Lucidchart и MindMup. Эти инструменты позволяют создавать качественные и наглядные конспекты, интегрировать различные элементы и работать совместно.

Устная работа: после разработки конспекта обязательно проведите устную работу по его обсуждению. Это может включать вопросы и ответы, анализ графиков и диаграмм, а также обсуждение ключевых моментов.

Практическое применение: Включайте в конспекты примеры из реальной жизни и практические задачи, чтобы студенты могли видеть применение теоретических знаний на практике.

Обратная связь: Предоставляйте студентам возможность давать обратную связь о конспектах и вносить предложения по их улучшению. Это поможет сделать процесс обучения более эффективным и интересным.

Адаптация под аудиторию: Учитывайте уровень подготовки и интересы студентов при разработке конспектов. Адаптируйте материал под конкретную аудиторию, чтобы он был максимально полезным и понятным.

Повторение и закрепление: включите в конспекты вопросы для повторения и закрепления материала. Это поможет студентам лучше усвоить информацию и подготовиться к экзаменам.

Интеграция с другими материалами: Связывайте опорные конспекты с другими учебными материалами, такими как лекции, учебники и статьи. Это поможет студентам получить более полное представление о теме.

3. Преподаватель и студенты могут разрабатывать опорные конспекты с помощью компьютерных технологий, придавая им динамичный и интерактивный характер. Для этого используются различные программы, позволяющие включать в конспекты таблицы, графики, диаграммы и другие визуальные элементы, часто применяемые в экономических дисциплинах. Вот некоторые из таких программ:

Microsoft Office:

Word: текстовый редактор для создания и редактирования текстовых материалов, включая опорные конспекты.

PowerPoint: программа для создания презентаций, которая позволяет вставлять таблицы, графики, диаграммы и изображения.

Visio: инструмент для создания диаграмм, схем и графиков, часто используемых для визуализации экономических процессов.

Windows Paint: простой графический редактор для создания базовых рисунков и схем.

Draw.io: онлайн-инструмент для создания диаграмм и схем, поддерживающий экспорт в различные форматы.

MindMeister: онлайн-инструмент для создания ментальных карт и диаграмм, полезный для структурирования информации.

Dia: программа для создания диаграмм и схем, поддерживающая экспорт в различные форматы и интеграцию с другими приложениями.

Pencil Project: онлайн-инструмент для создания инфографики и диаграмм, позволяющий легко добавлять таблицы, графики и другие элементы.

Diagram Designer: онлайн-инструмент для создания и редактирования диаграмм, поддерживающий интеграцию с различными источниками данных.

PlantUML: инструмент для создания диаграмм с использованием текстового синтаксиса, поддерживающий создание диаграмм классов, последовательностей, компонентов и других.

EDraw Max: мощный инструмент для создания диаграмм и графиков, поддерживающий множество шаблонов и интеграцию с другими приложениями.

Goalton: онлайн-инструмент для создания диаграмм, графиков и инфографики, поддерживающий интеграцию с таблицами и базами данных.

Lucidchart: онлайн-инструмент для создания диаграмм, схем и графиков, поддерживающий интеграцию с другими источниками данных и совместную работу в реальном времени.

MindMup: онлайн-инструмент для создания ментальных карт и диаграмм, поддерживающий интеграцию с различными источниками данных и совместную работу в реальном времени.

Эти программы позволяют преподавателям и студентам создавать качественные и наглядные опорные конспекты, способствующие лучшему усвоению материала по экономическим дисциплинам.

При разработке опорных конспектов по экономическим дисциплинам можно использовать следующие учебные материалы:

Лекция преподавателя:

Основные идеи и концепции, выделенные преподавателем во время лекции, могут стать основой для конспекта.

Преподаватель может выделить ключевые моменты и объяснить сложные понятия, что поможет студентам лучше понять материал.

Учебное пособие:

Учебники и учебные пособия содержат структурированную информацию по экономическим дисциплинам.

В них представлены определения, концепции, формулы и примеры, которые можно включить в опорные конспекты.

Учебные пособия часто содержат иллюстрации, таблицы и графики, которые можно использовать для наглядного представления информации.

Кино- и видеоматериалы:

Документальные и образовательные фильмы, видеоролики и лекции на YouTube могут служить дополнительными источниками информации.

Из них можно выделить ключевые моменты, статистику, графики и диаграммы, которые можно включить в конспект.

Видеоматериалы могут помочь визуализировать сложные экономические процессы и явления.

Используя эти материалы, преподаватель и студенты могут создать эффективные опорные конспекты, которые помогут лучше усвоить материал по экономическим дисциплинам.

Преподаватель может организовать несколько форм разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж»:

– Преподаватель предоставляет студентам опорный конспект, который может быть представлен на слайде, доске или в виде раздаточных материалов. Конспект помогает ориентироваться в теме и используется при подготовке к контролю знаний. Преподаватель также может использовать его для актуализации знаний и повторения материала в других группах, внося корректировки.

– Преподаватель вместе со студентами создает опорный конспект. Это помогает студентам добавлять в него свои мысли и участвовать в учебе. Они могут высказывать свое мнение и чувствовать себя важными. Конспект можно писать на доске и в тетрадях или делать на компьютере или планшете. При такой работе преподаватель помогает студентам находить новые знания. Обсуждая их вместе, они понимают, зачем эти знания нужны и как они могут пригодиться в жизни. Это помогает им учиться исправлять ошибки и вносить изменения в свои действия.

Преподаватель предлагает студентам создать опорные конспекты. Есть два способа выполнения задания:

1. Студенты могут составить конспект прямо на занятии, используя ручку и бумагу или компьютер/планшет, если они есть.
2. Студенты могут подготовить конспект дома по уже изученной теме или по материалу, который им предстоит изучить дополнительно

Выполнение такого задания поможет студентам проявить независимость и креативность в создании опорного конспекта. В процессе этой работы у них формируются навыки концентрации на конкретных задачах, а также умение работать с большим объемом информации, выделять основное и важное, находить ключевые термины и устанавливать между ними логические связи.

- На занятии преподаватель предлагает студентам объединиться в пары и создать опорный конспект по изучаемой теме. Он может предоставить готовый учебный материал для этой работы. Студенты также могут составлять конспекты во время лекции. Конспекты можно делать в письменной или электронной форме. Во время этой работы обучающиеся распределяют обязанности и планируют свои действия. В конце занятия они анализируют свои конспекты. Это помогает им оценить свой вклад в общую работу.

- Учитель может разбить класс на группы или предложить студентам самим разделиться для работы над опорными конспектами после изучения темы. При создании опорного конспекта студенты могут использовать любые источники, такие как лекции, учебники, интернет и так далее. Они могут писать конспекты в тетради или на компьютере. Когда работа будет готова, студенты могут показать свой конспект на слайде, если он сделан в электронном виде. Затем они проверяют, правильно ли выполнили задание другие группы, сравнивают свои работы с чужими и вносят исправления.

- Преподаватель делит группу студентов на подгруппы и предлагает выбрать темы для опорных конспектов. Готовые работы можно представить всей группе или сдать на проверку. Это задание можно выполнять дома. Каждый студент берет на себя обязанности. Менее активным можно поручить

работу с ПК: поиск материала и презентация конспекта. Это повысит их мотивацию.

- После каждой темы преподаватель просит одного-трёх студентов подготовить и оценить опорный конспект. Формат работы (письменный или электронный) выбирает преподаватель или сами студенты. Преподаватель выдаёт конспект с пропусками, чтобы студенты могли дополнить его и создать окончательный вариант. Конспект может быть предоставлен в печатном виде или на слайде для совместного использования.

- Учитель даёт студентам краткий план, где есть главные разделы, но не показано, как они связаны друг с другом. Такой подход помогает студентам научиться организовывать информацию, анализировать её и делать выводы. Схемы для этого плана можно делать как на бумаге, так и на компьютере, например, в программе Microsoft Word, где можно добавлять картинки и линии, соединяющие разные части.

- Учитель просит всех учеников сделать краткий план по теме, которую они только что изучили. Это поможет им проверить, что они знают, а что нет. Учитель может сказать, чтобы они сделали это на бумаге, в тетради или в электронном виде. Ученики могут создать папку на компьютере и отправить туда свои планы. Учитель сможет посмотреть их и оставить комментарии, подсказав, что получилось хорошо, а что можно улучшить. Ученики смогут потом исправить свои планы, если нужно.

Для оценки опорных конспектов на конкурсе по экономическим дисциплинам можно использовать следующие критерии:

Соответствие содержанию темы:

Опорный конспект охватывает все ключевые аспекты и детали темы, но при этом не перегружен избыточной информацией. Студент продемонстрировал глубокое понимание темы и умение выделить главное.

Правильная структурированность материала:

Информация организована логично и последовательно, что облегчает восприятие. Используются подзаголовки, списки, таблицы или схемы,

которые улучшают наглядность и понимание материала. Материал разделён на блоки, каждый из которых посвящён определённой подтеме, что способствует чёткому структурированию информации.

Логическая связь изложенной информации:

Между различными частями конспекта прослеживается чёткая логическая связь, что позволяет понять взаимосвязь между различными аспектами темы. Аргументы и примеры поддерживают основные положения, что делает конспект более убедительным.

Грамотность изложения материала:

Текст написан грамотно, без орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок. Используются чёткие и понятные формулировки, что способствует лёгкости восприятия. Избежание сложных и многословных объяснений, которые могут затруднить понимание.

Аккуратность работы:

Оформление конспекта выполнено аккуратно, без помарок и исправлений, что свидетельствует о внимательном отношении к работе. Средства наглядности (таблицы, схемы, графики) использованы уместно и аккуратно, что повышает качество восприятия информации.

Оригинальность и креативность:

Конспект отличается оригинальностью подхода к изложению материала. Возможно использование нестандартных схем, графиков или таблиц, которые помогают глубже понять тему.

Применение креативных решений для визуализации информации.

Доступность для понимания:

Конспект написан понятным языком, без использования сложной терминологии или многословных объяснений, что делает его доступным для широкой аудитории. Визуальные элементы (схемы, графики) способствуют лучшему пониманию сложных концепций.

Своевременность сдачи работы:

Студент сдал работу в установленный срок, что свидетельствует о его организованности и ответственности.

Дополнительные критерии:

Глубина анализа и уровень детализации. Наличие примеров из реальной практики или кейсов, которые иллюстрируют теоретические положения. Возможность использования конспекта для подготовки к экзаменам или зачётам.

Оценка опорного конспекта, разработанного студентом по экономическим дисциплинам, может проводиться по следующим критериям:

Соответствие содержанию темы:

Опорный конспект охватывает все ключевые аспекты и детали темы.

В конспекте нет лишней информации, не относящейся к теме.

Правильная структурированность материала:

Информация организована логично и последовательно.

Используются подзаголовки, списки, таблицы или схемы для улучшения восприятия.

Материал разделён на блоки, каждый из которых посвящён определённой подтеме.

Логическая связь изложенной информации:

Между различными частями конспекта прослеживается чёткая логическая связь. Аргументы и примеры поддерживают основные положения.

Грамотность изложения материала:

Текст написан грамотно, без орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок. Используются чёткие и понятные формулировки. Избегать сложных и многословных объяснений.

Аккуратность работы:

Оформление конспекта выполнено аккуратно, без помарок и исправлений. Применяются средства наглядности (таблицы, схемы, графики) аккуратно и уместно.

Своевременность сдачи работы:

Студент сдал работу в установленный срок.

Преподаватель должен правильно расположить опорный конспект на доске (слайде, раздаточном материале) для повышения концентрации внимания студентов. При разработке опорных конспектов, мы рекомендуем использовать диаграмму Гутенберга (или правило Гутенберга), которая представлена в приложении

Данная диаграмма разделяет страницу на 4 сектора:

Диаграмма показывает, что внимание при чтении направлено сверху вниз и слева направо. Наиболее важная информация должна быть размещена в верхнем левом и нижнем правом углах, а дополнительная — в верхнем правом и нижнем левом. Это обусловлено «гравитацией чтения».

Поэтому, разработав опорный конспект, опираясь на диаграмму Гутенберга, можно обеспечить концентрацию внимания студента на важном для запоминания и усвоения материале, при этом данный прием срабатывает в любой ситуации, будь то меловая доска или экран монитора, раздаточный материал или учебное пособие.

Внедрение разработки опорных конспектов, основанных на методике Виктора Фёдоровича Шаталова, остаётся актуальным в современном образовательном процессе. В НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» можно успешно применять предложенные рекомендации для улучшения качества обучения.

Для составления эффективных опорных конспектов рекомендуется следовать определённым шагам:

Изучение материала: тщательно изучите тему, которую планируете включить в конспект. Убедитесь, что вы хорошо понимаете все ключевые аспекты и детали.

Выделение ключевых понятий и формул: определите основные термины, концепции и формулы, которые необходимо включить в конспект. Эти элементы должны быть выделены для облегчения восприятия.

Формулировка информации: Представьте информацию в виде чётких и кратких формулировок. Избегайте сложных и многословных объяснений, чтобы конспект был понятен и удобен для использования.

Использование наглядных материалов: Применяйте таблицы, схемы, графики и другие визуальные элементы для наглядного представления информации. Это поможет студентам лучше усваивать материал.

Логическая структуризация: Организуйте информацию логически, создавая последовательную структуру. Это облегчит восприятие и запоминание материала.

Пример оформления опорного конспекта поможет лучше понять требования. Рекомендации можно найти в приложении 4.

Эти шаги и рекомендации помогут улучшить образовательный процесс в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж», делая его более эффективным и доступным для студентов.

2.3. Опорный-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика» по теме «Основные фонды предприятия» с применением опорных конспектов.

Дисциплина «Экономика» входит в профессиональный цикл. При изучении дисциплины студенты знакомятся с комплексом взаимосвязанных вопросов, раскрывающих фундаментальные теоретические и практические аспекты экономики организации.

Данная дисциплина преподается на специальности 38.02.04 «Коммерция». Учебный план программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция» по программе базовой подготовки представлен в приложении 2. Тематический план и содержание дисциплины «Экономика» включает в себя 11 модулей и 32 раздела, который представлен в приложении 3. По одному из разделов мы разработали опорные конспекты,

которые представлены в приложении. Также мы более подробно представим план-конспект занятия по дисциплине «Экономика».

**Опорный-конспект лекционного занятия по дисциплине «Экономика»
по теме «Основные фонды предприятия»**

1. Дисциплина: «Экономика организации».
2. Тема занятия: «Основные фонды предприятия».
3. Тип занятия: комбинированное занятие.
4. План изучения темы:
 1. Понятие и классификация основных фондов, структура основных фондов.
 2. Виды оценки основных фондов. Первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость.
 3. Моральный и физический износ.
 4. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. Методика расчета амортизационных отчислений.

Цели занятия.

- 1) обучающие: формирование теоретических знаний у обучающихся по теме «Основные фонды предприятия» и умения решать задачи.
- 2) развивающие: развитие у обучающихся экономического мышления, умения анализировать, выделять главное, четко излагать свои мысли;
- 3) воспитательные: воспитание самостоятельности, познавательного интереса к изучаемой дисциплине.

Задачи:

- 1) знать определения понятий «основные фонды», «амортизация», «износ», классификацию основных фондов, виды оценки фондов;
- 2) понимать всю изложенную информацию по теме, уметь ее объяснять, приводить примеры;
- 3) применять полученные знания на практике.

Методы обучения: пассивные (лекция, объяснение), активные (беседа),

интерактивные (блиц-игры).

Средства обучения: наглядный материал (раздаточный материал по теме, опорный конспект, мультимедийная презентация).

Формы организации познавательной деятельности: фронтальная форма, индивидуальная форма.

Ключевые слова: основные фонды, моральный и физический износ, амортизация.

Межпредметные связи: предпринимательская деятельность.

Внутрипредметные связи: оборотные фонды.

План хода занятия по этапам:

Этапы (время)	Деятельность педагога	Деятельность студентов	Средства обучения
1) Организационный (2 минуты)	Приветствие, проверка посещаемости, готовность студентов к занятию	Приветствие педагога, самопроверка посещаемости, самоанализ готовности к занятию	Речь педагога, журнал
2) Введение в тему занятия (3 минуты)	Формулировка темы. Блиц-игра «Филворд» для распознавания темы	Студенты самостоятельно распознают и формулируют тему	Речь педагога, раздаточный материал
3) Мотивация к учебной и познавательной деятельности (5 минут)	Педагог рассказывает для чего студентам нужны знания по теме занятия	Анализируют предназначение темы	Речь педагога
4) Изложение нового материала (40 минут)	Объясняет новый материал, приводит примеры	Слушают лекцию, записывают материал, отвечают на вопросы, приводят примеры, смотрят презентацию	Речь педагога, презентация, опорный конспект
5) Проверка усвоения материала	Решение задач; разработка опорного конспекта по теме «Основные	Решают задачи; зачитывают опорные конспекты (пишут на доске); студенты пытаются воспроизвести	Раздаточный материал, доска

	Фонды предприятия»; проверка ответов обучающихся, разбор ошибок	пройденные материал, опираясь на опорный конспект	
6) Рефлексия (5 минут)	Выдает студентам бланки с рефлексией «Фразы рефлексивного характера»	Студенты анализируют свою работу на занятии и записывают ответы в бланк	Речь педагога, раздаточный материал
7) Выдача домашнего задания (5 минут)	Выдает домашнее задание на следующее занятие	Записывают домашнее задание	Речь педагога

На данном занятии использовались следующие опорные конспекты: на рисунке 1 представлена классификация основных фондов;



Рисунок 1 – Классификация основных фондов

Опорный конспект представлен в виде схемы с картинками, которые повышают уровень внимания. Материал в картинках воспринимается более интересным нежели обычный текст.

На рисунке 2 представлены основные формулы для оценки

основных фондов;

Вид оценки	Характеристика	Формула
Первоначальная стоимость	отражает фактические затраты организации на приобретение машин, оборудования или возведение зданий	$ОФ_n = ОФ_\phi + З$ $ОФ_\phi$ – фактические затраты, тыс.руб.; $З$ – транспортные расходы и стоимость монтажа оборудования, тыс.руб.
Восстановительная стоимость	затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях (переоценка)	$ОФ_n = ОФ_n (ОФ_{ост}) \times K_{пер}$ $K_{пер}$ – коэффициент пересчета.
Остаточная стоимость	выражает стоимость основных фондов, еще не перенесенную на стоимость производимой продукции, и позволяет установить, какая часть основных производственных фондов изношена и учтена в себестоимости работ	$ОФ_{ост} = ОФ_n - И_\phi$ $И_\phi = ОФ_n \cdot H_n \cdot СПИ / 100\%$ – износ основных фондов; H_n – годовая норма амортизации, % от ОФ; $СПИ$ – срок полезного использования.
Ликвидационная стоимость	стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов (часто это цена лома)	$ОФ_{ср} = ОФ_{нр} + \left(\frac{ОФ_{вв} \times T_1}{12}\right) - \left(\frac{ОФ_{выб} \times T_2}{12}\right)$ $ОФ_{нр}$ – стоимость на начало года; $ОФ_{вв}$ – стоимость вводимых фондов; $ОФ_{выб}$ – стоимость выбывавших фондов; T_1 – число месяцев работы вновь введенных основных фондов; T_2 – число месяцев с момента вывода до конца года.

Рисунок 2 – Виды оценки основных фондов

Для успешного составления опорного конспекта рекомендуется следовать следующим шагам:

Изучите материал, который нужно включить в конспект.

Выделите ключевые понятия и формулы.

Представьте информацию в виде кратких и чётких формулировок.

Используйте таблицы или схемы для наглядности.

Структурируйте информацию логически, чтобы её было легко воспринимать.

Пример правильного оформления опорного конспекта поможет вам лучше понять требования. Рекомендации по составлению конспекта можно найти в приложении 4.



Рисунок 3 – Износ основных фондов

Последний изучаемый пункт темы «Основные фонды предприятия» □ «способы начисления амортизации». Данные формулы также будут использованы на практических занятиях.



Рисунок 4 – Способы начисления амортизации

Для лучшего понимания и запоминания материала рассмотрим примеры опорных конспектов по теме «Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов».

Тема: «Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов»

Цель: изучить основные показатели использования основных фондов и направления их улучшения.

План: Алгоритм расчёта показателей использования основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов.

Тип занятия: комбинированное.

На лекционном занятии мы рассмотрим основные формулы, которые представлены в таблице. Они будут использоваться на практической части занятия при решении задач.

Для наглядного представления информации используем таблицу с формулами и краткие схемы, которые помогут вам структурировать материал и легче его запомнить.

Показатель	Формула	
Фондоотдача показывает, какой объем товарной продукции приходится на один рубль среднегодовой стоимости основных фондов	$\text{Фотд} = \text{T}/\text{Ф}$ ↑	Т – объем товарной или реализованной продукции, руб.; Ф – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
Фондоёмкость показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции	$\text{Фёмк} = \text{Ф}/\text{T}$ ↓	
Фондовооруженность показывает, какое количество основных средств приходится на каждого работника	$\text{Фвр} = \text{T}/\text{Чср}$	Чср – среднестатистическое число сотрудников
Фондорентабельность показывает, какая прибыль получается в результате использования каждого рубля из стоимости основных фондов	$\text{Р} = \text{T}/\text{П}$	П – прибыль от реализации, руб.;

Рисунок 5 – Показатели использования основных средств



Рисунок 6 – Направления совершенствования эксплуатации основных фондов

Третья тема в изучаемом разделе – «Оборотные средства».

Тема представлена следующими пунктами плана:

- 1) сущность, состав, структура и классификация оборотных средств организации (рисунки 7,8);
- 2) источники формирования оборотных средств (рисунок 9);
- 3) кругооборот оборотных средств организации (рисунок 10);
- 4) Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах (рисунок 11).

Производственные фонды	
Основные производственные фонды	Оборотные производственные фонды
Участвуют в процессе производства длительное время	Участвуют в процессе производства кратковременно
Участвуют во многих производственных циклах	Участвуют в одном производственном цикле
Переносят свою стоимость на продукцию по частям	Переносят свою стоимость на продукцию целиком, полностью
Не теряют своей натуральной формы, а теряют качество	Изменяют свою натуральную форму, в результате получается качественно новый продукт

Рисунок 7 – Производственные фонды

Оборотные средства			
Производственные оборотные фонды		Фонды обращения	
В производственных запасах	В производстве	Готовая продукция	
			Денежные средства и расчеты
<ul style="list-style-type: none"> • Сырье; • основные материалы; • покупные полуфабрикаты; • комплектующие изделия; • вспомогательные материалы; • топливо; • тара; • запчасти и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • Незавершенное производство; • полуфабрикаты собственного изготовления; • расходы будущих периодов 	Готовая продукция на складе	Отгруженная, но неоплаченная продукция Расчеты с дебиторами Доходные активы (вложения в ценные бумаги) Денежные средства: - на расчетных счетах - в кассе
нормируемые		ненормируемые	

Рисунок 8 – Классификация оборотных средств



Рисунок 9 – Источники формирования оборотных средств



Рисунок 10 – Кругооборот оборотных средств



Рисунок 11 – Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах

Последняя тема в разделе называется «Показатели эффективности использования оборотных средств».



Рисунок 12 – Показатели эффективности оборотных средств

Перед изучением нового материала каждой темы проводились устные опросы с применением опорных конспектов. На теоретических занятиях опорные конспекты предлагались в готовом виде и демонстрировались на слайдах презентации. По ходу объяснения педагог давал более подробную характеристику и приводил примеры. Студенты отвечали на вопросы

преподавателя, рассуждали и записывали опорные конспекты в тетрадь. На практических занятиях опорные конспекты использовались для:

- Опроса обучающихся с целью актуализации знаний: студенты выходили к доске, изображали опорный конспект и рассказывали изученную тему.
- Контроля знаний: опорные конспекты использовались для устного изложения темы. Также предлагались конспекты с пропущенными данными, которые нужно было заполнить.
- Формирования умений самостоятельного составления опорного конспекта по изученной теме.

Таким образом, опорные конспекты были разработаны для обучающихся по дисциплине «Экономика» по четырем темам раздела «Экономические ресурсы организации».

Выводы по главе 2

Во второй главе мы описали образовательный процесс в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». Провели анализ использования опорных конспектов при изучении экономических дисциплин и выяснили, что студенты не разрабатывают их самостоятельно. В ходе беседы с Л.И. Мешковой мы выяснили, что методика разработки таких конспектов отсутствует.

Также анализ показал, что уровень экономической социализации студентов средний. Для повышения их экономических знаний мы предлагаем использовать план-конспект и разработку опорных конспектов по дисциплине «Экономика». Кроме того, мы разработали методические рекомендации по созданию опорных конспектов для экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика» на тему

«Предмет и метод экономической науки», в котором мы применили методику разработки опорных конспектов.

Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». Данные методические рекомендации заключаются в следующем:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом.

2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут.

3. Разработка опорных конспектов в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» может осуществляться в процессе изучения следующих дисциплин профессионального цикла: статистика; менеджмент; финансы, денежное обращение и кредит; налоги и налогообложение; основы бухгалтерского учета; аудит; и др.

4. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий.

5. Преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы. И др.

Сформулированные рекомендации разработки опорных конспектов могут стать основой для улучшения учебного процесса в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

Заключение

Сейчас есть много способов, как сделать учебу интереснее и лучше. Один из самых эффективных - это создание опорных конспектов, особенно когда учишь экономику. Опорный конспект - это простой и наглядный способ записать важную информацию. В нем используются картинки, схемы, таблицы и сокращения, чтобы легче запомнить материал.

Исследования показали, что опорные конспекты помогают лучше учиться. Но до сих пор мало кто изучал, как именно их делать для изучения экономики в колледжах и университетах.

В данном исследовании мы предлагаем план-конспект по дисциплине «Экономика», а также методические рекомендации по разработке опорных конспектов.

Цель исследования — разработать теоретические основы и методические рекомендации для создания опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в Челябинском юридическом колледже.

В соответствии с названной целью был поставлен и решен ряд задач.

В первой главе мы изучили теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях. И сделали вывод, процесс преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Опорный конспект — это наглядный способ представления учебного материала, который помогает лучше его понять и запомнить. Он включает в себя графики, схемы, таблицы и другие визуальные элементы, чтобы сделать информацию более доступной и понятной.

Эта методика была разработана народным учителем-новатором СССР В.Ф. Шаталовым. Структурируя материал и многократно повторяя его,

Шаталов создал эффективную систему обучения, центральным элементом которой стал опорный конспект.

Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В. Ф. Шаталов:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.
2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.
3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.
5. Объединить сигналы в блоки.
6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.
7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта можно обеспечить высокое качество усвоения материала студентами.

Во второй главе мы охарактеризовали образовательный процесс в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж», проанализировали использование опорных конспектов при изучении экономических дисциплин и выяснили, что студенты не создают их самостоятельно. В ходе беседы с Л.И. Мешковой было установлено, что методика разработки опорных конспектов для изучения экономических дисциплин в колледже отсутствует.

Анализ показал, что уровень экономической социализации студентов средний. Для повышения уровня их экономических знаний мы предлагаем

план-конспект и разработку опорных конспектов по дисциплине «Экономика». Также мы подготовили методические рекомендации по созданию опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет».

Мы предложили опорный-конспект по дисциплине «Экономика» на тему «Предмет и метод экономической науки», в которой применили методику разработки опорных конспектов.

Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». Данные методические рекомендации заключаются в следующем:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом.
2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут.
3. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку опорных конспектов с помощью компьютерных технологий.
4. Преподаватель, а также студенты могут выполнять разработку опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; кино- и видеоматериалы.
5. Преподаватель может организовать разработку опорных конспектов по экономическим дисциплинам в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» следующими способами:
 - Выдать готовый конспект с блоками и взаимосвязями.
 - Разрабатывать конспект вместе со студентами.
 - Поставить задачу каждому студенту разработать конспект индивидуально.
 - Организовать работу в парах или подгруппах по теме.
 - Дать возможность студентам выбрать тему для разработки конспекта.

- Поручить 1-3 студентам составить конспект на оценку.
- Дать неполный конспект с пропусками для дополнения.
- Выдать конспект с обозначенными блоками, но без взаимосвязей.
- Задавать студентам разработку конспекта для контроля знаний.

6. Преподаватель может организовать конкурс опорных конспектов.

7. Оценку опорного конспекта, разработанного студентом, преподаватель может проводить по следующим критериям: опорный конспект соответствует содержанию темы; материал правильно структурирован; изложенная информация имеет логическую связь; грамотное изложение материала; аккуратность работы; работа сдана в срок.

8. Преподаватель должен правильно расположить опорный конспект на доске (слайде, раздаточном материале) для повышения концентрации внимания студентов.

Внедрение разработки опорных конспектов по методике Виктора Фёдоровича Шаталова актуально в обучении и в наши дни. Поэтому предложенные нами рекомендации к разработке опорных конспектов при изучении экономических дисциплин можно активно применять в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». Эти рекомендации могут стать основой для улучшения учебного процесса в колледже.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены.

Список использованных источников

1. Анцибор, М. М. Активные формы и методы обучения [Текст]: науч.-метод. пособие / М. М. Анцибор. – Тула: ГМРИП, 2015. – 307 с.
2. Атлас, З. В. Эффективность производства и рентабельность предприятий [Текст]: учебник / З. В. Атлас, В. Я. Ионов. – М.: Финансы, 2015. – 296 с.
3. Бабанский, Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований (дидактический аспект) [Электронный ресурс] / Ю. К. Бабанский. – Электрон. дан. – М.: Педагогика. – 2015. – URL: http://2dip.su/список_литературы/86150/ (15.03.2018)
4. Балабанов, В. С. Методика преподавания экономических дисциплин. Основы лекторского мастерства: методическое пособие [Текст] / В. С. Балабанов, В. Н. Кириллов, Р. Т. Юлдашев – М.: Анкил, 2014. – 401 с.
5. Батышев, С. Я. Профессиональная педагогика [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / С. Я. Батышев – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2017. – 512с.
6. Бровкина, Н. Д. Интерактивные методы обучения в преподавании финансово-контрольных дисциплин в вузе [Электронный ресурс] / Н. Д. Бровкина // Теория и практика преподавания финансово- контрольных дисциплин. –2016. – № 2. – с. 71-76. – URL: <http://www.fa.ru/chair/ak/methodology/Documents/>
7. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 506 с.
8. Валиев, И. Г. Колледж - пути развития, проблемы [Текст] // Специалист. – 2017. – №6. – С. 57-61.
9. Вяткина, И. М. Опорно-логические конспекты как средство формирования профессиональных компетенций обучающихся на занятиях электротехники [Текст] // Фестиваль педагогических идей. – 2014. — №2. – С. 14-18.
10. Гин, А. А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность [Текст]: пособия для

учителей / А. А. Гин. – М.: Проспект, 2014. – 320 с.

11. Глазунов, С. А. Опорные конспекты как средство повышения качества образования [Текст] // Научные исследования в образовании. – 2017. — № 3. – С. 24-31.

12. Евплова, Е. В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е. В. Евплова, И. И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.

13. Ермолаева, Н. А. Проблемы в становлении профессионализма педагога [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2015.– №4. – С. 2-7.

14. Загвязинский, В.И. Теория обучения: Современная интерпретация [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. / В. И. Загвязинский. – М.: «Академия», 2016. – 192 с.

15. Загвязинский, В. И. Практическая методология педагогического поиска [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В. И. Загвязинский. – Тюмень: «Легион-групп», 2015. – 74 с.

16. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / Н. Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 455 с.

17. Каваева, Н. В. Педагогическое обеспечение экономической социализации студенческой молодежи [Текст]: дис. ...канд. пед. наук. / Н. В. Каваев. – Кемерово, 2015. – 221 с.

18. Карастелева, Е. М. Экономика, организация и планирование производства [Текст]: учебник / Е. М. Карастелева. – М.: Экономика, 2017. – 343 с.

19. Кларин, М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры, дискуссии. Анализ зарубежного опыта [Текст] / М. В. Кларин. – М.: Эксперимент, 2014.– 176 с.

20. Коджаспирова, Г. М. Педагогика в схемах, таблицах, опорных конспектах [Текст] /Г. М. Коджаспирова. - М.: Айрис-Пресс. 2018.– 256 с.

21. Конфуций. Афоризмы мудрости [Текст] /под ред. Сенющенко М. П. – М.: Белый город, 2017. – 448 с.

22. Кравченко, А. И. Психология и педагогика [Текст]: учебник / А. И. Кравченко, – М.: ИнфраМ, 2015. – 400с.
23. Кравчук, Е. В. Опорный конспект как способ активизации учебного процесса в системе университетского образования [Текст] / Е. В. Кравчук. – М.: Эксперимент, 2015. – 240 с.
24. Краевский, В. В. Основные характеристики и логика педагогического исследования [Текст] / В. В. Краевский. – Волгоград: Перемена, 2016. – 154 с.
25. Кругликов, Г. И. Методика профессионального обучения с практикумом [Текст]: учебное пособие для студентов высш. учеб. Заведений / Г.И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2017–228 с.
26. Кудрявцев, Е. М. Организация планирование и управление предприятием [Текст]: учебник / Е. М. Кудрявцев. – М.: АСВ, 2014. – 464 с.
27. Курс лекций по Экономике организации [Текст] / Т. А. Южаннова. – Екатеринбург: Уральский радиотехнический колледж им. А. С. Попова, 2017. – 118 с.
28. Лаврентьев, Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов [Текст]: учебное пособие / Г.В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева. – Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 2002. – 210 с.
29. Лейбович, А. Н. Структура и содержание профессионального образования [Текст] / А. Н. Лейбович – М.: ИРПО, 2016. – 344 с.
30. Левитес, Д. Г. Практика обучения: современные образовательные технологии [Текст] / Д. С. Левитес. – М.: Педагогика, 2014. – 288 с.
31. Методика профессионального обучения [Текст] / Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Издательство Российского гос. проф. пед. Унивеситета, 2015. – 150 с.
32. Морева, П. А. Педагогика среднего профессионального образования [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / П.А. Морева. – М.: Академия, 2001. – 348 с.
33. Лизинский, В. М. Приемы и формы в учебной деятельности

- [Текст]: В. М. Лизинский. – М.: Центр пед. поиск, 2018. – 106 с.
34. Нестерова, О. В. Педагогическая психология в схема, таблицах и опорных конспектах [Текст]: учебное пособие для ВУЗов / О. В. Нестерова. – М.: Вузовское пособие, 2017 – 250 с.
35. Никитин, А. В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем [Текст]: Учебное пособие / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 188 с.
36. Новиков, А. М. Методология учебной деятельности [Текст] / А.М. Новиков. – М.: ЭГВЕС, 2015. – 189 с.
37. Огурцова, Е. В. Методика преподавания экономики: опыт и проблемы [Текст] / Е. В. Огурцова // Сб. методич. статей. – Саратов, 2014. – Вып. 1. – 72с.
38. Орлова, В. В. Образовательные учебные заведения и их роль в социализации сибирской молодежи [Текст] / В. В. Орлова// Вестник высшей школы. –2017. – №8. – С. 30-35.
39. Орлова, В. В. Социализация молодежи: потенциал регионального социума [Текст] / В. В. Орлова // Социум и власть. – 2014. – №1. – С. 23-27.
40. Родионова, В.Н. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / В. Н. Родионова, О.Г. Туровец. – М.: ИЦ РИОР, 2015. – 128 с.
41. Рязанцева, Н. А. 1С: Предприятие 8.0. Управление производственным предприятием. Секреты работы [Текст] / Н. А. Рязанцева. - СПб.: ВHV, 2015. - 704 с.
42. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Паниной Т. С. – М.: издательский центр —Академия», 2006 – 210 с.
43. Пидкасистый, П. И. Педагогика [Текст]: учебник для студ. пед. учеб. заведений / П. И. Пидкасистый. –М.: Юрайт, 2014. – 430 с.
44. Практикум по методике профессионального обучения [Текст] / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос. проф.-пед. ун-т», 2015. – 67 с.

45. Ребрин, Ю. И. Основы экономики и управления производством [Текст] / Ю. И. Ребрин – М.: Владос, 2015. – 329 с.
46. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / М. Ю. Бухаркина – М.: Академия. – 2014. – 368 с.
47. Селеменев, С. В. Новая Наглядность [Текст] / С. В. Селеменев // Педагогические технологии. – 2017. - №4. –С. 158-162.
48. Семушина, Л. Г. Стандарты уровней профессионального образования, их значение для разработки содержания подготовки специалистов [Текст] / Л.Г. Семушина. – М.: Педагогика, 2014. – 210 с.
49. Симоненко, В. Д. Общая и проф. педагогика [Текст]: учебное пособие для студентов пед. вузов / В. Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф. – 320 с.
50. Скакун, В. А. Методика преподавания специальных и общественных предметов (в схемах и таблицах) [Текст] / В. А. Скакун – М.: Академия, 2014. – 320 с.
51. Скутнева, С. В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере [Текст] / С. В. Скутнева // Социологические исследования. 2016. – №10 – С. 88-94.
52. Педагогика [Текст] / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев / под ред. Е. Н. Шиянов. – М.: «Академия», 2017. –576 с.
53. Солодова, Г. С. Формирование экономического сознания выпускников Образовательных учреждений/ И. И. Солодова, И. И. Харченко // Социологические исследования. – 2015, – №9. – С.89-95.
54. Темницкий, А. Л. Мотивация интенсивного труда рабочих промышленного предприятия [Текст] / О. Н. Максимова А. Л. Темницкий, // Социологические исследования. – 2016.-№11.– С.13-23.
55. Хайруллина, Ю. Р. Ценности в сфере труда: особенности и факторы [Текст] / Ю. Р. Хайруллина // Социологические исследования.2015.– №5.– С.84- 88.
56. Хасевич, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст]: учебно-методический комплекс/ М. В. Сакович, Н. П. Хасевич. – М.:

ВУЗ, 2016. – 208 с.

57. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов [Текст] / А. В. Хуторский. – СПб: Питер, 2014. – 544 с.

58. Шаталов, В. Ф. Педагогическая проза [Текст] / В. Ф. Шаталов – Архангельск: Сев. - Зап. Кн. Изд-во, 2015. – 341 с.

59. Ширяев, В. И. Управление предприятием: Моделирование, анализ, управление [Текст] / В. И. Ширяев, И. А. Баев, Е. В. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. – 272 с.

60. Экономика предприятия [Текст] / М. С. Мокий, Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина, М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 264 с.

61. Экономика предприятия [Текст] / М. И. Попкова, Ю. В. Новикова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2016. – 143 с.

Приложения

Приложение 1

Вопросы	Всегда	Часто	Не очень часто	Редко	Никогда
1. Меня интересуют события, происходящие в экономической жизни страны.	29,6	25,9	29,3	7,4	7,4
2. Считаю, что на занятия по экономической дисциплине я получаю необходимые знания, позволяющие глубже понимать происходящие процессы в стране.	33,3	33,3	22,3	7,4	3,7
3. Лучшему усвоению знаний на экономических дисциплинах, способствуют опорные конспекты, которые мы разрабатываем вместе с преподавателем или самостоятельно.	0	0	0	3,7	3,7
4. Читаю статьи, касающиеся экономических проблем в СМИ (журналы, газеты интернет)	18,5	11,2	25,9	33,3	11,2
5. К занятиям по экономическим дисциплинам готовлюсь тщательно.	25,9	25,9	37,0	7,4	3,7

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план по дополнительной профессиональной образовательной программе «Предпринимательство», специалист в области малого и среднего бизнеса

Наименование дисциплины (модуля, темы), вида учебной работы	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Часов на освоение программы				
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Самостоятельная работа обучающегося	
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
Модуль 01 Методы стратегического анализа для малого бизнеса	52	36	12		16	
Раздел 1. Сущность стратегического анализа	4	4				
Раздел 2. Методы стратегического анализа	26	18	6		8	
Раздел 3. Выбор стратегии	22	14	6		8	
Модуль 02 Лидерские навыки в предпринимательстве	62	42	18		20	
Раздел 1. Теории изучения лидерских навыков	24	16	6		8	
Раздел 2. Развитие лидерского потенциала	14	12	4		2	

Раздел 3. Лидерские коммуникации	14	8	4		6	
Раздел 4. Конфликты и стресс	10	6	4		4	
Модуль 03 Финансы и кредитование малого бизнеса	78	56	26		22	
Раздел 1. Финансирование малого бизнеса	30	24	10		6	
Раздел 2. Кредитование малого бизнеса	48	32	16		16	
Модуль 04 Управление результативностью работы персонала	52	36	16		16	
Раздел 1. Комплектование кадрами предприятия малого и среднего бизнеса	22	14	2		8	
Раздел 2. Развитие и мотивация персонала	30	22	14		8	
Модуль 05 Интернет-предпринимательство	60	44	20		16	
Раздел 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина	10	8	2		4	
Раздел 2. Этапы создания проекта в Интернет-среде	50	34	18		12	
Модуль 06 Учет, отчетность и налогообложение для малого бизнеса	80	60	30		20	
Раздел 1. Регулирование создания, функционирования и ликвидации субъекта малого предпринимательства	38	30	10		8	
Раздел 2. Применение режимов налогообложения в сфере малого бизнеса	16	10	4		6	
Раздел 3. Учет и отчетность субъектов малого предпринимательства	26	20	10		6	
Модуль 07 Правовые основы предпринимательства	52	36	12		16	
Раздел 1. Правовые основы предпринимательства	52	36	12		16	
Модуль.08 Основы открытия собственного дела	106	74	28		32	

Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике	18	14	4		4	
Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности	20	14	4		6	
Раздел 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	26	18	8		8	
Раздел 4. Предпринимательское проектирование и бизнес-план	26	18	8		8	
Раздел 5. Культура предпринимательской деятельности	16	10	4		6	
Модуль 09 Инструменты эффективных продаж	80	56	24		24	
Раздел 1. Организация продаж на розничном и оптовом предприятии	20	12	6		8	
Раздел 2. Управление клиентской базой в продажах	20	12	6		8	
Раздел 3. Инструменты эффективных продаж	40	32	12		8	
Модуль 10 Управление франчайзинговым проектом	40	30	10		10	
Раздел 1. Основы франчайзинга	10	8	2		2	
Раздел 2. Алгоритмы франчайзинга	30	22	8		8	
Модуль 11 Бизнес-планирование	44	30	20		14	
Раздел 1. Основы бизнес - планирования	12	8	4		4	
Раздел 2. Разработка бизнес-плана	14	10	8		4	
Раздел 3. Требования и возможности в бизнес-планировании	18	12	8		6	
ИТОГО	706	500	216		206	
Итоговая аттестация						
Консультации	4					
Итоговый экзамен	8					
Всего	718					

Тематический план и содержание дисциплины «Экономика организации»

Раздел 1. Место строительной отрасли в экономике страны

- Тема 1.1 Роль и значение отрасли в экономике страны

Раздел 2. Структура и организационно-правовые формы организации

- Тема 2.1 Организация как основное звено экономики
- Тема 2.2 Понятие предпринимательской деятельности
- Тема 2.3 Формы и методы организации частного и коллективного бизнеса

- Тема 2.4 Государственное регулирование деятельности электромонтажных организаций

- Тема 2.5 Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности

- Тема 2.6 Методы управления персоналом

Раздел 3. Экономические ресурсы организации

- Тема 3.1 Основные фонды
- Тема 3.2 Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов
- Тема 3.3оборотные средства
- Тема 3.4 Показатели эффективности использования оборотных средств

Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия

- Тема 4.1 Трудовые ресурсы организации
- Тема 4.2 Производительность труда и пути ее повышения
- Тема 4.3 Особенности организации и оплаты труда в строительстве
- Тема 4.4 Тарифная система оплаты труда в строительстве
- Тема 4.5 Формы и системы оплаты труда
- Тема 4.6 Основы расчета заработной платы

Раздел 5. Финансы организации

- Тема 5.1 Финансовые ресурсы предприятия

- Тема 5.2 Кредитование электромонтажных предприятий.
- Тема 5.3 Показатели эффективной деятельности организации

Раздел 6. Основы налогообложения организаций

- Тема 6.1 Общая характеристика налоговой системы
- Тема 6.2 Классификация и характеристика налогов

Раздел 7. Основы маркетинга

- Тема 7.1 Строительная продукция в системе маркетинга

Раздел 8. Производственное планирование

- Тема 8.1 Основы планирования в организации

Нормирование труда и сметы

Раздел 9. Техническое нормирование производственных ресурсов

- Тема 9.1 Основы технического нормирования труда
- Тема 9.2 Основные понятия о производственных нормативах, затратах рабочего и машинного времени
- Тема 9.3 Нормирование расхода строительных материалов
- Тема 9.4 Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции

Раздел 10. Ценообразование и определение сметой стоимости строительства

- Тема 10.1 Методы определения сметной стоимости.
- Тема 10.2 Структура сметной стоимости строительной продукции
- Тема 10.3 Система сметных норм и цен в строительстве.
- Тема 10.4 Порядок и правила составления сметной документации на строительство.

Рекомендации по разработке опорного конспекта:

- 1) Прочитать текст учебного материала.
- 2) Выделить основные понятия, определения, формулы, отражающие суть изучаемой темы. Здесь необходимо переработать подобранный материал, убрать все второстепенное, несущественное. В результате из главных мыслей и выводов выбираются только ключевые слова, символы, рисунки, схемы, помогающие воспроизвести весь материал.
- 3) Составить краткую запись.
- 4) Преобразовать записи в графические, буквенные, символические сигналы. Изложение исходного текста может быть самым различным по форме, например, в виде слов, словосочетаний и коротких предложений; схем, таблиц и формул; также можно использовать рисунки и различные графические символы. Каждое из ключевых понятий должно воздействовать на читателя как опорный сигнал.
- 5) Расположить учебный материал с учетом логики, изучаемой темы.
- 6) Оформить полученный конспект с помощью цветных маркеров и ручек, подчеркнуть главное.

Конспект по теме

1 этап. Начало занятия: преподаватель приветствует студентов, представляется, проверяет их присутствие и готовность к уроку.

2 этап. Введение в тему: педагог объявляет о начале изучения новой темы и предлагает студентам принять участие в блиц-игре «Филворд». Студентам раздаются карточки с полем из клеток, в которых вписаны буквы. Задача — соединить буквы и составить три слова, из которых нужно составить название темы. На выполнение задания отводится три минуты, после чего студенты устно называют результат. Инструкция к игре приведена в приложении 4.

3 этап. Мотивация к изучению материала: преподаватель объясняет важность изучения темы для будущих специалистов. Он отмечает, что знания о структуре предприятия, его основных фондах и их применении на практике будут необходимы в профессиональной деятельности. Также он подчеркивает, что изучение этой темы поможет студентам в написании курсовой работы и подготовке к экзамену.

4 этап. Изучение нового материала: для активизации внимания и стимулирования мышления преподаватель задает вопросы: «Что такое фонды?», «Какие виды основных фондов вы знаете?», «Для каких целей они используются?». Студенты отвечают на вопросы.

1. Понятие и классификация основных фондов

Производственные фонды являются экономической основой материально-технической базы организации (предприятия).

Производственные фонды как экономическая категория представляют собой выраженные в денежной форме средства труда и предметы труда, необходимые для производственной деятельности организации (предприятия).

Основные производственные фонды (ОПФ) организации (предприятия) – совокупность натурально-вещественной форме средств труда с длительным

сроком службы (более одного года) и значительной стоимостью.

Основные фонды (средства) классифицируются по следующим признакам:

1. По степени участия в производстве:

- **Активные:** непосредственно влияют на процесс, определяя результат по количеству и качеству (инструменты, оборудование).
- **Пассивные:** создают условия для производства, но не участвуют напрямую (здания, транспорт).

2. По характеру участия в производстве:

- **Производственные:** применяются и/или создаются в процессе деятельности предприятия.

Основные производственные фонды делятся на:

1. Здания (гаражи, конторы, цеха, склады, ангары и др.). В их стоимость входят затраты на коммуникации (вентиляция, отопление, водопровод и т.д.).
2. Сооружения (мосты, пути, эстакады, ограждения, дороги и др.).
3. Средства коммуникации (линии связи, трубопроводы, теплосети, линии электропередач и др.).
4. Машины и оборудование (устройства, агрегаты, двигатели, измерительная техника, лабораторное оснащение, вычислительная техника).
5. Инструменты (приспособления, рабочие принадлежности, хоз. инвентарь), используемые более года.
6. Транспорт (автомобили, железнодорожные составы, водные средства, кары, тележки, погрузчики и др.).
7. Скот (рабочий и племенной), кроме кормов, молодняка и поголовья на убой.
8. Многолетние посадки (парки, сады, лесозащитные полосы и др.).
9. Земельные участки в собственности организации.

Непроизводственные фонды обслуживают производство, не влияя на выпуск продукции.

Основные фонды играют ключевую роль в обеспечении комфортных условий труда и повышении его эффективности. Они включают в себя следующие элементы:

1. Жилые помещения;
2. Административные здания;
3. Культурно-бытовые объекты (клубы, стадионы, спортзалы, столовые и другие);
4. Медицинские учреждения и оборудование.

Фонды, относящиеся к производственным, воспроизводятся за счет дополнительных вложений капитала, как и непроизводственные.

Главное отличие этих типов имущественных активов в том, что первые напрямую связаны с продукцией предприятия, а вторые влияют на нее лишь косвенно, оказывая воздействие на культуру труда сотрудников. (Материал преобразован в опорный конспект, который представлен в приложении 4).

2. Основные фонды можно оценивать по различным критериям, включая первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость. Учет таких фондов ведется как в натуральной, так и в денежной форме. Натуральные показатели используются для отдельного учета каждой группы основных фондов. Для всесторонней оценки состояния средств труда необходимо проводить аттестацию рабочих мест, которая включает комплексную оценку их соответствия нормативным требованиям и лучшим практикам. Этот подход позволяет не только определить физическую структуру основных средств, но и оценить их техническое состояние, а также составить балансовый отчет.

Учет в денежной форме необходим для определения стоимости основных фондов, их динамики, структуры и расчета амортизации, а также экономической эффективности капитальных вложений. Это важно для оценки состояния экономики предприятия. Объективная оценка основных фондов нужна для планирования их потребности, определения уровня оснащенности, правильного начисления амортизации и расчета налоговых платежей.

Различают три метода оценки основных фондов:

- по первоначальной стоимости;
- по восстановительной стоимости;
- по остаточной стоимости;
- ликвидационная стоимость.

1) Первоначальная стоимость включает фактические затраты на приобретение машин, оборудования или строительство зданий, а также транспортные расходы и стоимость монтажа. Формула:

$ОФп = ОФф + З$, где $ОФф$ – фактические затраты на основные фонды или сметная стоимость зданий и сооружений, тыс. руб.;

$З$ – транспортные расходы и монтаж оборудования, тыс. руб.

2) Восстановительная стоимость — это затраты на приобретение или воспроизводство основных фондов в современных условиях по действующим оптовым ценам (в ценах года оценки), без учета износа. Она рассчитывается аналогично полной первоначальной стоимости.

Предприятие может переоценивать основные фонды по восстановительной стоимости не чаще одного раза в год (на начало отчетного года) путем индексации или прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам. Разницы относятся на добавочный капитал компании, если иное не установлено законодательством РФ.

Формула переоценки:

$ОФв = ОФп (ОФост) \times Кпер$, где $Кпер$ — коэффициент пересчета.

Переоценка проводится всеми предприятиями независимо от формы собственности и технического состояния фондов, включая действующие, бездействующие, в запасе и сданные в аренду.

3) Остаточная стоимость основных фондов, будь то первоначальная или восстановительная, отражает их ценность, которая еще не была включена в себестоимость производимой продукции. Это позволяет определить, какая доля производственных активов уже изношена и учтена в затратах на работы.

В процессе использования основные фонды подвергаются износу и постепенно теряют свою первоначальную или восстановительную стоимость. Чтобы оценить их реальную стоимость, необходимо вычесть из нее сумму износа. Таким образом, остаточная стоимость представляет собой разницу между первоначальной или восстановительной стоимостью основных фондов и величиной их износа.

Формула для расчета остаточной стоимости выглядит следующим образом:

$ОФ_{ост} = ОФ_{п} - Иф$, где:

- $Иф = ОФ_{п} \cdot На \cdot СПИ / 100\%$ – износ основных фондов;
- $На$ – годовая норма амортизации, выраженная в процентах от первоначальной стоимости основных фондов;
- $СПИ$ – нормативный срок службы (или срок полезного использования) основных фондов.

4) Ликвидационная стоимость основных фондов — это цена их реализации после износа или снятия с производства, часто в виде лома. Для расчета экономических показателей используется среднегодовая стоимость основных фондов, определяемая по формуле:

$ОФ_{ср} = ОФ_{нг} + (ОФ_{вв} \times T1/12) - (ОФ_{выб} \times T2/12)$, где:

- $ОФ_{нг}$ — стоимость на начало года;
- $ОФ_{вв}$ — стоимость вводимых фондов;
- $ОФ_{выб}$ — стоимость выбывавших фондов;
- $T1$ — число месяцев работы вновь введенных фондов;
- $T2$ — число месяцев с момента выбытия до конца года. (Материал преобразован в опорный конспект, который представлен в приложении 5

3. Моральный и физический износ

Основные фонды, многократно используясь в производственном процессе, какое-то время сохраняют свои характеристики, а затем начинают их постепенно утрачивать вследствие эксплуатации и естественных факторов.

Износ основных фондов представляет собой частичное или полное снижение их потребительских свойств и стоимости. Основные фонды

подвержены физическому и моральному износу. Этот процесс может происходить как при использовании фондов, так и в периоды их простоя.

Физический износ возникает вследствие эксплуатации и воздействия природных факторов. Он выражается в ухудшении технического состояния основных средств.

На износ основных фондов влияют:

- загрузка;
- качество изготовления;
- защита от внешних факторов;
- технологические параметры;
- эксплуатация и ремонт.

При полном износе фонды заменяются новыми. Частичный износ возмещается ремонтом.

Устаревшие фонды снижают эффективность: требуют больше затрат на ремонт, ухудшают качество продукции и услуг, приводят к убыткам.

Основные фонды, помимо физического износа, подвергаются и моральному износу (обесцениванию). Моральный износ выражается в том, что устаревшие основные фонды по своей конструкции, производительности, экономичности и качеству выпускаемой продукции отстают от современных образцов. Обычно моральный износ наступает раньше физического.

Суть морального износа заключается в том, что средства труда теряют свою стоимость до того, как физически изнашиваются. То есть основные фонды, которые еще могут использоваться, становятся экономически неэффективными. Моральный износ проявляется в двух основных формах.

Первая форма морального износа связана с тем, что машины той же конструкции, что и раньше, обесцениваются из-за удешевления их производства в современных условиях.

Моральный износ оборудования делится на два вида:

1. Снижение стоимости производства новых машин из-за роста производительности труда.
2. Появление более совершенных машин, вытесняющих старые и делающих их эксплуатацию экономически невыгодной.

Оба вида износа приводят к отставанию основных фондов по технической характеристике и экономической эффективности

4. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. Методика расчета амортизационных отчислений.

Возмещение износа ОПФ осуществляется на основе амортизации.

Амортизация – процесс переноса стоимости основных производственных фондов (ОПФ) на продукцию для накопления средств на их восстановление. Амортизационные отчисления отражают степень износа ОПФ. Норма амортизации (НА) – отношение годовых отчислений к балансовой стоимости ОПФ в процентах:

$НА = (1/СПИ) \times 100$, где СПИ – срок полезного использования в месяцах.

Амортизация на машины и оборудование начисляется в течение нормативного срока эксплуатации, перенося их стоимость на себестоимость продукции. Для других основных фондов амортизация производится в течение фактического срока использования.

Особенности производств, включая негативные условия и режимы работы, учитываются поправочными коэффициентами. Для ускорения внедрения научно-технических достижений и обновления ОПФ предприятия могут использовать ускоренную амортизацию.

Сумма начисленной амортизации, при прочих равных условиях, значительно зависит от выбранного метода её расчёта. Амортизация основных средств может быть рассчитана следующими методами:

1. Линейный метод;
2. Метод уменьшаемого остатка;

3. Метод списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования.

Срок полезного использования — это время, в течение которого основное средство может приносить доход или служить для достижения целей компании. Обычно его указывают в техническом паспорте оборудования. Рассмотрим подробнее вышеперечисленные способы начисления амортизации.

1) Линейный метод предполагает равномерное распределение стоимости основных фондов на весь период их использования. Каждый год списывается одна и та же фиксированная сумма.

При линейном методе годовая сумма амортизационных отчислений рассчитывается на основе первоначальной стоимости объекта и нормы амортизации, которая определяется исходя из срока его полезного использования. Формула для расчета выглядит так:

$$A = Пс \times НА.$$

Этот метод наиболее подходит для тех видов основных средств, срок службы которых ограничивается преимущественно временем, а не моральным износом.

2) Метод уменьшаемого остатка. Амортизация рассчитывается на основе остаточной стоимости основных средств на начало года. Учитываются норма амортизации, срок полезного использования и коэффициент ускорения, не превышающий 3 и установленный организацией.

Организация самостоятельно определяет коэффициент ускорения, который фиксируется в учетной политике.

Формула для расчета амортизации:

$$A = \text{Ост} \times НА \times К, \text{ где:}$$

Ост — остаточная стоимость (в рублях),

НА — срок полезного использования (в месяцах),

К — коэффициент ускорения (в процентах).

3) Метод списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования. Этот метод амортизации определяет годовую сумму износа на основе первоначальной стоимости актива, суммы чисел лет срока его полезного использования и количества лет, оставшихся до конца этого срока.

$$A1 = \text{ОФп} \times T_n / \Sigma T$$

$A2 = \text{ОФп} \times (T_n - 1) / \Sigma T$, где T_n — это число последнего года срока полезного использования, а ΣT — сумма всех чисел лет этого срока.

5 этап. Проверка усвоения материала.

Для закрепления знаний выполните задание: составьте схему «Износ основных фондов» за 10 минут, используя инструкцию из приложения 4. После этого мы проверим ваши работы и обсудим тему износа основных фондов.

6 этап. Подведение итогов занятия. Рефлексия проводится с помощью приема «Фразы рефлексивного характера». Предлагаемые фразы:

- 1) Сегодня на занятии я узнал(а)...
- 2) Было интересно...
- 3) Было трудно...
- 4) Я понял(а), что...
- 5) Теперь я могу...

7 этап. Выдача и объяснение домашнего задания. Студенты записывают домашнее задание: «Выучить лекцию по теме "Основные фонды", опираясь на опорные конспекты». Подводя итог занятию, преподаватель благодарит студентов за внимание и работу, прощается с ними.