



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННОГО И МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ, БИОЛОГИИ И ХИМИИ

**Географические особенности современной легкой промышленности  
Челябинской области**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями обучения  
Направленность программы бакалавриата  
«География. Биология»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:  
89,51 % авторского текста

Выполнила:  
Студентка группы ЗФ-623/109-6-1  
Волкова Мария Алексеевна

В.В.В.

Работа рекомендована к защите  
рекомендована/не рекомендована

« 26 » 02 2026 г.

Зав. кафедрой географии, биологии  
и химии

Малаев А.В. Малаев А.В.

Научный руководитель:  
кандидат географических наук, доцент  
Шерстобитов Юрий Валерьевич

Шерстобитов Ю.В.

Челябинск

2026

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b> .....	6
1.1. Понятие и структура легкой промышленности, методы географического анализа промышленности .....	6
1.2. Роль легкой промышленности в региональной экономике России .....	21
Выводы по первой главе.....	21
<b>ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ</b> .....	44
2.1. Территориальное распределение и анализ производственных показателей и динамики развития предприятий легкой промышленности	44
2.2. Проблемы и перспективы развития легкой промышленности.....	56
Выводы по второй главе .....	64
<b>ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ</b> .....	66
3.1. Значение изучения отраслевой структуры промышленности региона в школьном курсе географии .....	66
3.2. Методические подходы к использованию материалов исследования..	70
3.3. Разработка и использование учебно-методических материалов .....	75
Выводы по третьей главе.....	84
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	86
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	89
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	95

## ВВЕДЕНИЕ

Становление человеческой цивилизации сопряжено с трансформацией легкой промышленности. Вместе с социальным прогрессом увеличивались запросы каждого индивида: от базовой потребности в одежде до приобретения эксклюзивных «модных» товаров. Сектор текстильного производства стал катализатором промышленной революции и перехода к капиталистической модели экономики, что в значительной степени проявилось с появлением английских мануфактур.

Актуальность изучения современной легкой промышленности заключается в том, что данная отрасль обеспечивает базовые потребности общества и поддерживает экономическую устойчивость единого государства.

Продукция легкой промышленности – товары первой необходимости, которые напрямую определяют качество жизни и здоровье населения. Благодаря своей универсальности, данные изделия востребованы практически во всех сферах человеческой деятельности. Следует отметить, что основным сегментом рынка являются частные потребители: на долю розничных покупок приходится примерно 40% всего объема продукции отрасли.

Легкая промышленность значительно уступает по объемам производства основным отраслям специализации Челябинской области, таким как металлургия, но, при этом, является интенсивно растущим сектором с преобладанием швейного и трикотажного производства. По состоянию на февраль 2026 г. в области функционирует 26 крупных швейных фабрик и более 120 производств фурнитуры.

Текстильная промышленность Челябинского региона в отличие от таких российских доминант, как Иваново, делает ставку не на массовое производство тканей, а на производство высокотехнологичного технического текстиля.

Однако, в последние годы ряд сегментов является проблемными. Примером является производство обуви: за последний год зафиксировано резкое снижение показателей (более чем на 75 %), что связано с закрытием ряда мощностей крупнейшей компании – холдинга «Юничел». Ликвидированы или находятся на грани ликвидации фабрики в Златоусте и Магнитогорске, закрылось производство обуви на подошве ПВХ в Челябинске. Основными причинами данных процессов называются массовый приток дешевой китайской продукции, рост транспортных издержек и уменьшение покупательской способности.

Несмотря на вышеуказанные проблемы, отрасль промышленности пользуется значительной поддержкой государства: только через Фонд развития промышленности в 2025 г. общая сумма поддержки производителей региона превысила 1 млрд руб.

**Цель работы** – определение особенностей территориальной структуры легкой промышленности Челябинской области.

Для реализации поставленной цели решались следующие **задачи**:

1. Проанализировать структуру отрасли легкой промышленности и выявить ее особенности на территории России.
2. Определить территориально-отраслевые особенности легкой промышленности в Челябинской области.
3. Предложить возможные варианты использования результатов исследования в школьном курсе географии.

**Объект исследования:** легкая промышленность Челябинской области.

**Предмет исследования:** территориальные особенности, проблемы и перспективы развития легкой промышленности Челябинской области.

**Методы исследования.** В работе используются сравнительно-географический, описательный метод, метод статистического анализа.

**Научная новизна** исследования заключается в анализе актуального состояния легкой промышленности Челябинской области, выявлении новых проблем и перспектив развития отрасли.

**Практическая значимость работы.** Материалы работы могут быть использованы учителями при проведении уроков, внеклассных мероприятий и факультативных занятий по географии.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Работа изложена на 112 страницах, содержит 13 рисунков и приложения. Список использованных источников включает в себя 46 наименований.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## 1.1 Понятие и структура легкой промышленности, методы географического анализа промышленности

Легкая промышленность является одной из ключевых отраслей народного хозяйства, играющей значимую роль в формировании внутреннего рынка, занятости населения и обеспечении социальной стабильности. Она объединяет широкий спектр производств, ориентированных на выпуск товаров народного потребления, что делает ее важным индикатором уровня экономического и технологического развития государства. В современных условиях, когда мировая экономика характеризуется высокой степенью глобализации и динамичными структурными изменениями, значение легкой промышленности возрастает, особенно в контексте регионального развития и пространственной организации производственных систем.



Рисунок 1 – Структура комплексной отрасли легкой промышленности.

Составлено автором по [22].

Экономико-географический аспект изучения легкой промышленности позволяет рассматривать ее не только как совокупность технологических процессов, но и как пространственно распределённую

систему, тесно связанную с природными, демографическими, транспортными и социально-экономическими факторами.

Легкая промышленность – комплексная отрасль, включающая более двадцати подотраслей, объединяемых в три основные группы (рисунок 1) [22, С. 117]:

*1) Текстильная промышленность* (примерно 45 % от общего объема производства) – льняная, хлопчатобумажная, шерстяная, шелковая, трикотажная. Сюда же относится первичная обработка льна, шерсти, другого сырья, производство нетканых материалов, сетевязальное и валяльно-войлочное производства, текстильная галантерея и т. д. Это наиболее емкий и технологически сложный сектор, включающий производство натуральных и химических волокон, прядильное, ткацкое, отделочное, трикотажное и нетканое производство, а также текстильную галантерею.

Хлопчатобумажная промышленность – ведущая подотрасль текстильного производства, которая перерабатывает волокна хлопка в готовую продукцию. Это самая крупная и значимая отрасль легкой промышленности, так как на нее приходится наибольший объем всех производимых тканей в мире. Основным сырьем является хлопок-сырец, следовательно, производство преимущественно привязано или к регионам выращивания хлопка или к транспортным узлам. Следует отметить, что процесс производства ХБ-ткани включает в себя большое количество стадий: очистку волокна, прядение нитей, ткачество и финальную отделку (перечислены только ключевые стадии). Несмотря на автоматизацию, отрасль остается одной из самых энерго- и трудозатратных.

Отрасль выпускает ткани разного назначения: бытовые – ситец, сатин, бязь, фланель; технические – корд, бельтинг и т. д. Данная продукция ценится за высокую гигиеничность: воздухопроницаемость, способность впитывать влагу и гипоаллергенность.

Далее проанализируем географическое распространение производства хлопчатобумажной промышленности мира. Как и все остальные подотрасли легкой промышленности, ключевые регионы, специализирующиеся на ХБ-производстве, можно увидеть на карте, представленной на рисунке 2.

Географии мировой ХБ-промышленности свойственно смещение центров производства в развивающиеся страны, которые одновременно являются крупными производителями сырья и рынками сбыта. На долю пяти стран приходится более 75% мирового производства хлопка. Безусловным лидером в данной сфере является Китай, в республике сосредоточен полный цикл производства. Крупнейшим в мире производителем хлопка-сырца является Индия, предприятия которой специализируются на выпуске пряжи и тканей. Второе место в мире по экспорту хлопка-волокна занимают США, сохраняющие сильные позиции в производстве высококачественных тканей. Пакистан, Бангладеш и, с недавнего времени, Вьетнам, являются массовыми производителями готовых изделий для мировых брендов, одним из ведущих производителей в регионе Ближнего Востока и важным поставщиком тканей на европейский рынок считается Турция. Традиционными поставщиками хлопка-волокна, активно развивающимися мощности по переработке его в пряжу и ткани являются бывшие советские республики в Центральной Азии – Узбекистан и Туркменистан.

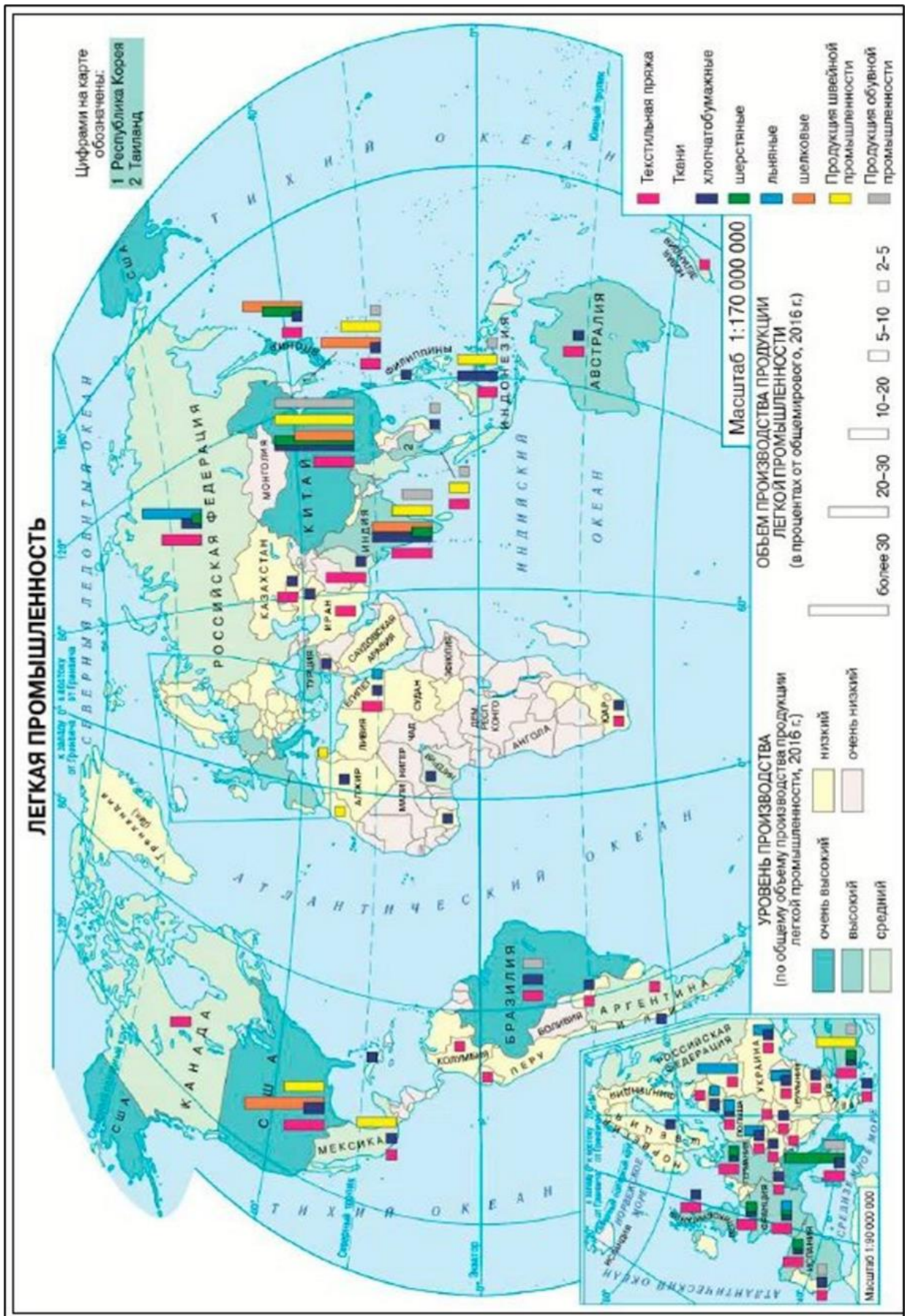


Рисунок 2 – Структура легкой промышленности мира [20]

Льняная промышленность специализируется на переработке стеблей льна в высококачественные ткани и изделия технического назначения. Лен является экологически чистым, возобновляемым ресурсом, обладающим природными антисептическими свойствами. В отличие от хлопка, получение льняного волокна требует еще большее количество трудоемких этапов (замачивание, мятье, трепание, чесание), что повышает себестоимость конечного продукта. К плюсам льняной ткани относятся износостойкость, терморегуляция и гигиеничность. Промышленность приурочена к зонам возделывания льна-долгунца, которая представлена умеренным климатом и достаточной влажностью, что делает отрасль ключевой для определенных местностей и регионов.

Мировой базой льняного сырья считаются Франция и Бельгия. Первая является абсолютным лидером, так как на ее территории производится около 80% всего европейского льна-долгунца. Прибрежная полоса Нормандии до Нидерландов обеспечивает идеальную влажность для выращивания волокна высшего качества. Мировым переработчиком в 2026 г. является Китай, который импортируя сырье из Европы, превращает его в готовую продукцию.

Шерстяная индустрия представляет собой одну из наиболее древних ветвей текстильного производства. Она охватывает полный цикл: от начальной подготовки сырья до изготовления финальных изделий из шерсти животных. Ключевым сырьем является овечья шерсть, которая составляет около 90% всего производства. Кроме того, используются шерсть коз, верблюдов, кроликов, лам и т. д. Выделяют два ключевых типа продукции шерстяной промышленности: камвольную (гребенную), которая представляет собой изделия из длинной, тонкой и гладкой пряжи (костюмные ткани, платья) и суконную, представляющую продукцию из более короткой и грубой шерсти с ворсистой поверхностью (пальтовые ткани, драп). Кроме того, индустрия производства шерстяных изделий

представлена производством ковров, платков, трикотажной пряжи и валяных изделий.

Процесс производства включает в себя первичную очистку (мойку), чесание, прядение, ткачество и отделку (ворсование, антистатическая обработка). В современном производстве часто добавляют синтетические волокна (до 80%) для снижения стоимости и улучшения износостойкости. Высокие теплоизоляционные показатели шерстяных изделий вместе с упругостью волокон обеспечивают формоустойчивость изделий и их длительный жизненный цикл в условиях интенсивной эксплуатации.

Лидерами шерстяного производства являются Австралия (25%), Китай (18%), США (18%) и Новая Зеландия (11%) [29].

9/10 мирового шелка получают при помощи тутового шелкопряда. Основными этапами производства являются шелководство (выращивание гусениц шелкопряда и получение коконов), шелкомотание (разматывание коконной нити), ткачество и отделка, вытягивание нитей различных типов тканей (атлас, шифон, крепдешин), окрашивание.

Бесспорным мировым лидером производства шелка является Китай (около 80% мирового производства), на втором месте – Индия.

Трикотажная промышленность – подотрасль, специализирующаяся на производстве полотен и готовых изделий путем вязания (образования петель) из различных видов нитей и пряжи. Применяются натуральные (хлопок, шерсть, лен) и химические (вискоза, полиэстер, эластан) волокна, возможна их смесь. В отличие от ткачества, где нити переплетаются, в трикотажном производстве структура создается путем изгибания одной или нескольких нитей в петли. Подотрасль выпускает верхнюю одежду (джермперы, жакеты), белье, чулочно-носочные изделия, перчатки, а также технические (или медицинские) средства.

Лидер, на долю которого приходится примерно 70% мирового производства – Китай, который превосходит остальные страны мира за счет масштабов, автоматизации и вертикальной интеграции в поставках.

Второе место в мире (менее 10%) занимает Италия, которая специализируется на высококачественном трикотаже из шерсти и кашемира. Крупными экспортерами хлопкового трикотажа являются Бангладеш, Узбекистан и Индия, лидером по производству синтетических и спортивных трикотажных полотен является Южная Корея.



Рисунок 3 – Мировой экспорт (в долларах США) продукции текстильной промышленности в 2018 г. [44]

Согласно рисунку 3, лидерами мирового экспорта продукции текстильной промышленности являются Китай, Бангладеш, Вьетнам, Германия, Италия, Индия, Турция, Испания, Гонконг, Франция, Нидерланды.

2) *Швейная промышленность* (примерно 30 % от общего объема производства) включает предприятия по производству одежды, головных уборов, белья, текстильных изделий бытового назначения. Она является наиболее трудоёмкой отраслью, ориентированной на человеческий капитал и потребительский рынок. Географически предприятия швейной

промышленности тяготеют к крупным городам и регионам с высокой плотностью населения.

Продукция состоит из мужской, женской и детской одежды, спецодежды, военной формы, белья, аксессуаров и головных уборов. Технологический цикл подотрасли включает три стадии: проектирование: (моделирование и конструирование лекал), подготовка (раскрой материалов) и сборка (шитье, влажно-тепловая обработка и отделка). Выделяют индивидуальный пошив в ателье, мелкосерийное, среднесерийное и массовое производство. Подотрасль отличается высокой скоростью обновления ассортимента в соответствии с модой.

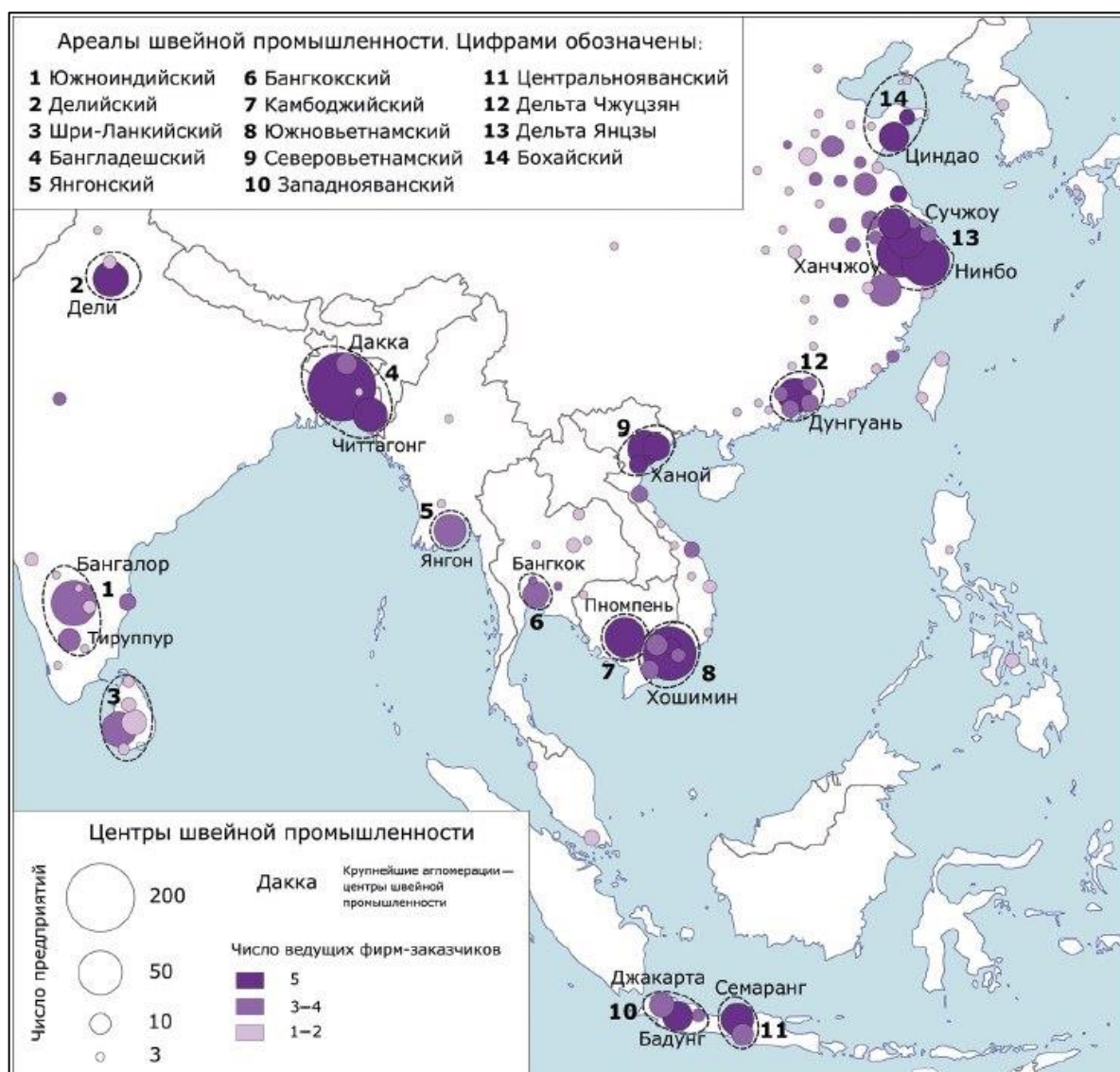


Рисунок 4 – Ареалы швейной промышленности в Азии [1, С. 390].

Лидерами по объему экспорта швейной промышленности являются страны Зарубежной Азии (рисунок 4). Данные страны производят основную часть одежды, которую мы видим в магазинах, пользующихся массовым спросом. Около 30 % мирового производства приходится на Китай, который обладает полным циклом, начиная с производства собственных тканей до выпуска готовых изделий.

Второе по величине государство-экспортер в 2026 г. – Бангладеш, чья швейная подотрасль составляет почти 4/5 всего экспорта страны. Преимущественная специализация – трикотаж и джинсовая одежда.

Самые высокие темпы роста характерны (как и в других подотраслях легкой промышленности) для Вьетнама, куда переносят китайское производство из-за более низкой стоимости труда. Индия обладает колоссальной сырьевой базой и традициями текстильного производства. Ключевым поставщиком для Европы является Турция, плюсами которой являются высокое качество тканей и быстрая логистика.

Лидеры в люксовом дизайнерском сегменте по-прежнему являются Италия и Франция, касаясь джинсовой и спортивной одежды – США. Кроме того, европейские компании в 2020-х гг. выбирают в качестве поставщиков Турцию, Марокко и Португалию, чтобы быстрее реагировать на смену трендов. Новыми «мировыми фабриками» в последние несколько лет становятся Эфиопия и Мьянма.

3) *Кожевенная, меховая, обувная промышленность* (примерно 25 % от общего объема производства) – группа отраслей тесно связана с аграрным сектором, поскольку использует сельскохозяйственное сырьё (животноводческую продукцию). Это и традиционная отрасль легкой промышленности, специализирующаяся на механической и физико-химической выделке шкур животных. Продукция подотрасли включает жесткие и мягкие кожи, хромовые полуфабрикаты, шорно-седельную и техническую оснастку и многообразие сопутствующих материалов. Обувной сектор характеризуется высоким спросом и широким

ассортиментом. Постоянная потребность в обновлении гардероба обусловлена сезонностью, физическим износом, сменой модных трендов или изменением физиологических параметров человека. Подобная цикличность потребления делает производство обуви одной из самых динамично развивающихся и востребованных отраслей экономики.

Галантерейный сектор специализируется на выпуске массовых товаров повседневного спроса – от фурнитуры, которой преимущественно являются пуговицы и нити до аксессуаров – зонтов, бижутерии и т. д. Отличительной чертой производства является многообразие используемого сырья: производители работают с текстилем, кожей, полимерами, металлами, декоративными элементами из камня и керамики.

Как уже было отмечено ранее, география производства натуральной кожи определяется наличием сырьевой базы животноводства и доступом к технологиям выделки. Согласно рисунку 5, мировым лидером по объему производства и экспорта кожаных изделий (32,8 млрд \$, 2024 г.) является Китай, первое место по производству элитной кожи и изделий из нее в Европе занимает Италия. Благодаря развитому скотоводству крупнейшим поставщиком кожевенного сырья в мире считается Бразилия. Индия и Пакистан входят в число ведущих экспортеров кожаной одежды и обуви. В 2026 г. активно наращивает мощности Вьетнам, становясь крупным производственным хабом.

Производство искусственных кож из синтетических материалов, таких как ПУ, ПВХ и экокожа, напрямую связана с химическим производством полимеров. Более 50% мирового объема подобного производства дает Китай, основные мощности сосредоточены в провинциях Чжэцзян, Цзянсу и Гуандун. Здесь производят всё: от дешевого ПВХ до высокотехнологичной микрофибры. Вторым по величине азиатским игроком является Индия, производство которой ориентировано на внутренний обувной рынок и экспорт недорогой обивочной кожи. Турецкая искусственная кожа считается «золотой серединой» по качеству между

Китаем и Европой, широко используется в мебельной и автомобильной промышленности. На высококачественной экокоже и мембранах для спортивной индустрии специализируются Южная Корея и Тайвань. В модном сегменте лидером является Италия.

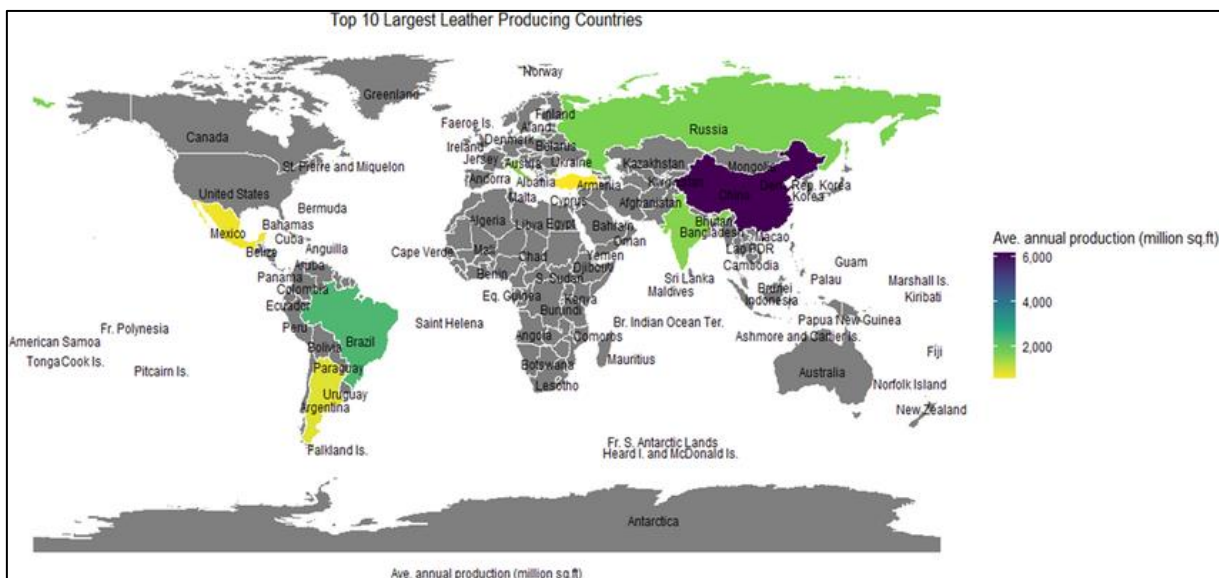


Рисунок 5 – Страны-лидеры по производству изделий из кожи [19].

Галантерейная промышленность (производство сумок, ремней, кошельков, перчаток и аксессуаров) в 2026 г. разделена на три эшелона: центры дешевых массовых товаров, средний сегмент и центры «высокой» моды.

Китай контролирует более 40% мирового рынка. Ключевой центр производства галантереи – провинция Гуандун (Гуанчжоу и Дунгуань), где расположены несколько тысяч фабрик, производящих аксессуары для всего мира. Мировым эталоном качества является Италия, основные кластеры производства присутствуют в областях Тоскана и Ломбардия. Здесь шьют аксессуары для «премиальных» марок Prada, Gucci и Armani. Италия лидирует по стоимости экспорта, но уступает Китаю по количеству производимых единиц товара. Во Вьетнам перенесли мощности многие спортивные гиганты, такие как Nike и Adidas, для производства рюкзаков и сумок. Франция по-прежнему является центром производства кожаных изделий класса «ультра-люкс» (Hermès, Louis Vuitton). Производство

локализовано внутри страны для сохранения маркировки «Сделано во Франции». В Индии сосредоточены крупные центры производства кожгалантереи среднего ценового сегмента и аксессуаров ручной работы (Канпур и Калькутта). Кроме того, массовым производством фурнитуры занимаются Япония и Тайвань, а массовое производство из-за роста оплаты труда из Китая активно уходит в Камбоджу, Бангладеш и Индонезию.

Мировая меховая промышленность делится на три этапа: разведение зверей (звероводство), международную торговлю (аукционы) и пошив изделий. Мировой лидер по объему производства (80 %) – Китай, который специализируется на норке, лисице и енотовидной собаке. Россия входит в пятерку мировых производителей и обладает уникальной монополией на дикого и фермерского соболя – одного из самого дорогого вида меха в мире. Историческим центром качественного пушного звероводства являются некоторые европейские страны, хотя отрасль сокращается из-за запретов: так, Дания является ведущим европейским производителем норки, Финляндия – лисицы, Польша занимает второе место в мире по производству шкурок норки и лисицы. Канада и США являются крупными экспортерами высококачественного дикого и фермерского меха (норка, бобр, ондатра).

Крупнейшей базой производства готовых изделий из меха является Китай. Европейским центром скорняжного мастерства, где шьется значительная часть изделий из европейского и американского сырья, является Греция, город Кастория. Италия и Франция традиционно специализируются на мехе премиум-класса и инновационных методах его отделки. Кроме того, на пошиве изделий из овчины и мутона специализируется Турция.

Напрямую с меховой взаимосвязана дубильно-экстрактовая промышленность – специализированная отрасль химической промышленности, которая занимается производством дубильных веществ – таннидов, которые необходимы для обработки шкур животных, чтобы

превратить их в прочную, гибкую и устойчивую к гниению кожу. Растительные экстракты получают путем вымывания (экстракции) дубильных веществ из коры, древесины или плодов определенных растений, синтетические дубители (синтаны) создаются химическим путем (на основе фенолов или нафталина) и часто используются в сочетании с натуральными. Южная Америка (Аргентина и Парагвай) является важнейшим поставщиком самого мощного натурального дубителя в мире – экстракта дерева квебрахо, Бразилия – крупный производитель экстракта акации, являющегося вторым по значимости сырьем в мировой торговле. Мировыми лидерами по переработке являются Италия, Франция, Турция и Словения. В настоящее время география смещается в сторону Китая и Индии, которые закупают натуральное сырье в Южной Америке и Африке, крупнейшие мощности по производству смешанных и синтетических дубителей сейчас сосредоточены именно там, рядом с гигантскими обувными кластерами.

Обувная промышленность в 2026 г. характеризуется высокой концентрацией производства в Восточной Азии, восстановлением объемов после пандемии и ростом сегмента спортивной и экологичной обуви. Объем мирового рынка в 2025 г. оценивается примерно в 441–\$495 млрд \$ США с прогнозом роста до 588–912 млрд к 2030-34 гг., годовое производство составляет примерно 25 млрд пар. Самым быстрорастущим сегментом является производство спортивной обуви из переработанного пластика и биоразлагаемых материалов [32].

Как и во всех предыдущих категориях, Китай является абсолютным лидером по производству обуви, производя 13 млрд пар в год и контролируя более половины мирового рынка, кроме того, является крупнейшим экспортером с долей 62,2% в натуральном выражении. Индия занимает второе место в мире по объемам производства (около 12,5%) и ориентирована преимущественно на значительный внутренний рынок, среди экспортеров замыкает пятерку. Третьим по величине производителем

в мире (6,5%) и вторым по объему экспорта (10,7%) является Вьетнам, который стал полноценной альтернативой Китаю для мировых брендов. Активно наращивают поставки на экспорт Индонезия (до 4,1%) и другие страны Юго-Восточной Азии. В число значимых производителей также входят Пакистан, Таиланд и Камбоджа. Италия сохраняет на протяжении многих лет лидерство по стоимости экспорта и по качеству. Несмотря на небольшие объемы производства, итальянская обувь является знаком качества и чаще всего соответствует премиальному классу. В западном полушарии крупнейшим производителем является Бразилия, в число заметных экспортеров входит Турция [34].

Немаловажную роль играет география производства пуговиц и фурнитуры, которая характеризуется сверхвысокой концентрацией в Восточной Азии, где один китайский город обеспечивает значительную часть мировых потребностей, и сохранением специализированных кластеров в Европе и Южной Америке. «Пуговичная столица мира» – Цяотоу (уезд Юнцзя, провинция Чжэцзян) производит, по разным оценкам, от 30% до 60% всех пуговиц на планете. В Цяотоу ежегодно выпускается около 60 млрд пуговиц, работают сотни предприятий, а местный торговый центр является главным мировым узлом распределения данного вида продукции. Лидером европейского производства является Италия, наращивает объемы производства Индия [26].

Географический анализ промышленности представляет собой систему научных методов, направленных на изучение пространственной организации, структуры и динамики промышленного производства. Его основная цель – выявление закономерностей размещения предприятий, оценки влияния природных, экономических и социальных факторов на развитие промышленного комплекса, а также определение территориальных различий и направлений трансформации производственных систем.

Одним из базовых инструментов является картографический метод, позволяющий визуализировать пространственное распределение промышленных объектов, производственных центров и ареалов специализации. С помощью тематических карт можно анализировать концентрацию предприятий, транспортные связи, зоны влияния и промышленную инфраструктуру.

Статистический метод применяется для количественного анализа изменений, происходящих в промышленном производстве – от динамики выпуска продукции и уровня занятости до общей эффективности отрасли в разных регионах. С его помощью можно проследить общие тенденции, провести сравнение показателей между территориями и сделать прогноз дальнейшего развития [35].

Сравнительно-географический подход направлен на выявление различий и сходств в промышленном развитии отдельных стран и регионов. Такой анализ помогает понять, как экономико-географические условия влияют на формирование отраслевой структуры хозяйства и специфику размещения производств. Историко-географический метод, в свою очередь, позволяет проследить, как развивалась промышленность на разных этапах, какие факторы способствовали территориальным изменениям и как исторические события отразились на современной пространственной организации производства.

Особое значение имеет системный подход. Он рассматривает промышленность не изолированно, а как сложный территориально-производственный комплекс, включающий предприятия, инфраструктуру, трудовые ресурсы и природные условия, между которыми существует тесная взаимосвязь и взаимное влияние.

Он тесно связан с факторным анализом, который изучает воздействие природных, экономических, транспортных, экологических и социальных факторов на размещение и развитие промышленности. В современных условиях всё большее распространение получают геоинформационные

технологии (ГИС), позволяющие моделировать пространственные процессы, интегрировать статистические и картографические данные и осуществлять многомерный анализ территориальных связей.

Таким образом, методы географического анализа промышленности обеспечивают комплексное изучение её пространственной организации, выявляют закономерности и тенденции развития, а также служат научной основой для разработки эффективной региональной промышленной политики и стратегий устойчивого территориального развития.

## **1.2 Роль легкой промышленности в региональной экономике России**

Легкая промышленность Российской Федерации – это важнейший многопрофильный и инновационно привлекательный сектор экономики, обеспечивающий укрепление обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранение ее статуса независимой и суверенной индустриальной державы [3, С.98].

Отрасль содействует гармоничному развитию регионов, решению социальных вопросов (особенно в градообразующих населенных пунктах) - повышению занятости населения и улучшению его благосостояния, становлению и развитию малого бизнеса.

Л.И. Стихина отмечает: «Легкая промышленность Российской Федерации – это важнейший многопрофильный и инновационно-привлекательный сектор экономики, обеспечивающий укрепление обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранение ее статуса независимой и суверенной индустриальной державы. Как отрасль государственного управления, легкая промышленность представляет собой сектор экономики, на который направлены усилия государства по формированию организационно-экономического потенциала, укреплению внутреннего производства и

повышению конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках» [32, С. 204].

Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку. Для России до сегодняшнего момента это не являлось характерным, поэтому рост потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в модных товарах происходит в основном за счет импорта.

В настоящее время ситуация меняется и можно предполагать, что легкая промышленность Российской Федерации будет включена в число приоритетных отраслей экономики страны. Отрасль проходит этап активной трансформации в новой экономической реальности, стремясь заместить ушедшие западные бренды. За последние годы укрепляется государственное регулирование легкой промышленности: внедряется обязательная маркировка товаров для борьбы с контрафактом, повысилась прозрачность рынка.

Согласно информации ГИС МТ, в третьем квартале 2024 г. на российском рынке фактически работало 20268 субъектов предпринимательства, выпускающих маркированную продукцию легкой промышленности. Ключевыми центрами сосредоточения производителей продукции выступают Москва, Ивановская и Московская области, на долю которых приходится 3126, 1791 и 1381 предприятие соответственно. Общий объем рынка оценивается в 2,6 трлн рублей, из которых маркированные товары составляют более 1 трлн руб. за полугодие [18].

Фундамент структуры легкой промышленности России формируют текстильный и швейный секторы, на долю которых приходится основной объем производства (рисунок 6).

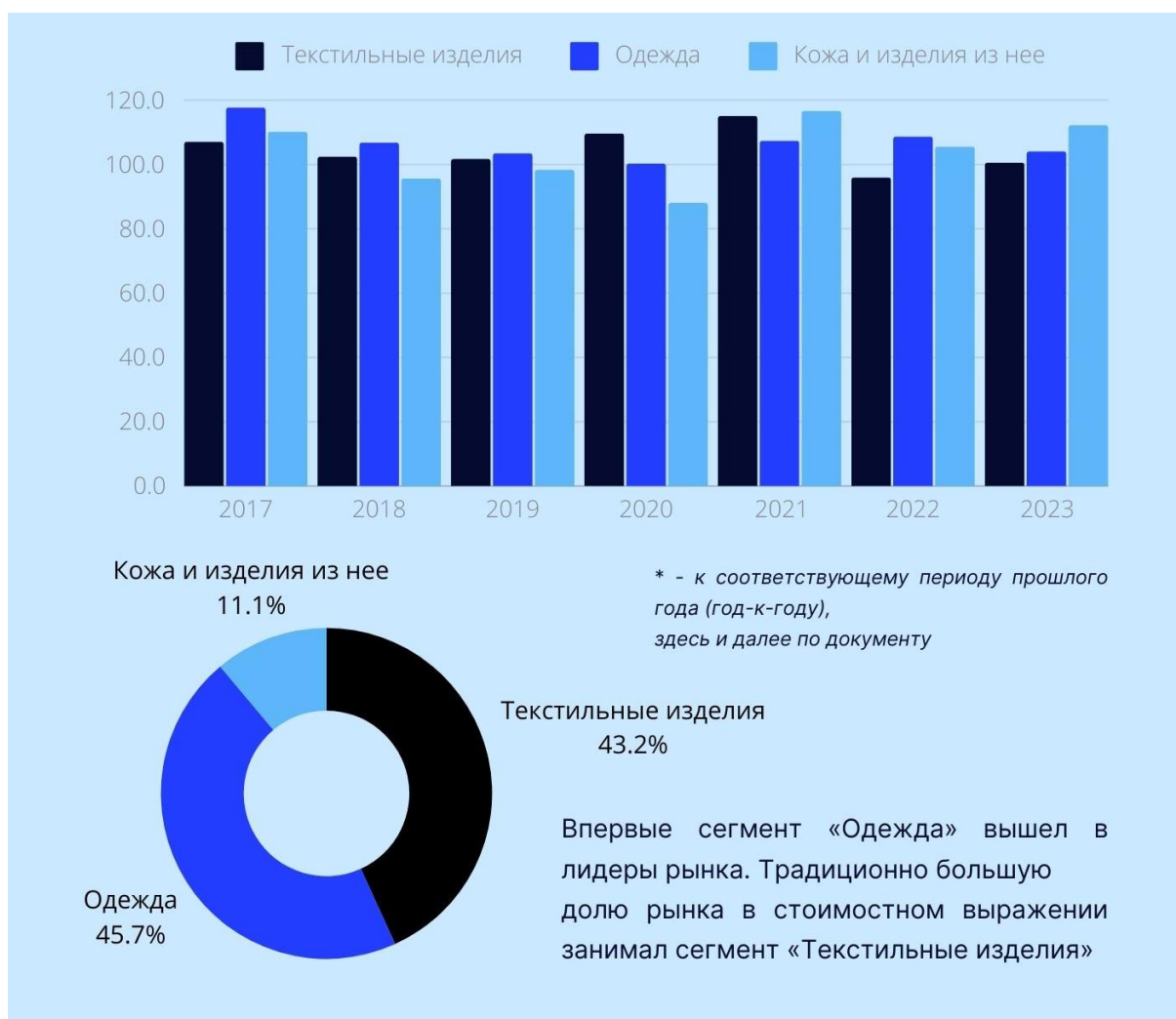


Рисунок 6 – Рынок легкой промышленности России [18].

Доля легкой промышленности в общем объеме промышленного производства России составляет менее 1%, в 1991 г. данный показатель был равен 11,9 % и соответствовал уровню развитых стран, таких как США, Германия и Италия, которые на протяжении многих лет сохраняют этот показатель на уровне 8-12% [25]. Несмотря на низкие количественные показатели относительно всей индустрии, отрасль характеризуется структурной перестройкой и устойчивым ростом финансовых индикаторов. По итогам 2025 г. объем рынка легкой промышленности достиг 2,6 трлн рублей. На внутреннем рынке доля российской продукции составляет около 20%. В соответствии с долгосрочными планами Правительства, к 2036 г. прогнозируется достижение целевого ориентира в 65%. Однако, отрасль остается одним из лидеров по доле импорта, уступая лишь фармацевтике.

Особенностью легкой промышленности является высокая мобильность производства, позволяющая предприятиям осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и, соответственно, объемы продаж, не снижая налоговые отчисления. Продукция легкой промышленности имеет устойчивый спрос и востребована во многих сферах жизнедеятельности человека и оказывает непосредственное влияние на здоровое развитие общества. Основными потребителями продукции в секторе товаров конечного спроса являются индивидуальные покупатели, где на них приходится около 40% производимой продукции [22, С. 118].

Государство потребляет продукцию легкой промышленности в рамках обеспечения потребностей силовых структур и федеральных органов исполнительной власти в вещевом имуществе, в сопутствующих изделиях к военной технике и в средствах индивидуальной защиты. До начала 2022 года доля госзакупок в легпроме оценивалась в пределах 15–20%. В 2024-25 гг., по оценкам аналитиков, совокупная доля военного и государственного заказа в обороте крупных и средних предприятий отрасли может достигать 50-70%.

На основе данных Минпромторга и Росстата за 2023-24 гг., в отрасли работает порядка 290-310 тыс. человек, из них в текстильном производстве – около 75-80 тыс. человек, производстве кожи и обуви – около 45-50 тыс. человек. Самой массовой категорией является производство одежды, в котором работает более 150-160 тыс. человек.

По состоянию на 2024 г. в России функционирует около 1,5-1,7 тыс. крупных и средних предприятий, которые формируют основу отрасли. По данным Корпорации МСП на начало 2025 г., в легкой промышленности занято более 53 тыс. малых и средних предприятий (включая микропредприятия и ИП). За последние три года их число выросло на 20%. Около 70 % предприятий являются градообразующими [12, С. 119].

Научное обеспечение отрасли осуществляют 15 научно-исследовательских и проектных институтов. В перспективе отрасль может стать своеобразным полигоном для внедрения инноваций - как за счет использования передовых зарубежных технологий, так и за счет внедрения отечественных разработок (в том числе нанотехнологий), что очень значимо для целого ряда отраслей промышленности, включая оборонно-промышленный комплекс.

Несмотря на рост производства, легкая промышленность России в 2025-26 гг. сталкивается с рядом *глубоких системных вызовов*.

Главная проблема – острый дефицит кадров. Отрасли не хватает как линейного персонала (швеи, операторы оборудования), так и высококвалифицированных специалистов (технологи, инженеры, дизайнеры). Отраслевой дефицит кадров усиливается из-за неконкурентоспособного уровня оплаты труда.

Вторая причина – сырьевая зависимость. Россия практически полностью зависит от импорта хлопка и синтетических волокон высокого качества. Основные поставки хлопка идут из стран Центральной Азии, ткани и фурнитуры – Китая и Турции. Наблюдается отставание объемов внутреннего производства химических волокон и нитей от потребностей рынка.

Третья причина – технологическая отсталость и износ оборудования: В структуре станочного парка преобладает оборудование иностранного происхождения, преимущественно европейских, японских, турецких и китайских производителей. Введение санкций спровоцировало логистические и эксплуатационные барьеры в вопросах сервисного сопровождения и реновации комплектующих для зарубежных автоматических линий.

Четвертая причина – логистические и финансовые трудности. Повышение тарифов на контейнерную логистику и транзакционные издержки, связанные с проведением трансграничных расчетов, выступают ключевыми факторами роста себестоимости готовой продукции. Кроме

того, остается проблема доступа к «дешевым» инвестиционным кредитам для модернизации фабрик.

Пятая причина – давление «серого» импорта и контрафакта. Несмотря на введение обязательной маркировки «Честный Знак», доля нелегальной продукции на рынке остается существенной, что снижает конкурентоспособность официальных производителей.

Шестая причина – экологические вызовы. Рост нормативных требований к качеству водоочистки и утилизации промышленных отходов выступает драйвером вынужденных инвестиционных затрат на обновление систем экологической безопасности производств.

Легкая промышленность претерпевает изменения под воздействием технологических и рыночных факторов. На первый план выходят инновационные направления – производство технических и медицинских тканей, композитных материалов, функциональной одежды, использование цифровых технологий проектирования и автоматизации. Все больше предприятий переходят на устойчивые (экологичные) модели производства, развивают переработку отходов и внедряют стандарты энергоэффективности. Государственное управление в легкой промышленности включает в себя реализацию политики, направленной на развитие высокотехнологичных и конкурентоспособных предприятий, частно-государственное партнерство, валютное, таможенно-тарифное и техническое регулирование, а также поддержку экспорта.

Как федеральный орган исполнительной власти, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) играет ключевую роль в регулировании и поддержке секторов промышленности, включая легкую промышленность. Полномочия Минпромторга России, в соответствии с Положением, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 № 438 [Постановление Правительства РФ], в отношении легкой промышленности включают следующие аспекты:

– разработка и реализация государственной политики в сфере легкой промышленности, направленной на устойчивое развитие отрасли, повышение ее конкурентоспособности и расширение внутреннего и внешнего рынков;

– нормативно-правовое регулирование, в том числе создание благоприятных условий для ведения бизнеса, стимулирование инноваций и модернизации производства;

– управление государственным имуществом в сфере легкой промышленности, включая государственные предприятия и акции государственных компаний;

– поддержка экспорта продукции легкой промышленности, в том числе через организацию выставок, ярмарок, а также – предоставление информационно-консультационных услуг производителям;

– проведение расследований и применение мер в случаях нечестной конкуренции на рынке, включая антидемпинговые, компенсационные и защитные меры;

– функции уполномоченного органа по техническому регулированию, обеспечивающего соответствие продукции легкой промышленности установленным стандартам и требованиям безопасности.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) осуществляет свою работу через разветвлённую систему территориальных органов, включающую девятнадцать региональных представительств [23].

Под его ведомством функционирует Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), которое отвечает за разработку, экспертизу и реализацию государственных программ, направленных на поддержку промышленного сектора. В сферу его задач входит формирование стандартов, обеспечение единства измерений и контроль их соблюдения – эти направления имеют особое значение и для предприятий лёгкой промышленности.

Когда речь идёт о лёгкой промышленности, Росстандарт играет ключевую роль в регулировании отраслевых отношений. Параллельно с ним Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России) и его подведомственные структуры занимаются вопросами рационального использования природных ресурсов, экологической и промышленной безопасности. Они устанавливают экологические нормативы, контролируют обращение с промышленными отходами и следят за выполнением требований в области охраны окружающей среды.

В целом система государственного управления промышленностью представляет собой сложную структуру, охватывающую множество сфер и взаимодействий. Это объясняется высокой значимостью промышленности для экономики страны и социальной сферы, поэтому регулирование здесь должно учитывать многообразие интересов и взаимосвязей между различными участниками процесса.

Перспективы легкой промышленности России на период 2025-30 гг. характеризуются переходом от экстренного импортозамещения к долгосрочной структурной трансформации. Минпромторг прогнозирует устойчивый рост отрасли на 10% в 2025 г. и на 8-12% к концу 2026 г. Прогнозируется интенсивный рост производства одежды, показатели которого могут продемонстрировать динамику на уровне до 24%. Как уже было отмечено нами ранее, стратегическая цель – достижение 50% доли отечественных товаров на внутреннем рынке к 2035 г., а по долгосрочным планам – до 65% к 2036 г. Кроме того, к 2030 г. планируется переход не менее 80% предприятий на российское ПО для управления производством [31, С. 81].

Ключевыми точками роста отмечены сырьевая независимость, развитие малых брендов, а также автоматизация и цифровизация. В первом случае будет акцентироваться внимание на создание внутреннего производства химических и синтетических волокон, что позволит снизить

зависимость от импорта тканей и нитей. Кроме того, ожидается дальнейший расцвет нишевых компаний и локальных дизайнеров, которые быстрее адаптируются к мировым трендам и запросам потребителей. Внедрение современного оборудования и цифровых технологий рассматривается как единственный способ решить проблему дефицита кадров и повысить производительность труда.

В настоящее время правительство продолжает реализовывать широкий комплекс мер, направленных на поддержку промышленного сектора. Основные направления этой работы включают:

- льготное финансирование – предоставление займов через Фонд развития промышленности (ФРП), а также программы по льготному лизингу оборудования;

- стимулирование спроса – содействие предприятиям посредством государственных закупок и участия в корпоративных программах повышения конкурентоспособности (КППК);

- развитие кадрового потенциала – совершенствование системы профессиональной ориентации и организация учебных центров при ведущих промышленных предприятиях.

Таким образом, лёгкая промышленность выполняет в экономике регионов России сразу несколько ключевых функций. Она не только обеспечивает население товарами повседневного спроса, но и вносит существенный вклад в поддержание социальной стабильности, развитие территорий и укрепление экономической безопасности страны. Для дальнейшего роста отрасли необходим комплексный подход – сочетание государственной поддержки, стимулирования инвестиций, внедрения инноваций и ориентации на экспорт.

Далее считаем необходимым выделить региональную структуру легкой промышленности России (рисунок 7).

С точки зрения территориальной организации, структура легкой промышленности России формируется в виде промышленных узлов и

кластеров. Крупнейшие центры текстильной и швейной промышленности сосредоточены в Центральном федеральном округе (Москва, Иваново, Владимир, Кострома), кожевенно-обувные – в Поволжье (Татарстан, Чувашия, Самарская область), меховые и трикотажные производства развиты в Сибири и на Северо-Западе.

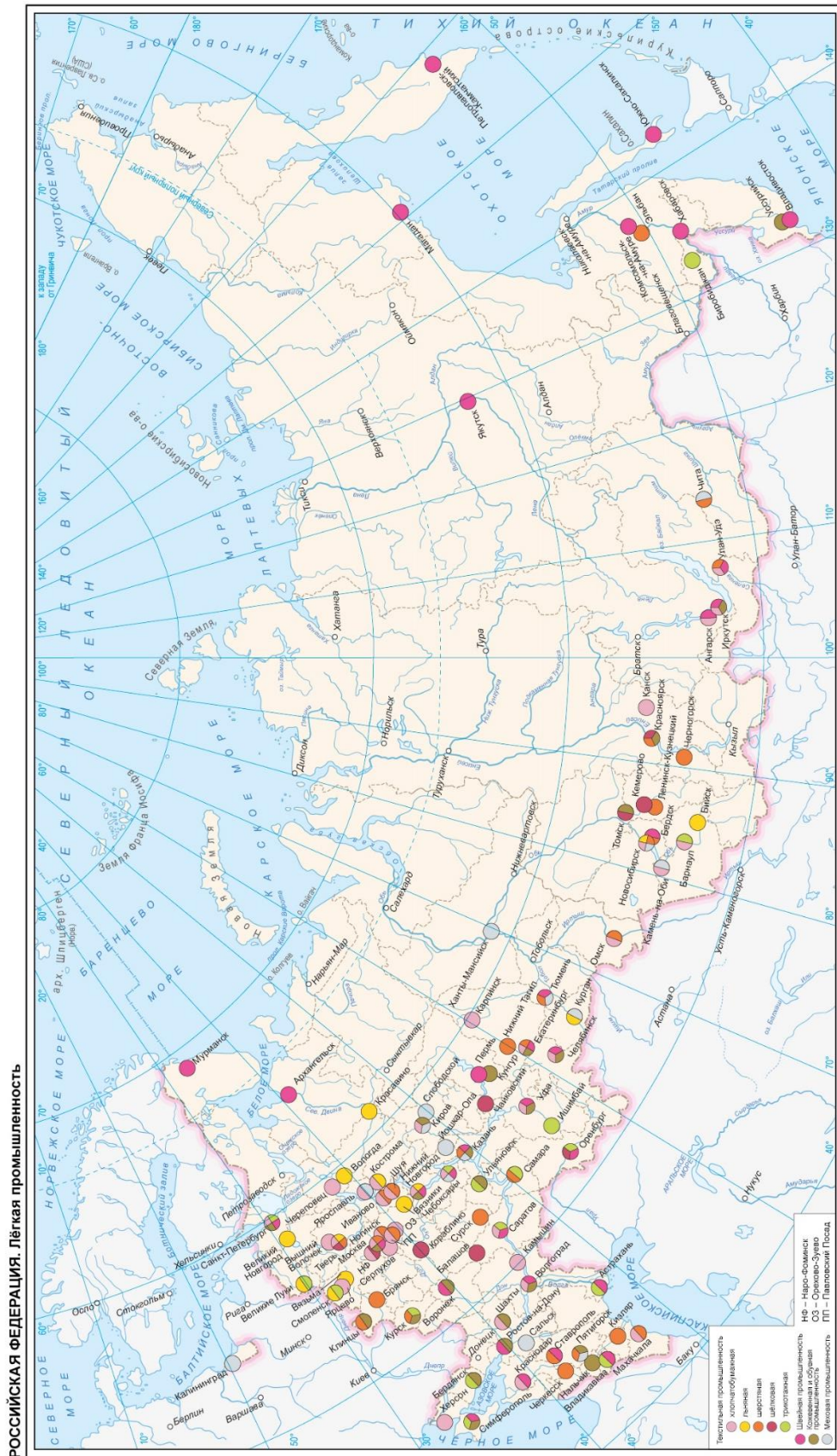


Рисунок 7 – Размещение отраслей легкой промышленности на территории Российской Федерации [41]

Следует отметить, что легкая промышленность, как объект экономико-географического анализа, имеет выраженную пространственную специфику, обусловленную сочетанием природных, экономических, инфраструктурных и социально-демографических факторов. География размещения предприятий данной отрасли отражает исторически сложившиеся центры текстильного, швейного, кожевенно-обувного и мехового производства, во многом определяемые доступностью трудовых ресурсов, транспортной логистикой и потребительскими рынками. На территории России формирование промышленно-производственных узлов легкой промышленности происходило преимущественно в европейской части страны – в Центральном, Северо-Западном и Поволжском федеральных округах, где сосредоточены кадры, научно-технический потенциал и развитая транспортная сеть.

За последние годы всё заметнее проявляется тенденция к переносу производственных мощностей из крупных промышленных центров в регионы, где ниже издержки на труд и созданы более привлекательные условия для вложения капитала. Всё больше предприятий лёгкой промышленности размещаются в Южном и Сибирском федеральных округах. Эти территории постепенно укрепляют свои позиции в швейном и текстильном производстве, что помогает сократить различия между регионами и стимулирует развитие местных рынков труда.

Экономико-географическая структура лёгкой промышленности сегодня отражает не просто территориальное размещение предприятий, а и их функциональную специализацию – от регионов, поставляющих сырьё, до центров, где производится глубокая переработка и сборка готовой продукции.

Важным фактором при выборе площадок для предприятий становится экология. Особенно это касается кожевенного и текстильного производств, где технологические процессы требуют строгого соблюдения

природоохранных норм и ответственного отношения к использованию природных ресурсов.

В этом контексте деятельность Министерства промышленности и торговли, а также Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации ориентирована на модернизацию предприятий, внедрение энергоэффективных технологий и переход к принципам «зеленой экономики».

Таким образом, понятие и структура легкой промышленности в экономико-географическом аспекте тесно связаны с территориальной организацией производительных сил и региональной промышленной политикой. Легкая промышленность выступает не только как экономическая категория, но и как пространственная система, отражающая взаимосвязь между природно-ресурсным потенциалом, рынками сбыта, трудовыми ресурсами и государственной промышленной стратегией. Ее развитие способствует формированию сбалансированной региональной структуры России, укреплению внутреннего рынка и повышению конкурентоспособности отечественной экономики в глобальном пространстве.

География текстильной промышленности России характеризуется высокой степенью концентрации предприятий в Центральном федеральном округе. На этот регион приходится около 90% производства хлопчатобумажных тканей. Ключевыми факторами размещения подотрасли являются:

- исторический – база в Центральной России сложилась еще в XIX в.;
- потребительский – близость к крупнейшим рынкам сбыта (Москва, Санкт-Петербург и российские мегаполисы);
- транспортный – развитая сеть железных дорог для доставки сырья из Средней Азии;

Абсолютным лидером является Ивановская область, производящая около 70% российских хлопчатобумажных тканей. Основными центрами

производства х/б текстиля являются Иваново, Родники, Шуя и Кинешма. Текстильные мануфактуры развивались в регионе с царских времен, сформировав мощный промышленный узел в Иваново (ранее Иваново-Вознесенске). В 2025 г. в отрасли на территории региона занято около 30 тыс. человек. Ключевыми современными предприятиями являются:

1) «Родники-текстиль» – ткани для спецодежды и домашнего текстиля.

2) «Самойловский текстиль» – отделка тканей.

3) ХБК «Шуйские ситцы» – один из крупнейших производителей готовых изделий и тканей.

4). Фабрика им. Шагова – постельное белье.

Крупные центры хлопчатобумажной промышленности выделяются и в Московской области: Ногинск, Орехово-Зуево, собственно, Москва. В отличие от Ивановской области, предприятия Подмосковья чаще специализируются на выпуске продукции с высокой добавленной стоимостью: технических тканей, домашнего текстиля и тканей для спецодежды [45, С. 127].

Владимирская область входит в число ведущих производителей благодаря основным производственным мощностям, исторически сосредоточенным в городах и районах: Собинка и Лакинск (текстильные комбинаты), Камешково (фабрика им. Володарского), предприятиям в Вязниках, Коврове, Александрове и Муроме. Традиционно регион специализируется на выпуске суровых и готовых хлопчатобумажных тканей, пряжи и ниток.

Современная Тверская область была одним из крупнейших текстильных центров России с XIX в., знаменитые Морозовские мануфактуры в Твери и Вышнем Волочке переродились в современные предприятия «Тверской текстиль», «Товарищество Тверская мануфактура» и «Вышневолоцкий текстиль».

В отличие от соседней Ивановской области, специализирующейся на бытовом текстиле, предприятия Ярославской области играют ключевую роль в обеспечении нужд других отраслей промышленности.

Вне ЦФО выделяются лишь отдельные крупные узлы, ориентированные на специфическое сырье или рынки сбыта. Таким узлом является Камышин в Волгоградской области (ООО «Камышинский текстиль»), который считается одним из крупнейших в Восточной Европе производителей х/б тканей, перерабатывая до 50 тонн хлопка в сутки.

География льняной промышленности России традиционно ориентирована на районы выращивания сырья, так как перевозка необработанного льна на дальние расстояния экономически невыгодна. Данное направление текстильной подотрасли сосредоточено в Центральном и Северо-Западном ФО, а также в Поволжье и Сибири. В России возделываются два основных типа льна:

– лен-долгунец (для тканей): основные площади в Удмуртии, Омской, Смоленской и Нижегородской областях, суммарная площадь посевов в 2024 г. составила около 40,6 тыс. га.

– лен масличный (кудряш): основные площади в Алтайском крае, Омской, Курганской, Ростовской и Челябинской областях.

Центральный федеральный округ является ключевым узлом переработки льна.

«Льняной столицей России» традиционно называют Кострому. Производство льна в регионе зародилось еще в X в. В XIX в. Кострома стала крупнейшим центром льнообработки благодаря деятельности братьев Третьяковых, основавших Большую костромскую льняную мануфактуру (БКЛМ) в 1866 г. На сегодняшний день Костромская область обеспечивает производство каждого третьего метра льняной ткани в России и входит в число крупнейших производственных точек льняного текстиля в стране наряду с Ярославской и Владимирской областями. Флагман отрасли, одно из старейших и крупнейших современных предприятий, АО «БКЛМ», в

2024 г. оказалось на грани закрытия, на данный момент на мощностях «Новой Костромской Льняной Мануфактуры» функционирует Костромская швейная фабрика – крупный производитель постельного белья из хлопковых и льняных тканей.

Второе место в производстве льняной продукции занимает Ивановская область, которая активно развивает производство экологичных материалов и смесовых тканей (лен с хлопком или полиэфиром). ООО «ТДЛ Текстиль» – один из лидеров рынка, производящий широкий спектр льняных изделий, включая домашний текстиль и медицинские материалы.

Приволжский льнокомбинат известен торговой маркой «Яковлевский лен» (на текущий момент предприятие функционирует под брендами «Яковлевская мануфактура» и «Яковлевский жаккард»). Это исторический центр переработки, выпускающий высококачественный столовый текстиль и элементы интерьера.

АО ХБК «Шуйские ситцы» – основной профиль предприятия хлопчатобумажный, оно также выпускает технические и тарные ткани, в том числе с использованием льна.

В Ярославской области отдельные предприятия, производящие льняную продукцию, функционируют на базе бывшего Гаврилов-Ямского льнокомбинат.

Лен – капризная культура, требующая специфического температурного режима и влажности, что делает отрасль рискованной для аграриев. Смоленская область – лидер по производству льна-долгунца. В 2024 г. посевы составили около 6,2 тыс. га, в 2025 г. увеличились до 7,3 тыс. га. Регион формирует мощный льняной кластер, включая производство длинного и короткого волокна. В 2025 г. производство льняного волокна достигло 7,2 тыс. т. Здесь работает крупнейшее предприятие «Русский Лен» (входит в АПХ «Промагро»), специализирующееся на котонизации волокна. Исторически сильна Тверская область, которая входит в число лидеров по валовому сбору льнотресты. Республика Удмуртия занимает второе место с

площадью посева около 5,6 тыс. га. Омская область замыкает тройку лидеров (5,3 тыс. га), являясь основным производителем в Сибири.

Российская шерстяная промышленность в 2025 г. находится в стадии активной трансформации: от экспорта необработанного сырья подотрасль переходит к созданию кластеров глубокой переработки в рамках государственной «дорожной карты» до 2025-30 гг.

Северо-Кавказский ФО обеспечивает около 45,7% российского производства шерсти, лидером является республика Дагестан (около 32% общероссийского объема). Также в число лидеров входят Ставропольский край, Калмыкия, Тыва и Карачаево-Черкесия. В 2022 г. производство шерсти достигло 48,9 тыс. т., прогнозировался рост до 20 тыс. т. мытой шерсти (после первичной обработки) к 2027 г.

Производство подразделяется на два основных этапа, которые территориально разделены. Первичная обработка включает мойку и очистку грязной шерсти. Данные предприятия тяготеют к сырьевым зонам (Юг России). Крупнейшим современным центром становится промышленный кластер в Невинномысске. Ткацкое и прядильное производство: Изготовление пряжи и готовых тканей чаще расположено в центральных регионах России (Брянская и Московская области). Брянский камвольный комбинат – один из крупнейших производителей шерстяных и полушерстяных тканей (в том числе для ведомственной формы). «Русский Лен» хотя и специализируется на льне, активно участвует в проектах по смесовым тканям. Троицкая камвольная фабрика в Москве является известным производителем пряжи для ручного и машинного вязания. Подмосковный «Пехорский текстиль» является лидером в сегменте пряжи для розничной торговли.

Шелковое производство в России сегодня представлено преимущественно предприятиями по переработке сырья и производству тканей, в то время как отрасль шелководства (разведение шелкопряда) находится в стадии постепенного возрождения.

Крупнейшим производителем является Рахмановский шёлковый комбинат, производящий технические и плательные ткани. В Коломне работает творческий проект «Шёлковая фабрика», сочетающий производство и музейную деятельность. Основным регионом для возрождения сырьевой базы считается Ставропольский край, так как здесь сохранились племенные станции и ведётся работа по восстановлению тутовых рощ.

На текущий момент значительная часть натурального шелка, используемого российскими дизайнерами и масс-маркетом, импортируется из Китая и Узбекистана. Отечественные производители делают упор на эксклюзивности, ручной росписи, набивных рисунках или технических заказах. Предприятия выпускают как натуральный шелк (атлас, шифон, крепдешин), искусственные и смесовые материалы.

Трикотажное производство в 2024-25 гг. при незначительном снижении общего объема выпуска изделий в натуральном выражении показывает существенный рост инвестиций и экспорта. В 2024 г. выпуск трикотажных изделий составил около 228 млн штук. Основную долю производства (около 75-80%) занимает бельевой трикотаж, характеризующийся наиболее стабильным спросом. Растет производство постельного белья (+1,8% за год). Российские фабрики работают со всеми типами полотен: кулирная гладь, футер, кашкорсе, интерлок.

Лидирующими регионами по выпуску трикотажа являются Ульяновская, Смоленская и Ивановская области, республики Чувашия и Башкортостан, Приморский край. Крупнейшими предприятиями отрасли являются «Борисоглебский трикотаж» (Воронеж, крупнейший по объемам), «Кировская трикотажная фабрика», «Парижская коммуна» (Вышний Волочек, Тверская область – старейший в России). Фабрики «Нинель-текс», «Заречье» и «Рехина» представляют Ивановскую область. «Спецобъединение-Сибирь» из Барнаула выпускает трикотажные рабочие перчатки [21].

Кожевенное производство в России характеризуется высокой степенью консолидации вокруг нескольких крупных игроков и постепенной адаптацией к новым логистическим цепочкам. Отрасль демонстрирует устойчивость за счет взаимодействия с животноводством, показывающим положительную динамику. Россия остается значимым экспортером: крупнейшие заводы поставляют до 40% своей продукции за рубеж в более чем 15 стран мира. В стране функционирует 41 кожевенный завод, основными сегментами являются производство обувной кожи, автомобильной/мебельной кожи, технической и искусственной.

Процесс производства кожи включает множество этапов обработок сырья и полуфабрикатов, выполняемых в определённой последовательности. Ключевые стадии: отменно-зольные процессы (отмока – отмокание шкуры в специальном растворе, обезволивание-золнение), подготовительные процессы и дубление, химическая отделка и красильно-жировальные процессы.

Подотрасль сильно централизована, где один холдинг контролирует более трети рынка: ГК «Русская кожа» (Рязанский кожевенный завод) является лидером, на долю которого приходится 35% всего производства натуральной кожи в стране. Ежемесячный объем выпуска предприятия составляет более 700-720 тыс. кв. м. После введения европейских санкций отечественные производители оказались почти полностью лишены экспорта. В результате основными импортерами кожи из России стали Казахстан и Белоруссия.

Одним из старейших и крупнейших заводов, ориентированным на обувную и галантерейную кожу является Верхневолжский кожевенный завод. Камышловский кожевенный завод в Свердловской области – единственное стратегическое предприятие отечественной отрасли, выполняющее задания государственного оборонного комплекса. Чегемский кожевенный завод в Кабардино-Балкарии специализируется на глубокой переработке полуфабрикатов до финишной отделки. Агрохолдинг

«Мираторг» активно развивает собственные кожевенные линии как часть вертикально интегрированного мясного производства.

Российская обувная промышленность в последние три года сталкивается с серьезными структурными вызовами, которые привели к закрытию ряда крупных предприятий и росту долговой нагрузки в отрасли. Несмотря на рост общего объема производства на 12% в 2024 г., производители борются за выживание на высококонкурентном рынке. В 2024-25 гг. количество закрывающихся обувных фабрик выросло в 2,5 раза. Банкротом признана компания «Обувь России», ее долг составил 1,3 млрд руб., закрылись мощности «Юничела» (ранее занимал 10% рынка) в Златоусте, Магнитогорске и Оренбурге, а также калужского «Romer». Дешевый импорт из Китая и упрощенные схемы ввоза через маркетплейсы создают условия, в которых отечественным брендам сложно конкурировать по цене. Хотя на экспорт шкур введены пошлины, сохраняется проблема качества выделки и нехватки отечественных комплектующих. Отрасль критически зависит от импортного кожевенно-обувного оборудования, сервис и закупка которого усложнились. Около 80% комплектующих (подошвы, клеи, фурнитура) и оборудования по-прежнему закупаются за рубежом, преимущественно в Китае и Турции. Несмотря на внедрение обязательной маркировки «Честный ЗНАК», проблема фиктивных производителей и «серых» схем на рынке сохраняется. Острая нехватка квалифицированных рабочих кадров (швей, затяжчиков, модельеров) ограничивает возможности расширения производства.

Тем не менее, на III квартал 2025 г. в стране функционировал 3151 производитель обуви, что на 10,6% больше, чем годом ранее. В 2024 г. экспорт текстиля и обуви из России показал значительный рост, достигнув 2,3 млрд \$ (против 1,7 млрд в 2023 г.). Регионы-лидеры по числу производств: Москва (532 предприятия), Дагестан (291), Московская область (258). Крупнейшие российские производители (по выручке):

«Ральф Рингер Продакшн», «Юничел», «Егорьевск-Обувь» (бренд «Котофей»), «Эконика», «Zenden» (до 2025 г.).

Меховая промышленность является одной из немногих, где Россия входит в число мировых лидеров по всем показателям. Меховое производство в России в 2025 г. демонстрирует рост потребительского спроса на натуральные изделия при одновременном снижении объемов массового промышленного выпуска. Отрасль опирается на богатую сырьевую базу (соболь, норка) и развитую сеть специализированных фабрик. Россия является единственным в мире поставщиком дикого соболя. Основные торги проходят на аукционе «Союзпушнина» в Санкт-Петербурге. Также используется аукционное сырье из Дании (Kopenhagen Fur), Финляндии (Saga Furs) и Канады (NAFA). В лидерах производства остаются норка, соболь, песец (белый пышный мех) и рысь.

По данным системы «Честный знак», в 2025 г. россияне приобрели около 345 тысяч натуральных шуб, что на 18% больше, чем в 2024 г.

Производство исторически сосредоточено в нескольких кластерах. Северный Кавказ (Пятигорск) – главный меховой центр, на долю которого приходится почти 87% всего выпуска меховых изделий в стране. Известные фабрики: Vajena, Elena Furs (производство в Пятигорске и Москве). Кировская область специализируется на изделиях из норки и нутрии. Крупнейший производитель – Кировская меховая фабрика. Татарстан (Казань) исторически является традиционным центром переработки меха и пошива головных уборов. В Москве и области сосредоточены премиальные бренды и дизайн-студии («Золотое руно», «Каляев», «Leon-Elite»).

### **Выводы по первой главе**

В первой главе рассмотрены теоретико-методологические основы исследования легкой промышленности как важнейшей составляющей национальной и региональной экономики. Проведенный анализ позволил уточнить понятие легкой промышленности, раскрыть ее структуру,

особенности пространственной организации и значение в социально-экономическом развитии страны. Установлено, что легкая промышленность представляет собой многоотраслевой комплекс, включающий текстильную, швейную, кожевенно-меховую и обувную промышленность, которые объединены единой технологической цепочкой – от переработки сырья до выпуска готовой продукции.

Экономико-географический аспект изучения отрасли заключается в выявлении закономерностей ее размещения, зависимости от природных, демографических, инфраструктурных и социально-экономических факторов. При исследовании промышленности особое внимание уделяется выбору и применению географических методов анализа. Наиболее значимыми среди них считаются картографический, статистический, сравнительно-географический, историко-географический и факторный подходы. В последние годы всё чаще используются и современные геоинформационные технологии. Совместное применение этих методов позволяет глубже понять пространственную организацию промышленности, проследить изменения её структуры и определить основные тенденции дальнейшего развития.

Проведённый анализ роли лёгкой промышленности в экономике регионов показал, что эта отрасль обладает значительным социальным и экономическим потенциалом. Она играет важную роль в обеспечении занятости, способствует развитию малого и среднего предпринимательства, а также помогает сбалансировать развитие территорий и укрепить внутренний рынок. Несмотря на то что доля лёгкой промышленности в структуре промышленного производства России за последние годы сократилась, её значение остаётся стратегическим – прежде всего в условиях необходимости импортозамещения и укрепления экономической безопасности государства. Таким образом, теоретические положения и методы, рассмотренные в первой главе, создают научную основу для дальнейшего исследования географических особенностей современной

легкой промышленности Челябинской области. Они позволяют перейти от общих закономерностей функционирования отрасли к анализу ее региональной специфики, пространственной структуры и перспектив развития в конкретных социально-экономических условиях региона.

## ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1 Территориальное распределение, анализ производственных показателей и динамики развития предприятий легкой промышленности Челябинской области

Челябинская область занимает территорию площадью 88,5 тыс. км<sup>2</sup> и расположена на стыке двух частей света - Европы и Азии, что предопределяет ее стратегически выгодное географическое положение. Регион граничит с Республикой Казахстан, протяженность общей границы составляет около 730 км (см. рисунок 8). Такое транспортно-географическое положение способствует активному развитию промышленности, в том числе легкой, и обеспечивает выход на внешние рынки [11].

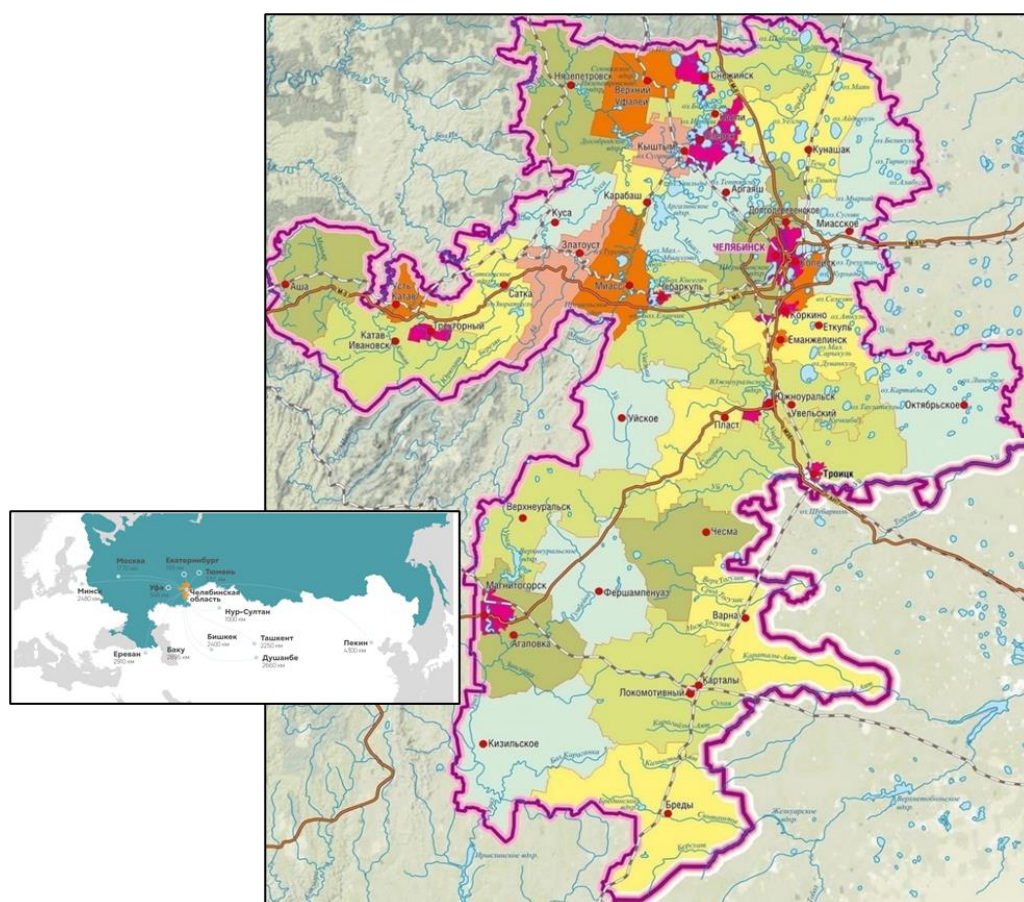


Рисунок 8 – Географическое положение Челябинской области [1]

По состоянию на 1 января 2026 года численность населения области составляла 3 395 798 человек [1]. В этническом составе преобладают русские (около 80 %), значительную долю также составляют татары и башкиры. Кроме того, на территории региона проживают украинцы, казахи, немцы, белорусы, мордва и представители других национальностей.

Большая часть населения – 82,7 % (примерно чуть более 2,8 млн. чел.) сосредоточена в городах и поселках городского типа, в пяти крупнейших городских округах, Челябинске, Магнитогорске, Миассе, Златоусте и Копейске, сосредоточено около 60% всего населения региона. Данный фактор создает благоприятные условия для размещения предприятий легкой промышленности, ориентированных на трудовые ресурсы и потребительский рынок [37].

Территориальное распределение предприятий легкой промышленности Челябинской области отражает особенности экономического развития региона, его исторически сложившуюся промышленную специализацию и уровень урбанизации.

Размещение предприятий отрасли определяется рядом факторов:

- наличием трудовых ресурсов;
- транспортной инфраструктуры;
- сырьевой базы и близостью к потребительским рынкам.

Опираясь на данные реестра предприятий Челябинской области, относящихся к сфере легкой промышленности (см. Приложение 1), можно выделить ряд наиболее значимых производственных организаций региона [2].

Анализ статистических данных, публикуемых Федеральной службой государственной статистики по Челябинской области, позволяет выявить неоднородность динамики развития отрасли [37].

По итогам 2025 г. индекс промышленного производства в регионе составил 96,1% к уровню 2024 г., что ниже среднего значения по Уральскому федеральному округу (99,2%). Данное соотношение

свидетельствует о более сдержанных темпах восстановления региональной промышленности. Характер изменения показателя носит волнообразный характер: периоды снижения сменяются частичной стабилизацией, что отражает зависимость предприятий от колебаний внутреннего спроса, ценовой конъюнктуры и скорости технологического обновления оборудования. В этих условиях лёгкая промышленность оказывается особенно чувствительной к изменению потребительских предпочтений и логистических цепочек (рисунок 9).

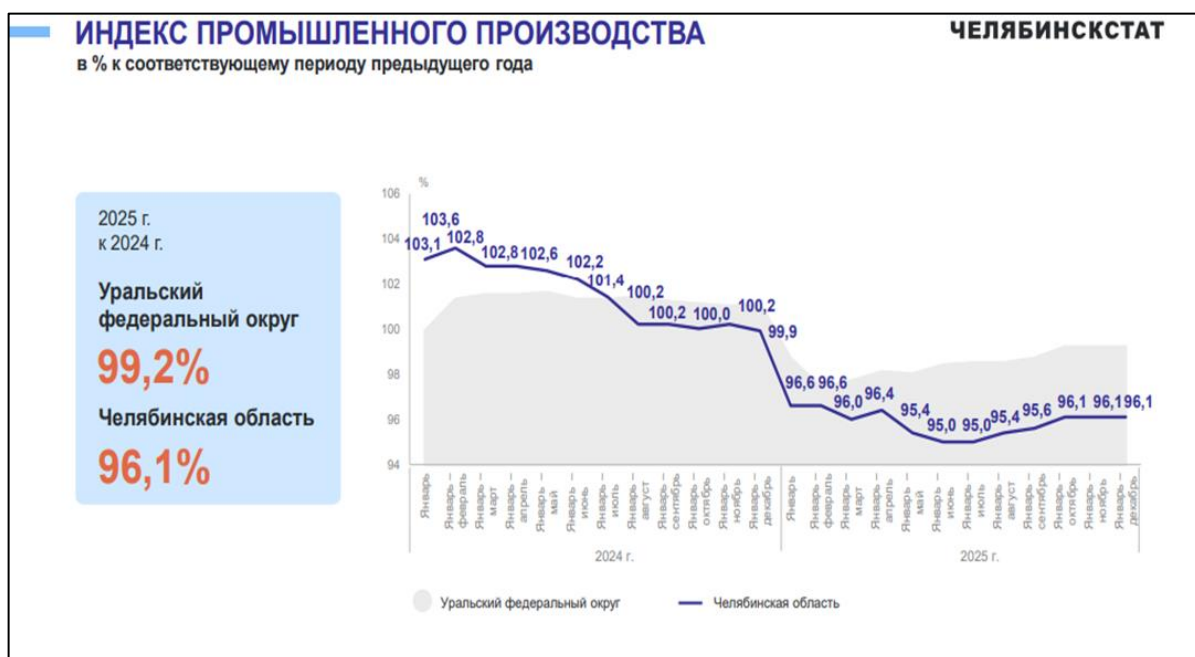


Рисунок 9 – Индекс промышленного производства Челябинской области в 2024-25 гг.

Структурный анализ демонстрирует разнонаправленные тенденции. Существенный рост отмечен в сфере водоснабжения, водоотведения и утилизации отходов (117,1%), что может быть связано с реализацией инфраструктурных и экологических программ. Энергетический комплекс сохраняет относительную стабильность (97,2%), выполняя базовую функцию обеспечения производств ресурсами. Добыча полезных ископаемых (96,7%) демонстрирует умеренное сокращение, отражая общую коррекцию в сырьевом секторе. Наиболее значимый для региона сегмент, обрабатывающие производства, показал индекс 95,3%, что указывает на

осторожную динамику перерабатывающих отраслей и необходимость модернизации производственных мощностей (рисунок 10).

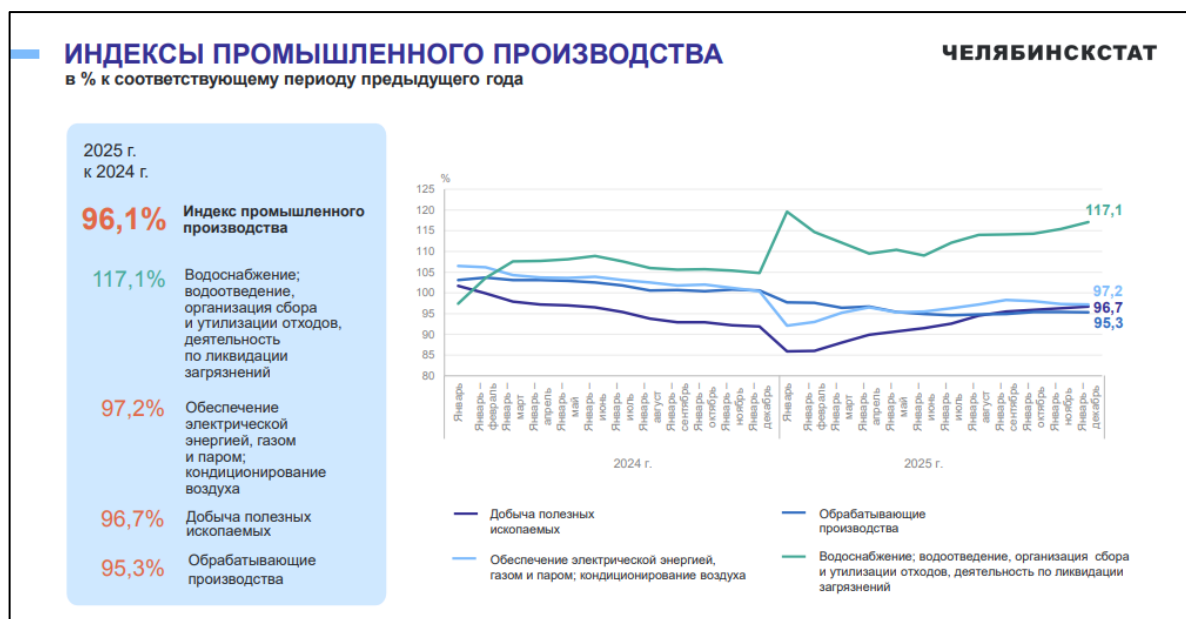


Рисунок 10 – Индекс промышленного производства Челябинской области по группам отраслей за 2024-25 гг. [1]

Внутри легкой промышленности различия выражены особенно отчетливо. Производство одежды сократилось до 59,7% к уровню предыдущего года, что может быть обусловлено усилением конкуренции со стороны импортной продукции и перераспределением потребительского спроса. В то же время выпуск текстильных изделий и продукции из кожи продемонстрировал рост, что свидетельствует о поиске предприятиями более устойчивых ниш. Положительная динамика в производстве химической продукции (104,2%) и прочих готовых изделий (100,9%) указывает на расширение смежных направлений, тесно связанных с легкой промышленностью. Дополнительным подтверждением инвестиционной активности служат показатели производства машин и оборудования (113,0%) и ремонта оборудования (107,9%), отражающие процессы обновления основных фондов (рисунок 11).

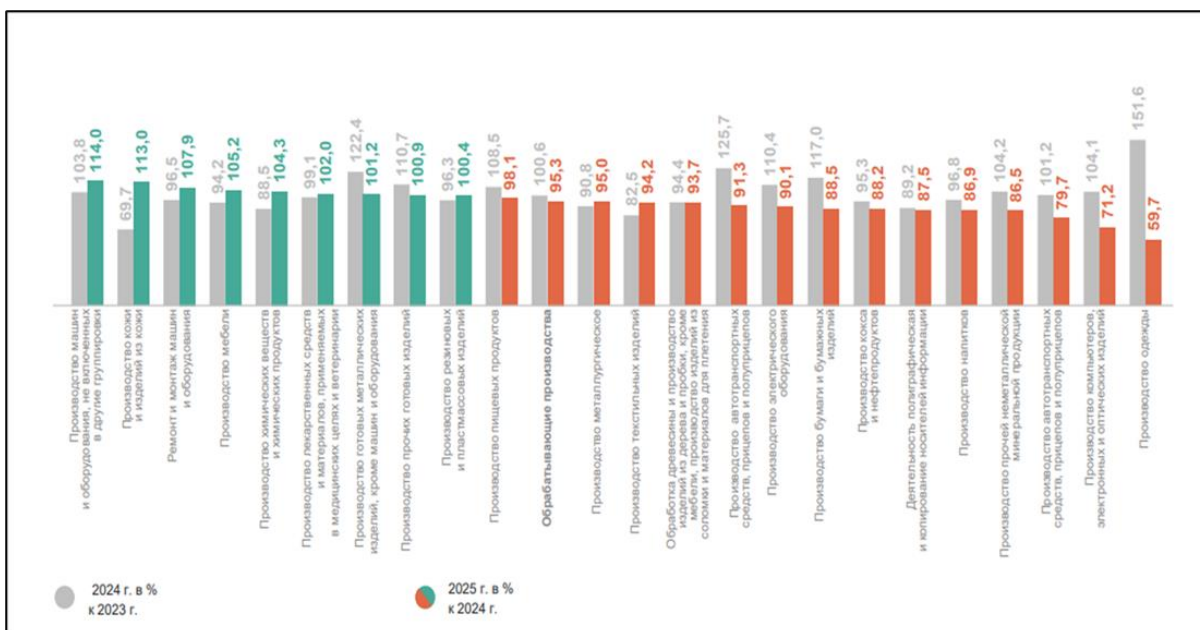


Рисунок 11 – Индекс промышленного производства Челябинской области по отраслям за 2024-25 гг. [28]

Одновременно спад в деревообработке, производстве бумаги, резиновых и пластмассовых изделий подчёркивает наличие узких мест в отдельных технологических цепочках. В совокупности выявленная дифференциация подтверждает, что развитие предприятий лёгкой промышленности Челябинской области происходит неравномерно. Это обуславливает необходимость адресной поддержки наиболее уязвимых сегментов и стимулирования модернизации в перспективных направлениях, способных обеспечить повышение конкурентоспособности отрасли в среднесрочной перспективе.

Согласно рисунку 12, в отраслевой структуре производства Челябинской области легкая промышленность занимает незначительную долю (около 1%) – так, текстильное и швейное производство составляет только 0,36% от регионального показателя, производство кожи и изделий из кожи – 0,3%, продолжая сокращаться.

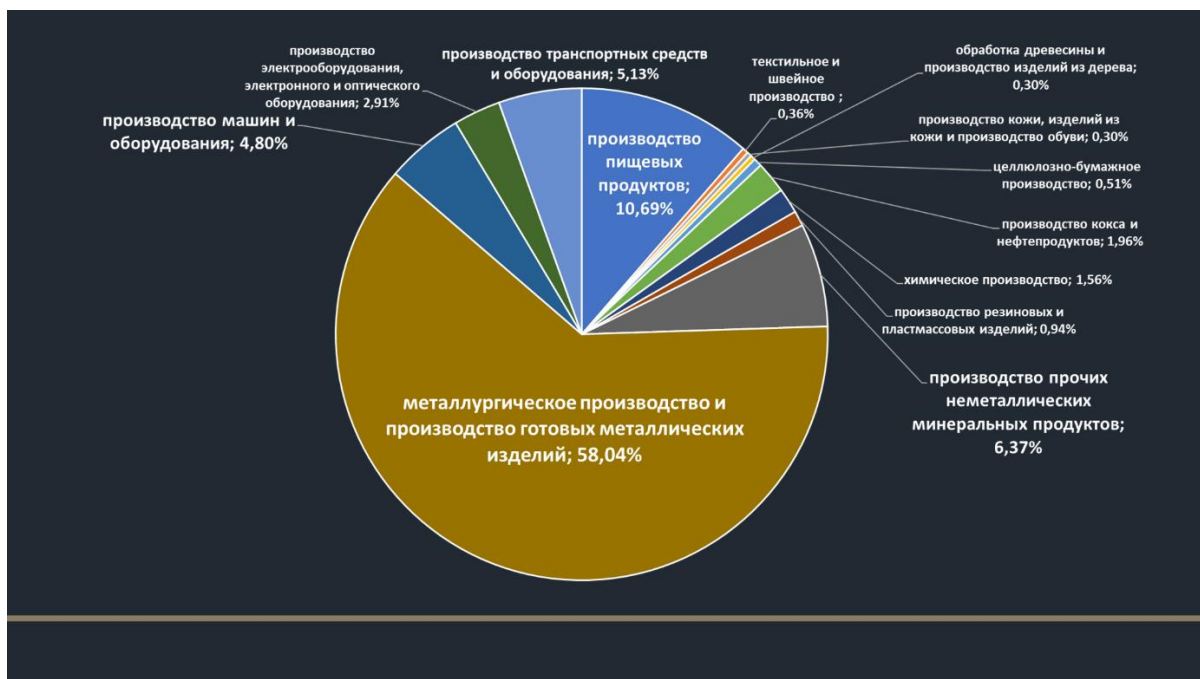


Рисунок 12 – Отраслевая структура промышленного производства Челябинской области в 2022 г. Составлено Ю. Шерстобитовым.

Тем не менее, в регионе функционирует около 160 предприятий легкой промышленности, из которых 93 специализируются на производстве текстильных изделий, 28 – на производстве обуви и 39 – на выпуске кожи и изделий из нее [28]. На карте, представленной в рисунке 8 указаны крупнейшие предприятия рассматриваемой отрасли, расположенные на территории Челябинской области.

Лидирующее положение занимает Челябинск, где сосредоточены наиболее крупные и технически оснащенные предприятия отрасли.

Обувная фирма «Юничел» – один из крупнейших производителей обуви в России, выпускающий широкий ассортимент продукции: мужскую, женскую, детскую, спортивную и домашнюю обувь, а также модели для активного отдыха. Фабрика была создана в 1932 г. как сапожная мастерская, постоянно расширялась и, позже, работала на нужды фронта. После войны фабрика стала одним из ключевых предприятий легкой промышленности Челябинской области, однако, в 1990-е гг. оказалась на грани банкротства из-за долгов и падения спроса. Переломный момент наступил в 1998 г., когда усилиями команды во главе с В. Денисенко производство

перестроилось на соответствие новым стандартам качества и была проработана экономическая составляющая. В стабильные 2000-е гг. бренд получил латинское наименование «Unichel», открылась сеть из 600 фирменных магазинов по всей России и в странах СНГ (250 городов), в 2001 г. приобретена фабрика «Урал» в Оренбурге, в 2002 г. присоединена обанкротившаяся фабрика «Злато» в Златоусте. Компания регулярно входила в тройку крупнейших отечественных производителей обуви.

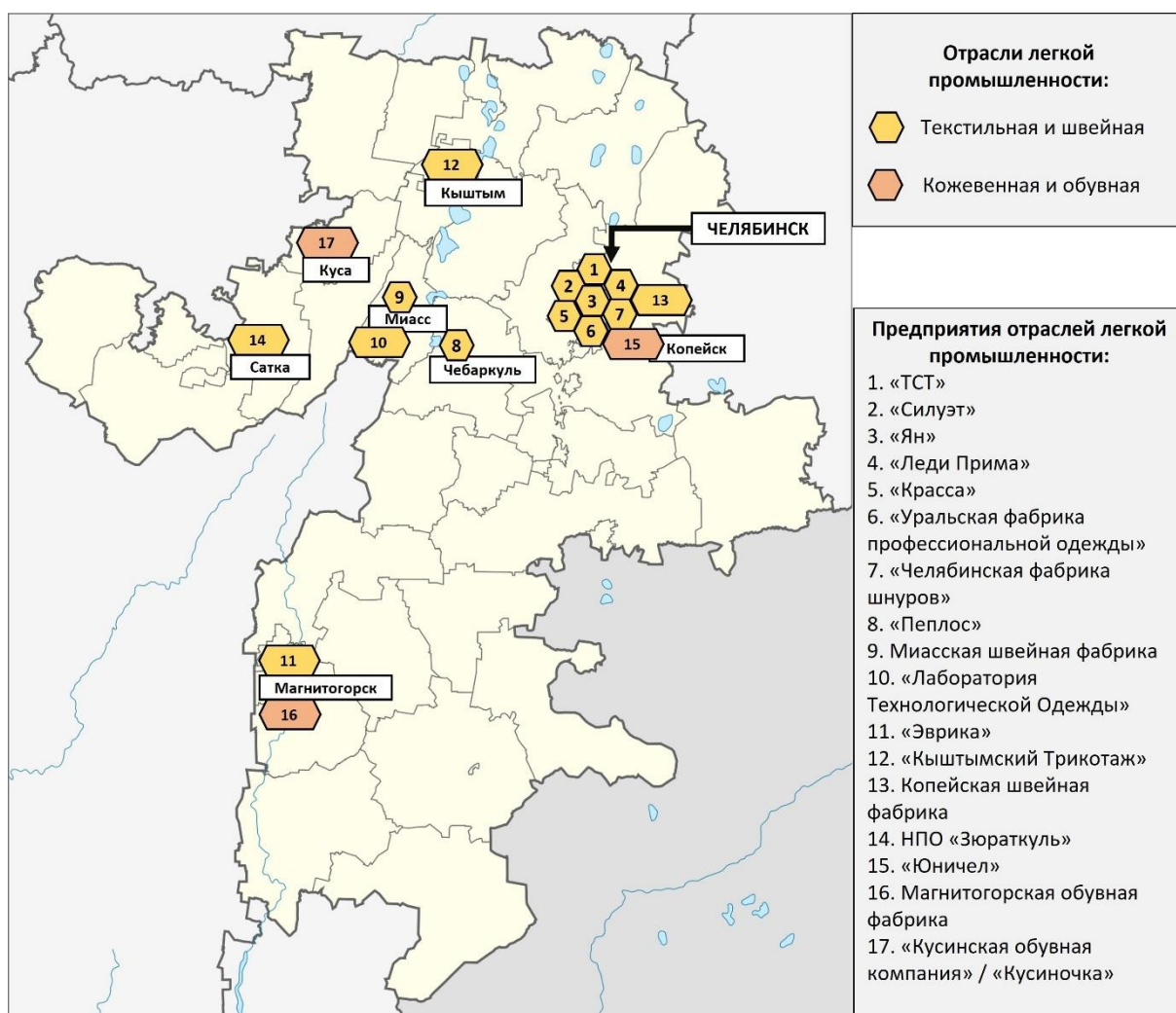


Рисунок 8 – Предприятия легкой промышленности Челябинской области. Составлено автором.

До 2021-22 гг. «Юничел» демонстрировал стабильную динамику развития. Производственные мощности позволяли выпускать около трех миллионов пар обуви в год, что составляло примерно десятую часть от общего объема производства кожаной обуви в стране. В рамках реализации

национального проекта «Производительность труда», к которому компания присоединилась в сентябре 2019 г., на фабрике активно внедрялись принципы бережливого производства. Это позволило повысить эффективность работы и качество выпускаемой продукции, а также укрепить позиции предприятия на рынке.

Начиная с 2022 г. деятельность компании столкнулась с серьезными трудностями. На некоторых фабриках производство было сокращено, а часть предприятий полностью прекратила работу, что привело к увольнению сотрудников. Попытки реализовать активы холдинга пока не принесли ощутимых результатов, и дальнейшая судьба отдельных производственных площадок остается неопределенной. Основные проблемы, связанные с текущей ситуацией на «Юничеле», указаны в следующем пункте.

Златоустовская обувная фабрика «Юничел-Злато» на данный момент находится в стадии реструктуризации. В 2024-25 гг. производственная площадка выставлена на продажу. До закрытия фабрика занималась выпуском мужской, женской и, преимущественно, детской, а также заготовок верха.

Одно из крупнейших предприятий легкой промышленности в Челябинске, фабрика «Челябинский трикотаж», была окончательно ликвидирована в 2022 г., на данный момент сохранились лишь отдельные юридические лица, занимающиеся соответствующих товаров, преимущественно зарубежного производства.

Первая ткацкая фабрика в Челябинске открылась в конце войны, 1944 г., производя товары военного назначения, позже предприятие перепрофилировали на гражданские нужды. До 1980-х гг. фабрика располагалась в ныне уничтоженном монументальном здании возле универмага Детский мир. С конца 1980-х гг. производство было перенесено на северо-запад города, однако, с 2000-х гг. предприятие ликвидировано, а его площади занял торговый комплекс «Фиеста». В этот же период

ликвидирована Челябинская швейная фабрика, расположенная в Тракторозаводском районе города (ныне ТК «Солнечный»).

На данный момент в Челябинске осуществляется производство трикотажа под брендом «ТСТ» («Театр современного трикотажа»). Фабрика полного цикла работает более 20 лет, выпуская женскую и мужскую одежду (джерси, костюмы, футболки, домашняя одежда), а также изделия больших размеров.

Швейная фабрика «Силуэт», основанная в 1929 г., специализируется на производстве женского нижнего белья и домашней одежды – бюстгалтеров, трусов, сорочек и пижам.

Трикотажная фабрика «Ян» работает с 1999 г. в поселке Кременкуль и специализируется на производстве мужской, женской и детской одежды (джерси, футболки, термобелье, платья, брюки, шапки).

Торговый дом «Леди Прима» (международная марка «La Prima») на данный момент является крупным производителем домашнего текстиля. В 2023 г. прошла информация о расширении производства компании при поддержке Правительства области и открытии в городе нового высокотехнологичного производственного комплекса.

Кроме того, в городе функционируют бренды, занимающиеся пошивом изделий, спецодежды в локальных масштабах. Примером подобного предприятия является компания «Красса» (пошив школьной, деловой одежды, в т. ч. по индивидуальным заказам) и десятков других компаний. Ярким примером является производство аутентичного бренда одежды «SelSovet» («Сельсовет»), который специализируется на переосмыслении советской эстетики. Самыми узнаваемыми изделиями являются свитеры с надписью «СССР», которые были прорекламированы многими известными личностями.

В Челябинске, традиционно считающемся центром тяжелой индустрии, малые предприятия легкой промышленности играют вспомогательную роль, обеспечивая металлургию и машиностроение

необходимой специализированной продукцией. Например, ООО «Уральская фабрика профессиональной одежды» занимается пошивом летняя и зимней спецодежды, спецодежды для медицины, сферы услуг и охранных структур. Челябинская фабрика шнуров (ООО «ААА Текс») поставляет веревки, тросы, статические канаты и стропы для производственных и хозяйственных нужд индустриальных предприятий. Значительная часть предприятия АО «Втор-Ком» занимается производством геотекстиля и нетканых полотен, применяемых в строительстве дорог и инфраструктурных объектов промышленного назначения. Предприятие ООО «Второе дыхание ТМ» производит средства индивидуальной защиты органов дыхания: тепловые маски для защиты органов дыхания от пониженных температур, противопылевые и антивирусные маски многоразового использования.

Швейная фабрика ЗАО «Пеплос», бывшая Чебаркульская швейная фабрика, является одним из крупнейших российских производителей мужской одежды. Предприятие было создано в 1970 г. по распоряжению Министерства легкой промышленности РСФСР с целью обеспечения занятости женского населения Чебаркуля. В ходе приватизации 1992 г. предприятие было преобразовано в ЗАО «Пеплос». Основная специализация фабрики: производство мужской классической одежды – костюмов, пиджаков и брюк, а также школьной формы для мальчиков. С 1990-х гг. развивается и сеть магазинов «Пеплоса», которая на данный момент насчитывает более двух сотен фирменных точек по всей России. Бренд позиционирует себя как партнер в создании мужского стиля, предлагая одежду от строгой классики до линеек в стиле «casual».

В Миассе функционирует Миасская швейная фабрика (основана в 1946 г.), которая с 1992 г. выполняет заказы Министерства внутренних дел, Министерства обороны и других силовых структур. Основная продукция: чехлы для бронежилетов, рейдовые рюкзаки, патрульные ранцы,

транспортно-модульные жилеты, укрытия, шатры, пологи и т. д., также производится экипировка для туризма, школьная форма и детская одежда.

Миасская «Лаборатория Технологической Одежды», входящая в холдинг «LAMSYSTEMS», специализируется на разработке и производстве спецодежды для стерильных условий и высокотехнологичных СИЗ.

С 2025 г. в процессе реструктуризации и простоя находится Магнитогорская обувная фабрика, основанная в 1941 г. и бывшая в советское время монополистом легкой промышленности области. Ключевой бренд – фабрика «Фома», производящая широкий ассортимент обуви: от детской до войлочной и суконной. Кроме того, функционировал бренд «Унтоваленки», под которым производилась тёплая и лёгкая обувь из натуральных материалов (войлок из овечьей шерсти ручного валяния) на нескользящей подошве из термоэластопласта.

На данный момент в Магнитогорске функционирует фабрика детской одежды «Эврика», производящая бельевые изделия, маски, шапки, шорты, блузы, платья, сарафаны и еще полтора десятка наименований изделий для детей.

Крупным производителем одежды является Кыштымская трикотажная фабрика (ООО «Кыштымский Трикотаж»), основанная в 1943 г. Специализация предприятия – одежда для дома, отдыха и работы из высококачественного трикотажного полотна (кулирная гладь, интерлок, футер). «Кыштымский трикотаж» выпускает женскую одежду (платья, халаты, сорочки, пижамы, футболки, брюки, джемперы и нижнее белье), мужскую одежду (футболки, джемперы, кальсоны, шорты, брюки и бельевой трикотаж), детскую одежду (ползунки, распашонки, комбинезоны, кофточки и комплекты для новорожденных), чулочно-носочные изделия. Фирменные магазины предприятия работают в Кыштыме, Челябинске, Екатеринбурге, Тюмени и Озерске.

Важным центром кожевенно-обувного производства на карте области является Куса, на территории которой расположены предприятия

«Кусинская обувная компания» и «Кусиночка». Первое, также известное с 1993 г. под брендом «AICUS», ориентировано на производство обуви для силовых структур, охранных ведомств и МВД. Второе, расположенное на соседних мощностях, ориентировано на изготовление обуви из натурального войлока или текстиля, часто с опушкой из искусственного меха. Основной упор сделан на изделия ручной работы (валенки-самокатки) и лечебные свойства войлока.

Копейская швейная фабрика, основанная в 1945 г., ориентируется на производство спецодежды для промышленных предприятий, тентовой продукции, автоковриков из ковролина, чехлов утеплительных, сумок инструментальных и мягких модулей.

Три швейных фабрики ООО НПО «Зюраткуль» (Сатка) выпускают военную экипировку по заказу Министерства обороны, спецодежду и товары народного потребления.

Таким образом, анализ территориального распределения и динамики развития предприятий лёгкой промышленности Челябинской области показывает, что отрасль находится в состоянии постепенной перестройки. Отрасль представлена как крупными фабриками с советской историей (многие из которых прошли модернизацию), так и активно растущим сегментом малого и среднего бизнеса, ориентированным на импортозамещение. Ведущими направлениями являются швейное, трикотажное и обувное производства. Также в регионе развито изготовление специальной экипировки, искусственных волокон и нетканых материалов.

Основные производственные центры сосредоточены в крупных городах, где есть трудовые ресурсы, транспортные пути и устоявшаяся промышленная база. Такое размещение обеспечивает относительную устойчивость предприятий, но вместе с тем делает отрасль уязвимой к общим колебаниям региональной экономики.

Несмотря на наличие сильных сторон: развитую инфраструктуру, квалифицированные кадры и богатый опыт производства, лёгкая промышленность региона развивается неравномерно. В одних сегментах наблюдается рост, в других – спад. Особенно заметно снижение в выпуске обуви, что связано с изменением потребительского спроса и усилением конкуренции со стороны импортной продукции.

В целом можно сделать вывод, что лёгкая промышленность Челябинской области сохраняет потенциал для развития, но требует адресных мер поддержки, связанных с модернизацией оборудования, внедрением инноваций и расширением внутреннего рынка. При комплексном подходе отрасль способна не только стабилизировать свои позиции, но и стать одним из факторов устойчивого роста региональной экономики.

## **2.2 Проблемы и перспективы развития легкой промышленности Челябинской области**

Легкая промышленность Челябинской области имеет давнюю историю становления и развития, неразрывно связанную с общими тенденциями промышленного роста Южного Урала.

Уже в 1950–1960-е годы перед предприятиями отрасли стояли масштабные задачи:

- обеспечение населения товарами народного потребления, расширение ассортимента;
- повышение качества продукции и ввод новых производственных мощностей.

Несмотря на выполнение планов по валовой продукции, региональная легкая промышленность не могла полностью удовлетворить потребности населения. Это объяснялось как объективными экономическими и

техническими ограничениями, так и недостаточной специализацией предприятий и слабым уровнем материально-технической базы [5].

Исторические документы и архивные источники показывают, что, выполняя решения XX съезда КПСС, предприятия Челябинской области неоднократно перевыполняли плановые задания, однако значительная часть выпускаемой продукции не соответствовала требованиям покупателей по ассортименту и качеству [37]. На многих фабриках сохранялись проблемы с организацией производства, устаревшим оборудованием и нехваткой квалифицированных кадров. Особенно остро ощущалась потребность в подготовке специалистов среднего и высшего звена, что препятствовало внедрению современных технологий и повышению производительности труда [1].

Проблемы, возникшие еще в середине XX века, во многом сохраняют актуальность и сегодня, хотя их формы и причины изменились.

В последние десятилетия легкая промышленность Челябинской области переживает сложный период трансформации, связанный с изменением структуры экономики, переходом на рыночные механизмы и усилением внешней конкуренции. После распада СССР отрасль столкнулась с резким спадом производства, потерей части сырьевой базы, разрушением хозяйственных связей и снижением спроса на отечественную продукцию [3]. Многие предприятия, ранее работавшие в рамках централизованной системы снабжения и сбыта, оказались не готовы к условиям рыночной экономики, что привело к их банкротству или перепрофилированию.

Современная легкая промышленность региона сталкивается с новыми вызовами – конкуренцией с импортной продукцией, дефицитом инвестиций, низкой рентабельностью производства и необходимостью технологической модернизации. В то же время накопленный опыт, наличие трудовых ресурсов и производственных традиций создают предпосылки для дальнейшего развития отрасли.

Одной из ключевых проблем остается высокая степень износа оборудования.

По данным региональных органов статистики, значительная часть производственных мощностей морально и физически устарела: доля оборудования, эксплуатируемого более 20 лет, в отдельных сегментах лёгкой промышленности превышает 70% [37]. Это существенно ограничивает возможности предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции, особенно в условиях растущих требований к качеству, дизайну и экологическим характеристикам товаров. Недостаточная автоматизация производственных процессов также снижает производительность труда и препятствует освоению новых технологических решений.

Не менее острой является проблема кадрового обеспечения отрасли. Легкая промышленность традиционно относится к трудоемким видам производства, где человеческий фактор играет решающую роль. Однако за последние годы наблюдается устойчивая тенденция сокращения числа работников, особенно квалифицированных специалистов. Молодое поколение редко рассматривает работу на предприятиях легкой промышленности как привлекательную карьерную перспективу из-за сравнительно низкой заработной платы, ограниченных возможностей профессионального роста и устаревшего имиджа отрасли. В результате многие предприятия испытывают кадровый голод, что отражается на качестве и объемах выпускаемой продукции.

Важным аспектом является также недостаточная инвестиционная активность. В условиях ограниченного доступа к кредитным ресурсам и высокой стоимости заимствований предприятия не могут в полной мере реализовывать программы модернизации. Частные инвесторы проявляют осторожность, оценивая легкую промышленность как низкомаржинальную сферу с длительным сроком окупаемости вложений. Государственная поддержка, реализуемая через региональные и федеральные программы,

частично компенсирует этот дефицит, однако охватывает лишь ограниченное число предприятий.

Например, участие отдельных фабрик Челябинской области в национальном проекте «Производительность труда» позволило внедрить методы бережливого производства и повысить эффективность использования ресурсов, но такие случаи пока единичны.

Еще одной проблемой остается зависимость отрасли от импортного сырья и комплектующих. Несмотря на наличие в стране определенной сырьевой базы, значительная часть тканей, фурнитуры и химических компонентов закупается за рубежом, что делает предприятия уязвимыми к колебаниям валютного курса и внешнеэкономическим ограничениям. Введение санкций и нарушения логистических цепочек в последние годы еще больше обострили эту проблему, заставив производителей искать внутренние источники сырья и развивать кооперацию с российскими поставщиками.

Челябинские производители сталкиваются с сильным давлением со стороны дешевого импорта и трудностями при выходе в крупные торговые сети и Интернет-площадки.

Несмотря на наличие крупных площадок, доля легкой промышленности в общем обороте обрабатывающих производств области остается крайне низкой – менее 1%.

Обувная промышленность области в 2025-26 гг. переживает глубокий кризис, характеризующийся падением объемов производства более чем на 80%. Основной удар пришелся на крупнейшего игрока – фабрику «Юничел», чьи заводы в Челябинске и Златоусте столкнулись с угрозой закрытия или радикальной оптимизацией. Весной 2025 г. появились сообщения о закрытии заводов в Златоусте и Оренбурге, а также о массовых увольнениях сотрудников (порядка 1200 человек) на головном предприятии в Челябинске. Магазины фирмы в разных регионах присутствия перестают работать после закрытия заводов.

Прибыльность производства обуви упала до 3-5%, что на фоне высоких процентных ставок по кредитам делает бизнес убыточным. Прямой доступ китайских производителей на российские онлайн-площадки обрушил спрос на местную продукцию среднего и бюджетного ценовых сегментов. По оценкам участников рынка, до 30% ввозимой продукции является контрабандой или контрафактом, что создает условия недобросовестной конкуренции.

Обувная промышленность сохраняет зависимость от импортной химии, фурнитуры и качественного кожевенного сырья, цены на которые волатильны.

В феврале 2026 г. производство обуви в регионе находится в стадии стагнации, а многие предприятия переориентируются на торговлю импортными товарами вместо собственного выпуска. Несмотря на сокращения на крупных предприятиях, отрасль испытывает нехватку квалифицированных технологов и инженеров, способных работать на современном оборудовании.

Дефицит сырья, технологическая зависимость от импорта и острый кадровый голод являются главными барьерами для развития текстильной подотрасли региона в 2026 г.

Область полностью зависит от поставок хлопка и синтетических волокон из стран Центральной Азии (Узбекистан, Таджикистан) и Китая. Сбои в логистике и колебания валютных курсов напрямую дестабилизируют себестоимость.

Доля импортных станков на текстильных предприятиях области достигает 90%, а из-за санкционных ограничений возникают сложности с поставкой запчастей и сервисным обслуживанием линий.

Отрасль проигрывает конкуренцию за трудовые ресурсы оборонно-промышленному комплексу региона. Нехватка операторов ткацкого оборудования и технологов тормозит запуск новых производственных линий.

Текстильное производство (особенно крашение и отделка тканей) энергоемко. Рост тарифов на электроэнергию и газ в 2025-26 гг. снижает рентабельность местных фабрик до критических 4-6%.

Выход на крупные федеральные заказы требует дорогостоящей сертификации продукции, на которую у малых предприятий (составляющих основу текстильного кластера области) не хватает оборотных средств.

Дешевые ткани из Китая и Турции зачастую выигрывают по цене у продукции местных ткацких производств, что заставляет южноуральские предприятия уходить в узкие ниши (спецткани, технический текстиль).

На текущий момент региональные власти пытаются решить вышеперечисленные проблемы через промышленную ипотеку и программы льготного лизинга оборудования.

Швейная промышленность области в феврале 2026 г. демонстрирует противоречивую динамику: с одной стороны, наблюдается рост физических объемов выпуска одежды, с другой – нарастают системные проблемы, ограничивающие развитие местных брендов.

Несмотря на то, что к середине 2025 г. острота нехватки швей в некоторых сегментах снизилась (до 5,8 резюме на вакансию), поиск квалифицированных технологов и конструкторов остается критической проблемой для расширения производств.

Малые и средние цеха сталкиваются с жестким давлением со стороны онлайн-площадок, которые требуют низких цен при растущих затратах на логистику и сертификацию. Это ставит до 25% мелких производств на грань закрытия.

Практически 100% тканей, фурнитуры и специализированных нитей закупается за рубежом. Волатильность курсов валют и усложнение логистических цепочек напрямую влияют на себестоимость готовой продукции.

Обновление парка оборудования (автоматизированных раскройных комплексов, современных машин) затруднено из-за высокой стоимости

импортной техники и ограниченного доступа к дешевым инвестиционным кредитам.

Рост МРОТ (до 31156 рублей с учетом коэффициента в 2026 г.) и увеличение тарифов на электроэнергию вынуждают предприятия повышать цены, что снижает их конкурентоспособность по сравнению с дешевым импортом из стран Юго-Восточной Азии.

Большинство швейных компаний региона относятся к микро- и малому бизнесу, которым сложно выйти в крупные федеральные сети или получить государственные оборонные заказы из-за отсутствия необходимых мощностей.

Для поддержки отрасли в 2026 г. областное Правительство направило 750 млн рублей на льготные займы и субсидии для промышленных предприятий через региональный Фонд развития промышленности (ФРП).

Тем не менее, наряду с проблемами, легкая промышленность области обладает рядом перспектив, позволяющих рассматривать её как важный элемент социально-экономического развития региона. В 2026 г. на региональном уровне продолжается активное обсуждение мер поддержки для диверсификации экономики и превращения легкой промышленности в одну из точек роста.

Прежде всего, сохраняется высокий внутренний спрос на некоторые товары легкой промышленности – одежду, текстиль, средства индивидуальной защиты. Региональные предприятия, адаптируясь к новым условиям, постепенно ориентируются на нишевые направления: выпуск специализированной продукции, корпоративной одежды, форменной и медицинской экипировки. Эти сегменты рынка отличаются устойчивым спросом и меньшей зависимостью от колебаний потребительских предпочтений.

Перспективным направлением развития является внедрение инновационных технологий и цифровизация производственных процессов. Использование современных систем автоматизированного проектирования,

3D-моделирования и аддитивных технологий позволяет значительно сократить сроки разработки новых моделей и улучшить качество продукции.

Ряд предприятий Челябинской области уже начал переход к цифровому управлению производством, внедрению систем контроля качества на всех стадиях технологического цикла и созданию собственных дизайн-центров. Такие меры способствуют повышению конкурентоспособности и формированию новых производственных стандартов.

Особое значение для отрасли имеет развитие кооперационных связей между предприятиями региона и научными учреждениями. Взаимодействие с вузами и техникумами позволяет организовать целевую подготовку кадров, проводить совместные исследования в области материаловедения, текстильных технологий и устойчивого производства. Формирование кластерных структур, объединяющих производителей, поставщиков и образовательные организации, способно стать эффективным инструментом для ускорения модернизации лёгкой промышленности и повышения её инвестиционной привлекательности.

Нельзя не отметить и роль государственной поддержки. В последние годы реализуются программы, направленные на стимулирование импортозамещения, локализацию производства и развитие малых предприятий в сфере лёгкой промышленности. В Челябинской области действуют меры субсидирования части затрат на модернизацию оборудования, компенсации процентных ставок по кредитам, а также грантовая поддержка инновационных проектов. Однако для достижения устойчивого эффекта необходимо формирование долгосрочной стратегии отраслевого развития, учитывающей особенности региональной экономики и мировые тенденции.

Перспективы роста лёгкой промышленности региона во многом связаны с ориентацией на экологическую и социальную устойчивость.

Современные потребители всё чаще обращают внимание на качество материалов, экологичность производства и условия труда работников. Внедрение принципов «зелёной экономики», переработка отходов, использование энергосберегающих технологий могут стать конкурентным преимуществом предприятий Челябинской области на внутреннем и внешнем рынках.

Таким образом, развитие лёгкой промышленности Челябинской области требует системного подхода, включающего модернизацию производственных мощностей, кадровое обновление, цифровизацию и диверсификацию продукции. При комплексной поддержке государства, участии бизнеса и научного сообщества отрасль способна не только преодолеть текущие трудности, но и занять устойчивое место в промышленной структуре региона. Превращение лёгкой промышленности из вспомогательной в инновационно-ориентированную отрасль станет важным шагом на пути к повышению экономической устойчивости и социальной стабильности Челябинской области.

### **Выводы по второй главе**

Анализ современного состояния и территориальной структуры легкой промышленности Челябинской области показывает, что отрасль продолжает оставаться значимым компонентом региональной экономики, обеспечивая занятость населения и формируя важную часть производственного потенциала области. Географическое положение региона на стыке Европы и Азии, развитая транспортная инфраструктура и высокая степень урбанизации создают благоприятные предпосылки для размещения предприятий и выхода их продукции на внутренние и внешние рынки.

Территориальное распределение предприятий характеризуется концентрацией в крупных промышленных центрах – Челябинске, Миассе, Магнитогорске, Копейске и Кусе. Такое размещение связано с наличием

квалифицированных трудовых ресурсов, транспортной доступностью и историческими производственными традициями. В то же время малые города и сельские территории играют вспомогательную роль, обеспечивая отрасль дополнительными производственными площадками и трудовыми ресурсами.

Динамика развития отрасли неоднородна. В последние годы наблюдается снижение объемов производства одежды и обуви при одновременном росте выпуска текстильных изделий и продукции из кожи. Это свидетельствует о постепенной структурной перестройке и поиске новых рыночных ниш. В то же время сохраняются системные проблемы, связанные с высокой степенью износа оборудования, зависимостью от импортного сырья и недостаточной инвестиционной активностью.

Несмотря на существующие трудности, предприятия легкой промышленности региона демонстрируют способность к адаптации: внедряются технологии бережливого производства, цифровизации и автоматизации процессов, реализуются отдельные меры по модернизации производственных мощностей. Развитие кооперации с учебными заведениями и участие в федеральных программах поддержки создают возможности для кадрового и технологического обновления.

Таким образом, легкая промышленность Челябинской области находится в стадии постепенного восстановления и модернизации. Для ее дальнейшего развития необходимы комплексные меры – укрепление инвестиционной базы, стимулирование инноваций, поддержка малого и среднего бизнеса, а также расширение внутреннего рынка сбыта. Реализация этих направлений позволит повысить конкурентоспособность предприятий, обеспечить устойчивое развитие отрасли и укрепить экономический потенциал региона в целом.

## **ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ**

### **3.1 Значение изучения отраслевой структуры промышленности региона в школьном курсе географии**

Изучение промышленной структуры родного региона на уроках географии – это не просто раздел школьной программы, а важная часть современного образования. Оно помогает школьникам сформировать целостное представление о том, как устроено хозяйство, как связаны между собой природа, экономика и деятельность человека. География в школе – это не только про реки, горы и города. Это ещё и про то, как живёт общество, какие отрасли формируют его основу, и почему понимание промышленности своего региона так важно для осознания этих процессов.

Сегодня образование всё больше ориентируется на практику – от школьников ждут не просто заучивания фактов, а умения анализировать, сопоставлять и делать выводы. Поэтому региональный блок курса географии приобретает особую ценность: он помогает увидеть, как общие экономические закономерности проявляются на примере родной области или края. Когда ребята изучают промышленность своего региона, они узнают, какие отрасли здесь лидируют, какую роль они играют в экономике и как взаимодействуют между собой и другими сферами хозяйства.

Одна из главных задач учителя – развить у школьников пространственное и экономическое мышление. Разбираясь в отраслевой структуре промышленности, дети начинают понимать, почему именно в этом месте строят заводы, как природные ресурсы, транспорт и трудовые ресурсы влияют на размещение производств.

Например, изучая промышленность Урала, школьники видят, что наличие богатой минерально-сырьевой базы, развитая сеть транспорта и достаток трудовых ресурсов стали основой для появления здесь мощных центров металлургии, машиностроения и лёгкой промышленности. Такой

подход делает уроки географии живыми и понятными – ребята начинают осознавать взаимосвязь между картой, экономикой и реальной жизнью.

Большое значение имеет и воспитательная функция данной темы. Изучение промышленности своего региона способствует формированию у учащихся чувства принадлежности к родной территории, уважения к труду и достижениям местных жителей. Когда школьники знакомятся с крупными предприятиями, узнают об их истории, продукции и вкладе в развитие региона, у них развивается чувство гордости за свой край. Это особенно важно в условиях современных тенденций миграции населения, когда необходимо формировать мотивацию к тому, чтобы оставаться и развивать свой регион [2, С. 6366].

Неотъемлемой частью изучения отраслевой структуры промышленности является работа с различными источниками информации. Использование статистических данных, карт, схем, диаграмм, материалов региональных органов статистики делает процесс обучения более исследовательским. Ученики осваивают навыки анализа данных, сравнения показателей, выявления динамики и тенденций. Это способствует развитию аналитического мышления, умению делать выводы на основе фактов, что является важной составляющей функциональной грамотности [43, С. 139].

Особо следует отметить, что изучение промышленной структуры региона позволяет реализовать краеведческий принцип обучения, который является одним из ключевых в методике преподавания географии. Включение регионального материала делает уроки более содержательными и близкими к жизненному опыту учащихся. К примеру, изучая промышленность Челябинской области, можно рассмотреть работу предприятий машиностроения, металлургии, лёгкой промышленности и энергетики. Такой подход помогает школьникам лучше понять, как устроена экономика их региона, с какими трудностями она сталкивается и какие направления имеют наибольший потенциал для развития.

Не менее важно формировать у ребят экологическое мышление. Когда школьники анализируют промышленную структуру региона, они видят не только экономические достижения, но и обратную сторону – влияние производства на природу. Речь идёт о загрязнении воздуха, воды, почвы, об актуальности внедрения природосберегающих технологий. Всё это помогает воспитать ответственное отношение к окружающей среде и осознать важность принципов устойчивого развития.

Кроме того, знакомство с промышленностью региона помогает школьникам определиться с будущей профессией: многие начинают интересоваться техническими специальностями, инженерией, экологией или экономикой, видя их реальное значение для своего края.

Знакомясь с основными отраслями хозяйства, учащиеся получают представление о востребованных профессиях, о перспективах трудоустройства, о возможностях профессионального роста в родном регионе. Это особенно актуально в условиях необходимости подготовки кадров для региональной экономики. География становится в этом случае не просто учебным предметом, а инструментом формирования жизненных и профессиональных планов.

Современные образовательные стандарты подчеркивают необходимость формирования у учащихся метапредметных компетенций. Изучение отраслевой структуры промышленности региона как раз способствует развитию таких навыков: умения анализировать информацию, работать с различными источниками, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы. В этом плане уроки географии выходят за рамки традиционного изучения карт и описаний, превращаясь в платформу для проектной и исследовательской деятельности.

Учителю географии важно строить уроки так, чтобы учащиеся не просто запоминали факты о промышленности региона, но и понимали их значение. Этому способствуют различные формы работы: анализ карт

экономического районирования, составление схем производственных связей, выполнение мини-исследований, экскурсии на предприятия, встречи с представителями промышленности. Практическая направленность обучения усиливает мотивацию учащихся, делает знания осознанными и применимыми.

Когда школьники изучают отраслевую структуру промышленности своего региона, они начинают видеть, как тесно связаны экономика и социальная сфера. Промышленность напрямую влияет на занятость людей, уровень их жизни, развитие инфраструктуры и даже миграционные процессы. Осознание этих связей помогает подросткам лучше понимать, как устроено общество, формирует чувство ответственности и социальную зрелость. Ребята начинают видеть, что развитие экономики региона зависит не только от природных ресурсов, но и от труда, активности и инициативности самих людей.

Педагогическая ценность этой темы в том, что она объединяет знания из разных областей – экономики, экологии, истории, социологии. Благодаря этому изучение промышленности превращается в пример межпредметного подхода, который помогает школьникам формировать целостное представление о мире и месте человека в нём.

Сегодня невозможно представить современное обучение без цифровых технологий. Интерактивные карты, электронные атласы, геоинформационные системы (ГИС) делают изучение промышленности более наглядным и интересным. С их помощью можно увидеть, как изменяется промышленное производство, сравнить разные регионы, проследить экономические тенденции. Это особенно важно для поколения, выросшего в цифровой среде.

Большой интерес у школьников вызывает проектная работа. Например, ребята могут создавать мини-проекты на темы: «Как промышленность влияет на экологию моего города», «Развитие лёгкой промышленности в регионе», «Где можно работать в промышленности

моего края». Такая деятельность помогает не просто усвоить материал, но и развить навыки самостоятельного анализа, аргументации и публичных выступлений.

Таким образом, изучение промышленности региона в курсе географии играет огромную роль. Оно помогает соединить теорию с практикой, развивает познавательную активность, формирует у школьников гражданскую позицию и понимание своей будущей профессиональной роли. Через призму экономики своего региона дети учатся видеть, как развивается общество, какую роль играет человек в изменении территории и почему важно бережно относиться к природным ресурсам.

В современных условиях, когда образование направлено на формирование компетенций, эта тема становится особенно актуальной. Она учит школьников мыслить системно, анализировать экономические процессы, принимать ответственные решения и осознавать свою причастность к будущему родного региона. Именно такие темы делают школьный курс географии живым, современным и полезным для реальной жизни.

### **3.2 Методические подходы к использованию материалов исследования на уроках географии**

Современное школьное географическое образование направлено не только на передачу учащимся систематизированных знаний о природе, населении и хозяйственной деятельности, но и на развитие у них способности самостоятельно искать, анализировать и применять информацию. В этом контексте особую роль приобретает использование на уроках исследовательских материалов – как результатов наблюдений самих школьников, так и данных из научных, статистических и краеведческих источников. Работа с такими материалами способствует формированию у учащихся познавательной инициативы, критического взгляда на

информацию и исследовательских навыков, что полностью соответствует целям Федерального государственного образовательного стандарта.

С методической точки зрения, применение исследовательских материалов на уроках географии может реализовываться в разных форматах.

– Фронтальная форма предполагает совместную работу всего класса под руководством учителя над исследовательской задачей, например, анализ климатических показателей или построение рельефных профилей.

– Групповая форма особенно эффективна при изучении комплексных тем, требующих распределения ролей: одни учащиеся изучают природные условия, другие – население, третьи – хозяйственные отрасли региона.

– Индивидуальная форма подходит для самостоятельных мини-проектов и наблюдений: это могут быть исследования погодных условий, природных явлений или социально-экономических процессов в своём населённом пункте.

Одним из действенных приёмов считается включение исследовательских заданий непосредственно в структуру урока. Так, при изучении темы «Промышленность региона» учащимся можно предложить проанализировать информацию о предприятиях своего города – их специализацию, масштабы производства, экологические аспекты деятельности. На этапе закрепления материала школьники могут подготовить краткие доклады, инфографику или схемы, отражающие отраслевую структуру промышленности. Такой формат не только помогает лучше усвоить материал, но и развивает умение работать с реальными данными.

Методика работы с исследовательскими материалами подразумевает использование разнообразных источников информации. Это могут быть статистические сборники, карты, данные Росстата, отчёты органов местного самоуправления, публикации в СМИ, а также результаты собственных наблюдений учащихся. Важно, чтобы педагог научил детей оценивать

достоверность данных, сопоставлять информацию и делать логически обоснованные выводы. Такой подход формирует аналитическое мышление и способствует развитию научного мировоззрения.

Особое место в методике занимают краеведческие исследования. География как наука тесно связана с конкретной территорией, поэтому обращение к материалам о родном крае делает учебный процесс более осмысленным и лично значимым. Например, школьники могут изучать природные зоны своей области, особенности землепользования, демографические тенденции или экологические проблемы местности. Результаты таких исследований целесообразно использовать при изучении тем «Природные ресурсы и их использование», «Население и трудовые ресурсы», «Хозяйство региона».

Такое включение исследовательской деятельности в школьный курс географии помогает сделать обучение не формальным, а творческим и практико-ориентированным, развивая у учащихся интерес к познанию и осознание связи между наукой и жизнью.

Важным методическим направлением является проектная деятельность.

Проект как форма учебного исследования позволяет комплексно применять знания по географии, биологии, экологии, экономике и истории. Проекты могут быть индивидуальными или групповыми, краткосрочными или долгосрочными.

Например, учащиеся могут разработать проект «Экологическое состояние водоемов нашего района», «Изменение городской среды под влиянием промышленности», «Проблемы и перспективы развития туризма в регионе». В процессе работы школьники учатся планировать этапы исследования, собирать данные, обрабатывать результаты и представлять их в различных форматах – в виде презентаций, карт, буклетов или видеороликов.

К несомненным достоинствам метода проектов относится: формирование навыков бесконфликтного общения учащихся; высокий уровень организации, который должен обеспечить способность самостоятельно осуществлять различные виды деятельности. Способности к проектной деятельности проявляются в ситуациях, когда человек приобретает умение решать проблемы. Важным фактором при создании проекта является логическое мышление, рассматривают не как возможность дать правильный ответ, а умение решить проблему, то есть предложить различные пути ее решения [5].

В основу метода проектов положено развитие познавательных, творческих интересов учащихся, умение самостоятельно конструировать свои знания, умение ориентироваться в информационном пространстве; развитие критического мышления. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся (индивидуальную, парную, групповую), которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени [1].

В методике преподавания географии большое значение имеет использование современных цифровых инструментов. Геоинформационные системы, интерактивные карты, онлайн-архивы статистики и спутниковых изображений делают исследовательскую деятельность более наглядной и доступной. Учитель может предложить учащимся анализировать пространственные данные, создавать тематические карты, моделировать изменения природных и социально-экономических процессов.

Например, при изучении темы «Изменение климата» школьники могут использовать открытые базы данных метеонаблюдений для построения графиков температурных колебаний и выявления тенденций.

Методика использования исследовательских материалов должна учитывать возрастные особенности учащихся. Для младших школьников целесообразно использовать наблюдения в природе, простейшие опыты и игровые формы работы.

В среднем звене можно вводить элементы анализа статистических данных, построение карт и диаграмм.

В старших классах особое внимание уделяется самостоятельной исследовательской и проектной работе школьников. Всё чаще ребята используют цифровые ресурсы, готовят научные доклады, участвуют в конференциях и конкурсах. Такой формат обучения позволяет им не только углубить знания, но и развить навыки анализа, аргументации и публичного выступления.

Одной из ключевых задач педагога становится организация эффективной обратной связи и оценивание результатов исследовательской деятельности учащихся. При этом важно, чтобы оценка была не только итоговой, но и формирующей – помогала школьникам понимать свои ошибки, корректировать действия и совершенствовать результаты. Хорошим инструментом в этом процессе служит портфолио исследовательских работ: оно отражает индивидуальный прогресс ученика, мотивирует к дальнейшему развитию и позволяет отследить динамику личных достижений.

Работа с исследовательскими материалами способствует формированию у школьников метапредметных компетенций – способности ставить цели, планировать шаги, обрабатывать информацию, работать в команде. Эти навыки востребованы не только в учебной деятельности, но и в будущей профессиональной сфере.

Таким образом, внедрение исследовательского подхода делает изучение географии современным, практико-ориентированным и значимым для личностного развития учащихся.

Не менее важно использовать исследовательские материалы и во внеурочной деятельности. Географические кружки, экспедиции, конкурсы проектов и олимпиады позволяют детям глубже погружаться в предмет, развивать интерес к науке и формировать устойчивую познавательную мотивацию. Например, школьные экспедиции по изучению рек, почв,

растительности или природных памятников региона становятся основой для настоящих мини-исследований, результаты которых впоследствии можно использовать и в учебной работе.

Таким образом, методические подходы к применению исследовательских материалов на уроках географии строятся на принципах активности, самостоятельности и практической направленности. Они способствуют развитию познавательных, коммуникативных и исследовательских умений, формируют экологическое сознание и гражданскую ответственность. В условиях модернизации образования и активного внедрения цифровых технологий именно исследовательский подход становится одним из главных инструментов повышения качества географического образования и формирования современного мышления у школьников.

### **3.3 Разработка и использование учебно-методических материалов по теме: «Легкая промышленность Челябинской области»**

Современное географическое образование ориентировано на развитие у учащихся не только предметных знаний, но и исследовательских, аналитических и коммуникативных компетенций. Одним из эффективных способов достижения этих целей является включение в учебный процесс проектной деятельности и использование регионального материала.

Изучение темы «Лёгкая промышленность Челябинской области» позволяет школьникам познакомиться с особенностями экономического развития своего региона, осознать взаимосвязь между природными и социально-экономическими факторами, а также развить навыки анализа статистической информации, работы с картами и источниками данных.

Данный проект направлен на разработку и апробацию учебно - методических материалов, которые будут использованы в школьном курсе географии при изучении промышленности региона.

*1. Цель проекта:*

Разработать и внедрить в образовательный процесс учебно-методические материалы по теме «Лёгкая промышленность Челябинской области», способствующие формированию у учащихся практических и исследовательских навыков, а также расширению знаний о региональной экономике.

*2. Задачи проекта:*

1) проанализировать состояние легкой промышленности Челябинской области, выявить ее особенности, проблемы и перспективы;

2) изучить методические подходы к использованию регионального материала в школьном курсе географии;

3) разработать учебно-методический комплект (УМК), включающий теоретический, практический и оценочный блоки;

4) провести апробацию материалов на уроках географии;

5) оценить эффективность использования разработанных материалов и внести рекомендации по их совершенствованию.

*3. Объект:* процесс преподавания географии в основной школе.

*4. Предмет:* организация учебной деятельности учащихся с использованием материалов о легкой промышленности Челябинской области.

*5. Участники проекта:* учащиеся 8–9 классов, учитель географии, методист школы, представители предприятий легкой промышленности (в качестве консультантов).

*4. Этапы реализации проекта.*

1. Подготовительный этап (1 месяц):

- анализ учебных программ по географии;
- сбор информации о легкой промышленности Челябинской области (статистические данные, карты, публикации, интервью с представителями предприятий);

- определение структуры будущего учебно - методического комплекса.

## 2. Проектировочный этап (2 месяца):

- разработка учебных материалов: текстовых описаний, таблиц, схем, карт и заданий;

- создание презентаций и интерактивных тестов;

- формирование практических заданий для учащихся.

## 3. Практический этап (1 месяц):

- проведение серии уроков и мини-исследований с использованием разработанных материалов;

- организация экскурсии на одно из предприятий легкой промышленности;

- подготовка учащихся к защите мини - проектов.

## 4. Аналитический этап (1 неделя):

- оценка результатов работы учащихся;

- анкетирование школьников и учителей для определения эффективности материалов;

- корректировка и оформление итогового варианта УМК.

## 5. Содержание учебно -методических материалов.

Учебно - методический комплект включает несколько взаимосвязанных модулей.

### 5.1. Теоретический модуль:

- история развития легкой промышленности на Южном Урале;

- географические факторы размещения предприятий;
- основные отрасли: текстильная, швейная, обувная, кожевенно-галантерейная;
- ведущие предприятия региона: ООО «Челябинская швейная фабрика», ООО «Фома», Копейская швейная фабрика, ООО «Южуралтекстиль»;
- проблемы и перспективы отрасли: модернизация, кадровая политика, импортозамещение.

### 5.2. Практический модуль:

- работа с картами: нанесение предприятий легкой промышленности на контурную карту;
- анализ статистических данных (по данным Росстата и региональных органов);
- составление диаграмм и таблиц «Структура отраслей легкой промышленности»;
- решение ситуационных задач: «Как выбрать место для нового предприятия лёгкой промышленности?»;
- мини-исследование: «Изделия местного производства в повседневной жизни».

### 5.3. Проектный модуль

- групповая работа: разработка мини-проекта «Мой город – промышленный центр Южного Урала»;
- индивидуальные проекты: «Экологические аспекты деятельности предприятий лёгкой промышленности», «Перспективы развития текстильной отрасли»;
- презентации и защита проектов перед классом.

### 5.4. Контрольно-оценочный модуль:

- тесты по теме «Лёгкая промышленность России и Челябинской области»;

- кроссворды и викторины;

- таблица самооценки учащегося (что узнал, чему научился, какие навыки развил).

*6. Пример фрагмента урока с использованием материалов проекта (см. Приложение 2,3).*

*8. Формы представления результатов:*

- электронный учебно-методический комплекс (презентации, карты, интерактивные задания);

- методические рекомендации для учителя;

- рабочая тетрадь учащегося;

- сборник мини-проектов и исследовательских работ школьников;

- отчет о реализации проекта с анализом эффективности.

*9. Критерии оценки эффективности проекта:*

- уровень усвоения учащимися учебного материала (по результатам тестов и опросов);

- активность и вовлеченность школьников в проектную деятельность;

- качество выполненных мини-проектов (глубина анализа, оригинальность решений);

С целью внедрения и проверки эффективности разработанных учебно-методических материалов был проведён анализ их практического применения.

Эмпирической базой исследования стали учащиеся 5-го класса МАОУ «СОШ № 21 г. Челябинска». В исследовании приняли участие 30 обучающихся в возрасте от 10 до 11 лет.

Работа проводилась в рамках учебных занятий по географии и окружающему миру, а также во внеурочной деятельности, направленной на развитие познавательного интереса и исследовательских умений младших школьников. Участие в проекте было добровольным, все этапы исследования проходили в соответствии с этическими нормами педагогического эксперимента.

Основной целью эмпирического этапа являлась проверка эффективности разработанных учебно-методических материалов по теме «Лёгкая промышленность Челябинской области» и определение их влияния на уровень познавательной активности, осведомленности учащихся о промышленности региона и сформированности практических навыков работы с информацией.

Для достижения поставленных целей были использованы следующие методы исследования:

#### 1. Анкетирование учащихся.

Цель – выявить исходный уровень интереса к изучению промышленности региона и осведомленность о предприятиях легкой промышленности.

Содержание анкеты включало 8 вопросов, направленных на определение (см. Приложение 4):

- представлений учащихся о предприятиях родного региона;
- понимания роли промышленности в жизни человека;
- отношения к труду работников фабрик;
- готовности участвовать в исследовательских заданиях.

Анкетирование проводилось в начале и в конце эксперимента для сравнения динамики интереса и осведомленности.

#### 2. Метод наблюдения.

Использовался для фиксации активности учащихся при выполнении заданий, участия в обсуждениях, проявления инициативы и

самостоятельности. Наблюдение велось в ходе уроков и проектных работ по специально разработанной карте наблюдения, где оценивались такие показатели, как:

- вовлеченность в деятельность;
- умение работать в группе;
- интерес к поисковой работе;
- стремление к самостоятельным выводам.

### 3. Диагностическая работа (проверочные задания).

Для оценки знаний учащихся о легкой промышленности и географических особенностях региона были разработаны диагностические задания, включающие:

- тестовые вопросы с выбором ответа;
- задания на сопоставление отраслей и предприятий;
- практические задания по работе с картами и схемами;
- творческое задание «Представь, что ты – дизайнер фабрики: придумай новый продукт и определи, где его лучше производить».

Анализ результатов позволил определить уровень усвоения содержания и сформированность практических навыков.

### 4. Метод проектных заданий:

В рамках контрольного этапа учащиеся работали над мини-проектами:

- «Фабрика в моём городе»;
- «Как вещи, которые мы носим, связаны с нашим регионом»;
- «Профессии легкой промышленности».

Итогом стали рисунки, мини-презентации и устные сообщения.

Метод позволил оценить глубину понимания темы, самостоятельность и креативность детей.

Исследование проводилось в три этапа

#### 1. Констатирующий этап (2 недели).

На данном этапе определялся исходный уровень знаний и интереса учащихся. Проводилось анкетирование, тестирование и наблюдение за учебной активностью.

Результаты показали, что большинство детей (около 70 %) имеют общее представление о промышленности, но не знают конкретных предприятий региона. Лишь 20 % смогли назвать хотя бы одно предприятие легкой промышленности Челябинской области (см. Приложение 5).

## 2. Формирующий этап (3 недели).

На этом этапе проведено 2 урока с использованием разработанных учебно-методических материалов.

В структуру занятий входили:

- работа с картами предприятий легкой промышленности;
- анализ изображений и схем;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение фильмов и фотографий о производстве;
- мини-проекты и коллективные творческие задания.

Ученики активно участвовали в обсуждениях, проявляли интерес и инициативу, особенно при создании собственных моделей продукции и рисунков фабрик.

## 3. Контрольный этап (1 неделя).

На заключительном этапе проведено повторное анкетирование, наблюдение и итоговая диагностическая работа. Результаты контрольного этапа сравнивались с показателями начальной диагностики (см. Приложение 6).

Сравнительный анализ данных показал положительную динамику по всем критериям:

Ученики стали чаще использовать географические термины, уверенно называли отрасли промышленности, объясняли факторы размещения

производств. Значительно повысился уровень вовлечённости в учебный процесс и стремление к поиску дополнительной информации.

Контрольная работа включала три блока:

1. Теоретический блок (знания):

- определи, что относится к легкой промышленности;
- назови три предприятия Челябинской области, выпускающие одежду или обувь;
- объясни, почему предприятия лёгкой промышленности размещаются в городах;

2. Практический блок (умения):

- на контурной карте отметь города, где расположены предприятия отрасли;
- составь схему «Факторы размещения легкой промышленности».

3. Творческий блок (прикладное задание):

- представь, что ты инженер на фабрике. Придумай новую модель изделия, которую можно производить в Челябинской области. Опиши, какие ресурсы тебе понадобятся.

Результаты контрольной работы показали, что 87 % учащихся достигли высокого уровня усвоения материала, 10 % – среднего, и лишь 3 % – низкого. Это свидетельствует о высокой эффективности учебно-методических материалов и правильности выбранных методических приемов (см. Приложение 7).

По результатам эмпирического и контрольного этапов можно сделать следующие выводы:

- 1) Использование разработанных учебно-методических материалов по теме «Лёгкая промышленность Челябинской области» способствует повышению интереса младших школьников к изучению географии и родного края;

2) У учащихся формируются начальные исследовательские умения, навыки работы с информацией и картами;

3) Возрастает уровень самостоятельности, творческой активности и познавательной мотивации;

4) Включение проектных и практических заданий делает процесс обучения деятельностным и личностно значимым.

Реализация проекта, направленного на создание и практическое применение учебно-методических материалов по теме «Лёгкая промышленность Челябинской области», показала, что включение регионального содержания в образовательный процесс заметно усиливает интерес учащихся к предмету. Такие уроки становятся более содержательными, осмысленными и близкими к реальной жизни.

Разработанный учебно-методический комплекс способствует формированию у школьников ключевых компетенций XXI века – умения искать и анализировать информацию, критически мыслить, принимать решения и эффективно работать в коллективе. Кроме того, обращение к теме промышленности родного региона помогает учащимся осознать её экономическое значение, воспитывает уважение к труду и формирует чувство сопричастности и патриотизма.

В дальнейшем проект может быть дополнен созданием цифровой образовательной платформы с интерактивными материалами, видеолекциями и виртуальными экскурсиями на предприятия лёгкой промышленности Челябинской области. Это позволит значительно расширить его применение в учебной практике и сделать процесс обучения ещё более современным и наглядным.

### **Выводы по третьей главе**

Проведённое исследование подтвердило, что использование регионального материала на уроках географии играет важную роль в формировании у школьников целостного представления об экономике и промышленной структуре родного региона. Изучение темы «Лёгкая промышленность Челябинской области» способствует развитию познавательной активности, аналитического мышления и исследовательских умений учащихся.

Анализ отраслевой структуры промышленности помогает школьникам понять взаимосвязь между природными условиями, социально-экономическими факторами и размещением производственных предприятий. Такой подход делает обучение практико-ориентированным, жизненно значимым и повышает интерес к предмету, формируя у ребят чувство ответственности за развитие своей территории.

Методические приёмы, основанные на исследовательской и проектной деятельности, доказали свою эффективность в развитии у учащихся навыков анализа, работы с различными источниками информации, формулирования выводов и представления результатов своей работы. Применение анкетирования, наблюдений и диагностических заданий позволило зафиксировать положительную динамику в уровне знаний и интереса к экономико-географическим темам.

Разработанные учебно-методические материалы по теме «Лёгкая промышленность Челябинской области» показали, что систематическое использование регионального компонента на уроках способствует укреплению знаний о промышленной структуре региона, развитию творческого и критического мышления, а также воспитанию гражданской ответственности и патриотизма.

Интеграция исследовательских и проектных подходов в образовательный процесс значительно повышает качество географического

образования. Она делает обучение современным, практико-ориентированным и направленным на личностное развитие учащихся. Разработанные методические материалы могут стать действенным инструментом совершенствования преподавания географии и расширения возможностей регионального образования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ текущего положения дел в легкой промышленности России и Челябинской области выявил характерные структурные особенности и барьеры, на основе которых сформулированы следующие выводы:

1. Ключевыми характеристиками структуры легкой промышленности России является диспропорциональность, зависимость от импорта и низкая доля в ВВП. Более 80% объема производства приходится на пошив одежды и спецодежды, в то время как текстильное и кожевенно-обувное направления развиты слабо. Отрасль практически полностью лишена собственной базы натуральных волокон, например весь хлопок является импортным, и испытывает дефицит качественного химического волокна, что делает ее заложником валютных курсов. Доля импортного оборудования в техпроцессах превышает 90%, что создает критические риски при обслуживании и модернизации мощностей. Историческое ядро отрасли остается в Центральном федеральном округе (Ивановская, Костромская области), в то время как другие регионы, включая Челябинскую область, развиваются очагово. Российские производители успешно занимают ниши дизайнерской одежды, но системно проигрывают азиатскому импорту в базовом, дешевом сегменте из-за высокой себестоимости производства. Значительная часть мощностей крупных предприятий переориентирована на выполнение государственных заказов, что ограничивает их присутствие на гражданском рынке. Отрасль находится в стадии вынужденной трансформации, пытаясь перейти от простой сборки (пошива из чужих тканей) к созданию полных цепочек добавленной стоимости внутри страны.

2. Главными территориально-отраслевыми особенностями легкой промышленности в Челябинской области являются сосредоточение преимущественно в региональном центре, диспропорциональное преобладание швейного производства, очаговая концентрация в крупных моногородах и критическая зависимость от оборонзаказа. Областной центр

аккумулирует основные дизайнерские бренды и микропредприятия, работающие на онлайн-сегмент. Более 3/4 предприятий региона относятся к швейной подотрасли, крупнейшими являются «Пеплос», «Кыштымский трикотаж», фабрики в Магнитогорске, Миассе и Сатке. Текстильное производство представлено крайне слабо (в основном технический текстиль), а некогда мощный обувной кластер («Юничел») находится в стадии глубокой стагнации и сокращения мощностей. В отличие от центральной России, Южный Урал специализируется не на массовом сегменте, а на спецодежде и экипировке, что обусловлено промышленным профилем региона. В регионе отсутствуют крупные оптово-распределительные центры сырья (тканей, кожи), что вынуждает местных производителей закупать материалы через посредников в Москве или Екатеринбурге, увеличивая логистические издержки. Наряду с крупными предприятиями, в Челябинске выросла доля средних брендов в сегменте спортивной и дизайнерской одежды. Основными причинами негативной ситуации, сложившейся на рынке Челябинской области являются зависимость от импортного сырья и оборудования, низкий уровень инвестиций, недостаток квалифицированных кадров, логистические сложности, слабая узнаваемость местных брендов.

3. Проведенное исследование подтвердило, что включение регионального материала в учебный процесс по географии играет важную роль в формировании у школьников целостного представления об экономике и промышленной структуре своего региона. Изучение темы «Легкая промышленность Челябинской области» способствует развитию познавательной активности, аналитического мышления и исследовательских навыков учащихся, формирует чувство сопричастности к развитию родного края.

Методические подходы, основанные на исследовательской и проектной деятельности, доказали свою эффективность в развитии у учащихся ключевых компетенций – умения анализировать информацию,

работать с источниками, делать выводы и представлять результаты своей работы. Использование анкетирования, наблюдения и диагностических заданий позволило выявить положительную динамику в уровне знаний и интересе школьников к социально-экономико-географическим темам.

Созданные учебно-методические материалы показали, что системное использование регионального компонента на уроках географии способствует формированию у учащихся устойчивых знаний о промышленности региона, развитию творческого и критического мышления, а также воспитанию гражданской ответственности и патриотизма.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акимова, В. В. Швейная промышленность Азии на современном этапе: географические особенности развития и главные ареалы концентрации / В. В. Акимова, М. А. Купцова // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. – 2022. – № 3. – С. 386 – 398.
2. Брянцева, О. С. Исследование отраслевой структуры промышленности индустриальных регионов Российской Федерации в контексте технологического суверенитета / О. С. Брянцева // ЭПП. – 2023. – №12. – С. 6363–6378.
3. Бурденко, Е. В. Роль легкой промышленности в экономическом развитии России / Е. В. Бурденко // Российское предпринимательство. – 2010. – №6–2. – С. 97–101.
4. Вережкина, Д. С. Проблемы развития легкой промышленности в России / Д. С. Вережкина, С. В. Форрестер // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: Международная научно–практическая конференция, электронное издание, Самара, 16 декабря 2015 года / Самарский государственный технический университет; Ответственный редактор: И. В. Косякова. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2015. – С. 507–511.
5. Вопросы экологии на уроках географии: Учебно–методические материалы в помощь учителю/ Ред. Л. А.Коробейникова. – Вологда, 2005. – 196 с.
6. Гельвановский, М. И., Колпакова, И. А. Государственная ценовая политика как фактор экономической безопасности в системе мер по стимулированию экономического роста / М. И. Гельваноский, И. А. Колпакова // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2015. – № 6. – С. 91–98.
7. Дронов, В. П., Барина, И. И., Ром, В. Я. География России. Хозяйство и географические районы. 9 кл. учебник. – М.: Дрофа, 2018. – 286 с.

8. Жакевич, А. Г. Проблемы и перспективы развития легкой промышленности в регионах Российской Федерации / А. Г. Жакевич // Вестник Международного института экономики и права. – 2014. – № 4(17). – С. 69–71.
9. Жапарова, Р. Е., Жунусова, А. А. Особенности развития легкой промышленности в зарубежных странах / Р.Е. Жапарова, А.А. Жунусова // Вестник университета «Туран». – 2021. – № 2. – С. 54–63.
10. Завалько, Н. А. Региональная экономика как фактор, определяющий темпы экономического роста страны / Н.А. Завалько // Вестник академии. – 2014. – № 3. – С. 78–81.
11. Информационно–аналитические материалы. – Текст : электронный // <https://www.yaklass.ru/p/geografiya> (дата обращения: 15.12.2025).
12. Кармова, Б. З., Бухурова, Э. А. Развитие российского малого и среднего предпринимательства в 2020–2024 годы / Б. З. Кармова, Э. А. Бухурова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 8 (114). – С. 117–123.
13. Колесник, В. А. Современное развитие Российской легкой промышленности / В. А. Колесник // Региональная экономика: теория и практика. – 2025. – Т. 23, № 11. – С. 74–89.
14. Колобова, Е. Ю. Анализ развития рынка российской легкой промышленности в современных условиях / Е.Ю. Колобова, М.С. Вареник, П.В. Мельник // Экономика строительства. – 2024. – № 11. – С. 217–221.
15. Куренков, В. А. Защита рынка продукции легкой промышленности как условие развития отрасли / В. А. Куренков, А. В. Генералова, Л. А. Соколов // Экономическая безопасность. – 2024. – Том 7. – № 4. – С. 985–998.
16. Кусков, А. Н. Легкая промышленность как важнейшая отрасль производства товаров народного потребления / А. Н. Кусков, Саргсян Ж. А.

// International Journal of Humanities and Natural Sciences, – 2022. – № 12–5 (75). – С. 174–178.

17. Николина, В. В. Методическое пособие по географии населения и хозяйства России / В. В. Николина. – М.: Просвещение, 2012. – 224 с.

18. Обзор состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации за III квартал 2024 года. – Текст : электронный // Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции. – URL: <https://nnck.gov.ru/hmenu/Обзор%20легпром%20-%203кв24.pdf> (дата обращения: 20.12.2025).

19. Объем рынка кожаных изделий: [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://www.gminsights.com/ru/industry-analysis/leather-goods-market> (дата обращения: 15.12.2025).

20. Особенности размещения предприятий легкой промышленности: [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://promzn.ru/legkayapromyshlennost/otraslevaya-struktura.html> (дата обращения: 10.11.2025).

21. Отрасли лёгкой промышленности: [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://www.yaklass.ru/p/geografiya/9-klass/khoziaistvo-rossiiskoi-federacii-6899732/legkaia-promyshlennost-6930866/re-6a8f7672-57aa-4caf-a2cb-ced4690e0c96> (дата обращения: 13.01.2026).

22. Печаткина, Е. Ю. Особенности предприятий легкой промышленности / Е. Ю. Печаткина // Вестник ЧелГУ. – 2012. – №8 (262). – С. 117–123.

23. Постановление Правительства РФ от 5 июня 2008 г. № 438 «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 24. – Ст. 2868.

24. Предприятия легкой промышленности в Российской Федерации: [сайт]. – Текст : электронный. – URL:

<https://www.souzlegprom.ru/ru/o-soyuze/kartaotrasli.html> (дата обращения: 15.12.2025).

25. Приказ Минпромторга РФ от 24.09.2009 № 853 «Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации». – Текст : электронный //

26. Проняева, Л. И. Развитие системы управления государственным имуществом в России / Л. И. Проняева, И. И. Кружкова // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2019. – №1 (201). – С. 234 – 239.

27. Рагулина, Ю. В. О конкурентоспособности отечественной экономики / Ю. В. Рагулина // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 486–491.

28. Реестр предприятий Челябинской области, выпускающих продукцию легкой промышленности [сайт]. – Текст : электронный. – URL: [https://minprom.gov74.ru/files/upload/Министерство%20промышленности,%20новых%20технологий%20и%20природных%20ресурсов%20Челябинской%20области/Деятельность/Промышленность/Реестр%20предприятий%20легкой%20промышленности\\_на%20сайт.pdf](https://minprom.gov74.ru/files/upload/Министерство%20промышленности,%20новых%20технологий%20и%20природных%20ресурсов%20Челябинской%20области/Деятельность/Промышленность/Реестр%20предприятий%20легкой%20промышленности_на%20сайт.pdf) (дата обращения: 15.01.2026).

29. Рейтинг крупнейших стран–производителей шерсти в мире: [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://naked-science.ru/community/1126266> (дата обращения: 22.11.2025).

30. Сафронова, Л. Е., Егорова, Д.С., Семенова, А.С. Экологическое воспитание на уроках курса «География России» в школе. – В сб. «Проблемы экологического образования в XXI веке». – Владимир: Аркаим, 2017. – 232 с.

31. Смирнова, В. Р. Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортозамещения и инновационного развития / В. Р. Смирнова, С. В. Чернявский, Ю. С. Васильева // Вестн. Том. гос. ун-та. – Экономика. – 2023. – № 63. – С. 74–91.

32. Стикина, Л. И. Понятие, сущность и содержание легкой промышленности как отрасли государственного управления / Л.И. Стикина // Образование и право. – 2023. – №12. – С. 260–266.

33. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года. – URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-minpromtorga-rf-ot-24092009-n-853/> (дата обращения: 20.12.2025).

34. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России : докл. к XV Апр. междунар. науч. конф, по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В. В. Радаев (рук. исслед. кол.), В.Н. Данилина, З.В. Котельникова, Е.А. Назарбаева; Нац. исслед. ун–т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 333 с.

35. Тихомиров, Ю. А. Векторы управления в фокусе права / Ю.А. Тихомиров // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. – №1. – С 123 – 133.

36. Тюкавкин, Н. М. Легкая промышленность в региональной экономике / Н. М. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – № 8(34). – С. 114–118.

37. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13282> (дата обращения: 13.01.2026).

38. Хакимов, Р. Ш. Как Челябинский обком ВКП(б) в 1946 году хотел «кулацкий» колхоз распустить / Р. Ш. Хакимов // Исторический курьер. – 2020. – №1. – С. 129–134.

39. Характеристика субъекта Челябинской области: [сайт]. – Текст электронный. – URL: <https://74.mchs.gov.ru/glavnoe-upravlenie/harakteristika-subekta> (дата обращения: 13.01.2026).

40. Хорошунов, А. А. Современные тенденции роста легкой промышленности РФ в условиях электронной коммерции / А.А. Хорошунов // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 5. – С. 408–416.

41. Христофорова, И. В. Швейная промышленность: проблемы развития, региональная дислокация и современные управленческие технологии малых предприятий / И. В. Христофорова, Т. Н. Архипова, А. Б. Деменкова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – № 4–2 (24). – С. 273–277.
42. Хрульков, Д. В. Проблемы и перспективы развития легкой промышленности России / Д. В. Хрульков // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2024. – Т. 21. – № 2. – С. 223–234.
43. Экологические аспекты изучения отраслей промышленности в школьном курсе географии России / Л. Е. Сафронова, С. Л. Кириллова, Д. С. Егорова, А. С. Семенова // Проблемы экологического образования в XXI–м веке: Труды II Международной научной конференции (очно–заочной), Владимир, 30 ноября 2018 года. – Владимир: Аркаим, 2018. – С. 137–141.
44. Экспорт швейно–текстильной продукции за первые 8 месяцев достиг 19,4 млрд долл. США: [сайт]. – Текст : электронный. – URL: <https://ru.nhandan.vn/eksport-shveino-tekstil-noi-produktsii-za-pervie-8-mesjatsev-dostig-19-4-mlrd-doll-ssha-post23223.html> (дата обращения: 22.11.2025).
45. Яковенко, Н. В. Тенденции и перспективы развития текстильной промышленности депрессивного региона (Ивановская область) / Н.В. Яковенко // Вестник ВолГУ. – Экономика. – 2015. – №4. – С. 121–124.
46. Ялунер, Е. В. Российская индустрия моды: Проблемы и перспективы / Е. В. Ялунер // Известия Санкт–Петербургского государственного экономического университета. – № 2. – 2019. – С. 16–19.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Реестр предприятий Челябинской области, выпускающих продукцию легкой промышленности

№ п/п	Наименование предприятия	Адрес предприятия, контактные телефоны, электронная почта, адрес сайта	Выпускаемая продукция	Логотип
1.	ООО НПО «Зюраткуль»	456915, Челябинская область, г. Сатка, ул. Бочарова, 16 8 (35161) 3-21-79 zur_sekretar@mail.ru npo-zuratkulь.pф	Швейное производство (три швейные фабрики в Челябинской области - выпускают военную экипировку по заказу Министерства обороны РФ, спецодежду и товары народного потребления)	
2.	ООО «КРАССА»	454084, Челябинская область, г. Челябинск, Свердловский пр., 35а 8 (351) 200-37-04 stylishschool@mail.ru стильная-школа.pф	Выпуск спортивной и школьной одежды из трикотажных полотен в широком ассортименте - жилеты - юбки - сарафаны - брюки - аксессуары	
3.	ООО ТД «Леди прима»	454084, Г. Челябинск, ул. Каслинская, 5, оф.405 8 (351) 700-08-00 online@ladyprima.ru, Smaslova@lp-g.ru ladyprima.ru	- индивидуальный пошив штор - оформление отелей (текстиль для гостиниц, текстиль для ресторанов) - домашний текстиль - костюмно-плательные ткани - фурнитура - домашний текстиль - портьерные ткани - костюмно-плательные ткани	
4.	ООО «Магнитогорская обувная фабрика»	455037, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 89 8 (3519) 49-81-16 info@untovalenki.ru	- подошвы из термоэластопластов итальянских фирм «Оттогалли», «Лоренцин» - детская обувь	
5.	ООО «Миасская швейная фабрика»	456323, Челябинская область, г. Миасс, ул. Октябрьская, 2 8 (351) 357-81-55 mshf74@mail.ru миасская-швейная.pф	- школьная форма и детская одежда - военно-тактическое и туристическое снаряжение (чехлы для бронжилетов, рюкзаки рейдовые, ранцы патрульные, жилеты транспортно-модульные, укрытия, шатры)	
6.	ГК «Копейская швейная фабрика»	456612, Челябинская область, г. Копейск, ул. Кемеровская, 3а 8 (351) 397-50-16 stalma@inbox.ru kshff.ru	Производство специальной, форменной, медицинской одежды, тентовой продукции, автоковриков из ковровина, чехлов утеплительных, сумок инструментальных, мягких модулей	
7.	ООО «Уральская фабрика профессиональной одежды»	454108, г. Челябинск, ул. Тухачевского 13Б, офис 6 8 (351) 240-01-01 info@spec74.ru spec74.ru	- летняя спецодежда - зимняя спецодежда - медицинская одежда (фартук ANSELL пвх уплотненный 45G, медицинские халаты, медицинские костюмы) - спецодежда для сферы услуг - одежда для охранных структур - влагозащитная одежда	
8.	ЗАО «Юничел – Злато»	456228, Челябинская область, г. Златоуст, ул. Космонавтов, 3 8 (3513) 65-04-82 unichel-zlato@yandex.ru unichel.ru	Продажа ткани, обуви, одежды Обувь и специальная одежда	
9.	АО «Обувная фирма «Юничел»	454112, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Чайковского, 20/2 8 (351) 749-56-01 inform@unichel.ru unichel.ru	Мужская, женская, школьная и малолетская обувь для мальчиков и девочек, спортивная и домашняя обувь: сапоги, сапоги на каблучке, сапоги на танкетке, сапоги резиновые, дутики, валенки, полусапоги, полусапоги на танкетке, ботинки, ботильоны, ботинки, ботинки для активного отдыха, дезерты,	

Рисунок 1 – Реестр предприятий Челябинской области (часть 1) [28]

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1

			мартинсы, челси, спортивная обувь, кроссовки, сникеры, кеды, полуботинки, мокасины, монки, полуботинки, слипоны, броги, дерби, туфли	
10.	ИП Жигалова Е.В. (Швейное производство «Arisha»)	454129, г. Челябинск, ул. Новороссийская, 91 8-919-351-58-39 arishababy@mail.ru arishababy.ru	Куртки, брюки, комбинезоны, полукомбинезоны, плащи, жилеты, шапки, варежки	
11.	ООО «Эврика»	455021, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Виноградная д. 71 8 (906) 850-05-22 evrika.opt@gmail.com evrika-odezhda.ru	Бельевые изделия, маски, шапки, шорты, леггинсы, велосипедки, футболки, рубашки, блузы, платья, сарафаны, комбинезоны, полукомбинезоны, комплекты, водолазки, джемперы, толстовки, брюки	
12.	ИП Рудаков (Кыштымский трикотаж)	456870, Челябинская область, г. Кыштым, ул. Фрунзе, 1 8 (351) 514-07-37, ktf-kt@mail.ru 8 (35151) 4-07-14, 4-10-15 info@kt-factory.ru kt-factory.ru	Халаты, футболки, сорочки, майки, комплекты, джемперы, брюки, шорты, трусы, кальсоны, брюки, носки,	
13.	ЗАО «Пеплос»	456440, Челябинская область, г. Чебаркуль, ул. Ленина, 35 8 (35168) 2-23-00 common@peplos.ru peplos.ru	Костюмная группа, сорочки/рубашки, верхняя одежда, джинсы/брюки, трикотаж, белье, носки, одежда д/дома и отдыха, аксессуары	
14.	ООО "МЕДИЦИНА-АЙРЛАЙД"	456578, Челябинская область, Еманжелинский район, рабочий поселок Зауральский, ул. Нефтебазы, 3а 8 (351) 268 90 99 medica@medica.su medica.su	Медицинские халаты, брюки, шапочки, маски, простыни, операционные комплекты общехирургического назначения, специализированные - для травматологии и нейрохирургии, акушерства и гинекологии, чепчики и распашонки для новорожденных и многое	
			другое присутствует в ассортименте компании. Производятся не только белье и одежда, но и сопутствующие товары.	
15.	ООО «ААА Текс»	454139, г. Челябинск, ул. Бугурусланская, 64 8 (351) 729-87-78 market@shnury.ru shnury.ru	Производство и поставках веревочной продукции для хозяйственных целей, производственных нужд: - шнуры багажные - нити крученые - веревки крученые - хозяйственные шнуры - шнуры плетеные б/с - веревки статические - канаты плетеные - тросы кевларовые - арамидные канаты	
16.	ООО «Челябинский текстильный комбинат»	454138, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 7/3 8 (351) 741-45-41 chtk42@mail.ru chelyabinskiy-tekstilnyy-kombinat.pulscen.ru	Производство пряжи, ткани, ваты	
17.	ООО «Силуэт – Классик»	454000, г. Челябинск, ул. Тарасова, 45 8 (351) 210-14-64 w2328319@yandex.ru siluet-classic.ru	Бюстгальтеры, грации и полуграции, эластичные трусы-утяжки, трусы, трикотаж – комплекты, сорочки, пижамы	
18.	ИП Кондрашкин О.В. (Трикотажная фабрика «ЯН»)	456501, Челябинская область, Сосновский район, село Кременкуль, ул. Гагарина, д.57 8 (351) 240-04-05 info@fabrika-yan.ru	Производство вязаных и легких верхних трикотажных изделий, шелкография и трансферная печать	
19.	ООО «Лаборатория технологической одежды»	454000, Челябинская область, г. Миасс, ул. Тургоякское шоссе, 2/7 8 (3513) 257-257 mail@lamsystems-lto.ru;	Изготовлении высокотехнологичных средств индивидуальной защиты (СИЗ) для производств и лабораторий: - противочумная одежда	

Рисунок 2 – Реестр предприятий Челябинской области (часть 2) [28]

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1





		ooolto@lamsys.ru; ooolto22@lamsys.ru lamsystems-lto.ru	- бахилы - одежда для чистых помещений класса чистоты 3-5 ИСО	
20.	ООО «Унтоваленки»	454000, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 89 +7 (3519) 29-82-29 shop@untovalenki.ru untovalenki.ru	Производство обуви, войлок из овечьей шерсти ручного валяния	
21.	АО «Втор-Ком»	454008, г. Челябинск, Свердловский тракт, 34 +7 (351) 791-38-72 <a href="mailto:priem@vtor-kom.ru">priem@vtor-kom.ru</a> vtor-kom.ru	- геосинтетические материалы, - нетканые полотна для легкой промышленности, - гофрокартон и изделия из него, - сбор и переработка вторичных ресурсов.	
22.	Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний по Челябинской области	454000, г. Челябинск, ул. III Интернационала, 116 +7 (351) 267-43-11 gufsin@74.fsin.su 74.fsin.gov.ru	- форменное обмундирование - вещевое имущество для спецконтингента - кинологическая продукция	
23.	ООО «Второе дыхание ТМ»	454004, г. Челябинск, ул. Академика Королёва, 11-35 +7 (351) 281-00-88 +7 (351) 776-77-84 8-908-578-11-33 (Viber/WhatsApp) <a href="mailto:teplomaska@mail.ru">teplomaska@mail.ru</a> teplomaska.ru	Производство средств индивидуальной защиты органов дыхания: - тепловые маски для защиты органов дыхания от пониженных температур - противопопылевые и антивирусные маски многоразового использования	

Рисунок 3 – Реестр предприятий Челябинской области (часть 3) [28]

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Коллективный исследовательский проект на тему: «Лёгкая промышленность Челябинской области»

Лёгкая промышленность традиционно играет важную роль в экономике России, обеспечивая население товарами широкого потребления, создавая рабочие места и способствуя развитию малого и среднего бизнеса. Для Челябинской области данная отрасль имеет особое значение: здесь исторически сложились производственные центры швейного, обувного и текстильного производства. Несмотря на то, что в последние десятилетия отрасль переживает структурные изменения, лёгкая промышленность региона сохраняет потенциал для развития, особенно в условиях реализации программ импортозамещения и цифровизации экономики.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью осмысления современного состояния отрасли, выявления ее проблем, перспектив развития и роли в социально-экономической жизни региона. Изучение данной темы особенно важно для школьников, так как оно способствует формированию у учащихся представлений о промышленной структуре региона, развитию исследовательских навыков и осознанию значимости труда людей, занятых в производстве.

#### *Цель проекта:*

Изучить особенности развития лёгкой промышленности Челябинской области, выявить её современное состояние, ключевые проблемы и перспективы роста.

#### *Задачи проекта:*

1. Ознакомиться с историей становления лёгкой промышленности региона.
2. Определить отраслевую структуру и географию размещения предприятий.

3. Провести анализ современных тенденций и статистических показателей.

4. Исследовать социальное значение отрасли и её влияние на занятость населения.

5. Разработать предложения по поддержке и развитию предприятий лёгкой промышленности в Челябинской области.

### *3. Объект и предмет исследования.*

Объект исследования: лёгкая промышленность Челябинской области как отрасль региональной экономики.

Предмет исследования: особенности территориального размещения, структура, проблемы и перспективы развития предприятий лёгкой промышленности региона.

### *4. Методы исследования.*

В ходе выполнения проекта использовались следующие методы:

- анализ статистических данных (по материалам Федеральной службы государственной статистики и региональных органов статистики);

- сравнительно-географический метод (изучение особенностей размещения предприятий по территории области);

- наблюдение и опрос (сбор информации о потребительских предпочтениях и знании продукции местных фабрик);

- картографический метод (создание карты размещения предприятий лёгкой промышленности региона);

- метод обобщения и анализа информации (оформление выводов и предложений).

### *5. Ход и содержание исследования.*

Этап 1. Исторический обзор.

Лёгкая промышленность Челябинской области начала активно развиваться в середине XX века. В послевоенные годы на территории региона были построены крупные швейные фабрики, обувные предприятия

и кожевенные производства. Среди них – Челябинская швейная фабрика, обувная фирма «Юничел», Копейская и Миасская швейные фабрики, Кусинская обувная компания. Эти предприятия обеспечивали население одеждой и обувью, а также выполняли заказы для крупных промышленных предприятий.

В 1960–1970-е годы лёгкая промышленность достигла пика развития: в отрасли работали десятки тысяч человек, продукция поставлялась в другие регионы СССР. Однако в 1990-е годы предприятия столкнулись с кризисом из-за разрушения хозяйственных связей, устаревшего оборудования и конкуренции с импортной продукцией.

#### Этап 2. Современное состояние отрасли.

Сегодня легкая промышленность Челябинской области представлена около 160 предприятиями, среди которых лидирующие позиции занимают:

- ООО «Челябинская швейная фабрика» – производитель спецодежды и корпоративной формы;
- ООО «Фома» (Магнитогорск) – предприятие, выпускающее детскую и войлочную обувь;
- ООО «Южуралтекстиль» – производитель текстильных изделий из хлопковых и смесовых тканей.

По данным территориального органа Росстата, на долю лёгкой промышленности приходится около 2–3 % общего объёма промышленного производства региона. Несмотря на скромную долю в структуре промышленности, отрасль имеет важное социальное значение: обеспечивает занятость населения, особенно женщин, и способствует развитию малых городов.

#### Этап 3. Анализ статистических показателей.

На основании данных Росстата за 2020–2025 гг. можно выделить следующие тенденции:

- индекс промышленного производства в отрасли варьируется от 95 % до 99 %, что свидетельствует о постепенном восстановлении после спада;

- объем выпуска изделий лёгкой промышленности ежегодно увеличивается на 3–5 %;

- наблюдается рост инвестиций в модернизацию предприятий, внедрение технологий бережливого производства и цифрового проектирования.

Наибольший вклад в развитие отрасли вносят крупные города – Челябинск, Миасс, Магнитогорск, Копейск и Куса.

#### Этап 4. Проблемы отрасли.

В ходе анализа и общения с представителями предприятий были выявлены следующие проблемы:

1. Износ оборудования – большая часть станков и машин эксплуатируется более 15–20 лет.

2. Кадровый дефицит – нехватка квалифицированных технологов, конструкторов и операторов швейных машин.

3. Конкуренция с импортной продукцией, особенно китайского и турецкого производства.

4. Недостаток инвестиций и ограниченные возможности для модернизации.

5. Сложности в продвижении отечественных брендов на внутреннем рынке.

#### Этап 5. Перспективы развития.

Несмотря на трудности, легкая промышленность Челябинской области обладает значительным потенциалом. Для её дальнейшего развития необходимы следующие меры:

- государственная поддержка предприятий через субсидии и налоговые льготы;

- развитие кластеров лёгкой промышленности и кооперации между предприятиями;

- внедрение цифровых технологий (3D-моделирование, автоматизация, «умное» производство);
- расширение сотрудничества с образовательными учреждениями для подготовки кадров;
- продвижение продукции местных производителей через региональные бренды и онлайн-платформы.

#### *6. Практическая часть проекта.*

В рамках проекта учащиеся:

- составили карту предприятий лёгкой промышленности Челябинской области;
- подготовили диаграмму отраслевой структуры отрасли;
- провели опрос среди жителей школы и города (всего 50 респондентов) о знании местных предприятий и их продукции;
- разработали мини-проект «Создай свой бренд», где предложили идеи для собственного предприятия по производству одежды из экологичных материалов.

#### *7. Выводы.*

1. Лёгкая промышленность Челябинской области имеет богатую историю и продолжает оставаться важной частью региональной экономики.
2. Несмотря на снижение объёмов производства в 1990-е годы, в настоящее время отрасль демонстрирует признаки восстановления.
3. Основные проблемы связаны с технологическим отставанием, кадровым дефицитом и высокой долей импортной продукции.
4. Перспективы отрасли связаны с модернизацией, цифровизацией, развитием внутреннего рынка и поддержкой малого бизнеса.
5. Включение темы лёгкой промышленности в школьное обучение способствует развитию у учащихся интереса к экономике региона и формированию исследовательских навыков.

Работа над проектом позволила участникам не только углубить знания о промышленности родного региона, но и развить навыки анализа, поиска информации, коллективного обсуждения и презентации результатов. Учащиеся пришли к выводу, что лёгкая промышленность Челябинской области, несмотря на трудности, обладает потенциалом для устойчивого развития при условии поддержки государства, модернизации производства и активного участия молодёжи в формировании будущего региональной экономики.

Коллективный исследовательский проект стал примером того, как интеграция регионального содержания в образовательный процесс способствует формированию у школьников гражданской позиции, патриотизма и осознания своей роли в развитии родного края.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

#### Конспект урока «Лёгкая промышленность Челябинской области»

Тема: «Лёгкая промышленность Челябинской области».

Тип урока: изучение нового материала и практическая работа.

Цели:

- сформировать представление о структуре и географии предприятий лёгкой промышленности региона;
- развить навыки анализа статистических и картографических данных;
- воспитать уважение к труду и культурным традициям региона.

Ход урока:

1. Организационный момент. Учитель задает вопрос: «Какие предприятия лёгкой промышленности вы знаете в нашем регионе?»

2. Актуализация знаний. Краткое повторение темы «Промышленность России».

3. Изучение нового материала. Работа с презентацией: история отрасли, ведущие предприятия, проблемы и перспективы.

4. Практическая часть.

- учащиеся наносят на карту предприятия отрасли;
- анализируют диаграмму «Доля отраслей лёгкой промышленности в экономике региона»;
- выполняют задание «Определи факторы размещения предприятий».

5. Закрепление. Мини-тест и обсуждение итогов.

6. Домашнее задание. Подготовить мини-проект «Лёгкая промышленность моего города: проблемы и возможности».

Ожидаемые результаты проекта:

- Повышение интереса учащихся к изучению региональной географии.

- Формирование у школьников практических умений работы с информацией, картами, статистикой.
- Развитие исследовательских и проектных компетенций.
- Расширение знаний о социально-экономических особенностях Челябинской области.
- Создание готового учебно-методического комплекта, который может быть использован в других учебных заведениях.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### Анкета для учащихся по теме: «Лёгкая промышленность Челябинской области»

Цель анкетирования: Выявить уровень знаний, интереса и осведомлённости школьников о предприятиях лёгкой промышленности Челябинской области, а также оценить эффективность использования учебно-методических материалов.

#### I. Исходное анкетирование (до начала изучения темы).

1. Знаете ли вы, что такое лёгкая промышленность?

Да     Нет     Затрудняюсь ответить

2. Какие отрасли, по вашему мнению, входят в лёгкую промышленность?

(Можно выбрать несколько вариантов)

Текстильная     Швейная     Обувная     Metallургическая   

Кожевенно-галантерейная     Другая (указать) \_\_\_\_\_

3. Можете ли вы назвать одно или несколько предприятий лёгкой промышленности Челябинской области?

Да (укажите) \_\_\_\_\_     Нет

4. Как вы считаете, почему предприятия лёгкой промышленности размещаются в крупных городах?

Из-за наличия рабочей силы

Из-за транспортных путей

Из-за близости к рынкам сбыта

Затрудняюсь ответить

5. Какую продукцию лёгкой промышленности вы используете в повседневной жизни?

---

6. Интересно ли вам узнать, какие предприятия работают в вашем регионе и как они производят одежду, обувь и другие товары?

Да     Скорее да     Скорее нет     Нет

7. Хотели бы вы посетить одно из предприятий лёгкой промышленности Челябинской области (например, фабрику или швейное производство)?

Да     Нет     Не знаю

8. Готовы ли вы участвовать в исследовательском или проектном задании по теме «Лёгкая промышленность Челябинской области»?

Да     Нет     Возможно

## **II. Итоговое анкетирование (после изучения темы).**

1. Что нового вы узнали о лёгкой промышленности Челябинской области?  
(открытый вопрос)

---

2. Какие предприятия региона вы теперь знаете?

---

3. Что, по вашему мнению, является главным фактором размещения предприятий лёгкой промышленности в регионе?

Рабочая сила     Сырьевые ресурсы     Транспорт     Рынки сбыта     Исторические традиции

4. Изменилась ли ваша оценка значения лёгкой промышленности для экономики региона?

Да, теперь я понимаю её важность

Нет, моё мнение не изменилось

Затрудняюсь ответить

5. Какие формы работы на уроках были для вас наиболее интересными?

Работа с картой     Анализ статистики     Практические задания   

Мини-проекты     Экскурсия     Обсуждение фильмов/презентаций

6. Что вам понравилось больше всего в изучении темы?

(открытый вопрос)

---

7. Какие умения, по вашему мнению, вы развили в ходе изучения темы?

- Работа с картой    Анализ информации    Командная работа     
Подготовка презентации    Самостоятельный поиск информации

8. Хотели бы вы продолжить изучение экономики и промышленности своего региона в будущем?

- Да    Скорее да    Скорее нет    Нет

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Констатирующий этап исследования (определение исходного уровня знаний и интереса учащихся)

Таблица 1 – Определение исходного уровня знаний и интереса учащихся

№	Ф.И. учащегося	Информация о промышленности региона	Знание предприятий лёгкой промышленности	Уровень интереса к теме	Итоговый уровень
1	Иванов Дмитрий	Имеет общее представление	Не знает конкретных предприятий	Средний	Низкий
2	Смирнова Анна	Знает 1–2 предприятия	Уверенно называет примеры	Высокий	Средний
3	Петров Кирилл	Слабые знания	Не знает предприятий	Низкий	Низкий
4	Кузнецова Елена	Имеет общее представление	Называет 1 предприятие	Средний	Средний
5	Сидоров Максим	Хорошие знания	Называет 2–3 предприятия	Высокий	Высокий
6	Орлова Мария	Общее представление	Не знает предприятий	Средний	Низкий
7	Захаров Илья	Слабые знания	Не знает предприятий	Низкий	Низкий
8	Волкова Дарья	Имеет общее представление	Называет 1 предприятие	Средний	Средний
9	Попов Алексей	Хорошие знания	Называет 2 предприятия	Высокий	Средний
10	Егорова Алина	Имеет общее представление	Не знает предприятий	Средний	Низкий

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### Формирующий этап исследования (внедрение учебно-методических материалов)

Таблица 2 – Определение исходного уровня знаний и интереса учащихся

№	Ф.И. учащегося	Активность при выполнении заданий	Самостоятельность	Качество мини-проекта	Итоговый уровень
1	Иванов Дмитрий	Средняя	Средний	Хорошо	Средний
2	Смирнова Анна	Высокая	Высокий	Отлично	Высокий
3	Петров Кирилл	Средняя	Низкий	Хорошо	Средний
4	Кузнецова Елена	Средняя	Средний	Хорошо	Средний
5	Сидоров Максим	Высокая	Высокий	Отлично	Высокий
6	Орлова Мария	Средняя	Средний	Отлично	Средний
7	Захаров Илья	Средняя	Средний	Хорошо	Средний
8	Волкова Дарья	Высокая	Высокий	Отлично	Высокий
9	Попов Алексей	Высокая	Высокий	Отлично	Высокий
10	Егорова Алина	Средняя	Средний	Хорошо	Средний

**ПРИЛОЖЕНИЕ 7****Контрольный этап исследования (итоговая диагностика умений)**

<b>№</b>	<b>Ф.И. учащегося</b>	<b>Теоретический блок (знания)</b>	<b>Практический блок (знания)</b>	<b>Творческий блок</b>	<b>Итоговый уровень</b>
1	Иванов Дмитрий	Хорошо	Хорошо	Хорошо	Средний
2	Смирнова Анна	Отлично	Отлично	Отлично	Высокий
3	Петров Кирилл	Удовлетворительно	Хорошо	Хорошо	Средний
4	Кузнецова Елена	Хорошо	Хорошо	Хорошо	Средний
5	Сидоров Максим	Отлично	Отлично	Отлично	Высокий
6	Орлова Мария	Хорошо	Отлично	Отлично	Высокий
7	Захаров Илья	Хорошо	Отлично	Хорошо	Средний
8	Волкова Дарья	Отлично	Хорошо	Отлично	Высокий
9	Попов Алексей	Отлично	Хорошо	Отлично	Высокий
10	Егорова Алина	Хорошо	Хорошо	Хорошо	Средний