



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ЮУГГПУ»
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ: «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.04 – Профессиональное обучение,
Направленность программы бакалавриата: «Экономика и
управление»

Проверка на объем
заимствований:
__65__ % авторского текста

Работа __рекомендована__
к защите
«_30_» __05__ 2017 г.
зав.кафедрой «Экономики,
управления и права»

Рябчук П.Г.

Выполнила:
Студентка
группы ОФ-409/081-4-1
Киселева Дарья Сергеевна
Научный руководитель:
к.э.н. доцент
Федосеев А. В.

Челябинск
2017

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы понятия «Разработка методического обеспечения занятий по дисциплине «Основы экономики»	7
1.1. Сущность и особенности методического обеспечения дисциплины «Основы экономики».....	7
1.2. Особенности методики преподавания занятий по дисциплине «Основы экономики».....	17
Выводы по первой главе.....	22
Глава 2. Практическая работа по разработке практических заданий в процессе изучения дисциплины «Основы экономики»	24
2.1. Организационная структура базы исследования.....	24
2.2. Анализ учебной дисциплины «Основы экономики» в структуре образовательной программы.....	27
2.3. Исследование применения практических заданий в процессе изучения дисциплины «Основы экономики».....	37
2.4. Рекомендации по разработке практических заданий по теме «Пути повышения прибыли».....	48
Выводы по второй главе.....	59
Заключение	61
Список литературы	64
Приложение	68

Введение

Актуальность исследования. Основными целями системы среднего профессионального образования (СПО) являются подготовка специалистов среднего звена и создание условий для развития личности в образовательном процессе. Их достижение зависит от сформированности содержания образования, т. е. от того, как поставлен процесс овладения знаниями, умениями и навыками, в течение которого складываются черты творческой деятельности, мировоззренческие и поведенческие качества личности, развиваются познавательные способности.

На формирование содержания обучения отдельной дисциплины влияет большое число факторов: педагогическое мастерство преподавателя, его квалификация и энтузиазм, материальная база учебного заведения, развитие научно-технического прогресса, требования национально-регионального компонента и учебного заведения. Важнейшую роль играет наличие учебно-методической (программной) документации, отвечающей требованиям государственных образовательных стандартов (ГОС), и комплексного обеспечения образовательного процесса по каждому учебному занятию [1]. Об этом свидетельствует тот факт, что за последнее время был принят ряд нормативно-распорядительных документов Минобразования, а позднее Минобрнауки РФ, в которых выдвинуты новые требования к структуре и содержанию учебно-методического обеспечения учебного процесса, введены новые критерии показателя государственной аккредитации высших и средних профессиональных учебных заведений – «Методическая работа». В частности, установлено, что все учебные дисциплины основных образовательных программ должны быть обеспечены учебно-методическими комплексами (УМК); в преподавании всех дисциплин является обязательным использование инновационных методов в образовательном процессе. Поэтому от построения содержания

обучения зависят подготовка специалиста и его образованность: чем качественнее учебно-методическая (программная) документация, тем больше достигаются поставленные цели, а значит, формируется настоящий специалист. Естественно, что для достижения цели – создания качественного учебно-программного материала требуется много усилий преподавателя-предметника, большой временной ресурс, порой растягивающийся на годы, проведение научной работы и просто самообразование.

Ориентируясь на современные требования в Государственных образовательных стандартах специальностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» блок экономических дисциплин занимает особое место. Задачи, стоящие при подготовке студентов-экономистов, определяют необходимость ознакомления с теорией и получения навыков использования локальных и удаленных данных, содержащих коммерческую, финансовую и экономико-статистическую информацию, быть компетентными во всех вопросах экономики. Вопрос о компетентности специалистов встает еще более остро, так как речь идет об их профессиональном становлении, ориентированного на сложность функционирования и высокую конкуренцию. Несмотря на то, что термин «компетентность», отображающий современные требования к итогу образования, пришел из западной педагогической мысли и неразрывно связан с философией успеха, он характеризует успешную профессиональную деятельность, являясь ожидаемым результатом и критерием качества образования [2].

Исходя из того, что процесс формирования компетенций не может осуществляться пассивными методами, необходимо пересмотреть подходы ко всем составляющим образовательного процесса, а также формам проведения занятий. Следует учесть, что изменение образовательного процесса влечет за собой изменения в характере взаимодействия

преподавателя и студента. Можно определить, что преподаватель - это лишь координатор данного процесса, а студент - активный участник процесса обучения. Однозначно, процесс обучения должен быть нацелен на способность студентов оперативно проанализировать полученную информацию, проявив при этом способность самостоятельно ориентироваться в многоаспектном потоке информации, формулировать и обобщать цели, задачи деятельности и принимать адекватные решения.

Объект исследования: методика профессионального обучения.

Предмет исследования: разработка методического обеспечения занятий по дисциплине «Основы экономики»

Цель исследования: разработать методическое обеспечение занятий по дисциплине «Основы экономики».

В соответствии с целью исследования были разработаны **задачи исследования:**

- 1) выделить сущность и особенности методического обеспечения занятий по дисциплине «Основы экономики»;
- 2) выделить сущность и виды практических заданий в процессе изучения дисциплины «Основы экономики»;
- 3) проанализировать методические особенности разработки методического обеспечения дисциплины «Основы экономики»;
- 4) разработать практические задания по дисциплине «Основы экономики».

Методы исследования: анализ и синтез источников литературы, сравнительный анализ, наблюдение.

Теоретической основой исследования послужила научная литература по особенностям разработки практических заданий в процессе изучения экономических дисциплин.

Практическая значимость исследования состоит в разработанных рекомендациях по применению практических заданий в процессе изучения дисциплины «Основы экономики».

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А. В. Яковлева».

Структура исследования: работа имеет традиционную структуру и включает в себя введение, основную часть, состоящую из 2 глав, выводы по главам, заключение, список литературы и приложения.

Глава 1. Теоретические основы понятия «Разработка методического обеспечения занятий по дисциплине «Основы экономики»

1.1. Сущность и особенности методического обеспечения дисциплины «Основы экономики»

Любой, даже начинающий, преподаватель-предметник должен понимать значимость учебно-методической документации. Поэтому важное место в методической работе отводится вопросам комплексного методического обеспечения государственных образовательных стандартов СПО, которые предусматривают разработку учебно-методических комплексов специальностей, освоение технологий обучения и внедрение инновационных педагогических технологий. Качество и результативность образовательного процесса повышаются, если его учебно-методическое обеспечение осуществляется комплексно, т. е. включает в себя разработку и создание системы нормативной и учебно-методической документации, средств обучения и контроля, необходимых для проектирования и реализации образовательного процесса[3].

Комплексное учебно-методическое обеспечение это совокупность всех учебно-методических документов (планов, программ, методик, учебных пособий и т.д.), представляющих собой проект системного описания образовательного процесса, который впоследствии будет реализован на практике. Комплексное учебно-методическое обеспечение является дидактическим средством управления подготовкой специалистов, комплексной информационной моделью педагогической системы, задающей структуру и отображающей определенным образом ее элементы.

Учебно-методический комплекс представляет собой систему нормативных, методических и справочно-информационных документов, которые определяют требования к профессиональным качествам специалиста конкретной специальности (рисунок 1).

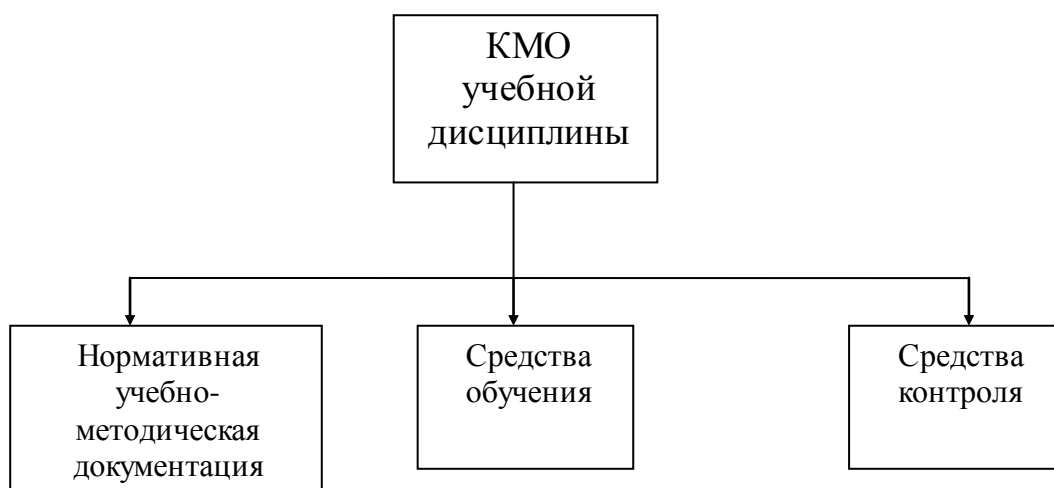


Рисунок 1. Компоненты методического обеспечения учебной дисциплины.

1. Нормативная и учебно-методическая документация

Она состоит из совокупности нормативных и учебно-методических документов, регламентирующих образовательный процесс по подготовке специалистов по учебной дисциплине.

К этим документам относятся:

- Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников. Минимальное содержание определяется минимальным образовательным набором дидактических единиц, представляющих собой части учебной информации, подлежащей усвоению обучаемым, требования к уровню подготовки заданные требованиями к знаниям. Умения вводятся такими понятиями, как «иметь представление», «знать», «уметь», «иметь навыки». Эти требования фактически закрепляют качественный уровень усвоения дидактических единиц учебной информации и в конечном счете, качество подготовки выпускников.

- Примерная учебная программа учебной дисциплины или производственной (профессиональной) практики. Этот документ носит рекомендательный характер, используется для подготовки рабочей учебной программы и учитывает государственные требования к минимуму

содержания и уровню подготовки выпускников по конкретной учебной дисциплине или производственной (профессиональной) практике.

- Перечень оборудования кабинета и (или) лаборатории. Этот документ включает в себя набор оборудования и технических средств обучения для обеспечения качества реализации образовательного процесса по учебной дисциплине.

- Рабочий учебный план. Этот документ определяет график учебного процесса, перечень, объемы, последовательность изучения дисциплин по курсам и семестрам, учебных занятий и производственной (профессиональной) практики, промежуточной и виды итоговой Государственной аттестации.

- Рабочая учебная программа. Это учебно-методический документ, в котором в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по конкретной учебной дисциплине определены содержание обучения, последовательность и наиболее целесообразные способы его усвоения студентами.

- Календарно-тематический план изучения дисциплин. Он представляет собой учебно-методический документ, разрабатываемый преподавателем на основе рабочей учебной программы дисциплин и графика учебного процесса, в котором зафиксированы распределения учебного материала по дидактическим единицам и времени, необходимого на их изучение, требуемые наглядные пособия и задания студентам на самостоятельную внеаудиторную работу.

- План учебного занятия (технологическая карта занятия) – учебно-методический документ, разрабатываемый преподавателем на каждое учебное занятие для обеспечения эффективной реализации содержания образования, целей обучения, воспитания и развития студентов, формирования у них прочных знаний, умений и навыков[4].

2. Средства обучения представляют собой систему учебных средств и материальных объектов, применяемых в учебном (учебно-производственном) процессе профессиональной или теоретической подготовки по учебной дисциплине.

Если систему средств обучения привести в соответствии с классификацией методов обучения по источнику познавательной информации, то в ней можно выделить следующие группы дидактических средств:

- 1) учебно-методическая литература (рисунок 2);



Рисунок 2. Классификация учебно-методической литературы

2) учебно-наглядные пособия (рисунок 3);

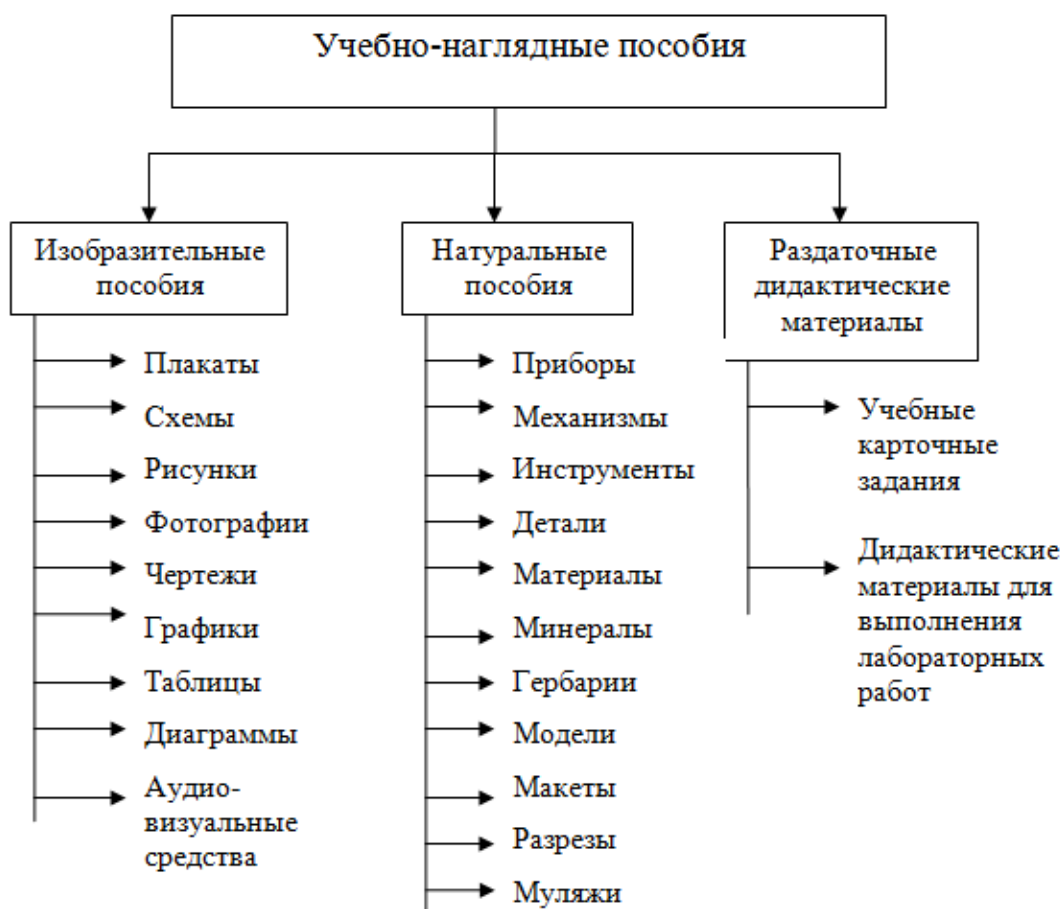


Рисунок 3. Классификация учебно-наглядных пособий

3) лабораторное и учебно-производственное оборудование и материалы;

4) технические средства обучения:

- аудио-визуальные технические средства;
- технические средства программированного обучения;
- тренажеры.

3. В массовой педагогической практике традиционно сложились и применяются следующие виды контроля за ходом и качеством обучения:

- входной контроль проводится в разовом порядке с целью проверки базовых знаний по общеобразовательным и предшествовавшим дисциплинам;

- текущий контроль проводится систематически с целью установления правильности понимания студентами учебного материала и уровней овладения им; осуществления (при необходимости) некоторой корректировки применяемой технологии обучения;

- рубежный контроль проводится периодически с целью проверки усвоения учебного материала в объеме учебных тем, разделов, семестра для подтверждения результатов текущих оценок, полученных обучающимися ранее;

- итоговый контроль определяет достигнутый уровень учебного материала по дисциплине в целом, качество сформированных у них базовых знаний, умений, навыков[5].

Средства контроля можно классифицировать по разным признакам (таблица 1). В педагогической и методической литературе средства контроля делятся на 2 вида:

- средства контроля на бумажном носителе;
- технические средства контроля[6].

Таблица 1

Классификация средств контроля

Средства контроля на бумажном носителе	Технические средства контроля
<ul style="list-style-type: none">- контрольные вопросы;- тесты;- контрольные работы;- типовые задания;- кроссворды;- зачетные задания по курсовым работам;- экзаменационные билеты и др.	<ul style="list-style-type: none">- программно-аппаратные средства- станки- приборы- оборудования

В нашем исследовании в качестве средств контроля мы использовали типовые задания и тесты. Типовые задания позволяют проверить

практические навыки обучаемого, а тесты – уровень усвоения теоретического материала.

Основная задача средне-специальных учебных заведений – подготовка студентов к предстоящей трудовой деятельности. С одной стороны - это вооружение основами знаний, необходимыми в труде, с другой стороны – формирование профессиональных умений и навыков. В настоящее время все большее значение для специалиста имеют способности использовать приобретенные знания в изменяющихся условиях производства. Профессионал должен уметь планировать свою деятельность, принимать оперативные решения на основе анализа ситуации, контролировать ход результатов труда. Каждая профессия требует овладения специфическими умениями. У студентов эти умения формируются в процессе неоднократного повторения соответствующих заданий, активных методов обучения[7].

Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, как раз и состоит в обеспечении студентам таких условий, в которых они овладевали бы различными способами деятельности. Казалось бы, что такие умения проще всего формировать в ходе производственной учебной практики, но оказывается, что это не совсем так. Анализ профессиональных качеств специалистов показал, что умения и навыки по рабочей специальности успешно формируются на практике, но вот овладение навыками техника - технолога нет. Перед ним ставится комплекс задач - технических, экономических, организаторских. Поэтому и подход к обучению его должен быть комплексным, целенаправленным. Студентов необходимо ставить постоянно в такие условия, которые позволяли бы им упражняться в профессиональной деятельности[8]. К активным методам обучения профессиональным умениям относятся:

- анализ производственных ситуаций;

- решение профессиональных ситуационных задач;
- имитация деятельности на тренажере;
- выполнение практических заданий в ходе производственной практики;
- деловые игры (или их элементы).

Применению таких методов должен предшествовать анализ содержания учебного материала и содержания профессиональной деятельности специалиста (квалификационной характеристики). Подобный анализ выполняют разработчики учебных планов и программ. С учетом этого анализа в учебный план включаются практические занятия.

Практическое занятие - это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ[9].

Дидактическая цель практических работ - формирование у студентов профессиональных умений, а также практических умений, необходимых для изучения последующих учебных дисциплин.

Так, на практических занятиях по математике, физике, технической механике у студентов формируется умение решать задачи, которое в дальнейшем должно быть использовано для решения профессиональных задач по специальным дисциплинам. На практических занятиях по инженерной графике студенты овладевают навыками выполнения чертежей, необходимыми при выполнении различных графических работ по специальным дисциплинам.

Особенно важны практические занятия при изучении специальных дисциплин, содержание которых направлено на формирование профессиональных умений. В ходе практических работ студенты овладевают умениями пользоваться измерительными приборами, аппаратурой, инструментами, работать с нормативными документами и инструктивными материалами, справочниками, составлять техническую

документацию; выполнять чертежи, схемы, таблицы, решать разного рода задачи, делать вычисления, определять характеристики различных веществ, объектов, явлений. Для подготовки студентов к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них интеллектуальные умения - аналитические, проектировочные, конструктивные, поэтому характер заданий на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, состояния, явления, проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. В качестве методов практического обучения профессиональной деятельности широко используются анализ и решение производственных ситуационных задач, деловые игры. При разработке их содержания следует учитывать уровень сложности специалиста среднего звена [10].

При отборе содержания практических работ по дисциплине руководствуются перечнем профессиональных умений, которые должны быть сформированы у специалиста в процессе изучения данной дисциплины. Основой для определения полного перечня работ являются квалификационные требования к специалисту. Анализ государственных требований и содержания учебной дисциплины позволяет выявить умения, овладение которыми возможно в ходе изучения учебного материала.

Схема решения задачи может быть следующей:

- 1.Что дано (сущность анализируемого действия, процесса, явления, поступка);
- 2.Что известно и в какой степени известное может помочь решению поставленной задачи;
- 3.Гипотезы решения;
- 4.Методы решения;
- 5.Способы предупреждения ошибок;
- 6.Выводы и предложения [11].

Если содержание лабораторных и практических занятий является принципиально различным, то методика их проведения в значительной мере близка.

На формирование профессиональных умений должны быть направлены и практические задания, которые выполняются как на практических занятиях, так и в качестве самостоятельных внеаудиторных работ. Практические задания, как составная часть проверки знаний студентов, используется и на теоретических занятиях – от 5 до 30 минут [12].

По дидактической цели различают практические работы иллюстративные и исследовательские; по характеру деятельности учащегося - количественные, качественные, комплексные межпредметные; по характеру организации проведения – фронтальные и звеньевые; по содержанию практические работы могут включать различные виды технологических и трудовых операций [13].

Во вводном инструктаже формулируют цель и задачи предстоящей работы, устанавливают связи предстоящей работы с имеющимися у учащихся знаниями, знакомят учащихся с порядком работ, осуществляют показ основных приемов выполнения работы. Объясняют и проверяют правила безопасности труда и организации работы, выдают учащимся учебное задание и инструкционные карты [14].

В текущем инструктаже педагог осуществляет путем обхода рабочих мест контроль и оказание помощи учащимся; при выполнении сложных работ осуществляется поэтапный контроль работы.

В заключительном инструктаже педагог проводит устный опрос, разбор ошибок и дает задание на дом.

Представленное содержание практических занятий предусматривает анализ педагогов соответствующих нормативных документов,

методических пособий, позволяющих структурировать учебный материал, в соответствии с целями подготовки специалистов[15].

Большое место в работе специалиста занимают задачи аналитического характера. Умение анализировать, оценивать ситуацию и на основе этого принимать решения - неотъемлемое качество руководителя. Поэтому среди методов используемых преподавателями большое и достойное место должно быть отведено анализу производственных ситуаций, решению ситуационных производственных задач [11].

Как правило, задачи эти сложные, комплексные. Необходимо поэтому научить студентов решать сначала простые задачи и, постепенно усложнять их.

Среди сложных задач можно выделить:

- сквозные задачи, проходящие через весь курс;
- комплексные-охватывающие одновременно несколько учебных дисциплин (их решают в ходе специального практикума или учебной практики);
- целевые комплексные задачи, проходящие через несколько дисциплин, но направленные на достижение конкретной цели[16].

1.2. Особенности методики преподавания занятий по дисциплине «Основы экономики»

Главная цель изучения экономических дисциплин для студентов - научить студентов применять общие понятия и элементы экономической теории, позитивный и нормативный экономический анализ, с помощью дедуктивных, индуктивных и эмпирических методов активизировать мыслительную деятельность студентов в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа) [17].

На вопрос студентов: «Для чего учить экономику?» вариантов ответа много: мыслительное развитие, обобщение и структурирование информации об экономической системе, самосовершенствование, возможность получения специальных знаний для «удачного» трудоустройства. В теории познания, гносеологии, цель учения - получение достоверных знаний. Высшая степень познания - рациональное познание или абстрактное мышление - существует в формах понятий, суждений, умозаключений. Законы, принципы, теории есть результаты абстрактного мышления.

Предназначение учебной деятельности состоит как в усвоении специально отобранных знаний, опыта, которые выработало человечество, так и в совершенствовании знаний, умений и навыков. С целью рационализации приемов в ходе учебного процесса, поиска наилучших способов решения проблем в образовании вводится общая дидактика и частные дидактики, которые называются методиками обучения[18].

В дидактической науке объект исследования - образовательный процесс. Образовательная система содержит в себе социальные институты - устойчивые связи, правила, нормы, отношения и соответствующие им структуры, регулирующие образовательную деятельность людей (отношения преподавания, учения, формы организации учебной деятельности, методы усвоения материала, средства обучения, диагностика и оценка результатов, школы, колледжи, лицеи, университеты).

Предметом дидактики являются законы, принципы образовательного процесса, технологии обучения и воспитания. Дидактика решает следующие задачи [19]:

- 1) исследует законы и принципы обучения;
- 2) разрабатывает концептуальные положения, парадигмы образовательного процесса;
- 3) конструирует образовательные технологии;

4) создает системы диагностики, контроля и оценки полученных результатов;

5) прогнозирует результаты образовательного процесса на основе использования различных концепций.

Важнейшая черта методики преподавания экономических дисциплин - взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Под технологией обучения понимаются методы, средства, с помощью которых педагог воздействует на обучаемых.

Методика преподавания экономических дисциплин для студентов исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам. Ведь обучение экономическим дисциплинам находится в тесной связи с социально-экономической жизнью общества[20].

Но стоит отметить, что настоящие знания представляют собой знание экономических законов. Прикладной аспект, который студенты получают на занятиях, позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, запоминать новые принципы и законы и обобщать их в единую структуру.

Следовательно, для формирования у обучаемых теоретических представлений об экономике как науке требуется оптимизация образовательного процесса, а именно - использование образовательных технологий. При преподавании экономических дисциплин выделяется разный уровень сложности материала, что позволяет использовать различные способы учебной познавательной деятельности.

Эффективность обучения и уровень подготовки по любой дисциплине, в том числе по экономике находится в прямой зависимости от взаимодействия преподавателя со студентами. Экономика в этом плане не исключение. Ничем не заменить атмосферу творчества, возникающую при непосредственном общении преподавателя и студентов [21].

В образовательных учреждениях сложились вполне оправдавшие себя следующие формы учебного процесса:

- лекции,
- самостоятельная работа,
- семинарские занятия,
- консультации,
- зачеты,
- экзамены,
- различные формы внеучебной работы[22].

Ни одна из этих форм не является универсальной, способной заменить другие. Формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, взаимообусловленности и логической последовательности друг с другом. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую.

Существенную роль в подготовке студентов играет их самостоятельная работа, особенно развитие навыков самостоятельного поиска при выполнении индивидуальных заданий, рефератов и других видов работ.

Значительное воздействие имеет использование учебной и вспомогательной литературы, а также активное внедрение Интернета в учебный процесс. В этом случае границы общения студентов с преподавателем раздвигаются и в пространстве, и во времени [23].

Общество, наука, мир в целом изменяются, приобретая новые качества, реформы происходят во всех сферах жизни нашего общества, в том числе и в образовании. Экономика и экономические дисциплины находятся в постоянной динамике, и сейчас, особенно заметной в последние годы. Приведем лишь несколько фактов, подтверждающих это:

– развитие педагогики, дидактики, методики, психологии способствует непрерывному совершенствованию экономических дисциплин.

– наблюдается переход от индустриального к информационному обществу. В данный момент закрытая учебная архитектура находится в конфликте с неограниченным доступом обучающихся к информации. Эта возможность существует благодаря глобальной сети Интернет и современным электронным СМИ. Поэтому данный переход - это тяжелый процесс изменения и усовершенствования содержания, методов и организационных форм общеобразовательной подготовки студентов и всей системы образования.

– в современных условиях наблюдается осознание ценности и практической значимости образования. В результате этого значительно повысились требования к качеству образовательной подготовки студентов. Преподаватель стоит перед необходимостью совершенствования всех сторон процесса обучения.

– нынешнее общественное развитие предъявляет новые требования к высшему образованию. Изменяются приоритеты в образовании, оно ориентировано на развитие личности, на формирование у обучающихся компетенций, направленных на самостоятельное изучение материала, освоение новых видов деятельности, что способствует достижению жизненного успеха[24].

Для современного общества большое значение имеет формирование экономической культуры у молодежи, умения ориентироваться в современных экономических реалиях. Преподавание экономических дисциплин должно быть направлено на знакомство с историей развития экономики и экономической мысли и изучение экономических категорий и процессов, освоение важнейших задач и функций экономики.

Использование различных методов обучения позволяют разнообразить занятия, помогают студентам применить теоретические знания на практике, разобраться в реальных экономических ситуациях, дают возможность проявить свои творческие способности, искать нестандартные решения различных экономических проблем[25].

Выводы по первой главе

Таким образом, можно сделать вывод что, каждый преподаватель-предметник должен понимать значимость учебно-методической документации. Поэтому важное место в методической работе отводится вопросам комплексного методического обеспечения государственных образовательных стандартов СПО, которые предусматривают разработку учебно-методических комплексов специальностей, освоение технологий обучения и внедрение инновационных педагогических технологий. Качество и результативность образовательного процесса повышаются, если его учебно-методическое обеспечение осуществляется комплексно, т. е. включает в себя разработку и создание системы нормативной и учебно-методической документации, средств обучения и контроля, необходимых для проектирования и реализации образовательного процесса.

Стандарт уровня среднего профессионального образования предполагает не только подготовку к конкретной профессиональной деятельности (специальность и квалификация), но и определенный уровень эрудиции и интеллектуального развития, который отличается от уровней начального и высшего образования. Отличие уровней образования характеризуется определенной структурой, объемом и содержанием обучения. Содержание же подготовки специалистов разных уровней различается классом профессиональных задач. С этим различием связаны и другие показатели, такие, как продолжительность (срок) обучения,

соотношение теоретической и практической подготовки, соотношение соотношения состава, объема и содержания общенаучной, обще профессиональной и специальной подготовки в рамках теоретической, тип организации учебного процесса[26].

Практическая подготовка обеспечивает обучение профессиональным знаниям и умениям, охватывающим всю профессиональную деятельность специалиста. Учебное заведение должно обеспечить будущему специалисту эту практическую подготовку в ходе выполнения лабораторных и практических работ, проведения деловых игр, анализе и решении производственных ситуаций, задач, выполнения курсовых работ (проектов), прохождения всех видов учебных производственных практик.

Глава 2. Практическая работа по разработке практических заданий в процессе изучения дисциплины «Основы экономики»

2.1 Организационная структура базы исследования

Базой нашего исследования явилось Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В.Яковлева». Адрес: Российская Федерация, 454139, Челябинская область, г.Челябинск, ул. Машиностроителей, 31. Учебное заведение было основано 13 января 1946 г. Это крупнейшее образовательное учреждение среднего профессионального образования Южно - Уральского региона.

Организационная структура колледжа является матрично-проектной, представляющей собой взаимосвязанную модель структурных подразделений колледжа - отделов: библиотеки, бухгалтерии, воспитательного отдела, информационного и научно-методического центров, отдела кадров, представительства по качеству, отдела по связям с общественностью, редакционно – издательского отдела, службы главного инженера, службы связи, столовой, учебной части и хозяйственно – экономического отдела[27]. Схема организационной структуры ЧГПГТ им.Яковлева представлена ниже (рисунок 4).

Директор: Пименова Наталья Александровна. Заместитель директора по УР: Казакова Татьяна Ивановна. Заместитель директора по УВР: Тихомирова Инна Рудольфовна. Заместитель директора по практике: Любченко Галина Николаевна. Зам.директора по НМР: Дегтеренко Людмила Николаевна. Заместитель директора по информатизации: Блинов Андрей Николаевич. Заместитель директора по АХЧ: Сушко Анатолий Николаевич[28].

**Структура управления государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
«Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В.Яковлева»**

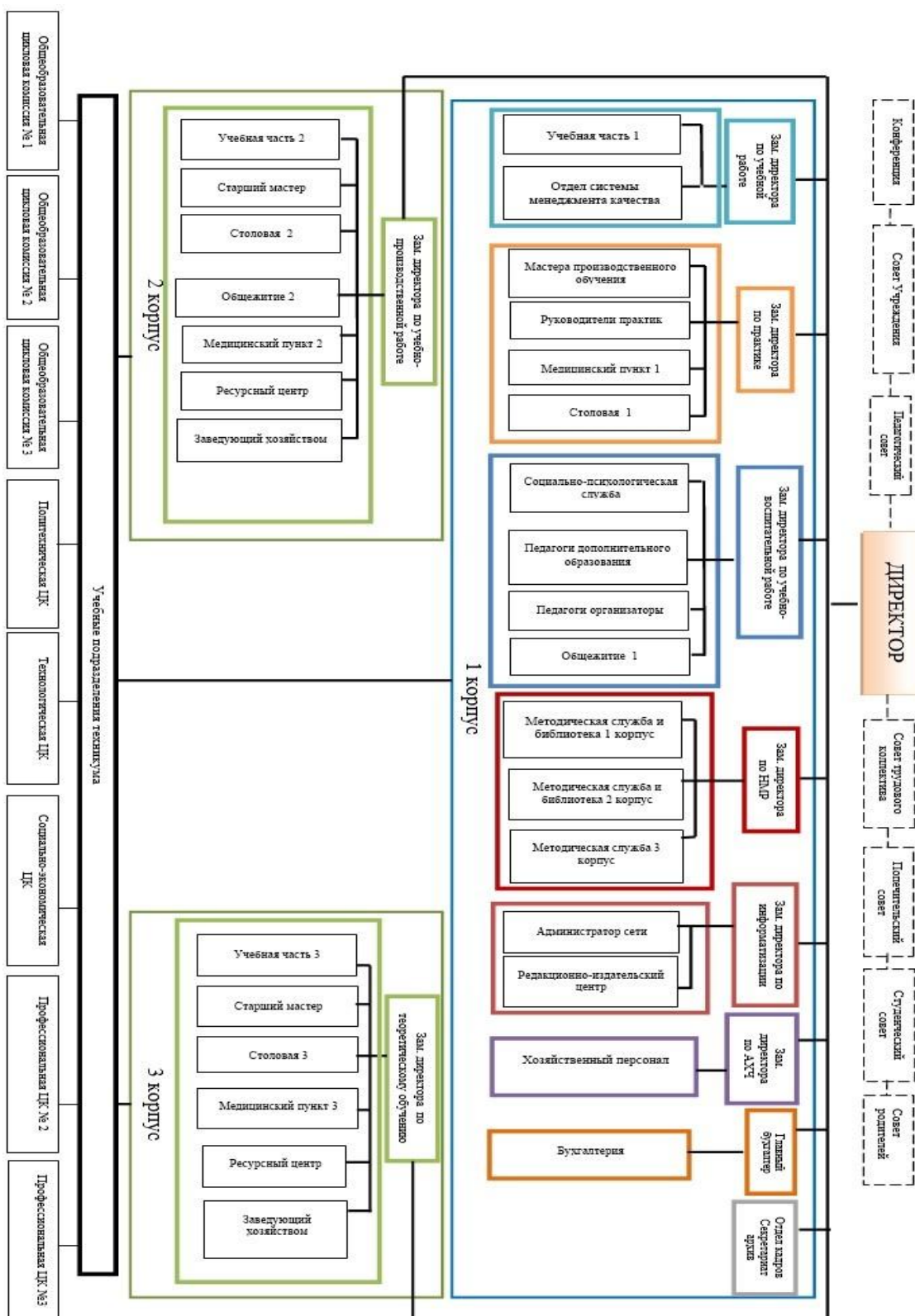


Рисунок 4. Структура управления ГБПОУ «ЧГПТ имени А.В.Яковлева»

Документы, регламентирующие работу учреждения: положение о правилах оказания платных образовательных услуг; положение об оплате труда работников; коллективный договор; устав; положение об учебной части; положение об учебно-воспитательном отделе; положение о научно-методической работе и др.

Материальная база: учебные корпуса – 7816 м², учебно-производственные мастерские – 6770 м², общежитие – 3378 м², спортзалы - 675 м², тренажерные залы - 83 м², спортплощадка – 53 м², общий фонд литературы – 18034 экземпляров.

Для учебного процесса используется 38 специализированных учебных кабинетов, 10 учебно-производственных мастерских и 4 лаборатории, в том числе 7 кабинетов, оснащенных ПЭВМ, 2 актов зала, 2 библиотеки с читальными залами, спортивные и тренажерный залы, спортивная площадка, стадион. Учебные помещения оснащены необходимыми техническими средствами обучения, приборами, установками, наглядными пособиями, лабораторным оборудованием, плакатами, необходимым дидактическим материалом обучающего и контролирующего характера. Медицинское обслуживание осуществляется в двух медпунктах. В техникуме в разных корпусах работают 2 столовые, организована работа буфета. Число посадочных мест в соответствии с установленными нормами в столовых — 250, фактически питаются 800 чел (при обучении в 2 смены) Столовая на 100 % обеспечена технологическим оборудованием. Санитарное состояние пищеблока, цехов, участков, подсобных помещений для хранения продуктов удовлетворительное, обеспеченность посудой составляет 100 %[29].

Доступ к информационным системам: все рабочие места объединены в единую компьютерную сеть. Сегменты сети построены с использованием технологий Fast Ethernet и Gigabit Ethernet, со скоростью передачи 100 Мбит/сек и 1000 Мбит/сек. Центральный сервер сети техникума совмещает

функции контроллера домена и файл-сервера. Со всех рабочих мест имеется выход в Internet. Подключение к Internet организовано по выделенной оптоволоконной линии. Скорость подключения — 5 Мбит/сек. Соединение имеет защищенный характер, используется сетевой экран. Между учебными корпусами № 1 и № 2 организовано VLAN — соединение[30].

2.2. Анализ учебной дисциплины «Основы экономики» в структуре образовательной программы

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: П.00 Профессиональный цикл

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

1. основные положения экономической теории;
2. принципы рыночной экономики;
3. современное состояние и перспективы развития отрасли;
4. роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
6. механизмы формирования заработной платы;

7. формы оплаты труда;
8. стили управления, виды коммуникаций;
9. принципы делового общения в коллективе;
10. управленческий цикл;
11. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
12. сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;
13. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины (таблица 2):

Учебная нагрузка студентов:

- 1) максимальная учебная нагрузка – 240 часов,
- 2) самостоятельная работа студента – 80 часов,
- 3) обязательная нагрузка:
 - всего занятия – 160 часов;
 - лабораторно-практических занятий – 10 часов[31]

Таблица 2

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	240
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	160
в том числе:	
• лабораторные работы	-
• практические занятия	10
• контрольные работы	-

Продолжение таблицы 2

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

• курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа студента (всего)	80
в том числе:	
• самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	
• внеаудиторная самостоятельная работа	
• домашняя контрольная работа	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 5 семестре и в форме экзамена в 6 семестре	

Следует отметить, что результатами успешного освоения любой образовательной программы могут стать следующие характеристики деятельности студента:

- проявление интереса к специальности в процессе учебной деятельности и на практике, через участие в конкурсах, различных мероприятиях, проводимых в рамках специальности;

- рациональность планирования и организации собственной деятельности;

- самостоятельность в принятии оптимальных решений в стандартных и нестандартных ситуациях;

- способность осуществлять своевременный контроль и корректировку деятельности в соответствии с нормативной документацией;

- владение профессиональной лексикой, этическими нормами поведения, приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

- выполнение взятых обязательств в установленные сроки;

- корректное взаимодействие и эффективное общение с обучающимися в группе, преподавателями и мастерами;
- объективность оценки своей деятельности по решению профессиональных задач;
- проявление стремления к самосовершенствованию, самореализации, приобретению новых знаний, к постоянному профессиональному росту через организацию собственной деятельности;
- владение самоанализом.

Содержание учебного материала дисциплины «Основы экономики» представлено в приложении 1. Ниже представлен фрагмент приложения, необходимый для нашего исследования (таблица 3)[32].

Таблица 3

Фрагмент содержания учебного материала дисциплины «Основы экономики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.6	Содержание учебного материала	14	1
Механизмы ценообразования на продукцию	1. Цены и ценообразование. Механизм рыночного ценообразования на продукцию (услуги). Спрос и предложение. Механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие.		
	2. Особенности ценообразования в общественном питании. Структура розничной и продажной цены. Калькуляция цен на продукцию предприятий питания.		

Продолжение таблицы 3

Фрагмент содержания учебного материала дисциплины

«Основы экономики»

	3. Себестоимость. Валовой доход: сущность, источники образования. Прибыль: экономическая природа, ее виды. Рентабельность, методика ее определения		
	4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций. Анализ прибыли организации. Пути повышения прибыли.		
	Практическое занятие	2	
	«Расчет розничной и продажных цен, их отдельных элементов»		
	«Расчет и анализ себестоимости продукции и валового дохода по сумме и по уровню»		
	«Расчет величины размера валового дохода за счет изменения основных факторов»		
	«Расчет валового дохода и прибыли»		

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная дисциплина реализуется в учебном кабинете «Основы экономики».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- классная доска;
- рабочие места, оборудованные персональными компьютерами (8 шт.);
- программное обеспечение (MSOffice, КонсультантПлюс, локальная компьютерная сеть, Интернет);
- учебно-методическое обеспечение:

- a) учебные пособия;
- b) методические указания для студентов по выполнению практических работ, раздаточные материалы;
- c) методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы студентов;
- d) комплект контрольно-оценочных средств, утвержденный на методическом совете техникума в январе 2015 г.

Презентации:

- Издержки. Себестоимость
- Цена и ценообразование
- Внешняя и внутренняя среда организации
- Планирование и прогнозирование
- Мотивация деятельности в менеджменте
- Власть. Лидерство. Руководство.
- Управление конфликтами
- Классический комплекс маркетинга
- Функции и концепции маркетинга
- Сегментирование рынка
- Подходы к позиционированию товаров (услуг)
- Маркетинговая среда
- Конкуренция
- Сбытовая политика

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным и программным обеспечением – 10 шт,
- проектор – 1 шт.,
- экран – 1 шт.

Информационное обеспечение обучения представлено в приложении

2.

Далее рассмотрим контроль и оценку результатов освоения учебной дисциплины (таблица 4).

Таблица 4

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
УМЕТЬ:	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка результата выполнения практического задания № 1
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка результата выполнения практического задания № 4
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка результата выполнения практического задания № 5
ЗНАТЬ:	
Основные положения экономической теории;	Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 1.2. Вопросы экзамена 1, 2, 3,

Продолжение таблицы 4

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<p>Принципы рыночной экономики;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 1.1. Вопросы экзамена 10,</p>
<p>Современное состояние и перспективы развития отрасли;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 1.3. Вопросы экзамена 4, 5, 6, 7</p>
<p>Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестирование тема 1,4 Вопросы экзамена 9,12, 13, 14,</p>
<p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 1.6 Вопросы экзамена 17,18,</p>

Продолжение таблицы 4

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<p>Механизмы формирования заработной платы;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 1.7. Вопросы экзамена 21, 22</p>
<p>Формы оплаты труда;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 1.7. Вопросы экзамена 20,</p>
<p>Стили управления, виды коммуникаций;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 2.2., 2.4. Составление схемы процесса коммуникаций Вопросы экзамена 38, 39</p>
<p>Принципы делового общения в коллективе;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 2.3. Вопросы экзамена 40</p>

Продолжение таблицы 4

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<p>Управленческий цикл;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 2.2., Вопросы экзамена 24, 33, 34, 35, 36</p>
<p>Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос тема 2.1. Вопросы экзамена</p>
<p>Сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос по теме 3.1. Вопросы экзамена 43, 44,45,46,47</p>
<p>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>Оценка результата устного опроса, выполнения самостоятельной работы в форме докладов, рефератов, презентаций Тестовый опрос по теме 3.5. Вопросы экзамена 52, 53,54,</p>

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических

занятий, тестирования, а также выполнения студентами внеаудиторной самостоятельной работы в форме докладов, рефератов и презентаций[33].

2.3. Исследование применения практических заданий в процессе изучения дисциплины «Основы экономики»

В исследовательской работе принимали участие студенты 4 курса Челябинского государственного промышленно-гуманитарного техникума имени А.В.Яковлева. Количество студентов, принимавших участие в исследовании, составило 26 человек. Номер группы – 415. Образовательная программа: технология продукции общественного питания. Присваиваемая квалификация: Техник-технолог. Срок получения образования: 3 г 10 мес. Дата образования группы: 1.09.2013г. Внутриколлективный климат: дружественный.

Таким образом, согласно рабочей учебной программе, не по всем темам после теоретического обучения следует практическое. Мы считаем этот аспект недоработанным, т.к. эффективное закрепление знаний происходит на практике. Поэтому в нашей разработке мы предлагаем внести изменения: после каждого теоретического занятия должно идти практическое. В подтверждение этого мы провели наше исследование.

Так, на первом этапе исследования студенты ознакомились с теоретическим материалом по теме: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций (предприятий). Анализ прибыли организации (предприятия)». Первичное ознакомление состояло из двух лекционных занятий. Мною как преподавателем использовались такие методы как: лекция, беседа. По окончании изучения теоретического материала мною было проведено тестирование, которое выявило, что процент усваиваемости новых знаний составил 52%.

Теоретическая часть.

Прибыль, известнейшая с давних времен категория, получила новое содержание в условиях современного экономического развития страны, формирования реальной самостоятельности субъектов хозяйствования. Являясь главным движущим рычагом рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства, собственников и персонала организаций.

Прибыль выступает как результативный оценочный показатель, целевой ориентир, инструмент расчета, чистого дохода организации, источник формирования различных фондов и резервов. Концепцией развития потребительской кооперации РФ на период до 2010 года поставлена задача – достижение безубыточной работы и финансовой стабилизации всех организаций потребительской кооперации и ведущих отраслей, что обеспечит в дальнейшем устойчивый экономический рост. Организациям, достигшим финансовой стабилизации, необходимо максимально использовать принцип самофинансирования и новые эффективные финансовые инструменты, что будет способствовать получению необходимой прибыли. Поэтому анализ прибыли приобрел особое значение для потребительской кооперации[34].

В практике хозяйствования имеет значение не только прибыль (убыток) от всей финансово-хозяйственной деятельности, но и прибыль (убыток) по отдельным видам деятельности, операциям, по тем или иным источникам. Общим для всех понятий прибыли является превышение доходов над расходами. Если же доходы оказались меньше расходов, то разница представляет собой убыток, полученный организацией за соответствующий период. Эффективность работы организации зависит от того, способна ли она приносить необходимую прибыль от каждого вида деятельности (производственной, торговой, финансовой и т. д.). Поэтому

прибыль можно считать важной оценкой и сложившегося уровня управления.

Финансовый результат характеризуется суммой полученной прибыли, уровнем рентабельности предприятия. Чем выше эти показатели, тем эффективнее функционирует предприятие. В связи с этим, поиск резервов увеличения прибыли, является одной из ключевых проблем анализа финансово-хозяйственной деятельности[35].

Тестирование:

1. Показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности торгового предприятия и представляющий собой сумму прибыли от реализации товаров и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций:

1. товарооборот
2. издержки обращения
3. валовая прибыль
4. чистая прибыль
5. переменные издержки

2. Чем больше прибыли остается в распоряжении организации, тем выше уровень самофинансирования и финансовой устойчивости- эта функция прибыли:

1. стимулирующая
2. инвестиционная
3. оценочная
4. налогообразующая
5. финансовая

3. Сумма дохода, остающаяся в распоряжении организации после уплаты налога на прибыль, называется:

1. внереализационный доход
2. операционный доход

3. валовая прибыль

4. чистая прибыль

5. валовый доход

4. К факторам, влияющим на валовый доход относят все ниже перечисленные, кроме:

1. т/о

2. структуры реализации

3. затрат на закупку товаров

4. изменения уровня цен

5. норм естественной убыли

5. Коэффициент чистой прибыли показывает долю прибыли:

1. остающуюся в распоряжении предприятия

2. предназначенную для покрытия убытков

3. направляемую на развитие предприятия

4. направляемую на развитие социальной сферы

5. направляемую на материальное стимулирование

6. Коэффициент капитализации прибыли показывает долю прибыли:

1. остающуюся в распоряжении предприятия

2. предназначенную для покрытия убытков

3. направляемую на развитие предприятия

4. направляемую на развитие социальной сферы

5. направляемую на материальное стимулирование

7. Для повышения прибыли издержки обращения экономически выгодно:

1. не иметь

2. индексировать

3. уменьшать

4. увеличивать

5. не изменять

8. К доходам от внереализационной деятельности относятся все ниже перечисленные кроме:

1. доходы от долевого участия в других предприятиях

2. излишки ТМЦ

3. штрафы, пени, полученные от других организаций

4. доходы от реализации ЛПУ

5. доходы от сдачи имущества в аренду

9. Результат от предпринимательской деятельности, выраженный в денежной форме, называется:

1. товарооборот

2. издержки обращения

3. валовый доход

4. прибыль

5. торговые наложения

10. Отношение суммы валовой и чистой прибыли к объему товарооборота - это:

1. реализация

2. издержки обращения

3. торговые наложения

4. рентабельность

5. резервный фонд

11. Цель прибыли как повышение благосостояния государства (для коллектива – доп. мат. вознаграждение) называется:

1. стимулирующая

2. инвестиционная

3. оценочная

4. налогообразующая

5. финансовая

12. Торговой маржой называют:

1. уровень чистой прибыли
2. уровень валового дохода
3. уровень издержек обращения
4. уровень товарооборота
5. уровень переменных издержек

На втором этапе исследования мы использовали практические задания для более глубокого усвоения изученного материала студентами.

Тема занятия: «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)».

Вид занятия: практическое.

Тип урока: урок формирования умений и навыков.

Место урока в системе занятий по дисциплине: урок проводится после изучения теоретического материала по теме: Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций (предприятий). «Анализ прибыли организации (предприятия)».

Это третье занятие по теме. Студенты знают цель, задачи, информацию, факторы, влияющие на финансовый результат, и методику анализа прибыли.

При разработке практического занятия по теме: «Пути повышения прибыли» основными целями являлись:

1) Образовательные:

- обеспечить закрепление теоретических знаний по анализу прибыли и путей ее повышения;

- способствовать формированию умений и навыков по анализу прибыли и путей ее повышения;

- способствовать формированию умений и навыков по изысканию неиспользованных резервов роста прибыли.

2) Развивающие:

- способствовать развитию у студентов логического мышления путем выявления факторов, влияющих на изменение прибыли;

- формировать умения экономически грамотно излагать мысли, обоснованно делать выводы по результатам решения задач и ситуаций;

- отстаивать свои позиции и взгляды на определенные экономические процессы.

3) Воспитательные:

- формирование осознанной роли экономиста в разработке мероприятий по увеличению прибыли.

По результатам проведения практического занятия студенты должны знать:

- цели, задачи, значение анализа прибыли и выявления путей ее повышения;

- источники информации для анализа прибыли и выявления путей ее повышения;

- основные факторы, влияющие на изменение прибыли;

- методику анализа прибыли и выявления путей ее повышения;

- пути максимизации прибыли и повышения рентабельности.

Студенты должны уметь:

- рассчитывать показатели прибыли и рентабельности;

- рассчитывать степень выполнения плана и динамику прибыли и рентабельности, давать им экономическую оценку;

- выявлять факторы, влияющие на изменение прибыли и рентабельности:

- рассчитывать степень влияния факторов на изменение прибыли и давать

- экономическую оценку их изменениям;

- выявлять неиспользованные резервы роста прибыли и рентабельности;

- разрабатывать мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности.

Ход занятия:

1. Организация занятия (1–2 мин.)

– приветствие;

«Здравствуйте! Начнем наше занятие».

– проверка явки студентов;

– проверка готовности студентов к занятию: наличие практических заданий по теме «Пути повышения прибыли организации (предприятия)».

2. Сообщение темы и целей занятия (2–3 мин.)

Сегодня тема нашего занятия: Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»). Это третье наше занятие по теме и вы уже знаете цель, задачи, информацию, факторы, влияющие на финансовый результат, и методику анализа прибыли. В результате данного занятия вы должны научиться рассчитывать показатели прибыли и рентабельности; рассчитывать степень выполнения плана и динамику прибыли и рентабельности, давать им экономическую оценку; выявлять факторы, влияющие на изменение прибыли и рентабельности; рассчитывать степень влияния факторов на изменение прибыли и давать экономическую оценку их изменениям; выявлять неиспользованные резервы роста прибыли и рентабельности; разрабатывать мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности.

3. Актуализация опорных знаний (15 мин.)

Прежде чем начать занятие давайте вспомним предыдущие занятия и ответим на вопросы:

- Назовите виды прибыли в соответствии с «Отчетом о прибылях и убытках»

- Какова цель анализа прибыли?

- Перечислите задачи анализа прибыли и рентабельности производственного предприятия?

- Назовите основные источники информации для анализа прибыли.
- Какие требования предъявляются к информации для анализа?
- Изложите последовательность анализа прибыли.
- Перечислите факторы, влияющие на изменение суммы прибыли.
- Охарактеризуйте методику расчета факторов, оказывающих влияние на сумму прибыли.
- Охарактеризуйте факторы, влияющие на рентабельность СХК.
- Назовите основные резервы роста прибыли СХК.

4. Вводный инструктаж по заданиям практического занятия «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)».

Этап 1. Прежде чем разработать пути повышения прибыли СХК «Зауралье» нам необходимо провести анализ состава, структуры и динамики прибыли, факторов, ее определяющих. Каждому из вас выдано задание для решения, а также формы отчетности. У вас есть 20 минут – проводите расчеты, заполняйте таблицы – затем обсудим результаты.

Этап 2. Теперь после того как мы выявили основные проблемные моменты в деятельности СХК «Зауралье» каждый из вас должен разработать самостоятельный проект путей повышения прибыли данного предприятия. Вам необходимо сформулировать не менее 3 мероприятий, оценить примерные затраты на их реализацию и спрогнозировать процентное влияние каждого из мероприятий на прибыль. Помните, что все мероприятия должны быть основаны исключительно на полученных вами результатах анализа и учитывать специфику деятельности СХК.

5. Самостоятельное выполнение студентами практических заданий, текущий инструктаж и методические рекомендации (40 мин.)

6. Подведение предварительных итогов занятия (3 мин.)

знание теоретического материала;

знание методики расчетов;

работа с практическим материалом;

работа над формулировками и выводами.

7. Домашнее задание (3 мин.)

1. Задание по закреплению знаний:

– Выполнить задание для самостоятельной внеаудиторной работы.

2. Задание на углубление знаний:

– Разработать самостоятельно алгоритм по теме «Методика расчета факторов, влияющих на прибыль (сравнение фактических показателей отчетного периода с плановыми показателями)»;

3. Опережающее задание:

– Работа с Программой ИГА по теме «Анализ прибыли организации (предприятия)»

Таким образом, по окончании выполнения всего комплекса практических заданий студенты знают основные понятия, методику анализа и пути максимизации прибыли; умеют высчитывать показатели прибыли и разрабатывать мероприятия по ее увеличению. Эффективность применения практических заданий доказана с помощью представленного далее повторного тестирования усложненной формы. Процент усвоения всего изученного материала равен 83%.

Повторное тестирование:

1. Коэффициент резервирования прибыли показывает долю прибыли:

1. остающуюся в распоряжении предприятия

2. предназначенную для покрытия убытков

3. направляемую на развитие предприятия

4. направляемую на развитие социальной сферы

5. направляемую на развитие материального стимулирования

2. Коэффициент потребления прибыли показывает долю прибыли:

1. остающуюся в распоряжении предприятия
2. предназначенную для покрытия убытков
3. направляемую на развитие предприятия
4. направляемую на развитие социальной сферы, материального стимулирования
5. направляемую на развитие основных средств

3. Величина доходов в сумме, позволяющая предприятию покрыть все издержки обращения, не получая прибыли называется:

1. точка заказа
2. точка безубыточности
3. торговая маржа
4. рентабельность
5. валовая прибыль

4. Валовая прибыль от основной деятельности (реализации)

включает в себя:

1. прибыль от реализации
2. излишки товарно-материальных ценностей
3. доходы от сдачи имущества в аренду
4. штрафу, пени, полученные от других организаций
5. Уровень валовой прибыли определяют по формуле:
 1. сумма валового дохода : т/о * 100%
 2. сумма валовой прибыли * т/о : 100%
 3. сумма валового дохода * т/о : 100%
 4. сумма валовой прибыли : т/о * 100%
 5. сумма валовой прибыли : сумму валового дохода * 100%
6. Сумма валовой прибыли определяется так:
 1. сумма валового дохода + сумма И.О.
 2. сумма валового дохода – сумма И.О.
 3. сумма валового дохода : т/о * 100%

4. сумма валового дохода * % торговых наложений : 100%
 5. сумма валовой прибыли : т/о *100%
7. Уровень валового дохода определяют по формуле:
1. сумма валового дохода : т/о * 100%
 2. сумма валовой прибыли * т/о : 100%
 3. сумма валового дохода * т/о : 100%
 4. сумма валовой прибыли : т/о *100%
 5. сумма валовой прибыли : сумму валового дохода *100%
8. Торговая маржа рассчитывается по формуле:
1. т/о в розн. ценах : сумму валового дохода *100%
 2. сумма валового дохода : т/о в розничных ценах *100%
 3. сумма валового дохода : И.О. в розн. ценах *100%
 4. объем продаж : (Т.Н. в розн. ценах – Т.Н. в оптовых ценах)
 5. прибыль : 100% * т/о в розн. ценах

2.4. Рекомендации по разработке практических заданий по теме «Пути повышения прибыли»

В результате проведенного нами исследования мы разработали практические задания, необходимые для более эффективного усвоения материала студентами.

Структура проведения практического занятия в основном сводится к следующему:

- сообщение темы и цели работы;
- актуализация теоретических знаний, которые необходимы для рациональной работы с оборудованием, осуществления эксперимента или другой практической деятельности;
- разработка алгоритма проведения эксперимента или другой практической деятельности;

- ознакомление со способами фиксации полученных результатов;
- непосредственное проведение экспериментов или практических работ;
- обобщение и систематизация полученных результатов (в виде таблиц, графиков и т. д.);
- подведение итогов занятия.

Методика работы над проведением практического занятия в форме проекта включает 4 этапа:

- планирование;
- аналитический этап;
- этап обобщения информации;
- этап представления полученных результатов работы над проектом (презентация)[36].

На основании проведенного анализа по теме «Пути повышения прибыли», было разработано практическое занятие в форме проекта по дисциплине экономика.

Метод проведения: словесно-практический с элементами беседы и самостоятельной работы с использованием эвристического метода.

Мотивация темы и формы проведения занятия: тема выбрана в соответствии с рабочей программой по дисциплине и календарно-тематическим планом. Для достижения наилучшего результата учебного занятия применяются активные формы обучения, способствующие одновременно активизации интереса обучающихся и закреплению изученного материала.

Разработанные задания для контроля знаний у студентов состоят из трех частей.

Первая часть заданий (репродуктивный уровень) дает возможность оценить предметные знания, умение ориентироваться в многообразии информации. Это могут быть тестовые задания, вопросы на знание

законов, терминов, на умение выделять смысловые группы. Учащиеся показывают, какие знания по предмету они приобрели.

Вторая группа заданий (конструктивный уровень) дает возможность оценить деятельностные навыки учащихся. В качестве результата рассматривается не усвоение суммы информации, а способность студента, применяя знания, используя формулы, изученные экономические законы, правила, самостоятельно действовать в различных проблемных ситуациях. Как правило, в этой части используются задачи экономического содержания. Такие задачи полностью соответствуют реальным жизненным событиям в экономике: расчет чистой прибыли, рентабельности и т.д.

Задания третьего блока (творческий уровень) позволяют проследить личностные ориентиры учащихся, оценить способности оптимально сочетать теорию и практику, критически оценивать полученные результаты и реальные жизненные ситуации. Это задания на самостоятельность суждений, выводов, поиск вариантов решения. Используются: газетный или журнальный материал, высказывания известных экономистов или политиков, статистические данные. Учащимся предлагается дать оценку последним событиям в экономике страны: бюджет страны, экономический рост, международные отношения, рынок труда и т.д.[37].

Особенностью является то, что каждая часть содержит несколько вопросов разного уровня сложности, каждому из которых соответствует балл. Например, из пяти (трех) заданий в каждой группе определяется самое легкое, которому приписывается цена – «1», более сложному «2», и т.д. Вычисляется максимально - возможное количество баллов, как по каждой отдельной части, так и в совокупности, указывается шкала «баллы – оценка».

Задания ориентированы на постепенное усложнение материала, поэтапное увеличение объемов работы, интеграцию. Учащиеся

определяют уровень своих знаний и выбирают задания соответствующего уровня сложности, выполняют их, затем оценивают результат своей деятельности. При оценке они учитывают свою работу как сумму баллов за различные задания, выбранные самостоятельно, далее баллы переводят в оценку. Причем самооценка студента предшествует преподавательской: он знает, сколько баллов набрал, что не выполнил, с чем не справился. Таким образом, уровень достижений учащихся отражается дифференцировано. Если задания вызывают затруднение, то необходимо восполнить пробелы в знаниях по данной теме.

Такой подход к обучению позволяет реализовать индивидуальный подход к ученику: каждый из них работает в удобном для него темпе, решает посильную задачу.

Проведение практических занятий позволяет:

- улучшить уровень фундаментальной подготовки студентов в области закономерностей развития современного общества;
- развить самостоятельность и инициативу в решении экономических проблем, предусмотренных курсом "История экономических учений";
- систематизировать полученные знания, конкретизировать их, используя дополнительные источники информации в ходе подготовки к практическим занятиям;
- развить экономическое мышление;
- повысить общую экономическую культуру.

В ходе практических занятий, наряду с выступлениями студентов по плану занятий, осуществляется тестовый контроль, решаются упражнения, готовятся доклады и сообщения по определенным вопросам и проблемам учебных тем курса «Основы экономики».

Обеспечение занятия:

1) Задания из рабочей программы для практического задания по теме «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)»

2) Формы № 8-АПК, № 9-АПК, № 13-АПК из годовых отчетов предприятия за 2013-2015 гг.

3) Таблицы для проведения анализа

Опора на ранее полученные знания по темам:

Методы, традиционные способы и приемы экономического анализа.

Виды экономического анализа и его информационное обеспечение.

Междисциплинарные связи:

1) Обеспечивающие:

– Статистика:

Тема: «Абсолютные и относительные величины. Ряды динамики».

– Основы экономики:

Тема: «Коммерческая организация (фирма) – главный объект и субъект рыночной экономики»;

– Экономика организации (предприятия):

Тема: «Прибыль и рентабельность».

– Бухгалтерский учет:

Тема: «Учет прибыли предприятий (организаций)»;

– Финансы и кредит:

Тема: «Финансы организаций различных форм собственности»;

– Налоги и налогообложение:

Тема: «Налог на прибыль».

2) Обеспечиваемые:

Тема: «Анализ прибыли сельскохозяйственных предприятий».

1. Методы формирования умений и навыков по применению знаний и умений на практике.

1.1. Репродуктивные:

- выполнение заданий по образцу.

1.2. Творческие:

- самостоятельное решение задач и ситуаций;
- работа над формулировками и выводами;
- обобщение результатов и выявление существенного;
- разработка проекта повышения прибыли СХК «Зауралье».

2. Методы проверки и оценки знаний, умений и навыков.

2.1. Проверка домашнего задания:

- выполнение ОЛС «Методика расчетов факторов, влияющих на прибыль», таблиц для проведения анализа прибыли.

2.2. Наблюдение за работой студентов.

2.3. Фронтальный устный опрос по вновь сформированным знаниям.

Ход занятия:

1. Организация занятия (1–2 мин.)

- приветствие;
- проверка явки студентов;
- проверка готовности студентов к занятию: наличие практических заданий по теме «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)».

2. Сообщение темы и целей занятия (2–3 мин.)

- характеристика места урока в системе занятий по дисциплине;

Сообщение целей и задач урока, этапов и видов работы.

3. Актуализация опорных знаний (15 мин.)

Осуществляется путем фронтального устного опроса.

Вопросы:

1. Назовите виды прибыли в соответствии с «Отчетом о прибылях и убытках»
2. Какова цель анализа прибыли?
3. Перечислите задачи анализа прибыли и рентабельности производственного предприятия?

4. Назовите основные источники информации для анализа прибыли.
5. Какие требования предъявляются к информации для анализа?
6. Изложите последовательность анализа прибыли.
7. Перечислите факторы, влияющие на изменение суммы прибыли.
8. Охарактеризуйте методику расчета факторов, оказывающих влияние на сумму прибыли.
9. Охарактеризуйте факторы, влияющие на рентабельность производственного предприятия.
10. Назовите основные резервы роста прибыли производственного предприятия.

4. Вводный инструктаж по заданиям практического занятия «Анализ прибыли организации (предприятия)» (3–4 мин.)

5. Самостоятельное выполнение студентами практических заданий, текущий инструктаж и методические рекомендации (40 мин.)

В качестве методических рекомендаций студентами используются материалы, отработанные на предыдущем уроке усвоения новых знаний.

6. Подведение предварительных итогов занятия (3 мин.)

знание теоретического материала;

знание методики расчетов;

работа с практическим материалом;

работа над формулировками и выводами.

7. Домашнее задание (3 мин.)

1. Задание по закреплению знаний:

– Выполнить задание для самостоятельной внеаудиторной работы.

2. Задание на углубление знаний:

– Разработать ОЛС «Методика расчета факторов, влияющих на прибыль (сравнение фактических показателей отчетного периода с плановыми показателями)»;

3. Опережающее задание:

– Работа с Программой ИГА по теме «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а так же, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований (таблица 5).

Таблица 5

Контроль и оценка результатов

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:	
– получения и оценки экономической информации;	В изучении специальных дисциплин;
– оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;	В планировании рационального расходования средств семейного бюджета;
– формирования навыков проектной деятельности: разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;	В будущей профессии;

Продолжение таблицы 5

Контроль и оценка результатов

<p>– эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p>	<p>В будущей профессии и повседневной жизни на основании знаний, полученных в процессе изучения дисциплины;</p>
<p>– способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства, знания особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p>	<p>Практическая самореализация в бизнесе, умение конкурировать на рынке труда и использование этики трудовых отношений;</p>
<p>– понимания места и роли России в современной мировой экономике, умения ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.</p>	<p>Способность восприятия и анализа экономической ситуации в России и мире и использование полученной информации в трудовой деятельности.</p>

Практические задания:

Дисциплина: «Основы экономики»

Тема: Пути повышения прибыли

Задание для практического занятия (из рабочей программы по специальности)

Задание №1

На основании данных таблицы сделать анализ показателей рентабельности. Сформулировать выводы.

Анализ показателей рентабельности за 2015 год

Тыс. руб.

п/п	Показатели	2014 год	2015 год	Отклонение (+,-)
1	Прибыль от продаж	1280,3	986,8	
2	Себестоимость	16223,3	18782,8	
3	Чистая прибыль	1382,9	798,9	
4	Сумма выручки	22009	22540	
5	Балансовая прибыль	1742,3	1201,9	
6	Среднегодовая стоимость инвестированного капитала	22116	21009	
7	Рентабельность от производственной деятельности			
8	Рентабельность продаж			
9	Рентабельность капитала			

Задание №2

На основании данных произвести анализ прибыли от продаж продукции.

Тыс. руб.

п/п	Показатели	План на 1 полугодие	Факт за 1 полугодие	% выполнения плана	Отклонение (+,-)
1	Выручка от продажи продукции, за вычетом НДС,	46220	47000		

	акцизов и т.д.				
2	Полная себестоимость проданной продукции	33980	32860		
3	Прибыль от продаж	9780	10990		

Определить:

1. Недостающие в таблице показатели.
2. Рассчитать влияние выручки и полной себестоимости на изменение прибыли от продаж
3. Сделать выводы.

Задание № 3 (самостоятельная аудиторная работа)

Проанализируйте хозяйственно-финансовую деятельность СХК «Зауралье»

Тыс. руб.

п/п	Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Динамика в%	Отклонение (+,-)
1	Выручка	6010,9	10290,7		
2	НДС	456,3	884,59		
3	в % к выручке				
4	Себестоимость продукции	4005,2	4540,9		
5	в % к выручке				

6	Прибыль от реализации				
7	Уровень рентабельности				
8	Прибыль от реализации в % к выручке	8,9	35,8		
9	Прибыль от прочей деятельности	8,9	35,8		
10	Балансовая прибыль				
11	Налог на прибыль				
12	Чистая прибыль				
13	Рентабельность в %				

Определить:

1. Недостающие в таблице показатели;
2. Рассчитать влияние выручки и рентабельности на сумму изменения чистой прибыли;
3. Сделать выводы.

Выводы по второй главе

В процессе реализации методики проведения практического занятия по теме: «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)», мы руководствовались следующими методами:

– словесно-наглядный метод обучения, который определяет использование в учебном процессе различных средств наглядности в сочетании со словом педагога;

– практический, заключается в том, чтобы использовать теоретические знания в проведении расчетов прибыли предприятия (на примере СХК «Зауралье»);

Разработанное практическое занятие по теме: «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)» относится к дисциплине «Основы экономики».

В методике проведения данного занятия такие учебно-воспитательные цели как образовательные, развивающие и воспитательные.

Тип урока: урок формирования умений и навыков. В структуре данного занятия проводится закрепление на практике теоретических знаний студентов и применение практических заданий для навыков самостоятельного поиска путей решения проблемы.

Представлен порядок проведения практического занятия по теме: «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)».

Представленное содержание структуризации учебного материала по теме: «Пути повышения прибыли (на примере СХК «Зауралье»)» способствует эффективному усвоению знаний, умений, навыков.

Заключение

Ориентируясь на современные требования в Государственных образовательных стандартах специальностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» блок экономических дисциплин занимает особое место. Задачи, стоящие при подготовке студентов-экономистов, определяют необходимость ознакомления с теорией и получения навыков использования локальных и удаленных данных, содержащих коммерческую, финансовую и экономико-статистическую информацию, быть компетентными во всех вопросах экономики. Вопрос о компетентности специалистов встает еще более остро, так как речь идет об их профессиональном становлении, ориентированного на сложность функционирования и высокую конкуренцию. Несмотря на то, что термин «компетентность», отображающий современные требования к итогу образования, пришел из западной педагогической мысли и неразрывно связан с философией успеха, он характеризует успешную профессиональную деятельность, являясь ожидаемым результатом и критерием качества образования.

Исходя из того, что процесс формирования компетенций не может осуществляться пассивными методами, необходимо пересмотреть подходы ко всем составляющим образовательного процесса, а также формам проведения занятий. Следует учесть, что изменение образовательного процесса влечет за собой изменения в характере взаимодействия преподавателя и студента. Можно определить, что преподаватель - это лишь координатор данного процесса, а студент - активный участник процесса обучения. Однозначно, процесс обучения должен быть нацелен на способность студентов оперативно проанализировать полученную информацию, проявив при этом способность самостоятельно ориентироваться в многоаспектном потоке информации, формулировать и обобщать цели, задачи деятельности и принимать адекватные решения.

Таким образом, содержание практических работ составляют:

- изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием;
- анализ производственных ситуаций, решение конкретных производственных, экономических, педагогических и других заданий, принятие управленческих решений;
- решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление и анализ формул, уравнений, реакций, обработка результатов многократных измерений;
- изучение устройства машин, приборов, инструментов, аппаратов, измерительных механизмов, функциональных схем;
- ознакомление с технологическим процессом, разработка технологической документации;
- работа на различных машинах, аппаратах, приспособлениях, с измерительными инструментами; подготовка к работе, обслуживание техники;
- конструирование по заданной схеме; сборка и демонтаж механизмов, изготовление моделей заготовок;
- диагностика качества различных веществ, изделий. Методика обучения студентов решению практических задач требует соблюдения определенной последовательности: полного и четкого выяснения условий; уточнения знаний и практического опыта, на основе которых может быть решена задача; составления плана решения[38].

Профессиональная подготовка в рамках специальных знаний и умений по предмету «Основы экономики» проводится преимущественно в виде практических занятий с использованием руководителями методов рассказа, показа (демонстрации) обучаемых. Методика проведения занятия не должна быть шаблонной. В каждом конкретном случае необходимо

находить наиболее доходчивые формы изложения и практической отработки учебных вопросов.

В качестве варианта можно рекомендовать следующий порядок проведения практических занятий, посвященных обучению по специальности «Основы экономики»:

- вводное слово;
- повторение приемов анализа, пройденных на предыдущих занятиях;
- изложение основных учебных вопросов;
- тренировка учащихся в выполнении изучаемых приемов анализа;
- проверка степени усвоения изучаемого материала;
- заключение.

Практические занятия имеют целью закрепить знания, перенести их в новую ситуацию, сформировать у студентов общепедагогические понятия и основные педагогические умения в решении практических задач и ситуаций.

Основными методами при проведении практических занятий становятся:

- упражнения;
- конструирование типовых ситуаций;
- моделирование обобщающих схем;
- поиск нужной информации;
- самостоятельное пополнение знаний.

Таким образом, поставленная в работе цель достигнута, задачи решены.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об образовании в Российской Федерации" // «Собрание законодательства РФ», 24.05.1999, № 2, ст. 256
2. Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // «Собрание законодательства РФ», 13.01.1997, № 2, ст. 198
3. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. Основы экономики: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 528 с.
4. Арутюнов Э.К. Современная дидактика и методика преподавания экономических дисциплин в гуманитарных вузах // В сборнике: Методика преподавания экономических дисциплин Материалы Четырнадцатых Друкеровских чтений. Под редакцией Р.М. Нижегородцева. 2013. С. 182-184.
5. Башкирева Т.Ф. Опыт применения активных и интерактивных методик при преподавании экономических дисциплин // Среднее профессиональное образование. 2015. № 3. С. 26-29.
6. Борисовская Т. А., Ильчиков М. З., Камаев В. Д. Основы экономики. Краткий курс. – М.: Кронус, 2010. – 384 с.
7. Вечканов Г. С. Основы экономики. – СПб: Питер, 2011. – 512с.
8. Вечканов Г.С. Основы экономики Учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2010. – 448 с.
9. Гукасян Г.М. Основы экономики: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
10. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Основы экономики: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.
11. Евплова Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин // В сборнике: Наука ЮУрГУ 67-я научная конференция. 2015. С. 620-626.

12. Иохин В.Я. Основы экономики: Учебник. - М.: Экономистъ, 2007. – 861 с.
13. Кайгородцев А.А. Методика преподавания темы «оценка экономической эффективности инвестиционных проектов» при изучении дисциплины «инвестиционный менеджмент» // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 2-1. С. 43-46.
14. Коченихина Д.Н. Аналитический обзор современных методик преподавания дисциплин экономического цикла // Вестник Тульского государственного университета. Серия Современные образовательные технологии в преподавании естественнонаучных дисциплин. 2014. № 1 (13). С. 97-99.
15. Никифорова Е.В., Шнайдер О.В. Особенности и проблемы методики преподавания экономических дисциплин // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3. С. 72-74.
16. Панёва Н.В. Методика преподавания экономических дисциплин в ВУЗе // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки в 21 веке сборник материалов 3-й международной научно-практической конференции. 2013. С. 59-60.
17. Попов А.И. Основы экономики: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 544 с.
18. Сажина М. А., Чибриков Г. Г. Основы экономики. – М.: Норма, 2009. – 672 с.
19. Симкина Л.Г. Основы экономики: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
20. Слагода В.Г. Основы экономической теории: Учебник. /Слагода В.Г. – М.: Инфра-М, Форум, 2009. – 272 с.
21. Станковская И. К., Стрелец И. А. Основы экономики. – М.: Эксмо, 2008. – 448с.

22. Станковская И. К., Стрелец И. А. Основы экономики. – М.: Эксмо, 2010. – 480 с.
23. Худокормов А. Г. Основы экономики: Новейшие течения Запада. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
24. Чепурин М. Н. Курс экономической теории. – М.: Киров «АСА», 2007. – 288 с.
25. Шаститко А. Е. Основы экономики организаций. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 303 с.
26. Основы экономики. Учебник для ссузов / Под ред. Е.Н. Лобачева. – М.: Юрайт-Издат, 2010. – 423 с.
27. Основы экономики: Учебник для вузов /Под ред. Кузнецова Н.Г. – М.: ИКЦ МарТ, 2007. – 528 с.
28. Попов А.И. Основы экономики: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 544 с.
29. Ражина М. А., Чибриков Г. Г. Основы экономики. – М.: Норма, 2009. – 672 с.
30. Тимкина Л.Г. Основы экономики: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
31. Алагода В.Г. Основы экономической теории: Учебник. /Слагода В.Г. – М.: Инфра-М, Форум, 2009. – 272 с.
32. Станковская И. К., Стрелец И. А. Основы экономики. – М.: Эксмо, 2008. – 448с.
33. Станковская И. К., Стрелец И. А. Основы экономики. – М.: Эксмо, 2010. – 480 с.
34. Лудокормов А. Г. Основы экономики: Новейшие течения Запада. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
35. Вепурин М. Н. Курс экономической теории. – М.: Киров «АСА», 2007. – 288 с.

36. Раститко А. Е. Основы экономики организаций. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 303 с.

37. Основы экономики. Учебник для ссузов / Под ред. Е.Н. Лобачева. – М.: Юрайт-Издат, 2010. – 423 с.

38. Основы экономики: Учебник для вузов /Под ред. Кузнецова Н.Г. – М.: ИКЦ МарТ, 2007. – 528 с.

Приложение 1

Календарно-тематический план дисциплины «Основы экономики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		65	
Тема 1.1 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	6	
	1. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения. Принципы рыночной экономики.		
	2. Обмен в системе общественного разделения труда. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена. Признаки, принципы и функции рынка. Виды рынков. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность,		
	Самостоятельная работа студентов: Классификация рынков по различным признакам Продовольственный рынок в России - доклад	6	
Тема 1.2 Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	6	
	1. Основные положения экономической теории. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка. Потребность как экономическая категория. Виды потребностей. Роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности. Закон возрастания потребностей.		
	2. Экономические блага понятие и классификация. Частные и общественные блага. История общественных благ. Неделимость блага.		
	3. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке		

	потребительских товаров. Определение емкости рынка.		
	Самостоятельная работа студентов: <i>Подготовить сообщение:</i> Основные показатели современного состояния потребительского рынка	2	
Тема 1.3 Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	4	
	1. Отрасль в условиях рынка		
	2. Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития. Отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности. Основные экономические показатели развития отрасли.		
	Самостоятельная работа студентов: Современное состояние и перспективы развития отрасли (общественного питания) - реферат	4	
Тема 1.4 Организация, как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала	8	
	1. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Предприятие, как основной субъект хозяйствования		
	2. Предприятие: понятие, основные признаки, цели, функции. Классификация по различным признакам. Организационно-правовые формы. Сущность и основные особенности малого предприятия. Особенности развития малого бизнеса в России. Предприятия малого бизнеса в общественном питании.		
	Самостоятельная работа студентов: Малый бизнес в общественном питании – презентация	4	
Тема 1.5 Основные технико-экономические показатели деятельности организации	Содержание учебного материала	14	
	1. Производство продукции и товароборот. Производство - процесс создания полезного продукта; воспроизводство, его фазы. Воспроизводство простое и расширенное. Экономическое производство,		

	<p>понятие экономической эффективности.</p> <p>Материальное и нематериальное производство.</p> <p>Элементы процесса труда. Производство - основа жизни человеческого общества. Ресурсы и факторы производства, их классификация.</p>		
	2. Товарооборот и производственная программа предприятий общественного питания.		
	3. Методы прогнозирования товарооборота. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. Основные фонды: понятие, классификация, показатели эффективности использования. Оборотные средства: сущность, состав и структура. Издержки производства и обращения: сущность, классификация, факторы влияющие на уровень издержек. Показатели, используемые при анализе и планировании издержек.		
	Практическое занятие	2	
	«Расчет плана товарооборота»		
	«Обоснование производственной программы»		
	«Расчет мощности кухни»		
	«Расчет пропускной способности торгового зала»		
	«Расчет показателей эффективности использования основных фондов»		
	«Расчет показателей эффективности использования оборотных средств»		
	«Расчет издержек производства и обращения»		
Тема 1.6 Механизмы ценообразования на продукцию	Содержание учебного материала	14	
	1. Цены и ценообразование. Механизм рыночного ценообразования на продукцию (услуги). Спрос и предложение. Механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие.		
	2. Особенности ценообразования в общественном питании. Структура розничной и продажной цены.		

	Калькуляция цен на продукцию предприятий питания.		
	3. Себестоимость. Валовой доход: сущность, источники образования. Прибыль: экономическая природа, ее виды. Рентабельность, методика ее определения		
	4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций. Анализ прибыли организации. Пути повышения прибыли.		
	Практическое занятие	2	
	«Расчет розничной и продажных цен, их отдельных элементов»		
	«Расчет и анализ себестоимости продукции и валового дохода по сумме и по уровню»		
	«Расчет величины размера валового дохода за счет изменения основных факторов»		
	«Расчет валового дохода и прибыли»		
Тема 1.7 Механизмы формирования заработной платы	Содержание учебного материала	11	
	1. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система, повременная, повременно-премиальная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, косвенная сдельная система оплаты труда. Механизмы формирования заработной платы.		
	2. Оплата труда работников предприятий питания		
	3. Механизм стимулирования труда и его совершенствования. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда Состав фонда заработной платы, источники его образования.		
	Практическое занятие	2	
	«Расчет заработной платы различной категории работников»		
	Самостоятельная работа студентов:	2	
	Организация оплаты труда на различных предприятиях общественного питания – реферат,		

	сообщение		
	ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ	2	
Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		48	
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	8	
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Национальные особенности менеджмента.		
	2. Организация и ее среда. Внешняя среда: факторы прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда: элементы и их характеристика.		
	3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности		
	Самостоятельная работа: Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты	4	
Тема 2.2 Управленческий цикл	Содержание учебного материала	14	
	1. Сущность управленческой деятельности. Управленческий цикл: функции менеджмента. Функции управления: общие, частные и специальные. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла.		
	2. Планирование: формы и виды планов. Стратегическое и текущее планирование.		
	3. Организация: понятие, сущность, типы организационных структур. Мотивация: понятие, критерии мотивации. Делегирование, полномочия, виды полномочий. Контроль, виды контроля.		
	4. Управленческое решение. Классификация решений.		

	Методы и уровни принятия решений.		
	5. Методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические. Их характеристика, особенности применения. Управление и типы характеров.		
	Практическое занятие: Принятие управленческих решений. Выбор метода управления в соответствии с предложенной ситуацией.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Современные теории мотивации – доклад, реферат, презентация	4	
Тема 2.3 Принципы делового общения	Содержание учебного материала	10	
	1. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение, формы общения. Принципы делового общения в коллективе. Деловые беседы и совещания: виды, особенности проведения. Типы собеседников.		
	2. Информация в менеджменте и её виды. Коммуникации в организации: понятие, виды и уровни. Процесс коммуникации. Транзакты.		
	3. Конфликты в коллективе. Сущность и классификация конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Управление конфликтами.		
	4. Стресс: природа, причины, проявление. Методы снятия и предупреждения стрессов.		
	Практическое занятие Выбор приемов делового и управленческого общения в профессиональной деятельности Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными	2	
	Самостоятельная работа студентов: Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад	4	

	Методы снятия и предупреждения стрессов – презентация.		
Тема 2.4 Стили управления	Содержание учебного материала		
	1. Руководство: власть и партнерство. Подходы к руководству людьми. Способы воздействия на подчиненных. Определение качеств руководителя.	12	
	2. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Имидж менеджера.		
	3. Понятие и характеристика стилей управления. Классификация стилей руководства (по способу воздействия на подчиненных, в зависимости от объекта приложения, по форме, по способу передачи распоряжений, исходя из характера использования). Управленческая решетка ГРИД. Определение стиля управления по решетке ГРИД. Основные критерии при выборе стиля руководства.		
	4. Самоменеджмент: условие и режим работы, рабочее место руководителя. Ортобиоз. Слагаемые ортобиоза: релаксация, рекреация, катарсис.		
	Самостоятельная работа: Характеристика стилей руководства по В.Вруму и Ф.Йеттону. Решение ситуационных задач по выбору стиля руководства.	4	
Раздел 3. МАРКЕТИНГ		47	
Тема 3.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	Содержание учебного материала	8	
	1. Методологические основы маркетинга. Сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом.		
	2. Социально-экономическая сущность маркетинга и его основные концепции. Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга.		

	Принципы, функции, цели и задачи маркетинга Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга.		
	3. Реализация концепции маркетинга на предприятиях общественного питания. Маркетинговая среда предприятия. Контролируемые и неконтролируемые факторы. План-программа маркетинговой деятельности.		
	Самостоятельная работа: Подготовить реферат: концепции маркетинга, их характеристика, особенности применения Подготовить сообщения: Характеристика видов маркетинга по сфере применения, по приоритетности задач, в зависимости от широты охвата рынка	6	
Тема 3.2 Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала	6	
	1. Маркетинговая информационная система: понятия, структура. Источники информации. Способы сбора информации		
	2. Виды и методы маркетинговых исследований. Сущность, принципы и этапы маркетинговых исследований. Цели, задачи, объекты и схема проведения маркетингового исследования. Определение спроса и потребностей в услугах предприятий питания. Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора информации		
Тема 3.3. Сегментация рынка	Содержание учебного материала	6	
	1. Составляющие целевого рынка: сегментация, выбор целевых сегментов и позиционирование. Сегментирование: основные понятия, назначение и признаки сегментирования. Принципы и критерии сегментации. Понятия «рыночное окно», «рыночная ниша». Целевой маркетинг: варианты охвата рынка.		

	<p>Этапы выбора целевого сегмента рынка. Подходы к позиционированию.</p> <p>Поведение потребителей на рынке услуг предприятий общественного питания. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.</p>		
	<p>Самостоятельная работа студентов:</p> <p><i>Ответить на вопросы:</i> 1. Перечислите основные источники информации, из которых клиент может узнать о вашем предприятии. 2. На ваш взгляд, какие средства информации будут наиболее эффективны для воздействия на потенциальных клиентов о принятии решения по посещению именно вашего предприятия общественного питания?</p>	2	
Тема 3.4. Классический комплекс маркетинга	Содержание учебного материала	8	
	<p>1. Понятие «комплекс маркетинга» в сфере услуг общественного питания. Средства маркетинга. Классификация средств маркетинга, их характеристика. Товар как элемент комплекса маркетинга. Товарная политика: маркетинговые приемы формирования спроса. Товарный ассортимент: его формирование и управление. Создание новой продукции и жизненный цикл товара.</p>		
	<p>2. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Бостонская матрица. Критерии оценки качества и конкурентоспособности услуг.</p>		
	<p>Самостоятельная работа студентов:</p> <p>Выберите объект исследования – предприятие общественного питания, которое вам известно. Примените методику оценки качества и конкурентоспособности предлагаемых услуг (по предложенной методике).</p>	4	
Тема 3.5. Ценовая и	Содержание учебного материала	8	

сбытовая политика предприятия	1. Цена: понятие, функции, стратегии установления. Цели ценообразования. Методы ценообразования. Факторы, оказывающие влияние на ценообразование. Особенности установления цены на товары и услуги в системе общественного питания.		
	2. Сбытовая политика предприятия общественного питания. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
	3. Сущность и значение системы товародвижения. Каналы распределения: функции, уровни. Виды посредников. Виды и стратегия сбыта. Критерии выбора, виды и типы торговых посредников		
	Практические занятия Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	2	
	Самостоятельная работа студентов: <i>Подготовить сообщения:</i> 1) Ценовая политика как средство стимулирования сбыта. 2) Характеристика стратегий ценообразования; виды цен характерных для разных стратегий. <i>Привести примеры (разработать презентацию, представить видео):</i> 1) Методы стимулирования сбыта, применяемые на рынке г. Челябинска; 2) Привести примеры торговых посредников, работающих на рынке г. Челябинска	10	
Тема 3.6. Организация маркетинга и коммуникационная политика предприятий общественного питания	Содержание учебного материала	6	
	1. Управление маркетингом на ПОП. Организационные структуры маркетинга, их характеристика		
	2. Особенности осуществления коммуникационной политики. Средства коммуникаций. Планирование рекламной кампании. Определение вида рекламы в соответствии с ЖТЦ		
	Самостоятельная работа студентов:	8	

	<p><i>Охарактеризовать</i> организационные структуры маркетинга некоторых предприятий общественного питания г. Челябинска</p> <p><i>Изучить</i> механизм разработки и технологию проведения рекламных кампаний</p> <p><i>Разработать план рекламной кампании</i> для открывающегося летнего кафе, расположенного в парковой зоне города. Выберите средства коммуникаций, определите сроки проведения рекламных мероприятий.</p>		
Тема 3.7. Методы маркетинга	Содержание учебного материала	3	
	<p>1. Методы изучения рынка: классификация методов, их достоинства и недостатки</p> <p>Информационные виды продвижения. Службы ФОСТИСС</p>		
Всего:		240	

Информационное обеспечение дисциплины

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании. Учебник. – М.: Академия, 2014.

2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учебник. – Изд. 15-е стереотипное. – М.: Академия, 2014.

Дополнительные источники:

1. Белоусова С.Н. Маркетинг. 2-е изд., доп. и перераб. / С.Н. Белоусова, А.Г. Белоусов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2010.

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2006.

3. Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учеб. пособие О.П. Ефимова; под ред. Н.И. Кабушкина. – 6 –е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2011.

4. Жабина С.Б. Маркетинг продукции и услуг общественного питания. Учеб. пособие. – М.: Академия, 2005.

5. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. - М.: Новое знание, 2011.

6. Кнышова Е.Н. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010.

7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. - М.: ИНФРА-М, 2010.

8. Лукашевич В.В. Основы менеджмента в торговле. - М.: Экономика, 2010.

9. Ломакин, А.Л. Управленческие решения: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005.

10. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). - М.: Финансы и статистика, 2012.

11. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - М.: Финансы и статистика, 2012.

12. Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005.

13. Экономика отрасли: торговля и общественное питание: учебное пособие/ Е.А. Карпенко и др. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.

Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://allmedia.ru/>

<http://www.opec.ru/>

<http://www.amtv.ru/>

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://www.nlr.ru/>