



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА**

**РАЗРАБОТКА ДИСКУССИОННЫХ МЕТОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ
ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение**

**Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»**

Проверка на объем заимствования:

64,2 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«01» 02 2017 г.

зав. кафедрой «Экономики, управления
и права» к.э.н доцент
П.Г.Рябчук

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-409/08144-1

Геперле Анна Сергеевна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент кафедры. ЭУиП ППИ ЧГПУ
Базавлуцкая Лилия Михайловна

**Челябинск
2017 год**

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основыразработки дискуссионных методов проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла	7
1.1. Общее представление о дискуссионных методах проведения занятий в профессиональных образовательных организациях	7
1.2. Виды учебной дискуссии и особенности проведения учебной дискуссии по дисциплинам профессионального цикла	14
1.3. Технология проведения занятий с применением дискуссионных методов обученияпо дисциплинам профессионального цикла.....	20
Выводы по главе 1.....	32
Глава 2 Практическая работа по разработке и применению дискуссионных методов обучения при изучении дисциплин профессионального цикла(на примере НОУ СПО «Челябинский юридический колледж»)	33
2.1. Характеристика базы исследования и особенностей применения дискуссионных методов обучения в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж»	33
2.2. Учебно-методическое обеспечение занятий с применением дискуссионных методов по дисциплине «Маркетинг».....	40
2.3. Результаты проведения теоретического и практического занятия с применением дискуссии в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» по дисциплине «Маркетинг»	45
Выводы по главе 2.....	48
Заключение	50
Список используемой литературы	53
Приложение	58

Введение

Актуальность исследования. В настоящее время мы наблюдаем преобразование образовательного пространства, которое из парадигмы «подражание» вступило в парадигму «информация». Колоссальные успехи информационной системы образования породили стремление расширять объемы информации и соответственно увеличивать время обучения, что приводит к необходимости совершенствовать ее.

Главным недостатком всех категорий образования при этом является отсутствие деятельности учащегося, который зачастую пассивно воспринимает информацию, что не соответствует современным потребностям. Все более важным для педагога становится приобщение обучающихся к самостоятельной работе для достижения заданного качества подготовки учащихся, реализации современных технологий обучения, развития у учащихся культуры самообразования, самоорганизации и самоконтроля.

Большинство традиционных методов обучения направлены на сообщение истины, констатацию проблемы или метода её решения, не отводя должной роли отстаиванию мнения субъекта обучения. Вместе с тем, наиболее полное раскрытие личности учащегося, его взглядов и понимания проблем достигается именно через полемику, обсуждение в дружеских спорах и дискуссиях на занятиях и во внеурочное время. Учитывая эти факты, мы в данном исследовании хотим остановиться на роли дискуссионных методов обучения в профессиональном образовании.

Ценность дискуссии, как метода обучения и воспитания, заключается в том, что она отражает диалектику нравственных, волевых и других качеств подростков, юношей и девушек. Духовный и эмоциональный фонд человечества не может состоять только из положительных качеств. Отсутствие контрастных оценок и переживаний быстро приводит к односторонности, пресыщению, скуке, равнодушию.

Еще К.Д. Ушинский считал лучшим лекарством от скучного воспитания и обучения исключение односторонности в работе с детьми. Он советовал воспитателям обращать их внимание на противоречие или сходство представлений, что «открывает самому ученику возможность совершенно самостоятельно, или с необходимой помощью (чем меньше помощь, тем лучше), преодолеть противоречия и вывести новую истину [39]. По мнению К.Д. Ушинского, метод, когда сталкиваются и борются антагонистические чувства – радости и печали, влечения и отвращения, удовольствия и неудовольствия, стыда и самодовольства – и когда они разрешаются в активной и разнообразной жизненной практике, направленной на преодоление противоречий, – именно такой метод делает истину духовным достоянием ученика, внутренним мотивом поведения, так как эту истину он нашел, «выстрадал», усвоил сам [39].

Тем более велико значение дискуссий в образовательном процессе организаций среднего профессионального образования, когда новые задачи, решаемые в нашей стране, повышают требования к компетентности специалистов в целом. Данная компетентность предполагает не только широкую информированность в своей области, но и умение быстро ориентироваться в различных ситуациях производства и общения, оперативно решать профессиональные задачи. Участие в различного рода дискуссиях и позволяет развивать необходимые качества.

Учебная дискуссия направлена на реализацию двух групп задач, имеющих одинаковую важность. Задачи конкретно-содержательные: осознание обучающимися противоречий и трудностей, связанных с обсуждаемой проблемой; актуализация ранее полученных знаний; творческое переосмысление возможностей применения знаний и др.

Исследования по использованию дискуссии в различных условиях обучения свидетельствуют о том, что она уступает прямому изложению по эффективности передачи информации, но высокоэффективна для

закрепления сведений, творческого осмысления изученного материала и формирования ценностных ориентаций.

Теоретической базой исследования являются работы следующих ученых: Д.Х. Вагапова, Е.Г. Калинкина, М.В. Кларин, В.И. Кузнецов, А.П. Огурцов, Т.В. Светенко, Г.К. Селевко, Л.П. Сопер и др.

Цель работы – теоретическое обоснование дискуссионных методов проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла, и практическая разработка занятий с использованием дискуссионных методов обучения по дисциплине «Маркетинг».

Объект исследования – организация образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях по дисциплинам профессионального цикла.

Предмет исследования – учебно-методическое обеспечение занятий по дисциплине «Маркетинг» с применением дискуссионных методов в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

Задачи исследования:

- 1) изучить общие представления о дискуссионных методах проведения занятий в профессиональных образовательных организациях;
- 2) выделить и обосновать виды учебной дискуссии;
- 3) раскрыть особенности проведения учебных дискуссий по дисциплинам профессионального цикла;
- 4) описать технологию проведения занятий с применением дискуссионных методов обучения по дисциплинам профессионального цикла;
- 5) осуществить характеристику базы исследования и особенностей применения дискуссионных методов обучения в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж»;
- 6) разработать учебно-методическое обеспечение занятий с применением дискуссионных методов по дисциплине «Маркетинг»;

7) проанализировать результаты проведения теоретического и практического занятия с применением дискуссии в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» по дисциплине «Маркетинг».

Практическая значимость исследования: осуществлена характеристика базы исследования и особенностей применения дискуссионных методов обучения на базе исследования; разработано учебно-методическое обеспечение занятий по дисциплинам профессионального цикла с применением дискуссионных методов, в том числе, план-конспект занятия по дисциплине «Маркетинг» с применением дискуссионных методов обучения в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж», проанализированы результаты проведения теоретического и практического занятия с применением дискуссии в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» по дисциплине «Маркетинг».

Методы исследования: анализ теоретической и методической литературы, нормативных и методических документов и материалов, регулирующих профессиональное обучения; изучение методических разработок педагогов профессионального обучения, учебно-программной документации по дисциплинам профессионального цикла, творческих работ студентов, методы педагогического проектирования и др.

База исследования: НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». Юридический адрес: 454112, г. Челябинск, пр. Победы, 290.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка используемой литературы, приложение. Текст изложен на 65 страницах, содержит 1 таблицу, 1 рисунок, 1 приложение, список литературы представлен 50 источниками.

Глава 1. Теоретические основы разработки дискуссионных методов проведения занятий по дисциплинам профессионального цикла

1.1. Общее представление о дискуссионных методах проведения занятий в профессиональных образовательных организациях

Главными характеристиками выпускника любой профессиональной образовательной организации являются его компетентность и мобильность.

Успешность достижения этой цели зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения.

Успешность обучения обеспечивают: интерес, доброжелательность, педагогическое терпение и мыслительное творчество. Следует обучать так, чтобы студент становился соучастником учебного процесса, чтобы он сопереживал подобно тому, как это происходит с человеком при чтении интересных книг, просмотре захватывающего спектакля или фильма. Это возможно только при педагогике сотрудничества [3, с.168].

Вопрос о развитии творческих способностей учащихся, развитии их индивидуальности и самостоятельности помогает решить вопрос о внедрении активных форм и методов обучения.

Методы обучения – это способы взаимосвязанной деятельности педагога и учащихся по достижению конкретных целей обучения, воспитания и развития [20]. Совершенствование процесса обучения в целях повышения активности учащихся в учебной деятельности связано с усилением активизирующего влияния методов обучения на процесс учебной деятельности учащихся на основе увеличения доли методов, которые создают условия для субъект-субъектного взаимодействия, сотрудничества,

свободного общения с целью коллективного выполнения учебной задачи. Это такие методы, как проведение «круглого стола», «мозговой атаки», создание ситуации познавательного спора, организация учебных дискуссий, анализ жизненных ситуаций [33].

Форма организации обучения – это упорядоченный способ существования содержания, овладение которым становится средством, способствующим раскрытию и развитию индивидуальных способностей учащегося. Формы обучения играют важную роль в дидактической системе как средство, способствующее активизации учебной деятельности учащихся при соблюдении следующих условий [18]:

- соответствие форм обучения четким целям дидактической системы;
- положительный эмоциональный настрой, который достигается только тогда, когда выбранные формы создают условия полного достижения результата собственной деятельности каждого учащегося;
- создание атмосферы равноправного общения, сотрудничества.

Методы обучения в профессиональной педагогике делятся на традиционные и активные. К традиционным относятся лекции, семинары, учебные видеофильмы. Эти методы являются преобладающими при передаче и закреплении знаний. Несмотря на то, что традиционные методы преобладают и сегодня, они имеют ряд недостатков: не позволяют учитывать разный уровень знаний, не предполагают обратной связи, демонстрирующей степень усвоения материала [24].

Среди современных дидактических поисков одно из ведущих мест принадлежит учебной дискуссии, то есть целенаправленному обмену мнениями, идеями, суждениями ради поиска истины.

Дискуссия – в переводе с латинского – рассмотрение, исследование; это динамическая диалоговая форма, способ и процесс взаимодействия при обсуждении каких-либо проблем, спорных вопросов.

Начало устойчивого интереса психологов к феномену дискуссии относится к 30-м гг. XX в. и связано с работами известного швейцарского

психолога Ж. Пиаже, в которых было показано, как благодаря механизму дискуссии со сверстниками, а также старшими и младшими детьми ребенок отходит от эгоцентрического мышления и учится принимать точку зрения другого человека [1].

Важную роль в развитии дискуссионных методов сыграли идеи К. Левина о влиянии групповых обсуждений и ситуативных факторов на изменение социальных установок (отношений). Исследования показали, что групповая дискуссия повышает мотивацию и эго-вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем.

Дискуссионные методы – это вид методов активного обучения, основанных на организационной коммуникации в процессе решения учебно-профессиональных задач. Это методы, дающие возможность путем использования в процессе публичного спора системы логически обоснованных доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии.

Синонимами к слову «дискуссия» являются спор, дебаты, диспут, полемика, прения.

Дискуссия является одним из значений слова «спор». В современной научной литературе оно служит для обозначения процесса обмена противоположными мнениями. Спор – это словесное состязание, обсуждение чего-либо между двумя или несколькими лицами, при котором каждая из сторон отстаивает свое мнение, свою правоту. Другие разновидности спора – диспут, полемика, дебаты и прения [1].

Дискуссия (лат. *diskussio* – исследование, рассмотрение, разбор) – публичный спор, цель которого – выяснение и сопоставление различных точек зрения, поиск, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса. Дискуссия считается эффективным способом убеждения, так как ее участники сами приходят к тому или иному выводу.

Слово «диспут» (лат. *disputare* – рассуждать, *disputatio* – прения) первоначально означало публичную защиту научного труда, написанного для

получения ученой степени. В настоящее время под диспутом понимают публичный спор на научную или общественную тему.

Полемика (греч. *polemika* – воинствующий, враждебный) – борьба принципиально противоположных мнений по тому или иному вопросу, публичный спор с целью отстоять, защитить свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента.

Дебаты – прения, обмен мнениями по каким-либо вопросам. Прения – обсуждение какого-либо вопроса, публичный спор по каким-либо вопросам. Под этими словами, как правило, подразумевают споры, которые возникают при обсуждении докладов, сообщений, выступлений на собраниях и т.д.

Все названные понятия характеризуют дискуссию как форму общения.

В профессиональном образовании дискуссионным методом, прежде всего, относится метод групповой дискуссии – специально организованное обсуждение определяемых учебными задачами тем и вопросов в группе под руководством ведущего. Метод групповой дискуссии позволяет, используя систему логически обоснованных доводов, воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии в процессе непосредственного общения [33].

Метод групповой дискуссии может быть положен в основу всего занятия («семинар-дискуссия», «практическое занятие-дискуссия»), а также может использоваться фрагментарно во всех видах учебных занятий, придавая им диалоговую форму.

В педагогическом смысле – это метод организации учебного процесса с применением группового рассмотрения, исследования, публичного обсуждения проблем, спорных вопросов, аргументированного высказывания мнений учащимися [25].

В педагогической практике дискуссия все активнее используется как метод развития критического мышления учащихся, формирования коммуникативной и дискуссионной культуры, стимулирования активности и

инициативности учащихся. В процессе обсуждения глобальных и личностно-значимых проблем происходит формирование ценностных ориентиров [17].

Правильно проведенная дискуссия в отличие от классического метода позволяет видеть, что каждое утверждение может быть истолковано по-разному; что каждую правду можно рассмотреть с разных точек зрения; что из многих правд в жизни можно выбрать для себя свою собственную, не утверждая, что она единственная и объективная.

Дискуссия как метод дает возможность (на основе опыта диалога) убедиться в необходимости принципов применения основных прав и свобод: право на выражение мнения, учет мнения меньшинства, толерантность при столкновении противоположных взглядов. Учащиеся в таких дискуссиях учатся формулировать свое мнение, тем самым способствуя личному самопознанию и умению свободно говорить на общественно важные темы [3].

Эффективность дискуссионных методов обучения обусловлена тем, что данные методы позволяют, сопоставляя противоположные позиции, дать возможность участникам увидеть проблему с разных сторон; уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации, повысить эффективность отдачи и заинтересованность участников дискуссии в решении групповой задачи, предоставляя им возможность проявить свою компетентность и тем самым удовлетворить потребность в признании и уважении.

Основными характеристиками учебной дискуссии являются:

1. проблемность, противоречивость
2. актуальность, мотив
3. целенаправленность
4. диалогичность
5. рефлексивность
6. самостоятельность [3]

В основу любой дискуссии положена проблема, выбор которой определяется актуальностью, злободневностью с одной стороны, и удобством и уместностью для учебного процесса, с другой стороны. Поэтому основными ориентирами при выборе темы должны стать:

- соответствие темы (проблемы) дидактическим задачам
- значение, своевременность, значимость для всех членов общества
- подготовленность (моральная, эмоциональная, психологическая, знаниевая) участников дискуссии.

В качестве объекта дискуссионного обсуждения могут выступать не только специально сформулированные проблемы, но и разнообразные открытые задания, не имеющие единственно верного решения. Например, изобразите графически символ изучаемого объекта (символ образования), либо нарисуйте схему или модель какого-либо процесса, найдите закономерность, составьте таблицу, разработайте программу, определите понятие, разработайте игру и т.д. [28].

Отсутствие правильного решения, заранее известного, готового ответа стимулирует обучающихся к самопознанию, реализации своего творческого потенциала.

Немаловажным фактором является умение группой впоследствии представить полученный результат, отстоять его и ответить на вопросы других студентов и преподавателя.

Проблемная ситуация сопровождается интеллектуальным затруднением, возбуждением познавательной активности, желанием разобраться, высказаться. Так возникает мотив дискуссии

Формулировка проблемы, её анализ, поиск путей решения происходят в ходе группового обсуждения, результатом которого должно стать формулирование выводов, их обсуждение, проверка, возможно даже достижение окончательного единственного решения.

Процесс общения в ходе учебной дискуссии направлен так или иначе на достижение учебных целей:

1) ознакомление с новым материалом через обмен мнениями, обобщение, закрепление ранее полученных знаний , углубленное усвоение, творческое переосмысление и даже контроль усвоения знаний

2) обучение взаимодействию в группе, совместной поисковой деятельности

3) освоение мыслительных умений (определение своей позиции, умение аргументировать свою точку зрения, умение задавать вопросы, умение оппонировать, умения перерабатывать информацию для изложения) [17].

Таким образом, было выяснено, что дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения.

В качестве объекта дискуссионного обсуждения могут выступать не только специально сформулированные проблемы, но и случаи (казусы) из профессиональной практики.

Дискуссионные методы – вид групповых методов активного социально-психологического обучения, основанных на общении или организационной коммуникации участников в процессе решения ими учебно-профессиональных задач. Дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, сократовской беседы, групповой дискуссии или «круглого стола», «мозгового штурма», анализа конкретной ситуации или других.

В следующем параграфе будут представлены виды учебной дискуссии и технология проведения занятий с применением дискуссионных методов обучения по дисциплинам профессионального цикла.

1.2. Виды учебных дискуссий и особенности проведения учебной дискуссии по дисциплинам профессионального цикла

Как было определено в предыдущем параграфе, дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, сократовской беседы, групповой дискуссии или «круглого стола», «мозгового штурма», анализа конкретной ситуации или других.

Групповая дискуссия проходит несколько этапов:

1. Ориентация участников в теме дискуссии и в позициях друг друга;
2. Сбор информации;
3. Оценка информации, как правило, предполагающая ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей;
4. Консолидация, т.е. выработка коллективного мнения на решаемую проблему, и оценка эффективности принятого решения [22].

Важную роль в процессе дискуссии играет эмоциональная окраска деятельности в учебном процессе. Аристотель и Платон указывали на удивление как на начало познания. Эта точка зрения находит также отражение в работах многих крупных психологов (Л.С. Выготский, А.Р. Лурия и др.).

Немаловажно и создание положительного эмоционального фона. Положительные эмоции могут улучшить работу памяти и помочь долгосрочному запоминанию и последующему извлечению информации из памяти. Когда эмоции лежат в основе опыта, полученного в процессе обучения, это повышает способность индивидуума к его запоминанию. Например, когда группа людей, сотрудничая, успешно справляется с трудной задачей, сам факт достижения и социальная природа опыта могут пробудить положительные эмоции. Эмоции улучшают запоминание информации и делают процесс обучения значительным [33].

С другой стороны, эмоции могут мешать учебному процессу. Особенно когда участники опираются не на факты и закономерности, а на собственные эмоции, или просто не владеют предметом спора.

Безусловно, педагогу необходимо уделять внимание культуре дискуссий: уважительном и доброжелательном отношении друг к другу, отсутствию упреков и оскорблений.

Важную роль в организации дискуссии играют правильно и вовремя поставленные вопросы. По своему характеру вопросы могут быть уточняющими, встречными, наводящими или казусными (содержащими кажущееся или явное противоречие). Другим способом активизации обучающихся является подбадривание, поощрение репликами: «интересная мысль», «оригинальный подход» и т.д. Необходимо помогать слабым студентам сформулировать свою мысль, возможно, поразмышлять вместе с ними. Авторитарная позиция преподавателя не будет способствовать развитию диалога.

Заключительный этап состоит в подведении итогов дискуссии. Включает анализ выводов дискуссии, глубины аргументов, учитывает культурный уровень дискуссии, умение взаимодействовать друг с другом [33].

Наряду с достоинствами дискуссионные методы имеют ряд недостатков, о которых должен помнить педагог: очень легко уйти в сторону от темы обсуждения, при узко поставленной теме возможны повторения, надуманность проблемы или оторванность обсуждаемой ситуации от жизни не вызывает у студентов интереса и желания обсуждать проблему. Но хорошо подготовленная, интересная для студентов дискуссия имеет неоспоримые преимущества и возможности для их развития и становления грамотными и активными специалистами.

В мировом педагогическом опыте получили распространение ряд приемов организации обмена мнениями, которые представляют собой свернутые формы дискуссий. К их числу относятся следующие

Диспут. Участники дискуссии сразу же определяют две противоположные точки зрения по обсуждаемому вопросу и делятся на две группы – сторонников одной точки зрения и сторонников другой. Группы рассаживаются по разным сторонам аудитории [31].

После этого на середину выходит один из членов первой группы и приводит аргумент в защиту своей точки зрения. Затем выходит представитель второй группы, опровергает высказанный аргумент и приводит свой довод. Далее опять выходит человек из первой группы, опровергает доводы предыдущего оратора и высказывает новые аргументы. Так происходит до тех пор, пока сторонники какой-либо точки зрения не убедят сторонников другой в своей правоте.

Внутри группы участники дискуссии могут коллективно обсуждать доводы другой группы, могут устанавливать очередь выхода и высказывания аргументов в защиту своей точки зрения или предоставлять это право тому, у кого есть что сказать. Если кто-то из группы в результате дискуссии изменил свою точку зрения, он может перейти в другую группу.

Закончиться диспут можно несколькими способами. В результате подробного обсуждения сторонники обеих точек зрения получают много новой информации. Рассмотрев вопрос с разных сторон, они могут склониться к одному из мнений. Одна из групп может переубедить других. В других случаях можно пригласить судей – умных и уважаемых людей, придерживающихся нейтральной позиции. Они присуждают победу группе, чьи аргументы были более убедительны.

Дебаты – явно формализованное обсуждение, построенное на основе заранее фиксированных выступлений участников – представителей двух противостоящих, соперничающих команд (групп), – и опровержений. Вариантом этого вида обсуждений являются так называемые «британские дебаты», воспроизводящие процедуру обсуждения вопросов в Британском парламенте. В них обсуждение начинается с выступления представителей от каждой из сторон, после чего трибуна предоставляется для вопросов и

комментариев участников поочередно от каждой стороны. По окончании обсуждения происходит деление аудитории («болота») на стороны «за» и «против» в зависимости от перевеса аргументов, таким образом определяется результат дискуссии [7]

Мозговой штурм. Это очень распространенная форма, используемая для решения творческих задач. Ее основной принцип – отделение этапа генерации идей от этапа окончательного принятия решения.

Задача этапа генерации идей – предложить как можно больше способов решения проблемы. Принимаются любые идеи, независимо от их серьезности или безумности. Участники должны чувствовать себя абсолютно свободно, тогда освободится дремлющая творческая энергия и среди потока предложений появятся настоящие “жемчужины”. Чтобы никого не смутить, запрещается любая критика. Один из участников назначается протоколистом, его цель – записать все, что будет названо [30].

На втором этапе (принятие решения) все предложенные идеи подвергаются серьезному анализу. Для начала участники могут выработать некие критерии, по которым будут отбираться подходящие идеи. Второй вариант – критерии сами вырабатываются в процессе обсуждения. Результатом этого этапа будет отбор одного или нескольких подходящих решений.

Симпозиум / конференция – формализованное обсуждение, в ходе которого участники выступают с сообщениями, представляющими их точки зрения, после чего отвечают на вопросы «аудитории»;

Круглый стол – беседа, в которой «на равных» участвует небольшая группа учащихся (обычно около пяти человек), во время которой происходит обмен мнениями как между ними, так с «аудиторией» (остальной частью аудитории);

Заседание экспертной группы («панельная дискуссия») (обычно четыре-шесть учеников, с заранее назначенным председателем), на котором вначале обсуждается намеченная проблема всеми участниками группы, а

затем ими излагаются свои позиции всей группе. При этом председатель высказывает наиболее популярную, общепринятую точку зрения, затем каждый участник выступает с сообщением, которое четко регламентируется. Экспертные группы могут заседать по одной теме или по разным проблемам, выделенным из одной общей [33].

Форум – обсуждение, сходное с «заседанием экспертной группы, в ходе котором эта группа вступает в обмен мнениями с «аудиторией» (группой). На форуме обычно обсуждается одна проблема.

Судебное заседание – обсуждение, имитирующее судебное разбирательство (слушание дела), в ходе которого происходит «защита» какой-то одной точки зрения

Мы привели наиболее подробный перечень различных видов обсуждения, хотя в практике они нередко обозначаются одним и тем же словом – «дискуссия». Несколько особняком среди них стоит так называемая «техника аквариума». Такое название получил особый вариант организации коллективного взаимодействия, который выделяется среди форм учебной дискуссии. Эта разновидность дискуссии обычно применяется при работе с материалом, содержание которого связано с противоречивыми подходами, конфликтами, разногласиями. Этот вариант проведения дискуссии интересен тем, что упор делается на сам процесс представления точки зрения её аргументации. При этом в первоначальное обсуждение вовлечены все участники, а при последующем обсуждении происходит индивидуальное осмысление каждым всех точек зрения. Эта процедура заимствована из практики ведения групповых психологических тренингов [16].

Процедура «техники аквариума» выглядит следующим образом:

1. Постановка проблемы, ее представление группе студентов исходит от преподавателя.
2. Преподаватель делит группу на подгруппы. Обычно они располагаются по кругу.

3. Преподаватель, либо участники каждой из групп выбирают представителя, который будет представлять позицию группы всей группе.

4. Группам дается время, обычно небольшое, для обсуждения проблемы и определения общей точки зрения.

5. Педагог просит представителей групп собраться в центре аудитории, чтобы высказать и отстоять позицию своей группы в соответствии с полученными от нее указаниями. Кроме представителей, никто не имеет права высказаться, однако участникам групп разрешается передавать указания своим представителям записками.

6. Педагог может разрешить представителям, равно как и группам, взять тайм-аут для консультаций.

7. «Аквариумное» обсуждение проблемы между представителями групп заканчивается либо по истечении заранее установленного времени, либо после достижения решения.

8. После такого обсуждения проводится ею критический разбор всей группе.

При проведении любой дискуссии задача ведущего дискуссии – постараться уменьшить, значимость своей роли и увеличить значимость ролей участников. Его главная цель – организовывать процесс обсуждения, поощрять ребят принимать участие в диалоге, не становясь то же время главным судьей или «истиной в последней инстанции» [16].

Таким образом, любая дискуссия предполагает обсуждение какого-либо вопроса, темы или проблемы, в отношении которых уже существуют различные точки зрения или мнения присутствующих актуализируются непосредственно в дискуссии. Обсуждение предполагает поочередные выступления различных участников. Но для появления полемики активными должны быть не только выступающие или спикеры, но и слушатели, которые своими вопросами, оценками, контр выступлениями и создают необходимый полемический задор, обозначают границы проблемного поля. Важнейшее условие успешности дискуссии – это ее предметность.

1.3. Технология проведения занятий с применением дискуссионных методов обучения по дисциплинам профессионального цикла

В предыдущем параграфе были определены виды учебных дискуссий и особенности проведения учебных дискуссий по дисциплинам профессионального цикла. Было определено, что дискуссия (от лат. *discussio* – исследование, рассмотрение) – это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др. Были определены виды учебной дискуссии. Перечислим лишь некоторые из них: диспут, дебаты, мозговой штурм, симпозиум / конференция, круглый стол, заседание экспертной группы («панельная дискуссия») и др.

Далее будет рассмотрена технология проведения занятий с применением дискуссионных методов обучения в зависимости от виды дискуссии.

1. Подготовка занятия. При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с ее темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии

присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу [12].

Для того чтобы организовать дискуссию и обмен информацией в полном смысле этого слова, чтобы «круглый стол» не превратился в мини-лекцию, монолог преподавателя, занятие необходимо тщательно подготовить. Для этого организатор «круглого стола» должен:

- 1) заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- 2) не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- 3) обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше – всех;
- 4) не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;
- 5) не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала «круглого стола»: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- 6) следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его.
- 7) сравнивать разные точки зрения, вовлекая учащихся в коллективный анализ и обсуждение, помнить слова К.Д. Ушинского о том, что в основе познания всегда лежит сравнение[39].

В проведении дискуссии используются различные организационные методики.

Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется

определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Процедура «Обсуждение вполголоса». Данная методика предполагает проведение закрытой дискуссии в микрогруппах, после чего проводится общая дискуссия, в ходе которой мнение своей микрогруппы докладывает ее лидер и это мнение обсуждается всеми участниками.

Методика клиники. При использовании «методики клиники» каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации, затем это решение оценивается как руководителем, так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается» [16].

Методика «лабиринта». Этот вид дискуссии иначе называют методом последовательного обсуждения, он представляет собой своеобразную шаговую процедуру, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению здесь подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика эстафеты. Каждый заканчивающий выступление участник может передать слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными [12].

Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- 1) подготовка (информированность и компетентность) студента по предложенной проблеме;

2) семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми учащимися);

3) корректность поведения участников;

4) умение преподавателя проводить дискуссию.

Правильная организация «круглого стола» в форме дискуссии проходит три стадии развития: ориентация, оценка и консолидация.

2. Вступление. На первой стадии студенты адаптируются к проблеме и друг к другу, т.е. в это время вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед преподавателем (организатором дискуссии) ставятся следующие задачи:

1) сформулировать проблему и цели дискуссии. Для этого надо объяснить, что обсуждается, что должно дать обсуждение.

2) провести знакомство участников (если группа в таком составе собирается впервые). Для этого можно попросить представиться каждого студента или использовать метод «интервьюирования», который заключается в том, что участники разбиваются на пары и представляют друг друга после короткой ознакомительной (не более 5 минут), направленной беседы.

3) создать необходимую мотивацию, т.е. изложить проблему, показать ее значимость, выявить в ней нерешенные и противоречивые вопросы, определить ожидаемый результат (решение).

4) установить регламент дискуссии, а точнее, регламент выступлений.

5) сформулировать правила ведения дискуссии, основное из которых – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

6) создать доброжелательную атмосферу, а также положительный эмоциональный фон. Здесь преподавателю могут помочь

персонифицированные обращения к студентам, динамичное ведение беседы, использование мимики и жестов, и, конечно, улыбки. Следует помнить, что основой любого активного метода обучения является бесконфликтность!

7) добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Для этого с помощью вопросов и ответов следует уточнить понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы. Систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

3. Основная часть. Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае, неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед преподавателем (организатором «круглого стола») ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями, что предполагает предоставление слова конкретным участникам. Преподавателю не рекомендуется брать слово первым.

- собрать максимум мнений, идей, предложений. Для этого необходимо активизировать каждого студента. Выступая со своим мнением, каждый может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.

- не уходить от темы, что требует некоторой твердости организатора, а иногда даже авторитарности. Следует тактично останавливать отклоняющихся, направляя их в заданное «русло».

- поддерживать высокий уровень активности всех участников. Не допускать чрезмерной активности одних за счет других, соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих.

- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений,

позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии. Такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определенные интервалы (каждые 10–15 минут), подводя при этом промежуточные итоги. Подведение промежуточных итогов очень полезно поручать учащимся, предлагая им временную роль ведущего.

– Выводы (рефлексия). Третья стадия – стадия рефлексии – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия. Задачи, которые должен решить преподаватель, можно сформулировать следующим образом:

– проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

– помочь участникам дискуссии прийти к согласованному мнению, чего можно достичь путем внимательного выслушивания различных толкований, поиска общих тенденций для принятия решений.

– принять групповое решение совместно с участниками. При этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов.

– в заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.

– добиться чувства удовлетворения у большинства участников, т.е. поблагодарить всех студентов за активную работу, выделить тех, кто помог в решении проблемы.

При проведении «круглого стола» в форме дискуссии студенты воспринимают не только высказанные идеи, новую информацию, мнения, но и носителей этих идей и мнений, и, прежде всего преподавателя. Поэтому целесообразно конкретизировать основные качества и умения, которыми организатор должен обладать в процессе проведения «круглого стола»:

- высокий профессионализм, хорошее знание материала в рамках учебной программы;
- речевая культура и, в частности, свободное и грамотное владение профессиональной терминологией;
- коммуникабельность, а точнее – коммуникативные умения, позволяющие преподавателю найти подход к каждому студенту, заинтересованно и внимательно выслушать каждого, быть естественным, найти необходимые методы воздействия на учащихся, проявить требовательность, соблюдая при этом педагогический такт;
- быстрота реакции;
- способность лидировать;
- умение вести диалог;
- прогностические способности, позволяющие заранее предусмотреть все трудности в усвоении материала, а также спрогнозировать ход и результаты педагогического воздействия, предвидеть последствия своих действий;
- умение анализировать и корректировать ход дискуссии;
- умение владеть собой
- умение быть объективным.

Составной частью любой дискуссии является процедура вопросов и ответов. Умело поставленный вопрос (каков вопрос, таков и ответ) позволяет получить дополнительную информацию, уточнить позиции выступающего и тем самым определить дальнейшую тактику проведения «круглого стола» [28].

С функциональной точки зрения, все вопросы можно разделить на две группы:

- уточняющие (закрытые) вопросы, направленные на выяснение истинности или ложности высказываний, грамматическим признаком которых обычно служит наличие в предложении частицы «ли», например: «Верно ли, что?», «Правильно ли я понял, что?». Ответить на такой вопрос

можно только «да» или «нет».

– восполняющие (открытые) вопросы, направленные на выяснение новых свойств или качеств интересующих нас явлений, объектов. Их грамматический признак – наличие вопросительных слов: что, где, когда, как, почему и т.д.

Обобщенно структура подготовительного этапа может быть представлена следующим образом.

Так же для повышения качества и продуктивности обучения в организациях среднего профессионального образования (СПО) требуется регулярная работа педагогов по получению объективной информации об исходном уровне знаний учащихся и его изменении, т.е. увеличении, либо снижении исходного уровня знаний в процессе обучения. Благодаря педагогическому контролю знаний предоставляется возможность получить сведения об объеме усвоенной студентами информации.

Эффективная система контроля знаний необходима для получения данных, позволяющих судить о качестве и полноте реализуемых целей обучения, а также вовремя осуществлять коррекцию целей обучения, мотивировать студентов СПО к успешному овладению получаемыми профессиональными знаниями.

Педагогический контроль, начиная со времён становления педагогики, являлся базовым элементом процесса обучения. В процессе совершенствования педагогической деятельности изменялись лишь средства, посредством которых проводился педагогический контроль результатов обучения, приемы выставления оценок, способы влияния на обучающихся, частота проведения контрольных срезов, а также интерпретация результатов контроля и условия, особенности оценивания.

В педагогической деятельности контроль выполняет ряд важных функций:

1. Контролирующая – позволяет определить степень умственного развития студентов, уровень их знаний, умений и навыков.

2. Обучающая – направлена на совершенствование накопленных знаний и умений, их систематизации. Не случайно же существует выражение «Повторение – мать учения».

3. Диагностическая – нацелена на выявление сведений о пробелах в знаниях у студентов, о характере ошибок и их объеме, типовых ошибках у группы обучающихся.

4. Прогностическая – позволяет определить, способен ли студент приступить к усвоению нового материала.

5. Развивающая – способствует активизации познавательной активности обучающихся, развивает их творческие способности, формирует мотивацию к учебной и познавательной деятельности, способность к взаимоконтролю.

6. Ориентирующая – направлена на получение информации о степени достижения цели обучения отдельными студентами или группой в целом, т.е. насколько усвоен и как глубоко изучен учебный материал.

7. Воспитывающая – способствует развитию личностных качеств обучающихся, таких как: трудолюбие, интерес к знаниям, навык самоконтроля и самооценки [2, с. 10–13].

Исходя из сказанного выше, можно сделать промежуточный вывод о том, что проверка знаний стимулирует студентов СПО к серьезному отношению к учебной деятельности, учит самоконтролю и самоанализу, что служит предпосылкой формирования настойчивости, привычки к регулярному труду, которые являются важными личностными качествами будущего специалиста.

Контрольно- оценочная деятельность, как мы отметили выше, является важной составляющей процесса обучения, поэтому к ней нужно относиться обдуманно, принимая во внимание ряд принципов:

а) целенаправленность – подразумевает определение конкретной цели каждой из проверок учебной деятельности студентов СПО;

б) объективность – предотвращает недопустимые субъективные и ложные мнения, т.к. в процессе контроля должны быть четко выделены критерии оценивания учебной деятельности студентов;

в) всесторонность – подразумевает усвоение базовых положений изучаемого курса и овладение учебным материалом по конкретным содержательным, стержневым линиям учебной дисциплины;

г) систематичность – обозначает приоритетность регулярного контроля за учебно-воспитательным процессом.

д) индивидуальность – подразумевает оценку знаний, умений, навыков каждого студента.

з) профессиональная направленность – целевая подготовка специалистов, способствующая повышению мотивации к учебно-познавательной деятельности студентов [2, с. 13–15].

Стоит также отметить, что доброжелательная и непринужденная атмосфера в процессе контроля учебной деятельности студентов способствует снятию напряжения в аудитории и быстрому «включению» в эффективную познавательную деятельность. А в результате применения различных средств контроля становится возможным оценить не только репродуктивную, но и продуктивную деятельность студентов.

Кроме того, важно, обеспечить открытость всех этапов контроля, выделить критерии и показатели контроля, своевременность оглашения результатов контроля, применение одинаковых критерий оценивания для всех обучаемых.

В системе среднего профессионального образования, выделяют четыре основных вида контроля учебной деятельности студентов:

1. предварительный – используется для определения уровня готовности студента к восприятию нового материала,
2. текущий – предоставляет оперативные данные о ходе учебного процесса для его своевременной коррекции,

3. тематический – характеризует степень усвоения студентами определенной темы или нескольких взаимосвязанных тем,

4. итоговый –используется после изучения всего материала для его систематизации и обобщения [2, с. 8–10].

Учебные программы СПО предусматривают такие формы организации контроля знаний учащихся, как вступительные экзамены, применяющиеся на стартовой ступени обучения; опросы, тестирование, решение задач, контрольные работы, написание эссе и рефератов, применяющиеся во время промежуточного контроля; зачеты, защиты курсовых и квалификационных работ, используемые в конце семестра либо по окончании изучения курса, а также государственные экзамены, подводящие черту под подготовкой будущего специалиста.

Педагоги СПО тщательно готовятся к каждому занятию, подбирая учебный материал согласно типу занятия, его содержанию и т.п. Чтобы эти труды приносили свои «плоды», а не представляли собой бесполезное времяпрепровождение, они регулярно управляют процессом усвоения материала, применяя разнообразные методы контроля знаний:

- индивидуальный, фронтальный, комбинированный устный опрос, характеризующийся значительными временными затратами, однако, в то же время, способствующий развитию у студентов красноречия, культуры речи, помогающий преодолеть чувство «стеснительности» перед аудиторией,
- задания с открытыми и закрытыми ответами,
- тестирование, пользуется популярностью при проведении итогового контроля, поскольку, затрачивая небольшой объем времени, удается проверить большой объем информации,
- письменная проверка знаний,
- наблюдение за практической деятельностью студентов,
- решение кейсов-позволяет приблизиться к решению профессиональных задач путем решения проблемных ситуаций,
- наблюдение и многое другое.

Отдельно хочется отметить относительно новые методы контроля: профессиональные задачи, деловые игры, блиц-игры, дебаты, различные приемы (синквейн, терминологическая разминка, бартер и др.) грамотно разработанные согласно требованиям квалификационной характеристики будущего специалиста [1, с. 64–101]. Они набирают всё большую популярность среди педагогов профессионального образования, поскольку их использование предоставляет возможность объективно судить о том, насколько студент готов к практической деятельности будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, формирование мотивации к собственному образованию способствует активизации внимания учащихся, их активной работе на занятиях, побуждает их к самостоятельной, творческой деятельности, к саморазвитию, что является фундаментом для формирования профессиональной компетентности будущего специалиста. Достичь желаемого эффекта педагог может благодаря применению существующих на сегодняшний день разнообразных форм, видов, методов контроля знаний, и, более того, разрабатывая собственные уникальные методики оценивания профессионального потенциала студентов СПО. В результате профессиональной деятельности педагога из организаций среднего профессионального образования выпускаются, особо востребованные в настоящее время, высококлассные специалисты, способные вывести страну из состояния кризиса и улучшить всеобщее благосостояние.

Работа с информацией по теме:

- активизация знаний обучающихся (мозговой штурм);
- поиск информации с использованием различных источников;
- систематизация полученного материала;
- составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т.д.

Формирование общих и специальных умений и навыков:

- формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;

- построение стратегии отрицающей стороны;
- умение правильно формулировать вопросы;
- овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

Итак, на подготовительном этапе студенты должны не только глубоко изучить и тщательно проработать содержание предлагаемой для игры темы, но также дать определения каждому понятию в тезисе, составить кейсы (систему аргументов) как для утверждающей, так и для отрицающей стороны, так как жеребьевка команд осуществляется незадолго до начала самой игры. При этом для каждой стороны продумывается стратегия отрицания, то есть составляются контраргументы на возможные аргументы оппонентов, и предлагаются вопросы, которые способствуют обнаружению противоречий в позиции противоположной стороны.

2. Вступление. Каждая команда (в составе трех спикеров) имеет возможность брать тайм-ауты между любыми раундами общей продолжительностью 8 минут.

Роли спикеров:

- представление команды;
- формулировка темы, актуальность;
- определение ключевых понятий, входящих в тему;
- выдвижение критерия (ценность или цель команды);
- представление кейса утверждающей стороны;
- заключение (таким образом... готов ответить на вопросы...).

Специально выбранные судьи или нейтральная аудитория оценивают выступления команд по выбранным критериям и объявляют победителя.

3. Основная часть.

Форма дебатов первый спикер команды утверждения; первый спикер команды отрицания и т. д.

Каждый спикер во время игры выполняет строго определенные технологией игры роли и функции, причем роли первых спикеров отличаются друг от друга, а роли вторых и третьих совпадают[12].

За временем на протяжении всей игры следит «тайм-кипер», который предупреждает команды и судей за 2, 1 и 0,5 минуты об окончании времени выступления (подготовки). Для этого он использует карточки с написанным на них временем, которые показывает командам.

4. Выводы (рефлексия).

После завершения «круглого стола» в форме дебатов происходит рефлексивный разбор деятельности всех участников. Анализируется подготовка команд к «Дебатам», их способы выдвижения аргументов и ответов на вопросы оппонентов, другие элементы деятельности.

Таким образом, «круглый стол» как вид учебной дискуссии помогает вести студентов к обобщению, развивать самостоятельность их мысли, учиться выделить главное в учебном материале, развить речь и многое другое. Как показывает практика, использование активных методов в вузовском обучении является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных специалистов и приводит к положительным результатам: они позволяют формировать знания, умения и навыки студентов путем вовлечения их в активную учебно-познавательную деятельность, учебная информация переходит в личностное знание студентов.

Выводы по главе 1

Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. В качестве объекта дискуссионного обсуждения могут выступать не только специально сформулированные проблемы, но и случаи (казусы) из профессиональной практики.

Дискуссионные методы – вид групповых методов активного социально-психологического обучения, основанных на общении или организационной коммуникации участников в процессе решения ими учебно-профессиональных задач. Дискуссионные методы могут быть реализованы в виде диалога участников или групп участников, сократовской беседы, групповой дискуссии или «круглого стола», «мозгового штурма», анализа конкретной ситуации или других.

Любая дискуссия предполагает обсуждение какого-либо вопроса, темы или проблемы, в отношении которых уже существуют различные точки зрения или мнения присутствующих актуализируются непосредственно в дискуссии. Обсуждение предполагает поочередные выступления различных участников. Но для появления полемики активными должны быть не только выступающие или спикеры, но и слушатели, которые своими вопросами, оценками, контр выступлениями и создают необходимый полемический задор, обозначают границы проблемного поля. Важнейшее условие успешности дискуссии – это ее предметность.

Глава 2. Практическая работа по разработке и применению дискуссионных методов обучения при изучении дисциплин профессионального цикла (на примере НОУ СПО «Челябинский юридический колледж»)

2.1. Характеристика базы исследования и особенностей применения дискуссионных методов обучения на базе исследования

Полное наименование базы исследования: Профессиональное образовательное учреждение НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». Сокращенные наименования на русском языке: НОУ СПО «ЧЮК».

Основные образовательные программы среднего профессионального образования (подготовка специалистов среднего звена):

1. Право и организация социального обеспечения.
2. Реклама.
3. Дизайн (по отраслям).
4. Банковское дело.
5. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).
6. Операционная деятельность в логистике.
7. Туризм.
8. Коммерция (по отраслям).
9. Гостиничный сервис.
10. Земельно-имущественные отношения.
11. Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта (г. Куса).
12. Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).
13. Компьютерные сети.
14. Программирование в компьютерных системах.

Главная задача образовательной деятельности в ЧЮК – организация образовательного процесса в соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов СПО и запросами современного рынка труда.

В колледже ведется подготовка высококвалифицированных специалистов среднего профессионального образования по самым востребованным специальностям в области экономики, управления, туризма, сервиса, дизайна.

В основе обучения – современные методики и интерактивные технологии, что делает процесс обучения увлекательным и более эффективным. Создан Центр информационных технологий, предоставляющий студентам возможность свободно пользоваться сетью Интернет.

Для подготовки студентов создана уникальная материальная база: современные компьютерные аудитории, лаборатории web-технологий, туризма и сервиса, бухгалтерского учёта, фондового рынка, современных платежных систем с новейшим банковским оборудованием и детекторами валют.

Библиотека укомплектована современными учебниками и журналами, альбомами по изобразительному искусству и дизайну, электронными версиями учебников по всем дисциплинам. Для работы студентов обеспечен открытый доступ к информационно-справочной системе «Консультант Плюс» и 1С-Бухгалтерия.

Ежегодно обновляется более половины всего компьютерного парка, проводится модернизация оборудования.

Студенты во время обучения осваивают дополнительные программы и спецкурсы: 1С-Бухгалтерия, валютный рынок (FOREX) и другие в сфере IT-технологий, предпринимательской деятельности, управления. Вместе с дипломом по окончании колледжа выпускникам вручаются документы о дополнительной профессиональной подготовке.

На отделении созданы условия для реализации инновационных, научно-исследовательских идей студентов. Ежегодно студенты отделения принимают активное участие в областных и всероссийских научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах и занимают призовые места.

Для студентов работает более 40 студенческих объединений: эстрадный вокал, современный и уличный танец, студенческий театр, рок-группа, черлидинг. Студенты принимают активное участие в движении КВН.

В колледже созданы все условия для занятий спортом. Работают спортивные секции футбола, баскетбола, волейбола, рукопашного боя.

В составе колледжа отделение успешно прошло сертификацию по системе менеджмента качества ISO 9001:2000.

Колледж – лауреат Всероссийского форума «Образовательная среда» и Международной конгресс-выставки «Образование без границ».

Челябинский юридический колледж 4 года подряд побеждает во Всероссийском конкурсе «100 лучших ссузов России».

По окончании колледжа выпускники могут продолжить обучение в высшей школе по сокращенной образовательной программе и поступить в вузы по результатам вступительных испытаний, проводимых вузами (без ЕГЭ).

Наше исследование проходило в рамках преподавания дисциплины «Маркетинг», главная цель которого – вооружить студентов знаниями, умениями, навыками в области маркетинга.

По мнению педагогов НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» курс маркетинга должен предусматривать разнообразие форм, методов, средств обучения, выбор таких их сочетаний, которые стимулируют активность и самостоятельность студентов, необходимость отстаивать свое мнение в дискуссиях и обсуждениях, находить несколько вариантов возможного решения познавательной задачи (практической ситуации) путем комплексного применения известных им способов. Формирование устой-

чивой мотивации к обучению, стремления личности к развитию невозможно без увлеченного преподавания, показа практического применения знаний в связи с жизненными планами и ориентациями студентов, использования новых и нетрадиционных форм обучения, чередования форм и методов обучения, применения проблемного и эвристического обучения. Особое место в курсе маркетинга должно занять обучение с компьютерной поддержкой, применение мультимедиа-систем, использование интерактивных компьютерных средств.

Формируя мотивацию, преподаватель, параллельно с выполнением главной своей задачи – изложения основ маркетинга и формирования у студентов знаний и умений на требуемом учебной программой уровне – должен стремиться помочь студентам осознать, что овладение основами маркетинговой деятельности делает их более уверенными в себе, подготовленными к любому виду познавательной деятельности, обеспечивает их конкурентоспособность на рынке труда, готовность жить в информационном обществе.

В структуре курса «Маркетинг» пятнадцать тем. Включение именно этих тем в состав учебного курса объясняется тем, что в совокупности они формируют системное, целостное представление о маркетинге, дают студентам знания и умения в области поиска, обработки, анализа и использования информации, как в традиционном, так и в компьютерном вариантах.

Следует определить соответствие многообразных методов и форм обучения для решения конкретных учебно-воспитательных задач в соответствующей теме курса «Маркетинг». Для этого необходимо получить ответы на вопросы:

- при изложении какого материала по курсу «Маркетинг» целесообразно использовать практико-наглядный, словесный метод, работу с книгой, персональным компьютером, видеометод;

- какие темы курса можно раскрыть с помощью объяснительно-иллюстративного, репродуктивного методов, а где требуется проблемное изложение, эвристический или исследовательский метод;
- как изменяется функциональная пригодность методов обучения основам маркетинга (от темы к теме);
- когда, при изучении, каких тем, рекомендуется пользоваться групповыми, микрогрупповыми и индивидуальными формами обучения;
- какие типы и структуры занятий наиболее рационально использовать при изучении конкретной темы;
- какие иные, внеурочные формы занятий, следует использовать для повышения профессиональной подготовки в области маркетинга.

Задания для закрепления усвоенных теоретических знаний и освоения необходимых практических умений программой учебной дисциплины «Маркетинг» предусматриваются 6 практических работ, которые проводятся после изучения соответствующей темы.

Практические работы направлены на формирование элементов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

Профессиональные компетенции:

ПК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Практических работ обеспечивают освоение следующих умений:

- строить систему мотивации труда;
- управлять рисками и конфликтами;
- владеть этикой делового общения;
- применять информационные технологии в сфере управления производством, а также углублений и систематизацию следующих усвоенных знаний: функции, виды маркетинга; основы организации работы коллектива исполнителей; принципы делового общения в коллективе; особенности маркетинговой деятельности.

Сочетание групповой и индивидуальной форм выполнения практических работ, а так же проблемный, творческий, поисковый характер заданий (дискуссии, дебаты и т.д.) обеспечивает развитие коммуникативных и интеллектуальных умений обучающихся.

Например, особенностью внедрения метода дискуссии при обучении по дисциплине «Маркетинг» в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» используется метод ситуационных задач (один из методов дискуссии). Учащимся показывается видеоролик на одну из тем, предоставляется раздаточный материал в виде листа самооценивания (рис. 1) для самостоятельного заполнения и несколько ситуаций для рассмотрения. Ученик, получается, пытается сам продумать конкретную ситуацию, представить себя на месте того, о ком идет речь в теме. Далее, вместе с педагогом разбирается правильность понимания данного вопроса.

ЛИСТ САМООЦЕНИВАНИЯ студента группы № _____

1. Ответы на вопросы по видеоролику
2. Участие в беседе по новой теме
3. Работа в группе по решению ситуационной задачи
4. Результат теста

ИТОГ:

Рис. 1 Лист самооценивания

За каждый ответ на вопрос и участие в обсуждении проблемы студент ставит себе балл.

Если в сумме по пунктам 1–3 студент заработал 10 и более баллов – оценка за работу на занятии «5» («отлично»).

Если в сумме по пунктам 1–3 студент заработал 7–9 баллов – оценка за работу на занятии «4» («хорошо»).

Менее 6 баллов – не оценивается.

Итоговая оценка выводится как среднее арифметическое между оценками за работу на занятии и за тест.

Это единственный дискуссионный метод проведения занятий, который применяется в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж». В следующем параграфе будет представлено учебно-методическое обеспечение занятий с применением дискуссионных методов обучения по дисциплине «Маркетинг».

2.2. Учебно-методическое обеспечение занятий с применением дискуссионных методов обучения по дисциплине «Маркетинг»

В данном параграфе в качестве учебно-методического обеспечение занятий с применением дискуссионных методов обучения по дисциплине «Маркетинг» будет представлена разработка конспекта теоретического занятия с применением дискуссионных методов обучения по теме «Организация маркетинговой деятельности предприятия» и практическое занятие по теме «Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда».

Конспект теоретического занятия

Дисциплина: маркетинг.

Тема: Организация маркетинговой деятельности предприятия.

Тип занятия: теоретический, урок-диспут.

Количество аудиторных часов: 90 минут.

1. ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ:

1.1) образовательные:

- изучение и усвоение теоретического материала по теме;
- обучение формулировать мысль, доказывать свою точку зрения;

1.2) практические:

– применение терминов при изучении материала. Применение педагогических технологий адаптивного обучения через разнообразные виды контроля (студент – студент, преподаватель – студент, группа – группа).

1.3) воспитательные:

- воспитание профессиональной этики;
- воспитание профессионально важных качеств: профессионального долга, исполнительности и т.д.;

– обучить излагать свое мнение; организовывать работу в группе;
преодолевать конфликты;

Используемые образовательные технологии:

- Технология «Дебаты» (закрепление изученного материала)
- Технологии групповой деятельности (в ходе дебатов)

Форма работы учащихся: групповая

Средства обучения:

специальное оборудование:

- интерактивная доска;
- рабочие тетради.

Методы обучения:

- 1) информационно-развивающие: объяснение и самостоятельная работа с учебным материалом
- 2) проблемно-поисковые: учебная дискуссия в работе с малыми группами
- 3) репродуктивные методы: воспроизведение изученного материала, выполнение заданий
- 4) творческо-репродуктивные: подготовить реферат по теме занятия.

Формируемые знания и умения:

- 1) иметь представление:
 - о будущей сфере деятельности;
 - о нравственно-духовных аспектах деятельности.
- 2) знать:
 - основные понятия по данной теме
- 3) уметь:
 - работать в группе;
 - формулировать и излагать свои мысли, используя профессиональную лексику;
 - анализировать и обобщать полученную информацию.
- 4) владеть:

- навыками совместной работы в команде;
- навыками публичного выступления и отстаивания своей точки зрения.

Ход занятия

1. Организация учащихся. Сообщение темы и целей занятия.
2. Актуализация полученных знаний.
3. Изучение нового материала в форме дискуссии.

Предварительная подготовка студентов к занятию: повторение основных определений маркетинга, подготовка рисунков.

I. Организационный момент, объяснение правил дебатов (группы находятся в равном положении, задается один вопрос для всех групп, ответы даются по порядку от каждой группы, отвечающие меняются, дополнения обязательны, порядок ответов групп меняется). Предполагается 4 группы. Вопросы для обсуждения даны за 2 недели.

II. Мотивация учащихся к теме диспута. Вступительное слово педагога. Обращение к словарям, прочтение лексического значения слова «диспут», памятки «Культура проведения диспута».

III. Диспут. Каждая группа отстаивает свою позицию, отвечая на вопросы педагога (некоторые вопросы задаются намеренно провокационного характера. Это ни в коей мере не учительская точка зрения).

Межпредметные связи: финансы, экономика, культурология, социология, этикет.

Используемые учебники и учебные пособия:

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Маркетинг: учебник. – 11-е изд., стер. – М.: Академия, 2010.
2. Космин А.Д., Свинтицкий Н.В., Космина Н.А. Маркетинг: Практикум: учеб. пособие. – М.: Академия, 2010.
3. Сухов В.Д., Сухов С.В., Москвичев Ю.А. Основы маркетинга: Практикум: учеб. пособие. – 5-е изд., стер. – М.: Академия, 2010.

Интернет – ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: <http://www.ecsocman.edu.ru>.

2. Административно-управленческий портал: [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)

IV. Домашнее задание: написать сочинение-эссе на данную тему.

Ход диспута

Участники диспута рассаживаются полукругом.

Педагога: Уважаемые студенты! Сегодня мы проводим урок-диспут «В чем разница между «жестким» и «мягким» системным подходом в маркетинговой деятельности предприятия?».

Как вы понимаете понятия «жесткий» системный подход и «мягкий»? В чем их различия? На эти непростые вопросы нам предстоит сегодня найти ответы.

Диспут предполагает спор, столкновение иногда прямо противоположных точек зрения, а в споре рождается истина.

Диспут имеет свои законы, соблюдать их должны как участники, так и гости.

Законы диспута

1. Здесь нет наблюдающих, каждый – активный участник разговора.
2. Неуместные шутки запрещаются!
3. Острое, меткое слово приветствуется!
4. Говори, что думаешь – думай, что говоришь.
5. Будь тактичным, искренним, взаимно вежливым и принципиальным.

Поднятая рука – прошу слова.

После проведения вводной дискуссии педагог начинает раскрывать теоретические вопросы поднятой темы «Организация маркетинговой деятельности предприятия» и дает студентам материал для записи.

Далее представим конспект практического занятия по теме «Решение ситуационных задач по оценке систем мотивации труда».

Конспект практического занятия

Дисциплина: маркетинг

Тема: Мотивации труда.

Тип занятия: практический, дискуссия в виде кейс-метода.

Количество аудиторных часов: 90 минут

1. Цель практического занятия: Ознакомиться с методиками построения и оценки систем мотивации труда.

2.Формируемые умения и закрепляемые знания:

- умения – строить систему мотивации труда;
- знания – основ организации работы коллектива исполнителей;
- владеть – навыками совместной работы в команде;
- навыками публичного выступления и отстаивания своей точки зрения.

3.Теоретическая часть

Система мотивации и стимулирования профессиональной деятельности существует на каждом предприятии, но она не всегда эффективна.

Следующим шагом по созданию чёткой, стройной и эффективной системы мотивации персонала должно стать выполнение некоторых условий, а именно:

1. Выделение однородных групп сотрудников по целям, функциям и задачам, каждой из которых должна соответствовать определенная постоянная сумма заработной платы.

2. Определение главных показателей эффективной деятельности каждой группы и соответствующего каждому показателю правила расчета начисления переменной части заработной платы.

Порядок выполнения работы

Кейс 1: «Компания «Автозапчасти» или как нам увеличить объемы продаж?» и задания (приложение 1).

2.3. Результаты проведения теоретического и практического занятия с применением дискуссии в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» по дисциплине «Маркетинг»

На базе исследования мы предложили ввести занятия по маркетингу в форме дискуссий в соответствии с темой «Организация маркетинговой деятельности предприятия». Нами были предложены такой вид дискуссии, как урок-диспут. В ходе наблюдения нами была зафиксирована степень эффективности метода дискуссии в данной группе на начало наблюдения и на конец наблюдения. Для оценки степени эффективности метода дискуссии на занятиях по маркетингу в форме дискуссий нами был использован метод анкетирования. Мы выделили следующие критерии для выявления эффективности метода дискуссии:

- активность – готовность и желание взаимодействовать с другими, целенаправленность, заинтересованность в процессе, побуждение участников к поиску группового соглашения;

- усвоение пройденного материала – сформированность навыков;

- аргументированность – способность отстаивать свою точку зрения, высказать позицию;

- инициативность – проявление самостоятельности (побуждение к проведению дискуссии);

- убедительность – умение убеждать и переубеждать, эмоциональность;

- умение слушать собеседника – толерантность по отношению к другой точке зрения, способность выслушать оппонента до конца;

- отсутствие ошибок в речи – грамотное оформление речи с точки зрения лексических и грамматических конструкций;

- логика изложения – грамотная последовательность и следование тематике дискуссии;

- сформированность диалогических навыков – умение обращаться к участникам дискуссии, умение реагировать на реплики, умение вступать в

разговор и завершать выступление, умение участвовать в коллективном обсуждении проблемы.

Учебные достижения учащихся в развитии навыков общения на занятии маркетинга с использованием дискуссионного метода обучения в группе на базе исследования заметно возросло, так как в начале нашего наблюдения учащимся трудно было вступать в беседу, высказывать свое мнение, аргументировать свою точку зрения и оппонировать собеседнику, более того, было много ошибок в речи, темп речи был достаточно медленный. Более того, в группе с которой велась работа возросла активность студентов. Даже те студенты, которые ранее были неактивны на занятиях, стали принимать активное участие в дискуссии. Можно сказать, что степень усвоения пройденного материала зафиксирован у обучающихся на высоком уровне. Также нужно отметить, что в наблюдаемой группе возросла инициативность студентов, студенты даже сами предлагали темы для обсуждения. Итоги данного наблюдения можно зафиксировать в виде сравнительной таблицы (табл.1). Студентов оценивали методом анкетирования.

В результате проведенного занятия, используя дискуссионный метод, мы видим значительные успехи у студентов наблюдаемой группы, как по развитию навыков общения, так и в общей заинтересованности студентов в учебном процессе.

Таблица 1

Результаты проведения исследования, %

Критерии	Констатирующий этап (начало наблюдения)	Формирующий этап (конец наблюдения)
Активность	28	64
Усвоение пройденного материала	72	94
Аргументированность	45	72
Инициативность	23	47
Убедительность	32	64
Умение слушать собеседника	34	64
Отсутствие ошибок в речи	28	47
Логика изложения	64	81
Сформированность диалогических навыков	64	92

Исходя из результатов исследования, мы наблюдаем положительную динамику по всем критериям, а улучшение таких показателей как аргументированность, убедительность, отсутствие ошибок в речи, активность, сформированность диалогических навыков дают право сделать вывод о том, что дискуссия на занятиях по маркетингу помогает развитию навыков общения у студентов, является эффективным методом обучения, формирует у студентов стратегическую, дискурсивную и социальную компетенции, а также вызывает бесспорный интерес у студентов и по форме проведения, и по содержанию.

Следовательно, мы смогли доказать эффективность учебных дискуссий для формирования и развития навыков общения на занятиях по маркетингу на тему «Организация маркетинговой деятельности на предприятии» у студентов и считаем необходимым включать такие занятия в учебный процесс НОУ СПО «Челябинский юридический колледж».

Выводы по главе 2

Во второй главе осуществлена характеристика базы исследования и особенностей применения дискуссионных методов обучения в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж»; разработано учебно-методическое обеспечение занятий с применением дискуссионных методов по дисциплине «Маркетинг»; проанализированы результаты проведения теоретического и практического занятия с применением дискуссии в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж» по дисциплине «Маркетинг». Сделаны выводы о положительной динамике по результатам анкетирования группы студентов на базе исследования в результате проведения у них теоретического и практического занятий по дисциплине «Маркетинг» с применением дискуссии. Произошло улучшение таких показателей как аргументированность, убедительность, отсутствие ошибок в речи, активность, сформированность диалогических навыков дают право сделать вывод о том, что дискуссия на занятиях по маркетингу помогает развитию навыков общения у студентов, является эффективным методом обучения, формирует у студентов стратегическую, дискурсивную и социальную компетенции, а также вызывает бесспорный интерес у студентов и по форме проведения, и по содержанию. Следовательно, мы смогли доказать эффективность учебных дискуссий для формирования и развития навыков общения на занятиях по маркетингу на тему «Организация маркетинговой деятельности на предприятии» у студентов и считаем необходимым включать такие занятия в учебный процесс колледжа.

При планировании дискуссионного цикла необходимо учитывать те конкретные условия обучения, в рамках которых проводятся дискуссии. В случае разового включения дискуссионного занятия в учебный курс выбор формы обсуждения остается за нами. Но при этом надо грамотно выстроить подготовительный этап к дискуссии. Такая подготовка может включать серию специально составленных упражнений, цель которых – обеспечить

хотя бы первичное знакомство учащихся с теми умениями и навыками, которые обеспечат возможность участия в дискуссии. Еще один момент, требующий уточнения, касается того, на каком уровне обучения маркетингу целесообразно проводить дискуссионные занятия. Совершенно очевидно, что в представленном нами развернутом виде подобные занятия уместны на продвинутом этапе обучения. В противном случае недостаточное владение речью может привести к такому количеству ошибок, что эффект от обсуждения будет обратным. Переход от учебной тренировки к полноценному творческому общению – это не прекрасный миг, за который может произойти такой качественный скачок, а процесс, и дискуссионные занятия призваны его осуществить. В ходе этого процесса мы учим соотносить слова с мыслью и действием, а главное, способствуем рождению мысли и выстраиванию с помощью языка мостика к реальной действительности.

Особую перспективу использованию дискуссий для преподавания маркетинга дает тенденция к интеграции обучений. Обучение в форме дискуссий дарит нам уникальную возможность познавать не только мир физический, но и мир социальный, ибо происходящее при этом осознание процесса общения открывает человеку путь к становлению подлинным субъектом познания и конструирования мира. Применение такой формы организации учебной деятельности, как дискуссия, позволяет разнообразить виды занятий, сделать их более интересными и запоминающимися. Широкое внедрение групповой дискуссии в учебный процесс дает новый импульс проблемному обучению, которое базируется на том, что усвоение программного материала будет эффективнее.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалифицированной работе все задачи были выполнены. В частности, были рассмотрены теоретико-методологические основы исследования особенностей применения дискуссионных методов в профессиональных образовательных организациях, изучены данные особенности, а также были разработаны конспекты теоретического и практического занятий с применением дискуссионных методов по изучению темы «организация маркетинговой деятельности предприятия».

Разработанные в выпускной-квалификационной работе конспекты предназначены, прежде всего, для использования в профессиональных образовательных организация в целях повышения эффективности обучения по дисциплине маркетинг. Разумеется, что предложенные рекомендации не являются идеальной моделью. Очевидно, что данная проблема ещё требует дальнейшего глубокого изучения. Преимущество всех рассмотренных нами методов дискуссионного обучения очевидны. Разумное и целесообразное использование этих методов значительно повышает развивающий эффект обучения, создает атмосферу напряженного поиска, вызывает у студентов и педагога массу положительных эмоций и переживаний.

Отличительная особенность развития образования в мире в настоящее время – повышенное внимание правительств большинства стран к проблемам его качества и эффективности. Образование становится стратегической областью, обеспечивающей национальную безопасность страны. О конкурентоспособности страны начинают судить по уровню образовательной подготовки подрастающего поколения.

Дискуссия – спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы убеждения. Дискуссия – одна из важнейших форм коммуникации, метод решения проблем описания реальности и своеобразный способ познания. Дискуссия позволяет лучше

объяснить то, что не является в полной мере ясным и не нашло еще убедительного обоснования. Если даже участники дискуссии не приходят в итоге к согласию, они определенно достигают в ходе дискуссии лучшего взаимопонимания. Дискуссия полезна и тем, что она уменьшает момент субъективности, обеспечивая при этом общую поддержку убеждениям отдельного человека или группы людей.

В педагогической практике дискуссия все активнее используется как метод развития критического мышления учащихся, формирования коммуникативной и дискуссионной культуры, стимулирования активности и инициативности учащихся. В процессе обсуждения глобальных и личностно-значимых проблем происходит формирование ценностных ориентиров.

В процессе исследования я пришла к следующим выводам:

1. Главное для понимания сущности дискуссии – это то, что в ней происходит коллективное сопоставление информации, мнений, идей, предложений ее участников.

2. Существуют правила ведения дискуссии, например:

- дискуссия – это деловой обмен мнениями, в ходе которого каждый выступающий должен стараться рассуждать как можно объективнее;
- каждое высказывание должно быть подкреплено фактами;
- в обсуждении следует предоставить каждому участнику возможность высказаться и т.д.

3. Предметом дискуссии могут быть не только предметный, учебные проблемы, но и нравственные, а также межличностные отношения самих студентов. Результаты дискуссий гораздо сильнее модифицируют поведение студента, чем простое усвоение некоторых знаний.

Были разработаны конспекты теоретического и практического занятий с применением дискуссионных методов по изучению темы «организация маркетинговой деятельности предприятия».

Апробация теоретического и практического занятий по разработанным конспектам на базе исследования, а именно в НОУ СПО "Челябинский

юридический колледж", показала эффективное влияние дискуссионных методов обучения на развитие и воспитание студентов.

Дискуссионные методы способствовали лучшему усвоению знаний по развитию связной речи, ознакомлению с окружающим, развитию математических представлений. Студенты развивали внимание, умение быстро сообразить, выполнить, точно ответить, проявить сообразительность. Произошло улучшение таких показателей как аргументированность, убедительность, отсутствие ошибок в речи, активность, сформированность диалогических навыков дают право сделать вывод о том, что дискуссия на занятиях по маркетингу помогает развитию навыков общения у студентов, является эффективным методом обучения, формирует у студентов стратегическую, дискурсивную и социальную компетенции, а также вызывает бесспорный интерес у студентов и по форме проведения, и по содержанию. Следовательно, мы смогли доказать эффективность учебных дискуссий для формирования и развития навыков общения на занятиях по маркетингу на тему «Организация маркетинговой деятельности на предприятии» у студентов и считаем необходимым включать такие занятия в учебный процесс колледжа.

Особую перспективу использованию дискуссий для преподавания маркетинга дает тенденция к интеграции обучений. Обучение в форме дискуссий дарит нам уникальную возможность познавать не только мир физический, но и мир социальный, ибо происходящее при этом осознание процесса общения открывает человеку путь к становлению подлинным субъектом познания и конструирования мира.

Применение такой формы организации учебной деятельности, как дискуссия, позволяет разнообразить виды занятий, сделать их более интересными и запоминающимися.

Широкое внедрение групповой дискуссии в учебный процесс дает новый импульс проблемному обучению, которое базируется на том, что усвоение программного материала будет эффективнее.

Список используемой литературы

1. Авсянников, Н.М. Маркетинг/ Издательство: Издательство Российского Университета дружбы народов (РУДН), 2002. – 176 с.
2. Активные методы обучения педагогов и руководителей учреждений образования. Тезисы докладов. – Пермь, 2009. – 293 с.
3. Анисимова, Т.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика/ М.: Воронеж, 2004. –432 с.
4. Арутюнов, Ю.С. Деловая игра «Мозговая атака» / Ю.С. Арутюнов, В.Г. Дера // Методическое пособие. – М.: ИПКИР, 2010. – С. 58–62.
5. Бельская, Г.С. Вестник Томского государственного университета. Экономика. №1. – 2007. – 28 с.
6. Белый, Е.М. Проблемы экономики и менеджмента/ Маркетинг в России и за рубежом, 2002. – 58 с.
7. Буланова-Топоркова, М.В., Духавнева А.В., Кукушин В.С., Сучков Г.В. Педагогические технологии. Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 336 с.
8. Быков, А.К. Методы активного социально-психологического обучения: М., 2005. –160 с.
9. Ванькина, И.В. Маркетинг образования/ Учебное пособие – М.: Университетская книга, 2006. – 215 с.
10. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Педагогика: Краткий курс лекций. –М.: Юрайт-Издат, 2004. – 254 с.
11. Вигман, С.Л. Педагогика в вопросах и ответах: учеб. пособие. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2004. – 208 с.
12. Генри, Ассэль. Маркетинг: Принципы и стратегия: учебник для вузов. Пер. с англ. М.З. Штернгарца 2-е изд./Издательство: ИНФРА-М., 2001.–803с.

13. Горячев, М.Д. Психология и педагогика: учебное пособие. – Самара: Издательство: Самарский университет, 2003. – 187 с.
14. Гулюкина, Н.А. Система адаптивного обучения. –Новосибирск: ТАТАПринт, 2001. – 77 с.
15. Драчева, Е.Л. Маркетинг: учебник. – 11-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 120 с.
16. Жеветин, В.В. Брединг: рабочая учебная программа. –М.: МГУТУ, 2012.–12 с.
17. Кларин, М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры, дискуссии. Рига, НПЦ «Эксперимент», 1995 – 176 с.
18. Клейнер, Г.Б. Системная парадигма и теория предприятия//Вопросы экономики. – 2002. –№10. – 76 с.
19. Кнышова, Е.Н. Маркетинг, учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. – 282 с.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга – М.: Прогресс, 2010. – 186 с.
21. Костомаров, В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. М.: Гардарики, 2005. – 64 с.
22. Косьмин, А.Д. Маркетинг: Практикум: учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. – 58 с.
23. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. –М.: Мастерство, 2007. – 656 с.
24. Крылова, Г.Д. Практикум по маркетингу: Учебное пособие, под ред. акад. А. Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. – 70 с.
25. Курбатов, В.И. Искусство управлять общением/Издательство: Феникс-1997. – 352 с.
26. Ламбен, Ж.-Ж. Маркетинг, ориентированный на рынок. Издательство: Питер, 2014. – 718 с.

27. Леонтьев, А.А. Педагогическое общение/ А. А. Леонтьев; Психол. ин-т РАО, Центр соц.-психол. помощи им. Ж. Казанко. 2-е изд., перераб. и доп. М. Нальчик Изд. центр «Эль-Фа» 1996. – 146 с.
28. Маркетинг: Общий курс/Под ред. Колужновой Н.Я., Якобсона А.Я. – М.: Издательство Омега, 2006. –484 с.
29. Митрофанова, О.Д. Методика преподавания русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 1990. – 270 с.
30. Моисеева, Н.К., Коньшева М.В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии. – М.: Финансы и статистика. – 2002. – 300 с.
31. Никитина, Н.Н. Основы профессионально-педагогической деятельности. – М.: Мастерство, 2002. – 120 с.
32. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 2003. – 944 с.
33. Оганесян, Н.Т. Методы активного социально-психологического обучения. – 2002. – 176 с.
34. Оконь, В. Введение в общую дидактику. Современная дидактика: Теория – практике. /Под ред. И.Я. Лернера, И.К.Журавлева – М., 1994. – 294 с.
35. Панкрухин, А.П. Маркетинг. Учебник третье издание, стереотипное/М.: Издательство: Омега-Л. – 2005. – 656 с.
36. Скибицкий, Э.Г. Методика профессионального обучения: Учебное пособие. Новосибирск, 2008. – 166 с.
37. Смирнов, С.Д. Педагогика и психология среднего образования: От деятельности к личности: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений/ С.Д. Смирнов.–4-е изд., стер.–М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 400 с.

38. Сухов, В.Д. Основы маркетинга: Практикум: учеб. пособие. – 5-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 198 с.
39. Ушинский, К.Д. Человек как предмет воспитания: опыт педагогической антропологии // Пед. соч.: В 6-и т. Т.6 / К.Д. Ушинский – М.: Педагогика, 1990. – 528 с.
40. Филиmmoнова, Н.М, Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Филиmmoнова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина – М.: ИНФРА-М, 2013. – 222 с.
41. Федеральный Государственный Образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) [Электронный ресурс] / МОиН РФ. – М.: режим доступа –http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_14/m832.html. – Загл. с экрана.
42. Харламов, И.Ф. Педагогика: учебник/ И.Ф. Харламов. –6-е изд.- М., 2000. – 416 с.
43. Хвесеня, Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс/Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович. – Минск: БГУ, 2006. –116 с.
44. Цахаев, Р.К. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство Экзамен, 2005. – 40с.
45. Цукерман, Г.А. Виды общения в обучении/ Томск: Пеленг, 1993. – 268 с.
46. Чанг, Ха-Джун . Как устроена экономика / Ха-Джун Чанг; пер. с англ. Е. Ивченко; [науч. ред. Э. Кондукова] / М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
47. Шамова, Т.Н. Управление процессом формирования системы качества знаний учащимися : метод. пособие. – М., 2008. – 421 с.

48. Шемятихина, Л.Ю. Менеджмент и экономика образования: учеб. пособие [Текст] / Л.Ю. Шемятихина, Е.Е. Лагутина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016.-442 с.
49. Эльконин, Д.Б. Об историческом возникновении ролевой игры. Педагогика / Д.Б. Эльконин. – М: 1978.-304 с.
50. Ярмоленко, А.В. Современные педагогические технологии / Под ред. Б.А. Лопова. – СПб.: ВВМУ, 2009. – 324 с.