



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ОСНОВАМ ПРАВА, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

«Использование интерактивных форм обучения в процессе изучения
дисциплины «Трудовое право»»

Выпускная квалификационная работа
Выпускная квалификационная работа по направлению 44.03.04 Профессиональное
обучение
Направленность программы бакалавриата «Правоведение и правоохранительная
деятельность»

Проверка на объем заимствований:
___ 63,7 ___ % авторского текста

Работа ___ рекомендована ___ к защите
рекомендована/не рекомендована

« 01 » 02 2017 г.
зав. кафедрой
основам права, управления и права
П.Г.Рябчук

Выполнил:
студент группы ЗФ-409/112-4-1
Шевелева Ирина
Александровна

Научный руководитель:
к.и.н., доцент кафедры Э, У и П
Базаев Александр Григорьевич

Челябинск
2017

Оглавление:

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты реализации методики преподавания правовых дисциплин в условиях профессионального образования	6
1.1. Состояние проблемы реализации методики преподавания правовых дисциплин в теории и практике профессионального образования.....	6
1.2. Особенности преподавания правовых дисциплин в условиях среднего профессионального образования	22
1.3. Навыковый тренинг как эффективная технология преподавания правовых дисциплин в условиях среднего профессионального образования.....	28
Выводы по 1 главе	31
Глава 2. Практическая работа по разработке навыков тренингов по дисциплине «Трудовое право» в ГОУ СПО Челябинский механико-технологический техникум	32
2.1. Анализ эффективности преподавания дисциплины «Трудовое право» в ГБОУ СПО Челябинский механико-технологический техникум.....	32
2.2. Разработка учебных занятий и рекомендаций с использованием навыков тренингов по дисциплине Трудовое право в ГБОУ СПО Челябинский механико-технологический техникум.....	37
Выводы по 2 главе	48
Заключение	49
Глоссарий.....	
Список используемой литературы	50
Приложение.....	

Введение

Актуальность темы. На сегодняшний день непрерывное развитие бизнеса является его основой, и любой более или менее продвинутый в бизнес - сфере человек вам подтвердит данную мысль.

Именно бизнес - тренинги (в том числе навыкиые) дают те знания, которые тут же применяются на практике. Они помогают улучшить организацию компании, повысить уровень обслуживания. Оказывают содействие для решения проблем. Вкладывая деньги в обучение сотрудников, вы сразу видите результат, так как занятия происходят прямо на рабочем месте. А значит, такие профессиональные тренинги результативно повышают профессиональный уровень не только рядовых сотрудников, но и руководителей организации.

Каждый бизнес-тренинг имеет свою цель и решает поставленные перед ним задачи. Например, учит общению с потенциальными клиентами на тренингах продаж. На таких тренингах обучают способам манипуляции и давления на собеседника, проведению деловых переговоров с партнерами.

Вопросы совершенствования процесса профессиональной подготовки будущего специалистов, рассматриваемые в современных педагогических исследованиях, предполагают внесение существенных изменений и дополнений в действующий процесс обучения студентов педагогических вузов ввиду того, что наблюдается определенная неудовлетворенность общества именно профессиональной подготовкой учителей общеобразовательных учебных заведений.

Анализ психолого-педагогической литературы и исследований последних лет свидетельствует об усилении внимания к процессу повышения качества подготовки будущих специалистов на основе принципов целостности и непрерывности, создании научной и практической основы для системно - деятельностного изучения этой проблемы.

В этом отношении несомненный интерес представляют работы О.А.Абдуллиной, Б.С. Гершунского, В.В. Давыдова, И.А. Колесниковой, В.В.Николиной, В.В. Полукарова, Ф.В. Повshedной, А.А. Орлова, П.Н.Осипова, В.А. Слaстенина, В.В. Серикова, Л.Ф. Спирина и др.

Исследования в области подготовки студентов направлены на разработку модели деятельности специалистов в условиях модернизации образования, выявление профессионально значимых компетенций, функций и актуальных организационных форм обучения будущих специалистов.

Вместе с тем, не все проблемы профессиональной подготовки современного специалистов достаточно разработаны.

Требуют дальнейшего научно-практического обоснования различные аспекты профессиональной подготовки будущего специалистов в процессе изучения дисциплин педагогического цикла - дидактический, методический, развивающий и воспитательный; их взаимосвязь с индивидуально личностными особенностями деятельности преподавателя, его адаптации к профессиональной деятельности в первые годы работы, в период становления профессионального мастерства и переподготовки и др.

Проблема исследования состоит в том что, давно известно, что стабильная и развивающаяся компания может быть такой только тогда , когда в штате ее сотрудников присутствуют компетентные и грамотные специалисты. Профессионалы способны не только поддерживать работу компании, но и существенно повлиять на ее развитие и увеличение прибыли. Профессионалов можно нанять, что всегда дорого, или подготовить. Именно поэтому, тренинги позволяющие подготовить профессионалов внутри компании сегодня настолько востребованы.

С момента прихода тренингов в Россию этот вид образовательной практики стал пользоваться популярностью, и эта популярность не случайна: за 2-3 дня участники тренинга совершенствуют знания и получают навыки, которые, при традиционном подходе, могли бы получать месяцы. Тренинг

создает определенную среду взаимодействия, в которой участники имеют возможность сами обнаружить, исследовать коммуникационные, организационные, управленческие феномены, значительно усилить и увеличить профессиональные компетенции в конкретных областях. Следуя тенденции крупных западных компаний, которые имеют корпоративные университеты, наиболее продвинутые отечественные предприятия создают образовательные центры, которые называются институтами, академиями, университетами.

Анализ теории и практики профессиональной подготовки будущего специалиста позволил выявить следующие **противоречия** между:

-необходимостью формирования профессиональных компетентностей специалистов и существующими методиками подготовки студентов в ходе изучения ими дисциплин профессионального цикла, недостаточно учитывающими их индивидуальные способности в этом процессе;

-повышением требований к самостоятельной учебной работе студентов и недостатком у них знаний и умений по организации данного вида деятельности в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Актуальность проблемы и необходимость разрешения указанных противоречий обусловили выбор **темы исследования: «Использование интерактивных форм обучения в процессе изучения дисциплины «Трудовое право»».**

Цель исследования: теоретическое обоснование и разработка учебных занятий и рекомендаций с использованием навыковых тренингов по дисциплине Трудовое право в ГБОУ СПО “Челябинский механико-технологический техникум”.

Объект исследования: реализация методики преподавания правовых дисциплин в условиях профессионального образования.

Предмет исследования: разработка навыковых тренингов по дисциплине “Основы экономики” в ГБОУ СПО “Челябинский механико-технологический техникум”.

Поставленная цель выпускной квалификационной работы предопределила последовательное решение следующих **задач**:

1. Осуществление анализа литературы по исследованию особенностей преподавания правовых дисциплин в условиях профессионального образования

2. Анализ эффективности преподавания дисциплины “Трудовое право” в ГБОУ СПО “Челябинский механико-технологический техникум”;

3. Разработка учебных занятий и рекомендаций с использованием навыковых тренингов по дисциплине «Трудовое право» в ГБОУ СПО Челябинский механико-технологический техникум.

Теоретико-методологическую базу исследования:

- положения и идеи системного анализа педагогических явлений (Б.З.Вульф, В.В.Краевский, Н.В.Кузьмина, М.С.Каган, М.Н. Скаткин, Э.Г.Юдин, В.Я.Якунин и др.);

- теоретические положения профессиональной педагогики по совершенствованию процесса профессиональной подготовки студентов (С.Я. Батышев, Н.С. Глуханюк, Н.М.Жукова, В.П. Косырев, Н.В.Кузьмина, А.Т. Маленко, А.Я. Найн, Е.В.Романов, Л.Ф. Спирин и др.);

- концептуальные идеи личностно-ориентированного образования (Е.В. Бондаревская, Г.И. Железковская, В.В.Сериков, Н.К.Сергеев, И.С. Якиманская и др.);

- исследования в области профессионально-личностного роста студентов (С.И.Архангельский, Л.М.Кустов, А.М.Новиков, Е.В.Романов и др.);

- исследования в области разработки активных методов обучения и организации самостоятельной работы студентов (А.А.Вербицкий, В.Н.Кругликов, И.Я. Лернер и др.);

- научные исследования общих закономерностей учебно-воспитательного процесса в высшей школе, эффективных технологий обучения и воспитания будущих учителей (С.И.Архангельский, В.П.Беспалько, Н.М. Борытко, А.М.Новиков, ВЛ. Лкунин и др.);

- концепция обучения и воспитания, как диалогичной формы сотрудничества, взаимопомощи, самостоятельности и самодеятельности развития личности (В.В.Давыдов, Е.В. Бондаревская, АБ. Хуторской);

- идеи и теории компетентного подхода в образовании (В.А.Болотов, Т.В.Иванова, Е.Я.Коган, Г.Н. Подчалимова, В.А. Сластенин, Б.Д. Эльконин и др.);

- концепции мотивационно-ценностного, акмеологического и аксиологического подходов к профессиональной подготовке студентов (А.А. Деркач, Ф.В. Повshedная, В.А. Сластенин, И.Л. Федотенко и др.).

Практическая значимость исследования состоит в разработанных учебных занятий и рекомендаций с использованием навыков тренингов по дисциплине «Трудовое право» в ГБОУ СПО Челябинский механико-технологический техникум.

Методы исследования: 1. Эмпирические методы, служащие сбору данных о состоянии объекта исследования (анализ научно-методической и периодической литературы по изучаемой проблеме). 2. Теоретические методы, служащие интерпретацией эмпирических данных (анализ и синтез научной литературы, обобщение, систематизация и описание методических требований к разработке навыков тренингов).

База исследования: ГБПОУ Челябинский Механико-Технологический техникум.

Электронная почта: chelmtt@mail.ru

Адрес: г. Челябинск, ул.1-ой Пятилетки,3, корпус 1

Тел: 772-32-27, 772-33-72

Структура исследования: данная работы состоит из введения, двух глав, выводам по каждой из двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложения.

Глава 1. Теоретические аспекты реализации методики преподавания правовых дисциплин в условиях профессионального образования

1.1. Состояние проблемы реализации методики преподавания правовых дисциплин в теории и практике профессионального образования

Экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития. Поэтому все актуальнее становится проблема совершенствования методики преподавания экономики. Но прежде чем мы перейдем к методике, я думаю, следует отметить следующее. Экономика достаточно сложный предмет и как учебная дисциплина, и как наука. В соответствии с этим количество часов позволяет лишь поверхностно изучить материал, который будет благополучно забыт, спустя месяц после зачета. Поэтому мне представляется, если уж экономика и должна отвечать на вопросы: что производить, как и для кого, то студенты в первую очередь должны отдавать себе отчет: зачем они становятся специалистами, какими специалистами они станут и как имея данную профессию они будут преуспевать. Учебная дисциплина экономика должна им в этом помочь.

ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА СТУДЕНТАМИ

При серьезных упущениях в подходе к изучению правовых дисциплин полноценно подготовить специалиста к активной творческой работе практически невозможно. Причина, как представляется, состоит в том, что устремления преподавателей направлены в основном на совершенствование методики преподавания материала и в значительно меньшей степени - на использование внутренних побудительных мотивов каждого студента. При таком подходе не интересы личности увязывают с проблемами экономической теории, а экономическая теория предстает перед

обучающимися в качестве обязательной дисциплины, что таит в себе большую опасность заорганизованности в процессе изучения неформальной по своему духу и букве науки. В отличие от точных дисциплин, где степень усвоения материала в большинстве случаев может быть установлена однозначно, цель изучения экономической теории иная.

Она определяется не столько количеством проштудированного материала, сколько способностью к сопереживанию и умением самостоятельно оценивать действительность. Но главное состоит в том, чтобы в человеке утвердилась активная жизненная позиция. Не только методологический, но и мировоззренческий аспект экономической теории необходимо принимать во внимание при установлении взаимоотношений между обучающим и обучаемым, которые должны основываться на доверии и понимании сторон, полностью исключая дух формализма и методы административного воздействия. Такое требование обусловлено тем, что экономические дисциплины имеют дело с высшими интересами человеческой личности, со всей совокупностью его переживаний, в чем и состоит их привлекательная сила.

Сложившиеся же формы и методы преподавания экономической теории не учитывают этого первостепенного по важности момента. Не секрет, что экономические дисциплины «сдают», то есть отвечают то, что хочет услышать преподаватель, а не превращают знание в орудие своих поступков. Не опираясь на общеэкономический закон возвышения потребностей, отражающий лейтмотив человеческих долговременных устремлений, задач, стоящих перед экономистами, не решить. Теоретические положения экономической науки, оторванные от личных интересов и непосредственной созидательной деятельности, утрачивают воздействующую силу экономики как науки.

В последнее время экономическая теория вызывает повышенный интерес у студентов. Это связано, прежде всего, с тем, что ее содержание

изменилось и максимально приблизилось к реальной практике. Немалую роль в повышении интереса студентов к экономической теории играет также формирующаяся рыночная среда жизнедеятельности человека, в которой экономические знания становятся необходимыми. Важно, чтобы этот интерес сохранился на протяжении изучения всего курса, в том числе при изучении достаточно трудных отдельных тем.

При специальном изучении экономической теории, отношение к ней определяется как призванием, так и всей методикой обучения, нацеливающей на тщательную проработку вопроса с момента его возникновения. Такой подход позволяет молодому специалисту достичь высокого профессионализма, делает его способным к творческому осмыслению явлений общественной жизни, естественно, подкрепленному жизненным опытом. Для большинства же студентов вузов цель изучения экономической теории ограничивается уяснением общих понятий, способствующих воспитанию нового экономического мышления. Сложившийся в этих условиях метод преподавания экономической теории нацеливает на бесстрастное запоминание уже готовых выводов как истин в последней инстанции.

В устоявшемся учебном процессе выделить роль отдельной личности и нацелить ее на активный самостоятельный поиск истины представляется достаточно сложным делом. Существующий порядок предполагает прочтение лекции, затем ее проработку по тексту учебника и последующее обсуждение вопросов темы на семинарском занятии. В данном случае соблюдены все пункты учебных программ и планов, но достигается ли при этом необходимый результат? Возникают и другие вопросы: чем учебная лекция должна отличаться от текста учебника, а тот в свою очередь от содержания первоисточника? Убедительных ответов на них нет.

Заинтересовать всех студентов в изучении курса экономической теории трудно, однако повысить общий уровень заинтересованности или

конкретного студента возможно. Опыт преподавания экономической теории подсказывает, что для обеспечения заинтересованности студентов в изучении предмета нужно использовать, целый комплекс разных подходов.

Немаловажную роль играет личность преподавателя, который, должен всегда стараться систематизировано, последовательно и логично излагать материал, ставить задачи так, чтобы включать их в круг потребностей студентов.

Экономическая теория богата такими задачами, которые включены практически во все темы, особенно в "Теорию потребительского поведения", "Заработную плату", "Издержки производства" и др.

При этом надо иметь в виду, что интерес к знаниям зависит не только от преподавателя, но и от личности конкретного студента, его воспитания, образования и других характеристик. Одним из важных способов повышения заинтересованности в изучении предмета, является создание творческих, деловых взаимоотношений между преподавателем и студентом, преодоления комплекса застенчивости студентов и недоступности преподавателя. Часто у студентов понятие "преподаватель" ассоциируется с образом карателя, надзирателя и т.п. Данную проблему необходимо решать демократизацией учебного процесса, свободой выбора студентами тем докладов, факультативных занятий, форм проведения семинарских занятий и т.д. Так, самостоятельная работа над "бизнес-планом" вскрывает большой потенциал фантазии, энтузиазма, эмоций, равнодушия к экономической теории. Все это создает условия для равноправного участия студентов и преподавателей в учебном процессе. Заинтересованность студентов усиливается, когда в обучении используются результаты, гипотезы научных исследований самого преподавателя.

Эффективность лекции зависит, прежде всего, от наличия нового подхода к решению проблемы, к восприятию которого должна быть соответственно подготовлена аудитория. Неблагоприятное положение,

сложившееся с чтением учебных лекций, обусловило интенсивное обсуждение содержания и формы изложения проблемных лекций. Выводы многочисленных выступлений в печати и прошедшие дискуссии позволяют сказать, что «проблемность» не может быть задана в плановом порядке.

Проблемные лекции отражают уровень компетентности преподавателя, определяемый его научным багажом и новаторским подходом к решению правовых вопросов. По существу «проблемность», ставшая общедоступным учебным материалом, как таковая снимается. Вот почему все попытки создания цикла проблемных лекций не увенчались успехом. В учебных лекциях и учебниках излагаются уже готовые ответы, а не метод поиска истины и тем более не показ того, как надо действовать в конкретной обстановке.

Не дает необходимого положительного эффекта и существующая методика проведения семинарского занятия, когда по одному и тому же материалу, по одним и тем же вопросам готовятся все. Такой подход оказывается обезличенным, а явно школярский подход ведет к поверхностно - формальным ответам. И если на первом-втором году обучения такой метод занятий вчерашними школьниками еще воспринимается, то на старших курсах он отвергается студентами, уже достигшими личностной зрелости и информационно насыщенными. Преподаватель, стараясь не замечать произошедших изменений, непроизвольно способствует дискредитации предмета.

Нормальное состояние психики здравомыслящего человека противится такой противоестественной форме усвоения мировоззренческих знаний. В результате у студентов не только не утверждается стремление к познанию закономерностей общественного развития, но и формируется устойчивое неприятие предмета.

Необходимо изменить и практикуемую систему собеседований и консультаций. В условиях силового давления можно заставить «уважать»

себя, но напрасно ожидать искреннего интереса к изучению экономической теории. Любой вид назидательности и принуждения ведет к отчуждению сторон, что совершенно недопустимо по отношению к общественным наукам. Любое же навязывание мнения сознательному человеку вызывает его протест, поэтому при изучении экономической теории особое значение следует уделять процессу, ведущему к самоубеждению, которое покоится на коллективном обсуждении проблемы и преодолении внутреннего сомнения.

Наконец, изучение правовых дисциплин предполагает определенный нравственный настрой, а не механическое заучивание и автоматический пересказ готовых выводов. Но сопереживание связано с воздействием на сознание человека сил определенного свойства, что уже относится к области деятельности, стоящей в стороне от существующей практики преподавания экономической теории.

Следуя логике, необходимо признать, что законы развития цивилизации могут быть критически осмыслены только тогда, когда общество достигает достаточно высокого уровня своего развития. Нынешний этап развития экономики России не дает пока необходимого материала для такого осмысления. Это ведет к неоднозначности выводов, относительно которых недопустимы категоричные суждения, упрощающие взгляд на ту или иную проблему экономической теории.

Сложившиеся методы преподавания и изучения экономической теории в лучшем случае позволят подготовить слушателя к сдаче экзамена, но для утверждения нового уровня общественного сознания этого далеко не достаточно. Теория овладевает массами и становится материальной силой только в том случае, если ее положения затрагивают лично каждого из этой массы. Поэтому изучение экономической теории должно быть подчинено объяснению и обоснованию актуальных и волнующих человека вопросов

экономической жизни, когда изучаемые положения он мог бы применять на практике.

Для реализации этого необходимо приобщение слушателя к самостоятельной работе, отказ от заорганизованности в подходе к изучению материала и индивидуализация процесса обучения. Имея на кафедре набор спецкурсов, можно предоставить студенту возможность их выбора по своему усмотрению, то есть предоставить ему определенную свободу.

При этом общее количество часов, отведенное на изучение предмета, должно соответствовать учебному плану. Лекционный курс целесообразно построить по такой схеме. Постановочные лекции читают ведущие профессора и доценты, а спецкурсы разрабатываются всеми преподавателями с учетом научных интересов. На лекции следует дать цельное освещение вопроса темы с постановкой проблемных ситуаций, до минимума ограничив ее информационно-объяснительную часть, форму же проведения семинарских занятий необходимо качественно изменить.

Каким образом можно проводить эти занятия? Каждый вопрос семинара предлагается ряду студентов, которые при его подготовке по рекомендации преподавателя прорабатывают различные источники. В данном случае дублирование выглядит оправданным: вопрос рассматривается с различных сторон и во всей своей многоаспектности. При этом создаются объективные условия для проведения не стихийной, а подготовленной дискуссии.

Личная ответственность каждого за персональное задание способствует тщательному его выполнению. Качества эти от занятия к занятию развиваются и закрепляются. Для обучаемого возникает реальная возможность проявить себя и самоутвердиться, облегчается и контроль - все сделанное фиксируется и докладывается. Такая форма распределения заданий позволяет через обсуждение проблемы изучать предмет и в ходе дискуссии ненавязчиво приходиться к единству мнений. Немаловажен и тот

факт, что при такой форме занятий устанавливается, как правило, атмосфера доброжелательности.

Преподаватель должен стремиться к тому, чтобы лекционный материал не был оторван от проблем, рассматриваемых на семинарских занятиях. На семинаре необходимо анализировать проблемные ситуации и табличный материал, составлять структурно-логические схемы по отдельным темам курса, а также обсуждать ключевые понятия темы. Повысить интерес студентов к семинарским занятиям можно решением задач, а также применяя деловые игры по актуальным экономическим проблемам.

Практика показывает, что изучение экономической теории эффективно лишь в небольших по количеству слушателей группах, когда каждый по любому вопросу имеет возможность высказаться, а не просто присутствовать на занятиях. Ведь цель может быть достигнута только в том случае, если не будет оставлено место заблуждениям, неверному восприятию действительности.

Необходимо учитывать, что относительно многих правовых явлений у слушателя сложилось собственное представление, поэтому напрасно ожидать, что простое ознакомление с теорией вопроса без самостоятельной, серьезной работы по критическому осмыслению происходящих событий, без его активного участия в комплексном обсуждении вопроса окажется достаточным для формирования качественно нового уровня экономического сознания.

Совместное обсуждение конкретных заданий возлагает личную ответственность за качество его выполнения. Подготовка к выступлению предполагает самостоятельный подбор литературы, что ведет к расширению кругозора. Через ответ-отчет о проделанной работе теоретические положения усваиваются значительно прочнее, нежели чем при формальном пересказе текста лекции, учебника. Существующая же связь вопросов не позволяет в принципе понять одного, не разобравшись в другом.

Ответ-отчет предназначен, прежде всего, для всей аудитории, опрос части которой предполагается. Когда все без исключения студенты по вполне определенному плану охвачены докладами - выступлениями, то можно достичь большего эффекта в усвоении материала. Подобное отношение со стороны студентов к предмету заключает в себе большое достоинство.

Если обсуждение вопроса принимает характер дискуссии, слушатель из пассивного субъекта познания превращается в активного его участника.

Будущим экономистам умение выступать, направлять дискуссию, увлекать словом необходимо не меньше, чем хорошее знание специальности. Задача преподавателя на семинаре не в выявлении не подготовившихся студентов, а в приобщении к знанию предмета, - главное не «победить», а убедить.

Помимо систематических разовых заданий к каждому семинару студент в начале семестра получает постоянно действующее задание по разработке определенной практической или теоретической проблемы, за выполнение которой периодически отчитывается. Это может быть специальная книга, обзор журнальных статей по определенной тематике, экономическая публицистика - одним словом вопросы, которые интересуют и самого преподавателя. Работа над постоянным заданием позволяет связать различные темы курса в единое целое и в то же время рассматривать проблему под различными углами зрения.

В процессе самостоятельной работы с книгой на понимание происходит осмысленное и целенаправленное накопление знаний.

Собранный и обобщенный материал находит воплощение в реферате, исходные положения которого обсуждаются на семинарском занятии. При этом вопросы задают не только преподаватели, но и студенты.

Отказ от формальных методов преподавания экономической теории предполагает в корне изменить отношение к оценке усвоения предмета студентами. Она, очевидно, должна слагаться из нескольких составляющих:

оценки работы на семинаре, оценки отношения к написанию реферата и его защите, оценки знания основных теоретических положений.

Любая система без надежной обратной связи утрачивает необходимую гибкость и возможность функционирования в оптимальном режиме. Точно так же и совершенствование процесса изучения экономической теории требует постоянного учета мнения студенческой аудитории - наиболее чувствительного барометра положения дела. Только опираясь на это и постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению правовых дисциплин.

Многим известно, что эффективность образовательного процесса в большей степени определяется методикой преподавания дисциплины. Понятие «методика» переводится с древнегреческого как путь исследования, теория, учение. Следовательно, это способ обучения определенному учебному предмету. Роль и значение методики в области правовых наук в современных условиях постоянно возрастает. Если образование в области естественных наук менее подвержено изменениям из-за динамики общественной жизни, то экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития. Поэтому проблема совершенствования методики преподавания экономики становится весьма актуальной. Методика в точном смысле слова есть учение о методах обучения и воспитания. Предметом методики преподавания является сам процесс обучения определенной учебной дисциплины. Ее задача заключается в изучении закономерностей этого обучения и установлении на их основе нормативных требований к деятельности преподавателей. Иначе говоря, методика есть совокупность определенных методов, через которые реализуются требования, предъявляемые к преподаванию. Методика преподавания общественных наук призвана обеспечить высокий теоретический уровень преподавания, строгую научность, яркость и доходчивость изложения материала. Как совокупность

определенных приемов, методика преподавания неразрывно связана с содержанием изучаемой науки и ее методологией. На многих примерах можно наглядно проследить взаимосвязь методологии и методики преподавания. Так, например, не разработанность методики неизбежно и самым отрицательным образом сказывается на методологическом уровне лекций и семинаров, и наоборот. Методика как учение о методах обучения и воспитания представляет собой часть общей теории образования и обучения — дидактики, разрабатывающей весь комплекс вопросов содержания, методов и форм обучения. Последняя же выступает в качестве органической составной части педагогики, имеющей своим предметом образование, обучение и воспитание людей. Частные методики преподавания отдельных дисциплин являются звеньями общей системы педагогических наук. Они включают в себя и используют основные принципы педагогики и дидактики применительно к особенностям преподавания конкретных дисциплин. Методика имеет дело с закономерностями преподавания и изучением той или иной науки. Имея в виду ее служебную роль по отношению к последней, можно определить методику как форму, при помощи которой в процессе изучения и обучения раскрывается содержание данной науки, ее значение для практики, ее связь с другими науками, ее воспитательное значение. Известно, что всякое особенное является в этом отношении также и общим. Поэтому и методика преподавания каждой из общественных наук, выступая как особенная по отношению к методике преподавания всех общественных наук, в то же время является общей применительно к частным методикам. Методика призвана обеспечить реализацию принципов дидактики, а именно: - связи теории с практикой; - систематичности и последовательности в подготовке специалистов; - сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе; - соединения индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе; - сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании; -

прочности усвоения знаний; - доступности научных знаний; - единства обучения и воспитания во всех формах учебного процесса .

Научные основы методики пронизывают все звенья учебно-воспитательной работы. В вузовской учебной практике сложились вполне оправдавшие себя следующие формы учебного процесса в преподавании общественных наук: лекции, самостоятельная работа студентов, семинарские занятия, консультации, зачеты, экзамены, различные формы внеаудиторной работы. Эффективность обучения и уровень обучения любой дисциплине находится в прямой зависимости от взаимодействия звена «учитель-ученик». Экономика в этом плане не исключение. Ничем не заменить атмосферу творчества, возникающую при непосредственном общении преподавателя и учащихся. В учебной практике сложились вполне оправдавшие себя следующие формы учебного процесса в преподавании общественных наук: лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия, консультации, зачеты, экзамены, различные формы внеклассной работы. Ни одна из этих форм не может быть признана универсальной, способной заменить другие. Формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, взаимообусловленности и логической последовательности. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую. Таким образом, по-прежнему актуальной остается такая форма устного общения преподавателя с аудиторией с целью передачи научных знаний как урок-лекция. Помимо, того чтобы «транслировать» обучающимся факты и их взаимосвязь, можно предложить им проанализировать ситуацию (проблему) и осуществить поиск путей изменения данной ситуации к лучшему. Современные учебные лекции принято делить на 4 вида:

1. Обзорная лекция, направленная на восстановление полученных знаний или знакомство с каким-то новым слабоизученным материалом для формирования целостного знания.

2. Проблемная лекция подает материал как проблему или комплекс

проблем, комплекс различных точек зрения на ту или иную сторону. Конкретного решения ситуации нет, его надо искать вместе и преподавателю, и учащимся (метод конкретных ситуаций).

3. Предметная лекция является разделом или частью изучаемого теоретического курса. Она вполне может содержать в себе вопросы и какую-либо обзорную информацию.

4. Установочная лекция, главная задача которой систематизация имеющихся у учащихся знаний, акцентирование внимания на наиболее сложных проблемах, рекомендации по самостоятельной работе и информация об используемой литературе .

Кроме лекций и семинаров еще и самостоятельная работа учащихся. Роль преподавателя в организации и руководстве самостоятельной работой включает в себя: обучение самостоятельной работе в ходе лекций, практических, семинарских занятий, на консультациях; управление самостоятельной работой: разработка и доведение заданий на самостоятельную работу, оказание помощи в повышении эффективности и качества; контроль за самостоятельной работой: как непосредственный, так и опосредованный через контрольно-проверочные мероприятия; коррекция самостоятельной работы: групповая и индивидуальная. Сложность руководства и организации самостоятельной работы учащихся объясняется целым рядом факторов, главными из которых является: - частая смена правовых приоритетов; - неукомплектованность фонда библиотек современными качественными учебниками и пособиями по экономическим наукам; - специфик этой работы (вне расписания, вне стен учебного заведения); - отсутствия единства в организационных и методических требованиях к самостоятельной работе .Для улучшения процесса обучения в сегодняшнее время с целью изучения, закрепления и обобщения материала по определённой теме лучше всего проводить интегрированный урок. На уроках предусматривается смена видов деятельности учащихся,

использование технических средств (показ слайдов, кинофильмов), выполнение заданий на закрепление изученного материала. Межпредметные знания, умения, навыки, используемые в учебной деятельности, находят свое отражение и во внеучебной деятельности студентов, интеграция помогает сблизить предметы, найти общие точки соприкосновения, более глубоко и в большем объеме преподнести содержание дисциплин. Интегрированный урок отличается от традиционного использования межпредметных связей, которые предусматривают лишь эпизодическое включение материала других предметов. Предметом анализа в интегрированном уроке выступают многоплановые объекты, информация о сущности которых содержится в различных учебных дисциплинах. Это ведет к появлению качественно нового типа знаний, находящего выражение в общенаучных понятиях, категориях, подходах. Структура интегрированных уроков отличается от обычных уроков следующими особенностями: во — первых, предельной четкостью, компактностью учебного материала; во-вторых, логической взаимообусловленностью, взаимосвязанностью материала интегрируемых предметов на каждом этапе урока; и наконец, большой информативной емкостью учебного материала, используемого на уроке .

При планировании и организации таких уроков преподавателю важно учитывать следующие условия:

1. В интегрированном уроке объединяются блоки знаний двух-трех различных предметов, поэтому чрезвычайно важно правильно определить главную цель интегрированного урока. Если общая цель определена, то из содержания предметов берутся только те сведения, которые необходимы для ее реализации;

2. Интеграция способствует снятию напряжения, перегрузки, утомленности учащихся за счет переключения их на разнообразные виды деятельности в ходе урока. При планировании требуется тщательное определение оптимальной нагрузки различными видами деятельности

учащихся на уроке; 3. При проведении интегрированного урока преподавателям, ведущим разные предметы, требуется тщательная координация действий.

Не секрет, что эффективность образовательного процесса во многом определяется методикой преподавания. Широкое использование унифицированных методов и переход на исключительно письменный контроль за усвоением студентами предметов изучения формально снижает роль преподавателя в непосредственном процессе обучения. Между тем уровень подготовки и эффективность обучения находятся в прямой зависимости от взаимодействия звена преподаватель — студент. В учебном процессе обе стороны должны играть творческую роль. Важно избегать так называемого трафаретного обучения, когда студенты натаскиваются на решение определенного типа задач, а развитие их экономического мышления кладется в жертву числу рассмотренных задач. Студент должен научиться разбираться не только в смоделированных, но и реальных правовых процессах. Существенную роль в подготовке студентов играет их самостоятельная работа, как приводилось ранее, особенно развитие навыков самостоятельного поиска при выполнении рефератов, курсовых и других исследовательских работ. Здесь важность деятельности кафедр трудно переоценить. Использование учебной и вспомогательной литературы может иметь большой эффект, если при наличии определенных условий активно внедрять в учебный процесс Интернет. В этом случае границы общения студентов с преподавателем раздвигаются и в пространстве, и во времени [4]. Предложение курсов и спецкурсов по выбору не должно становиться самоцелью. Во-первых, любой выбор должен находиться в русле основного стержня подготовки. Во-вторых, дисциплины по выбору следует подбирать на одном уровне сложности и масштаба освоения, а также выступающие как альтернативные стороны одного общего предмета изучения. Обучение достигает цели тогда, когда в аудитории учитываются национальные

и культурные традиции основной массы студентов, когда в стандартных теоретических ситуациях умело, анализируются явления национальной экономики в целом или отдельного региона. Таким образом, ни одна из вышеперечисленных форм не может быть признана универсальной, способной заменить другие. Поэтому с методической точки зрения нельзя признать правильным, когда некоторые кафедры встают на путь искусственного разъединения отдельных звеньев учебного процесса, необоснованно заменяя их другими. Формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, взаимообусловленности и логической последовательности. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую. Следует иметь в виду, что количественное соотношение и роль различных методов обучения могут изменяться в геометрической прогрессии. Так, на старших курсах возрастает роль семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. На методы обучения влияют и такие факторы, как количество времени, выделенного на предмет учебным планом, обеспеченность современными техническими средствами обучения и оборудование ими учебных аудиторий и т. д. Следовательно, когда-нибудь станет возможно создание принципиально новых школьных и вузовских программ, где все предметы будут пронизаны интеграционными идеями и задачами.

1.2. Особенности преподавания правовых дисциплин в условиях профессионального образования

В соответствии со спецификой объекта и предмета исследования различают общую дидактику, которая учит «всех и всему», и частные дидактики, т. е. теории обучения отдельным предметам или в определенных типах учебных заведений. Общая дидактика концептуально определяет развитие частных дидактик, которые поставляют конкретный материал для выявления главных, сущностных черт и характеристик образовательного процесса.

Методика преподавания правовых дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам.

Что отличает данную методику? Это то, что обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой знание правовых законов. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. Здесь важна «золотая середина», сочетание теории и практики экономического развития.

Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики. Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны правовых процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако следует помнить, что факты не должны «вырываться» из контекста, представляться изолированно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны быть случайными. Иначе они могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в их объективности. Данные статистики должны использоваться системно. Особого внимания и отношения требуют негативные факты.

Все вышеназванные особенности взаимосвязаны, так как для этой методики характерна особая роль аргументированности и доказательности. Экономика как сфера человеческой деятельности предназначена обеспечить людей всем необходимым для поддержания жизни. Здесь сталкиваются интересы различных слоев и групп населения. Они ищут средства, аргументы для обоснования своих идей, концепций с целью влияния на социальную активность. Это воздействует на выбор того или иного варианта и модели будущего развития общества.

Важнейшая черта методики - взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Под технологией обучения

понимаются методы, средства, с помощью которых педагог воздействует на обучаемых. Образовательные технологии возникли на определенном этапе экономического развития общества и эволюционировали вместе с ним.

- Более подробно об этом можно прочитать в статье «Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии»

- Если классифицировать методы обучения по степени участия обучаемого в педагогическом процессе, то в XIX в. наряду с академическим стал использоваться активный метод.

- Академический метод предполагает тиражирование информации путем передачи знаний от преподавателя к студентам. Активный метод означает получение знаний благодаря самостоятельной работе студентов.

- Быстрое развитие средств производства требовало профессионала-исследователя, умеющего применять принципы или процессы, ранее изучавшиеся, к новой ситуации, использовать научные обобщения для решения отдельных проблем или соединять части, элементы в новое целое.

- Появление в XX в. интерактивного метода вызвано необходимостью эффективного взаимодействия в команде с целью быстрого получения нового знания и создания атмосферы сотрудничества. Интерактивный метод предполагает совместную работу участников образовательного процесса.

- Сбалансированное использование методов важно в реализации образовательных целей.

Бенджамин Блум, американский ученый, выделил 6 уровней образовательных целей :

- 1) способность воспроизводить специальную информацию, включая факты, понятия, принципы, законы; понимание способность адекватно отражать полученную информацию (переносить в другую форму, прогнозировать результат);

- 2) применение: умение использовать ранее изученные принципы,

методы, процессы к новой ситуации;

3) анализ: разделение материала на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, устанавливая их отношения и организацию;

4) синтез: соединение отдельных, дискретных элементов, процессов в новое целое;

5) оценивание: процесс выработки ценностных суждений об идеях, теориях, методах. Оценки могут носить количественный или качественный характер, основанный на использовании определенных критериев.

6) Оптимизация образовательного процесса предполагает использование технологий применительно к определенным дисциплинам.

Выбор последних зависит не только от образовательных целей учебного курса, но и от индивидуального стиля преподавания, опыта студента. В правовых дисциплинах выделяется разный уровень сложности материала, что позволяет использовать различные способы учебной познавательной деятельности.

Учебные цели: приобретение знаний о закономерностях, путях и средствах дидактического процесса по экономическим дисциплинам, формирование умений вырабатывать ценностные суждения о применяемых методах обучения, формирование навыков ведения лекций и семинарского занятия. Студенты в процессе изучения дисциплины и после ее завершения в соответствии с профилем материала должны демонстрировать: способность применять полученные знания; способность идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы; способностью использовать навыки, методы, оборудование и технологии для решения проблем; способность разрабатывать и проводить эксперименты, анализировать.

МЕТОДИКА ИЗЛОЖЕНИЯ ПРАВОВЫХ КАТЕГОРИЙ

Любая учебная дисциплина имеет свой понятийный аппарат, включающий в себя набор категорий, принципов и законов. С их помощью

раскрывается методология исследования, предметное содержание дисциплины, выносятся ценностные суждения об идеях, теориях школ в данной сфере человеческой деятельности. 1.

В чем особенности изучения правовых категорий? Прежде всего следует обратить внимание на использование приема «наращивания» понятия, углубления его содержательного компонента. Такой подход отражает таксономия образовательных целей Б. Блума, когда мысль движется от простого к более сложному. У К. Маркса в «Капитале» выделяются логические ступеньки при рассмотрении основных понятий. Например, прежде чем ввести в свое исследование категорию «капитал», автор определяет товар, его свойства, две стороны труда, содержащегося в товаре, деньги. В неоклассическом синтезе используется такая категория, как «равновесная цена». Исследование последней проводится на основе теории поведения потребителя с включением спроса, величины спроса, закона спроса, неценовых факторов спроса и затратной теории стоимости, где рассматривается предложение, объем предложения, закон предложения и неценовые факторы предложения.

Методика изложения правовых категорий предполагает «отталкивание» от известных понятий и пройденного материала. На- пример, в теме «Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение» следует повторить эффект дохода и замещения. Это позволяет напомнить уже известный материал и на контрасте с кривой спроса на отдельный товар объяснить траекторию кривой совокупного спроса тремя факторами:

- 1) эффектом процентной ставки;
- 2) эффектом реальных кассовых остатков;
- 3) эффектом импортных закупок.

При изложении той или иной проблемы в конкретной экономической дисциплине можно предложить разные определения категорий. Объясняется

такое положение дел целями специалистов, методологией исследования, позицией субъекта познавательной деятельности. К примеру, в экономической литературе представлены различные подходы по определению монополии. Одни теоретики отражают сущность термина в рамках капиталистической системы, другие придерживаются внеисторического подхода к определению монополии; третьи требуют пересмотра этой категории, так как считают, что от нее мало пользы при анализе современной обстановки. Например, П. Хейне употребляет другие термины - «ценополучатели» и «цено-искатели».

- Безусловно, любое определение всегда недостаточно, потому что действительность многогранна, и качественные изменения, происходящие в реальной жизни, приводят к пересмотру воззрений и теоретических положений. 4.

- Немаловажен в методике изложения категорий прием сопоставления, когда одно и то же явление анализируется в разных общественных условиях, на разных этапах развития общества. Например, процесс приватизации имеет место и в экономически развитых странах, и в странах с переходной экономикой.

- В экономически развитых странах приватизация затрагивает отдельные сферы деятельности и не столь значима по глубине и масштабам, как в странах с переходной экономикой, где приватизация тесно увязывается со сменой социально-экономической системы, разгосударствлением экономики в целом, демократизацией управления в стране.

- Ценится в рассмотрении экономического материала умение преподавателя, исследователя вести диалог с аудиторией, оппонентом, рассуждать и реагировать на вопросы.

- Чтобы изучить какое-либо явление, надо изложить его в понятиях. Воспользуемся понятийным аппаратом дидактики и правовых дисциплин для определения рациональных путей образовательной деятельности.

1.3. Навыковый тренинг как эффективная технология преподавания правовых дисциплин в условиях профессионального образования

Методологической платформой нашего исследования явилось положение об определяющей роли активности человека в освоении нового опыта и совершенствования компетентности. Идея об определяющей роли собственной активности лежит в основе культурно-исторической теории Л.С. Выготского, теорий деятельности А.Н.Леонтьева и С.Л.Рубинштейна, представлений о факторах психического развития А.В.Запорожца, теории действия В.П. Зинченко и многих других представителей отечественной психологии. В последнее время в зарубежной психологии и социологии и среди практиков обучения эта идея приобретает все больше сторонников. Теории социального и коммуникативного действия Р.Харре и Ю.Хабермаса, модель экспериментального обучения Д.Колба, концепции обучения действием Р.Риванса и самообучающейся организации П.Сенге — самые яркие, но далеко не единственные примеры подходов, в которых роль активности обучающихся обозначается как ведущая.

Положение методологического характера - социальный характер процесса приобретения опыта.

Социальный как по содержанию, так и по форме. Это положение, разделяемое большинством отечественных психологов; и расширяющее свое влияние в рамках мировой науки в последнее время стало интенсивно оформляться организационно и технологически.

Концепции обучения и развития в коллективе, совместная работа по расширению «коллективной зоны ближайшего развития», роль ближайшего социального окружения в обеспечении эффективности процессов; формирования и совершенствования компетентности, значение групповой дискуссии и диалога для понимания социальных ситуаций, важность процессов взаимоинформирования участников формирования нового опыта,

осуществляющихся в виде различных форм обратной связи — содержательное наполнение положения о социальном характере обучения человека. Этот багаж создавался несколькими поколениями отечественных и зарубежных ученых. Вдобавок к уже упомянутым следует назвать А.С.Макаренко и В.А.Сухомлинского, М.М.Бахтина, Д.Б.Эльконина, Ж.Пиаже, Л.Кольберга, Ю.Н.Емельянова, Л.А.Петровскую, Н.Ю.Хрящеву и многих других.

Тренинг (от английского train - воспитывать, учить, приучать) – это процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством выполнения последовательных заданий, действий или игр, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка.

На вызов времени есть ответ — усложнение коммуникаций, возрастание нагрузки на человеческие ресурсы, сопровождается развитием средств подготовки людей к обновляющимся условиям межчеловеческого взаимодействия: Одним из таких средств является *навыковый тренинг* - система повышения коммуникативной компетентности отдельных индивидов и целых профессиональных групп, то есть лиц, профессиональная и личная позиция которых создает возрастающие нагрузки! и предъявляет повышенные требования к уровню коммуникативной компетентности.

Намечается тенденция перенесения центра тяжести системы коммуникативного обучения» из корпоративной среды в образовательную. Расширяется круг лиц, заинтересованных в развитии и совершенствовании системы коммуникативного образования. В последнее время в области коммуникативной подготовки начинает складываться своеобразное разделение труда, намечается и организационно оформляется профессиональная дифференциация: Если еще недавно единственным представителем данной профессии был тренер или ведущий учебно-тренировочной группы, то сейчас выделяют уже такие позиции как внешний консультант и тренер из специализированных организаций — учебных

центров и консалтинговых фирм, независимые тренеры и консультанты, корпоративные тренеры и внутренние консультанты, возникают совершенно новые профессии — тренинг-менеджер, основной задачей которого является уже не непосредственное проведение тренингов, а организационное обеспечение системы обучения и подготовки сотрудников; организации необходимым знаниям и умениям, и тренинг-аудитор, занимающийся оценкой качества организации тренингового процесса.

Тренинг превращается в, широко распространенную практику, а профессия тренера — в массовую профессию. Появляется ряд национальных и международных периодических специализированных изданий, целиком посвященных обсуждению проблем непрерывного профессионального обучения. Умножается число издаваемых и распространяемых информационно-справочных и методических материалов, включая не только традиционно текстовые, но и мультимедийные.

Тренинг, бывший вначале искусством, ставший затем ремеслом, на наших глазах превращается в тиражируемую технологию. Однако, количественный рост далеко не всегда сопровождается достижениями качественного характера. Разрыв между расширяющейся практикой тренинга и теоретическим осмыслением того, что делается, становится критическим. И дело не только в том, что теория не поспевает вслед за практикой, сама практика тренинга, сложившаяся на основе уже во многом устаревших концепций, становится маловосприимчивой к тому новому, что появилось в науке за последние десятилетия. В качестве примера можно привести фактическое игнорирование практикой тренинга того, что было создано в рамках исследований процессов социального познания. Другой пример — массированное использование упражнений с обратной связью в качестве средства коррекции поведения, хотя к настоящему моменту показано, что с этой ролью обратная связь справляется далеко не лучшим образом. В то же

время другие ее функциональные роли не осмыслены должным образом и, следовательно, используются не достаточно эффективно.

Навыковый тренинг, представляющий собой сбалансированную систему дидактических и экспериентальных технологий, основывается на предметно структурированной активности участников и совместности приобретения и осмысления опыта. Собственная активность участников является основным фактором, определяющим; успешность тренинга.

Фасилитация и структурирование активности участников — цель и забота организаторов тренинга и его ведущего. Современные методики, процедуры и технологии тренинга дают возможность в достаточно широких пределах и в разных формах организовывать, направлять и контролировать активность обучаемых.

Одним из действенных инструментов организации групповой работы является обратная связь, используя которую можно фокусировать внимание участников группы на тех или иных моментах, тех или иных событиях, сопровождающих и составляющих основу процесса приобретения и осмысливания коммуникативного опыта.

Выбор той или иной формы обратной связи позволяет адресоваться - к различным уровням, слоям и компонентам компетентности, инициировать работу сознания в том направлении, которая адекватна тренинговым задачам. В то же время возможности манипулирования групповой активностью не беспредельны. Есть закономерности межличностного взаимодействия и своя, особая логика развития и становления социальной группы, игнорирование которой снижает эффективность, тренинговой: работы.

Чрезмерное и преждевременное форсирование групповой, активности, контекстно, не обусловленный выбор форм обратной связи создают трудности того сорта, которые лучше предупредить, чем преодолевать.

Приобретение человеком опыта никогда не происходит в социальном вакууме. Коммуникативного опыта в особенности. Любая академическая

группа и тем более группа коммуникативного тренинга является социальной группой, участники которой оказывают воздействия и влияния друг на друга и при этом силы воздействия не равны, а характер влияния не симметричен. К тому же группа развивается.

Групподинамические процессы являются неотторжимым компонентом, а не просто неизбежным условием коммуникативного тренинга, они не всего лишь тормозят или ускоряют приобретение и осмысление коммуникативного опыта, они являются его частью и одним из мощных факторов; порождения тренинговых эффектов.

Способ позиционирования участников друг по отношению к другу, по отношению к ведущему и организаторам тренинга, по отношению к предмету групповой работы определяет если не все, то очень многое. В частности, целый ряд эффектов коммуникативного тренинга, связанных с изменениями в диспозициях, имеет в качестве своего источника именно групподинамические процессы. Поэтому внимание к факторам групповой динамики есть не благое пожелание, а необходимая часть работы ведущего.

Тренинг ассоциируется не со скучными лекциями, а с активными формами обучения: ролевыми играми, ситуационными задачами, бизнес-симуляциями, групповыми обсуждениями. Иными словами, формами обучения, требующими активного взаимодействия участников между собой и с тренером. В западной и российской литературе, посвященной технологиям проектирования и проведения тренингов, такой подход называется интерактивным.

Интерактивный подход в обучении часто понимается начинающими тренерами просто как использование так называемых активных методов обучения, в которых высока вовлеченность участников (групповые дискуссии, игры и т. д.). Такое формальное понимание приводит к выхолащиванию самой сути интерактивного подхода, а также

существенному снижению эффективности тренингов в целом и использования активных методов обучения в частности.

Основа концепции интерактивного подхода в обучении – акцент на потребности обучающихся: тренинг становится решением их задач. Он ориентирован на участника, а не на тренера. Это значит, что тренер сосредоточен на том, чему хочет научиться участник, какие навыки желает развить, а не на том, чему он сам хочет научить. Такой подход требует от тренера постоянного внимания к участникам, их ситуации и потребностям, постоянной рефлексии, направленной на то, чтобы увидеть происходящее глазами участников.

Важно отметить вторую принципиально важную, сущностную характеристику интерактивного подхода в обучении: вовлечение участника тренинга как партнера в процесс поиска решения его задач. Участник не может быть пассивным издивенцем, которому тренер должен все предоставить. Интерактивный тренинг организован так, что участник ставит свои задачи и решает их с помощью ресурсов, предоставляемых тренером.

Малкольм Ноулз, один из известных американских экспертов по андрагогике, подчеркивает, что при интерактивном обучении тренеру важно создать ситуацию, когда ответственность лежит прежде всего на обучающихся и тренер не учит, а помогает им учиться самим.

Однако мы говорили выше, что основной смысл бизнес-тренинга – в решении задач развития бизнеса. Так на что должен ориентироваться тренер? На ожидания, задачи участников? Или на задачи, поставленные заказчиком? Как тренинг может одновременно решать и задачи участников, и задачи заказчика?

Выход состоит в том, чтобы участники воспринимали задачи развития компании как свои собственные. Поэтому активное вовлечение участников в тренинг, их мотивация к повышению профессионализма и улучшению

личных навыков в целях развития компании, в которой они работают, становится важнейшей задачей тренера.

В связи с этим отметим опасное заблуждение тренеров. На тренингах для тренеров при обсуждении вопроса о том, в чем заключается работа участников, я часто прошу их схематично изобразить, как они понимают суть бизнес-тренинга. Кстати, вы тоже можете прямо сейчас нарисовать свой вариант.

Наконец, при интерактивном подходе принципиально важно, чтобы тренер реализовывал в своей деятельности собственные ценности и основанные на них цели и задачи. В противном случае высока вероятность выгорания тренера, утраты мотивации к постоянному саморазвитию, формирования отношения к своей деятельности просто как к способу зарабатывания денег.

Таким образом, интерактивный подход означает, что тренер обязан увязать решение задач бизнеса (заказчика), непосредственных клиентов (участников) и собственное видение, вытекающее из его личной миссии как профессионала.

Таким образом, бизнес-тренинг – форма интерактивного обучения, направленная на развитие тех ценностей, установок, мотиваций и компетенций, которые позволяют сотрудникам эффективно решать бизнес-задачи, важные для развития компании.

Опираясь на концепцию интерактивного подхода к обучению и развитию взрослых, в рамках тренинга можно сформулировать набор основных требований к деятельности бизнес-тренера и, соответственно, к тем компетенциям, которыми он должен обладать. Итак, бизнес-тренер при разработке и проведении тренингов должен быть способен:

- совместно с заказчиком и с учетом ситуации участников сформулировать цель и задачи тренинга как инструмента решения бизнес-задач компании;

- спроектировать тренинг как инструмент решения поставленных целей и задач;
- обеспечить мотивацию к активному участию в тренинге, развитию деятельности и решению бизнес-задач компании-заказчика;
- обеспечить образовательный и развивающий эффект, ожидаемый от тренинга, посредством эффективного использования интерактивных методов и технологий обучения;
- применять необходимый набор навыков и способностей, позволяющих ему эффективно использовать интерактивные методы и технологии.

Выводы по 1 главе

Многим известно, что эффективность образовательного процесса в большей степени определяется методикой преподавания дисциплины. Роль и значение методики в области правовых наук в современных условиях постоянно возрастает. Если образование в области естественных наук менее подвержено изменениям из-за динамики общественной жизни, то экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития. Поэтому проблема совершенствования методики преподавания экономики становится весьма актуальной. Методика в точном смысле слова есть учение о методах обучения и воспитания. Предметом методики преподавания является сам процесс обучения определенной учебной дисциплины.

Ее задача заключается в изучении закономерностей этого обучения и установлении на их основе нормативных требований к деятельности преподавателей. Иначе говоря, методика есть совокупность определенных методов, через которые реализуются требования, предъявляемые к преподаванию.

Методика призвана обеспечить реализацию принципов дидактики, а именно: - связи теории с практикой; - систематичности и последовательности в подготовке специалистов; - сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе; - соединения индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе; - сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании; - прочности усвоения знаний; - доступности научных знаний; - единства обучения и воспитания во всех формах учебного процесса .

Глава 2 Практическая работа по разработке навыковых тренингов по дисциплине Трудовое право в ГОУ СПО “Челябинский механико-технологический техникум”

2.1. Анализ эффективности преподавания дисциплины “Трудовое право” в ГБОУ СПО Челябинский механико-технологический техникум

ДОБАВИТЬ!!

См замечания в письме

Таблица 1

**Показатели оценки качества и эффективности учебных занятий
(по Т.И. Шамовой)**

№ п/п	Характеристика учебного занятия	Показатели
1	Цели урока объявлены	2
2	Организованы действия студентов по принятию деятельности	2
3	Соответствие содержания учебного материала целям учебного занятия. Методы обучения обеспечили: а) мотивацию деятельности; б) сотрудничество преподавателя и студентов; в) контроль и самоконтроль.	2 1
4	Соответствие методов обучения: а) содержанию учебного материала; б) целям урока	2 2

5	Формы познавательной деятельности обеспечили: а) сотрудничество студентов; б) включение каждого студента в деятельность по достижению целей учебного занятия	2 2
6	Формы организации познавательной деятельности отобраны в соответствии с методическим обеспечением, содержанием учебного материала, целями учебного занятия.	2
7	Уровень достижения целей учебного занятия: а) познавательный аспект; б) воспитательный аспект; в) развивающий аспект.	1 1 2

Оценка проводится в баллах: 2 балла – реализовано полностью 1 балл – реализовано частично 0 баллов – не реализовано

Эффективность учебного занятия рассчитывается по формуле: $Эу = (N * 100\%) / 26$, где N – сумма баллов, выставленных экспертом, 26 – максимально возможная сумма баллов. Если Эу – 85% и нет ни одной оценки 0 – урок отличный Если Эу от 65% до 84% - урок хороший Если Эу от 45% до 64 % - урок удовлетворительный

Основой любой дисциплины является информация, воспринимаемая человеком посредством слуха и зрения. Важной задачей на сегодняшний день является найти правильные подходы к наиболее эффективной форме ее передачи.

Лекция всегда была и остается неизменной формой обучения, при которой происходит процесс взаимодействия преподавателя и студента с помощью различных методов и средств обучения. Теоретический материал

ориентирован на формирование у обучаемых знаний о предмете при этом передается определенный объем учебной информации, и одной из задач является решение проблемы «преобразования» учебной информации в знания учащихся.

Из всех инструментов познания мультимедиа обеспечивает наименее ограниченную и наилучшим образом определенную формализацию представления знаний. Существуют различные мультимедиа средства и специализированные инструментальные системы для разработки компьютерных занятий, таких как Linrway, Toolbook, Урок, Адонис и другие. Из этого разнообразия сред нужно выделить наиболее приемлемую для студенческой аудитории . На наш взгляд таковым является программный продукт фирмы Microsoft Power Point, являющийся лидером среди систем для создания мультимедийных компьютерных презентаций. Мультимедиа-презентация позволяет привлечь и удерживать на более долгий срок внимание и воздействует более чем на один орган чувств путем визуализации информации .Представляется наиболее эффективным процесс интеграции мультимедиа в процесс обучения.

Все, что преподаватель пытается преподнести обучающимся, должно быть ими так или иначе воспринято, представлено, понято, удержано и воспроизведено в памяти .

Пропускная способность человека зависит не только от его психологических особенностей, степени его активности, но и существенно зависит от способа представления информации. Компьютерная презентация в различных моделях обучения может и должна использоваться по-разному: в зависимости от образовательных целей, индивидуальных познавательных потребностей, стилей мышления студентов.

Одним из способов использования компьютерных презентаций на лекции является демонстрация слайдов на протяжении всего занятия (модель 1) с комментариями(пояснениями) преподавателя, цель которой – дать

студентам краткий обзор изучаемой темы. Использование модели¹ в обучении особенно рекомендуется студентам с низким уровнем знаний [18] (к этой категории относятся студенты непрофильных специальностей, слушающие обзорные лекции по общеобразовательным предметам). Студенты в данном случае получают некоторые фундаментальные знания. Компьютерные презентации содержат структурированные информационные объекты, то есть формат повествования имеет начало и конец, подобно главам в учебнике, и это структурирование обеспечивает поддержку простых знаниевых конструкций в выбранной области/

Гончарова Н. А. подходит к визуализированному материалу как предмету познания, советуя анализировать учебные иллюстрации. На практике преподаватель может применить данную модель, поставив проблемные вопросы перед просмотром видеоряда с последующим возвращением на ключевой слайд. Например: преподаватель биологии перед началом демонстрации слайдов задает студентам вопрос на предмет биологической роли осмоса в жизни клетки. После первого обсуждения и мозгового штурма преподаватель, констатируя «общеизвестную» истину, показывает мультимедиа- презентацию по изучаемой теме на большом экране. Это может дать студентам первое представление о клетке и осмотическом давлении. Диалоговый аспект очень невелик. После представления преподаватель поощряет студентов обсуждать тему далее.

Для того, чтобы студенты могли самостоятельно проработать материал, представленный на лекции в виде компьютерной презентации, преподавателем может быть использовано тиражирование материала в цифровом или печатном виде.

Используя компьютерные презентации преподаватель может осуществлять текущий (в ходе слайд-шоу) и итоговый (после просмотра слайдов или в конце изученного блока) контроль знаний студентов (модель⁴). Это, как правило, группа вопросов тестового или проблемного

характера, размещенная на нескольких слайдах. Преимущества подобного рода проверки знаний в том, что она позволяет оперативно оценить знания больших групп учащихся.

Таким образом, принцип наглядности, являясь одним из старейших и важнейших принципов дидактики, сочетаясь с компьютерными технологиями, может дать высокие результаты и по охвату количества обучаемых, и по эффективности обучения.

Таким образом, оценивая отношение студентов первых курсов трех разных факультетов к такой форме вузовского обучения, как лекция, и учитывая все положительные и отрицательные моменты (на взгляд студентов), можно теоретически предположить эффективность лекции с видео-рядом.

На вопрос о том, какую положительную функцию несут навыки тренинги на занятиях, подавляющее большинство студентов дали ответ «практические навыки» (55% от общего числа опрошенных студентов) и «теоретические основы изучаемого материала» (28,3%). Таким образом, можно предположить, что навыковый тренинг является основным источником формирования навыков, необходимых для выполнения своих профессиональных задач для студентов, в форме трансляции преподавателем необходимых сведений.

Говоря о минусах проведения занятий с применением навыкового тренинга, студентами часто отмечались технические моменты, такие как: шум в аудитории и быстрая подача материала.

Проецируя сказанное в плоскость темы, нужно заметить, что многие отмеченные студентами минусы классической лекции компенсируются при внедрении в учебный процесс компьютерной презентации:

- Быстрая подача учебного материала лектором возмещается тезисным отображением ее на слайдах.

- В связи с высоким разрешением изображения компьютерного монитора и большими размерами экрана в аудитории, на который проецируются слайды, студенты получают возможность хорошего видения отображаемой информации, даже если будут сидеть на последних рядах аудитории.

- Вследствие того, что компьютерные слайды выполнены на высоком техническом уровне и содержат большое количество разнообразных картинок, у студентов повышается интерес к изучаемой теме и происходит фиксация внимания.

2.2 Разработка учебных занятий и рекомендаций с использованием навыковых тренингов по дисциплине “Трудовое право” в ГБОУ СПО Челябинский механико-технологический техникум

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности по общепрофессиональным и специальным дисциплинам. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием практических занятий является решение разного рода задач, в том числе профессиональных (анализ проблемных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, выполнение профессиональных функций в учебных и деловых играх и т.п.), выполнение вычислений, расчетов, работа с измерительными приборами, оборудованием, аппаратурой, работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками, составление проектной, плановой и другой технической и специальной документации и др.

На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем

закрепляются и совершенствуются в процессе курсового проектирования, учебной и производственной (профессиональной) практики. Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Наименование разделов и тем	Максимальная учебная нагрузка студентов	Объем часов	Сам.раб студентов	Форма проведения
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества	8	6	2	
Тема 1.1.Назначение и структура экономики	3	2	1	лекция
Тема 1.2. Собственность и ее виды	3	2	1	лекция
Тема 1.3. Организация хозяйственной деятельности	2	2		тренинг
Раздел 2.	11	8	3	

Микроэкономика				
Тема 2.1. Структура микроэкономики	2	2		лекция
Тема 2.2. Рынок	4	2	2	тренинг
Тема 2.3. Конкуренция и монополия	2	2		лекция
Раздел 3. Распределение доходов в обществе	7	6	1	
Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике	3	2	1	лекция
Тема 3.2. Государственное перераспределение доходов	2	2		лекция
Тема 3.3. Налоговая система	2	2		
Раздел 4. Макроэкономика	13	10	2	
Тема 4.1. Структура экономики страны	2	2		лекция
Тема 4.2. Экономический рост национального	3	2		лекция

хозяйства				
Тема 4.3.Регуляторы национального хозяйства	2	2		лекция
Раздел 5. Современная мировая экономика	3	2		
Тема 5.1. Мировой рынок товаров, услуг и валют.	2	1		лекция
Тема 5.2. Мировое хозяйство на рубеже XX – XXI столетий	0,5	0,5		лекция
Тема 5.3. Глобализация мировой экономики	0,5	0,5		лекция
Итого	39	30	9	
Лекции			30	
Практические			6	
Самостоятельные			13	

Тематический план и содержание учебной дисциплины “Трудовое право”

Рекомендуемый план учебного занятия с использованием тренингового навыка для изучения нового материала:

Этапы занятия	Содержание занятия	Время
1	Организационная часть (проверка присутствующих, подготовка рабочих мест)	1 - 2 минуты
2	Сообщение темы и целей занятий (объявление темы, постановка достижимых целей перед студентами)	1 - 2 минуты
3 4	Актуализация опорных знаний студентов, необходимых для изучения нового материала с помощью тренинга навыков(выполнение упражнений, игровых заданий и т.д)	5-7 минут
5	Начальная мотивация учебной деятельности (заинтересованность в изучении данной темы: необходима в профессиональной деятельности, в жизненной ситуации, и т.д.)	2 - 3 минуты
6	Проведение навыкового тренинга	60 минут

	для студентов по выбранной теме	
7	Обобщение и систематизация изученного материала, подведение итогов эффективности тренинга	5 - 6 минут
8	Комментарии студентов о проведенном тренинге(была ли ими достигнута цель)	3 - 5 минут
9	Сообщение домашнего задания(если есть)	1- 2 минуты

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: 1. Организационный этап. а) Проверка присутствующих, внешнего вида обучающихся и т.п. б) Сообщение темы занятия, ее актуальности, целей, плана занятия. 2. Контроль исходного уровня знаний. а) обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию, б) исходный контроль (тесты, терминологический диктант, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), в) коррекция знаний студентов. 3. Обучающий этап. Педагогический рассказ, показ, предъявление алгоритма решения задач, инструкций по выполнению заданий, выполнения методик, манипуляций и др. 4. Самостоятельная работа студентов на занятии. На этом этапе педагог должен добиться достижения цели занятия. Самостоятельная работа студентов может быть представлена в виде экспериментальной работы, курации больного, работы с микро- и макропрепаратами, моделью, фантомом, решения ситуационных задач, обсуждения проблемных вопросов, работы с компьютером и т.п. На самостоятельную работу выделяется не менее 60% времени занятия. Результатом самостоятельной работы студентов на занятии могут быть как письменные (протоколы, заключения, краткие самостоятельные работы и др.), так и устные отчеты. 5. Контроль конечного уровня усвоения знаний. Контроль знаний студентов, полученных на

практическом занятии, является наиболее ответственной частью занятия, так как определяет степень достижения цели. К заключительному собеседованию можно рекомендовать контрольные вопросы, задачи, тестовые задания (при условии их соответствия уровню усвоения знания (цели занятия)). Подбор заданий осуществляется исходя из целей занятия (содержания и уровней усвоения). Так, например, при уровне усвоения «знать» не могут быть использованы выборочные тесты, проверяющие лишь «представления». Все задания, выносимые на контроль, должны иметь эталоны ответа.

6. Заключительный этап. В заключении преподаватель резюмирует содержание занятия, используя упрощённые формулы запоминания, отвечает на вопросы, дает оценку работы группы, отмечает успешных и недостаточно подготовленных студентов, назначает отработки, сообщает тему следующего занятия, задает домашнее задание. Вопросы для повторения: оптимальное количество вопросов: 10—12. Их последовательность определяется логикой предмета. Задания для самоподготовки Данный вид задания необходим для управления самостоятельной работой студента при подготовке к занятию. Задания должны быть предложены в виде выполнения творческих работ (анализ текста, обобщение, структурирования материала и т. д.). Литература, рекомендуемая для самоподготовки: - основная (4—6 источников); - дополнительная (не менее 3-х источников, в т. ч. ссылки Интернет); - преподаватель указывает номера страниц, с которыми работают обучающиеся и формулирует задание: прочитать, выучить, иметь представление, выписать тезисы, законспектировать, ответить на вопросы и т. п. Вопросы для самоподготовки: - по базисным знаниям; - по данной теме (не более 10).

Методические рекомендации по проведению навыковых тренингов

Тренинг (от английского train - воспитывать, учить, приучать) – это процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством

выполнения последовательных заданий, действий или игр, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка.

Тренинг позволяет дать его участникам недостающую информацию, сформировать навыки устойчивости к давлению сверстников, навыки безопасного поведения. Неоспоримым достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения.

Каковы же требования к проведению тренинга? Это, прежде всего:

- оптимальное количество участников тренинга 20-25 человек;
- соответствующее по размерам количеству участников тренинга помещение, где посадочные места расположены по «тренинговому кругу», что способствует активному взаимодействию его участников;
- обязательность ознакомления участников в начале любого занятия тренинга с целями и задачами данного занятия;
- проведение на первом занятии тренинга упражнения «знакомство» и принятие «соглашения» - правил работы группы;
- создание дружелюбной доверительной атмосферы и ее поддержание в течение всего тренинга;
- вовлечение всех участников в активную деятельность на протяжении всего тренинга;
- уважение чувств и мнений каждого участника;
- поощрение участников тренинга;
- подведение участников тренером (преподавателем) к достижению поставленной перед ними цели занятия, не навязывая при этом своего мнения;
- обеспечение тренером соблюдения временных рамок каждого этапа тренинга;
- обеспечение эффективного сочетания теоретического материала и интерактивных упражнений;

- обязательность подведения итогов тренинга по его окончании.

Тренинг может состоять из одного или нескольких занятий, иметь различную продолжительность – от одного часа до нескольких дней.

Каковы же структура и этапы проведения тренинга?

- Вначале тренер (преподаватель) должен обязательно сообщить участникам тему тренинга.

- Затем проводится ознакомление участников с целью и задачами тренинга. Хорошо, если цели и задачи написаны и вывешены на видном месте.

- Материалы и оборудование, необходимые для проведения тренинга готовятся заранее. К подготовке можно привлекать участников тренинга.

Введение:

Этот этап может быть проведен в любой удобной форме, однако он задает тон последующей работы. Поэтому на этом этапе тренер должен создать демократическую, располагающую атмосферу. Хорошо, если педагог-тренер скажет о своих ожиданиях и о пожеланиях относительно предстоящей работы. «Ввести» участников в работу можно с помощью вступительного слова, мультимедийной презентации и т.п.

Знакомство

Знакомство представляет собой необходимую процедуру первого занятия любого тренинга. Знакомство позволяет активизировать группу, вовлечь ее участников в процесс обучения, развить навыки общения. Знакомство проводится даже в том случае, когда участники знают друг друга. Можно провести игры на знакомство: «Интервью», «Узнай меня», «Обмен визитками» и др.

Ожидания участников

На этом этапе следует выяснить ожидания участников от семинара-тренинга с помощью вопросов, на которые они отвечают по очереди «по кругу». Например: «Что вы хотите получить/узнать на этом семинаре?»

Можно заранее нарисовать на ватмане «дерево ожиданий». Попросить каждого участника написать, чего он ожидает от семинара-тренинга, на цветных клеющихся листочках (стикерах) и наклеить свой листок на «дерево ожиданий». А затем озвучить все эти ожидания.

Порядок проведения тренинга

После того, как все участники расскажут (напишут) о своих ожиданиях, преподаватель-тренер обязательно сообщает им порядок проведения тренинга. Это делается независимо от того, какова продолжительность данного семинара-тренинга, сколько занятий он в себя включает. Следует обязательно выяснить, нет ли у участников вопросов.

Принятие правил работы группы («соглашения»)

Для того, чтобы с самого начала занятия-тренинга участники почувствовали ответственность за свое обучение, создать соответствующую рабочую атмосферу, проникнутую взаимным уважением и доверием, а также для повышения эффективности усвоения материала рекомендуется принятие правил поведения на занятии – тренинге или «соглашения».

Пункты «соглашения» необходимо записать на листе бумаги или доске. После совместного обсуждения каждого пункта соглашение принимается большинством голосов и вывешивается на видном месте. Необходимо обратить внимание участников тренинга на то, что после голосования каждый из них несет ответственность за исполнение данного «соглашения».

Пример «соглашения»:

- не опаздываем;
- стремимся узнать и запомнить больше;
- соблюдаем правило «поднятой руки»;
- высказываемся откровенно;

- говорим по одному;
- говорим по существу;
- слушаем друг друга;
- стремимся понять друг друга;
- щадим чувства других;
- соблюдаем конфиденциальность;
- соблюдаем временные границы;
- поощряем друг друга (словами, аплодисментами) и т.д.

Оценка уровня информированности группы

Одной из задач, стоящих перед преподавателем (тренером) является оценка уровня информированности участников тренинга. Для этой цели используется опросник или анкета, содержащие вопросы по теме тренинга.

Анкеты сохраняются до окончания всего тренинга, и затем уровень знаний учащихся оценивается еще раз. Сравнивая результаты, интересно будет узнать, что изменилось в знаниях и навыках участников. Кроме того, можно будет сделать оценку эффективности тренинга.

Актуализация проблемы

Для выработки мотивации к изменению поведения следует пробудить у участников интерес к обсуждаемой на тренинге проблеме, сделать эту проблему актуальной для каждого. С этой целью можно провести ролевую игру.

Обучение:

Преподаватель-тренер должен владеть психолого-педагогическими знаниями и умело применять их в учебном процессе, владеть методами получения, накопления и преподнесения информации участникам, влияния на их поведение и отношения.

Преподаватель-тренер должен знать цели и задачи, методы и способы обучения, источники информации, профилактические образовательные программы.

Необходимые условия для успешного обучения:

- готовность обучаемого учиться;
- применение различных форм и методов обучения;
- использование повторения для закрепления знаний;
- соответствие процесса обучения реальной жизненной ситуации;
- своевременность непредвзятой, адекватной оценки действий

обучаемых преподавателем- тренером.

Непосредственно обучение включает в себя 2 этапа:

- информационный блок или предоставление теоретических знаний;
- выработка практических навыков.

Информационный блок

Этот этап можно начать с ответов на вопросы из опросников, которые вызвали массовое затруднение. Основной материал может быть преподнесен в виде лекции, мультимедийной презентации. Затем на выбор преподавателя (тренера) могут быть использованы различные методы интерактивного обучения: ролевые игры, дискуссии, приглашение визитера, работа в малых группах и т.д.

Выработка практических навыков.

Учитывая, что любые знания информационного, теоретического плана должны обязательно сочетаться с практическими умениями и навыками, необходимо вырабатывать эти навыки. Данный этап тренинга призван способствовать приобретению участниками практического опыта по защите своей жизни и здоровья, а также окружающих. С этой целью можно использовать ролевые игры, инсценировки, дискуссии, «мозговую атаку» и другие интерактивные формы работы в зависимости от условий.

Подведение итогов

Итоги подводятся в конце любого занятия, тренинга. Как правило, эта процедура рассчитана на то, чтобы участники поделились своими

впечатлениями, ощущениями, высказали свои пожелания. Подведение итогов можно проводить в виде заполнения «листов откровения», опросников, анкет.

Тренер может спросить участников семинара, что нового они узнали, что было для них интересно, полезно, предложить вспомнить, какие упражнения они выполняли, таким образом, закрепляя пройденный материал. Хорошо, если тренер постоянно поощряет участников тренинга различными доступными ему способами: выражает устную или письменную благодарность, вручает какие-то брошюры, буклеты, сувениры и т.п. Либо доверяет отличившимся наиболее ответственные задания.

В.А. Сухомлинский говорил, что лучший педагог тот, кто забывает о том, что он учитель. Стоит учителю отбросить менторский тон, проявить подлинный интерес, забыть, что он находится «наверху» и «встать рядом», как обучающиеся откликнутся, проявят искреннюю заинтересованность в общении.

Навыковый тренинг для успешного делового общения по телефону «И снова здравствуйте!»

Тренинг посвящен следующим необходимым для работы видам коммуникации: деловые переговоры, презентации, деловая переписка и телефонное общение – правила и законы построения разговора. Тренинг состоит из практических упражнений и содержит примеры телефонного делового общения. Активная практика и обратная связь участников группы позволят достичь хороших результатов и сделать процесс полезным и динамичным.

Продолжительность: 3 часа

Цели тренинга :

1. Научиться заключать сделки и соглашения на взаимовыгодных условиях;

2.Принимать взвешенные и адекватные решения, контролировать свои эмоции и эмоции собеседника;

3.Снизить количество уступок в любых переговорах, научиться аргументировать и убеждать;

4.Затрачивать на переговоры как можно меньше ресурсов (в том числе временных и эмоциональных)

5.Развитие навыков аудирования (распознавания речи на слух)

6. Получение навыка телефонного общения

7. Развить навыки самопрезентации

Программа тренинга

Модули	Содержание
1. Представление	Мини-лекция о методах и форматах работы. Постановка целей. . Первая встреча с бизнес – партнерами .Навыки самопрезентации и малого разговора. Грамматический блок – виды вопросов и структура вопросительных предложений
2. Деловой разговор	Введение в тему . Активный деловой словарь .Ролевая игра – работа в мини группах. Подведение итогов и презентация решения каждой группы.
4. Деловое письмо	Введение в тему .Работа в мини группах . правила построения письма;

	лексика деловой переписки – формальный/неформальный стиль. практическое задание – пишем письмо.
5. Подведение итогов	Работа в мини группах – разработка краткой инструкции-памятки для успешного делового общения. Оценка результатов и эффективности работы. Сбор обратной связи. Рекомендации от преподавателя.

Рекомендации:

1. Подготовка к телефонному звонку: самонастрой

Если Вы не управляете собственным эмоциональным состоянием, кто-то сделает это за Вас. А потеряв свое состояние, Вы теряете контроль над ситуацией.

- Факторы, влияющие на восприятие Вас по телефону и на результат переговоров.
- Как вызывать и поддерживать нужное эмоциональное состояние во время ведения телефонных переговоров.
- Устранение непродуктивных характеристик голоса: «заискивания», излишней медлительности, высокомерия или агрессии.
- Чего ни в коем случае не следует делать во время разговора по телефону.

2. Установление контакта по телефону

«Мы с Вами на одной волне», «Вы меня понимаете», «с Вами приятно иметь дело» - все это подтверждение того, что Вы сумели расположить

человека к себе. Умение располагать человека к себе имеет свои секреты, которым можно научиться.

- Структура исходящего звонка.
- Техники установления первичного ("холодного") контакта с клиентом. Стандарты начала разговора.
- Как быстро подстроиться и войти в систему ценностей клиента, установить комфортные отношения, создать атмосферу доверия и доброжелательности.
- Поводы для "неформальных" и/или "полуофициальных" звонков для поддержания дружеских отношений с клиентом.

3. Приемы неявной презентации и достижение целей телефонных переговоров

Купит или нет, захочет или нет - это, всегда реакция, но не всегда логическая. Такую реакцию можно вызывать или предугадывать.

Участники узнают:

- Когда и как правильно презентовать клиенту продукты и услуги и ненавязчиво заинтересовывать предложением, товаром, сотрудничеством. Приёмы скрытой презентации и неявного убеждения: чтобы клиент - САМ спросил, САМ захотел.
- Техники определения значимых для клиента критериев при принятии решения о покупке / сотрудничестве.
- Техники калибровки реакции собеседника на предложение менеджера.
- Техники активного слушания.
- Косвенное мотивирование клиента к осуществлению нужных выборов.
- Приемы фиксации договоренностей и выделения главного в переговорах.

- Эффективные методы завершения разговора с клиентом по телефону.

- Тактика проведения повторных телефонных переговоров с клиентом.

4. Работа с «трудными» клиентами и «конфликтными» ситуациями

Потерявший свое состояние теряет контроль над ситуацией.

Информация о том:

- Как развить навыки сохранения нейтрального или позитивного эмоционального состояния в моменты морального и эмоционального давления / «наезда» со стороны клиента.

- Как общаться с негативно настроенным клиентом.

- Как поддерживать у клиента впечатление, что «он всегда прав».

- Как обойти «узкие» места и отвечать на критические замечания о «недостатках» и «минусах», мягко и тактично изменить сложившееся мнение или предубеждения в отношении компании / услуги.

- Как быстро переключить разговор на другую тему, если разговор пошел «не туда» или «не о том».

- Как замечать по телефону самые мелкие реакции и перемены в настроении клиента (что нравится / не нравится, с чем согласен / не согласен) и адекватно на них реагировать.

В результате участники научатся:

- Быть тактичными и с самого начала располагать к себе клиентов, создавать у них ощущение доброжелательности, значимости для компании и персонального внимания к ним.

- «Между делом» продавать клиенту больше товаров / услуг.

- Снижать критичность восприятия клиентами возможных огрехов в работе компании.

- Быстро находить убедительные ответы на сомнения и возражения клиентов.
- Конструктивно разрешать конфликтные ситуации с «трудными», агрессивными и неадекватными клиентами.
- Чувствовать себя в процессе телефонного общения увереннее, меньше уставать и дольше сохранять производительность.
- Формировать у клиентов позитивный имидж и лояльное отношение к компании.

Выводы по 2 главе

Ведущей дидактической целью практических занятий с использованием навыковых тренингов является формирование практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности по специальным дисциплинам. В соответствии с ведущей дидактической целью, содержанием практических занятий является решение разного рода задач, в том числе профессиональных (анализ проблемных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, выполнение профессиональных функций в учебных и деловых играх и т.п.). На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе курсового проектирования,

учебной и производственной (профессиональной) практики. Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Заключение

Многим известно, что эффективность образовательного процесса в большей степени определяется методикой преподавания дисциплины. Роль и значение методики в области правовых наук в современных условиях постоянно возрастает. Если образование в области естественных наук менее подвержено изменениям из-за динамики общественной жизни, то экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития. Поэтому проблема совершенствования методики преподавания экономики становится весьма актуальной. Методика в точном смысле слова есть учение о методах обучения и воспитания. Предметом методики преподавания является сам процесс обучения определенной учебной дисциплины.

Ее задача заключается в изучении закономерностей этого обучения и установлении на их основе нормативных требований к деятельности преподавателей. Иначе говоря, методика есть совокупность определенных методов, через которые реализуются требования, предъявляемые к преподаванию.

Методика призвана обеспечить реализацию принципов дидактики, а именно: - связи теории с практикой; - систематичности и последовательности в подготовке специалистов; - сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе; - соединения индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе; - сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании; - прочности усвоения знаний; - доступности научных знаний; - единства обучения и воспитания во всех формах учебного процесса .

Ведущей дидактической целью практических занятий с использованием навыковых тренингов является формирование практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности по специальным дисциплинам. В соответствии с ведущей дидактической целью, содержанием практических занятий является решение разного рода задач, в том числе профессиональных (анализ проблемных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, выполнение профессиональных функций в учебных и деловых играх и т.п.), На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе курсового проектирования, учебной и производственной (профессиональной) практики. Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность

использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Навыковый тренинг- форма интерактивного обучения, направленная на развитие профессиональных навыков, установок, мотиваций и компетенций, которые позволяют сотрудникам эффективно решать бизнес-задачи, важные для развития компании.

Опираясь на методику обучения правовых дисциплин, в рамках тренинга можно сформулировать набор основных требований к деятельности тренера и, соответственно, к тем компетенциям, которыми он должен обладать. Итак, тренер при разработке и проведении тренингов должен быть способен:

- совместно с заказчиком и с учетом ситуации участников сформулировать цель и задачи тренинга как инструмента решения бизнес-задач компании;

- спроектировать тренинг как инструмент решения поставленных целей и задач;

- обеспечить мотивацию к активному участию в тренинге, развитию деятельности и решению бизнес-задач компании-заказчика;

- обеспечить образовательный и развивающий эффект, ожидаемый от тренинга, посредством эффективного использования интерактивных методов и технологий обучения;

- применять необходимый набор навыков и способностей, позволяющих ему эффективно использовать интерактивные методы и технологии.

Таким образом, все поставленные цели для проведения занятий с использованием навыкового тренинга по дисциплине “Трудовое право” были реализованы, а задачи выполнены.

Список используемых источников

1. Авермат, Э.ван. Социальное влияние в малых группах//Перспективы социальной психологии- М.: ЭКСМО-Пресс, 2016,-с.504-547
2. Аксенова, Е.А., Базаров Г.Ю., Лукьянова Н.Ф., Талан М.В., Ушаков А.А., Эдель М. Методы эффективного обучения взрослых.- М.-Берлин: Transform, 2015
3. Андреева Ф.М. Психология социального познания.- М.: Аспект Пресс, 2015
4. Андреева Г.М. Социальное познание: проблемы и перспективы.- М — Воронеж: НПО «МОДЕК», 2015
5. Арансон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию,-М.: Аспект Пресс, 2015

6. Арцишевская Е.В., Кабардов М.К. Языковые и коммуникативные способности и компетенции // Вопросы психологии, 2014, № 1
7. Атватер И. Я Вас слушаю-М.: Экономика 2014
8. Базаров Т.Ю. Применение учебного телевидения в целях повышения социально-психологической компетентности руководителя. // Методы в деле повышения квалификации. Материалы научно-практической конференции вып.2-Таллин; 2014 с.227-231
9. Базаров Т.Ю., Калашников М.О., Аксенова Е.А. Психологическая диагностика в управлении персоналом.- М.:РПО, 2015
10. Ю.Бакли Р., Кэйпл Д. Теория и практика тренинга.- Спб.: Питер, 2013
11. Бандура А. Теория социального научения — Спб.: Евразия, 2014
12. Белицкая Г.Э. Социальная компетенция личности // Сознание личности в кризисном обществе-М.: ИПРАН, 2014, с.42-57
13. Белл Р.Т. Социоллингвистика. Цели, методы и проблемы —М.: Международные отношения, 2014
14. Беркли-АленМ. Забытое искусство слушать.— Спб.: Питер, 2015
15. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации.— Спб.: Питер 2014
16. Богомолова Н.Н., Петровская Л: А. О методах активной социально-психологической подготовки // Вестник Московского университета, Серия; 14, Психология. 2014 № 1
17. Бодалев А.А. Личность и общение М;: Педагогика, 2014
- 18;Болыпаков В.Ю. Психотренинг. Социодинамика, игры, упражнения — Спб.:
18. Социально-психологический центр, 2014
19. Брунер Дж. Психология познания-М.: Прогресс, 2014
20. Бурнард Ф. Тренинг межличностного взаимодействия — Спб.: Питер 2016

21. Бурнард Ф. Тренинг навыков консультирования,- Спб.: Питер, 2013
22. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга —М.: «Ось-89», 2016
23. Врихт Ю. Некоторые современные вопросы психологии обучения. Когнитивная психология. Материалы финско-советского симпозиума — М.: Наука, 2014 с.22-23
24. Вудвортс Р. Экспериментальная психология.— М., 2013
25. Гаррат Б. Сила обучения действием. // Практика обучения действием.— М.: Гардарики, 2014 — с.62-76
26. Гордеева Н.Д., Зинченко И.П. Функциональная структура действия — М.: МГУ, 2013
27. Джуэл Л. Индустриально-организационная психология Спб.: Питер, 2016
28. Дилтс Р. НЛП: навыки эффективной презентации.- СПб:Питер, 2013
29. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение- Ленинград: ЛГУ, 2013
30. Емельянов Ю.Н., Жуков Ю.М. Социально-психологический тренинг: проблемы и перспективы // Вопросы психологии, 2014, №4
31. Ершов П.М. Технология актерского искусства —М.: Искусство, 1959
32. Ершов П.М. Режиссура как практическая психология М.: Искусство, 2013
33. Жуков Ю.М. Правила эффективной коммуникации и уровень социально-психологической компетентности// Социальные и психологические проблемы активизации человеческого фактора в народном хозяйстве (тезисы докладов) М. 2013а - с.96-99
34. Жуков Ю.М. Методы диагностики и развития коммуникативной компетентности // Общение и оптимизация совместной деятельности М.: МГУ, 2013б-с.64-74

35. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения —М.: Знание, 2014
36. Жуков Ю.М.; Позиция психолога-практика // Введение в практическую социальную психологию.— М.: Смысл, 2015 — с. 15-23
37. Жуков Ю.М. Проблемы совершенствования коммуникативной компетентности. Материалы докладов Международной конференции "Психология общения 2014: проблемы и перспективы"— М., 2014 — с. 118120
38. Жуков Ю.М., Петровская Л.А. Проблемы диагностики социально-перцептивной компетентности (в педагогическом общении)// Активные методы обучения педагогическому общению и его оптимизация.— М.: Педагогика, 2014
39. Жуков Ю.М., Петровская Л. А., Растянников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении.- М.:МГУ, 2013
40. Жуков Ю.М., Хренов Д.В. Методический анализ исследований неискренности. // Мир психологии, 2015, № 3 с. 219-231
41. Журавлев А.Л. Роль общительности личности в руководстве коллективом.// Психологические исследования общения.— М.: Наука, 2013 - с.179-191
42. Иванов М.А., Мастеров Б.М. Саморегуляция во взаимодействии // Введение в практическую социальную психологию,— М.: Смысл, 2015 — с.334-363
43. Ильясов И.И. Структура процесса учения-М.: МГУ, 2014
44. Кидрон А. Формирование социальной компетентности при социально-психологическом тренинге.// Психологические условия социального взаимодействия.- Таллин: Таллинский пед. ин-т, 2014 — с. 99-107
45. КыгЛ. Представительность, рандомизация и контроль.// Математика в социологии.-М.: Мир; 2014 с.201-223

46. Кларин М.В. Инновации в обучении: метафоры и модели.-М.: Наука. 2015
47. Кларин М.В. Корпоративный тренинг от А до Я М.: Дело, 2014
48. Клшцевская М.В., Солнцева Г.Н. Профессионально-важные качества как необходимые и достаточные условия прогнозирования успешности деятельности.// Вестник московского университета, серия 14 Психология. 2015, № 4 — с.61-66
49. Коряк Н.М: Ребейко И.М. Социально-психологический тренинг и организационный контекст. Теория и практика активного социального обучения Грозный: Чечено-ингушский гос. ун-т, 2013 - с.22-29
50. Коряк Н.М., Шаляпин В.И. Концепция развития личности и практика Т-групп. Психологические условия социального взаимодействия.— Таллин: Таллинский пед. ин-т, 2014 с.59-67
51. Костинская А.Г. Зарубежные исследования группового принятия решений, связанных с риском.// Вопросы психологии. 2013, № 5
52. Крайг Г. Психология развития — Спб.: Питер, 2013
53. Краткий психологический словарь./ под ред. А.В.Петровского — М.: Политиздат, 2013
54. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг лидерства.— Спб.: Питер, 2016
55. Кристофер Э.,Смит Л. Тренинг в рекруитменте.- Спб. :Питер, 2013
56. Крэйн У. Теории развития. Секреты формирования личности — Спб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2013
57. Куницина В.Н., Казаринова Н.В., Поголына В.М. Межличностное общение-Спб.: Питер, 2016
58. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях.- М.: Прогресс, 2014
59. Кязрст М. Рассмотрение компетентности в психологической концепции совершенствования управления производственной

организацией.// Актуальные проблемы психологии труда-Тарту: Тартусский гос. ун-т, 2014 —с.40-45

60. Лазарева В.С. Подготовка и проведение аттестации государственных служащих органов исполнительной власти.// Вестник государственной службы. 2013 № 1 с.2-12

61. Левин К. Динамическая психология. Избранные труды.-М.: Смысл, 2016

62. Лессем Р. Происхождение обучения действием.// Практика обучения действием.-М.: Гардарики, 2014 — с.38-49

63. Ли Д. Практика группового тренинга Спб.: Питер, 2016

64. Лопухина Е.В., Лопатин Г.С. Видеотренинг трудных ситуаций в деловом общении хозяйственных руководителей М.: Академия Народного Хозяйства, 2014

65. Лоулор А. Элементы обучения действием // Практика обучения действием.-М.: Гардарики, 2014 с.225-234

66. Лутошкин А.Н. Эмоциональные потенциалы коллектива — М.: Педагогика, 2014

67. Лэйхифф Дж.М.; Пенроуз Дж.М. Бизнес-коммуникации. Стратегии и навыки — Спб.: Питер, 2016

68. Майсурадзе Ю.Ф. Роль образования в повышении компетентностируководящих кадров промышленности.// Научное управление обществом. Вып. 10 М.: Политиздат, 2013 - с.477-31173;Маккей Х. Как уцелеть среди акул—М.; Экономика, 2013

69. Марасанов Г.И. Социально-психологический тренинг.— М.: "Совершенство" 2015

70. Марджерисон Ч. Обучение действием в Австралии // Практика обучения действием-М.: Гардарики, 2014,-с. 192-198

71. Ментс М. ван. Эффективный тренинг с помощью ролевых игр.— Спб: Пигер, 2016

72. Мерлин В.С. Системный подход к онтогенезу интегральной индивидуальности.// Психология формирования и развития личности.— М.: Наука, 1981 -с.87-105

73. Мостеллер Ф., Тьюки Дж. Анализ данных и регрессия.- М.: Финансы и статистика, 2013

74. Носкова О.Г. История психологии труда в России — М.: МГУ, 2015

75. Нюттен Ж. Мотивация // Экспериментальная психология / под ред. П.Фресса и Ж.Пиаже. вып.5.-М.: Прогресс, 2013-с. 15-110

76. Нюттен Ж. Влияние вербального и невербального общения на восприятие человеком успешных и неуспешных результатов его деятельности. // Психологические исследования общения.-М.; Наука, 2013 с. 130-141

77. Павлова Е.Н. Обучение социально-перцептивным умениям по прототипам // Журнал практического психолога. 2014, № 5-6 с. 159-167

78. Педлер М Введение.// Практика обучения действием- М.: Гардарики, 2014-с. 18-24

79. Петровская Л.А. Обучение общению как форма социально-психологического воздействия на межличностное восприятие.// Вопросы психологии познания людьми друг друга и общения — Краснодар: Кубанский гос.ун-т. 2013-С.22-29

80. Петровская Л.А. Обратная связь как феномен социально-перцептивных процессов в группе. Межличностное восприятие в группе.— М.: МГУ, 1981

81. Петровская Л.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга— М.; МГУ, 2013

82. Петровская Л.А. Компетентность в общении М.: МГУ, 1989

83. Петровская Л.А. Развитие компетентного общения как одно из направлений оказания психологической помощи.// Введение в практическую социальную психологию.- М.: Смысл, 2015, с. 150-166

84. Петрушин С.В. Психологический тренинг в многочисленной группе.- М.: Академический Проект, 2013
85. Платонов К.К. Основные вопросы, наземной тренировки при летном обучении. История советской психологии труда. Тексты.- М.: МГУ, 2014. с. 192
86. Практика обучения действием / Под ред. М.Педлера,— М.: Гардарики, 2014
87. Рейс Ф.', Смит Б. 500 лучших советов тренеру.— Спб.: Питер, 2016
88. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация.- М.: «Когито-Центр», 2013
89. Сенге П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации.-М.: Олимп-Бизнес, 2015
90. Серый А.В., Яницкий М.С. Ценностно-смысловая сфера личности — Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 2015
91. Симоненко С.И. Психологические основания оценки ложности и правдивости сообщений // Вопросы психологии, 2015 № 3
92. Соколова-Бауш Е.А. Самопрезентация как фактор формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте // Мир психологии, 2015, №3 - С132-139
93. Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении.- М.: МГУ, 2013
94. Спивак И.А. Организационное поведение и управление персоналом.-Спб.: Питер.2016
95. Стаут С. Управленческий тренинг.- Спб.: Питер, 2013 Стюарт Д. Оперативный тренинг Спб.: Питер, 2016а
96. Стюарт Д. Тренинг организационных изменений.— Спб.: Питер, 2016б
97. Толчинский А.А. Опыт психотренировки на «Красном треугольнике» // Советская психотехника, 2013, № 1 с. 22-29

98. Торн К., Маккей Д. Тренинг. Настольная книга тренера.- Спб.: Питер, 2016
99. Уайменн Дж.М., Джайлс Г. Коммуникация в межличностных и социальных отношениях // Перспективы социальной психологии.— М.: ЭКСМО-Пресс, 2016 -с.342-371
100. Услуги по организации бизнес-тренингов в России. Аналитический справочник.-М.:КОНСЭКО, 2015
101. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера.— М.: ИНФРА-М, 2014
102. Форверг М, Альберг Т. Характеристика социально-психологического тренинга поведения // Психологический журнал. 2013; Т.5, № 4
103. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие — М.: Наука, 2014
104. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности — Спб.:Питер, 2015
105. Шихирев П.Н. Современная социальная психология — М.: ИП РАН, КСП+, Академический Проект, 2015.1Ииян О.М. Развитие аутопедагогической компетентности учителя иностранного языка.- М;, 2014
106. Шминке А.В. Методика развития и диагностики социально-психологической компетентности руководителя. // Методы в деле повышения квалификации. Материалы научно-практической конференции вып.2 Таллин, 2014 - с. 159-163
107. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система.- Кемерово: Кузбассвуиздат, 2014
108. Яценко Т.С., Гришин В.В., Семилет Н.В. Результативность активного социально-психологического обучения //Вопросы психологии межличностного познания и общения — Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2013 — с. 176-185

109. Al-Khayyat R. M. and Elgamal M. A. A macro model of training and development: validation // Journal of European Industrial Training. 2015, Vol.21, No.3,p.87-101

Приложение 1