



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА**

**«РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность (профиль) программы бакалавриата
«Экономика и управление»**

Проверка на объем заимствований:
_____ % авторского текста

Работа _____ к защите
рекомендована/не рекомендована

« ____ » _____ 20__ г.
зав. кафедрой
экономики, управления и права
П.Г.Рябчук

Выполнила:

студентка группы ЗФ-409/081-3-1ЧЛ
Сайтгалина Екатерина Владимировна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент кафедры Э, У и П
Корнеев Дмитрий Николаевич

**Челябинск
2018**

Оглавление:

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты применения методики обучения экономике с использованием средств нового поколения	7
1.1. Состояние проблемы применения методики обучения экономики в образовательной организации среднего профессионального образования.....	7
1.2. Характеристика новых методик экономики в образовательной организации среднего профессионального образования.....	13
1.3. Реализация метода кейс-стадии в обучении экономики в образовательной организации среднего профессионального образования.....	27
Выводы по первой главе	37
Глава 2. Практическая работа по применению методики обучения экономике с использованием средств нового поколения Ханты-Мансийского автономного округа Югры «Урайский политехнический колледж»	39
2.1. Исследование особенностей реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж».....	39
2.2. Рекомендации по применению метода кейс-стадии в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж».....	49
2.3. Реализация метода кейс-стадии в процессе преподавания практического занятия «Виды денег. Денежные агрегаты. Проблемы стоимости и цены в экономической теории» по дисциплине «Экономическая теория».....	52
Выводы по второй главе.....	62
Заключение	64
Список литературы	70
Приложение	74

Введения

Актуальность исследования. Новая социально-экономическая ситуация в России, трансформация общества обуславливают необходимость системных изменений высшего образования. Вхождение России в единую образовательную европейскую систему, ориентация на новые образовательные результаты определяют необходимость реализации компетентностной модели подготовки специалиста.

Переход к принципиально иной экономике, экономике, основанной на знаниях, расширение инновационных процессов, развитие рыночных отношений предъявляют новые и более высокие требования к уровню профессиональной компетентности всех категорий работников и, в первую очередь, менеджеров. В этих условиях становится актуальной подготовка экономистов, способных не только анализировать сложившуюся ситуацию. Принимать решения и нести за них ответственность, но и владеющих компетентностью в области экономики, включающей диагностику, анализ, прогноз и стратегическое планирование.

Ориентация процесса обучения на использование только традиционных методов, нацеленных на формирование знаниевого компонента, затрудняет овладение профессиональной компетентностью в любой сфере, в том числе, в экономике. Выпускники-экономисты, обученные с использованием «знаниевой» модели испытывают значительные трудности в этой области управления, так как возможности традиционных методов обучения для формирования компетенций, необходимых современному экономисту, ограничены, что осознается педагогической общественностью.

В связи с этим растет потребность создания новых образовательных практик обучения экономике в образовательной организации среднего профессионального образования, разработанных на основе компетентностного подхода, что предполагает разработку соответствующих технологий, ориентированных на приоритетное использование методов активного обучения. Одним из таких

методов является кейс-стадии, который в совокупности с другими методами позволяет приобрести необходимые компетенции в вопросах экономики.

Актуальность исследования определяется важностью разрешения **противоречий между:**

- сохраняющейся ориентацией на существующую модель обучения экономике, основанную на квалификационном подходе, ориентированную на воспроизведение знаний и обеспечивающую статичную алгоритмическую подготовку к будущей профессиональной деятельности и принципиальной невозможностью формирования на ее основе необходимых современному экономисту компетенций;

- необходимостью опоры при обучении экономике на специальные компетенции (диагностики, анализа, прогнозирования, стратегического планирования и др.) и недостаточной разработанностью их перечня и способов формирования в методике обучения экономике;

- высоким потенциалом средств обучения нового поколения для формирования специальных компетенций в обучении экономике и неразработанностью методики их применения с учетом специфики данной дисциплины.

Существование указанных противоречий в обучении экономике обусловлено тем, что данная наука в нашей стране появилась сравнительно недавно, и еще не разработаны эффективные методики обучения.

Анализ опыта показывает, что определенные шаги по обновлению методики изучения различных дисциплин в профессиональном образовании предпринимаются. Средства обучения нового поколения используется в обучении педагогике (Колесник Н.П. и др.), иностранным языкам (Гончарова М.В. и др.), информатике (Бовт В.В., Терновская Т.С., Смолянинова О.Г. и др.), социальным наукам (Козырева Л. и др.), экономике (Новолодская Г.И., Каморджанова Н.А., Сангадиева И.Г. и др.), маркетингу (Багиев Г.Л. и др.). Однако эти попытки пока не систематизированы.

Это определило необходимость разработки методики применения средств обучения нового поколения в обучении экономике, учитывающей особенности данной дисциплины и формируемые в результате ее изучения специальные компетенции, и обусловило выбор темы исследования — «Методики обучения экономике с использованием средств нового поколения».

Актуальность и противоречие обусловили тему нашего исследования: «Разработка методики обучения экономике с использованием средств нового поколения».

Объект исследования: процесс применения методики обучения экономики в образовательной организации среднего профессионального образования.

Предмет исследования: процесс реализация методик обучения нового поколения в обучении экономике в образовательной организации среднего профессионального образования.

Цель исследования: теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по применению метода кейс-стадии в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж».

Задачи исследования:

1. Изучить состояние проблемы применения методики обучения экономики в образовательной организации среднего профессионального образования.
2. Осуществить характеристику новых средств обучения экономики в образовательной организации среднего профессионального образования.
3. Провести анализ эффективности применения методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж».
4. Разработать рекомендации по применению метода кейс-стадии в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж».

5. Осуществить проектирование план - конспекта практического занятия «Виды денег. Денежные агрегаты. Проблемы стоимости и цены в экономической теории» по дисциплине «Экономическая теория».

Теоретико-методологическая база исследования. Анализ отечественной и зарубежной литературы по экономике показал, что в последнее время средства обучения нового поколения применяется при обучении данной дисциплине (О.С.Виханский, А.И.Наумов; В.Н.Глумаков, М.М. Максимцов, Н.И.Малышев; Л.Г.Зайцев, М.И.Соколова; А.Т.Зуб, С.А.Попов; В.В.Глухов; Н.В.Волгин, Ю.Г.Одегов и О.Н.Волгина и др.).

Практическая значимость исследования состоит в разработанных рекомендациях по применению в обучении экономике с использованием средств нового поколения в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж».

Для решения поставленных задач использовались следующие *методы исследования*: теоретический анализ научных исследований по проблеме (анализ, синтез, абстрагирование, конкретизация и др.); педагогический эксперимент (наблюдение, беседа, экспертная оценка, опытно-экспериментальная работа) и др.

Базой исследования: Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж», группа № 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет

Структура исследования: наше исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты применения методики обучения экономике с использованием средств нового поколения

1.1. Состояние проблемы применения методики обучения экономики в образовательной организации среднего профессионального образования

Целями высшего образования являются подготовка и переподготовка специалистов соответствующего уровня, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования. Нужно заметить, что этот закон достаточно сухо определяет цель ВО и его задачи. Основной задачей конкретного учреждения ВО является подготовка квалифицированных специалистов высшего звена, которые способны управлять различными процессами, например, в одной из сфер – производства, сельского хозяйства, экономики, строительства, торговли, науки, образования, здравоохранения, государственного управления и др. Также можно выделить одну из важных задач учреждений ВО как подготовка «конвертируемого» специалиста, то есть специалиста, обладающего необходимой базой современных знаний в своей области, а также свободно владеющего одним иностранным языком (например, английским) или несколькими иностранными языками [43].

Методика – отрасль педагогической теории, система инструментального знания в педагогике об организации процесса обучения и способах достижения результатов обучения.

Предметом исследования методики как научного направления выступают факторы повышения эффективности процесса обучения. Результатами исследования в данной отрасли выступают ответы на вопросы «зачем» учить, «чему» учить, «как» учить и «что применять» в процессе обучения с тем, чтобы добиться наибольших результатов с наименьшими затратами. Эта наука перекладывает педагогическую теорию (идеи, понятия, законы, принципы) на практику (правила, процедуры, приемы, способы, средства, методы) [30].

Методика как научное направление в педагогике есть частная дидактика

(наука об обучении).

Особенности применения методики в СПО заключается в обучении, которое обеспечивает активную и планомерную учебно-познавательную деятельность группы студентов определенного возраста, состава и уровня подготовки (группы), направленную на решение поставленных учебно-воспитательных задач. Требования к занятию определяют необходимость постановки четкой цели в начале и получения конкретного (диагностируемого и измеримого) результата в конце. Следовательно, возрастают и требования к методам, с помощью которых выстраивается «образовательный маршрут» занятия от цели к результатам [21].

Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам. Обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой знание экономических законов. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. Здесь важна «золотая середина», сочетание теории и практики экономического развития. Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики [12].

Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако следует помнить, что факты не должны «вырываться» из контакта, представляться изолированно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны быть случайными. Иначе они могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в их объективности. Данные статистики должны использоваться системно. Особого внимания и отношения требуют негативные факты. Все вышеназванные особенности взаимосвязаны, так как для этой методики характерна особая роль аргументированности и доказательности.

Однако в России таких вузов единицы, т.к. основная проблема в том, что абсолютное большинство профессорско-преподавательского состава вузов не владеет хотя бы одним иностранным языком, а, следовательно, не может отслеживать мировые тенденции в развитии науки, техники, новых технологий, методик и т.п. [8]

Также необходимо отметить, что одной из реальных задач вуза является реализация возможности дать студенту получить высокий общий уровень образования по основным направлениям, определяющим подготовку специалиста конкретной специальности, часто, в чисто теоретическом виде. Причем, вопросам приобретения практических навыков и производственной практике в вузах уделяется гораздо меньше внимания, чем в учреждениях СПО. К сожалению, если говорить об экономических и правовых специальностях, то большинство российских вузов перешли на практику «выкачивания денег» из студентов за образовательные услуги по таким специальностям. Это в одинаковой степени относится как к государственным, так и негосударственным вузам. Причем подготовка таких специалистов ведется в вузах, которые имеет совершенно другой базовый профиль, например, технический, лесотехнический, горный и др. Печально, но является уже свершившимся фактом то, что стоимость обучения в некоторых российских вузах значительно выше, чем в престижных зарубежных учебных заведениях ВО [45].

В большинстве отечественных вузов в последнее десятилетие, в погоне за ростом объемов контингента студентов и снижения затрат на обучение – студентам дается минимальное количество аудиторных часов и все остальное учебное время относится на самостоятельное обучение. Это неизбежно ведет к снижению качества образования. Причем руководители многих вузов, особенно государственных, рассматривают образовательный процесс как бизнес – совершенно игнорируя, что образование и бизнес имеют совершенно разные – предмет, цели и средства их достижения. Такие вузы, имея различные льготы по использованию материальной базы, оплате коммунальных услуг, налогам, а также имея солидное бюджетное финансирование, создали перенасыщенную и

громоздкую управленческую структуру, которая тормозит реализацию учебных, научных процессов и внедрение современных образовательных технологий. Причем большинство управленцев в таких вузах уже не имеют никакого отношения к образовательным и научным процессам, но материально поощряются в значительно большей степени, чем профессорско-преподавательский состав. Причем, чтобы заработать на жизнь, преподаватели вынуждены работать на различных формах обучения, а также в нескольких филиалах своего вуза, т.е. С утра до вечера и без выходных. Такое положение вещей в вузах не способствует созданию благоприятного творческого климата и условий для успешной реализации образовательных процессов [5].

Среднее профессиональное образование имеет целью подготовку специалистов среднего звена, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе основного общего, среднего (полного) общего или начального профессионального образования.

Устанавливаются следующие виды средних специальных учебных заведений:

а) техникум — среднее специальное учебное заведение, реализующее основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования базовой подготовки;

б) колледж — среднее специальное учебное заведение, реализующее основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования базовой подготовки и программы среднего профессионального образования углубленной подготовки[2].

Отличие СПО от ВО в первую очередь заключается в том, что колледж более ориентирован на получение студентами в процессе обучения базовых практических навыков по выбранной специальности.

Исходя из вышесказанного, колледж, ставит перед собой нижеследующие основные цели и задачи в подготовке специалистов среднего профессионального образования.

В колледже реализуется методика личностно-ориентированного подхода в

обучении студентов заочного отделений. Мы ставим перед собой задачу – прежде всего, развить личность обучаемого, привить ему способность мыслить самостоятельно, не бояться ответственности, быть способным принимать самостоятельные профессиональные и управленческие решения, уметь прогнозировать и планировать свою профессиональную деятельность, научиться работать над собой [38].

Необходимо при этом учитывать, что студенты колледжа это не студенты вуза. Их возрастные особенности сильно отличаются. В колледже преподаватели ориентированы, прежде всего, на работу с учащимися 15-17 лет, и многие из преподавателей, помимо своей основной специальности, имеют и педагогическое образование.

Отметим, что если учреждение СПО находится в составе вуза, то его преподаватели, как правило, используют вузовские методики обучения, основанные на принципе – пришел, прочитал лекцию и забыл про учащихся. Такой подход не применим к студентам учреждения СПО, т.к. его студенты не смогут эффективно обучаться без постоянной обратной связи и кураторства со стороны педагога, да и форма, в которой им преподносится предмет, должна значительно отличаться от вузовской системы преподавания [22].

Современная образовательная политика задает инновационный вектор развития среднему профессиональному образованию и всему образованию в целом. Появляются новые технологии, профессии. Вместе с этим меняется ситуация на трудовом рынке.

Немногие образовательные организации способны обеспечить рынок труда высококвалифицированными специалистами, соответствующие современным требованиям. Традиционные методы обучения недостаточно эффективны для достижения поставленных целей. На рынке труда все больше ценится умение самостоятельно обучаться, быстро развиваться, находить подход к людям. Для процесса подготовки кадров экономического профиля данный аспект становится не менее важным. Именно поэтому применение интерактивных форм обучения становится все более необходимым. Методы интерактивного обучения управляют

процессом усвоения знаний посредством организации человеческих взаимодействий и отношений [22].

Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов. Интерактивный (вInters — это взаимный, «act» — действовать) — означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо.

Применение интерактивных и активных методов обучения в отечественной педагогике реализовывалось с 1920-х гг XX в. Наиболее часто использовали экскурсии на предприятия, бригадный метод, различные виды практики (трудовые, производственные) [16].

Позднее данные методы активно изучали и продвигали такие педагоги как В.Ф. Шаталов, С.Н. Лысенкова, Ш.А. Амонашвили в рамках «Педагогики сотрудничества а (1970-1980 гг.), В.А. Сухомлинский (1960 гг.).

Интерактивные методы положительно влияют на профессиональную подготовку будущих экономистов. Учащиеся получают навыки правильной коммуникации, правильного изложения своей точки зрения, правильному ведению дискуссии. При помощи интерактивного метода обучения студенты могут применять, полученные знания в профессиональной деятельности, что очень ценится работодателями. Интерактивный способ ведения образовательного процесса позволяет перейти от пассивного усвоения знаний студентами к их активному применению в модельных или реальных ситуациях профессиональной деятельности, что повышает качество подготовки будущих специалистов и делает их конкурентоспособными на мировом рынке труда [41].

1.2. Характеристика новых методик экономики в образовательной организации среднего профессионального образования

Инновационные методы изучения базируются на применении последних достижений науки и информационных технологий в образовании и педагогических новшествах, способствующих повысить качество образования путем развития у учащихся креативных способностей и самостоятельности. К ним относятся такие методы как: проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, предусматривающие актуализацию и формирование имеющегося потенциала. Они могут реализовываться как в классической, так и в дистанционной форме изучения [10], способствуют подготовке к осмысливанию, творческому исследованию, самостоятельности мышления [2], максимально приближая процесс изучения к практике, сохраняя при этом учебную обстановку, академический подход в рамках нагрузки и компетенций, предусмотренных учебным планом специальности и Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС).

Сейчас почти все ученые пишут на тему инноваций в образовании (В.Г. Горбачева, Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева, Л.В. Пивоварова и другие). Доказано, что более действенными из известных передовых методов остаются так называемые активные методы изучения, которые подразумевают обучение на основе совместной работы с внедрением передовых или диалоговых информационных технологий (в том числе компьютерных). При совместном взаимодействии, моделируя ситуации, участники образовательного процесса решают задачи, приближенные не только к настоящей, но и к оптимальной атмосфере сотрудничества, для выработки умений и качеств, нужных будущему специалисту [28].

Формирование у учащегося возможности логического мышления и умения творчески использовать приобретенный в процессе изучения комплекс знаний при самостоятельном принятии решений на поставленную перед ним задачу – 1 из

основных целей обучения. Хороший метод обучения гарантирует единство интересов педагога и учащихся на основе соединения необходимости исследования любой дисциплины с позицией этой необходимости. В данном отношении методы активного изучения считаются одним из более перспективных путей улучшения профессиональной подготовки специалистов [32].

Активные методы обучения – методы, стимулирующие познавательную деятельность студентов. Они строятся в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. Данные методы характеризуются высоким уровнем активности учащихся.

Как известно, существуют несколько форм активных методов обучения:

- проблемные лекции,
- конференции по отдельным темам,
- анализ конкретных ситуаций,
- деловые игры,
- кроссворды,
- игровое проектирование и другие.

Подготовка студентов-экономистов осуществляется структурно довольно-таки сложно. Во-первых, студентам даются знания по общим экономическим дисциплинам. Во-вторых, студенты получают развернутые прикладные знания и практические навыки. Это все скомпоновано в учебных планах как по специальности «Национальная экономика», так и по специальности «Экономическая теория» [33].

В процессе обучения есть ряд сквозных видов работ, которые выполняют все студенты, выбирая различные темы (до написания студентами дипломной работы). К таким работам относятся курсовые работы, которые обязательно выполняются на четырех учебных курсах. Так, при обучении по специальности «национальная экономика», эти работы пишутся: на первом курсе – по предмету «Экономическая теория». На втором курсе – по предмету «Национальная экономика», на третьем курсе выполняется курсовая работа по предмету «Региональная экономика». На четвертом курсе курсовая работа выполняется по

тем направлениям получения новых знаний, какие предлагаются студентам специальными семинарами, которые проходят во втором семестре четвертого курса.

Преподаватели нередко высказывают мнение, что спецсеминары предназначены для помощи студентам в подготовке дипломной работы, мотивируя тем, что такие семинары углубленно изучают определенную часть экономического знания. Мы категорически не согласны с таким пониманием предназначения студенческих семинаров. На наш взгляд, при этом происходит смешение такого вида работ как подготовка дипломной работы под руководством преподавателя и расширение, углубление знаний студентов при помощи специальных семинаров [8].

Специальный семинар предназначен для сквозного логичного получения стержневых знаний студентами по той специальности, какую они приобретают, обучаясь в вузе. Дипломная же работа представляет собой индивидуально подготовленную квалификационную работу, которая показывает степень знания студентов всех предметов, входящих в учебный план специальности. Дипломная работа – это не коллективный труд, не «натаскивание» студентов по какой-то особой научной или практической проблеме, а творческий труд, творчество по избранной теме под руководством только одного научного руководителя [3].

Конечно, кафедра принимает участие в методическом обеспечении процесса подготовки дипломных работ: ежегодно обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры темы дипломных работ, утверждаются научные руководители каждому дипломнику; кафедра подготавливает методические советы, объясняющие студентам, как писать дипломную работу. Готовятся и другие необходимые методические материалы по этому виду работы студентов. Курсовые же работы являются результатом продолжения обучения студентов, что происходит в форме специального семинара.

Спецсеминар способствует дальнейшему углублению знаний студентов, развивает их практические навыки, которые они уже получили на предыдущих курсах университета. Именно спецсеминар предназначен для дальнейшего

углубления и расширения компетентности студентов, в то время как дипломная работа отражает полученную компетентность. Известно, что термин «компетентность» имеет различный смысл. Нередко этот термин в литературе употребляется наряду со смежными понятиями «профессионализм», «квалификация» (слово произошло от лат. «соответствую», «подхожу») [4].

Спецсеминар входит в систему методических форм, которые эту компетентность формируют. Существует государственный стандарт компетенции, указанный в требованиях к образованности специалиста. Формирование и углубление такой компетенции в спецсеминаре осуществляется как дополнительное развертывание содержания экономического образования, но, применяя особые методические подходы, присущие только работе со студентами в спецсеминаре. При этом развиваются и профессиональные навыки [7].

Из выделенных Советом Европы пяти групп ключевых компетенций, спецсеминар ориентирован на закрепление тех, что определяют владение устным и письменным общением, важным в работе и общественной жизни до такой степени, что тем, кто ими не владеет, грозит изоляция от общества. К этой же группе относится возрастающее значение владения несколькими языками. Здесь же оттачиваются компетенции, связанные с возникновением информационного общества: владение новыми (в том числе компьютерными) технологиями, прием, переработка, выдача, преобразование информации; способность критически оценивать информацию, распространяемую по каналам СМИ, в рекламе, владение электронной, Интернет-информацией. Спецсеминар, особо заинтересовывая студентов по той теме, которая составляет его предмет, позволяет усилить у студентов желание учиться всю жизнь как основу непрерывной подготовки в профессиональном плане. При этом, студент, подготавливая курсовую работу в спецсеминаре, более свободно учится учитывать конкретные ситуации, когда необходимо проявлять компетентность специалисту как специальную компетентность.

Достаточно узкий коллектив в виде специального семинара позволяет выявить, на наш взгляд, компетентность как зрелость человека в профессии, в

профессиональном общении (осознание своих эмоций, эмоций коллег, других людей и управление этими эмоциями), в становлении личности и индивидуальности профессионала. Никакие другие формы обучения не смогут так развернуто позволить реализовать эту составляющую компетенцию экономиста [14].

На спецсеминаре не только углубляются знания студентов, но и формируются навыки ведения дискуссии, они продолжают учиться отстаивать свое мнение, доказывать собственные позиции по защите курсовых работ в узком коллективе спецсеминара, работающего по единой теме, детализированной в темах курсовых работ участников спецсеминара. Компетентность представляет собой интегральную характеристику личности, которая определяет ее способность решать проблемы и типичные задачи, возникающие в реальных жизненных ситуациях, в различных сферах деятельности на основе использования знаний, теории, жизненного опыта и в соответствии с усвоенной системой жизненных ценностей. Это и является важнейшим итогом работы специальных семинаров [9].

Профессиональная компетентность является результатом профессионального образования. Ее высокий уровень увеличивает конкурентоспособность будущего специалиста. Компетентность представляет собой внутренние, потенциальные знания, представления, программы действий (алгоритмы действий), системы ценностей поведения и восприятия действительности, общения с людьми. Это проявляется в профессиональной деятельности и реализуется в том, что специалист начинает восприниматься не только профессиональным сообществом, но и другими людьми как глубоко знающий, высококультурный и очень интеллигентный человек. Личность человека оценивается через призму его компетентности. И даже некоторые отрицательные качества человека могут окружающими людьми не замечаться при высоком уровне компетентности, что тоже увеличивает конкурентоспособность его как профессионала.

При защите курсовых работ по проблеме специального семинара приобретает особое значение коммуникативная компетентность как совокупность способностей, знаний, умений, необходимых для эффективного общения. Это важно для умения устанавливать и поддерживать контакт, задавать «правильные» вопросы, вести «малый» разговор, побуждать к прояснению позиции собеседника и позиции автора курсовой работы. Кроме того, значимо это и для того, чтобы услышать и понять, что имел в виду собеседник, выравнить эмоциональное напряжение при защите курсовой работы всеми участниками спецсеминара [11].

Компетентный преподаватель как руководитель спецсеминара интегрирует в себе высокий уровень профессиональных, педагогических, психологических, социальных качеств: активность, умение работать в группе, пунктуальность, работоспособность, коммуникабельность, исполнительность, умение передавать информацию, управлять группой и своими эмоциями, увлекать слушателей и своим поведением соответствовать статусу преподавателя [27].

Методически подготовка курсовых работ осуществляется под руководством не только преподавателя, ведущего спецсеминар, но и каждому студенту выделяется персональный научный руководитель. Именно с этим научным руководителем подготавливает студент план курсовой работы, пишет эту работу. Итогом подготовки курсовой работы является ее защита на спецсеминаре. При защите работы участвует весь состав студентов спецсеминара, руководитель спецсеминара, научный руководитель курсовой студенческой работы. Такая защита позволяет не только достичь убедительности и аргументированности по проблеме, изложенной в работе, но и позволяет другим студентам активно участвовать в обсуждении этой проблемы, задавать вопросы, оппонировать выступление, высказывать собственные доводы по теме и содержанию курсовой работы.

Обязательной компонентой курсовой работы является практический расчет эффективности, модели, количественной определенности того направления развития экономики, которое изучается в этой работе.

Таким образом, спецсеминар является обязательной и необходимой формой обучения студентов-экономистов не только потому, что исторически развитие экономического образования включает в себя эту форму обучения, но и потому, что значительно развивает компетентность студентов[19].

Процесс обучения студентов вузов сегодня включает различные формы и методы подготовки, причем всё большее внимание уделяется внеаудиторной и самостоятельной подготовке, поскольку распространение технических средств обучения, новых информационных технологий, различных источников доступной информации позволяет существенно расширить рамки традиционного процесса обучения. Студенты, комбинируя традиционные формы учебной работы с широким спектром новых возможностей и исходя из своих познавательных интересов, могут получать необходимые знания в более полном объеме, но для этого требуется стимулировать их познавательную активность [13].

Одной из важных форм пробуждения и активизации интереса будущих специалистов различных специальностей служат олимпиады по экономике, которые проводятся многими вузами России. Однако определенных стереотипов проведения таких олимпиад, четких методических разработок организации этой формы массовой работы со студентами различных специальностей пока не создано. В этом, с одной стороны, можно видеть существенный пробел, не позволяющий достаточно четко организовать их проведение, а с другой стороны, это положительный момент, поскольку опыт, накопленный различными вузами по организации этой работы, представляет широкий спектр различных вариантов, что дает возможность выбора наиболее успешных методик, анализа и обобщения накопленного опыта, выделения ключевых моментов [15].

Цели проведения студенческих олимпиад по экономике могут несколько варьироваться. Главными можно считать следующие:

расширение рамок процесса обучения экономике, получение более глубоких и полных знаний по изучаемому предмету;

активизация самостоятельной работы студентов, стимулирование дополнительной познавательной активности;

развитие творческой инициативы, умений оперировать полученными в вузе знаниями;

выявление наиболее подготовленных студентов, возможность дополнительного проявления их индивидуальных способностей;

контроль качества полученных экономических знаний;

развитие экономического мышления будущих специалистов.

В какой бы конкретной форме ни проводились экономические олимпиады в вузе, они должны быть нацелены на повышение качества обучения и, в связи с этим, на стимулирование познавательного интереса студентов [11].

Прежде всего, следует определить целевую аудиторию, на которую ориентирована экономическая олимпиада, поскольку экономическая подготовка студентов различных специальностей одного вуза может существенно различаться и по количеству учебных часов, и по видам учебной и самостоятельной работы, и по количеству изучаемых экономических курсов. Поэтому при проведении олимпиады нужно исходить из примерно одинаковой подготовки студентов.

Важную роль играют и сроки проведения олимпиады. Как правило, олимпиада проводится на завершающем этапе изучения курса экономики, когда студенты уже изучили все темы курса, имеют наиболее полное представление о его содержании и готовятся к итоговому экзамену или зачету. В этот период интерес к знаниям по данному предмету и познавательная активность наиболее высоки, и студенты могут наиболее полно проявить свои экономические познания, участвуя в выполнении олимпиадных заданий. Возможны и более ранние сроки проведения олимпиады, но в этом случае должна использоваться дополнительная мотивация (получение зачета по модулю, отработка определенного раздела курса и т.п.) и сами задания должны ограничиваться изученными темами. Такие ограничения могут не дать возможности студентам более полно проявить себя, выразиться в недостаточно грамотных и обоснованных суждениях и т.п. Проведение олимпиады после завершения изучения и сдачи экзамена или зачета по данному курсу нецелесообразно, так как

познавательный интерес студентов уже снижается, они не стремятся максимально проявить себя, и результаты могут оказаться искаженными [6].

Особого внимания требует подготовка олимпиадных заданий. Они должны отвечать определенным требованиям:

- вариативность предполагает включение в задания различных их видов, что позволит студентам проявить свои знания более полно. Задания могут быть письменными или устными, индивидуальными или групповыми, тестовыми, формализованными, публицистическими, требующими предварительной подготовки или выполняемыми в ходе самой олимпиады. Главное в том, чтобы разнообразие заданий позволило более полно оценить возможности студентов;

- сложность заданий должна зависеть от уровня подготовки студентов, она не должна быть чрезмерной, однако упрощение заданий также недопустимо, поскольку и в первом, и во втором случае цели проведения олимпиады не будут достигнуты. Студенты либо разуверятся в своих возможностях решения экономических проблем, либо у них сложится впечатление их примитивности. И то, и другое отрицательно скажется на интересе к экономике и на познавательной активности студентов;

- интерес – задания должны содержать элемент эвристичности, требовать творческого подхода к их выполнению. Особенно это должно относиться к заданиям, требующим предварительной подготовки, к «домашним заданиям», которые будут представлены на олимпиаде. Интерес к заданиям может определяться их актуальностью, связью с определенными событиями в жизни страны и мира, необходимостью анализа текущей экономической ситуации и т.п. Для студентов неэкономических специальностей чисто теоретические экономические проблемы могут представляться недостаточно интересными, поэтому следует учитывать специфику аудитории [24].

- разнообразие заданий предполагает достаточно широкий охват тем курса экономики, что позволит оценить не только уровень «экономичности» мышления, но и его полноту и глубину, умение оперировать экономическими терминами,

использовать знания, полученные по своей специальности и по другим неэкономическим дисциплинами.

- доступность выполнения означает, что задания олимпиады могут быть выполнены за определенное время, поскольку, как правило, время регламентируется. Если на выполнение задания требуется значительное время (например, написание тематического реферата, подготовка экономического проекта и др.), то целесообразно дать такое задание предварительно, а на олимпиаде уже представить его результаты. Количество заданий должно соответствовать времени, которое отводится на их выполнение. Возможна работа с графиками, таблицами, формулами, но такие задания не должны превращаться в проверку математических знаний или способности к устному счету. Выполнение заданий на компьютере также должно учитывать компьютерную грамотность студентов [26].

- четкость – задания не должны допускать различных толкований, двусмысленности. Особенно это относится к тестовым заданиям. Безусловно, если на вопрос теста дается несколько ответов, то все они должны быть правдоподобными кроме одного – правильного, но эти ответы нужно очень точно формулировать. Студенты должны правильно понимать смысл задания и форму его выполнения. Так, результатом выполнения задания может являться не построение графика, а комментарий к нему в результате построения. Если студент понял задание неправильно, то, построив график, он посчитает задание выполненным, хотя оно останется незавершенным.

- секретность – задания олимпиады не должны быть известны заранее, кроме тех, которые требуют предварительной подготовки.

- легкость проверки и оценки выполненного задания связана с тем, что результаты лучше представлять непосредственно после проведения олимпиады. Интерес к оценке и распределению мест победителей на этот момент времени очень высок как у самих участников олимпиады, так и у болельщиков, присутствие которых возможно на олимпиаде и стимулирует интерес к экономическим знаниям не только у лучших студентов, но и у широкой

студенческой аудитории. Практика показывает, что быстрая обработка и публичное объявление результатов – кульминационный момент олимпиады, здесь проявляется конкуренция между студентами различных специальностей, являющаяся стимулом получения дополнительных экономических знаний[24].

Проведению олимпиады должна предшествовать работа по формированию команд и подготовке участников, которая проводится преподавателями по факультетам и группам. Каждый преподаватель выделяет наиболее успешно работающих студентов и формирует команду из 5-6 человек, перед которыми ставятся задачи более глубокой подготовки, проработки сложных теоретических тем курса, практики решения задач, тренировочных тестов и т.д. От усилий преподавателя, его умения организовать студентов, подготовить их к выполнению заданий во многом зависит успешность их участия в олимпиаде [12].

Преподаватель должен умело и методически грамотно организовать работу студентов, заинтересовать их в достижении лучших результатов, мобилизовать творческую инициативу, которую студенты готовы проявить при наличии определенных стимулов. Такими стимулами для студентов могут стать получение более высокой экзаменационной оценки, досрочная сдача зачета, официальные поощрения (благодарность, грамота и др.), материальное стимулирование (премии, ценные подарки) [18].

Каждая команда должна подготовить оригинальный экономический проект в качестве домашнего задания, который затем представляется на олимпиаде и оценивается жюри в определенном количестве баллов. Форма представления проекта может быть самой разной – монологи, сценки, слайды с комментариями, видеофильмы, компьютерная графика и т.д. Они могут быть представлены как в строгом виде, так и в сатирическом, в форме КВН.

Главное – экономическая суть проекта, которая должна быть четко выражена и понятна. Проекты также должны отвечать определенным требованиям. Они должны быть:

- лаконичными, занимать по времени не более 10 минут;

- экономически грамотными, показывающими умение студентов анализировать текущую хозяйственную ситуацию в стране и мире;
- доступными по восприятию, предполагать публичное представление и оценку (по крайней мере – не скучными);
- проходить с участием всей команды, а возможно и с привлечением других студентов факультета, если это необходимо для более полного представления проекта.

Лучше не ограничивать студентов какими-либо стандартами представления проекта, а дать им возможность более полно проявить себя в данном виде задания, используя разнообразные возможности, а также особенности своей будущей специальности, поскольку в олимпиаде участвуют студенты различных специальностей и факультетов, что определяет разные аспекты видения одной и той же экономической проблемы [31].

Представление проектов должно быть четко организовано. Для этого необходимо поручить ведение этого этапа олимпиады кому-то из преподавателей или студентов. Если команд, представляющих проекты, достаточно много, нужно создать одинаковые условия представления для всех участников, не допуская спада интереса зрительской аудитории. Важно техническое обеспечение представления проектов, которое должно быть опробовано заранее. Целесообразно также заранее провести репетиции представления проектов, ответственными за которые должны быть преподаватели, готовившие команды [18].

Зачастую представление экономических проектов превращается в чрезвычайно интересное и разнообразное по формам экономическое шоу, которое вызывает большой интерес у зрительской аудитории и, безусловно, повышает интерес студентов к экономическим проблемам и к экономическим знаниям вообще. У участников команд высокий эмоциональный настрой, публичность выступления создают положительный психологический эффект, что сказывается на отношении к экономическим знаниям. Завершение изучения курса экономики на таком высоком эмоциональном подъеме – важный положительный результат

проведения экономической олимпиады, подтверждающий целесообразность этой формы внеаудиторной работы со студентами [17].

На втором этапе олимпиады, после представления экономических проектов, каждая группа студентов получает задание, на которое должна ответить за определенное время. Здесь проверяются знание студентами материала курса экономики, полученные навыки в решении тестов, экономических и логических задач, построения графиков экономических процессов и т.п.

Оценивает выполнение олимпиадных заданий независимое жюри, в которое входят преподаватели и специалисты-экономисты (при наличии такой возможности). Как правило, в состав жюри не входят преподаватели, которые готовят команды, чтобы оценки были более объективными. Для членов жюри можно заранее подготовить критерии оценки, как по первому, так и по второму заданию, определиться в максимальном количестве баллов за каждое из них, а также в возможности премиальных баллов за особо выдающиеся результаты.

Чем более представительным будет состав жюри, тем более объективной может быть оценка результатов.

В целом организация и проведение студенческой олимпиады по экономике должны стимулировать повышение интереса студентов к изучению экономики, создавать дополнительные стимулы познавательного процесса, вносить дополнительный вклад в разработку различных форм и методов внеаудиторной работы со студентами [20].

На втором этапе олимпиады, после представления экономических проектов, каждая группа студентов получает задание, на которое должна ответить за определенное время. Здесь проверяются знание студентами материала курса экономики, полученные навыки в решении тестов, экономических и логических задач, построения графиков экономических процессов и т.п.

Оценивает выполнение олимпиадных заданий независимое жюри, в которое входят преподаватели и специалисты-экономисты (при наличии такой возможности). Как правило, в состав жюри не входят преподаватели, которые готовят команды, чтобы оценки были более объективными. Для членов жюри

можно заранее подготовить критерии оценки, как по первому, так и по второму заданию, определиться в максимальном количестве баллов за каждое из них, а также в возможности премиальных баллов за особо выдающиеся результаты.

Чем более представительным будет состав жюри, тем более объективной может быть оценка результатов.

В целом организация и проведение студенческой олимпиады по экономике должны стимулировать повышение интереса студентов к изучению экономики, создавать дополнительные стимулы познавательного процесса, вносить дополнительный вклад в разработку различных форм и методов внеаудиторной работы со студентами [13].

1.3. Реализация метода кейс - стадии в обучении экономики в образовательной организации среднего профессионального образования

В настоящее время в процессе преподавания экономических и бизнес дисциплин все чаще используется метод кейс-стадии.

Кейс - стадия – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучаемыми.

В понятие кейс-стадии входит порядок рассмотрения, анализ, поиск решения, выработка экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии [20].

Характерной особенностью кейс-стадии является ее ориентация на оценочные характеристики. Кейсы, по сравнению с обычными учебными задачами, обладают определенными особенностями.

1. В основе кейса, как правило, лежит конкретная ситуация – реальная или специально сформулированная преподавателем, материал которой подкреплён результатами специальных исследований, формами статистической отчетности и другой дополнительной информацией.

2. Для кейса не является характерным или примерным наличие четко сформулированных вопросов; при разборе кейса не всегда очевидно, что является главным и требует первоочередного анализа; одним из наиболее важных и трудных этапов в анализе кейса и поиске решения является определение главной проблемы.

3. Кейс может не иметь однозначного решения. Конкретная ситуация, лежащая в основе кейса, может предполагать множество решений, более или менее близких к оптимальному.

4. Когда решение в общепринятом понимании этого слова выработать нельзя, решением можно считать выявление и уяснение проблемы, ее анализ и определение линии поведения в сложившейся обстановке [23].

Таким образом, в основе метода анализа конкретных ситуаций, как правило, лежат свершившееся событие, реальные факты, отражающие уже осуществленные решения, которым в ходе учебных занятий дается оценка. Кейс-технология, в свою очередь, строится на анализе кейса – сложившейся ситуации (например, реальной рыночной конъюнктуры) или специально сформулированных условий осуществления того или иного вида деятельности, в которых еще не существует готового решения.

Имеющийся опыт преподавания методом конкретных ситуаций позволяет рассмотреть более подробно технологию разработки и конструирования кейсов [29].

Прежде всего, отметим, что метод кейс-стадии, или метод конкретных ситуаций, это метод активного проблемно-ситуационного анализа, который основывается на обучении путем решения конкретных задач ситуаций (решение кейсов), относящийся к неигровым имитационным активным методам обучения.

Целью преподавания с использованием данного метода является анализ конкретной ситуации группой студентов для выработки практического решения; причем самого эффективного из возможных альтернативных вариантов.

Впервые метод кейс-стадии был применен в школе права Гарвардского университета в 1870 году, а широкое внедрение этого метода в Гарвардской школе бизнеса началось в 1920 г. Первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 г. в Отчетах Гарвардского университета о бизнесе [34].

В настоящее время сосуществуют две классические школы кейс Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках первой школы целью метода является обучение поиску единственно верного решения, вторая предполагает многовариантность решения проблемы. Американские кейсы больше по объему (20-25 страниц текста, плюс 8-10 страниц иллюстраций), европейские кейсы в 1,5-2 раза короче.

Сегодня метод кейс-стадии активно используется в зарубежной практике и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам

решения типичных проблем. Так, Гарвардская школа бизнеса выделяет почти 90% учебного времени на разбор конкретных кейсов.

Надо отметить, что метод кейс-стадии (или, как его называли в 20-е годы «метод казусов») использовался преподавателями экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е годы. В сентябре 1926 года прошла конференция преподавателей экономических дисциплин совпартшкол, где рассматривались вопросы применения различных методов обучения, в том числе метод казусов[20].

В настоящее время проблема внедрения метода кейс-стадии в практику высшего образования является весьма актуальной, что обусловлено двумя тенденциями:

- ◆ первая вытекает из общей направленности развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умению перерабатывать огромные массивы информации;

- ◆ вторая вытекает из развития требований к качеству специалиста, который, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, отличаться эффективностью действий в условиях кризиса.

Для того чтобы учебный процесс на основе кейс-технологий был эффективным, необходим хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе [25].

Дадим общую характеристику метода кейс-стадии. И прежде всего отметим, что кейс-стадии учебные конкретные ситуации, разрабатываемые на основе фактического материала для последующего разбора на занятиях. В ходе разбора ситуаций студенты учатся работать в «команде», проводить анализ и принимать решения.

Метод кейс-стадии инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Метод способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. Кейс пример, взятый из реальной

жизни, представляет собой не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию [46]. Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- ◆ соответствовать четко поставленной цели создания;
- ◆ иметь соответствующий уровень трудности;
- ◆ иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- ◆ не устаревать слишком быстро;
- ◆ быть актуальным на сегодняшний день;
- ◆ иллюстрировать типичные ситуации;
- ◆ развивать аналитическое мышление;
- ◆ провоцировать дискуссию;
- ◆ иметь несколько решений.

Предполагается, что в жизни не существует однозначно правильных решений. Суть обучения методом кейс-стадии состоит в том, что каждый предлагает варианты, исходя из имеющихся у него знаний, практического опыта и интуиции. Например, для кого-то смена главы региона не является важной деталью, а для кого-то этот факт может быть исключительно важным [35].

Основная функция метода кейс-стадии учить студентов решать сложные неструктурированные проблемы, которые невозможно решить аналитическим способом. Кейс активизирует студентов, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальными ситуациями.

Использование метода кейс-стадии имеет явные преимущества перед простым изложением материала, широко используемым в традиционной педагогике высшей школы. Однако не стоит полагать, что кейсы могут заменить лекции. В процессе обучения нельзя тратить все свое время только на разбор конкретных примеров, потому что это формирует стереотипный, предвзятый подход к решению сходных проблем и студент будет не в состоянии подняться на более высокий уровень обобщения. Кейсы показывают, как на практике применяются экономические теории; ценность таких упражнений, если они не

имеют теоретической «начинки», невелика. Кейсы отличаются от задач, используемых при проведении семинарских и практических занятий, поскольку цели использования задач и кейсов в обучении различны. Задачи обеспечивают материал, дающий студентам возможность изучения и применения отдельных теорий, методов, принципов. Обучение с помощью кейсов помогает студентам приобрести широкий набор разнообразных навыков. Задачи имеют, как правило, одно решение и один путь, приводящий к этому решению. Кейсы имеют много решений и множество альтернативных путей, приводящих к нему [15].

Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в «багаже» студента проанализированных кейсов повышает вероятность использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем.

Метод кейс требует подготовленности студентов, наличия у них навыков самостоятельной работы; неподготовленность студентов, неразвитость их мотивации может приводить к поверхностному обсуждению кейса.

Кейсы могут различаться по типам, жанрам и способам их представления. В связи с чем, их можно классифицировать по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают следующие виды учебных ситуаций [36].

Иллюстративные учебные ситуации кейсы, цель которых на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации.

Учебные ситуации кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме.

Учебные ситуации кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках

общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов [44].

Прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация и предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса поиск путей решения проблемы.

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Однако следует иметь в виду, что большие кейсы вызывают у студентов некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые. Кейс может содержать описание одного события в одной организации или историю развития многих организаций за многие годы. Учебная ситуация может включать известные академические модели или не соответствовать ни одной из них [37].

Нет определенного стандарта представления кейсов. Как, правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным для студентов. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях легче работать и анализировать ее, чем информацию, представленную, например, в аудио или видеовариантах; ограниченные возможности многократного интерактивного просмотра могут привести к искажению первичной информации и ошибкам. В последнее время все популярнее становятся мультимедиа-представление кейсов. Возможности мультимедиа-представления кейсов позволяют избежать вышеназванных трудностей и сочетают в себе преимущества текстовой информации и интерактивного видеоизображения [42].

Существуют также различные жанры кейсов. По наличию сюжета учебные ситуации могут быть сюжетные и бессюжетные. Сюжетные кейсы обычно содержат рассказ о произошедших событиях, включают действия лиц и организаций. Бессюжетные кейсы, как правило, прячут сюжет, потому что четкое изложение сюжета в значительной степени раскрывает решение. Внешне они представляют собой совокупность статистических материалов, расчетов,

выкладок, которые должны помочь диагностике ситуации, восстановлению сюжета.

Временная последовательность материала также накладывает отпечаток на жанровые особенности кейса. Кейсы в режиме от прошлого к настоящему характеризуются естественной временной последовательностью событий, позволяют хорошо выявлять причинно-следственные связи. Кейсы-воспоминания характеризуются тем, что время в них прокручивается назад: герои что-то вспоминают, сами воспоминания отрывочны, несистемные, фрагментарны, что создает затруднения по восстановлению временных цепочек. По сути дела анализ кейса сводится к реконструкции ситуации, ее осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы [39].

Наконец, прогностические кейсы дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения «героя» в будущем.

Величина кейса прямо зависит от его назначения. Мини-кейс, занимающий по объему от одной до нескольких страниц, может быть рассчитан на то, что он займет часть двухчасового практического занятия. Кейс средних размеров занимает обычно двухчасовое занятие, а объемный кейс, составляющий до нескольких десятков страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

Бывают кейсы с приложениями и без приложений; кейсы с приложениями обычно предполагают формирование навыков расчетов и анализа статистической информации.

По типу методической части кейсы бывают вопросными, при их разрешении студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы, либо кейсы-задания, которые формулируют задачу или задание[24].

Опыт показывает, что кейс превращается в эффективное учебно-методическое произведение, когда получает всестороннюю, не только научную и методическую, но и жанровую проработку.

Кейс представляет собой результат научно-методической деятельности преподавателя. Как интеллектуальный продукт он имеет свои источники, которые можно представить следующим образом:

общественная жизнь во всем своем многообразии выступает источником сюжета, проблемы и фактологической базы кейса;

образование определяет цели и задачи обучения и воспитания, интегрированные в метод кейс-стадии;

наука задает ключевые методологии, которые определяются аналитической деятельностью и системным подходом, а также множеством других научных методов, которые интегрированы в кейс и процесс его анализа.

Соотношение основных источников кейса может быть различным. Важно в преподавании использовать все разнообразие возможностей метода учебных ситуаций. В зависимости от цели занятия и навыков студентов рекомендуется использование либо практических кейсов, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации, либо обучающие кейсы, основной задачей которых выступает обучение, либо научно-исследовательские кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности студентов [40].

При использовании метода кейс-стадии необходимо помнить, что существуют различные виды анализа кейсов и решаемые ими задачи. Анализ кейсов представляет собой процесс решения значительного числа частных задач, что предполагает постоянное присутствие в этом процессе генерации идей. Охарактеризуем основные виды анализа, которые получили наиболее широкое распространение [6].

Так, проблемный анализ основывается на понятии «проблема». По сути дела, проблемный анализ предполагает осознание сущности, специфики той или иной проблемы и путей ее разрешения. Технология проблемного анализа предполагает аналитическую работу с классификацией проблем.

Причинно-следственный анализ основывается на причинности; ее основными понятиями выступают «причина» и «следствие», которые описывают связь между явлениями. Технология причинно-следственного анализа включает в

себя: формулировку объекта и предмета исследования; определение некоторых исходных событий как возможной причины и возможного следствия, объясняющих объект и предмет исследования; установление наличия причинно-следственной связи, определение причины и следствия и др.

Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практической жизни. Основные понятия прагматического анализа: «эффективность» достижение высокого результата минимальными ресурсами; «результативность» способность достигать поставленную цель; «оценка» величина, характеризующая то или иное явление с точки зрения эффективности и результативности [21].

Аксиологический анализ предполагает анализ того или иного объекта, процесса, явления в системе ценностей. Необходимость этого анализа обусловлена тем, что общество характеризуется значительной ценностной дифференциацией. Ценности представителей разных социальных групп различаются между собой. Поэтому довольно часто в обществе возникает проблема согласования ценностей, ценностного партнерства, без которого невозможно нормальное взаимодействие людей. Методика аксиологического анализа еще не сложилась.

Ситуационный анализ имеет особое значение при использовании метода учебных ситуаций. Данный вид анализа основывается на совокупности приемов и методов осмысления ситуации, ее структуры, определяющих ее факторов, тенденций развития и т.п. Ситуационный анализ основывается на термине «ситуация», который является достаточно многозначным [34].

Несмотря на многообразие понимания ситуации, можно выделить то общее, что свойственно различным концептуальным подходам. Прежде всего следует отметить, что ситуация является результатом социальных изменений, она вытекает из предыдущей ситуации и втекает в последующую ситуацию, т.е. она процессуальная. Удачность выбора ситуации определяется степенью ее соответствия изучаемому знанию, а также наличием в ней нестандартности,

некоторой интриги, что придает ей интересность, побуждает исследовательскую мотивацию.

Прогностический анализ предполагает не разработку, а использование моделей будущего и путей его достижения. По сути дела, этот анализ сводится к прогностической диагностике, выяснению степени соответствия анализируемого явления или процесса будущему. Он включает в себя два вида анализа: нормативный прогностический анализ, когда задается будущее состояние системы и определяются способы достижения будущего, и поисковый прогностический анализ, при котором посредством построения трендовых моделей определяется ситуация будущего [18].

Рекомендательный анализ ориентирован на выработку рекомендаций относительно поведения действующих лиц в некоторой ситуации. Рекомендательный анализ играет особую роль в системе взаимодействия исследователя и практика. Он обеспечивает внедрение результатов исследования в жизнь. Основной проблемой этого анализа является проблема взаимодействия и общности языка исследователя и практика-управленца. Исследователь должен не только разрешить проблему теоретически, но и выработать рекомендации для совершенствования деятельности управленца, изложив их в категориях понятного управленцу языка. От прагматического анализа рекомендательный анализ отличается тем, что предполагает выработку вариантов поведения в некоторой ситуации.

Программно-целевой анализ представляет собой дальнейшее развитие рекомендательного анализа в аспекте выработки программы достижения определенной цели. Он сосредоточивается на разработке подробной модели достижения будущего [14].

Выводы по первой главе

В первой главе исследования были проанализированы литературные источники на предмет реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин и были сделаны следующие выводы.

Методика – отрасль педагогической теории, система инструментального знания в педагогике об организации процесса обучения и способах достижения результатов обучения.

Особенности применения методики в СПО заключается в обучении, которое обеспечивает активную и планомерную учебно-познавательную деятельность группы студентов определенного возраста, состава и уровня подготовки (группы), направленную на решение поставленных учебно-воспитательных задач. Требования к занятию определяют необходимость постановки четкой цели в начале и получения конкретного (диагностируемого и измеримого) результата в конце. Следовательно, возрастают и требования к методам, с помощью которых выстраивается «образовательный маршрут» занятия от цели к результатам.

Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам. Обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой знание экономических законов. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам.

Современные методы обучения:

- проблемные лекции,
- конференции по отдельным темам,
- анализ конкретных ситуаций,
- деловые игры,
- кроссворды,

– игровое проектирование и другие.

Кейс - стадия – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучаемыми.

Кейсы могут различаться по типам, жанрам и способам их представления. В связи с чем, их можно классифицировать по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают следующие виды учебных ситуаций.

Иллюстративные учебные ситуации кейсы, цель которых на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации.

Учебные ситуации кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме.

Учебные ситуации кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов.

Прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация и предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса поиск путей решения проблемы.

Использование метода кейс-стадии как технологии профессионально ориентированного обучения представляет собой достаточно сложный процесс, включающий определенную последовательность в преподавании от ознакомления студентов с текстом кейса, его анализа, обсуждения и дискуссии, до оценивания участников и подведения итогов дискуссии.

Глава 2. Практическая работа по применению методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж»

2.1. Исследование особенностей реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж»

Полное наименование: Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж»

Дата создания образовательной организации: 24 июля 1985г. приказ №174 Тюменского областного управления профессионального образования о создании Филиала СПТУ №10.

1986г. на базе филиала создано среднее профессионально - техническое училище №59.

1993г. приказом МО РФ училище было реорганизовано в Профессиональный лицей №59.

7 июля 2005г. Распоряжением Правительства ХМАО - Югры учебное заведение реорганизовано в «Урайский профессиональный колледж».

18 марта 2014 году приказом № 287 Департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры «Урайский профессиональный колледж» переименован в Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Урайский политехнический колледж».

Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Урайский политехнический колледж» многоуровневое учреждение профессионального образования, признанное в 2009 году Лучшим учреждением среднего профессионального образования в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре.

Приказом Департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры 18 марта 2014 года № 287 колледж был переименован в Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж».

Колледж осуществляет деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программам подготовки специалистов среднего звена, а также дополнительным профессиональным программам – программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Все образовательные программы разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения.

В настоящее время БУ «Урайский политехнический колледж» - современный образовательный комплекс, в котором обучается свыше 500 студентов. Ежегодно повышают квалификацию и проходят подготовку более 1500 слушателей курсов. В процессе обучения студенты проходят практику на градообразующем предприятии ТПП «Урайнефтегаз» и его сервисных центрах.

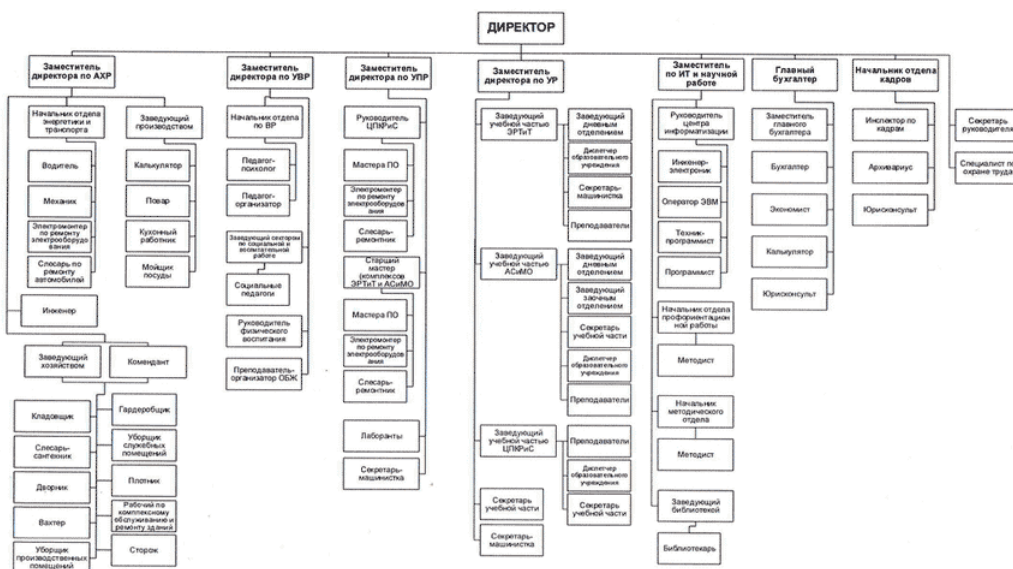


Рисунок 1. Организационная структура БУ «Урайский политехнический колледж»

Материально-техническая база колледжа составляет:

- один учебный корпус
- пятьдесят один кабинет,
- пятнадцать лабораторий,
- пять компьютерных классов,
- десять учебно-производственных мастерских,
- два актовых залов,
- одна библиотека,
- один читальный зал,
- один спортзал,
- тренажерный зал,

На базе колледжа проходят подготовку более 1500 студентов очной и заочной формы обучения.

Высокое качество учебного процесса обеспечивает коллектив опытных преподавателей и мастеров производственного обучения. Много лет возглавляет педагогический коллектив Севастьянова Алевтина Анатольевна, которая отличается творческим подходом к делу, стремлением идти в ногу со временем, усваивать и внедрять все новое, передовое. Не остается без

внимания и досуговая деятельность учащихся и студентов. Усилиями заместителя директора по воспитательной работе в колледже создана команда КВН, с успехом выступающая на областных конкурсах.

Проведем анализ исследования использования реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин.

Реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» проводится с целью:

- закрепления, углубления, расширения и систематизации полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- овладения новым учебным материалом;
- развития общеучебных, общетрудовых и профессиональных способностей;
- развития активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; способности к самоорганизации;
- мотивирования регулярной целенаправленной работы по освоению специальности.

Реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в колледже проводится аудиторно и внеаудиторно:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;
- внеаудиторная (домашняя) работа – логическое продолжение аудиторных занятий, проводится по заданию преподавателя, который инструктирует студентов и устанавливает сроки выполнения задания.

Распределение объема времени, определенного на внеаудиторную работу студентов в сотрудничестве осуществляется преподавателем, который эмпирически определяет затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного задания.

Реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж», предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков групповой работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т.д.

Кроме того, реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность умений и навыков, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности специалиста. Поэтому преподавателями БУ «Урайский политехнический колледж» тщательно отбирается материал для реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин. Формы работы при этом разнообразны.

Реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин определяется педагогами колледжа как та деятельность, которая выполняется на основе интереса и самостоятельности учащихся. При определении

содержания внеклассной работы педагог исходит из таких принципов, как связь с жизнью, с проблемами, которые решает страна, область, район; соответствие содержания внеклассной работы возрасту студентов, особенностями их умственного развития и интересов.

Было выяснено, что реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» проводится с целью закрепления, углубления, расширения и систематизации полученных теоретических знаний и практических умений студентов, однако, на наш взгляд, этого недостаточно для развития общеучебных, общетрудовых и профессиональных способностей, развития активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности, мотивирования регулярной целенаправленной работы по освоению специальности.

Таким образом, реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» требует совершенствования в связи с современными требованиями к подготовке будущих специалистов. В связи с этим в следующем параграфе настоящего исследования будут представлены теоретические рекомендации по реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж».

Исследование методического обеспечения профессионального образования, его особенности позволили указать на то, что в БУ «Урайский политехнический колледж» реализуется модульная система методического обеспечения.

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в

соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять

денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 460 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 342 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 234 часа,

в том числе практических и лабораторных – 108 часов;

курсовое проектирование – 20 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 118 часов;

учебной практики – 36 часов;

практики по профилю специальности – 72 часа.

Раздел 2.1. профессионального модуля «Бухгалтерский учет» предусматривает 32 часа, из которых 20 часов аудиторная нагрузка и 12 самостоятельная работа. Аудиторная нагрузка из 20 часов представляет собой 10 часов лекционных занятий и 10 часов практических.

Тематика изучаемого курса «Бухгалтерский учет»:

- Учет внеоборотных активов.
- Учет оборотных средств.
- Учет собственного капитала и использование прибыли.
- Учет обязательств.

На стадии эксперимента мы выясняли исходный уровень профессиональной адаптации студентов, основные мотивы обучения и профессионального выбора, активности в учебной деятельности, профессиональный и личностный потенциал, а также способность к саморазвитию и самосовершенствованию.

В период прохождения педагогической практики в рамках освоения учебного плана профильной направленности ПО «Экономика и управление» нами было проведено исследование в виде контрольного

замера знаний и навыков по дисциплине «Бухгалтерский учет». Результат исследования представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Результат контрольного замера знаний и навыков по дисциплине
«Бухгалтерский учет»**

Оценка	Номер тестируемой группы	
	ЭБ – 201 (базовая группа)	ЭБ – 202 (экспериментальная группа)
Отлично	3	2
Хорошо	6	7
Удовлетворительно	9	10
Неудовлетворительно	3	1

Исследование указало на то, что в обеих группах второго курса специальности «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям) имеют практически одинаковый уровень знаний курса «Бухгалтерский учет», что дает возможность провести качественный педагогический эксперимент.

Работа была направлена на выявление профессионального и личностного потенциала студентов способности к профессиональной адаптации и самореализации; реализацию личностно-развивающего потенциала самостоятельной работы в процессе изучения теоретических дисциплин, а также изучение педагогических условий, способствующих успешному профессиональному развитию и становлению студентов.

Выявлено слабое представление студентов о своих профессионально-личностных потенциальных возможностях, роли личностных ресурсов в профессиональной адаптации и самореализации; способность к развитию профессионально-личностного потенциала, в основном, низкая и средняя;

мотивы самопознания и самовоспитания недостаточно осознаны как необходимые и важные.

Итак, организация учебного процесса при реализации модуля экономических дисциплин, в том числе дисциплины «Бухгалтерский учет» в БУ «Урайский политехнический колледж» проводится с целью закрепления, углубления, расширения и систематизации полученных теоретических знаний и практических умений студентов, однако, на наш взгляд, этого недостаточно для развития общеучебных, общетрудовых и профессиональных способностей, развития активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности, мотивирования регулярной целенаправленной работы по освоению специальности.

Таким образом, процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» в БУ «Урайский политехнический колледж» требует совершенствования в связи с современными требованиями к подготовке будущих специалистов.

2.2. Рекомендации по применению метода кейс-стадии в Бюджетном учреждении профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Урайский политехнический колледж»

Общая схема работы с кейсом может быть представлена следующим образом.

Рекомендация 1. Работа студента с кейсом.

I этап — знакомство с ситуацией, её особенностями;

II этап — выделение основной проблемы (проблем), выделение персоналий, которые могут реально воздействовать на ситуацию;

III этап — предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;

IV этап — анализ последствий принятия того или иного решения;

V этап — решение кейса — предложение одного или нескольких вариантов последовательности действий, указание на важные проблемы, механизмы их предотвращения и решения.

Рекомендация 2. Действия преподавателя в кейс – технологии:

- создание кейса или использование уже имеющегося;
- распределение студентов по малым группам (4-6 человек);
- знакомство учащихся с ситуацией, системой оценивания решений проблемы, сроками выполнения заданий;
- организация работы учащихся в малых группах, определение докладчиков;
- работа с кейсом;
- организация презентации решений в малых группах;
- организация общей дискуссии;
- обобщающее выступление учителя, его анализ ситуации;
- оценивание учащихся преподавателем.

Рекомендация 3. Три возможные стратегии поведения педагога в ходе работы с кейсом:

1. Педагог будет давать ключи к разгадке в форме дополнительных вопросов или (дополнительной) информации.
2. В определенных условиях педагог будет сам давать ответ.
3. Педагог выступает в роли модератора.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже:

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.
4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.
5. Прикиньте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Таким образом, при реализации разработанных нами рекомендаций решаются следующие задачи:

1. Студенты приобретают и большую свободу действий.
2. Сознательно делают акцент на определенных предметах, уделяя им большую часть внимания за счет того, что по тем предметам, которые им меньше даются, они согласны на базовый уровень.
3. В группах создаются более благоприятные условия для равномерного продвижения с учетом уже индивидуальных особенностей учащихся.

4. Использование личностно-ориентированных технологий позволяет и в этом случае каждому студенту принимать самое активное участие в познавательной деятельности на уроке, осмысливать новый материал, самостоятельно применять полученные знания.

5. Система зачетов в дополнение к системе оценки знаний, умений, навыков, принятых в технологии сотрудничества, позволяет систематически отслеживать темп продвижения каждого студента.

6. Сам студент, принимая ответственность на себя за собственные успехи, получает возможность более свободно планировать свою деятельность.

Таким образом, рекомендации по реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин, позволят лучше усваивать запланируемый учебный материал.

2.3. Реализация метода кейс-стадии в процессе преподавания практического занятия «Виды денег. Денежные агрегаты. Проблемы стоимости и цены в экономической теории» по дисциплине «Экономическая теория»

Реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» требует совершенствования в связи с современными требованиями к подготовки будущих специалистов. В связи с эти были разработаны методическое обеспечение реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин «Бухгалтерский учет» в БУ «Урайский политехнический колледж».

Методическое обеспечение – это документ, где в соответствии с целевыми требованиями к личности будущего специалиста определено содержание обучения и наиболее целесообразные способы организации обучения.

Нами предлагается разделить практические занятия на три уровня: базовый, повышенный и продвинутый. Базовый уровень будет предполагать минимально необходимый уровень сформированности компетенций. Повышенный уровень предполагает усвоение студентами дополнительных умений и владений в области бухгалтерского учета. Продвинутый уровень характеризуется наиболее высоким уровнем сформированности компетенций с минимальным уровнем равному 0,9.

Каждому уровню предлагается разработать практические кейсовые задания и задания для самостоятельной работы.

Практические задания базового уровня.

Разнести по счета бухгалтерского учета следующие хозяйственные операции:

1. Приобретено оборудование у поставщика.
2. Отражен НДС по поставленному оборудованию.

3. Отражены расходы по доставке оборудования.

4. Отражен НДС по доставке.

Оборудование поставлено на учет по первоначальной стоимости.

Пример ситуационных задач по отражению хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета повышенного уровня.

Предприятия приобрело оборудование за 1250 тыс. руб. (с НДС 18%). Стоимость доставки 15 тыс. руб. (с НДС 18%). Величина оплаты труда собственных работников, участвующих в монтаже – 25 тыс. руб. Страховые взносы 31,9%. Оборудование введено в эксплуатацию по первоначальной стоимости. Начислена заработная плата работника: основного производства – 150 тыс. руб.; вспомогательного персонала – 68 тыс. руб. Удержан НДФЛ оп ставке 13%;. Зарботная плата перечислена на зарплатные карты сотрудникам. Перечислен НДФЛ с расчётного счета на казначейские счета ФНС. Разнести по счетам бухгалтерского учета результаты хозяйственных операций

Практическое задание продвинутого уровня.

Сквозная задача по теме «Учет затрат на производство продукции». Разнести по счетам бухгалтерского учета результаты хозяйственных операций и на основании сальдо на конец счетов сформировать бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах по форме

Таблица 2

Баланс на 01.01.2017 года

Актив		Пассив	
Основные средства	1250000	Уставный капитал	1000000
МПЗ	125000	задолженность по кредиту	25000
Деньги в кассе	14000	Долг перед бюджетом	145000
Деньги на расчетном счете	47000	Долг перед персоналом	266000
Валюта баланса	1436000		1436000

Поступили материалы от поставщика на сумму 1 500 000 руб. с НДС 18%.

Списаны материалы со склада:

– На основное производство – 360000 руб.

- вспомогательное производство – 120 000 руб.
- на управленческие расходы – 11000 руб.

Начислена заработная плата работника:

- основного производства – 125000
- вспомогательное производство – 74000
- управленческое – 69000

Начислен НДФЛ (13%)

Начислены взносы на социальное обеспечение (34%):

- основного производства - ?
- вспомогательного производства - ?
- управленческого - ?

Списаны расходы вспомогательного производства на основное производство.

Списаны управленческие расходы на основное производство.

Выпущена готовая продукция по себестоимости (сумму определить)

Отгружена готовая продукция покупателю с НДС (сумма наценки 50% от себестоимости).

Определен НДС по выручке (18%)

Списана себестоимость отгруженной продукции.

Определен финансовый результат от реализации продукции.

Финансовый результат списан на 84 счет.

Поступила выручка от покупателя на расчетный счет

Выдана заработная плата с расчетного счета (150000).

Перечислен НДФЛ с расчетного счета

Сформировать бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах на конец периода.

Конспект урока по дисциплине «Экономическая теория»

Тема: Виды денег. Денежные агрегаты. Проблемы стоимости и цены в экономической теории

Цель: 1. Знать основные виды денег;

1. Ознакомиться с видами денежных агрегатов, понять и усвоить термин: «ликвидность»;
3. Уметь определять денежную массу и применять формулу И. Фишера;
4. Развивать монологическую и диалогическую речь;
5. Развивать самостоятельность личности студентов, как специалистов посредством совершенствования навыка обобщения полученных в ходе расчетов результатов и построения логически и экономически грамотных выводов.

Оборудование:

Средства учебного процесса: маркерная доска, интерактивная доска, учебный материал в электронном виде;

Наглядный материал: монетные и бумажные деньги времен царской России, денежные чеки, рефераты-доклады студентов, учебник «Основы экономической теории», автор – Л.М. Куликов, М.: 2009.

План урока:

1. Виды денег.
2. Деньги и денежные агрегаты.
3. Основные показатели, отражающие количество денег в обращении.
4. Постановка ситуационной задачи

Ход занятия

1 этап. Организационный.

Преподаватель приветствует студентов, оглашает тему и план урока. (Тема и план урока записывается преподавателем на маркерной доске и на протяжении всего занятия находится в зоне видимости студентов). Студенты рассаживаются за парты, староста группы сообщает преподавателю об отсутствующих. Преподаватель напоминает студентам, что во время занятия не следует отвлекаться и мешать друг другу. (Приводит группу в рабочее состояние и дает понять им, кто здесь старший среди равных).

2. этап. Повторение пройденного.

На прошлом занятии вы ознакомились с историей развития денежных отношений, узнали, что представляют собой деньги как экономическая категория, изучили свойства и функции денег.

Вспомните, какие этапы выделяют в истории развития денежных отношений?

1. Натуральный (бартерный) обмен;
2. Возникновение товара-эквивалента;
3. Появление денег.

Дайте определение термину «Деньги» с экономической точки зрения?

Деньги – товар, всеобщий эквивалент, выражающий стоимость других товаров и являющийся посредником в их обмене.

Какими свойствами обладают деньги?

1. Портативность;
2. Делимость;
3. Долговечность;
4. Неподдельность (Ценность).

Какие функции выполняют деньги?

3. Мера стоимости;
 4. Средство обращения;
 5. Средство платежа;
 6. Средство накопления;
 7. Средство власти.
8. этап. Подведение к теме урока.

Вы молодцы! А теперь посмотрите на доску, в начале занятия я озвучила вам тему сегодняшнего урока, сегодня нам предстоит разобраться в многообразии денежных средств, денежных агрегатов и научиться рассчитывать денежную массу, применяя формулу И. Фишера.

Прежде чем приступить к изучению нового материала, предоставим слово студентам, подготовившим доклады.

Заслушиваются рефераты-доклады студентов.

Преподаватель совместно с группой обобщает сообщения выступающих и делает выводы.

1 пункт плана урока. Виды денег.

В настоящее время существует множество видов денег. Деньги различаются в зависимости от формы использования, от выполнения ими экономических функций, от способа обращения, способности превращаться в другие виды денег, от возможности учета денежной массы и др.

Выделяют следующие виды денег:

1. Символические деньги

Монетные деньги

Бумажные деньги

2. Наличные деньги

3. Безналичные деньги

4. Денежные чеки

5. Электронные деньги

6. Кредитные деньги

7. «Почти деньги»

8. Товарные деньги

(Изучение нового материала идет при активном использовании интерактивной доски, на которой лекционный материал представлен в электронном виде. Студенты конспектируют представленный материал в тетрадях. В процессе ознакомления с видами денег, преподаватель демонстрирует студентам монетные и бумажные деньги царской России, денежный чек.)

9. пункт плана урока. Деньги и денежные агрегаты.

В экономике роль денег могут выполнять не только собственно деньги, но и все то, что может быть принято продавцом в уплату за проданный товар или услугу, то есть любое платежное средство.

Эти платежные средства группируются в денежные агрегаты. Они отличаются друг от друга степенью ликвидности.

Ликвидность – реализуемость товаров, ценных бумаг, недвижимости, то есть их возможность быстро обращаться в наличные деньги.

Различают следующие денежные агрегаты, в зависимости от степени их ликвидности:

M1. (высоколиквидные)

M2. (денежные средства средней степени ликвидности)

M3 (низколиквидные)

В некоторых странах с развитой рыночной экономикой используют еще один агрегат:

$L = M3 +$ все что может быть использовано в качестве платежного средства.

Таким образом, когда мы говорим о количестве денег в обращении или величине обращающейся массы денег, то речь идет обо всех видах денежных агрегатов, или о монетном базисе экономики.

10. пункт плана урока. Основные показатели, отражающие количество денег в обращении.

Таким образом, из уже изученного нами можно сделать несколько выводов:

Во-первых, деньги по своей природе – товар, продукт труда и только благодаря этому они могут выражать стоимость других товаров.

Во-вторых, выражать стоимость товаров стало общественной функцией денег.

В-третьих, (что вытекает из первого и второго), денег должно быть в обращении столько, сколько необходимо для выражения стоимости всех остальных товаров,

Следовательно, количество денег в обращении определяется количеством товаров.

Это можно выразить неравенством:

$$\Sigma \text{ денег} = \Sigma \text{ стоимостей товаров}$$

Если в экономике любой страны будет поддерживаться это неравенство, никакие неурядицы экономического, финансового и денежного характера ей не опасны.

С появлением денег категория «стоимость» перешла в категорию «цены», а формула видоизменилась в следующую:

$$11. \Sigma \text{ денег} = \Sigma \text{ цен товаров}$$

но, поскольку деньги участвуют в обращении, то есть одни и те же деньги могут обслуживать множество операций купли-продажи, то вышеприведенная формула приобретает вид:

$$\underline{\Sigma \text{ цен товаров}}$$

$$12. \Sigma \text{ денег} = n$$

n – число оборотов, совершаемых деньгами за определенный период времени.

С развитием рыночных отношений изменяются и условия обращения денег. Так с появлением возможности продажи товаров в кредит, непосредственно денег не нужно, следовательно, на сумму товаров, проданных в кредит, необходимо уменьшить количество денег, в то же время, к количеству денег, необходимых в обращении надо прибавить сумму цен товаров, проданных в кредит, по которым срок уплаты наступил. Кроме того очень много товаров обращается между предприятиями, регионами и т. Д. при этом стоимости этих товаров взаимопогашаются.

Из этого следует что формула, определяющая количество денег в обращении окончательно выглядит так:

$$\underline{\Sigma \text{цен тов-в} + \Sigma \text{платежей (срок)} + \Sigma \text{цен тов-в (кредит)} - \Sigma \text{взаимозачеты}}$$

$$13. \Sigma \text{ денег} = n$$

Это уравнение, определяющее количество денег в обращении, выведено экономистами классической школы.

14. Уравнение Ирвинга Фишера.

Существует и другое уравнение определяющее количество денег в обращении – это уравнение И. Фишера – выведенное в 19 веке «отцом» количественной теории денег.

$$MV = PQ$$

M – денежная масса;

V – скорость обращения (число оборотов);

P – средний уровень цен на товары;

Q – совокупный объем товаров и услуг.

Достоинством этого уравнения является то, что все составляющие легко выводятся друг из друга, что говорит о тесной их взаимосвязи.

$PQ = MV$

$M = V \cdot P = Q$

4 этап. Постановка ситуационной задачи

На выполнение задания отводится 20 минут.

По истечении этого времени, проверяется правильность выполнения расчетов, ответы студентов сопровождаются выводами и пояснениями.

15. Задание на дом

Послушайте внимательно домашнее задание. Открыли учебник: «Основы экономической теории», автор – Л.М. Куликов, на стр. 121, нашли заголовок «Полноценные деньги». Вы внимательно читаете теоретический материал начиная с этого заголовка и по стр. 131. На основании этого материала вы в своих тетрадях оформляете краткий конспект. Кроме этого к следующему занятию каждый из вас находит ответ на вопрос: «В чем отличие банкнот от казначейских билетов?» Ответ может быть как в устной так и в письменной форме, это не принципиально, главное, чтобы вы самостоятельно разобрались в этом вопросе и уяснили разницу между этими двумя типами бумажных денег.

Домашнее задание записывается преподавателем в верхнем левом углу маркерной доски.

16. Итог занятия

Что нового мы сегодня узнали на занятии?

Мы познакомились с различными видами денег;

Изучили новый экономический термин «ликвидность»;

Ознакомились с видами денежных агрегатов;

Выполняли ситуационные задания.

Преподаватель подводит итог занятия, отмечает и оценивает работу учеников.

Далее было проведено повторное исследование знаний по дисциплине. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Результат итогового замера знаний и навыков по дисциплине
«Бухгалтерский учет»**

Оценка	Номер тестируемой группы	
	ЭБ – 201 (базовая группа)	ЭБ – 202
Отлично	4	5
Хорошо	5	12
Удовлетворительно	10	2
Неудовлетворительно	3	1

Из таблицы 2 можно увидеть, что средний балл базовой группы составил 3,45, а экспериментальной группы, занятия в которой проводились с использованием разноуровневого обучения описанного выше составил 4,05, что говорит о высокой эффективности предлагаемых рекомендаций.

Выводы по 2 главе

Во второй главе настоящего исследования осуществлена характеристика базы исследования; исследованы особенности реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж»; разработаны рекомендации по совершенствованию организации реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж».

Провед анализ исследования использования реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» проводился с целью:

- закрепления, углубления, расширения и систематизации полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- овладения новым учебным материалом;
- развития общеучебных, общетрудовых и профессиональных способностей;
- развития активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; способности к самоорганизации;
- мотивирования регулярной целенаправленной работы по освоению специальности.

Было выяснено, что реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» проводится с целью закрепления, углубления, расширения и систематизации полученных теоретических знаний и практических умений студентов, однако,

на наш взгляд, этого недостаточно для развития общеучебных, общетрудовых и профессиональных способностей, развития активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности, мотивирования регулярной целенаправленной работы по освоению специальности.

Таким образом, процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» в БУ «Урайский политехнический колледж» требует совершенствования в связи с современными требованиями к подготовке будущих специалистов.

Рекомендации по реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин, позволят лучше усваивать запланируемый учебный материал.

Реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» требует совершенствования в связи с современными требованиями к подготовке будущих специалистов. В связи с этим были разработаны методическое обеспечение реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин «Бухгалтерский учет» в БУ «Урайский политехнический колледж».

После проведения исследования можно говорить о том, что средний балл базовой группы составил 3,45, а экспериментальной группы, занятия в которой проводились с использованием кейс-стадии составил 4,05, что говорит о высокой эффективности предлагаемых рекомендаций.

Таким образом, рекомендации по реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин, позволят лучше усваивать запланируемый учебный материал.

Заключение

Важнейшими направлениями развития СПО являются интеллектуализация содержания учебного процесса, внедрение новых форм обучения, создание максимальных условий для профессиональной подготовки и личностного развития творческих способностей студентов. В конечном счете, все это должно отразиться на подготовке таких рабочих и специалистов, которые в условиях рыночной экономики, обострения конкуренции на рынке труда окажутся способными успешно решить проблему собственного трудоустройства не только в стране, но и за ее пределами.

Основной стратегической целью колледжа является обеспечение условий для удовлетворения потребностей обучающихся путем создания новых технологий образовательного процесса, обновления структуры и содержания образования, развития фундаментальности и практической направленности образовательных программ, формирования системы непрерывного образования.

В первой главе исследования были проанализированы литературные источники на предмет реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин и были сделаны следующие выводы.

Методика – отрасль педагогической теории, система инструментального знания в педагогике об организации процесса обучения и способах достижения результатов обучения.

Особенности применения методики в СПО заключается в обучении, которое обеспечивает активную и планомерную учебно-познавательную деятельность группы студентов определенного возраста, состава и уровня подготовки (группы), направленную на решение поставленных учебно-воспитательных задач. Требования к занятию определяют необходимость постановки четкой цели в начале и получения конкретного (диагностируемого и измеримого) результата в конце. Следовательно, возрастают и требования к методам, с помощью которых выстраивается «образовательный маршрут» занятия от цели к результатам.

Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам. Обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой знание экономических законов. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам.

Современные методы обучения:

- проблемные лекции,
- конференции по отдельным темам,
- анализ конкретных ситуаций,
- деловые игры,
- кроссворды,
- игровое проектирование и другие.

Кейс – стадия – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучаемыми.

Кейсы могут различаться по типам, жанрам и способам их представления. В связи с чем, их можно классифицировать по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают следующие виды учебных ситуаций.

Иллюстративные учебные ситуации кейсы, цель которых на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации.

Учебные ситуации кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме.

Учебные ситуации кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема

четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов.

Прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация и предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса поиск путей решения проблемы.

Использование метода кейс-стадии как технологии профессионально ориентированного обучения представляет собой достаточно сложный процесс, включающий определенную последовательность в преподавании от ознакомления студентов с текстом кейса, его анализа, обсуждения и дискуссии, до оценивания участников и подведения итогов дискуссии.

Во второй главе настоящего исследования осуществлена характеристика базы исследования; исследованы особенности реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж»; разработаны рекомендации по совершенствованию организации реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж».

Провед анализ исследования использования реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» проводился с целью:

- закрепления, углубления, расширения и систематизации полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- овладения новым учебным материалом;
- развития общеучебных, общетрудовых и профессиональных способностей;

– развития активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; способности к самоорганизации;

– мотивирования регулярной целенаправленной работы по освоению специальности.

Было выяснено, что реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» проводится с целью закрепления, углубления, расширения и систематизации полученных теоретических знаний и практических умений студентов, однако, на наш взгляд, этого недостаточно для развития общеучебных, общетрудовых и профессиональных способностей, развития активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности, мотивирования регулярной целенаправленной работы по освоению специальности.

Таким образом, процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» в БУ «Урайский политехнический колледж» требует совершенствования в связи с современными требованиями к подготовке будущих специалистов.

Рекомендации по реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин, позволят лучше усваивать запланируемый учебный материал.

Реализация методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин в БУ «Урайский политехнический колледж» требует совершенствования в связи с современными требованиями к подготовке будущих специалистов. В связи с этим были разработаны методическое обеспечение реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания

экономических дисциплин «Бухгалтерский учет» в БУ «Урайский политехнический колледж».

При реализации разработанных нами рекомендаций решаются следующие задачи:

1. Студенты приобретают и большую свободу действий.
2. Сознательно делают акцент на определенных предметах, уделяя им большую часть внимания за счет того, что по тем предметам, которые им меньше даются, они согласны на базовый уровень.
3. В группах создаются более благоприятные условия для равномерного продвижения с учетом уже индивидуальных особенностей учащихся.
4. Использование личностно-ориентированных технологий позволяет и в этом случае каждому студенту принимать самое активное участие в познавательной деятельности на уроке, осмысливать новый материал, самостоятельно применять полученные знания.
5. Система зачетов в дополнение к системе оценки знаний, умений, навыков, принятых в технологии сотрудничества, позволяет систематически отслеживать темп продвижения каждого студента.
6. Сам студент, принимая ответственность на себя за собственные успехи, получает возможность более свободно планировать свою деятельность.

Таким образом, рекомендации по реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе преподавания экономических дисциплин, позволят лучше усваивать запланируемый учебный материал.

После проведения исследования можно говорить о том, что средний балл базовой группы составил 3,45, а экспериментальной группы, занятия в которой проводились с использованием кейс-стадии составил 4,05, что говорит о высокой эффективности предлагаемых рекомендаций.

Таким образом, рекомендации по реализации методики обучения экономике с использованием средств нового поколения в процессе

преподавания экономических дисциплин, позволят лучше усваивать запланируемый учебный материал.

В современной системе российского высшего образования происходят глобальные перемены. Новизна предлагаемых реформ обусловлена необходимостью серьезных перемен. Особая значимость придается нацеленности образовательного процесса на формирование компетенций, которыми должны владеть будущие специалисты, и это придает процессу образования деятельностную направленность. Это означает, что роль знаний изменяется – они из основной и почти единственной цели образования становятся лишь компонентом, а их главное назначение – быть средством деятельности.

Цель исследования достигнута, задачи выполнены.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. От 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации»
2. Анисимов, П.Ф., Управление качеством среднего профессионального образования. Казань: Институт среднего профессионального образования РАО, 2014. 256с.
3. Амонашвили, Ш.А. Воспитательная и образовательная функция оценки учения студентов. Минск, 2013, – 251с.
4. Автономов, В.С. Совершенствование экономического образования: аналитический доклад . М. : Логос, 2015– 54с.
5. Андреев, А.Н., Проблема оценивания качества образования при переходе от средней к высшей школе // Среднее профессиональное образование. — 2013, № 7. С.19-21.
6. Борисенков, В.П. Важная отрасль педагогического знания / В.П. Борисенков // Педагогика, №2, 2014. С. 93-96.
7. Бутко, Е.Я. Особенности функционирования и развития системы профессионального образования России в условиях перехода к рыночной экономике / Е.Я.Бутко // Профтехобразование России. — 2014, № 7. С.23-28.
8. Беляева, А.П. Концептуальные основы развития начального профессионального образования. / А.П Беляева СПб.: Питер, 2015. 64с.
9. Березина, Л.Ю. Структурные и целевые компоненты единой образовательной программы начального профессионального образования / Л.Ю. Березина. М.: Наука, 2012. 136с.
10. Беспалько, В.П. Педагогическое обеспечение государственного стандарта образования / В.П. Беспалько М.: ИнтерЭВМ, 2014. 80с.
11. Валиева, Ф.М. Место средних специальных учебных заведений в социализации личности // Среднее профессиональное образование. -2013, №9.- С.40-44.

12. Войтович, Л.В. Шкала оценок школа новых отношений // Среднее профессиональное образование. № 7, 2013. С.21-22.
13. Гайнулова, Л.А. Сценарное моделирование инновационных образовательных процессов: методологический и теоретический аспекты // Среднее профессиональное образование. 2014, № 2. С.44-48.
14. Коджаспирова, Г.М. Технические средства обучения и методика их использования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2013.– 214с.
15. Козловский, В.В. Мировая экономика: социально ориентированный подход / В.В.Козловский,– Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2015.– 357с.
16. Крамаренко, В.И. Методика преподавания экономических дисциплин. Учеб. Пособие / В. И. Крамаренко и др. Симферополь: «Таврида». 2012.– 231с.
17. Коджаспирова, Г.М. Технические средства обучения и методика их использования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2013.– 214с.
18. Крамаренко В.И. Методика преподавания экономических дисциплин. Учеб. Пособие / В.И.Крамаренко и др. Симферополь: «Таврида», 2014.–254с.
19. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К . А., Юдкевич М . М . Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты. М .: ГУ–ВШЭ, 2015 – 214с.
20. Жаринова, Н.Д. К вопросу об авторской педагогической технологии как основе развития студентов // Среднее профессиональное образование. 2013, №9. С.11-13.
21. Ибрагимов, Г.И. Качество подготовки специалистов среднего звена: проблемы формирования критериев оценки // Среднее профессиональное образование. № 6, 2013. С.9-12.
22. Кобелев, О.И., Лякина О.В. Повышение качества подготовки специалистов // Среднее профессиональное образование. № 2, 2015. –С.41-42.

23. Колмыкова, Е.А. Использование методических комплексов в практическом обучении // Среднее профессиональное образование. -2013, №9.- С.35-36.
24. Левин, Э. А. Методика индивидуально-группового обучения / Э. А. Левин, О. И. Прокофьева. – М.: Сентябрь, 2016 – 112с.
25. Лизинский, В. М. Приемы и формы в учебной деятельности / В. М. Лизинский. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2013. – 160с.
26. Методика преподавания в высшей школе: учебно-практическое пособие для вузов/ В.И. Блинов – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с.
27. Муравьева, А.А. Модульные программы, основанные на компетенциях // Среднее профессиональное образование. 2014, № 2. –С.28-30.
28. Назаров, Ю.А. Реализация идей личностно-ориентированного подхода к профессиональному образованию в условиях его интеграции // Среднее профессиональное образование. 2013, № 5. –С. 2-5.
29. Образование и XXI век: Информационные и коммуникационные технологии. М.: Наука, 2016. – 247с.
30. Орлов, В.И. Система методов обучения // Среднее профессиональное образование. 2014, № 2. С.39-43.
31. Оселедчик, Ю.С., Самойленко, П.И., Филиппенко И.И. Модульная технология обучения и контроль результатов учебной деятельности // Среднее профессиональное образование. 2014, № 6, С.21-28.
32. Переверезев, В.Ю. Качество среднего профессионального образования: проблемный аспект // Среднее профессиональное образование. № 7, 2013. С.2-3.
33. Пшеничная В. В. «Компетентностный подход как средство достижения нового качества образования учащихся колледжа» //Молодой ученый №8,2013, С.18-23
34. Петровская, Л.М. Механизмы согласования макроэкономического и внешнеэкономического равновесия: функциональный анализ / Л.М.Петровская, А.В.Данильченко – Минск: «Технология», 2014.– 298с.

35. Резник, С.Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности: Учебное пособие / С.Д. Резник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 361с
36. Русакова, П.Н. Современные педагогические технологии сборник материалов. // П.Н. Русакова Екатеринбург: Екатеринбургский энерготехникум, 2014.-60с
37. Русецкая, Т.П. Современные технологии обучения в высшей школе / Т.П. Русецкая.– М.: МИТСО, 2014.–287с.
38. Рогинский, В.М. Азбука педагогического труда / В. М. Рогинский. М.: Высшая школа, 2013.– 321с.
39. Стоунс, Э. Психопедагогика. Психологическая теория и практика обучения / Э. Стоунс. М.: Педагогика, 2014.–245с.
40. Станулевич О.Е. «Профессиональные компетенции как показатель качества профессионального образования» // СПО № 4, 2013, С.12-18.
41. Скрипченко, Т.Л., Чичерин Ю.А. Использование интерактивных методов обучения и коммуникативных умений на занятиях со студентами среднего профессионального образования//Наука и образование новое время — 2016. – №1-12 –С. 95-10
42. Смирнов, С. Еще раз о технологиях обучения // Высшее образование в России / С. Смирнов. 2000. № 6.– С.31-39.
43. Трофимова, З.П. Технология обучения (Методические материалы для преподавателей) / З. П. Трофимова. Мн.: РИВШ БГУ, 2015.– 301с.
44. Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению: Сборник рефератов статей по дидактике высшей школы. – Минск, 2014, – 274с.
45. Хуторской, А.В. Современная дидактика: учеб. Для вузов / А.В. Хуторской. СПб.: Питер, 2015. – 328с.
46. Чебанов, К.А, Богданова М В. Формирование компетенций обучающихся колледжа // Современные проблемы науки и образования –2016– №4 –С. 135.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки экономиста по специальности
38.02.04 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (базовой подготовки)

Наименование цикла дисциплин, компонента государственного образовательного стандарта и дисциплины	Семестр	Всего часов	Часов аудиторных занятий по очной форме обучения	Форма отчетности: Э – экзамен; З – зачет; Р – курсовая работа; П – курсовой проект
Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины				
<i>Федеральный компонент</i>				
Иностранный язык	1 – 4	340	184	З, З, З, Э
Физическая культура	1 – 8	408	408	З
Отечественная история	2	136	76	Э
Философия	3	136	72	Э
Экономическая теория	1 – 2	240	148	Э, Р, Э
<i>Национально-региональный компонент</i>				
Русский язык и культура речи	1	90	54	З
Правоведение	4	90	57	З
Политология	6	90	54	Э
<i>Дисциплины и курсы по выбору студента</i>				
Социология / Филология	4	90	57	З
Логика / Этика	2	90	57	З
Психология и педагогика / Мировая культура и искусство	5	90	54	З
Математические и общие естественнонаучные дисциплины				
<i>Федеральный компонент</i>				
Математика	1 – 4	600	314	З, Э, З, Э
Информатика	1 – 2	200	111	З, Э
Информационные системы в экономике	6	120	54	Э
Концепции современного естествознания	1	100	54	Э
Эконометрика	5	100	54	З
<i>Национально-региональный компонент</i>				
Методы вычислений и моделирование в учете и анализе	6	100	54	З
Практикум по информационным технологиям в экономике	6	40	18	З
<i>Дисциплины и курсы по выбору студента</i>				
Компьютерный практикум / Основы графики и рисунка	2	140	57	З
Общепрофессиональные дисциплины				
<i>Федеральный компонент</i>				
Экономика организаций (предприятий)	3 – 4	150	74	З, Р, Э
Менеджмент	3	100	54	Э
Маркетинг	5	80	54	З
Статистика	3 – 4	200	93	З, Э
Мировая экономика	2 – 3	170	92	З, Э
Финансовый менеджмент	5	102	54	З
Финансы	4	102	57	З
Страхование	6	102	54	Э
Деньги, кредит, банки	4 – 5	170	74	З, Р, Э
Рынок ценных бумаг	5	60	36	Э
Налоги и налогообложение	6	102	54	Э
Теория бухгалтерского учета	3	102	54	Э
Теория экономического анализа	7	102	54	Э
Контроль и ревизия	8	74	38	Э

Международные стандарты учета и финансовой отчетности	8	60	38	3
Международные стандарты аудита	8	48	38	3
Деловое общение	9	36	26	3
<i>Национально-региональный компонент</i>				
Безопасность жизнедеятельности	5	100	54	3
Управление качеством	6	100	54	3
Практикум по бухгалтерской отчетности	6	20	18	3
<i>Дисциплины и курсы по выбору студента</i>				
Технология и организация эксплуатационной деятельности / Организация грузовой и коммерческой деятельности	3	100	54	3
Ценообразование / Экономика природопользования	7	120	54	3
Специальные дисциплины				
Бухгалтерский финансовый учет	4 – 5	470	221	3, П, Э
Бухгалтерский управленческий учет	7	152	72	Р, Э
Бухгалтерская (финансовая) отчетность	6	60	36	Р, Э
Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	7 – 8	256	129	3, П, Э
Анализ финансовой отчетности	8	60	38	Э
Аудит	7 – 9	300	132	3, 3, П, Э
Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету (сквозная задача по финансовому учету и управленческому учету)	6 – 8	162	110	3, 3, 3
Бухгалтерское дело	9	90	52	Э
<i>Дисциплины и курсы по выбору студента</i>				
История бухгалтерского учета / История экономической мысли	1	100	54	3
Организация предпринимательской деятельности / Договорные отношения физических и юридических лиц	6	100	54	3
Оформление и архивное хранение документации / Бухгалтерский учет на железнодорожных предприятиях	7	100	54	3
Мотивация трудовой деятельности / Основы внешнеэкономической деятельности	8	100	57	3
Дисциплины специализации				
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях (кроме банков и других финансово-кредитных организаций)»				
Учет на предприятиях малого бизнеса	7	120	72	Э
Особенности учета в торговле	9	120	52	3
Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности	8	144	76	Р, Э
Контроль и ревизия на транспортных предприятиях	8	120	57	Э
Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы	9	120	52	Р, Э
Учет и анализ при банкротстве	9	108	52	Э
Экологический аудит	9	108	52	Э
Дисциплины специализации				
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках и других финансово-кредитных учреждениях» (не реализуется)				
Бухгалтерский учет в коммерческих банках	7	120	72	Э
Бухгалтерский учет в страховых организациях, на биржах, в инвестиционных институтах и во внебюджетных фондах	9	120	52	3
Анализ деятельности коммерческого банка	8	144	76	Р, Э
Аудит банков	8	120	57	Э
Учет и анализ банкротств финансово-кредитных учреждений	9	120	52	Р, Э
Анализ и аудит в страховых организациях, на биржах, в инвестиционных институтах и во	9	108	52	Э

внебюджетных фондах				
Законодательная база финансово-кредитных учреждений	9	108	52	Э
Дисциплины специализации «Бухгалтерский учет, контроль налогообложения и судебно-бухгалтерская экспертиза» (не реализуется)				
Формирование и бухгалтерский учет налогооблагаемых показателей	7	120	72	Э
Ситуационный практикум по налогообложению	9	120	52	З
Организация и методика налоговых проверок	8	144	76	Р, Э
Налоговые системы зарубежных стран	8	120	57	Э
Судебно-бухгалтерская экспертиза	9	120	52	Р, Э
Организация работы контрольно-ревизионных государственных органов	9	108	52	Э
Анализ и оптимизация налогооблагаемой базы	9	108	52	Э
Практика				
Преддипломная	10			З
Итоговая государственная аттестация				
Итоговый квалификационный экзамен	10			Э
Подготовка и защита квалификационной работы	10			Э