



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНКЛЮЗИВНОГО И КОРРЕКЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕШЕНИИ  
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Выпускная квалификационная работа  
по направлению 39.03.02 Социальная работа  
Направленность программы бакалавриата  
«социальная защита и обслуживание семей и детей»

Проверка на объем заимствований:

69,8 % авторского текста

Работа допущена к защите

«05» июль 2017 г.

зав. кафедрой С

С Соколова Н.А.

Выполнил:

Студент группы ОФ-412/103-4-1

Кирпитнев Данила Александрович

Научный руководитель:

кандидат психологических наук,

Сиврикова Н.В.

Челябинск

2017

## Введение

Актуальность темы. «Социальное предпринимательство в России актуально, потому что помогает силами бизнеса решать проблемы, с которыми не справляется государство», - считает Булат Ламбаев, руководитель отдела социальных медиа компании «Стерно.РУ», основатель проекта «Есо Food», автор блога [www.socialentre.ru](http://www.socialentre.ru). Это высказывание достаточно точно отражает актуальность выбранной темы, так как социальное предпринимательство, ориентировано не только на получение прибыли, но и на положительный социальный эффект от этой деятельности. Последние несколько лет стали временем становления в России качественно нового явления на стыке социальной и экономической систем страны. В России рыночная экономика действует всего лишь двадцать шесть лет, с 1991 года, это очень мало для становления рыночной экономики, следовательно и для становления социального предпринимательства. Феномен социального предпринимательства, ранее широко известный лишь за рубежом, получил распространение и в отечественной бизнес-практике. Накопленный опыт реализации проектов в сфере социального предпринимательства требует осмысления и оценки проблем и перспектив развития этого явления в условиях современной России[1]

Уровень разработанности проблемы исследования. Социальное предпринимательство мало освоенная область, в изучении которой исследователи делают только первые шаги. Еще нет единого подхода к пониманию и отражению сущности этого процесса. Анализ теоретических разработок, научной литературы, периодических изданий и других источников свидетельствует о достаточно глубокой и многообразной проработке вопросов деятельности малого предпринимательства, но вот вопросы социального предпринимательства еще не раскрыты. Приоритет экономической мысли по проблемам предпринимательства в силу объективных причин принадлежат зарубежным ученым-экономистам, внесшим свой вклад в разработку теории и концепции предпринимательства. Сам термин «предпринимательство» был

введен в научный оборот в восемнадцатом веке английским ученым Р. Катильоном.

Понятие «предприниматель» встречается в работах А. Смита, Ж.-Б. Сэя. Качественно новую страницу в исследование сущности предпринимательства внесли Б. Драйтон, основатель компании «Ашока», и исследователи из Университета Наварры в Барселоне Дж. Мэйр и И. Марти, которые одними из первых стали изучать теоретические основы социального предпринимательства. Сегодня над этой темой работает исследовательская группа «Циркон», под руководством И. В. Задорина.

Цель работы- изучить теоритические основы социального предпринимательства и его возможности при реализации социальной работы с детьми и семьей.

Задачи работы:

- 1 определить сущность социального предпринимательства
  - 2 выявить возможности социального предпринимательства в реализации социальной работы .
  - 3 раскрыть опыт социального предпринимательства в решении социальных проблем.
  - 4 исследовать условия внедрения социального предпринимательства в современной России.
  - 5 разработать проект социального предпринимательства
- Объект работы- социальное предпринимательство.

Предмет работы- социальное предпринимательство как инновация в социальной работе.

Методы, используемые в данной работе- качественный и количественный анализ, социологический опрос, интервьюирование, проектирование.

Практическое применение- решение социальной проблемы, используя предпринимательский подход

Базовое место практики- общеобразовательная школа, Муниципальное Бюджетное Учреждение, центр дополнительного творческого и гуманитарного образования «Перспектива».

## **Глава 1. Теоритические основы социального предпринимательства в решении социальных проблем**

### **1.1 Социальное предпринимательство как социальный феномен**

Термин «социальное предпринимательство» является относительно новым для российской практики и допускает широкую трактовку. на данный момент не существует единого определения понятия социального предпринимательства. Рассмотрим наиболее распространенные точки зрения, обозначенные международными организациями, нормативно правовыми документами и учеными, изучающими социальное предпринимательство:

Международная организация The Social Enterprise Coalition предлагает следующее определение социального предпринимательства.

«Социальные предприятия – это динамично развивающиеся предприятия с социальными целями, работающие по всей Великобритании и по всему миру ради достижения продолжительных перемен в социальной сфере и сфере охраны окружающей среды»[6]

Данная организация в своем определении выделяет наиболее важные черты социального предпринимательства: стремление решить проблемы окружающей среды и социальной сферы.

Рассмотрим определение, которое нам предлагает международная организация Social Enterprise London:

«Социальное предпринимательство – это бизнес с преимущественно социальными целями, чья прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев». [6]

Так , данная организация подчеркивает стремление решить социальные проблемы региона.

Рассмотрим определения понятия социального предпринимательства, которые вводят сами социальные предприниматели:

Основатель компании «Ашока», Билл Драйтон определяет социальное предпринимательство следующим образом:

Социальное предпринимательство – это практическая деятельность, направленная на решение социальных проблем и достижение социально полезных целей. Социальное предпринимательство стремится решить социальные проблемы инновационным методом, изобретая или комбинируя социальные и экономические ресурсы. [2]

Основатель микро финансовой организации Grameen Bank Мухаммад Юнус. Дает следующее определение социального предпринимательства:

социальное предпринимательство — это бизнес-решение социальной проблемы.

Роджер Мартин (член совета директоров Фонда Сколла) и Салли Осберг (президент Фонда Сколла) предлагают нам следующую трактовку данного термина

Социальное предпринимательство - это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости.[10]

Рассмотрим определения социального предпринимательства , которые рассматриваются отечественными нормативно правовыми документами:

Приказ Министерства экономического развития РФ от 20 мая 2011 г. N 227 "Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации"[3]

Социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение следующих условий: а) обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации при

условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%; б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:

1. Содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и само занятости;

2. Социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

3. Организация социального туризма (в части туров для лиц, относящихся к соц. незащищенным группам граждан);

4. Производство и (или) реализация медицинской техники для профилактики инвалидности и реабилитации инвалидов;

5. Обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, творческие мастерские);

6. Предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;

7. Содействие вовлечению в соц.-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан 1

В октябре 2014 года проект закона о социальном предпринимательстве был внесен в Государственную думу. В соответствии с этим документом в правовое поле предполагалось ввести понятие «социальное предпринимательство», под которым подразумевается «социально ориентированная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем, в том числе оказание поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации».[3]

Выделим общее во всех этих определениях и предоставим наиболее полную трактовку термина социальное предпринимательство : деятельность, осуществляемая коммерческими организациями, направленная на решение

социальных проблем, преобразование социальной ситуации, с использованием коммерческого подхода – извлечения прибыли или как минимум самоокупаемости.

Термин социальное предпринимательство невозможно рассматривать без понятия социального предпринимателя. Рассмотрим как трактуют данное понятие международные организации и сами предприниматели:

Международная организация Schwab Foundation: предлагает следующее определение данного понятия:

Социальный предприниматель – прагматик-визионер, добивающийся широкомасштабных, систематических и устойчивых социальных перемен. [8]

Международная организация Ashoka Foundation: подчеркивает, что Все социальные предприниматели обладают общими качествами, в том числе: непоколебимой верой; страстным желанием; практическим, и при этом инновационным подходом; желанием измерять и отслеживать свое влияние; здоровым нетерпением. Социальные предприниматели не терпят бюрократии. Они не могут сидеть и ждать перемен. [8]

Жан-Батист Сэй в начале XIX века описывал предпринимателя как человека, который «переводит экономические ресурсы из области низкой продуктивности в область высокой продуктивности и более высокой доходности», то есть ученый выделил такую черту предпринимателя, как способность преобразовать ресурсы из неэффективных в эффективные .

Профессор Грег Дис отмечает, что Социальные предприниматели это предприниматели, действующие на стыке благотворительности и традиционного бизнеса, решая социальные проблемы, популяризируя благотворительность и филантропию, и придавая бизнесу человеческое лицо.

Социальное предпринимательство, как деятельность, имеет свои особенности. Рассмотрим их. [7]

Профессор Грег Дис выделяет три основных компонента социального предпринимательства:



1. Выявление стабильного, но по сути несправедливого равновесия, которое приводит к исключению, маргинализации или страданиям группы людей, которые не имеют достаточное количество финансовых средств или политической воли, чтобы добиться положительных изменений самостоятельно;

2. Выявление возможности в рамках этого несправедливого равновесия, выработка определения социальной ценности, использование таких личных качеств, как вдохновение, творческий подход, решительность, смелость и настойчивость для того, чтобы нарушить господство существующего положения дел;

3. Создание нового стабильного равновесия, которое позволяет раскрыть потенциал или облегчить страдания целевой группы и через создание аналогов и построение стабильной экосистемы, основанной на новом равновесии, обеспечить целевой аудитории и обществу в целом лучшее будущее.[2]

Билл Дрейтон, владелец компании Ashoka, выделяет четыре признака социального предпринимательства:

Во-первых, это социальное воздействие, то есть деятельность предприятия должна быть направлена на смягчение существующих социальных проблем.

Во-вторых, ему должна быть присуща инновационность, то есть в своей работе предприятие должно применять новые уникальные методы работы.

В-третьих, оно должно обладать признаками финансовой устойчивости, то есть решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности.

Наконец, четвёртый признак – это масштабируемость, то есть возможность передать полученные навыки другим компаниям, рынкам и даже странам

Если выделять конкретные, присущие социальному предпринимательству как виду деятельности, отличному от просто предпринимательства, черты, то наиболее важным является его социальная

направленность, стремящаяся искоренить или ослабить воздействие негативного фактора или тенденции в определенной области взаимоотношений, замечает Билл Дрейтон.[2]

Рассмотрим основные нормативно правовые документы, регулирующие сферу социального предпринимательства :

На сегодняшний день правительство Российской Федерации не разграничивает социальное и обычное предпринимательство, следовательно основными документами, регулирующими сферу социального предпринимательства, являются нормативно правовые документы, регулирующие сферу обычного традиционного предпринимательства. Рассмотрим основные из них:

Конституция России, принятая в 1993 году, содержит необходимые критерии, в соответствии с которыми надлежит осуществлять правовое регулирование экономической и в том числе, предпринимательской деятельности.

Одним из наиболее важных законодательных актов в области предпринимательской деятельности стал Гражданский кодекс Российской Федерации: часть I, принятая Государственной Думой 21 октября 1994 года, и введенная в действие, за исключением некоторых положений, с 1 января 1995 года, часть II ГК РФ, принятая Государственной Думой 22 декабря 1995 года, и введенная в действие с 1 марта 1996 года, часть III ГК РФ, принятая Государственной Думой 1 ноября 2001 г. и введенная в действие с 1 марта 2002 года. В части первой принятого Гражданского кодекса в предмет гражданского права включена предпринимательская деятельность и определен нормативно-правовой режим предпринимательства.

Федеральные законы РФ о предпринимательстве можно классифицировать следующим образом, рассмотрим эту классификацию в виде таблицы:

Таблица № 1 «классификация федеральных законов Российской Федерации о предпринимательстве»

Виды федеральных законов	примеры
Федеральные законы, регулирующие рынок	федеральный закон «о рынке ценных бумаг»
федеральные законы, определяющие правовое положение субъектов предпринимательства	Федеральный закон «Об акционерных обществах»
Федеральные законы, содержащие требования к порядку осуществления предпринимательской деятельности	Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности»
Иные федеральные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность	Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»

Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

В данном законе обозначаются категории субъектов малого и среднего предпринимательства, нормативное правовое регулирование при развитии малого и среднего бизнеса, полномочия федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в области развития предпринимательской деятельности, также регулируются вопросы

взаимодействия и координации действий, регламентирование поддержки органами федерального и местного значения, финансовую, информационную, консультационную и имущественную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, инноваций и промышленного производства, ремесленной деятельности, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, сельскохозяйственную деятельность, также здесь можно найти информацию об инфраструктуре поддержки субъектов предпринимательской деятельности, форме, условиях и порядке такой поддержки.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на данный момент не существует единого определения понятия социальное предпринимательство, но мы можем обозначить основные черты, присущей данной деятельности, такие как: предпринимательский подход к решению социальной проблемы, социальная направленность, инновационность, масштабируемость. Регулируют отношения в сфере социального предпринимательства следующие нормативно правовые документы: Конституция Российской Федерации, гражданский кодекс российской федерации, Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

## 1.2 Социальное предпринимательство как форма социальной работы

Для того, чтобы рассмотреть возможности социального предпринимательства в реализации социальной работы, введем понятие социальной работы и рассмотрим ее основные черты

Отечественные авторы предлагают нам не одинаковую трактовку данного термина:

М. Н. Гуслова в учебном пособии «теория и методика социальной работы» обозначает социальную работу как профессиональную деятельность, целью которой является содействие людям, социальным группам, общностям в преодолении личностных и социальных трудностей путем поддержки, защиты, коррекции, реабилитации, реформирования некоторых элементов социальной системы.

Е. И. Холостова в учебнике «Технологии социальной работы» предлагает нам следующее определение социальной работы:

Социальная работа- это деятельность по оказанию помощи индивидам, семьям, а так же группам в реализации их прав и компенсации физических, психических, социальных и иных недостатков , препятствующих полноценному социальному функционированию.

М. В. Фирсов в учебном пособии «технологии социальной работы» называет социальную работу системой поддержки и защиты различных субъектов, исходя из пола, возраста, этноса, состояния здоровья, образования.

Выделим общее определение из вышеперечисленных. Таким образом, социальная работа это деятельность по оказанию помощи индивидам, семьям, группам в реализации их социальных прав и в компенсации физических, психических, интеллектуальных, социальных и иных недостатков, препятствующих полноценному социальному функционированию.

Социальная работа включает в себя три компонента: социальную защиту , социальное обеспечение и обслуживание.

Разберем каждый из этих компонентов:

Социальная защита — система принципов, правил, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий; мероприятий и учреждений, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и деятельного существования личности, различных социальных категорий и групп. Данное определение предлагает нам Юдников С.А. в учебном пособии «социальная защита населения как механизм реализации социальной политики государства»

Р.И. Иванова предлагает нам следующее определение понятия социального обеспечения:

Социальное обеспечение -это форма распределения материальных благ с целью удовлетворения жизненно необходимых личностных потребностей (физических, социальных, интеллектуальных) стариков, больных, детей, иждивенцев, потерявших кормильца, безработных, всех членов общества в целях охраны здоровья и нормального воспроизводства рабочей силы за счет специальных фондов, создаваемых в обществе на страховой основе, или ассигнований государства в случаях и на условиях, установленных законом

Третий компонент социальной работы, социальное обслуживание, Е. И. Холостова раскрывает таким образом. Социальное обслуживание - это деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В России до настоящего времени не произошло формирования четких подходов к реформированию сложившейся системы социальной работы, для которой характерны довольно высокая патерналистская роль государства и крайне слабо обозначенные общественные институты. В течение последних лет социальная работа в отношении населения России ориентировалась на адресное решение самых острых, кризисных, жизненных проблем отдельных категорий

граждан на заявительной основе. На определенном этапе этот путь был наиболее реальным для практического решения задач в этой сфере и представлялся удачным. Однако время показало, что такой подход не дает долгосрочного эффекта, поскольку не нацелен на профилактику повторений кризисных ситуаций, на перспективную социальную защиту каждого конкретного человека и населения в целом.[1] наблюдается возрастание неблагополучия общества, распространение его на новые категории лиц, а также дифференциация проблем в зависимости от социальных потребностей. К таким социальным проблемам можно отнести бездомность, безработицу, наркоманию и алкоголизм.[2]

Наличие данных негативных явлений в нынешней системе социальной работы в отношении населения России наводит на мысль о необходимости реформирования данной системы, ее обновления. Одним из возможных новшеств в сфере социального обслуживания России мы можем назвать социальное предпринимательство. Мы можем утверждать, что социальное предпринимательство применимо в сфере социального обслуживания. Этому есть ряд причин. Социальное обслуживание – это полностью государственная сфера, с монополией государства на социальные услуги. Частный сектор там практически отсутствует, что является хорошей почвой для коммерческого сектора. Сфера социального обслуживания – это в основном предоставление товаров и услуг, что вполне можно использовать для получения прибыли.

Как мы уже рассмотрели в прошлом параграфе, социальное предпринимательство - это деятельность, осуществляемая коммерческими организациями, направленная на решение социальных проблем, преобразование социальной ситуации, с использованием коммерческого подхода – извлечения прибыли или как минимум самоокупаемости.

Одним из важнейших этапов в борьбе с нищетой в мире является создание рабочих мест, и наиболее конкурентоспособным и успешным в этом направлении является именно социальное предпринимательство. Задача социальных предприятий – способствовать решению социальных проблем

общества, содействовать обеспечению людей средствами к существованию. Социальные предприятия обеспечивают рабочими местами сотни тысяч людей в различных областях: производство продуктов питания, сбыт, кредитование, страхование, транспортные перевозки и другие. Социальные предприятия открывают возможности трудоустройства для инвалидов, маргинализированных групп населения, молодёжи, женщин, отмечают Баталина М., Московская А., Тарадина Л, авторы работы «Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России»[3]

Социальное предпринимательство способно решить большую часть социальных проблем. Рассмотрим, в чем преимущество социального предпринимательства перед государством в решении социальных проблем, и за счет каких ресурсов.

Преимущества социального предпринимательства в сфере социального обслуживания перед государством рассмотрим в виде таблицы. В таблице отразим преимущества социального предпринимательства в сфере социального предпринимательства перед государством, приведем примеры социального предпринимательства, отражающие данные преимущества:



Таблица №2 «преимущества социального предпринимательства перед государством в сфере социального обслуживания населения»

№ преимущества	преимущество	Пример социального предпринимательства
1	высокое качество данной услуги	частные дома для престарелых. Их количество достаточно велико, среди них высокая конкуренция, следовательно им приходится держать качество обслуживания на высоком уровне в борьбе за клиентов.
2	доступность для населения	компания «помощь», чьей сферой деятельности является реализация протезов, бондажей и прочей похожей продукции, отпускает этот товар по доступной для населения цене: 30 % от средней зарплаты, что говорит о доступности товара.
3	социальное предпринимательство не предполагает финансирование со стороны государства в процессе решения социальной проблемы .	Любое частное предпринимательство предполагает самостоятельный поиск средств финансирования .

Решением социальной проблемы занимается предприниматель, а не государство, следовательно предприниматель использует коммерческий подход – строит модель решения социальной проблемы так, чтобы это приносило ему прибыль. Получателями данных социальных услуг будут люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. И чтобы эти люди воспользовались услугой предпринимателя, он должен постоянно повышать или как минимум, держать планку качества предоставляемой им социальной услуги. Таким образом, первое преимущество социального предпринимательства в решении социальных проблем – высокое качество данной услуги. В качестве примера рассмотрим частные дома для престарелых. Их количество достаточно велико, среди них высокая конкуренция, следовательно им приходится держать качество обслуживания на высоком уровне в борьбе за клиентов.

Второе преимущество социального предпринимательства в решении социальных проблем – доступность для населения. Поскольку предприниматель заинтересован в получении прибыли, а главным источником прибыли для него являются получатели социальных услуг, то предприниматель заинтересован в увеличении своей прибыли, то есть увеличение количества получателей социальных услуг, а как это сделать можно лишь предложив социальную услугу доступной для населения.

Приведем пример: компания «Помощь», чьей сферой деятельности является реализация протезов, бандажей и прочей аналогичной продукции, отпускает этот товар по доступной для населения цене: 30 % от средней зарплаты, что говорит о доступности товара. Данная цена устанавливается исходя из среднедушевого дохода населения, который согласно статистике в челябинской области составляет 15тысяч рублей в месяц.

Третье преимущество социального предпринимательства в решении социальных проблем – социальное предпринимательство не предполагает финансирование со стороны государства в процессе решения социальной проблемы. Зачастую, государство не финансирует социальную сферу из-за

ряда причин, что негативно сказывается на решении социальных проблем. Предприниматель же заранее выстраивает систему таким образом, чтобы получить прибыль, следовательно может вкладывать деньги в процессе решения социальной проблемы, куда государство деньги не финансирует.

В качестве примера можно привести любое предприятие. Например те же дома для престарелых не финансируются государством. Предприниматель, согласно законам рынка, на свой страх и риск, реализует предпринимательскую деятельность, надеясь на свои силы. Субсидии не выделяются от государства. Приведем в пример те же вышеперечисленные компании. Все создается на частные вливания, инвестиции.

В настоящее время правительство Российской Федерации заинтересовано в росте частного сектора в социальной сфере. Это обосновано количеством бюджетных затрат на социальную сферу.

Рассмотрим, каким образом государство оказывает поддержку социальному предпринимательству в Российской Федерации.

Основной мерой поддержки социального предпринимательства в России считается Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. N 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации"

Рассмотрим, какие меры поддержки социального предпринимательства предусмотрены данным федеральным законом. Сегодня правительством Российской Федерации социальное предпринимательство не выделяется в отдельную категорию (как уже отмечалось выше), и законопроект направлен на поддержку предпринимательства в целом, но мы можем выделить пункты в данном законопроекте, которые направлены на поддержку социального предпринимательства, и всего предпринимательства в целом. Рассмотрим этот законопроект:

Данный законопроект устанавливает «налоговые каникулы» для предпринимателей с 2015 по 2020годы. Под налоговыми каникулами подразумевается освобождение от уплаты подоходных налогов сроком на три года для ИП и ООО, которые будут открыты впервые и при использовании

упрощенной системы налогообложения. Так же установлены сферы деятельности, в которых должен действовать ИП чтобы попасть под «налоговые каникулы». Это производственная, социальная, научная сфера деятельности, сфера предоставления детского отдыха, санаторно курортного лечения и другое. Другими словами социальную сферу в бизнесе можно назвать социальным предпринимательством.

То есть, ИП или ООО, зарегистрированный впервые и действующий в социальной сфере, получает освобождение от уплаты подоходных налогов на три года. Это даст время недавно стартовавшему бизнесу возможность расти , инвестировать больше средств в свое развитие, это позволит улучшить статистику, согласно которой три из пяти новых предприятий закрываются в первый год существования. По статистике мы видим , что наибольшее число закрытых индивидуальных предприятий приходится на те , которые открылись не более трех лет назад.

Таким образом, мы можем утверждать, что социальное предпринимательство способно решать большую часть социальных проблем . Это связано с тем, что социальный предприниматель, решая социальную проблему, использует коммерческий подход, в результате чего социальное предпринимательство получает ряд конкурентных преимуществ в решении социальной проблемы. Это следующие преимущества высокое качество предоставляемых социальных услуг, доступность для населения, возможность решать те проблемы, решением которых не занимается государство. Основной мерой поддержки социального предпринимательства в России считается Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. N 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации". Данный законопроект устанавливает «налоговые каникулы» для предпринимателей с 2015 по 2020годы. ИП или ООО, зарегистрированный впервые и действующий в социальной сфере, получает освобождение от уплаты подоходных налогов на три года. Это эффективная мера поддержки социального предпринимательства, так как по статистике и законам рынка девяносто процентов недавно

открывшихся предприятий закрываются в первые пять лет своего существования. Для улучшения данной статистики и повышения числа предприятий, которым удалось пережить данный кризисный период, и ввели налоговые каникулы, чтобы снизить статью расходов.

### **1.3 анализ отечественного и зарубежного социального предпринимательства и его влияние на решение социальных проблем.**

Как мы уже отметили в предыдущей главе, социальное предпринимательство способно решить любую социальную проблему. Рассмотрим способы решения различных социальных проблем на конкретных примерах в России и за рубежом. Начнем с примеров зарубежного социального предпринимательства:

Например, такую социальную проблему, как бедность населения, решает банк Грамин:

Грамин Банк - Микрофинансовыми организациями и банк развития общества, которая предоставляет небольшие кредиты (известные как микрокредиты) бедным, не требуя гарантий. Слово Грамин происходит от грамм (село) и означает крестьянский. Система этого банка базируется на идее, что бедные имеют навыки, которые мало используются. Предоставление кредита базируется на группах, члены которых осуществляют внутреннее давление на других для возврата кредита. Банк также принимает депозиты, предлагает другие услуги, участвует в общественно ориентированных предприятиях в отраслях энергетики, связи и текстильной. Особенность кредитной программы банка в том, что значительное большинство кредиторов это женщины. Банк был основан в Бангладеш профессором Мухаммадом Юнусом в рамках исследовательского проекта по обеспечению банковских услуг для сельского населения. Организация и ее основатель Мухаммад Юнус получили Нобелевскую премию мира в 2006 года.[9]

В качестве еще одного примера успешного опыта социального предпринимательства за рубежом рассмотрим компанию «Мондрагон Корпорасьон Кооператива» (Mondragon Corporation Cooperativa).

Миссия «Мондрагон Корпорасьон Кооператива» заключается в объединении базовых целей бизнеса с использованием демократических методов организационного развития, создания рабочих мест, личностного и

профессионального развития работников, а также приверженностью развитию сообщества, в котором бизнес функционирует.

В феврале 1941 г. Хосе Мариа Аризмендиаррета приехал в город Мондрагон в Баскской провинции Испании. В это время экономическая жизнь Мондрагона была сконцентрирована вокруг крупной литейной и металлургической компании Юньон Керрайерра. Собственность и управление в этой компании были распределены между членами семьи и их друзьями, поэтому развитие карьеры ее рядовых работников было невозможно.

Первые свои усилия направил на создание возможностей для местной молодежи. Помогать молодежи очень важно. Он основал Школу политехнического образования «Эскуэра Политекника Профессиональ». Школа была создана как кооператив, т.е. была собственностью в большей степени членов местной общины, чем государства или церкви. Это стало началом образования множества кооперативов в последующие годы. Вначале 50-х увлеченные этими инициативами, пять выпускников школы Аризмендиарреты решили организовать собственный бизнес. Они создали кооператив ULGOR (аббревиатура на основе имен его создателей), который стал началом будущего. Он производил электрические и механические приспособления для дома, и имел настоящий успех. В начале 60-х ULGOR стал одним из ста крупнейших промышленных компаний Испании.

Вдохновленные успехом ULGOR'a многие начали создавать подобные кооперативы. К концу 1960-х общее число кооперативов выросло до 41. Бум продолжался до конца 70-х. Последующая экономическая рецессия привела к разорению части предприятий. В результате группа кооперативов пережила серьезную реорганизацию, которая привела к созданию единого центра координации и принятия решений.

Благодаря созданию Школы политехнического образования кооператив с самого начала был ориентирован на обучение, права и развитие своих рабочих. Вокруг этих идей и началось формирование сети предприятий с социальной миссией. Первый же возникший на этой основе производственный

кооператив продемонстрировал, что может быть другим центром сети, поскольку становится важнейшим потребителем продукции для последующих кооперативов. А поскольку кооперативы нуждались в финансовой поддержке, Аризмендиаррета задумался о проекте банка, который затем стал становым хребтом развития мондрагонской инициативы.

Сегодня МКК (Mondragon Corporation Cooperativa) располагает 38 производственными фабриками в разных странах мира. Портфель ее продукции и услуг включает широкий набор товаров – от товаров для дома до деталей оборудования для супермаркетов. Структура компании состоит из трех направлений бизнеса – финансы, производство, распространение.

Еще одним примером является египетская компания Секем (SEKEM).

Сфера деятельности этой компании – производство высококачественной сельскохозяйственной продукции (без использования химических удобрений), производство фитофармацевтической продукции, что улучшило проблему обеспечения населения страны качественными продуктами питания. На сегодняшний момент наблюдается проблема с трудоустройством молодежи.

Все три примера отличаются друг от друга по организационной структуре, социальной миссии, социальной и экономической среде, в которой они возникли. Однако между ними есть общее. Во-первых, все они производят социальное благо. Для Банка Грамин - это устранение бедности сельских жителей Бангладеш; для Секема – выращивание натуральных продуктов без использования химических удобрений, поощрение культурной и общественной жизни в Египте; для Кооператива Мондрагон – создание рабочих мест и возможностей экономического развития для людей, которые раньше их не имели. Во-вторых, успех этих организация определяется особым сочетанием экономической и социальной эффективности.[5]

Теперь рассмотрим отечественные примеры реализации социального предпринимательства в социальной работе.

В России на сегодня четко выделяется несколько видов бизнес-моделей социального предпринимательства: предоставление социальных услуг



нуждающимся категориям населения. Производство и реализация оборудования, материалов, необходимых для определенных категорий населения страны, создание рабочих мест для категорий группы риска.

Приведем примеры, относящиеся к первой модели:

Данной модели соответствуют частные дома для престарелых, а так же компания «Либерти». Данная компания занимается предоставлением туристических услуг исключительно инвалидам-колясочникам, а также адаптацией различных городских достопримечательностей для этих людей. Туры помимо Санкт-Петербурга организуются в Новгороде, Выборге, на Золотом кольце, в Киеве и прочих культурных центрах, преимущественно на территории постсоветского пространства, но есть также туры по Европе: во Франции, Италии, Чехии и т.д. За сезон (с мая по сентябрь) компания организует экскурсии пока для 200 туристов, и это не предел. "У нас появляется достойная более или менее европейского уровня инфраструктура: реализуется программа создания пандусов в крупных музеях, строящиеся гостиницы, сра-центры имеют все необходимые приспособления. Люди готовы ехать, если им будут даны определенные гарантии", - говорит Сергей Корнеев, вице-президент Российского союза туристической индустрии.[4] Иными словами, компания «Либерти» предлагает услуги реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья, созданию для них доступной среды.

Рассмотрим примеры, которые можно отнести ко второй модели социального предпринимательства, производство и реализация оборудования, материалов, необходимых для определенных категорий населения страны.

Компания ООО «Новые реабилитационные технологии „Доспехи“» — российская частная компания, занимающаяся производством ортопедических систем для людей с повреждением спинного мозга. Основана в 2008 году предпринимателем Алексеем Налогиним при поддержке фонда «Наше будущее». «Доспехи» позволяют инвалидам-колясочникам самостоятельно передвигаться на ногах, стоять, вставать и садиться, с посторонней помощью

— подниматься и спускаться по ступенькам. Виктор Гуторов, директор ФГУП «Московский протезно-реабилитационный центр «Здоровье», отмечал, что цены на систему Налогина могли бы быть выше, но предприниматель заведомо закладывает минимальную прибыль, поскольку заинтересован скорее в социальной миссии бизнеса, чем в обогащении[4]

К третьей модели социального предпринимательства в России можно отнести следующие компании:

Компания «Школа фермеров» пермского края реализует экологически чистую сельскохозяйственную продукцию. Данная компания занимается подготовкой глав крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ), предпринимателей, фермеров из числа безработной молодежи, оказавшейся в сложной жизненной ситуации. Так, по оценкам руководства данной компании, за время деятельности данной компании, обучение прошли 6200 выпускников детских домов и просто безработной молодежи.[6] Школа фермеров занимается не только обучением, но и трудоустройством молодежи, так, например, было трудоустроено 30 процентов от прошедших обучение в данной компании.[5]

Творческая мастерская «Веселый войлок», социальный бизнес-проект, занимается производством и реализацией изделий народного промысла из войлока. На данный момент на производстве войлочных изделий работает пятнадцать женщин разных возрастов, большинство из которых – многодетные матери и мамы детей-инвалидов. Трудоустройство данной категории затруднено, на что указывает статистика. Все они не имеют возможности работать полный рабочий день, и проект дает им возможность увеличить семейный бюджет, реализовать себя творчески, расширить собственный круг общения. Так же проходят бесплатное обучение еще 50 женщин – матерей одиночек, матерей детей-инвалидов и из многодетных семей. [7]

Так же в качестве примера приведем компанию ООО «Полисад».

Предприятие производит уличные детские площадки из дерева и предметы интерьера. В своей работе «Полисад» использует собственную

уникальную технологию по обработке старых поваленных деревьев, предназначенных для утилизации. Более 50% сотрудников предприятия составляют инвалиды по слуху. На базе «Полисада» также проходят обучение /практику воспитанники учебно-производственных комплексов для глухих. Что так же отвечает критериям социального предпринимательства.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что на данный момент не существует единого определения понятия социальное предпринимательство, но мы можем обозначить основные черты , присущей данной деятельности, такие как: предпринимательский подход к решению социальной проблемы, социальная направленность, инновационность , масштабируемость. Регулируют отношения в сфере социального предпринимательства следующие нормативно правовые документы: Конституция Российской Федерации, гражданский кодекс российской федерации, Базовым законом, на котором основывается предпринимательская деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Социальное предпринимательство способно решать большую часть социальных проблем. Это связано с тем, что социальный предприниматель, решая социальную проблему, использует коммерческий подход, в результате чего социальное предпринимательство получает ряд конкурентных преимуществ в решении социальной проблемы. Это следующие преимущества высокое качество предоставляемых социальных услуг, доступность для населения, возможность решать те проблемы, решением которых не занимается государство. Основной мерой поддержки социального предпринимательства в России считается Федеральный закон от 29 декабря 2014 года. N 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" . Данный законопроект устанавливает «налоговые каникулы» для предпринимателей с 2015 по 2020годы. ИП или ООО, зарегистрированный впервые и действующий в социальной сфере, получает освобождение от уплаты подоходных налогов на три года

Так же нами были рассмотрены примеры решения социальных проблем с помощью социального предпринимательства в России и за рубежом.

## **Глава2. Социально предпринимательский проект**

### **2.1 условия внедрения социального предпринимательства в современной России**

В этой главе мы рассмотрим условия , которые мы наблюдаем сегодня, а так же условия, которые необходимо создать для успешного внедрения социального предпринимательства в современной России.

Ознакомимся с условиями, которые присутствуют сегодня, их можно объединить по группам:

1. Условия, формируемые государством
2. Условия, формируемые обществом
3. Условия, формируемые рыночными законами

Рассмотрим условия, формируемые государством:

На сегодняшний день государство в своей политике не разграничивает предпринимательство и социальное предпринимательство. Это имеет как положительные так и отрицательные моменты. Рассмотрим отрицательное :

В 2013 году правительство Российской Федерации поняло пенсионный налог для малого бизнеса с 15 до 30 тысяч. Под данные изменения попало и социальное предпринимательство. Это негативно сказалось на развитии малого бизнеса в России в целом. Динамика развития малого бизнеса представлена на графике № 1:

### Число зарегистрированных и прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств (тыс. чел.)

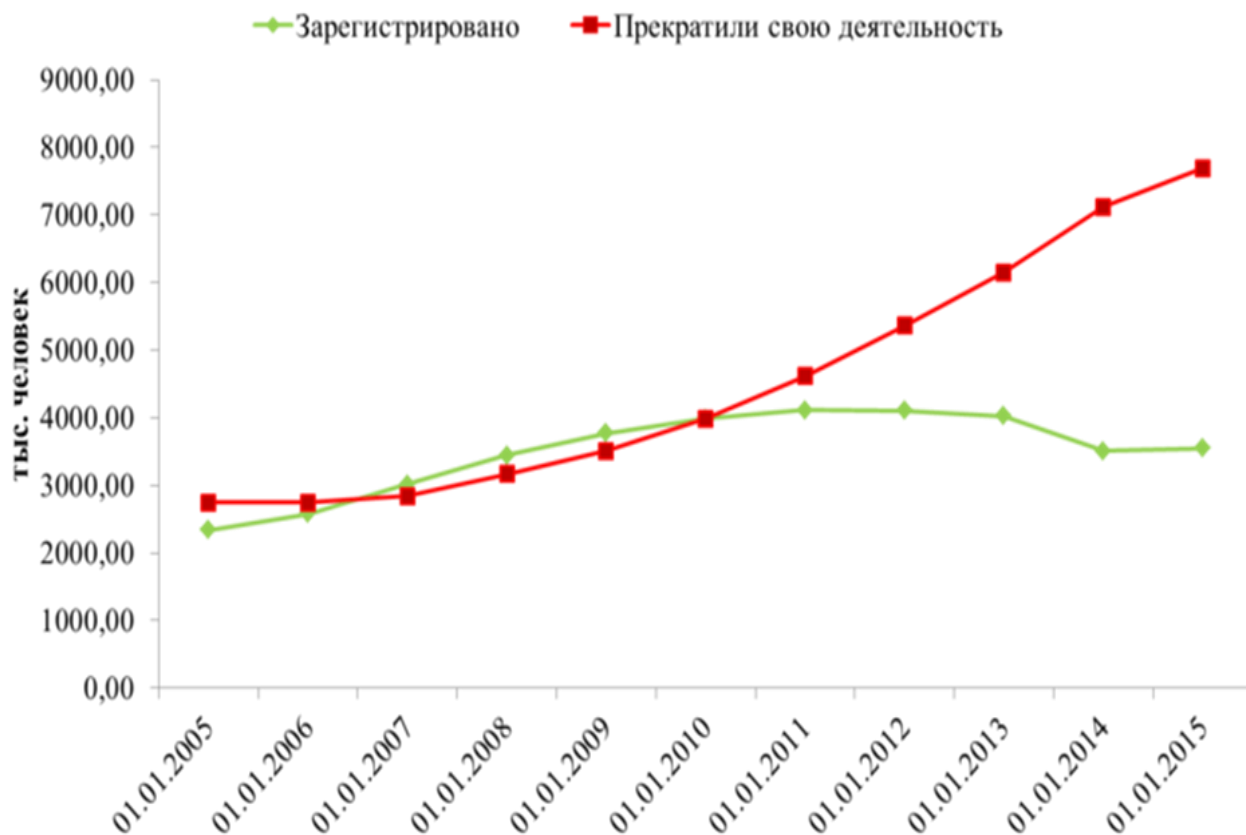


График №1 динамика развития малого бизнеса в России [7]

На графике видно, что меры, принятые правительством РФ, (повышение налогов на малый бизнес) привели к следующим тенденциям: увеличение числа закрывающихся предприятий и уменьшение числа регистрируемых.[8]. Среди обычного бизнеса мог быть и социальный, но точной статистики по поводу социального предпринимательства не предоставлено, что еще раз подчеркивает то, что правительство не разделяет обычное и социальное предпринимательство.

Рассмотрим положительные моменты. 6 декабря 2014 года Государственная Дума приняла федеральный закон, дающий субъектам РФ возможность ввести «налоговые каникулы» для индивидуальных предпринимателей. Принятым законом предусмотрено, что любой субъект РФ в

период с 1 января 2015 года по 31 декабря 2020 года вправе издать закон, устанавливающий нулевую налоговую ставку для впервые зарегистрировавшихся ИП, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах. Нулевая ставка может устанавливаться только в отношении упрощенной и патентной систем налогообложения. То есть если предприниматель открывает ИП в первый раз, и регистрирует ИП в одной из следующих сфер: социальная сфера, детский отдых, сельское, рыбное хозяйство, деревообработка, то государство предоставляет ему право не платить подоходный налог в течение 3 лет. По оценкам экспертов, этот законопроект должен способствовать развитию предпринимательства, в том числе и социального. [9]

Рассмотрим отрицательные условия развития социального предпринимательства в России:

Главным отрицательным фактором, влияющим на развитие социального предпринимательства в Российской Федерации является низкая финансовая грамотность населения и нежелание государства повысить финансовую грамотность населения.

На сегодняшний день не существует четко выверенной, сформированной системы подготовки и обучения предпринимателей, что было бы высшей точкой, а на начальном уровне не сформирована система обучения экономике, бухгалтерии, финансовой грамотности.

В школах сегодня дети изучают то, что им скорее всего не пригодиться в жизни, в то время как финансовое обучение грамотности отсутствует. Это прямо влияет на количество предпринимателей в стране, вовлеченность населения в экономику.

Отсутствие обучения финансовой грамотности в школах и на общедоступной основе для всего общества ведет к тому, что люди боятся открывать индивидуальное предпринимательство, не знают как это сделать, имеют какие-либо психологические страхи проблемы и зажимы.

Как уже было сказано выше, система подготовки предпринимателей отсутствует, из за этого предпринимателями становятся небольшое количество человек, согласно социологическим опросам, не более 7 процентов от обучающихся выпускных классов и не более 2 процентов от выпускников высших учебных заведений. Это чаще всего люди- исключения из системы профессиональной подготовки, которые пошли против правил , против системы подготовки и обучения.

Теперь рассмотрим условия, формируемые обществом. Мы так же можем выделить и положительные и отрицательные моменты, рассмотрим отрицательные:

Капиталистическая экономика в нашей стране еще только зарождается. Она была запущена в 1991 году , после распада СССР. В контексте истории 25 лет – это довольно не большой промежуток времени. Поэтому у части населения все еще присутствует негативное отношение к предпринимательству, как к чему то некультурному, недостойному. В связи с этим и становиться предпринимателями, решать какие то проблемы большая часть населения нашей страны не стремится, предпочитая действовать как раньше. Предприниматели – это чаще всего люди, выбившиеся из системы. Это негативно сказывается на развитии экономики и предпринимательства в России.

С другой стороны, люди с активной гражданской позицией, предприниматели понимают ценность социального предпринимательства, оказывают поддержку этому набирающему ход явлению.

Фонд «Наше будущее» — первая организация, системно развивающая социальное предпринимательство в России. Фонд создан в 2007 году по инициативе российского бизнесмена Вагита Алекперова. Миссия Фонда — выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе, говорит его создатель, Вагит Алекперов.[10]

Рассмотрим условия, формируемые рыночными законами. На данном этапе присутствуют только положительные явления:



Низкая конкуренция. Сейчас только 1 % предпринимателей задействованы в сфере социального обеспечения. По сравнению с другими сферами, данная – не перепаханное поле для предпринимателей. Можно смело говорить о том, что данная сфера почти свободна. Эта сфера довольно свободна. Чем ниже конкуренция тем легче стартовать. Так же, как было сказано нами выше, будет оказана налоговая скидка в виде налоговых каникул, а именно федеральный закон, дающий субъектам РФ возможность ввести «налоговые каникулы» для индивидуальных предпринимателей. Принятым законом предусмотрено, что любой субъект РФ в период с 1 января 2015 года по 31 декабря 2020 года вправе издать закон, устанавливающий нулевую налоговую ставку для впервые зарегистрировавшихся ИП, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах. Нулевая ставка может устанавливаться только в отношении упрощенной и патентной систем налогообложения. То есть если предприниматель открывает ИП в первый раз, и регистрирует ИП в одной из следующих сфер: социальная сфера, детский отдых, сельское, рыбное хозяйство, деревообработка, то государство предоставляет ему право не платить подоходный налог в течение 3 лет. По оценкам экспертов, этот законопроект должен способствовать развитию предпринимательства, в том числе и социального.

Еще одним положительным моментом для внедрения социального предпринимательства в России мы можем назвать его востребованность. В предыдущих главах мы выяснили, что социальное предпринимательство благодаря коммерческому подходу может решить любую социальную проблему, и как мы знаем социальных проблем у нас в стране не мало. Это обуславливает востребованность социального предпринимательства.

В качестве еще одного аргумента, подтверждающего востребованность данного продукта,

Теперь рассмотрим условия, которые необходимо создать для успешного внедрения социального предпринимательства в России. Ознакомимся с мнением самих социальных предпринимателей.

По мнению социального предпринимателя, Дарьи Алексеевны, владелицы благотворительного магазина Charity Shop, основная проблема в том, что государство не отделяет социальное предпринимательство от обычного предпринимательства. По мнению Дарьи, государство должно предоставить социальным предпринимателям хоть какие-нибудь минимальные льготы.[1]

По мнению социальных предпринимателей, отдельный закон о социальном предпринимательстве должен предусматривать:

1. Понятие социального предпринимательства. Так как на данный момент не существует единого определения понятия социального предпринимательства, это необходимо для четкой формулировки данного понятия, без которой затруднено развитие социального предпринимательства в целом. Это объясняется тем, что возможны разночтения в программах, законопроектах и других нормативно правовых документах, обществе.

2. Критерии отнесения к субъектам социального предпринимательства. Поскольку нет четких критериев, отделяющих социальное предпринимательство от обычного предпринимательства, то и невозможна поддержка социального предпринимательства как отдельной отрасли.

3. Единый реестр и требования к ежегодной отчетности.

4. Наличие координационного органа, ответственного за развитие социального предпринимательства.

5. Льготы для инвесторов в социальное предпринимательство. Социальное предпринимательство не настолько выгодно как обычное предпринимательство, вложения в данную сферу будут связаны с более низкой прибылью, что является фактором низкого интереса инвесторов к социальному предпринимательству.

6. Меры поддержки социального предпринимательства.

7. Доступ к рынкам сбыта( в том числе к государственным заказам).

Таким образом, мы рассмотрели те факторы, которые сегодня влияют на внедрение социального предпринимательства в России. Это политика

государства, общественная поддержка, рыночные законы. Так же мы познакомились с мнением социальных предпринимателей о тех условиях, которые необходимо ввести для развития социального предпринимательства.[3]

## **2.2 Проект социального предпринимательства : футбольная секция на базе общеобразовательной школы**

В школах города Челябинска предлагаю создать футбольные секции на базе общеобразовательных школ для учащихся в возрасте с 7 до 18 лет.

В настоящее время наблюдается недостаточная физическая активность среди школьников, что ведет к таким болезням, как сколиоз, болезни кровеносной системы. Так, по санитарным нормам, подросток в день должен проходить и пробегать в общей сложности не менее 7 километров, тогда организм будет функционировать нормально.

Представим еще один аргумент, почему создание футбольной школы необходимо. На сегодняшний момент досуг учащихся организован плохо, а в большинстве случаев, когда ими были совершены противоправные действия или они приобщились к вредным привычкам, им было нечем заняться, то есть, из за плохо организованного досуга.

Создание именно футбольной школы я предлагаю не случайно. Как показывают социологические опросы, футбол является у нас спортом номер один по популярности. Популярность данного спорта приведет к высокой посещаемости секции. Футбол – это командный вид спорта, что является преимуществом перед другими видами спорта. Школьники будут учиться действовать в команде, учиться выстраивать взаимодействие с партнерами по команде, что несомненно является полезным навыком в современном обществе. Так же футбол не дорогой вид спорта в плане материального обеспечения. Для занятия необходимо помещение или стадион, мяч, тренирующемуся – шорты, футболка, бутсы.

В настоящее время в Челябинске насчитывается 14 футбольных школ. Этого недостаточно для всех желающих заниматься футболом. Так же важным фактором является местоположение этих школ. Часто бывает ребенок не может заниматься в данных школах, потому что его некому отвезти, а в силу возраста он сам добираться не может, так как набор в футбольные школы ведется с 4 до 7 лет. В данных футбольных школах набор детей после 7 лет не ведется,

существует жесткая конкуренция и отсев неуспевающих, играют только лучшие. Занятия футболом, как средство улучшения здоровья в данных футбольных школах не рассматриваются, главная цель не оздоровление, а достижение результата и работа только с лучшими.

Цели и задачи проекта рассмотрим в виде таблицы.

Таблица № 3 «цели и задачи проекта»

Цель проекта	1. Обеспечить учащихся общеобразовательных школ города Челябинска возможностью заниматься в футбольных секциях. 2. Извлечение прибыли из данного проекта
Задачи проекта	1. Наладить взаимодействие и сотрудничество со школами для создания футбольных секций. 2. Разработать план организации данного проекта 3. Разработать план финансовой деятельности футбольной школе

Финансовый план проекта рассмотрим в виде таблицы

Таблица № 4 «финансовое обоснование проекта»

Показатель	Сумма в рублях	сущность
расходы	20000р в месяц	Зарплата тренеру
доходы	500 р в месяц	Стоимость занятия для одного человека

Прибыль: при количестве тренирующихся 40 человек , проект выходит на самоокупаемость , более 40 – на прибыльность

Таким образом , с точки зрения получения прибыли , этот проект вполне осуществим.

Качественные и количественные показатели реализации проекта :

Качественные и количественные показатели реализации проекта представим в виде таблицы :

Таблица № 5 «качественные и количественные показатели реализации проекта»

№ показателя	Вид показателя	показатель
1	количественный	Прибыль , получаемая в ходе реализации проекта
2	количественный	Количество учеников , занимающихся в футбольной секции .
3	количественный	Количество общеобразовательных школ , в которых созданы футбольные секции .
4	количественный	Количество групп , созданных для обучения в футбольной секции (в конкретной школе)
5	количественный	Количество учеников в одной группе футбольной секции (в конкретной школе)
6	качественный	Удовлетворенность школьников от тренировочного процесса в футбольной секции.
7	качественный	Удовлетворенность родителей от занятий детей в футбольной секции
8	качественный	Удовлетворенность школы от сотрудничества с футбольной секцией.

Представим план реализации проекта в виде таблицы , а затем детально его опишем :

Таблица № 6 «план реализации проекта»

№	мероприятие	Дата
1	Заключение договора с общеобразовательными школами о создании на их базе футбольной секции	1 сентября 2017 года
2	Заключение договора с футбольным тренером	1 сентября 2017 года
3	Заключение договора с родителями обучающихся	1 сентября 2017 года
4	Составление расписания занятий футбольной секции , количество групп занимающихся в данной секции и количество учеников в каждой группе	10 сентября 2017 года
5	Запуск проекта «футбольная школа на базе общеобразовательной школы»	15 сентября 2017 года
6	Анализ реализации проекта «футбольная школа на базе общеобразовательной школы»	15 января 2017 года
7	Заключение договоров с другими школами , запуск франшизы.	1 февраля 2017 года

В данной таблице мы в назывном порядке рассмотрели план реализации данного проекта. Рассмотрим данный план и раскроем его более подробно.

План реализации проекта:

1. Договор с общеобразовательными школами о создании на их базе футбольной секции. Предполагается , что школа будет предоставлять место для

тренировок, а именно спорт зал и школьный стадион без арендной платы. Это возможно, так как школа получит пользу от нашего сотрудничества. В школе появится спортивная секция, дети смогут не только учиться, но и заниматься спортом, у школы повысится статус и рейтинг. Так же в школе появится футбольная команда, она сможет участвовать в городских и областных соревнованиях по футболу, что опять же повысит статус школы. Здоровье школьников так же важно для школы, а здоровье учащихся будет улучшаться благодаря занятиям спортом. Кроме того футбольная секция будет направлять часть прибыли на материальное улучшение спортивных объектов школы для повышения качества тренировочного процесса, что опять же выгодно для школы.

Расписание занятий секции будет согласовано со школой и не будет мешать учебному процессу. Школьники будут с радостью идти каждый новый день в школу.

2 Находим футбольного тренера, желательно недавнего выпускника университета. Именно недавнего выпускника, потому что трудоустройство и профессиональная реализация выпускников высших учебных заведений это явная актуальная проблема на сегодняшний день в России. Договариваемся с тренером по поводу графика работы, зарплаты, методики и цели тренировочного процесса. Необходимо тщательно подходить к выбору тренера, так как одной из главных задач данного проекта является физическое развитие обучающихся, не достижение результатов путем выжимания всех ресурсов из команды. Тренер должен быть открытым для нового, тактичным и гибким. Молодые тренеры более открыты для нового, в основном готовы обучаться дальше, что необходимо для тренера детской футбольной школы.

3 Договариваемся с родителями обучающихся, объясняем свою позицию по поводу политики цен и тренировочного процесса. Нам необходимо грамотно и лаконично объяснить родителям что будет входить в тренировочный процесс, почему именно такие цены, почему детям лучше ходить именно в нашу футбольную секцию. Основной акцент при общении с родителями делаем на



преимущество нашей футбольной секции перед остальными. Рассказываем эти преимущества:

На сегодняшний момент наблюдается недостаток физической активности у школьников, что негативно сказывается на их здоровье, наблюдаются такие болезни, как сердечно сосудистые заболевания и проблемы с опорно двигательным аппаратом. Благодаря нашему проекту школьники будут заниматься спортом, следовательно и риск появления вышеперечисленных заболеваний снизится.

Зачастую родители не могут отвозить, привозить своих детей на тренировки далеко от дома, а если им представится возможность, что дети сразу после школы смогут заниматься в секции, они активно это поддержат. Кроме того средняя стоимость занятия в футбольной секции составляет от 3 тысяч рублей в месяц, это довольно значимая сумма, за более приемлемую цену родители более охотно отдадут своих детей.

Данный проект позволит снизить риск приобщения детей к вредным привычкам. Статистика показывает, что подростки приобщаются к вредным привычкам, потому что им нечем заняться, из любопытства. Данный проект позволит перенаправить время и энергию детей на полезное для них занятие. Это одно из главных положений преимуществ проекта, которые необходимо донести до родителей при нашем с ним взаимодействии.

4 Составляем расписание занятий футбольной секции, количество групп занимающихся в данной секции и количество учеников в каждой группе.

Расписание занятий групп составляем при взаимодействии со школой, на базе которой реализована футбольная секция. Как уже было сказано выше, деятельность футбольной секции ни в коем случае не должна мешать учебному процессу, следовательно занятия в секции по футболу должны проводиться до, либо после занятий в общеобразовательной секции и не должны ставить учеников перед выбором занятий, куда им пойти, на уроки школы или занятия футболом, так как школьник с вероятностью в 90 процентов выберет занятия футболом, что негативно отразится на взаимодействии организаций:

общеобразовательной школы и футбольной секции на базе общеобразовательной секции.

Исходя из количества учеников в школе, планируем количество групп и количество занимающихся детей в группах футбольной секции. Исходя из количества желающих заниматься футболом в конкретной школе, количество занимающихся школьников в группе планируется от двадцати до тридцати человек в одной группе. В порядке исключения, например в школах с небольшим количеством учеников, возможно допустить количество занимающихся школьников в группе не меньше десяти. Наиболее приемлемым считаю не более четырех групп на одного тренера и не более двух тренировочных занятий в день на одного тренера, однако это все может быть скорректировано индивидуально при взаимодействии с тренером.

5 Запуск проекта, оценка его деятельности, распространение данного проекта.

После того, как мы со всеми договоримся, то есть со школой и родителями, после детального и тщательного планирования деятельности футбольной школы, всех нюансов ее работы, запускаем проект, начинаем его деятельность. Отчетным периодом будем считать четыре месяца. Именно четыре месяца мы будем использовать, потому что наш проект предпринимательский, то есть придется регистрировать индивидуальное предпринимательство, будет отчетность перед налоговой, а предприниматели отчитываются перед налоговой во временном периоде квартал, то есть четыре месяца. После четырехмесячной работы футбольной школы оцениваем результаты ее деятельности. Будут учитываться прибыль, количество человек, посещающих футбольную секцию, удовлетворенность их от занятий в футбольной секции, удовлетворенность родителей от занятий их детей в данной секции, удовлетворенность общеобразовательной школы, на базе которой действует футбольная секция, от совместного сотрудничества.

Оценка деятельности футбольной секции на базе общеобразовательной школы может быть двух видов: положительная и отрицательная. Рассмотрим

варианты действий при данных вариантах оценки деятельности футбольной секции на базе общеобразовательной секции:

При положительной оценке деятельности футбольной секции на базе общеобразовательной школы масштабируем данный проект в своем городе, затем регионе. Так же возможно создание франшизы, что так же позволит извлекать прибыль из данного проекта и масштабировать его с еще большей скоростью.

Так же рассмотрим план деятельности при отрицательной оценке деятельности футбольной секции на базе общеобразовательной школы.

Первом шагом при отрицательной оценке деятельности футбольной секции будет детальный и пошаговый анализ ситуации, выявление причин появления отрицательных показателей деятельности. Следующим шагом будет моделирование возможности устранения факторов, которые стали причиной отрицательных показателей. Далее необходимо еще раз протестировать данный проект в течение четырех месяцев, после чего повторно проводится анализ работы футбольной секции на базе общеобразовательной школы, и планирование дальнейших действий: если факторы, являющиеся причиной отрицательных показателей не устранены, то повторно анализируем ситуацию, можно ли нивелировать данные факторы. Если данные факторы нельзя нивелировать, то приостанавливаем деятельность футбольной секции на базе общеобразовательной школы, и детально анализируем ситуацию, меняем форму проекта таким образом чтобы максимально снизить данные факторы, которые делают проект невыгодным таким образом, чтоб проект стал выгодным.

На графиках отразим прогнозы развития данного социально предпринимательского проекта.

Следует отметить, что представлены только примеры, служащие для наглядности, информация, представленная в них, может не совпадать с возможным ходом реализации данного проекта.

Ниже представлен график прогнозируемого развития футбольной секции на базе общеобразовательной школы.



График № «ожидаемая прибыль футбольной секции в первый период деятельности»

На графике мы можем увидеть, что в первый месяц работы мы уходим в минус. Это стартовые затраты. Во втором месяце, как отображено на графике, прибыль составляет ноль рублей, то есть проект становится самоокупаемым. В последующие месяцы на графике отображен рост прибыли, то есть проект становится прибыльным.

Так же рассмотрим прогнозируемое развитие распространения данного проекта в регионе при успешной его реализации и тестирования на базе одной школы.

Этот проект выгоден для родителей учащихся, общеобразовательной школы, на базе которой будет создана секция футбола, самим школьникам, так как это организация досуга детей, кроме того на базе школы, ученику не придется добираться куда то далеко, для него все будет в шаговой доступности, развитие и поддержка здоровья детей.

Проект выгоден и для меня, так как при его реализации я не только буду решать актуальные социальные проблемы, такие как профилактика вредных привычек у подростков, работа с одаренными детьми, трудоустройство выпускников высших учебных заведений, но и сам в ходе реализации данного проекта буду получать прибыль, так как это социально предпринимательский проект.

Еще аргументы в пользу проекта:

Данный проект подходит под концепцию государственной программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы». Целью данной программы является создание условий для систематического занятия спортом и физической культурой населения Российской Федерации. Развитие массового спорта в Российской Федерации, создание связи между любительским и профессиональным спортом. Представленный проект обеспечит учеников школ доступными футбольными секциями, даст возможность вырасти до уровня профессионального спортсмена.

Кроме того, предполагается открытие индивидуального предпринимательства, создание рабочих мест, выплата налогов, что выгодно для государства и общества. Трудоустройство выпускников высших учебных заведений. Так же этот проект легко масштабируется, школ в городе много, школьников тоже, каждый третий, по результатам социологических опросов играет, либо хочет играть в футбол, проект позволит им заниматься любимым делом, что приведет к быстрому расширению и масштабированию проекта.

Данный проект можно назвать социальным предпринимательством, так как он направлен на решение социальных проблем, а именно организация досуга школьников и профилактика вредных привычек, то есть имеет социальную направленность. Так же проект предполагает извлечение прибыли, не требует инвестирования бюджетных средств, что является одной из черт социального предпринимательства.

Таким образом, нами были рассмотрены примеры решения социальных проблем с помощью социального предпринимательства в России и за рубежом. Так же мы рассмотрели те факторы, которые сегодня влияют на внедрение социального предпринимательства в России. Это политика государства, общественная поддержка, рыночные законы. Так же мы познакомились с мнением социальных предпринимателей о тех условиях, которые необходимо ввести для развития социального предпринимательства.

В итоге нами был разработан проект, который по всем критериям можно классифицировать как социальное предпринимательство. Он направлен на решение социальных проблем, а именно организация досуга школьников и профилактика вредных привычек, то есть имеет социальную направленность. Так же, проект предполагает извлечение прибыли, не требует инвестирования бюджетных средств, что является одной из черт социального предпринимательства.

## Заключение

Данная работа посвящена изучению социального предпринимательства в России и за рубежом.

Социальное предпринимательство способно решать большую часть социальных проблем. Это связано с тем, что социальный предприниматель, решая социальную проблему, использует коммерческий подход, в результате чего социальное предпринимательство получает ряд конкурентных преимуществ в решении социальной проблемы. Это следующие преимущества: высокое качество предоставляемых социальных услуг, доступность для населения, возможность решать те проблемы, решением которых не занимается государство. Основной мерой поддержки социального предпринимательства в России считается Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. N 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации". Данный законопроект устанавливает «налоговые каникулы» для предпринимателей с 2015 по 2020 годы. ИП или ООО, зарегистрированный впервые и действующий в социальной сфере, получает освобождение от уплаты подоходных налогов на три года.

Так же нами были рассмотрены примеры решения социальных проблем с помощью социального предпринимательства в России и за рубежом. Так же мы рассмотрели те факторы, которые сегодня влияют на внедрение социального предпринимательства в России. Это политика государства, общественная поддержка, рыночные законы. Так же мы познакомились с мнением социальных предпринимателей о тех условиях, которые необходимо ввести для развития социального предпринимательства.

В итоге нами был разработан проект, который по всем критериям можно классифицировать как социальное предпринимательство. Он направлен на решение социальных проблем, а именно организация досуга школьников и профилактика вредных привычек, то есть имеет социальную направленность. Так же, проект предполагает извлечение прибыли, не требует инвестирования

бюджетных средств, что является одной из черт социального предпринимательства.



## Список литературы

1. Панова Анастасия. Социальное предпринимательство и его развитие в современной России[электронный ресурс]:реферат/Россия.10.12.2015г-режим доступа[http://knowledge.allbest.ru/economy/2c0b65625b3bd69b5d53b89521306d26\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/economy/2c0b65625b3bd69b5d53b89521306d26_0.html)
2. Гурина А. В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 91-93.
3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. N 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»// СПС Гарант
4. пять зеленых проектов с социальным уклоном.[электронный ресурс]:тематическое сообщество /блог.Россия.11.03.2015. режим доступа[https://rodovid.me/eco\\_startup/5-zelenyh-proektov-s-socialnym-uklonom.html](https://rodovid.me/eco_startup/5-zelenyh-proektov-s-socialnym-uklonom.html)
- 5.И.Л.Лиговина.[текст]/и.л.лиговина. обучение социальному предпринимательству.-москва2015
- 6.А.А.Серебрякова.проблемы развития социального предпринимательства в калининградской области .[текст]/а.а.серебрякова.статья о предпринимательстве . калининград 2014
7. Н. В. Новикова. Концептуальные подходы к правовому регулированию социального предпринимательства в России // Вестник ТвГУ. Серия «Право». 2014. № 1. с.50–54 91-93.

8. Барков А.В. Творческое развитие идеи А.Г. Быкова о социальном предназначении предпринимательства в концепции правового регулирования рынка социальных услуг // Предпринимательское право. 2013. № 3. С. 9—13.
9. Калугина Д. А. Государственная поддержка предпринимательства и социального предпринимательства как путь преодоления проблемы социального неравенства.[электронный ресурс]:научный журнал/журнал политологии и социологии 2013 режим доступа <http://politsocio.uapa.ru/ru/issue/2013/02/4/>
10. Дмитрий Медведев: социальному предпринимательству нужен закон [электронный ресурс] // официальный портал Бизнес и общество. URL: <http://www.b-soc.ru/news/2013/152> (дата обращения 30.10.2013)
11. Наталья Зверева .Социальное предпринимательство: взгляд в будущее[электронный ресурс]:новостной портал/2011г режим доступа<http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-buduschee.html>
12. Московская А. (Отв.ред.) Социальное предпринимательство в России и в мире. М., Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011
13. Московская А. Социальное предпринимательство и структура его поддержки в России. В: Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах: практика межсекторного взаимодействия. Сборник науч. статей. – Минэкономразвития РФ. М.: АСИ, 2010
14. М. Баталина. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России[электронный ресурс]:исследование/М. Баталина А. Московская Л. Тарадина.Москва 2007г.режим доступа <https://www.hse.ru/data/502/962/1236/report.pdf>
15. Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2012 №223 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки

малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации». – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

16. Московская А.А. потенциал социального предпринимательства.[электронный ресурс]:исследование /доступ к источнику[http://www.kdobru.ru/materials/Потенциал%20третьего%20сектора%20Оинновационные%20подходы%20для%20развития%20территорий%20\(социальное%20предпринимательство\)\\_Московская.А.А.pdf](http://www.kdobru.ru/materials/Потенциал%20третьего%20сектора%20Оинновационные%20подходы%20для%20развития%20территорий%20(социальное%20предпринимательство)_Московская.А.А.pdf)

17. Как в британии развивается социальное предпринимательство.[электронный ресурс]:исследование /Беларусь 2016 режим доступа <http://budzma.by/news/kak-britanskoye-pravityelstvo-razvivayet-socialnoye-priedprinimatyelstvo.html>

18. Социальные предприятия [электронный ресурс]:форум /беларусь 2015. Режим доступа [https://by.odb-office.eu/razviccio-patencyjalu-arhanizacyj\\_/treninhi-i-infadni/socialnye-predpriyatiya-biznes-podhod-k-socialnym-peremenam-i-ustoychivost-nko](https://by.odb-office.eu/razviccio-patencyjalu-arhanizacyj_/treninhi-i-infadni/socialnye-predpriyatiya-biznes-podhod-k-socialnym-peremenam-i-ustoychivost-nko)