



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА И МОНЯ

**Повышение мотивации обучающихся на уроках иностранного
языка на основе применения мультипликационных клипов**

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность программы бакалавриата
«Немецкий язык. Английский язык»

Проверка на объем заимствований

63,55 % авторского текста

Работа рекомендована защите
рекомендована/не рекомендована

«14» июне 2018 г.

зав. кафедрой немецкого языка
и МОНЯ

Быстрой Елена Борисовна

Быстрой

Выполнила:

Студентка группы ОФ-503/090-5-2

Тихонова Татьяна Владимировна

Научный руководитель:

доктор педагогических наук, профессор

Быстрой Елена Борисовна

Челябинск

2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	10
1.1. Роль мотивации в учебном процессе	10
1.2. Характерологические особенности мультипликационных клипов	22
1.3. Мультипликационные клипы как фактор повышения мотивации к изучению иностранного языка	28
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	38
Глава 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ КЛИПОВ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ	40
2.1. Цели и задачи опытно-экспериментальной работы	40
2.2. Апробация серии мультипликационных клипов на уроках немецкого языка в 5 классе с целью повышения мотивации обучающихся	57
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	84
ПРИЛОЖЕНИЯ	91

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время изучение иностранных языков является важным аспектом жизни современного человека. Изучение иностранного языка дает возможность знакомства с культурой и традициями других стран, способствует развитию мышления, воображения и памяти. Его знание необходимо для эффективного взаимодействия государств друг с другом во многих сферах жизни, таких как наука, политика, культура, искусство и т. д.

На данный момент в мире наблюдается процесс глобализации – возникновения гибридной мировой культуры, смешения национальных традиций, усиления сотрудничества между нациями. Он проявляется в унификации и единении самых различных аспектов жизнедеятельности людей – их мировосприятия и мировоззрения, политики и экономики, социальной жизни и производства, науки и образования, культуры и искусства, религии и языка, спорта и т. д. [32].

Процессы мировой глобализации и интеграции привели к бурному росту межкультурных контактов во всех сферах нашей жизни. В нее прочно вошли такие ситуации межкультурного общения, как учеба в школе и в вузе по обмену, стажировки ученых, международные конференции, совместные предприятия, туристические поездки, выставки, гастроли, спортивные соревнования и т. д. Таким образом, одним из условий успешной адаптации в социальном пространстве становится владение иностранными языками [23].

Исследователь И. К. Войтович в своей монографии «Иностранные языки в контексте непрерывного образования» пишет о политических, социально-экономических и культурных изменениях в России в 90-х гг., об их существенном расширении функций иностранного языка. Включение России в мировой рынок и расширение сотрудничества с зарубежными странами значительно увеличили возможность контактов для представителей различных социальных и возрастных групп. Появились реальные условия для получения образования и работы за рубежом, для продвижения российских товаров и

услуг на мировой рынок, для обмена студентами, школьниками, специалистами. Вследствие этого изменилась роль иностранного языка в обществе. Из простого учебного предмета он превратился в базовый элемент современной системы образования, в средство достижения профессиональной реализации личности [12].

Сегодня знание иностранного языка является конкурентным преимуществом, т. к. его можно назвать одним из основных критериев при трудоустройстве. Поэтому россияне в последнее время стремятся освоить несколько иностранных языков. Помимо европейских, спрос вырос и на китайский язык – сотрудничество российских компаний с крупнейшей страной Азии с каждым годом набирает обороты.

Что касается современной науки, отечественным специалистам следует, во-первых, быть в курсе развития мировой науки и техники и не тратить силы и средства на создание того, что уже существует в других странах, и, во-вторых, использовать в развитии экономики страны все ценное и передовое в мировой науке и технике с наименьшими затратами. А чтобы быть в курсе передовых разработок из мира науки и техники, необходимо уметь читать статьи на языке оригинала [55]. К примеру, главная цель ЮНЕСКО, специализированного учреждения Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры, – содействовать обеспечению мира и безопасности на планете, способствуя сотрудничеству между странами в различных областях [14]. Не менее значимая международная организация Совет Европы стремится к достижению большего единства между его членами во имя защиты и осуществления идеалов и принципов, являющихся их общим достоянием, а также содействует их экономическому и социальному прогрессу. Советом Европы была выработана директива по установлению общеевропейских компетенций владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка (Common European Framework of Reference, CEFR). Это так называемая система уровней владения иностранным языком, используемая в

Европейском Союзе. Главная цель системы CEFR – предоставить метод оценки и обучения, применимый для всех европейских языков [58].

Чтобы соответствовать уровню самостоятельного или свободного владения иностранным языком, необходимо быть компетентным в данном вопросе. Компетентность в иностранных языках требует знания словарного состава языка и грамматики, а также осведомленности об основных типах вербального взаимодействия и языковых стилей, т. е. изучение языка требует серьезной отдачи и больших затрат интеллектуальных ресурсов. Побуждая ребёнка с малых лет изучать иностранный язык, важно не отбить у него дальнейший интерес к изучению предмета. Поэтому необходимо уделить особое внимание мотивации к изучению иностранных языков, так как именно мотивация вызывает целенаправленную активность, которая, в свою очередь, определяет выбор средств и приёмов, их упорядочение для достижения целей, то есть, мотивация обозначает систему факторов, определяющих поведение человека [70].

Проблема мотивации в учении возникает по каждому школьному предмету. Однако особо остро стоит проблема мотивации изучения иностранных языков в средней школе. Опыт показывает, что от класса к классу происходит её снижение. До момента изучения иностранного языка и в самом начале у обучающихся, как правило, высокая мотивация. Им хочется изъясняться на иностранном языке, декламировать стихотворения, петь песни, читать [11].

Когда начинается процесс овладения иностранным языком, отношение обучающихся к нему меняется. Многие разочаровываются, т. к. этот процесс предполагает период накопления знаний, преодоления разнообразных трудностей, что затрудняет достижение целей. В результате уменьшается мотивация, пропадает активность, снижается в целом успеваемость, которая, в свою очередь, негативно влияет на мотивацию. Впоследствии обучающиеся, становясь взрослыми, сожалеют по поводу упущенного, у них возникает недо-

вольство не только собой, но главным образом постановкой обучения иностранному языку [77].

Если расценивать мотивацию как важнейшую пружину процесса овладения иностранным языком, которая обеспечивает его результативность, нужно иметь в виду следующее: мотивация – сторона субъективного мира ученика, она определяется его собственными побуждениями и представлениями, осознаваемыми им потребностями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Учитель может лишь опосредованно повлиять на неё, создавая предпосылки и формируя основания, на базе которых у обучающихся возникает личная заинтересованность в работе [25].

Актуальность выбранной темы состоит в том, что современное постоянно изменяющееся общество требует от преподавателей иностранного языка использования новых средств в обучении иностранному языку. В период развития информационных технологий возрастает роль и значение мотивов в поведенческих установках обучающихся, в прогнозировании тенденций образовательного процесса [61].

Использование компьютера в учебном процессе способствует развитию познавательного интереса, активизирует речемыслительную деятельность и позволяет в увлекательной, творческой форме продуктивно решать все задачи урока. Одним из ведущих преимуществ применения информационно-компьютерных технологий в школе является содействие индивидуализации обучения, позволяющее ученику развиваться в соответствии с его способностями [3].

В центре внимания обучения иностранному языку с использованием информационных технологий стоит ребенок. Появление компьютера на уроке вдохновляет учеников принимать участие в учебном процессе. Дети находят практическое применение знанию иноязычной речи, что повышает мотивацию изучения иностранного языка [38].

Применение информационных технологий на уроке открывает безграничное поле деятельности для организации работы над самыми

разнообразными темами, на разных шагах обучения, с детьми разного возраста. Такая организация учебной деятельности даёт возможность каждому ребенку проявить себя, показать свои умения, знания и навыки и при этом получить положительную оценку, т. е. является антистрессовой и здоровьесберегающей [8].

Учитель может использовать не только готовые программы, мультимедийные презентации, но и создавать их сам. Создание и применение мультипликационных клипов делает урок ярким, запоминающимся, располагает к тому, чтобы школьники вовлекались в учебный процесс, сами находили нужную информацию, придумывали и творили. Если учитель владеет компьютерными технологиями, если проводит урок интересно, то и обучающимся захочется проявлять свои способности.

Чтобы быть автором того или иного клипа, нужно владеть информационными технологиями, которые способствуют повышению мотивации и несут в себе новизну изучаемой темы. С помощью визуализации и анимации обучающиеся лучше усваивают материал [64]. Персонажи, выбранные учителем для мультипликационных клипов, помогают обучающимся изучать иностранный язык. Уроки с применением мультипликационных клипов можно отнести к разряду нетрадиционных уроков, потому что они отличаются своей новизной и нестандартностью.

Объём владения технологиями различен. Для создания мультипликационного клипа учитель должен владеть такими компьютерными программами, как: Windows Movie Maker, CyberLink PowerDirector, Sony Vegas Pro, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop и др.

Современный учитель должен идти в ногу со временем, осваивать информационную среду и проявлять индивидуальность и творчество при составлении конспекта урока. Авторский конспект урока – это достижение самого учителя, показатель его педагогического мастерства. Урок с использованием авторских мультипликационных клипов привлекателен для

обучающихся, способствует повышению их интереса к уроку и углублению языковых знаний [26].

На основании актуальности проблемы, нами была выбрана и сформулирована тема исследования: **«Повышение мотивации обучающихся на уроках иностранного языка на основе применения мультипликационных клипов».**

Целью исследования являются теоретическое обоснование и экспериментальная проверка результативности процесса повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Объект исследования – механизмы повышения мотивации обучающихся на уроках иностранного языка.

Предмет исследования – создание и апробация серии мультипликационных клипов для повышения мотивации обучающихся на уроках иностранного языка.

Гипотеза исследования: уровень мотивации обучающихся к изучению иностранного языка повысится, если в учебном процессе систематически применять мультипликационные клипы.

В ходе исследования нами решались следующие **задачи:**

1. определить основные характеристики, роль и функции мотивации;
2. на основе анализа современной литературы определить роль мультипликационных клипов в формировании мотивации;
3. путём изучения методической литературы описать наиболее приемлемые методы использования мультипликационных клипов на уроках немецкого языка для повышения мотивации обучающихся;
4. создать с помощью компьютерных программ серию мультипликационных клипов для уроков немецкого языка;
5. провести опытно-экспериментальную апробацию для определения эффективности применения мультипликационных клипов;
6. обобщить результаты апробации, сделать выводы об эффективности использования мультипликационных клипов в процессе повышения

мотивации обучающихся к изучению иностранного языка и разработать методические рекомендации по созданию и использованию мультипликационных клипов для повышения мотивации обучающихся.

Для осуществления поставленных задач целесообразно применение следующих **методов исследования**:

- анализ психолого-педагогической и методической литературы;
- анализ учебников и учебных пособий по обучению немецкому языку в средней школе;
- изучение школьной документации;
- метод наблюдения;
- метод анкетирования;
- метод тестирования;
- метод опроса;
- проведение опытно-экспериментальной работы;
- систематизация и обобщение полученных результатов;
- метод сравнительного анализа результатов апробации;
- методы математической обработки данных.

Глава 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1.1. Роль мотивации в учебном процессе

Мотивация является основным движущим фактором, который непосредственно влияет на успешность учебной деятельности обучающихся. Впервые слово «мотивация» было употреблено немецким философом А. Шопенгауэром в статье «Четыре принципа достаточной причины» в 1900-1910 гг. После этого термин «мотивация» прочно вошел в психологический обиход для объяснения причин поведения человека и животных [1].

В настоящее время мотивация как психическое явление трактуется по-разному. В одном случае – как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение (К. Мадсен, 1959; Ж. Годфруа, 1992), в другом случае – как совокупность мотивов (К. К. Платонов, 1986), в третьем – как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности (М. Ш. Магомед-Эминов, 1998), как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности (И. А. Джидарьян, 1976), как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность (В. К. Вилюнас, 1990) [36].

В научной литературе существуют следующие определения мотивации. Немецкий ученый Х. Хекхаузен полагает, что мотивация – это всего лишь конструкт мышления, а не реально существующий психологический феномен [71; с. 135]. В то время как украинский учёный А. С. Афонин настаивает на том, что мотивация – это процесс стимулирования какого-либо конкретного человека или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации. Американские исследователи М. Альберт, М. Мескон и Ф. Хедоури рассматривают мотивацию как процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации

[19]. А российско-литовский психолог В. К. Вилюнас называет мотивацию совокупной системой процессов, отвечающих за побуждение и деятельность [10; с. 84]. Советский психолог К. К. Платонов же причисляет её к психическому явлению, полагая, что мотивация и есть совокупность мотивов [52; с. 64]. Кандидат экономических наук Г. Г. Зайцев считает, что мотивация – побуждение к активной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности [16; с. 53]. Исследователь В. Г. Золотарев даёт следующее определение мотивации – побудительная причина, повод к какому-либо действию, активное состояние человека (его мозговых структур), побуждающее его совершать наследственно закрепленные или приобретенные опытом действия, направленные на удовлетворение индивидуальных (например, жажда, голод и др.) или групповых (забота о детях и др.) потребностей [13]. Профессор экономических наук Б. Ю. Сербиновский, напротив, упрощает определение «мотивация», называя её побуждением людей к деятельности [62; с. 263]. Согласно доктору экономических наук, Э. А. Уткину, мотивация – состояние личности, определяющее степень активности и направленности действий человека в конкретной ситуации [69; с. 84].

Проанализировав приведённые выше точки зрения по вопросу о мотивации, мы пришли к выводу, что все они имеют право на существование, и каждая по-своему верна, однако, исходя из того, сколько дискуссий ведётся по данному вопросу, можно сделать вывод, что мотивация – сложный и далеко неоднозначный процесс.

Все определения мотивации можно отнести к двум направлениям. Первое рассматривает мотивацию со структурных позиций, как совокупность факторов или мотивов. Например, советский и российский психолог В. Д. Шадриков полагает, что мотивация обусловлена потребностями и целями личности, уровнем притязаний и идеалами, условиями деятельности (как объективными, внешними, так и субъективными, внутренними – знаниями, умениями, способностями, характером) и мировоззрением, убеждениями и

направленностью личности и т. д. С учетом этих факторов происходит принятие решения, формирование намерения. Второе направление рассматривает мотивацию не как статичное, а как динамичное образование, как процесс, механизм [72; с. 16].

Однако в обоих случаях мотивация выступает как вторичное по отношению к мотиву явление и образование. Кроме того, во втором случае мотивация выступает как средство или механизм реализации уже имеющихся мотивов: при возникновении ситуации, которая позволяет реализовать имеющийся мотив, появляется и мотивация, т. е. процесс регуляции деятельности с помощью мотива. Например, специалист в области мотивации поведения В. А. Иванников считает, что процесс мотивации начинается с актуализации мотива [18; с. 36]. Советский психолог и педагог А. Н. Леонтьев уточняет, такая трактовка мотивации обусловлена тем, что мотив понимается как предмет удовлетворения потребности, т. е. мотив дан человеку как бы готовым. Его не надо формировать, а надо просто актуализировать – вызвать в сознании человека его образ [29; с. 57].

Тем не менее при таком подходе остается неясным, во-первых, что придает побудительность – ситуация или мотив, во-вторых, каким образом возникает мотив, если он появляется раньше, чем мотивация. Высказывания авторов о соотношении мотива и мотивации не проясняют этого вопроса. Так, специалист в области истории, теории и методики физической культуры Р. А. Пилюян пишет, что мотивация и мотив – взаимосвязанные, взаимообусловленные психические категории и что мотивы действия формируются на базе определенной мотивации, т. е. мотивы вторичны. И в то же время он утверждает, что через выработку отдельных мотивов мы можем влиять на мотивацию в целом, т. е. уже мотивация зависит от мотивов, которые становятся первичными. Кроме того, автор считает, что мотивы относятся к действиям, а мотивация – к деятельности, не давая этому какого-либо обоснования [51; с. 43].

Доктор психологических наук В. Г. Леонтьев выделяет два типа мотивации: первичную, которая проявляется в форме потребности, влечения, инстинкта, и вторичную, проявляющуюся в форме мотива. Следовательно, в данном случае имеется отождествление мотива с мотивацией. В. Г. Леонтьев полагает, что мотив как форма мотивации возникает только на уровне личности и обеспечивает личностное обоснование решения действовать в определенном направлении для достижения определенных целей [30; с. 112].

Во многих случаях психологи под мотивацией имеют в виду детерминацию поведения, поэтому выделяют экстринсивную (внешнюю) и интринсивную (внутреннюю) мотивацию.

Экстринсивная мотивация обусловлена внешними условиями и обстоятельствами, а интринсивная мотивация – внутренними, связанными с личностными диспозициями: потребностями, установками, интересами, влечениями, желаниями, при этом действия и поступки совершаются «по доброй воле» субъекта. Как внешняя, так и внутренняя мотивации могут носить положительный и отрицательный характер; в этих случаях принято говорить о положительной и отрицательной мотивации [19].

Немецкий ученый Х. Хекхаузен отмечает, описание поведения по принципу противопоставления как мотивированного либо «изнутри» (интринсивно), либо «извне» (экстринсивно) имеет такой же стаж, как и сама экспериментальная психология мотивации. Соответственно и критика такого жесткого противопоставления имеет давнюю традицию. Критика была озвучена еще в 1918 году представителем динамической психологии Р. Вудвортом и получила максимальное выражение в 50-х годах, когда различным высокоразвитым животным (от крыс до обезьян) исследователи стали приписывать различные внутренние влечения: манипулятивные, исследовательские и зрительного обследования. В противовес американским психологам Д. Холлу и Б. Скиннеру, объяснявшим поведение исключительно внешними подкреплениями, Х. Хекхаузен отмечает, что действия и лежащие в их основе намерения всегда обусловлены только внутренне [71].

С нашей точки зрения, мотивация и мотивы всегда внутренне обусловлены, но могут зависеть и от внешних факторов, побуждаться внешними стимулами. И именно поэтому западным психологам не удалось выделить в чистом виде экстринсивную и интринсивную мотивации. По сути, авторы ведут речь о внешних и внутренних стимулах, побуждающих развертывание мотивационного процесса.

Говоря о внешних мотивах и мотивации, подразумевают либо обстоятельства: актуальные условия, оказывающие влияние на эффективность деятельности, действий, либо какие-то внешние факторы, влияющие на принятие решения и силу мотива. В этих случаях более логично говорить о внешнестимулируемой, или внешнеорганизованной, мотивации, понимая при этом, что обстоятельства, условия, ситуация приобретают значение для мотивации только тогда, когда становятся значимыми для человека, для удовлетворения потребности, желания. Поэтому внешние факторы должны в процессе мотивации трансформироваться во внутренние [60].

На протяжении всего процесса обучения у ребенка должна быть положительная мотивация, направленная на достижение успеха. В этом случае определяющей является внутренняя мотивация, на которую воздействуют такие внешние факторы, как учителя, родители, непосредственно процесс обучения на каждом уроке, по каждому предмету. При обучении иностранному языку учителю необходимо знать психологические, возрастные, личностные, индивидуальные особенности своих учеников и в соответствии с этим строить обучение, применять свое мастерство. При этом нельзя не обойтись без применения вспомогательных методов, средств обучения, которые могут заинтересовать учеников и повысить мотивацию при обучении иностранному языку [13].

Проблема мотивации – достаточно изученная область науки в современном мире, но перед современной школой и учителями стоит другая, не менее важная проблема – вызвать интерес у обучающихся к учению в целом и к иностранному языку в частности и тем самым повысить

внутреннюю мотивацию школьников. Поэтому особое внимание в вопросе о мотивации необходимо уделить мотивации учебной деятельности, так как именно учебная деятельность занимает практически все годы становления личности, начиная с детского сада и заканчивая обучением в средних и высших профессиональных учебных заведениях. Получение образования является неременным требованием к любой личности, поэтому проблема мотивации учения является одной из центральных в педагогике и педагогической психологии. Отсюда и обилие работ в этом направлении: Н. Г. Морозова, 1967; Э. Стоуне, 1967; Л. И. Божович, 1969; Й. Лингарт, 1970; Л. С. Славина, 1972; М. В. Матюхина, 1984; А. К. Маркова, 1984; В. Э. Мильман, 1987 и др., которые, также несут на себе отпечаток недостатков во взглядах на мотивацию и мотив, существующих в психологии [19].

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в деятельность учения. В психологической литературе не удалось встретить прямого определения термина «учебная мотивация». Возможно, это связано с терминологической неясностью, которая существует в общей психологии. Термины «учебная мотивация» и «мотивация учения» используются как синонимы в широком или узком смысле, поэтому в нашей выпускной квалификационной работе мы взаимозаменяем эти два понятия. В первом случае доктор психологических наук А. К. Маркова поясняет, что данные термины обозначают всю совокупность мотивирующих факторов, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность [34; с. 82]. Во втором случае специалисты в области педагогической психологии В. Я. Ляудис, М. В. Матюхина, Н. Ф. Талызина данными терминами обозначают довольно сложную систему мотивов [39].

Под мотивом учебной деятельности понимаются все факторы, обуславливающие проявление учебной активности: потребности, цели, установки, чувство долга, интересы и т. п. Английский психоаналитик Г. Розенфельд выделил в 1973 году следующие факторы мотивации учения:

- обучение ради обучения, без удовольствия от деятельности или без интереса к преподаваемому предмету;
- обучение без личных интересов и выгод;
- обучение для социальной идентификации;
- обучение ради успеха или из-за боязни неудач;
- обучение по принуждению или под давлением;
- обучение, основанное на понятиях и моральных обязательствах или на общепринятых нормах;
- обучение для достижения цели в обыденной жизни;
- обучение, основанное на социальных целях, требованиях и ценностях [19].

Обучающиеся наиболее высоко оценивают такие мотивы, как «хочу иметь знания, чтобы быть полезным обществу», «хочу быть культурным и развитым», «нравится узнавать новое», «хочу продолжить образование», «хочу подготовиться к избранной профессии», «хочу радостно преодолевать трудности». Престижные мотивы, такие как «привык быть в числе лучших», «не хочу быть худшим», «приятно получать одобрение», «привык все делать хорошо» получали меньшие оценки, но самые низкие оценки давались мотиву «стараюсь избегать неприятностей» [5].

Однако простое перечисление таких факторов очерчивает лишь область обсуждения вопроса, выявляет ведущие мотиваторы учения, но не раскрывает целостную структуру мотива учения, причинно-следственные зависимости между его компонентами. Поэтому требуется не столько классификация «мотивов», т. е. конкретных причин осуществления субъектами учебной деятельности, сколько соотнесение их с блоками мотива и стадиями мотивационного процесса, учитывающее возраст и пол обучающихся, ситуацию в семье, социальное происхождение и другие моменты. К сожалению, таких исследований в психологии практически нет [4].

Попытку подойти к мотивации учения с позиции сочетания у одного и того же обучающегося различных мотивационных факторов предпринял в

1987 году финский психолог К. Вепсяляйнен, взяв за основу контент-категории Розенфельда. Он выделил своеобразные «мотивационные типы». Первый тип характеризуется хорошей успеваемостью, сочетанием чувства долга и ответственности с зависимостью от авторитетов, второй – принятием образования как значимого фактора (необходимость посещения школы), отсутствием специальных интересов и низкой мотивацией к достижениям в школе, третий – зависимостью от авторитетов, отсутствием чувства долга и ответственности, четвертый – стремлением к достижениям в школе, чувством долга и ответственности и отсутствием боязни неудачи, пятый – сочетанием стремления к успеху и боязни неудачи с чувством долга и ответственности и т. д. Однако им были обследованы только обучающиеся 7-х и 9-х классов, что не позволило выявить возрастную динамику данных типов обучающихся. А, как известно, мотивация учения у различных возрастных групп школьников проявляется по-разному, и чтобы понять специфику мотивов обучающихся разных возрастов, необходимо соотнести их с особенностями каждого возраста в целом [35].

Принято выделять три периода: младший школьный возраст (7-10 лет, обучающиеся начальных классов), средний школьный возраст, или подростковый (10-15 лет, обучающиеся 5-9 классов), старший школьный возраст или возраст ранней юности (15-17 лет, обучающиеся 10-11 классов). Мотивация учения будет иметь для этих возрастов свои особенности [60].

Так как наша выпускная квалификационная работа направлена на разработку серии мультипликационных клипов для обучающихся пятых классов, мы рассмотрим подробнее мотивацию учения и поведения школьников средних классов.

Средний школьный возраст характеризуется как этап овладения самостоятельными формами работы. Это время интеллектуальной, познавательной активности, стимулируемой повышением мотивации учения.

Мотивация учения обучающихся среднего школьного возраста направлена не только на получение новых сведений, знаний, но и на поиск общих

закономерностей, а главное на освоение способов самостоятельного добывания знаний. Такой путь развития познавательной активности возможен лишь в том случае, если интерес к учению становится смыслообразующим в жизни [76].

У ребёнка в этом возрасте появляется потребность во взрослости, в самовыражении, он стремится к самостоятельности и самоутверждению, осознать себя как личность, что становится благоприятными условиями перехода в среднее звено.

В тоже время существуют и негативные стороны данного возраста – незрелость оценок себя и окружающих, конфликтность, внешнее безразличие к мнению учителя, отсутствие понимания связи учебных предметов с возможностями их использования в будущем [53].

Ребёнок часто оказывается в ситуации выбора между позицией «хорошего ученика» и позицией «хорошего товарища». Советский психолог Л. И. Божович полагает, что главным мотивом поведения и деятельности обучающихся средних классов в школе является стремление найти свое место среди товарищей. Самой частой причиной плохого поведения подростков является стремление (и неумение) завоевать себе желаемое место в коллективе сверстников; проявление ложной отваги, дурашливость и т. п. имеют ту же цель. Иногда недисциплинированность в этом возрасте означает стремление противопоставить себя классу, желание доказать свою неисправимость [4; с. 310].

Неумение найти свое место среди одноклассников вызывает характерное для подростков стремление во что бы то ни стало добиться хороших отметок, даже в том случае, если имеющиеся знания не соответствуют им. Фетишизация отметки свидетельствует о том большом значении, какое приобретает для подростка положение хорошего ученика: оно определяет его социальный статус в классе. Ни до этого возраста, ни после отметка такой мотивационной роли не играла: у младших школьников она является показате-

лем признания учителем их стараний, а у старших школьников – показателем знаний [56].

Как отмечает доктор психологических наук М. В. Матюхина, хорошо-успевающие школьники осознают свое отношение к учению, в их мотивации большое место занимают познавательные интересы. Они имеют высокий уровень притязаний и тенденцию к его повышению. Слабоуспевающие школьники хуже осознают свою мотивацию учения. Их привлекает содержание учебной деятельности, но познавательная потребность выражена слабее; у них выражен мотив «избегания неприятностей» и уровень притязаний невысок. Учителя низко оценивают их мотивацию учения [39; с. 158].

Подростковое поведение в стенах школы строится с учетом мнения одноклассников, которое впредь имеет большее значение, нежели мнение учителей и родителей. Характерной особенностью подростков становится стремление всячески избегать критики сверстников и наличие страха быть ими отвергнутыми.

Особенностью мотивации учебного поведения школьников средних классов является наличие у них «подростковых установок»: моральных взглядов, суждений, оценок, часто не совпадающих с таковыми у взрослых и обладающих большой «генетической» устойчивостью, передающихся из года в год от старших подростков к младшим и почти не поддающихся педагогическому воздействию. К таким установкам относится, например, осуждение тех обучающихся, которые не дают списывать или не хотят подсказывать на уроке, и с другой стороны – поощрительное отношение к тем, кто списывает и пользуется подсказкой [44].

Недостаточный учет учителем социальных мотивов подростков – одна из важнейших причин снижения мотивации учения в средней школе, из-за которой в ходе обучения не реализуется стремление подростка к взрослости и самостоятельности, к взаимодействию со сверстниками. Адекватным мотивом учения школьников средней ступени обучения выступает мотив поиска контактов и сотрудничества с другим человеком, что определяет интерес

школьников ко всем формам групповой работы. Но в то же время благоприятными для учебной деятельности особенностями мотивации в этом возрасте являются увеличение широты и разнообразия интересов, возрастание их определенности и устойчивости.

Центральным личностным новообразованием этого периода оказывается становление нового уровня самосознания, формирование Я-концепции. У школьников появляется способность к самоанализу, сопоставлению себя с другими. Это позволяет им выработать некоторые собственные критерии оценки себя, помогающие переходить от ориентации на оценки окружающих к самооценке. Самоанализ становится средством для организации не только взаимоотношений с другими, но и собственной деятельности, саморазвития и самореализации, т. е. играет важную роль в учении [40].

Познавательные интересы обучающихся значительно зависят и от способа раскрытия учебного предмета. Перед учеником предмет предстает обычно как последовательность частных явлений, каждое из которых объясняется учителем, даётся готовый способ действия с этим предметом. Школьнику ничего не остается, как запомнить все это и действовать указанным путем. При таком раскрытии предмета есть большая опасность потери интереса к нему.

Существует несколько факторов, влияющих на формирование положительной устойчивой мотивации к учебной деятельности:

- содержание учебного материала;
- организация учебной деятельности;
- стиль педагогической деятельности учителя;
- коллективные, групповые формы учебной деятельности;
- оценка учебной деятельности школьника в безличной форме, в сравнительной динамике [45].

Учитывая эти факторы на каждом уроке, можно повысить мотивацию школьников при обучении иностранному языку. Основная проблема

заключается не в том, как сформировать мотивацию учения, а в том, как повысить мотивацию к изучению иностранного языка.

Привить интерес к иностранному языку – значит добиться в дальнейшем высокого уровня обученности учеников и хороших показателей качества знаний, то есть достичь основной цели обучения. Существует множество методов, посредством которых можно заинтересовать детей, повысить их мотивацию к изучению предмета. К одним из таких методов можно отнести наглядные методы обучения. Это такие методы, при которых усвоение материала детьми зависит от применения наглядных и технических средств. Наглядные методы затрагивают эмоционально-чувственное восприятие детей. В педагогике наглядные методы, пожалуй, одни из самых древнейших. Тем не менее, они не потеряли своей актуальности и в современном образовании, строящегося по требованиям ФГОС [22].

Резюмируя вышеизложенное, мы пришли к выводу о том, что мотивационный аспект обучения неотделим от проблем успеваемости, выступает одной из причин успешности или неуспешности ребенка в обучении. Высокий уровень мотивации к изучению иностранного языка может восполнять недостаток специальных способностей или недостаточный запас знаний, умений и навыков, играя роль компенсаторного фактора.

1.2. Характерологические особенности мультипликационных клипов

Педагогическое мастерство и умение хорошо вести свой предмет основаны на способности строить процесс обучения в соответствии с закономерностями этого процесса, с основными дидактическими принципами.

Принцип обучения – это первооснова, закономерность, согласно которой должна функционировать и развиваться система обучения предмету.

Один из важнейших принципов обучения, введенный чешским педагогом Яном Амосом Коменским (1592-1670), считается принцип наглядности, так как путь человеческого познания начинается с чувственного восприятия конкретных фактов и явлений. Он рассматривал чувственный опыт ребенка как основу обучения, полагая, что обучение следует начинать «не со словесного толкования о вещах, а с реального наблюдения над ними». Наглядность как принцип обучения в дальнейшем был развит такими крупнейшими педагогами как И. Г. Песталоцци, К. Д. Ушинским и другими.

Проблема наглядности при обучении иностранному языку была актуальной во все времена, актуальна она и сейчас. В последние годы заметно расширилась область наглядности, и усложнился ее инвентарь: от предметов и картинок, жестов и движений до видеофильмов и компьютерных программ, при помощи которых преподаватель моделирует фрагменты объективной действительности. Общеизвестно, что эффективность обучения зависит от степени привлечения к восприятию всех органов чувств человека. Чем более разнообразны чувственные восприятия учебного материала, тем более прочно он усваивается. Эта закономерность нашла свое выражение в дидактическом принципе наглядности [59].

Наглядность является одним из принципов обучения. А наглядный образ возникает в результате активной познавательной деятельности ребенка. Образы представления значительно отличаются от образов восприятия. Они

богаче образов восприятия по содержанию, но у разных детей они различны по яркости, устойчивости, отчетливости, полноте, длительности запоминания. Степень наглядности образов представления может быть различной в зависимости от индивидуальных способностей ребенка, от его знаний, от уровня его воображения, а также от степени наглядности исходных образов восприятия. Эти представления перерабатываются мышлением, которое выделяет существенные свойства и отношения между разными объектами и тем самым помогает создавать более обобщенные и глубокие по содержанию психические образы познаваемых, запоминаемых объектов (лексем), что является очень важным при изучении языков.

В практике обучения применение наглядных средств обязательно сочетается со словом учителя. Знание форм сочетания слова и средств наглядности, их вариантов и сравнительной эффективности дает возможность учителю творчески применять средства наглядности согласно поставленной дидактической задаче, особенностям учебного материала и в соответствии с конкретными условиями обучения [37].

Наглядность – это основа, на которой своеобразно усваивается новый язык и формируются речевые процессы обучающихся. Использование средств наглядности обеспечивает легкость и быстроту воспроизведения в сознании связей от слова иностранного языка, обозначающего понятие, к образу предмета и явления, и связей от образа предмета, воспринимаемого в момент говорения, к иноязычному слову, выражающему понятие [65].

Теория, представленная с помощью наглядных средств и пособий, запоминается лучше всего. Несмотря на то, что наглядность – один из эффективных средств формирования мотивации, она не должна рассматриваться только как простая демонстрация конкретного предмета. Понятия «наглядность» и «мышление» неотделимы друг от друга, они взаимосвязаны. Наглядность обучения, как дидактический принцип построения учебного процесса с опорой на средства наглядности в процессе обучения языкам, может быть использована и при изложении нового

материала, и при проверке усвоения учебного материала, и в оформлении учебных пособий, книг, карт, схем, таблиц и т. д. [50].

Как показывает практика, без новых информационных технологий уже невозможно представить себе современное образование. Информатизация сегодня рассматривается как один из основных путей модернизации системы образования. Это связано не только с развитием техники и технологий, но и, прежде всего, с переменами, которые вызваны развитием информационного общества, в котором основной ценностью становится информация и умение работать с ней, разработка проектов и программ, способствующих формированию человека современного общества [73].

Информатизация общества существенно изменила практику повседневной жизни, поэтому и педагоги должны идти в ногу со временем. Компьютерные (новые информационные) технологии обучения представляют собой процесс подготовки и передачи информации обучаемому, средством осуществления которых является компьютер.

Массовое использование слова «клип» пришло к нам вместе с музыкальными клипами – фрагментами видео, поначалу вырезаемыми из видеозаписей концертов и получивших в дальнейшем самостоятельное обращение. Таким образом фрагмент отрезанного общего стал самостоятельным целым. Но от смысла «отрезанного» практически ничего не осталось. Можно считать, что в музыкальном смысле это имя нарицательное.

Зачастую понятия «клип» и «видеоклип» отождествляют. Иначе как описательно понятие «видеоклип» не определишь. Завершенный фрагмент видеозаписи продолжительностью в несколько минут, в котором звуковое сопровождение объединено с изобразительным рядом [15].

Видеоклип или видеоролик – это синтетический жанр, единство особого рода, состоящий механически из разных частей, и природа его – литературная. Созерцая видеоклип, мы изначально не воспринимаем его как видеовersion какого-либо текста. Видеоклип сам по себе есть текст,

записанный не только буквами и словами, но и зрительными образами, и в этом тексте сходство знака и обозначаемого очень велико.

Природа простого видеоклипа весьма непростая. Он чаще всего относится к области музыки, кино, поэзии и принадлежит только зрителю, причем желательно – наедине. Такова особенность психологии восприятия клипа. Искусство съёмки и монтажа видеоклипов выделяют как отдельный короткометражный подвид киноискусства. Клипы обычно имеют более «дробный» монтаж, по сравнению с короткометражным кино, и в них более часто используются спецэффекты.

Кинематографически клип есть возвращение к немому кино. Персонажи не говорят – они поют, и то не всегда. Движения, ракурсы, мимика – все частично, все выхвачено в характерный момент, отрезано от предыдущего и последующего. Музыка в видеоклипе – подвижная среда, которая стимулирует художественную интуицию зрителя клипа [74].

Наряду с видеоклипами существуют и, так называемые, мультипликационные клипы. Но между ними существует различие. Видеоклипы снимают на видеопленку или на цифровые носители, иногда на кинопленку (с переводом на видео), т. е. по сути, это видеоролик. Но мультипликационный клип – это не видеоролик.

Мультипликационные клипы (конечный продукт мультипликации) создаются путём либо покадровой съёмки пошагово вручную передвигаемых неподвижных объектов, либо прорисовкой (на целлулоиде, бумаге или в компьютере) фаз движений объектов, с дальнейшим их совмещением в единый видеоряд [67]. В мультипликационном клипе, как правило, присутствует выдуманный нарисованный персонаж.

Следует помнить, что есть мультипликационные клипы, а есть мультипликационные фильмы.

Мультипликация или мультипликационные фильмы – это вид киноискусства, произведения которого создаются методом покадровой съёмки последовательных фаз движения рисованных (графическая или

рисованная мультипликация) или объёмных (объёмная или кукольная мультипликация) объектов. Искусством мультипликации занимаются мультипликаторы (аниматоры) [67].

Мультфильм – это 10-20 минут, не меньше. А урок иностранного языка занимает 40-45 минут. Нереально использовать в школе на уроке (не на факультативе) готовый мультфильм, поэтому более приемлемы клипы. Но готовые клипы не всегда подходят к теме урока, поэтому в подобных вещах существует дефицит.

Очень важно организовать процесс обучения так, чтобы ученики активно, с увлечением и интересом занимались на уроках иностранного языка. На помощь учителю-предметнику в решении этой непростой задачи приходит сочетание традиционных методов обучения и современных информационных технологий, в том числе и компьютерных.

Если говорить об использовании мультипликационных клипов на уроках иностранного языка, то здесь они помогают решить ряд задач:

- сделать предметный материал доступным для восприятия не только через слуховые анализаторы, но и через зрительные и кинестетические, сочетая в себе интеграцию образовательных областей;

- сделать доступным для обучающихся процесс восприятия иностранной устной речи на слух, развивает воображение у учеников, воспитывает дружелюбие и отзывчивость, учит передавать эмоции и настроение, воспринимать контрастные формы звучания аутентичного материала;

- стать базой для развития творческого потенциала школьника и гармоничного развития личности в целом [9].

Для формирования и развития у обучающихся мотивации, а также устойчивого познавательного интереса к изучению иностранного языка, перед учителем стоит задача: сделать занятие интересным, насыщенным и занимательным, т. е. материал должен содержать в себе элементы необычайного, удивительного, неожиданного, вызывающий интерес у

школьников к учебному процессу и способствующий созданию положительной эмоциональной обстановки обучения, а также развитию способностей к языку. Ведь именно процесс удивления ведёт за собой процесс понимания.

Таким образом, мультипликационные клипы имеют ряд преимуществ: прослеживается интеграция среди образовательных областей, обучающимся лучше воспринимается материал, возрастает заинтересованность, осуществляется индивидуализация обучения, развитие творческих способностей. Легкая и интересная подача материала поможет ученикам быстрее и лучше запомнить информацию и провести время с удовольствием [2].

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что мультипликационный клип – это больше, чем вид компьютерной наглядности, так как он несёт в себе и другие обучающие задачи. Он помогает свободно выражать свои мысли и чувства в процессе общения, высказывать своё мнение, ставя себя на место персонажа из мультипликационного клипа (приём эмпатии).

1.3. Мультипликационные клипы как фактор повышения мотивации к изучению иностранного языка

Коммуникативная цель признана ведущей целью обучения иностранным языкам, т. е. практическое овладение иностранным языком как средством устной и письменной коммуникации.

В этой связи возникает вопрос об уровне и степени владения видами речевой деятельности на иностранном языке в общеобразовательной и профессиональной школе. В методической литературе практические цели обучения иностранному языку, особенно устной речи, нередко толкуются очень широко. Создается впечатление, что средняя школа может обеспечить свободное владение устной речью как естественным средством коммуникации. Это требование явно завышено и может быть выполнено лишь в школе с преподаванием ряда предметов на иностранном языке. Общеобразовательная и профессиональная школа может ставить перед собой лишь ограниченную цель – создание основ практического владения языком и, соответственно, устной речью.

Под основами владения языком и устной речью на иностранном языке понимается ограниченный, но коммуникативно достаточный уровень, обеспечивающий несложное по содержанию и языковому оформлению общение в пределах программного лексического и грамматического минимума [7].

Наряду с практическими целями и на их основе в ходе изучения учебного предмета «иностранное языки» решаются также воспитательные и общеобразовательные задачи, так как они самым тесным образом связаны с практическим владением языком. Владение иностранным языком обогащает обучающихся языковыми средствами для выражения одной и той же мысли на разных языках, делает мыслительный процесс более гибким, развивает речевые способности обучающихся, привлекает их внимание к различным языковым формам выражения мысли в иностранном и родном языках.

Овладевая иностранным языком, ученики лучше понимают свой родной язык. Занятия языком в целях практического овладения им тренируют и развивают память, волю, внимание, трудолюбие. Практическое владение иностранным языком в устной и письменной форме даже в ограниченных пределах развивает познавательные интересы обучающихся, расширяет их кругозор, знакомит с культурой, искусством, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

Для достижения поставленных целей обучения иностранному языку в средней школе предусмотрено использование разнообразных средств обучения. К основным средствам обучения для учителя исследователь Г. В. Рогова относит программу по иностранным языкам и книгу для учителя; для обучающихся – учебник, книгу для чтения, грамматический справочник, словари; для учителя и для обучающихся (первый организует, вторые выполняют) по этапам обучения: комплекты картинок, аппликации, кинофрагменты, аудиокассеты и др. [59].

Наряду с основными средствами обучения можно выделить и вспомогательные. Предназначенные для обучающихся и для учителей, они могут быть нетехническими и техническими. Нетехнические вспомогательные средства обучения для обучающихся: книги для дополнительного чтения дома, газеты на иностранном языке (используются на уроке и для домашнего чтения), материалы на иностранном языке для художественной самодеятельности (песни, стихи, загадки, викторины), пособия по грамматике, разговорники и другие пособия для развития устной речи, различные визуальные наглядные пособия (картины, таблицы), сборники упражнений. Адекватными средствами обучения для учителей могут быть различные пособия (серии «Из опыта работы», «В помощь учителю» и др.) [42].

На современном этапе, в повышении качества обучения иностранному языку преобладают технические способы, основанные на творческом подходе к усвоению иностранного языка. Как один из способов повышения

качества обучения иностранному языку, широко используются новые информационные технологии.

Приоритетными ценностями для человека становятся знания и квалификация, из чего следует, что и система образования должна быть нацелена на формирование интеллектуальных умений и умений самостоятельной познавательной деятельности, а не только на усвоение собрания готовых знаний. Это иная система образования по сравнению с той, которая была востребована обществом ранее. Поэтому содержание, технологии обучения и средства обучения должны быть иными. Для формирования самостоятельности мышления, способности к рефлексии (размышлению, самонаблюдению, самооценке) одних учебников и учителей недостаточно. Необходим широкий объем информации, отражающей разные точки зрения на одну и ту же проблему, которая предоставит обучающимся пищу для размышлений, критического анализа, обобщений, самостоятельных выводов и решений.

Использование компьютерных технологий в обучении, в частности иностранным языкам, в значительной мере изменило подходы к разработке учебных материалов по этой дисциплине.

Информационная технология – система процедур преобразования информации с целью её формирования, организации, обработки, распространения и использования.

Информационные технологии обучения – это все технологии, использующие специальные технические средства [75].

Программные продукты, представляющие собой обучающие программы или электронные учебные пособия, являются наиболее законченными и самодостаточными видами электронных ресурсов и нацелены на повышение степени автономии обучающегося. В большинстве случаев они предназначены для самостоятельной работы в классе или дома, когда контроль за учебной деятельностью осуществляется обучающимся, а мониторинг – учителем. Они являются очень удобным и эффективным

средством обучения, если поставлена задача самостоятельного выбора той или иной темы. В условиях широкого спектра учебных ситуаций данный материал может изучаться глубже за счет неоднократного осуществления различных действий и необходимых операций, отработки практических навыков и доведения их до автоматизма. Однако такие программные средства отторгают учителя от обучающегося, сводя их сотрудничество к минимуму. А ведь именно активное сотрудничество ученика и учителя способствует повышению эффективности познавательного процесса на уроке [21].

Большинство программных продуктов довольно широко представлено на рынке образовательных электронных ресурсов и предоставляют пользователям возможность широкого выбора. Как правило, эти продукты бывают достаточно высокого качества и технически, и содержательно, т. к. создаются профессиональными программистами в содружестве со специалистами-предметниками. Но, к сожалению, зачастую они не отвечают ожиданиям конкретного учителя. Учителю-предметнику, использующему этот материал в качестве дополнительного, приходится «подстраивать» его под «свой», часто прибегая к искусственным приемам, нарушающим логику урока.

Учебная программа по иностранному языку предусматривает, как правило, наличие учебника, рабочей тетради для обучающегося, книги для учителя и аудиоматериала. Видеоматериал (видеофильмы, видеофрагменты, ролики, клипы) не входит в учебный комплект. В связи с этим возникает необходимость самостоятельного подбора или изготовления видеопособий для уроков иностранного языка самим учителем. Мультипликационные клипы в соответствии с темой урока актуальны и востребованы, хотя достаточно трудно подобрать оптимальные клипы по той или иной теме. Возникает необходимость в их создании, но не все, даже молодые специалисты, владеют достаточными знаниями для реализации творческого подхода к проведению урока.

Мультипликационные клипы интересны обучающимся, несут в себе новизну, мотивируют обучающихся на изучение той или иной темы. Очевидно, что применение мультипликационных технологий в учебном процессе следует дозировать, т. е. отбирать продукт так, чтобы он полностью отвечал своим содержанием тематике и учебному материалу урока, подходу учителя, возрасту и интересам обучающихся.

Мультипликационные клипы, создаваемые самим учителем для сопровождения уроков иностранного языка, обладают еще одним неоспоримым преимуществом: они не отторгают учителя от обучающегося, а, наоборот, способствуют их творческому единению на уроке. Это происходит потому, что программные средства-сопровождения в силу выполняемых ими функций (демонстрируются учителем) создают на уроке особого рода учебную информационную среду – «учитель – обучающиеся – учебный материал на экране, транслируемый с компьютера через проектор». Управление показом материала осуществляет сам учитель [20].

Мультипликационный клип представляет собой видеоряд, построенный в соответствии с логикой урока или той его части, которая связана с компьютером.

Урок с использованием мультипликационных клипов можно отнести к разряду нетрадиционных уроков. Такие уроки, как видеоурок, урок-проект, урок-экскурсия, урок-игра и т. д. позволяют шире вводить элементы занимательности, что повышает интерес к предмету, а также предлагают различные способы изучения нового материала на уроке и его активизации. Персонажи мультипликационных клипов имеют свою индивидуальность: имена, внешность, особенности характера и собственные голоса. Они дают возможность учителю избежать монотонности на уроке и использовать речь других носителей языка.

Ещё одним достоинством мультипликационного клипа является его эмоциональное воздействие на обучающихся. Поэтому внимание должно

быть направлено на формирование у школьников личностного отношения к увиденному.

Использование мультипликационного клипа помогает также развитию различных сторон психической деятельности обучающихся, прежде всего внимания и памяти. Во время просмотра в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным. Для того чтобы понять содержание клипа, школьникам необходимо приложить определенные усилия. Так, непроизвольное внимание переходит в произвольное, его интенсивность оказывает влияние на процесс запоминания.

Приступая к изучению иностранного языка, учитель наблюдает повышенный интерес обучающихся к новому предмету. Но со временем интерес значительно ослабевает. Одна из причин, почему это происходит, заключается в том, что это ложное представление о мнимой обязанности ученика учиться. Учение – это познание. Пока обязанность не будет осознана и принята учеником как его собственная обязанность, он будет «подвергаться обучению», а не учиться. Поэтому проблема мотивации учения представляет собой проблему превращения объекта обучения в субъект учебной деятельности. Деятельности без мотивации не бывает. Между тем при овладении иноязычной культурой как средством формирования личности вовсе не безразлично, какие мотивы побуждают ученика к осуществлению деятельности. Наиболее ценные мотивы важно довести до уровня полного осознания, чтобы придать им побуждающую силу [57].

Как мы уже выяснили ранее, существуют следующие виды мотивации: внешняя и внутренняя. Стимулирующее воздействие внешней мотивации на процесс обучения иностранному языку может быть достаточно сильным, поэтому его важно строить таким образом, чтобы обучаемые на каждом его этапе ощущали продвижение к поставленной цели. Для этого можно использовать различные источники информации, показывающие значение владения иностранным языком (кинофильмы, специальная литература,

газеты, журналы и т. д.). Можно проводить беседы о значении иностранного языка.

Основной разновидностью внутренней мотивации является коммуникативная мотивация. Большинство обучающихся хотят общаться, переписываться друг с другом, с иностранцами, хотят быть переводчиками, репортёрами. Несмотря на такое стремление обучающихся к общению, именно этот тип мотивации труднее всего сохранить. В атмосфере родного языка овладение иностранным языком предстаёт как искусственное средство общения, это значит, что и ситуации, используемые при обучении, носят искусственный характер. Как бы учитель ни старался создать естественную ситуацию для общения, язык остаётся искусственным компонентом этой ситуации. Поэтому необходимо больше обращаться к воображению обучающихся, к фантазии и игре [6].

Использование компьютеров и проекторов для демонстрации видеоматериалов позволяет рассматривать их использование в качестве отдельного метода обучения. Показ видеоматериалов служит не только для введения материала, но и для их контроля, закрепления, повторения, обобщения, систематизации, следовательно, успешно выполняет все дидактические функции. Работа с видеоматериалами строится на наглядном восприятии информации.

Для учебного процесса наиболее целесообразно использование видеофрагментов, а не полнометражных фильмов. Поэтому специалисты в области технических средств обучения А. Г. Молибог и А. И. Тарнопольский уделяют внимание методике использования видеофрагментов. Эффективность применения видеофрагмента в учебном процессе определяется прежде всего тем, насколько он соответствует содержанию данного занятия [41].

Обучающая и воспитывающая функции использования видеоматериалов обуславливаются высокой эффективностью воздействия наглядных образов. Представление информации в наглядной форме является наиболее доступным способом для восприятия материала, усваивание происходит легче и быстрее. Однако, развивающее воздействие наглядной информации неве-

лико в том случае, когда обучающимся не предлагаются контрольные упражнения и тесты по ее восприятию, запоминанию. Использование видеоматериалов в учебном процессе обеспечивает возможность:

- дать обучающимся более полную, достоверную информацию об изучаемых явлениях и процессах;
- повысить роль наглядности в учебном процессе;
- удовлетворить запросы, желания и интересы обучающихся;
- освободить учителя от части технической работы, связанной с контролем и коррекцией знаний, умений, проверкой тетрадей и т. д.;
- организовать полный и систематический контроль, объективный учет успеваемости и наладить эффективную обратную связь [49].

Применение видеоматериалов на уроке – это не только использование ещё одного источника информации. По сравнению с другими средствами наглядности видеоматериалы, несомненно, вызывают более разнообразные психические процессы, а также предполагают значительную перестройку психической деятельности, обучающихся, и, прежде всего таких её сторон, как внимание и память. С помощью их использования эффективно решаются многие дидактические и воспитательные задачи. Они полезны:

- для изложения новых знаний, в частности очень медленных процессов, которые невозможно наблюдать непосредственно, а также быстрых процессов, когда непосредственное наблюдение не может вскрыть сущности явления;
- для обучения алгоритмам выполнения различных видов деятельности и организации тестового контроля;
- для представления видеодокументов на уроках, укрепления связи обучения с жизнью и создания специфической языковой среды на уроках иностранного языка;
- для выполнения тренировочных работ, упражнений.

Современные средства видеoinформации позволяют подчеркивать, выделять наиболее важные места, создавая тем самым благоприятные усло-

вия для усвоения не только видеоряда, но и его структуры. Особенно богатыми возможностями, располагает мультипликация, используемая в обучении для наглядно-образного раскрытия сущности изучаемых тем [43].

Эффективность использования мультипликационных клипов зависит в значительной степени от личного мастерства учителя. Использование мультипликационных клипов предъявляет большие требования к организации учебного процесса, которая должна отличаться четкостью, продуманностью, целесообразностью. От учителя, использующего мультипликационные клипы, требуется развитое умение вводить обучающихся в круг изучаемых проблем, направляя их деятельность, делать обобщающие выводы, оказывать индивидуальную помощь в процессе самостоятельной работы.

Использование мультипликационных клипов на уроках способствует индивидуализации обучения и развитию мотивированности речевой деятельности обучаемых. При использовании мультипликационных клипов на уроках иностранного языка развиваются два вида мотивации:

- самомотивация, когда материал интересен сам по себе;
- мотивация, которая достигается тем, что ученику будет показано, что он может понять язык, который изучает [17].

Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию. Необходимо стремиться к тому, чтобы ученики получали удовлетворение от мультипликационного клипа именно через понимание языка, а не только через интересный и занимательный сюжет.

Важно также отметить, что мультипликационные клипы не могут заменить собою другие средства наглядности, в том числе технические. Каждому из них должно быть найдено оптимальное место в учебном процессе.

Мультипликационный клип сочетает в себе яркую форму видеонаглядности с возможностью многократного предъявления, его значение определяется прежде всего возможностями его как особого устройства для передачи информации и организации её запоминания.

Психологические особенности воздействия мультипликационных клипов на обучающихся способствуют эффективности учебного процесса и создают благоприятные условия для усвоения и запоминания информации, делая процесс познания более интересным и творческим [48].

Но несмотря на эффективность и привлекательность мультипликационных клипов, следует учитывать соответствие и частоту их использования на уроках, в противном случае они могут потерять эффект новизны и яркость эмоционального воздействия. Стоит отметить, подбор и адаптация материала для создания мультипликационных клипов с учетом темы урока, равным счётом, как и создание самого клипа занимает у учителя много времени, требует хорошо развитого воображения, нестандартного мышления и определённых технических навыков.

Таким образом, такие особенности мультипликационных клипов, как соответствие теме, зрелищность, нестатичность, а динамичность предъявляемой наглядной информации, восприятие при помощи нескольких анализаторов, возможность многократного предъявления, более глубокой отработки фонетических, лексических, грамматических навыков, так же как и возможность более эффективного процесса формирования речевых умений (аудирование, говорение), что позитивным образом отражается на формировании процессов чтения и письма, безусловно, повышают мотивацию к изучению иностранных языков.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

В современном мире изучение иностранных языков является важной частью жизни человека. Овладение иностранными языками, а точнее их знание, играет важную роль и дает массу преимуществ в личной и профессиональной коммуникации. В результате мировой глобализации и интеграции произошел бурный рост межкультурных контактов во всех сферах нашей жизни: появилось большое разнообразие ситуаций межкультурного общения, в котором владение иностранным языком – одно из условий успешной адаптации в социальном пространстве, а также неотъемлемая составляющая образования успешных людей [23].

Сложно переоценить важность знания иностранных языков, однако при их изучении возникает ряд трудностей. На сегодняшний день существует актуальная и социально значимая проблема мотивации в обучении иностранному языку. Многие исследователи, такие как К. К. Платонов, В. Г. Золотарев, В. Д. Шадриков, Х. Хекхаузен и др. расходятся во мнении, давая свою оценку процессу мотивации, так как он довольно сложен и неоднозначен. Особенно важным является вопрос о проблеме мотивации в школе. Проблема мотивации в обучении возникает по каждому учебному предмету, но более остро она проявляется в изучении иностранного языка. Актуальность проблемы обуславливается особой спецификой предмета, требующей от школьника наличия определенной базы и коммуникативных способностей.

В своей практике учителя иностранного языка стремятся использовать наглядность как стимулирование процесса усвоения материала, как дополнительное средство запоминания и сохранения информации, как яркий опорный сигнал, способствующий развитию таких способностей ребенка, как воображение, зрительная и эмоциональная память. Урок с использованием мультимедийных клипов сочетает яркую форму видеонаглядности с возможностью многократного предъявления материала для лучшего его усвоения.

Применение мультипликационных клипов на уроках иностранного языка предоставляет массу преимуществ. Это динамичность и зрелищность представленного материала. Это восприятие при помощи нескольких анализаторов. Это более глубокая отработка различных видов навыков и формирование речевых умений. Поэтому использование мультипликационных клипов можно назвать мощным инструментом для формирования мотивации к изучению иностранных языков.

Глава 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРИМЕНЕНИЮ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ КЛИПОВ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ

2.1. Цели и задачи опытно-экспериментальной работы

В первой части работы мы выявили, что главной целью обучения иностранным языкам в школе является развитие коммуникативной компетенции, развитие личности ребенка, желающей и способной к участию в межкультурном общении на иностранном языке и в дальнейшем способной к самосовершенствованию. Но качество достижения цели зависит, прежде всего, от побуждения и потребностей индивида, его мотивации. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяет выбор средств и приемов, их упорядочение для достижения цели. Когда школьники приступают к занятиям иностранным языком, ни один учитель не может пожаловаться на отсутствие у них интереса к предмету, но уже в 6 классе интерес значительно ослабевает, а к 8 классу он пропадает у 86 % обучающихся [24]. Причина видится в следующем. Учение – это познание. Нельзя обязать человека познать что-либо. Его можно заинтересовать. Поэтому проблема мотивации является главной на всех этапах обучения иностранным языкам.

Изучая характер побудительных сил и их регуляции в учении, психологи установили сложную структуру мотивационной сферы. Общеизвестно, что не бывает деятельности без мотива. Между тем при овладении иноязычной культурой важно, какие мотивы побуждают ученика к осуществлению деятельности. При формировании внутренней мотивации у обучающихся задача педагога состоит в том, чтобы ценным мотивам придать побуждающую силу, а неценные мотивы (антимотивы) – отодвинуть на задний план. С этой же целью используются стимулы, т. е. внешние побудители определенной деятельности, задача которых – вызвать и усилить

у школьника собственные мотивы деятельности. Формирование мотивов – это создание условий и стимулов для появления внутренних побуждений к учению, осознание их самими обучающимися и дальнейшего саморазвития мотивационной сферы [28].

Одним из важнейших стимулов, влияющих на формирование мотивов является использование технических средств в обучении. Важным компонентом системы образования выступает использование видеоматериалов на уроках. Он представляет собой нетрадиционный способ организации обучения.

В связи с этим нами было решено создать серию мультипликационных клипов с главным героем в лице ученицы-пятиклассницы, которая ведёт общение со школьниками через экран монитора. Фрагменты электронных занятий включают в себя анимацию, аудио- и видеофрагменты. Использование данного материала в работе с обучающимися целесообразно как с помощью компьютера, так и с помощью мультимедийного проекционного экрана. Такая информационная технология позволяет эффективней развивать все виды восприятия у школьников: зрительного, слухового, чувственного; задействовать на занятии все виды памяти: зрительную, слуховую, образную, ассоциативную и др. [54].

Цель практической части исследования – подтвердить гипотезу данной выпускной квалификационной работы: уровень мотивации обучающихся к изучению иностранного языка повысится, если в учебном процессе систематически применять мультипликационные клипы.

Методы опытно-экспериментального исследования можно описать как целую стратегию и совокупность действий. Она включает в себя отслеживание того или иного процесса, а также влияние на него с помощью изменения тех или иных условий. Благодаря этому проверяется гипотеза, её можно подтвердить или опровергнуть. Причем возможность влиять на процесс и менять изначальные условия дает более полную информацию об объекте исследования.

Важнейшими методами опытно-экспериментального исследования можно назвать наблюдение и эксперимент. Первый метод можно охарактеризовать как целенаправленный сбор данных по объекту исследования и анализ полученной информации. По итогу он должен дать объяснение тем или иным психологическим факторам, регулирующим поведение личности. Метод наблюдения имеет ряд требований: естественные условия; четкая направленность; регистрация всех полученных результатов [47].

Эксперимент отличается от наблюдения, прежде всего, тем, что предполагает организацию ситуации исследования. Это позволяет осуществить полный контроль переменной. Переменная – одно из основных понятий для описания психолого-педагогического наблюдения и эксперимента. Под переменной понимается любая реальность, которая может изменяться в экспериментальной ситуации (состояние испытуемого, экспериментатора, время суток и т. д.). В эксперименте возможно планировать эти изменения и не допускать возникновения неожиданностей, как это может быть в наблюдении.

Экспериментатор может при создании определенной ситуации ввести в нее какой-либо новый элемент, а потом определить изменяется ли ситуация так, как он ожидает. Переменная, которую изменяет экспериментатор, называется независимой переменной, а переменная, изменяющаяся при воздействии на нее независимой переменной, называется зависимой переменной [47].

Гипотеза, проверяемая в эксперименте, формулируется как предполагаемая связь между независимой и зависимой переменной.

Таким образом, в отличие от наблюдения, эксперимент дает возможность активно вмешиваться в деятельность испытуемого, создает условия, в которых психологический факт может быть выделен, изменен и повторен.

По В. В. Богословскому, эксперимент – метод сбора фактов в специально созданных условиях, обеспечивающих активное проявление изучаемого психического явления.

Существуют следующие виды эксперимента:

- 1) констатирующий эксперимент;
- 2) формирующий эксперимент.

В констатирующем эксперименте фиксируется его задача – констатация фактов и связей между ними в данный момент исследования.

Формирующий эксперимент предполагает выявление закономерностей развития психики в процессе активного целенаправленного воздействия экспериментатора на испытуемого (т. е. формирование его психики); формирующий эксперимент иначе иногда называют психолого-педагогическим или обучающим (воспитывающим экспериментом) [31].

Широкую известность в исследованиях, проводимых в области социологии, психологии и педагогике, приобрели методы, которые в наиболее обобщенном смысле можно назвать методами опроса. Главное достоинство таких методов заключается в том, что исследователь может опросить большое количество людей и получить сравнимые и легко анализируемые данные. Более того, методы опроса позволяют получать информацию о мнениях людей, намерениях, мотивах поведения и т. д., то есть обо всем, что пока еще не может быть установлено при помощи инструментальных методов измерения. В зависимости от методики и проведения опроса выделяют беседу, интервью и анкетирование [33].

Беседа – вид опроса, который строится на продуманном и тщательно подготовленном разговоре исследователя с компетентным лицом (респондентом) или группой лиц. Целью беседы является получение сведений по изучаемому вопросу.

Интервьюирование – устный опрос, проводимый по определенному плану, при котором запись ответов респондента проводится либо исследователем (его ассистентом), либо механически (с помощью записывающих устройств на различные носители информации). В отличие от беседы, в которой респонденты и исследователь выступают активными собеседниками, вопросы, построенные в определенной последовательности, задает только исследователь, а респондент отвечает на них. Интервьюер может наблюдать за

поведением опрашиваемого, что значительно облегчает интерпретацию полученных данных.

Анкетирование – метод получения информации посредством письменных ответов на систему заранее подготовленных и стандартизированных вопросов с точно указанным способом ответов.

Для проведения анкетирования не обязателен личный контакт исследователя с респондентом, так как анкеты можно рассылать по почте или раздавать с помощью других лиц. Преимущество анкетирования перед вышеперечисленными методами опроса заключается в том, что этот метод очень удобен для быстрого выяснения мнений большой группы опрашиваемых. Кроме того, результаты анкетирования удобно подвергать анализу методами математической статистики [63]. Поэтому, несмотря на то, что данные методы имеют много общего, предпочтение мы отдали анкетированию, так как в условиях прохождения преддипломной практики в ограниченные сроки данный метод является наиболее целесообразным.

Анкета с уже предлагаемыми вариантами ответов внешне очень напоминает другой документ – тест. Но принципиальное отличие заключается в следующем. Во время тестирования выясняются, прежде всего, знания человека. Анкета же помогает оценить характер и получить социально-психологическую информацию о респонденте.

Тестирование – это целенаправленное, одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять изучаемые характеристики. От других методов исследования тестирование отличается точностью заданий, простотой, доступностью, возможностью автоматизации [46].

Данные методы исследования использовались нами в рамках проведения опытно-экспериментальной работы с применением мультипликационных клипов, осуществлявшейся в период прохождения преддипломной практики по основному направлению «немецкий язык» с 14 сентября по 30 октября 2017 года. База прохождения практики – МАОУ

«Гимназии №96» г. Челябинска.

Для достижения поставленной нами цели были выделены следующие задачи:

- 1) разработать серию мультипликационных клипов по теме «Старый немецкий город» как средство формирования и повышения мотивации обучающихся к изучению иностранного языка;
- 2) изучить мотивационную сферу обучающихся на основе предварительного анкетирования (констатирующий срез);
- 3) выбрать контрольную и экспериментальную группы;
- 4) апробировать разработанный материал путём проведения ряда занятий по теме «Старый немецкий город»;
- 5) проанализировать эффективность применения данной серии мультипликационных клипов с помощью повторного анкетирования (контрольный срез);
- 6) провести сравнительный анализ результатов, полученных в контрольной и экспериментальной группах;
- 7) сделать выводы по проделанной работе.

Для проведения педагогического эксперимента нами были выбраны параллельные 5-ые классы, которые обучаются по единой учебной программе. Работа по апробации серии мультипликационных клипов проходила в 3 этапа:

1 этап – констатирующий. Проведение анкетирования среди обучающихся 5 класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка;

2 этап – формирующий. Повышение мотивации обучающихся к изучению немецкого языка на основе применения мультипликационных клипов в экспериментальной группе;

3 этап – контрольный. Повторное проведение анкетирования среди обучающихся 5 класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка.

В начале нашего эксперимента по применению мультипликационных клипов мы провели диагностирование уровня мотивации к изучению немецкого языка у обучающихся 5-х классов.

На констатирующем этапе обучающиеся проходили анкетирование на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка (см. Приложение 1). Как форма контроля уровня мотивации к изучению немецкого языка нами было выбрано анкетирование, так как оно является самым распространенным и достаточно эффективным способом определения уровня мотивации обучающихся к изучению иностранного языка. Данная анкета может быть использована при индивидуальном обследовании ребёнка, а также может применяться для групповой диагностики. При этом допустимы два варианта предъявления. Анкета допускает повторные опросы, что позволяет оценить динамику мотивации обучающихся к изучению немецкого языка. Снижение уровня мотивации к изучению немецкого языка может служить критерием школьной дезадаптации ученика, а его повышение – положительной динамикой в обучении иностранному языку и развитии обучающихся в целом. Время прохождения анкетирования: 5 минут.

Для отслеживания результатов апробации нами были выделены два критерия оценки сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка:

- участие в познавательном процессе;
- проявление активности на протяжении всего урока.

На основе отобранных критериев была составлена таблица 1 критериев оценки уровня сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка.

Таблица 1 – Критерии оценки уровня сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка

Критерии	Показатели выраженности критериев
Участие в познавательном процессе	- частота и правильность ответов; - заинтересованность;

	- внимательность.
Проявление активности на протяжении всего урока	- правильное понимание заданий; - грамотное и самостоятельное выполнение заданий; - положительный эмоциональный настрой на уроке.

Данные критерии помогают отслеживать развитие у школьников следующих мыслительных процессов: памяти, внимания, логического мышления, а также развития творческих качеств.

На основе результатов анкетирования нами также была разработана таблица уровней сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка, состоящая из трёх уровней, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Уровни сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка

Уровни	Показатели
Высокий уровень	- обучающиеся проявляют интерес к теме урока; - проявляют активное участие в ходе урока; - сформирована способность к релаксации.
Средний уровень	- утомляются на уроке и отвлекаются на посторонние предметы и явления; - внимание не удерживается на протяжении всего урока.
Низкий уровень	- отказываются выполнять некоторые задания (мотив избегания ошибок); - неактивное участие в познавательном процессе; - рассеянность внимания в ходе урока.

Результаты анкетирования обучающихся 5 «а» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка предоставлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты анкетирования обучающихся 5 «а» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка (констатирующий срез)

Критерии Эксп. группа	Участие в познавательном процессе	Проявление активности на протяжении всего урока	Выражение в уровнях
1. Саша Б.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
2. Катя В.	☆	☆	высокий
3. Дима В.	☆	<input type="checkbox"/>	высокий
4. Влад Г.	⊗	⊗	низкий
5. Глеб З.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
6. Настя К.	⊗	⊗	низкий
7. Юлия Н.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
8. Маша О.	<input type="checkbox"/>	⊗	средний
9. Коля Р.	☆	<input type="checkbox"/>	высокий
10. Глеб С.	☆	⊗	средний
11. Альбина Т.	⊗	⊗	низкий
12. Рита У.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
13. Лена Ф.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
14. Игорь Ю.	<input type="checkbox"/>	⊗	средний
15. Аня Я.	☆	☆	высокий

☆ – высокий;

– средний;

⊗ – низкий.

Ниже представлены результаты анкетирования обучающихся 5 «б» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка предоставлены (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Результаты анкетирования обучающихся 5 «б» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка (констатирующий срез)

Критерии Эксп. группа	Участие в познавательном процессе	Проявление активности на протяжении всего урока	Выражение в уровнях
1. Даша А.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	средний
2. Алиса А.	☆	<input checked="" type="checkbox"/>	средний
3. Надя В.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
4. Артур Г.	☆	☆	высокий
5. Слава З.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	низкий
6. Соня К.	☆	<input type="checkbox"/>	высокий
7. Настя Н.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
8. Денис Н.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	низкий
9. Данил П.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
10. Егор Р.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
11. Андрей Т.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	низкий
12. Дима У.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
13. Катя Х.	☆	☆	высокий
14. Наташа Ю.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	средний

☆ – высокий;

– средний;

– низкий.

Данные по выявлению уровня мотивации обучающихся 5 «а» и 5 «б» класса к изучению немецкого языка также отражены в диаграммах (см. рисунки 1 и 2).



Рисунок 1 – Результаты анкетирования обучающихся 5 «а» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка (констатирующий срез)

Ниже представлены результаты анкетирования обучающихся 5 «б» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка на констатирующем этапе (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Результаты анкетирования обучающихся 5 «б» класса на предмет

выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка (констатирующий срез)

Проанализировав данные таблиц 3 и 4, мы пришли к выводу, что на констатирующем этапе в 5 «а» классе у 30% обучающихся низкий уровень мотивации к изучению немецкого языка, у 47% – средний, и 23% обучающихся имеют высокий уровень. В 5 «б» классе низкий уровень у 32% обучающихся, средний – у 47% и высокий уровень у 21% обучающихся. На основе этих данных мы можем судить о примерно одинаковом уровне сформированности мотивации к изучению немецкого языка в обоих классах.

В процессе выполнения констатирующего этапа нами была проведена беседа с учителем-предметником, чтобы узнать мнение педагога об общей успеваемости обучающихся по немецкому языку. Из беседы с учителем немецкого языка на начало проведения эксперимента были определены следующие сведения о пятых классах. Возраст детей 11-12 лет.

Советский психолог Н. Г. Морозова в 1967 году пишет о том, что данный возраст принято считать средним школьным возрастом. Основной особенностью мотивации обучающихся средних классов к изучению иностранного языка является возникновение у школьников стойкого интереса к данному предмету. Этот интерес не проявляется неожиданно, в связи с ситуацией на конкретном уроке, а возникает постепенно по мере накопления знаний и опирается на внутреннюю логику этого знания. При этом чем больше школьник узнает о предмете «иностраный язык», тем больше этот предмет привлекает его [27]. Мультипликационные клипы подходят как для одноразового использования в качестве средства повышения мотивации к изучению иностранного языка, так и для многократного применения.

В 5 «а» классе обучается 15 человек: 7 мальчиков и 8 девочек. Учителем отмечается средняя успеваемость обучающихся по немецкому языку. Однако у таких обучающихся как: Влад Г., Настя К и Альбина Т. низкий уровень мотивации к изучению немецкого. В классе преобладает

добрый общий тон, доброжелательность во взаимоотношениях. Ребята проявляют активность и творчество в классных и школьных мероприятиях. Дисциплина в классе хорошая.

5 «б» класс состоит из 14 человек: 7 мальчиков и 7 девочек. Учитель считает, что обучающиеся относительно хорошо усваивают учебный материал. Дети любознательны, но не всем ученикам хватает активности на уроках немецкого языка. Учитель отметил обучающихся Славу З., Дениса Н. и Андрея Т. как неуспевающих. Обстановка на уроках благоприятная, доброжелательная.

В процессе беседы с преподавателем мы выяснили, что оба пятых класса имеют примерно одинаковый уровень успеваемости по учебной программе. В качестве дополнительного метода по определению уровня успеваемости нами был разработан лексико-грамматический тест (см. Приложение 2), состоящий из серии заданий по пройденной ранее теме. Как форма определения уровня сформированности знаний, умений и навыков (ЗУН) у обучающихся, нами был выбран тест, так как тест является достаточно эффективным средством быстрой оценки успеваемости в классе. Тест составлен на основе пройденного ранее лексико-грамматического материала: употребление возвратного местоимения «sich» и Partizip II слабых и сильных глаголов. Время выполнения теста: 10 минут.

Для определения уровня сформированности ЗУН обучающихся нами была использована четырёхбалльная система оценивания обучающихся, где «5» – «отлично», «4» – «хорошо», «3» – «удовлетворительно» и «2» – «неудовлетворительно». Результаты лексико-грамматического теста позволили выявить, что на констатирующем этапе в 5 «а» классе у 20% обучающихся высокий низкий сформированности ЗУН, 40% имеет средний уровень и 40% – высокий, где высокий уровень складывается из баллов «5» и «4» (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Результаты лексико-грамматического теста по определению уровня сформированности ЗУН обучающихся 5 «а» класса

В 5 «б» классе низкий уровень сформированности ЗУН имеет 21% обучающихся, средний – 43% и высокий – 36% (см. рисунок 4). Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод о примерно одинаковом уровне знаний в обоих классах.



Рисунок 4 – Результаты лексико-грамматического теста по определению уровня сформированности ЗУН обучающихся 5 «б» класса

При выборе контрольной и экспериментальной групп мы использовали метод наблюдения в обоих параллельных классах, где мы присутствовали на уроках, чтобы подтвердить мнение преподавателя и составить собственную оценку об успеваемости обучающихся 5 «а» и 5 «б» классов. Нами было отмечено, что каждый урок хорошо структурирован, четко прослеживаются этапы урока, точная постановка целей и задач. В обоих классах работает молодой специалист с высшим педагогическим образованием. Преподаватель отличается хорошей подготовкой в области немецкого языка и уважительным отношением к обучающимся.

В классе царит рабочая, дружественная атмосфера. Большая часть обучающихся активна и задействована в образовательном процессе. На уроках преподаватель достаточно уделяет время работе над лексикой и грамматикой, весь материал закрепляется и отрабатывается в упражнениях. Ознакомление с новым лексико-грамматическим материалом осуществляется с опорой на учебник, что не всегда достаточно интересно обучающимся. Хочется отметить, что учитель довольно редко использует интересные и нетрадиционные методы обучения.

Подводя итог нашего наблюдения, мы выявили, что уровень сформированности мотивации к изучению немецкого языка в 5 «а» и 5 «б» классах приблизительно одинаковый. Проанализировав все полученные данные, нами была спланирована дальнейшая работа, предполагающая применение серии мультипликационных клипов для повышения мотивации обучающихся к изучению немецкого языка.

Завершая констатирующий этап, мы проанализировали итоги беседы с учителем, наши наблюдения, результаты тестирования и анкетирования и выяснили, что обучающиеся обоих классов имеют относительно равные показатели успеваемости по немецкому языку, в обоих классах приблизительно одинаковое процентное соотношение обучающихся с высоким, средним и низким уровнем сформированности мотивации к изучению

немецкого языка. Мы пришли к выводу, что для проведения апробации разработанной нами серии мультипликационных клипов равнозначно подходят обучающиеся как 5 «а», так и 5 «б» класса.

Для проведения педагогического эксперимента и апробации серии мультипликационных клипов на уроках немецкого языка 5 «а» класс был определен контрольной группой, а обучающиеся 5 «б» класса – экспериментальной. Обучение в контрольной группе происходило путем применения традиционной методики преподавания, предлагаемой авторами учебно-методического комплекса (УМК) «Deutsch: 5 Klasse» Бим И. Л., Рыжовой Л. И., Садовой Л. В., Москва «Просвещение», 2013 г. Языковой материал и упражнения по его овладению в контрольной группе были целиком взяты из темы «Старый немецкий город» данного УМК. Обучение в экспериментальной группе было построено на основе применения серии мультипликационных клипов, разработанных по той же теме, что и в контрольной группе.

Кроме того, нами был проведен анализ программных требований к изучению немецкого языка на средней ступени обучения, которые предусмотрены ФГОС.

Изучение немецкого языка в 5 классе в соответствии со стандартом направлено на достижение следующих целей:

- 1) формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся (т. е. способности и готовности практически использовать приобретённые ими иноязычные речевые навыки и умения, языковые и страноведческие знания как в наиболее употребительных сферах непосредственного общения с носителями языка, так и опосредовано через письменно фиксированный или звучащий текст) в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной;

- 2) развитие и воспитание школьников средствами иностранного языка, в частности: понимания важности изучения иностранного языка в современ-

ном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации;

3) воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры, лучшее осознание своей собственной культуры [66].

Основная цель обучения немецкому языку в 5 классе – совершенствование и дальнейшее развитие способности и готовности школьников осуществлять элементарное общение на немецком языке в рамках ограниченного числа наиболее распространенных стандартных ситуаций общения, а также их воспитание и развитие средствами учебного предмета: их речевое и интеллектуальное развитие, формирование мотивации к изучению немецкого языка, интереса к страноведческой информации, развитие чувств и эмоций и в определенной мере ценностных ориентаций и творческого потенциала.

Таким образом, рабочая программа ориентирована на совершенствование и дальнейшее развитие приобретенного в начальной школе уровня коммуникативной компетенции – уровня начинающего.

При изучении немецкого языка на ступени основного общего образования многие школы используют УМК «Deutsch: 5 Klasse», разработанный авторским коллективом: Бим И. Л., Рыжова Л. И., Садова Л. В., Москва «Просвещение», 2013 г. УМК «Deutsch» для 5-9 классов является продолжением серии УМК «Deutsch: Die ersten Schritte» для 2-4 классов. Приказом Минобрнауки России от 31 марта 2014 г. № 253 данные учебники включены в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования. Содержание учебников соответствует федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования.

2.2. Апробация серии мультипликационных клипов на уроках немецкого языка в 5 классе с целью повышения мотивации обучающихся

Обратимся к описанию второй части нашего педагогического эксперимента. Нами была разработана серия мультипликационных клипов по теме «Старый немецкий город» для уроков немецкого языка в 5 классе к учебнику «Deutsch: 5 Klasse» под редакцией Бим И. Л., Рыжовой Л. И., Садовой Л. В., Москва «Просвещение», 2013 г.

Целью создания серии мультипликационных клипов является повышение мотивации обучающихся к изучению немецкого языка. В комплект входит серия из шести мультипликационных клипов, представленных в таблице 5.

Таблица 5 – Краткое описание серии мультипликационных клипов

№ клипа	Цель	Длительность	Методика работы с клипом
Вводный	Знакомство с персонажами серии клипов.	1 минута 34 секунды	1) демонстрация персонажей; 2) характеристика персонажей; 3) вопросы учителя; 4) составление предложений по образцу.
1	Введение в тему основного курса «Eine alte deutsche Stadt. Was gibt es hier?», ситуативное введение лексики в ходе аудирования текста.	1 минута 51 секунда	1) прослушивание текста для введения в тему урока; 2) вопрос учителя к тексту («пауза» на 40 секунде); 3) прослушивание и наглядная демонстрация текста по теме урока; 4) вопрос учителя к тексту («пауза» на 1 минуте 1 секунде); 5) вопросы учителя к тексту; 6) введение лексики.
2	Введение и первичное закрепление лексики по теме «Старый немецкий город».	1 минута 29 секунд	1) предъявление слов без иллюстраций («пауза» на 10 секунде); 2) произнесение слов за диктором; 3) контроль понимания слов (проговаривание слов в паузах);

			4) сравнение перевода слов с иллюстрациями к ним; 5) перевод предложений (начало – с 47 секунды); 6) работа с лексикой с использованием презентации.
3	Повторение лексики по теме «Старый немецкий город».	1 минута 42 секунды	1) предъявление слов («пауза» на 25 секунде); 2) произнесение слов за диктором в единственном и множественном числе (учитель нажимает на «паузу»); 3) контроль понимания слов (проговаривание слов в паузах); 4) сравнение перевода слов с иллюстрациями к ним; 5) проверка знания лексики с применением презентации.
4	Работа с текстом «Eine alte deutsche Stadt».	38 секунд	1) просмотр клипа (дважды); 2) задание к тексту «Richtig oder falsch?»
5	Пояснение различия в употреблении «nicht» и «kein».	1 минута 37 секунд	1) просмотр правила употребления «nicht» и «kein»; 2) классификация слов по группам («пауза» на 30 секунде); 3) выполнение проверочного теста («пауза» на 1 минуте 4 секунде).

При организации уроков учитывались особенности развития обучающихся, мотивация к изучению немецкого языка, уровень сформированности ЗУН на уроках иностранного языка. Нами были разработаны конспекты уроков с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. При этом учитывались следующие требования: уровень сложности заданий находился в зоне ближайшего развития обучающихся; данные задания были посильны всем обучающимся; задания были связаны с темой урока. Данные о проведенных уроках представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Технологическая карта практической деятельности в педагогической апробации по теме «Eine alte deutsche Stadt»

№ урока	Тема урока	Задача урока по апробации	Методическое средство реализации задачи	Этап апробации, средство для апробации
1	Wer wohnt in der Stadt?	Проверить уровень мотивации обучающихся к изучению немецкого языка. Объяснить употребление указательных местоимений.	Карточки с тестом, компьютерная презентация.	Констатирующий этап. Тест на выявление уровня мотивации обучающихся к изучению немецкого языка.
2	Eine alte deutsche Stadt	Познакомиться с персонажами серии мультипликационных клипов. Инсценировать диалог.	Вводный мультипликационный клип, компьютерная презентация.	Формирующий
3	Eine alte deutsche Stadt	Закрепить пройденный материал. Ввести новую лексику. Описать картинку с опорой на наглядность.	Мультипликационный клип № 1, компьютерная презентация.	Формирующий
4	Eine alte deutsche Stadt	Повторить лексические единицы. Ввести и первично закрепить новый лексический материал.	Мультипликационный клип № 2, компьютерная презентация.	Формирующий
5	Eine alte deutsche Stadt	Тренировать обучающихся в употреблении лексики по теме. Проверить знание лексики.	Мультипликационный клип № 3, компьютерная презентация.	Формирующий
6	Eine alte deutsche Stadt	Проверить понимание текста на слух с учётом использования наглядного материала. Закрепить пройденный материал.	Мультипликационный клип № 4, компьютерная презентация.	Формирующий
7	Eine alte deutsche Stadt	Ввести и закрепить грамматический материал (употребление «nicht» и «kein»).	Мультипликационный клип № 5, компьютерная презентация.	Формирующий
8	Eine alte	Проверить уровень	Карточки с тестом,	Контрольный. Тест на

deutsche Stadt	мотивации обучающихся к изучению немецкого языка. Закрепить пройденный материал.	компьютерная презентация.	выявление уровня мотивации обучающихся к изучению немецкого языка.
----------------	--	---------------------------	--

При проведении апробации на формирующем этапе нами были использованы 6 клипов в рамках изучения темы «Eine alte deutsche Stadt. Was gibt es hier?».

Особенности клипов

1) Вводный клип

Тема: „Wollen wir uns bekannt machen!“

Длительность: 1 минута 34 секунды

Данный клип предназначен для ознакомления обучающихся с персонажами всей серии мультипликационных клипов, а также для повторения и закрепления темы «Знакомство». Демонстрация вводного клипа идеально подходит и для первой встречи учителя с учениками, т. к. видеоклип направлен на отработку фраз знакомства и описания человека (возраст, его характеристики).

Перед показом вводного клипа учитель приветствует учеников и, если это необходимо, представляется, задавая нескольким ученикам вопрос: «Wie heißt du?». Показ видеоряда начинается со слов о том, что сегодня мы познакомимся с нашими новыми друзьями.

Содержание вводного клипа

Следующий текст озвучивается разными голосами (в скобках указан текст, выведенный на экран, но не воспроизведённый. Его озвучивает сам учитель путём нажатия видео на паузу  и в случае необходимости просит учеников повторить вслед за ним / перевести):

(Wollen wir uns bekannt machen!)

Ansager: Guten Tag!

Ina: Guten Tag, ich heiÙe Ina.

Otto: Guten Tag, ich heiÙe Otto.

Ina: Ich bin elf Jahre alt. Ich komme aus Berlin.

(Ina: Und wie bin ich?)

Dieter: Du bist so gut, so nett, so hilfsbereit.

Ansager: Wer ist das?

Данные характеристики персонажей также представлены на экране без озвучивания (см. рисунок 5). Учитель отрабатывает текст вместе с классом, предлагая перевести отдельные трудные слова и прочитав их хором. Следует обратить внимание учеников на окончание «s» в родительном падеже, попросить их привести собственные примеры.

1. *Das ist Dieter. Er ist 11 Jahre alt. Er ist Inas Mitschüler. Er ist nicht ordentlich, aber gut, hilfsbereit und tapfer.*

2. *Das ist Gabi. Sie ist 20 Jahre alt. Sie ist Dieters Schwester. Sie ist schön, ordentlich und sehr fleißig.*

3. *Das ist Otto. Er ist 21 Jahre alt. Er ist Inas Bruder. Er ist klug, lustig, wissbegierig und tapfer.*

По завершению работы с текстом ученики должны составить свои собственные предложения по образцу. Перед этим повторяются другие прилагательные, описывающие характер человека.

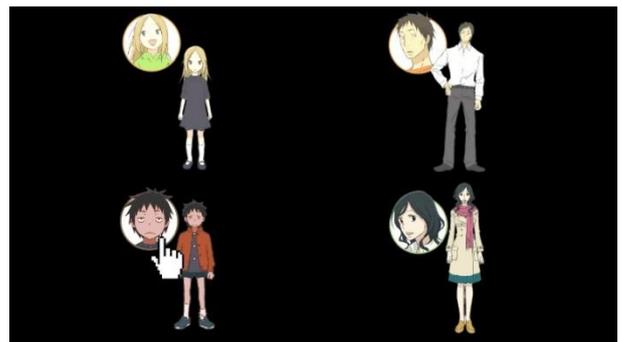




Рисунок 5 – Скриншоты вводного клипа

2) Клип № 1

Тема: „Eine alte deutsche Stadt. Was gibt es hier?“

Длительность: 1 минута 51 секунда

Целью данного клипа является введение в тему основного курса «Eine alte deutsche Stadt. Was gibt es hier?», ситуативное введение лексики в ходе аудирования. Опыт использования ситуаций с самого начала работы с лексикой показал, что обучающиеся проявляют к ней большой интерес. За счёт красочных картинок и фотографий, сопровождаемых словами диктора, ситуативный текст более лёгок для восприятия, а т. к. озвучивает его уже знакомый персонаж (такой же школьник), то интерес к прослушиванию и концентрация внимания возрастают.

Содержание клипа № 1

Мультипликационный клип разделён на две части. Первый текст готовит учеников к прослушиванию второго текста, по сути он заменяет слова учителя при подготовке к аудированию:

Grundkurs: „Eine alte deutsche Stadt“

Eine alte deutsche Stadt: Was ist hier? Unsere Freunde: Ina, Otto, Gabi, Lars und die anderen leben in Deutschland. Sie wohnen in Städten und Dörfern. Viele deutsche Dörfer sehen aber wie kleine Städte aus. Und wie sieht eine kleine deutsche Stadt aus?

Во втором тексте описывается типичный старый немецкий город с его достопримечательностями (см. рисунок 6):

Auf dem Vorsatz sehen wir eine alte typische deutsche Stadt. Das ist die Stadtmitte. Seht! Hier ist das Rathaus. Das Rathaus ist alt und schön. Und das sind zwei Kirchen. Sie sind auch alt. In einer alten deutschen Stadt können wir ein Schloss und eine Burgruine sehen. Ich finde das Schloss und die Burgruine sehr romantisch. In der Stadt sind auch Theater, Kinos, Museen, Restaurants und Cafés. Hier gibt es auch einen Zirkus und eine Fabrik.

Auf dem Nachsatz sehen wir einen neuen Stadtteil. Hier sind viele moderne Häuser. Rechts sehen wir einen Zoo und links ist ein Park. Was können wir noch in einer Stadt sehen?

После прослушивания ученики должны ответить на вопросы к тексту, главный из которых: «Was können wir in einer Stadt sehen?». Для снятия трудностей предлагается показ достопримечательностей без звука (для этого учителю следует передвигать ползунок прокрутки плеера влево-вправо на полосе прокрутки, либо демонстрировать видеоролик, предварительно отключив звук проигрывателя ).

По завершению вопросно-ответного метода взаимодействия педагога и обучающихся, учитель предоставляет вниманию учеников список необходимой лексики по теме «Старый немецкий город» и отрабатывает её с классом в ходе хоровой и фронтальной работ:

das Dorf (die Dörfer)

die Stadtmitte (=)

das Rathaus (die Rathäuser)

die Kirche (die Kirchen)

das Schloss (die Schlösser)

die Burgruine (die Burgruinen)

der Zirkus (die Zirkusse)

der Stadtteil (die Stadtteile)

Вслед за тем обучающиеся записывают лексические единицы в словари для развития навыка письма и дальнейшего запоминания. А в качестве домашнего задания на основе полученных и ранее изученных слов

описывают свой собственный город, называют достопримечательности, которые в нём находятся, или выбирают любимый город / придумывают собственный.

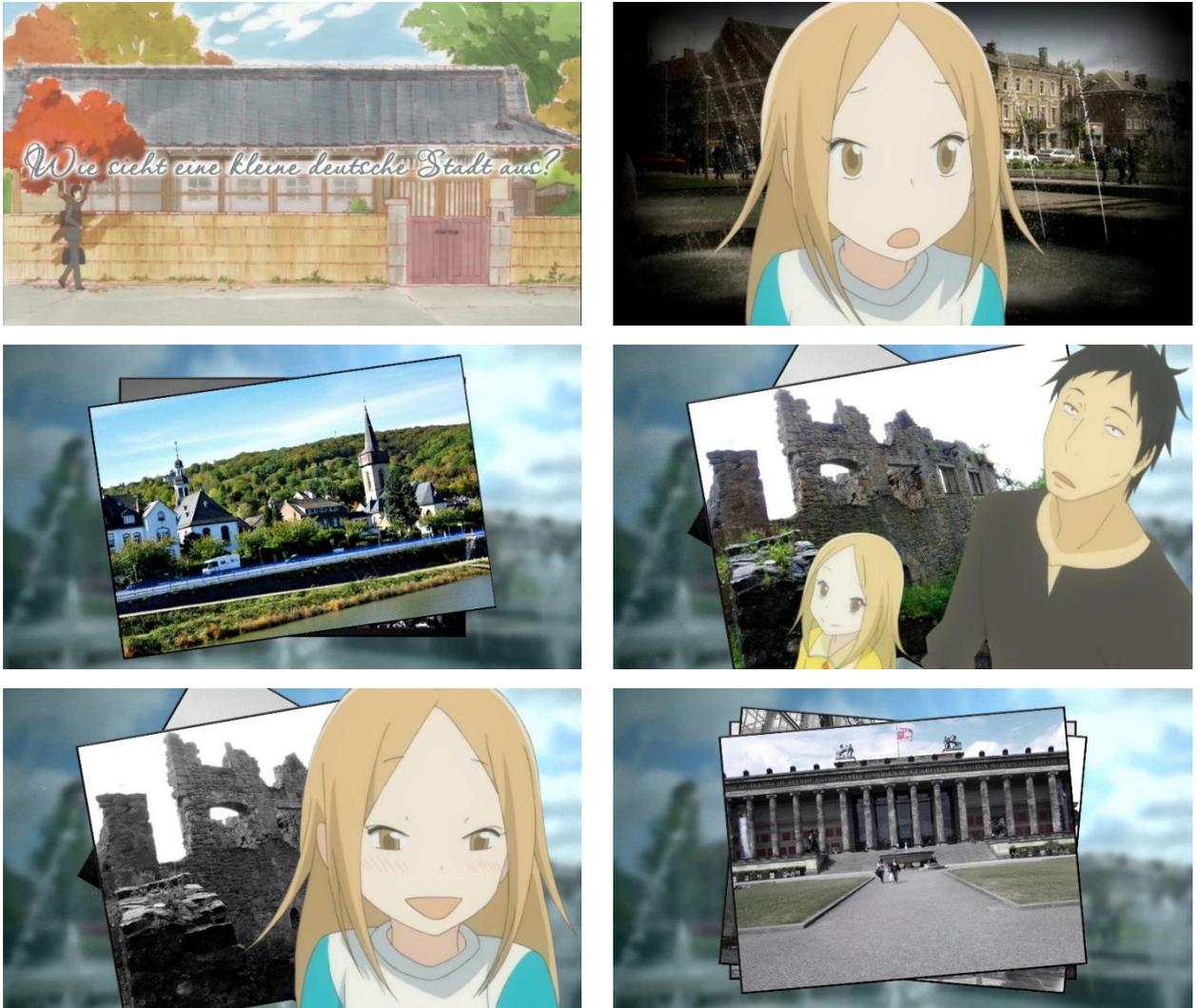


Рисунок 6 – Скриншоты клипа № 1

3) Клип № 2

Тема: „Eine alte deutsche Stadt: Die neue Lexik“

Длительность: 1 минута 29 секунд

Целью клипа № 2 является введение и первичное закрепление лексического материала по теме «Старый немецкий город». Данный клип неоднократно использовался на последующих уроках. В мультипликационном клипе персонаж-учитель берёт на себя функцию опросить класс, поэтому перед показом реальный педагог может просто

обозначить вид деятельности: «Heute haben wir neue Lexik zu unserem Thema „Eine alte deutsche Stadt“».

Содержание клипа № 2

Lehrer: Könnt ihr diese Wörter lesen und verstehen?

Schülerin: die Fabrik

die Apotheke

die Bibliothek

der Park

der Zirkus

der Autobus

das Museum

das Gymnasium

das Café

(Alles ist richtig!)

Учитель повторяет слова за ученицей в клипе вместе со всем классом. Как правило, времени достаточно, чтобы не ставить видеоклип на паузу. Представленные слова – интернационализмы, поэтому их значение легко определить по звучанию (см. рисунок 7).





Рисунок 7 – Скриншоты клипа № 2

Далее следуют целые предложения в сочетании с ранее известными лексическими единицами. Предложения не прописаны на экране, но анимированы подходящими по смыслу иллюстрациями. Ученикам предложено перевести данные предложения и повторить их следом за диктором.

Lehrer: Und ganze Sätze? Übersetzt bitte!

Ina: Hier ist eine Fabrik. Die Fabrik ist groß. Dort ist ein Park. Der Park ist grün. Das hier ist ein Museum. Das Museum ist schön. Das da sind Cafés. Die Cafés sind nett. Und hier sind viele Autos. Die Autos sind modern.

После проведённой хоровой работы обучающимся показываются картинки в презентации, с помощью которых они должны ответить на вопросы: «Was ist das? Wie ist das?» (фронтальная работа). Заголовок слайда появляется по щелчку мыши после того, как один из учеников верно назвал слово, которое снова проговаривается хором со всем классом (см. рисунок 8).



Рисунок 8 – Фрагменты презентации урока

На отдельный слайд выведен весь список слов, которые необходимо записать в тетрадь и подчеркнуть орфограммы (см. рисунок 9).



Рисунок 9 – Лексические единицы урока

4) Клип № 3

Тема: „Eine alte deutsche Stadt“

Длительность: 1 минута 42 секунды

Клип № 3 предназначен для повторения лексики по теме «Старый немецкий город». Данный видеоролик подходит для неоднократного использования на уроках. В нём знакомый классу персонаж-школьник рисует иллюстрации к новым написанным словам, проговариваемых диктором, что снимает трудность перевода предоставленных лексических единиц (см. рисунок 10).

Содержание клипа № 3

Поможем Тилю собрать слова.

die Stadt – die Städte

die Schule – die Schulen

wohnen

das Dorf – die Dörfer
das Schloss – die Schlösser
schlecht
der Baum – die Bäume
Ich bin (nicht) einverstanden.
leben
doch
die Burg – die Burgen
die Kirche – die Kirchen
der Hof – die Höfe
das Haus – die Häuser
das Rathaus – die Rathäuser
kein – keine



Рисунок 10 – Скриншоты клипа № 3

По завершению хоровой работы учитель предлагает обучающимся заполнить пропуски в словах презентации и назвать / написать множественное число. Допускаются как фронтальная, так и индивидуальная формы работы (см. рисунок 11).

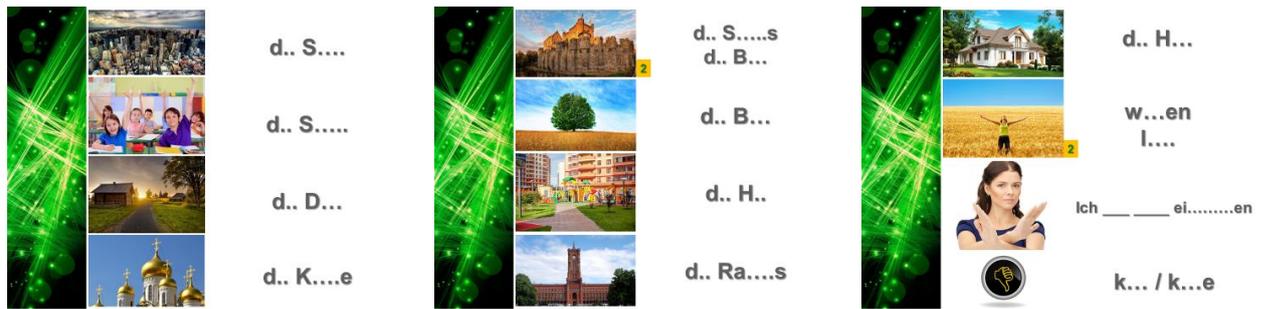


Рисунок 11 – Фрагменты презентации урока

Следует отметить, что при введении лексики учитель должен был объяснить, в чём состоит различие слов «wohnen» и «leben», имеющих одинаковый перевод, а также потренировать с учениками два этих глагола путём вопросно-ответных предложений или других видов упражнений.

5) Клип № 4

Тема: „Eine alte deutsche Stadt“

Длительность: 38 секунд

Целью клипа № 4 является проведение аудирования по теме «Eine alte deutsche Stadt». В клипе представлен страноведческий материал, который соотносится со словами закадрового голоса – хорошо знакомого ученикам персонажа. Перед показом клипа была выделена пара трудных слов, встречающихся в тексте. Все остальные были изучены и отработаны на предыдущих занятиях.

die Wohnhäuser

die Ziegeldächer

В связи с тем, что кадры в клипе быстро сменяли друг друга, нам представилось целесообразным провести просмотр 2-3 раза.

Содержание клипа № 4

Основной персонаж описывает старый немецкий город (см. рисунок 12):

Eine alte deutsche Stadt – wie ist sie? Ich finde sie romantisch. Das Alte Schloss und die Burgruine. Der Fluss mit der kleinen schönen Brücke und der

schöne Park. Das Rathaus und die Kirchen. Viele kleine nette Cafés, Bars, Restaurants. Weiße Wohnhäuser unter roten Ziegeldächern. Blumen an Fenstern und auf Balkons. Schön, nicht wahr?



Рисунок 12 – Скриншоты клипа № 4

Для контроля понимания текста, обучающиеся определяли, верно ли утверждение (richtig oder falsch?):

1. *Eine alte deutsche Stadt ist furchtbar. (F)*
2. *In der Stadt gibt es ein neues Schloss und eine kleine Burgruine. (F)*
3. *Dort sehen wir einen Fluss mit der kleinen schönen Brücke und einen schönen Park. (R)*
4. *Eine alte deutsche Stadt hat keine Kirchen. (F)*
5. *Aber sie hat viele kleine nette Cafés, Bars, Restaurants. (R)*

6. *Rote Wohnhäuser sind unter weißen Ziegeldächern. (F)*
7. *Die Blumen stehen nur auf den Balkons. (F)*
8. *Die Stadt ist herrlich. (R)*

6) Клип № 5

Тема: „Kein oder nicht?“

Длительность: 1 минута 20 секунд

Данный клип предназначается для пояснения различия в употреблении „nicht“ и „kein“. Перед демонстрацией видеоклипа учитель объясняет, что отрицание в немецком языке выражается при помощи отрицательного местоимения „kein“ / „keine“, либо с помощью отрицательной частицы „nicht“. Опираясь на примеры, приведённые в видеоролике, он объясняет, в чём именно заключается различие в употреблении, разбирая и проговаривая с учениками каждое предложение.

Содержание клипа № 5

Merkt euch!

nicht – kein / keine

Das ist kein Schloss. – Das ist ein Museum.

Das ist keine Apotheke. – Das ist eine Fabrik.

Das sind keine Cafés. – Das sind Kirchen.

Aber:

Das ist nicht Dieter. – Das ist Otto.

Das Rathaus ist nicht klein.

Lars kommt nicht.

После работы с приведёнными примерами основной персонаж просит учеников помочь пройти небольшой тест на закрепление грамматического материала (см. рисунок 13). На выполнение данного задания даётся 2-3 минуты.

Ina: Hilf mir bitte!

1. *Das ist _____ Gabi.*

2. Das ist _____ Park.
3. Ina malt _____.
4. Das sind _____ Bäume.
5. Das sind _____ Dieter und Otto.

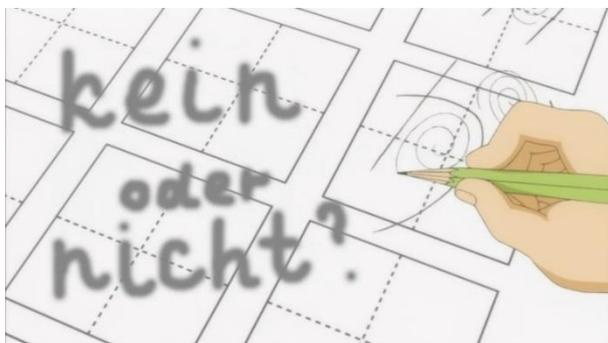


Рисунок 13 – Скриншоты клипа № 5

Проведённый опыт позволил нам определить положительные и отрицательные стороны клипа. Применённые мультипликационные клипы отличаются новизной, привлекают внимание и повышают интерес обучающихся как к уроку, так и к предмету в целом. С их помощью успешно создается искусственная иноязычная среда, благодаря чему полнее реализуется принцип наглядности в обучении. В представленных нами клипах звучит немецкая речь в достаточно быстром темпе (представлены

диалоги, монологи), таким образом, достигается одна из основных задач обучения устной речи – совершенствование навыков аудирования. В них не только представлены разные диапазоны голосов – мужские, женские, детские – причем звучит живой разговорный язык (этим характеризуются и аудиозаписи), здесь также отражено поведение в той или иной ситуации. А носитель языка – не просто какой-то незнакомый человек, а активнодействующий и выражающий эмоции мультипликационный персонаж, обладающий собственным именем и особенностями. Это более интересно для обучающихся данной возрастной группы, что подтверждается активным участием обучающихся в ходе всего урока.

Наряду с элементами аудирования, мультипликационные клипы характеризуются наличием лексического, грамматического и страноведческого материалов, а также объяснением последнего. Просмотр мультипликационных клипов не только оказывает эмоциональное воздействие на обучающихся, но и развивает их внимание и объем долговременной памяти, а также формирует способность к релаксации.

Но, несмотря на все положительные стороны клипа, он также обладает рядом недостатков, основным из которых является быстрая смена кадров. Мультипликационные клипы были составлены таким образом, чтобы повысить интерес к обучению, вследствие чего у них есть явный недостаток углублённой работы с лексическим и грамматическим материалом, то есть они требуют дополнительного материала на закрепление лексики и грамматики.

Преимущества и недостатки использования мультипликационных клипов обобщены в таблице 7.

Таблица 7 – Преимущества и недостатки использования мультипликационных клипов

Преимущества	Недостатки
- новизна; - проявление обучающимися интереса к теме урока;	- быстрая смена кадров; - неоднородное восприятие

<ul style="list-style-type: none"> - активное участие обучающихся в ходе урока; - формирование способности к релаксации; - присутствие элементов аудирования; - наличие страноведческого материала; - объяснение грамматического материала; - наличие активнодействующих персонажей, обладающих собственными именами и особенностями. 	<p>обучающимися учебного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие углублённой работы с лексикой и грамматикой; - отсутствие тестовых заданий; <p>недостаточное количество заданий для самостоятельной работы.</p>
---	---

В заключение эксперимента нам предстояло повторно замерить уровни сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка и определить, какие из применяемых нами групп методов дали наиболее эффективные результаты. Для этого мы провели контрольные замеры уровня сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка с помощью методики, которая применялась нами на констатирующем этапе нашего эксперимента. Полученные нами результаты представлены в таблицах 8 и 9.

Таблица 8 – Результаты анкетирования обучающихся 5 «а» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка (контрольный срез)

Критерии Эксп. группа	Участие в познавательном процессе	Проявление активности на протяжении всего урока	Выражение в уровнях
1. Саша Б.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
2. Катя В.	☆	<input type="checkbox"/>	высокий
3. Дима В.	☆	<input type="checkbox"/>	высокий
4. Влад Г.	<input type="checkbox"/>	⊗	средний
5. Глеб З.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
6. Настя К.	⊗	⊗	низкий
7. Юля Н.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	средний
8. Маша О.	<input type="checkbox"/>	⊗	средний

9. Коля Р.	☆	□	высокий
10. Глеб С.	☆	⊗	средний
11. Альбина Т.	⊗	⊗	низкий
12. Рита У.	☆	□	высокий
13. Лена Ф.	□	□	средний
14. Игорь Ю.	□	⊗	средний
15. Аня Я.	☆	□	высокий

☆ – высокий;

□ – средний;

⊗ – низкий.

Ниже приведены результаты анкетирования обучающихся 5 «б» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка на контрольном этапе.

Таблица 9 – Результаты анкетирования обучающихся 5 «б» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка
(контрольный срез)

Критерии Эксп. группа	Участие в познавательном процессе	Проявление активности на протяжении всего урока	Выражение в уровнях
1. Даша А.	□	□	средний
2. Алиса А.	☆	☆	высокий
3. Надя В.	☆	□	высокий
4. Артур Г.	☆	☆	высокий
5. Слава З.	□	⊗	средний
6. Соня К.	☆	☆	высокий
7. Настя Н.	☆	□	высокий
8. Денис Н.	□	⊗	средний
9. Данил П.	□	☆	высокий
10. Егор Р.	☆	□	высокий
11. Андрей Т.	□	⊗	средний
12. Дима У.	☆	□	высокий

13. Катя Х.	☆	☆	высокий
14. Наташа Ю.	□	□	средний

☆ – высокий;

□ – средний;

⊗ – низкий.

Анализ таблиц 8 и 9 позволяет сделать вывод, что в 5 «а» классе результаты констатирующего и контрольного срезов примерно одинаковы. Низкий уровень имеют 24% (конст. ср. – 30%) обучающихся, средний – 55% (конст. ср. – 47%) и высокий 21% (конст. ср. – 23%), где конст. ср. – результаты констатирующего среза. Процентное соотношение результатов контрольного теста 5 «а» класса представлены в диаграмме (см. рисунок 14).



Рисунок 14 – Результаты анкетирования обучающихся 5 «а» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка (контрольный срез)

Результаты контрольного среза на предмет выявления уровня мотивации обучающихся 5 «б» класса к изучению немецкого языка менее значительно отличаются от показателей первого среза. Низкий уровень всего

у 10% (конст. ср. – 32%) обучающихся, средний у 47% (конст. ср. – 47%) и высокий у 43% (конст. ср. – 21%), где конст. ср. – результаты констатирующего среза. Процентное соотношение результатов контрольного теста 5 «б» класса предоставлены в диаграмме (см. рисунок 15).



Рисунок 15 – Результаты анкетирования обучающихся 5 «б» класса на предмет выявления уровня мотивации к изучению немецкого языка (контрольный срез)

Сравнительные данные констатирующего и контрольного этапов экспериментальной группы представим в таблице 10.

Таблица 10 – Сравнительные данные констатирующего и контрольного срезов экспериментальной группы 5 «б» класса

	Участие в познавательном процессе		Проявление активности на протяжении всего урока		Выражение в уровнях	
	Конст.	Контр.	Конст.	Контр.	Конст.	Контр.
1. Даша А.	□	□	⊗	□	С	С
2. Алиса А.	☆	☆	⊗	☆	С	В
3. Надя В.	□	☆	□	□	С	В
4. Артур Г.	☆	☆	☆	☆	В	В
5. Слава З.	⊗	□	⊗	⊗	Н	С

6. Соня К.	☆	☆	□	☆	В	В
7. Настя Н.	□	☆	□	□	С	В
8. Денис Н.	⊗	□	⊗	⊗	Н	С
9. Данил П.	□	□	□	☆	С	В
10. Егор Р.	□	☆	□	□	С	В
11. Андрей Т.	⊗	□	⊗	⊗	Н	С
12. Дима У.	□	☆	□	□	С	В
13. Катя Х.	☆	☆	☆	☆	В	В
14. Наташа Ю.	□	□	⊗	□	С	С

С – средний уровень;

В – высокий уровень.

☆ – высокий;

□ – средний;

⊗ – низкий.

Сравнительные данные констатирующего и контрольного этапов экспериментальной группы отражены также в диаграмме (см. рисунок 16).

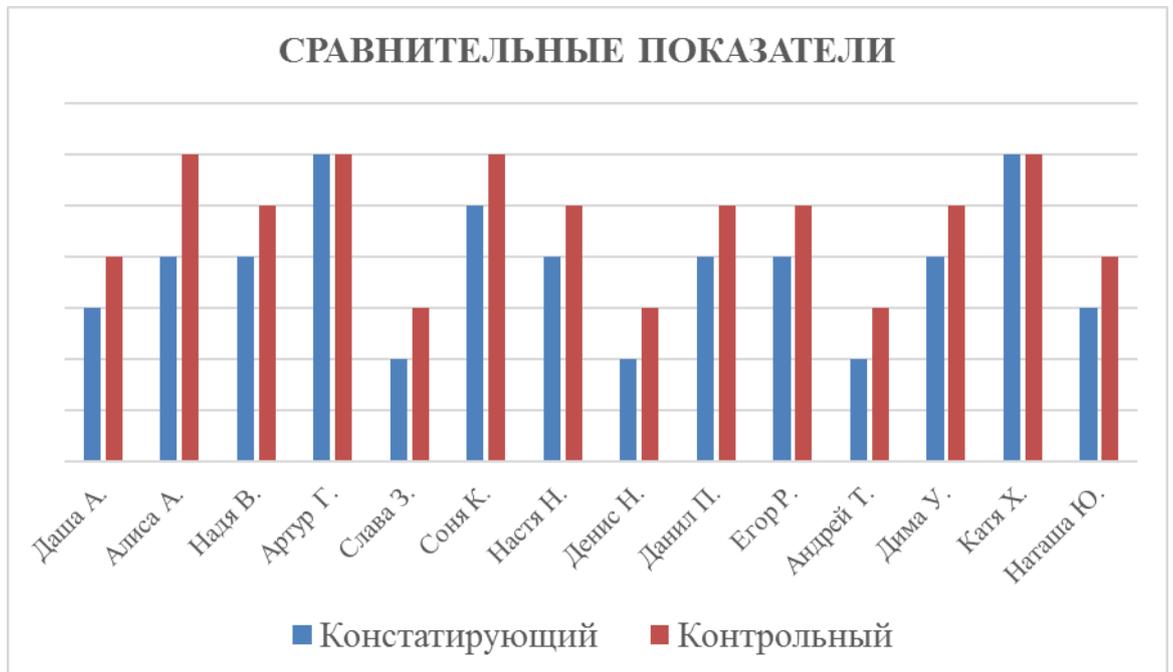


Рисунок 16 – Сравнительные данные констатирующего и контрольного срезов экспериментальной группы 5 «б» класса

Мы проанализировали сравнительную таблицу 10 и пришли к заключению, что уровень сформированности мотивации обучающихся 5 «б» класса к изучению немецкого языка после проведенной апробации серии мультипликационных клипов повысился. Обучающиеся Алиса А., Надя В., Настя Н., Данил П., Егор Р. и Дима У. смогли повысить уровень сформированности мотивации к изучению немецкого языка со среднего до высокого, а Слава З., Денис Н. и Андрей Т. – с низкого до среднего.

При сопоставлении данных измерения сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка на констатирующем этапе эксперимента с данными, полученными на контрольном этапе эксперимента, приведёнными в таблице 10, можно сделать вывод, что в экспериментальной группе после апробации нами серии мультипликационных клипов по теме «Старый немецкий город» на уроках немецкого языка у всего класса увеличился уровень сформированности мотивации к изучению немецкого языка. Показатель эффективности уроков с применением мультипликационных клипов выше, чем у контрольной группы. Таким образом, целенаправленная работа по использованию мультипликационных клипов на уроках привела к повышению уровня мотивации обучающихся. Гипотеза исследования подтверждена. Следовательно, серия мультипликационных клипов может использоваться в общеобразовательной средней школе в процессе изучения иностранного языка для формирования мотивации обучающихся.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Основываясь на результатах нашего исследования, мы можем сделать вывод о том, что цель, которую мы ставили в начале данной исследовательской работы, а именно на основе изучения и анализа нетрадиционных приёмов обучения разработать серию уроков с использованием мультипликационных клипов для повышения мотивации обучающихся на уроках иностранного языка, на наш взгляд, достигнута.

Задачи, как теоретические, так и практические – реализованы. Эффективность разработанной нами серии мультипликационных клипов для повышения мотивации обучающихся на уроках немецкого языка была доказана в ходе опытно-экспериментальной работы, проводимой среди учеников основной школы.

С целью повышения уровня мотивации к изучению иностранного языка, был проведён формирующий этап опытно-экспериментальной работы с использованием серии мультипликационных клипов, по окончании которого был сделан контрольный срез на предмет выявления уровня сформированности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка. Анализ полученных результатов позволяет утверждать, что формирование мотивации к изучению иностранного языка происходит эффективнее и качественнее, так как в процессе введения и активизации лексико-грамматического материала нами была применена серия мультипликационных клипов. Применение мультипликационных клипов на уроках иностранного языка способствует не только повышению интереса к его изучению, но и расширяет кругозор обучающихся, улучшает процесс запоминания обучающимися незнакомого лексического материала и закрепляет полученные по теме знания, умения и навыки.

Результаты контрольного среза на предмет выявления уровня мотивации экспериментальной группы доказали эффективность выдвинутой нами гипотезы: уровень мотивации обучающихся к изучению иностранного

языка повысится, если в учебном процессе систематически применять мультипликационные клипы.

Подводя итог вышеизложенному, можно заключить, выдвинутая гипотеза нашла свое подтверждение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В силу изменяющейся социально-экономической обстановки в мире, усиливается процесс глобализации, а, следовательно, возрастает роль иностранных языков как средства коммуникации. Большую роль в изучении иностранных языков играет мотивация. Высокая мотивация является залогом успешности овладения иностранным языком. Применение наглядности является прекрасным средством, влияющим на мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка. Одним из современных эффективных средств наглядности является мультипликационный клип.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы мы рассмотрели такую важную проблему, существующую в методике обучения иностранным языкам, как проблему формирования мотивации к изучению немецкого языка у школьников средней ступени обучения. Опытно-экспериментальным путем нами были подтверждены основные положения предполагаемой нами гипотезы:

Мультипликационный клип – это не просто вид компьютерной наглядности, так как он выполняет несколько видов обучающих задач благодаря возможности его многократного предъявления.

Изучив особенности мотивации обучающихся к изучению немецкого языка, мы выявили, что на сегодняшний день нет систематизированного и обобщенного комплекса информации по практическому применению мультипликационных клипов на уроках иностранного языка.

Доказано, что мотивация обучающихся к изучению немецкого языка повысится, если в основу её формирования будет положена серия мультипликационных клипов, направленная на формирования речевых умений и отработку фонетических, лексических, грамматических навыков.

Проведена опытно-экспериментальная апробация серии мультипликационных клипов для уроков немецкого языка с целью повышения мотивации обучающихся. Результаты экспериментальной работы

подтвердили целесообразность и значимость выдвинутых теоретических положений и эффективность разработанной серии мультипликационных клипов, что отражено в таблицах и диаграммах с результатами апробации данной серии.

Подтверждено, что мотивация обучающихся средней степени обучения повышается к изучению немецкого языка при использовании серии мультипликационных клипов. Применение мультипликационных клипов способствуют более быстрому и прочному запоминанию информации. Данные клипы приносят эффект новизны, привлекательности и мотивируют детей на дальнейшее изучение иностранного языка. Это также способствует развитию памяти обучающихся, их познавательного интереса, нестандартного творческого мышления, созданию благоприятной атмосферы на уроке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Асеев, В. Г. Мотивация поведения и формирования личности / В. Г. Асеев. – М.: Просвещение, 2005. – 215 с.
2. Барменкова, О. И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи / О. И. Барменкова // Иностранные языки в школе. – 2010. – №3 – С. 20.
3. Беспалько, В. П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия) / В. П. Беспалько. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО “МОДЭК”, 2002. – 171 с.
4. Божович, Л. И. Избранные психологические труды / Л. И. Божович. – М.: Педагогика, 2004. – 533 с.
5. Бреслав, Г. М. Психология эмоций / Г. М. Бреслав. – М.: Смысл, 2006. – 544 с.
6. Быстрой, Е. Б. Создание интерактивной дидактико-коммуникативной среды как одного из педагогических условий формирования аксиологической направленности будущего учителя / Е. Б. Быстрой, Ю. А. Райсвих // Современные тенденции развития образования и культуры в общеевропейском контексте. – Челябинск, 2013. – С. 149-155.
7. Быстрой, Е. Б. Межкультурно-ориентированная среда обучения и условия формирования межкультурной педагогической компетенции / Е. Б. Быстрой // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 26. – С. 138-143.
8. Вайсбурд, М. Л. Телепередача как опора для организации речевой игры на уроке иностранного языка / М. Л. Вайсбурд // Иностранные языки в школе. – 2002. – № 6. – С. 3-7.
9. Верисокин, Ю. И. Видеофильм как средство мотивации школьников при обучении иностранному языку / Ю. И. Верисокин // Иностранные языки в школе. – 2003. – № 5. – С. 31-34.

10. Вилюнас, В. К. Психологические механизмы мотивации человека / В. К. Вилюнас. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 288 с.
11. Вилюнас, В. Н. Психология эмоциональных явлений / В. Н. Вилюнас. – М.: Академия, 2005. – 455 с.
12. Войтович, И. К. Иностранные языки в контексте непрерывного образования / И. К. Войтович. – Ижевск: Удмуртский ун-т, 2012. – 210 с.
13. Грабал, В. Мотивация достижения и развитие в процессе учебной деятельности / В. Грабал. – М.: Просвещение, 2002. – 456 с.
14. Грайвер, Б. З. Специализированные учреждения ООН в современном мире / Б. З. Грайвер. – М.: Наука, 2001. – 402 с.
15. Громова, О. А. Аудиовизуальный метод и практика его применения / О. А. Громова. – М.: Высшая школа, 1977. – 100 с.
16. Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами / Г. Г. Зайцев. – Москва: Академия, 2014. – 304 с.
17. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И. А. Зимняя. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
18. Иванников, В. А. Основы психологии. Курс лекций / В. А. Иванников. – СПб.: Питер, 2010. – 336 с.
19. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.
20. Ильченко, Е. А. Использование видеозаписи на уроках английского языка / Е. А. Ильченко // Первое сентября. Английский язык. – 2003. – №9. – С. 7-10.
21. Карпов, Г. В. Технические средства обучения / Г. В. Карпов, В. А. Романин. – М.: Просвещение, 1979. – 271 с.
22. Коджаспирова, Г. М. Технические средства обучения и методика их использования / Г. М. Коджаспирова, К. В. Петров. – М.: Академия, 2003. – 256 с.

23. Колесник, А. А. Актуальность владения иностранным языком в современном мире / А. А. Колесник // Молодой ученый. – 2017. – №3. – С. 562-564.
24. Колкова, М. К. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / М. К. Колкова. – СПб.: КАРО, 2005. – 224 с.
25. Комарова, Э. П., Трегубова, Е. Н. Эмоциональный фактор: понятие, роль и формы интеграции в целостном обучении иностранному языку / Э. П. Комарова // Иностранный язык в школе. – 2000. – № 6. – С. 11-15.
26. Косачева, И. Е. Использование аутентичных видеокурсов в обучении английскому языку / И. Е. Косачева // Первое сентября. Английский язык. – 2006. – №3. – С. 60-62.
27. Левитов, Н. Д. Психологическое состояние беспокойства, тревоги / Н. Д. Левитов // Вопросы психологии. – 2000. – №1. – С. 192.
28. Леонтьев, А. А. Психологические предпосылки раннего овладения иностранным языком / А. А. Леонтьев // Иностранные языки в школе. – 1985. – №5. – С. 24-29.
29. Леонтьев, А. Н. Потребности, мотивы, эмоции / А. Н. Леонтьев // Вопросы психологии. – 2000. – №6. – С. 34-37.
30. Леонтьев, В. Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования / В. Г. Леонтьев. – Новосибирск: Полиграфкомбинат, 2002. – 264 с.
31. Ломов, Б. Ф. Методические и теоретические проблемы психологии / Б. Ф. Ломов. – М.: Просвещение, 2004. – 210 с.
32. Лопатин, А. Р. Социально-педагогические условия создания ситуаций успеха, активизирующих позитивное общественное развитие подростка / А. Р. Лопатин // Лучшие страницы педагогической прозы. – 2001. – №4. – С. 42.
33. Ляховицкий, М. В. Методика преподавания иностранных языков / М. В. Ляховицкий. – М.: Высшая школа, 1981. – 373 с.

34. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения / А. К. Маркова. – М.: Просвещение, 1990. – 192 с.
35. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте / А. К. Маркова // Вопросы психологии. – 2001. – №3. – С. 22.
36. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу // Вопросы психологии. – 2001. – №1. – С. 34.
37. Маслыко, Е. А. Настольная книга преподавателя иностранного языка / Е. А. Маслыко. – Минск. Высшая школа, 2000. – 522 с.
38. Матвеева, Н. В. Применение компьютерных технологий при обучении иностранным языкам / Н. В. Матвеева // Информатика и образование, 2006. – № 6. – С. 72-76.
39. Матюхина, М. В. Возрастная и педагогическая психология / М. В. Матюхина. – М.: Просвещение, 1984. – 256 с.
40. Мерлин, В. С. Лекции по психологии мотивов человека / В. С. Мерлин. – М.: Пермь, 2001. – 563 с.
41. Молибог, А. Г., Тарнопольский, А. И. Технические средства обучения и их применение / А. Г. Молибог. – Мн.: Университетское, 1985. – 208 с.
42. Мудрик, А. В. Учитель: мастерство и вдохновение / А. В. Мудрик. – М.: Просвещение, 1986. – 160 с.
43. Мятова, М. И. Использование видеofilmа в обучении иностранному языку в средней общеобразовательной школе / М. И. Мятова // Иностранные языки в школе, 2006. – №6. – С. 31-39.
44. Немов, Р. С. Психология: Учебное пособие / Р. С. Немов. – СПб.: Речь, 2000. – 412 с.
45. Немова, Н. В. Как создать среду, побуждающую к успеху? Мотивация обучения – достижение успеха / Н. В. Немова // Директор школы. – 2002. – №7. – С. 52.
46. Образование: методическая копилка [Электронный ресурс] / Рос. науч. пед. интернет-журнал // Режим доступа:

http://golub.my1.ru/publ/netradicionnye_uroki_kak_odna_iz_form_povysheniya_motivacii_uchashhikhsja_pri_izuchenii_inostrannogo_jazyka/1-1-0-1, 2010, свободный

47. Образование: современная школа [Электронный ресурс] / Междунар. науч. пед. интернет-журнал // Режим доступа: http://www.school-education.ru/?m=view_new&id=12, 2010, свободный

48. Образование: технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] / Рос. науч. пед. интернет-журнал «Эйдос» // Режим доступа: <http://www.rc.edu.ru>, 2005, свободный

49. Павлова, Е. А. Возможности видео и методика работы с видеofilmом на уроке иностранного языка [Электронный ресурс] / Е. А. Павлова // Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/608967/>, 2018, свободный

50. Пассов, Е. И. Урок иностранного языка в школе / Е. И. Пассов. – М.: Просвещение, 1988. – 223 с.

51. Пилюян, Р. А. Мотивация спортивной деятельности / Р. А. Пилюян – М.: Физкультура и спорт, 1984. – 108 с.

52. Платонов, К. К. Занимательная психология / К. К. Платонов. – СПб.: Питер Пресс, 1997. – 288 с.

53. Подласый, И. П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студентов педагогических вузов / И. П. Подласый. – М.: Владос, 2000. – 256 с.

54. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / У. С. Полат. – М.: изд. центр «Академия», 2010. – 248 с.

55. Полат, Е. С. Типология телекоммуникационных проектов / Е. С. Полат // Наука и школа. – 1997. – №4. – С. 58.

56. Прихожан, А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / А. М. Прихожан. – Воронеж, 2000. – 267 с.

57. Райс, Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс. – СПб.: Речь, 2000. – 433 с.
58. Рассел, Д. Россия и Совет Европы / Д. Рассел. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 104 с.
59. Рогова, Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г. В. Рогова. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
60. Рыбалко, Е. Ф. Возрастная и дифференциальная психология / Е. Ф. Рыбалко. – М.: Просвещение, 2001. – 381 с.
61. Селевко, Г. К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств / Г. К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 208 с.
62. Сербиновский, Б. Ю. Управление персоналом / Б. Ю. Сербиновский. – М.: Издательство Приор, 1999. – 432 с.
63. Сетевое издание «Современные педагогические (образовательные) технологии» [Электронный ресурс] / Рос. науч. пед. интернет-журнал // Режим доступа: <https://pedtehno.ru/content/metody-issledovaniya>, 2018, свободный
64. Смирнов, И. Б. Развитие устной речи учащихся на основе аутентичного художественного фильма / И. Б. Смирнов // Иностранные языки в школе, 2006. – №4. – С. 11-14.
65. Соловова, Е. Н. Использование видео на уроках иностранного языка / Е. Н. Соловова // ELT NEWS & VIEWS. – 2003. – № 1. – С. 51-52.
66. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс / Е. Н. Соловова. – М.: АСТ, Астрель, 2010. – 25 с.
67. Соломахина, И. А. Использование мультимедийных средств в обучении иностранному языку. Мультимедийный сборник Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» / И. А. Соломахина. – М.: Издательский дом «Первое сентября», 2005. – 58 с.
68. Узнадзе, Д. Н. Психологические мотивации поведения человека / Д. Н. Узнадзе. – М.: Просвещение, 2000. – 469 с.

69. Уткин, Э. А. Курс менеджмента. Учебник для вузов / Э. А. Уткин – М.: Издательство «Зерцало», 1998. – 448 с.
70. Филатов, В. М. Некоторые аспекты раннего обучения иностранным языкам / В. М. Филатов // Иностранные языки в школе. – 1998. – № 5. – С. 31-35.
71. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – М.: Просвещение, 2001. – 698 с.
72. Шадриков, В. Д. Введение в психологию: эмоции и чувства / В. Д. Шадриков. – М.: Логос, 2002. – 156 с.
73. Шехтер, И. Ю. Комплексное применение технических средств при обучении иностранному языку / И. Ю. Шехтер. – М.: Академия, 1999. – 93 с.
74. Щукин, А. Н. Методика использования аудиовизуальных средств / А. Н. Щукин. – М.: Русский язык, 1981. – 129 с.
75. Щукин, А. Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам / А. Н. Щукин. – М.: Филоматис, 2008. – 121 с.
76. Эльконин, Д. Б. Детская психология / Д. Б. Эльконин. – М.: Академия, 2001. – 376 с.
77. Якобсон, П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека / П. М. Якобсон. – М.: Академия, 2002. – 394 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Анкета для оценки уровня мотивации к изучению иностранного языка

Цель: определение уровня мотивации обучающихся к изучению немецкого языка.

- ответ ученика, свидетельствующий о его положительном отношении к немецкому языку и работе на уроке, оценивается в три балла;

- нейтральный ответ («не знаю», «бывает по-разному» и т. п.) оценивается в один балл;

- ответ, позволяющий судить об отрицательном отношении ученика к немецкому языку, оценивается в ноль баллов.

Оценки в два балла отсутствовали, так как математический анализ показал, что при оценках в ноль, один, три балла возможно более надёжное разделение детей на группы с высокой, средней и низкой мотивацией.

Установлено три основных уровня мотивации к изучению немецкого языка:

1. высокий уровень – 17-21 баллов;
2. средний уровень – 11-16 баллов;
3. низкий уровень – 0-10 баллов.

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

Инструкция: выбери один из трёх предъявляемых ответов (наиболее тебе подходящий) на поставленный вопрос, отметь его галочкой.

1. Тебе нравится немецкий язык в школе?

а) не очень б) нравится в) не нравится

2. Ты всегда с радостью идёшь на уроки немецкого языка или тебе хочется пойти домой?

а) чаще хочется вернуться домой б) бывает по-разному в) иду
с радостью

3. Если бы учитель сказал, что завтра на немецкий язык не обязательно
приходить всем ученикам, ты пошёл бы на немецкий язык?

а) не знаю б) не пошёл бы в) пошёл бы

4. Тебе нравится, когда у вас отменяют уроки немецкого языка?

а) не нравится б) бывает по-разному в) нравится

5. Ты хотел бы, чтобы тебе не задавали домашних заданий по
немецкому языку?

а) хотел бы б) не хотел бы в) не знаю

6. Ты хотел бы, чтобы в школе остались одни перемены?

а) не знаю б) не хотел бы в) хотел бы

7. Ты часто рассказываешь об уроках немецкого языка родителям?

а) часто б) редко в) не рассказываю

Тест на определение уровня сформированности ЗУН

Цель: определение уровня сформированности ЗУН на уроках немецкого языка.

1. Ergänzt die Sätze!

sich bekannt machen

Ich mache mich mit den Kindern bekannt.	Wir machen _____ mit den Kindern bekannt.
Du _____ dich _____.	Ihr _____ mit den Kindern bekannt.
Er _____.	Sie (они) _____.
Sie macht ____ mit den Kindern bekannt.	Sie (Вы) _____.
Es _____.	

2. Bildet das Partizip II!

- 1) spielen –
- 2) lachen –
- 3) lesen –
- 4) malen –
- 5) schreiben –
- 6) sprechen –
- 7) singen –

3. Füllt die Lücken aus!

- 1) Ich habe im Sommer _____.
- 2) Er _____ viele Bücher _____.
- 3) Wir _____ Deutsch _____.
- 4) Die Kinder _____ im Garten _____.
- 5) Sabine _____ Briefe an ihre Freunde _____.