



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)  
ФАКУЛЬТЕТ ИНКЛЮЗИВНОГО И КОРРЕКЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

Использование интернет-технологий в профориентационной  
работе со старшеклассниками

Выпускная квалификационная работа  
по направлению 39.03.02 Социальная работа  
Направленность программы бакалавриата  
«Социальная защита и обслуживание семей и детей»

Выполнила:  
студентка группы ОФ-406/103-4-1  
/ Мещерякова Ксения Алексеевна

Проверка на объем заимствований:  
48,7 % авторского текста  
Работа допущена к защите  
« 4 » июня 2018 г.  
зав. кафедрой СРПиП СК  
Соколова Н.А.

Научный руководитель:  
Зав. кафедрой СРПиП, д.п.н.,  
проф. СК  
Соколова Н.А.

Челябинск  
2018

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|   |    |
|---|----|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....   | 3  |
| <b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ</b> .....          | 7  |
| 1.1. Профориентационная работа со старшеклассниками как минимизация социальных рисков.....                                      | 7  |
| 1.2. Технологии профориентационной работы .....   | 15 |
| Выводы по первой главе.....   | 43 |
| <b>ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ</b> ..... | 45 |
| 2.1. Исследование состояния профориентационной работы со старшеклассниками .....  | 45 |
| 2.2. Проект интернет-сайта по профориентации.....   | 69 |
| Выводы по второй главе .....  | 78 |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....   | 80 |
| <b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....   | 84 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....   | 92 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современном и быстро развивающемся информационном мире правильный выбор молодым человеком профессии играет очень большую роль. По статистике, по специальности, в среднем устраивается на работу около 80% выпускников получивших высшее и средне-специальное образование[33]. Наиболее высокие показатели – 90% – 98% имеют такие направления: искусство, сфера услуг, социальная сфера, бизнес и технические специальности. Но в гуманитарном направлении, которое является одним из преобладающих, показатели намного ниже – 55 – 60%[31]. Данная статистика является показателем того, что после получения определенной профессии, молодые люди не уверены в том, что хотят работать в данной сфере по тем или иным причинам. Это так же свидетельствует о том, что по завершении школы, старшеклассники не уверены в своем выборе и получают не то образование, которое им необходимо.

Профориентационная работа со старшеклассниками производится в рамках нормативно-правовой базы[28]. Россия подписала и ратифицировала ряд международных документов, касающихся профессиональной ориентации. К ним относятся Европейская социальная хартия, Конвенция Международной Организации Труда № 142 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов», Рекомендация Международной Организации Труда № 150 о профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов, Конвенция о правах ребенка. Так же, в России существует ряд законов, регулирующих данную отрасль, а именно: Конституция Российской Федерации – (Гл. 2) [28], Поручение Президента

РФ от 19.-3.2011г №ПР.-634[44], Поручение Правительства РФ от 26 июля 2011 №АЖ-П8-5284, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года[75], Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования второго поколения ОС, Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в РФ"[76], Трудовой кодекс РФ[72], Закон "О занятости населения в РФ".

В рамках данного законодательства осуществляется деятельность по профессиональной ориентации, из этого следует вывод о том, что государство озабочено тем, чтобы молодое поколение делало осознанный выбор профессии, и заканчивало учебные заведения высококлассными специалистами.

В России проблема профориентации начала изучаться в преддверие Первой Мировой войны сотрудниками Педагогического Музея Московского учительского дома. Первое бюро по профессиональной консультации открылось в 1927 году при Ленинградской бирже труда. Психологический аспект профориентационной работы активно развивался в период 1950 – 1980-х гг., временами в ущерб педагогическому. В период второй половины 80-х гг. XX века и до настоящего времени считается временем активного развития профориентационной деятельности в мировой науке и практике. Практика профориентации опирается на обширную теоретическую базу. Ощутимый вклад в развитие профориентации на современном этапе внесли Российские и Белорусские ученые: А.В. Прудило, Н.С., А.М. Кухарчук Чистякова [81], Е.А. Климов [24, 25], Н.С. Пряжников [50], Л.А. Кандыбович, Е.Ю. Пряжникова [54], Э.Ф. Зеер [20, 21], Н.А. Логинова, и др. Важно отметить, что, не смотря на тот факт, что

профориентация активно изучается, остается еще много проблем, на которые стоит обратить внимание ученым. Профориентация не статична. Данному направлению требуется постоянный пересмотр и обновление существующих методик, подходов и концепций.

Проблема исследования заключается в том, что по окончании школы старшеклассник не в силах сделать осознанный выбор, соотнести свои потребности и реальные возможности, взвесить все за и против [42]. От его выбора зависит дальнейшая судьба, но не только его, но и страны. Чем успешнее человек в своей трудовой деятельности, тем благополучнее социальная обстановка государства, тем меньше затрат оно несет на переподготовку людей, на повторное обучение, снижен риск попадания человека в группу социального риска, снижается риск развода и рост брошенных детей, алкоголе и наркозависимости, снижается уровень преступности. Так же, человек, который успешен в жизни и обществе эмоционально и психически устойчив. Поэтому очень важно оказать молодежи помощь в выборе дальнейшего профессионального пути. На что и нацелена профессиональная ориентация.

Существует множество видов профориентации, одни из современных это интерактивные методы [64]. Молодое поколение активно пользуется интернет ресурсами, необходимо это использовать для позитивных целей. Интернет может стать той необходимой поддержкой при выборе профессии. Актуальность данной проблемы обосновала выбор темы - использование интернет технологий в профориентационной работе со старшеклассниками.

**Цель** данной работы: теоретически обосновать и разработать проект интернет-сайта по профессиональной ориентации.

**Объект:** старшеклассники как категория, нуждающаяся в профориентационной работе.

**Предмет:** интернет-технологии в профориентационной работе.

**Задачи:**

- 1) Определить и изучить профориентационную работу со старшеклассниками с позиции минимизации социальных рисков;
- 2) Обосновать технологии профориентационной работы;
- 3) Провести исследование состояния профориентационной работы со старшеклассниками;
- 4) Разработать проект использования Интернет-технологий в профориентационной работе.

**Методы исследования:** теоретический анализ литературы и документов, изучение и обобщение положительного опыта, классификация, обобщение, синтез, анкетирование, проектирование. В структуру данной работы входит: введение, основная часть, состоящая из двух глав, заключение и библиографический список.

**База исследования:** Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 68 г. Челябинска», ул. Вагнера, 70 А.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ**

## **1.1. Профориентационная работа со старшеклассниками как минимизация социальных рисков**

Старшеклассники являются частью такой социальной группы как молодежь.

В социологии существует несколько определений понятия молодежь. Рассмотрим некоторые из них.

Молодежь - социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых[8].

Молодежь - большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социальноэкономическое общественно-политическое положение, их

духовный мир находятся в состоянии становления, формирования (это молодые люди в возрасте 16 - 30 лет) [29].

Из чего следует, что молодежь - это социально-демографическая группа, объединенная по возрастному, психологическому, социальному и экономическому признакам.

В связи с этим можно дать классификацию молодых людей:

- 1) Учащаяся молодёжь. В России 50% молодых людей от 14 до 30 лет учится в школах, вузах, техникумах и т.д.
- 2) Работающая молодежь. В России около 44% молодых людей от 15 до 30 лет заняты в том или ином виде трудовой деятельности.
- 3) Безработная молодежь. Творческая интеллигенция и тунеядцы (около 6%). Причем характерно, что многие тунеядцы считают себя творческой интеллигенцией.

Социальный статус молодежи напрямую связан с их деятельностью: учебой или работой. Подробнее рассмотрим учащуюся молодежь [12].

Учащиеся молодые люди как категория молодежи не однородны по возрастному составу и структуре. В первую очередь, это школьники, которые учатся в средних учебных заведениях. Во-вторых, учащиеся средних профессиональных и высших учебных заведений, обучающиеся по различным формам (очно, очно-заочно, заочно). В-третьих, учащиеся колледжей, лицеев, ПТУ [49]. Возрастные границы этой группы от 14 до 30 лет, и потребности их разнообразны. И, несмотря на то, что они входят в одну категорию молодежи, у них много отличий.

В связи с темой данной работы, особое внимание нужно уделить младшей ступени учащейся молодежи, а точнее старшеклассникам. Под термином старшеклассник принято считать ученика старшего, близкого к выпуску класса. К старшему школьному возрасту относят молодых людей



15-17 лет [1].

Старшеклассники как социально-демографическая группа имеет положение в обществе как одна из наименее влиятельных и наиболее социально ущемленных групп. Как правило, молодые люди в своем большинстве находятся в непосредственной материальной зависимости от родителей [36].

В меняющихся социально-экономических, политических условиях для старшеклассников, как особо выделенной социально-демографической группы, характерны растерянность в формировании системы ценностных ориентаций, нестабильность в представлениях и мнениях, фрустрация в способах удовлетворения потребностей, что может вызывать затруднения в экономической социализации [11].

Старшеклассникам как социально-демографической группе необходима материальная база для получения знаний, готовности к самостоятельному выбору социально-экономической деятельности, которая определяет всю их дальнейшую жизнь, а так же влияет на развитие государства в целом [83].

Так же, главной задачей каждого школьника является определение своего будущего, к которому он или она себя постепенно готовит [50]. Ведущим видом деятельности для старшеклассников в этом возрасте является учебно-профессиональная, то есть молодые люди определяют свою профессиональную перспективу, и делают шаги по воплощению этих задач в жизнь.

Жизненные планы старшеклассников, которые стоят перед выбором профессии отличаются резкими различиями по интересам и намерениям, но совпадают в главном - каждый хочет занять достойное место в жизни, получить хорошую и интересную работу, достаточно много зарабатывать

[46]. В связи с выбором профессии у учащихся могут возникать конфликты с семьей. Родители предлагают своему ребенку свое мнение и ту профессию, которую, по их мнению, легче получить или настаивают на том, чтобы идти по их стопам. Преимущественно, молодые люди определяют в профессии ее материальные возможности. По исследованиям психологов, большая часть старшеклассников хорошо определяют в профессии ее результативность, но с затруднением определяют трудности, с которыми им придется столкнуться [23]. Педагогам необходимо обратить серьезное внимание на просвещение школьников в вопросе выбора будущей профессии, на знакомство с различными профессиями и представителями различных профессий. Важным фактором является знакомство с ВУЗами, в которых можно получить информацию профессиях.

#### *Особенности старшего школьного возраста и выбор профессии*

У старшеклассников, как и у других социальных групп, существует жизненный план, который охватывает все сферы личного самоопределения, то есть моральный облик, стиль жизни, уровень притязаний, будущая профессия[13].

Самым важным для старшеклассников, а так же неотложным и трудным делом является выбор профессии. Молодой человек, который уже психологически устремлен в свое будущее и склонен обдумывать незавершенные этапы, внутренне начинает постепенно тяготиться школой; школьная жизнь кажется ему временной, ненастоящей, им кажется, что после школьной скамьи начнется более богатая и интересная жизни, которая одновременно манит и пугает [35].

Молодые люди отлично понимают, что содержание и качество их будущей жизни, прежде всего, зависит от того – сумеют ли они правильно выбрать будущую профессию. Каким бы легкомысленным и

неответственным не выглядел старшеклассник, выбор профессии является его главной и постоянной заботой[19].

В период юности оказывается отчетливый индивидуальный облик старшеклассника, все ясней выступают те индивидуальные особенности, которые в совокупности определяют склад личности.

Старшеклассники значительно отличаются друг от друга по характеру, но и по своим способностям, потребностям, стремлениям и интересам, разной степенью самосознания, по мотивационной сфере. Индивидуальные особенности проявляются и в выборе жизненного пути. Юность – это возраст, когда складывается мировоззрение, формируются ценностные ориентации, установки. [56] По сути, это период, когда осуществляется переход от детства к началу взрослой жизни, соответствующей степени ответственности, самостоятельности, способности к активному участию в жизни общества и в своей личной жизни, к конструктивному решению различных проблем, профессионального становления. Юношеский возраст по Эриксону, строится вокруг процесса идентичности, состоящего из серии социальных, и индивидуально-личностных выборов, идентификации, профессионального становления. [18]

Профессиональное самоопределение начинается в детстве, а заканчивается в ранней юности [39]. В эту пору идет эксперимент и изучение значимости мотивов учебной деятельности и выбора будущей профессии. Определяющее значение в учебе приобретают мотивы самоопределения и узкопрактические, в выборе профессии – мотивация выбора профессии у юношей не подвержена изменению с возрастом. У девушек происходит переход от мотивации на общественные нужды к общей мотивации на профессию [69].

Выбор профессии, и ее овладением, начинается с профессионального самоопределения. На этом этапе старшеклассники должны к этому времени реально сформировать для себя задачу выбора будущей сферы деятельности, с учетом имеющихся психологических и психофизиологических ресурсов. В этот момент у школьников формируется отношение к определенным видам профессий, осуществляется выбор учебных предметов, необходимых для выбранной профессии [57].

Таким образом, можно выделить несколько проблем категории старшеклассники, которые могут привести к *социальным рискам* (опасности и угрозы резкого изменения социального положения человека вызываемые неустранимыми для данного общества причинами, коренящимися в его социально-экономическом устройстве) [60, 50]:

1. Экономическая и материальная зависимость от родителей (школьники всецело зависят от своих родителей, они еще не имеют возможности полноценно обеспечивать свою жизнь, в связи с этим, молодые люди подчинены воле своих родителей, и в случае, если старшеклассник имеет свое мнение, по какой-либо проблеме, а родители иное, это может привести к гнету и давлению со стороны последних);
2. Несформированная система ценностных ориентаций (на данном этапе ценности не до конца сформированы, преобладает максимализм, данная проблема так же негативно сказывается на будущем старшеклассника, в случае, когда он не имеет четких представлений о системе ценностей, это может привести к некоторым девиациям или к асоциальному поведению);
3. Нестабильность мнения (несформированность личного мнения, подчинение чужому, более авторитетному голосу, это может привести к тому, что молодой человек сделает неправильный выбор своей профессии под влиянием чьего-то мнения, этот выбор, в свою очередь, может оказать

- негативное влияние на будущую жизнь человека, его психическое состояние, материальное, на его социальную активность);
4. Межличностное общение со сверстниками (данное общение может быть, как негативным, так и позитивным, с психологической точки зрения, это общение расширяет кругозор человека, формируются навыки осознанного межличностного общения, но в тоже время, если школьник слишком зависит от своих друзей, это может негативно сказаться на его профессиональном выборе, так как в приоритете будет сохранение дружбы, и в таком случае место учебы может быть выбрано именно по этому мотиву, а не по своим навыкам и склонностям);
  5. Необходимость профессионального выбора (перед старшеклассниками стоит важная задачи по профессиональному выбору, если выбор сделан неправильно, то это может на долгое время ухудшить эмоциональное, психологическое и материальное положение человека);
  6. Большой груз ответственности за свое будущее (молодым людям необходимо сделать выбор как профессиональный, так и в целом определиться, чем они хотят заниматься, и как этого нужно добиваться, под гнетом той системы, в которой находятся школьники, это становится сложно, так как от молодого человека требуется осознанный выбор своего будущего, а это является сложной задачей, так как многие старшеклассники не до конца осознают важность этого) [77].

Профориентационная деятельность со школьниками является важнейшей частью по работе с детьми и подростками. С помощью профессиональной ориентации есть возможность уменьшить перечисленные выше проблемы и социальные риски. Когда выпускник сделал неправильный выбор, это отражается на его судьбе и на государстве в целом, так как отучившись на специальность, по которой молодой человек

не хочет работать, он порождает такое явление как безработица [58]. Безработица, в свою очередь, влечет за собой огромное количество социальных проблем. Отсутствие работы толкает молодых людей на поиск нелегальных заработков, что нередко ведет к преступности, наркотической зависимости, алкоголизму, приводит к бедности, способствует развитию жилищных проблем молодежи, отказу от семейных ценностей, рождению ребенка, приводит к многочисленным разводам. 1990-ые годы яркий пример того, что безработица среди молодых людей влияет сразу на все сферы жизни общества: экономическую, социальную, демографическую, культурную и медицинскую.

Таким образом, среди школьников важно проводить профориентационную работу [25]. Молодежь, как категория социальной работы нуждается в особенных технологиях работы с ней. К одной из таких технологий относятся профориентационные технологии.

Профессиональная ориентация – это процесс выявления у человека склонностей к определённому роду профессиональной деятельности.

Профориентационные технологии – это комплекс социально- политических, психолого- педагогических и медицинских мер в выборе профессии, которые рассматриваются как система равноправного взаимодействия личности и общества на определенных этапах развития человека, оптимально соответствующая личностным особенностям и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах. *Классификация профориентационных технологий*[23].

*1.Профессиональная информация.* Предполагает полное и всестороннее знакомство учащихся с различными профессиями, с правилами их выбора, с психологическими, социально-экономическими и медико-физиологическими аспектами выбора будущей профессии, что

является важнейшим фактом для выработки готовности к профессиональному выбору. Главной задачей профессиональной информации является воспитание позитивного отношения к труду, знакомство с экономикой государства в целом и конкретного региона, в специалистах на современном этапе и на ближайшую перспективу. Она также в первую очередь должна поднимать престиж востребованных на рынке труда профессий.

*2.Профессиональное воспитание.* Включает в себя ряд мер по формированию возможностей и профессиональных интересов школьников. Это направление профориентации предполагает повышение эффективности учебной работы, вовлечение школьников в различные виды внеучебной и общественно-полезной деятельности, стимулирование познавательных возможностей, а так же самопознания и самовоспитания, побуждение к самостоятельной работе по изучению заинтересовавшей его сферы профессиональной деятельности.

*3.Профессиональная консультация.* К данному типу деятельности относится научно обоснованная рекомендация конкретному ученику в период выбора профессии. Нуждаются в ней чаще всего выпускники 9-11х классов. Основывается на знании наклонностей, интересов и способностей консультируемого, личностных качеств. Консультация проводится с такой целью, чтобы помочь ученику «примерить» интересующие профессии на себя, удовлетворить интерес старшеклассника к конкретной деятельности (к содержанию работы, требованиям к качествам личности, к учету противопоказаний для выполнения работы). Во время консультации определяются пути получения образования по данной специальности, сроки обучения в учебном заведении, перспектива профессионального роста, востребованность как специалиста на рынке труда.

*4.Профессиональная диагностика.* Без диагностики не могут функционировать ни профессиональная консультация, ни профессиональное воспитание, и уж точно не профессиональный отбор. Диагностика занимается изучением личности школьника, формирования качеств, процесса роста, способностей и интересов. Все это является фундаментом, на котором формируется профессиональное самоопределение личности. Данная работа проводится на протяжении всего периода обучения.

*5.Профессиональный отбор.* Данный вид деятельности выявляет пригодность человека к конкретному типу труда. Работа по профессиональному отбору является очень трудоемкой и сложной, а так же требует специальной подготовки в области психологии, физиологии, педагогики, медицины.

*6.Профессиональная адаптация.* Адаптация является активным процессом самостоятельного приспособления молодым человеком к новому социальному окружению, профессиональной программе, условиям труда, производству и особенностям конкретной ситуации. Возможность безболезненной смены профессии и профессиональную переподготовку. Качественно проведенная профессиональная ориентация молодого поколения, это грамотно обученные специалисты, трудоустроенные по специальности люди, стабильные заработки, как правило, крепкие семьи, и люди с более высоким качеством уровня жизни.

## **1.2. Технологии профориентационной работы**

Существует достаточно большое количество профориентационных технологий, которые можно воплотить в пространстве сети Интернет. В



этом параграфе мы рассмотрим данных технологии. Одним важнейшим выбором в жизни человека является его профессиональный выбор, то есть тот вид деятельности, которым он хочет заниматься или всю жизнь, или очень долгое время [5]. Важное место в определении профессиональной направленности, выборе института занимают референтные группы, то есть ближайшее социальное окружение молодого человека, которое вызывает эффект подражания и способствует появлению массового увлечения некоторыми профессиями. По данным социологических опросов, каждый четвертый молодой человек выбирает профессию по совету более авторитетных друзей, по наставлению родителей или других родственников, а так же следует за популярными видами профессий, широко освещаемыми средствами массовой информации [6]. При этом велика опасность, что выбранная профессия окажется не подходящей для конкретного человека, так как нужно исходить из собственных желаний, увлечений и, главное, возможностей [3]. Неправильный выбор часто приводит к разочарованию не только в профессии, но и в себе самом, способствует возникновению различных комплексов, низкой самооценке, плохой адаптации к различным условиям, общему дискомфорту, склонности к перемене мест работы, мест жительства и разводам.

В связи с этим, кроме хорошо разработанной информационной ориентации, крайне важно умение разбираться в себе, своих способностях, предпочтениях, интересах, мотивах выбора профессии, склонностях. Такие данные могут быть получены с помощью традиционных психологических методов наблюдения, опроса и беседы. Но надежный вид они приобретают после проведения специального психодиагностического обследования, особенно при диагностике потенциальных способностей и возможностей. Данные мероприятия в обязательном порядке проводятся в школах. Раз в

несколько лет учащиеся проходят профориентационные исследования. Особое внимание уделяется старшеклассникам, так как они наиболее заинтересованы в выборе профессии. К сожалению, часто, все подобные мероприятия в школах проводятся исключительно для отчетности, а молодым людям важно действительно разобраться, так как это может им помочь при выборе профессии [66].

В настоящее время не существует общепринятой универсальной методики для выявления профессиональных интересов, предпочтений и склонностей. Поэтому испытуемому предлагается пройти несколько различных диагностик, результаты которых можно объединить, сопоставить и выбрать то самое поле деятельности, которое соответствует непосредственно этому человеку.

Методики профориентации были созданы в преобладающем большинстве для работы с молодыми людьми, и в первую очередь со школьниками, находящимися на этапе профессионального самоопределения, и не редко студентами, сделавшими неправильный выбор. Методики, предложенные ниже, могут быть полезны для более разнообразного выбора конкретной специальности в пределах выбранного вида и класса профессий.

В наше время, когда информационный поток сообщений, касающихся путей трудоустройства, велик и разрознен, подростку желающему продолжить свое образования, становится все труднее сделать свой выбор. Именно поэтому, главной задачей профориентации является ознакомление детей с основами различных профессий. Старшеклассники должны не просто знать, какая зарплата у тех или иных работников и сколько им приходится работать. Школьникам обязательно необходимо рассказать, что необходимо сделать для получения подобной профессии, насколько сложно

им будет устроиться на работу[6]. Только в таком случае учащиеся смогут сделать осознанный выбор.

Для проведения профориентационной работы необходимо провести не только психологическую диагностику учащихся, которая укажет на их возможности и склонности, а так же важно обеспечить старшеклассникам полный доступ к информации о существующих профессиях, о плюсах и минусах каждой из них, о том, какие специальности находятся в приоритете на данный момент. Для этого, нужно проводить комплексную работу по просвещению учащихся во всех направлениях.

Растут проблемы профориентации, но так же расширяются ее возможности. Задача педагогов, которые работают по профориентации, повысить мотивацию учащихся к самостоятельному профессиональному самоопределению. В этом случае могут помочь информационнокоммуникационные технологии. Активно развивающаяся компьютерная техника и Интернет являются отличным ресурсом для обновления форм и принципов профориентационной работы[43].

Использование информационных технологий во внеурочной деятельности обеспечивает свободный и открытый доступ к любой информации, которая активизирует интерес учащихся, как к психологическим занятиям, так и к компьютерным технологиям:

- 1)ориентирует на активную самостоятельную деятельность;
- 2)помогает ученикам формировать готовность к самостоятельному анализу своих ведущих склонностей и способностей;
- 3)даёт возможность примерно выявить свои личностные и профессиональные интересы и возможности;

4) формирует представление о профессии, как важнейшем виде социальной деятельности современного человека, о требованиях, которые профессия предъявляет человеку;

5) помогает задать себе жизненные и ценностные ориентиры.

Исходя из этого, современный подход к организации профориентационной работы со старшеклассниками связан с необходимостью развития средств продуктивного обучения на творческой, поисково-исследовательской основе, а это напрямую связано с необходимостью активной информатизации учебного процесса, повышения ИКТ-компетенции обучающихся и педагогов, как информационной основы их профессионального самоопределения, использования преимуществ Интернета для творческого поиска, научной информации и активного использования информационнокоммуникационных технологий [46].

Используя ресурс Интернет, можно так же решить различные задачи по организации профориентационной работы. Всемирная сеть позволяет комплексно решать задачи профессионального самоопределения. Здесь можно пройти профориентационное тестирование, получить рекомендации по приоритетным профессиям и просмотреть сайты, где находятся описания профессий, с той целью, чтобы определить свои способности и личные качества. Так же, на сайтах публикуют разные статьи о буднях профессионалов.

### *Сайты*

Важное значение имеют сайты, которые предоставляют информацию об учебных заведениях, особенностях поступления в них, обучения. В Интернете много различной информации о рейтингах учебных заведений, востребованности их выпускников, форумах, на которых ведутся беседы и споры о качестве образования конкретного учреждения

[81].

Кроме этого, сеть Интернет в настоящее время становится мощным не только как информационный, но и образовательный ресурс. В результате этого, можно выделить такие группы сайтов в Интернете, которые выполняют функцию профориентации:

- 1) сайты, которые посвящены вопросам профориентации;
- 2) образовательные порталы, которые предоставляют разную информацию для старшеклассников и их родителей по вопросам поступления в учебные заведения;
- 3) собственные сайты школ, колледжей и ВУЗов, на которых представлена нужная информация для студентов и абитуриентов, относительно конкретного учреждения [34].

#### *Виртуальный кабинет*

Виртуальный кабинет профориентации – одна из форм инновационной организации профориентационной работы, он создается на сайте общеобразовательной организации как форма интерактивного общения и является электронным информационным ресурсом[52]. Виртуальный кабинет профориентации поможет учащемуся познакомиться с миром профессий; получить информацию об учебных заведениях; пройти профориентационное и психологическое тестирование; получить консультацию о своих индивидуальных психологических особенностях и о том, как их учитывать при построении профессиональной карьеры; посмотреть видео-, фотоматериалы о профессиях.

#### *Электронное портфолио*

Для сохранения и обработки информации удобно создавать электронные версии портфолио. Такой вид сохранения информации создаёт привлекательный для подростка имидж сопровождения образовательного

профессионального самоопределения, позволяет достичь принципиально иных результатов, связанных с возможностями проектной и продуктивной деятельности подростка[16]. Электронное портфолио, с одной стороны, содействует реализации компетентного подхода к результатам освоения образовательных программ, с другой – обеспечивает большую информативность и позволяет оценить продвижение ребёнка в освоении того или иного вида деятельности.

### *Резюме*

Написание резюме – ещё один вид работы по профориентации. Ребёнку предлагается представить себя человеком определенной профессии. Придумать образ, возраст, должность, жизненные установки – полностью перевоплотиться в другого, а значит, побольше узнать об этой профессии, побывать на специализированных сайтах, серверах по трудоустройству, найти рецепты успешного резюме, создать его и отправить на сайт олимпиады.

В целом, использование информационных технологий в профориентационной работе является фактором, повышающим эффективность этой работы, повышает социальную защищенность подростков, оказывает им моральную и психологическую поддержку, расширяет круг выбора будущей профессии, открывает перед ними возможность дальнейшего образования или получения выбранной профессии[8].

Отличительной особенностью современной инновационной формы организации профориентационной работы является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться

индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой.

### *Профессиональное просвещение*

Важным компонентом системы профессиональной ориентации учащихся является профессиональное просвещение, это рассказ школьникам сведений о разных профессиях, их значении для экономики государства, потребностях в кадрах, условиях труда, требованиях к профессии, психофизиологические качества, способы и пути получения, оплате труда.

Знания о профессиях старшеклассники получают не только в школе. Источниками знаний так же служат средства массовой информации, родственники, знакомые [4]. При этом, сведения о содержании профессий и их значимости, редко, могут быть даны немного искажено, в связи с чем возможно создание картины, ложной привлекательности одних профессий и неприязни к другим.

Вместе с этим перед школой, как и перед обществом, стоит весьма сложная задача – исправить идущие вразрез с потребностями экономики страны и общества, отношение к некоторым видам профессий и сформировать новое.

Исходя из этого, профессиональное просвещение является активным процессом, которому следует больше опираться на методы работы, требующие непосредственного участия старшеклассников в самом процессе получения информации [62].

Главный принцип, которым важно руководствоваться в работе по профпросвещению, это связь с реальной жизнью. Исходя из этого принципа, основные направления работы в данной области можно определить таким образом:

- 1) Профессиональное просвещение предполагает формирование целостного, многопланового представления учащихся о народном хозяйстве страны, предприятиях, профессиях, отраслях;
- 2) В процессе проведения работы по просвещению, необходимо учитывать направленность в развитии всех отраслей народного хозяйства конкретного экономического района, трудовые традиции, наличие профессиональных учебных заведений;
- 3) Профессиональное просвещение школьников должно основываться на реальной потребности в конкретных востребованных профессиях;
- 4) Ознакомление с видами профессий следует связывать с профессиональными интересами, склонностями и способностями самих учеников и динамикой развития особенностей.

Значительное место в этой работе занимают беседы, которые проводят классные руководители, учителя-предметники или представители разных профессий [45]. Такого рода беседы можно посвящать ознакомлению с какой-то одной профессией, с группой родственных ей профессий, вопросам значимости правильного выбора. При этом, тематика бесед должна отвечать возрастным особенностям школьников и охватывать круг вопросов, которые интересуют самих учащихся [84].

С помощью интернет технологий профессиональное просвещение может стать более подробным, так как на интернет пространстве молодые люди могут узнать большое количество информации о интересующей их специальности. Подробное изучение мира профессий позволяет выпускникам сориентироваться на рынке труда и сделать правильный выбор для поступления. *Профессиональная консультация*

Одной из Важнейших форм профессиональной ориентации старшеклассников является профессиональная консультация, то есть



система психолого-педагогического и медицинского изучения кандидата для поступления в учебные заведения с целью оказания ему помощи в его профессиональном самоопределении [79]. Назначением профконсультации является оказание конкретной помощи молодому человеку в выборе профессии и специальности на основе учета его склонностей и личностных особенностей.

Существует три этапа профконсультации:

1. Подготовительная профессиональная консультация, которая подводит учащихся к осознанному выбору профессии, ведется в течение всего периода обучения школьника.
2. Цель завершающей профессиональной консультации является оказание помощи в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностями и психофизиологическими способностями ученика.
3. Уточняющая профессиональная консультация, выходящая за рамки школы и осуществляется в средних профессионально-технических училищах, вузах и на предприятиях.

На каждом из данных этапов профессиональная консультация носит разный характер.

На первом - подготовка учащихся к выбору профессии невозможна без развития самооценки и положительных качеств самого учащегося. При этом профессиональная консультация, прежде всего, носит развивающий характер.

На втором этапе профориентационная работа носит рекомендательный характер, и решает следующие задачи: соответствие состояния здоровья требованиям выбираемой деятельности, психологическая готовность старшеклассника к овладению выбранной профессией, справочная информация учащихся о содержании и характере

труда, возможностях получения необходимого образования, профессиональной подготовки и трудоустройства.

Третий этап профессиональной консультации связан с поступлением ученика в профильное учебное заведение или непосредственно на работу. Его так же можно назвать формирующим, так как основная задача на этом этапе это помочь молодому человеку утвердиться в своем профессиональном выборе.

Важной частью профессиональной консультации являются пункты профессиональной консультации, кабинеты «Профессий», бюро по трудоустройству молодежи, специальные профконсультационные пункты, учреждения, где молодой человек, мог бы навести нужные справки, пройти психологическое и медицинское обследование (экспертизу) и после выявления его индивидуально-психологических особенностей получить научно обоснованный совет относительно выбора конкретной военной профессии. Но, к сожалению, в настоящее время такие виды учреждений и мероприятий не сильно развиты, что является не верным [37].

Задачи профессиональной информации и воспитания профессиональной направленности требуют специально организованной работы специалистов, которые бы работали с детьми. Нужны специально подготовленные, вооруженные необходимыми профессиографическими документами и материалами, справочной литературой, владеющие профессиональными навыками осуществления психологической экспертизы, люди [10].

К сожалению, профконсультацию можно лишь частично воплотить через интернет, но пользы от этого меньше не будет. С помощью информационных ресурсов, можно создать форумы для школьников, на которых в рамках данного сайта, можно вести беседу как между собой, так

и с людьми, которые уже задействованы в этой профессии, либо имеют к ней какое-либо отношение, например, педагоги ВУЗов, колледжей и институтов [63].

*Психодиагностические методики профориентации (Таблица 1).*

Таблица 1- Психодиагностические методики профориентации

| № | Название методики                            | Автор методики                                  | Цель методики  | Описание методики  |
|---|--|---|--|--|
| 1 | Диагностика структуры сигнальных систем [21] | Э.Ф. Зеер,<br>А.М. Павлова,<br>Н.О. Садовникова | Определение степени выраженности ряда функциональных способностей. | На базе относительного преобладания у человека первой или второй сигнальной системы определяются специфические типы высшей нервной деятельности: художественный (преобладание первой сигнальной системы), мыслительный (преобладание второй сигнальной системы) и средний (усредненная роль обеих систем). Отвечая на вопросы, человек получает результат, указывающий на то, какая у него сигнальная система, на что он реагирует и как, и выдает рекомендации о том, какой тип трудовой деятельности более всего подходит ему. |

|   |  |             |   |   |
|---|--|-------------|---|---|
| 2 | Дифференциальнодиагностический опросник [24, 25] | Е.А. Климов | Изучение склонностей испытуемого к различным видам профессиональной деятельности, выявление индивидуальных особенностей профессиональных интересов. | Интересы являются неотъемлемой составной частью направленности личности, ее мотивационной сферы и представляют собой форму проявления потребностей. В тесте предлагаются различного рода вопросы, связанные со склонностями и интересами человека, в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова |
|---|--|-------------|---|---|

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | (человек-природа, человек-техника, человекчеловек, человек-знак, человек-художественный образ) предназначается для выявления предрасположенности человека, которая выражается в его ценностных ориентациях, к определенным типам профессий. Результаты показывают к какой профессиональной сфере человек испытывает склонность. |
|--|--|--|--|---|

|   |                          |   |   |   |
|---|--------------------------|---|---|---|
| 3 | Карта интересов          | А. Е. Голомштоком, модификация О.Г. Филимоновой | Выявление индивидуальных особенностей профессиональных интересов.                               | <p>Данный опросник существует в двух формах: стандартная разработанная А. Е. Голомштоком, и модифицированная версия О.Г. Филимоновой, в которой суть осталась та же, но добавились некоторые новые виды деятельности. Участникам раздаются перечни вопросов и листы ответов. После заполнения паспортной части листа ответов предлагается прочитать инструкцию по работе с опросником. Исходя из ответов определяется степень заинтересованности к какому-либо предмету, что в свою очередь определяет к какому типу профессиональной деятельности проявляется интерес.</p> |
| 4 | Матрица выбора профессии | Г.В.Резапкина [59]                              | Своевременный и точный выбор направления с учетом возможностей и требований профессии, уточнить | С помощью двух блоков вопросов, а точнее «Вид деятельности» и «Объект деятельности» и большой сводной таблицы, на пересечении которой   |
|   |                          |   | свой выбор, увидеть новые варианты.   | приводится большой перечень специальностей, можно выявить профессию наиболее подходящую интересам и склонностям испытуемого.  |

|   |  |                 |  |  |
|---|--|-----------------|--|--|
| 5 | Методика Л.А. Йовайши                                | Йовайша Л.А     | Выявление профессиональных предпочтений.   | <p>В данной диагностике тридцать вопросов, отвечая на которые заполняется таблица и, затем происходит обработка данных. Данная методика Йовайши демонстрирует участнику различные виды профессий по психологическим критериям и его относительность к каждому из типажей. У одних проявляются способности к творческим занятиям или социальной деятельности, другие настроены на спорт или технические науки. Опросник профессиональных склонностей очень прост и понятен.</p> |
| 6 | Опросник для определения профессиональной готовности | Л. Н. Кабардова | Определение профессиональной направленности сферы профессиональной деятельности. | <p>Опросник является дальнейшим развитием идеи Е.А.Климова. В данной диагностике предлагается прочитать пятьдесят высказываний, ответить на три приведенных вопроса и оценить ответы в баллах. Методика дает возможность проанализировать составляющие профессиональной готовности: субъективно оценка своих умений, эмоциональное отношение, готовность трудиться. По результатам делается</p>  |

|   |            |              |  |   |
|---|------------|--------------|--|---|
|   |            |              |  | вывод о том, к какой сфере профессиональной деятельности присутствуют склонности (человек-знаковая система, -техника, природа, художественный образ, человек).  |
| 7 | Ориентация | И.Л. Соломин | Диагностика профессиональных интересов, склонностей и представлений о профессиональных способностях. | Методика проводится таким образом, что напротив каждого высказывания, определяющего какой либо вид деятельности и соответствующего выражению «Мне нравится», необходимо зачеркнуть цифру (от 0 до 3), выражающую степень желаниа заниматься этим видом деятельности. Определяется преимущественная склонность и способность к одному из пяти типов профессий (человекчеловек, -техника, знаковая система, художественный образ, природа) и соответствие двум классам: исполнительские и творческие. |

|   |  |                 |  |  |
|---|--|-----------------|--|--|
| 8 | Психодиагностическая методика "Профассоциации" | В.Э. Винокурова | Диагностика склонностей и предпочтений профессиональной сферы. | Опросник основан на ассоциативном методе. Испытуемый дает ассоциации на слова стимулы, соответствующие той или иной профессии, записывает их. Затем происходит объединение схожих профессий, повторяющихся. Данная методика помогает учащемуся понять, в каком направлении ему следует разобраться со своими предпочтениями, какие |
|---|--|-----------------|--|--|

|    |                             |                    |   |  |
|----|-----------------------------|--------------------|---|--|
|    |                             |                    |   | виды профессий его привлекают, и что ему больше подходит.  |
| 9  | Мотивы выбора профессии     | Р.В. Овчарова [37] | Определение ведущих мотивов при выборе профессии: индивидуально или социально значимые. | Текст методики состоит из двадцати утверждений, характеризующих любую профессию. Испытуемому необходимо оценить, в какой мере каждое из них повлияло на выбор профессии. Методика позволяет определить ведущий тип мотивации при выборе профессии. |
| 10 | Цель - Средство – Результат | А.А.Карманова      | Исследование особенностей структуры деятельности.                                       | В опроснике содержится несколько десятков утверждений о характере, поведении, к ним приложен бланк ответов. Нужно прочитать утверждение и решить, верно оно или нет. После этого по таблице подсчитываются показатели.                             |



|    |                   |   |   |  |
|----|-------------------|---|---|--|
| 11 | Якоря карьеры     | Э.Шейн,<br>перевод и<br>адаптация<br>В.А.Чикер,<br>В.Э.Винокурова | Позволяет выявить карьерные ориентации, такие как: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство. | Испытуемому предлагается заполнить две таблицы с некоторыми утверждениями, и оценить их по шкале от 1 до 10. После чего идет обработка результата, и выяснение, к чему у человека присутствует предрасположенность.                                |
| 12 | Опросник Холланда | Дж. Холланд   | Исследование взаимосвязи типа личности и сферы профессиональной деятельности.   | При проведении данной методики, испытуемому предлагается шесть утверждений, которые ему необходимо обдумать, примерить на себя, заполнить таблицу. После чего подсчитывается количество ответов «Да», и интерпретируется результат по уже          |
|    |                   |   |   | имеющемуся ключу. Данные диагностики следует проводить для испытуемых в возрасте до 35 лет. Никаких специфических особенностей проведения они не требуют. Опрашиваемые могут проходить данные тесты, как в традиционной форме, так и интерактивно. |

Все эти методики имеют свой уровень результативности и схожую структуру. В зависимости от результатов, полученных при прохождении тестов и диагностик, можно получить примерную картину профессиональной направленности учащегося, но при этом присутствует множество факторов влияющих на ответы испытуемого, такие как окружение, обстановка и условия в которой проходил опрос [41]. Соответственно гарантированно правильный выбор профориентационные

технологии дать не могут, но они могут направить молодого человека, для того, чтобы он углубился и разобрался в своих интересах и желаниях, способностях и возможностях, о его профессиональных предпочтениях[51]. Исходя из вышесказанного, очень сложно понять какой критерий служит для оценки результативности всех профориентационных методик, но их обязательное присутствие в жизни школьника необходимо.

Все данные психодиагностические методики и диагностики можно применять в интернет-пространстве. Тесты необходимо перевести в интерактивный режим, с целью того, чтобы их можно было пройти онлайн. Те методики, форму которых невозможно адаптировать под требования сайта, нужно размещать на ресурсах, на которых они будут доступны школьникам [70]. Молодое поколение все больше погружается в сеть Интернет, необходимо искать современные и актуальные методы профориентации детей и подростков. Но это не означает, что нужно придумывать только новое, все наработки по профессиональной ориентации, которые существуют на данный момент, можно адаптировать и активно продвигать в социальных сетях.

### *Профориентационная экскурсия*

Профориентационная экскурсия — возможность познакомить учащихся образовательных учреждений с выбранной ими профессией, получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах различных типов специальностей[67]. Во время экскурсии на какое-либо предприятия, старшеклассники имеют возможность ознакомиться с организацией производства, наблюдать за представителями выбранной профессии в, непосредственно, рабочей обстановке, в процессе их трудовой деятельности. Основная цель профориентационных экскурсий - формирование представлений о содержании труда профессионалов в разных

производственных областях. Привлекательность такой формы профориентации определяется несколькими факторами: во-первых, проведение экскурсии не требует больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат, во-вторых, экскурсия является более традиционной и естественной формой восприятия, в третьих, эта форма профориентационной работы является незаменимым элементом профессионального самоопределения, которая формирует у учащихся положительное отношение к выбранной ими профессии. Основным результатом профориентационной экскурсии является: повышение мотивации и информированности о выбранной учеником профессии [53].

Содержание экскурсий на учебные заведения.

В учебных заведениях учащиеся знакомятся с характером и содержанием обучения, оснащением кабинетов и лабораторий, получают разного рода информацию о профессиях, которые можно получить в конкретном учебном заведении.

В ходе экскурсии освещаются такие темы:

- 1) история возникновения и перспективы развития данного учебного заведения, характер и содержание обучения по интересующим специальностям;
- 2) оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских, библиотеки;
- 3) условия приема и продолжительность обучения по специальности, необходимые баллы;
- 4) условия учебы, распределения; перспективы карьерного роста, роль школьных предметов в освоении специальностей;
- 5) организации быта и досуга.

Содержание экскурсии на предприятие.

Цель экскурсии:

- 1)ознакомить учеников с современным производством и перспективами его развития;
- 2)расширить представления учащихся о содержании профессий, заинтересовать их;
- 3)познакомить с технологическими процессами, организацией и условиями труда;
- 4)познакомить с трудовыми традициями предприятия.

Перед экскурсией должна пройти вступительная беседа. Задача такой беседы — дать ученикам общую характеристику предприятия, его коллектива, наиболее популярные профессии, а также, рассказать правила техники безопасности[17].

Виды экскурсий:

Обзорные и ознакомительные экскурсии

Такие экскурсии дают обучающимся общее представление об объекте экскурсии, при первичном знакомстве с предприятиями, учреждениями, учебными заведениями. Основной целью является знакомство учащихся с местом объекта, перспективой развития, с условиями и характером работы. Важным моментом экскурсии есть привитие эмоционально – положительного отношения к определенной отрасли народного хозяйства и ведущим профессиям. Для того, чтобы не вызвать негативные эмоции, нужно избегать информационную перегрузку. Комментарии во время осмотра должны быть емкими, но так же краткими, а общая продолжительность экскурсии не должна превышать сорок пять минут [17].

Тематические экскурсии.

На тематических экскурсиях знакомят учеников непосредственно в производственных условиях с конкретной специальностью. Педагог разрабатывает тематический цикл экскурсий, в соответствии со школьной

программой, с целью всестороннего ознакомления и пропаганды разных профессий среди старшеклассников. В тематике экскурсии должно учитываться изучение отдельных тем школьных предметов. Экскурсии на одно предприятие проводятся по определенным этапам и последовательно:

- 1) Ознакомление с предприятием в целом.
- 2) Ознакомление с ведущими профессиями.
- 3) Ознакомление с производственной базой.
- 4) Ознакомление с работой вспомогательных служб.

Профессиографические экскурсии.

Профессиографическая экскурсия – такая форма организации познавательной деятельности учащихся, направленная на получение и анализ профессиографической информации, непосредственно в конкретных условиях профессиональной деятельности. В ходе такой экскурсии раскрывается содержание профессии. Ребята учатся самостоятельно проводить анализ профессий, знакомятся не только с содержанием и характером труда, но и с условиями труда, требованиями, предъявляемыми профессией к личным качествам. Важно перед профессиографической экскурсией провести консультацию.

Комплексные экскурсии.

Комплексная экскурсия имеет задачи: последовательное ознакомление с профессией и интеграция учеников в члены коллектива предприятия. Экскурсия проводится в несколько этапов и отличается многогранностью. Цель — это выделить группы учащихся, которые серьезно связывают свое будущее с определенной профессией. Старшеклассники должны получить представление о возможности профессионального роста, о ступенях профессионализации, о продвижении по карьерной лестнице, о льготах, которые предоставляют молодым

рабочим и специалистам. Большое эмоциональное воздействие на школьников оказывает контакт с любящими свое дело представителями профессии [17].

Побывав на разных предприятиях, учреждениях, организациях и учебных заведениях, учащиеся расширяют свои представления о мире существующих профессий, и выбор специальности в соответствии со своими интересами и способностями станет легче.

Как уже говорилось выше, с помощью информационных технологий можно проводить онлайн-экскурсии. Благодаря такому виду деятельности, школьников можно знакомить с профессиями на уроках в школе и обсуждать интересующие учеников вопросы, а так же, попасть на экскурсии на те виды производств, на которые экскурсии в реальности запрещены, из-за специфической деятельности. Благодаря этому, расширяются горизонты визуального восприятия профессии школьниками.

### *Профессиональные игры*

Деловая игра – моделирование процессов и механизмов принятия решений [7]. Деловая профориентационная игра – это разновидность активизирующей профориентационной методики. По мнению Н.С. Пряжникова [54], с помощью деловой профориентационной игры, подросток из объекта превращается в субъект своего профессионального самоопределения.

В деловой профориентационной игре происходит моделирование реальных ситуаций, которые связаны с будущим выбором профессии, и так же развитие социально-важных навыков, которые необходимы выпускникам для успешной адаптации, и последующего профессионального обучения.

Целью деловых профориентационных игр является помочь в игровой форме ученикам осознать привлекательность разных профессий, и сформировать деловые навыки, а также развить самостоятельность, ответственность за свое будущее, повысить мотивацию при выборе профессии, и оказать помощь в осознанном выборе профессии [49].

В деловой игре процесс выработки решений происходит в условиях поэтапного, многошагового уточнения важных факторов, анализа нужной информации, которая поступает дополнительно и вырабатывается в ходе игры.

В процессе, ученики анализируют ситуацию, принимают и обсуждают решения, и также, вступают между собой в определенные отношения, носящие характер соперничества, сотрудничества или формального взаимодействия[52].

Для деловых игр характерно:

- 1)жизненность и типичность ситуаций;
- 2)регулярное повторение задач и процедур;
- 3)конфликтность и скрытые резервы;
- 4)отсутствие полной информации, т.е. принятие решения в условиях неопределенности, в ситуации риска или противодействия;
- 5)влияние принятых ранее решений на изменение обстановки в последующие моменты;
- 6)действующие лица: участники и ведущие; 7)наглядность последствий принимаемых решений; 8)определенные правила и регламентация игры.

Специфика обучающих возможностей деловой игры, как метода активного обучения старшеклассников, состоит в том, что в условиях игры воссоздаются основные закономерности профессиональной деятельности и

профессионального мышления на материале динамически порождаемых и разрешаемых, совместными усилиями участвующих, учебных ситуаций [48]. Процесс обучения максимально приближен к реальной, практической деятельности профессионалов за счет использования в таких играх моделей реальных социально-экономических отношений [38].

Метод деловых игр представляет собой специально организованную деятельность по операционализации теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. Происходит не механическое накопление информации, а деятельностное распрямление какой-либо сферы человеческой реальности.

Деловая игра расширяет круг мотивации человека и содержит в себе возможности изменения их иерархии: формирование и выдвижение на первый план мотива освоения имитируемой деятельности, и перехода на второй план мотивов, которые связаны с групповыми взаимоотношениями.

В ходе организации и проведения деловых игр необходимо исходить из основных психолого-педагогических принципов [40] (по А.А. Вербицкому):

- 1) принцип игрового моделирования, содержания и форм профессиональной деятельности;
- 2) принцип диалогического общения. В нем заложено важное условие достижения учебных целей;
- 3) принцип имитационного моделирования конкретных условий и динамики производства, и также, деятельности и отношений, занятых в ней людей;
- 4) принцип проблемности содержания деловой учебной игры. Игра служит дидактическим средством развития творческого, профессионального мышления, выражающееся в способностях к анализу производственных ситуаций, постановке, решению и доказательству новых профессиональных задач;



- 5) принцип совместной деятельности. Он требует реализации посредством вовлечения в познавательную деятельность сразу нескольких учеников;
- 6) принцип двуплановости игры - заключается в том, что «серьезная» деятельность по развитию личности происходит в «несерьезных» игровых условиях.

Деловые игры, как метод активного обучения, в практике профориентационной работы помогают:

- 1) рассмотреть интересующую проблему в условиях сокращенного времени;
- 2) повысить интерес к проблематике;
- 3) освоить навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем;
- 4) работать групповым методом при подготовке и принятии решений;
- 5) концентрировать внимание на главных аспектах проблемы;
- 6) устанавливать причинно-следственные связи;
- 7) развивать взаимопонимание между участниками.

В рамках деловых игр, также присутствуют онлайн-симуляторы разных профессий. Есть много преимуществ данного вида профориентационной деятельности [27]. Данные игры помогут ознакомить молодых людей с основными правилами экономики, маркетинга, пиара, здравоохранения, полиции и многому другому. Многие онлайн игры содержат меню на английском языке, что так же является положительным фактором и позволяют подтянуть свои знания [47]. Работая с такими играми, молодые люди смогут погрузиться в мир какой-либо сферы деятельности, прочувствовать достоинства и недостатки профессии, понять, понравится ли им, и смогут ли они работать в определенной трудовой области.

### *Профориентационный тренинг*

В современном мире, тренинг активно используется в психокоррекции, в психотерапии и в обучении [14].

В профориентационной работе под тренингом понимается совокупность психокоррекционных, психотерапевтических, и обучающих методов, которые направлены на развитие навыков самопознания и саморегуляции, обучение и межперсонального взаимодействия, коммуникативных и профессиональных умений.

Тренинг - это один из эффективных методов профориентационной работы с молодежью, который имеет ряд существенных преимуществ. Тренинг помогает в активной форме обработать нужную информацию о профессии, совместно выявить проблемные стороны выбора деятельности, приобрести коммуникативные навыки [73]. Профориентационный тренинг значительно облегчает и ускоряет процесс овладения профессиональнозначимыми знаниями, умениями, навыками, необходимыми для выбора будущей профессии, и также, создает возможности для полного самопознания и самоопределения. В рамках школы, роль тренера выполняет учитель, иногда, психолог.

В настоящее время, в обществе и в сфере образования появился интерес к профориентации [2]. На данный момент появляются возможности проводить профориентационную работу более содержательно и интересно. Соответственно, вместе с этим, меняется и смысл использования активизирующих тренинговых технологий. В связи с этим важно разобраться в причинах, которые активизируют молодое поколение в профессиональном выборе.

Для достижения нужного результата важны цели, поставленные перед собой молодыми людьми, участвующими в тренинге. В каждом

тренинговом занятии выделяют три группы целей: личные, общие и универсальные.

Личные могут быть изначально далеки от направленности тренинга, но в ходе занятия, намерения ученика могут расширяться или трансформироваться [9]. Помочь в этом могут активное участие в упражнениях, обсуждение и обратная связь, самого тренера и других членов группы.

Общие цели изначально формулируются тренером. В профориентационном тренинге выделяются следующие:

- 1) развитие навыков саморегуляции и самоанализа;
- 2) повышение коммуникативной компетентности;
- 3) приобретение новых умений в профессиональной сфере;
- 4) совершенствование профессиональных навыков;
- 5) развитие социальной перцепции;
- 6) изменения личности;
- 7) личностный рост.

По мнению К. Рудестама, роль цели возрастает, когда функция группы направлена на решение проблемы, а менее значима она в группах личностного роста; но в разных случаях она присутствует [82].

К универсальным целям, характерным для всех видов тренингов, относятся:

- 1) выявление проблем каждого участника и помощь ему в осознании этого;
- 2) улучшение субъективного самочувствия учеников;
- 3) повышение адекватной адаптации школьников, за счет выявления на собственном опыте закономерностей межличностного взаимодействия;
- 4) рост самосознания участников.

Практически, в любой социальной группе старшеклассников, необходима коррекция профессиональных целей, и это требует

интерактивности и тренинговой формы, в которой самопознание, социальное взаимодействие и диагностики объединены вместе [26]. В процессе тренинговой работы у молодежи происходит смена внутренних установок, расширяются знания о мире профессий, появляется опыт позитивного отношения к себе и окружающим. Дети становятся более компетентными в сфере общения.

В положительном случае, профориентационные тренинги способны изменить жизненные установки школьников. Вероятно, изменится их представление о себе, придет осознание, что могут больше и эффективней учиться, создать что-то важное, изменить свою жизнь.

На данный момент, в интернет пространстве, существует огромное количество тренингов на любую тему, в том числе и по профессиональной ориентации. Такое разнообразие помогает ученикам больше узнать о себе, подумать над выбором профессии, но, к сожалению, часто тренинги в интернете платные.

### *Мозговой штурм*

Мозговой штурм является подходом к решению проблем, собирающим вместе и спонтанно выдвигающим всевозможные предположения о способах решения проблемы [63].

Мозговой штурм, весьма, широко применяется, и является способом продуцирования новых идей, для решения научных и практических проблем.

Его целью является организация коллективной мыследеятельности для поиска нетрадиционных путей решения проблем.

Использование данной методики позволяет решать ряд задач:

- 1) усвоение теоретического материала;
- 2) связь теоретических знаний и практики;

- 3) активизация учебно-познавательной деятельности старшеклассников;
- 4) формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении поставленной задачи;
- 5) формирование коллективной деятельности.

Общим требованием, учитываемым при выборе проблемы для мозгового штурма, является возможность многих неоднозначных вариантов решения проблемы, выдвигающейся перед учениками, как учебная задача.

Подготовка к мозговому штурму включает следующее:

- 1) определение цели и задач;
- 2) планирование общего хода;
- 3) подбор вопросов для разминки;
- 4) разработка критериев для оценки решений;
- 5) анализ и обобщение результатов.

В начале занятия сообщается тема и формулируется проблема поиска, обозначаются цели и задачи мозгового штурма. Как правило, мозговой штурм проходит продуктивно и показывает хорошие результаты. Такая работа в профориентации поможет учащимся коллективно разобрать поставленные вопросы по конкретной профессии, лучше ознакомиться с нюансами профессиональной деятельности [15].

Мозговой штурм на просторах интернета обретает смысл группового общения на интересующую тему, а если точнее, то данную методику можно осуществить в рамках чата, какого-либо сообщества, группы в социальных сетях, имеющих доступные массовые диалоги. Это позволяет молодым людям общаться с людьми, со схожими интересами, которые заняты той же деятельностью, что и они.

### *Метод анализа конкретной ситуации*

Метод анализа конкретной ситуации является педагогической технологией, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем [22].

Case - это пример, который взяли из реальной жизни, профессиональной среды, и представляющий собой не просто правдивое описание событий, но и единый информационный комплекс, который позволяет понять ситуацию.

Сущность метода заключается в самостоятельной деятельности учащихся в искусственно созданной профессиональной среде, которая даёт возможность соединить воедино теоретическую подготовку и практические умения, необходимые для творческой деятельности в профессиональной сфере. Метод способствует развитию у учащихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а так же, аргументировано высказать свою.

Весьма целесообразным представляется использование в процессе профориентационной работы с учащимися метода ситуационного анализа. При анализе конкретных ситуаций, старшеклассники могут глубже проникнуть в профессиональную среду, понять и принять решения, пусть и в игровой форме, но со стороны выбранной профессии [32]. Так же, данный метод позволяет более подробно узнать какие-либо сведения о существующих профессиях.

Будучи интерактивным, метод case-study получает позитивное отношение со стороны школьников, он обеспечивает освоение теоретических положений и овладение практическим материалом; он

воздействует на профессиональную ориентацию, способствует взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к учёбе и будущей профессиональной деятельности.

Данная методика, так же, может быть осуществлена с помощью интернет технологий. Ситуации могут быть опубликованы на каком-либо источнике, а решение проблемы может быть как индивидуальным, так и коллективным на разных форумах или группах.

### *Профессиограмма*

Профессиограмма является системным описанием социальных, психологических и других требований к субъекту определенной профессии, исходя из этих требований которые необходимы для определенного вида деятельности качеств личности, которые составляют основу профессиональной пригодности людей [55].

Информационная профессиограмма предназначена для профконсультационной работы с оптантами, то есть людьми, которые стоят перед выбором профессии - предполагает описание требуемых характеристик для необходимой должности кратко и обобщенно.

Перечень предъявляемых требований к человеку в определенной профессиограмме, подскажет оптанту, какие качества ему нужно тренировать и развивать для той или иной деятельности.

Особое значение в профессиограмме отводится сведениям о том, что роднит данную профессию с другими. Такой подход позволяет выработать у старшеклассника более широкий взгляд на профессию: осваивая ее, знакомясь и с тем, что есть в других профессиях. И это, в свою очередь, может помочь преодолеть боязнь ограничения. Выбор профессии одновременно становится и самоограничением. Кроме этого, такая подготовка облегчает, в случае необходимости, перемену профессии [77].

Метод профессиограмм можно использовать как на уроках или факультативах, так и внеклассной и внешкольной работе.

Данную методику можно использовать через интернет, так как она не требует особых усилий, и молодые люди могут работать с профессиограммой с помощью информационных технологий.

Наработанные материалы по профессиональной ориентации нужно проводить в комплексе и адаптировать к Интернет пространству, а при условии, что на данном этапе актуальны интернет технологии, необходимо собирать материалы по данной теме в определенные ресурсы, объединять их, для удобства использования.

### **Выводы по I главе**

В этой главе мы рассмотрели понятие старшекласники, они являются частью социальной группы молодежь. Молодежь - это социально-демографическая группа, объединенная по возрастному, психологическому, социальному и экономическому признакам.

Молодежь имеет следующую классификацию: учащаяся, работающая и безработная. Учащаяся молодежь неоднородна, к ней относятся молодые люди, которые обучаются в школе, в университетах, колледжах.

Старшекласники - ученики старшего, близкого к выпуску класса. К старшему школьному возрасту относят молодых людей 15-17 лет.

Старшекласники наименее влиятельная социально-демографическая группа.

Данная категория имеет ряд проблем и социальных рисков: экономическая и материальная зависимость от родителей; несформированная система ценностных ориентаций; нестабильность



мнения; межличностное общение со сверстниками; необходимость профессионального выбора; большой груз ответственности за свое будущее [68].

В связи с этим, необходимо проводить профориентационную работу с этой категорией школьников.

Профессиональная ориентация – это процесс выявления у человека склонностей к определённому роду профессиональной деятельности.

Классификация профориентационных технологий:

Профессиональная информация; профессиональное воспитание; профессиональная консультация; профессиональная диагностика; профессиональный отбор; профессиональная адаптация.

Важно отметить информационные технологии в рамках профессиональной ориентации. К ним относятся образовательные порталы, сайты; виртуальные кабинеты; электронные портфолио; резюме; профессиональное просвещение; профессиональная консультация; профориентационная экскурсия; профессиональные игры; профориентационный тренинг; мозговой штурм; метод анализа конкретной ситуации; психодиагностические методики профориентации; профессиограмма.

Все данные психодиагностические методики и диагностики можно применять в Интернет-пространстве, адаптируя разными способами под требования тех ресурсов, на котором они будут расположены.

## **ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ**

### **2.1. Исследование профориентационной работы в школе**

**Цель:** определить уровень профориентационных знаний старшеклассников в средней общеобразовательной школе.

**Задачи:**

- 1) Провести анкетирование среди учащихся старшего звена;
- 2) Произвести подсчеты полученных анкет, заполненных респондентами;
- 3) Проанализировать полученные данные, составить таблицы, диаграммы;
- 4) Изучить результаты и сделать выводы по полученным материалам.

**Объект:** профориентационная работа в школе.

**Предмет:** уровень готовности старшеклассников к выбору профессии.

**Методы исследования:** анкетирование, анализ, синтез, обобщение.

Анкетирование проводилось на учащихся одиннадцатого класса Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 68 г. Челябинска». В исследовании принимало участие 39 респондентов, из них 23 юноши и 16 девушки. (Приложение 1). Пол и возраст респондентов.

Таблица 2- Респонденты: пол, возраст

| Возраст | 16 |    | 17 |     | 18 |    |
|---------|----|----|----|-----|----|----|
| Юноши   | 1  | 3% | 21 | 53% | 1  | 3% |
| Девушки | 0  | 0% | 15 | 38% | 1  | 3% |

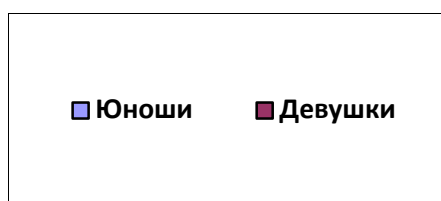
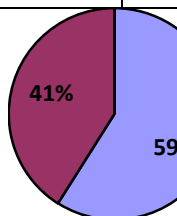


Рисунок 1 – Соотношение юношей и девушек



Рисунок 2 – Возраст респондентов

Из этих диаграмм следует, что в общеобразовательной школе № 68 в выпускном классе преобладают молодые люди в возрасте 17 лет, среди которых 53 процента юноши и 38 процентов девушки.

### 1. Как называются профессии у Ваших родителей?

Таблица 3 – Профессии родителей

| Вариант ответа        | Парикмахер | Работник РЖД | Водитель | Автоэлектрик | Мастер маникюра | Диспетчер | Строитель | Воспитатель | Безработный | Тренер | Швея | Менеджер |
|-----------------------|------------|--------------|----------|--------------|-----------------|-----------|-----------|-------------|-------------|--------|------|----------|
| Кол-во ответивших     | 1          | 4            | 2        | 1            | 1               | 1         | 5         | 2           | 6           | 1      | 1    | 6        |
| Кол-во ответивших (%) | 2%         | 7%           | 4%       | 2%           | 2%              | 2%        | 9%        | 4%          | 11%         | 2%     | 2%   | 11%      |

Таблица 4 – Профессии родителей

| Вариант ответа        | Педагог | Экономист | ИП | Бухгалтер | Инженер | Директор | Продавец | Слесарь | Врач | Контролер | Ювелир |
|-----------------------|---------|-----------|----|-----------|---------|----------|----------|---------|------|-----------|--------|
| Кол-во ответивших     | 4       | 4         | 3  | 1         | 1       | 4        | 4        | 2       | 1    | 1         | 1      |
| Кол-во ответивших (%) | 7%      | 7%        | 2% | 2%        | 2%      | 7%       | 7%       | 4%      | 2%   | 2%        | 2%     |

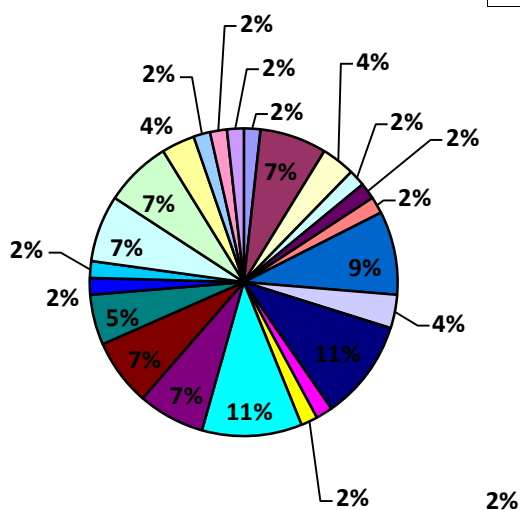


Рисунок 3 - Профессии родителей

На вопрос о профессии родителей, мы получили следующие цифры. Из графика выше следует, что спектр профессий родителей у выпускников

самый разнообразный. Лидирующие позиции занимают: 11% - менеджер, 9% - строитель, а так же 11% безработные. Остальные профессии и должности находятся, примерно, на одном уровне, что говорит о разном социальном статусе семей респондентов. Это в свою очередь окажет влияние на профессиональный выбор школьников.

## ***2. Выбрали ли Вы будущую профессию? Если да, то, какую?***

Таблица 5 – Выбор профессии

| Вариант ответа        | Да  | Нет |
|-----------------------|-----|-----|
| Кол-во ответивших     | 22  | 17  |
| Кол-во ответивших (%) | 56% | 44% |

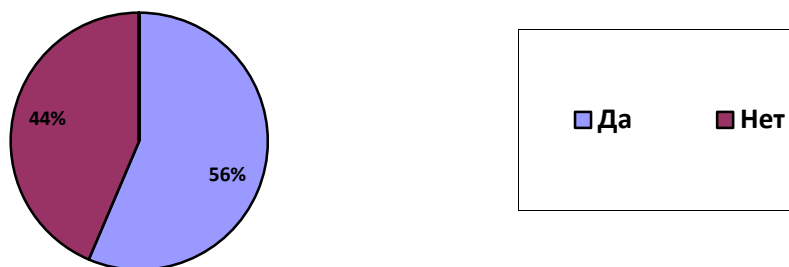


Рисунок 4 – Выбор профессии

На вопрос «Выбрали ли Вы будущую профессию» 56 % молодых людей ответили, что определились с выбором, 44% ответили отрицательно. Это говорит о том, у старшеклассников уже существует план их дальнейшего развития и движения по карьерной лестнице.

### *Какие специальности были выбраны*

Таблица 6 – Выбранные специальности

| Вариант ответа        | Психолог | Энергетик | Администратор | Учитель | Переводчик | Логист | Криминалист | Врач | Актер |
|-----------------------|----------|-----------|---------------|---------|------------|--------|-------------|------|-------|
| Кол-во ответивших     | 1        | 1         | 1             | 3       | 1          | 1      | 1           | 2    | 1     |
| Кол-во ответивших (%) | 5%       | 5%        | 5%            | 13%     | 5%         | 5%     | 5%          | 9%   | 5%    |

Таблица 7 – Выбранные специальности

| Вариант ответа        | Журналист | Экономист | Военный | Инженерпроектировщик |
|-----------------------|-----------|-----------|---------|----------------------|
| Кол-во ответивших     | 2         | 1         | 1       | 1                    |
| Кол-во ответивших (%) | 10%       | 5%        | 5%      | 5%                   |

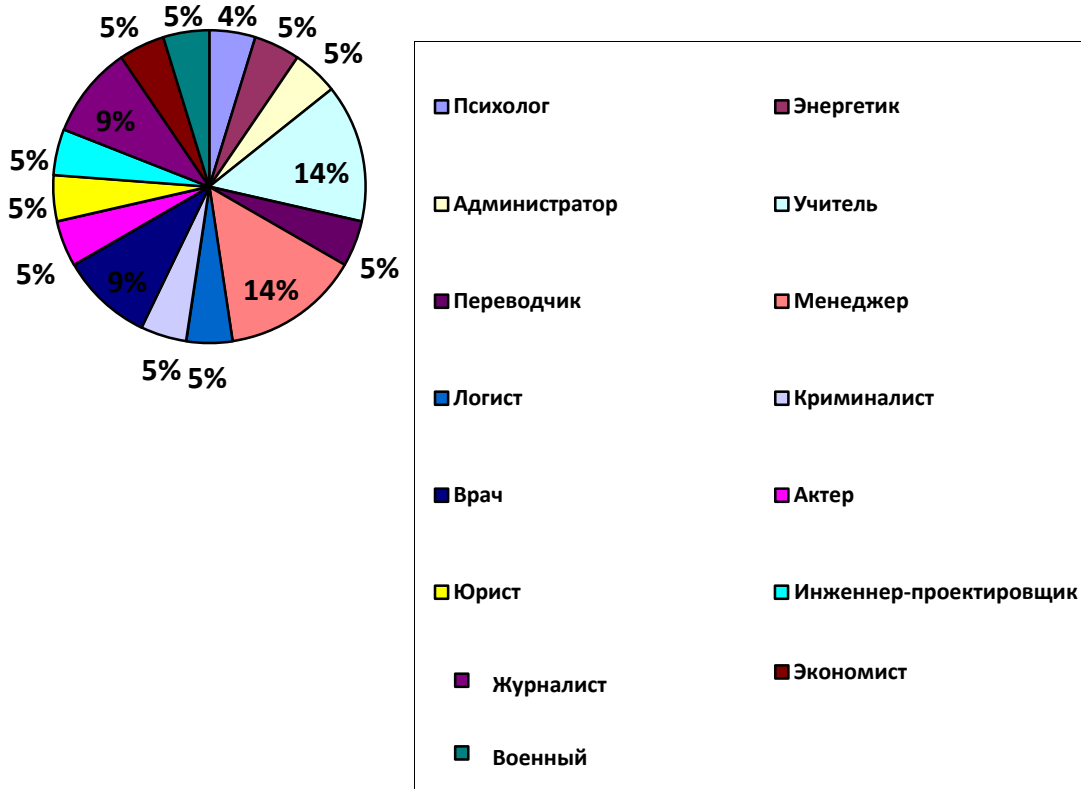


Рисунок 5 – Выбранные специальности

Из 56% молодых людей, которые выбрали профессию, 13% решили связать свою судьбу с педагогикой, 13% с менеджментом, 10% с журналистикой и 9% с медициной. Данные цифры говорят о том, что выбор молодого поколения разносторонен, но преобладает гуманитарная направленность в выборе профессии. Вероятно, это связано со стереотипом, что гуманитарные специальности освоить легче.

### ***3. Есть ли у Вас дело, которым Вы занимаетесь с интересом, желанием?***

***Если есть, то укажите, какое?***

Таблица 8 – Наличие хобби

| Вариант ответа | Да | Много чем занимаюсь, но сильного увлечения нет | Нет |
|----------------|----|--|-----|
|                |    |  |     |

|                       |     |     |     |
|-----------------------|-----|-----|-----|
| Кол-во ответивших     | 14  | 20  | 5   |
| Кол-во ответивших (%) | 36% | 51% | 13% |

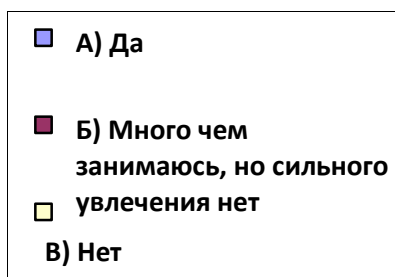
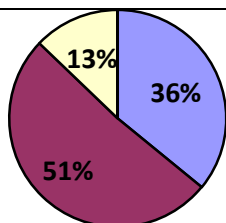


Рисунок 6 – Наличие хобби

На вопрос «Есть ли у Вас дело, которым Вы занимаетесь с интересом, желанием?», 51% опрошенных дали вариант ответа «Много чем занимаюсь, но сильного увлечения нет». Это говорит о том, что школьники разносторонне развиты и могут быть увлечены в разных областях, но не заинтересованы чем-то конкретным. 36% учащихся увлечены какой-либо деятельностью и могут использовать это в будущем, при выборе специальности. Так же, 13% респондентов дали отрицательный ответ, они ничем не увлечены и, вероятно, не занимаются в учреждениях дополнительного образования. *Какие увлечения отметили школьники.*

Таблица 9 – Хобби старшеклассников

| Вариант ответа        | Танцы | Рисование | Английский язык | Театральная студия | Музыка | Спорт | Религия |
|-----------------------|-------|-----------|-----------------|--------------------|--------|-------|---------|
| Кол-во ответивших     | 4     | 2         | 1               | 1                  | 2      | 4     | 1       |
| Кол-во ответивших (%) | 26%   | 13%       | 7%              | 7%                 | 13%    | 27%   | 7%      |

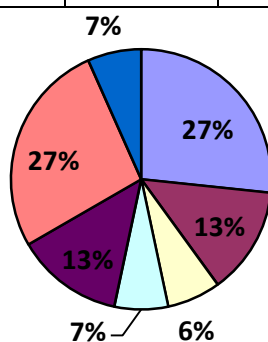


Рисунок 7 – Хобби старшеклассников

Приоритетными направлениями внешкольной деятельности старшеклассников являются: 27% - спорт, 26% - танцы, в равных долях находятся музыка и рисование - 13%, а так же в равных пропорциях отмечены увлечения английским языком, театральная студия и религия – 7%. Указанные цифры говорят о том, что увлечения молодых людей разносторонни, и могут быть хорошей опорой при выборе специальности, так как школьники смогут при поступлении оценить свои способности и возможности, которые можно применить для обучения.



#### 4. Какова Ваша успеваемость?

Таблица 10 – Уровень успеваемости

| Вариант ответа        | Учусь отлично на | Учусь на 4 и 5 | Учусь на 4 и 5, но бывают тройки | Учусь на 3 |
|-----------------------|------------------|----------------|----------------------------------|------------|
| Кол-во ответивших     | 0                | 5              | 23                               | 11         |
| Кол-во ответивших (%) | 0%               | 13%            | 59%                              | 28%        |

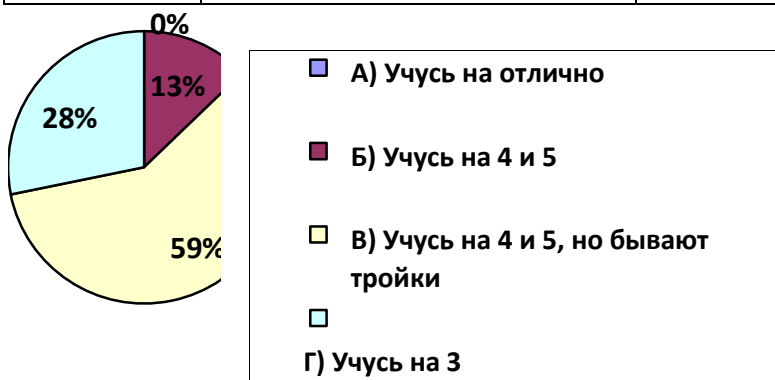


Рисунок 8 – Уровень успеваемости

Уровень успеваемости оказывает влияние на выбор будущей профессии и учебного заведения. Наши респонденты в преобладающем большинстве - 59% учатся на 4 и 5, но иногда получают 3. А 28% -



школьников в среднем учатся на 3. Процент учащихся на 4 и 5 составляет 13%. Отличники отсутствуют.

Данная статистика говорит о том, что молодые люди не заботятся о своей успеваемости и их устраивают средние оценки, что говорит о их не стремлении к получению знаний, либо о их неуспеваемости, но большинство респондентов являются успевающими по дисциплинам, что поможет им при подготовке к выпускным экзаменам.

### **5. Занимаетесь ли Вы углубленно каким-либо учебным предметом?**

#### **Каким?**

Таблица 11 – Углубленное изучение предмета

| Вариант ответа        | Да  | Нет |
|-----------------------|-----|-----|
| Кол-во ответивших     | 26  | 13  |
| Кол-во ответивших (%) | 67% | 33% |

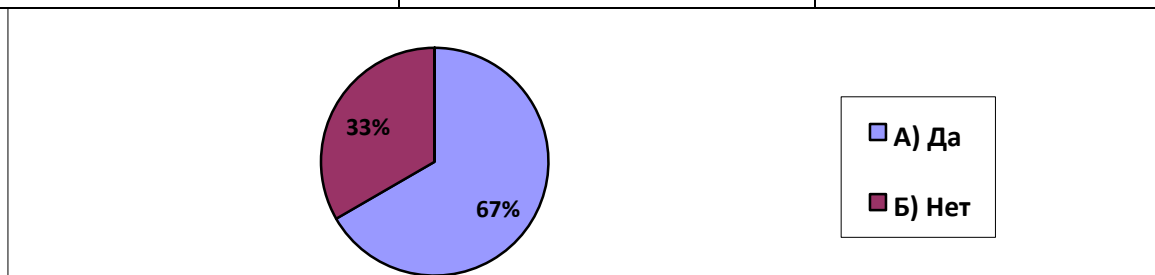


Рисунок 9 – Углубленное изучение предмета

На вопрос об углубленном занятии каким-либо учебным предметом 67% респондентов дали положительный ответ, и лишь 33% не занимаются этим.

Таблица 12 – Выбранные предметы

| Вариант ответа    | Физика | Литература | Обществознание | Математика | Информатика | История | Химия | Биология | Английский язык | География |
|-------------------|--------|------------|----------------|------------|-------------|---------|-------|----------|-----------------|-----------|
| Кол-во ответивших | 2      | 2          | 8              | 7          | 1           | 2       | 4     | 6        | 1               | 1         |

|                                  |    |    |     |     |    |    |     |     |    |    |
|----------------------------------|----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|----|----|
| Кол-во<br>ответив-<br>ших<br>(%) | 6% | 6% | 23% | 20% | 3% | 6% | 12% | 18% | 3% | 3% |
|----------------------------------|----|----|-----|-----|----|----|-----|-----|----|----|

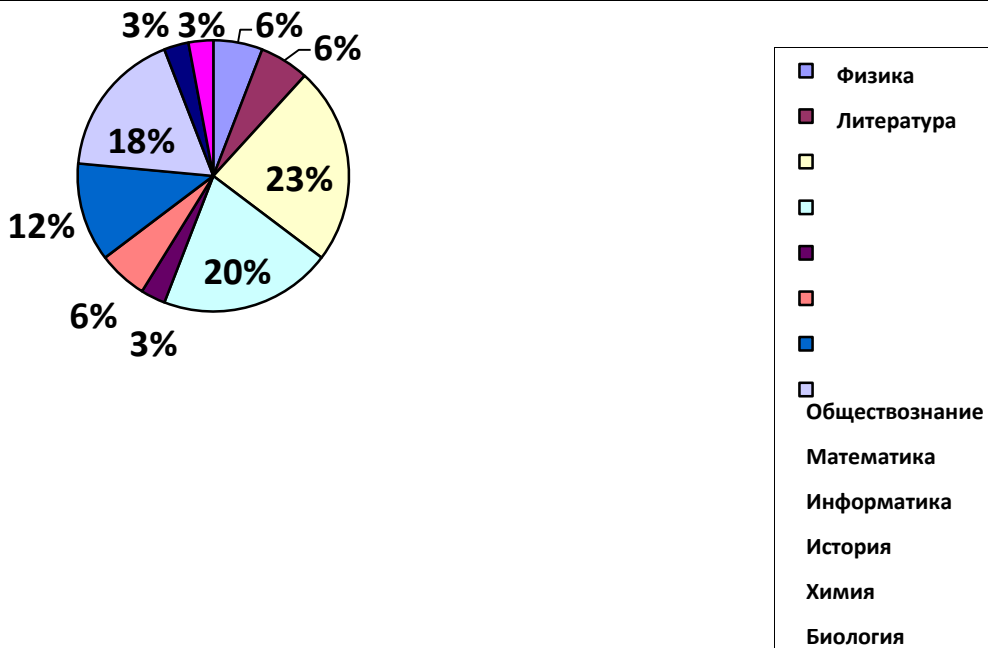


Рисунок 10 – Выбранные предметы

Из 67% молодых людей, которые углубленно занимаются учебным предметом, 23% делают акцент на обществознание, 20% на математику, 18% на биологию, 12% на химию, в равных долях находятся литература, физика и история – 6%, а так же английский язык, информатика и география – 3%. Из этого следует, что лидирующую позицию занимает гуманитарная дисциплина, но в совокупности преобладает естественноматематическое направление. Выбранные дисциплины связаны с выпускными экзаменами и поступление в высшее учебное заведение.

**6. Выполняли ли Вы тест на выявление способностей к какой-нибудь профессии?**

Таблица 13 – Проведение профессиональной диагностики

|                   |  |  |                              |
|-------------------|--|--|------------------------------|
| Вариант ответа    | Да, у нас регулярно проводят тесты по профориентации | Было несколько раз, но результаты неизвестны | Нет, такая работа не ведется |
| Кол-во ответивших | 5  | 22   | 12                           |

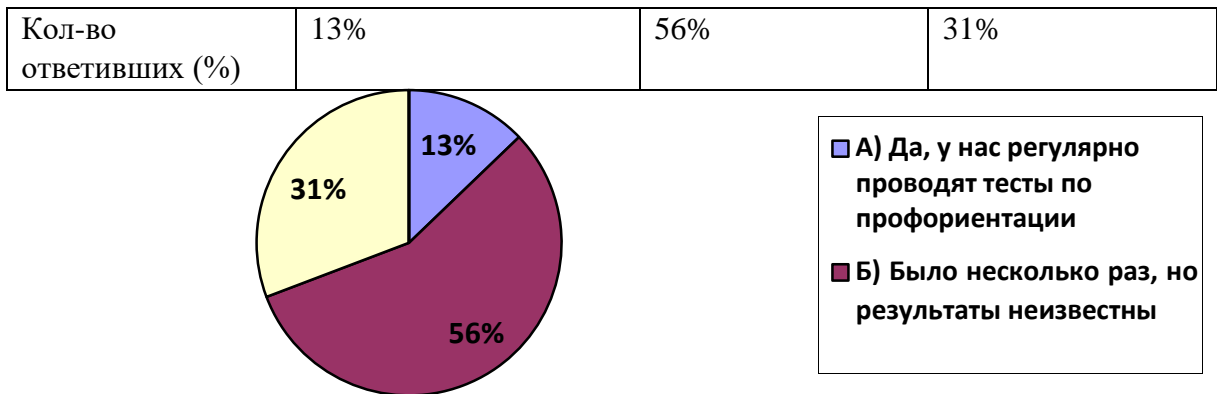


Рисунок 11 – Проведение профессиональной диагностики

«Выполняли ли Вы тест на выявление способностей к какой-нибудь профессии?»- на этот вопрос положительный ответ дали 13%, которые говорят о том, что тесты по профориентации проводятся регулярно, но при это 56% респондентов говорят о том, что тесты проводятся, но результаты не оглашаются, и 31% учащихся ответили, что такая работа в учебном заведении не ведется. Данные цифры свидетельствуют о том, профориентационная деятельность ведется, но не систематически, и не дает результатов, на которые надеются школьники. Что в свою очередь приводит к недоверию молодых людей к профориентационной работе.

### 7.Беседовали ли с кем-нибудь о будущей профессии? Если да, то с кем?

Таблица 14 – Беседа о будущей профессии

| Вариант ответа        | Да  | Нет |
|-----------------------|-----|-----|
| Кол-во ответивших     | 23  | 16  |
| Кол-во ответивших (%) | 79% | 21% |

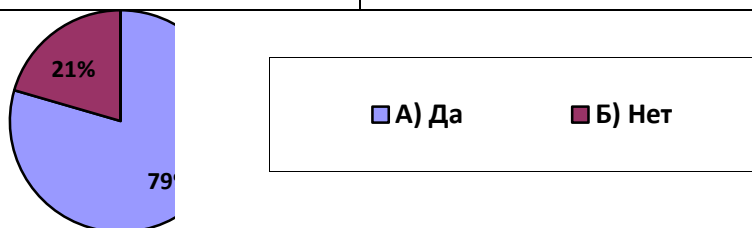


Рисунок 12 – Беседа о будущей профессии

Преобладающее большинство – 79% беседовало о выборе своей будущей специальности, и лишь 21% ни с кем не вели разговор на данную

тему. Это говорит о вероятном не понимании важности грядущих событий в жизни молодых людей, и о значимости выбора профессии.

Таблица 15 – С кем проводилась беседа

| Вариант ответа        | Мама | Родители | Друзья | Учителя | Знакомые | Родственники | Многие |
|-----------------------|------|----------|--------|---------|----------|--------------|--------|
| Кол-во ответивших     | 3    | 17       | 6      | 2       | 2        | 5            | 1      |
| Кол-во ответивших (%) | 8%   | 46%      | 17%    | 6%      | 6%       | 14%          | 3%     |

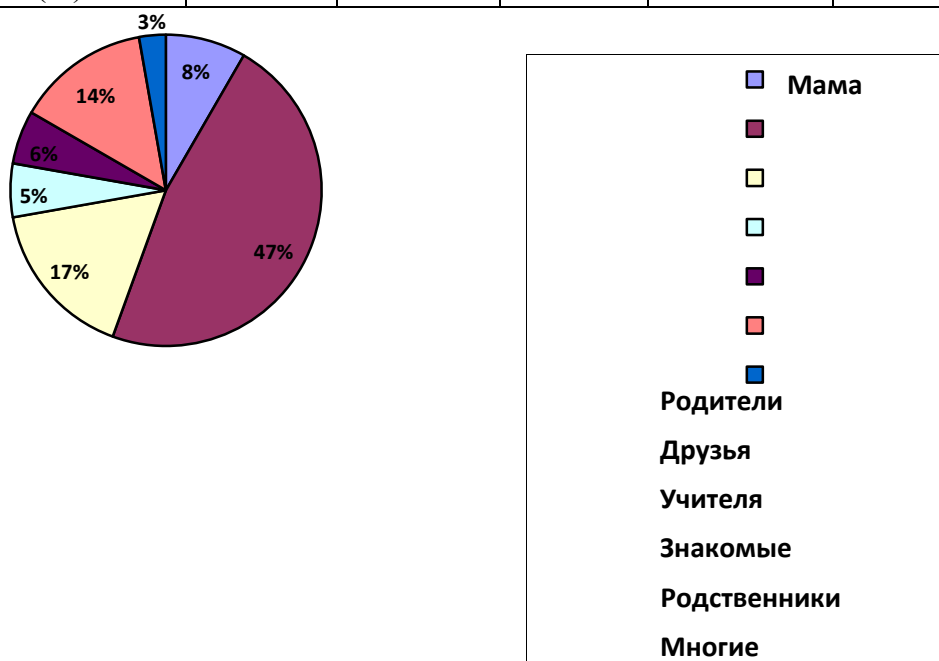


Рисунок 13 – С кем проводилась беседа

Из 79% беседовавших 46% отдали предпочтение разговору о будущей специальности с родителями, из них 8% отдельно выделили маму, как наиболее важного человека, с кем необходимо посоветоваться. 17% обсуждали данную тему с друзьями, 14% вели беседу на данную тему с родственниками, 6% обсуждали этот вопрос с учителями и знакомыми, и 3% ответили, что эту проблему обсуждали со многими людьми. Данные цифры говорят о том, что молодые люди принимают решение о будущей специальности не сами, они советуются с различными людьми, но мнение родителей остается ведущим для них.

### **8. Бывали ли Вы на встречах с представителями каких-либо профессий?**

Таблица 16 – Встречи с представителями профессий

| Вариант ответа        | Да, были приглашены люди в школе | Нет, мне это не интересно | Нет |
|-----------------------|----------------------------------|---------------------------|-----|
| Кол-во ответивших     | 26                               | 2                         | 11  |
| Кол-во ответивших (%) | 67%                              | 5%                        | 28% |

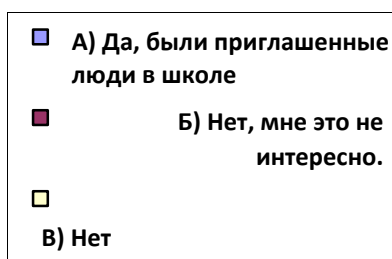
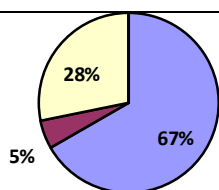


Рисунок 14 – Встречи с представителями профессий

67% молодых людей были на встречах с представителями профессий, которых приглашали в школу, 28% ответили отрицательно и 5% ответили, что им это не интересно. Преобладающий положительный ответ на данный вопрос свидетельствует о том, что в рамках профориентационной работы в учебном заведении, приглашаются представители разных профессий, с целью знакомства учащихся с различными видами деятельности и демонстрацией специальностей, которые существуют на данный момент.

### **9. Обращались ли вы в центр профориентации или к школьному психологу по поводу выбора профессии?**

Таблица 17 – Обращение к специалистам

| Вариант ответа        | Да  | Нет |
|-----------------------|-----|-----|
| Кол-во ответивших     | 4   | 35  |
| Кол-во ответивших (%) | 10% | 90% |

10%

■ А) Да      ■ Б) Нет

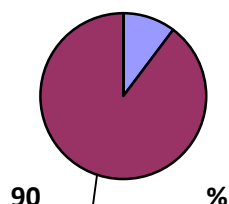


Рисунок 15 – Обращение к специалистам

90% респондентов не обращались в школе ни к психологу, ни в центр профориентации. И лишь 10% ответили положительно. Это говорит о явном не понимании молодыми людьми важности правильного выбора своей будущей профессии, а так же об упущении со стороны сотрудников школы по отношению к профориентационной деятельности выпускников, несмотря на то, что она крайне важна на данном этапе их обучения.

### ***10. Если да, то помогло ли Вам это?***

Таблица 18 – Результативность обращений

| Вариант ответа        | Да  | Нет |
|-----------------------|-----|-----|
| Кол-во ответивших     | 1   | 3   |
| Кол-во ответивших (%) | 25% | 75% |

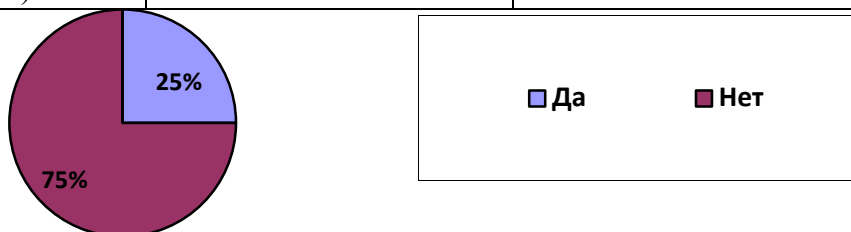
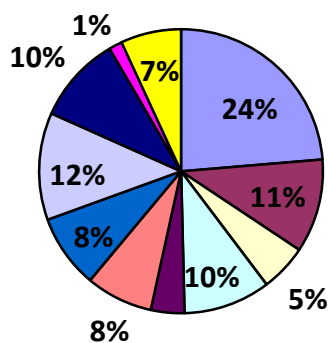
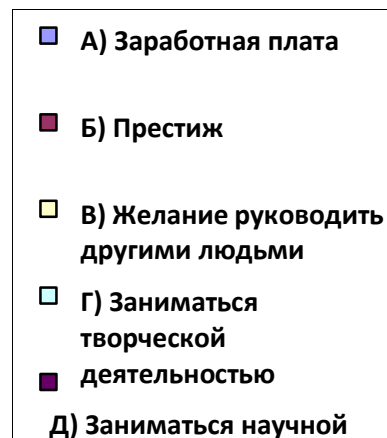


Рисунок 16 – Результативность обращений

Из 10% ответивших, что они обращались к школьному психологу или в центр профориентации, лишь 25 процентам это помогло, а 75% не помогло. Данная цифра свидетельствует о явной неэффективности системы профориентационной работы в том виде, в котором она существует на данный момент, так как она не дает качественного показателя этой деятельности и не помогает старшеклассникам сделать выбор в профессиональной сфере.

***11. Занимаетесь ли Вы дополнительно – с репетитором или самостоятельно, чтобы лучше освоить какой-либо школьный предмет?***





|                       |     |     |    |     |    |    |    |     |     |    |    |
|-----------------------|-----|-----|----|-----|----|----|----|-----|-----|----|----|
|                       |     |     |    |     | ю  |    |    |     |     |    |    |
| Кол-во ответивших     | 31  | 14  | 7  | 13  | 5  | 10 | 11 | 16  | 13  | 2  | 9  |
| Кол-во ответивших (%) | 23% | 11% | 5% | 10% | 4% | 8% | 8% | 12% | 10% | 2% | 7% |

4%

деятельностью

Рисунок 18 – Мотивация выбора профессии

На вопрос «Что интересует Вас при выборе специальности?» значительная часть старшеклассников – 23% указали заработную плату, что свидетельствует о том, что молодые люди понимают, что необходимо иметь достойный уровень заработка, чтобы обеспечить себя и свою семью. 12% молодых людей указали на то, что при выборе специальности, они будут ориентироваться на бюджетные места, а это информирует нас о том, что данным учащимся безразлично на кого учиться, главное бесплатно получить высшее образование. 11% ориентируются на престижность профессии, то есть им необходима положительная оценка обществом их деятельности. В равных долях молодых людей интересуют близость к

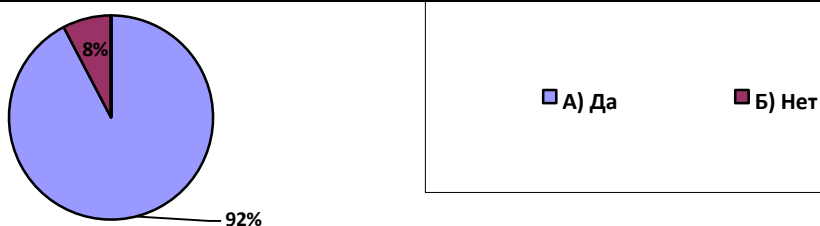


любимым предметам и занятия творческой деятельностью, это означает, что им хочется в будущем заниматься в той сфере деятельности, к которой они тяготеют в данный момент. Так же, в приблизительно равных пропорциях в будущей профессии школьникам важны статус и приносить пользу людям, последнее свидетельствует об альтруизме старшеклассников. 7% школьников ориентируются на советы родителей, а 5% желают руководить людьми и занимать руководящие посты. Всего 4% стремятся заниматься научной деятельностью, что говорит о не стремлении молодого поколения к науке. И лишь 2% ориентируются на выбор друзей, это говорит о сознательности старшеклассников. Из всех этих данных следует то, что мотивация выбора к той или иной профессии у выпускников разная и у каждого своя.

### ***13. Выбор Вашей специальности устраивает Ваших родителей? Если нет, то укажите причину.***

Таблица 21 – Одобрение родителями выбранной специальности

|                       | Да  | Нет |
|-----------------------|-----|-----|
| Кол-во ответивших     | 36  | 3   |
| Кол-во ответивших (%) | 92% | 8%  |



Вариант ответа

Рисунок 19 – Одобрение родителями выбранной специальности

92% учащихся ответили, что выбор их специальности устраивает их родителей, и лишь 8% молодых людей ответили отрицательно. Это говорит о том, что выбор большинства был согласован с родителями, или выбор выпускников основан на адекватной оценке своих способностей и полностью им соответствует.

Таблица 22 – Причины, мотивированные родителями

|                       |                                    |                     |
|-----------------------|------------------------------------|---------------------|
| Вариант ответа        | Из-за них иду на эту специальность | Я не знаю чего хочу |
| Кол-во ответивших     | 2                                  | 1                   |
| Кол-во ответивших (%) | 67%                                | 33%                 |

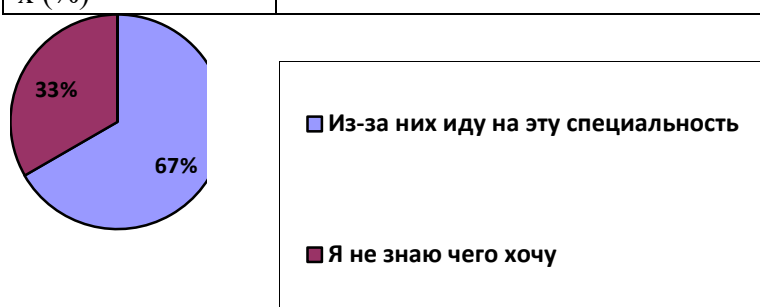


Рисунок 20 – Причины, мотивированные родителями

Из 8% ответивших отрицательно, 67% - 2 человека идут на специальность выбранную их родителями, что говорит о авторитарности взрослых людей, и ущемлении интересов выпускника. 33% - 1 человек, отметил в причинах, указанных родителями, что данный выпускник не знает чего хочет, поэтому родители не одобряют выбранную им профессию. Это, вероятно, связано с недопониманием в отношениях в данной семье и авторитетностью старшего поколения.

**14. На выбор Вашей специальности влияет мнение родителей? Если да, то напишите, какие аргументы они используют.**

Таблица 23 – Влияние родителей на выбор профессии

|                       |     |     |
|-----------------------|-----|-----|
| Вариант ответа        | Да  | Нет |
| Кол-во ответивших     | 6   | 33  |
| Кол-во ответивших (%) | 15% | 85% |

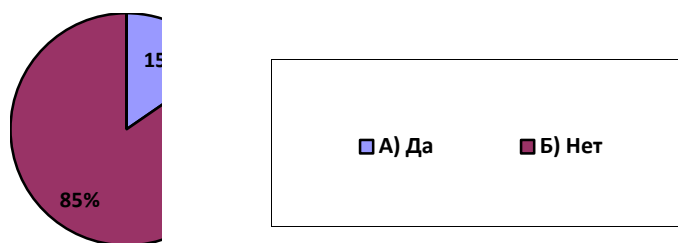


Рисунок 21 – Влияние родителей на выбор профессии

Несмотря на то, что в предыдущих вопросах респонденты отмечали, что мнение родителей важно для них при выборе специальности, на этот вопрос 85% выпускников ответили отрицательно, и лишь 15% выбрали специальность под влиянием родителей. Данная статистика говорит о том, что абсолютное большинство старшеклассников делают самостоятельный выбор будущей профессии.

Таблица 24 – Аргументы родителей

| Вариант ответа        | З/п | Карьерный рост | Интерес | Чистый кабинет | Чтобы учитывалось их мнение |
|-----------------------|-----|----------------|---------|----------------|-----------------------------|
| Кол-во ответивших     | 4   | 1              | 1       | 1              | 1                           |
| Кол-во ответивших (%) | 30% | 14%            | 14%     | 14%            | 14%                         |



Рисунок 22 – Аргументы родителей

Самым распространенным аргументом родителей, которые пытаются убедить детей выбрать специальность, которая больше нравится взрослым, является уровень заработной платы. Вероятно, родители прагматичны и

считают, что важнее всего иметь возможность обеспечивать себя и свою семью, нежели интерес к данной специальности, увлеченность работой, получение удовольствия от своей деятельности. В равных долях расположились такие аргументы как карьерный рост, интерес к работе, чистый кабинет, и чтобы учитывалось их мнение – по 14%. Данные цифры говорят о том, что родители заинтересованы в наилучшем выборе профессии с их точки зрения, но, вероятно, они забывают, что учиться и работать будет необходимо их ребенку.

### **15. Вы знаете, на какую специальность поступают ваши друзья?**

**Укажите.**

Таблица 25 – Выбор профессии друзей

| Вариант ответа        | Полицейский | Учитель | Экономист | Юрист | Актер | Врач | Строитель | Повар | Менеджер | Программист | Логопед | Журналист |
|-----------------------|-------------|---------|-----------|-------|-------|------|-----------|-------|----------|-------------|---------|-----------|
| Кол-во ответивших     | 1           | 6       | 4         | 1     | 2     | 4    | 2         | 1     | 3        | 3           | 1       | 3         |
| Кол-во ответивших (%) | 2%          | 9%      | 6%        | 2%    | 3%    | 6%   | 3%        | 2%    | 5%       | 5%          | 2%      | 5%        |

Таблица 26 – Выбор профессии друзей

| Вариант ответа        | Психолог | Работник РЖД | Рекламщик | Депутат | Электротехник | ФСБ | Военный | Криминалист | Стюардесса | Бухгалтер | Продавец | Лингвист |
|-----------------------|----------|--------------|-----------|---------|---------------|-----|---------|-------------|------------|-----------|----------|----------|
| Кол-во ответивших     | 2        | 1            | 1         | 1       | 2             | 1   | 3       | 1           | 1          | 1         | 2        | 3        |
| Кол-во ответивших (%) | 3%       | 2%           | 2%        | 2%      | 3%            | 2%  | 5%      | 2%          | 2%         | 2%        | 3%       | 5%       |

Таблица 27 – Выбор профессии друзей

| Вариант ответа        | Инженер | Не знаю |
|-----------------------|---------|---------|
| Кол-во ответивших     | 2       | 14      |
| Кол-во ответивших (%) | 3%      | 21%     |

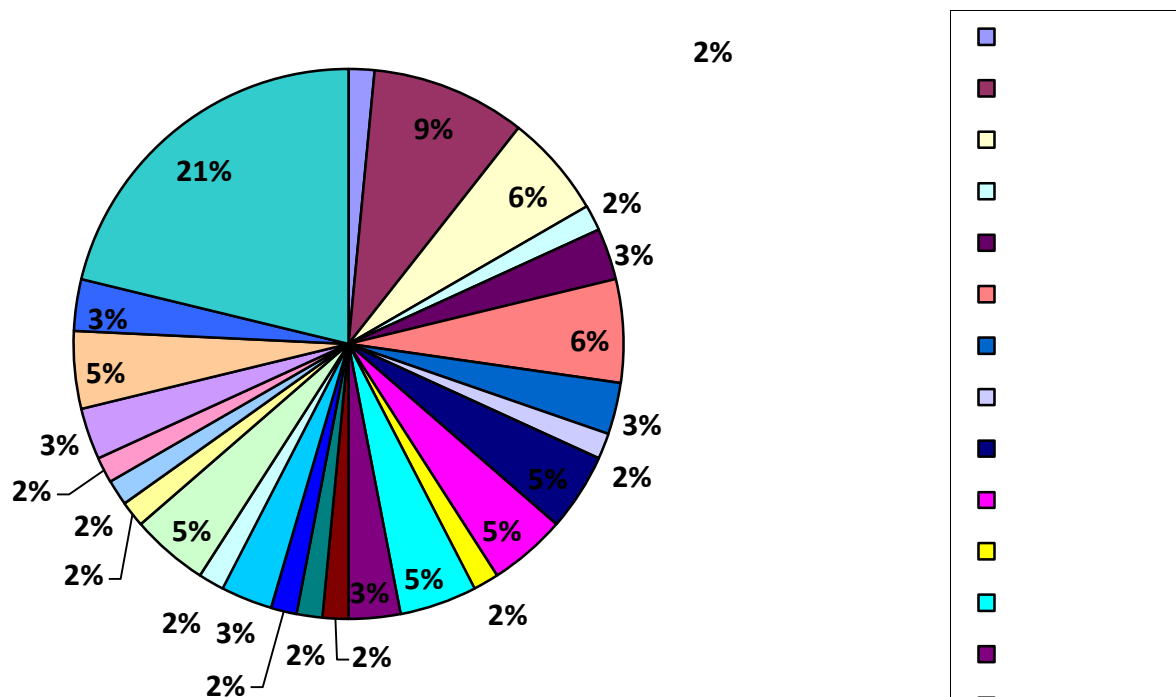


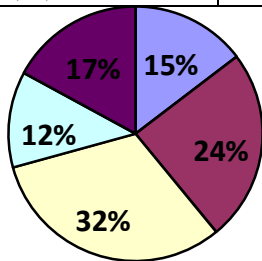
Рисунок 23 – Выбор профессии друзей

Практически четверть молодых людей- 21%, не знают, на кого будут учиться их друзья. Остальные выделили разные сферы деятельности молодых людей. 9% выбрали своей специальностью педагогику, 5% медицину и экономику, это говорит о том, что выпускники выбирают социально значимые профессии, которые необходимы как государству, так и обществу в целом. Так же присутствуют такие специальности как военный, криминалист, ФСБ, это значит, что молодые люди готовы связать свою жизнь с государственными структурами. Среди специальностей, так же, встречаются логопед и психолог. Строители и инженеры присутствуют в равных долях. 2% приняли решение стать депутатами. Исходя из диаграммы, можно сказать, что сферы деятельности, выбранные старшеклассниками абсолютно разнообразны, находятся и в государственном и в частном ведении.

**16. Искали ли Вы информацию о профессиях и о состоянии рынка труда в интернете или иных СМИ?**

Таблица 28 – Поиск информации в СМИ

| Вариант ответа        | Да, занимаюсь этим регулярно, посещаю сайты Вузов и колледжей, ищу информацию | Да, но некоторые сайты сделаны неудобно, информацию на них сложно искать | Да, но делаю это не часто | Нет, но пора этим заняться | Нет, не считаю нужным |
|-----------------------|---|--|---------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Кол-во ответивших     | 6   | 10   | 13                        | 5                          | 7                     |
| Кол-во ответивших (%) | 15%   | 24%  | 32%                       | 12%                        | 17%                   |



■ А) Да, занимаюсь этим регулярно, посещаю сайты ВУЗов и колледжей, ищу информацию. ■ Б) Да, но некоторые сайты сделаны неудобно, информацию на них сложно искать.

Рисунок 24 – Поиск информации в СМИ

Информация может сформировать мнение о профессии, но выпускники, а точнее 32% занимаются поиском информации о специальности и учебном заведении не часто. Что говорит о том, что во время приемной кампании этим абитуриентам будет очень сложно ориентироваться при поступлении, так же как и тем 12%, которые только сейчас задумались о том, что необходимо этим заняться, так как выпускной и поступление уже близко. 17% вообще не считают нужным искать какую-либо информацию, что не может не сказаться на их осведомленности о поступлении и профессии в целом. Всего лишь 15% регулярно посещают информационные сайты и интересуются сайтами ВУЗов и колледжей. 24% выпускников, так же, занимаются поиском информации, но считают, что сайты сделаны неудобно, и полезные для них факты выявить сложно. Это затрудняет поиски. Из всего этого следует, что большинство

старшекласников занимаются изучением о своей будущей специальности, но делают это с разным постоянством.

### 17. Можете ли Вы перечислить, интересующие Вас, учебные заведения?

Таблица 29 – Учебные заведения

| Вариант ответа        | РАН ХиГ С | ЧВВ АК УШ | ЮУ рГГ ПУ | УРСЭ И | МХА Т | ЕГТ И | МГУ | МГС Ц | ЮУр ГУ | Чел ГУ | СПбГУ | ВГИК |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|--------|-------|-------|-----|-------|--------|--------|-------|------|
| Кол-во ответивших     | 2         | 1         | 4         | 1      | 2     | 2     | 3   | 1     | 7      | 9      | 1     | 1    |
| Кол-во ответивших (%) | 4%        | 2%        | 8%        | 2%     | 4%    | 4%    | 6%  | 2%    | 13%    | 17%    | 2%    | 2%   |

Таблица 30 – Учебные заведения

| Вариант ответа        | ГИТИС | Мед. академия | ЧГИК | ЮУрГИ И им Чайковского | ЮУрГА У | МФТИ | КубГУ | Не могу |
|-----------------------|-------|---------------|------|------------------------|---------|------|-------|---------|
| Кол-во ответивших     | 1     | 2             | 2    | 1                      | 1       | 1    | 1     | 10      |
| Кол-во ответивших (%) | 2%    | 4%            | 4%   | 2%                     | 2%      | 2%   | 2%    | 19%     |
| (%)                   |       |               |      |                        |         |      |       |         |

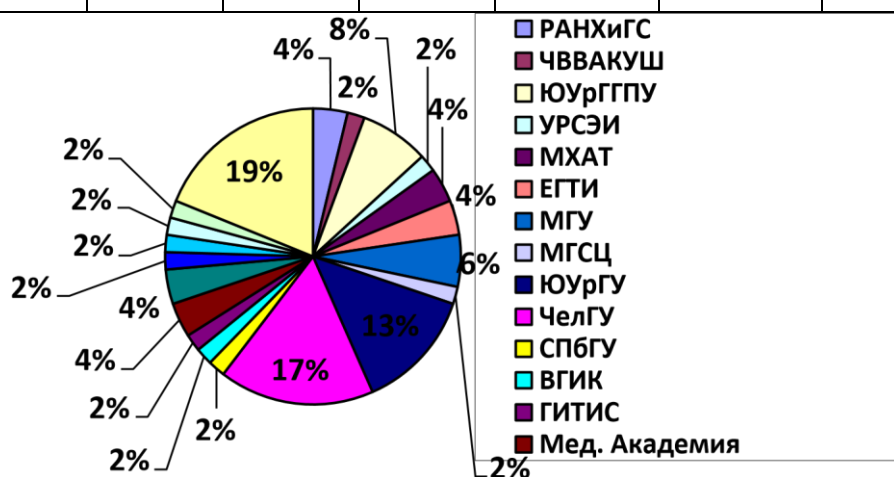


Рисунок 25 – Учебные заведения

Список перечисленных, выпускниками, учебных заведений можно разделить: 17% -ЧелГУ, 13% - ЮУрГУ, 8% - ЮУрГГПу, 2% - ЮУрГАУ, 2% - УРСЭИ, 4% РАНГХиГС – ВУЗы, которые находятся непосредственно в городе и имеют широкий спектр профессий, которые можно получить в рамках обучения в них. 4% - МХАТ, 4% - ЕГТИ, 2% - ВГИК, 4% - ГИТИС, 4% - ЧГИК, 3% - ЮУрГИИ им. Чайковского – ВУЗы творческого направления, связанные с искусством, которые находятся как в Челябинской области, так и за ее пределами. Так же, 6% - МГУ, 2% - МГСЦ, 2% - СПбГУ, 2% - МФТИ, 2% - КубГУ – ВУЗы, находящиеся за пределами Челябинска. Часть выпускников желают покинуть город и получать образование в другой области. 2% - ЧВВАКУШ – старшеклассники, желающие получить военное образование. 4% - Мед. Академия – молодые люди, готовые связать свою жизнь с медициной, и получить образование в нашем городе. А так же, 19% не смогли назвать ни одного учебного заведения, которое бы их заинтересовало, что говорит о том, что они не осведомлены о том, куда они могут поступить и на какую специальность.

***18.Знаете ли Вы, какие профессии пользуются большим спросом на рынке труда? Укажите.***

Таблица 31 – Знание спроса на рынке труда

| Вариант ответа        | Программист | Рекламщик | Врач | Рабочий класс | Строитель | Спортсмен | Учитель | Дворник | Инженер | Сварщик | Слесарь | Не знаю |
|-----------------------|-------------|-----------|------|---------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Кол-во ответивших     | 5           | 1         | 8    | 2             | 2         | 1         | 2       | 1       | 3       | 2       | 1       | 21      |
| Кол-во ответивших (%) | 10%         | 4%        | 2%   | 2%            | 16%       | 6%        | 4%      | 4%      | 4%      | 2%      | 2%      | 44%     |



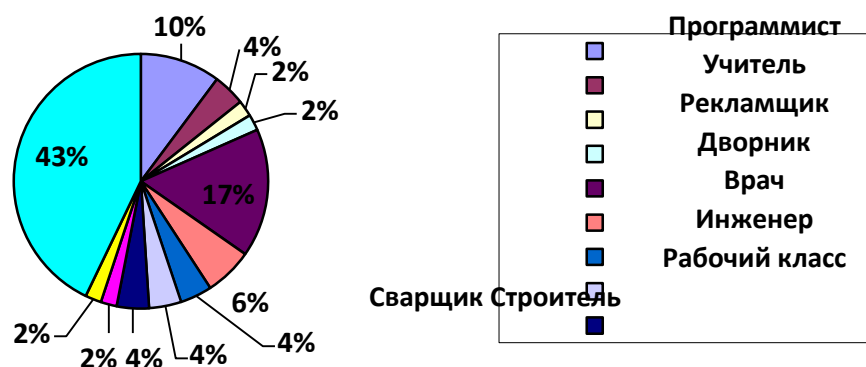


Рисунок 26 – Знание спроса на рынке труда

44% респондентов не владеют информацией о том, какие специальности актуальны на данный момент. Что говорит о их неосведомленности о состоянии рынка труда на данный момент, а это в свою очередь, сигнализирует о том, что они не в состоянии оценить правильность выбора своей специальности, так как они будут не востребованы как специалисты по завершению ВУЗа. 16% выпускников считают, что врачи наиболее популярная профессия, которая будет востребована, так же к таким специальностям отнесли программистов – 10%. В равных долях оказались учитель, инженер, рабочий класс, строитель, сварщик - специальности, которые существуют независимо от новшеств и технологий, которые всегда были и будут, так как необходимы для общества. Так же, к актуальным специальностям отнесли такие творческие виды деятельности как рекламщик и спортсмен, так как на данный момент эти виды деятельности находятся на обозрении в обществе. Исходя из этого видно, что большинство молодых людей, так или иначе, осведомлены о состоянии рынка труда на современном этапе развития общества.

**Вывод:** В проведенном исследовании доминируют юноши, они составляют 59% опрошенных, на долю девушек выпало 41%.

Из вопроса о профессии родителей, мы выявили, что социальный статус семей респондентов находится на разном уровне. Это в свою очередь оказывает влияние на будущую профессию старшеклассников.

56 % молодых людей сделали выбор своей специальности, но 44% ответили отрицательно. Это предоставляет нам картину того, что у молодого поколения есть проблемы с профессиональным ориентированием, но в большинстве своем специальность определена и обусловлена тем или иным фактором. Выбор профессий молодого поколения разнообразен, но преобладает гуманитарное направление. Возможно, что это связано с более легким способом поступления в университет на данные специальности.

Более половины старшеклассников увлечены каким-либо хобби, и эти таланты могут быть хорошей опорой при выборе специальности.

Уровень успеваемости, так же, оказывает влияние на выбор профессии и учебного заведения. Наши респонденты в преобладающем большинстве - 59% учатся на 4 и 5, но иногда получают 3. Данная статистика говорит о том, что молодые люди являются успевающими по дисциплинам, что поможет им при подготовке к выпускным экзаменам.

Можно сделать вывод о том, что профессии родителей, в которых они работают, значительно отличаются от выбора старшеклассников. Это говорит о том, что со сменой поколений обновляется рынок вакансий, что так же необходимо учитывать при профессиональной ориентации молодых людей.

При ответе на вопрос «Выполняли ли Вы тест на выявление способностей к какой-нибудь профессии?»- на этот вопрос положительный ответ дали 13%, которые говорят о том, что тесты по профориентации проводятся регулярно, но при это 56% респондентов говорят о том, что тесты проводятся, но результаты не оглашаются. Данные цифры свидетельствуют о том, профориентационная деятельность ведется, но не систематически, и не дает результатов, на которые надеются школьники. А этот факт не является положительным, так как

профориентационная деятельность в рамках школы является одной из ведущих при помощи молодым людям в выборе специальности и учебного заведения.

67% молодых людей встречались с представителями профессий, которых приглашали в школу, что говорит о том, что в рамках профориентационной работы в учебном заведении, приглашаются представители профессий, с целью знакомства учащихся с различными видами деятельности и демонстрацией специальностей, которые существуют на данный момент, что в свою очередь так же оказывает влияние на формирование представления школьников о мире профессий.

90% респондентов не обращались в школе ни к психологу, ни в центр профориентации. И лишь 10% ответили положительно. Из 10% ответивших, что они обращались к школьному психологу или в центр профориентации, лишь 25 процентам это помогло, а 75% не помогло. Эти показатели являются негативными, так как молодые люди не понимают ответственность выбора своей будущей сферы деятельности, а проводимая работа, явно, неэффективна в рамках системы профориентации.

Информационный блок может сформировать мнение о видах специальностей, но выпускники, а точнее 32% занимаются поиском информации о специальности и учебном заведении не часто. Этим абитуриентам во время приемной кампании будет сложно ориентироваться, так же как и тем 12%, которые только сейчас задумались о том, что необходимо этим заняться. Всего лишь 15% регулярно посещают информационные сайты по профориентации и ВУЗов. 24% выпускников, так же, занимаются поиском информации, но считают, что сайты сделаны неудобно, и полезные для них факты выявить сложно.

У 44% респондентов не имеется информации о том, какие специальности актуальны на данный момент и будут востребованы в

будущем. Что говорит о их неосведомленности о состоянии рынка труда, а это в свою очередь, сигнализирует о том, что они не в состоянии оценить правильность своего выбора.

Исходя из этих данных, формируются выводы о том, что профориентационная работа проводится в различных формах, но не помогает старшеклассникам и не несет качественный показатель, при выборе молодыми людьми своей будущей профессии. Так же, необходимо обратить внимание на тот факт, что в вопросе о поиске информации в интернете, 24% опрошенных высказали мнение о том, что при поиске данных по профессии или поступление в какое-либо учебное заведение, молодым людям неудобно искать информацию, так как сайты разработаны без учета потребностей потребителя и не несут подробных фактов, которые будут для них значимы, а так же они не доступна, в связи с особенностями WEB-продукции. На основании этих выводов, мы предлагаем разработку проекта «Сайт для профориентации», который позволит существенно улучшить качество и удобство поиска информации выпускников, с целью их профессионального ориентирования.

## **2.2. Проект интернет-сайта по профориентации**

**Название:** «А ты подумал о своем будущем?».

**Автор:** Мещерякова Ксения Алексеевна.

**Цель:** создание удобного интернет ресурса для школьников, целью которого является помощь в профессиональной ориентации.

**Задачи:**

1. способствовать профессиональной адаптации школьников,

2. ознакомить молодых людей с психодиагностическими методиками профориентации и организовать их реализацию,
3. показать школьникам формы и методы профориентационной деятельности, помочь понять, как это может помочь в их выборе,
4. помочь в поиске информации об учебных заведениях,
5. ознакомить с различными видами профессий,
6. помощь в регистрации электронного портфолио,
7. способствовать взаимодействию школьников друг с другом.

**Актуальность:**

На современном этапе развития общества, выбор профессии является одним из важнейших факторов самоопределения и показателя уровня качества жизни. После окончания школы молодые люди не всегда могут сделать осознанный выбор профессии. И от того, какой выбор будет сделан, зависит его будущее. Помимо этого, от правильности данного выбора зависит не только личная судьба, но и благополучие государства. Поскольку чем более успешен человек в своей трудовой деятельности, тем благополучнее социальная обстановка государства, тем меньше затрат оно несет на профессиональную переподготовку, повторное обучение людей, тем более снижен риск попадания такого человека в группу социального риска, снижается риск развода и рост брошенных детей. Поэтому, очень важно работать с молодежью в сфере выбора профессионального пути.

Актуальность состоит в том, что реальность показывает, молодые люди не готовы к осознанному выбору, в связи с этим, важна систематичная профориентационная работа. Старшеклассники выбирают будущую профессию, не соответствующую их интересам, склонностям, способностям и внутренним убеждениям. Это в свою очередь, влечет за собой разочарования, неудовлетворенность жизнью и даже психические

расстройства. В нашем обществе стало нормой получить бесплатно высшее образование, и работать не по полученной специальности.

Важно уделять внимание проведению целенаправленной профориентационной работы среди молодежи и школьников. Существует огромное количество методов профориентационной работы с молодежью. Но, к сожалению, в школах применяют такие как, анкетирование, тесты, лекции и коллективные беседы, что не представляет интереса для учащихся. А так же, не дает возможности осознать свои особенности, личностные характеристики и качества, подходят ли они для разных профессий.

Таким образом, для профориентационной работы с молодыми людьми необходим комплексный подход, а так же, важно понять, что сеть Интернет является отличной площадкой, для профессионального просвещения молодого поколения и помощи в его самоопределении.

**Целевая группа:** школьники 10-11 класс.

**Сроки:** проект является бессрочным, так как интернет ресурсом можно пользоваться в любое время.

**Территория:** интернет пространство.

**Содержание:**

В наш век интернет технологий и прогресса, кажется, что такого социального явления как безработица не должно быть, но реальность оказывается иной. 30% выпускников высших учебных заведений не работают по специальности, так как их она не устраивает. Во многом это обосновано тем, что при поступлении молодые люди руководились чем угодно, но только не своими интересами к специальности и способностям.

Проблема молодого поколения в том, что они не понимают всю значимость выбора своей профессии, и это связано, во многом, с недостаточно - проводимой профориентационной работой. Со

школьниками необходимо вести активную работу на тему выбора профессии, объяснять им всю социальную значимость и ответственность этого выбора, а так же проводить личностные диагностики.

Наша идея заключается в том, чтобы создавать сайт по профориентации, и наполнить его максимально полезной и доступной информацией, которая поспособствует продвижению в проблеме неопределенности школьниками. Так как молодое поколение активно пользуется интернет ресурсами, необходимо это использовать для позитивных целей и собрать как можно больше информации в рамках одного ресурса.

Нашим проектом мы хотим показать, что приверженность молодежи к сети Интернет не является негативной, и благодаря ей, можно помочь в решении проблемы профориентации школьников.

Данный способ поможет молодым людям ближе познакомиться с миром профессий, учебных заведений, рынком труда, а так же, завести знакомства.

**Мероприятия:**

Таблица 32 – Мероприятия подготовки проекта

| <b>№</b> | <b>Название этапа</b>   | <b>Сроки</b> | <b>Содержание</b>   |
|----------|-------------------------|--------------|---|
| <b>1</b> | <b>Подготовительный</b> | 1 неделя     | Создание концепции сайта, его общая идея.   |
| <b>2</b> | <b>Творческий</b>       | 1 месяц      | Работа над дизайном, внешнее оформление всех структурных частей сайта. Решение над разделами сайта, их видом.               |
| <b>3</b> | <b>Технический</b>      | 2 месяца     | Непосредственная работа над созданием сайта, техническая составляющая, написание программного кода (HTML, CSS, JavaScript). |



|   |                  |         |   |
|---|------------------|---------|---|
| 4 | Методически<br>й | 1 месяц | <p>Работа над содержанием сайта. Визуальное оформление (картинки, видеоролики по теме, связанной с профориентацией).</p> <p>Наполнение текстовой информации.</p> <p>Первая часть сайта содержит видеоматериалы, связанные с профессиональной деятельностью, с выбором специальности, о том, какие должности в данный момент и в будущем будут актуальны. (Приложение 2, 3, 4, 5)</p> <p>Во второй части сайта будут расположены Психодиагностические методики, такие как: Диагностика структуры сигнальных систем. Авторы: Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова; (Приложение 6, 7)</p> <p>Дифференциально-диагностический опросник. Автор: Е.А. Климов; Карта интересов. Автор: А. Е. Голомштоком, О.Г. Филимоновой; Матрица выбора профессии. Автор: Г.В.Резапкина; Методика Л.А. Йовайши. Автор: Йовайша Л.А.; Опросник для определения профессиональной готовности. Автор: Л. Н. Кабардова; Ориентация. Автор: И.Л. Соломин; Психодиагностическая методика "Профассоциации". Автор: В.Э. Винокурова; Мотивы выбора профессии. Автор: Р.В. Овчарова; Цель - Средство – Результат. Автор: А.А.Карманова; Якоря карьеры. Авторы: Э.Шейн, перевод и адаптация В.А.Чикер, В.Э.Винокурова; Опросник Холланда. Автор: Дж. Холланд.</p> <p>Целью данного раздела является исследование взаимосвязи типа личности и сферы профессиональной деятельности;</p> <p>исследование особенностей структуры деятельности;</p> <p>выявление профессиональных предпочтений; выявление индивидуальных особенностей; изучение склонностей к различным видам профессиональной деятельности.</p> <p>Некоторые из представленных методик можно будет непосредственно пройти на сайте и получить результат. Те диагностики, которые невозможно провести в онлайн режиме будут иметь образцы того, как их нужно</p> |
|---|------------------|---------|---|

проходить. Следовательно, молодые люди имеют возможность пройти разного рода диагностики на выявление своих склонностей и способностей. (Приложение 8, 9, 10)

Следующая часть сайта включает в себя статистику трудоустройства молодых людей по специальности, которую они получили. (Приложение 11)



Рисунок 27- Статистика трудоустройства выпускников ВУЗов

Четвертая часть содержит в себе различную информацию о профориентации, что можно сделать, чтобы успешно выбрать профессию, какими методами воспользоваться. (Приложение 12)

Первый пункт данного раздела это - профессиональное просвещение. Является важнейшим компонентом профессиональной ориентации, так как человеку необходимо обладать информацией о всех видах деятельности, выбор перед которыми у него стоит. В рамках данного раздела представлена информация о различных профессиях, которые существуют на данный момент, их специфика. (Приложение 13)

Второй раздел - профессиональная консультация. Небольшой блок информации о том, к кому можно обратиться за помощью в рамках профессиональной ориентации, кто может помочь в школе, что лучше узнавать. (Приложение 9)

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>Третий раздел - профориентационная экскурсия. В контексте этого раздела, речь пойдет о том, в чем состоит преимущество экскурсий, какого вида они бывают. Дается информация о том, что такое виртуальная экскурсия, на каких объектах она существует, будут даны ссылки на сайты, на которых они есть.</p> <p>Четвертый раздел включает в себя профессиональные игры.</p> |
|--|--|--|--|

|          |                  |          |   |
|----------|------------------|----------|---|
|          |                  |          | <p>Речь пойдет о том, что такое деловые игры, какие они бывают и что позволяют, а именно: рассмотреть определенную проблему, в условиях сокращенного времени; повысить интерес к профессии; освоить навыки выявления, анализа и решения проблем; концентрировать внимание на главных аспектах профессии; устанавливать причинно-следственные связи; лучше понять специфику различных специальностей. В этом же разделе присутствуют онлайн-симуляторы разных профессий. В данной рубрике рассказывается о преимуществах данного вида профориентационной деятельности. Данные игры помогут ознакомить молодых людей с основными правилами экономики, маркетинга, пиара, здравоохранения, полиции и многому другому. Многие онлайн игры содержат меню на английском языке, что так же является положительным фактором и подтянуть свои знания. Так же, будут даны ссылки на сайты, где можно непосредственно поиграть в них. Пятый раздел включает в себя несколько компонентов, такие как мозговой штурм и метод анализа конкретной ситуации. Данная информация будет полезна для старшеклассников, так как в этом разделе будут размещены конкретные ситуации из разных сфер профессиональной деятельности, которые он сможет прорешать и понять, интересно ли ему действовать в рамках той или иной сферы. Так же, если кого - то заинтересует метод мозгового штурма, старшеклассники могут вместе со своими знакомыми, которые так же находятся в поиске своей профессии, порешать определенные задачи – кейсы.</p> <p>Шестой раздел является одним из самых важных, так как в нем располагается информация о том, как необходимо искать информацию о ВУЗах, колледжах, академиях которые их интересуют, какие нужно сдавать экзамены, сколько нужно набрать баллов. В рамках данного направления будут даны ссылки на сайты, которые профессионально занимаются работой с сайтами государственных образовательных учреждений. Так же, будут размещены ссылки сайта Министерства Образования, Росстата, и Информационного портала ОГЭ и ЕГЭ. Так же, будут размещены ссылки, на которых молодые люди смогут создать свое электронное портфолио, виртуальный кабинет и научиться писать резюме.</p> <p>Последняя часть сайта содержит в себе форум, на котором молодые люди смогут общаться, узнавать конкретную информацию, которая их интересует. Такая интерактивная форма позволяет расширить свои знания о той или иной сфере трудовой деятельности из уст работающих людей.</p> |
| <b>5</b> | <b>Рекламный</b> | 1 неделя | Регистрация сайта, оплата домена и хостинга, появление сайта в сети Интернет. Популяризация сайта, его реклама в социальных сетях (Вконтакте, Инстаграм)  |

|          |   |           |  |
|----------|---|-----------|--|
| <b>6</b> | <b>Диагностические - познавательный</b> | Бессрочно | Школьники и все заинтересованные лица проходят диагностические методики на данном сайте. Знакомятся с различными формами профессиональной ориентации, посещают виртуальные экскурсии, играют в симуляторы профессий, посещают сайты различных учебных заведений. |
| <b>7</b> | <b>Рефлексия</b>                        | Бессрочно | Отслеживание количества просмотров, пройденных тестов и посещений сайта. Обратная связь с участниками по средствам форума.   |

**Соисполнители:** Лудин Дмитрий Валерьевич, студент ЮжноУральского Государственного Университета.

**Ресурсное обеспечение:**

**Финансовое обеспечение проекта:**

Таблица 33 - Финансовое обеспечение проекта

| №             | Статья расходов       | Количество (шт) | Стоимость (1 шт)                   |
|---------------|-----------------------|-----------------|------------------------------------|
| 1             | Оплата домена сайта   | 1               | 1000 рублей в год                  |
| 2             | Оплата интернета      | 1               | 500 рублей в месяц<br>5x500=2500р. |
| 3             | Флеш-карта 8Гб памяти | 1               | 400 рублей                         |
| <b>Итого:</b> |                       |                 | 3900                               |

**Источник финансирования:** Мещерякова Ксения Алексеевна.

**Исполнители проекта:**

Таблица 34 - Исполнители проекта

| № | Должность  | Исполнитель                  | Функции   |
|---|--|------------------------------|---|
| 1 | Менеджер проекта, руководитель редакции, технический специалист, редактор и корректор, поставщик информации, дизайнер. | Мещерякова Ксения Алексеевна | Работа с теоретическим материалом, творческая составляющая, работа над дизайном и продвижением сайта, занимается наполнением сайта информацией, обеспечивает наличие информации по разделам сайта, обеспечивает грамотность на сайте. |
| 2 | Программист, верстальщик, технический специалист, оптимизатор.   | Лудин Дмитрий Валерьевич     | Написание программного кода сайта, технический функционал, работа над хостингом и доменом сайта, создание необходимых модулей, способных решать поставленные задачи, выводит сайт на позиции во всех поисковых системах               |

**Материально-техническое обеспечение проекта:**

1. Компьютер с доступом к сети Интернет. Операционная система Windows 7 или 10 с наличием следующих программ: браузер, текстовый редактор, конверторы видео и текстовых файлов (работа с файлами следующих

форматов: txt, .doc, .jpeg, .xls, .jpg, .png, .gif, .html), программы для обработки изображений.

2. Флеш-карта для записи информации и передачи ее между создателями проекта.

### **Интеллектуальное обеспечение проекта:**

Необходимый уровень знаний основных субъектов проектной деятельности, наличие и качество методического обеспечения; знания в области компьютерной техники и программирования, познания в области профориентации и ее диагностик.

### **Ожидаемые результаты:**

Мы прогнозируем повышение уровня сознательного отношения к выбору своей профессии, повышение социальной ответственности.

Результатом будет знакомство молодых людей с психодиагностическими методиками профориентации и с формами и методами профориентационной деятельности.

Прогнозируем, что школьники, посетившие наш сайт будут более адаптированы к сфере трудовой деятельности, у них будут более глубокие и широкие познания о видах и разнообразии профессий, у них будет более широкий спектр знаний об учебных заведениях как в нашей области, так и за ее пределами.

Планируем помочь школьникам проверить свои способности и склонности в рамках профессиональных диагностик.

Создадим платформу для взаимодействия школьников из разных регионов.

Одним из результатов станет помощь в создании электронного портфолио.

### **Оценка эффективности проекта:**

Эффективность же по результатам реализации проекта будет оценена после мониторинга. На стадии планирования будут предусмотрены наиболее значимые аспекты, которые необходимо затронуть на нашем ресурсе, с целью повышения посещаемости и качества предоставляемой информации, ее актуальности. На стадии создания реализации проекта, необходимо проанализировать ресурсы, на которых школьники интересуются подобной информацией, с целью заинтересовать их нашим проектом. Так же, показателями эффективности проекта будут посещаемость и отзывы, оставленные посетителями сайта.

### **Риски проекта:**

Таблица 35 - Риски проекта

| <b>№</b> | <b>Планируемый риск</b>   | <b>Возможный способ преодоления</b>  |
|----------|---|--|
| <b>1</b> | Вероятность не выхода сайта на лидирующие позиции в поисковых системах. | Работа над SEO - сайта, активное продвижение ресурса в социальных сетях, в тематических группах. |
| <b>2</b> | Не заинтересованность со стороны школьников сайтом.                     | Создание интерактивов на сайте, поиск полезной и интересной информации.                          |

### **Перспективы развития проекта:**

Макет сайта завершен к марту 2018 года, работа над проектом будет продолжаться. Возможна разработка курса по профессиональной ориентации в рамках работы над сайтом.

В долгосрочной перспективе, полученный сайт можно рекомендовать в школы города, в качестве одного из пунктов работы по профориентации школьников. Взаимодействие с аналогичными сайтами, сотрудничество с ними по разным направлениям.

### **Выводы по II главе**

В нашем исследовании 56 % молодых людей сделали выбор своей специальности, но 44% ответили отрицательно. Более половины



старшеклассников увлечены каким-либо хобби, и эти таланты могут быть хорошей опорой при выборе специальности.

Можно сделать вывод о том, что профессии родителей, в которых они работают, значительно отличаются от выбора старшеклассников. Это говорит о том, что со сменой поколений обновляется рынок вакансий, что так же необходимо учитывать при профессиональной ориентации молодых людей.

В исследовании мы выяснили, что профориентационная работа проводится в различных формах, но не помогает старшеклассникам и не несет качественный показатель, при выборе молодыми людьми своей будущей профессии. 24% опрошенных высказали мнение о том, что при поиске данных по профессии или поступление в какое-либо учебное заведение, молодым людям неудобно искать информацию, так как сайты разработаны без учета потребностей потребителя. На основании этих данных, мы разработали проект «Сайт для профориентации».

Идея проекта заключается в том, чтобы создавать сайт по профориентации, и наполнить его максимально полезной и доступной информацией, которая поспособствует продвижению в проблеме неопределенности школьниками.

На сайте будут расположены следующие данные: видеоматериалы, связанные с профессиональной деятельностью, с выбором специальности; психодиагностические методики, такие как: диагностика структуры сигнальных систем, дифференциально-диагностический опросник и т.д.; статистика трудоустройства молодых людей по специальности, которую они получили; различная информация о профориентации (профессиональное просвещение, профессиональная консультация, профориентационная экскурсия, профессиональные игры, мозговой штурм

и метод анализа конкретной ситуации); информация о том, как необходимо искать информацию о ВУЗах, колледжах, академиях; ссылки, на которых молодые люди смогут создать свое электронное портфолио; виртуальный кабинет; резюме; форум, на котором молодые люди смогут общаться.

Так как молодое поколение активно пользуется интернет ресурсами, необходимо это использовать для позитивных целей и собрать как можно больше информации в рамках одного ресурса.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подготовка молодого поколения к профессиональному труду на благо общества является важнейшей и актуальной задачей всей образовательной системы государства. Успешное осуществление этого связано с постоянным и регулярным поиском наиболее совершенных путей трудового воспитания, и профессиональной ориентации. Передовой педагогический опыт и результаты научных исследований показывают, что только комплексный подход к решению вопросов трудового самоопределения старшеклассников способствует успеху всей профориентационной деятельности [30].

Профориентация содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с интересами, склонностями, возможностями личности и потребностями народного хозяйства в кадрах определенных профессий [65].

Эффективность профориентационной работы со старшеклассниками, заключается в комплексном подходе использования уже имеющихся методов и технологий. В связи с этим, важным аспектом профориентации является использование Интернет технологий в рамках данной работы

[74].

Целью данной квалификационной работы являлось продемонстрировать использование интернет технологий в профориентационной работе со старшеклассниками.

Исходя из поставленных задач, в первой главе была определена и изучена профориентационная работа со старшеклассниками как минимизация социальных рисков: старшеклассники являются частью категории молодежи и относятся к учащейся молодежи, так же являются младшей ступенью учащейся молодежи. Главной задачей старшеклассников является определение своего будущего, в том числе и профессионального. Старшеклассники психологически уже устремлены в будущее и обдумывают незавершенные этапы, от чего начинают тяготиться школой. Данная категория имеет ряд проблем и социальных рисков: экономическая и материальная зависимость от родителей; несформированная система ценностных ориентаций; нестабильность мнения; межличностное общение со сверстниками; необходимость профессионального выбора; большой груз ответственности за свое будущее. Существует классификация профориентационных технологий (Профессиональная информация, воспитание, консультация, диагностика, отбор, адаптация).

Обоснованы технологии профориентационной работы:

Профессиональная ориентация – это процесс выявления у человека склонностей к определённому роду профессиональной деятельности. Существует большое количество психодиагностических методик профориентации от разных авторов и ученых (Диагностика структуры сигнальных систем, дифференциально-диагностические опросники, карта интересов, матрица выбора профессии, методика Йовайши, опросник для определения профессиональной готовности, ориентация,

психодиагностическая методика «Профассоциации», мотивы выбора профессии, якоря карьеры).

Классификация профориентационных технологий:

Профессиональная информация; профессиональное воспитание; профессиональная консультация; профессиональная диагностика; профессиональный отбор; профессиональная адаптация.

Существуют информационные технологии в рамках профессиональной ориентации. К ним относятся образовательные порталы, сайты; виртуальные кабинеты; электронные портфолио; резюме; профессиональное просвещение; профессиональная консультация; профориентационная экскурсия; профессиональные игры; профориентационный тренинг; мозговой штурм; метод анализа конкретной ситуации; психодиагностические методики профориентации; профессиограмма.

Все данные психодиагностические методики и диагностики можно применять в Интернет-пространстве, адаптируя разными способами под требования тех ресурсов, на котором они будут расположены.

Было проведено исследование состояния профориентационной работы со старшеклассниками:

В исследовании 56 % молодых людей сделали выбор своей специальности, но 44% ответили отрицательно. Более половины старшеклассников увлечены каким-либо хобби, и эти таланты могут быть хорошей опорой при выборе специальности.

Можно сделать вывод о том, что профессии родителей, в которых они работают, значительно отличаются от выбора старшеклассников. Это говорит о том, что со сменой поколений обновляется рынок вакансий, что

так же необходимо учитывать при профессиональной ориентации молодых людей.

Профориентационная работа проводится в различных формах, но не помогает старшеклассникам и не несет качественный показатель, при выборе молодыми людьми своей будущей профессии.

24% опрошенных высказали мнение о том, что при поиске данных по профессии или поступление в какое-либо учебное заведение, молодым людям неудобно искать информацию, так как сайты разработаны без учета потребностей потребителя.

Был разработан проект использования интернет технологий в профориентационной работе:

Идея проекта заключается в том, чтобы создавать сайт по профориентации, и наполнить его максимально полезной и доступной информацией, которая поспособствует продвижению в проблеме неопределенности школьниками.

На сайте расположены следующие данные:

- видеоматериалы, связанные с профессиональной деятельностью, с выбором специальности;
- психодиагностические методики, такие как: диагностика структуры сигнальных систем, дифференциально-диагностический опросник и т.д.;
- статистика трудоустройства молодых людей по специальности, которую они получили;
- различная информацию о профориентации (профессиональное просвещение, профессиональная консультация, профориентационная экскурсия, профессиональные игры, мозговой штурм и метод анализа конкретной ситуации);

- информация о том, как необходимо искать информацию о ВУЗах, колледжах, академиях;
- ссылки, на которых молодые люди смогут создать свое электронное портфолио;
- виртуальный кабинет;
- резюме;
- форум, на котором молодые люди смогут общаться.

Молодое поколение активно пользуется интернет ресурсами, необходимо это использовать для позитивных целей.

На данный момент, разрабатываются новые возможности для реализации профориентации, внедряются новые технологии. Молодое поколение быстро развивается, поэтому необходимо искать новые пути помощи в профессиональном самоопределении школьников, и такими являются Интернет технологии. С помощью данных технологий возрастает охват тех знаний, которые старшеклассники могут получить о той или иной деятельности. Если выпускник сделал осознанный выбор профессии, то государство получит полноценную, социально-активную личность, способную приносить пользу обществу. Таким образом, задачи данной работы реализованы, поставленные цели достигнуты.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2010 г. 672 с.
2. Афанасьева, Н.В. Профориентационный тренинг для старшеклассников «Твой выбор». М.: Речь, 2008 г. 368 с.

3. Балашова, И. А. // Справочник руководителя образовательного учреждения // «Профориентационная деятельность образовательных учреждений» // И. А. Балашова — 2008 — № 2 — с. 48–65.

4. Бедарева, Т., Грецов А. 100 популярных профессий.

Психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов. - Спб, 2010.

5. Безус, Ж.Н., Жукова Ю.П., Кузнецова И.В., Радченко В.В., Совина К.В., Холодилова Ю.К. Путь к профессии: основы активной позиции на рынке труда: Учебное пособие для учащихся старших классов школ. - Ярославль: Центр «Ресурс», 2003. 152 с.

6. Бендюков М. А. Ступени карьеры: азбука профориентации. - Санкт- Петербург: Речь, 2006. – 236 с.

7. Битянова, М.Р. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками. – СПб., Питер., 2011. - 304 с.

8. Волков, Б.С. Основы профессиональной ориентации: учеб. пособие для вузов. М.: Академический Проект, 2007 г. 333 с.

9. Володина, Ю.А. Дорога в жизнь, или Путешествие в будущее: тренинговая программа профессионального и жизненного самоопределения для воспитанников детских домов и школ-интернатов/

Володина Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Генезис, 2012.— 200 с.

10.Выбор профессии. Оценка готовности школьников. 9-11 классы/ С.О. Кропивянская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ВАКО, 2009.— 160 с.

11.Газарян, С. С. Ты выбираешь профессию. - 2-6 изд., дораб. и доп. - М.:Мол.Гвардия, 2004 г.

12. Гамезо, М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология: учебник для вузов. М.: Педагогическое общество России, 2010 г. 512 с.

13. Гегель, Л.А., Бабочкина С.П. Влияние социальных факторов на выбор профессии учащихся старших классов общеобразовательных школ // Социально-гуманитарные знания. 2010. №5. С. 79-85.

14. Горбатова, Е.А. Теория и практика психологического тренинга: учебное пособие. СПб.: Речь, 2008 г. 320 с.

15. Грецов, А. Выбираем профессию. Советы практического психолога. - СПб, 2017.

16. Гурова, Е. В. Профориентационная работа в школе: методическое пособие. - Москва: Просвещение, 2007. – 95 с.

17. Ефимова, Е. Н. Профориентационная экскурсия как одна из эффективных форм профессионального просвещения обучающихся ГБПОУ «СПЭТ» // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 858-863.

18. Захаров, Н.Н. Профессиональная ориентация школьников: учеб. пособие для студентов. М.: Юрайт 2010 г. 272 с.

19. Зеер, Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности. - МПСИ, 2008.

20. Зеер, Э. Ф. Основы профориентологии / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. – М., 2005. – 157 с.

21. Зеер, Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Академический Проект, 2011 г. 336 с.

22. Зеер, Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: Теория и практика: учеб. пособ. для высшей школы. М.: Академический проект, 2014 г. 192 с.



23. Зотова, Н.Н. Готовы ли подростки выбрать профессию? // Экология и жизнь. 2012. №12. С. 36-39.

24. Климов, Е.А. Как выбирать профессию. М.: Просвещение, 2010 г. 159 с.

25. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. Пед. уч. Заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004 г. 304 с.

26. Климова, Е.К. Психология успеха. Тренинг личностного и профессионального развития: учебно-методическое пособие — Спб: Речь, 2013.

27. Козловский, О.В. Как правильно выбрать профессию: методики, тесты, рекомендации. — Донецк.- 2016. — 800 с.

28. Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. — М. : Маркетинг, 2001. — 39 с.

29. Кулагина, И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: ТЦ Сфера, 2010 г. 464 с.

30. Манухина, С.Ю. Основы профориентации. Хрестоматия: учебное пособие/ Манухина С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 125 с.

31. Министерство образования Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство образования Российской Федерации : [web-сайт]. 11.11.2017. — Режим доступа: [http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year\\_monitoring=2016](http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year_monitoring=2016)

32. Минюрова, С. Психология саморазвития человека в профессии. - Москва, 2010.

33. Мое образование [Электронный ресурс] // Мое образование:

[web-сайт]. 03.02.2018. – Режим доступа:

[https://moeobrazovanie.ru/statistika\\_trudoustroistva\\_vypusnikov\\_vuzov.html](https://moeobrazovanie.ru/statistika_trudoustroistva_vypusnikov_vuzov.html)

34.Мухамедова, Э. В. Профессионально-педагогическая ориентация старших школьников в РФ и США: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / Э. В. Мухамедова. – Пятигорск, 2010. – 232 л.

35.Мучински, П. Психология, профессия, карьера. - Спб, 2014.

36.Обухова, Л.Ф. Возрастная психология: учебник. М.:

Педагогическое общество России, 2008 г. 442 с.

37.Овчарова, Р.В. Справочная книга школьного психолога. М: Просвещение, 2008 г. 236 с.

38.Овчинникова, С. В. Личностно ориентированные игровые технологии как средство профессиональной ориентации старшеклассников: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01 / С. В. Овчинникова. – Карачаевск, 2008. – 177 л.

39.Олекс, О. А. Профессиоальное самоопределение

старшеклассников вчера, сегодня, завтра / О. А. Олекс, Е. С. Игнатович // Народная асвета. – 2007. - №2. – С. 11 – 14.

40.Орёл, В.Е. Психологические основы профориентационной работы со школьниками. М.: Просвещение, 2010 г. 83 с.

41.Павлова, Т. Л. Профориентация старшеклассников: диагностика и развитие профессиональной зрелости. - Москва: Сфера, 2009. - 118 с.

42.Пилюгина, Е. И., Иванова М. Д.  
Актуальность

профориентационной работы в образовательных учреждениях // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 619-623. — URL

<https://moluch.ru/archive/149/42233/> (дата обращения: 01.03.2018).

43. Попович, А.Э. Этапы профессионального самоопределения школьников // Социально-гуманитарные знания. 2011. №4. С. 165-172.

44. Поручение Президента Российской Федерации от 19 марта 2011 г. № Пр-634

45. Предпрофильная подготовка. Путь к профессии: учебная программа для общеобразовательных учреждений / авт.-сост.: коллектив специалистов центра «Ресурс»; под общей ред. О. В. Большаковой, Н. П.

Анисимовой, И. В. Кузнецовой. – Ярославль: Центр «Ресурс», 2006. – 46 с.

46. Профориентационная поддержка старшеклассников. Учебнометодическое пособие Черникова Т.В. Глобус 2016 Профильная школа.С-

56.

47. Профориентационные игры: практикум по профориентационной работе. Составители: З.В. Горбачева, О.Н. Кащеева, Т.Н. Кузьмина, М.Н. Хахунова / Под ред. И.В. Кузнецовой, канд. пс. наук. Ярославль: Центр «Ресурс», 2014. 120 с.

48. Пряжников, Н.С. Активизирующая профконсультация: теория, методы, программы. - Академия, 2014.

49. Пряжников, Н.С. Профориентация в школе и колледже. 8-11 классы, ПТУ и колледж: игры, упражнения, опросники/ Пряжников Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ВАКО, 2008.— 288 с.

50. Пряжников, Н. С., Пряжникова Е. Ю. Психология труда и человеческого достоинства: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2007

51.Пряжников, Н.С. «Игровые профориентационные упражнения» (Академия педагогических и социальных наук Московский психологосоциальный институт, Москва – Воронеж 2000)

52.Пряжников, Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. М.: Воронеж, 2010 г. 356 с.

53.Пряжников, Н.С. Профессиональное личностное самоопределение М.: Просвещение, 2008 г. 384 с.

54.Пряжникова, Е. Ю. Профориентация / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. – М., 2015. – 484 с.

55.Психодиагностическая методика "Профассоциации"  
[Электронный ресурс] // А. Я. Психология (azps.ru) : [web-сайт].  
11.02.2017. – Режим доступа:  
<http://azps.ru/tests/proforientation/associacii.html>

56.Райс, Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райс. — СПб.: Питер, 2010. — 269 с.

57.Резапкина, Г.В. Психология и выбор профессии. - М.: Генезис, 2007.

58.Резапкина , Г.В. Психология и выбор профессии. Программа предпрофильной подготовки. - М.: Генезис, 2007.

59.Резапкина, Г.В. Скорая помощь в выборе профессии - М.: Генезис, 2007.

60.Резапкина, Г.В. Я и моя профессия: Программа профессионального самоопределения для подростков: Учебнометодическое пособие для школьных психологов и педагогов. - М.: Генезис, 2007. - 128 с.

61. Романова, Е. С. 99 популярных профессий: психологический анализ и профессиограммы. - 2-е изд.. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2006. - 460 с.

62. Романова, Е.С. 147 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы: учебное пособие/ Романова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 416 с.

63. Сагдиева, М. М. Психодиагностика в профессиональном образовании [Текст] // Педагогическое мастерство: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015.

64. Сазонов, А.Д. Профессиональная ориентация учащихся — М., 2003.

65. Сергеев, О. В. Организационно-педагогические проблемы повышения образовательного уровня учащихся в условиях профессиональной работы: дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / О. В. Сергеев. — М., 2011. — 157 с.

66. Статья // «Профильное обучение как фактор профессионального самоопределения подростков» // Методист. -2009 — № 3 — с. 53–55; Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников // Учебное пособие // «Профорентация» // Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников // Издательский центр «Академия», М. — 2013 — с 11;

67. Статья//«Экскурсия как одна из эффективных форм профориентационной работы с обучающимися» //Иновации в науке.2012-№5-с. 67-72; О. А. Роут.

68. Степанов, В.Г. Профорентация. Функциональная асимметрия мозга и выбор профессии: учебное пособие для вузов/ Степанов В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2017.— 448 с.

69. Степанский, В. И. Психологические факторы выбора профессии: теория, эксперимент: учебно-методическое пособие. - Москва: Московский психолого-социальный ин-т, 2012. - 108 с.

70. Столяренко, Л.Д. Психодиагностика и профориентация в образовательных учреждениях. - Феникс, 2015.

71. Трошин, О.В. Основы социальной реабилитации и профориентации: учебное пособие. - М.: ТЦ Сфера, 2015.

72. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ. – М., 2001.

73. Тюшев, Ю. Выбор профессии: тренинг для подростков. – Спб.-2016.

74. Фадеева, Е. И. Выбирая профессию, выбираем образ жизни / Е. И. Фадеева, М. В. Ясюкевич. — М.: ЦГЛ, 2014. — 145 с.

75. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"

76. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". С изменениями и дополнениями от 29 декабря 2017 г.

77. Фиглин, Л.А. «профессиограмма»// Социология труда. Теоретико-прикладной словарь./отв. ред. В.А.Ядов, Спб.: «Наука», 2010г., стр. 230-231.

78. Франкл, В. Человек в поисках смысла. - М. 2001.

79. Чернявская, А. П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. — М.: «Владос-Пресс», 2004.

Экономика. Толковый словарь. — М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2009.

80. Чистякова, С.Н. Критерии и показатели готовности школьников к профессиональному самоопределению. М. - 2008.

81. Чистякова, С. Н. Профессиональная ориентация школьников на этапе перехода к профильному обучению / С. Н. Чистякова, Н. Родичев // Народное образование. – 2006. - №9. – С. 152 – 156.

82. Шевцов, М.Ф. Тренинг «Профориентация для старшеклассников» - Санкт-Петербург: Речь, 2006.

83. Шеховцова, Л. Ф. Психологическое сопровождение выбора профессии в школе. - Ростов-на-Дону: Феникс; Санкт-Петербург: СевероЗапад, 2006. - 175 с.

84. Шмидт, В. Р. Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников: 8-11 класс/ В.Р. Шмидт. - Москва: Сфера, 2006. – 119 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Приложение 1

«Анкета по выявлению уровня профориентационных знаний старшеклассников»

Уважаемый респондент, Вашему вниманию предоставлена анкета. Предлагаем Вам ответить на вопросы открытого и закрытого типа. Данная анкета разработана с целью улучшения системы профориентационной работы в школах.

Все ответы анонимны.

Спасибо за участие!

Укажите возраст \_\_\_\_\_

Ваш пол \_\_\_\_\_

Класс \_\_\_\_\_

**1. Как называются профессии у Ваших родителей?**

**2. Выбрали ли Вы будущую профессию? Если да, то, какую?**

А) Да

Б) Нет

**3. Есть ли у Вас дело, которым Вы занимаетесь с интересом, желанием? Если есть, то укажите, какое?**

А) Да

Б) Много чем занимаюсь, но сильного увлечения нет

В) Нет **4. Какова Ваша**

**успеваемость?**

А) Учусь на отлично

Б) Учусь на 4 и 5

В) Учусь на 4 и 5, но бывают тройки

Г) Учусь на 3

**5. Занимаетесь ли Вы углубленно каким-либо учебным предметом? Каким?**

А) Да \_\_\_\_\_

Б) Нет

**6. Выполняли ли Вы тест на выявление своих способностей к какой-либо профессии?**

А) Да, у нас регулярно проводят тесты по профориентации

Б) Было несколько раз, но результаты неизвестны

В) Нет, такая работа не ведется

**7. Беседовали ли с кем-нибудь о будущей профессии? Если да, то с кем?**

А) Да \_\_\_\_\_

Б) Нет

**8. Бывали ли Вы на встречах с представителями каких-либо профессий?**

А) Да, были приглашенные люди в школе

Б) Нет, мне это не интересно.

В) Нет

**9. Обращались ли вы в центр профориентации или к школьному психологу по поводу выбора профессии?**



- А) Да  
Б) Нет

**10. Если да, то помогло ли Вам это?**

---

**11. Занимаетесь ли Вы дополнительно – с репетитором или самостоятельно, чтобы лучше освоить какой-либо школьный предмет?**

- А) Да, у меня несколько репетиторов  
Б) Да, занимаюсь по тому предмету, который нужен для поступления  
В) Да, занимаюсь по тому предмету, который для меня сложнее всего  
Г) Нет, сам (а) справляюсь с подготовкой

**12. Что интересует Вас при выборе специальности?**

- А) Заработная плата  
Б) Престиж  
В) Желание руководить другими людьми  
Г) Заниматься творческой деятельностью  
Д) Заниматься научной деятельностью  
Е) Статус  
Ж) Приносить пользу людям  
З) Бюджетные места  
И) Близость к любимым предметам  
К) Выбор друзей  
Л) Советы родителей

**13. Выбор Вашей специальности устраивает Ваших родителей? Если нет, то укажите причину**

- А) Да

- Б) Нет
- 

**14. На выбор Вашей специальности влияет мнение родителей? Если да, то напишите, какие аргументы они используют**

- А)

Да

---

- Б) Нет

**15. Вы знаете, на какую специальность поступают ваши друзья? Укажите.**

---

**16. Искали ли Вы информацию о профессиях и о состоянии рынка труда в интернете или иных СМИ?**

- А) Да, занимаюсь этим регулярно, посещаю сайты ВУЗов и колледжей, ищу информацию.  
Б) Да, но некоторые сайты сделаны неудобно, информацию на них сложно искать.  
В) Да, но делаю это нечасто.  
Г) Нет, но пора этим заняться.  
Д) Нет, не считаю это нужным.

**17. Можете ли Вы перечислить, интересующие Вас, учебные заведения?**

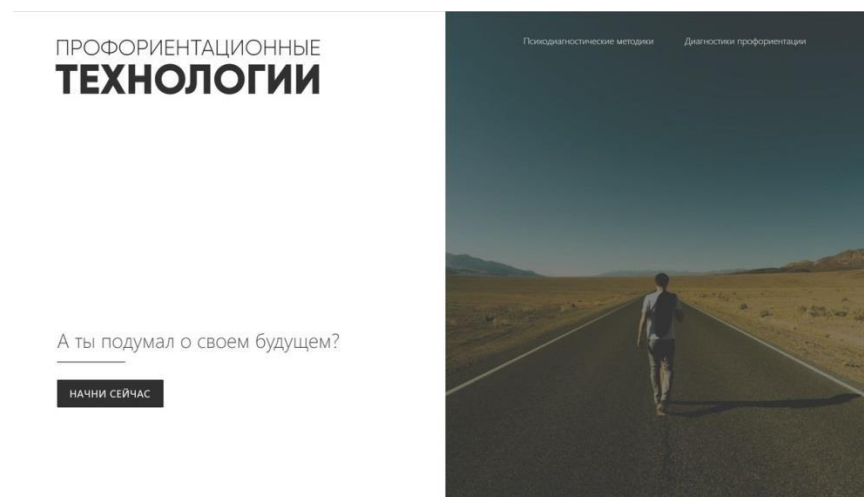
---

**18. Знаете ли Вы, какие профессии пользуются большим спросом на рынке труда? Укажите.**

**Благодарим за участие!**

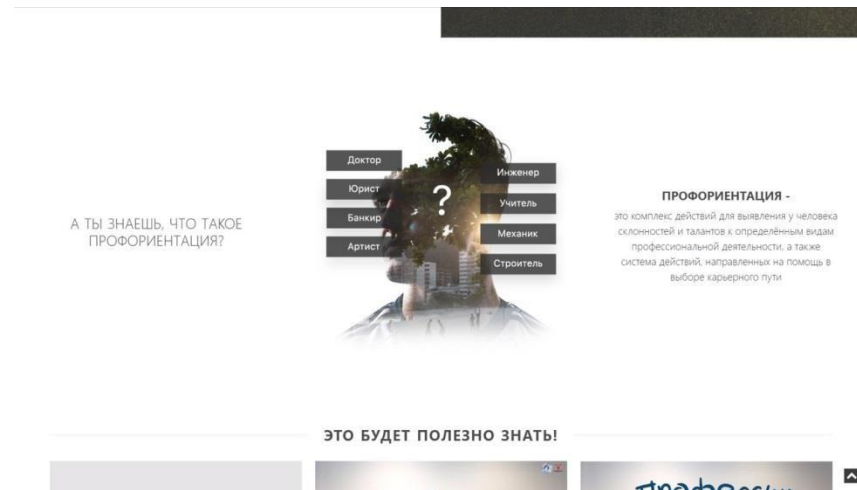
**Приложение 2**

Главная страница сайта



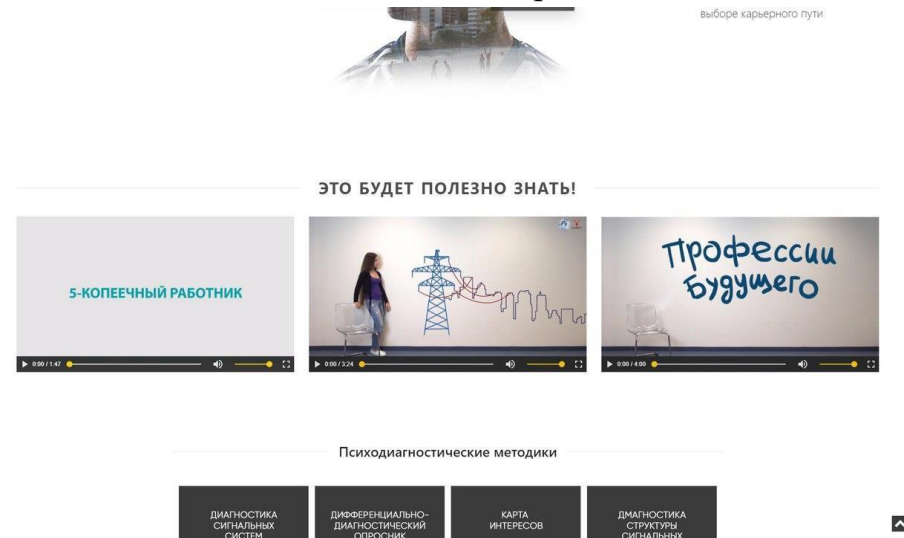
Информация о профориентации

**Приложение 3**



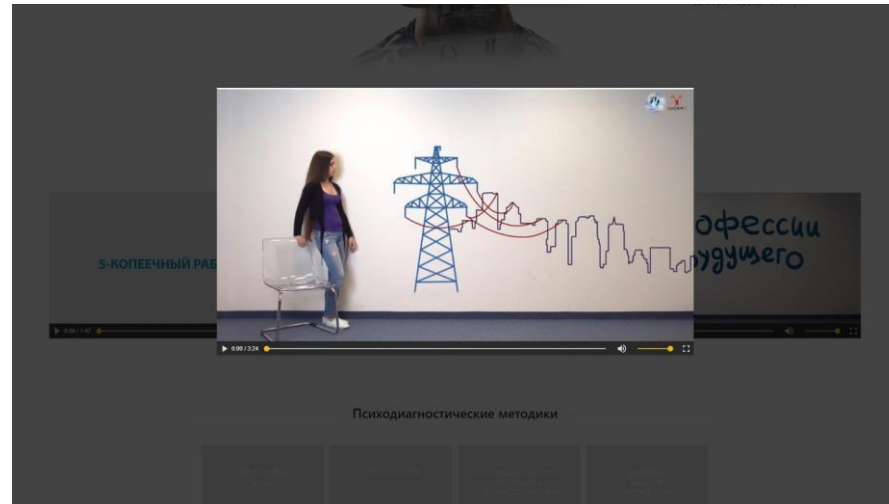
Приложение 4

## Раздел с видеоматериалами



Приложение 5

## Видеоматериалы

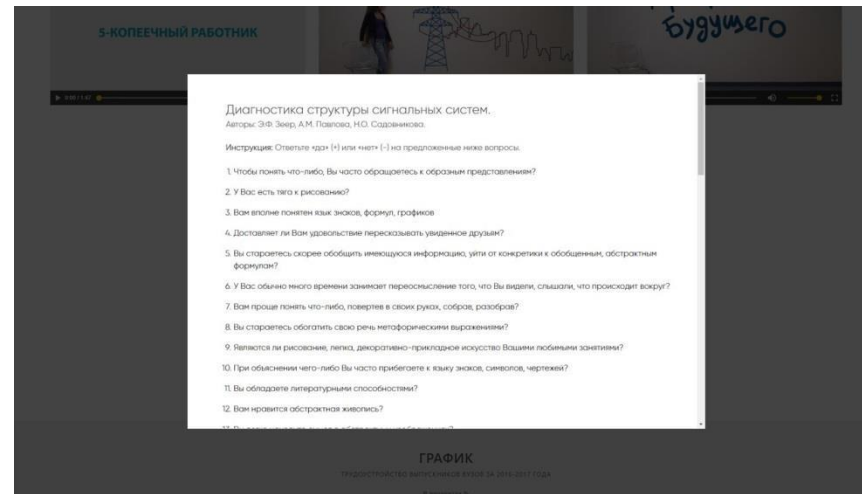


## Приложение 6 Психодиагностические методики

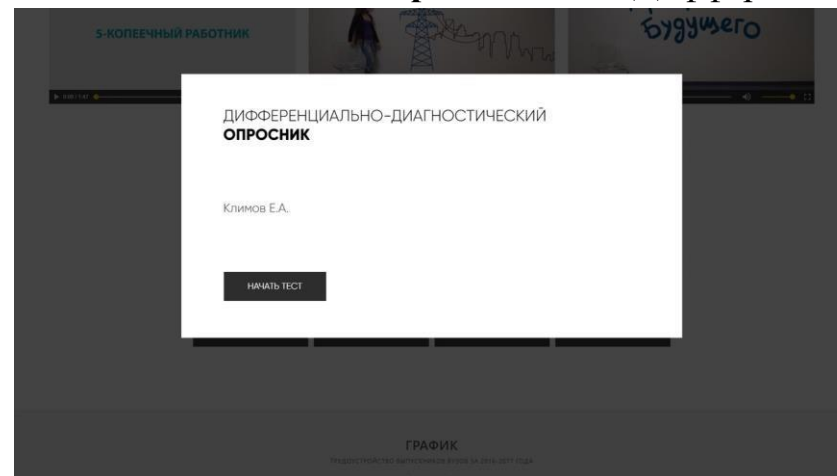


## Диагностика структуры сигнальных систем

## Приложение 7



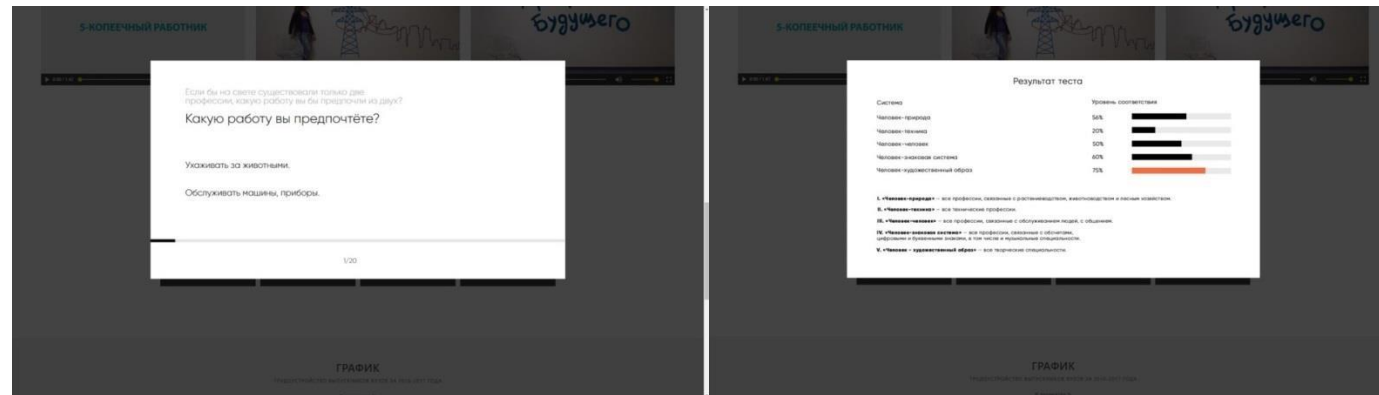
## Приложение 8 Дифференциально-диагностический опросник



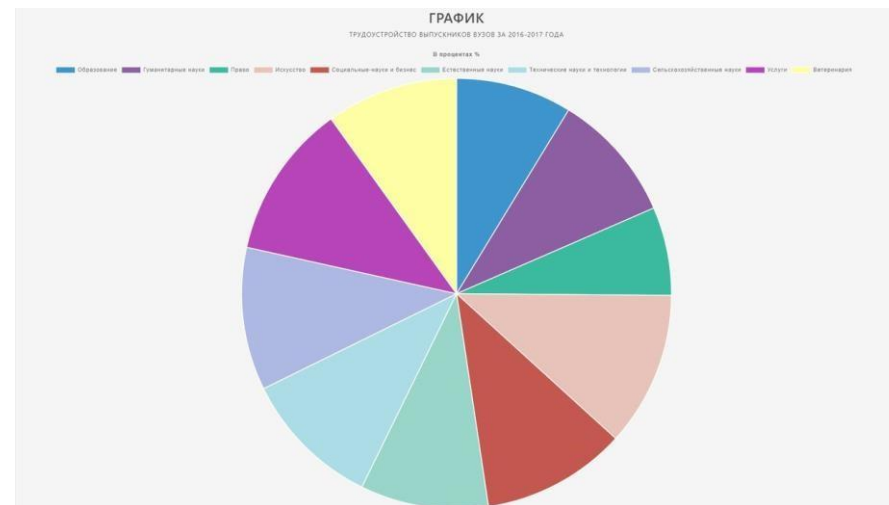
Пример теста

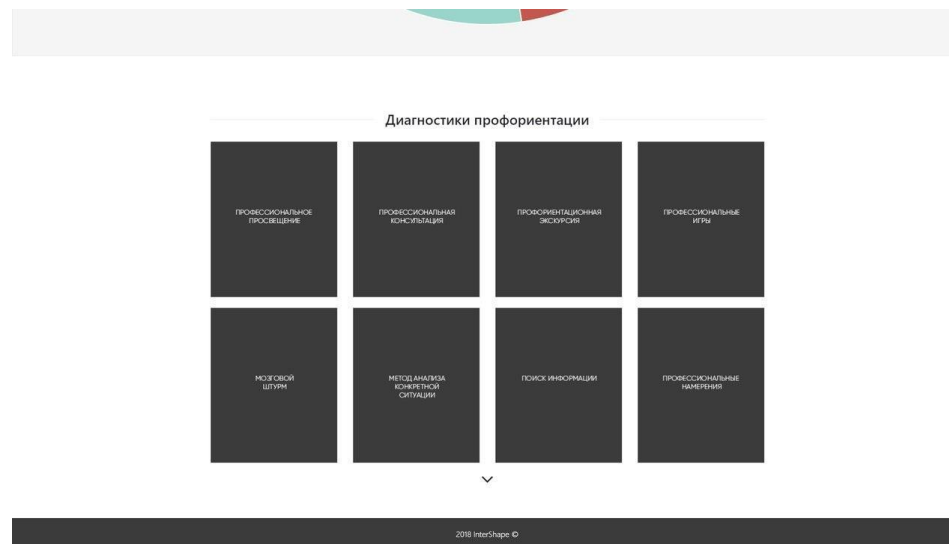
Приложение 9

Результаты теста



Статистические данные





Профессиональная консультация

Приложение 13

### Профессиональная консультация

Одной из важнейших форм профессиональной ориентации старшеклассников является профессиональная консультация, то есть система психолого-педагогического и медицинского изучения кандидата для поступления в учебное заведение с целью оказания ему помощи в его профессиональном самоопределении. Назначением профессиональной консультации является оказание конкретной помощи молодому человеку в выборе профессии и специальности на основе учета его склонностей и личностных особенностей.

Существует три этапа профессиональной консультации:

1. Подготовительная профессиональная консультация, которая подводит учащихся к осознанному выбору профессии, ведется в течение всего периода обучения школьника.
2. Цель завершающей профессиональной консультации является оказание помощи в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностями и психофизиологическими способностями ученика.
3. Уточняющая профессиональная консультация, выходящая за рамки школы и осуществляется в средних профессионально-технических училищах, вузах и на предприятиях.

На каждом из данных этапов профессиональная консультация носит разный характер. На первом - подготовка учащихся к выбору профессии невозможна без развития самооценки и положительных качеств самого учащегося. При этом профессиональная консультация, прежде всего, носит развивающий характер.

На втором этапе профориентационная работа носит рекомендательный характер, и решает следующие задачи: соответствие состояния здоровья требованиям выбранной деятельности, психологическая готовность старшеклассника к овладению выбранной профессией, справочная информация учащихся о содержании и характере труда, возможностях получения необходимого образования, профессиональной подготовки и