



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Проектирование коллекции современной одежды для подростков

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.05 Педагогическое образование
Направленность программы бакалавриата
«Технология. Экономика»

Проверка на объем заимствований:
46,56 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
«24» сентября 2018г.
зав. кафедрой Технологии и ППД
В.М. Кирсанов

Выполнил (а):
Студент (ка) группы ЗФ 501\062(63)-5-1
Ромина Юлия Владимировна Ромин

Научный руководитель:
старший преподаватель
Кильмасова Ирина Артемовна Кильмасова

Челябинск
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОДРОСТКОВОЙ ОДЕЖДЫ.....	6
1.1 Анализ литературы по истории подростковой одежды.....	6
1.2 Современные тенденции в подростковой одежде.....	9
1.3 Требования к подростковой одежде.....	15
Выводы по первой главе.....	20
ГЛАВА 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ.....	22
2.1 Обоснование выбора моделей.....	22
2.2 Обоснование выбора материала.....	36
2.3 Разработка конструкции.....	42
2.4 Разработка технологии.....	56
Выводы по второй главе.....	61
ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ 7-8 КЛАССОВ.....	62
Выводы по третьей главе.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «подростковая мода в нашей стране очень молодое, еще несколько лет назад его вообще не существовало. Подростки носили случайные вещи, но и тогда они стремились выделиться из толпы. Это происходит потому, что именно одежда помогает подросткам предпринимать попытки для самореализации.

На сегодняшний день люди в России хотят одеваться и одевать своих детей со вкусом. Иногда не учитывая вкусы и предпочтения самих детей, а навязывая им свое мнение. Все это может принести вред нормальному личностному развитию и даже затормозить его становление.

При сегодняшнем разнообразии стилевых решений создание коллекции для подростков вызывает большую сложность у дизайнеров, так как угадать предпочтения молодых людей практически невозможно. Наоборот многие дизайнеры подсматривают идеи у самих подростков, в уличной моде.

Сами же подростки в выборе одежды очень противоречивы. С одной стороны они стремятся, не отделяться от других, не быть старомодным, а с другой иметь свою индивидуальность, непохожесть на других людей. В этих противоречиях и есть суть подросткового возраста.

Следует отметить, что для создания коллекции одежды для подростков выбор одного стилевого решения недостаточно. Нужно также учитывать и изменения, производящие с телом подростка. Ведь именно в этом возрасте ребенок выглядит как «гадкий утенок». Фигуре подростка свойственна дисгармония форм. И здесь очень важно подобрать правильный силуэт и форму изделия, для того, чтобы у ребенка не развивались ненужные ему комплексы. Так же стоит уделять внимание и материалам, из которых изготовлена одежда, так как именно в этом возрасте активизируется деятельность кожных желез.

И, безусловно, все это условия нужно учитывать при создании коллекции одежды для подростков. Иначе она не будет иметь успех.

Учитывая психологическую, социальную и воспитательную, и развивающую точку зрения на подростковую одежду, ясно видно противоречие: подросток не хочет уже одеваться так, как хотят его родители, а хочет одеваться ярко, выделяться из толпы своей оригинальностью, необычностью, быть своим среди своих сверстников.

Всё это доказывает актуальность нашего исследования

Цель исследования: спроектировать коллекцию одежды для подростков.

Объект исследования: процесс проектирования одежды.

Предмет исследования: процесс проектирования одежды для подростков.

Для реализации поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- провести анализ литературы по истории развития подростковой одежды;
- провести анализ тенденций моды в подростковой одежде;
- выявить требования к проектированию подростковой одежды;
- разработать коллекцию одежды для подростков;
- разработать комплект конструкторско-технологической документации на изготовления изделий;
- показать примеры практического применения результатов на уроках технологии, в формировании учебной мотивации школьников;

Методы исследования: исследование, анализ, обобщение, синтез, сравнение, сопоставление, наблюдение, анкетирование, опрос.

Практическая значимость работы заключается в:

- использование пакета конструкторско-технологической документации в качестве наглядных пособий;
- возможности изготовления разработанной коллекции в условиях учебной мастерской;

- модели коллекции одежды могут быть использованы в качестве тем творческих проектов на уроках технологии.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОДРОСТКОВОЙ ОДЕЖДЫ

1.1 Анализ литературы по истории подростковой одежды

Не одно столетие мода одевала мужчин и женщин, изобретая им все новые и новые наряды, и совершенно не заботясь о детях и подростках.

В России дети до 5 лет ходили в платьях. После пяти лет детская мода копировала взрослую. Девочкам укорачивали платья, а у мальчиков были матросские костюмы (Приложение 1).

В 1870-х годах женская, и соответственно подростковая одежда для девочек существенно изменилась. С исчезновением креналина в моде преобладает узкий силуэт с драпировками. У мальчиков все стабильно. Матроски все еще популярны. Но, появляется костюм из черного бархата с короткими панталончиками и прямая курточка с кружевным воротником (приложение 2).

С началом 1 мировой войны в 19 веке, детская мода взрослеет. В стране дефицит, поэтому одежду шьют из простых тканей, либо вообще перешивают. В 1920 годах с приходом эпохи НЕПа девочек одевали в перешитые платья - рубашки или сарафаны. У мальчишек все еще матросская тематика в одежде. Очень большое распространение получают трикотажные и вязаные вещи из-за своей доступности и дешевизны (Приложение 3)

К 1930-му году ситуация с детской модой катастрофическая, для них вообще ничего не производят. Её перешивают из взрослой.

В 1940 годах впервые появляется термин «молодежная мода», идет пропаганда ребенка – октябренька, затем пионера и юного строителя социализма. Предвоенная эпоха разделила детскую моду на две категории. Появился образ «хорошей девочки», косички, платья с рукавом «фонарик»

и сандалии на белые носочки. Мальчишки стараются выглядеть повзрослому опрятно. Входят в быт застежка-молния, комбинезоны. Второе направление детской моды – «блатная мода» она состояла из самодельных брюк-клевш, матроски, телогрейки и кепи.

В 1950 –е годы Россия немного приоткрыла железный занавес, и к нам просочились мода и настроения с других стран. Появились «стиляги» и «пижоны». Все новые веяния в первую очередь отражались в молодежной моде.

На западе до 60 годов все законодатели моды делали ставки только на обеспеченную и солидную публику. А подростки вынуждены были носить короткие штанишки до тех пор, пока не достигнут необходимого возраста и не станут солидными людьми. Но к 60 годам подростки, уставшие ждать своей очереди за «место под солнцем» объединяются в свою группу «хиппи» в переводе «уныние, беспокойство». Они отказываются носить то, что им навязывают. Оказавшись совершенно свободными, никем не контролируемые, без прелестей цивилизации они переносят свое состояние в созданный образ – «носи все, что оказалось под рукой». В целом получился образ бродяги, не было и намека на моду. На самом деле хиппи не были обычными бродягами. Они протестовали против сложившегося отношения к ним, и этот протест привлекал тех, кто безысходно стремился к самоутверждению.

Все это бунтарство помогло бескомпромиссным «тинэйджерам» от двенадцати до девятнадцати лет проявить свои перспективные качества и стать матерыми потребителями. Тем самым повернув к себе взоры законодателей моды.

Следствием этого стало создание первой молодежной коллекции французского дизайнера Анре Курреж. В своей коллекции он делает ставку на молодое красивое тело, подчеркивая его достоинства. Тем самым вызывая желание у старшего поколения позаботиться о своей фигуре.

Именно Курреж дал молодежной моде правильное направление, она должна быть удобной, практичной, доступной и гармонично сочетать в себе красоту и утилитарность [21].

Позже появляется имидж «твигги», и все облачились в мини. В это же время набирают популярность отчаянные ковбои и устанавливают свою джинсовую моду. Но, несмотря на перемены в образах, лозунг молодежной моды по-прежнему остается в практичности, удобстве и комфорте.

В 1960-х годах западные веяния проникают и в моду России. Мальчики носят свободные курточки, клетчатые рубашки. Повседневной одеждой становится тренировочный костюм (приложение 3 рис.№2).

В 70-е годы зарубежная музыка оказала очень большое влияние на подростковую моду в России. За импортной одеждой гонялись и получали только по благу. Пределом мечтаний становится одежда хиппи. Она вносит разносортные цвета в одежду и вязаные пончо.

Торжествует мода на юбки – мини и джинсы. Стиль «ретро» вводит сапоги и туфли на платформе, очки – стрекозы. Но и спортивный стиль не сдает свои позиции.

В 80 годы запад накрывает новая волна бунтарства. С появлением музыкальной группы «Секс пистолз» возникает новое направление «панки» в переводе «отбросы». Панк - мода отражала в себе окрашенные волосы, серьга в ухе, амулеты. Майки и потертые или прожженные брюки. Главная задача – выделиться из толпы, не быть как все.

На смену «панкам» приходят «моды». Их образ можно назвать чистый, точный, холодный, точный. Никаких булавок, окрашенных волос. В моде традиционный костюм чиновника, но без галстука.

В 80 –е годы в России с приходом аэробики, которую ввела американская кинозвезда Джейн Фонд, еще большую популярность набирает спортивный стиль не только у мальчиков, но и девочек. Не отпускает свои позиции и джинсовая ткань. Новинкой стала вытертая джинсовая ткань, которую называли «Воренкой». В одежде появились

стили «Милитари» и «Сафари», большую популярность завоевывает советская атрибутика. На смену «хиппи» пришли панки и металлисты, предпочитавшие агрессивный стиль – черные кожаные куртки, металлические цепи, кольца, яркий грим, прически «ирокез».

1990 годы мода в России пережила настоящий бум. Огромную роль в этом сыграли средства массовой информации, так как делали доступной информацию обо всех новинках. И к 2000 году разрыв между отечественной и западной модой практически был сведен к нулю. На начало 90-х годов пришелся всплеск стиля «Гранж» – уличная американская молодежная культура. Характерные признаки этого стиля – швы наружу, рваные края, необработанные срезы и высококачественные материалы. В гардеробе подростков появляются парки. Спортивный стиль продолжает оставаться на плаву, и самой ходовой маркой становится фирма «Адидас»[1].

Таким образом, можно отметить, что благодаря бунтарству молодежи, которая захотела отстоять свое «место под солнцем» и возникло понятие «подростковая или молодежная мода». Конечно, на её развитие влияли многие факторы. Но, а по другому и не может быть, так как молодые люди при всем своем стремлении самоутвердиться не могут обходиться без поддержки профессионалов.

За все свое существование подростковая мода выработала точный алгоритм. Это бессменная джинсовая одежда, трикотажные майки с разнообразными принтами, надписями, обувь в большинстве случаев спортивная. В этот комплект в разные времена вносят свои коррективы, но «каркас» остается неизменным [22].

1.2 Современные тенденции в подростковой одежде

Говоря о модных тенденциях в современном костюме очень сложно провести грань между взрослым, подростковым и даже детским костюмом.

Происходит это из-за того, что в настоящее время костюм теряет возрастную принадлежность. Одежда достигла определенного уровня комфорта, при котором она стала приемлемой и комфортной для всех возрастных категорий.

Единственное, где можно провести грань, это «стилевые» предпочтения, которые зависят от обстоятельств и возраста.

Под понятием «стиль» подразумевается совокупность черт, близость выразительных художественных приемов и средств, обуславливающие собой единство какого нибудь направления в творчестве. (2 Сл. Ожигова.)

Музалевская Ю.Е. и Козлова Е.В. выделяют четыре основных стиля в одежде: классический, романтический, фольклорный и спортивный. Именно эти четыре «кита» дают жизнь еще множеству микростилей и стиливых образов [4].

Классический стиль выражает себя в строгой элегантности и деловитости и ассоциируется с гармонией и красотой. Сдержанная красота, спокойные тона и строгий покрой не выделяют и не обращают на себя внимание.

Он в свою очередь подразделяется на следующие микростили:

- «деловой» – очень схож с классическим, строгость и деловитость, фасоны прямые, без лишних деталей. Блузы закрытые, юбки до колен;

- «минимализм» – никаких лишних деталей, прямые силуэты, однотонные ткани.

- «преппи» – стиль богатых студентов. Одежда элегантна, опрятна, практична. Как правило, очень именитых брендов.

В подростковой одежде он, как правило, применяется в школьной форме, и лишь некоторые педантичные подростки переносят этот стиль в свой повседневный гардероб.

Романтический стиль это легкие воздушные ткани, мягкие тона в расцветке, спокойные линии кроя и обязательное наличие шарфиков, шляпок и т.д.

К его микростилям можно отнести:

- винтажный – одежда наших бабушек. Вещи смотрятся необычно и мило.

- Baby-doll – это всегда пышные короткие юбки, платья с завышенной талией, рукав «фонарик». Ткани легкие, цвета пастельные, в качестве отделки кружева, банты цветы.

Спортивный стиль это раскрепощенность и комфорт. Одежду этого стиля делят на урбанистическую и непосредственно спортивную.

Урбанистическое направление дает возможность использовать одежду спортивного стиля в любых ситуациях. Стиль очень разнообразен и именно этим подкупает многих подростков. Его можно увидеть в таких микростилях как:

- сафари – для путешествий. Включает элементы военной формы, песочных или защитных тонов.

Фольклорный стиль навеян мотивами традиционных народных костюмов. Современные подростки не берут этот стиль в чистом виде, а применяют практику смешения стилей, в результате которого получается весьма оригинальный образ.

- кантри – деревенский ковбойский стиль. Клетчатая рубашка и джинсы;

- этнический – раскрепощенный, свободный и независимый. Ткани натуральные с этническим орнаментом. Напоминает стиль «Хиппи»

- дерби – одежда в жокейском стиле, повторяет элементы наездников.

Отдельным современным «китом» можно выделить стили, которые созданы путем сочетания различных стилей

- кежуал появился как исключение, и со временем стал модным правилом – негласным, небрежным и непростым. Основой является джинсы, пуловеры, причудливые платья. Все для свободного

времяпровождения. Существует три основных правила – простота, функциональность и универсальность [3];

- экстравагантный – опасный стиль, на границе экспрессии и вульгарности. Главные характеристики это необычные фасоны, цвет и фактура;

- хипстерский стиль унисекс – узкие джинсы, бесформенные кофты, любимые вещи многих подростков. (Приложение №5)

На сегодняшний день в России существует огромное количество компаний и брендов, выпускающих одежду для подростков. Из всего этого многообразия мы попытались разобраться в направлениях и особенностях тех брендов, которые можно приобрести в Челябинской области.

- KidStyle – Бийская компания производящая дизайнерскую одежду для детей и подростков. Главная идея этого бренда – создавать все коллекции по принципу «гардероба», когда вещи всех коллекций хорошо комплектуются между собой и дополняют друг друга;

- Ивановская трикотажная фабрика «Медея» с 2012г. выпускает линейный ряд трикотажных вещей для людей разной возрастной категории, в том числе и для подростков;

- Art Design – Санкт-Петербургская фирма с 2002г. специализирующаяся в основном на верхней одежде. Возрастная категория от 0 до 15 лет. Особое внимание уделяется качеству производимой продукции, которое достигается за счет индивидуального пошива.

- Чебаркульская фабрика «Пеплос» с 1992г. специализируется на классической мужской одежде всех возрастных категорий, включая и подростковую. Входит в десятку крупнейших Российских производителей мужской одежды. Использует в своих изделиях только зарубежные прикладные материалы;

- Московский бренд «Ай-кью» производит одежду для школьников помогающую контролировать осанку. Достигается это за счет вшитых в

одежду специальных элементов. При этом внешне это никак не отображается;

- компания «ТВОЕ» города Москвы с 2001г. предлагает качественные трикотажные вещи, над созданием которых трудятся российские и зарубежные дизайнеры. Девиз компании: ТВОЕ – это яркий бренд модной одежды для энергичных и жизнерадостных людей!;

- ООО «ЛЕПЛЕНД И» города Арзамас с 2007 г. производят верхнюю одежду от рождения до 14 лет. Предприятие делает ставку на практичности и комфортности, и для этого используют только высококачественные материалы;

- Кубанский бренд «LIGAS» производит джинсовые, трикотажные и хлопчатобумажные изделия для всех возрастных категорий. Используют в своей работе высокотехнологичные ткани, и ориентируется на модные тенденции. Для качества готового изделия проверяют весь свой ассортимент ткани на такие критерии как износостойкость и усадку;

- фабрика «Армада» города Екатеринбурга один из крупнейших производителей трикотажных изделий для всех возрастных категорий. Фишка фабрики - производство футболок для сублимационной печати;

- торговая марка «Стильные непоседы» города Санкт-Петербурга производит модную детскую и подростковую одежду по следующим направлениям: нарядная, школьная форма, верхняя одежда. Используют для этого только европейские ткани и фурнитуру. Постоянно участвует в конкурсах и выставках;

- торговая марка «G'n'K» города Шахты с 1996 г. выпускает зимнюю и демисезонную одежду для детей и подростков;

- Московский бренд One Image с 2011г. производит комфортную и стильную одежду для активного отдыха и спорта. Цель компании- создать качественную продукцию, которая сделает вашу жизнь комфортнее.

- Подольская швейная фабрика «Равол» создает нарядную и повседневную одежду для девочек от 3 до 15 лет, а так же

специализируется на школьной форме. Работают с соблюдением всех ТУ и ГОСТов РФ;

- торговая марка «LADNO» города Красноярск специализируется на школьной и деловой одежде. Два раза в год выпускает коллекции нарядных и повседневных блузок для девочек. Используют только натуральные и полунатуральные ткани;

- Ивановская фабрика «Ладочки Компани» производят одежду из трикотажа эконом класса для детей и подростков. Все используемые ткани натуральные или с небольшим содержанием синтетических волокон и имеют сертификат соответствия;

- Московская компания «R&I» производит вязаную одежду и аксессуары для детей и подростков до 15 лет. Используют только натуральную шерсть и используют японскую технологию WHOLEGARMENT, которая позволяет изготавливать бесшовные трикотажные изделия;

- Бренд «ШАЛУНЫ» города Москвы с 2000г. производят одежду детям до 15 лет, Команда дизайнеров предлагает красивую, функциональную и уникальную одежду для детей, а так же разрабатывают уникальные принты, которые отражают модные тенденции и общую философию бренда;

- бренды «Orby» и «Boom!» города Костромы с 1972 года работает над созданием подростковой и детской одежды обуви и аксессуаров. Своей фишкой считают привлечение самых подростков к созданию коллекций [15].

Изучив вышеперечисленные бренды нежно отметить, что практически у всех, за исключением пары, тройки компаний, подростковый возраст ограничивается 15 годами. А это означает, что подростки старше 15 лет, но не достигшие 18 лет должны выбирать себе одежду из взрослой категории, что не всегда приемлемо.

С этой несправедливостью пытаются бороться очень маленькие, узкоспециализированные бренды, они выпускают свою одежду маленькими партиями и продают их исключительно на просторах интернета, создавая группы в соцсетях. Вот некоторые из них:

- бренд «Запорожец» в 2013 году основал Михаил Лабахуа. Специализируется в основном на головных уборах, но сегодня в его арсенале можно увидеть и другие предметы гардероба. Все вещи очень уникальны и вызывают ностальгию по тем временам, когда были пионерские отряды, первые компьютерные игры. В целом его можно назвать очень патриотичным брендом;

- «Медуза» основали в 2012 году Иван и Алексей. Философия этого бренда – «За гранью обыденного» находит отражения во всех коллекциях. Они специализируются на одежде и аксессуарах в спортивном стиле и стиле кежуал для молодых людей, в том числе и подростков [29].

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что наши подростки в принципе не обделены вниманием со стороны швейной промышленности и индустрией моды в целом. А это нам говорит о том, что если у подростка есть желание, а главное знания, как создать образ, помогающий в осознании своего «Я», самореализации, то он с этим обязательно справиться.

1.3 Требования к подростковой одежде

В связи с физиологическими особенностями организма одежда для подростков должна отвечать ряду специфических требований, которые необходимо учитывать при ее проектировании.

Главными требованиями предъявляемые к данной одежде являются: удобство, гигиеничность, безопасность, красота, учет особенностей физиологического и психологического развития ребенка. Все эти

требования сводятся к комплексу современных требований, которые можно представить в виде схемы (рис. №1).

Рисунок №1 классификация современных требований к подростковой одежде (составлено по: [?])

Социальные требования отражают спрос покупателей на детскую одежду приемлемого ассортимента, отвечающую основам общественного воспитания детей подросткового возраста и выдерживающую конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Функциональные требования это требования соответствия одежды конкретному назначению (по конструкции, композиционному строю, материалам, облику детей и психологическому развитию) [6].

Одежда для детей подростков выполняется из таких материалов, как трикотаж, ткань, искусственная или натуральная кожа, замша, мех. Они все подходят для изготовления всех видов одежды. Все эти ткани должны соответствовать требованиям биологической и химической безопасности, представленные в таблице №1 [5].

Эргономические требования включают в себя комплекс антропометрических, гигиенических и психофизических требований.

Антропометрические требования это соответствие одежды размеру, формы тела, пропорциям, особенностям строения фигуры в подростковом возрасте, характеру выполняемых движений. Именно поэтому на крой рукавов следует обращать особое внимание, т.к рукав считается наиболее подвижной частью костюма. Неудобная одежда мешает движениям, отрицательно действует на рост и развитие организма, нарушает кровообращение, травмируется кожный покров [7].

Гигиенические требования обеспечиваются комфортными условиями и защитной функцией одежды (гигроскопичность, теплозащитность, паро – и воздухопроницаемость, загрязняемость и т.д.) [8].

Психофизические требования это свойства одежды, которые воспринимаются человеком в ощущениях. Одежда для подростка должна быть комфортна во всех ощущениях.

Эстетические требования для подростковой одежды проявляются в новизне и изяществе композиционного решения, соответствии возрасту и телосложению. А также взаимозаменяемость с помощью, которой можно легко составлять гармоничные образы.

Эксплуатационные требования так же очень важны, так как одежда должна быть устойчива к трению, сминанию, разрыву, изгибу, химчистке и стирке.

Производственные требования в свою очередь делятся на экономические и конструкторско – технологические.

Экономические требования учитывают затраты на изготовление, потребительские расходы на эксплуатацию изделий (химчистку, стирку, восстановление) [9].

Конструкторско-технологические требования определяют затраты труда, технологичность конструкции, сроки изготовления.

Все вышеперечисленные требования имеют разное первостепенное значения у разных возрастных групп. Так при создании подростковой одежды, помимо гигиенических требований, на первый план выходят антропометрические, эксплуатационные и эстетические. Однако практика показывает, что легкая промышленность не всегда учитывает эти требования.

Таким образом, к качеству подростковой одежды предъявляются повышенные требования. Это обусловлено особенностью подросткового возраста чувствительного к внешним воздействиям, динамичностью образа жизни.

Среди потребительских требований большинство исследователей выдвигают эргономические требования. Учитывая динамичный образ жизни желательно применение износостойких материалов и элементов конструкции, соединительных швов устойчивых к разрывным нагрузкам.

Одежда не должна утомлять и снижать работоспособность.

В создании гармоничных моделей одежды для подростков необходимо обращать внимание не только на гармоничное сочетание цветов, но и на предпочтительность выбора детьми [10].

Неоспорима и важность психофизических требований. Одежда не должна повреждать кожные покровы, быть липкой, колкой, тяжелой, слишком узкой. Цвет, шорох и запах одежды не должны раздражать зрение, слух и обоняние ребенка.

Очень важно для подростков и микроклимат между поверхностью тела и первым слоем одежды. Одежда должна обладать достаточной влаго- и воздухопроницаемостью, для своевременного удаления выделяемой через кожу влаги и углекислоты.

Выводы по первой главе

Понятие «подростковая мода» существовала еще в 18 веке, но не имела особых отличий от взрослой. Современная подростковая мода со свойственной ей сменяемостью, разнообразием, нелогичностью зародилась на западе в 60 годах в результате бунта молодежи против ханжества, конформизма взрослых, которые категорически отказывалась считаться с молодым поколением.

Первыми дизайнерами, выпустившими коллекцию подростковой одежды стали Мери Куант и Анри Курреж.

Позже, в 70 годах после открытия занавеса в советский союз проникают веяния, отразившиеся и на нашей подростковой моде. Советская молодежь влюбилась в мини, джинсы, цветные пончо, пришедшие к нам с запада.

С этого времени подростковая мода сменила много разнообразных направлений, но никогда не отступала от своего выработанного годами алгоритма: спортивный стиль, джинсовая одежда, трикотажные майки с принтами и надписями и удобная, в большинстве случаев спортивная обувь.

На сегодняшний день в России существуют множество стилевых направлений и брендов, работающих над созданием современного образа подростка. Но практически у всех за исключением пары, тройки компаний, подростковый возраст ограничивается 15 годами. А это означает, что подростки старше 15 лет, но не достигшие восемнадцатилетия должны выбирать себе одежду из взрослой категории, что не всегда приемлемо.

С этой несправедливостью пытаются бороться маленькие узконаправленные бренды, созданные, как правило «недавними» подростками работающие на просторах интернета. И надо сказать успешно с этим справляются, но они не в силах охватить весь ассортимент одежды.

необходимой для подростка. Да и качество материала и кроя не всегда соответствует требованиям.

К качеству подростковой одежды предъявляются повышенные требования. Это обусловлено особенностью подросткового возраста чувствительного к внешним воздействиям, динамичностью образа жизни.

Для подростковой одежды важны эргономические требования, износостойкость материалов и элементов конструкции, удобство, цвет и собственные предпочтения детей.

Обобщая вышесказанное, мы выдвинули следующие критерии необходимые для создания современной коллекции подростковой одежды:

- соблюдение требований предъявляемых к подростковой одежде;
- учитывание направления моды;
- учитывание предпочтений самих подростков.

ГЛАВА 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

2.1 Обоснование выбора моделей

Для того чтобы приступить к созданию коллекции подростковой одежды мы проанализировали литературу по данной теме и выяснили, что на сегодняшний день в подростковой моде существует 14 стилевых направлений.

Для того чтобы не потеряться в таком разнообразии стилей, и выбрать то стилевое направление, которое бы приняли подростки, мы провели опрос седьмых и восьмых параллелей «Коелгинской школы имени дважды Героя Советского Союза Семена Васильевича Хохрякова». Им были представлены все стилевые направления и задан вопрос: «какой стиль они предпочитают для повседневной одежды» (Рис. №2).

Рисунок №2 результаты анкетирования на тему: стили подростковой одежды

По итогам опроса мы выяснили, что 25% опрошенных мальчиков выбрали «спортивный» стиль, 14% выбрали «деловой» стиль и чуть менее 10% - «хипстерский».

У девочек ситуация сложилась иначе, более 25% выбрали «спортивный», 22% «хипстерский» и примерно одинаковое количество процентов (14%, 12%) поделили между собой «кежуал» и «романтический» стили.

В результате можно сделать вывод, что на первом месте и у мальчиков и у девочек стоит «спортивный» стиль, на второе место можно поставить «деловой» и «хипстерский» стили.

На основании выбора учеников мы решили изготовить коллекцию в стиле «хипстер», так как основой этого стиля являются любимые вещи. И

если этот стиль брать не в чистом виде, то он сможет обледенить все вышеперечисленные стили и угодить подросткам.

Таким образом, за основу нашей коллекции «,,» мы взяли «хипстерский стиль и разбавили его «спортивным и «деловым». А для того, чтобы сделать изделия нашей коллекции трансформируемыми, многофункциональными и малозатратными в финансовом плане, мы создали ее на принципе взаимозаменяемости. Все это позволит подросткам при небольших единицах гардероба создавать интересные и непохожие на других образы [Приложение №6].

При выборе цветовой гаммы нашей коллекции мы учли современные тенденции, влияние цвета на психику и самовыражения детей в подростковом возрасте.

Изучив современные журналы, транслирующие модные направления в цветовой гамме одежды мы выявили, что по версии института Pantone в этом сезоне лидируют 16 цветов:

- ультрафиолет;
- иволга;
- помидор черри;
- мальчиковый голубой;
- масло чили;
- розовая лаванда;
- цветущий георгин;
- аркадия;
- эмперадор;
- едва лиловый;
- весенний крокус;
- лаймовый пунш;
- ниагара;
- туман гавани;
- теплый песок [Приложение №7].

Вся цветовая палитра вселяет чувство радости и оптимизма, а именно этого так хочется весной людям всех возрастов и подростки не исключение [12].

Из всего этого разнообразия мы остановились на цвете «Ниагара», так как этот цвет очень напоминает цвет модного в этом сезоне денима.

Далее мы выяснили, какие цвета сочетаются этим цветом и представили в виде схемы (рис. 3).

Рисунок №3 «гармоничное сочетание цвета «Ниагара» с другими цветами»

На схеме видно, что цвет «Ниагара» гармонирует с достаточно большим количеством других цветов [13], но очевидную триаду мы наблюдаем у следующих цветов: «Ниагара», коричневый и розовый. Коричневый мы заменили модным оттенком «Эмперадор», а розовый – «Розовая лаванда».

Но кроме модных тенденций очень важно как выбранная нами триада влияет на психику и самовыражение подростков. Так как этот фактор является одним из основных критериев выбора цветовой гаммы для одежды подростка.

Многим может показаться, что цвет это просто цвет и ничего более, но это не так. Каждый цвет подает определенный сигнал и не один, так как у каждого цвета есть множество оттенков. И у всех свой сигнал.

Красный – вызывает учащенное сердцебиение, привлекает на себя внимание, тем самым управляя ситуацией. Розовый же является оттенком красного, но воспринимается более нежно, мягко, очаровательно, что очень подходит молодым девушкам.

Голубой и синий можно назвать комфортными цветами. Он успокаивает. Голубой вызывает ощущение благополучия, надежности. У голубого множество оттенков, поэтому он может вызывать совершенно

противоречивые чувства. От элегантности и изысканности до ощущения домашности, повседневности. Именно поэтому этот цвет так популярен.

Синий так же считается деловым, авторитетным цветом, но стоит ему перенестись на удобные синие джинсы он сразу становится неформальным.

Однако эти цвета не так безопасны, как кажутся на первый взгляд. Так как в неправильном сочетании могут вызвать чувство скуки, пассивности.

Коричневый считают в меру сильным и энергичным, он считается более неформальным, чем черный, красный и белый. Этот цвет можно считать идеальным, если вам необходимо внушить уверенность и доверие, а именно это и надо подросткам, только вступающим во взрослую жизнь.

Таким образом, можно уверенно сказать, что все цвета, выбранные нами, хорошо влияют на формирующуюся психику подростка и помогают им самореализовываться и расти. Но в тоже время оставаться детьми со своими глупостями, шалостями и неформальностью [14].

Модель №1 (рис. №4)

Комплект для юноши состоит из куртки косухи со съемными рукавами и центральной части спинки и брюк.

Куртка подростковая, выполнена из джинсы. Длина куртки ниже линии талии (10см). Силуэт приталенный, низ фигурный, удлиненный по спинке. Рукава отстегиваются по линии проймы и линии обхвата плеча, и могут быть заменены на другие из коллекции.

Полочка – состоит из трех половинок (две боковые и одна центральная часть), застежка молния, расположенная на полочке. Прорезной карман в рельефе.

Спинка – имеет отстегивающуюся среднюю часть, соединяющуюся с помощью потайной молнии, талевые вытачки перенесены в шов соединения центральной части спинки.

Рукав – полуреглан, доходит до линии запястья, съемный по линии проймы и по длине рукава на 10 сантиметров выше уровня локтя.

Воротник – цельнокроеная стойка, обработанная обтачкой.

Брюки подростковые из трикотажа, с притачным поясом, застегивающиеся на одну обметанную петлю и одну пуговицу.

Передние половины брюк - с застежкой по типу «гульфик» в среднем шве на тесьму молния; На уровне бедер и колен горизонтальные наклонные швы. Карманы прорезные в горизонтальных швах на уровне линии бедер.

Задние половины брюк – с талевыми выточками, на уровне бедер и колен горизонтальные наклонные швы. Карманы прорезные в горизонтальных швах на уровне линии бедер.

По поясу (со всех сторон), вдоль входа в карман проложена отделочная строчка на расстоянии 5 мм.

Вдоль застежки по типу «гульфик» проложены два ряда строчек, расстояние между строчками 5 мм.

По низу брюк проложена строчка на расстоянии 20 мм.

Рекомендуется использовать пуговицы и нитки – в тональном сочетании с тканью.

Модель №2 (рис.№5)

Комплект для девушки, состоящий из туники с отстегивающейся нижней частью, рукавами, съемной центральной частью на полочке и прямой юбки мини.

Туника подростковая комбинированная из двух тканей трикотажа и ... Длинна выше линии колен на 15 см. Прямого силуэта отрезная выше линии талии (10см).

Полочка – съемная центральная часть, крепящаяся на кнопки.

Спинка – цельнокроеная, талевые выточки перенесены в боковой срез.

Рукава - полуреглан, съемные по линии проймы.

Воротник - цельнокроеная стойка, обработанная обтачкой.

Юбка подростковая из Длина выше линии колена на 15 см зауженная к низу. Верхний срез обработан на резинке.

Передняя половинка – цельнокроеная, талевые выточки переведены в боковой срез.

Задняя половинка – цельнокроеная, талевые выточки переведены в боковой срез.

Низ изделия обработан швом в подгибку с открытым срезом.

Модель №3 (рис.№6)

Комплект для девушки состоящий из платья и летнего пальто со съемными рукавами и нижней частью подола.

Платье подростковое из джинсы. Длина выше линии колена на 20 см. Силуэт прямой. Отрезное выше линии бедер (5 см). Без рукавов, без воротника. Горловина круглая, обработанная обтачкой. Пройма обработана обтачкой.

Полочка – 2 детали (лиф и низ платья). По центру лифа съемная деталь, прикрепленная с помощью кнопок.

Спинка – 2 детали (лиф и низ платья).

Пальто летнее подростковое, из трикотажа. Длина до уровня линии колен. Прямого силуэта.

Полочка – отрезная наискосок по горизонтали ниже линии бедер (20см), состоит из четырех деталей (2 половинки лифа и 2 половинки отрезного подола).

Спинка – отрезная наискосок по горизонтали выше линии колена (10см), состоит из трех деталей (центральная часть и 2 половинки подола).

Рукава - полуреглан, съемные по линии проймы.

Воротник - цельнокроеная стойка, обработанная обтачкой.

Рисунок №5 модель №2

Рисунок №6 модель №3

Модель №4 (рис.№7)

Комплект для девушки состоящий из брюк и свитшота со съемными рукавами и отстегивающейся центральной частью полочки.

Свитшот подростковый из трикотажа. Длина до линии бедер. Прямого силуэта.

Полочка –имеет отрезную часть крепящуюся на потайную молнию.

Спинка - цельнокроеная

Рукава - полуреглан, съемные по линии проймы.

Воротник - цельнокроеная стойка, обработанная обтачкой.

Брюки подростковые из джинсы. Длина до щиколотки, зауженные к низу, на поясе.

Передняя половинка - отрезная наискосок по горизонтали на уровне бедер. Талевые выточки переведены в горизонтальные швы. В швах прорезные карманы.

Задняя половинка - отрезная наискосок по горизонтали на уровне бедер. Талевые выточки переведены в горизонтальные швы. В швах прорезные карманы.

Модель №5 (рис.№8)

Комплект для юноши, состоящий из свитшота с отстегивающимися рукавами и брюк.

Свитшот подростковый из трикотажа. Длина до линии бедер. Прямого силуэта.

Полочка – состоит их двух частей (наружная часть с разрезом до линии талии застегивающейся застежкой молнией и внутренняя часть (отстегивающаяся).

Спинка – имеет отрезную среднюю часть, соединяющуюся с помощью потайной молнии.

Рукава - полуреглан, съемные по линии проймы.

Воротник - цельнокроеная стойка, обработанная обтачкой.

Брюки подростковые из С притачным поясом, застегивающиеся на одну обметанную петлю и одну пуговицу.

Передние половины брюк - с застежкой по типу «гульфик» в среднем шве на тесьму молния; с горизонтальными разрезами на уровне, выше и ниже линии колена, застегивающиеся на потайную тесьму молнию с карманами в отрезных бочках боковых частей.

Задние половины брюк – с талевыми выточками и прорезным карманом в рамку на правой половине.

По поясу (со всех сторон), вдоль входа в карман проложена отделочная строчка на расстоянии 5 мм.

Вдоль застежки по типу «гульфик» проложены два ряда строчек, расстояние между строчками 5 мм.

По низу брюк проложена строчка на расстоянии 20 мм.

Рекомендуется использовать пуговицы и нитки и тесьму – в тональном сочетании с тканью [11].

Особенностью нашей коллекции является взаимозаменяемость всех отстегивающихся частей и деталей, что позволяет создавать множество неповторимых образов на любой вкус от скромных и неприметных до ярких и стильных (Приложение №).

Рисунок №7 модель №4

Рисунок №8 модель №5

2.2 Обоснование выбора материала

Еще одним немаловажным требованием, предъявляемым к подростковой одежде, является выбор материала. Ранее мы уже упоминали, что материал должен обладать гигроскопичностью, теплозащитностью, паро – и воздухопроницаемостью и другими важными для подросткового возраста свойствами. Так же важны и эксплуатационные свойства основных и комплектующих материалов.

Выбор материалов осуществляется в соответствии:

- с назначением изделия, учитывая требования, предъявляемые к нему;
- формой и ее конструкцией;
- с учетом модных тенденций, ассортимента выпускаемых материалов и фурнитуры.

В нашей коллекции мы предлагаем использовать деним, трикотаж, и плиссированный шифон.

Основными материалами в нашей коллекции является деним и трикотаж.

Трикотаж – это текстильный вязаный материал, изготовленный из одной или нескольких непрерывных нитей.

При его производстве используют разнообразные виды волокон: хлопок, шерсть, синтетические волокна. Они могут присутствовать как самостоятельно, так и в смешанном виде. Для придания упругости добавляют эластан.

Трикотаж используют для очень большого ассортимента изделий. Это обусловлено его свойствами: мягкостью, драпируемостью, теплозащитными и гигиеническими свойствами. Так же он обладает высокой растяжимостью и упругостью, несминаемостью, способностью длительное время сохранять заданную форму, а так же надежностью и удобством в использовании.

Ассортимент трикотажа очень разнообразен и практически все его виды применяются для пошива детской одежды. И из всего этого

разнообразия мы выбрали те виды, которые подходят для спортивной одежды:

- интерлок – неэластичное, трикотажное полотно из хлопчатобумажных, смесовых и синтетических волокон, может быть с начесом и без;

- пике – плотное хлопчатобумажное полотно, лицевая сторона имеет фактуру «соты». Может быть с начесом и без;

- футер – плотное и средней плотности полотно, гладкое с лицевой и начесное с изнаночной стороны.

- селаник – плотное трикотажное полотно из натурального хлопка. Лицевая сторона крупный ластик, изнаночная с начесом;

- рибанна – поперечно – вязальный трикотаж, может быть разной плотности. Изготавливают из хлопчатобумажных нитей с небольшим добавлением (до 5%) вискозы, полиэстера или лайкры [16].

Для того, чтобы выбрать нужный материал, мы составили ряд критериев, и свели данные в таблицу (таблица №2).

Изучив все характеристики мы остановили свой выбор на трикотаже

...

Джинс – хлопковая грубая ткань саржевого переплетения, где волокна утка и основы переплетаются в соотношении 3:1. В основном окрашивалась в цвет «Индиго» родиной, которой считают Италию. Её родственник Французский Деним был коричневого цвета. Современные технологии не стоят на месте и на сегодняшний день выделяют следующие разновидности ткани результаты, которых мы свели в таблицу № 3

Вышеуказанная классификация джинсовой материи не считается единственной, но особенно важной для нашего выбора является классификация по варианту основы и дополнительных примесей:

- классическая – изготовлена из хлопка;

- стрейч – кроме хлопка в составе присутствует эластан;
- льняная – лен и хлопок в одинаковых пропорциях;
- бондинг – к ткани добавляется слой трикотажа;
- джинса – шелк хлопок и шелковые нити [17].

Несмотря на разнообразие джинсовой материи, эргономические свойства всех её видов остаются на высоком уровне. Это происходит потому, что в её составе большую часть занимает хлопок. А он, как известно, обладает отличной гигроскопичностью, износостойкостью, имеет хороший внешний вид, защищает от жары и холода и еще массу достоинств, которые дают нам возможность использовать джинсы в изготовлении подростковой одежды и не нарушать требований предъявляемых к ней.

Но мы остановили свой выбор на джинсе стрейч, так как он единственный из всего списка обладает очень важными для нас качествами – эластичностью, которая не сковывает движения и позволяет выполнить любое прилегание при построении одежды и доступной ценовой категорией.

Таким образом, основными тканями в нашей коллекции были выбраны джинс стрейч и трикотаж ... для завершения образа нам необходима легкая прозрачная ткань. Из всего разнообразия тканей данной группы мы остановили свой выбор на [18].

Характеристика выбранных материалов представлена в таблице № 4

На основании свойств материалов выбраны следующие режимы ВТО, в том числе режимы дублирования (таблица №5) [19].

Детали изделия мы дублировали серпянкой с точечным покрытием, за счет которого обеспечивается прочное клеевое соединение, обладающее паро – воздухопроницаемостью.

Характеристика прокладочного материала представлена в таблице

2.3 Разработка конструкции

Отличительной чертой конструирования подростковой одежды является учет особенностей строения и пропорций фигуры. Особенностью фигуры подростков являются удлиненные конечности.

Для уточнения величин измерения фигур мальчиков мы воспользовались ГОСТом 17917-86 [23].

Расчет и построение чертежа конструкции проводится по Единому методу конструирования Центральной опытно – технической швейной лаборатории (ЦОТШЛ). В основе, которого лежит расчетно–аналитический метод, используется система прибавок, учитывающая вид одежды, ее назначение, свойства материалов и модные тенденции.

Данный метод позволяет строить конструкции моделей любой сложности и без припусков на швы.

Для построения чертежа необходимо разделить процесс на три взаимосвязанных между собой этапа:

1. Построение чертежа основы изделия, которая должна включать в себя конструктивные линии и буквенное обозначение конструктивных участков и линий. Основа является каркасом всей конструкции. Построение опирается на размерные признаки и прибавки на свободное облегание.

2. Разработка чертежа базовой конструкции на базе основы. Базовая конструкция – это конструкция определенного покроя с учетом прибавок на свободу облегания, толщину пакета материалов и т.д. [24].

3. Разработка чертежей модельной конструкции. Модельная конструкция является конструкцией необходимой модели.

Для расчета и построения конструкции проектируемого изделия необходимо необходимы следующие исходные данные:

- характеристика проектируемого изделия;

- размерные признаки фигуры;
- прибавки на свободное облегание.

Характеристика проектируемого изделия представлена в таблице №7.

При проектировании комплекта для мальчика подросткового возраста мы в основном ориентировались на типовую фигуру. Но для получения более точного результата мы сняли следующие мерки Д рук. И Д ноги по внутренней поверхности [23]. Размерные признаки типовой фигуры представлены в таблице № 8.

Если посмотреть на одетого человека, то можно заметить, что его одежда отстает от тела, причем в разных участках по-разному. Это происходит за счет прибавки, которая обеспечивает воздушную прослойку.

Необходимость прибавки обуславливается необходимостью создавать благоприятный пододежный микроклимат, обеспечивающий нормальную жизнедеятельность организма; удобство, комфорт, свободу движения; соответствие по форме направлению моды.

Величина прибавок на свободное облегание выбирается в зависимости от вида изделия, возрастной категории и модного силуэта (формы). Необходимые нам прибавки представлены в таблице №9.

Расчет конструкции мы проводили по формулам Единого метода конструирования ЦОТШЛ на основе размерных признаков, измерения фигуры и прибавок на свободное облегание. Построение чертежей плечевого изделия, двухшовного рукава и поясного изделия приведены в таблицах № 10, №11.

Чертежи проектируемых изделий представлены в приложении № 8 Рис?, рис ?.

С помощью метода технического моделирования нами были разработаны конструкции изделий различных форм и покроев на основе конструкции основы. И выполняется за счет изменения конструкции по числу составных частей.

При выполнении работ этого этапа производится перемещение всех видов выточек, построение кокеток, рельефов, изменение степени прилегания и силуэтной формы. А так же создание фалд, сборок, складок, изменение формы глубины горловины, воротника, карманов и других деталей.

В куртке нагрудная выточка переносится в пройму и распределяется на свободное прилегание. На полочке намечаем два вертикально – пересекающихся рельефа таким образом, чтобы в центре образовался треугольник (центральная часть полочки). На левом рельефе намечаем уровень кармана. Моделируем цельнокроеную стойку, прилегающую к шее. Втачной рукав преобразовываем в полуреглан и делаем его отрезным по обхвату плеча на 10 сантиметров от плечевой точки. На спинке намечаем модельную линию (рельеф) в виде полукруга, отделяющий центральную часть спинки и переводим в нее талевые выточки. Линию низа делаем фигурной (Приложение №9).

В брюках на передней и задней половинках намечаем модельные горизонтальные линии под наклоном 45градусов на уровне линии бедер и колен. В модельных линиях по уровню бедер намечаем уровни входа в карман. Талевые выточки на задней половинке переводим в модельные линии на уровне бедер (приложение № 10).

Полученные лекала изделий мы проверили на сопряженность изделия в местах их соединения. К основным деталям относят спинку, полочку, переднюю и заднюю половинку брюк. Уточнили контуры с дополнительными припусками на швы (таблица № 12).

Спецификацией является таблица с перечисленными наименованиями всех лекал входящих в комплект, их количество и количество деталей кроя. Спецификацию указывают на лекале верха спинки. Спецификация проектируемого изделия представлена в таблице № 13. Детали кроя проектируемых изделий представлены в Приложении № 11.

Ткань, выбранная для нашей коллекции, без рисунка и ворса, поэтому все детали изделий мы раскладывали, учитывая только направление нити основы.

От того как качественно мы будем раскладывать лекала зависит расход материала и качество кроя. Поэтому мы опробовали несколько вариантов раскладки и выбрали наиболее удачный. Сначала были разложены самые крупные детали кроя, В промежутках расположили мелкие. Вариант наиболее удачной раскладки представлен в Приложении №12.

Межлекальные выпадки данной раскладки составляют 13%. Выкройку обрисовывают по контуру деталей и с учетом припусков на швы. После этого переносятся выточки, контрольные линии, засечки, линии середины деталей.

2.4 Разработка технологии

Чтобы повысить эффективность создание наших моделей необходимо подобрать подходящие для выбранной конструкции использованных тканей способы обработки. Особенностью нашей коллекции является взаимозаменяемость - способность моделей одежды трансформироваться методом замещения [27].

Поэтому очень важно подобрать методы обработки узлов непосредственно касающихся трансформации, а также методы обработки и оборудование которые будут соответствовать технологическим свойствам трикотажа и джинсы.

Основным оборудованием при изготовлении швейных изделий являются швейные машины, которые разделяют на стачивающие, специализированные и полуавтоматы. Использование специализированных машин и машин полуавтоматов позволяет нам существенно сократить время изготовления изделий и повысить качество обрабатываемых деталей [28].

На выбор методов поузловой обработки влияют такие факторы как, вид изделия, оборудование, приспособления и материалы [29].

Влажно – тепловая обработка составляет 20-25% всей трудоемкости изготовления швейного изделия. При данном процессе на ткань воздействует влага, давление, тепло. Данный процесс необходим и для придания деталям формы, склеивания деталей, декатировки ткани, а так же окончательной обработке изделия.

На основании выбранных нами материалов, конструкций и материально – технической базы кабинета технологии нами были выбраны необходимые методы обработки изделия, а так же оборудование и инструменты.

При создании нашей коллекции мы использовали ткани с эластаном и трикотаж обладающие растяжимостью. Поэтому при выборе оборудования мы остановились на машине с цепным стежком. Данная строчка эластичнее челночной, что делает ее прочнее при растяжении вдоль шва. Для обработки джинса мы использовали машины с челночным стежком.

Характеристика выбранного нами оборудования представлена в таблице № 14

Требования ОСТа 17-835-80 «Изделия швейные. Технические требования к стежкам, строчкам и швам» устанавливают необходимые параметры технологической обработки изготавливаемых изделий, представленных в таблицах 15 и 16

Технологическая последовательность изготовления модели - образца представленная в таблице № 17 поможет нам организовать процесс изготовления данной модели.

В ходе работы над моделью №1 мы столкнулись с трудностями особо сложных узлов обработки, при решении которых нами были выделены следующие рекомендации:

- при втачивании молнии в пройму и окат рукава, и отстегивающуюся центральную часть спинки необходимо закрыть ее дополнительной обтачкой для комфортного использования изделия;

- при несоблюдении требований к ВТО могут появиться ласы, портящие внешний вид изделия. Для того, чтобы избежать подобные трудности необходимо использовать проутюжильник или тефлоновую насадку и правильно подбирать температуру нагрева утюга.

- при раскрое изделий из трикотажа очень важно соблюдать направление нити основы. Иначе готовое изделие будет перекошено и причинит неудобство в использовании и нетоварный внешний вид.

Более подробные рекомендации поузловой обработки модели №1 представлены в приложении № 12.

Выводы по второй главе

Разработанная нами коллекция подростковой одежды основывалась на современных тенденциях, требования, предъявляемые к ней, а так же на мнении учащихся Коелгинской СОШ седьмой и восьмой параллели.

Модели представленной коллекции, благодаря принципу взаимозаменяемости позволят подросткам при небольших единицах гардероба создавать интересные и непохожие на других образы.

Проанализировав мнение самих подростков, ассортимент выпускаемых материалов, модные цветовые решения мы рекомендуем использовать джинсовую ткань со стрейч ниткой и трикотаж. Так как данные материалы обладают всеми необходимыми условиями для создания качественной одежды для подростка.

При построении конструкции мы выбрали типовую фигуру подростка 164 – 84 - 72 и соответствующие прибавки. Произвели расчет и построили основы чертежа плечевого изделия и брюк. После чего внесли модельные особенности проектируемого изделия в соответствии с эскизом.

Учитывая особенности технологического процесса, было выбрано оборудование и методы обработки соответствующие выбранным материалам и их технологическим свойствам. Разработана технологическая последовательность обработки изделия и вынесены особо сложные узлы в обработки.

Таким образом, нами был разработан полный комплект конструкторско – технологической документации на изготовление изделия.

ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ 7-8 КЛАССОВ

Одной из важнейших социальных проблем на сегодняшний день является неграмотность подростков в создании своего образа, стиля в одежде. Желание выделиться из толпы, привлечь к себе внимание, или наоборот затеряться, зачастую делает образ подростка несуразным, неуместным в той или иной ситуации. Все это усугубляется еще и физиологическими изменениями, происходящими с детьми в подростковом возрасте. Именно в этот период они переживают состояние перехода от ребенка к взрослому человеку, и это касается не только его физических изменений, но и психических особенностей данного возраста. Ведь именно этот возраст считается пиком полового созревания, а он как известно, проявляется желанием вырваться из под контроля взрослых, и показать свою личность [23].

Казалось бы, нет ничего странного и ужасного в самовыражении подростка через одежду, образ. Это подтверждают и слова стилиста Речел Зои: - «Стиль – это способ сказать, кто ты есть, не произнеся ни слова».

Проблема состоит в том, что при большом наплыве информации о модных тенденциях, стилевых направлениях, подростки попросту не могут выделить нужную информацию. А происходит это из – за неграмотности подростков в так называемой «модной» науке.

Именно поэтому очень важно проводить в школе уроки культуры моды, учить подростков этикету в одежде, поведении, существующим дресс-кодам в одежде. Причем как девочек, так и мальчиков. Последние, зачастую, недооценивают необходимость в данной информации.

Но классно-урочная система не позволяет проходить подобные темы на уроках технологии в полном объеме из-за нехватки времени. Поэтому у нас возникла необходимость в создании курса внеурочной деятельности,

которая позволяет учителю удовлетворить запросы каждого школьника и дать те необходимые знания, умения и навыки, в которых он нуждается.

Занятие внеурочной деятельностью меняет позицию ученика, что в положительную сторону поворачивает активность обучающихся. А тем самым и усвоение необходимого материала

При разработке программы внеурочной деятельности «Стильный Я» для седьмых и восьмых классов мы учли все особенности проведения внеурочной деятельности. А так-же внесли необходимые темы для того, чтобы при завершении данного курса у обучающихся сформировались необходимые знания, умения и навыки, помогающие подростку в дальнейшей самореализации.

Пояснительная записка.

В федеральном государственном образовательном стандарте уровень общего образования является одной из целей, касающихся модернизации содержания общего образования, ориентации гуманистического образования. Это определяет личностно ориентированной моделью взаимодействия, развития каждого ребенка, его творчества.

Назначение программы: по направленности общекультурная, по функциональному назначению: учебно-познавательная и прикладной.

Каждый человек имеет уникальный стиль и очарование, что помогает ему выделиться среди других и чувствовать себя комфортно. Поэтому важно понимать, что стиль является формой человеческой жизни, деятельности, общения, поведения и мышления. Другими словами, стиль можно назвать способом выражения.

Освоение базовых навыков и приемов стиля, поможет подросткам ориентироваться в современном мире.

Поэтому очень важно раскрыть обучающимся невероятно яркий и неповторимый мир стиля и моды. Показать взаимосвязи успешного стиля и его историю, цветовые сочетания в одежде и влияние их на человека.

Педагогическая идея данной программы заключается в возможности самовыражения, создании собственного правильного образа на разные случаи жизни. Для достижения данных целей необходимо полное погружение в мир моды и стиля, поэтому необходимо формирование предметной среды, планирование и осуществление своей деятельности.

Программа рассчитана на 34 часа (1 раз в неделю).

Возраст детей участвующих в реализации данной программы составляет 14 – 15 лет, это обучающиеся 7-8 классов.

Цель программы: создать педагогические условия для вовлечения учащихся в процесс общекультурное направление, расширения их кругозора, развитие эстетического вкуса, научить бережному отношению к себе и своему здоровью, помочь в поисках своего собственного стиля.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Формирование умений применять полученные знания на практике.
2. Ознакомление с материалом по истории костюма, стиля, имиджа.
3. Знакомство с цветоведением.
3. Обучение приемам по созданию собственного неповторимого образа.

Развивающие:

1. Развитие у учащихся навыков работы с различными стилевыми решениями образа;
2. Развитие воображения, чувства стиля.
3. Расширять художественный кругозор, обогащать личный жизненно – практический опыт учащихся.

Воспитательные:

1. Воспитание эстетического вкуса.
2. Формирование творческого подхода к выбранному виду деятельности.

3. Формирование способности приобретать и преобразовывать предметные знания

Улучшая свои навыки в работах по созданию собственного стиля, учащиеся должны грамотно использовать полученные знания на практике.

Практическая значимость данной программы состоит в том, что в образовательный процесс фокусируется на обязательном наличии культурных, социальных, и психологических аспектах при создании собственного стиля. Всему этому способствует применение различных форм и методов деятельности учащихся: теоретические и практические занятия, совместная работа, работа с необходимой литературой, дискуссия, практической деятельности. В процессе обучения учащиеся подбирают наилучшие для самовыражения образы, учатся создавать уместные образы, пробуют себя в роли стилиста.

При оценке ЗУНов учитывается стабильность посещения, интереса к выполняемой работе. А так же динамика личностных достижений и заинтересованность детей. Благодаря непосредственному контакту с учащимися на каждом уроке осуществляется метод личностной диагностики результатов.

Формы работы:

- занятия с элементами лекций;
- практические занятия;
- самостоятельная работа с литературой;
- демонстрация;
- проектная деятельность.

При работе применяются коллективные и индивидуальные формы деятельности, предпочтение отдается практической работе.

Учебно-тематическое планирование представлено в таблице № 19.

Содержание курса

Раздел 1. Введение (2 часа)

Тема 1.1 Вводное занятие (1 час)

Знакомство с планом работы внеурочной деятельности «Мой стиль» для учеников 7-8-х классов. Правила техники безопасности, инструменты и материалы для занятий. Подготовка к работе.

Тема 1.2 Понятие стиля и моды. (1 час)

Знакомство учащихся с понятием « стиль», «мода». Дать представление о том, что чувство стиля выражается во внешних проявлениях и внутреннем мире. Формирования стиля включает в себя множество дисциплин. Таких, как: мода, образ жизни, привычки, искусство и т.д.

Раздел 2. История (2 часа)

Тема 2.1 История подростковой моды и стиля (1 час).

Знакомство с историей возникновения подростковой моды, дизайнерами. Влияние окружающего мира, культуры на становление коконов в подростковой моде.

Тема 2.2 Влияние времени на стиль(1 час).

Более подробно знакомимся с этапами развития подростковой моды, рассматриваем отличительные черты западной и русской моды для подростков, отличительные черты движений «Хиппи», «панки» и др.

Раздел 3. Цветоведение (7 часов)

Тема 3.1 Цветовой круг (1 час).

Рассмотрим что такое цветоведение. Сколько цветов существует в природе, чистые и смешанные цвета. С помощью наглядного пособия (Цветовой круг) применим полученные знания на практике, создание схем, композиций.

Тема 3.2 Хроматические и ахроматические цвета (1 час).

Рассмотрим свойства цвета по тону, насыщенности и светлоте. В практической части создаем схемы светлоты, насыщенности и тональности.

Тема 3.3 Цветовые гармонии (1 час).

В теоретической части рассмотрим контраст, нюанс, подобие. В практической части создадим образы с использованием различных цветовых гармоний.

Тема 3.4 Влияние цвета одежды на человека (2 часа).

В теоретической части рассмотрим, как цвет влияет на создание образа человека. Различные варианты сочетания цветов. Проанализируем, как цвет влияет на настроение человека. В практической части подберем цвет одежды к определенным ситуациям, учитывая влияние цвета.

Тема 3.5 Зрительные иллюзии. Форма, рисунок (2 часа).

В теоретической части рассмотрим, что такое зрительные иллюзии при создании образа человека. Виды и формы иллюзий. С помощью наглядного пособия сравним иллюзии. Рассмотрим фигуру человека с иллюзионным эффектом одежды и с обычной одеждой. Применим полученные знания на практике, создание рисунка.

Раздел 4. Современные стили в подростковой одежде (11 часов).

Тема 4.1 Классический стиль (1 час).

Узнаем, как появился классический стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.2 Романтический стиль (1 час).

Рассмотрим, как появился романтический стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.3 Деловой стиль (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.4 Этнический стиль (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.5 стиль Кежуал (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.6 стиль Дерби (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.7 Спортивный стиль (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.8 Стиль минимализм (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.9 стиль Сафари (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.10 стиль Кантри (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Тема 4.11 Хипстерский стиль (1 час).

Рассмотрим, как появился стиль. Характерные черты стиля: силуэт, цветовая гамма, материалы, фасон, аксессуары, причёска соответствующая данному стилю. Как стиль сказывается на образе жизни людей.

Раздел 5. Составление идеального гардероба подростка.(3 часа).

Тема 5.1 Создание образа для учебы (1 час).

Рассмотрим понятие «Дресскод» составим перечень допустимых стилей в одежде для учебы. В практической части на примере своего гардероба составим комплект одежды для учебы.

Тема 5.2 Создание образа для свободного времени (1 час).

Рассмотрим стили, подходящие под этот образ, условия, предъявляемые к подростковой одежде, на примере своего гардероба составим модный, и правильный в плане здоровью образ.

Тема 5.3 Создание нарядного образа (1 час).

Рассмотрим подходящие стили, направления праздничной мода в причёсках, украшениях. Выявим отличия дневного праздника от вечернего, и их дресскод.

Раздел 6. Уход за собой.(2 часа).

Тема 6.1 Уход за кожей. Типы кожи. (1 час).

Рассмотрим, что такое кожа и почему она требует особого ухода. Определим свой тип кожи и подберём соответствующий способ ухода. Проанализируем возрастные особенности ухода за кожей. В практической части рассмотрим различные вида масок для лица, сделаем одну из них. Узнаем причины появления прыщей и как избежать не желательных изменений кожи.

Тема 6.2 Руки, ноги и волосы – визитная карточка человека (1 час).

Изучим, способы ухаживания за руками. Рассмотрим структуру ногтя, уход за ногтями. Что такое кутикула и для чего она нужна. Различные виды маникюра. Какие инструменты следует выбирать для маникюра. Как следует ухаживать за маникюрными инструментами. Соотношение цена-качество инструментов. Лаки для маникюра и чем они отличаются. Рассмотрим, различные способы ухаживания за волосами: маски, масла, массаж. На практике самостоятельно сделаем маникюр, научимся расчёсывать волосы в правильном направлении, избегая неприятных ощущений.

Раздел 7. Создание уникального образа.(7 часов).

Тема 7.1 Работа над проектом «Мой образ» (6 часов).

Поиск идеального образа и его обоснование. Рассмотреть в качестве идеала популярных артистов, общественных деятелей, родителей и т. д. Создание своего неповторимого образа на основе полученных знаний. Подготовка портфолио с образами, созданные на протяжении всего курса программы внеурочной деятельности «Мой стиль».

Тема 7.2 Защита проекта (1 час).

Защита своего уникального образа и стиля. Выступление сопровождается презентацией и показом портфолио. На основе выступления ученик анализирует свои результаты и делает самооценку своей работы.

Планируемые результаты:

Личностные метапредметные и предметные результаты освоения курса внеурочной деятельности «Стильный Я»

Личностные результаты:

- накопление необходимых коммуникативных навыков для межличностного взаимодействия;
- активное проявление самопознания, рефлексия;
- проявление интереса к деятельности общественного значения.

Метапредметные результаты:

В сфере познавательных УУД обучающиеся научатся:

- Получать и осуществлять практические навыки в жизни;
- осваивать особенности самовыражения через стилевые решения;
- развивать художественный вкус в одежде;
- Развивать умение планировать и осуществлять свою деятельность через самооценку;

Развивать умение осознавать и ставить и решать проблему.

В сфере коммуникативных УУД обучающиеся научатся:

- Учитывать мнение и позиции других людей;
- Отстаивать и обосновывать собственную позицию;
- Задавать необходимые вопросы для решения поставленных задач.

В сфере регулятивных УУД обучающиеся научатся:

- выбрать стилевые решения для создания необходимого образа;
- решать поставленные задачи с опорой на знание цветоведение, физических и физиологических особенностей подросткового образа;
- адекватно воспринимать критику и похвалу своих работ окружающими.

Предметные результаты:

- освоение приёмами эстетического преобразования
- приобретение опыта работы с различными стилями одежды и использование их в современном мире;
- приобретение чувства ощущение себя в многогранной профессии стилиста;
- приобретение опыта в создании собственного образа.

Основными формами проведения итогов внеурочной деятельности является представление портфолио, создание оригинального образа несущего в себе комплекс полученных знаний. Уровень результата определяется методами самооценки, взаимооценки, а также методом общественного мнения.

Методическое обеспечение рабочей программы по внеурочной деятельности

Оборудование:

- учебные столы
- рабочий стол педагога — 1 шт.
- стулья - 13 шт.
- школьная доска — 1шт.
- компьютер — 1 шт.
- мультимедийное оборудование (проектор, колонки)

Инструменты и приспособления:

- манекены
- ткань
- пилочка для ногтей

Материалы:

- Бумага
- клей
- фломастеры
- цветные карандаши
- нити мулине
- масла

В ходе занятий по данной программе обучающиеся познакомятся с историей возникновения подростковой моды, с модными стилями, требованиями, к подростковой одежде выделенными в первой части нашей работы. Разработка коллекции современной подростковой одежды так же может применяться в данном курсе для создания интересных образов.

Выводы по третьей главе

Одной из важнейших социальных проблем сегодня является неграмотность подростков в «модной» науке. Это происходит, несмотря на огромный информационный поток потому, что дети просто не в состоянии выбрать «правильную» информацию.

Но проблема состоит в том, что подростков необходимо научить самостоятельно, выбирать подходящую одежду и образ для разных ситуаций, а не навязывать им свое мнение. Это очень важно для их развития и самовыражения в данный период их жизни.

Для решения этой проблемы и возникла необходимость создание программы по внеурочной деятельности «Стильный Я» для седьмой и восьмой параллели. Так как ограниченные временем уроки не позволяют нам раскрыть данную тему в полном объеме.

Данная программа направлена на то, чтобы помочь подросткам ориентироваться в разнообразном, ярком и захватывающем мире стиля и моды. Показать важность данной темы.

Программа рассчитана на 34 часа. Практическая значимость и особенность данной программы заключается в следующем:

- создание подростками собственного образа при помощи разработанной коллекции, а так же на основе имеющегося у детей гардероба, что существенно сокращает материальные затраты родителей;
- получение знаний о влиянии цвета на психологическое состояние владельца одежды и восприятие его окружающими людьми;
- освоение знаний о том, как с помощью одежды можно повернуть ситуацию в свою сторону;
- получение знаний о том, как правильно сделать свой выбор.

По итогам данного курса дети работают над проектом «Мой стиль» который помогает овладеть универсальными учебными действиями. Благодаря данной программе подростки учатся создавать правильные образы, помогающие им в самореализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема подростковой моды существует на протяжении всей её истории, и на сегодняшний день эта тема как никогда актуальна. Это обусловлено неумением подростков ориентироваться в большом потоке информации обрушившегося на них.

В ходе квалификационной работы нами была изучена литература по истории развития подростковой одежды, проведена работа по анализу тенденций моды в подростковой одежде. По данной теме работали и до сих пор работают многие дизайнеры, ученые и предприятия. Но на сегодняшний день практически у всех за исключением пары, тройки компаний, подростковый возраст ограничивается 15 годами. А это означает, что подростки старше 15 лет, но не достигшие восемнадцатилетия должны выбирать себе одежду из взрослой категории, что не всегда приемлемо.

В рамках нашей работы мы ориентировались на весь период подросткового возраста и опирались на модные тенденции предпочтения самих детей и предъявляемые требования к подростковой одежде.

Приступая к практической части, мы провели опрос среди учащихся седьмой и восьмой параллели «Коелгинской СОШ» с целью выяснить их стилевые предпочтения в повседневной одежде. На основании данного опроса мы остановились на хипстерском стиле разбавив его спортивным и деловым.

При выборе цветовой гаммы и материала для коллекции нами были учтены влияние цвета на психологическое состояние подростков и составлены критерии, по которым и производился выбор необходимых материалов.

Модели представленной коллекции, благодаря принципу взаимозаменяемости позволят подросткам при небольших единицах гардероба создавать интересные и непохожие на других образы.

По итогам практической части нами был разработан полный комплект конструкторско – технологической документации на изготовление изделия.

Практическая значимость нашей работы находит свое отражение в использовании полученных знаний и наработок во внеурочной деятельности учащихся 7 -8 классов. Для проведения, которой нами была разработана программа, и особенность её заключается в следующем:

- создание подростками собственного образа при помощи разработанной коллекции, а так же на основе имеющегося у детей гардероба, что существенно сокращает материальные затраты родителей;
- получение знаний о влиянии цвета на психологическое состояние владельца одежды и восприятие его окружающими людьми;
- освоение знаний о том, как с помощью одежды можно повернуть ситуацию в свою сторону;
- получение знаний о том, как правильно сделать свой выбор.

По итогам данного курса дети работают над проектом «Мой стиль» который помогает овладеть универсальными учебными действиями. Благодаря данной программе подростки учатся создавать правильные образы, помогающие им в самореализации.

Таким образом, задачи выполнены в полном объеме, цель достигнута.

