



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

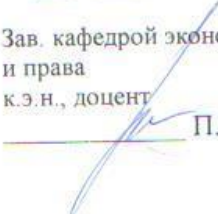
**РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ
КЛАСС» НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Выпускная квалификационная работа
по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность: «Экономика и управление»

Проверка на объем заимствований:
56,76 % авторского текста

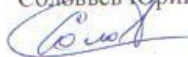
Работа рекомендована к защите
«14» мая 2019 г.

Зав. кафедрой экономики, управления
и права
к.э.н., доцент


П.Г. Рябчук

Выполнил:

Студент группы ЗФ-509-081-5-2
Соловьев Юрий Александрович



Научный руководитель:

к.п.н.,
Крапивина Елена Александровна



Челябинск
2019

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы проблемы применения модели смешанного обучения «перевернутый класс» в профессиональном образовании.....	7
1.1. Смешанное обучение: этапы развития и перспективы.....	7
1.2. Сущность модели смешанного обучения «перевернутый класс».....	13
1.3. Ресурсы для создания учебного видео.....	18
Выводы по 1 главе.....	25
Глава 2. Практические аспекты реализации модели смешанного обучения «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».....	26
2.1. Анализ возможностей применения модели «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации».....	26
2.2. Рекомендации по применению модели «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации».....	33
2.3. План-конспект практического занятия по теме: «Анализ финансового состояния предприятия»	44
Выводы по 2 главе.....	51
Заключение.....	52
Список литературы.....	54
Приложения.....	60

Введение

Актуальность исследования. Ориентация на реализацию высокого потенциала компьютерных и телекоммуникационных технологий является одной из основных тенденций современной образовательной системы, сформулированной в рамках Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года.

В отечественном образовании актуальность электронного обучения признана на государственном уровне. Закон «Об образовании в Российской Федерации» дает определение электронному обучению как организации образовательной деятельности с применением информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Перенос акцентов с «усвоения знаний» на формирование «компетенций» включает в повседневную образовательную деятельность электронные учебно-методические пособия, видео-уроки, системы мультимедиа, интерактивные плакаты и многое другое.

Для современного профессионального образования необходимо создавать новые, совершенно иные образовательные условия. Они должны не только учитывать скорость информационного потока, но и быть нацеленными на развитие у обучающихся навыков критического анализа информации, планирования своей деятельности и эффективного воплощения идей.

Мировая практика развития и использования информационно-коммуникационных технологий демонстрирует в первую очередь явную тенденцию к изменению традиционных форм организации образовательного процесса в условиях информационного общества и, как следствие, появление новых педагогических моделей.

Одна из форм реализации электронного обучения – смешанное обучение, синтез классно-урочной системы и дистанционного обучения.

Русскоязычный термин «смешанное обучение» представляет собой дословный перевод английских слов *blended learning*. Смешанное обучение сочетает в себе преимущества как традиционного, так и дистанционного метода обучения. С позиции традиционного метода, смешанное обучение дает преподавателю и студентам много возможностей взаимодействовать во время занятий. Это интенсивное взаимодействие создает благоприятную среду для развития. С позиции дистанционного обучения смешанная модель обеспечивает больше гибкости (свободы) в осуществлении образовательного процесса. Преподаватель имеет больше времени для оценки деятельности студентов, а студенты имеют возможность работать над своими заданиями из любого места, не присутствуя в аудитории.

Одной из наиболее удачных моделей смешанного обучения является «перевернутый класс». Перевернутый класс — это модель обучения, при которой педагог предоставляет материал для самостоятельного изучения дома, а на очном занятии проходит практическое закрепление материала.

Аудиторная работа посвящается разбору сложной теоретической части и вопросов, возникших у обучающихся в процессе выполнения домашней работы (не более 25-30% времени). Также в аудитории обучающиеся под наблюдением педагога решают практические задачи и выполняют исследовательские задания. После занятия дома завершаются практические задачи, выполняются тесты на понимание и закрепление пройденной темы.

Перевернутый класс часто путают с дистанционным образованием. Отличие лежит на поверхности – время аудиторной работы «лицом к лицу» остается без изменения, принципиально меняется лишь ее содержание.

Скорее всего, индивидуализация будет одной из главных тенденций образования XXI века. Необходимость в ней обуславливается научно доказанными фактами, свидетельствующими о глубоких отличиях людей друг от друга. Становится ясно, что образовательная система будет стремиться к персонализации. Именно «перевернутый класс» может стать той моделью,

которая поможет организовать процесс обучения с более индивидуальным подходом.

Однако следует отметить, что несмотря на доказанную эффективность использования, применение модели смешанного обучения требует от преподавателя четкого знания основных особенностей организации обучающихся, а также ее преимуществ и ограничений. Только в этом случае реализация названной модели позволит получить запланированный результат.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловила выбор темы выпускной квалификационной работы: **«Разработка модели смешанного обучения «перевернутый класс» на практических занятиях в профессиональной образовательной организации на примере дисциплины «Экономика организации».**

Объект: образовательный процесс профессиональной образовательной организации.

Предмет: разработка модели смешанного обучения «перевернутый класс» на практических занятиях в профессиональной образовательной организации.

Цель работы: теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по реализации модели смешанного обучения «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации».

Задачи:

1. Изучить исторические аспекты развития смешанного обучения.
2. Рассмотреть сущность и особенности модели смешанного обучения «перевернутый класс».
3. Выявить возможности реализации модели смешанного обучения «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

4. Разработать рекомендации по реализации модели смешанного обучения «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации».

5. Представить план – конспект практического занятия по теме: «Анализ финансового состояния предприятия» с использованием модели смешанного обучения «перевернутый класс».

Методология исследования: методика использования современных информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе (Алимов Р.Х., Боровский Л.Я., Григорьев С.Г., Жданов С.А., Кругликов С.А., Розов Н.Х., Сениченков Ю.Б., Трайнев В.А., Оппенгеймер Т. и др.); теория, методология и практика дистанционного обучения (Андреев А.А., Берсин Дж., Виштак О.В., Джошемс В., Коул М., Полат Е.С., Роберт И.В., Романов А.И., Торн К., Христочевский С.А., Хуторский А.В. и др.); теория и методика применения модели «перевернутый класс» (Бергман Д., Сэмс А., Хан С., Спарлок Ш., Курвиц М., и др.)

Практическая значимость работы: сформулированы практические рекомендации, позволяющие наиболее эффективно использовать модель смешанного обучения «перевернутый класс» в практике профессиональной образовательной организации.

Методы исследования: анализ, синтез, методы сравнения, группировки.

База исследования: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, первой главы, в которой рассмотрены теоретические основы реализации модели смешанного обучения «перевернутый класс» в профессиональных образовательных организациях; второй главы, в которой представлен анализ дисциплины «Экономика организации» с точки зрения возможности применения модели смешанного обучения «перевернутый класс»; выводов по главам; заключения; списка используемой литературы.

Глава 1. Теоретические основы проблемы применения модели смешанного обучения «перевернутый класс» в профессиональном образовании

1.1. Смешанное обучение: этапы развития и перспективы

История обучения на расстоянии начинается с конца XVIII века. Именно в этот период в европейских странах возник новый термин – «корреспондентское обучение», который ввел Исаак Питман, обучавший студентов стенографии в Великобритании [26]. Слушатели получали обучающий материал, общались с преподавателями и сдавали экзамены посредством почтовой связи. Будучи человеком демократичных взглядов, И. Питман считал, что возможность получить высшее образование должны иметь все желающие, независимо от национальности, религиозных предпочтений и финансового благополучия. Его идеи развила американская писательница Анна Тикнор, организовавшая в 70-е годы XIX столетия удаленную систему обучения женщин по почте.

Не менее популярной стала и авторская программа корреспондентского обучения Вильяма Рейни Харпера из штата Иллинойс, США (1874). Вскоре методом образования на расстоянии заинтересовались образовательные организации, и уже в 1892 году Чикагский университет пригласил слушателей на первый факультет дистанционного обучения.

До начала XX столетия технологии не были развиты настолько, чтобы сделать возможным использование в дистанционном обучении каких-то других средств связи, кроме почты.

Большой прорыв в сфере дистанционного обучения произошел благодаря событию 1969 года, когда в Великобритании был учрежден первый в мире открытый университет (Open University) [4]. В его названии отражена идея создателей прогрессивной для того времени образовательной организации сделать образование доступным для всех и каждого – как по стоимости, так и за счет отсутствия необходимости в регулярном посещении занятий.

Конец 1980-х годов ознаменовался началом эры персональных компьютеров и их незамедлительно внедрили в систему обучения на расстоянии. Так был сделан первый серьезный шаг к автоматизации образования: для изучения тех или иных предметов стали разрабатываться программы-игры. Следующим этапом были совместные проекты между странами, к примеру, в 1988 г. появилась «Школьная электронная почта» (СССР – США).

В XXI веке начался следующий этап развития дистанционного обучения. Интернет-технологии привнесли новые возможности, сделавшие образовательный процесс более понятным и доступным. Стандартную базу удаленного образования, состоявшую из печатных пособий, а затем и радио- и теле курсов, дополнил мощный функционал информационно коммуникационных технологий, который обеспечил комплексный подход к обучению и взаимодействие преподавателей и обучающихся в режиме реального времени.

В связи с развитием информационно коммуникационных технологий возник новый образовательный подход, который совмещает в себе обучение с участием преподавателя (лицом к лицу) и онлайн обучение. Этим подходом стало смешанное обучение.

Впервые основные принципы смешанного обучения применялись ещё в шестидесятых годах XX века в корпоративном и высшем образовании, но сам термин был впервые использован в 1999 г., когда американский Интерактивный Учебный Центр начал выпуск программного обеспечения, предназначенного для преподавания через Интернет.

Применение IT-технологий в российском образовании практикуется с 1980-х гг., однако смешанное обучение в России впервые было реализовано в результате эксперимента, организованного в 2012-2013 учебном году компанией Телешкола совместно с издательством «Просвещение». В ходе эксперимента в десяти российских регионах (Москва, Московская область, Пермский край, Краснодарский край и др.) прошли апробацию шесть моделей смешанного обучения. В связи с реорганизацией Телешколы этот эксперимент не получил

дальнейшего распространения и системной поддержки. Отдельные педагоги, принимавшие участие в проекте, продолжили работу в смешанном обучении с самостоятельно разработанными материалами, а также с бесплатными доступными материалами из интернета.

Осенью 2013 г. на Coursera был запущен курс по смешанному обучению Blended Learning: Personalizing Education for Students (преподаватели: Брайн Гринберг, Майкл Хорн и Роб Шварц) [5]. Это был первый массовый открытый онлайн курс (МООС), который успешно завершили более 20 российских учителей и преподавателей дополнительного образования. Тогда же в Facebook в группе «Смешанное обучение» группа энтузиастов начала собирать и переводить российские и зарубежные материалы по смешанному обучению. Эта группа стала основой сообщества педагогов, работающих в смешанном обучении в России.

В настоящее время смешанное обучение – один из трендов современного образования и по оценкам прогнозистов останется таковым и в ближайшее десятилетие.

В таблице 1 представлена в обобщенном виде история развития обучения на расстоянии.

Таблица 1

История развития обучения на расстоянии

Период	Содержание
Конец XVIII века	Студенты получали обучающий материал, общались с преподавателями и сдавали экзамены посредством почтовой связи
70-е годы XIX столетия	Американская писательница Анна Тикнор организует удаленную систему обучения женщин по почте
1874 год	Авторская программа корреспондентского обучения Вильяма Рейни Харпера
1892 год	Чикагский университет приглашает слушателей на первый факультет дистанционного обучения
1969 год	В Великобритании учрежден первый в мире «Открытый» университет. Утверждаются первые принципы смешанного обучения

Конец 1980-х годов	Эра персональных компьютеров и внедрение их в систему обучения на расстоянии
XXI век	Интернет технологии привнесли новые возможности, сделавшие образовательный процесс более понятным и доступным. Массовое распространение технологии смешанного обучения

В отличие от многих других педагогических технологий, смешанное обучение не имеет конкретного авторства и складывалось во многом спонтанно, в результате многочисленных попыток изменить существующие методы и принципы обучения.

Зарубежные специалисты дают разные определения смешанного обучения, перечислим только некоторые из них. Смешанное обучение – это [6, 11, 29]:

1) сочетание технологий и традиционного обучения в классе на основе гибкого подхода к обучению, который учитывает преимущества тренировочных и контролирующих заданий в сети, но также использует другие методы, которые могут улучшить результаты студентов и сэкономить затраты на обучение (Banados E.);

2) сочетание обучения в ходе личного общения и программированного обучения в едином образовательном пространстве (Stracke E.);

3) курс, сочетающий обучение в ходе личного общения с соответствующим использованием технологий (Dudeney G.).

Американские профессора Грэхем и Бонк выделяют три компонента смешанного обучения [31]:

- непосредственное обучение при наличии личного контакта студентов и преподавателя в форме традиционных аудиторных занятий;

- самостоятельная работа студентов, включающая в себя различные виды деятельности (поисковые задания в сети Интернет, вебквесты и т.д.) без помощи со стороны преподавателя;

- совместное электронное обучение, состоящее в выполнении различных заданий в сети, участии в вебинарах, онлайн конференциях, и т.д.

Все вышеприведенные определения дополняют друг друга и достаточно полно раскрывают суть смешанного обучения. Таким образом, смешанное обучение сочетает лучший опыт традиционного обучения и интерактивного взаимодействия в сети Интернет, представляя собой систему, которая работает в постоянном взаимодействии и образует единое целое.

Принято считать, что смешанное обучение сочетает в себе лучшие стороны электронного и традиционного обучения. Удобство и гибкость электронного обучения дополняется непосредственным, живым контактом с группой и преподавателем на занятии в аудитории. В смешанном курсе электронное и традиционное обучение должны идти параллельно: каждому юниту (unit), пройденному на занятии должен соответствовать блок заданий в сети. Электронный курс не заменяет, а дополняет основные занятия.

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика смешанного и традиционного обучения [39].

Таблица 2

Сравнительная характеристика смешанного и традиционного обучения

Традиционное обучение	Смешанное обучение
Преподаватель доступен только во время аудиторных занятий или консультаций.	Преподаватель доступен практически постоянно – есть возможность написать преподавателю по электронной почте, в форуме или чате и получить ответ в короткий промежуток времени
Большая часть обучения проходит в аудиторной форме, ограниченной временем и местом	Обучение возможно в независимости от времени и места – можно обучаться дома, на работе или в Интернет-кафе, а также просто скачать необходимые материалы и работать в режиме off-line
Несмотря на большой выбор дидактических методов и средств, в основном используются словесные методы и наглядность (в виде презентаций и работы с учебниками).	Обеспечено разнообразие дидактических подходов. Все люди учатся по-разному – некоторые лучше воспринимают на слух, некоторые предпочитают чтение и проч. При смешанном обучении есть возможность предоставить каждому возможность учиться так, как ему наиболее удобно, – можно включать в курс аудио- или видеолекции, различную графику и пр.

Обязательны временные и финансовые затраты (даже при бесплатном обучении, необходимы затраты на дорогу до образовательного учреждения, и т.п.)	Обеспечено снижение временных и финансовых затрат на обучение.
--	--

Однако несмотря на все видимые преимущества смешанного обучения, его интеграция в образовательный процесс идет достаточно медленно. Поскольку существуют и некоторые недостатки данной технологии [41, 43]:

1. Проблемы использования старых методов обучения при новых технологиях – большинство учебных материалов, предназначенных для традиционного обучения, не подходят для использования в on-line или смешанном обучении.

2. Недостаток профессионализма при разработке учебных on-line материалов и необходимость специальной подготовки преподавателей для работы с новыми технологиями – далеко не все преподаватели готовы самостоятельно осваивать новые образовательные технологии.

3. Необходимость оснащать образовательное учреждение многочисленными компьютерами и компьютерным оборудованием – новая, значительная статья затрат университета, более того, оборудование требует постоянного обновления и обновления программного обеспечения.

4. Проблемы развития навыков работы с информационными системами у сотрудников и студентов – для успешного внедрения технологий в образование ими должны уметь пользоваться не только преподаватели, но и другие участники процесса.

И все же использование смешанного обучения должно привести к качественному изменению содержания обучения. Разнообразие ресурсов электронной составляющей смешанного курса открывает новые возможности презентации учебного материала в доступной и интересной форме. Потенциал компьютерных средств для реализации качественного обучения, основанного на

принципе гибкости и вариативности, позволяет студентам определять индивидуальную траекторию изучения предмета самостоятельно.

Таким образом, технологию смешанного обучения можно рассматривать как технологию, которая позволяет более эффективно использовать преимущества как очного, так и электронного обучения, и нивелировать или взаимно компенсировать недостатки каждого из них.

1.2. Сущность модели смешанного обучения «перевернутый класс»

Модель «перевернутый класс» как один из компонентов современной технологии смешанного обучения используется для организации самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению программного или дополнительного учебного материала.

Родоначальниками модели перевернутого класса считаются два учителя – Джонатан Бергман (Jonathan Bergman) и Аарон Сэмс (Aaron Sams), которые в 2007 году сначала придумали, как обеспечить своими лекциями школьников, часто пропускающих занятия, а затем развили эту идею в новое образовательное направление.

Процитируем Бергмана: «Весной 2007 года Аарон показал мне статью о программном продукте, позволяющем создать слайдшоу в PowerPoint, включающее голос и любые текстовые заметки. Затем все это конвертируется в видеофайл, который легко распространять онлайн. Мы поняли, что это может позволить нашим студентам пропускать занятия, не пропуская обучения! Мы начали размещать наши лекции онлайн, чтобы студенты могли получить к ним доступ. Если честно, мы записывали наши лекции из эгоистических побуждений. Мы расходовали непомерно много времени на проведение повторных занятий для студентов, пропустивших занятия...» [24].

По словам Бергмана и Сэмса в результате эксперимента существенно снизилось количество неуспевающих. Успех видеоуроков послужил импульсом

для дальнейшей разработки и экспериментальной апробации данной идеи в плане поиска путей оптимальной доставки учебного контента.

Термин «перевернутый класс» является буквальным переводом английского термина «flipped classroom» или «inverted classroom» [25]. Отличительной особенностью перевернутого класса является полный или частичный перенос процесса передачи знаний на самостоятельное изучение. При этом освободившееся аудиторное время используется для интерактивных видов деятельности, которые развивают критическое мышление и креативность.

Английское определение перевернутого класса («чтение дома, а домашняя работа в классе»), по мнению многих французских педагогов, слишком упрощено. М. Лебрэн, один из авторов книги «Перевернутая педагогика», пишет, что перевернутое обучение по сути не является новым методом, а скорее представляет собой новый образ мышления, целью которого является оптимизация аудиторной работы со студентами благодаря внеаудиторной деятельности, направленной на углубленное изучение предмета.

Задача преподавателя при этом состоит в том, чтобы мотивировать студентов к самостоятельному поиску знаний за пределами аудитории, научить не только искать информацию, но и проверять ее достоверность, анализировать, критически осмысливать, а затем в аудитории добиться активной интеллектуальной реакции на учебный материал, что является необходимым условием для освоения нового знания.

Таким образом, перевернутый класс – это такая педагогическая модель, в которой типичная подача лекций и организация домашних заданий представлены наоборот. При этом обязательное условие использования данной модели – наличие у обучающихся выхода в Интернет в домашних условиях.

В настоящее время выделяют несколько способов организации перевернутого обучения (рисунок 1).



Рис. 1 - Основные способы организации «перевернутого класса».

Классическая модель перевернутого обучения предполагает предварительное ознакомление студента с теоретическим материалом предстоящего занятия [17]. Материалы для подготовки могут быть даны как в виде опорного конспекта лекций или параграфа учебника, так и в виде слайдов, видео-и аудио-документов. В аудитории преподаватель организует обсуждение изученного материала, объясняет сложные моменты, отвечает на вопросы, использует интерактивные методы обучения. Следует отметить, что, несмотря на то, что обучение частично проводится дистанционно, данная модель продолжает напоминать традиционную систему образования и носит транслирующий характер: сначала изучаются теории, концепции и модели, а затем их практическое применение.

Следующая модель перевернутого обучения, условно названная «продвинутой» и также предусматривает два этапа - внеаудиторный и аудиторный и предполагает постепенное усложнение уровня заданий и расширение видов деятельности. В ходе предварительной подготовки студенты самостоятельно осуществляют поиск информации по заданной теме, читают статьи, смотрят видео, в мини-группах или индивидуально готовят тезисы, которые они будут представлять в аудитории, вопросы для дебатов или круглого стола.

Результаты работы они размещают на совместной электронной платформе, чтобы преподаватель и другие студенты имели возможность заранее с ними

ознакомиться и лучше подготовиться к занятию. Таким образом, осуществляется мониторинг самостоятельной работы каждого студента.

В аудитории осуществляются презентация подготовленных тезисов, обсуждение прочитанного материала, аргументированный анализ работы каждой группы, создание общей концептуальной картины на основе мнений, комментариев, высказанных суждений, либо мини-коллоквиум, в котором одна группа делает презентацию, а другая организует дебаты.

И, наконец, системная или комбинированная модель перевернутого класса предполагает, как следует из ее названия, комбинирование первых двух моделей. Суть данной модели состоит в изменении не места выполнения определенного вида деятельности, а в перестановке ключевых составляющих учебного процесса. Меняется традиционная последовательность задействованных компетенций (запоминание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка).

Сначала изучается практическое применение теории или модели и только потом ее теоретическое обоснование. В контексте повышения практико-ориентированности учебного процесса данная модель перевернутого обучения является педагогическим подходом, наиболее приближенным к реальности, так как в повседневной и профессиональной жизни очень часто приходится принимать решения в условиях неопределенности или риска, особенно в сфере экономики.

На дистанционном этапе студенты в мини-группах работают с задачей или проблемной ситуацией, пытаются ее оценить, осуществляют поиск и анализ информации, необходимой для объективной оценки событий, предлагают варианты решений. В аудитории представляют найденную информацию и источники, под руководством преподавателя анализируют задачу, сравнивают преимущества и недостатки каждого из предлагаемых решений. После этого опять следует дистанционный этап, в ходе которого студенты изучают теоретические основы вопроса, опыт деятельности по указанной проблеме. На заключительном этапе в аудитории подводятся итоги и закрепление всего

изученного материала по теме; анализируется применимость данной модели или теории в отношении других ситуаций.

Таким образом, суть модели перевёрнутого обучения можно свести к трем основным компонентам [10]:

1. Подготовка (подбор или создание) преподавателем виртуальной образовательной среды: видео-уроков, презентаций, иных материалов и заданий к ним, а также выбор электронного сервиса для обратной связи с обучающимися.

2. Организация образовательного процесса. Определение преподавателем ключевых компетенций по теме, форм работы с обучающимися на уроке. Подготовка заданий для работы обучающихся на занятии. В то же время обучающиеся в процессе совместной работы с преподавателем решают дополнительные задачи: углубления, закрепления и повторения пройденного материала.

3. Текущая и итоговая оценка знаний и компетенций обучающихся. Преподаватель может выбрать совместно с обучающимися несколько форм выполнения итоговой работы, например, в виде теста или проекта.

Анализируя применимость данной модели в условиях России, необходимо, прежде всего, отметить, что в существующих образовательных стандартах РФ большое количество часов отведено на самостоятельную работу студентов. При этом отечественные исследователи отмечают, что самой большой проблемой обучающихся является их неумение и нежелание систематически выполнять домашние задания, далеко не каждый студент умеет работать с учебной литературой, может выделить главную мысль, понять прочитанное. В то же время перевёрнутое обучение предусматривает значительное увеличение объема самостоятельной работы студентов, что требует высокого уровня мотивации, самостоятельности, сознательности, активного участия в обучении, к чему студенты не всегда готовы, поэтому велика вероятность сопротивления нововведениям.

Для стимулирования внеаудиторной работы студентов необходимо организовать учебный процесс таким образом, чтобы студенты осознавали пользу выполненной ими самостоятельной работы и активно использовали ее результаты в учебном процессе. Целесообразно использовать, как считают ученые, активные формы деятельности, для участия в которых требуется предварительная самостоятельная подготовка. Это может быть подготовка тезисов для презентации в аудитории, вопросов для интервью, круглого стола или дебатов, разработка заданий для деловой игры.

Основное преимущество перевернутого класса заключается в такой организации учебной работы, при которой поддерживается развитие качеств и умений XXI века, таких как сотрудничество, творческий подход, способность решать проблемы, самостоятельность, грамотность в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); обеспечивается возможность для поддержки развития каждого обучающегося.

Вместе с тем есть препятствия и ограничения по применению модели «перевернутого класса». Самое главное - это стереотипы, которые сложились у педагогов и руководителей относительно того, как надо учить студентов. Перейти на новый метод обучения не так просто. Нужно осознать его эффективность. Ограничение заключается ещё и в том, что пока не все обучающиеся имеют технические возможности для изучения теории посредством Интернета, но эта проблема постепенно решается. Во избежание ряда проблем, связанных с «переворотом», переход от традиционного обучения к перевернутому должен осуществляться постепенно.

1.3. Ресурсы для создания учебного видео

Дефицит инструментария (методов, форм и инструментов обучения), является одной из основных причин, по которой большая часть педагогов применяет традиционную форму обучения.

Для эффективной реализации перевернутого обучения используется определенный цикл [5]:

- а) обучающее видео, презентация;
- б) работа в группе с использованием интерактивной формы обучения;
- в) наблюдение - обратная связь – оценка.

Каждый этап требует создания дополнительных обучающих ресурсов

В смешанном обучении могут быть использованы как готовые цифровые ресурсы, так и созданные самими педагогами. При этом предпочтение лучше отдавать комплексным электронным ресурсам, совмещающим в себе учебный контент, отвечающий требованиям избыточности, и инструментарий для организации учебной деятельности.

Наибольший интерес в рамках данной модели представляет собой учебное (обучающее) видео. Как отмечает О. Глазунова, обучающее видео – это разнообразные аудиовизуальные средства [6]. Они делятся на: видеоклип, видеоурок, видеолекция, видеокейс, научно-популярный видеофильм, художественный фильм, анимационный фильм, вебинар, скринкаст.

Сегодня сеть интернет предоставляет широкие возможности по созданию и использованию готовых видео ресурсов. Рассмотрим инструменты, которые помогут преподавателю подготовить учебное видео и сделать его действительно интересным. Все предложенные ниже решения не требуют установки дополнительных приложений, работают прямо в браузере и предоставляются разработчиками бесплатно.

EdPuzzle (<https://edpuzzle.com/>) – это сервис, который позволяет монтировать видео, добавлять голосовые комментарии и вопросы по тематике учебного материала. Преподаватель может воспользоваться уже существующими базами учебных видео, что значительно ускорит поиск необходимого материала. Сервис дает возможность отслеживать, кто из обучающихся уже пересмотрел видео и как справился с предложенными заданиями.

eduCanon (<http://www.educanon.com/>) – это сервис, с помощью которого подготовка видео занятия и сопутствующих задач занимает несколько минут. Для создания занятия преподавателю нужно лишь определить тему и цель занятия и ввести ее в строку поиска, а платформа ищет подходящие к запросу видео на YouTube и Vimeo. Педагогу остается только выбрать нужное видео и добавить вопрос с вариантами ответов на специальной панели.

Teachem (<http://teachem.com/>) – это сервис, позволяющий создать целый видеокурс занятий. Для этого достаточно подобрать необходимые видео на YouTube (скопировать ссылку или выполнить поиск прямо на платформе), подготовить вопросы к каждому занятию и дать доступ к полученному курсу своим студентам. Можно разработать тесты к видео. Обучающиеся отвечают на вопросы в интерфейсе сервиса, а их ответы будут отправляться на электронную почту педагога.

Преподаватель может самостоятельно создать видео занятие, воспользовавшись для этого сервисом Lync, входящий в пакет сервисов Office 365. Для этого преподавателю необходимо подготовить учебные материалы в электронном формате (презентация, фото и т.п.), установить микрофон, видеокамеру (при необходимости). Затем включить «запись», открывать последовательно друг за другом материалы, комментировать их, а при необходимости вносить письменные объяснения во время записи. В завершение сохранить полученное видео и разместить в видео хранилище Video.

Сервис ZooBurst (<http://zooburst.com/>) позволяет создавать интересные интерактивные 3D-книги. В 3D-книгу можно вставлять картинки, текст, ссылки на интернет ресурсы. Большие возможности имеет и фоновое решение книги: изменение цвета, вставка фоновых рисунков. Во время работы, книгу можно поворачивать в трехмерном пространстве, что создает дополнительный эффект и привлекательность. К особенностям данного сервиса можно отнести ограничение по количеству книг и страниц (по 10 единиц).

Сервис Pixton (<http://www.pixton.com/>) позволяет создавать интерактивные комиксы. Он позволяет выбирать: шаблон комикса, персонажей, фон, добавлять объекты на сцену и расположить их в соответствии со слоями комикса, изменять осанки и мимику персонажей. Такой современный сервис позволяет повысить интерес к предмету, обобщать знания по конкретной теме.

Видеохостинг www.youtube.com - видеохостинг, с которого любой пользователь может скачивать уже имеющиеся ролики. Зайдя на данный сайт, в поисковой строке необходимо ввести лишь тему или несколько ключевых слов искомого материала. Данный сайт также может являться учебной средой для размещения собственных обучающих роликов.

Следует также отметить Google Classroom – бесплатный сервис от Google, разработанный в 2014 году для школ, которые стремились упростить процесс обучения, а именно: создания, распространения и оценивая заданий онлайн. Изначально работать с сервисом могли только учителя школ, так как сервис запрашивал определенную информацию для подтверждения. А с 2017 года сервис доступен для всех пользователей, имеющих Google аккаунт. Данный сервис имеет большое количество преимуществ.

Список главных особенностей Google Classroom:

1. Настройка класса. Для каждого класса создается свой код, который обучающиеся могут использовать для присоединения к сообществу. Этот процесс устраняет необходимость создания предварительных реестров.

2. Организация. Когда ученики используют Google Classroom, папка «Класс» создается на странице их Google-диска с вложенными папками для каждого класса, к которому они присоединяются.

3. Сроки. При создании задания педагог указывает срок выполнения работы. Когда обучающийся предоставляет задание до начала срока, на его документе появляется статус «Просмотр», что позволяет педагогам делать сортировку.

4. Работа/Исправление. Когда обучающиеся приступили к своей работе, педагог может обеспечить обратную связь в тот момент, когда обучающийся

находится в статусе «Просмотр» («Viewing»). Когда работа возвращается обучающемуся, он снова переключается в статус «Редакция» («Edit») и продолжает работу над документом.

5. Удобный обзор. И педагоги, и обучающиеся могут видеть все задания на главном экране Google Classroom. Это позволяет контролировать работу сразу в нескольких классах (группах).

Таким образом, развитие облачно ориентированной учебной среды и насыщение ее различными сервисами раскрывает большие возможности для внедрения технологии «перевернутое» обучение как компонента медиаобразования, где ведущая роль предоставляется личности обучающегося.

Рассмотрим внедрение «перевернутого» обучения в образовательный процесс на примере работы с видео-лекциями. Но прежде поясним, для чего нужны видео-лекции. Не все студенты хорошо воспринимают материал через видео, как и не все – читая текст. Цель – передать информацию разными способами, где студенты сами смогут выбрать, как именно им лучше взаимодействовать с материалом. Преподаватель может видео-урок, видеоролик перевести в печатный текст. После этого можно опубликовать для студентов как текст, так и видео.

Итак, работа с видео-лекцией предполагает следующее [16]:

1. Предоставить обучающимся подробную инструкцию нового учебного формата, формулировку задания и сроков его выполнения. На данном этапе так же необходимо выдать список новых терминов по теме для приведения в соответствие понимания содержания учебного видео.

2. Записать видео-уроки (презентации) для обучающихся. Главное правило заключается в том, что видео не должно быть длинным. В формате видео материал воспринимается не так, как при живой лекции. Исследования показывают, что эффективность видео длительностью более 6 минут резко падает. Если 6 минут не хватает, можно разбить лекцию на несколько смысловых частей, для каждой из которых сделать свое видео, однако стоит попытаться уместить

лекцию в данное количество времени, потому как это учит лаконично и четко объяснять материал.

3. Разместить обучающие видео в системе дистанционного обучения или отправить обучающимся ссылки на учебный материал. Функционал многих образовательных платформ позволяет давать задания и делать комментарии по тексту выполненных работ. Некоторые даже являются межплатформенным и поддерживает доступ к учебным материалам и библиотечным ресурсам.

4. Отобрать (создать) тестовые задания (упражнения) по тематике учебного видео; создать список вопросов для контроля понимания содержания учебного видео и электронных образовательных ресурсов.

5. Продумать и предоставить возможные варианты обратной связи с педагогом (по электронной почте или с помощью мгновенных сообщений).

6. Проверить онлайн работы обучающихся (тесты, записи), определить проблемные места каждого обучающегося, и в дальнейшем работать над ними в группе

7. Спланировать, каким образом будет проходить работа в аудитории. Обычно структура урока при использовании модели «перевернутого Класса» включает в себя:

а) краткий повтор или дискуссию по материалам, которые были представлены на видео (в опорном конспекте, презентации);

б) ответы на проблемные вопросы обучающихся связанные с соответствующим материалом;

в) выполнение практических заданий, направленных на закрепление и развитие тех теоретических положений, которые обучающиеся изучили дома. При этом класс можно разделить на микро-группы, а педагог будет исполнять роль организатора и консультанта. Также важно заранее попросить обучающихся подготовить вопросы по теории. А это, в свою очередь, заставит их внимательнее изучать материал дома.

г) организация контроля в конце урока в виде тестов или контрольных для отслеживания результатов и прогресса каждого обучающегося в процессе обучения.

Обычное заключение любого преподавателя при переходе к «перевернутому классу» – нужно сделать очень большой объем работы. Здесь может помочь эффект масштаба, когда первоначальные инвестиции времени окупятся в будущем, когда один и тот же курс можно проводить несколько раз, с небольшим количеством дополнений. Это может показаться сложным, но следует проанализировать, сколько времени будет экономить новый формат – при каждой лекции и курса в целом.

Таким образом, создание учебного видео сокращают время на подготовку домашних заданий и делают их интересным для обучающихся.

Выводы по 1 главе

Благодаря развитию дистанционного и смешанного обучения, появилась модель «перевернутого класса», возникшая несколько десятилетий назад в США.

Перевернутое обучение (англ. Flipped learning) – это технология осуществления процесса обучения, в которой предполагается, что обучающиеся с помощью гаджетов прослушивают и просматривают видео-уроки, изучают дополнительные источники самостоятельно (во внеурочное время), а затем в классе все вместе обсуждают новые понятия и различные идеи, а педагог помогает применять полученные знания на практике.

Возможности современного интернет пространства практически безграничны. Продолжающееся развитие мощных мобильных гаджетов предлагает широкий выбор образовательных ресурсов и возможность пользоваться ими в удобном месте и подходящее время.

Среди преимуществ использования «перевернутого класса» для обучающихся выделяют следующее: возможность обучения во внеурочное время; более высокая ответственность обучающихся за свое обучение; повышается интерес к учебным предметам; все учатся в собственном темпе; создаются условия для развития ИКТ-компетентностей; гаджеты используются как инструмент обучения.

Преимущества для педагога: он выступает в роли наставника познавательной деятельности обучающихся; осуществляет персонализированный подход за счет высвобождения времени на уроке; обеспечивает активизацию учебной деятельности во внеурочное время; имеет возможность компьютерной диагностики качества знаний; повышает свой уровень ИКТ-компетентностей.

Глава 2. Практические аспекты реализации модели смешанного обучения «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

2.1. Анализ возможностей применения модели «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации»

Для анализа возможностей применения модели «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский многопрофильный колледж» были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт (далее - ФГОС) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), учебный план и рабочая программа дисциплины «Экономика организации».

ФГОС представляет собой совокупность обязательных требований к среднему профессиональному образованию по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Область профессиональной деятельности выпускников: учет имущества и обязательств организации, проведение и оформление хозяйственных операций, обработка бухгалтерской информации, проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, формирование бухгалтерской отчетности, налоговый учет, налоговое планирование [2].

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: имущество и обязательства организации; хозяйственные операции; финансово-хозяйственная информация; налоговая информация; бухгалтерская отчетность; первичные трудовые коллективы.

ФГОС предусматривает изучение следующих учебных циклов: общего гуманитарного и социально-экономического; математического и общего естественнонаучного; профессионального. Профессиональный учебный цикл

состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности.

Согласно учебному плану дисциплина «Экономика организации» относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл. (ОП.01) (приложение 1) [31].

В соответствии с учебным планом, общее количество занятий – 90 часов, максимальное количество учебной нагрузки обучающегося – 135 часов, самостоятельной работы обучающегося – 45 часов; дисциплина изучается на 2 курсе.

Дисциплина, изучение которой предшествовала освоению данной дисциплины: «Экономика». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины: Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Цели учебной дисциплины – изучение основных сфер деятельности предприятий и подготовка специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

Анализируемая дисциплина содержит 4 раздела: Организация (предприятия) в условиях рынка, Материально-техническая база организации, Кадры предприятия и оплата труда, Основные технико-экономические показатели деятельности организации. Тематические разделы дисциплины, перечень заданий для самостоятельной работы, а также распределение нагрузки представлены в таблице 3.

Тематические разделы дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся
1	2
Введение	Содержание
	1 Цели и задачи изучения дисциплины в учреждении среднего профессионального образования. Историческая справка.
	Самостоятельная работа обучающегося 1
	Изучить состав и структуру отраслей экономики, подготовить ответы на вопросы. Составить опорный конспект.
Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования	
Тема 1.1. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства	Содержание
	1 Понятие «предпринимательство», «предприятие». Виды предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации.
	2 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика хозяйственных товариществ, ООО, ОДО
	3 Акционерные общества – форма организации крупного бизнеса
	4 Производственные кооперативы, унитарные предприятия: общая характеристика. Малое предпринимательство. Проблемы поддержки
	5 Порядок регистрации предприятий. Состав учредительных документов. Лицензирование деятельности
	Практические занятия 1
	Составить опорный конспект по теме: « Особенности создания АО ».
	Самостоятельная работа обучающегося 2
	Законы «Об АО», «Об ООО»
	ФЗ «О произв.кооперативах», «О гос. и муниц. унитарных предприятиях» Заполнить таблицу.
Тема 1.2. Роль конкуренции в рыночной экономике	Содержание
	1 Роль конкуренции в рыночной экономике. Антимонопольное законодательство
	2 История российского предпринимательства
	Самостоятельная работа обучающегося 3
	Написать конспект о деятельности Федеральной антимонопольной службе, особенностях конкурентных отношений в России
Подготовить сообщения об истории российского предпринимательства	
Тема 1.3. Типы производства. Производственная структура предприятия	Содержание
	1 Сущность и характеристика производственного процесса. Типы производства и их характеристики
	2 Факторы, определяющие производственную структуру предприятия
	Практические занятия 2

	Задание на соответствие. Тестирование.
Тема 1.4. Организация управления предприятием	Содержание
	1 Задачи управления предприятием в условиях рынка. Типовые структуры управления
	Самостоятельная работа обучающегося 4
	Заполнение таблиц по теме имущество предприятия.
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и показатели их использования	
Тема 2.1. Состав и классификация основных средств (фондов)	Содержание
	1 Состав и классификация основных средств (фондов - ОС)
	2 Показатели использования основных средств
	Практические занятия 3
1 Определение структуры ОС, расчет показателей их использования	
Тема 2.2. Износ и амортизация основных средств (фондов)	Содержание
	1 Износ и амортизация ОС. Методы начисления амортизации
	Практические занятия 4
	1 Определение плановой суммы амортизационных отчислений при равномерном способе начисления амортизации
	Самостоятельная работа обучающегося 5
Составить опорный конспект «Износ основных средств и его виды»	
Тема 2.3. Лизинг	Содержание
	1 Назначение лизинговых операций. Механизм лизинговой сделки. Состав лизинговых платежей. Финансовый лизинг в РФ как способ инвестирования инвестиционных проектов
	Практические занятия 5
	1 Состав лизинговых платежей. Методика расчета лизинговых платежей
	Самостоятельная работа обучающегося 6
Практика применения лизинга в РФ Презентация	
Тема 2.4. Нематериальные активы	Содержание
	1 Нематериальные активы предприятия: состав, оценка, амортизация
	Практические занятия: 6
	1 Расчет суммы платежа за право использования патента, лицензии. Франчайзинг
Самостоятельная работа обучающегося 7	
Решение задач по образцу	
Тема 2.5. Оборотные средства, их состав и структура	Содержание
	1 Состав и структура оборотных средств. Источники их формирования
	2 Методика определения потребности в собственных оборотных средствах
	3 Показатели использования оборотных средств
	4 Факторинг. Значение операции для деятельности предприятия. Методы оценки стоимости запасов.
	Практические занятия 7
	1 Расчет норматива оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов. Расчет показателей использования оборотных средств
2 Методы определения стоимости производственных запасов в условиях изменяющихся цен	

	Самостоятельная работа обучающегося 8 Решение задач по образцу
Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия	
Тема 3.1. Состав и структура кадров	Содержание
	1 Кадры и их классификация на предприятии
	Практические занятия: 8
	1 Определение численности работающих
Тема 3.2. Производительность труда	Содержание:
	1 Производительность труда: показатели и методы измерения. Факторы и резервы роста производительности труда
	Практические занятия: 9
	1 Расчет показателей производительности труда
Тема 3.3. Организация оплаты труда на предприятии	Содержание:
	1 Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Тарифная система
	2 Формы и системы заработной платы. Области применения
	Практические занятия: 10
	1 Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда
	2 Распределение коллективного заработка различными методами
	Самостоятельная работа обучающегося 9 Составить таблицу «Трудовой Кодекс РФ о компенсационных и стимулирующих выплатах работникам организаций, размеры и условия их выплат».
Раздел 4. Экономические показатели результатов деятельности предприятия	
Тема 4.1. Затраты на производство и реализацию	Содержание:
	1 Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), ее виды, структура. Методы группировки затрат, смета затрат.
	2 Классификация затрат на производство. Методы распределения косвенных затрат
	Практические занятия: 11
	1 Составление сметы затрат на производство
	2 Распределение косвенных затрат, составление калькуляции себестоимости изделия
Тема 4.2. Цена продукции	Содержание:
	1 Виды и структура цен. Понятие об акцизах, НДС
	2 Понятие «критического» объема производства. Ценовая политика. Информация, необходимая для принятия решений по ценам
	Практические занятия: 12
	1 Расчет цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления
	2 Расчет точки безубыточности. Принятие решений по ценам
	Самостоятельная работа обучающегося 10 Методические рекомендации по разработке ценовой политики Основные подходы к ценообразованию

Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Содержание:	
	1	Понятие, виды прибыли. Формирование и распределение прибыли. Налог на прибыль.
	Практические занятия: 13	
	1	Расчет и распределение прибыли предприятия, расчет показателей рентабельности производства
	Самостоятельная работа обучающегося 11	
	Решение задач по образцу Подготовить конспект по теме «Финансы организации»	
Раздел 5. Материально-техническое снабжение и сбыт на предприятии		
Тема 5.1. Материально-техническое обеспечение предприятия и сбыт	Содержание:	
	1	Основные задачи МТС. Выбор поставщиков и формы снабжения
	2	Определение оптимальной величины закупаемой партии. Содержание коммерческо-посреднической деятельности
	Практические занятия: 14	
	1	Составление кроссворда по теме.
Тема 5.2. Основы логистики	Содержание:	
	1	Роль логистики в управлении материальными потоками и запасами. Системы управления материальными потоками
	Самостоятельная работа обучающегося 12	
	Подготовить доклад и презентацию на тему «Логистика в коммерческой деятельности»	
Раздел 6. Инвестирование в деятельности предприятий		
Тема 6.1. Инвестиции и инвестиционная политика	Содержание:	
	1	Понятие и виды инвестиций. Инвестиционный цикл. Инвестиционная политика
Тема 6.2. Оценка эффективности инвестиционных проектов	Содержание:	
	1	Показатели эффективности инвестиционного проекта
	Практические занятия: 15	
	1	Расчет показателей эффективности инвестиций
	Самостоятельная работа обучающегося 13	
Подготовить доклад и презентацию на тему «Инвестиционная деятельность в организации на примере предприятия»		
Раздел 7. Финансы и планирование деятельности предприятия		
Тема 7.1. Финансовое планирование на предприятии	Содержание:	
	1	Цель финансового планирования. Разделы финансового плана
	Самостоятельная работа обучающегося 14	
Подготовить доклад и презентацию «Основные финансовые документы фирмы».		
Тема 7.2. Формирование бюджета предприятия.	Бюджет: виды и формы бюджета.	
Тема 7.3. Анализ финансового состояния предприятия	Содержание:	
	1	Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный.
Раздел 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия		
Тема 8.1. Виды	Содержание:	

внешнеэкономической деятельности.	1	ВЭД: формы и виды.
Тема 8.2. Составление внешнеэкономического контракта	Содержание:	
	1	Внешнеторговый контракт, виды, структура.
	Практические занятия: 16	
		Заполнение внешнеэкономического контракта
Тема 8.3. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	Содержание:	
	1	Государственное регулирование: виды.
Раздел 9. Банкротство предприятия		
Тема 9.1. Сущность банкротства предприятий	Содержание:	
	1	Сущность и процедуры банкротства предприятия
Тема 9.2. Предупреждение банкротства предприятия	2	Предупреждение банкротства предприятия
Курсовая работа	Курсовая работа «Разработка плана предприятия на ... квартал 20... года»	
	Выдача заданий. Введение. Основные показатели деятельности предприятия	
	План сбыта и план производства. Баланс производственных мощностей	
	Баланс рабочего времени	
	Планирование численности работающих	
	Планирование фонда заработной платы работающих	
	Калькулирование себестоимости продукции	
	Смета затрат на производство, себестоимость реализованной продукции	
	Планирование прибыли от продаж. Общая сумма прибыли	
	Распределение прибыли	
	План рекламных мероприятий. Протокол согласования цен. Оценка показателей	
	Самостоятельная работа обучающегося	
	Написание курсовой работы	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Поэтому в рабочей программе дисциплины представлены соответствующие компетенции и способы их оценивания (таблица 4).

Таблица 4

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
по дисциплине «Экономика организации»

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знание роли и места экономики и бухгалтерского учета в содействии социально-экономическому развитию общества. Умение дать оценку отношения к экономике с точки зрения смысла бытия человека. Иметь практический опыт: понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Знание философских методов и подходов при решении социальных и профессиональных задач. Умение использовать философский подход при анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение. Иметь практический опыт: анализа мотивации.	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность</p>	<p>Знание философских методов и подходов при решении социальных и профессиональных задач. Умение использовать философский подход при анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение. Иметь практический опыт: анализа мотивации.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно - коммуникационных технологий.</p>	<p>Знание способов поиска информации и способов использования компьютерных сетей для её получения; Умение работать с информацией, самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; использовать интернет-ресурсы и телекоммуникационные технологии. Иметь практический опыт: разрешения конфликтных ситуаций.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.</p>

Кроме того, нам важно было оценить материально-технические возможности образовательного учреждения.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации, в котором предусмотрены технические средства обучения:

- рабочее место преподавателя с персональным компьютером,
- видеопроектор,
- персональные компьютеры,
- лицензионное программное обеспечение для представления презентаций и практических занятий.

Проанализировав содержание дисциплины «Экономика организации», представленное в рабочей программе, задания для самостоятельной работы, а также оценочные средства контроля формируемых компетенций, а также материально-техническую обеспеченность мы пришли к выводу, что применение модели смешанного обучения «перевернутый класс» способно качественно улучшить процесс изучения дисциплины, разнообразить как аудиторную, так и внеаудиторную работу, повысить ее практико-ориентированность.

Для повышения эффективности деятельности обучающихся по рассматриваемой дисциплине в следующих параграфах будут представлены методические рекомендации по использованию модели «перевернутый класс», а также план-конспект практического занятия по одной из тем дисциплины: «Анализ финансового состояния предприятия».

2.2. Рекомендации по применению модели «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации»

Для применения модели «перевернутый класс» в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» потребовалось проанализировать планируемые результаты освоения данной дисциплины. Результатом освоения программы является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями (таблица 5).

Таблица 5

Результаты освоения дисциплины «Экономика организации»

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины предлагается использовать модель смешанного обучения «перевернутый класс».

Суть данной модели обучения заключается в том, чтобы привлечь обучающихся к реальной деятельности на занятии и активному обучению [17]. В модели обучения «Перевернутый класс» изучение лекций происходит дома, а выполнение домашнего задания в аудитории.

Рассмотрим особенности применения данной модели при изучении темы «Анализ финансового состояния предприятия».

Условно работа с темой была разделена на две части: изучение материала дома и выполнение заданий на уроке.

Организационная структура первичного изучения материала дома включала в себя следующие элементы:

1. Первичное ознакомление, отработка и осознание учебного материала: обучающиеся в домашних условиях осваивают новый материал на базовом уровне, внимательно просматривая мини-лекцию «Как выявить причины ухудшения финансового состояния предприятия» (дистанционный образовательный проект «Школа финансового директора» URL: https://www.youtube.com/watch?time_continue=146&v=NzdJOzNad8w).

2. Используя материалы видеолекции, обучающиеся письменно отвечают на вопросы:

- Что такое Support?
- По каким косвенным признакам можно обнаружить неэффективное использование рабочего времени сотрудников?
- Какой самый главный и очевидный показатель кризиса предприятия?
- Почему важно изучать менеджмент компаний, которые являются

лидерами отрасли?

- В каких случаях рекомендуется обращаться за помощью к конкурентам?

Данные вопросы способствуют не только повышению внимания и внимательности обучающихся во время просмотра лекции, но и позволяют акцентироваться на важных моментах темы.

Организационная структура занятия предусматривала следующие компоненты:

1. Входной контроль изученного материала.

Для проверки выполнения домашнего задания обучающимся предлагается ответить на вопросы теста (по видео лекции).

Вопросы теста:

1) На какой стадии кризиса происходит резкое снижение платежеспособности компании?

а) на первой;

б) на второй;

в) на третьей;

г) на четвертой;

д) на пятой.

2) На какой стадии кризиса происходит снижение объемов продаж?

а) на первой;

б) на второй;

в) на третьей;

г) на четвертой;

д) на пятой.

3) Очевидный показатель кризиса – это:

а) устойчивая стагнация предприятия более года;

б) устойчивая стагнация предприятия более полугода;

в) устойчивая стагнация предприятия более 3-х лет.

4) Соотнесите какая проблема относится к административному

функционалу (1), а какая – к производственной деятельности (2):

- а) размыта система ценообразования,
- б) учетная система требует модернизации,
- в) отсутствие прозрачности в бизнес-процессах,
- г) размыта ответственность за конечный результат проекта,
- д) непонимание того, куда уходят деньги.

5) К основным направлениям вывода компании из кризиса НЕ относят:

- а) снижение затрат,
- б) управление персоналом,
- в) работа с дебиторами,
- г) стимулирование продаж,
- д) создание прозрачности в бизнес-проектах.

После ответов на вопросы, педагог сразу же проверяет их правильность. Далее следует краткое обсуждение просмотренной дома видео лекции и прояснение тех вопросов, которые оказались сложными для восприятия. Если обнаруживается, что часть обучающихся не выполнила домашнее задание (лекция не была прослушана, нет письменных ответов на вопросы) – это задание остается до следующего занятия, но усложняется еще несколькими вопросами по теме.

2. Решение проблем и применение знаний и умений в новой ситуации.

После тестирования учебная группа распределяется на подгруппы по 4-5 человек, каждой из которых выдается учебная проблемная ситуация (распечатки на листах формата А4). по теме занятия с вопросами к ней. Для выполнения задания обучающиеся выполняют самостоятельную работу, содержание которой включает следующие этапы:

- Прочитать описание ситуации.
- Проанализировать имеющиеся данные.
- Выделить ключевые проблемы ситуации.
- Ответить на вопросы.

Описание ситуации:

«Никита Иванович Петров – владелец компании по производству лекарственных препаратов. В прошлом врач-фармацевт, он производит продукцию как по известным технологиям, так и по собственным запатентованным технологиям. У фирмы хорошая репутация на региональном рынке, продажи в последнем году достигли почти 27 млн. ден. ед. (таблица 1).

Таблица 1

Отчет о прибылях и убытках за последний год n, ден.ед.

Выручка от продаж	26 649
Безнадежная дебиторская задолженность	345,6
Чистые продажи	26 303,4
Переменные затраты	19 988,1
Постоянные затраты	4770,9
Налоги	618,3
Чистый доход	926,1

Для дальнейшего продвижения на рынке финансовый директор компании Ольга Петрусова предложила принять участие в выставке, объяснив, что это необходимая и очень эффективная реклама. Участие в выставке имело успех, и ожидаемые в ближайшие три года продажи должны заметно вырасти. В компании считают, что на следующий год они возрастут на 40% (37 805,4 ден. ед.), а за три года более чем удвоятся (61 940, 7 ден.ед.).

Такой рост – признание качества продукции фирмы, однако финансовая сторона бизнеса вызывает у Никиты Ивановича тревогу. Рост влечет поиск новых источников финансирования. Первое, о чем подумал Петров, - это привлечение банковских кредитов. Однако, не обращаясь официально в банк, по своим каналам он узнал, что выдача кредита таким небольшим, но быстро растущим фирмам считается достаточно рискованной операцией для банка. Банк будет тщательно отслеживать документацию компании (в частности данные таблицы 2), кредит может быть получен в лучшем случае под 13% годовых.

Таблица 2

Баланс активов и пассивов за последний год n, ден. ед.

Активы		Пассивы	
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	799,2	Краткосрочные кредиты	267,3
Дебиторская задолженность	2961,9	Кредиторская задолженность перед поставщиками	1231,2
Запасы	3331,8	Прочая кредиторская задолженность	1071,9
Текущие активы	7092,9	Текущие обязательства	2570,4
Чистые фиксированные активы	2664,9	Долгосрочные кредиты	1765,8
		Уставный капитал	5421,6
Всего активы	9757,8	Всего пассивы	9757,8

Другие возможности сводились к следующему:

1) выбирать поставщиков, предоставляющих более длительную отсрочку. Сейчас большинство поставщиков предлагают «2/10, до 30», некоторые «1/10, до 20» и в отдельных случаях «2/10, до 45». Видимо, в этом случае придется отказаться от возможных дисконтов;

2) для ускорения оборота дебиторской задолженности предлагать дебиторам условия «3/10, до 30», при этом строго отслеживать нарушение сроков оплаты и применять санкции (до этого дисконты не предлагались, договора заключались на условиях отсрочки платежа 30 дн.)

3) ограничить рост возможностями внутреннего финансирования;

4) привлечь к бизнесу нового партнера;

5) снизить запасы и внеоборотные активы.

Никита Иванович сразу отверг возможность №5. хорошо разбираясь в производственной стороне вопроса, он уверен, что здесь сэкономить нельзя. Возможности №3-4 Петрову также не по душе, однако он понимает, что в принципе их можно рассматривать: ограничение роста может быть одной из стратегий, так как не позволит компании выйти из-под его контроля; привлечение компаньона – специалиста по менеджменту может освободить Петрова от управленческой деятельности и позволит сосредоточиться на производственной. Однако финансовый директор считает, что для их компании в первую очередь важно обратить внимание на возможности №1-2.

Воодушевленный мнением финансиста, Никита Иванович внимательно анализирует кредитную политику фирмы. Условия «3/10, до 30», по его мнению, обеспечат поступление 60% платежей на 10-й день, 30% будут поступать на 30-й день и 10% платежей – в течение 50 дн. Безнадежная задолженность составит 0,7% продаж (сейчас она 1,3%).

Подобная политика, с одной стороны, привлечет новых покупателей из-за больших дисконтов, а с другой – приведет к потере части покупателей из-за ужесточения сбора дебиторской задолженности. Однако в целом он считает, что

продажи от изменения кредитной политики возрастут на 5%. Предполагается, что переменные издержки останутся на уровне 75% выручки от продаж. Величина требуемых запасов может быть определена как процент от продаж на основе прошлых лет, цена капитала – 12%.

Вопросы и задания:

1) Сколько средств понадобится компании в следующем году, если не произойдет изменений в кредитной политике, поставки будут на прежних условиях, дивиденды не выплачиваются?

2) Сколько компания потеряет, не воспользовавшись скидками на условиях:

а) «2/10, до 30»,

б) «1/10, до 30»,

в) «3/10, до 45».

2). Никита Иванович все-таки ставит перед собой вопросы: следует ли изменять условия предоставления отсрочки? Следует ли ужесточать меры при оплате с задержкой, менять стандарты оценки кредитоспособности своих клиентов? Как отреагируют на дисконты его конкуренты? А как ответите вы? Повлияет ли на ваш ответ информация, что для отрасли медианное значение оборачиваемости дебиторской задолженности 44 дня, а 25% фирм имеют оборачиваемость дебиторской задолженности менее чем 33 дня.

3). Петров все-таки рассматривает возможность привлечения в бизнес своего старого друга Максима Петровича Касторкина. Они рассматривают варианты развития, в результате вырисовываются 4 сценария (первые два рассматриваются Петровым, другие два увидел Касторкин), представленные в таблице 3.

4) Какой путь финансирования бизнеса Петрова выбрали бы вы?».

Возможные сценарии

Показатель	№1	№2	№3	№4
Выручка от продаж, ден.ед.	40 500	39 420	41 040	39 150
Переменные затраты/ продажи	0,76	0,75	0,77	0,76
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	15	20	25	25
Запасы / выручка от продаж	0,13	0,12	0,1	0,12
Цена капитала	0,12	0,13	0,14	0,11
Доля клиентов, использующих дисконт	0,65	0,6	0,5	0,6
Безнадежная дебиторская задолженность	0,009	0,01	0,011	0,013

После того, как подгруппы закончат работу – обсуждение полученных результатов, выявление возможных затруднений.

3. Подведение итогов работы.

На данном этапе обобщаются результаты работы как в домашних условиях, так и в аудиторных. Выдается домашнее задание.

Такое разделение работы с материалом позволяет воспользоваться сэкономленным учебным временем для групповых практических занятий, где студенты смогут обсудить содержание изученной в домашних условиях лекции, проверить и закрепить свои знания, взаимодействовать друг с другом в практической деятельности.

Для эффективного применения модели смешанного обучения

«перевернутый класс» на практическом занятии предложим некоторые рекомендации.

Рекомендация 1. Соблюдение алгоритма реализации модели «перевернутый класс».

1) Определите темы и разделы своей программы, которые целесообразно использовать в «перевернутом» виде.

2) Выберите ресурс, на котором будут размещаться Ваши обучающие материалы.

3) Подготовьте или выберите в Сети обучающее видео, аудио записи, презентацию или другие интерактивные материалы по теме.

4) Подготовьте подробную инструкцию по работе с материалами, сформулируйте задания по теме.

5) Обеспечьте доступ к цифровым материалам для обучающихся, у которых нет выхода в Интернет из дома. Один из вариантов – использовать диски или USB - накопители.

6) Привлекайте обучающихся к написанию конспектов или небольших заметок по просмотренному видео. Установите очень конкретные крайние сроки выполнения заданий (дату и время дедлайн).

7) Проведите очное активное практическое занятие, опираясь на теоретические знания по теме. Проанализируйте эффективность занятия.

Рекомендация 2. Определение цели и содержания занятия в соответствии со спецификой модели «перевернутый класс».

Нет необходимости «переворачивать» каждый урок. Некоторые темы легче изучать в аудитории, чем через видео. Выберите доступную для обучающихся тему, особенно для первого «перевернутого» урока. Обратите внимание на формулировку цели: она должна быть только в терминах деятельности обучающихся; ознакомившись с ней, студент должен определить, как достичь поставленной цели, поэтому цель должна быть конкретной, измеримой и достижимой за определенный промежуток времени.

Составьте технологическую карту «перевернутого» урока. Технологическая карта позволит тщательно спланировать каждый этап деятельности, максимально полно отразить последовательности всех осуществляемых действий и операций, приводящих к намеченному результату; скоординировать и синхронизировать действия всех субъектов деятельности, ввести самооценку учащихся на каждом этапе урока. Главная задача — создать учебно-проблемную ситуацию для познавательно-исследовательской деятельности. Акцент — на свободной, творческой, самостоятельно-познавательной деятельности, в ходе которой обучающиеся приобретают знания. Здесь не существует единой жесткой схемы. Это могут быть дебаты или дискуссия, лабораторная или практическая работа, выполнение проекта в группе и т. д.

Рекомендация 3. Мотивирование обучающихся на выполнение домашнего задания.

Будьте готовы к тому, что некоторые обучающиеся придут не подготовленными к занятию, т. е. они не просмотрят материалы дома. Поэтому обязательно в начале каждого урока предложите обучающимся несложные интерактивные опросы, упражнения, тесты. Это могут быть вопросы общего характера и специальные вопросы к отдельным фрагментам видео. Вы получите для себя ясную картину готовности студентов.

В качестве дополнительной мотивации иногда можно поставить условие: сделал домашнее задание – допускаешься к последующей групповой, творческой работе, в противном случае – придется читать параграфы учебника и получать новые знания именно таким образом (в то время, когда коллектив занят практическими упражнениями).

Собирайте и анализируйте вопросы и проблемы, возникшие у обучающихся в процессе выполнения домашней работы. Обучающиеся изучают в качестве домашнего задания новый материал, просматривая учебное видео или электронный образовательный ресурс, в режиме стоп-кадра выполняют задания, осуществляют самоконтроль, записывают возникшие вопросы. На этом этапе они

должны понять, насколько самостоятельно усвоили новый материал, чтобы применять его на практике, а какие вопросы и проблемы следует обсудить с педагогом.

Чтобы предварительное (домашнее) задание выполнялось, должна быть системная работа, «перевернутые» уроки должны стать привычными.

2.3. План-конспект практического занятия по теме:

«Анализ финансового состояния предприятия»

Раздел № 7. «Финансы и планирование деятельности предприятия»

Тема № 7.3. «Анализ финансового состояния предприятия».

План:

1. Предварительный этап (внеаудиторная работа)
2. Организационный этап.
3. Этап входного контроля.
4. Основной этап.
5. Этап подведение итогов.

Цели занятия:

- 1) **обучающая** – закрепить знания о способах анализа финансового состояния предприятия и причинах кризисных состояний;
- 2) **развивающая** – продолжить развитие профессионального мышления;
- 3) **воспитательная** – продолжить воспитание внимательности обучающихся, умения работать в группе.

Принципы обучения:

- связи обучения с практикой (студенты используют полученные знания в решении практических задач);
- систематичности и последовательности (материал занятия логически выстроен, последователен);

- доступности (материал занятия доступен для обучающихся, в нём есть переходы от лёгкого к сложному, от общего к частному);

- сознательности и активности (во время занятия студенты включаются в дискуссию);

Форма обучения: практическое занятие.

Методы обучения: словесный и практический (решение учебной ситуации).

Форма организации познавательной деятельности: индивидуальная, групповая.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, кризис.

Межпредметные связи: «Экономика».

Внутрипредметные связи: Раздел 1. «Организация (предприятия) в условиях рынка»

План занятия:

Этапы занятия	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Используемые средства
Предварительный этап	Выдает ссылку на видео лекцию, список контрольных вопросов	В домашних условиях осваивают новый материал на базовом уровне, внимательно просматривая мини-лекцию «Как выявить причины ухудшения финансового состояния предприятия», отвечают на вопросы	Видео лекция
Организационный этап	Приветствие. Проверка посещаемости. Сообщение темы и целей занятия.	Приветствуют преподавателя. Докладывают об отсутствующих. Записывают тему занятия	Речевая коммуникация
Этап входного контроля	Проводит тест по материалам домашнего задания, проверяет их правильность	Отвечают на поставленные вопросы	Речевая коммуникация

Основной этап.	Распределение обучающихся на подгруппы, выдача учебной ситуации	Работа в подгруппах над учебной ситуацией	Речевая и письменная коммуникации
Этап подведения итогов	Обсуждение результата работы. Выдача домашнего задания.	Обсуждение результатов занятия	Беседа с обучающимися

Конспект

(теоретический материал, на котором базируется практическое занятие):

Неотъемлемой частью финансовой работы на предприятии является финансовый анализ и оценка финансового состояния предприятия. Финансовое состояние – состояние финансов предприятия, характеризуемое совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых ресурсов. Назначением финансового анализа является оценка финансовых результатов и финансового состояния предприятия, а также экономическая диагностика будущего потенциала.

Цели финансового анализа можно классифицировать следующим образом:

1. Выявление изменений показателей финансового состояния;
2. Определение факторов, влияющих на финансовое состояние;
3. Оценка количественных и качественных изменений финансового состояния;
4. Оценка финансового положения на конкретную дату;
5. Определение тенденций изменения финансового состояния организации.

Выделяют следующие основные этапы финансового анализа:

- 1) Определение цели анализа и подходов к нему;
- 2) Оценка качества информации, представленной для анализа;
- 3) Определение методов анализа, проведение самого анализа и обобщение полученных результатов.

Информационной базой финансового анализа являются данные бухгалтерской отчетности, в первую очередь – Ф№1 «Баланс предприятия», Ф№2 «Отчет и прибылях и убытках», Ф№4 «Отчет о движении денежных средств»,

Ф№5 « Сведения о состоянии имущества предприятия» и др.

Непосредственными пользователями информации финансового анализа могут быть:

- Собственники предприятия, наибольший интерес для которых представляют – прибыльность, экономический рост, риски.

- Кредиторы и инвесторы - их интересует кредитоспособность и возможная отдача (результативность) от вложенных инвестиций.

- Поставщики и контрагенты – для этой категории важны сроки оплаты и динамика изменения платежеспособности.

Целью и результатами всестороннего анализа финансового состояния организации является установление причин ухудшения ее финансово-экономического положения, выбор методов «лечения» и определение, какие органы управления и организации могут урегулировать кризис-ные процессы в организации, не доводя ее до полного банкротства (ликвидации) с распродажей всего имущества.

В основе диагностики находится процесс установления причин, повлекших ухудшение финансового состояния организации. Наиболее полный перечень возможных причин приведен в разработанном и представленном ниже классификаторе.

При анализе причин неплатежеспособности организации используется типовой классификатор, содержащий подробный перечень возможных типичных причин в целях определения этапов и мер по оздоровлению финансов организации.

А. Внешние причины.

1. Общеэкономические: рост инфляции; ухудшение платежеспособности населения, снижение уровня реальных доходов населения; нестабильность валютного рынка; рост безработицы; замедление платежного (денежного) оборота у организации и, как следствие, недостаток денежных средств на их счетах; увеличение числа организаций с кризисными финансовыми явлениями (в том

числе клиентов — потребителей продукции).

2. Государственные: неплатежеспособность федеральных, муниципальных органов по своим заказам и обязательствам; нестабильность налоговой системы (ставки акцизов, налогов), таможенных правил (ставки пошлин); повышение цен на энергоресурсы, транспорт и т. д.; политическая нестабильность и отсутствие эффективного механизма исполнения решений арбитражных судов, особенно в части обращения взыскания на имущество должника.

3. Рыночные: усиление конкурентной борьбы за рынок продукции и услуг; снижение спроса на продукцию из-за увеличения на рынке товаров-субститутов (заменителей), дешевых товаров из ближнего и дальнего зарубежья или из-за более качественных товаров конкурентов; финансовые кризисы и банкротство кредитных организаций; высокая стоимость кредитных ресурсов; снижение активности и нестабильность фондового рынка; наличие беспредела в проверках со стороны налоговой инспекции и других регламентирующих органов.

4. Прочие: негативные демографические тенденции; стихийные бедствия, техногенные катастрофы; криминогенные ситуации; ограбление (денежное, информационное) организаций, похищение руководителей.

Конкретные пути выхода организации из кризисного финансового состояния зависят от причин ее несостоятельности, прежде всего от внутренних причин. Рассмотрим их более подробно.

Б. Внутрифирменные причины.

1. Операционные (производственные): низкий уровень использования основных фондов, простой обо-рудования; высокий уровень физического и морального износа основных фондов (оборудования); устаревшая технология производства продукции, оказания услуг; высокий размер страховых и сезонных запасов; несоответствие продукции, услуг потребительским запросам; недостаточно диверсифицированный ассортимент продукции; низкая активность по разработке новой продукции и услуг; низкое качество продукции и услуг; использование некачественных материалов и комплектующих для изготовления

продукции; отсутствие входного контроля качества и контроля на выходе продукции; высокие цены на сырье, материалы, комплектующие; высокая себестоимость изготовления продукции и оказания услуг; неэффективная структура текущих затрат (высокая доля постоянных издержек); перерасход ресурсов, материалов, наличие брака; высокие производственные затраты ресурсов и труда; неэффективный маркетинг по поиску поставщиков; неэффективный маркетинг по продвижению продукции и услуг на рынок (неэффективная реклама имиджа продукции); неэффективная организация процессов управления; дублирование и неэффективное выполнение функций управления; низкий уровень использования производственных и вспомогательных площадей; недостаточный объем запасов материальных ресурсов; высокий размер коммунальных расходов, и т.д.

2. Финансовые: неэффективная структура активов (низкая их ликвидность); высокая доля заемного капитала; высокая доля краткосрочных источников заемного капитала и их малоэффективное использование; низкая рентабельность производства (наличие убытков); малоэффективное использование кредитных ресурсов; высокая плата за использование кредитных ресурсов; неэффективная долгосрочная и краткосрочная финансовая политика (ее отсутствие); высокая доля и рост общей дебиторской задолженности; высокая доля и рост просроченной дебиторской задолженности, в том числе гиблой дебиторской задолженности; высокая доля и рост кредиторской задолженности: поставщикам; бюджету и внебюджетным фондам; перед персоналом организации; неэффективная ценовая политика организации; высокая стоимость аренды помещений (офиса, складов), оборудования, транспорта; высокая доля и рост штрафов, пеней, неустоек; и т.д.

При анализе деятельности организации следует, в первую очередь, рассмотреть влияние неправильно принятых долгосрочных инвестиционных решений, как то: неэффективный фондовый портфель; незавершенные объекты строительства; удлинение сроков строительства объектов и монтажа

оборудования; перерасход инвестиционных ресурсов; непродуманные капитальные вложения; недостижение запланированных объемов прибыли по реализованным реальным объектам; ошибочно составленный бизнес-план по новым проектам; поставки дорогого и не оправдавшего технических характеристик оборудования; недостижение необходимого конкурентного качества продукции; недостижение необходимой конкурентной себестоимости новой продукции; недостаток капитала для модернизации производства.

3. Прочие: отсутствие или недостаток необходимой квалификации у персонала (рабочих и ИТР); пользование недостоверной экономической информацией; утечка конфиденциальной информации из организации; отсутствие статистической информации для проведения маркетинга; подчинение бухгалтерского учета целям налогообложения, что ухудшает качество информации, используемой для анализа.

По результатам финансового анализа деятельности кризисной организации следует выделить из приведенного перечня причин те, которые можно устранить или уменьшить их влияние исходя из специфики организации, учитывая ее внутренние возможности и возможности в системе ее взаимодействия с внешней средой.

Выводы по 2 главе

Для организации практической работы по внедрению модели смешанного обучения «перевернутый класс» в профессиональной образовательной организации были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), учебный план, рабочая программа дисциплины «Экономика организации».

На основании проведенного анализа был сделан вывод о том, применение модели смешанного обучения «перевернутый класс» способно качественно улучшить процесс изучения дисциплины, разнообразить как аудиторную, так и внеаудиторную работу, повысить ее практико-ориентированность.

Для решения данной проблемы были представлены рекомендации по реализации данной модели на практических занятиях, алгоритм ее применения, а также описание конкретных заданий в условиях «перевернутого обучения».

Заключение

Изменения, происходящие во всех сферах жизни, бросают вызов системе образования. Для ответа на этот вызов нужно понять, каким требованиям должны соответствовать участники образовательного процесса – и те, кто учит, и те, кто учится. В современном мире обучающиеся должны использовать технологические инструменты, понимать специфику обучения в цифровом, мыслить критически.

Наиболее эффективно реализовать эти требования позволяет именно модель «перевернутого класса». Применение модели «перевернутый класс» подразумевает собой методику обучения, согласно которой обучающиеся не выполняют дома традиционных домашних заданий. Вместо этого, они просматривают в Сети видеолекции, самостоятельно изучая новый материал. Придя на занятие, обучающиеся совместно с педагогом занимаются выполнением практических заданий, которые позволяют им закрепить полученные знания.

Для организации практической работы по внедрению модели смешанного обучения «перевернутый класс» на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский многопрофильный колледж» были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт (далее - ФГОС) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), учебный план и рабочая программа дисциплины «Экономика организации». Анализ документов показал, что применение модели смешанного обучения «перевернутый класс» способно качественно улучшить процесс изучения дисциплины.

В качестве примера нами было разработано практическое занятие по теме: «Анализ финансового состояния предприятия», для которого были подобраны соответствующие задания – как аудиторные, так и внеаудиторные. Во время учебных занятий роль преподавателя – выступать тренером или консультантом, поощряя студентов на самостоятельные исследования и совместную работу.

Подводя итоги следует отметить, что все большее число индивидуальных программ в области профессионального образования начинают использовать перевернутые модели обучения. Короткие обучающие видео лекции позволяют студентам продвигаться по теме в удобном для них темпе, перематывая запись для повторного просмотра важных моментов и пропуская те части, материал которых им уже знаком. Все это способствует тому, что студенты приходят в группу подготовленными к использованию программного обеспечения и в состоянии делать творческие проекты совместно с другими обучающимися.

Что касается преподавателей, то посвятив время на уроке разбору материала, они имеют возможность обнаружить ошибки в восприятии, особенно те, которые широко распространены в учебной группе. В то же время совместные проекты могут способствовать социальному взаимодействию между студентами, облегчая процесс восприятия информации друг у друга.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы достигнута, задачи решены.

Список литературы

1. Закон 273-Федеральный закон «Об образовании в РФ» 2016. 273-ФЗ.РФ [Электронный ресурс]: URL: www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/ (11.03.2018).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 – Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) [Электронный ресурс]: URL: http://www.suvc.ru/sites/default/files/u4/uni/fgos_08 (18.03.2018).

3. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта [Текст] 2-е изд., доп. / И.Т. Балабанов - М.: Финансы и статистика, 2010.- 654 с.

4. Борисова Н.В. Образовательные технологии открытого дистанционного обучения и опыт их комплексного применения [Текст] / Н.В. Борисова // Система обеспечения качества в дистанционном образовании. Вып.1. – Жуковский: МИМ ЛИНК,2001. С.101-113.

5. Брыксина О.Ф. Инновационные технологии в образовании: где найти точку опоры, чтобы перевернуть урок? [Текст] / О.Ф. Брыксина// Поволжский педагогический вестник. 2015. №3 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-obrazovanii-gde-nayti-tochku-opory-chtoby-perevernut-urok> (16.04.2019).

6. Велединская С.Б. Смешанное обучение: секреты эффективности [Текст] / С.Б. Велединская, М.Ю. Дорофеева // Высшее образование сегодня. 2016. - № 8. - С. 30-32.

7. Виноградова Л.И. Образовательная модель «Перевернутый класс» или «перевернутое обучение» / Л.И. Виноградова - [Электронный ресурс].- <http://www.moocv.ru/pages.php?pageid=5981>

8. Володина О.А. Педагогическая поддержка развития профессионального мышления у студентов экономических специальностей [Текст] / О.А. Володина //

Пед. образование и наука. - 2008. - N 4. - С. 75-77

9. Воробьев А.Е., Мурзаева А.К. Анализ особенностей применения технологии «Перевернутого обучения» в экономических вузах [Текст] / F/T/ Воробьев, А.К. Мурзаева // Открытое образование. 2018. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osobennostey-primeneniya-tehnologii-perevernutogo-obucheniya-v-ekonomicheskikh-vuzah> (дата обращения: 11.04.2019).

10. Гизатулина О. И. «Перевернутый» класс — инновационная модель обучения [Текст] / О.И. Гизатулина // Инновационные педагогические технологии: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 116-118.

11. Гончарова Н.Ю. Новые информационные технологии [Электронный ресурс]: URL: http://www.acis.vis.ru/8/4/1_5/4.htm (20.03.2019).

12. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — 10-е изд., стер. — М.: Кнорус, 2016. - 416 с.

13. Гуревич П. С. Психология и педагогика [Текст]: учебник / П. С. Гуревич. – Москва: Юрайт, 2014. – 478 с.

14. Дергачева О. А. Перспективы применения технологии «Перевернутый класс» [Текст] / О.А, Дергачева // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков : сб. науч. тр. по материалам очной XV Междунар. студ. науч.-практ. конф. М., 2017. С. 98100.

15. Ермишина Е. Б. Использование «перевернутого обучения» при изучении дисциплины «История экономики» [Текст] / Е.Б. Ермишина // Электронная информационно-образовательная среда вуза как фактор повышения качества учебного процесса. Краснодар : Изд-во Южн. ин-та менеджмента, 2015. С. 22-27.

16. Жерносек А.К. Способы подготовки и проведения лекций при использовании технологии обучения «Перевернутый класс» [Текст] / А.К.

Жерносек // Сборник материалов республиканской научно-практической конференции с международным участием. Витебск : Изд-во Витебск. гос. мед. ун-та, 2017. С. 33-35.

17. Жигалова А. В. «Перевернутое обучение» как одна из новых моделей обучения и особенности мотивации студентов при его использовании / А.В. Жигалова // Сборник научных трудов [Текст]: материалы всерос. науч.-практ. конф. Ухта : Изд-во Ухтинск. гос. техн. ун-та, 2016. С. 252-255.

18. Зайко Е.М. Подготовка специалистов среднего звена в условиях модернизации региональной системы образования [Текст]: В помощь организаторам профессионального образования молодежи / Е.М. Зайко / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 2012.

19. Игнатенко И.И. Современные подходы к созданию образовательной среды [Текст] / И.И. Игнатенко // Наука и школа. 2018. №2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-sozdaniyu-obrazovatelnoy-sredy> (06.05.2019).

20. Кларин М. В. Интерактивное обучение инструмент освоения нового опыта [Текст] / М.В. Кларин // Педагогика. 2000. № 7. С. 12-18.

21. Кларин М.В. Инновационные модели обучения [Текст]: Исследование мирового опыта / М.В. Кларин - М.: Луч, 2016. - 640 с.

22. Краснопёрова Н.Л. Практические работы по экономике как способ руководства самостоятельной работой студентов [Текст] / Н.Л. Красноперова // Вестник ПГГПУ. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. 2014. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-raboty-po-ekonomike-kak-sposob-rukovodstva-samostoyatelnoy-rabotoy-studentov> (17.03.2019).

23. Кругликов Г.И. Настольная книга мастера профессионального обучения [Текст] / Г.И. Кругликов - М.: Академия, 2012. - 272 с.

24. Курвитс М. Отличительные особенности перевернутого класса / М. Курвитс [Электронный ресурс] URL : <https://edugalaxy.intel.ru/?automodule=blog&blogid=2824&showentry=5961> (27.04.2019).

25. Логинова А.В. Особенности и принципы функционирования педагогической модели перевернутый класс [Текст] / А.В. Логинова // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 114–119.

26. Малитиков Е. М. Актуальные проблемы развития дистанционного образования в Российской Федерации и странах СНГ [Текст]/ Е. М. Малитиков, М. П. Карпенко, В. П. Колмогоров // Право и образование. - 2000. - № 1(2). - С.42-54.

27. Мишота И. Развитие смешанного обучения в условиях цифровизации образовательного процесса / И. Мишота// Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». 2018. №3 (13). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-smeshannogo-obucheniya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obrazovatel'nogo-protsesssa> (13.04.2019).

28. Мищенко А.И. Педагогический процесс как целостное явление [Текст] / А.И. Мищенко – М: Издательский центр Академия, 2013. – 254 с.

29. Нагаева И.А. Смешанное обучение в современном образовательном процессе: необходимость и возможности [Текст] / И.А. Нагаева // Отечественная и зарубежная педагогика. 2016. №6 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smешannoe-obuchenie-v-sovremennom-obrazovatel'nom-protsesse-neobhodimost-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 06.05.2019).

30. Никитина Н.Н. Основы профессионально-педагогической деятельности [Текст] : Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. Образования / Н.Н. Никитина, О.М. Железнякова, М.А. Петухов - М. : Мастерство, 2013. - 288 с.

31. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С.Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В.Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. — 3-е изд., испр. и доп. - М. : Издательский центр «Академия», 2008. - 272 с.

32. Общая и профессиональная педагогика [Текст]: учеб.пособие / Г. Д.

Бухарова, Л. Н. Мазаева, М. В. Полякова. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос проф.-пед.ун-та, 2014. - 298 с.

33. Официальный сайт колледжа ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.suvc.ru> (18.04.2019).

34. Роберт И.В. Современное состояние и проблемы развития фундаментальных и прикладных исследований в области информатизации отечественного образования [Текст] / И.В, Роберт // Человек и образование. 2017. № 2 (51). С. 165-174

35. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности организации [Текст] / Г.В. Савицкая - Минск: ООО «Новое знание», 2011. - с.34.

36. Самостоятельная работа обучающихся: инновационные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие / Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии; сост. Е. А. Крапивина. – Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2018. - С. 82.

37. Силайчев П.А. Планирование обучения в учреждениях профессионального образования [Текст]: Учебно-методическое пособие / П.А. Силайчев – М.: ФГОУ ВПО МГАУ, 2011. – 183 с.

38. Сундеева Л.А. Формирование общекультурных компетенций экономистов технологиями интерактивного обучения / Л.А. Сундеева, Е.В. Осадчикова // КНЖ. 2018. №2 (23). [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-obschekulturnyh-kompetentsiy-ekonomistov-tehnologiyami-interaktivnogo-obucheniya> (06.05.2019).

39. Тихомиров В.П. Среда Интернет-обучения системы образования России [Текст]: проект Глобального виртуального университета / В.П. Тихомиров, В.И. Солдаткин, С.Л. Лобачев– М.: МЭСИ, 2000. – 112 с.

40. Федосеева Ю.В. Управление учебной деятельностью студентов колледжа в образовательном процессе [Текст] / Ю.В. Федосеева // Теория и практика профессионального образования: педагогический поиск сб. науч. тр. —

Екатеринбург: ГОУ ВПО РГПУ, 2007. — Вып.8. — С. 66 – 71.

41. Федотова О.Д. Альтернативная образовательная технология Flipped learning как реализация идеи радикального пересмотра организационных основ процесса обучения [Текст] / О.Д. Федотова, Е.А. Николаева // Мир науки. 2017. - Т. 5. - № 1. - С. 52-58.

42. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / Составители А.И. Максимова, М.И. Мохина, О.Г. Наумкова.— Пермь: АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2010. – 130 с.

43. Хуторской А. В. Дистанционное обучение и его технологии [Текст] / А.В. Хуторской // Компьютерра. - 2002. - № 36. - С. 26-30.

44. Цыденова Э.Ч. Интерактивные формы обучения, применяемые на занятиях со студентами экономических специальностей / Э.Ч. Цыденова // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2013. №2. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyye-formy-obucheniya-primenyayemye-na-zanyatiyah-so-studentami-ekonomicheskikh-spetsialnostey> (30.03.2019).

45. Шалунова, М. Г. Практикум по методике профессионального обучения [Текст]: учеб. пособие / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос.проф. — пед. ун-та, 2014. - 67 с.