



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГУ»)
Кафедра экономики, управления и права

**РЕАЛИЗАЦИЯ ИМИТАЦИОННОЙ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ НА
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ У ОБУЧАЮЩИХСЯ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА
ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Выпускная квалификационная работа
по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность: «Экономика и управление»

Проверка на объем заимствований:
84,28 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«11» нояб 2019 г.

Зав. кафедрой экономики, управления
и права
к.э.н., доцент

Рябчук П.П.

Выполнила:

Студентка группы ЗФ 509-081-5-2
Староверова Ольга Михайловна

Научный руководитель:

к.п.н.
Крапивина Елена Александровна

Челябинск
2019

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы реализации деловых игр в профессиональной образовательной организации	7
1.1 Значение игры в образовательном процессе.....	7
1.2 Деловые игры: сущность, виды, особенности	12
1.3 Методика проведения имитационных деловых игр на практическом занятии	19
Выводы по 1 главе	25
Глава 2. Практическая работа по реализации метода деловой имитационной игры на практических занятиях в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский многопрофильный колледж»	26
2.1. Анализ возможностей реализации деловой имитационной игры в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»	26
2.2. Рекомендации по реализации деловой имитационной игры на практических занятиях по дисциплине «Экономика организации».....	36
2.3. План-конспект практического занятия по теме «Анализ прибыли предприятия» с применением метода деловой имитационной игры	44
Выводы по 2 главе	46
Заключение	47
Список литературы	50

Введение

Актуальность исследования. В связи с происходящими преобразованиями в Российской экономике, к уровню профессиональной подготовки молодого специалиста предъявляются совершенно новые требования. Реализация требований Федеральных государственных стандартов по формированию профессиональных компетенций определяет ответственность образовательной организации за качество подготовки специалистов среднего звена. Исходя из этого, актуализация контента всех видов учебной деятельности, формирующих требуемые компетенции, является насущной задачей при организации образовательного процесса. Выпускник, подготовленный профессиональной образовательной системой, должен быть компетентным в своей профессиональной области, то есть его квалификация должна удовлетворять не только требованиям государственного стандарта, но и требованиям рынка труда.

Педагоги профессионального образования зачастую сталкиваются с проблемами в подготовке конкурентоспособного специалиста, так как каждый год в профессиональные образовательные организации поступают обучающиеся с разным уровнем сформированности учебной деятельности, профессиональной и учебной мотивацией. Использование игровых технологий позволяет активизировать творческую деятельность этих студентов, сформировать интерес к знаниям, развить профессиональную, учебную мотивацию и инициативу, предупреждает утомление и создает комфортную среду обучения и воспитания.

В профессиональном образовании, делающем ставку на активизацию и интенсификацию учебного процесса, чаще всего используются деловые игры.

В последнее время деловые и имитационные игры находят все более широкое применение в самых разных областях: в основном в экономике и

политике, а также в социологии, экологии, администрировании, образовании, городском планировании, истории. Имитационные игры используются для подготовки специалистов в соответствующих областях, а также для решения задач исследования, прогноза, апробирования намечаемых нововведений. Деловые игры позволяют моделировать производственные ситуации, проектировать способы действий в условиях предложенных моделей, а также демонстрировать процесс систематизации теоретических знаний по решению практических задач.

При описании этого метода встречаются разные термины. Обычно, если игра проводится экономистами, то она называется деловой игрой (business game), реже - управленческой (management game) или операционной. В сфере политики, городского планирования, как правило, используется термин «имитационная игра» (simulation game). Наиболее распространенным и общим на Западе является термин «имитационная игра», или «игровая имитация», хотя единого мнения по вопросам терминологии среди специалистов нет.

Профессиональная деятельность специалистов экономического профиля носит многогранный характер, поэтому использование деловой игры «в подготовке специалистов по направлению 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) поможет активизировать процесс обучения, развить и углубить знания, а также закрепить практические навыки студентов. Во время игры развивается творческое мышление, возрастает активность студентов, формируется интерес к предмету.

Однако, как показывает практика, многие преподаватели по ряду причин оказываются не готовы применять деловые игры в образовательном процессе, несмотря на их широкие возможности.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловила выбор темы выпускной квалификационной работы: **«Реализация имитационной деловой**

игры на практических занятиях у обучающихся в профессиональной образовательной организации на примере дисциплины «Экономика организации»».

Объект: образовательный процесс профессиональной образовательной организации.

Предмет: организация имитационной деловой игры на практических занятиях.

Цель работы: теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по организации реализации имитационной деловой игры на практических занятиях в ПОО.

Задачи:

1. Выявить значение игры в образовательном процессе.
2. Рассмотреть особенности организации и реализации имитационной деловой игры.
3. Осуществить анализ возможности организации имитационной деловой игры на практических занятиях по дисциплине: «Экономика организации» у обучающихся в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский многопрофильный колледж».
4. Сформулировать рекомендации по организации имитационной деловой игры на практических занятиях у обучающихся.
5. Разработать план – конспект практического занятия по теме: «Анализ прибыли предприятия».

Методология исследования: взаимосвязь обучения и развития (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, Л.В. Занков, Э. Торндайк, Д. Дьюи, Ж. Пиаже и др.), обучение по методу активизации личности и коллектива (Г.А. Китайгородская); принципы психологического построения развивающей индивидуальной и групповой деятельности (В. В. Давыдов, В. В. Рубцов),

теория деловых игр (М.М. Бирштейн, С.Р. Жуков, В.Я. Платов, А.М. Смолкин, и др.), педагогические подходы к деловой игре как особому способу взаимодействия педагога с обучающимися (А.С. Прутченков, Б.А. Райзберг, С.Н. Злобина, В.Г. Соловьев, Е.А. Стрелкова).

Практическая значимость работы: сформулированы практические рекомендации, позволяющие наиболее эффективно использовать имитационную деловую игру на практических занятиях.

Методы исследования: анализ, синтез, методы сравнения, группировки и др.

База исследования: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, первой главы, в которой рассмотрены теоретические основы реализации деловых игр в профессиональных образовательных организациях; второй главы, в которой проанализирована дисциплина «Экономика организации» и с точки зрения возможности проведения деловой игры; выводов по главам; заключения; списка используемой литературы.

Глава 1. Теоретические основы реализации деловых игр в профессиональной образовательной организации

1.1 Значение игры в образовательной деятельности

Игра – первичный элемент человеческой активности, благодаря которому происходит становление и развитие человека. Именно игра как феномен культуры представляет собой первую форму организации жизни, закреплённую в обществе на уровне всеобщих прототипов социального поведения и действия. Становление самого общества, правил общежития осуществлялось через игру в ритуале. Вместе с тем игра не является феноменом исключительно культуры и человеческого существования: ее элементы, по мнению зоопсихологов и этологов, обнаруживают себя в мире животных и птиц.

Также, по мнению Хейзинги Й., игра более древняя, чем культура, играть способны и животные, которые не ждали появления человека, чтобы он научил их играть. Все основные черты игры уже есть в играх животных, (изображение, подражание, соблюдение правил, удовольствие, радость) и человеческая цивилизация не внесла в нее никаких существенных признаков.

На основе литературных источников становится ясно, что в древние времена исключительно бытовые вопросы, такие как посадка культурных растений и сбор урожая, расчистка леса и обработка полей, охота и собирательство принимали игровую форму. Игра выступала в качестве диалога с природой, духами или богами. Успешное завершение игры означало уверенность в благосклонном отношении высших сил к тем, кто её проводил, выстраивая определённую систему сакральных взаимоотношений, определяя тем самым предварительное развитие религиозного мировосприятия.

В средние века сначала исключительно рыцарские турниры, затем соревнования актёров и исполнителей с одной стороны выступали, как соревнование, с другой – как игра. В обоих случаях игра воспитывала и видоизменяла такие понятия, как честь, правильность, красота, умение и искусственность. Так игра формировала определённый моральный кодекс общества, задавала некоторую систему ценностей. Для того чтобы усилить принадлежность к игре в разное время использовались ритуалы и церемонии, тайные знаки, маскировка, эстетическое оформление в виде особого костюма, символики. Участие в игре имело свой сценарий, драматическое действие; оно разыгрывалось как спектакль с завязкой, кульминацией и развязкой.

Такое же значение имели многочисленные формальные и неформальные состязания между теми или иными архитектурными, скульптурными и живописными школами, гильдиями в более позднее время. Правила игры требовали ответных действий, в некотором смысле вынуждая мастеров творить. Подобным образом нежелание «проиграть» (оказаться хуже) заставляло соседние людей разрабатывать новые культурные формы и придумывать новые выражения уже существующих.

В XX в. на первое место в игре выдвинулся спорт. Состязания в силе, ловкости, выносливости, искусности становятся массовыми, сопровождаются театрализованными зрелищами.

В настоящее время игра также распространяется практически на все сферы жизни и культуры и имеет самые разные трактовки:

- подражание деятельности, поэтому ее следует поддерживать и развивать в ребенке (Платон);
- источник душевного равновесия, гармония души и тела (Аристотель);
- творящее начало, рождающее мир культуры (Ф. Шиллер);
- способ отдыха и психической разрядки (М. Лацарус);

- первичная форма приобщения человека к социуму (К. Гросс);
- деятельность, формирующая фантазию, воображение, интеллект (Ф.Я. Бейтендейк);
- форма творчества с определенной целью (Ж.Пиаже);
- наслаждение, связанное со свободным от внешней потребности проявлением избытка жизненных сил (Шиллер Ф.);
- способ самореализации индивида, структура его поведения, основа коммуникации и межличностного общения (Э. Берн);
- всеобъемлющий способ человеческой деятельности, универсальная категория человеческого существования, которая распространяется буквально на все (Й. Хейзинга); и другие.

Таким образом, понятие игры является труднодоступным для точного определения, так как достаточно сложно привести к общему знаменателю самые разнообразные действия, означаемые словом «игра».

Однако, как и любому явлению, игре свойственны определенные характеристики, признаки, отличающие ее от других категорий. К таким признакам принято относить следующее:

1. Игра – это свободная деятельность, она не диктуется необходимостью (игра по принуждению не может оставаться игрой, это не задача и не обязанность).
2. Игра – это сфера образов (предмет только тогда может быть игровым объектом, когда он содержит возможность образности, фантазийности).
3. Игра имеет свой хронотоп, т.е. свое пространство-время, она обособлена от неигрового пространства (у игры есть начало, а есть и конец, в заранее обозначенном игровом пространстве, материальном или мысленном).

4. Игра имеет свои правила (игра сама уже и есть порядок.; чем совершеннее и более развернута игра, тем больше неписанных внутренних правил, которые подчиняют себе все большее количество игровых моментов)

5. Игра - это выход за рамки текущей жизни во временную сферу деятельности (играющий постоянно помнит о том, что всё происходит «не на самом деле», но в рамках игры он ведёт себя так, как будто бы этой жизни не существует).

Таким образом, исходя из основных признаков игры, можно сказать, что игра – это некая свободная деятельность, которая осознается как ненастоящая, не связанная с обыденной жизнью, которая не обуславливается материальными интересами или доставляемой пользой; которая протекает в особо отведенном пространстве и времени, упорядоченно и в соответствии с определенными правилами и приносит удовольствие и радость.

Каждая игра базируется на трех принципах (рисунок 1).



Рис.1 – Принципы игровой деятельности

Первый принцип: принцип отражения и преобразования. Игра, как взрослого человека, так и ребенка, связанная с деятельностью воображения, выражает тенденцию, потребность в преобразовании окружающей действительности. Проявляясь в игре, эта способность к творческому преобразованию действительности в игре впервые и формируется. В этой способности, отображая, преобразовать действительность, заключается основное значение игры.

Второй принцип: принцип самовыражения. В процессе игры ее субъект – игрок, актер и т.д. выражает свой субъективно-личный мир – субъективную реальность – как самого игрока, так и его изображаемого персонажа.

Третий принцип: принцип развития игровой деятельности. На ранних ступенях развития общества игры выступали в их коллективизирующей и тренирующей роли. В дальнейшем из игры стали выделяться культовые игры и создаваться культы, ритуалы, праздники и т.д. как отдельные явления. В дальнейшем и детские игры, и игры взрослых усложнялись.

Не требует доказательств тот факт, что игра необходима не только человеку, но и обществу в целом, в силу заключенного в ней смысла, в силу своего значения, в силу своей выразительной ценности, а также духовных и социальных связей, которые она порождает. Она удовлетворяет идеалам индивидуального самовыражения в общественной жизни и может быть условно названа школой общительности, социальности, стимулятором развития воображения и интеллектуальных способностей.

В настоящее время выделяют разные виды учебных игр. Для нас наибольший интерес представляет деловая игра, специфику которой мы рассмотрим в следующих параграфах.

1.2. Деловые игры: сущность, виды, особенности

Деловая игра в настоящее время может рассматриваться под разными углами исследования:

- во-первых, как область деятельности;
- во-вторых, как область научно-технического знания;
- в-третьих, как имитационный эксперимент;
- в-четвертых, как метод обучения;
- в-пятых, как метод исследования;
- в-шестых, как метод решения практических задач.

В основном авторы отмечают такие цели использования деловых игр как:

- формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов;
- воспитание системного мышления специалиста, включающее целостное понимание не только природы и общества, но и себя, своего места в мире;
- передача целостного представления о профессиональной деятельности и её крупных фрагментах с учётом эмоционально-личностного восприятия;
- обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений;
- воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом;
- обучение методам моделирования, в том числе математического, инженерного и социального проектирования.

Если же рассмотреть конкретные эффекты, свойственные деловой игре как методу обучения, то здесь можно перечислить некоторые из них:

- растет познавательность в процессе обучения, характеризующаяся тем, что обучаемые получают и усваивают большее количество информации, основанной на примерах конкретной действительности, что способствует приобретению участниками игры навыков принятия решений;

- повышается интерес к учебным занятиям вообще и к тем проблемам, которые моделируются и разыгрываются в их процессе;

- изменяется, и нередко существенно, отношение обучаемых к тем конкретным ситуациям, которые были предметом деловой игры, да и к людям, служившим персонажами в деловой игре;

- изменяются самооценки обучающихся, они становятся более объективными, а кроме того, в ряде случаев (зависящих от содержания и характера игры) меняются оценки возможностей человеческого фактора;

- накопленный в процессе деловой игры опыт дает возможность более правильно оценивать возможные реальные ситуации и использовать его в своей фактической деятельности;

- деловые игры позволяют использовать эффект "сжатого времени", что дает возможность прослеживать связи между действиями и последствиями в управленческой деятельности руководителей и специалистов более четко, чем в обычных условиях;

- в ходе деловой игры руководители и специалисты могут позволить себе пойти на риск, когда успехи и неудачи могут быть оценены без реального ущерба для организации.

В дополнение важно сказать, что применение деловых игр отличается богатым разнообразием. Они могут быть применены не только для целей обучения специалистов, но и для проведения отбора кандидатов на вакантные должности, принятия решения о ротации кадров, формирования кадрового резерва, аттестации, принятия решений о введении инноваций и проведении

других организационных изменений, проектирования новых организационных единиц.

Исходя из вышесказанного, в выпускной квалификационной работе говоря о деловой игре мы будем понимать следующее: деловая игра - это имитация рабочего процесса, его моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Она представляет собой последовательность действий, которые игроки должны выполнить для достижения определенного результата.

Существует множество классификаций деловых игр - их могут классифицировать и по времени проведения, и методологии, и по особенностям оценки деятельности по конечному результату или цели. Рассмотрим их более подробно.

По времени проведения различают деловые игры без ограничения времени, с ограничением времени; игры, проходящие в реальное время и игры, где время сжато.

По оценке деятельности различают игры, которые оцениваются по балльной или иная оценка деятельности игрока или команды, а также игры которых оценка того, кто как работал, отсутствует.

По конечному результату деловые игры бывают жесткие - с заранее известным ответом и жесткими правилами либо свободные, открытые игры - такие игры, где заранее predeterminedного ответа нет, правила разрабатываются для каждой игры свои, задачи, над которыми работают студенты не структурированы.

Кроме того, различают игры, где основное отличие зависит в их конечной цели, а именно игры могут быть обучающими - направленными на появление новых знаний и закрепление навыков участников; констатирующими,

представляющие из себя конкурсы профессионального мастерства; поисковыми, направленными на выявление проблем и поиск путей их решения.

Отдельно выделяют имитационные деловые игры, которые имеют своей целью создание у студентов представления о необходимости тех или иных действий в заданных условиях, например, ситуативные решения в условиях кризиса или повышения объема сезонных продаж.

Следующий вид деловых игр - организационно-деятельностные игры, в которых правила жестко не прописаны, участники не выполняют какие-либо роли, а сами игры как правило направлены на решение междисциплинарных проблем, а активизация участия студентов происходит за счет жесткого давления на личность.

Интересным видом деловых игр являются эмоционально-деятельностные игры, в которых также не существует жестких правил, но существует имитация конкурентных или зависимых отношений. Такие игры направлены на раскрытие личностного потенциала и ориентированы на эффективное обучение и личностный рост студентов.

Кроме того, в особую группу выделяют инновационные игры, направленные на формирование инновационного мышления студентов, формулирование инновационных идей в традиционной системе действий и отработку моделей реальных, желаемых или идеальных ситуаций.

Некоторые исследователи также называют ансамблевые деловые игры, направленные на формирование управленческого мышления студентов и призванные решить конкретные проблемы какого-либо предприятия методом организации партнерского делового сотрудничества команд, состоящих из руководителей служб .

Также выделяют комбинированные интерактивно-деятельностные стратегические деловые игры. Эти игры представляют собой сочетание

ансамблевости и конкуренции, и направлены на имитацию реального развития ситуации, методом коллективного конструирования будущего.

К деловым играм относят и, так называемые, луночные игры, которые представляют собой любой вид салонных игр (например «Монополию»), такие игры проходят на специально организованном поле, имеют жесткие правила, их результаты могут заноситься в специально разработанные бланки.

Однако для классификации деловых игр могут быть использованы и иные основания. Так игры могут различать по степени формализации самого процесса игры, либо по наличию конфликта в сценарии (к таким играм относят деловые игры в кооперативных ситуациях, конфликтных ситуациях с нестрогим соперничеством, в конфликтных ситуациях со строгим соперничеством). Также деловые игры могут классифицировать по уровню проблемности игровой ситуации: первый уровень предполагает обнаружение и постановку проблем, требующих разрешения при анализе конкретной игровой ситуации; второй уровень характеризуется вовлечением студентов в соразмышление, в активный поиск путей и средств решения поставленных вопросов. Различают деловые игры по степени участия студентов в непосредственной подготовке игры - наличие домашнего задания. Либо игры с различным характером моделируемых ситуаций - наличие соперника, внешних факторов, либо просто игра-тренаж.

И, безусловно, деловые игры различают по тематической направленности и характеру решаемых проблем.

Деловая игра как метод обучения является нормативной моделью процессов деятельности. В частности, такой моделью является роль, содержащая в себе набор правил, определяющих как содержание, так и направленность, характер действий играющих. Учебная деловая игра - это вариативная, динамично развивающаяся форма организации целенаправленного взаимодействия деятельности и общения всех ее участников при осуществлении

педагогического руководства со стороны преподавателя. Сущность этой формы составляет взаимосвязь имитационного моделирования и ролевого поведения участников игры в процессе решения ими типовых профессиональных и учебных задач достаточно высокого уровня проблемности.

Таким образом, деловая игра может быть рассмотрена как динамичная и детерминированная система «преподаватель - студент» и «студент - студент». С позиции системного анализа она является открытой системой, в которой деятельность участников основана на информации, поступающей по линии обратной связи с постоянным диагностированием реакций партнеров.

Если же рассматривать учебные деловые игры с позиции отечественной теории деятельности, то в них, для обучающегося, происходит явное и весьма яркое соединение основных видов деятельности человека - учебной и игровой. Вдобавок к этому, участники разыгрывают реальную профессиональную деятельность. Можно предположить, что именно это и обуславливает такое множество эффектов (конструктивных последствий) для обучающегося человека.

В каждой игре присутствуют имитационная и игровая модели.

Имитационная модель – это прототип модели, она задает предметный контекст деятельности специалиста в учебном процессе.

Объектом имитации обычно выбирается наиболее типичный фрагмент профессиональной деятельности, требующей системного применения разнообразных умений и навыков, которыми должен овладеть учащийся за период, предшествующий игре.

Разработанная с помощью известных принципов и средств моделирования имитационная модель воплощается в таких структурных компонентах, как цели, предмет игры, графическая модель взаимодействия участников, система оценивания.

Игровая модель задает социальный контекст и представляет собой работу участников ДИ с имитационной моделью. Игровая модель состоит из следующих компонентов: цели, комплекта ролей и функций игроков, сценария, правил игры.

Игровая модель имеет игровые цели. Предмет игры - это предмет деятельности участников игры, он зависит от модели специалиста и представляет собой перечень процессов или явлений, требующих профессионально компетентных действий.

Важный элемент сценария - способ генерирования событий, определяющий динамику и характер развития игрового процесса. Правила игры отражают характеристики реальных процессов и явлений, существующих в прототипах моделируемой реальности в упрощенном варианте. Кроме того, существует второй план игры - правила чисто игрового характера; если их не соблюдать, игра перестанет быть игрой, превратившись в занятие тренажерного типа.

Таким образом, знания и опыт, полученные в деловых играх, могут быть более значимыми и полезными по сравнению со знаниями и опытом, полученными даже в ходе в профессиональной деятельности.

Причиной такой особенности является прежде то, что деловая игра позволяет, во-первых увеличить масштаб рассматриваемой действительности, во-вторых наглядно помогает представить последствия принятых решений и дает возможность найти и проверить в действии другие решения. Кроме того, как правило, та информация, которую использует студент в обычной жизни не является точной, в процессе же игры он оперирует хоть и не полной, но точной информацией, что позволяет ему доверять полученным результатам и помогает брать на себя ответственность. Именно эти преимущества, на наш взгляд, и определяют успешность применения данного метода в учебном процессе.

1.3. Методика проведения имитационных деловых игр на практическом занятии

Для нас наибольший интерес представляют имитационные деловые игры.

Использование термина «имитационная игра» связано с выделением существенных характеристик этого метода. С одной стороны, имитация понимается очень широко как замена непосредственного экспериментирования созданием и манипулированием с моделями, макетами, замещающими реальный объект изучения. В социальных науках широкое распространение получила машинная имитация, реализующая формальную модель той или иной исследуемой системы. С другой стороны, существуют собственно игровые методы, в которых участники принимают на себя определенные роли, вступают в непосредственное взаимодействие друг с другом, стремясь достигнуть своих ролевых целей. Предполагается, что «игровая имитация» или «имитационная игра» объединяет эти два подхода. Она основывается на конкретных ситуациях, взятых из реальной жизни, и представляет собой динамическую модель упрощенной действительности.

При подготовке деловой игры могут быть использованы любые существующие дидактические методы: от объяснительно-иллюстративного до исследовательского. Деловая игра должна подготавливаться и проводится на основе логики деятельности, взаимодействия её участников. В основе экономической деловой игры должна быть деятельность, отражающая согласование различных интересов. Содержанием игры должно быть скорее явление может быть явление, а событийная составляющая должна быть ориентирована на постоянное столкновение интересов.

Разными исследователями выделяют разные этапы подготовки деловой игры, однако можно сказать, что количество этих этапов напрямую зависит от

степени детализации описания процесса подготовки. В целом же можно выделить следующие этапы разработки игры.

1. Выбор темы и вида игры. На первом этапе осуществляется выбор темы деловой игры и постановка проблемы, которую необходимо решить в ходе игры. В соответствии с темой определяется и вид игры.

2. Постановка цели и задач. На этом этапе выделяются цели конструирования сценария деловой игры, и определяются задачи, которые необходимо решить для достижения поставленных целей.

3. Анализ закономерностей игры. На следующем этапе проводится анализ основных закономерностей в моделируемой деятельности (необходимо обязательно учитывать выделенную проблему). Также необходимо определить степень детализации информации, предоставляемой участникам и определить информационные связи.

4. Подготовка информативного материала. Во время этого этапа подбирается теоретический материал, а также подготавливается общий информативный материал по игре, определяются средства.

5. Определение функций и ролей. Этот этап является одним из самых важных и требует тщательного продумывания, так как от того как распределятся роли в игре будет зависеть не только её интересность, но и эффективность с точки зрения обучения. Здесь нужно выделить игровые единицы (отдельные участники или команды и т.д.) и задать функции и роли.

6. Конструирование общего плана игры. Имея тему, цели, задачи, информацию и основных игроков можно уже оставить общий план игры. Он необходим для того, чтобы более подробно подходить к дальнейшей разработке игры - сформировать примерную последовательность игровых событий, определить сами эти события, и рассмотреть варианты и особенности развития игрового процесса.

7. Перечень решений. Отдельно необходимо подготовить перечень решений, которые могут принимать игроки и определить основные точки разветвления решений и итог (в рамках простой игры).

8. Установление причинно-следственных связей. В случае проведения сложной многовариантной игры, имеется необходимость определить параметры связей между факторами игры еще на стадии подготовки. При этом должны соблюдаться условия взаимозависимости решений и факторов, так чтобы каждое действие или решение участников игры вызывало определенные последствия, характерные именно для выбранной деятельности. Также уточняются этапы, циклы и шаги игры. Для наглядности можно построить блок-схему, внутренний график проведения игры.

9. Подготовка сценария и формулировка правил. На данном этапе уже имеется возможность составить детализированный сценарий игры - с учетом всех вышеперечисленных этапов. Также необходимо сформулировать правила игры (или определить отсутствие таковых), распределить решения по участникам.

10. Система оценки. Смысл любой деловой игры в процессе обучения - достижения определенной учебной цели. Но определить достигнута ли она невозможно без оценки результатов деятельности участников, поэтому в каждой игре система оценки её результатов должна быть определена заранее - это может быть бальная, экспертная или другая оценочная система. Также на этом этапе формируются системы бонусов и штрафов.

11. Отладка. После того, как подготовка игры закончена, необходимо провести её отладку, то есть проиграть игру по предложенным условиям и сценарию. Данное действие особенно необходимо при подготовке сложных деловых игр, так как в процессе отладки выявляются погрешности сценария,

параметров, причинно-следственных связей и так далее. По результатам проигрывания обычно вносятся корректировки.

Однако после непосредственного проведения игры сам процесс деловой игры еще не является законченным. На последнем этапе необходимо провести тщательный анализ течения игры, определить достигнуты ли поставленные учебные цели, возможно выявить ошибки при подготовке и проведении игры, и сделать определенные выводы.

Кроме того, необходимо помнить, что для того, чтобы проведение деловой игры в учебном процессе было эффективно должны быть соблюдены определенные методические требования к проведению деловой игры:

1. Деловая игра должна логически продолжать или завершать (или же быть практическим дополнением) конкретную учебную тему изучаемой экономической дисциплины, имитационная модель, используемая в игре должна соответствовать теории.

2. Условия деловой игры должны максимально имитировать реальные профессиональные условия, в которые студент попадет после окончания ВУЗа.

3. Немаловажным фактором эффективности проведения деловой игры является непринужденная атмосфера поиска.

4. Деловая игра предполагает выявление возможных вариантов решения поставленных в игре задач и решения проблемы игры.

7. Деловые игры в зависимости от вида могут требовать наличия определенного оборудования.

8. Деловая игра требует тщательной подготовки - она не будет жизнеспособной, если плохо продумана последовательность действий и взаимосвязи участников, не подготовлена учебно-материальная база, скучное развитие происходящих событий и ход игры требует постоянного вмешательства педагога.

9. В процессе организации и проведения деловой игры очень важна роль и позиция педагога в игре, так как успех игры зависит не только от учебных умений и навыков учащихся, но и от профессиональной подготовки педагога, его стиля деятельности. Для успешного проведения деловой игры главный статус педагога в игре - партнер, значит, прямой или косвенный участник по отношению к играющим - студентам.

В зависимости от поставленных задач можно выделить некоторые критерии, некоторые из них представлены в таблице №1.

Таблица №1

Критерии оценки участия в деловой игре

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	
2. Количество и качество выдвигаемых идей	
3. Аргументация выдвигаемых идей	
4. Умение слушать оппонентов и вести дискуссию	
5. Ораторское мастерство	
6. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	
7. Способность отстаивать собственную точку зрения	
8. Качество ответов на вопросы	
9. Умение работать в команде	
10. Степень участия в общей дискуссии	

Следует отметить, что при всех достоинствах существуют и недостатки имитационных деловых игр. К ним можно отнести следующие:

1. Деловая игра довольно трудоемкая и ресурсозатратная форма обучения. Поэтому полученный результат может не всегда оправдывать средства, затраченные на организацию процесса.

2. В деловой игре нельзя играть в то, о чем обучаемые не имеют представления. Это означает, что компетентное участие обучающихся в игре возможно только при наличии у них соответствующих знаний или предварительной подготовки.

Это значит, что деловые игры имеет смысл использовать только в тех случаях, когда важны:

- Отработка уже имеющихся у обучающихся навыков выполнения будущей профессиональной деятельности;
- Получение опыта работы в команде;
- Формирование профессионального творческого мышления.

Выводы по 1 главе

Деловая игра - это имитация рабочего процесса, его моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Она представляет собой последовательность действий, которые игроки должны выполнить для достижения определенного результата.

Имитационная деловая игра может быть использована на практических занятиях в ПОО, так как она обладает значительным рядом преимуществ:

- игра позволяет значительно сократить время накопления профессионального опыта;

- игра дает возможность экспериментировать с событием, пробовать разные стратегии решения поставленных проблем и т. д.;

- в деловой игре не абстрактный, а реальный для участника процесс информационного обеспечения его игровых действий, динамика развития сюжета деловой игры, формирование целостного образа профессиональной ситуации;

- игра позволяет формировать у будущих специалистов целостное представление;

- игра позволяет приобрести социальный опыт (коммуникации, принятия решений и т. п.).

Глава 2. Практическая работа по реализации метода деловой имитационной игры на практических занятиях в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

2.1. Анализ возможностей реализации деловой имитационной игры в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Для осуществления практической работы по применению деловой игры в процессе изучения экономических дисциплины «Экономика организации» на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский многопрофильный колледж») были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), учебный план и рабочая программа дисциплины «Экономика организации».

Как сказано в рабочей программе дисциплины (РПД): формирование экономических знаний будущих экономистов высшей квалификации должно начинаться с изучения сущности экономических законов, явлений и процессов, необходимых для освоения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления, для принятия оптимальных решений, имеющих практическое значение.

По результатам анализа РПД было определено, что данный учебный комплекс дает общую ориентацию в изучении учебной дисциплины «Основы инвестирования».

Дисциплина «Экономика организации» входит в базовую (обязательную) часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, она предметно связана с другими дисциплинами, таким как «Экономическая теория», «Финансы, денежное обращение, кредит», «Финансовый менеджмент», «Институциональная экономика» и другие.

Знание теоретических основ функционирования рыночной экономики, о закономерностях и тенденциях развития экономических связей, основ финансовой деятельности хозяйствующих субъектов для выпускников данного профиля является необходимой частью их профессиональной подготовки. Изучение дисциплины способствует также формированию у студентов навыков поиска новой информации, так как тенденции развития экономических связей на макро и микроуровне имеют динамичный характер, и, таким образом, информация постоянно корректируется.

Рабочая программа дисциплины ОП.01 «Экономика организации» предполагает изучение экономики предприятия как целостного механизма выработки экономически обоснованных решений.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования, организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.

Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 212 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 140 часов, из них 40 часов практические работы, 20 часов – курсовая работа. самостоятельной работы обучающегося 62 часа (таблица 2).

Таблица 2

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	212
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	140
в том числе:	
практические занятия	40
курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62
Консультации	10
Итоговая аттестация в форме экзамена	

В таблице 3 представлены основные темы и разделы дисциплины.

Таблица 3

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	
1	2	
Введение	Содержание	
	1	Цели и задачи изучения дисциплины в учреждении среднего профессионального образования. Историческая справка.
	Самостоятельная работа обучающегося 1 Изучить состав и структуру отраслей экономики, подготовить ответы на вопросы. Составить опорный конспект.	
Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования		
Тема 1.1. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства	Содержание	
	1	Понятие «предпринимательство», «предприятие». Виды предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации.
	2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика хозяйственных товариществ, ООО, ОДО
	3	Акционерные общества – форма организации крупного бизнеса
	4	Производственные кооперативы, унитарные предприятия: общая характеристика. Малое предпринимательство. Проблемы поддержки
	5	Порядок регистрации предприятий. Состав учредительных документов. Лицензирование деятельности
	Практические занятия 1	
	Составить опорный конспект по теме: « Особенности создания АО ».	
	Самостоятельная работа обучающегося 2	
	Законы «Об АО», «Об ООО» ФЗ «О произв.кооперативах», «О гос. и муницип. унитарных предприятиях» Заполнить таблицу.	
Тема 1.2. Роль конкуренции в рыночной экономике	Содержание	
	1	Роль конкуренции в рыночной экономике. Антимонопольное законодательство
	2	История российского предпринимательства
	Самостоятельная работа обучающегося 3	
	Написать конспект о деятельности Федеральной антимонопольной службе, особенностях конкурентных отношений в России Подготовить сообщения об истории российского предпринимательства	
Тема 1.3. Типы производства. Производственная структура предприятия	Содержание	
	1	Сущность и характеристика производственного процесса. Типы производства и их характеристики
	2	Факторы, определяющие производственную структуру предприятия

	Практические занятия 2
	Задание на соответствие. Тестирование.
Тема 1.4. Организация управления предприятием	Содержание
	1 Задачи управления предприятием в условиях рынка. Типовые структуры управления
	Самостоятельная работа обучающегося 4
	Заполнение таблиц по теме имущество предприятия.
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и показатели их использования	
Тема 2.1. Состав и классификация основных средств (фондов)	Содержание
	1 Состав и классификация основных средств (фондов - ОС)
	2 Показатели использования основных средств
	Практические занятия 3
	1 Определение структуры ОС, расчет показателей их использования
Тема 2.2. Износ и амортизация основных средств (фондов)	Содержание
	1 Износ и амортизация ОС. Методы начисления амортизации
	Практические занятия 4
	1 Определение плановой суммы амортизационных отчислений при равномерном способе начисления амортизации
	Самостоятельная работа обучающегося 5
	Составить опорный конспект «Износ основных средств и его виды»
Тема 2.3. Лизинг	Содержание
	1 Назначение лизинговых операций. Механизм лизинговой сделки. Состав лизинговых платежей. Финансовый лизинг в РФ как способ инвестирования инвестиционных проектов
	Практические занятия 5
	1 Состав лизинговых платежей. Методика расчета лизинговых платежей
	Самостоятельная работа обучающегося 6
	Практика применения лизинга в РФ Презентация
Тема 2.4. Нематериальные активы	Содержание
	1 Нематериальные активы предприятия: состав, оценка, амортизация
	Практические занятия: 6
	1 Расчет суммы платежа за право использования патента, лицензии. Франчайзинг
	Самостоятельная работа обучающегося 7
	Решение задач по образцу
Тема 2.5. Оборотные средства, их состав и структура	Содержание
	1 Состав и структура оборотных средств. Источники их формирования
	2 Методика определения потребности в собственных оборотных средствах
	3 Показатели использования оборотных средств
	4 Факторинг. Значение операции для деятельности предприятия. Методы оценки стоимости запасов.
	Практические занятия 7

	1	Расчет норматива оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов. Расчет показателей использования оборотных средств
	2	Методы определения стоимости производственных запасов в условиях изменяющихся цен
	Самостоятельная работа обучающегося 8	
	Решение задач по образцу	
Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия		
Тема 3.1. Состав и структура кадров	Содержание	
	1	Кадры и их классификация на предприятии
	Практические занятия: 8	
	1	Определение численности работающих
Тема 3.2. Производительность труда	Содержание:	
	1	Производительность труда: показатели и методы измерения. Факторы и резервы роста производительности труда
	Практические занятия: 9	
	1	Расчет показателей производительности труда
Тема 3.3. Организация оплаты труда на предприятии	Содержание:	
	1	Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Тарифная система
	2	Формы и системы заработной платы. Области применения
	Практические занятия: 10	
	1	Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда
	2	Распределение коллективного заработка различными методами
	Самостоятельная работа обучающегося 9	
Составить таблицу «Трудовой Кодекс РФ о компенсационных и стимулирующих выплатах работникам организаций, размеры и условия их выплат».		
Раздел 4. Экономические показатели результатов деятельности предприятия		
Тема 4.1. Затраты на производство и реализацию	Содержание:	
	1	Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), ее виды, структура. Методы группировки затрат, смета затрат.
	2	Классификация затрат на производство. Методы распределения косвенных затрат
	Практические занятия: 11	
	1	Составление сметы затрат на производство
	2	Распределение косвенных затрат, составление калькуляции себестоимости изделия
Тема 4.2. Цена продукции	Содержание:	
	1	Виды и структура цен. Понятие об акцизах, НДС
	2	Понятие «критического» объема производства. Ценовая политика. Информация, необходимая для принятия решений по ценам
Практические занятия: 12		

	1	Расчет цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления
	2	Расчет точки безубыточности. Принятие решений по ценам
	Самостоятельная работа обучающегося 10	
	Методические рекомендации по разработке ценовой политики	
	Основные подходы к ценообразованию	
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Содержание:	
	1	Понятие, виды прибыли. Формирование и распределение прибыли. Налог на прибыль.
	Практические занятия: 13	
	1	Расчет и распределение прибыли предприятия, расчет показателей рентабельности производства
	Самостоятельная работа обучающегося 11	
	Решение задач по образцу Подготовить конспект по теме «Финансы организации»	
Раздел 5. Материально-техническое снабжение и сбыт на предприятии		
Тема 5.1. Материально-техническое обеспечение предприятия и сбыт	Содержание:	
	1	Основные задачи МТС. Выбор поставщиков и формы снабжения
	2	Определение оптимальной величины закупаемой партии. Содержание коммерческо-посреднической деятельности
	Практические занятия: 14	
1	Составление кроссворда по теме.	
Тема 5.2. Основы логистики	Содержание:	
	1	Роль логистики в управлении материальными потоками и запасами. Системы управления материальными потоками
	Самостоятельная работа обучающегося 12 Подготовить доклад и презентацию на тему «Логистика в коммерческой деятельности»	
Раздел 6. Инвестирование в деятельности предприятий		
Тема 6.1. Инвестиции и инвестиционная политика	Содержание:	
	1	Понятие и виды инвестиций. Инвестиционный цикл. Инвестиционная политика
Тема 6.2. Оценка эффективности инвестиционных проектов	Содержание:	
	1	Показатели эффективности инвестиционного проекта
	Практические занятия: 15	
	1	Расчет показателей эффективности инвестиций
Самостоятельная работа обучающегося 13		Подготовить доклад и презентацию на тему «Инвестиционная деятельность в организации на примере предприятия»
Раздел 7. Финансы и планирование деятельности предприятия		
Тема 7.1. Финансовое планирование на предприятии	Содержание:	
	1	Цель финансового планирования. Разделы финансового плана
	Самостоятельная работа обучающегося 14	

	Подготовить доклад и презентацию «Основные финансовые документы фирмы».
Тема 7.2. Формирование бюджета предприятия.	Бюджет: виды и формы бюджета.
Тема 7.3. Финансовая устойчивость предприятия	Содержание:
	1 Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный.
Раздел 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	
Тема 8.1. Виды внешнеэкономической деятельности.	Содержание:
	1 ВЭД: формы и виды.
Тема 8.2. Составление внешнеэкономического контракта	Содержание:
	1 Внешнеторговый контракт, виды, структура.
	Практические занятия: 16
	Заполнение внешнеэкономического контракта
Тема 8.3. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	Содержание:
	1 Государственное регулирование: виды.
Раздел 9. Банкротство предприятия	
Тема 9.1. Сущность банкротства предприятий	Содержание:
	1 Сущность и процедуры банкротства предприятия
Тема 9.2. Предупреждение банкротства предприятия	2 Предупреждение банкротства предприятия
Курсовая работа	Курсовая работа «Разработка плана предприятия на ... квартал 20... года»
	Выдача заданий. Введение. Основные показатели деятельности предприятия
	План сбыта и план производства. Баланс производственных мощностей
	Баланс рабочего времени
	Планирование численности работающих
	Планирование фонда заработной платы работающих
	Калькулирование себестоимости продукции
	Смета затрат на производство, себестоимость реализованной продукции
	Планирование прибыли от продаж. Общая сумма прибыли
	Распределение прибыли
	План рекламных мероприятий. Протокол согласования цен. Оценка показателей

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе опроса, проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельной работы (таблица 4).

Таблица 4

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знание роли и места экономики и бухгалтерского учета в содействии социально-экономическому развитию общества. Умение дать оценку отношения к экономике с точки зрения смысла бытия человека. Иметь практический опыт: понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Знание философских методов и подходов при решении социальных и профессиональных задач. Умение использовать философский подход при анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение. Иметь практический опыт: анализа мотивации.	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях,	Знание философских методов и подходов при решении социальных и	Текущий контроль в форме: - практических занятий;

<p>в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность</p>	<p>профессиональных задач. Умение использовать философский подход при анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение. Иметь практический опыт: анализа мотивации.</p>	<p>-защиты индивидуальных и домашних заданий.</p>
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно - коммуникационных технологий.</p>	<p>Знание способов поиска информации и способов использования компьютерных сетей для её получения; Умение работать с информацией, самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; использовать интернет-ресурсы и телекоммуникационные технологии. Иметь практический опыт: разрешения конфликтных ситуаций.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.</p>

Таким образом, проанализировав содержание дисциплины «Экономика организации», представленное в рабочей программе, задания для самостоятельной работы, а также оценочные средства контроля формируемых компетенций, мы пришли к выводу, что деловые игры не используются, либо не указываются в программе.

Для решения данной проблемы в следующих параграфах настоящего исследования будут представлены рекомендации по использованию деловой имитационной игры в рамках изучаемой дисциплины, а также предложен подробный план-конспект по одной из темы дисциплины.

2.2. Рекомендации по реализации деловой имитационной игры на практических занятиях по дисциплине «Экономика организации»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций у выпускника специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет:

А) Общие компетенции (ОК 01.-ОК 10.), включающие в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Б) Профессиональные компетенции (ПК 2.2-2.4, 4.1-4.4.), соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.3. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, подводить результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имущественном и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины нами предлагается методика проведения деловой игры по теме «Анализ прибыли предприятия». Опишем ее подробнее далее.

Ход занятия

1. 1 Подготовительный этап (15 минут):

А) Организация занятия

Преподаватель проверяет подготовленность аудитории к уроку, наличие тетради для практических занятий, калькуляторов, порядок на столах, отмечает, согласно в учебном журнале, отсутствующих, выявляет причины их отсутствия.

Б) Сообщение темы и цели занятия

Преподаватель отмечает, что на пройденных уроках студенты изучали формы коммерческих организаций и принципы их финансовой деятельности. Затем объявляет тему и цель урока, его ход, порядок оценки знаний студентов.

В) Вводный инструктаж

Мы находимся на коммерческом предприятии ОАО «Учет», которое занимается оказанием, проверкой бухгалтерских и экономических услуг другим предприятиям.

2 Основной этап (70 минут):

Задание 1. Директору предприятия ОАО «Учет» пришло постановление проверить знания и умения своих сотрудников и аттестовать их.

Раздается материал тестов с инструкцией выполнения, 1 и 2 вариант, время выполнения.

Тест

Вариант 1

Инструкция для студента:

Выберите один верный вариант ответа:

1 Коммерческие организации преследуют в качестве основной цели своей деятельности:

А) Решение задач благотворительности;

Б) Увеличение прибыли;

В) Осуществление управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера.

2 Целевые поступления некоммерческой благотворительной организации составляют

А) Доходы от предпринимательской деятельности;

Б) Доходы от реализации основных фондов организации;

В) Вступительные и членские взносы;

3 Установите соответствие между 1 и 2 столбиков

1 Рентабельность	А. Источник финансирования разных по экономическому содержанию потребностей.
2 Прибыль	Б. Источник возмещения затраченных на производство продукции (работ, услуг) средств, формирование денежных средств.
3 Выручка	В. Относительный показатель, характеризующий степень доходности предприятия.

4 Вставьте пропущенное слово: Сумма прибыли от реализации основных средств и от внереализационных операций называется

5 Дополните формулу

Уровень рентабельности = прибыль * 100%

Эталон ответов

1 Б

2 В

3 1-В, 2-А, 3-Б

4 Валовая прибыль

5 Затраты

Вариант 2

Инструктаж для студента

Выберите один верный вариант ответа:

1) Главным источником денежных доходов коммерческой организации является:

А) Выручка от реализации продукции (работ, услуг);

Б) Членские взносы;

В) Средства государственного и местного бюджетов

2 Что означает прямое финансирование деятельности не коммерческой организации:

А) Оплата социального заказа, выполняемого не коммерческой организацией;

Б) Предоставление налоговых льгот;

В) Средства бюджета предоставляется на возвратной основе; (1балл

3 Установите соответствие между первым и вторым столбиков.

1 Эффективность	А. Принцип финансово-хозяйственной деятельности, при котором расходы предприятия полностью покрываются собственными доходами.
2 Самокупаемость	Б. Рентабельность работы предприятия.
3 Самофинансирование	В. Принцип осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия, при котором предприятие из выручки возмещает не только издержки, но и способно нести расширенное воспроизводство.

4 Вставьте пропущенное слово: Прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов называется...

5 Допишите формулу:

Норма прибыли = Стоимость осн. средств+оборот. средств*100%

Эталон ответов

1 А

2 Б

3 1-Б, 2-А, 3-В

4 Чистая прибыль

5 Прибыль

Студенты, выполнив задание по времени обмениваются листами с ответами и проверяют друг у друга, 1 вариант проверяет 2, и наоборот, выставляют баллы, за каждый правильный ответ 1 балл.

Оценка устанавливается по следующей схеме:

0-2 баллов – «неудовлетворительно»

3 балла – «удовлетворительно»

4 балла – «хорошо»

5 баллов - «отлично»

Подведение итогов тестирования, подсчет баллов

Выдача сертификатов аттестуемого бухгалтера

1 Уровень знаний, студент получивший «5» Красный

2 Уровень знаний, студент получивший «4» Сиреневый

3 Уровень знаний, студент получивший «3» Зелёный

Задание 2

Обучающиеся делятся на 2 команды, выбираются капитаны, командам нужно рассчитать чистую прибыль по коммерческому предприятию ОАО «Учет» (на основе представленных данных), сделать вывод, выгодно ли предприятию существовать и продолжать свою деятельность.

Показатели (тыс.руб)	2014	2015	2016	2017	2018
Общая выручка от реализации продукции.	45900	49600	52600	55000	64500
2 НДС, акцизы и аналогичные платежи от реализации продукции. (18 %)	?	?	?	?	?
3 Выручка от реализации без НДС.	?	?	?	?	?
4 Общие затраты на производство и сбыт продукции.	23000	24780	26900	28780	329200
5 Амортизация отчисления.	2300	2320	2400	2420	2480
6 Налоги, включенные в себестоимость.	4100	4500	4700	4900	5800
7 Финансовый результат.	?	?	?	?	?
8 Налоги, относимые на финансовый результат.	?	?	?	?	?
9 Погашение основного долга и выплата процентов за кредит на прибыль.	15	15	15	15	15
10 Чистая прибыль.	?	?	?	?	?

Капитаны команд оглашают результаты задания и вывод, сделанный в результате обсуждения (Стоит ли предприятию продолжать свою предпринимательскую деятельность? Какие меры нужно предпринять, чтобы увеличить прибыль?).

3. Подведение итогов урока и выдача домашнего задания (10 мин)

В качестве рефлексии обучающимся предлагается ответить на вопрос, понравилась ли им игра. Для этого они должны подойти к доске и повесить соответствующий стикер: красный – понравилась, синий – нет (не понравилась, вызвала затруднения). Результаты обсуждаются.

Участие в деловой игре (задание 2) оценивается в соответствии со следующими критериями (таблица). По каждому критерию участники могли набрать от 1 до 3 баллов (1 – слабая демонстрация, 3 – достаточная демонстрация).

Критерии оценки участия в деловой игре

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	
2. Количество и качество выдвигаемых идей	
3. Аргументация выдвигаемых идей	
4. Умение слушать оппонентов и вести дискуссию	
5. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	

Для действенного использования в учебном процессе деловых игр нужно придерживаться ряда рекомендаций:

- создавать некоторый творческий климат, когда любой ее участник чувствует себя ее соавтором;
- правила игры возможно напечатать и раздать обучающимся в виде раздаточного материала;
- любой участник игры обязан быть активным в процессе ее осуществления;
- игровой характер игры обязан иметь определенную меру;
- так как игра, носит соревновательный характер меж командами, обязан быть обеспечен открытый, ясный, справедливый контроль за ее итогами со стороны всего коллектива обучающихся;
- в процессе разбора игры главное внимание обязано уделяться не столько определению и поощрению победителей, как анализу и оценке путей, разрешающих решить обозначенные задачи.

2.3. План-конспект практического занятия по теме «Анализ прибыли предприятия» с применением метода деловой имитационной игры

План-конспект практического занятия

Дисциплина «Экономика организации»

Тема занятия «Анализ прибыли предприятия»

Форма обучения: практическое занятие.

Методы обучения: практический (метод имитационная деловая игра).

Форма организации познавательной деятельности: индивидуальная, групповая.

Ключевые слова: имитационная деловая игра, деловая игра, экономика

Межпредметные связи: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Внутрипредметные связи: Раздел 1. «Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования».

План занятия:

Этапы занятия	Деятельность педагога	Деятельность студентов	Используемые средства
Организационный этап	Приветствие. Проверка посещаемости	Приветствуют преподавателя. Докладывают об отсутствующих	Речевая коммуникация
Мотивационный этап. Постановка цели, задач, мотивация учебной деятельности	Педагог сообщает тему занятия, цели, план	Осмысливают поставленные преподавателем цели, записывают дату и тему занятия	Речевая коммуникация

Основной этап. 1) Организация деятельности обучающихся в соответствии с правилами деловой игры	Педагог распределяет обучающихся на команды, и выдает задания	Расчет необходимых показателей, отражение их в расчетных листах и фиксирование в общей таблице на доске	Речевая коммуникация, умственная деятельность
2) Оценивание результатов работы	Оценивание выступлений обучающихся	При необходимости – задают уточняющие вопросы	Беседа, оценивание
Этап подведения итогов	Обсуждение результата работы групп и уровня выполнения заданий. Рефлексия,	Обсуждение результатов занятия и особенностей работы в группах	Беседа с обучающимися

Выводы по 2 главе

С целью анализа существующего положения решения проблемы организации имитационной деловой игры в профессиональной образовательной организации были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), учебный план, рабочая программа междисциплинарного курса «Экономика организации».

На основании проведенного анализа был сделан вывод о том, что имитационная деловая игра используется недостаточно, либо не выделяется как специфический способ обучения.

Для решения данной проблемы были представлены рекомендации по организации имитационной деловой игры на практических занятиях, а также – план практического занятия, с использованием названного метода.

На наш взгляд, если в процессе реализации имитационной деловой игры правильно сочетать деятельность и общение, то в процессе получения знаний будет гармонично сочетаться как обучающая, так и воспитывающая функция, а знания, получаемые через общение, будут более основательны, чем в процессе традиционной учебной деятельности

Заключение

Подводя итог, мы рассмотрели сущность и классификацию деловых игр. Узнали, что имитационные деловые игры - это имитация рабочего процесса, его моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Она представляет собой последовательность действий, которые игроки должны выполнить для достижения определенного результата. Применения деловой игры в обучении связано с многими проблемами, и прежде всего с меньшей обучающей действенностью игры по сравнению с обычной учебной работой, базой которой составляет учение как разновидность специальной работы обучающихся, нацеленной на усвоение знаний, формирование умений и навыков.

Кроме того, далеко не все преподаватели в необходимой мере знакомы с учебными играми, немаловажной является и проблема обеспечения дисциплины, необходимого порядка в процессе игры по причине повышенной оживлённости, эмоциональности обучающихся, в связи с данным нужно увеличивать квалификацию преподавательского состава

Главнейшей задачей методики использования деловых игр при разработке является не только умение отбирать нужные знания, систематизировать их, но и умение преобразовывать данные знания, приближать их к теперешним жизненным и профессиональным ситуациям, практике, к настоящей профессиональной работы. Это значит, что деловые игры, как форма обучения, помогают в теоретическом и практическом аспекте подготовки специалистов.

Проанализировав содержание дисциплины «Экономика организации», представленное в рабочей программе, план самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика организации», а также оценочные средства контроля формируемых компетенций, мы пришли к выводу, что применение

имитационных деловых игр, как метод обучения не применяется, что, на наш взгляд, не может в полной мере способствовать достижению целей и задач указанной дисциплины.

Для решения данной проблемы мы разработали занятие по теме: «Анализ прибыли предприятия» по дисциплине «Экономика организации», а также предложили подробный план-конспект практического занятия по теме «Анализ прибыли предприятия» с применением разработанной имитационной деловой игры. Поэтому можно с уверенностью сказать, что мы выполнили поставленные цели в данной работе.

Студенты в процессе изучения курса экономических дисциплин научатся анализировать и объективно оценивать жизненные ситуации, связанные с экономическими проблемами, иметь навыки социально-экономического обращения с элементами экономических ситуаций, которые являются неотъемлемой составляющей современного экономического пространства.

Для действенного использования в учебном процессе деловых игр нужно придерживаться ряда рекомендаций:

- создавать некоторый творческий климат, когда любой ее участник чувствует себя ее соавтором;
- правила игры возможно напечатать и раздать обучающимся в виде раздаточного материала;
- любой участник игры обязан быть активным в процессе ее осуществления;
- игровой характер игры обязан иметь определенную меру;
- так как игра, носит соревновательный характер меж командами, обязан быть обеспечен открытый, ясный, справедливый контроль за ее итогами со стороны всего коллектива обучающихся;

– в процессе разбора игры главное внимание обязано уделяться не столько определению и поощрению победителей, как анализу и оценке путей, разрешающих решить обозначенные задачи.

Таким образом, в данной выпускной квалификационной работе представлен один из вариантов разработки методики использования имитационной деловой игры. В связи с этим рассмотрены цели педагогического процесса в колледже, заключающиеся в образовании условий для формирования гармонично развитой личности, с мировоззренческими позициями и установками в отношении обучения и профессии, обеспечивающие способность и готовность выпускника к высоким достижениям для социума. Кроме того, одним условием становления педагогического процесса считается направленность работы педагогов колледжа на организацию содержательной в социальном и нравственном отношении развивающей и развивающейся жизнедеятельности учащихся на принципах коллективизма

Список литературы

1. Закон 273-ФЗ «Об образовании в РФ» 2016. 273-ФЗ.РФ [Электронный ресурс]: URL: www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/ (2.03.2019).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования направления подготовки 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70627304/> (2.03.2019).
3. Абасов З.А. Проектирование и организация групповой работы учащихся на уроке [Текст] // Наука и школа. 2009. №6. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-i-organizatsiya-grupповой-raboty-uchaschihsya-na-uroke> (21.03.2019).
4. Алексеева Е.Н. Групповая форма обучения как способ совершенствования педагогического мастерства [Текст] / Е.Н. Алексеева / Акмеология профессионального образования: материалы 12 Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 12 - 13 марта 2015 г. // ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун.-т». Екатеринбург, 2015. - 323 с. (25.03.2019).
5. Ермакова А. А. Обучение через взаимообучение: практика одного исследования [Текст] / А.А. Ермакова // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). — Краснодар: Новация, 2016. - С. 145-148. (23.03.2019).
10. Ерецкий М. И. Совершенствование обучения в техникуме [Текст]: М. И Ерецкий. учеб.метод. пособие. - М.: Высш.шк., 2013. (18.03.2019).

11. Андреев В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития [Текст] / В.И. Андреев — Казань: Центр инновационных технологий, 2012. — 608 с. (28.03.2019).
12. Иваненко А.М. Современный урок [Текст] / А.М. Иваненко – М.: Прогресс, 2005. – 256 с. (11.03.2019).
13. Кругликов В. Н. Методы активизации познавательной деятельности [Текст] / В. Н. Кругликов, Е. В. Платонов, Ю. А. Шаранов - СПб.: Знание, 2012. - 190 с. (12.03.2019).
14. Кричевский Р. Л. Социальная психология малой группы [Текст]: Учебное пособие для вузов / Р. Л/ Кричевский, Е. М. Дубовская - М.: Аспект Пресс, 2001. - 318 с. (08.03.2019).
15. Курятов В.М. Как организовать обучение в малых группах [Текст] / В.М. Курятов - СПб.: Педагогика, 2000. - 201 с. (16.03.2019).
16. Мешкова Л.М. Теоретические аспекты активизации учебно-познавательной деятельности студентов технических вузов [Текст] / Л.М. Мешкова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2010. №4. С.23-25. (12.03.2019).
17. Левитес Д.Г. Практика обучения: современные образовательные технологии [Текст] / Д.Г. Левитес - М.: Институт практической психологии, 2012. – 288 с. (17.03.2019).
18. Морева Н.А. Педагогика среднего профессионального образования [Текст] / Н.А. Морева М.: Академия, 2013. - 442 с. (16.03.2019).
19. Левина М.М. Технологии профессионального педагогического образования [Текст] : учебное пособие / М.М. Левина -М.: Академия, 2011.- 272 с. (13.03.2019).
20. Мищенко А.И. Педагогический процесс как целостное явление [Текст] / А.И. Мищенко – М: Издательский центр Академия, 2014. (12.03.2019).

21. Борытко Н.М. Общие основы педагогики [Текст] : Учебник. / Под ред. Н.М. Борытко. - Волгоград: ВГИПК РО, 2014 (28.03.2019).

22. Общая и профессиональная педагогика [Текст]: учеб.пособие / Г. Д. Бухарова, Л. Н. Мазаева, М. В. Полякова. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос проф.-пед.ун-та, 2014. - 298 с. (17.03.2019).

23. Никитина, Н. Н. Основы профессионально-педагогической деятельности [Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений средн. проф. образования / Н.Н. Никитина, О. М. Железнякова, М. А. Петухов. - М.: Мастерство, 2015. - 224 с. (17.03.2019).

24. Основы педагогических технологий [Текст] : краткий толковый словарь / УрГПУ. Екатеринбург, 2016. (19.03.2019).

25. Осипов Д.Л., Остапенко В.И. Логическое познание и групповые формы учебной работы как фактор интенсификации обучения // Наука. Инновации. Технологии. 2009. №4. (14.03.2019).

26. Официальный сайт ГБПОУ «ЮУМК» [Электронный ресурс]: <https://www.suvc.ru/?q=node/140> (30.03.2019).

27. Пидкасистый П.И. Самостоятельная деятельность учащихся [Электронный ресурс]: https://www.studmed.ru/pidkasisty-pi-samostoyatelnaa-deyatelnost-uchaschihsya_0669d78b0aa.html (20.03.2019).

28. Смирнова С.А Педагогика: педагогические теории, системы, технологии. [Текст]: С.А Смирнова Учебное пособие / Под ред.. – ВЛАДОС-пресс, 2009. – 350 с. (18.03.2019).

29. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения [Текст] / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова - М.: Академия, 2012. - 176 с. (11.03.2019).

30. Пустовойтов В.Н. Интерактивные формы обучения как условие и средство формирования познавательной и социально-коммуникативной компетентностей учащихся // СИСП. 2014. №7 (39). [Электронный ресурс]:

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-formy-obucheniya-kak-uslovie-i-sredstvo-formirovaniya-poznavatelnoy-i-sotsialno-kommunikativnoy-kompetentnostey> (21.03.2019).

31. Суфиях Р. Групповая деятельность студентов как форма организации формирующего оценивания [Текст] : Р. Суфиях // Преподаватель XXI век. 2015. №1. (11.03.2019).

32. Семушина, Л. Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях: учеб.пособие для преподавателей учреждений сред. проф. Образования [Текст]/ Л. Г Семушина, Н. Г. Ярошенко. - М.: Мастерство, 2013. - 272 с. (21.03.2019).

33. Федосеева Ю.В. Управление учебной деятельностью студентов колледжа в образовательном процессе [Текст] : / Ю.В. Федосеева // Теория и практика профессионального образования: педагогический поиск сб. науч. тр. — Екатеринбург: ГОУ ВПО РГПУ, 2007. — Вып.8. — С. 66 – 71(15.03.2019).

34. Семушина, Л. Г. Содержание и методы обучения в средних специальных учебных заведениях [Текст]/ Л. Г Семушина, Н. Г. Ярошенко. - М.: Высш. шк., 2013.- 58с. (14.03.2019).

35. Теория и технология коллективных учебных занятий. Начальный курс [Текст] : учебно-методическое пособие / М.А. Мкртчян, О.В. Запятая, Г.В. Клепец, В.Б. Лебединцев, И.Г. Литвинская; под ред. В.Б. Лебединцева. Красноярск: Гротеск, 2015. (16.03.2019).

36. Сорочан В.В. Психология профессиональной деятельности: [Текст] Конспект лекций / В.В. Сорочан - М.: МИЭМП, 2008. - 70 с. (19.03.2019).

37. Хаустова В. Н., Панкова О. М., Гладкова Н. А. Совместная деятельность и групповая работа как эффективные способы развития самостоятельности [Текст] // В. Н Хаустова Инновационные педагогические

технологии: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 33-35. (21.03.2019).

38 Султанова, Т.А. Профессиональная образовательная среда: сущность, структура, критерии качества [Текст] / Т.А. Султанова // Наука и современность. – 2011. – №8–1. – С. 334–339. (15.03.2019).

39. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике [Текст] [Электронный ресурс]: http://psychology_pedagogy.academic.ru (16.03.2019).

40. . Шалунова, М. Г. Практикум по методике профессионального обучения [Текст]: учеб. пособие / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос.проф. — пед. ун-та, 2014. - 67 с. (15.03.2019).

41. Хруцкий, Е.А. Организация проведения деловых игр: учебное пособие [Текст] / Е.А. Хруцкий. – М.: Высш. шк., 2011. – 320 с. (18.03.2019).

42. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [Текст]/ Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - М.: Инфра-М, 2015 - 416 с. (21.03.2019).

43. Семушина, Л. Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях: [Текст] учеб. пособие для преподавателей учреждений сред. проф. Образования / Л. Г Семушина, Н. Г. Ярошенко. - М.: Мастерство, 2013. - 272 с. (18.03.2019).

44. Эрганова, Н.Е. Методика профессионального обучения [Текст]/ Н.Е. Эрганова. - М.: Академия, 2017. - 160 с. (11.03.2019).

45. Сластенин В. А. Психология и педагогика [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Сластенин, В. П. Кишинин. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 480 с. (11.03.2019).

46. Тимофеева Ю. Ф. Системный подход к проблеме совершенствования высшего образования [Текст]/ Ю. Ф Тимофеева. - М.: Высшее образование России, 2014. - №2. – 48с. (17.03.2019).

47. Столяренко Л. Д. Педагогическая психология[Текст] Л. Д.. Столяренко - Ростов н/Д: Феникс, 2013 - 544 с. (11.03.2019).
48. Солянкина Л. Е. Учебно-методический комплекс студента[Текст] // Л. Е Солянкина Специалист, 2013. - № 2.- 58с. (19.03.2019).
49. Столяренко Л. Д. Педагогика[Текст]. Л. Д. Столяренко - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 448 с. (21.03.2019).
50. Солянкина Л. Е. Учебно-методический комплекс как средство профессионального саморазвития студента[Текст]: Л. Е. Солянкина. - Волгоград, 2014. - 217 с. (15.03.2019).
51. Краевский В. В. Теоретические основы содержания общего среднего образования [Текст] / В. В. Краевский - М.: Педагогика., 2014 - 352 с. (12.03.2019).
52. Кыверляг А. А. Теория и практика применения наглядных пособий и технических средств обучения в профессиональной школе [Текст] / А. А. Кыверляг- М.: Высш. шк.,2012. -159 с. (16.03.2019).
53. Бабко Г. И. Учебно-методический комплекс: основы социально-гуманитарных наук [Текст] / Под общ.ред. Г. И. Бабко. - М.: Высш. шк, 2015.- 43с. (14.03.2019).
54. Есипова В. Е. Цены и ценообразование[Текст]: учебник для вузов / Под ред. В. Е. Есипова. — 3-е изд. - СПб.: Издательство «Питер», 2014. - 46Дс. (21.03.2019).
55. Губский Е. Ф., Философский энциклопедический словарь [Текст]/ Е. Ф. Губский, Г. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 576 с. (19.03.2019).
56. Федоров В. А. Профессионально-педагогическое образование: теории, эмпирика, практика[Текст]. В. А Федоров - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос проф.-пед.ун-та, 2013. - 330 с. (18.03.2019).