



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ

КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

НОМИНАЦИЯ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ НАЧАЛА XXI ВЕКА В АСПЕКТЕ
ШКОЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШИХ
КЛАССАХ

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.05 Педагогическое образование
Направленность программы бакалавриата

«Русский язык. Литература»

Проверка на объём заимствований:

65,64 % авторского текста

Работа рекоменд. к защите
рекомендована/не рекомендована

«10» июня 2019 г.

зав. кафедрой русского языка и МОРя
Глухих Н.В.

Выполнила:

Студентка группы ОФ-515/075-5-1
Берсенева Наталья Олеговна

Научный руководитель:

Доктор филологических наук, доцент
Глухих Наталья Владимировна

Челябинск

2019

Оглавление

Введение	3
1. Вопросы номинации в современном языке	6
1.1 Номинация как процесс	6
1.2 Единицы номинации. Структура номинативной единицы	8
1.3 Типология номинации в русском языке.....	11
1.4 Способы номинации в русском языке.....	19
Выводы по 1 главе.....	28
Глава 2. Номинация в тематической группе «одежда и аксессуары начала XXI века»	29
2.1 Деривация при номинации одежды и аксессуаров.....	29
2.2 Заимствования в тематической группе наименований одежды и аксессуаров	40
2.3. Метафоризация в тематической группе наименований одежды и аксессуаров	42
Выводы по 2 главе.....	43
Глава 3. Использование тематической группы одежды и аксессуаров начала XXI века в проектной работе по русскому языку в старших классах	45
3.1 Проектная деятельность школьников	45
3.2 Создание проекта	47
Заключение	58
Список литературы	61
Источники	63
Приложение	64

Введение

Для исследования языка, мышления и объективной действительности во взаимосвязи важное значение имеют проблемы дефиниции (определения, истолкования слова, установления смысла незнакомого понятия). В данной работе рассматривается круг вопросов, связанных с проблемами номинации в современном русском языке : вопросы типологии номинации, состава номинативных единиц, обозначающих наименования одежды и аксессуаров, используемых в русском языке в начале XXI века.

Как известно, развитие науки , техники, искусства, политических и социальных отношений фиксируется языковыми средствами , поэтому особенности и закономерности образования слов в разных сферах деятельности человека являются актуальными для лингвистики. Во многих случаях при изучении специальных сфер языка словообразовательный и семантический анализ лексики проводился в отрыве от общих проблем номинации. Исследование же способов номинации отдельных сфер языка позволяет глубже понять номинативный механизм языка и предвидеть перспективы и пути развития лексической системы русского языка.

Актуальность исследования. Для современного языкознания характерен повышенный интерес к ономаσιологической природе единиц языка. Проблемы номинации часто привлекают внимание исследователей: тщательному анализу подвергаются гносеологические, социальные и собственно лингвистические аспекты номинации. Поэтому актуальность исследования определяется самим обращением к проблеме номинации, вопросу о типологии номинаций и составе номинативных единиц; изучением различных способов номинации в проектной деятельности школьников.

Объектом исследования является тематическая группа наименований одежды и аксессуаров, употребляемых в русском языке в начале XXI века.

Предмет исследования - способы номинаций, используемых в наименованиях одежды и аксессуаров, употребляемых в русском языке в начале XXI века.

Тематическая группа наименований одежды и аксессуаров занимает важное место в лексике и фразеологии современного русского языка, является одной из наиболее динамичных тематических групп, постоянно пополняющейся и изменяющейся. Этим и определяется выбор тематической группы наименований одежды и аксессуаров в качестве предмета нашего исследования.

Материалом исследования послужила картотека (275 единиц)

Целью работы является изучение особенностей функционирования средств и способов номинации в современном русском языке и их использования в проектной деятельности школьников на материале наименований одежды и аксессуаров, употребляемых в русском языке в начале XXI века.

Для достижения поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- 1) выявить состав номинаций, употребляемых в русском языке в начале XXI века;
- 2) установить пути пополнения тематической группы наименований одежды и аксессуаров новыми номинативными единицами;
- 3) проанализировать словообразовательную структуру, описать семантико–стилистические особенности номинативных единиц;
- 4) охарактеризовать средства и способы номинации в тематической группе наименований одежды и аксессуаров, выявить их соотношение и продуктивность;
- 6) изучить процесс создания школьного проекта;

5) создать образец школьного проекта на тему «Создание журнала о моде «МОДА XXI».

Методы, используемые в работе: описательный метод, метод классификации языковых единиц в группы, разряды на основе различных характеристик их значения, образования и употребления.

Практическая значимость работы заключается в описании семантики единиц исследуемого периода (начало XXI века), что может быть использовано в курсах лексикологии, лексикографии современного русского языка, стилистики; при разработке спецкурсов и семинаров по актуальным проблемам ономазиологии, главным образом – в проектной деятельности школьников.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников, списка использованной литературы и словника наименований одежды и аксессуаров, часто употребляемых в русском языке в начале XXI века.

1. Вопросы номинации в современном языке

1.1 Номинация как процесс

Постоянное развитие человека формирует его интерес к познанию окружающего мира, к появлению новых предметов и явлений, которым, впоследствии, нужно дать название. По итогам такой мыслительной деятельности и возникает номинация как умственная активность и научное направление.

Термин «номинация» встречается в лингвистике довольно часто, он является многозначным, что вносит определенные затруднения при его определении. Под номинацией понимается:

- 1) процесс присвоения имени объекту (предмету, действию, признаку, количеству и т. п.);
- 2) образование единиц, служащих для именованя и вычленения фрагментов действительности и созданных по соответствующим языковым моделям;
- 3) совокупность проблем, посвященных изучению акта наименования в форме предложений и его частей;
- 4) суммарное обозначение лингвистических проблем, связанных с номинированием, а также другими разделами языкознания (лексикой, дериватологией, мотивологией, синтаксисом).

Термин «номинация» употребляется для обозначения процесса присвоения имени объекту и для обозначения этого имени, т. е. как процесс и как результат этого процесса. В последнем случае часто происходит замещение термина «номинация» производными – номинант, номинатив.

Номинация как процесс присвоения имени объекту представляет собой «облачение» некоего понятия в языковую (первоначально – звуковую)

оболочку. Поскольку исходной формой языка была устная, звуковой состав слова, вероятно, был существенным в процессе номинации: семантическая значимость звука в древние времена могла находить выражение в том, что номинативные единицы, связанные с какими-либо родственными или сопредельными явлениями, относящиеся к одному объекту/предмету, могли иметь идентичный или близкий звуковой состав на определенном этапе развития исходных диалектов. Например, представление о человеке, который даёт жизнь и вскармливает, оформлялось через звукоподражательное *ma-; в современных языках, сохраняющих это древнее звучание, находим: рус. мать, мама, матка; англ. mather, 'спаривать' mate, 'брак, супружество' match; маммология, восходящее к лат. 'женская грудь' mamma; то же и в арабск. 'рождённый' mawlud, 'рождать' malada .

С этой точки зрения номинация может быть рассмотрена как первичная и вторичная номинации. Под первичной номинацией традиционно понимается акт присвоения имени объекту, который ещё не имеет названия. Новые слова появляются только в тех случаях, когда создаётся артефакт (т.е. предмет деятельности человека) (лазер, нейлон) или открывается, обнаруживается неизвестный предмет. Под вторичной номинацией понимается процесс присвоения имени объекту, уже имеющему название. Вторичная номинация ярко демонстрирует номинативные и творческие возможности языка и его носителей, указывает в определённой степени на мотивацию выбора признака, заложенного в основу номината. Вторичная номинация способствует развитию синонимических отношений в языке и речи. Примерами единиц первичной номинации могут служить термины родства (мать, отец, сын, дочь), названия животных (баран, бык, корова, коза, телёнок), цветообозначения (червонный, белый, чёрный, зелёный, жёлтый), глаголы движения (идти, ехать, лететь), чувства (любить, горевать, страдать, радовать) и т. д. К процессам вторичной номинации принято относить метафорические и метонимические переносы, а также словесные знаки, значение которых обусловлено контекстом, речевым

актом и т. п. Например, 1. прямое зн. ‘зерно жемчуга’ – 2. перен. зн. (метафора) ‘тот кто (или то, что) отличается своими достоинствами от других, является лучшим украшением, сокровищем чего–либо’ – жемчужина; 1. прямое зн. ‘работник при доме, обязанный поддерживать чистоту и порядок во дворе’ – 2. перен. зн. (метонимия) – ‘устройство для очистки стекла автомобиля’ – дворник (употребление данного слова во втором значении требует, как правило, формы множественного числа – дворники). Номинативные единицы, реализующие «особое» значение в определённой предложно–падежной форме, по терминологии Л. Качаевой, относятся к морфологически обусловленным: бега, масла, сахара и под. [Качаева, 1978]. Образую новое значение в речевой практике, знаки вторичной номинации входят в языковую систему, становятся фактами лексикографической практики. Метафора и метонимия рассматриваются как вторичная косвенная номинация.

Существенно подчеркнуть, что большинство исследователей признаёт разницу между языковой и речевой номинациями. Например, В.Г. Гак писал: «Языковые номинации характеризуются устойчивой связью между номинантом и номинатом, у речевых эта связь неустойчива. У языковых номинаций номинатом является сигнификат, результат условного членения мира данным языковым коллективом; у речевых – номинатом является денотат, объективно заданный говорящему» [В.Г. Гак, 1977, с. 255–256]. Именно поэтому языковые номинации «не всегда мотивированы»; а речевые «всегда мотивированы», т. к. «при определенном освоении денотата мышлением он получает обязательную для данного языка форму».

1.2 Единицы номинации. Структура номинативной единицы

Акт номинации (присвоения имени предмету или объекту), по мнению В.Г. Гака, представлен такими составляющими: именующий субъект (номинатор), именование (номинант), именуемый объект (номинат), слушающий (и условия общения) [В.Г. Гак, 1977, с. 241–242]. Результатом такого действия обязательно становится номинативная единица.

Функцию наименования слова сохраняют и в том случае, когда формируют номинативные единицы более сложной структуры: словосочетания и предложения.

На определённом этапе развития языковой системы возникает ситуация, требующая уточнения однородных или близких по характеристикам объектов. В таком случае язык даёт возможность сочетания двух или нескольких слов для выполнения номинативной функции. Появляется ещё одна единица означивания – словосочетание. В отличие от слова словосочетание имеет более сложную, хотя и расчленённую, структуру, более сложное содержание, представляющее собой совокупность семантики его составляющих. Словосочетания–номинативы в зависимости от сферы функционирования можно представить как общеупотребительные (детский сад, высшая школа, главная дорога, смотреть в оба, проще простого) и терминологические (сложное предложение, свободное словосочетание, строить график, производить расчёты), от степени спаянности – свободные (вечерняя газета, прямой эфир), фразеологически связанные (манна небесная, закадычный друг, крутить баранку) и устойчивые (прямая речь, бурый медведь, маньчжурский заяц, точка отсчёта).

В своей грамматической теории В.В. Виноградов указывал на то, что наряду со словами номинативную (назывную) функцию в русском языке выполняет и целый ряд словосочетаний [В.В. Виноградов, 1954, т. 2, ч. 1]. Данное положение разделяли и чешские учёные, не вызывая оно возражений и в современной науке. По мнению В.Н. Телии, «создание составных наименований обусловлено лакунами в обозначении предметного ряда в том или ином функциональном стиле языка» [В.Н. Телия, 1981, с. 137].

Номинативную функцию выполняют не только устойчивые, но и словосочетания, называемые свободными, например: умный человек (не адекватно словам умник, умница), весёлый человек (не адекватно слову весельчак) [Никитевич, 1985, с. 132]. При этом особое место занимают

устойчивые словосочетания – фразеологизмы, которые обладают способностью означивания и как слова, и как словосочетания, например, есть в три горла = жадно, очень много; прикладывать руки = избивать; сделать себе имя = прославиться, стать известным и т. п.

Существенно подчеркнуть, что некоторые исследователи включают в число номинативных единиц языка и цифры, вероятно, рассматривая их как эквивалент счётным словам. С определённой долей условности можно принять эту точку зрения, учитывая замечание А.А. Уфимцевой, что категориальные значения кардинальных частей речи: предметность, признаковость, процессуальность, суть основные ономазиологические категории языка... [Языковая номинация, 1977, 1, с. 63].

Структура номинативной единицы.

Структура номинативной единицы предполагает формирование целых полей наименований, построенных по одной целостно–морфемной модели. Например, наименование домашних животных по масти (окрасу): рыжуха, карюха, краснуха, чернуха, гнедуха; пеструшка, белушка, пегушка; название женщины по принадлежности к профессии, сфере, способу деятельности: , учительница, воспитательница, работница, бортпроводница, колхозница; портниха, разг. врачиха; кассирша, бухгалтерша, секретарша; по географическому положению: Крайний Север, Восточная Сибирь, Дальний Восток, Южная Америка.

В каждом языке существует возможность увеличения запаса элементарных средств номинации. Однако возможности языков в этом процессе различны, обусловлены морфемным богатством и деривационной активностью, продуктивностью языка. Например, для обозначения признака действия в русском языке используется, как одна из моделей, структура отглагольного образования с суффиксами –а/–я (деепричастие): делать – делая, глядеть – глядя, молчать – молча, шагать – шагая, читать – читая. При этом обозначение

действия, указывающего на быстрое перемещение в русском языке может быть представлено разными моделями: бегание –бежать – бег –бегая, соответствующее английским run – running – ... – Небезынтересным является и факт международного признания филологами наличия только в русском языке в качестве самостоятельных номинативов прилагательных голубой и синий, функционирующих для обозначения разных цветов, тогда как в других языках, например, английском, немецком употребляется слово blue/blau (соответственно) для обозначения и синего, и голубого цвета. Подтверждение данному факту находим и в следующей цитате: «Причины разного членения могут быть различными... В некоторых случаях отсутствие слова может быть связано с отсутствием у данного народа соответствующего понятия. Могут быть и такие случаи, когда понятия различаются в мышлении людей, но не имеют различия в языке. Трудно представить, что немцы не различают таких оттенков цветов, как голубой или синий, или марийцы не осознают разницы между днем и солнцем. Тем не менее, в языках нет специальных слов для различения этих понятий» [Общее языкознание, 1970, с. 72]. Помимо образовательной активности языка важное место в процессе номинации занимает и когнитивная способность носителей языка, возможности языка в плане реализации ономаσιологической структуры номинативных единиц.

Одной из задач теории номинации является установление путей, способов и механизмов создания номинативных единиц как в общетеоретическом плане, так и в практическом, функциональном.

1.3 Типология номинации в русском языке

В научной литературе встречается толкование номинации как образования новых слов с целью наименования новых предметов, явлений, понятий. Каждый язык имеет свою особую систему номинации; он употребляет различные номинативные формы, с различной интенсивностью, например, словообразование, словосложение, застывшие словосочетания. По-видимому, в

имплицитной форме такое понимание содержится в статье В. В. Виноградова «Об основном словарном фонде и его словообразующие роли в истории языка», где В. В. Виноградов выделил вопрос о способах обозначения содержания тех понятий, которые вошли в обиход данного коллектива или же складываются в общественном сознании на базе языкового материала, иначе: вопрос о способах и правилах образования новых слов» [В. В. Виноградов, 1952, с. 236]. Основные способы создания новых наименований (способы номинации), – пишет Д. Н. Шмелев, – остались в русском литературном языке послереволюционной эпохи теми, какими они были и прежде [Шмелев, 1968, стр. 50–51; Виноградов, 1981, с. 11]. Однако процесс образования новых слов и процесс соотнесения слова с денотатом (референтом), одинаково обозначенные как номинация, имеют природу.

Вопрос типологии номинации оказывается в центре внимания многих исследователей (В. Г. Гака, Н. Д. Голева, В.Н. Телии, В.Д. Девкина). Наиболее детальную и многостороннюю разработку типология номинации получила у В. Г. Гака. В сокращенном варианте она выглядит следующим образом:

1. Иерархия номинаций: первичные (исходные, прямые) – вторичные (производные, косвенные).
2. Функция номинаций: языковые – речевые.
3. Именуемый объект (номинат): элементные – событийные (ситуативные).
4. Структура (внешняя форма наименование): конденсированные – развёрнутые.
5. Способ наименования:

а) по связанности /обособленности обозначение : расчленённые нерасчлененные, самостоятельные и несамостоятельные, непосредственные и опосредствованные ;

б) по внутренней форме: обобщенные – индивидуализированные, квалификативные (по собственному признаку) – релятивные (по относительному признаку);

в) по связи структуры номинации с обозначенным номинатом :
немотивированные – мотивированные (в том числе мотивированное полностью или частично, прямо или косвенно, а также сильно или слабо информативно мотивированные).

6. Субъект речи и адресат:

а) социальный аспект: общеупотребительная социально отмеченная ;

б) информативный аспект: номинация «от себя» – номинация с точки зрения собеседника или других лиц;

в) субъективное отношение субъекта к объекту: объективные – оценочные (в том числе рационально и эмоционально оценочные).

7. Соотношение номинации с другими в парадигматическом аспекте:

а) на уровне сигнификатов: равнообъемные, разнообъемные, соподчинённые, антонимические и переносные;

б) на уровне денотатов: разноаспектные квалификативные разноаспектные релятивные.

8. Соотношение номинации с другими в синтагматическом аспекте:

автономные и неавтономные. Неавтономные в свою очередь делятся на повторные и синтагматические обусловленные номинации [В.Г. Гак , 1977, с. 242 – 292].

Как можно заметить, центральным моментом в классификации оказывается противопоставление прямых и косвенных номинаций, предполагающее именно выбор готовых номинативных единиц – вся дальнейшая разработка практически разворачивается как классификация косвенных номинаций.

Однако термины первичная вторичная, прямая и косвенная номинация имеют неоднозначное употребление в ономаσιологической литературе. Если для В. Г. Гака термины «вторичная» и «косвенная номинации» равнозначны и обозначают ситуацию, когда «одна и та же форма может приспособливаться для обозначения иных объектов... в то время как, с другой стороны, данный объект

может получить другое наименование [В.Г. Гак , 1977, с. 243], то для Э.С. Азнауровой , В.Н. Телии, А. А. Уфимцевой, Е.С. Кубрякова вторичная номинация подразделяется на прямую и косвенную, причём их состояние, очевидно, может быть выражено в терминах «номинация автономная вторичная» (непрямая) и «неавтономная синтагматически обусловленная» (косвенная) согласно типологии [В.Г. Гака ср.:, 1977, с. 286, 292 ; В.Н. Телия , 1977 с. 129 и след.; Уфимцева и др., 1977, с. 73 и след.]. Данное несоответствие, на наш взгляд, носит характер уточнения, развития принятой В. Г. Гаком. Заметим, что вместе с тем существует и принципиально отличное понимание терминов первичной и вторичной номинации. Так, А. Ф. Журавлев, характеризуя предшествующую трактовку как семасиологическую, предлагает интерпретацию понятий первичной и вторичной номинации, имеющую ономазиологическую направленность: «Под первичной номинацией понимается акт присвоения имени предмету, ещё не имеющему своего языкового обозначения и только ждущему его. Вторичная же номинация есть называние новым именем предмета, уже названного» [Журавлёв, 1982, с. 50]. Такое понимание терминов действительно ставит вопрос типологии номинации как процесса словопроизводства.

Мы разделяем такой взгляд на проблему первичной и вторичной номинации: первичная номинация – это этап лексической объективации, состоящий в соединении звуковой оболочки, полученное в результате словопроизводственного процесса, с тем идеальным содержанием, которое возникло до словопроизводственного процесса как результат отражения объективной действительности. Первичная номинация является завершающим этапом лексической объективации и предусмотрено моделью словопроизводственного процесса.

Под вторичной номинацией понимается «переосмысление уже имеющихся в языке номинативных средств»; «в качестве имени здесь выступает уже «готовая» языковая форма, поэтому вторичное использование слова в роли

название опосредованно и мотивировано его предшествующем значением» [В.Н. Телия, 1977, с. 132, 159].

Первичная номинация осуществляется однократно, при образовании нового слова, вторичная может происходить неоднократно в различных контекстах употребления слова, так как неоднократно может осуществляться процесс отнесения всего слово как единства материального и идеального к определенному элементу действительности.

Итак, первичная и вторичная номинация отличаются друг от друга следующими признаками.

1. Первичная номинация является этапом лексической объективации, запрограммированным словообразовательной моделью и относится к явлениям ономазиологического порядка, в то время как вторичная номинация представляет собой явление лексического плана.
2. Первичная номинация осуществляется однократно, завершая слова производственный процесс, вторичная же может происходить как один раз, так и несколько – в зависимости от необходимости актуализации слова.
3. Если при первичной номинации звуковая оболочка соединяется с идеальным содержанием, то при вторичной номинации слово в целом соотносится с определенным референтом.
4. В некоторых случаях первичная и вторичная номинации, осуществляемые в пределах одного и того же слова, различаются характером наименовываемого содержания.

Существенно подчеркнуть, что типология синтаксических номинативных единиц в русском языкознании представлена несколькими классификациями, также разноаспектными. Проблеме обозначения ситуаций (соотношение содержания и формы на уровне пропозиции и предикации или пропозиции и набора синтаксем) посвящены исследования Н.Д. Арутюновой, А.А. Букова, И.П. Сукова, О. Лещака, М.В. Всеволодовой и др.

Сложность типологии синтаксических единиц связана не только с неоднозначностью трактовки самой синтаксической единицы, но и с разным подходом к описанию грамматики и семантики предложения, пропозиции, проблемой соотношения предложения и высказывания, а также с многообразием ситуаций, которые язык способен обозначить. По нашему мнению, достаточной для получения представления о типах номинативных синтаксических единиц может служить общая классификация Н.Д. Арутюновой, представленная в монографии «Предложение и его смысл» [Арутюнова, 2002] и М.В. Всеволодовой [Всеволодова, 2000]. Синтаксические номинативные единицы способны покрывать следующие значения ситуаций: бытийные (бытие и бытующий предмет, микромир человека (материальный и идеальный), животных, неживых объектов), в том числе – событийные; идентифицирующие (ситуации идентификации: детективного поиска, перехода от знания к знакомству, воплощённой мечты, узнавания, идентификации личности) и/или тождественные (тождества: эквивалентность = семантическое и/или онтологическое тождество). При этом под бытийными предложениями принято понимать такие синтаксические конструкции, которые указывают на состояние среды. По мнению Н.Д. Арутюновой, к ним следует относить предложения в основном номинативные, назывные, но не ограничиваться ими. Структура синтаксической конструкции со значением бытийности (экзистенциальности), на наш взгляд, может быть простой и сложной: Цветы – На окне (в саду, в поле, в руках) цветы – Не цветы – Здесь растут цветы. «В правой руке у него трость», «В саду были яблони и груши», «Есть дождь», «Бывают бури» [Арутюнова, 1976, с. 229–283]. Идентификация или тождество – это обозначение ситуаций, связанных с установлением соотнесённости/тождества объекта самому себе, «путём сопоставления свойств, качеств, признаков, фактов и т. п.» [Арутюнова, 1976, с. 284]. Примерами таких номинативных единиц могут служить следующие предложения: «Кто там в малиновом берете с послем испанским говорит?...», «Иван Иваныч! Да ведь это ты! ты! ты!...» [Арутюнова, 1976, с. 284–297]. Ситуации тождества можно

признать частным случаем идентификации: Москва – столица России, Лингвистика – то же, что языкознание. Или примеры Н.Д. Арутюновой: «Зевс – это то же самое, что и Юпитер», «Картезиус – это другое имя Декарта» [Арутюнова, 1976, с. 304 – 305].

М. Докулил выделял три основных типа номинации по характеру мотивационных отношений между сигнификатами номинируемого понятия и понятия, вербализованного мотивирующим номинатом (языковым или речевым): мутацию, модификацию и транспозицию [Dokulil, 1962].

Под мутацией следует понимать резкое, «кардинальное» изменение семантики производного слова, модификация рассматривается как выражение в структуре производного слова дополнительных (модифицирующих) значений за счёт внедрения дополнительных морфем, транспозиция – это процесс перевода одной номинативной единицы в класс другой, в том числе и путём словопроизводства (субстантивация, адъективация и т. п.), отглагольные имена и т. п. Л.А. Вараксин, подчёркивая, что «мутационная деривация охватывает соотношения, при которых производное отличается от производящего тем, что обозначает совершенно иной феномен внешней действительности», приводит следующие примеры мутации: ельцинист, имиджевый, фискальный, заархивировать, фанатеть и под. Для модификации – переозвучить, подвопрос, суперзанятость, перекредитование; транспозиции – стрельба, бледность, «безвизовость» [Вараксин: 2011, с. 143–146]. При описании транспозиции уместно замечание Е.А. Земской, которая отмечает при таком образовании языковых единиц «свёртку пропозиции», в результате чего следует изменение синтаксической структуры речи/высказывания [Земская, 1992 (2007)]. Изменение структуры пропозиции связано с тем, что, как уже отмечалось ранее, приводимые примеры – в большей степени – отглагольные образования, а глагол, по мнению многих исследователей, в своём содержании репрезентирует пропозицию.

Б.А. Серебренников, описывая проблему выбора имени в процесс номинации, обращал внимание на «3 основных типа номинации»: наименование путём выбора признака, по принципу звукоподражания, путём использования звуко-символики [Языковая номинация, 1977, 1, с. 186]. Н. Д. Голев, изучая появление номинативных единиц в языке, приводит и такой тип номинации, как отождествляющая [Н. Д. Голев, <http://lingvo.asu.ru/golev/articles/z03.html>].

Классификации типов номинации перечисленными не ограничиваются, т. к. типологию можно предлагать для отдельных частей речи, тематических групп и т. п., и основания могут быть различными.

Например, по основному мотивировочному признаку можно различать следующие типы:

Локативный, указывающий место (здесь, там, город, лес).

Поссесивный, указывающий принадлежность кому–, чему–либо (лисий, отцов, дедушкин, человеческий).

Квалитативный, отражающий величину, размер, протяжённость (широко, глубокий, длина, измерить).

О. Лещак, анализируя разные подходы к описанию номинации, отмечает, что, говоря о разных типах номинации, чаще всего строго не разводят языковую и речевую, а также лексическую (словную) и синтаксическую (сверхсловную) номинации, тем самым размывая грань между собственно «номинацией» и «предикацией» как двумя базовыми семиотическими актами [Лещак С., Лещак О., 2005].

Самая развёрнутая типология номинации может быть составлена с учётом структуры производимой номинативной единицы и производящей (в случае последней учитывается и содержание, и форма). Например, типы номинации цветообозначений, типы номинаций человека по национальности, характеру,

поведению, месту проживания и т. п. При этом модель (тип) номинативной единицы может быть тождественна при различии обозначаемого (этнический представитель Эстонии – эстонец, Германии – немец, житель Таллинна – таллиннец, житель Барнаула – барнаулец, житель Армении – армянин, Англии – англичанин, житель Бийска – бийчанин) и под.

На современном этапе ономазиологии, как правило, внимание типологии номинации с точки зрения теории почти не уделяется. Это может быть связано с тем, что предложенные классификации достаточны для теории номинации в целом. К тому же, даже типология В.Г. Гака, отражающая максимальное количество аспектов исследования номинативов, может быть разложена на отдельные, самостоятельные исследования, в частности, посвящённые практической стороне типологии номинативных единиц, что и наблюдаем в последние годы (см., например, работы: А.А. Бурова, К. Балхии, Н.Д. Голева, К.И. Декатовой, М.Э. Рут и др.).

1.4 Способы номинации в русском языке

Способы номинации, как и механизмы этого процесса, одинаковы в различных языках. Под способом номинации традиционно понимается определённый путь (этап) выявления внеязыкового содержания и представления его в языке/речи посредством конкретных языковых форм. «При этом, – писал Д.Н. Шмелёв, – ... способы названия нового достаточно всеобщы. Но оказывается, что соотношение этих способов номинации на разных этапах развития языка различно, а также это соотношение неодинаково в различных частях лексики» [Шмелёв, 1982, с. 46]. Каждый способ номинации, вероятно, теперь уже характеризует какую-то определённую сферу, область человеческой деятельности. Возможно, именно в конкретной области каждый способ номинации реализуется регулярно, продуктивно, сосуществуя с другими способами, проявление которых носит менее регулярный характер. Например, исконно система обозначения цвета в русском языке XI – середины XX века носила явно выраженный атрибутивный характер, т. е. в качестве средств

номинации регулярно использовались имена прилагательные – моно-, би-, полилексемные (чървонъ, чърнь, боусь, редръ; красный, жёлтый, зелёный, карминный, тёмно-коричневый, серо-зелёный, ярко-бирюзовый, серо-буро-малиновый). Развитие данной системы в истории русской лексики шло по пути увеличения не только адъективных образований (бордовый, гелиотроповый, индиговый, капечастый, ордистый, пелесистый), но и составных номинативов: цвет мокрый асфальт, цвет игуана, цвет афалина; цвета морской воды, цвета настурции (В. Катаев), цвета плохо процеженного белого вина (К. Паустовский), которые первоначально характеризовали специальные сферы употребления (красильное производство, производство лакокрасочных изделий, косметика), затем проникли в художественную литературу. В настоящее время подобные номинативные единицы активно употребляются в качестве общеупотребительной лексики.

Для многих классов слов-номинативов существует единое обобщающее это класс слов именование, представленное номинативной единицей (словом или словосочетанием): например, номинативные единицы: лапти, ботфорты, сапоги, туфли, ботинки, босоножки, сандалии, пинетки и под. – имеют гипероним обувь, а для обобщения таких наименований, как платок, шапка, шляпа, берет, шаплетка, таблетка, боярка и под., существует составное наименование, выраженное словосочетанием головные уборы (данная форма слова выступает одновременно как синоним и гипероним по отношению к конкретной языковой единице).

Традиционными для русского языка способами с точки зрения осуществления номинации принадлежности к языковому уровню являются:

- 1) лексический,
- 2) синтаксический,
- 3) словообразовательный.

Лексический способ номинации предполагает использование максимального количества путей и механизмов номинации:

- создание простой единицы номинации,
- переосмысление уже существующего в языке слова (в данном случае происходит развитие/ увеличение лексического значения единицы языка);
- заимствование иноязычного слова (в этом случае в языке появляются новые единицы лексики).

Например, увеличение объёма лексического значения слова происходит в результате развития лексико–семантических вариантов слова: 1) ‘тот, кто совершает путь, идёт или едет с кем–либо’ – 2) перен. ‘то, что сопутствует чему–либо, появляется вместе с чем–либо’ – 3) ‘небесное тело, движущееся вокруг планеты, звезды’ – 4) ‘космический летательный аппарат, движущийся по орбите вокруг земли’ – спутник; 1) ‘в один приём, разом’ – 2) ‘в ближайший момент после чего–либо, немедленно’ – 3) ‘рядом, в непосредственной близости’ – сразу; 1) ‘мученический’ – 2) ‘исполненный страдания // выражающий страдания’ – страдальческий.

Вхождение в русский язык иноязычной лексемы отражает появление нового номинатива в системе: 1. ‘наёмный профессиональный управляющий’, 2. ‘предприниматель в профессиональном спорте’ – менеджер (англ.); ‘картофель, зажаренный в масле в виде хрустящих ломтиков’ – чипсы (англ.); ‘кефир, простокваша’ – йогурт (англ./турец.).

Синтаксический способ номинации основывается на использовании или создании составных наименований, а также, учитывая мнение И.И. Мещанинова, Н.Д. Арутюновой и других исследователей, – предикативных образований, предложений [Арутюнова, 1971; Мещанинов, 1984].

В результате синтаксического способа номинации в речи появляются словосочетания, фразеологизмы и предикативные образования, выполняющие

функцию обозначения предмета, объекта, качества, но в большей мере – ситуации.

Общепризнанно, что синтаксическая структура языка располагает набором конструктивных возможностей для номинации фактов действительности и оформления множества элементарных ситуаций к относительно небольшому числу их моделей.

О.И. Москальская указывала, что «современное направление семантики... выделяет наряду с коммуникативным аспектом специально номинативный аспект предложения», рассматривая предложение как сложный знак, «как номинацию особого рода, денотатом которой является не предмет, а целая ситуация, факт» [О. И. Москальская, 1974, с. 9]. Изучению номинативной функции предложения и словосочетания посвящены работы в области «пропозиционной номинации», которая рассматривает единицы языка, используемые для номинации события, состоящие из «глагольного ядра и его именных спутников, или аргументов, охарактеризованных по их семантической роли относительно предиката» [Москальская, 1974, с. 10]. Однако, по утверждению О.И. Москальской, номинативность предложения основывается не на отражении событий и фактов (ситуаций), а на отражении в человеческом сознании обобщённых моделей фактов и ситуаций. Этими проблемами занимается синтаксическая семантика. Сложность в описании предложений как номинативных единиц заключается прежде всего в том, что в отличие от слов и словосочетаний, предложение – сложная номинативная единица. Н.Д. Арутюнова, со ссылкой на В.Г. Гака, писала: «Мысль о всеобщности означаемых в языке ситуаций стала основой сопоставительных и типологических исследований в области синтаксиса, ведущихся путем сравнения структуры разноязычных предложений со структурой обозначаемого и одного факта, получающего определенную семантическую репрезентацию» [Арутюнова, 1971, с. 65]. Далее Н.Д. Арутюнова обосновывает: «Если предложение, подобно слову и словосочетанию, называет некоторый фрагмент

действительности, то естественно поставить вопрос об однородности номинативной функции, выполняемой словом, и номинативной функции, выполняемой предложением» [Арутюнова, 1971, с. 66–67]. Существенно подчеркнуть, что примеров синтаксической номинации приводится очень мало. Исследуя номинативные свойства и возможности слова, можно конкретно описать объект и предмет номинации, составить классификацию, типологию называемого.

В тех случаях, когда речь идёт о синтаксической номинации, когда называемое – ситуация, такая типология представляется сложной, но необходимой. Классификаций и типологий самих ситуаций с точки зрения ономазиологии пока недостаточно. При этом ни у кого не вызывает сомнения, что предложение, как высшая структурная единица языка, выполняет и номинативную, и коммуникативную функции, на что обращается внимание в «Русской грамматике»: «§ 1907. ...Простому предложению свойственна также номинативная функция (функция именованья); она обнаруживается в названиях, заголовках: «Я шагаю по Москве», «Берегись автомобиля» (названия кинофильмов); «Это было под Ровно» (название повести); «Грачи прилетели», «Всюду жизнь» (названия картин). В составе текста предложение в именующей функции может входить в один ряд со словосочетаниями или союзными соединениями словоформ: Дома всем его рисунки надоели: кошка ест, кошка спит, мама ест, мама смотрит телевизор, мама читает; папа на кухне, папа у стиральной машины, папа у швейной машины, папа с сачком в руке; сестра перед зеркалом, сестра и мама, сестра и кошка... Рисовал каждый день (журн.)» [Русская грамматика, 1980]. Опираясь на положения М.В. Всеволодовой, Т.В. Шмелёвой, Г.А. Золотовой, можно предположить, что номинативный аспект предложения обусловлен в целом семантикой предиката, его содержанием, которое может указывать на следующие ситуации: 1) бытийные, 2) именованья; 3) идентификационные; 4) характеристические

(характеризации), каждый тип реализуется через подтипы и определённые модели [подробно см.: Всеволодова, 2000, с. 226–267].

В своё время В.Г. Гак, выделяя оппозицию «элементная – событийная» номинации, писал: «Событийная номинация в качестве номината имеет микроситуацию, то есть событие, факт, объединяющий ряд элементов. Она имеет внешнюю форму предложения, в связи с чем к ней приложим термин «препозитивная номинация»... Конечным актом семиозиса являются препозитивные знаки – предложения, по отношению к которым слова и морфемы, составляющие систему языка, оказываются строительным материалом. Если рассматривать предложение как знак, то именно оно является полным знаком, тогда как входящие в него значимые элементы – частичными» [В.Г. Гак, 1977, с. 256–260]. По мнению учёного, конечным результатом означивания ситуации можно признать высказывание, в котором «выделяется четыре аспекта: денотативный (в узком смысле термина), модальный, социальный и информативный (коммуникативный). Номинативная сторона охватывает все эти четыре стороны и противопоставляется его структурной. Предполагает использование аффиксов для производства обозначений уже существующих и вновь появляющихся реалий. В связи с этим Е.В. Красильникова писала: «Слова и морфемы – это основной строительный материал номинации. Соединение морфем по словообразовательным моделям, действующим в языке, даёт новые слова; соединение слов по определённым синтаксическим моделям даёт новые номинативные словосочетания» [Красильникова, 1982, с. 133–134]. Деривационный способ опирается на все имеющиеся в данном конкретном языке способы и механизмы деривации, используя весь арсенал морфемных единиц. Не вызывает сомнения, что аффиксы создают не только структурно новое слово, но и вносят в семантику номинатива дополнительный смысл, значение. Например: производящая основа зем–л–(я) порождает при использовании приставки на– и суффикса –н– номинатив наземн–(ый); суффикса –ист– – землист(ый); аффикса –ян– –

землян(ой). Семантика этих слов отражает исходное значение корня/ основы, а каждая новая морфема наполняет их новым значением, что позволяет использовать данные единицы для обозначения различных признаков (соответственно): ‘находящийся, расположенный на земной поверхности’; ‘серовато–бледный, напоминающий цвет земли’; ‘сделанный из земли, стороне» [В.Г. Гак, 1977, с. 256–260]. Выявляемые средства номинации при построении целого высказывания взаимодействуют и компенсируют друг друга.

Если синтаксический способ номинации опирается на лексический, используя в качестве «строительного материала» лексические единицы, то лексический способ номинации связан с производством и созданием номинативных единиц при помощи деривации или словообразования с привлечением широкого инвентаря морфем русского языка.

Деривационный способ номинации

Именно словообразовательные модели формируют особые поля наименований в языке. Например, использование уменьшительно–ласкательных суффиксов для обозначения меньших по размеру предметов или выражения особого положительного чувства (рука – руч–к–а, нога – нож–к–а, голова – голов–к–а, ягода – ягод–к–а; нос – нос–ик, рот – рот–ик, карандаш – карандаш–ик; лист – лист–оч–ек; река – реч–еньк–а, дочь – доч–еньк–а и под.). Например, для обозначения лиц мужского пола употребляется суффикс –ец– (отец, молодец, старец, спартанец, китаец), распространившийся в качестве маркера существительных мужского рода (голубец, воронец, резец); так же, как для маркирования существительных женского рода исторически употребляется суффикс –иц– (молодица, масленица, роженица, волчица, лисица, мастерица).

К описываемому способу номинации относят и такие приёмы создания номинативных единиц, которые функционируют в устной речи, но нередко в качестве приёма стилизации используются и в художественной литературе. К

таким приёмам относятся синкопа, анакопа, афереза. Под синкопой (греч. *συνκοπή*, букв. ‘обрубание, сокращение’) в ономазиологии понимают приём создания номинативной единицы, при котором фиксируется выпадение звука или группы звуков в слове.

Например, Палыч, Иваныч, Михалыч при полном Павлович, Иванович, Михайлович. Синкопа в широком смысле является обобщающим термином для афезы и апокопы. Афереза определяется как выпадение начального звука, особенно безударного гласного, в слове. Рассматривая явление афезы в номинативном аспекте, следует оговорить, что при выпадении (точнее – утрате – Е.К.) начального звука должно появляться новое слово. В русском образовании аллонимов: Алексей – Алёша – Лёша – Лёха, Елена – Лена. Наиболее частотным этот приём номинации является в английском: *amend* – *mend* (‘исправлять’ – ‘чинить’); *acute* – *cute* (‘острый; сообразительный’ – ‘разг. острый’ и ‘умный, остроумный’).

В потоке речи утрачивается не только начальный звук, иногда усечение наблюдается на конце слова. При отбрасывании в слове конечного звука или слога наблюдаем явление апокопы – (греч. *αποκοπή*, букв. ‘отсечение’) – с точки зрения деривации, – усечение или нулевая аффиксация. Например, слова «хлоп», «молвь», «топ» в романе А.С. Пушкина «Евгений Онегин»:

...Вот мельница вприсядку пляшет

И крыльями трещит и машет: Лай, хохот, пенье, свист и хлоп, Людская молвь и конский топ!..

В истории русского языка известен и приём усечения всего слова, кроме начальной буквы (тоже апокопа): так называемый словоерс (словоер) – название частицы –с (по старой орфографии – –сь), прибавляемой к концу слова в определённых ситуациях: первоначально – в знак почтения к собеседнику, как уважительное, вежливое окончание; в конце XIX века – как самоуничижительное; в XX веке используется иронически для выделения особо

значимых высказываний. Исторически появление форм извольте–с, да–с, нет–с и подобных считается усечением слова (го)сударь, в результате которого и появляется словоерс (это название появилось как результат обучения чтению по слогам: «Слово + ерь – СЪ») [<http://ru.wikipedia.org/wiki/>].

Особым видом апокопы признаются аббревиатуры, произносимые как обычные слова, а не по буквам: ТАСС (Телеграфное агентство Советского Союза), вуз (высшее учебное заведение), ТЮЗ (Театр юного зрителя), МХАТ (Московский Художественный академический театр) и т. п., т. е. звуковая аббревиация.

Как уже отмечалось, терминологическая синонимия в ономазиологии – довольно частое явление. Описывая механизмы, пути и способы номинации, необходимо обратить внимание на существование принципов номинации, а также на тот факт, что способов (видов, разновидностей) номинации в рамках трёх «классических», универсальных может быть больше. Например, к способам номинации относят: метафоризацию, метонимизацию, изменение семантического объёма слова, префиксацию, суффиксацию, конверсию, усечение, образование терминов–словосочетаний и под. [см., например: Труфанова, 2006, с. 10]. При этом важно подчеркнуть, что проблема классификации, типологии номинации, выделение и разграничение типов, видов и способов номинации, механизмов, путей и принципов номинации, их соотношение остаётся актуальной на современном этапе развития ономазиологии.

Выводы по 1 главе

Термин «номинация» в лингвистике довольно частотное явление, он является многозначным, что вызывает определенные затруднения при его определении.

Изучением процесса номинации занималось большое количество ученых (В.Г. Гак, Э.С. Азнаурова, В.Н. Телия, А. А. Уфимцева, Е.С. Кубряков и др.)

Термин «номинация» употребляется для обозначения процесса присвоения имени объекту и для обозначения данного имени.

Выделяют первичную и вторичную номинацию. Первичная номинация - присвоение наименования объекту или явлению (артефакту или новому предмету или явлению), которые ещё не имеют названия. Вторичная номинация - присвоение имени объекту или явлению названия, которое уже используется в языке.

Основной номинативной единицей является слово.

Структура номинативной единицы предполагает формирование наименований, построенных по одной целостно–морфемной модели

Типология номинации вызывает большой интерес у многих исследователей (В. Г. Гака, В.Н. Телии, В.Д. Девкина, Н. Д. Голева). Наиболее многостороннюю и детальную разработку типологии номинации представил в своих трудах В. Г. Гак.

Основными способами номинации в русском языке являются лексический, синтаксический, словообразовательный способы.

Глава 2. Номинация в тематической группе «одежда и аксессуары начала XXI века»

2.1 Деривация при номинации одежды и аксессуаров.

Одной из существенных составных частей системы номинации можно назвать деривацию. Именно деривации принадлежит ведущая роль в производстве номинативных единиц [Магомед Гаджиев, 1997 а, с. 34]. Деривация представляет собой наиболее динамичную сферу языка. При необходимости создания нового слова каждый раз возникает потребность в объективировании определенного семантического признака (предметности, атрибутивности). Процесс номинации объектов реальной действительности, в основе которого лежит формирование новой семантики, происходит в органическом сплетении с грамматикой.

Деривация рассматривается как один из способов номинации, но ограничивается от традиционных способов (морфолого–синтаксического, лексико–семантического, аббревиации).

Основным для деривации является вопрос производности. Производные слова – наименьшая комплексная единица словообразовательной системы.

Изучение производных слов имеет для теории номинации особое значение: именно по отношению к производной единице как единице с расчлененной смысловой структурой мы можем с уверенностью говорить о том, какой признак предмета был воспринят как самый для него по типичный и какой признак стал в конечном счёте представителем всего класса предмета в целом. Изучение деривационных моделей и мотивирующих единиц открывает широкие возможности в анализы актов номинации, ибо каждая такая модель обобщает известные типы отношений, реально существующих в окружающей нас действительности, ср. пасти свиней и свинопас звоню, чистить трубы Трубочист [Языковая номинация один, с. 70].

Черты деривации как акта номинации:

1.создание производного слова как нового наименования происходит на базе

существующих в языке единиц;

2. наименование строится как однословная, то есть независимо от сложности мотивирующие единицы замыкается рамками одного слова. Это отличает деривацию от создания несколько словных наименований типа рабочая блуза и т.д. (не являются предметом исследования данной работы);

3. производное наименование представляет собой новое слово, поэтому его характеристики не повторяют тех, которые присущи исходному слову;

4. создание производного осуществляется в ходе применения определенной формальной операции; существование этих регулярно повторяющихся номинативных операций, лежащих в основе разных способов деривации, позволяет устанавливать словообразовательные модели;

5. выбор конкретной операции деривации обуславливается смысловым заданием данного процесса: аффиксация, словосложение, конверсия и другие формальные операции отличаются друг от друга не только техникой их произведения, но и своей ономастиологической направленностью. Даже при возможном сходстве лексических значений у производных, созданных с помощью различных средств, разной оказывается суть обозначения .

Таким образом, исследование деривационных (словообразовательных) процессов позволяет расширить наши представления о формировании значений словесных знаков, о связях предметного ряда с названиями его составляющих, о роли непосредственных ассоциаций в акте называния, о выборе того или иного признака предмета в процессе его обозначения.

Суффиксальный способ деривации

Суффиксальный способ – достаточно продуктивный способ деривации наименований одежды и аксессуаров, используемых в русском языке в начале XXI века. 25 единиц (9 %), образованные посредством различных словообразовательных форматов. Наиболее продуктивным оказался суффикс –к– (15 слов (6 %)).

Суффиксация в чистом виде наблюдается при образовании таких слов (14 единиц (5 %)), как:

Колготки – женское или детское бельё, состоящая из трусиков и чулок, связанных как единое целое (НСЗ. 80–х, 297).

Ковбойка – 1) клетчатая рубашка с накладными карманами; 2) широкополая шляпа как у ковбоев [<https://ru.wiktionary.org/wiki>]. И в первом и во втором значении слово «ковбойка» происходит от существительного «ковбой».

Арафатка (разг.) – мужской головной платок, популярный в арабских странах. Происходит от имени палестинского президента Ясира Арафата, носившего данный головной убор [<https://ru.wiktionary.org/wiki>].

Водолазка (разг.) – свитер с длинным закрывающимся воротником. Название произошло от того, что данный элемент одежды надевался водолазами под водолазный скафандр [<https://ru.wiktionary.org/wiki>].

Словообразовательная модель вышеприведенных слов: имя существительное (колготы, ковбой, Арафат, водолаз, теннис, футбол, Вьетнам, балет, бейсбол, велосипед, блуза)+ суффикс –к– = имя существительное (колготки, ковбойка, арафатка, водолазка, тенниска, футболка, вьетнамки, балетки, бейсболка, велосипедки, блузка). Суффикс –к– при добавлении к слову образует существительное женского рода со значением носителя свойства. Данный суффикс определяет разговорный характер номем.

Еще пару слов с суффиксом –к– :

Дублёнка – шуба или куртка из дублёных овчин кожей наружу, без последующего покрытия лицевой тканью [<https://ru.wiktionary.org/wiki>]. Слово происходит от прилагательного «дублёный».

Джинсовка (разг.) – куртка из джинсовой ткани [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>]. Слово происходит от прилагательного «джинсовый».

Модель словообразования : прилагательное + суффикс –к– = новое слово, обозначающее наименование одежды. Суффикс при добавлении к прилагательному образует существительное женского рода со значением носителя свойства(дубленая шуба, джинсовая куртка).

Использование суффикса –к– с усеченными основами и чередованием согласных наблюдается в 2 словах:

Накидка – верхняя одежда без рукавов, род плаща [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>]. Накидка – это то, что накидывают на плечи.

Подтяжки – детали в одежде, служащие для поддержки брюк, носков и т. д. [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>]. Подтяжки – это то, с помощью чего подтягивают различные предметы. В словах «подтягивать»– «подтяжки» также происходит чередование согласных (г /ж) .

Следовательно, вышеприведенные слова произошли от глаголов (накидывать, подтягивать). Словообразовательная модель : усеченная основа глагола (+чередование согласны) +суффикс –к– = новое слово, обозначающее наименование одежды. В данном случае при помощи суффикса –к– также образуются существительные женского рода со значением –приспособление для чего–либо, орудия для выполнения каких–либо действий.

Очень редким является суффикс –ух– . Он использован всего в 1 слове:

косуха – (разг.) короткая кожаная куртка с зауженной талией и косо расположенной молнией [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>]. Слово происходит от прилагательного «косой». Модель словообразования : прилагательное + суффикс –ух– = новое слово, обозначающее наименование

одежды. При добавлении суффикса –ух– к прилагательным получаются существительные женского рода со значением «предмет, действие или явление», характеризующиеся тем или отношением к тому, что названо словами, от которых соответствующие имена существительные образованы. Слова с данным суффиксом авторы словарей относят к разговорной лексике.

Одна номинативная единица (0,4%) образована наложением (или интерференцией) морфем (совмещение в составе производного слова конечных фонем предыдущей морфемы и начальных фонем последующей морфемы). Происходит оно на стыке производящей основы и словообразующего аффикса (когда производящая основа на исходе имеет те же фонемы, с которых начинается словообразующий аффикс) в слове:

Бардотка – открытый бюстгальтер, закрывающий только нижнюю часть груди, или открытая короткая блузка. Происходит от имени французской кинозвезды 50–х гг. XX в. Брижитт Бардо, которая первой появилась в такой смелой одежде на экране [<https://ru.wiktionary.org/wiki>]. Модель словообразования: имя существительное, основа которого оканчивается на –о+ суффикс –отк– = получается новое слово с наложением морфем (корня и суффикса).

Было найдено 2 слова, образованные при помощи суффикса –овк–:

Толстовка (разг.) – верхняя спортивная одежда свободного кроя, толстая футболка с длинным рукавом [<https://ru.wiktionary.org/wiki>]. Т.к. толстовка – это толстая футболка, следовательно, слово «толстовка» образовано от слова «толстый» .

Ветровка – куртка из плотной ткани (обычно с капюшоном и климат-мембраной), удерживающая тепло и защищающая от ветра [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>]. Слово «ветровка» образовано от существительного «ветер».

Модель словообразования: основа имени

существительного/прилагательного + суффикс –овк– = названия одежды , характеризующиеся признаками имени прилагательного/существительного , от которого соответствующие имена существительные образованы.

«Шлепанцы» (берем множественное число, т.к. в единственном данное слово не употребляется) – это лёгкая обувь в виде тапочек или сандалий, без задника [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>]. Данное слово образовано от глагола «шлепать» при помощи интерфикса –н– (служебная морфема, стоящая между корнем и суффиксом, служащая для соединения их в единое целое) и суффикса –ц– (если в ед.ч., то суффикс –ец–). При добавлении к основе глагола суффикса –ец– (–ц–) образует существительное со значением предмета указанной в основе деятельности.

Непродуктивен суффикс –ник–. 2 слова образованы при помощи данного суффикса:

Пыльник – лёгкое пальто без подкладки, а также плащ, защищающий от пыли [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>]. Слово образовано от имени существительного «пыль» при помощи суффикса –ник–.

Песочники – изначально комбинезон для игры в песочнице, с шортами на резинке снизу, чтобы не попадал песок .Сейчас данный вид одежды носят и взрослые женщины. Слово «песочники» образовано от слова «песок» с чередованием согласных (к–ч) при помощи суффикса –ник–.

При добавлении к корню существительного суффикс –ник– образует существительное мужского рода со значением "тот, кто связан с указанным в основе предметом, явлением, материалом.

Ушанка (разг.) – шапка с боковыми клапанами (ушами) [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>].Слово образовано при помощи суффикса –анк– от

слова «ухо». Данный суффикс при добавлении к слову образует существительное женского рода.

Префиксальный способ деривации

Префиксальный способ деривации в тематической группе наименований одежды и аксессуаров весьма не продуктивен. С его помощью образованно лишь 3 словарные единицы (1%) посредством одного форманта полу-: полупальто – короткое пальто особого фасона (не ниже колен) [Толковый словарь Ушакова, Д.Н. Ушаков. 1935–1940];

полукеды – спортивные туфли на мягкой резиновой подошве, не высокие кеды [НСЗ 70–х, 548];

полушубок – короткая, до колен, зимняя верхняя одежда на меху [толковый словарь Ефремовой, Т. Ф. Ефремова 2000]

Значение префиксоида полу- в данных словах (не совсем, почти).

Наименования одежды, образованные префиксальным способом были созданы по одной словообразовательной модели: префикс + основа имени существительного со значением наименований одежды = имя существительное, обозначающее новое наименований одежды.

Префикс в тематической группе наименований одежды и аксессуары начала XXI века не является продуктивным средством номинации. Созданные посредством этого слова относятся к общеупотребительными, о чём свидетельствует отсутствие ограничительных помет в словарях.

Префиксально–суффиксальный способ деривации

Префиксально-суффиксальным способом образована только 1 словарная единица (0,4 %) :

Подследники – дамские носки, закрывающие только ступню и обеспечивающие удобство ношения туфель [https://ru.wiktionary.org/wiki/].

Значение новой номинативные единицы «подследники» мотивировано значением основы существительного след (нижняя часть ступни), префиксом

–под (снизу) и суффикса –ник. Данный способ словообразования является не непродуктивным в наименованиях одежды и аксессуаров начала XXI века.

Безаффиксный способ деривации

Безаффиксный способ не продуктивен ,было найдено всего 1 слово (0,4 %), образованное данным способом:

Берцы (разг.) – армейские ботинки с высоким голенищем [<https://ru.wiktionary.org/wiki/>]. Высокое голенище ботинок защищает берцовую кость ноги, поэтому производящим словом для слова «берцы» будет слово «берцовый».

Образование наименований одежды и аксессуаров путем универбации

Универбация (лат. unus один + verbum слово) – образование слова на базе словосочетания, которому оно синонимично... используется не для обозначения словом нового понятия, а для однословного обозначения понятия, уже имеющего в языке устойчивое наименование, но неоднословное [<https://www.sites.google.com/site/morfologiaobrazovatelnyjresurs/slovar-terminov/u/univerbacia>]. Получившееся путем универбации слово не обязательно включает морфемы обоих слов из словосочетания, от которого оно образовано. Чаще всего не входит в новую номинативную единицу то слово из словосочетания, которое определяет принадлежность к тому или иному типу одежды. Например: балетки – это туфли для балета (слово «туфли» ,т.е. определенная группа одежды, в слове не указывается, а берется только второе слово «балет» и к нему уже прибавляется суффикс -к-). Путем универбации образовано 137 единиц (50 %).

Универбация может происходить 3 способами:

- 1) Аффиксация
- 2) Импликация опорных компонентов
- 3) Словосложение

Универбация путем аффиксации

В тематической группе наименований одежды и аксессуаров путем универбации в сочетании с суффиксом образовано 17 лексем (6 %). Наиболее продуктивным при образовании новых наименований является суффикс –к–, присоединяющийся к основе производящего слова (например: майка для футбола – футболка, фуражка для бейсбола –бейболка, туфли для балета – балетки). Слова данной группы можно разделить на 4 группы в зависимости от мотивации производящей основы:

- 1) новое слово мотивируется географическим названием, с которым связано появление того или иного вида одежды или аксессуаров (аляска, вьетнамки и др.);
- 2) новое слово мотивируется названием материала, из которого сделан тот или иной вид одежды или аксессуаров (вельветки, плетенки)
- 3) Новое слово мотивируется именем, фамилией, с которым связано появление того или иного вида одежды или аксессуаров (бардотка – от имени французской кинозвезды 50–х гг. XX в. Брижит Бардо, которая первой появилась в такой смелой одежде на экране; арафатка – от имени палестинского президента Ясира Арафата, носившего данный головной убор)
- 4) Новое слово мотивируется предназначением, использованием того или иного вида одежды и аксессуаров (футболка, бейболка, водолазка и др.)

Еще универбация происходит за счет таких суффиксов, как :

–отк– (бардотка – кофточка Бр. Бардо);

–ник– (песочник – костюм от песка, пыльник – пальто от пыли);

–овик– (пуховик – куртка из пуха)

– анк– (ушанка – шапка с ушами)

–овк– (ветровка– куртка от ветра)

Многие из вышеперечисленных слов являются разговорными (о чем свидетельствуют пометы в словарях).

Универбация путем импликации

Данный способ универбации наименований одежды и аксессуаров является продуктивным способом номинации (15 единиц (5%)). Зависимые части становятся самостоятельными словами (по сути синонимами тех слов, частью которых они являются). Например: годе, гофре, сафари. Годе –юбка с клиньями годе, гофре –юбка со складками гофре). Универбация возможна только тогда, когда исключена многозначность (например, сафари – это костюм/ сарафан/ платье). Универбация путем импликации относится к вторичной номинации, т.к. имеющееся в русском языке слово приобретает еще одно значение (та или иная одежда или аксессуар).

Универбация путем сложения

Универбация путем сложения является частотной в русском языке при наименовании одежды и аксессуаров. Сложные слова, обозначающие одежду или аксессуары, образованы путем : 1) часть слова+целое слово; 2)целое слово+целое слово. К первым относятся (таких немного,4 единицы) такие сложные слова, в состав которых входят корни –мини–, –миди–, –макси– и др. (например: мини–юбка – юбка длиной выше колена). Слово «мини» может функционировать в речи самостоятельно (очень короткая женская одежда) . Данная форма слова относится к разговорной лексике.

Большая часть сложных слов, обозначающих наименование одежды и аксессуаров, образована путем сложения целых слов (75 единиц (27 %)).

Например:

Платье–халат – платье, застёгивающееся сверху донизу [<https://ru.wiktionary.org/wiki>].

Платье–рубашка – платье прямого покроя, неотрезное, без фиксированной линии талии [<https://ru.wiktionary.org/wiki>].

Юбка–колокол (в англ. языке – bell-shaped skirt) – это юбка, силуэт которой напоминает цветок колокольчика или перевернутый бокал, то есть облегает по талии и расширяется к линии низа [<https://www.passion.ru/style/modnyy-slovar-yu/yubka-kolokol>].

Юбка–карандаш – это узкая, плотно облегающая бедра, слегка зауженная книзу юбка. Юбка–карандаш может иметь длину чуть выше или ниже колена, либо до середины икры [<http://womanwiki.ru/>] .

Юбка–солнце – юбка, конструкция которой представляет на плоскости круг [Терминологический словарь одежды. Орленко Л.В., 1996].

Брюки–гольф — разновидность брюк; шьют из клетчатой ткани, на притачных манжетах, которые застегиваются сбоку или под коленами на пуговицы [Терминологический словарь одежды. Орленко Л.В., 1996].

Брюки–бананы – это брюки, расширяющиеся в области бедер и сужающиеся к щиколотке [<http://womanwiki.ru>].

Брюки–галифе – брюки, облегающие голени и сильно расширяющиеся на бёдрах [<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/311318>].

Брюки–дудочки – это брюки с высокой или средней посадкой и брючинами, постепенно сужающимися к низу [<https://vplate.ru/bryuki/dudochki/>].

Жакет–спенсер — короткий дамский жакет с длинными рукавами
[<https://ru.wikipedia.org/wiki>].

Сапоги–чулки – длинные сапоги, плотно облегающие ногу.

Очки–авиаторы – обязаны своим названием каплеобразной форме, которая напоминает защитные очки военных и гражданских лётчиков
[<https://ru.wikipedia.org/wiki>].

Очки–Лолита – очки, выполненные в виде двух сердец. Получили свое название в 1962 году, когда в прокат вышел фильм Стэнли Кубрика «Лолита» по одноименному роману Владимира Набокова. На рекламных постерах к данному фильму героиня была в этих самых очках в форме сердца.

Первая часть вышеприведенных слов часто обозначает общее название предмета гардероба или аксессуаров (сапоги, юбка, платье, пальто, очки). Вторая же часть – это разновидность одежды, описанной в первой части (ее форма, фасон, крой, отличительные элементы, признаки, схожесть с какими–то предметами, цвет). Слово из второй части может употребляться отдельно как самостоятельное наименование одежды и аксессуаров, неся точно такое же значение и описывая ту же одежду и аксессуары, что сложное слово, частью которого является второе слово.

2.2 Заимствования в тематической группе наименований одежды и аксессуаров

Заимствованные русским языком слова, обозначающие одежду и аксессуары начала XXI века, имеют большое значение в образовании данной тематической группы слов, являются ее самой большой подгруппой (187 единиц (68 %)). Это объясняется во многом укреплением внешних политических, культурных и экономических связей России с Европой и США; появлением интернета, социальных сетей, мессенджеров, платформ , через

которые люди из разных стран общаются, перенимая тем самым их культуру и язык (новые слова, выражения). Рассмотрим генетическую природу слов.

Большое количество слов, обозначающих одежду и аксессуары, пришло в русский язык из английского языка и его американского варианта. Это можно объяснить тем, что на английском языке говорят 1.5 миллиарда людей в мире, в России он является самым частотным по изучению. Так, из английского языка были заимствованы такие слова, как:

Пиджак (англ.) – это часть мужского или женского костюма – куртка с отложным воротником и застегивающимися полами.

Пуловер (англ. «pull over» означает «одевать сверху», через голову) – одна из разновидностей джемпера. Классический пуловер имеет V–образный вырез и плотно облегает фигуру.

Смокинг(от англ. smoking jacket — «пиджак для курения») – в XXI веке смокинг это мужской вечерний элегантный костюм.

Данные слова сохранили свой звуко–буквенный облик, переданный на письме русскими буквами и приспособленный к русской речи.

Заимствованных слов, обозначающих наименование одежды и аксессуаров, из европейских языков гораздо меньше (39 единиц (14%)). Большинство сохраняют звуко–буквенный облик (происходит транслитерация). На письме передаются русскими буквами, а в речи приспосабливаются к артикуляционной системе: лонгслив (англ. long sleeve), Смокинг(от англ. smoking jacket),туника(польск. tunika)/

Некоторые слова из данной группы наименований одежды и аксессуаров (заимствованные наименования) оформляются русской флексией со значением мн. числа –ы: мартинсы ботинки Dr Martins), хилисы (Heelys), бойфренды — (англ. boyfriend) и др. Некоторые существительные склоняются (мартинсы,

мартинсов, о мартинсах), некоторые остаются несклоняемыми (худи, боди, галифе).

При помощи заимствованных слов в русском языке путем словообразования появляются новые наименования одежды и аксессуаров: сложение слов (жакет–кардиган, жакет–тренчкот, топ–сайдеры и др.);

суффиксация (батник, блузка, горжетка и др.).

Частотно при заимствовании названий одежды и аксессуаров из других языков калькирование (заимствование иноязычных слов, выражений, фраз буквальным переводом соответствующей языковой единицы, а также результат этих заимствований: слова, выражения и фразы). Калькирование характерно для таких слов, как– блуза (франц. blouse) – blous+ окончание –а; горжетка (франц. gorget) – gorget+ суффикс –к; бейсболка (англ. base ball) — base ball+ суффикс –к и др.

Еще одним способом заимствования является транслитерация (побуквенная передача слова, написанного при помощи одной алфавитной системы, средствами другой алфавитной системы). Примеры данного способа: «анорак» (инуктитут (диалект Канады) anoraq), «багги» (англ. baggy jeans), «берет» (франц. béret) и др.

2.3. Метафоризация в тематической группе наименований одежды и аксессуаров

Названия предметов или явлений часто употребляются не в своем прямом значении, а наоборот, характеризуют совершенно противоположные предметы или явления. Данный процесс изменения первичного значения слова называется вторичной номинацией. Чаще всего изменение значения слова происходит за счет метафоризации (переноса названия с одного предмета на другой на основании их сходства). Приобретают такие слова свое второе значение (одежды и аксессуаров) только в определенном контексте.

Подобных слов, проходящих через процесс вторичной номинации путем метафоризации, 15 единиц (5 %), например:

Бананы - широкие штаны, которые сужаются внизу и немного расширяются в области бедра, напоминая банан(фрукт). Таким образом, слово «банан» (первоначально фрукт), обозначая вид одежды, используется во вторичной номинации в значении – брюки, по своей форме похожие на бананы. Подобным образом образовано слово «дудочки» - брюки прямого кроя, штанина которых напоминает форму дудочки (духовой музыкальный инструмент семейства продольных флейт).

Кошачий глаз – очки, своей формой напоминающие форму глаза кошки.

Таблетка шляпка – овальная или круглая шляпка без полей по своей форме напоминающая таблетку.

Гольф - чуть ниже колен клетчатые брюки, с притачными манжетами на пуговицах. Распространены как одежда для игр в гольф. Отсюда и пошло название данного вида брюк. Слово «гольф» (первоначально игра) обрело еще одно значение путем вторичной номинации – брюки для игры в гольф.

Авиаторы – очки, которые благодаря своей каплеобразной форме, напоминают защитные очки гражданских и военных лётчиков (авиаторов). Так и появилось второе значение слова «авиаторы» .

Выводы по 2 главе

Основными способами номинации одежды и аксессуаров начала XXI века в русском языке являются лексический и словообразовательный способы.

Наиболее распространенным и частотным способом номинации одежды и аксессуаров XXI века является лексический способ.

Заимствование иноязычных слов является одним из основных способов номинации одежды и аксессуаров XXI века.

Словообразовательный способ играет очень важную роль в номинации одежды и аксессуаров XXI века, хоть и является менее продуктивным по сравнению с лексическим.

Первичная номинация – это процессы деривации и заимствования, универбации путем сложения, универбации путем аффиксации (89 %), а для вторичная номинация – метафоризация, универбация путем импликации (11 %).

Вторичная номинация при образовании названий одежды и аксессуаров XXI века путем метафоризации является самой непродуктивной.

Синтаксический способ не был обнаружен при исследовании изучаемого вопроса. Следовательно, является непродуктивным способом номинации одежды и аксессуаров XXI века.

Глава 3. Использование тематической группы одежды и аксессуаров начала XXI века в проектной работе по русскому языку в старших классах

3.1 Проектная деятельность школьников

Проектная деятельность школьников — это учебная, познавательная, творческая и исследовательская деятельность, в результате которой появляется решение проблемы, поднятой учеником в своем проекте. Проектная деятельность помогает ученику максимально раскрыть его творческие способности. Благодаря ней ученик может проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы и знания, принести пользу, показать достигнутый результат публично. Данный вид деятельности направлен на решение актуальной проблемы, определенной самим учеником. Результатом работы, проделанной учеником, является найденный способ решения проблемы .

Для учителя школьный проект – это дидактическое средство развития, обучения и воспитания, помогающее вырабатывать и развивать умения и навыки проектирования у детей: находить проблемы, определять цели, искать информацию, применять, полученные в школе знания на практике, планировать свою деятельность, оценивать свою работу (самоанализ), презентация и самопрезентация, исследовать новый материал и проявлять творческую инициативу в работе с проектом.

Проектно–исследовательская работа в школе — это новый метод, соединяющий в себе множество компонентов: научно-познавательный, творческий и игровой.

Основные принципы организации проектной деятельности:

1. Проект должен подходить ученику по возрасту и уровню развития.
2. Проблематика и тема будущих проектов должна быть интересна самому ученику.
3. Создание всех условий для успешного выполнения проектов (наличие

материалов, данных, мультимедии).

4. Подготовка ученика к ведению проектной деятельности.

5. Руководство проектами, помощь ученикам и консультирование их.

6. Отработка с учениками приемов проектной деятельности

7. Мотивируем учеников на самостоятельный поиск материала и выбор темы без навязывания информации или личных интересов.

8. Помощь ученикам при выборе источников информации (книги, интернет, справочники, журналы, газеты и т. д.)

Виды проектов

Исследовательские проекты. Школьники проводят различные эксперименты, изучают какую–либо сферу, оформляя полученные результаты в виде компьютерных презентаций, буклетов или стенгазет. Такие проекты положительно влияют на профессиональное самоопределение ученика, а также могут стать основой для будущих работ после окончания школы (например, в ВУЗе).

Информационные проекты. Ученики собирают и анализируют информацию по выбранной теме и оформляют её в форме альманаха, журнала или газеты.

Творческие проекты. В данном виде проекта можно проявить безграничную фантазию и показать свои таланты и способности: можно снять фильм, устроить классные часы на различные темы, сочинить сказку, рассказ, сделать что-то своими руками (все зависит от того, к какой области относится выбранный проект) .

Игровые проекты. Представлены в виде представлений и игр , в которых, играя различные роли, школьники предлагают решение поднятой в проекте проблемы.

3.2 Создание проекта

Информационно–познавательный проект по русскому языку: Создание журнала о моде «МОДА XXI»

Содержание

1. Паспорт проекта
2. Введение
3. Работа над проектом
4. Заключение
5. Библиографический список

1. Паспорт проекта

Название проекта: «Информационно–познавательный проект по русскому языку: Создание журнала о моде «МОДА XXI»

Тип проекта: информационно-познавательный

Учебный предмет, в рамках которого проводится работа по проекту:
русский язык

Возраст учащихся: 15-17 лет

Цель: формирование и развитие творческих способностей, умений и навыков при работе на компьютере, развитие устной и письменной речи школьников, логического мышления, расширение их словарного запаса при создании журнала, совершенствование навыков сотрудничества с одноклассниками (т.к. работа над проектом является коллективной), воспитание любви к русскому языку.

Задачи:

- 1) Совершенствовать и развивать коммуникативные навыки (ученик, выступая в роли корреспондента, берет интервью, готовит вопросы, задает их, выступает с презентацией журнала, работает с одноклассниками над созданием журнала, постоянно вступая в диалог, обсуждая вопросы по проекту)
- 2) Помочь в отборе материала для журнала (наименования одежды и аксессуаров, картинки и фотографии, на которых изображена одежда и аксессуары, выбранные для журнала), в написании статей, в распределении собранного материала по рубрикам и темам;
- 3) Дать общее представление о работе корреспондента и редактора журнала;
- 4) Познакомить учеников с понятием «журналистика», ее жанрами и их особенностями;
- 5) Совершенствовать работу с ПК для работы с материалом журнала;
- 6) Развивать фантазию, творческие способности.

Необходимое оборудование:

компьютер с доступом в интернет, принтер, бумага, программа для создания журнала (Microsoft Publisher).

Аннотация проекта.

Создание журнала (в нашем случае, о моде) является одной из форм индивидуальной, парной или коллективной творческой деятельности по русскому языку. Идея создания журнала подобного рода и такой тематики (мода) объясняется актуальностью его содержания на сегодняшний день. В итоге, мы разработали проект “Создание журнала о моде «МОДА XXI».

Предполагаемый продукт проектной деятельности: информационно-познавательный журнал о моде «МОДА XXI».

2. Введение

Актуальность Главным образом проект дает возможность раскрыться ученикам, проявить интерес к русскому языку и всему, что он изучает, ведь чтобы заинтересовать ребёнка в изучении какого-либо предмета, развить умение чувствовать и видеть красоту родного слова, необходимо направить ученика “ на путь поиска и находок” (Т.В. Напольнова). Проектная деятельность как раз помогает искать и находить новое, увлекательное и интересное, изученное и исследованное мало или вообще неизученное. Используя метод проектирования во внеклассной деятельности, учитель способствует формированию гармоничной и творческой личности ученика. Была выбрана коллективная работа при создании журнала, т.к. это способствует сближению класса, формированию общих интересов и идей. Школьный журнал - это современное средство воспитания в учениках самостоятельности, ответственности, формирования личного мнения, а также средство повышения интереса к учёбе.

3. Работа над проектом

Цель проекта: формирование и развитие творческих способностей, умений и навыков при работе на компьютере, развитие устной и письменной речи школьников, логического мышления, расширение их словарного запаса при создании журнала, совершенствование навыков сотрудничества с одноклассниками (т.к. работа над проектом является коллективной), воспитание любви к русскому языку.

Задачи:

- 1) совершенствовать и развивать коммуникативные навыки (ученик, выступая в роли корреспондента, берет интервью, готовит вопросы, задает их, выступает с презентацией журнала, работает с одноклассниками над созданием журнала, постоянно вступая в диалог, обсуждая вопросы по проекту) ;

- 2) помочь в отборе материала для журнала (наименования одежды и аксессуаров, картинки и фотографии, на которых изображена одежда и аксессуары, выбранные для журнала), в написании статей, в распределении собранного материала по рубрикам и темам;
- 3) дать общее представление о работе корреспондента и редактора журнала;
- 4) познакомить учеников с понятием «журналистика», ее жанрами и их особенностями;
- 5) совершенствовать работу с ПК для работы с материалом журнала;
- 6) развивать фантазию, творческие способности.

Роль учителя: познакомить с проектной деятельностью, помочь сформировать идею проекта, консультировать учеников, контролировать работу над проектом, направлять деятельность в правильное русло.

Планируемый результат:

-освоение учениками способов изучения материала (интервью, поиск информации во всех доступных источниках, сбор, обработка информации)

-умение сотрудничать и находить компромиссы, общие пути решения проблемы или вопроса;

-формирование цели и задач, поиска средств их осуществления;

- решение проблем поискового и творческого характера;

-умение планировать, оценивать и контролировать учебные действия

-умение анализировать причины удачи/неудачи проекта, находить пути их решения;

- умение адекватно оценивать свою деятельность и деятельность одноклассников;

- использование различных способов поиска (словари, книги, справочники, интернет и др.) сбор, обработка, анализ, организация, передача и интерпретация информации в соответствии с поставленными задачами;

- готовность к диалогу;

- признание различных точек зрения;

- распределение функций и ролей в коллективе;

- умение работать в компьютерных программах и редакторах.

Информационно-познавательный журнал «МОДА XXI» может быть выпущен один раз, как спецвыпуск школьной газеты, или же как самостоятельный журнал с периодичностью издания 1 раз в 2-3 месяца в цветном варианте в формате А4 (объемом 15-20 страниц). Между учениками будут распределены обязанности (главный редактор, редакторы, корреспонденты, по необходимости, фотографы).

Цель деятельности школьников - рассказать самую свежую и актуальную информацию о моде и модных новинках, расширить кругозор и словарный запас читателей.

Название журнала полностью отражает суть проекта. Слово «мода» несет в себе содержательный аспект журнала, а под числом XXI подразумевается время (век), мода и одежда которого показана в журнале. Считаем, что данное название полностью подходит журналу о моде. Из всего многообразия наименований одежды и аксессуаров XXI века были выбраны самые неизвестные, непривычные названия или же наименования одежды, история возникновения которых неоднозначна и достаточно интересна.

К каждому наименованию одежды и аксессуаров прикрепляется фотография (картинка), на которой изображена данная одежда или аксессуар, и небольшая статья, в которой описываются изображаемые предметы гардероба или аксессуары, может быть прикреплена краткая историческая справка и советы, с чем носить данную вещь. Все статьи собираются в один журнал .

Целевая аудитория - ученики, учителя, родители.

Этапы работы:

1 этап-организационный

- Объяснение учителем сущности проектной деятельности (если ученики выполняют проект впервые);
- выбор темы (создание журнала);
- разработка плана вместе с учителем;
- консультация учителя по вопросу создания журнала (что такое журнал, в чем особенность его создания)

2 этап – сбор информации.

- сбор информации (статьи, фотографии, картинки, интервью);
- обработка информации (отбор интересной, актуальной информации);

3 этап – практический.

- форматирование собранного материала (текста, фото, картинок);
- создание статей на основе выбранного материала;
- оформление статей в один журнал;

– презентация журнала.

Ниже приведены некоторые статьи из журнала, приветствие, и обложка.

Весь журнал представлен в приложении к работе.



Здравствуйте, наши модные читатели!

«В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли...» (А. П. Чехов). Согласны ли вы, дорогие читатели, с мнением писателя? Мы полностью, но в нашем журнале мы хотели бы уделить внимание вопросу только одной составляющей гармоничной личности – одежде.

Мода как и жизнь не стоит на месте, претерпевая различные изменения, она меняет и жизнь людей. Кто-то не зависит от модных тенденций и носит то, что ему нравится, в чем ему удобно и комфортно. Кто-то же гонится за модой, не пропуская ни одной новинки. Но и не нося модных вещей, можно знать о них все и быть в курсе всех новинок и тенденций в мире моды. Бывает и такое: мы носим какую-либо вещь, а как она называется даже не знаем, называя ее общими словами (кофта, брюки, ботинки). Вы удивитесь когда узнаете, что на вас сегодня не кофта, брюки и ботинки, а модный гольф, кюлоты и лоферы. Стало интересно, что все это такое и как это выглядит? Если да, то Вас заинтересует наш журнал. Ведь мы не только рассказываем про незнакомые названия одежды и аксессуаров, но и еще советуем, с чем носить и сочетать данные вещи, подбираем модные образы. А советы стилиста—это просто палочка-выручалочка для любой модницы.

Надеемся, что благодаря нашему журналу, Вы станете гармоничной личностью, в которой все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли...

С уважением, редакция журнала «МОДА XXI».

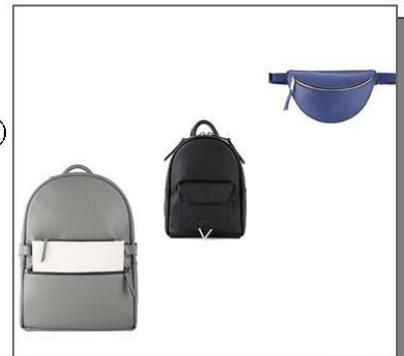


Хочу новую сумку!!!

Все начинается с этих слов. А как вы ее выбираете? «Ой, какая хорошенькая! Цвет красивый». «Мне нужен чемодан для расчески, косметички, кошелька, туфель, контейнера для еды». «Срочно нужен рюкзак! Куплю мешок». Часто можно услышать от девушек именно такие слова. Но чтобы ваша сумка, была не только вместительным местом для всех ваших несметных богатств, но еще и стильным, модным аксессуаром, дополняющим ваш образ, предлагаем вам несколько советов по выбору сумок от стилиста Алены Лебедевой.

Советы:

- Соразмерность (сумка не утяжеляет вас и не кажется маленькой на фоне вас)
- Форменность (линии сумки=линиям образа)
- Жесткость (мешок вас не украсит! Жесткая или средней жесткости сумка =форме)
- Сумка не должна быть похожа на косметичку на цепочке
- Сумка– это сменная вещь и одной в гардеробе вы не ограничитесь.
- На сумках формата а4 лучше выбирать короткие ручки, чтобы не прибавить себя к земле



Сумки среднего размера



Сумки - малышки



Сумки формата а4

Иногда мы не задумываемся над названиями того, что мы носим. Уверена, все слышали о толстовке, а у многих она даже есть в гардеробе, всю жизнь я думала, что данное слово произошло от слова «толстый» (объясняя это тем, что это свободная, неприталенная кофта). Но я заблуждалась. На самом деле, исходно «толстовка» — это просторная, длинная, опускающая-

ся на бёдра, иногда на кокетке с густыми сборками мужская рубашка из разнообразных гладкокрашенных одноцветных тканей, носившаяся навыпуск, нередко с поясом. Допустимо использование стоячего воротничка и застёжки на пуговицах, нагрудного и боковых карманов. Этот вид одежды, похожий на военную гимнастёрку, устойчиво ассоциировался с растиражированным на фотографиях образом Льва Толстого в старости и получил распространение среди его поклонников и последователей Л. Н. Толстого, хотя само слово вошло в русский язык не ранее 1920-х годов и в годы жизни Л. Н. Толстого не фиксировалось.

Со временем употребление этого слова расширилось: им могли обозначать, помимо толстовок в исходном смысле слова, нательные мужские фуфайки из плотной ткани. В современном русском языке слово «толстовка» — это одно из обозначений трикотажного, обычно хлопчатобумажного свитера унисекс спортивного обтекаемого облика, носимого в качестве второго слоя одежды. У такой толстовки длинные рукава, округлый низкий ворот без застёжки, резинка внизу. На толстовке могут быть боковые скрытые карманы и капюшон (такая толстовка называется худи или капюшонка). Другое популярное обозначение этого вида одежды — свитшот (от англ. *sweatshirt*)



4. Выводы

Чтобы донести до читателей самую свежую и актуальную информацию моды и модных тенденций, расширить их кругозор в вопросе моды и номинации одежды, был создан модный журнал. Он нацелен на информирование, просвещение, оказание помощи в вопросах моды и стиля. Считаем, что с поставленной целью и задачами мы справились. Журнал получился информативным, ярким, интересным и познавательным. В ходе такой работы ученики проявляют творческие способности, учатся пользоваться компьютерной программой для создания журналов Microsoft Publisher, развивают устную и письменную речь, логическое мышление, расширяют свой словарный запас при создании журнала, коллективная работа над проектом объединяет класс, благодаря созданию такого проекта ученики могут проявить больший интерес к русскому языку.

5. Литература

1. Джон Кин. « Работа современного репортера» МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
2. Засурский Я.Н « Система средств массовой информации России» МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики .
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
4. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988

Заключение

В ходе исследования актуальных проблем номинации одежды и аксессуаров XXI века важным фактором при изучении номинации является отсутствие в лингвистике единого толкования термина «номинация». Объем и содержание понятия по-разному рассматриваются в науке.

Мы определили, что основной номинативной единицей русского языка является слово. Но помимо слова единицей номинации может быть словосочетание (по мнению В.В. Виноградова), с чем мы полностью согласны.

Мы отметили то, что структура номинативной единицы предполагает формирование наименований, построенных по одной целостно–морфемной модели.

Типология номинации вызывает большой интерес у многих исследователей (В. Г. Гака, В.Н. Телии, В.Д. Девкина, Н. Д. Голева). Наиболее многостороннюю и детальную разработку типологии номинации, по нашему мнению, представил в своих трудах В. Г. Гак, А. Ф. Журавлев.

Учеными выделяются первичная и вторичная номинации. Для первичной номинации, по нашим наблюдениям, характерны процессы деривации и заимствования, универбации путем сложения, универбации путем аффиксации, а для вторичной номинации – метафоризация, универбация путем импликации.

В результате изучения различных способов номинации, ведущей является первичная номинация, в нее входит деривация, заимствования, универбации путем сложения, универбации путем аффиксации (89%). Вторичная группа наименований не продуктивна всего (метафоризация, универбация путем импликации) 11%.

Самой продуктивной группой первичной номинации является группа заимствований (68%), менее продуктивной – универбация путем сложения (27

%), универбация путем аффиксации (6 %) и деривация (9 %) являются самыми непродуктивными .

Метафоризация и универбация путем импликации (способы вторичной номинации) имеют небольшой процент продуктивности (по 5 %)

Синтаксический способ номинации не был найден, что свидетельствует о его непродуктивности и неактуальности в номинации одежды и аксессуаров начала XXI века .

Вопрос номинация одежды и аксессуаров может быть широко использован в проектной деятельности учеников. Являться как основной проблемой проекта, так и дополнительной в решении каких-либо проблем. Данный вопрос достаточно интересен для детей и представляет широкий выбор тем по проблеме. Ученик не ограничен в выборе вида проекта (он может выбрать исследовательский, информационный, игровой). В исследовательском проекте школьник может изучать возникновение наименований одежды аксессуаров, их этимологию, составить на основе своих наблюдений, например, этимологический словарь. В информационном ребенок на основе собранного материала может создать газету, журнал, стенгазету. В игровом проекте можно придумать различные викторины, игры, квесты с использованием наименований одежды и аксессуаров начала XXI века. Проектная деятельность по вопросу номинации одежды и аксессуаров, как мы видим, достаточно интересная и объемная (за счет своего постоянного пополнения новыми номинативными единицами). Ученик может выбрать любой вид работы исходя из своих предпочтений, умений, интересов. Нами был выбран коллективный информационно–познавательный проект по русскому языку (создание журнала о моде «МОДА XXI»).

Проектная деятельность помогает раскрыть творческие и интеллектуальные способности детей. Благодаря такой работе дети учатся пользоваться различными компьютерными программами для создания своих

проектов , развивают устную и письменную речь, логическое мышление, расширяют свой словарный запас при создании журнала, коллективная работа над проектом объединяет класс, благодаря созданию такого проекта ученики могут проявить больший интерес к русскому языку.

Список литературы

1. Азнаурова Э. С. Исследование языковых единиц в функциональном аспекте. – Куйбышев, 1983, с.56-65
2. Азнаурова Э. С. Очерки по стилистике слова. – Ташкент, 1973. – 405 с.
Арутюнова Н. Д. // Вопросы языкознания. – 1971. – № 6. – С. 63–73.
3. Арутюнова, Н. Д. О номинативном аспекте предложений [Текст] / Б.А. Серебренников, А. А. Уфимцева]. – Москва : Наука, 1977. – 359 с.
4. Байбородова, Л. В., Харисова И. Г., Чернявская А. П. Проектная деятельность школьников // Управление современной школой. Завуч. – 2014. - № 2. – С. 94-117
5. Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика. Екатеринбург, 1996
6. Виноградов В.В. Основные типы лексических значений слова. – Вопросы языкознания, 1953, №5, с. 4 -17.
7. Виноградов В.В. Словообразование в его отношении к грамматике и лексикологии. – Избранные труды. Исследования по русской грамматике. – М.: Наука, 1975. – 559 с.
8. Гак В. Г. Сопоставительная лексикология. М., 1977.
9. Гак В.К. К проблеме общих семантических законов. – В кн.: Общее и романское языкознание. – М., 1972, с.144 – 157.
10. Гак В.К. К проблеме соотношения языка и действительности. – Вопросы языкознания, 1974, №5, с. 12 – 22.
11. Голев Н.Д. Система номинации конкретных предметов русском языке. Автореферат канд. Филол. Наук. – Томск, 1974. – 21 с.
12. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
13. Кубрякова Е. С. Части речи в ономаσιологическом освещении. М., 1978.
14. Лексикология и лексикография. М., 1977.
15. Маслова-Лашанская С. С. О процессе наименования. // В кн.: Скандинавский сб. XVIII. Тал., 1973.
16. Никитевич В. М. Основы номинативной деривации. – Минск: Высшая школа, 1985. – 157 с.

17. Номинативные свойства языковых единиц: Сборник статей. – Саратов, 1990. – 152 с.
18. Общее языкознание: Формы существования, функции, история языка. – М.: Наука, 1970, – 604 с.
19. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
20. Русская разговорная речь, гл 5. Номинация. М., 1973.
21. Рут, М. Э. Образная номинация в русском языке [Текст] / М. Э. Рут. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 1992. – 128 с.
22. Телия В. Н. Номинация // Лингвистический энциклопедический словарь. — М.: СЭ, 1990. — С. 336—337.
23. Телия В.Н. Коннотативные аспекты семантики языковых единиц. – М.: Наука, 1981. – 296 с.
24. Телия В.Н. Типы языковых значений слова: Связанное значение слов в языке. – М.: Наука, 1981. – 296 с.
25. Торопцев И.С. Проблемы ономазиологии. – Орел, 1974. – 94 с.
26. Торопцев И.С. Словопроизводственная модель. – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1980. – 269 с.
27. Фомина М.И. Современный русский язык. Лексикология. – М.: Высшая школа, 1990 . – 415 с.
28. Шмелев Д. Н., Журавлёв А. Ф., Ермакова О. П. Способы номинации в современном русском языке. М., 1982.
29. Щерба Л.В. Избранные работы по русскому языку. – М.:1957. – 188 с.
30. Языковая номинация. Общие вопросы. – М.: Наука, 1977. – 365 с.
31. Языковая номинация (виды наименований) [Текст] : [монография] / Академия наук СССР, Институт языкознания ; [отв. ред.: Б.А. Серебренников, А.А. Уфимцева]. – Москва : Наука, 1977. – 360 с.
32. Языковая номинация (общие вопросы) [Текст]: [монография / А. А. Уфимцева и др.]; Академия наук СССР, Институт языкознания; [отв. ред.

Источники

1. Ефремова, Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. Т.3. Р - Я / Т.Ф. Ефремова. - М.: АСТ, 2006. - 976 с.
2. Журавлев А.Ф. Технические возможности русского языка в области предметной номинации. – В кн.: Способы номинации в современном русском языке. – М., 1982, с. 45 – 111.
3. Земская Е.А. русский язык в его функционировании. – М., 1999.
4. Орленко Л.В. Терминологический словарь одежды. М.: Легпромбытиздат, 1996. – 57 с.
5. Орленко Л.В. Терминологический словарь одежды. М.: Легпромбытиздат, 1996. – 103 с.
6. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь современного русского языка: Около 100000 слов / Д.Н. Ушаков. - М.: Аделант, 2013. - 800 с.
7. <http://lingvo.asu.ru/golev/articles/z03.html>
8. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
9. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/311318>
10. <https://ru.wiktionary.org/wiki>
11. <https://www.shoppingschool.ru/articles/kak-nosit-bryuki-kyuloty.html>
12. <https://ru.wiktionary.org/wiki>
13. <https://ru.wiktionary.org/wiki/>
14. <https://vplate.ru/bryuki/dudochki/>
15. <https://www.passion.ru/style/modnyy-slovar-yu/yubka-kolokol>
16. <https://www.sites.google.com/site/morfologiaobrazovatelnyjresurs/slovar-terminov/u/univerbacia>
17. <http://www.krasota-box.ru/erkek/272-что-такое-куртка-алыска.html>
18. <https://burdastyle.ru/search/?q=%D0%BA%D1%8E%D0%BB%D0%BE%D1%82%D1%8B>
19. <https://burdastyle.ru/search/?q=%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%8B+%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%BE>

Что такое бабуши???

Как правильно подобрать очки по типу лица.

Что модно этим летом?

Хочу новую сумку!!!

#ЛевТолстовке

Не хочу быть белой вороной...

На фото стилист Алена Лебедева
@stylist_lebedeva

М О Д А XXI

спецвыпуск
Июнь 2019

Советы
стилиста

Здравствуйте, наши модные читатели!

«В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли...» (А. П. Чехов). Согласны ли вы, дорогие читатели, с мнением писателя? Мы полностью, но в нашем журнале мы хотели бы уделить внимание вопросу только одной составляющей гармоничной личности – одежде.

Мода как и жизнь не стоит на месте, претерпевая различные изменения, она меняет и жизнь людей. Кто-то не зависит от модных тенденций и носит то, что ему нравится, в чем ему удобно и комфортно. Кто-то же гонится за модой, не пропуская ни одной новинки. Но и не нося модных вещей, можно знать о них все и быть в курсе всех новинок и тенденций в мире моды. Бывает и такое: мы носим какую-либо вещь, а как она называется даже не знаем, называя ее общими словами (кофта, брюки, ботинки). Вы удивитесь когда узнаете, что на вас сегодня не кофта, брюки и ботинки, а модный гольф, кюлоты и лоферы. Стало интересно, что все это такое и как это выглядит? Если да, то Вас заинтересует наш журнал. Ведь мы не только рассказываем про незнакомые названия одежды и аксессуаров, но и еще советуем, с чем носить и сочетать данные вещи, подбираем модные образы. А советы стилиста—это просто палочка-выручалочка для любой модницы.

Надеемся, что благодаря нашему журналу, Вы станете гармоничной личностью, в которой все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли...

С уважением, редакция журнала «МОДА XXI».



Содержание

- Что модно этим летом?
- Что такое бабуши?
 - Советы стилиста . Не хочу быть белой вороной...
 - Виды солнцезащитных очков
 - Как подобрать очки по типу лица?
- Советы стилиста. Хочу новую сумку!!!
 - #Леввтолстовке
- Не ботинки, а ...
- Аксессуары 2019
- Модный словарь
- Цитаты о моде и стиле

Что модно этим летом?



Пантолеты—од легких женских туфель в виде подошвы, держащейся на пальцах ноги с помощью ремешков или ленты

Биркенштóки (от названия немецкой фирмы, производящей обувь, Birkenstock, по фамилии основателя фирмы Иоганна Адама Биркештока)—сандалии с мягкой стелькой и двумя ремешками-держателями



Кроксы – это обувь из уникального материала Croslite. Данный материал представляют собой мягкий и легкий каучук

Эспадрильи—это лёгкая летняя обувь, напоминающая тапочки с задником. Она снабжается плоской верёвочной подошвой из джута; для верха используются текстильные материалы и замша (гораздо реже – гладкая кожа). Эспадрильи надеваются на босу ногу и являются очень неформальной, типично летней обувью. Их носят и мужчины, и женщины.



Мюли – обувь, внешне похожая на тапочки. Их отличает закрытый носок, открытая пятка, невысокий каблук. Они выглядят очень просто, но благородно, отлично вписываются в полуделовой и повседневный стиль. Такие туфли без задника носят с брюками со стрелками длиной 7/8, юбками, футболками, блузами, оверсайз пиджаками.

ЧТО ТАКОЕ БАБУШИ?

Мода меняется стремительно каждый сезон, и дизайнеры не перестают удивлять нас новыми моделями обуви. Все чаще на мировых подиумах можно увидеть неординарные туфли, напоминающие домашние тапки в восточном стиле. Это так называемые бабуши – туфли без задников на плоской подошве. Как правило, бабуши шьются из тончайшей кожи и украшаются ярким декором, вышивкой, камнями или лентами. Мягкие туфли-тапки без задников эффектно смотрятся и под широкие удлиненные брюки, и под платья. Туфли бабуши чаще всего сочетают с летним гардеробом, однако в теплый весенний или осенний сезон такая обувь также может оставаться актуальной.



История

Что такое бабуши впервые узнали марокканские женщины, использовавшие мягкую обувь без каблука и без задника в повседневной жизни. В таких тапках было удобно посещать мечеть и быстро разуваться во время молитвы. Марокканские туфли легко надевать и снимать, при этом не требовалось ни наклоняться, ни расстегивать застежки. Женские тапочки из мягкой кожи шили с удлиненным закругленным носом на восточный манер. И именно эта особенность приглянулась европейским дизайнерам, которые любят раз-

бавлять традиционные коллекции одежды яркими аксессуарами с примесью восточных ноток.

В середине XVI века тапочки из Марокко прибыли в Европу в качестве заморских сувениров. Однако французкам очень приглянулась обувь из мягкой кожи с замысловатыми узорами. Европейские модницы украшали бабуши жемчугом и драгоценными камнями, расшивали золотыми нитями. В качестве домашней обуви бабуши прочно обосновались в гардеробе многих европейских женщин.

На улицы и подиумы бабуши вновь вышли в 70-е годы XX века в эпоху ярких неординарных хиппи. Удобная обувь на плоской подошве с ярким дизайном отлично сочеталась с эффектными образами хиппи.

Намного позже, уже в 2016 году о стильных бабушах вновь заговорили во всех модных домах Европы. Эми Сэлл, американка африканского происхождения, стала продвигать на своей страничке Instagram удобные тапочки без задника для улицы. Модные критики по достоинству оценили такую обувь и наградили коллекцию бабушей Эми Сэлл множеством положительных отзывов.

После того как модницы со всего мира захотели приобрести и себе пару модных и удобных туфель без задника, европейские дизайнеры стали включать в свои подиумные показы бабуши, показывая на примере оригинальные образы с обувью в восточном стиле.

Сегодня дизайнеры рекомендуют не стесняться составлять яркий casual образ в сочетании с туфлями без задника, ведь помимо того, что это очень комфортная обувь, она также может оригинально дополнить уличный лук.



Бабуши и мюли - в чем разница

Изысканные и яркие тапки-бабуши – национальная обувь Марокко, широко распространенная во многих странах северо-западной Африки и Азии. Ручная работа и яркий дизайн делают каждую модель туфель эксклюзивным изделием, которым жаждет обладать каждая модница.



Другая разновидность обуви, похожей на бабуши – аккуратные и компактные мюли. Основное отличие между двумя моделями обуви без задников – наличие маленького каблочки и сильно закругленного носка у мюлей. Городские тапочки – так еще называют кожаные туфли мюли - изначально появились в гардеробе французских женщин в середине 19 века. В эпоху современности не только франуженки, но и наши модницы активно внедряют мюли в свой образ, наслаждаясь эстетичным видом яркой обуви и тем комфортом, который они дарят во время носки.

С чем носить бабуши

Модные эксперты подготовили несколько рекомендаций, как правильно сочетать бабуши с одеждой различных стилей:

Офисный вариант – под прямые брюки простого кроя и белую или яркую блузку следует подобрать черные кожаные туфли без задника. Длинные брюки прикроют пятку, а острые носки будут выглядеть стильно и актуально для офисного лука. Некоторые модели обуви оснащены специальным ремешком вокруг щиколотки или пятки, помогающим обуви удерживаться на ноге и не соскакивать при ходьбе.



- Дружеская вечеринка – под джинсы любых фасонов допускается надевать яркие цветные бабуши с декором или без него. Крупная бижутерия и яркий клатч стильно дополнят весь образ.
- Летний лук – платье в бельевом стиле, шифоновые и атласные сарафаны отлично гармонируют с белыми или яркими уличными тапочками.

Под верхнюю одежду обувь без каблука и без задника носят только на подиуме. В повседневной жизни под бабуши можно надевать жакет или пиджак приталенного кроя.

Восточные туфли отлично демонстрируют, что для того, чтобы выглядеть модно, не обязательно использовать обувь на высоком каблуке или шпильке. Удобные практичные бабуши также могут стать изысканным дополнением модного женского гардероба.

Не хочу быть белой вороной...

Как произвести нужное впечатление?

Как не оказаться белой вороной?

Как выглядеть достойно?

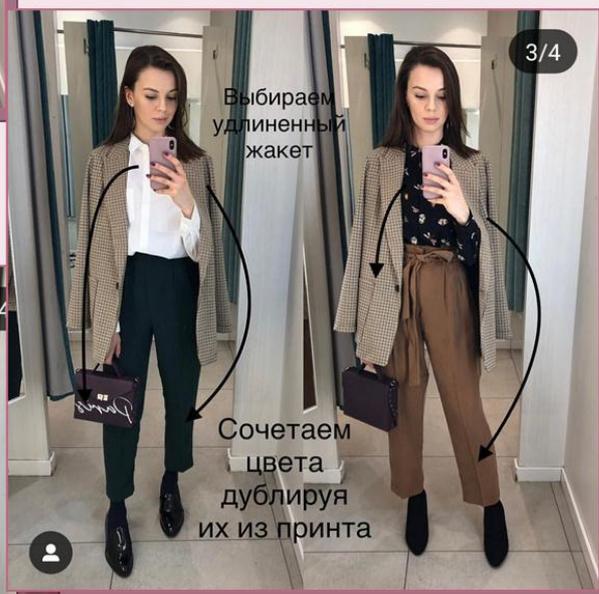
Совместно со стилистом Аленой Лебедевой постараемся ответить на все эти вопросы.

Предлагаем вам разобрать ошибки, которые многие девушки допускают при выборе одежды и аксессуаров.



Советы стилиста:

1. Соблюдай пропорции
2. Выбирай актуальный крой
3. Не забывай о благородных сочетаниях



Благодаря таким простым, но в то же время важным правилам, ваш образ всегда будет актуальным и стильным.

Виды солнцезащитных очков

Авиаторы

По-другому их еще называют капельками, так как они имеют линзы каплевидной формы и тоненькую металлическую оправу. Изначально их носили только лётчики. Современные вариации могут иметь любую структуру и цвет. Востребованы зеркальные варианты.



Вайфайеры

Это модель с широкой оправой в виде прямоугольника из пластика. Очки завоевали свою популярность за счёт неординарной формы в виде трапеции, сужающейся вниз. Вайфайеры идеально вписываются в любые образы.

Ленноны

«Леннонами» принято называть небольшие металлические очки с круглыми линзами. Своим названием они обязаны Джону Леннону — британский рок-музыкант, певец, поэт, композитор, художник, писатель и активист. Один из основателей и участник группы The Beatles.



Кошачий глаз

Очки с заострёнными наверху уголками впервые появились в 60-х гг. XX века. Она идеально подчёркивает контур лица. Многие модницы выбирают именно эту модель.

Трендом 2019 года являются градиентные модели. Их специфика заключается в окрасе линз: сверху они более тёмные, а снизу почти бесцветны. Оправа может быть любой формы. Особенно сейчас популярны треугольные очки. Цвет оправы и линз может быть любым.

Благодаря большому разнообразию моделей можно подобрать солнечные очки для любых целей: свиданий, путешествия, работы или спортивного соревнования. Однако не стоит забывать, что в первую очередь эти изделия должны обеспечивать защиту глаз от воздействия ультрафиолета.



Как подобрать очки по типу лица?

Круглая форма лица

Задача — визуально удлинить лицо, поэтому выбирайте оправы темного цвета. Они сужают лицо и приближают его к овалу. Чтобы сбалансировать пропорции лица, выбирайте оправу, у которой ширина больше, чем высота.

Подходят для круглой формы лица:

- Заостренные, прямоугольные, квадратные очки.
- «Кошачьи» оправы.
- Очки-бабочки.
- Очки с узкой переносицей.
- «Авиаторы».
- «Вайфареры».



Главная задача — не нарушать гармоничные пропорции лица, поэтому избегайте слишком массивных очков. Лучше, если ширина оправы равна ширине лица или чуть шире. Обращайте внимание, чтобы верхняя часть оправы совпадала с линией бровей.

Подходят для овальной формы лица:

- Оправы плавной формы: прямоугольные, овальные, круглые.
- Очки-бабочки
- «Авиаторы».
- «Кошачьи» оправы.



Прямоугольные или квадратные острые формы будут перегружать лицо. Визуально сбалансировать и смягчить пропорции лица помогут закругленные оправы.

Подходят для квадратной формы лица:

- Большие очки.
- Очки, у которых ширина оправы равна ширине лица.
- Очки с цветной оправой.
- Овальные, круглые, каплевидные оправы.
- Очки без оправы.
- «Кошачьи» оправы.



Задача — сбалансировать верхнюю часть лица, утяжелив нижнюю. Массивные еще больше утяжелят верх, нам этого не надо. Выбирайте очки, ширина которых равна ширине лица, лучше каплевидные. «Авиаторы» идеально подходят.

Подходят для сердцевидной формы лица:

- Закругленные, круглые очки.
- Маленькие оправы с узкой перемычкой.
- Низко посаженные дужки.
- «Авиаторы».



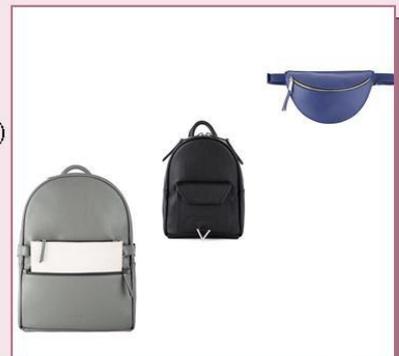


Хочу новую сумку!!!

Все начинается с этих слов. А как вы ее выбираете? «Ой, какая хорошенькая! Цвет красивый». «Мне нужен чемодан для расчески, косметички, кошелька, туфель, контейнера для еды». «Срочно нужен рюкзак! Куплю мешок». Часто можно услышать от девушек именно такие слова. Но чтобы ваша сумка, была не только вместительным местом для всех ваших несметных богатств, но еще и стильным, модным аксессуаром, дополняющим ваш образ, предлагаем вам несколько советов по выбору сумок от стилиста Алены Лебедевой.

Советы:

- Соразмерность (сумка не утяжеляет вас и не кажется маленькой на фоне вас)
- Форменность (линии сумки=линиям образа)
- Жесткость (мешок вас не украсит! Жесткая или средней жесткости сумка =форме)
- Сумка не должна быть похожа на косметичку на цепочке
- Сумка– это сменная вещь и одной в гардеробе вы не ограничитесь.
- На сумках формата а4 лучше выбирать короткие ручки, чтобы не прибавить себя к земле



Сумки среднего размера



Сумки - малышки



Сумки формата а4

Иногда мы не задумываемся над названиями того, что мы носим. Уверена, все слышали о толстовке, а у многих она даже есть в гардеробе, всю жизнь я думала, что данное слово произошло от слова «толстый» (объясняя это тем, что это свободная, неприталенная кофта). Но я заблуждалась. На самом деле, исходно «толстовка» — это просторная, длинная, опускающаяся

на бёдра, иногда на кокетке с густыми сборками мужская рубашка из разнообразных гладкокрашенных одноцветных тканей, носившаяся навывпуск, нередко с поясом. Этот вид одежды, похожий на военную гимнастёрку, устойчиво ассоциировался с растиражированным на фотографиях образом Льва Толстого в старости и получил распространение среди его поклонников и последователей Л. Н. Толстого, хотя само слово вошло в русский язык не ранее 1920-х годов и в годы жизни Л. Н. Толстого не фиксировалось.

Со временем употребление этого слова расширилось: им могли обозначать, помимо толстовок в исходном смысле слова, нательные мужские фуфайки из плотной ткани. В современном русском языке слово «толстовка» — это одно из обозначений трикотажного, обычно хлопчатобумажного свитера унисекс спортивного обтекаемого облика, носимого в качестве второго слоя одежды. У такой толстовки длинные рукава, округлый низкий ворот без застёжки, резинка внизу. На толстовке могут быть боковые скрытые карманы и капюшон (такая толстовка называется худи или капюшонка). Другое популярное обозначение этого вида одежды — свитшот (от англ. *sweatshirt*)



Не ботинки, а ...

Оксфорды (oxford shoes) – туфли с закрытой шнуровкой, у которых боковые детали ботинка (берцы) пришиты к основной части (союзке) единым швом. В женский гардероб оксфорды пришли из мужского, представая иногда в оригинальном маскулинном виде, а иногда – в женственном утончен-



Монки (monks, monkstraps) – полуботинки без шнуровки, в которых роль застежки играют боковые пряжки. В дословном переводе с английского «monkstraps» означает «пряжки монахов». Своим появлением обя-

заны монахам, которые носили удобную обувь с пряжками вместо шнурков.

Лоферы (loafers) – обувь, совмещающая верх без шнуровки с подошвой туфель. В зависимости от декоративных элементов и формы верха они подразделяются на пенни-лоферы, лоферы с пряжкой, с кисточками, с бахромой, венецианские, бельгийские и слиперы.



Мокасины (moccasins) – обувь без шнуровки на мягкой резиновой подошве (без каблука) или кожаной с резиновыми вставками-шипами. Отличительная особенность мокасин – выступающий шов на верхней части обуви, часто с наружной обметкой.

Аксессуары 2019

Тюрбаны



Ободки



Чокеры



Заколки



Массивные серьги



Поясные сумки



Ремни



Модный словарь

Анорák (инуктитут апо-гаq) — легкая ветрозащитная куртка из плотной ткани с капюшоном, надеваемая через голову и не имеющая обычного разреза с застёжкой спереди. Иногда её путают с кофтой худи.



Бомбер — короткая легкая куртка. Изначально эта модель была создана для ВВС США ее носили летчики бомбардировщиков. Куртка была оснащена эластичными манжетами на рукавах, а также трикотажным воротником-стойкой.



Велосипедки англ. Cycling shorts (также известны как вело шорты) — короткие, облегчающие шорты доколен а, разработанные, чтобы улучшить комфорт и эффективность при занятии спортом или езде на велосипеде. В 2019 году актуальная модель среди девушек.



Гловелетты — перчатки с обрезанными пальцами



Дезерты — ботинки с замшевым верхом на резиновой подошве с двумя парами отверстий для шнурков. Дезерты были созданы знаменитым Натаном Кларком - мастером компании Clark's.



Жакет-тренчкот — напоминает пальто-тренчкот, только короче. Он шьется из плотной ткани, с отлетной кокеткой, накладными карманами, поясом и погонами.



Кигуруми (яп. 着ぐるみ) — покрывающие всё тело костюмы в виде животных, героев мультфильмов и других персонажей

Лонгслив (англ. long sleeve) буквально означает «длинный рукав». Проще говоря, это — футболка с длинными рукавами.



Мунбуты (луноходы) — теплая зимняя обувь для загородных прогулок. Дизайн и название обязаны событию первой высадки человека на луну, которое вдохновило дизайнера обуви Джанкарла Занатта.



Модный словарь (продолжение)

Оверсайз — термин, использующийся в моде для обозначения вещей свободного кроя, а также одежды, которая значительно велика своему хозяину



Парка – удлиненная куртка с поясом на кулиске, большими карманами, двойной застежкой.



Ромпер – это короткий комбинезон с шортами



Слинг – это сумка-рюкзак, но с одним ремешком.

Тюрбан (перс.) - женский головной убор в виде куса ткани, обмотанного вокруг головы .



Флип Флоп – это один из самых знаменитых обувных брендов в Соединённых Штатах Америки. Выпускает лёгкую летнюю обувь особой модели, получившей в народе название "вьетнамки".



Ўгги — обувь, изготовленная из овчины ворсом внутрь и гладкой поверхностью наружу, часто с синтетической подошвой. Впервые появились предположительно в Австралии или Новой Зеландии .



Хилсы (Heelys) – кроссовки, оснащенные колесами в области пятки .



Шаровары (шальвары) — штаны, очень широкие в бёдрах, часто со сборками на талии и сужающиеся к голени.



Цитаты о моде и стиле

«В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли...» (А. П. Чехов).

Моду дизайнеры представляют на подиуме четыре раза в год. **Стиль** – это то, что выбираете вы сами. **Лонер Хаттон**

Стиль – это способ сказать, кто вы есть, без слов. **Рэйчел Зоуи**

Я всегда считал белую футболку альфой и омегой модного алфавита. **Джорджио Армани**

Мода - это то, из чего мы сами себя складываем ежедневно. **Миучча Прада**

Мода всегда вдохновлена молодостью и ностальгией и часто черпает вдохновение в прошлом. **Лана Дель Рей**

Словник

Аляска	Бини
Анорак	Биркенштоки
Арафатка	Блейзер
Аскот	Блуза
Афгани	Блузка
Бабочка(галстук)	Блузон
Бабуши	Боди
Багги	Бойфренды
Балаклава	Болеро
Балетки	Боло (галстук)
Бананка (Сумка)	Бомбер
Бандана	Борсалино
Бандо	Босоножки
Бардотка	Ботильоны
Батник	Ботфорты
Бейсболка	Бриджи
Берет	Броги
Бермуды	Брюки
Берцы	Брюки - гольф
Бикини	Брюки - клеш

Брюки карго	Горжетка
Брюки-бананы	Дафлкот
Брюки-галифе	Дезерты
Брюки-дудочки	Дерби
Брюки-чинос	Джеггинсы
Бушлат	Джемпер
Бюстье	Джемпер–поло
Вайфареры	Джемперы–туники
Велосипедки	Джинсовка
Вельветки	Джинсы
Ветровка	Джоггеры
Виндпруф	Дорсэ
Винкл-пикер	Доха
Водолазка	Дубленка
Вьетнамки	Жакет
Галифе	Жакет -мандарин
Галстук	Жакет-кардиган
Гаучосы	Жакет-спенсер
Гетры	Жакет-тренчкот
Гладиаторы	Жилет
Гловелетты	Казаки

Камербанд	Кофта
Кардиган	Криперсы
Карманьола	Кроксы
Каррот	Кросс боди
Кафф	Кроссовки
Кеды	Куртка
Кейп	Кюлоты
Кепка	Лабутены
Кепка гэтсби	Легинсы
Кигуруми	Ленга
Киттен хиллс	Лонгслив
Клатч	Лосины
Ковбойка	Лоферы
Коверкот	Макинтош
Колготки	Манто
Комбинезон	Мартинсы
Конверсы	Матроска
Конотье	Менадъера (менадьер)
Корсет	Мини-пальто
Косуха	Мини-платье
Котелок	Мини-юбка

Митенки	Очки сквэа
Мокасины	Очки спортивные
Момсы	Палантин
Монки	Палаццо
Мунбуты	Пальто
Мюли	Пальто-кокон
Накидка	Пальто-пиджак
Норфолк	Пальто-халат
Оверсайз	Панама
Оксфорды	Пантолеты
Ольстер	Панье
Очки броулайнеры	Парео
Очки леноны	Парка
Очки авиаторы	Пелерина
Очки вайфареры	Пени лоферы
Очки гранды	Перчатка
Очки кошачий глаз	Песочники
Очки лолита	Пиджак
Очки маска	Питершам
Очки панто	Пластрон
Очки ректангл	Платок каре

Платье	Редингот
Платье-миди	Ридикюль
Платье-сафари	Ромпер
Платье-фартук	Рубашка
Платье-халат	Сабо
Плащ	Сайдеры
Плексиглас	Сапоги аляски
Плетенки	Сапоги-чулки
Плюм	Сарафан
Подследники	Сафари
Подтяжки	Свингер
Поло	Свитер
Полукеды	Свитшот
Полупальто	Скинни
Полушубок	Слаксы
Пончо	Слимы
Портупея	Слинг
Пояс	Слипоны
Пуловер	Смокинг
Пуховик	Сникерсы
Пыльник	Сноубутсы

Снуд	Тренч
Спенсер	Тренчкот
Стетсон	Труакар
Сумка-кисет	Туника
Сумка-седо	Туфли Д'Орсэ
Сумка-шопер	Туфли Мэри Джейн
Сюртук	Тюрбан
Таблетка (шляпка)	Угги
Тайлоринг	Университетская куртка
Твинсет	Федора
Темдера	Флип-флопы
Тенк–топ	Фрак
Тенниска	Френч
Тимберленды	Футболка
Тишейды	Халтер–топ
Толстовка	Хилисы
Тоннэль	Хипстеры
Топ	Худи
Топик	Чалма
Топ-сайдеры	Челси
Топ–трубочка	Честерфилд

Чокер	Юбка-миди
Чопперы	Юбка-пачка
Чулки	Юбка-солнце
Шапка-ушанка	Юбка-тюльпан
Шаровары	Юбка-шорты
Шарф бактус	
Шарф дупатта	
Шарф капюшон	
Шарф-плед	
Шарф-скейч	
Шарф-труба	
Шлепанцы	
Шляпка Клош	
Шорты	
Шраг	
Эспадрильи	
Юбка-брюки	
Юбка-годе	
Юбка-гофре	
Юбка-карандаш	
Юбка-колокол	