



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В АРГАЯШСКОМ
РАЙОНЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.05 - «Педагогическое образование»
Направленность программы бакалавриата
«Экономика. География»

Проверка на объем заимствований:


61,59 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
« 04 » 06 2019 г.
зав. кафедрой географии и МОГ
Малаев Александр Владимирович




Выполнила:

Студентка группы ОФ-501/069-5-1
Гайнуллина Юлия Курмангалиевна


Научный руководитель:

к.г.н., доцент кафедры географии и МОГ
Пуртова Галина Ивановна



№4, 2019г

Челябинск
2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА	5
1.1 История развития агротуризма	5
1.2 Цели и задачи агротуризма	6
1.3 Агротуризм как вид туризма	10
1.4 Модели агротуризма	11
1.5 Развитие агротуризма в России	16
Выводы по главе 1	19
ГЛАВА 2. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В АРГАЯШСКОМ РАЙОНЕ	21
2.1 Агротуризм в Челябинской области	21
2.2 История образования Аргаяшского района	22
2.3 Ресурсы агротуризма в Аргаяшском районе	23
2.4 Социально-экономические факторы развития агротуризма в Аргаяшском районе	27
2.5 Современное состояние агротуризма в Аргаяшском районе	31
2.6 Разработка проекта «Тур выходного дня «Солнечный берег»	37
Выводы по главе 2	45
ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	57

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы объясняется особой важностью возрождения села, сохранением национальных традиций, практической полезностью развития агрохозяйств, а также обусловлена быстрыми темпами развития агротуризма и необходимостью регулирования сферы данной отрасли. Агротуризм является важным экономическим инструментом, он ставит проблемы развития сельских территорий в ряд социально-экономических задач, имеющих федеральное и региональное значение.

Агротуризм является высокодоходным видом деятельности, он способствует диверсификации экономики, стимулирует развитие других отраслей и видов деятельности – сельское хозяйство, легкую промышленность, транспортные услуги, сферы торговли и питания.

Развитие агротуристического сектора должно помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса сельских территорий.

В Челябинской области есть прекрасные природные условия для развития данного туристического направления. Для эффективного использования имеющегося потенциала требуется тщательный анализ. Развитие агротуризма особенно важно в периоды межсезонья, когда «непрофильные» доходы оказывают поддержку.

Активный туристический бизнес на сельской территории подтолкнёт развитие инфраструктуры, снабжения и любого сопутствующего бизнеса. Наибольшую пользу инициатива развития аграрного туризма может принести небольшим населённым пунктам, не имеющим на своей территории крупных предприятий, но интересных с точки зрения туризма.

Объектом исследования является агротуризм, предметом – развитие агротуризма в Аргаяшском районе Челябинской области.

Цель работы – выявить перспективы развития агротуризма в Аргаяшском районе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты развития агротуризма.
2. Выделить предпосылки развития агротуризма в Аргаяшском районе, проанализировать их и рассмотреть перспективы развития;
3. Разработать методические рекомендации по использованию материалов исследования в школьном курсе географии.

Научная новизна работы заключается в проведении анализа условий для развития агротуризма на территории Аргаяшского района и выделении перспективных направлений. Составлена авторская картосхема, разработан проект «Тур выходного дня «Солнечный берег»».

Результаты выпускной квалификационной работы имеют практическую значимость и могут быть использованы туристическими агентствами, а также студентами и обучающимися в ходе учебной деятельности.

При написании работы были использованы следующие методы: метод сравнительного анализа, литературный метод, описательный, математический, картографический методы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

1.1 История развития агротуризма

Словосочетание «аграрный туризм» (агротуризм) означает «земельный туризм», или путешествие к сельским местам, не связанным для человека с каждодневной, обыденной деятельностью, и приобщение к сельскому образу жизни [22].

В законодательстве РФ дано следующее определение: сельский туризм (агротуризм) - это разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю в соответствии с требованиями, установленными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития туризма и туристской деятельности, совместно с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса [21].

Сегодня агротуризм - стремительно развивающаяся сфера современной туристской индустрии, агротуристские услуги предлагают более 100 стран. По данным Международной туристской академии (МТА), в Европе зарегистрировано более 2 млн. спальных мест. Лидером агротуризма признана Италия, которая получает от этой отрасли экономики ежегодную прибыль в размере 350 млн. долларов.

Процессы урбанизации и глобализации последней четверти прошлого века сделали агротуризм актуальным экономически и

социально-культурным явлением сначала для стран Европы и Америки, а затем и для Российской Федерации.

В настоящее время агротуризм становится все более популярным видом отдыха у горожан. Журнал «Forbes» выбрал девять стран, где агротуризм может доставить максимум удовольствия: Италия, Хорватия, Украина, Чехия, Армения, Польша, Кипр, США. К сожалению, Россия в этот список пока не вошла.

Агротуризм возник во Франции. Появление агротуризма связано с кризисом европейской модели сельского хозяйства. В начале 1970-х гг. вполне благополучные европейские страны столкнулись с неприятным для них явлением, когда сельский житель, по существу, оказался лишним, а продукты его труда – никому не нужными, начался «массовый отток населения из села в город» [22].

В качестве выхода из кризисной ситуации в европейских государствах был предложен ряд мер, которые позволяли переориентировать сельского жителя на иные виды деятельности, дающие возможность роста сельскохозяйственной экономики. Одной из таких мер стало развитие агротуризма. Результаты этой политики превзошли все ожидания: сократилась безработица, эффективно стала развиваться инфраструктура, возросли доходы сельского населения.

Указывая на кризис европейской модели сельского хозяйства как на изначальную причину обращения к агротуризму, В. Басков и А. Камянчук подчеркивают, что «агротуризм стал рассматриваться в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики» [34].

1.2 Цели и задачи агротуризма

Для уточнения целей развития агротуризма в России необходимо иметь в виду основные положения Федеральных законов: «О развитии

сельского хозяйства» (2006), «О личном крестьянском (фермерском) хозяйстве» (2003), «О личном подсобном хозяйстве» (2003) и «О сельскохозяйственной кооперации» (1995), которые устанавливают правила использования аграрных, природных, социокультурных, культурно-исторических, промысловых и иных ресурсов сельской местности в создании комплексного турпродукта [1].

Авторы «Основ концепции развития эоагротуризма в российской провинции» (2003) предлагают выделять стратегическую и тактическую цели агротуризма.

Стратегическая цель связана с повышением уровня и качества жизни населения.

Тактические цели - создание современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного агротуристского сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства [3].

В «Основах концепции развития агроэотуризма в российской провинции» речь идет преимущественно о целях, которые связаны с развитием сельской экономики и интересами сельского населения. Вместе с тем туризм - это не только вид хозяйственной деятельности, приносящей прибыль, но и прежде всего разновидность путешествия физического лица в какое-либо место, соответственно тактические цели агротуризма должны быть ориентированы на удовлетворение потребностей туриста.

Иначе говоря, рассуждая о целях агротуризма, необходимо учитывать разработанную специалистами UNWTO универсальную классификацию целей туристических поездок физического лица:

- досуг, рекреация и отдых;
- деловые и профессиональные цели;
- посещение знакомых и родственников;
- лечение;
- религиозные и паломнические цели;

- прочие цели [10].

Разумова Е. Д. уточняет и конкретизирует цели агротуризма, ориентированные на субъект туристской деятельности:

- знакомство с сельской культурой;
- психологическая разгрузка;
- освоение новых видов деятельности [12].

Объединив две группы целей: первую, предложенную авторами «Основ концепции развития агроэкотуризма в российской провинции», и вторую, разработанную UNWTO, и учитывая дополнения Разумовой Е. Д., можно получить более полное представление о возможных целях агротуризма в отношении, как развития сельскохозяйственного производства, так и удовлетворения потребностей туриста.

В целом основная цель агротуризма - создать новый комплексный турпродукт с учетом экономических интересов государства, а также интересов субъекта.

Рассуждая о стратегических и тактических целях агротуризма, болгарские исследователи Станков В. И. Станкова-Данева Г. сформулировали ряд задач, решение которых позволяет дать некоторые импульсы в развитии стабилизации агротуризма:

- кто нуждается в сельском турпродукте, и какие потребности должна обеспечить туристическая фирма на селе;
- какую структуру турпродукта может предложить село, и насколько она может быть адаптирована к сельским условиям;
- как должна развиваться реклама, чтобы стать связующим звеном между турпродуктом и платежеспособностью его потребителей [22].

Анализируя цели и задачи развития агротуризма в России, Лащенко Н. С. выделяет два основных профиля агротуризма:

- 1) экономический профиль, который определяется развитием сфер производства и потребления агротуристского продукта, взаимодействием

производителя и потребителя этого продукта, а также состоянием сельскохозяйственного производства;

2) социально-культурный профиль, который связан с содержанием и особенностями социально-бытовых, этнических, культурно-исторических, религиозных и иных ресурсов сельской местности [13].

В практических рекомендациях по развитию агроэкотуризма в российской провинции, разработанных Межрегиональной ассоциацией по социально-экономическому взаимодействию малых и средних городов России «Муниципальное экономическое развитие», профили развития агротуризма были дополнены и уточнены:

– экономический профиль (источник дохода для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов; встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающее применение инновационных технологий, современную организацию работы отрасли, производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта; использование преимущественно не затратных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия; микроэкономический аспект - вклад в улучшение собственного дома и усадьбы, повышение их рыночной стоимости);

– социокультурный профиль (взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов - эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении; взаимоотношения «хозяин-гость» и востребованность предложения местного сообщества, предполагающие повышение самооценки жителей села);

– этнокультурный профиль (пропаганда национальных культурных традиций, знакомство с верованиями, обрядами, обычаями, имеющими этническую природу);

– личностный профиль (развитие потенциала личности - познавательных интересов, компетенций по организации туристических услуг, эмоциональных и потребностно-мотивационных ресурсов);

– социально-коммуникативный профиль (развитие коммуникативной и конфликтной компетенций, улучшение социально-психологического климата, профилактика деструктивного поведения) [33].

Выделенные профили можно рассматривать как базовые для теоретико-методологического и прикладного исследования агротуризма.

1.3 Агротуризм как вид туризма

Английской социолог Коэн Е. провел обзор сельских территорий и разделил их на четыре туристских региона:

- места организованного массового туризма;
- места индивидуального массового туризма;
- места для исследователей;
- места для рыбаков и охотников [22].

По мнению Коэна Е. агротуризм обладает рекреационными ресурсами, позволяющими включить его в каждую из этих групп.

В специальной литературе была предложена универсальная классификация видов туризма: умеренный туризм, преобладающий туризм, сбалансированный туризм [2].

Умеренный туризм - туризм, который играет дополнительную роль в местном развитии.

Преобладающий туризм - туризм, который является лидирующим сектором местной экономики и может иметь большее значение, чем фермерство и ремесла.

Сбалансированный туризм - туризм, выступающий как динамичный сектор местной экономики, в которой фермерство, лесничество и другие традиционные формы деятельности сохраняют свою важность.

Агротуризм может относиться к каждому из выделенных типов в зависимости от рекреационных ресурсов той или иной местности.

Основные критерии эффективности развития агротуризма выделяет Трофимова С. М.:

1. ориентацию на организацию отдыха в сельской местности;
2. учет специфики местного сельскохозяйственного природопользования;
3. ориентация на устойчивое развитие экономики и повышение социального благополучия местного населения без нарушения экологической системы (экосистемы) и уклада жизни и дополнительные его характеристики:
 - агротуризм в качестве эффективного средства структурной перестройки экономики (возрождение сельскохозяйственного производства);
 - сельская семья как главный источник, обеспечивающий проживание, питание и знакомство [16].

Согласно Клицуновой В. А. «триадой» процветания агротуризма является система следующих составляющих: туристы, окружающая среда, местное население, сбалансированный учет интересов которых может обеспечить поступательное развитие агротуризма и способствовать его эффективному развитию [22].

1.4 Модели агротуризма

В социально-философской, экономической и социологической литературе встречаются разные оценки содержания основных мировых и европейских моделей агротуризма. Аналитики подчеркивают следующие:

1. агротуристский продукт, предлагаемый в формате этих моделей, является адресным, комплексным и гибким;
2. модели ориентированы на перевод сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг;

3. помимо экономического аспекта, они несут важную идеологическую нагрузку - сохранение национальных традиций, этнокультурного наследия и историко-культурной среды обитания [13].

Существует опыт обобщения моделей развития агротуризма в мировом масштабе. В. Ю. Воскресенский выделяет три мировые модели развития агротуризма.

Первая модель характерна для развитых стран, где в связи с кризисом сельскохозяйственного перепроизводства агротуризм стал выполнять функцию перевода рабочей силы из агропромышленного комплекса в сферу услуг.

Вторая модель характерна для стран, где международный туризм является одной из важнейших отраслей специализации, и чтобы успешно развиваться, туристическая деятельность должна совершенствоваться и диверсифицироваться.

Третья модель агротуризма свойственна для тропических стран, когда развитие агротуризма идет по пути создания сельскохозяйственных парков, пропагандирующих местные ремесла, промыслы, сельский образ жизни» [19].

Д. Н. Панова указывает на существование четырех основных моделей агротуризма, условно называя их западноевропейской, восточно-европейской, англо-африканской и азиатской [22].

В середине XX в. в Европе, Америке и Азии идут процессы оформления идеологии национального стандарта отдыха. Есть большие различия между европейским, американским и азиатским пониманием отдыха.

Формула российского отдыха может рассматриваться как соединение конструкций, а причина отсутствия оригинальности заключается скорее в недостаточно разработанной идеологии национального стандарта отдыха. Вместе с тем руководство Российской Федерации активно позиционирует концепцию здорового образа жизни, что нашло отражение в Стратегии

развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Для агротуризма в России последняя тенденция интерпретируется как эволюция дачного отдыха советского времени пока еще в сельский туризм западноевропейского типа, который в будущем, возможно, станет стандартом национального отдыха [6].

Для Европы характерен сельский туризм, для Америки - фермерский туризм, а для России - деревенско-дачный туризм. «Сельский», «фермерский» и «деревенско-дачный» - это важные акценты в понимании самой сути агротуризма в разных культурах, которые могут рассматриваться как частное проявление специфики агротуризма в тех или иных региональных условиях. В основе европейского агротуризма лежит развитие малого семейного гостиничного бизнеса. Локусом европейского агротуризма является семейное предприятие - малая сельская гостиница [20].

Американский агротуризм «включает все формы туризма, непосредственно связанные с определенной фермой, независимо от проживания, посещение фермы проездом, с остановкой в ней на обед, некоторые развлечения» [13].

В этом варианте локус туристской деятельности - ферма и фермерское хозяйство. Отечественный агротуризм ориентирован на крестьянский домик в деревне, сенокосение, рыбную ловлю, собирание ягод и грибов, а локусом туризма в данном случае можно считать крестьянский дом и сельское домашнее хозяйство.

Специалисты выделяют несколько этапов, или «волн», в развитии европейского агротуризма. Первый этап, или волну, можно охарактеризовать как классический, в рамках которого возникли универсальные модели агротуризма (британская, германская, итальянская, французская). Второй этап, или волна, характеризует возникновение и развитие агротуризма в Болгарии, Венгрии, Греции, Польше, Румынии и других европейских странах, а варианты агротуризма в этих регионах

могут рассматриваться как «альтернативные», производные от «классических» моделей, со своей экономической, историко-культурной и этнической спецификой.

Эволюция европейского агротуризма привела к возникновению эталонных моделей агротуризма, к числу которых относятся британская, французская, немецкая и итальянская модели. Существуют серьезные различия в содержании указанных моделей, вместе с тем общая идеология европейского агротуризма остается неизменной. Как подчеркивает Н.Лашенко, реализуется ряд значительно различающихся моделей агротуризма, преследующих разные цели и решающих разные задачи; они были выработаны в соответствии с конкретными условиями территорий и регионов и практикуются в странах разных групп. При этом социокультурный аспект как идейная основа направления присутствует во всех моделях [15].

Обобщая описание элементов турпродукта, предоставляемого в рамках европейских моделей агротуризма, можно выделить основные составляющие:

- ночлег и завтрак - гостей размещают в фермерском доме и кормят завтраком, что входит в комплекс услуг;
- полный пансион или полупансион - гостю к комплексу услуг предлагают добавить ужин (полупансион) или обед и ужин вместе (полный пансион), который готовит фермер;
- размещение с самостоятельным питанием - гостей размещают в летних домиках или коттеджах, в которых имеется все для того, чтобы туристы сами могли приготовить для себя пищу;
- активный отдых - гостям предлагают комплекс услуг, связанных с активным отдыхом (верховые поездки на лошадях, рыбалка, охота, водные виды спорта, образовательные поездки, мероприятия).

Классическая британская модель агротуризма предполагает следующие возможные структурные элементы:

- проживание в сельском доме с питанием в виде завтрака, непосредственный контакт с семьей хозяина дома;
- проживание в отдельном доме на условиях самообслуживания;
- проживание в изолированном доме.

Классическая французская модель предусматривает следующие варианты организации агротуризма:

- проживание в маленьких коттеджах-апартаментах;
- самостоятельное приготовление пищи;
- наличие водоемов, берега которых являются наиболее предпочитаемыми местами отдыха туристов.

Классическая немецкая модель агротуризма ориентирована на соблюдение следующих условий:

- проживание в доме хозяина;
- помощь семье крестьянина в хозяйственных работах, участие в кормлении животных;
- проведение пикников и рыбалок, участие в народных праздниках, фольклорных фестивалях и сельских ярмарках.

Российская модель предусматривает следующие формы организации агротуризма:

- проживание туристов в сельских гостиницах и гостевых домах;
- проживание туристов в крестьянских домах, непосредственно в крестьянской семье;
- проживание в частном домике (собственном или арендованном).

Анализ русскоязычных источников по проблемам развития отечественного агротуризма свидетельствует о том, что направление туристской индустрии развивается поступательно, опираясь на существующие мировые традиции и организации сельского и агротуризма и обретая самобытную специфику [9].

Демишкевич Г. М., Карпова И. М. и Животова Ж. В. основными направлениями развития агротуризма в России считают:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревенской архитектурой, расположенных в живописной местности;
- организацию сельских туров с проживанием, питанием туристов в деревенском доме, знакомство с традиционным сельским бытом и ремеслом;
- сдачу в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах [22].

1.5 Развитие агротуризма в России

В России агротуризм приобрел популярность к середине 1990-х гг. Причины этой популярности связаны с особенностями экономической ситуации в сельском хозяйстве. Так же, как и в Европе, туризм в России стал рассматриваться в качестве важнейшего сегмента модернизации экономики сельского хозяйства. Он способствует преодолению процесса деградации и обезлюдения сельских территорий, повышению их инвестиционной привлекательности [11].

Россия всегда отличалась своеобразным подходом, поэтому в нашей стране сельский туризм ассоциируется, прежде всего, с рыбной ловлей, также, как и экологический туризм. Также особенностью российского экологического и аграрного туризма является сбор дикорастущих трав, грибов и ягод. Однако, «классический» агротуризм – это туры горожан на действующие фермы. При этом проживание организовано на определенное время в деревенском доме. Сами отдыхающие пытаются приобщиться к сельской жизни, участвуя в сельскохозяйственных работах. Это и отдых, и развлечение, но главное – возможность сменить обстановку, поправить здоровье, просто подышать свежим воздухом и побыть на природе.

Отличительной чертой агротуризма является то, что – хозяйство, принимающее туристов, продолжает жить своей обычной жизнью. Турист погружается в обычный ход жизни: живет в натуральных условиях, ест натуральную экологически чистую пищу, в некоторых случаях выращенную собственными руками. Кроме того, он узнает, что такое сельский труд, а именно, знакомится с повседневной работой, инструментами, укладом жизни.

Данный вид туризма предполагает, что его организацией на селе занимаются исключительно крестьяне или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля. Хозяева усадьбы, хутора, фермы берут на себя обязательства по обслуживанию туриста – предоставляют ему жилье, питание, организует деревенские развлечения [8].

В Российской Федерации агротуризм пока развивается слабо, а вот в странах СНГ довольно много предложений. Развивать данное направление рискуют только те регионы, которые уже имеют свой туристский бренд. Это Карелия, Алтай, города Золотого Кольца. Первые попытки развить данное направление имеют место и в других регионах. В Волгоградской области агротуры предлагаются на хутор Нижнегнутов Чернышевского района в 240 км от Волгограда по Ростовской трассе. Неподалеку находится Цимлянское водохранилище и природный парк «Цимлянские пески». Гордость парка – табун диких лошадей, мустангов. Хозяева оказывают гостям дополнительные услуги – организуют баню, шашлыки, рыбалку, катание на лошадях. Желаящие могут участвовать в простых сельскохозяйственных работах. По информации Ростуризма, в Псковской области большой популярностью пользуется деревня, где есть огромная баня вместимостью 30 человек. Иностранцы приезжают туда по дороге из Питера в Москву. Хозяйка угощает деревенским молоком и творогом. По своей популярности эта деревня может конкурировать с национальными музеями, отмечают в Ростуризме.

Оформление российской модели агротуризма связано с некоторыми географическими, климатическими и территориально-экономическими условиями. В стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года подчеркивается, что по уровню туристского предложения с учетом неравномерности распределения туристских ресурсов на территории страны, а также разного уровня развития туристской инфраструктуры и кадрового потенциала, районы страны могут быть распределены следующим образом (Рис. 1).

Регионы с высоким уровнем развития агротурпродукта - Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, Краснодарский край, Калининградская область, регионы Золотого Кольца.

Регионы со средним уровнем развития агротурпродукта - Северо-Западный регион, Тверская область, Татарстан, Центральная Россия, Поволжье, республики Северного Кавказа, например, Карачаево-Черкесия и Кабардино-Балкария, а также Ростовская область. Иркутская область. Приморский край, Камчатка. Мурманская область, Ханты-Мансийский автономный округ.

Регионы с недостаточным уровнем развития агротуристского продукта, но обладающие значительным потенциалом для перспективного развития - прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа), Дальневосточный регион (Курилы, Командорские острова, Якутия, Хабаровский край, Чукотка, Магаданская область), Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.), Тува, Бурятия, Урал. В перечисленных районах качественный агротуристский продукт только начинает появляться [22].



- | | | | | |
|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|
| 1. Челябинская обл. | 11. Саратовская обл. | 21. Нижегородская обл. | 31. Смоленская обл. | 41. Ингушетия |
| 2. Башкортостан | 12. Волгоградская обл. | 22. Костромская обл. | 32. Московская обл. | 42. Северная Осетия-Алания |
| 3. Оренбургская обл. | 13. Воронежская обл. | 23. Вологодская обл. | 33. Тверская обл. | 43. Кабардино-Балкария |
| 4. Самарская обл. | 14. Белгородская обл. | 24. Ярославская обл. | 34. Новгородская обл. | 44. Карачаево-Черкесия |
| 5. Татарстан | 15. Курская обл. | 25. Ивановская обл. | 35. Псковская обл. | 45. Ставропольский край |
| 6. Удмуртия | 16. Орловская обл. | 26. Владимирская обл. | 36. Ленинградская обл. | 46. Краснодарский край |
| 7. Кировская обл. | 17. Липецкая обл. | 27. Рязанская обл. | 37. Ростовская обл. | 47. Адыгея |
| 8. Марий Эл | 18. Тамбовская обл. | 28. Тульская обл. | 38. Калмыкия | |
| 9. Чувашия | 19. Пензенская обл. | 29. Калужская обл. | 39. Астраханская обл. | |
| 10. Ульяновская обл. | 20. Саранская обл. | 30. Брянская обл. | 40. Чечня | |

Рис. 1 Уровень туристского предложения в РФ
Составлено автором по [22]

Выводы по главе 1

В настоящее время сельский туризм - одно из популярных и наименее затратных, а также быстроразвивающихся видов туризма. Это также одно из направлений в индустрии туризма на селе, которое полностью заинтересованно в сохранении естественной природной среды, либо же её отдельных компонентов (природных памятников, различных видов животных или растений и т.д.). Развитие агротуризма за рубежом учитывает тенденцию к индивидуализации пакета туристских услуг и

росту семейного, индивидуального и малогруппового туризма. Ключевой фактор превращения данного направления в сектор туристической индустрии - это политическая поддержка центральных и региональных властей.

Концепция сельского туризма в европейских странах основывается на использовании туристских ресурсов местных сообществ. Несмотря на высокий туристский потенциал, Российская Федерация занимает незначительное место на мировом рынке туризма. В России инфраструктура сельского туризма начинает развиваться. При этом учитывается выгода обеих сторон: и фермеров, обеспечивающих приток финансов в местный бюджет, и горожан, получающих полноценный отдых.

ГЛАВА 2. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В АРГАЯШСКОМ РАЙОНЕ

2.1 Агротуризм в Челябинской области

По данным областного министерства экономического развития, ежегодно Челябинскую область посещает 76 тысяч туристов. Подсчитано, что один рубль, вложенный в туристический бизнес, дает возврат от 7 до 10 рублей. Область обладает мощным потенциалом, но использует его не больше чем на 10%. Главная проблема развития – это отсутствие развитой индустрии на всей территории области [29].

Имеются три попытки развития агротуризма на Урале, в частности, в Челябинской области. Это НПО «Альтернатива», поселок Увельский, где разводят экзотических животных, и производится сельскохозяйственная продукция. Еще одна попытка – хостел «У Мустафы», что вблизи Аркаима. На ферме у Мустафы предоставляется бесплатное проживание, бесплатное питание. Пребывание от недели и дольше. В этом случае можно освоить не только расположение грядок на огороде, но и окрестные поля и леса, где много ягод, грибов и даже дичи, привыкнуть к парному молоку и крольчатине. Еще одна территория, где возможно развивать агротуризм – Катав-Ивановский район. Агротуризм уже включен в план мероприятий по устранению безработицы в данном районе [30].

В 2018 году на территории области в поселке Садовый Сосновского района открылась ферма «Семейное подворье». Посетителям предлагается пообщаться с животными, так же можно приобрести фермерскую продукцию. На территории фермы расположен контактный зоопарк, там живут куры двадцати пород, страусы эму, павлины и фазаны, кролики, еноты, песцы, белки, вислобрюхие свиньи.

В Чебаркульском районе агротуристскую деятельность осуществляет ферма «Страусзоопарк». Посетителям предлагается общение с животными. Возможно приобретение страусиных яиц.

Фермер Нагайбакского района совместила агротуризм и табунное коневодство, на стыке этих двух направлений она создала жизнеспособный проект.

2.2 История образования Аргаяшского района

С середины XVII века район находился в составе Исетской провинции с центром в Челябинске с вхождением в состав Оренбургской губернии. С 1798 по 1863 год в составе пятого и шестого кантона, куда входили башкирские поселения (нумерация кантонов менялась в 1803 и в 1847 гг.). После ликвидации кантонной системы территория современного Аргаяшского района частью входила в Челябинский уезд Оренбургской губернии (Мавлютовская, Мухаметкулуевская, Метелевская, Черлинская, Сультаевская), в Троицкий уезд (Сызгинская волость), а частью, начиная с озера Аргаяш, затем деревни Старо-Соболево, Ново-Соболево, Аязгулово, села Рождественское, входила в Екатеринбургский уезд Пермской губернии (Рождественская и Саринская волости). В 1919 году Аргаяшский кантон входит в состав башкирской АССР и объединяет 18 волостей, 157 сельских Советов. В двадцатые годы было проведено укрупнение волостей. На 1 августа 1924 года в Аргаяшском кантоне осталось шесть волостей и 35 сельских Советов. 20 августа 1930 года кантон делится на два района: Аргаяшский и Кунашакский, продолжая оставаться в составе БАССР.

В 1934 году Аргаяшский район входит в состав образованной Челябинской области. Часть нынешней территории района с 8 января 1935 года вошла в Кыштымский район, который 10 января 1945 года был переименован в Кузнецкий район. 13 февраля 1945 года за счет

разукрупнения Аргаяшского района был образован Кулуевский район. 21 октября 1948 года Кузнецкий район был упразднен с передачей территории Губернского, Кузнецкого и Селезянского сельсоветов в состав Аргаяшского района. 24 мая 1956 года был упразднен Кулуевский район и его территория была передана в состав Аргаяшского района. 1 февраля 1963 года Аргаяшский район был упразднен, и его территория была передана в состав образованного Сосновского сельского района. 12 января 1965 года Аргаяшский район вновь был образован за счет разукрупнения бывшего Сосновского сельского района [32].

2.3 Ресурсы агротуризма в Аргаяшском районе

Аргаяшский муниципальный район находится на северо-западе Челябинской области. Район граничит на востоке с Сосновским районом, на юге с Чебаркульским, на севере – с Кунашакским, городами Кыштым, Озерск, Карабаш и Миасс (Рис.2). Общая протяженность границ района составляет – 240 км. Наиболее крупные населенные пункты: Аргаяш – 11000 жителей, Кулуево – 3240, Ишалино – 1950, Байрамгулово – 1590, Дербешево – 1490, Кузнецкое – 1330, Акбашево – 1330, Бажикаева – 1050, Курманово – 1010.

Поверхность в Аргаяшском районе - холмистая равнина. Повышение поверхности идет с северо-востока на юго-запад. На территории Кулуевского, Байрамгуловского, Кузнецкого сельских советов ярко выравненная Зауральская холмистая возвышенная равнина, достигающая местами 400 метров над уровнем моря.

Аргаяшский район расположен почти в центре громадного материка Евразия, на большом удалении от морей и океанов. Незащищенность района с северо-востока, востока и юго-востока, способствует проникновению воздушных масс. Летом наблюдается вторжение с юга сухого континентального воздуха; осенью возрастает перенос

арктического воздуха с севера на юг, что сопровождается понижениями температуры и ранними заморозками в это время года.

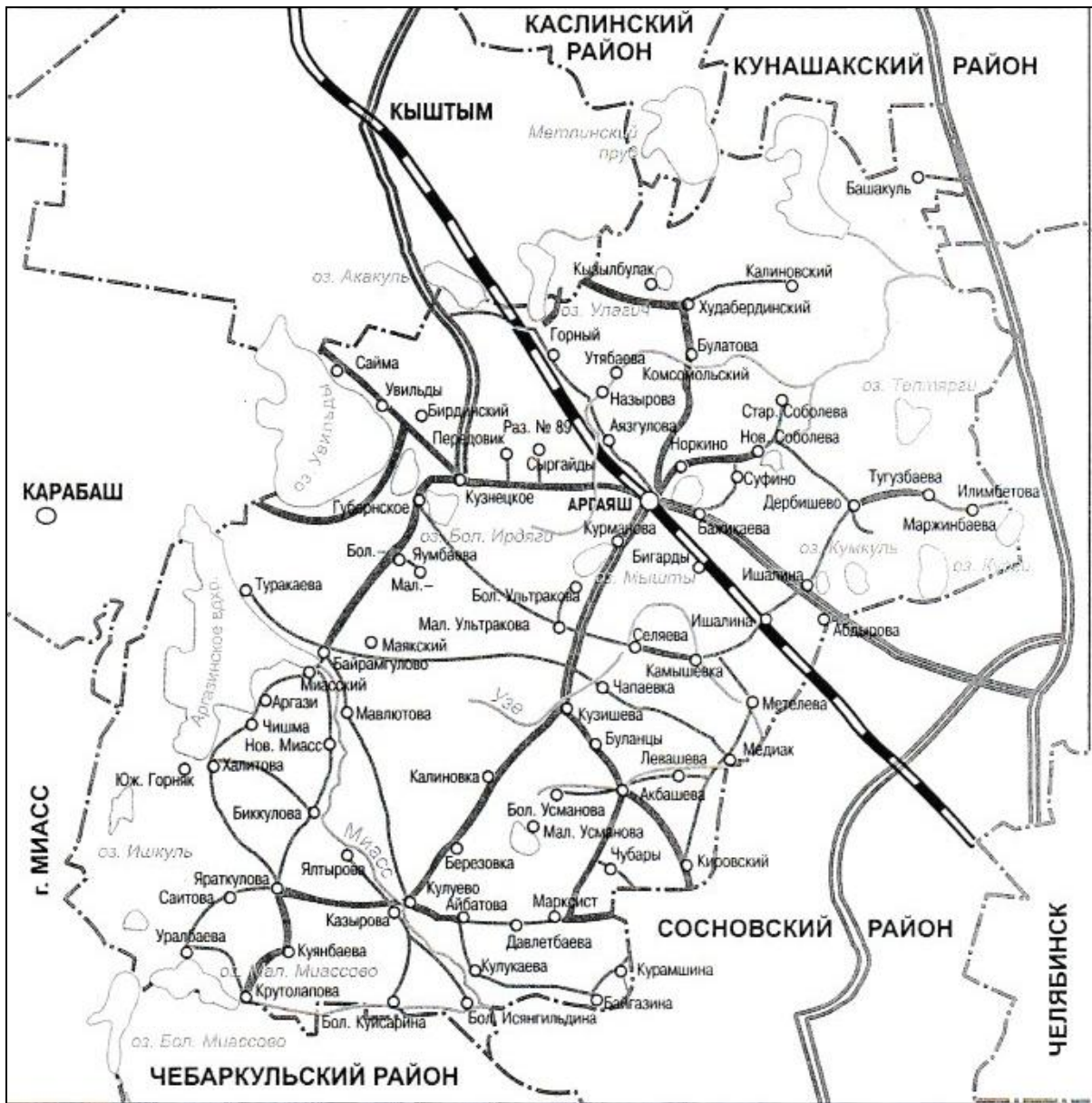


Рис. 2 Карта Аргаяшского района [32]

Температура воздуха зависит от количества получаемой солнечной энергии. Число часов солнечного сияния – 2066, что гораздо больше, чем в районах Европейской части России. Лето бывает жаркое. Зима холодная. Вегетационный период равен 130 дням. Средняя температура лета +17 градусов, средняя температура зимы – 14 градусов. Самая низкая температура была зафиксирована 6 января 1995 года -41,1 градуса, самая

высокая температура была 9 июля 1995 года +36,0 градуса. За год в Аргаяше выпадает 429 мм осадков. Больше всего выпадает осадков за летние месяцы: 62, 73, 67 мм. Соответственно, меньше всего выпадает зимой [32].

Большую часть территории района занимает Обский бассейн. В восточном направлении, к Тоболу, текут реки Теча, Зюзелка, Миасс, Зюзелга. Река Миасс пересекает район с северо-запада на юго-восток через территории Байрамгуловского и Кулуевского сельсоветов. Ее длина в пределах района составляет 45 км. Глубина реки на плесах достигает трех метров, а скорость течения колеблется от 0,3 до 1,7 м/сек. Основное питание река получает от дождевых и талых вод. Регулятором реки Миасс служит озеро Аргази (Аргазинское водохранилище), где сооружена плотина и находится Аргазинский гидроузел. Назначение Аргазинского водохранилища, самого крупного водоема в области, - быть источником водоснабжения города Челябинска. Ежедневно через плотину сбрасывается около одного миллиона кубометров воды, которая питает город.

Площадь водохранилища составляет 113 квадратных километров. Длина – 18 км, ширина – 9,6 км. Объем воды – 980 млн кубических метров. Озерная котловина вытянута с севера на юг. На озере более 45 островов. Наиболее крупные из них: Перевозный в северной части, Вишневый – у входа в Халитову курью, Муравьиный на юге и Липовый на востоке.

Береговая линия причудливо изрезана глубоко впадающими заливами (курьями). Озеро со всех сторон окружено холмами и отрогами Ильменских гор с запада. Холмы и горы покрыты березовым, сосновым и осиновым лесом.

В районе имеются и небольшие речки – Медиак и Узе. Длина их 8-12 км. В районе насчитывается 50 озер, 17 из них рыбопромыслового значения. Озера занимают площадь 18238 гектаров. Они размещены главным образом на севере и западе района. Особенно много озер в

Байрамгуловском, Кузнецком, Худайбердинском и Дербишевском сельсоветах. Жемчужина Южного Урала – озеро Увильды. Оно имеет площадь 71 квадратный километр, наибольшая глубина – 38 м. Имеются родоновые источники. Другое крупное озеро Миассово, оно имеет площадь 22 квадратных километра. Оба озера тектонического происхождения, образовались в трещинах, разломах земной коры. Также к большим озерам относятся: Акакуль, Тептярги, Аргаяш, Улагач, Большие и Малые Ирдяги, Сыргайды, Кум-Куль, Карагайкуль [32].

В северной части района находится крупный искусственный водоем – один из каскадов прудов-отстойников химкомбината «Маяк», устроенных на реке Теча. Пруды и долина реки – запретная зона, так как их радиационное загрязнение превышает допустимые нормы. Площадь изъятых сельскохозяйственных земель по району в связи с организацией санитарно-защитной зоны вдоль реки Теча составила 6400 га земли, в том числе пашни – 650 га, сенокосов – 2200 га, пастбищ – 500 га, леса – 2800 га, прочих земель – 250 га.

Район расположен в лесостепной зоне Зауралья. Северная часть района до линии Кузнецкое – Аргаяш характерна наличием сосновых лесов с примесью березы, а в южной части - редкостойные березовые леса, метами участки каменистой степи и травяные болота. Из деревьев произрастают сосна, ель, осина, береза, черемуха, рябина, липа; кустарники – смородина, боярышник, шиповник, калина, малина, вишня. В почвенном слое преобладают серые лесные почвы и слабо оподзоленные черноземы, на юге выщелоченные черноземы. Южная часть района представляет собой колковую лесостепь. Распаханные степи чередуются здесь с березовыми колками, которые распространены в долинах рек и сильно увлажненных западинах. 76% покрытой лесом площади в районе занимает береза, 21,6% - сосна, 2,3% - остальные породы деревьев [24].

Животный мир района разнообразный. В лесах водятся лоси, косули, лисы, волки, рыси, хомяки, суслики, сурки, зайцы и белки, ежи, барсуки, кроты, куницы, в озерах распространены ондатры.

Из птиц наряду с глухарями и куропатками часто встречаются: тетерев, серый гусь, серая утка, серый журавль, чайки, белый гусь, скворцы, синицы, сороки, галки, воробьи.

В водоемах и реках встречаются следующие виды рыб: сиг, пелядь, карп, карась, лещ, плотва, окунь, судак, ерш, щука, налим.

В Аргаяшском районе имеются памятники природы: озеро Увильды, Аргазинское водохранилище, озеро большой Белишкуль, остров Липовый на озере Большой Белишкуль, остров Липовый на Аргаязах. В границах района находится часть территории Ильменского государственного минералогического заповедника площадью 30,3 тыс. га. В северо-восточной части района расположен Худайбердинский зоологический заказник, в котором охраняются лось, кабан, косуля [27].

2.4 Социально-экономические факторы развития агротуризма в Аргаяшском районе

Аргаяшский район – сельскохозяйственный регион, поэтому развитие агротуризма является наиболее логичным. Этнический состав разнообразный (башкиры, русские, татары, украинцы и др.), что привнесло некие особенности в развитии обычаев и традиций.

Территория района — 2791 кв. км, из них 26 % — леса, 11 % — водоемы (это 50 озер и 9 рек).

Муниципальных сельских поселений (сельсоветов) — 12. Всего населенных пунктов — 86. Центр района — село Аргаяш. Большое количество сельских поселений дает возможность развитию агротуризма.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий в районе составляет 143,2 тыс. га. По урожайности зерновых культур район занимает 3 место в области [31].

Одно из приоритетных направлений развития растениеводства в районе – это производство картофеля. Район по посевным площадям и по валовому сбору урожая картофеля имеет первый показатель в области.

Каждый десятый килограмм выращенного урожая картофеля в области приходится на долю Аргаяшского района (Таблица 1).

Также одним из направлений развития растениеводства в районе является овощеводство.

Таблица 1

Показатели по растениеводству по району включая ЛПХ

№	Показатели	Ед. изм.	2016	2017
1	Картофель	тыс. т	69,3	67,1
2	Овощи	тыс. т	14,8	14,9

Составлено автором по [31]

По производству овощей открытого и закрытого грунта район занял 3 место в области.

Второй по величине отраслью сельского хозяйства является животноводство. Животноводство достаточно сложная отрасль, требующая большого внимания, серьезной племенной работы, прочной кормовой базы, и высокой квалификации обслуживающего персонала.

Обозначилась тенденция к развитию. Увеличение поголовья коров произошло за счет покупки фермерскими хозяйствами КРС.

Показатели животноводства по сельскохозяйственным предприятиям

№	Показатель	Ед. изм.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Поголовье КРС	голов	1967	2030	2263
2	в том числе коров	голов	1014	1023	1095
3	Валовой надой молока	тыс. тонн	4,6	4,7	5,4
4	Удой на 1 фуражную корову	кг	4787	4970	5222
5	Валовой привес молодняка КРС	тонн	187,7	181,8	212,6
6	Среднесуточный привес	грамм	634	644	701

Составлено автором по [31]

Валовое производство молока по сельскохозяйственным предприятиям составило 5,4 тыс. т. Продуктивность коров - 5 222 кг на 1 фуражную корову. Уменьшился падеж телят, увеличился валовый привес молодняка КРС (Таблица 2).

Высокие показатели, достигнутые в картофелеводстве, овощеводстве и при производстве мяса птицы привели к тому, что в целом по району производство валовой продукции в денежном выражении составило 8204,0 млн. рублей.

В структуре экономики Аргаяшского района, туризм занимает незначительное место. Возможными причинами сложившейся ситуации может являться уровень доходов населения. Агротуристический продукт отвечает запросам людей с небольшим достатком. Само же производство турпродукта по сравнению с другими секторами туриндустрии является крайне малозатратным.



Рис. 3 Среднемесячная заработная плата на одного работника
в Аргаяшском районе
Составлено автором по [31]

Среднемесячная заработная плата в расчете на одного работника за 2017 года составила 27166,8 рубля, в то время, как по Челябинской области, средняя заработная плата составила 32255рублей (Рис. 3).

Темпы роста заработной платы отмечались по следующим видам экономической деятельности: деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; обеспечение электрической энергией, газом и паром; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; образование; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

За 2017 год на рынке труда Аргаяшского района наблюдались следующие тенденции:

- снижение численности граждан, обратившихся в поиске подходящей работы - 1 120 чел.;
- снижение численности граждан, зарегистрированных в качестве безработных - 798 чел.;
- увеличение доли уволенных по «сокращению» - 5,5 %;
- снижение уровня безработицы до 3,1 % (Рис. 4). В целом по области данный показатель составил 1,8 %, по муниципальным районам 4,1 % [31].



Рис. 4 Уровень безработицы в Аргаяшском районе
Составлено автором по [31]

Развитие агротуризма в перспективе способно уменьшить безработицу в регионе за счет создания дополнительных рабочих мест [28].

2.5 Современное состояние агротуризма в Аргаяшском районе

Существующие концепции агротуризма обеспечивают не только социокультурные и экологические задачи, но и чисто экономические. Например, создание рабочих мест, снижение уровня бедности. Агротуризм ассоциируется как с отдыхом в сельской местности, с другой стороны – как сфера предпринимательства, приносящая фермерам дополнительный доход от сельского хозяйства при организации туристического бизнеса в сельской местности [25].

Сегментация рынка агротуризма привела к тому, что в зависимости от целей отдыха сельский туризм подразделяется на несколько видов. Оздоровительный предполагает - специально организованное оздоровительное воздействие на организм: баня, сауна, водные процедуры, фитотерапия, использование продуктов пчеловодства. Сельский этнографический туризм с традиционными туруслугами: фольклорно-этнографическое направление, древние народные обряды, национальные

праздники. Сельский промысловый туризм предполагает отдых с заготовкой продукции, сбор грибов, ягод, охота и рыбалка. Агротуристический комплекс представлен домами для отдыхающих, придомовыми участками для посадки и сбора овощей, ягод, участками для содержания животных, рыбо-прудовыми хозяйствами, культурно-развлекательными комплексами [2].

Предпосылки для развития агротуризма: потребность городских жителей в смене обстановки, склонность горожан к стрессам, низкая стоимость турпродукта для потребителя. Это возможность провести время на природе, принять участие в сельских праздниках – как этнических, так и сельскохозяйственных, заняться сбором лекарственных трав или грибов, уход за домашними животными будет интересен для городских семей с маленькими детьми, или, к примеру, возможность обучиться какому-либо ремеслу [26].

В Аргаяшском районе агротуризм развит слабо. Это связано с тем, что данный вид туристской деятельности только начинает набирать популярность в России.

В настоящее время на территории Аргаяшского района находятся две фермы, осуществляющие агротуристскую деятельность. Это «Павлинья ферма» в селе Кузнецкое. Посетителям предлагается экскурсия с экскурсоводом, в ходе которой можно посмотреть обитателей фермы: фазаны, олени, кролики, декоративные куры, вьетнамские свиньи, белки, воробьиный сыч, африканские страусы, камерунская козочка. На территории фермы есть кафе, мангальная зоны. Также работает сувенирная лавка.

Второй объект агротуризма – «Ферма альпак» в семейном пансионате «Радуга». Ферма находится в поселке Райский Аргаяшского района. Посетители могут разместиться в пансионате, общаться с животными, участвовать в различных мастер классах.

В Аргаяшском районе существуют предпосылки для развития сельского этнографического туризма с традиционными туристическими слугами, так как большую часть населения района составляют башкиры, отличающиеся самобытностью своей культуры. С древних времен сохранились в местной традиции народные праздники, такие, как сабантуй. Для туристов будет интересным познакомиться с культурными обычаями и традициями, посмотреть уклад и быт, попробовать национальные блюда башкир. Так же формированию данного сегмента агротуризма способствует наличие в Аргаяшском районе таких объектов, как: башкирский театр, фольклорная группа «Тютнярочка» из села Кунецкого, ансамбль «Колой мондары», который стал визитной карточкой района.

Развитие данного вида туризма перекликается с одной из главных задач Аргаяшского района, а именно – способствует сохранению и дальнейшему развитию национальных культур народов, проживающих на его территории.

Для изучения потребительских предпочтений услуг агротуризма был проведен опрос и анализ результатов. В анкетировании принимали участие 40 человек.

Никто из участников опроса не пользовался услугами агротуризма. Из опрошенных 55% знают о существовании подобных услуг, 73% проявили желание воспользоваться этими услугами. Основная причина, по которой часть опрошенных (27%) не хотят воспользоваться услугами агротуризма, заключается в том, что у них есть загородный дом или дача. Для опрашиваемых более важными факторами оказались такие, как: наличие мест размещения; наличие сайта; развлечения для детей; транспортная доступность.

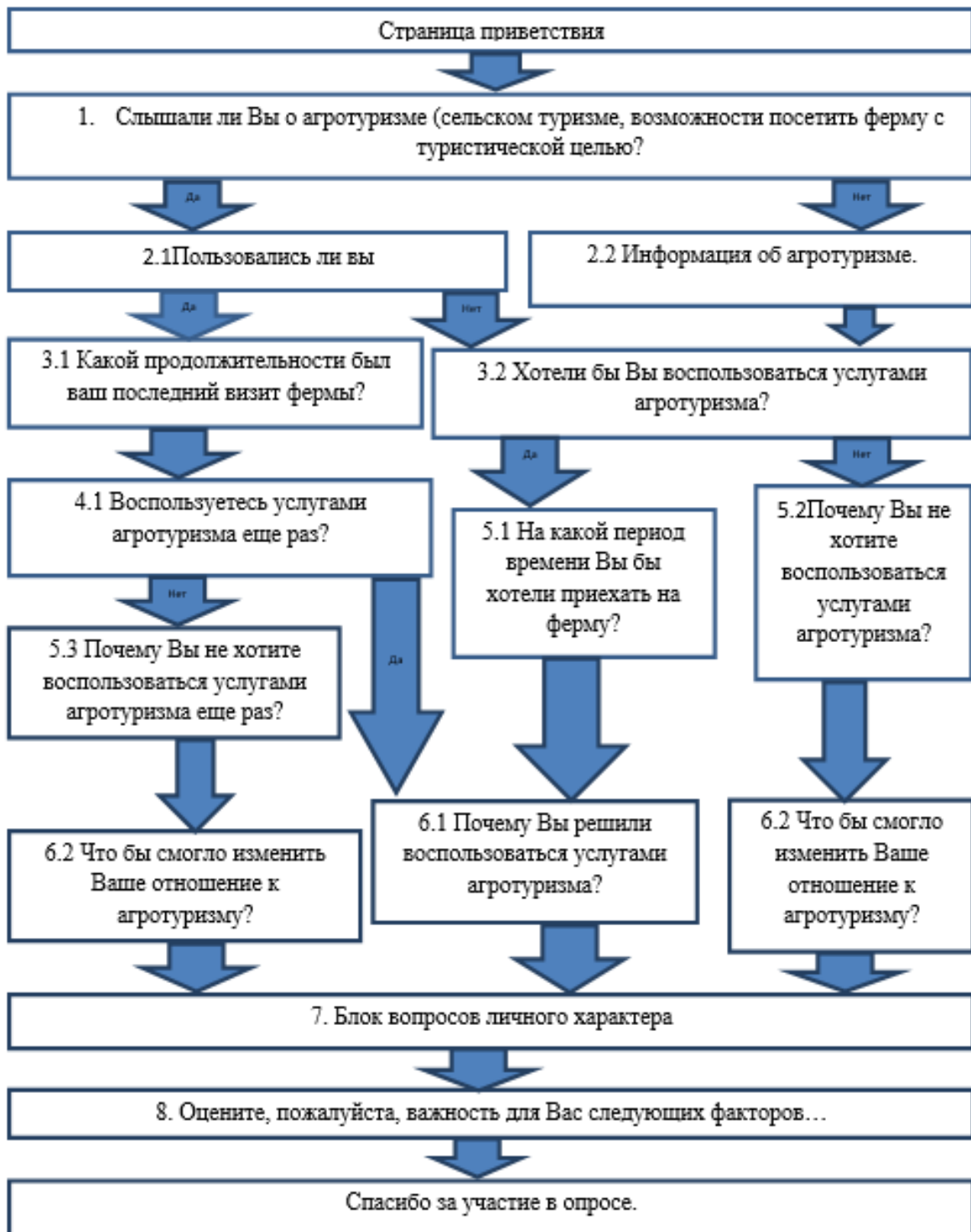


Рис. 5 Структура опроса
Составлено автором

Перспективные модели агротуризма, которые могут быть заложены на территории Аргаяшского района:

1. Развитие малого, семейного агротуристического бизнеса. Осуществляется на базе существующих ресурсов.

2. Воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «историческая деревня», «национальная деревня» и т.д.

3. Создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов, например, культурные, кулинарные, спортивные и т.п. деревни.

Этапы развития агротуризма в Аргаяшском районе:

1. Проведение районирования объектов агротуризма.
2. Реклама регионального агротуризма.
3. Привлечение инвестиций в агротуризм.
4. Внутриотраслевая кооперация.
5. Межотраслевая кооперация, развитие производств, смежных с агротуризмом.
6. Становление агротуризма в структуре экономики

Ожидаемые результаты реализации развития агротуризма в Аргаяшском районе:

1. Развитие агротуристического сектора должно стать важной точкой роста – экономического, социального, культурного и духовного.

2. Важным результатом развития агротуризма должен стать социокультурный и духовный эффект в результате активизации местных творческих ресурсов.

3. Развитие агротуризма способствует увеличению количества рабочих мест.

4. Развитие агротуристического сектора должно помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса сельской местности.

Развитие данного направления рекреации будет способствовать увеличению доходности территорий за счет получения прибыли от производственно-коммерческой деятельности предприятий, а также расширением местного производства и увеличением занятости местного населения [17].

Аргаяшский район - туристическая дестинация, в которой агротуризм будет развиваться на основе природного и культурно-исторического наследия. Агротуризм основан на бережном отношении к окружающей среде и способствует социальной гармонии, росту самосознания и самоидентификации местного населения, возрождению деревни и процветанию Аргаяшского края [23].

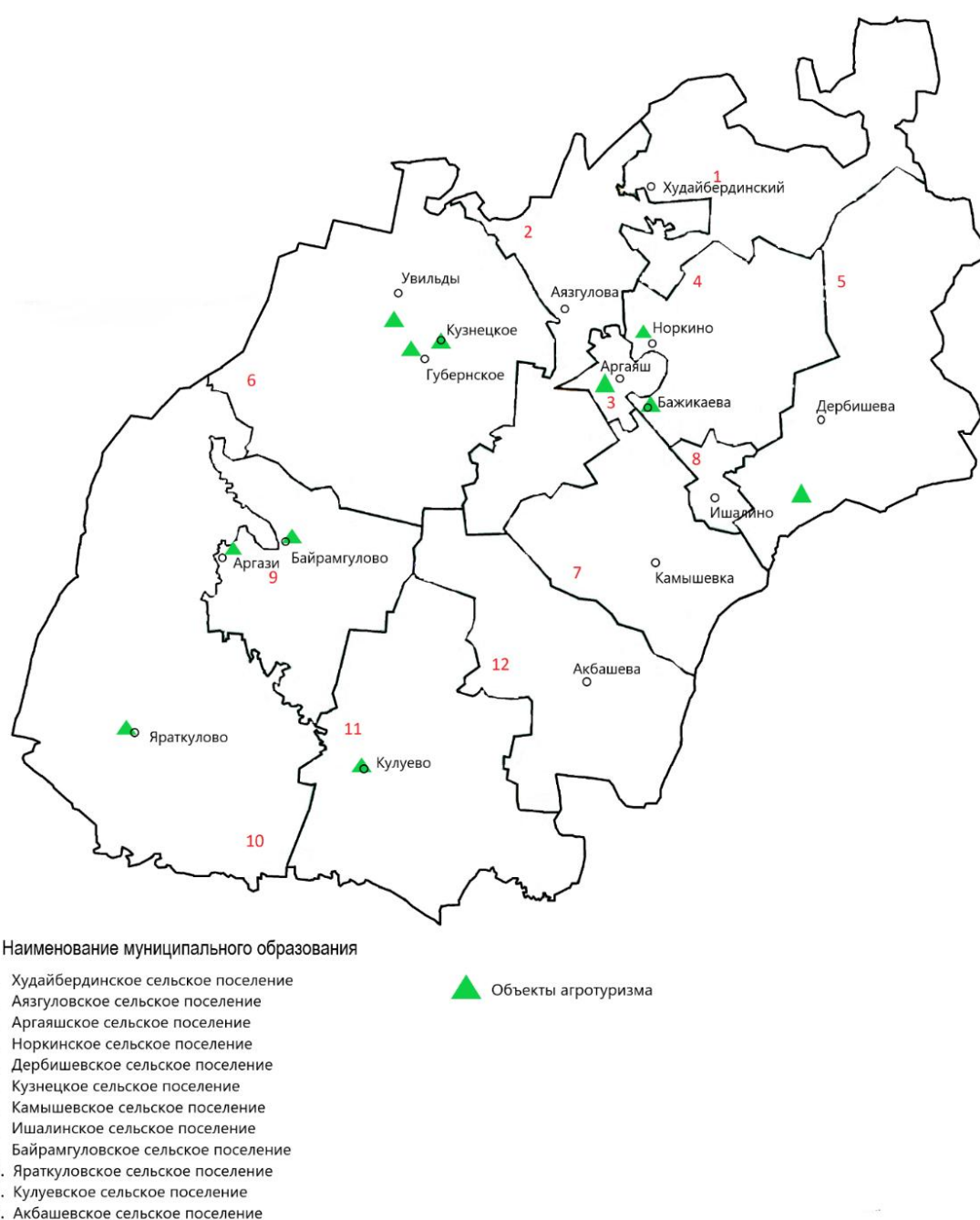


Рис. 6 География перспективных центров агротуризма в Аргаяшском районе
Составлено автором

2.6 Разработка проекта «Тур выходного дня «Солнечный берег»»

Проблема: нехватка предложений в сфере организаций досуга для туристов, слабое развитие туристической деятельности на территории района. Люди уезжают из района, теряется историческое наследие. Забывается история.

Проектная идея: следует развивать туристическую деятельность на территории района, задействовать местных жителей, тем самым способствовать сохранению и дальнейшему развитию национальных культур народов, проживающих на его территории.

Цель проекта: развивать агротуристскую деятельность на территории района; превратить Аргаяшский район в пользующуюся спросом туристическую дестинацию, путем создания конкурентоспособного самобытного регионального агротуристического продукта. Все это будет способствовать экономическому развитию района, росту благосостояния местного населения и повышению его осведомленности о природном и культурно-историческом богатстве Аргаяшского района.

Задачи проекта:

1. Оборудовать дом для проживания туристов.
2. Оборудовать комнату для проведения мастер-классов.
3. Арендовать автомобиль для проведения экскурсий.

Проектом предусматривается всесезонный прием туристов, создание и развитие комплекса туристских услуг, удовлетворяющий желания туристов в конкретный временной период.

Потенциальными потребителями являются:

- семьи с детьми;
- пожилые люди;
- пожилые люди с внуками;
- компании молодых людей;
- люди, у которых ранее в данной местности проживали родные

(с целью ознакомления со своей давней родиной)

- люди, увлекающиеся аграрным туризмом.

Таблица 3

SWOT-анализ проекта

Внутренние факторы	Внешние факторы
Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> – самобытный образ жизни, культура традиции, ремесла, промыслы; – привлекательная природа (озера, леса, болота, дикорастущие растения); – выгодное географическое положение; – культурно-исторические ценности (храмы, археологические памятники); – хорошая транспортная доступность; – наличие специалистов (агрономы, фермеры) для реализации проекта среди местных жителей. 	<ul style="list-style-type: none"> – тенденция к познанию самобытности территории; – создание конкурентоспособных туристических продуктов; – привлечение большего количества туристов на территорию; – спрос на новые виды продукции, новые виды услуг; – повышение уровня занятости населения; – изменение отношения общественности к жизни в сельской местности.
Слабые стороны	Угрозы (риски)
<ul style="list-style-type: none"> – недостаточная информированность потребителей о продукции, услугах; – неразвитая инфраструктура для туризма; – недостаточность ресурсов; – слабая информационная поддержка; – недостаточный опыт у населения в развитии устойчивого туризма; – отсутствие инвестиций. 	<ul style="list-style-type: none"> – экономический спад; – сезонность; – ухудшение качества природной среды; – снижение уровня жизни населения; – изменение предпочтений туристов.

Составлено автором

Проектом предусматривается всесезонный прием туристов, создание и развитие комплекса туристских услуг, удовлетворяющий желания туристов в конкретный временной период.

Потенциальными потребителями являются:

- семьи с детьми;
- пожилые люди;
- пожилые люди с внуками;
- компании молодых людей;
- люди, у которых ранее в данной местности проживали родные (с целью ознакомления со своей давней родиной)
- люди, увлекающиеся аграрным туризмом.

Агротуризм интересен тем, что позволяет прикоснуться к истории нашего края, традиционным ремеслам, сохранившимся в сельской местности, и возможности каждому поучаствовать в процессе создания изделий народных промыслов, деревенских кулинарных шедевров и т.д. Этот вид туризма включает элементы познавательного, активного и экологического туризма [4].

Проект предлагает отдых в живописной и экологически чистой местности. Планируется осуществлять развитие сельского туризма на базе сельского гостевого дома.

Для обеспечения разнообразного досуга отдыхающих на должном уровне предусматривается создание комплекса услуг, включающего:

- экскурсии по природным и культурно-историческим местам района;
- купание в озере;
- организация рыбалки;
- баню;
- отдых на природе;
- сбор целебных трав, ягод, грибов;
- участие в мастер-классах;

- знакомство с местными обычаями, фольклором, народными промыслами;
- участие в сельскохозяйственных работах.

Дом расположен в деревне Бажикаево Аргаяшского района, улица Береговая 1. Дом оборудован газовым отоплением, электричеством, водой, уличным туалетом. В доме одновременно можно принять до 5 человек (Приложение 1).

На территории имеются надворные постройки, баня.

Организация приема гостей будет осуществляться хозяином гостевого дома. Турист знакомится с прилегающей к дому территорией.

Питание организуется хозяином гостевого дома и будет входить в стоимость проживания.

Таблица 4

Питание (примерное меню)

Завтрак	Цена
Каша на молоке (овсяная, пшенная, манная)	100
Яичница	
Блинчики домашние (ягодное варенье, деревенская сметана)	
Чай, кофе	
Обед	200
Салат овощной	
Солянка (уха, супчик куриный)	
Деревенская картошечка (с грибами, мясом)	
Пирожки, беляши	
Компот, чай	200
Ужин	
Мясные котлеты с гречкой (картофельным пюре, макаронами)	
Домашние соленья	
Башкирский чай	500
Итого:	

Составлено автором

Стоимость проживания с питанием для одного человека будет составлять 1000 рублей в сутки.

За дополнительную плату туристам предоставляются следующие виды услуг:

- экскурсия по достопримечательностям района;
- посещение бани;
- рыбалка;
- аренда мангала;
- посещение мастер-классов по приготовлению национальных блюд.

Для осуществления данного вида деятельности необходимы затраты на обустройство жилого помещения (покупка мебели и др.):

- личные средства;
- субсидии от государства.

Ниже представлен перечень затрат для реализации данного проекта.

Таблица 5

Примерные затраты на проект

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена за 1 единицу	Цена (руб.)
1	Кровать	2	4 000	8000
2	Прикроватные тумбочки	4	2 000	8000
3	Шкаф для одежды	2	5 000	10000
4	Покрывала для кровати	4	700	2800
5	Подушки	5	500	2500
6	Одеяла	4	2 000	8000
7	Комплект постельного белья	8	500	4000
8	Полотенце большое	5	500	2500
9	Полотенце маленькое	5	300	1500
10	Сушилка	2	700	1400

Продолжение таблицы 5

11	Стол со стульями садовый	1	6 000	6 000
12	Мангал	1	700	700
13	Посуда	1	4 000	4 000
14	Набор для личной гигиены	30	100	3 000
Итого:				62400

Составлено автором

В сельском гостевом доме на постоянной основе проживают 2 человека (хозяева), временно (туристы) 3 человек.

Расчет времени предоставления услуг:

Календарных дней в году – 365

Количество недель в году – 52

Среднее количество гостей – 3

Процентная загруженность по временному периоду:

Лето 70% - 63 дня.

Осень 50% - 45 дней.

Зима 40% - 36 дней.

Весна 30% - 27 дней.

Итого в год загруженность: 171 день.

Таблица 6

Расчет коммунальных услуг

Услуги	Периоды	Зима	Весна	Лето	Осень
Газ (м ³)	В месяц с 5 ч.	3070	1535	500	1535
	В месяц с 1 ч.	614	307	100	307
	В день с 1 ч.	20	10,2	3,3	10,2
Элек-во (кв.ч.) по 2,23р.	В месяц с 5 ч.	(400кв.ч.) 892	(400кв.ч.) 892	(450кв.ч.) 1003,5	(400кв.ч.) 892

Продолжение таблицы 6

	В месяц с 1 ч.	178,4	178,4	200,7	178,4
	В день с 1 ч.	5,9	5,9	6,7	5,9
В месяц с 3-х чел:		1981	1213,5	751,75	1213,5
		36 дней = 2 797,2	27 дней = 1304,1	63 дня = 1890	45 дней = 2173,5
С 3-х человек за 171 день:		8164,8			

Составлено автором

Доход: в сутки 1000 рублей с человека, с 3 человек 3000 руб. В год – 513000 руб.

Расходы в месяц: налог (13%) – 5557,5 руб. Коммунальные услуги – 1360,8 руб. Питание - 45000 руб. Итого – 51918,3.

Расходы в год: налог (13%) – 66690 руб. Коммунальные услуги – 8164,8 руб. Питание – 256500 руб. Итого – 331354,8 руб.

Чистая прибыль в месяц – 15137,1 руб. Прибыль в год – 181645,2 руб. Личные вложения – 62400 руб. Окупаемость – 4,1 месяца.

Если турист приобретает дополнительные услуги, то его тур может выглядеть следующим образом:

Описание тура выходного дня «Солнечный берег»

Туристы размещаются в гостевом доме. Гостям предоставляется возможность разместиться в двухместных и трехместных комнатах. Максимальная вместимость дома 5 человек. Дом расположен на берегу озера Аргаяш. Имеется баня.

Первый день. Туристы расселяются. Их знакомят с культурой башкирского народа. Гостей встречают в национальных костюмах. Угощают национальной едой. Рассказывают про культуру и быт башкир. Затем посетителям предоставляется возможность посетить мастер класс по приготовлению национального башкирского блюда.

Затем гостям проводится прогулка по окрестностям деревни. Рассказывается история Аргаяшского района.

Возвращение в гостевой дом. Туристы могут пообщаться с животными: лошади, коровы, овцы, куры, гуси, утки. Поучаствовать в уходе за ними. Свободное время. Ужин.

Второй день. Завтрак. Отправляемся в село Кузнецкое на «Павлинью ферму» (Приложение 2). Там туристы знакомятся с необычными для данной местности обитателями. Обедают. Потом туристы следуют к культурно-историческому памятнику «Церковь Рождества Пресвятой богородицы», им рассказывают историю данного объекта (Приложение 3).

Затем группа едет в село Губернское, где посещает несколько культурно-исторических достопримечательностей: Церковь Тихвинской иконы Божией Матери и Церковь Георгия Победоносца. Им рассказывается история (Приложение 4, 5).

Затем мы едем в д. Аргази, где туристов знакомят с Аргазинским водохранилищем, рассказываются легенды, значимость данного водного объекта (Приложение 6). В окрестностях деревни туристы посещают кладбище-рощу, на котором похоронены пугачевцы, после боя с царским войсками.

Следующий пункт – озеро Увильды (Приложение 7). Знакомство с местностью и историей. Посещение памятника Салавату Юлаеву (Приложение 8).

Туристы отправляются в деревни Старо- и Ново-Соболева на неолитическую стоянку.

Возвращение в гостевой дом. Ужин.

Третий день. Завтрак. Мастер классы по приготовлению творога, сыра, кумыса; по доению коров. Дегустация меда, буза, чак-чак. Посетители могут приобрести продукцию местных фермеров: мясо, яйцо, молоко, творог, сыр, кумыс, буза, айран, мед, овощи, фрукты, ягоды, варенье и т.д.

Так же у туристов есть возможность порыбачить на озере Аргаяш. Сходить в баню. В летнее время есть возможность посетить национальный праздник Сабантуй.

Выводы по главе 2

Аргаяшский район подходит для развития сельского туризма, поскольку здесь есть все предпосылки для его развития: благоприятный климат, редкие, уникальные, ценные в научном и эстетическом отношении объекты природы; богатая история, архитектура, памятники; развитая инфраструктура. На территории Аргаяшского района получили развитие, и в дальнейшем будут развиваться объекты сельского туризма, такие как «Павлинья ферма» и «Ферма альпак». Организация отдыха на селе оказывает позитивное влияние на экономическую и экологическую ситуацию в районе.

Сельский туризм существенно влияет на благоустройство села, развитие его социальной инфраструктуры, сферы обслуживания, улучшения демографической ситуации, способствует сохранению природы в результате снижения антропогенного пресса на нее [19].

ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

Содержание регионального компонента географии имеет большие воспитательные возможности в воздействии на личность школьника, на становление его мировоззрения, дает возможность расширить и углубить основные базовые знания географического образования. В процессе такого обучения реализуются установки, характерные для краеведческого принципа - следовать в обучении от частного к общему, вести учащихся от доступных для непосредственного наблюдения объектов и явлений к выводам и обобщениям.

Необходимость выделения регионального компонента содержания географического образования связана с тем, что краеведческий материал позволяет с одной стороны, создать зримую, целостную картину мира, дать представление о связях в природе, и в обществе в целом, а с другой стороны, помогает увидеть их взаимодействие на определенной, конкретной территории - территории родного края. География своего края является логичным и необходимым элементом всего школьного образования и географического, в частности.

Деловые игры - коллективные формы работы. При их проведении необходимо больше самостоятельности и инициативности школьников.

Методическая разработка внеклассного мероприятия по географии

Деловая игра «Туристы-краеведы»

Пояснительная записка

Участникам деловой игры предлагается организовать туристические агентства и построить маршрут для привлечения туристов в Аргаяшский район. В ходе игровой деятельности участники знакомятся с природно-

географическими и культурно-историческими особенностями Аргаяшского района.

Цель игры: формирование системы знаний об Аргаяшском районе и его туристическо-рекреационном потенциале.

Задачи игры:

Обучающие: формирование познавательного кругозора у учащихся, углубление предметных знаний.

Развивающие: активизировать проявление творческих, лидерских и интеллектуальных ресурсов участников.

Воспитательные: побуждать интерес к культуре родного края, воспитывать доброжелательность, готовность сотрудничать; формировать умение работать в команде, выслушивать мнения других.

Оборудование: компьютер, проектор, мультимедийная презентация, атлас Челябинской области, карточки с вопросами.

Время проведения: 40 минут.

Проведение игры

Каждая команда получает домашнее задание:

Представьте себе, что вы – туристическое агентство. Разумеется, у вас есть название и девиз, отражающий суть вашей работы.

Ваша задача дома подготовить представление вашего туристического агентства, выбрать генерального директора, разработать агротуристический маршрут по Аргаяшскому району. Следует изучить теоретический материал по агротуризму и особенности района: культурно-исторические, географические.

Завязка игры

К участникам игры обращается с приветственной речью глава Аргаяшского района. В своей речи глава кратко рассказывает об истории района, его культуре и современном положении. Традиционная специализация района - сельское хозяйство, основные направления которого - овощеводство и разведение крупного рогатого скота, поэтому

как направление развития экономики района мы будем рассматривать агротуризм (сельский туризм).

Из числа участников формируются туристические агентства (4 команды). Для представления счета игры удобно использовать обыкновенную школьную доску. Все участники игры могут видеть баллы своей команды.

Представление команд и маршрута

Сотрудники каждой туристической компании должны представить свое агентство. Затем следует красочное представление туристического маршрута с подробным описанием экскурсионной части (история происхождения, легенда, обычаи и т.д.).

Интеллектуальная биржа

На интеллектуальной бирже участники могут дополнительно заработать баллы для своей команды. Для этого им необходимо ответить на вопросы про Аргаяшский район (Таблица 7). За каждый правильный ответ команде начисляется 5 баллов.

Таблица 7

Примеры вопросов на интеллектуальной бирже

Вопрос	А	Б	В
1. Специализация района?	Нефтяная промышленность	Сельское хозяйство	Черная металлургия
2. Какое население преобладает в районе?	Башкирское	Русское	Татарское
3. В каком году образован Аргаяшский район?	1930	1934	1932
4. В какой природной зоне расположен район?	Степь	Лесостепь	Лесотундра

Карточка содержит три столбика (варианты ответов) и четыре строки (номера вопросов). При ответе участнику необходимо закрасить необходимую клетку. Для проверки правильности ответом можно изготовить трафарет, под который необходимо подкладывать карточку с ответами.

Топонимика

Участникам необходимо объяснить происхождение названия Аргаяш.

— озеро, поселок, районный центр. В записях —XIX в. встречается в форме Яргояш. Обычно воспроизводится от башкирских слов: Яр – «берег», кояш — «солнце» и переводится «солнечный берег». Соответствует и древнему тюркскому личному мужскому имени Агайяш или Аргайяш, Ергаяш.

Отборочный конкурс

В предварительном отборе участвуют все агентства, по итогам отбора остается 2 агентства. Эти команды автоматически попадают в творческий конкурс.

Участникам выдается бланк с вопросами про агротуризм. Для ответа обучающимся отводится 5 минут.

Перечень вопросов:

1. Дайте определение понятию «агротуризм».
2. В какой стране зародился агротуризм?
3. В какие годы начал развиваться агротуризм?
4. Есть ли в Аргаяшском районе объекты аграрного туризма? Какие?
5. Какие модели агротуризма Вы знаете?

Творческий конкурс

Задание творческого конкурса: участникам необходимо придумать рекламный слоган, которым может воспользоваться их турагентство для рекламы разработанного ими маршрута по Аргаяшскому району.

Выводы

Подведение итогов. На доске полностью заполнена таблица. Подсчитываются баллы, заработанные командами. Делается общий вывод об агротуризме в Аргаяшском районе.

Внеклассное мероприятие было проведено на базе школы № 121 г. Челябинск (Приложение 9, 10). В ходе реализации игры участникам предоставлялась возможность находиться в различных «игровых пространствах», например, работа в рамках туристического агентства. Организация игры позволяет участникам проявить и использовать всевозможные грани творческих, лидерских и интеллектуальных ресурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Аргаяшский район обладает всеми необходимыми условиями для развития агротуризма. Здесь есть уникальные природные ресурсы, богатое культурно-историческое наследие. В районе возможно круглогодичное (внесезонное) обслуживание рекреантов. Туризм имеет особое значение, потому что он объединяет современную инфраструктуру с уникальными историческими и культурными аспектами.

Развитие аграрного туризма для этого региона является исключительно важным. Аргаяшский район – это район с достаточно высоким сельскохозяйственным потенциалом, что формирует материальную базу для деревенского туризма, а с другой стороны – это уже достаточно известный рекреационный регион, что позволяет использовать данный факт, как рекламу в привлечении рекреантов не только для пребывания на озерах, но и для отдыха на селе.

На основе анализа исследуемой территории, было выявлено, что в Аргаяшском районе есть все возможности для развития агротуризма. Природа района предоставляет большие потенциальные возможности для развития данного вида туризма. Это территории с традиционными формами хозяйства, представляющие большую агрокультурную ценность. К тому же здесь находятся исторические памятники и памятники природы, разнообразен животный и растительный мир района, что является предпосылкой для развития на данной территории агротуризма.

Развитие агротуризма в районе не только возможно, но и необходимо. Агротуризм предлагает уникальное решение, которое обеспечит рабочие места и стабильно высокие доходы населения и сохранит в неприкосновенности дикую природу.

Анализ состояния развития агротуризма в Аргаяшском районе показал, что здесь имеются огромные ресурсы для агротуризма, но они не востребованы. Поэтому основная задача состоит в том, чтобы исследовать

рынок агротуризма и довести информацию до потребителей и помочь людям в достижении единой цели – развития аграрного сектора. На основе данных этого анализа был разработан тур выходного дня «Солнечный берег». Примерный экономический расчет этого агротура показывает, что он является мало затратным и это в перспективе дает возможность для отдыха большого числа туристов с различным уровнем дохода.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антимирова, Г. Развитие агроэкотуризма как вида экономической деятельности в сельских районах Челябинской области [Текст] / Г. Антимирова. // Идеи молодых - агропромышленному комплексу. - 2016. - С. 97-102.
2. Белова, Н.М. Сельский гостевой туризм: теория и практика: учебное пособие [Текст] / Н.М. Белова. – Чебоксары: Филиал СПбГЭУ в г.Чебоксары, 2013. – 154 с.
3. Бельский, В.И. Агроэкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации [Текст] / В.И. Бельский. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 124 с.
4. Биржаков, М.Б., Биткулова, Л.И., Панова, Д.Н. Организация сельского туризма: практическое пособие [Текст] / М.Б. Биржаков, Л.И. Биткулова, Д.Н. Панова. – Всеволожск: ЕЛГО, 2010. – 120 с.
5. Богомазова, И.В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма региона на основе метода иерархии [Текст] / И.В. Богомазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. - № 2. – С. 55-57.
6. Боков, М.А., Демерчян, Н.С., Кантемиров, Д.А., Романова, Г.М., Угрюмов Е.С. Проблемы и перспективы сельского туризма в России: монография [Текст] / М.А. Белова, Н.С. Демерчян, Д.А.Кантемиров, Г.М. Романова, Е.С. Угрюмов. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – 138 с.
7. Власенко, О.В. Методика определения агротуристической привлекательности сельских поселений [Текст] / О.В. Власенко. // Аграрный вестник Урала. – 2008. - №7. – С. 24-26.
8. Власенко, О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств [Текст] дисс. кан. экон. наук. – Улан-Удэ, 2008. – 18 с.

9. Войтюк, М.М. Организация сельского туризма [Текст] / М.М. Войтюк. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 120 с.
10. Имескенова, Э.Г. Рекреационное природопользование и агротуризм: учебное пособие [Текст] / Э.Г. Имескенова. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2012. – 120 с.
11. Иссерс, О.С. Сельский туризм в России и за рубежом: проблемы и перспективы: коллективная монография [Текст] / О.С. Иссерс. – Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2013. – 148с.
12. Истомина, Э.Г., Гришунькина, М.Г. Внутренний туризм и туристические ресурсы России: учебное пособие [Текст] / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. – Москва: РГГУ, 2012. – 286 с.
13. Калинин, В.Л., Панюков А.И., Панюкова Ю.Г. Основы агротуризма: учебник [Текст] / В.Л. Калинин, А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 240 с.
14. Кулешова, М.Е. Сельские культурные ландшафты: рекомендации по сохранению и использованию [Текст] / М.Е. Кулешова. – М.: ЭкоЦентр «Заповедники», 2013. – 184 с.
15. Кундиус, В.А., Чермянина, В.В., Кудинова, М.Г., Балашова, С.Л., Санталова В.Н. Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография [Текст] / В.А. Кундиус, В.В. Чермянина, М.Г. Кудинова, С.Л. Балашова, В.Н. Санталова. – Барнаул: Азбука, 2011. – 346 с.
16. Лебедева, И.В., Копылова, С.Л. Сельский туризм [Текст] / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова. – Петропавловск-Камчатский: Камчатпресс, 2017. – 136 с.
17. Нардин, Д.С. Место агротуризма в устойчивом развитии сельских территорий / Д.С. Нардин, Н.М. Бацкаль. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2011. - № 4. - С. 99-101.
18. Никитина, О.А. Организационно-экономические механизмы развития сельского туризма и их роль в обеспечении занятости на селе в

рыночных условиях [Текст] / О.А. Кулешова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – 208 с.

19. Новикова, В.П. Сельский туризм: состояние и менеджмент [Текст] / В.П. Новикова. – Калуга: ИЦ «Постскриптум»; «Полиграф-Информ», 2006. – 52 с.

20. Новоселов, С.Н. Развитие услуг аграрного и экологического туризма в регионе: монография [Текст] / С.Н. Новоселов. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 101 с.

21. Об основах развития туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

22. Панюков, А.И. Основы агротуризма [Текст] / А.И. Панюков. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.

23. Пирогова, О.В. Сельский туризм и судьба уральской деревни [Текст] / О.В. Пирогова. – Екатеринбург-Ирбит: ИД «Печатный вал», 2010. – 120 с.

24. Плаксина, М.В. Аргаяш и его окрестности [Текст] / М.В. Плаксина. – Челябинск: Родина – Урал, 1992. – 112 с.

25. Попова, О.Б., Шамкаева, Э.И. Перспективы территориальной организации агротуризма в Оренбургской области [Текст] / О.Б. Попова, Э.И. Шамкаева. // Вестник ОГУ. - 2014. - №6. – С. 164-166.

26. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России [Текст] / Отв. ред. В.Г. Савенко. – М.: ООО «Столичная типография», 2008. – 72 с.

27. Слинкин, А.И. Памятники природы Аргаяшского района. Особо охраняемые территории [Текст] / А.И. Слинкин. – с.Аргаяш: Природа и Мы, 1994. - 39 с.

28. Тарханова, Н.П. Агротуризм и перспективы его развития [Текст] / Н.П. Тарханова // Географическое пространство: сбалансированное развитие природы и общества. - 2011. - С. 293-299
29. Тарханова, Н.П. Агротуризм и перспективы его развития в Челябинской области [Текст] / Н.П. Тарханова. // Теория и методика профессионально-практической подготовки специалистов сервиса и туризма. - 2010. - С. 106-109.
30. Тарханова, Н. П. Туристские ресурсы Челябинской области: перспективы использования [Текст] / Н.П. Тарханова. // Сервис: экономика, техника, образование. - 2011. - С. 26-29.
31. Официальный сайт Аргаяшского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://argayash.ru/>
32. Хакимов, Р.Ш. Аргаяшская земля: история и современность [Текст] / Р.Ш. Хакимов. - Челябинск – 2005. – 300с.
33. Шарафанова, Е.Е. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы [Текст] / Е.Е. Шарафанова. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 275с.
34. Шумакова, О.В., Крюкова О.Н., Рыбакова, М.А. Подходы к оценке агротуристического потенциала территории [Текст] / О.В. Шумакова, О.Н. Крюкова, М.А. Рыбакова // Современные проблемы науки и образования. - 2015. – № 2 (часть 2). – 8с.

ПРИЛОЖЕНИЯ



Рис.1 Гостевой дом



Рис.2 Вид из дома на оз. Аргаяш

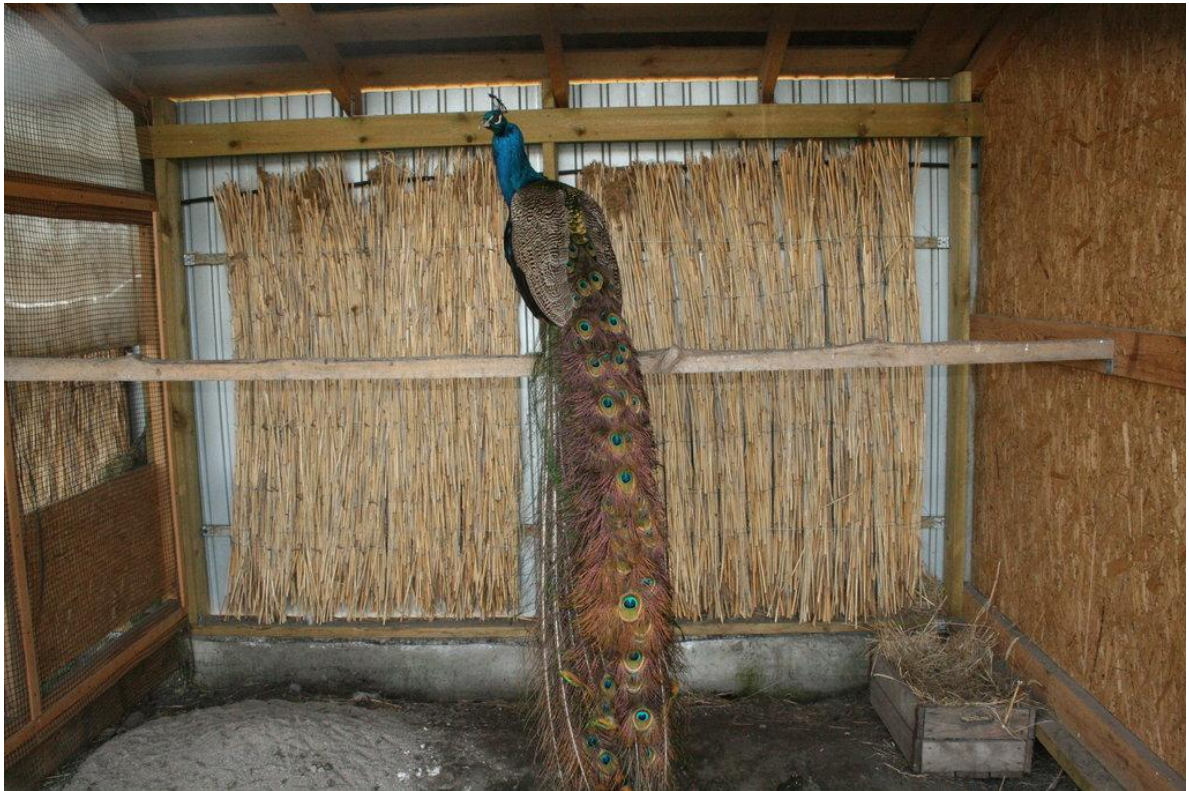


Рис.3 Павлинья ферма с. Кузнецкое



Рис.4 Церковь Рождества Пресвятой Богородицы с. Кузнецкое



Рис.5-6 Храм Тихвинской иконы Божией Матери с. Губернское



Рис.7 Церковь Георгия Победоносца с. Губернское



Рис.8 Оз. Аргази



Рис.9 Аргазинская ГЭС



Рис.10 Оз. Увильды



Рис.11 Памятник Салавату Юлаеву



Рис.12 Школьники на занятии

ПРИЛОЖЕНИЕ 10