



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
МОНОГОРОДАХ ГОРНОЗАВОДСКОЙ ЗОНЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ
ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.05 – «Педагогическое образование»
Направленность программы бакалавриата
«Экономика. География»

Проверка на объем заимствований:

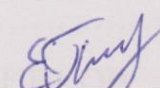
72,43 % авторского текста

Выполнила:

Студентка группы ОФ-501/096-5-1

Пименова Екатерина

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

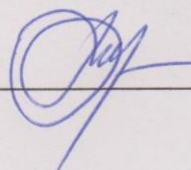
 Александровна

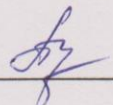
« 04 » 06 2019 г.

Научный руководитель:

зав. кафедрой ГЕОГРАФИИ И МОР

К.г.н., доцент

 / Малаев А.В.
(название кафедры)

 / Пуртова Г.И.

Челябинск

2019

~ 5, 2019г

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МОНОГОРОДАХ РОССИИ И РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В НИХ.....	6
1.1 Понятие моногорода и их распространение в России.....	6
1.2 Туризм как возможность развития моногородов.....	10
Выводы по первой главе.....	19
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА МОНОГОРОДОВ ГОРНОЗАВОДСКОЙ ЗОНЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	20
2.1 Общая характеристика моногородов горнозаводской зоны Челяб- инской области.....	20
2.2 Природные, социальные и культурно-исторические рекреационные ресурсы моногородов горнозаводской зоны и прилегающих к ним тер- риторий.....	23
2.3 Основные направления туризма в горнозаводской зоне.....	31
2.4 Проблемы и перспективы развития туризма в горнозаводской зо- не.....	35
Выводы по второй главе.....	41
ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	63
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	67

ВВЕДЕНИЕ

Горнозаводская зона Челябинской области является металлургической опорой всего края и всей России. Именно здесь возникли первые металлургические заводы области, вокруг которых впоследствии и образовались рассмотренные в данной работе города. Также данная зона обладает уникальной аттрактивной природой, богатой историей и целым комплексом туристских объектов, которые при должном подходе могут привлечь еще больше туристов, как с Челябинской области, так и с других городов России и зарубежья.

Горнозаводская зона включает 13 моногородов, экономическая стабильность которых варьирует от тяжелой (Усть-Катав, Аша) до благоприятной (Трехгорный). Для поддержки социально-экономического положения в моногородах разрабатываются различные программы экономического развития как на региональном, так и на всероссийском уровнях. В их число входит и развитие туризма в данных городах и прилегающих к ним окрестностях. Это объясняется тем, что на современном этапе экономического развития туризм, входящая в сектор услуг, на сегодняшний день стимулирует: рост экономики, задействуя целых 53 отрасли промышленности, развитие малого и среднего бизнеса, занятость и самозанятость населения, сглаживает диспропорции территориального развития, повышает качество жизни населения, увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Таким образом, развивая туризм в моногородах горнозаводской зоны и в их окрестностях, можно попытаться решить не только экономические проблемы этих городов, но и значительно улучшить качество жизни населения, путем создания новых рабочих мест и притока денежных средств в

муниципальные бюджеты - в этом и заключается актуальность данного исследования.

Объект исследования – моногорода горнозаводской зоны Челябинской области и прилегающие к ним территории.

Предмет – развитие туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области и в прилегающих к ним территориях.

Цель: выявить проблемы развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области и их окрестностях, предложить варианты их решения.

Задачи:

1. Выявить степень изученности проблем развития моногородов России, включая моногорода горнозаводской зоны Челябинской области;
2. Проанализировать положительные и отрицательные стороны развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области и в прилегающих к ним территориях, выработать пути совершенствования туристской обстановки рассматриваемой зоне;
3. Разработать внеурочное мероприятие краеведческой направленности по теме исследования.

Новизна работы состоит в том, что при сопоставлении и анализе различных источников информации о развитии туризма в моногородах нашего и других регионов были разработаны авторские рекомендации по данной проблеме.

Практическая значимость работы: возможность применения разработанных рекомендаций на практике в целях развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области и их окрестностях, или для повышения качества уже существующих туристических услуг. А также использование материалов данной выпускной квалификационной работы при подготовке уроков и мероприятий краеведческой направленности для учащихся 9 класса.

Методическая разработка внеурочного мероприятия по материалам данной работы была апробирована в феврале 2019 года на базе филиала Лицея №35 города Челябинска в 9Б классе и имеет отзыв (приложение 1), а в мае 2019 года материалы из данной методической разработки официально были внедрены в учебную программу по географии филиала Лицея №35 (приложение 2).

Также по данному исследованию была опубликована одноименная выпускной квалификационной работе статья в сборнике XXXIII Международной научно-практической конференции «World science: problems and innovations (Мировая наука: проблемы и инновации) от 30 июня 2019 года.

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МОНОГОРОДАХ РОССИИ И РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В НИХ

1.1 Понятие моногорода и их распространение в России

На сегодняшний день среди людей, занимающихся наукой, нет единой точки зрения по вопросу обозначения термина «монопрофильный город». В зарубежной литературе часто можно увидеть такой термин как “one-company town”, который обозначает город, где основным работодателем является одна организация. Причем, в данном термине под организацией понимается довольно широкая номенклатура субъектов – начиная от предприятий любого вида деятельности до правительственных организаций (яркий пример - город Вашингтон, где единичным работодателем являются государственные структуры федерального правительства) [1].

В отечественной литературе к понятию «моногород» наиболее близок термин «город–завод», который обозначает наличие крепкой тесной связи между функционированием городского поселения и градообразующим предприятием. Так, к примеру, в Челябинской области, многие известные на сегодняшний день города горнозаводской зоны, создавались вокруг железоделательных заводов. В самом начале своего зарождения эти города (Усть-Катав, Катав-Ивановск) назывались заводскими поселениями, где концентрировались жилые бараки рабочих. Поселения разрастались, и лишь в середине 20 века приобрели статус города.

В официальных документах 18 – начала 20 века выводится лишь понятие градообразующих предприятий, но не обозначается термин самих населенных пунктов. В это же время в словарном запасе государственных

служащих появился официально не закрепленное в официальных документах понятие, определяющий такие города как «моnogород».

Новосибирские ученые в свое время предложили называть города, экономическую базу которых составляют одно-два крупных производства, - монофункциональные города.

Ирина Дмитриевна Тургель предложила термин «моноспециализированный город», который описывает существование жесткой зависимости возможностей, темпов и направлений развития всех элементов городской системы от финансово-экономического состояния, стратегии управления и фазы жизненного цикла ведущего предприятия, реализующего внешние функции города [5].

Таким образом, в российской литературе тесно существуют несколько основных понятий города с недиверсифицированной (однопрофильной) промышленностью – город-завод, моногород, монопрофильный город, монофункциональный город и моноспециализированный город, которые по своей сути являются синонимами.

Правительством Российской Федерации уже на протяжении нескольких лет ведется политика по социально-экономическому оздоровлению моногородов России, статус которых имеют 313 городов РФ. По данным же института регионального развития, таких городов около 500, и все они нуждаются в перестройке экономики и серьезной государственной поддержке [5], [31].

По количеству моногородов в России лидируют Кемеровская, Свердловская и Челябинская области (Приложение 3).

В Постановлении Правительства РФ от 29.07.2014 №709 «О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моnogородам) и категориям монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моnogородов)» даются следующие критерии отношения города к монопрофильному [30].

1. Город должен иметь статус городского округа или городского поселения, за исключением муниципальных образований, в которых в соответствии с законом субъекта Российской Федерации находится законодательный орган власти субъекта РФ;

2. Численность постоянного населения города должна превышать 3 тысячи человек;

3. Численность работников одной из организаций, осуществляющих на территории муниципального образования один и тот же вид основной экономической деятельности, должна достигать за последние 5 лет 20% среднесписочной численности работников всех организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования;

4. Осуществление одной из указанных организаций деятельности по добыче полезных ископаемых (кроме нефти и газа), и (или) производству, и (или) переработке промышленной продукции.

Таким образом, моногород – это муниципальное образование, численность населения которого составляет более трех тысяч человек, из которых не менее 20% работают на предприятиях одной компании. И, как правило, она обеспечивает половину, а то и более валовой продукции муниципального образования.

Стоит отметить, что существует своеобразная классификация градообразующих предприятий. Они могут делиться на производственные предприятия (электроэнергетика, промышленность) и не производственные (научно-исследовательские, инфраструктурные, транспортные узлы) [11].

Если обратиться к официальной статистике, то ярко выражается зависимость экономики России от градообразующих предприятий моногородов. Их вклад в ВВП страны оценивается на уровне около 20–40% [16].

Предприятия моногородов обеспечивают в натуральном выражении 64% добычи нефти, 83% добычи газа, 53% добычи угля, более 50% продукции черной металлургии, в том числе 66% производства стали и кокса,

65% чугуна. Касательно продукции цветной металлургии: 90% никеля и 100% глинозема. Также 71% объема производства легковых автомобилей, 84% производства калийных удобрений и многое другое [14]. Нужно признать, что это является уникальным российским географо-экономическим явлением, которое в своем роде обусловлено большими просторами нашей страны.

Таким образом, градообразующие предприятия моногородов снабжают огромную часть сырьевых отраслей промышленности, особенно это касается топливной промышленности и металлургии. Продукция этих отраслей доминирует в экспорте нашей страны в течение последних десятилетий. Исходя из этого, часто можно услышать, что нашу страну называют «сырьевым придатком». Это свидетельствует о несостоятельности нашей экономики и о том, что нужно ее поднимать, развивая инновации в промышленности, а также осуществлять модернизацию и диверсификацию производства в моногородах.

На сегодняшний день ситуация на рынке труда многих моногородов России имеет довольно-таки отрицательную тенденцию, и из-за этого кризисы градообразующих предприятий вызывают масштабную и долговременную локальную безработицу. В такие кризисные и тяжелые периоды моногорода становятся горячими точками социального взрыва. Это проявляется в открытых акциях протеста, забастовках, в недовольстве жителей существующей местной и федеральной властью, в падении доверия населения к социальным и политическим институтам страны. Как правило, эти настроения могут быть умело использованы для обострения социальных конфликтов, что отрицательно сказывается на моральном климате как этих городов, так и всей страны [14].

Социально-экономический упадок, кризисы, тающий имидж города - все это говорит о реальной проблеме существования моногородов в России и в острой необходимости изменения их экономической деятельности, «расширении границ».

Для полноценного развития моногородов России важным критерием является такое явление как комплексность, а именно:

1. Всестороннее развитие градообразующего предприятия;
2. Создание благоприятных условий для успешного развития и поддержки малого и среднего бизнеса;
3. Качественная работа над улучшением всех сфер обслуживания и жизнедеятельности населения;
4. Проведение мероприятий и программ для досуговой деятельности населения.

Также важным критерием в развитии моногородов России является то, что в данной проблеме и в путях ее решения должны быть совместно заинтересованы органы местного самоуправления во главе с государством. Совокупное участие заинтересованных сторон может позволить создать весьма благоприятные условия для ускорения модернизации города, позволит реализовать социальные и производственные проекты, а также может позволить создать организацию или предприятие, где будет производиться товар или услуги для обеспечения жизнедеятельности и экономической стабильности в моногородах.

1.2 Туризм как возможность развития моногородов

Для развития моногородов, необходимо обдумывать проекты не только в экономической, но и в социальной сфере, рассматривая все возможные пути для поднятия конкурентоспособности и экономической стабильности города. Например, можно внедрять программы по расширению территорий, тем самым создавая новые возможности жизнедеятельности населения, за счет привлечения разных видов инвестиций и создания новых рабочих мест. Таким универсальным и эффективным методом развития моногорода и диверсификации его экономики, может стать туризм, так

как при должном подходе он может дать толчок в социально-экономическом развитии города [12].

Следует отметить, что на современных этапах развития экономики туризм обладает относительно высокой инвестиционной привлекательностью, а главное, вовлекает в производство туристического продукта различные сектора экономики, дает толчок к развитию сопутствующих отраслей и созданию дополнительных рабочих мест. Мировая практика показывает, что почти из каждых ста новосозданных рабочих мест, десять создаются благодаря туризму [3].

Сфера туризма создает востребованный для потребителя, увлекательный и относительно малозатратный продукт. Развитие туризма позволяет в значительной степени сгладить остроту социальной напряженности, особенно в виду повышения занятости, увеличения доходов населения и налоговых поступлений, а также способствует развитию малого и среднего бизнеса в сопряженных сферах, инвестиционной и имиджевой привлекательности моногородов и региона в целом.

Исходя из данных рисунка 1, можно сделать вывод, что прибыль от реализации туристских услуг в России с каждым годом неуклонно растет. По сравнению с 2009 годом, к 2017 году показатели выросли чуть ли не в два раза, что говорит о том, что туризм в России пользуется спросом, особенно у соотечественников.

Причиной популярности туризма в России могут служить следующие факторы:

1. Замена заграничного отдыха отечественным, из-за роста курса доллара;
2. Для отдыха в своей стране не требуются загранпаспорт и виза;
3. Отсутствие языкового барьера;
4. Рост туристического сервиса, а следственно туристической привлекательности отдельных регионов.

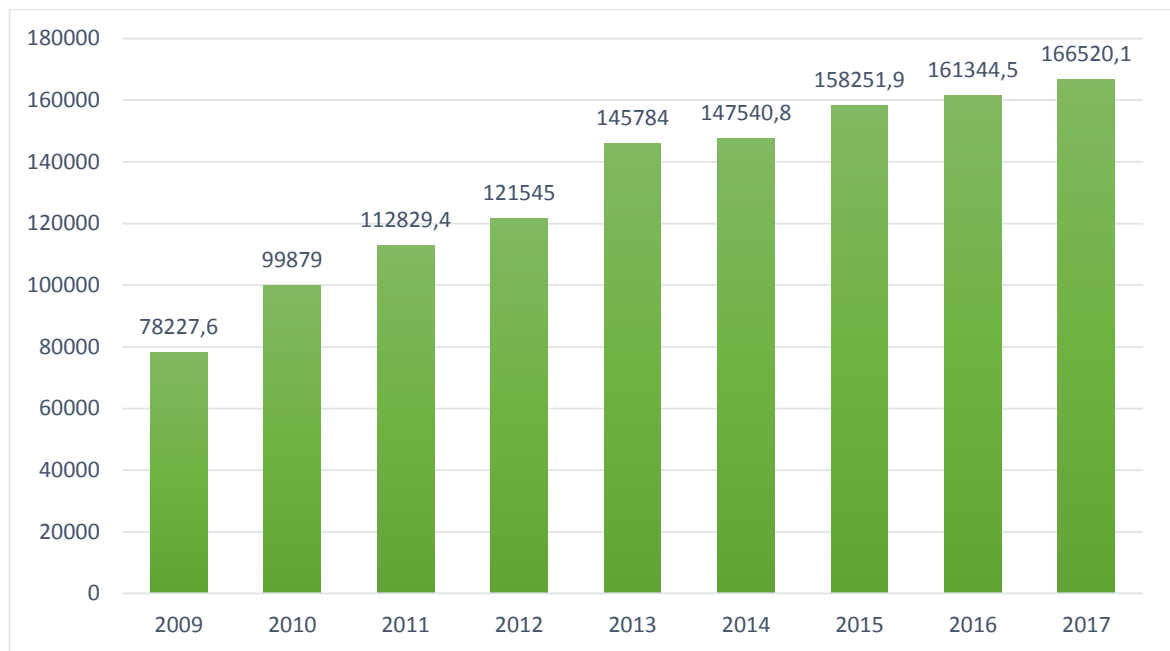


Рис. 1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению в Российской Федерации за 2009-2017 года (млн. руб.)

Примечание: Составлено по [32]

Таким образом, туризм сейчас является весьма прибыльным, интересным и своего рода творческим бизнесом, который объединяет деятельность широкого спектра отраслей народного хозяйства. Помимо классических индустрий досуга, таких как развлечение, здравоохранение, образование, спорт, в туристскую деятельность уже давно включены даже такие фундаментальные и классические отрасли экономики, как промышленность и сельское хозяйство.

Туризм в России развивается и популярен преимущественно в больших городах, которые представлены на туристском рынке как научные, культурные и религиозные центры. Рынок туристского предложения изобилирует турами в Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Волгоград. Однако, туризм не ограничивается рамками крупных городов и городами-миллионерами, так как в стране существуют средние и малые города

(в том числе и моногорода), а также многочисленные сельские поселения, особенности которых могут быть интересны для туризма [4].

Туризм можно даже рассматривать как весьма эффективный инструмент, помогающий взглянуть на экономику моногорода под другим углом. Уже в 2014 году в Правительстве РФ задумались о проблемах данных городов и заявили о создании Фонда развития моногородов, на базе которого была разработана довольно сложная процедура включения города в список программы Фонда [31]. Главы муниципалитетов должны были составить планы развития моногородов, а затем отправить их на утверждение в областной центр, и только потом на федеральном уровне решался вопрос о включении моногорода в программу Фонда развития. Продукт работы муниципального образования представлял собой комплексный инвестиционный план (паспорт) моногорода, который включал в себя перечень направлений деятельности моногорода, а также алгоритм действий по его реорганизации [12].

В международной практике можно встретить несколько форм развития так называемых монопрофильных территорий [14]:

1. Формирование особых экономических зон;
2. Формирование программ реорганизации;
3. Реконструкция предприятий;
4. Перепрофилирование экономики.

Одним из важных направлений экономической реабилитации моногородов является кластерный подход в организации производительных сил территории. Впервые определение кластера дал американец Майкл Портер, согласно которому кластер — это совокупность компаний и производств, а также связанных с ними фирм и организаций, работающих в определенной сфере и расположенных рядом друг с другом [29].

Туризм, как перспективный и инновационный инструмент развития территории, может помочь моногородам, дав им мощный толчок в развитии. Всемирная туристская организация (ВТО) выделяет разнообразные

виды туризма в зависимости от тех целей, с которыми путешествует турист. И в тоже время каждый вид туризма, развиваемый на территории, должен опираться на определённый спектр рекреационных ресурсов, необходимых для создания туристского продукта, удовлетворяющего потребности туриста в отдыхе [10].

Существуют виды туризма, которые очень основательно опираются и зависят от ресурсной базы. Лечебно-оздоровительный туризм как раз относится к этой категории, так как технология организации лечебно-оздоровительного туризма требует наличия на территории набора разносторонних ресурсов:

1. Природные ресурсы (биоклиматические, геоморфологические, гидроминеральные);
2. Экономические ресурсы (сооружения, оборудование);
3. Технологические ресурсы (методы, методики);
4. Человеческие ресурсы (обслуживающий персонал, врачи и специалисты).

Однако, существуют виды туризма, которые в малой степени зависят от рекреационного потенциала территории - охотничий туризм, гастрономический туризм, спортивный туризм, промышленный туризм, сельский туризм. Развивать эти виды можно повсеместно, и, главное, они не требуют больших капиталовложений.

Использование туристического потенциала прилегающих территорий моногорода в радиусе 15-25 километров создает предпосылки для развития сельского туризма, где основной формой развития служит деревня, к примеру, состоящая из нескольких зон (хостел/ усадебный дом/сельский домик, приусадебное хозяйство, комбинат питания). Приусадебное хозяйство помогает туристам отгородиться от урбанизации и новшеств цивилизации и получить навыки сельского быта, а комбинат питания позволит насладиться натуральными продуктами фермерского производства. Туристы здесь могут самостоятельно вскапывать землю, сажать овощи, доить коров

и коз, изготавливать собственноручно кисломолочные продукты (творог, сыр, кефир), ухаживать за скотом, рубить дрова [10].

Также один из видов туризма, который не требует особых затрат и который можно развивать повсеместно - охотничий туризм и фишинг, то есть виды спортивного туризма, которые связаны с добычей дичи или ловой рыбы. Данный вид туризма разрешен только на специализированных территориях, а именно в местах, где лицензионно разрешена охота и любительское рыболовство (в рыболовно-охотничьих хозяйствах).

Одним из видов туризма, способным развиваться на довольно скромной и малой ресурсной базе, является гастрономический туризм (вид экскурсионно-познавательного туризма, основной целью которого является знакомство туриста с национальной (народной) кухней или посещение предприятия, связанного с гастрономией, в качестве объекта индустрии досуга) [3]. Ресурсная база такого гастрономического туризма представлена в основном экономическими, технологическими и экскурсионными туристскими ресурсами. К экономическим туристским ресурсам для данного вида туризма относятся разнообразные предприятия общественного питания, а также предприятия разных отраслей пищевой промышленности, где туристы своими глазами видят технологию производства, к примеру, сахара, вина, сыра, колбасных изделий, мороженого, а также могут посетить разнообразные туристские мероприятия: дегустации, гастрономические конкурсы, выставки. К технологическим туристским ресурсам относят сертифицированные и несертифицированные программы, методы и методики, например, методика приготовления сыров, отличная именно в данном месте [31].

Следовательно, исходя из примеров выше, можно вывести концепцию независимости некоторых видов туризма от ресурсного потенциала территории, и получается, эти виды туризма можно развивать повсеместно, опираясь только на маркетинговые исследования туристских потребностей потенциального туриста на выбранной территории. И можно предпо-

ложить, что туризм вне зависимости от множества факторов может и способен повлиять на процессы диверсификации экономики моногородов.

Несмотря на широкий спектр представленных на туристском рынке форм и видов туризма, сложная экономическая ситуация моногородов побуждает к поиску более нестандартных форм привлечения туристов, и одной из которых является промышленный туризм. Основная цель промышленного (индустриального) туризма состоит в организации туристических маршрутов на функционирующие или уже закрывшиеся предприятия любых отраслей промышленности (от пищевой, до тяжелой). Родоначальник данного вида туризма - Соединенные Штаты Америки. На сегодняшний день промышленный туризм в России получил относительно широкое распространение, но в основном он затрагивает действующие предприятия и имеет больше маркетинговые предпосылки, так как нацелен на рекламу выпускаемой предприятием продукции. В Европе же туристы могут организованно посетить как действующие, так и закрытые, вплоть до заброшенных, предприятия (судостроительные заводы, заброшенные еще со времен Второй мировой войны, угольные шахты в Руре и так далее) [10].

Как рассматривалось ранее, большинство градообразующих предприятий моногородов России относятся к отраслям горнодобывающей, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, машиностроению, пищевой и топливной промышленности [9]. Именно исходя из этого, для развития промышленного туризма на предприятиях моногородов нашей страны существуют практически все предпосылки. И в это же время для моногородов, где промышленные предприятия находятся в подвешенном состоянии или пришли в упадок, такая форма туризма может стать точкой спасения, привлекая больше народа к продукции организации, в поиске инвесторов. В результате внедрения промышленного туризма в моногороде могут появиться рабочие места, начинает формироваться новый сегмент туристических потоков, а также идет деятельность, направленная на развитие и совершенствование уже действующих пред-

приятый города, а главное, появляется дополнительная возможность реализации сопряженных форм малого предпринимательства. В своей организации промышленный туризм не требует особо больших финансовых и организационных затрат, за исключением тех предприятий, которые были закрыты, находятся в аварийном состоянии, и нуждаются в ремонте и превращении их в инновационные туристические объекты. Также, необходимо отметить, что промышленный туризм выгодно отличается от других видов туризма своей комплексностью (в нем объединяются исторический, познавательный, событийный туристский элемент), что непременно вызовет интерес у туристов разных возрастных категорий. Вместе с этим необходимо подчеркнуть, что данный вид туризма может быть реализован лишь только в результате совместного объединения муниципалитета моногорода, самой организации и туристских организаций [10].

Зачастую моногородам, прежде всего, не хватает свободного капитала, опыта, знаний, навыков и главное креативных идей для развития туристической отрасли в них и их окрестностях. Одной из проблем также является то, что в этих городах зачастую нет понимания значимости города как туристического объекта, нет заинтересованности в развитии данного направления со стороны администрации и жителей, и туристов никто не ждет. Поэтому необходима всесторонняя работа по вовлечению жителей этих городов в сферу туризма, созданию туристских объектов, а также непрерывное совершенствование культуры работы в сфере услуг, развитие инфраструктуры и крепкой туристской базы [4].

Основными резервами на период действия программ развития туристской деятельности являются [9]:

1. Резерв знаний
2. Научная, рыночная, техническая информация;
3. Более интенсивное и полное использование достопримечательностей, формирование новых экскурсий и насыщение ими туристских программ обслуживания;

4. Более широкое использование элементов событийного туризма, народной обрядности, фольклора, спортивности, развлекательности;
5. Развитие дополнительных услуг;
6. Расширение торговли сувенирами и иными товарами для туризма;
7. Повышение качества услуг за счет создания индивидуальных и профессиональных стимулов для разработки новых программ обслуживания в результате проведения конкурсов, ведения рейтингов туристских программ, учреждения переходящих призов, введения специальных званий и наград для работников сферы туризма.

Таким образом, моногорода могут и должны использовать все возможности развития туризма для реорганизации, реструктуризации и реабилитации своей экономики. Туризм даст жителям моногородов рабочие места, позволит развиваться новым отраслям. Не следует также забывать об инструментах и механизмах государственной помощи моногородам. К ним относятся разнообразные дотации, субсидии, бюджетные кредиты, а также инвестиционная поддержка.

В силу своей доли в экономике России и возможности реализации комплексного подхода именно моногорода могут стать площадками для модернизации экономики страны, реализации разнообразных инновационных проектов. Поэтому, в качестве одного из ключевых источников их финансирования, рассматриваются средства федерального бюджета.

Проблему моногородов нельзя разрешить за ограниченный период времени. Главным направлением решения проблемы моногородов является их реструктуризация экономики города. Она возможна лишь при условии повышения объёма инвестиционных потоков на их территорию, а также личной заинтересованностью местных властей в выводе депрессивной территории на новый уровень развития.

Выводы по первой главе

Моногород – это такой город, в котором существует зависимость всех элементов городской системы от финансово-экономического состояния ведущего предприятия, реализующего внешние функции города.

В России статус моногорода официально имеют 313 города, однако по данным Института регионального развития таких городов около 500, и все они нуждаются в перестройке экономики и значительной государственной поддержке, так как оставаясь на данном уровне развития они являются своим родом «слабым звеном» в экономике страны.

Одной из таких форм перестройки является внедрение и развитие в моногородах и в их окрестных территориях спектра туристических услуг, которые послужат прежде всего толчком для стимулирования развития малого и среднего бизнеса, расширения рабочих мест для граждан и создаст определенную инвестиционную привлекательность города.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА МОНОГОРОДОВ ГОРНОЗАВОДСКОЙ ЗОНЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Общая характеристика моногородов горнозаводской зоны Челябинской области

«Моногорода Челябинской области – производные односторонне развитой экономической базы, ориентированной на местные природные ресурсы и историческое индустриальное наследие и, в то же время самая уязвимая категория населенных мест, которая не способна поддерживать равновесие в период кризиса и характеризуется неустойчивым типом развития» [6, с. 87].

В основном моногорода зависят от государственной поддержки и часто ориентированы на государственный заказ. При том, стоит обратить внимание на то, что от всего промышленного выпуска Челябинской области три четверти составляет продукция моногородов [13].

В соответствии с критериями отнесения городов к категории монопрофильных в Челябинской области выделяется по различным данным 16 моногородов. Одиннадцать из них - Аша, Верхний Уфалей, Карабаш, Сатка, Магнитогорск, Миасс, Усть-Катав, Нязепетровск, Снежинск, Трехгорный, Озерск, - внесены в список, который был направлен Министерством Регионального Развития Российской Федерации, с целью оказания федеральной поддержки [15].

Для каждого моногорода были разработаны и разрабатываются комплексные инвестиционные проекты развития [6]. Следует заметить, что многие проекты развития как раз охватывают развитие туристического сектора экономики данных городов и прилегающих к ним территорий (Сатка, Миасс).

К моногородам Челябинской области, которые относятся к горнозаводской зоне причисляют все города входящую в данную зону: Аша, Сим, Миньяр, Усть-Катав, Катав-Ивановск, Юрюзань, Трехгорный, Бакал, Сатка, Златоуст, Миасс, Чебаркуль, Куса (Приложение 4). Каждый город находится в составе того или иного городского округа или района. В основном бюджет данных городов в этом районе пополняется за счет средств градообразующих предприятий – металлургических, приборостроительных и машиностроительных заводов, комбинатов, многие из которых были основаны в 18 веке, как железоделательные.

Для понимания действительной социально-экономической ситуации в моногородах горнозаводской зоны стоит обратить внимание на таблицу 1, где представлена классификация данных городов по данным Министерства регионального развития.

Таблица 1

Классификация моногородов горнозаводской зоны Челябинской области России по уровню социально-экономического развития

Категория	Моногорода
Категория Моногорода I - Моногорода с наиболее сложным социально-экономическим положением	Усть-Катав, Аша
II – Моногорода с имеющимися рисками ухудшения социально-экономического положения	Миньяр, Сим, Бакал, Сатка, Миасс, Златоуст, Чебаркуль
III - Моногорода со стабильной социально-экономической ситуацией	Трёхгорный

Примечание: Составлено по [15]

Таким образом, по таблице 1 видно, что стабильной социально-экономической ситуацией обладает только один город из всей горнозавод-

ской зоны – Трехгорный (этот город является единственным городом закрытого типа в данной зоне). Два города – Усть-Катав и Аша являются городами с обостренной социально-экономической обстановкой, а все остальные моногорода имеют риски ухудшения в этой сфере. В данной классификации не указаны 2 города горнозаводской зоны – Юрюзань и Катав-Ивановск. Исходя из экономических и социальных показателей, эти моногорода можно причислить в категорию с обостренной социально-экономической обстановкой.

При составлении плана экономического и социального развития всех моногородов горнозаводской зоны можно сделать вывод, что их экономическая сфера может быть не только монопрофильной, но и весьма диверсифицированной. Одним из направлений диверсификации является туристская отрасль, которая предполагает развитие туризма, как в самих городах, так и на прилегающих к ним территориях.

Уникальность природно-рекреационного комплекса горнозаводского региона с горными хребтами и живописными скалами, тундровой и таежной растительностью, пещерными городами и комплексами, горными озерами и каменными реками, старинными заводами и еще многими другими исторически значимыми местами способствует туристской привлекательности зоны и хорошему притоку туристов на эти территории. Одним из подтверждений привлекательности горнозаводской зоны для туристов является то, что в 2017 году наша область заняла второе место после Сочи по горнолыжному туризму [32], центром которого как раз является горнозаводская зона.

2.2 Природные, социальные и культурно-исторические рекреационные ресурсы моногородов горнозаводской зоны Челябинской области и прилегающих к ним территорий

Развитие туризма тесно связано с существующей рекреационной базой местности, так как именно эта база задает фундамент туристской специализации того или иного города или района.

Дмитрий Васильевич Николаенко трактует рекреационные ресурсы как «компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности» [17].

По мнению Валерия Александровича Квартальнова и Игоря Владимировича Зорина, «рекреационные ресурсы – это часть туристских ресурсов, которая представляет собой природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, обладающие комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей» [9].

Так или иначе, классифицируя рекреационные ресурсы большинство авторов выделяют их в соответствии с происхождением в два основных вида:

1. Природные рекреационные ресурсы;
2. Социокультурные ресурсы (культурно-исторические рекреационные ресурсы).

Одним из главных показателей любого туристского региона является климат. Климат горнозаводской зоны Челябинской области, как и по всей области – континентальный, что дает территории обеспеченность нормальными условиями для проживания людей, развития санаторно-

курортного лечения и спортивно- оздоровительного туризма, правда есть и минусы, а именно, ярко выраженная смена сезонов года.

Рельеф горнозаводской зоны отличается средней гористостью, что дает развитие спортивному туризму. Именно здесь проложены основные пешеходные, лыжные и водные туристические маршруты области. Также живописные аттрактивные виды и уникальность ландшафта создали предпосылки для развития в этих местах экологического туризма. И следует заметить, что именно некоторые уникальные природные районы горнозаводской зоны испытывает наибольшую рекреационную нагрузку в области, например, национальный парк Таганай.

На территории горнозаводской зоны находятся 2 уникальных озера (Тургояк, Зюраткуль), сплавные реки (Ай, Юрюзань), пещеры и целые пещерные грады (Игнатьевская пещера, Серпиевский пещерный град), множество памятников природы и прочих достопримечательностей, благодаря которым моногорода могут развивать сектор туризма[8].

На территории Ашинского муниципального района (города Аша, Миньяр и Сим) имеют место быть девятнадцать памятников природы регионального значения. К ботаническим памятникам относят гору Липовую, участок нагорных дубрав в окрестностях г. Сима. К гидрологическим причисляют реку Аша, Миньярский пруд, Симский пруд, ключи Ералашный, Ериклинский, Голубые родники.

Но наиболее интересна и уникальная часть памятников, которая из общего количества занимает целую треть - пещеры. В Ашинском районе зарегистрировано целых семьдесят семь гротов, пещер и шахт. В то число входят следующие геологические памятники природы: пещера Сухая-Атя, являющаяся самой длинной в области, Ериклинская, Никольская, Киселевские пещеры.

Что касается особо охраняемых зон, то в девяностых годах прошлого столетия, в целях сохранения уникальной природы горы Бахмур, которая является наивысшей точкой области, сотрудниками института леса Ураль-

ского отделения Академии наук был разработан проект национального природного парка «Бахмур». А в северо-западной части Ашинского района в 1988 году, с целью сохранения уникальной фауны горных районов Южного Урала, был организован Ашинский комплексный зоологический заказник на площади в 40 тысяч гектар.

Все эти объекты создают хорошую базу для развития таких направлений деятельности, как туризм, включая горнолыжный туризм, спелеотуризм, скалолазание, конный и сплавной туризм (по рекам: Сим, Ай, Юрюзань, Инзер, Чусовая).

Благодаря богатому разнообразию животного мира, в специальных местах района при наличии лицензии, доступна охота на кабана, медведя, лося, косулю, на боровую дичь и плавающую птицу. В водоемы района богаты рыбой, что создает успешные условия для охоты и рыболовства.

Также на территории Ашинского района находится немало объектов, делающих его весьма привлекательным в рекреационном плане. К ним относятся: горнолыжный курорт «Аджигардак», горнолыжный центр «Миньяр», Станция детского и юношеского туризма и экскурсий [18].

Усть-Катавский городской округ, благодаря живописнейшим окрестностям и своим природным условиям, является благоприятным для развития познавательного и спортивно-оздоровительного туризма. На прилегающих к городу территориях, находится значительное количество памятников природы, имеющих разное происхождение и основу. Основными рекреационными компонентами городского округа являются река Юрюзань от Смирного моста до устья реки Наси, пещеры: Большая Усть-Катавская, Салаватская, Станционная, а также скала Могильная, гребни Хваточный (Лимоновский) и Монахов. Проведенные археологами исследования доказали, что часть из указанных объектов берет начало в эпохе палеолита, неолита и эпохе бронзы, и именно в них были обнаружены многочисленные останки исчезнувших видов животных, погребения и наскальные рисунки древнего человека.

Отрезок реки Юрюзань, идущий через территорию города Усть-Катава, является всероссийским туристическим маршрутом второй категории сложности и по-своему очень уникален, благодаря тем красотам, которые открываются взгляду путешественника. Сам город богат воздвигнутыми в XIX - начале XX века памятниками истории и архитектуры, к которым относят: дом купцов Патриных (конец XIX), Французский мост (начало XX века), Брянский мост (начало XX века), Железнодорожный вокзал поселка Вязовая (XIX век). Каждый из этих объектов обладает воистину интересной историей [23].

Катав-Ивановский район имеет немало объектов, делающих его весьма привлекательным в рекреационном плане. Здесь насчитывается одиннадцать памятников природы. Среди них важнейшее место занимает памятник природного, культурного и исторического наследия Игнатьевская пещера. Эта пещера относится к эпохе палеолита, именно в ней было обнаружено пятьдесят групп наскальных рисунков, выполненных руками человека приблизительно четырнадцать с половиной тысяч лет назад.

На территории самого Катав-Ивановского района действует несколько специально разработанных туристических маршрутов. Большой популярностью в 2016 году пользовались такие достопримечательности края, как Катав-Ивановский краеведческий музей, объекты православной культуры (Казанско-Предтеченский храм города Катав-Ивановска, деревянная церковь в честь Введения во храм Пресвятой Богородицы села Тюлюк). На территории сельских поселений также развит туризм, а именно пользуются популярностью у туристов гора Иремель, хребет Зигальга, Игнатьевская пещера. Также одним из уникальных объектов туристического показа является Серпиевский пещерный град – комплекс из множества пещер на правом берегу реки Сим [20].

Саткинский район уникален тем, что на его территории расположены национальный парк Зюраткуль, и включенное в него одноименное, расположенное на отметке 724 метра над уровнем моря, горное озеро Зюрат-

куль. Озеро Зюраткуль является гидрологическим памятником от 1996 года, и внесено в список особо примечательных ландшафтов страны под личным номером - 367. Также на территории национального парка находится самая высокая точка Челябинской области — хребет Нургуш, высота которого составляет 1406 метров, и где находятся самые крупные в области участки горной тундры с редкими эндемичными и реликтовыми видами как растений, так и животных.

Одна из самых необычных и древних достопримечательностей национального парка – геоглиф, возраст которого варьируется от 8 тысяч лет до 8-3 тысяч лет. Его размеры воистину грандиозны и достигают 218 на 195 метров. Сам геоглиф образован полосами искусственно выложенных камней, которые частично скреплены глиной, и в настоящее время прикрыты осадочным слоем земли толщиной до 25-50 см.

Здесь же, на территории Зюраткуля, близ деревни Симбирка, расположен фонтан «Сосулька», имеющий полуприродное-полуискусственное происхождение, возникший в 1976 году, когда геологи буряразведочную скважину, попали в артезианский бассейн, и из скважины хлынула струя воды. Высота артезианского фонтана около 7-10 метров, а зимой он замерзает и превращается в ледяную глыбу, вверху которой бьет вода.

Другие геологические памятники района: Аверкиева яма - малоизученная пещера, которая входит тройку самых загадочных и таинственных мест России, пещера Каменка, Кургазакская пещера, пещера Надежда, пещера Сухокаменская (Понорная), Сикиаз-Тамакский пещерный комплекс.

Нельзя не сказать о природно-исторический комплексе «Пороги», который является одним из живописнейших уголков края. Этот заводской комплекс — гидроэлектростанция, расположенная в 50 километрах от Сатки и построенная более ста лет назад на реке Большая Сатка, и электрометаллургический завод «Пороги», который первым в России стал производить феррохром, а затем и ферросилиций, являются поистине уникальными сооружениями.

Еще одно необычное место, являющееся ярким примером создания туристического продукта из ничего - развлекательный комплекс «Сонькина Лагуна» на берегу городского пруда. Он был построен в 2010 году местным предпринимателем Китовым Ю.И., и с тех пор это место является знаковым для любителей средневековой эпохи и пиратства, да и всех, кто желает отдохнуть интересно и ярко.

Также в данном районе имеются: интерактивный музей от предприятия «Магнезит, промышленная площадка комбината Магнезит – Карагайский карьер и Саткинский краеведческий музей [22].

Златоуст, является городом, где туризм признан стратегическим направлением социально-экономического развития городского округа. Приоритетными видами туризма являются экологический, культурно-познавательный, горнолыжный, спортивный, приключенческий.

Северо-западная часть территории Златоустовского городского округа занята национальным парком «Таганай» - первым национальным парком, созданным на Урале (образован в 1991 году). На территории национального парка «Таганай» находится большинство памятников природы. Всего в окрестностях города 31 памятник природы: 9 комплексных, 8 геоморфологических, 3 геологических, 6 гидрологических, 2 ботанических и 3 природно-исторических, которые открывают возможности развития туризма. Туристическая деятельность на территории заповедника представлена восьмью туристическими маршрутами и экотропами.

Потенциалом для развития спортивного туризма является территория в районе Первой сопки хребта Уреньга. Также в городе для занятия спортом и организации здорового досуга была построена лыжероллерная трасса, две горнолыжные трассы с подъемниками; горнолыжная трасса с прокатом необходимо инвентаря и подъемником; горнолыжный комплекс ООО «Спортэкстрим» - трасса на горе Бутыловка с системой искусственного оснежения. В летнее время на территории комплекса организовывается игра в «Пейнтбол». Для активного семейного отдыха действует тюбин-

говая трасса с подъемником и прокатом инвентаря и спортивно развлекательной комплекс с искусственным ледовым покрытием. Также территории Златоустовского городского округа находится санаторий – профилакторий «Металлург» [25].

Миасс развивается как курортно-санаторная и туристическая зона (курорты на озере Тургояк, горнолыжные трассы, туры по вершинам Южного Урала на снегоходах). На территории Памятника природы на территории округа: комплексные - Ильменский заповедник, Тургоякский ландшафтный парк; геолого-геоморфологические - геологический разрез зоны меланжа, Устиновские известняки; гидрологические - реки Атлян, Куштумга, озеро Большой Еланчик, Песчаное, Тургояк, Иремельское водохранилище; ботанический - горный луг на хребте Чашковского.

Ильменский государственный заповедник им. В.И. Ленина - одна из главных достопримечательностей Миасса - был организован в 1920 году и является одним из первых заповедников в России. Его целью является сохранение и изучение минеральных богатств, флоры и фауны Южного Урала.

Также стоит отметить, что Миасс входит в число исторических городов России. Самое первое сооружение, которое было построено на месте нынешнего города, это плотина городского пруда. Из музеев Миасса особо выделяются: Миасский краеведческий музей и музей Ильменского государственного заповедника, к тому же в городе имеется много храмов.

В округе активно развивается индустрия отдыха и спорта. Туристические базы, дома отдыха ежегодно принимают десятки тысяч туристов и отдыхающих. Здесь расположены 2 горнолыжные трассы: «Солнечная долина» и «Райдер». На берегу озера Тургояк расположены центры отдыха и развлечений: «Золотой пляж», «Ривьера», «Крутики», ООО Санаторий «Жемчужина Урала», SPA-отель «Фонград», НП «Пансионат Тургояк», предлагающие отдыхающим все виды зимнего и летнего отдыха высокого уровня. На территории округа также осуществляют санаторно-лечебную

деятельность: ООО Санаторий – профилакторий «Кошкуль», ООО Санаторий – профилакторий «Звездный», ООО «Санаторий Синегорье», Санаторий – профилакторий «Космос» [21].

Кусинский район привлекает своей неповторимой природой и чистым воздухом. Памятники природы: Максимилиановские и Ахматовские копи (с 1811 года, около 40 минералов), утес Аргуз на реке Ай, гора Карандаш, утес Чертов Посад.

На территории района расположены государственные природные заповедники: Аршинский заказник, организованный с целью реаклиматизации бобров и восстановления численности лося, и национальный парк «Таганай».

В 2011 году в Кусе введен в эксплуатацию Центр активного отдыха «Евразия», расположенный у самого подножья горы Копанец на берегу реки Ай. В комплекс входят несколько горнолыжных спусков, а в будущей перспективе предусмотрено строительство аквапарка, трасс для велосипедов и квадроциклов и дороги конных прогулок [26].

Чебаркульский район располагает достаточно богатыми туристическими ресурсами, которые включают природные, исторические и социокультурные достопримечательности. На территории района находятся Варламовский государственный природный биологический заказник, Травниковский бор, Варламовский бор, Чебаркульский бор и Ильменский государственный заповедник. В северо-западной части Чебаркульского муниципального района находится 3 тысячи гектар заповедных мест, где расположены озёра: Савелькуль, Бараус, Малый Кисегач, Черное, Большой Теренкуль и западный берег озера Большой Кисегач с одноименным курортом «Кисегач», а также озеро Еловое, которое является гидрологическим памятником природы, и на берегу которого разместились многочисленные базы отдыха, детские оздоровительные лагеря, санатории и пансионаты [24].

2.3 Основные направления туризма в горнозаводской зоне

Учитывая природный, историко-культурный, индустриальный и урбанизированный отраслевой рекреационный потенциал в горнозаводской зоне Челябинской области, здесь активно развиваются и могут развиваться следующие виды туризма:

1. Культурно-познавательный туризм;
2. Промышленный туризм;
3. Экологический туризм;
4. Лечебно-оздоровительный туризм;
5. Спортивный туризм:
 - 1) Спелеотуризм;
 - 2) Сплавы;
 - 3) Горнолыжный туризм;
6. Охотничий туризм;
7. Сельскохозяйственный туризм;
8. Событийный туризм;
9. Детско-юношеский туризм.

Горнозаводские города, которые были образованы еще в восемнадцатом веке, имеют богатое историко-культурное и промышленное наследие, что весьма способствует развитию культурно-познавательного (заводские музеи, краеведческие музеи) и промышленного туризма. Практически в каждом городе горнозаводской зоны есть такие музеи, различия лишь только их материальная база.

Одним из современных и примерных для сегодняшнего дня является музей предприятия «Магнезит» в городе Сатка. В этом музее представлена вся история завода и показаны все циклы производства огнеупорных материалов с помощью современных технологий (интерактивная доска, модели), и сам музей выглядит достаточно непривычно для стандартного нашего взгляду музея.

Промышленный туризм, представляющий собой экскурсии «внутрь» предприятий, как таковой, только начинает входить в туристскую отрасль нашего края. Тем не менее такие экскурсии существуют в ряде городов (Сатка, Златоуст). Именно здесь турист может ознакомиться с историей предприятия, узнать производственные циклы как современного, как и старинного образца, увидеть своими глазами производство различной продукции и стать участником данного процесса.

Чем действительно может похвастаться горнозаводская зона, так это особо охраняемыми природными территориями, заповедниками и заказниками, расположенными вблизи моногородов, которые непременно вызовут неподдельный интерес у сторонников экологического туризма. К таким местам относятся: национальные парки Таганай и Зюраткуль, Ильменский заповедник, частично Южно-Уральский государственный природный заповедник, Ашинский государственный заказник.

Лечебно-оздоровительный туризм в рассматриваемой зоне представлен не широко, так как для него слаба изначальная рекреационная база. Тем не менее на территории горнозаводской зоны есть здравницы, санатории, профилактории (Сатка, Миасс, Чебаркуль).

Что касается спортивного туризма, то именно он в горнозаводской зоне занимает лидирующие позиции. Он в основном представлен спелеотуризмом, горнолыжным туризмом и сплавами по живописным местам Юрюзанской долины и других рек.

Спелеотуризм, как можно увидеть из рисунка 2, имеет широкую рекреационную базу в Ашинском и Катав-Ивановском районах. В горнозаводской зоне представлены как уникальные пещеры (Игнатьевская, Станционная, входящие в Серпиевский пещерный град), так и целые пещерные комплексы (Сикияз-Тамакский). Однако, именно в этом направлении туризма в крае нет должной инфраструктуры, что создает предпосылку на его будущее развитие.

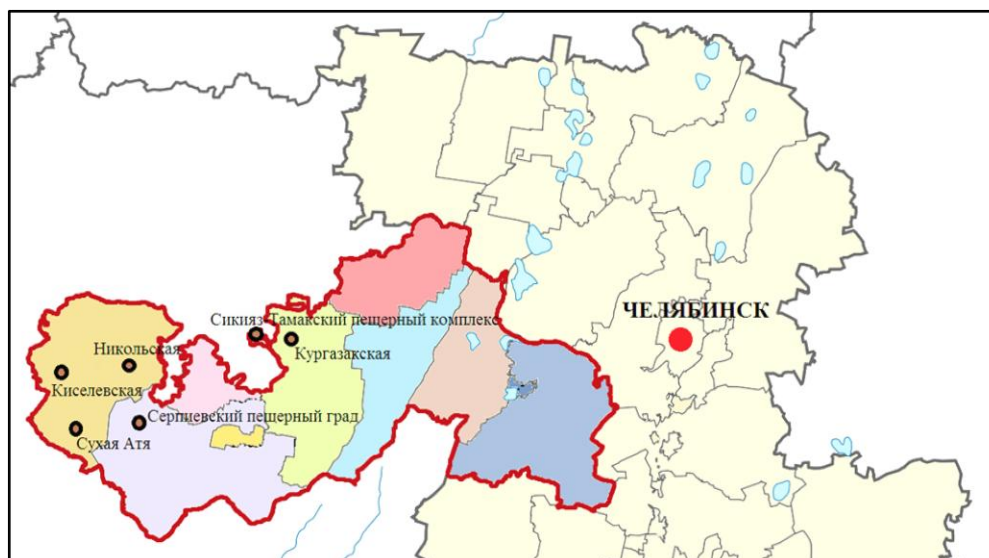


Рис. 2 Картограмма размещения объектов спелеотуризма в горнозаводской зоне Челябинской области

Примечание: составлено по [8], [27]

Горнолыжный туризм (рисунок 3) представлен различными горнолыжными центрами и базами по всей горнозаводской зоне (Аша, Миньяр, Трехгорный, Куса, Златоуст, Миасс. Многие трассы имеют современное оснащение и соответствуют европейским стандартам. Это самая прибыльная и развитая на сегодняшний день туристская отрасль зоны.



Рис. 3 Картограмма размещения объектов горнолыжного туризма в горнозаводской зоне Челябинской области

Примечание: составлено по [8], [27]

Охотничий туризм разрешен только в специально отведенных на эту деятельность местах при наличии соответствующей лицензии. Сюда же относится и фишинг (ловля рыбы). В некоторых городах (Усть-Катав) существуют хозяйства, специализирующиеся на разведении рыбы и последующей организацией вылова на нее.

Сельскохозяйственный, или агротуризм как таковой, широкого распространения в горнозаводской зоне не получил, но локально он существует, и приурочен к сельским поселениям, входящим в муниципальные образования моногородов. В особое распространение он получил в Чебаркульском районе, где ярким объектом агротуризма является страусиная ферма.

Событийный же туризм подразумевает собой различные фестивали, народные праздники, ярмарки. Сюда можно отнести ежегодный Ильменский фестиваль авторской песни, различные спортивные марафоны, ярмарки, дни города и прочие праздники.

Детско-юношеский туризм в рассматриваемой зоне представлен детскими оздоровительными лагерями. На сегодняшний день в горнозаводской зоне функционируют 17 лагерей: «Лесная сказка», «Солнечный», «Горный» (Златоуст), «Спортивно-оздоровительный центр имени Зои Космодемьянской», «Ильмены», «Детский загородный оздоровительный лагерь им. Ф. Горелова на базе санатория-профилактория», «Школа путешественников Федора Конюхова», «Еланчик», «Аленушка» (Миасс), «Каменный цветок» (Трехгорный), «Ребятчья республика» (Усть-Катав), «Чайка», «Лесная застава», «Искорка» (Чебаркуль), "Детский оздоровительный лагерь им. Г. М. Лаптева", «Уралец» (Сатка), «Горная семейка» (Куса)

2.4 Проблемы и перспективы развития туризма в горнозаводской зоне

Несмотря на богатый рекреационный потенциал и уже вполне развитую туристскую базу в моногородах и их окрестностях горнозаводской зоны Челябинской области имеется ряд проблем, препятствующих прогрессивному развитию туризма и большому притоку туристов в них.

Для комплексной оценки проблем и перспектив развития туризма в моногородах горнозаводской зоны был использован метод SWOT-анализа, который предполагает метод маркетингового анализа в виде процедур сбора данных и установления соответствия внутренних сильных и слабых свойств организаций (в случае данной работы – туристских), а также благоприятных и неблагоприятных факторов внешней среды. Основными этапами SWOT-анализа являются:

1. Комплексный анализ маркетинговых исследований деятельности организаций (туристских) и анализ благоприятных и неблагоприятных факторов внешней среды по соответствующим разделам: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

2. Использование структурированных данных для определения направлений изменения, улучшения положения дел [28].

Strengths (сильные стороны).

Сильная сторона туризма в горнозаводской зоне - это прежде всего уникальные ландшафты и аттрактивная природа как в самих городах, так и в их окрестностях. Наличие привлекательных ландшафтов, речная сеть с прекрасными пейзажами, заповедные места и интересные природные объекты привлекают в эти края не только местных туристов, но и туристов из других регионов, в том числе зарубежных.

Богат и культурно-исторический потенциал данной территории. Промышленные предприятия, архитектурные строения, краеведческие и промысловые музеи, разносторонняя культура, объединяющая традиции разных народов (русские, башкиры, татары) – все перечисленное создает

хорошие предпосылки для развития разных видов туризма, таких как: промышленный, гастрономический, событийный, культурно-познавательный.

Особо проявляет себя в горнозаводской зоне экологический, горнолыжный и детско-юношеский виды туризма. Детско-юношеский представлен рядом детских-оздоровительных лагерей, которые за последние десять лет значительно улучшили свою материально-техническую базу, и сейчас способны принимать детей даже из других стран. Но особое значение для горнозаводской зоны имеет развитие горнолыжного туризма. С каждым годом он привлекает все больше и больше любителей спортивного отдыха. Большинство трас оснащено современным оборудованием, и сами они построены по европейским стандартам.

Любители активного отдыха, увлекательных экскурсий, созерцательных прогулок, деловые и просто любознательные люди непременно смогут найти для себя в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области и их окрестностях отдых по душе, и откроют для себя что-то новое и интересное.

Weaknesses (слабые стороны)

Слабые стороны – это набор всех тех факторов, которые ограничивают развитие туризма в рассматриваемой зоне.

1. Инфраструктура (гостиницы, дороги, связь). В моногородах горнозаводской зоны нельзя встретить гостиницу 5, 4, 3 звезд, да и те, которые есть, при массовых потоках туристов, не смогут обеспечить должный прием гостей.

Дороги в горнозаводской зоне также находятся не в идеальном состоянии, да и сам участок трассы М5, начиная от Миасса по направлению к Аше, который соединяет практически все города зоны, является одним из самых опасных в области. Обусловлено это прежде всего самим качеством дорожного покрытия, многочисленными спусками-поднятиями и поворотами, а также тем, что дорога является двуполостной, что затрудняет движение при активном потоке транспорта.

Вышки сотовой связи распределены неравномерно, поэтому чем дальше от моногорода, тем хуже связь, а в каких-то местах ее и вовсе нет.

2. Материально-техническое оснащение. Многие места, к примеру пещеры, которые могли бы пользоваться популярностью у туристов, привыкших к «цивилизационному» отдыху, банально не оснащены подсветкой, лестницами, проложенной тропой. Также большинство туристических объектов (к примеру, краеведческие музеи) не приспособлены для посещения их людьми с ограниченными возможностями здоровья.

3. Отсутствие квалифицированного персонала в сфере туризма и обслуживания. За исключением Сатки, Миасса и Златоуста в других городах горнозаводской зоны нет слаженной структуры предоставления туристских услуг гостям города.

4. Отсутствие хорошо налаженной маркетинговой базы, нацеленной на аудиторию всех возрастов и уровней. Туристскую рекламу нужно продвигать, так как зачастую потенциальная аудитория потребителей туристического продукта даже не догадывается о существовании каких-либо мест, которые смогут им обеспечить достойный отдых.

5. Экологическая обстановка в ряде моногородов рассматриваемой зоны, которая ограничена рамками ресурсной базой для развития производства, их экономический застой, отсутствие перспектив будущего роста создают малопривлекательное инвестиционное лицо города, что зачастую и служит отгаликивающим фактором для вложения разного рода инвестиций в развитии туристического сектора этих городов.

6. Слабая инвестиционная привлекательность моногородов выражается в их уже существующем социально-экономическом положении.

7. Дороговизна предоставляемых услуг. В основном это относится к лечебно-оздоровительным учреждениям и базам отдыха, где проживание одного человека в среднем обходится в 2500-3000 тысячи рублей в день, включая питание и базовые процедуры. В итоге, турист за 10 дней потратит ту же сумму, сколько мог заплатить за тур в другую страну.

8. Также проблемой развития туризма является территориальный рост городов, который зачастую необходим для развития туристской инфраструктуры городов. Однако, он возможен только за счет экономического благосостояния городов. А застройка городов зачастую ограничена крутым рельефом, лесистостью местности и исторически сформировавшейся архитектурно-планировочной структурой (как например, в центре Миньяра, Усть-Катава, Сатки, Кусы расположены градообразующее предприятие и пруд, а вокруг – жилые кварталы с довольно узкими улочками).

Opportunities (возможности)

Возможность развития в самих городах:

1. Промышленного туризма;
2. Пляжного туризма (на основе заводских прудов);
3. Гастрономического туризма;
4. Событийного туризма.

В окрестностях:

1. Экологического туризма;
2. Арготуризма;
3. Спелеотуризма;
4. Водного туризма.

Threats-analysis (угроза):

Угрозами развития туризма в моногородах горнозаводской зоны могут послужить: отсутствие инвестиций в туристскую отрасль, высокая конкуренция со стороны соседних Республики Башкортостан и Свердловской области, слабый приток туристов и возможность стихийных явлений (обвалы в пещерах, наводнения и другие природные аномалии).

Таким образом, на основе SWOT-анализа можно сделать вывод, что, не смотря на наличие проблем в развитии туризма в моногородах горнозаводской зоны, при должном их решении, данная зона сможет занять высокое положение в туристской отрасли как области, так и страны, так как обладает для этого всеми предпосылками. Со сводной таблицей по SWOT-

анализу туристского потенциала моногородов горнозаводской зоны Челябинской области и их окрестностей можно ознакомиться в Приложении 5.

Все проблемы в отрасли туризма и многое другое решает управление туризма по Челябинской области, в составе двух отделов, которое выполняет следующие функции [27]:

1. Реализует государственную политику во всех сферах популяризации культурных ценностей Челябинск области;
2. Обеспечивает развитие туризма в установленной сфере деятельности в Челябинской области, сохранение и развитие туристского потенциала Челябинской области;
3. Проводит работы по продвижению туристского продукта Челябинской области посредством современной системы рекламно-информационных источников и выставочной деятельности;
4. Обеспечивает комплекс разных мер по оказанию консультативной, информационной поддержки субъектам туристской деятельности области.

На сегодняшний день для моногородов горнозаводской зоны Челябинской области наиболее перспективными и доступными могут оказаться малозатратные виды туризма, которые не требуют значительных инвестиций и ресурсов. Среди них, гастрономический, экологический, промышленный и спортивный туризм, включая охоту и рыболовство, причем эти виды туризма можно развивать практически повсеместно.

Вместе с тем отрасль испытывает острый недостаток в свободных капиталах. Также к факторам, несколько тормозящим развитие туризма, можно отнести отсутствие слаженной кооперации как между туристическими компаниями, так и между регионами и городами. Таким образом, наиболее выгодное развитие туризма в горнозаводском крае заключается в создании здесь особой экономической зоны (кластера) туристско-рекреационного типа.

Ярким примером является разработка проекта туристического кластера «Золотой пояс Горного Урала», который вкачает в себя такие моногорода горнозаводской зоны, как: Златоуст, Миасс, Сатка, Чебаркуль. Целью данного сотрудничества является повышение эффективности системы управления процессом развития внутреннего и въездного туризма на территории горнозаводских моногородов Челябинской области путем объединения схожих туристско-рекреационных ресурсов. Стратегия данного объединения основана прежде всего на уникальном и взаимосвязанном сочетании четырех основных факторов успешного функционирования туристической зоны:

1. Богатый природно-рекреационный потенциал;
2. Историко-культурного комплекс;
3. Развитая инфраструктура;
4. Места развлечения и досуга [27].

Таким образом, помимо проблем в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области есть все необходимые предпосылки для дальнейшего ее развития уже сложившихся и формирования новых туристско-рекреационных районов. Для этого необходимо:

1. Совершенствовать и развивать материальную базу туризма: дороги, отели, рестораны, транспортные и информационные центры и узлы;
2. Привлекать к работе молодых специалистов, у которых, как правило, зачастую есть много нереализованных идей. Также рекомендуется создавать прогрессивную систему туристского образования, повышать квалификацию персоналу туристских фирм и предприятий данной отрасли;
3. Привлекать как можно больше инвесторов, путем активного участия в разноплановых проектах и форумах как областного, так и всероссийского уровня;
4. Обеспечивать безопасность отдыха и оздоровления населения.

5. Туристическим фирмам рекомендуется создавать новые, более креативные и доступные маршруты для всех категорий граждан. В том числе стоит предпринять все меры организации туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья.

6. Совершенствовать нормативно-правовую базу туризма на региональном и муниципальном уровнях. Ввести обязательную статистику внутреннего туризма на территории моногородов.

7. Развивать новые для городов виды туризма (промышленный, гастрономический, спортивный и другие).

8. Активизировать маркетинг в туристской сфере, в том числе уделить внимание продвижению креативной рекламы туристских услуг через интернет-источники.

9. Своевременно проводить восстановление старых туристских объектов и проектировать новые.

10. Развивать полноценные туристские центры, которые могли бы предоставить посетителям разноплановые виды услуг круглогодично, в зависимости от времени года, так как оздоровительный и спортивный туризм в горнозаводской зоне по большей части носит сезонный характер.

Для примера совершенствования туристской обстановки в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области был разработан проект создания туристской базы «Лимоновка» в окрестностях города Усть-Катава (бывшая деревня Лимоновка) по маршруту сплава по реке Юрюзань (приложение 6).

Выводы по второй главе

В горнозаводской зоне Челябинской области все города можно отнести к категории монопрофильные, то есть к городам, экономическая деятельность которых тесно связана с одним предприятием или группой тесно интегрированных между собой предприятий. В целом таких городов в данном районе тринадцать: Аша, Сим, Миньяр, Усть-Катав, Катав-

Ивановск, Юрюзань, Сатка, Трехгорный, Бакал, Златоуст, Миасс, Куса, Чебаркуль.

Туризм в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области имеет под собой относительно богатую туристско-рекреационную базу. В зоне представлено множество видов туризма, а каждый городской округ или муниципальный район обладают теми или иными уникальными туристическими ресурсами, реализованность которых колеблется от слабой до успешной.

Для улучшения туристской обстановки в моногородах и прилегающих к ним территориях, проводятся на уровне области и муниципалитетов различные программы развития туристской отрасли, которые включают как совершенствование уже существующих видов туристских услуг, так и проектирование новых.

Моногорода горнозаводской зоны Челябинской области имеют относительно большие перспективы развития в туристской отрасли, так как в них есть все предпосылки для развития и выхода на новый уровень таких видов туризма как: спелеотуризм, промышленный туризм и экологический туризм. Также необходимо совершенствовать материальную базу уже существующих туристских услуг (дороги, отели, объекты общественного питания) и уделять внимание на подготовку квалифицированного в этой области персонала.

ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

Современным проблемам развития туризма в моногородах нашей Челябинской области, в частности горнозаводской зоны, необходимо уделять внимание в школьном курсе географии, так как эта проблема касается того края, где проживают обучающиеся. Эта необходимость выражена в следующих двух направлениях:

1) формирование у обучающихся полного представления о проблемах моногородов своего края, как об индикаторе социально-экономического развития страны и края, и способах их решения посредством развития сферы услуг (туризма);

2) воспитание у обучающихся ответственного отношения к городской и природной среде посредством увлекательного изучения туристской базы моногородов и их окрестностей, а также осознание обучающимися привлекательной индивидуальности любого города вне зависимости от его размера, градообразующей функции и географического положения.

Внедрение изучения проблем и перспектив развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области в школьный курс географии возможно посредством:

1) проведения внеурочного мероприятия по географии;

2) включения проблемных заданий по туристической тематике в школьную неделю географии;

3) проведения интересных экскурсий для обучающихся, которые направлены на изучение особенностей функционирования и развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области;

4) организации факультативных занятий и кружков по туризму;

5) организация профориентационных мероприятий для школьников 9-11 классов, нацеленных на формирование у обучающихся представления

о важности и потенциальных перспективах их будущей профессии в туристическом секторе.

В настоящей выпускной квалификационной работе рассмотрен один из возможных сценариев проведения внеурочного мероприятия для обучающихся 9 класса на тему: «Проблемы и перспективы развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области».

Оборудование: проектор, ноутбук, карта достопримечательностей Челябинской области, раздаточный материал для игры, атласы, контурные карты.

Цели мероприятия: сформировать у обучающихся представление о моногородах горнозаводской зоны Челябинской области и развитии туризма в них.

Задачи:

1. Образовательные:

- 1) Сформировать у обучающихся представление о горнозаводской зоне Челябинской области и моногородах в ее составе;
- 2) Разобрать все виды туризма в горнозаводской зоне области на примере основных туристских объектов;
- 3) Обсудить проблемы и перспективы развития туризма в моногородах горнозаводской зоны;
- 4) Закрепить изученное с помощью игры «Юный турист» и работы с контурными картами.

2. Развивающие:

- 1) Способствовать развитию коммуникативной компетенции обучающихся;
- 2) Продолжить формирование умений работать с картами атласа, контурными картами;
- 3) Способствовать развитию кругозора обучающихся.

3. Воспитательные:

- 1) Воспитать любовь обучающихся к родному краю;

- 2) Воспитать бережное отношение к природе;
- 3) Сформировать умения работать в группе.

Формируемые универсальные учебные действия (УУД):

Личностные УУД: развитие интереса к различным видам деятельности, развитие компетенций сотрудничества со сверстниками.

Регулятивные УУД: принятие учебной задачи и умение следовать инструкции учителя, поиск и выделение информации.

Коммуникативные УУД: умение взаимодействовать в группах при выполнении учебных заданий; умение формулировать выводы из изученного материала и высказываться в устной форме.

Познавательные УУД: осуществлять поиск нужной информации, анализировать учебный материал, выделять главное, осуществлять синтез (целое из частей), проводить сравнение, устанавливать причинно-следственные связи.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, проблемного изложения, игра.

Приемы обучения: работа с картами атласа, контурными картами, игра.

Планируемые результаты работы:

Личностные: ценностное отношение к умению воспринимать речь учителя, одноклассников, оценивать собственную учебную деятельность, свои достижения, инициативу, ответственность, причину неудач, выражать положительное отношение к процессу познания; осознание значимости умения считаться с мнением другого человека, проявлять терпение и доброжелательность в споре, применять правила делового сотрудничества; ценностное отношение к совместной познавательной деятельности;

Предметные: на основе имеющихся умений работать с разными источниками географической информации, картографической грамотности учащиеся научатся понимать основные географические понятия и термины;

Метапредметные: развитие способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью; умения организовать свою деятельность, определяя её цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты; вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации; умение взаимодействовать с людьми, работать в коллективах с выполнением различных социальных ролей, представлять себя, группу, вести дискуссию.

Ход мероприятия:

Учитель: Добрый день, класс. Сегодня мы с вами проведем необычное мероприятие и совершим путешествие в самый красивый и необычный край нашей области. На уроках географии мы с вами разобрали тему, касающуюся рекреационного хозяйства нашей великой и богатой страны, захватив и региональный аспект, а именно, Челябинскую область. Сегодня же я хотела бы рассказать вам о рекреационном хозяйстве в горнозаводской зоне Челябинской области.

Учитель: Кто из вас слышал такое понятие, как «горнозаводская зона», и может мне рассказать, что из себя она представляет?

(ответы обучающихся)

Учитель: Абсолютно верно, горнозаводская зона - историческая часть Челябинской области на севере Южного Урала. Центр горнозаводской зоны — город Златоуст. Кроме того, в состав горнозаводской зоны входят города Сатка, Катав-Ивановск, Бакал, Сим, Усть-Катав, Юрюзань, Миасс, Куса, Миньяр, Аша, Чебаркуль, Трёхгорный (показывает города на карте).

Учитель: Надо отметить, что горнозаводская зона состоит из полностью из моногородов, то есть населенных пунктов, экономическая деятельность которых тесно связана с единственным предприятием или группой тесно интегрированных между собой предприятий.

Из них, Усть-Катав и Аша относятся к первой категории городов с наиболее сложным социально-экономическим положением; ко второй – с имеющимися рисками ухудшения социально-экономическим положением - относят Миньяр, Сим, Бакал, Сатку, Миасс, Златоуст и Чебаркуль; к третьей категории – со стабильной социально-экономической ситуацией – Трехгорный. Такие города как Юрюзань и Катав-Ивановск также можно отнести к городам с острым социально-экономическим положением.

Для поддержки социально-экономического положения в моногородах разрабатываются, как на региональном, так и на всероссийском уровне, различные программы экономического развития, в число которых входит и развитие туризма в данных городах.

Как вы думаете, почему развитие туризма и туристский отрасли на сегодняшний день считается перспективным?

(ответы обучающихся)

Да, ваши ответы верны. Туризм действительно стимулирует:

1. Рост экономики (задействует аж 53 отрасли экономики);
2. Развитие малого и среднего бизнеса;
3. Занятость и самозанятость населения;
4. Сглаживает диспропорции территориального развития;
5. Повышает качество жизни населения;
6. Увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней;

Учитель: Как часто вы с семьей путешествуете по родному краю?

(ответы обучающихся)

Учитель: В каких местах Челябинской области вы бывали?

(ответы обучающихся)

Учитель: Судя по вашим ответам, вы действительно любите и знаете свой необыкновенный край!

Учитель: Горнозаводская зона славится прежде всего спортивными направлениями туризма, чему обязана своим красочным горным рельефом

и горным рекам. Здесь развиты (рассказывает и показывает объекты на карте):

1) Спелеотуризм (Киселевская пещера, Кургазакская пещера, Никольская пещера, Серпиевский пещерный град, Сикияз-Тамакский пещерный комплекс, пещера сухая Атя),

2) Различные сплавы по рекам Ай, Сим, Лемеза, Куса. Особенно привлекательны туристам маршруты реке Юрюзань.

3) Экотуризм (Национальный парк Зюраткуль, национальный парк Таганай, Южно-Уральский государственный природный заповедник и многие другие государственные заказники.

4) Горнолыжный туризм (различные горнолыжные центры: Аджигардак, Завьялиха, «Миньяр», Солнечная долина и Центр активного отдыха «Евразия»).

Учитель: Также в данном районе развиты такие виды туризма, как:

1) Культурно-познавательный;

2) Событийный (к этому виду относятся различные фестивали, концерты);

3) Лечебно-оздоровительный (Санатории, профилактории);

4) Промышленный туризм;

5) Пляжный (озера Тургояк, Зюраткуль, Чебаркуль, Еловое).

Учитель: как вы считаете, с какими проблемами сталкивается индустрия туризма в наших краях?

(ответы обучающихся)

Учитель: Действительно, для улучшения туризма в данном регионе необходимо:

1. Совершенствовать и развивать архитектурно-строительную материальную базу туризма – это дороги, отели, рестораны, транспортные и информационные центры и узлы.

2. Привлекать к работе молодых специалистов (зачастую у них есть много идей, которые стоит реализовать), создавать прогрессивную

систему туристского образования, повышать квалификацию персоналу туристских фирм и предприятий туристской отрасли.

3. Привлекать как российских, так и зарубежных инвесторов, а для этого нужна реклама туристических комплексов, баз отдыха и т.п.

4. Обеспечивать безопасность отдыха и оздоровления населения.

5. Туристическим фирмам нужно создавать новые, более интересные и доступные маршруты и комплексы для всех категорий граждан. В том числе стоит предпринять все меры организации туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья.

6. Продвигать рекламу туристских услуг, в том числе через интернет-источники.

7. Развивать полноценные «круглогодичные» туристические центры, которые могли бы предоставить посетителям разноплановые виды услуг, так как оздоровительный и спортивный туризм в области больше носит сезонный характер

Учитель: Спасибо вам большое за внимание. А теперь мы переходим к следующей части нашего мероприятия и сыграем в игру «Юный турист», в ходе которой вы сможете не только закрепить полученные за сегодня знания, но и проявить свою смекалку и кругозор. Также у каждого из вас на парте лежит контурная карта горнозаводской зоны Челябинской области. В ходе игры вам предлагается составить свой идеальный маршрут путешествия по горнозаводской зоне Челябинской области. Чтобы это сделать – отмечайте на контурной карте все особо понравившиеся вам туристские объекты, а в конце игры соедините их сплошной линией. Для помощи в игре вам разрешается пользоваться атласом Челябинской области и картой достопримечательностей Челябинской области.

1 этап: Разделить учащихся на команды и выдать раздаточный материал.

2 этап: Объяснение правил игры.

3 этап: Проведение игры «Юный турист»

4 этап: Подведение итогов игры.

Заключительная часть мероприятия:

Учитель: Много ли вы для себя узнали на данном мероприятии? Что именно?

(ответы обучающихся)

Учитель: Какие туристские места горнозаводской зоны вы захотели посетить?

(ответы обучающихся)

Учитель: Как вы оцениваете проведенное мероприятие (поднимают флажки: зеленые – отлично, красные – неинтересно).

(ответы обучающихся)

Учитель: Спасибо всем вам за внимание и старание. Каждый из вас сегодня проявил познавательный интерес и стал достойным членом своей команды. Надеюсь на сегодняшнем мероприятии вы сполна оценили богатство и неописуемую красоту горнозаводской зоны Челябинской области, узнали что-то интересное для себя и возможно в будущем кто-то из вас внесет и свой вклад в развитии туризма этого уникального места.

Разработка игры «Юный турист»

Игра «Юный турист» построена по типу игры «Своя игра» и состоит из двух блоков вопросов, относящихся непосредственно к туризму в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области и их окрестностях.

В первом блоке (рис. 4) представлены вопросы по теме: «Фестивали», «Озера», «Промышленный туризм», «Оздоровительные курорты». Каждая категория включает в себя вопросы за 10, 20, 30, 40 и 50 баллов. Второй блок (рис. 5) состоит из вопросов: «Спелеотуризм», «ООПТ (Особо охраняемые природные территории)», «Сплавы», «Горнолыжные курорты».

ФЕСТИВАЛИ	<u>10</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>
ОЗЕРА	<u>10</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ	<u>10</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ КУРОРТЫ	<u>10</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>

Рис. 4 Макет № 1 для игры «Юный турист»

СПЕРЕОТУРИЗМ	<u>10</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>
ООПТ	<u>10</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>
СПЛАВЫ	<u>10</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>
ГОРНОЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ	<u>10</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>50</u>

Рис. 5 Макет № 2 для игры «Юный турист»

Проведение игры

Для того, чтобы провести игру, класс делится на 2 группы. Деление можно произвести как по рядам, так и методом раздачи жетончиков двух цветов.

Каждая команда придумывает себе название и выбирает своего старосту, который будет оглашать выбор команды, ее ответ и заносить данные в таблицу результатов.

Каждая команда по очереди выбирает один вопрос на слайде из категории и отвечают на него. На обсуждение вопроса дается 15 секунд. В случае правильного ответа командой набираются выбранные баллы, в случае неправильного ответа баллы отнимаются. В ходе игры, обучающиеся также фиксируют понравившиеся места на контурной карте, чтобы затем составить свой идеальный маршрут.

Побеждает та команда, которая набрала наибольшее количество баллов.

Вопросы к игре:

Фестивали (10): Какой фестиваль авторской песни, организуется ежегодно в районе Ильменской турбазы (город Миасс)? (Ильменский)

Фестивали (20): Этот марафон проходит ежегодно в конце августа на территории национального парка «Таганай» уже более 20 лет. (Таганайский горный марафон)

Фестивали (30): В каком городе 3 июня этого года проходил фестиваль традиционной казачьей культуры «Злата-горка»? Казаки, лошади, шашки — все это было здесь. (Златоуст)

Фестивали (40): Рыболовный фестиваль «Голавль» прошел 15-17 июня в районе поселка «Л» на реке Юрюзань. В зачет шел только самый большой из пойманных голавлей. Остальных отпускали обратно в реку, потому что фестиваль пропагандирует бережное отношение к природе. В каком из городов, который также славится красивейшими местами для сплава, проходил этот фестиваль? (Усть-Катав)

Фестивали (50): В Сатке с 30 мая по 2 июня проходил фестиваль «Уральская кислица» Это гастрономический рай. Гости попробовали варенье, взвары, компоты, пирожки, ватрушки и прочие десерты. Как вы думаете, в чем была особенность всех этих блюд? (они состояли из кислицы)

Озера (10): Это озеро часто называют младшим братом Байкала. (Тургояк)

Озера (20): Какое озеро изображено на фото (рисунок 6)? (Зюраткуль)

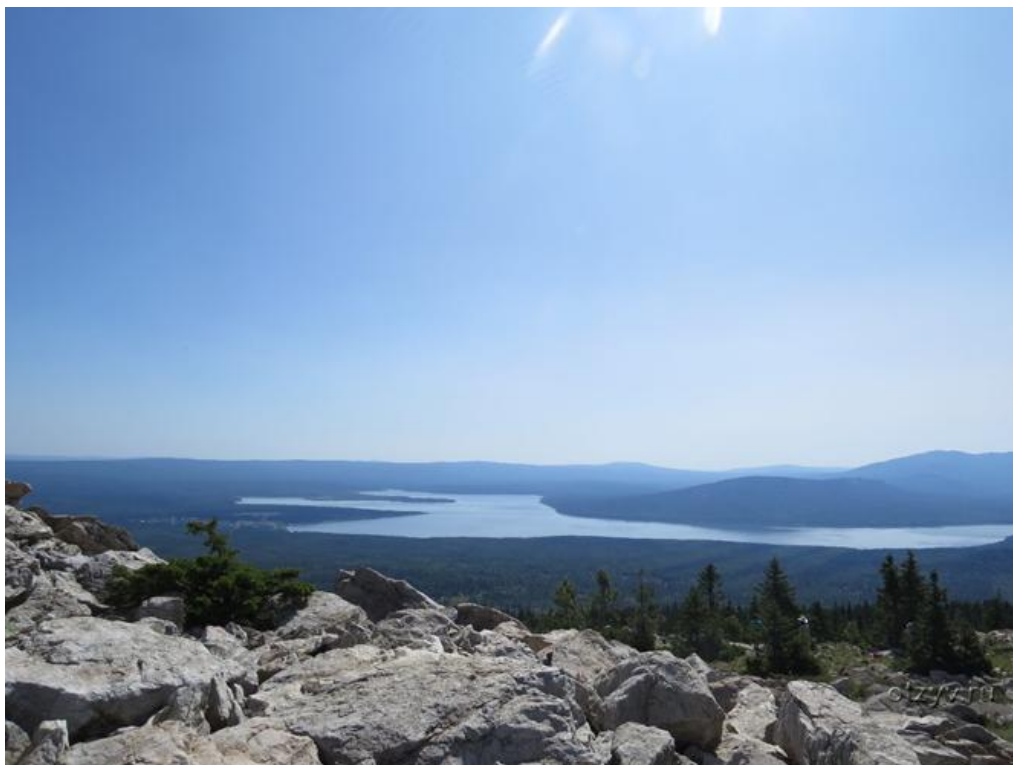


Рис. 6 Слайд игры «Юный турист»

Озера (30) Какое озеро изображено на фото (рисунок 7)? (Тургояк)

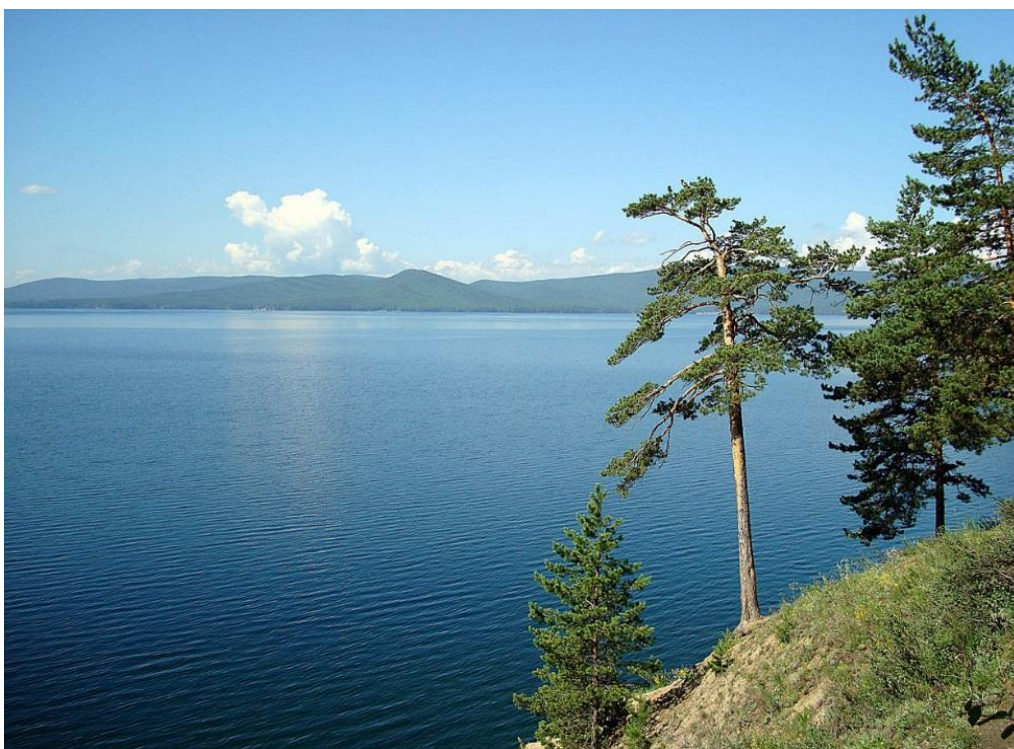


Рис.7 Слайд игры «Юный турист»

Озера (40): Это озеро известно тем, что в него частично упал Челябинской метеорит. (Чебаркуль)

Озера (50): Это озеро находится на расстоянии в полтора километров от города Чебаркуль. Здесь имеются три острова, базы отдыха и гостевые дома: «Каменный берег», «Родничок», «Уральские зори». (Еловое)

Промышленный туризм (10:) Что за промышленный туристский объект представлен на фото (рисунок 8)? (Саткинская ГЭС)



Рис.8 Слайд игры «Юный турист»

Промышленный туризм (20): Этот город славится интересными экскурсиями оружейного мастерства, как для детей, так и для взрослых. (Златоуст)

Промышленный туризм (30): На данном предприятии, вы не только побываете на карьере и увидите, как добывают магнезит, но и своими глазами узрите современную автоматизацию производства. («Магнезит», Сатка)

Промышленный туризм (40): Именно на этом предприятии талантливые мастера делают тончайшие работы из чугуна. (Кусинский литейно-машиностроительный завод)

Промышленный туризм (50): Именно в этом городе производят трамваи. А любознательные туристы могут посетить не только цеха, и

увидеть сборку трамвая своими глазами, но и прокатиться на новейшем трамвае по сердцевине маленького городка. (Усть-Катавский вагоностроительный завод)

Оздоровительные курорты (10): Территория санатория богата сосновым лесом. Кроме хвойного, имеется лиственный: береза, липа, ольха, рябина. Прекрасный, радующий взор ландшафт курорта сохранен в своей заповедной чистоте, благодаря удаленности промышленных городов. Санаторий принимает гостей круглый год. Основные природные лечебные факторы: сапропелевые грязи озера Б. Боляш, климатические, живописные ландшафты. (Кисегач)

Оздоровительные курорты (20): Санаторий находится в колоритном лесном массиве Южно-Уральских гор, на берегу озера, совсем рядом с городом Миасс Челябинской области. На территории расположена спортивная площадка с брусьями и площадка для игры «Бочча». Можно заняться шейпингом для укрепления мышечной системы, мини-тренажерный зал, лечебно-физкультурный кабинет и сауна. Летом на территории санатория располагается международный детский лагерь с изучением английского языка «HILTON». (Кошкуль)

Оздоровительные курорты (30): Федеральное Государственное Унитарное Предприятие "Приборостроительный завод" Государственной корпорации "Росатом" имеет на своём балансе санаторий-профилакторий, который многие годы успешно работает по сложившейся и оправдавшей себя системе оздоровления работников радиационно-опасных производств: поликлиника и психофизиологическая лаборатория - стационар - профилакторий. Отдыхающим в санатории-профилактории проводится комплексное лечение, включающее в себя медикаментозное лечение, физиотерапию, диетическое питание, кислородные коктейли, массаж и другие виды лечения. В каком закрытом городе находится данное учреждение? (Трехгорный)

Оздоровительные курорты (40): Это детский оздоровительный центр на территории Усть-Катавского городского округа, созданный для отдыха детей. Центр организует и проводит массовые досуговые и спортивные мероприятия, создает необходимые условия для совместного труда, отдыха, занятия спортом детей и их родителей в течение всего календарного года. («Ребятчья республика»)

Оздоровительные курорты (50): Основное преимущество Лечебно-оздоровительного комплекса ЛаВита, перед рядом других санаториев, это современная лечебная база, и огромный спектр оказываемых медицинских услуг. Где же находится данный комплекс? (Сатка)

Спелеотуризм (10): Не смотря на то, что в названии фигурирует слово «сухая», это одна из самых грязных и мокрых пещер в области (сухая Атя)

Спелеотуризм (20): Подземный город протянулся вдоль берега реки Сим, близ села Серпиевка, на 15 километров. Карстовые пещеры расположены здесь одна за другой. Среди них есть и воронки, и провалы, и ниши, и арки, и гроты. В больших пещерах протекают подземные реки, образуя озера. О каком граде идет речь? (Серпиевский пещерный град)

Спелеотуризм (30): Геолого-геоморфологический памятник природы регионального значения близ Усть-Катава. По легендам в 1774 году в ней скрывался от преследования герой башкирского народа Салават Юлаев. (Салаватская пещера)

Спелеотуризм (40): Самая популярная пещера в долине реки Ай. Находится в Саткинском районе Челябинской области, представляет собой пещеру коридорно-гrotового типа длиной 530 метров. (Кургазакская пещера)

Спелеотуризм (50): Эта пещера небольшая по размерам (общая протяженность ходов 540 м), двухэтажная. Известна с середины прошлого века и неоднократно обследовалась. Знаменита «картинной галереей каменного века». Она является одним из девяти уникальных памятников палео-

лита в мире, где были найдены рисунки древнего человека. (Игнатьевская пещера)

ООПТ (10): Заповедник им. В. И. Ленина находится в Челябинской области, к северо-востоку от Миасса. Это единственное место в мире, где на территории 300 квадратных метров встречаются около 200 видов минералов. Многие из них имеют от 2 до 15 разновидностей. (Ильменский заповедник)

ООПТ (20): Это словно небольшая горная страна, где сохранились нетронутые рукой человека удивительно чистые реки, реликтовые леса и моховые болота. Местные ландшафты ничуть не уступают швейцарским Альпам. (Национальный парк Таганай)

ООПТ (30): Этот парк находится в самой высокогорной части Южного Урала, на юге Саткинского района. На территории парка расположено множество уникальных природных объектов. Это, в частности, хребет Нургуш с самой высокой вершиной Челябинской области (1406 м). (национальный парк Зюраткуль)

ООПТ (40): Самый большой заповедник Южного Урала, расположенный на территории двух субъектов Российской Федерации – Республики Башкортостан и Челябинской области. На Катав-Ивановский район приходится 10% его площади. Образован в 1979 г. с целью сохранения уникальных природных комплексов Южного Урала – горнотаежных елово-пихтовых лесов, высокогорных растительных сообществ и болот. (Южно-Уральский государственный природный заповедник)

ООПТ (50): Этот заказник располагается на западе Челябинской области. Общая протяженность границы заказника составляет 117,74 километра. На территории зарегистрировано 11 видов редких и охраняемых видов насекомых, 7 видов млекопитающих, занесенных в Красную книгу Челябинской области. Отмечено 90 видов птиц, из них три вида (беркут, оляпка, пестрый дрозд) включены в Красную книгу Российской Федерации

и Красную книгу Челябинской области. (Ашинский государственный заказник)

Сплавы (10): Данная река является левым притоком реки Сим. Она протекает по землям Челябинской области и Республики Башкортостан и имеет протяженность более 100 км. Начало она берет к северо-востоку от посёлка Лемеза, на высоте около 500 метров над уровнем моря. Река пользуется туристской привлекательностью среди любителей сплавов. Ежегодно группы туристов сплавляются по ней до реки Сим и далее по реке Белой. (Лемеза)

Сплавы (20): Эта река является правым притоком реки Белой и протекает по территории Челябинской области и Республики Башкортостан. Ее исто находится на западных склонах Южного Урала, а именно, на северо-западном склоне хребта Амшар (Катав-Ивановского района). Русло этой реки извилистое, она изобилует многочисленными порогами и перекатами. В ее окрестностях имеют место карстовые формы рельефа - поэтому здесь много уникальных по своей природе пещер. У села Серпиевка (Катав-Ивановского района), недалеко от Игнатьевской пещеры река уходит в карстовые пустоты. Пройдя подземным руслом около 1 км, она выходит на поверхность из-под горы Эссюм тремя ручьями, которые, соединившись, вновь образуют реку. (река Сим)

Сплавы (30): Одна из самых живописных рек для сплава. Маршрут проходит через город Усть-Катав. (река Юрюзань)

Сплавы (40): Удивительность этой реки в том, что один ее берег полностью покрыт густым лесом, а второй – скалистый, на нем располагаются горы с пещерами самого разного размера. (река Ай)

Сплавы (50): Исток реки – на западном склоне хребта Юрма, на границе национального парка «Таганай» и Аршинского заказника. Спустившись с гор, река течет в юго-западном направлении до поселка Магнитка. Интересно, что по левобережью реки (до Магнитки) проходит западная граница национального парка «Таганай». (река Куса)

Горнолыжные курорты (10): Горнолыжный курорт располагается недалеко от Миасса и открывает широкие возможности для активного отдыха. Из 12 трасс каждый спортсмен найдет вариант, отвечающий его физической подготовке. Это самый популярный комплекс отдыха в Челябинской области, который имеет современную инфраструктуру и огромное количество горнолыжных трасс. Среди его особенностей можно отметить современную систему искусственного образования снега, благодаря чему в период с ноября по апрель на склонах курорта снежный покров достигает метра. (Солнечная долина)

Горнолыжные курорты (20): Горнолыжный центр находится возле города Аша в изумительной по красоте местности, среди живописных лесов. Склоны одноименной горы превращены в отличные трассы для отдыха на горных лыжах и сноубордах. ("Аджигардак")

Горнолыжные курорты (30): На северо-восточном склоне одноименной горы близ города Трёхгорный находится современный горнолыжный курорт. Отдавая дань традициям, большинство трасс здесь носят название добываемых на Урале самоцветов: «Родонит», «Чароит», «Малахит», «Гранат» и т.д. Три трассы соответствуют нормативам FIS, что дает право на проведение соревнований международного уровня. («Завьялиха»)

Горнолыжные курорты (40): Этот центр активного отдыха находится в рекреационной зоне на границе с заповедниками "Таганай" и "Зюраткуль" всего в 20 минутах от города Куса, в 1,5 часах — от Челябинска. Комплекс работает 12 месяцев в году, предоставляя уникальные возможности для массовых занятий спортом и современного отдыха на природе. («Евразия»)

Горнолыжные курорты (50): Данный ГЛЦ расположен в черте города Златоуст Челябинской области. С вершины горы, покрытой хвойным лесом, проложены две горнолыжные трассы средней сложности. Они проходят справа и слева от бугельного подъемника, доставляющего посетителей на вершину. («Спорт-Экстрим»)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема моногородов является довольно актуальной для России. Челябинская область входит в тройку субъектов Российской Федерации по количеству моногородов, так как из всей области не являются моногородами лишь два города - Магнитогорск и Челябинск.

Горнозаводская зона Челябинской области полностью состоит из моногородов: Аша, Сим, Миньяр, Усть-Катав, Катав-Ивановск, Юрюзань, Трехгорный, Сатка, Бакал, Златоуст, Куса, Миасс, Чебаркуль. Все эти города, исключая Трехгорный, имеют ухудшающуюся или острую социально-экономическую обстановку, что свидетельствует о том, что нужно принимать меры по диверсификации их экономики. В этом процессе туризм может стать эффективным инструментом, так как спрос на внутренние туристские услуги с каждым годом все больше увеличивается, да и сам туризм задействует сразу несколько отраслей промышленности, что дает населению дополнительные рабочие места, а самим городам дополнительные источники в бюджет.

На основании изучения инвестиционных паспортов моногородов горнозаводской зоны и других литературных источников, было выявлено, что данные города и их окрестности обладают богатым набором как природных, так социально-культурных туристско-рекреационных объектов, что благоприятствует развитию на данной территории многих видов туризма. Особое развитие на сегодняшний момент в рассматриваемой зоне получили горнолыжный туризм, экологический и детско-юношеский.

Для анализа положительных и отрицательных сторон развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области был составлен SWOT-анализ, в ходе которого были выявлены следующие перспективные направления для развития туризма в моногородах и их окрестностях:

1. Промышленный туризм;
2. Экологический туризм;
3. Агротуризм (сельскохозяйственный);
4. Спелеотуризм;
5. Событийный туризм;
6. Гастрономический;
7. Пляжный;
8. Сплавной туризм.

Также на основании выявленных в SWOT-анализе слабых сторон туризма были даны общие рекомендации по совершенствованию туристской обстановки в моногородах горнозаводской зоны и их окрестностях:

1. Совершенствовать и развивать материальную базу туризма;
2. Привлекать к работе молодых специалистов, создавать прогрессивную систему туристского образования;
3. Разрабатывать туристские проекты и участвовать с ними в различных областных и всероссийских конкурсах, форумах и выставках, с целью поиска инвесторов;
4. Создавать новые, более креативные и доступные маршруты для всех категорий граждан. В том числе стоит предпринять все меры организации туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья.
5. Вводить льготы для малого бизнеса в туристской сфере;
6. Развивать новые для моногородов виды туризма, используя потенциал окрестных территорий;
7. Активизировать маркетинг в туристской сфере, в том числе уделить внимание продвижению рекламы туристских услуг через интернет-источники;
8. Своевременно проводить ремонтные работы по восстановлению туристских объектов и проектировать новые;
9. Развивать полноценные туристические центры, которые могли бы предоставить туристам разноплановые виды услуг круглогодично, в за-

висимости от времени года, так как оздоровительный и спортивный туризм в горнозаводской зоне по большей части носит сезонный характер.

Для примера развития туризма в моногородах горнозаводской зоны был составлен проект создания туристской базы «Лимоновка» на берегу реки Юрюзань в окрестностях города Усть-Катава.

В ходе написания работы было разработано внеурочное мероприятие по географии, направленное на изучение проблемы моногородов горнозаводской зоны Челябинской области и на развитие туризма в них и их окрестностях. Данное мероприятие было апробировано в декабре 2018 года, а в мае 2019 года был составлен акт внедрения материалов методической разработки в учебную программу филиала Лицея №35.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический доклад о результатах выполнения проекта «Монопрофильные города и градообразующие предприятия» [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.union.invest.ru/, свободный. – Загл. с экрана
2. Андреева М.А. География Челябинской области: учеб. пособие [Текст] / М.А. Андреева, А.С. Маркова. – Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 2001. – 320 с.
3. Байков А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ [Текст] / А.В. Байков// Российское предпринимательство. - 2010. - № 5. - С. 120-125.
4. Балынин К.А. Туризм как инструмент экономической реабилитации моногородов [Текст] / К.А. Балынин// Молодежный научный форум: Естественные и медицинские науки. Электр. сб. ст. по мат. XXII междунар. студ. науч.-практ. конф. М.: МЦНО. – 2015. - №3
5. Бикинеева А. Н. Моногорода и монорегионы России: сущность, проблемы и пути их решения [Текст] / А.Н. Бикинеева// Актуальные вопросы науки и практики XXI в. Материалы международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 51-55.
6. Гундарев А.А. Моногорода Челябинской области: актуальные проблемы, потенциал и перспективы развития [Текст]/А.А. Гундарев //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Строительство и архитектура. - том 13, - № 1. - 2013 – С. 87-89.
7. Дегтярев П.Я. Социально-экономическая география Челябинской области [Текст]/ П.Я. Дегтярев// ЧелГУ, Институт соц.-эконом. проблем регион. развития ЧелГУ; ЧелРГО. – Челябинск, 2010. – 240 с.

8. Достопримечательности Челябинской области [Карты]: карта/ [ФГУП "Урал. картогр. ф-ка"; ред.- картограф Т. Курченко]. - Челябинск: Край Ра, 2013
9. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник [Текст]/ И.В. Зорин - М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с
10. Кабушкин Н.И. Организация туризма [Текст] / Н.И Кабушкин. — М.: Финансы и Статистика, 2005. — 225 с.
11. Коротницкая В.В. Определение рисков стратегического развития моногородов [Текст]/ В.В. Коротницкая, Ю.И. Крутикова// Современная наука: актуальные вопросы теории и практики: материалы региональной научно-практической конференции. – Армянск, 2016. – С. 14–18
12. Коротницкая В.В., Стратегии социально-экономического развития северного региона Крыма до 2020 года [Текст]/ В.В. Коротницкая, Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, 2017. - С. 110-112
13. Маркова Ю.А. Туризм в горнозаводской зоне Урала. Повышение конкурентоспособности туристской отрасли в процессе диверсификации экономики моногородов [Текст]/ Ю. А. Маркова// Российское предпринимательство. 2010. - № 6(1). - С. 171–175.
14. Маслова, А.Н. Моногорода в России: проблемы и решения [Текст] / А.Н. Маслова // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. Научный журнал. – 2011. – №5. – С. 16-28
15. Министерство экономического развития Челябинской области [электронный ресурс]. - Комплексное развитие моногородов Челябинской области. – Режим доступа: <http://mineconom74.ru/monogoroda-0>, свободный. – Загл. с экрана.
16. Моногорода России: как пережить кризис? Анализ социально-экономических проблем моногородов в контексте мирового финансово-экономического кризиса, влияющего на состояние градообразующих корпораций [Электронный ресурс]. М.: Институт проблем региональной поли-

тики. 2008. Режим доступа: <http://www.regionalistica.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

17. Николаенко Д.В. Рекреационная география: учеб. пособие [Текст]/ Д.В. Николаенко - М.: ВЛАДОС, 2003. – 279 с.

18. Официальный сайт администрации Ашинского муниципального района Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <https://аша-район.рф/>, свободный. – Загл. с экрана.

19. Официальный сайт администрации города Трехгорный Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <http://www.old.admintrg.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

20. Официальный сайт администрации Катав-Ивановского муниципального района Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <http://www.katavivan.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

21. Официальный сайт администрации Миасского городского округа Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <http://g-miass.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

22. Официальный сайт администрации Саткинского района Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <http://satadmin.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

23. Официальный сайт администрации Усть-Катавского городского округа Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <http://www.ukgo.su/>, свободный. – Загл. с экрана.

24. Официальный сайт администрации Чебаркульского городского округа Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <http://chebarcul.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

25. Официальный сайт Златоустовского городского округа Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <http://www.zlat-go.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
26. Официальный сайт Кусинского муниципального района Челябинской области [Электронный ресурс]. – Инвестиционный паспорт, 2018. – Режим доступа <http://www.admkusa.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
27. Официальный сайт Министерства культуры Челябинской области [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.culture-chel.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
28. Рассказова Н.С. Рекреационно-туристский потенциал Челябинской области. SWOT-анализ благоприятных и неблагоприятных факторов развития туризма [Текст]/ Н.С. Рассказова// География и туризм/ Сборник научных трудов. Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пермский государственный университет". - Пермь, 2005. - С. 184-195.
29. Региональная экономика и пространственное развитие. Учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2-х томах. Т. 1: Региональная экономика. Теория, модели и методы [Текст]/ Л.Э. Лимонов, А.Р. Батчаев, М.П. Березин и др. - М.: Юрайт, 2014. – 396 с.
30. Сайт Правительства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
31. Сайт программы Моногорода РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://моногорода.рф>, свободный – Загл. с экрана.
32. Сайт Федеральной Службы Государственной Статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Отзыв
о проведении внеурочного мероприятия
«Проблемы и перспективы развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области»
студенткой 5 курса естественно-технологического факультета
ЮУрГПУ
Пименовой Екатериной Александровной

Студент-практикант Пименова Екатерина Александровна на протяжении всей практики показала ответственное отношение к педагогической деятельности, исполнительность, дисциплинированность, самостоятельность и креативный подход в своей работе. В подготовке мероприятия по своей дипломной работе она также проявила в полной мере все эти качества, изучив программу по географии и умело вписав свое мероприятие в учебный процесс.

Данное мероприятие Екатерина Александровна провела сразу же после своего планового урока по географии на тему: «Наука. Жилищное и рекреационное хозяйство России», где изучила с учащимися основные понятия по рекреации и туризму, рассказала о специфике и значении туризма в России, после чего плавно перешла на региональный уровень, к теме своей дипломной работы.

Мероприятие «Проблемы и перспективы развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области» было грамотно построено, включало в себя как теоретическую, так и игровую часть, где учащиеся смогли показать уровень усвоенных знаний и раскрыть свой кругозор.

Екатерина Александровна в ходе мероприятия активно пользовалась всеми средствами обучения: карта, атласы, мультимедиа, раздаточный материал в виде карточек.

Проведенное мероприятие по туризму в горнозаводской зоне нашей области показало, что Екатерина Александровна старается сформировать в процессе обучения предмету у учащихся не только систему знаний по предмету, но и основы


практического поведения в жизни, развить их эстетические и нравственные качества.

Мероприятие было интересно для школьников, они с огромным удовольствием включались в диалог с учителем, а небольшая краеведческая игра «Юный турист» настолько заинтересовала их, что они не оторвались от процесса даже во время перемены. Многие учащиеся отметили эффективность данного подхода к освоению и расширению изученных знаний. Отметили повизну и креативность в подходах преподнесения материала учителем.

В ходе всего мероприятия Екатерина Александровна показала достаточный уровень сформированности организаторских умений: грамотно руководила учащимися как и в ходе диалога, так и в ходе игры, умело держала дисциплину даже со сложными учениками.

В целом, мероприятие «Проблемы и перспективы развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области» прошло на высшем уровне. Чувствовалась качественная подготовка и профессионализм Екатерины Александровны как в теоретическом, так и в методическом аспектах.

Оценка: 5 (отлично)

Учитель географии  Талыпова С.М.

Директор  Ульянова Е.А.

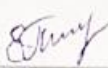


01.12.18



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Лицей №35» (филиал) г. Челябинска

Россия, 454021, г. Челябинск,
ул. Салавата Юлаева, д. 36
E-mail: liceum35.edusite.ru
Тел: +7 351 794-09-07

Автор разработчик Пименова Е.А.	Ответственные за внедрение Учитель географии
	 Тальпова С.М.
	Заместитель руководителя филиала по УВР  Викторова Е.В.

Выпускная квалификационная работа Пименовой Е.А.
«Проблемы и перспективы развития туризма в моногородах горнозаводской зоны
Челябинской области»

Акт внедрения результатов в практику
МАОУ «Лицей №35» (филиал)

Утверждено:
Руководитель МАОУ «Лицей №35» (филиал)
Ульянова Е.А.
29.05.2019 г.


Мы, нижеподписавшиеся, учитель географии Тальпова С.М., заместитель руководителя по УВР Викторова Е.В., разработчик Пименова Е.А., составили настоящий акт внедрения материалов в рабочую программу по географии МАОУ «Лицей №35» (филиал).


Автор научной разработки	Краткая характеристика разработки	Эффект от внедрения
Пименова Е.А.	Методическая разработка внеклассного мероприятия по изучению проблем и перспектив развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области, включающая теоретическую и игровую часть.	Дополнение учебного материала, используемого для проведения занятий у учащихся 9 класса, в курсе изучения рекреации и туризма России (региональный аспект), а также внеклассных занятий.


Учитель географии

Заместитель руководителя по УВР

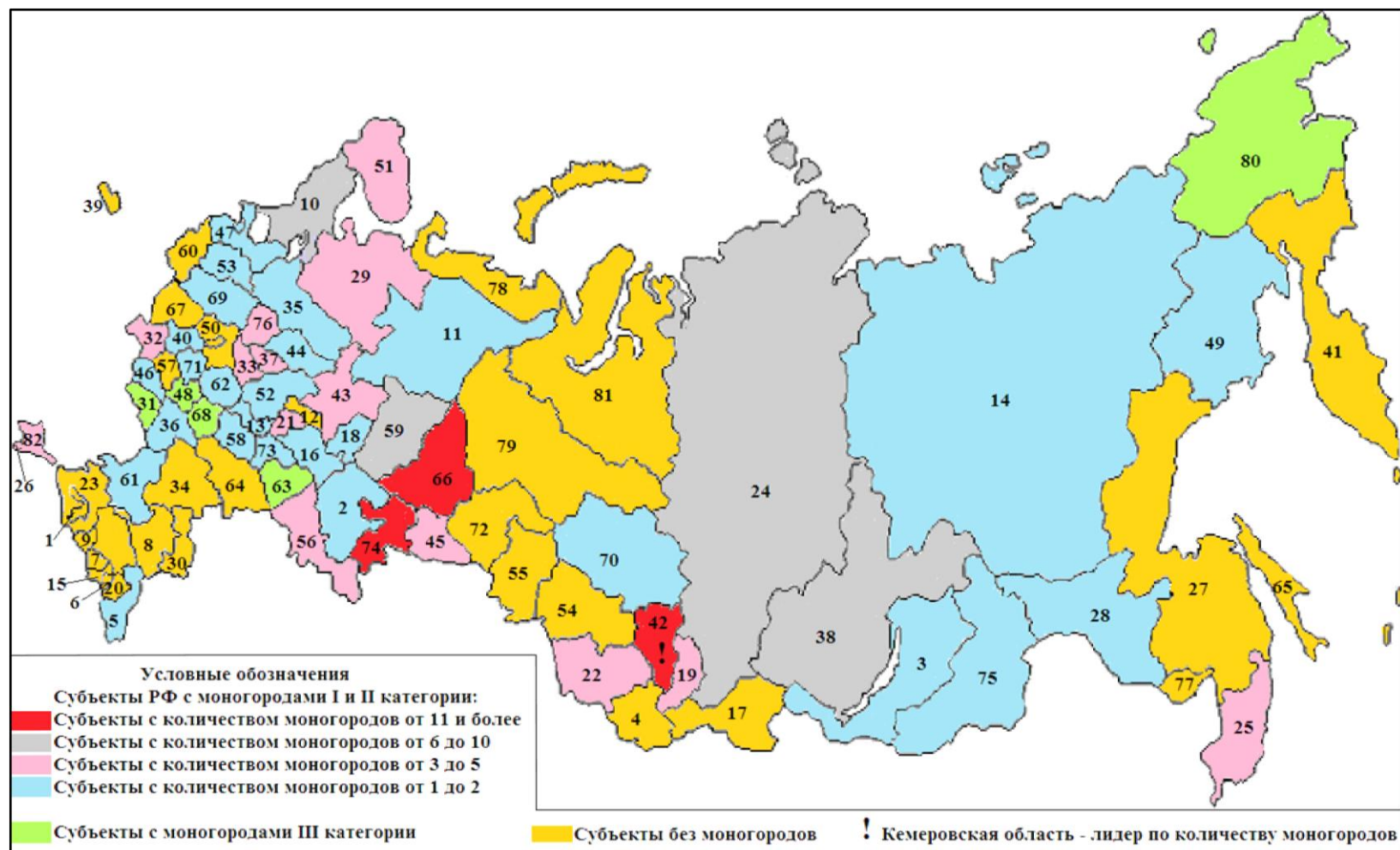
Разработчик

 Тальпова С.М.

 Викторова Е.В.

 Пименова Е.А.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3



Картосхема распространения моногородов по субъектам Российской Федерации

Примечание: составлено по [30], [31]

Количество моногородов по субъектам Российской Федерации

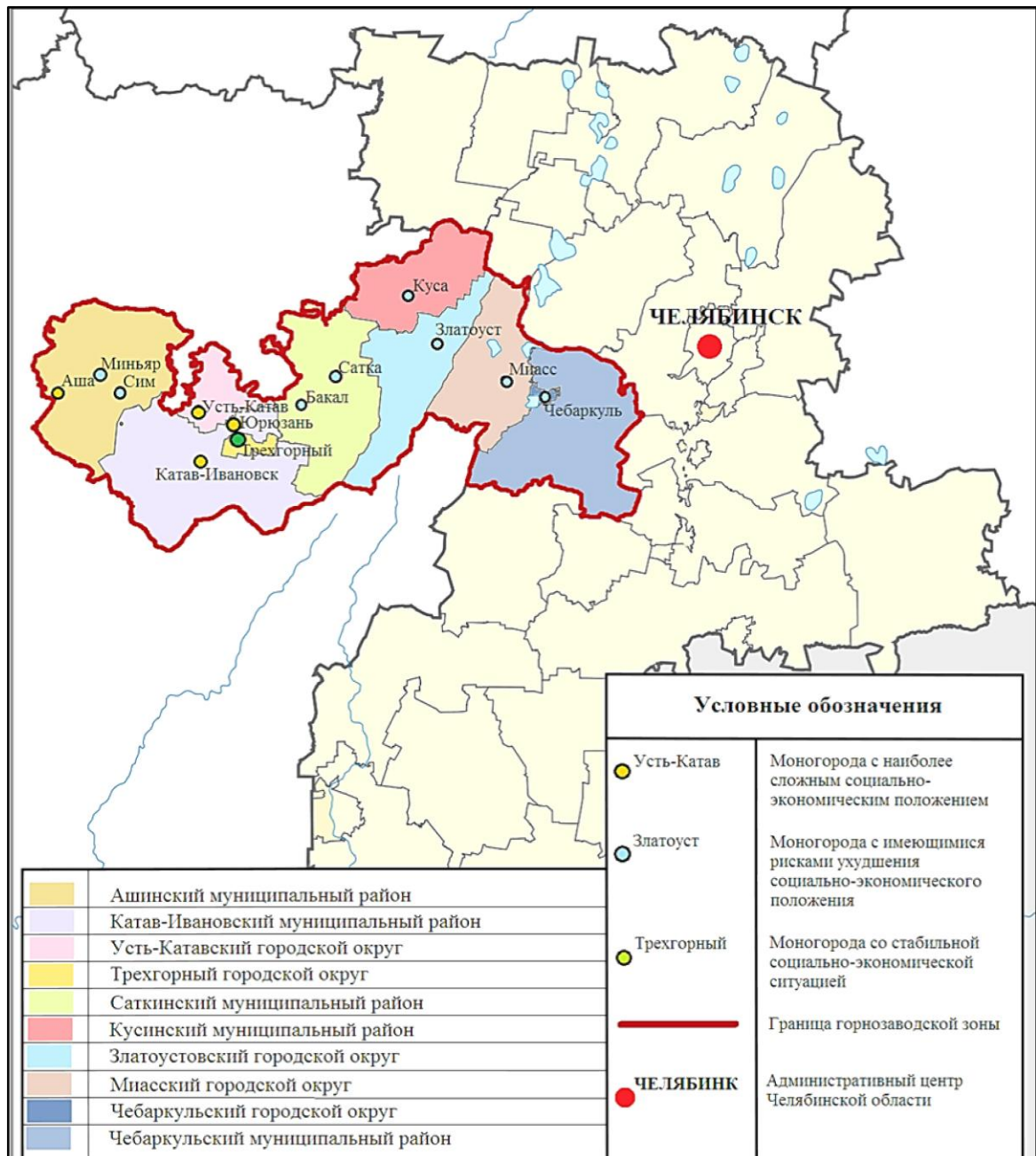
(дополнение к легенде картосхемы)

Условное обозначение	Субъект Российской Федерации	Количество моногородов		
		I категории	II категории	III категории
1	Республика Адыгея (Адыгея)	-	-	-
2	Республика Башкортостан	2	-	4
3	Республика Бурятия	-	2	1
4	Республика Алтай	-	-	-
5	Республика Дагестан	1	1	-
6	Республика Ингушетия	-	-	-
7	Кабардино-Балкарская Республика	-	-	-
8	Республика Калмыкия	-	-	-
9	Карачаево-Черкесская Республика	-	-	-
10	Республика Карелия	4	3	-
11	Республика Коми	-	1	-
12	Республика Марий Эл	-	-	-
13	Республика Мордовия	-	1	1
14	Республика Саха	-	2	-
15	Республика Северная Осетия – Алания	-	-	-
16	Республика Татарстан	1	1	3
17	Республика Тыва	-	-	-
18	Удмуртская Республика	-	2	-
19	Республика Хакасия	1	2	1
20	Чеченская Республика	-	-	-
21	Чувашская Республика – Чувашия	1	3	1

Условное обозначение	Субъект Российской Федерации	Количество моногородов		
		I категории	II категории	III категории
22	Алтайский край	-	3	1
23	Краснодарский край	-	-	-
24	Красноярский край	-	5	-
25	Приморский край	1	2	-
26	Ставропольский край	-	-	-
27	Хабаровский край	-	-	-
28	Амурская область	2	-	2
29	Архангельская область	1	3	-
30	Астраханская область	-	-	-
31	Белгородская область	-	-	1
32	Брянская область	-	3	2
33	Владимирская область	2	2	2
34	Волгоградская область	-	-	-
35	Вологодская область	2	-	1
36	Воронежская область	-	1	2
37	Ивановская область			
38	Иркутская область	2	4	2
39	Калининградская область	-	-	-
40	Калужская область	-	1	-
41	Камчатский край	-	-	-
42	Кемеровская область	5	13	2
43	Кировская область	4	1	2
44	Костромская область	-	1	-
45	Курганская область	-	3	-
46	Курская область	-	1	-
47	Ленинградская область	1	1	1
48	Липецкая область	-	-	1
49	Магаданская область	-	1	-
50	Московская область	-	-	-
51	Мурманская область	1	4	-
52	Нижегородская область	-	1	-
53	Новгородская область	1	-	1

Условное обозначение	Субъект Российской Федерации	Количество моногородов		
		I категории	II категории	III категории
54	Новосибирская область	-	-	-
55	Омская область	-	-	-
56	Оренбургская область	2	2	2
57	Орловская область	-	-	-
58	Пензенская область	-	2	-
59	Пермский край	4	2	-
60	Псковская область	-	-	-
61	Ростовская область	-	-	-
62	Рязанская область	-	1	-
63	Самарская область	-	-	2
64	Саратовская область	-	1	-
65	Сахалинская область	-	-	-
66	Свердловская область	6	5	5
67	Смоленская область	-	-	-
68	Тамбовская область	-	-	1
69	Тверская область	2	-	-
70	Томская область	-	1	-
71	Тульская область	-	2	-
72	Тюменская область	-	-	-
73	Ульяновская область	-	1	-
74	Челябинская область	5	8	3
75	Забайкальский край	-	1	-
76	Ярославская область	1	2	1
77	Еврейская автономная область	-	-	-
78	Ненецкий автономный округ	-	-	-
79	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	-	-	-
80	Чукотский автономный округ	-	-	1
81	Ямало-Ненецкий автономный округ	-	-	-
82	Республика Крым	-	3	-

ПРИЛОЖЕНИЕ 4



Картосхема горнозаводской зоны Челябинской области

Примечание: составлено по [15], [30]

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

SWOT-анализ туристского потенциала моногородов горнозаводской зоны
Челябинской области и их окрестных территорий

<p>Strengths (сильные стороны)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие социокультурных, исторических и промышленных туристских объектов; 2. Богатый природно-рекреационный потенциал прилегающих к моногороду территорий; 3. Развитый горнолыжный комплекс. 	<p>Weaknesses (слабые стороны)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инфраструктура (гостиницы, дороги, связь); 2. Материально-техническое оснащение; 3. Отсутствие квалифицированного персонала в сфере туризма и обслуживания; 4. Экологическая обстановка в ряде моногородов. 5. Слабая инвестиционная привлекательность моногородов; 6. Отсутствие хорошо налаженной маркетинговой базы; 7. Относительная дороговизна туристских услуг 8. Ограниченность роста городов
<p>Opportunities (возможности)</p> <p>Возможность развития в самих городах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Промышленного туризма; 2. Пляжного туризма; 3. Гастрономического туризма; 4. Событийного туризма. 5. Агротуризма <p>В окрестностях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Экологического туризма; 7. Спелеотуризма; 8. Сплавного туризма. 	<p>Threats-analysis (угроза)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие инвестиций в туристскую отрасль; 2. Высокая конкуренция; 3. Слабый приток туристов; 4. Стихийные явления.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Разработка проекта по созданию туристской базы «Лимоновка» на берегу реки Юрюзань в окрестностях города Усть-Катава (на месте бывшей деревни Лимоновка)

Окрестности города Усть-Катав вдоль реки Юрюзань славятся своей невероятной живописностью. Именно здесь расположены пещеры: Большая Усть-Катавская, Станционная, а также скала Могильная, гребни Хваточный (Лимоновский) и Монахов.

Сплав по реке Юрюзань обычно проходит, начиная от Смирного моста (город Усть-Катав) до деревни Идрисово (республика Башкортостан), и в общей протяженности занимает около 60 километров. Маршруты в основном составлены на 3 дня, а ночуют туристы в палаточных лагерях, так как вплоть до деревни Идрисово по пути следования не встречается никаких цивилизованных средств размещения, поэтому организация туристской базы на месте старой деревни Лимоновка может стать довольно выгодным капиталовложением. А так как на сегодняшний день практически нет туристических баз отдыха с соответствующей инфраструктурой и находящихся недалеко от города, то ее открытие будет актуально и для простых гостей и жителей города Усть-Катав.

1. Социально-экономическая значимость: Развитие туризма в городе Усть-Катав повлияет на такие сектора экономики как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления. Он не только охватит эти отрасли, но и будет стимулировать их развитие. Так как туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития экономики в городе.

В ходе реализации проекта ставится задача произвести необходимые строительные-монтажные работы по обустройству базы, приобрести необходимое оборудование, открыть комплекс и охватить обслуживанием население и предприятия области.

Целью проекта является развитие экологического и сельскохозяйственного (агро) туризма, на основе создания на берегу реки Юрюзань туристской базы «Лимоновка» для организации досуга и отдыха жителей, гостей района, области и туристов, на коммерческой основе. А также стимулирование дальнейшего развития сплавного туризма по реке Юрюзань.

Строительство базы планируется осуществить на месте бывшей деревни Лимоновка, где будут созданы все условия для приема, проживания и комфортного отдыха гостей. База будет располагать 44 койко-местами для размещения туристов.

Для обеспечения разнообразного досуга отдыхающих проектом предусматривается создание единого комплекса услуг, включающего:

1. Купание в реке;
2. Организация рыбалки;
3. Пешие и конные экскурсии;
4. Русская баня и отдых в беседке на природе;
5. Кафе с меню из экологически чистой продукции.

Срок реализации проекта: 1 год

Общая стоимость проекта: 8 485 000 рублей.

Выручка от оказания услуг за год: 3 986 400 рублей.

Планируемое количество рабочих мест: 10 человек

Средняя заработная плата: 11 600 рублей.

Срок окупаемости проекта – 2,5 года.

2. Описание продукции и услуг.

На туристской базе будут созданы все условия для полноценного отдыха на природе. Здесь отдыхающих ждут организованные как пешие, так и конные экскурсии на малый и большой Лимоновский гребни, скалу Могильную, пещеры Большая Усть-Катавская и станционная. Также будет возможность покататься на лошадях на стадионе.

Также на базе «Лимоновка» можно будет попариться в русской бане, посидеть у костра в беседке, принять солнечные ванны, порыбачить, поиг-

рать в волейбол на специальной площадке и отведать блюда из продукции собственного производства в кафе на территории базы.

Зимой же гости базы смогут насладиться рыбалкой, покататься в конных упряжках и на лыжах. Также на базе планируется проведение различных праздников, в том числе это будет идеальное место для выездных регистраций брака.

Планируются 2 гостевых домика по 8 человек каждый и 2 домика на 12 человек каждый. Домики будут оборудованы одноярусными и двухярусными кроватями, необходимой мебелью, обогревателями.

Душ и туалет будут размещены в корпусе администрации. Также на территории базы будет раздаваться бесплатный Wi-Fi.

3. Маркетинговый план

Клиентом данного вида услуг может быть абсолютно любой человек, желающий отдохнуть в живописном месте подальше от городской суеты независимо от возрастной категории, или же группа сплавающих туристов по реке Юрюзань.

Ближайшие конкуренты – базы отдыха на территории национального парка Зюраткуль и базы отдыха на территории Республики Башкортостан.

Особым преимуществом станет заключение договоров с организаторами туристских сплавов.

Риск реализации проекта будет состоять в отношении количества отдыхающих, но и этот вопрос можно решить проведением активной рекламной компании. Планируется использовать коммуникативную политику, а именно размещать рекламные материалы в средствах массовой информации: реклама в местных газетах, на телевидении, радио и др., использовать личные связи, а также создание сайта в Интернете.

Также будет проводиться гибкая политика ценообразования, что позволит учесть интересы любого потребителя.

При дальнейшем развитии базы отдыха будут использоваться следующие виды рекламы:

1. Плакаты в проходимых местах (рекламные щиты, остановки и т.д.) и на въезде в город.

2. Заключение договоров с компаниями города и области.

4. Производственный план

Примерная планировка базы «Лимоновка» представлена на рисунке 1.

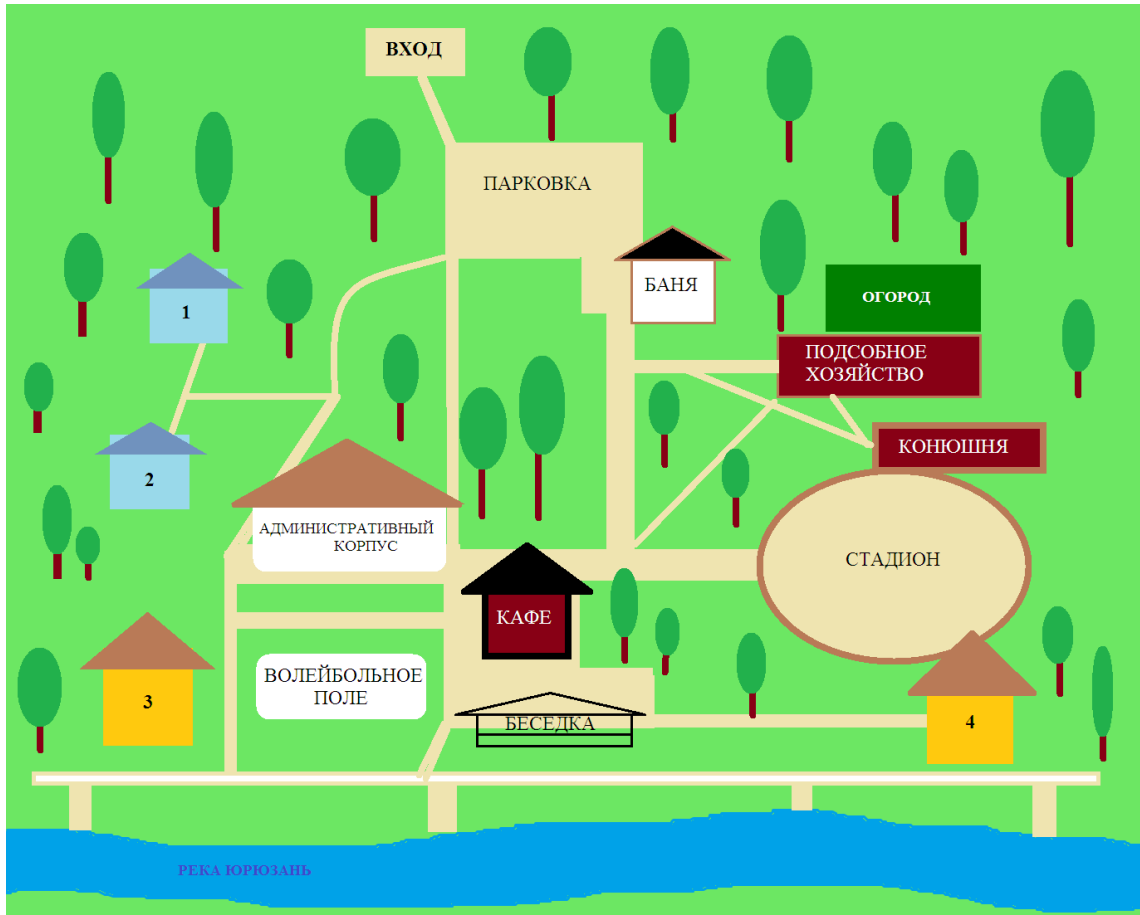


Рис. 1 План размещения объектов на туристской базе «Лимоновка»

Этапы реализации проекта:

1. Получение разрешения на строительство базы «Лимоновка» в администрации г. Усть-Катава
2. Проведение инфраструктуры.
3. Строительство главного корпуса, подсобного хозяйства, домиков, здания кафе, бани.
4. Закупка мебели, техники
5. Закупка с/х животных,

6. Работы в подсобном хозяйстве
7. Благоустройство территории
8. Маркетинговые коммуникации

5. Календарный план.

Перечень основных этапов проекта и потребность в финансовых ресурсах для их реализации, после получения разрешения на строительство базы представлено в таблице 1.

Таблица 1

Этапы реализации проекта туристской базы «Лимоновка»

№	Этап	Дата начала	Дата окончания	Стоимость этапа (руб.)
1	Проведение инфраструктуры.	Сентябрь 2019	Октябрь 2019	1 400 000
2	Строительство главного корпуса, подсобного хозяйства, домиков, здания кафе, бани.	Октябрь 2019	Апрель 2020	6 000 000
3	Закупка мебели, техники	Апрель 2020	Май 2020	600 000
4	Закупка с/х животных,	Апрель 2020	Май 2020	400 000
5	Работы в подсобном хозяйстве	Апрель 2020	-	10 000
6	Благоустройство территории	Апрель 2020	Июнь 2020	70 000
7	Маркетинговые коммуникации	Март 2020	-	5 000
			Итого	8 485 000

6. Финансовый прогноз.

При расчете доходов сделано допущение – исключение влияния сезонности и распределение дохода рассчитывается равномерно на каждый месяц с учетом 50% заполняемости базы.

Доходы:

Услуги за аренду 8 местного домика 5600 рублей в сутки (700 с человека), 12 местного – 6000 рублей в сутки (500 с человека), одноместные номера (4 номера) в здании администрации – 900 рублей в сутки. Доходы за месяц при условии 50% заполнения будут составлять 228 000 рублей.

Средний чек в кафе- 300 рублей. При трехразовом питании приближительная сумма на 1 человека в день – 900 рублей, себестоимость приблизительно 50%. Приблизительный доход за месяц – 297 000 рублей.

Аренда бани – 500 рублей час. Приблизительный доход – 30 000 в месяц.

Аренда оборудования для рыбалки, аренда мангальной зоны, шезлонги, конные прогулки, лыжи – 45 000 рублей в месяц.

ИТОГО: 600 000 рублей

Расходы:

1. Заработная плата сотрудников:

- 2 сторожа * 9 000 рублей в месяц = 18 000
- 2 уборщицы * 9 000 рублей в месяц = 18 000
- 2 администратора (желательно с медицинским образованием) * 14 000 рублей в месяц = 28 000
- 2 повара * 12 000 рублей в месяц = 24 000
- 2 работника подсобного хозяйства * 14 000 в месяц = 28 000

Того, расходы на заработную плату составят 116 000 тысяч рублей.

2. Налог во внебюджетные фонды: 49 800 рублей.

3. Поставка продуктов и товаров первой необходимости: 50 000

Итого: 215 000 рублей

Эти и другие расходы представлены в таблице 2.

Приблизительные расходы за месяц

Наименование	Сумма, руб.
Сотовая связь, интернет	1 000
Заработная плата	116000
Содержание и ремонт основных средств	3 000
Налог на прибыль (6%)	36 000
Отчисления во внебюджетные фонды	49 800
Реклама	3 000
Поставка продуктов и товаров первой необходимости	50 000
Прочие расходы	10 000
ИТОГО	268 800

Прибыль за месяц: доходы-расходы = 600 000 рублей - 268 800 рублей = 332 200 рублей

Прибыль за год: 3 986 400 рублей.

Таким образом, создание туристской базы «Лимоновка», создаст не только хорошие условия для организации экологического туризма и агротуризма в окрестностях города Усть-Катава, но и создаст 10 новых рабочих мест, позволит ежегодно пополнять бюджет городского округа налоговыми поступлениями и поспособствует более активному притоку туристов на территорию города.