



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
(ФГБОУ ВО "ЮУрГТТУ")
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Формирование эстетических ценностей у студентов техникума как условие их
готовности к профессиональной деятельности**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**

Направленность: «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»

Выполнила:
Студентка группы ОФ-409/080-4-1
Созыкина Ксения Алексеевна
Научный руководитель:
Самсонова Ирина Геннадьевна,
к.пед.н, доцент

Проверка на объем заимствований:

69,57% авторского текста

Работа рекомендована к защите

"30" мая 2019 г.

Зав. кафедрой ППОиПМ

 Корнеева Н.Ю. к. пед. н.

г. Челябинск

2019

Содержание	
Введение.....	3
Глава I Анализ научно-педагогических исследований по проблеме формирования эстетических ценностей.....	11
1.1. Теоретические аспекты проблемы формирования эстетических ценностей.....	11
1.2. Особенности формирования эстетических ценностей у студентов в образовательном процессе техникума.....	22
1.3. Влияние эстетических ценностей на готовность к профессиональной деятельности.....	31
Выводы по I Главе.....	37
Глава II Опытнo-экспериментальная работа по формированию эстетических ценностей у студентов техникума.....	39
2.1. Организация опытнo-экспериментальной работы на базе исследования.....	39
2.2. Разработка иллюстративного материала по формированию эстетических ценностей у студентов техникума.....	50
2.3. Оценка и анализ опытнo-экспериментальной работы.....	58
Выводы по II Главе.....	60
Заключение.....	62
Библиографический список.....	65
Приложение.....	71

Введение

Гуманистический характер жизни социума базируется на уровне духовно-нравственного развития личности. Интенсивный рост производственно-технологической и информационно-коммуникативной сфер обеспечивает повышение значимости эстетического аспекта в жизнедеятельности человека.

Эстетические ценности отражают эмоциональную и интеллектуальную жизнь человека со стороны императивов красоты, проявляясь в комплексе социальных и индивидуальных ценностей.

Ряд исследований посвящен проблеме формирования эстетических ценностей обучающихся начального профессионального образования (Т. М. Мальгина, С. В. Масловская, И. Я. Неволлина, Н. Н. Румянцева). Однако вопросы эстетического развития студентов образовательных организаций среднего профессионального образования (производственно-индустриальной направленности) до настоящего времени еще не стали предметом специального научно-педагогического исследования.

В процессе воспитания как составляющей образовательного процесса происходит приобщение обучающихся к ценностям, перевод их во внутреннее духовное содержание. На основе этого у человека формируется и развивается способность к эстетическому восприятию и переживанию. Воспитание красотой и через красоту формирует не только эстетико-ценностную ориентацию личности, но и развивает способность к творчеству, к созданию эстетических ценностей в сфере трудовой деятельности, в быту, в поступках и поведении, и в искусстве.

Задачи формирования эстетических ценностей связаны с развитием у каждого студента эстетической творческой способности. Основополагающий аспект заключается в том, чтобы воспитать, развивать такие качества, потребности и способности личности, которые превращают

индивида в активного созидателя, творца эстетических ценностей, позволяют ему не только наслаждаться красотой мира, но и преобразовывать его по законам красоты. Образовательные организации среднего профессионального образования (СПО) способствуют оптимизации процесса формирования эстетических ценностей.

В современных социально-экономических условиях одной из целей среднего профессионального образования является развитие у будущих специалистов профессиональной компетентности и культуры, создание возможностей совершенствоваться в творческой деятельности. В данной выпускной квалификационной работе мы будем опираться на особенности деятельности, профессиональные компетенции в рамках обучения по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий.

Деятельность по формированию эстетических ценностей у студентов следует рассматривать как одно из приоритетных направлений деятельности образовательных организаций СПО. Это способствует повышению ценности среднего профессионального образования, профессионального уровня специалистов и увеличению количества выпускников, работающих по специальности конструктор-технолог.

Формирование эстетических ценностей может успешно осуществляться, если в его основе лежит не только теоретическое обучение, необходимое для данной специальности, но и эстетическое представление о продуктах будущей трудовой деятельности.

Следует отметить, что существует множество методов формирования эстетических ценностей у человека. Одним из главных его методов считается культура одежды, которую можно отнести к основным компонентам художественной культуры. Это, в свою очередь, имеет прямую взаимосвязь с деятельностью будущих специалистов,

обучающихся по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий.

Одежда – важный фактор формирования эстетического восприятия, носитель эстетического сознания, явление, результирующее общественный опыт трансформации эстетической культуры.

В формировании внешнего вида человека огромная роль отводится одежде. В связи с этим, эстетические требования занимают высокую позицию в комплексе требований к одежде.

Оценка реальных продуктов, в данном случае – предметов одежды, с эстетической точки зрения возникает при оценивании понятий человека о красоте. Восприятие красоты возникает под воздействием определенных факторов и развивается в зависимости от уровня жизни, условий труда, культуры, уровня развития в производстве, климатических условий, национальных особенностей и т. д.

Культура человека может выражаться в слове или жесте, в математической формуле или в историческом трактате. Однако главным способом выражения является трудовая деятельность, так как именно в труде открываются широкие возможности для проявления всех сущностных сил человека. Кроме того, труд является фактором возвышения и развития личности. Видеть в труде созидательное начало красоты – значит творить прекрасное и в соответствии с ним преобразовывать окружающую действительность.

Производство одежды как вид трудовой деятельности представляет собой многоэтапный, сложный процесс, который определяется работой специалистов различных направлений. Конструкторы – технологи занимаются проектированием новых моделей одежды. Основной задачей является создание «красивой» и физически удобной одежды. Это позволяет личности быть более привлекательной и подчеркивает ее особенности. Специалисты, проектирующие формы костюма,

одновременно выполняют разные функции. Они являются создателями эстетики, которые стараются реализовать свои идеи, полностью контролируя и направляя процесс создания одежды.

Актуальность проблемы определяется высоким ростом требований социума к качеству подготовки будущего конструктора-технолога как носителя и транслятора культурных и общечеловеческих ценностей через предметы одежды, трудовая деятельность которого направлена на выполнение социального заказа.

В образовательных организациях СПО наблюдается диспропорция в профессиональной и культурной подготовке студентов. Усилия сфокусированы на подготовке профессионалов для производства, в то время как задачи личностного развития в контексте формирования базовой культуры студентов решаются лишь частично. Поиск нереализованных возможностей в создавшихся условиях может сыграть значительную роль в плане использования образовательного и воспитательного потенциала техникума для профессионального становления будущего специалиста конструктора-технолога и формирования у него эстетических ценностей.

В связи с этим основными задачами по формированию у студентов (конструкторов-технологов) эстетических ценностей будут являться:

- формирование способности у студента воспринимать, чувствовать, правильно понимать и ценить прекрасное в окружающей действительности и искусстве;

- развитие глубокого понимания эстетических критериев окружающей действительности и способности отражения этого понимания в своем внешнем виде, характере выполнения учебной и трудовой деятельности и позиционирования себя в обществе;

- развитие творческих способностей, умений и навыков у студентов чувствовать и создавать красоту в окружающей жизни, на занятиях, дома, в быту, в трудовой деятельности;

-формирование способности у студента создавать продукты, отвечающие определенным эстетическим критериям;

В рассматриваемой проблеме существует ряд противоречий, преодоление которых будет способствовать повышению эффективности формирования эстетических ценностей у студентов техникума. Это противоречия между аспектами:

- потребностью социума в новом типе специалистов, которые обладают достаточным уровнем сформированности эстетических ценностей и недостаточной разработанностью этой проблемы в педагогической науке;
- возможностью творчества формировать эстетические ценности у студентов и недостаточной актуализацией данной составляющей содержания образовательного процесса;
- возможностью образовательных организаций СПО создавать условия для передачи студентам опыта ценностно-эстетического отношения к действительности и отсутствием должного внимания со стороны преподавателей к данной проблеме. Это в свою очередь приводит к снижению, примитивизации и нивелированию уровня качества культурных и эстетических ориентаций молодежи.

Для повышения уровня эстетического развития студента нужно, чтобы вся система эстетического воспитания была единой и объединяла все учебные дисциплины, всю общественную жизнь студента, где каждый учебный предмет, каждый вид деятельности внес свой вклад в формирование эстетических ценностей личности студента.

Формирование эстетических ценностей у студентов способствует активизации их самосознания, образованию их активной социальной позиции, основанной на ценностях гуманистического характера; способствует гармонизации эмоционально-коммуникативной сферы и повышает уровень стрессоустойчивости студента, то есть оптимизирует

его поведение и расширяет возможности для общения в совместной деятельности с коллективом.

Преподаватель в учебно-воспитательном процессе должен обеспечить становление личности студента, сочетающей в себе духовный и интеллектуальный потенциал, эстетические качества и прочный нравственный фундамент.

Таким образом, формирование эстетических ценностей у студентов (конструкторов-технологов) – это целенаправленное, поэтапное и систематическое воздействие на личность с целью ее эстетического развития, предполагающее становление творчески активной личности, способной воспринимать и оценивать прекрасное в природе, труде, общественных отношениях с точки зрения эстетического идеала, а также ощущать необходимость эстетической деятельности. А эстетическая деятельность, в свою очередь, должна быть неотъемлемой составляющей трудовой деятельности при создании объектов-носителей эстетической ценности – предметов одежды.

Цель исследования: выявить влияние эстетических ценностей на профессиональную подготовку студентов и разработать положение о конкурсе профессионального мастерства ко Дню легкой промышленности, способствующее эстетическому развитию будущих конструкторов-технологов.

Объект исследования: формирование готовности к профессиональной деятельности у студентов техникума.

Предмет исследования: формирование эстетических ценностей у студентов в процессе профессиональной подготовки.

Задачи исследования:

1) Изучить теоретические аспекты проблемы формирования эстетических ценностей и выявить особенности их формирования у студентов СПО в образовательном процессе.

2) Определить влияние эстетических ценностей на готовность к профессиональной деятельности.

3) Организовать опытно-экспериментальную работу по формированию эстетических ценностей у студентов СПО.

4) Разработать сопроводительный иллюстративный материал и положение о конкурсе для студентов, способствующее формированию эстетических ценностей.

5) Проанализировать результаты опытно-экспериментальной работы.

Теоретико-методологическую основу выпускной квалификационной работы составили:

-философские труды по формированию эстетических ценностей у человека (Владислав Татаркевич, Роман Ингарден, Мечислав Валлис, Станислав Оссовский, Генрик Эльзенберг);

-педагогические закономерности эстетического развития личности (О. Кюльпе, М. Шелер, Р.В. Калистру);

- теория и практика формирования эстетических ценностей у студентов в учреждениях среднего профессионального образования (В. Передерий, Г. Шевченко, О. Олексюк, О. Рудницкая, М. Овсянникова и др);

-концептуальные идеи развития общей, педагогической и базовой культуры в профессиональном образовании молодежи (Б.Т. Лихачев, А.Ф. Лосев);

Для решения обозначенных задач применялись следующие **методы исследования:** анализ философской, психолого-педагогической, методической литературы по данной проблеме; социологические методы (анкетирование, беседа); наблюдение (прямое, косвенное, включенное); экспериментальные методы (констатирующий и формирующий этапы

педагогического эксперимента); изучение и обобщение педагогического опыта.

Практическая значимость исследования: материалы исследования могут быть использованы в дальнейшей научной работе по данной проблематике, разнообразных видах производственно-педагогической деятельности, подготовке и проведении, учебных и внеклассных мероприятий в техникуме. Продукты проектной деятельности (брошюра, буклет) могут быть использованы в качестве наглядного руководства, оформленного и представленного соответствующим образом в техникуме. Разработанное положение о конкурсе имеет практическую значимость в реализации внеучебного мероприятия «День легкой промышленности» на базе техникума.

База исследования: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности».

Глава I Анализ научно-педагогических исследований по проблеме формирования эстетических ценностей

1.1. Теоретические аспекты проблемы формирования эстетических ценностей

Понятие эстетических ценностей является достаточно широким и имеет множество аспектов для понимания. Для того чтобы в углубленной форме изучить и раскрыть возможные трактовки данного понятия, следует обратиться к двум более широким понятиям – что такое «эстетика» и «ценности» в общем понимании этих слов?

Эстетика определяется как отрасль философского знания, которая занимается исследованием эстетического сознания и деятельности

художественного творчества, развития художественной культуры. Обоснованием эстетических категорий занимался еще Сократ и Платон. Различные эстетические концепции создавались на протяжении всей истории философии. В этих концепциях прослеживается явное смещение в сторону внимания к творческой личности. Но категории эстетики непосредственно относятся к бытию человека в целом, к отличию его от животной жизнедеятельности [1, с. 148].

Центральным понятием в категориальном аппарате эстетической теории является "эстетическое". Его отождествляют с понятием "прекрасное" [1, с. 152].

«Эстетическое» - это специфическая сторона бытия человека, чувственно воспринимаемая и приносящая удовольствие. «Неэстетичность» бытия (или – безобразное) противопоставляется эстетическому (или прекрасному) [3, с. 66]. Представления о прекрасном и безобразном основаны на понимании гармонии, соответствия частей целому, согласованностью, нравственностью, духовностью и душевностью. Все вышеуказанное имеет тесную взаимосвязь с природой понимания «ценностей» в контексте сознания человека.

Ценности — это то, что человек сознательно считает важным для себя, это также критерии внутреннего характера, относящиеся к качеству жизни. Как собственные ментальные конструкции человека, ценности являются своеобразным «фильтром» событий, которые таким образом классифицируются на значительные и незначительные, полезные и опасные, правильные и ошибочные.

В качестве ценностей могут предстать не всегда четко вербализуемое, но всегда уверенное и развёрнутое внутреннее отношение человека к таким понятиям, как здоровье, семья, свобода, закон, успех, духовность и т.п. Когда ценности человека реализованы в полной мере, человек считает себя счастливым. Это также допустимо тогда, когда

можно проследить прямое соответствие между внутренними представлениями о том, как всё должно быть и проявлениями внешней реальности. Всё наше внешнее поведение базируется на глубинных установках, которые мы и можем назвать ценностями [5, с. 230].

Потребности и интересы личности и общества выражаются в сложной системе ценностей, которые по разным основаниям имеют свою классификацию. По содержанию различаются ценности, соответствующие подсистемам общества: материальные (экономические), социальные, духовные и политические. Материальные ценности включают производственно-потребительские (утилитарные) ценности, связанные с отношениями собственности, быта и т.п. Духовные ценности включают нравственные, познавательные, религиозные, эстетические и другие идеи, представления, знания [7, с. 101].

Таким образом, рассматривая понятие «ценности», мы подошли к изучению природы такого феномена как «эстетические ценности». Согласно вышеприведенной классификации ценностей по содержанию эстетические ценности относятся к типу духовных.

Эстетические ценности - это исторически сложившиеся феномены (явления) психики человека, составляющие основу эстетического сознания, т.е. осознания действительности в форме художественных и конкретно-чувственных образов [8, с. 152].

Эстетические ценности (прекрасное и безобразное, возвышенное и низменное, трагическое и комическое) определяют эстетическую значимость предметов и явлений для человека, тем самым удовлетворяя его стремление к прекрасному и возвышенному. Положительные эстетические ценности (прекрасное и возвышенное) в сознании человека ассоциируются с положительными нравственными ценностями (благо, добро, справедливость) и способствуют нравственному совершенствованию человека. Эстетические ценности играют

первостепенную роль в создании произведений искусства, объектов культуры и вообще любого продукта трудовой деятельности [9, с. 50].

Полноценное исследование эстетических ценностей, прежде всего, предполагает изучение их природы, анализ их структуры, описание способа их существования и познания, а также определение позиции человека относительно них.

Именно такой комплексный подход в исследовании эстетических ценностей характеризует концепции представителей польской эстетики первой половины XX века. Среди них особые заслуги в изучении эстетических ценностей принадлежат таким эстетикам, как Владислав Татаркевич, Роман Ингарден, Мечислав Валлис, Станислав Оссовский, Генрик Эльзенберг. В данном исследовании основное внимание будет уделяться пониманию природы и специфики эстетических ценностей в концепциях указанных философов.

В концепции В. Татаркевича понятия ценность и благо являются тождественными. В работе «О неотносительности блага» философ утверждает, что благо не исчерпывается только моральным или утилитарным аспектом, но включается также эстетический. Таким образом, у Татаркевича «ценность» приравнивается к понятию «благо» в широком значении: это синонимы. Иными словами, благо и есть «ценное». Философ считает, что благо познается человеком при непосредственном столкновении с ним. Такое столкновение является существенной сферой научных интересов для исследователя.

В эстетической аксиологии (философском учении о природе социально-эстетических ценностей жизни и культуры) важным вопросом, по мнению В. Татаркевича, является потребность в анализе соотношения истины и прекрасного в истории эстетической мысли с давних времен и до сегодняшнего дня [10, с. 298].

Согласно Р. Ингардену, индивид ощущает необходимость познания и владения ценностями, а также их реализации на столько, насколько это возможно в окружающей действительности. Философ утверждал, что при отсутствии интуитивного и непосредственного общения с ценностями человек является глубоко несчастным. Кроме того, без общения с ценностями невозможно постичь полноту человеческого бытия.

По мнению Р. Ингардена, человек напрямую не создает ценности, но производит «ценностное основание», как некий фундамент, на котором может появиться ценность. Таким образом, ценность требует появления предмета, на основании которого она могла бы появиться. Создание таких предметов - основное правило реализации человека как личности.

В данном случае, вышеуказанная мысль указывает на особенность создания этих самых предметов в рамках появления ценности эстетической и реализации личностного развития самого человека. В контексте темы выпускной квалификационной работы как основополагающий объект -носитель эстетических ценностей будет рассматриваться нами одежда, являющаяся продуктом трудовой деятельности специалистов (технологов-конструкторов). При исследовании объектов-носителей эстетических ценностей следует детально изучить особенности этой категории эстетики и ее положение в классификации.

Первоначально у Р. Ингардена понятие ценности было производным от понятия эстетического качества. Позднее философ в своих аксиологических исследованиях стал применять категорию «эстетическая ценность». Это позволило ему сформулировать целый ряд аксиологических суждений, связанных с вопросом абсолютного или объективного основания ценности. На данно пути образовалась программа аксиологических исследований Р. Ингардена, которая касается вопросов классификации эстетических ценностей и их основных подгрупп.

В классификации Р. Ингардена эстетические ценности принадлежат к классу культурных ценностей, среди которых присутствуют социально – бытовые и познавательные [12, с. 43].

Качественные моменты эстетической конкретизации, согласно Р. Ингардену, определяют материю эстетической ценности. Форма эстетической ценности вырастает, по его мнению, из самой сущности эстетического предмета. Форму ценности характеризует особенный способ надстройки ценности над тем, чему она служит. Согласно философу, формой эстетической ценности является некоторого рода «служение» эстетическому предмету [19, с. 37].

В эстетических исследованиях М. Валлиса всегда присутствует категория эстетической ценности, но она не имеет отдельного, обособленного значения. Это связано с пониманием ценности как способности вызывать эстетические переживания. В таком определении эстетическая ценность становится частью теории переживания. Она, однако, является не частью, а характеристикой предметов и – как утверждает М. Валлис – не существует вне них. Таким образом, каждому виду эстетических предметов соответствует, с одной стороны, определенная эстетическая ценность, а с другой – определенный вид эстетических ощущений [10, с. 44].

В анализе суждений М. Валлиса об эстетической ценности заметно влияние лектуры И. Канта. М. Валлис перенимает от него убеждение о том, что «суждения вкуса являются единичными суждениями». Для М. Валлиса «быть прекрасным» означает «быть способным вызывать ощущение прекрасного». Таким образом, М. Валлис исключает необходимость в различении суждений, выражающих эстетические оценки «S является эстетическим», и психологические суждения, выражающие эмоциональную реакцию «S является таким, что соответствующему реципиенту (человеку, принимающему внешние раздражения) при

соответствующих условиях дает позитивное эстетическое ощущение» [14, с. 97].

Данную позицию весьма критично воспринял Р. Ингарден, так как он считал, что в результате такого понимания эстетической ценности происходит ее излишняя психологизация [14, с. 108].

На основании работы М. Валлиса «Об эстетических суждениях» можно выяснить значения терминов, использованных им при толковании понятия «ценность». Во-первых, эстетическая ценность является, согласно философу, главной категорией относительно понятий прекрасного, возвышенного и других разновидностей эстетических ценностей. Во-вторых, утверждение о том, что предмет дает позитивное эстетическое ощущение, следует понимать как способность и возможность вызывать это состояние. В-третьих, при идеальных условиях и у соответствующего реципиента то, что эстетическое, должно вызывать эстетическое ощущение. В-четвертых, слова *S* являются такими, что означают, что позитивные или негативные ощущения не являются чем-то случайным, они связаны с тем, чем *S* является [15, с. 204].

Согласно М. Валлису, основанием для формирования ценности являются формальные для реципиента моменты, например, экспрессия, неповторимость и оригинальность форм, как в искусстве, так и в природе.

Еще один философ-эстетик Г. Эльзенберг считал, что эстетические ценности имеют познавательный характер. Связь между произведением искусства и познанием происходит как будто бы в двух плоскостях: первая – это сами произведения искусства – раскрытием и анализом этих связей занимается эстетика; вторая – это сфера речи, которая служит как информации, так и прекрасному (если является художественной речью) [19, с. 378].

Точка зрения Г. Эльзенберга на фоне польской эстетики первой половины XX века достойна внимания. Философ, под влиянием О.

Кюльпе, М. Шелера и Р. Ингардена, утверждал, что чувственные качества (грустный, веселый и т.д.) ценностных предметов, которые созерцаются эстетически, содержатся непосредственно в этих предметах.

В свою очередь, С. Оссовский в исследовании эстетических ценностей сделал акцент на различении эстетических ценностей, представив семантический анализ и классификацию основных позиций и их вариантов. Также он сопоставил популярные взгляды в науке об искусстве с художественной практикой и практикой эстетического оценивания.

В статье 1936 г. под названием «Прекрасное», напечатанной в энциклопедии «Мир и жизнь», С. Оссовский утверждал, что «никакого общего критерия прекрасного не существует. Существуют различные типы прекрасного – проявленные разным образом, вызывают эстетическую позицию у тех, кто соответственно настроен» [20, с. 46].

Экспрессия может быть источником эстетических ценностей, по мнению С. Оссовского. В значении свойства выражения чьих-либо переживаний и диспозиций она позволяет нам проникнуть в чужую психику, открывая путь к пониманию между людьми, может быть средством для познания чьих-либо переживаний, таких, которые могут быть для нас ценными сами по себе (например, глубоких мыслей и возвышенных чувств).

Следует отметить, что большинство представителей польской эстетики первой половины XX века утверждали о существовании большого количества эстетических ценностей (В. Татаркевич, Р. Ингарден, М. Валлис, С. Оссовский, Г. Эльзенберг и др.). Это иллюстрирует преобладание плюралистического взгляда в данном вопросе.

Обращая внимание на упадок значения эстетических ценностей в XX веке, В. Татаркевич различал «прекрасное» и «совершенное».

Р. Ингарден, С. Оссовский и Л. Хвистек отмечали необходимость различия двух типов эстетических ценностей (художественных и эстетических). Акт познания двух порядков эстетических ценностей до сих пор не утратил актуальность и в настоящее время вызывает интерес исследователей эстетической аксиологии.

В целом, в первой половине XX века в польской эстетике имели место оригинальные концепции эстетических ценностей. Высказывания польских эстетиков указанного периода относительно природы эстетических ценностей, их наблюдения по поводу классификации, различия художественных и эстетических ценностей побуждают к дальнейшим исследованиям в этой сфере. Замечания польских эстетиков о метафизическом смысле эстетических ценностей являются самобытными. Концепции польских эстетиков открывают перспективу современных научных поисков.

В XXI веке остро стоит вопрос проблемности эстетического восприятия в современной эстетике в рамках формирования эстетических ценностей.

Эстетическое восприятие трансформируется с культурно историческим изменением эстетических ценностей, искусства и, наконец, человеческой чувственности. Радикальный пересмотр прекрасного как доминанты эстетических ценностей произошел уже в начале прошлого века, что было представлено развитием разных жанров искусства [23, с. 230].

Современное эстетическое восприятие в большей степени имеет взаимосвязь именно с продуктами творчества, трудовой деятельности, созидания эстетике. Однако существует проблема создания этих продуктов – объектов, которые содержат и несут в себе эстетическую ценность. Посредством создания таких предметов, человек в полной мере ощущает свою причастность к эстетике.

Что касается проектирования и создания предметов одежды как носителей культуры и эстетики, определяющую роль в данной деятельности играют сами «создатели», то есть специалисты: конструкторы, технологи, раскройщики и т.д. Они контролируют и обеспечивают абсолютно все процессы создания швейных изделий, в том числе и эстетическую сторону производимого продукта. Поэтому следует на всех этапах обучения и подготовки данных специалистов уделять должное внимание изучению эстетических ценностей одежды, которую они создают.

Понимание природы эстетических ценностей позволяет производить анализ современных продуктов трудовой деятельности конструкторов-технологов с точки зрения эстетики, социальной культуры и искусства и выявлять соответствующие достоинства и недостатки.

С изменением природы эстетического и художественного, меняется их воздействие на человека и соответственно, эстетическое и художественное восприятие. Современная деконструкция человека и его чувств, несомненно, воспроизводится эстетическими ценностями и искусством, формируя другую личность и чувственность. Соответственно возникает потребность формирования новой модели эстетического и художественного восприятия и воспитания, учитывающей названные изменения.

Учить восприятию эстетической формы необходимо так, чтобы оно также становилось синестетичным. Синестетика сочетает формы эстетического и художественного, и под ее влиянием, становясь синестетичной, личность готова воспринимать сложнейшую комплексную природу взаимообогащения, взаимодополнения, взаимопроникновения, взаимоизменения и взаимоприменения различных форм (видов, жанров, продуктов искусства и средств передачи эстетического) [21, с. 280].

Таким образом, генезис понятия «ценность» иллюстрирует синтез трех значений: характеристики внешних свойств вещей и предметов, выступающих в качестве объекта ценностного отношения, психологические качества человека, являющегося субъектом этого отношения, отношения между людьми, их общение, благодаря которому ценности обретают общую значимость.

Ценность возникает в человеческой деятельности как момент ценностной связи «объект – субъект» (т.е. для какого субъекта данный объект обладает ценностью), а также обозначает связь любых объектов именно с субъективностью человека, класса, нации, т.е. с их осознанием и самопознанием, с их социокультурными, сверхбиологическими потребностями и идеалами, с их свободным выбором. Все вышеуказанное отвечает этим идеалам, интересам, духовным потребностям [22, с. 50].

Что касается эстетической ценности, ее особенностью, давно зафиксированной теоретиками, является универсальность проявления. Люди находят эстетическую ценность в природе и социуме, в облике человека и его поведении, в конструкциях научного и технического характера, в трудовых процессах, играх, обрядах, в произведениях искусства и, конечно же, предметах, которые создаются человеком в качестве объектов трудовой деятельности [23, с. 100]. Эстетическая ценность надстраивается над любой другой ценностью, соединяясь то с добром, то со справедливостью, то со священностью, то с истинностью, а то и с полезностью.

Таким образом, эстетическая деятельность в рамках трудовой деятельности способствует трансформации эстетических ценностей в продукты, которые несут в себе утилитарный и эстетико-культурный характер. Деятельность специалистов по созданию объектов эстетики, в нашем случае – конструкторов-технологов, является путем реализации их самих как личностей, формирует ценностные установки, эстетический

вкус, художественное и творческое мышление и позволяет нести эстетичность в массы посредством объектов, созданных своими руками.

1.2. Особенности формирования эстетических ценностей у студентов в образовательном процессе техникума

На этапе возникновения и развития интеллектуально-информационной цивилизации XXI века требуются новые подходы к формированию эстетических ценностей у студентов. Это обусловлено как развитием и внедрением в практику форм инновационного обучения, так и потребностью в увеличении значимости креативной и проектно-технологической подготовки специалистов.

Теоретическую и практическую основы формирования эстетических ценностей у студентов в образовательных организациях среднего профессионального образования исследовали В. Передерий, Г. Шевченко, О. Олексюк, О. Рудницкая, М. Овсянникова и др.

Следует рассмотреть проблемы формирования эстетических ценностей у студентов, обозначить возможности учебно-воспитательного процесса и пути реализации задач эстетического развития обучающихся.

Образование в гуманитарной парадигме трактуется как процесс созидания собственного образа в культуре и культуры в себе. Понятие «образ» является ключом к пониманию феномена образования. Именно это и связывает образование и культуру, образование и искусство [24, с. 49].

Образование играет существенную роль в становлении личности, обеспечивая не только познание мира, но и развитие индивидуальности личности. Все это должно обеспечиваться образовательным процессом,

основная функция которого – организация единого пространства познания и индивидуального развития, формирования системы эстетических ценностей, духовного облика человека, а также самого облика человека, который складывается под влиянием этих эстетических и нравственных ценностей [25, с. 300].

Идея модернизации образования в современной интерпретации связана с реализацией принципов взаимосвязи традиций и инновационных технологий. Главное в этом процессе - взаимовлияние двух факторов инновационных образовательных технологий и формирование эстетических ценностей и способностей будущих специалистов, проявляющихся в эстетической деятельности. Через нее человек вступает в определенные связи с внешним миром, в эстетические отношения с действительностью, изменяя при этом самого себя, свои способности, свой внутренний духовный мир [25, с. 179].

В данном исследовании будут рассматриваться особенности деятельности будущих специалистов производственно-индустриальной сферы – технологов-конструкторов. Эти специалисты создают предметы одежды, которая, в свою очередь, имеет основополагающую цель – нести в себе эстетику и отражение культуры человека. Но внимание специалистов, работающих в сфере легкой промышленности, акцентируется на пренебрежении традициями формообразования объектов в пользу новаторства и функциональности, конструктивной рациональности и экономичности изделий, а также на унификации и типизации не только продукции машинного производства, но и потребностей людей. Все это не учитывает реального различия запросов и предпочтений разных групп общества и индивидов [26, с. 81].

В связи с этим возросло внимание к исследованию вопросов преемственности в развитии областей материально-художественной культуры, эстетических ценностей, особенностям национальных традиций.

Выявлен важный аспект в обучении в образовательных организациях СПО – подготовка специалиста (конструктора-технолога), владеющего определенными компетенциями, имеющего не только профессиональные навыки, но и обладающего, в большей степени, эстетической культурой.

Конструкторы-технологи – это специалисты в сфере материального производства, которые занимаются созданием продуктов легкой промышленности (одежды) [27, с. 294]. Вышеуказанная деятельность направлена на одновременное решение нескольких задач: социальных, экономических и эстетических.

В мире, для которого характерна динамично развивающаяся экономика, система образования должна формировать у будущего конструктора-технолога ряд универсальных качеств: способность менять способы деятельности, готовность решать различной степени сложности проблемы, основываясь на уже имеющихся знаниях, способность качественно создавать продукты труда, отвечающие определенным эстетическим критериям. Неизменным приоритетом в профессиональной подготовке будущего конструктора-технолога должно быть умение интегрировать полученные знания в разных областях своей деятельности и выработать гибкую стратегию действий в процессе постоянного саморазвития. В ряду профессиональных качеств специалиста данного профиля эстетическая составляющая занимает все более важную роль [28, с. 50].

Существует ряд противоречий, которые характеризуют профессиональную подготовку конструкторов-технологов в условиях современности. Это противоречия между:

- потребностью общества в новом типе специалистов, которые обладают достаточным уровнем сформированности эстетических ценностей и отсутствием должного внимания к этой проблеме в педагогической науке;

- возможностью формирования эстетических ценностей и развития художественно-творческих способностей у студентов с помощью общекультурных, внеучебных мероприятий и недостаточной актуализацией данной составляющей содержания образовательного процесса;

- возможностью образовательных организаций СПО создавать условия для передачи студентам опыта ценностно-эстетического отношения к действительности и недостаточным вниманием преподавателей к данной проблеме. Все это приводит к снижению, примитивизации и нивелированию уровня качества культурных и эстетических ориентаций молодежи [29, с. 39].

Это объясняется тем фактом, что подготовкой конструкторов-технологов в нашей стране в основном занимаются специалисты, имеющие традиционное образование по данному профилю. Специфика работы конструктора-технолога связана с умением следовать требованиям социального заказа в рамках массового производства, с одной стороны, и профессиональным критериям (среди которых эстетические занимают высокую позицию) – с другой. Результат деятельности конструктора-технолога должен соответствовать требованиям моды, критериям технологии и эстетики, а кроме того, отличаться новизной и оригинальностью [30, с. 12].

К сожалению, в условиях обучения в образовательных организациях СПО не уделяют должного внимания развитию художественно-творческих способностей, которые, в свою очередь, являются средством формирования эстетических ценностей. Эти способности предполагают наличие таких составляющих, как воображение и зрительное восприятие, особая умелость руки (техника).

Понятие эстетической культуры конструктора-технолога в контексте формирования эстетических ценностей отличает наличие у специалистов

этого профиля развитого эстетического вкуса (способности к созданию «красоты» и ее объективной оценке) [31, с. 67].

Одним из наиболее действенных средств формирования эстетических ценностей у студентов конструкторов-технологов является приобщение к искусству и культуре, которые влияют на понимание эстетических и художественных ценностей в жизни человека.

Перед студентами вышеуказанного направления стоит задача – развивать эстетическую культуру, формировать понятие об эстетических ценностях через восприятие произведений искусства, объектов эстетики, уметь использовать общекультурные компетенции в процессе создания предметного мира, т.е. продуктов трудовой деятельности – одежды.

В большей степени решение данной проблемы найдет отражение в различного рода внеучебных и конкурсных мероприятиях, которые проводятся в Челябинском техникуме текстильной и легкой промышленности (рассматривается в выпускной квалификационной работе в качестве базы исследования). Это различные конкурсы моделей и эскизов для конструкторов-технологов, воспитательные мероприятия, посвященные профессиональным праздникам и т.д. Так же развитие эстетических ценностей может проводиться в контексте проведения учебных занятий по различным дисциплинам, таким как: «История костюма», «Рисунок и художественная графика», «Моделирование». В рамках данных дисциплин студенты изучают основы цветоведения и колористики, исторически сложившиеся стилевые направления в одежде, оттачивают графические навыки в рисунке. Все это главным образом формирует знания и понимание эстетичности использования цветовых решений в костюме, отдельных элементов одежды, эстетичное оформление практических работ (техника работы с графикой). В курсе изучения этих дисциплин конструктор-технолог усваивает не только техническую сторону изготовления одежды, но и эстетическую.

Говоря о развитии эстетического понимания продуктов трудовой деятельности средствами вышеуказанных дисциплин, необходимо помнить о соответствии одежды общей концепции среды, в которой данный объект (одежда) будет жить. Если в предмете нарушена внутренняя логика строения формы, он не может быть красивым и соответствовать назначению, если его части не составляют единое целое по принципу эстетической целесообразности [32, с. 70].

В результате работы на конкурсах моделей и эскизов студенты знакомятся с критериями выполнения и оформления работ. Данные критерии помогают сформировать понимание аккуратности и красоты при выполнении эскизов или изделий.

При этом следует помнить, что эстетичность в деятельности конструкторов-технологов неразрывно связана с функциональной стороной – удобством, целесообразностью формы, эргономичностью изделия. То есть она не является красотой в чистом виде, как мы наблюдаем это в искусстве, например.

Возрастающая динамика инновационных процессов в эстетической культуре студентов СПО приводит к пониманию необходимости и системного, целостного изучения уже имеющихся дисциплин и проведения новых конкурсных и внеучебных, воспитательных мероприятий разного рода.

Б.Т. Лихачев считал, что «целостный учебно-воспитательный процесс складывается из отдельных процессов, единств, видов деятельности, имеющих свою специфику» [2, с.117].

В техникуме со студентами целесообразно рассматривать:

- проблемы теории моделирования, конструирования общего характера, исследование которых позволяют определить их социально-экономические функции, выявлять эстетические закономерности формирования и развития предметной среды, раскрывать их связи с

культурой общества;

- проблемы взаимодействия человека и вещи и связанные с этим задачи определения оптимальных номенклатур изделий. Все это дает возможность обеспечить успешное протекание основных жизненных процессов;

- проблемы оценивания и прогнозирования важнейших потребительских свойств изделий, удовлетворяющих необходимые общественные функции;

- проблемы разработки методов проектирования изделий, принципов и способов анализа и осмысления проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта и адекватных им методических средств создания проектных идей, замыслов и концепций [33, с. 200].

В разработке концепции формирования эстетических ценностей у студентов техникума (конструкторов-технологов) следует опираться на положение о том, что социокультурный блок общенациональной программы воспитания должен отражать системно-координируемое функциональное взаимодействие субъектов данной области жизнедеятельности с направленностью общей стратегии на реализацию целевых профильно-ориентированных проектов, вариативных моделей [34, с. 28].

Проектирование включает разработку концептуальной модели, которая представляет собой систему взглядов на содержание эстетической культуры молодежи, осознание цели формирования, способность трансформировать общественные цели интеракции, личностные цели.

Логика проектирования определяется самим понятием «формирование», которое включает: целенаправленное эмоционально-чувственное воспитание субъекта, воздействие среды, самообразование и самовоспитание [35, с. 52].

Индивидуальный эстетический – это эстетическая установка, формирующаяся в эстетическом опыте человека и, в свою очередь, включающаяся в новый опыт. При этом большое значение имеет способность получать наслаждение от подлинно прекрасного и эмоционально отвергать безобразное, а также потребность создавать красоту в труде, в поведении, в быту, в искусстве.

Те или иные вкусовые предпочтения зависят от воспитания, привычек, характера, жизненного опыта, общения человека. Эстетический вкус личности, будучи социально обусловленным, формируется под воздействием окружающей среды, образа жизни, большое влияние на него оказывают искусство и культура, которые включаются в быт, в учебный труд студента и действует повседневно, подчас незаметно [36, с. 99].

Основными аспектами формирования эстетических ценностей у студентов являются:

- активность (художественность, экспрессивность);
- создание и анализ соответствующих ситуаций (коммуникативно-эстетических, самовыражения, оценочных, познавательных) – внеучебные мероприятия и конкурсы;
- закрепление положительных результатов саморазвития в процессе профессиональной деятельности [37, с. 276].

Исследуя процесс формирования эстетических ценностей у студентов техникума, необходимо обратить внимание на то, что раскрытие и реализация обучающимися своих потенциальных возможностей в области художественно-эстетической деятельности является фактором их личностно-профессионального развития. Для того чтобы данный фактор приобрел позитивную направленность, студент должен глубоко осмысливать и осознанно принимать внешние требования и задачи, выступать не как бесстрастный деятель-исполнитель, а как пристрастный сценарист своих действий, которому присущи целеустремленность

преобразователя, основанная на субъективной активности, развиваемый самим студентом, им самим организуемый и контролируемый. Она актуализует его личностные потенциалы и служит источником возникновения социально значимых новообразований [38, с. 116].

Системная организация учебно-воспитательного процесса техникума способна обеспечить:

- достижение гармоничного сочетания процессов развития как самодвижения, основанного на инициативе, активности обучающегося, с одной стороны, обучения и воспитания как целенаправленного управления личностно-профессиональным развитием студента – с другой;

- адекватность учебно-воспитательного влияния выявленным индивидуальным особенностям каждого студента;

- раскрытие сущности и особенностей развития эстетических ценностей личности;

- выявление проблем самоидентификации студентов техникума в рамках определенной культуры и поколения;

- решение вопроса о наборе профессиональных ценностей, об иерархии эстетических ценностей;

- раскрытие вариативных путей, форм и средств формирования эстетических ценностей, обусловленных соотношением инноваций и традиций в культурно-образовательной среде [39, с. 100].

Все это будет способствовать превращению внутриличностного потенциала студентов в реальные, значимые человеческие и профессиональные качества выпускников.

Таким образом, в процессе эстетического развития студентов происходит поэтапное формирование качеств. Основные технологии формирования эстетических ценностей у студентов техникума могут быть реализованы в процессе освоения фундаментальных и прикладных наук, во внеучебной воспитательной работе.

Реализация инновационного подхода в формировании эстетических ценностей у студентов даст возможность стимулировать развитие эстетического потенциала личности и профессионального мастерства будущих специалистов.

1.3. Влияние эстетических ценностей на готовность к профессиональной деятельности

Обучение в образовательных организациях СПО является одним из важнейших этапов в процессе профессионального становления личности. В рамках этого этапа решается ряд задач приобретения и освоения необходимых профессиональных компетенций будущими специалистами. В современной литературе данные компетенции выражаются совокупностью знаний, умений, навыков, а также личностно-психологических характеристик, обеспечивающих человека возможностью быть успешным и эффективным в профессиональной деятельности [39, с. 102].

Сформированность профессиональных компетенций определяет готовность выпускника к разного рода профессиональной деятельности. В рамках темы данной выпускной квалификационной работы будут рассматриваться аспекты готовности к профессиональной деятельности конструкторов-технологов.

Стоит отметить, что в настоящее время личностно-психологическим детерминантам готовности к профессиональной деятельности в учебно-воспитательном процессе образовательных организаций СПО отводится значительно меньше времени и внимания.

В настоящее время проблема формирования эстетических ценностей у студентов в образовательном процессе (в аспекте подготовки будущего

конструктора-технолога) приобретает особую социальную значимость. Это обусловлено тем, что художественно-эстетическая деятельность является важным аспектом в формировании творчески развитого профессионала, обладающего высокой культурой [40, с. 200].

Эстетические ценности как компонент эстетической культуры студента, имеют ряд функций: познавательную, аксиологическую, нормативную, семиотическую и проективную (таблица 1) [41, с. 72].

Познавательная функция предполагает развитие эстетического кругозора студентов (системы понятий, суждений), обеспечивает возможность индивидуума познавать мир прекрасного, приобщаться к нему, знакомиться с произведениями искусства, историей их создания, их ролью и влиянием на общество и его развитие, взглядами и оценками специалистов в процессе обучения. Художественно-эстетическая образованность – это фундамент, на основе которого формируется творческая индивидуальность личности будущего специалиста, эстетическое отношение к искусству, самому себе, своему окружению, людям, природе, труду [41, с. 89].

Таблица 1 – Функции эстетических ценностей личности студента

СПО

Функции	Назначение
Познавательная	Познание основ культуры в контексте приобщения к миру прекрасного
Аксиологическая	Восприятие культуры как ценности
Нормативная	Владение нормативным эстетическим знанием и поведением

Семиотическая	Владение специфическим языком культуры и искусства
Проективная	Умение проектировать и реализовывать идеи в различных видах эстетической деятельности

Исключительно важной функцией эстетических ценностей личности является аксиологическая (ценностная). Сущность такова: у студентов в процессе обучения и творческой деятельности формируется позитивное отношение к эстетике природы, произведений искусства, быта, общения, поведения.

Нормативная функция регулирует взаимоотношения людей в обществе на основе четких этических правил и норм поведения. Невозможно сформировать эстетические ценности у будущего специалиста, если он не владеет нормативным знанием в области эстетики, этикета, культуры общения, которое проявляется в соответствующем поведении [42, с. 99].

Для эстетических ценностей как составляющей эстетической культуры личности свойственна семиотическая функция. Нужно владеть специфическим языком, чтобы познать мир культуры (например, нотная грамота в мире музыки, стили, эпохи, школы и направления в живописи и т.п.). Фундамент этого знания закладывается на ранних этапах развития в семье, развивается в школьные годы в системе основного и дополнительного образования, углубляется в образовательных организациях СПО.

Проективная функция предполагает умение будущих выпускников техникума проектировать и воплощать эстетические идеи в различных видах деятельности [41, с. 105].

Вышеуказанные функции эстетических ценностей по содержанию взаимосвязаны, взаимозависимы, взаимопроникают друг в друга, что обеспечивает их согласование, направленность на формирование у

студентов необходимых профессиональных компетенций, обеспечивающих профессиональное становление. В то же время следует отметить, что данные функции носят характер «возможностей», а их реализация, в учебной практике на занятиях требует применения комплекса определенных педагогических приемов, методов и средств [42, с. 169].

Вышеназванные функции (познавательная, аксиологическая, нормативная, семиотическая, проективная) в наибольшей степени характеризуют эстетическую культуру студента как формирующейся личности.

Приведенный перечень не является обязательным и исчерпывающим и может дополняться и изменяться с учетом возможностей техникума, предпочтений преподавателей, потребностей и интересов студентов. В данном случае важна акцентуация деятельности педагога на активизации той или иной функции эстетических ценностей как составляющей эстетической культуры, включение их в форму и содержание учебного занятия естественным образом, а также во внеучебные мероприятия. Данные функции становятся продуктивным средством профессионального становления студентов техникума только в этом случае.

Сущность профессионального становления конструктора-технолога в образовательном пространстве техникума выражается в развитии способностей создавать потребительские ценности (изделия), адаптироваться к специфике трудовой деятельности, приобретать новые умения и навыки. Их совокупность представляется социально-профессиональной мобильностью специалиста, его готовностью решать задачи технологического и социального характера в ходе выполнения работы [43, с. 32].

Специфика профессиональной деятельности конструктора-технолога заключается в проектировании и создании современной одежды,

отвечающей эстетическим критериям, принципам стилепостроения, запросам потребителей, на основе новейших технологий, материалов, аксессуаров [44, с. 307].

Таким образом, готовность к профессиональной деятельности специалистов данного направления характеризуют следующие умения: легко и продуктивно общаться с людьми, быстро адаптироваться к модернизации производства, активно включаясь в любой социокультурный контекст, находить и применять новую информацию для решения задач [45, с. 58].

Специфика профессиональной деятельности конструкторов-технологов задает требования к его исполнителю: сформированность интегративного свойства личности – единства социальной и профессиональной мобильности.

Для обоснования значимости этого вида мобильности потребовалось обращение к структуре профессиональной деятельности, в которой выделяются когнитивный (профессиональные знания), креативный (созидательные способности), проектировочный (технологические умения), коммуникативный (умения общения) и рефлексивный (способности к анализу и оценке) компоненты [45, с. 103].

Таким образом, профессиональная деятельность конструкторов-технологов представляется единством двух видов деятельности (конструкторско-технологической и организационно-управленческой), выполнение которых обусловлено сформированной мобильностью специалиста во время обучения в техникуме.

В анализе роли влияния сформированности эстетических ценностей у специалистов данного профиля следует опираться на креативный компонент. Основным источником этого компонента конструкторско-технологической деятельности - чувственно-эстетический и художественный опыт, опыт восприятия эстетической реальности жизни.

Он связан с потребностью в отражении эстетических свойств и ценностей одежды как чувственно-воспринимаемой реальности в ее целостности и организованности и воплощении этого образного начала в материальном образце. Формирование креативного компонента происходит с помощью образно-ассоциативного мышления, эмпатии, интуиции. Все это позволяет вырабатывать адекватные методы и технологии деятельности для объективной реальности, осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов используемых материалов и оборудования, а также конструирование принципиально новых решений изделия [46, с. 89].

Таким образом, можно констатировать, что сформированность эстетических ценностей, как часть креативного компонента деятельности конструкторов-технологов, является одной из составляющих профессионального становления будущих специалистов. Без ее достаточно высокого развития невозможна активная, продуктивная профессиональная деятельность. С другой стороны, формирование эстетических ценностей является средством, обеспечивающим высокую результативность профессиональной подготовки. Ее функции способствуют прочному и глубокому усвоению профессиональных знаний, осмыслению и принятию в качестве личностно-значимых профессиональных норм и ценностей, активизации эстетического потенциала развивающейся личности.

Выводы по I главе

Анализ степени изученности проблемы исследования (Владислав Татаркевич, Роман Ингарден, Мечислав Валлис, Станислав Оссовский, Генрик Эльзенберг, О. Кюльпе, М. Шелер, В. Передерий, Г. Шевченко, О. Олексюк, О. Рудницкая, М. Овсянникова, Б. Т. Лихачев, А. Ф. Лосев, Р. В. Калистру) подтверждает то, что проблема формирования эстетических ценностей у студентов техникума рассматривалась достаточно широко. Но в то же время ряд исследований посвящен проблеме формирования

эстетических ценностей обучающихся начального профессионального образования (Т. М. Мальгина, С. В. Масловская, И. Я. Неволлина, Н. Н. Румянцева).

Вместе с тем вопросы эстетического развития студентов образовательных организаций среднего профессионального образования (производственно-индустриальной направленности) до настоящего времени еще не стали предметом специального научно-педагогического исследования.

Одним из важных аспектов понимания эстетических ценностей являются критерии оценивания сформированности эстетических и общекультурных ценностей студентов техникума: наличие художественно-эстетических знаний, способность к художественно-эстетическому восприятию, проявление художественно-эстетического вкуса, ценностно-художественные ориентации, способность к эмоциональной отзывчивости (эстетические переживания и чувства), наличие художественно-эстетических интересов и потребностей, способность к эстетико-предметной творческой деятельности и т.д. (Р.В. Калистру) Вышеуказанные критерии должны учитываться на каждом этапе обучения и воспитания.

Кроме того, теоретический анализ литературы по формированию эстетической культуры и подходов различных исследователей к проблеме использования внеучебных и воспитательных мероприятий в процессе обучения (В. Передерий, Г. Шевченко, О. Олексюк, О. Рудницкая, М. Овсянникова и др.) позволили сделать вывод о необходимости усиления внимания к организации внеучебной деятельности в техникуме.

В рамках всего вышесказанного особую роль играют компоненты, определяющие готовность будущих конструкторов-технологов к профессиональной деятельности: когнитивный (профессиональные знания), креативный (созидательные способности), проектировочный

(технологические умения), коммуникативный (умения общения) и рефлексивный (способности к анализу и оценке) компоненты. Анализ данных компонентов позволил сделать вывод о том, что сформированность эстетических ценностей, как часть креативного компонента деятельности конструкторов-технологов, является одной из составляющих профессионального становления будущих специалистов.

Глава II Опытнo-экспериментальная работа по формированию эстетических ценностей у студентов техникума

2.1. Организация опытнo-экспериментальной работы на базе исследования

Педагогическое исследование проводилось на базе государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности».

Данная образовательная организация реализует ряд образовательных программ по разным направлениям профессиональной подготовки (специальностям и квалификациям): 27.02.07. Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям), 29.02.04 Операционная деятельность в логистике, 28.02.04. Коммерция (по отраслям), 29.02.04. Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, 29.02.04. Швея, 39.02.01. Социальная работа, 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и другие. Обучение осуществляется как в очной, так и заочной форме.

В рамках исследования данной выпускной квалификационной работы внимание уделяется направлению подготовки по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, квалификация – технолог-конструктор. Областью профессиональной деятельности выпускников по вышеуказанной специальности является моделирование, конструирование и организация производства швейных изделий.

В качестве объектов исследования были выбраны группы студентов: 220-КМ, 317-КМ и 111-КМ.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- потребительские и эстетические характеристики модели швейного изделия;
- эскизы, технические рисунки, чертежи конструкций моделей швейных изделий;
- основные и вспомогательные материалы, трикотажное полотно, фурнитура для изготовления швейных изделий;
- процессы моделирования и конструирования;
- оборудование и технологические процессы швейного производства;
- первичный образец модели швейного изделия;
- первичные трудовые коллективы.

Профессия конструктор-технолог имеет больше сходства с профессией инженера, нежели художника, поскольку в задачи конструктора-технолога входит подготовка технологической и конструкторской документации, контроль над всеми этапами производства швейного изделия, осуществление сравнительного анализа аналогичной продукции, выпускаемой отечественными производителями и зарубежными конкурентами. В обязанности конструктора-технолога входит также и оценка эстетического уровня готового изделия.

Но, тем не менее, требования к профессии постоянно меняются. От профессионалов требуют повышения уровня мобильности. Помимо инженерных навыков конструктор-технолог должен обладать рядом других качеств, характерных больше для профессии модельер.

Выпускник готов выполнять следующие виды деятельности:

- моделирование швейных изделий;
- конструирование швейных изделий;
- подготовка и организация технологических процессов на швейном производстве;

- организация работы специализированного подразделения швейного производства и управление ею;
- выполнение работ по рабочей профессии Портной.

Кроме того, специалист данной области должен обладать навыками по выполнению творческого эскиза и технического рисунка модели, так как это является основополагающим этапом при конструировании и моделировании швейных изделий. Все вышесказанное подтверждают профессиональные компетенции (ПК), прописанные в образовательном стандарте по данной специальности (ПК 1.1. – 1.5.) [53, с. 5].

Технолог-конструктор должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими определенным видам деятельности (создавать эскизы новых видов и стилей швейных изделий по описанию или с применением творческого источника, осуществлять подбор тканей и прикладных материалов по эскизу модели, выполнять технический рисунок модели по эскизу и другие).

Формирование и развитие данных профессиональных компетенций у студентов осуществляется непосредственно на учебных занятиях по профильным дисциплинам разного вида: ОП.03. Материаловедение, ОП.04. Спецрисунок и художественная графика, МДК.01.01. Основы художественного оформления швейного изделия, МДК.02.01. Теоретические основы конструирования швейных изделий, МДК.02.02. Методы конструктивного моделирования швейных изделий и другие.

Развитие профессиональных компетенций в ходе учебных занятий предполагает формирование эстетического аспекта в работе по каждой из представленных дисциплин:

- творческие эскизы и технические рисунки должны быть выполнены правильно не только с точки зрения пропорций и конструктивных решений модели, но и аккуратности в работе с материалами. Линии должны быть

ровные и четкие, лист чистый, не мятый, без видимых лишних пятен и надрезов и т.д.;

- при выполнении чертежей конструкций должны учитываться те же правила аккуратности, что и при выполнении творческого эскиза и технического рисунка. Кроме того, должно соблюдаться четкое расстояние в сантиметрах между линиями и точками, в соответствии с размерами, без видимых и грубых нарушений;

- при выполнении макета на манекене нужно использовать чистые материалы (ткань, полотно), булавки должны быть использованы по четким правилам наковки и техники безопасности, меловые линии также должны быть четкими и аккуратными;

- при выполнении технологических операций с точки зрения эстетики должны учитываться следующие элементарные правила: ручные и машинные строчки должны быть ровными, прочными, без пробоин и петель; закрепление стежков должно быть выполнено аккуратно (на изделии или отдельном узле не должны быть лишние видимые нитки и узелки); материалы должны быть чистые, без видимых дыр и надрезов и т.д.

В ходе наблюдения на базе исследования было выявлено, что преподаватели уделяют большое внимание технической стороне выполнения всех видов работ согласно инструкциям, предложенным в разной методической литературе.

Однако при наблюдении за испытуемыми в ходе проводимых занятий по дисциплинам Спецрисунок и художественная графика и МДК.01.01. Основы художественного оформления швейного изделия (группа 220-КМ), было выявлено, что при эскизировании обучающиеся имеют проблемы в грамотном построении человеческой фигуры на бумаге. Также обучающиеся обладают сравнительно небольшим количеством

графических навыков изображения фактуры материала, навыков работы с цветом.

Особое внимание следует уделить тому, что при работе на дисциплинах эстетическому аспекту уделяется мало внимания. При проверке работ студентов было отмечено:

- студенты неаккуратно оформляют графические работы при сдаче (листы неопрятные, с лишними пятнами грязи, рваными углами), подписи делают карандашом с лицевой стороны и т.д.;

- непосредственно графические работы имеют ряд замечаний с точки зрения эстетики: линии неровные, при работе с цветом красочный слой выполняется неаккуратно и неравномерно и т.д.;

- в творческих эскизах наблюдаются видимые следы первичного наброска карандашом;

Оформление любого вида работ отражает непосредственное эстетическое отношение студента к своей деятельности, к окружающей действительности. Поэтому, за отсутствие аккуратности и опрятности следует снижать балл при оценивании любой работы.

Таким образом, на каждом этапе работы при проектировании изделий (от построения эскиза до непосредственного пошива изделия) конструктор – технолог должен внимательно следить за соблюдением эстетических критерий в своей работе. Если данные критерии не будут соблюдаться, в результате работы специалиста получится некачественный продукт.

Все вышесказанное иллюстрирует прямую связь значимости эстетического компонента с формированием профессиональных компетенций у специалистов в ходе обучения.

Важно понимать, что не только профессиональные компетенции должны непрерывно формироваться и развиваться у будущих специалистов. Существуют общие компетенции (ОК), которым также

уделяется большое внимание в образовательном стандарте по исследуемой специальности [53, с. 5]:

Технолог-конструктор должен обладать общими компетенциями, включающими в себя ряд способностей: понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, способность к организации собственной деятельности, выбору типовых методов и способов выполнения профессиональных задач и другие.

Все общие компетенции, указанные в образовательном стандарте в полной мере отражают обязательное эстетическое отношение к получаемой профессии, понимание ценностей продуктов труда, создание которых лежит в основе деятельности специалиста и не может не отражать обязательное формирование эстетических ценностей личности – специалиста.

Конструктор-технолог должен оперировать хорошей памятью и наглядно-образным мышлением. Квалифицированный конструктор-технолог также должен обладать не только глазомером, чувством пропорций, пространственным воображением и чувством цветовой гармонии, но и развитым эстетическим и художественным вкусом. Помимо всего этого, понимание особенностей будущей профессии и воспитание к ней интереса – одни из главных аспектов, которым нужно уделить внимание при обучении студентов в образовательном процессе.

При анализе общих компетенций (ОК) особое внимание было уделено ОК 1., ОК 2., ОК 6. и ОК 8. Данные компетенции отражают развитие эстетических ценностей у студентов с точки зрения отношения к профессии, к своей трудовой и творческой деятельности и самореализации через профессиональное становление.

В ходе наблюдения было выявлено, что в ЧТТЛП уделяют внимание развитию творческих способностей в рамках профессионального становления, как эстетическому аспекту развития и воспитания. Это

отражается в проведении разного рода мероприятий творческого характера: ежегодный фестиваль-конкурс молодых модельеров–дизайнеров одежды «Зимняя фантазия», мероприятия, посвященные международным праздникам (8 марта, 9 мая и т.д.), мероприятия и выставки, посвященные Дню легкой промышленности и т.д.

Кроме того, студенты техникума активно принимают участие в национальном чемпионате «Абилимпикс». Студенты разрабатывают коллекции, художественные эскизы, графические проекты для конкурсов, оформления выставок и т.д. Активное участие обучающихся в данных видах деятельности иллюстрирует их познавательный интерес к профессии, желание реализовывать себя, как профессионала и развивать эстетический вкус.

В ходе исследования были разработаны 2 опроса для студентов по рассматриваемой проблеме. Для того чтобы выявить сформированность эстетического компонента в образовательном процессе, нужно проанализировать понимание данной проблемы у студентов. С этой целью была разработан опрос «Диагностика уровня художественно-эстетического развития студентов». (Приложение 1)

Цель данного опроса: определение уровня художественно-эстетического развития студентов. Опрос состоит из двух частей:

- вопросы с выбором для анализа отношения студента к такому феномену, как «эстетика» и степень вовлеченности студента в художественно-творческую деятельность (участие в кружках, секциях и т.д.);
- вопросы, требующие развернутого ответа (для анализа личных приоритетов каждого студента в образовании и воспитании).

Вышеуказанный опрос был предложен группам 220-КМ и 219-КМ. В соответствии с разработанными критериями были систематизированы

результаты и подведены итоги, которые представлены в таблицах. (Приложение 2)

Было выявлено, что 37, 5 % респондентов из группы 220-КМ имеют низкий уровень понимания вышеуказанной проблемы и мало причастны к эстетической составляющей жизни в целом. Студенты затрудняются в оценивании значимости эстетического аспекта в профессиональной деятельности.

Остальные 62, 5 % респондентов показали поверхностное понимание проблем эстетики и творчества, однако, выразили интерес к этому вопросу.

В группе 219-КМ 50 % респондентов показали низкий уровень понимания вопроса об эстетическом воспитании, 28, 5 % - средний уровень, 21, 5 % -высокий.

Критерии оценивания данного опроса были разработаны на основе теоретического материала разных источников из области педагогики, психологии и эстетики. Оценивание проводилось согласно тому, насколько студент осведомлен в той или иной области: «полное понимание», «частичное понимание», «полное отсутствие понимания». Кроме того, были учтены личные наблюдения за каждым студентом:

- способность студента выражать свои мысли;
- активность студента в беседе;
- заинтересованность студента в тех или иных вопросах;
- грамотность студента.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что вопросу эстетики и эстетического воспитания как такового в техникуме уделяется недостаточно внимания в силу того, что в рамках профессионального обучения студентов акцент делается на подготовке специалистов для промышленного производства.

Также в рамках исследования был разработан опрос «Понимание моей будущей профессии».

Цель опроса: определение уровня сформированности у студентов представления о будущей профессии (Конструктор-технолог).

- вопросы с выбором ответов на выявление уровня заинтересованности в получении знаний по профессии конструктор-технолог и последующей профессиональной деятельности на рынке труда; понимания особенностей профессии конструктор-технолог и направлений и разновидностей деятельности. Знание и понимание общих и профессиональных компетенций, которым необходимо владеть выпускникам техникума с данной специальностью.

- знание и понимание понятий «технический рисунок», «творческий эскиз». Уровень заинтересованности в освоении данной тематики и получения дополнительных знаний, развития навыков для повышения уровня профессионализма.

- способность анализировать и прогнозировать свое профессиональное становление и развитие. Уровень заинтересованности в вышеуказанном развитии и становлении.

Кроме того, одним из рассматриваемых вопросов в опросе был Дресс-код и имидж студента и профессионала в целом. Так как это имеет прямую связь с эстетической составляющей такой профессии, как конструктор-технолог и вообще с жизнью любого человека.

Следует отметить, что, как и в любой образовательной организации, в ЧТТЛП есть положение о Дресс-коде, который должны соблюдать студенты. В вышеуказанном опросе приведены вопросы, выявляющие уровень знания и понимания имиджа студента и имиджа конструктора-технолога как в стенах техникума, так и за его пределами. (Приложение 3)

Вышеуказанный опрос проводился в группах 111-КМ и 317-КМ. В соответствии с разработанными критериями были систематизированы результаты и подведены итоги, которые представлены в таблицах. (Приложение 4)

В группе 111-КМ 10% респондентов показали низкий уровень понимания своей будущей профессии и заинтересованности в ней. Некоторые из студентов еще до конца не определились относительно самореализации в будущем как профессионала в этом направлении. Следует отметить, что знание некоторых особенностей и профессиональных компетенций у студентов данной группы не сформировано в силу того, что они находятся на начальном этапе адаптации в техникуме и учебно-воспитательном процессе.

60% респондентов показали средний уровень, 30% - высокий.

В сравнении со студентами 1 курса опрос был опробован в группе студентов 3 курса – 317-КМ. 60% респондентов в этой группе показали высокий уровень понимания вышеуказанных вопросов, 40% - средний. Следует отметить, что показателя «низкого» уровня в данной группе не отмечено. Это говорит о том, что на этапе обучения на 3 курсе у большинства студентов формируется четкое представление об особенностях получаемой ими профессии, общих и профессиональных компетенция, которыми они должны владеть, будучи выпускниками и развивается интерес к профессии.

Некоторые из студентов не имеют знаний по определенным вопросам (Знание и понимание понятий «технический рисунок», «творческий эскиз»; уровень знания и понимания понятия «Дресс-код»). Способность соотносить данный аспект с профессиональной деятельностью. (понимание значения эстетического критерия внешнего вида в профессии конструктор-технолог). Однако они выразили желание укрепить знания в данных областях.

Следует отметить, что на вопрос «13. Как Вы относитесь к проведению дополнительных семинаров, касающихся получения знаний в области профессионального становления? (Дресс-код, психология общения

и взаимодействия, успешность в профессии и т.д.)» все студенты ответили положительно, что говорит о высоком уровне заинтересованности углубить свои знания для увеличения уровня профессионализма.

Таким образом, наблюдения и проведение опросов на группах разных курсов, обучающихся по специальности конструктор-технолог, способствовали получению ряда выводов:

- Работы студентов прикладного характера отличаются низким качеством (неаккуратные, небрежные). Это требует введения эстетического показателя оценки работ (как должны выглядеть работы (эскизы, чертежи, изделия и т.д.) с точки зрения эстетики);
- у студентов отсутствует четкое представление о том, что такое эстетика и эстетическое воспитание, что, в свою очередь, влияет на их деятельность, интерес к профессии, общую культуру и т.д. Одним из путей решения данной проблемы может послужить проведение мероприятий или внедрение отдельных учебных занятий или визуальных материалов, посвященных эстетической стороне окружающей действительности – искусству во всех его проявлениях (живопись, музыка, литература, мода и т.д.), общей культуре и грамотности и т.д.;
- на разных этапах обучения (с 1 по 3 курс) у студентов варьируется уровень понимания их будущей профессии и заинтересованности в ней. Участие во внеучебных мероприятиях - это активатор интереса к профессии конструктор-технолог и средство формирования и дальнейшего развития эстетического вкуса.
- понимание имиджа и нюансов Дресс-кода в широком смысле также является неотъемлемой частью самовоспитания с

эстетической стороны и как личности, и как профессионала в сфере моды. Конструктор – технолог является носителем эстетических ценностей, которые проявляются как в продуктах его трудовой деятельности, так и в собственном внешнем виде. Поэтому требуется активное привлечение внимания студентов техникума к этому вопросу.

2.2. Разработка сопроводительного иллюстративного материала по формированию эстетических ценностей у студентов техникума

Исследование, проводившееся на базе государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности», способствовало выявлению решения ряда поставленных задач по проблеме формирования у студентов техникума эстетических ценностей.

В параграфе 2.1. II главы были четко сформулированы выводы по наблюдениям и результатам разработанных в ходе педагогической практики опросов для студентов. Представленные выводы послужили основанием для разработки продуктов прикладного характера для студентов – положения о конкурсе профессионального мастерства ко Дню легкой промышленности и сопроводительного иллюстративного материала.

Содержание вышеуказанного материала в разработках было согласовано с преподавателями педагогического и методического совета базы исследования (техникума).

Выбор характера разработок был сделан в пользу иллюстративного, так как одной из поставленных задач в ходе исследования является

повышение интереса студентов к профессии технолог-конструктор и проблеме Дресс-кода. Грамотно оформленные иллюстрации в определенном дизайне способствуют активному привлечению внимания студентов. Кроме того, для удобства восприятия и усвоения информации иллюстрации сопровождаются текстом, содержащим основные моменты того или иного вопроса. Особое внимание было уделено подбору шрифта, цветовой гамме и стилистике оформления материалов (брошюры, буклета) для того, чтобы текст был читаем и прост в понимании. Как правило, потребителей привлекают яркие цвета и гармоничное их сочетание. Креативный компонент в данной работе также учитывается и выражается в использовании различных элементов-указателей на иллюстративном материале (пункты, стрелки, выделения в интересном дизайне).

Результаты опросов студентов показали явное отсутствие интереса у некоторых студентов к получаемой профессии и всему образовательному процессу в техникуме. Именно поэтому дополнительный иллюстративный материал был выбран с целью внесения разнообразия в процесс обучения профильным дисциплинам наряду с учебной и методической литературой, которые обычно используются на занятиях.

Все разработанные материалы разделены на 3 блока:

1. Информационный буклет, который будет использоваться в качестве памятки для студентов (несколько экземпляров).

Описание проекта:

Буклет имеет формат А4 (делится на 3 части и складывается стандартным образом) и содержит информацию о том, как должен выглядеть студент – как будущий конструктор-технолог, так и любой другой специалист с точки зрения эстетики. Как носитель и транслятор эстетических ценностей специалист должен выглядеть соответствующим образом (с точки зрения внешнего вида и позиционирования себя в коллективе).

Визуально буклет разделен на 3 блока с помощью цвета и текста и оформлен с двух сторон. В первом блоке представлены виды деловой Дресс-кода, которые допустимы в стенах техникума. В качестве иллюстративного подтверждения крупным планом приведена иллюстрация, на которой изображены молодые люди, одетые в деловом стиле (как пример).

Во втором блоке (центральном) прописаны пункты, включающие то, что запрещается носить студенту в рамках Дресс-кода в учебном заведении. Данная информация имеет систематизированный характер и отражает основные моменты простым и понятным языком.

В 3 блоке представлены в форме суждений основные аспекты, отражающие влияние опрятного и аккуратного внешнего вида на положение и восприятие человека в обществе с точки зрения грамотной самопрезентации.

Кроме визуального сопровождения на буклете приведен перечень критерий поведения в стенах образовательной организации (техникума) и будущего коллектива в сфере трудовой деятельности. Кроме того, буклет содержит информацию о признаках, общих эстетических требованиях относительно внешнего вида студента – будущего специалиста, его общего имиджа (детали одежды).

На обратной стороне представленного буклета имеется информация о трех видах делового дресс-кода с пояснениями в виде пунктов и дополненная иллюстрациями. (Дресс-код: business best, business traditional, business casual)

Вышеуказанный буклет выполнен в программе Adobe Photoshop CS6 с использованием исходных материалов в электронном виде, с подбором цветовой гаммы и текста в печатном виде из разных источников (интернет-ресурсы, Положение о внешнем виде правилах поведения студентов в

техникуме (ЧТТТЛП)), отредактированных и представленных в упрощенном виде.

На буклете изображен логотип техникума.

2. Брошюра. Информация, содержащаяся в брошюре, отражает эстетические критерии, применимые для продуктов трудовой и творческой деятельности (эскизные проекты, изделия, чертежи, модели изделия, макеты и т.д.) студентов – будущих конструкторов-технологов.

Вышеуказанная брошюра состоит из 2-х частей, расположенных на двух сторонах одного листа формата А5. 1 часть содержит непосредственный логотип техникума, сопроводительный текст об эстетике выполнения работ и эстетических свойствах изделий (в шапке буклета).

В левой части брошюры представлена информация общего характера об эстетических свойствах изделий и их показателей в форме перечисления.

В правой части брошюры представлена информация с подписью о том, как должен выглядеть творческий эскиз в форме перечисления пунктов с соответствующими графическими знаками для лучшего считывания и усвоения информации.

В нижней части брошюры в форме суждения описана роль концепции в создании какого-либо проекта (эскиз, непосредственно модель и т.д.).

В тексте отсутствует лишняя информация, все описано последовательно научным языком в более упрощенном для понимания виде.

Вторая часть брошюры (на обратной стороне листа) содержит информации об условиях выполнения технологических операций с точки зрения эстетики: прописаны основные технологические требования к

выполняемым операциям и отражающие эстетические критерии изделий (в левой части буклета).

В правой части брошюры представлена информация о правильном выполнении технического рисунка в форме отдельных пунктов с названием, отражающим основные моменты.

Весь печатный текст сопровождается иллюстрациями, отражающими ту или иную тематику (пример творческого эскиза и технического рисунка, оборудования для выполнения тех или иных операций конструкторского и технологического характера).

Вышеуказанная брошюра выполнена в программе Adobe Photoshop CS6 с использованием исходных материалов в электронном виде, с подбором цветовой гаммы и текста в печатном виде из разных источников (интернет-ресурсы, методическая литература по дисциплинам Конструирование и Технология швейных изделий), отредактированных и представленных в упрощенном виде.

3. Проект конкурса для конструкторов-технологов в рамках профессионального праздника «День легкой промышленности» является 3-м блоком в разработанных материалах исследования данной выпускной квалификационной работе.

Этот проект содержит Положение о проведении конкурса творческих эскизов (иллюстраций, брошюр) на тему «Мой профессиональный образ» в рамках мероприятия «День легкой промышленности». Данное положение представлено в печатном виде и включает в себя следующие пункты с последующим описанием:

- Общие положения;
- Организаторы конкурса;
- Дата и место проведения конкурса;
- Цели и задачи конкурса;
- Номинации конкурсных работ;

- Участники конкурса;
- Условия участия в конкурсе;
- Требования к конкурсным работам;
- Оценочные критерии;
- Жюри конкурса;
- Подведение итогов, награждение;

Кроме того, данное положение включает в себя приложение с условиями участия в конкурсе творческих эскизов (иллюстраций, брошюр) на тему «Мой профессиональный образ» в рамках мероприятия «День легкой промышленности». (Приложение 5)

Целями и задачами конкурса являются:

- Выявление, развитие и представление кадрового потенциала для сферы легкой промышленности;
- Выявление уровня понимания и интереса у будущих специалистов к своей профессии;
- Демонстрация и оценка уровня профессионального мастерства студентов в области проектирования костюма и других направлений (Конструирование, моделирование и технология швейных изделий и т.д.);
- Предоставление участникам конкурса возможности демонстрации своих профессиональных навыков и творческих умений, заявить о себе в среде профессионалов и адаптации в современных рыночных условиях;
- Создание условий для профессионального, творческого и личностного развития потенциала участников конкурса;
- Обмен творческими идеями и опытом;

- Содействие развитию системы эстетического, духовно-нравственного воспитания студентов, формирование культурного пространства;
- Создание демонстрационной и образовательной площадки для самореализации и творческого самовыражения молодых специалистов в сфере легкой промышленности;
- Формирование художественно-эстетических ценностей у подрастающего поколения, развитие художественного вкуса и эстетического восприятия у подрастающего поколения и воспитание культуры внешнего вида у молодежи;
- Профессиональная, организационная, рекламно-информационная, методическая поддержка участников, привлечение внимания профессионалов к творчеству будущих специалистов легкой промышленности;
- Освещение результатов для формирования позитивного общественного мнения о развитии сферы легкой промышленности.

В рамках формирования эстетических ценностей у студентов как готовности их профессиональной деятельности воспитание интереса к профессии является неотъемлемой частью образовательного процесса в техникуме. Внеучебные мероприятия в данном случае играют значительную роль в воспитании этого интереса и отражении его в творческих способностях, проявляющихся у студентов в ходе работы на конкурсе.

Вышеуказанный проект положения о конкурсе дополнен разработкой критериев оценивания эскизов и иллюстраций и брошюр. (Приложение 5)

Данные критерии включают в себя аспекты оценивания и пояснения к этим аспектам. Критерии, в свою очередь, делятся на базовые и вариативные. Расчет баллов идет в соответствии с расстановкой

установленных баллов по каждому аспекту с учетом повышающего или понижающего коэффициента. Далее в таблице указываются соответствие баллов оценкам и лауреатам конкурса (1, 2, 3 степень или участник).

Все разработки, представленные выше, имеют прикладной характер и несут прямую практическую значимость, как для студентов, так и для преподавателей и образовательной организации в целом. Они созданы с целью последовательного и долговременного формирования и развития у студентов эстетических качеств, отражающихся в творческих способностях, общей культуре и грамотности студента, а также в развитом интересе к получаемой профессии.

Разработанный сопроводительный иллюстративный материал может служить приложением к Положению о конкурсе в качестве общих памяток для студентов при непосредственном участии в конкурсе.

2.3. Оценка и анализ результатов опытно-экспериментальной работы

В ходе опытно-экспериментальной работы на базе исследования было собрано достаточное количество материалов, включающих в себя:

- личные наблюдения за студентами, как в ходе учебных занятий, так и во внеучебное время (перемены, мероприятия разного характера);
- результаты опросов, разработанных на основе изученного теоретического материала по проблеме, заявленной в данной выпускной квалификационной работе;
- работы студентов, полученные в результате проведения ряда учебных занятий в ходе педагогической практики;
- анализ проведенных учебных и внеучебных занятий (классный час);
- анализ нормативных документов базы исследования

(образовательные стандарты, положения, рабочие программы);

Все вышеуказанные материалы в систематизированном виде позволили сделать прогноз на долгосрочное развитие одной из самых значительных и сложных проблем – проблемы формирования эстетических ценностей как готовности студентов к их профессиональной деятельности.

Так как на коротком этапе (исследование на базе техникума в ходе практики) не позволяет объективно оценить и проанализировать прогресс/регресс в формировании и развитии эстетических ценностей, было решено разработать материалы прикладного характера с целью долгосрочного последовательного действия. Формирование эстетических ценностей – это сложный процесс, который занимает годы. Путем эксперимента за короткое время практически невозможно достичь результатов внедрением какого-либо методического продукта.

Сопроводительный иллюстративный материал и Положение о конкурсе, разработанные в рамках данной выпускной квалификационной работы ориентированы на последующее формирование знаний у студентов в вопросах, освещенных в информативном материале и развития эстетической составляющей сознания личности. Также по причине наличия малого объема подобных материалов в техникуме, практическая значимость разработок возрастает.

Можно сделать вывод об эффективности проведенной опытно-экспериментальной работы, так как теоретический и практический стороны, затронутые в ходе исследования, представляют собой собранный в полном объеме материал для дальнейшего рассмотрения и изучения представленной проблемы в педагогической науке. Ориентация на долгосрочный прогноз в развитии эстетических ценностей позволили подойти к данной проблеме путем креативной реализации практической составляющей исследования с применением знаний и умений работы с графическими редакторами, методической литературой и т.д.

Выводы по II Главе

Анализ выбранного направления в образовательном стандарте подготовки по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий и наблюдений в ходе прохождения педагогической практики и исследования в данной главе позволил сделать вывод о том, что технолог-конструктор должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими определенным видам деятельности.

Однако обучающиеся техникума сталкиваются с рядом проблем в выполнении определенных видов работ (обучающиеся обладают сравнительно небольшим количеством графических навыков изображения фактуры материала, навыков работы с цветом, и эстетическому аспекту в целом уделяется мало внимания).

На каждом этапе работы при проектировании изделий (от построения эскиза до непосредственного пошива изделия) конструктор – технолог должен внимательно следить за соблюдением эстетических критерий в своей работе. Если данные критерии не будут соблюдаться, в результате работы специалиста получится некачественный продукт.

Поэтому введение эстетического показателя оценки прикладных работ студентов является необходимым компонентом в формировании у них эстетических ценностей.

Также технолог-конструктор должен обладать общими компетенциями, включающими в себя ряд способностей: понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, способность к организации собственной деятельности, выбору типовых методов и способов выполнения профессиональных задач и другие.

В рамках формирования эстетических ценностей у студентов как готовности их профессиональной деятельности воспитание интереса к

профессии является неотъемлемой частью образовательного процесса в техникуме. Внеучебные мероприятия в данном случае играют значительную роль в воспитании этого интереса и отражении его в творческих способностях, проявляющихся у студентов в ходе работы на конкурсе.

Поэтому разработка Положения о конкурсе, связанного с профессиональным мастерством (конкурс ко Дню легкой промышленности) и сопроводительного иллюстративного материала являются средством привлечения внимания студентов к вышеуказанным вопросам в рамках их профессионального становления и развития эстетических ценностей.

Заключение

Теоретический анализ литературы показывает, что проблема формирования эстетических ценностей рассматривалась достаточно широко. Но в то же время целый ряд конкретных (методических) вопросов, связанных воспитанием интереса к профессии в рамках формирования эстетических ценностей у студентов как готовности их к профессиональной деятельности остается мало разработанным. Это обусловлено сосредоточением внимания преподавателей в образовательных организациях среднего специального образования к подготовке специалистов исключительно для производства, где техническая сторона выполнения каких-либо видов работ превалирует над эстетической в высшей степени.

Перечисленные в теоретической части исследования труды авторов (Владислав Татаркевич, Роман Ингарден, Мечислав Валлис, Станислав Оссовский, Генрик Эльзенберг, О. Кюльпе, М. Шелер, Р.В. Калистру, В. Передерий, Г. Шевченко, О. Олексюк, О. Рудницкая, М. Овсянникова и др.) внесли серьезный вклад в изучение вопроса эстетики в философии и эстетического воспитания и развития студентов в образовательном процессе, однако по-прежнему эта тема остается актуальной.

В рамках исследования были рассмотрены основные понятия исследуемой проблемы (эстетика, воспитание, художественное, эстетическое, художественное воспитание, эстетическое воспитание, художественно-эстетическое воспитание, ценности, эстетические ценности, культура, креативный компонент, готовность к профессиональной деятельности, критерии уровня художественно-эстетической воспитанности).

Теоретический анализ литературы по воспитанию эстетического вкуса и эстетических ценностей позволил выявить, как подходили исследователи к проблеме привлечения внимания в эстетической стороне трудовой деятельности будущих выпускников образовательных

организаций СПО.

Помимо всего вышеуказанного были изучены и проанализированы приемы организации учебной и внеучебной деятельности, некоторые из которых легли в основу разработки Положения о проведении конкурса.

Анализ противоречия, существующего в профессиональной подготовке конструкторов-технологов в современных условиях, позволил сделать вывод о том, что результат деятельности конструктора-технолога должен соответствовать требованиям моды, критериям технологии и эстетики, а кроме того, отличаться новизной и оригинальностью. Однако в условиях обучения в образовательных организациях СПО уделяют недостаточно внимания эстетическому аспекту профессионального становления личности.

На основании анализа теоретического материала были определены основные этапы формирования эстетических ценностей у студентов техникума.

В рамках особенностей личностно-профессионального развития была проанализирована специфика профессии конструктор-технолог на основе обучения студентов в техникуме и сделаны соответствующие выводы о необходимости повышения интереса к эстетической стороне вопроса, как у студентов, так и у преподавателей.

Проведенные опросы в ходе опытно-экспериментальной деятельности и сбор и анализ материалов позволил выявить пути решения поставленных задач и разработать материалы прикладного характера, несущие высокую практическую значимость, как для студентов, так и для преподавателей.

Все разработки (брошюра, буклет и Положение о конкурсе) имеют прикладной характер и несут прямую практическую значимость. Они созданы с целью последовательного и долговременного формирования и развития у студентов эстетических качеств, отражающихся в творческих

способностях, общей культуре и грамотности студента, а также в развитом интересе к получаемой профессии.

В ходе разработки материалов внимание уделялось грамотно оформленным иллюстрациям наряду с информативностью, способствуют росту заинтересованности студентов в вопросах эстетического характера. Особое внимание было уделено подбору шрифта, цветовой гамме и стилистике оформления материалов (плаката, буклета) для того, чтобы текст был читаем и прост в понимании. Как правило, потребителей привлекают яркие цвета и гармоничное их сочетание. Креативный компонент в данной работе также учитывался и выражался в использовании различных элементов-указателей на иллюстративном материале (пункты, стрелки, выделения в интересном дизайне).

В силу того, что формирование эстетических ценностей является долгим и целенаправленным процессом, исследование не позволяет объективно оценить и проанализировать прогресс/ регресс в формировании и развитии эстетических ценностей.

Формирование эстетических ценностей – это сложный процесс, который занимает годы. Путем эксперимента практически невозможно достичь результатов внедрением какого-либо методического продукта. Однако разработки, представленные в данной выпускной квалификационной работе, являются эффективными в силу своей новизны и креативного подхода, а теоретическая и практическая стороны, затронутые в ходе исследования, представляют собой собранный в полном объеме материал для дальнейшего рассмотрения и изучения представленной проблемы в педагогической науке.

Библиографический список

1. Аверченко, А.Т. Вопросы воспитания / А.Т. Аверченко, А.М. Елисеев. - М.: ЭНАС-КНИГА, 2012. - 64 с.
2. Алексеева, Л.П. Методика профессионального обучения (краткий курс лекций) для профессионального образования / Л.П. Алексеева. – Челябинск: Издательство ЗАО «Цицеро», 2013. – 140 с.
3. Бадмаева Ц.А., Шагаева Н.А. Формирование нравственных ценностей студентов в процессе освоения курса «Этика и эстетика» //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: педагогика и психология, 2014, №2 (136). С. 13-20.
4. Бакушинский, А.В. Художественное творчество и воспитание / А.В. Бакушинский, Т.А. Копцева, Н.Н. Фомина. - М.: Карапуз, 2016. – 51 с
5. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. – Ростов н/Дону, Издательство Ростовского педуниверситета, 2000 – 352 с.
6. Боров, Ю.Б. Эстетика / Ю.Б. Боров. — 4-е изд., доп. — М.: Политиздат, 1988 – 386 с.
7. Бычков В.В. Эстетика : Учебник. М. : Гардарики, 2009. – 556 с.
8. Вересов, Д. Воспитание чувств. Кн.1. Ближний берег Нила / Д. Вересов. - СПб.: АСТ, Астрель-СПб, ВКТ, 2011. - 442 с.
9. Власов, В.Г. Основы теории и истории декоративно-прикладного искусства: учебно-методическое пособие / В.Г. Власов. — СПбГУ: Азбука-Классика, 2012.— 156 с.
10. Волынкин, В.И. Педагогика в схемах и таблицах: учебное пособие / В.И. Волынкин. – Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 282 с.
11. Волынкин, В.И. Художественно – эстетическое воспитание и развитие дошкольников: учебное пособие / В.И. Волынкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 441 с.

12. Воронцова, Л.Л. Реализация компетентностного подхода в процессе проектноцелевой профессиональной подготовки студентов-дизайнеров / Л.Л. Воронцова, С.М. Ефименко. - Научные труды Института непрерывного профессионального образования, 2015. – С. 65-70.
13. Гегель Г.В.Ф. Лекции по эстетике. — Т. 1. — СПб.: Наука, 1999. — 415 с.
14. Дессуар, М. Эстетика и всеобщая наука об искусстве / М. Дессуар. – Берлин, 1906.
15. Дик Н.Ф. Классные часы в лицее и колледже. – Ростов н/Дону: Издат. «Феникс», 2005. – 288 с.
16. Единство средств, форм и методов в системе эстетического воспитания студентов: сб. статей под ред. М.Ф. Овсянникова. – М.: «Высшая школа», 2010. – 236 с.
17. Ефименко, С.М. Подготовка педагога-тьютора в вузе: модель, технология, практика: монография / С.М. Ефименко, Т.Н. Петрова. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева, 2011. – 184 с.
18. Загвязинский, В.И. Теории обучения и воспитания: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / В.И. Загвязинский, И.Н. Емельянова. - М.: ИЦ Академия, 2012. – 256 с.
19. Кабалевский, Д.Б. Воспитание ума и сердца: Кн. Для учителя / Д.Б. Кабалевский, сост. В.И. Викторов. - М.: Просвещение, 1981. – 192 с.
20. Каган, М.С. Эстетика как философская наука / М.С. Каган. - СПб.: Петрополис, 1997. – 544 с.
21. Кант И. Критика практического разума. — М.: Эксмо, 2015. — 368 с.

22. Кожухарь Г.С. Проблемы толерантности в межличностном общении. – ж. «Вопросы психологии», № 2 – 2006.
23. Кондрашева, Ю.В. Художественно-эстетическое воспитание детей дошкольного возраста / Ю.В. Кондрашева, Э.В. Прудских.— Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 52-54
24. Корниенко, С.Г. Эстетическое воспитание младших школьников в условиях малого города / С.Г. Корниенко. – Кемерово: Изд-во Кемер. гос. ун-та, 2002. – 24 с.
25. Котикова, О.П. Эстетическое воспитание младших школьников: пособие для учителей, педагогов внешк. учреждений / О.П. Котикова, В.Г. Кухаронак. – Минск, 2001. – 192 с.
26. Малофеев, Н.Н. Специальное образование в меняющемся мире. Европа / Н.Н. Малофеев. – М.: Просвещение, 2009. – 319 с.
27. Ожегов, С.И. Словарь русского языка/ С.И. Ожегов. – М.: Издательство Оникс, 2006. – 1200 с.
28. Полевщикова, Т.И. Использование средств народной художественной культуры в эстетическом воспитании молодежи / Т.И. Полевщикова. - Йошкар-Ола: Издательство МарГУ, 2005. – 4 с.
29. Рожков, М.И. Конспекты уроков для учителя 10-11 классов общеобразовательных учреждений: Воспитание гражданина: уроки социальности / М.И. Рожков. - М.: ВЛАДОС, 2011. – 86 с.
30. Сергеева, В.П. Теоретические основы воспитания: Учебник для студентов сред. проф. учеб. заведений / В.П. Сергеева, Э.К. Никитина, М.Н. Недвецкая. - М.: ИЦ Академия, 2010. – 272 с.
31. Соколов, М.В. Формирование профессиональной направленности студентов художественно-графических факультетов на занятиях декоративно-прикладным искусством / М.В. Соколов. – М., 2003. – 348 с.

32. Сухомлинский, В.А. Избранные произведения в 5-ти томах/ В.А. Сухомлинский. - Киев, 1980. – 387 с.
33. Толстых, В.И. Эстетическое воспитание. Изд. 2-е / В.И. Толстых, Б.А. Эренгросс, К. А. Макаров. - М.: Высшая школа, 1970. – 384 с.
34. Ушинский, К.Д. Избранные педагогические сочинения/ К.Д. Ушинский. - М.: 1974.- 287 с.
35. Файзрахманова Л.Т., Коврикова Е.В. Этноконфессиональные отношения в контексте культуры и образования (Казанская губерния, XVIII – начало XX вв.) / Российский исторический журнал «Былые годы». – 2017 г. – № 1. – С.30-38.
36. Фокина, Т.В. Программа художественно-эстетического развития дошкольников / Т.В. Фокина. – 2000. – С. 35-38
37. Хворостов, А.С. Декоративно-прикладное искусство в школе / А.С. Хворостов. – М.: Просвещение, 1981. – 192 с.
38. Хугаева Ф.В., Бекоева М.И. Профессионально-педагогическая компетентность как условие подготовки студентов к реализации поликультурного образования //Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2014. № 2. С. 216-219.
39. Цораева Ф.Н. Нравственно-эстетическое воспитание молодежи в условиях северокавказского региона // 2016. Т. 1. № 53. С. 312-316
40. Чернышевский, Н.Г. Об искусстве. Сборник / Н.Г. Чернышевский. – М.: Издательство Академии наук СССР, 1950. - 290 с.
41. Шпикалова, Т. Я. Народное искусство на уроках декоративного рисования/ Т.Я. Шпикалова. - М.: Просвещение, 1979. – 160 с.

42. Эстетика: Вчера. Сегодня. Всегда. — Вып. 1. — М.: ИФ РАН, 2005. — 269 с.

Интернет-источники:

44. Декоративно-прикладное искусство [Электронный ресурс]: Режим доступа - http://studopedia.ru/8_83725_dekorativno-prikladnoe-iskusstvo.html (дата обращения: 01.05.2017).

45. Декоративно-прикладное искусство [Электронный ресурс]: Режим доступа - https://ru.wikipedia.org/wiki/Декоративно-прикладное_искусство (дата обращения: 01.05.2017).

46. Заседание Госсовета по вопросам совершенствования системы общего образования [Электронный ресурс]: Режим доступа. — <http://www.kremlin.ru/events/state-council/51001> (дата обращения: 24.12.2015).

47. Заседание Совета по науке и образованию [Электронный ресурс]: Режим доступа. — <http://kremlin.ru/events/president/news/51214> (дата обращения: 01.02.2017).

48. Заседание Совета по науке и образованию [Электронный ресурс]: Режим доступа. — <http://kremlin.ru/events/president/news/51214> (дата обращения: 01.02.2016).

49. Лекция по предмету «История искусства» [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://refdb.ru/look/2625220-p2.html> (дата обращения: 01.05.2017).

50. Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона [Электронный ресурс]: Режим доступа - <https://ru.wikisource.org/wiki/> (дата обращения: 01.05.2017).

51. Послание Президента РФ Федеральному Собранию [Электронный ресурс]: Режим доступа. — <http://www.kremlin.ru/news/47173> (дата обращения: 01.02.2017).

52. Современные концепции художественно-эстетического развития [Электронный ресурс]: Режим доступа - http://studme.org/47432/pedagogika/sovremennye_kontseptsii_hudozhestvenno_esteticheskogo_razvitiya (дата обращения: 22.05.2017).

53. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности Дизайн (по отраслям)

[Электронный ресурс]: Режим доступа. – http://db-mon/mo/Data/d_10/prm8781.pdf (дата обращения: 07.12.2016).

54. Художественно-эстетическое воспитание детей [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://nsportal.ru/kultura/muzykalnoeiskusstvo/library/2016/01/02/hudozhestvenno-esteticheskoe-vospitanie-deteycherez> (дата обращения: 22.05.2017).

55. Цитаты и афоризмы – от великого до смешного [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://citater.ru/author/97/1342> (дата обращения: 22.05.2017).

Приложение 1

Опрос 1. Диагностика уровня художественно-эстетического развития студентов

Цель: определение уровня художественно-эстетического развития студентов (Возможны несколько вариантов ответов)

1. Имеете ли Вы художественно-эстетическое образование?

- а) музыкальная школа (студия);
- б) художественная школа (студия, кружок);
- в) школа искусств;
- г) театральная школа (студия, кружок);
- д) хореографическая школа (студия, кружок);
- е) другое _____;
- ж) нет;

2. Были ли Вы участником самодеятельных коллективов?

- а) да;
- б) нет;

3. Какой из видов искусства Вы предпочитаете?

- а) кино;
- б) театр;
- в) музыка (классическая, эстрадная, народная, другая _____);
- г) живопись;
- д) литература;
- е) хореография;
- ж) инсталляция;
- з) все вышеуказанные;
- и) никакой;

4. Как часто Вы посещаете театр?

- а) 1-2 раза в год;
- б) хожу на премьеры;
- в) при возможности;
- г) никогда;

5. Какой театр Вы предпочитаете?

- а) оперы и балета;
- б) драматический;
- в) музыкальной комедии (оперетты);
- г) молодежный (драматический, театр эстрады);
- д) другой;

6. Как часто Вы бываете в кино?

- а) часто;
- б) иногда;
- в) никогда

7. Какие фильмы Вы любите смотреть?

- а) блокбастер;
- б) триллер;
- в) вестерн;
- г) фантастика;
- д) комедия;
- е) мелодрама;
- ж) анимация;
- з) другой _____;

8. Какой жанр литературы Вы предпочитаете?

- а) детективы;
- б) романы;
- в) классическую литературу;
- г) фантастику;
- д) учебную литературу;
- е) специальную литературу;
- ж) поэзию;
- з) сатиру;
- и) публицистику;
- к) никакой;

9. Какие выставки Вы предпочитаете посещать?

- а) специализированные (туризма, животных и т.д.);
- б) живописи (творческие);
- в) сезонные выставки-продажи;
- г) книжные базары;
- д) другое _____;
- е) никакие;

10. Как Вы любите проводить свободное время?

- а) посещать дискотеки;
- б) посидеть в кафе;
- в) путешествовать;
- г) читать книги;
- д) смотреть фильмы;
- е) слушать музыку;
- ж) посещать концерты современных исполнителей;
- з) заниматься танцами;
- и) заниматься спортом;
- к) другое _____;

л) у меня нет свободного времени;

11. Какие жанры привлекают Вас в интернет-сайтах?

- а) информационные (заметка, отчет, интервью, репортаж и т.п.);
- б) аналитические, публицистические (статья, рецензия, обозрение, портрет и т.п.);
- в) литературные (роман, повесть, рассказ, новелла, стихотворение и т.п.);
- г) телевизионно-кинематографические (файлы с фильмами, сериалами, развлекательными шоу, реалити-шоу различных жанров и т.п.);
- д) музыкальные;
- е) учебные;
- ж) игры/конкурсы;
- з) реклама;
- и) другие _____
- к) не сижу в Интернете;

Анкета 2. Диагностика уровня сформированности эстетических ценностей у студентов

Цель: выявление уровня сформированности у студентов эстетических ценностей

1. Как Вы считаете, что такое эстетическая культура личности? _____

2. Какими качествами должен обладать эстетически воспитанный человек?

3. Считаете ли Вы себя эстетически воспитанным?

Да

(обоснуйте) _____

—

Нет

(обоснуйте) _____

4. Какой возраст, на ваш взгляд, наиболее благоприятен для воспитания эстетических ценностей?

- а) дошкольный;
- б) младший школьный;
- с) подростковый;
- д) юношеский;
- е) зрелый

5. Оцените влияние следующих факторов на формирование эстетических ценностей (по цифровой шкале поставить номера от 1 до 7 по значимости фактора, 1 - это самый важный, а 7 - наименее важный, по вашему мнению)

- а) семья;
- б) школа;
- с) техникум;
- д) ближайшее окружение (друзья, знакомые);
- е) СМИ (кино, телевидение, радио);
- ф) Интернет
- г) другие _____

Спасибо за участие !

Приложение 2

Таблица 1 - Обработка результатов

Анкета 1. Диагностика уровня художественно-эстетического развития студентов

Вопрос в анкете	Критерий	Варианты количества баллов	
		Варианты	Количество баллов
1. Имеете ли Вы художественно-эстетическое образование?	Формирование эстетических ценностей в результате художественно-эстетической деятельности	а - е	1 балл
		ж	0 баллов
2. Были ли Вы участником самодеятельных коллективов?		а	1 балл
		б	0 баллов
3. Какой из видов искусства Вы предпочитаете?		а - ж	1 балл
		з	2 балла
	и	0 баллов	
4. Как часто Вы посещаете театр?	Уровень значимости саморазвития в проведении наряду с разного рода развлечениями, не приносящими соответствующую эстетическую пользу	а - в	1 балл
		г	0 баллов
5. Какой театр Вы предпочитаете?		а - д	1 балл
		6. Как часто Вы бываете в кино?	а, б
в			0 баллов

7. Какие фильмы Вы любите смотреть?		а - з	1 балл
8. Какой жанр литературы Вы предпочитаете?		в, ж	2 балла
		остальные	1 балл
		к	0 баллов

Продолжение таблицы 1

9. Какие выставки Вы предпочитаете посещать?		б	3 балла
10. Как Вы любите проводить свободное время?		е	0 баллов
		остальные	2 балла
11. Какие жанры привлекают Вас в интернет-сайтах?		в - и	1 балл
		а, б	0 баллов
		к, л	0, 5 балла
		г, ж, з, и, к	0, 5 балла
	остальные	1 балл	
Максимальное количество баллов	20 баллов		

Группа 219-КМ		
Респондент	Количество баллов	Уровень
1	13,5	средний
2	19,5	высокий
3	11,5	низкий

4	17,5	высокий
5	16	средний
6	13,5	средний
7	17,5	высокий
8	7	низкий
9	18	высокий
10	8,5	низкий
11	15,5	средний
12	14,5	средний
13	11,5	низкий
14	10	низкий

Группа 220-КМ		
Респондент	Количество баллов	Уровень
1	11	низкий
2	11,5	низкий
3	17	высокий
4	12,5	низкий
5	15,5	средний
6	18,5	высокий
7	13	средний
8	16	средний

17 – 20 баллов – высокий

уровень

13 – 16 – средний уровень

12 и менее – низкий уровень

Таблица 2 – Обработка результатов

Анкета 2. Диагностика уровня сформированности эстетических ценностей у студентов

Вопрос в анкете	Критерий	Варианты количества баллов
-----------------	----------	----------------------------

1. Как Вы считаете, что такое эстетическая культура личности?	Уровень понимания таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание; полнота суждений, степень интереса к данному вопросу.	Наблюдается полное понимание таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент грамотно излагает свое мнение в соответствии с вопросом, выражая интерес к данной теме	2 балла
		Наблюдается частичное понимание таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент излагает свое мнение в соответствии с пониманием темы, но полнота изложения минимальна.	1 балл
		Наблюдается полное отсутствие понимания таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент неполно излагает свое мнение/совсем пропустил данный вопрос, что говорит об отсутствии интереса к данной теме	0 баллов

Продолжение таблицы 2

2. Какими качествами должен обладать эстетически воспитанный человек?	Наблюдается полное понимание таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент грамотно излагает свое мнение в соответствии с вопросом, выражая интерес к данной теме	2 балла
	Наблюдается частичное понимание таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент излагает свое мнение в соответствии с пониманием темы, но полнота изложения минимальна.	1 балл
	Наблюдается полное отсутствие понимания таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент неполно излагает свое мнение/совсем пропустил данный вопрос, что говорит об отсутствии интереса к данной теме	0 баллов

Продолжение таблицы 2

3. Считаете ли Вы себя эстетически воспитанным?	Наблюдается полное понимание таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент грамотно излагает свое мнение в соответствии с вопросом, выражая интерес к данной теме	2 балла
	Наблюдается частичное понимание таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент излагает свое мнение в соответствии с пониманием темы, но полнота изложения минимальна.	1 балл
	Наблюдается полное отсутствие понимания таких понятий, как: личность, культура, эстетика, эстетическая культура личности, эстетическое воспитание. Студент неполно излагает свое мнение/совсем пропустил данный вопрос, что говорит об отсутствии интереса к данной теме	0 баллов
4. Какой возраст, на ваш взгляд, наиболее благоприятен для воспитания эстетических ценностей?	А	1 балл
	b – e	0 баллов
5. Оцените влияние следующих факторов на формирование эстетических ценностей (по цифровой шкале поставить номера	Наблюдается четкая иерархия ценностей: студент отмечает приоритетность семьи и образования в формировании эстетических ценностей; логически расставляет факторы по значимости, выражая	1 балл

от 1 до 7 по значимости фактора, 1 - это самый важный, а 7- наименее важный, по вашему мнению)		понимание психологического портрета среднестатистического студента и социально-психологических факторов воспитания.	
--	--	---	--

		Наблюдается отсутствие понимания психологического портрета среднестатистического студента и социально-психологических факторов воспитания, расплывчатая иерархия ценностей (студент не придает большого значения семье и образованию)	0 баллов
Максимальное количество			8 баллов

6 – 8 баллов – высокий уровень

Группа 219-КМ		
Респондент	Количество баллов	Уровень
1	4	средний
2	4	средний
3	2	низкий
4	2	низкий
5	1	низкий
6	2	низкий
7	4	средний
8	0	низкий
9	6	высокий
10	1	низкий

3 – 5 – средний уровень

2 и менее – низкий уровень

11	4	средний
12	2	низкий
13	6	высокий
14	8	высокий

Группа 220-КМ		
Респондент	Количество баллов	Уровень
1	5	средний
2	3	средний
3	4	средний
4	2	низкий
5	3	средний
6	2	низкий
7	1	низкий
8	3	средний

220-КМ: 37,5 % - низкий

62, 5 % - средний

219-КМ: 50% - низкий 21, 5 % -высокий

28, 5 % -средний

Приложение 3

Опрос 1. «Понимание моей будущей профессии»

Цель: определение уровня сформированности у студентов представления о будущей профессии (Конструктор-технолог)

1. Какой у Вас уровень интереса к будущей профессии?

- а) высокий;
- б) пока до конца не понял/а;
- в) низкий;

2. Знаете ли Вы, какими знаниями, умениями и навыками должен обладать конструктор-технолог?

- а) да;
- б) нет;
- в) частично;

3. Хотели бы Вы лучше изучить особенности своей будущей профессии?

- а) да;
- б) нет;

4. Что должен уметь конструктор-технолог? (возможны несколько вариантов ответов)

- а) принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- б) использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- в) работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- г) выбирать рациональные способы технологии и технологические режимы производства швейных изделий;
- д) осуществлять конструктивное моделирование швейных изделий;
- е) все вышеперечисленное;
- ж) ничего из вышеперечисленного;

5. Знаете ли Вы, что такое творческий эскиз модели и технический рисунок модели?

- а) да;
- б) нет;
- в) знаю, что такое творческий эскиз;
- г) знаю, что такое технический рисунок;

д) меня это не интересует;

6. Знаете ли Вы, как правильно оформлять творческий эскиз модели и технический рисунок?

а) да;

б) нет;

в) частично;

7. Хотели бы Вы научиться разным приемам создания творческих эскизов?

а) да;

б) нет;

в) меня это не интересует;

8. Знаете ли Вы, что такое Дресс-код?

а) да;

б) нет;

в) частично;

г) меня это не интересует;

9. Как Вы считаете, должен ли внешний вид *конструктора-технолога* отличаться от внешнего вида других профессионалов?

а) да;

б) нет;

10. Довольны ли Вы своим внешним видом?

а) да;

б) нет;

в) частично;

г) мне все равно;

11. Как Вы считаете, соответствует ли Ваш внешний вид внешнему виду *конструктора-технолога*?

а) да;

б) нет;

в) частично;

12. Будете ли вы продолжать работать или учиться по профессии после техникума?

а) да;

б) нет;

в) не знаю;

13. Как Вы относитесь к проведению дополнительных семинаров, касающихся получения знаний в области профессионального

становления? (Дресс-код, психология общения и взаимодействия, успешность в профессии и т.д.)

а) положительно;

б) отрицательно;

в) меня это не интересует.

Спасибо за участие!

Приложение 4

Таблица 3 - Обработка результатов

Анкета 1. «Понимание моей будущей профессии»

Вопрос в анкете	Критерий	Варианты количества баллов	
1. Какой у Вас уровень интереса к будущей профессии?	Уровень заинтересованности в получении знаний по профессии конструктор-технолог и последующей профессиональной деятельности на рынке труда; понимания особенностей профессии конструктор-технолог и направлений и разновидностей деятельности. Знание и понимание общих и профессиональных компетенций, которым необходимо владеть выпускникам техникума с данной специальностью.	а	2 балла
2. Знаете ли Вы, какими знаниями, умениями и навыками должен обладать конструктор-технолог?		б	1 балл
		в	0 баллов
		а	2 балла
3. Хотели бы Вы лучше изучить особенности своей будущей профессии?		б	0 баллов
		в	1 балл
4. Что должен уметь конструктор-технолог?		а	1 балл
		б	0 баллов
		а - д	1 балл
5. Знаете ли Вы, что такое творческий эскиз модели и		е	2 балла
		ж	0 баллов
		а	1 балл
		б,д	0 баллов

технический рисунок модели?	Знание и понимание понятий «технический рисунок», «творческий эскиз». Уровень заинтересованности в освоении данной тематики и получения дополнительных знаний, развития навыков для повышения уровня профессионализма.	в,г	0,5 балла
б. Знаете ли Вы, как правильно оформлять творческий эскиз модели и технический рисунок?		а	2 балла
		б	0 баллов
		в	1 балл

Продолжение таблицы 3

7. Хотели бы Вы научиться разным приемам создания творческих эскизов?		а	1 балл
		б,в	0 баллов
8. Знаете ли Вы, что такое Дресс-код?		а	2 балла
		б	0 баллов
		в	1 балл
9. Как Вы считаете, должен ли внешний вид <i>конструктора-технолога</i> отличаться от внешнего вида других профессионалов?	Уровень знания и понимания понятия «Дресс-код». Способность соотносить данный аспект с профессиональной деятельностью. Понимание значения эстетического критерия внешнего вида в профессии конструктор-технолог.	а	1 балл
		б	0 баллов
10. Довольны ли Вы своим внешним видом?		а	2 балла
		б,в	1 балл
		г	0 баллов
11. Как Вы считаете, соответствует ли Ваш внешний вид внешнему виду <i>конструктора-технолога</i> ?		а	2 балла
		б	0 баллов
		в	1 балл
12. Будете ли вы продолжать работать или учиться по профессии после техникума?	Способность анализировать и прогнозировать	а	2 балла
		б	1 балл
		в	0 баллов

13. Как Вы относитесь к проведению дополнительных семинаров, касающихся получения знаний в области профессионального становления?	свое профессиональное становление и развитие. Уровень заинтересованности в вышеуказанном развитии и становлении.	а	1 балл
		б,в	0 баллов

Окончание таблицы 3

Максимальное количество баллов		21 балл
---------------------------------------	--	----------------

18 – 21 баллов – высокий уровень

14 – 17 – средний уровень

13 и менее – низкий уровень

Группа 111-КМ		
Респондент	Количество баллов	Уровень
1	15	средний
2	7	низкий
3	15	средний
4	14	средний
5	18	высокий
6	18	высокий

7	15	средний
8	20	высокий
9	15	средний
10	17	средний

60% - средний

10% -

30% - высокий

Группа 317-КМ		
Респондент	Количество баллов	Уровень
1	18	высокий
2	15	средний
3	17	средний
4	19	высокий
5	18	высокий
6	18	высокий
7	15	средний
8	20	высокий
9	15	средний
10	20	высокий
11	15	средний
12	17	средний

низкий

60% - высокий

40% - средний

Приложение 5

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса творческих эскизов (иллюстраций, брошюр) на тему «Мой профессиональный образ» в рамках мероприятия «День легкой промышленности»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Челябинским техникумом текстильной и легкой промышленности (ЧТТЛП) ГБПОУ «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности» (далее - Организатор).

1.2. Конкурс является открытым. В конкурсе могут принять участие все желающие, независимо от места проживания и возраста.

1.3. Администрация техникума размещает информацию о конкурсе на официальном интернет-сайте <http://www.chttlp.ru/> и вручает дипломы участникам и победителям конкурса.

1.4. Организаторы конкурса размещают информацию о конкурсе на своих интернет-сайтах.

1.5. Настоящее Положение определяет общий порядок и условия проведения конкурса.

2. Организаторы конкурса

- Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности (ЧТТЛП) ГБПОУ «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности»;

3. Дата и место проведения конкурса

Дата проведения конкурса – _____;

Место проведения конкурса – на базе техникума (организатора);

4. Цели и задачи конкурса

-Выявление, развитие и представление кадрового потенциала для сферы легкой промышленности;

-Выявление уровня понимания и интереса у будущих специалистов к своей профессии;

-Демонстрация и оценка уровня профессионального мастерства студентов в области проектирования костюма и других направлений (Конструирование, моделирование и технология швейных изделий и т.д.);

-Предоставление участникам конкурса возможности демонстрации своих профессиональных навыков и творческих умений, заявить о себе в среде профессионалов и адаптации в современных рыночных условиях;

-Создание условий для профессионального, творческого и личностного развития потенциала участников конкурса;

-Обмен творческими идеями и опытом;

- Содействие развитию системы эстетического, духовно-нравственного воспитания студентов, формирование культурного пространства;

-Создание демонстрационной и образовательной площадки для самореализации и творческого самовыражения молодых специалистов в сфере легкой промышленности;

- Формирование художественно-эстетических ценностей у подрастающего поколения, развитие художественного вкуса и эстетического восприятия у подрастающего поколения и воспитание культуры внешнего вида у молодежи;

-Профессиональная, организационная, рекламно-информационная, методическая поддержка участников, привлечение внимания профессионалов к творчеству будущих специалистов легкой промышленности;

-Освещение результатов для формирования позитивного общественного мнения о развитии сферы легкой промышленности.

5. Номинации конкурсных работ

5.1. «Дресс-код специалиста (конструктора-технолога и др.) в профессиональной среде». Участвуют эскизы коллекций одежды для делового стиля профессионала;

5.2. «Городской имидж специалиста (конструктор-технолог и др.)». Участвуют эскизы коллекций повседневной одежды, состоящей из комплектов, которые будут достойно и актуально выглядеть в течение всего дня, модные тренды подскажут направление в самовыражении, профессиональные приемы проектирования одежды коммерчески привлекательной направленности;

5.3. «Как я вижу себя в своей будущей профессии». Участвуют графические иллюстрации в разных техниках с изображением образа профессионала в рабочей среде. (Соответствующий антураж места работы, подручные средства; приемлемо изображение рабочих ситуаций)

5.4. Брошюра «Моя специальность». Участвуют графические разработки брошюр с описанием направления обучения по специальности в ЧТТЛП (по выбору) с использованием свободных творческих идей.

6. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются все студенты Челябинского техникума текстильной и легкой промышленности (ЧТТЛП) ГБПОУ «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности», осуществляющие подготовку, обучение в области моделирования, конструирования, технологии изготовления одежды, а так же студенты других направлений: [товароведы и эксперты качества потребительских](#)

[товаров](#), швей, вязальщицы трикотажных изделий, полотен; [операционная деятельность в логистике](#), [социальная работа](#).

7. Условия участия в конкурсе

7.1. Каждый конкурсант имеет право на участие в любой номинации (в том числе и в нескольких номинациях одновременно).

7.2. Подача заявки производится до _____ и означает согласие участника конкурса со всеми правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.

8. Требования к конкурсным работам

8.1. Коллекции в эскизах состоят из 3-7 единиц;

8.2. Каждая модель помещается отдельно на листе А4 ИЛИ все модели помещаются на листе формата А3/А2/А1 на выбор;

8.3. В номинации 5.3. «Как я вижу себя в своей будущей профессии» количество иллюстраций не ограничено;

8.4. Каждая иллюстрация помещается отдельно на листе формата по выбору (не менее А4);

8.5. В номинации 5.4. Брошюра «Моя специальность» количество работ не ограничено (формат листа на выбор, но не менее А4);

8.6. Каждая работа в любой из номинаций может быть представлена в электронном виде в форматах: jpg, png, pdf, psd.

9. Оценочные критерии

9.1. Оценка ЭСКИЗОВ коллекций будет производиться в каждой категории по балльной шкале и предполагает руководство рядом критериев (Приложение 2)

9.2. Оценка ИЛЛЮСТРАЦИЙ и БРОШЮР по номинациям 5.3. и 5.4. будет производиться в каждой категории по балльной шкале и предполагает руководство рядом критериев (Приложение 3)

10. Жюри конкурса

10.1. Жюри конкурса состоит из преподавателей и специалистов базы проведения конкурса (ГБПОУ «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности» (ЧТТЛП))

10.2. Жюри конкурса в протоколах проставляют баллы каждому участнику в соответствующих номинациях. Протокол подведения итогов по всем номинациям и категориям конкурса подписывает председатель и члены жюри, после чего протокол хранится у Организатора.

11. Подведение итогов, награждение

11.1. В каждой номинации определяется один победитель, который награждается Дипломом Лауреата. Если претендентов по количеству

баллов несколько, решающим является голос председателя жюри конкурса. Все конкурсанты получают грамоты участников.

11.2. Награждение победителей будет проходить _____ в _____;

11.3. Организатор вправе присудить специальный приз конкурса;

Приложение 1

Условия участия в конкурсе творческих эскизов (иллюстраций, брошюр) на тему «Мой профессиональный образ» в рамках мероприятия «День легкой промышленности»

На конкурс принимаются творческие эскизы тематической коллекции одежды

(названия представлены в номинациях – см. **5. Номинации конкурсных работ**)

Техника исполнения по выбору. Это могут быть: гуашь, пастель, темпера, акрил, коллаж, фломастеры, гелевые ручки, акварель, бумагопластика, аппликация и всё, на что хватит фантазии.

• Участникам конкурса необходимо представить работы

до _____ В _____

- Все работы по окончании выставки возвращаются авторам.
- Работа сопровождается этикеткой со следующими данными: фамилия, имя, возраст автора, название работы, техника.
- По итогам конкурса организуется однодневная выставка, которая проходит в день мероприятия «День легкой промышленности».

Работа жюри и оргкомитета конкурса:

- формируется жюри, осуществляющее отбор конкурсных работ и, определяющее победителей конкурса; решение жюри оформляется протоколом; жюри правомочно принимать решение при наличии на заседании не менее половины состава; жюри обладает правом присуждать специальные поощрительные призы; решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит;

- на основании протокола заседания Жюри авторы лучших работ награждаются Дипломами Лауреатов и Грамотами участников;

- оценка работ производится в рамках номинаций (номинации присуждаются жюри);
 - награждение победителей Конкурса состоится
-

Таблица 1 - Критерии оценивания эскизов

	Аспекты оценивания	Пояснения к оцениванию аспекта	Оценка
	БАЗОВЫЕ КРИТЕРИИ		
1.	Презентация страницы аккуратная и опрятная		Да или нет
2.	Графическое изображение высокого качества, линии четкие		Да или нет
3.	Рисунок выполнен без видимых следов простого карандаша		Да или нет
4.	Эскизы отражают правильное количество моделей в соответствии с Положением (3-7)		Да или нет
5.	Эскизы точно демонстрируют детали и модельные линии		Да или нет, ошибка: - 1 балл
6.	Эскиз выполнен в цвете		Да или нет
7.	Эскиз демонстрирует умение работать с цветом		Да или нет, ошибка: - 1 балл

	Итого за базовые критерии		7
	ВАРИАТИВНЫЕ КРИТЕРИИ		
8.	Эскиз пропорционален, проекции конструктивных и модельных линий обоснованы		
		Эскиз не пропорционален	2

Продолжение таблицы 1

		<i>Удовлетворительная</i> передача пропорций, конструктивных и модельных линий	3
		<i>Хорошее</i> понимание пропорций, формообразования	4
		<i>Отличное</i> понимание пропорций, формообразования	5
9.	Эскиз соответствует теме выбранной номинации		
		Эскиз не соответствует теме	2
		<i>Частичное</i> соответствие теме	3
		<i>Хорошее</i> отображение темы	4
		<i>Отличное</i> отображение темы	5
10.	Дизайн изделий в соответствии с заданным сегментом рынка		
		Дизайн не соответствует сегменту рынка	2
		Дизайн <i>частично</i> соответствует сегменту рынка	3
		<i>Хороший</i> дизайн	4
		<i>Отличный</i> дизайн	5
11.	Дизайн с использованием <i>креативных идей</i> в рамках заданного сегмента		
		Однообразный дизайн, некреативный	2
		Есть некоторые креативные идеи и элементы	3
		<i>Креативный</i> дизайн и некоторое разнообразие элементов	4
		<i>Очень креативный</i> дизайн, богатое разнообразие идей	5
12.	Эскиз демонстрирует понимание свойств материала (ткани, полотна)		
		Дизайн не соответствует типу ткани, ткань не поведет себя так,	2

		как это показано на эскизе	
		Дизайн <i>частично</i> соответствует типу ткани, ткань не поведет себя так, как это показано на одном из эскизов	3
		Дизайн соответствует типу ткани, ткань ляжет так, как это показано на эскизах, но есть незначительные замечания в проектных решениях	4

Продолжение таблицы 1

		Дизайн демонстрирует <i>отличное</i> понимание свойств ткани, ткань поведет себя именно так, как это показано во всех эскизах	5
13.	Эскиз демонстрирует функциональность одежды		
		Функциональность отсутствует	2
		В эскизах есть рисунок спинки или задней части, функциональность, соответствие спинки и детали переда <i>частично</i> учтены	3
		В эскизах есть рисунок спинки или задней части, функциональность, соответствие спинки и детали переда <i>хорошо</i> учтены	4
		В эскизах есть рисунок спинки или задней части, соответствие спинки и детали переда. Функциональность учтена полностью	5
14.	Эскиз отражает согласованность переда и спинки		
		Эскиз демонстрирует несогласованность переда и спинки	2
		Эскиз демонстрирует <i>частичную</i> согласованность переда и спинки	3
		Эскиз демонстрирует <i>хорошую</i> согласованность переда и спинки	4
		Эскиз демонстрирует <i>отличную</i> согласованность переда и	5

		СПИНКИ	
15.	Выбранная техника изображения формирует эстетически верную концепцию эскизного проекта согласно выбранной тематике		
		Техника изображения не передает концепцию выбранной тематики	2
		Техника изображения <i>частично</i> передает концепцию выбранной тематики	3
		Техника изображения формирует концепцию выбранной тематики с незначительными замечаниями	4
		Техника изображения формирует эстетически верную концепцию выбранной тематики	5
Итого за вариативные критерии			40

Окончание таблицы 1

КОЭФФИЦИЕНТ			
16.	Эскиз выполнен в установленные сроки	ПОВЫШАЮЩИЙ/ПОНИЖАЮЩИЙ	Да(+) или нет (-): 1 балл
17.	Использование графических редакторов	ПОВЫШАЮЩИЙ	1 балл
ВСЕГО ЗА РАБОТУ			47 баллов

Таблица 2

Уровень оценки	Баллы	Лауреаты
Отлично	44-47	I степень
Хорошо	34-43	II степень
Удовлетворительно	25-33	III степень
Неудовлетворительно	24 и ниже	Участники

Таблица 3 - Критерии оценивания иллюстраций и брошюр

	Аспекты оценивания	Пояснения к оцениванию аспекта	Оценка
БАЗОВЫЕ КРИТЕРИИ			
1.	Презентация страницы аккуратная и опрятная		Да или нет
2.	Графическое изображение высокого качества, линии четкие		Да или нет
3.	Рисунок выполнен без видимых следов простого карандаша		Да или нет
4.	Иллюстрация/брошюра выполнена в цвете		Да или нет
5.	Иллюстрация/брошюра демонстрирует умение работать с цветом		Да или нет, ошибка: - 1 балл
Итого за базовые критерии			5
ВАРИАТИВНЫЕ КРИТЕРИИ			

6.	Соответствие предложенной тематике		
		Иллюстрация/брошюра не соответствует тематике	2
		Иллюстрация/брошюра <i>частично</i> соответствует тематике	3
		Иллюстрация/брошюра <i>хорошо</i> отражает тематику	4
		Иллюстрация/брошюра <i>отлично</i> отражает тематику	5
7.	Дизайн с использованием <i>креативных идей</i> в рамках заданного сегмента		
		Однообразный дизайн, некреативный	2
		Есть некоторые креативные идеи и элементы	3

Продолжение таблицы 3

		<i>Креативный</i> дизайн и некоторое разнообразие элементов	4
		<i>Очень креативный</i> дизайн, богатое разнообразие идей	5
8.	Степень информативности иллюстрации/брошюры (Предполагает наличие элементов, описывающих характерные признаки той или иной профессиональной направленности)		
		Неинформативно (отсутствуют элементы/ пояснительный текст, характеризующие профессиональную деятельность в соответствии с тематикой/ иллюстрация не соответствует выбранной профессиональной направленности)	2
		<i>Частично</i> информативно (присутствует небольшое количество элементов/ пояснительного текста, характеризующих профессиональную деятельность в соответствии с тематикой)	3
		<i>Хорошо</i> информирует о выбранной профессиональной деятельности	4
		<i>Отлично</i> информирует о выбранной профессиональной деятельности	5
9.	Выбранная техника изображения формирует эстетически верную концепцию иллюстрации/брошюры согласно выбранной тематике		
		Техника изображения не передает концепцию выбранной тематики	2
		Техника изображения <i>частично</i> передает концепцию выбранной тематики	3
		Техника изображения формирует концепцию выбранной тематики с незначительными замечаниями	4
		Техника изображения формирует эстетически верную	5

		концепцию выбранной тематики	
	Итого за вариативные критерии		20
	КОЭФФИЦИЕНТ		
10.	Иллюстрация/брошюра выполнена в установленные сроки	ПОВЫШАЮЩИЙ/ПОНИЖАЮЩИЙ	Да(+) или нет (-): 1 балл

Окончание таблицы 3

11.	Использование графических редакторов	ПОВЫШАЮЩИЙ	1 балл
	ВСЕГО ЗА РАБОТУ		26 баллов

Таблица 4

Уровень оценки	Баллы	Лауреаты
Отлично	23-26	I степень
Хорошо	13-22	II степень
Удовлетворительно	12-4	III степень
Неудовлетворительно	4 и ниже	Участники

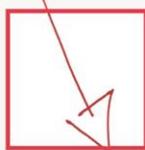


Ты

КОНСТРУКТОР - ТЕХНОЛОГ?

ЭСТЕТИКА ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ИЗДЕЛИЙ



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ?

КАК ДОЛЖЕН ВЫГЛЯДЕТЬ ЭСКИЗ МОДЕЛИ?

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ИЗДЕЛИЙ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭСТЕТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ

СООТВЕТСТВИЕ ФОРМЫ НАЗНАЧЕНИЮ; КОЛОРИТ (СООТНОШЕНИЕ ВСЕХ ЦВЕТОВ В ОФОРМЛЕНИИ ИЗДЕЛИЯ); ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ (СОРАЗМЕРНОСТЬ И СОПОДЧИНЕННОСТЬ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ ФОРМЫ); СООТВЕТСТВИЕ КОНСТРУКЦИИ СОВРЕМЕННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ МОДЫ

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ

ПРИ СОЗДАНИИ МОДЕЛИ НУЖНО ПОМНИТЬ О КОНЦЕПЦИИ*. ЭТО ГЛАВНЫЙ ЗАМЫСЕЛ, РУКОВОДЯЩАЯ ИДЕЯ, СМЫСЛОВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЯ/КОЛЛЕКЦИИ



ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА, ЛИНИИ ЧЕТКИЕ, БЕЗ ВИДИМЫХ СЛЕДОВ КАРАНДАША



ЭСКИЗ ТОЧНО ДЕМОНИСТРИРУЕТ ДЕТАЛИ И МОДЕЛЬНЫЕ ЛИНИИ



ЭСКИЗ ДЕМОНИСТРИРУЕТ УМЕНИЕ РАБОТАТЬ С ЦВЕТОМ



ЭСКИЗ ПРОПОРЦИОНАЛЕН, ПРОЕКЦИИ КОНСТРУКТИВНЫХ И МОДЕЛЬНЫХ ЛИНИЙ ОБОСНОВАНЫ



ЭСКИЗ ДЕМОНИСТРИРУЕТ ПОНИМАНИЕ СВОЙСТВ МАТЕРИАЛА



ВЫБРАННАЯ ТЕХНИКА ИЗОБРАЖЕНИЯ ФОРМИРУЕТ ЭСТЕТИЧЕСКИ ВЕРНУЮ КОНЦЕПЦИЮ ЭСКИЗНОГО ПРОЕКТА

ТЕХНОЛОГИЯ И КАЧЕСТВО

ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК



СОБЛЮДАЙТЕ УСЛОВИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Правильность прокладывания кромки, прокладки; ровность краев; качество влажно-тепловой обработки

Ровность канта, качество отделочной строчки; правильность настрачивания шлевок (без перекосов)

Качество обметывания петель

Правильность обработки швов, низа, шлиц; одинаковые их размеры

Симметричность форм, ровность выметанного края, ширина канта, одинаковое расстояние строчки выметывания от края

Правильность распределения посадки по участкам; плотность соединения клеевой кромки; одинаковое расположение кромки от срезов бортов на симметричных участках

* перечень условий зависит от ассортимента одежды

КАК ДОЛЖЕН ВЫГЛЯДЕТЬ ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК?

ЧТО НУЖНО УЧИТЫВАТЬ?



СОБЛЮДЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ

Все важнейшие балансовые линии должны оставаться на своих естественных местах



СИММЕТРИЯ и ЧЕТКИЕ ЛИНИИ.

Положение плеч, рукавов, стороны воротника и лацканов, все парные элементы – следим за их точным и аккуратным изображением



ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Изображаются все подробности в виде отделочных деталей, строчек, молний, кантов и т.д.



КОНСТРУКТИВНЫЕ ЛИНИИ

Будьте внимательны – показываются все выгачки, рельефные швы, подрезы, складки. Необходимо также дать изображение вида сзади



Эстетика ИМИДЖА
Как должен выглядеть студент?

Стиль одежды в техникуме- деловой, допускается business-casual (повседневный бизнес-стиль) или smart-casual (нарядно-повседневный стиль)
 Одежда должна быть комфортной и корректной
 Волосы должны быть чистыми и иметь аккуратный вид
 Макияж должен соответствовать дневному

Грамотно подбирайте и носите костюмы

19

В помещении учебного заведения **запрещается:**
 • Носить:

- Одежду с нашивками и наклейками различного оскорбительного характера, со слоганами, призывающими к межнациональной розни;
- В блузках, по длине не доходящих до пояса, оголяющих живот, в полупрозрачных блузках;
- В брюках с заниженной талией, демонстрирующих нижнее белье и оголенные части тела;
- В слишком короткой юбке (длина юбки не должна превышать линию колена выше, чем на 10-15 см);
- В леггинсах без юбки;
- С глубоким декольте или открытой спиной;
- В шортах, а также в капри спортивного стиля;
- В спортивном костюме (допускается ношение костюма лишь в спортивном зале);
- В сланцах;
- В майке, топах;
- В колготках в сетку, с блеском;
- С пирсингом и татуировками, намеренно акцентированных в облике;
- В осенне-зимний период в верхней одежде и головных уборах в вестибюле, коридорах и других помещениях техникума

Как не должен выглядеть студент?



ЧЕЛЯБИНСКИЙ
 ТЕХНИКУМ
 ТЕКСТИЛЬНОЙ
 И ЛЕГКОЙ
 ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Опрятный, аккуратный внешний вид и деловой стиль одежды

- располагает к деловому общению
- выражает уважение друг к другу
- настраивает на полноценный учебный процесс с обеих сторон
- способствует повышению репутации и утверждению имиджа и статуса ГБПОУ «Челябинского техникума текстильной и легкой промышленности»

- Нижнее белье не должно выступать из одежды;
- Не допускается яркий, броский макияж, украшения;
- Громкий разговор, шум в коридорах во время занятий;
- Курение;
- Появление в техникуме в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
- С сигаретой за ухом

Простые правила?

Business best

Для мужчин:
формальный темно-синий деловой костюм;
белая рубашка;
галстук однотонный;
туфли-оксфорды черного цвета;
ремень в цвет обуви;
статусные аксессуары (часы, портфель).

Для женщин:
формальный деловой костюм;
блуза рубашечного кроя;
туфли-лодочки;
каблук высотой не более 5 см;
статусные аксессуары
(часы, шелковый платок-каре, сумка).



Познакомьтесь с видами делового дресс-кода

Business traditional

Для мужчин:
деловой костюм синего или серого цвета;
рубашка светлых тонов;
галстук сдержанных цветов, возможно в полоску или с мелким набивным рисунком;
туфли-оксфорды или дерби черного или коричневого цвета
ремень в цвет обуви

Для женщин:
деловой костюм;
платье-футляр;
юбка-карандаш (длина до колена, чуть выше или чуть ниже) и жакет;
всегда закрытые плечи;
обувь — кожаные лодочки;
светлые колготки



Business casual

Для мужчин:
неформальный деловой костюм;
возможны непарные решения:
сочетание блейзера или твидового пиджака с однотонными брюками, иногда джинсами;
вместо рубашки допустимы водолазки и поло;
обувь: туфли-дерби, лоферы, монокли, допустимы кардиганы и пуловеры

Для женщин:
брюки или юбка из трикотажа, без строгих ограничений, но слишком яркие и спортивные решения не допускаются



