

**Никитина Е. Ю., Милютин А. А.**

**ФОРМИРОВАНИЕ  
МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ  
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ  
НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

*Монография*

Москва  
2015

**УДК 4 Р (07)**  
**ББК 74. 268. 120**  
**М 60**

*Рецензенты:*

**Кусова Маргарита Львовна**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка и методики его преподавания в начальной школе ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»;

**Магомедова Тамара Ибрагимовна**, доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»;

**Месеняшина Людмила Александровна**, доктор филологических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»

**Никитина Е. Ю., Милютина А. А.**

Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка [Текст]: монография / Е. Ю. Никитина, А. А. Милютина. М: Изд-во «Перо», 2015. – 202 с.

Монография посвящена современной проблеме теории и методики обучения учащихся начальной ступени образования – формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. В исследовании представлены генезис и современное состояние проблемы, понятийно-терминологический аппарат, методологический регулятив, процессуально-технологические особенности методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Монография полезна для преподавательского состава, участвующего в образовательном процессе начальной школы, учебно-вспомогательного персонала, студентов, аспирантов и других научно-педагогических работников.

УДК4 Р (07)  
ББК 74. 268. 120  
М 60

© Е. Ю. Никитина, А. А. Милютина, 2015

## Содержание

Введение .....	4
1. Формирование медиакомпетенции как актуальная проблема теории и методики обучения и воспитания русскому языку на уровне начального образования....	13
2. Теоретико-методическая основа формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка .....	50
3. Методика формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.....	94
4. Педагогические условия формирования у младших школьников медиакомпетенции на уроках русского языка.....	134
Заключение .....	176
Библиографический список.....	189

## **Введение**

Одной из важнейших тенденций в России и мире является глобальный процесс информатизации, который формирует новую среду жизнедеятельности людей, а также требует специалистов с новыми знаниями, умениями и навыками. Важная роль при этом отводится востребованности в активных, компетентных членах общества, отвечающих стратегическим направлениям развития страны.

Информатизация образования, в основном, определяется как процесс обеспечения образования методологией и практикой разработки и использования современных информационных технологий, которые направлены на реализацию психолого-педагогических целей обучения. Продуманное и целенаправленное включение современных информационных технологий, средств, средств медиа в образовательный процесс позволит освоить человеку окружающий мир, рефлексировать свою деятельность, формировать собственные познавательные мотивы учения. Всё это является ключевыми позициями образования в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом второго поколения. Учащиеся должны самостоятельно приобретать новые знания, применять их на практике для решения различных проблем, грамотно работать с информацией, то есть уметь самостоятельно применять и использовать современные информационные технологии (ИКТ), самосовершенствоваться, самообучаться, само-

развиваться в интересующей области.

Термин «медиакомпетенция» более точно определяет суть имеющихся у индивида умений использовать медиа, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных формах, видах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в современном обществе [84]. Формирование медиакомпетенции призвано помочь учащемуся грамотно выразить свои мысли, точно и ёмко отражать действительность в высказываниях, уметь накапливать необходимые информационные знания, то есть грамотно работать с существующими и только что созданными медиа.

Для личности, обладающей высоким уровнем медиакомпетенции, присущи следующие характеристики:

- стремление получить новую информацию;
- стремление к подтверждению собственной компетенции в различных сферах жизни и медиакультуры;
- стремление к поиску материалов для учебных, научных, исследовательских целей;
- частые контакты с различными видами медиа;
- практические умения самостоятельного выбора, создания и распространения медиатекстов (в том числе созданных лично или в составе группы людей) различных видов, умения активного самообразования в области медиапространства;

- ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа.

Формирование медиакомпетенции тесно связано с формированием общеучебных универсальных учебных действий (УУД), основа которых закладывается на начальной ступени образования.

Целью начального образования сегодня вместо простой передачи знаний, умений и навыков от учителя к ученику является развитие способности ученика самостоятельно ставить учебные цели, проектировать пути их реализации, контролировать и оценивать свои достижения. Иначе говоря, приоритетной целью начального школьного образования в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования (второго поколения) (ФГОС НОО) становится формирование умения учиться. Таким образом, учащийся, формируя умение учиться, автоматически формирует медиакомпетенцию – умение ориентироваться в постоянно изменяющемся медиа мире, с легкостью осваивать новые виды медиа.

В условиях постоянно развивающегося и обновляющегося мира составители ФГОС НОО определили ведущей позицией начального образования – общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся, обеспечивающее такую ключевую позицию, как умение учиться. В связи с этим медиакомпетенция

не должна односторонне привязываться к новым медиа или включаться только в старые; это умение, открытое для будущего, оно должно включать и будущее, и настоящее.

При эффективном сочетании и использовании медиа в процессе освоения общеучебных УУД учитель не только формирует данные умения и навыки, но и достигает сформированности медиакомпетенции учащегося начальной школы, наличие которой впоследствии станет «ключевым стержнем» ориентации личности в современном мире.

Актуальность проблемы обусловлена необходимостью внедрения в практику начальной ступени образования научно обоснованного процесса формирования медиакомпетенции на уроках русского языка у младших школьников, овладение которой поможет учащимся организованно и грамотно работать с различными средствами информации, овладеть общеучебными УУД.

У ребёнка, приступившего к школьному обучению, происходит интенсивное формирование важнейших новообразований – произвольности психических процессов, саморегуляции поведения, ускорения социализации всех личностных качеств и, главное, коренного изменения и отношения к тому, что является привычным и знакомым, - языку и речи [40].

В Законе РФ «Об образовании», в ФГОС НОО по предмету «Русский язык», отмечается, что «к концу

обучения в начальной школе будет обеспечена готовность обучающихся к дальнейшему образованию, достигнут необходимый уровень их лингвистического образования и речевого развития, которые включают умения анализировать прочитанный учебный текст, пользоваться словарями и справочными источниками, предназначенными для этого возраста»[82, 83].

В области информатизации начального образования имеются исследования С. З. Алборовой, Н. В. Василенко, О. В. Даниленко, Ю. Н. Егоровой, А. А. Журина, Л. С. Зазнобиной, И. Г. Захаровой и др. Проблеме языкового развития школьников посвящены работы А. Н. Леонтьева, Н. Н. Обозовой, Ж. Пиаже, К. Д. Ушинского и др. Влиянию отдельных медиа на развитие и воспитание детей посвящены работы Е. С. Полата, О.Р. Самарцева, А. В. Спичкина, Е. В. Якушина, R.C.Schlanka. Вопросы развития речи в методике преподавания начального языкового образования освещали В. Г. Горецкий, Л. Ф. Климанова, М. Р. Львов, вопросы психологического обоснования использования средств медиа в учебном процессе: В. М. Каптелкин, В. М. Каптелкин, В. Я. Лядиус, Е. И. Машбиц, Н. Ф. Талызина, О. К. Тихомиров и др., проблеме речевого общения в целом посвящены работы В. А. Сухомлинского, Ю. И. Турчанинова и др. Несмотря на исследования этих и других учёных в области языкового образования и медиаобразования, проблема формирования медиакомпетенции у младших школьников на уроках

русского языка является актуальной. Информации по методике формирования медиакомпетенции у учащихся начальной школы на уроках русского языка представлено не так много, ежедневно появляется всё больше новых медиа, а овладение ими должно выглядеть иначе, чем в случае со взрослыми людьми, основная проблема медиаобразования – определить, какие базовые умения необходимы и как включить их в урок, чтобы и в будущем человек остался способным к информационной деятельности, научить младшего школьника использовать медиа в учебных целях, не позволяя бесконтрольно управлять собой (зависимость от сетевых игр, социальных сетей, синдром привыкания к Интернету).

Современные школьники являются потребителями информации различных медиа. По данным исследований С. Б. Цымбаленко и А. В. Шарикова, время, затраченное на просмотр телевизионных программ или работу с компьютером, уже приблизилось или превосходит время, которое ребёнок проводит в школе [97]. Но учащиеся не ищут новые знания, на первое место выходит желание развлечься. Младшие школьники используют компьютер, сеть Интернет, социальные сети, телевизионные программы для игры, хотя значительная часть информации связана с предметами, изучаемыми в школе.

Выполнение учебных заданий без участия какого-либо медиа вызывает у младшего школьника снижение

учебной мотивации уже на начальной ступени обучения, а в будущем - нежелание учиться, получать знания, стать неотъемлемым членом современного общества.

Доступ к медиа младшие школьники получают преимущественно дома в свободном доступе. Во-первых, не все общеобразовательные учреждения оснащены достаточным количеством медиа, а во-вторых, как показали результаты опроса, проведенного в образовательных учреждениях г. Челябинска, 56% детей могут делать на «домашнем» компьютере всё, что они хотят, и только 2% младших школьников с помощью родителей используют медиа для подготовки к учебному занятию.

В целом, возможности информационного пространства редко используются в современной общеобразовательной школе, дидактический потенциал медиа не реализуется в достаточной степени. Возрастает объективная необходимость в целенаправленном формировании медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, которое позволило бы преодолеть эту проблему.

Анализ научной литературы (В. П. Беспалько, Л. С. Выготский, В. В. Мантуленко, В. В. Протопопова и др.), обобщение педагогического опыта, собственная деятельность в качестве учителя начальных классов позволили выявить следующее: проблема формирования медиакомпетенции у младших школьников в процессе освоения русского языка на сегодняшний день

решена не в полной мере; недостаточно исследована теоретико-методическая основа; не создана методика формирования этого процесса в соответствии с требованиями ФГОС НОО.

Из вышеизложенного следует наличие противоречий:

- на социально-педагогическом уровне: между возросшими потребностями современного информационного общества в формировании у младших школьников медиакомпетенции, обеспечивающей развитие успешной грамотной личности, способной ориентироваться в постоянно развивающемся мире, и недостаточно реализованными потенциальными возможностями начального языкового образования в формировании медиакомпетенции младших школьников при освоении русского языка;

- на научно-теоретическом уровне: между необходимостью создания научно обоснованной теории формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка и её недостаточной разработанностью;

- на научно-методическом уровне: между объективной потребностью в методическом обеспечении формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка и недостаточностью содержательно-методического обеспечения данного процесса.

Теоретико-методологической основой работы

являются: теоретические исследования и научно-педагогические работы по теории и методике начального языкового образования (В. Г. Горецкий, Л. В. Занков, Л. Ф. Климанова, Т. А. Ладыженская, А. Н. Леонтьев, М. Р. Львов, Е. Ю. Никитина, Н. Н. Обозова, Ж. Пиаже, К. Д. Ушинский); в области информатизации начального образования (С. З. Алборова, Н. В. Василенко, О. В. Даниленко, Ю. Н. Егорова, А. А. Журин, Л. С. Зазнобина, И. Г. Захарова и др.); по теории влияния отдельных медиа на развитие и воспитание детей (Е. С. Полат, О. Р. Самарцев, А. В. Спичкин, Е. В. Якушин, R. C. Schlank); вопросы интегрированного подхода в медиаобразовании (через уже имеющиеся предметы) (К. Бээлгет, А. А. Журин, Л. С. Зазнобина, А. В. Спичкин, Э. Харт, и др.); исследования общетеоретического характера, выдвигающие и анализирующие концепции, модели, методы медиаобразования и масс-медиа в целом (Л. С. Зазнобина, Р. Кьюби, Л. Мастерман, С. Н. Пензин, А. В. Спичкин, К. Тайнер, Ю. Н. Усов, А. В. Фёдоров, А. В. Шариков и др.).

Практическая значимость монографии заключается в том, что выводы и рекомендации по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка служат совершенствованию образовательного процесса в начальной школе в части: создания научно-методических рекомендаций; определения дополнительных возможностей для успешного ре-

шения задач по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка; способности уверенно ориентироваться в медиaprостранстве, воспринимать медиаинформацию не поверхностно, а осознанно; умения мыслить критически, скептически, нестереотипно, анализировать, сравнивать, интерпретировать потребляемую медиаинформацию, делать выводы относительно ее точности и ценности: повышения уровня мотивационной и эмоциональной характеристик медиапотребления (адекватная мотивация и эмоциональная стабильность при контакте с медиаинформацией).

Полученные в результате работы выводы могут быть использованы при составлении программ, разработке учебных пособий и дидактических материалов, при создании элективных курсов, а также в повышении квалификации работников образовательной среды.

## **1. Формирование медиакомпетенции как актуальная проблема теории и методики обучения и воспитания русскому языку на уровне начального образования**

Глобализация информационного пространства и технические достижения в области средств массовой информации (СМИ) превратили СМИ в мощнейший фактор воздействия на картину мира, как отдельного человека, так и политических и экономических коллективных субъектов. Медиакомпетенция стала абсолютно

необходимым качеством для специалиста в любой отрасли. Только человек, обладающий медиакомпетенцией способен ориентироваться в потоках информации, понимать ее, оценивать, интерпретировать, а значит качественно выполнять свои профессиональные функции.

Историография постановки и поисков путей решения любого научного вопроса представляет интерес как в плане выявления истоков основных дидактических концепций, так и для объективной оценки новинок в практике образовательного процесса. В связи с этим выявлены периоды становления медиакомпетенции в образовании, так как метод периодизации дает возможность установить исторические тенденции проблемы, зафиксировать уже познанные её стороны, а также малоизученные аспекты.

Главные этапы развития медиакомпетенции в мире:

1. Первым упоминанием о медиакомпетенции как направлении (без внедрения самого термина), считается 1920 год, когда в Москве была открыта первая в мире киношкола (сейчас это ВГИК - Всероссийский государственный институт кинематографии). В 30-е гг. XX века медиаобразование (на материале прессы, фото и кино) набирает силу в общеобразовательных школах. В Москве проходит совещание по вопросам детского и школьного кино, на котором рассматривается вопрос о разработке методики педагогической рабо-

ты с юными зрителями, то есть формирования у них своеобразной кино-образовательной компетенции. На совещании принято решение подготовить рекомендации по ведению учебной и воспитательной работы на киноматериале (с учетом различных типов детского восприятия) [85, с.29-32.].

Среди российских деятелей кино-образования, развернувших активную практическую работу в школах и вузах следует назвать О. А. Баранова (Тверь), Е. В. Горбулину (Армавир), Н. С. Горницкую (Санкт-Петербург), Э. Н. Горюхину (Новосибирск), С. М. Иванову (Таганрог), И. С. Левшину, С. Н. Пензина (Воронеж), Ю. М. Рабиновича (Курган), З. С. Смелкову (Москва), Ю. Н. Усова.

Важным компонентом общего медиаобразования и формирования медиакомпетенции в нашей стране в первой половине XX века были киноклубы, любительские кинофотостудии и сеть кружков «юнкоров» (юных корреспондентов) [9].

Анализ исследований первого периода развития медиакомпетенции младших школьников приводит к мысли о том, что уже в начале её становления, учёные понимали, что необходимо разработать методики педагогической работы с юными зрителями, чтобы они могли свободно ориентироваться в постоянно изменяющемся мире.

2. Движение формирования медиакомпетенции в образовании в обычных российских школах стало бо-

лее активно развиваться в 60-70-х годах XX века. Это второй этап становления и развития формирования медиакомпетенции. В это время происходит доминирование кинообразования и аудиовизуальной грамотности. Начиная с 1960 года XX века, в России стало развиваться кинолюбительское и кинолюбительское движение. Этому активно способствовали И. В. Вайсфельд, Н. А. Лебедев, Л. И. Пажитнова, Д. С. Писаревский, «кинокритики с педагогическим уклоном» И. С. Левшина, Л. А. Рыбак, режиссер Г. Л. Рошаль и др.

В 60-70-е годы XX века разработаны программы по основам киноискусства для школ и педагогических институтов. Эти программы были принципиально иными, чем многие другие. Их авторы, такие как И.В.Вайсфельд, избегали жесткой регламентации, догматической направленности - тех ограничений, той однозначности, которых требовали официальные теории соцреализма [10, с. 35-38.].

В методических указаниях к программам подчеркивалось, что соприкосновение с искусством должно доставлять радость познания: «...задача не в том, чтобы готовить узких специалистов, задача - расширение духовного кругозора учащихся, развитие потенциалов личности».

Разрушается старая схема, когда учитель являлся, в первую очередь, источником информации познаний, а учащийся - воспринимающим устройством, дается больший простор для творчества, импровизации,

для игровых форм проведения занятий (в этом контексте целесообразно обращение к психологическим исследованиям Д.Б. Эльконина).

В эти годы активно работает лаборатория экранных искусств Института художественного воспитания при Академии педагогических наук. Первые кандидатские диссертации, посвященные проблемам медиаобразования, также появились в 60-х годах: о кинообразовании школьников (О. А. Баранов – 1968; А. С. Карасик – 1966; Ю. М. Рабинович – 1966 и Р. Г. Рабинович – 1966), о радиовещании (В. И. Саперов – 1969), о медиаобразовательной роли телевидения (С. Н. Пензин – 1967) и др.

В 70-х годах XX века успешно защищены кандидатские диссертации, развивавшие идеи аудиовизуального медиаобразования (Н. В. Гончарова – 1970, С. В. Соколова – 1971, И. С. Левшина – 1974, С. М. Иванова – 1978, В. А. Монастырский – 1979 и др.).

Анализ вышеперечисленных исследований позволил сделать вывод о том, что во втором периоде современного этапа развития медиакомпетенци младших школьников сделана попытка методико-технологического решения данной проблемы: основная задача - расширение духовного кругозора учащихся, развитие потенциалов личности. Ученые понимали, что в работе с младшим школьником необходимо сочетать игровую и учебную деятельность; необходимо организовывать обязательные занятия, запланированные в ра-

боте образовательного учреждения с использованием индивидуального подхода к каждому из учеников.

3. В первой половине 80-х годов XX века в России начинают осуществляться эксперименты по медиаобразованию (на материале прессы, кинематографа и телевидения). Намечается третий этап становления исследования медиакомпетенции в образовании. Происходит процесс углубления медиаобразовательных исследований, переход от описания и обобщения чисто педагогического опыта к выявлению психологических и социологических пластов данного феномена; усиление интереса исследователей к проблеме детского творчества, связанного с медиа; в конце 80-х годов XX века происходит активное «смещение» в начальную школу; повышение уровня обобщений в медиаобразовательных диссертациях [98, с.38-39].

В 1990 г. вышла в свет брошюра А. В. Шарикова, в которой впервые предпринята попытка проанализировать историю и тенденции развития медиаобразования.

Признавая важность формирования критического отношения к медиатекстам, А.В. Шариков считал не менее существенной целью медиаобразования – развитие медиакоммуникативных, творческих способностей молодежи, то есть способностей воспринимать, создавать и передавать медиатексты.

Начиная с 90-х годов, в поле деятельности медиаобразовательной науки органично входит и Интернет.

24 мая 1993 года – ведущими научными институтами при участии министерства науки учреждена ассоциация RELARN (Russian Educational Academic Research Network) для государственного финансирования развития сети интернет в России. В апреле 1995 года был создан веб-сайт «Учительской газеты» ([www.ug.ru](http://www.ug.ru)) – первые офлайновые СМИ в интернете.

Подключать школы к Интернету начали также в 1990-х годах, но это были лишь отдельные инициативы, спонсируемые коммерческими организациями. В этот период значимость Сети в области образования еще не выросла до показателей, требовавших участия государства. Программа по компьютеризации и интернетизации в школьных организациях стартовала только в 2004 году, в этот период доступ к сети появился почти во всех школах: в 2006 году стартовал нацпроект «Образование», в ходе которого к Сети подключили уже все школы России за счет федеральных властей [99].

С начала XXI века издательства «Просвещение», «Педагогика», «Детская литература», «Новая школа», «Киноцентр», «Искусство» и др., выпустили монографии, учебные пособия, научные сборники, программы, посвященные проблемам формирования медиакомпетенции, медиаобразования. Появились первые обобщающие работы, затрагивающие проблемы медиаобразования в целом (Л. С. Зазнобина, А. В. Спичкин, Ю. Н. Усов, А. В. Федоров, А. В. Шариков).

В 2000 году создана Федерация Интернет-

образования (ФИО), развернувшая сеть тренинг-семинаров для учителей по всей стране. Главная задача ФИО заключалась в содействии созданию и развитию в стране государственно-общественной системы массового повышения квалификации работников общего образования в области инновационных технологий. С этой целью был разработан уникальный проект «Поколение.ru», ставший одним из наиболее масштабных медиаобразовательных проектов. Интернет-проекты, связанные с обучением школьников, были разработаны и внедрены Я. С. Быховским, Е. В. Якушиной, Е. Н. Ястребцевой и др.

Именно Ю. Н. Усов отметил, что развитие личности в процессе медиаобразования должно происходить через совершенствование восприятия различных видов медиаинформации, установление ассоциативных и семантических связей между перцептивными единицами (через передачу впечатлений от воспринятого в вербальной или невербальной форме), аргументированную оценку (в том числе - художественную) полученной информации, использование медиасредств для самореализации, передачи своего отношения к миру. [79, с.55-59.]. При этом имелось в виду, что медиаобразование может выступать как в виде отдельного факультативного (кружкового, студийного) учебного курса, так и быть интегрированным в структуру обычных школьных дисциплин. Введены понятия «медиа-текст», «медиакультура».

В последующем в научный оборот официально вводятся понятия «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиакомпетенция», но все они синонимичны и чётко не отделяются друг от друга.

В июне 2012 года в Москве состоялась международная конференция ЮНЕСКО «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания». В ней приняло участие 130 специалистов из 40 стран мира, и все они высказались за принятие итоговой декларации, в которой признали необходимость «содействовать тому, чтобы система образования инициировала структурные и педагогические реформы, необходимые для развития медиа и информационной грамотности». В числе прочего в декларации содержится призыв «включить эти виды грамотности и систему оценки их уровня в учебные программы на всех уровнях образования».

Деятели российского медиаобразования (Л. М. Баженова, Г. А. Поличко, А. В. Спичкин, А. В. Федоров, А. В. Шариков и др.) участвовали в различных международных конференциях по медиаобразованию (Франция, Канада, Австрия, Великобритания, Германия, Норвегия, Испания, Бразилия, Греция, Швейцария и т.д.). Появилась возможность обмена научным опытом во французских, американских, британских, канадских, австралийских, норвежских журналах, посвященных проблемам медиа и медиаобразования в современном мире.

Итак, сегодня понимание и осознание необходимости формирования медиакомпетенции у младших школьников усиливается: к уже перечисленным аудиовизуальным источникам добавились: компьютер, сеть Интернет, программы Skype и т.д. Огромное количество информации о мире медиа поступает из газет, журналов, сети Интернет, распространяется компьютерная техника. В этих условиях повышенный «дефицитный интерес» молодежи к медиакультуре, свойственный обществу 60-70-х гг., уже не сохраняется, а школьный учитель, как правило, порядком отставший от своих учеников по части знакомства с медиа средствами, не может быть для них авторитетом в этой области.

Пока так и не удаётся наладить строго выстроенную систему понятий медиа, без чего координация автономных усилий российских медиапедагогов была и остается весьма затруднительной.

Первое общепризнанное определение «media education» выработано на совместном совещании сектора информации ЮНЕСКО и Международного совета по кино и телевидению в 1973 году.

Российская педагогическая энциклопедия трактует всё медиаобразование как «направление в педагогике, выступающее за изучение аудиторией закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основными задачами медиаобразования являются: подготовка нового поколения к жизни в современных информационных усло-

виях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств».

А. В. Федоров и др., замечают, что медиа в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина – средства массовой коммуникации (СМК).

В научных исследованиях по теме «медиа» можно отметить множество схожих между собой терминов, которые часто используются как синонимы. Среди них: «медиакультура», «медийная культура», «информационная грамотность», «аудиовизуальная культура», «медиаобразование», «информационная компетентность» и др., в связи с чем важно чётко представлять, чем в образовательной среде начальной школы является понятие «медиакомпетенция». Для этого необходимо рассмотреть взгляды педагогов, учёных в области медиа на понимание медиакомпетенции.

Обращение к словарным дефинициям логично начать с ФГОС НОО и Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО). Эти документы дают определение только компетенции: «компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области» [81].

В отечественной педагогической литературе наметилось разграничение следующих понятий: если

компетенцию определяют как свойство, качество, то компетентность – как обладание этим свойством. Еще чаще эти термины разграничивают следующим образом: компетентность содержит в себе ряд отдельных компетенций.

Итак, единства по соотношению понятий «компетентность» и «компетенция» нет, поэтому оно не обнаружится и в отношении терминов «медиакомпетентность», и «медиакомпетенция». Чтобы разграничить данные понятия, рассмотрим различные точки зрения медиа педагогов и педагогов на понятие «медиакомпетенция».

Для этого представим взгляды исследователей на понятие «медиакомпетенция» в таблице 1.

Таблица 1

Трактовки понятия «медиакомпетенция»

Исследователи	Понятие медиакомпетенции
Лау Хесус	ключевой фактор в образовании на протяжении всей жизни и первый шаг на пути к достижению образовательных целей, который граждане должны развивать на протяжении всей своей жизни.
Фатеев В. Н.	способность применять соответствующие знания, умения, установки и определен-

	ные личностные качества для успешной профессиональной и социальной деятельности в обстановке постоянного контакта со средствами массовой информации и коммуникации
Стрельников В. Н.	способность использовать знания и умения в области медиа в учебной деятельности и в будущей профессиональной деятельности
Гендина Н. И.	владение новыми технологиями, понимание условий их применения, их достоинства и недостатки, способность критически относиться к распространяемой по каналам СМИ информации и рекламе
И. А. Цатурова, К. А. Аветисова	это многоаспектное понятие, позволяющее спроецировать традиционное представление об умении понимать, интерпретировать и производить печатные тексты на новые

	средства коммуникации
Хомский, Ю. Хабермас, П. Бурдьё	это знание и способность, исполнение и действие
Шарииков А. В.	восприятие, создание и передача сообщений посредством технических и семиотических систем с учетом их ограничений, которые основаны на критическом мышлении, а также на способности к медиатизированному диалогу с другими людьми [98]
Rolf Schulmeister Рольф Шульмайстер профессор педагогики Гамбург	общее умение, которое принципиально связано со всеми видами медиа; организуется различно, определяется возрастом, умение, открытое для будущего
Michael Charlton, Klaus Neumann-Braun	способность к «квалифицированному, самостоятельному, творческому и социально-ответственному действию по отношению к медиа»
Современный экономический словарь	средства распространения рекламы; совокупность средств аудио-, теле- и визуальной коммуникации

<p>Калмыков А. А., Коханова Л. А.</p>	<p>общее умение, которое принципиально связано со всеми видами медиа, не привязывается только к новым информационным технологиям, но и включается в предшествующие им медиа знания</p>
---	--

Исходя из различных трактовок понимания медиакомпетенции в образовании, а также путём анализа научных работ различных авторов, занимающихся разработкой и исследованием данной проблемы, мы выяснили, что все рассмотренные понятия медиакомпетенции имеют сходства и отличия, которые связаны с тем, что медиа образование должно быть направлено на многослойную аудиторию (модель непрерывного образования; модель школьного образования; модель высшего образования; модель образования для неблагополучных групп населения; модель образования для учителей), где каждый автор, исходя из своего определения понятия «медиакомпетенция», представляет свою программу формирования медиакомпетенции, каждая из которых имеет свои положительные и отрицательные моменты. Чтобы лучше понять эти сходства и отличия, проведён анализ понятий. В качестве сходств выделяются: необходимость для дальнейшего обучения, успешной профессиональной и социальной деятельности, связь со

всеми видами медиа, выполнение коммуникативной функции, использование и применение получаемых знаний. Отличия представляют собой: различия в организации, формирование на разных возрастных этапах.

Таким образом, формирование медиакомпетенции рассматривается не только в информационной, но и коммуникационной сфере. Формирование медиакомпетенции необходимо для общения со сверстниками, грамотного использования медиа средств для коммуникации, а грамотное общение невозможно без сформированности языковых и речевых знаний (овладение ребенком языковыми нормами – фонетическими, лексическими, грамматическими). Отсюда, учитывая роль преемственности, важнейшей задачей становится формирование медиакомпетенции как важнейшей основы медиа грамотности младшего школьника.

Анализ научной литературы, обобщение педагогического опыта, собственная педагогическая деятельность позволили представить понятие «медиакомпетенция» как адекватное восприятие медиа средств, умение использовать их в учебной и социальной деятельности для грамотного решения поставленных медиа задач, представленных для младшего школьного возраста и выполнения функции коммуникации в постоянно изменяющемся современном мире.

В. В. Мантуленко предлагает следующие основные измерения, из которых может быть составлено определение медиакомпетенции:

- познавательное (когнитивное) измерение (данное измерение касается знания, понимания и анализа медиа и предлагаемой им информации);

- моральное (нравственное) измерение (данное измерение должно касаться не только медиа содержания, но и аспектов производства медиа (например, совместимость с окружающей средой), их социальной совместимости, а также предполагаемых влияний на коммуникацию, взаимодействие и личность);

- социальное измерение (перемещение когнитивных и моральных измерений происходит в сфере социальной и политической деятельности, люди должны быть в состоянии представлять себе собственные права на медиа, уметь взвешенно определить социальные воздействия медиа);

- аффективное измерение (наряду со всеми названными измерениями, которые в большинстве случаев раскрывают критическую перспективу, не должно также забываться, что медиа должны выполнять функцию общения, это должно учитываться при медиаобразовании);

- этическое измерение (медиа рассматриваются как посредники возможностей выражения и информирования, при этом особо выделяется коммуникационно-эстетический аспект);

- деятельностное измерение (обозначает умение не только пользоваться медиа, но и самостоятельно и активно их организовывать, уметь с ними

работать) [43, с. 86 – 93].

Важной для формирования медиакомпетенции является медиаобразовательная модель Ю. Н. Усова. Целью данной модели является развитие личности на материале художественных медиатекстов. Модель преследует аудиовизуальное, эстетическое, эмоционально-интеллектуальное образование людей, развивающее различные виды активного мышления (логическое, образное, ассоциативное, творческое) на основе формирования:

- умения воспринимать, интерпретировать, анализировать, эстетически оценивать медиаинформацию;
- потребности в освоении медиа языка для его использования при взаимодействии с произведениями СМИ;
- потребности в вербальном общении по поводу освоенной информации и в художественно-творческой деятельности;
- умения передавать знания, полученные на учебных занятиях [78, с. 3-6].

Существует несколько подходов медиакомпетенции в образовании:

- интегративный подход – через уже имеющиеся учебные предметы литературы, изобразительного искусства, истории, музыки и т.д.;
- факультативный подход – создание сети факультативов, кружков, клубов и проведение мероприятий;

- специальный подход – введение нового предмета, спецкурса, связанного с медиакультурой.

Также в современном мире выделяют две ветви формирования медиакомптении в образовании: специальное и интегрированное.

Специальное (социокультурное) медиаобразование осуществляется в рамках отдельного курса в школе или в системе дополнительного образования. В России накоплен достаточно большой опыт в этой сфере, но медиаобразование охватывает лишь небольшую часть школьников, которые занимаются в различных направлениях дополнительного образования.

Интегрированное медиаобразование, которое представляет собой изучение с использованием СМК традиционных школьных предметов, как правило, родного и иностранного языков, литературы, общественных дисциплин, сегодня распространено в двенадцати странах мира: Австрии, Германии, Ирландии, Финляндии, Австралии, Дании, Канаде, Нидерландах, США, Новой Зеландии, Норвегии, Великобритании.

Медиа, интегрированные в традиционные предметы школьного цикла, становятся одним из средств повышения эффективности обучения, если удовлетворяют следующим требованиям:

- способствуют повышению познавательного интереса;
- отвечают практическим потребностям учителя и ученика;

- универсальны в использовании;
- применяются с опорой на базовую учебную программу.

Итак, понятие «медиакомпетенция» имеет свои специфические признаки, отличающие его от других понятий: согласование с будущим, связь со всеми видами медиа, коммуникация в области различных средств медиа, преобладание возраста (медиакомпетенция младшего школьника отличается от медиакомпетенции взрослого человека), интерактивность, индивидуальный подход к учащимся.

Относительно социальных функций формирования медиакомпетенции существует множество мнений, которые постоянно меняются, потому что меняется сам предмет. В целом анализ классификаций Я. Н. Засурского, Е. П. Прохорова, Л. Н. Федотовой, А.В. Фёдорова, И. Д. Фомичевой и др., позволяет разделить функции медиа на следующие основные группы:

- информационная: сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях;
- аналитическая (оценочная, функция критики): часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой;
- познавательно-просветительская (образовательная): передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, масс-медиа способствуют пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей;

- нравственно-воспитательная: медиа отображают морально-эстетические приоритетные образцы общественного поведения, принципы нравственности и эстетического вкуса, представления о добре и зле;

- функция воздействия (идеологическая, социально-управленческая, регулятивная): медиа влияют на взгляды и поведение людей, особенно в периоды так называемых инверсионных изменений общества или во время проведения массовых социально-политических акций;

- гедонистическая (рекреационная, эстетическая): направлена на обеспечение досуга, приятного времяпрепровождения, отдыха, восстановления сил, удовлетворения эстетических потребностей аудитории.

Но часто, по их мнению, формирование медиакомпетенции может вызвать и негативные последствия:

- обилие информационных потоков приводит к дезориентации личности;

- склонность к крайнему негативизму, являющемуся причиной различных фобий, или к излишнему оптимизму и приукрашиванию событий, что, в свою очередь, может вызвать фрустрационные эффекты, дисфункции ожиданий и разочарование;

- патологическая зависимость от определенных жанров, демонстрируемых медиасредствами: новостей, сериалов, криминальной хроники и сенсаций и т.д.;

- массовизация культуры и, как следствие, по-

нижение планки духовных потребностей и создание ложных идеалов.

Так как человек среднего и старшего возрастов в силу своих физических и психологических особенностей способен усваивать меньше информации, для того, чтобы чему-то научиться (ему необходимо дольше и доскональнее изучать область своего познания), начинать формирование медиакомпетенции необходимо ещё с младшего школьного возраста. В этот период учащиеся начальной школы начинают осваивать компьютер, сеть Интернет, чтобы общаться с одноклассниками, отдыхать в свободное от уроков время. К тому же необходимо обучать ребёнка, начинающего самостоятельно осваивать современный мир, в правильном направлении, формировать антиманипулятивные свойства: положительную мотивацию определённого медиапотребления, эмоциональной стабильности.

На современном этапе Россия решает проблему модернизации школьного образования, идут многочисленные эксперименты. Их цель – апробировать педагогические инновационные модели, сводящиеся к решению следующих задач, которые обусловлены как общемировыми, так и национальными процессами:

- увеличение срока обязательного пребывания детей в школе, обеспечивающего получение качественного базового образования;
- качественное улучшение образования на этапе начальной школы (увеличение сроков начального обу-

чения, совершенствование его содержания и т.д.);

- улучшение качества образования на этапе обязательного для всех неполного среднего образования;

- сокращение объема обязательного учебного материала за счет введения обязательного базового компонента и предоставления широкого набора элективных элементов содержания;

- обеспечение широкой дифференциации, вариативности и альтернативности образования;

- устранение оторванности содержания школьного образования от жизненных реалий и проблем, усиление его прагматичности при сохранении фундаментальности.

Вектор развития отечественного образования направлен в сторону увеличения значимости медиаобразования и формирования медиакомпетенции российских школьников.

В большинстве стран данное направление в процессе реформирования системы образования заняло более высокое место в системе образования: в Канаде с сентября 1999 года изучение медиакультуры стало обязательным для учащихся всех школ в Великобритании в 1995 году 30 тысяч школьников выбрали «Медиа» для сдачи экзаменов за курс средней школы; в США подписанный президентом страны закон «Цели 2000: Американский образовательный акт», включает медиаобразование в рекомендуемый стандарт обучения на всех уровнях начальной и средней школы; медиа серьезно

изучаются в школах Австралии, Франции, всех скандинавских стран, в странах Южной Европы и т.д. [84, с. 107, 124, 126].

Особая форма применения медиа представляет возможность их использования для коммуникаций. Это происходит с помощью электронных писем (e-mail), социальных сетей, видеоконференций (videoconferencing), в целом сети Интернет, где люди могут быть как потребителями, так и производителями информации одновременно. В рамках современного понимания человек предстает не как трансцендентальный субъект познания, а как реальный субъект коммуникации. Посредством коммуникации человек образует себя. Коммуникация с другими субъектами выступает как способ реализации человека, как образовательное пространство, в котором человек пребывает всю жизнь. Поэтому информатизация образования представляет собой возможность развития коммуникативных навыков человека, становления его как социального субъекта в информационном мире.

Так как во всех общеобразовательных школах существует специально учрежденный учебный план, формирование медиакомпетенции возможно только в процессе освоения какого-либо учебного предмета. Этим предметом является «Русский язык», так как целью его преподавания в начальной школе является помощь подрастающей личности овладеть языком во всех её функциях: в функции общения, познания и

мышления, функции накопления знаний о мире и постижения культуры, адаптации к жизни в современном обществе. Задача уроков русского языка на начальной ступени образования и состоит в том, чтобы заложить основы развития школьников, их умения и навыки во всех видах речевой деятельности. Именно в процессе изучения этого предмета у школьников должны закладываться основы умений быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся информационном пространстве; получать, использовать и создавать разнообразную информацию; грамотно оперировать научными терминами; принимать обоснованные решения и решать жизненные проблемы на основе полученных знаний, умений и навыков.

Важнейшим документом, определяющим правила, способы, правила работы в начальной школе является ФГОС НОО. Именно требование к освоению предмета «Русский язык»: разнообразие организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося (включая одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья), обеспечивающих рост творческого потенциала, познавательных мотивов, обогащение форм взаимодействия со сверстниками и взрослыми в познавательной деятельности; овладение первоначальными представлениями о нормах русского и родного литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических) и правилах речевого этикета; умение ориентироваться в целях, за-

дачах, средствах и условиях общения, выбирать адекватные языковые средства для успешного решения коммуникативных задач; овладение учебными действиями с языковыми единицами и умение использовать знания для решения познавательных, практических и коммуникативных задач; говорят о важности формирования медиакомпетенции именно на уроках русского языка в начальной школе [82].

Психолого-педагогические аспекты взаимодействия медиа и урока русского языка базируются на личностно-ориентированном подходе в образовании, когда учащийся становится во главе процесса обучения, его активным субъектом, а преподаватель – компетентным консультантом и помощником, формирующим познавательную самостоятельность обучаемого. Традиционная парадигма образования «преподаватель – учебник – ученик» дополняется новой схемой: «ученик – средства медиа – преподаватель», отражающей гуманистические тенденции в педагогике и предлагающей дополнительное условие образования – не наличие готовых, систематизированных знаний, подлежащих усвоению, а творческий подход к поиску и анализу предлагаемой информации для решения педагогических задач.

Основным элементом процесса взаимодействия становится не только знание, но и информация, а в качестве нового средства обучения выступает компьютер, сеть Интернет и др. В этих условиях возни-

кает вопрос о взаимодействии традиционных и новых средств обучения.

Такой подход позволяет пересмотреть применение методов и форм педагогического взаимодействия в образовании и прийти к ее усовершенствованной форме, при которой сетевой компьютер и учебник параллельно используются в учебном процессе [65].

Возможности медиа в достижении всех этих результатов огромны, но не все педагоги пользуются ими, не везде разрабатывается методика обучения грамотному использованию медиа в процессе обучения. Данные опросов, проводимых в Таганроге и Москве, показали, что процент учителей, которые практически не используют медиа в своей работе – очень высок [87]. Поэтому появилась необходимость в создании такой методики, которая бы могла существовать совместно с любой из представленных в начальной школе образовательных систем, беспрепятственно включаться в процесс обучения русскому языку.

Федеральный базовый компонент образования в начальной школе предполагает, что учитель, прежде всего, должен научить свободной речевой деятельности и сформировать у учащихся элементарную лингвистическую и коммуникативную компетенции. А одной из задач обучения по курсу «Русский язык» в начальной школе ставится овладение учащимися всеми видами речевой деятельности, культурой речевого поведения. Однако анализ учебников начальной школы, действующих

программ и реальной учительской практики показывает, что коммуникативный и культурологический аспекты значительно уступают вышеперечисленным задачам начальной школы и требуют дополнительной части образования, ориентированной на развитие информационно-коммуникационной грамотности личности.

В настоящее время, несмотря на отсутствие системы формирования медиакомпетенции, существуют попытки создания программ, концепций формирования медиакомпетенции в гуманитарных науках начальной школы.

Существующие программы и их основные направления представлены в таблице 2.

Таблица 2

Программы формирования медиакомпетенции  
в гуманитарных науках начальной школы

Авторы концепции	Основные направления
С. Ю. Евстратова	Использование видеоматериалов в ходе проведения уроков по определённой теме, создание учащимися собственных видео роликов по заданной теме [24 с.271-274].
Л. С. Зазнобина	знания, умения и навыки, которыми должны обладать младшие школьники: - находить требуемую информацию в различных источниках, систематизировать ее по заданным признакам; - визуальную информацию переводить в

	<p>вербальную знаковую систему и наоборот;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена и др.;</li> <li>- аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;</li> <li>- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы за и против каждой из них;</li> <li>- устанавливать практически целесообразные связи между информационными сообщениями</li> </ul>
<p>О. А. Куревина, Е. А. Лутцева</p>	<p>Знакомство учащихся с элементами компьютера и основными компьютерными программами</p>
<p>Н. М. Маева</p>	<p>формирование умения работать с медиа средствами должно происходить с первого класса путём внедрения в школьные предметы системы заданий с использованием медиа [41, с.97-105].</p>
<p>Л. А. Хамрилова</p>	<p>Создание школьной медиатеки, стенда «словарь медиаобразовательных терминов», создание «портфеля по медиаобразованию для каждого учителя», ведение каждым учащимся тетради, в которую он</p>

	записывает и находит понятные для него определения всех неизвестных слов [93].
--	--

Рассмотрев данные программы, выяснили, что у каждой из работ есть недостатки, а именно: нет чёткого ответа на возрастные рамки (в каком возрасте и классе начинать работу по данной программе, какие особенности младшего школьного возраста учитывать), отсутствие целенаправленности и последовательности, определённый набор знаний, умений и навыков учащегося начальной школы представлен очень размыто.

В планируемых результатах по учебным предметам начальной школы выделяется специальный раздел «Чтение, работа с информацией», в котором перечислена совокупность умений работать с информацией в рамках метапредметных знаний, которыми должен овладеть выпускник начальной школы. Например, умения: воспринимать на слух и понимать различные виды сообщений; работать с информацией, представленной в разных форматах; составлять список используемой литературы и других информационных источников; находить несколько источников информации, пользоваться словарями и справочниками на электронных носителях; систематизировать подобранные информационные материалы в виде схемы или электронного каталога при подготовке собственных работ (сообщений, сочинений, простых исследований, проектов и т. п.); хранить информацию на бумажных (альбом, тетрадь и т. п.) и элек-

тронных носителях (диск, USB накопитель) и др.

Однако, знания, умения, навыки по формированию медиакомпетенции в разделе «Информационная грамотность» связаны лишь с поиском информации в электронных источниках, умением работать в Интернет (без подробной инструкции), критическим отношением к информации и выбору её источника.

На основании анализа различных программ формирования медиакомпетенции выделены следующие группы знаний, умений и навыков, указывающих на сформированность медиакомпетенции:

1. Социокультурные – умения моделировать своё поведение, трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и национально-культурных особенностей аудитории, для которой она предназначена, учитывая элементы социокультурного контекста (нормы, правила, особенности менталитета, обычаи, ритуалы, страноведческие знания и др.);

2. Речевые – умения, обеспечивающие грамотное и ясное использование языковых средств для решения задач медиа-общения, в соответствии с целями, условиями и адресатом, согласованность действий собеседников и адекватное восприятие языковых средств адресата:

а) переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему;

б) переводить вербальную информацию в визуальную знаковую систему;

в) умение кодировать и декодировать информацию;

в) умение общаться, соблюдая требования высокой культуры речи (правильность, точность, логичность, чистота, выразительность, богатство и уместность) и медиа грамотности (грамотное использование средств медиа в процессе коммуникации);

г) умение прогнозировать выбор эффективных медиа средств оформления высказываний в общении, составлять план информационного общения;

д) находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению.

3.Рефлексивные – умения осмысливать, осознавать и понимать себя и свои действия, позволяющие осуществлять выбор оснований деятельности с использованием медиа, как определённого типа отношений к социокультурной действительности и к самому себе:

а) умение оценивать себя, свои способности, действия, поступки и быть оцененным другими в процессе информационного общения;

б) умение поддержать общение, вовремя и адекватно реагировать на реплики собеседника;

в) устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями;

г) составлять рецензии и анонсы информационных сообщений;

д) умение представить родную культуру в иной среде.

В совокупности данные умения обеспечивают эффективность общения в области медиа. Изучение состояния темы «Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка» в теории и методике преподавания русского языка в начальной школе позволило сделать вывод о том, что данные умения не образуются самостоятельно, а требуют целенаправленной деятельности учителя и определения условий их формирования. В связи с этим встаёт задача построения специальной методики, обеспечивающей в процессе языкового образования младших школьников формирования медиакомпетенции.

Анализ программных документов начальной общеобразовательной школы, нормирующих ее деятельность, показывает, что в них намечается определенная динамика в постановке задач по формированию медиакомпетенции. Однако содержание работы по данному вопросу требует существенного уточнения, а методики реализации этих требований существуют в недостаточном количестве.

Резюмируем итоги:

1. Историография формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка включает в себя три этапа. Первый этап характеризуется упоминанием о медиакомпетенции как направлении (без внедрения самого термина) (1920 год). В 30-е гг.

XX века медиаобразование (на материале прессы, фото и кино) набирает силу в общеобразовательных школах. Среди российских деятелей медиаобразования, развернувших активную практическую работу в школах, вузах и киноклубах следует назвать О.А. Баранова (Тверь), Е.В. Горбулину (Армавир), Н.С. Горницкую (Санкт-Петербург), Э.Н. Горюхину (Новосибирск), С.М. Иванову (Таганрог), С.Н. Пензина (Воронеж), Ю.М. Рабиновича (Курган), З.С. Смелкову (Москва).

Анализ исследований первого периода развития медиакомптении младших школьников приводит к мысли о том, что уже в начале становления медиакомптении, учёные понимали, что необходимо разработать методики педагогической работы со школьниками, чтобы они могли свободно ориентироваться в медиа мире.

Второй этап характеризуется активным развитием в 60-70-х годах XX века. В это время происходит доминирование кинообразования и аудиовизуальной грамотности. Этому активно способствовали киноведы И.В.Вайсфельд, Н.А.Лебедев, Л.И.Пажитнова, Д.С.Писаревский, «кинокритики с педагогическим уклоном» И.С.Левшина, Л.А.Рыбак, режиссер Г.Л.Рошаль и другие.

В 60-70-е годы XX века были разработаны программы по основам киноискусства для школ и педагогических институтов. Их авторы, такие как И.В.Вайсфельд, избегали жесткой регламентации, догматической направленности - тех ограничений, той од-

нозначности, которых требовали официальные теоретики соцреализма.

В методических указаниях к программам подчеркивалось, что соприкосновение с искусством должно доставлять радость познания: задача не в том, чтобы готовить узких специалистов, так как стране не нужно 50 миллионов киноведев. Задача - расширение духовного кругозора учащихся, развитие потенциалов личности.

Во втором периоде современного этапа развития медиакомпетенци младших школьников была сделана попытка методико-технологического решения данной проблемы: основная задача - расширение духовного кругозора учащихся, развитие потенциалов личности; ученые понимают, что в работе с младшим школьником необходимо сочетать игровую и учебную деятельность; необходимо организовывать обязательные занятия, запланированные в работе образовательного учреждения с использованием индивидуального подхода к каждому из воспитанников.

Третий этап характеризуется осуществлением экспериментов по медиаобразованию на материале прессы, кинематографа и телевидения. Происходит «процесс «углубления» медиаобразовательных исследований, переход от описания и обобщения чисто педагогического опыта к выявлению психологических и социологических пластов данного феномена; усиление интереса исследователей к проблеме детского творче-

ства, связанного с медиа; в конце 80-х годов XX века происходит активное «смещение» в начальную школу; повышение уровня обобщений в медиаобразовательных диссертациях» [66].

В 2000 году была создана Федерация Интернет-образования (ФИО), развернувшая сеть тренинг-семинаров для учителей по всей стране. Главная задача ФИО заключалась в содействии созданию и развитию в нашей стране государственно-общественной системы массового повышения квалификации работников общего образования в области инновационных технологий.

Введены понятия «медiateкст», «медиакультура», официально вводятся понятия «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиакомпетенция», но все они синонимичны и чётко не отделяются друг от друга.

Эта периодизация позволяет установить социально-исторические предпосылки возникновения и развития, определить степень разработанности в теории и методике начального языкового образования данной темы. В дальнейшем это послужило стимулом для осмысления путей поиска новых педагогических задач и их решения в области методики начального языкового образования.

2. Медиакомпетенцию следует рассматривать как адекватное восприятие медиа средств, умение использовать их в учебной и социальной деятельности для грамотного решения поставленных медиа задач, представ-

ленных для младшего школьного возраста и выполнения функции коммуникации в постоянно изменяющемся современном мире. Успешность этого умения зависит от создания чётко выстроенной сообразно возрастным особенностям, образовательным задачам предмета «Русский язык» методики по её формированию.

3. Функции медиакомпетенции информационная: сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях;

- аналитическая (оценочная, функция критики);
- познавательно-просветительская (образовательная);

- нравственно-воспитательная;

- функция воздействия;

- гедонистическая.

4. Группы знаний, умений и навыков, указывающих на сформированность медиакомпетенции:

1. Социокультурные – умения моделировать своё поведение, трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и национально-культурных особенностей аудитории, для которой она предназначена, учитывая элементы социокультурного контекста (нормы, правила, особенности менталитета, обычаи, ритуалы, страноведческие знания и др.);

2. Речевые – умения, обеспечивающие грамотное и ясное использование языковых средств для решения

задач медиа-общения, в соответствии с целями, условиями и адресатом, согласованность действий собеседников и адекватное восприятие языковых средств адресата.

3. Рефлексивные – умения осмысливать, осознавать и понимать себя и свои действия, позволяющие осуществлять выбор оснований деятельности с использованием медиа, как определённого типа отношений к социокультурной действительности и к самому себе.

## **2. Теоретико-методическая основа формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка**

Теоретико-методической основой формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка является соединение информационного (общенаучный уровень), семиотического (конкретно-научный уровень) и лингводидактического (методико-технологический уровень) подходов. Дадим их краткую характеристику.

Информационный подход представлен в работах таких исследователей, как Р. Ф. Абдеев, Г. А. Бордовский, В. М. Казакевич, О. Ф. Ливичев, А. Н. Хуторской и др.

Информация – общенаучное понятие, имеющее философское и методологическое значение, обозначает не только сведения, передаваемые людьми в ходе их общения, но, прежде всего, одно из основных свойств

объективного мира, которое связано с наличием в нем особого рода процессов, называемых информационными (например, общение людей друг с другом, работа какой-либо системы автоматического регулирования, приспособление живого организма к меняющимся условиям существования, наследственная передача признаков родителей детям, познание мира человеческим мозгом и др.).

Понятие «информация» в педагогике – весьма развитая и разветвленная система, состоящая из множества подсистем различных уровней (рис.1).



Рис. 1 Содержание понятия «информация» в педагогике

Термин «подход» в науке трактуется по-разному и рассматривается как:

– совокупность принципов, которые определяют общую цель и стратегию соответствующей деятельности, независимо от того, является ли она теоретической или практической (Л. С. Выготский, П. Я. Гальперин, А. Н. Леонтьев и др.);

– мировоззренческая категория, отражающая социальные установки субъектов обучения как носителей общественного сознания (Э.И. Монозон, Л.И. Новикова, Г.Н. Филонов и др.);

– глобальная и системная организация, и самоорганизация образовательного процесса, включающая все его компоненты и в первую очередь самих субъектов педагогического взаимодействия – педагога и учащегося (Б.С. Гершунский, Т.А. Ильина, Ю.А. Конаржевский и др.);

– принципиальная методологическая ориентация исследования как точка зрения, с которой рассматривается объект изучения (Б.Г. Афанасьев, М.М. Поташник и др.);

– основа исследования изучаемого процесса, проявляющаяся в определённых закономерностях и особенностях (М.А. Данилов, Е.Ю. Никитина и др.).

В исследовании разделяется мнение Е.Ю. Никитиной, Н. Стефанова и др. о том, что подход – это основа исследования изучаемого процесса, проявляющаяся в определенных закономерностях и особенностях [51].

Подходы к проблеме информатизации образования на протяжении истории мировой педагогики претерпели качественную эволюцию от понимания информационного подхода как формирования определённой информационной эстетики (М. Бензе, А. Моль, Х. Франк и др.), использовать в анализе проблем приемы и методы статистической информации (К. Шеннон, М. Винер), до понимания его как главной совокупности принципов, приемов и методов, позволяющих решать новые проблемы открытых педагогических систем.

Открытая педагогическая система – это социально обусловленная целостность взаимодействующих на основе сотрудничества друг с другом и средой участников педагогического процесса, направленного на развитие их индивидуальности в атмосфере искренности, сердечности, при разнообразии выбора целей, форм, условий, темпов образования, ориентированного на эффективное использование информационно-коммуникативных технологий [6].

Основное содержание информационного подхода в педагогических исследованиях заключается в выделении и изучении именно информационного аспекта учебного процесса [69].

Целью информационного подхода является стремление к наиболее эффективному использованию в педагогической системе информационного поля, повышение ее управляемости, оперативности, результа-

тивности. Данный подход обеспечивает широкие технические возможности использования новейших цифровых технических устройств, свободу учащегося в доступе к информации, вовлечение в феномен «коллективного разума».

Применение информационного подхода должно помочь выявлению не только информационных условий и факторов развития педагогических систем, но и закономерностей этого развития. Установлено, что информационный подход призван сформировать личность учащегося, способного выйти за рамки этих изученных норм, совершенствуя их и устанавливая новые, способствующие ещё более динамичному развитию современного общества.

Проводя параллель с традиционным образованием, которое основывается на идее педагогики требований, при реализации информационного подхода можно говорить о педагогике возможностей, в основе которой лежит ориентация на перспективные цели развития личности обучающегося.

Для успешной реализации рассматриваемого подхода необходимо учитывать тот факт, что педагог сам является потребителем медиаинформации, и по этой причине у него должны быть сформированы навыки работы с медиа, потребления медиаинформации [58, с.14]. Также, содержание учебного материала и организация учебной работы с использованием медиа средств должны строиться в соответствии с определён-

ными требованиями – психологическими, педагогическими, техническими, эстетическими, предусматривающими специфику предмета.

Анализ научной литературы позволяет сделать вывод о том, что успешная реализация информационного подхода происходит в том случае, если она изменяет содержание обучения, методику и систему оценивания.

Рассмотрим сравнительную характеристику традиционного обучения и обучения на основе информационного подхода, которая представлена в таблице 3.

Таблица 3

Отличия традиционного обучения от обучения, в основе которого лежит информационный подход

Показатели	Традиционное обучение	Обучение на основе информационного подхода
Основные принципы	Академизм, авторитарность	Практицизм, разнообразие форм, самостоятельность
Отношение к процессу учебы	Учеба – это серьезный труд	Напряженность труда всех участников учебного процесса остается на допустимом уровне, не ведёт к перегрузке, в то же время труд высокоэффективен

Основа и содержание обучения	Основу и содержание обучения составляют объективные научные знания	Основу и содержание обучения составляет практическая деятельность
Доступность	Обучение от легкого к трудному	Учитель определяет последовательность хода урока, а работу с медиа средством он выбирает ту, которая впишется в урок
Прочность	Повторение и, при необходимости, заучивание	Повторение и заучивание по мере практической применимости
Наглядность	Вспомогательная роль	Основная главенствующая роль
Принцип связи теории и практики	Практика подкрепляет теорию	Практика играет определяющую роль
Процесс обучения	Процесс передачи знаний, умений и навыков	Процесс поэтапного формирования умственных действий, ассоциативная концепция формирования ума, алгоритмизация учебного материала, использование обратной связи.

Что проверяется	Чему учили	Активное самостоятельное грамотное использование медиа средств в процессе учебной деятельности
Как проверяются результаты	Контрольная работа, тест, самостоятельная работа, устный ответ	Тест, выполнение задания с использованием медиа средства

Информационный подход выявлен как общенаучный уровень формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка не случайно. При взаимодействии информационного образования с языковым происходит развитие личности обучаемого, его подготовка к жизни в условиях информатизации общества (развитие мышления; эстетическое воспитание за счёт использования аудио-, видеофрагментов, реализованных на базе технологии мультимедиа; формирование умений работать с текстовыми редакторами, программами, автоматизированными словарями; развитие умений осуществлять экспериментальную деятельность в процессе выполнения упражнений по какой-либо теме урока; формирование информационной культуры; интенсификация всех уровней учебного процесса (интерактивное взаимодействие, автоматизация процесса индивидуализации представления учебного материала и контроля знаний, компьютерная визуализация

учебной информации, выбор режима учебной деятельности); углубление межпредметных связей при изучении русского языка за счет использования современных медиа средств [34].

В связи с этим информационный подход позволяет четко выделить в качестве приоритетов обучения младших школьников русскому языку не систему языка и процесс передачи обучаемым содержания обучения медиакомпетенции, а интересы и потребность учащихся младших классов как субъектов учебной деятельности. При этом особую значимость приобретают коммуникативные и информационные цели современного обучения [28. с.46].

Информационный подход к обучению младших школьников русскому языку требует, чтобы учащиеся овладели определенным набором способов деятельности с медиа средствами в процессе обучения. Знания, приобретенные учащимися в процессе обучения, должны быть ориентированы на самостоятельное использование их в учебном процессе. Для этого необходимо тщательно отбирать средства обучения с учетом трудностей усвоения и сложности самостоятельного их применения в нестандартных ситуациях, использование заданий в синтезе с медиа средствами и обучением предмету «Русский язык».

Таким образом, при формировании медиакомпетенции у младших школьников в рамках информационного подхода доминирующим является не просто

наращивание объема знаний, а приобретение разностороннего опыта деятельности с медиа средствами в процессе обучения русскому языку. Предполагаемым результатом формирования медиакомпетенции младших школьников можно считать овладение способами использования грамотной речи в процессе работы с различными медиа средствами, быстрое самостоятельное освоение новых средств медиа и гибкость применения родного языка в различных видах деятельности с медиа средствами.

Анализ научных школ позволил сделать вывод о том, что специфика информационного подхода в образовательном процессе отражена фрагментарно и недостаточно полно. Научные разработки по данному подходу имеют описательный характер теоретических аспектов и не касаются практических рекомендаций и предложений [46, с.3]. В связи с этим одной из задач формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка является определение теоретико-методической основы её формирования.

На методико-технологическом уровне формирования медиакомпетенции младших школьников выявлен лингводидактический подход, разработкой и реализацией которого занимались такие ученые, как Г.И. Богин, Л.И. Божович, Н.Д. Гальскова, Л.Ф. Миньяр-Белоручев, Н.М. Шанский и др.).

Лингводидактика получила распространение в методике преподавания языков в 70-е гг. XX века, но

до сих пор исследователи в этой области не пришли к единой точке зрения на определение этого понятия. Так, Н.М. Шанский (автор этого термина) полагает, что лингводидактика и методика обучения являются разными науками [96, с.84]. По его мнению, лингводидактика исследует общие закономерности обучения языкам, формулирует общие принципы, касающиеся способов усвоения языковых знаний, умений и навыков.

В Современном толковом словаре Т. Ф. Ефремовой лингводидактика представлена как методическая дисциплина, занимающаяся описанием языка как учебного предмета и лингвопедагогическим конструированием учебных упражнений [26].

Л.Ф. Миньяр-Белоручев рассматривает лингводидактику как науку, включающую в себя теоретическую и практическую методики обучения языкам. При этом он полагает, что основная задача лингводидактики заключается в разработке методологии обучения языку, поскольку обосновывает предмет обучения в его непосредственной связи с природой языка и природой общения, в которых проявляется деятельностная сущность речевых произведений [45].

Методика обучения, будучи частной дидактикой, занимается поиском эффективных путей обучения конкретному языку в определенных учебных условиях [94, с.29].

Данные трактовки понятия «лингводидактика» позволяют сделать вывод о том, что лингводидактиче-

ский подход – это опора в педагогической деятельности на идею системообразующей позиции языка как общеродового свойства человека, что обуславливает развитие духовности, интеллекта и культурной идентификации обучающегося [45]. Трактовку языковых явлений всегда связывал с психологическими особенностями выдающийся украинский учёный А. Потебня. Он писал: «Языковая индивидуальность выделяет человека как личность, и чем ярче эта личность, тем полнее она отражает языковые качества общества» [61, с. 98].

Таким образом, соглашаемся с точкой зрения Л. Мацько утверждающего, что «языковая личность – это тот носитель языка, который не только обладает суммой лингвистических знаний (знает понятия и соответствующие правила) или репродуцирует языковую деятельность, но и имеет навыки активной работы со словом». [25, с. 32].

Проведенный анализ научно-методической литературы позволяет выявить важнейшие конструкты формирования медиакомпетенции младших школьников на основе лингводидактического подхода:

- цель: медиаобразование учащихся (изменение задач образовательного процесса в школе в сторону актуализации продуктивного общения, грамотного языкового взаимодействия и обучения с использованием средств медиа);
- содержание, включающее такие его компоненты, как коммуникативно-поведенческий, регламент-

ный, медиалингвистический, личностно-ориентированный и информационно-образовательную среду.

Одним из требований ФГОС НОО является наличие информационно-образовательной среды. Эффективность образовательного процесса должна обеспечиваться информационно-образовательной средой, представляющей собой системную интеграцию информационных объектов и инноваций с целью создания информационно-педагогических ресурсов для внедрения в педагогический процесс, позволяющую использовать различные формы и стратегии освоения знаний и развивать самостоятельную, познавательную учебную деятельность.

При этом в состав коммуникативно-поведенческого компонента содержания языкового образования входят языковые и речевые знания, умения и навыки, а также реализация в образовательном процессе начальной школы разнородного учебного материала, который представлен коммуникативным, речедеятельностным и языковым аспектам [42, с.105].

Создание единого информационно-образовательного пространства школы регламентируется, прежде всего, программой информатизации, в которой предусматриваются основные направления деятельности, а также подчеркивается взаимосвязь всех компонентов системы. Это ресурсное обеспечение информатизации школ, кадровое обеспечение информатизации образовательного процесса и методическое обес-

печение информатизации образовательного процесса [14]. Информационная среда должна помочь в реализации познавательных интересов учащихся, творческих замыслов, формировании медиаобразовательной грамотности. Таким образом, программа информатизации является регламентным компонентом лингводидактического подхода формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Личностно-ориентированный компонент воплощен в различного рода и вида текстах и адресован учащемуся как личности, индивидуальности, определяющей свое отношение к себе, окружающим людям, стремящейся к подтверждению собственной компетенции в различных сферах жизни и медиакультуры, к поиску материалов для учебных, научных, исследовательских целей, самостоятельно выбирать, создавать распространять медиатексты (в том числе – созданных лично или в составе группы людей) различных видов, желающей активно самообразовываться в медийной сфере.

Медиалингвистический компонент содержания языкового образования учащихся младших классов направлен на изучение функционирования языка в медиасфере, медийного языкознания как изучения языковых ресурсов (лексических, грамматических) и медиастилистики, объясняющей закономерности эффективного использования ресурсов в разных сферах и ситуациях общения в области медиа в зависимости от различных внеречевых и речевых факторов. [23].

Медиалингвистика призвана обеспечить учащегося пониманием уместности или неуместности использования «фатики» в сфере применения медиа. Содержательно-смысловой параметр фатики определяют в противопоставлении к информатике. Так, по мысли Т. Г. Винокура, все поле коммуникации делится на области «фатики» и «информатики», которые различаются оппозицией «общение-сообщение» [13]. Следовательно, для фатического общения характерна вторичность информативности, отсутствие смысловой наполненности, смысл фатического общения обычно равен самому общению. Поэтому учащимся важно понимать сферу применения данного понятия.

Основная цель медиалингвистики – изучение функционирования языка в различных видах медиа, которая конкретизируется в следующих составляющих медиалингвистики:

1. Медиатекст. По определению И. В. Рогозиной, «медиатекст представляет собой вербальное речевое произведение, созданное с целью осуществления опосредованной коммуникации в сфере средств массовой информации и характеризующееся явно выраженной прагматической направленностью, основной целью которой является социальная регуляция» [95], которое может быть использовано в разнообразных медийных сферах: газета, радио, телевидение, Интернет, мобильная связь.

2. Медиадискурс. Это совокупность процессов и

продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [23, с. 152]. Дискретными единицами медиадискурса, которые разделяют информационные потоки на отдельные фрагменты, являются медиатексты, поэтому изучение медиадискурса без анализа понятия «медиатекст» невозможно и наоборот.

Итак, медиалингвистическая составляющая развивает умения работать с медиатекстами, вступать в медиадискурс, способствует построению взаимодействия и взаимопонимания с партнерами по общению в сфере медиа, овладению техникой общения с использованием медиа средств, позволяет сравнивать элементы и структурные единицы, традиции и обычаи своей культуры и культуры партнера.

Специфика применения лингводидактического подхода при формировании у младших школьников медиакомпетенции состоит в том, что:

- происходит усвоение языка не только как средства коммуникации, но и как средства получения информации;
- формирование медиакомпетенции осуществляется на основе интеграции с другими учебными дисциплинами;
- формирование медиакомпетенции направлено, главным образом, на формирование, практических умений и навыков в области применения медиа средств;
- учащимися происходит осознание своей ме-

диалингвистической самоидентификации;

- происходит расширение индивидуальной картины мира обучаемого за счет необъятных возможностей компьютера и сети Интернет.

Семиотический подход, являющийся одной из составляющих теоретико-методической основы, представлен в работах Ч.У. Морриса, Ч.С. Пирса, Ф. де Соссюра, Ю.С. Степанова, Н.С. Трубецкого и др.

Семиотика – наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в человеческом обществе, а также способы передачи информации. Она определяет понятие знака вообще, устанавливает виды знаков, описывает типичные знаковые ситуации, наиболее общие способы использования знаков и т. п. Устанавливая общее в различных знаковых системах, семиотика заставляет видеть всеобщую связь между принципами организации языка, материальной и духовной культуры [67, с. 36]. Она изучает мир, культуру и социум как знаковые системы, с помощью которых осуществляется производство, хранение и передача информации.

В основе семиотики лежит понятие знака, понимаемого по-разному в различных традициях. В логико-философской традиции (Р.С. Карнап, Ч.У. Моррис) знак понимается как некий материальный носитель, представляющий другую сущность (в частном, но наиболее важном случае – информацию). В лингвистической традиции (Л. Ельмслев, Ф. де Соссюр) знаком называется двусторонняя сущность. В этом случае, со-

гласно Ф.де Соссюру, материальный носитель называется означающим (форма, план выражения), а то, что он представляет – означаемым знака (содержание, план содержания, значение, смысл) [73].

Среди ученых нет единого понимания знака в языке, но возможно выделить основополагающие идеи, характеризующие особенности знака применительно к языку. Эти особенности представлены в таблице 4.

Таблица 4

Идеи ученых, характеризующие особенности знака применительно к языку

Учёные	Идеи
К. Бюлер	основные функции языка: функция выражения, когда выражается состояние говорящего, а выражающие его знаки являются симптомами (междометия: ай, ох и т. п.); функция призыва, обращения к слушающему, такие знаки являются сигналами (окрик эй!, императив стой и т. п.); функция «представления», или репрезентативная функция, когда один другому о чем-то говорит или рассказывает, такие знаки Бюлер называет символами
Э. Гуссерль	всякое выражение есть знак

Л. Ельмслев	язык по своей цели – прежде всего знаковая система, чтобы полностью удовлетворять этой цели, он всегда должен быть готов к образованию новых знаков, новых слов или новых корней [64, с.16-18]
К. Маркс	слова как названия вещей и явлений не имеют ничего общего с этими вещами и явлениями [44]
Ф. де Соссюр	язык, прежде всего система знаков, так как без знаковой системы не может осуществляться человеческое общение
Ф.Ф. Фортунатов	язык представляет совокупность знаков главным образом для мысли и для выражения мысли в речи, а кроме того, в языке существуют также и знаки для выражения чувствований

Итак, язык – это знаковая система, которая используется людьми для коммуникации, в частности для передачи информации в познавательной деятельности. Знаки, из которых строится сообщение, выполняют роль носителей определенных смысловых содержаний (значений), благодаря им оказывается возможным кодирование и раскодирование информации, взаимодей-

ствие с опредмеченным опытом человечества [77].

Другим не менее важным понятием семиотики является семиотический подход, которой рассматривается в работе на конкретно-научном уровне.

По мнению Н. О. Осиповой, семиотический подход ориентирован, прежде всего, на анализ материала в системе терминов и понятий семиотики [55].

Семиотический подход к формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка предполагает использование термина «знаково-символические средства», объединяющего все множество знаков и символов, которые можно использовать при формировании медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка.

Роль знаково-символических средств в образовании велика, т.к. учебная информация может быть представлена как в устной, письменной форме естественного языка, так и в схемах, графиках, диаграммах, чертежах в виде искусственного языка. Ещё Л.С. Выготский говорил о том, что овладение новыми средствами (то есть знаками, символами) переводит детей на более высокий уровень интеллектуального развития, но достигнуто это может быть при условии, когда знаково-символическая система используется в школе в единой системе при изучении предметов [17]. Поэтому уже в начальной школе начинает закладываться система знаково-символических действий в рамках общеучебных познавательных УУД:

-моделирование – преобразование объекта из чувственной формы в модель, в которой выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или знаково-символическая);

-преобразование модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область [82].

Применительно к формированию медиакомпетенции младших школьников знаково-символическая система может включаться в урок русского языка в следующих видах:

- предметная – организация предметных действий: ребенку дается медиа средство, с которым он может работать непосредственно, при этом под действием понимается не графическая работа, а опыты, подобные физическим;

- образная – дети работают с изображениями или моделями при использовании медиа средства на уроке русского языка;

- символическая – дети учатся обозначать действия, слова символами, удобными при работе с медиа.

Проблема введения в урок русского языка знаково-символических средств достаточно сложна и с точки зрения методических приемов, и с точки зрения формы выражения предъявляемого учебного материала.

Учебная деятельность младшего школьника в данном контексте предполагает употребление и освоение разных систем знаково-символических средств. Не

говоря о специальном освоении принципов построения и использования естественного языка в разных его формах (устной и письменной) в рамках предмета «Русский язык», учебная деятельность в настоящее время предполагает использование и искусственного языка: широко применяются визуальные знаково-символические средства – схемы, диаграммы, графики, карты, чертежи, модели и т.д.

Знаково-символические средства, используемые в учебной деятельности, различаются между собой по способам кодирования, сложности, произвольности-мотивированности и т.д.

Работа по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка предполагает различные варианты преобразования информации по предмету «Русский язык» в начальной школе. Это может быть развёртывание и свёртывание учебного материала совместно с грамотным использованием на уроке медиа средств, работа с медиа средствами на каком-либо из этапов изучения или закрепления материала с целью синтезировать, классифицировать, представить в новом виде изучаемую информацию. Такое преобразование учебной информации с помощью знаков, символов обеспечивает ее наглядность как условие оптимальной передачи, восприятия, осмысления, запоминания и применения.

Так как для данной работы с младшими школьниками характерна структурная сложность, четкая ор-

ганизация, однозначность понимания, то необходимо усиление в области работы над пониманием составляющих медиа средств:

- отбор медиа средств, которые будут использоваться на уроке;
- включение нового понятия, необходимого для формирования медиакомпетенци на уроке русского языка в систему ранее изученных, раскрытие сущности межпонятийной связи, наглядное изучение понятия;
- работа над основными элементами медиа средства, которое будет использоваться на уроке;
- предоставление вариантов деятельности, которые можно выбрать при работе с определённым медиа средством;
- выбор знаково-символических средств, которые необходимо использовать при преобразовании определённой информации на уроке.

Таким образом, кроме того, что у младшего школьника происходит формирование медиакомпетенции, обогащается его словарный запас на количественном и качественном уровнях с пониманием всех значений понятия; активность и мобильность словаря (точный и быстрый выбор терминов, понятий), готовность к речевой деятельности.

Работа над понятиями, по мнению М.Р. Львова [63], проходит в 4 этапа: обнаружение понятия в тексте; семантизация – выявление его значения, занесение в словарь; выполнение ряда упражнений со словами

данной лексико-семантической группы: составление синонимических рядов, градация синонимов и т.д.; активация новых понятий, введение их в текст, свою речь, употребление в коммуникативных целях.

Специфика используемых знаково-символических средств определяется тем, в рамках какой учебной деятельности и для каких целей они употребляются. Анализируя знаки по форме, по характеру связи с обозначаемым медиа объектом, по вариативности или однозначности их использования, младшие школьники учатся кодировать и декодировать учебную информацию, обозначать одни и те же объекты разными способами, создавать высказывания и тексты, соответствующие определенным требованиям и задачам [67]. Такая комплексная работа, безусловно, способствует формированию медиакомпетенции младших школьников.

Исходя из анализа подходов, можно выделить основную идею, которая заключается в том, что учителям необходимо организовать образовательный процесс таким образом, чтобы освоение учащимся основных понятий, элементов медиа средств, способов работы с ними, происходило одновременно с накоплением знаний в рамках предмета «Русский язык», обеспечивая развитие умений не только в области языкознания, но и в области информатизации современного общества, учитывая физиологические, психологические особенности возраста.

Определение принципов в любой научной дея-

тельности – главная составляющая теоретического знания исследования. По мнению О.Ю. Афанасьевой – это внутренне необходимая, всеобщая и существенная связь предметов и явлений объективной действительности [2].

В современной науке принципы - это основные, исходные положения какой-либо теории, руководящие идеи, основные правила поведения, действия. В словаре русского языка принцип трактуется как «основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки и т.д.» [80].

В системе образования под принципом понимается «основное правило», «руководящее положение», «установка» [12]. Когда говорят о принципах образования, как правило, имеют в виду основные требования, которым должна соответствовать система образования на национальном или любом другом уровне. Обычно к принципам образования относят гуманистический характер, общедоступность, адаптивность, единство федерального культурного и образовательного пространства, светский характер, демократизм, открытость системы образования и т.д. [60, с. 40–41].

Принципы педагогического процесса, таким образом, отражают основные требования к организации педагогической деятельности, указывают ее направление, а в конечном итоге помогают творчески подойти к построению педагогического процесса [69].

Принципы всегда показывают зависимости меж-

ду целями обучения и объективными закономерностями образовательного процесса. Иными словами, это методическая реализация существующих законов, закономерностей, целей, содержания, структуры процесса взаимодействия учителя и учащихся, которое выражено в виде, позволяющем использовать их как нормы практической деятельности педагога.

В настоящее время в научной области начального образования существует значительное количество принципов, которые определяют способы достижения целей и задач образовательного процесса. В современном педагогическом процессе используются современные дидактические принципы (развивающего обучения, создания успеха в обучении, научности и др.), но кроме этого, существуют и используются традиционные принципы (учет возрастных особенностей младших школьников, использование наглядности, систематичности изложения материала и др.), которые отражают закономерности, лежащие в основе языкового образования младшего школьника.

В контексте целостного педагогического процесса И.Ф. Исаев, В.А. Слостёнин выделяют другую классификацию принципов: организации педагогического процесса и руководства деятельностью учащихся.

При выделении принципов методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка руководствовались следующими положениями:

- объективность – каждый принцип формулируется с учетом объективных условий начального языкового образования;

- регулятивность – принцип определяет нормы медиа образования, формирование общей стратегии деятельности педагога в направлении формирования медиакомпетенции младшего школьника;

- системность – действие принципа распространяется на каждый элемент педагогической системы.

Основу и новизну формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка составляет система принципов, построенная как результат теоретико-методологического анализа, позволившего экстраполировать идеи современного начального и языкового образования:

- принципы, отражающие идеи начального образования (возрастной адекватности, научности);

- принципы, отражающие идеи языкового образования (коммуникативно-деятельностный, лингвокультурности, принцип соблюдения языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов);

- принципы, отражающие идеи медиаобразования (мультимедийности, целесообразности использования медиа средств в процессе обучения).

Принцип возрастной психолого-педагогической адекватности заключается в том, чтобы центральным звеном педагогического процесса (процесса формиро-

вания медиакомпетенции совместно с обучением предмету «Русский язык» в начальной школе) стал учащийся с его конкретными особенностями и уровнем развития. Состояние здоровья, физическое, физиологическое, психическое и социальное развитие младшего школьника при этом становятся главными и определяющими факторами педагогического взаимодействия.

Данный принцип определяет методiku формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка как систему средств, форм и методов обучения, соответствующих возрастным этапам развития речи младших школьников. Принцип строится по определённым правилам:

- организация процесса обучения должна строиться в соответствии с особенностями физического и психического здоровья учащихся и поддерживать их здоровье: работа с медиа средством реализуется с учётом времени, которые учащиеся определённого возраста должны на него затрачивать;

- процесс обучения должен быть направлен на формирование самостоятельности учащегося (самостоятельный поиск удобного способа использования медиа средства в своей учебной деятельности, самостоятельная организация работы по добыванию знаний, стремление к самообразованию путём работы в медиа сфере);

- педагогический процесс выстраивается дос-

тупно, согласно возрастным и индивидуальным особенностям учащихся;

- в процессе реализации идеи учитель должен следовать логике от простого-к сложному, от незнания-к знанию, от понятного-к непонятному.

Согласно принципу возрастной психолого-педагогической адекватности, отношения в педагогическом процессе следует строить всегда доступными, наглядным, развивающим и здоровьесберегающим для учащихся. Недопустимо реализовывать методику формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка без соблюдения всех этих условий, так как объяснять устройство медиа средства и его элементы учащимся при отсутствии самого этого средства, его рисунка, схем и чертежей бесполезно (учащиеся не имеют знаний о медиа средствах, опыта работы с ними, следовательно, не имеют "точки отсчета" в познании нового). Применение наглядности в данной ситуации и будет реализацией принципа возрастной психолого-педагогической адекватности в обучении.

Принцип научности обучения предполагает соответствие содержания образования уровню развития современной науки и техники, опыту, накопленному мировой цивилизацией. Данный принцип требует, чтобы для усвоения обучаемым предлагались подлинные, прочно установленные наукой знания (объективные научные факты, концепции, теории, учения, законы, закономерности, новейшие открытия в разных облас-

тях знания) [33, с.82], использовался дополнительный материал в процессе обучения, и ориентация этого процесса была направлена на формирование у учащихся концептуального видения мира и создание его адекватного и реалистического образа.

В методике формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка в начальной школе данный принцип выражается во внедрении в процесс обучения русскому языку современных информационных и коммуникационных технологий, современных учений в области информатизации, современных понятий в области медиа грамотности, современных медиа средств с целью формирования новейшего в образовательной среде термина «медиакомпетенция».

Чтобы реализовать принцип научности обучения в методике формирования младших школьников на уроках русского языка в начальной школе, необходимо руководствоваться следующими условиями:

- педагогическое взаимодействие должно быть направлено на развитие у учащихся познавательной активности, креативного и дивергентного мышления, творчества путём ознакомления их со способами научной организации учебного труда с помощью медиа средств;

- на уроке русского языка необходимо использовать проблемные ситуации, должно быть обучение умению наблюдать явления, фиксиро-

вать и анализировать их результаты, вести научную дискуссию, доказывать свою точку зрения, работать с учебной и научной литературой с использованием медиа как средства помощи и упрощения учебной деятельности в рамках предмета «Русский язык»;

- большая часть работы по изучению русского языка младшими школьниками должна подкрепляться практической деятельностью с медиа средством;

- доступ к научности должен присутствовать не только в содержании предмета «Русский язык», но и в содержании деятельности по формированию медиакомпетенции.

Соблюдение принципа научности в процессе формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка предполагает ориентированность содержания обучения на формирование единства знаний и умений, сознания и поведения, так как сознание человека формируется и проявляется в деятельности, которую он совершает. Это требует организации учебной деятельности таким образом, чтобы учащиеся убеждались в истинности, необходимости тех знаний, которые они получают в процессе обучения русскому языку совместно с формированием медиакомпетенции, а следовательно, овладевали знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего развития в постоянно изменяющемся медиа мире.

Принципы, отражающие идеи языкового образования.

Коммуникативно-деятельностный принцип базируется на том, что язык – это, прежде всего средство общения его основной дидактической единицей является текст как продукт речевой деятельности.

В настоящее время проблема текста, его восприятия приобрела особую значимость в связи с ориентацией обучения русскому языку на конечную цель – формирование коммуникативной компетенции и развитие личности в целом.

Коммуникация является основной функцией языка: человек, изучающий тот или иной язык, должен научиться пользоваться средствами данного языка для обмена мыслями и чувствами. В противном случае приобретение лексических, грамматических знаний на уроках русского языка, а также знание текстов и терминологии становится совершенно бессмысленным и безрезультатным. С другой стороны, незнание лексического, грамматического материала, текстов и терминологии затрудняет решение коммуникативной задачи.

Коммуникативно-деятельностный принцип соблюдается в соответствии со следующими условиями:

- в процессе обучения учащимся начальной школы необходимо прививать навыки эффективного общения, акцентировать внимание на изучении родного языка как средства общения;
- активизацию речевой деятельности учащихся следует осуществлять на основе использования медиа средств на этапе закрепления темы или на уроке обоб-

щения и систематизации полученных знаний в процессе групповой работы;

- основу учебного процесса составляет коммуникативное взаимодействие учащихся, обеспечивающее участие каждого из них в качестве не только объекта, но и субъекта познавательной деятельности.

Роль учителя при реализации данного принципа – коррекция зоны ближайшего развития учащегося и его продвижение в теме. Создаётся особое пространство, в котором младший школьник учится ориентироваться в совместной деятельности, выбирает способы освоения учебного материала (с помощью медиа средств), ищет истину, включается в диалог, обсуждает лучший способ решения учебной задачи, пробует аргументировать свою точку зрения и слушать точку зрения остальных. Учащиеся начинают осваивать новые средства коммуникации и работают с ними (Skype, сеть Интернет и др.).

Принцип лингвокультурности направлен на развитие такой мыслительной операции, как сравнение, на расширение возможности познания обучаемыми окружающего мира [18], его цель – изучение и использование способов, которыми язык воплощает в своих единицах, хранит и транслирует культуру.

Культура – это обобщённое, мировоззренческое представление о мире и способность ориентироваться в нём. Овладение культурой предполагает понимание системы фактов о мире, владение определённой систе-

мой ориентиров и умений, которые обязательны для любого члена современного общества [69].

Лингвокультурология – гуманитарная дисциплина, изучающая воплощённую в живой национальный язык и проявляющуюся в языковых процессах материальную и духовную культуру [2, с.123]. Следовательно, принцип лингвокультурности направлен на приобщение учащихся к ценностям лингвокультурологии в рамках предмета «Русский язык» и методики формирования медиакомпетенции: младшие школьники «живут» в таком социолингвистическом пространстве, которое мотивирует их на реализацию адекватных лингвокультурологических ценностей в современном информационном обществе.

Учащиеся при помощи принципа лингвокультурности постигают основы социальной компетентности, овладевают традициями своего народа, его мировоззрением, нравственными установками, развивают чувство толерантности, раскрепощённости, учатся построению взаимодействия и взаимопонимания с партнерами по общению, овладению техникой общения с использованием средств медиа, чтобы в будущем применять их в ситуациях реального или медийного общения с представителями своей и иных культур.

В связи с этим в ФГОС НОО основным содержанием духовно-нравственного развития и социализации учащихся являются базовые национальные ценности [82], которые пронизывают всю учебную деятельность

младшего школьника как личности, человека и гражданина, в том числе деятельность, связанную с обучением русскому языку и формированием медиакомпетенции на этих уроках как основного государственного и социального заказа.

Исследованием установлено, что принцип лингвокультурности реализуется с помощью таких методических приёмов, как:

- индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиа средства;
- коммуникативно-речевые ситуации, поисковая деятельность учащихся;
- упражнения для самостоятельного моделирования и корректировки различных текстов, сообщений Л.Е. Журовой;
- различные индивидуальные и групповые исследования по изучению какой-либо темы с использованием медиа средств;
- диалоги ученика и учителя, ученика и ученика, интерактивные диалоги;
- создание игровых ситуаций, упорядочивание сложных систем путем сведения к простому алгоритму по образцу А.Е. Смирнова;
- применение на уроках лингвистических игр (С.В. Ломакович, Е.Ю. Никитина, Л.И. Тимченко и др.).

Итак, принцип лингвокультурности является не-

отъемлемой частью формирования медиакомпетенции в начальной школе в методике лингвоориентированного образования, направленного на национальное самоопределение младших школьников.

Принцип соблюдения языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов отражает основные нормы речевого поведения, определяет выбор речевых средств в зависимости от ситуации общения.

Определить понятие «речевое поведение» достаточно сложно; в самом общем смысле – это форма взаимодействия человека с окружающей средой, выраженная в речи. Более подробно А.Н. Кохичко [32] рассматривает его как совокупность «речевого действия» и «речевого поступка», характеристика которых представлена в таблице 5.

Таблица 5

Характеристика речевого действия и речевого поступка как составляющих термина «речевое поведение»

Речевое поведение	
Речевое действие	Речевой поступок
Может совершаться на уровне автоматизма	Всегда сознательно и свободно мотивирован
Является способом реализации «речевого поступка»	Не каждое «речевое действие» является «речевым поступком»

Ценность действия может отсутствовать	Всегда имеет ценность
Данные цели могут отсутствовать	Цель: воздействие на слушателя (кому адресован «поступок» в конкретной ситуации); самоопределение; утверждение себя как личности в своём отношении к миру
Рефлексия может отсутствовать	Рефлексия присутствует

Анализ специфики данных терминов в рамках понятия «речевое поведение» позволяет сделать вывод: оно обозначает всю совокупность речевых действий и их форм, рассматриваемых, прежде всего, в социально-коммуникативном аспекте [31, с.39].

Норма речевого общения – это совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закреплённых в процессе общественной коммуникации [71, с.337-338].

Если человек не допускает ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в их образовании, построении предложения, речь называется правильной, в понятие хорошей речи включаются три признака: богатство, точность и выразительность. Человек, обладающий правильной и хорошей речью, достигает высшего уровня речевой культуры. Это значит, что он не только не допускает ошибок, но и уме-

ет наилучшим образом строить высказывания в соответствии с целью общения, отбирать наиболее подходящие в каждом случае слова и конструкции, учитывая при этом, к кому и при каких обстоятельствах он обращается.

Базовым регулятором общения (коммуникационного взаимодействия) в области формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются конвенциональные нормы.

Конвенция – (от лат. *conventio* - договор, соглашение) по М. Веберу – внешняя регулируемость поведения посредством неодобрения отклоняющегося поведения, либо международный договор, соглашение по какому-либо специальному вопросу. Следовательно, конвенциональные нормы речевого поведения – это совокупность общепринятых в данной общности правил и требований, играющих роль важнейшего средства регуляции поведения ее членов, характера их взаимоотношения, взаимодействия и общения, они могут не соответствовать общепринятым этикетным нормам, так как связаны с целями, условиями коммуникационного взаимодействия и отражают его потребности в конкретной ситуации.

Применительно к проблеме формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, к конвенциональным нормам относятся школьные правила; формы обращения людей друг к другу; нормы, отражающие тендерные различия в по-

ведении личности. Конвенциональные отношения младших школьников должно характеризовать осознание необходимости решать проблемные ситуации, договариваясь, прибегая к целому процессу установления отношений сотрудничества и партнерства с использованием средств медиа в процессе обучения русскому языку.

Конвенциональные отношения, по мнению Дж. А. Грэхема [39], функциональны, они помогает решать следующие проблемы:

- способствуют объединению в целях формирования единой линии поведения в конкретной ситуации;
- сопровождают коллективную учебную деятельность и являются условием её успешности;
- являются способом эффективной коммуникации;
- лежат в основе отношений аттракции и способствуют снятию агрессии;
- формируют культуру речи - умение говорить правильно, красиво, понятно;
- дают возможность раскрыть свой собственный мир и понять мир «другого».

Ю.А. Агафонов [39] считает, что формирование конвенциональных отношений зависит от мотивов и степени мотивированности субъектов и выделяет основные конвенции, в основе которых лежит мотив:

- удовлетворения физиологических потребно-

стей (биологическое побуждение);

- удовлетворения социальных потребностей, мотив достижения;

- удовлетворения высших потребностей – понимания, аттракции, самоактуализации.

Таким образом, при соблюдении конвенциональных норм речевого поведения темп процесса формирования медиакомпетенции на уроках русского языка увеличивается, но при этом его смысловая и содержательная составляющие остаются прежними.

Языковые нормы речевого поведения коммуникантов – совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закреплённых в процессе общественной коммуникации. Иными словами, это правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств, принятых в общественно-языковой практике. Это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений) [11, с. 36].

Нормы существуют на разных уровнях языка – фонетическом, лексическом и грамматическом. Фонетические нормы диктуют правила произношения звуков, слов и высказываний. Лексические нормы определяют правила и порядок использования слов и устойчивых выражений (фразеологизмов) языка в соответствии с их значением и экспрессивно-

стилистическими свойствами. Грамматические нормы устанавливают правила образования форм слов, правильность построения словосочетаний и предложений, рекомендации по их употреблению в тех или иных сферах коммуникации.

Характерными чертами языковых норм являются: относительная устойчивость; распространенность; общеупотребительность; общеобязательность; соответствие употреблению, обычаю и возможностям языковой системы.

Принципы, отражающие идеи медиаобразования в начальном обучении.

Принцип мультимедийности. Мультимедиа – многокомпонентная среда, позволяющая использовать текст, графику, мультипликацию, видео. Данный принцип представлен следующими видами учебной деятельности:

- линейное представление информации, то есть последовательное знакомство ученика с изучаемым материалом, с применением линейной навигации, используется при первичном знакомстве с каким-либо средством медиа как обзорное изложение материала;
- нелинейное представление информации, то есть организация в медиа средствах нелинейных способов связывания информации и использование структурированной системы ориентирования между медиа средствами (мультимедийными ресурсами);

учащийся в этом случае самостоятельно выбирает изучаемый материал, присутствует чёткая структуризация материала, возможна организация по семантическим критериям, данный вид деятельности рекомендуется применять, когда ученики обладают некоторыми знаниями по изучаемому материалу;

- наглядность, то есть деятельность, от которой зависит скорость восприятия учебного материала, понимание, усвоение и закрепление такого материала, который учащиеся готовы воспринимать; младший школьник в этом случае мотивирован, увлечён содержанием учебного материала; проводя самостоятельные задания, учащиеся могут убедиться в реальности тех процессов и явлений, о которых узнают от учителя.

Итак, применение принципа мультимедийности облегчает процесс запоминания, позволяет сделать урок более интересным и динамичным, стимулировать познавательный интерес к предмету, придать учебной работе проблемный, творческий, исследовательский характер, во многом способствовать обновлению содержательной стороны предмета «Русский язык», индивидуализировать процесс обучения и развивать самостоятельность учащегося.

Появление медиа средств в обучении обеспечивает такие новые формы учебной деятельности, как регистрация, сбор, накопление, хранение, обработка информации об изучаемых объектах, явлениях, про-

цессах, передача достаточно больших объемов информации, представленных в различной форме, управление отображением на экране моделями различных объектов, явлений, процессов [53, с.16].

Таким образом, использование принципа мультимедийности при разработке методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка позволяет перейти от пассивного к активному способу реализации образовательной деятельности, при котором обучающийся является главным участником процесса обучения.

Исследованием установлено, что данные принципы служат основой для успешной систематизации и внедрения методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка в образовательный процесс начальной школы.

Итоги:

1. Обосновано соединение информационного (общенаучный уровень), лингводидактического (конкретно-научный уровень) и семиотического (на методико-технологический уровень) подходов, которое определяется эвристическими возможностями решения проблемы формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, традиционным пониманием понятия «медиакомпетенция», результатами классических научных исследований, особенностями языкового образования учащихся младших классов и их работы с медиа как пе-

дагогического явления и создаваемой методики.

2. Ведущими идеями избранной теоретико-методической основы формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются:

- формирование медиакомпетенции у младших школьников в рамках информационного подхода основано на приобретении разностороннего опыта деятельности с медиа средствами;

- предполагаемым результатом формирования медиакомпетенции младших школьников можно считать овладение способами использования грамотной речи в процессе работы с различными медиа средствами, быстрое самостоятельное освоение новых средств медиа и гибкость применения родного языка в различных видах деятельности;

- медиалингвистический компонент содержания языкового образования учащихся младших классов направлен на изучение функционирования языка в медиасфере, медийного языкознания как изучения языковых ресурсов (лексических, грамматических) и медиастилистики, объясняющей закономерности эффективного использования ресурсов в разных сферах и ситуациях медийного общения в зависимости от различных внеречевых и речевых факторов;

- организация учебного процесса таким образом, чтобы освоение учащимся основных понятий,

элементов медиа средств, способов работы с ними, происходило одновременно с накоплением знаний в рамках предмета «Русский язык», обеспечивая развитие умений не только в области языкознания, но и в области информатизации современного общества, учитывая физиологические, психологические возрастные особенности.

3. Разработана система педагогических принципов, построенная как результат теоретико-методического анализа. В результате выделены три подсистемы:

- принципы, отражающие идеи начального образования (возрастная адекватность, научность);
- принципы, отражающие идеи языкового образования (коммуникативно-деятельностный, лингвокультурность, соблюдение языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов);
- принципы, отражающие идеи медиаобразования (мультимедийность).

### **3. Методика формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка**

Основным регламентирующим элементом методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, ее информационной и правовой основой является ФГОС НОО, нормы и требования к качеству начального образования и

подготовленности обучаемых, сложившиеся в конкретном образовательном учреждении, в том числе нормы и требования, носящие опережающий, перспективный характер.

Поскольку об эффективности любой методики можно судить по изменениям и новообразованиям, которые проявляются в процессе управляемой учебно-познавательной деятельности, то, рассматривая формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, следует выделить те составляющие, которые будут определять успешность внедрения этой методики.

В начальной школе внедрение элементов информатики, медиа средств предполагает, прежде всего, освоение метапредметных результатов основной образовательной программы начального общего образования. Данные результаты в соответствии с ФГОС НОО отражают: активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач; использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (за-

писывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета; умение работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием конкретного учебного предмета; приобретение первоначальных представлений о компьютерной грамотности [83].

В связи с этим, учитель должен контролировать уровень формирования медиакомпетенции младших школьников, информировать учащихся об уровне их достижений в области медиаграмотности и языковой образованности с целью самоконтроля учащихся, анализа, корректировки их деятельности, учитывать индивидуальные особенности учащихся младших классов, предоставлять возможность самостоятельного творческого поиска и выбора действия в решении поставленной проблемы с целью развития их мыслительных операций. Школа в этом случае должна обеспечивать соответствующую материальную и техническую базу. Следовательно, важнейшей составляющей формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются: ресурсная функция, мотивационная, организации учебной деятельности, контроля и коррекции, представляющие собой основу взаимодействия учителя и учащихся, содержания учебного процесса

обучения русскому языку и формирования медиакомпетенции в рамках данного предмета в начальной школе.

Уточним содержательную сторону каждой функции.

Планирование определяет более успешное выполнение стоящих перед учителем задач и неразрывно связано с рационализацией структуры и содержания управления этим процессом [67, с.85]. Сущность планирования, по мнению А. И. Звягиной, заключается в определении системы мероприятий, предусматривающей порядок, последовательность и сроки их выполнения. Эти мероприятия направлены на осуществление поставленной цели, четко и конкретно сформулированной, с указанием конечного результата, который можно измерить, сравнить, оценить.

Сущность планирования, по К.Ю. Белой, заключается в следующем:

- объективно оценивается уровень работы в момент планирования;
- четко формулируются те результаты, уровень работы, которые к концу планируемого периода должны быть достигнуты;
- выбираются оптимальные пути, средства, методы, которые помогут добиться поставленных целей, а значит, получить планируемый результат[5].

Обобщение эффективного педагогического опыта в данном направлении позволило определить понимание сущности планирования в рамках разработанной

методики: оно заключается в определении основных видов деятельности учителя начальной школы, управляющего процессом формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Центральной является ресурсная функция. Она включает в себя планирование и ресурсно-техническую составляющую методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Ресурсно-техническая составляющая функции ориентирована на формирование медиакомпетенции учащихся начальной школы и повышение результативности их учебной деятельности за счет изменения условий образовательной среды.

В основу заложены идеи Ю. В. Громыко, Ю. С. Мануйлова, В. А. Ясвина и др., о зависимости процесса развития личности от условий окружающей его среды. Такой взгляд предполагает систему действий с образовательным пространством как средством диагностики и проектирования процесса формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

В современных педагогических научных трудах выделяются следующие способы использования медиа средств в учебном процессе: демонстрационное обеспечение аудиторных занятий; виртуальные лабораторные работы; организация самостоятельной работы обучающихся; электронные библиотеки; учебное те-

левидение; электронная почта; использование ресурсов Интернет; компьютерное тестирование знаний.

Ресурсно-техническая составляющая ресурсной функции должна, в первую очередь, характеризоваться:

- адекватностью ресурсов учебной деятельности начальной школы;
- соответствием возрастным особенностям и актуальностью методик;
- ориентированностью образовательного процесса на требования ФГОС НОО;
- направленностью на достижение результата сформированности медиакомпетенции у учащихся начальных классов.

Основными чертами функции являются: интегративность, многоаспектность, насыщенность, распределенность, асинхронность, открытость, доступность, фильтрованность, инкогнитость (пользователи часто за экранами компьютеров могут оставаться неизвестными для таких же пользователей).

Основа ресурсной функции – эффективное и последовательное использование средств, форм, методов технологий формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках «Русского языка»; а также взаимосвязь и конкретность определенных целей и их подчиненность главной цели – формированию медиакомпетенции младшего школьника.

По М.М. Зонису, Д.О. Ямпольской [101], в структуре планирования можно выделить:

- процесс целеполагания (определение системы целей);
- процесс сочетания (координации) целей и средств их достижения;
- процесс развития или единство существующей системы работы с ее будущим развитием.

И. Ф. Исаев, В. А. Сластенин и др., [69] считают, что планирование включает в себя:

- анализ исходного уровня подготовленности учащихся, их учебных возможностей, состояния материальной базы и методического оснащения, своих личных профессиональных возможностей;
- определение конкретных образовательных, воспитательных и развивающих задач, исходя из дидактической цели урока и сформированности класса как коллектива: отбор содержания, продумывание форм и методов ведения урока, конкретных видов работ, своих действий и действий учащихся;
- прогнозирование результатов, возможных затруднений на пути их получения и т.п.;
- определение места и приемов использования учебно-наглядных и технических средств обучения, дидактического раздаточного материала;
- продумывание содержания и организации самостоятельных работ, приемов стимулирования активности учащихся, форм домашних заданий и др.

Разделяя мнение этих ученых, понимаем, что планирование – это последовательный, адекватный

возрастным особенностям учащихся процесс, который можно представить в виде рисунка (рис. 2).

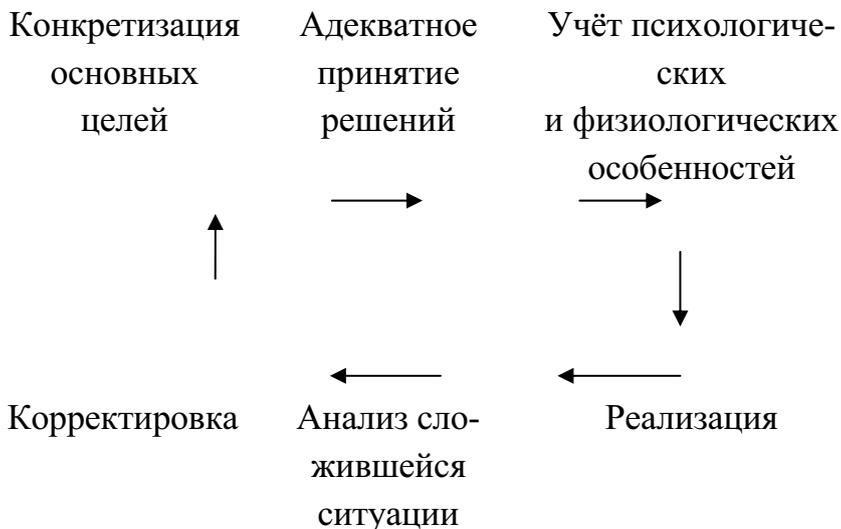


Рис. 2 Процесс реализации планирования в рамках ресурсной функции

Успешная реализация планирования зависит от следующих показателей:

- уровня языковых знаний, умений и навыков каждого на начальном этапе обучения;
- четкого представления об уровне, на который обучаемый должен подняться в результате формирования медиакомпетенции на уроках русского языка;
- выбора эффективных форм, методов, средств, педагогических технологий формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Итак, ресурсная функция должна учитывать: специфику предмета «Русский язык»; принципы обучения младших школьников; требования ФГОС НОО в рамках исследования; требования современного информационного общества.

Следующая функция методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка – мотивационная.

Любая деятельность представляет собой совокупность целеобусловленных действий, которые осуществляются благодаря мотивам. При этом под мотивом в современной психолого-педагогической науке понимаются: а) внутренние побуждения; б) внешние и внутренние условия; в) предмет деятельности; г) причина выбора действий [50].

Все четыре момента вызывают активность личности и определяют направленность ее деятельности. Формирование знаний, умений, навыков невозможно без соответствующей мотивации, а для этого необходимо разработать средства управления их развитием с целью совершенствования мотивообразующих действий учителя и ученика. При этом под мотивацией понимается процесс, посредством которого учитель с помощью познавательной деятельности учащихся побуждает их эффективно работать на уроке и достигать соответствующих процессу обучения целей как средства удовлетворения собственных желаний.

Под мотивообразующими действиями понима-

ются такие действия участников образовательного процесса, которые способствуют формированию мотива и повышению мотивации обучаемого (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, П.М. Якобсон и др.).

В методике формирования медиакомпетенции младших школьников функция мотивации занимает определённое место: она раскрывает для учащихся предназначение результата учебной деятельности по формированию медиакомпетенции, ее смысла, сознательного к данной деятельности отношения.

Как подчеркивает А.Н. Леонтьев [36], сознательность знаний характеризуется тем, какой смысл они приобретают для человека. Иными словами, учащиеся должны четко представлять смысл овладения медиакомпетенцией. При этом «существенная задача педагога заключается в том, чтобы найти на каждом этапе развития наиболее адекватные для обучаемого мотивы, соответственно преобразуя и переосмысливая задачу, которую он ставит перед ним».

Анализ научной литературы, обобщение педагогического опыта позволили выявить основные пути создания положительной мотивации у учащихся младших классов при формировании медиакомпетенции на уроках русского языка:

- применение современных форм и методов обучения (при правильном выборе методов у учащихся появляется теоретический интерес к способам и приемам формирования медиакомпетенции, создаются ус-

ловия для развития познавательного мотива к изучению языка, а вместе с ним интерес к способам овладения языковыми знаниями и умениями с помощью различных медиа средств);

- учет возрастных психологических и физиологических особенностей младших школьников при отборе языкового материала, материала по формированию медиакомпетенци на уроках русского языка;

- коммуникативные задачи должны иметь практическую направленность, носить проблемный характер, активизировать мыслительную деятельность, вызывать стремление к познанию;

- создание в группе благоприятного психологического климата: на занятиях должны создаваться такие условия, которые повышают работоспособность, удовлетворенность, создают положительные эмоции, что способствует снятию тревоги, напряженности перед выполнением сложных медиа задач, повышает статус обучаемого в группе и усиливает групповую сплоченность в ходе совместной учебной деятельности. Действия младшего школьника должны подкрепляться успехом и развиваться по формуле: интерес – мотив – успех – интерес.

Функция организации учебной деятельности имеет сложную структуру, так как главной проблемой является вопрос о совмещении учебной деятельности, работы с медиа средствами в рамках урока.

Учебная деятельность представляет собой дея-

тельность, направленную на самого учащегося. Младший школьник учится не только знаниям, но и тому, как осуществлять усвоение этих знаний. Поэтому данная функция определяет планирование и организацию учебной деятельности, в которой соединение содержательной (тематической) стороны урока и заданий, упражнений по формированию медиакомпетенции будет гармонично и позволит учащимся осуществлять усвоение всех необходимых знаний.

Цель этой функции - организация продуктивного взаимодействия педагога и учащихся начальной школы по решению образовательных задач методики формирования медиакомпетенции на уроках русского языка в начальной школе.

Чтобы определить структуру функции организации учебной деятельности, необходимо обратиться к дефиниции данного термина.

Учебная деятельность имеет свою специфическую структуру. Д.Б.Эльконин, [49] выделил в ней несколько взаимосвязанных компонентов:

- учебная задача - то, что должен усвоить ученик, подлежащий усвоению способ действия;
- учебные действия - то, что ученик должен делать, чтобы сформировать образец усваиваемого действия и воспроизводить этот образец;
- действие контроля - сопоставление воспроизведенного действия с образцом;
- действие оценки - определение того, насколько

ученик достиг результата, степени изменений, которые произошли в самом ребенке.

Согласно концепции Л. С. Выготского [17], учащийся должен быть способен:

- овладеть научными понятиями, организованными по теоретическому типу;
- воспроизвести в собственной деятельности логику научного познания;
- осуществить восхождение от абстрактного к конкретному.

Таким образом, анализ работ Л. С. Выготского, В. Толчека, Д.Б. Эльконина и др., позволяет сделать вывод о том, что структура функции организации учебной деятельности в рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, представляет собой схему, в которой раскрывается основная идея методики: знакомясь с каким-либо медиа средством, ученик имеет общее абстрактное представление о возможностях использования его в своей учебной деятельности, но постепенно понимание работы с медиа средством конкретизируется, обогащается частными представлениями, опытом собственной деятельности, реализацией новых самостоятельно разработанных учебных идей информационно-коммуникационного характера, упрощением школьной работы по предмету (Рис. 3).



Рис. 3 Структура функции организации учебной деятельности по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка

Конечная цель – сознательная учебная деятельность ученика, которую он строит сам по присущим ей объективным законам. Учебная деятельность, организуемая первоначально взрослым, должна превращаться в самостоятельную деятельность ученика, в которой он формулирует учебную задачу, производит учебные действия и действия контроля, осуществляет оценку, т.е. учебная деятельность через рефлексию на нее ученика превращается в самообучение.

Также соглашаемся с В.В. Давыдовым [21], который определял, что в структуру учебной деятельности входят: учебные ситуации (или задачи); учебные

действия; действия контроля и оценки.

А.М. Новикова, Т.Н. Сильченкова и др., подчёркивают, что организовать деятельность – означает упорядочить ее в целостную систему с четко определенными характеристиками, логической структурой и процессом ее осуществления. Учебная деятельность направлена на освоение других видов человеческой деятельности – практической, ценностно-ориентировочной, эстетической и др., а также на овладение самой учебной деятельностью («учись учиться»). Также деятельность является важнейшим условием овладения самой деятельностью в широком смысле. Человек, знающий много, культурный, не освоивший элементарные способы деятельности, не может ничего дать современному обществу, реализовать себя как личность. Компетенции, определяемые как способность выполнять ту или иную деятельность, являются высшей, конечной целью функции организации учебной деятельности при формировании медиакомпетенции младшего школьника на уроках русского языка [52].

Организация учебной деятельности направлена, главным образом, на овладение самой учебной и практической деятельностью. Необходимо научить младших школьников использовать полученные знания не только на уроке под руководством учителя, но и в условиях вне школы, то есть практически применять сформированные знания, умения, навыки. Также учащиеся будут считаться людьми, обладающими медиакомпетенцией

только в том случае, если смогут самостоятельно и успешно осваивать новые медиа средства, пользуясь уже имеющимися знаниями – научатся учиться.

Функция организации учебной деятельности направлена «на себя», на получение «внутреннего» для субъекта - обучающегося результата – освоения нового для обучающегося опыта в виде знаний, умений и навыков, развития способностей, ценностных отношений и т.д.

Итак, функция организации учебной деятельности является важнейшим компонентом деятельности учителя и практически также сложна и комплексна, как и сама эта деятельность.

С вышеперечисленными функциями тесно связана функция контроля и коррекции.

Механизм контроля и коррекции играет значительную роль в познавательной деятельности младших школьников. Он определяет способ получения информации о качественном состоянии учебного процесса. Контроль за процессом и результатом труда направлен как на деятельность учащихся, так и собственную профессиональную деятельность педагога, а также на взаимодействие учащихся и педагога [4]. Таким образом, эта функция связана с постановкой новых целей, поиском наиболее приемлемых способов учебной работы по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Функция контроля определяет результативность

методов обучения, играет роль управления учебной деятельностью обучающихся, приобретает важный компонент – обратную связь [29, с. 175–185.].

Сущность контролирующей функции заключается в том, что каждый младший школьник не только отвечает на вопросы учителя и выполняет его задания, направленные на формирование медиакомпетенции, но и осмысливает ответы других учеников, вносит в них коррективы, выполняет дополнительную работу над недостаточно усвоенным материалом в этой области [29].

Основная цель функции контроля – определить, достигается ли цель по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка или нет выяснить, возможно ли при данном виде управленческой деятельности осуществить образовательный процесс на верном пути, соблюдая условия ФГОС НОО.

А. В. Слепухин [70] считает, что при помощи контроля определяется исходный уровень для дальнейшего овладения знаниями, умениями и навыками, изучается глубина и степень их усвоения, сравниваются планируемые с действительными результатами, устанавливается эффективность используемых учителем методов, форм и средств обучения. В этом заключается сущность контролирующей функции. И контроль он представляет в виде структуры, состоящей из предварительного, текущего, итогового контроля.

В то же время такие учёные, как Р. Мантейффель, считают, что «контроль, основанный только на проверке... является катастрофическим». Г. Кунц и С. О'Доннел подчеркивают, что «контроль – это обратная сторона планирования; методы контроля – это, по существу, методы планирования; бесполезно пытаться создать систему контроля без предварительного изучения планов».

Д.Б. Эльконин [100] выражал мнение о том, что контроль в учебной деятельности бывает двух видов – по результату и по процессу:

- контроль по результату осуществляется на основании того, выполнено задание или нет, насколько качественно оно выполнено и имеет смысл только в том случае, если он возвращается к контролю по процессу, когда учащийся совершил ошибку;

- контроль по процессу предполагает выяснение тех операций, способов, действий, с помощью которых получен результат.

Г.Я. Мор отмечает, что для контроля по процессу необходимо знать алгоритм действия ученика, приём работы при выполнении задания. Формирование полноценного контроля возможно только на основе контроля по процессу [47].

Анализ данных взглядов по проблеме контроля в образовательном процессе позволяет сделать вывод о том, что функция контроля в методике нацелена на плановое объективное определение уровня сформированности у младших школьников медиакомпетенции

на уроках русского языка; регуляцию процесса учебной деятельности обучаемых, его результативность. Кроме того, контроль имеет большое воспитательное значение для учащихся начальной школы, поскольку является важнейшей мотивацией к их дальнейшей успешной учебной деятельности по формированию медиакомпетенции на уроках русского языка.

Из этого следует, что структура функции контроля может быть представлена в виде рисунка (рис.4).

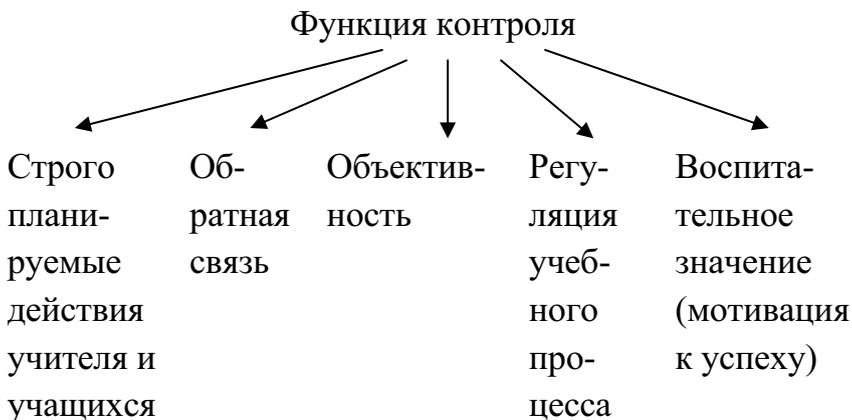


Рис.4 Структура функции контроля

В науке (С.И. Архангельский, В.П. Беспалько, Т.А. Ильина, А.Г. Молибог, Н.Ф. Талызина и др.) в качестве условий успешности и рационального осуществления контроля, применимых к исследованию выдвинуты следующие требования:

- четкое определение характера, глубины, объе-

ма и сроков его проведения;

- ориентация педагога не только на выявление частных методических просчетов, а прежде всего, на вычленение проблем, работа над которыми потребует усилий всего педагогического коллектива и станет залогом его выхода на новый, более качественный уровень деятельности;

- установление обратной связи между учителем и учащимися в процессе внедрения методики на создание отношений взаимопонимания, взаимоуважения, взаимопомощи и сотрудничества;

- учёт индивидуальных особенностей каждого из учащихся.

Е.И. Пассов [57] отмечает, что для осуществления стратегии контроля необходимо, прежде всего, изменить психологию отношения обучаемых к контролю. Их следует убедить (не словами, а делом), что контроль – условие успешной работы. Главным способом для этого является постановка аналогичных задач, заставляющих использовать уже усвоенный материал. Тогда, при выполнении задания обучаемые будут использовать усвоенный материал.

Для эффективного формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка в начальной школе функция контроля определяет необходимость:

- определить чёткую систему оценивания достигаемых учащимися результатов;

- в рамках каждого языкового раздела определить номенклатуру медиакомпетенции, которой должны овладеть учащиеся младших классов;

- логически сопоставить методику преподавания русского языка в начальной школе и методику формирования медиакомпетенции.

Таким образом, контроль – это комплексное явление, необходимое средство и механизм обеспечения эффективности формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Функция контроля не сводится к единичному этапу учебно-управленческой работы. Она включена в систему методической работы по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, позволяет определить, достигнута ли цель или нет, и тем самым дает возможность для перехода к последующим действиям, связывая все звенья цепи управления в образовательном процессе по формированию медиакомпетенции в единое целое.

Функция коррекции объединена с функцией контроля по причине их тесной взаимосвязи. Коррекция представляет собой вид деятельности по внесению корректив (исправлений) при помощи оперативных способов, средств и воздействий в процессе управления системой для поддержания ее на запрограммированном уровне. Она определяет этапы, свойства, и требования к активному и действенному контролю в рамках исследования.

Таким образом, успешность формирования самоконтроля напрямую зависит от оптимальности в управлении учебной деятельностью обучаемых и контроля учителя как звена процесса управления.

Сущность коррекционной функции, по мнению С. Ю. Головина, заключается в «деятельности по исправлению (корректировке) тех особенностей, которые по принятой системе критериев не соответствуют «оптимальной модели»» [20].

В рамках методики формирования медиакомпетенци младших школьников на уроках русского языка сущность данной функции заключается в реализации принятых управленческих решений по устранению недостатков и несоответствий, выявленных в ходе мониторинга.

Процесс коррекции в образовательной среде является наиболее сложным с точки зрения организации, т.к. коррекции подвергается учебная деятельность обучаемого, деятельность учителя, методическое обеспечение процесса обучения в рамках методики формирования медиакомпетенци. Таким образом, цель данной функции - это оперативная и своевременная коррекция учебного процесса по формированию медиакомпетенци младших школьников на уроках русского языка в начальной школе в соответствии с требованиями ФГОС НОО.

А.П. Старков представляет структуру функции коррекции как обратную связь, направленную на учи-

теля и на учащихся, их взаимодействие в ходе учебного процесса; также в структуру коррекции он включает и контроль как форму осуществления обратной связи и средство управления обучением [74].

Структура функции коррекции представлена в виде рисунка 5, представляющего закономерную связь элементов взаимодействия учителя и учащихся в рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников (рис.5).

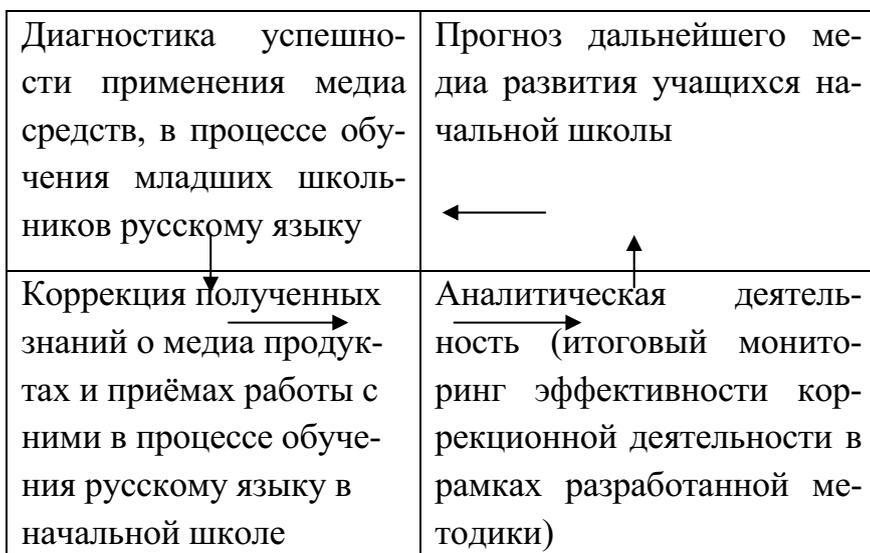


Рис. 5 Связь элементов взаимодействия учителя и учащихся в рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка

При использовании коррекции в учебном про-

цессе должны соблюдаться следующие основные требования: применение разнообразных видов деятельности, ученик должен выступать в роли субъекта, участника и одного из организаторов образовательного процесса, деятельность учащихся должна быть социально значимой и творческой для них, подгонять следует не младших школьников к школьной среде, а школьную среду делать адекватной потребностям конкретного ученика [76].

При осуществлении функции коррекции необходимо уделять особое внимание получению учителем информации об успешности усвоения знаний, овладения умениями, навыками, опытом творческой деятельности по формированию медиакомпетенции младших школьников. Вся эта информация затем будет использована при дальнейшей работе по коррекции и при доработке учебно-методических материалов блока для последующего использования.

Итак, контрольно-коррекционный компонент методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка предполагает одновременное осуществление контроля за ходом решения поставленных задач обучения со стороны преподавателя и самоконтроля обучаемых по правильности выполнения учебных операций, точности получаемых ответов.

Функция контроля осуществляется с помощью устных, письменных, лабораторных работ, путем про-

ведения опросов, самостоятельных, контрольных работ, включенных в содержание предмета «Русский язык» в рамках формирования медиакомпетенции.

Контроль обеспечивает функционирование обратной связи – получение преподавателем информации о качестве поэтапного решения задач формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, о типичных недостатках в его организации. Обратная связь вызывает необходимость применения функции коррекции: внесения изменений в методы, формы и средства обучения, приближение их к оптимальным для данной ситуации и возраста. Коррекция процесса формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка проводится не только учителем, но и самими учениками путем саморегулирования своих действий, работы над ошибками, повторения вопросов, вызывающих затруднения [15, с. 35].

Проектируя методику формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, также, необходимо руководствоваться требованиями процесса проектирования [12]:

- между элементами содержания методики существует логически выстроенная взаимосвязь, а также взаимозависимость друг от друга;
- методика не должна проектироваться для данного момента времени, она должна рассчитываться на использование педагогами начальной школы в дальнейшем;

- в процессе проектирования, внимание разработчика должно быть акцентировано на включении в содержание методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка элементов, с помощью которых педагог будет иметь возможность изменять (выбирать альтернативный вариант) процесса формирования.

Методической составляющей формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка является проблемно-диалогическая технология, в которой деятельность младших школьников организуется на основе поиска, открытия знаний, самостоятельности. Она дает возможность:

- научить младших школьников мыслить логично, научно, доказательно, что является главной составляющей медиакомпетентного человека (субъекта);
- формировать точные знания, т.к. медиа пространство изобилует терминами и понятиями, без усвоения которых невозможно полноценное овладение медиакомпетенцией;
- содействовать формированию прочных знаний, т.к. самостоятельно добытые знания прочно сохраняются в памяти и легко восстанавливаются;
- формировать элементарные навыки поисковой и исследовательской деятельности;
- формировать и развивать интерес к обучению с использованием медиа средств.

Основа проблемно-диалогического обучения –

это проблемная ситуация (состояние проблемного затруднения, требующее поиска решения) и учебная проблема (задача, вызывающая познавательное затруднение, разрешение которого не может быть достигнуто по известному образцу, а требует нестандартного, самостоятельного мышления, дающего школьнику толчок к получению нового знания) [67, с.103].

Проблемная ситуация в содержании методики - это затруднение в вопросе упрощения и систематизации своей работы на уроке русского языка с помощью медиа средств, учебная проблема – задача, направленная на нестандартное, включающее как результат формирование медиакомпетенции, решение вызванных затруднений на уроках русского языка.

В рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка учащиеся погружаются в проблему, решение которой требует определенных знаний в области предмета «Русский язык», а также использования медиа средств.

Используя проблемно-диалогическое обучение, учитель определяет тему диалога, прогнозирует результат, побуждает учеников реализовать свою коммуникационно-информационную потребность. Это достигается во время учебного диалога, который возникает на основе учебной речевой ситуации и решает определенные учебные задачи. При этом следует учитывать ряд организационных моментов: учебный диалог строго ограничен по времени; требует предварительной подготовки,

как от учителя, так и от ученика (последний не должен во время диалога испытывать недостатка знаний для ответа); ни одна реплика не должна оставаться без ответа, учитель должен требовать полных ответов [16].

Форма учебной работы – «диалог» понимается следующим образом:

- каждый термин области медиа знаний рассматривается как диалог различных способов его интерпретации (обеспечивается полнота знаний по данному термину и его применению в учебной деятельности);

- в ходе диалога младшие школьники знакомятся с различными особенностями и способами решения проблемы, у них должен сложиться свой взгляд на проблему.

Процесс формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка включает в себя следующие этапы:

- развитие медиаграмотности;
- развитие знаний, умений, навыков, способов деятельности в области использования медиа средств (непосредственно формирование медиакомпетенции);

- формирование антиманипулятивных свойств – положительной мотивации медиапотребления, эмоциональной стабильности.

Развитие медиаграмотности. Суть данного этапа состоит во всестороннем развитии учащихся начальной школы на уроках русского языка (не только обучение языку, развитие языковой грамотности, но ме-

диа грамотности). Согласно терминологическому словарю А.В.Федорова [89], «медиакультура – это совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; выступает системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа. В то время как медиаграмотность – это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение "читать" медиатекст; показатель развития медиакультуры.

Медиаграмотность является инструментом познания окружающего мира, инструментом реконструкции объектов, созданных посредством медиа. Медиаграмотность необходимо рассматривать не только как ещё один вид выражения общей грамотности, но как важнейшую потребность современного человека.

Анализ научных работ в области формирования медиакомпетенции (А. В. Спичкин, В. Н. Стрельников, В. Н.Фатеев, А. В. Федоров и др.), показывает, что оно ориентировано на такие средства массовой коммуникации, как пресса, телевидение, радио, кино и видео, в то время как современные медиа средства практически не актуализируются. Тенденции постоянно развивающегося общества, свидетельствуют о том, что всемирная глобальная сеть Интернет является современным

средством коммуникации, которое оказывает огромное влияние на подрастающее поколение. Однако технократическая парадигма школьной информатики и сложившиеся традиции не учитывают социального аспекта влияния медиа на личность. В связи с этим необходимо начинать формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, именно с развития медиаграмотности совместно с развитием языковой грамотности.

Данный этап включает:

- знакомство с многообразием источников информации;
- работу с адаптированной для младшего школьника терминологией в рамках методики;
- обучение простым приемам работы с сетью Интернет, знакомство с простыми медиатекстами;
- использование наглядных средств обучения (медиа средств) в соответствии с возрастными особенностями младших школьников.

Следующий этап рассматривается как непосредственное формирование медиакомпетенции. Он включает в себя: развитие знаний, умений, навыков, способов деятельности в области использования медиа средств в процессе обучения русскому языку.

Формирование медиакомпетенции на данном этапе представляется в виде взаимосвязанных последовательных компонентов методики:

- медиа ресурсы общества и медиа культура;

- понятие об электронных способах работы с информацией;
- основные типы медиа задач и алгоритмы их решения;
- технология подготовки и оформления информации;
- самостоятельная учебная творческая работа учащегося и ее медиа оформление.

Заключительный этап – формирование антимаанипулятивных свойств (положительная мотивация медиа потребления, эмоциональная стабильность) путём проектной деятельности.

В условиях глобализации информационного пространства и ускорения информационного потока, работа с медиа средствами нуждается в оперативности, краткости подачи информации – для собственной интерпретации, анализа медиатекста не остается времени (теряется сам смысл интерпретации, когда интерпретация уже скрыто задана). Формируется поверхностное внимание, аналитичность мышления затрудняется.

Учащиеся постоянно нуждаются в получении информации, но в современном мире почти вся информация «лично не верифицируема, т.е. истина не может быть однозначно проверена в непосредственном индивидуальном опыте» [62, с. 81], что приводит к восприятию оперативной, сенсационной, непрерывной и доступной информации как единственной истинной и достоверной. Поэтому на заключительном этапе

учащиеся формируют собственное отношение, интерпретацию, способы и формы работы с имеющейся или получаемой информацией. Это уже не ознакомительная, а полноценная, самостоятельная, творческая работа учащихся с медиа средствами, формирующая антиманипулятивные свойства личности.

К антимианулилутивным свойствам личности относятся: рефлексивность, личностная автономия, конструктивная адаптивность, способность к объективному познанию, самокритика, лабильность, гибкость, самостоятельность.

Итак, основными составляющими методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются: контроль уровня формирования медиакомпетенции младших школьников, информирование учащихся об уровне их достижений в области медиаграмотности и языковой образованности с целью самоконтроля, анализа и корректировки деятельности; учет индивидуальных особенностей; возможность самостоятельной творческой работы учащихся с целью развития мыслительных операций. Для достижения всего этого разработаны функции и этапы методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Успех формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка во многом зависит как от правильного определения целей, принципов, функций и этапов, так и от способов их дости-

жения – приёмов, которые оказывают положительное влияние на совместный процесс обучения:

- постановка проблемных ситуаций (в рамках проблемно-диалогического обучения);

- игровые приёмы;

- контроль языкового материала и его постоянный анализ;

- наличие медиа средства и возможность (необходимость) работы с ним на каждом уроке (работа в сети Интернет всегда сопровождается определёнными целями и задачами);

- поэтапная алгоритмическая работа (отработка операционных навыков при работе с текстовым, графическим редактором);

- многократная смена видов деятельности;

- обучение работе с информацией, представленной в разных формах;

- переход от совместной к самостоятельной работе (при смене слайдов в презентации, ответах на вопросы при работе с мультимедийным сопровождением) (в рамках методики в целом);

- комплекс действий и операций, составляющих структуру формируемого навыка;

- использование различных способов реализации содержания материала;

- разнотипность заданий, используемых на уроке.

Из совокупности приемов складывается метод

обучения. В процессе обучения под методом понимается упорядоченная деятельность педагога и учащихся, направленная на достижение заданной цели обучения [59, с.204]. В рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, необходимо найти совокупность путей, способов достижения целей, решения задач, а также организовать соответствующую деятельность педагога и учащихся. Следовательно, необходимо определить методы успешного формирования медиакомпетенции.

Для определения методов обратимся к классификации по типу познавательной деятельности (И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин). Тип познавательной деятельности – это уровень самостоятельности познавательной деятельности, которого достигают учащиеся, работая по предложенной учителем схеме обучения.

В данной классификации выделяются следующие методы: объяснительно-иллюстративный (информационно-рецептивный); репродуктивный; проблемное изложение; частично поисковый (эвристический); исследовательский.

В рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников в одном виде работы необходимо только безошибочное запоминание и воспроизведение материала, в другом - знания добываются учащимися путём самостоятельного творческого поиска, постановкой проблемы, эвристической беседы учителя с

учащимися, а где-то представлены в разных видах и способах восприятия информации. Также ведущей деятельностью по формированию медиакомпетенции младших школьников является познавательная, поэтому данная классификация применима к теме монографии.

Необходимо использовать методы, без которых невозможен процесс обучения предмету «Русский язык» (Табл. 6).

Таблица 6

Совокупность методов, применяемых в процессе формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка

Методы в рамках предмета «Русский язык»	Наглядный метод	Словесный метод	Методы работы с медиа средством
Устные и письменные упражнения	Иллюстрация	Беседа	Упражнения под контролем учителя
Анализ образца	Демонстрация	Инструктаж	Просмотр
Смена видов деятельности		Дискуссия	Поэтапное обучение
		Объяснение	Самостоятельная творческая работа

Формы оказывают основополагающее влияние на многие стороны образовательного процесса и формируют определенную часть содержания образования (общую для всех учеников и всех предметов), учат слушать, обсуждать при коллективной работе, сосредоточиваться и организовывать свою деятельность при индивидуальной работе.

При работе учащихся и учителя на уроках следует использовать следующие формы:

- коллективную;
- фронтальную;
- индивидуальную;
- групповую;
- парную.

В коллективной форме работы возможна совместная работа по решению вопросов, возникающих в процессе проблемно-диалогического обучения, работа с медиа средствами, взаимообучение.

Фронтальная форма работы охватывает работу всего класса по теме. На уроках русского языка, при использовании данной формы возможно изучение нового материала с демонстрационными фрагментами, аудио- и видеовставками, обсуждение и изучение процессов формирования медиакомпетенции, в том числе самими учениками.

Индивидуальная форма требует наличия компьютерного рабочего места, единообразно оснащенного дополнительным оборудованием, необходимым

для выполнения конкретных заданий. Это задания могут иметь различную сложность реализации, но должны быть построены по одной дидактической схеме (индивидуальная форма применима в основном в практической деятельности, при выходе класса в кабинет информатики, где работа выполняется по инструкции или алгоритму, предложенному учителем и имеет название «компьютерный практикум»).

Групповая форма предполагает деление класса на две или более группы (желательно не менее четырех учеников в группе). Каждая группа выполняет своё задание с применением медиа средства, в результате чего формируется единое решение. Задания могут быть частью общего решения проблемы для всего класса. Такая форма требует тщательной проработки заданий для каждой группы и специализированного дополнительного оборудования, позволяющего ученикам не только выполнить задание качественно и в единый срок, но и затем объединить каждый фрагмент решения и получить единый результат.

Парная работа, как и индивидуальная, проводится в основном в кабинете информатики. Используя мультимедийный проектор и демонстрационный экран или интерактивную доску, учитель может демонстрировать ученикам различные учебные элементы содержания курса, вводить новые технологические приемы, которые они затем пробуют выполнить в паре.

При организации различных форм работы необ-

ходимо учитывать, что оптимальная длительность работы за компьютером для учеников не должна превышать 10-20 минут.

Планируемые результаты методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка распределены по блокам:

1 блок. Освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами (освоение методики позволит учащимся более рационально работать с учебной литературой, сократить интеллектуальные и временные затраты на выполнение домашних заданий, повысить качество знаний за счет овладения более продуктивными приемами учебного труда с использованием медиа средств).

2 блок. Овладение методами аналитико-синтетической переработки информации (ориентация на формализованные, алгоритмические методы поиска и аналитико-синтетической переработки информации, которые дают возможность повысить оперативность и качество переработки учебной информации, обеспечить полное и точное понимание изучаемых учебных и научно-познавательных текстов).

3 блок. Изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы с использованием медиа средств (использование достижений библиотечно-библиографических дисциплин, ин-

форматики, вычислительной техники, логики, лингвистики и др.)

Итоги:

1. Главным механизмом методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются функции (ресурсная, мотивационная, организация учебной деятельности, контроль и коррекция):

- ресурсная функция включает в себя планирование и ресурсно-техническую составляющую методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, составляющая функции ориентирована на формирование медиакомпетенции учащихся начальной школы и повышение результативности их учебной деятельности за счет изменения условий образовательной среды;

- функция мотивации раскрывает для учащихся предназначение результата учебной деятельности, ее смысла, сознательного к ней отношения. Основными путями создания положительной мотивации у учащихся младших классов при формировании медиакомпетенции является применение современных форм и методов обучения, учет возрастных психологических и физиологических особенностей при отборе языкового материала, практическая направленность коммуникативных задач, создание в группе благоприятного психологического климата;

- функция организации учебной деятельности

представляет собой спиралевидную схему, в которой раскрывается основная идея методики формирования медиакомпетенции младшего школьника на уроках русского языка в начальной школе: знакомясь с каким-либо медиа средством, ученик имеет общее абстрактное представление о возможностях его использования в учебной деятельности, но постепенно понимание работы с медиа средством конкретизируется, обогащается частными представлениями, опытом собственной деятельности, реализацией новых самостоятельно разработанных учебных идей информационно коммуникационного характера, упрощением школьной работы по предмету;

- функция контроля и коррекции определяет способ получения информации о качественном состоянии учебного процесса. Контроль за процессом и результатом труда направлен как на деятельность учащихся, так и собственную профессиональную деятельность педагога, а также на взаимодействие учащихся и педагога [4], эта функция связана с постановкой новых целей, поиском наиболее приемлемых способов учебной работы по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

2. Установлено, что методической составляющей формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка является проблемно-диалогическая технология - это затруднение в вопросе упрощения и систематизации своей работы с

помощью медиа средств, направленная на нестандартное решение вызванных затруднений на уроках русского языка.

3. Процесс формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка включает в себя следующие этапы: развитие медиаграмотности; развитие знаний, умений, навыков, способов деятельности в области использования медиа средств в процессе обучения русскому языку младших школьников (непосредственно формирование медиакомпетенции); формирование антиманипулятивных свойств.

4. Определены формы, приёмы и методы работы с учащимися, а также планируемые результаты, которых должны достичь учащиеся (освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами; овладение методами аналитико-синтетической переработки информации; изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов учебной и познавательной работы с использованием медиа средств).

#### **4. Педагогические условия формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка в начальной школе**

Эффективность формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка

зависит от выявленных, теоретически обоснованных и реализованных педагогических условий.

Термин «условие» трактуется в ведущих словарях русского языка (А.П. Евгеньева, С. И.Ожегова, Н.Ю. Шведовой) как созданные обстоятельства, в которых что-либо происходит, от которых что-либо зависит.

В философии условие - это философская категория, выражающая отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может. Условия составляют ту среду, обстановку, в которой явление возникает, существует и развивается. При этом предмет рассматривается как нечто обусловленное, а условие – относительно внешнее по отношению к предмету многообразие объективного мира. Условие составляет ту среду, обстановку, в которой возникают, существуют и развиваются те или иные причины [92].

Такое понимание термина требует тщательного педагогического осмысления, так как необходимо не просто осознать, что нужно сделать для решения педагогической задачи, но и в каких условиях, поскольку они могут, как способствовать, так и препятствовать её успешному решению [7, с.14].

Если в области предмета «Русский язык» и философии «условие» имеет однозначные толкования, то в педагогической науке учёные имеют несколько точек зрения, осмысливая этот термин.

Разделяя мнения В. И. Андреева считаем, что педагогические условия – это «обстоятельства процесса

обучения, меры педагогического воздействия, которые являются результатом целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов, а также организационных форм обучения для достижения определенных дидактических целей» [7].

Педагогические условия рассматриваются как один из важнейших компонентов, который включает в себя содержание, методы, приёмы, формы образовательной и материально-технической среды, воздействующие на процесс обучения и его участников и обеспечивающие успешную реализацию и эффективное функционирование методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Условия, в которых проверяется успешность методики, представляют собой такие обстоятельства, которые необходимы для ее успешной реализации.

Эффективность методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка в начальной школе определяется использованием возможностей информационного, семиотического и лингводидактического подходов. Таким образом, под категорией «педагогические условия», вслед за В.А. Беликовым, понимаем объективные возможности содержания, форм, методов, направленных на формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, которые сознательно создаются в образовательном процессе, а их реализация обес-

печивает наиболее эффективное протекание этих процессов, в основе которых лежит деятельность [18, с.111].

Выявляя комплекс педагогических условий эффективной реализации методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, в основе которой лежит проблемно-диалогическое обучение, ориентировались на требования, предъявляемые ФГОС НОО второго поколения к выпускнику начальной школы; тенденции изменения содержания образования; результаты выявленной специфики медиаграмотности учащихся начальных классов; результаты констатирующего этапа проведения опытно-поисковой работы; ведущие идеи информационного (общенаучный уровень), семиотического (конкретно-научный уровень) и лингводидактического (методико-технологический уровень) подходов.

Анализ психолого-педагогической, лингвистической литературы, обобщение педагогического опыта, собственная педагогическая деятельность в качестве учителя начальных классов привели к необходимости выявления следующего комплекса педагогических условий успешного освоения учащимися методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка:

- применение системы медиа задач;
- взаимодействие языковой и информационной культуры, (медиа культуры);

- ориентация младшего школьника на толерантное медиа общение.

Обращение к медиа задаче как эффективному педагогическому условию формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка обосновано тем, что:

- задача выступает и как метод задания цели, и как средство её достижения;

- решение учащимися задач, объединенных в систему, ведет к развитию у них способности синтезировать языковые знания и овладевать способами их добывания;

- задача даёт возможность осмысления сложившейся педагогической ситуации с целью преобразования ее, перевода на новый уровень, приближающий к цели исследования;

- задача даёт возможность частично индивидуализировать и учесть особенности каждого учащегося.

Г.А. Балл [3, с.52], описывая понятийный аппарат общей теории задач, представляет их определение через систему, компонентами которой являются предмет, находящийся в исходном состоянии, и модель необходимого уровня предмета задачи. А.Н. Леонтьев определяет задачу как цель, заданную в определенных условиях [37,с. 49]. Л.М. Фридман [91,с.181] считает, что в основу определения задачи, необходимо положить понятие проблемной ситуа-

ции, которую следует рассматривать как источник возникновения задачи. Г.Д. Бухарова [8,с.41] под задачей понимает объект мыслительной деятельности, в котором в диалектическом единстве представлены составные элементы (условие и требование), а получение некоторого познавательного результата возможно при раскрытии отношения между ее известными и неизвестными элементами.

Разделяя мнение этих ученых, представляем медиа задачи как систему целевых установок педагогической деятельности учителя по отношению к учебной деятельности младших школьников в процессе формирования медиакомпетенции на уроках русского языка.

Данные целевые установки представлены в виде системы требований, предъявляемых к работе учителя.

Таблица 7

Система требований, предъявляемых к работе учителя

Объект	Требования, предъявляемые к работе учителя
Медиа задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучить овладению новыми способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью медиа средств;</li> <li>- развить умения работать с различными медиа средствами;</li> <li>- обучить грамотному чтению медиа текстов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развить самостоятельность суждений, предпочтений в процессе работы с различными медиа средствами;</li> <li>- обучить самовыражению с помощью медиа;</li> <li>- дать знания по теории и практике работы с медиа средствами в процессе обучения предмету Русский язык;</li> <li>-обучить созданию собственных медиа-текстов/ медиапродуктов</li> </ul>
--	---

На сегодняшний день в психолого-педагогической литературе существуют различные классификации задач.

Такие самарские учёные, как М. Д. Горячев, В. В. Протопопова определяют следующие медиа задачи:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по медиа-каналам (в широком толковании);
- развитие критического мышления, умений понимать подлинный смысл сообщений, противостоять попыткам средств массовой информации и коммуникации манипулировать сознанием;
- включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- формирование умений находить, готовить, пе-

редавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеров, модемов, факсов, мультимедиа и др.).

Медиапедагоги Прибалтийских стран определили задачи в рамках медиаобразования, среди которых можно выделить:

- развитие позитивной установки и потребности у школьников к использованию медийных технологий;

- развить умения анализировать и отбирать необходимую для учеников информацию, начиная с раннего школьного возраста;

- развитие критического мышления для того, чтобы снизить манипулятивное воздействие и негативные последствия на несовершеннолетнюю аудиторию;

- повысить мотивацию учеников при общении с масс-медиа, которая должна включать не только развлекательную функцию, но образовательную, рекреационную, гедонистическую и т.д.;

- создать условия для школьников и молодежи, при которых медиаобразование будет осуществляться как в образовательных учреждениях, так и за их пределами, включая самообразование в течение всей жизни.

Т.С.Жилинская выделяет несколько важнейших медиа задач:

- определение сущности знаний, умений и навыков в области медиакультуры;
- теоретическое обоснование необходимости интеграции медиаобразования и информатики с целью повышения уровня информационной и медиакультуры учащихся;
- разработка методик, способствующих повышению уровня медиакультурных знаний [86].

Итак, единой точки зрения на классификацию медиа задач в образовательном пространстве начальной школы нет, но анализ представленных научно-методических источников позволяет определить собственную систему медиа задач. Эта система имеет характерные черты и требования.

Наиболее обоснованной и отвечающей целям исследования является позиция М. Д. Горячева, предлагающего комплекс требований, предъявляемых к медиа задачам. Он содержит общие (педагогика, психология, информатика, медиа образование в целом) пункты, сформированные этим ученым, и частные, созданные в рамках исследования (формирование медиакомпетенции младшего школьника на уроках русского языка).

Таблица 8

Требования к медиа задачам

Общие (М. Д. Горячев)	Частные
- способствовать по-	- активная творческая само-

<p>вышению познавательного интереса;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отвечать практическим потребностям учителя и учащихся;</li> <li>- универсальность в использовании;</li> <li>- применение с опорой на базовую учебную программу;</li> <li>- учет психических и физических возрастных особенностей учащегося.</li> </ul>	<p>стоятельная деятельность учащихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование Интернет пространства с учетом образовательных возможностей предмета «Русский язык»;</li> <li>- интеграция медиа средств в «Русский язык»;</li> <li>- обязательная работа учащихся с теорией (изучение ключевых понятий в области методики формирования медиакомпетенции);</li> <li>- техническое обеспечение образовательного пространства соответствующими в рамках исследования средствами</li> </ul>
--	---

В целях эффективного формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка применяется система медиа задач, под которыми понимается заданная в определённых условиях цель начального языкового и медиа образования, направленная на формирование медиакомпетенции, так как (при этом): обеспечивается критическое понимание учащимися медиа информации; комплексное применение медиа и языковых знаний и умений; акти-

визируется самостоятельная творческая учебная деятельность; диагностируется ход работы по формированию медиакомпетенции учащихся.

Система медиа задач, направленная на повышение уровня формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка делится на следующие группы: предметно-когнитивные, практико-функциональные и стратегически-ориентированные.

Предметно-когнитивные медиа задачи позволяют развить способности к умственному восприятию и переработке внешней информации относительно исследуемой предметной области.

Практико-функциональные медиа задачи направлены на реализацию различных видов учебной деятельности в рамках исследования с применением четко выработанной цепочки средств, действий, упражнений и заранее известным результатом (что необходимо для достижения учащимися результатов в рамках реализации методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка).

Стратегически-ориентированные медиа задачи представляют собой систему решений, преобразовывающую данную проблему или проблемы, возникающие в процессе формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка в программы, планы, проекты, реализующие их.

Наиболее характерные черты, присущие медиа задачам, представлены в таблице 9.

Таблица 9

Характерные черты медиа задач

Характеристики	Медиа задачи		
	Предметно-когнитивные	Практико-функциональные	Стратегически-ориентированные
Сущность	Осмысление содержания и сути возникающей проблемы, связанной с использованием медиа, чёткое ориентирование в языковых терминах и понятиях в рамках предмета	Определение способов решения проблем, возникающих при реализации методики, умение выстраивать необходимую систему цепочек при работе на уроках	Создание планов, программ, проектов, комплексов, реализующих решение возникающих проблемных медиа ситуаций
Этапы, необходимые при ре-	Просмотр изучаемого материала, работа с ним,	Реализация различных видов учебной деятельности	Выявление, формулирование конкретной работы по

<p>шении медиа задач</p>	<p>представление возникшей проблемной ситуации, осознание содержания и сути возникшей проблемы</p>	<p>(учащихся или учителя), необходимых для решения проблем при формировании медиакомпетенции на уроках русского языка, выстраивание логических цепочек, с использованием медиа средств</p>	<p>решению проблемных ситуаций, связанных с формированием медиакомпетенции, организация, непосредственная работа, реализация работы</p>
<p>Функции</p>	<p>Представление проблемной ситуации и способов ее решения с использованием медиа средств</p>	<p>Использование групповой, командной работы, управление работой со средствами медиа</p>	<p>Создание (освоение) средств решения возникающих проблемных ситуаций в процессе формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка</p>

Анализ результатов	Умение ориентироваться и применять понятия медиаобразования и языковых терминов (в рамках предмета), понимать суть проблемы	Освоение многообразия средств по решению проблемных ситуаций в процессе формирования медиакомпетенции на уроках русского языка	Способность преобразовывать существующие ситуации, создавать новые с помощью медиа (посредством проектов, программ и т.д.)
--------------------	---	--	--

Взаимодействие языковой и информационной культуры (медиа культуры).

Языковая культура и медиа культура являются неотъемлемыми составляющими культуры человека в целом.

В отечественной лексике термин «культура» впервые был зафиксирован в 1846-1848 гг. в «Карманном словаре иностранных слов» Н. Кириллова. К 1865 г. В.И. Даль охарактеризовал это слово через понятие умственного и нравственного образования. А.Ф. Лосев представлял культуру как предельную общность всех основных слоев исторического процесса: экономических, социально-политических, идеологических, практически-технических, ремесленных, научных, художественных, моральных, религиозных, философских, на-

ционально-народных и бытовых. Ученый считал, что культура выступает целью и средством в преобразовании самого человека и реальной действительности [38].

Важнейшей особенностью культуры является ее всепроникающий характер, включение во все сферы жизни общества и личности. Главная ее цель – постоянно развивать человека, раскрывать таланты, способности, творческие силы, формировать его внутренний облик, быть в единстве с окружающим миром.

К настоящему времени существует более 500 определений культуры, их количество неизменно увеличивается. В рамках современного начального образования, а также исследования культура рассматривается как то, что входит в само начальное образование, определяет его структуру, логику действий учителя и учащихся в рамках предмета, стратегию организации всем образовательным процессом по формированию медиакомпетенции младшего школьника.

Существует множество видов культуры, относящихся к той или иной науке, но основные характеристики культурного человека остаются теми же: значительный объем и глубина знаний, высокая квалификация умений, необходимых обществу, нравственное и эстетическое состояние, соблюдение общепринятых норм поведения, экологическое образование, знание иностранных языков, умение

владеть компьютером и другими медиа средствами.

В рамках вышеизложенного определения культуры и характеристик современного культурного человека необходимо обратиться к дефиниции языковой и информационной культуры (медиа культуры), а также способам их взаимодействия.

Понятие «информационная культура» включает в себя успехи традиционной библиотечно-библиографической культуры, сочетающейся с культурой новой информационной цивилизации, базирующейся на достижениях информационных технологий» [19, с. 25].

Информационная культура выражается в наличии у человека комплекса знаний, умений, навыков и рефлексивных установок во взаимодействии с информационной средой.

По определению С.Д. Каракозова информационная культура личности представляет собой составную часть базисной культуры личности, как системной характеристики человека [30]. Она позволяет человеку эффективно участвовать во всех видах работы с информацией (получении, накоплении, передаче, кодировании, преобразовании).

Н.М. Розенберг выделяет следующие компоненты информационной культуры:

- общеучебная культура – комплекс взаимосвязанных общеучебных знаний и умений для успешного усвоения других предметных знаний и умений;

- культура диалога;
- компьютерная культура.

Итак, на основе определений, представленных в работе, вводим собственное понятие информационной культуры – это совокупность знаний, умений и навыков эффективного взаимодействия с быстро меняющейся информационной средой, умение грамотно и этично использовать предоставляемые ею возможности, влияющие на формирование, организацию жизненного профессионального и социального опыта.

Анализ ФГОС НОО показал, что среди требований, предъявляемых к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, представлены и требования, связанные с содержанием информационной культуры (медиа культуры) младшего школьника.

Согласно ФГОС НОО, метапредметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отражать: «... использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов ...; активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач; использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном

информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме и анализировать изображения, звуки, измеряемые величины, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета; умение работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием конкретного учебного предмета» [82].

В связи с этим информационная культура должна выступать как одно из педагогических условий формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Она решает такие важнейшие задачи современного начального образования в рамках предмета «Русский язык», как:

- развить действие поиска и выделения необходимой информации, нужной для решения учебной проблемы;
- научить систематизировать, интерпретировать и преобразовывать информацию;
- использовать полученную из разного вида текстов информацию для установления несложных

причинно-следственных связей и зависимостей, объяснения, обоснования утверждений, а также принятия решений в простых учебных и практических ситуациях;

- научить частичной самостоятельной работе по организации поиска информации;

- дать возможность приобрести первичный опыт критического отношения к получаемой информации [82].

Рассматривая медиа культуру как компонент информационной культуры в современной начальной школе, необходимо также определить требования, предъявляемые к этому компоненту.

Образование в целом ориентировано на будущее, а будущее требует от человека увеличения объема работы, следовательно, и возможностей упрощения способов своей деятельности. В связи с этим основным требованием, предъявляемым к медиа культуре, является грамотная и компетентная работа с различными медиа средствами для упрощения учебной деятельности в рамках предмета «Русский язык».

Также при формировании медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка необходимо рассмотреть понятие «языковая культура». Язык общества и язык отдельного индивидуума являются основными показателями культуры каждой нации. Из всех аспектов культуры язык первым достиг высоких форм развития, а постоянное его развитие и

совершенствование является важнейшей предпосылкой развития культуры в целом [68].

В. И. Аннушкин считает, что основной целью языковой культуры является благоустройство общественной, производственной и бытовой жизни человека [1].

Анализ работ всех этих ученых, позволяет определить языковую культуру человека как качество использования средств и возможностей языка, обуславливающее эффективное функционирование человека в обществе, его личностное и профессиональное развитие.

Проанализировав все эти взгляды на понятие «языковая культура», дадим дефиницию данного понятия. Языковая культура – это «реальное» знание своего языка (быть компетентным в выборе и использовании совокупности языковых средств), определяющее место человека в обществе, влияющее на формирование, организацию жизненного профессионального и социального опыта.

В рамках предмета «Русский язык» составители ФГОС НОО предлагают предметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования, которые должны отражать:

- формирование первоначальных представлений о единстве и многообразии языкового и культурного пространства России, о языке как основе

национального самосознания;

- понимание обучающимися того, что язык представляет собой явление национальной культуры и основное средство человеческого общения, осознание значения русского языка как государственного языка Российской Федерации, языка межнационального общения;

- сформированность позитивного отношения к правильной устной и письменной речи как показателям общей культуры и гражданской позиции человека;

- овладение первоначальными представлениями о нормах русского и родного литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических) и правилах речевого этикета; умение ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать адекватные языковые средства для успешного решения коммуникативных задач;

- овладение учебными действиями с языковыми единицами и умение использовать знания для решения познавательных, практических и коммуникативных задач [82].

Итак, понятие культуры находит отражение в каждом из результатов обучения русскому языку в начальной школе, следовательно, языковая культура решает важнейшие задачи современного начального образования:

- овладеть различными способами передачи информации (буква, пиктограмма, иероглиф, рисунок).

- научить выбирать возможные источники информации и способы ее поиска: словари, энциклопедии, библиотеки, в том числе компьютерные.

- расширять свои знания, языковую компетентность с помощью дополнительных источников информации;

- научить владеть наравне с развитием традиционных навыков письма клавиатурным письмом на начальном уровне (с ориентацией на слепой десятипальцевый метод);

- знакомство с основными правилами оформления текста в компьютере, основными инструментами создания и простыми видами редактирования текста.

Таким образом, основным требованием, предъявляемым к «языковой культуре», является не только работа по освоению ведущих языковых средств и единиц начального образования, но и освоение «комплекса грамотности», необходимого для грамотного применения понятий медиаобразования и упрощения работы с различными медиа средствами на уроках русского языка.

Для определения способов взаимодействия этих культур как основного педагогического условия методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка необходимо определить сходства и отличия между ними. На основе

анализа исследований в этих областях знания (Г. Г. Воробьев, Н. И. Гендина, А. И. Ракитов, А. П. Суханов, А. Д. Урсул и др.) и собственной интерпретации каждого из понятий представлены следующие результаты (Табл. 10).

Таблица 10

Сходства и отличия языковой культуры и медиа культуры

Характеристики	Языковая культура	Информационная (медиа культура)
Сходства	-Влияют на формирование, организацию жизненного профессионального и социального опыта человека; -компетентное использование средств; -закладываются на начальной ступени образования	
Отличия	Это «реальное» знание своего языка (быть компетентным в выборе и использовании совокупности языковых средств): -связь теории и практики; -преобладание языкового образования	Это совокупность знаний, умений и навыков эффективного взаимодействия с быстро меняющейся информационной средой, умения грамотно и компетентно использовать предоставляемые

		ею возможности: - связь теории и практики, но практической деятельности должно быть больше; - преобладание работы с медиа средствами, ИКТ образования
--	--	---

Взаимодействие медиа и языковой культур имеет свои особенности, характеризующие его значимость как педагогического условия методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Ими являются:

- интеграция информационных технологий в предмет «Русский язык» в начальной школе;
- оснащение кабинета начальных классов всеми необходимыми для работы медиа средствами в рамках исследования;
- благоприятный психологический климат, а, следовательно, высокая степень мотивации к обучению, созданная путём внедрения работы с медиа средствами в традиционный урок русского языка в рамках ФГОС НОО;
- использование нормативных грамотных спосо-

бов работы с изучаемыми языковыми единицами и медиа средствами.

Взаимодействие информационной (медиа культуры) и языковой культуры напрямую связано с понятием УУД в начальном образовании.

Познавательные УУД являются одним из ведущих компонентов ФГОС НОО, а, следовательно, и важным фактором формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Это объясняется тем, что одной из составляющих психического развития ребенка является его познание, подразумевающее сформированность научной картины мира, способности управлять своей интеллектуальной деятельностью, овладение методологией, стратегиями и способами обучения, развитие репрезентативного, символического, логического, творческого мышления, продуктивного воображения, памяти, внимания, рефлексии [56].

Познавательные универсальные учебные действия включают: общеучебные, логические учебные действия, а также постановку и решение проблемы.

Общеучебные универсальные действия включают:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;

- структурирование знаний;
- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;
- смысловое чтение как осмысление цели чтения и выбор вида чтения в зависимости от цели; извлечение необходимой информации из прослушанных текстов различных жанров; определение основной и второстепенной информации; свободная ориентация и восприятие текстов художественного, научного, публицистического и официально-делового стилей; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации;
- постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера [82].

Особую группу общеучебных универсальных действий составляют знаково-символические действия:

- моделирование – преобразование объекта из чувственной формы в модель, в которой выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или знаково-символическая);
- преобразование модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область.

Логические универсальные действия включают:

- анализ объектов с целью выделения признаков (существенных, несущественных);
- синтез – составление целого из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов;
- выбор оснований и критериев для сравнения, сериации, классификации объектов;
- подведение под понятие, выведение следствий;
- установление причинно-следственных связей, представление цепочек объектов и явлений;
- построение логической цепочки рассуждений, анализ истинности утверждений;
- доказательство;
- выдвижение гипотез и их обоснование.

Постановка и решение проблемы:

-формулирование проблемы;

-самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.

Итак, способы взаимодействия медиа культуры и языковой культуры на основе общеучебных УУД могут быть представлены в виде определённых технологий работы на уроках русского языка:

- для развития умения оценивать свою работу младшие школьники сами по предложенному алгоритму учатся оценивать свое задание;
- учитель обращает внимание на развивающую ценность любого задания;

- учитель показывает, для чего нужно то или иное знание, как оно пригодится в жизни;

- на уроке уделяется большое внимание самопроверке детей, учитель обучает, как можно найти и исправить ошибку, дает шанс её исправить;

- учитель ставит цели на уроке и работает с детьми в направлении целей;

- учитель учит тем навыкам, которые пригодятся в работе с информацией (составлению плана, знакомит с различными медиа источниками);

- учитель использует проектные формы работы на уроке;

- учитель учит младшего школьника ставить цели и искать пути достижения, составлять план действий, перед тем, как начать работу с медиа средством;

- учитель учит способам эффективного запоминания и организации деятельности; в конце выполнения задания;

- учитель на уроке использует специализированные развивающие задания, постановки вопросов, дает возможность учащимся самостоятельно выбирать задания из предложенных;

- учитель и младший школьник общаются «на равных», поощряя учебное сотрудничество;

- на уроке активно используются интерактивные возможности ИКТ, происходит организация конструктивной индивидуальной и совместной деятельности.

Кроме этих технологий, на уроках можно ис-

пользовать следующие приемы взаимодействия [22] медиа культуры и языковой культуры учащихся по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка:

1. Активизирующие деятельность учащихся в процессе поиска и выделения информации и сопутствующие пробуждению интереса к изучаемому материалу:

а) прием новизны – систематическое включение в содержание учебного материала новых медиа средств;

б) прием семантизации – в основе лежит возбуждение интереса благодаря раскрытию смыслового значения слов (с помощью самостоятельного поиска информации о слове в словаре);

в) прием динамичности – создание установки на изучение процессов и явлений в динамике и развитии.

2. Приемы активизации речевых высказываний учащихся на этапе усвоения изучаемого материала:

а) эвристический прием – задаются трудные вопросы и с помощью наводящих вопросов приводят к ответу – учащиеся коллективно, либо индивидуально ищут и выделяют необходимую информацию и высказывают свою точку зрения на данные вопросы;

б) эвристический прием – обсуждение спорных вопросов, что позволяет развить у учащихся умение доказывать и обосновывать свои суждения, подкрепляя их найденным материалом, который является доказательством их точки зрения;

в) исследовательский прием – учащиеся на осно-

ве проведенных наблюдений, опытов с медиа средствами, анализа литературы, решения познавательных задач должны найти и выделить из своей работы нужную информацию и сообщить её в виде вывода в устной или письменной форме.

Ориентация младшего школьника на толерантное медиа общение.

Процесс обучения в начальной школе включает не только усвоение сложной системы знаний, становление многих учебных и интеллектуальных навыков, развитие самих познавательных процессов учащихся, но и формирование нравственных позиций по отношению к окружающим людям (как к взрослым, так и к сверстникам).

В первую очередь, это возможно путём формирования ориентации младших школьников на толерантное медиа общение.

В психолого-педагогических трудах таких ученых, как А. Г. Асмолов, С. Л. Братченко, В. П. Зинченко, И. С. Кон, Д. А. Леонтьев, А. В. Мудрик, Э. Фромм и др., проводится основополагающая мысль о необходимости укрепления взаимопонимания и сотрудничества между людьми разных государств, о взаимодействии и взаимообогащении культур разных народов, о формировании у современной молодежи толерантного сознания и ценностного отношения к своей и иноязычной культуре.

Проанализировав эти точки зрения, делаем вы-

вод, что толерантность активная нравственная позиция и психологическая готовность к терпимости во имя взаимопонимания между народами, социальными группами, для позитивного взаимодействия с людьми своей и иной культурной, национальной, религиозной или социальной среды.

М. М. Гарифуллина, Л. М. Попов, и др., понимают под толерантным общением взаимодействие между людьми, которое способствует самопрятию личности, является средством оптимизации функционального состояния, профилактикой чрезмерных эмоциональных напряжений, что способствует сохранению и укреплению здоровья.

И. А. Стернин подчеркивает: «Толерантность повседневного поведения и общения людей обусловлена наличием в их сознании толерантной установки, правил толерантного поведения и общения» [75, с. 324].

Самарские медиа педагоги понимают под медиа общением средство коммуникации (коммуникацию электронные медиа обеспечивают благодаря соединению компьютеров на месте или по всему миру, чаще всего в форме так называемых электронных писем (e-mails), либо в форме видеоконференций (videoconferencing)), при которых дети и преподаватели могут общаться, преодолевая любые границы и расстояния.

Следовательно, медиа общение - вид массовой коммуникации, который осуществляется посредством

интернета и медиа средств.

Рассматривая вышесказанное, под толерантным медиа общением понимаем общение с использованием медиа средств (Интернет, программы, социальные сети, голосовая почта, видео звонки и др.), строящееся по правилам толерантного общения (взаимодействия с собой, людьми своей и иной культуры, понимание и принятие друг друга как самоценностей современного информационного мира).

Чтобы организовать толерантное медиа общение, необходимо знать, какими критериями должен руководствоваться педагог начальной школы.

Г. У. Солдатова [72] предлагает следующие критерии:

- равноправие (равный доступ к социальным благам, к управленческим, образовательным и экономическим возможностям для всех людей, независимо от их пола, расы, национальности, религии, принадлежности к какой-либо другой группе);

- взаимоуважение членов группы или общества, доброжелательность и терпимое отношение к различным группам (инвалидам, беженцам и др.);

- равные возможности для участия в жизни всех членов общества;

- охват событиями общественного характера как можно большего количества людей, если это не противоречит их культурным традициям и религиозным верованиям.

К данным критериям необходимо добавить: сотрудничество и солидарность в решение общих учебных проблем; отсутствие грубой лексики в процессе учебной деятельности; парртисипативный характер взаимодействия; открытость к другим взглядам и точкам зрения.

В настоящее время эти критерии не учитываются в процессе общения современных граждан. Взрослый человек уже не может перестроить свою речевую агрессию, нетерпимость к иным, отличным от собственных, взглядам в процессе коммуникации непосредственно с окружающим миром или с использованием медиа средств. Поэтому для начальной школы особенно актуальна проблема толерантного медиа общения. На этом этапе младший школьник уже осознанно в процессе учебной деятельности начинает взаимодействовать с 20-30 учащимися такого же возраста, но с другими взглядами, жизненным опытом, коммуникативной деятельностью, а также с педагогом.

Урок русского языка построен так, что младший школьник постоянно использует речевые формы взаимодействия, следовательно, в процессе изучения русского языка можно свободно включать в содержание урока взаимодействие с использованием медиа средств.

Толерантность учащегося в данном случае является одним из важнейших показателей сформированности его медиакомпетенции. Она выражается в следовании этическим нормам в процессе медиа общения,

учёта индивидуальных особенностей и взглядов, идей другого человека при групповой работе с медиа средством, стремлении достичь взаимопонимания и согласования различных точек зрения без применения давления авторитетных учащихся при возникновении проблемных ситуаций в процессе выполнения заданий с использованием какого-либо меди средства.

Таким образом, главный показатель толерантного медиа общения в процессе обучения предмету «Русский язык» - это умение каждого учащегося быть терпимым. Каждому младшему школьнику присущи собственные индивидуальные качества и психофизические свойства, поэтому показатель не должен быть одинаков, однако должны быть присущи определённые признаки, отличающие младшего школьника от интолерантного человека.

Этими признаками являются:

- лояльность (отсутствие резкой критики в отношении другого человека или представленной для работы информации);
- гибкость (умение перестроиться с одного медиа общения на другое в процессе коллективной творческой деятельности, без возникновения конфликтных ситуаций);
- проявление интереса к работе другого человека (в процессе совместной работы с медиа средством уметь отстаивать свои взгляды без возникновения агрессии, быть заинтересованным к работе другого чело-

века, помогать и направлять, если имеются соответствующие компетенции).

Также для ориентации младших школьников на толерантное медиа общение необходимо использовать материал, формирующий положительные качества учащихся начальных классов по отношению к себе и окружающим (пословицы, поговорки, культура своего народа и других народов и др.).

В рамках предмета «Русский язык» толерантность тоже имеет свои критерии:

- уважение к многообразию языков других культур;
- применение правил речевого поведения и коррекция своего поведения в конкретных учебных ситуациях;
- лояльность в оценке действий одноклассника (объективная характеристика действий по выполнению задания без субъективной оценки).

Необходимость ориентации младших школьников на толерантное медиа общение обусловлена тем, что XXI век – время интенсивного развития российских медиаобразовательных инициатив. Не умея грамотно использовать существующие для общего пользования медиа средства, человек остаётся невостребованным в современном медиа обществе, поэтому процесс обучения младшего школьника должен быть направлен на формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критиче-

ского мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиа средств.

Эта цель может быть достигнута в условиях ФГОС НОО с помощью формирования медиакомпетенции на уроках русского языка, включающей ориентацию младшего школьника на толерантное медиа общение, как одно из педагогических условий успешной реализации методики. Стандарт включает работу и над медиа образованием (элементы информатики в начальной школе), и над толерантностью учащихся начальной школы. Эта работа реализуется с помощью формирования личностных, познавательных, регулятивных, коммуникативных УУД в процессе обучения младших школьников.

УУД представляют собой целостную систему, в которой происхождение и развитие каждого вида учебного действия определяется его отношением с другими видами учебных действий и общей логикой возрастного развития. Характерные УУД для представлены в таблице 11.

Таблица 11

УУД, формирующие толерантность и медиа образование младшего школьника

УУД	Медиа образование	Толерантность
-----	-------------------	---------------

Личностные	<p>Мотивация учебной деятельности. Мотивы учебные и познавательные, связанные с учебной деятельностью и ее продуктом. Самим развивающимся субъектом учебной деятельности</p>	<p>Моральные нормы. Освоение социальных образцов морального поведения: нормы, выполняющие функцию регуляции морально-нравственных отношений; умение подчинять свое поведение заданному образцу под влиянием оценки взрослого; присвоение моральных норм на основе ориентации в их нравственном содержании, в первую очередь в отношениях со сверстниками в практике совместной деятельности</p>
Регулятивные	<p>Оценка. Выделение и осознание учащимся того что уже усвоено и что</p>	<p>Саморегуляция. Способность к мобилизации сил и энергии; способ-</p>

	еще подлежит усвоению, осознание качества и уровня усвоения	ность к волевому усилию - к выбору в ситуации мотивационного конфликта и к преодолению препятствий
Познавательные	Общеучебные УУД. Самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; поиск и выделение необходимой информации; моделирование; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств. Структурирование знаний	Логические УУД. Постановка и формулирование проблемы, самостоятельное (коллективное) создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; выбор оснований, критериев для сравнения, оценки и классификации объектов
Коммуникативные	Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с за-	Планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками.

	<p>дачами и условиями коммуникации</p>	<p>Постановка вопросов. Инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации.          Разрешение конфликтов. Выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация.          Управление поведением партнера</p>
--	--	---

Вышеизложенное позволяет сделать выводы: толерантное медиа общение представляет собой готовность к пониманию, уважению и сотрудничеству в процессе обучения русскому языку с партнерами, принадлежащими к такой же или другим культурам и отличающимися внешностью, языком, убеждениями, обычаями и верованиями.

Необходимость ориентации младшего школьника на толерантное медиа общение обусловлена тем, что наличие такого качества, как толерантность, является

нормой современного информационного общества, политическим и правовым требованием к членам общества в XXI веке, значимым показателем общей языковой и информационной культуры любого человека.

Итоги:

1. Педагогические условия – это результат целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов, а также организационных форм, применяемых в целях формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

2. Для выявления педагогических условий формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка ориентировались на требования, предъявляемые ФГОС НОО второго поколения к начальному языковому образованию; тенденции изменения содержания языкового образования младших школьников; ведущие идеи соединения информационного (общенаучный уровень), лингводидактического (конкретно-научный уровень) и семиотического (методико-технологический уровень) подходов; результаты констатирующего этапа опытно-поисковой работы.

3. Педагогическими условиями успешной реализации методики формирования медиакомпетенции младших школьников, являются: применение системы медиа задач; взаимодействие языковой и информационной культуры (медиа культуры); ориентация младшего школьника на толерантное медиа общение.

Медиа задачи представляют собой систему целевых установок педагогической деятельности учителя по отношению к учебной деятельности младших школьников в процессе формирования медиакомпетенции на уроках русского языка. В целях эффективного формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка применяется система медиа задач, под которыми понимается заданная в определённых условиях цель начального языкового и медиа образования, направленная на формирование медиакомпетенции, так как (при этом): обеспечивается критическое понимание учащимися медиа информации; комплексное применение медиа и языковых знаний и умений; активизируется самостоятельная творческая учебная деятельность; диагностируется ход работы по формированию медиакомпетенции учащихся.

Взаимодействие информационной (медиа культуры) и языковой культур имеет свои особенности, характеризующие его значимость как педагогического условия методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Ими являются:

- интеграция информационных технологий в предмет «Русский язык» в начальной школе;
- оснащение кабинета начальных классов всеми необходимыми для работы медиа средствами в рамках исследования;

- благоприятный психологический климат, а следовательно высокая степень мотивации к обучению, созданная путём внедрения работы с медиа средствами в традиционный урок русского языка в рамках ФГОС НОО;

- использование нормативных грамотных способов работы с изучаемыми языковыми единицами и медиа средствами.

Взаимодействие информационной (медиа культуры) и языковой культуры напрямую связано с понятием УУД в начальном образовании.

Процесс обучения в начальной школе включает не только усвоение сложной системы знаний, становление многих учебных и интеллектуальных навыков, развитие самих познавательных процессов учащихся, но и формирование нравственных позиций по отношению к окружающим людям (как к взрослым, так и к сверстникам).

В первую очередь, в рамках исследования, это возможно путём формирования ориентации младших школьников на толерантное медиа общение. Под толерантным медиа общением понимаем общение с использованием медиа средств (Интернет, программы, социальные сети, голосовая почта, видео звонки и др.), строящееся по правилам толерантного общения (взаимодействия с собой, людьми своей и иной культуры, понимание и принятие друг друга как самоценностей современного информационного мира).

Главный показатель толерантного медиа общения в процессе обучения предмету «Русский язык», это умение каждого учащегося быть терпимым. Каждому младшему школьнику присущи собственные индивидуальные качества и психофизические свойства, поэтому показатель не должен быть одинаков, однако должны быть присущи определённые признаки, отличающие младшего школьника от интолерантного человека.

### **Заключение**

Медиакомпетенция – адекватное восприятие медиа средств, умение использовать их в учебной и социальной деятельности для грамотного решения поставленных медиа задач, представленных для младшего школьного возраста и выполнения функции коммуникации в постоянно изменяющемся современном мире. Успешность его умения зависит от создания чётко спроектированной сообразно возрастным особенностям, образовательным задачам предмета «Русский язык» методики.

Обосновано соединение информационного (общенаучный уровень), лингводидактического (конкретно-научный уровень) и семиотического (методико-технологический уровень) подходов, которое определяется эвристическими возможностями для решения проблемы формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, традиционным

пониманием термина «медиакомпетенция», результатами классических научных трудов данного вопроса, особенностями языкового образования учащихся младших классов и их работы с медиа как педагогического явления и создаваемой методики.

Актуальность темы исследования обусловлена эволюционными тенденциями в начальном образовании, связанными с необходимостью осуществления языкового образования младших школьников на инновационной основе; неполной разработанностью теоретико-методических аспектов формирования медиакомпетенции младших школьников, отражающих диалектическое единство его теоретической и технологической сторон; повышением требований ФГОС НОО к качеству языкового образования учащихся младших классов; недостаточной разработанностью методикотехнологического аппарата интеграции обучения медиакомпетенции и предмету «Русский язык»; необходимостью создания инфраструктуры формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка и накопления банка данных в этом направлении. Процесс формирования медиакомпетенции рассматривается как инструмент разностороннего развития учащихся, так как он характеризуется не только тем, что предоставляет языковые знания и формирует медиакомпетенции на уроках русского языка, но и непосредственно влияет на формирование такой языковой личности, которой русский язык нужен для даль-

нейшей полноценной жизни в современном, постоянно изменяющемся обществе и медиапространстве, а также для взаимодействия с людьми иных культур.

Определены группы знаний, умений и навыков, указывающих на сформированность медиакomпетенции: социокультурные, речевые, рефлексивные. Социокультурные умения указывают возможность моделировать своё поведение, трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и национально-культурных особенностей аудитории, для которой она предназначена. Речевые обеспечивают грамотное и ясное использование языковых средств для решения задач общения с использованием медиа, в соответствии с целями, условиями и адресатом, согласованность действий собеседников и адекватное восприятие языковых средств адресата. Рефлексивные дают возможность младшему школьнику осмысливать, осознавать и понимать себя и свои действия, позволяющие осуществлять выбор оснований деятельности с использованием медиа, как определённого типа отношений к социокультурной действительности и к самому себе.

Эти умения не образуются самостоятельно, а требуют целенаправленной деятельности учителя и определения условий их формирования. В связи с этим разработана методика формирования медиакomпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Теоретико-методическим регулятором формиро-

вания медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка выступает соединение информационного (общенаучный уровень), лингводидактического (конкретно-научный уровень) и семиотического (методико-технологический уровень).

Ведущими идеями избранной теоретико-методической основы формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются:

- при формировании медиакомпетенции у младших школьников в рамках информационного подхода доминирующим является приобретение разностороннего опыта деятельности с медиа средствами в процессе обучения русскому языку;

- предполагаемым результатом формирования медиакомпетенции младших школьников можно считать овладение способами использования грамотной речи в процессе работы с различными медиа средствами, быстрое самостоятельное освоение новых средств медиа и гибкость применения родного языка в различных видах деятельности с медиа средствами;

- медиалингвистический компонент содержания языкового образования учащихся младших классов направлен на изучение функционирования языка в медиасфере, медийного языкознания как изучения языковых ресурсов (лексических, грамматических) и медиастилистики, объясняющей закономерности эффективного использования ресурсов в разных сферах и ситуа-

циях медийного общения в зависимости от различных внеречевых и речевых факторов;

- организация учебного процесса таким образом, чтобы освоение учащимся основных понятий, элементов медиа средств, способов работы с ними происходило одновременно с накоплением знаний в рамках предмета «Русский язык», обеспечивая развитие умений не только в области языкознания, но и в области информатизации современного общества, учитывая физиологические, психологические возрастные особенности возраста.

Разработана система принципов, построенная как результат теоретико-методического анализа. В результате выделены три подсистемы:

- принципы, отражающие идеи начального образования (возрастной адекватности, научности);

- принципы, отражающие идеи языкового образования (коммуникативно-деятельностный, лингвокультурности, принцип соблюдения языковых и конвенциональных норм речевого поведения коммуникантов);

- принципы, отражающие идеи медиаобразования (мультимедийности и др.).

Методика формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка рассматривается как многоуровневая, концептуально единая, динамичная система, спроектированная на основе общепедагогических принципов теории и мето-

дики обучения младших классов, принципов осуществления языкового образования младших школьников и принципов реализации идей толерантности учащихся начальной ступени образования, реализуемая на следующих этапах: развитие медиаграмотности; развитие знаний, умений, навыков, способов деятельности в области использования медиа средств в процессе обучения русскому языку младших школьников (непосредственно формирование медиакомпетенции); формирование антиманипулятивных свойств – положительной мотивации медиапотребления, эмоциональной стабильности.

Основными составляющими методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются: контроль уровня формирования медиакомпетенции младших школьников, информирование учащихся об уровне их достижений в области медиаграмотности и языковой образованности с целью самоконтроля учащихся, анализа и корректировки деятельности; учет индивидуальных особенностей; возможность самостоятельной творческой работы учащихся с целью развития мыслительных операций.

Основой методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка являются функции (ресурсная функция, мотивационная, организации учебной деятельности, контроля и коррекции). Они представляют собой основу взаимо-

действия учителя и учащихся, содержания учебного процесса обучения русскому языку и формирования медиакомпетенции в рамках данного предмета в начальной школе:

- ресурсная функция включает в себя планирование и ресурсно-техническую составляющую методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка;

- функция мотивации раскрывает для учащихся предназначение результата учебной деятельности по формированию медиакомпетенции на уроках русского языка, ее смысла, сознательного к данной деятельности отношения. Основными путями создания положительной мотивации у учащихся младших классов является применение современных форм и методов обучения, учет возрастных психологических и физиологических особенностей младших школьников при отборе языкового материала, материала по формированию медиакомпетенции на уроках русского языка, коммуникативные задачи должны иметь практическую направленность, создание в группе благоприятного психологического климата;

- функция организации учебной деятельности представляет собой спиралевидную схему, в которой раскрывается основная идея методики формирования медиакомпетенции младшего школьника на уроках русского языка в начальной школе: знакомясь с каким-либо медиа средством, ученик имеет общее аб-

страктное представление о возможностях использования его в своей учебной деятельности, но постепенно понимание работы с медиа средством конкретизируется, обогащается частными представлениями, опытом собственной деятельности, реализацией новых самостоятельно разработанных учебных идей информационно коммуникационного характера, упрощением школьной работы по предмету;

- функция контроля и коррекции определяет способ получения информации о качественном состоянии учебного процесса.

Эти составляющие реализуются с помощью методов, приёмов и форм работы с учащимися начальной школы. При работе учащихся и учителя на уроках по предмету «Русский язык» в рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников необходимо использовать следующие формы: коллективная, фронтальная, индивидуальная, групповая, парная; приёмы: постановка проблемных ситуаций (в рамках проблемного-диалогического обучения), игровые приёмы, контроль языкового материала и его постоянный анализ, наличие медиа средства и возможность (необходимость) работы с ним на каждом уроке (работа в сети Интернет всегда сопровождается определёнными целями и задачами), поэтапная алгоритмическая работа (отработка операционных навыков при работ с текстовым, графическим редактором), многократная смена видов дея-

тельности, обучение работе с информацией, представленной в разных формах, переход от совместной к самостоятельной работе (при смене слайдов в презентации, ответах на вопросы при работе с мультимедийным сопровождением) (в рамках методики в целом), комплекс действий и операций, составляющих структуру формируемого навыка, использование различных способов реализации содержания материала и др. Установлено, что методической составляющей формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка является проблемно-диалогическая технология, в которой деятельность младших школьников организуется на основе поиска, открытия знаний, самостоятельности.

Процесс формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка включает в себя следующие этапы: развитие медиаграмотности; развитие знаний, умений, навыков, способов деятельности в области использования медиа средств в процессе обучения русскому языку младших школьников (непосредственно формирование медиакомпетенции); формирование антиманипулятивных свойств. Определены формы, приёмы, методы работы с учащимися в рамках методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, а также планируемые результаты, которых должны достичь учащиеся (ос-

воение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами; овладение методами аналитико-синтетической переработки информации; изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы с использованием медиа средств). Выявлены и обоснованы следующие условия успешной реализации методики формирования медиакомпетенции: применение системы медиа задач; взаимодействие языковой и информационной культуры (медиа культуры); ориентация младшего школьника на толерантное медиа общение. Медиа задачи представляют собой систему целевых установок педагогической деятельности учителя по отношению к учебной деятельности младших школьников в процессе формирования медиакомпетенции на уроках русского языка. В целях эффективного формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка применяется система медиа задач, под которыми понимается заданная в определённых условиях цель начального языкового и медиа образования, направленная на формирование медиакомпетенции, так как (при этом): обеспечивается критическое понимание учащимися медиа информации; комплексное применение медиа и языковых знаний и умений; активизируется самостоятельная творческая учебная дея-

тельность; диагностируется ход работы по формированию медиакомпетенции учащихся. Взаимодействие информационной (медиа культуры) и языковой культур имеет свои особенности, характеризующие его значимость как педагогического условия методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. Ими являются:

- интеграция информационных технологий в предмет «Русский язык» в начальной школе;
- оснащение кабинета начальных классов всеми необходимыми для работы медиа средствами в рамках исследования;
- благоприятный психологический климат, а следовательно высокая степень мотивации к обучению, созданная путём внедрения работы с медиа средствами в традиционный урок русского языка в рамках ФГОС НОО;
- использование нормативных грамотных способов работы с изучаемыми языковыми единицами и медиа средствами.

Взаимодействие информационной (медиа культуры) и языковой культуры напрямую связано с понятием УУД в начальном образовании.

Процесс обучения в начальной школе включает не только усвоение сложной системы знаний, становление многих учебных и интеллектуальных навыков, развитие самих познавательных процессов учащихся,

но и формирование нравственных позиций по отношению к окружающим людям (как к взрослым, так и к сверстникам).

В первую очередь, в рамках исследования, это возможно путём формирования ориентации младших школьников на толерантное медиа общение. Под толерантным медиа общением понимаем общение с использованием медиа средств (Интернет, программы, социальные сети, голосовая почта, видео звонки и др.), строящееся по правилам толерантного общения (взаимодействия с собой, людьми своей и иной культуры, понимание и принятие друг друга как самоценностей современного информационного мира).

Главный показатель толерантного медиа общения в процессе обучения предмету «Русский язык», это умение каждого учащегося быть терпимым. Каждому младшему школьнику присущи собственные индивидуальные качества и психофизические свойства, поэтому показатель не должен быть одинаков, однако должны быть присущи определённые признаки, отличающие младшего школьника от интолерантного человека.

Итак, изучение состояния темы «Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка» в теории и методике преподавания русского языка в начальной школе позволило сделать вывод о том, что данные умения не образуются самостоятельно, а требуют целенаправленной

деятельности учителя и определения условий их формирования. В связи с этим, была разработана методика формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Уроки по предмету «Русский язык» в данном случае отличаются своей структурой, особой сложностью и специальными приёмами работы, так как данный вид работы ставит учащихся перед необходимостью многократного и вариативного применения медиа средств, использования полученных в области медиапространства знаний в различных ситуациях, поисках решения той или иной учебной проблемы, а следовательно, выполняются все компоненты ФГОС НОО в условиях современного образовательного пространства. Всё это показывает неотъемлемую роль медиакомпетенции в области начальной ступени образования, делая её важной составляющей ФГОС НОО.

## Библиографический список

1. Аннушкин, В. И. Русская риторика. Исторический аспект. М.: Высш. Шк. 2003. – 237 с.
2. Афанасьева, О.Ю. Педагогическое управление коммуникативным образованием студентов вузов: педагогическое сопровождение: монография [Текст]/ О.Ю. Афанасьева. – М., Изд-во МГОУ, 2007. – 324 с.
3. Балл, Г.А. Теория учебных задач: Психолого-педагогический аспект [Текст]/Г.А. Балл.- М.: Педагогика, 1990.- 214 с.
4. Басова Н.В., Педагогика и практическая психология. Электронный ресурс: <http://psyera.ru/5161/kontrol-v-uchebnom-processe> (дата обращения 12.08.2015).
5. Белая, К.Ю. Планирование работы ДОУ по результатам на год. //Управление ДОУ. 2002. №3. С.6-10.
6. Бинбад, Б. М. Педагогический энциклопедический словарь /гл. ред. Бинбад Б.М.:БРЭ, 2008.–528с.
7. Бордовская, Н.В., Реан А.А. Педагогика. Учебник для вузов. СПб: Питер, 2000. – 304 с.
8. Бухарова, Г.Д. Теоретико-методологические основы обучения решению задач студентов вуза: [Текст]/ Г.Д. Бухарова.- Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1995. – 136 с.
9. Вайсфельд, И.В. Развитие кинообразования в условиях перестройки. - М.: Изд-во Общества друзей кино, 1988. – 21 с.
10. Вайсфельд, И.В. Кино в педагогическом про-

цессе//Сов. педагогика. - 1982. - № 7. - С. 35-38.

11. Введенская, Л.А. Культура речи. Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 448 с.

12. Викина, Н.А. Формирование умений рациональной организации учебного труда младших школьников на уроках русского языка [Текст]: дис. Канд. Пед. Наук/ Викина Н. А. – Челябинск, 2010. – 231 с.

13. Винокур, Т. Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М.: Наука, 1993. – 172 с.

14. Власенко В.А., Якушина Е.В. Взаимосвязь компонентов информационно-образовательной среды школы. Электронный ресурс:  
<http://www.openclass.ru/node/281645> (дата обращения 20.08.2015).

15. Волкова, М.А. Технология педагогического регулирования и коррекции образовательного процесса. Учебное пособие Челябинск Издательство: ЮУР-ГУ, 2004 – 69 с.

16. Воронина М. П. Диалог на уроке в начальной школе //Начальная школа, 2004, № 6. С.30-34.

17. Выготский, Л.С. Педагогическая психология. Москва. Педагогика-Пресс, 1999. М.: ИНТОР, 1996 г. – 544 с.

18. Гавриленко, Е. В. Опережающее языковое образование , как фактор повышения функциональной грамотности младшего школьника. [Текст]: дис. канд. пед. наук / Е. В. Гавриленко. – Челябинск., 2012. – 222 с.

19. Гендина Н. Дидактические основы формирования информационной культуры /Н. Гендина // Школьная библиотека, 2002, № 7, С. 25

20. Словарь практического психолога / сост. С.Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1998. – 800 с.

21. Давыдов, В.В. Проблемы развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального психологического исследования - М Педагогика, 1986 – 240 с.

22. Дейкина, А.Д. Новации в методике преподавания русского языка. // Русский язык в школе. – 2012. – №3. С. 105

23. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь. М., 2008. – 264 с

24. Евстратова, С.Ю. Видеофильмы – один из элементов в формировании картины окружающего мира у младших школьников. С.Ю. Евстратова. Образовательные технологии 21 века. Москва: ТИССО, 2004. С.271-274

25. Єрмоленко, С. Навчально-виховна концепція вивчення української (державної) мови / С. Єрмоленко, Л. Мацько // Дивослово. – 1994. – №7. – С. 28–33, с. 32

26. Ефремова, Т. Ф. Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000. – 1232 с.

27. Засурский, Я. Н. Медиатекст в контексте кон-

вергенции / Я. Н. Засурский // Вестник Московского ун-та. – 2005. – № 2. – С. 3-6. – Серия 10: «Журналистика».

28. Зырянова, Е.А. Формирование умений речевого этикета младших школьников: дис. кандидата педагогических наук. Челябинск, 2011. – 233 с.

29. Капто, А. С. Толерантность в контексте концепции «Культура мира» [Текст] / А. С. Капто // Безопасность Евразии. – 2001. – № 1. – С. 175–185.

30. Каракозов, С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Педагогическая информатика. - 2000. - №2. - С. 41 – 55

31. Колтунова, М. В. Язык и деловое общение. Нормы. Риторика. М.: Этикет. Экономика, 2000. – 149 с.

32. Кохичко, А.Н. О формировании национальной идентичности младших школьников при обучении русскому (родному) языку / А.Н. Кохичко // Вестник ЛГУ имени А.С. Пушкина. – 2011. – Т. 3. Педагогика. – № 3. – С. 74-87.

33. Крившенко, Л. П., Вайндорф-Сысоева М. Е. Педагогика. Учебник. 2-е издание. М.: Проспект, 2013. – 488 с.

34. Курбатова, З.Я. Реализация возможностей информационных технологий в процессе совершенствования методических подходов к изучению русского языка: автореф. кандидата педагогических наук. М., 2005. – 235 с.

35. Лавров, П. Н. Информационная образовательная среда – важнейший компонент новой системы образования, Лавров П.Н. Журнал Современные проблемы науки и образования № 6 за 2012 год

36. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст]/ А.Н. Леонтьев. – М.: Наука, 1999. – 218 с.

37. Леонтьев, А.А. Психология общения [Текст] /А. А. Леонтьев. – М.: Знание, 1997. – 365 с.

38. Лосев, А. Ф. Философия имени [Текст] / А. Ф. Лосев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 269 с.

39. Лубенец, М. Ю. Формирование конвенциональных отношений у менеджеров социально-культурной деятельности в процессе обучения в вузе.: Сургут, 2014. – 254 с.

40. Львов, М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка: учебное пособие [Текст]/ М.Р. Львов. – М.: Просвещение. – 1988. – 240 с.

41. Маева, Н.М. Содержание медиаобразовательной работы в школе. Образовательные технологии 21 века: сборник трудов .Москва: ТИССО 2004, С.97-105

42. Максимова, В. Н. Межпредметные связи в учебно-воспитательном процессе современной школы [Текст]. -М.: Просвещение, 1986. –144 с.

43. Мантуленко, В.В. Образовательные возможности новых медиа // Актуальные проблемы воспитания и образования: Выпуск 5. Сборник научных статей / Под. ред. М.Д. Горячева. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2005. С. 86 – 93

44. Маркс, К. Капитал. Т. 1. Кн. 1. Госполитиздат, 1955. С. 107

45. Мечковская, Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учеб. пособие для студ. филол., лингв. и переводовед. фак. высш. учеб. заведений [Текст]/ Н.Б. Мечковская. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.

46. Митрофанова, Я. С. Реализация информационного подхода к управлению процессом образовательных услуг. Тольятти, 2010 –173с.

47. Мор, Г.Я. Формирование навыков самоконтроля и взаимоконтроля у учащихся // Начальная школа - 1993 - №11 - С.38 – 43

48. Московская декларация о медиа-и информационной грамотности. Электронный ресурс: [http://ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow\\_Declaration\\_on\\_MIL\\_rus.pdf](http://ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf) (дата обращения 12.08.2015).

49. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. Электронный ресурс: <http://vashpsixolog.ru/primary-school-age/25-educational-activities/93-general-characteristics-of-learning-activities> ( дата обращения 1.09.2015).

50. Никитина, Е.Ю. Педагогическое управление коммуникативным образованием студентов вузов: перспективные подходы: монография [Текст]/ Е.Ю. Никитина, О.Ю. Афанасьева. – Москва: МАНПО, 2006. – 154 с.

51. Никитина, Е. Ю. Теоретико-методологические

подходы к проблеме подготовки будущего учителя в области управления дифференциацией образования [Текст] : монография / Е. Ю. Никитина. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2000. – 101 с.

52. Новиков, А.М. Методология учебной деятельности. – М.: Издатель-ство «Эгвес», 2005. – 176 с.

53. Новикова, Н.Н. Интерактивные и аудиовизуальные средства обучения – составляющие информационной образовательной среды: учеб.-метод. пособие/ Н. Н. Новикова. ГОУДПО. Сыктывкар, 2014. – 100 с.

54. Общее понятие о педагогических источниках и педагогическом источниковедении. Электронный ресурс: <http://paidagogos.com/?p=19> (дата обращения 3.06.2015)

55. Осипова, Н.О. Структурно-семиотический подход как аспект методологии гуманитарного знания, 2011/3(5). Электронный ресурс: [http://www.cr-journal.ru/rus/journals/79.html&j\\_id=7](http://www.cr-journal.ru/rus/journals/79.html&j_id=7) (дата обращения 3. 10.2015).

56. Палагутина, М. А. Инновационные технологии обучения иностранным языкам [Текст] / М. А. Палагутина, И. С. Серповская // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.).Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 156-159.

57. Пассов, Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иностранному общению [Текст]/ Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1998. – 312 с.

58. Плеханов, А. А. Формирование готовности будущих педагогов к развитию у учащихся культуры потребления медиаинформации . М.: Моск.гос. пед. ун-т, 2011. – 238 с.

59. Подласый, И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов/ И. П. Подласый. - М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. - 365 с.

60. Полонский, В.М. Словарь по образованию и педагогике. М: Высш. шк., 2004. С. 40–41.

61. Потебня, А. А. Мысль и язык / А. А. Потебня. – К. : СИНТО, 1993. –192 с.

62. Пугачев, В.П. Управление свободой. – М., 2005.. – 81 с.

63. Рамзаева, Т.Г., Львов М.Р. Методика обучения русскому языку в начальных классах для студентов пед. ин-тов [Текст]/ Т.Г. Рамзаева, М.Р. Львов. – М.: Просвещение. – 1979. – 431 с.

64. Реформатский А.А. Введение в языковедение.– М.: Аспект Пресс, 1996.- 536 с.

65. Розина, И. Н. Educational Технологии исследования и продвижения компьютерно-опосредованной коммуникации // Technology & Society 10(2), 2007.

66. Рыбак Л.А. Наедине с фильмом. Об искусстве быть кинозрителем: Кино и школа - М.: Изд-во БПСК, 1980. – 57 с.

67. Рюб, В. Ю. Формирование учебно-научной речи младших школьников в процессе освоения рус-

ского языка. – Челябинск. – 2010. – 229с.

68. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии/пер. с англ.;Общ. Ред. И вступ. Ст. А.Е. Кибрина. 2-е изд. М.: Прогресс, 2001. – 656 с. (Филологи мира)

69. В.Сластенин, И.Исаев, Е.Шиянов. Педагогика. Электронный ресурс:  
[http://krotov.info/spravki/4\\_faith\\_ukaz/17\\_p\\_vera/pedagogika.html](http://krotov.info/spravki/4_faith_ukaz/17_p_vera/pedagogika.html)(дата обращения 2. 07.2015).

70. Слепухин, А. В. Использование новых информационных технологий для контроля и коррекции знаний учащихся по математике. Екатеринбург, 1999.– 159 с.

71. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения.М: Просвещение, 1995. – 300 с.

72. Солдатова, Г.У., Шайгерова Л.А., Шарова О.Д. Жить в мире с собой и другими: Тренинг для подростков. М.: Генезис,- 2000. – 112 с.

73. Соссюр, Ф. де Курс общей лингвистики [Текст]/ Ф. де Соссюр; пер. с фр. А.М. Сухотина. – М.: Логос, 1998. – 296 с.

74. Старков, А. П. Функциональная направленность контроля. Электронный ресурс:  
<http://bibliofond.ru/view.aspx?id=6122> (дата обращения 14.08.2015).

75. Стернин, И. А. Толерантность и коммуникация // Философские и лингвокультурологические проблемы толерантности. Екатеринбург, 2005. 324 с.

76. Суслов, В.Г. Педагогическая коррекция недостатков учебной деятельности учащихся. // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 1 – стр. 59-60

77. Сусов, И. П. Введение в теоретическое языкознание электронный учебник. Модифицировано в ноябре 2006 г. См. кинжное издание: И. П. Сусов. Введение в языкознание. М.: Восток - Запад, 2006. – 382 с.

78. Усов, Ю.Н. Виртуальное мышление школьников в приобщении к различным видам искусства // Искусство в школе. — 2000 [а]. — № 6. — С. 3-6.

79. Усов, Ю.Н. Медиаобразование. Программа для учащихся 10-11 класса общеобразовательной школы//Основы экранной культуры. Цикл программ/Рук. Ю.Н.Усов. - М., 2000. - С.55-59.

80. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь русского языка в 4 т. под ред. Д.Н. Ушакова.-М:Гос.ин-т «Сов. Энцикл.»гос.изд-во иностр.и нац.слов 1935-1940-4т

81. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент». Квалификация бакалавр. Электронный ресурс: [http://www.edu.ru/db/portal/spe/fgos/pr\\_fgos\\_2009\\_pv\\_62\\_b.pdf](http://www.edu.ru/db/portal/spe/fgos/pr_fgos_2009_pv_62_b.pdf) (дата обращения 20.08.2015).

82. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Режим доступа: <http://standart.edu.ru> (дата обращения с 3.04.2015-10.09.2015)

83. Федеральный Закон «Об Образовании в Рос-

сийской Федерации». Электронный ресурс: <http://минобрнауки.рф/документы/2974> (дата обращения 10.09.2015).

84. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог. Изд-во: Кучма, 2004. – 340 с.

85. Федоров, А.В. Медиаобразование в России//Alma Mater. Вестник высшей школы. 2002. № 7. С.29-32.

86. Федоров, А.В., Левицкая А.А., Чельшева И.В., Мурюкина Е.В., Григорова Д.Е. Медиаобразование в странах Восточной Европы. М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 140 с.

87. Фёдоров, А. В. Отношение учителей к проблеме медиаобразования школьников...Вып.2 / Отв.ред. И.М.Быховская. М.: Изд-во Российского ин-та культурологии, 2005. С.259-277

88. Фёдоров, А. В. Развитие медиакомпетенции и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.

89. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

90. Фридланд, А.Я. Информатика: процессы, системы, ресурсы. -М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003. – 232 с.

91. Фридман, Л.М. Психопедагогика общего об-

разования: пособие для студентов и учителей [Текст]/ Л.М. Фридман. – М., Издательство «Институт практической психологии, 1997. – 288 с.

92. Фролов, И. Т. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. - 4-е изд.-М.: Политиздат, 1981. - 445 с.

93. Хамрилова, Л. А. Электронный ресурс: <http://edu.of.ru/attach/17/40324.doc> (дата обращения 2.10.2015).

94. Хоруженко, К.М. Культурология. Энциклопедический словарь [Текст]/ К.М. Хоруженко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 640 с.

95. Христова, Н. А. Нарушение языковой нормы в текстах СМИ: влияние на познавательные структуры индивида. – М., 2006. – 206 с.

96. Цивьян, Т.В. Семиотические путешествия [Текст]/ Т.В. Цивьян. – СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2001. – 247 с.

97. Цымбаленко, С. Б . Подрастающее поколение в Российском информационном пространстве XXI века. Электронный ресурс: <http://mic.org.ru/avtors/tsymbalenko-s-b> (дата обращения 5.09.2015).

98. Шариков, А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. - М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990. - 66 с.

99. Экспортно-новостной центр. Электронный ресурс: <http://www.saferunet.org/children/news/> (дата обращения 3.07.2015)

100. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды. - М.: Владос, 1995, - 342 с.

101. Ямпольская, Д. О. Менеджмент [Текст] / Д. О. Ямпольская, М. М. Зонис. - СПб. : Изд-ий дом "Нева", 2005. - 448 с.



**Никитина Е. Ю., Милютина А. А.**

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ  
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ  
НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

*Монография*

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано в печать 22.10.2015. Формат 60×90/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 11,74. Тираж 3000 экз. Заказ 613.