



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ И МОГ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ

Выпускная квалификационная работа по направлению 44.03.05-
«Педагогическое образование»
Направленность программы бакалавриата
«Экономика. География»
Форма обучения очная

Проверка на объем заимствования:
72 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
Рекомендована не рекомендована
« » 20__ г.
зав.кафедрой географии и МОГ
Малаев Александр Владимирович

Выполнила:
Студентка группы ОФ-501/069-5-1
Никитина Анастасия Олеговна

Никитина
Научный руководитель:
ст. преподаватель
Шамгунова Рауза Янсаровна

Челябинск
2020

Челябинск
2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	5
1.1. Теоретические основы туризма.....	6
1.2. Туризм в России, специфика его развития на современном этапе.....	11
1.3 Анализ стратегии развития внутреннего туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.....	19
Выводы по первой главе.....	23
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ.....	25
2.1. Общая характеристика Южно-российского региона.....	25
2.2 Современное состояние и оценка развития туризма на Юге России.....	41
2.3 Проблемы и перспективы развития туризма на Юге России.....	50
Выводы по второй главе.....	56
ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65

ВВЕДЕНИЕ

В современной науке туризм считается сложной социально-экономической системой. Туризм – это сектор непродуцированной экономической сферы, предприятия и организации которого удовлетворяют потребности туристов в сфере материальных и нематериальных услуг, его основной функцией является обеспечение полноценного и рационального отдыха. Туризм – фундаментальная основа экономики многих развитых и развивающихся стран мира.

Актуальность темы исследования. Российская Федерация располагает значительными ресурсами для развития практически всех основных видов туристско-рекреационной деятельности. Однако это лишь предпосылки, которые еще необходимо эффективно использовать. Существует целый ряд ограничительных факторов, влияющих на развитие туристско-рекреационного хозяйства страны – недостаточно высокая платежеспособность населения, низкий уровень развития общей и специальной туристской инфраструктуры, узкий ассортимент предлагаемых туристских услуг и т.д.

Развитие туристско-рекреационного хозяйства страны напрямую зависит от общеэкономической ситуации. Вместе с тем его прогресс может стать дополнительным импульсом развития всей российской экономики и экономики отдельных российских регионов [24]. Это особенно важно для тех российских территорий, которые не имеют других благоприятных предпосылок социально-экономического развития и по существу являются отсталыми или депрессивными (например, некоторые республики Северного Кавказа, целый ряд «текстильных» регионов Центральной России). Для этих территорий не существует других альтернатив развития.

Сегодня южный регион России является перспективным направлением для выгодных инвестиций в туризм: создано законодательство, которое защищает и гарантирует права инвесторов,

предоставляет им налоговые льготы, гарантии от администрации области и другие формы государственной помощи, а также создает благоприятные условия для землепользования.

Объект исследования – внутренний туризм России.

Предмет исследования – туристическая сфера Южно-российского региона.

Цель работы – проанализировать особенности развития сферы туризма на юге России.

Целью определены задачи, которые поставлены и решены в ходе написания работы, а именно:

1. Проанализировать стратегию развития внутреннего туризма в Российской Федерации;
2. Рассмотреть классификацию туризма применительно к территории юга России;
3. Рассмотреть пространственную неоднородность развития туризма в Южном регионе;
4. Подготовить методическую разработку по использованию полученных результатов в школьном курсе географии.

Основная гипотеза состоит в том, что у России есть потенциал для создания конкурентоспособного туристического рынка. Эффективная стратегия поддержки внутреннего туризма, ориентированная на ключевые области туристических рынков и имеющая агрессивный характер, сделает туризм прибыльной частью всей российской экономики.

Методы исследования: сравнительный, анализа и синтеза.

Научная новизна - заключается в определении перспективных направлений развития внутреннего туризма на территории Южно-российского региона.

Практическая значимость работы - материал может использоваться в школьном курсе географии с 9 по 11 классы, для

расширения предметных компетенций обучающихся в области социально-экономической географии.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, выводов, списка использованных источников и приложения. Общий объем работы составляет 75 страниц. Библиографический список включает 24 наименования.

ГЛАВА 1. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. Теоретические основы туризма

В теорию о туризме входят основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. В любой деятельности самым актуальным является вопрос дефиниций, т. е. согласованных и принятых за основу определений, понятий, терминов, позволяющих адекватно толковать предмет, объект туризма. Разночтения в толковании применяемых терминов могут иметь самые неблагоприятные последствия в практических действиях субъектов туристской деятельности. Туристская терминология претерпевает существенные изменения согласно стремительному темпу развития и формирования как общественных отношений, так и туризма, его отраслей и видов [14]. Существующее многообразие видов туризма зависят от потребителей туристского продукта. На разных этапах исторического развития видовая структура туризма претерпевала существенные изменения. Многие подходы к определению термина «туризм» получили развитие в современной отечественной и зарубежной литературе. Эти подходы основаны на различных признаках и могут быть объединены в несколько групп:

— туризм как многоаспектный термин, обозначающий деятельность по обслуживанию туристов и деятельность туристов во время отдыха:

— туризм как сегмент рыночной экономики, на котором взаимодействуют различные предприятия хозяйственного комплекса с целью предложения продукта (туристская индустрия) удовлетворяющего туристский интерес [20];

— туризм как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессиональных, спортивных, религиозных, деловых, образовательных и иных целях на срок не менее 24 часов и не более 6

месяцев и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания [1].

Важнейшей особенностью, определяющей туристские перемещения, является свободное время человека. Свободное время в туризме следует понимать как время отпуска, праздники, выходные и праздничные дни, каникулы, время после выхода на пенсию. Второй наиболее важной особенностью туризма является цель перемещения, в определении четко сформулированы следующие цели: оздоровительные, познавательные, профессиональные, спортивные, религиозные, деловые, образовательные. Третий признак туристского перемещения определяет временные рамки для туристического путешествия - не менее 24 часов и не более 6 месяцев, что крайне важно для статистики туризма и экономики туризма. Четвертый признак, характеризующий туристские перемещения, предусматривает невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. Это означает, что турист помимо свободного времени должен обладать и свободными денежными средствами, которые он готов потратить на определенные цели, связанные с отдыхом и восстановлением организма [1].

В настоящее время мы имеем полное право говорить о многогранности значения понятия «туризм», выделяя его экономическое, социальное и гуманитарное значение.

Экономическое значение заключается в том, что туризм является в этом отношении междисциплинарной областью экономики, охватывающей не только средства размещения, но и транспортную сеть, связь, пищевую промышленность, развлечения и многое другое. Эта сфера затрагивает все области инфраструктуры. Важность туризма для экономики разных стран связана, прежде всего, с преимуществами, которые он приносит при условии успешного развития. В первую очередь, наблюдается рост числа рабочих мест в гостиницах и других объектах размещения, ресторанах и других пищевых предприятиях, транспорте и смежных секторах услуг [18].

Другим важным преимуществом является мультипликативный эффект туризма, т.е. его влияние на развитие смежных отраслей. Третье преимущество - рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Кроме того, туризм оказывает экономическое влияние на местную экономику и стимулирует экспорт местных продуктов.

Социальная значимость туризма заключается в том, что туризм как форма отдыха помогает восстановить силы и способность человека работать, а значит и психофизиологические ресурсы общества. Это способствует рациональному использованию свободного времени людей, обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран, государств и наций. Ритмы современной жизни в большинстве промышленно развитых стран сопровождаются ростом производства, урбанизацией, зачастую ухудшением экологической ситуации, изоляцией граждан от природы и получением слишком большого количества информации [18]. Эти факторы способствуют накоплению усталости - физической и психологической, что, в свою очередь, приводит к увеличению конфликтных ситуаций в повседневной жизни и на работе, способствует ухудшению здоровья, сокращению работы и жизнедеятельности. Туризм помогает преодолеть эти негативные последствия - эффективная форма практически полного и всестороннего выздоровления, поскольку у человека есть возможность временно покинуть место постоянного проживания, работы, изменить привычную среду и образ жизни.

Гуманитарное значение туризма проявляется в сочетании досуга со знанием жизни, быта, истории, культуры, традиций, обычаев людей и других народов. Интересные маршруты, различные экскурсионные темы (исторические, архитектурные, этнографические) расширяют кругозор, развивают интеллект, создают эстетический вкус и помогают лучше понять истинную картину мира.

Люди путешествовали всегда. Представители древних народов, заселявшие разные части Земли, оставили письменность о своих впечатлениях от пребывания в далеких странах, и это историческое свидетельство говорит о том, что в результате расширения деловой активности и завоеваний, например, в Греции, Риме и Китае, представители аристократического класса этих стран все чаще путешествовали в развлекательных, деловых или дипломатических целях [7].

Иными словами, туризм возникает в тот период развития общества, когда потребность человека в получении информации о новых местах, в путешествии как средстве получения этой информации явилась объективным законом развития человеческого общества. Путешествие приносит человеку удовольствие и дает возможность отдохнуть. На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители этих услуг. Это привело к формированию товара особого типа — туризма, который можно купить и продать на потребительском рынке. Производители услуг, предназначенных для туристов (путешествующих людей), объединились в отрасль «туризм».

Туризм берет свое начало в период общественного развития, когда потребность людей в получении информации о новых местах, перемещения в качестве средства получения новой информации, была объективным законом развития человеческого общества. Путешествие приносит людям удовольствие и дает возможность отдохнуть. На определенном этапе экономического развития, когда потребность в поездках резко возросла, появились производители этих услуг. Это привело к созданию особого вида товара — туризма, который можно покупать и продавать на потребительском рынке. Производители услуг для туристов объединили свои усилия в отрасль туризма.

Туризм — товар не первой жизненной необходимости. Он становится насущной потребностью человека только при определенном уровне его дохода и при определенном уровне богатства общества. В наше время туризм бурно развивается во многих странах мира и играет все более заметную роль в мировой экономике [15].

Имея длительную историю, туризм до сих пор не получил однозначного определения и по-разному трактуется учеными и практиками. Между тем актуальность четкого определения этого понятия очевидна. Ведь в зависимости от полноты и ясности определения туризма, выявления структурных компонентов, входящих в него, главных и вспомогательных отраслей, производящих рекреационные услуги, можно установить и прогнозировать закономерности развития туристской системы, получить четкие представления о ее границах, и, как следствие, рассчитать реальную экономическую эффективность от этой отрасли экономики и определить степень ее влияния на развитие определенной территории.

Туризм, имеющий длительную историю, еще не получил четкого определения и по-разному трактуется учеными и экспертами. Между тем актуальность четкого определения данного термина очевидна. В зависимости от полноты и понятности определения туризма, определения структурных элементов, включенных в его содержание, основных и вспомогательных отраслей, предоставляющих рекреационные услуги, можно определить и составить прогноз закономерности развития туризма, получить четкие представления о его границах и затем рассчитать реальную экономическую эффективность этого сектора экономики и определить степень его влияния на развитие данной территории [24].

Туризм выполняет следующие разнообразные функции:

- восстановительная — освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности;
- развивающая — предоставление возможностей для развития

личности (расширение кругозора, творческой и организаторской деятельности) [19];

– развлекательная — организация концертов, спортивных и других мероприятий, активный отдых, а также знакомство с местностью и ее жителями;

– социальная — рост уровня жизни населения, распределение бюджета и рациональное использование свободного времени [15].

Туризм может помочь установить связь между народами, заложить основы для мирного сотрудничества, а так же может служить одним из способов укрепления мира.

1.2. Туризм в России, специфика его развития на современном этапе

Туризм является самым быстрорастущим сектором в мировой экономике. Современные тенденции развития туризма предполагают усиление его влияния на мировую экономику в целом, а также на экономику отдельных стран. Мировая практика показывает, что бизнес в туризме с точки зрения прибыльности и динамики уступает только добыче и переработке нефти.

Развитие туризма особенно важно для России, и этот сектор является благоприятной средой для работы малого бизнеса, способного развиваться без значительных бюджетных ресурсов, и перспективен в плане привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. Предпринимательство в туризме стимулирует развитие других секторов экономики: строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, связь и т. д. Этот бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие первоначальные инвестиции, растущий спрос на туристические услуги, высокий уровень прибыльности и быстрая окупаемость затрат.

Во многих странах разрабатываются государственные программы по стимулированию въездного туризма, которые включают налоговые льготы,

упрощение пограничных и таможенных режимов, создание благоприятных условий для инвестиций, увеличение бюджетов и развитие инфраструктуры, рекламу на зарубежных рынках, обучение персонала и т. д. Однако туризм развит не везде. Многие страны все еще пытаются достичь следующего уровня, особенно Россия. Современное состояние российского туризма можно определить как «состояние неустойчивого равновесия». Не секрет, что современная индустрия туризма существует как «полутеневая» с неясными правилами взаимодействия как профессиональных участников туристического рынка, так и государства.

Россия теряет миллиарды рублей, отказываясь поддерживать туризм, помимо этого, пропадают сотни тысяч потенциальных рабочих мест. Известно, что для обслуживания одного иностранного туриста требуется около девяти человек. Тем не менее, туризм является одним из немногих развивающихся видов отечественного бизнеса. Геополитическое положение России как части европейского и азиатского континентов является именно тем фактором, который позволяет ей сохранить свою туристическую самобытность и привлекательность для туристов со всего мира. Сегодня Россия интересна для туристов из любой страны, потому что это место «столкновения» и взаимного проникновения европейской и азиатской культур. Но хотя и туристическая деятельность в России продолжает расти, влияние туристического сектора на экономику страны все еще незначительно. Это соответствует вкладу государства в развитие сектора и ограничивается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем гостиничных услуг, недостаточным количеством гостиничных мест и нехваткой квалифицированного персонала [6]. Все это привело к тому, что наша страна в настоящее время принимает менее 1% мирового туристического потока, при этом доля туризма во многих развитых странах составляет 5-15%, а в некоторых достигает 50%.

В России туристский бизнес развивается преимущественно с ориентацией на выезд. Почти все действующие турфирмы нацелены на

привлечение россиян отправиться в путешествие за границу, и только малая их часть предпочитают развивать и рекомендовать внутренний туризм. Однако за последние годы наметилась тенденция переориентации на въездной туризм (рисунок 1).

	2016	2017	2018	2019
Число туристских фирм	12395	13579	13674	13834
в том числе занимались:				
туроператорской деятельностью	549	723	751	733
туроператорской и турагентской деятельностью	1479	1723	1751	1839
турагентской деятельностью	9300	11133	11172	11262
только экскурсионной деятельностью	1067			
Число реализованных населению турпакетов - всего, тыс	3352	4390	4586	4648
из них гражданам России:				
по территории России	1529	1552	1635	1720
по зарубежным странам	1625	2605	2575	2928
Стоимость реализованных турпакетов - всего, млн. руб.	192624	281229	303738	362586
из них гражданам России:				
по территории России	49166	52290	59556	69215
по зарубежным странам	138120	222171	234054	293371

Рисунок 1 – Состояние туристической сферы в РФ на период с 2016-2019

г.г. [6]

Современное развитие туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в направлении развития, в состоянии качественных и количественных характеристик [6]. С одной стороны, нынешнее состояние туризма в России считается кризисным, что связано с резким снижением ранее достигнутых объемов туристических услуг, сокращением материально-технической базы туризма и их существенным несоответствием потребностям населения в туристических услугах. С другой стороны, наблюдается высокий уровень

строительства туристических объектов, отвечающих самым высоким мировым стандартам.

По данным Всемирной Туристской Организации в 2019 году Россия заняла 16-е место по популярности у зарубежных туристов [16]. По оценке экспертов ВТО, Российская Федерация занимает 9 место в мировой классификации по посещаемости иностранцами, что составляет 2.5% мирового рынка въездного туризма. До кризиса туризм был одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей российской экономики, причем развивающийся, практически, без государственного участия. По данным Всемирной туристской организации по доходам от туризма Россия в 2014 году заняла 4-е место в мире, опередив Грецию, Турцию, Бельгию и Нидерланды. По усредненным оценкам разных организаций, из-за отсутствия статистических данных по туристскому бизнесу в России за последние годы, к началу 2016 года в России насчитывалось 9-12 тыс. туристских организаций. Число людей прямо или косвенно занятых в системе услуг гостеприимства (с учетом сотрудников туристских фирм, гостиниц, аэропортов, транспортных компаний, музеев, кафе, ресторанов и т.д.), достигло 8 млн. человек. Объем услуг, предоставленных иностранным туристам в России в прошлом году, оценивается, как минимум, в 1 млрд долларов (расходы туристов на проживание в гостиницах и других средствах размещения, питание, экскурсионное обслуживание, культурно-зрелищные мероприятия, сувениры и т. д.) [6].

В настоящее время Россию посещает порядка 24,6 млн. иностранцев в год (на 2018 год). В этих условиях абсолютно правильно делать ставку на развитие туризма, как фактор, способный решить не только многие социально-экономические проблемы страны, но и обеспечить определенное положение России в ряду наиболее привлекательных для туристов стран мира. Для решения этих проблем российское правительство 28 июля 2011 г. утвердило разработанную ГКФТ России

Федеральную программу развития туризма в российской Федерации. Программа будет проводиться в два этапа.

Первый этап рассчитан на вывод туризма из состояния структурного кризиса, формирования правовых и организационных механизмов его защиты, а так же предполагает развитие материальной базы в рамках реконструкции и завершения строительства туристских объектов, расположенных в районах с наиболее высоким туристским потенциалом [16].

Таким образом, общеизвестный факт, что Россия обладает огромным потенциалом для развития туризма, но это требует серьезной государственной поддержки в виде льгот и инвестиций. Эта поддержка должна быть реализована в двух направлениях. Первое направление должно влиять на систему фискальных мер, обеспечивающих прямое или косвенное лоббирование экономических интересов туристических агентств. Второе направление - создание социальных условий для развития туризма. По мнению зарубежных экспертов, Россия могла бы получать от 70 до 80 миллионов человек в год, что позволило бы стране получать около 25 миллиардов долларов в год, большинство из них в свободно конвертируемой валюте.

В иностранном туризме выделились две составляющие:

- 1) обмены с бывшими республиками СССР (страны СНГ и Балтии);
- 2) обмены со странами дальнего зарубежья.

Обмены со странами СНГ и Балтии занимают лидирующее положение в иностранном туризме РФ. Основные цели поездок россиян в эти страны частные, т.к. сохранились родственные связи населения. Организованный туризм развит слабо, из-за того, что после распада СССР в ряде стран СНГ происходят аналогичные процессы – несоответствие высокой стоимости туров и качества предоставляемых услуг.

Распределение потоков по целям в страны дальнего зарубежья и из них в Россию более равномерно. Структура выезда и въезда по регионам

мира изменилась незначительно. Большинство обменов по-прежнему происходит с европейскими странами. Основными европейскими партнерами России по туризму в основном являются крупные фирмы, например, немецкие TUI и LTU. TUI обслужила 8,6 млн. клиентов на 10,6 млрд. немецких марок, LTU соответственно 6,1 млн. и 6,9 млрд. Это обстоятельство ставит отечественных туроператоров в зависимость от иностранных партнеров, заставляет соглашаться на менее выгодные условия сделок и на оплату услуг дополнительного звена посредников, что ведет к повышению цен на турпродукт.

Коренные изменения произошли в структуре потоков по странам дальнего зарубежья (рисунок 2).

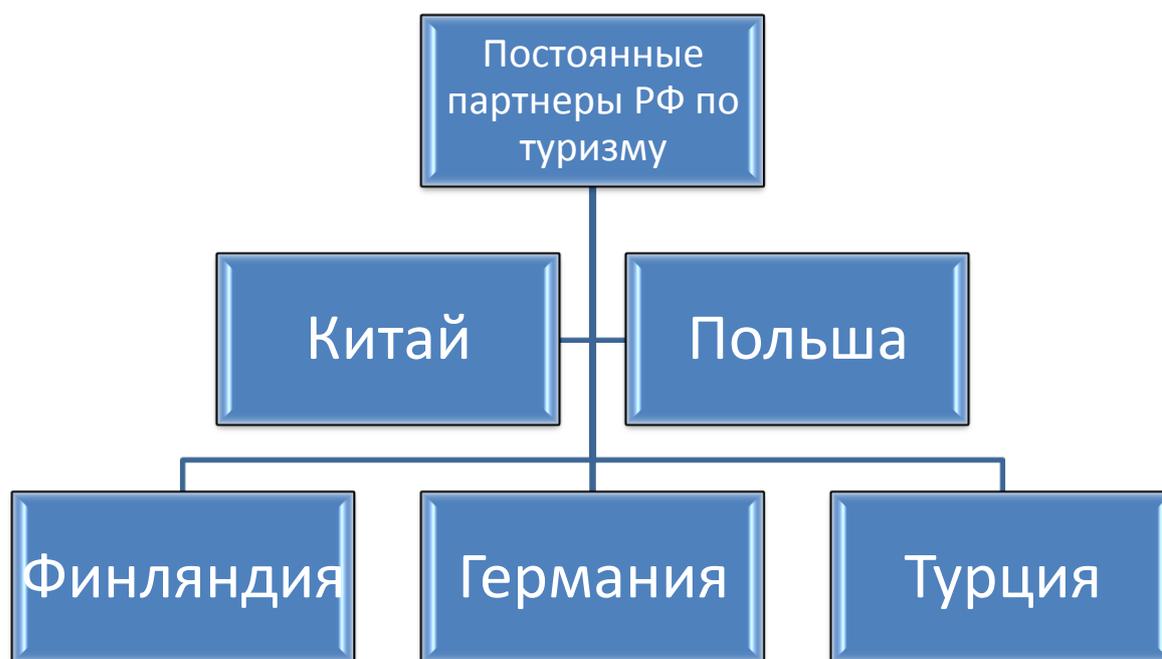


Рисунок 2 – Основные партнеры России по туризму

Независимо от цели поездки, они входят в 10 основных стран выезда граждан Российской Федерации. Следует также отметить, что организованные туристические поездки - это в основном «челночные» туры, основная программа которых - посещение магазинов и оптовиков.

Развитие «челночного» туризма в России объясняется тем, что в сложившейся экономической ситуации в стране наиболее сложными условиями, наряду с секторами инвестиционного комплекса и

производителями промышленной продукции, являются также производители товаров народного потребления. Результатом стало дальнейшее увеличение дефицита потребительских товаров, а его импорт начал приносить высокую прибыль. Кроме того, на территории Российской Федерации действует упрощенная процедура перемещения товаров через границу физическими лицами, которая не предназначена для производственной деятельности. Это способствует созданию большого количества туристических поездок (60% всех поездок за границу).

Российские «челноки» ездят в основном в Китай, Турцию, Польшу и Финляндию, поэтому именно эти страны лидируют в списке основных стран выезда граждан РФ с целью туризма. За годы существования «челночный» бизнес пережил ряд постановлений, ограничивающих его возможности. Но до сих пор остается достаточно доходным видом деятельности. С содержанием в себе помимо коммерческих рекреационные цели, и это является позитивным изменением. Туризм стал отраслью, не мобилизующей валютные поступления в страну, а каналом утечки валюты. В расчете на одного посетившего Россию приходится 660 долларов, а на одного выехавшего - 1142, или в 1,7 раза больше.

Таким образом, можно сделать вывод, что по прошествии нескольких лет, туристская сфера в России претерпела существенные изменения. Широкое развитие получила брокерская и предпринимательская деятельность в сфере туризма, которая обслуживала в основном иностранных операторов. Большинство туристических агентств, появившихся в последние годы, занимаются именно таким видом деятельности, который приносит наибольшую прибыль. Даже те туристические предприятия, которые в недавнем прошлом осуществляли только деятельность операторов (производственную деятельность), теперь существуют в большей степени за счет посреднической деятельности. Поэтому в самой трудной ситуации оказался внутренний и въездной туризм. В условиях становления и формирования рыночных отношений в

России на развитие туризма влияют положительные и отрицательные факторы. Первые из них способствует оживлению рынка туристических услуг. К ним относятся:

- разрушение государственной монополии и формирование частной собственности на средства производства;
- формирование связи производства и потребления через платежеспособный спрос;
- баланс движение и совершенствование факторов производства под воздействием спроса;
- усиление конкуренции на рынке;
- либерализация внешнеэкономической деятельности.

Негативные приводят к неравномерности в развитии и усугубляют кризисные явления. Основными из них являются следующие:

- стремительное разрушение экономико-организационной системы, существовавшей долгие годы в туризме;
- отсутствие продуманной государственной политики развития и регулирования туризма в новых условиях, основанной на комплексном анализе рынка и механизма, координирующего деятельность всех предприятий туристского сектора экономики;
- недооценка общих закономерностей развития рынка туристских услуг и специфики предлагаемого на нем продукта;
- нехватка кадров высокой квалификации в туристском бизнесе.

Для выравнивания ситуации на рынке туристских услуг России в настоящее время необходимо:

1. Проведение комплексного исследования рынка туристских услуг на региональных уровнях и внешняя оценка финансово-экономического состояния туристского бизнеса.
2. Широкое внедрение наиболее прогрессивных методов и форм маркетинга на различных хозяйственных уровнях.

3. Разработка гибких и открытых программ развития туризма в стране в целом и в регионах с учетом их специфики.
4. Активизация деятельности общественных объединений предприятий туризма и туристского комплекса в целом для поддержки малого бизнеса и облегчения его маркетинговых функций.

1.3 Анализ стратегии развития внутреннего туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Президент России В. В. Путин в Перечне поручений от 20.09.2019 г. №2129-р О стратегии туризма в РФ на период до 2035 г. указал на необходимость разработки и утверждения долгосрочной комплексной стратегии развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации и привел основные вопросы, решение которых необходимо отразить в стратегии.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2035 года туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, там же определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развить и максимально реализовать его - основная задача настоящей Стратегии.

Разнообразие туристских ресурсов нашей страны позволяет развивать множество видов въездного и внутреннего туризма (рисунок 3).

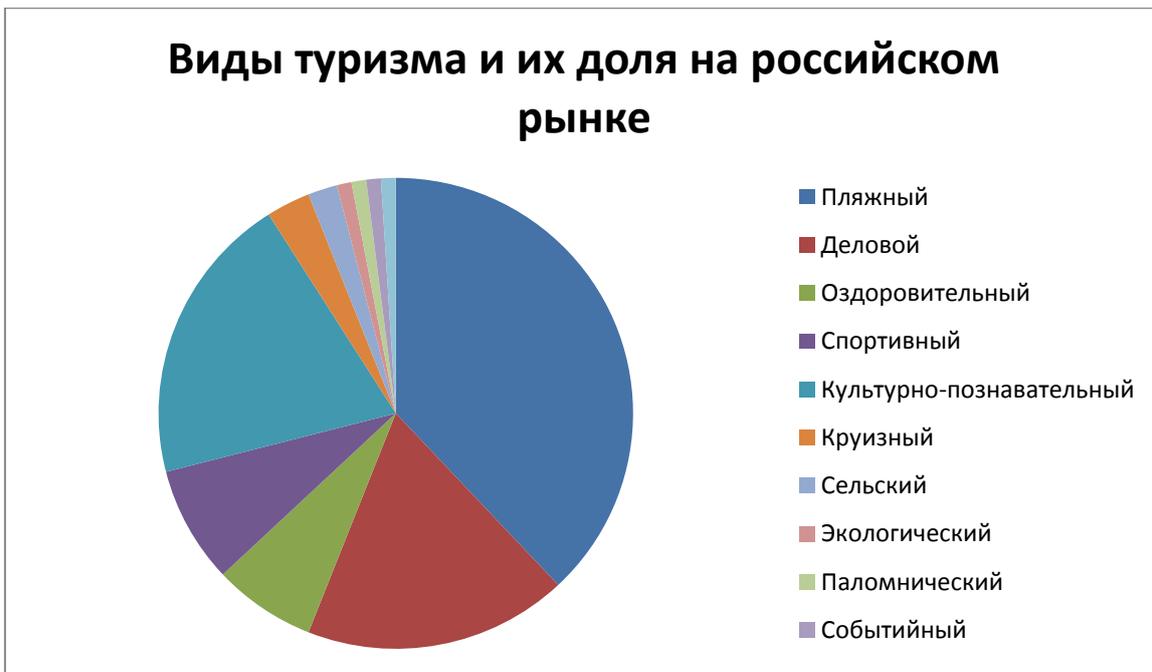


Рисунок 3 – Виды туризма и их доля на российском рынке

К сегодняшнему моменту проделана большая работа в сфере развития туризма. Стали доступными для туристов такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, а также Нижний Новгород, Самара и другие территории, закрытые ранее для иностранных граждан. Регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты, идет работа по формированию положительного имиджа страны как туристского направления [13]. Кроме того, новые задачи стоят перед сферой туристских услуг в связи с вхождением в состав Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и г. Севастополя. Сегодня стоит задача интеграции указанных субъектов Российской Федерации в систему управления сферой туризма Российской Федерации, смягчения негативных эффектов переходного периода и обеспечения развития туризма, а также повышения качества жизни населения Республики Крым и г. Севастополя. Традиционно популярные места отдыха россиян в Республике Крым увеличивают привлекательность внутреннего туризма, что накладывает дополнительную ответственность на органы

исполнительной власти в сфере туризма за качество услуг и объектов туристской инфраструктуры, безопасность туристов, обеспечение рабочих мест и вклада туризма в бюджет Российской Федерации.

Таким образом, можно сказать, что сфера туризма в последние годы развивается стабильными темпами. На сегодняшний момент стоит задача не только сохранить достигнутые результаты, но и усовершенствовать качественные стороны организации внутренних и въездных туристских программ, создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в стране [21].

Настоящая Стратегия является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2035 г. и полностью коррелирует с задачами Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2020-2035 годы. Также разработанная Стратегия логически продолжает плановые документы, реализуемые в сфере туризма в предыдущие годы, полностью учитывает мировые тенденции и современное состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере культуры, патриотического воспитания молодежи, социального обеспечения граждан, физической культуры и спорта, образования, содействия занятости и сохранения природных и культурно-исторических ресурсов нашей страны.

В соответствии с положениями настоящей Стратегии разработан План мероприятий по ее реализации на перспективу до 2035 года, являющийся ее неотъемлемой частью. Настоящая Стратегия закладывает основу для понимания перспективных задач, стоящих перед отраслью и становится инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти и участников турбизнеса всех уровней, ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.

Главная цель Стратегии - комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учётом обеспечения экономического и

социокультурного прогресса в регионах России. Среди основных задач - создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации; стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках; совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли; совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

Предполагается внедрение механизмов государственно-частного партнёрства, кластерный подход при создании объектов туристской инфраструктуры, координация региональных программ развития туризма [22].

Реализация целей Стратегии направлена на увеличение социальной и экономической роли туризма в развитии страны и отдельных субъектов Российской Федерации. Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей Стратегии и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения.

Среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная

адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации [12].

Экономическая роль туризма проявляется, прежде всего, в ускорении экономического роста Российской Федерации, обеспечении занятости населения. Туризм является одной из отраслей с наибольшими мультипликативными эффектами для экономики [23]. Инвестиции в туристские индустрии формируют добавленную стоимость в транспорте, торговле и сфере услуг, строительстве и производстве строительных материалов и других видах экономической деятельности. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма для населения, участвующего в формировании и оказании услуг, является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской культуры.

Наличие на территории юга России определенного комплекса природных, историко-культурных и социально-экономических факторов развития туристско-рекреационной и санаторно-курортной сферы позволяют говорить о потенциале и перспективах рекреации, возможности (при условии обеспечения необходимых организационных, экономических и иных условий) стабильного конкурентоспособного «присутствия» данного региона на национальном рынке рекреационно-туристских услуг [9].

Выводы по первой главе

На основании рассмотренного теоретического материала было выявлено, что на территории Российской Федерации получили развитие основные виды внутреннего туризма такие как: событийный, паломнический, экологический, сельский, круизный, оздоровительный, деловой, культурно-познавательный.

Туризм является самым быстрорастущим сектором в мировой экономике. Современные тенденции развития туризма предполагают усиление его влияния на мировую экономику в целом, а также на

экономику отдельных стран. Предпринимательство в туризме стимулирует развитие других секторов экономики: строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и связь.

Сфера туризма в последние годы развивается стабильными темпами. На сегодняшний момент стоит задача не только сохранить достигнутые результаты, но и усовершенствовать качественные стороны организации внутренних и въездных туристских программ, создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в стране.

Говоря о необходимости развития сферы туризма в России, нельзя не упомянуть о Южно-российской территории. В регионе юга России имеются огромные возможности для развития почти всех видов туризма благодаря богатому историко-культурному потенциалу, здесь отлично сочетаются такие компоненты, как выгодное географическое положение, сохраненный редкий природный потенциал и уникальное историческое и культурное наследие. Эта связь создает отличную основу и перспективу для формирования современных форм туризма. На юге России много красивых мест, которые привлекают внимание красотой природы, климатом, интересными пешими тропами, историческими и природными памятниками, поэтому государственная поддержка туристской отрасли должна быть направлена в первую очередь в данный регион.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ

2.1. Общая характеристика Южно-российского региона

Юг России – понятие, используемое с 1991 года в обозначении Южного и Северо-Кавказского федеральных округов современной Российской Федерации.

Южный федеральный округ - административное формирование на юге европейской части России, был образован указом президента РФ от 13 мая 2000 года. Указом Д. А. Медведева от 19 января 2010 из его состава выделен Северо-Кавказский федеральный округ с центром в городе Пятигорске. В составе Южного федерального округа остались Адыгея, Калмыкия, Краснодарский край и Астраханская, Волгоградская и Ростовская области (рисунок 5).

Указом президента России В. В. Путина от 28 июля 2016 года № 375 Крымский федеральный округ был упразднён, а входившие в его состав субъекты — Республика Крым и город федерального значения Севастополь (рисунок 6) — были включены в состав Южного федерального округа [5].

Южный федеральный округ включает 3 республики, 3 области, 1 край и 1 город федерального значения. Его площадь — 447 821 км² (рисунок 4).

№	Флаг	Субъект Федерации	Площадь (км ²)	Население (чел.)	Адм. центр/ столица
1		Республика Адыгея	7792	↗463 088 ^[1]	Майкоп
2		Астраханская область	49 024	↘1 005 782 ^[1]	Астрахань
3		Волгоградская область	112 877	↘2 491 036 ^[1]	Волгоград
4		Республика Калмыкия	74 731	↘271 135 ^[1]	Элиста
5		Краснодарский край	75 485	↗5 675 462 ^[1]	Краснодар
6		Ростовская область	100 967	↘4 197 821 ^[1]	Ростов-на-Дону
А		Республика Крым ^[а]	26 081	↗1 912 622 ^[1]	Симферополь
Б		город Севастополь ^[а]	864	↗449 138 ^[1]	

Рисунок 4 – Состав Южного Федерального округа

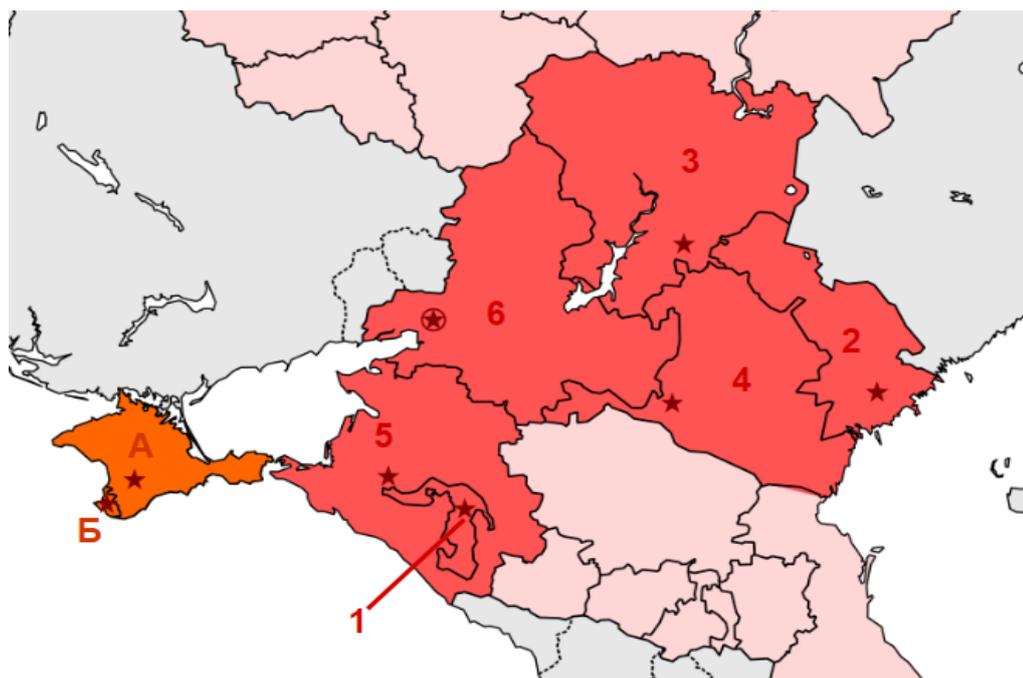
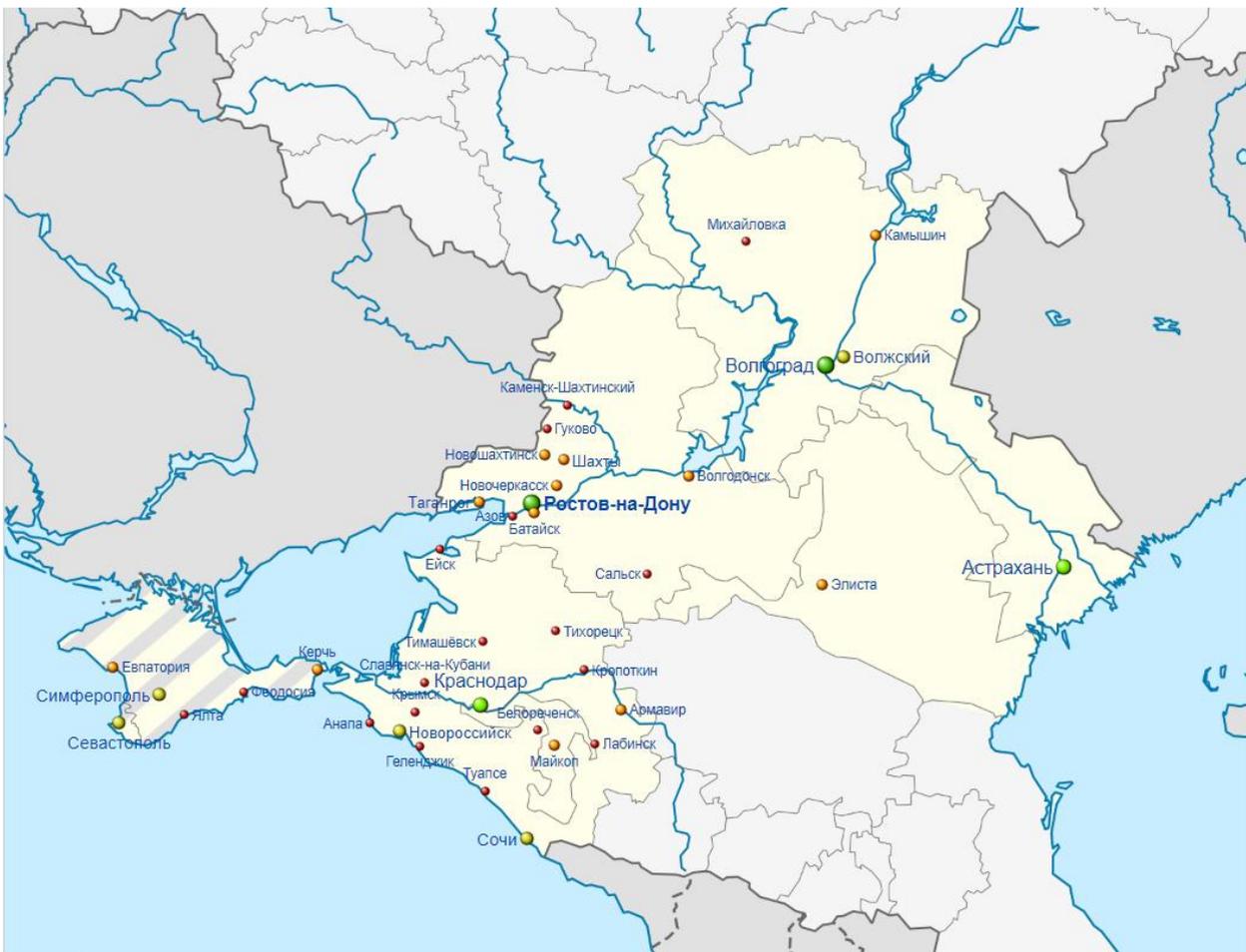


Рисунок 5 – Состав Южного Федерального округа



- Более 1 000 000 чел.
- от 500 000 до 1 000 000 чел.
- от 250 000 до 500 000 чел.
- от 100 000 до 250 000 чел.
- от 50 000 до 100 000 чел.

Рисунок 6 – Населенные пункты ЮФО

Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) выделен из состава Южного федерального округа указом Президента России в январе 2010 г. Образование данного округа стало первым изменением числа федеральных округов с момента их учреждения в 2000 г.

Площадь территории - 170,2 тыс. км², что составляет около 1% территории Российской Федерации. Это самый маленький федеральный округ России (рисунок 7).

Центр округа - г. Пятигорск.

В состав округа входят: Ставропольский край, республики Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия - Алания, Чеченская (рисунок 8).

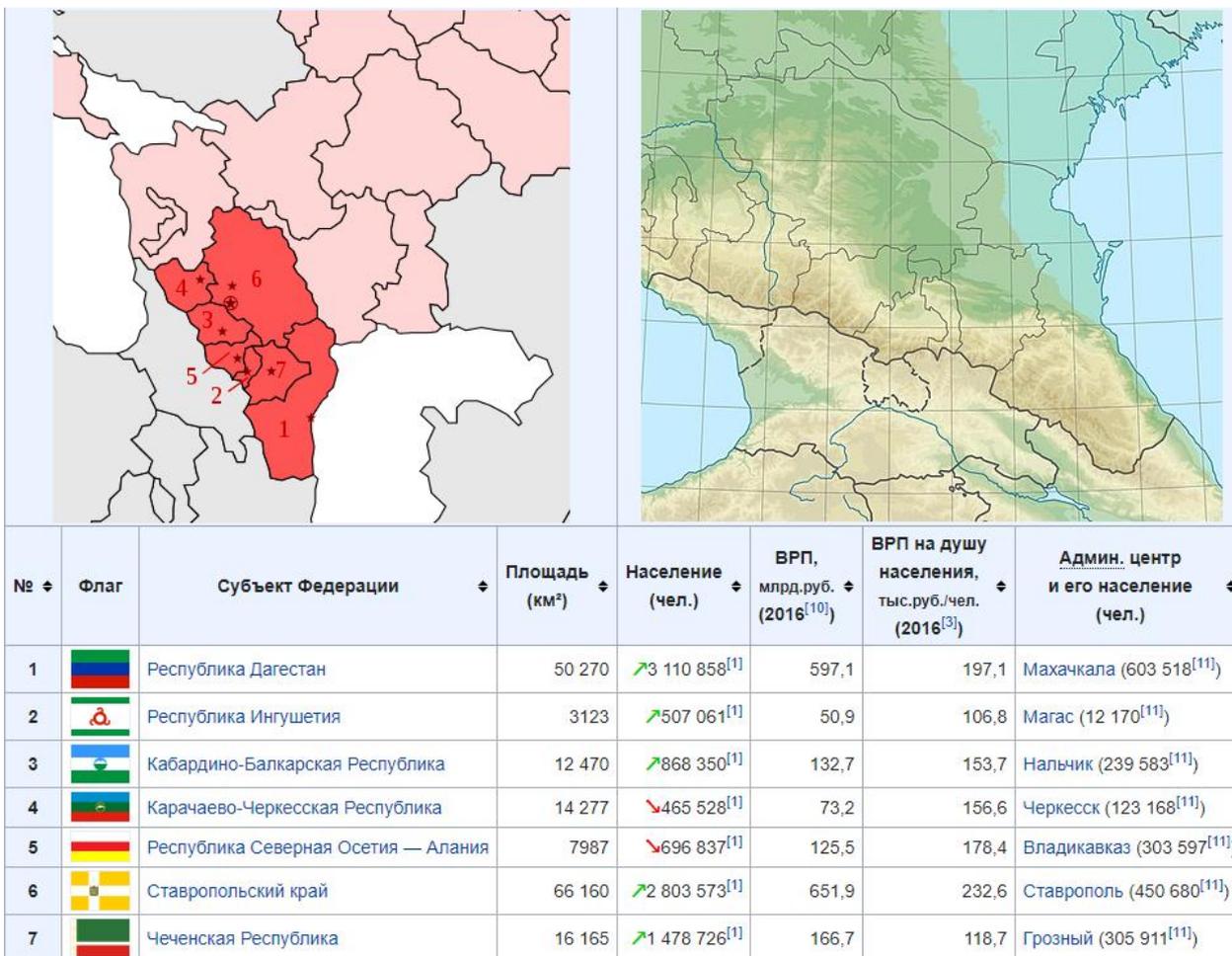


Рисунок 7 – Состав Северо-Кавказского федерального округа



Легенда карты:

- от 500 000 чел.
- от 250 000 до 500 000 чел.
- от 100 000 до 250 000 чел.
- от 50 000 до 100 000 чел.

Рисунок 8 – Населенные пункты СКФО

Географическое положение

Южный российский регион расположен на особом шейке Предкавказья и в низовьях двух крупнейших рек европейской части России - Волги и Дона, и обеспечивает широкий доступ к трем незамерзающим (или замерзающим на короткое время) морям - Черному, Азовскому и Каспийскому. Особое значение имеет Азово-Черноморский бассейн, который, в отличие от закрытого континентального Каспийского моря, дает России доступ к Средиземному и Мировому океанам (рисунок 9). Из территорий, которые имеют наиболее благоприятное прибрежное положение, можно выделить Ростовскую область и Краснодарский край

(Азово-Черноморский бассейн), а также Астраханскую область, Дагестан и Калмыкию (Каспийский бассейны). Остальные субъекты в южном федеральном округе не имеют прямого доступа к морю [11].

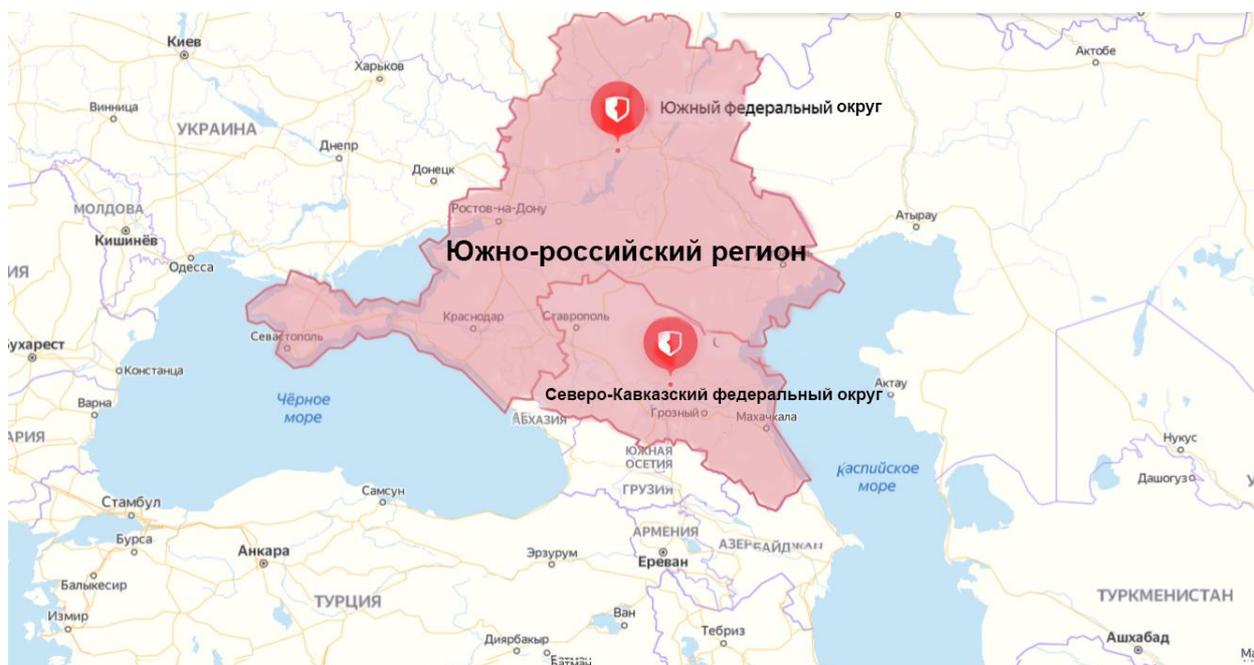


Рисунок 9 – Географическое положение Южно-российского региона

Центральное звено одной из крупнейших в мире внутренних водно-транспортных систем составляют в совокупности с Волго-Донским каналом низовья Волги и Дона. Эта система не только связывает между собой Балтийское, Белое, Каспийское, Азовское и Черное моря, но и входит в так называемое Большое Водное Кольцо Европы, протянувшееся по нескольким морям и рекам, включая Дунай, Рейн и соединяющий их канал Дунай — Майн — Рейн.

Общая протяженность государственной границы РФ, проходящей по территории ЮФО, — около 4 тыс. км. Юг России, оказавшись после распада СССР в 1991 г. пограничным регионом, занимает ключевое экономико-географическое положение и обеспечивает выход Российской Федерации:

— на Украину, в страны Восточной и Западной Европы (протяженность границы с Украиной — 769 км, по Черному морю — 350 км);

— на Каспий, в Среднюю Азию, Иран (протяженность границы по Каспийскому морю — 775 км, граница с Казахстаном — 897 км);

— в Закавказье, Турцию, Средиземноморье (протяженность границ с Грузией и Азербайджаном — 1150 км).

По характеру рельефа Южно-российский регион можно достаточно четко разделить на две зоны: северную – равнинную, и южную – горную. При этом равнинное пространство с вкраплениями небольших возвышенностей явно преобладает: лишь на крайнем юге с северо-запада на юго-восток простирается обширная горная система, охватывающая Кавказский хребет и его отроги. Доминирование равнинного рельефа на территории Юга России является благоприятным условием для ведения механизированного сельскохозяйственного производства.

Географическое положение Юга России во многом определяет не только его место в общенациональном разделении труда, но и обуславливает его военно-политическое и геостратегическое значение для Российской Федерации. К региону приковано пристальное внимание со стороны других государств (Германии, США, Западной Европы, Ирана, Турции и др.): как Балканы и Ближний Восток он является зоной конкуренции и противостояния ведущих мировых держав.

Исторически Южно-российский регион являлся своеобразной этноконтактной зоной, здесь осуществлялся и осуществляется непосредственный контакт двух крупнейших мировых цивилизаций — христианской и мусульманской. Локализация на территории Южно-российского региона или в непосредственной близости от него множества сложнейших и трудноразрешимых очагов межэтнических и др. конфликтов — Чечни, Абхазии, Аджарии, Южной Осетии и т.п. — делают Юг России одним из самых напряженных регионов мира.

Исторически регион юга России был своего рода этноконтактной зоной, где был установлен прямой контакт между двумя крупнейшими цивилизациями мира - христианской и мусульманской. Локализация

множества сложных и неуправляемых вспышек межэтнических и других конфликтов - на территории региона юга России или в непосредственной близости - Чечня, Абхазия, Аджария, Южная Осетия и др. – делают Южно-российский регион одним из самых напряженных регионов мира.

Природно-ресурсный потенциал

Одним из основных факторов, определяющих хозяйственную составляющую Южно-российского региона, его рыночную специализацию на разных уровнях территориального разделения труда, является наличие природных ресурсов, их количественные и качественные характеристики. Под природно-ресурсным потенциалом региона понимается часть совокупности природных ресурсов, пространственно-ограниченных территорией (аэротерией и акваторией) региона, которые при данном уровне экономического и технико-технологического развития, а также изученности территории могут быть использованы в хозяйственной и иной целесообразной деятельности человека в настоящее время и в перспективе.

Все многообразие природных ресурсов можно представить в виде следующей классификации.

1. По экономическому критерию:

- ресурсы материального производства (топливно-энергетические, металлы, рыбные ресурсы, почвенные и т.д.);
- ресурсы непроеизводственной сферы, в том числе прямого и не прямого потребления (питьевая вода, рекреационные ресурсы и т.д.).

2. По исчерпаемости:

- исчерпаемые;
- неисчерпаемые.

3. По происхождению и природным свойствам - минеральные ресурсы (полезные ископаемые). Они имеют особо важное значение для развития производительных сил региона и, в свою очередь, по характеру использования делятся на:

- топливно-энергетические – нефть, природный газ, уголь, торф, горючие сланцы;
- металлорудные – руды черных, цветных, редких и благородных металлов;
- нерудные (неметаллические) – соли, фосфориты, строительное сырье и т.д. [2].

Если рассматривать Юг России по природно-ресурсному потенциалу в национальном масштабе, можно понять, что он занимает относительно скромное положение. Наибольшими балансовыми запасами основных природных ресурсов на Юге России обладают Волгоградская, Астраханская области, Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край и Республика Дагестан, занимающие в общероссийском рейтинге по этому показателю соответственно 26—29-е, 39-е и 43-е места. Остальные субъекты Южного региона находятся во второй части рейтингового списка, но несмотря на это, регион Юга России обладает разнообразными, а в некоторых отношениях даже богатыми и уникальными природными ресурсами. Южная часть России в целом характеризуется сочетанием благоприятных агроклиматических условий, ценных почвенных и средних по обеспечению водных ресурсов, а также наличием уникальных рекреационных ресурсов.

Земельные ресурсы Южно-российского региона, являясь одним из основных его богатств, в целом отличаются высоким естественным плодородием почв при значительном территориальном разнообразии: здесь встречаются черноземы, каштановые, бурые, луговые, горно-луговые, горно-лесные и другие почвы. Это, в свою очередь, в сочетании с обилием тепла делает южный регион России монополистом, а зачастую и единственным производителем ряда сельскохозяйственных культур (рис, чай, цитрусовые и др.). Серьезной проблемой является проблема деградации почвенного покрова Юга России, которая проявляется, в частности, в развитии водных и ветровых эрозий, заболачивании,

засолении, дегумификации почв и т.д. Основными путями предотвращения деградации почв региона являются повышение уровня агротехники и агрокультуры, соблюдение научно обоснованных режимов орошения и т.д.

Почвенные ресурсы региона юга России, являющиеся одним из его основных богатств, как правило, характеризуются высоким естественным плодородием почв со значительным территориальным разнообразием: черноземы, каштаны, бурые, луга, горные луга, горно-лесные и другие почвы. Если учесть обилие и разнообразие почв и совместить их с климатическими факторами в данном регионе, можно получить монополиста, и даже единственного лидера-производителя ряда сельскохозяйственных культур, таких как рис, чай, цитрусовые и т. д. Территория Прикаспийской низменности представляет собой важный пастбищный фонд, поскольку основу почвенного покрова здесь составляют неплодородные солончаки, светло-каштановые и бурые почвы. Существенной проблемой для данной территории является деградация почв, которая проявляется в основном в развитии водной и ветровой эрозии, заболачивании, засолении, дегумификации почвы и т. д. С помощью повышения уровня агротехники и сельского хозяйства, соблюдение научно обоснованных режимов орошения и других мер, осуществляется предотвращение деградации земель в регионе.

Водные ресурсы характеризуются средним и ниже среднего состоянием резервов Российской Федерации с крайне неравномерным распределением на территории южного федерального округа. Большую часть общих водных ресурсов в регионе составляют воды транзитных рек - Волги и Дона, а также их крупных притоков. Кубань, Терек, Сулак, Кума выделяются среди местных речных стоков, но местные сточные воды составляют только 14,5% от общего объема водных ресурсов региона. Одной из причин нехватки воды во многих регионах региона стало интенсивное загрязнение водоемов промышленными и бытовыми сточными водами. Загрязнение Дона и Кубани привело к увеличению

солености и резкому снижению биологической продуктивности Азовского моря.

Состав и распределение растительности на территории юга России определяется ее расположением в степной, предгорной, горной и полупустынной зонах. В целом, регион является одним из регионов Российской Федерации с дефицитом лесов: этот регион составляет менее 1% от общих запасов древесины в России (495,1 млн. м³). В основном леса сосредоточены в горных районах Северного Кавказа, которые характеризуются ценностью выращивания деревьев. Здесь сосредоточены практически все российские запасы бука, около четверти дубовых, самшита, субальпийской березы, пихты и других высококачественных пород. Помимо прямого использования ценных пород дерева для производства качественной мебели, музыкальных инструментов и т. д. Леса действуют как аккумуляторы влаги, предотвращают процесс эрозии, предотвращают образование и движение снежных лавин и являются неотъемлемым элементом рекреационных ресурсов региона.

Под влиянием хозяйственной деятельности человека большие изменения претерпел животный мир Юга России: многие виды представителей фауны утратили свое промысловое значение. Главным же богатством животного мира, как Северного Кавказа, так и Нижнего Поволжья являются промысловые рыбы. Черное, Азовское и Каспийское моря, а также образующие с ними единую водную систему Дон и Волга весьма богаты рыбой, причем налицо ее территориально-видовое разнообразие. Так, в Волго-Каспийском бассейне обитает свыше 60 видов рыб, около половины из них представляют собой ценные промысловые породы (лососевые, осетровые, сельдь, вобла, лещ, судак и др.). Главные промысловые рыбы Черного моря — анчоус, кефаль, ставрида, белуга, камбала, хамса и др. Рыбные ресурсы Приазовья и Нижнего Дона представлены более 80 видами рыб, из которых более 20 - промысловые. Среди них выделяются белуга, севрюга, рыбец, судак, лещ, сазан,

стерлядь, карась и др. Регулирование и резкое сокращение стоков Дона и Кубани, сильное загрязнение их бытовыми и промышленными сбросами нанесло огромный ущерб рыбным ресурсам Азовского моря.

Под влиянием хозяйственной деятельности человека фауна юга России претерпела серьезные изменения: многие виды фауны утратили свое промысловое значение. Основным богатством животного мира, Северного Кавказа и Нижнего Поволжья является рыба, промыслового значения. Черное, Азовское и Каспийское моря, а также Дон и Волга, которые образуют единую водную систему, очень богаты рыбой, и ее территориальное и видовое разнообразие очевидно. Так, в Волго-Каспийском бассейне обитает свыше 60 видов рыб, около половины из них представляют собой ценные промысловые породы (лососевые, осетровые, сельдь, вобла, лещ, судак и др.). Главные промысловые рыбы Черного моря — анчоус, кефаль, ставрида, белуга, камбала, хамса и др. Рыбные ресурсы Приазовья и Нижнего Дона представлены более 80 видами рыб, из которых более 20 – промысловые. Среди них выделяются белуга, севрюга, рыбец, судак, лещ, сазан, стерлядь, карась и др. Регулирование и резкое сокращение оттока дна и Кубани, серьезное загрязнение их бытовыми и промышленными стоками нанесли большой ущерб рыбным ресурсам Азовского моря.

Весьма разнообразны и минеральные ресурсы Юга России. Они представлены всеми основными видами топливно-энергетических ресурсов, наиболее ценными из которых являются каменный уголь, нефть и природный газ.

Особое место в регионе, в основном на Северном Кавказе, занимают рекреационные ресурсы, которые широко представлены лечебными минеральными и гидротермальными водами, лечебными грязями, морскими пляжами, лесными массивами, горными и равнинными реками, живописным рельефом в сочетании с историческими и культурными

ценностями народов, проживающих на территории Северного Кавказа и Нижнего Поволжья.

Территория юга России крайне неоднородна с точки зрения рекреационных ресурсов. Наиболее перспективными для рекреационного развития являются регионы Кавказа - Причерноморья, Северного Кавказа (Предкавказья), Горного Кавказа, Прикаспия, Южного Поволжья и Азовского районов, которые имеют комплекс необходимых предпосылок для организации лечебно-оздоровительного отдыха для отечественных и иностранных граждан (рисунок 10).

Туристские районы территории юга России



I - Кавказско-Черноморский, II – Северо-Кавказский, III - Горно-Кавказский, IV - Азовский, V – Каспийский, VI - Нижневолжский

Рисунок 10 – Туристские районы территории юге России.

Кавказско-Черноморская территория охватывает Черноморское побережье на территории Краснодара [17]. Вдоль всего побережья проходит практически сплошная полоса городов-курортов и курортов-поселкой, среди которых выделяется Северная Анапская зона, которая специализируется в основном детском и семейном видах туризма, зона

отдыха Большой Геленджик, Туапсинская зона отдыха и Большой Сочи - самая большая и популярная зона отдыха в стране. Этот район характеризуется живописным ландшафтом в сочетании с качественными пляжами, субтропической растительностью, наличием различных видов минеральных вод и лечебных грязей.

Рекреационная зона Северного Кавказа занимает предгорья и невысокие горы Северного Кавказа. Здесь сосредоточен крупнейший территориальный рекреационный комплекс, который соединяет известные базы отдыха Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск в один комплекс курортов – Кавказские минеральные воды. Горно-Кавказский район занимает центральную и высокогорную часть Большого Кавказа, где уникальные природные условия способствуют развитию горного туризма, альпинизма и лыжного спорта.

Азовский рекреационный район - это побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов. Для него характерно теплое море, множество косичек с хорошими песчаными пляжами, которые богаты отложениями лечебных грязей. Однако рекреационная сеть и материально-техническая база здесь развиты относительно слабо. Курорты – Ейск, Таганрог.

Рекреационная зона Каспийского моря охватывает узкую полосу вдоль побережья Каспийского моря от Сулака до южной границы Дагестана. Наибольшую рекреационную ценность представляют теплое море, обширные песчаные пляжи и разнообразные гидроминеральные ресурсы. Их дополняет их богатое культурное наследие, особенно известные народные промыслы - ковроткачество, керамика и металлообработка. Прикаспийский санаторий выделяется среди рекреационных объектов. На Южном Поволжье созданы благоприятные условия для развития познавательного туризма, охоты, рыбалки и водного туризма. Представляют ценность и грязевые месторождения озера Эльтон,

а также многочисленные исторические достопримечательности, в частности, Волгограда и Астрахани.

Дифференцированность территории Юга России

Субъекты федерации, входящие в состав южного российского региона, различаются по размеру территории, численности и плотности населения, этническому и религиозному составу, уровню социально-экономического развития, политическому и территориальному распределению и т.д. Учитывая вышеуказанные различия на юге России, существует три относительно независимых территории с четко определенными территориальными особенностями.

Азово-Черноморский регион, который включает в свой состав Краснодарский и Ставропольский края и Ростовскую область; Северо-Кавказский регион, объединяющий все республики Северного Кавказа, который, в свою очередь, расчленяется на Восточный (Дагестан, Ингушетия, Чечня) Западный субрегионы (Адыгея, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия-Алания), а также Нижневолжский регион (Астраханская и Волгоградская области и Калмыкия) [17].

Азово-Черноморский регион является не только наиболее крупным на Юге России (на его долю приходится 41,3% площади и 53,5% (на 2017 г.) всего населения), но и социально-экономически наиболее развитым. В этническом составе доминируют русские (около 87%). Наиболее развито как промышленное, так и сельскохозяйственное производство, высок уровень жизни.

На долю Северо-Кавказского региона приходится около 19% (111,8 км²) территории и 29% населения Юга России. Это наиболее плотно заселенная часть Юга России (в среднем 50,1 чел./км²), здесь наблюдается самая большая разница в условиях окружающей среды. Этот регион характеризуется наиболее плотной локализацией различных этнических групп, языков и религий в Российской Федерации. Здесь зафиксирован

естественный прирост населения в сложной миграционной ситуации. В экономике преобладают первичные сектора, роль этноэкономики велика. Восточный субрегион является наиболее развитым по всем основным социально-экономическим показателям, и выступает эпицентром этнополитических конфликтов. Все субъекты Восточного субрегиона относятся к регионам Российской Федерации с крайне низким уровнем развития. Из этого следует, что Западный субрегион является более благоприятным.

Нижневожский регион в социально-экономическом отношении наиболее поляризован. На его долю приходится 39,7% площади Юга России (234,1 км²) и лишь 17,5% его населения. Наименее плотно заселенной территорией региона является Калмыкия (4,15 чел./км²). Нижневожский регион отличается наибольшей степенью урбанизации, в хозяйственной специализации доминирует промышленное производство.

В соответствии с комплексной оценкой социально-экономического развития регионов Российской Федерации в 2017 году регионы юга России расположены следующим образом: Ростовская область, Краснодарский край и Астраханская область классифицируются как регионы со средним уровнем развития; регионы с уровнем развития ниже среднего – Волгоградская область, Ставропольский край; слаборазвитые регионы – Калмыкия, Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балканы; регионы с крайне низким уровнем развития – Дагестан, Карачаево-Черкесия, Ингушетия.

Каждый из субъектов южного российского региона Российской Федерации является в свою очередь сложным социально-экономическим комплексом, который имеет свою индивидуальность и своеобразие.

2.2 Современное состояние и оценка развития туризма на Юге России

Оценка туристической сферы в ЮФО

Субъекты Российской Федерации Южного федерального округа обладают уникальными возможностями для работы на различных туристических направлениях. Внутренний туризм в южном федеральном округе представлен широким спектром видов туризма: это культурно-познавательный, детский, религиозный, медицинский, экологический, деловой, оздоровительный, круизный, сельский, событийный, спортивный, гастрономический, промышленный, военно-технический и другие.

Территория Южного федерального округа располагает богатыми культурно-историческими ресурсами. В каждом регионе расположено большое количество объектов показа, связанных с историей и культурой, археологических памятников, музеев. Буддистские достопримечательности широко представлены в Калмыкии, что позволяет развивать паломнический туризм. В Республике Крым действуют 15 государственных и более 300 ведомственных и частных музеев. В 2018 году на территории Южного федерального округа функционировали более 800 внутрирегиональных маршрутов, из них 228 в Краснодарском крае, 200 – в Астраханской области, более 150 – в Республике Крым. Осуществляются мероприятия и по межрегиональному взаимодействию. Широкий спектр природных лечебных факторов обуславливает развитие лечебно-оздоровительного туризма на территории Южного федерального округа. В Краснодарском крае развитие бальнеолечения осуществляется в рамках мероприятий, утвержденных постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края «Об организации бальнеолечения на территории Краснодарского края». Услуги по бальнеотерапии и грязелечению в Краснодарском крае оказывают более 180 санаторно-курортных организаций, в которых открыты бальнеологические отделения,

грязевые отделения и кабинеты, питьевые бюветы с минеральной водой. Месторождение минеральных вод питьевого и бальнеологического (для наружного использования) профилей открыты в городах Анапа, Горячий Ключ, Геленджик, Сочи, Славянск-на-Кубани, в Апшеронском, Лабинском, Белореченском, Темрюкском, Ейском, Отрадненском и Каневском районах.

Месторождения лечебных грязей преимущественно находятся на Таманском полуострове и городе Анапа. В Республике Крым расположено более 40 соляных озер, донные отложения которых сформированы грязевыми залежами. В качестве перспективных месторождений для использования в санаторно-курортном лечении рассматриваются 6 объектов (озера Сакское, Чокракское, Узунларское, Кояшское, Тобечикское, Джарылгачское), общие запасы лечебных грязей которых составляют около 28,0 млн. м³. В настоящее время единственным разрабатываемым месторождением лечебных грязей является Сакское лечебное озеро, рапа которого широко используется в санаторно-курортном лечении здравницами городов Саки и Евпатория. Наряду с благоприятными климатическими условиями и лечебными грязями, курортные ресурсы Крыма включают в себя также минеральные воды. Известно более 100 минеральных источников: хлоридные, кальциево-натриевые, термальные хлоридно-натриевые и другие. В настоящее время эксплуатируются около 20 источников минеральных вод, в том числе в городах Саки, Евпатория, Ялта, Бахчисарайском и Красногвардейском районах. В городах Саки, Евпатория и Ялта оборудованы бюветы минеральной воды. Для промышленного розлива в настоящее время используется скважины Сакского и Пятихаткинского месторождений минеральных вод. Эффективное функционирование санаторно-курортной отрасли остается одним из приоритетных направлений развития Республики Крым. Поэтому в рамках реализации признания территории Крымской Республики лечебно-рекреационными зонами и курортами

федерального, государственного и местного значения были приняты меры по разработке проектов горных курортных районов – Алушта, Евпатория, Саки, Судак, Феодосия, Ялта и Аджи-Су Бахчисарайского района. На территории Республики Крым расположено 151 учреждение, предоставляющее услуги санаторно-курортного лечения и 206 объектов предоставляющих услуги оздоровительного характера. С целью увеличения туристского потока, расширения рамок высокого туристского сезона на территории субъектов Российской Федерации, входящих в состав Южно-Российской Парламентской Ассоциации, проведено более 295 событийных мероприятий различной направленности. Среди них: фестиваль национальной кухни «Вобла-2018», фестиваль в Астраханском кремле «Слово о полку Игореве», Первый открытый международный фестиваль искусств «Мечты барханов — 2018», фестиваль адыгейского сыра, весенние туристско-спортивные игры «Интерралли Белая», праздничный день адыгейской тыквы, осенний фестиваль «ЛагоНаки», фестиваль тюльпанов Калмыкии, национальные праздники «Зул», «Цаган-Сар», национальный культурно-спортивный праздник «Джангариада», Международный фестиваль сказителей «Эпосы мира на земле потомков Джангара», Арт-фестиваль «Вкус Крыма», байк-шоу в Севастополе, фестиваль молодого вина «WINE-FEST», Крымский военно-исторический фестиваль, фестиваль молодого вина и гастрономии "НОЯБРЬФЕСТ", этап Формулы 1 "Гран-при России" и многие другие. Ряд из событийных мероприятий был номинирован на Национальную премию событийного туризма.

На протяжении многовековой истории на территории Южного федерального округа проживают народы, сформировавшие уникальную культуру и историю, традиционные народные праздники и обряды, неповторимый фольклор, самобытные ремесла, которые открывают возможности для развития этнографического туризма.

В целях возрождения и сохранения народных художественных промыслов и ремесел в Астраханской области, Волгоградской области, Республике Адыгея и Республике Калмыкия приняты законы о народных художественных промыслах, в Краснодарском крае действует закон о государственной поддержке народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, в Республике Крым принят закон о народных художественных промыслах и ремесленной деятельности. В Республике Калмыкия утверждена Концепция развития этнокультурного туризма в Республике Калмыкия на 2015–2018 годы. В Астраханской области реализуется проект культурно-познавательного туризма «Сарай-Бату – столица Золотой Орды». На территории парка «Дружба» в городе Элисте Республики Калмыкия создан новый объект этнографического туризма – этнохотон (этнодеревня) «Бумбин Орн». В Ростовской области проводится ежегодный этнографический фестиваль «Донская лоза».

Субъекты Российской Федерации, входящие в состав Южного федерального округа, обладают уникальным характером, богатым культурным и материальным наследием, а традиции сельского населения успешно реализуют проекты в сфере сельского туризма. Винные магазины пользуются популярностью у туристов не только в крупных винодельнях, но и в замковых зданиях, которые включают в себя знакомство с виноградниками, работу виноделен, винных погребов и дегустационных залов в этническом стиле.

Все большее признание среди туристов получают туры на чайные плантации, на которых туристов знакомят с технологией производства, переработки, сортировки и фасовки готовой продукции, рассказывают о традициях чаепития, целебных свойствах чая. Активное развитие получили конные прогулки на лошадях, с предоставлением услуг верховой езды. Одним из новых направлений сельского туризма стало строительство страусиных ферм. В Краснодарском крае принято постановление Законодательного Собрания Краснодарского края о развитии сельского

(аграрного) туризма, разработана Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае. Ежегодно проводится кубанская выставка-ярмарка сельского туризма «АгроТУР», участниками которой стали более 80 объектов сельского (аграрного) туризма [10]. В целях стимулирования сельского туризма учрежден краевой конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае», победители которого получают гранты в форме субсидий на развитие своего хозяйства. В Республике Крым принято постановление Государственного Совета «О развитии аграрного, сельского и экологического видов туризма в Республике Крым». На сегодняшний день в реестре субъектов и объектов туристской индустрии республики зарегистрировано 35 гостевых домов, баз отдыха, фермерских (крестьянских) хозяйств, личных подсобных хозяйств, расположенных в сельской местности Республики Крым и предлагающих услуги туристам. В целях поддержки и продвижения значимых видов туризма субъектами Российской Федерации Южного Федерального округа ежегодно проводится работа по презентации туристского и курортного потенциала региона на более чем 50 крупнейших международных и российских конгрессно-выставочных и презентационных мероприятиях туристской направленности. В 2017 году Южный федеральный округ был представлен в рамках Второй международной экскурсионно-туристической выставки «Профтур2017» в Минске, Международной выставки туристических продуктов и технологий SATTE в Нью-Дели, 39-й Международной выставки туризма «Sajam Turizma», Международной туристской выставки «Beijing International Tourism Expo (BITE) 2017» в Пекине, Международного экологического форума «Eco Global Forum» в Гуйяне, международных туристских выставок «Интурмаркет – 2017», «МИТТ-2017» и «Отдых – 2017» в Москве. Кроме того, самые разнообразные возможности отдыха, оздоровления и лечения на курортах Южного федерального округа в сезоне 2017 года были представлены для

туроператоров, турагентов, профсоюзных организаций, жителей Российской Федерации на всевозможных выставках, ярмарках, форумах в Санкт-Петербурге, Уфе, Екатеринбурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Самаре, Ставрополе, Мурманске, Казани и других городах Российской Федерации. Вместе с тем активное поступательное развитие туристского и санаторно-курортного комплекса на территории членов Южно-Российской Парламентской Ассоциации сдерживается наличием ряда не решенных проблем.

Оценка туристической сферы в СКФО. Приоритетные виды туризма в Северо-Кавказском федеральном округе

Северо-Кавказский федеральный округ обладает большим стратегическим, экономико-географическим и транзитным потенциалом. Богатые туристические ресурсы позволяют выделить развитие туризма на Северном Кавказе в качестве одного из приоритетных направлений.

1. Активный туризм. На территории Северо-Кавказского федерального округа по состоянию на 1 июня 2018 г. действуют 9 горнолыжных комплексов, 68 подъемников и 108 горнолыжных трасс, общая протяженность которых составляет около 185 километров.

В состав туристско-рекреационных особых экономических зон Северо-Кавказского федерального округа входят всесезонные туристско-рекреационные комплексы "Архыз" (на территориях Зеленчукского и Урупского муниципальных районов Карачаево-Черкесской Республики), "Ведучи" (на территории Итум-Калинского муниципального района Чеченской Республики), "Эльбрус" (на территориях Эльбрусского и Зольского муниципальных районов Кабардино-Балкарской Республики), "Армхи" и "Цори" (на территориях Джейрахского и Сунженского муниципальных районов Республики Ингушетия), "Матлас" (на территориях Хунзахского, Карабудахкентского, Каякентского,

Дербентского и Магарамкентского муниципальных районов Республики Дагестан) [9],[11].

Перспективным также является проект развития туристско-рекреационного комплекса "Мамисон" на территории Республики Северная Осетия-Алания.

Мировой опыт работы горнолыжных курортов в межсезонье показывает важность развития активного туризма на их территории с элементами экологического, лыжного и спортивного туризма, чтобы обеспечить круглогодичную загрузку коллективных средств размещения и повысить финансовые показатели горнолыжного комплекса [9]. Характерной особенностью горнолыжных курортов Российской Федерации, особенно Северного Кавказа, является их расположение в непосредственной близости от особо охраняемых природных территорий.

На территории федерального округа Северный Кавказ расположены 15 особо охраняемых природных территорий федерального значения: 6 государственных заповедников, 3 национальных парка, 6 государственных заповедников, общая площадь которых составляет 710,22 тыс.га Это не только накладывает определенные обязательства и ограничения на хозяйственную деятельность на прилегающей территории и на самих горнолыжных курортах, но и определяет перспективы развития активного, спортивного и экологического туризма на территории национальных парков и других особо охраняемых природных территорий.

Разнообразие флористических и фаунистических ресурсов на Северном Кавказе и наличие особо охраняемых территорий способствуют развитию экологического туризма в регионе [2].

В настоящее время для осуществления спортивных поездок по Северокавказскому региону общероссийская общественная организация "Федерация спортивного туризма России" разработала список классифицированных пешеходных маршрутов и природных препятствий, включая описание 9 туристических пеших маршрутов, 89 горных

маршрутов, 75 водных маршрутов, 11 велосипедных маршрутов и 8 спелеомаршрутов.

2. Лечебно-оздоровительный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм развивается на Северном Кавказе с конца XIX века. Северо-Кавказский федеральный округ по совокупности факторов (рельефу, флоре и фауне, климатическим и земельным ресурсам) и туристскому потенциалу является одним из крупнейших центров лечебно-оздоровительного туризма на территории Российской Федерации.

Санаторно-курортный центр Северо-Кавказского округа состоит из 168 санаториев общей вместимостью 41 624 места. Особо охраняемый эколого-рекреационный регион Российской Федерации – Кавказские минеральные воды – расположен в трех основных субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, и включает в себя Лермонтов, Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск, Георгиевск и Минеральные Воды, а также городской район Пьемонт (Ставропольский край), территория Зольского городского округа (Кабардино-Балканская республика), территория Малокарачаевского и Прикубанского районов (Карачаево-Черкесская республика). [2].

Более 100 источников минеральной воды 18 видов с различным химическим составом, минерализацией и температурой сосредоточены на сравнительно небольшой территории площадью 2000 км², в основном прилегающей к бассейну Подкумока. Такого разнообразия в мире больше нет: в г. Будапеште (Венгрия) находится менее 100 источников, в г. Карловы Вары (Чехия) - более 60, в г. Баден-Баден (Германия) – менее 20 [4].

Перспективы развития санаторно-курортного комплекса определяются большими запасами минеральных вод, которые составляют более 24,3 тыс. куб. метров в сутки, в том числе 16,7 тыс. куб. метров в сутки подготовлены для использования. В настоящее время на лечение,

питьевые цели и промышленный розлив используется только 2,6 тыс. куб. метров в сутки, резерв воды составляет 14,1 тыс. куб. метров в сутки.

Регион Кавказских минеральных вод известен не только своими минеральными источниками, но и целебными грязями озера Тамбукан, расположенного в 12 км от рекреационного города Пятигорск на границе Ставрополя и Кабардино-Балканской Республики.

Оздоровительный туризм в Кабардино-Балканах представлен федеральным центром "Нальчик". Санаторий «Теберда» работает в Карачаево-Черкесии в Карачаевском районе, а Малокарачаевский район стремится реализовать проект по созданию инновационной международной медицинской группы, включая строительство высокотехнологичного федерального медицинского центра, специализированных клиник, реабилитационных центров и других санаторно-курортных объектов. В Республике Дагестан действуют санатории "Талги", "Каякент", "Радде" и "Гуниб", а также бальнеологический курорт "Ахты". В Республике Северная Осетия - Алания расположен бальнеологический курорт "Тамиск", а на территории г. Владикавказа действуют санатории "Осетия", "Сосновая роща" и "Юность". В Чеченской Республике расположен курорт "Серноводск-Кавказский". В Республике Ингушетия действует курорт "Армхи".

Развитие оздоровительного туризма с учетом элементов медицинского и детского туризма позволит создать комплексный туристический продукт для всех членов семьи в туристических зонах Северного Кавказа. В районе можно будет провести ряд медицинских мероприятий, направленных на выявление, лечение заболеваний и реабилитацию в условиях, близких к курорту, в непосредственной близости от бальнеологических ресурсов.

3. Культурно-познавательный туризм. В Северо-Кавказском федеральном округе находится около 15 тыс. объектов культурного наследия, из них более 3 тыс. объектов федерального значения и объект

всемирного наследия ЮНЕСКО "Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента".

По территории Северного Кавказа исторически проходил древний торговый маршрут "Великий шелковый путь", наследие которого является мировым достоянием. Туристские маршруты по участкам Великого шелкового пути активно развиваются и продвигаются Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) во всем мире. [6]

2.3 Проблемы и перспективы развития туризма на Юге России

Разрушение и деградация пляжных территорий

Восстановление пляжных территорий – одна из стратегических задач Российской Федерации в туристской сфере. Рекреационные ресурсы Азово-Черноморского побережья могут обеспечивать условия для отдыха и туризма 95% граждан Российской Федерации. Вместе с тем ежегодно все большую угрозу для туризма представляет эрозия береговой линии. В Краснодарском крае более 10% из 1200 километров береговой линии уже погрузились в море. Постоянному разрушению, размыву пляжей, обвальнооползневым процессам и затоплению низменных прибрежных территорий подвержено 700 километров морского берега, из них интенсивному обрушению – более 70 километров, на которых расположены 44 аварийных участка берега с непосредственной угрозой возникновения чрезвычайных ситуаций [6]. Наиболее подверженными деградации в Краснодарском крае являются пляжные территории в Сочи, Анапе, Геленджике, Новороссийске, Ейске. Знаменитые песчаные пляжи Анапской пересыпи могут исчезнуть навсегда. В Республике Крым и городе федерального значения Севастополе наблюдается устойчивое преобладание процессов абразии берегов и деградации береговых форм над процессами аккумуляции наносов. В результате переработки берегов морем ежегодные потери прибрежных земель Крымского

полуострова в пиковом случае могут достигать 150 га. Средняя скорость размыва береговой линии Азово-Черноморского побережья достигает 3-4 метра в год, максимальная – до 6-8 метров в год. Общая протяженность морского побережья Крыма – 1175 км, из них 945 км – береговая полоса Черного моря и 230 км – береговая полоса Азовского моря. На Черноморском побережье Крыма около 81 км закреплено берегоукрепительными сооружениями, защищающими берег от абразионных процессов. В основном берегоукрепительные сооружения были построены на Южном берегу Крыма (далее – ЮБК) во времена СССР и рассчитаны на 25-летний срок службы. В настоящее время 30% берегозащитных сооружений ЮБК находятся в эксплуатации более 40 лет, а 70% – от 25 до 40 лет. Срок эксплуатации большинства из них формально истек, сооружения имеют значительный износ и повреждения. [6] Наибольшему разрушению в Республике Крым подвержены пляжи Большой Ялты, Большой Алушты, Большой Феодосии, Евпатории, Бахчисарайского района, Симферопольского района, Сакского района. Многие участки пляжных территорий не соответствуют требованиям, предъявляемым к пляжным территориям, состоят из крупных камней, их ширина составляет всего 2-3 метра. Учитывая сложившуюся ситуацию на Азово-Черноморских курортах, необходимо принимать экстренные меры по оздоровлению побережья. Выполнение проектных и восстановительных работ по воссозданию пляжных территорий в Российской Федерации возможно только в рамках реализации федеральных государственных программ.

Высокий уровень «тенизации» санаторно-курортного и туристского комплекса

Одним из важнейших сегментов туристской сферы является предоставление услуг временного проживания индивидуальными средствами размещения или, так называемым, частным сектором, работа

которого не является прозрачной. В результате происходят не только значительные потери доходной части бюджета, но и отсутствуют гарантии защиты и качественного отдыха туристов. В Республике Крым функционируют более 4,5 тысяч малых средств размещения, 18 тысяч квартиродатчиков и практически 20 тысяч владельцев частных домовладений, предоставляющих услуги размещения, из которых только 10% имеют официально зарегистрированный статус. В Краснодарском крае в частном секторе сосредоточено почти 40% номерного фонда. Общее количество хозяйствующих субъектов, оказывающих платные услуги по предоставлению помещений для кратковременного проживания составляет почти 14 тысяч. На их долю приходится половина всего турпотока на курорты Краснодарского края. Проблема привлечения к налогообложению лиц, сдающих жилье внаем, очень остро стоит для всех крупных промышленных, торговых, студенческих городов Российской Федерации. Нужен четкий правовой механизм с новыми подходами, которые позволили бы регулировать деятельность индивидуальных средств размещения на территории страны. Одним из таких механизмов могло бы стать внедрение патентной системы налогообложения для физических лиц, сдающих жилье внаем.

Существенное повышение налога на имущество и земельного налога

Для объектов санаторно-курортного и туристского комплекса Налоги и сборы относятся к прямым расходам предприятия и составляют в стоимости туристской путевки более 20%. В 2015 году в Российской Федерации состоялся переход на кадастровую оценку недвижимого имущества. Арендная плата за землю и налог на имущество для объектов санаторно-курортного и туристского комплекса в некоторых субъектах Южного федерального округа выросли более чем в 10 раз. Реализованные фискальные меры незамедлительно отразились на стоимости отдыха и оздоровления на курортах Южного федерального округа и

конкурентоспособности туристского продукта региона. Существование современных средств размещения без прилегающих территорий, включающих конференц-залы, бизнес-центры, спортивно-оздоровительные центры, парковые и пляжные зоны в значительной степени бессмысленно. Последствия применения действующих ставок налогообложения могут оказаться критическими. Санаторно-курортный комплекс и туристский комплекс может «свалиться» в фазу глубокой стагнации, создание и функционирование современных курортов в Южном федеральном округе будет находиться под большим вопросом с точки зрения эффективности капитальных вложений [8]. Необходимо рассмотреть возможность применения понижающей ставки налога на имущество и земельного налога для объектов санаторно-курортного и туристского комплекса.

Высокая стоимость отечественного туристского продукта

Одной из важнейших проблем, тормозящих развитие туризма в России, является высокая стоимость транспортных расходов на внутренние перевозки. Себестоимость перевозок в Российской Федерации на 20–50% выше, чем в зарубежных странах. Доля стоимости авиаперелета на курорты страны составляет от 40 до 60 % общей стоимости отдыха. В пиковый период туристского сезона (15 июля) 2017 года стоимость самого дешевого авиабилета по маршруту "Москва – Симферополь" только в одном направлении составляла 18 тысяч рублей, по маршруту Москва–Сочи – 14 тысяч рублей. В то же время стоимость авиабилета по маршруту Москва–Анталия–Москва в мае–июне 2017 года составляла 6 тысяч рублей. Так, например, учитывая туристскую транспортную логистику, стоимость авиабилетов в Крым на семью из 4 человек превышает 100 тысяч рублей. Все это приводит к постоянному увеличению стоимости туристского продукта и снижает его конкурентоспособность на туристском рынке.

Аттестация экскурсоводов, гидов-переводчиков и гидов-проводников

Одной из проблем развития местных курортов является низкий уровень предоставления туристских услуг. Основная причина - отсутствие подготовки персонала, а во всем мире качественно обученный персонал – это главное преимущество любой территории. Проблема усугубляется тем, что участники институциональных комплексов не проходят обучение и повышение квалификации, что приводит к снижению профессионализма и качества услуг. Индустрия туризма всегда играла важную роль в увеличении занятости населения. Индустрия туристических услуг, с развитой индустрией туризма по всему миру, позволяет предоставлять рабочие места почти для всей рабочей силы, свободной от сельского хозяйства, транспорта, местной торговли и ремесел во время туристического сезона. В секторе туристических услуг занято большое количество людей и, по оценкам экспертов, около 5% самозанятого населения.



Рисунок 11 – Проблемы развития туризма в СКФО

Согласно данным за июнь 2019 года, официальный уровень безработицы в нашей стране составил 4,4%. Скрытая безработица и высокий процент занятости в секторах с низкими доходами особенно опасны. В то время как развитие различных видов туризма (экологического, религиозного, образовательного, гастрономического,

научного) позволит увеличить занятость населения в регионе и снизить уровень безработицы путем предоставления новых рабочих мест. В настоящее время безработица является проблемой на Северном Кавказе [6].

Ещё одной проблемой является боязнь иностранцев посещать регион из-за опасения за свою жизнь, поскольку сложилось негативное мнение о Кавказе, усугубляет это боязнь терактов и сложности переезда. Решение данной проблемы нам видится в изучении различий национальных культур с целью создания комфортных условий пребывания для каждого отдыхающего [7]. Эксперты отмечают, что необходимо обеспечить безопасность каждого туриста, что в настоящее время остается острой проблемой для всей мировой туристической индустрии. В настоящее время на Кавказе уже есть места с развитой инфраструктурой, но иностранные туристы боятся приезжать в этот регион, и цены на отдых остаются препятствием для жителей нашей страны. Причиной многих из этих проблем является отсутствие рекламы, направленной на изменение стереотипов о регионе, что также снижает шансы на привлечение иностранных и отечественных туристов. Как известно, реклама является основным инструментом продвижения услуг на туристическом рынке и может отражать все преимущества рынка туристических услуг в регионе [3]. К таким плюсам относят развитую инфраструктуру (налаженные коммуникации, строящиеся дороги, комфорт), а также создание рабочих мест, привлечение доходов в бюджет республики, развитие зимних видов спорта, возможность у жителей региона отдохнуть у себя дома. Для рекламы в сфере туризма характерно то, что туроператор или турагент вместе с клиентом ищут наилучший вариант поездки для отдыха с максимальным комфортом и условиями обслуживания, а также с наименьшими затратами. Сложность этого вида рекламы заключается в необходимости создавать положительные эмоции у потребителей и психологически готовить к отдыху [3].

Выводы по второй главе

Учитывая сильные стороны региона Юга России, а именно: благоприятное географическое положение, наличие туристическо-рекреационных ресурсов, высокую степень государственной поддержки в области социально-экономического развития региона, можно судить о значительных перспективах в области развития индустрии туризма. При взвешенной государственной политике, эффективных мероприятиях по формированию благоприятного имиджа, рациональном использовании преимуществ территории в ближайшей перспективе возможно вывести индустрию туризма в Южно-российском регионе на более высокий уровень, обеспечить лидерские позиции в рассматриваемом сегменте. Однако для успешного развития индустрии туризма необходимо выработать комплекс мер для устранения слабых сторон территории, нейтрализации угроз и своевременного выявления рисков.

ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

Данный урок проводится в курсе географии при изучении раздела социально-экономической географии «Сфера услуг. Рекреационное хозяйство России». Юг России благодаря своему мощному природно-климатическому, историческому и социокультурному потенциалу, богатству, разнообразию и привлекательностью рекреационных ресурсов является наиболее благоприятным регионом для развития сферы туризма. На данном уроке рассматриваются особенности развития туристской индустрии в Южно-российском регионе.

Предмет: География

Тема урока: «Особенности развития туризма на юге России»

Тип урока: изучение нового материала

Цель урока: в условиях лично-ориентированного обучения предоставить каждому обучающемуся, опираясь на его способности, склонности, интересы, субъективный опыт, возможность реализовать себя в познании особенностей туристической сферы в России.

Задачи:

1. **Образовательные:** дать представление о темпах развития отрасли, сформировать понятие о туризме и туристической индустрии, изучить географию туризма России;
2. **Развивающие:** формировать умение находить и отбирать необходимую информацию из различных источников, выступать перед аудиторией, умение определять и описывать различные географические объекты;
3. **Воспитательные:** воспитывать интерес к путешествиям, к познанию, эстетическое отношение к природе.

Планируемые результаты:

Личностные: ценностное отношение к умению воспринимать речь учителя, одноклассников, оценивать собственную учебную деятельность, свои достижения, инициативу, ответственность, причину неудач, выражать положительное отношение к процессу познания; осознание значимости данного умения считаться с мнением другого человека, проявлять терпение и доброжелательность в споре, применять правила делового сотрудничества; ценностное отношение к совместной познавательной деятельности;

Предметные: на основе имеющихся умений работать с разными источниками географической информации, картографической грамотности ученик научится понимать основные географические понятия и термины; географические аспекты отраслевой и территориальной структуры хозяйства стран, получит возможность различать специализацию в системе международного географического разделения труда; географические аспекты глобальных проблем человечества;

Метапредметные: развитие способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью; умения организовать свою деятельность, определять её цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты; вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, её преобразование, сохранение, передачу и презентацию с помощью технических средств и информационных технологий; умение взаимодействовать с людьми, работать в коллективах с выполнением различных социальных ролей, представлять себя, группу, вести дискуссию, сделать презентацию и т.д.

Оборудование: политическая карта России, учебник, атлас, компьютер, проектор, презентация.

Формы и методы обучения: объяснительно-иллюстративный, наглядный, беседа на основе анализа карт.

Этапы урока

1. Мотивация к учебной деятельности.
2. Актуализация знаний.
3. Изучение нового материала.
4. Закрепление нового материала
5. Итог урока. Рефлексия.

(Приложение 1)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования, можно сделать выводы о том, что туризм будет развиваться высокими темпами, превышающими темпы развития основных отраслей национальных экономик. Российская Федерация обладает огромными потенциальными возможностями по развитию туристской сферы. Однако эти возможности до последнего времени использовались в совершенно недостаточной степени. Основные причины такого положения, определяются как социально-экономическим кризисом в стране, так и недостаточным уровнем развития инфраструктуры туризма в России. Развитие туризма в России - важное направление деятельности в нашей экономике. Россия - исключительно привлекательная страна, причём не только для иностранцев, но и для россиян.

Курортное дело можно смело назвать одной из отраслей нашей экономики. И эта отрасль, так же как и другие, требует вложений капиталов.

Туризм стимулирует развитие других сопредельных отраслей экономики: торговли, транспорта, связи, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и др. Наряду с высоким экономическим потенциалом, туризм играет важную социальную роль. Он оказывает значительное влияние на занятость населения. У России есть большой потенциал развития туризма, но для этого нужна огромная поддержка государства причём, поддержка реальная в виде льгот и инвестиций.

Учитывая сильные стороны региона Юга России, а именно: благоприятное географическое положение, наличие туристическо-рекреационных ресурсов, высокую степень государственной поддержки в области социально-экономического развития региона, можно судить о значительных перспективах в области развития индустрии туризма. При

взвешенной государственной политике, эффективных мероприятиях по формированию благоприятного имиджа, рациональном использовании преимуществ территории в ближайшей перспективе возможно вывести индустрию туризма в Южно-российском регионе на более высокий уровень, обеспечить лидерские позиции в рассматриваемом сегменте. Однако для успешного развития индустрии туризма необходимо выработать комплекс мер для устранения слабых сторон территории, нейтрализации угроз и своевременного выявления рисков.

В ходе написания работы, была выявлена пространственная неоднородность Южно-российского региона, исходя из этого, можно выделить макрорегионы данной территории, такие как: Азовский, Горно-Кавказский, Кавказско-Черноморский, Каспийский, Нижневолжский, Северо-Кавказский районы. Опираясь на их туристическую направленность, были предложены альтернативные виды туризма в данных регионах как перспективные направления развития туристской сферы на Юге России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма : учебное пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 251 с.
2. Волков Ю.Г. Регионоведение : учебное пособие / Отв. ред. профессор Ю. Г. Волков. – 2-е изд., испр. и Р31 доп. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 448 с.
3. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с.
4. Губа Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис: учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Издательство «Спорт», 2020. — 240 с.
5. Джанджугазова Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова // монография. – Москва : Русайнс, 2016. – 145 с.
6. Елина В. Н. Организация туристической деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 66 с.
7. Ердавлетов С. Р. История туризма. Развитие и научное изучение : учебное пособие / С. Р. Ердавлетов. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010. — 302 с.
8. Зинченко А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ : учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с.
9. Зольникова Ю. Ф. Методы туристско-рекреационных исследований : практикум / Ю. Ф. Зольникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 101 с.

10. Ивлиева О. В. Туристско-рекреационный потенциал горной Адыгеи : учебное пособие / О. В. Ивлиева, Т. П. Нечипорова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 163 с.
11. Казачинский В. П. Рекреационно-туристский потенциал Краснодарского края : монография / В. П. Казачинский. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2013. — 148 с.
12. Карасев И.Е. Организация детско-юношеского и молодёжного туризма : учебное пособие / И. Е. Карасев, Е. В. Кулагина, О. В. Лукина. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 92 с.
13. Киреева Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с.
14. Мальшина Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 100 с.
15. Назаркина В.А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.]; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с.
16. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 18.03.20). – Текст : электронный.
17. Петрова Е. В. Инвестиции и стратегии управления в модернизации туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края : монография / Е. В. Петрова, И. Ю. Захарова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2010. — 140 с.
18. Пронина С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и

- охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с.
19. Пугиев В.Г. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.]; под редакцией Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с.
20. Пяткова С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с.
21. Солодовникова Ю. Р. Виды туризма : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 212 с.
22. Сухов Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с.
23. Черевичко Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с.
24. Шаруненко Ю. М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю. М. Шаруненко. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Технологическая карта урока «Особенности развития туризма на юге России».

Автор: студент-практикант. МБОУ СОШ №12 г. Челябинск Никитина Анастасия Олеговна

Дата проведения: 21.11.2019

Используемая литература: Домогацких Е.М., Алексеевский Н.И. Экономическая и социальная география мира: Ч.1. Общая характеристика мира: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. ООО «ТИД «Русское слово», 2010; Максаковский В.П. «Экономическая и социальная география мира». 10 кл. – М., 2005; В.П.

Максаковский Методическое пособие по экономической и социальной географии мира М Просвещение 2004 год.

Цель урока: в условиях личностно-ориентированного обучения предоставить каждому обучающемуся, опираясь на его способности, склонности, интересы, субъективный опыт, возможность реализовать себя в познании особенностей туризма в России.

Методы: объяснительно-иллюстративный, наглядный, беседа на основе анализа карт.

Задачи:

- 1. Образовательные:** дать представление о темпах развития отрасли, сформировать понятие о туризме и туристической индустрии, изучить географию туризма России;
- 2. Развивающие:** формировать умение находить и отбирать необходимую информацию из различных источников, выступать перед аудиторией, умение определять и описывать различные географические объекты;
- 3. Воспитательные:** воспитывать интерес к путешествиям, к познанию, эстетическое отношение к природе.

Оборудование: политическая карта России, физическая карта России, учебник, атлас, компьютер, проектор, презентация.

Тип урока: изучение нового материала

№	Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность ученика
1.	Организационный момент	Приветствует учеников. Обеспечивает нормальную обстановку для работы на уроке. Психологически готовит обучающихся к общению.	Проверяют наличие учебных принадлежностей.
2.	Актуализация знаний.	Организует фронтальную работу, задает вопросы: Ребята, кто мне скажет, что такое туризм?	Слушает, анализирует, отвечает на вопросы: Туризм - это отрасль экономики непроизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах, основная функция которого - обеспечить человека полноценным и рациональным отдыхом.
3.	Постановка учебной задачи.	На экране показ слайдов	Смотрит на экран, анализирует, отвечает на вопросы.

		<p>Какую цель преследует туризм?</p> <p>Самое ценное творение природы на нашей планете - это человек. Благодаря творениям его рук на земле выросли города, развивается экономика, появляются новые ландшафты. В процессе жизнедеятельности человечество расходует свои силы, разрушает здоровье, поэтому одной из главных задач Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) является забота о здоровье людей и организация их отдыха.</p> <p>А какие ресурсы используют для этого?</p> <p>Цель нашего урока – познакомиться с богатством и разнообразием рекреационных ресурсов России, в частности на юге страны, и выявить особенности развития туризма в этой области.</p>	<p>Восстановление физических сил человека.</p> <p>Рекреационные.</p> <p>Определяет тему: «Особенности развития туризма на юге России», записывает в тетрадь.</p>
4.	Открытие «новых знаний»	Все рекреационные ресурсы делятся по происхождению на антропогенные и природные.	<p>Смотрят, слушают текст, записывают понятия в тетради, отвечают на вопросы учителя, участвуют в беседе.</p> <p>Ресурсы способствующие восстановлению здоровья человека и создающие хорошие условия для отдыха.</p> <p>созданные человеком.</p>

	<p>Как понимаете, какие ресурсы относятся к антропогенным?</p> <p>Какие к природным?</p> <p>Разбейте на 2 группы следующие объекты: зоопарк, река, театр, галерея, родник (источник, ключ), памятник архитектуры, песчаный морской пляж, лес.</p> <p>Подчеркните те ресурсы, которые кроме рекреационных можно отнести ещё и к другим группам (видам) ресурсов.</p> <p>В каком же случае их можно считать рекреационными?</p> <p>Сделайте вывод.</p> <p>Какие требования предъявляют к рекреационным ресурсам?</p> <p>Все рекреационные ресурсы делятся по цели использования на группы:</p> <p>1) рекреационно-лечебный (например, лечение минеральными водами),</p> <p>2) рекреационно-оздоровительный (например, купально-пляжные</p>	<p>созданные природой.</p> <p>Антропогенные: зоопарк, театр, галерея, памятник архитектуры. Природные: песчаный морской пляж, лес, река, родник</p> <p>Река – водные, лес – лесные,</p> <p>Родник – водные, выход подземных вод</p> <p>Река – если оборудован пляж, если река не загрязнена, оптимальная температура, глубина и скорость течения. Лес – если не заболочен, не является непроходимым, если пригоден для отдыха. Родник – если чистая вода, а ещё лучше минеральная.</p> <p>К природным – экологические требования (чистота) К антропогенным – экономические (безопасность)</p> <p>Записывают схему в тетрадь.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>местности),</p> <p>3) рекреационно-спортивный (например, горнолыжные базы) и</p> <p>4) рекреационно-познавательный (например, исторические памятники).</p> <p>Распределите объекты рекреации представленные на слайде по группам.</p> <p>Дополните список своими примерами объектов рекреации РХ.</p> <p>Вывод: один и тот же объект может выступать одновременно центром и познавательного и спортивного и оздоровительного туризма. Так есть целые страны (регионы) в которых рекреационные ресурсы разнообразны и играют важную роль экономике, одна из отраслей (или всего одна отрасль) хозяйства в этих странах - международный туризм.</p> <p>Что представляет собой экономическое значение туризма для страны? Что даёт стране?</p> <p>Более 500 млрд. долларов в год - поступление от туризма в мировую экономику.</p> <p>Что представляет собой социальная функция туризма?</p> <p>127 млн. человек в мире работает в сфере туризма, это каждый 10-й работник в мире занят в этой сфере.</p>	<p>рекреационно-познавательные</p> <p>Египетские пирамиды; Великая Китайская стена; гробница Тадж-Махал; Статуя Свободы;</p> <p>рекреационно-спортивные</p> <p>горно-лыжная база в Альпах; восхождение на высшую вершину Австрии; Сафари-тур на территории Кении; сплав по реке Квай (Таиланд);</p> <p>рекреационно-лечебные и рекреационно-оздоровительные</p> <p>Голубая Лагуна (горячий источник в Исландии); пляжный курорт на Бали; санатории в Карловых Варах (Чехия); отдых на пляжах Мальдивских островов.</p> <p>Экономическое, социальное, гуманитарное</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>А что значит – гуманитарное значение?</p> <p>Пример:</p> <p>Большое количество российских туристов вынуждает египтян, занятых в туристической сфере, учить русский язык, чтобы как можно легче общаться с приезжими, улучшая уровень сервиса. Притом во многих отелях знание русского – огромный плюс для претендента на вакансию.</p> <p>Давайте с некоторыми объектами познакомимся поближе – рассмотрим Южный Федеральный округ России.</p> <p>Найдите его на карте рекреации России, какова специализация районов отдыха, все ли районы сформированы, или какие-то еще формируются?</p> <p>Крупные города ЮФО в силу индивидуальных особенностей являются точками ростами различных сегментов рынка коммерческой недвижимости. Так, в Ростове-на-Дону идет активное строительство офисных объектов, в Краснодаре развивается торговая недвижимость, в Сочи и городах Кавказских Минеральных Вод - гостиничная, рекреационная и санаторно-курортная отрасль.</p> <p>В ЮФО основными городами, где развивается туризм и гостиничное дело, являются Сочи и города Кавказских Минеральных Вод. Сочи - город-курорт федерального значения, сравнимый по своим уникальным</p>	<p>Даёт доход. Даёт рабочие места.</p> <p>Способствует укреплению мира, дружбы, способствует взаимопониманию народов, познанию культуре других народов. Историческое, спортивное, экологическое, оздоровительное, спелеологическое, охота и рыбалка.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

характеристикам с лучшими курортами юга Франции, а Красная Поляна за последние 2 года превратилась в фешенебельный горнолыжный курорт.

Огромный туристический потенциал Сочи и Красной Поляны сделал их особенно привлекательными для инвестиций со стороны российских и зарубежных компаний. Компания «Юмако» разработала 58 перспективных проектов на территории города Сочи и прилегающих курортов емкостью 37 тыс. мест, в числе которых - многофункциональные центры «Сочи-лаза» и «Чайка-плаза» (реконструкция гостиниц «Москва» и «Чайка»), «Сочи Гольф» и «Кантри Клуб».

Единый проект развития курорта Геленджика курируется южноафриканской компанией «Виктория и Альфред Уотерфрант» и британской «Дейли Тест Энтерпрайсиз Лимитед». На федеральном уровне курируется развитие горнолыжного курорта «Красная Поляна» на 20 тыс. мест с 57 горнолыжными трассами.

Помимо курортов Краснодарского края, внимание инвесторов привлекают курорты Кавказских Минеральных Вод, но активное освоение этой территории еще не началось.

Природа, поражающая своей красотой и необузданностью, красивейшие архитектурные и исторические памятники создают необходимые условия для занятия практически любым видом туризма: от санаторно-

	<p>курортного до экстремального и конгрессного.</p> <p>Лечебная база санаторно-курортного комплекса Ставропольского края не требует особого представления. Курорт федерального значения Кавказские Минеральные Воды знаменит не только в нашей стране, но и за рубежом.</p> <p>Красоты Северного Кавказа издавна привлекали внимание путешественников, политиков, ведущих деятелей науки и культуры. Постепенно изучались и осваивались курортные возможности региона, лечебные свойства воздуха и минеральных источников Пятигорья.</p> <p>Какие города курорты вы можете выделить в Кавказских минеральных водах? Какова их особенность?</p>	<p>Возле источников целебных вод расположились основные города-курорты Кавказских Минеральных Вод (Пятигорск, Железноводск, Ессентуки, Кисловодск), главным богатством которых являются бальнеологические ресурсы, такие как 12 разновидностей минеральных вод и лечебная грязь. По богатству и разнообразию минеральных источников Кавказские Минеральные Воды не имеют аналогов на всем Евро-Азиатском континенте, да и в мире. Здесь лечат самый широкий спектр заболеваний: сердечно-сосудистые, опорно-двигательные, органов дыхания, пищеварения, заболевания нервной системы и так далее.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.	Закрепление	<p>Организует совместную работу с обучающимися с практическим ресурсом, проверяет полноту усвоения изученного материала для ликвидации «пробелов» в знаниях.</p> <p>Работа у доски с картой, выявление запомнившихся фактов, проверка понимания темы.</p>	<p>Ответы дают устно.</p>
6.	Рефлексия	<p>Предлагает оценить вклад обучающихся в достижение поставленных в начале урока целей, активность, эффективность работы класса, увлекательность и полезность выбранных форм работы.</p>	<p>Ребята по кругу высказываются одним предложением, выбирая начало фразы из рефлексивного экрана надоске:</p> <p>сегодня я узнал... было интересно... было трудно... я выполнял задания... я понял, что... теперь я могу... я почувствовал, что... я приобрел... я научился... у меня получилось ... я смог... я попробую... меня удивило... урок дал мне для жизни... мне захотелось...</p>
7.	Домашнее задание	<p>Задает домашнее задание, комментирует задание:</p> <p>1.Выучить материал параграфа 14.</p>	<p>Записывают домашнее задание</p>

	<p>2. Ответить на вопросы учебника после параграфа.</p> <p>3. Отметить на контурной карте крупные рекреационные центры ЮФО.</p> <p>В группах творчески представить специализацию туризма Краснодарского края, Ростовской области, Кавказских Минеральных вод, Северного Кавказа.</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--