



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Структурно-содержательные особенности англоязычных
подкастов**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата
«Английский язык. Иностранный язык»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:
91 % авторского текста
Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
« 22 » июня 2020 г.
зав. кафедрой английской филологии
Афанасьева О. Ю.

Выполнила:
Студентка группы ОФ-503-091-5-3
Гузаирова Оксана Рафаиловна

Научный руководитель:
д.ф.н., профессор ЮУрГПУ
Кушнерук Светлана Леонидовна

**Челябинск
2020**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1.1 Язык интернета: новая семиотическая реальность	8
1.2 Проблема выделения жанров в интернет-дискурсе	11
1.3 Подкаст и подкастинг: определение понятий. Причины распространения подкастов	16
1.4 Подкаст как поликодовое образование.....	20
Выводы по первой главе.....	23
ГЛАВА 2. СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПОДКАСТОВ	24
2.1. Подкаст как медиатекст и часть медиадискурса	24
2.2 Подкаст и радиопрограмма: сходства и отличия. Разновидности подкастов	29
2.3 Подкаст как элемент гипердискурса. Структура подкаста: гипердискурсивные связи	35
2.4 Типология подкастов и жанровая классификация	42
2.5 Тематические, структурные и содержательные особенности языковых образовательных подкастов	46
2.5.1 Тематические особенности языковых образовательных подкастов	48
2.5.2 Структурно-содержательные особенности языковых образовательных подкастов	62
Выводы по второй главе.....	70
ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ СЕРВИСА ПОДКАСТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	73
3.1 Развитие умений аудирования в средней школе	73

Выводы по третьей главе	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	84
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	86
ПРИЛОЖЕНИЕ А	94
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	95
ПРИЛОЖЕНИЕ В	97

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая работа посвящена исследованию структурно-содержательных особенностей англоязычных подкастов.

Глобальная информатизация общества является одной из господствующих тенденций развития цивилизации в XXI столетии. Компьютерные технологии уже стали необходимы и актуальны во всех сферах общества. На фоне развития Интернета и развития новой среды для целого ряда языковых явлений, которые существуют по уникальным правилам. Появляются новые виды дискурса и текста, ведь традиционные медиа и инструменты – радио, телевидение, газета перестают удовлетворять читательский интерес. Медиапространство становится высокоразвитым, вмещая в себя огромное количество новых жанров и явлений. Высокоразвитость медиа, а также скорость появления новых компонентов усложняет ее исследование.

Подкасты появились вслед за радио, как продолжение традиционного медиаформата, но при этом имея ряд существенных различий. Обладая огромной жанровой базой и свободным доступом на подкаст-платформы, как со стороны слушателя, так и со стороны создателя, подкаст быстро набирает популярность и информативную базу вместе с ней. На данный момент подкасты являются одним из самых частых форматов потребления информации. Подкасты появились на многих сайтах, в стриминговых музыкальных сервисах, что доказывает желание людей слушать подкасты, заменяя ими прослушивание музыки.

Актуальность исследования обуславливается тем, что в последнее время, несмотря на явный подъем прослушивания подкастов, увеличения их аудитории, а также самих подкастов, усложнение жанровой структуры, появления новых категорий подкастов и пр., подкасты как структура и как лингвистическое явление почти не изучены. Тем не менее подкасты являются ярким примером виртуального дискурса, отражая все его

тенденции, но при этом обладая уникальными особенностями. Кроме этого, подкасты представляют научный интерес в виду того какое влияние они сейчас оказывают на степень развития медиадискурса и гипермедиа. Жанровое разнообразие подкастов невероятно огромно и представляет собой особый интерес для изучения, так как жанры подкастов разнообразны, насколько позволяет фантазия людей, которые их создают. В конце концов, подкастинг представляет собой новый виток в языковом обучении, ведь их активно применяют в языковом обучении, например, при обучении аудированию и говорению, что доказывает их практическую значимость.

Объектом исследования являются англоязычные подкасты.

Предметом исследования являются структурно-содержательные и коммуникативные особенности англоязычных подкастов.

Цель исследования – выделить основные тематические и жанровые особенности подкастов, разработанных в целях обучения английскому языку.

Задачи исследования:

1. Систематизировать теоретические основы исследования подкастинга и подкастов в современной науке.

2. Рассмотреть подкасты как гибридные образования, включающие элементы нескольких дискурсов и установить их структурные особенности.

3. Охарактеризовать жанровые особенности подкастов.

4. Проанализировать тематические особенности англоязычных подкастов.

5. Представить комплекс упражнений с целью развития навыка аудирования и говорения в рамках урока в 9 классе общеобразовательной школы.

Материалом для исследования послужили 60 эпизодов обучающего подкаста «LearnEnglish Podcasts». В целях исследования избран

образовательный жанр, включающий языковые образовательные подкасты, которые посвящены обучению английскому языку. Выбор эмпирического материала обусловлен тем, что он имеет высокую значимость для процесса преподавания английского языка в среднеобразовательной школе.

Теоретической базой исследования послужили работы отечественных ученых: Л.Ф. Компанцевой, О.В. Лутовиновой, И.В. Силантьева, Л.И. Щипициной, А.А. Тертичного, Е.А. Гончаровой, И.П. Шишкиной, В.Е. Чернявской, Н.Г. Нестеровой, Т.Г. Добросклонской, Н.А. Кузьминой, Н.В. Чичериной, Л.А. Егоровой, Н.А. Ахреновой, А.В. Зеленовской, Т.Л. Ступиной, П.В. Сысоева ; а также труды зарубежных ученых, посвященных проблеме подкастов: D. Crystal, T.O' Reilly, V. Hammersley, V. Quirk, T.H. Nelson, H. Heise, J. P. Guikema, J. Kooten, L. Lomicka, J. Shapiro, G. Stanley.

Методы исследования: общепедагогические методы: анализ и синтез, описательный метод, метод наблюдения, классификация, контекстуальный анализ.

Теоретическая значимость заключается в том, что данное исследование вносит вклад в развитие теории дискурса, интернет-лингвистики, теории жанроведения. Определен статус подкаста в структурах виртуального дискурса, медиадискурса, радиодискурса и гипермедийного дискурса. Выявлены тематические, языковые и структурно-содержательные особенности подкастов, представлен анализ языкового образовательного подкаста.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования полученных результатов при разработке уроков в среднем и старшем школьном звене, как один из этапов для развития навыка аудирования и говорения на английском языке.

Научная новизна исследования заключается в том, что это первое исследование, посвященное структурно-содержательным особенностям англоязычных подкастов, в результате которого были выявлены

специфические особенности подкастов в целом, рассмотрен вопрос выделения подкастов в отдельный жанр, рассмотрены тематические особенности отдельных жанров.

Положения, выносимые на защиту:

1. Подкастинг сочетает в себе элементы сторителлинга, серийность и элементы радиопередачи, что обеспечивает его коммуникативно-прагматическую специфику.

2. Подкаст – гибридный формат дискурса, совмещающий элементы виртуального дискурса, медиадискурса, радиодискурса и гипермедиа дискурса.

3. Подкасты являются частью радиодискурса, но представляют собой отдельный жанр, особенностью которого является осознанное интимитизированное прослушивание обособленным кругом пользователей продукта со свойством абсолютной изменчивости и отсутствием строгих ограничений.

4. Подкаст имеет трёхчастную структуру и формы структур зависящие от формата подкаста. Жанровое разнообразие подкастов бесконечно и увеличивается ежедневно, что обуславливает большое количество пользователей.

5. Комплекс заданий, разработанный с использованием сервиса англоязычных подкастов, может успешно использоваться в практике обучения в средней школе для развития коммуникативной компетенции.

Цели и задачи исследования определили его объём и структуру. Работа общим объёмом 101 страниц печатного текста состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Список использованной литературы включает 68 наименований.

ГЛАВА 1. ПОДКАСТИНГ КАК ИННОВАЦИОННОЕ ЯВЛЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

1.1 Язык интернета: новая семиотическая реальность

На данный момент Интернет занимает одну из главных ролей в жизни общества, выступая в роли инструмента поиска информации, получения различных благ, а также является одним из наиболее важных средств коммуникации и средством массовой информации. Не будет лишним отметить тот факт, что Интернет является универсальной доступной средой для развлечения и обучения. Интернет является не только площадкой реализации огромного количества данных, а инструментом влияния на жизнь общества и его культуру, язык, научные знания. Ученые отмечают широкую лингвистическую значимость Интернета, что подтверждается возникновением таких терминов как виртуальная языковая личность, виртуальная языковая среда, виртуальное языковое сообщество, виртуальное общение.

Д. Кристал выделил новое направление в лингвистике, предметом которого является интернет-коммуникация, и назвал его «Интернет-лингвистикой»: «Я бы определил это, как синхронический анализ языка во всех областях интернет-активности, включая электронную почту, разные виды чатов и игровых взаимодействий, мгновенные мессенджеры и Веб-страницы, а также связанные области компьютерно-опосредованного общения, например СМС сообщения» [47].

Очевидно, что интернет-лингвистика новое направление, но стремительно развивающееся. На сегодня уже существует ряд направлений интернет-лингвистики: интернет-синтаксис, интернет-семантика, интернет-морфология, анализ интернет-дискурса, способов передачи (фонологический, графологический, мультимедийный), психолингвистическое, социолингвистическое направление в

исследовании интернета [3; с. 22]. В дальнейшем изучение стремительно развивающегося языка Интернета будет выгодным не только для лингвистов, а также для простых пользователей и обывателей.

Д. Кристал обозначил четыре главных компонента интернет-лингвистики: социолингвистический, образовательный, стилистический и практический [46].

Социолингвистический компонент. В связи с увеличением широкого использования Интернета с помощью разнообразных средств передачи (стационарные компьютеры, ноутбуки, телефоны, «умные» часы), языковое многообразие выразительных средств резко увеличилось и до сих пор увеличивается. Коммуникация в интернете разрушила часть правил стандартного написания (орфография, пунктуация). Данное явление связано с тем, что пользователи стали больше использовать язык неформального общения, модернизируя его под себя, для увеличения скорости написания информации или для удобства и более точного выражения данных для собеседника. Также отмечается, что это уникальное явление, которого не наблюдалось в английском языке с момента средневековья, а также то, что интернет — это уникальное средство обогащения языка.

Образовательный компонент. Тот факт, что английский язык меняется и отношение между стандартизированным английским и неформальным английским тоже меняется и становятся менее строгими. И этот факт, как утверждает автор статьи должен быть освещен в школах, так как это огромная часть языковой культуры для будущих поколений, ведь будущие поколения — это главные участники Интернет-коммуникации. Учителя должны освещать темы, связанные с неформальным языком интернета, но также обучать студентов, в каких ситуациях это приемлемо, а в каких это будет недопустимо.

Стилистический компонент. Интернет как технология способствует созданию новых креативных видов творчества, особенно в литературе.

Д. Кристал дает пример такого вида творчества: «...в таких случаях, как поэтический конкурс текстовых сообщений газеты “The Guardian”, в рамках которого были написаны некоторые впечатляющие произведения, ограниченные лимитом в 160 символов» [47]. Кроме этого, существуют разные формы интернет-творчества, такие как блоггинг – ведение дневника в текстовой форме, где автор выражает свои мысли или освещает интересующие его события; фанфикшн – новый литературный жанр, появившийся именно благодаря Интернету – площадки, которая позволила любому человеку создавать оригинальные литературные произведения или произведения, основанные на уже существующих романах, более того, площадки, которая помогла авторам-новичкам найти свою аудиторию; а также аудиоподкастинг и видеоподкастинг, существующих в формате аудио-файла или видео-файла и доступны для прослушивания абсолютно всем пользователям, кроме этого существует несколько типов подкастов, такие как художественные, образовательные, познавательные и пр. Уникальность стилистического компонента заключается в том, что новые литературные или около-литературные жанры, существующие в интернете доходят до аудитории с минимальным количеством редактуры и исправлений.

Практический компонент. У практического компонента интернет-лингвистики есть позитивная и негативная сторона. Позитивная сторона, как утверждает автор, заключается в том, что вымирающие языки или языки, которыми пользуется ограниченная группа людей, получают возможность возродиться. Интернет позволяет этим языкам распространиться, что ведет к увеличению количества людей, говорящих на этом языке. К сожалению, существует и негативная сторона, а именно распространение таких негативных материалов, как терроризм, мошенничество, наркотических средств, оружия и др. Кроме распространения, эти негативные явления получили возможность популяризации в Интернете, и теперь нужно задуматься о способах

защиты от этих данных. Уникальность практического компонента состоит в возможности развития интернет-лингвистики и расширении ее способов применения в области других наук.

Предметом интернет-лингвистики является интернет-коммуникация. Интернет-коммуникация – один из возможных терминов для обозначения коммуникативных действий в Сети Интернет. Компанцева Л.Ф. выделила следующие признаки феномена интернет-коммуникации, такие как:

- смешение жанров, стилей, типов и видов речи;
- использование гиперкатегории – гипертекст, жанровый формат, виртуальный дискурс;
- трансформационный, кросскультурный характер;
- принципах актуальности, открытости, интерактивности, автономности и интертекстуальности;
- две модели реализации: асинхронная, синхронная и несколько подвидов;
- использование новой формы языка – письменно-устной [18].

Исходя из вышеперечисленных доводов, можно сказать, что интернет-коммуникация, как предмет интернет-лингвистики стала огромной частью жизни пользователей интернета и требует большего внимания, а именно, к вопросу адаптации личности в интернет-пространстве и использовании интернет-пространства для улучшения знаний и умений личности.

1.2 Проблема выделения жанров в интернет-дискурсе

Интернет-дискурс или виртуальный дискурс появился в связи с развитием Интернета, в рамках которого начало существовать особенное явление под названием «киберпространство». Вокруг этого термина в течение долгих лет ведутся дискуссии и однозначной трактовки понятия до сих пор не существует. Впервые термин «киберпространство» был

употреблен писателем-фантастом У. Гибсоном в рассказе «Сожжение Хром», опубликованном в июльском номере журнала «Omni» в 1982 году [48]. С тех пор появилось около 28 определений этого феномена, так как киберпространство – это постоянно изменяющаяся среда, так как это продукт функционирования любых информационно-коммуникационных технологий. В данной работе, мы используем определение, которое было упомянуто в нескольких статьях о киберпространстве: «Киберпространство – это глобальный и динамическая сфера, характеризующая совместным использованием электронов и электромагнитного спектра, цель которой это создание, хранение, изменение, обмен, распространение и извлечение, использование и уничтожение информации, а также нарушение физических ресурсов» [57]. Б. Уэлман определяет еще одну важную характеристику киберпространства, рассматривая данную среду как инструмент организации времени и заполнения времени [68].

Киберпространство, благодаря отсутствию привязанности к месту и времени, позволяет миллионам людей со всего мира находить и создавать «киберместа» или «виртуальные сообщества», внутри которых можно создавать и обмениваться информацией. Основной функцией в киберпространстве является коммуникативная функция, поэтому эта среда стала объектом дискурсивного анализа, целью которого является определение социального контекста, в рамках которого существует устный или письменный текст, а также изучение связи языка и социокультурных процессов [29]. В силу своей новизны и уникальности, текст в киберпространстве стал рассматриваться, как абсолютно другой тип дискурса – виртуальный дискурс. О.В. Лутовинова различает несколько видов дискурса, существующих в киберпространстве, такие как компьютерный, виртуальный, электронный, сетевой и интернет-дискурс. Компьютерный и электронный дискурс, как утверждает О. Лутовинова, рассматривают текст в ситуации общения посредством компьютера.

Интернет-дискурс рассматривает текст в рамках глобальной сети, сетевой дискурс рассматривает текст не только в рамках сети Интернет, а также в рамках локальных сетей. Значит, чтобы различать виды дискурса, нужно обращать внимание на средства связи, которые обуславливают коммуникативную среду. Подкасты входят в область так называемого «виртуального дискурса», так как с ними можно взаимодействовать, используя не только компьютер, а также мобильный телефон, электронный ридер, mp3-плееры и т.д. Уникальностью виртуального взаимодействия, как подчеркивает ученый, является анонимность пользователей и также отсутствие необходимости сохранять свое «лицо» и возможности проявления новых качеств или сокрытия своих настоящих качеств. Появляется шанс создания абсолютно новой языковой личности онлайн и средства поддержания ее существования [19].

Виртуальная реальность и существующий в ее рамках виртуальный дискурс стали разрастаться и увеличиваться, со временем появилась необходимость определения жанров, которые существуют в данном пространстве. К сожалению, эта проблема до сих пор актуальна. Хотя и было проведено большое количество исследований связанных с виртуальной средой, четких критериев, как выделять жанры, как их группировать, не было выявлено. Более того, само определение термина «жанр» трактуется неоднозначно. Например, И.В. Силантьев дает следующее определение слову жанр: «определенный тип высказываний в рамках определенного дискурса» [31]. Так как это общий термин, то потребовалось наличие термина и определения для жанров, которые существуют в пределах сети Интернет. Появилась целая группа похожих терминов: виртуальный жанр, электронный жанр, интернет-жанр, цифровой жанр, цифровой жанр.

В определение слова жанр в виртуальной реальности тоже встречаются расхождения, например *cyber-genre*, *web-genre*, *digital genre* [11]. Из-за этой разницы в трактовке данных терминов ученые

предложили различные системы, по которым они выделяют виртуальные жанры. Помимо этого, многие исследования, связанные с областью жанроведческого направления, проводились в начале 2000-х и эти классификации уже давно устарели и часть виртуального взаимодействия либо видоизменилась, либо перестала существовать, например ICQ. Еще одна причина проблемы заключается в том, что со времен начала изучения виртуального дискурса появилось много новых жанров, такие, как и объект данного исследования – подкастинг и они не включены в классификацию. Л.И. Щипицина выделяет классификацию интернет-жанров на основе типа дискурса и участников коммуникативного процесса:

- персональный дискурс: персональные чаты в межличностной (ICQ, IM) и групповой разновидностях (IRC, веб-чат), личные веб-страницы, личные веблоги, форумы, личные электронные письма, социальные сети;

- политический дискурс: политические веб-страницы, политические веблоги, политический чат, политические форумы;

- юридический дискурс: веб-страницы юридических фирм, форумы юридической тематики;

- деловой дискурс: веб-страницы фирм, деловые электронные письма, Интернет-магазины;

- рекламный дискурс: веб-баннеры, рекламные электронные письма, контекстная реклама, всплывающая реклама;

- массово-информационный дискурс: веб-страницы сетевых СМИ и новостных агентств, списки рассылки;

- педагогический дискурс: академическая веб-страница (университета, школы и других образовательных учреждений), форумы, чаты, мультипользовательские миры образовательной направленности [43; с. 209].

Помимо это, этот лингвист также выделяет вторую классификацию по коммуникативным функциям, которая включает в себя шесть жанров:

– информативные жанры, используемые для предъявления или получения информации (институциональные веб-страницы, веб-страницы новостных агентств и сетевых СМИ);

– директивные жанры, которые призваны побудить адресата осуществить какое-либо действие (веб-реклама, коммерческие и частные объявления, интернет-магазины и аукционы);

– коммуникативные жанры, удовлетворяющие потребности в общении и соблюдения этикетных норм (чат, электронные письма, новостные группы, форумы,

– презентационные жанры, служащие для самовыражения и представления данных о себе или своих произведениях (личные веб-страницы, веб-блоги);

– эстетические жанры, основная цель которых реализация художественно-творческого потенциала и эстетическое воздействие на партнеров с помощью создания мнимой реальности (сетевой роман, фанфикшн);

– развлекательные жанры, основной целью которых — получение удовольствия от выполнения определенных коммуникативных действий (многопользовательские миры и игры) [43; с. 210].

Как мы видим, один и тот же ученый представляет нам две классификации жанров по разным признакам. Из этого вытекает следующая проблема виртуального жанроведения: за основу принципа разделения может быть взят любой признак и нет какой-то единой системы, которая учитывала бы все характерные качества жанра.

Помимо этого, существуют иерархичная система разделения (гипержанр, жанр, субжанр, иногда жанроид) и в ней учитывается только область влияния определенной разновидности виртуального дискурса. Список этих классификаций можно продолжать и продолжать, но

подкастинг ни в одной теме не рассматривается как часть виртуального дискурса.

В статье А.А. Тертычного подкаст появляется как часть жанровой классификации интернет-сми. Он входит в мономедийные текстовые жанры (вербальные жанры, визуальные жанры и аудио-жанры). Подкаст входит в аудио-жанры, которые выше не рассматривались отдельно [38]. В этом заключается последняя проблема виртуального жанра, более всего заметны и рассматриваются в интернет-пространстве истинно текстовые жанры, такие как блог, эмейл, чат и т.д

Таким образом, виртуальное жанроведение развивается достаточно быстро, но из-за отсутствия единой системы классификации и унификации принципа, возникает проблема с определением новых жанров, как например, подкастинг.

Развитие технологий, интернет-пространства и, следовательно, новых жанров делает направление виртуального жанроведения одним из самых перспективных и интересных лингвистических направлений. Жанры виртуального дискурса в силу многомерности данного образования очень разнообразны, поэтому при выделении жанровых признаков следует исходить из того, что как любое сложное многомерное образование виртуальный дискурс неоднороден и предполагает неоднородность критериев, используемых для выделения признаков или категорий.

1.3 Подкаст и подкастинг: определение понятий. Причины распространения подкастов

Подкастинг, как явление, принадлежит к области интернета под названием Web 2.0 или «Веб Второго Поколения». Эту концепцию рассматривает Т. О'Рэйли в статье «Что такое Веб 2.0?». Сервисы Веб 2.0, в их числе блоги, социальные сети, виртуальные сообщества, википедия, подкастинг, характеризуются тем, что их чаще создают любители. Кроме

того, это означает, что абсолютно любые лица и компании могут стать авторами какого-либо контента и продвигать его, что приводит к децентрализации создания материала, разнообразному наполнению, а также эффективному продвижению и сотрудничеству, которые представляют платформы второго поколения [61].

На сегодняшний день терминология, обозначающая «подкаст» и его производные достаточно неопределенная и запутанная. Термин «подкастинг» появился благодаря соединению двух слов «iPod» (MP-3 плеер фирмы Apple) и «broadcasting» (телевещание, радиовещание), хотя iPod уже не единственное средство для прослушивания и записи подкаста. Оксфордский словарь английского языка дает следующее определение слова «подкаст»: «Цифровая запись речи, музыки, трансляции и т.д. доступная онлайн для скачивания на компьютер или портативное медиа-устройство; цикл таких файлов, новые выпуски которых могут быть получены подписчиками автоматически» [62].

Подкастинг, как определяет Кембриджский словарь английского языка, это: «Процесс создания цифровых записей радио-программ, которые люди могут загрузить из интернета» [45].

Некоторые источники также расшифровывают “pod” в слове “podcast” как “portable on demand” или «персональный/портативный по необходимости» [44]. Д. Серлз, редактор журнала Linux Journal, предлагает еще один вариант расшифровки термина – «Персонализированный выбор цифрового вещания» [64].

Российские ученые также дают несколько определений подкастов. П.В. Сысоев утверждает, что «подкаст является одним из сервисов Интернета нового поколения Веб 2.0, позволяющий пользователям сети Интернет прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио и видеопередачи во всемирной сети» [37; с. 9] Т.Л. Ступина заявляет, что подкасты: «аудиоблоги или передачи, которые публикуются в Интернете, обновляются и легко скачиваются, представляя возможность

прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное время» [35; с. 5]. С.Н. Абражевич, П.В Чумаченко, А.С. Герасименко определяют подкастинг, как ««формат радиовещания в Интернете, позволяющий скачивать передачи по сети Интернет, слушать их на компьютере, КПК или переносном MP3-плеере, а также размещать новые передачи в сети Интернет» [1; с. 10].

Главное отличие подкаста и его особенность заключается в том, что у каждого эпизода есть RSS-фид (XML-файлы, содержащие в себе заголовок, время создания эпизода, длительность и краткое содержание сюжета). Именно RSS-фид позволяет подписываться на новые эпизоды подкаста. Для того, чтобы подписаться на интересующий вас подкаст, пользователи должны загрузить специальное приложение, которые называются менеджерами подкастов. Среди таких приложений можно перечислить Google Podcasts, iTunes, Podcast Republic, Castbox и т.д. Помимо этого, сейчас подкасты можно найти и в музыкальных стриминговых сервисах, во вкладке «Подкасты».

Основоположником подкастинга, как явления, принято считать К. Лайдена. Американский журналист К. Лайден начал проводить свое персональное шоу в июле 2003 года. «Все недорого. Инструменты доступны. Каждый утверждает, что любой человек может быть издателем, любой человек может быть ведущим», – утверждает Лайндон. Благодаря этим факторам, по словам журналиста, усиливается его желание общаться и работать с аудиторией, так как его никто не контролирует [50].

Выделяют три разновидности подкаста: аудиоподкаст, видеоподкаст, скринкаст. Аудиоподкаст – это представление информации в формате аудио, видеоподкаст – предоставление информации в формате видеофайла, скринкаст – это предоставление информации в виде видеофайла, на который в последствии накладывается аудио с комментариями, но этот вид подкаста очень редкий и не пользуется популярностью.

Этот жанр, появившийся относительно недавно, продолжает становиться популярнее, особенно за последние несколько лет, когда количество подкастов увеличилось в разы. Доказательством роста заинтересованности пользователей в прослушивании подкастов может служить опрос “The Infinite Dial Study”, который был проведен в 2019 году в США. Результаты опроса: «Среди населения США от 12 лет и старше, общее количество людей, которые слушали подкасты хотя бы один раз, впервые превысило 50%. Одна треть населения слушала подкасты за последний месяц, составляя 90 миллионов слушателей» [67]. В России похожее исследование было проведено ассоциацией Interactive Advertising Bureau (IAB) в 2018, по результатам которого 51% опрошенных являются слушателями подкастов [54].

Во-первых, это удобство использования. Подкасты можно слушать через различные программы на всех платформах. Кроме этого, пользователь может ускорять и замедлять воспроизведение, поставить на паузу и воспроизвести с любого момента, а также скачать любой эпизод и прослушать его без Интернет-соединения.

Во-вторых, это серийность и бесплатная подписка. Пользователи получают уведомления о новых эпизодах подкаста и могут сразу их прослушать, либо скачать и прослушать позже. Бесплатная подписка обеспечивает доступность к библиотеке подкастов, в этом заключается преимущество перед музыкальным рынком, где за подписку нужно платить определенную сумму.

В-третьих, возможность получения информации фоновым способом. В XXI веке, время самый ценный ресурс и его нужно распределять рационально. Подкасты имеют существенное преимущество – это фоновое прослушивание, они могут совместить процесс с другими занятиями.

В-четвертых, огромное количество жанров. Научно-познавательные, художественные, новостные, интервью, детективы, развивающие и многие

другие. Сервис всегда может найти свою аудиторию, так как предлагает множество программ на разный вкус.

В-пятых, присутствие подкастов в приложениях стриминговых сервисов. Эта причина стала актуальной в недавнее время, так как это произошло только в конце 2018 года. Такие стриминговые гиганты, как Spotify, Яндекс.Музыка, BOOM, Deezer наблюдая рост популярности подкастов, стали добавлять их на свои платформы. Таким образом, пользователи, которые никогда не слушали подкасты, узнали о них.

Обобщая все вышесказанное, мы установили, что подкастинг это сравнительно недавно появившееся явление, которое представляет собой аудиопередачи, который можно скачать или прослушать в режиме-онлайн. Основоположником подкастинга принято считать Кристофера Лайдена, который начал записывать первый подкаст в 2003 году. Выделяют три разновидности подкастов: аудиоподкаст, видеоподкаст и скринкаст.

Сейчас подкастинг набирает популярность по всему миру. Подкастинг, как явление, уникальный жанр, который сочетает в себе элементы сторителлинга, серийность и элементы радиопередачи, что в совокупности с удобством использования, обеспечивает высокий прирост аудитории.

1.4 Подкаст как поликодовое образование

Подкаст – это уникальное и новаторское явление для лингвистики, так как невербальное значение и знаковое множество в нем превалируют, а некоторые подкасты существуют только в области невербального значения, т.е. аудио. Именно поэтому важно рассматривать подкасты, как особый тип текста, который может сочетать в себе несколько аспектов.

Понятие текста в данный момент является основным понятием, но в тоже время в цифровую эпоху, эпоху Интернета, границы определения текста становятся максимально размытыми. В языкознании и лингвистике

текст традиционно рассматривается прежде всего, как завершённый и объективированный продукт устной или письменной речи, имеющий структурно-семантическую и коммуникативно-смысловую организацию [6; 7].

Это определение текста не раскрывает важный для нас аспект, а именно наличие звукового элемента. Более подходящее определение есть в книге Е. А. Гончаровой и И.П. Шишкиной: «Текст представляет собой завершённую с точки зрения его создателя, но в смысловом и интенциональном плане открытую для множественных интерпретаций линейную последовательность языковых знаков, выражаемых графическим (письменным) или звуковым (устным) способом, семантико-смысловое взаимодействие которых создает некое композиционное единство, поддерживаемое лексико-грамматическими отношениями между отдельными элементами возникшей таким образом структуры» [10; с. 8].

Карл Гаузенблас, известный лингвист, имеет такую точку зрения, что в зависимости от принципа формулирования текста, можно говорить о его трех разновидностях. Выделяются лингвистические (вербальные) тексты; экстралингвистические (невербальные): музыкальное произведение, танец; смешанные тексты с преобладанием вербальных или невербальных компонентов [41]. Часть подкастов можно выделить в смешанный тип текста, так как аудиофайл сопровождается «тейпскриптом» – печатным вариантом текста подкаста, который можно просмотреть на сайте или же его создают слушатели, когда выкладывают записи в специализированных блогах (например тейпскрипт подкаста “Welcome to Night Vale” можно найти в электронном блоге). К сожалению, не все подкасты имеют текстовую запись, так как независимые авторы не имеют возможности создавать еще и текстовую версию своей передачи, помимо этого, это не представляется для них большой необходимостью и их мы можем выделить только в экстралингвистические (невербальные) тексты.

Наибольший интерес для исследования представляют смешанные тексты, а значит подкасты с невербальным и вербальным наполнением.

Таким образом, имеет смысл рассматривать подкаст как особый вид текста, а именно как сложный многоуровневый знак, в котором интегрированы в единое коммуникативное целое текст (вербальная составляющая), визуальное изображение (шрифт, иллюстрации, общий дизайн) и аудиокомпонент [41]. В лингвистике такие тексты выделяют под названием поликодовые.

Поликодовый текст — это тот вид текста, в котором как следует из названия, взаимодействуют системы разных кодов. Использование термина «поликодовый текст» представляется целесообразным для обозначения текста, как взаимосвязанного когерентного целого, который появился из-за усложнения характера человеческой коммуникации с появлением Интернета.

Особенность подкастов в среде поликодовых текстов заключается в том, что на первый план выходит звуковой элемент. Помимо этого, у звукового элемента и текстового нет интерактивности между собой, ведь для аудио подкаста, совсем необязательно сопровождение вербальным текстом. Скорее вербальные тексты создаются, как помощь, в вопросах понимания текста файла, а также для людей, у которых нет возможности прослушать сам аудиофайл.

Таким образом, учитывая все вышесказанное, мы определили, что подкаст – это уникальный вид текста, который включает в себе несколько компонентов, кроме этого главным из них является аудиокомпонент, который пришел на замену вербальному компоненту. Именно из-за аудиоэлемента подкастинг имеет столько преимуществ, которые сделали его популярным, ведь если его убрать, то уникальность и удобность явления исчезают.

В виду нескольких компонентов текста, которые все-таки существуют в подкастах в той или иной мере, мы считаем, что подкасты

имеют право принадлежать к поликодовым текстам, как к текстам с разными знаками или кодами.

Выводы по первой главе

Интернет-коммуникация как предмет интернет-лингвистики стала огромной частью жизни пользователей интернета и требует большего внимания, а именно к вопросу адаптации личности в интернет-пространстве и использование интернет-пространства для улучшения знаний и умений личности.

Подкаст является жанром виртуального дискурса, а жанры виртуального дискурса в силу многомерности данного образования очень разнообразны, поэтому при выделении жанровых признаков следует исходить из того, что как любое сложное многомерное образование виртуальный дискурс неоднороден и предполагает неоднородность критериев, используемых для выделения того или иного признака, той или иной категории.

Подкастинг как явление уникальный жанр, который сочетает в себе элементы сторителлинга, серийность и элементы радиопередачи, что в совокупности с удобством использования, обеспечивает высокий прирост аудитории.

Подкаст как вид текста является поликодовым текстом, в котором невербальный звуковой элемент превалирует над виртуальным и визуальным элементом.

Подкаст – это новое лингвистическое явление, которое требует тщательного изучения в виду своей новизны. Являясь жанром виртуального дискурса, который часто видоизменяется, подкасты унаследовали эту особенность. Индивидуальная степень поликодности подкастов также делает их первостепенными объектами для стилистического изучения.

ГЛАВА 2. СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПОДКАСТОВ

2.1. Подкаст как медиатекст и часть медиадискурса

В первой главе мы рассматривали подкаст как поликодовый текст и как часть виртуального дискурса. Важно также рассмотреть подкасты как часть медиадискурса и его единицы, а именно медиатекста, так как существование подкастов внутри медиадискурса позволяет рассматривать их еще как более сложную и многогранную лингвистическую структуру, а также доказывает существование подкастов внутри гипердискурса.

Медиадискурс – это «своеобразное дискурсивное пространство, кластер различных типов взаимосвязанных, переплетающихся дискурсов» [23; с. 4]. Исходя из этого определения, можно выделить различные виды медиадискурса: политический медиадискурс, развлекательный медиадискурс, религиозный медиадискурс, педагогический или образовательный медиадискурс, а также прочие его виды, у которых есть общее свойство, а именно процесс его реализации в среде масс-медиа и СМИ. Это один из подходов, который описывает Е.А. Кожемякин, который отмечает, что на данный момент существуют два подхода к определению среды медиадискурса. Второй подход заключается в том, что «медиадискурс – это специфичный тип речемыслительной деятельности, характерный исключительно для информационного поля масс-медиа». При этом подходе различия разных видов медиадискурса зависят от следующих критериев, такие как языковые практики и коммуникативные ситуации реализации, хотя тексты, которые находятся в разных группах дискурса по этим критериям могут иметь одинаковую тематику [17; с. 13].

Н.Г. Нестерова характеризует медиадискурс следующим образом: «Медиадискурс характеризуется выраженной институциональностью: он является результатом деятельности соответствующих социальных

институтов, распространяющих посредством медиаканалов создаваемую ими информацию массовому, рассредоточенному в пространстве адресату» [27; с. 16].

А.В. Болотнов дает следующее определение медиадискурса, которое характеризует его как «открытое, динамично развивающееся коммуникативное пространство, репрезентируемое каналом массовой информации, характеризующееся нелинейностью, открытостью, поликодовостью» [5; с. 28]. Именно это определение показывает принадлежность подкастов к среде медиадискурса, в виду наличия таких же признаков.

Нелинейность медиадискурса выражается в наличие комплексной многоуровневой организации, в которой текст существует одновременно в нескольких областях дискурса: вербальной, медийной и гипертекстуальной за счет взаимодействия в Интернет-пространстве. Подкасты как поликодовый текст существуют в нескольких измерениях: текстовая часть в виде вербального или невербального элемента, медийное пространство для подкаста – это интернет-платформа, внутри которой он существует, а также связь с другими элементами, такими как сайт, мобильное приложение, книга. Гипертекстуальность подкастов выражается в ссылках, внутритекстовых и межтекстовых связях и за счет эпизодичности подкастов и связи одних эпизодов с другими, особенно если мы говорим о художественных подкастах.

Открытость медиадискурса заключается в том, что его можно интерпретировать по-разному, а также его общедоступность. Подкасты находятся в открытом доступе для любого пользователя, кроме этого созданием подкастов занимаются, как и рядовые любители, а также и профессионалы, что доказывает их открытость.

Очевидно, что текст, который существует в рамках медиадискурса, имеет свои особенности, которые диктует медиадискурс. Следовательно, ученые выделяют новый вид текста – медиатекст, который является

единицей медиадискурса. Поскольку подкасты, как явление, входят в поле медиадискурса, то и текст, представленный в подкастах, мы можем рассматривать как медиатекст.

Термин «медиатекст» возник в конце XX века, в виду того, что классическое определение текста из-за развития массмедиа, Интернета и языка массовой коммуникации не могло вместить в себя новые аспекты или новые виды текста, характеристики которых связаны с развитием информационных технологий. Новое определение вместило в себя разноплановые виды текстов, такие как газетный текст, рекламный текст, интернет-блоги, кинофильмы, радиопрограммы.

Неоднозначность трактовки определения явления, в виду наличия разнообразных категорий текстов, привела к тому что существует несколько определений медиатекста. Т.Г. Добросклонская выделяет, что в основе медиатекста лежит сочетание единиц вербального и медийного ряда [13]. Н.А. Кузьмина отмечает, что медиатекст «это динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций» [32; с. 13]. Более детальное значение предлагает Я.Н. Засурский, заключающееся в том, что намного важнее в медиатексте считаются экстралингвистические значения, а именно графические, звуковые или визуальные особенности, создающие «новый обособленный коммуникационный конгломерат», обладающий уникальной выразительностью и многоплановостью [15; с. 6].

Современная медиапространство настолько разнообразно, что выделение каких-либо общих особенностей, которые были бы универсальны для всех видов медиатекстов, до сих пор является актуальной проблемой. Поэтому будет целесообразно осветить только те свойства медиатекстов, которые можно выделить среди подкастов, чтобы охарактеризовать их, как представителей медиадискурса и медиатекста.

Отличительной чертой медиатекста является его динамичность и событийность. Столь неоднородный характер связан с постоянной

изменчивостью информации, ее обновлению и быстрой смене актуальности. Однако, динамичный характер не свойственен абсолютно всем подкастам, например, художественные подкасты имеют сюжет, который имеет законченный характер.

Еще одним значительным свойством медиатекста является гетерогенность или интегральность, а именно существование и сочетание визуальных, вербальных или невербальных символов в пределах одного текстового пространства.

Последним немаловажной характеристикой, которую стоит отметить является многоплановость текста, которая заключается в огромном разнообразии жанров подкастинга, а также тем и форматов подкастов [42].

Переходя к вопросу о классификации медиатекстов, следует подчеркнуть, что единой классификации не существует, в виду большой разнородности существующих медиатекстов.

Самой точной и структурированной по мнению ученых является классификация Т.Г. Добросклонской, которая выделяет ряд устойчивых параметров, подробно описывающих канал распространения, особенности создания и лингвоформатные признаки. Данная классификация включает в себя:

1. Способ производства текста (авторский – коллегиальный).
2. Форма воспроизведения (устная – письменная).
3. Форма создания (устная – письменная).
4. Канал распространения (средство массовой информации – носитель: печать, радио, телевидение, интернет и др.).
5. Функционально-жанровый тип текста (новости, комментарий, публицистика, рекламные тексты).
6. Тематическая доминанта или принадлежность к устойчивому медиатопику.

Удобство данной классификации заключается в ее универсальности, ведь в ее основу заложены достаточно широкие описательные

характеристики, которые позволяют описать почти любой пример медиатекста [13].

В соответствии с данной классификацией медиатекст, который представлен в подкастах, можно охарактеризовать следующим образом:

1. По способу производства медиатекст подкастов может быть, как авторским, так и коллегиальным. Ведь одна из особенностей подкастинга, это то, что абсолютно любой человек или компания может заниматься производством подкастов, поэтому в среде подкастов имеют место быть программы, которые записаны при участии нескольких человек, а также те программы, которые были записаны любителями.

2. По форме воспроизведения и создания преобладает устный элемент при записи подкаста, а также при его прослушивании. Письменный элемент присутствует в ряде случаев, но он абсолютно необязателен в подкастинге.

3. По каналу распространения – интернет-медиатекст.

4. По функционально-жанровому типу текста сложно выделить единый вид, который присущ подкастам как явлению, ведь среди них существует огромное жанровое разнообразие, где мы можем наблюдать все типы текста. Иногда происходит смешение нескольких типов текста, например в художественных подкастах, которые исполнены в виде радио-шоу, в них можно наблюдать и новости, и элементы рекламы, а также комментарии, но все это актуально только для сюжета создателей.

5. По тематической доминанте или принадлежности к медиатопику, подкасты объединяют ряд совершенно различных тем. Мы можем столкнуться с сюжетными или сценарными подкастами, где predetermined ход событий или направление сюжета, но также есть подкасты спонтанные, записанные в формате разговорного шоу.

Таким образом, можно прийти к следующим выводам, что подкасты являются частью медиадискурса и примером медиатекста. Кроме этого, подкасты обладают признаками медиатекста, а именно динамичностью и

событийностью, гетерогенностью, многоплановостью, открытостью, нелинейностью и гипертекстуальностью.

Кроме этого, мы также охарактеризовали подкасты как медиатекст, используя классификацию Т.Г.Добросклонской и установили, что часть признаков объединяет подкасты с радиопрограммами и позволяет рассмотреть подкасты как часть медиадискурса, а именно радиодискурса.

2.2 Подкаст и радиопрограмма: сходства и отличия. Разновидности подкастов

Подкасты очень схожи с радио, из-за формата воспроизведения и записи, а также из-за процесса реализации. Однако подкасты также имеют ряд особенностей, присущих только им как явлению, которые позволяют выделить их в отдельный жанр и лингвистическое явление, поэтому мы рассмотрим общие свойства подкастов и радио, а также что выделяет подкастов в отдельный жанр. Целесообразно также будет рассмотреть вопрос причастности подкастов к радиодискурсу, как к части медиадискурса.

Радидискурс, как часть медиадискурса представляет собой относительно новый объект для лингвистики. Появление радиодискурса связывают с массовым распространением радио и радиовещания в середине 50-х годов XX века. Н.Г. Нестерова дает следующее определение радиодискурсу: «тип медиадискурса, представляющий собой совокупность дискурсивных практик и продуктов дискурсивной деятельности в сфере радиокommunikации» [27; с. 18].

На данный момент реализация радиопрограмм происходит не только в сфере радиокommunikации и в сфере радиовещания, ведь с развитием информационных технологий и сети Интернет, появился дополнительный канал для распространения информации. Появляются сайты радиостанций, интернет-радио, возникает реклама и развитие интереса слушателей к

радиопрограмм в социальных сетях, эпизоды шоу записываются и сохраняются для дальнейшего прослушивания.

Можно наблюдать, что формат распространения подкастов и радио различен, ведь в первой главе мы упоминали, что подкасты распространяются с помощью технологии RSS-фид, а радио используют сетку радиовещания или же, теперь интернет-радио. Однако часть радиопрограмм и их эпизоды превращаются в подкасты и сохраняются в формате RSS-фид. Также, первые подкасты создавались в формате развлекательного радио-шоу и выпускались в радиоэфире, до появления их технологии распространения. Некоторые художественные подкасты придерживаются формата радио-шоу в рамках развития сюжета.

Говоря об общих отличительных особенностях, следует выделить ряд экстралингвистических условий, в которых протекают радиопрограммы и подкасты. Н.Г. Нестерова выделяет следующие свойства: опосредованность, дистантность, отсутствие визуализации, всеохватность, скорость передачи информации, массовость аудитории. Опосредованность и дистанционность проявляется в том, что между адресатом и адресантом есть пространственная и временная дистанция. В подкастах почти полностью отсутствует визуализация, за исключением графического оформления страницы подкаста. Всеохватность заключается в множестве тематик, жанров и вариаций, что есть и у радио, а также у подкастов. К тому же в радиодискурсе и в подкастах присутствует неоднородность, так как условия реализации коммуникативного акта разнятся по причине жанрового разнообразия [26].

В радиодискурсе выделяют информационный, информационно-аналитический, информационно-развлекательный и развлекательные виды дискурса, но, следует заметить, что полноценный информационный дискурс на данный момент на радио почти отсутствует, так как эфир радио всегда заполнен разными элементами, в основном развлекательными [26]. Подкасты обладают такими же видовыми жанрами, например примерами

информационно-аналитического вида радиодискурса могут являться подкасты, в которых обсуждаются некие проблемы, поднимаются различные вопросы, а их обсуждение – это центральный элемент программы. Примерами таких подкастов являются «Наизнанку», где ведущие обсуждают явления из жизни, которые необычны или очень странны, новости и так далее, высказывая свое мнение; «The 80,000 Hours Podcast», где в каждом эпизоде проводятся дебаты на самые разные темы;

Информационно-развлекательные подкасты включают в себя образовательные элементы и элементы игры. Примером послужит подкаст, где люди комментируют эпизоды сериала или фильма – «Office Ladies», в котором две девушки пересматривают и комментируют сериал «Офис», кроме этого рассказывают о том, как снимали сериал или приглашают звезд-участников.

Развлекательные подкасты существуют в различных видах. Во-первых, в качестве примера можно привести художественные подкасты, где слушатель полностью погружается в сюжет: «Welcome to Night Vale», «The Magnus Archives», «Darkest Nights», «Within the Wires», «Alice is not dead» и пр. Есть другие форматы развлекательных шоу, необычные и странные, которые были придуманы в ходе жанрового пересыщения подкастинга, например подкаст «The Mortified», где сменяющие друг друга каждый эпизод ведущие рассказывают о смешных и стыдных историях из детства.

По аналогии с медиатекстом, целесообразно будет рассмотреть подкасты как единицу радиодискурса, а именно радиотекст, так как можно выделить несколько общих признаков. Н.Г. Нестерова выделяет следующие признаки: многослойность, драматургичность, фрагментарность – и при этом целостность [27]. Эти свойства проявляются в комплексной структуре, в которой могут сочетаться абсолютно разные коммуникативные элементы от рекламы до

музыкальных вставок. Драматургичность подкастов и радио вынужденная, ведь слушатель не имеет возможности видеть эмоции ведущего и воспринимать их невербально, и у создателей подкастов, как у радиоведущих, есть только один инструмент – голос. Н.Г. Нестерова выводит определение радиотекста: «единое целое, которое включает макротексты, представленные прозвучавшими в эфире фрагментами устной речи; материалами, размещёнными на сайте радиостанции в печатном виде (поступившие от слушателей электронные послания, блоги, стенограммы эфирных записей) и видеотрансляциями радиопрограмм» [25; с. 139], добавляя, что радиотексты могут сопровождаться текстами в печатном виде, а также видеозаписями эфиров или определенных шоу.

Из сказанного становится очевидным то, что мы можем наблюдать большое количество одинаковых признаков, внутренней типологией, тенденциями в развитии подкастов и радио. Мы полагаем, что кроме большого количества общих признаков, также существуют весомые различия между этими двумя лингвистическими явлениями по следующим причинам:

1. Подкаст записывается предварительно и не может существовать в формате прямого эфира. Даже сейчас с появлением интернет-радиостанций, предварительной записи радиопрограмм почти не существует, ведь тогда теряется один из главных признаков, а именно одномоментность. Из-за этой особенности создатели подкастов, в отличие от радиостанций, имеют возможность исправить или перезаписать какие-то части, избежать появления заминок, неловких пауз, незапланированных эпизодов во время эфира.

2. Взаимодействие слушателей и ведущего в подкасте минимизировано из-за отсутствия записи в прямом эфире или ведется опосредованно через социальные сети, комментирование выпусков или опросов. Радио в этом плане более приближенно к зрителю, так как общение ведется напрямую во время эфиров.

3. Традиционное радио вещает на радиоволнах разного частотного диапазона. Передача информации происходит для неограниченного числа слушателей при помощи радиопередатчиков. Слушатель принимает сигнал на радиоприемник и получает информацию. Подкастинг имеет более узкий охват распространения, так как передачи распространяются путем загрузки в Интернет, на подкаст-платформы или же в стриминговые музыкальные сервисы.

4. Пользователь радио привязан к сетке вещания и ограничен в выборе передачи, так как радио линейно. Программы выходят в определенное время, у слушателя нет возможности вернуться к передаче. Система подкастинга хороша тем, что слушателю представлен широкий спектр передач — он может выбрать те, что хочет слушать в любое время.

5. Подкаст предполагает, что слушатель более активен в процессе прослушивания, ведь для прослушивания нужно выбрать определенный подкаст, а также для более глубокого погружения, желательно выбрать подходящее время прослушивания. Когда аудитория прослушивает подкасты, то она постоянно делает выбор, в отличие от радио, которое нужно просто включить. Кроме этого, исследование ABC в Австралии, доказывает, что слушатели внимательно прослушивают подкасты от начала до конца [63]. Главный контент-директор Panoply Media, одной из главных подкаст-платформ в Интернет-пространстве, Энди Боуэрс говорит об этой особенности подкастов таким образом: «Подкасты невозможно услышать случайно. Каждый раз это выбор. Радио более непринуждённое: вы переключаете станции и радиопрограммы и находитесь в свободном полете. Вам не нужно делать этот выбор. И это очень сложно заставить людей сделать этот выбор, но, когда они заинтересованы, они остаются, как будто вступая в некий клуб» [63].

6. Отличительная особенность подкастов заключается в том, что, в отличие от радио, которое обычно проигрывается в колонках, подкасты проигрываются через наушники. Исследование RAJAR, проведенное в

Великобритании, пришло к следующим результатам: около 57% опрошенных слушают подкасты через телефон, а также около 90% респондентов прослушивают их в одиночестве через наушники [58]. Прослушивание в наушниках создает атмосферу глубокого погружения, предполагается, что она более интимная и личная. Атмосфера уюта создается за счет тех ведущих-любителей, которые ведут запись материала в своем доме и из-за того, что они находятся в своей комфортной зоне, они больше раскрепощены и открыты для зрителей. Журналист Джек Мерта приходит к следующему выводу: «Подкасты распространяют атмосферу близости через ведущих, которые говорят прямо и открыто со своей аудиторией, делясь своими неудачами наравне с победами. Такая близость приводит к доверию» [59].

7. Подкасты не обязаны вписываться в обязательный временной промежуток, а в радиозфире на каждую программу отведено определенное количество времени. Время эпизодов в пределах одного подкаста может быть абсолютно разным, так, например, в подкасте The Serial есть эпизод длительностью 28 минут (3 эпизод), другой эпизод составляет продолжительностью 56 минут (12 эпизод).

8. Слушатель подкаста непременно начнет его прослушивание с самого начала, и его внимание будет больше сфокусировано на содержании подкаста. Радио может прослушиваться фоном, слушатель даже не замечает того факта, что он только что прослушал часть радиопередачи.

Заслуживает быть отмеченным, что подкастинг является совершенно новым форматом передачи информации с помощью аудио. На основе общих особенностей, а именно опосредованности, дистантности, отсутствия визуализации, всеохватности, скорости передачи информации, массовости аудитории, многослойности, драматургичности, фрагментарности и целостности организации текста, мы можем определить подкасты как участников радиодискурса и примером

радиотекста. Помимо этого, мы выделили ряд причин, которые демонстрируют ряд существенных различий, на основе которых можно сделать вывод, что подкасты не являются аналогом радиопрограмм.

2.3 Подкаст как элемент гипердискурса. Структура подкаста: гипердискурсивные связи

Подкастинг является частью нескольких дискурсов, а именно радиодискурса, медиадискурса, а также виртуального дискурса, которые в совокупности представляют собой область гипердискурса. Совокупность дискурсов, связанных общей темой, но имевших место в разных ситуациях, в разное время, мы называем гипердискурсом. Гипердискурс – это нелинейная, диахроническая, прерывная коммуникация. Е.Г. Малышева дает следующее определение гипердискурса: «организованная по принципу поля система дискурсов, объединенных прежде всего общностью когнитивной доминанты, репрезентированной в рамках дискурса» [22; с. 55].

Учитывая связь «вид дискурса – вид текста», мы можем рассмотреть единицу гипердискурса, а именно гипертекст. Этот термин был впервые введен Т. Нельсоном в 1965 г. чтобы описывать виды письменного текста с выраженной нелинейной структурой, а также непоследовательным и несвязанным ходом мыслей при огромном задействии переходов [60]. Т. Нельсон считает главным признаком прерывность текста. Гипертексты появились до существования Интернета и информационных технологий, так примером гипертекста могут служить тексты справочников и энциклопедий, которые содержат различные определения или характеристики, которые не расположены последовательно и читатель обращается к ним только за поиском определенной информации. Появление виртуальной реальности позволило развернуть текст за линейную плоскость, так как Интернет представляет для текста новую

нелинейную сетевую среду, где можно переходит между элементами одновременно или последовательно. Гипермедийная связь носит не только смысловой характер, а также механический, ведь ссылку можно буквально нажать, и она перенесет вас на другой ресурс. Гипертекст представляет собой текст специфической структуры, представляющий информацию в виде связанной сети гнезд, соединенных между собой нелинейными отношениями в многомерном пространстве [20].

Гипердискурс в медийной среде называется гипермедийным дискурсом. Гипермедийный дискурс и гипермедиа представляют собой гипертекст, в котором помимо самого текста и ссылок, включаются графические, звуковые и видео элементы, что усиливает нелинейность и неоднородность информации. Подкасты являются частью гипермедийного дискурса, как внутри подкаста, также и за его рамками. В следствии того, что подкастинг представляет собой узел гипермедийной сети, появляются гипермедийные связи, чтобы поддерживать контакты между элементами этой сети. Общая структура подкаста подтверждает наличие этих связей.

Особенность подкастов в пределах гипермедиа и гипертекста заключается в том, что ссылки и связи проявляются в основном аудиально, в отличии от традиционного понимания гиперссылок в тексте. Однако, если рассматривать подкасты в структуре приложения или сайта, на котором они размещены, а также если существует официальная текстовая запись текста или ссылки в текстовом описании, то можно говорить и о стандартных гипермедийных связях между элементами. Исследуя связи данного узла с другими, можно построить целую открытую сеть текстов, графических изображений и видео, в восприятии которых участвуют несколько перцептивных модальностей [34].

Следует выделить несколько признаков гипертекста, которые также обуславливают структуру подкастов. К таким признакам относятся неоднородность, фрагментарность, разнородность и интерактивность [20].

Неоднородность подкастов заключается в том, что в состав входят отрывки, различающиеся по целеустановке (например, приветствие, реклама, информационные блоки, прощание, музыкальные вставки и прочие), типу речи (рассуждение, повествование, объяснение, определение, описание), способу порождения, количеству говорящих, длительности, ориентации на разных слушателей [14]. Важно заметить, что подкасты настолько нестабильная структура, что всеми вышеперечисленными признаками может обладать один подкаст. Порядковая структура постоянно меняется, мы можем отметить, что это происходит в силу того, что в создании подкастов есть степень свободы.

Фрагментарность выражается в том, что текст в подкастах разбит на некие разделы, которые в целом можно прослушивать как отдельные элементы. К тому же фрагментация и подобие содержания помогает слушателям лучше воспринимать информацию, в особенности во время прослушивания подкастов на английском языке. В подкастах, созданных по подобию радио-шоу фрагментарность выражена сильнее. Мы можем увидеть это в подкасте «Welcome to Night Vale», в котором основная структура циклична и позволяет подписчикам лучше ориентироваться в тексте. Конечно, существуют фрагменты, которые присутствуют почти в каждом подкасте – это приветствие, заключение и информационный блок. Все остальные фрагменты непостоянны и их состав меняется.

Отсутствие четко заданных границ и жанровое разнообразие подкаста, а также свобода его создания и прослушивания приводит к разнородности подкастов, а, следовательно, вариативности особенностей. Именно разнородность затрудняет анализ подкастов. Однако разнородность не превращает подкаст в хаотичную структуру, ведь в таком виде его было бы невозможно воспринимать осмысленно. Подкаст представляет собой целостную структуру.

Подкаст интерактивен. Пользователи Сети могут выбирать различные эпизоды подкаста, если подкаст присутствует на сайте, то

можно увидеть другие продукты, которые с ним связаны и перейти к ним. Так например некоторые компании или создатели подкастов выпускают книги, связанные с сюжетом или дополняющие его, снимают подкасты в видео-формате, выкладывают текстовые записи подкаста, а также на сайте могут присутствовать ссылки на те явления, которые упоминались в эпизоде. Н.Хейс определяет такие гиперссылки как «шоу-заметки», которые вставлены лишь аудиально в сам подкаст или же представлены Интернет-ссылкой на сайте подкаста или на странице с эпизодом, таким образом происходит расширение аудиотекста. Кроме этого другим примером интерактивности будет являться непосредственный интерактив через чаты со слушателями. Иногда это проводится с целью совместного обсуждения последнего эпизода, иногда фанаты непосредственно участвуют в построение сюжета, предлагая варианты его развития [51]. Примером интерактива слушателей и создателей может служить подкаст «You are here», где зрители решают судьбу персонажей и сюжета путем голосования на сайте. По-другому интерактивность проявляется в подкасте «A Pick-Your-Own-Podventure», в котором слушатель в конце эпизода должен выбрать продолжение из двух вариантов и от этого выбора будет зависеть дальнейший ход сюжета.

Структура подкаста ограничена временными рамками эпизода, а также целеустановкой авторов. У каждого подкаста или даже у целого жанра подкастов существует узнаваемая конструкция, которая облегчает слушателям смысловое восприятие новой информации, прогнозировании порядка следования смысловых блоков. В зависимости от формата подкаста, можно выделить разные типы структур:

1. Формат интервью. Многие подкасты используют формат интервью с приглашенным гостем. Структура такого формата выстраивается следующим образом:

- интро подкаста или, другими словами, заставка;
- представление гостя и самого ведущего;

– интервью, которое могут разбить на топики или же оно проходит в более свободном формате;

– подведение итогов интервью;

– концовка.

2. Формат соло-шоу. Такой формат как правило выбирают создатели-любители. Соло-шоу гораздо легче отредактировать и выпустить. Самое сложное, что ведущему нужно сохранить динамику шоу и не потерять внимание зрителя. Соло-шоу имеет следующую структуру:

– заставка или интро;

– тематический блок №1;

– переход;

– тематический блок №2;

– переход;

– зачитывание комментариев и отзывов слушателей;

– подведение итогов;

– концовка.

3. Формат круглого стола. Этот формат обычно достаточно продолжительный по времени и занимает больше времени чем стандартный эпизод подкаста. В формате круглого стола могут находиться от трех до десяти гостей и выстраивается он следующим образом:

– интро или заставка подкаста;

– представление каждого гостя;

– обсуждение;

– вопрос-ответ от аудитории;

– подведение итогов;

– концовка.

4. Формат нескольких со-ведущих. Этот формат очень динамичен, так как происходит взаимодействие не просто нескольких людей, а

нескольких людей, которые его контролируют. Структура напоминает соло-шоу:

- интро или заставка;
- представление каждого ведущего;
- тематический блок №1;
- переход;
- тематический блок №2;
- подведение итогов;
- концовка.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что структура зависит от формата подкаста [52].

Однако, существует еще одна точка зрения на структуру подкаста, которая использует модель литературного текста, так называемую трехэтапную или трехактовую структуру. Подкаст можно разбить на три части: экспозицию, конфронтация и развязку (рисунок 1).

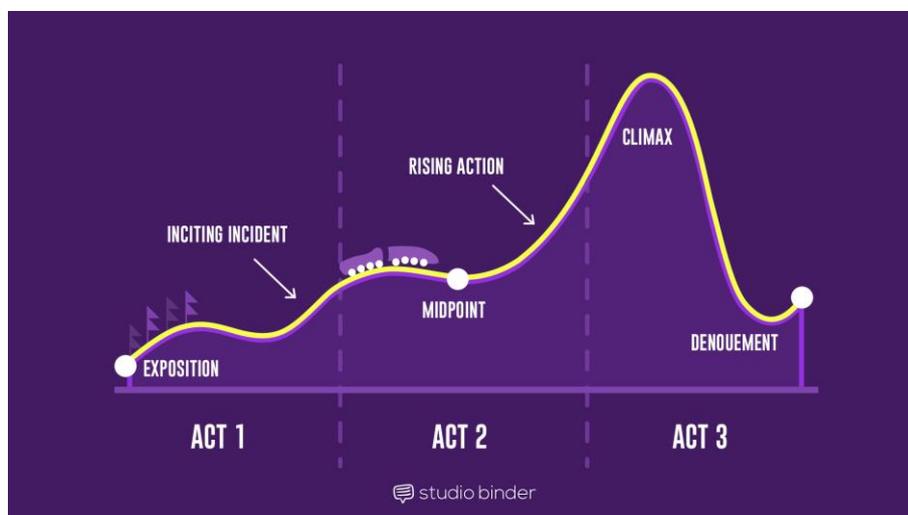


Рисунок 1 – Трехэтапная структура: экспозиция, конфронтация и развязка

Экспозиция начинается с того, что ведущий приветствует зрителей, представляет гостей и звучит заставка подкаста. После этого рассказчик задает рамки шоу, рассказывая, о чем будет сегодняшний выпуск. Проблемы, загадки сюжета, интересные темы дискуссий, все звучит во

время этапа экспозиции. Нужно привлечь слушателя, чтобы его внимание было полностью направлено на подкаст.

Конфронтация или «восходящее действие» представляет собой основной этап подкаста, в котором происходит обсуждение поднятой проблемы, гости рассказывают о тех топиках, которые были заявлены в начале.

В развязке, на самом деле существует еще один важный этап, который можно увидеть на схеме, а именно кульминация. Кульминация – это момент в эпизоде, когда должна произойти главная вещь выпуска, ожидает зритель ее или нет. Во время развязки ведущий подкаста подводит итоги выпуска, прощается со слушателями и гостями, а также говорит прощальное слово.

Трехэтапная структура является одним из самых простых и действенных способов построения сценария. Это один из самых действенных способов завладеть вниманием человека и не потерять его до конца, именно поэтому многие создатели подкастов выбирают именно этот способ, когда пишут сценарии [53].

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что подкасты действительно принадлежат области гипермедиа, также являясь примером гипертекста и обладая его свойствами: неоднородность, фрагментарность, разнородность и интерактивность. Кроме этого мы можем выделить следующие элементы, которые могут существовать внутри выпусков: приветствие, реклама, информационные блоки, прощание, музыкальные вставки.

Структуры подкаста в виду их разнородности абсолютно различны, но можно выделить общие элементы такие как заставка и концовка, подведение итогов и основной сюжет. Структура подкаста будет зависеть от формата: соло-шоу, интервью, формат «круглого стола» и формат с несколькими со-ведущими, но также может подчиняться общей трехэтапной структуре.

2.4 Типология подкастов и жанровая классификация

Разнородность и большое разнообразие жанров подкастов затрудняют их классификацию. Вторая особенность, которая усложняет классификацию подкастов, это появление новых подкастов, так как никаких ограничений на их записывание нет и любой человек может заняться их созданием.

Для начала нужно остановиться на общей классификации Агафоновой Л.И. и Аникиной Ж.С., которые выделяют шесть видов подкастов [2]:

1. В зависимости от технической платформы, авторы выделяют автономные (созданные с помощью автономного программного обеспечения) и интегрированные (созданные в рамках определенного сайта) подкастов;

2. По типу мультимедиа подкасты делятся на аудио и видеоподкасты. (С нашей точки зрения, здесь необходимо выделить и скринкасты, которые представляют собой видеотрансляцию с записью происходящего на компьютере пользователя);

3. По количеству авторов они могут быть индивидуальными и коллективными;

4. По жанру подкасты ученые выделяют учебные, развлекательные и общественно-политические.

К сожалению эта классификация слишком общая и не отражает всего спектра разнообразия подкастинга, но помогает различить их на самом общем уровне.

Г. Стенли предлагает различать подкасты, с точки зрения их авторства [66]:

1. Аутентичные подкасты, записываемые носителями языка, а также предназначены для них же. Это могут быть новости, радишоу,

музыкальные каналы, интернетсериалы и др. Данный тип подкастов подходит для студентов с высоким уровнем изучаемого языка;

2. Подкасты, созданные преподавателем. Они создаются для дополнения содержания основного курса обучения языку (при традиционной форме обучения).

3. Подкасты, созданные обучающимися. Они создаются учениками, чтобы самим испытать запись подкаста и потренироваться в быстрой устной речи.

4. Методические подкасты. Подкасты для повышения квалификации преподавателей, саморазвития и обмена методической информацией.

К сожалению, эти классификации достаточно узкие по признаку рассмотрения и не могут показать жанровое разнообразие подкастов.

Джули Шапиро, руководитель Radiotopia, крупной подкаст-платформы, дает наиболее подробную жанровую классификацию подкастов, существующую на данный момент и выглядит она следующим образом [65]:

1. CRIMEcast – жанр подкаста, связанный с разного рода преступлениями и детективами, причем это может быть и остросюжетный вымышленный детектив, а также история реального преступления. Некоторые детективные телевизионные шоу адаптируются под подкасты и транслируются через них. Ярким представителем этого вида могут являться подкасты: «True Crimecast», «Morbidology», «Morning Cup of Murder», «Jensen & Holes: The Murder Squad» и др.

2. COURTcast – жанр подкаста, близкий по смыслу и содержанию к предыдущему виду, так как тоже связан с преступлениями. Отличие заключается, что в этом жанре в центре находится судебный процесс. Авторы берут интересные дела прошлых или настоящих лет, по той или иной причине и анализируют их, а также наблюдают и комментируют за ними, если они происходят в данный момент. Примерами являются «Court Junkie», «Cases and Controversies», «Court Talk», «Criminal Nuggets» и др.

3. CHUMcast (PALcast, CHATcast) – один из самых популярных жанров подкаста, в которых два непрофессиональных ведущих (обычно они друзья) обсуждают разные обыденные темы, такие как новости, фильмы, сериалы, спорт и обязательно при этом они будут что-то жевать. Это создает чувство непринужденности и расслабления, потому что зритель тоже может есть что-то пока прослушивает подкаст и складывается ощущение присутствия вместе с ведущими. Яркими представителями являются «Call Your Girlfriend», «The Cringe», «Pretty for an Aboriginal», «I secretly recorded my boyfriend» и др.

4. BACKcast – жанр подкаста, в котором действие происходит в прошлом или же, исследуются материалы прошлого. Это может быть что угодно от теорий заговора прошлого или также про жизнь или моду любого прошлого периода, например, мода 80-90х годов. Примеры бэккастов: «The Lonely Palette», «ICONography», «The Marble Garden», «Undiscovered» и пр.

5. DATAcast – подкасты этого жанра полны статистики, анализа, примеров и различных данных, а также бесед с компетентными экспертами. Под это попадают научные подкасты, аналитические подкасты, подкасты, связанные с определенными профессиями (например, бизнесподкасты, подкасты в сфере SMM). Представителями являются «The Data Skeptic», «Business Wars», «SMM Today», «Nature Podcast» и др.

6. HOWTOcast – этот жанр изобилует инструкциями и алгоритмами, а также обучающими элементами ведь к нему обращаются когда нужна инструкция по любому вопросу или когда появляется необходимость научиться чему-либо. Примерами служат «If I Were You», «Nerd Tutorials» и др.

7. FICTIONcast – в эту категорию попадают все подкасты в чью основу положен художественный сюжет. Именно этот тип подкастов разветвляется на многие другие (например, комедии, фантастика, хоррор, научно-фантастические подкасты). Примеров огромное множество:

«Welcome to Night Vale», «Hello from the Magic Tavern», «A Very Fatal Murder», «The Hawk Chronicles» и др.

8. DAILYcast – появился совсем недавно, в этом вижео подкаста, как предполагает название, освещаются новости. Актуальность такого подкаста существует если он выходит каждый день, и даже при этом она немного теряется, так как новости очень стремительны и меняются быстро. Примерами таких подкастов являются «Global News Podcast», «The Guardian Podcast», «NPR Podcast» и др.

9. POLITCast – жанр освещает новости политики или следит за каким-то резонансным событием, почти в прямом эфире, ведь все сюжеты, которые выходят во время неординарного политического события рассказывают только о нем. Кроме этого, там могут обсуждаться различные политические деятели, проводиться дебаты на политические темы и обсуждаться законы разных государств. Яркими примерами этого жанра являются «Slate Political Gabfest», «Planet Money», «Pod Save America», «Trump Inc» и др.

10. CELEBcast – жанр, в котором подкасты либо ведут какие-то знаменитости самых разных категорий, либо эпизоды строятся вокруг интервью с теми же самыми знаменитостями. Своеобразные ток-шоу, но в формате аудио. В качестве примеров можно назвать: «HollywoodLife Podcast», «Getting Curious with Jonathan Van Ness», «The Left Ear», «Oprah's SuperSoul Conversations» и др.

11. KIDcast – жанр, в котором сосредоточены все передачи для детей. Включает в себя образовательные, игровые, обучающие программы, во многих рассказывают сказки. В качестве примеров можно привести «Tumble», «Short & Curly», «Circle Round», «What If World» и др.

Как мы можем увидеть жанров подкастов великое множество и некоторые категории можно разбирать еще глубже, как детские или художественные подкасты и в них можно найти самые разные примеры

того или иного направления. Классификации и жанры подкастов разнятся даже от сайта к сайту, настолько сложно их выделить в типовые категории.

Таким образом, мы рассмотрели три классификации подкастов, которые в качестве центрального элемента рассматривали разные характеристики. В качестве основы для дальнейшего анализа мы взяли классификацию Дж. Шапиро, которая делит подкасты на основании жанровых различий, кроме этого ее классификация более универсальна, так как включает в себя большое количество жанров

2.5 Тематические, структурные и содержательные особенности языковых образовательных подкастов

В этом параграфе будет представлен подробный анализ особенностей подкастов на конкретном примере. Анализ особенностей будет проведен в течение следующих этапов: выведение общей закономерности жанра, рассмотрении общей типовой структуры и анализ тематических стилистических особенностей.

Основываясь на классификации Дж.Шапиро, приведенной выше, образовательные подкасты относятся к категории HOWTOcast на основе элемента обучения. Образовательные подкасты многообразны в своих проявлениях, как и любые другие подкасты, они делятся на разные темы и категории. Нами были установлены ключевые категории, которые мы выделили в ходе анализа кластера образовательных подкастов при изучении сайтов и мобильных приложений, содержащих подкасты. Результаты этого анализа предоставлены в виде таблицы (См. Приложение А).

В ходе анализа нами были выделены следующие ключевые категории, которые повторялись во всех классификациях: Language Learning и Self-Improvement. К сожалению, большинство сайтов использует классификацию по категориям, предложенную сайтом iTunes,

либо не использует ее вообще. Сайт радио Player.fm имеет самую объемную классификацию по категориям и подкатегориям. Последней особенностью является тот факт, что на других платформах и в приложениях подкасты категории Science, History, Business относятся к самостоятельным категориям.

Для реализации задач обучения иностранному языку особого внимания заслуживают языковые образовательные подкасты. В настоящее время многие европейские и американские колледжи и вузы, образовательные организации, крупные компании, такие как BBC и British Council выпускают свои обучающие подкасты. При этом выкладывают в подкасте информацию как профессора и учителя, так и студенты и обычные обыватели, которые делятся теми знаниями, которыми обладают, либо пытаются создать облегченную среду для изучения иностранного языка.

Анализируемый подкаст: «LearnEnglish Podcasts», представитель жанра языковые образовательные подкасты. Основанием выбора данного жанра и его представителя является легкость интеграции материала в учебный процесс, а также универсальность легкости восприятия обучающимися с разными уровнями. Кроме этого языковые образовательные подкасты служат некоей базой для дальнейшего прослушивания более сложных подкастов уже в других жанрах. Представитель этого жанра был выбран на основании метода контролируемого отбора, согласно следующим критериям:

- разнообразие тем;
- большое количество эпизодов;
- освещение всех языковых аспектов;
- средний темп речи, речь носителей английского языка;
- наличие вспомогательных материалов.

Кроме этого, подкаст был разработан компанией «British Council», которая является одной из ведущих образовательных компаний в области английского языка. По нескольким критериям подкаст «LearnEnglish Podcasts» можно рассматривать как некий собирательный образ образовательных подкастов в области языкового обучения.

2.5.1 Тематические особенности языковых образовательных подкастов

Языковых образовательных подкастов существует огромное количество, они пользуются большим спросом как среди учителей, так и среди студентов и этот вывод вытекает из нескольких причин. Для учителей языковой образовательный подкаст помогает решить несколько методических задач, но самой первостепенной является получение обучающихся рецептивных аудитивных навыков, при работе с аутентичным языковым материалом, а также тренировке понимания иноязычной речи на слух [16]. Кроме этого, Л. Ломика и Г. Лорд провели онлайн-опрос, в ходе которого выяснили, что кроме рецептивной стороны восприятия подкаста существует также и продуктивная, а именно подкасты также определяются как средства обучения говорению. Респонденты данного опроса также утверждают, что увеличивается независимость обучающихся, ведь теперь они могут заниматься вне класса, в удобное для себя время и у них есть свободный доступ к материалам через мобильное устройство. Последней причиной для интеграции подкастов в обучение была названа повышенная мотивация учеников за счет использования цифрового ресурса, который скорее всего для многих является абсолютно новым [56]. Джанель Гикема утверждает, что в языковых образовательных подкастах тематика в эпизодах непостоянна, также, как и последовательность выпусков, и представляют из себя коллекцию различных тем [49].

Мы исследовали языковые образовательные подкасты и в результате установили следующие структурно-тематические особенности: языковые образовательные подкасты делятся на три типа: учебный, учебно-аутентичный и аутентичный, и расположены они по увеличению степени сложности восприятия.

Учебный подкаст представляет собой заранее подготовленный текст, автором которого может быть, как и носитель языка, так и человек, который им не является; скорость произношения достаточно медленная, чтобы ученик с любым уровнем мог понимать произносимый текст; изучаемый материал преподносится системно и в малых количествах; весь эпизод построен по типу урока: ввод нового материала, отработка и закрепление. К таким подкастам обязательно прилагается транскрипт или текстовая запись выпуска. Ярким примером такого подкаста является подкаст «ESLpod», где в качестве тематической основы используются такие темы как «Daily Life», «Nature and Weather», «Shopping», «Technology» и др. Кроме этого в начале каждого эпизода идет объяснение слов, на которые следует обратить внимание, а в конце будут заданы вопросы на понимание.

Аутентичные подкасты представляют собой полную противоположность учебным подкастам, где текст может быть, как заранее подготовленным, так и спонтанным; скорость произношения быстрая, кроме этого не исключаются наличие акцентов, изучаемый материал не упорядочен и выдается в больших количествах, структура нечеткая и изменчивая, повторение изученного материала будет присутствовать, но скорее всего внимание фиксируется на узких аспектах изучаемого языка. Представителем аутентичных обучающих подкастов является «Rock n Roll English», где у главного героя присутствует акцент, хоть его речь достаточно разборчива, но скорость речи его гостей изменчива. Главную роль в этом подкасте занимает разговорный английский, а формат шоу – это беседы ведущего с гостями на разные темы, эти беседы абсолютно

спонтанны и имеют в качестве основы лишь некие пункты, которые освещает ведущий. Текстовой записи подкаста нет, закрепление материала отсутствует.

В ходе анализа языкового обучающего подкаста «LearnEnglish Podcasts» был выявлен третий тип, а именно учебно-аутентичный, который является переходным этапом между учебными и аутентичными подкастами. Изучаемый подкаст обладает признаками и учебного и аутентичного подкаста. Учебным подкастом мы характеризуем начальные циклы, а аутентичными свойствами обладают последние циклы подкаста.

Первые циклы или сезоны подкаста мы выделили как учебный подкаст, так как можно выделить четкое целевое наполнение урока, а именно фигурирование учебных компонентов. Второй отличительной особенностью является наличие разнообразных заданий, вопросов, викторины и закрепление материала в виде итогового объяснения. Более того, подкаст обладает четко выделенной структурой рубрик, которая повторяется из выпуска в выпуск. На сайте подкаста мы можем найти текстовую запись подкаста.

Не полной аутентичностью начинают обладать последние циклы подкаста. Структура меняется и перестает быть четко ограничена тематикой рубрик, кроме этого начинает преобладать формат беседы ведущих, гости же исчезают из передачи. Учебные цели направлены на изучение страноведческого компонента, узких грамматических правил и практике разговорной речи. Однако, скорость и темп речи ведущих остается достаточно медленным, тейпскрипт продолжает выпускаться для каждого эпизода, закрепление материала остается в финале.

Следовательно, подкаст «LearnEnglish Podcasts» является представителем учебно-аутентичных подкастов, ранее не выделяемых. Учебно-аутентичные подкасты являются переходной стадией между двумя другими типами.

Кроме этого, еще одной важной особенностью обучающих подкастов является их наполненность многообразными обучающими темами, которые необходимы при изучении языков. В исследуемом подкасте, организация представлена следующим образом: весь подкаст разбит на 4 цикла, внутри которых находятся эпизоды, которые обозначаются просто номером. Общее число эпизодов составляет 60, но подкаст еще официально не закончен, так что можно ожидать увеличение количества эпизодов. Темы, упомянутые в подкасте, как правило упомянуты в синопсисе или кратком описании эпизода, но так как подкаст разбит на несколько рубрик, то и темы даже внутри эпизода могут различаться.

Нами были проанализированы 60 эпизодов «LearnEnglish Podcasts», в результате мы выделили все темы, существующие на данный момент, и упорядочили их в виде таблицы (См. Приложение Б).

Темы были выделены с помощью синопсисов или кратких содержаний эпизода, проанализировав которые можно выделить тематики выпуска. Ниже приведены примеры анализа синопсисов нескольких эпизодов:

1. Краткое содержание Episode 1, Series 1.

«Welcome to LearnEnglish podcasts! In this episode the presenters, Tess and Ravi, introduce themselves, and their guests talk about Angelina Jolie, New York City and celebrities who work for charity. You can also meet Carolina, a Venezuelan student who's coming to live in the UK. Will she arrive safely?»

Здесь можно увидеть тему представления себя, а также обсуждение знаменитостей и благотворительности и в сегменте подкаста о Каролине будут упомянуты фразы и лексика, связанные с аэропортом и путешествиями.

2. Краткое содержание Episode 6, Series 2.

«In this episode Tess shares some good news with Ravi, and their guests talk about Formula 1 and telling the truth. You can also follow Carolina as she takes something back to a shop. Will she get her money back?»

В этом примере можно увидеть такие темы как новости, обсуждение Формулы 1 и как говорить правду. В сегменте эпизода с Каролиной она идет в магазин, соответственно тематика лексики и фраз будет связана с покупками и магазинами. Помимо этого, в каждом эпизоде первого и второго цикла есть рассказ о знаменитости и также рубрика о различных явлениях из жизни или необычных местах.

В третьем и четвертом цикле можно проследить закономерность того, что некоторые эпизоды связаны общей темой, например, погода или рецепты, поэтому целесообразно рассмотреть описания связанных эпизодов. Истории о Каролине появляются не в каждом эпизоде и в целом краткие описания становятся намного короче.

3. Краткое содержание Episode 3 & 4, Series 3.

Episode 3: «Tess and Ravi discuss a topic that many British people like to talk about all the time – can you guess what it is? Adam reports on some of the different ways you said you greet each other».

Episode 4: «Carolina is having some problems with money. What can she do to solve them? Adam and Rob talk about all the different types of weather you have in your countries».

В данных описаниях мы наблюдаем то, что тема погоды разбивается на два эпизода, также в третьем эпизоде есть тема приветствий. История о Каролине появляется только в эпизоде 4 и ясность темы исчезает, но возможно лексика и фразы будут связаны с финансами и деньгами. Важно отметить, что в третьем цикле ведущие взаимодействуют со зрителями, а точнее с теми комментариями, которые они им присылают, а также делятся ими с другими.

4. Краткое содержание Episode 3 & 4, Series 4.

Episode 3: «Tess and Ravi talk about one of the most emblematic forms of transport in London. You guessed it! The big, red double-decker buses! Jo and Adam join them in speaking about transport».

Episode 4: «Carolina and Jamie go to the pub and see something they didn't expect. Should they tell Emily? Jo and Adam examine the pronouns Carolina and Jamie use to talk about what they saw».

В четвертом цикле отличительной особенностью тем, которые обсуждают ведущие, является то, что темы связаны с Великобританией и как мы можем увидеть в третьем эпизоде это тема транспорта в Лондоне. Эпизоды о Каролине концентрируются больше на обыденных жизненных ситуациях и теряют конкретику, поэтому нужно обратиться к тексту подкаста, чтобы определить тему. Еще одна особенность, которая появляется в последнем цикле это грамматика, а именно четкое выделение грамматических моментов, которые будут затронуты в выпуске, например, в 4 выпуске это местоимения.

Исходя из того, что список тем достаточно длинный, целесообразно выделить ряд тематических доминант по двум признакам: отрабатываемые учебные навыки и смысловые. Мы выделили основные тематические доминанты и результат оформили в таблицы ниже:

Таблица 2.1 – Тематические доминанты (топики), актуализируемые в соответствии с целями обучения видам речевой деятельности

«LearnEnglish Podcasts»

Тематическая доминанта	Темы
Грамматический компонент	Pronouns, Negative prefixes, Past continuous, Adjectives and adverbs, Talking about future, The conditional sentences, Negative verb forms, The different ways of speaking about the future
Лексический компонент	Clothes, Feelings, Pets, Travelling, Families Birthdays, Hobbies, Favourite food, Restaurants, Shopping, Global problems, Planning, Talking about films, Film recommendations, Family relationships, Usage of the word "too", The difference between 'good evening' and 'good night', The difference between the verbs 'hear' and 'listen', Homographs and homophones in English, The difference between "the series" and "the news", The usage of "to be born", The usage of the word "actually"
Разговорный компонент	Airport, Asking for directions, Requests, Meeting someone, Starting school, At the chemist's, Asking for a favour, At the café, Making plans, Dinner, At the shop, At the tutor's, Making a visit, Asking and giving advice, Offering support, Sharing news, Telling the truth, Returning things at the shop, Persuading someone, Complaining about bad service, Talking about weather, At the hairdresser's, Dislikes, Giving directions, Giving up something, Going out to the restaurant, Ordering a taxi, Greeting close friends, Greetings, Solving problems, Giving opinion, Starting a job, Going to the cinema, Complaining about something, Talking about films, Having a bad day, Sharing your problems, Ways of dealing with problems, Polite refusal Reacting to something, Disagreeing with something, Lie or not to lie, Dreams and career, Small talk, The informal ways of asking "How are you?", Saying goodbye
Страноведческий компонент	British home-cooking, British money, British stereotypes, Football, Hooligans in the UK, Favourite drink in Britain, Eating out in Britain, British food, Politeness, London's sights, The Royal Family, The Loch Ness monster, British January sales, Transport in London, The British character, Shopping in London, British pubs, The news and the BBC, Exams in the UK, Myths about British people

Таблица 2.2 – Смысловые тематические доминанты в подкасте «LearnEnglish Podcasts»

Тематическая доминанта	Темы
Celebrities and famous people	Angelina Jolie, Shakira, Jonathan Ive, Bob Marley, Didier Drogba, Frida Kahlo, Dr Muhammed Yunus, David Attenborough, Matt Groening, Albert Einstein, Zaha Hadid
Countries: lifestyle	Dancing tango, Women's football, Bun Festival, Life in New Zealand, Life in Kazakhstan Life in Cairo, Christmas in Prague, The Indian film industry, International recipes, Different types of weather and climate, Queuing in different countries, Drinks all around the world, Politeness in different countries, Families in different countries, Legends in different countries, Pets in different countries, Sales in different countries

Анализ тематических доминант позволила нам выделить две группы ключевых категорий тем и систематизировать тематики эпизодов подкаста.

Тематические доминанты по отрабатываемым учебным навыкам содержат в себе 4 ключевые категории тем: грамматический компонент, лексический компонент, разговорный компонент, страноведческий компонент. Если судить по количеству тем, отведенных в каждую категорию, то основную тематическую и смысловую нагрузку несет разговорный компонент и в каждом цикле его присутствие увеличивается. Грамматический компонент в тематике самый малочисленный, но следует учесть тот факт, что в конце каждого эпизода проводится некое подведение итогов и в этой рубрике разбираются еще дополнительные грамматические моменты. К сожалению, мы не можем выделить это комментирование в отдельные тематические топики, так как грамматика выдается отрывочно и бессистемно на основе разговорного материала из подкаста. Лексический и страноведческий компонент одинаковы по количеству, но лексический компонент конечно же превалирует, так как существует внутри всего подкаста, но рассредоточено.

Четких смысловых тематических доминант нами было выделено только две: celebrities and famous people, countries: lifestyle. Все темы в этой категории имеют особенность, которая заключается в сложности выделения какого отрабатываемого навыка, так как они несут в себе их комплекс. Первая категория тем малочисленна, так как существует вся в пределах первого цикла подкастов, где присутствовала рубрика рассказа о

знаменитом человеке. Вторая категория — это рассказы гостей о странах, либо о каких-то особенностях жизни в этих странах. Важная характеристика этих двух категорий, что помимо комплекса формирования учебных навыков они также несут в себе познавательную функцию.

После проведенного тематического наполнения, нами также был выделен ряд общих особенностей:

1. Вариация тем и наполненность эпизода довольно разнообразна, но в третьем и четвертом цикле можно наблюдать, что количество тем в каждом эпизоде уменьшается до двух, но увеличивается количество эпизодов.

2. В первых двух циклах всегда присутствовал рассказ о какой-то знаменитости или известном человеке, а также каком-нибудь событии или месте, но в последующих циклах эти рубрики были заменены на работу с комментариями аудитории.

3. В эпизодах последних двух циклов мы наблюдаем связь между эпизодами, где в первом эпизоде затрагивается какая-либо тема, а в следующем ее раскрывают с помощью комментариев слушателей, например «Pets in Great Britain» – «Pets in different countries».

4. В третьем и четвертом цикле происходит четкое разграничение историй о Каролине и рубриками ведущих. В связанных эпизодах первой темой будет то, что затрагивалось ведущими в обсуждении, а второй темой будет та тема, упомянутая в сюжете про Каролину.

5. В первом цикле набор тем достаточно базовый, например clothes, feelings, hobbies и пр., который скорее всего направлен на изучение фраз и лексики, связанных с основными топиками.

6. Во втором цикле большая часть тем связана с общением, например – asking and giving advice, complaining about something, offering support и пр., где упоминаются фразы и лексика, связанные с этими темами, кроме этого сюжеты о Каролине связаны с типовыми ситуациями в магазине, в

кинотеатре, в ресторане и т.д. Именно поэтому этот цикл может выступать в роли средства обучения говорению.

7. В третьем цикле начинают появляться темы про Великобританию – *hooligans in the UK, London's sights, the Royal Family* и т.д., а также продолжают топики, связанные с различными речевыми ситуациями – *giving an opinion, greetings, polite refusal* и пр., но их количество уменьшается по сравнению со вторым циклом.

8. В четвертом цикле, как уже было отмечено, одной из центральных тем является различные факты о Великобритании – *shopping in London, the British character, sales in Britain*, а также усиливается грамматическое наполнение, что его даже выносят в синопсис эпизодов – *past continuous, conditionals, pronouns*. Вдобавок, некоторые темы эпизодов содержат тонкие различия случаев использования одного или нескольких слов или фраз.

Рассмотрев все особенности и различия тем и циклов, которые появляются из-за усложнения материала и направления слушателей от рецептивного навыка аудирования к продуктивным навыкам говорения, а также страноведческим знаниям, в последнем цикле выпусков создатели делают упор на разговорную речь Каролины, которая не ограничена рамками специфической темы, основной темой является Великобритания, а также некоторые узкие грамматические аспекты. Также следует отметить, что еще одной отличительной чертой подкаста «LearnEnglish Podcasts» является тот факт, что тематика его выпусков достаточно многообразна, но выпуски не расположены в хаотичном порядке, а связаны сюжетом истории Каролины. Этот элемент структурирует упорядоченность выпусков подкаста, что не отрицает того факта, что можно использовать разные части подкаста в учебных целях.

Второй существенной характеристикой языковых образовательных подкастов является целенаправленное комментирование. Подкаст обычно комментируется в конце, где ведущие усиливают внимание аудитории на

каких-либо важных моментах (фразах, лексике или грамматическом явлении). В анализируемом подкасте, в первых двух циклах, в конце каждого выпуска, есть специальная рубрика «Tom the teacher», где происходит комментирование некоторых моментов из подкаста. Например, он заостряет внимание на некоторых фразах, говорит, когда их нужно использовать и приводит разные речевые ситуации для лучшего понимания. Также освещаются некие грамматические явления и лексика. Что примечательно в третьем и четвертом цикле эта рубрика пропадает, теперь ведущие сами комментируют моменты достойные внимания, но их комментарии намного лаконичнее и информации на рассмотрении намного меньше.

Третьей характеристикой языковых образовательных подкастов являются языковые особенности языковых образовательных подкастов, которые в целом общие для всех видов подкастов, которые происходят в формате беседы. Было установлено, что ведущими принципами организации подкаста являются три принципа: принцип разговорности, принцип диалогизации и принцип интимитизации речи [40]. Рассмотрим наличие этих принципов на примере двух эпизодов подкаста «LearnEnglish Podcasts» – Episode 1, Episode 2:

1. Принцип разговорности. Одни из его составляющих является экономное использование лексики, так как восприятие речи на слух затрудняется при использовании длинных лексических конструкций. Также в языковых образовательных подкастах это составляющая необходима, ведь восприятие лексики на слух изначально затруднено тем, что это иноязычная речь. Поэтому ведущие используют короткие предложения, не усложняя их добавлением оборотов или использованием переносных значений.

В качестве примера возьмем реплики ведущих из эпизодов:

Tess: ... and I'm Tess. We're your presenters and we've got lots of things for you to listen to today, but before we start, I think we should introduce ourselves.

Ravi: Angelina Jolie. Great – good choice! Tell us a bit about her.

Tess: Do you like her films? Do you think she's a good actress? (См. Приложение В).

Как мы можем увидеть в данных примерах этот принцип сохраняется на протяжении всех реплик ведущих. Они используют простые конструкции, главная цель которых донести основную мысль или послыл ведущего. Используется разговорный упрощенный английский («Tell us a bit about her», «Great – good choice!»). Реакции ведущих на мнение гостей тоже состоят из простых предложений.

Следующий элемент — это четкая и структурированная организация выпуска. Беседа должна развиваться динамично и избежать затягивания, ведь таким образом, теряется внимание слушателя. Подробнее о структуре мы будем рассказывать в следующем параграфе.

Начало и конец рубрики подкаста имеют большое значение, как правило в начале ведущие привлекают внимание слушателя информацией, которая будет упомянута далее, но оставляют элемент интриги, чтобы не терять интерес. Данный элемент используется во всех эпизодах подкаста, в начале каждой рубрики:

Tess: In this part of the show we ask people a simple question – which famous person, dead or alive would you like to meet? And of course, we ask them to explain why.

Ravi: OK, now it's time for 'Our Person In'. This is the part of the show where we hear from people in different countries around the world. This week we're going to listen to Rachel Glover – Rachel is Our Woman in Argentina. (См. Приложение В)

Как мы можем наблюдать, в тексте подкаста ведущие четко выделяют рубрику, проговаривая ее название, а далее рассказывают, о чем

она будет и какой вопрос выносится на обсуждение, если он имеется, что увеличивает понимание слушателей.

2. Принцип диалогизации. Одной из главных особенностей подкастов, которую они переняли от радиопрограмм является диалогичность речи. Это свойство связано с фактом сложности восприятия монологичной речи на слух из-за отсутствия динамики. Диалогичность также более эффективна в аудиотекстах, так как слушатель воспринимает ведущих как неких партнеров по диалогу, а себя «невидимым» участником беседы. В следствии из-за процесса диалогизации основными являются следующие приемы:

1) вопросно-ответный комплекс;

Приведем пример вопросно-ответного комплекса:

Tess: Hello Yasmin. Can you tell us something about yourself?

Yasmin: Well, erm, my name's Yasmin, I'm 18 years old, I live in Cardiff – that's in Wales – and I'm training to be a beauty therapist.

Tess: Hmm. A beauty therapist! That's a great job. Now I'm going to ask the question. So Yasmin, which famous person, dead or alive would you like to meet?

Yasmin: Oh, I'd like to meet Shakira. (См. Приложение В).

Мы наблюдаем, что основой этой беседы является вопросно-ответный комплекс: ведущий задает вопрос, гость на него отвечает и на этом построена рубрика.

2) не прямое и прямое обращение к слушателям;

Непрямые обращения, это «мы-высказывания», таким образом ведущий объединяет себя со слушателями, увеличивая эффект присутствия. Прямые обращения – это непосредственные обращения к слушателям. Приведем пример непрямого и прямого обращения к слушателям:

Ravi: OK, now it's quiz time. This week we're going to play Hot Seat, and here to play are Ben and Poppy. Hi! (См. Приложение В).

Ravi: How about you, listeners? Do you prefer songs in English or songs in your own language? Why not send us an email and let us know? (См. Приложение В).

Первый пример – это образец непрямого обращения, а второй – это образец прямого обращения к слушателям.

3) оценка реплик гостей.

Особенность оценки реплики гостей заключается в том, что для поддержания диалогичности, важно преподнести ее так, как будто она сформировалась спонтанно и непреднамеренно. Спонтанность создается с помощью эмоциональных оценок ситуации или людей. Вот пример эмоциональной оценки:

Tess: Well thank you very much Zara. That was really interesting. Personally, I'd like to talk to her about her husband, Brad Pitt. I think he's gorgeous (См. Приложение В).

3. Принцип интимитизации. Интимитизация снижает уровень официальности общения, делает его более непринужденным. Слушатель лучше воспринимает обучающую информацию в ходе неформального общения, усваивая ее на подсознательном уровне. Интимитизация создается за счет разговорной лексики, фраз, сокращений. В выше упомянутых примерах можно пронаблюдать, что речь ведущих изобилует сокращениями. В примере ниже мы можем увидеть использование фраз неформального стиля: «Sounds great», «It sounds like a lot of hard work», «I can't wait!» и т.д

Tess: Yeah, we were really lucky. It was really sunny. Well, it rained one day but that was OK.

Ravi: Sounds great – I need a holiday! But, well, I think I prefer to spend my holidays on the beach. It sounds like a lot of hard work Tess.

Tess: I love it! I'm going again next year. I can't wait! (См. Приложение В).

Таким образом, мы выделили несколько структурно-тематических особенностей языковых образовательных подкастов:

По типу языковые образовательные подкасты делятся на учебные, учебно-аутентичные и аутентичные, и именно к последнему виду относится исследуемый подкаст.

Еще одной особенностью является разнообразная тематика выпусков и их многообразие. Мы выявили 155 тем подкаста, которые соотносятся с содержанием рубрик, а также сгруппировали их на основе тематических доминант. Тематическими доминантами в рассматриваемой нами выборке (1 подкаст, 60 эпизодов) делятся на две группы: тематические доминанты по отрабатываемым учебным навыкам содержат в себе 4 ключевые категории тем: грамматический компонент, лексический компонент, разговорный компонент, страноведческий компонент; смысловые тематические доминанты: «Celebrities and famous people», «Countries: lifestyle». В первой группе самой многочисленной тематической доминантой является разговорный компонент, а во второй «Countries: lifestyle».

Другая особенность языковых образовательных подкастов, а именно комментирование, в подкасте «LearnEnglish Podcasts» для этого отведены отдельные рубрики в финальной части.

Не менее важными являются языковые особенности языковых образовательных подкастов, а именно то, что они строятся на основе трех принципов: принцип разговорности, принцип диалогизации и принцип интимизации, которые в свою очередь обладают рядом составляющих элементов. В совокупности они создают своеобразную языковую системность – «язык подкастов».

2.5.2 Структурно-содержательные особенности языковых образовательных подкастов

Если обратиться к классификации различных форматов, то по ней, подкаст «LearnEnglish Podcasts» относится к формату нескольких соведущих, с несколькими тематическими блоками, интервью с гостями, а также отдельной сюжетной историей.

Языковые образовательные подкасты, как и остальные подкасты строятся по общей трехэтапной структуре: экспозиция, конфронтация и развязка, но с некоторыми особенностями. В обучающих подкастах информация разбивается на блоки и в начале каждого блока необходимо фиксировать внимание слушателя на ключевых моментах или то, о чем будет рассказываться в данной рубрике. В конце рубрики следует зафиксировать внимание слушателя снова, с помощью вопросов к аудитории и просьбой обратной связи. А в финале эпизода происходит комментирование, в котором внимание зрителя снова притягивается к ключевым моментам, а именно к той информации, которая будет полезна слушателю и ее следует запомнить [55]. Мы провели анализ трехэтапной структуре рубрики из третьего эпизода «Our person in», чтобы наглядно ее продемонстрировать:

Здесь мы можем видим экспозицию рубрики. Ведущие объявляют рубрику и объясняет, что будет в ней заключено, а также какой гость сегодня участвует в ней.

Tess: The next part of the podcast is called 'Our person in'. Every week we listen to people in interesting places all over the world tell us something about life in the country they're in. Today it's Bob Harrison's turn. Bob lives in South Africa and he's going to tell us about a very unusual musical instrument. Bob is 'Our Man in South Africa' (См. Приложение В).

В следующей сати подкаста выстраивается конфронтация. Гость рассказывает о стране, в которой он живет, о каком-то событии или обычае. Ведущие не прерывают рассказчика.

Bob: If you're a football fan you'll know that the World Cup in 2010 will take place here in South Africa. When the famous names and the big stars walk out into the stadiums in 2010 they will hear a sound they've never heard before – the 'vuvuzela'. The 'vuvuzela' is almost a musical instrument – but not quite – and you hear it at every football match in South Africa. It's about a metre long and it sounds a bit like an angry elephant. When you hear a stadium full of fans blowing their 'vuvuzelas' the sound is something you'll never forget. Football is very popular in South Africa. The stadiums fill up early with fans – especially when the South African national team – called the 'Bafana Bafana' by their fans – are playing. The smell of food is everywhere – barbecued chicken or beef are very popular choices for football matches. And everywhere the sound of 'vuvuzelas'. Not everyone loves this strange music. Some fans say they've stopped going to matches because the noise is so awful and so, well, noisy. But as for me, well, I like it. I think it makes football matches in South Africa different from anywhere else in the world. The only thing is – I can't play the 'vuvuzela'! When I blow it doesn't sound like an angry elephant so much as a bored bee. I need to practise before 2010! (См. Приложение В).

Ближе к финалу рубрики, ведущие всегда обсуждают необычный вопрос, связанный с событием. Этот вопрос спонтанен, поэтому интересен одновременно и слушателям, и гостю. Ответ на него является своеобразным кульминацией рубрики.

Tess: So, it'll soon be World Cup time again Ravi. Are you looking forward to it? You're a football fan aren't you?

Ravi: Am I looking forward to it? I can't wait! And I'd love to go to South Africa to watch it. Those vuvuzelas sound amazing! And barbecued chicken!

Tess: Hmm. You'd better start saving your money then.

Ravi: What money? I haven't got any.

Tess: Exactly! (См. Приложение В).

В финале рубрики происходит развязка и окончание. Ведущие благодарят гостя, а также просят аудиторию делиться своими историями о городах и странах.

Ravi: Well, I've learnt something today.

Tess: So have I. Thank you very much Martin.

Martin: You're welcome.

Ravi: But you like my shirt – admit it. Anyway, we'll hear from another one of our people in the next podcast. Or if you'd like to write in and tell us something interesting about your city or town, we'd love to hear from you. You can send it to us at learnenglishpodcast@britishcouncil.org. (См. Приложение В).

Анализируемый подкаст состоит из заранее определенных элементов, находящихся в разном формате – викторина, интервью, рассказ, диалог ведущих и пр. Они обладают набором повторяющихся речевых особенностей. Подкаст «LearnEnglish Podcasts» неоднороден и различается по типу речи, длительности, количеству говорящих. Смысловые блоки подкаста могут быть разбиты на формирующие: приветствие («Hello, and welcome to LearnEnglish Elementary podcast number three»), прощание («OK. That's all from me. I'll talk to you all again next time – I'm looking forward to it. Remember you can send your questions to me at learnenglishpodcast@britishcouncil.org. I'll be happy to answer your questions! In a moment you'll hear the address for the website where you can read everything you've heard in this podcast. So bye for now! See you next time»), представление ведущих («I'm Tess. And I'm Ravi. We're the presenters and we're here in the studio with our producer, Gordon»); связующие внутри передачи: связки-анонсы рубрики («OK, now it's quiz time»); несущие основное содержание подкаста: различные рубрики.

Вслед за уменьшением количества тем и временных рамок эпизодов, уменьшается количество рубрик и их смысловое наполнение. Неизменными остаются только беседы с ведущими и сюжетные истории о Каролине. Поэтому целесообразно будет рассмотрение структуры первого и второго цикла отдельно от третьего и четвертого цикла подкаста.

В первом и втором цикле количество рубрик или частей, как они называются в самом подкасте, достигает 7–8, важно отметить, что они носят регулярный характер, который достигается за счет одинаковой очередности рубрик, а также ключевых фраз, которые вводят ту или иную часть. В ходе анализа разделов выпуска можно выделить следующую типовую структуру:

1. «Section 1 – The beginning». Эта часть эпизода не имеет постоянного названия из-за его различного наполнения. Именно в этой рубрике происходит представление ведущих и ввод одной из тем, фигурирующей в выпуске подкаста. В начале рубрики звучит стандартное приветствие: «Hello again and welcome to LearnEnglish Elementary podcast number four», где меняется только номер эпизода, а также очередность представления ведущих – иногда первой представляется ведущая Тесс, а иногда Рави. К тому же именно здесь они представляют продюсера подкаста Гордона, но он не принимает активное участие в этой части выпуска и лишь иногда вставляет пару реплик. Название рубрики, которое постоянно меняется содержит фразу из рубрики и небольшое пояснение, которое помогает понять направление беседы. Следует отметить, что название рубрики и сноска содержится только в текстовой части подкаста и не фигурирует в речи ведущих.

2. «Section 2 – I'd like to meet». В этой рубрике подкаста ведущие задают гостям один вопрос – с какой знаменитостью, живой или мертвой, они хотели бы познакомиться и почему. Гости меняются каждый эпизод и интервью с ними происходит только в пределах этой рубрики. В конце

рубрики, Тесс и Рави задают этот вопрос своей публике и просят присылать ответы на электронную почту подкаста.

3. «Section 3 – Quiz». В этой части эпизода, ведущие проводят викторину в разных форматах – например 10-секундную викторину, где на заданную тему нужно дать как можно больше ответов, тема может быть любой. В первом эпизоде задание заключалось в том, что нужно написать вещи, которые можно найти на кухне. В конце рубрики, ведущие предлагают присылать на электронную почту другие игры или викторины, которые можно реализовать в рамках данной рубрики.

4. «Section 4 – Our person in». Главная роль в этом отрывке отводят гостям из разных стран. Участники рубрики рассказывают слушателям о странах, где они проживают, либо о уникальных событиях, которые там происходят. В финале этой рубрики, ведущие снова просят присылать информацию от слушателей. Эта часть выпуска существовала только в первом сезоне, во втором ее уже не было.

5. «Section 5 – Your turn». Эта рубрика посвящена ответам людей на улице, на вопрос, который задают ведущие в начале этой рубрики. Количество отвечающих всегда составляет пять, они рассказывают о своих предпочтениях или о своем мнении в самых разных сферах. Например, о любимой музыке, каких домашних животных они предпочитают и т.д. В конце рубрики ведущие сами отвечают на заданный вопрос и побуждают зрителей присылать свое мнение и новые вопросы на электронную почту.

6. «Section 6 – Carolina». Этот отрывок всегда начинается напоминанием, кто такая Каролина, что она студентка по обмену из Венесуэлы и приехала учиться в Ньюкасл. Далее, в одном – двух предложениях нам рассказывают ситуацию, в которой оказалась девушка. Затем идет содержательное наполнение сюжетной истории. В конце ведущие высказывают свою реакцию на саму историю – сочувствуют, радуются или смеются.

7. «Section 7 – The Joke». В этой части выпуска снова появляется продюсер подкаста Гордон, который упоминался в первой рубрике эпизода, но только в первом цикле. Во втором цикле он больше не упоминается, а шутки рассказывают ведущие Тесс и Рави. Шутки или анекдоты, появляющиеся в этом отрывке достаточно объемные, но скорее всего выполняют в большей степени лишь развлекательную функцию.

8. «Tom the teacher». Одна из важнейших рубрик в подкасте, которая несет непосредственно образовательную функцию. Как уже упоминалось выше, еще один участник подкаста Том, который выступает в роли учителя, предлагает заострить внимание на фразах и лексике, с высоким уровнем практического применения, а также рассматривает языковые ситуации из всего выпуска, которые связаны с той или иной языковой единицей. В конце рубрики и финале самого выпуска именно Том прощается со слушателями и просит присылать вопросы по материалу на электронную почту.

Рубрики эпизодов первого цикла представляет собой многоаспектный языковой материал, который четко разграничен на части в строгой очередности, поэтому слушатель привыкает к типовому построению. Длительность эпизода составляет 25 – 30 минут, что неудивительно, исходя из количества рубрик. Тем не менее это необходимо, ведь первый и второй цикл подкаста вводят слушателей в обучение английскому языку.

В третьем и четвертом цикле структура подкаста полностью меняется, уменьшается длительность эпизодов до 10–12 минут, но увеличивается их количество. Каждые два эпизода подкаста, следующие друг за другом, связаны общей темой, а также история о Каролине теперь появляется только в чётных выпусках подкаста. Части подкаста больше не выделяются в отдельные рубрики, подкаст делится лишь на разные части из-за ведущих, которые их ведут. Тем не менее существуют некие

закономерности, служащие для обозначения «каркаса» эпизода подкаста, выделить которые можно следующим образом:

Первую часть подкаста ведут новые ведущие Адам и Джо, главное ролью этой рубрики является обратная связь со зрителями и работа с тем материалом, который они присылают на электронную почту. Если это четный выпуск, то скорее всего на обсуждение будет вынесена тематика предыдущего эпизода, если же наоборот, то за обсуждается очередная история Каролины. Кроме этого в этой части подкаста, ведущие вспоминают прошлые эпизоды, таким образом восстанавливая логические цепочки и еще больше укрепляя логическую связь. В конце этого сегмента ведущие вновь задают вопрос и просят отправлять ответы на сайт или электронную почту.

Сегмент, который является серединой эпизода, содержит в себе либо историю Каролины, либо беседу Тесс и Рави, которым отводится роль второстепенных ведущих, они обсуждают тему, которая заявлена в синопсисе выпуска. Сюжет о Каролине не имеет вступления от ведущих и существует как независимая сюжетная вставка.

Третья часть и последняя завершается комментариями ведущих и несет образовательную функцию, по сути заменяя рубрику с учителем. Изменяется объяснение материала, оно носит более развлекательный и непринужденный характер. Внимание заостряется только на особенностях разговорного английского и разницы в употреблении тех или иных фраз. В четвертом цикле, временные рамки сегмента увеличиваются, так как грамматическому элементу, а также узким языковым тонкостям, отводится еще больше внимания, что это становится одной из основных тем.

Представленные на рисунке 2 схемы демонстрируют структурное строение циклов подкаста.

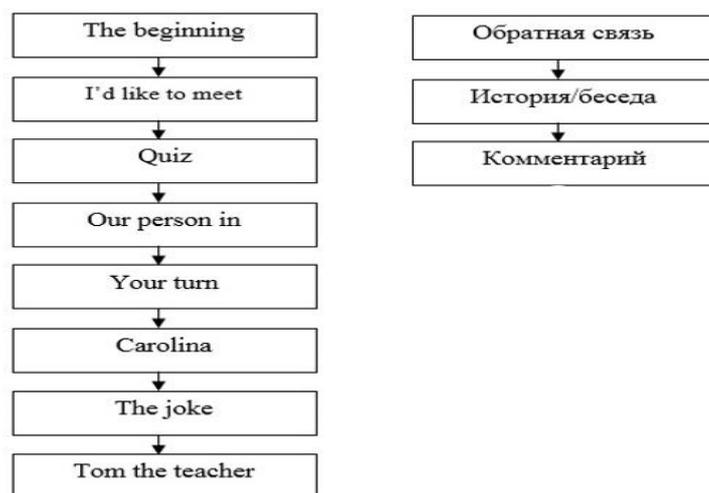


Рисунок 2 – структура подкаста «LearnEnglish Podcasts»

Мы установили, что структурный состав подкаста максимально упрощается. Изначально, у блоков была выверенная структура. На этом этапе подкаст напоминает радио-шоу с ведущими, множеством рубрик и интервью с гостями. Далее традиционные рубрики пропадают, вместо них появляются части выпуска, которые можно выделить лишь по основной функции. Этот факт еще раз подтверждает, что структура подкаста неоднородна и изменчива.

Благодаря анализу структуры, мы также можем охарактеризовать подкаст, как часть гипермедийной среды, узлом гипермедийного дискурса. Исследуя связь данного элемента с другими элементами сети, можно построить схему гипермедийной сети, где узлами первого уровня будут те элементы, ссылки на которые, мы можем услышать непосредственно в тексте подкаста, а узлы второго уровня — это те гиперссылки, которые существуют вне текста подкаста.

Представленная на рисунке 3 схема демонстрирует гипердискурсивную сеть с узлами первого и второго уровней, которые типичны для каждого эпизода.



Рисунок 3 – Гипердискурсивные связи подкаста «LearnEnglish Podcasts»

На основании вышесказанного можно сделать выводы о структурных особенностях языковых образовательных подкастов: они неоднородны и изменчивы, стремятся к большей аутентичности, но сохраняя обучающие характеристики. Многоблочная структура подкаста удобна только в начале процесса обучения иностранному языку, далее имеет смысл прийти к более портативному и удобному формату, менее затратному по времени. Анализируемый подкаст изменяет свою структуру с 8 частей до 3 частей, причем при упрощении теряется разделение на оформленные сегменты, на смену которым приходит лишь функциональное разграничение частей выпуска. Кроме этого с помощью анализа структуры, мы выделили гипердискурсивные связи подкаста «LearnEnglish Podcasts», доказав при этом его участие в гипермедийном дискурсе, а также указав немаловажные части подкаста, которые не фигурируют в тексте, как например, сегмент с заданиями, которые являются основным элементом в обучающей функции подкаста.

Выводы по второй главе

Подкасты — это уникальный семиотический объект, который является частью нескольких дискурсов, которые появились относительно недавно и обладают высоким уровнем новизны. Наряду существования в рамках виртуального дискурса, подкасты являются частью медиадискурса, радиодискурса, а как результат, они участвуют в гипермедиа дискурсе, что

также позволяет нам прийти к выводу, что подкасты обладают множественными специфическими особенностями видов текста, которые являются единицами вышеупомянутых дискурсов.

Подкасты обладают схожими свойствами с радиопрограммами, так как являются элементом радиодискурса, но исходя из длинного ряда важных различий, подкасты представляют собой абсолютно новое языковое явление, представляющее собой сплетение особенностей характерных для радиопрограмм, но вместе с тем обладающее чертами самобытного феномена.

Подкаст существует в рамках гипермедиа и гипермедийного дискурса, и свойством неоднородности и изменчивости. Структура подкаста тоже подчиняется этим главным свойствам, она непостоянна даже в рамках одного подкаста, тем не менее можно выделить какие-то общие характеристики, такие как заставка и концовка, подведение итогов и основной сюжет. Чаще всего структурные особенности зависят от формата подкаста, также строение можно выделить по схеме трехэтапной структуры.

Классификации подкастов может быть выделена разными способами, основываясь на какой-либо особенности, мы проанализировали несколько классификаций, но по причине того, что классификация Дж.Шапиро содержит наиболее общие жанровые показатели и включает большое количество жанров, что доказывает ее универсальность.

Далее, мы изучали особенности языковых образовательных подкастов, сузив область исследования в виду большого разнообразия языковых образовательных подкастов, а в частности подкаст по изучению английского языка «LearnEnglish Podcasts», который был отобран методом контролируемого отбора по ряду критериев.

Выделили 155 тем подкаста, которые соотносятся с содержанием рубрик подкаста, а также сгруппировали их на основе тематических доминант. Тематические доминанты тоже делятся на две группы по

принципу разделения: тематические доминанты по отрабатываемым учебным навыкам содержат в себе 4 ключевые категории тем: грамматический компонент, лексический компонент, разговорный компонент, страноведческий компонент; смысловые тематические доминанты содержат лишь две: «Celebrities and famous people», «Countries: lifestyle». Проанализировали языковые особенности подкаста, которые создают особый «язык подкаста» за счет трех принципов: принцип разговорности, принцип диалогизации и принцип интимитизации.

Наконец, мы рассмотрели структурно-содержательные особенности языковых образовательных подкастов, а именно высокую неустойчивость и структура может меняться и подстраиваться под степень прогресса слушателей, как это и происходит в подкасте «LearnEnglish Podcasts», в котором изначально наблюдалась структура из 8 смысловых блоков, которые шли в строгой последовательности, рамки смысловых блоков задавались повторяющимся вступлением и целеполаганием рубрики, в последних же циклах мы наблюдали упрощение структуры, которая стала состоять из 3 элементов, различающихся только смысловым наполнением.

ГЛАВА 3. ПРИМЕНЕНИЕ СЕРВИСА ПОДКАСТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

3.1 Развитие умений аудирования в средней школе

На сегодняшний день аудирование является важным компонентом среди других видов речевой деятельности, используемых на уроках иностранного языка, так как согласно Федеральному государственному стандарту основного общего образования, одной из ведущих целей является формирование и дальнейшее совершенствование овладением иноязычной коммуникативной компетенцией [28].

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции, происходящее по мере овладения разными аспектами языка (грамматики, фонетики и лексики), а также развития умений в различных видах речевой деятельности, одним из которых является аудирование. Аудирование входит в речевые минимумы обязательного уровня образовательных программ по ИЯ на всех этапах обучения. Процесс восприятия иноязычной речи на слух требует наличия определенных навыков и предельного внимания обучающихся, именно поэтому в методике преподавания ИЯ уделяется особое внимание аудированию. Кроме того, обучение аудированию предполагает также систематическую характер работы над этим видом речевой деятельности, что реализуется в последовательной подготовке учащихся к развитию навыков аудирования. Таким образом, методически верная организация процесса обучения аудирования имеет первостепенное свойство, для формирования аудитивных навыков, которые будут отвечать стандартам обучения, а также современным запросам общества.

И.Н. Верещагина и Г.В. Рогова определяют термин «аудирование» как понимание воспринимаемой речи на слух. Аудирование является мнемической перцептивной мыслительной деятельностью [30].

Н.И. Гез и Н.Д. Гальскова отмечают, что аудирование – это сложная рецептивная мыслительно-мнемическая деятельность, связанная с пониманием, восприятием и активной переработкой информации, которая содержится в устном речевом сообщении [8].

Аудирование составляет основу коммуникации, так как оно складывается из умения различать воспринимаемые звуки, интегрировать их в смысловые блоки, удерживать их в памяти во время прослушания, осуществлять вероятностное прогнозирование и, исходя из ситуации общения, понимать воспринимаемую звуковую цепь [33]. Кроме этого важно понимать, что аудирование не является изолированным видом речевой деятельности и находится в тесной взаимосвязи с говорением, чтением и письмом. Понимание речи на слух тесно связано с говорением – выражением мыслей средствами изучаемого языка. Поэтому, говорение и аудирование – две взаимосвязанные части устной речи. Аудирование не только прием сообщения, но и подготовка во внутренней речи ответной реакции на услышанное [39].

В методике преподавания иностранным языкам существует огромное множество классификаций видов аудирования. Самая общая классификация была создана совместными усилиями И.Л.Бим и И. Дехерт. [4]:

– Аудирование с полным пониманием содержания. Этот вид аудирования предполагает точное понимание всей информации, содержащейся в тексте, то есть наряду с пониманием основной части информации, нужно также обратить внимание на нюансы. Этот вид аудирования является самым сложным в виду того, что он требует высокой концентрации внимания, хорошего развития психологических механизмов аудирования, а также умения добиваться понимания текста. Для данного вида аудирования важно понимать структуру текста, прослеживать развитие тематики отрывка, выделяя не только главную информацию, но и второстепенные детали.

– Аудирование с пониманием основного содержания. Для данного вида аудирования необходимо уметь определять тему текста и проследивать основные пункты смыслового развития, выделять основные пункты содержания и ключевые слова, отличать существенную информацию от несущественной, фиксировать внимание на главной проблеме текста и не отвлекаться на отступления, игнорировать трудности, не влияющие на понимание основного смысла.

– Аудирование с выборочным пониманием содержания. Данный вид аудирования предполагает вычленение в речевом потоке необходимой или интересующей информации, игнорируя второстепенную или даже ненужную. Такой информацией могут быть важные аргументы, детали, ключевые слова, примеры или конкретные данные: даты, числа, имена собственные и географические названия. Основным умением, важным для этого вида аудирования, является умение осуществлять информационный поиск в соответствии с поставленной задачей.

Данная классификация совпадает терминологически с современным федеральным государственным стандартом и с английскими определениями, используемыми в англоязычной методической литературе, поэтому целесообразно будет использовать именно ее.

А.А. Миролюбов выделяет следующие особенности обучения навыку аудирования в основной школе, на среднем этапе обучения [24]:

1. Высокий уровень коммуникативной направленности и развитие трех видов аудирования, о которых говорилось выше.

2. Необходимость использования аутентичные (адаптированные, если в этом есть необходимость) тексты, доступные учащимся по содержанию и языковому оформлению различных жанров и стилей, обязательно содержащие трудности, которые учащиеся в состоянии самостоятельно преодолеть или могут их игнорировать.

3. Важность развития компенсаторных умений, которые позволяют понять информацию на основе: опоры на контекст, языковой догадки, невербального поведения говорящего (мимики, жестов, выражения лица).

4. Необходимость формирования умения добиваться понимания незнакомых явлений на основе инициативного речевого и неречевого поведения или же игнорировать мешающие пониманию незнакомые явления.

5. Осуществление вероятностного прогнозирования.

6. Формирование у учащихся осознанного отношения к аудированию как виду речевой деятельности. У учащихся должно быть представление том, какую роль аудирование играет в процессе обучения иностранному языку. Это необходимо для внесения в обучение аудированию элемента осознанности, самостоятельности и развития умений самоконтроля.

Таким образом следует отметить, что аудирование составляет основу овладения устной коммуникацией, без овладения которым немислимо обучение на языке. Развитие трех видов аудирования является целью обучения этому виду речевой деятельности в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта.

3.2 Разработка заданий для проведения урока «Какие люди делают твою страну известной?» в 9 классе общеобразовательной школы

В обучении навыку аудирования на основе подкастов целесообразно говорить о разных уровнях разбора содержания аудиотекста [21]:

- фрагментарный (отдельные лексические единицы),
- глобальный (тема сообщения),
- детальный (факты),
- критический (подтекст).

Подбирая или разрабатывая задания к подкастам, нацеленные на формирование аудитивных навыков и развитие навыка аудирования, необходимо учитывать уровни сложности разных типов упражнения.

В методике выделяют четыре уровня сложности заданий на аудирование:

– не предполагающий никаких самостоятельных действий (направлены на формирование аудитивных навыков и выполняют роль подготовительных предречевых упражнений);

– с использованием кратких ответов или простых невербальных действий (примерами таких заданий могут служить выбор верных/неверных утверждений; определение и коррекция ошибок в тексте);

– с использованием развернутых устных или письменных ответов, предполагающих реализацию комплексных коммуникативных умений (примерами упражнений этого уровня сложности является поиск ответов на вопросы, проверяющие как содержание, так и смысл услышанного; перефразирование или перевод услышанного);

– продвинутый (задания на решение различных проблем на основе полученной со слуха информации, интерпретации содержания) [9].

Профессором П.В. Сысоевым была разработана методика работы с подкастами на основе трехступенчатой модели обучения аудированию, которая включает в себя три стадии [36]:

- до прослушивания,
- во время прослушивания,
- после прослушивания.

В соответствии с каждой стадией автором были также разработаны примеры упражнений:

1. На первой стадии «До прослушивания» осуществляется погружение обучающихся в контекст последующего подкаста. На данной

стадии приведем следующие примеры заданий: прочитать заголовок подкаста и выразить свои предположения по поводу содержания; лексико-грамматические упражнения.

2. На второй стадии «Во время прослушивания» осуществляется не посредственное прослушивание подкаста. На данном этапе работы с подкастами могут быть использованы следующие задания: с целью выборочного понимания информации; с целью относительно полного восприятия.

3. На третьей стадии «После прослушивания» осуществляется анализ прослушиваемого материала в устной или письменной форме; диалогической или монологической форме. Учащимся могут быть предложены следующие задания: выразить свое оценочное отношение или развить одну из идей, затронутых в подкасте.

В качестве методической разработки мы хотели бы предложить комплекс заданий, направленные на развитие навыков аудирования и говорения, которые могут быть использованы в рамках этапа аудирования в рамках урока в 9 классе на подходящую тематику. Тематика подкаста разнообразна и в качестве языкового материала может быть выбрана любая из тем, если она вписывается в цель урока.

Для разработки комплекса заданий на основе подкаста, был взят за основу урок по УМК В.П. Кузовлева в 9 классе на тему “What people make your country famous?”. Выбор УМК обусловлен его распространенностью в использовании в качестве учебного материала. УМК Кузовлева В.П. задействован в большинстве общеобразовательных школ и соответствует обязательным государственным стандартам в области образования. В ходе выполнения этих заданий, учащиеся ознакомятся с таким языковым явлением, как подкасты, а также будут работать с ними в рамках вышеописанной трехступенчатой модели обучения: до прослушивания, во время прослушивания, после прослушивания.

Нами были разработана серия упражнений, каждое из которых приходится на один из этапов работы. Предполагается, что эти упражнения будут проходить как один из этапов урока.

Первый этап. Знакомство обучающихся с понятием «подкаст», а также тот факт, что подкаст может делиться на разные части. В начале этапа учитель задает вопросы о явлении подкастинга: Do you know what a podcasting is? Have you ever listened to podcasts? Sometimes podcasts have several parts, as they can be very long. Now let's have a closer look at one of the podcasts.

Учащимся предлагается название рубрики подкаста “I'd like to meet”, а также несколько фотографий знаменитостей на выбор. Учащиеся должны предположить о чем может быть данная рубрика, а также предположить кого из знаменитостей может выбрать участник этой рубрики.

Второй этап. Знакомство учащихся с аудиотекстами подкаста, на примере одной из рубрик, в силу того, что время урока ограничено. Для составления заданий, мы отобрали 3 эпизода первого цикла подкаста «LearnEnglish Podcasts», так как в каждом выпуске первого цикла фигурирует рубрика о знаменитости, что вписывается в рамки темы урока. С текстами этих эпизодов можно ознакомиться в Приложении. Для удобства в нижеприведенном списке указана знаменитость, которая будет фигурировать в рубрике наряду с названиями:

1. Episode 1, Series 1, “I'd like to meet” – Angelina Jolie (См. Приложение В).

2. Episode 2, Series 1, “I'd like to meet” – Shakira (См. Приложение В).

3. Episode 3, Series 1, “I'd like to meet” – Jonathan Ive (См. Приложение В).

Ниже приведены типовые варианты заданий, на основе этих эпизодов.

Task 1. True or False? Choose whether the sentence is true or false.

1. She is an Australian film actress, she was in ‘Tomb Raider’. False

2. She is an ambassador for the United Nations. True
3. Angelina Jolie has a famous star husband. True (Extra question: Do you know who it is?)
4. The girl saw a film of the famous actress visiting South America and talking about how to stop poverty. False
5. Zara believes that Angelina Jolie is a great actress. False
6. Zara considers the actress as one of the most beautiful women in the world. True
7. The girl wants to talk about her trips all around the world, and about Hollywood, and her family and about what people like her can do to help poor children. True

Task 2. Fill in the missing gaps. Listen to the podcast and fill in the missing gaps in the text.

1. My name's Yasmin, I'm ____, I live in Cardiff – that's in __ – and I'm training to be a beauty therapist.

2. She's a singer – and a dancer too – she's from _____ and she sings in _____ and English.

3. She writes her own songs – she wrote her first song when she was only _____ I think. I love singing and I write my ____, so I understand how difficult it is – and I'd love to sit down with her and write a song together.

4. In the beginning she wrote songs and ____, and she was very famous in Latin America, but she _____, so she had to learn it. And I think she learnt it really well. I admire her because she didn't just _____ from Spanish to English – she wrote new ones in English.

5. Another reason I like her is because she's _____, and that makes her music interesting. Her mother is from Colombia but her father is Lebanese, so there's a lot of ____ in her music – and not only Arabic – there's Indian, Brazilian, Iranian – she's interested in all sorts of music.

Task 3. Multiple choice. Choose the correct variant.

1. The biggest city in Scotland is ...

- a) Liverpool,
 - b) Edinburgh,
 - c) Glasgow – correct answer.
2. Jonathan Ive works for a famous company. Which company is it?
- a) Samsung,
 - b) Apple – correct answer,
 - c) Huawei.
3. Jonathan Ive joined the company in ...
- a) 1991,
 - b) 1992 – correct answer,
 - c) 1993.
4. What is Jonathan Ive famous for?
- a) he designed the iMac and the iPod;
 - b) he invented the iMac and the iPod;
 - c) he designed the iPhone.
5. The most important thing for industrial designers is ...
- a) appearance,
 - b) colour,
 - c) function.

Третий этап. Ученикам предлагается приготовить устный ответ на последний вопрос ведущего. Which famous person, dead or alive would you like to meet? What would you like to talk to a famous person about, if you could meet her? Обсуждение происходит в парах, далее несколько учащихся дают устные монологические ответы.

Еще одним вариантом упражнения третьего этапа является домашняя подготовка устного выступления о известном человеке. Тогда следует обратить внимание согласно какому плану следовал рассказ о знаменитости в самой рубрике и подготовить план подготовки. Тем самым, мы способствуем развитию навыку говорения.

Таким образом, можно продумать цикл упражнений для разных уроков и не только для этой темы, ведь тематика исследуемого нами подкаста разнообразна и позволяет использовать разноплановый материал для многих уроков. Можно изменить задания, а также продумать домашнее задание, связанное с прослушиванием подкаста.

Выводы по третьей главе

Формирование и дальнейшее совершенствование овладением иноязычной коммуникативной компетенцией является одной из ведущих целей обучения в среднем звене школьного обучения. Существует три вида обучения аудированию – с полным пониманием, с пониманием основного содержания, с выборочным пониманием. Развитие этих трех видов аудирования является целью обучения.

Способы развития навыка аудирования зависят от нескольких факторов, а именно от уровня разбора аудиотекста и уровня сложности аудиоматериалов. Методика работы с подкастами на уроках иностранного языка была разработана П.В.Сысоевым и приняла форму трехфазовой ступенчатой структуры, ее мы и взяли за основу при разработке комплекса упражнений.

Языковым материалом в качестве основы разработки заданий послужил подкаст «LearnEnglish Podcasts», областью применения выступил урок по УМК 9 класса В.П.Кузовлева на тему “What people make your country famous?”.

В качестве результата разработки методического компонента был составлен пример комплекса упражнений по материалам данного подкаста, однако можно взять тему другого урока и поменять комплекс упражнений согласно новой тематике, ведь тематическое разнообразие подкаста позволяет выполнить эту задачу. В качестве дальнейших перспектив, мы рассматриваем возможность применения подкастов на постоянной основе,

встраивая их в ход урока, а также прививая привычку прослушивания подкастов в свободное время.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стремительное развитие сетевых информационных технологий открывает новые перспективы развития лингвистики в абсолютно новых пространствах, появляются новые ее виды, такие как Интернет-лингвистика, которая изучает языковые явления, существующие в рамках информационного пространства.

Подкастинг как явление, существующее в рамках этого пространства, уникальная новинка. Подкастинг – это жанр, который сочетает в себе элементы сторителлинга, серийность и элементы радиопередачи, а также имеет ряд характеристик, которые увеличивают его популярность среди слушателей. Подкаст также является представителем поликодового текста, а именно сложным многоуровневым знаком, в котором интегрированы в единое коммуникативное целое текст (вербальная составляющая), визуальное изображение (шрифт, иллюстрации, общий дизайн) и аудиокомпонент. Аудиокомпонент имеет превалирующее значение. Поликодовость текста подкаста доказывает его существование в разных видах пространства и в разных видах дискурса.

Подкасты являются частью нескольких видов дискурса, а именно виртуального дискурса, медиадискурса, радиодискурса, а также гипермедиа дискурса, который представляет собой совокупность нескольких дискурсов. Соответственно подкасты перенимают на себя все свойства текстов, существующих в рамках этих пространств. Самыми яркими чертами подкастов являются динамичность, открытость, неоднородность, изменчивость, многослойности или многоструктурность, фрагментарность и в это же время целостность. Кроме этого, при рассмотрении подкастов как части гипермедийного дискурса, мы также можем утверждать, что подкаст представляет собой гипердискурсивную сеть, что является особенностью структуры.

Также нами была рассмотрена общая структура и жанровая классификация. Структура подкаста имеет изменчивый характер, но ее можно выделить в зависимости от формата, а также на основе трехэтапной структуры. Жанровая классификация подкастов многообразна и доказывает их абсолютной тематическое разнообразие.

Далее нами был проанализирован подкаст «LearnEnglish Podcasts» как представителя жанра и на его основе были выявлены и оформлены тематические и структурно-содержательные особенности образовательных подкастов. Кроме этого было выявлено его частное тематическое наполнение, которое представлено в виде таблицы, а также структура анализируемого подкаста. Нами было установлено, что языковое наполнение подкаста строится на трех принципах: разговорность, диалогизация и интимитизация. Подкаст был рассмотрен в виде схемы гипердискурсивной сети, что доказывает его существование в нескольких виртуальных плоскостях.

Мы разработали методические разработки в виде комплекса упражнений на основе материала исследуемого подкаста и материала УМК В.П. Кузовлева 9 класса. Данный комплекс упражнений может применен в рамках других уроков из-за широкого тематического каталога подкаста и возможности универсального применения. В дальнейшем применении мы предполагаем, что можно ввести подкасты в план работы на постоянной основе.

Таким образом, подводя итог к данной работе, можно сделать вывод, что поставленные цели, задачи были реализованы. Имеет место отметить, что результаты, полученные в ходе данной работы найдут свое применение в организации занятий по иностранному языку и также данные лингвистического анализа будут полезны в дальнейших исследованиях в области изучения подкастов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абражевич С. Н. 2 в 1 : Как создать собственный подкастинг и собственную радиостанцию в сети Интернет + 50 программ на CD / С. Н. Абражевич, П. В. Чумаченко. – Москва : Триумф, 2007. – 304 с.
2. Агафонова Л. И. Дидактико-методические особенности использования подкастов при обучении иностранному языку в вузе / Л. И. Агафонова, Ж. С. Аникина // Письма в Эмиссия. Оффлайн. – 2011. – URL: <http://www.emissia.org/offline/2011/1703.htm> (дата обращения 05.05.20).
3. Ахренова Н. А. Теоретические основы интернет-лингвистики / Н. А. Ахренова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 10. – С. 22–26.
4. Бим И. Л. Методика обучения иностранным языкам : опыт системно-структурного описания / И. Л. Бим. – Москва : Русский язык, 1977. – 288 с.
5. Болотнов А. В. Информационное поле и его типы в медиакоммуникации: лингвистический аспект / А. В. Болотнов // Вестник ТГПУ. – 2015. – № 9. – С. 28–33.
6. Валгина Н. С. Теория текста : учеб. пособие / Н. С. Валгина. – Москва : Логос, 2003. – 173 с.
7. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – Москва : Наука, 1981. – 138 с.
8. Гальскова Н. Д. Теория обучения иностранному языку. Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 264 с.
9. Генишер Э. З. Обучение аудированию / Э. З. Генишэр // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2001. – № 1. – С. 57–60.
10. Гончарова Е. А. Интерпретация текста. Немецкий язык : учебное пособие / Е. А. Гончарова, И. П. Шишкина. – Москва : Высшая Школа, 2005. – 368 с.

11. Горошко Е. И. Виртуальное жанроведение : становление теоретической парадигмы / Е. И. Горошко, Е. А. Землякова // Ученые записки Таврического национального университета им. Вернадского. – 2011. – № 1. – С. 255–237.
12. Горошко Е. И. Виртуальное жанроведение : устоявшееся и спорное / Е. И. Горошко, Е. А. Жигалина // Вопросы психолингвистики. – 2010. – № 12. – С. 105–123.
13. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь / Т. Г. Добросклонская. – Москва : Наука, 2008. – 264 с.
14. Егорова Л. А. Особенности функционирования звучащего научно-популярного дискурса в гипермедийной среде / Л. А. Егорова // Полилингвильность и транскультурные практики. – 2008. – № 3. – С. 98–103.
15. Засурский Я. Н. Колонка редактора : медиатекст в контексте конвергенции / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Серия : Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 3–6.
16. Зеленовская А. В. Использование подкастинга как одной из интернет-технологий в обучении иностранному языку / А. В. Зеленовская, С. А. Трофименко // Кросс-культурная коммуникация и современные технологии в исследовании и преподавании языков: материалы Междунар. науч.-практ. конф. ; отв. ред. О.И. Уланович [и др.]. – Минск, 2012. – С. 239–242.
17. Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс : к методологии исследования / Е.А. Кожемякин // Научные ведомости. –2010. – № 12. – С. 13–21.
18. Компанцева Л. Ф. Информационно-коммуникативные технологии : когнитивно-прагматический и социально-философский аспекты / Л. Ф. Компанцева // Психолінгвістика. – 2009. – № 3. – С. 125–130.

19. Лутовинова О. В. Виртуальный дискурс как одно из направлений в исследовании киберпространства / О. В. Лутовинова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2009. – № 1. – С. 26–32.

20. Лутовинова О. В. Гипертекст : понятие, основные характеристики, возможные подходы к лингвистическому анализу / О. В. Лутовинова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2009. – № 5. – С. 4–7.

21. Ляховицкий М. В. Применение звукозаписи в обучении иностранным языкам / М. В. Ляховицкий. – Москва : Высшая школа, 1979. – 135 с.

22. Малышева Е. Г. Русский спортивный дискурс : лингвокогнитивное исследование : монография / Е. Г. Малышева – 3-е изд. – Москва : Флинта, 2017. – 370 с.

23. Медиадискурс : новые явления и новые подходы : коллективная монография ; отв. ред. Н. А. Кузьмина. – Омск : Изд-во ОмГУ, 2010. – 262 с.

24. Методика обучения иностранным языкам : традиции и современность ; отв. ред. А. А. Миролубов. – Обнинск : Титул, 2010. – 464 с.

25. Нестерова Н. Г. Интернет-комментарий к радиопрограмме как коммуникативная единица радиотекста / Н. Г. Нестерова // Коммуникативные исследования. – 2018. – № 2. – С. 138–151.

26. Нестерова Н. Г. Коммуникативнопрагматическая специфика спонтанного радиодискурса / Н. Г. Нестерова // Вестник ТГУ. Серия Филология. – 2009. – № 318. – С. 37–41.

27. Нестерова Н. Г. Современный радиодискурс (коммуникативно прагматический аспект) : монография / Н. Г. Нестерова. – Томск : Изд-во ТГУ, 2015. – 320 с.

28. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 г. № 1644, от 31.12.2015 г. № 1577) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 01.02.2011 г. № 19644). – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070507/> (дата обращения 12.05.2020).

29. Прокошенкова Л. П. Дискурсивный анализ и его роль в современной лингвистике / Л. П. Прокошенкова, И. Б. Гецкина // Вестник Чувашского университета. – 2006. – № 4. – С. 451–456.

30. Рогова Г. В. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе / Г. В. Рогова, И. Н. Верещагина. – Москва : Владос, 2008. – 254 с.

31. Силантьев И. В. Текст в системе дискурсивных взаимодействий / И. В. Силантьев // Критика и семиотика. – 2004. – № 7. – С. 98–123.

32. Современный медиатекст : учеб. пособие ; отв. ред. Н. А. Кузьмина. – Омск : Изд-во ОмГУ, 2011. – 414 с.

33. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам : Базовый курс лекций : Пособие для студентов педвузов и учителей / Е. Н. Соловова. – Москва : Просвещение, 2002. – 239 с.

34. Сонин А. Г. Моделирование механизмов понимания поликодовых текстов : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 — Теория языка / Сонин Александр Геннадьевич ; ОмГУ. – Москва, 2006. – 48 с.

35. Ступина Т.Л. Основы использования подкастинга в образовательном процессе : методическое руководство / Т. Л. Ступина. – Иркутск : ИГЛУ, 2006. – 22 с.

36. Сысоев П. В. Информационные и коммуникационные технологии в обучении иностранному языку : теория и практика / П. В. Сысоев. – Москва : Глосса-пресс, 2012. – 252 с.

37. Сысоев П. В. Технологии Веб 2.0 : Социальный сервис подкастов в обучении иностранному языку / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Иностранные языки в школе. – 2009. – № 6. – С. 8–11.

38. Тертычный А. А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ / А. А. Тертычный // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2013. – Т. 17. – № 6. – С. 172–179.

39. Филатов В. М. Методика обучения иностранным языкам в начальной основной общеобразовательной школе / В. М. Филатов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 416 с.

40. Храмова А. Н. Особенности радиоречи / А. Н. Храмова // Вестник Московского государственного университета печати. – 2013. – № 6. – С.147–150.

41. Чернявская В. Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность : учебное пособие для вузов / В. Е. Чернявская. – Москва : Либроком, 2009. – 245 с.

42. Чичерина Н. В. Типология медиатекстов как основа формирования медиаграмотности / Н. В. Чичерина // Известия РГПУ им. Герцена. Серия: Общественные и гуманитарные науки. – 2007. – № 9. – С. 159–166.

43. Щипицина Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа / Л. Ю. Щипицина. – Москва : Красанд, 2010. – 296 с.

44. Brown S. The School Librarian's Technology Playbook: Innovative Strategies to Inspire / S. Brown. – California : ABC-CLIO, 2020. – 235 p.

45. Cambridge English Dictionary – URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/podcasting> (дата обращения 03.04.2020).

46. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal // IEEE Transactions on Professional Communication. – 2002. – Vol. 45, № 2. – P. 142–144.

47. Crystal D. The scope of Internet linguistics / D. Crystal // Paper given online to the American Association for the advancement of Science meeting. – 2005. – URL: http://www.davidcrystal.com/DC_articles/Internet2.pdf (дата обращения: 25.03.2020).

48. Gibson W. Burning Chrome / W. Gibson // Omni. – 1982. – Vol. 7. – P. 179–204.

49. Guikema J. P. Discourse analysis of podcasts in French / J. P. Guikema // Electronic discourse in language learning and language teaching / Abraham L. B. – Amsterdam, 2009. – P. 169–190.

50. Hammersley B. Audible revolution / B. Hammersley // The Guardian. – 2004. – URL: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> (дата обращения 05.04.2020).

51. Heise N. On the shoulders of giants? : How audio podcasters adopt, transform and re-invent radio storytelling / N. Heise // Transnational radio stories. – 2014. – P. 1–10.

52. How to Structure Your Podcast in 4 Steps – URL: <https://www.buzzsprout.com/blog/podcast-structure> (дата обращения 02.05.20).

53. How to Write a Podcast Script and Structure Your Episodes – URL: <https://learn.g2.com/podcast-script> (дата обращения 02.05.20).

54. IAB Case Studies: Podcasts – URL: https://iabrus.ru/www/doc/audio_ad/IAB20_Case%20Studies-7.pdf (дата обращения 05.04.2020).

55. Kooten J. How to make an educational podcast? / J. Kooten, T. Bie. – 2019. – URL: https://media-and-learning.eu/sites/default/files/presentations/C4I%20Handout%20How%20to%20make%20an%20educational%20podcast_1.pdf (дата обращения 10.05.20).

56. Lomicka L. Podcasting – Past, Present and Future: Applications of Academic Podcasting In and Out of the Language Classroom / L. Lomicka, G.

Lord // Academic Podcasting and Mobile Assisted Language Learning: Applications and Outcomes / Facer B. R. – New York, 2011. – P. 1–20.

57. Mayer M. How would you Define Cyberspace? / M. Mayer, L. Martino, P. Mazurier, G. Tzvetkova // First Draft Pisa. – 2014. – URL: https://www.academia.edu/7096442/How_would_you_define_Cyberspace (дата обращения: 01.04.2020).

58. MIDAS – measurement of Internet delivered audio services spring 2015 – URL: <http://www.rajar.co.uk/docs/news/MIDASSpring2015r.pdf>. (дата обращения 21.04.20).

59. Murtha J. WNYC is leading public radio's transition to public podcasting / J. Murtha // Columbia Journalism Review. – 2016. – URL: http://www.cjr.org/the_feature/wnyc_public_radio_podcast.php. (дата обращения 21.04.20).

60. Nelson T. H. As We Will Think / T. H. Nelson // From Memex to hypertext: Vannevar Bush and the mind's machine / James M. Nyce. – San Diego, 1991. – P. 245–260.

61. O'Reilly T. What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software/ T. O'Reilly // Communications & strategies. – 2007. – №. 1. – P. 17.

62. Oxford English Dictionary – URL: <https://www.oed.com/viewdictionaryentry/Entry/273003> (дата обращения 03.04.2020).

63. Quirk V. Guide to podcasting / V. Quirk // The Tow Center for Digital Journalism. – 2015. – URL: https://www.cjr.org/tow_center_reports/guide_to_podcasting.php (дата обращения 20.04.20).

64. Searls D. DIY radio with PODcasting / D. Searls. – URL: <https://medium.com/@dsearls/diy-radio-with-podcasting-8efac413612d> (дата обращения 05.04.2020).

65. Shapiro J. Blueprint for a Standout Podcast / J. Shapiro. – URL: <https://www.creativelive.com/class/blueprint-for-a-standout-podcast-julie-shapiro/lessons/content-types> (дата обращения 05.05.20).

66. Stanley G. Podcasting for ELT / G. Stanley // Teaching English. – 2005. – URL: <http://www.teachingenglish.org.uk/think/articles/podcasting-elt> (дата обращения 05.05.20).

67. The Infinite Dial – URL: <https://www.edisonresearch.com/infinite-dial-2019/> (дата обращения 05.04.2020).

68. Wellman B. Physical place and cyberplace: the rise of personalized networking / B. Wellman // International Journal of Urban and Regional Research. – 2001. – Vol. 25, № 2. – P. 227–252.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образовательные подкасты

Таблица А.1 – Классификация образовательных подкастов

Сайты-хранилища	Категории	Подкатегории
https://podcasts.apple.com/	Courses How To Language Learning Self- improvement	–
https://player.fm/	Teaching	Education Tech Higher Education Homeschooling Inclusive Education School Education Teaching Trends
	Tech Education	App Business Education Cloud IT Education E-Commerce Education Linux Education Podcasting Education Programming Education SEO Education Social Media Education Web Development Education
	Business Education	Accounting Education Architecture Education MBA Education Marketing Education Publishing Education Real Estate Education
	Facts and Trivia	–
	Humanities Education	Archaeology Education Linguistics Education
	Language Learning	Learning Arabic, Learning Chinese, Learning Dutch, Learning English, Learning Finnish, Learning French, Learning German, Learning Greek, Learning Hebrew, Learning Hindi, Learning Hungarian, Learning Indonesian, Learning Irish, Learning Italian, Learning Japanese, Learning Korean, Learning Norwegian, Learning Persian, Learning Polish, Learning Portuguese, Learning Russian, Learning Spanish, Learning Swedish, Learning Thai, Learning Turkish, Learning Vietnamese, Linguistics
https://player.fm/	Science Education	Anatomy Education Anthropology Education Astronomy Education Biology Education Chemistry Education Geology Education Math Education Psychology Education Sociology Education
	Self- improvement	Careers Coaching Counseling Creativity Decluttering Leadership Motivation Productivity Public Speaking
Приложение “Podcast Addict”	Courses How To Language Learning Self- improvement	–

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Содержание подкаста «LearnEnglish Podcasts»

Таблица Б.1 – Тематическое содержание подкаста «LearnEnglish Podcasts»

Episode	Series 1	Series 2	Series 3	Series 4
1	2	3	4	5
1	Introducing oneself Angelina Jolie Celebrities and charities Airport	Birthdays Hobbies Favourite food At the shop	British stereotypes Cooking Recipes	Pets in Great Britain
2	Weekends away Shakira Dancing tango Asking for directions	Restaurants Albert Einstein Shopping At the tutor's	International recipes Greeting close friends	Pets in different countries British January sales
3	Clothes Jonathan Ive Women's football Requests	Asking and giving advice Meditation Space exploration Making a visit	Talking about weather Greetings	Sales in different countries Transport in London
4	Feelings Bob Marley Bun Festival British money	Offering support Chocolate Ways of wasting time British home-cooking	Solving problems Different types of weather and climate	Reacting to something Pronouns
5	Pets Didier Drogba Life in New Zealand Meeting someone	Sharing news Formula 1 Telling the truth Returning things at the shop	Football Hooligans in the UK	The British character Negative prefixes
6	Travelling Frida Kahlo Life in Kazakhstan Starting school	Persuading someone Zaha Hadid Complaining about bad service At the hairdresser's	Giving opinion Opinions on football	Disagreeing with something Past continuous
7	Families Dr Muhammed Yunus Life in Cairo At the chemist's	Dislikes English city of Bath Global problems Giving directions.	Favourite time of day Queuing	Shopping in London Usage of the word "too"
8	Asking for a favour David Attenborough Christmas in Prague At the cafe	Planning Running in the Lake District Special talents Weekend trip	Starting a job Queuing in different countries Music and musical talents	Lie or not to lie? The difference between 'good evening' and 'good night'
9	Making plans Matt Groening The Indian film industry Dinner	Giving up something Special watch Time machines Going out to the restaurant	Musical talents Favourite drink in Britain	British pubs Adjectives and adverbs
10	Review for the whole series 1	Making a documentary Superpowers Ordering a taxi	Going to the cinema Drinks all around the world	Dreams and career Talking about future
11	–	–	Complaining about something Eating out in Britain	Pop music The difference between the verbs 'hear' and 'listen'
12	–	–	British food Talking about films	Spelling Homographs and homophones in English
13	–	–	Politeness Film recommendations	The news and the BBC The difference between "the series" and "the news"
14	–	–	Politeness in different countries Socialising	Small talk The conditional sentences
15	–	–	London Social networking	TV crime programmes The usage of "to be born"
16	–	–	London's sights Having a bad day	Exams in the UK

Продолжение таблицы Б.1

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
18	–	–	Families in different countries Sharing your problems	Embarrassing situations “How are you?”
19	–	–	Ways of dealing with problems The Loch Ness monster	Myths about British people The usage of the word “actually”
20	–	–	Legends in different countries Polite refusal	Saying goodbye The different ways of speaking about the future

ПРИЛОЖЕНИЕ В

«LearnEnglish Podcasts» – Эпизод 1, Цикл 1

Таблица В.1 – Содержание «LearnEnglish Podcasts» – Эпизод 1, Цикл 1
(фрагменты)

Содержание	
<i>I</i>	
Section 1 – “Susan, this is Paul” – introducing your friends.	<p>Ravi: Hello, and welcome to LearnEnglish elementary podcast number one. My name’s Ravi...</p> <p>Tess: ... and I’m Tess. We’re your presenters and we’ve got lots of things for you to listen to today, but before we start, I think we should introduce ourselves. Ravi?</p> <p>Ravi: OK ... erm ... I’m Ravi.</p> <p>Tess: Or, I tell you what, I’ll introduce you and you can introduce me. How about that?</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p>
Section 2: I’d like to meet.	<p>Tess: Good! We’ll speak to Gordon again later in the show but now it’s time to get on with our programme. We’ve got an excellent show for you today, and let’s start with our first section, called ‘I’d like to meet’. We ask people a simple question – which famous person, dead or alive would you like to meet? And of course, we ask them to explain why. Our guest today on ‘I’d like to meet’ is Zara Heller from Bristol. Hello Zara and welcome to the show.</p> <p>Ravi: Hi Zara.</p> <p>Tess: And what do you do Zara?</p> <p>Zara: I’m a student, I’m in my last year at school, I’m 16.</p> <p>Tess: Right. Now let’s ask the question. So Zara, which famous person, dead or alive would you like to meet?</p> <p>Zara: I’d like to meet Angelina Jolie.</p> <p>Ravi: Angelina Jolie. Great – good choice! Tell us a bit about her.</p> <p>Zara: She’s an American film actress, she was in ‘Tomb Raider’, and she’s an ambassador for the United Nations too.</p> <p>Tess: And why did you choose her to talk about today?</p> <p>Zara: Well, because I really admire her. She’s a famous film star with a lot of money and a famous celebrity film star husband, but she really cares about helping people and she uses her money and her fame to help children and people who are very poor or have a difficult life. I saw a film about her on MTV the music channel – it was a video diary of her visiting Africa and talking about how to stop poverty, and they were really simple things, and I thought it was really cool because MTV doesn’t usually show programmes like that, it’s usually just music videos and things, but because she’s famous and beautiful then people want to see her so she can get a lot of attention for the things that she wants to change.</p> <p>Tess: Do you like her films? Do you think she’s a good actress?</p> <p>Zara: Yes I do. I don’t think she’s a great actress, but she’s a good actress, and she’s so beautiful that you just want to look at her all the time.</p> <p>Ravi: Yeah.</p> <p>Zara: I think she’s one of the most beautiful women in the world. I love watching her, I love all her films.</p> <p>Ravi: And what would you like to talk to her about Zara?</p> <p>Zara: I’d like to talk about her trips to different places all around the world, and about Hollywood, and her family and about what people like me can do to help poor children.</p> <p>Tess: Well thank you very much Zara. That was really interesting. Personally, I’d like to talk to her about her husband, Brad Pitt. I think he’s gorgeous.</p> <p>Ravi: OK Tess, calm down. Which famous person, dead or alive, would you like to meet? And why? Email us at learnenglishpodcast@britishcouncil.org, that’s learnenglishpodcast – all one word – AT – britishcouncil – all one word DOT org, that’s o-r-g. Let us know which famous person you would like to meet and why.</p>
Section 3: Quiz.	<p>Tess: OK. Now it’s quiz time. Every week we’ll have a little quiz to get you thinking. This week it’s the ten second quiz. It’s very easy. We give you a topic and you give as many answers as you can – in 10 seconds.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>Tess: Thanks Daniel, thanks Alice. And if any of you listening have a good game we can play in quiz time, write to us and let us know. The address is learnenglishpodcast@britishcouncil.org. We’d love to hear your ideas for games we can play. What’s next, Ravi?</p>
Section 4: Our person in...	<p>Ravi: The next part of the show is called ‘Our person in’. We’ll listen to people in interesting places all over the world telling us something about life in the country they’re in. Today, we’ll hear from Mike Southern. Mike is ... Our man in New York.</p> <p>Mike: New York. What do you think of? Skyscrapers. Taxis. Noise. People. John Lennon said that New York is the capital city of the world – and it certainly feels that way.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>Tess: Wow! Really interesting. We’ll hear from another one of our people next time. Or if you’d like to write in and tell us something interesting about your city or town. You can send it to us at learnenglishpodcast@britishcouncil.org</p>
Section 5: Your turn.	<p>Tess: Now we’re going out into the street to listen to ‘Your Turn’</p> <p>Ravi: In this part of the show, we go out into the street to find out what people think about our question of the day. And today we’re going to ask a question about celebrities – like film stars, actors, singers – who promote charities and ask people to give them money or aid.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>Tess: Hmm. Do you have an opinion about this question? We’d love to know what you think. ‘Is it a good idea for celebrities to do work for charity?’ Send us an email at learnenglishpodcast@britishcouncil.org – and we can take your question into the street.</p>

Продолжение таблицы В.1

1	
Section 6: Carolina.	<p>Ravi: OK. Now – it’s time to meet Carolina. Carolina is from Venezuela and she’s visiting Britain for the first time. It’s a big adventure for her – she’s going to live, study and she hopes, have a good time here in the UK – and we’re going with her!</p> <p>Tess: Carolina’s going to study in Newcastle in the north-east of England. She speaks very good English but this is her first visit to Britain, so some things are very strange for her.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>Tess: Hmm. Carolina did really well there. Airports can be so difficult.</p> <p>Ravi: I think she did really well, too. I hope she can come and join us in the studio soon. I’d like to meet her.</p>
Section 7: The joke.	<p>Section 7 – The joke</p> <p>Ravi: Well, that’s almost the end ...</p> <p>Tess: Wait a minute Ravi. Don’t forget Gordon.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>Ravi: And that’s the end of this part of the show. We have to go now but don’t go away. After this little break you’re going to hear Tom, our English teacher. After every show, Tom talks about the language you heard and gives you ideas to help you learn. So, don’t go away, but we’ll say goodbye now. See you next time.</p> <p>Tess: Bye! Don’t forget to send us your emails! Here’s that address one more time. It’s learnenglishpodcast2britishcouncil.org.</p>
Tom the teacher	<p>Tom: Hi, I’m Tom. At the end of every podcast you’ll hear from me. I’m going to talk about some of the language you heard in the programmes and talk about ways to help you learn English. Remember Carolina in the airport? Listen to part of her conversation again.</p> <p>[Основное содержание рубрики].</p> <p>OK. I’m going to stop there. I’ll talk to you all again next time. Remember you can send your questions to me at learnenglishpodcast@britishcouncil.org. I’ll be happy to answer your questions! In a moment you’ll hear the address for the website where you can read everything you’ve heard in this podcast.</p> <p>Right. That’s all for this time. Bye for now! See you next time.</p>

Таблица В.2 – Содержание «LearnEnglish Podcasts» – Эпизод 2, Цикл 1
(фрагменты)

Содержание	
Section 1 – “Where did you go?” – a weekend away.	<p>Tess: Hello and welcome to LearnEnglish Elementary podcast number two. I’m Tess. Ravi: And I’m Ravi. We’re the presenters and we’re here in the studio with our producer, Gordon. Hi Gordon! [Основное содержание рубрики] Tess: Yeah, we were really lucky. It was really sunny. Well, it rained one day but that was OK. Ravi: Sounds great – I need a holiday! But, well, I think I prefer to spend my holidays on the beach. It sounds like a lot of hard work Tess. Tess: I love it! I’m going again next year. I can’t wait! But it’s time to move on to the rest of the show – I know we’ve got lots of interesting people to hear from.</p>
Section 2: I’d like to meet.	<p>Ravi: So, let’s start with our ‘I’d like to meet’ section. In this part of the show we ask people a simple question – which famous person, dead or alive would you like to meet? And of course, we ask them to explain why. Our guest today on ‘I’d like to meet’ is Yasmin from Cardiff. Hello Yasmin and welcome to the show. Tess: Hello Yasmin. Can you tell us something about yourself? Yasmin: Well, erm, my name’s Yasmin, I’m 18 years old, I live in Cardiff – that’s in Wales – and I’m training to be a beauty therapist. Tess: Hmm. A beauty therapist! That’s a great job. Now I’m going to ask the question. So Yasmin, which famous person, dead or alive would you like to meet? Yasmin: Oh, I’d like to meet Shakira. Ravi: Shakira. This’ll be interesting. Can you tell us something about her? Yasmin: Sure. She’s a singer – and a dancer too – she’s from Colombia and she sings in Spanish and English. Tess: And why did you choose Shakira to talk about today? Yasmin: Erm, for quite a lot of reasons. First, I think she’s a fantastic singer. I just fell in love with her voice the first time I heard her sing. It’s so different. And then, ... she writes her own songs – she wrote her first song when she was only 8 I think. I love singing and I write my own songs too, so I understand how difficult it is – and I’d love to sit down with her and write a song together. I’m sure she could teach me a lot. Tess: Can you play any musical instruments? Yasmin: The guitar and the piano. In the beginning she wrote songs and sang in Spanish, and she was very famous in Latin America, but she didn’t speak English, so she had to learn it. And I think she learnt it really well. I admire her because she didn’t just translate her old songs from Spanish to English – she wrote new ones in English. It isn’t easy to write songs in a foreign language, but her words are great I think. She still sings in Spanish too – she records two versions of her songs, one in English and one in Spanish. Another reason I like her is because she’s a mixture of different cultures, and that makes her music interesting. Her mother is from Colombia but her father is Lebanese, so there’s a lot of Arabic influence in her music – and not only Arabic – there’s Indian, Brazilian, Iranian – she’s interested in all sorts of music. And I think she’s a nice person too. Ravi: Thanks Yasmin. Erm, one more question. What would you like to talk to Shakira about, if you could meet her? Yasmin: Oh, lots of things. Like I said before, I’d like to ask her about how she writes her songs. And I’d like her to teach me how to dance. She’s an incredible dancer. Ravi: Thanks Yasmin, that was great. I think I’d really like to meet Shakira too. Tess: Right, listeners, remember that we’d like to hear from you. Which famous person, dead or alive, would you like to meet? And why? Let us know which famous person you would like to meet and you could appear on the programme.</p>
Section 3: Quiz.	<p>Ravi: OK, now it’s quiz time. This week we’re going to play Hot Seat, and here to play are Ben and Poppy. Hi! [Основное содержание рубрики] Tess: Well done. And if any of you listening have a good game we can play in quiz time, write to us and let us know. The address is learnenglishpodcast@britishcouncil.org. We’d love to hear your ideas for games we can play.</p>
Section 4: Our person in...	<p>Ravi: OK, now it’s time for ‘Our Person In’. This is the part of the show where we hear from people in different countries around the world. This week we’re going to listen to Rachel Glover – Rachel is Our Woman in Argentina. [Основное содержание рубрики]</p>
Section 5: Your turn.	<p>Tess: OK then.. Right. Earlier, we listened to Yasmin talking about Shakira. Remember Yasmin told us that Shakira records two versions of her songs – one in Spanish and one in English. For this week’s Your Turn we asked some students in London this question – ‘What do you prefer – songs in English or songs in your language?’ [Основное содержание рубрики] Ravi: How about you, listeners? Do you prefer songs in English or songs in your own language? Why not send us an email and let us know? You can send your emails to us at learnenglishpodcast@britishcouncil.org – we’d love to hear from you.</p>
Section 6: Carolina.	<p>Tess: Right, now it’s time to meet Carolina again. Remember that Carolina is from Venezuela. She’s come to Britain to live, study and, she hopes, have a good time – and we’re going with her! [Основное содержание рубрики] Tess: Oh! Poor Carolina. I hope they found her bag. Ravi: Me too.</p>
Section 7 – The joke.	<p>Ravi: We’ll hear more next time but that’s almost everything for today before we listen to Tom, our English teacher. [Основное содержание рубрики] Tess: Well that really is all we’ve got time for. We have to go now but don’t go away. After this little break you’re going to hear Tom, our studio English teacher. After every podcast, Tom talks about the language you heard and gives you ideas to help you learn. So, don’t go away, but we’ll say goodbye now. See you next time.</p>
Tom the teacher.	<p>Tom: Hello again. I’m Tom. At the end of every programme I’ll talk about some of the language you heard in the programmes and talk about ways to help you learn English. [Основное содержание рубрики] OK. I’m going to stop there. Remember you can send your questions to me at learnenglishpodcast@britishcouncil.org. Bye for now! See you next time.</p>

Таблица В.3 – Содержание «LearnEnglish Podcasts» – Эпизод 3, Цикл 1 (фрагменты)

Содержание	
<i>I</i>	
Section 1 – "Is that a new shirt?" – Making comments on a friend's clothes.	Ravi: Hello, and welcome to LearnEnglish Elementary podcast number three. My name's Ravi. Tess: And I'm Tess. I'm from London and Ravi's from Manchester and we're your presenters. Ravi: And there's one more important person for you to meet – our producer, Gordon. Say hello to everyone Gordon! Gordon: Hello! [Основное содержание рубрики]
Section 2 – I'd like to meet.	Ravi: Now let's move on to our 'I'd like to meet' section. In this part of the podcast we ask people a simple question – which famous person, dead or alive would you like to meet? And we ask them to explain why. And today on 'I'd like to meet' we've got Martin with us. Hello Martin. Welcome to the podcast. Martin: Hello Ravi. Hello Tess. Tess: Hi Martin. And where are you from? Martin: I'm from Glasgow – the biggest city in Scotland. Tess: But Glasgow isn't the capital city, is it. Martin: No, Edinburgh's the capital city, but Glasgow's a lot bigger. And we call it the shopping capital of Scotland – we've got great shops in Glasgow. It's a great city. Ravi: I'd like to visit sometime. I'm the king of shopping – ask Tess, she knows. Tess: It's true. Ravi: Now it's time for the question. So Martin, which famous person, dead or alive would you like to meet? Martin: I'd like to meet Jonathan Ive. Ravi: Jonathan Ive? I don't know who he is. Martin: Not very many people know his name – he's English but he works for Apple, the computer company – he joined the company in 1992 – he's a vice president now I think – and he's the man who designed the iMac and the iPod. Ravi: Wow. The man who invented the iPod! Martin: No, he didn't invent it – he's a designer, he designed it. He's designed other things too, of course, but the iMac and the iPod are my favourites – they're design classics. Tess: OK. And why did you choose Jonathan ... Martin: Ive. Jonathan Ive. Tess: ...Jonathan Ive to talk about today? Martin: Well, I'm a student and I study design – industrial design. And for anyone who studies industrial design, well, Jonathan Ive is the king, you know, he's a genius, he's the most important industrial designer in the world. The most important thing for industrial designers is function – you know – what something is used for, what it can do. And with computers speed was the most important thing. Nobody cared what they looked like, people just wanted them to be fast, really fast. But when Jonathan Ive designed the iMac for Apple, he designed something beautiful, and people loved it. It was still a good computer and very easy to use, but they also loved the way it looked – the round shape, the colours – and they all bought it, it was very, very popular. I got my first iMac in 1999 – it was orange, bright orange – it was beautiful – and I think that was the moment when I first decided to be a designer. Ravi: And what about the iPod? Martin: Well, the iPod looks fantastic too. It's another example of perfect design. First, it's a fantastic idea – it changed the way that millions of people listen to music – even the Queen's got an iPod. And then, it's really easy to use, and finally, it's incredibly beautiful, it's beautiful to look at – that's what perfect design is. And that's why he's my hero. Tess: And is there a special question that you'd like to ask Jonathan Ive? Martin: I'd like to know why he doesn't want to be famous, why he doesn't like publicity. Perhaps he's shy – but he never talks about his personal life, he never goes to social events, you never see his picture in magazines. Everyone in the world knows the iMac and the iPod, but nobody knows the name Jonathan Ive. I suppose I'd like to ask him how he feels about that. Ravi: Well, I've learnt something today. Tess: So have I. Thank you very much Martin. Martin: You're welcome. Ravi: I'd like to know what the Queen listens to on her iPod! And don't forget, we'd like to hear from you, our listeners. Tell us which famous person, dead or alive, you'd like to meet – and why. Email us at 'learnenglishpodcast@britishcouncil.org, that's learnenglishpodcast – all one word – at – britishcouncil – all one word DOT org, that's o-r-g

Продолжение таблицы В.3

1	
Section 3 – Quiz.	<p>Tess: OK. Now it's quiz time. Every week we'll have a little quiz to make you think. This week it's another Ten Second Quiz. It's very easy – we give you a topic and you give as many answers as you can – in ten seconds.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>And as usual, if any of you listening have a good game we can play in quiz time, write to us and let us know. The address is learnenglishpodcast@britishcouncil.org. Don't forget – we'd love to hear your ideas for games we can play. What's next, Tess?</p>
Section 4 – Our person in ...	<p>Tess: The next part of the podcast is called 'Our person in'. Every week we listen to people in interesting places all over the world tell us something about life in the country they're in. Today it's Bob Harrison's turn. Bob lives in South Africa and he's going to tell us about a very unusual musical instrument. Bob is 'Our Man in South Africa'.</p> <p>Bob: If you're a football fan you'll know that the World Cup in 2010 will take place here in South Africa. When the famous names and the big stars walk out into the stadiums in 2010 they will hear a sound they've never heard before – the 'vuvuzela'. The 'vuvuzela' is almost a musical instrument – but not quite – and you hear it at every football match in South Africa. It's about a metre long and it sounds a bit like an angry elephant. When you hear a stadium full of fans blowing their 'vuvuzelas' the sound is something you'll never forget. Football is very popular in South Africa. The stadiums fill up early with fans – especially when the South African national team – called the 'Bafana Bafana' by their fans – are playing. The smell of food is everywhere – barbecued chicken or beef are very popular choices for football matches. And everywhere the sound of 'vuvuzelas'. Not everyone loves this strange music. Some fans say they've stopped going to matches because the noise is so awful and so, well, noisy. But as for me, well, I like it. I think it makes football matches in South Africa different from anywhere else in the world. The only thing is – I can't play the 'vuvuzela'! When I blow it doesn't sound like an angry elephant so much as a bored bee. I need to practise before 2010!</p> <p>Tess: So, it'll soon be World Cup time again Ravi. Are you looking forward to it? You're a football fan aren't you?</p> <p>Ravi: Am I looking forward to it? I can't wait! And I'd love to go to South Africa to watch it. Those vuvuzelas sound amazing! And barbecued chicken!</p> <p>Tess: Hmm. You'd better start saving your money then.</p> <p>Ravi: What money? I haven't got any.</p> <p>Tess: Exactly!</p> <p>Ravi: But you like my shirt – admit it. Anyway, we'll hear from another one of our people in the next podcast. Or if you'd like to write in and tell us something interesting about your city or town, we'd love to hear from you. You can send it to us at learnenglishpodcast@britishcouncil.org.</p>
Section 5 – Your turn.	<p>Tess: Now it's time for 'Your turn'. In this part of the show, we go outside to find out what people think. And today we're going to stay on the subject of football. We've just heard about the World Cup in 2010, but how many people know about another World Cup in 2007? – the women's world cup.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>And what about you? Do you have an opinion about this question? We'd love to know what you think. 'Why don't more people watch women's football?' Or do you have an idea for a different question that we could ask on Your Turn. Send us an email at learnenglishpodcast@britishcouncil.org – and we can ask your question.</p>
Section 6 – Carolina.	<p>Ravi: OK. Now, it's time to meet Carolina again. Carolina is from Venezuela and she's visiting Britain for the first time. It's a big adventure for her – she's going to live, study and, she hopes, have a good time here in the UK – and we're going with her! In the last podcast we listened to a conversation that Carolina had at Heathrow airport in London.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p>
Section 7 – The Joke	<p>Gordon: Are you ready for me?</p> <p>Tess: OK Gordon! Right, it's time for 'Gordon's joke'. What have you got for us today Gordon?</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>Tess: Bye! And don't forget to send us your emails</p>
Tom the teacher.	<p>Tom: Hi, my name's Tom – you'll hear from me at the end of every podcast. I'm going to talk about some of the language that you heard in the podcast, and talk about ways to help you learn English.</p> <p>[Основное содержание рубрики]</p> <p>I'll talk to you all again next time – I'm looking forward to it. Remember you can send your questions to me at learnenglishpodcast@britishcouncil.org. I'll be happy to answer your questions! So bye for now! See you next time.</p>