



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ  
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**Формирование креативности обучающихся на уроке иностранного  
языка**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата  
«Английский язык. Иностранный язык»  
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:  
91% авторского текста  
Работа рекомендована к защите  
рекомендована/не рекомендована  
« 22 » июня 2020 г.  
зав. кафедрой английской филологии  
Афанасьева Ольгой Юрьевной

Выполнила:  
Студентка группы ОФ-503-088-5-2  
Карпова Елизавета Александровна

Научный руководитель:  
канд. пед. наук, доцент  
Шкитина Наталья Сергеевна

Челябинск  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....                                                                                                             | 3  |
| ГЛАВА1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ<br>КРЕАТИВНОСТИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....                      | 7  |
| 1.1 Становление и развитие понятия «креативность».....                                                                    | 7  |
| 1.2 Содержание и структура креативности .....                                                                             | 10 |
| 1.3 Комплекс методов и приемов, направленных на формирование<br>креативности обучающихся образовательной организации..... | 15 |
| Выводы по главе 1.....                                                                                                    | 20 |
| ГЛАВА2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА<br>ПО ФОРМИРОВАНИЮ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ.....                                | 24 |
| 2.1 Описание базы эксперимента .....                                                                                      | 24 |
| 2.2 Констатирующий этап эксперимента .....                                                                                | 24 |
| 2.3 Формирующий этап эксперимента.....                                                                                    | 31 |
| 2.4 Обобщающий этап эксперимента.....                                                                                     | 36 |
| Выводы по главе 2.....                                                                                                    | 43 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....                                                                                                          | 47 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....                                                                                    | 49 |

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность работы.** В Федеральном законе «Об образовании» в статье 48 в пункте 4 указывается, что обязанностью педагогического работника является развитие творческих способностей обучающихся, т.е. педагогический работник должен выявить уровень творческих способностей обучающихся и содействовать формированию творческой личности.

В Федеральном государственном образовательном стандарте отмечается, что образование направлено на становление и формирование личности обучающегося, развитие интереса к познанию и творческих способностей обучающихся. Таким образом, наряду с получением знаний, обучающиеся посредством образования развивают творческие способности.

Творческая личность мыслит нестандартно, умеет грамотно работать с информацией, способна рассматривать какую-либо проблему с разных сторон, а также находить необычные пути решения разнообразных проблем. Таким образом, креативность предполагает гибкость в решении проблем.

Национальная доктрина образования в Российской Федерации, устанавливающая приоритет образования в государственной политике и определяющая цели воспитания и обучения, а также пути их достижения посредством государственной политики в области образования, признает создание условий для развития творческих способностей обучающихся, т.е. посредством воспитания и обучения должно осуществляться развитие творческих способностей обучающихся.

Иностранный язык является общеобразовательным предметом и может внести свой вклад в формировании творческих способностей у обучающихся. Цель обучения иностранному языку – формирование

коммуникативной компетенции, однако не менее важным является формирование творческих способностей на уроке иностранного языка.

Многими учеными (Дж. Гилфорд, Е. Торренс, К. Тейлор, Э. де Боно, А. Маслоу, В.И. Андреев, В.С. Библер, А.В. Брушлинский, С.С. Гольдентрихт, А. Матюшкин, Я.А. Пономарев, Д.Б. Богоявленская, Р.М. Грановская, В.Н. Дружинин, Л.Б. Ермолаева-Томина, В.Н. Козленко и др.) рассматривалась проблема креативности и творческих способностей. В результате исследований было установлено, что творческие способности не являются врожденными, каждый человек способен их развивать, а также разрабатывались подходы к развитию творческих способностей.

С целью выявления степени разработанности темы был проведен анализ теоретических основ по проблеме формирования креативности, который позволил выявить противоречие между необходимостью развития творческих способностей обучающихся и организацией процесса обучения на уроке иностранного языка.

В настоящее время осуществляется переход от теоретических основ развития креативности к нахождению путей развития творческих способностей, разрабатываются методики по развитию креативности. Выявлена природа творческих способностей, определены особенности, структура и критерии креативности, факторы, влияющие на развитие креативности, однако методы и приемы формирования творческих способностей у обучающихся разработаны недостаточно.

Для развития у обучающихся творческих способностей, учитель должен знать особенности и механизмы формирования креативности, уметь выявлять творческие способности у обучающихся, уровень их развития, а также уметь определять пути обучения, направленные на развитие творческих способностей обучающихся. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы: «Формирование креативности у обучающихся на уроке иностранного языка».

**Цель исследования:** создание и апробация комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

**Объект исследования:** процесс обучения иностранному языку.

**Предмет исследования:** формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

**Гипотеза исследования:** если включить в образовательную программу по иностранному языку комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся, то уровень развития креативности обучающихся будет повышаться.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования креативности обучающихся образовательного учреждения.
2. Определить содержание и структуру креативности.
3. Создать комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.
4. Апробировать комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

**Этапы исследования:**

1. Изучение теоретического материала по проблеме креативности у обучающихся (февраль – март 2019 г.).
2. Создание комплекса методов, направленных на формирование креативности (апрель – август 2019 г.).
3. Апробация комплекса методов, направленных на формирование креативности (сентябрь – октябрь 2019 г.).
4. Обобщение результатов исследования (ноябрь 2019 – май 2020 гг.).

**Методы исследования:**

- 1) теоретический анализ литературы по проблеме формирования креативности у обучающихся на уроках иностранного языка;
- 2) метод наблюдения, изучения опыта, беседы, эксперимента.

**База эксперимента:** город Челябинск, МБОУ «Гимназия №1».

**Научная новизна** работы состоит в уточнении определения креативности, в создании критериально-уровневой основы развития креативности у обучающихся, в создании комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

**Практическая значимость** работы состоит в том, что созданный комплекс методов и приемов, направленный на формирование креативности обучающихся, можно применять на уроках иностранного языка в средней общеобразовательной школе и других образовательных организациях, где изучается иностранный язык.

**Структура работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, представляющих теоретическую и практическую части, заключения и списка использованной литературы. Во введении поставлены задачи и намечена цель; обоснована актуальность выбранной темы; определены предмет и объект исследования; а также дан краткий анализ психолого-педагогической литературы. В заключении подводятся общие итоги исследования, формулируются выводы по проделанной работе. Библиографический список представлен 48 источниками. Объем работы – 54 с.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

## **1.1 Становление и развитие понятия «креативность»**

Понятие «креативность» зародилось давно. Греческий философ Платон в древние времена утверждал, что человек должен быть креативен [44]. Таким образом, слово «креативность» уже было известно в давние времена.

Термин «креативность» происходит от латинского слова «creation», что означает «созидание» [42]. Под данным понятием подразумевается способность человека порождать необычные идеи [18]. Слово «create» происходит от латинского «creatus, creatura», что переводится как «творение» [42]. Таким образом, слово «креативность» имеет латинское происхождение.

В русском языке термин «креативность» появилось относительно недавно, до настоящего времени часто употребляемым являлся термин «творчество», который и сейчас повсеместно распространен. Термин «креативность» употреблялся вместе с уже ранее известными терминами, которые обозначают действие («творить», «создавать»); процесс и результат («создание», «творение», «творчество»); агента действия («творец», «создатель», «автор»); атрибут («творческий», «созидательный») [28]. Термин «креативный» прочно закрепился в русском языке. В настоящее время он все чаще употребляется практически во всех сферах деятельности человека, особенно когда речь идет о творческих профессиях. Термин «креативность» впервые был введен в 1922 году британским психологом Д. Симпсоном. Он трактовал «креативность» как способность человека отказываться от стереотипных способов мышления [33]. Из данной трактовки следует, что под

креативностью понимается возможность и (или) способность человека мыслить нестандартно.

Следует отметить, что в некоторых словарях «креативность» приравнивается к «творчеству». Наличие множества подходов к изучению терминов «креативность» и «творчество» обуславливается разнообразием определений и трактовок данных понятий.

Американский психолог Э.П. Торренс утверждал, что под креативностью подразумеваются повышенная чувствительность к проблемам, действия по определению этих проблем и поиску их решений, т.е. креативность – это способность человека генерировать большое количество нестандартных идей в любой сфере деятельности [48].

Основоположник «гуманистической психологии» Абрахам Маслоу определял креативность как творческую направленность, врожденно свойственную всем, но теряемую большинством под воздействием сложившейся системы воспитания и сохраняемую лишь избранной группой носителей высших достижений [23].

Из представленных определений креативности следует, что креативность является синонимом творчества.

Однако нельзя не согласиться с тем фактом, что некоторые отечественные и зарубежные деятели науки разграничивают понятия «креативность» и «творчество». Объясняется это тем, что «творчество» первично, а креативность вторична [21]. Креативность основана на творчестве и без него существовать не может, это лишь технология организации процесса творчества. Без творчества бесплодна креативность. Следует сделать вывод, что понятия «творчество» и «креативность» тесно связаны между собой, а также данные понятия сложны и многогранны, поэтому нет полного и точного определения данных понятий.

Существует ряд предположений появления творческих способностей у человека. Согласно первой версии творческие способности у человека появлялись постепенно на протяжении долгого времени, это результат



разнообразных изменений человечества. Согласно второму предположению, которое выразил американский палеоантрополог Ричард Клайн, творческие способности у человека развивались поэтапно, это результат генетической мутации [46]. Однако некоторое время креативность рассматривалась как дар, который присутствует у человека или который отсутствует.

Креативность обычно изучается в двух направлениях. В первом направлении креативность рассматривается в зависимости от интеллекта, т.е. в зависимости от когнитивных (познавательных) процессов.

С начала XX века считалось, что креативность напрямую связана с интеллектом. К середине XX века появилось мнение, что творчество ни каким образом не связано с интеллектом. В то же время был введен термин «креативность», это повлекло проведение различных исследований в сфере творческих способностей. По результатам исследований были сделаны следующие выводы:

- 1) как таковых творческих способностей нет;
- 2) творческая способность (креативность) является самостоятельным фактором, независимым от интеллекта;
- 3) высокий уровень развития интеллекта подразумевает высокий уровень творческих способностей и наоборот [31].

Во втором направлении креативность рассматривается с позиции личностных особенностей человека. Представители данного подхода, а именно Д.Б. Ермолаева-Томина, Э. Фромм, В.Н. Козленко, А. Маслоу и другие утверждают, что личность обладает определенными чертами, порождающими креативное поведение; данные черты не зависят от интеллекта личности.

Таким образом, выделяется два подхода в изучении креативности: познавательный и личностный. В познавательном подходе акцент делается на интеллекте, в личностном подходе – на личностных особенностях человека.

## 1.2 Содержание и структура креативности

Понятие «креативность» по большей части относится к сферам психологии, педагогики, а также искусства. Однако понятие часто встречается и в других областях. Проблема креативности рассматривалась многими зарубежными и отечественными учеными в сфере психологии и педагогики. В этих науках креативность определяется как сложное, неоднозначное явление.

В настоящее время нет одного общепринятого определения креативности. Существует множество различных взглядов на понятие креативности, его содержание и структуру.

В середине XX века Тейлор насчитывал более 60 определений креативности. Он распределил их на 6 групп:

- 1) гештальтистские определения, в которых креативный процесс рассматривается как распад гештальта с целью построения нового;
- 2) инновационные определения, в которых рассматривается процесс создания чего-то нового;
- 3) экспрессивные определения, в которых подразумевается самовыражение творца;
- 4) психоаналитические определения, в которых креативность описывается посредством трех компонентов психики человека: «Оно», «Я», «Сверх-Я»;
- 5) проблемные определения, в которых креативный процесс описывается не как процесс, нацеленный на результат, а как мыслительный процесс;
- 6) определения, которые не относятся ни к одной из представленных категорий [47].

Рассмотрим некоторые определения креативности.

Креативность (англ. creativity) — творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении,

чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и (или) ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания [39]. В данном определении креативность рассматривается как качество человека, мыслящего нестандартно.

Также креативность может рассматриваться как творческие способности индивида, как способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации [38]. В представленном определении креативность определяется как восприимчивость человека к каким-либо новым идеям.

По мнению психолога Е. П. Торренса, креативность рассматривается как процесс решения задачи, который начинается с ощущения дефицита имеющейся информации, обнаружения и определения проблемы, выдвижения гипотез о возможных способах решения, проверку, оценку этих гипотез, перепроверку, нахождение решения и формулирование, интерпретацию и сообщение результатов [45]. Торренс определяет креативность не как возможность и (или) способность человека мыслить нестандартно, а как процесс нахождения путей решения какой-либо задачи.

Э. Фромм понимает под креативностью «способность удивляться и познавать, находить решения в нестандартных ситуациях, это нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта» [37].

Психолог Абрахам Маслоу полагал, что креативность — это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания и сохраняемая лишь избранной группой носителей высших достижений [23]. Из данного определения следует, что креативность – врожденное качество человека.

Можно сделать вывод, что подходы к трактовке понятия «креативность» различны, нет однозначного определения креативности.

Одни ученые определяют креативность как качество человека, другие рассматривают креативность как способность, креативность как процесс рассматривается в трудах Э.П. Торренса и Э. Фромма.

Таким образом, все определения креативности можно распределить на следующие категории:

- 1) креативный продукт;
- 2) креативный процесс;
- 3) креативная личность;
- 4) креативная среда.

Под креативным продуктом понимается созданное новое.

Креативный процесс определяется как творческое мышление человека, его воображение и т.д.

Под креативной личностью рассматриваются личностные качества человека, его гибкость интеллекта, оригинальность, смелость и независимость суждений, самокритичность, непредубежденность.

Креативная среда рассматривается как совокупность внешних условий, в которых креативность проявляется в личностных ощущениях, чувствах, размышлениях и т.д. [17]

В любом случае креативность противопоставляется стандартности и обыденности.

Стоит отметить, что некоторые ученые относят следующие характеристики к структурным компонентам креативности: гибкость интеллекта, остроту мысли, оригинальность, остроумие, воображение, фантазию, самокритичность, любознательность и т.д. [29].

Таким образом, данные характеристики формируют структуру креативности. Исходя из данной структуры, креативность представляет собой совокупность качеств человека, т.е. типичные черты креативной личности.

Некоторые ученые выделяют 3 компонента в структуре креативности: эмоциональный, волевой и когнитивный. Данные компоненты сочетают индивидуально-психологические качества человека.

1. Когнитивный компонент.

Когнитивные способности человека напрямую связаны с познавательными процессами. Таким образом, в когнитивный компонент входят такие составляющие, как творческое мышление, воображение, память, восприятие, внимание и др.

2. Эмоциональный компонент.

Эмоциональный компонент не связан с познавательной сферой. Эмоциональный компонент представляет собой эмоциональные качества человека, т.е. индивидуальные особенности человека на эмоциональном уровне.

3. Волевой компонент.

Волевой компонент предполагает наличие у человека определенных волевых качеств: самостоятельность, упорство, решительность, уверенность и др. [9].

Таким образом, совокупность всех качеств личности, входящих в эти компоненты составляет креативность человека.

Американский психолог Д. Гилфорд, занимавшийся проблемами человеческого интеллекта составил комплекс свойств творческого мышления и определил их как параметры креативности. В своих трудах он упоминает шесть параметров креативности [8]:

- 1) способность найти проблему и правильно поставить ее;
- 2) способность к генерированию большого количества идей;
- 3) наличие спонтанной гибкости – способность к продуцированию различных идей в нерегламентированных ситуациях;
- 4) наличие оригинальности мышления – способность продуцировать нестандартные ответы, находить необычные решения, способность отходить от общепринятых стандартов;

5) способность личности добавлять детали к объекту, тем самым его совершенствуя;

6) способность решать нестандартные проблемы, т. е. видеть новые признаки объекта и предложить новые способы его использования.

Американский психолог Е. Торренс, разрабатывая идеи Дж. Гилфорда, определил следующие этапы процесса креативности:

1. Человек определяет проблему, задачу.
2. Человек начинает находить разнообразные пути решения проблемы или задачи.
3. Человек проверяет различные пути решения, подвергает их видоизменению.
4. Человек определяет правильное решение проблемы или задачи [48].

В настоящее время в психологии пользуются популярностью параметры креативности, разработанные Дж. Гилфордом. Также он определил 2 вида мыслительной деятельности человека:

1. Конвергентная. Индивид решает задачу и из множества имеющихся решений выбирает одно.
2. Дивергентная. Индивид не выбирает решение из уже имеющихся, а находит принципиально новое, нестандартное решение задачи. Такие люди склонны образовывать новые комбинации из элементов, которые большинство людей знают и используют только определенным образом, или формировать связи между двумя элементами, не имеющими на первый взгляд ничего общего [36].

Таким образом, человек с дивергентным типом мышления является креативным человеком, который способен рассматривать различные направления и находить нестандартные решения.

Л.Б. Ермолаева-Томина рассматривает креативность как совокупность разнообразных способностей, которые могут проявляться в

различной степени у любой индивидуальности. Л.Б. Ермолаева-Томина определяет следующие признаки:

- 1) открытость опыту – чувствительность к новым проблемам;
- 2) широта категоризации – отдаленность ассоциаций, широта ассоциативного ряда;
- 3) беглость мышления – способность переходить достаточно быстро от одной категории к другой, от одного способа решения к другому;
- 4) оригинальность мышления – самостоятельность, необычность, остроумность решения [16].

Психолог М. А. Холодная утверждает, что креативность может быть рассмотрена как в узком, так и в широком значении. В узком значении креативность – это операции дивергентной продуктивности, т.е. это способность человека находить множество необычных идей. Под креативностью в широком значении, подразумеваются интеллектуальные способности творческого характера, т.е. способность порождать оригинальные идеи, находить новые нестандартные решения [43].

### 1.3 Комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности

В настоящее время в процессе обучения, обучающиеся овладевают определенными знаниями, умениями, навыками, у обучающихся происходит развитие познавательных процессов, а именно памяти, внимания, мышления, восприятия, воображения. В образовательном процессе не менее важным является формирование и развитие у обучающихся креативности, поэтому необходимо использовать методы и приемы, направленные на развитие креативности.

В предыдущем веке начались активные разработки методов и приемов, направленных на развитие творческих способностей. Множество методов и приемов направлены на развитие творческого мышления,

воображения, а также на развитие способностей к поиску нестандартных решений в проблемных ситуациях.

В процессе развития креативности необходимо задействовать обучающихся в творческой деятельности, формировать знания, умения и навыки. Учитель в процессе развития креативности является организатором деятельности обучающихся. Для формирования креативности у обучающихся используются различные методы и приемы работы. Для достижения максимального результата можно использовать методы и приемы формирования креативности не только на уроках иностранного языка, но и во внеурочное время.

Стоит отметить, что наряду с использованием различных методов и приемов, необходимо учитывать следующие принципы в процессе развития креативности у обучающихся [12]:

1. Систематичность и последовательность.

Принцип систематичности и последовательности состоит в том, что в процессе обучения все должно быть целесообразно и взаимосвязано, усвоение знаний, умений и навыков должно происходить в определенной логической связи. Согласно данному принципу в обучении должен осуществляться переход от легкого к трудному, от простого к сложному, от известного к неизвестному, от знания к умению, а затем к навыку.

2. Доступность.

Принцип доступности предполагает учет возрастных и психологических особенностей обучающихся. Доступность определяется уровнем знаний обучающихся, их умственными и физическими возможностями.

3. Наглядность.

Под принципом наглядности подразумевается использование в процессе обучения каких-либо наглядных средств с целью облегчения восприятия материала. На уроках в качестве наглядных средств могут использоваться таблицы, схемы, иллюстрации, предметы, карты, аудио- и



видео материалы. Применение наглядных средств обеспечивает эффективность и быстроту усвоения материала обучающимися. Данный принцип может быть реализован на любом этапе урока иностранного языка.

#### 4. Индивидуальный подход.

Индивидуальный подход в процессе обучения предусматривает учет личностных особенностей обучающихся.

#### 5. Прочность.

Под принципом прочности подразумевается основательное изучение материала. Прочность усвоения материала зависит от структуры и содержания материала, а также от отношения к учебному материалу как самого обучающегося, так и преподавателя.

#### 6. Сознательность и активность.

Принцип сознательности и активности предполагает осознанное, глубокое и основательное усвоение знаний, умений и навыков обучающимися.

#### 7. Коммуникативность.

Принцип коммуникативности может осуществляться путем внедрения творческих заданий, направленных на организацию ситуации общения максимально приближенной к реальному общению.

При соблюдении данных принципов формирование и развитие креативности обучающихся будет более эффективным.

Для формирования и развития у обучающихся креативности применяется множество различных специальных методов. Методы - это совокупность путей и способов, с помощью которых осуществляется формирование и развитие креативности. Все методы подразделяются на практические, наглядные и словесные.

Упражнения и игры относятся к практическим методам. Упражнения – это многократное повторение определенных действий, которые усложняются, в результате этого происходит формирование, закрепление и

совершенствование знаний, умений и навыков обучающихся. Игра – это реальная или воображаемая деятельность, которая организуется с целью отдыха, развития или обучения.

Наглядными методами формирования креативности являются: показ плакатов, картин, зарисовок, видеоматериалов, прослушивание аудиоматериалов и др.

К словесным методам формирования креативности относятся: беседа, рассказ, дискуссия и др.

Все методы могут осуществляться в разных формах, а именно в парной работе, групповой работе, в форме диалога, дискуссии и т.д.

Применение данных методов в совокупности способствует более эффективному развитию креативности у обучающихся.

Иностранный язык является общеобразовательным учебным предметом. При изучении иностранного языка у обучающихся происходит овладение знаниями, умениями и навыками, расширение общеобразовательного кругозора, развитие личностных качеств, нравственных ценностей, установок и убеждений. На уроках иностранного языка необходимо формировать и развивать креативность обучающихся, т.е. формировать и развивать у обучающихся способность нестандартно мыслить и принимать необычные решения. В образовательном процессе задачей учителя является развитие обучающихся, развитие их креативности и в целом воспитание личности.

Развитие креативности обучающихся на уроках иностранного языка проходит более эффективно, если учитываются следующие условия[34]:

1. Учитель компетентен и имеет высокий уровень профессионального мастерства.
2. Создание благоприятного социально-психологического климата на уроке иностранного языка.
3. Использование заданий и упражнений разного уровня сложности в зависимости от индивидуальных и возрастных особенностей

обучающихся и их творческих, интеллектуальных и физических способностей.

4. Педагогические методы, приемы и формы обучения иностранному языку соответствуют личностным и возрастным особенностям учащихся.

5. Образовательное учреждение хорошо оснащено всеми необходимыми техническими средствами и современным оборудованием.

6. На уроке происходит формирование и развитие положительных качеств обучающихся.

7. Поощрение оригинальных идей, высказанных обучающимися, отказ от критики.

Существует множество методов и приемов, которые можно использовать в курсе изучения иностранного языка с целью развития креативности у обучающихся.

1. Нахождение в ряде слов «лишнего слова» по отличающемуся признаку.

2. Группировка слов по какому-либо признаку.

3. Составление рассказа на определенную тему.

4. Составление текста или рассказа по предложенным вопросам или изображениям.

5. Образование слов из одного слова.

6. Подбор антонимов и синонимов к слову.

7. Метод «мозгового штурма». Учащиеся генерируют идеи на определенную тему.

8. Составление синквейнов. Синквейн – небольшое стихотворение, состоящее из 5 строк, обладающее определенной формой и структурой.

9. Метод проектов. Метод проектов – это такая организация обучения, при которой обучающийся включен в активный познавательный процесс, обучающийся самостоятельно формулирует учебную проблему,

собирает информацию по проблеме, находит пути решения проблемы, проводит анализ собственной деятельности, делает определенные выводы, тем самым обучающийся приобретает новые знания и учебный опыт [3].

10. Проведение интервью.

11. Прием «ассоциаций». Обучающиеся называют как можно больше слов на определенную тему.

12. Написание творческих диктантов. Обучающиеся прослушивают текст на иностранном языке, затем изображают услышанное в виде рисунка или схемы.

13. Решение ребусов, викторин, кроссвордов.

14. Конкурс сочинений, сообщений.

Следует отметить, что применение вышеперечисленных методов и приемов не только развивает креативность обучающихся, но и способствует развитию интереса обучающихся к иностранному языку.

Изучив теоретические основы формирования креативности, нами был определен комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся. Данный комплекс методов и приемов мы будем апробировать в ходе эксперимента:

1. Метод мозгового «штурма».
2. Прием «ассоциаций».
3. Решение кроссворда.
4. Найти «лишнее слово».
5. Конкурс сочинений.

Выводы по главе 1

Проблема креативности и творческих способностей рассматривалась как зарубежными, так и отечественными учеными, ими разрабатывались подходы к развитию творческих способностей.

Сам термин «креативность» появился не так давно. Британский психолог Д. Симпсон в 1922 году ввел термин «креативность». Под данным термином он понимал способность человека мыслить нестандартно. Некоторые ученые отмечают, что креативность – это творчество, однако другие ученые разграничивают данные понятия, но в то же время утверждают, что они напрямую связаны. Исходя из определений, данными психологами Э.П. Торренсом и Абрахамом Маслоу следует, что креативность является синонимом творчества.

Существует два направления в изучении креативности. В первом направлении креативность рассматривается в зависимости от интеллекта человека, во втором направлении креативность представляется как личностная особенность человека.

Одними учеными креативность определяется как качество человека, другими рассматривается как способность человека, некоторые ученые рассматривают креативность как процесс.

Следует вывод, что нет одного общепринятого подхода к трактовке понятия «креативность».

В нашей работе мы будем придерживаться точки зрения психологов Э.П. Торренса и Абрахама Маслоу; мы будем рассматривать креативность как творческие способности человека.

В XX веке начали появляться различные методы и приемы для формирования и развития креативности, ученые искали пути для формирования и развития у человека способности мыслить нестандартно. При помощи обучения можно формировать и развивать у обучающихся творческие способности.

Иностранный язык является общеобразовательным учебным предметом. Посредством изучения иностранного языка у обучающегося формируются знания, умения, навыки, происходит расширение кругозора, а также происходит развитие личностных качеств обучающегося. Наряду с этим происходит и формирование творческих способностей. Для

формирования креативности у обучающихся могут быть использованы различные методы и приемы, как отдельно, так и в комплексе. Использование комплекса методов и приемов более эффективно в формировании креативности чем использование отдельных методов и приемов.

Наиболее используемыми являются следующие методы и приемы:

1. Нахождение в ряде слов «лишнего слова» по отличающемуся признаку.
2. Группировка слов по какому-либо признаку.
3. Составление рассказа на определенную тему.
4. Составление текста или рассказа по предложенным вопросам или изображениям.
5. Образование слов из одного слова.
6. Подбор антонимов и синонимов к слову.
7. Метод «мозгового штурма».
8. Прием синквейнов.
9. Метод проектов.
10. Проведение интервью.
11. Прием «ассоциаций».
12. Написание творческих диктантов.
13. Решение ребусов, викторин, кроссвордов.
14. Конкурс сочинений, сообщений.
15. Метод дебатов.

В нашей работе мы будем использовать следующие методы и приемы в комплексе:

1. Метод «мозгового штурма».
2. Прием «ассоциаций».
3. Конкурс сочинений.
4. Метод дебатов.
5. Прием синквейнов.

Данный комплекс методов и приемов будет апробирован в ходе эксперимента.

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 Описание базы эксперимента**

Данный эксперимент проводился в МБОУ «Гимназия №1» города Челябинска.

В эксперименте участвовали 2 группы обучающихся в 8 классе. 1 группа – экспериментальная, состоящая из 10 человек: 7 девочек и 3 мальчиков. Вторая группа – контрольная, состоящая из 9 человек: 6 девочек и 3 мальчиков.

Все участники эксперимента учатся в одном классе, но при изучении иностранного языка поделены на 2 группы. Стоит отметить, что обе группы обучающихся активно участвуют в различных классных и школьных мероприятиях, на уроках проявляют творческий подход при решении задач, предпочитают проведение уроков иностранного языка в игровой форме.

### **2.2 Констатирующий этап эксперимента**

На констатирующем этапе эксперимента нами были определены исходные данные для дальнейшего проведения эксперимента.

Целью проведенного нами констатирующего этапа эксперимента являлось выявление начального уровня развития креативности обучающихся, анализ результатов эксперимента.

Для выявления начального уровня развития креативности обучающихся нами был использован тест Гилфорда «Словесная ассоциация» [18].

Задача для обучающихся заключается в том, чтобы привести как можно больше определений к общеупотребительному слову.

Результаты выполнения теста оцениваются в баллах по трем показателям.



1. Беглость — суммарное число приведенных определений (n).  
Одно определение — 1 балл.

$$Б = n, \quad (1)$$

где Б — показатель беглости,

n — суммарное число приведенных определений.

2. Гибкость — число категорий ответов.  
Одна категория — 3 балла.

$$Г = 3 * m \quad (2)$$

где Г — показатель гибкости,

m — число категорий ответов.

Категории ответов:

1. Время издания (старая, новая, современная, старинная).
2. Действия с книгой любого типа (брошенная, забытая, украденная, переданная).
3. Материал и способ изготовления (картонная, пергаментная, папирусная, рукописная, напечатанная).
4. Назначение, жанр (медицинская, военная, справочная, художественная, фантастическая).
5. Принадлежность (моя, твоя, Петина, библиотечная, общая).
6. Размеры, форма (большая, тяжелая, длинная, тонкая, круглая, квадратная).
7. Распространенность, известность (известная, популярная, знаменитая, редкая).
8. Степень сохранности и чистоты (рваная, целая, грязная, мокрая, потрепанная, пыльная).
9. Ценность (дорогая, дешевая, ценная).

10. Цвет (красная, синяя, фиолетовая).
11. Эмоционально-оценочное восприятие (хорошая, веселая, грустная, страшная, печальная, интересная, умная, полезная).
12. Язык, место издания (английская, иностранная, немецкая, индийская, отечественная).

Все ответы, относящиеся к одной категории, учитываются только один раз. Максимальный балл — 36 баллов. Ответам, не подходящим ни к какой категории, присваивается новая категория и, соответственно, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. В этом случае максимальный балл может увеличиться.

3. Оригинальность — число оригинальных определений.

Определение считается оригинальным, если оно приведено всего один раз на выборке в 5 человек.

Одно оригинальное определение — 5 баллов.

$$O_p = 5 * k \quad (3)$$

где  $O_p$  — показатель оригинальности,

$k$  — число оригинальных определений.

Далее рассчитывается общий уровень креативности по формуле (4).

$$K = n + 3m + 5k, \quad (4)$$

где  $K$  — показатель креативности,

$n$  — суммарное число приведенных определений,

$m$  — число категорий ответов,

$k$  — число оригинальных определений.

Таким образом, согласно тесту Гилфорда «Словесные ассоциации» на констатирующем этапе эксперимента мы будем опираться на следующие критерии креативности:

Беглость – способность порождать большое количество идей за определенный промежуток времени.

Гибкость – способность применять различные стратегии при решении задач.

Оригинальность – способность генерировать нестандартные идеи.

Далее мы по формуле рассчитываем общий уровень развития креативности экспериментальной и контрольной группы.

Время выполнения теста: 3 минуты. Задача теста: привести как можно больше определений к слову.

Инструкция для испытуемых: Find as many attributes as possible for the word «book». For example: a good book.

Результаты исследования уровня развития креативности в экспериментальной группе 8 классов отображены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень развития креативности обучающихся в экспериментальной группе.

| №  | Имя       | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|----|-----------|----------|----------|----------------|--------------|
| 1  | Миша А.   | 4        | 12       | 5              | 21           |
| 2  | Аня З.    | 3        | 9        | 0              | 12           |
| 3  | Катя Н.   | 5        | 15       | 0              | 20           |
| 4  | Ира Е.    | 5        | 9        | 0              | 14           |
| 5  | Катя О.   | 4        | 15       | 5              | 24           |
| 6  | Саша П.   | 3        | 9        | 5              | 17           |
| 7  | Оля С.    | 4        | 12       | 0              | 16           |
| 8  | Ульяна С. | 4        | 9        | 0              | 13           |
| 9  | Паша К.   | 5        | 15       | 0              | 20           |
| 10 | Саша А.   | 3        | 6        | 0              | 9            |
|    | Итого:    | 18       | 24       | 15             | 57           |

Результаты исследования:

1. Оценка беглости. Одно определение оценивается в 1 балл. Беглость рассчитывается по формуле (1).

$$B = n, \quad (1)$$

где  $B$  — показатель беглости,

$n$  — суммарное число приведенных определений.

Обучающимися дано 18 определений, значит беглость оценивается в 18 баллов.

2. Оценка гибкости. Одна категория оценивается в 3 балла. Гибкость рассчитывается по формуле (2).

$$\Gamma = 3 * m \quad (2)$$

где  $\Gamma$  — показатель гибкости,

$m$  — число категорий ответов.

Обучающимися даны определения по 8 категориям, значит гибкость оценивается в 24 балла.

3. Оценка оригинальности. Одно оригинальное определение оценивается в 5 баллов. Оригинальность рассчитывается по формуле (3).

$$Op = 5 * k \quad (3)$$

где  $Op$  — показатель оригинальности,

$k$  — число оригинальных определений.

Обучающимися дано 3 оригинальных определения, значит оригинальность оценивается в 15 баллов.

4. Оценка уровня креативности. Уровень креативности рассчитывается по формуле (4).

$$K = n + 3m + 5k, \quad (4)$$

где  $K$  — показатель креативности,

n — суммарное число приведенных определений,

m — число категорий ответов,

k — число оригинальных определений.

Беглость оценивается в 18 баллов, гибкость в 24 балла, оригинальность в 15 баллов, уровень развития креативности обучающихся экспериментальной группы оценивается в 57 баллов.

Тест Гилфорда «Словесные ассоциации» также был проведен в контрольной группе обучающихся.

Результаты исследования уровня развития креативности в контрольной группе 8 классов отображены в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень развития креативности обучающихся в контрольной группе

| № | Имя       | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|---|-----------|----------|----------|----------------|--------------|
| 1 | Оля П.    | 3        | 9        | 0              | 12           |
| 2 | Саша З.   | 4        | 9        | 0              | 13           |
| 3 | Оля М.    | 3        | 12       | 5              | 20           |
| 4 | Света П.  | 3        | 9        | 0              | 12           |
| 5 | Катя З.   | 3        | 9        | 0              | 12           |
| 6 | Настя В.  | 4        | 12       | 0              | 16           |
| 7 | Лена Ш.   | 3        | 9        | 0              | 12           |
| 8 | Андрей С. | 5        | 15       | 5              | 25           |
| 9 | Дима В.   | 3        | 12       | 0              | 15           |
|   | Итого:    | 13       | 21       | 10             | 54           |

Результаты исследования:

1. Оценка беглости. Одно определение оценивается в 1 балл. Беглость рассчитывается по формуле (1).

$$Б = n, \quad (1)$$

где Б — показатель беглости,

n — суммарное число приведенных определений.

Обучающимися дано 13 определений, значит беглость оценивается в 13 баллов.

2. Оценка гибкости. Одна категория оценивается в 3 балла. Гибкость рассчитывается по формуле (2).

$$\Gamma = 3 * m \quad (2)$$

где  $\Gamma$  — показатель гибкости,

$m$  — число категорий ответов.

Обучающимися даны определения по 7 категориям, значит гибкость оценивается в 21 балл.

3. Оценка оригинальности. Одно оригинальное определение оценивается в 5 баллов. Оригинальность рассчитывается по формуле (3).

$$O_p = 5 * k \quad (3)$$

где  $O_p$  — показатель оригинальности,

$k$  — число оригинальных определений.

Обучающимися дано 2 оригинальных определения, значит оригинальность оценивается в 10 баллов.

4. Оценка креативности. Креативность рассчитывается по формуле (4).

$$K = n + 3m + 5k, \quad (4)$$

где  $K$  — показатель креативности,

$n$  — суммарное число приведенных определений,

$m$  — число категорий ответов,

$k$  — число оригинальных определений.

Беглость оценивается в 13 баллов, гибкость в 21 балл, оригинальность в 10 баллов, уровень развития креативности обучающихся контрольной группы оценивается в 54 балла.

Таким образом, согласно тесту Гилфорда уровень развития креативности в первой группе 8 классов зафиксирован на отметке в 57 баллов, во второй группе 8 классов уровень развития креативности зафиксирован на отметке в 54 балла. У второй группы уровень креативности зафиксирован несколько ниже чем у первой группы, так как обучающиеся выбрали меньше определений к слову, а также определения второй группы зачастую повторялись. Разница в 3 балла, что составляет 5,3% является незначительной, поэтому можно сказать, что уровни развития креативности у обучающихся обеих групп находятся на одном уровне, однако разницу в 3 балла стоит учитывать при измерении и констатации контрольного этапа эксперимента. Примерно одинаковый уровень развития креативности обучающихся объясняется тем, что обучающиеся обеих групп изучают иностранный язык по одинаковым программам, это значит, что обучающиеся имеют одинаковые условия для формирования и развития креативности.

### 2.3 Формирующий этап эксперимента

Цель формирующего этапа эксперимента - создание и апробация комплекса методов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

В первой группе 8 классов было проведено 5 уроков по английскому языку с внедрением методов, направленных на формирование креативности обучающихся. Во второй группе 8 классов уроки английского языка проводились по обычной программе без внедрения комплекса методов, направленных на формирование креативности

обучающихся. Далее представлены 5 методов, используемых на уроках английского языка с целью формирования креативности у обучающихся:

1. Метод «мозгового штурма».
2. Прием «ассоциаций»
3. Конкурс сочинений.
4. Метод дебатов.
5. Прием синквейнов.

Внедрение комплекса методов и приемов, направленных на развитие креативности обучающихся:

Нами было проведено 5 уроков по английскому языку с внедрением комплекса методов и приемов, направленных на развитие креативности обучающихся:

1. Урок №1

Тема урока: Choosing the career: the world of jobs.

В начале урока на этапе разминки нами применялся метод «мозгового штурма». Обучающиеся были объединены в группы по 2 человека. На задание отводилось 5 минут. Обучающимся были предложены картинки, на которых были изображены различные предметы, которые использует человек той или иной профессии. Задача обучающихся состояла в том, чтобы назвать профессию, с которой ассоциируется предмет, а также объяснить, в чем заключается работа человека той или иной профессии.

Инструкция для обучающихся: Look at these pictures, here you see a plane, a computer, a car and scissors. Say what jobs you associate with these objects, then explain what people in these professions usually do. You have 5 minutes to discuss it in groups. Try to find more professions as you can.

Ответы обучающихся:

Самолет обучающиеся соотносили с профессиями пилота, бортпроводника, авиационного инженера, авиадиспетчера. Компьютер соотносили со следующими профессиями: бухгалтер, программист,



дизайнер, учитель информатики. Автомобиль у обучающихся ассоциировался с профессиями водителя, автомеханика, продавца автомобилей, инженера, дизайнера, реставратора автомобилей. Ножницы обучающиеся соотносили со следующими профессиями: швея, врач-хирург, флорист.

Результаты:

Обучающиеся активно работали в группах, обсуждения проводились только на иностранном языке. Обучающиеся подробно описывали, в чем заключается работа человека той или иной профессии. В ходе «мозгового штурма» у обучающихся возникали трудности с переводом названий профессий на английский язык, для перевода слов обучающиеся использовали словари, также были выявлены грамматические ошибки при составлении предложений с описанием профессии.

## 2. Урок №2

Тема урока: Choosing the career: the world of jobs.

В начале урока на этапе разминки мы использовали прием «ассоциации». Обучающиеся были объединены в две группы. На задание отводилось 7 минут. Задача обучающихся состояла в том, чтобы подобрать как можно больше ассоциаций по теме «Выбор профессии» и написать их на листе. Далее ассоциации обучающихся записывались на доске. После задания учащиеся высказывали свое мнение по теме выбора профессии с использованием приведенных ассоциаций.

Инструкция для обучающихся: Work in the groups, write your associations to the topic «A choice of career». Try to write more associations as you can.

Ответы обучающихся: find out interests, talents and ambitions, parents' advice, friends' advice, someone's advice, follow in someone's footsteps, to be encouraged by teachers, take a long time to make up their minds, to change their minds many times, an abundance of choices, a professional career choice test,

not a random job, help to define future profession, interesting job, difficult choice, uncertainty, satisfying job, to choose.

Результаты:

Обучающиеся активно работали в группах, рассуждали в разных направлениях на тему выбора профессии. Обучающиеся старались написать как можно больше ассоциаций на тему выбора профессии, активно использовали изученные слова и выражения по теме. У обеих групп ассоциации иногда повторялись. Обучающиеся с использованием ассоциаций выражали свое мнение по теме выбора профессии.

### 3. Урок №3

Тема урока: Choosing the career: the world of jobs.

В конце урока после повторения лексического материала нами был проведен конкурс сочинений. Обучающимся было предложено написать сочинение в парах по теме «Необычная профессия». Для каждой пары были написаны ключевые слова, по которым нужно составить связную историю при этом, не меняя порядка слов. Каждой паре предлагалось от 5 до 10 слов. Истории должны быть с интересным или даже смешным сюжетом; чья история самая необычная, та пара и выигрывает.

Инструкция для обучающихся: We know a lot of professions. Your task is to write the funny composition on the topic «Unusual profession». You have a list of key words. Use these words in your composition in this order.

Результаты:

Обучающиеся в парах составляли истории, активно использовали изученные слова и выражения по теме, некоторые обучающиеся испытывали затруднения при построении сюжета по ключевым словам. После того как все сочинения были составлены, проводилось голосование за самую необычную историю.

### 4. Урок №4

Тема урока: Choosing the career: the world of jobs.

Данный урок был заключительным по теме «профессии». В качестве разминки мы использовали такой метод как дебаты. Обучающимся предлагалось поразмышлять над интересным высказыванием об успехе. Обучающиеся поделились на две группы: одна группа соглашалась с высказыванием, другая группа выражала несогласие. В качестве подсказки для обучающихся на доске размещались фразы для выражения согласия и несогласия.

Инструкция для обучающихся: How do you define success? Can it be defined in one sentence? Does success come quickly? Let's meditate on the matter of success. It will be in the form of debate. Divide into two groups. Look at the screen, here you see the statement about success «Success does not come overnight». The first group agrees with this statement, the second group disagrees. You have 3 minutes to discuss this statement in your groups. The first group prepares 2 arguments for this statement, the second group prepares 2 arguments against this statement. In 3 minutes we will discuss this statement.

Результаты:

Обучающиеся активно работали в парах, старались обсуждать высказывание только на английском языке, но иногда во время обсуждений переходили на русский язык. Во время проведения дебатов обучающиеся использовали фразы для выражения согласия и несогласия, которые были представлены на доске. В итоге обе группы обучающихся привели по 2 аргумента «за» и «против».

## 5. Урок №5

Тема урока: Education: the world of learning.

На данном уроке изучалась новая тема «Education: the world of learning». В начале урока обучающиеся познакомились с новыми словами и выражениями по теме «Школа». С целью формирования творческих способностей у обучающихся, а также для первичного закрепления изученного лексического материала, нами был использован прием синквейнов. Обучающимся была дана краткая информация о синквейнах,

об их форме и структуре, также были представлены примеры синквейнов на русском и английском языках. Далее обучающимся было предложено составить синквейны на тему школы или образования.

Инструкция для обучающихся: Today we learn new words and phrases on the topic «School». Let's write cinquains on this topic. Do you know what cinquain is? Now let's read some information about it and read some examples of cinquains in Russian and in English.

Результаты:

Обучающиеся заинтересовались новой стихотворной формой, узнали историю синквейна, познакомились со структурой и формой синквейна, прочитали примеры синквейнов на русском и английском языках. Составляли синквейны как в парах, так и индивидуально. Некоторые обучающиеся дополнительно составляли синквейны на тему профессии, а также на темы, которые им были интересны. Активно представляли свои синквейны.

## 2.4 Обобщающий этап эксперимента

Целью проведенного нами обобщающего этапа эксперимента являлось выявление уровня развития креативности обучающихся после внедрения комплекса методов, направленных на развитие креативности у обучающихся, анализ результатов эксперимента, обобщение результатов эксперимента.

Для выявления уровня развития креативности обучающихся на обобщающем этапе эксперимента нами был использован тест Гилфорда [18] «Словесные ассоциации». Мы модифицировали тест, задание оставалось прежним, но определения нужно было подобрать к другому слову, также нами были изменены категории ответов.

Задача для обучающихся заключается в том, чтобы привести как можно больше определений к общеупотребительному слову.

Результаты выполнения теста оцениваются в баллах по трем показателям.

1. Беглость — суммарное число приведенных определений (n).

Одно определение — 1 балл.

$$B = n, \quad (1)$$

где B — показатель беглости,

n — суммарное число приведенных определений.

2. Гибкость — число категорий ответов.

Одна категория — 3 балла.

$$\Gamma = 3 * m \quad (2)$$

где  $\Gamma$  — показатель гибкости,

m — число категорий ответов.

Категории ответов:

1. Время выход на экран (старый, новый, современный, старинный).
2. Действия с фильмом любого типа (забытый, просмотренный).
3. Сюжет (динамичный, затянутый).
4. Назначение, жанр (художественный, фантастический, документальный, научный, биографический).
5. Принадлежность (его, ее, наш).
6. Размеры, форма (полнометражный, короткометражный, двухчасовой).
7. Распространенность, известность (известный, популярный, знаменитый).
8. Степень качества (высококачественный, низкокачественный).
9. Ценность (кассовый, малобюджетный).
10. Цвет (цветной, черно-белый).

11. Эмоционально-оценочное восприятие (хороший, веселый, грустный, страшный, печальный, интересный, умный, познавательный, захватывающий, забавный, развлекательный, уморительный, поучительный).

12. Язык, место издания (английский, зарубежный, немецкий, американский, отечественный).

Все ответы, относящиеся к одной категории, учитываются только один раз. Максимальный балл — 36 баллов. Ответам, не подходящим ни к какой категории, присваивается новая категория и, соответственно, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. В этом случае максимальный балл может увеличиться.

3. Оригинальность — число оригинальных определений.

Определение считается оригинальным, если оно приведено всего один раз на выборке в 5 человек. Одно оригинальное определение — 5 баллов.

$$Op = 5 * k \quad (3)$$

где  $Op$  — показатель оригинальности,  
 $k$  — число оригинальных определений.

Далее рассчитывается общий уровень креативности по формуле (4).

$$K = n + 3m + 5k, \quad (4)$$

где  $K$  — показатель креативности,  
 $n$  — суммарное число приведенных определений,  
 $m$  — число категорий ответов,  
 $k$  — число оригинальных определений.

Время выполнения теста: 3 минуты. Задача теста: привести как можно больше определений к слову.

Инструкция для испытуемых: Find as many attributes as possible for the word «film». For example: a good film.

Результаты исследования уровня развития креативности в экспериментальной группе 8 классов отображены в таблице 3.

Таблица 3 – Уровень развития креативности обучающихся в экспериментальной группе

| №  | Имя       | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|----|-----------|----------|----------|----------------|--------------|
| 1  | Миша А.   | 4        | 15       | 0              | 19           |
| 2  | Аня З.    | 4        | 12       | 5              | 21           |
| 3  | Катя Н.   | 6        | 15       | 5              | 26           |
| 4  | Ира Е.    | 5        | 12       | 0              | 20           |
| 5  | Катя О.   | 6        | 9        | 5              | 20           |
| 6  | Саша П.   | 3        | 9        | 0              | 18           |
| 7  | Оля С.    | 5        | 15       | 0              | 20           |
| 8  | Ульяна С. | 3        | 9        | 0              | 12           |
| 9  | Паша К.   | 6        | 9        | 5              | 20           |
| 10 | Саша А.   | 3        | 9        | 0              | 12           |
|    | Итого:    | 23       | 27       | 20             | 70           |

Результаты исследования:

1. Оценка беглости. Одно определение оценивается в 1 балл. Беглость рассчитывается по формуле (1).

$$Б = n, \quad (1)$$

где Б — показатель беглости,

n — суммарное число приведенных определений.

Обучающимися дано 23 определения, значит беглость оценивается в 23 балла.

2. Оценка гибкости. Одна категория оценивается в 3 балла. Гибкость рассчитывается по формуле (2).

$$\Gamma = 3 * m \quad (2)$$

где  $\Gamma$  — показатель гибкости,

$m$  — число категорий ответов.

Обучающимися даны определения по 9 категориям, значит гибкость оценивается в 27 баллов.

3. Оценка оригинальности. Одно оригинальное определение оценивается в 5 баллов. Оригинальность рассчитывается по формуле (3).

$$O_p = 5 * k \quad (3)$$

где  $O_p$  — показатель оригинальности,

$k$  — число оригинальных определений.

Обучающимися дано 4 оригинальных определения, значит оригинальность оценивается в 20 баллов.

4. Оценка креативности. Креативность рассчитывается по формуле (4).

$$K = n + 3m + 5k, \quad (4)$$

где  $K$  — показатель креативности,

$n$  — суммарное число приведенных определений,

$m$  — число категорий ответов,

$k$  — число оригинальных определений.

Беглость оценивается в 23 балла, гибкость в 27 баллов, оригинальность в 20 баллов, уровень развития креативности обучающихся экспериментальной группы оценивается в 70 баллов.

Тест Гилфорда «Словесные ассоциации» также был проведен в контрольной группе обучающихся.



Результаты исследования уровня развития креативности в контрольной группе 8 классов отображены в таблице 4.

Таблица 4 – Уровень развития креативности обучающихся в контрольной группе

| № | Имя       | Беглость | Гибкость | Оригинальность | Креативность |
|---|-----------|----------|----------|----------------|--------------|
| 1 | Оля П.    | 4        | 12       | 5              | 12           |
| 2 | Саша З.   | 4        | 9        | 0              | 13           |
| 3 | Оля М.    | 3        | 9        | 0              | 20           |
| 4 | Света П.  | 3        | 9        | 5              | 12           |
| 5 | Катя З.   | 3        | 9        | 0              | 12           |
| 6 | Настя В.  | 5        | 15       | 5              | 16           |
| 7 | Лена Ш.   | 4        | 9        | 0              | 12           |
| 8 | Андрей С. | 3        | 9        | 0              | 25           |
| 9 | Дима В.   | 5        | 12       | 0              | 15           |
|   | Итого:    | 17       | 24       | 15             | 56           |

Результаты исследования:

1. Оценка беглости. Одно определение оценивается в 1 балл. Беглость рассчитывается по формуле (1).

$$Б = n, \quad (1)$$

где Б — показатель беглости,

n — суммарное число приведенных определений.

Обучающимися дано 17 определений, значит беглость оценивается в 17 баллов.

2. Оценка гибкости. Одна категория оценивается в 3 балла. Гибкость рассчитывается по формуле (2).

$$Г = 3 * m \quad (2)$$

где Г — показатель гибкости,

m — число категорий ответов.

Обучающимися даны определения по 8 категориям, значит гибкость оценивается в 24 балла.

3. Оценка оригинальности. Одно оригинальное определение оценивается в 5 баллов. Оригинальность рассчитывается по формуле (3).

$$O_p = 5 * k \quad (3)$$

где  $O_p$  — показатель оригинальности,

k — число оригинальных определений.

Обучающимися дано 3 оригинальных определения, значит оригинальность оценивается в 15 баллов.

4. Оценка уровня креативности. Уровень креативности рассчитывается по формуле (4).

$$K = n + 3m + 5k, \quad (4)$$

где K — показатель креативности,

n — суммарное число приведенных определений,

m — число категорий ответов,

k — число оригинальных определений.

Беглость оценивается в 17 баллов, гибкость в 24 балла, оригинальность в 15 баллов, уровень развития креативности обучающихся контрольной группы оценивается в 56 баллов.

Таким образом, согласно тесту Гилфорда уровень развития креативности в первой группе 8 классов зафиксирован на отметке в 70 баллов, во второй группе 8 классов уровень развития креативности зафиксирован на отметке в 56 балла. У первой группы балл выше чем у второй группы, это объясняется тем, что обучающиеся выбрали

больше определений, были подобраны определения разных категорий, некоторые определения были довольно оригинальными, необычными.

На констатирующем этапе эксперимента у обеих групп отмечался одинаковый уровень развития креативности. В первой группе проводились уроки английского языка с использованием комплекса методов, направленных на формирование креативности обучающихся, что и объясняет высокий балл на обобщающем этапе эксперимента. Во второй группе работа по формированию креативности не проводилась, однако у второй группы уровень креативности повысился: на констатирующем этапе эксперимента у второй группы было 54 балла, на обобщающем этапе эксперимента – 56 баллов, это можно объяснить тем, что задание выполнялось обучающимися два раза: первый раз задание выполнялось на констатирующем этапе эксперимента, а на обобщающем этапе эксперимента обучающиеся выполняли такое же задание, но в задании мы использовали другое слово.

## Выводы по главе 2

Опытно-экспериментальная работа по формированию креативности у обучающихся была проведена на базе МБОУ «Гимназия №1» города Челябинска. Мы определили две группы обучающихся: первая группа являлась экспериментальной, а вторая группа являлась контрольной. Опытно-экспериментальная работа состояла из трех этапов эксперимента: констатирующего, формирующего и обобщающего.

Цель опытно-экспериментальной работы заключается в создании и апробации комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

Цель констатирующего этапа эксперимента - выявление начального уровня развития креативности обучающихся, анализ результатов эксперимента. Для исследования уровня развития креативности

обучающихся нами был использован тест Гилфорда. Согласно тесту Гилфорда обучающиеся находили как можно большее количество определений к слову. Оценка результатов проводилась по трем критериям:

1. Быстрота - способность высказывать максимальное количество идей (в данном случае важно не их качество, а их количество).
2. Гибкость - способность высказывать широкое многообразие идей.
3. Оригинальность - способность порождать новые нестандартные идеи (оригинальность может проявляться в ответах, решениях, несовпадающих с общепринятыми).

Результаты констатирующего этапа эксперимента свидетельствуют о том, что уровень развития креативности у экспериментальной и контрольной группы находится на одном уровне: в экспериментальной группе уровень развития креативности оценивается в 57 баллов, в контрольной группе – в 54 балла. Полученные результаты эксперимента объясняются тем, что обучающиеся изучают английский язык по одинаковым программам. У контрольной группы балл незначительно ниже чем у экспериментальной группы. Данную разницу в баллах стоит учитывать при обобщении результатов контрольного этапа эксперимента.

Цель формирующего этапа эксперимента - создание и апробация комплекса методов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

Для формирования креативности обучающихся на уроках иностранного языка нами был разработан комплекс методов и приемов. Комплекс включает в себя следующие методы и приемы:

1. Метод «мозгового штурма».
2. Прием «ассоциаций»
3. Конкурс сочинений.
4. Метод дебатов.
5. Прием синквейнов.

Данный комплекс методов и приемов был апробирован в экспериментальной группе обучающихся. Всего было проведено 5 уроков английского языка с использованием методов и приемов направленных на формирование креативности обучающихся.

На первом уроке мы использовали метод «мозгового штурма». Обучающимся было предложено определить по картинкам профессии и дать описание профессии.

На втором уроке нами был использован прием «ассоциаций». Обучающимся было предложено составить список ассоциация на тему «Выбор профессии».

На третьем уроке нами проводился конкурс сочинений. Обучающиеся составляли смешные и необычные истории по данным ключевым словам.

На четвертом уроке мы применяли метод дебатов. Обучающиеся размышляли над высказыванием по теме «Успех». Одна группа выражала согласие с выражением, другая группа не соглашалась с высказыванием.

На пятом уроке нами применялся прием синквейнов. На данном уроке обучающиеся познакомились с такой стихотворной формой как синквейн, прочитали краткую информацию об истории синквейнов, также изучили несколько примеров синквейнов как на русском языке, так и на английском. Далее обучающиеся составляли синквейны по теме «Школа» самостоятельно.

В рамках контрольного этапа опытно-экспериментальной работы по формированию креативности обучающихся было проведено повторное выявление уровня развития креативности с использованием теста Гилфорда; обучающиеся находили как можно большее количество определений, но уже к другому слову.

По итогам контрольного этапа эксперимента было выяснено, что уровень развития креативности у обучающихся экспериментальной группы значительно повысился, уровень креативности оценивается в 70

баллов, уровень развития креативности обучающихся контрольной группы остался на прежнем уровне.

Таким образом, анализируя результаты опытно-экспериментальной работы, можно сформулировать вывод о том, что проведение уроков английского языка с использованием комплекса методов и приемов, направленных на развитие креативности обучающихся помогает повысить уровень развития креативности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашем исследовании мы рассмотрели проблему формирования креативности обучающихся на уроке иностранного языка. Целью нашего исследования являлось создание и апробация комплекса методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка. Нами были поставлены и решены следующие задачи:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования креативности обучающихся образовательного учреждения.
2. Определить содержание и структуру креативности.
3. Создать комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.
4. Апробировать комплекс методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся на уроке иностранного языка.

В рамках теоретической части исследования нами было рассмотрено становление и развитие понятия «креативность», содержание и структура креативности, а также методы и приемы, направленные на формирование креативности обучающихся, нами был разработан комплекс методов и приемов, который мы апробировали в ходе опытно-экспериментальной работы.

В рамках практической части исследования нами была проведена опытно-экспериментальная работа по формированию креативности у обучающихся, для этого мы определили экспериментальную и контрольную группу.

На констатирующем этапе эксперимента мы выявляли начальный уровень развития креативности обучающихся. Уровень развития креативности обучающихся экспериментальной и контрольной группы находится практически на одном уровне.

На формирующем этапе эксперимента мы апробировали созданный комплекс методов и приемов, направленный на формирование креативности в экспериментальной группе обучающихся. Комплекс состоял из 5 методов и приемов. На каждом уроке использовался один метод или прием. Всего было проведено 5 уроков с применением методов и приемов, направленных на формирование креативности обучающихся. В комплекс входили следующие методы и приемы: метод «мозгового штурма», прием «ассоциаций», конкурс сочинений, метод дебатов и прием синквейнов.

На обобщающем этапе эксперимента мы повторно выявляли уровень развития креативности обучающихся. Уровень развития креативности в экспериментальной группе значительно повысился.

Таким образом, можно наблюдать рост креативности у обучающихся. Обучающиеся экспериментальной группы научились переключаться с одной категории слов на другую, что свидетельствует о гибкости творческого мышления, а также и об увеличении словарного запаса.

Гипотеза о том, что если включить в образовательную программу по иностранному языку комплекс методов и приемов, направленный на формирование креативности обучающихся, то уровень развития креативности обучающихся будет повышаться подтвердилась.

Созданный комплекс методов и приемов, направленный на формирование креативности обучающихся действительно эффективен и может применяться на уроках иностранного языка в средней общеобразовательной школе и других образовательных организациях, где изучается иностранный язык.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. Основы педагогики творчества / В.И.Андреев. – Казань : Казанский университет, 1988. – 238 с.
2. Афанасьева О.В. Английский язык : учеб. для VIII кл. шк. с углубл. изучением англ. яз., лицеев и гимназий / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева. – 3-е изд. – Москва : Просвещение, 2006. – 303 с. : ил. – ISBN 5-09-015220-9.
3. Беликова Е.В. Метод проектов в образовании / Е.В. Беликова // Первое сентября. – 2014. – URL: <https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/648795/> (дата обращения: 5.04.2020).
4. Библер В.С. Научная интуиция и её логический подтекст / Проблемы научного и технического творчества : Материалы к симпозиуму. – Вып.2. – Москва, 1967. – С. 46–53.
5. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д.Б. Богоявленская. – Москва : Академия, 2002. – 320 с. – ISBN 5-7695-0888-4.
6. Боно. Э. Серьёзное творческое мышление / Э. Боно // Пер. с англ. Д. Я. Онацкая. — Минск : ООО «Попурри», 2005. — 416 с. : ил. — ISBN 985-483-470-0.
7. Брушлинский А. В. Воображение и творчество / А.В. Брушлинский // Научное творчество. – Москва : Наука, 1969. – С. 341–356.
8. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта / Дж. Гилфорд // Психология мышления / ред. А.М. Матюшкина. – Москва : Прогресс, 1965. – С. 433–456.
9. Голубева М.В. Креативность – что это такое. Упражнения для развития креативности / М.В. Голубева // Советы психолога. – 2020. – URL: <https://psychologist.tips/3342-kreativnost-chto-eto-takoe-uprazhneniya->

dlya-razvitiya-kreativnosti.html#i-4 (дата обращения: 12.04.2020).

10. Гольдентрихт С. С. О природе эстетического творчества / С.С. Гольдентрихт. – Москва, 1977. – 248 с.

11. Грановская Р. М. Творчество и преодоление стереотипов. / Грановская Р. М., Крижанская Ю. С. – Санкт-Петербург : OMS, 1994. – 192 с.

12. Дашина, Н.С. Психология и педагогика. Юнита 2. Общая педагогика. – Москва : Современный Гуманитарный Университет, 1999. – 60 с.

13. Дружинин В. Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 368 с.

14. Ермолаева-Томина Л.Б. Исследование факторов, детерминирующих индивидуальные различия в проявлении творческой активности / Л.Б. Ермолаева-Томина // Психология творчества: общая, дифференциальная, прикладная / ред. Я.А. Пономарева. – Москва, 1990. – С.117–130.

15. Ермолаева-Томина Л. Б. Опыт экспериментального изучения творческих способностей / Л.Б. Ермолаева-Томина // Вопросы психологии. – 1977. – №4. – С. 74–84.

16. Ермолаева-Томина Л. Б. Проблемы развития творческих способностей (по материалам зарубежных исследований) / Л.Б. Ермолаева-Томина // Вопросы психологии. – 1975. – № 5. – С. 66–76.

17. Гетманская Е. В. Личность: креативные характеристики / Е.В. Гетманская // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. Педагогика и психология. – 2010. – № 1. – С. 25–33.

18. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 448 с. : ил. – ISBN 978-5-49807-239-5.

19. Козленко В. Н. К вопросу диагностики креативности учащихся

/ В.Н. Козленко // Вопросы психологии познавательной деятельности. – Москва, 1981. – С. 116–126.

20. Козленко В.Н. Проблема креативности личности / В.Н. Козленко // Психология творчества: общая, дифференциальная, прикладная / ред. Я.А. Пономарева. – Москва: Совершенство, 1990. – С. 131–148.

21. Купер Л. Креатив на 100%. Как развить творческое мышление / Л. Купер. — Москва : Издательство АВ Publishing, 2014. – 60 с.

22. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 352 с. – ISBN 978-5-91180-439-8.

23. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы / А. Маслоу. – Москва : Смысл, 1999. – 425 с.

24. Матюшкин А.М. Загадки одаренности / А.М. Матюшкин. - Москва, 1993. – 128 с.

25. Матюшкин А.М. Концепция творческой одаренности / А.М. Матюшкин // Вопросы психологии. – 1989. – №6. – С. 29–33.

26. Матюшкин А.М. Одаренные и талантливые дети / А.М. Матюшкин, Д. Сиск // Вопросы психологии. – 1988. – №4. – С. 94–97

27. Матюшкин А.М. Учитель для одарённых / А.М. Матюшкин, Е.Л. Яковлева // Общественные движения и социальная активность молодёжи / Материалы Всесоюзной научной конференции «Человек в системе общенаучных отношений» - Москва. – 1991. – С. 192–202.

28. Мороз В. В. Развитие креативности студентов : монография / В. В. Мороз; Оренбург : ОГУ. – 2011. – 183 с.

29. Морозов, А.В. Креативная педагогика и психология : учебное пособие / А.В. Морозов, Д.В. Чернилевский. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва : Академический проект, 2004. – 560 с.

30. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. – URL: <http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm>

31. Подгузова Е.Е. Креативность личности: возможности развития в условиях вуза : монография / Е.Е. Подгузова; Смоленск : СГИИ, 2001. – 119 с. – ISBN 978-5-94223-686-1
32. Пономарев Я. А. Психология творческого мышления / Я.А. Пономарев. – Москва : Наука, 1960. – 302 с.
33. Понятийный аппарат педагогики и образования : коллективная монография / отв. ред. Е.В. Ткаченко, М.А. Галагузова // Уральский государственный педагогический университет. – Вып. 9. – Екатеринбург, 2016. – 484 с.
34. Реализация стандартов второго поколения в школе: Проблемы и перспективы : сборник научных статей шестой всероссийской интернет-конференции [Октябрь-декабрь 2016 г.] / под науч. ред. Е.В. Карповой. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2016. – 250 с.
35. Российская федерация. Законы. Об образовании : Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ : [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]. — Москва : Просвещение, 2010. – Ст. 48.
36. Руденко А.М. Основы педагогики и психологии : учебник / А.М. Руденко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2019. – 383 с.
37. Салов Ю. И. Психолого-педагогическая антропология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.И. Салов, Ю.С. Тюнникова. – Москва : Владос-Пресс, 2003. – 256 с.
38. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин — Москва : АСТ ; Минск : Харвест, 1998. – 301 с.
39. Современный психологический словарь / сост. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. — Москва : АСТ; Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2007. — 490 с.
40. Творчество и социальное познание / ред. А. М. Коршунова, С. С. Гольдентрихта. – Москва : МГУ, 1982. – 256 с.

41. Федеральные государственные образовательные стандарты : официальный сайт. – Москва. – URL: <http://fgos.ru> (дата обращения: 2.12.2019).
42. Этимологический онлайн-словарь английского и родственных германских языков. – [etymonline.com](http://etymonline.com) (дата обращения: 8.01.2020)
43. Холодная М.А. Психология интеллекта : Парадоксы исследования / М.А. Холодная. – 2-ое изд, перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 272 с.
44. Яковлев В.А. Теория креативности Платона в свете современной науки / В.А. Яковлев // Философия и культура. – 2017. – № 6. – С. 44–55.
45. Яковлева Е.Л. Развитие творческого потенциала личности школьника / Е. Л. Яковлева // Вопросы психологии. – 1996. – №3. – С. 28–34.
46. Klein R. The Human Career: Human Biological and Cultural Origins / Richard G. Klein; University of Chicago Press, 2009. – p. 989.
47. Taylor C.W. Various Approaches to and definitions of creativity / C.W. Taylor // The nature of creativity: Contemporary psychological perspectives / ed. R.J. Sternberg. — Cambridge University Press, 1988. – pp. 99–126.
48. Torrance, E. Guiding creative talent – Englewood Cliffs / E. Torrance. - W.J. : Prentice Hall, 1964. – p. 260.