



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ВЫСШАЯ ШКОЛА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
КАФЕДРА БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Социально-педагогические основы развития спортивно-
оздоровительного туризма

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность программы бакалавриата
«Физическая культура»

Проверка на объем заимствований:

49 % авторского текста

Работа Иксамиевовой к защите

« 12 » 05 2020 г.

зав. кафедрой БЖиМБД

Тюмасева Зоя Ивановна



Выполнил:

студент группы ЗФ-514-106-5-1

Якушева Валерия Егоровна

Научный руководитель:

кандидат биологических наук,

доцент

Сарайкин Дмитрий Андреевич

Челябинск
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты социально-педагогических основ развития спортивно-оздоровительного туризма.....	8
1.1 Развитие спортивно-оздоровительного туризма как социально-педагогическая проблема	8
1.2 Организационно-методические условия развития спортивно-оздоровительного туризма	15
1.3 Причины недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма	22
Выводы по первой главе.....	29
ГЛАВА 2. Экспериментальное исследование программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма	31
2.1 Организация и методы исследования	31
2.2 Программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма	38
2.3 Анализ результатов исследования	45
Выводы по второй главе.....	50
Заключение	52
Список использованных источников	55
Приложения	62

ВВЕДЕНИЕ

Спортивно-оздоровительный туризм как важный социальный феномен, пронизывая все уровни современного общества, оказывает широкое воздействие на его основные сферы жизнедеятельности. Основным звеном в развитии физической культуры и спорта являются спортивные организации, деятельность которых направлена на физическое воспитание и физическое развитие населения, а также на подготовку спортивного резерва [49].

Спортивно-оздоровительный туризм – это самостоятельная, социально-ориентированная сфера жизни значительной части общества; это эффективное средство духовного и физического развития личности посредством воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями [44].

Высокая социально-экономическая значимость спортивно-оздоровительного туризма потребовала создать для этой сферы жизнедеятельности законодательные основы. В 2007 году был принят Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», который служит укреплению правового и экономического фундамента физической культуры и спорта в России. Законом гарантируются права граждан заниматься спортивно-оздоровительным туризмом, объединяться в разнообразные организации, клубы [3].

В настоящее время существует тенденция к более широкому использованию спортивно-оздоровительного туризма в жизнедеятельности населения нашей страны, что заставляет, так или иначе, задумываться о вопросах эффективности его развития. Проблема социальной, педагогической стороны развития спортивно-оздоровительного туризма является одной из важнейших в сфере жизни значительной части общества проблемой [4].

Изменяющиеся условия внешней среды, изменение целей и задач требуют поиска эффективных и оригинальных проектных программ социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма. Следует отметить, что идеи о развитии спортивно-оздоровительного туризма обусловлены современным социальным заказом со стороны государства, который предполагает оздоровление населения, а также развитие туризма как успешного экономического сектора [12].

Тем самым, выявление закономерностей социально-педагогических основ развития спортивно-оздоровительного туризма выступает как условие разработки особой программы, что актуализирует нашу проблему на *социально-педагогическом уровне*.

В отечественной физкультурно-спортивной среде проблема социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма рассматривается следующими направлениями: изучение качественной природы спортивно-оздоровительного туризма (Н.Ю. Борисова, Е.С. Яроповец, А.С. Семенова); исследование компонентов существующих программ развития спортивно-оздоровительного туризма (А.Р. Яруллина, М.А. Гордеева, Е.В. Царева), изучение организационно-методических условий развития туризма в России (Н.В. Ермошина, А.М. Байбаков, И.А. Еремицкая и др.) [10, 44, 45].

В своих работах исследователи отмечают необходимость новейших подходов, регламентирующих процесс развития спортивно-оздоровительного туризма, а также отмечают необходимость обоснования новейших программ в социально-педагогическом аспекте.

При этом стоит отметить, что проблема разработки программ, которые действительно способны развить спортивно-оздоровительный туризм усиливается недостатком современных исследований, настоящие реалии физкультурно-спортивной действительности диктуют принципиально новый подход к изучению проблемы исследования. Данное

обстоятельство обуславливает актуальность рассматриваемой нами проблемы на *теоретико-методологическом уровне*.

Также в настоящее время нет единого подхода к проблеме исследования, нет оптимальной подобранных программ социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма. Данное обстоятельство обуславливает актуальность размариваемой нами проблемы на *методико-технологическом уровне*.

Тем самым, в настоящее время актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью разрешения следующих противоречий:

- между необходимостью развития спортивно-оздоровительного туризма и отсутствием предпосылок к организационному и практическому решению данной проблемы;

- между обширным материалом по проблеме разработки программ развития спортивно-оздоровительного туризма и недостатком современных исследований, отражающих реалии физкультурно-спортивной действительности;

- между необходимостью разработки принципиально новой программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма и недостаточностью методических разработок в данном направлении.

Отмеченные выше обстоятельства и указанные противоречия обусловили обращение к настоящей теме исследования, проблема которого сформулирована так: каким образом необходимо разработать программу социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

Цель исследования: выявить, теоретически обосновать и экспериментально проверить программу социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

Объект исследования: процесс развития спортивно-оздоровительного туризма.

Предмет исследования: программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

Гипотеза исследования: процесс развития спортивно-оздоровительного туризма посредством разработанной программы будет эффективным, если соблюдать следующие условия:

- оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения спортивно-оздоровительного туризма;
- целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач развития спортивно-оздоровительного туризма;
- содержание работы с занимающимися спортивно-оздоровительным туризмом включает в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть развитие спортивно-оздоровительного туризма как социально-педагогическую проблему.
2. Выявить организационно-методические условия развития спортивно-оздоровительного туризма.
3. Проанализировать недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма.
4. Разработать и экспериментально проверить программу социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

База исследования: Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №38», кружок «Туризм», г. Златоуст.

Методы исследования: теоретические (изучение научно-методической литературы обобщение, анализ и синтез); эмпирические (наблюдение, диагностическое тестирование, беседа; педагогический

эксперимент); методы математической обработки экспериментальных (критерий Стьюдента, прирост показателей по формуле Мейнерта).

Практическая значимость исследования. Прикладное значение настоящего исследования заключается в возможности использования его результатов (разработка программы и методических рекомендаций) в работе по развитию спортивно-оздоровительного туризма.

Структура работы. Данная работа состоит из введения, двух глав, выводов после глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Выпускная квалификационная работа написана на основе 60 источников литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОСНОВ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Развитие спортивно-оздоровительного туризма как социально-педагогическая проблема

Спортивно-оздоровительный туризм – это самостоятельная, социально-ориентированная сфера жизни значительной части общества; это эффективное средство духовного и физического развития личности посредством воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями. Целью спортивно-оздоровительного туризма является спорт высших достижений. Участники соревнований и иных спортивно-туристских мероприятий в природной среде (активных туров, путешествий и др.) получают разряды и звания [16].

Спортивно-оздоровительный туризм представлен рекреационным, приключенческим, экологическим, профессионально-прикладным, реабилитационным, лечебным, адаптивным, спортивным и другими видами туризма.

Можно выделить следующие особенности спортивно-оздоровительного туризма:

- спортивно-оздоровительный туризм не является сферой услуг;
- спортивно-оздоровительный туризм не направлен на получение прибыли от организации путешествий [22].

По мнению Н.Ю. Борисовой, спортивно-оздоровительный туризм – совокупность туров, предполагающих походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике туризма. Он нацелен на повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, отработку различных приемов страховки и освоение новых видов снаряжения [13].

Интеграция разновидностей спортивно-оздоровительного туризма охватывает широкий круг вопросов, начиная от обучения и воспитания в образовательном процессе, раскрытия структуры образования и заканчивая осмыслением оснований здоровьесбережения как органической части развития личности в постоянно меняющемся отношении социума к физической культуре самой личности. Осуществление спортивно-оздоровительного направления в сфере туризма должно отвечать требованиям, которые предъявляются к физкультурно-оздоровительным и спортивным услугам, оказываемых организациями и индивидуальными предпринимателям на территории РФ [15].

Спортивно-оздоровительный туризм – социальный феномен и может рассматриваться только в таком формате. Реализуя социальную миссию по популяризации здорового образа жизни и физическому воспитанию, спортивно-оздоровительный туризм обеспечивает массовость, которая способствует как увеличению спроса, так и созданию новых продуктов и услуг. Социальная функция, безусловно, является первостепенной, но для устойчивого развития спортивно-оздоровительного туризма необходимо планирование стратегий по повышению эффективности [21].

Социальную значимость спортивно-оздоровительного туризма можно обозначить цифрами развития массовости спортивного туризма, входящего в него как вид спорта, где строгий учет соревнований, как по туристскому многоборью, так и по совершенным категорийным (многодневным) туристским походам и путешествиям, ведется на основании документальных данных маршрутно-квалификационных комиссий региональных федераций туризма. Организованным активным туризмом в настоящее время в России постоянно занимается более 3 млн человек. По статистике Росспорта, полученной через территориальные органы государственного управления спортом, спортивный туризм в России по массовости занимает 6-е место среди других видов спорта [16].

Спортивно-оздоровительный туризм развивается по объективным законам развития общества, представляет собой социально значимое явление, доступное широким массам трудящихся и учащейся молодежи, удовлетворяет потребности людей в отдыхе, познании, общении, творчестве, являясь одновременно частью физической культуры, спорта и туризма.

Долгое время спортивно-оздоровительный туризм отождествлялся с физическими упражнениями рекреационного характера, практически отсутствовали разработки, посвященные его исследованию как вида деятельности, вида спорта. В теоретических разработках основ общей физической культуры туризм относят к ее фоновым видам, в частности к рекреативной физической культуре.

При этом физическая рекреация рассматривается как вид физической культуры: использование физических упражнений, а также видов спорта в упрощенных формах для активного отдыха людей, получения удовольствия от этого процесса, развлечения, переключения с одного вида деятельности на другой, отвлечения от обычных видов трудовой, бытовой, спортивной, военной деятельности. Физическая рекреация составляет основное содержание массовых форм физической культуры и представляет собой рекреативную деятельность. Средства рекреативной физической культуры, в том числе спортивно-оздоровительный туризм, широко используются в режиме активного отдыха и рассматриваются как основа здорового образа жизни современного человека [20].

С другой стороны, существует большое многообразие форм активного туризма, к которым относят спортивный туризм, рекреационный, реабилитационный, профессионально-прикладной и др., которые, с нашей точки зрения, неправомерно по формальным признакам объединены в спортивно-оздоровительный туризм и относятся к рекреативной физической культуре. Понятно, что это разные типы туризма

по целевой функции, мотивам и результатам занятий, и, следовательно, они должны рассматриваться самостоятельно.

Дополняют характерные черты современного состояния спортивно-оздоровительного туризма следующие аспекты:

- свертывание форм активного отдыха в учреждениях рекреации;
- отсутствие государственной поддержки туристских клубов, их правовая незащищенность, слабая материальная база;
- разобщенность турфирм и предприятий, отсутствие концентрации усилий по совместной взаимовыгодной деятельности;
- засилье туроператоров и турагентов, ориентированных в своей работе на выездной туризм и способствующих вывозу валюты за рубеж;
- изменение структуры туристских потоков, направленных теперь чартерными рейсами иностранных авиакомпаний за границу;
- мощная реклама зарубежного туризма и недостаточный интерес средств массовой информации к отечественному рынку спортивно-оздоровительного туризма [31].

Системный подход в изучении спортивно-оздоровительного туризма позволил нам определить совокупность взаимосвязанных элементов и их взаимодействие, дающее социальный и экономический эффект. В качестве основных элементов системы нами были приняты: сложившиеся туристские потоки, структура туристских и спортивных организаций, нормативно-правовая база движения, предмет труда специалистов, обслуживающих эту уникальную, по-своему, комплекс экономики страны.

Развитие видов туризма в России идет более быстрыми темпами, чем развитие других отраслей социально-культурной деятельности, что обуславливает необходимость увеличения числа и повышения качества подготавливаемых специалистов.

С педагогической точки зрения спортивно-оздоровительный туризм группируется по следующим видам деятельности: образовательная, программно-методическая, научно-исследовательская. Стоит отметить, что

спортивно-оздоровительный туризм представляет собой педагогическую проблему, поскольку в этом виде деятельности возможно не только отразить педагогическое воздействие, но и удовлетворить запросы и интересы населения [2].

В спортивно-оздоровительном туризме достаточно эффективно реализуются специфические функции физической культуры: образовательные, прикладные, спортивные, рекреативные и оздоровительно-реабилитационные. Он имеет и большое воспитательное значение, он используется как средство физического, эстетического, трудового, морально-нравственного, патриотического воспитания подрастающего поколения, как средство познания окружающей среды и человека в природных условиях. Спортивно-оздоровительный туризм оказывает воспитательное воздействие сравнительно простыми и доступными средствами: это спортивные походы и путешествия, экскурсии и прогулки, туристские слеты и соревнования, а также краеведческая и природоохранная деятельность [19].

Исследования Е.С. Яроповец позволили объединить интересы в занятии спортивно-оздоровительным туризмом различных категорий населения в три основные группы:

- потребности организованного отдыха; использование средств, методов устранения физического утомления, психических расстройств и эмоциональных переживаний с использованием широкого набора анимационных программ (устранение психологических травм, хронического физического утомления);

- потребности повышения психологической устойчивости, повышения физической работоспособности в целях обеспечения качества трудовой деятельности. Активизация общения в микросреде (семья, друзья, коллеги по работе). Эффективное использование гигиенических факторов, физических упражнений, оздоровительных сил природы, климато-географической среды проживания;

– потребности профилактики заболеваний; использование лечебной физической культуры, физиотерапии, средств природно-лечебного комплекса; использование адаптивной физической культуры, специальных программ оздоровления [59].

Исследователь В.В. Новокрещенов выделяет следующие критерии развития спортивно-оздоровительного туризма:

1. Экономический критерий – эффективность функционирования организации, клуба спортивно-оздоровительного туризма на рынке труда.

К показателям данного критерия относятся:

– прибыль от реализации услуг на предприятиях сферы спортивно-оздоровительного туризма, действующих на основе хозрасчета. Здесь, существенный экономический эффект может принести рациональная, рентабельная эксплуатация спортивных сооружений;

– получение средств от организации и проведения туристических мероприятий, занятий и т.д.;

– доходы от производства и реализации товаров спортивного и туристического назначения.

2. Социальный критерий. Социальный критерий проявляется не только в социальном становлении личности на основе использования средств спортивно-оздоровительного туризма с целью развития индивидуально значимых качеств. В этом случае средства физического воспитания являются инструментом социализации личности в обществе, а результатом является воспитание коллективизма, взаимопомощи, а также ответственности. Также социальный критерий эффективности спортивного учреждения проявляется в отношении сотрудников к своей работе, условиям работы.

Если экономический эффект измеряется однозначно и может быть подсчитан по данным существующей статистики, то социальный эффект, как результат развития спортивно-оздоровительного туризма, может быть определен лишь после проведения специальных исследований. К примеру,

для оценки таких социальных критериев, как физическое состояние, комфорт, эстетическое восприятие, уровень обслуживания, измерительным инструментом может служить только субъективный отзыв людей. Но он, по существу, не дает однозначного ответа, и оценка может быть получена лишь в результате массовых исследований на базе специально формулируемых принципов, разработанных методов измерений.

3. Оздоровительный критерий. В данной критерии принято выделять несколько составляющих. Во-первых, это профилактический критерий, который измеряется последующим снижением числа заболеваний, увеличением продолжительности жизни и повышением ее качественных характеристик. Во-вторых, это уровень физического развития занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом.

4. Спортивно-прикладной. Данный критерий характеризует уровень сформированности туристских умений и навыков у занимающихся. Этот критерий является информативным параметром, который свидетельствует о работе педагогического персонала [42].

Стоит отметить, что выделенные В.В. Новокрещеновым критерии развития спортивно-оздоровительного туризма, мы взяли за основу в экспериментальной части нашего исследования.

Таким образом, с социальной точки зрения проблема развития спортивно-оздоровительного туризма реализует задачу по популяризации здорового образа жизни и физическому воспитанию, спортивно-оздоровительный туризм обеспечивает массовость, которая способствует как увеличению спроса, так и созданию новых продуктов и услуг. Социальная функция, безусловно, является первостепенной, но для устойчивого развития спортивно-оздоровительного туризма следует учитывать и педагогическую составляющую. Понимание роли и назначения спортивно-оздоровительного туризма как педагогической проблемы связывается с оздоровлением; физическим и духовным развитием личности; эстетическим и морально-волевым воспитанием;

познанием истории и современности, культуры и обычаев местного населения; с бережным отношением к природе и уважением национальных традиций.

1.2 Организационно-методические условия развития спортивно-оздоровительного туризма

В научно-методической литературе организационно-методические условия принято разделять на организационные и методические. Рассмотрим эти понятия подробнее.

Организационные условия – это совокупность условий, обеспечивающих целенаправленное управление, планирование, организация, координация, регулирование и контроль над тем или иным процессом.

Методические условия – это совокупность содержания, знаний, умений, ценностей, факторов, способов и средств, позволяющих реализовать цели того или иного предмета либо процесса [1].

На основании сказанного организационно-методические условия развития спортивно-оздоровительного туризма представим, как совокупность факторов, способов и средств, позволяющих обеспечивать и координировать успешное функционирование, путем организации экономической, социальной и оздоровительной деятельности.

Первым организационно-методическим условием повышения эффективности спортивной организации является оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения спортивно-оздоровительного туризма.

Как отмечает А.П. Душанин, одной из важнейших задач, стоящих перед любой спортивной организацией по спортивному туризму – производителем физкультурно-оздоровительных услуг, информации и спортивных товаров, является задача успешного финансового распределения на обеспечение учебно-тренировочных занятий,

рекреативной и соревновательной деятельности. При это исследователь подчеркивает, что развитие спортивно-оздоровительного туризма возможно при оптимизации финансового обеспечения, что характеризуется квалифицированным управлением деятельности на основе постоянного сбора и анализа информации о целевых рынках и потребителях с последующей корректировкой деятельности спортивных организаций, клубов в части кадровой, сбытовой, рекламной и иной политики, а также регулярное привлечение спонсоров и инвесторов с целью популяризации спортивно-оздоровительного туризма [23].

При этом основой успешного функционирования спортивно-оздоровительного туризма выступает нормативно-правовое обеспечение деятельности. В современных социально-экономических условиях отлаженная система управления физкультурно-спортивными организациями различных организационно-правовых форм и форм собственности приобретает особую значимость. Совершенствование этой деятельности тесно связано с использованием социальной информации, в частности с таким ее видом, как правовая. В последнее время в стране разработаны различные нормативные документы, регулирующие вопросы социально-правовых отношений в отрасли «физическая культура и спорт». Законодательные акты приняты как на федеральном уровне, например, закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», так и на региональных. Особое значение приобретают нормативные акты, принимаемые в самих спортивных организациях, которые пропагандируют спортивно-оздоровительный туризм [2].

Следующим организационно-методическим условием развития спортивно-оздоровительного туризма является целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач развития спортивно-оздоровительной деятельности.

К персоналу спортивных организаций по спортивно-оздоровительному туризму относятся лица, занимающиеся физкультурно-

оздоровительной и спортивно-педагогической работой и имеющие установленную законодательством спортивную и профессиональную квалификацию [36].

Исследователь Е.А. Полат считает, что развитие спортивно-оздоровительного туризма обусловлено тем, что работники спортивных организаций должны регулярно повышать свою профессиональную квалификацию, на высоком уровне организовывать весь спектр услуг в рамках спортивно-оздоровительного туризма, а также выступать активными пропагандистами физической культуры и спорта, здорового образа жизни [44].

Целью подготовки персонала является развитие профессиональной компетентности. Профессиональная компетентность педагога по спортивно-оздоровительному туризму – это установление эффективного общения с участниками педагогического процесса в рамках современных требований, предполагающая сформированные профессионально значимые установки и личностные качества, представление о теоретических основах взаимодействия педагога с занимающимися, владение организаторскими и прогностическими компетенциями [40].

Сотрудник, компетентный в своей деятельности, может организовать процесс развития спортивно-оздоровительного туризма, обогащенный различными нетрадиционными методами и приемами активизации экономических моделей, спланировать физкультурно-спортивные мероприятия без ущерба для личного времени заказчика услуг, принять в расчет пожелания, найти общий язык с каждым. Для повышения профессиональной компетентности сотрудников руководителем или педагогом-организатором должна быть спланирована система работы, которая включает в себя проведение педагогических советов, консультаций, семинаров-практикумов, круглых столов, открытых просмотров, проведение презентаций. Целью данных мероприятий –

повышение уровня знаний о формах, подходах к эффективному развитию спортивно-оздоровительного туризма [24].

Еще одним организационно-методическим условием развития спортивно-оздоровительного туризма выступает определение содержания работы с занимающимися, которое включает в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное.

По мнению Н.В. Ермошиной, эффективность развития спортивно-оздоровительного туризма всегда обусловлена выбором той или иной проектной программы, которая предусматривает ключевые направления, обеспечивающие единство целей и задач. К таким направлениям относятся: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное [25].

Данные направления, как считает Н.В. Ермошина, должны быть включены в работу со всеми занимающимися спортивно-оздоровительным туризмом (таблица 1).

Таблица 1 – Направления работы с занимающимися в спортивной организации

Направления программы	Цель работы по направлению	Методы реализации
Оздоровительное	Развитие физических способностей занимающихся, профилактика заболеваемости	Организация учебно-тренировочных, рекреативных занятий, проведение физкультурно-спортивных массовых мероприятий
Общеинтеллектуальное	Развитие критического мышления, способностей к анализу информации	Демонстрация ценности спортивно-оздоровительного туризма (например, просмотр и обсуждение видеофильмов о социальных проблемах физической культуры и спорта)
Социальное	Формирование социальных установок, умений контактировать с социумом. Знакомство с законами развития спортивного сообщества	Организация личного опыта занимающихся в осуществлении социально значимой деятельности (волонтерство, участие в оздоровительных акциях и т.д.)

Продолжение таблицы 1

Направления программы	Цель работы по направлению	Методы реализации
Общекультурное	Развитие навыков культурного поведения	Стимулирование художественно-образного способа познания мира, организация творческого самосовершенствования занимающихся (создание творческого продукта в физкультурно-спортивной деятельности)
Духовно-нравственное	Проявление стремления к социальным, общечеловеческим и гуманистическим ценностям	Изучение национальных видов спорта, проведение подобных мероприятий, а также экскурсии в другие регионы, индивидуальные беседы
Спортивно-прикладное	Формирование и развитие туристских умений, навыков, которые являются жизненно необходимыми в дальнейшей жизни	Вязка узлов, подъем спортивным способом, спуск спортивным способом, вереправа по бревну, преодоление «гати», организация биваков и т.д.

Следующим организационно-методическим условием развития спортивно-оздоровительного туризма является планирование и реализация особых программ, которые регламентируют деятельность в рамках занятий, предусматривают риски, а также повышают социальную, экономическую и оздоровительную эффективность спортивно-оздоровительного туризма.

Как полагает Е.С. Яроповец, программа, направленная на развитие спортивно-оздоровительного туризма, структурно состоит из таких основных компонентов:

1. Методологический. Данный компонент представлен принципами и научными подходами. К принципам развития спортивно-оздоровительного туризма относятся: принцип позитивного взаимодействия; принцип индивидуализации; принцип оздоровительной направленности и др.

2. Целевой. Говоря о целевом компоненте, необходимо отметить, что процесс развития спортивно-оздоровительного туризма должен

способствовать экономическому, социальному росту, а также росту уровня физических качеств и спортивного мастерства занимающихся. Реализация поставленной цели осуществляется в процессе последовательного решения следующих задач: выделение проблем в развитии спортивно-оздоровительного туризма, определение методов, средств и форм преодоления проблем, а также методов контроля и оценки для коррекции программы развития спортивно-оздоровительного туризма.

3. Содержательный. Данный компонент программы предполагает поэтапное развитие спортивно-оздоровительного туризма посредством разнообразных средств, методов и условий. В рамках данного компонента реализуется деятельность, которая направлена на функционирование таких этапов, как: подготовительно-ознакомительный, практическо-деятельностный, рефлексивный.

4. Диагностический. Этот компонент подразумевает выявление уровня сформированности экономического, социального оздоровительного критериев развития спортивно-оздоровительного туризма для своевременной коррекции программы [60].

Тем самым, приведенные компоненты позволяют конкретизировать процесс, направленный на поэтапное развитие спортивно-оздоровительного туризма. В общем виде компоненты программ развитие спортивно-оздоровительного туризма представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Компоненты программ развитие спортивно-оздоровительного туризма

При этом, как полагает Г.Л. Монастырский, программные компоненты должны опираться на следующие концептуальные положения:

- внедрение в проблему создания модели и определение роли, места и функции моделируемого объекта в системе физкультурного образования;
- построение системы сквозных компонентов структуры объекта, обладающей максимальной функциональной полнотой;
- оптимизация набора функциональных компонентов программы, установка их взаимосвязи;
- проектирование динамики эффективности программы [39].

Однако, стоит отметить, что данное условие сугубо индивидуально исходя из региональных, идеологических особенностей функционирования спортивных организаций, клубов по спортивно-оздоровительному туризму.

Таким образом, оптимальными организационно-методическими условиями развития спортивно-оздоровительного туризма являются оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения спортивно-оздоровительного туризма; целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач развития спортивно-оздоровительного туризма; содержание работы с занимающимися спортивно-оздоровительным туризмом включает в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

1.3 Причины недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма

Анализ современного состояния и перспектив развития спортивно-оздоровительного туризма позволяет нам говорить о том, что в индустрии физической культуры и спорта присутствует две однонаправленные тенденции, которые обуславливают недостаточный уровень функционирования данного вида туризма [14].

Первая тенденция проявляется в снижении уровня финансирования и государственного регулирования спортивно-оздоровительного туризма, при одновременном предоставлении им права заниматься предпринимательской деятельностью. Государство предоставляет право реализации предпринимательских возможностей посредством частичного коммерческого использования спортивных сооружений, проведения тренингов и мастер-классов, продажи сувенирной продукции, организации спортивно-массовых мероприятий, привлечения спонсоров и др., где основными преимуществами, создающими конкурентный перевес,

выступают имидж и деловая репутация того или иного субъекта. Тем самым, нормативные регулирования со стороны государства препятствует решать ряд задач социальной, экономической и оздоровительной направленности спортивно-оздоровительного туризма.

Вторая тенденция проявляется в недостаточном уровне интереса к спортивно-оздоровительному туризму у детей и молодежи как неотъемлемой части жизни общества. Данное обстоятельство не позволяет в полной мере задействовать все ресурсы данного вида деятельности, что значительно снижает его социальную, экономическую и оздоровительную эффективность [18].

Исследователем П.А. Рожковым были выделены следующие аспекты недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма:

- политические – государственное регулирование; влияние внешнеэкономической и внешнеполитической ситуации;
- социальные – демографический кризис; миграция профессиональных кадров;
- технологические – отсутствие инфраструктуры; отсутствие стратегической модели;
- репутационные – потеря доверия; недобросовестная конкуренция;
- организационные – ошибка в выборе стратегии развития;
- потеря интеллектуального капитала – пренебрежение охраной интеллектуальной собственности; бреши знаний; «утечка мозгов»;
- финансовые риски – нецелевое использование денежных средств; недостаток финансирования из всех видов источников;
- управленческие – низкий уровень менеджмента; бизнес перерос менеджмент; информационный вакуум (узкий кругозор) [46].

Существующие причины недостаточного спортивно-оздоровительного туризма проявляются и через внешние угрозы, и через внутренние слабости. Реалии современного мира вынуждают спортивные

организации и клубы по спортивно-оздоровительному туризму задумываться не только о спортивных достижениях, но и об экономических составляющих этих процессов. Развитие предпринимательских инициатив способствует, с одной стороны, увеличению многообразия организационно-правовых форм спортивных организаций, расширению спектра спортивных и физкультурных услуг, повышению их качества и возможности получения предпринимательского дохода. С другой стороны, порождаются соответствующие риски, требующие обоснованных экономических подходов к принятию управленческих решений [40].

Тем самым, вопрос механизмов построения системы управления спортивно-оздоровительным туризмом как предпринимательскими структурами является очень важным. Определение возможностей ведения предпринимательской деятельности, однако, не решает все экономические проблемы развития спортивно-оздоровительного туризма и требует государственного вмешательства и поддержки.

Также одной из причин недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма является низкая производительность деятельности менеджера. Наряду с совершенствованием законодательства в области физической культуры и спорта немаловажную роль в развитии этой сферы общественной жизни играет и управленческий аспект. Ведь для осуществления физкультурно-спортивной работы всегда требуются не только специальные сооружения, свой инвентарь и что самое важное – специалисты высокого уровня [32].

Современный менеджер в области спортивно-оздоровительного туризма должен обладать рядом компетенций, к числу которых можно отнести:

- организационно-управленческие (участие в разработке стратегии развития спортивно-оздоровительного туризма);
- планирование деятельности организации и подразделений и т.д.;

- информационно-аналитические (сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений);
- оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательские (разработка бизнес-проектов; организация предпринимательской деятельности) [34].

Как подчеркивает В.В. Галкин, для эффективного развития спортивно-оздоровительного туризма менеджер должен скоординировать свою работу следующим образом:

- совместное с персоналом планирование физкультурно-спортивной деятельности и ее совершенствование на всех уровнях (общем всего спортивного учреждения, внутри специальностей, групп, индивидуальном уровне);
- создание организационной структуры, координирующей экономическую деятельность спортивно-оздоровительного туризма, несущей ответственность за ее результаты;
- разработка методического, информационного и психологического сопровождения, обеспечивающего стабильное развитие спортивно-оздоровительного туризма;
- использование таких методологических подходов при работе с заказчиками услуг, как личностно-ориентированный, гуманистический, деятельностный, социокультурный, творческий и коммуникативный [20].

Помимо этого, менеджер должен с высокой точностью определить, какие варианты интеграции спортивно-оздоровительного туризма в производственную деятельность наиболее подходят для отдельно взятого направления. Данные предпосылки выявляются на основе прямого личного контакта с работниками организации, за счет ознакомительного анкетирования и понимания специфики функционирования организационных процессов наряду с внутренним рабочим распорядком предприятия. Параллельно необходимо проводить анализ внешней среды

на наличие возможностей проведения образовательных мероприятий для сотрудников [13].

Стоит отметить, что людей, имеющих практический опыт и навыки в сфере менеджмента в физической культуре и спорте катастрофически недостаточно для того, чтобы удовлетворить спрос отечественных организаций на специалистов такого рода. Учитывая, что организация работы и координация деятельности спортивно-оздоровительного туризма являются прямыми функциями топ-менеджмента, этот фактор приобретает в настоящее время весьма критическое значение [40].

Следующей причиной недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма является отсутствие определенной стратегии планирования деятельности. Планирование – это стадия управленческой деятельности, содержанием которой является определение целей деятельности спортивно-оздоровительного туризма на предстоящий период и необходимых для этого ресурсов (материальных, финансовых, трудовых, информационных). Планирование с точки зрения технологии представляет собой систему технико-экономических расчетов, представленных в форме таблиц, графиков и моделей, определяющих пути достижения цели. Результатом планирования является план. План включает: цели и задачи организации на предстоящий период, мероприятия, комплекс необходимых ресурсов с распределением их по целям и задачам, ответственных исполнителей и сроки выполнения плановых мероприятий. Различают стратегическое и оперативное планирование. Основой стратегического планирования является составление прогнозов, показывающих возможные направления развития спортивно-оздоровительного туризма [2].

Первым и самым существенным решением при планировании физкультурно-спортивной деятельности в клубах и организациях по спортивно-оздоровительному туризму является выбор целей организации. Основная общая цель спортивно-оздоровительного туризма – миссия. Для

осуществления миссии вырабатываются цели, которые будут значимой частью процесса стратегического планирования только в том случае, если они правильно сформулированы, доведены до всех членов организации, а осуществление их стимулировано. То есть основной идеей и задачей планирования физкультурно-спортивной работы выступает популяризация и развитие спорта и физической культуры среди широких слоев населения. Эффективность развития спортивно-оздоровительного туризма будет определяться в той степени, в какой руководство физкультурно-спортивной организации участвует в формулировании целей, задач, и в какой мере данные цели отражают ценности руководства и возможности организации [4].

В перспективных и текущих планах спортивно-оздоровительного туризма, как правило, определяют рынки потенциальных потребителей своих услуг, устанавливают конкретные цели, задачи и плановые показатели по предоставлению физкультурно-спортивных услуг и достижению результатов, определяют необходимые для этого трудовые, финансовые, материальные ресурсы и др. Планирование как функция спортивного менеджмента включает также разработку целевых комплексных программ, бизнес-планов, календарных планов соревнований и спортивных мероприятий, планов организационной работы и т.д. [5].

Еще одной причиной недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма является низкая активность персонала, недостаточный уровень профессиональной компетентности.

Исследователь Л.В. Каширская отмечает, что в настоящее время образование, квалификация и опыт работы сотрудника не так важны для руководителя той или иной организации по спортивно-оздоровительному туризму, как конкретный результат. Поэтому главным критерием оценки эффективности развития спортивно-оздоровительного туризма выступает результативность труда персонала. Остальные показатели – личностные

данные, квалификация, опыт – учитываются как вспомогательный, а не первостепенный критерий [30].

Давать оценку результативности исполнения обязанностей персоналом организации вправе менеджер по кадровой работе, непосредственный руководитель. Анализ продуктивности профессиональной деятельности отдельного работника, оценка выполнения им поставленных задач позволяют отметить эффективность всей спортивной организации, клуба по спортивно-оздоровительному туризму.

При оценке эффективности работы персонала учитываются:

- объем выполненной работы;
- качество предоставленных услуг;
- сложность поставленных задач;
- особенности возложенных функциональных обязанностей;
- результаты труда [24].

Таким образом, к причинам недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма стоит отнести следующие: снижение уровня финансирования и государственное регулирование спортивно-оздоровительного туризма; недостаточный уровень интереса к спортивно-оздоровительному туризму у детей и молодежи как неотъемлемой части жизни общества; низкая производительность деятельности менеджера; отсутствие определенной стратегии планирования деятельности; низкая активность персонала. Существующие причины недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма проявляются и через внешние угрозы, и через внутренние слабости. Реалии окружающей действительности вынуждают спортивные организации, клубы по спортивно-оздоровительному туризму задумываться не только о спортивных достижениях, но и об экономических и социальных составляющих.

Выводы по первой главе

1. С социальной точки зрения проблема развития спортивно-оздоровительного туризма реализует задачу по популяризации здорового образа жизни и физическому воспитанию, спортивно-оздоровительный туризм обеспечивает массовость, которая способствует как увеличению спроса, так и созданию новых продуктов и услуг. Социальная функция, безусловно, является первостепенной, но для устойчивого развития спортивно-оздоровительного туризма следует учитывать и педагогическую составляющую. Понимание роли и назначения спортивно-оздоровительного туризма как педагогической проблемы связывается с оздоровлением; физическим и духовным развитием личности; эстетическим и морально-волевым воспитанием; познанием истории и современности, культуры и обычаев местного населения; с бережным отношением к природе и уважением национальных традиций.

2. Оптимальными организационно-методическими условиями развития спортивно-оздоровительного туризма являются оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения спортивно-оздоровительного туризма; целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач развития спортивно-оздоровительного туризма; содержание работы с занимающимися спортивно-оздоровительным туризмом включает в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

3 К причинам недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма стоит отнести следующие: снижение уровня финансирования и государственное регулирование спортивно-оздоровительного туризма; недостаточный уровень интереса к спортивно-оздоровительному туризму у детей и молодежи как неотъемлемой части жизни общества; низкая производительность деятельности менеджера;

отсутствие определенной стратегии планирования деятельности; низкая активность персонала. Существующие причины недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма проявляются и через внешние угрозы, и через внутренние слабости. Реалии окружающей действительности вынуждают спортивные организации, клубы по спортивно-оздоровительному туризму задумываться не только о спортивных достижениях, но и об экономических и социальных составляющих.

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

2.1 Организация и методы исследования

База исследования: исследование проходило на базе МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №38», кружок «Туризм». В исследовании приняло участие 20 детей в возрасте 9-12 лет (14 мальчиков и 6 девочек), посещающих данный кружок.

Цель экспериментальной части исследования – экспериментальная проверка программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

Нами были определены **задачи** экспериментальной части исследования:

1. Определить критерии и показатели развития спортивно-оздоровительного туризма.
2. Подобрать диагностический материал и оборудование.
3. Провести диагностику уровня развития спортивно-оздоровительного туризма до эксперимента.
4. Разработать и реализовать программу социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.
5. Провести диагностику уровня развития спортивно-оздоровительного туризма после эксперимента.
6. Разработать методические рекомендации по повышению эффективности спортивной организации.

Эксперимент будет заключаться в добавлении деятельности ВК ДЮСШ «Звезда» разработанной нами программы повышения эффективности спортивной организации. Деятельность же СДЮСШОР № 104 «Жемчужина» не будет отличаться ничем от намеченного плана руководства данного учреждения. Мы предполагаем, что процесс развития

спортивно-оздоровительного туризма посредством разработанной программы будет эффективным, если соблюдать следующие условия: оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения спортивно-оздоровительного туризма; целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач развития спортивно-оздоровительного туризма; содержание работы с занимающимися спортивно-оздоровительным туризмом включает в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

Этапы эксперимента:

1. На первом этапе проводился анализ источников литературы для определения состояния вопроса по данной проблеме, выявлялись социально-педагогические основы развития спортивно-оздоровительного туризма. Сформировались цель исследования, ставились задачи для ее достижения, формулировалась гипотеза исследования. По выбранным методам определялся объект научного исследования.

2. На втором этапе проводилось констатирующее исследование. Была проведена диагностика уровня развития спортивно-оздоровительного туризма до эксперимента.

3. На основе результатов констатирующей части исследования нами была предложена программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма (формирующий этап).

4. На третьем этапе проводилось контрольное исследование. Была проведена диагностика уровня развития спортивно-оздоровительного туризма после эксперимента. Велась обработка и анализ полученных результатов, систематизировались данные исследования, оформлялась выпускная квалификационная работа, формулировались выводы и заключение.

Для решения поставленных задач нами использовались следующие методы:

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Педагогическое наблюдение.
3. Диагностическое тестирование.
4. Педагогический эксперимент.
5. Математико-статистические методы.

Анализ научно-методической литературы проводился для наиболее подробного ознакомления с проблемой исследования и ее теоретической значимостью, нами была изучена научно-методическая литература в количестве 60 источников.

Педагогическое наблюдение использовалось для непосредственного восприятия, познания особенностей развития спортивно-оздоровительного туризма в естественных условиях. При наблюдении мы точно фиксировали факты. Педагогическое наблюдение в нашем исследовании было направлено на достижение различных целей. Оно было использовано как источник информации для построения гипотезы, служило для проверки данных, полученных другими методами, с его помощью мы извлекали дополнительные сведения об изучаемом объекте.

С помощью диагностического тестирования мы имели возможность при специально подобранных методиках оценить уровень развития спортивно-оздоровительного туризма, а также изменение этого уровня на различных этапах экспериментального исследования.

Для начала мы определили критерии развития спортивно-оздоровительного туризма (В.В. Новокрещенов):

- социальный. Показатель – уровень сформированности социальной активности у детей, отношение детей к туризму, к условиям занятий;
- оздоровительный. Показатель – уровень физического развития детей;
- спортивно-прикладной. Показатель – уровень овладения туристскими умениями, навыками.

По выбранным критериям мы использовали следующие диагностические методики для выявления уровня развития спортивно-оздоровительного туризма:

1. Методика «Карта проявлений социальной активности», автор Т.В. Файберг [53].
2. Тестирование физических способностей, автор А.С. Солодков [36].
3. Тестирование юного туриста, автор Е.А. Полат [44].

Инструкции и подробное описание всех методик приведены в приложении 1.

В исследовании приняли участие дети, посещающие данное учреждение (20 детей в возрасте 9-12 лет). Педагогический эксперимент носил сравнительный характер. Выбранные участники эксперимента были разделены на две группы: контрольную (10 детей – 7 мальчиков и 3 девочки) и экспериментальную (также 10 детей – 7 мальчиков и 3 девочки) методом случайной выборки. Также нами была изучена экономическая эффективность спортивного кружка «Туризм» до и после эксперимента.

При подборе групп мы учли важные условия любого научного эксперимента. Принцип сходства двух групп – экспериментальной и контрольной – во время всего хода эксперимента этот принцип не нарушался. Это соблюдение называют контролем эксперимента. Контроль – был одной из ведущих результирующих процедур на всех этапах проведения эксперимента.

Эксперимент – это один из основных методов научного познания вообще, психолого-педагогического исследования в частности. Это активное вмешательство в ситуацию со стороны исследователя, осуществляющего планомерное манипулирование одной или несколькими переменными и регистрация сопутствующих изменений в поведение изучаемого объекта.

Наш эксперимент состоит в организации целенаправленного наблюдения, когда по плану исследователя изменяется частично ситуация, в которой находятся участники эксперимента – испытуемые. Применение метода эксперимента целесообразно в тех случаях, когда исследователю известны подлежащие проверке элементы гипотезы. Сущность нашего эксперимента заключается в следующем: добавление в деятельность кружка «Туризм» разработанной нами программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

При сравнении эффективности процесса развития спортивно-оздоровительного туризма в двух различных группах (контрольной и экспериментальной), использовались следующие общепринятые методы статистической обработки данных: стандартные встроенные функции математической статистики программы Microsoft Excel, позволяющие после набора результатов тестирования получать параметры статической оценки: среднее значение, среднее квадратичное отклонение, критерий Стьюдента.

По полученным средним данным были рассчитаны темпы прироста по каждому из исследуемых показателей по формуле Мейнерта:

$$T = \frac{M_2 - M_1}{M_1} \times 100\% \quad (1)$$

В начале исследования непосредственно до внедрения в экспериментальную группу разработанной нами программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма нами были определены значения показателей, определяющие социальный, оздоровительный и спортивно-прикладной критерии развития спортивно-оздоровительного туризма, индивидуальные показатели по всем критериям приведены в таблице 6 в приложении 2.

Средние результаты диагностического тестирования можно просмотреть в таблице 2.

Таблица 2 – Средние результаты исследования уровня развития спортивно-оздоровительного туризма до эксперимента

Критерии развития спортивно-оздоровительного туризма (средний показатель (x) и среднее квадратичное отклонение (y))	Контрольная группа (x±y), n=10	Экспериментальная группа (x±y), n=10
Социальный, (баллы)	15,9 ± 0,8	15,7 ± 0,7
Оздоровительный, (баллы)	10,4 ± 0,6	10,2 ± 0,6
Спортивно-прикладной, (баллы)	4,7 ± 0,3	4,7 ± 0,3

Анализ результатов методики «Карта проявлений социальной активности», автор Т.В. Файберг. В контрольной группе низкий уровень социальной активности диагностирован у 5 детей (50%), средний уровень выявлен у 3 детей (30%), высокий – у 2 детей (20%). В экспериментальной группе низкий уровень социальной активности диагностирован у 5 детей (50%), средний уровень выявлен у 4 детей (40%), высокий – у 1 ребенка (10%).

В большинстве случаев у детей контрольной и экспериментальной групп диагностирован низкий уровень социальной активности. Дети выполняли задание только по просьбе и под присмотром педагога, при этом многие дети проявляли пассивность и никак себя не проявляли. Это связано с тем, что данное учреждение не создает должным образом условия для работы с детьми, содержание занятий не позволяет стимулировать социальное развитие воспитанников.

Анализ результатов тестирования уровня физической подготовленности, автор А.С. Солодков. В контрольной группе низкий уровень физического развития диагностирован у 4 детей (40%), средний уровень выявлен также у 4 детей (40%), высокий – у 2 детей (20%). В экспериментальной группе низкий уровень физического развития диагностирован у 4 детей (40%), средний уровень выявлен у 5 детей (50%), высокий – у 1 ребенка (10%).

Следует отметить, что в большинстве случаев в контрольной и экспериментальной группах диагностирован средний уровень физического развития воспитанников. Это связано с тем, что педагогический персонал делает упор на теоретической подготовленности воспитанников, игнорируя зачастую физическую подготовку детей.

Анализ результатов тестирования юного туриста, автор Е.А. Полат. В контрольной, как и в экспериментальной группе, низкий уровень сформированности туристских умений и навыков диагностирован у 4 детей (40%), средний уровень выявлен у 5 детей (50%), высокий – у 1 ребенка (10%).

В большинстве случаев у детей контрольной и экспериментальной групп диагностирован средний уровень туристских умений и навыков. У многих детей возникли трудности при преодолении препятствий и вязании узлов. Это связано с тем, что финансовое обеспечение кружка не позволяет организовать предметную туристскую среду для воспитанников.

Нами выявлено примерное сходство результатов исследования критериев развития спортивно-оздоровительного туризма, которое можно посмотреть на рисунке 2.

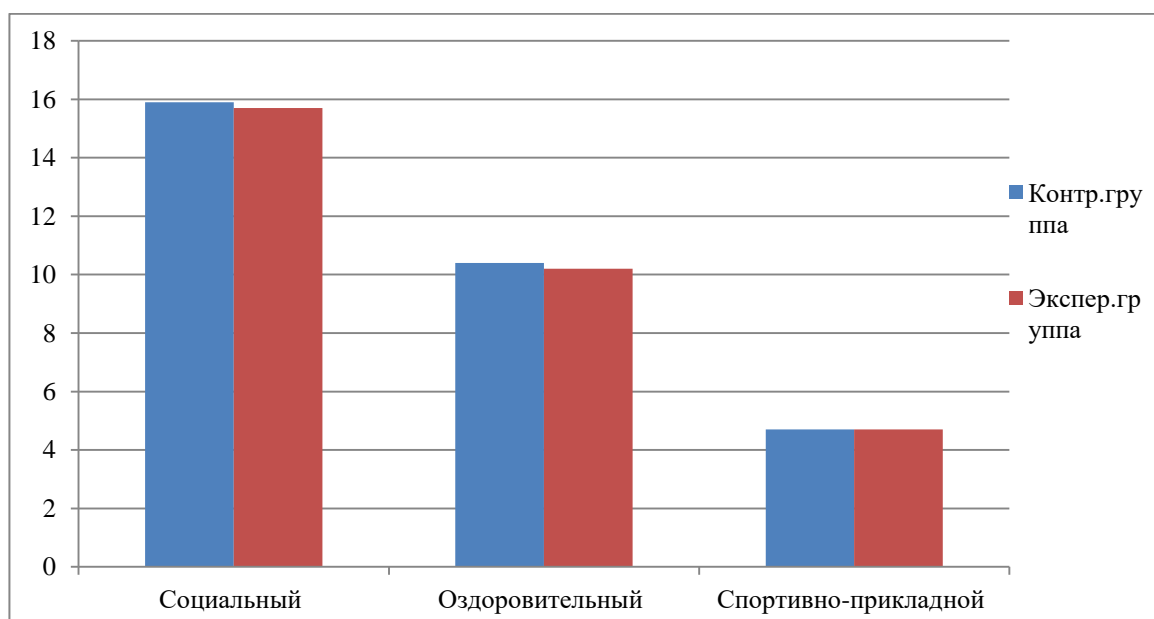


Рисунок 2 – Результаты исследования развития спортивно-оздоровительного туризма до эксперимента

По данному рисунку видно, что результаты диагностического тестирования критериев развития спортивно-оздоровительного туризма контрольной и экспериментальной групп не имеют принципиальных различий.

Обобщая результаты констатирующего исследования, нужно указать на необходимость комплексного, системного использования особой программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма, которая бы была направлена на повышение социальной активности детей, на повышение уровня развития физических способностей, а также на повышение уровня туристских умений и навыков у воспитанников.

Таким образом, в рамках констатирующего этапа эксперимента нами был подобран диагностический материал и оборудование по выявленным ранее критериям развития спортивно-оздоровительного туризма. При исследовании данных критериев нами было выявлено, что результаты контрольной и экспериментальной групп не имеют принципиальных различий.

2.2 Программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма

Сущность данного этапа эксперимента заключается в следующем: реализовать программу социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма. На данном этапе приняла участие только экспериментальная группа, в образовательную программу по туризму в рамках работы с детьми контрольной группы никаких коррективов не вносилось.

Цель программы – повышение социальной, оздоровительной и спортивно-прикладной составляющей спортивно-оздоровительного туризма.

Задачи программы:

1. Оптимизация финансовой деятельности спортивного учреждения.
2. Развитие профессиональной компетентности сотрудников спортивной организации.
3. Расширение содержания работы с занимающимися спортивно-оздоровительным туризмом по различным направлениям.
4. Укрепление здоровья, обеспечение физической работоспособности воспитанников.

Успешная реализация программы зависит в первую очередь от того, насколько предпринимаемые меры будут адекватны той специфике и тем особенностям, которые присущи туристскому спортивно-оздоровительному движению, и в первую очередь характеризующие его, как сферу, не преследующую цель получения прибыли, как область образа жизни детей, как одну из форм выражения национального менталитета русского народа, аккумулирующего патриотические и духовные начала личности.

Все это является определяющей основой комплексного и всестороннего развития ребенка, способного противостоять современной бездуховности общества, постоянно растущей напряженности городской жизни, отягощенной стрессовыми ситуациями экономического характера, а также создания целостной системы взаимодействия личности и природной среды, его обитания, позволяющей гармонично решать задачи оздоровления населения и сохранения природы средствами спортивно-оздоровительного туризма.

Учитывая, что спортивно-оздоровительный туризм связан с повышенным уровнем риска, реализация всех спортивно-оздоровительных технологий должна основываться на хорошо продуманной и взвешенной системе обеспечения безопасности при проведении учебно-тренировочных

занятий, походов, подготовке кадров и иных мероприятий спортивно-туристского характера

Для этого нами были созданы следующие организационно-методические условия:

1. Оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.

Данное условие предполагало привлечение рекламодателей и новых спонсоров. Для этого мы пытались создать положительный имидж кружка «Туризм» за счет:

- привлечения волонтерских групп;
- привлечения в спортивные мероприятия средств массовой информации;
- создания в социальных сетях групп, где регулярно обновлялись данные об услугах кружка.

Также нами было оптимизировано нормативно-правовое обеспечение физкультурно-спортивной деятельности учреждения за счет систематизации законодательной базы, удаления устаревших документов. Это было сделано для подготовки коммерческого предложения о сотрудничестве с различными компаниями.

2. Целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач спортивной организации.

Для этого нами были организованы семинары и тренинги для специалистов. Целью семинаров и тренингов было повышение профессиональных компетенций сотрудников. Материалы семинаров и тренингов приведены в приложении 3.

3. Содержание работы с занимающимися включало в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

Нами была организована поэтапная работа по следующим направлениям (таблица 3).

Таблица 3 – Содержание программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма

№ п/п	Содержание		Кол-во часов	Методы и формы
Оздоровительное направление				
1	Развитие физических способностей занимающихся, профилактика заболеваемости	Решение организационных моментов. Подготовка к туристским походам.	12	Учебно-тренировочные занятия, рекреативные занятия, участие в городских и областных соревнованиях по ориентированию, участие в походах. Средства: наглядные, словесные. Методы: переменный, повторный, интервальный, круговой, игровой, соревновательный. Форма организации: индивидуальная, групповая
Общеинтеллектуальное направление				
2	Развитие критического мышления, способностей к анализу информации о спортивно-оздоровительном туризме, о туристских умениях и навыках	Демонстрация ценности спортивно-оздоровительного туризма, детальное изучение правил, особенностей судейства на соревнованиях	10	Групповые беседы, организационные моменты. Просмотр и обсуждение видеофильмов. Средства: наглядные, словесные. Методы: коммуникативные игры Форма организации: групповая
Социальное направление				
3	Организация совместной деятельности. Знакомство с законами развития спортивного сообщества	Организация личного опыта воспитанников в осуществлении социально значимой деятельности	10	Участие в субботниках, в волонтерстве, экскурсии. Средства: словесные. Методы: проблемный (создание проблемной ситуации). Форма организации: групповая, индивидуальная

Продолжение таблицы 4

№ п/п	Содержание		Кол-во часов	Методы и формы
Общекультурное направление				
4	Развитие навыков культурного поведения	Организация творческого самосовершенствования занимающихся	10	Снятие видеороликов в группах. Обсуждение видеороликов, отбор лучших. Методы: проблемный (создание проблемной ситуации – необходимо актуализировать проблему социального неравенства в обществе и найти пути решения проблемы), коммуникативные, дидактические игры. Форма организации: групповая
Духовно-нравственное направление				
5	Проявление стремления к социальным, общечеловеческим и гуманистическим ценностям	Знакомство с принципами сбережения природы, основного в спортивно-оздоровительном туризме	10	Просмотр фильмов о достижениях советских и российских туристов, спортсменов. Методы: проблемный. Форма организации: групповая, индивидуальная.
Спортивно-прикладное направление				
6	Развитие у детей туристских умений и навыков	Развитие и совершенствование таких умений: вязка узлов, виды костров, подъем спортивным способом, спуск спортивным способом, переправа по бревну, преодоление условного «болота» и т.д.	12	Беседы по этим вопросам проводятся и во время самих походов, тренировок, практических занятий на конкретном материале правильных и неправильных действий туристов. Методы: проблемный. Форма организации: групповая, индивидуальная.

Стоит отметить, что разработанная нами программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма основана на следующих компонентах:

1. Методологический. Экспериментальная программа основана на следующих принципах организации:

- принцип кооперации – готовность партнеров к сотрудничеству;
- принцип культурной направленности – понимание и уважение принципов физической культуры и спорта;
- принцип конвенционального поведения – поведение и деятельность в рамках этических и правовых норм;
- принцип полисоциальности – направленность услуг на все слои населения.

2. Целевой. Наша программа предполагает последовательное решения следующих задач:

- выделение проблем в развитии спортивно-оздоровительного туризма;
- определение методов, средств и форм преодоления проблем;
- выявление методов контроля и оценки для коррекции программы.

3. Содержательный. Данный компонент программы предполагает поэтапное повышение эффективности спортивной организации посредством разнообразных средств, методов и условий.

4. Диагностический. По социальному, оздоровительному и спортивно-прикладному критерию нами был определен диагностический инструментарий для эффективного мониторинга эффективности спортивной организации.

Программные мероприятия затрагивают все направления развития спортивно-оздоровительного туризма от рекреационно-реабилитационного оздоровления до физкультурного воспитания детей средствами спортивно-оздоровительного туризма, массового спорта.

Достижения в каждом из указанных направлений, начиная с исходного, будут создавать необходимую основу для вовлечения в физкультуру и спорт, подготовки и отбора перспективных спортсменов-

туристов, способных показывать в будущем результаты высочайшего класса в спорте высших достижений.

Помимо вышеперечисленных направлений нами была создана развивающая предметно-пространственная среда, которая была направлена на развитие туристских умений и навыков у детей. В предметную среду входили:

- предметы для самостоятельных занятий (учебные пособия, игры, видеоматериалы);
- предметы для групповых занятий (паутинка, полосы препятствий, стена для скалолазания).

Стоит отметить, что составленная программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма опирается на следующие принципы взаимодействия с воспитанниками:

- объективность;
- динамичность изучения функционирования спортивной организации;
- диалектность изучения, то есть изучение его в развитии, в различных связях и отношениях;
- принцип оптимизма;
- профессионализм изучения;
- принцип обратной связи.

Таким образом, в рамках формирующего этапа экспериментального исследования нами были реализована программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма, которая предполагала следующие организационно-методические условия: оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач кружка; содержание работы с занимающимися включает в себя следующие направления:

оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

2.3 Анализ результатов исследования

На контрольном этапе нашего исследования непосредственно после внедрения в экспериментальную группу нашей программы были определены значения показателей для установления разницы в уровне сформированности критериев развития спортивно-оздоровительного туризма в контрольной и экспериментальной группах.

Предложенная нами программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма продемонстрировала следующие результаты, которые приведены в таблице 7, которые проиллюстрированы в приложении 4.

В таблице 4 представлены результаты исследования уровня развития спортивно-оздоровительного туризма после эксперимента, а также прирост показателей по сравнению с констатирующим этапом.

Таблица 4 – Средние результаты исследования уровня развития спортивно-оздоровительного туризма после эксперимента

Критерии развития спортивно-оздоровительного туризма (средний показатель (x) и среднее квадратичное отклонение (y))	Контрольная группа, n=10		Экспериментальная группа, n=10		Р (достоверность различий) p<0,05
	x±y	T _{общ} , %	x±y	T _{общ} , %	
Социальный, (баллы)	16,2 ± 0,8	1,8	17,1 ± 0,7	8,9	p<0,05
Оздоровительный, (баллы)	10,7 ± 0,6	2,9	11,5 ± 0,6	12,7	p<0,05
Спортивно-прикладной, (баллы)	4,9 ± 0,3	4,2	5,4 ± 0,3	14,9	p<0,05

Анализ результатов методики «Карта проявлений социальной активности», автор Т.В. Файберг. В контрольной группе низкий уровень социальной активности диагностирован у 5 детей (50%), средний уровень

выявлен у 3 детей (30%), высокий – у 2 детей (20%). В экспериментальной группе низкий уровень социальной активности диагностирован у 3 детей (30%), средний уровень выявлен у 4 детей (40%), высокий – у 3 детей (30%).

В большинстве случаев у детей экспериментальной группы диагностирован средний уровень социальной активности. Дети выполняли задание самостоятельно и без присмотра педагога, при этом многие дети старались себя проявить. Результаты же детей контрольной группы почти не отличались от констатирующих результатов (прирост в показателе составил всего 1,8%).

Анализ результатов тестирования уровня физической подготовленности, автор А.С. Солодков. В контрольной группе низкий уровень физического развития диагностирован у 4 детей (40%), средний уровень выявлен также у 4 детей (40%), высокий – у 2 детей (20%). В экспериментальной группе низкий уровень физического развития диагностирован у 2 детей (20%), средний уровень выявлен у 5 детей (50%), высокий – у 3 детей (30%).

Следует отметить, что в большинстве случаев у детей экспериментальной группы диагностирован значительный прирост в показателях физического развития (12,7%). Результаты детей контрольной группы почти не отличались от констатирующих результатов (прирост в показателе составил всего 2,9%).

Анализ результатов тестирования юного туриста, автор Е.А. Полат. В контрольной группе, низкий уровень сформированности туристских умений и навыков диагностирован у 4 детей (40%), средний уровень выявлен у 5 детей (50%), высокий – у 1 ребенка (10%). В экспериментальной группе, низкий уровень сформированности туристских умений и навыков диагностирован у 2 детей (20%), средний уровень выявлен у 4 детей (40%), высокий – у 5 детей (50%).

В большинстве случаев у детей экспериментальной группы диагностирован высокий уровень туристских умений и навыков. У многих детей не возникло трудностей при преодолении препятствий, вязании узлов и розжиге костра, при этом прирост в показателе составил 14,9%, что почти в 3 раза превышает показатель контрольной группы. Результаты детей контрольной группы почти не отличались от констатирующих результатов (прирост в показателе составил 4,2%).

Нами выявлено принципиальное различие в результатах исследования критериев развития спортивно-оздоровительного туризма, которое можно посмотреть на рисунке 3.

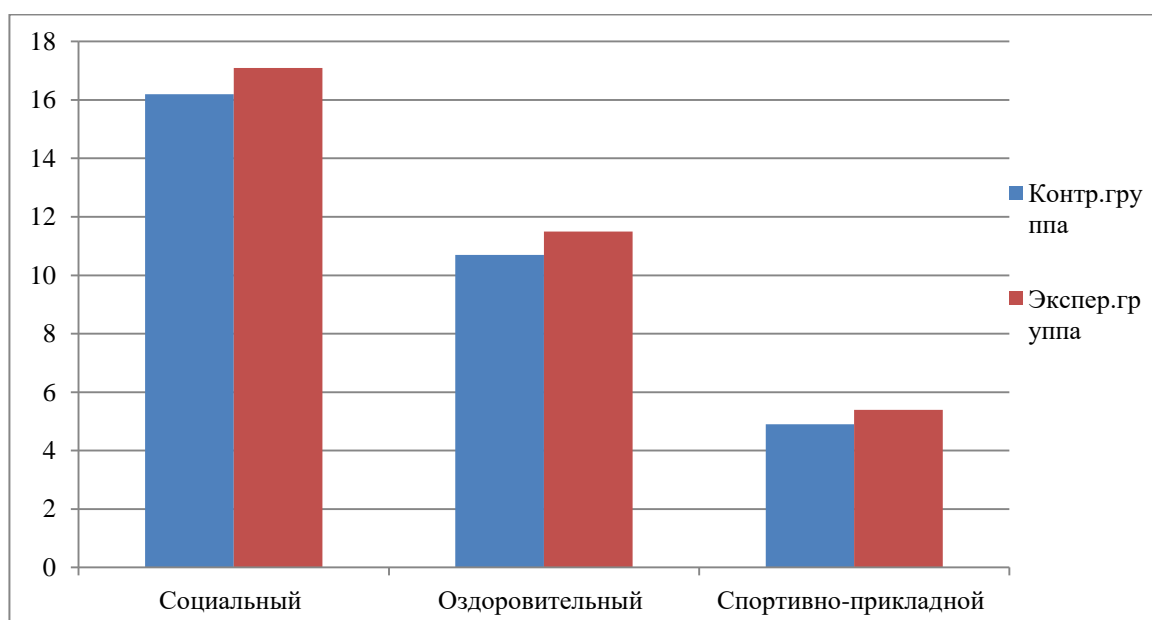


Рисунок 3 – Результаты исследования развития спортивно-оздоровительного туризма после эксперимента

По данному рисунку видно, что показатели прироста по всем критериям развития спортивно-оздоровительного туризма имеют принципиальные различия в пользу экспериментальной группы.

Таким образом, по проведенному контрольному исследованию можно говорить об эффективности разработанной нами программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного

туризма. Данная программы предполагала следующие организационно-методические условия:

- оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;
- целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач кружка; содержание работы с занимающимися включает в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

Тем самым, гипотеза нашего исследования подтверждена.

По завершению экспериментального исследования нами были составлены следующие рекомендации по социально-педагогическому развитию спортивно-оздоровительного туризма:

- использовать в работе секций и кружком по туризму разработанную нами программу социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма;
- регулярно обеспечивать сотрудникам спортивной организации курсы повышения квалификации, семинары и тренинги;
- взаимодействовать со СМИ (вести более активную работу по информированию населения о предоставляемых услугах: размещать информацию в сети Интернет, публиковать статьи в газетах и журналах, вести собственный интернет-сайт, социальные сети), поскольку повышение у населения интереса к физическому совершенствованию через средства массовой информации, создают условия для перспективного развития спортивно-оздоровительного туризма. Действенная пропаганда спортивно-оздоровительного туризма, эффективная просветительно-образовательная деятельность, оптимальная система управления отраслью при адекватной правовой и материально-технической базе будут способствовать увеличению числа детей, занимающихся спортивным туризмом, ведущих спортивный образ жизни;

– в первую очередь обратить внимание на проблему сохранения туристского клуба и турсекции, как наиболее оптимального в городской среде места сбора и общения туристов, хранения информации, необходимой для организации похода либо соревнования, а также места для работы туристского актива;

– создание спортивно-оздоровительных центров в природной среде и координация их деятельности;

– исходя из понятия спортивно-оздоровительного туризма и реализуя приоритетные направления общественно-государственной поддержки в области туризма, необходимо осуществить комплекс мер, направленных на возрождение в Российской Федерации инфраструктуры многоотраслевого туристского комплекса и туристского движения социальной направленности. К подобным мерам стоит отнести массовые туристские мероприятия, на которых можно заинтересовать подрастающее поколение заниматься спортивно-оздоровительным туризмом, а также включение образовательных элементов спортивно-оздоровительного туризма в школьную рабочую программу по физической культуре.

Таким образом, по проведенному контрольному исследованию (исходя из данных по качественным и количественным показателям испытуемых детей) можно говорить об эффективности разработанной нами программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

Выводы по второй главе

1. В рамках констатирующего этапа эксперимента нами был подобран диагностический материал и оборудование по выявленным ранее критериям развития спортивно-оздоровительного туризма. При исследовании данных критериев нами было выявлено, что результаты контрольной и экспериментальной групп не имеют принципиальных различий. Обобщая результаты констатирующего исследования, нужно указать на необходимость комплексного, системного использования особой программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма, которая бы была направлена на повышение социальной активности детей, на повышение уровня развития физических способностей, а также на повышение уровня туристских умений и навыков у воспитанников.

2. В рамках формирующего этапа экспериментального исследования нами были реализована программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма, которая предполагала следующие организационно-методические условия: оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач кружка; содержание работы с занимающимися включает в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

3. По проведенному контрольному исследованию (исходя из данных по качественным и количественным показателям испытуемых детей) можно говорить об эффективности разработанной нами программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

В большинстве случаев у детей экспериментальной группы диагностирован средний уровень социальной активности. Дети выполняли задание самостоятельно и без присмотра педагога, при этом многие дети старались себя проявить. Результаты же детей контрольной группы почти не отличались от констатирующих результатов (прирост в показателе составил всего 1,8%).

Следует отметить, что в большинстве случаев у детей экспериментальной группы диагностирован значительный прирост в показателях физического развития (12,7%). Результаты детей контрольной группы почти не отличались от констатирующих результатов (прирост в показателе составил всего 2,9%).

В большинстве случаев у детей экспериментальной группы диагностирован высокий уровень туристских умений и навыков. У многих детей не возникло трудностей при преодолении препятствий, вязании узлов и розжиге костра, при этом прирост в показателе составил 14,9%, что почти в 3 раза превышает показатель контрольной группы. Результаты детей контрольной группы почти не отличались от констатирующих результатов (прирост в показателе составил 4,2%).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе была рассмотрена тема о социально педагогических основах развития спортивно оздоровительного туризма. Актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью разрешения следующих противоречий: между необходимостью развития спортивно-оздоровительного туризма и отсутствием предпосылок к организационному и практическому решению данной проблемы; между обширным материалом по проблеме разработки программ развития спортивно-оздоровительного туризма и недостатком современных исследований, отражающих реалии физкультурно-спортивной действительности; между необходимостью разработки принципиально новой программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма и недостаточностью методических разработок в данном направлении.

Нами было рассмотрено развитие спортивно-оздоровительного туризма как социально-педагогическая проблема. С социальной точки зрения проблема развития спортивно-оздоровительного туризма реализует задачу по популяризации здорового образа жизни и физическому воспитанию, спортивно-оздоровительный туризм обеспечивает массовость, которая способствует как увеличению спроса, так и созданию новых продуктов и услуг. Социальная функция, безусловно, является первостепенной, но для устойчивого развития спортивно-оздоровительного туризма следует учитывать и педагогическую составляющую. Понимание роли и назначения спортивно-оздоровительного туризма как педагогической проблемы связывается с оздоровлением; физическим и духовным развитием личности; эстетическим и морально-волевым воспитанием; познанием истории и современности, культуры и обычаев местного населения; с бережным отношением к природе и уважением национальных традиций.

Также нами выявлены организационно-методические условия развития спортивно-оздоровительного туризма. Оптимальными организационно-методическими условиями развития спортивно-оздоровительного туризма являются оптимизация финансового и нормативно-правового обеспечения спортивно-оздоровительного туризма; целенаправленная подготовка персонала для работы по распределению задач развития спортивно-оздоровительного туризма; содержание работы с занимающимися спортивно-оздоровительным туризмом включает в себя следующие направления: оздоровительное, общеинтеллектуальное, социальное, общекультурное, духовно-нравственное, спортивно-прикладное.

Помимо этого, мы проанализировали причины недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма. К причинам недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма стоит отнести следующие: снижение уровня финансирования и государственное регулирование спортивно-оздоровительного туризма; недостаточный уровень интереса к спортивно-оздоровительному туризму у детей и молодежи как неотъемлемой части жизни общества; низкая производительность деятельности менеджера; отсутствие определенной стратегии планирования деятельности; низкая активность персонала. Существующие причины недостаточного развития спортивно-оздоровительного туризма проявляются и через внешние угрозы, и через внутренние слабости. Реалии окружающей действительности вынуждают спортивные организации, клубы по спортивно-оздоровительному туризму задумываться не только о спортивных достижениях, но и об экономических и социальных составляющих.

Кроме того, мы разработали и экспериментально проверили программу социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма. Эксперимент проходил по следующим этапам.

В рамках констатирующего этапа эксперимента нами был подобран диагностический материал и оборудование по выявленным ранее критериям развития спортивно-оздоровительного туризма. При исследовании данных критериев нами было выявлено, что результаты контрольной и экспериментальной групп не имеют принципиальных различий.

На формирующем этапе эксперимента нами была реализована программа социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма. Реализация программы проходила поэтапно, на каждом этапе мы пытались сформировать определенный критерий развития спортивно-оздоровительного туризма.

По проведенному контрольному исследованию (исходя из данных по качественным и количественным показателям испытуемых детей) можно говорить об эффективности разработанной нами программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

Таким образом, цель исследования достигнута, гипотеза подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аджубей, Р. В. Оценка эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг населению [Текст] / Р. В. Аджубей // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 135–140.
2. Алексеева, Л. Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента [Текст] : монография / Л. Н. Алексеева. – Москва : Учитель, 2014. – 283 с.
3. Аллянов, Ю. Н. Теоретические основы развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании [Текст] / Ю. Н. Аллянов // Научное Обозрение. – 2014. – № 1. – С. 96–98.
4. Аносова, М. В. Научные ориентиры спортивного туризма [Текст] : монография / М. В. Аносова. – Москва : Азимут, 2014. – 131 с.
5. Аппенянский, А. И. Рекреология: тренировочный процесс в активном туризме [Текст] : учеб. пособие / А. И. Аппенянский. – Москва : Советский спорт, 2016. – 195 с.
6. Аристова, Л. В. Развитие материально-технической базы физической культуры [Текст] / Л. В. Аристова // Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 7. – 5255 с.
7. Бабаев, А. С. Об изучении экономических отношений в социальной сфере [Текст] / А. С. Бабаев // Экономические науки. – 2017. – № 12. – С. 60–63.
8. Барчуков, И. С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика [Текст] : учебное пособие для ВУЗов / И. С. Барчуков. – Москва : Знание, 2015. – 528 с.
9. Бауэр, В. Г. Социальная значимость туризма в современных условиях развития России [Текст] / В. Г. Бауэр // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 1. – С. 50–56.
10. Башарова, О. Г. Разработка системы экономических показателей для оценки эффективности деятельности учреждений

образования [Текст] / О. Г. Башарова // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 28. – С. 56–61.

11. Беляев, М. И. Социальная эффективность [Электронный ресурс] / М.И. Беляев. – URL: <http://www.milogiya2007.ru/micro27.html> (Дата обращения 20.03.2020)

12. Беспарточный, Б. Д. Инновационная спортивно-образовательная политика на местах как императив экономического развития регионов [Текст] / Б. Д. Беспарточный // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 9. – С. 1781–1785.

13. Борисова, Н. Ю. Проблемы финансирования спортивных организаций [Текст] / Н. Ю. Борисова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 7. – С. 6–9.

14. Бочков, Д. В. Управление спортивной организацией на основе комплексной оценки эффективности ее деятельности [Текст] / Д. В. Бочков // Молодой ученый. – 2015. – № 22. – С. 355–358.

15. Братановский, С. Н. Административно-правовое регулирование отношений в области физической культуры и спорта [Текст] / С. Н. Братановский // Вестник ЕАНН. – 2014. – № 2 (7). – С. 89–94.

16. Бундзен, П. В. Спортивно-оздоровительный туризм и массовый спорт: проблемы и пути их решения [Текст] / П. В. Бундзен // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 5–6. – С. 9–14.

17. Валеев, В. Р. Методические рекомендации по оценке эффективности спортивных организаций [Текст] / В. Р. Валеев. – Москва : НИИ СП, 2018. – 57 с.

18. Васильев, А. А. Менеджмент в спорте [Текст] : учебное пособие для студентов ВУЗов / А. А. Васильев. – Москва : Академия, 2015. – 204 с.

19. Вулахин, М. Г. Управление физической культуры на региональном уровне [Текст] / М. Г. Вулахин // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2012. – № 6 (89). – С. 231–235.

20. Галкин, В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом [Текст] : учеб. пособие / В.В. Галкин. – Ростов на Дону : Феникс, 2016. – 448 с.
21. Гребенюк, О. С. Спортивно-оздоровительный туризм как средство развития физических качеств школьников [Текст] / О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребешок // Педагогика. – 2014. – №11(21). – С. 261–265.
22. Дебердеева, Т. Х. Новые ценности оздоровительного процесса в условиях школы [Текст] : монография / Т. Х. Дебердеева. – Москва : Владос, 2014. – 249 с.
23. Душанин, А. П. Проблемы управленческих решений в сфере физической культуры и спорта [Текст] / А. П. Душанин // Физическая культура и спорт. – 2015. – №5. – С. 172–174.
24. Дьяченко, О. М. Спортивный туризм [Текст] : монография / О. М. Дьяченко, Т. В. Лаврентьева. – Москва : Феникс, 2014. – 162 с.
25. Ермошина, Н. В. Компоненты проектных программ по повышению эффективности спортивных организаций [Текст] / Н. В. Ермошина // Управленческий учет. – 2014. – № 17. – С. 28–36.
26. Ищенко, С. А. Физкультура, спорт, туризм : опыт, правовые проблемы [Текст] / С.А. Ищенко. – Москва : Агентство Мир, 2017. – 41 с.
27. Камалетдинов, В. Г. Физкультурно-спортивное движение : управление, пути совершенствования [Текст] / В. Г. Камалетдинов // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 4. – С. 19–21.
28. Кандурова, Н. В. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента спортивной школы [Текст] / Н. В. Кандурова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 11. – С. 55–60.
29. Качанов, Е. А. Подходы к методологиям оценки экономической эффективности государственных (муниципальных) учреждений в условиях реформирования бюджетного сектора [Текст] /

Е. А. Качанов // Муниципалитет: экономика и управление. – 2014. – № 3 (8). – С. 16–28.

30. Каширская, Л. В. Оценка эффективности деятельности спортивных клубов и секций [Текст] / Л. В. Каширская // Бухгалтерский учет, налогообложение, статистика. – 2017. – № 1. – С. 371–375.

31. Кошелева, Ю. А. Неэффективное использование бюджетных средств [Текст] / Ю. А. Кошелева // Финансовый справочник бюджетной организации. – 2013. – № 1. – С. 87–91.

32. Кузин, В. В. Оптимизация системы управления отраслью «физической культуры и спорта» в России в рыночных условиях [Текст] / В.В. Кузин // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 6. – С. 56–58.

33. Кузьмина, Е. М. Самодеятельный туризм [Текст] / Е. М. Кузьмина, Е. Б. Дорошенко // Туризм в социокультурном пространстве Тюменского региона. – 2013. – №4. – С. 83–88.

34. Куликов, Л. М. Теория и методика туризма [Текст] : монография / Л. М. Куликов, В. В. Рыбаков, С. А. Ярушин. – Москва : Академия, 2015. – 75 с.

35. Левин, В. С. Спортивно–оздоровительный туризм [Текст] : учебное пособие / В. С. Левин. – Казань : Арфа, 2015. – 145 с.

36. Марков, С. А. Методика оценки эффективности спортивных учреждений [Текст] / С. А. Марков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 7. – С. 21–29.

37. Марминская, Г. Ю. Особенности финансирования детско-юношеских спортивных школ [Текст] / Г. Ю. Марминская // Образование и наука в современных условиях. – 2015. – № 3. – С. 189–190.

38. Минникаева, Н. В. Стратегия оптимизации двигательного режима дня детей школьного возраста в рамках дополнительного образования [Текст] / Н. В. Минникаева // Сибирский педагогический журнал: научно–теоретический журнал. – № 3. – 2007. – С.310–316.

39. Монастырский, Г. Л. Теория организации [Текст] : учебное пособие / Г. Л. Монастырский. – Казань : Экон. мнение, 2017. – 84 с.
40. Морозов, В. А. Оценка эффективности деятельности бюджетного учреждения органами государственного и муниципального управления [Текст] / В. А. Морозов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2017. – № 3. – С. 15–19.
41. Нестеров, А. В. О качестве государственного и муниципального управления [Текст] / А. В. Нестеров // Государственная власть и местное самоуправление. – 2017. – № 1. – С. 31–36.
42. Новокрещенов, В. В. Оценка эффективности управления сферой физической культуры и спорта : критерии и показатели [Текст] / В. В. Новокрещенов // Человек. Спорт. Медицина. – 2015. – № 4. – С. 206–209.
43. Переверзин, И. И. Проблема эффективности управленческого труда в сфере физической культуры и спорта [Текст] / И. И. Переверзин // Фундаментальные исследования. – 2016. – №4. – С. 27–32.
44. Полат, Е. А. Менеджмент в спорте [Текст] : учебное пособие / Е. А. Полат. – Санкт–Петербург : Питер, 2015. – 314 с.
45. Попович, А. М. Особенности деятельности спортивных учреждений [Текст] / А.М. Попович // Теория и практика управления. – 2013. – № 1. – С. 115–120.
46. Рожков, П. А. Новые аспекты и подходы в развитии туризма в России [Текст] / П. А. Рожков // Физическая культура и спорт в Российской Федерации. – Москва : Импульс–Принт, 2016. – 313 с.
47. Рябухин, С. Н. Аудит эффективности использования государственных ресурсов – современная форма финансового контроля [Текст] / С. Н. Рябухин // Бюджетные учреждения: ревизии и проверки финансово–хозяйственной деятельности. – 2017. – № 6. – С. 98–103.
48. Сабитова, А. Ш. Основные модели государственной политики в области физической культуры и спорта [Текст] / А. Ш. Сабитова //

Поиск: политика, обществоведение, искусство, социология, культура. – 2014. – № 2. – С. 97–98.

49. Савенкова, М. С. Спортивно–оздоровительный туризм: принципы и условия организации [Текст] / М. С. Савенкова // Спортивная педагогика: новости, мнения, обучение. – 2013. – №3. – С. 20–27.

50. Селуянов, В. Н. Технология оздоровительной физической культуры [Текст] / В. Н. Селуянов. – Москва : ТВТ Дивизион, 2013. – 188 с.

51. Снигур, М. Е. Формирование модели двигательной активности со спортивно–оздоровительной направленностью [Текст] / М. Е. Снигур // Успехи современного естествознания. – 2017. – № 3 – С. 63–64.

52. Стаунэ, Г. Д. Поиск эффективных и безопасных средств укрепления здоровья школьников [Текст] / Г. Д. Стаунэ, Н. И. Тимакова, Д. В. Харичева // Инновации в педагогике. – 2014. – №2. – С. 152–156.

53. Файберг, Т. В. Оценка результативности деятельности бюджетных учреждений [Текст] / Т. В. Файберг // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2016. – № 2. – С. 23–25.

54. Фетисов, В. А. О критериях и показателях развития физической культуры и спорта в зарубежных странах [Текст] / В. А. Фирсов // Научное Обозрение. – 2015. – № 8. – С. 45–49.

55. Царева, Е. В. Принципы успешного функционирования спортивных клубов и секций [Текст] / Е. В. Царева // Вестник Самарского государственного университета. – 2016. – №2. – С. 91–94.

56. Цынгueva, И. Ц. Направления повышения качества дополнительного образования [Текст] / И. Ц. Цынгueva // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2018. – № 2. – С. 1–5.

57. Чистяков, В. А. Нормативно–подушевое финансирование учреждений дополнительного образования детей спортивной

направленности [Текст] / В. А. Чистяков // Спорт: Экономика, право, управление. – 2013. – № 20. – С. 89–99.

58. Эрельман, Т. Д. Нормативно–правовое обеспечение деятельности современных образовательных организаций [Текст] : монография / Т. Д. Эрельман. – Москва : Мир, 2016. – 91 с.

59. Яроповец, А. Р. Модель повышения эффективности учреждений в сфере физической культуры и спорта [Текст] / Е. С. Яроповец // Управленческий учет. – 2016. – №5. – С. 45–49.

60. Яроповец, Е. С. Проблема повышения эффективности спортивных клубов [Текст] / Е. С. Яроповец // Вестник Самарского государственного университета. – 2017. – №1(3). – С. 281–286.

Методики исследования критериев развития спортивно-оздоровительного туризма.

1. Методика «Карта проявлений социальной активности», автор А.М. Щетинина.

Цель методики – выявление уровня сформированности социальной активности.

Данная карта заполняется на основе многократных специальных наблюдений за особенностями поведения ребенка в различных ситуациях.

Существенным показателем уровня развития социальной активности является наличие у ребенка потребности в ней, о которой можно судить по степени инициативности, проявлению интереса к той или иной деятельности и желания заниматься ею, по достижению результата внешней или внутренней цели деятельности.

Нами была организована следующая ситуация: группе детей предлагалось принять участие в разработке проекта «Туризм будущего». Педагог предлагал детям задания: рисование плакатов, написание стихотворений, составление совместно с педагогом модели туризма будущего и т.д.

Карта заполняется педагогом.

Инструкция: При заполнении карты ставите в соответствующей клетке количество баллов: если ребенок указанную форму поведения:

- не проявляет никогда, то он получает 0 баллов;
- редко – 1 балл;
- часто – 2 балла
- всегда – 3 балла.

При наблюдении за деятельностью детей педагог фиксирует моменты в следующую карту, которая представлена на таблице 5.

Таблица 5 – Карта наблюдения за социальной активностью испытуемых

Показатели самостоятельности	Частота проявлений		
	никогда	иногда	часто
Умеет найти себе дело			
Имеет свою точку зрения			
Не обращается за помощью к сверстникам			
Не обращается за помощью к взрослому			
Стремится все делать сам			
Доводит начатое дело до конца			
Без указания взрослого организует других детей			
Самостоятельно решает возникшие спорные ситуации со сверстниками			
Не заботится о том, чтобы всегда находиться в согласии с большинством			
Негативно относится к какой-либо помощи со стороны взрослого или сверстников			
Один выполняет порученные дела			
Полностью игнорирует порученное задание			

Обработка результатов методики:

Подсчитав количество баллов, можно определить уровень развития социальной активности у ребенка:

Низкий уровень – 0-12 баллов;

Средний уровень – 13-25 балла;

Высокий уровень – 26-36 баллов [53].

2. Тестирование физических способностей, автор А.С. Солодков.

Цель теста – определение уровня физического развития детей школьного возраста, выявление туристических умений.

Данный тест является комплексным, в него входят следующие тесты:

Тест «Бег на 30 метров». Цель – оценка быстроты и скорости движений.

На прямой ровной дорожке длиной не менее 40 м обозначают линию старта и через 30 м линию финиша. За линией финиша на расстоянии 5-6 м ставят яркий флажок или другой ориентир. Участникам дается задание пробежать всю дистанцию, не замедляя движения, с максимальной возможной скоростью. Рекомендуется проводить забеги парами.

Преподаватель с секундомером становится сбоку на линии финиша, его помощник с флажком – у стартовой линии и помогает преподавателю в организации забегов. По команде помощника «На старт!» участники подходят к черте и встают лицом по направлению бега, отставив одну ногу назад. По команде «Внимание!» помощник поднимает флажок вверх, участники при этом слегка сгибают обе ноги и наклоняют туловище чуть вперед. По команде «Марш!» помощник резко опускает флажок вниз, а преподаватель включает секундомер. Испытуемые бегут в полную силу до ориентира. Секундомер выключается в момент пересечения груди участников линии финиша. Точность измерения – до 0,1 сек. Преподаватель может пользоваться двумя секундомерами. Участникам дается 1 попытка.

Обработка результатов:

Мальчики:

Высокий уровень: 5,7 с – 3 балла

Средний уровень: 6,3 с – 2 балла

Низкий уровень: 6,4 с – 1 балл

Девочки:

Высокий уровень: 6,0 с – 3 балла

Средний уровень: 6,4 с – 2 балла

Низкий уровень: 6,8 с – 1 балл

Тест «Сгибания и разгибания рук в упоре лежа на полу». Цель теста – определить силу рук.

Из исходного положения в упоре лежа, руки стоит расположить на ширине плеч, ноги вместе. Необходимо выпрямить руки и ноги так, чтобы ваше тело образовало одну прямую линию от затылка до пяток. Локти должны быть направлены в стороны. Медленно опуститься вниз, сгибая руки, затем подняться в исходное положение.

Обработка результатов:

Мальчики:

Высокий уровень: 18 раз – 3 балла

Средний уровень: 11 раз – 2 балла

Низкий уровень: 6 раз – 1 балл

Девочки:

Высокий уровень: 10 раз – 3 балла

Средний уровень: 7 раз – 2 балла

Низкий уровень: 5 раз – 1 балл

Тест «Наклон вперед из положения сидя». Цель теста – выявление уровня сформированности гибкости.

Партнер (или двое) прижимает колени упражняющегося к полу. Выполняют три разминочных наклона и четвертый зачетный на результат, который определяют по касанию сантиметровой разметки средним пальцем соединенных вместе рук.

Обработка результатов:

Мальчики:

Высокий уровень: +7 – 3 балла

Средний уровень: +4 – 2 балла

Низкий уровень: +3 – 1 балл

Девочки:

Высокий уровень: +10 – 3 балла

Средний уровень: +6 – 2 балла

Низкий уровень: +4 – 1 балл

Далее баллы суммируются и определяется уровень физического развития по следующим нормативным границам:

Высокий уровень физического развития 13-15 баллов;

Средний уровень физического развития 10-12 баллов;

Низкий уровень физического развития – 9 и менее баллов;

Тест «Бег 6 минут». Цель – выявление уровня сформированности выносливости.

С общего старта, с количеством бегущих в 10-12 человек преодолевается максимально возможное расстояние за 6 минут непрерывного бега. Расстояние определяется суммой целых кругов и количеством метров сверх того. В ходе испытания через 5 минут после старта подается первый сигнал (свисток), предупреждающий, что пошла последняя минута бега. Ровно через 6 минут подается второй, останавливающий сигнал.

Обработка результатов:

Мальчики:

Высокий уровень: 2000 м – 3 балла

Средний уровень: 1500 м – 2 балла

Низкий уровень: 1000 м – 1 балл

Девочки:

Высокий уровень: 1800 м – 3 балла

Средний уровень: 1400 м – 2 балла

Низкий уровень: 900 м – 1 балл

Тест «Метание теннисного мяча в цель с 6 метров (с 3 попыток)».

Цель – определение уровня сформированности ловкости.

Метание теннисного мяча в цель производится с расстояния 6 метров в закрепленный на стене гимнастический обруч диаметром 90 см. Нижний край обруча находится на высоте 2 метра от пола. Для метания теннисного мяча в цель используется мяч весом 57 грамм.

Участнику предоставляется право выполнить пять попыток. Засчитывается количество попаданий в площадь, ограниченную обручем.

Обработка результатов:

Мальчики:

Высокий уровень: 3 раза – 3 балла

Средний уровень: 2 раза – 2 балла

Низкий уровень: 1 раз – 1 балл

Девочки:

Высокий уровень: 3 раза – 3 балла

Средний уровень: 2 раза – 2 балла

Низкий уровень: 1 раз – 1 балл

Далее подсчитываются баллы, и выявляется уровень физического развития детей по следующим нормативным границам:

Высокий уровень физического развития и сформированности туристических умений 13-15 баллов;

Средний уровень – 10-12 баллов;

Низкий уровень – 9 и менее баллов [36].

3. Тестирование юного туриста, автор Е.А. Полат.

Цель теста – комплексное выявление туристических умений и навыков.

Данный тест является комплексным, в него входят следующие тесты:

Тест «Вязание узлов», автор Е.А. Полат. Цель теста – выявление туристского навыка вязать узлы.

Ребенку предлагается на время завязать три вида узлов: «прямой», «встречный», «брамшкотовый».

Узел не должен иметь перекрученных прядей, его рисунок должен соответствовать образцу.

Обработка результатов:

Мальчики и девочки:

Высокий уровень: 30 с и быстрее – 3 балла

Средний уровень: 31-40 с – 2 балла

Низкий уровень: 41 с и медленнее – 1 балл

Тест «Скалолаз», автор Е.А. Полат. Цель теста – выявление туристского умения преодолевать препятствия.

Ребенку предлагается преодолеть горизонтальные и вертикальные препятствия на время. Горизонтальные препятствия представлены бревном, горизонтальным канатом с поддержкой, вертикальные – паутинкой, лестницей.

Оценивается время преодоления дистанции в секундах.

Обработка результатов:

Мальчики и девочки:

Высокий уровень: 30 с и быстрее – 3 балла

Средний уровень: 31-40 с – 2 балла

Низкий уровень: 41 с и медленнее – 1 балл

Тест «Розжиг костра», автор Е.А. Полат. Цель теста – выявление туристского умения вязать узлы.

Ребенку предлагается разжечь костер на заранее подготовленной площадке на улице. Испытуемому дается 2 спички, необходимая древесина (ровно 50% сырая). Необходимо за минимальный промежуток времени развести костер.

Оценивается время выполнения задания в секундах.

Обработка результатов:

Мальчики и девочки:

Высокий уровень: 60 с и быстрее – 3 балла

Средний уровень: 61-90 с – 2 балла

Низкий уровень: 91 с и медленнее – 1 балл

Далее подсчитываются баллы, и выявляется уровень физического развития детей по следующим нормативным границам:

Высокий уровень сформированности туристских умений 7-9 баллов;

Средний уровень – 4-6 баллов;

Низкий уровень – 3 и менее баллов [44].

Приложение 2

Таблица 6 – Индивидуальные результаты диагностического тестирования детей контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе эксперимента

№ п/п	Имя, Ф.	Методика «Карта проявлений социальной активности», автор Т.В. Файберг	Тестирование физических способностей, автор А.С. Солодков	Тестирование юного туриста, автор Е.А. Полат
Контрольная группа				
1	Илья, П.	12	8	7
2	Никита, Л.	16	13	3
3	Паша, Ю.	24	9	4
4	Игорь, Б.	18	10	6
5	Салим, И.	9	9	6
6	Ранис, Х.	11	11	4
7	Саша, В.	26	9	5
8	Ксюша, Е.	12	10	7
9	Маша, З.	15	14	3
10	Ульяна, О.	14	6	3
Экспериментальная группа				
1	Рома, Б.	8	8	3
2	Илья, В.	21	10	3
3	Демид, Ю.	13	13	5
4	Саша, Ш.	15	8	7
5	Саша, В.	19	11	5
6	Костя, В.	9	10	6
7	Кирилл, В.	10	8	4
8	Настя, С.	26	10	5
9	Алина, Ю.	16	9	7
10	Софья, М.	19	13	2

Семинары и тренинги с педагогами в ходе программы социально-педагогического развития спортивно-оздоровительного туризма.

1. Цель семинара – обсуждение основ профессионального мастерства.

Качество работы всегда определяется его мастерством. В профессиональном мастерстве основным критерием эффективности является усвоение и использование ведущих идей науки на основе развития творческого мышления. Усовершенствование учебного процесса, повышение воспитанности детей и мастерства учителя принято считать основными показателями эффективности урока.

К основным критериям оценки деятельности работника относятся:

- профессиональные знания предмета преподавания;
- знания основ педагогики, психологии, детской и возрастной физиологии;
- уровень овладения методикой преподавания;
- умение использовать профессиональный и новаторский опыт, методическое новаторство, личные инновационные разработки;
- собственные профессиональные качества (способность к творчеству, импровизации, индивидуальный творческий поиск, неординарность, коммуникативность, гуманизм, демократизм, организаторские способности).
- результативность обучение;
- отношение к коллегам.

Вопросы:

- Как Вы считаете, что определяет качество Вашей работы?
- Какие условия необходимы для роста Вашего профессионализма?
- Как Вы считаете, что такое профессиональное мастерство?
- Что обусловлено выбором Вашей профессии?

- Назовите плюсы и минусы Вашей профессии.
- Назовите Ваши пять отрицательных и пять положительных качеств.

2. Цель семинара – обсуждение профессиональной компетентности.

Важным показателем профессиональной компетентности являются знания, которыми должен владеть учитель для рациональной организации учебной деятельности:

1. Четко определить и поставить цели и задачи деятельности.
2. Правильно подобрать приемы, методы, оборудование для реализации поставленных задач, рациональное их использование.
3. Составить продуманный, четкий, точный план работы на уроке. Каждый этап урока точно рассчитать по времени. В процессе обучения осуществлять дифференцированный подход к учащимся.
4. Нормировать самостоятельные работы учащихся по времени и учить их справляться с выполнением работ в точно определенное время.
5. Систематически осуществлять учет работы и контроль работы учащихся. Шире вводить в практику разные виды учета знаний учащихся по всем предметам.
6. Усовершенствовать систему стимулирования труда, эффективно ее использовать.

Эффективность организации учителем учебной деятельности по усвоению учащимися знаний и использования их на практике оценивается на основе таких критериев:

- свободная ориентация в учебном материале, знания главного и умение отделить его от второстепенного;
- умение анализировать реальные явления при помощи ведущих идей науки, основной информации, полученной в процессе обучения;
- учет своих возможностей, реальных сил и способностей во время планирования практических действий;

– точность использования знаний во время решения практических заданий;

– оценка качества своего педагогического труда.

Познавательная активность определяется на основе стойкой работоспособности, умения преодолевать трудности и вносить изменения в процесс обучения. Познавательная активность фиксируется по таким признакам:

– сохранение стойкости внимания в течение урока (количество и время потери внимания, время сосредоточенной деятельности);

– виды познавательных трудностей, которые может преодолеть обучающийся (трудности в освоении теории и видении межпредметных связей, трудности использования теории, аргументация собственного взгляда, трудности в усвоении одновременно большого объема информации);

– реакция на неудачи в обучении (настырность, самооправдание своих действий, нежелание учиться, потребность в самообразовании);

– способность признавать свои ошибки;

– способность заставить себя переделать некачественно выполненную работу.

Вопросы:

– Скажите своими словами, что такое профессиональная компетентность?

– Каким образом Вы можете повысить свою профессиональную компетентность?

– Как вы оцениваете сейчас собственный уровень профессиональной компетентности?

3. Тренинг представлен следующими рефлексивными упражнениями:

– *Упражнение «Автопортрет»*

Цель упражнения:

- формирование умений распознавания незнакомой личности;
- развитие навыков грамотно охарактеризовывать свою профессиональную деятельность.

Представьте себе, что Вам предстоит встреча с незнакомым человеком и нужно, чтобы он узнал Вас. Опишите себя. Найдите такие признаки, которые выделяют Вас из толпы. Опишите свой внешний вид, походку, манеру говорить, одеваться; может быть Вам присущи обращающие на себя внимание жесты.

Работа происходит в парах. В процессе выступления одного из партнеров другой может задавать уточняющие вопросы, для того, чтобы «автопортрет» был более полным. На обсуждение в парах отводится 10-15 минут.

По окончании задания участники садятся в круг и делятся впечатлениями.

- *Упражнение «Без маски»*

Цель упражнения:

- снятие эмоциональной и поведенческой закрепощенности;
- формирование навыков искренних высказываний для анализа сущности «я»;
- развитие знаний о деятельности организации.

Каждому участнику дается карточка с написанной фразой, не имеющей окончания. Без всякой предварительной подготовки он должен продолжить и завершить фразу. Примерное содержание карточек:

«Особенно мне нравится, когда люди, окружающие меня...»

«Если в двух словах рассказать о нашей организации, то ...»

«Иногда люди не понимают меня, потому что я ...»

«Мне нравится, что в нашей компании ...»

«Мне бывает стыдно, когда я ...»

«Особенно меня раздражает, что в нашей организации ...»

Высказывание должно быть искренним. Если остальные члены группы почувствуют фальшь, участнику придется брать еще одну карточку [28].

– *Упражнение «Да»*

Цель упражнения: развитие межличностных отношений, понимание плюсов и минусов своей работы.

Группа разбивается на пары. Один из участников говорит фразу, выражающую его состояние в начале и в конце рабочего дня, настроения или ощущения. После чего второй должен задавать ему вопросы, чтобы уточнить и выяснить детали. Упражнение считается выполненным, если в ответ на расспросы участник получает три утвердительных ответа – «да».

– *Упражнение «Карусель»*

Цель упражнения:

- формирование навыков быстрого реагирования при вступлении в контакты;
- развитие эмпатии и рефлексии в общении с сотрудниками.

В упражнении осуществляется серия встреч, причем каждый раз с новым человеком. Задание: легко войти в контакт, поддержать разговор, рассказать что-нибудь новое об агентстве и проститься.

Члены группы встают по принципу «карусели», т. е. лицом друг к другу и образуют два круга: внутренний неподвижный и внешний подвижный.

Примеры ситуаций:

- Перед вами человек, которого вы хорошо знаете, но довольно долго не видели.
- Перед вами незнакомый человек, который хотел бы воспользоваться услугами агентства.
- Перед вами сомневающийся клиент, расскажите все положительные стороны агентства и Вашей работы.

Время на установление контакта и проведение беседы 3-4 минуты. Затем ведущий дает сигнал, и участники тренинга сдвигаются к следующему участнику [30].

– *Упражнение «Качества»*

Цель упражнения: способствовать выработке у участников более объективной самооценки.

Каждый должен написать 10 положительных и 10 отрицательных своих качеств, затем проранжировать их. Следует обратить внимание на первые и последние качества.

– *Упражнение «Стороны»*

Цель упражнения:

- формирование навыков самоанализа;
- выявление значимых и положительных сторон агентства;

Каждый должен написать 10 положительных и 10 отрицательных сторон организации и своей профессии.

По окончании задания подводятся итоги и обсуждаются впечатления. На упражнение отводится 10-15 минут [28].

Приложение 4

Таблица 7 – Индивидуальные результаты диагностического тестирования детей контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе эксперимента

№ п/п	Имя, Ф.	Методика «Карта проявлений социальной активности», автор Т.В. Файберг	Тестирование физических способностей, автор А.С. Солодков	Тестирование юного туриста, автор Е.А. Полат
Контрольная группа				
1	Илья, П.	12	9	8
2	Никита, Л.	17	14	3
3	Паша, Ю.	25	9	6
4	Игорь, Б.	20	11	6
5	Салим, И.	12	9	6
6	Ранис, Х.	11	12	6
7	Саша, В.	27	9	6
8	Ксюша, Е.	12	12	8
9	Маша, З.	19	14	3
10	Ульяна, О.	18	9	3
Экспериментальная группа				
1	Рома, Б.	9	9	6
2	Илья, В.	26	11	5
3	Демид, Ю.	17	14	6
4	Саша, Щ.	19	9	7
5	Саша, В.	22	13	6
6	Костя, В.	9	12	6
7	Кирилл, В.	12	9	3
8	Настя, С.	27	13	8
9	Алина, Ю.	19	10	7
10	Софья, М.	24	14	3