



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»

Проверка на объем
заимствований 74 % авторского
текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/ не рекомендована

« 27 » мая 2020 г.

зав. Кафедрой ЭУи П

_____ Рябчук П.Г.

Выполнила:

студентка группы ЗФ 509-081-5-1

Азарова Екатерина Евгеньевна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент

Рябина Екатерина Владимировна

Челябинск

2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты развития экономического мышления у студентов.....	6
1.1. Проблемы финансовой безграмотности как уровень экономического мышления общества в России.....	6
1.2. Мышление понятие, виды мышления.....	12
1.3. Особенности развития экономического мышления в образовательной организации.....	18
Выводы по первой главе.....	32
Глава 2. Практические аспекты реализации методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».....	34
2.1. Анализ применения методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации».....	34
2.2. Применение методов развития экономического мышления на практических занятиях дисциплины «Экономика организации».....	48
2.3. План конспект занятие по теме «Цена и ценообразование».....	55
Выводы по второй главе.....	64
Заключение.....	66
Список литературы.....	70

Введение

Актуальность исследования. На сегодняшний день развитое экономическое мышление является одним из важных критериев успешности человека, так как уровень экономического мышления индивида определяет его социальное, материальное благополучие, его достаток. В то время как низкое материальное благополучие обусловлено, в том числе и неспособностью субъекта гибко реагировать на происходящие социально - экономические преобразования. Также низкий уровень осведомленности в экономических вопросах приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом.

Следовательно, необходимо принять действия по повышению уровня экономического мышления у населения. Одним из решений данной проблемы становится разработка учебных программ и применение таких методов обучения, создающих условия для формирования и развития экономического мышления.

Поскольку, мышление генерируется в процессе творческой активности человека, а экономическое мышление содержит в себе только те экономические знания, которые применяются в жизнедеятельности и отвечают экономическим интересам людей, которые определяются уровнем общественного экономического сознания. Это подводит нас к мысли, что в обучении студентов требуется применение не только пассивных методов обучения, но и активных, интерактивных методов обучения.

Суть активных и интерактивных методов состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, чтобы все учащиеся оказались вовлеченными в процесс познания, и имели возможность понимать, получать обратную связь по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности.

Внедряя в обучение такие педагогические технологии, студент овладевает экономическими компетенциями, которые включают в себя необходимые знания, умения и навыки, составляющие основу экономического мышления.

Таким образом, в обучении педагог создает у обучающихся экономическую культуру поведения, экономическую грамотность и способность реализовывать полученные знания и умения в своей будущей профессиональной деятельности.

Кроме того, использование активных и интерактивных методов обучения позволяют:

- активизировать индивидуальные умственные процессы учащихся;
- обеспечить двухстороннюю связь в процессе обмена информацией между студентами;
- повысить эффективность обмена информацией управленческого, воспитательного и учебного характера;
- осуществлять обучающимися самоконтроль, применяя полученные знания на практике;
- способствовать умственному развитию студентов.

Так, актуальность исследования обусловлена необходимостью:

- совершенствования качества подготовки студентов;
- определения педагогических технологий обучения, развивающих экономическое мышление и обеспечивающих подготовку личности, отвечающей современной экономической ситуации в стране.

Вышеизложенное позволило определить проблему настоящего исследования, суть которой заключается в анализе педагогических технологий, развивающих экономическое мышление у студентов средних специальных учебных заведений и разработке практического занятия по дисциплине «Экономика организации» с применением активных и интерактивных методов обучения.

Следуя из этого, проблема исследования определяет выбор темы выпускной квалификационной работы: «Развитие экономического мышления у студентов в профессиональной образовательной организациях».

Цель работы: теоретически обосновать и проанализировать методы развития экономического мышления у студентов, применяя их при разработке практического занятия «Экономика организации».

Объект исследования: образовательный процесс профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: процесс развития экономического мышления у студентов на практическом занятии в профессиональной образовательной организации.

На основе цели были поставлены следующие **задачи исследования:**

1. Рассмотреть проблемы финансовой безграмотности как уровня экономического мышления общества в РФ.
2. Раскрыть понятия таких определений, как «мышление», «экономическое мышление».
3. Проанализировать методы обучения, с помощью которых обучающиеся в профессиональных образовательных организациях приобретут нужные умения, знания и навыки, способствующие развитию экономического мышления.
4. Провести анализ применения методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».
5. Разработать план-конспект практического занятия по теме «Цена и ценообразование» с применением методов, способствующих формированию экономического мышления у студентов.

Методология исследования: в ходе написания дипломной работы были рассмотрены исследования авторов, рассматривающих проблемы

формирования экономического мышления (Л. И. Абалкин, А. А. Деленян, П. Хейне); особенности методики преподавания экономических дисциплин (А.Д. Шеремет, В.Г. Когденко, Н. П. Хасевич, М.В.Сакович); основы общей психологии (С.Л. Рубинштэйн, А.Э. Штейнмец, М.И. Еникеев); формирование социально-экономической компетентности студентов в процессе профессиональной подготовки (А.А. Кондрух, А.М. Кузьмин, А.А. Найн); психологию мышления и особенности проблемного обучения (А.В. Брушлинский, Дж. Г. Лекерова, А.Т. Бабичева).

Практическая значимость работы: результаты проведенного исследования показали, методы развития экономического мышления следует применять в обучении студентов. Так, применяя данные методы на практических занятиях, студенты качественно усваивают материал, что оказывает положительное воздействие на их будущую профессиональную деятельность.

Методы исследования:

– теоретические методы исследования: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, синтез, классификация, дедукция, индукция цитирование;

– эмпирические методы исследования: изучение и обобщение опыта педагогической деятельности, опрос, анализ статистических данных.

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего». Челябинская область, город Челябинск, улица Масленникова, дом 21.

Структура работы: выпускная квалификационная работа начинается с введения, двух глав. В первой главе диплома рассматриваются теоретические основы развития экономического мышления, где обозначены проблемы и уровень экономического мышления в стране, раскрывается понятий аппарат исследования, проанализирована специфика развития экономического мышления у студентов. Во второй главе дипломной работы представлена

практическая часть исследования. В ней представлен анализ применения методов развития экономического мышления на примере дисциплины «Экономика организации» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего», разработанный нами план – конспект по данной теме для практического занятия с применением методов, развивающие экономическое мышление в процессе обучения. В конце каждой главы представлены выводы по главам, представляющие результаты проделанной работы. Завершается дипломная работа заключением и списком используемой литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты развития экономического мышления у студентов

1.1. Проблемы финансовой безграмотности как уровень экономического мышления общества в России

На сегодняшний день уровень экономического мышления является одним из важных критериев успешного человека, так как экономическое мышление во многом определяет и влияет на финансовую стратегию поведения субъекта, следует рассмотреть финансовую грамотность как составную часть и следствие экономического мышления.

Финансовая грамотность — это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность человеку грамотно распоряжаться своими средствами, сохранять и приумножать их. То есть вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. Кроме того, ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора. Наконец, использовать накопительные и страховые инструменты [40, 487].

Стоит отметить, что от общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом.

Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности, а значит экономического мышления населения — важное направление государственной политики во многих развитых странах.

Анализируя Всероссийские опросы, проводимые в период на 2017-2018 годы финансовая грамотность россиян находится на низком уровне.

Так, лишь 17% опрошенных назвали свои экономические знания отличными или хорошими. Удовлетворительную оценку по финансовой грамотности поставили себе 47% респондентов. Остальные 36% считают свои знания низкими.

Статистика по рынку утверждает, что россияне не всегда хорошо понимают те или иные аспекты работы с финансовыми организациями и их продуктами, россияне не привыкли считать свои доходы и расходы. Судя по результатам исследования, более половины жителей России не ведут письменного учета своих доходов и расходов, примерно каждому десятому не известно, сколько именно денег он тратит в течение месяца на те или иные нужды, и тем более еще ниже процент людей занимается месячным, годовым и долгосрочным планированием своих затрат.

Только 11% россиян имеют стратегию накоплений на период пенсионного возраста. Большинство наших сограждан принимают решения об управлении своими финансами не на основе анализа полученной информации, а по рекомендациям знакомых или заинтересованных сотрудников финансовых учреждений.

Также следует отметить, что в России низкая информированность населения о том, какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений. К примеру, свыше 60% семей не знают об обязанности банков раскрывать информацию об эффективной процентной ставке по кредиту, лишь 11% осведомлены об отсутствии государственной защиты в случае потери личных средств в инвестиционных фондах.

Люди с низкой финансовой грамотностью берут самые дорогостоящие займы. Как правило, это ещё и люди с низкими доходами, которые таким образом загоняют себя в долговую ловушку.

Более 60% населения не признает личной ответственности за свои финансовые решения, считая, что государство обо всем должно позаботиться.

Общая сумма долговых обязательств россиян перешагнула отметку пятьдесят пять триллионов рублей. Из них более пятнадцати триллионов рублей они задолжали банкам на 1 января 2019 года.

Количество банкротов в России выросло за I квартал 2019 года более чем на девять тысяч человек, а в общей сложности с момента вступления в силу Закона «О несостоятельности (банкротстве)» более ста тысяч физических лиц в стране официально признаны банкротами и списали все свои долги. Стоит напомнить, что данный закон распространяется на все виды кредитов: потребительские, автокредиты, ипотечные, в том числе кредиты в валюте. Процедура может быть запущена кредитором при следующих условиях: совокупный объем долга не должен быть не менее пяти ста тысяч рублей, финансовые обязательства не исполняются должником дольше 90 дней.

Невежество россиян финансовых вопросов обусловлено рядом причин.

Во – первых, финансовые установки базируются на нормах и ценностях старшего поколения. Часто можно заметить, как большинство россиян в своей повседневной финансовой деятельности продолжают придерживаться консервативных взглядов, принятых с советских времен. В большинстве случаев, люди с такой финансовой культурой негативно воспринимают такие явления, как фондовые рынки, предпринимательство, биржи, инвестирование и так далее, а также передают свой опыт следующим поколениям, пользуясь авторитетом.

Во – вторых, на финансовую грамотность населения влияют исторические особенности развития страны, а именно, проблемы адаптации к новым условиям хозяйствования. Резкий переход от административно – командной экономики к рыночной экономике в 90-х гг. XX в. привел к тому, что население Российской Федерации медленно приспосабливалось к западной системе ведения хозяйства [14, 126]. «В отличие от западных стран, с более чем 200-летним опытом развития рыночной экономики, у россиян было только 30 лет, на которые пришлось 4 полномасштабных

экономических кризиса», – заметил Роман Хорошев, основатель краудлендинговой платформы Jetlend. Как отмечают эксперты, должно пройти немало лет, чтобы выросло новое поколение финансово грамотных людей. Общая образованность населения играет немало важную роль. Поэтому для формирования эффективной адаптационной стратегии, а именно стратегии финансового поведения населения, руководством нашей страны был принят проект «Содействие повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» [51].

В – третьих, ментальные особенности россиян откладывают свой отпечаток на финансовое мышление. Антон Баринов, основатель школы финансовой грамотности и инвестиций iNDEX School, комментирует: «Вечная тяга к «халяве» и стремление переложить ответственность за свои неудачи на других подталкивают народ к вложениям в сомнительные мероприятия и пирамиды. После потерь денег у людей вызывают страх вкладываться в банки, что говорить о фондовом рынке». Желание быстро и без особых усилий обогатиться – еще одна черта многих россиян. «Из - за того, что люди хотят много заработать, например, за счет высоких процентов, не обращая внимания на нюансы и рассчитывая, что ничего плохого не случится, часто теряют свои деньги», – отмечает Владимир Григорьев, к. э. н., эксперт в сфере финансов и банковского дела Московского отделения «ОПОРЫ РОССИИ» [51].

В – четвертых, социально - экономическая обстановка в стране также воздействует на уровень финансовой грамотности.

На данном этапе развития рыночных отношений в России приходит осознание необходимости повышения финансовой уровня экономического мышления. Исправить данную проблему, помогли бы обязательные уроки финансовой грамотности в российских школах и вузах, так как финансовая сфера окружает нас практически каждодневно. Экономическое мышление необходимо повышать, что бы со временем становилось

общественной нормой: рациональное потребление, оценка личных возможностей и рисков, эффективное инвестирование и приумножение благосостояния населения, принятие ответственных решений было осознанным.

Осознавая невысокий уровень экономического мышления и финансовой грамотности населения России, Минфин и Центробанк стремятся решить эту задачу. Флагманский проект по повышению общего уровня экономического мышления населения был разработан Министерством финансов при поддержке Всемирного банка и носит название «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ». В рамках данного проекта на регулярной основе проводятся открытые уроки, лекции, семинары, вебинары, мастер-классы и масштабные программы.

«Почему Минфин и Центробанк стремятся к повышению уровня финансовой грамотности граждан вполне очевидно, это входит в их обязанности. Тем более в период кризиса необходимо объяснить населению базовые принципы функционирования экономики для того, чтобы среднестатистический гражданин видел, какие шаги предпринимаются для достижения тех или иных задач», — пояснил Главный аналитик Investpoint Александр Вебер [51].

Из этого следует, умение правильно обращаться со своими средствами, рационально распределять свои доходы на прямую зависит от качества образованности в экономической и финансовой сфере населения страны. Данный вопрос должен рассматриваться на государственном уровне, предоставляя программы по повышению финансовой грамотности в школах, ВУЗах и других общеобразовательных организациях уровень экономического мышления граждан значительно повысится.

1.2. Мышление понятие, виды мышления

Определив важность развития экономического мышления для развития страны в предыдущем параграфе, следует рассмотреть, что же представляет собой мышление и как оно изменялось со временем исторических событий.

Мышление (англ. thinking) — психический процесс отражения действительности, высшая форма творческой активности человека [38, 358].

Рубинштейн С.Л. пишет: «Психика человека осуществляет не только когнитивную, но и регулятивную функцию. Это касается и мышления. Мышление включено во взаимодействие человека с миром» [39, 320].

Полное и точное определение мышления раскрывает в своей работе Брушлинский А. В.: «Мышление – социально обусловленный, неразрывно связанный с речью психический процесс поисков и открытия существенно нового, т.е. процесс опосредованного и обобщенного отражения действительности в ходе ее анализа и синтеза. Мышление возникает на основе практической деятельности из чувственного познания и далеко выходит за его пределы» [4, 54]. Следовательно, благополучное взаимодействие с внешним миром, а также изменение этого мира путем нашей успешной деятельности во многом обусловлено мышлением. Необходимо также подчеркнуть, что человек непрерывно обновляет свой жизненный опыт и способен совершенствовать свое мышление, основываясь на практику. Это важное положение психологии субъекта, разработано Брушлинским: «Важнейшее из всех качеств человека – быть субъектом, т. е. строителем своей истории, распорядителем собственного жизненного пути, что значит предпринимать и реализовывать практическую деятельность, общение, поведение, познание, созерцание и другие виды специфической человеческой активности (творческой, нравственной, свободной) и добиваться необходимых результатов» [4, 55].

Таким образом, мышление представляет собой порождение нового знания, активную форму творческого отражения и преобразования человеком действительности. Мышление порождает такое видение, какого ни в самой действительности, ни у субъекта на данный момент времени не существует.

Мышление в отличие от других психологических процессов совершается в соответствии с определенной логикой и всегда связано с наличием проблемной ситуации, задачи, которую нужно решить, и активным изменением условий, в которых эта задача задана.

В психологии выделяются такие виды мышления, как формальное мышление, образное мышление, рациональное мышление, практическое мышление, абстрактное мышление, творческое мышление, критическое мышление, экологичное мышление, проективное мышление, инженерное мышление, экономическое мышление и т.д.

В данной работе наиболее подробно рассмотрим экономическое мышление.

Экономика - (от др.-греч. οἶκος «дом, хозяйство; хозяйствование» + νόμος «ном, территория управления хозяйствованием; правило, закон»; *буквально* «правила ведения домашнего хозяйства») — хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления [40, 432].

Экономическое мышление - взгляды и представления, порожденные практическим опытом людей, их участием в экономической деятельности, связями, в которые они вступают в повседневной жизни.

Экономическое мышление выступает в качестве одного из форм мышления познания, духовного освоения окружающего человека мира, своего бытия, прогнозирования событий и действий, создание новых идей, поиска путей его реализации.

Также экономическое мышление можно представить, как умение принимать рациональные решения, оценивать выявленные альтернативы, выбирать и давать оценку результата своего выбора, сознавая собственную ответственность за него.

В широком смысле экономическое мышление – это деятельность сознания, направленная на познание и отражение деятельности, интересов и потребностей экономической сферы в целом и ее видоизменения в процессе

практически - хозяйственной деятельности между субъектами [12, 217]. Это же понятие как форма сознания существует на эмпирическом и теоретическом уровне.

Как показывает опыт социологических исследований, экономическое мышление включает в себя только те экономические знания, которые непосредственно служат практике и соответствуют экономическим интересам людей, которые формируются исходя из факторов экономического развития, уровня общественного экономического сознания.

Из этого следует, что экономическому мышлению характерны следующие черты:

1. Оно всегда предполагает выбор, совершаемый людьми. Проблема экономического выбора - одна из главных в микроэкономике [12, 226].

2. Выбор прежде всего осуществляет отдельный человек, индивидуум. Он является основополагающей единицей в сфере экономического мышления. Даже принятие коллективных решений на уровне домашних хозяйств, фирм определяется экономическим восприятием отдельных личностей. Вместе с тем при выборе оптимального решения в коллективе существенную роль играют групповые интересы, социальные связи [12, 226].

3. Рациональность принятия решений. Человек стремится осуществлять альтернативный выбор рационально, сопоставляя издержки и доходы с целью достижения максимальной выгоды, наибольшей эффективности. Конечно, в действительности далеко не всегда действия людей отличаются рациональностью, так как на их решения влияют эмоции, психологическое и физическое состояние, мнения других людей, невозможность дать правильную оценку развития событий [12, 227].

4. Экономический выбор не является полностью свободным. Он зависит от законов, нормативных актов, регулирующих экономические отношения в обществе [12, 227].

Важно отметить, в разные исторические периоды экономическое мышление имело свои отличительные черты и соответствующий тип мышления.

Когда человек воспринимал себя в первую очередь частью группового социума, четко очерченного родовыми связями, его мышление и поведение существовало как результат коллективной экономической деятельности, в его основе была община, а не индивидуальная форма труда и жизнедеятельности. Такое экономическое мышление стали называть «мифологическим».

В результате синтеза таких процессов, как разложение родового строя у племен завоевателей и распад римского рабовладельческого общества, в Западной Европе зарождается экономика феодального общества. Основными чертами такой экономики являются:

- сословный характер общества, личная зависимость крестьянина от феодала;
- рентные отношения, за пользование землей крестьянин отдавал прибавочный продукт в виде ренты;
- иерархическая структура господствующего класса феодалов, как политического строя;
- широкое развитие корпоративных организаций феодального общества;
- появление первых банков;
- господство религиозного мировоззрения;

В период развития капитализма можно выделить следующие этапы:

- первоначального накопления капитала;
- монополистический, который характеризуется желанием получить максимальную прибыль на устойчивой основе за счет авторитарности и абсолютного господства;

- олигархический, ему характерно стремление к утилитаризму и прагматизму, жесткое следование собственным корыстным целям в получении прибыли [14, 158].

Однако, необходимо отметить, что капиталистический тип экономического мышления следует рассматривать с учетом специфики российского менталитета. Главной чертой которого является коллективность, соборность, то есть при наличии черт капиталистического типа экономического мышления в нем по-прежнему сохраняются, типа, элементы государственной формы.

На современном этапе развития способа производства экономическое мышление приобретает следующие новые направления:

- либеральное, которое предполагает наиболее высокую степень индивидуализма, реализация собственных интересов, хозяйственной инициативы, то есть самостоятельность в принятии решений и выборе экономической стратегии;

- консервативное - это направление экономического мышления, которое является стилем или способом мышления при анализе отдельных экономических явлений и всей экономической действительности общества в целом, а пак же характерна тенденция к сохранению старых образцов, устоявшихся и оправдавших себя способов экономического поведения и деятельности;

- социальное направление экономического мышления связано с идеей материального благоденствия государства. Это тип мышления характерен для эры «широкого потребления», в которой основными проблемами общества становятся проблемы производства и рационального распределения материальных благ [14, 237].

Таким образом, экономическое мышление рассматривается как форма проявления экономического сознания, формируемая под влиянием конкретно-исторических условий и определяемая объективной необходимостью осмысления происходящих социально-экономических

изменений. Экономическое мышление включает в себя взгляды и представления, порожденные практическим опытом людей, их участием в экономической деятельности в повседневной жизни. Экономическое мышление основано не на познании самого процесса действия и использования социально-экономических законов, а на экономической практике, наполняющей социально-экономическим содержанием жизнь человека. Экономическое сознание связано с познанием функций и развития социально-экономических законов и применения их в практической жизни.

1.3. Особенности развития экономического мышления у студентов в образовательной организации

Следуя из вышеописанного, уровень качества экономической жизнедеятельности населения зависит от степени развитости экономических знаний, навыков и умений.

По мнению экспертов, образовательные учреждения должны также уделять внимание развитию экономического мышления обучающихся для освоения и осознания ими экономических ролей в жизнедеятельности, формирования будущих высококвалифицированных специалистов. Важность развития экономического мышления также подтверждает желание многих студентов в будущем заниматься предпринимательской деятельностью и поэтому испытывают интерес к изучению специфические знаний и умений. По мимо этого, обучающиеся указали на нехватку умений и навыков при выборе товаров, что подталкивает их к освоению основ управления личными сбережениями [47, 4].

Так таблица 1 еще раз подтверждает потребность для студентов в приобретении необходимых знаний, умений и навыков, что определяет для педагогов ценность развития экономического мышления при обучении.

Таблица 1

Ориентация на освоение экономических знаний и навыков (% от числа опрошенных¹)

чему Вы хотели бы научиться?	Экономическая специальность	неэкономическая специальность	В целом
основам бухгалтерского учета	31,8	15,9	19,2
основам рекламной деятельности, сбыта и продвижения товаров	40,9	35,3	36,4
основам теории и практики управления производством	27,3	34,6	33,1
умению правильно выбирать товары и услуги	12,3	19,7	18,1
основам управления личными сбережениями	25,3	26,4	26,2
основам управления семейными финансами	16,2	14,6	14,9
умению торговать на валютном рынке	34,4	23,1	24,9
умению торговать на рынке акций	34,4	23,1	25,4
умению грамотно вести поиск работы	21,4	21,2	21,2
основам создания собственного бизнеса	60,4	50,3	52,4
умению общаться в трудовом коллективе	27,9	24,1	24,9
умению применять знания о правах наемного работника, потребителя	13,0	16,4	15,7
знанию системы налогообложения	43,5	36,3	37,8
знанию операций с недвижимостью	40,9	33,7	35,2
другое	3,9	3,2	3,4
нет необходимости осваивать экономические знания, умения	1,3	7,6	6,3

Следует отметить, что данная цель непременно зависит от успешности учебного процесса, предполагающего реализацию технологий обучения и компетентность подхода.

Экономические компетенции, которыми должен овладеть студент, являются основой формирования экономического мышления и включают в себя следующие умения:

- ориентироваться в экономической ситуации;
- разбираться в основных экономических вопросах;
- проводить общий анализ экономической обстановки;
- давать объективную оценку экономическим явлениям;
- принимать оптимальные решения с учетом экономического состояния хозяйствующего субъекта [43, 21].

Таким образом, с развитием экономических компетенций у студентов повышается возможность воспроизводить полученные знания на практике, также применять в различных областях профессиональной деятельности и заложить интерес к дальнейшему самообразованию.

В рамках овладения компетенций студентами, преподавателям экономических дисциплин требуется применение педагогических технологий.

По мнению В.М. Монахова педагогические технологии содержат модели проектирования, организации и проведения учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя.

В педагогике различают несколько моделей обучения:

- пассивная (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, лекция, работа с книгой);
- активная и интерактивная.

Применяя пассивный метод обучения педагог выступает основным действующим лицом и управляющим ходом урока, а учащиеся принимают на себя роль объекта обучения (слушают и смотрят). С точки зрения современных педагогических технологий и эффективности усвоения учащимися учебного материала пассивный метод имеет положительную сторону - возможность преподнести сравнительно большее количество учебного материала в ограниченных временных рамках урока. Лекция - самый распространенный вид пассивного занятия, широко распространенный в вузах, колледжах [24, 98].

Лекция - это логически стройное, системное, глубокое и ясное изложение учебного материала. Назначение лекции в учебном процессе не в том, чтобы предоставить всю информацию по теме, а чтобы помочь освоить фундаментальные проблемы курса, овладеть методами научного познания, предложить новейшие достижения научной мысли. В учебном процессе лекция выполняет методологическую, организационную и информационную функции [10, 37].

Различают:

- вводные (установочные);
- тематические;
- итоговые;

- обзорные лекции.

Например, с помощью данного метода педагог на занятиях экономических дисциплин может более подробно рассмотреть на лекциях использование социальных льгот - преимуществ, предоставляемых государством разным категориям граждан.

Для этого на лекции педагог может задействовать такие вопросы, как:

- обязательные требования для получения социальных льгот;
- лица, получающие помощь от государства;
- критерии получения прав на льготы;
- меры социальной поддержки, устанавливаемые государством;
- категории социальных преференций.

Так, студенты приобретут экономические знания и будут осведомлены об экономических условиях в стране, что составит основу для формирования экономического мышления.

Равное взаимодействие педагога и обучающихся в ходе занятия можно добиться употребляя активные методы обучения. Если пассивные методы предполагали авторитарный стиль взаимодействия, то активные больше предполагают демократический стиль.

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса:

1 этап –первичное овладение знаниями. Это могут быть проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д.

2 этап –контроль знаний (закрепление), могут быть использованы такие методы как коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д.

3 этап –формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей, возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы. Активные методы обучения, направлены на формирование умений и навыков, обеспечение выполнения студентами тех задач в процессе решения, которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками [50, 138].

Активные методы обучения позволяют студентам применить теоретические знания на практике. В частности, решение типовых задач по дисциплине «Финансы и кредит» на тему «Практические основы кредита Использование различных методов расчета ежемесячных платежей» предполагает у студентов формирование следующих умений:

- различать виды кредитов;
- правильно выбирать акции по кредиту;
- производить расчёт процентов по кредиту;
- определять требуемую сумму кредита;
- рассчитывать процентную ставку по кредиту;
- подсчитывать предполагаемый срок кредитования и расчет платежеспособности.

Стоит отметить, данный метод обучения дает положительный результат не только на развитие экономического мышления, но и на формирование экономической и финансовой культуры студента. По мимо этого, в ходе решения таких задач, обучающиеся осознают ответственность выбора товаров и дальнейшего распоряжения финансами, что решает одну из основных проблем современного общества – жизнь в долг.

На сегодняшний день специалисты выделяют интерактивные методы обучения от активных методов, это обусловлено тем, что в отличие от активных методов, интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие учеников не только с учителем, но и друг с другом и на доминирование активности, учащихся в процессе обучения. В ходе такого общения происходит не только процесс познания, процесс личностного роста обучающихся, но и процесс взаимодействия личностей, где каждый имеет право высказать свои точку зрения, отстаивать свою позицию, играть свою роль.

Суть интерактивных методов обучения экономическим дисциплинам направлена на реализацию учебного процесса в рамках самостоятельной,

творческой деятельности учащихся, что способствует приобретению будущими специалистами навыков и умений решать проблемные ситуации в профессиональной деятельности и, одновременно, обогащению личности в целом.

Кроме того, интерактивные методы обучения позволяют решать следующие задачи:

- формировать интерес к изучаемому предмету;
- развивать самостоятельность студентов;
- обогащать социальный опыт студентов путем переживания жизненных ситуаций;
- комфортно чувствовать себя на занятиях;
- проявлять свою индивидуальность в учебном процессе.

Из числа наиболее известных интерактивных методов преподавания нужно отметить:

- лекции и беседы с дискуссией;
- мозговой штурм;
- обмен мнениями;
- игровые упражнения;
- разработка проекта;
- решение ситуационных задач [11, 86].

Ключевыми преимуществами метода дискуссии в учебном процессе считается возможность закрепления материала с одновременным улучшением коммуникативных возможностей, самостоятельности мышления, использования личного опыта учащихся, а еще умения использовать знания одной области в другой. Кроме того, лекции и беседы с применением дискуссии способствуют тому, что студенты учатся правильно выражать свои мысли, проявляют предприимчивость и находчивость, стремятся найти оптимальное количество идей, способствующих решению поставленной учебно-практической задачи.

Мозговой штурм – это метод коллективного продуцирования свежих оригинальных идей, которые базируются на свободном высказывании ассоциаций. Общий смысл метода составляет то, что групповая работа позволяет сгенерировать такие идеи, которые отдельному человеку не могли и в голову прийти. Даже из одной мысли может развиться целый ряд идей, так как один человек высказывает, второй развивает идею, а третий её завершает. Этот метод позволяет объединить в одном процессе самых разных людей и если группа находит решение, её участники становятся приверженцами реализации идей [37, 56].

Мозговой штурм, как метод обучения предполагает наличие лидера, которым становится учитель, преподаватель, ведущий или участник группы, которого выбирают.

Для применения мозгового штурма необходимо подбирать темы и задачи, которые интересны студентам и способны развивать их исследовательский потенциал.

Предполагается, что учащимся был изложен весь материал по теме «Инфляция», и на занятии педагог выдвигает проблему «Какие меры вы могли бы предложить по борьбе с инфляцией?».

Важно, чтобы проблема имела большое количество возможных решений. Таким образом, появляются новые подходы к изучению темы. Мозговой штурм – это интенсивный, быстро протекающий творческий процесс, поэтому педагог должен следить за регламентом и напоминать, сколько остаётся времени. Участники должны знать, сколько времени им выделено. Знание того, что время ограничено и им необходимо выдать как можно больше идей в сжатые сроки, стимулирует участников к активности [37, 57].

Как и любой другой метод обучения, метод мозгового штурма имеет свои недостатки:

–при разделении участников на группы может возникнуть доминирование лидеров в одной из них;

– «заикливание» участников на однотипных идеях.

Для того чтобы этого избежать, педагогу необходимо своевременно координировать направления поиска. Рекомендуется при разделении участников учитывать их личностные характеристики и объединять их в группы разного уровня подготовленности.

Кейс – метод давно оправдавшая себя техника обучения, поскольку направлена на постановку и использование настоящих финансовых, общественных и предпринимательских ситуаций, реально возникающих в профессиональной деятельности.

Метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, которых нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности; задача преподавания при этом сразу отклоняется от классической схемы и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле.

Цель данного метода – совместными усилиями участники должны проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, выработать практическое решение. В конце процесса оцениваются предложенные алгоритмы и выбирается лучшее решение в контексте поставленной проблемы [28].

Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество студента и преподавателя; отсюда принципиальное отличие кейс - метода от традиционных методик – демократия в процессе получения знания, когда студент по сути дела равноправен с другими студентами и преподавателем в процессе обсуждения проблемы.

Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

Несомненным достоинством метода ситуационного анализа является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и

развитие системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования [28].

В кейс - методе преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с «сухостью», не эмоциональностью изложения материала – эмоций, творческой конкуренции и даже борьбы.

Кроме того, метод кейсов воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе чем завоевывает позитивное отношение со стороны студентов.

Кейс – метод разрабатывается по определенным правилам. Создается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить.

Кейс - метод должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений [11, 113].

Обязательным элементом преподавания экономических дисциплин будут игровые формы: деловые, ролевые, имитационные, организационно - деятельностные и проективные. Игровые формы учебного процесса строятся на доминирование продуктивно-преобразовательной работы учащихся. Обязательный элемент – много вариантность решений, альтернативность способов получения результата, однако, студенту принципиально важно

научиться делать выбор в пользу самого оптимального решения за короткий срок. Деловые игры в преподавании экономических дисциплин связаны с экономикой и управлением, финансами, денежным обращением и бухгалтерским учетом [28].

Из всех игровых методов наиболее эффективным и востребованным является деловая игра. Деловые игры строятся на принципах коллективной работы, практической полезности, демократичности, гласности, соревновательности, максимальной занятости каждого и неограниченной перспективы творческой деятельности в рамках деловой игры. Методически правильно разработанная деловая игра включает в себя все новое и прогрессивное, что появляется в педагогической теории и практике

Исследователи установили, что при подаче материала в форме деловой игры усваивается около 90 % информации и достигаются следующие учебно-воспитательные цели:

Обучающая – формирование экономических знаний на основе включения каждого студента в реальный процесс решения возникающих экономических проблем.

Воспитательная – проявление в процессе игры деловой активности и качеств личности. Происходит активизация внимания, проявляется темперамент, развиваются интеллектуальные способности.

Развивающая – это приобретение навыков деловой расчетливости, умение производить быстрый анализ сложившейся в ходе игры экономической ситуации, расчет наиболее выгодных путей выхода из кризисных ситуаций, формирование активной творчески мыслящей личности.

Задачи вытекают из поставленных целей и включают в себя следующее:

- постановку экономической проблемы,
- распределение экономических ролей
- моделирование экономических ситуаций,

- составление и правильное оформление отчетности «О деловой игре» [33, 211]. Анализ всей своей хозяйственной деятельности.

Экономические деловые игры должны быть разработаны таким образом, чтобы обеспечить простоту и доступность изложения условий игры, позволяющих студенту быстро включиться в процесс игры.

Для наиболее эффективного использования деловых игр в учебном процессе можно предложить следующую классификацию деловых игр:

- организация бизнеса;
- конкурентная борьба;
- производственный конфликт;
- межличностный конфликт;
- принятие рационального решения;
- деловые совещания;
- деловые переговоры;
- подбор кадров;
- планирование деятельности предприятия;
- маркетинг;
- реклама;
- адаптация работников организации;
- выработка креативного мышления;
- комплексные игры.

Также в преподавании экономических дисциплин зарекомендовал метод проектов - один из самых распространенных образовательных технологий, направленный на самостоятельное улучшение познавательных интересов, расширение креативных возможностей учащихся. Этот метод предполагает общее овладение технологией презентации исследовательских работ. Основой данного метода считается усовершенствование познавательных умений учащихся, а также навыков свободно приобретать и применять знания, разбираться в имеющемся информативном пространстве. Метод проектов направлен на решение профессиональных задач,

сконцентрирован на многообразии средств обучения и интеграции знаний и умений из смежных областей профессиональной деятельности с элементом творчества [44,143].

При реализации преподавания экономических дисциплин, следует опираться на конкретные принципы обучения:

- научность;
- наглядность;
- прочность;
- доступность;
- системность;
- последовательность;
- активность;
- связь теории с практикой;
- сознательность [3, 76].

Любой компетентный преподаватель обязан хорошо представлять себе, что должно происходить на всех стадиях учебного процесса, соответственно, делать обучение более успешным для студентов. Здесь происходит взаимодействие студентов с преподавателем, направленное на самовоспитание будущего профессионала. Соответственно, применение современных образовательных технологий помогает педагогам добиваться повышенного качества обучения. Применение образовательных технологий помогает совершенствованию у студентов креативности, умения работать с различной информацией, увеличению самооценки. При этом увеличивается динамика качества преподавания экономических дисциплин [8, 35].

Использование в образовательном процессе разнообразных информационных технологий направлено на повышение качества подготовки будущих специалистов, на упрощение преподавания дисциплин. Следует помнить, что использование информационных технологий при обучении экономическим дисциплинам применяется в случае:

- необходимости разгрузки лекционного занятия материалом в виде текста;
- необходимости повышения мотивации обучающихся, что может быть достигнуто посредством повышения интереса к занятию с помощью интерактивных технологий;
- стремления повысить качество и скорость эффективного усвоения лекционного и практического материала, повышения его наглядности;
- активизации самостоятельной деятельности учащихся, направленной на поиск учебного материала для решения учебно-поисковых задач;
- индивидуализации контроля усвоения студентами необходимого объема знаний;
- успешного применения электронных тестов и других оценочных средств и заданий, что снизит затраты времени педагога на подготовку, проверку и оценку качества выполненных работ;
- установление обратной связи, когда преподаватель имеет возможность установить насколько студенту понятен и насколько им освоен предложенный учебный материал [8, 37].

В ходе анализа основных активных методов обучения, применяемых на занятиях при обучении студентов различных направлений, наиболее успешными в применении интерактивными технологиями обучения преподаватели называют тематические дискуссии, презентации и участие в научных конференциях, что позволяет педагогу выступать в качестве активного и понимающего наставника, актуализирующего инициативу, самостоятельность и креативный подход учащихся в решение учебных задач с установкой на общение и совместную работу, тем самым формируя у учащихся умения исследовать и осуществлять управленческую деятельность, а кроме того делают процесс преподавания более результативным и увлекательным.

Вместе с тем развитие мышления зависит у учащихся от организации процесса обучения и воспитания. При этом на первый план выступает

использование приемов, способствующих эффективному формированию экономического мышления у учащихся: сочетание репродуктивных методов и методов активного обучения технологии проблемно-модульного обучения, формирование экономического мышления в процессе теоретического обучения на предметах профессионально - технического цикла и путем включения учащихся в хозяйственные отношения с предприятиями в процессе прохождения производственной практики.

Мышление возникает тогда, когда человеку приходится решать те или иные задачи, решение конкретных задач придает мышлению специфический характер.

Следовательно, своеобразие профессиональной деятельности вызывает преимущественное развитие определенных сторон мышления, вследствие чего оно приобретает характерные для профессиональных групп черты. Специфика экономического мышления заключается в познании экономической действительности, решении производственных экономических задач, в осознании своего места в экономических отношениях и выработке на этой основе способов своей деятельности.

Выводы по первой главе

В первой главе мы рассмотрели определение экономического мышления, взаимосвязь финансовой грамотности с уровнем экономического мышления населения РФ, определили его проблемы, связанные с экономической и финансовой безграмотностью общества, и выделили основные способы решения трудностей актуальных на сегодняшний день.

Таким образом, экономическое мышление выступает в роли взглядов и представлений, порожденных практическим опытом людей, их участием в экономической деятельности, в которые они вступают в повседневной жизни.

Основываясь на опыте исследований, экономическое мышление вовлекает в оборот только те экономические знания, которые пригодны в практической деятельности.

Первичная характеристика экономического образа мышления - это калькуляция затрат и выгод, на которой основывается экономическое поведение.

Трудности, с которыми сталкиваются большинство граждан – это незнание и неумение ведения собственного бюджета, что часто приводит к нерациональным тратам и нежелательным долгам. Сохранение старых, отживающих взглядов и представлений в изменившихся условиях экономического и социального развития также накладывают свой отпечаток на финансовое благополучие, поэтому формирование современного экономического мышления неизбежно сопровождается преодолением сложившихся стереотипов.

Как уже было сказано ранее, проблемы низкого уровня экономического мышления населения должны рассматриваться на государственном уровне и включать в себя образовательные программы.

Развитие экономического мышления у студентов в профессиональных образовательных организациях также имеет важное значение в преподавании экономических дисциплин.

Грамотное владение педагогом методикой преподавания экономических дисциплин дает студенту приобрести необходимые знания, умения и навыки, формирующие экономическое мышление и экономическую культуру поведения в как профессиональной, так и повседневной жизни.

На сегодняшний день для качественного овладения нужными навыками и умениями специалисты выделяют главную роль активным и интерактивным методам обучения, так как при проставлении педагогом имитационной ситуации студенту требуется найти решение, применяя свои приобретенные знания на практике. Именно, в познании экономической действительности, решении производственных экономических задач, в осознании своего места в экономических отношениях и выработке на этой основе способов своей деятельности обучающимися заключается специфика развития экономического мышления.

Глава 2. Практические аспекты реализации методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего»

2.1. Анализ применения методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации»

Для анализа применения методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего» был проанализирован Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования специальности 08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования представляет собой совокупность обязательных требований к среднему профессиональному образованию по специальности Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения.

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по проектированию, строительству, реконструкции, техническому перевооружению, консервации и ликвидации, изготовлению, монтажу, наладке, обслуживанию и ремонту технических устройств, применяемых в системах газораспределений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: технические задачи, связанные с практическими работами по проектированию, строительству, монтажу и эксплуатации систем

газораспределение управление структурными подразделениями; первичные трудовые коллективы.

ППКРС предусматривает изучение следующих учебных циклов: общего гуманитарного и социально-экономического; математического и общего естественнонаучного; профессионального.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности).

Согласно учебному плану дисциплина «Экономика организации» относится к профессиональному циклу, общепрофессиональные дисциплины (ОП.11).

В соответствии с учебным планом указанная УД изучается на 3 курсе. Общее количество занятий – 76 часов, максимальное количество учебной нагрузки обучающегося – 114 часов, самостоятельной работы обучающегося – 38 часов; лабораторных и практических занятий – 38 часов.

Дисциплина, изучение которой предшествовала освоению данной дисциплины: «Экономика организации». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины менеджмент.

Цель изучения дисциплины «Экономика организации» - освоение основных знаний об экономической деятельности, развитие экономического мышления, формирование готовности использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности.

Согласно содержанию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 08.02.08 «Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения»

учебная дисциплина направлена на формирование следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК1.1. Конструировать элементы систем газораспределения и газопотребления.

ПК 1.2. Выполнять расчет систем газораспределения и газопотребления.

ПК 1.3. Составлять спецификацию материалов и оборудования на системы газораспределения и газопотребления.

ПК 2.1. Организовывать и выполнять подготовку систем и объектов к строительству и монтажу.

ПК 2.2. Организовывать и выполнять работы по строительству и монтажу систем газораспределения и газопотребления.

ПК 2.3. Организовывать и выполнять производственный контроль качества строительно-монтажных работ.

ПК 2.4. Выполнять пусконаладочные работы систем газораспределения и газопотребления.

ПК 2.5. Руководство другими работниками в рамках подразделения при выполнении работ по строительству и монтажу систем газораспределения и газопотребления.

ПК 2.5. Руководство другими работниками в рамках подразделения при выполнении работ по строительству и монтажу систем газораспределения и газопотребления.

ПК 3.1. Осуществлять контроль и диагностику параметров эксплуатационной пригодности систем газораспределения и газопотребления.

ПК 3.2. Осуществлять планирование работ, связанных с эксплуатацией и ремонтом систем газораспределения и газопотребления.

ПК 3.3. Организовывать производство работ по эксплуатации и ремонту систем газораспределения и газопотребления.

ПК 3.4. Осуществлять надзор и контроль за ремонтом и его качеством.

ПК 3.5. Осуществлять руководство другими работниками в рамках подразделения при выполнении работ по эксплуатации систем газораспределения и газопотребления.

Особое внимание в программе уделяется формированию у обучающихся современного экономического мышления.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- организацию производственного и технологического процессов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- методику разработки бизнес-плана.

В обучении студентов дисциплине «Экономика организации» проводятся лекционные, лабораторные и практические занятия.

Таблица 2

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)
1	2
Введение	Содержание учебного материала
	1 Содержание дисциплины, цели и задачи. Предмет и объект изучения дисциплины.
	2 Значение дисциплины и ее связь с другими социально – экономическими, общепрофессиональными и специальными дисциплинами.
3 Понятие и функции экономики.	
Раздел 1. Сущность организации как основного звена экономики отраслей	

Тема 1.1. Среда функционирования организации	Содержание учебного материала	
	1	Состояние, проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса. Структура и динамика производства первичных энергоносителей.
	2	Современное состояние газовой промышленности и ее отличительные особенности.
	3	Внешняя и внутренняя среда функционирования организации.
	Самостоятельная работа обучающихся Современное управление газовыми ресурсами.	
Тема 1.2. Организация как субъект экономики	Содержание учебного материала	
	1	Предпринимательство: понятие, цели и задачи. Виды предпринимательской деятельности.
	2	Понятие организации, ее роль и место в современной экономике. Цели и задачи, функции организации.
	3	Классификация организаций по организационно-правовым формам хозяйствования.
	4	Объединения крупного капитала и производства.
Практическое занятие «Определение организационно-правовой формы организации».		
Тема 1.3. Планирование как базовая функция организации	Содержание учебного материала	
	1	Понятие, цели и объект планирования. Формы планирования и виды планов.
	2	Принципы делового планирования. Этапы процесса планирования.
	3	Бизнес – план, его цели и функции.
4	Отличие бизнес-плана от других плановых документов.	

	5	Структура бизнес – плана. Основные этапы его разработки.
	Самостоятельная работа обучающихся	
Тема 1.4. Основные принципы построения экономической системы организации	Содержание учебного материала	
	1	Механизм функционирования организации.
	2	Производственная структура организации и ее элементы. Факторы, определяющие производственную структуру. Организационные типы и принципы построения производственной структуры.
	3	Особенности производственной структуры предприятий газовой промышленности
	Самостоятельная работа обучающихся	
Темы рефератов: «Организационно – управленческая структура и ее типы», «Особенности организационно – управленческой структуры на предприятиях газовой промышленности».		
Тема 1.5. Организация производственного и технологического процессов	Содержание учебного материала	
	1	Технологический процесс и его классификация в зависимости от особенностей использования сырья, по типу воздействия на сырье.
	2	Производственный процесс, его особенность и организация. Классификация производственных процессов.
	3	Производственный цикл и его структура.
	4	Основные принципы организации производственных процессов. Типы организации производства.
Самостоятельная работа обучающихся		
Особенности производственных процессов в газовой промышленности.		
Раздел 2. Принципы и методы управления		

основными и оборотными средствами	
Тема 2.1. Основные средства организации	Содержание учебного материала
	1 Основные производственные фонды, их сущность и значение. Классификация и структура основных производственных фондов.
	2 Оценка основных фондов организации. Износ основных фондов. Амортизация и методы ее начисления.
	3 Формы простого и расширенного воспроизводства основных производственных фондов организации.
	4 Инвестиции и их роль в деятельности организации. Капитальные вложения и их структура, механизм финансирования.
	5 Показатели эффективности использования основных средств организации. Показатели интенсивного и экстенсивного использования основных фондов.
	Практические занятия. «Расчет показателей использования основных фондов в газовой промышленности» «Расчет амортизационных отчислений в организации».
	Самостоятельная работа обучающихся. Пути повышения эффективности использования основных фондов организации.
Тема 2.2. Оборотные средства организации	Содержание учебного материала
	1 Состав и структура оборотных средств организации. Классификация оборотных средств.
	2 Нормирование оборотных средств в газовой и нефтяной промышленности.
	3 Материально-техническое снабжение организации, его сущность и задачи.
	4 Показатели эффективности использования оборотных средств организации.

	<p>Практические занятия. «Эффективность использования оборотных средств в организации».</p>												
	Самостоятельная работа обучающихся.												
	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Ускорение оборачиваемости оборотных средств.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Определение обеспеченности организации материальными ресурсами.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Основные направления повышения эффективности материально-технического обеспечения организации.</td> </tr> </table>	1	Ускорение оборачиваемости оборотных средств.	2	Определение обеспеченности организации материальными ресурсами.	3	Основные направления повышения эффективности материально-технического обеспечения организации.						
1	Ускорение оборачиваемости оборотных средств.												
2	Определение обеспеченности организации материальными ресурсами.												
3	Основные направления повышения эффективности материально-технического обеспечения организации.												
Раздел 3. Формы оплаты труда в современных условиях													
Тема 3.1. Организация и нормирование труда	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Понятие трудовых ресурсов организации. Профессионально-квалификационный состав кадров организации. Структура кадров и факторы ее определяющие.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Нормирование труда. Виды численности персонала и ее расчет.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Показатели динамики рабочей силы в организации.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Производительность труда, ее методы измерения и оценка в газовой промышленности.</td> </tr> </table> <p>Практическое занятие «Определение производительности труда в газовой промышленности»</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Определение факторов, влияющих на повышение производительности труда.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Резервы роста производительности труда в организации.</td> </tr> </table>	1	Понятие трудовых ресурсов организации. Профессионально-квалификационный состав кадров организации. Структура кадров и факторы ее определяющие.	2	Нормирование труда. Виды численности персонала и ее расчет.	3	Показатели динамики рабочей силы в организации.	4	Производительность труда, ее методы измерения и оценка в газовой промышленности.	1	Определение факторов, влияющих на повышение производительности труда.	2	Резервы роста производительности труда в организации.
1	Понятие трудовых ресурсов организации. Профессионально-квалификационный состав кадров организации. Структура кадров и факторы ее определяющие.												
2	Нормирование труда. Виды численности персонала и ее расчет.												
3	Показатели динамики рабочей силы в организации.												
4	Производительность труда, ее методы измерения и оценка в газовой промышленности.												
1	Определение факторов, влияющих на повышение производительности труда.												
2	Резервы роста производительности труда в организации.												
Тема 3.2. Формы оплаты	Содержание учебного материала												

труда	1	Единый тарифно – квалификационный справочник работ и профессий рабочих и его значение.
	2	Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание.
	3	Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, области применения преимущества и недостатки.
	4	Особенности оплаты труда в газовой и нефтяной промышленности: оплата труда рабочих, оплата труда специалистов.
	5	Бестарифная система оплаты труда и принципы ее применения.
	6	Фонд оплаты труда и его структура.
	<p>Практические занятия.</p> <p>«Расчет заработной платы работников в газовой промышленности».</p>	
<p>Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Темы рефератов: «Смешанные формы оплаты труда и сферы их применения», «Основные элементы и принципы механизма организации премирования. Особенности выбора показателей премирования», «Зарубежный опыт организации оплаты труда».</p>		
Раздел 4. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования		
Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала	
	1	Формирование издержек (затрат). Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
	2	Классификация затрат.
	3	Структура себестоимости. Группировка затрат по элементам (смета затрат). Группировка затрат на производство по калькуляционным статьям.

	4	Методы калькулирования затрат.
	Самостоятельная работа обучающихся.	
	Темы рефератов: «Калькулирование себестоимости на предприятиях газовой «Основные пути снижения себестоимости».	
Тема 4.2. Смета затрат на производство и методика ее составления	Содержание учебного материала	
	1	Понятие сметы затрат на производство. Состав и содержание сметной нормативной базы.
	2	Состав и структура сметной стоимости.
	3	Составление сметной документации. Методы составления смет.
	4	Составление локальных смет.
	5	Разработка объектных смет и расчетов.
	Практические занятия. «Выполнение локального сметного расчета».	
	Самостоятельная работа обучающихся Порядок использования сметной документации при определении стоимости выполненных работ.	
Тема 4.3. Показатели эффективного использования имеющихся ресурсов организации	Содержание учебного материала	
	1	Прибыль организации как основной показатель эффективного использования ресурсов организации. Виды прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Источники формирования прибыли.
	2	Распределение и использование прибыли организации.
	3	Налог на прибыль. Формирование налоговой базы.
	4	Виды рентабельности и их расчет.
	5	Финансы организации. Понятие, функции, классификация финансов. Формирование и распределение финансовых ресурсов организации.
	Практические занятия. «Определение прибыли и рентабельности	

	организации».
	Самостоятельная работа обучающихся.
	1 Определение основных направлений по повышению уровня рентабельности организации.
	2 Основные направления расходования финансовых ресурсов организации.
Тема 4.4. Организационно-экономические направления экономии ресурсов организации	Содержание учебного материала
	1 Экономия ресурсов как направление деятельности организации. Основные способы экономии ресурсов. Выявление факторов, способствующих снижению себестоимости.
	2 Определение снижения себестоимости по технико-экономическим факторам.
	3 Основные энергосберегающие технологии и их особенности.
Раздел 5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
Тема 5.1. Цена и ценообразование	Содержание учебного материала
	1 Понятие и структура цены. Сущность ценообразования. Виды цен и их классификация.
	2 Анализ ценообразующих факторов.
	3 Механизм ценообразования и его этапы.
	4 Особенности формирования цены в газовой промышленности.
	Практическое занятие. «Определение цены на продукцию организации»
Тема 5.2. Ценовая политика организации	Содержание учебного материала
	1 Ценовая политика организации.
	2 Управление ценами в организации.
	3 Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция.
Раздел 6. Основные технико-экономические показатели деятельности организации и	
	Содержание учебного материала
	1 Состав и назначение системы технико-

методика их расчета		экономических показателей деятельности организации. Показатели по производству продукции.
	2	Технико-экономические показатели использования оборудования.
	3	Показатели технического развития и организации производства.
	4	Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
Тема 6.2. Методики расчета и анализ основных технико-экономических показателей организации	Содержание учебного материала	
	1	Методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации.
	2	Оценка и анализ системы технико-экономических показателей деятельности организации.
	Практические занятия. «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации».	
Курсовая работа	Содержание учебного материала	
	1	Индивидуальные консультации по курсовой работе.
	2	Выполнение расчетов по курсовой работе.
	Самостоятельная работа обучающихся.	
	1	Формирование теоретической части курсовой работы.
	2	Оформление курсовой работы в печатном виде, с учетом предъявляемых требований к курсовой работе (проекту) на отделении.

Следует отметить многообразие методов и форм обучения для решения конкретных учебно-воспитательных задач в колледже.

Сочетание групповой и индивидуальной формы выполнения практических работ, а также применение таких методов обучения как, дискуссия, мозговой штурм, дебаты, разработка проектов определяют проблемный, творческий, поисковый характер заданий, что обеспечивает развитие экономического мышления, коммуникативных и интеллектуальных навыков у обучающихся.

Например, особенностью обучения дисциплине «Экономика организации» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего» на занятиях используется метод дискуссий. Учащимся показывается видеоролик или фильм на одну из изучаемых тем. После просмотра предоставляется раздаточный материал в виде карточек для самостоятельного анализа просмотренного фильма. Тем самым, студенты в ходе самостоятельной работы пытаются воспользоваться своими знаниями по освоенной теме и ответить на заданные вопросы в карточке. Далее, вместе с педагогом студенты обсуждают проблему показанного фильма и ответы на поставленные вопросы.

В конце урока студенты получают карточки, в которых содержатся вопросы на рефлексию:

- Какие новые знания вы получили после просмотра фильма?
- В каких ситуациях сможете применить эти знания на практике?
- Какие навыки вам потребуются для этого?

Студенты записывают ответы в карточки и сдают преподавателю.

Следует отметить, такое применение дискуссионного метода педагогом на занятии поспособствовало решению следующих задач:

- осознание участниками своих мнений, суждений, оценок по обсуждаемому вопросу;
- развитие самостоятельного мышления обучающихся;
- выработка уважительного отношения к мнению, позиции оппонентов;

- развитие умения осуществлять конструктивную критику существующих точек зрения, включая точки зрения оппонентов;
- развитие умения формулировать вопросы и оценочные суждения, слушать, не перебивая, вести полемику;
- способность продуцировать множество решений;
- формирование навыка говорить кратко и по существу;
- развитие умения выступать публично, отстаивая свою правоту.

Следовательно, нами было выявлено, в преподавании дисциплины «Экономика организации» в колледже используются методы развития экономического мышления: дискуссия, мозговой штурм, дебаты и разработка проектов. Тем самым позволяет нам обнаружить, что дидактические игры, проигрывание ситуаций, тренинг, интервью и другие активные и интерактивные методы обучения не были использованы на практике. Это дает нам возможность включить нереализованный метод обучения в разработанное нами практическое занятие.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований, самостоятельных работ.

Проанализировав содержание дисциплины «Экономика организации», представленное в рабочей программе, задания для самостоятельной работы, оценочные средства контроля формируемых компетенций, а также материально-техническую обеспеченность мы пришли к выводу, что применение методов развития экономического мышления способно качественно улучшить процесс изучения дисциплины, разнообразить как аудиторную, так и внеаудиторную работу, повысить ее практико-ориентированность.

Для повышения эффективности деятельности, обучающихся по рассматриваемой дисциплине в следующих параграфах будут представлены методические рекомендации по использованию методов развития

экономического мышления, а также план-конспект практического занятия по одной из тем дисциплины: «Экономика организации».

2.2. Применение методов развития экономического мышления на практических занятиях дисциплины «Экономика организации»

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Экономика организации» нами разработано практическое занятие с применением методов развития экономического мышления по теме: «Цена и ценообразование», которая относится к разделу 5 «Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)» для обучающихся в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

Для разработки практического занятия нами был выбран такой словесный метод, как повторительная беседа, направленная на воспроизведение пройденного материала, что дает ученикам сформировать познавательную активность и словесно – логическое мышление.

Также в ходе разъяснения выполнения предстоящих практических заданий применяется инструктаж.

Применение словесных методов сочетается с наглядными методами, а именно иллюстрацией. В качестве одного из средств иллюстрирования применение находит классная доска, карточки с заданием.

Для закрепления и применения знаний, формирования опыта и умений послужили следующие практические методы:

Практическая работа, где деятельность учеников ориентирована на применение полученных знаний, умений на практике. Цель практических работ – применение знаний, выработка опыта и умений деятельности, формирование организационных, хозяйственных и других навыков. Практические методы применяются в сочетании с наглядными и словесными.

В начале практического занятия предлагается проведение блиц-игры, что дает студентом вспомнить прошедший материал и закрепить его.

Блиц- игра «Вставьте слово»

Перед участниками игры представляется текст, в котором необходимо вставить пропущенные ключевые слова или словосочетания.

- 1) Цена – это денежное выражение ... (*стоимости*) товара. Определить основные функции цены, возможно только при отсутствии ...(*инфляции*) и ...(*монополизма*).
- 2) Путем уравнивания спроса на товары и их предложения осуществляется главная функция цены в рыночной экономике – ... (*регулирование производства*) и ... (*обращения*) товаров.
- 3) В зависимости от ... (*объема продаж*) различают оптовые и розничные цены. Товарам, реализуемым крупными партиями по средствам ... (*оптовой*) торговли характерны ... (*оптовые*) цены. Товары, продающиеся небольшими партиями, отпускаются по ... (*розничной*) цене. На величину торговой наценки ... (*розничная*) цена выше (*оптовой*), так как она должна покрыть ... (*расходы*) и создать прибыль организациям розничной торговли.
- 4) В зависимости от степени регулирования цены бывают ... (*фиксированные*), ... (*регулируемые*).
- 5) Переходом от фиксированных (государственных) цен к свободным (рыночным) называют ... (*либерализацией цен*).
- 6) Цены, устанавливаемые на основе официальных договоров, контрактов между продающей и покупающей сторонами, называют ... (*договорными*).
- 7) В зависимости от типа рынка существуют ... (*биржевые*), ... (*аукционные*), ... (*комиссионные*) и ... (*конкурсные*) цены.
- 8) Наиболее крупные экспортно – импортные сделки совершаются по ... (*мировым*) ценам. Они всегда рассчитываются в свободно-конвертируемой валюте.

9) Цены различаются с учетом стадии товародвижения. Обычно массовый товар проходит ... (*три*) стадии товародвижения.

10) На каждой стадии реализации товара в цену дополнительно включен ... (*налог на добавленную стоимость*), а также ... (*акцизы*), который уплачивается в бюджет предприятием – изготовителем товара.

Так как практическое занятие направлено на формирование умений проводить определенные расчеты, нами были включены задачи на определение цены продукции организации.

Задача 1.1 Рассчитать цены продажи на сок и нектар Свелл при наценке 20% по следующим данным о товарах:

Товар	Наименование	Закупочная цена, руб.
1	Нектар Свелл вишня 0,75л	42,18
2	Сок Свелл Апельсиновый 0,75л	41,19
3	Сок Свелл Брусника 0,75л	71,5
4	Сок Свелл томатный 0,25л	15,35
5	Сок Свелл Мультифруктовый Мастер 0,75л	41,08

Задача 2.1

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты—700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда—200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды —80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов —60 руб.;
- 5) прочие затраты —160 руб.;
- 6) уровень рентабельности —20%;
- 7) налог на добавленную стоимость (НДС) —20%.

Поскольку в нашей работе была отмечена ведущая роль интерактивным методам обучения, студентам будет представлена возможность командной деятельности для разрешения смоделированной ситуации.

Игра

Студентам предлагаетсяделиться на 4 группы и придумать товар, который они будут продавать на выставке производителей.

Задача участников рассказать какой товар они производят, а также предоставить смету, где определены какие материальные и прочие затраты были использованы, указать их стоимость, также отметить затраты на оплату труда (если есть) и процент наценки, составляющий на товар.

После составления сметы, командам требуется рассчитать себестоимость товара, оптовую цену выделить НДС.

Для применения данных методов развития экономического мышления на практическом занятии нами были отмечены следующие рекомендации.

Рекомендация 1. Планировать учебный материал занятия.

Необходимо подобрать по теме литературу. В список должны входить:

- учебники;
- научные статьи;
- энциклопедические издания;
- монографии (первоисточник);
- научно-популярные издания.

Следует отобрать из доступного материала только тот, который служит решению поставленных задач наиболее простым способом.

Также учебные задания упорядочить в соответствии с принципом «от простого к сложному». Составить три набора заданий, которые:

- подводят обучающегося к воспроизведению материала;
- способствуют осмыслению материала учеником;
- способствуют закреплению материала учеником.

Составить список необходимых наглядных пособий, приборов, технических средств обучения, помогающих студентам на занятиях качественно и быстро конспектировать, усваивать новый материал.

Спланировать контроль за деятельностью обучающихся во время выполнения ими заданий:

- что контролировать;
- как контролировать;
- как использовать результаты контроля.

Необходимо продумать в какой последовательности будет организована работа с учебным материалом, как будет осуществлена смена видов деятельности обучающихся, чтобы внутренние связи между элементами занятия сохранились.

Рекомендация 2. Следует учитывать особенности организации учебного процесса и методов обучения.

Планируя организацию учебного процесса и методы обучения, следует помнить, что на занятиях информация усваивается:

- 20% услышанного;
- 40% увиденного;
- 60% увиденного + услышанного
- 80% увиденного + услышанного + сделанного нами самими.

Эффективная организация учебного процесса должна:

- быть основана на потребностях, обучающихся и учитывать их уровень;
- привлекать обучающихся к процессу принятия решений на всех уровнях процесса обучения;
- иметь практическую направленность и ориентироваться на решение проблем;
- быть основана на активных методах обучения и опыте;
- учитывать в процессе обучения задачи, которые ставят перед собой обучающиеся;

- использовать обсуждения и групповые формы работы для создания поддерживающей образовательной среды;

- показывать, где могут практически использованы приобретаемые умения и знания;

- использовать логику и последовательность заданий, обеспечивающую закрепление полученного нового опыта;

- обеспечивать возможность для поведения самооценки, использования полученных умений, а также обратную связь с преподавателем.

Применяя методы обучения, где требуется обсуждение, следует наблюдать за поведением сторон и призывать студентов:

- воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться не искажать их слова во время дебатов;

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Рекомендация 3. Учитывать роль преподавателя в процессе обучения.

В ходе проведения занятия необходимо:

- требовать от студентов, развернутых, аргументированных ответов при выполнении заданий;

- руководить ходом обсуждения проблемы;

- рекомендовать литературу, которая позволит студентам, подготовиться по предлагаемым вопросам;

В процессе проведения дидактической игры выступать в нескольких «ролях» и выполнять их функции.

Инструктор:

- при объяснении правил дидактических игр не стоит стремиться к максимально подробному, полному разъяснению всех деталей игры, так как чрезмерное инструктирование до начала самой игры может запутать

студентов или привести к снижению их интереса. В принципе инструктирование лучше свести к минимуму.

Судья-рефери:

- поддерживать ход игры, т. е. отслеживать соблюдение игровых правил (правил взаимодействия между играющими), но не вмешивается.

Тренер:

- давать студентам прямые подсказки, направленные на то, чтобы помочь им полнее использовать возможности игры. Речь идет о подсказках, помогающих студентам использовать потенциал игрового действия (например, какие возможности дает то или иное правило, какой выбор действий связан с тем или иным поворотом сюжета и т. д.).

Председатель – ведущий:

- в заключении игры уклоняться от намерения предлагать свои выводы и обобщения. Следует ставить перед студентами вопросы таким образом, чтобы студенты смогли самостоятельно обдумать связь между содержанием игры и изучаемым предметным материалом.

В следующем параграфе настоящего исследования разработаем план конспект практического занятия по теме: «Прибыль и рентабельность» с применением методов развития экономического мышления.

2.3. План конспект занятие по теме «Цена и ценообразование»

Раздел № Раздел 5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)

Тема № Тема 5.1. Цена и ценообразование

Время проведения: 95 минут

Вид занятия: практическая работа

План изучения темы:

1. организационный момент;
2. актуализация базовых знаний;
3. актуальность, мотивация;

4. основная часть;
5. подведение итогов занятия;
6. домашнее задание.

Цели занятия:

образовательная – формирование умений выполнять необходимые расчеты и делать выводы по ним;

воспитательная – воспитание интереса к будущей профессии;

развивающая – развитие умений осуществлять поиск и использование информации для профессионального и личного развития; развитие экономического мышления.

Задачи занятия: после проведения контроля знаний и выполнения практической работы по теме «Цена и ценообразование» студент должен уметь:

- рассчитывать цены на продукцию, работы и услуги.

Студент должен знать:

- этапы ценообразования
- механизм ценообразования

Методы обучения: активные – решение практических задач; интерактивные – участие в дидактической игре.

Средства обучения: речь учителя, учебники и учебные пособия, устройства для передачи информации, контроля и коррекции (компьютер, проектор), общеучебное оборудование (учебное помещение, мебель, тетради), доска, карточки с заданиями ручка, рабочая тетрадь.

Внутрипредметная связь: «Издержки производства и себестоимость продукции», «Ценовая политика организации».

Межпредметные связи: обществознание (включая экономику и право), менеджмент.

План:

Этапы занятия+время	Деятельность педагога	Деятельность студента	Средства обучения
---------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------

Организационный (5 минут)	Говорит. Рассказать план занятия, тему, ответить на вопросы	Слушают, задают вопросы	Устная речь
Актуализация базовых знаний (10 минут)	Говорит, фронтальный опрос. Вспомнить со студентами понятия с прошлой лекции	Записывают ответы в тетрадь, слушают, отвечают на вопросы	Устная речь, проектор, тетрадь.
Введение в тему занятия (5 минут)	Говорит. Спросить, что студенты знают о теме занятия.	Слушают, отвечают на вопросы	Устная речь
Актуальность, мотивация (5 минут)	Говорит. Кратко осветить актуальность темы	Слушают	Устная речь
Основная часть (55 минут)	Говорит, пишет на доске. Раскрыть понятия и объяснить формулы.	Слушают, записывают в тетрадь, выполняют задания в тетради, задают вопросы по необходимости	Устная речь, доска, ручка, тетрадь
Подведение итогов занятия (5 минут)	Говорит. Спросить у студентов, что изучили на лекции	Слушают, отвечают на вопросы	Устная речь
Домашнее задание (5 минут)	Говорит. Спрашивает, как нынешняя лекция связана с предыдущими в дисциплине	Слушают, отвечают на вопросы	Устная речь

Рассмотрим подробнее структуру занятия:

Организационный момент

Приветствие, проверка присутствующих.

Актуализация базовых знаний

На проекторе появляется блиц игра «Вставьте пропущенное слово», студенты в своих тетрадях пишут недостающие слова в высказываниях. На следующем слайде появляются пропущенные слова данной блиц игры, студенты сверяются со своими ответами и обсуждают с педагогом.

Актуальность, мотивация

Объявление темы урока, изложение целей урока.

Основная часть

Основная часть практического занятия направлена на решения задач определения цены продукции предприятия.

Студентам выдаются карточки с задачами 1.1;1.2;1.3.

Задача 1.1 разбирается вместе с педагогом.

На доске изображается формула, по которой будет рассчитываться цены продажи на сок:

$$Ц_{пр} = СТ + СТ \times \% ТН$$

Ц_{пр} - цена продажи товара;

СТ – себестоимость;

% ТН - назначенный предпринимателем процент торговой наценки.

Вместе со студентами проводится решение задачи:

Решение

1. Цена продажи товара 1 = $42,18 + 0,2 \cdot 42,18 = 50,62$ (руб.)
2. Цена продажи товара 2 = $41,19 + 0,2 \cdot 41,19 = 49,43$ (руб.)
3. Цена продажи товара 3 = $71,05 + 0,2 \cdot 71,05 = 85,26$ (руб.)
4. Цена продажи товара 4 = $15,35 + 0,2 \cdot 15,35 = 18,42$ (руб.)
5. Цена продажи товара 5 = $41,08 + 0,2 \cdot 41,08 = 49,3$ (руб.)

Подобные задание обучающиеся выполняют самостоятельно.

Задача 1.2 Рассчитать цены продажи на ручки Calligrata при наценке 25% по следующим данным о товарах:

Товар	Наименование	Закупочная цена, руб.
1	Шариковая Calligrata, синие чернила	3,28
2	Шариковая автомат Calligrata	4,12
3	Гелевая Calligrata	5,73
4	Шариковая Calligrata, черные чернила	3,51

Задача 1.3

Рассчитать цены продажи на мебель Genesis при наценке 100% по следующим данным о товарах:

Товар	Наименование	Закупочная
-------	--------------	------------

		цена, руб.
1	Кухонный гарнитур Alisa 11	9800
2	Прихожая Enter	4350
3	Сальный гарнитур Svetlana	11690
4	Кровать Adelina	5580

Проверка педагогом задач 1.2 и 1.3, ответы на заданные вопросы педагогу по решению заданий.

Студенты переходят ко второй карточке с заданиями, где требуется рассчитать оптовую (отпускную) цену товара.

Педагог разъясняет и выполняет решение задачи 2.1, на доске выписываются формулы:

$$\Pi = P * C_{\text{п}} / 100$$

Π - планируемая прибыль, руб.;

P – рентабельность изделия, %

$C_{\text{п}}$ – полная себестоимость изделия, руб.

$$C_{\text{опт}} = C_{\text{п}} + \Pi$$

$C_{\text{опт}}$ – оптовая цена, руб.;

$C_{\text{п}}$ – полная себестоимость изделия, руб.;

Π – планируемая прибыль, руб.

$$C_{\text{отп}} = C_{\text{опт}} + C_{\text{опт}} \times \text{НДС}$$

$C_{\text{отп}}$ – отпускная цена, руб.;

$C_{\text{опт}}$ – оптовая цена, руб.

Решение:

1. Рассчитываем себестоимость товара

$$C = 700 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} + 80 \text{ руб.} + 60 \text{ руб.} + 160 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.}$$

2. Рассчитываем оптовую цену товара без НДС

$C_{\text{опт.}} = C + \Pi$, где Π —прибыль от реализации товара, отсюда

$$C_{\text{опт.}} = 1200 \text{ руб.} + 0,2 \times 1200 \text{ руб.} = 1200 \text{ руб.} + 240 \text{ руб.} = 1440 \text{ руб.}$$

3. Налог на добавленную стоимость

$$\text{НДС} = \frac{1440 \text{ руб.} \times 20\%}{100\%} = 288 \text{ руб.}$$

4. Определяем оптовую (отпускную) цену товара с НДС

$$\text{Цопт. отп} = 1440 \text{ руб.} + 288 \text{ руб.} = 1728 \text{ руб.}$$

Далее студенты выполняют задания по аналогии самостоятельно.

Задача 2.2 Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных:

- 1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) - 6000руб.;
- 2) ставка акциза—900 руб.;
- 3) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20% к оптовой цене ювелирного изделия.

Задача 2.3

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия-изготовителя продукции при следующих исходных данных:

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие - 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы - 250 руб.;
- 3) прибыль предприятия - 200 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) - 20%.

Педагогом проводится проверка решенных задач.

Далее студенты разбиваются на 4 команды, которым выдаются карточки с инструкцией игры и бланками.

Преподаватель обсуждает правила данной игры, отвечает на возникшие у студентов вопросы.

Во избежание повторения командам дается 5 минут на определение продукции, которую они будут представлять на выставке производителей, затем, каждая команда озвучивает педагогу и другим участникам свой выбор и приступают к расчетам.

Когда участники игры будут готовы с подсчетами, лидеры команд выходят представлять и рассказывать особенности своего товара и соответствующие расчеты.

Подведение итогов занятия

Приведение выводов по практическому занятию, обсуждение ошибок, ответы на вопросы.

Домашнее задание

Оглашение домашнего задания:

Тест по теме «Цена и ценообразование»

Вопрос 1. Цена спроса – это ...

1. максимальная цена за товар
2. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
3. средняя цена за товар
4. цена, по которой совершается сделка

Вопрос 2. Декларирование цен – это ...

1. вид ценовой стратегии
2. форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов
3. форма ценовой дискриминации
4. форма ценовой конкуренции

Вопрос 3. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

1. в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия
2. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
3. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
4. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 4. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

1. закупочные

2. мировые
3. монопольные
4. оптовые
5. престижные
6. региональные
7. регулируемые
8. розничные

Вопрос 5. Виды себестоимости:

1. полная
2. производственная
3. производственная
4. реализационная
5. рыночная
6. среднеотраслевая
7. цеховая

Вопрос 6. Полная себестоимость продукции включает ...

1. альтернативные расходы
2. маржинальные расходы
3. производственную себестоимость и расходы на продажу
4. только производственную себестоимость

Вопрос 7. Пути снижения себестоимости:

1. использование «черной» бухгалтерии
2. переход на другую систему уплаты налогов
3. применение ресурсосберегающих технологий
4. снижение производительности труда
5. снижение трудоемкости продукции

Вопрос 8. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

1. государственного контроля за монопольными ценами
2. замораживания цен

3. установления государственных преискуранных цен
4. установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 9. Таможенная пошлина – это ...

1. косвенный налог
2. нет верного ответа
3. прямой налог
4. ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

Вопрос 10. Признаки мировой цены – это ...

1. наличие информации в печати
2. платежи в свободно конвертируемой валюте
3. представительность
4. высокие экспортно-импортные тарифы
5. регулируемость уровня цен государствами
6. совершение крупных экспортных и импортных сделок

Вопрос 11. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

1. 455
2. 500
3. 536,9
4. 590

Вопрос 12. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 1200 руб., а норма прибыли 40%, НДС 20%:

1. 1756
2. 2356
3. 2016
4. 2034

Вопрос 13. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 750 руб., а норма прибыли 20%, НДС 20%:

1. 1080
2. 1030
3. 1200

Выводы по второй главе

Во второй главе выпускной квалификационной работы нами были проанализированы Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования специальности 08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения, формы и методы контроля и оценки результатов обучения, общие и профессиональные компетенции, тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации» на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

Также нами были рассмотрены методы обучения, способствующие развитию экономического мышления и применяемые педагогом на занятиях. Метод дискуссий представляется распространенным в обучении студентов дисциплине «Экономика организации».

Исходя из данного анализа нами было разработано практическое занятие по теме «Цена и ценообразование» с применением активных и интерактивных методов: практические задания, нацеленные на развитие вычислительных навыков; блиц игра «Вставьте слово», направленная на повторение и закрепление теоретических знаний; дидактическая игра, позволяющая студентам активизировать самостоятельную деятельность, сформировать и закрепить практические навыки, что таким образом повлияет

на способности анализировать специфические ситуации и решать для себя не только учебные задачи, но и повседневные вопросы.

В практическом занятии были отмечены следующие этапы изучения темы:

- организационный момент;
- актуализация базовых знаний;
- актуальность, мотивация;
- основная часть;
- подведение итогов занятия;
- домашнее задание.

В качестве домашнего задания студентам был разработан тест по теме «Цена и ценообразование», в котором обучающиеся проверят свои теоретические и практические знания.

Заключение

Так, в выпускной квалификационной работе мы определили проблемы низкого уровня экономического мышления россиян. Такие проблема приводит граждан к нецелесообразным тратам, долговым обязательствам, банкротству, финансовой незащищенности и к слабому экономическому развитию в стране. Это обусловлено такими причинами, как особенности менталитета населения страны, резкий переход от административно – командной экономики к рыночной экономике, использование устаревших, консервативных взглядов, принятых с советских времен в экономической деятельности.

Рассмотрев проблемы экономического мышления, перед нами была поставлена задача определить, что же представляет из себя мышление. Так, мы определили, что мышление – это психический процесс, неразрывно связанный с творческой активностью человека. Одной из форм мышления познания действительности является экономическое мышление. Оно представляет собой совокупность взглядов и представлений, оказывающих на поведение людей в экономической деятельности. В ходе работы нами были отмечены основные исторические этапы, влияющие на развитие экономического мышления общества и исходя из этого были выделены следующие виды экономического мышления: «мифологическое», экономическое мышление феодального общества, либеральное, консервативное, социальное направление экономического мышления.

Следуя из вышесказанного, мы определили значение развития экономического мышления у обучающихся в профессиональных образовательных организациях.

В целях качественного обучения будущих специалистов были исследованы пассивные, активные и интерактивные формы обучения. По средством грамотного использования педагогических технологий у студентов формируются необходимые знания, умения и навыки,

составляющие целостность подхода к обучению, формирующего экономическое мышление и экономические компетенции.

Экономические компетенции, которыми должен овладеть студент, являются основой формирования экономического мышления и включают в себя следующие умения:

- ориентироваться в экономической ситуации;
- разбираться в основных экономических вопросах;
- проводить общий анализ экономической обстановки;
- давать объективную оценку экономическим явлениям;
- принимать оптимальные решения с учетом экономического состояния хозяйствующего субъекта.

Для развития данных компетенций была выделена важная роль активных и интерактивных методов, с помощью которых повышается возможность воспроизводить полученные знания на практике, тем самым формируя экономические компетенции при обучении.

Наиболее распространенными в обучении оказались такие методы как:

- лекции и беседы с дискуссией;
- мозговой штурм;
- обмен мнениями;
- игровые упражнения;
- разработка проекта;
- решение ситуационных задач.

Данные методы оказывают на учащихся самостоятельность решений и творческую активность при обучении, таким образом формируя у студентов умения исследовать и осуществлять управленческую деятельность.

В ходе исследования нами был проведен анализ Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский техникум

промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего», а также учебный план, тематический план, формы и методы контроля и оценки результатов обучения по дисциплине «Экономика организации».

Также нами были рассмотрены методы обучения, способствующие развитию экономического мышления и применяемые педагогом на занятиях. Метод дискуссий представляется распространенным в обучении студентов дисциплине «Экономика организации».

Проанализировав методы обучения дисциплине «Экономика организации» в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего», нами было разработано практическое занятие по теме «Цена и ценообразование», где были задействованы пассивные (беседа), активные (практические задания, решение задач) и интерактивные (дидактическая игра, блиц игра) методы обучения, влияющие на развитие экономического мышления студентов. Чтобы закрепить изученный материал на занятии, нами был разработан тест по теме «Цена и ценообразование», который послужит домашним заданием для студентов.

Практическое занятие предполагало такие этапы изучения темы «Цена и ценообразование», как:

- организационный момент;
- актуализация базовых знаний;
- актуальность, мотивация;
- основная часть;
- подведение итогов занятия;
- домашнее задание.

Исходя из этого, разработанное занятие содержало в себе следующие цели:

- образовательная – формирование умений выполнять необходимые расчеты и делать выводы по ним;

- воспитательная – воспитание интереса к будущей профессии;
- развивающая – развитие умений осуществлять поиск и использование информации для профессионального и личного развития; развитие экономического мышления.

В заключении следует еще раз подчеркнуть, результаты проведенного исследования подтверждают эффективность использования методов обучения, способствующих развитию экономического мышления студентов. Применяя активные и интерактивные методы обучения на практических занятиях, студенты на должном уровне усваивают материал дисциплины, что положительно воздействует на их профессиональную подготовку и личное развитие в целом.

Список литературы

1. Абалкин, Л. И. Современное состояние экономического мышления в России // Рос. эконом. журн. – 2002. - № 11/12. - С. 78-84
2. Болотова, А.К. Психология развития и возрастная психология. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.К. Болотова. - СПб.: Питер, 2018. - 478 с.
3. Бороздина, Г. В. Основы педагогики и психологии. Учебник / Г. В. Бороздина. - М.: Юрайт, 2016. - 478 с.
4. Брушлинский, А.В. Психология мышления и проблемное обучение / А.В. Брушлинский. - М.: Знание, 1983. – 96 с.
5. Бабичева, Т. А. Проблемное обучение в процессе активизации познавательной деятельности студентов // Вестник Ставропольского государственного университета. - 2009. - № 6. - С. 12-17.
6. Бобков, В.Н. Экономическое образование как фактор качества жизни населения / В.Н. Бобков, Н.А. Кошечева// Уровень жизни населения. - 2000. - № 2. - С. 12-15.
7. Вербицкий, А. А. Психология мотивации студентов: учеб, пособие для вузов / А.А. Вербицкий, Н.А. Бакшаева. —2019. – 170 с.
8. Воронкова, О.Б. Информационные технологии в образовании. Интерактивные методы / О.Б. Воронкова. - М.: Феникс, 2018. - 598 с.
9. Воцанова, Г.П. Экономическая история: Учебное пособие / Г.П. Воцанова, Г.С. Годзина. - М.: Инфра-М, 2017. - 159 с.
10. Гуревич, П. С. Психология и педагогика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / П. С. Гуревич// Учебник. М.: Юрайт, 2019. 430 с.
11. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: учеб. пособие для СПО / М.Н.Гуслова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2017. – 288 с.

12. Деленян, А. А. Формирование экономического мышления. Вокруг Р. Хайлбронера / А. А. Деленян // Философия хоз-ва. - 2009. - N 2. - С. 217-239
13. Дрозд, К. В. Актуальные вопросы педагогики и образования. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / А. А. Дрозд. - М.: Юрайт, 2019. - 266 с.
14. Дусь, Ю.П. Экономическая история (философские, социологические, информационные аспекты): Учебное пособие / Ю.П. Дусь. - М.: Форум, 2017. - 384 с.
15. Евплова, Е.В. Методика профессионального обучения: учебно-методическое пособие[Текст] / Е.В.Евплова, Е.В.Гнатышина, И.И. Тубер.– Челябинск, 2015. –159с.
16. Евплова, Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е.В.Евплова, И.И. Тубер.–Челябинск, 2015.–108с.
17. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - М.: Норма, 2019. - 224 с.
18. Еромасова, А. А. Общая психология. Методы активного обучения. Учебное пособие для вузов / А. А. Еромасова. – М.: Юрайт. 2019. 182 с
19. Заиченко, А. А. Методика преподавания экономических дисциплин / А.А. Заиченко, Е.А. Стрельченко, Л.А. Безуглая. - М.: Содействие - XXI век, 2016. - 200 с.
20. Иванников, В.А. Общая психология: Учебник для академического бакалавриата / В.А. Иванников. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 480 с.
21. Ионова, Н.В. Интерактивные технологии как средство развития критического мышления у студентов/ Н.В.Ионова, М.А.Арсенова, Е.И. Тимошина// European science review. 2014. No3-4. [Электронныйресурс]:

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-tehnologii-kak-sredstvo-razvitiya-kriticheskogo-myshleniya-u-studentov> (19.04.2019).

22. Когденко, В. Г. Методология и методика экономического анализа / В.Г. Когденко. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 544 с.

23. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.

24. Куцебо, Г. И. Общая и профессиональная педагогика. Учебное пособие для СПО. / Г. И. Куцебо, Н. С. Пономарева. - М.: Юрайт, 2019. - 128 с.

25. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 336 с.

26. Ключкова, Е.Н. Экономика организации. учебник для СПО / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 447 с.

27. Кузнецова, Н.И. Изучение экономики как способ социализации личности / Н.И. Кузнецова, М.М. Мавлюшов // Ценности образования - образование как ценность: Межвузовский сборник научных трудов. - М. - АПСН. - 2007. - С. 55-60.

28. Королёва, Н.М. Роль интерактивного обучения в современном образовании/Н.М.Королёва, И.В. Костерина // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2015. No1 (33). [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-interaktivnogo-obucheniya-v-sovremennom-obrazovanii> (дата обращения: 22.04.2019).

29. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин. — М.: КноРус, 2018. — 304с.

30. Лекерова, Г. Дж. Активные методы обучения как психологическая основа развития мотивации в процессе обучения/ Г. Дж. Лекерова // Психология обучения. - 2009. - № 6. - С. 17-27.
31. Ливандовская, А. Д. Перестройка мышления преподавателей экономических дисциплин в условиях перехода к рыночной экономике // Высш. образование в России. - 2009. - N 6. - С. 67-71
32. Маклаков, А. Общая психология / А. Маклаков. - СПб.: Питер, 2019. - 583 с.
33. Морева, Н. А. Педагогика среднего профессионального образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. пед. заведений / Н. А. Морева. – М.: Издат. центр «Академия», 2013. – 272 с.
34. Нуркова, В.В. Общая психология: Учебник / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 524 с.
35. Новашина, Т. С. Экономика и финансы предприятия. Учебник / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова – М.: Синергия. 2020. - 336 с.
36. Обухова, Л.Ф. Возрастная психология: Учебник для академического бакалавриата / Л.Ф. Обухова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 460 с.
37. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение: учеб. пособие для ВПО/ А.П.Панфилова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2016. – 191 с.
38. Петровский, А. В. Краткий психологический словарь / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский, Л. А. Карпенко. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 512 с.
39. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2002. - 720 стр.
40. Райзерберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзерберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева // Инфра-М. - 2017. - 496 с.

41. Соколова, Е.С. Мировая экономика и мировые финансы: глобальные проблемы и перспективы / Е.С. Соколова. - М.: Русайнс, 2015. - 352 с.
42. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: Учебник / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 687 с.
43. Хасевич, Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин/ Н.П. Хасевич, М.В Сакович//Учебно-методический комплекс. – 2006.-208 с.
44. Тарабрина, Т.С. Контроль знаний студентов с использованием игровой технологии при изучении дисциплины «Экономика организации» / Т.С.Тарабрина // Прилож. к журн. СПО. – 2016. - №1. – С.139-147
45. Фалалеев, А.Д. Экономическое образование как фактор социализации молодежи / А.Д. Фалалеев // Педагогика. - 2004. - № 5. - С. 27-29.
46. Хухлаева, О.В. Психология развития и возрастная психология: Учебник для академического бакалавриата / О.В. Хухлаева, Е.В. Зыков, Г.В. Бубнова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с
47. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне // Муницип. экономика. – 2005. - № 1. - С. 2-7
48. Штейнмец, А.Э. Общая психология: Учебное пособие / А.Э. Штейнмец. - М.: Академия, 2018. - 496 с.
49. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
50. Эрганова, Н.Е. Педагогические технологии в профессиональном обучении: учебник / Н.Е. Эрганова. - М.: Academia, 2017. - 224 с.
51. <https://zaim.com>