



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Формирование рационального экономического поведения в рамках
изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной
образовательной организации**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04. «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:
80 % авторского текста

Работа *рекомендована* к защите
« *27* » *мая* 20*20* г.
зав. кафедрой ЭУ и П
Рябчук П.Г.

Выполнил:
студент группы ЗФ-509-081-5-1
Юсупов Боймурод Курбонмуродович

Юсупов
Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент
Рябинина Екатерина Владимировна

Челябинск
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты проблемы формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации	
1.1. Проблема рационального экономического поведения в теории и практике.....	7
1.2. Виды рационального поведения.....	15
1.3. Методы формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла.....	20
Выводы по 1 главе.....	32
Глава 2. Практическая работа по формированию рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации	
2.1. Анализ рационального экономического поведения у студентов ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».....	33
2.2. Разработка программы по формированию рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.....	42
Выводы по 2 главе.....	50
Заключение	52
Список литературы	57

Введение

Актуальностью исследования является необходимость осмысления проблемы формирования рационального экономического поведения у студенческой молодежи, ее самоопределения и самореализации возрастает, поскольку происходящие в стране реформы не в полной мере учитывают специфику российских социокультурных условий, социально-экономических, политических тенденций, ценностных ориентаций молодых людей. Поэтому экономическая социализация студенческой молодежи неразрывно связана и стратегически ориентирована на формирование экономического поведения личности молодого человека.

На сегодняшний день развитое экономическое мышление является одним из важных критериев успешности человека, так как уровень экономического мышления индивида определяет его социальное, материальное благополучие, его достаток. В то время как низкое материальное благополучие обусловлено, в том числе и неспособностью субъекта гибко реагировать на происходящие социально - экономические преобразования. Также низкий уровень осведомленности в экономических вопросах приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом.

Следовательно, необходимо принять действия по повышению уровня экономического мышления у населения. Одним из решений данной проблемы становится разработка учебных программ и применение таких методов обучения, создающих условия для формирования рационального экономического поведения.

В юношеском возрасте молодые люди сталкиваются с двумя основными жизненными задачами: достижение жизненного успеха, связанного с накоплением социального капитала, поиском друзей, созданием своего круга общения и достижение профессионального успеха, связанного с выбором профессии и овладением ею, карьерный рост. Потребность молодых людей

в экономических знаниях обуславливается тем, что они являются активными участниками рыночных отношений как потребители, граждане, будущие специалисты различных уровней и профилей. Студенческая молодежь - возрастная группа, которая со временем займет ведущие позиции в экономике и политике, социальной и духовной сферах общества. Для распространения и укрепления новой системы хозяйствования рациональность экономического поведения важен для специалистов любых профессий, участвующих в общественном производстве [16, с.173].

Обновление содержания профессионального образования, ее материально-технической и информационной базы, возможность использования современных образовательных технологий обусловили необходимость выявления в процессе проектирования комплекса педагогических условий, способствующих формированию рационального экономического поведения студенческой молодежи; формирование специалиста, обладающего экономически значимыми качествами личности, экономическими компетенциями, социальной и профессиональной мобильностью. В этой связи актуальное значение в педагогической науке и практике приобретают проблемы научного обоснования содержания, уточнения структуры экономической социализации, проектирования и практической реализации педагогических условий развития экономического поведения студенческой молодежи, обучающейся в профессиональных образовательных организациях [12, с . 231].

Под рациональным экономическим поведением мы в своей работе понимаем желание потребителя и производителя, получить максимальную выгоду при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов. Данный процесс предполагает включения индивида в систему экономических отношений общества, в котором он живет, так как, усваивая экономический опыт общества, социальные и экономические ценности, нормы, модели экономического поведения и

активно преобразуя их, он становится субъектом экономических отношений данного общества.

Актуальность обусловила выбор темы исследования: «Формирование рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации».

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать программу формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.

Объектом исследования выступает экономическое поведение студентов профессиональных образовательных организаций.

Предметом исследования выступает процесс формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.

В выпускной квалификационной работе были поставлены следующие **задачи** исследования:

1. Изучить проблему формирования рационального экономического поведения в теории и практике.

2. Рассмотреть виды рационального поведения и методы его формирования в рамках изучения дисциплин профессионального цикла.

3. Анализ рационального экономического поведения у студентов Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

4. Разработать программу по формированию рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.

Теоретико-методологической основой исследования являются:

– концепции основоположников экономической и экономико-психологической науки, трактующих понятие «экономического человека», особенности его поведения в экономике, определяющим вектором которого является экономическая рациональность или экономический способ мышления (А. Смит, А. Маршалл, и др.); исследования российских ученых в области экономической психологии (А.П. Вяткин, А.Л. Журавлев, О.С. Дейнека, А.В. Филиппов и др.), рассмотревших проблемы эффективности поведения человека в производственной, потребительской и других сферах его деятельности;

– основные концептуальные положения экономической психологии и экономической социализации Дж. Катона.

Методы исследования:

теоретические (анализ философской, экономической, социологической, психолого-педагогической, справочно-энциклопедической литературы, методической документации по тематике исследования);

эмпирические (педагогическое наблюдение, тестирование, анкетирование, изучение и обобщение опыта, беседа, анализ продуктов деятельности, самооценка и экспертная оценка).

Практическая значимость исследования заключается в разработанной методической программе по формированию рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации, которая может использоваться преподавателями профессиональных образовательных организаций.

База нашего исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего». Адрес: 454119, Челябинск, ул. Энергетиков, 2.

Структура работы включает введение, две главы, выводы по главам, заключение, библиографический список, приложение.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, определяются цель, объект, предмет исследования, ставятся задачи исследования, определяются методы исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты проблемы формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.

Во второй главе проведен анализ рационального экономического поведения у студентов Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

Глава 1. Теоретические аспекты проблемы формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации

1.1. Проблема рационального экономического поведения в теории и практике

Экономическое поведение как разновидность социального поведения обладает рациональным ядром, которое составляет его основу. Наиболее значительный аргумент этого заключается в том, что большинство человеческих действий осуществляется с помощью разума. Другое дело, что природа разума (и рационального поведения), его функции, возможности, пределы применения оцениваются и определяются в весьма широком диапазоне противоречивых точек зрения.

Когда мы констатируем, что человеческое поведение – это поведение преимущественно разумное, то выделяем три фундаментальных аспекта этой проблемы: сам феномен разума, феномен рационального поведения и те условия, при которых оно становится возможным. Во-первых, мы имеем в виду сам «мыслящий инструмент», во-вторых, действия и результаты, которые являются его функцией, в-третьих, условия и средства, которые определяют пределы их реализации, их общественную (социальную) и личностную целесообразность.

В данном контексте проблема рационального экономического поведения или, точнее, экономического поведения как рационального, лежит в плоскости его социологической интерпретации. Речь идет о соотношении индивидуальных и групповых экономических действий с конкретным социальным стандартом рациональности, несоответствие которому делает эти действия непонятными или неодобряемыми.

Соответствие этих действий тем социальным ценностям и нормам, которые задают порядок экономического поведения и согласуют конкурирующие цели и интересы субъектов, его реализующих.

Известно, что феномен рациональности человеческого поведения лежит за пределами различных его обоснований. Рациональность – это универсальное качество социального поведения, которое нельзя доказать логически, хотя возможно в рамках различных парадигм (прежде всего научных) рассуждать о непротиворечивости, истинности и эффективности неких социальных действий. Но даже в научной, наиболее рациональной деятельности поиск единых универсальных критериев ее рациональности демонстрирует целый ряд парадоксов и противоречий.

Модели «научной» и любой прочей рациональности «производятся» методологами и идеологами, исходя из различных задач, которые могут не совпадать, но лишь частично перекрывать друг друга, толкуя природу рациональности в разнообразных аспектах и измерениях.

Т. Парсонс, рассматривая проблему рациональности экономического поведения и продолжая линию М. Вебера, обращал внимание на интерпретацию элементов человеческих действий, особенно последнего.

Представления о рациональном поведении наиболее четко отражены в трудах, посвященных прикладным проблемам целенаправленного поведения. Обобщая их содержание, можно обнаружить, что структура рационального действия (поведения) включает цели, средства и результаты и характеризуется следующими чертами:

- 1) наличием у человека множества целей;
- 2) наличием цели как некоторого свойства или состояния человека, которое позволяет определять границы действий и оценивать их успешность, а также ожидать некоторого социального вознаграждения за полученные результаты;
- 3) осознанностью целей, без которой нельзя говорить о субъективной полезности цели и порядке предпочтений. Эта осознанность позволяет сравнивать цели и выстраивать иерархию в порядке желательности их достижения;

4) определенным расчетом результатов, последствий и эффективности поведения.

Последняя классическая версия рационального поведения, получившая в социологии название модели экономического человека (*homo economicus*), позволяющая описать любое непатологическое поведение человека. Такой тип поведения легко наблюдаем, измеряем, прогнозируем и управляем.

По мнению Н.Ф. Наумовой, использование этой модели для некоторых классов задач наталкивается на трудности. Это происходит в том случае, когда в структуру поведения мы включаем эмоциональные, подсознательные и стереотипные элементы, а также пытаемся расшифровать такой феномен как вознаграждение. Поэтому выявляются три основных элемента, ограничивающие рациональность поведения:

- основные цели поведения лежат в сфере человеческих идеалов и ценностей;
- логика целенаправленного действия позволяет человеку действовать лишь в хорошо известных ситуациях;
- целенаправленное действие, абсолютизируемое как средство достижения цели, порождает проблему отсутствия нравственных ориентиров и критериев.

В теоретико-методологическом плане рациональность тесно связана с проблемой понимания, которую впервые в социологии наиболее фундаментально поставил М. Вебер. В самом общем виде рациональность определяется как степень понятности социального действия: чем более оно понятно, тем более рационально.

Объективная позиция наиболее ярко представлена в работах М. Вебера и Т. Парсонса. Первый, как известно, наиболее понятным считал целерациональное действие, которое является идеальным типом «правильной» и даже «объективной» рациональности в отличие от субъективного ее типа. Т. Парсонс возможность понимания людьми друг друга объяснял иначе. Понимание возможно только в рамках определенной

культуры, благодаря использованию людьми объективно существующих социокультурных норм, усвоенных ими в процессе социализации. Соответственно, наиболее рациональное поведение, по Парсонсу, должно полностью совпадать с социокультурными эталонами.

Г. Гарфинкель изучал субстанциональную рациональность, которая внутренне присуща социальной жизни и которую мы можем выявить, рационально описав какую-либо ситуацию на языке ее участников.

В рамках социологии существует целый ряд трактовок рациональности социального (экономического) поведения. Из известных нам концепций подобного рода наибольший интерес вызывает теория рационального поведения К. Поппера, заложившая основы создания либерально-гуманистической модели рационального выбора.

К. Поппер связывает рациональность с существованием взаимного сотрудничества и конкуренции множества действующих индивидов. В связи с этим система коммуникации действующих и конкурирующих субъектов должна быть основана на признании личности как потенциального источника разумной информации и доказательств. Тем самым устанавливается то, что можно назвать «рациональным единством человечества».

Теория рационального поведения К. Поппера заключается в следующем.

1. Разумное (рациональное) поведение – это, прежде всего, рациональная коммуникация имеющих свою точку зрения индивидов, ограниченных возможностями своего интеллекта, своей ситуацией, своего знания.

2. Высшего критерия рациональности не существует. Знание, в особенности процесс его развития, базируется на подлинном рационализме, то есть свободе высказывать свою точку зрения, одновременно осознавая то обстоятельство, что не следует слишком полагаться на возможности отдельного разума.

3. Множество людей, находясь в постоянном критико-конкурентном диалоге, обеспечивают рациональное понимание друг друга при условии функционирования институтов и традиций, оберегающих свободу критики или, что одно и то же, свободу мысли.

4. Рациональное поведение не становится рациональным, ибо оно основано на логической аргументации, поскольку те, кто готов принимать во внимание аргументы и опыт, то есть люди, которые уже признали такой рационализм, – только они и будут проявлять к нему интерес.

6. Эти принципы рационального поведения, воплощенные в социальной практике, способствуют тому, что отдельный человек может нестандартно действовать в стандартных ситуациях, создавая уникальные продукты, идеи, информацию. То есть быть субъектом инновационных действий.

Одной из наиболее интересных теорий, раскрывающих эволюционную сущность экономической рациональности, то есть с теорией расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.

Данная теория позволяет осмыслить рост и функцию человеческого знания, а также сложные спонтанные порядки, его обуславливающие. Речь идет об эволюционном развитии традиционных правил человеческого поведения и взаимодействия (языке, праве, рынке и т. д.), которые не порождены инстинктом и не являются творением разума, а представляют собой самостоятельный феномен, находящийся «между инстинктом и разумом» и развивающийся одновременно с развитием разума.

В концепции Ф. Хайека человеческий разум и его возможности рассматриваются как результат процесса эволюционного отбора, благодаря которому сформировались также и экономические, и все другие социальные институты. Усвоение правил поведения – это источник, а не результат интуиции, разума и понимания. Человек стал мыслящим существом благодаря усвоению традиций, которые, происходят от привычных способов реагирования.

Рациональность экономического поведения объясняется Ф. Хайеком, исходя из этих предпосылок. Она формируется не столько благодаря индивидуальному человеческому разуму, сколько благодаря возникновению социальных институтов и правил поведения, которые расширяют его возможности. Прежде всего, речь идет об институтах частной собственности и рыночного обмена, которые обеспечивают принятие индивидуальных решений, составляющих ядро рационального экономического выбора. Одновременно их развитие закладывает основы и для создания расширенного рыночного порядка, превосходящего разумение вождя или властителя, равно как и всего коллектива.

Итак, мы видим, что рациональность экономического поведения берет основу в рациональности экономического мышления личности.

Разносторонний анализ философской, социологической, экономической, педагогической, управленческой литературы свидетельствует, что проблемы формирования экономического мышления личности косвенно рассматривались в философских трудах В.Г.Афанасьева, Э.М. Андреева, В.И. Болдина, Ю.Н. Бронникова, В.М. Григорьева, А.Г. Журавлева, К.Н. Иванова, Г.В. Косова, А.М. Омарова, Г.Х. Попова, В.Л. Чистякова, что оказало существенное влияние на исследование содержания, характера и природы этого феномена.

Данной проблемы касались и социологи: В.Г. Андреев, И.И. Волков, В.Н. Иванов, В.В. Колбановский, В.С. Коробейников, Г.В. Осипов, В.П. Ро-жин, А.И. Ракитов, Р.М. Рывкина, А.Г. Харчев, Ф.Р. Филиппов, попытавшихся не только констатировать значимость экономического мышления, но и определить эффективные пути его формирования.

В педагогической науке к данной проблеме обращались Н.И. Иванов, Б.М.Морозов, В.К. Платонов, Л.И. Рувинский, Г.Л. Смирнов, В.М. Соколов, В.М. Терещенко, Л.И. Уманский, В.Г. Фадеев, В.В. Шинкаренко, что способствовало раскрытию принципа детерминации развития личности системой общественных отношений, в которые она включена.

Среди ученых-экономистов, занимающихся вопросами развития экономического мышления в нашей стране: Л.И. Абалкин, А.Г. Аганбегян, П.Г. Бунич, В.Г. Зинин, Н.Я. Петраков, И.А. Столяров, Г.Н. Соколов, С.С. Шаталин, С.В. Шишкин, которые довольно основательно раскрыли его основы функционирования в реформируемый период.

Экономическое поведение нельзя рассматривать в отрыве от экономического мышления, т.к. оно является его производным.

По мнению Улыбина, экономическое мышление – это «отражение человеком закономерностей общественного производства в виде понятий, а точнее говоря, в их определенной системе, логической связи». Под экономическим мышлением понимается «индивидуальное свойство человека, социальной общности осмысливать экономические явления, познавать их, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с реальностью и соответствующим образом ориентироваться в экономической жизни».

На основе анализа научной литературы [4] в структуре экономического мышления можно выделить следующие компоненты:

- альтернативность,
- гибкость,
- системность,
- экономичность,
- способность составить точный прогноз о развитии объекта или ситуации на базе изучения отобранных и проверенных данных,
- самостоятельность и критичность.

Альтернативность – это умение оценивать полноту исходной экономической информации, находить различные варианты решения задачи с последующей оценкой их экономической эффективности.

Гибкость – это умение изменять намеченный путь решения задачи, если он не удовлетворяет тем условиям, которые выявляются в процессе ее решения и не могут быть учтены с самого начала.

Системность – умение выявлять разнообразные связи объектов и явлений, классифицировать и структурировать данные, обобщать полученные результаты, делать выводы.

Экономичность – это рациональный метод решения задачи с учетом практической выгоды и перспективы.

Критичность – это умение строго оценивать результаты мыслительной деятельности, подвергать их критической оценке, отклонять неправильное решение, отказываться от начатых действий, если они противоречат требованиям задачи.

Самостоятельность – это обобщенное свойство личности, которое проявляется в инициативности, критичности, адекватной самооценке и чувстве личной ответственности за свою деятельность и поведение.

Таким образом, рациональное экономическое поведение прямо пропорционально развитию экономического мышления субъектов хозяйственной деятельности.

1.2. Виды рационального поведения

Экономическое поведение – образ, способ, характер экономических действий граждан, работников, руководителей, производственных коллективов в тех или иных складывающихся условиях экономической деятельности. Рациональный человек совершает определенное действие, пока выгоды превышают издержки.

Рациональный человек совершает определенное действие, пока выгоды превышают издержки. Существует два типа рационального поведения:

Рациональное поведение, диктуемое личным интересом, при котором учитываются издержки и выгоды, относящиеся непосредственно к субъекту.

Рациональное поведение, диктуемое ситуационной целью, при котором преследуются цели, стоящие непосредственно в момент выбора.

В экономическом анализе используются оба эти понятия. При применении любого из них необходимо достичь компромисса, так как в

первом случае не учитываются неэгоистические мотивы, а именно альтруизм, чувство долга, желание справедливости и т.п.

Следует отметить, что личный интерес имеет несколько уровней: сильный (оппортунизм), полусильный (собственно следование личному интересу) и слабый или его отсутствие (послушание).

В целом рациональность предполагает получение максимальной выгоды при минимальных затратах. Для полноты анализа ее принято делить на несколько типов:

1. Полная (неограниченная, сильная) рациональность
2. Ограниченная (полусильная) рациональность
3. Органическая (процессуальная, слабая) рациональность

Полная рациональность (неоклассическая экономическая теория) предполагает, что человек использует всю имеющуюся информацию наилучшим образом и максимизирует свою выгоду. Например, при создании организации все обязательства прописаны в контракте, каждая сторона ограничивается действиями, максимизирующими общую прибыль, контракт является долгосрочным и всеобъемлющим. В сфере торговли приоритетными являются большее число степеней свободы (методов торговли).

Ограниченная рациональность отражает трудности в сборе и анализе информации и ограниченности познавательных способностей человека, что приводит к использованию не всей полноты имеющейся информации. Ограничения могут быть вызваны физическими, биологическими и социальными факторами. Индивидуум, тем не менее, стремится к достижению наилучшего варианта. Полезность не максимизируется, но идет поиск первого доступного уровня удовлетворения. Человек прибегает к использованию личного опыта, интуиции. В частности экономические организации изучаются в условиях ограниченной рациональности. Концепция ограниченной рациональности является ключевой в теории транзакционных издержек. Она расширяет спектр применения экономического образа мышления. В то же время концепция подвергается

критике как со стороны экономистов, так и обществоведов. Первые усматривают в подходе отсутствие рациональности (иррациональность), вторые воспринимают его как уступку исследовательскому подходу экономистов, основанному на принципе максимизации.

Органическая рациональность предполагает, что рациональность выбора может быть ограничена формальными и неформальными правилами. Термин «процессуальная» был введен представителями эволюционных экономических теорий при рассмотрении эволюционных процессов в рамках одной и более фирм. Эволюция является динамическим процессом, в результате которого в течение долгого периода времени изменяются правила поведения и экономические системы.

Некоторые экономисты (Ч.Барнард, О.Уильямсон) выделяют также преднамеренную рациональность. В соответствии с этой теорией человек ведет себя преднамеренно рационально, но обладает этой способностью в ограниченной степени. Г.Саймон относит это определение к ограниченному типу рациональности.

Еще одна классификация предполагает следующие типы рационального поведения:

1. Рациональное поведение, диктуемое личным интересом;
2. Рациональное поведение, при котором преследуются цели, стоящие непосредственно в момент выбора.

Рациональное поведение потребителя – это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами. В странах с командной экономикой действия потребителя регламентируются. В рыночной экономике потребитель обладает свободой экономического поведения.

Этапы рационального поведения потребителя:

- 1) осознание необходимости покупки;
- 2) поиск информации о товаре или услуге;
- 3) оценка возможных вариантов покупки;

4) принятие решения.

Доход потребителя – это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления. Номинальный доход – доход, исчисленный в чисто денежном выражении, без учета покупательной способности денег, уровня цен, инфляции.

Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя:

1) заработная плата; 2) социальные выплаты государства (пособия, пенсии, стипендии); 3) доход от предпринимательской и иной деятельности; 4) доход от собственности (плата за аренду квартиры, процент на денежный капитал, дивиденды по ценным бумагам).

Реальный доход – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода. Реальный доход зависит от объема конечных доходов (номинальный доход – подоходный налог) и уровня цен на товары и услуги.

Виды потребительских расходов:

1) обязательные, минимально необходимые расходы (питание, одежда, транспорт, коммунальные услуги); 2) произвольные (туризм, книги, картины, машины).

В домашнем хозяйстве полученный доход распадается на две части: а) используется для покупки товаров и оплаты услуг, необходимых для удовлетворения личных потребностей людей; б) вторая часть образует сбережения.

Способы размещения сбережений: сберегательный счет в сбербанке; приобретение ценных бумаг; приобретение недвижимости; страхование жизни, здоровья, имущества.

Уровень жизни – это уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Показатели: 1) потребление на душу населения, 2) реальные доходы населения, 3)

обеспеченность жильем, 4) показатели развития образования, здравоохранения, социального обеспечения.

Уровень жизни характеризует особый показатель – индекс развития человека (индекс человеческого развития), вычисляемый на основе трех величин: 1) ВВП на душу населения, 2) средняя продолжительность жизни и 3) уровень образования.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – индекс для сравнительной оценки экономического потенциала различных стран. При подсчете ИРЧП учитываются показатели: средняя продолжительность предстоящей жизни при рождении; уровень грамотности взрослого населения страны; совокупная доля учащихся.

Качество жизни складывается из уровня жизни, условий и безопасности труда, культурного уровня, физического развития и т. д.

Рациональное поведение производителя.

Цель производителя в рыночной экономике – получение большей прибыли при наименьших затратах. Рациональная организация экономической деятельности требует от производителя решения целого ряда вопросов: как, имея ограниченные ресурсы, добиться целей своего производства? Каким образом комбинировать производственные ресурсы, чтобы издержки были минимальны? Как увеличить объем выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах? Показателем эффективности использования ресурсов является производительность – 1) объем товаров и услуг, создаваемых на единицу затрат; 2) объем благ, которые удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного периода.

Пути увеличения производительности: 1) расширение объемов использования экономических ресурсов (экстенсивный путь – количественное изменение ресурсов: увеличение производственных мощностей, количества используемых природных ресурсов, числа занятых работников); 2) увеличение эффективности их использования (интенсивный

путь – улучшение качественных характеристик ресурсов, улучшение их продуктивности или производительности).

Производительность труда – результативность труда, измеряемая количеством продукции, произведенной в единицу времени.

Факторы (способы) роста производительности труда: 1) разделение труда, или специализация; 2) использование новой техники или технологии; 3) уровень образования и профессиональной подготовки работников; 4) эффективность управленческих решений.

Бизнес – экономическая деятельность людей, целью которой является прибыль, доход или иные личные выгоды, направленная на совершение коммерческих операций по обмену товарами или услугами. Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг.

Таким образом, можно выделить три основных вида рационального экономического поведения личности: полная (неограниченная, сильная) рациональность; ограниченная (полусильная) рациональность; органическая (процессуальная, слабая) рациональность.

1.3. Методы формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла

За последнее десятилетие настолько изменилось экономическое состояние общества, обусловленное применением высоких технологий, что старые качественные характеристики выпускников, связанные со знанием фактологического материала, стабильностью рабочего места, привязанностью работника к выполнению одних и тех же функций в течение всей своей профессиональной жизни, подвергаются сомнению [7, с.171]. На смену им приходят иные качества личности, определяющей лицо общества XXI века: гибкость, мобильность, умение ориентироваться в

информационном пространстве, работать в команде и заинтересованность в приумножении ценностей фирмы и всего общества в целом. Как определяет федеральный стандарт образования, выпускники школы должны получить опыт работы с источниками экономической информации, критического осмысления информации, формирования собственных заключений и оценочных суждений, анализа общественных явлений, освоения типичных экономических ролей и написания творческих работ.

Создание условий для выбора студентом своего собственного образовательного пути, развитие каждого ребенка в соответствии с его индивидуальными психофизиологическими особенностями и применение современных методов оценки поступательного движения учащегося по образовательному маршруту - важнейшие задачи школы и педагогического сообщества страны в современных условиях качественного обновления российской системы образования [10, с.182].

Формирование экономического мышления у студентов профессиональных учебных заведений обусловлено, в первую очередь, изменением социально-экономических ориентиров Российского общества, появлением незанятого населения, наличием социальной напряженности в обществе. Это определяет характер условий, в которых приходится работать молодому специалисту.

В трудах Макаренко А.С. большое место отводится воспитанию сознательного хозяина. Для этого «воспитанники должны знать экономическую целесообразность и сущность производственного процесса, способы эффективного труда, а также включаться в хозрасчетные отношения, потому как хозрасчет – замечательный педагог, позволяющий реально ощутить плоды своей работы, хозяйственные заботы, ответственность за порученное дело».

Источником и основой развития экономического мышления выступают противоречия между экономическими потребностями, осознание которых хозяйствующим субъектом и влечет за собой его соответствующую

экономическую деятельность, которая в свою очередь есть реализация экономического мышления. Благодаря различным потребностям и интересам, и их противоречиям, происходит взаимодействие элементов экономического мышления, обмен материей и энергией [13, с.109]. Вне взаимной связи этих разнородных компонентов экономическое мышление было бы невозможным.

По мере развития экономического мышления развивается и изменяется система ценностей у человека, а соответственно и формы экономического поведения. Одновременно человек может привнести свои ценности, скорректировав систему ценностей характерную для данной группы позиций. С другой стороны, сама система ценностей оказывает обратное влияние на процессы экономического мышления через механизм мотивирующего отношения индивидов к различным аспектам их производственной, общественно-политической и духовной деятельности.

Студентам СПО предложен ряд элективных курсов экономического направления. Это такие курсы, как: «Прикладная экономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Моделирование экономики и менеджмента», «Основы бизнеса и предпринимательства», «Реальный потребитель», «Бизнес и экономика». Все элективные курсы способствуют развитию экономического образа мышления, способности к личному самоопределению и самореализации; воспитывают ответственность за экономические решения; формируют опыт рационального экономического поведения, применения полученных знаний и умений для решения различных экономических задач, т.е. наряду с экономическими знаниями способствуют формированию экономического мышления школьников.

Развитие экономического мышления и решение других задач, определенных стандартом образования, требует модернизации системы образования в общем и, в частности, педагогических технологий, которые призваны обеспечить новое качество экономического образования.

В экономическом образовании необходим компетентностный подход, т.е. подход, при котором в качестве результата рассматривается способность

человека действовать в различных проблемных ситуациях. В формировании экономически мыслящего человека должно участвовать развивающее и личностно-ориентированное обучение, которое осуществляется через урочную учебную деятельность, факультативную учебную деятельность, внеурочную и внегрупповую деятельность [13, с.103].

Развитие экономического мышления требует применения определенных методов. В процессе обучения необходимо использовать, прежде всего, те методы, при которых обучающиеся идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают активные и интерактивные методы обучения, когда учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и реагировать по поводу того, что они знают и думают.

В учебной деятельности нужно отдавать предпочтение разноуровневому, проблемному обучению, коллективной системе обучения, исследовательским, проектным и игровым методам в обучении. Основной принцип данных методов может быть сформулирован так: «Знать - чтобы уметь, уметь - чтобы действовать!» И тогда даже обычное занятие может превратиться в ситуацию выбора с подтверждением рациональности принятого решения. В тоже время актуальными остаются и другие формы занятий, такие, как, например, комбинированные занятия, на которых важное место занимает диалог, обсуждение проблемных ситуаций, анализ статей, статистических данных, сообщения (доклады) отдельных студентов и др.

Все они способствуют формированию экономического мышления, т.к. предполагают студента активным участником процесса обучения, предполагают возможность альтернативного выбора [4, с.143].

Учебная игра используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений, дает возможность студентам понять и изучить учебный материал с различных позиций (приближенным к жизненным). В учебном процессе применяются различные модификации деловых игр, но любая из них имеет определенные этапы: подготовка к проведению, проведение игры, обсуждение игры.

Активные формы обучения и особенно деловые игры позволяют студентам за короткий промежуток времени прожить экономическую ситуацию, пропустить ее через себя, сделать выводы и тем самым получить прочные знания. Прямо по древнекитайской мудрости: «Скажи мне, и я забуду, покажи мне, и я запомню, включи меня в действие, и я тогда пойму». Игра позволяет воплотить индивидуальный подход в обучении. Она учит мыслить, позволяет студенту стать субъектом обучения, проявить свои индивидуальные личностные качества, она позволяет одним усвоить материал на уровне предметных действий, другим на уровне знаний, третьим на уровне логических выводов.

В методической литературе встречается достаточно разработок учебных деловых игр. Примеры учебных игр используемых на уроках экономики: «Рынок», «Книжная фабрика», «Необитаемый остров», «Рекламная кампания», «Строительство домов» и др. Активным методом обучения была посвящена работа «Активизация познавательной деятельности студентов через деловую игру в процессе обучения экономике». В данной работе были представлены и методические разработки, и краткое описание используемых игр [14, с.109].

Не менее важной является исследовательская работа студентов, работа над рефератами и последующее участие в научно-практических конференциях.

Это позволяет студентам:

- применять свои теоретические знания, полученные в процессе изучения экономических спецкурсов и других предметов, для анализа реальных явлений и процессов нашей жизни;
- приобрести навыки работы с научной литературой и материалами периодической печати, используя их для обоснования или опровержения той или иной точки зрения;
- получить опыт выступления перед большой незнакомой аудиторией.

Именно исследовательская и проектная деятельность соответствует современным требованиям, предъявляемым к процессу обучения студентов. Именно эти методики позволяют организовать обучение путем самостоятельного добывания знаний в процессе решения учебных проблем, способствуют развитию творческого мышления и познавательной активности студентов.

Отличительными чертами этих методов можно назвать:

- опору на детские интересы сегодняшнего дня;
- связь с различными сторонами хозяйственной жизни страны;
- самостоятельность;
- творчество студентов [12, с.109].

С уверенностью можно сказать, что эти черты делают эти методы крайне актуальными сегодня.

В современной литературе часто рассматривают проектную и исследовательскую деятельность как один метод, но это не совсем верно.

Следует также разграничить исследовательскую (творческую) и реферативную работу. На одних и тех же источниках и материалах может быть выполнена и та и другая.

Суть исследовательской работы состоит в сопоставлении данных первоисточников, их творческом анализе и составлении на его основе новых выводов. Суть же реферативной работы – в подборе материала из первоисточников, наиболее полно освещающих избранную проблему.

Метод case-study предполагает анализ ситуаций начал использоваться при обучении управленцев, в основном на экономических специальностях ВУЗов, в первую очередь, как метод обучения принятию решений.

Развитие интеллектуальных способностей студентов может осуществляться в двух направлениях:

- организация проблемных ситуаций, постановка проблемных вопросов и их решение в урочной деятельности, по возможности, всю группу включается в процесс поиска, исследования;

- организация во внеурочной работе научно-исследовательской деятельности, где осуществляется индивидуальная исследовательская работа со студентами.

Индивидуальная внеурочная исследовательская деятельность – наиболее оптимальная форма развития интеллектуальных способностей студентов. Благодаря самостоятельности, студент научается управлять своим мышлением, ставить исследовательские цели, выдвигать гипотезы причинно-следственных зависимостей. Критичность мышления проявляется в том, что дети начинают оценивать свою и чужую точку зрения. Навыки исследования, сформированные в школьные годы, помогают выпускникам быть успешными в вузе [14, с.145].

Результаты внеурочной учебно-исследовательской деятельности можно наглядно проследить в работах выпускников. В них многие идеи урочной исследовательской деятельности обрели свое материальное воплощение.

К исследовательской деятельности учащихся надо готовить [15, с.88].

С целью приобщения студентов к проблемному, поисково-исследовательскому методу на занятиях могут предлагаться задания творческого содержания. Вопросы и задания подбираются таким образом, что требуют продуктивных ответов, мобилизуют мышление на выдвижение предложений, гипотез, умения анализировать факты, вычленять главное и второстепенное.

Создавая проблемную ситуацию и предлагая студентам найти выход из нее, я стараюсь давать задания, обогащающие личный опыт студентов.

Таких проблемных заданий на занятие экономики может быть много. Например, это проблема «лишних», свободных денег. Еще великий Шекспир предупреждал:

«Зарытый клад ржавеет и гниет, лишь в обороте золото растет».

Иначе говоря, деньги должны работать. Эта проблема может быть поставлена, например, при изучении акционерных обществ. Рассматривая виды акций, предлагаю проблему: представьте, что вы решили стать акционером какой либо компании. Какие акции вы предпочтете приобрести - простые или привилегированные?

Эта же проблема свободных денег может быть поставлена при изучении темы «Деньги». Здесь она звучит так: «Помещая деньги на банковский счет, в какой валюте вы будете их хранить - в рублях, в долларах или в евро?»

Студенты после споров и обсуждений обычно приходят к правильным выводам.

1. Надо покупать акции всех видов (и простые, и привилегированные).
2. Свои деньги, чтобы обезопасить себя от всевозможных рисков, нужно разделить на части, перевести в разные виды валюты (в доллары, в евро, в рубли) и разместить вклады в разные банковские учреждения.

Таким образом, студенты самостоятельно приходят к сути принципа разумного финансового поведения «Нельзя класть все яйца в одну корзину».

Исследовательская деятельность студентов может быть прослежена и на уроке-дискуссии. Вопросы, выносимые на дискуссию, как правило, предлагают сами студенты. Чаще всего это вопросы, обсуждаемые в СМИ и представляющие общественный интерес[12, с.304].

Обсуждая эти вопросы, убеждая друг друга, поправляя и исправляя друг друга, студенты приходят к более глубокому пониманию сути экономических и политических процессов, которые происходят в

современном мире. Они проникаются тем, какие проблемы стоят перед нашей страной, хотя очевидно, что для их преодоления понадобится много времени и сил, студенты приходят к выводу, что Россия обязательно займет достойное место в мировом экономическом сообществе.

В теме «Бюджетно-финансовое регулирование» в ходе дискуссии в группе родился вопрос: «Почему при наличии стабилизационного фонда, при наличии профицитного бюджета, Российское правительство не вкладывает средства в образование и науку?» Эту проблемную задачу студенты разрешили сами на следующем занятии, изучив дома разные источники информации. Результатом обсуждения стала трактовка экономической основы этого явления – нет эффекта немедленной отдачи.

Студенты самостоятельно ведут поиск правильного решения, педагог исполняет роль арбитра, подводит итог дискуссии и формулирует правильный вывод под запись. При работе подобным образом студенты постоянно озадачены вопросами типа: Почему? Для чего? Как? С какой целью? Каким образом? Т.е. реализуется весьма актуальный современный принцип обучения - «группу не с ответом, а с вопросом [8, с.142].

О том как на занятиях мы проводим исследования, можно показать на примере изучения темы «Конкуренция».

Студенты группы делятся на 4 группы, им предлагается исследовать отраслевые рынки города Челябинска. Все четыре группы должны представить отчет о проведенном исследовании с обоснованием своего заключения о структуре рынка данной продукции. Так, например, студенты доказывают, что рынок услуг такси в нашем городе представляет собой рынок монополистической конкуренции. В своем отчете они показывают, что число фирм, представляющих эти услуги достаточно велико, что услуги, предлагаемые этими фирмами, различаются качеством, ассортиментом, уровнем сервиса. Они анализируют, как различаются цены, определяют факторы формирования цены, доказывают, что цена зависит от спроса и предложения, но формируется не только рынком, но и зависит от самой

фирмы. Кроме того, студенты анализируют насколько легко открыть предприятие в данной отрасли. То есть, проводя данное исследование, они проводят анализ по всем основным критериальным признакам рыночной структуры: количество предприятий в отрасли, тип продукта, условия вступления в отрасль, контроль фирмы над ценой. На следующем этапе все результаты исследований заслушиваются, студенты задают друг другу различные вопросы (в том числе и самые коварные), ребята спорят, выдвигают контраргументы. Докладчики же должны отстаивать свою позицию. Проанализировав полученные данные, подкрепив их информацией из различных публикаций, а также жизненным опытом старшего поколения, студенты приходят к пониманию сущности конкурентных рынков.

В арсенале инновационных педагогических средств и методов, формирующих рациональное экономическое мышление, можно выделить и проектирование. Чрезвычайно важно показать студентам их личную заинтересованность в приобретаемых знаниях, которые могут и должны пригодиться им в жизни. Для этого необходима проблема, взятая из реальной жизни, знакомая и значимая для ребенка, для решения которой ему необходимо приложить полученные знания и новые знания, которые еще предстоит приобрести.

Вся работа разбита на отдельные задачи по достижению цели:

1. Формирование команды управляющих.
2. Исследование рынка и выбор продукта компании. Все участники предлагали варианты, обосновывали свои предложения. Затем проводилось исследование рынка. Для этого разрабатывались анкеты, проводился опрос, данные систематизировались. Выбирался товар.
3. Выбор названия компании, составление производственного, финансового, торгового планов. Если идея сложная, то составляем бизнес-проект[13, с.104].

Дальше – самый ответственный шаг – работа самой компании. Каждый год она протекает по-разному.

Применение большого количества новых (активных) методов обучения предъявляет другие требования и к содержанию и направленности методов контроля и проверки знаний студентов.

Наиболее распространенным методом развития экономического мышления является тестирование. Тест – это вопрос с уже известными вариантами ответов. Его главным недостатком считается направленность на проверку репродуктивного уровня познавательной деятельности студентов. Но с другой стороны – это и способ формирования экономического мышления. Тесты заставляют думать, размышлять, сомневаться, выбирая нужный ответ (или ответы) среди предложенных вариантов.

В качестве еще одного достаточно эффективного и активизирующего учебный процесс метода контроля и проверки знаний студентов более высокого порядка (анализ, синтез, творческое применение знаний и оценка) можно предложить эссе, которое как метод еще не получило широкого распространения[17, с.90].

Эссе в переводе с французского обозначает «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретной проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе предполагает выражение автором своей точки зрения, личной субъективной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного освещения материала. В отличие от других методов контроля и проверки знаний, целью эссе является диагностика продуктивной, творческой составляющей познавательной деятельности студентов, которая предполагает анализ информации, его интерпретацию, построение рассуждений, сравнение фактов, подходов и альтернатив, формулировку выводов, личную оценку автора и т.п.

Применение эссе на занятиях экономики способствует более четкому и грамотному формулированию мыслей, помогает располагать мысли в строгой логической последовательности, предполагает свободное владение языком экономических терминов и понятий, раскрывает глубину и широту учебного материала, учит использовать примеры, цитаты, необходимые аргументы по соответствующей теме.

На занятиях экономики тема формулируется в виде проблемного вопроса, который должен побуждать студентов к размышлению, а не только к логическому выстраиванию ответа из отдельных понятий и определений. Например, по теме урока, связанной с изучением такого экономического понятия как инфляция, вопрос для эссе может быть сформулирован следующим образом: «Как вы думаете, каким образом инфляция будет влиять на ваш семейный бюджет?». А к теме урока «Государственная макроэкономическая политика» вопрос может быть задан таким образом: «Как вы думаете, какое направление государственной политики (фискальной или монетарной) важнее для развития экономики страны?» [15, с.88].

Известно, что наилучший образовательный результат достигается при сочетании урочной и разнообразных видов внеурочной деятельности: проектной, научно-исследовательской работы, факультативной, индивидуальной. Они развивают мышление и способствуют формированию рационального экономического поведения, овладению студентами навыков саморазвития и самообучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что методы развития рационального экономического поведения сопряжены с методами развития экономического мышления. Создают условия для формирования и закрепления новых знаний, умений и навыков. Эти методы обучения создают необходимые условия для развития умений самостоятельно мыслить, ориентироваться в новой ситуации, находить свои подходы к решению проблем, устанавливать деловые контакты с аудиторией, оказывают большое

влияние на подготовку студентов к рациональной экономической деятельности.

Выводы по первой главе

Рациональное экономическое поведение – представляет собой желание потребителя и производителя, получить максимальную выгоду при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов. Экономическое поведение как разновидность социального поведения обладает рациональным ядром, которое составляет его основу. Наиболее значительный аргумент этого заключается в том, что большинство человеческих действий осуществляется с помощью разума. Можно выделить три основных вида рационального экономического поведения личности: полная (неограниченная, сильная) рациональность; ограниченная (полусильная) рациональность; органическая (процессуальная, слабая) рациональность.

Методы развития рационального экономического поведения взаимосвязаны с методами развития экономического мышления. Создают условия для формирования и закрепления новых знаний, умений и навыков. Эти методы обучения создают необходимые условия для развития умений самостоятельно мыслить, ориентироваться в новой ситуации, находить свои подходы к решению проблем, устанавливать деловые контакты с аудиторией, оказывают большое влияние на подготовку студентов к рациональной экономической деятельности.

Глава 2. Практическая работа по формированию рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации

2.1. Анализ рационального экономического поведения у студентов ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

Для достижения поставленной цели исследования нами был проведен анализ рационального экономического поведения у студентов ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

В марте 2011 года на основании приказа Министерства образования и науки Челябинской области от 14.03.2011г. № 01-243 Государственное образовательное учреждение начального профессионального образования «Профессиональный лицей № 10» г. Челябинска переименовано в Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение) «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства» (ГБОУ СПО (ССУЗ) ЧТПиГХ). 25 января 2012 года Распоряжением Правительства Челябинской области № 11-рп «О присвоении государственному бюджетному образовательному учреждению среднего профессионального образования (среднему специальному учебному заведению) «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства» имени Я.П. Осадчего» техникуму присвоено имя легендарного директора ЧТПЗ Я.П. Осадчего.

Обучение в колледже проводится по следующим направлениям:

- Повар, кондитер;
- Продавец продовольственных товаров (широкий профиль);

- Продавец непродовольственных товаров (широкий профиль);
- Контролер-кассир;
- Делопроизводитель;
- Оператор электронновычислительных и вычислительных машин;
- Официант;
- Слесарь по ремонту автомобилей;
- Слесарь-сантехник;
- Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования;
- Слесарь-ремонтник;
- Токарь;
- Электрогазосварщик;
- Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования;
- Слесарь механосборочных работ;
- Фрезеровщик;
- Пекарь;
- Стандартизация и сертификация продукции в сфере общественного питания;
- Экспертиза качества потребительских товаров.

В анкетировании приняли участие студенты третьего курса 304 группы (27 человек) по специальности среднего профессионального образования 46.01.03 Делопроизводитель. Основной дисциплиной являлась «Экономика».

Мы сделали попытку выявить степень интереса к экономическим событиям у опрошенных: интересуется ли студент экономическими событиями и соответствующей информацией. Нас также интересовала мотивация студентов к изучению экономических дисциплин, которую мы отслеживали по следующим показателям: имеет ли место равнодушие, эпизодическое поверхностное любопытство, заинтересованность или проявляется высокий уровень интереса к экономическим событиям и

изучению экономических наук.

Студентам были заданы вопросы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение ответов студентов 304 группы на вопросы в %

Вопросы	Всегда	Часто	Не очень часто	Редко	Никогда
1. Меня интересуют события, происходящие в экономической жизни страны.	29,6	25,9	29,3	7,8	7,4
2. Я обсуждаю с родителями, сверстниками проблемы, касающиеся экономики.	14,8	29,6	29,6	11,2	14,8
3. Считаю, что на лекциях, семинарах по экономике я получаю необходимые знания, позволяющие глубже понимать происходящие процессы в стране.	33,3	33,3	22,3	7,4	3,7
4. Читаю статья, касающихся экономических проблем в СМИ (журналы, газеты, Интернет).	18,5	11,2	25,9	33,3	11,2
5. К семинарским занятиям готовлюсь тщательно	25,9	25,9	37,0	7,4	3,7

Почти половина студентов 304 группы (55,5%) проявляют в целом высокую заинтересованность экономическими событиями, и это не удивительно в условиях высокой динамики современной жизни. Проявляют любопытство треть студентов и мало интересуются 15,2% студентов. Однако экономическая тематика не так часто является предметом обсуждения для 55,6% респондентов, что, скорее всего, объясняется некомпетентностью в этой области, т.к. студенты только начинают знакомиться с основами экономической науки. Экономической информацией владеют 29,6%, остальные проявляют к ней незначительный интерес. Серьезное значение изучению экономических наук придают большинство студентов (66,6%) и практически этот интерес реализуют 51,8% обучающихся. Остальные 48,1% более равнодушны и недостаточно активны в усвоении экономических знаний. Эти данные говорят о том, что при организации работы по формированию рационального экономического поведения студентов следует опираться на такие факторы, которые ориентированы на повышение уровня

экономической грамотности, формирование экономического мышления.

График результатов представлен на рисунке 1.

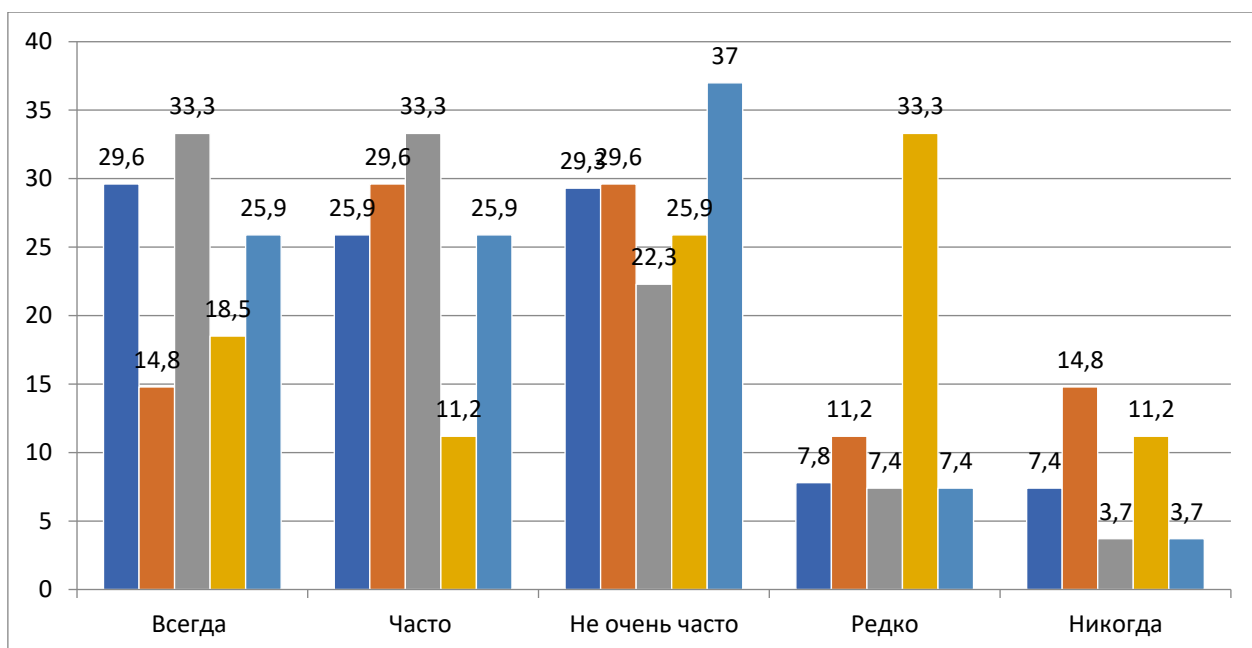


Рисунок 1 – Распределение ответов студентов 304 группы на ответы в %

Очень важным является выявление компонентов экономической социализации, оказывающих значительное влияние на данный процесс в студенческие годы. При ответе на вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию об экономических событиях в стране, мире?» были получены следующие результаты. Студенты 304 группы на первое место определили глобальную компьютерную сеть Интернет – 80,3%; далее – новости по телевидению и радио – 74,8%; занятия по экономике в образовательных организациях – 27,1%; газеты и журналы – 24,3%; общение с родителями – 19,6%; общение со сверстниками – 15,9%; выступление политиков, депутатов, известных экономистов – 12,4%; чтение научных статей по экономике – 7,5%. Результаты представлены на рисунке 2.

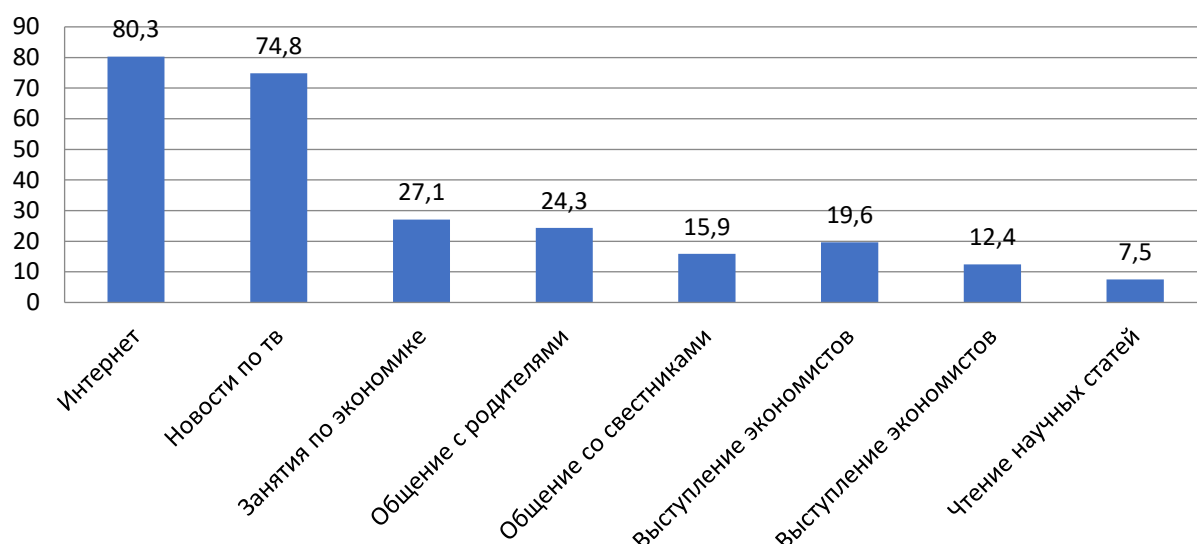


Рисунок 2 – Ответы на вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию об экономических событиях в стране, мире?»

Для большинства опрошенных нами студентов основным мотивом учебной деятельности является познавательный интерес к учению, поскольку это способствует развитию их интеллектуальных потребностей, расширению кругозора, формирует опыт самостоятельного познания. Поэтому в ходе работы мы попытались более конкретно выявить мотивы, которые определяют стремление студентов овладевать экономическими знаниями в процессе их подготовки к профессиональной деятельности. В анкете студентам было предложено выбрать из предложенных вариантов наиболее, на их взгляд, соответствующий их мнению (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение ответов студентов на вопрос: «Почему, на Ваш взгляд, экономические знания нужны современному человеку?»

№	Варианты ответов	3 курс, %
1	Экономические знания помогут в организации собственного дела, в предпринимательской деятельности	47,7
2	Экономические знания нужны в повседневной жизнедеятельности человека (труд, потребление, сбережения и пр.)	46,7
3	Экономические знания нужны для будущей профессиональной деятельности, достижения карьерных высот в своей профессии	45,8
4	Экономические знания нужны для расширения кругозора, эрудиции, повышения уровня своей культуры	45,7
5	Экономические знания помогают быстрее адаптироваться к рыночной	

	экономике, формируют рыночные навыки, способность к принятию рациональных решений	28,0
6	Экономические знания важны для формирования собственной позиции как гражданина, избирателя	18,7
7	Экономические знания не нужны и не применяются на практике	2,8

Исследование показывает, что студенты, предполагают необходимость экономических знаний для продвижения по профессиональной лестнице, но и не исключают возможности организации в будущем собственного дела.

Лишь треть опрошенных студентов (28%) констатируют необходимость развития экономического мышления и способностей самостоятельного принятия эффективных экономических решений, что свидетельствует о недостаточном понимании студентами значимости данного фактора как качества конкурентоспособного специалиста на современном рынке труда. Результаты представлены на рисунке 3.

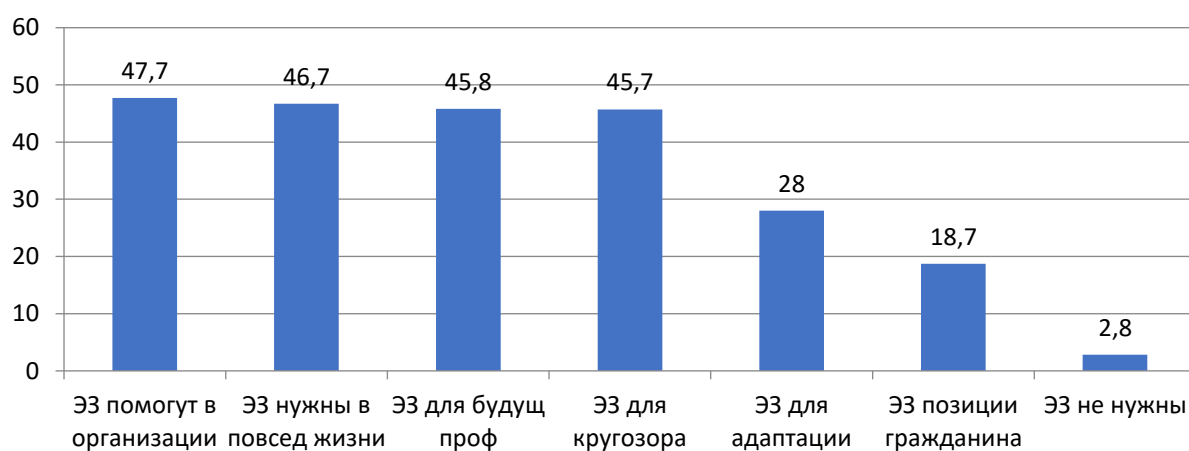


Рисунок 3 – Распределение ответов студентов на вопрос: «Почему, на Ваш взгляд, экономические знания нужны современному человеку?»

Следовательно, при формировании рационального экономического поведения, необходимо учитывать, что данный процесс должен быть направлен не только на усвоение будущими специалистами социально-экономического опыта, но и преобразование его в собственные ценности, установки, ориентации, т.е. способствовать формированию у них активной жизненной позиции и готовить к участию в экономической и общественно-

политической жизни своей страны.

Поскольку процесс экономической социализации выстраивается как процесс формирования отношения молодого поколения к системе экономических ценностей и моральных норм, овладения основными элементами реальной экономической культуры, мало кто будет дискутировать о том, что современная молодежь, живя в «эпоху денег», находится во власти потребительской модели общества, формирующей у них установку, согласно которой деньги – главная ценность в жизни.

Чтобы выяснить причины ранней экономического поведения, студентам были заданы следующие вопросы (таблицы 3, 4).

Таблица 3 – Распределение ответов студентов на вопрос: «Каковы Ваши финансовые возможности?» (в процентах от числа опрошенных)

Варианты ответов	3 курс
1. Живу вместе с родителями, у нас общее хозяйство	43,0
2. Родители оказывают регулярную помощь	44,8
3. Родители оказывают разовую помощь	5,6
4. Зарабатываю сам	6,8

Данные таблицы 4 демонстрируют, что студенческая молодежь финансово зависимая, помощь родителей занимает главенствующие роли в их жизни.

Таблица 4 – Распределение ответов студентов на вопрос: «К какой категории по уровню доходов Вы можете отнести семью ваших родителей?»

Уровни доходов семьи	304 группа
1. Высокий уровень дохода	10,3
2. Средний достаток	81,3
3. Низкий уровень дохода	8,4

Данные таблиц 4, 5 позволяют сделать вывод о том, что ранняя экономическая социализация студенческой молодежи напрямую зависит от степени материальной обеспеченности семьи. Прослеживается прямая зависимость между уровнем достатка в семье и количеством подрабатывающих студентов. В данном случае затрагивается проблема

рационального распределения времени учащейся молодежи, чтобы подрабатывающая молодежь не столкнулась с негативными последствиями ранней экономической социализации, поскольку слабые знания не способствуют подготовке специалиста высокой квалификации.

Освоение экономических ролей в процессе экономической социализации может осуществляться на разных уровнях. Например, роли предпринимателя, производителя являются профессиональными, именно к исполнению этих ролей через профессиональное образование готовит высшая школа. Роли налогоплательщика, сберегателя могут реализовываться как на профессиональном, так и на бытовом уровне. А роли покупателя, потребителя исполняются людьми, прежде всего на бытовом уровне. Касается это и студенческой молодежи, только с оговоркой, что студенты не обладают полной экономической и финансовой самостоятельностью, однако могут самостоятельно распоряжаться денежными средствами как потребители в рамках своих финансовых возможностей. Большую финансовую независимость имеют те студенты, которые подрабатывают во внеучебное время. Значительный интерес представляет структура источников денежных сбережений и направления их расходования современными студентами, которые представлены в таблице 5. Следует иметь в виду, что респондентом (студентом 304 группы) выбран только один вариант источника сбережений и несколько приоритетных направлений траты своих сбережений.

Таблица 5 – Структура источников сбережений и расходования денежных средств

Источники сбережений	Студенты, %	Направления расходования денежных накоплений	Студенты, %
1. Дают родители и родственники	30,8	1. Тратю на развлечения	49,5
2. Подрабатываю во внеучебное время	30,8	2. Покупаю модную одежду	45,8
3. Откладываю стипендию	20,6	3. Тратю на учебу	45,7
4. Экономлю на повседневных тратах, на	17,8	4. Делаю подарки родным, друзьям	40,2

обеды, транспорт			
		5.Покупаю бензин, детали к автомобилю	36,4
		6.Трачу на интернет	17,7
		7.Трачу на пиво, на сигареты	10,3

Данные позволяют сделать выводы о том, что основными (даже равноправными) источниками сбережений являются деньги, получаемые от родителей и заработанные средствами самими студентами, что подтверждает вывод о движении студенческой молодежи от экономической зависимости к независимости. Преобладающие статьи денежных затрат показывают приоритеты молодежи: это развлечения, модная одежда, транспорт. Затратным является и образование. Настораживающим является следующий факт – 10,3% студентов демонстрируют нездоровый образ жизни (рисунки 7, 8).

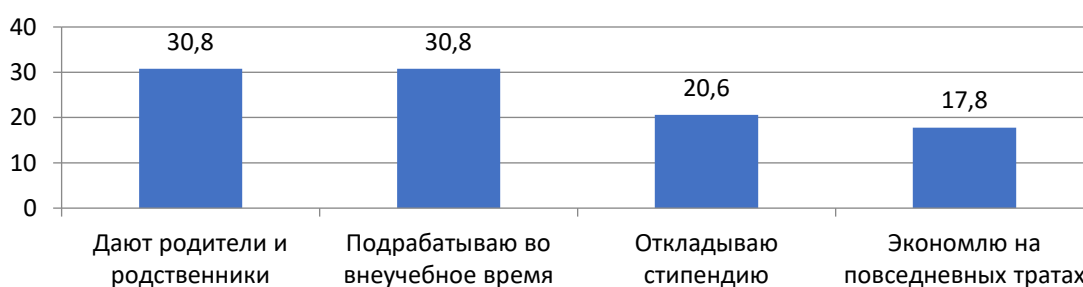


Рисунок 7 – Источники сбережений

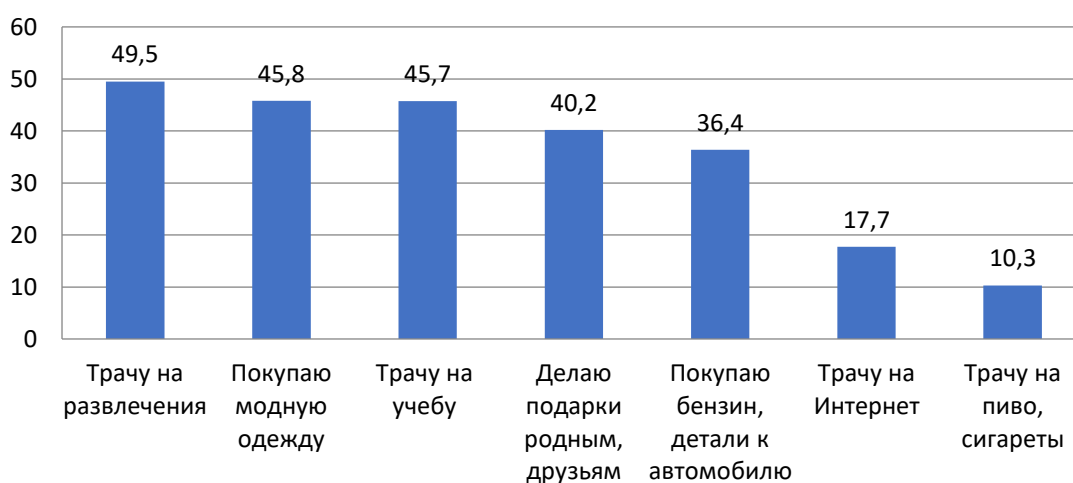


Рисунок 8 – Направления расходования денежных накоплений

Таким образом, результаты анкетирования показывают, что студенческая молодежь в целом ориентирована через получение образования для достижения успеха в жизни иметь достойно оплачиваемую работу, высокий социальный статус, но, в то же время, мы наблюдаем иррациональность экономического поведения. В свою очередь это определяет задачу активизации педагогами социализирующего потенциала образовательной среды с целью формирования рационального экономического поведения обучающихся.

Для решения данного вопроса нами предлагается разработать программу по формированию рационального экономического поведения у студентов профессиональных образовательных организаций в рамках изучения дисциплин профессионального цикла.

2.2. Разработка программы по формированию рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации

Программа по формированию рационального экономического поведения у студентов ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

Цель программы – формирование рационального экономического поведения у студентов в рамках изучения дисциплины «Экономика»

Задачи программы:

- Сформировать представление у студентов о рациональном экономическом поведении;
- Ознакомить студентов с понятиями, касающимися экономического поведения;

- Обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности;

- Развить способность экономического внимания и мышления у студентов;

- Формировать навыки рационального обращения с деньгами.

Сроки и этапы реализации программы – 4 месяца

Материальное обеспечение:

Оборудование: ПК, медиапроектор, экран, презентация, подготовленная преподавателем в программе Power Point, раздаточный материал (тесты), ведомости для оценок.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-методической документации по экономике.

Программа по формированию рационального экономического поведения студентов

Срок 4 месяца	Аудиторная деятельность, направленная на получение экономических знаний на примере дисциплины «Экономика организации»			Внеурочная деятельность, направленная на овладение навыками, связанная с жизнью
	Содержание теоретического материала (лекции)	Самостоятельная работа обучающихся	Практические занятия	Творческие задания (мероприятия, занятия)
Сентябрь	<p>1) <i>Введение</i>. Понятие, предмет и задачи дисциплины «Экономика»;</p> <p>2) <i>Организация – основное звено экономики отраслей</i>. Предпринимательская деятельность: цели, условия, принципы ведения. Организация (предприятие): понятие и классификация. Организационно-правовые формы коммерческих организаций;</p> <p>3) <i>Организация производства и управление деятельностью организации</i>. Производственный процесс и его виды. Формы организации производства. Организация производственного процесса во времени: производственный цикл.</p>	<p>1. Определение организационно-правовых форм коммерческих организаций по различным признакам.</p> <p>2. Реферативная работа по теме «Организационно-правовые формы коммерческих организаций».</p> <p>3. Составить конспект по вопросам:</p> <p>1) Объединения организаций (предприятий).</p> <p>2) Финансово-промышленные группы.</p>	<p>1) Расчет стоимостных показателей производственной программы;</p> <p>2) Разработка производственной структуры предприятия</p>	<p>1. Рассчитать доходы и расходы своей семьи и творчески продемонстрировать свои результаты перед аудиторией.</p> <p>2. Экономическая беседа на тему: «Как рационально распоряжаться своими денежными средствами».</p> <p>3. Деловая игра по экономике «Чтобы ваши финансы не пели романсы».</p>

<p>Сентябрь</p>	<p>4) <i>Основной капитал организации и производственные мощности.</i> Основные фонды организации. Понятие, состав и структура основных фондов организации. Оценка основных фондов организации. Износ и амортизация основных фондов. Воспроизводство основных фондов: аренда и лизинг. Показатели наличия, состояния и движения основных фондов организации. Показатели эффективности использования основных фондов организации. Принципы и методы управления основными средствами</p> <p>5) <i>Основной капитал организации и производственные мощности. Производственные мощности предприятия.</i> Нематериальные активы. Понятие производственной мощности предприятия. Баланс производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности. Понятие, виды и амортизация нематериальных активов</p>	<p>4) Проведение анализа ситуации по использованию основных производственных фондов. 5) Составить конспект по вопросу: 1. Направления улучшения использования основных производственных фондов. 2. Экономическая сущность аренды. 3. Нематериальные активы, понятие, сущность. 6) Определение суммы лизинговых платежей.</p>	<p>3) Определение состава, структуры и стоимости ОПФ. 4) Расчет и оценка структуры основных фондов. 5) Расчет показателей эффективности использования основных средств. 6) Расчет показателей использования ОПФ и производственной мощности предприятия.</p>	<p>4. Экономический семинар «Как заработать миллион».</p>
-----------------	--	---	---	---

<p style="text-align: center;">Октябрь</p>	<p>1) <i>Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия) в производственном процессе.</i> Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия) в производственном процессе.</p> <p>Структура предприятия. Организация производственного процесса на предприятии. Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Понятие цеха участка рабочего места. Типы производства. Единичное производство и его основные характеристики. Серийное производство. Массовое производство.</p> <p>2) <i>Основы логистики организации (предприятия) Основы логистики организации (предприятия).</i> Основы логистики организации. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Функциональные области логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная логистика. Внутрипроизводственная логистика.</p>	<p>- Изучить вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции неформальных групп, влияние руководителя на неформальные группы. 2. Неформальное лидерство. 3. Источники лидерства. <p>- Подготовить доклад:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы лидеров. <p>Параметры выделения лидеров.</p> <p>- Подготовиться к семинару по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи логистики 2. Закупочная логистика 3. Производственная логистика 4. Распределительная логистика 5. Информационная логистика 6. Транспортная логистика 7. Взаимодействие логистики с другими организационными процессами 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Разработка производственной структуры предприятия. 2) Решение задач по пройденному материалу. 	<p>- Экономический кружок «Производитель и потребитель» (права производителя и потребителей).</p> <p>- Мозговой штурм «Показатель Валового внутреннего продукта за последние три года».</p>
--	---	--	---	---

<p style="text-align: center;">Октябрь</p>	<p>3) <i>Оборотный капитал Организации. Оборотные средства организации.</i> Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Материальные ресурсы: понятие и показатели их использования.</p> <p>4) <i>Оборотный капитал Организации. Планирование и управление оборотными средствами.</i> Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств организации. Принципы и методы управления оборотными средствами.</p> <p>5) <i>Персонал организации и производительность труда. Персонал организации и производительность труда.</i> Персонал организации и его структура. Показатели движения кадров. Виды численности персонала. Понятие и методы нормирования труда</p>	<p>1) Решение задач по определению показателей эффективности использования материальных ресурсов.</p> <p>2) Решение задач по определению показателей эффективности использования оборотного капитала.</p> <p>3) Конспект по вопросу: Экономия элементов оборотных фондов на предприятии.</p> <p>4) Решение задач по теме: «Формы и системы оплаты труда персонала организации».</p> <p>5) Расчет плановой численности, фонда оплаты труда за месяц и средней заработной платы работников организации.</p>	<p>1) Определение потребности организации в оборотных средствах. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.</p> <p>2) Расчет потребности в оборотных средствах.</p> <p>3) Расчет и анализ структуры средств организации.</p> <p>4) Расчет показателей использования оборотных средств</p> <p>5) Решение задач по пройденному материалу.</p> <p>6) Расчет показателей движения кадров и численности работников организации. Расчет показателей производительности труда.</p>	<p>Экономический тренинг «Эффективные переговоры с клиентом. Технология продаж». КВН по экономике «Экономика смеется».</p>
--	---	---	--	--

<p style="text-align: center;">Ноябрь</p>	<p><i>1) Затраты на производство и реализацию продукции. Ценообразование. Затраты на производство и реализацию продукции. Ценообразование</i> Понятие и классификация затрат на производство продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Управление затратами в организации <i>2) Финансовые ресурсы и финансовые результаты организации. Финансовые ресурсы организации и финансовые результаты организации</i> Понятие, функции и классификация финансов организации. Источники формирования финансовых ресурсов организации. Система доходов и расходов организации.</p>	<p>1) Решение задач по определению себестоимости продукции и розничной цены товара Составить конспект по вопросам: 1. Издержки производства, их классификация 2. Пути снижения затрат на производство продукции Изучить нормативную базу и принципы, применяющиеся при учете затрат на производство. Сообщение на тему: «Зарубежный опыт учета затрат в условиях рынка». 1) Расчет возможных прибылей (убытков) при различных объемах выпуска продукции. 2) Определение влияния различных факторов на критический объем производства, себестоимость продукции, показатели прибыли и рентабельности.</p>	<p>1) Составление сметы затрат и калькуляции. Определение отпускной (оптовой) цены. 2) Расчет издержек производства и обращения организаций. 3) Составление сметы затрат и калькуляция продукции. 4) Определение показателей прибыли организации и рентабельности. 5) Проведение анализа безубыточности.</p>	<p>Экскурсия по предприятиям г. Челябинск («Ариант», фабрика «Макфа», кондитерская фабрика «Южуралкондитер»). Создать портал экономических новостей региона, страны, мира.</p>
---	---	--	--	---

<p style="text-align: center;">Декабрь</p>	<p>1) <i>Оценка эффективности деятельности организации</i> Эффективность управленческих решений Понятие, источники и механизмы инноваций. Понятие, экономическая сущность и виды инвестиций. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов организации. Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчета. <i>Тематика курсовой работы (проекта)</i> Задание 1. Расчет производственной мощности и фактического объема производства Задание 2. Определение среднегодовой стоимости и структуры основных фондов Задание 3. Расчет амортизационных отчислений различными способами Задание 4. Расчет основных материалов и возвратных отходов на одно изделие Задание 5. Расчет покупных изделий на единицу изделия Задание 6. Определение нормативов оборотных средств Задание 7. Определение трудовых затрат на одно изделие Задание 8. Составление плановой калькуляции</p>	<p>1) Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации 2) Составление конспекта по вопросам: 1. Функции финансов организации. 2. Принципы организации финансов. 3. Группы финансовых отношений организации. 4. Основные показатели эффективности деятельности организации. Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой: Подбор теоретического материала по выбранной теме. Построение графиков и диаграмм с помощью средств MS Excel. Оформление курсового проекта с помощью средств MS Word Оформления приложений к курсовому проекту</p>	<p>1) Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов. 2) Расчет основных показателей эффективности деятельности организации. 3) Расчет показателей финансового состояния организации (предприятия). Защита курсовой работы перед квалификационной комиссией</p>	<p>Экономический тренинг «Как устроиться на работу своей мечты» (как правильно составить резюме, как подготовиться к собеседованию с работодателем). Создать портал экономических новостей региона, страны, мира. Подвести экономические итоги года (СМИ, газеты, ТВ, сеть Интернет).</p>
--	--	---	--	--

Финансовая грамотность — это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность студенту грамотно распоряжаться своими средствами, сохранять и приумножать их. То есть вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. Кроме того, ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора. Наконец, использовать накопительные и страховые инструменты.

Таким образом, разработанная нами программа формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплины «Экономика» в профессиональной образовательной организации может использоваться преподавателями средних профессиональных организаций.

Выводы по второй главе

Во второй главе был проведен анализ экономического поведения у студентов 304 группы ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

При проведении анализа мы определили исходный уровень рационального экономического поведения у студентов, что позволило выделить факторы, оказывающие влияние на процесс формирования экономического поведения на разных этапах обучения, как при спонтанном, так и целенаправленном, специально организованном обучении.

Для формирования рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации студентов, как цели предлагаемой нами программы было необходимо создать такие условия обучения в колледже, которые позволили бы студенту овладеть системой знаний, умений,

компетенций, отношений и опыта экономической, профессионально-трудовой деятельности, сформировать систему ценностей, определяющих критерий выбора экономического поведения и благодаря этому успешно интегрироваться в экономическую среду.

Компоненты по обеспечению формирования рационального экономического поведения предполагали сочетание традиционных и практико-ориентированных технологий обучения.

Таким образом, результаты анкетирования показывают, что студенты в целом ориентированы через получение образования для достижения успеха в жизни иметь достойно оплачиваемую работу, высокий социальный статус, но, в то же время, ими недостаточно освоен потенциал пространства формирования рационального экономического поведения в профессиональной образовательной организации, что является обязательным условием достижения этих целей. В свою очередь это определяет задачу активизации педагогами социализирующего потенциала образовательной среды с целью формирования рационального экономического поведения обучающихся, развития у них субъектных качеств, включения их в различные виды экономической деятельности.

В результате проведенного нами анализа мы выяснили, что уровень рационального экономического поведения у студентов колледжа средний. В связи с этим мы разработали программу по формированию рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплины «Экономика» в профессиональной образовательной организации.

Заключение

Актуальностью исследования является необходимость осмысления проблемы рациональности экономического поведения обучающихся, ее самоопределения и самореализации возрастает, поскольку происходящие в стране реформы не в полной мере учитывают специфику российских социокультурных условий, экономических, политических тенденций. Поэтому экономическое поведение неразрывно связано и стратегически ориентировано на формирование экономической культуры личности молодого человека.

Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике дает возможность студенту грамотно распоряжаться своими средствами, сохранять и приумножать их. То есть вести учет доходов и расходов, избегать излишней задолженности, планировать личный бюджет, создавать сбережения. Кроме того, ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора.

В юношеском возрасте молодые люди сталкиваются с двумя основными жизненными задачами: достижение жизненного успеха, связанного с накоплением социального капитала, поиском друзей, созданием своего круга общения и достижение профессионального успеха, связанного с выбором профессии и овладением ею, карьерный рост. Потребность молодых людей в экономических знаниях обуславливается тем, что они являются активными участниками рыночных отношений как потребители, граждане, будущие специалисты различных уровней и профилей. Студенческая молодежь - возрастная группа, которая со временем займет ведущие позиции в экономике и политике, социальной и духовной сферах общества. Для распространения и укрепления новой системы хозяйствования рациональное экономическое поведение значимо для специалистов любых профессий, участвующих в общественном производстве.

В выпускной квалификационной работе реализованы следующие задачи исследования:

1. Изучить проблему формирования рационального экономического поведения в теории и практике.

2. Рассмотреть виды рационального поведения и методы его формирования в рамках изучения дисциплин профессионального цикла.

3. Анализ рационального экономического поведения у студентов Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

4. Разработать программу по формированию рационального экономического поведения в рамках изучения дисциплин профессионального цикла в профессиональной образовательной организации.

Формирование экономического поведения осуществляется обществом и всеми социокультурными институтами, в том числе в образовательных организациях, в процессе экономического образования. Образование как формальный институт, оказывающий влияние на всестороннее развитие способностей и формирование качеств личности, необходимых ей для успешной экономической социализации личности в рыночных условиях. Формирование рационального экономического поведения личности рассматривается нами как основа, стратегическая цель и прогнозируемый результат экономической социализации молодежи в постоянно изменяющихся социокультурных условиях.

Экономическое поведение можно признать эффективным, если:

– человек осваивает необходимые экономические роли, способствующие его продвижению к жизненному и профессиональному успеху;

– развитие личности способствует повышению ее конкурентоспособности и самозащищенности будущих специалистов на рынке труда.

Выявление и конкретизация факторов формирования экономического поведения личности позволила определить основные направления образовательного процесса: своевременно блокировать и устранять факторы, тормозящие реализации процессов экономической социализации студентов; предупреждать возможные конкретные сложности, с которыми молодой человек сталкивается на разных возрастных этапах экономической социализации.

Под рациональным экономическим поведением мы в своей работе понимаем желание потребителя и производителя, получить максимальную выгоду при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов. Данный процесс предполагает включения индивида в систему экономических отношений общества, в котором он живет, так как, усваивая экономический опыт общества, социальные и экономические ценности, нормы, модели экономического поведения и активно преобразуя их, он становится субъектом экономических отношений данного общества.

В ходе исследования определена сущность формирования рационального экономического поведения студентов колледжа, под которым понимается процесс усвоения молодыми людьми социально-экономического опыта (знаний, умений, ценностей); формирование компетентной личности, способной не только к эффективной деятельности по специальности, конкурентоспособной на рынке труда, но и обладающей экономически значимыми качествами, мобильностью в целях оптимального включения после окончания колледжа в систему экономических отношений, их успешной адаптации и интеграции в динамичную рыночную среду.

В исследовании отмечено, что особенность формирования рационального экономического поведения определяется тем, что на данном этапе жизни молодые люди решают задачу получения профессиональных знаний, умений, компетенций, позволяющих им стать субъектом экономической жизни, то есть профессиональной социализации. Это

свидетельствует о взаимосвязанности и взаимообусловленности этих процессов на данном этапе жизни молодого человека, поскольку они имеют одну цель – подготовку конкурентоспособного специалиста, отвечающего требованиям современной экономики.

Для достижения поставленной цели исследования нами был проведен анализ рационального экономического поведения у студентов ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

В анкетировании приняли участие студенты третьего курса 304 группы (27 человек) по специальности среднего профессионального образования 46.01.03 Делопроизводитель. Основной дисциплиной являлась «Экономика».

При проведении анализа мы определили исходный уровень экономического поведения у студентов, что позволило выделить факторы, оказывающие влияние на формирование рационального экономического поведения на разных этапах обучения.

Для формирования рационального экономического поведения у студентов в ходе изучения дисциплины «Экономика» необходимо создать такую программу обучения, которая позволила бы студенту овладеть системой знаний, умений, компетенций, отношений и опыта экономической, профессионально-трудовой деятельности, сформировать систему ценностей, определяющих критерий выбора экономического поведения и благодаря этому успешно интегрироваться в экономическую среду.

В результате проведенного нами анализа, мы выяснили, что уровень экономического поведения у студентов группы 304 в колледже не высокий. Для формирования рационального экономического поведения у студентов мы разработали программу, способствующую его развитию в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.

Таким образом, разработанная нами программа по формированию рационального экономического поведения у студентов в процессе изучения

дисциплин профессионального цикла может использоваться преподавателями профессиональных образовательных организаций.

В ходе исследования цель достигнута, задачи реализованы.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К.А. Типология активности личности в социальной психологии [Текст]: психология личности и образ жизни / К.А. Абульханова-Славская. – Москва, 2010-20 с.
2. Альшев, Н. В. Развитие профессионально важных функций как одно из направлений совершенствования профессиональной подготовки учащихся профтехучилищ [Текст]: сборник научных трудов / Н.В. Альшев, А.С. Егоров, Н.П. Реброва.-Ленинград, 2010.-79 с.
3. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания [Текст] / Б.Г. Ананьев.- Санкт-Петербург: Питер, 2009.-288 с.
4. Асеев, В.Г. Соотношение значимого и незначимого в формировании личности [Текст]: психология личности и образ жизни / В.Г. Асеев. - Москва, 2009.-14-18 с.
5. Асеев, В.Г. Мотивация поведения и формирование личности [Текст]/ В.Г. Асеев.- Москва: Мысль, 2012.-158 с.
6. Батаршев, А.В. Диагностика экономического мышления [Текст] / А.В. Батаршев , И.Ю. Алексеева, Е.В. Майорова. - Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 192 с.
7. Безлепкин, В.В. Что определяет облик специалиста? [Текст]/ В.В. Безлепкин, В.В. Власов// Вестник высшей школы.- 2012.- №2.
8. Беспалько, В.П. Основы теории педагогических систем [Текст]/ В.П. Беспалько.- Воронеж: ВГУ, 2011.-209 с.
9. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии [Текст]/ В.П. Беспалько.-Москва: Педагогика, 2010.-191 с.
10. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст]/ Л.И. Божович.-Санкт-Петербург: Питер, 2009.- 400 с.
11. Булавенко, О.А. Проектирование подготовки будущих экономистов в системе непрерывного образования: монография [Текст]/ О.А. Булавенко.-Москва: НИИ школьных технологий, 2009. - 304 с.

12. Вербицкий , А.А. Содержание, формы и методы обучения в высшей и средней специальной школе. Психолого-педагогические вопросы проведения деловых игр [Текст]/ А.А. Вербицкий, А.В. Филипов, Ю.Д. Красовский. - Москва: Знание, 2011.-46 с.
13. Воронцова, М.В. Роль элективных курсов в подготовке будущего педагога [Текст]/ М.В. Воронцова.- Котмал, 2009.345-348 с.
14. Выготский, Л.С. Психология [Текст]/ Л.С. Выготский.-Москва: ЭКСМО-Пресс, 2010-108с.
15. Громкова, М.Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности [Текст]: учебное пособие для вузов/М.Т. Громкова.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 415с.
16. Грушевский, С.П. Формирование профессионально-значимых качеств личности студентов экономических направлений в процессе математической подготовки [Текст] / С.П. Грушевский // Теория и практика общественного развития.- 2011.- №3.- С.157-162.
17. Давыдов, В.В. Принципы обучения в школе будущего [Текст]: хрестоматия по возрастной и педагогической психологии. Работы советских психологов периода 1946-1980 гг. / В.В. Давыдов; под ред. И.И. Ильева, В.Я. Ляудис.-Москва: МГУ, 2011. - С. 296-301.
18. Деркач, А.А. Акмеология: пути достижения вершин профессионализма [Текст] / А.А. Деркач, Н.В. Кузьмина.- Москва, 2009. - С. 11 - 12.
19. Зеер, Э.Ф. Совершенствование профессиональной подготовки студентов инженерно-педагогического вуза. Содержание и перспективы развития инженерно-педагогического образования [Текст]/Э.Ф Зеер.- Свердловск: Свердловский инженерно-педагогический институт, 2012.- 128с.
20. Зимняя, И.А. Педагогическая психология [Текст]: учебное пособие/И.А. Зимняя.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 480 с.
21. Каганов, А.Б. Рождение специалиста: профессиональное становление студента [Текст] / А.Б. Каганов.- Минск: Изд-во БГУ, 2009.-111 с.
22. Кан-Калик, В.А. К разработке теории общего и профессионального

- развития личности специалиста в ВУЗе [Текст] / В.А. Кан-Калик // Формирование личности специалиста в ВУЗе: Сб. науч. тр.- Грозный, 2010.-96 с.
23. Климов, Е.А. Общая психология [Текст]: общеобразовательный курс: учебное пособие-для вузов/ Е.А. Климов.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 51с.
 24. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст]/Е.А. Климов.-Ростов- на Дону: Феникс, 2010.- 512с.
 25. Коссов, Б.Б. Личность: теория, диагностика и развитие [Текст]/Б.Б. Коссов.-Москва:«Академический Проект», 2009. - 240 с.
 26. Крылова, Н.Б. Формирование культуры будущего специалиста [Текст]: методическое пособие / Н.Б. Крылова.- Москва: Высшая школа, 2010. - 142с.
 27. Курдюков, Г.М. О формировании личностных качеств будущих специалистов [Текст] / Г.М. Курдюков // Высшее образование в России.- 2012.- №2.- С. 103-105.
 28. Леднев, В.С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы [Текст] / В.С. Леднев.- Москва: Высшая школа, 2012.-224 с.
 29. Леонтьев, А.И. Деятельность, сознание, личность [Текст] / А.И. Леонтьев.-Москва: Смысл, 2010.- 352 с.
 30. Лихачев, Т.Е. Педагогика [Текст]: курс лекций: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений и слушателей ИПК и ФПК/Т.Е. Лихачев.-Москва: Прометей, 2009.-528с.
 31. Селевко, Г.К. Современные педагогические технологии [Текст]: учебное пособие/Г.К. Селевко.- Москва: Народное образование, 2009.- 640 с.
 32. Маркова, А.К. Психология профессионализма [Текст] / А.К. Маркова.- Москва, 2011. - С. 266-269.
 33. Моделирование деятельности специалиста на основе комплексного исследования [Текст] / под ред. Е.Э. Смирновой.-Д.: Издательство Ленинградского университета, 2011.-176 с.

34. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 29.12.2012. №273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // [Электронный ресурс]: [http / www.consultant.ru document / cons_docLAW149753](http://www.consultant.ru/document/cons_docLAW149753).
35. Павлова, А.М., Проблема изучения профессионально-личностного потенциала [Текст]: результаты поискового исследования / А.М Павлова, Э.Ф. Зеер // Образование и наука.- 2012.- №1.- С. 103-115.
36. Платонов, К.К. Структура и развитие личности [Текст] / К.К. Платонов.- Москва: Наука, 2009. - 256с.
37. Платонова, Т.А. Роль мотивации в познавательной активности [Текст] / Т.А. Платонова // Активность личности в обучении: Сб. науч. тр.- Москва: НИИВШ, 2011.-21-30 с.
38. Полат, Е.С. Метод проектов [Электронный ресурс] / Е.С. Полат.- Режим доступа: [http: // distant.ioso.ru / project/meth% 20project/metod% 20pro. htm](http://distant.ioso.ru/project/meth%20project/metod%20pro.htm).
10. Дата обращения: 05.02.2016.
39. Практическая психология [Текст]: учебник / под ред. М.К. Тутушкиной. - 2-е изд., перераб. и доп.-Санкт-Петербург : изд. «Дидактика Плюс», 2011. - 336с.
40. Психологическая диагностика [Текст]: учебное пособие / под ред. КМ. Гуревича, Е.М. Борисовой.- 2-е изд., испр.- Москва: УРАО, 2009. - 304с.
41. Романова, Е.С. 99 популярных профессий. Психологический анализ и профессиограммы [Текст] / Е.С. Романова.-Санкт-Петербург: изд. Питер, 2010,- 464 с.
42. Селевко, Г.К. Современные педагогические технологии [Текст]: учебное пособие / Г.К. Селевко. – Москва: Народное образование, 2011.- 640 с.
43. Солопенко, Е.В. Метод деловых игр в подготовке специалистов экономического профиля [Текст] : дисс. канд. пед.наук / Е.В. Солопенко.-Санкт-Петербург, 2004.-21 с.
44. Фалькова, И.Н. «Использование инноваций в преподавании экономических дисциплин» [Текст]: Перспективы развития науки и образования: Международная заочная научно-практическая

конференция. Часть 3 / И.Н. Фалькова.- Москва, 2013.- 123 с.

45. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 080114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) / Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 6.04.2010, № 282.
46. Фитьмова, А.А. Модель развития когнитивных экономического мышления студентов экономических специальностей [Текст]: психология и педагогика: методика и проблемы/А.А. Фитьмова, 2011.- С.121-125.
47. Чернер, С.Л. Опыт формирования деловых качеств личности [Текст]: педагогика/С.Л. Чернер, 2011.- № 5.- С.28 - 34.