



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Активизация познавательной деятельности студентов
профессиональной образовательной организации в процессе изучения
экономических дисциплин**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04. «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:
80 % авторского текста

Выполнил:
студент группы ЗФ-509-081-5-1
Занозина Оксана Игоревна

Работа *рекомендована* к защите
« 27 » *мар* 20 *20* г.
зав. кафедрой ЭУ и П
Рябчук П.Г.

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент
Евплова Екатерина Викторовна

Челябинск
2020

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения экономических дисциплин	
1.1 Раскрытие основных понятий активизации познавательной деятельности студентов в профессионально образовательной организации	7
1.2 Методика активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения экономических дисциплин	15
Выводы по 1 Главе	29
Глава 2. Методические рекомендации по активизация познавательной деятельности студентов при изучении экономических дисциплин в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинском техникуме промышленности и городского хозяйства Я.П. Осадчего»	
2.1 Характеристика Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинского техникума промышленности и городского хозяйства Я.П. Осадчего»	31
2.2 Рекомендации по применению методов и приемов активизации познавательной деятельности студентов при изучении экономических дисциплин	39
Выводы по 2 Главе	50
Заключение	52
Список литературы	57
Приложение	62

Введение

Актуальность исследования. Проблема развития познавательной активности студентов в современной педагогике на сегодняшний день считается самой не простой и разносторонней, она привлекает к себе первоочередное внимание.

На сегодняшний день некоторые обучающиеся не проявляют достаточного внимания процессу обучения. Это продиктовано следующей причиной, педагог в процессе обучения использует методы и средства, которые не помогают обучающимся повысить познавательный интерес к предмету. В следствии этой причины обучающиеся учатся не в полную меру своих возможностей.

Современная программа обучения, в настоящий момент времени, побуждает к развитию познавательной деятельности незначительного числа обучающихся. К сожалению, на сегодняшний момент у большинства обучающихся нет сильного интереса к изучению общих программ обучения. Качественное овладение теорией обучения, является у студентов не главной целью в обучении.

С глубокой древности известна идея в педагогике о том, что обучающийся должен быть активен в процессе обучения. Со времен Сократа считалось, что путем постановки наводящих вопросов, можно побудить обучающихся к активному получению знаний (сократический метод проведения диалога). После многочисленных исследований педагоги постоянно обращаются к проблеме активности обучения. Поэтому многие современные педагоги направили свои работы на изучение данной проблеме, например: О.В. Сони́на, М.А. Данилов, И.Я. Лернер, М.И. Махмутов, А.Ф. Эсаулов, М.Н. Скаткин и другие.

Считается, что проблема активности студентов в обучении изучена на банный момент не в полном объеме. В выпускаемых литературных изданиях, методических пособиях, официальных документах указывается

на не проработанность и недостатки проблемы развития активизации познавательного интереса обучающихся.

Для решения проблемы активизации познавательной деятельности обучающихся используется модернизация методов и средств обучения в данном направлении. На протяжении достаточно продолжительного промежутка времени, очень многих психологов, исследователи и педагогов довольно часто тревожил главный вопрос, какими методами, средствами, путями активизировать познавательную активность у обучающихся. Следовательно ученые очень тщательно выбирали и проверяли более результативные приемы, формы, средства и методы для активизации познавательной деятельности обучающихся.

Но это не означает, что абсолютно все обучение происходит на одном уровне – пассивной деятельности обучающихся и педагога. В любом учебном коллективе бывают педагоги, которые очень хорошо владеют мастерством преподавания, имеют большие познания по специальности и большую практику воспитания, являются прекрасными докладчиками, мастерами педагогического дела. На самом деле не все так просто, как кажется — это все является следствием настойчивой и последовательной работы каждого педагога. Все имеющиеся методы и приемы на протяжении долгого времени приобретаются и составляются, в основном это происходит средствами проб и ошибок.

Актуальность и проблема исследования обусловили выбор темы нашего исследования: «Активизация познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения экономических дисциплин».

Объект исследования: процесс активизации обучения экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: средства, методы и приемы активизации познавательной деятельности обучающихся в процессе изучения экономических дисциплин.

Цель исследования: разработать рекомендации по применению методов и приемов активизации познавательной деятельности студентов в процессе изучения экономических дисциплин.

Задачи:

1. Раскрытие основных понятий активизации познавательной деятельности студентов в профессионально образовательной организации.

2. Методика активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения экономических дисциплин.

3. Характеристика Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинского техникума промышленности и городского хозяйства Я.П. Осадчего».

4. Рекомендации по применению методов и приемов активизации познавательной деятельности студентов при изучении экономических дисциплин.

Теоретико-методологическая база исследования: составили важнейшие положения теории учебной деятельности и деятельностного подхода в обучении (В.В. Давыдов, А.В. Мудрик, В.А. Сластенин, Н.Ф. Талызина, В.Д. Шадриков, Е.Н. Шиянова, Д.Б. Эльконин и другие); теории активизации познавательной деятельности обучаемых (С.Н. Казначеева, И.П. Ходакова, Ю.А. Попова, П.И. Пидкасистый, А.М. Смолкин, Г.И. Щукина); фундаментальные разработки по дидактике (А.В. Хуторской, В.А. Ситаров, Б.А. Голуб, С.А. Пеняева и другие); педагогические и информационные технологии (В.П. Беспалько, Н.Н. Суртаева, Г.К. Селевко, Л.Л. Рыбцова, Е.Ф. Сивашинская и другие); методология педагогического исследования (Н.М. Борытко, А.М. Новиков и другие).

Практическая значимость исследования: состоит в разработанных рекомендациях, которые могут быть применены в процессе изучения экономических дисциплин.

Методы исследования: изучения литературы, анализ документации, синтез, наблюдение за деятельностью обучающихся, проведение беседы на констатирующем этапе исследования.

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства Я.П. Осадчего».

Юридический адрес базы исследования: г. Челябинск, ул. Маслеников, 21.

Структура работы: Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы.

Глава 1. Теоретические основы активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения экономических дисциплин

1.1 Раскрытие основных понятий активизации познавательной деятельности студентов в профессиональной образовательной организации

На сегодняшний день в педагогическом обучении самой важной целью является не только освоение обучающихся определенными навыками, знаниями и умениями, объем которых постоянно растет. Но и изучение личности студента как активного и целеустремленного человека, деятельность которого направлена на удовлетворение определенных потребностей и мотивов в определенной области. Потому что в основе деятельности любого человека лежит совокупность потребностей, интересов и мотивов, которые обозначают характер и значимость активности каждой личности. Следовательно, задействованность в активизацию познавательной деятельности, самостоятельность в ней, довольство своей личностью и своим результатом создают ситуацию осознание значение происходящего и являются началом для работы над собой для своей самореализации [8, с. 47].

Обучение является очень хорошим и верным способом получения образования. Это своего рода своеобразный способ познания, координируемый педагогом. Обучение осуществляется в общении и опирается на становление личности, как активное творческое начало. В следствии качественной работы педагога обучающийся получает полноценное образование, комплект знаний, умений и навыков, развивает умственные силы и творческие способности [47, с. 96].

Познавательная деятельность – это объединение чувственного восприятия, теоретического мышления и практической деятельности. Выполняющая важную функцию во всех видах деятельности и

общественных взаимоотношений обучающихся, путем реализации различных предметно-практических действий в учебном процессе. Следовательно, познание только в течении обучения обретает правильное оформление, принадлежащее только человеку, принимающему участие в учебно-познавательной деятельности или учении [12, с. 46].

Обучение представляет собой двусторонний процесс, в котором соприкасаются педагог и обучающийся, преподавание и учение, оно не сводится к автоматической передаче знаний, умений и навыков. Таким образом, уровень контакта обучаемого с предметом его деятельности называется активностью.

Можно выделить определенные компоненты в структуре активности: желание повысить свой собственный уровень, последовательность обучения, готовность к самостоятельной деятельности, сознательность выполнения заданий, стремления выполнять учебные задания.

Самостоятельность и познавательная активность как правило не делимы друг от друга, самые активные студенты более самостоятельные. Слабая личная активность обучающегося приводит его в зависимость от других людей, именно поэтому они становятся несамостоятельными.

Под управлением активностью обучающихся понимают стимуляцию, которая приводит к энергичному, целенаправленному обучению, изживанию пассивной и типичной деятельности, спада и застоя в умственной работе мозга. Главной целью которой является развитие активности обучающихся, повышение качества учебно-воспитательного процесса [23, с. 12].

Применение и сочетание различных форм, методов и средств активизации познавательной деятельности в педагогической практике способствует стимулированию активности и самостоятельности в процессе обучения.

Активизация учебной деятельности – это целенаправленная работа педагога, предполагающая разработку и использование различных форм, методов, приемов и средств обучения, при которых повышается интерес,

активность, творческая самостоятельность обучающихся в получении знаний, формируются определенные навыки и умения необходимые для обучающихся, а так же использование их на практике [20, с. 56].

Активность студентов в обучении – это активное состояние, характерное действие, представляющая усиленную познавательную деятельность личности. Активность проявляется в разных видах деятельности и делится на несколько типов: внешняя (моторная), внутренняя (мыслительная) и творческая.

Внешняя активность легко устанавливается педагогом, потому что ее признаки сильно выражены: студент энергичный, на лекциях конспектирует, на практических занятиях отвечает и выполняет задания.

Внутренняя активность отличается тем, что предполагает наличие внешней активности и специфических признаков: напряженность умственных сил, мыслительных действий и операций, анализа, синтеза, сравнений, обобщения.

Творческая активность является высшим уровнем активности. Допускает стремление проникнуть в сущность изучаемых вещей и явлений, способность вносить основы новизны в способы выполнения учебного задания. Ее развитие тесно связано с активизацией учебной деятельности студента, которую реализует педагог [33, с. 96].

Следует выделить, что активизация познавательной деятельности обучающихся требует от педагога умелого руководства, понимания полезности и нужности применяемых форм, методов и средств обучения.

Существуют важные факторы, стимулирующие обучающихся к активности: профессиональный интерес, состязательность, творческий характер учебно-познавательной деятельности, игровой характер проведения занятий, эмоциональное воздействие.

Профессиональный интерес является главной причиной активизации обучающихся. Педагогу уже при составлении учебного материала необходимо учитывать данный фактор. Следует понимать, что обучающийся

никогда не будет инициативно обсуждать проблему, которая к нему не имеет никакого отношения. Он так же не будет изучать конкретную ситуацию, если она не надумана и не отражает настоящей действительности. Интерес его резко возрастет, если материал содержит определенные проблемы, которые ему приходится встречать, а порой и решать в повседневной жизни. В этом случае его познавательная активность будет определена в изучении опыта решения, заинтересованности исследовании настоящей проблемы [48, с. 52].

Мощным толчком к познанию является творческий характер учебно-познавательной деятельности. Исследовательский характер позволит вызвать у обучающихся творческий интерес, а это заставит их стимулировать к самостоятельному и коллективному поиску новых знаний.

Одним из главных стимулов к активной деятельности обучающегося считается состязательность. Но в учебном процессе это может сводиться не только к соревнованию за лучшие оценки, но и другие мотивы. Состязательность выявляет себя как правило на занятиях, осуществляемых в игровой форме [16, с. 90].

Игровой характер проведения занятий представляет собой эффективный мотивационный процесс мыслительной активности обучающихся и включает в себя фактор профессионального интереса и фактор состязательности. Данные факторы оказывают на обучающихся эмоциональное влияние. Только хорошо организованное игровое занятие должно содержать причину для самореализации. Любая игра стимулирует ее участников к действию.

Эмоциональное влияние существует как индивидуальный фактор и является методом, который создает желание активно втянуться в коллективный процесс обучения, заинтересованность, которая приводит в движение мыслительную активность.

Педагог, рассматривая эти факторы, может в точности активизировать деятельность обучающихся. Потому что разнообразный подход к занятиям

вызывает интерес к ним. Обучающимся будет очень интересно находиться на занятиях, так как педагога предсказать очень трудно.

Для удачного осуществления принципа активности в обучении применяют самостоятельные работы творческого характера. Так как у обучающихся нет определенных умений для выполнения творческих заданий, их нельзя вводить в обучение до определенного времени. Обучающегося требуется подготовить к восприятию самого задания, а также ознакомить с основами для его выполнения. Только при данных условиях творческие задания могут являться причиной достоверного формирования познавательного интереса [10, с. 10].

Активизация учебной деятельности подразумевает активное участие всех обучающихся в учебной деятельности. При этом от учащихся требуется не только понять, запомнить и воспроизвести полученные знания, но и уметь ими оперировать, применять их в практической деятельности и развивать.

Самой важной задачей педагога считается организовать учебную деятельность таким образом, чтобы материал запоминался обучающимся в том случае, когда он занят непосредственно усвоением материала, а не исключительно запоминанием этого материала. Методы активизации применяются к полному использованию всех средств воздействия на психику обучающегося. Положительно влияет на эффективность работы не только опора на слуховое и зрительное восприятие эмоционального состояния, но и важно создание педагогом определенного эмоционального состояния. Которое очень благоприятно оказывает влияние на активизацию познавательного интереса обучающихся [9, с. 45].

Выделяют основные способы активизации познавательной деятельности, которые опираются на интересы обучающихся и одновременно формируют мотивы обучения. Самые основные интересы — это познавательные интересы, профессиональные склонности. Которые включают в себя привлечение учащихся в решение проблемных ситуаций,

использование дискуссий и дидактических игр, побуждающих к коллективным формам работы. В основном только активные методы обучения применяются для активизации познавательной деятельности. К ним можно отнести такие методы, которые максимально способствуют повышению уровня познавательной активности обучающихся. В основном большинство исследователей считают, что к таким относятся: игровые методы, имитационный тренинг, анализ конкретных ситуаций, проблемное обучение.

Активизации познавательной деятельности студентов невозможна без основных психологических процессов, которыми являются внимание, восприятие, мышление и волевая сфера.

Началом овладения материалом и нужным условием для создания активизации познавательной деятельности обучающихся является внимание. Именно внимание создает получение для личности значимых сигналов из окружающей среды и убирает все неактуальное из сферы психического анализа. Только от педагога зависит, что будет актуальным в настоящий момент и попадет в сферу психического анализа. Учебной информации предоставляется обучающимся много и в большом объеме, осмысление ее значения не обеспечивает ее восприятие и обработку психикой в полном объеме. Любые сильные побудители могут отвлечь внимания обучающегося от получения информации. Следовательно, в процессе обучения в первую очередь педагогу необходимо, сосредоточить внимание обучающихся.

В учебном процессе информация, к которой было больше всего привлечено внимание называется восприятием. Оно зависит от прошлого опыта человека и является более индивидуальным. Так же необходимо помнить как закономерности восприятия, так и приемы его активизации. Эффективность восприятия нового материала зависит от предыдущего опыта человека, это обеспечивается путем установления связей между новой информацией и той, что сохраняется в памяти человека [11, с. 77].

Мышление играет важную роль в процессе обучения, оно является необходимой основой для восприятия и усвоения учебного материала. Переходом в знания, является умственная деятельность. Мышление создает высший уровень познания, с ним прочно связано воображение. Педагоги используют специальные методы и приемы, для обеспечения эффективности реализации воображения и мышления в обучении, для активизации познавательной деятельности обучающихся.

Полученная информация может стать знанием и личным приобретением обучающегося только тогда, когда она приобретает для него личный смысл. Большую роль в формировании информации играет эмоциональный компонент. Эмоциональное состояние обучающегося является своеобразным показателем его успешности и играет важную роль обратной связи [49, с. 59].

Активизация волевых усилий непосредственно связана с преобразованием учебной деятельности в учебно-познавательную. Волевая сфера связывает важные проявления психической активности: активное восприятие, произвольное внимание, запоминание и обработку учебной информации.

При выборе тех или иных методов обучения необходимо стремиться к эффективному результату. При этом от учащегося требуется не только понять, запомнить и воспроизвести полученные знания, но и уметь их использовать, применять в практической деятельности, развивать. Потому что степень эффективности обучения во многом зависит от уровня активности учебно-познавательной деятельности обучающегося [30, с. 98].

Естественно, если обучающемуся необходимо не только понять и запомнить, но и на практике овладеть знаниями, то познавательная деятельность не может не сводиться только к слушанию, восприятию и закреплению учебного материала. Новые знания обучающийся пробует мысленно применить на практике. Следовательно, формируется новый образ профессиональной деятельности. И чем активнее происходит

мыслительный и практический учебно-познавательный процесс, тем эффективнее будет его результат. У обучающегося начинают более устойчиво формироваться новые убеждения что способствует пополнению профессионального уровня знаний, именно поэтому активизация учебно-познавательной деятельности в учебном процессе обладает очень важным значением.

Следовательно, можно сделать следующий вывод, что успех обучения складывается из отношения обучающихся к учению. Их активному желанию к познанию, осознанному и самостоятельному приобретению знаний, умений и навыков, а также к их активному применению.

1.2 Методика активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения экономических дисциплин

На сегодняшний день, хорошо подготовить обучающегося к активной творческой работе практически невозможно, так как постоянно допускаются серьезные ошибки в подходе к изучению экономических дисциплин. Причиной всех ошибок заключается в том, что желание педагога направлено в основном на повышение качества методики преподавания материала, и в гораздо меньшей степени на использование внутренних стимулирующих мотивов каждого обучающегося. Считается недопустим подход, при котором интересы личности обучающегося связывают с проблемами экономической теории, а экономическая теория выступает в качестве обязательной дисциплины для изучения, именно это и считается главной ошибкой при изучении данной науки. Цель изучения экономической теории отличается от точных дисциплин, где степень усвоение материала в большинстве случаев может быть установлена педагогом [40, с. 25].

Главная цель заключается в основном не в количестве изученного материала, сколько способностью обучающегося к самостоятельному анализу действительности. У обучающегося должна сформироваться активная жизненная позиция. Поэтому отношения между обучающим и обучаемым должны складываться на доверии и понимании друг друга, полностью исключая метод административного воздействия и формализм при обучении. Главный смысл экономических дисциплин состоит в том, что они имеют дело с высшими интересами человеческой личности, со всей совокупностью его переживаний.

В современной образовательной системе установившиеся формы и методы преподавания экономической теории не принимают во внимание этого значительного по важности элемента. Экономические дисциплины на сегодняшний день не образуют знание в инструмент поступков обучающихся, они отвечают только на то, что хочет услышать педагог. Теоретические положения экономической науки будут отделены от личных интересов и свободной творческой деятельности, утратят оказавшую влияния на силу экономики, если не придерживаться закона общеэкономического возвышения потребностей, представляющего мотив человеческих долговременных намерений, не решить задач, которые стоящих перед экономистами [45, с. 100].

В настоящее время экономическая теория порождает повышенный интерес у студентов. Это вызвано тем, что ее содержание изменилось и максимально приблизилось к реальной практике. Организующая рыночная среда жизнедеятельности человека играет одну из важных ролей в повышении интереса обучающегося к экономической теории, потому что экономические знания становятся необходимыми. Очень важно, чтобы интерес к экономическим дисциплинам сохранился на протяжении длительного времени, в особенности при изучении трудных тем.

Чтобы активизировать деятельность обучающегося при преподавании экономической теории, педагогу необходимо обладать определенным призванием, так как вся методика обучения направлена на тщательную проработку вопросов с момента их возникновения. Активизация познавательной деятельности в обучении способствует достижению обучающегося высокого профессионализма, делает его способным к творческому осмыслению явлений и процессов общественной жизни, подкрепленному жизненным опытом. К сожалению для большинства студентов изучение экономических дисциплин ограничивается уяснением основных понятий, которые не способствующих воспитанию нового экономического мышления. Деятельность педагога в этих условиях должна

быть направлена на разработку методов по активизации познавательной деятельности преподавания экономических дисциплин, которая в свою очередь должна наводить на быстрое запоминание готовых выводов.

Задача педагог в учебном процессе, является очень сложным делом. Он должен выделить роль отдельной личности и нацелить ее на активный самостоятельный поиск истины. Существующая методика предполагает прочтение лекции, затем ее проработку по тексту учебника и последующее обсуждение вопросов темы на семинарских занятиях [21, с. 55].

Задача привлечь всех обучающихся в изучении курса экономических дисциплин достаточно трудна, но возможна. Для того чтобы активизировать познавательную деятельность студентов в обучении нужно использовать общий комплекс разных подходов. Важная роль отводится личности педагога, который в свою очередь должен классифицировано, последовательно и логично объяснять данный материал. Ставить задачи таким образом, чтобы их можно было включать в число потребностей студентов. В экономической теории существуют различные задачи, которые присутствуют практически во всех темах, например: «Теория потребительского поведения», «Заработная плата», «Издержки производства».

От личности определенного студента, его воспитания, образования и различных увлечений складывается интерес к знаниям, а не только от деятельности педагога. Если добиться создание творческих, деловых взаимоотношений между педагогом и обучающимся, преодолев комплекс застенчивости студентов и недоступности педагога, то можно создать различные способы повышения заинтересованности в изучении предмета. Для студентов чаще всего педагог воспринимается с образом палача или надзирателя. От данных стереотипов необходимо уходить, путем свободы выбора обучающихся методов в учебном процессе, тем докладов, факультативных занятий, форм проведения семинарских занятий, включать в обучение больше самостоятельная работа, например работа над «бизнес-

планом» раскрывает большой потенциал фантазии, энтузиазма, эмоций, заинтересованность в экономической дисциплине. Все эти методы создают условия для равноправного участия студентов и преподавателя в учебном процессе. Заинтересовать обучающихся так же можно путем использования разработок исследований самого педагога.

В условиях сильного давления можно заставить уважать педагога, но напрасно ожидать от обучающегося настоящего интереса к изучению экономических дисциплин. Любой вид принуждения ведет к не пониманию, что совершенно не допустимо к экономическим наукам. Любое навязывание общественного мнения вызывает протест сознательного человека, поэтому при изучении экономической теории особое значение следует уделять процессу, ведущему к само убеждению. Мнение обучающегося выноситься на коллективное обсуждение для преодоления внутренних сомнений.

Активизировать познавательную деятельность обучающихся так же можно с помощью разработанного педагогом нового подхода к прочтению лекции при изучении экономических дисциплин, к восприятию которой должны быть подготовлены все обучающиеся. На сегодняшний день сложилось неблагоприятное суждение обучающихся, о чтении учебных лекций. Обусловлено это не энергичным обсуждением содержания и форм передачи проблемных ситуаций. Рассматривая различные высказывания в литературе и разнообразные дискуссии в журналах можно сделать вывод, что лекция не должна быть задана в плановом порядке [47, с. 32].

При активизации познавательной деятельности студентов можно использовать в обучении проблемные лекции, которые отражают уровень грамотности педагога, определяемые его научным багажом и новым подходом к решению экономических заданий. По своей сути понятие «проблемность», ставшая общественным убирается. Именно поэтому все попытки создания ряда проблемных лекции закончились не успешно. В учебных лекциях и учебниках объясняются уже готовые ответы, а не пути

поиска решений и тем более не показано того, как надо действовать в определенной ситуации.

На сегодняшний день существующая методика проведения семинарского занятия не дает необходимого положительного результата и активизировать познавательную деятельность обучающихся при изучении экономических дисциплин невозможно. Потому что по одному и тому же материалу и по одним и тем же вопросам готовятся все обучающиеся. Такой подход оказывает негативное влияние и ведет к поверхностным ответам. Только в начале обучения такой метод обучения принимается студентами, а на старших курсах он отвергается, так как обучающиеся уже достигли личной зрелости и информационной насыщенности. Педагог при выборе такой формы обучения старается не замечать пассивности обучающихся, чем способствует падению значимости предмета [24, с. 64].

Состояние психики сознательного человека противится такой неправильной форме усвоения экономических знаний. В результате у студентов отсутствует желание к познанию закономерностей экономического развития, но и формируется негативное восприятие предмета.

Изучение экономических дисциплин предполагает внутренний настрой, а не бессознательное заучивание и неосознанный пересказ готовых выводов. Законы развития экономической теории могут быть полностью осмыслены только тогда, когда обучающийся достигает достаточного высокого уровня своего развития [39, с. 71].

На сегодняшний день сложившиеся методы преподавания и изучения экономической дисциплины помогут подготовить обучающихся к сдаче экзаменов, но для развития уровня сознания это недостаточно. Поэтому педагогу следует активизировать познавательную деятельность студента, помочь ему разобраться в законах экономической теории. Педагог должен объяснить актуальные и волнующие обучающегося вопросы экономической жизни, когда рассматриваемые предположения он должен применять в

жизни. Для осуществления данного метода необходимо активизировать обучающихся к самостоятельной работе.

Изучение экономических дисциплин продуктивно лишь в небольших по количеству группах, чтобы все обучающиеся имели возможность высказать свое мнение, а не только присутствовать на занятиях. Лишь тогда педагог может понять и направить обучающихся на правильные суждения или догадки понимания реальной действительности, активизировать его деятельность в нужном направлении.

Одного активного участия обучающегося в обсуждении сложного вопроса, окажется не достаточным, что бы обычное ознакомление с теорией экономики формировало качественный новый уровень общеобразовательных знаний. Потому что у обучающегося отсутствует самостоятельная и серьезная работа по осмыслению происходящих событий.

В процессе активизации познавательной деятельности необходимо совместное обсуждение задания педагога с обучающимися по определенным вопросам, в итоге за качество его выполнения на студента возлагается ответственность. Подготовка к выступлению означает самостоятельный подбор литературы для студентов, что приводит к наращиванию знаний. Действующая связь между вопросами не позволяет понять одного, не разобравшись в ответе другом [36, с. 79].

При использовании методики активизации познавательной деятельности «ответ-отчет» о выполненном задании, теоретические аспекты запоминаются значительно прочнее, чем при простом пересказе текста лекции из учебника. Данный метод предназначен для аудитории опрос которой предполагается. Если каждый обучающийся занят докладом-выступлением, то это помогает в эффективном достижении изучения нового материала.

При применении метода дискуссии для активизации познавательной деятельности студентов при обсуждении вопроса или проблемы,

обучающиеся из безучастных участников познания становятся активными его участниками. Потому что одним из главных качеств будущих экономистов является умение выступать, а оно обходимо не менее, чем хорошее знание специальности. Главная задача педагога является привлечение обучающихся к познанию экономических дисциплин.

При отказе педагога от формальных методов преподавания экономических дисциплин означает изменение отношения в изучении предмета студентами. Потому что без надежной обратной связи любая система теряет необходимую гибкость и возможность существования в приемлемом режиме. То же самое касается и улучшения процесса изучения экономических дисциплин, так как оно требует постоянного учета мнения студенческой аудитории. Только постоянно исправляя методику преподавания, можно привлечь обучающихся к изучению экономических дисциплин, активизировать их познавательную деятельность.

Информация, полученная в процессе обучения, является знанием экономических законов. Дополнительная информация позволяет расширять познание в теории, увеличивать понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Только очень сильное увлечение теорией может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. В этом вопросе важна совокупность теории и практики экономических дисциплин [40, с. 91].

Все вышеперечисленные особенности неразрывно связаны, потому что для этой методики характерна особая роль мотивированности и убедительности. Экономика как область человеческой деятельности предназначена гарантировать людям всем необходимым для поддержания жизни. Здесь соприкасаются интересы всевозможных слоев и групп населения. Они ищут средства и аргументы, для обоснования своих идей и положений с целью воздействия на социальную активность. Это влияет на выбор различных вариантов и моделей будущего развития общества. Важной чертой методики является координация образовательных

технологий с ролью знаний в экономической теории. Под технологией обучения понимаются методы, средства, с помощью которых педагог воздействует на обучаемых. Образовательные технологии появились на определенном этапе экономического развития общества и развивались вместе с ним.

Быстрота развития средств производства требовало создания профессионала, который умел бы применять ранее разработанные принципы или процессы, в новой ситуации. Умел использовать научные обобщения для решения отдельных проблем или соединять части и элементы в единое целое. Разработка интерактивных методов вызвано необходимостью эффективного взаимодействия в команде с целью быстрого получения новых знаний и создания обстановки сотрудничества. Интерактивный метод подразумевает совместную работу участников образовательного процесса. Согласованное применение интерактивных методов важно в исполнении образовательных целей [8, с. 100].

Широкое применение данных статистики является главной характеристикой методики активизации познавательной деятельности студентов. Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Также следует понимать, что факты не должны предоставляться отдельно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, они не должны быть случайными. Иначе они могут ввести в заблуждение обучающихся, что вызовет сомнение в их объективности. Данные статистики должны применяться как единое целое. Особое внимание и рассмотрение требуют негативные факты.

Для активизации познавательной деятельности студентов следует обратить внимание на использование приема «наращивания» понятия, углубления его содержательного компонента, когда мысль движется от простого к более сложному. Например, прежде чем ввести в свое исследование понятие «капитал», педагог определяет товар, его свойства, две стороны

труда, содержащегося в товаре, деньги. В неоклассическом синтезе используется такая категория, как «равновесная цена». Исследование последней проводится на основе теории поведения потребителя с включением спроса, величины спроса, закона спроса, неценовых факторов спроса и затратной теории стоимости, где рассматривается предложение, объем предложения, закон предложения и неценовые факторы предложения.

Методика изложения экономических категорий предполагает «отталкивание» от известных понятий и пройденного материала. Например, в теме «Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение» следует повторить эффект дохода и замещения. Это позволяет напомнить уже известный материал и на контрасте с кривой спроса на отдельный товар объяснить траекторию кривой совокупного спроса тремя факторами: эффектом процентной ставки; эффектом реальных кассовых остатков; эффектом импортных закупок [17, с. 44].

При активизации познавательной деятельности студентов можно выделить методологию изложения той или иной проблемы разными терминами в конкретной экономической дисциплине. Объясняется такое положение дел целями педагога, методологией исследования, позицией субъекта познавательной деятельности. К примеру, в экономической литературе представлены различные подходы по определению монополии. Одни исследователи выражают сущность термина в рамках капиталистической системы, другие придерживаются внеисторического подхода к определению монополии; третьи требуют пересмотра этой категории, так как считают, что от нее мало пользы при анализе современной обстановки.

Известно, что любое определение всегда недостаточно, потому что действительность охватывает разные стороны, и качественные изменения, происходящие в реальной жизни, приводят к пересмотру позиций и теоретических положений [17, с. 25].

Немаловажную роль в методике активизации познавательной деятельности студентов играет прием сопоставления, когда одно и то же явление рассматривается в разных общественных условиях и на разных этапах развития общества. Например, процесс приватизации имеет место и в экономически развитых странах, и в странах с переходной экономикой. В экономически развитых странах приватизация затрагивает отдельные сферы деятельности и не столь значима по глубине и масштабам, как в странах с переходной экономикой, где приватизация тесно увязывается со сменой социально-экономической системы, разгосударствлением экономики в целом, демократизацией управления в стране.

Так же педагог при активизации познавательной деятельности в процессе овладения экономическим дисциплинам, может применить нетрадиционные формы урока. Следует выделить несколько типов нестандартных уроков, при анализе педагогической литературы, которые больше всего нравятся обучающимся. Из их названия можно сделать вывод о целях, задачах, методике проведения таких занятий.

Самые популярные среди них считаются: уроки консультации; уроки «погружения»; уроки творчества; уроки деловые игры; уроки пресс-конференции; уроки соревнования; уроки КВН; театрализованные уроки; компьютерные уроки; уроки с групповыми формами работы; уроки-аукционы; уроки поиска истины; урок зачет; уроки-сомнения; уроки-творческие отчеты; уроки-формулы; уроки-конкурсы; бинарные уроки; уроки-обобщения; уроки-фантазии; уроки-игры; урок-игра «Поле чудес»; уроки-лекции «Парадоксы»; уроки-концерты; уроки-диалоги; уроки-ролевые игры; уроки-конференции; уроки-семинары; уроки-экскурсии; уроки самоуправления; межпредметные занятия, связанные определенной проблемой.

Такие, нестандартные уроки, необычны по замыслу, организации, методике проведения, больше нравятся обучающимся, чем обычные учебные занятия со строгой структурой и установленным режимом работы. Поэтому,

практиковать такое обучение следует всем педагогам, но превращать нестандартные уроки в главную форму обучения не следует. Так как при таких уроках отсутствует серьезный познавательный труд обучающихся и отсутствует высокая результативность в обучении [30, с. 58].

Использование педагогом игровых форм в обучении экономическим дисциплинам ведет к положительной динамике активизации познавательной деятельности обучающихся. Игровые формы можно разделить на несколько видов: организационно-деятельные, дидактические, ролевые, имитационные.

Так как игра считается одной из древнейших средств воспитания и обучения, она в сочетании с другими приемами и формами может повышать эффективность обучения. Социально-педагогические игры оказывают положительный эффект на обучающихся при изучении экономических дисциплин, хорошо влияют на развитие межличностных взаимодействий, цель которых в создании условий для полноценного общения. Для этого педагогом создаются такие ситуации, в которых:

- убирается страх перед самостоятельным высказыванием;
- развивается желание между обучающимися принять и оказать помощь в нужной ситуации;
- воспитывать навык анализировать свои поступки и происходящие события, осознавать свое отношение к ним;
- формируется умение ценить свою и чужую работу;
- закрепляется чувство радости от совместного труда и творчества;
- проявляются способности к лидерству, поддержке, творчеству, признанию заслуг других, убеждению, принуждению, умению отстаивать свою позицию [42, с. 54].

Осуществление игровых приемов и ситуаций при изучении экономических дисциплин, можно проводить по следующим основным направлениям:

- дидактическая цель ставится перед обучающимися в форме игровой задачи;

- учебная деятельность подчиняется правилам игры;
- учебный материал используется в качестве ее средства;
- в учебную деятельность вводится элемент соревнования, который переводит дидактическую задачу в игровую;
- правильное выполнение дидактического задания соединяется с игровым результатом.

Переход педагога при активизации познавательной деятельности от монологического взаимодействия к диалогическому, способствует самопознанию, самоопределению и самореализации всех участников диалога.

Материал, выдаваемый студентам на лекции, необходимо представлять в проблемном виде. Например, начать лекцию с примера об экономической реальности, задать обучающимся вопросы проблемного характера.

Пример:

- Как вы думаете, что из той или иной теории применено на практике?
- В чем разница между понятиями?
- Какие ваши предложения при решении данной проблемы?

При активизации познавательной деятельности в педагогической практике, проблемная ситуация рассматривается как самая главная и распространенная, в процессе изучения экономических дисциплин. Заключается он в том, что перед обучающимся ставится некоторая проблема, и, преодолевая ее, обучающийся осваивает определенные знания, умения и навыки, которые ему следует усвоить в процессе изучения экономических дисциплин. Проблемную ситуацию, которую создает педагог в процессе обучения, порождает у обучающихся вопросы. А при появлении вопросов у студентов, появляется внутренний стимул, который очень нужен для закрепления познавательного интереса [46, с. 50].

Существуют различные виды проблемных ситуаций:

- ситуация «выбор», когда из имеющихся готовых решений, правильных и не правильных, нужно выбрать самое оптимальное;

- ситуация «неопределенность», когда возникают неоднозначные решения ввиду недостатка данных;
- ситуация «конфликт», которая содержит в своей основе борьбу и единство противоположностей, что очень часто встречается на практике;
- ситуация «неожиданность», создающая удивление у обучающихся своей противоречивостью и необычностью;
- ситуация «предложение», когда педагог высказывает предположение о возможности новой закономерности или оригинальной идее, тем самым завлекая в активный поиск обучаемых;
- ситуация «опровержение», применяется если необходимо доказать необоснованность определенной идеи, проекта, решения;
- ситуация «несоответствие» возникает, когда сложившаяся идея не гармонирует с уже имеющимся опытом и представлениями.

Пример проблемного задания: «Древнегреческий ученый Пифагор говорил: «Законодатель! Не пиши законов торговле: она не терпит их, как океан, носящий корабли». Как вы думаете, нужны ли четкие законы, регулирующие торговлю, и почему»? Сопоставление уже имеющихся знаний с новым фактом создает у обучающихся интеллектуальное затруднение, озадачивает их, в последствии этого и возникает проблемная ситуация.

Основной трудностью в использовании технологии проблемного обучения заключается в том, что с проблемными заданиями справляются, в основном, только наиболее сильные обучающиеся. Остальные обучающиеся в лучшем случае запоминают только ответ, а не то, как было найдено решение. Вместе с тем все обучающиеся должны привыкать к такому типу деятельности.

Для активизации познавательной деятельности студентов, так же эффективно применение новых информационных технологий «Мультимедиа-уроки», которые хорошо влияют на познавательную активность обучающихся, повышают мотивацию к изучению экономических дисциплин. На таком уроке можно достичь активизации познавательной

деятельности студентов, а также удерживать внимание и активность обучающихся [48, с. 102].

Мультимедийное оборудование позволяет демонстрировать на лекциях:

- предметные презентации;
- теоретические материалы в доступной, яркой, наглядной форме;
- видеофрагменты и видеосюжеты;
- схемы, графики, таблицы.

Самостоятельно создавая презентации обучающиеся, овладевают работой с компьютером, учатся выбирать главное, концентрировать свое внимание.

Для активизации познавательной деятельности при изучении экономических дисциплин, педагогу стоит заинтересовать обучающихся в создании творческих работ. Польза творческих работ состоит в развитии личности. Творческие задания обучающиеся выполняют различного вида, например, составление кроссвордов, викторин, сообщений и докладов, которые иллюстрируются презентациями [18, с. 78].

Любую творческую задачу, какой бы внешне привлекательной она ни казалась обучающимся, нельзя вводить в обучение до той поры, пока у них нет необходимых умений для её выполнения. Необходима для обучающихся подготовка восприятия задания и следует показать на практике, как надо выполнять определенное задание. Только при этих условиях творческое задание может явиться стимулом формирования подлинного познавательного интереса у студентов.

При активизации познавательной деятельности студентов в рассмотрении экономического материала ценится умение педагога вести диалог с аудиторией, рассуждать и реагировать на вопросы. Каждая небольшая доля материала сопутствует вопросом собеседника.

Выводы по 1 Главе

Слово «творчество» происходит от слова «творить», то есть создавать что-то новое. При контакте с обучающимися необходимо учитывать, что создание нового означает для него, получают или нет у него определенные навыки. Психологи утверждают, что познавательная активность – качество не врожденное и не приобретенное. Она постоянно развивается, может прогрессировать и регрессировать под влиянием обучения, друзей, семьи, труда или других социальных факторов. На уровень активности сильно влияют отношения педагога и стиль его общения с обучающимися их успеваемость и настроение (успехи в учебе и положительные эмоции повышают познавательную активность). По этой причине у одного и того же обучающегося на различных предметах познавательная активность меняется, в зависимости от того, какой педагог преподает, чему учит и как учит, как он умеет активизировать обучающихся. «Чтобы быть хорошим преподавателем, нужно любить то, что преподаешь, и любить тех, кому преподаешь» В. Ключевский.

Только настоящая совместная деятельность педагога и обучающегося гарантирует активную учебную деятельность группы. Обеспечение единства содержания и формы является стимулом повышения эффективности обучения. Основной проблемой повышения эффективности и качества учебного процесса является активизация учебной деятельности обучающихся. Известно, что обучение, как и всякий другой процесс, связан с движением. Движение в процессе обучения экономическим дисциплинам идет от решения одной учебной задачи к другой, продвигая обучающегося по пути познания: от незнания к знанию, от неполного знания к более полному и точному. Обучение не должно выражаться в бессознательной передаче знаний, так как оно является двусторонним процессом, в котором тесно взаимодействуют педагог и обучающийся, преподавание и учение.

С активностью непосредственно связана еще одна важная сторона мотивации обучения – это самостоятельность. Познавательная активность и самостоятельность неотделимы друг от друга: более активные обучающиеся, как правило, и более самостоятельные. Управление активностью обучающихся многие педагоги традиционно называют активизацией. Активизацию можно определить как постоянно текущий процесс побуждения обучающихся к энергичному, целенаправленному обучению, преодолению пассивной стереотипной деятельности, спада и застоя в умственной работе. Формирование активности, повышение качества учебно-воспитательного процесса является главной целью активизации познавательной деятельности студентов. В педагогической практике при изучении экономических дисциплин используется множество различных приемов и методов активизации познавательной деятельности. Выбор форм, методов, средств обучения, приводит к стимулированию активности и самостоятельности обучающихся при освоении экономических дисциплин.

Глава 2. Методические рекомендации по активизация познавательной деятельности студентов при изучении экономических дисциплин в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Челябинском техникуме промышленности и городского хозяйства Я.П. Осадчего»

2.1 Характеристика Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинского техникума промышленности и городского хозяйства Я.П. Осадчего»

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства Я.П. Осадчего», является некоммерческой организацией, созданной Челябинской областью для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации, предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти Челябинской области в сфере образования.

В тяжелое военное время руководство Трубопрокатного завода принимает решение о создании центров по подготовке рабочих кадров. Такими центрами были фабрично-заводская школа № 11 и ремесленное училище №33. Приказ о слиянии ФЗУ №11 РУ № 33 был издан 7 февраля 1945 года, непосредственно этот день считается днем рождения городского профессионального-технического училища № 10. За годы существования образовательное учреждение много раз реорганизовывалось, изменялось его название, аббревиатура.

Учреждение в своей деятельности руководствуется Конституцией Р.Ф.; Гражданским кодексом Р.Ф.; Федеральным законом «О некоммерческих организациях», Федеральным законом «Об образовании в Р.Ф.», настоящим уставом; свидетельством о государственной аккредитации; лицензией; локальные нормативные акты

(положение о библиотеке, положение о воспитательной работе, положение о заочном отделении, положение о зачете результатов освоения обучающимися дисциплин, положение о комиссии по урегулированию споров, положение о методической службе и др.); документы о порядке оказания платных образовательных услуг; коллективный договор; акты проверок.

Непосредственное управление осуществляет директор, который назначается на должность и освобождается от должности Учредителем в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и Челябинской области. Непосредственное руководство деятельностью образовательного учреждения осуществляет директор, Елена Сергеевна Худолей, стаж работы 29 лет.

Основные виды деятельности Учреждения:

- реализация образовательных программ среднего профессионального образования (программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих);

- реализация образовательных программ среднего профессионального образования (программ подготовки специалистов среднего звена);

- реализация основных программ профессионального обучения (программ профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих);

- услуги по содержанию и воспитанию обучающихся в общежитии;

- предоставление питания;

- организация и проведение мероприятий в сфере образования и науки.

Основная цель среднего профессионального образования заключается в подготовке квалифицированных, компетентных, способных к самостоятельному профессиональному росту в современных условиях экономического развития России специалистов. Для того, чтобы достичь

такого результата педагогам следует управлять процессом овладения студентами учебного материала путем активизации познавательной деятельности обучающихся при изучении экономических дисциплин.

Обучающиеся по профессии 034700.03 «Делопроизводитель», срок обучения по очной форме на базе основного общего образования (9 классов) – 2 года 10 месяцев.

Область профессиональной деятельности выпускников, выполнение организационно-технических функций по документационному обеспечению деятельности учреждений, организаций, фирм разных сфер и разных форм собственности.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- документы, созданные любым способом документирования;
- системы документационного обеспечения управления;
- справочно-информационные средства по учету и поиску документов.

Виды профессиональной деятельности:

- документационное обеспечение деятельности организации;
- документирование и организационная обработка документов.

В рассматриваемой группе 19 студентов, возраст учеников 17-18 лет, преобладают по численности девушки их большинство 14 человек, юношей меньше, всего 5 человек. Преобладание девушек связано с тем, что именно девушки проявляют большую склонность к изучению гуманитарных наук, юношам более интересны технические науки. Но юноши более активны, они охотнее принимают участие в общественной жизни колледжа, ходят на субботники и другие массовые мероприятия. Студенты учатся вместе с 01.09.2019 года, интересы большинства учащихся группы соответствуют профильной направленности их обучения. Явно отстающих студентов нет, общая успеваемость хорошая. Одногоруппники активно сотрудничают, помогают друг другу в учебе, общие интересы в учебной деятельности объединяют студентов. Для

многих студентов учебная деятельность является определяющей на данном этапе их жизни.

Актив группы составляют три человека - 2 юноши и 1 девушка, они сотрудничают с педагогическим коллективом, участвуют в решении различных организационных вопросов, помогают одногруппникам. В группе есть один явный лидер, его мнения и идеи авторитетны для студентов, также он пользуется уважением со стороны педагогов. У него сильный характер, громкая, убеждающая речь, он обаятелен, с чувством юмора, и что на самом деле ценно. Он обладает большим объемом знаний во многих сферах.

В группе нет больших группировок, что объясняется общей дружелюбной и доброжелательной атмосферой. Активное взаимодействие происходит между сидящими за одной партой студентами. Некоторые из этих пар являются друзьями и в жизни, но большинство связаны именно учебными задачами, хотя отношения между ними тоже можно назвать дружескими: они хорошо понимают друг друга, способны продуктивно трудиться вместе, конфликты у них возникают редко. Активное взаимодействие происходит между сидящими за одной партой студентами. Некоторые из этих пар являются друзьями и в жизни, но большинство связаны именно учебными задачами, хотя отношения между ними тоже можно назвать дружескими: они хорошо понимают друг друга, способны продуктивно трудиться вместе, конфликты у них возникают редко.

Стиль взаимодействия куратора с группой можно описать как демократический. Потому как особого контроля за группой не требуется: большинство студентов сформировавшиеся личности, ответственные, дисциплинированные. Общение студентов и куратора происходит в основном по поводу каких-либо организационных вопросов. Отношения между ними теплые, помимо руководства группой куратор ведет еще и занятия по своей дисциплине, пользуется уважением и авторитетом у студентов.

В общем, группа характеризуется, как сплоченная, хорошо организованная, с высоким уровнем ответственности, с преобладанием хорошего эмоционального климата. Сложившаяся атмосфера способствует продуктивной успеваемости, хорошей учебной деятельностью, что оказывает благоприятное воздействие на физическое и душевное состояние группы и педагогов.

Целью констатирующего этапа исследования является выявление исходного уровня сформированности компетентности будущих специалистов. Для определения уровня сформированности полученных знаний было использовано тестирование по теме «Спрос и предложение».

Задача, стоящая на констатирующем этапе исследования, выявить показатели мотивационной готовности студентов к развитию познавательного мышления в процессе изучения экономических дисциплин. Определение исходного уровня сформированности экономических знаний обучающихся происходит с помощью следующих критериев.

Таблица 1

Критерии и показатели оценивания экономической грамотности студентов

Критерии	Показатели		
Ориентировочно-познавательный	Учащийся владеет отрывочными знаниями по некоторым экономическим темам	Учащийся свободно владеет и активно использует комплекс экономических понятий, категорий, законов	Учащийся владеет комплексом знаний по экономике, применяет их для решения стереотипных и нестандартных задач
Мотивационно-ценностный	Учащийся понимает необходимость экономической подготовки	Учащийся способен регулировать и планировать свое экономическое поведение	Учащийся осознает практическую полезность получаемых знаний, проявляет интерес к экономическим проблемам современности
Операционно-практический	Учащийся способен	Учащийся демонстрирует	Учащийся имеет навыки

	моделировать экономическую деятельность	умение анализировать экономические ситуации и находить возможности повышения их эффективности	проектирования, организации и осуществления экономической деятельности
--	---	---	--

Указанные критерии позволили определить уровни сформированности экономических знаний у обучающихся: высокий, средний, низкий.

Высокий уровень (24-18 баллов): у обучающихся сформированы прочные экономические знания, высоко развиты потребности в приобретении

экономических знаний. Сформировано грамотное экономическое поведение.

Средний уровень (18-12 баллов): у обучающихся достаточно экономических знаний, навыки выполнения экономических действий сформированы, но не применяются обучающимися без указаний; недостаточно развиты потребности в приобретении экономических знаний.

Низкий уровень (1-12 баллов): обучающиеся показывают незнание основ экономической теории, не проявляют инициативу в изучении экономики. Навыки экономической деятельности несформированные.

Уровень сформированности экономической грамотности оценивается в баллах: высокий уровень 24-18 баллов, это соответствует 100-75%; средний уровень 18-12 баллов, это соответствует 75-50%; низкий уровень ниже 12 баллов, это соответствует 50% и ниже.

На данном этапе констатирующего эксперимента для определения уровня сформированности экономических знаний использована разработанная анкета (Приложение 1).

Результаты анкетирования обучающихся на констатирующем этапе эксперимента отражены в Таблице 2.

Таблица 2

Результаты анкетирования группы на констатирующем этапе исследования

Учащиеся №	Количество правильных ответов	Уровень знаний
1	17	средний
2	10	низкий
3	15	средний
4	6	низкий
5	23	высокий
6	14	средний
7	9	низкий
8	7	низкий
9	15	средний
10	20	высокий
11	11	низкий
12	18	средний
13	21	высокий
14	6	низкий
15	16	средний
16	20	высокий
17	8	низкий
18	21	высокий
19	10	низкий

По результатам констатирующего эксперимента обучающиеся были распределены по уровням, данные отражены в таблице 3.

Уровни сформированности экономической грамотности на констатирующем этапе эксперимента.

Уровень сформированности знаний	Количество обучающихся	Общее количество %
Высокий	4	24
Средний	7	36
Низкий	8	40

Результаты анкетирования, представленные в таблице, дают возможность понять, что уровень сформированности экономических знаний и навыков обучающихся недостаточный.

Таким образом, результаты анкетирования свидетельствуют о необходимости улучшения работы по формированию экономических знаний обучающихся, посредством использования активизации познавательной деятельности.

2.2 Рекомендации по применению методов и приемов активизации познавательной деятельности студентов при изучении экономических дисциплин

Реализация методов активизации познавательной деятельности обучающихся в процессе изучения экономических дисциплин во многом зависит от педагогического мастерства педагога. А содействуют активизации деятельности различные приемы и методы, которые применяются в разных формах и этапах профессионального обучения.

При изучении экономическим дисциплинам, надо помнить, что интерес у обучающихся зависит от педагога, насколько правильно он начал объяснение нового материала. Потому что в начале занятия внимание у обучающихся самое высокое. Можно использовать этот момент для того, чтобы рассказать очень интересное событие. Например, привести данные статистики, рассказать интересный факт или задать вопрос, который заставит обучающихся задуматься.

Например: «Сегодня кредитной карточкой никого не удивишь. Но когда-то покупатели расплачивались только наличными. Эта история произошла в начале 20 века, тогда кредитной карточки еще не существовало. Американец Фрэнк Макнамари зашел пообедать в ресторан, а кошелек забыл дома, но нужно было расплачиваться за обед, причем только наличными. Пришлось господину Макнамари посылать за женой, чтобы она ему принесла деньги. После этой неприятной ситуации он вместе с друзьями организовал фирму «Diner`s Club», первую компанию-посредника в кредитовании. Конечно, по началу люди отнеслись с подозрением к такому новаторству, но в 50-ые годы началась инфляция, и американцы прочно подсели на кредитные карточки. Постепенно из США эта тенденция распространилась на другие страны».

Доказанно, что при изучении материала на лекциях обучающиеся не могут сосредоточить свое внимание более чем на 20 минут. Существует

метод активизации познавательной деятельности студентов, который поможет данный недостаток психологического процесса человека повернуть для привлечения внимания. Так как обучающие в активны в первые 20 минут, то можно в начале изучения материала лекции, включать самые основные понятия и законы. Для того, чтобы студенты могли отдохнуть, можно через каждые четверть часа разнообразить лекцию пословицей, цитатой, афоризмом, логической задачей экономического содержания или анекдотом по теме занятия. При этом важно не просто процитировать известные высказывания или рассказать анекдот, а обсудить с обучающимися смысл каждой фразы, обучающиеся должны четко понимать, почему именно определенное высказывание было произнесено в рамках определенной темы.

Например, рассматривая тему: «Предприятие в системе рыночных отношений», целесообразно процитировать высказывания Стива Джобса, основателя корпорации Apple, который утверждал: «Я убежден: половина того, что отделяет успешных предпринимателей от неудачников – это настойчивость».

В рамках темы «Экономические основы конкурентоспособности фирмы» можно вспомнить слова Марка Цукерберга, основателя Facebook: «Самое главное в бизнесе – сконцентрироваться на создании чего-то важного. Я просто работал над тем, чем бы мне захотелось самому пользоваться».

Изучая вопрос «Экономические основы конкурентоспособности фирмы» можно привести высказывания Ричарда Брансона: «Если вы добились успеха в одном виде бизнеса, вы добьетесь успеха в любом виде бизнеса».

План – конспект занятия «Основы рыночной экономики».

Тема: «Спрос и предложения».

Время проведения занятия: 95 минут.

Вид занятия: комбинированное.

План изучения темы:

1. Закон спроса.
2. Закон предложения.
3. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

Цель занятия:

1. Образовательная: сформировать представление о понятиях «спрос», «предложение», «равновесная цена», «эластичность», виды эластичности, научить сравнивать и обобщать изучаемые факторы.

2. Развивающая: активизировать познавательную деятельность студентов, развить экономическое и образное мышление, коммуникативные навыки.

3. Воспитательная: сформировать культуру общения в сфере профессиональной деятельности, трудолюбие, интерес к предмету, внимательность, собранность, усидчивость, аккуратность.

Задачи занятия:

Знать основные понятия спроса и предложения; закон спроса и предложения; факторы, влияющие на кривую спроса и предложения; виды эластичности спроса и предложения; как строиться кривая спроса и предложения.

Понимать, как цена влияет на спрос и предложение; когда спрос равен предложению; видеть различия между видами эластичности спроса и предложения; когда происходит дефицит товара.

Применение: решение задач; построение кривой спроса и предложения.

Анализ: проанализировать ошибки при решении задач, различные недочеты, освоение нового материала.

Синтез: придумать свою задачу по построению кривой спроса и предложения.

Оценка: оценить работу на уроке, сделать работу над ошибками.

Методы обучения: педагог в процессе обучения использует активный метод обучения, так как читая лекцию он задает вопросы обучающимся. И интерактивный метод обучения: игра.

Средства обучения: доска, книга, презентация, компьютер.

Внутри предметные связи: «Структура рынка. Теория монополии», «Экономические основы деятельности фирмы», «Основы теории экономического поведения», «Конкуренция и монополия».

Межпредметные связи: математика, экономическая теория, экономика отрасли, экономика образования, ценообразование, мировая экономика, конкурентология, информатика, статистика, психология, история.

Конспект урока.

I. В современной экономической теории категории спроса и предложения имеют важнейшее значение. Рыночную экономику можно представить как бесконечное сочетание спроса и предложения, большинство экономических явлений и процессов (инфляция, кризис, безработица) могут быть описаны через эти две категории – как взаимодействия спроса и предложения.

Спрос – это потребность в товарах, подкрепленная наличием платежных средств у покупателей. Объем (величина) спроса характеризуется количеством продукта, которое потребители хотят купить и могут, в определенное время и при данной цене. Цена спроса максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за товар.

Обратная зависимость между ценой и величиной спроса называется законом спроса. Чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем выше на него спрос. И наоборот, чем выше цена товара, тем ниже на него спрос.

Цены являются основным элементом рыночного механизма, влияющим на спрос, но существует еще несколько важных неценовых факторов, воздействующих на спрос.

Среди которых выделяют следующие:

1. Доход покупателей. Например, увеличение денежных доходов потребителей (при отсутствии инфляции) означает повышение спроса.

2. Число потребителей. Поскольку рыночный спрос равен сумме спросов отдельных индивидуальных потребителей, увеличение их числа ведет к спросу роста.

3. Цена и полезность других товаров, в частности, взаимозаменяемых товаров (субституты) и взаимодополняющих товаров (комплименты). Товары субституты – это товары, удовлетворяющие аналогичную потребность и конкурирующие за потребителя. Увеличение на один из них ведет к увеличению спроса на другой товар. Например, рост цены на сливочное масло сопровождается увеличением спроса на маргарин. «Товары комплементы» – это товары, которые могут быть использованы совместно с другими товарами. Например, проигрыватели и пластинки, компьютеры и дискеты). Рост цен на один дополняющий товар ведет к уменьшению спроса на другой товар.

4. Инфляционные ожидания. На реальный спрос оказывает влияние не только реальное изменение в доходах и ценах, но и ожидаемое. Например, ожидание повышения цен увеличивает спрос.

5. Субъективные вкусы и предпочтения. На вкусы потребителей большое воздействие оказывает мода, реклама, семейное и социальное положение потребителей, их возраст, пол, национальные традиции.

II. Кроме спроса, состояние рыночного механизма определяет предложение.

Предложение – это количество товара, которое продавцы хотят и могут произвести и продать по определенной цене. Цена предложения – это цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество данного товара.

Закон предложения выражает прямую зависимость величины предложения от цены товара. Согласно закону предложения, объем

предлагаемого к продаже товара при прочих равных условиях будет выше, чем выше цена товара.

Выделяют следующие неценовые факторы предложения:

1. Цена экономических ресурсов. Увеличение цен на ресурсы приводит к росту затрат на производство и снижению предложения.

2. Степень использования достижений научно-технического прогресса. Позволяет в наибольшей степени снизить издержки производства, следовательно, увеличить предложения товара.

3. Цены на альтернативные товары. Чем больше производство одного товара, тем меньше количество похожих товаров по причине ограниченности ресурсов товаров может быть произведено.

4. Число продавцов. При прочих равных условий рост числа продавцов увеличивает предложение. И наоборот, увеличение степени монополизации рынка сопровождается уменьшением количества продавцов, ростом цен и снижением объема выпуска.

5. Ожидание продавцов. Рост производства не всегда означает увеличение предложения. Если ожидается, что цены возрастут, то текущее предложение будет снижено, следовательно будет осуществляться задержка продажи с целью последующей реализации по более высокой цене.

6. Налоги и субсидии. Налоги предприниматели воспринимают как часть издержек производства. Поэтому рост налогов на производство приводит к уменьшению предложения товара на рынок, а их снижение к росту предложения. Субсидии – это «налоги наоборот», выплачиваемые государством производителям денежные средства, общественно значимых товаров. За счет полученных субсидий, издержки производителя снижаются, следовательно предложение данного товара увеличивается.

III. Равновесие на рынке достигается при установлении равновесной цены. Равновесная цена – это цена такого уровня, при котором предложение соответствует спросу. При этом ни покупатели, ни продавцы не заинтересованы в изменении условий покупки-продажи данного товара.

Следовательно, важнейшей характеристикой равновесного состояния рынка является его стабильность.

Равновесная цена, формирующаяся в результате действия рыночных конкурентных сил, выполняет важнейшие функции в экономике:

1. Информационную – ее величина служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики.

2. Регулирующую – она регулирует распределение товара, давая сигнал потребителю о том, доступен ему данный товар и на какой объем потребления товара он может рассчитывать при данном уровне доходов. Одновременно она воздействует на потребителя, показывая, сможет ли он окупить свои расходы или ему следует воздержаться от производства.

3. Стимулирующая – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию и ассортимент, чтобы издержки «уложились» в цену и осталась еще прибыль.

IV. Эластичность спроса и предложения.

Понятие эластичность можно определить, как степень реакции одной величины на изменение другой. Существуют различные виды эластичности спроса:

1. Эластичность спроса по цене. Зависимость изменения спроса на товар от изменения его цены называется эластичностью спроса по цене, или ценовой эластичностью. Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент.

На ценовую эластичность спроса влияют следующие факторы:

- Наличие заменителей. Чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар.

- Фактор времени. В краткосрочном периоде спрос менее эластичный, чем в долгосрочном, так как покупателем нужно время, чтобы найти товары-заменители.

- Удельный вес товара в бюджете потребителя (чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность спроса).

- Значимость товара. Неэластичным является спрос на товары первой необходимости, а более эластичным – на все другие группы товаров.

2. Перекрестная эластичность. Показывает, насколько изменяется спрос на товар X при изменении цены на товар Y.

3. Эластичность спроса относительно дохода. Показывает, насколько изменится спрос на товар под влиянием изменения дохода потребителя.

Эластичность предложения. Чувствительность объема предложения к изменению рыночной цены показывает эластичность предложения, которую можно определить как степень изменения количества предполагаемых к продаже товаров и услуг в ответ на изменение рыночной цены.

Варианты эластичности предложения:

1. Если предложение эластично, то изменение величины предложения превышает вызвавшее его изменения уровня цены.

2) Если предложение не эластично, то цена изменяется больше, чем величина предложения.

При единичной эластичности предложения уровень цены и величина предложения изменяются одинаково.

Кроме того, эластичность предложения также может принимать крайние значения – абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное предложение.

Экономическая игра «Рынок».

Группа обучающихся делится на две подгруппы: первая подгруппа – оптовые продавцы (производители) кофе, а вторая подгруппа – оптовые покупатели (владельцы магазинов) кофе. Участники не могут менять свои роли в течении всей игры, покупатели остаются покупателями, а продавцы – продавцами.

Продавцы и покупатели должны получить карточки, на которых указана стоимость. Цена, указана на карточке, для продавцов является

аналогом стоимости производства контейнеров кофе, для покупателей – аналогом суммы, которую они смогут выручить, продав контейнер кофе в своих магазинах. Цена сделки представляет коммерческую тайну, и участники игры не должны ее раскрывать.

Подсчет прибыли ведется на специальных листах. Для продавцов прибыль – это повышение цены сделки над ценой, указанной на карточке, для покупателей – превышение цены, указанной на карточке, над ценой сделки.

Например, продавец, которому в карточке рекомендуется заключать сделки по цене не ниже 5 дол., и покупатель, которому карточка предписывает покупать товар по цене не выше 8 дол., заключили сделку на поставку товара по цене 6 дол. Прибыль продавца составила $6-5=1$ дол., прибыль покупателя составила $8-6=2$ дол. Соответственно, если бы подобная сделка была совершена продавцом, у которого в карточке была указана цена 7 дол., он бы понес убытки в размере $7-6=1$ дол.

Цены сделок могут быть только целыми числами, т.е., например, сделка по цене 6 дол. считается не действительной.

Игра проводится в 5 раундов (каждый по 3 минуты). В начале и конце каждого раунда объявляется соответственно «Рынок открыт», «Рынок закрыт» обязательно сообщается и о том, что обязательно до конца раунда остается 1 минута.

В перерыве между первым и вторым раундом следует обратить внимание обучающихся, что в игре можно придерживаться различных стратегий: либо стараться как можно быстрее избавиться от «плохой» карточки (совершить выгодную сделку) в надежде на получение новой «хорошей» карточки или же не спешить и ждать выгодных предложений.

Ход игры. После объявления «Рынок открыт» обучающиеся идут на место торгов, где ищут партнеров для заключения сделки по купле-продаже партии кофе. После того как продавец и покупатель пришли к соглашению о

взаимоприемлемой цене и решили совершить сделку, они регистрируют ее и получают новые карточки.

Для регистрации сделки каждый участник должен заполнить соответствующую строку в листе подсчета результатов. Нужно обратить внимание обучающихся на то, что они должны с максимальной пользой распорядиться имеющимися в их распоряжении ограниченным временным ресурсом (чистое время торгов составляет 15 минут и не будет продлено).

В функцию педагога в игре входит контроль за соблюдением ее правил (торги должны происходить в определенном месте, играющие получают новые карточки случайным образом, никто не имеет права выбирать «хорошую» карточку). Также педагог должен следить за соблюдением этики бизнеса, когда сделка совершена между продавцом и покупателем, не один из них не имеет права расторгнуть сделку услышав о выгодном предложении.

После окончания пятого раунда обучающиеся должны подвести итоги их торговой деятельности в листе учета результатов (посчитать суммарную прибыль и суммарный убыток и, вычтя меньшую величину из большей, определить итоговую прибыль). Педагог определяет победителя игры – продавца и покупателя, получивших наибольшую прибыль.

После завершения игры следует ее обсуждение, которое строится вокруг следующих вопросов:

- кто из игроков находится в более выгодном положении (покупатель или продавец)?
- кто определяет рыночную цену (продавец или покупатель)?
- какую полезную информацию можно было извлечь из таблицы учета сделок в ходе игры?
- чем смоделированная в ходе игры рыночная ситуация отличается от реальной?
- что произойдет, если установившаяся цена на товар окажется ниже рыночной?

- объяснить понятие избыточного спроса.

Таблица 4

План занятия по теме: «Спрос и предложение»

Этап и время занятия	Деятельность педагога	Методы обучения	Деятельность обучающегося	Средства обучения
Организационный (5 мин.)	Приветствие, переключка	Активный	Приветствие, ответ на вопрос	Журнал
Актуализация знаний (10 мин.)	Проведение анкетирования	Активный	Ответ на вопросы	
Введение в тему занятия (30 мин.)	Сообщение темы, целей и задач урока. Объяснение нового материала	Пассивный	Слушать внимательно, конспектировать новый материал	Доска, презентация
Мотив к учебной деятельности (10 мин.)	Активизация обучающихся.	Активный	Ответ на вопросы	
Усвоение нового материала (20 мин.)	Проведение игры	Интерактивный	Участие в игре	Карточки с таблицами
Закрепление знаний (5 мин.)	Опрос	Активный	Отвечать на вопросы	
Контроль усвоения знаний (3 мин.)	Выявляет ошибки, дает рекомендации	Активный	Ответ на вопросы	
Домашнее задание (2 мин.)	Выдача домашнего задание (выучить конспект лекции)	Пассивный	Слушает, записывает	Доска
Рефлексия (5 мин.)	Самоанализ учебной деятельности	Пассивный	Получение оценок	

Выводы по 2 Главе

Проблема активизации познавательной деятельности обучающихся приобретает особо важное значение, в связи с высокими темпами развития и совершенствования науки и техники. Потребностью общества в образованных людях, способных быстро ориентироваться в обстановке, мыслить самостоятельно и свободных от стереотипов.

Выполнение такого типа задач становится возможным только в условиях активного обучения, стимулирующего познавательную деятельность обучающихся. Активное обучение, которое выполняется с помощью активных и проектных методов, способствует формированию познавательного интереса к приобретению знаний в учебной деятельности.

При изучении экономических дисциплин, принципы и методы активизации познавательной деятельности, которыми пользуется педагог, вооружают знаниями умениями и навыками; содействуют воспитанию мировоззрения, нравственных и эстетических качеств обучающихся; развивают их познавательные силы. Личностные образования: активность, самостоятельность, познавательный интерес; выявляют и реализуют потенциальные возможности обучающихся; приобщают к поисковой и творческой деятельности.

Если рассматривать познавательный интерес как элемент познавательной деятельности, можно сделать вывод, что это один из самых значимых мотивов обучения, формируя который педагог создает крепкую и верную основу личности обучающихся.

При помощи познавательного интереса сложность и значимость стороны обучения, все время должна быть на постоянном контроле у педагога. Каждая предложенная обучающемуся задача, каждое его учебное действие вызывает множество психологических процессов, от характера протекания которых часто зависит эффект обучения. При наличии

познавательных интересов обучение становится близкой, жизненно значимой деятельностью, в которой обучающийся постоянно заинтересован.

В учебном процессе лежит начало развития познавательной деятельности. Учебный процесс, организуя быстрые действия обучающихся, обладает определенным содержанием учебных предметов, а также объективными возможностями стимулирования познавательной деятельности при изучении экономических дисциплин.

В большинстве случаев познавательная деятельность оказывается главной и имеет большую личную значимость для обучающегося.

Введение методики активизирует познавательную деятельность обучающихся, позволяет добиваться педагогу более хороших результатов обучения при изучении экономических дисциплин.

Заключение

Современное обучение в профессионально образовательных организациях на сегодняшний день нельзя назвать эффективным. Так как сейчас обучение, направлено не на развитие познавательной и творческой деятельности обучающихся, а только на усвоение ими определённой учебной программы. Данный метод строится на ассоциативно-рефлекторной психологической теории обучения. Она ориентирована на процесс усвоения который осуществляется через ассоциации, упражнения, наглядность в сочетании с монологическим словом педагога и индуктивным способом мышления обучающихся. Отношение студентов к процессу такого обучения без личностное, а педагога представляется в роли диктатора.

Активизация познавательной деятельности обучающихся без развития его познавательного интереса не только трудна, но, по сути, невозможна. Вот почему в процессе обучения необходимо периодически возбуждать, развивать и укреплять познавательный интерес обучающихся как важный мотив обучения, формировать крепкую черту личности, а также высокое средство повышения качества воспитательного обучения.

Успешное обучение невозможно без стимулирования активности обучающихся. Составная часть стимулирования не обязательно следует за организацией, он может предшествовать ей, может осуществляться одновременно, но может и завершать ее. Стимулирование выполняет задачу для привлечь внимание обучающихся к теме, пробудить у них любознательность, любопытство, познавательный интерес. Одновременно необходимо развивать у обучающихся чувства долга и ответственности, активизирующие обучение. Следует не только удовлетворить потребность в изучении темы в самом начале занятия, раскрывая ее значимость, необычность, но и продумать приемы стимулирования, которые будут использованы по ходу занятия и, особенно во второй части его, когда

наступает естественное утомление, и обучающиеся нуждаются в средствах снимающих напряжение, перегрузку и вызывающих желание активно усваивать учебный материал.

Применение активных форм и методов обучения в целях активизации познавательной деятельности по предмету экономика, способствуют повышению мотивации к обучению, созданию благоприятного микроклимата, саморазвитию личности, формированию социально-экономического опыта обучаемых, активизируют познавательную деятельность, способствуют повышению качества знаний, гарантируют каждому обучающемуся освоение стандарта образования, что подтверждают результаты промежуточной аттестации.

Педагогу следует добиваться того, чтобы его усилия по обучению и воспитанию обучающихся сливались с их ответными усилиями по освоению учебного материала, саморазвитию, самосовершенствованию, следовательно с их активным отношением к обучению. Такое сотрудничество возможно, если обучающимся известны и понятны цели всего учебно-воспитательного процесса и каждого урока, если они видят пользу для себя в их реализации. Отсюда следует, что педагог постоянно должен уделять внимание мотивам обучения, корректировать неправильно сложившиеся выводы, поощрять позитивные высказывания, формировать новые умения.

Педагогу стоит добиваться, чтобы в результате полученных знаний у обучающихся было сформировано научное мировоззрение, сложилась система знаний о тенденциях развития техники и производства, конкретизировалось понятие о науке как непосредственной производительной силе.

Педагог должен знакомить обучающихся с объективными научными фактами, понятиями, закономерностями, теориями, с современными достижениями науки, применением ее в производстве, привлекая их самих к активной познавательной деятельности, к овладению ее методами.

Одна из важных и постоянных задач педагогики — это приведение содержания и методов обучения в соответствие с изменениями в науке, технике и производстве. В связи с этим педагогу необходимо обновлять учебные программы, из них исключать устаревший материал. Однако, как правило, изменения происходят быстрее и чаще, чем это отражается в содержании программ и учебных пособий. Поэтому педагогу необходимо самому проявлять инициативу и творчество, чтобы знакомить обучающихся с научно-техническими новинками, приемами и методами труда новаторов. Это позволит обучающимся в будущем лучше приспособиться к современному производству, частым изменениям, происходящим в нем, к работе в условиях рынка труда и профессий.

Формирование экономических знаний и умений, экономической воспитанности, культуры происходит успешнее, если педагог, не увлекаясь объяснениями, добивается приближения условий практической работы обучающихся к производственным.

Знания и умения обучающихся должны представлять собой определенную систему, а их формирование — осуществляться в такой последовательности, чтобы изучаемый элемент учебного материала был логически связан с другими его элементами.

Для приведения знаний обучающихся в систему важную роль играет обобщение изучаемого материала. В связи с этим обучающимся дают знания о наиболее общих закономерностях развития производства, знакомят с такими предметами, средствами и процессами труда, в которых наиболее полно отражается комплекс научных знаний и выражаются достижения и тенденции научно-технического прогресса.

В практической работе педагога это реализуется в первую очередь в тематическом и поурочном планировании, в обеспечении четкой структуры каждого занятия.

Особая ответственность лежит на разработчиках учебных программ. Именно в программах, прежде всего, учебно-воспитательный процесс

(формирование знаний и умений, воспитание и развитие) должен быть представлен в тщательно продуманной, обоснованной, логичной, обеспечивающей преемственность структуре, системе и последовательности.

Обучение экономическим дисциплинам следует осуществлять с учетом умственных и физических возможностей обучающихся, достигнутого ими уровня знаний и умений, развития. Вместе с тем доступность не простая легкости в обучении, изучаемый материал должен требовать от обучающихся определенных усилий для его усвоения.

Педагог достигает доступности в обучении лучше, если на каждом занятии учитывает уровень подготовленности обучающихся по основам наук, умело применяет учебные демонстрации, наглядные пособия.

Сознательность, активность и самостоятельность обучающихся в обучении заключается в активном овладении знаниями и умениями на основе их осмысления, творческой переработки и применения в процессе самостоятельной работы. Непременными условиями являются осознание целей обучения, сотрудничество педагога и обучающегося в их достижении.

Педагогу следует ставить обучающихся в такие условия, когда им самим нужно добывать знания, проявлять самостоятельность в овладении умениями и методами обучения. Актуальность рассматриваемого обучения экономическим дисциплинам определяется тем, что вне активной самостоятельной деятельности невозможно сформировать экономические умения. Поэтому деятельность обучающихся должна быть организована так, чтобы они самостоятельно (но под руководством педагога, с помощью его объяснений, показа и т. П.) выполняли упражнения, решали экономические задачи, учились при этом пользоваться литературой, а также документацией (чертежами, схемами и др.).

Оптимальное сочетание наглядных, словесных и практических методов обучения должно включать непосредственное восприятие обучающимися конкретных образов изучаемых объектов, процессов и действий. Однако наглядность тесно связана с мышлением. Успеха в

обучении можно достигнуть при сочетании чувственной и абстрактной деятельности. Поэтому в изучении экономических дисциплин широко применяют показ наглядных пособий в виде схем, таблиц, графиков, слайдов.

Прочность и действенность результатов обучения, усвоение знаний и умений обучающимися будет успешным, если они совершают полный цикл познавательных действий, состоящий из восприятия изучаемого материала, его осмысления, запоминания и применения на практике.

Таким образом, любой педагог постоянно находится в поиске новых технологий обучения. Ведь они позволяют сделать обучение необычным, увлекательным, а значит и запоминающимся для обучающегося. Только творчески работающий педагог может добиться у обучающихся интереса к своему предмету, желания изучать его, а следовательно, хороших знаний.

Список литературы

1. Амонашвили, Ш.А. Основы гуманной педагогики. Книга 5. Учитель. / Ш.А. Амонашвили. – М.: Издат. Дом Ш. Амонашвили, 2016. – 125 с.
2. Андреев В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой деятельности: основы педагогики творчества / В.А. Андреев. – Казань: 2014. – 236: Библиогр.: с. 229 – 237.
3. Бабанский, Ю.К. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических институтов / Ю. К. Бабанский. – М.: Просвещение, 2015. – 478 с.
4. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. – М.: 2015. – 215 с.
5. Беликов, М.Я. Личностная ориентация учебно-познавательной деятельности: дидакт. Концепция / М.Я. Беликов. – Минск: Факел, 2015. – 141 с.
6. Бережнова, Л.Н. Этнопедагогика. Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.Н. Бережнова И.Л.Набок, В.И. Щеглов. – М.: ИЦ Академия, 2014 – 624 с.
7. Борытко, Н.М. Методология и методы психолого-педагогических исследований: учеб, пособие / Н.М. Борытко, А.В. Моложавнского, И.А. Соловцова; под ред. Н.М. Борытко. – М.: Академия, 2018. – 320 с.
8. Бурцева, Л.П. Методика профессионального обучения. Учебное пособие / Л.П. Бурцева. - М.: Флинта, 2016. – 160 с.
9. Вакулина, М. А. Познавательная активность студентов: монография / М.А. Вакулина, С. Н. Казначеева. – Н. Новгород: Изд-во ВГИПУ, 2016. – 120 с.
10. Воробьева, Н.Г. Объективные характеристики, критерии, оценки, и изменения педагогических явлений и процессов / Под общ. ред. А.М. Арсеньева и А.М. Данилова. – М.: 2018. – 420 с.

11. Гибрович, С.Р. Игровое имитационное моделирование экономических процессов: деловые игры / С.Р. Гибрович, И.М. Сыроежин. – М.: Экономика, 2014. – с.116.
12. Голуб, Б.А. Основы общей дидактики. Учеб. Пособие для студ. педвузов / С.Р. Голуб. – М.: туманит, изд. центр ВЛАДОС, 2015. – 96 с.
13. Голованова, Н.Ф. Педагогика. Учебник и практикум для СПО / Н.Ф. Голованова. – Люберцы: Юрайт, 2016- 377 с.
14. Давыдов, В. В. Теория развивающего обучения / Рос. Акад. образования, Психологический институт, Междунар. Ассоциация «Развивающее обучение». – М.: ИНТОР, 2015. – 554 с.
15. Данилов, М.А. Вопросы повышение эффективности урока / М.А. Данилов; под ред. И.Т. Огородникова. – М.: Учпедгиз, 2018. – 10 с.
16. Казначеева, С.Н. Студенческий возраст и активизация познавательной деятельности / С.Н. Казначеева. - М.: Психология обучения. 2017. – 97 с.
17. Киреева, Э.А. Психология и педагогика (для бакалавров) / Э.А. Киреева – М.: КноРус, 2015 – 496 с.
18. Коджаспирова, Г.М. Педагогика. Учебник для СПО / Г.М. Коджаспирова. – Люберцы: Юрайт, 2016 – 719 с.
19. Кларин, М.В. Инновации в обучении: метафоры и модели: анализ зарубеж. Опыта / М.В. Кларин. – М.: Наука, 2014. – 222 с.
20. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 2016. – 303 с.
21. Лернер, И.Я. Вопросы методов педагогических исследований / И.Я. Лернер; под ред. М.Н. Скаткина. – М.: Просвещение, 2017. – 95 с.
22. Махмутов, М.И. Воспитание познавательной активности и самостоятельности учащихся. Сборник 2 / М.И. Махмутов. – Казань: КГПИ, 2015. – 22 с.
23. Молонов, Г.Ц. Общие основы педагогики: Курс лекций / Г.Ц. Молонов. – Улан-Уде: Б. и., 2016. – 86 с.

24. Мудрик, А.В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 200 с.
25. Новиков, А.М. Методология научного исследования: учебник / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М.: URSS, 2015. – 272 с.
26. Пеняева, С.А. Дидактические условия формирования рефлексивных стратегий познавательной деятельности студентов / С.А. Пеняева. - М.: Высш. образование сегодня. 218. – 58 с.
27. Пидкасистый, П. И. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / П.И. Пидкасистый. М.: Педагогическое общество России, 2016. – 640с.
28. Пидкасистый, П. И. Технология игры в обучении и развитии / П.И. Пидкасистый, Ж. С. Хайдаров – М.: Роспедагенство, 2016. – 268 с.
29. Попова, Ю.А. Игровое моделирование как средство активизации познавательной деятельности студентов / Ю.А. Попова. - М.: Вестн. ун-та Рос. академия образования. 2018. – 131с.
30. Селевко, Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП М.: НИИ школьных технологий, 2015. – 218 с.
31. Сивашинская, Е.Ф. Педагогические системы и технологии: курс лекций для студентов педагогических специальностей вузов / Е.Ф. Сивашинская, В.Н. Пунчик; под. Общ. ред. Е.Ф. Сивашинской. – Минск: Экоперспектива, 2016. – 196 с.
32. Ситаров, В.А. Дидактика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В.А. Сластенина. – 2-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 368 с.
33. Сонина, О.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов посредством проведение деловых игр: монография / О.В. Сонина – Челябинск: Изд. центр ЮурГУ, 2016. – 109 с.

34. Скаткин, М.Н. Проблемы современной дидактики. 2-е изд. / М.Н. Скаткин. – М.: Педагогика, 2015. – 96 с.
35. Скакун, В.А. Организация и методика профессионального обучения. Учебное пособие / В.А. Скакун – М. Форум, НИЦ ИНФРА – М. 2014 – 336 с.
36. Слостенин, В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Слостенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 576 с.
37. Смирнов, С.А. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: учеб. для студ. выс. И сред. учеб. заведений / С.А. Смирнов, И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов и др.; под редакцией С.А. Смирнова. – М.: Издательский центр «Академия», 2015 – 512 с.
38. Смолкин, А. М. Методы активного обучения: науч.-метод. Пособие / А. М. Смолкин – М.: Высш.шк., 2017. – 71с.
39. Суртаева, Н.Н. Педагогические технологии: учеб. пособие для бакалавриатов и магистратуры / Н.Н. Суртаева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 250с.
40. Талызина, Н.Ф. Педагогическая психология: учеб. для студ. сред. учеб. завед. / Н.Ф. Талызина. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 288 с.
41. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М.: Гос. Учеб. – педагог. изд., 2016. – 595 с.
42. Рыбцова, Л.Л. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / под общ. ред. Л.Л. Рыбцовой; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. Ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 92 с.
43. Ходакова, И.П. Роль вопроса в активизации самостоятельной познавательной деятельности студентов / И.П. Ходакова. - М.: Сред. проф. образование. 2015. – 13 с.

44. Хуторской, А.В. Дидактика. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – Спб.: Питер, 2017. – 720 с.
45. Шамова, Т. И. Управление образовательными системами: учеб. пособие для студентов вузов / Т.И. Шамова, Т.М. Давыденко, Г.Н. Шибанова. – 2-е изд., стер. – М.: Академия 2015. – 382 с.
46. Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способности человека: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / В.Д. Шадрикова. - М.: Издательская корпорация «Логос», 2016. – 320с.
47. Шиянов, Е.Н. Педагогика: общая теория образования / Е.Н. Шиянов. – Ставрополь: СКСИ, 2017. – 634 С.
48. Щукина, Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе / Г. И. Щукина – М.: Просвещение, 2015. – 184 с.
49. Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин – М.: Книга по требованию, 2015. – 228 с.
50. Эсаулов, А.Ф. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов / А.Ф. Эсаулов. – М.: Высш. школа, 2018. – 223 с.

Анкета для оценки уровня сформированности экономических знаний.

Знаешь ли ты точное определение понятию «бюджет»?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

Умеешь ли ты планировать свои траты?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

Знаешь ли ты на что расходуются деньги в твоей семье?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

Согласен(на) ли ты с утверждением «Экономику нужно изучать только ученым»:

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

Нужно ли планировать человеку свой бюджет?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

Знаешь ли ты что такое «кредит»?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

Знаешь ли ты о экономических кризисах?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

Влияет ли глобальная экономика на твою жизнь?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

Согласен ли ты с утверждением, что бизнесменами рождаются, а не становятся

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

10 Знаешь ли ты о «электронных деньгах»?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

11 Знаешь ли ты о банковской системе России?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

12 Человечеству не нужно переживать о ресурсах, они восполняются

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

13 Знаешь ли ты что такое «частная собственность»?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

14 Знаешь ли ты какие законы должен соблюдать предприниматель?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

15 Сможешь ли ты дать определению термину «инфляция»?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

16 Для тебя изучение экономики в школе приносит пользу?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

17 Нужно ли изучать экономику в школе?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

18 В экономике самое главное звено – потребитель?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

19 Знаешь ли ты основные источники доходов твоей семьи?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

20 Принимаешь ли ты участие в маркетинговых акциях в магазинах?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

21 Принимал(а) ли ты участие в проекте по экономике?

1) Да; 2) Нет; 3) Не уверен(а).

22 Согласен(на) ли ты с мнением, что нужно экономить деньги?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

23 Влияет ли государство на экономику в нашей стране?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

24 Читаешь ли ты дополнительную литературу по экономике?

1) Да; 2) Нет; 3) Не знаю.

За каждый правильный ответ на вопрос анкеты начисляется 1 балл.