

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет»

Профессионально-педагогический институт

## **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ**

Учебно-методические рекомендации  
по организации выполнения  
и защиты курсовой работы (проекта)  
по направлению подготовки  
54.03.01 Дизайн, профиль  
«Графический дизайн»  
(программа «Академический бакалавриат»)

Челябинск 2020

УДК 378.2:76(021)

ББК 74.480.268:85.15 я73

Н 54

Научные исследования в области графического стиля: учебно-методические рекомендации по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по направлению: 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» (программа «Академический бакалавриат») / составитель Н.М. Шабалина. – Челябинск: Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2020. – 33 с. – Текст: непосредственный.

В учебно-методическом пособии изложены общие положения и рекомендации по организации выполнения курсовой работы (проекта) учебной дисциплины «Научные исследования в области графического стиля», рассмотрены структура, содержание, состав теоретического и графического разделов проектного исследования по программе академического бакалавриата. В рекомендациях отражён состав документов, определяющих организационное и методическое обеспечение курсового исследования. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», также оно может быть полезно преподавательскому составу вуза как практическое руководство при подготовке и защите курсовых проектов студентов вуза.

**УДК 378.2:76(021)**

**ББК 74.480.268:85.15 я73**

Одобрено учебно-методической комиссией профессионально-педагогического института

Рецензенты: **И.В. Смекалов**, доктор искусствоведения;  
**Н.В. Уварина**, доктор педагогических наук

© Н.М. Шабалина, составление, 2020

© Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2020

## Содержание

Пояснительная записка .....	4
Выбор темы и руководство курсовой работой (проектом) .....	6
Требования к курсовой работе (проекту) .....	7
Определение состава, структуры и содержания курсовой работы (проекта) .....	8
Рекомендации по сбору и обработке материала для курсовой работы (проекта) .....	13
Порядок защиты и оценка курсовой работы (проекта) .....	20
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	23
Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины .....	25
Тематика курсовых проектов по дисциплине «Научные исследования в области графического стиля» .....	26
Приложение А. Оформление титульного листа.....	29
Приложение В. Примеры оформления библиографического списка.....	31

## Пояснительная записка

Учебно-методические рекомендации по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по дисциплине «Научные исследования в области графического стиля» составлены в соответствии с требованиями Федеральных образовательных стандартов ВПО и регламента оформления письменных работ, утвержденного ученым советом ЮУрГГПУ 30.08. 2019.

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Научные исследования в области графического стиля» является одним из видов учебной работы студентов и ее выполнение предусмотрено учебным планом направления 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Выполнение студентом курсовой работы (проекта) по дисциплине проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных задач;
- формирования умений использовать справочную, энциклопедическую, учебную, научную литературу;
- развития творческой инициативы и самостоятельности;
- подготовки к итоговой государственной аттестации.

Курсовой проект, предусмотренный учебным планом, является важным этапом в усвоении студентом изучаемой дисциплины и выполняется за счет часов, отведенных на изучение дисциплины. Процесс ее выполнения способ-

ствует развитию у студента аналитического мышления, умения работы с информацией, учебной и научной литературой, выработке умений решения практических задач в процессе профессиональной деятельности. В ходе выполнения курсовой работы студент учится грамотно и четко излагать мысли, хорошо ориентироваться в вопросах теории и истории мирового искусства, использовать знания для анализа деятельности, методы анализа, находить в широком потоке информации нужные для принятия решения элементы.

В процессе написания курсовой работы студент должен научиться:

- подбирать литературу по теме, составлять и реализовывать научно обоснованную программу проектного исследования;
- вычленять предмет и объект исследования, обосновывать актуальность рассматриваемой проблемы, формулировать гипотезу;
- проводить исследование, формировать, систематизировать и обобщать информационные данные.

Курсовая работа (проект) способствует закреплению полученных во время теоретического и практического обучения знаний и умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, формированию профессиональных качеств у будущих специалистов.

## **Выбор темы и руководство курсовой работой (проектом)**

Тематика курсовых работ (проектов) разрабатывается преподавателями Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, рассматривается и принимается на заседаниях кафедры ПППО и ПМ, утверждается проректором по учебной работе. Студенты выбирают темы курсовой работы из перечня тем, предложенного кафедрой.

Студент вправе самостоятельно предложить тему курсовой работы в рамках программы по дисциплине при условии обоснования им ее целесообразности. Курсовая работа, тема которой выбрана студентом произвольно, без согласования с научным руководителем и заведующим кафедрой, к защите не допускается.

Курсовая работа может выполняться по одной проблеме несколькими студентами одновременно при условии, что каждый студент выполняет свою индивидуальную часть работы. Содержание каждой части должно быть отражено в общем плане курсовой работы.

Тема курсовой работы (проекта) может быть связана с программой производственной (профессиональной) практики студента, а для лиц, обучающихся на очно-заочном (вечернем) и заочном отделении – с их непосредственной работой.

Общее руководство и контроль над выполнением курсовой работы (проекта) осуществляет преподаватель соответствующей дисциплины.

Основными функциями руководителя курсовой работы (проекта) являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы (проекта);

- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль над выполнением курсовой работы (проекта);
- подготовка письменного отзыва на курсовую работу (проект).

Практическое руководство со стороны преподавателя включает:

- предоставление студенту задания на курсовую работу и проверку его выполнения;
- консультирование студента по избранной теме, помощь в разработке плана работы, обсуждение наиболее принципиальных и спорных вопросов;
- рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы, практического материала и других источников информации как составной части курсового задания;
- консультирование по оформлению работы;
- проверку выполненной курсовой работы и рекомендации по ее защите.

### **Требования к курсовой работе (проекту)**

Курсовая работа по дисциплине должна отвечать ряду требований:

- тематика, предмет и объект исследования должны быть актуальными;
- содержание и форма подачи материала должны быть конкретными;
- объем курсовой работы – не менее 25 страниц печатного текста (без учета приложений) с электронной презентацией.

Курсовая работа студента должна:

- продемонстрировать умение студента обосновывать актуальность темы, творчески подходить к избранной теме, использовать методы научного исследования, анализировать источники и историографию вопроса;
- отличаться глубиной изложения, научным подходом и системным анализом существующих в отечественной и зарубежной науке точек зрения;
- содержать четкую формулировку целей, задач и гипотезы, определение предмета и объекта исследования;
- соответствовать всем требованиям, предъявляемым к оформлению курсовых работ.

### **Определение состава, структуры и содержания курсовой работы (проекта)**

Подготовка общего плана курсовой работы начинается с определения ее состава, структуры и формулирования рабочих названий важнейших частей письменной работы.

В состав курсовой работы входят:

титульный лист,

оглавление;

введение;

основная часть, состоящая из глав и пунктов (параграфов);

заключение;

список литературы;

приложение;

практическая часть проектного исследования, оформленная в виде электронной презентации.

Титульный лист оформляется по образцу, данному в Приложении «А» методических рекомендаций. Вслед за титульным листом даётся оглавление работы, которое, по сути, является её планом (Приложение Б). План курсовой работы представляет собой перечень глав и параграфов к каждой главе. План работы должен охватывать круг вопросов, которые необходимо рассмотреть при изложении темы. Предварительный план исследования студент составляет самостоятельно, а затем согласовывает и утверждает его с руководителем. В процессе работы план может уточняться, расширяться, в него могут вводиться новые параграфы с учетом собранного материала, отдельные параграфы, наоборот, могут сокращаться. Однако все изменения в плане должны быть согласованы с преподавателем – руководителем курсовой работы.

По содержанию курсовая работа может носить реферативный и практический характер.

Во *введении* (3–5 стр.) кратко обосновывается выбор темы курсовой работы, раскрывается актуальность проблемы проектного исследования, степень ее разработанности; объект и предмет; цели, задачи и методы исследования. Студентом должна быть четко определена теоретическая база исследования, дана краткая обобщающая характеристика литературы и источников по теме, перечислены наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме, сформулировано и обосновано собственное отношение к их научным позициям. Далее следует показать практическую значимость работы.

В *основной части* (5–20 стр.) – демонстрируется знание теоретических основ дисциплины. Раскрытие содер-

жания в основной части курсовой работы должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументированным. В содержание основной части курсовой работы входят: описание, классификация и анализ собранного информационного материала.

Основная часть работы делится на главы (не более 2-х глав), а главы на параграфы (в главе не более 3 параграфов), посвященные более узким вопросам темы. Основной текст работы включает в себя изложение темы в последовательности, определенной планом, с использованием научной и учебной литературы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. В конце каждой главы (раздела) должны содержаться выводы. Изложение материала по исследуемой проблеме должно быть конкретным и основываться на анализе научной литературы по данному вопросу.

При изложении в курсовой работе спорных (дискуссионных) вопросов, прежде всего, следует привести мнения различных ученых и практиков. После чего необходимо обосновать свою позицию по данной проблеме, либо согласиться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы. Выводы и рекомендации, сформулированные в работе, должны носить аргументированный характер.

Текст работы может содержать дословное заимствование из литературных (электронных) источников, но каждое такое заимствование должно оформляться в качестве

цитаты со ссылкой на источник. Монтаж работы путём выписки фраз из литературных источников не допустим. Студент обязан делать *ссылки* на используемые им источники. Заимствование текста из чужих произведений без ссылки на них (т.е. плагиат) может быть основанием для снятия курсовой работы с защиты, выставления неудовлетворительной оценки.

*Заключение (20–25 стр.)* содержит обобщающие обоснованные выводы по всей работе, объяснения решения всех поставленных во введении задач. В заключении даются наиболее важные выводы (сумма выводов из глав), полученные в результате исследования, определяются возможные перспективы дальнейшего изучения проблемы.

*Библиографический список (объемом 15–20 наименований)* является обязательным атрибутом письменной исследовательской работы. Список использованных источников и литературы курсовой работы состоит из трех частей: списка литературы, включая нормативные документы, периодических изданий, электронных Интернет-ресурсов. В библиографии перечисляется литература, на которую студент ссылается в текстовой части работы, и ту, которая была изучена в ходе изучения и подготовки к написанию работы.

Библиографический список студент составляет в соответствии с требованиями ГОСТа *в алфавитном порядке со сквозной нумерацией* (Приложение В).

*В приложении или практической части* студент составляет список видеоряда по выбранной теме курсовой работы (проекта). Отбор слайдов основан на принципе максимальной репрезентативности темы. В практической части показываются умения пользоваться инфор-

мационными технологиями для решения поставленных в работе задач.

Презентацию необходимо представить в электронном варианте с использованием 12–15 слайдов (в прикладной программе Power Point) со списком слайдов и краткими к ним аннотациями.

Общими требованиями к содержанию курсовой работы студента являются:

- научно-исследовательский характер;
- четкая структура, завершенность;
- логическое, последовательное изложение материала;
- обоснованность выводов в завершении каждой главы и заключения.

Обязательным требованием к выполнению курсовой работы является самостоятельность студента в сборе, систематизации и анализе фактического материала, формулировании выводов.

*Методологическая основа проектно-исследовательской работы.* При написании курсового проекта студент должен руководствоваться принципами историзма и объективности, использовать методы сопоставления, сравнения, комплексного и стилистического анализа изучаемого материала. Перед студентами стоит задача систематизации фактического, информационного материала с целью теоретического и творческого его осмысления.

## Рекомендации по сбору и обработке материала для курсовой работы (проекта)

Начать работу над курсовой работой (проектом) целесообразно с поиска исходных источников информации (в этом большую помощь студенту оказывает руководитель-преподаватель), изучения их содержания.

Выбирая литературу, студент должен учитывать, в какой мере она посвящена теме курсовой работы, раскрывает ее содержание. Изучая литературу по теме работы, студент может встретиться с новыми понятиями, определениями. Каждое из них следует выписать отдельно, а затем с помощью словаря найти их лексическое значение. Смысл незнакомых понятий обязательно должен быть раскрыт в ходе изложения курсовой работы.

Изучив отобранную литературу, студент получает общие представления о месте и значении темы курсовой работы в изучаемой дисциплине, определяет важнейшие вопросы, которые необходимо раскрыть в работе.

Важную роль в систематизации материала по основным проблемам темы играют выписки. Записи должны быть компактными, кратко излагать сущность текста, или содержать в себе конкретную цитату. Важно на листе оставлять поля и на них отмечать свои соображения по поводу содержания материала. Такие записи впоследствии могут сыграть решающую роль в формировании собственного мнения по изучаемой проблеме. После выписки дается *ссылка* на источник информации с указанием его места и года издания, страниц; при использовании электронных ресурсов указывается название материала, сайт и дата обращения.

Студенту особое внимание необходимо обратить на написание введения, в котором кратко формули-

руются основные положения содержания проектного исследования. Приведем фрагмент курсовой работы «Интерактивная инфографика и ее особенности» студентки Шаровой Е.А. (выпуск 2020 г.), который может послужить образцом для формирования структуры введения:

## **Введение**

**Актуальность темы.** С развитием информационных технологий человечество получает все больше возможностей для быстрого и точного сбора и представления информации в графической форме, 90 % которой человек воспринимает и запоминает на основе зрительного восприятия. Изображения делают информацию более привлекательной и привлекательной. Поэтому одной из самых популярных форм распространения идей с использованием визуальных образов является инфографика.

Инфографика, является приоритетной среди других средств графического дизайна. Статистические исследования показывают, практически каждый пользователь социальных сетей намного охотнее делится фотографией, нежели текстом, так как изображение преподносит читателю упрощенную форму информации.

Инфографика постоянно совершенствуется. Несколько лет назад мы видели только печатную и статическую инфографику. Сейчас же интернет дал новые возможности для развития технологии воздействия инфографики на человека — она становится не только статической, но и анимированной и даже интерактивной.

В настоящее время инфографика встречается практически везде: в журналах и газетах, интернете, рекламе, а также используется для презентаций. Печатные из-

дания сегодня переполнены различными опросами и исследованиями. Им часто нужна реализация, которая бросается в глаза и находит отклик у читателей. Реализация, которая бы выглядела лучше, чем хорошо выполненный опрос. Именно инфографика наиболее успешно выполняет такие задачи.

Для многих печатных СМИ Интернет является альтернативным каналом публикации. За последние несколько лет интерес к инфографике вырос не только среди периодических изданий, но и среди коммерческих организаций, которые занимаются продвижением своей продукции. Для рекламы товара — информационная графика позволяет грамотно показать все его достоинства, описать его преимущества перед другими товарами.

Инфографика начала использоваться даже в резюме. Каждый соискатель хочет, чтобы его резюме выглядело более презентабельно и информативно.

В современных организациях инфографика становится важным помощником в жизни самих компаний. Ежегодные отчёты, направления развития компаний — все это и многое другое сейчас демонстрируют путём использования презентаций, насыщенных инфографикой, это гораздо эффективней и интересней, чем двухчасовой доклад маркетолога.

Инфографика может использоваться и в социально-культурной сфере и это гарантирует успех организуемого мероприятия. Поскольку любую тему можно осветить путём использования инфографики, в руки организаторов попадет великолепный помощник на мероприятии. Данный способ подачи информации запоминается человеком из-за ярких символов и зрительных образов, применяемых в информационной графике.

В наше время инфографика перестала быть чем-то крайне оригинальным – её могут делать и делают многие. Поэтому ей гораздо сложнее завоевать читателя – потеря монополии на внимание бросает дополнительный вызов. Чтобы быть замеченной, инфографике нужно быть исключительной. Поэтому сейчас один из ведущих трендов – это интерактивная инфографика.

Теоретическую базу работы составили исследования теоретиков в области изучения графического дизайна и инфографики – прежде всего Э. Тафти, Л. Сутнар, А. Кайро, В.В. Тулупова, Е.Н. Тихоновой, Е.А. Смирновой и др. [2-5]. Авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме заостряют внимание на различных формах инфографической коммуникации, использующие статические изображения, движущиеся изображения и интерактивные интерфейсы (А.В. Нестерович). В.Э. Шевченко, выделяя инфографику как отдельный метод, пишет, что она является сегодня неотъемлемым инструментом в инфодизайне и журналистике, позволяет сблизить печатные СМИ с телевидением и интернет-изданиями за стилистику которых отвечает дизайнер [15, 16].

**Объектом** курсового проектного исследования является область инфодизайна – интерактивная инфографика.

**Предмет** исследования – специфика и графические выразительные возможности, стилистические формы интерактивной инфографики.

**Цель** проектного исследования – провести системный анализ образно-выразительных возможностей инфодизайна – интерактивной инфографики.

В соответствии с целью, предметом исследования ставились и решались следующие **задачи**:

- определение понятия инфографика, ее области применения, содержание и структуру;
- выявление особенностей методов и стилистики интерактивной инфографики;
- анализ мировых аналогов инфодизайна;
- рассмотрение специфики формы и графической стилистики интерактивной инфографики.

**Практическая значимость** работы состоит в возможности применения результатов проведенного исследования в инфодизайнерских проектах.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Приведенный фрагмент курсовой работы студента отвечает всем основным требованиям оформления водной части учебной письменной работы.

Организация выполнения и оформление курсовой работы (проекта)

Выполнение курсовой работы (проекта) проводится за счет объема времени, отведенного в рабочем учебном плане. В ходе консультаций преподавателем разъясняются назначение и задачи, структура и объем, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы (проекта), даются ответы на вопросы студентов.

Выполненные курсовые работы в установленный срок сдаются руководителю, который оценивает качество работы с учетом теоретического и практического ее содержания, достижения целей и задач, подписывает ее

и вместе с письменным отзывом передает студенту для ознакомления.

**Письменный отзыв должен включать:**

- заключение о соответствии курсовой работы (проекта) заявленной теме;
- оценку качества выполнения курсовой работы (проекта);
- оценку полноты разработки поставленных вопросов, теоретической и практической значимости курсовой работы (проекта);
- оценку курсовой работы (проекта).

Руководитель курсовой работы осуществляет проверку, составление письменного отзыва и прием курсовой работы по расписанию учебных занятий.

Защита курсовой работы (проекта) является обязательной и проводится за счет объема времени, предусмотренного на изучение дисциплины.

Курсовая работа (проект) оценивается по пятибалльной системе. Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе (проекту), предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

За содержание и правильность приведенных в курсовой работе (проекте) данных несет ответственность студент. Выполненная студентом курсовая работа сдается в печатном электронном форматах.

Текст оформляется на стандартных листах формата А4 с одной стороны шрифтом *Times New Roman* размером 14 кегль (через 1,5 интервала), по 28–29 строк на странице включая сноски (в сносках шрифт – 12, через 1 интер-

вал), с оставлением полей: слева – 30 мм, справа – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. Предложения, начинающиеся с новой (красной) строки, печатаются с абзацным отступом равным 1,25 мм.

В тексте используется сквозная нумерация страниц, включая библиографию. На первой странице (титulyном листе) номер не ставится, Номер страницы проставляется арабскими цифрами в центре нижнего поля листа без точки.

Каждая глава, а также введение, заключение, библиография, приложения начинаются с новой страницы.

Главы курсовой работы (проекта) должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Номер параграфа каждой главы в курсовой работе состоит из номера главы и непосредственно номера параграфа в данной главе, отделенного от номера главы точкой, знак параграфа не требуется (по образцу: 1.1 ...). Переносы слов в наименовании глав, параграфов не допускаются. *Точка в конце заголовка глав и параграфов не ставится.* Если наименование состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

## Порядок защиты и оценка курсовой работы (проекта)

Курсовая работа (проект) представляется и защищается в сроки, предусмотренные графиком выполнения курсовых работ по дисциплине, в часы, предусмотренные по данной дисциплине учебным планом. Курсовая работа должна быть сдана руководителю не позднее, чем за пять дней до назначенного срока защиты.

Рекомендуется открытая защита курсовых работ (проектов) перед комиссией, которая определяет уровень теоретических знаний и практических умений студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. Комиссия по открытой защите курсовых работ состоит из двух-трех преподавателей, один из которых – руководитель курсовой работы.

При *защите курсовой работы (проекта)* оценивается:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа используемых источников;
- полнота раскрытия темы;
- правильное соотношение теоретического и фактического материала;
- умелая систематизация данных в виде таблиц, схем с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций;
- аргументированность, самостоятельность выводов;
- грамотность выполнения курсовой работы, хороший язык и стиль изложения, правильное оформление работы.

*Процедура защиты состоит* из краткого сообщения студента об основном содержании работы, его ответов на вопросы, обсуждения степени качества работы и ее окончательной оценки.

Выступление в ходе защиты должно быть четким и лаконичным; содержать основные направления работы над темой, выводы и результаты проведенного исследования. Учитывая выступление студента и ответы на вопросы в ходе защиты, преподаватель выставляет оценку по пятибалльной системе, которая записывается в зачетную книжку.

В случае неудовлетворительной оценки курсовая работа возвращается студенту на доработку с условием последующей защиты, в течение установленного деканатом срока.

На «*отлично*» оцениваются работы, в которых материал изложен лаконично, последовательно; в проекте содержатся элементы научного творчества и излагаются самостоятельные аргументированные выводы; проект оформлен в соответствии с установленными требованиями.

Оценка «*хорошо*» выставляется, когда в работе отмечается раскрываемость темы, всесторонне освещаются поставленные вопросы, но отсутствуют пояснения, аргументация; имеются отступления в оформлении.

На «*удовлетворительно*» оцениваются работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не прослеживается логическая стройность их изложения, отсутствует самостоятельный анализ литературных источников, не четко обозначены задачи курсового проекта, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется, когда студенты не могут ответить на замечания рецензента на защите, не владеют материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям

конкретной проблемы. В этом случае студентам предстоит повторная защита.

Повторно выполненная работа сдается в деканат с первым вариантом курсовой работы и рецензией на нее. Работа студентам не возвращается и хранится в деканате в соответствии с нормативными сроками их хранения.

Интересные по тематике, форме и содержанию курсовые работы могут рекомендоваться для публикации, представляться на конкурс студенческих письменных работ и использоваться в учебном процессе.

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Список литературы

1. Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 : учебное пособие / И. Б. Аббасов. – Москва : Профобразование, 2017. – 237 с. – ISBN: 978-5-94074-916-5. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/63805>. – Текст : электронный.

2. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. – 124 с. – 978-5-7882-1397-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/61972>. – Текст : электронный.

3. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – Москва: Либроком, 2009. – 280 с. – URL: <http://www.methodolog.ru/books/mni.pdf>. – ISBN 978-5-397-00849-5. – Текст : электронный.

4. Воронов, Н. В. История отечественного дизайна. – Москва, 2000. – Текст : непосредственный.

5. Герчук, Ю. Я. Художественная структура книги. – Москва : РИП-Холдинг, 2013. – ISBN: 978-5-903190-63-8 – Текст : непосредственный.

6. Герчук, Ю. Я. Советская книжная графика / Ю. Я. Герчук. – Москва: Знание, 1986. – Текст : непосредственный.

7. Герчук, Ю. Я. Что такое орнамент? Структура и смысл орнаментального образа / Ю. Я. Герчук. – Москва : Галарт, 1998. – 326 с. : ил. – (Искусство: проблемы, история, практика). – ISBN 5-269-00443-7. – Текст : непосредственный.

8. Герчук, Ю. Я. История графики и искусства книги : учебное пособие для студентов вузов / Ю. Я. Герчук. –

Москва : Аспект пресс, 2000. – 317 с. – ISBN 5-7567-0243-1. – Текст : непосредственный.

9. Ковешникова, Н. А. История дизайна : учебное пособие для студентов, высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 «Дизайн» / Н. А. Ковешникова. – 3-е изд., испр. – Москва : Омега-Л, 2014. – 256 с. : ил. – (Университетский учебник). – ISBN 978-5-370-03115-1. – Текст : непосредственный.

10. Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учебное пособие / А. Н. Лаврентьев. – Москва : Гардарики, 2007. – 303 с. : ил. – ISBN 5-8297-0262-2. – Текст : непосредственный.

11. Михайлов, С. М. История дизайна : [учебник : в 2 т.] / С. М. Михайлов. – Москва : Союз Дизайнеров России, 2004. – ISBN 5-901512-08-1. – Текст : непосредственный.

12. Дизайн : Иллюстрированный словарь-справочник / под общей редакцией Г. Б. Минервина и В. Т. Шимко ; Московский архитектурный институт; Кафедра «Дизайн архитектурной среды». – Москва : Архитектура-С, 2004. – 288 с., ил. – ISBN 5-9647-0021-7. – Текст : непосредственный.

13. Хан-Магомедов, С.О. ВХУТЕМАС–ВХУТЕИИ. Высшие государственные художественно-технические мастерские, 1920–1930 : в 2 кн. – Москва: Ладыя, 1995. – 343 с. – URL: <http://books.totalarch.com/node/7794>. – Текст : электронный.

14. Дизайн. Материалы. Технология. Научный журнал. – URL: <http://elibrary.ru/> – Текст : электронный.

15. Дизайн. Искусство. Промышленность. Научный журнал. – URL: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=51244](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51244). – Текст : электронный.

16. КАК (Все о мировом дизайне). Журнал о графическом дизайне.

**Перечень ресурсов  
информационно-телекоммуникационной сети  
Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.I-U.ru>;

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU  
<http://elibrary.ru/>

Официальный сайт Российской национальной библиотеки – <http://www.nlr.ru>

[elecat.cspu.ru](http://elecat.cspu.ru)

<http://elib.cspu.ru/xmlui>

<http://iprbookshop.ru/>

## **Тематика курсовых проектов по дисциплине «Научные исследования в области графического стиля»**

Разработка стиля графических плакатов по теме «Экология».

Разработка стиля по рекламному продвижению товара на рынке.

Разработка стиля графических плакатов по теме «Художественная выставка».

Разработка стиля графических плакатов по теме «День города».

Разработка стиля графических плакатов театрального фестиваля.

Разработка стиля графического дизайна спортивно-оздоровительного мероприятия.

Разработка стиля графического дизайна современного музейного комплекса в исторической части города.

Разработка стиля графических плакатов «Концерт известного исполнителя».

Разработка дизайна и графических элементов серии книг.

Разработка дизайна и графических элементов выпусков периодического издания.

Графический стиль почтовой открытки: художественные (репродукционные и оригинальные) и документальные (фотооткрытки).

Стилистические особенности плаката (динамика композиции, метафоричность образа, условность цвета, обобщение форм).

Искусство киноплаката советских художников-конструктивистов Владимира и Георгия Стенберги, 1920-е годы.

Стилевые особенности агитационного плаката: традиции и инновации.

Особенности конструктивистского стиля и метода советского плаката.

Стилистическое решение фотомонтажного плаката (изучение опыта Дж. Хартфилда и Г. Г. Клуциса).

Графический стиль товарного знака (марки) как средство индивидуализации товаров.

Стилистика архитектурно-художественных объектов каслинского чугунного литья.

Стилизация златоустовской гравюры в графическом дизайне.

Графическая интерпретация стиля традиционного орнамента оренбургского пухового платка.

Графический стиль модерна в материале (ткани, керамика, металл).

Инфографика – одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

Интерактивная инфографика, ее структурные и образные решения.

Роль ВХУТЕМАСа-ВХУТЕИНа в период активных научных исследований и инженерно-технических новаций в первой трети XX века.

Пиктографика в современном графическом дизайне и дизайне среды.

Символика и визуальная метафора в графическом дизайне.

Эволюция полиграфического дизайна: от применения графических печатных техник для создания книг, плакатов к художественному конструированию книги как единого организма.

Стиль конструктивизма в полиграфическом дизайне (Лисицкий, Родченко).

Графический стиль современной рукотворной книги.

Стиль деконструктивизма в объектах графического дизайна.

## **Приложение А. Оформление титульного листа**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра подготовки педагогов профессионального  
обучения и предметных методик

### **Курсовая работа (проект)**

по учебной дисциплине «Научные исследования  
в области графического стиля»  
по теме:

Инфографика – одна из форм графического  
коммуникационного дизайна

Выполнил: студент ЗО гр. 409/080-5-1  
Петров С.О.

Проверил: профессор, д-р иск. Шабалина Н.М.

Челябинск 2020

**Приложение Б. Образец оформления оглавления  
курсовой работы**

**Оглавление**

Введение.....	3
<b>Глава 1. Теоритические аспекты развития современной инфографики .....</b>	<b>5</b>
1.1. Понятия и особенности развития инфографики .....	5
1.2. Понятие и области применения интерактивной инфографики.....	9
Выводы по главе 1 .....	13
<b>Глава 2. Выразительные возможности интерактивной инфографики .....</b>	<b>15</b>
2.1. Использование инфографики в оформлении интерфейсов .....	15
2.2. Способы и особенности создания интерактивной инфографики.....	18
Выводы по главе 2.....	20
Заключение.....	21
Список литературы .....	24
Приложение .....	25

## Приложение В. Примеры оформления библиографического списка

Описание документов осуществляется согласно ГОСТам. Библиографический список должен соответствовать ГОСТ 7.0.100-2018. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать алфавитный способ группировки материала в списке литературы:

### Описание книги одного автора

Рябков, В. М. Историография функций культурно-досуговых учреждений (вторая половина XX – начало XXI вв.): учебное пособие / В. М. Рябков; МГУКИ. – Москва: Издательство МГУКИ, 2010. – 212 с. – ISBN 987-5-9772-0162-9. – Текст : непосредственный.

### Описание книги двух авторов

Бунатян, Г. Г. Прогулки по рекам и каналам Санкт-Петербурга : путеводитель / Г. Г. Бунатян, М. Г. Чарная. – Санкт-Петербург : Паритет, 2007. – 254 с. – ISBN 978-5-93437-164-8. – Текст : непосредственный.

### Описание книги трех авторов

Гриханов, Ю. А. Библиотечные фонды: стратегия развития / Ю. А. Гриханов, Н. З. Стародубова, Н. И. Хахалева; РГБ. – Москва : Пашков дом, 2008. – 143 с. – ISBN 978-5-7510-0404-0. – Текст : непосредственный.

### Описание книги четырех и более авторов

*Описываются под заглавием. За косой чертой указывают всех авторов.*

Информационно-библиографическая культура: учебное пособие / В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий ; СПбГИК. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 203 с. – ISBN 978-5-94708-243-2. – Текст : непосредственный.

Книги, описанные под заглавием (сборники под общим заглавием)

Знаменитые музеи-усадьбы России / составитель И. С. Ненарокова. – Москва: АСТ-Пресс, 2010. – 383 с.: ил. – ISBN 978-5-462-00997-6. – Текст : непосредственный.

#### Диссертации и авторефераты

Прозоров, И. Е. Отечественная научно-вспомогательная литературная библиография (1917–1929 гг.): тенденции развития и организационные формы: дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Иван Евгеньевич Прозоров; научный руководитель О. Н. Ильина; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2010. – 361 с. – Текст : непосредственный.

#### Словари и энциклопедии

Новейший культурологический словарь : термины, биографические справки, иллюстрации / составитель В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 411 с.: ил. – ISBN 978-5-222-16480-8. – Текст : непосредственный.

#### Статьи из книг

Минкина, В. А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова. – Текст : непосредственный // Справочник информационного работника / редакция Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 405–410.

*Учебное издание*

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
В ОБЛАСТИ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ**

Учебно-методические рекомендации  
по организации выполнения  
и защиты курсовой работы (проекта)  
по направлению подготовки  
54.03.01 Дизайн, профиль  
«Графический дизайн»  
(программа «Академический бакалавриат»)

**Составитель Шабалина Наталья Михайловна**

Рекомендовано РИСом ЮУрГГПУ  
Протокол № 21, 2020 г.

Издательство Южно-Уральского государственного  
гуманитарно-педагогического университета  
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Редактор Ольга Карпенко

Подписано в печать 16.11.2020.  
Формат 84 × 108<sup>1/32</sup>. Бумага офсетная.  
Тираж 50 экз. Гарнитура “NewBaskervilleC”.  
Усл. печ. л. 1,73. Уч.-изд. л. 0,94.

Отпечатано в типографии ЮУрГГПУ.  
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69

