



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

**Организационно-педагогические условия формирования профессионально
значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.**

**Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность программы магистратуры
«Профессионально-технологическое образование»
Форма обучения: заочная**

Проверка на объем заимствований:

86,31 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

« » 2021 г.

зав. кафедрой Технологии и ППД

 Кирсанов В.М.

Выполнил (а):

Студент (ка) группы ЗФ-301/134-2-1

Бароянц Тамара Михайловна

Научный руководитель:

Д-р пед. наук., проф., доцент кафедры

ТиППД

 Зуева Флора Акрамовна

Челябинск
2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА1.ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	11
1.1 Формирование профессионально-значимых личностных ресурсов обучающихся как педагогическая проблема.....	11
1.2 Современные подходы к формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.....	17
Выводы по первой главе.....	22
ГЛАВА2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	24
2.1 Теоретическое обоснование организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.....	24
2.2 Программа внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке «Поколение «NEXT». JUNIOR предприниматель».....	27
Выводы по второй главе.....	34
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ИЗУЧЕНИЮ И АПРОБАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА....	35
3.1 Изучение педагогической практики формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства в МАОУ »СОШ № 124 г. Челябинска».....	35
3.2 Апробация выделенных организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.....	36

3.3 Анализ результатов экспериментального исследования по формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.....	38
Выводы по третьей главе.....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	44
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	46
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Программа внеурочной деятельности «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель».....	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Промежуточные результаты экспериментального исследования.....	88
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Статья «Тьюторский подход к формированию профессионально-значимых личностных ресурсов учащихся».....	118

ВВЕДЕНИЕ

Одной из стратегических задач развития государства, обозначенных Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года является подготовка активного и делового молодого поколения к жизни и трудовой деятельности [3]. В перечне факторов, обуславливающих эффективность выбора профессии, особая роль отводится личностным ресурсам. Переход страны к рыночной экономике вызвал необходимость нового подхода к проблеме самореализации личности в профессиональной деятельности, как в личных интересах, так и в интересах общества. Из многообразия сфер трудовой деятельности одной из привлекательных для современной молодежи, является предпринимательство. С ним они связывают свое будущее финансовое благополучие, экономическую независимость и хотят получить предпринимательскую подготовку, необходимую для успешного ведения бизнеса. В этой связи исследования процесса формирования профессионально значимых личностных ресурсов в сфере предпринимательства относятся к числу актуальных и перспективных направлений в психологии личности и труда.

Актуальность исследования на социально-педагогическом уровне определяется социальным заказом общества на воспитание поколения, подготовленного к реалиям будущего, а обучение основам предпринимательской деятельности обусловлено объективной необходимостью подготовки обучающихся к жизни в новых экономических условиях.

Актуальность исследования на научно-теоретическом уровне обусловлена необходимостью осмысления понятия «профессионально-значимые личностные ресурсы обучающихся в сфере предпринимательства» и конкретизации его структуры. Признание общественной и индивидуальной потребности в формировании профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся, необходимых для активной предпринимательской деятельности, не сопровождается массовым включением в цели образовательных организаций такой установки, как формирование

способности и готовности к реализации основных функций «субъекта деятельности» в сфере предпринимательства. В связи с этим, обозначенные реалии определяют необходимость осмысления некоторых тенденций развития, не свойственных для отечественного образования. Исследования обозначенной проблемы единичны, что подтверждает ее актуальность на данном уровне [53].

Актуальность исследования на научно-методическом уровне определяется обоснованием и характеристикой организационно-педагогических условий, обеспечивающих формирование профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства. Теоретически обоснованная необходимость формирования у обучающихся профессионально значимых личностных ресурсов в сфере предпринимательства на практике сталкивается с отсутствием единой политики в области определения содержания и организации данного процесса, в условиях реализации ФГОС ОО.

Таким образом обнаруживаются противоречия:

- между интересом молодых людей к профессиям в сфере предпринимательства и недостаточным уровнем их личностной готовности;
- между необходимостью формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства и недостаточной разработанностью рекомендаций по организации данного процесса.

Из выявленного ряда противоречий вытекает проблема исследования: каковы же организационно-педагогические условия формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства?

Цель исследования: теоретическое обоснование и опытно-экспериментальная проверка организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.

Объект исследования: организационно-педагогические условия формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.

Предмет исследования: процесс формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.

Гипотеза исследования основана на том, что эффективному формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства способствуют следующие выделенные организационно-педагогические условия:

- интеграция урочной и внеурочной деятельности обучающихся на основе объединения целей, взаимосвязи содержания учебного материала и согласованности учебных задач в рамках формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся;
- использование технологий активизации учебно-предпринимательской деятельности обучающихся на основе внедрения бизнес-проектов с участием действующих предпринимателей;
- апробирование программы курса внеурочной деятельности, способствующей формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.

Цель, предмет, объект и гипотеза исследования обусловили постановку следующих задач

- обосновать теоретические и методические основы процесса формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства;
- уточнить понятие «профессионально значимые личностные ресурсы обучающихся в сфере предпринимательства» и определить его структуру (основные компоненты, критерии и показатели);
- выявить, теоретически и экспериментально обосновать организационно-педагогические условия формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства;

- внедрить программу курса внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке обучающихся «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель».

Общенаучный уровень исследования базируется на концепции системного подхода (В. Г. Афанасьев, И. В. Блауберг, В. П. Беспалько, и др.) и деятельностного развития личности (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, А. И. Щербаков и др.).

Конкретно-научный уровень базируется на концепции содействия развитию профессионально значимых личностных ресурсов старшеклассников в системе профильного образования (Ф.А. Зуева), включает теоретические основы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения (Е. А. Климов, И. Н. Назимов, М В Ретивых, А. Д. Сазонов, В. Д. Симоненко, С. Н. Чистякова и др.), активизации учебной деятельности учащихся (Г. И. Щукина, Т. И. Шамова и др.), формирования мотивационной сферы личности (О. С. Гребенюк, В. С. Ильин, Р. Х. Шакуров), экономического воспитания и образования (П. А. Атутов, Ю. К. Васильев, Н. Я. Клепач, В. А. Поляков, В. П. Попов, В. К. Розов, И. А. Сасова, А. Н. Федоров и др.), формирования современного экономического мышления у студентов и школьников (Н. Б. Крылова, Л. П. Кураков, И. В. Липсиц, А. С. Прутченков, и др.), а также сделанные в работах Л. И. Абалкина, А. И. Агеева, А. Л. Журавлева, А. Я. Лившица, Б. А. Райзберга, И. А. Сасовой, Д. М. Шакирова, Е Ю Фрейнкман выводы и рекомендации, касающиеся содержания, условий, методов формирования знаний и умений у обучающихся по основам предпринимательской деятельности.

В исследовании применялась следующая система методов, адекватных задачам и предмету исследования: теоретические (анализ психологической, педагогической и методической литературы по исследуемой проблеме; моделирование гипотез исследования и проектирование результатов и процессов их достижения на различных этапах магистерской диссертационной работы); эмпирические (педагогический эксперимент,

включающий констатирующий, формирующий и контрольный этапы и статистическую обработку его результатов, опросные методы, наблюдение, изучение документации и опыта педагогической деятельности).

Базой для исследования стали обучающиеся МАОУ «Средней общеобразовательной школы с углубленным изучением отдельных учебных предметов № 124 г. Челябинска». Всего 50 обучающихся 9-х классов.

Исследование включало три этапа:

первый этап – теоретико-поисковый (январь 2019 г. – май 2019г.), в рамках которого проводилось изучение и анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы с целью установления степени научной разработанности исследуемой проблемы, учебных пособий, планов и программ по учебно-предпринимательской деятельности обучающихся, составление программы исследования, определение исходных параметров и методов, понятийного аппарата. Определение и обоснование организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся. Определение критериев, показателей, диагностических методик по изучению профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства, оформление документов на проведение исследования по внедрению программы внеурочной деятельности «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель», проведение констатирующего эксперимента и обработка его результатов.

Второй этап – опытно-экспериментальный (июнь 2019 г. – декабрь 2020 г.). На данном этапе уточнялись и корректировались гипотеза, цель, задачи исследования, реализовывались выделенные организационно-педагогические условия формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства. Осуществлялось проведение формирующего и контрольного этапов эксперимента, обработка, проверка и систематизация полученных результатов.

Третий этап – заключительный (январь 2021 г. – февраль 2021 г.)

На данном этапе проверялась эффективность выделенных организационно-педагогических условий, проводилось обобщение, систематизация и описание полученных результатов, осуществлялась интерпретация экспериментальных данных, оформлялся текст магистерского исследования. В результате проведенной работы была подтверждена гипотеза исследования и определены возможные направления дальнейших исследований. Методами исследования на третьем этапе стали качественный и количественный анализ результатов исследования, статистическая обработка данных эксперимента и их наглядное представление в виде приложений, формулировка выводов.

Научная новизна исследования состоит:

- в обосновании теоретических основ процесса формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства;
- в уточнении понятия «профессионально значимые личностные ресурсы обучающихся в сфере предпринимательства» и определении его структуры (основных компонентов, критериев и показателей);
- в выявлении, теоретическом и экспериментальном обосновании организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства;
- во внедрении программы внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке обучающихся «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель».

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что его результаты расширяют и конкретизируют современное представление о сущности процесса формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования содержащихся в нем теоретических положений и выводов, а также в экспериментальной проверке рабочей программы курса внеурочной

деятельности «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель» для учащихся 9-х классов общеобразовательной школы.

Достоверность и обоснованность основных положений и результатов исследования обеспечиваются использованием комплекса диагностического инструментария адекватного предмету, объекту, цели и задачам исследования, характерностью выборки, проверкой промежуточных результатов исследования на разных его этапах, объективностью экспериментальных данных, многолетним педагогическим опытом работы автора в системе общего образования.

Объем и структура магистерской диссертации обусловлены логикой научного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников из 110 наименований и двух приложений.

ГЛАВА 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Формирование профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся как педагогическая проблема

С точки зрения психологии личность представляет собой сложную социальную систему, характеризующуюся целостностью, открытостью, устойчивостью, самоорганизацией и саморазвитием. Перечисленные свойства играют важную роль в процессе формирования и развития профессионально значимых личностных ресурсов человека. В специфике формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся, помогают разобраться основные понятия.

В широкой трактовке личностные ресурсы рассматриваются в исследованиях Л.И. Анцыферовой [10], М.С. Кагана [47], Е.В. Ксенчук [57] и др., как элемент самоорганизации деятельности и поведения — в исследованиях Л.А. Коростылёвой [55], А.К. Осницкого [71], Г.Н. Серикова [91], В.В. Столина [98] и др.

В психологии «ресурсный подход» развивался Д. Канеманом. Основные идеи разработанной им концепции заключались в допущении ограниченности личностных ресурсов и их распределении в зависимости от выдвигаемых задач, обусловленных потенциально возможными личностными смыслами, приобретаемыми при реализации человеком его трудовых действий [48].

В сфере мотивации сущность личностных ресурсов изучается через категории: «психоэнергетическое напряжение между мечтами и реальными возможностями» (Е.П. Варламова, С.Ю. Степанов [17]), «совокупность возможностей целенаправленной созидательной деятельности, обнаруживающих себя благодаря творческим способностям» (П.Ф. Кравчук

[56]), «энергopotенциал человека» (Н.В. Кузьмина [58]), «целостный профессионально-личностный феномен» (Г.С. Самигуллина [88]).

В педагогике потенциал личности представлен свойствами системного качества, что дает основание предполагать о наличии иерархии системы потенциалов человека (А.А. Деркач [23]), в которую включают биологический, психический, личностный. Последний характеризуется пятью основными потенциалами: познавательным, морально- нравственным, коммуникативным, эстетическим, творческим.

Проблемы раскрытия потенциала личности в ходе профессионального и личностного развития исследованы И. В. Байер [14].

Подростковый возраст отличается ростом самосознания и возрастающим интересом к собственному «Я». «Образ Я» — это система представлений личности о себе как субъекте деятельности, включающая три основные составляющие: когнитивную (совокупность знаний о своих индивидуальных психологических особенностях), эмоциональную (наличие определенного оценочного отношения к себе), регуляторную (возможность управления собственным поведением).

Соответственно, критериями сформированности «образа Я» являются:

- в когнитивном плане – полнота и системность знаний о своих психофизиологических и психологических ресурсах;
- в эмоциональном - адекватность самооценки и принятие себя;
- в регуляторном плане - способность к самоконтролю своей поведенческой и психической активности.

«Образ Я» является ядром, на котором формируются ведущие мотивы личности, в том числе и мотив выбора профессии. Сформированность «образа Я» выступает в качестве одного из условий соотнесения себя с требованиями различных профессий и эффективной реализации своего психологического потенциала (в том числе интеллектуального) в будущей профессиональной деятельности. Умение контролировать свою жизнь и брать ответственность за нее, является личностным ресурсом, на основе которого формируется адаптационное поведение.

Именно от этого ресурса во многом зависит выбор варианта адаптации к социальной среде и жизненный стиль человека [85]. Личностный аспект умений и знаний определяется «личностными» (по А.Н. Леонтьеву) смыслами их применения, их отношением к человеческому «Я». Психические аспекты знаний соотносятся со способностями к их усвоению и воспроизведению [56]. Мотивационно-ценностные отношения человека к миру, особенности его «Я-концепции» также относятся к личностным характеристикам и входят в «личностный ресурс» субъекта труда.

Способности к усвоению новых умений и знаний также относятся к личностным ресурсам поскольку существуют в потенциально-возможной форме и могут актуализироваться при обучении. Под способностями понимают индивидуально-психологические особенности, отличающие одного человека от другого и проявляющиеся в успешности выполнения деятельности.

Особая роль отводится мышлению как личностному ресурсу. Философский подход к мыслительной деятельности раскрывает самое главное в мышлении - его творческий, продуктивный характер, то есть, как считает В. Брушлинский [15], «его способность искать, находить, открывать и создавать ранее неизвестное, нечто существенно новое», а «искание и открытие нового - это самостоятельное движение к новым способам», - уточняет С. Л. Рубинштейн [86, с. 178].

Современной наукой установлено, что всякий акт психического развития связан с отражением в мозгу внешней среды, он есть присвоение, приобретение опыта познания и деятельности, и в этом смысле является обучением. Обучение - это форма психического развития человека, необходимый элемент развития. Всякое обучение развивает, обогащает банк памяти и условных рефлексов. Обучение и развитие не могут выступать как отдельные процессы, они соотносятся как форма и содержание единого процесса развития личности. Становление и развитие профессионально значимых личностных ресурсов в профессиональной деятельности - это

тоже результат научения, и чем сильнее подкрепление, тем быстрее будет идти развитие.

Потенциал характеризуется реальными, конкретными, фиксированными возможностями, сформированными в процессе какой-либо деятельности. Если же рассматривать это понятие по отношению к отдельному человеку, то оно выражает реальные способности к использованию имеющихся ресурсов для достижения намеченной цели. Потенциал выступает одним из сложных механизмов соотнесения внутренних и внешних факторов личностного поведения, которые определяют возникновение, направленность и способы осуществления конкретных форм деятельности.

Взаимосвязь творческого отношения к труду, мышления, потенциала, способностей показана в работах М. Дж. Аптера [11], П.И. Бабочкина [13], А.В. Брушлинского [15], Б.З. Вульфо́ва [18], Э.А. Голубевой [21], Е.П. Ильина [45], Д. Фейдимена [103], В.Д. Шадрикова [107], М.Р.Щукина [109], И.С. Якиманской [110] и др. Указанные исследования являются показателем повышенного внимания теоретиков и практиков к вопросам актуализации потенциальных возможностей, необходимых для профессиональной самореализации личности. Что же касается специальных вопросов развития профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся, то они современной психолого- педагогической наукой изучаются и раскрываются недостаточно.

При этом, терминологическое пространство позволяет уточнить понятийный аппарат исследуемой проблемы. При том, что существуют различные взгляды ученых на определение и структуру личностных ресурсов, для нашего исследования значимым является подход к понятию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся, описанный в исследованиях Ф.А. Зуевой. «Под профессионально значимыми личностными ресурсами старшеклассников как будущих специалистов понимаются такие качества, которые предъявляются современным обществом к специалистам определенного профиля, влияют на успешность

учебной деятельности обучаемого, дают ему возможность наиболее полно реализовать себя и развитие которых обеспечивает в дальнейшем высокое качество его профессиональной деятельности. Видовым по отношению к исследуемому понятию «профессионально значимые личностные ресурсы» является понятие «личностный потенциал», рассмотренное с позиций профессионально значимой направленности процесса образования. Личность, являясь одновременно и объектом, и субъектом развития в обществе, зависит от условий (внешние факторы) и активности (внутренние факторы), только взаимодействие этих двух сторон может способствовать или препятствовать развитию личности» [32].

Педагогическая основа профессионально значимых личностных ресурсов, как структуры, выражается в его тенденции к развитию, которая, в свою очередь, обусловлена личностными потребностями и интересами обучающихся. При отборе содержания и форм организации учебной деятельности принимается во внимание критериально-уровневая шкала для оценивания уровня развития личностных ресурсов обучающихся, в которой приняты низкий, средний, высокий уровни.

Низкому уровню развития профессионально значимых личностных ресурсов (несбалансированный потенциал обучающихся) соответствуют такие качественные характеристики, как низкий уровень развития учебно-познавательной мотивации, мотивации к саморазвитию, низкий уровень развития общих способностей, способностей к какому-либо виду деятельности. У обучающихся диагностируются неудовлетворенность достигнутым уровнем реализации способностей; низкий уровень знаний о выборе профессии, ее нормах, требованиях; отрицательное отношение к деятельности, ситуативная увлечённость, низкая интеллектуальная активность и познавательная самодеятельность личности.

Средний уровень развития профессионально значимых личностных ресурсов (слабо сбалансированный потенциал обучающихся) характеризуется такими качествами, как неадекватность мотивации и способностей, а именно - высокий уровень развития учебно-познавательной

мотивации, мотивации к саморазвитию, низкий уровень развития общих и функциональных способностей к какому-либо виду деятельности, или, наоборот, низкий уровень развития мотивации и высокий уровень развития способностей, то есть ситуации, когда у старшеклассника имеются способности, но он не желает их использовать, или наоборот, имеется страстное желание, но отсутствуют способности. У таких старшеклассников диагностируются эпизодическая удовлетворенность достигнутым уровнем реализации способностей и неадекватный уровень знаний об учебной деятельности, ее нормах, требованиях; не всегда осмысленное отношение к деятельности, ситуативная увлечённость учебной деятельностью.

Высокий уровень развития профессионально значимых личностных ресурсов (сбалансированный потенциал) старшеклассников проявляется в таких качествах, как высокая и сильная учебно-познавательная мотивация, мотивация к саморазвитию, высокий уровень развития общих способностей, способностей к какому-либо виду деятельности, высокая удовлетворенность достигнутым уровнем реализации способностей; своевременное и адекватное выявление уровня знаний об учебной деятельности, ее нормах, требованиях; высокая степень увлечённости учебной деятельностью. Старшеклассники способны выработать творческие способы решения задач в процессе выполнения проектов [33].

В структуре понятия Ф.А. Зуевой выделены следующие компоненты: мотивационный (включающий учебно-познавательную мотивацию, мотивацию к саморазвитию) и компонент способностей (субординирующий две группы — системные, характеризующие насколько в целом, в существенных чертах старшеклассник подготовлен к исполнению функций, и специальные, характеризующие особенности отдельных элементов подготовленности старшеклассников к выбору профессии). В качестве внутреннего интегрального критерия развития профессионально значимых личностных ресурсов старшеклассников выступает сформированность его компонентов. В качестве внешнего интегрального критерия развития профессионально значимых личностных ресурсов старшеклассников

выделена результативность учебной деятельности как условие адекватного выбора профессии.

Изложенный материал позволяет прийти к выводу, что способности определяют возможный способ реализации, то есть каким образом личность может реализовать свой ресурс, но еще не определяют степень проявления активности, и наличие их у личности еще не является обязательной гарантией профессионально-личностного характера ее жизнедеятельности. Активная работа обучающихся в ходе образования, особенно в условиях отсутствия четких перспектив после деятельности, возможна только при условии обеспечения ее мотивации - в противном случае, это будет лишь имитация активности, а значит, и результативности обучения. Пробудить устойчивую потребность к познанию, причем к познанию на новой, более высокой степени сложности учебного материала - это является важной, но очень непростой педагогической задачей [33].

На основе определения субъективного характера личностных ресурсов и выделения их педагогических аспектов, профессионально значимые личностные ресурсы рассматриваются как педагогическое понятие. Они имеют свойство развиваться, проявляя себя в качестве аспекта адекватного выбора профессии, поэтому данное положение позволяет выдвинуть формирование и развитие профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в качестве важной психолого-педагогической проблемы образовательного процесса и рассмотреть современные подходы к его организации.

1.2 Современные подходы к формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства

Предпринимательские способности отличаются от умственных практической направленностью мышления, особым чутьем и набором специфических качеств и знаний, как профессионально значимые

личностные ресурсы в сфере предпринимательства. «Обучение предпринимательству на базовом уровне становится актуальным для развития навыков мышления и решения проблем, передачи знаний и создания основы для предпринимательства. Цель состоит в том, чтобы постепенно развивать предпринимательский дух, начиная с базового образования, а затем укреплять его на последующих образовательных этапах, доказывая результативность такого образования экономически эффективным вхождением молодого человека на рынок труда. В литературе поднимался вопрос о том, ограничены ли предприниматели своими индивидуальными особенностями, такими как терпимость к риску, умение вести переговоры, креативность и безопасность. Согласно ряду исследований, уже младшие школьники способны изучать основы рыночной экономики, чтобы стать предпринимателями и принимать осознанные бизнес-решения на основе личных и социальных ценностей. Цель предпринимательского образования видится в обучении предпринимательскому поведению. Это требует не только передачи знаний о бизнесе и управлении, но и разработки новых способов мышления, взглядов, компетенций и поведения. Этот вид образования отличается от других видов экономического образования тем, что требует более широкого осознания важности предпринимательства для экономики и разработки мероприятий и учебных кейсов на основе опыта, который способствует внедрению специализированных знаний о бизнесе, дает больше времени для размышлений о ценности получения финансовой независимости от самостоятельной занятости, а также возможность живого обучения. Обучение предпринимательству требует участия успешных бизнесменов в образовательных программах (в виде мастер-классов) и использования ориентированных на действия методик, таких, как ученические проекты, эксперименты и бизнес-моделирование. Воздействие успешного предпринимательского опыта на этапах становления жизни увеличивает вероятность того, что обучающиеся либо решат начать собственный бизнес, либо выберут предпринимательство в качестве карьеры [19, с.74-82].

Предпринимательское образование включает в себя следующие этапы:

- 1) понимание предпринимательства,
- 2) участие в процессе предпринимательства,
- 3) обучение быть предпринимателем путем использования возможностей бизнеса.

Роль учителя в предпринимательском образовании – быть помощником, который поддерживает размышления учеников и дает им возможность учиться в теории и на практике. Этот подход дает обучающимся возможность играть предпринимательскую роль, практиковать свои предпринимательские навыки, анализировать ситуации творчески и исследовать скрытые аспекты процесса предпринимательства. Предпринимательское образование основывается на когнитивном подходе, который основан на понимании того, что представляют собой структуры знаний предпринимателей, как они действуют и согласно каким критериям принимают решения.

Ряд экономически развитых стран ведет активную работу по данному направлению образования и развития молодежи. Так, например, предпринимательское образование в Великобритании рассматривается как серьезная часть школьной подготовки обучающихся. В качестве самостоятельного предмета в более 20 % школ изучается курс экономики. Английские педагоги полагают, что понимание экономических аспектов современного общества доступно учащимся любого возраста. Во Франции с младшего школьного возраста детей начинают целенаправленно знакомить с основами экономических знаний, дают наиболее общие понятия о современном производстве и основных профессиях. В процессе трудовой стажировки, программа и место проведения которой согласуются с родителями, французские школьники получают денежное вознаграждение, принося тем самым доход семье. Активное развитие предпринимательское образование имеет в школах Канады, где при поддержке Министерства образования кооперативные предприятия, предлагающие некоторые школьные услуги, такие как питание или канцелярские принадлежности,

являются школьными проектами, которые предоставляют ученикам реальную возможность понять предпринимательство и стать предпринимателями. В Министерстве образования этой страны считают, что прибыль, экономическая эффективность и управление такой компанией обеспечат школьникам хорошее обучение предпринимательству. В течение учебного года участвующие школьники создают мини-компанию, разрабатывают и продают продукт или услугу, а в конце учебного года закрывают компанию. Школьная мини-компания может иметь разные структуры: а) кооператив, с демократическими решениями и коллективным распределением прибыли; б) небольшое предприятие с целью максимизации прибыли; в) предприятие, ориентированное на создание социальных ценностей. Кроме того, предпринимательское образование должно охватывать не только обучение предпринимательству, но и структурные изменения в школе и реализацию творческих активностей. Анализ экспериментального опыта предпринимательства в начальной школе в Израиле показывает важность охвата всех этих аспектов при изменении механизмов обучения. В израильском экспериментальном случае первым шагом стало создание «ведущей команды», включая учителей, замдиректора и директора школы. Были разработаны лекции и семинары с участием учителей, создана предпринимательская среда с участием местного муниципалитета, родителей, студентов из ближайшего колледжа и представителей промышленности. В США, в стране, связанной с высоким уровнем предпринимательского духа, Закон об образовании 2000 г. призвал все штаты развивать образовательные мероприятия для предпринимательства от детского сада до университетского уровня посредством обучения на примере мини-компаний [89]. Образовательный опыт, осуществляющийся на базе теоретической микро-компания, организованной так же, как и реальные предприятия, дает учащимся возможность научиться создавать, организовывать и управлять собственным бизнесом. Этот опыт обучения был впервые имплементирован американской программой «Достижения молодых», которая была поддержана школами

других стран. Начальный этап предпринимательского образования ставит цель дать понять обучающимся то такое бизнес и его процессы, зародив тем самым в них предпринимательскую культуру, которая позволит им в дальнейшем стать самозанятыми, а не искать неконкурентоспособные рабочие места. Стоит отметить, что в США многие родители полагают, что подростки независимо от уровня достатка их семьи должны сами уметь зарабатывать. В Мексике экономические предметы включены в программу только средней школы, а также вузов, предлагающих технические и экономико- административные учебные программы. В качестве примера стоит упомянуть мексиканский Фонд «Предприятие – высшее образование» [106], созданный в 2009 году по инициативе Национальной ассоциации университетов и высших учебных заведений Мексики (ANUIES). Деятельность указанного фонда направлена на консолидацию ресурсов вузов, частного бизнеса, Министерства народного образования и прочих государственных структур для создания экономической выгоды посредством предпринимательства. Как результат работы этого Фонда в Мексике была внедрена Программа развития предпринимательских навыков. В том числе была создана образовательная подпрограмма для младших школьников «Моя первая компания: предпринимательство, играя», направленная на развитие навыка предпринимательства среди учащихся начальной школы в 27 мексиканских штатах. Внедрение предпринимательского образования на уровне начальной школы рекомендуется не только для развитых стран, но и для развивающихся стран. Актуальность этого предложения была признана такими странами, как Нигерия, где интеграция предпринимательства в базовую учебную программу рассматривалась как средство сокращения безработицы и стимулирования экономического и социального роста общин [64]. Предпринимательское образование школьников в России, в отличие от рассмотренных выше развитых стран, развивается пока без участия государства. Так, наиболее перспективными компаниями по обучению школьников бизнесу являются следующие: Kinder MBA, Matrix Career, Кидбург, KidZania. Причем эти компании по-разному организуют

образовательную деятельность. Первые две компании представляют занятие в его классическом понимании по модели «класс – урок – преподаватель», – вторые организуют нерегулярные занятия в виде игры в бизнес на специально сконструированных площадках. Образование такого рода платное: регулярные занятия, состоящие из продуманных образовательных модулей, длительностью около четырех месяцев [89]. Дети разного возраста получают разноплановые задания: малышей учат решать изобретательные задачи, детей постарше – управлять финансами и работать в команде, подростков – оптимизировать действующий бизнес. По результатам работы дети представляют завершенные прототипы. Программы построены по принципу «обучение через действие», где основная цель – научить детей применять свои знания на практике. Дети учатся не бояться решать проблемы, овладевают технологиями эффективного решения универсальных проблем, не требующих предметных знаний, учатся мыслить нестандартно и гибко, генерировать оригинальные идеи и создавать инновации. Согласно статистике, около 20 процентов подростков, прошедших регулярные занятия бизнесом, начинают самостоятельно зарабатывать (с нотариального согласия родителей). Предпринимательское образование признается потенциально эффективным средством содействия превращению населения в предпринимателей[106].

Выводы по первой главе.

Анализ психолого-педагогической и методической литературы позволил рассмотреть разные точки зрения исследователей на формирование профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся с точки зрения науки психологии и педагогики. На основе выделения педагогических аспектов, профессионально значимые личностные ресурсы рассматриваются как педагогическое понятие. Они имеют свойство развиваться, проявляя себя в качестве аспекта адекватного выбора профессии. Данное положение позволяет выдвинуть формирование профессионально значимых личностных ресурсов в качестве важной задачи образовательного процесса.

Понятийный аппарат позволяет уточнить терминологическое пространство исследуемой проблемы. При том, что существуют различные подходы к определению и структуре личностных ресурсов, для нашего исследования важным является определение понятия профессионально значимых личностных ресурсов, данное в исследованиях Ф.А. Зуевой, которое в дальнейшем использовано нами в качестве базового.

В структуре понятия выделены следующие компоненты: мотивационный (включающий учебно- познавательную мотивацию, мотивацию к саморазвитию) и компонент способностей (субординирующий две группы — системные, характеризующие насколько в целом, в существенных чертах обучающийся подготовлен к исполнению функций, и специальные, характеризующие особенности отдельных элементов подготовленности обучающегося к выбору профессии). Эмпирически обоснованы критерии, показатели и уровни развития профессионально значимых личностных ресурсов старшеклассников. В качестве внутреннего интегрального критерия развития профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся выступает сформированность его компонентов. В качестве внешнего интегрального критерия развития профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся выделена результативность учебной деятельности как условие адекватного выбора профессии.

Образовательный контекст предпринимательской деятельности помогает обучающимся стать более гибкими, уверенными в себе, независимыми, уметь принимать решения, планировать, более творчески подходить к делу, решать проблемы, ориентироваться в ситуации, взаимодействовать с партнерами, иметь больше социальных навыков, информации о бизнесе, лучше узнать себя и научиться руководить. Поэтапное освоение компонентов профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства предполагает выделение особых организационно-педагогических условий и вызывает необходимость изучения педагогической практики формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1 Теоретическое обоснование организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства

Формирование профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства, как образовательный процесс, предполагает наличие необходимых условий, определяющих возможность его протекания, результативность и эффективность. Исследуя сущность и содержание понятия организационно-педагогических условий, большинство ученых выделяют два основных подхода. При первом организационно-педагогические условия рассматриваются как элемент педагогических условий, включающих возможности (содержание, формы, методы), которые обеспечивают эффективное достижение целей педагогического процесса и являются его результатом. При втором подходе ученые трактуют организационно-педагогические условия как совокупность внешних обстоятельств (условия организации и управление) и внутренних возможностей, обеспечивающих определенность цели, системность и эффективность образовательного процесса. Так, А. А. Володин и Н. Г. Бондаренко под организационно-педагогическими условиями понимают характеристику педагогической системы, отражающую совокупность потенциальных возможностей пространственно-образовательной среды, реализация которых обеспечит упорядоченное и направленное эффективное функционирование, а также развитие педагогической системы [17]. Обобщение и уточнение позиций различных авторов к определению организационно-педагогических условий, позволили в качестве ключевых выделить следующие их признаки:

1) системность – организационно- педагогические условия образуют систему,

обеспечивающую эффективность решения педагогических задач;

2) целенаправленность – организационно- педагогические условия выделяются и создаются для достижения педагогических целей;

3) управляемость – организационно- педагогические условия могут быть использованы для управления процессом и его составляющими;

4) адекватность – организационно- педагогические условия соответствуют структуре педагогического процесса.

Теоретически обосновывая важность организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства и опираясь на опыт, можно выделить следующий актуальный для исследования комплекс организационно-педагогических условий:

а) организационные, связанные с реализацией системно-деятельностного подхода в условиях реализации ФГОС ОО, которые осуществляются через интеграцию урочной и внеурочной деятельности, на основе объединения целей, задач и содержания, направленных на актуализацию потребности обучающихся в формировании профессионально значимых личностных ресурсов в сфере предпринимательства.

б) технологические, направленные на использование современных педагогических технологий по активизации учебно-предпринимательской деятельности обучающихся посредством включения их в проектную деятельность, в том числе в реализацию бизнес проектов с участием действующих предпринимателей;

в) дидактические, связанные с целенаправленным отбором содержания, связанного с предпринимательской деятельностью, методов и организационных форм обучения (мастер-классов и практик) для достижения образовательных задач.

Из перечисленных условий все три являются важными для нашего исследования. В соответствии с ФГОС ОО основная образовательная программа основного общего образования реализуется образовательной организацией через урочную и внеурочную деятельность с соблюдением

требований государственных санитарно-эпидемиологических правил и нормативов.

Внеурочная деятельность в соответствии с ФГОС ООО является одним из основных видов деятельности общеобразовательной организации и так же, как и учебная деятельность, направлена на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы. Организация, осуществляющая образовательную деятельность, самостоятельно разрабатывает и утверждает план внеурочной деятельности, определяет формы организации образовательного процесса, чередование урочной и внеурочной деятельности в рамках реализации основной образовательной программы основного общего образования (ст.28 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации») [1].

Условиями эффективной организации внеурочной деятельности в образовательной организации являются: рассмотрение внеурочной деятельности как компонента целостного учебно-воспитательного процесса; определение смысла, цели и основных функций внеурочной деятельности; технологическое обеспечение внеурочной деятельности; изучение интересов обучающихся и их потребностей; уникальность созданной в образовательной организации системы внеурочной деятельности.

Внеурочная деятельность в соответствии с требованиями ФГОС ООО организуется по основным направлениям развития личности: духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное, спортивно-оздоровительное и т. д.

Содержание внеурочных занятий формируется с учетом пожеланий обучающихся и их родителей (законных представителей) и осуществляться посредством различных форм организации, отличных от урочной системы обучения, таких как: экскурсии, кружки, секции, круглые столы, конференции, диспуты, школьные научные общества, олимпиады, конкурсы, соревнования, поисковые и научные исследования, общественно полезные практики и т. д.

Внеурочная деятельность направлена на достижение образовательных результатов, заявленных ФГОС ООО. Но в первую очередь - это достижение личностных и метапредметных результатов. Это определяет и специфику внеурочной деятельности, в ходе которой обучающийся не только и даже не столько должен узнать, сколько научиться действовать, чувствовать, принимать решения и др. При этом внеурочная деятельность носит компенсационный характер, т.к. способствует решению, тех образовательных задач, которые не удастся решить на уроке.

Качественное осуществление образовательного процесса невозможно без целенаправленной внеурочной деятельности структурированной и программно обеспеченной.

На основе задачи формирования готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учетом потребностей рынка труда разработана программа внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке обучающихся «Поколение «NEXT». JUNIOR предприниматель». Данная программа в 2018 году была представлена на муниципальный конкурс «На лучший профориентационный проект в системе образования города Челябинска». Целью конкурса являлось выявление и распространение лучшего опыта профориентационной работы в образовательных организациях города. По итогам конкурса Программа заняла III место в номинации «Программа профориентационной работы для обучающихся образовательной организации».

2.2 Программа внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке «Поколение «NEXT». JUNIOR предприниматель»

В соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования, структура рабочих программ курсов внеурочной деятельности должна содержать три компонента:

- 1) результаты освоения курса внеурочной деятельности;
- 2) содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности;
- 3) тематическое планирование.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Поколение«NEXT». JUNIOR предприниматель» разработана в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования к структуре рабочих программ курсов внеурочной деятельности и содержит три компонента:

- 1) результаты освоения курса внеурочной деятельности;
- 2) содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности;
- 3) тематическое планирование.

Программа наравне с иными программами, входящими в содержательный раздел основной образовательной программы школы является частной по отношению к ней, конкретизируя общие цели, с учетом специфики реализуемого содержания (Приложение 1).

Целью рабочей программы курса внеурочной деятельности является обеспечение достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования.

Содержание Программы носит модульный характер, что обеспечивает ее мобильность и вариативность с учетом потребностей обучающихся, возможностей образовательной организации и социальных партнеров. Учет достижений планируемых результатов определяется активностью участия обучающихся в бизнес-проектах, тренингах, мастер классах, интерактивных играх, предпринимательских квестах и других предпринимательских начинаниях, а также наличием портфолио у участников программы. Текущий контроль проводится в формах, предусмотренных Программой, и совпадает с календарем школьных мероприятий профориентационной, интеллектуальной и творческой направленности, таких как Декада профориентации, ученическая научно-практическая конференция, олимпиада по предпринимательству, творческие защиты бизнес-планов, конкурсы. Формой

промежуточного контроля является защита индивидуального проекта (бизнес плана) в 7-х и 9-х классах. Данная форма предусмотрена ООПООО МАОУ «СОШ №124 г. Челябинска».

Кадровые, психолого-педагогические, материально-технические и информационно-методические условия реализации рабочей программы соответствуют требованиям ФГОС ООО.

Социальное направление конкурсной Программы выбрано не случайно, а с целью формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства, осознания современными подростками важности социальных норм, установок и законов развития российской экономики и повышения финансовой грамотности.

Не случаен и акцент на Поколении «NEXT». Это дети, которые будут создавать наше будущее. Казалось бы, чем они другие? Этот вопрос остается риторическим... Однако нынешние дети - подростки достаточно умны, мобильны и порой знают больше, чем их родители. Кроме этого, наблюдая за сегодняшней молодежью можно с уверенностью говорить, что их чувствительность гораздо выше, чем у предыдущего поколения. Все больше рождается детей с талантами и одаренностью и это тенденция поколения NEXT. При этом, для них не существует запретов и норм. Учитывая весь внутренний набор и характеристики нынешних подростков, структура общества частично остается прежней, что естественно не вписывается в их картину мира. Поэтому методами реализации социального направления развития современных подростков являются:

- организация и формирование личного опыта, осуществления социально значимой деятельности в реальных экономических условиях;
- приобщение к практикам идентификации, самопознания, самоуправления, самоконтроля;
- оказание психолого-педагогической поддержки в профессиональном самоопределении подростков.

Интерес участников образовательного процесса к

предпринимательской деятельности выявился в ходе проведенных исследований.

Предприимчивость, как проявление интеллектуальной и творческой одаренности тинэйджеров, является актуальной темой среди подростков. По их мнению, именно предпринимательская среда предоставляет сегодня свободу для пробы сил и обеспечивает экономическую независимость от взрослых.

Интерес к предпринимательству со стороны их родителей, как сфере деятельности, позволяющей молодежи максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни, становится все более устойчивым. Успешные бизнесмены и чиновники все чаще обращаются к молодежи с призывом попробовать себя в бизнесе и осваивать основы предпринимательства.

На этом основании становится понятно, что чем раньше ученик начнет овладевать навыками предпринимательства, тем больший запас знаний и способностей он получит к моменту выбора основного рода деятельности. Даже если в будущем карьерный путь ребенка не будет связан с бизнесом, умение разбираться в сложных вопросах управления, организации и коммуникаций ему пригодится в любой сфере.

Желание педагогов школы внести свой вклад в воспитание поколения инициативных предпринимателей, которые подхватят текущие тенденции и смогут существенно развить их, легло в основу создания Программы «Поколение NEXT. JUNIOR предприниматель».

Разработчикам Программы было очевидным, что без сотрудничества с партнерами из сферы предпринимательства эта программа будет не эффективна. Поэтому были найдены заинтересованные участники программы в лице индивидуального предпринимателя Сафонова Евгения, который является региональным представителем всероссийского образовательного проекта «Поколение NEXT» и занимается продвижением образовательного продукта по развитию у подростков позитивного

отношения к предпринимательству и оказанию помощи в формировании идентичности в этой сфере. Другим партнером стал бизнес центр «МИДиС» г. Челябинска. Совместно и была разработана конкурсная Программа.

Модули «Основы семейной экономики» и «Экономика моей школы» для обучающихся 5-х и 6-х классов формируют первоначальные экономические знания, необходимые для предпринимательской практики, и развивают интерес к предпринимательству на объектах, очень понятных младшим подросткам – на семье и школе. Данное условие обеспечивает повышенный познавательный интерес к теме.

Модуль «Погружение в предпринимательство» у обучающихся 7-х классов формирует и развивает уже почти осознанный интерес к предпринимательству, начиная с захватывающего мастер класса «Пределов нет», который проводит бизнес-тренер бизнес центра «МИДиС» г. Челябинска.

Модуль «Профессиональная идентификация» направлен на помощь и сопровождение учеников 8-х классов в непростом процессе самопознания и выявления необходимых для предпринимателя качеств. В этом модуле проводится первоначальная проба личностного предпринимательского ресурса.

Модуль «Я – предприниматель!» - это профессиональная проба в свободной предпринимательской среде для подростков, стоящих перед выбором своего профессионального будущего. Этот модуль не обязывает выбрать для карьеры только сферу бизнеса, но помогает представить свое будущее в реальных экономических условиях с новыми компетенциями современного работника.

Модульный принцип содержания Программы позволил провести апробацию каждого модуля на группе обучающихся, соответствующего возраста в 5-х, 6-х, 7-х, 8-х и 9-х классах МАОУ «СОШ №124 г. Челябинска» за период с 2015 по 2018 год.

В ходе апробации было проведено анкетирование обучающихся 7-х и 9-х классов в начале и в конце обучения. В анкетировании участвовало 15

человек. Результаты анкетирования показали рост заинтересованности стать предпринимателем с 7 человек в 7-х классах (2015-2016 учебный год) до 12 человек в 9-ом классе (2017-2018 учебный год). Изменение отношения к предпринимательству как перспективному направлению экономики подтвердили 100% респондентов 9-х классов. На вопрос «Хотели бы вы стать предпринимателем в будущем? «Да, я не исключаю этой возможности» ответили 11 человек из 15, что составляет 74%. Полученные данные позволяют предположить, что динамика развития личностных качеств подростков может быть положительной, и у подростков может формироваться позитивное отношение к бизнесу, а также желание стать предпринимателем. На наш взгляд, апробация данной программы доказывает свою эффективность и необходимость реализации.

Образовательными целями программы являются:

- формирование профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства;
- выявление склонности к предпринимательской деятельности и отработка начальных навыков предпринимательского мышления, необходимых предпринимателю, раскрытие творческого потенциала обучающихся через работу в свободной предпринимательской среде.

Образовательные задачи программы:

1. Сформировать у участников понимание своего психологического портрета.
2. Сформировать свою идентичность и определить ценности для правильного выбора будущей профессиональной деятельности.
3. Составить план подготовки и реализации своей карьеры в сфере предпринимательства
4. Познакомить участников учебной группы с базовыми навыками предпринимательства:
 - 4.1. Через упражнения из области решения проблемных задач, отработать работу со специальными понятиями.
 - 4.2. Через игровые упражнения и тренинги помочь развить личностные и получить базовые метапредметные навыки: работа в команде,

коммуникации, публичные выступления, презентации собственных проектов, планирование своей работы.

4.3. Познакомить обучающихся с понятием бизнес план и научить его реализовывать через проектную деятельность в реальных экономических условиях.

Образовательные цели и задачи Программы сформулированы на основе анализа проблем профессионального самоопределения современных подростков поколения «NEXT» в сфере предпринимательства. Центром этих проблем является противоречие между требованиями реальной жизни к профессиональным компетенциям современного предпринимателя и недостаточной разработкой методических рекомендаций по их формированию. Слабо задействованные и неэффективно работающие механизмы профориентации подростков, приводят к тому, что решающим фактором при выборе профессии традиционно является мнение семьи, близкого окружения или учителей школы. Но родители, педагоги и даже школьные психологи не всегда компетентны, чтобы проводить профориентационную работу. Новая роль профессиональной ориентации настолько велика, что необходимо комплексное решение ее главных проблем, среди которых можно выделить следующие:

- отсутствие преемственности в деятельности различных институтов профориентационной системы, различное целеполагание и его «размытость»;
- доминирование информационного направления в ущерб другим;
- неразвитость метода профессиональных проб;
- отсутствие возможности формирования профессиональной идентичности подростков;
- отсутствие в школе профессиональных кадров, отвечающих за безопасность профессионального самоопределения и сопровождающих формирование профессиональной идентичности подростков;
- отсутствие социального идеала и незначительная роль общественно-значимых мотивов выбора профессии;
- неразвитость современных моделей профориентационной работы в практике

деятельности работодателей.

Однако следует помнить, что процесс профессионального самоопределения не заканчивается выбором профессии в юношеском возрасте, а продолжается в течение всей профессиональной жизни человека. Это связано и с тем, что человек может по тем или иным обстоятельствам сменить сферу профессиональной деятельности, и с тем, что в ходе развития науки содержание профессии может претерпевать существенные изменения.

Выводы по второй главе.

Анализ организации образовательной деятельности по формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства в условиях внедрения ФГОС ООО позволяет сделать вывод, что эффективность этого процесса обеспечивается комплексом следующих условий:

- а) организационных, связанных с реализацией системно-деятельностного подхода через интеграцию урочной и внеурочной деятельности;
- б) технологических, направленных на использование современных педагогических технологий по активизации учебно-предпринимательской деятельности обучающихся посредством включения их в проектную деятельность;
- в) дидактических через целенаправленный отбор содержания, методов и организационных форм обучения для достижения образовательных задач

Эффективным средством, обеспечивающим успешность формирования профессионально значимых личностных ресурсов в сфере предпринимательства, является реализация программы внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке «Поколение NEXT. JUNIOR предприниматель».

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ИЗУЧЕНИЮ И АПРОБАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1 Изучение педагогической практики формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» в сфере предпринимательства

В рамках основного понятия профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся (далее ПЗЛР), взятого из исследований Ф.А. Зуевой, в качестве внутреннего интегрального критерия формирования ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства выступает сформированность его компонентов (мотивационного и компонента способностей). В качестве внешнего интегрального критерия формирования ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства выделена результативность учебно-предпринимательской деятельности как условие адекватного выбора профессии в сфере предпринимательства.

Показателем мотивационного компонента нами определено умение работать с информацией.

Показателями компонента способностей нами определены:

а) способность к предпринимательской деятельности; б) разработка и внедрение бизнес-планов, в том числе с участием действующих предпринимателей.

В эксперименте участвовали обучающиеся 9-х классов МАОУ «СОШ № 124 г Челябинска» в количестве 50 человек. Из их числа сформированы экспериментальная (ЭГ) и контрольная (КГ) группы по 25 человек в каждой. Диагностическая карта изучения сформированности ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Диагностическая карта изучения сформированности ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства

Компонент	Показатели	Диагностические методы
Мотивационный	Умение работать с информацией	Наблюдение Выполнение самостоятельной работы
Способностей	Способность к предпринимательской деятельности	Самостоятельная комплексная работа Задание 1-5 из Программы предпрофильной подготовки для 9-х классов «Психология и выбор профессии» (Г.В. Резапкина)
	Разработка обучающимися проектов и бизнес-проектов	Участие в школьной научно-практической конференции и в ученических сборах «PRO бизнес»

Целью констатирующего этапа эксперимента являлось выявление стартового уровня сформированности профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства в обеих группах. Результаты исследования приведены в Приложении 2.

Анализ результатов показал, что на констатирующем этапе эксперимента уровень сформированности ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства в экспериментальной и контрольной группах существенно не отличается. Обучающиеся обеих групп имеют в основном средний уровень сформированности ПЗЛР в сфере предпринимательства.

3.2. Апробация выделенных организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства

Опираясь на результаты констатирующего эксперимента, мы определили целью формирующего эксперимента апробировать выделенные нами организационно-педагогические условия формирования ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства. Поскольку формирование ПЗЛР

происходит как поэтапное освоение компонентов (мотивационного и компонента способностей) в процессе обучения и воспитания, то процесс внедрения выделенных организационно-педагогических условий отслеживался.

На формирующем этапе эксперимента были реализованы выделенные организационно-педагогические условия, в которых целенаправленно проходило обучение учеников экспериментальной группы (ЭГ):

- организационные (с сентября 2019 года по май 2020 года), включающие

а) план внеурочной деятельности включал курс по предпринимательской подготовке, в рамках которого реализовывалась программа «Поколение NEXT. JUNIOR предприниматель».

б) в рамках урочной деятельности на предметах математика, обществознание и технология были реализованы модули по работе с информацией предпринимательской направленности;

- технологические (с сентября 2019 года по май 2020 года), включающие

а) в октябре 2019 года для обучающихся 9-х классов был проведен мастер-класс «Пределов нет» (Приложение 3),

б) в течение года организована проектная деятельность по разработке бизнес-планов обучающимися,

в) организованы летние ученические сборы «PRO бизнес-2020» с организацией консультаций действующих предпринимателей и защитой бизнес-планов под их патронажем;

- дидактические (с сентября 2019 года по май 2020 года).

В течение учебного года использовались активные способы работы с информацией, использовался метод смыслового чтения с текстами предпринимательской направленности, приемы перевода информации в табличную форму и диаграммы и наоборот. Была усилена работа со словарями и нормативно-правовой документацией по организации предпринимательской деятельности.

По окончании формирующего этапа эксперимента, был проведен контрольный срез сформированности ПЗЛР обучающихся. Для диагностики

использовались те же методы и средства, что на констатирующем этапе исследования.

3.3. Анализ результатов экспериментального исследования по формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства

Констатирующий этап выявил уровень сформированности ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства. Результаты диагностики показали, что в экспериментальной группе (ЭГ) на высоком уровне по умениям работать с информацией и по способностям к предпринимательской деятельности находятся 13 человек (52,3%), на среднем 9 человек (35,5%), на низком – 3 человека (11,5%). В контрольной группе (КГ-1) соответственно на высоком уровне находятся 12 учеников (49,6%), на среднем 9 учеников (37,8%), на низком 4 ученика (12,5%). Самым проблемным показателем является низкий уровень заинтересованности в разработке бизнес планов и исследовательских проектов. Отсюда следует, что ученикам необходимо совершенствовать и вырабатывать не только умение работать с информационными ресурсами, выбирать только необходимую информацию, правильно воспринимать и анализировать, но и развивать предпринимательские способности, в том числе составлять бизнес планы и участвовать в их реализации.

В ходе формирующего эксперимента выявлено, что программа внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель» способствует созданию предпринимательской среды, которая приводит к более результативному по сравнению с традиционным образовательным пространством развитию деятельностных и личностных показателей всех его участников. На данном этапе в рамках интеграции урочной и внеурочной деятельности разрабатывается и внедряется комплекс заданий по формированию учебно-информационных умений работы со специальной информацией у

обучающихся на уроках математики, обществознания и технологии. Обучающимися выполняются проекты и разрабатываются бизнес планы, подготавливается их защита на школьной научно-практической конференции, а участие учеников в реальных делах и предпринимательских начинаниях, которые предусмотрены программой, развивают способности к предпринимательской деятельности.

Результаты диагностики на контрольном этапе исследования показали, что в экспериментальной группе (ЭГ) высокий уровень умений работать с документацией увеличился на 24 % (6 человек), в контрольной группе стал выше на 8 % (2 человека). На среднем уровне в экспериментальной и контрольной группе значительных изменений не наблюдалось. Низкий уровень в экспериментальной группе уменьшился на 12 % (3 человека), в контрольной группе уменьшился на 8% (2 человека). Таким образом, при формировании умений работать с информацией у обучающихся в условиях интеграции урочной и внеурочной деятельности, в экспериментальной группе (ЭГ) процентное соотношение учеников с высоким уровнем увеличилось, а с низким уменьшилось.

При формировании способностей к предпринимательской деятельности в экспериментальной группе (ЭГ) высокий уровень увеличился на 20 % (5 человек), в контрольной группе (КГ) изменений не произошло. На среднем уровне в экспериментальной и контрольной группе значительных изменений не наблюдалось. Низкий уровень в экспериментальной группе (ЭГ) уменьшился на 12 % (3 человека), в контрольной группе (КГ) изменений не наблюдалось.

В проектной деятельности в экспериментальной группе (ЭГ) увеличился высокий уровень на 28% (7 человек) и средний уровень на 16% (4 человека) и уменьшился низкий уровень на 8%. (2 человека). Вместо информационно-познавательного проекта в экспериментальной группе (ЭГ) 2 человека выбрали исследовательский тип проекта. В контрольной группе (КГ) уменьшился низкий уровень на 8%. 2 человека вместо информационно-познавательного проекта выбрали социальный тип проекта. Изменения в

контрольной группе низкого уровня объясняются интересами обучающихся, но не связаны с участием во внеурочной деятельности.

Для проверки результатов использовался U -критерий Манна-Уитни. В результате статистической обработки данных были сформулированы две гипотезы:

Нулевая гипотеза (H_0): Уровень мотивации учащихся, в контрольной группе не ниже, чем в экспериментальной группе.

Альтернативная гипотеза (H_1): Уровень мотивации учащихся в контрольной группе ниже, чем в экспериментальной группе.

Критические значения U указаны в таблице 2.

Таблица 2 – Критические значения критерия Манна-Уитни

$U_{Кр}$	
$p \leq 0.01$	$p \leq 0.05$
66	83

В результате статистической обработки данных констатирующего эксперимента мы получили значение $U_{эмп} = 118$. Построим ось значимости (на рисунке 1)

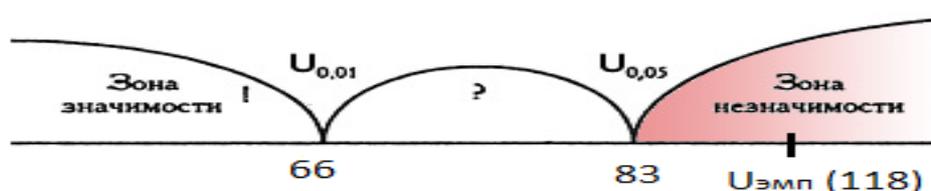


Рисунок 1 – Ось значимости критерия Манна-Уитни

Учитывая то, что эмпирическое значение U – критерия Манна-Уитни попадает в зону не значимости, то мы принимаем нулевую гипотезу. То есть констатирующий эксперимент показал, что уровень ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства в контрольной группе не ниже, чем в экспериментальной группе.

В результате статистической обработки данных контрольного эксперимента мы получили значение $U_{эмп} = 63$. Построим ось значимости (на рисунке 2).

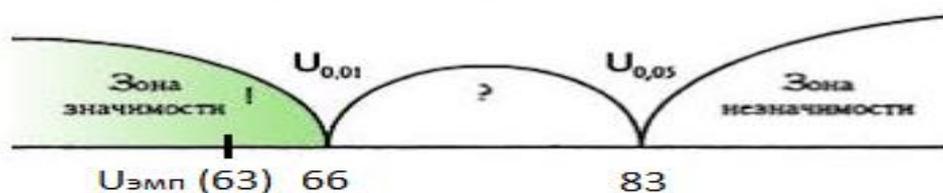


Рисунок 2 – Ось значимости критерия Манна-Уитни

Учитывая то, что эмпирическое значение U – критерия Манна-Уитни попадает в зону значимости, то мы принимаем альтернативную гипотезу. То есть контрольный эксперимент показал, что уровень ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства в контрольной группе ниже, чем в экспериментальной группе.

Таким образом, результаты контрольного эксперимента подтвердили возможность эффективности проведенной работы. Выделенные нами организационно-педагогические условия: интеграция урочной и внеурочной деятельности обучающихся на основе объединения их целей, взаимосвязи содержания учебного материала и согласованности учебных задач, использование технологий активизации учебно-предпринимательской деятельности обучающихся и реализация программы внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке могут повысить уровень сформированности ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства.

Выводы по третьей главе:

Констатирующий этап выявил уровень сформированности ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства в контрольной и экспериментальной группах примерно на одинаковом среднем уровне. Результаты диагностики показали, что в экспериментальной группе (ЭГ) на высоком уровне по умениям работать с информацией и по способностям к предпринимательской деятельности находятся 13 человек (52,3%), на среднем 9 человек (35,5%), на низком – 3 человека (11,5%). В контрольной группе (КГ-1) соответственно на высоком уровне находятся 12 учеников (49,6%), на среднем 9 учеников (37,8%), на низком 4 ученика (12,5%). Самым проблемным показателем является низкий уровень заинтересованности в

разработке бизнес планов и исследовательских проектов. Отсюда был сделан вывод, что ученикам необходимо совершенствовать и вырабатывать не только умение работать с информационными ресурсами, но и развивать предпринимательские способности, в том числе составлять бизнес планы и участвовать в их реализации.

В ходе формирующего эксперимента выявлено, что программа внеурочной деятельности по предпринимательской подготовке «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель» способствует созданию предпринимательской среды, которая приводит к более результативному по сравнению с традиционным образовательным пространством развитию деятельностных и личностных показателей всех его участников. На данном этапе в рамках интеграции урочной и внеурочной деятельности внедрялся комплекс заданий по формированию учебно-информационных умений работы со специальной информацией у обучающихся на уроках математики, обществознания и технологии. Обучающимися выполнялись проекты и разрабатывались бизнес планы, подготавливалась их защита на школьной научно-практической конференции, а участие учеников в реальных делах и предпринимательских начинаниях, совместно с действующими предпринимателями, которые предусмотрены программой, развивают способности к предпринимательской деятельности.

Результаты диагностики на контрольном этапе исследования показали, что в экспериментальной группе (ЭГ) высокий уровень умений работать с документацией увеличился на 24 % (6 человек), в контрольной группе стал выше на 8 % (2 человека). На среднем уровне в экспериментальной и контрольной группе значительных изменений не наблюдалось. Низкий уровень в экспериментальной группе уменьшился на 12 % (3 человека), в контрольной группе уменьшился на 8% (2 человека). Таким образом, при формировании умений работать с информацией у обучающихся в условиях интеграции урочной и внеурочной деятельности, в экспериментальной группе (ЭГ) процентное соотношение учеников с высоким уровнем увеличилось, а с низким уменьшилось.

При формировании способностей к предпринимательской деятельности в экспериментальной группе (ЭГ) высокий уровень увеличился на 20 % (5 человек), в контрольной группе (КГ) изменений не произошло. На среднем уровне в экспериментальной и контрольной группе значительных изменений не наблюдалось. Низкий уровень в экспериментальной группе (ЭГ) уменьшился на 12 % (3 человека), в контрольной группе (КГ) изменений не наблюдалось.

В проектной деятельности в экспериментальной группе (ЭГ) увеличился высокий уровень на 28% (7 человек) и средний уровень на 16% (4 человека) и уменьшился низкий уровень на 8%. (2 человека). Вместо информационно-познавательного проекта в экспериментальной группе (ЭГ) 2 человека выбрали исследовательский тип проекта. В контрольной группе (КГ) уменьшился низкий уровень на 8%. 2 человека вместо информационно-познавательного проекта выбрали социальный тип проекта. Изменения в контрольной группе низкого уровня объясняются интересами обучающихся, но не связаны с участием во внеурочной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что выделенные нами организационно-педагогические условия могут способствовать повышению уровня формирования ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного нами исследования были решены поставленные нами задачи. Результаты изучения и анализа психолого-педагогической, научно-методической литературы и проведенной опытно-экспериментальной работы подтвердили верность гипотезы исследования и позволили сделать соответствующие выводы, вытекающие из результатов исследования:

- в исследовании уточнены структура и понятие профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства, которые рассматривается нами, как интегративное качество личности, представляющее собой синтез мотивационного компонента и компонента способностей;

- в качестве внутреннего интегрального критерия формирования ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства выступает сформированность его компонентов;

- в качестве внешнего интегрального критерия формирования ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства выделена результативность учебно-предпринимательской деятельности как условие адекватного выбора профессии в сфере предпринимательства;

- показателем мотивационного компонента определено умение работать с информацией;

- показателями компонента способностей определены:

- а) способность к предпринимательской деятельности;

- б) разработка и внедрение бизнес-планов, в том числе с участием действующих предпринимателей;

- выявлены организационно-педагогические условия, способствующие формированию ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства, которыми являются:

- а) организационные, которые осуществляются через интеграцию урочной и внеурочной деятельности, на основе объединения целей, задач и содержания, направленных на актуализацию потребности обучающихся в формировании

профессионально значимых личностных ресурсов в сфере предпринимательства.

б) технологические, направленные на использование современных педагогических технологий по активизации учебно-предпринимательской деятельности обучающихся посредством включения их в проектную деятельность, в том числе в реализацию бизнес проектов с участием действующих предпринимателей;

в) дидактические, связанные с целенаправленным отбором содержания, связанного с предпринимательской деятельностью и реализацией программы внеурочной деятельности «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель».

Основные положения и выводы, содержащиеся в магистерской диссертации, дают основание считать, что задачи, поставленные в исследовании, решены, цель достигнута. Вместе с тем, проведенное исследование не исчерпывает проблемы. Исследование может быть продолжено дальнейшей разработкой методико-технологических оснований формирования ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства общеобразовательных организаций, критериев и показателей формирования и развития. Перспективным направлением может стать развитие выявленных и апробированных организационно-педагогических условий формирования ПЗЛР обучающихся в области их технологического и программного обеспечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070507/>
3. Национальная доктрина образования в Российской Федерации на период до 2025 года <http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm>
4. Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29.08.2013 г. № 515-ЗО (с изменениями на 4 апреля 2018 года)
<http://docs.cntd.ru/document/460173130>
5. Постановление Правительства Челябинской области от 28.12.2017 г. № 732-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области» на 2018–2025 годы»
6. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 21.09.2020 г. № 01/1958 «Об утверждении Концепции (обновленной) региональной системы оценки качества образования (Челябинская область)» <http://docs.cntd.ru/document/446623023>
7. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 07 июля 2020 г. № 01/1433 «О проведении регионального мониторинга качества образования в Челябинской области в 2020/2021 учебном году» <https://rcokio.ru/regionalnye-issledovaniya-kachestva-obrazovaniya/>
8. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 09 сентября 2020 г. № 01/1810 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 07 июля 2020 г. № 01/1433 «О проведении регионального мониторинга качества образования в Челябинской области в 2020/2021 учебном году» <https://www.rcokio.ru/regionalnye-issledovaniya-kachestva-obrazovaniya/>

9. Актуальные проблемы преподавания технологии и профессиональной ориентации учащихся/ под ред. Ф.А. Зуевой // Материалы 3-областной науч.- практ. конф., Челябинск, 30 октября 2003г., ИДПОПР. - Челябинск: «Образование», 2003- 174 с.
10. Анцыферова, Л.И. Психология формирования и развития личности. Психология личности в трудах отечественных психологов [Текст] / Л.И. Анцыферова: общая редакция Л.В. Куликова - СПб. Литер,2001.- 368 с.
11. Аптер, М.Дж. Теория реверсивности и человеческая активность [Текст] / М.Дж. Аптер // Вопросы психологии. - 1987. - № 1. - С. 162-169.
12. Бабанский, Ю.К. Оптимизация процесса обучения [Текст] / Ю.К. Бабанский.- М.: Педагогика, 1997. - 254 с.
13. Бабочкин, П.И. Способности как основа творческого потенциала личности [Текст] / П.И. Бабочкин // Творчество и свобода. - Воронеж, 1994. - С. 92-99.
14. Байер, И.В., Семенов И.Н., Степанов С.Ю. и др. Психолого-педагогические технологии развития профессионального мастерства кадров управления [Текст] / И.В Байер, И.Н.Семенов, С.Ю Степанов и др.- М., 1997.- 240 с.
15. Брушлинский, А.В. Психология мышления и кибернетика [Текст] / А.В. Брушлинский-М.: Мысль, 1970. - 212 с.
16. Варламова, Е.П. Управленческое консультирование: социопсихологический срез [Текст] /Е.П.Варламова, С.Ю. Степанов //Социологические исследования- 1995.-№ 6.-С. 37-43.
17. Володин А. А., Бондаренко Н. Г. Анализ содержания понятия «организационно- педагогические условия» // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2014. № 2. С. 143–152.
18. Вульфов, Б.З. Основы педагогики в лекциях, ситуациях, первоисточниках [Текст]: учебное пособие / Б.З. Вульфов, В.Д. Иванов - М.: Изд-во УРАО, 1997.-288 с.

19. Гавриленко Ю. М., Дудко А. В. Понятие «предпринимательская компетентность»: педагогический контекст и региональные аспекты // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 54–1. С.74–82.
20. Газман, О.С. Самоопределение [Текст] / О.С Газман // Новые ценности образования: тезаурус для учителей и школьных психологов - М., 1995 - 82 с.
21. Голубева, Э.А. Способности и индивидуальность [Текст] / Э.А. Голубева. - М.: Прометей, 1993.- 304 с.
22. Дахин, А.Н. Образовательные технологии: сущность, классификация, эффективность [Текст] / А.Н. Дахин // Школьные технологии. - 2007. - № 2. - С. 18-21.
23. Деркач, А.А. Рабочая книга практического психолога [Текст] : пособие для специалистов, работающих с персоналом / А.А. Бодалев, А.А. Деркач, Л.Г. Лаптев. - М.: Институт психотерапии, 2006. - 629 с.
24. Дидактический материал по курсу «Твоя профессиональная карьера» [Текст] : кн. для учителя / И.П. Арефьев, Т.В. Васильева, А.Я. Журкина [и др.] ; под ред. С.Н. Чистяковой. - 2-е изд. - М.: Просвещение, 2000 - 112 с.
25. Дышеков БИ Современное образование в условиях перехода к рыночной экономике [Текст] / Б Ы Дышеков // Гуманизация образования. Научно-практический международный журнал - Сочи, 2007.-0,6 п л
26. Дышеков Б Н Проблемы диагностики уровня психологической готовности личности к предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса [Текст] /Б Н Дышеков// Алиевские чтения Карачаевск: Изд-во Карачаево-Черкесского государственного университета, 2006. - 0,18 п.л.
27. Дышеков Б Н. Психодиагностика готовности личности к предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса Учебно-методическое пособие [Текст] / Б Н Дышеков // Черкесск Изд-во

- Карачаево-Черкесской государственной технологической академии,
2006 - 1,2 п л
28. Еникеев М.И. Психологическая диагностика. Стандартизированные тесты. – М., 2003
 29. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования/ В.И. Загвязинский.-М: Изд. центр «Академия», 2008 - 287 с.
 30. Зеер Э. Ф. Компетентностный подход к образованию // Образование и наука. Известия УрО РАО. 2005. № 3 (33). С. 27–40.
 31. Зимняя И. А. Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. 2013. № 4 (4). С. 16–31.
 32. Зуева, Ф.А. Концептуальные позиции педагогического содействия развитию профессионально значимых личностных ресурсов старшеклассников в аспекте внедрения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования [Текст] / Ф.А. Зуева // Сибирский педагогический журнал.- 2011.-№ 10.-С. 117-129
 33. Зуева, Ф.А. Экспериментальное исследование концепции педагогического содействия развитию профессионально значимых личностных ресурсов старшеклассников в системе профильного образования // Сибирский педагогический журнал - 2011.-№ 2- С. 157-169
 34. Зуева, Ф.А. Особенности технологии развития личностных ресурсов старшеклассников в системе профильного образования [Текст] / Ф.А. Зуева // Сибирский педагогический журнал.- 2010 - № 9 - С. 266-272 (0,75 п.л.).
 35. Зуева, Ф.А. Основные подходы к профессиональному развитию потенциала личности [Текст] / Ф.А. Зуева // Профильная школа - 2009.- № 1- С. 3-9
 36. Зуева, Ф.А. Подходы к формированию образовательной среды как особого социализирующего фактора профессионального развития потенциала личности [Текст] / Ф.А. Зуева // Вестник ЮУрГУ. Сер,

- Образование, здравоохранение, физическая культура.- 2006 - № 16(71).- С. 198-202
37. Зуева, Ф.А. Профессиональное развитие потенциала личности в образовательном процессе [Текст]: монография / Ф. А. Зуева. - Челябинск: Дом печати, 2007 - 173 с.
 38. Зуева, Ф.А. Проектные технологии в образовательном процессе [Текст]: метод, рекомендации / Ф.А. Зуева - Челябинск: ИДПОПР, 2001- 24 с.
 39. Зуева, Ф.А. Организационные формы педагогического содействия развитию профессионально значимых личностных ресурсов старшеклассников [Текст] / Ф.А. Зуева //Наша новая школа - путь к культуре граждан и развитию общества: научно-популярное издание: в 6 т./ А.Ф. Аменд.- Челябинск: Изд-во Челяб.гос. пед. ун-та, 2011.- Т.5: Воспитание в общеобразовательных учреждениях будущего гражданина России.- С.573-585
 40. Зуева, Ф.А. Освоение основной образовательной программы как основа достижения обучающимися личностных результатов [Текст] / Ф.А. Зуева, А. В. Лукин // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров — 2011.-№ 3(8).-С. 13-18
 41. Зуева, Ф. А. Педагогические условия развертывания профессионально-ориентированных курсов в общеобразовательных учреждениях [Текст] / Ф.А. Зуева // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров: межвузовский сб. науч. трудов / под ред. Д.Ф. Ильясова. - Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2004. - Вып. 7. - С. 104-111
 42. Зуева, Ф. А. Управление развитием общеобразовательного учреждения в рамках технологической подготовки старшеклассников [Текст] / Ф.А. Зуева // Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования: материалы Всеросс. науч.-практ. конференции / отв. ред. Д.Ф. Ильясов. В 2 ч. Ч.2.- Челябинск: «Образование», 2002.- С.270-272 '

43. Ильин, В.С. Формирование личности школьника (целостный процесс) [Текст] / В.С. Ильин. - М.: Педагогика, 1984 - 144 с.
44. Ильин, Е.П. Проблема способностей: два подхода к ее решению [Текст] / Е.П. Ильин // Психологический журнал. - 1987. - № 2. - С. 37-47.
45. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы [Текст] / Е.П. Ильин. - СПб: Питер, 2000. - 512 с.
46. Ипполитова Н. В., Стерхова Н. Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация // General and Professional Education. 2012. № 1. С. 8–14.
47. Каган, М.С. Человеческая деятельность [Текст] / М.С. Каган - М.: Просвещение, 1974 - 179 с.
48. Канеман, Д. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения [Текст] / Д Канеман, П Словик, А. Тверски - Харьков: Гуманитарный центр, 2005 - 632 с
49. Климов Е.А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от типологических свойств нервной системы. Казань, 1969.
50. Климов, Е.А. Психология и профессиональный путь человека [Текст] / Е.А. Климов // Школа и производство. - 2000. - Кs 8. - С. 71-77.
51. Ключев А. К., Яшин А. А. Программы предпринимательского образования в современном университете // Высшее образование в России. 2016. № 1 (197). С. 22–33.
52. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Текст] : для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 176 с.
53. Колесникова Е.В. Теория и методика обучения технологии и предпринимательству. Методика обучения предпринимательству: Учебно-методический комплекс (для общеобразовательных школ). - Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2006. - 176с.
54. Кондаков, И.М. Диагностика профессиональных установок подростков [Текст] / И.М. Кондаков // Вопросы психологии. - 1997. - № 2. - С. 122-129.

55. Коростылева, Л.А. Проблема самореализации личности в системе наук о человеке [Текст] / Л.А. Коростылева // Психологические проблемы самореализации личности. - СПб., 1997. - 240 с.
56. Кравчук, П.Ф. Формирование развитой творческой личности студента [Текст] : филос.-социол. и метод, анализ / П.Ф. Кравчук. - Киев: Вища шк., 1984. -155 с.
57. Ксенчук, Е.В. Технология успеха [Текст] / Е.В. Ксенчук, М.К. Киянова. - М.: Дело ЛТД, 1993.-192 с.
58. Кузьмина, Н.В. Методы системного педагогического исследования [Текст] / Н.В. Кузьмина. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1980. - 172 с.
59. Кумарина, Г.Ф. Педагогическая диагностика в системе формирования готовности – способности детей к обучению в условиях реализации новых образовательных стандартов. Актуальные вопросы теории и практики [Текст] / Г.Ф.Кумарина. М.: УЦ «Перспектива», 2012. – 310 с.
60. Леонтьев А.Н., Лурия А.Р., Смирнов А.А. О диагностических методах психологического исследования школьников. – М., 1969.
61. Леонтьев, А.Н. Формирование личности [Текст] / А.Н. Леонтьев // Психология личности. - М., 1982. - С. 44-56.
62. Леонтьев, А.Н. Индивид и личность [Текст] / А.Н. Леонтьев // Психология индивидуальных различий. - М., 1982. - С. 36-48.
63. Лернер, П.С. Проектирование образовательной среды по формированию профориентационно-значимых компетентностей учащихся [Текст] / П.С. Лернер // Школьные технологии. - 2007. - № 5. - С. 86-92.
64. Любаненко А. В. Предпринимательское образование как фактор развития экономики региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 5 (91). С. 43–48.
65. Маслоу, А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу. - СПб.: Евразия, 2007.-478 с.
66. Маслоу, А. Самоактуализация. Психология личности [Текст] / А. Маслоу. - М.: Педагогика, 1982. - 238 с.

67. Метод проектов в технологическом образовании школьников: [Текст] : пособие для учителя / под ред. И.А. Сасовой. - М.: Вентана-Граф, 2003. - 296 с
68. Миронюк, В.Н. Своевременно определить склонности ученика [Текст] / В.Н. Миронюк // Школа и производство. - 1990. - №10. - С. 75-76.
69. Новикова, Т.А. Проектные технологии на уроках и во внеурочной деятельности [Текст] / Т.А. Новикова // Школьные технологии. - № 2. - 2000. - С. 43-52.
70. Новикова, Т.Г. Проектирование эксперимента в образовательных системах [Текст] / Т.Г. Новикова. - М.: АПКиПРО, 2002. - 112 с.
71. Осницкий, А.К. Проблемы исследования субъектной активности [Текст] / А.К. Осницкий // Вопросы психологии.-1996.-№1- С.5-19
72. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] : 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова ; Российская академия наук ; Институт русского языка им. В.В. Виноградова. - 4-е изд., доп. — М.: ООО «ИТИ Технологии», 2003.- 944 с.
73. Плужник И.Л., Ильницкая Т.О., Луччи Ф Предпринимателями рождаются или становятся? Эффективные академические модели обучения предпринимательству студентов вузов // Образование и наука. 2018. Т. 20. № 5. С. 56-78.
74. Пидкасистый, П.И. Самостоятельная деятельность учащихся [Текст] / П.И. Пидкасистый. - М., 1982. - 316 с.
75. Потенко Т. А. Модель компетенций как инструмент стратегии развития предпринимательского образования [Текст] // Интернет-журнал «Мир науки». 2018. № 6.
76. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности [Текст] / под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. - СПб.: Речь, 2003.-448 с.
77. Программы элективных курсов предпрофильного и профильного образования [Текст] : учеб. пособие / под ред. Ф.А. Зуевой, М.И.

- Солодковой- Челябинск: изд-во ИИУМЦ «Образование», 2010 - 241 с.
78. Психологический словарь [Текст] / под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Меццержакова. - М., 1996. - 440 с.
 79. Психологический словарь [Текст] / под ред. В.В. Давыдова,
 80. Психология способностей [Текст] : избр. тр. / В.Н. Дружинин. - М : Ин-т психологии РАН, 2007. - 539 с.
 81. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии. – М., 2006
 82. Резапкина Г.В., Холланд + Климов =... / Школьный психолог. № 5. 2007
 83. Рейковский, Я. Просоциальная деятельность и понятие собственного «Я» [Текст] / Я. Рейковский // Вестн. МГУ. Сер. «Психология». - М., 1981. - № 1. - С. 14-22.
 84. Романова Е.С. Психодиагностика. – Спб., 2009.
 85. Романова, Ю.Д. Информатика и информационные технологии: учебное пособие [Текст] / Ю. Д. Романовой. – М. : Эксмо, 2011. – 704 с.
 86. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. - М., 1946.-704 с.
 87. Сальникова Т. С. Проблемы предпринимательства в сфере образования: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. К. Ларионова. Москва: Дашков и К°, 2017.198 с. Сборник задач по развитию творческого воображения учащихся старших классов средних школ и профессионально-технических училищ. - Челябинск: ЧИРПО, 1993.-139 с.
 88. Самигуллина, Г.С. Концептуальные основы географического образования / Г.С Самигуллина // Основные направления повышения эффективности УВП в образовательных учреждениях Татарстана: сб. мат. Казань: РИЦ «Школа», 2005 - С. 103—114.
 89. Серебренникова Е.А. Проблема формирования понятия «предпринимательская компетенция» // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2014. № 3. С.144-151.
 90. Сериков, Г.Н. Образование: аспекты системного отражения [Текст] /

- Г.Н. Сериков. - Курган: Изд-во «Зауралье», 1997. - 464 с.
91. Сериков, Г.Н. Управление образованием: Системная интерпретация [Текст] / Г.Н. Сериков.- Челябинск: Изд-во «Факел», 1998 - 664 с
 92. Сиденко, А.С. Эксперимент в образовании [Текст] : учеб. пособие для директоров инновационных учебных заведений / А.С. Сиденко, Т.Г. Новикова. - М.: АПКиПРО, 2002. - 94 с.
 93. Симоненко, В.Д. Методика предпрофильной технологической подготовки учащихся 9 класса [Текст] : метод, пособие / В.Д. Симоненко, Н.В. Матяш. - М.: Вентана-Граф, 2005. - 80 с.
 94. Скаткин, М.Н. Методология и методика педагогических исследований [Текст] / М.Н. Скаткин. -М.: Педагогика, 1986. - 151 с.
 95. Сластёнин, В. А. Личностно ориентированные технологии профессионально-педагогического образования [Текст] /В. А. Сластёнин // Сибирский педагогический журнал - 2008.-№ 1- С. 49-74.
 96. Сластёнин В.А. Методологическая культура педагога-исследователя [Текст] /В. А. Сластёнин // Соискатель-педагог-№ 1.-2008 -С. 23-30.
 97. Социология [Текст] : словарь-справочник : в 4 т. // Социологическое исследование: методы, методика, математика и статистика. - М.: Наука, 1991. - 357 с.
 98. Столин, В.В. Саморазвитие личности [Текст] / В.В. Столин. - М.: МГУ, 1983.-286 с.
 99. Суходольский Г.В., Маничева С.А. Организационная психология [Текст] / под ред. П.К Власова, - СПб: Гуманитарный центр, 2008. С. 480.
 100. Талызина, Н.Ф. Деятельностный подход к построению модели специалиста [Текст] / Н.Ф. Талызина // Вестн. высш. шк. - М., 1986. - № 3. - С. 22-32.
 101. Твоя профессиональная карьера [Текст]: учеб. для 8-11 кл. общеобразоват. учреждений / М.С. Гуткин, Г.Ф. Михальченко, А.В. Прудило и др.; под ред. С.Н. Чистяковой, Т.Н. Шалавиной. - 3-е изд. –

- М.: Просвещение, 2000. - 191 е.: ил.
102. Твоя профессиональная карьера 8-9 классы. Программы для общеобразовательных учреждений [Текст] : учеб. изд. / В.П. Бондарева [и др.] ; отв. ред. С.Н. Чистякова ; М-во общего и профессионального образования Рос. Федерации. - М.: Просвещение, 1997. - 96 с.
 103. Фейдимен, Д. Теория и практика личностно ориентированной психологии / Д. Фейдимен, Р. Фрейгер. - М.: Центр развития метакультуры, 1996. - 430 с.
 104. Фридман, Л.М. Изучение личности учащегося и ученических коллективов [Текст] / Л.М. Фридман, Т.А. Пушкина, И.Я. Каплунович. - М.: Просвещение, 1988.-207 с.
 105. Хомутова, М.А. Особенности познавательных интересов школьников, связанных с выбором профессии [Текст] / М.А. Хомутова // Вопр. психологии. - 1988.-№ 1.-С. 117-131.
 106. Чепуренко А. Ю. Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полемические заметки//Вопросы образования. 2017. №3. С.248–276.
 107. Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способности человека [Текст] : учеб. пособие / В.Д. Шадриков. -М.: Логос, 1998. - 320 с.
 108. Шендрик, И.Г. Самореализация личности в контексте проектирования образования [Текст] / И.Г. Шендрик // Педагогика. - 2004. - № 4. - С. 36-42.
 109. Щукина, Г. М. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе / Г. М. Щукина. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.
 110. Якиманская, И.С. Личностно ориентированное обучение в современной школе [Текст] / И.С. Якиманская. - М.: Сентябрь, 1996. - 96 с

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ
ОТДЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ № 124 г. ЧЕЛЯБИНСКА»
(МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска»)

454016 г. Челябинск, ул. Университетская набережная, 16-А; телефон – факс: (351) 742-23-98;
e-mail: shkola124@mail.ru

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Поколение NEXT. JUNIOR предприниматель»
(основное общее образование)**

(ведущее направление развития личности: социальное;
отражение в других направлениях: общеинтеллектуальное, общекультурное)
срок реализации рабочей программы 5 лет

Разработчики: Бароянц Тамара Михайловна,
учитель технологии
высшей квалификационной категории;
Маргарян Юнона Ивановна
заместитель директора по ВР;
Сафонов Евгений, региональный представитель
Всероссийского проекта для перспективной молодежи
Поколение NEXT

Челябинск, 2018

I. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Личностные планируемые результаты

Знаниевый, мотивационный и деятельностный компоненты личностных результатов обучающихся с 5(го) по 9 (й) классы

5 класс

Самоопределение (личностное, профессиональное, жизненное):

1.1. Фрагментарное применение способностей проявлять гражданскую позицию в ситуациях, связанных с жизнедеятельностью пятиклассника.

Знаниевый компонент:

– фрагментарные знания о технологиях анализа содержащейся в различных источниках информации о событиях и явлениях прошлого и настоящего России, её многонационального народа, событий в соответствии с принципом историзма в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности.

Мотивационный компонент:

– фрагментарно проявляющаяся ориентация на проявление уважения к представителям других наций.

Деятельностный компонент:

– фрагментарное применение способностей проявлять гражданскую позицию в ситуациях, связанных с жизнедеятельностью пятиклассника.

1.3. Следование ценностным установкам многонационального российского общества, преимущественно по внешним рекомендациям.

Знаниевый компонент:

– фрагментарные знания о гуманистических, демократических и традиционных ценностях многонационального российского общества.

Мотивационный компонент:

– преобладание внешней мотивации к приобщению к гуманистическим, демократическим и традиционным ценностям многонационального российского общества.

Деятельностный компонент:

– следование ценностным установкам многонационального российского общества, преимущественно по внешним рекомендациям (гражданственность и патриотизм, уважение социального многообразия, мораль, нравственность, гуманизм, добро, долг, совесть, моральная ответственность, право).

1.4. Совершение ответственных поступков, преимущественно по внешним рекомендациям.

Знаниевый компонент:

– элементарные знания об обязанностях гражданина Российской Федерации.

Мотивационный компонент:

– преобладание внешней мотивации на совершение ответственных перед Родиной поступков.

Деятельностный компонент:

– совершение ответственных поступков, преимущественно по внешним рекомендациям.

1.6. Сформированность целостного, социально ориентированного взгляда на мир с учетом многообразия народов, культур и религий.

Знаниевый компонент:

– наличие базовых исторических знаний, а также представлений о закономерностях развития человеческого общества с древности до наших дней (в области спорта).

Мотивационный компонент:

– наличие потребности в приобретении исторических знаний о социальных явлениях ориентация на их практическое применение в ближайшем окружении.

Деятельностный компонент:

– освоение приемов работы с социально значимой информацией, ее осмысление.

Смыслообразование

2.1. Сформированность социальной роли обучающегося основной школы.

Знаниевый компонент:

– понимание общественной значимости процесса обучения.

Мотивационный компонент:

– желание проявить себя в роли школьника, друга.

Деятельностный компонент:

– взаимодействие со сверстниками на уроках и после уроков, переменах;
– адекватная реакция на оценку учителя.

2.2. Сформированность коммуникативной компетентности с детьми или взрослыми

Знаниевый компонент:

– знание эффективных правил взаимодействия со взрослыми и сверстниками.

Мотивационный компонент:

– потребность в общении со значимыми для себя людьми.

Деятельностный компонент:

– дружественное в целом общение с одноклассниками, родственниками и учителями.

2.3. Сформированные навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в привычных социальных ситуациях.

Знаниевый компонент:

– знание базовых правил нравственного поведения в мире природы и людей;

– знание эффективных способов взаимодействия со сверстниками и взрослыми.

Мотивационный компонент:

– желание помогать, учитывая собственные возможности.

Деятельностный компонент:

– наличие базовых навыков совместной продуктивной деятельности.

2.5. Формирование усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных

спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Знаниевый компонент:

– знание некоторых правил и их применение при взаимодействии с другими людьми, как группового, так и индивидуального безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Мотивационный компонент:

– потребность в развитии общественной значимости процесса формирования усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Деятельностный компонент:

– демонстрация тех развитых правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Нравственно-этическая ориентация

3.1. Воспитание патриотизма, уважения к своему Отечеству и историческому наследию народов России, гордость за героические деяния предков.

Знаниевый компонент:

– знание как аргументировать, формулировать, отстаивать свое мнение, умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей, потребностей в рамках нравственно-этической ориентации.

Мотивационный компонент:

– сформированность познавательных мотивов; интерес к новому; интерес к способу решения поведенческих ситуаций общему способу действия; сформированность социальных мотивов; стремление выполнять социально-значимую и социально-оцениваемую деятельность быть полезным обществу.

Деятельностный компонент:

– умение учиться и способность к организации своей деятельности (в спортивной деятельности).

6 класс

Самоопределение (личностное, профессиональное, жизненное)

1.1. Частичное применение способностей проявлять гражданскую позицию в различных школьных ситуациях.

Знаниевый компонент:

– отдельные знания о технологиях анализа содержащейся в различных источниках информации о событиях и явлениях прошлого и настоящего России, её многонационального народа, событий в соответствии с принципом историзма в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности.

Мотивационный компонент:

– частично проявляющаяся потребность давать обоснованные оценки прошлому и настоящему Отечества, социальным событиям и процессам.

1.4. Наличие частичного осознания смысла совершаемых поступков.

Мотивационный компонент:

– частично проявляющаяся мотивация на совершение ответственных перед Родиной поступков.

Деятельностный компонент:

– частичное осознание смысла совершаемых поступков.

1.6. Сформированность системы взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека, общее отношение к окружающей действительности и самому себе.

Знаниевый компонент:

– наличие представлений о закономерностях развития человеческого общества в социальной, культурной сферах.

Мотивационный компонент:

– ориентация на практическое применение знаний о социальной действительности в ближайшем окружении.

Деятельностный компонент:

– умение анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию о различных событиях и явлениях.

Смыслообразование

2.1. Сформированность положительного отношения к учению, стремление к улучшению образовательных результатов.

Знаниевый компонент:

– знание важности процесса обучения в своей личной перспективе.

Мотивационный компонент:

– потребность в самопознании в разных формах деятельности (учеба, общение, творчество).

Деятельностный компонент:

– проявление позитивной активности, направленной на получение одобрения своих поступков в школьном социуме от сверстников.

2.2 Сформированность коммуникативной компетентности при взаимодействии со сверстниками и взрослыми в различной деятельности.

Знаниевый компонент:

– знание приемов убеждения в общении.

Мотивационный компонент:

– желание быть полезным для своих близких, готовность поделиться с ними своими переживаниями.

Деятельностный компонент:

– умение договариваться со сверстниками и конструктивно отстаивать свою позицию со взрослыми.

2.3. Готовность и способность вести диалог с представителями ближайшего окружения.

Знаниевый компонент:

– знание правил установления доверительных отношений.

Мотивационный компонент:

– потребность в эмоционально-доверительных конструктивных

взаимоотношениях со сверстниками и взрослыми.

Деятельностный компонент:

– выстраивание во внеурочной деятельности и в повседневной жизни сотрудничества и взаимопомощи.

2.4. Формирование ценности здорового образа жизни.

Знаниевый компонент:

– знание некоторых ценностей здорового и безопасного образа жизни.

Мотивационный компонент:

– потребность в развитии ценности здорового и безопасного образа жизни.

Деятельностный компонент:

– демонстрация тех развитых ценностей здорового и безопасного образа жизни в социуме.

2.5. Формирование усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Знаниевый компонент:

– знание некоторых правил и их применение при взаимодействии с другими людьми как группового, так и индивидуального безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях.

Мотивационный компонент:

– потребность в развитии общественной значимости процесса формирования усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах (при занятии спортом).

Деятельностный компонент:

– демонстрация тех развитых правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах (при занятии спортом).

2.6. Участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей.

Мотивационный компонент:

– частично проявляющаяся мотивация на совершение личностного участия в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей.

Нравственно-этическая ориентация

3.1. Воспитание патриотизма, воспитание традиций мирного взаимодействия и взаимопомощи, исторически сложившихся в многонациональном Российском государстве.

Знаниевый компонент:

– умеет соотносить поступки с принятыми этическими принципами.

Мотивационный компонент:

– тенденция к самостоятельности; стремление быть полезным обществу; тенденция познавать, к новизне.

Деятельностный компонент:

– умение нравственно выбирать.

3.2. Включенность в непосредственное гражданское участие, готовность участвовать в жизнедеятельности подросткового общественного объединения, продуктивно взаимодействующего с социальной средой и социальными институтами.

Мотивационный компонент:

– стремление к самостоятельности и приобретению активной гражданской позиции.

Деятельностный компонент:

– взаимодействие под руководством взрослого или педагога с социальной средой и социальными институтами.

3.3. Сформированность умения разрешать элементарные моральные дилеммы.

Знаниевый компонент:

– знание основных моральных норм, характеристик норм морали.

Мотивационный компонент:

– стремление к нравственному самосовершенствованию.

Деятельностный компонент:

– умение делать нравственный выбор между двумя возможностями

7 класс

Самоопределение (личностное, профессиональное, жизненное)

1.1. Несистематическое применение способностей проявлять гражданскую позицию в различных социальных ситуациях.

Знаниевый компонент:

– общие, но неструктурированные знания о технологиях анализа содержащейся в различных источниках информации о событиях и явлениях прошлого и настоящего России, её многонационального народа, событий в соответствии с принципом историзма в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности.

Мотивационный компонент:

– в целом успешная, но не систематически проявляющаяся потребность давать обоснованные оценки прошлому и настоящему Отечеству, социальным событиям и процессам;

– в целом успешная, но не систематически проявляющаяся ориентация на проявление уважения к представителям других наций.

Деятельностный компонент:

– в целом успешное, но не систематическое применение способностей проявлять гражданскую позицию в различных социальных ситуациях.

1.4. В целом наличие ответственности, но не всегда системности в совершении осознанных поступков

Знаниевый компонент:

– общие, но неструктурированные знания об основах государственного строя РФ, правах и свободах гражданина, его обязанностях.

1.6. Сформированность системы взглядов, оценок и образных представлений о мире и своем в нём месте, положительное отношение к окружающей действительности и самому себе.

Знаниевый компонент:

– наличие представлений о закономерностях развития человеческого общества в социальной, экономической, научной и культурной сферах.

Мотивационный компонент:

– стремление изучать социальные роли, выявлять свое место и позицию в социуме.

Деятельностный компонент:

– проявление способностей делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам.

Смыслообразование

2.1. Сформированность ответственного отношения к учению, стремление к самопознанию.

Мотивационный компонент:

– интерес к изучению своих личностных ресурсов, важных для овладения знаниями.

Деятельностный компонент:

– стремление к рефлексии на свой внутренний, интимный мир, поиск своих возможностей.

2.2. Сформированность коммуникативной компетентности при взаимодействии со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми.

Знаниевый компонент:

– знание механизмов манипулирования и способов их противостоянию.

Мотивационный компонент:

– стремление к общению со сверстниками, установлению доверительных отношений.

Деятельностный компонент:

– умение вербально формулировать свои потребности и желания, не вступающие в противоречие с общественными.

2.3. Готовность и способность вести диалог с представителями ближайшего окружения устанавливать безопасную коммуникацию с незнакомыми людьми.

Знаниевый компонент:

– понимание закономерностей передачи и восприятия информации в реальном и виртуальном пространстве.

Мотивационный компонент:

– заинтересованность во взаимодействии с представителями ближайшего окружения.

Деятельностный компонент:

– умение вежливо и безопасно общаться со знакомыми и малознакомыми людьми.

2.5. Значение сформированности усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и

здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Знаниевый компонент:

– знание правил и их применение при взаимодействии с другими людьми, как группового, так и индивидуального безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Мотивационный компонент:

– интерес - понимание общественной значимости процесса формирования усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Деятельностный компонент:

– проявление своих сформировавшихся правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Нравственно-этическая ориентация

3.1. Формирование единого, целостного образа мира при разнообразии культур, национальностей, религий, отказ от деления на «своих» и «чужих», уважение истории и культуры всех народов, развитие толерантности.

Знаниевый компонент:

– знание основных моральных норм (справедливое распределение, взаимопомощь, правдивость, честность, ответственность).

Мотивационный компонент:

– выделение нравственного содержания поступков на основе различения конвенциональных, персональных и моральных норм.

Деятельностный компонент:

– формирование чувства прекрасного и эстетических чувств на основе знакомства с мировой и отечественной культурой.

3.2. Освоение компетентностей в сфере организационной деятельности, идентификация себя в качестве субъекта преобразований.

Знаниевый компонент:

– знание основных социальных ролей подростка и взрослых.

Мотивационный компонент:

– стремление к самостоятельности и приобретению активной гражданской позиции.

Деятельностный компонент:

– умение определять параметры, определяющие социальный статус личности.

3.3. Сформированность нравственного поведения.

Знаниевый компонент:

– знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов.

Мотивационный компонент:

– стремление к нравственному самосовершенствованию, веротерпимости.

Деятельностный компонент:

– реализация нравственных ценностей, принятых в обществе (добра, свободы, справедливости, взаимопомощи и т. д.).

8 класс

Самоопределение (личностное, профессиональное, жизненное)

1.1. В целом успешное, применение способностей проявлять гражданскую позицию в различных социальных ситуациях.

Знаниевый компонент:

– сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания о технологиях анализа содержащейся в различных источниках информации о событиях и явлениях прошлого и настоящего России, её многонационального народа, событий в соответствии с принципом историзма в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности.

Мотивационный компонент:

– в целом сформированная потребность давать обоснованные оценки прошлому и настоящему Отечества, социальным событиям и процессам;

– в целом сформированная ориентация на проявление уважения к представителям других наций.

Деятельностный компонент:

– в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, применение способностей проявлять гражданскую позицию в различных социальных ситуациях.

1.4. В целом наличие сформированного чувства ответственности в совершении осознанных поступков перед Родиной

Знаниевый компонент:

– наличие сформированных, но содержащих отдельные пробелы, знаний Конституционных основ РФ.

Мотивационный компонент:

– в целом устойчивая мотивация на совершение ответственных поступков перед Родиной.

Деятельностный компонент:

– в целом наличие сформированного чувства ответственности в совершении осознанных поступков перед Родиной.

1.6. Сформированность целостного мировоззрения, включающего осознание жизненных позиций людей, их убеждений, идеалов, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации.

Знаниевый компонент:

– сформированность представлений о закономерностях функционирования человеческого общества в социальной, экономической, политической, культурной сферах.

Мотивационный компонент:

– желание соотносить собственные идеалы и принципы с общественными ценностями.

Деятельностный компонент:

– умение анализировать, сопоставлять и оценивать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и

настоящего, способность определять и аргументировать свое отношение к ней.

Смыслообразование

2.1. Сформированность ответственного отношения к учению, стремление к саморазвитию.

Знаниевый компонент:

– знание важности процесса обучения в своей профессиональной перспективе.

Мотивационный компонент:

– стремление к саморазвитию в привлекательной для себя деятельности.

Деятельностный компонент:

– анализ своих личностных поступков в школьном социуме, попытка реализоваться в учебной и внеучебной деятельности.

2.2. Сформированность коммуникативной компетентности при взаимодействии со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной и других видов деятельности.

Знаниевый компонент:

– знание приемов общения с людьми разного возраста.

Мотивационный компонент:

– стремление быть включённым в конструктивную референтную группу.

Деятельностный компонент:

– умение находить индивидуальный подход к участнику коммуникации с учетом его личностных и возрастных особенностей.

2.3. Готовность и способность вести диалог с другими людьми.

Знаниевый компонент:

– знание интеллектуальных и эмоциональных составляющих процесса коммуникации.

Мотивационный компонент:

– стремление к расширению средств общения в разных ситуациях.

Деятельностный компонент:

– использование адекватных средств общения со сверстниками, родителями, учителями.

2.5. Значение усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Знаниевый компонент:

– знание различных приемов взаимодействия как группового, так и индивидуального безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Мотивационный компонент:

– наличие понимание общественной значимости процесса формирования усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Деятельностный компонент:

– использование адекватных средств общения через знания правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Нравственно-этическая ориентация

3.1. Ориентация в нравственном содержании и смысле как собственных поступков, так и поступков окружающих людей, развитие этических чувств (стыда, вины, совести) как регуляторов морального поведения.

Знаниевый компонент:

– знание духовных идеалов, прав, обязанностей.

Мотивационный компонент:

– мотивация направлена на достижения.

Деятельностный компонент:

– умение работать в команде; доведение дела до завершающего конца.

3.2. Принятие ценности продуктивной организации совместной деятельности, самореализации в группе и организации, ценности «другого» как равноправного партнера, развитие способов реализации собственного лидерского потенциала

Знаниевый компонент:

– знание своих прав и обязанностей, прав и обязанностей других людей, соблюдение прав и выполнение обязанностей.

Мотивационный компонент:

– стремление к лидерству, демонстрация лидерских качеств в тех или иных видах деятельности.

Деятельностный компонент:

– продуктивное завершение начатого дела, организация и участие в совместной деятельности.

3.3. Осуществление личностного выбора на основе нравственных чувств и нравственного поведения, ответственность за совершенные поступки

Знаниевый компонент:

– знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов родного края.

Мотивационный компонент:

– стремление к нравственному самосовершенствованию, веротерпимости, уважительному отношению к религиозным взглядам.

Деятельностный компонент:

– реализация нравственных ценностей, принятых в обществе (добра, свободы, справедливости, взаимопомощи и т. д.).

9 класс

Самоопределение (личностное, профессиональное, жизненное)

1.1. Сформированность российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России.

Мотивационный компонент:

– сформированная потребность давать обоснованные оценки прошлому и настоящему Отечества, социальным событиям и процессам.

Деятельностный компонент:

– успешное и систематическое применение способностей проявлять гражданскую позицию в различных социальных ситуациях.

1.3. Сформированность гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества.

Знаниевый компонент:

– сформированные системные знания о гуманистических, демократических и традиционных ценностях многонационального российского общества.

Мотивационный компонент:

– устойчивая мотивация на приобщение к гуманистическим, демократическим и традиционным ценностям многонационального российского общества.

Деятельностный компонент:

– интериоризация (переход во внутренний план) гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества, осознанное следование ценностным установкам.

1.6. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

Знаниевый компонент:

– понимание основных принципов жизни общества, основ современных научных теорий общественного развития во всех сферах жизни общества.

Мотивационный компонент:

– потребность в осмыслении социального, культурного, духовного аспектов жизни общества.

Деятельностный компонент:

– демонстрация собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту.

Смыслообразование

2.1. Сформированность ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Знаниевый компонент:

– знание важности процесса качественного обучения в реализации своих жизненных планов.

Мотивационный компонент:

– мотивация к самообразованию в урочной и внеурочной деятельности.

2.2. Сформированность коммуникативной компетентности при взаимодействии со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Знаниевый компонент:

– знание эффективных приемов вербального и невербального общения.

Мотивационный компонент:

– стремление быть активным участником в конструктивной референтной группе.

Деятельностный компонент:

– умение находить индивидуальный подход к участнику коммуникации с учетом возраста, пола, статуса и социальной роли.

2.3. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания

Знаниевый компонент:

– знание приемов активного слушания;
– понимание значения дистанции в общении и применении разных средств коммуникации.

Мотивационный компонент:

– стремление овладеть средствами публичного выступления, искусством убеждающего воздействия в общении с людьми.

Деятельностный компонент:

– умение воспринимать скрытые сообщения в общении;
– выявление истинных мотивов в общении с собеседниками.

2.5. Сформированность усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Знаниевый компонент:

– сформировано знание правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Мотивационный компонент:

– потребность в осмыслении общественной значимости процесса формирования усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Деятельностный компонент:

– демонстрация собственной активной позиции своих знаний правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, обусловленных спецификой промышленного региона, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

Нравственно-этическая ориентация

3.1. Сформированность осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов родного края, России и народов мира.

Знаниевый компонент:

– принятие, знание социальных норм поведения в обществе.

Мотивационный компонент:

– проявление активной социальной позиции.

Деятельностный компонент:

– участие в общественных делах, посвящённым вопросам уважения людей, страны, культуры и др.

3.2. Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества.

Знаниевый компонент:

– знание социальных норм, их видов и характеристик.

Мотивационный компонент:

– стремление к лидерству, проявление активной социальной позиции.

Деятельностный компонент:

– демонстрация освоенных правил социального взаимодействия и поведения в различных ситуациях.

3.3. Сформированность морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам.

Знаниевый компонент:

– знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов родного края и России.

Мотивационный компонент:

– стремление к нравственному самосовершенствованию, веротерпимости, уважительному отношению к религиозным взглядам, взглядам людей или их отсутствию.

Деятельностный компонент:

– критическое осмысление информации морально-нравственного характера, полученную из разнообразных источников.

**1.2. Метапредметные планируемые результаты
с 5(го) по 9 (й) классы формируются ежегодно**

**1.3. Предметные планируемые результаты
2. с 5(го) по 9 (й) классы формируются ежегодно**

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5 класс

Модуль 1. Основы семейной экономики (17 часов)

Тема1. «Экономика семьи» (3 часа)

Введение. Сформировать у школьников представление об экономике. Раскрыть содержание основных экономических вопросов и проблем. Дать школьникам представление о социальных функциях семьи. Познакомить их со структурой человеческих потребностей, в том числе и с потребностями семьи. *Практическая деятельность:* ролевая игра «Бюджет моей семьи».

Характеристика основных видов деятельности обучающихся:

проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты, работа с текстом, экономическими понятиями.

Тема2. «Семейное хозяйство» (2 часа)

Понятие о семейном хозяйстве: потребностях, ресурсах, экономических показателях, финансовой документацией. Роль каждого члена семьи в домашней экономике. Рассмотреть возможности планирования, учета, контроля в семейном хозяйстве. *Практическая деятельность. Проект:* «Экономические проблемы моей семьи» (если решены, то как, какие еще нерешены, намеченные пути их решения). Его обсуждение. С целью усвоения терминов и понятий темы: разгадывание кроссвордов, игра «Буква потерялась», «Найди пару»

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты. Работа с текстом, экономическими понятиями. Анализ основных видов имущества конкретной семьи; ведения домашней бухгалтерии. Составление личного имущества каждого члена семьи. Практическая работа. Проект.

Тема 3. Бюджет семьи (3 часа)

Формирование представлений об источниках доходов и расходов семьи, семейном бюджете, его сбалансированности.

Планирование семейного бюджета. Роль и значение денег для человека
Практическая деятельность: ролевая игра «Бюджет моей семьи».

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты, работа с текстом, экономическими

понятиями. Составление своего бюджета и семьи - потребительской корзины семьи. Практическая работа.

Тема 4. Рачительный хозяин (3 часа)

Формирование представления о личности рачительного хозяина. Развитие мотиваций школьников на овладение ими знаниями и умениями рационального выполнения домашней работы. Характеристика понятий: экономия, бережливость, экономическое поведение, хозяин, бережливость.

Групповая практическая деятельность: «Портрет рачительного хозяина».

Характеристика основных видов деятельности обучающихся:

проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты. Работа с текстом, экономическими понятиями. Исследовать своих родственников на предмет того, как они справляются с обязанностями владельца, пользователя и распорядителя. Составление основных потерь тепла в зимнее время в своем доме, квартире и как их можно снизить. Практическая работа.

Тема 5. Думающий покупатель (3 часа)

Необходимость торговли как услуги, удовлетворяющей потребности людей. Расширение представлений школьников о торговых предприятиях, роли и значении рекламы и упаковки. Характеристика понятий: торговля, деньги, экономические отношения, реклама, товар, спрос, предложение, маркетинг, маркировка, штриховой код, выбор *Практическая деятельность.* Изготовление рекламы. Упаковка товара. Презентация.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты. Работа с текстом, экономическими понятиями. Составление правил опытного покупателя. Практическая работа

Тема 6. Семья и рынок (3 часа)

Семейное предпринимательство, зависимость экономики семьи от экономики общества. Знакомство с классами профессий и основами выбора профессии. Характеристика понятий: хозяйство, предпринимательство, собственность, рынок, приватизация, ценные бумаги, банк, налоговая инспекция. *Практическая деятельность:* Игра «Профессии разные нужны, профессии разные важны», презентации. Выставка рисунков: «Я хочу стать...», «Моя любимая профессия» и т. п.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся:

проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты. Работа с текстом, экономическими понятиями. Составление экономических связей своей семьи. Практическая работа.

Итоговое занятие 1 час. Используя диагностические материалы, оценить собственный уровень компетенций по курсу 5 класс

6 класс

Модуль 2. Экономика моей школы (17 часов)

Тема 1. Что изучает экономика школы? (3 часа)

Что изучает экономика школы? Характеристика понятий: экономическое благо, товар, услуга, сфера производства, сфера потребления, обмена, доход, расход, затраты, выручка, прибыль, экономика школы, хозяин, собственность, фирма. Ресурсы школы, заменяемость и дополняемость ресурсов. Эффективность, затраты. Школа делает выбор, ограниченность ресурсов, экономность, потребности, выбор, альтернативный выбор, лесенка принятия решения.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 2. Школа и рынок (3 часа)

Основные понятия: рынок, обмен, покупатель, продавец, цена. Взаимодействие и взаимозависимость рынка и школьной экономики, бартер. Специализация деятельности школы, конкуренция, рыночная ситуация, роль продавца и покупателя в формировании цены на рынке.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 3. Школа как потребитель (3 часа)

Потребитель и потребление, виды потребностей по Маслоу. Школа - рациональный потребитель.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 4. Школа – производитель (3 часа)

Основные понятия: материальные и нематериальные блага, производство, материальное и нематериальное производство, производитель, услуга. Квест: принятие решений, производительность, разделение труда, специализация, эффективность, факторы производства, продукция и школьное хозяйство.

Что такое труд, его виды, формы труда, кооперация труда. Предпринимательство, предприниматель, предпринимательская идея.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 5. Доходы и расходы школы (3 часа)

Основные понятия: бюджет, расходы и доходы, дефицитный бюджет, сбалансированный бюджет, недефицитный бюджет, бюджет школы, знания об источниках доходов и статьях расходов школьного бюджета, сокращение расходов школы за счет бережного отношения к школьному имуществу, воспитание уважительного отношения к труду.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 6. Моя роль в школьной экономике (2 часа)

Дискуссия об улучшении деятельности школы, зависимость деятельности школы от каждого ученика. Темы проектов по группам, этапы работы, форма произвольная. Защита проекта.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

7 класс

Модуль 3. «Погружение в предпринимательство» (52 часа)

Введение. Мастер-класс «Пределов нет». Дать определение предмета курса, правильного употребления специальных терминов, связанных с предпринимательством. Дать понятие предпринимательства как экономического явления и как экономической категории. Обозначить виды формы предпринимательства и его базовые характеристики. Углубить экономические взгляды обучающихся на природу предпринимательства и его место в истории экономического развития. Развить представление о положении дел в российском предпринимательстве и позитивное отношение к этой сфере деятельности.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, познавательная деятельность.

Формы организации деятельности обучающихся: мастер класс, решение кейс-задач, интерактивные занятия.

Тема 1. История успеха российского предпринимательства (10 часов)

Знаменитые купцы России. Известные предприниматели России. 100 бизнесменов, которые изменили экономику России. Рейтинг успешных молодых предпринимателей России и Челябинской области. Научить правильно понимать смысл основных теоретических положений истории предпринимательства в России, Знать корни российского предпринимательства. Разбираться в причинах подъема и упадка экономического развития. Проведение исследований, связанных с изучением

причин подъема и развала экономики, ее кризисов, углубить и развить представление о состоянии предпринимательства в России на разных исторических этапах развития. Объяснять причины неравенства доходов.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты, исследование, видео форум предпринимателей.

Тема 2. Фирмы и индивидуальные предприниматели (7 часов)

Понятие малого и среднего бизнеса. Цели деятельности фирмы. Статистика бизнеса: статистика по странам, показатели малого бизнеса в мире, данные по России, самые успешные отрасли и компании.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся:

проблемно-ценностное общение, познавательная и интерактивная деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 3. Организация предпринимательской деятельности (3 часа)

Законодательная база предпринимательства в РФ. Налоги. Сферы предпринимательства в Челябинске и Челябинской области.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся:

проблемно-ценностное общение, познавательная деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: изучение специальной литературы, решение кейсов.

Тема 4. Экономические функции предпринимательства (7 часов)

Главные проблемы экономики. Что, сколько, для кого производить? Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей.

Что такое товар? Что может быть товаром? Обмен и торговля товаром.

Торговля оптом и в розницу. Бартер. Цена на товар. Цены в разных странах

Роль денег в жизни человека Деньги, купюры, монеты. История появления денег. Ценные бумаги. Акции. Фондовая биржа. Банки, капитал, кредит. Что

такое сейф. Инфляция. Понимание смысла основных теоретических

положений роли денег в нашей жизни, способов выплаты кредита. Примеры:

видов кредитов, банковских карт, акций, облигаций, векселей, вкладов,

рисков, финансовых потерь. Описание взаимодействия рынков ценных

бумаг, виды вкладов. Объяснение причин неравенства доходов, кредитный

рейтинг, обеспечение кредита. Сравнение процентных ставок, процентных

рисков, распределение активов. Освоение приемов расчета реальной ставки

депозита, выбора банка, дохода по облигациям, акциям на условных

примерах. Личный финансовый план и приемы его применения.

Исполнение типичных экономических ролей. Решение практических задач,

связанных с жизненными ситуациями. Оценка происходящих событий и

поведения людей с экономической точки зрения. Осуществление

самостоятельного поиска, анализа и использования экономической и

финансовой информации для диверсификации своей финансовой

деятельности, используя в случае необходимости банковские ячейки, банковские карты, банковские переводы.

Виды деятельности: проблемно-ценностное общение, познавательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность, формирование профессиональной идентичности.

Формы организации: познавательные занятия, проблемно-ценностные дискуссии, беседы, дебаты, индивидуальные и групповые беседы, проекты творческого, исследовательского, информационно-познавательного и социального типа.

Тема 5. Введение в учебно-исследовательскую деятельность (7 часов)

Явление и понятие научного исследования. Организация учебно-исследовательской работы. Ознакомление с разными видами проектов. Информационные проекты. Игровые проекты. Ролевые проекты. Прикладные проекты. Социальные проекты. Учебно-исследовательские проекты. Инженерные проекты. Бизнес план, как вид проекта. Проблемы исследования, выявление его актуальности. Формулировка темы, определение объекта и предмета исследования. Гипотеза исследования. Постановка задач исследования. Определение теоретических основ исследования, его научно-практической значимости. Культура оформления исследовательской работы.

Знакомство с тематикой исследований, выбор темы. Ознакомление с видами проектов: ролевые проекты, прикладные проекты, социальные проекты, инженерные проекты. Отличия, виды деятельности, примеры проектов.

Практическая работа: знакомство с тематикой проектов, выбор темы бизнес плана.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся:

проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: проект, практическая работа

Тема 6. Ведение дискуссии (7 часов)

Высказывание. Подбор опровержения, аргументации. Слушание, вопросы, использование ответа оппонентов в речи. Оценивание выступления. Подготовка и участие в дискуссии.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 7. Работа над проектом (28 часов)

Проблемы исследования, выявление его актуальности. Формулировка темы, определение объекта и предмета исследования. Выдвижение гипотезы исследования. Постановка задач исследования. Определение теоретических основ исследования, его научно-практической значимости. Культура оформления исследовательской работы. Теоретические основы проекта. Тема проекта; составление плана проектной деятельности; выбор методов исследования. Работа с информационными источниками. Оформление

пояснительной записки. Изготовление проектного продукта в соответствии с требованиями проекта. Оформление письменной части проекта - пояснительной записки и изготовление проектного продукта в соответствии с требованиями проекта; подготовка докладов, мультимедийных презентаций к докладам, работа в программе PowerPoint; работа в программе Publisher; составление таблиц, диаграмм, демонстрационных схем. Разработка доклада защиты проектов. Экспертиза проектной деятельности. Рефлексия.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество.

Формы организации деятельности обучающихся: проектная деятельность, защита проектов на школьной конференции.

8 класс

Модуль «Профессиональная идентификация» (70 часов)

Тема 1. Погружение в программу (6 часов)

Профессии и компетенции будущего. Тренды современной карьеры. Свобода выбора. Роль семьи в выборе профессии.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 2. Пойми себя (6 часов)

Кто я, что для меня ценно, что я люблю, какая работа будет меня вдохновлять и почему? Что такое успех? Зачем мне работа? Что еще важно для меня (жизненный баланс).

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: анкетирование, решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, тренинги личностного роста.

Тема 3. Исследуй профессию (6 часов)

Профессия как выбор образа жизни. Моя профессиональная цель. Что я создаю? Зона дискомфорта. Мое отношение к сфере предпринимательства как гражданина. Хочу – могу – надо стать предпринимателем?

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры.

Тренинг в формате игры «С чего же начать бизнес?» Для начала ребятам необходимо было ответить на следующий вопрос: Чем я хочу заниматься? Что получается лучше всего? Где искать источники финансирования? Ребята получают рекомендации по генерированию идей для открытия собственного дела.

Тема 4. Проектируй свой личный план (6 часов)

Определение понятия и структура личного профессионального плана (ЛПП) по Е.К. Климову. Проектирование собственного плана карьерного развития

на 2-3 года. Анализ опций (профессия – Вуз – страна). Определение ключевых точек принятия решений и ответственности. Проверка на реалистичность. Внесение корректив.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты. Практическая работа по составлению личного профессионального плана. Разработка и защита проекта личного профессионального плана.

Тема 5. Организационный менеджмент (6 часов)

Самоменеджмент. Лидерство. Команда и личные компетенции.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тренинг в формате игры. Каждая компетенция разбирается на простых, доступных примерах. Командность и эффективность взаимодействия проверяется на построении фигур, при этом нельзя объясняться, как и где становиться. При нарушении условий вся команда наказывается приседаниями.

Тема 6. Карта ресурсов. Представление о видах ресурсов и ресурсном планировании (6 часов)

Подходы к эффективному планированию и управлению временем. Основы технологии поиска работы (резюме, порталы-роботы, интервью, Network). А что, если это не правильный выбор?

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Практическая работа с использованием ИКТ. Составление резюме, интервью. Работа с порталами-роботами. Проба создания Нетворкинга (англ. networking, net — сеть и work — работа) — сети деловых контактов. Чем их больше, тем мощнее сеть, тем успешнее решаются любые деловые и личные вопросы.

Тренинг на тему: «А что, если это не правильный выбор?» с поиском путей выхода из сложившихся ситуаций.

Тема 7. СТАРТАП – ЛЕТО (школьная летняя оздоровительная кампания) (34 часа)

Что такое стартап? Определение и история возникновения. Основные стадии развития стартапа. Как создать свой стартап – 5 советов от практиков для новичков. Совет 1. Смотрите в будущее. Совет 2. Станьте профессионалом в чем-либо (Пример). Совет 3. Найдите проблему, которую вы можете решить

(Пример). Совет 4. Стремитесь к постоянному улучшению сервиса в разных областях. Совет 5. Находите продукт для новых рынков. Анализ примеров успешных проектов — ТОП-5 идей для стартапа.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты, тренинги личностного роста.

Мастер класс предпринимателя.

9 класс

Модуль «Я – предприниматель!» (70 часов)

Тема 1. SCOOOL-TECH (6 часов)

Основы и актуальность развития технологического предпринимательства. Высокотехнологичные бизнес идеи.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 2. Введение в маркетинг (12 часов)

Понятие маркетинга. Исследование и выявление потребностей целевой аудитории. Уникальные ключевые выгоды, за что на самом деле платят деньги. Ценообразование. Продажи (воронки и каналы продаж). Основные ошибки стартапов.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 3. Коммуникации в бизнесе (14 часов)

Языки общения. Управление вниманием. Построение взаимоотношений с людьми. Почему люди друг друга не понимают? Как правильно общаться с другими людьми. Работа с возражениями, снятие негатива. Позитивное общение. Управление своим телом. Управление своими эмоциями. Управление своим голосом. Основы технологии публичного выступления.

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность.

Формы организации деятельности обучающихся: мастер классы, тренинги и практические занятия.

Тема 4. Мастер классы по созданию и реализации бизнес идей (26 часов)

Блоггерство. Фотошкола. Киношкола. Приглашение экспертов и бизнесменов. Экскурсии на коммерческие предприятия и встреча с учредителями

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, социальное творчество, познавательная и интерактивная игровая деятельность

Формы организации деятельности обучающихся: решение кейс-задач, интерактивные занятия, игры, квесты.

Тема 5. Разработка и защита индивидуального бизнес плана (12 часов)

Характеристика основных видов деятельности обучающихся: проблемно-ценностное общение, проектная деятельность, социальное творчество.

Формы организации деятельности обучающихся: проект.

P.S. Те, кто успешно завершают базовый курс и показывают высокий уровень результативности в обучении, переходят на продвинутые уровни курса: «SchoolTech» и курса "Стартап".

Курс «SchoolTech» – это обучение основам технологического предпринимательства в игровой и интерактивной форме с бизнес тренерами.

На курсе "Стартап" ребята в течении 5-ти месяцев создают свой проект от этапа генерации идеи до первых продаж.

Для школьников, кто заинтересован развиваться в направлении технологического предпринимательства, в летний период организуется Бизнес лагерь.

Для участников проекта, которые проходят кастинг - путевка в лагерь бесплатная.

В лагере ребята не только отдыхают и весело проводят время, но и встречаются с экспертами и бизнесменами, перенимая их опыт и секреты успеха. В программе предусмотрены также бизнес игры и игровые тренинги для еще большего развития предпринимательских компетенций школьников.

III. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
5 класс (17 часов)
Модуль «Семейная экономика»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы организации занятий и текущего контроля
		всего	теория	практика	
Тема1. «Экономика семьи» (3 часа)					
	Введение. Представление об экономике, содержание основных экономических вопросов и проблем.	1	1		Квест «Семейная экономика»
	Представление о социальных функциях семьи	1		1	
	Структура человеческих потребностей, в том числе потребности семьи	1		1	
Тема 2. «Семейное хозяйство» (2 часа)					
	Понятие о семейном хозяйстве: потребностях, ресурсах, экономических показателях, финансовой документацией.	1		1	Ролевая экономическая игра « Кто в доме хозяин?» Проект: «Экономические проблемы моей семьи»
	Планирование, учет, контроль в семейном хозяйстве	1		1	
Тема 3. Бюджет семьи (3 часа)					
	Формирование представлений об источниках доходов и расходов семьи, семейном бюджете, его сбалансированности.	2	1	1	Ролевая игра «Бюджет моей семьи»
	Планирование семейного бюджета.	1		1	
Тема 4. Рачительный хозяин (3 часа)					
	Формирование представления о личности рачительного хозяина	1		1	Групповая практическая деятельность: Ролевая игра «Портрет рачительного хозяина»
	Характеристика понятий: экономия, бережливость, экономическое поведение, хозяин, предприимчивость, бережливость	2		2	
Тема 5. Думающий покупатель (3 часа)					
	Расширение представлений школьников о торговых предприятиях, роли и	1		1	Практическая творческая работа Изготовление

	значении рекламы и упаковки.				рекламы. Разработка макета упаковки товара по выбору
	Характеристика понятий: торговля, экономические отношения, реклама, товар, спрос, предложение, маркетинг, маркировка, штриховой код, выбор	2		2	
Тема 6. Семья и рынок (3 часа)					
	Семейное предпринимательство, зависимость экономики семьи от экономики общества	1	1		Игра «Профессии разные нужны, профессии разные важны. Выставка рисунков: «Я хочу стать...», «Моя любимая профессия» и т. п.
	Характеристика понятий: хозяйство, предпринимательство, собственность, рынок, приватизация, ценные бумаги, банк, налоговая инспекция.	1		1	
	Профессия предпринимателя в рисунках	1		1	
	Декада профориентации				
	ИТОГО	17	3	14	

6 класс (17 часов)

Модуль «Экономика моей школы»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы организации и текущего контроля занятий
		всего	теория	практика	
Тема 1. Что изучает экономика школы? (3 часа)					
	Характеристика понятий	1		1	Деловая игра
	Ресурсы школы	2		2	
Тема 2. Школа и рынок (3 часа)					
	Взаимодействие и взаимозависимость рынка и школьной экономики	2		2	Квест
Тема 3. Школа как потребитель (3 часа)					
	Школа - рациональный потребитель.	2		2	Ролевая игра
Тема 4. Школа – производитель (3 часа)					
	Труд. Виды и формы труда	2	1	1	Квест
Тема 5. Доходы и расходы школы (3 часа)					
	Бюджет школы	3	1	2	Экономическая ролевая игра
Тема 6. Моя роль в школьной экономике (2 часа)					
	Разработка и защита мини проекта «Пути улучшения»	4		4	Конкурс мини проектов

	деятельности школы»				
	ИТОГО	17		17	

7 класс (52 часа)

Модуль «Погружение в предпринимательство»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы организации и текущего контроля занятий
		всего	теория	практика	
	Введение. Мастер класс «Пределов нет»	1		1	Мастер-класс Бизнес центр МИТИС
	Тема 1. История успеха российского предпринимательства (10 часов)				
	Известные предприниматели России	2	2		презентация
	Встреча с челябинским предпринимателем	2		2	Мастер-класс
	Экскурсия на предприятие малого бизнеса	6		6	Мастер-класс
	Тема 2. Фирмы и индивидуальные предприниматели (7 часов)				
	Предприятия малого и среднего бизнеса	1	1		кейс
	Цели деятельности фирмы	3	1	2	
	Статистика бизнеса	1	1		
	Предприниматель «будущего»	2		2	Декада профориентации
	Тема 3. Организация предпринимательской деятельности (3 часа)				
	Законодательная база предпринимательства в РФ	2	2		кейс
	Налоги	1		1	
	Тема 4. Экономические функции предпринимательства (7 часов)				
	Главные проблемы экономики.	2	1	1	кейс
	Что такое товар?	1		1	
	Роль денег в жизни человека	1		1	Игра «Куплю-продам»
	Решение практических задач, связанных с жизненными ситуациями	3		3	
	Тема 5. Введение в учебно-исследовательскую деятельность (7 часов)				
	Явление и понятие научного исследования. Виды проектов. Положение «Об оценке проектной деятельности обучающихся МАОУ «СОШ №124 г. Челябинска»	7		7	Активность в проектах
	Тема 6. Ведение дискуссии (7 часов)				
	Основы ведения дискуссии	7		7	проба
	Тема 7. Разработка бизнес плана (10 часов)				
	Разработка и защита индивидуального проекта бизнес плана	10		10	Ученическая научно-практическая конференция

	ИТОГО	52	8	44	
--	--------------	-----------	----------	-----------	--

8 класс (70 часов)

Модуль «Профессиональная идентификация»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы организации и текущего контроля занятий
		всего	теория	практика	
Тема 1. Погружение в программу (6 часов)					
	Профессии и компетенции будущего	2		2	Декада профориентации Кейсы, Беседы и встречи
	Тренды современной карьеры	1		1	
	Свобода выбора	2		2	
	Роль семьи в выборе профессии	1	1		
Тема 2. Пойми себя (6 часов)					
	Кто я, что для меня ценно, что я люблю, какая работа будет меня вдохновлять и почему?	2		2	Диагностика, тренинги в игровой форме
	Что такое успех?	1		1	
	Зачем мне работа?	1		1	
	Что еще важно для меня (жизненный баланс)	2		2	
Тема 3. Исследуй профессию (6 часов)					
	Профессия как выбор образа жизни	1		1	Тренинг в формате игры «С чего начинается бизнес?»
	Моя профессиональная цель	1		1	
	Что я создаю?	1		1	
	Зона дискомфорта	1		1	
	Мое отношение к сфере предпринимательства как гражданина	1		1	
	Хочу – могу – надо стать предпринимателем?	1		1	
Тема 4. Проектируй свой личный план (6 часов)					
	Структура личного профессионального плана	1	1		Активность в проектах, Тренинги в игровой форме
	Проектирование собственного плана карьерного развития на 2-3 года	2		2	
	Анализ опций (профессия – Вуз – страна)	1	1		
	Определение ключевых точек принятия решений и ответственности	1		1	

	Проверка на реалистичность. Внесение корректив	1		1	
Тема 5. Организационный менеджмент (6 часов)					
	Самоменеджмент	2		2	Тренинги в формате игры
	Лидерство	2		2	
	Команда и личные компетенции	2	2		
Тема 6. Карта ресурсов. Представление о видах ресурсов и ресурсном планировании (6 часов)					
	Подходы к эффективному планированию и управлению временем.	2		2	Практическая работа с использованием ИКТ, тренинг
	Основы технологии поиска работы (резюме, порталы-роботы, интервью, Network).	2		2	
	А что, если это не правильный выбор?	2		2	
Тема 7. СТАРТАП – ЛЕТО (34 часа) (школьная летняя оздоровительная кампания)					
	Что такое стартап? Определение и история возникновения	2	2		Проект стартапа
	Основные стадии развития стартапа 5 советов от практиков для новичков	8		8	
	Создание своего стартапа	20		20	
	Защита бизнес плана	4		4	Калейдоскоп летних бизнес идей
	ИТОГО	70	7	63	

**9 класс (70 часов)
Модуль «Я - предприниматель»**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы организации занятий
		всего	теория	практика	
Тема 1. SCOOOL-TECH (6 часов)					
	Основы технологического предпринимательства	2		2	решение кейсов, интерактивные занятия, презентации
	Высокотехнологичные наукоемкие бизнес идеи	4		4	
Тема 2. Введение в маркетинг (12 часов)					
	Понятие маркетинга	1		1	решение кейсов,

	Исследование и выявление потребностей целевой аудитории	2	2		интерактивные занятия, квесты
	Уникальные ключевые выгоды, за что на самом деле платят деньги.	2		2	
	Ценообразование	1		1	
	Продажи (воронки и каналы продаж)	1		1	
	Основные ошибки стартапов	5	2	3	
Тема 3. Коммуникации в бизнесе (14 часов)					
	Языки общения	2		2	Мастер классы, тренинги и практические занятия
	Управление вниманием	2		2	
	Построение взаимоотношений с людьми	2		2	
	Управление своим телом	2		2	
	Управление своими эмоциями	2		2	
	Управление своим голосом	2		2	
	Основы технологии публичного выступления	2		2	
Тема 4. Мастер классы по созданию и реализации бизнес идей (26 часов)					
	Блогерство			4	Мастер классы, экскурсии, встречи, интервью
	Фотошкола			4	
	Киношкола			4	
	Мастер класс бизнесмена			2	
	Экскурсии на коммерческие предприятия и встреча с учредителями			12	
Тема 5. Разработка и защита индивидуального бизнес-плана(12 часов)					
	Разработка бизнес плана	10	2	8	Школьная научно-практическая конференция
	Защита бизнес плана	4		4	
	ИТОГО	70	6	64	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Промежуточные результаты экспериментального исследования

Развитие информационных умений обучающихся возможно при соблюдении ряда условий, таких как:

- мотивация информационно-поисковой деятельности обучающихся (познание во внеурочное время, возникший вопрос или выход из какой-либо предпринимательской ситуации);

- добровольность работы с дополнительными источниками информации (объекты для наблюдений, эксперименты, специальная литература, медиаресурсы, субъекты общения и т.д.);

- доступность информационных ресурсов (во внеурочной деятельности, в рамках урока словари, справочники, энциклопедии); - работа с информационными источниками зависит от умения и навыков в использовании информационной системы (во внеурочной деятельности, в рамках урока справочники, энциклопедии, специальная литература: журналы, буклеты и др.)

- поэтапность в развитии качества взаимодействия школьников с информационным миром (зависит от степени формирования его информационных вкусов и выбора, наличия надлежащих умений и навыков);

- отсутствие строгой регламентации процесса освоения учениками умений информационной деятельности (гибкий подход – индивидуальный или групповой); - повышение уровня познавательной самостоятельности обучающихся.

Для определения степени умения работать с информацией в данном исследовании использовался метод наблюдения: проверяли умение работать с информацией во время выполнения самостоятельной комплексной работы. Данная работа помогла оценить уровень умений работать со словарями, схемами и таблицами, поиск нужной информации.

Работа со словарями оценивалась по следующим критериям: а) когнитивный критерий: - умение обучающегося поставить цель: зачем обращаться к словарю; б) деятельностный критерий: - умение выбрать нужный словарь; - умение ориентироваться в словаре; - умение прочесть и понять толкование термина. Работа со схемами и таблицами оценивалась по следующим критериям: - умение обучающегося выделять ведущие понятия при заполнении схемы, таблицы; - умение формулировать названия схемы, таблицы; - умение прочесть самостоятельно составленную схему, таблицу. До начала проведения комплексной работы, в классе было проведено знакомство с имеющимися разными видами словарей и организована библиотека словарей силами обучающихся и их родителей (ученики принесли из дома различные словари). Таким образом, в классе появилась библиотечка со словарями, где есть: толковые словари Ожегова С.И. и Шведова Н.Ю., три словаря Даля В.И.; словарь синонимов Абрамова Н.А.; орфоэпический словарь Аванесова Р.И.; орфографические словари: Ушакова Д.Н., Бархударова С.Г.; словарь справочник по культуре речи для школьников: Евтюгина А.А.; словарь эпитетов и фразеологический словарь Ушакова О.Д., экономический словарь Нечаева В.И., экономическая энциклопедия, 6 словарей экономических терминов Борисевича Н.Н.

Непосредственно, сама работа проводилась на протяжении пяти уроков, т.к. все обучающиеся класса были распределены на группы по 4 – 5 человек для того, чтобы можно было вести наблюдение за каждым учеником, отслеживать их действия при работе со словарями, индивидуально беседовать с каждым учеником, задавая вопросы: «Обращался ли ты к словарям?», «Зачем, с какой целью ты обращался к словарям?», «Какие из словарей тебе помогли в поиске?».

Самостоятельная комплексная работа проводилась с обучающимися (ЭГ) в количестве 25 человек, затем с учащимися (КГ) в количестве 25 человек.

Данная комплексная работа состоит из двух частей. В первой части, ситуационные задания а, б, в, г, е побуждают учеников обращаться к словарям. Целью данной части является - проверить умение находить ценную информацию из реальной экономической жизненной ситуации.

Если ученик выполняет каждое задание на:

5-4 баллов (высокий уровень) – нашёл все четыре слова, значение которых необходимо растолковать; обосновал свой ответ, отметил, как точнее всего можно узнать значение слова, обратился к толковому словарю; объяснил, почему после проведённой работы текст стал более понятным.

2 балла (средний уровень) - нашёл три или два слова, значение которых необходимо растолковать; не обосновал свой ответ, отметил, как точнее всего можно узнать значение слова, обратился к любому словарю; не объяснил, почему после проведённой работы текст стал более понятным.

1 балла (низкий уровень) - нашёл одно или два слова, значение которых необходимо растолковать; не обосновал свой ответ, не точно отметил, как можно узнать значение слова, указал на орфографический или словообразовательный словарь; не объяснил, почему после проведённой работы текст стал более понятным.

Задание Д из первой части комплексной работы помогает проверить умение ориентироваться в словаре, а также умение прочесть и понять толкование слова. Если ученик выполняет это задание на:

5-4 баллов (высокий уровень) - выбрал толковый словарь: осуществлял поиск слов по алфавиту, умеет ориентироваться в словаре, обращается к перечню условных сокращений, выписал только необходимые сведения для понимания слова.

3 балла (средний уровень) - выбрал толковый словарь или словарь синонимов, не смог самостоятельно ориентироваться в словаре, обратился за помощью к учителю; выписал всю статью о слове целиком.

2 балла (низкий уровень) - не стал обращаться к словарям. Записал

толкование слова так, как его понимает сам. Задания второй части нацелены на проверку умений работать со схемой и таблицей. Задание 1 направлено на выявление умения выделять ведущие понятия при заполнении схемы.

Цель этого задания - проверить умение излагать и предвидеть результаты своей работы. Задание оценивается по 5-балльной системе. При оценке учитывается правильность и полнота заполнения схемы. Если ученик выполняет это задание на:

5-4 баллов (высокий уровень) - схема полностью заполнена правильно.

3 балла (средний уровень) - схема заполнена наполовину, имеются незначительные ошибки.

2 балла (низкий уровень) - схема не заполнена, или заполнена частично с недочётами.

Задание 2 во второй части работы способствует выявлению уровня умения выделять ведущие понятия при заполнении таблицы и умение описывать и представлять результаты своей работы. Оценивание работы происходит по пяти балльной системе. Производя анализ, принимается во внимание правильность и полнота заполнения таблицы. Если ученик выполняет это задание на:

5-4 баллов (высокий уровень) - таблица полностью заполнена правильно.

3 балла (средний уровень) - таблица заполнена наполовину, имеются незначительные ошибки.

2 балла (низкий уровень) - таблица не заполнена, или заполнена частично с недочётами.

Диагностическая карта умения работать с информацией приведена в таблице 1.

При обработке результатов были получены следующие количественные данные. Умение выбрать нужный словарь (таблица 2, рисунок 1):

Таблица 1 – Диагностическая карта умения работать с информацией

Показатели	Уровни		
	Высокий(5-4 балла)	Средний (3 балла)	Низкий (2 балла)
Умение выбрать словарь	Обратился к толковому и экономическому словарю. Обосновал свой выбор.	Обратился к любому словарю, не обосновав свой выбор.	Обратился к орфографическому или словообразовательному словарю, не объяснив свой выбор
Умение ориентироваться в словаре	Выбрал толковый и экономический словарь: осуществлял поиск слов по алфавиту, умеет ориентироваться в словаре.	Выбрал толковый словарь или словарь синонимов, не смог самостоятельно ориентироваться в словаре, обратился за помощью	Не стал обращаться к словарям и за помощью
Умение прочитать и понять толкование слова	Обращается к перечню условных сокращений, выписал только необходимые сведения для понимания слова.	Выписал всю статью о слове целиком.	Записал толкование слова так, как понимает его сам.
Умение выделять ведущие понятия при заполнении схемы	Схема заполнена полностью, грамотно.	Схема заполнена наполовину	Схема не заполнена или заполнена частично с недочётами.
Умение выделять ведущие понятия при заполнении таблицы	Таблица заполнена полностью, грамотно.	Таблица заполнена наполовину	таблица не заполнена или заполнена частично с недочётами.

- в (ЭГ) обратились к словарям 25 человек, из них искали информацию в толковом и экономическом словаре 13 учеников, что составляет 52 % обучающихся класса, в словаре синонимов - 4 ученика - 16 %, в общей энциклопедии – 5 учеников - 20 % и 3 ученика - 12 %. обратились к словообразовательному словарю, не объяснив свой выбор.

- в (КГ) классе обратились к словарям 25 человек, из них искали информацию в толковом и экономическом словаре 12 учеников, что составляет - 48 % учащихся класса, в словаре синонимов - 5 человек - 20 %, в общей энциклопедии и орфоэпическом словаре - 5 человек - 20 %

обратились к словообразовательному словарю, не объяснив свой выбор 2 человека и 1 человек не обращался к словарям, не объясняя причины, что составляет - 12 %.

Таблица 2 – Результаты сформированности умения выбрать словарь

Уровень	Умение выбрать словарь	
	ЭГ	КГ
высокий	52	48
средний	36	40
низкий	12	12

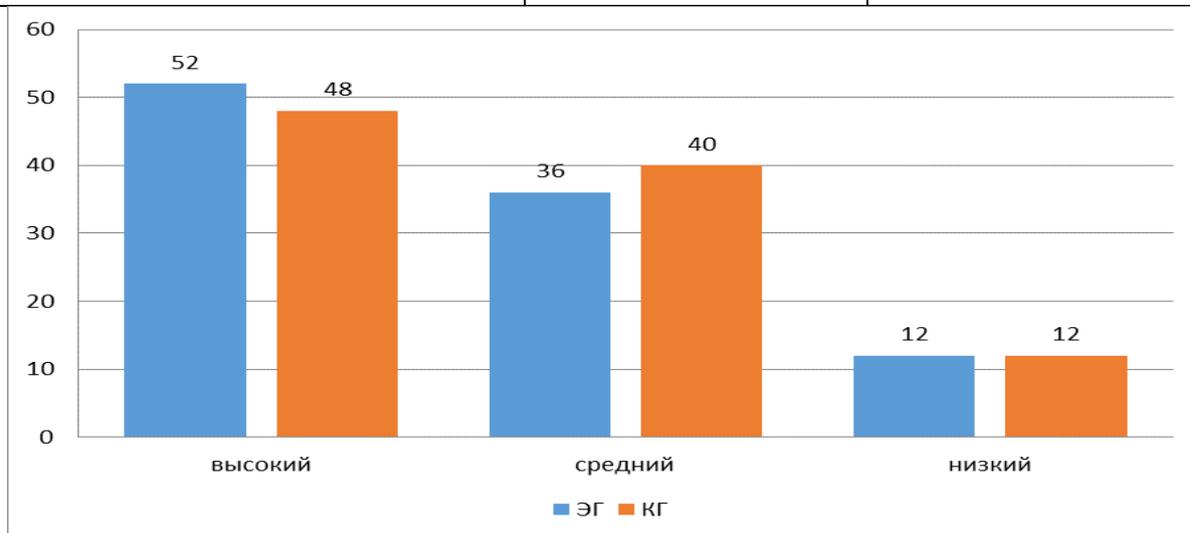


Рисунок 1 – Результаты сформированности умения выбрать словарь

Умение ориентироваться в словаре (таблица 3, рисунок 2):

- в (ЭГ) классе 18 учеников быстро, в течение 15 – 20 минут, нашли необходимую информацию, что составляет 72 %, 4 ученика нашли нужную информацию, но потратили порядка 25 – 35 минут, выбрав словарь орфоэпический - 16 %, 3 ученика нашли не все слова, которые подчеркнули в тексте - 12 %.

- в (КГ) классе 16 учеников в течение 15 – 20 минут нашли необходимую информацию, что составляет 64 %, 5 человек выбрали словарь синонимов, нашли нужную информацию, но потратили порядка 25 – 35 минут - 20 %, 4 ученика - 16 % нашли не все слова, которые

подчеркнули в тексте. Результаты уровня сформированности умения выбрать словарь на констатирующем этапе эксперимента представлены в таблице 3 и на рисунке 1.

Таблица 3 – Результаты сформированности умения ориентироваться в словаре

Уровень	Умение ориентироваться в словаре	
	ЭГ	КГ
высокий	72	64
средний	16	20
низкий	12	16

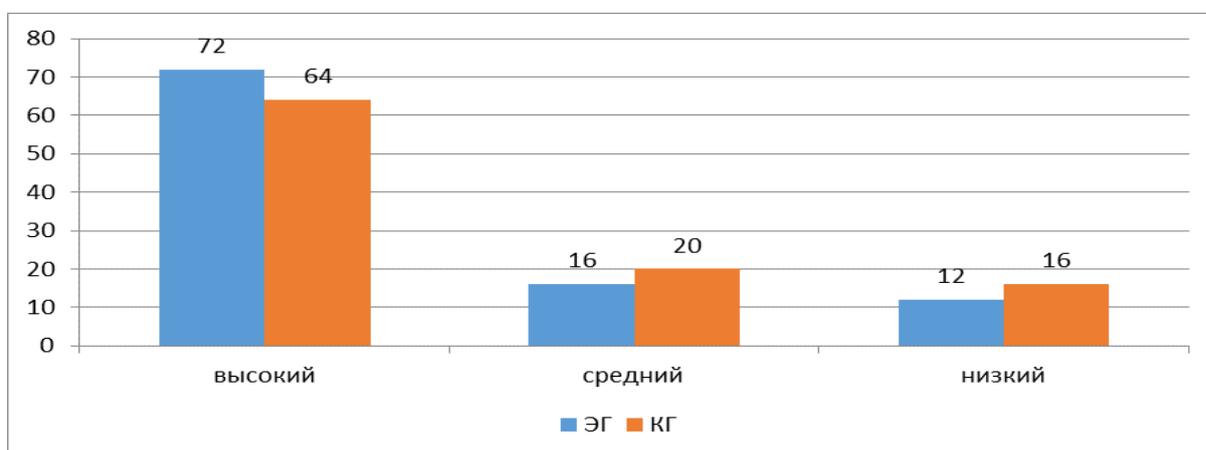


Рисунок 2 – Результаты сформированности умения ориентироваться в словаре.

Умение прочитать и понять толкование специальных терминов и слов:

- в (ЭГ) класса 14 человек обратились к перечню условных сокращений, выписали только необходимые сведения для понимания слова, что составляет 56 %, На основании этого, по итогам определяем, что 56 % учеников данного класса умеют ориентироваться в словарях, находить и выписывать необходимую информацию. Выписали всю статью о слове целиком 10 человек, что составляет 40% и записали толкование слова так, как понимают его сами 1 человек, что составляет 4 % от общего

числа обучающихся. 1 человек не умеет работать со словарем, т.к. обращались за помощью и не понимали значения слов.

- в (КГ) классе 6 человек выписали из словарей только необходимую информацию, по всем словам, что составляет 28 %, 5 человек - 24 %, выбрали для работы словарь синонимов, 8 человек выписали необходимую информацию, но не, по всем словам, - 38 %, 2 человека выписали всю информацию, содержащуюся в словаре, по всем словам - 10 %. Таким образом, мы видим, что 52 % учеников данного класса находятся на высоком и среднем уровнях. Они умеют ориентироваться в словарях, находить и выписывать только необходимую информацию и понимают толкование слов. А 10 % учащихся не умеют работать со словарями, не ориентируются по алфавиту, не понимают значения слов, а также обращались за помощью к преподавателю, тем самым 2 человека находятся на низком уровне. Результаты уровня сформированности умения прочитать и понять толкование специальных терминов и слов на констатирующем этапе эксперимента представлены в таблице 4, и на рисунке 3.

Таблица 4 – Результаты уровня сформированности умения прочитать и понять толкование специальных терминов и слов

Уровень	Умение прочитать и понять толкование специальных терминов	
	ЭГ	КГ
высокий	56	52
средний	40	38
низкий	4	10

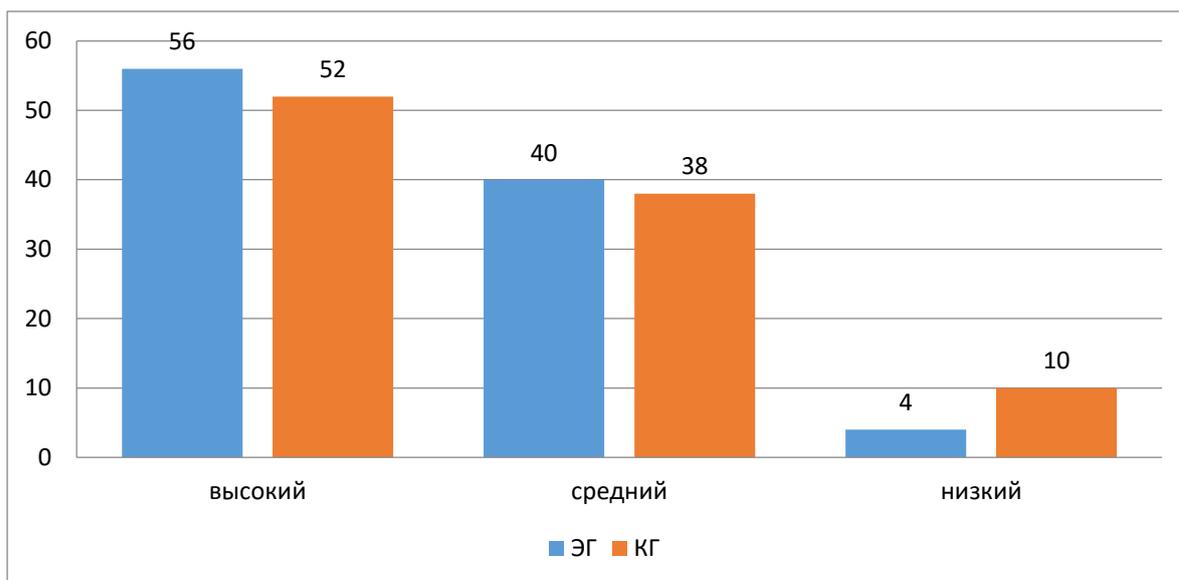


Рисунок 3 – Результаты сформированности умения прочесть и понять толкование специальных терминов и слов

Умение выделять ведущие понятия при заполнении схемы, таблицы (таблицы 5,6; рисунки 4, 5): - в ЭГ с заполнением схемы справились безошибочно 10 учеников класса, 10 учеников допустили ошибки или имели недочеты в работе, а 5 человек не справились с поставленной задачей. С заполнением таблицы справились безошибочно 12 человек, 10 учеников допустили ошибки, а 3 ученика не выполнили задание. - в КГ классе с заполнением схемы справились безошибочно 9 человек, 12 учеников допустили ошибки или имели недочеты в работе, а 4 ученика не справились с поставленной задачей; с заполнением таблицы справились безошибочно 12 учеников, 9 учеников имели недочеты в работе, а 5 учащихся не выполнили задания.

Таблица 5 – Результаты уровня сформированности умения выделять ведущие понятия при заполнении схемы

Уровень	Умение	
	ЭГ	КГ
высокий	40	36
средний	40	48
низкий	20	16

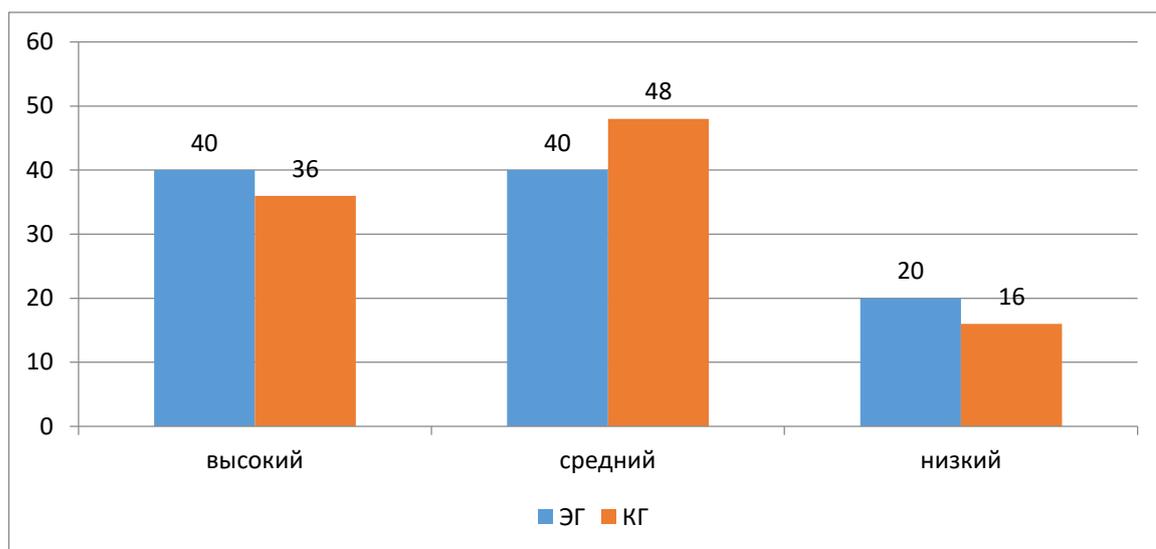


Рисунок 4 – Результаты уровня сформированности умения выделять ведущие понятия при заполнении схемы.

Таблица 6 – Результаты уровня сформированности умения выделять ведущие понятия при заполнении таблицы

Уровень	Умение	
	ЭГ	КГ
высокий	48	48
средний	40	32
низкий	12	20

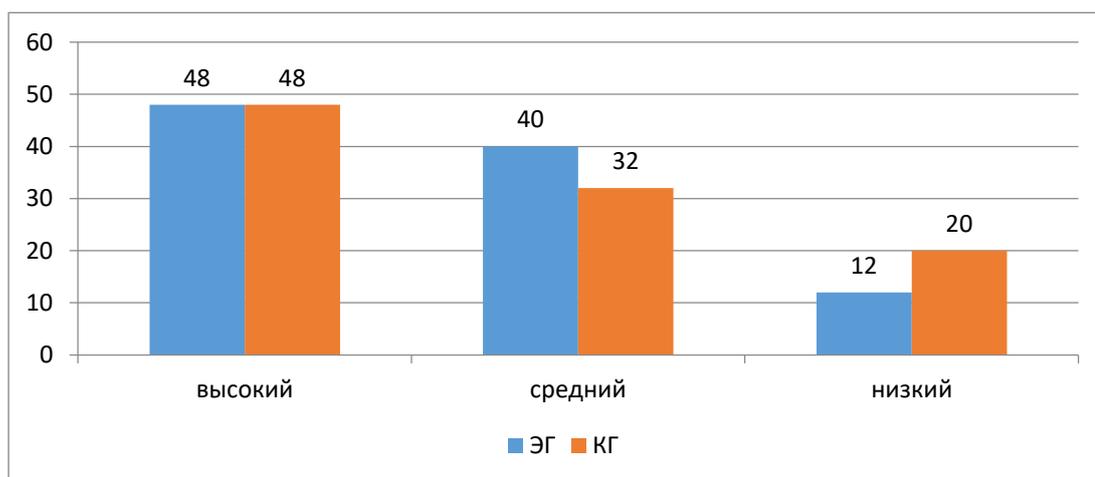


Рисунок 5 – Результаты уровня сформированности умения выделять ведущие понятия при заполнении таблицы.

Таким образом, можно сделать вывод: - в (ЭГ), 48 % обучающихся на этапе констатирующего эксперимента демонстрируют высокий уровень умения работать с информацией в таблицах и 40 % - средний уровень. При этом 12% обучающихся подтверждают, что у них присутствуют трудности в переносе информации в табличное изображение и есть недопонимание, как работать с данными заданиями; - в (КГ) работа с таблицами дала понять, что 32% обучающихся показали средние знания. Результаты показывают, что только 48% учеников владеют высоким уровнем знаний и 20% учеников показали низкий уровень.

Общие результаты констатирующего этапа исследования в экспериментальной и контрольной группах представлены в таблице 7 и на рисунке 6. Из полученных данных делаем вывод, что следует продолжать работу над формированием у обучающихся их умения работать с информацией.

Особое внимание следует уделить формированию умения работы с таблицами и схемами, перевода текстов со специальными терминами в графическую и табличную форму и наоборот.

Способность к предпринимательской деятельности на этапе констатирующего эксперимента оценивалась с использованием адаптированной методики Г.В. Резапкиной Из Программы предпрофильной подготовки для 9-х классов «Психология и выбор профессии».

Таблица 7 – Общие результаты уровня сформированности умения работать с информацией на констатирующем этапе эксперимента.

Уровень	1		2		3		4		5		Общие результаты	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ								
высокий	52	48	72	64	56	52	40	36	48	48	53,6	49,6
средний	36	40	16	20	40	38	40	48	40	32	34,4	35,6
низкий	12	12	12	16	4	10	20	16	12	20	12,0	14,8

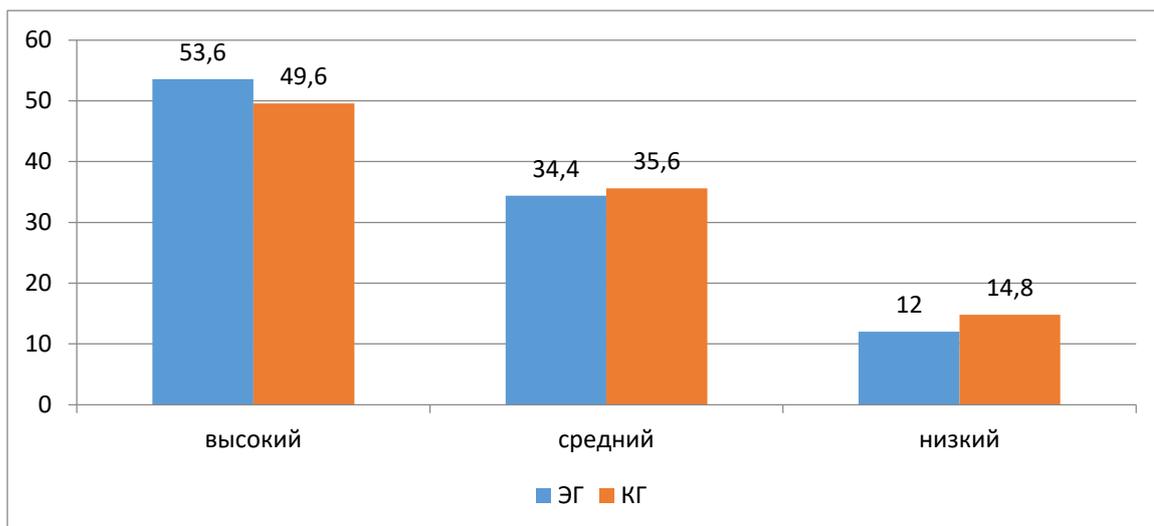


Рисунок 6 – Общие результаты сформированности умения работать с информацией на констатирующем этапе работы.

По данным исследований, примерно половина людей, стоящих перед выбором профессии, собирается управлять другими людьми или финансами и планирует стать менеджерами, предпринимателями или просто руководителями, хотя только 5—7% людей имеют необходимые для этого способности [81].

Для определения способности к предпринимательской деятельности обучающимся было предложено выполнить несколько заданий. Задание №1. «Я — руководитель»: рассмотрите таблицу, в которой приведены профессионально важные качества руководителя и предпринимателя и оцените степень развития этих качеств у себя, отметив соответствующую клетку в таблице. Задание №2. «Круг чтения»: прочитайте рассказ. Как называется сейчас профессия приказчика? Почему Ивану платят в два раза больше, чем Петру? Задание №3. «Акулы» и «дельфины». Прочитайте пары высказываний и отметьте те, которые вы разделяете. Задание №4. «Честь превыше прибыли»: прочитайте свод нравственных принципов в хозяйствовании, принятый на VIII Всемирном Русском народном Соборе 4.02.2004 г. Задание №5 (домашнее). Подготовьте сообщение об одном из известных предпринимателей-меценатов XIX — начала XX, которые

внесли огромный вклад в развитие русской культуры (А.А. Бахрушин, С.Т. Морозов, братья Третьяковы, С.И. Мамонтов и др.). (Приложение 2).

Результаты способности к предпринимательской деятельности обучающихся в сфере предпринимательства на констатирующем этапе эксперимента приведены в таблице 8 и на рисунке 7.

Таблица – 8 Общие результаты способностей к предпринимательской деятельности обучающихся на констатирующем этапе эксперимента

Уровень	1		2		3		4		5		Общие результаты (%)	
	ЭГ-	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ-1	КГ-1
высокий	50	48	70	64	56	52	40	36	48	48	52,8	49,6
средний	42	40	15	22	40	38	40	48	48	46	37	38,8
низкий	8	12	15	14	4	10	20	16	4	6	10,2	11,6

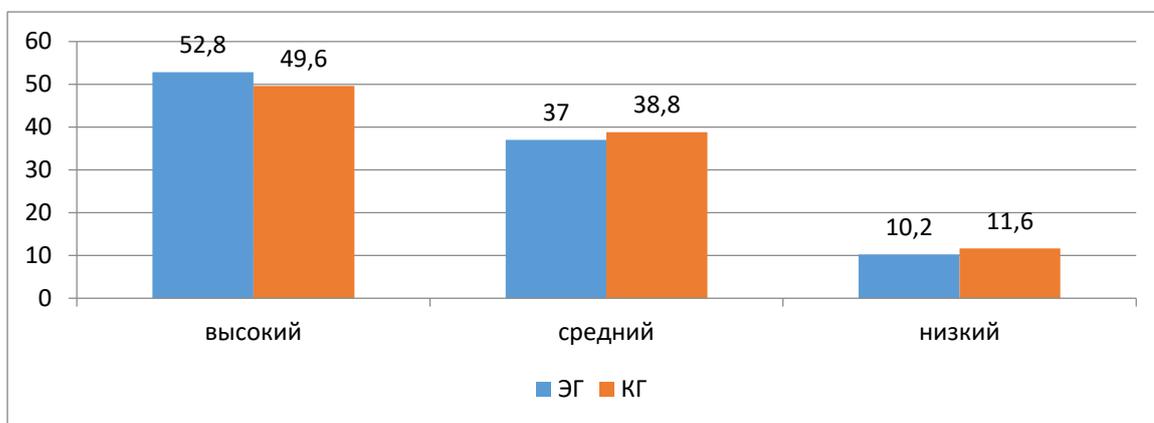


Рисунок 7 – Общие результаты уровня способностей к предпринимательской деятельности обучающихся на констатирующем этапе эксперимента.

Составление обучающимися краткосрочных проектов и бизнес-проектов. Данный показатель на этапе констатирующего эксперимента оценивался по итогам анализа выбранных тем проекта обучающимися для представления на научно-практической конференции, которая утверждена в школе, как форма мониторинга метапредметных результатов обучающихся 9-х классов. Данный вид мониторинга предусмотрен в МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» ООП ООО. Обучающимся были предложены темы проектов, в числе которых были темы бизнес-планов. Выбор бизнес-проектов относился к высокому уровню. Выбор проектов исследовательского социального и творческого типа – к среднему уровню. Выбор информационно-познавательного типа проектов – к низкому уровню. По результатам констатирующего этапа эксперимента для защиты краткосрочного проекта обучающимися были выбраны следующие темы проектов, представленные в таблице 10.

Таблица 10 – Темы проектов, выбранные обучающимися на констатирующем этапе эксперимента.

Тема проекта	Уровни	ЭГ -1		КГ -1	
		Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
Бизнес-проект	Высокий	4	16	2	8
Исследовательский, социальный, творческий тип проекта	Средний	4	16	2	8
Информационно-познавательный тип проекта	Низкий	17	68	21	84

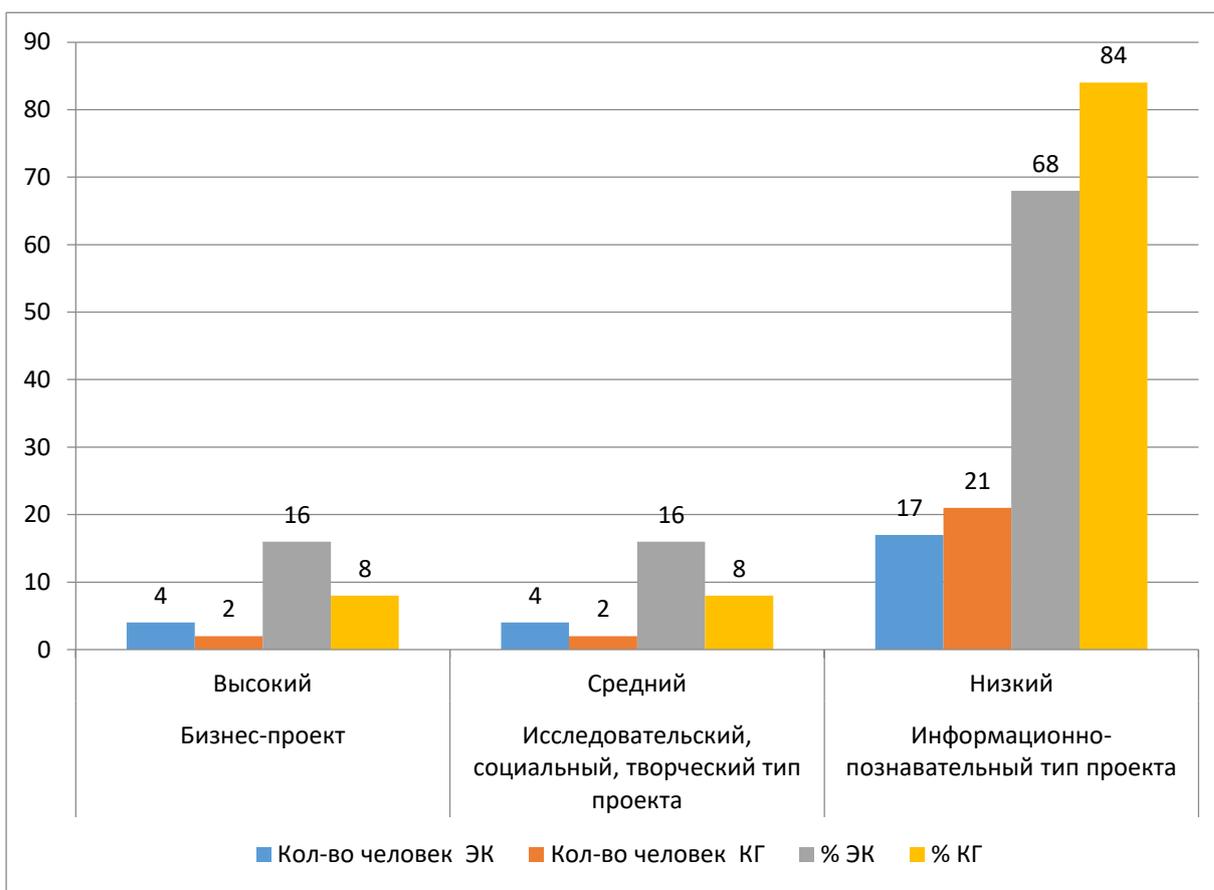


Рисунок 8 – Типы проектов, выбранные обучающимися на констатирующем этапе эксперимента

Таким образом, уровень сформированности показателей ПЗЛР обучающихся на этапе констатирующего эксперимента, можно представить характеристикой, приведенной в таблице 11.

Таблица 11 – Характеристика показателей ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства

Показатель	Уровни показателей		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
	Да – 2	Иногда – 1	Нет – 0
Умение работать с информацией	Может работать с любым видом информации, анализировать и систематизировать информацию, принимать верные решения и в ряде случаев прогнозировать события	Может работать с отдельными видами информации (в основном с текстовой) Способен анализировать и систематизировать информацию, принимать решения	Испытывает затруднения при анализе информации, не может построить целостную картину событий из отдельных фактов.
Способность к предпринимательской деятельности	Способен увлечь людей своей идеей, может найти применение каждому человеку, создать условия для его работы и убедить в ее важности.	Принятие решения дается ценой некоторых усилий. Преодолевает преграды на пути к цели ценой большого напряжения.	Испытывает беспокойство, если от него требуют активных действий, занимает выжидательную позицию. Отступает при первых трудностях.
Участие в проектной деятельности и бизнес проектах	Готов принимать участие в проектной деятельности, разработке и реализации бизнес-планов с искренним интересом, не обращая внимания на трудности Выбрал тип проекта бизнес-план	Готов частично принимать участие в проектной деятельности и предпринимательских начинаниях. Выбрал исследовательский, социальный, творческий тип проекта	Избегает принимать участие, при удобном случае перекладывает участие на других. Выбрал информационно-познавательный тип проекта

Для оценки уровня сформированности ПЗЛР в сфере предпринимательства обучающимся был предложен тест на самооценку сформированности ПЗЛР обучающихся Как вы оцениваете самого себя? Результаты уровня ПЗЛР обучающихся 9-х классов ЭГ и КГ на этапе констатирующего эксперимента приведены в таблице 12.

Таблица 12 – Результаты уровня ПЗЛР обучающихся ЭГ и КГ на констатирующем этапе эксперимента

Группа	Кол-во человек	Компоненты								
		Мотивационный компонент			Компонент способностей					
		Показатели								
		Умение работать с информацией			Способности к предпринимательской деятельности			Участие в проектной деятельности и бизнес проектах		
		Высокий (чел/%)	Средний (чел/%)	Низкий (чел/%)	Высокий (чел/%)	Средний (чел/%)	Низкий (чел/%)	Высокий (чел/%)	Средний (чел/%)	Низкий (чел/%)
ЭГ-1	25	53,6	34,4	12	52,8	37	10,2	16	16	68
КГ-1	25	49,6	35,6	14,8	49,6	38,8	11,6	8	8	84

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования обозначил одним из требований к метапредметным результатам освоения основной образовательной программы «умение находить в различных источниках информацию, необходимую для решения математических задач, и принимать решение в условиях неполной и избыточной информации». Новые условия задают новые целевые ориентиры, поэтому возникает необходимость разработки эффективной методической системы по формированию навыков работы с информацией. За годы работы в школе замечено, что:

- 1) учащиеся затрудняются в построении таблиц по тексту и диаграмм по таблице;
- 2) при подготовке к ОГЭ некоторые учащиеся не могут проинтерпретировать информацию, представленную в форме таблиц, диаграмм, графиков;
- 3) нередко учащиеся сталкиваются с проблемами, при работе с текстовой информацией, при этом, объясняя: «Прочитал, но ничего не понял»;

4) обучающиеся не умеют работать с информацией: сопоставлять разрозненные фрагменты, соотносить общее содержание с его конкретизацией, целенаправленно искать недостающую информацию;

Задача учителя - сформировать комплекс знаний и умений в сфере работы с информацией: овладение методами поиска, структурирования, свертывания, предъявления информации в различных формах, а также работы по хранению информации в форме знаний для дальнейшего использования в сфере предпринимательства.

Для того чтобы соответствовать требованиям современного информационного общества, школа должна подготовить выпускников, которые являются не только хорошими специалистами в своей области, но и умеющими гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно критически мыслить, грамотно работать с информацией. При увеличении объемов информации и скорости ее потоков в современном обществе особенно актуальными становятся умения, связанные с восприятием, обработкой и переработкой учебной и специальной информации. От умения работать с информацией, критически осмысливать ее, зависит степень интереса к учебе, уровень знаний, готовность к постоянному самообразованию.

В ходе формирующего этапа эксперимента умения работать с информацией осуществлялись на уроках обществознания, математики и технологии. Практически на каждом уроке обучающиеся самостоятельно работали с различными источниками информации: учебником, справочной и научно – популярной литературой, периодическими журналами, интернетом, где им предлагалось найти дополнительный материал по тем или иным заданиям. Систематическая работа с различными источниками развивает интерес к предмету, предоставляет возможность самореализации, выражающейся в том, что ученики сами знакомят одноклассников с материалом, которого те не найдут в учебнике. Обучающиеся учатся добывать информацию из источников разных видов.

Для учеников информация предлагается в виде текста, который содержит неполную или избыточную информацию, внутри которой ученик должен найти слова, факты, которые необходимы, используя при этом приемы: «верные и неверные утверждения», «логическая цепочка», «лишнее слово». Например, изучение темы «Внешний угол треугольника». Учащимся предлагается дать определение внешнего угла треугольника самостоятельно, применяя прием «логической цепочки». Ученики из предложенных слов и частей предложений составляют логическую цепочку, объединяющие их в целое определение:

1. внешний угол треугольника
2. геометрическая фигура
3. угол смежный
4. продолжение стороны
5. это угол вне стороны треугольника
6. с любым углом
7. угол в сумме со смежным углом 180°
8. этого треугольника
9. угол, прилежащий к углу этого треугольника
10. это угол с наружной стороны треугольника

Школьные учебники по математике предлагают задачи в основном текстового содержания, поэтому в содержание задачи включены данные, которые представляются также в виде таблиц, диаграмм, графиков, схем. Также, развивая умение работать над информацией, решаются расчетные задачи на движение и стоимость. По заданной схеме или числовому выражению предлагается составить задачу с реальными данными. Ученики собирают эти данные, используя доступные им источники.

На этапе обработки ученик должен репродуктивно воспроизводить информацию типа: подчеркни, выпиши, найди и прочитай, обведи, перерисуй и объясни причинно-следственные связи в виде связного устного или письменного текста. На этапе осмысления информации

учащиеся работают над завершением незаконченных определений, дописывают формулы, продолжают доказательство теорем, заполняют пропуски в выражениях, заканчивают решение уравнений, дорисовывают графики функций, отвечают на вопрос теста. Например, при изучении темы «Четные и нечетные функции» учащимся предлагается графическая информация. Построена ветвь графика функций $y=f(x)$, построить весь график этой функций, если известно, что:

а) $y=f(x)$ – четная функция;

б) $y=f(x)$ – нечетная функция.

Учитель находит такие способы и приемы преподавания, которые делают уроки интересными, а главное, значимыми для ученика. Важно, чтобы ученик понимал, где ему в жизни пригодятся знания, полученные на уроке, учился приобретать необходимые ему знания сам, умел выбирать из множества информации верную, учился ставить для себя задачи и выбирать пути их решения. Ученик должен осознавать, что не всякая информация хранится в форме знаний и нужна для дальнейшего использования.

Работа со словарями является также важным направлением в развитии специальной терминологии. Фактически, только со словарями обучающиеся способны увеличить свой словарный запас, связанный с предпринимательской деятельностью, конкретизировать и активизировать его, ознакомиться с лексическим значением новых слов, усвоить нормы предпринимательского языка, а также обучиться правильному орфоэпическому произношению и соблюдению в словах нормативного ударения. Целесообразно проводить работу со словарями не фрагментарно, исходя из конкретных целей и задач урока, а систематически. Педагоги должны привлекать и знакомить обучающихся со словарями разных видов, чтобы ученики свободно могли пользоваться ими как на уроках, так и во внеурочной деятельности. Обучающиеся должны обращаться к словарям за справками лексического значения слова, а также для анализа

незнакомых слов в тексте и литературе, которой они пользуются. Ученики должны уметь пользоваться словарями (фразеологическими, синонимов, ударений, иностранных слов, этимологических, энциклопедических, экономических и предпринимательских терминов), уметь находить в них необходимые слова и работать с ними. Ученикам предлагаются различные словарные статьи. Проводимая из урока в урок работа со словарями не только даёт возможность увеличить активный словарный запас учеников, уточнить их знания о значении, правописании и происхождении слов, но и позволяет использовать слова в новых контекстах, повышать грамотность.

В процессе решения второй задачи констатирующего этапа эксперимента были проведены исследования, которые позволили детализировать характер влияния выделенных нами организационно-педагогических условий на формирование ПЗЛР обучающихся в сфере предпринимательства. Это проявилось в установленном влиянии:

- на формирование личностных результатов обучения и развитие умений работать с информацией;
- на метапредметные результаты обучения и развитие способностей к предпринимательской деятельности;
- на метапредметные результаты обучения и повышение активности участия обучающихся в проектной деятельности и разработке бизнес-проектов.

Параметрическое оценивание в процессе исследования проводилось посредством тестирования и на основе наблюдения. Параметры образовательного процесса и условий группируются следующим образом:

- формирование предметных личностных и метапредметных результатов обучения связано с общими и специальными компетенциями:
- к общим относятся организационные, интеллектуальные, информационные и коммуникативные; к специальным - компетенции, формирующиеся в процессе освоения предпринимательской деятельности;

-организационно-педагогические условия формирования профессионально значимых личностных ресурсов в сфере предпринимательства должны учитывать установки обучающихся на самоактуализацию, саморазвитие и самореализацию, предоставляя им широкие возможности для самостоятельной углубленной специализации на основе личностных индивидуальных планов и образовательных программ;

- интеграция урочной и внеурочной деятельности в контексте будущей профессиональной деятельности рассматривается как основной путь полученных обучающимися компетенций в сфере предпринимательства.

Для изучения представленности в педагогической практике МАОУ «СОШ № 124 города Челябинска» выделенных нами организационно-педагогических условий формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства проанализирована нормативная документация (программа развития школы на 2016-2020 гг., основная образовательная программа школы в условиях внедрения ФГОС ООО, учебный план на 2018-2019 учебный год, рабочие программы по учебным предметам «Обществознание», «Технология» и курсам внеурочной деятельности, план внеурочной деятельности) с целью анализа реализации принципа интеграции урочной и внеурочной деятельности обучающихся на основе объединения целей, взаимосвязи содержания учебного материала и согласованности учебных задач, связанных с формированием профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства. Анализ документации показал отсутствие в программных документах перспективного направления развития школы по предпринимательской подготовке обучающихся, отсутствие взаимосвязи содержания учебного материала и согласованности учебных задач, связанных с формированием профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства. Посещено 5 уроков обществознания и 5 уроков технологии, с целью изучения и анализа системно-деятельностного

подхода в процессе обучения и воспитания по формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства. По итогам анализа на 3-х уроках (30% от посещенных уроков) заместителем директора по УР были отмечены элементы использования системно-деятельностного подхода по формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства. Остальные 70% уроков носили традиционный характер, не связанный с предпринимательством ни в теории, ни в практике. Посещено 3 внеклассных занятия (классные часы по профориентации, связанной со сферой экономики), и 10 занятий внеурочной деятельности по программе предпрофильной подготовки для 9-х классов «Психология и выбор профессии» (автор Г.В. Резапкина), а также 4 профильных занятия по финансовой грамотности в период летней оздоровительной кампании ЛОК-2019 с целью анализа реализации системно-деятельностного подхода и формирования субъектной позиции учащихся посредством включения их в самоуправление в процессе обучения и воспитания. По итогам анализа на 50% занятий демонстрировались элементы реализации системно-деятельностного подхода и формирования субъектной позиции учащихся посредством включения их в самоуправление при разработке и защите проектов (бизнес-планов).

Проведено анкетирование 20 педагогов, с целью выявления использования учителями приемов и технологий активизации учебно-предпринимательской деятельности обучающихся в процессе обучения и воспитания. Качественный анализ анкет показал, что педагоги считают важным подготовку обучающихся к предпринимательской деятельности в условиях развивающихся рыночных отношений. Видят и понимают важность данного вопроса на современном этапе. Но при этом 75% педагогов отмечают, что они испытывают затруднения, связанные с отсутствием у них компетентности по данному направлению деятельности. Уровень финансовой и предпринимательской грамотности у них низкий и

они не могут осуществлять эффективного содействия в предпринимательской подготовке обучающихся. Так уровень повышения квалификации по вопросам финансовой грамотности среди педагогов показал наличие таких курсов только у 2-х педагогов из 44, что составляет 4,5%. Один из педагогов за период проведения исследования уволился.

Существующие организационно-педагогические условия не дают возможность для организации реальных дел и предпринимательских начинаний с разнообразной самостоятельной деятельностью, направленной на формирование профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства, на самопознание, накопление и реализацию опыта предпринимательского поведения.

В целом результаты констатирующего этапа исследования позволяют предположить, что существующие организационно-педагогические условия не дают возможность для организации реальных дел и предпринимательских начинаний с разнообразной самостоятельной деятельностью, направленной на формирование профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства, на самопознание, накопление и реализацию опыта предпринимательского поведения. Это свидетельствует о необходимости апробации выделенных организационно-педагогических условий через их реализацию в формирующем этапе эксперимента и построение целенаправленной, комплексной работы с обучающимися, по формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства.

С учетом поставленных нами цели, задач и гипотезы исследования, а также опираясь на результаты констатирующего эксперимента, мы определили целью формирующего эксперимента апробировать выделенные нами организационно-педагогические условия формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства. Поскольку их формирование происходит как поэтапное освоение компонентов (когнитивного, компетентностного) в

процессе обучения и воспитания, то процесс создания особых организационно-педагогических условий требует их апробации через:

- интеграцию урочной и внеурочной деятельности обучающихся на основе объединения их целей, взаимосвязи содержания учебного материала и согласованности учебных задач;

- использование проектной технологии активизации учебно-предпринимательской деятельности;

- реализацию программы внеурочной деятельности «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель».

Рассмотрим сущность организации работы каждого этапа формирования профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в сфере предпринимательства с учетом выделенных условий.

I этап формирования мотивационного компонента определяет задачу этапа: развить умения работать с информацией, повысить уровень социально-экономических знаний и финансовой грамотности, включающих в себя экономические основы и категории предпринимательской деятельности. Для решения поставленных задач реализовано следующее содержание работы с обучающимися в рамках выделенных организационно-педагогических условий.

В условиях интеграции урочной и внеурочной деятельности обучающихся на основе объединения их целей, взаимосвязи содержания учебного материала и согласованности учебных задач реализуется программа внеурочной деятельности «Поколение NEXT.JUNIOR предприниматель». Рабочие программы по предмету «Обществознание» «Математика» и «Технология» разработаны в соответствии с основной образовательной программой основного и среднего общего образования МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» с учетом концептуального обновления содержания по указанным предметам. В содержание рабочих программ для 9-х классов включены темы по финансовой грамотности и

предпринимательской подготовке обучающихся 9-х классов.

Через использование технологий активизации учебно-предпринимательской деятельности в формировании мотивационного компонента используется методический прием, который предполагает, что ученик должен самостоятельно готовить небольшие информационные сообщения, содержащие не только перечисление фактов, но и их оценку. Выбор носителя информации (от обычного листа бумаги до сайта в Интернете) не имеет принципиального значения, хотя современный ученик отдает предпочтение использованию сложных технических средств: фотокамеры, видеокамеры, компьютера. При использовании этого методического приема учитель составляет задание для учащихся таким образом, чтобы в нем тесно переплетались задачи предметного обучения и воспитания с умением работать с информацией. Обсуждение прочитанного в средствах массовой информации. Данный метод формирует не только предметные знания, но и ценностные отношения в системе экономики, а также способность критического осмысления материала. Введение в учебный процесс комплекса вопросов, проблемных задач, творческих заданий и ситуаций в рамках предметных викторин, деловых игр. Постановка учащихся в ситуацию самостоятельного поиска информации с использованием средств массовой информации и школьной библиотеки как информационного центра. Применение этого метода позволяет разрешить противоречие между необходимостью включения новых научных знаний в контекст базового образования и невозможностью расширения учебных программ из-за значительной перегрузки учащихся. Подготовка собственной информации с использованием разных носителей. Опорой должен служить тот факт, что ученик лучше запоминает учебный материал, который принесёт ему определённую пользу в процессе деятельности. Ещё больший стимул к деятельности может быть получен, если обучающийся осознаёт, что осваиваемый им материал представляет для него нечто значительное.

На II этапе формирования компонента способностей организационно-педагогические условия развивают ряд личностных качеств, среди которых важную роль играет способность к предпринимательской деятельности. Для решения поставленных задач важна роль педагога, его готовность к преподаванию основ предпринимательства и формированию профессионально значимых личностных ресурсов обучающихся в этой сфере. Нами было выделено четыре группы учителей с разным характером стимуляции познавательных интересов учащихся. К первой группе были отнесены учителя, подлинно увлеченные, любящие свой предмет и свою работу. Их интерес к тому, чем и как овладевают учащиеся на уроке, способствует стремлению самих учеников к общению с ними и, естественно, благотворно влияет на интересы учащихся. Вторую группу составили те педагоги, которые стремятся обеспечить деловую обстановку для деятельности учащихся, активно используют новые информационные технологии и средства телекоммуникаций в обучении. В третью группу попали учителя, стимулирующие формирование познавательных интересов учащихся своей доброжелательностью и педагогическим оптимизмом. Основной инструмент их влияния на интерес – подбадривание, укрепление у учеников веры в свои силы и свои возможности. В четвертую группу были отнесены те учителя, у которых не было достаточно ясно выделено стимулирующее воздействие на познавательные интересы учащихся. Определенный стиль отношений с учениками у них не выработан, уроки неровные. Чаще всего это результат недостаточного опыта учителя, а также его слабой теоретической, методической и психолого-педагогической вооруженности. В исследовании особый интерес представляла четвертая группа учителей, так как новые педагогические технологии, с одной стороны, развивают возможности учителей, с другой – заставляют их постоянно учиться самим.

В ходе формирующего эксперимента, для преподавателей были организованы курсы повышения квалификации по разработанной программе, основными элементами которой являлось ознакомление с формами и методами формирования предпринимательского мышления, методикой обучения предпринимательскому мышлению. Затем были организованы деловые игры. В ходе их проведения выяснилось, что лишь 23 % опрошенных надеется получить в ходе игры новые знания. Однако в конце игры 47 % интервьюируемых отметили, что деловая игра «Начинающий инвестор» научила более ответственно принимать экономические решения и на практике применять теоретические знания, 53 % считают, что получили новые знания. Это подтвердило положительные результаты моделирования процесса познавательной деятельности педагогов, обучения их логике решения учебных задач по оптимальным алгоритмическим предписаниям, представленным обучающей системой. Обучающий эксперимент основывался на учете ряда разработанных психолого-педагогических условий. Они включают введение в учебный процесс комплекса вопросов, проблемных задач, творческих заданий и ситуаций в рамках предметных викторин, деловых игр, компьютерного тестирования. Разработанная система сопровождения образования направлена на достижение информационного оптимума, развивающего предпринимательского стиля мышления обучаемых. Основной эксперимент был спланирован как диагностирующий. Достижение целей в нем фиксировалось через сравнительный анализ уровней знаний и умений одних и тех же испытуемых в начале и в конце эксперимента. Для проведения эксперимента была организована специальная переподготовка учителей, но отбор учеников, участвующих в эксперименте, не проводился. Все обучаемые в ходе занятия по формированию предпринимательского стиля мышления получили новые знания и умения. Относительное увеличение показателя предпринимательского мышления варьируется от 32 до 87 %.

Предложенная система обучения позволила достичь высокой степени мотивации учения. Таким образом, все возлагаемые на эксперимент задачи были решены. В ходе эксперимента проверялись приемы предпринимательской подготовки на основе использования средств массовой информации и коммуникации. Проверка проводилась в условиях естественного педагогического эксперимента. Выбор этого метода обусловлен тем, что естественный эксперимент проходит в обычных условиях учебно-воспитательного процесса. Это имеет большое значение для практического применения выводов, полученных в ходе эксперимента. Основной формой организации работы с обучающимися стал метод проектов, поэтому перед началом эксперимента было изучено отношение учителей к нему. Согласно полученным данным, около 50 % учителей используют метод проектов в обучении, опираясь на темы и рекомендации авторов учебников. При этом большинство учителей не использовало все предложенные темы, так как это требует больших затрат времени учащихся и учителей. 30 % опрошенных учителей не удовлетворены предложенными инструкциями ввиду того, что, следуя им, большинство учащихся не могли спланировать свою работу при разработке проекта. На просьбу перечислить качества личности, развивающиеся у обучающихся в процессе обучения с использованием метода проектов, большинство указало лишь два-три качества. Чаще всего упоминались самостоятельность, активность, умение работать в группе. Это показывает, что учителя не вполне осознают, какие возможности дает использование метода проектов для воспитания и обучения учащихся. При выборе темы проекта и способа его практической реализации основными критериями были актуальность той или иной темы для данного контингента обучающихся и материальная оснащенность школы. В условиях вариативного обучения предпринимательскому стилю мышления были представлены блоки диагностирующего материала по основным темам школьной экономики. Они адаптированы с учетом

возрастных особенностей учащихся 9-х классов и могут быть использованы в любом количестве и последовательности в зависимости от программы обучения.

Предполагается, что достижения личности, зафиксированные в процессе учебно-предпринимательской деятельности обучающихся, суть внешних проявлений профессионально значимых личностных ресурсов, могут служить основанием для оценки его уровня.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Зуева Ф.А., Бароянц Т.М.

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск, Россия

E-mail: tamara-baroyanc@yandex.ru

Тьюторский подход к формированию профессионально-значимых личностных ресурсов учащихся

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с проблемой формирования профессионально-значимых личностных ресурсов учащихся на основе индивидуализации образовательного процесса, с использованием практики тьюторского сопровождения. Описывается опыт МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» по разработке программы внеурочной деятельности профориентационной направленности «Поколение NEXT. JUNIOR предприниматель» с использованием тьюторского подхода в процессе ее реализации.

Ключевые слова: тьюторский подход, профессионально-значимые личностные ресурсы учащихся, индивидуализация обучения.

Zueva F.A., Baroyants T.M.

South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia

Tutorial approach to the formation of professionally significant personal resources of students

Annotation. The article considers issues related to the problem of the formation of professionally significant personal resources of students based on the individualization of the educational process, using the practice of tutoring. The experience of MAOU "Secondary School No. 124 of Chelyabinsk" on the development of a program of extracurricular career-oriented activities "Generation NEXT. JUNIOR Entrepreneur" using a tutorial approach in the process of its implementation.

Key words: tutorial approach, professionally significant personal resources of students, individualization of instruction.

Профессиональная ориентация учащихся является актуальной проблемой современного образования. Над этой проблемой думают не только будущие выпускники школ, их родители, но и педагоги, социологи, психологи, медики, экономисты. Сегодня мало ответить на вопрос, какой деятельностью хотел бы заниматься учащийся, важно осмыслить какими профессионально-значимыми личностными ресурсами должен обладать выпускник, чтобы построить свою неповторимую профессиональную траекторию и стать успешным в современном мире профессий. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273 ФЗ содержит положения, согласно которым предусматривается индивидуализация и профессиональная ориентация содержания среднего общего образования [1]. Федеральной целевой программой развития образования на 2016-2020 годы в числе основных направлений определены:

- введение профильного обучения в старшей школе, обеспечивающего возможность выбора учащимися индивидуального учебного плана;
- внедрение моделей непрерывного профессионального образования, обеспечивающих каждому человеку возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для дальнейшего профессионального, карьерного и личностного роста;
- организация сетевого взаимодействия образовательных учреждений для развития мобильности в сфере образования;
- интеграция в европейское образовательное пространство, повышение мобильности профессионального образования, рост экспортного потенциала образования [2].

Реализация данных направлений, требует новых подходов в обучении, одним из которых может стать тьюторский подход к формированию профессионально-значимых личностных ресурсов

учащихся, представленных единством мотивации, способностей и личностных свойств профессиональной направленности [3]. Основная идея тьюторского подхода состоит в ориентации на индивидуализацию обучения и предоставление ученику возможности самостоятельно проектировать свое будущее. На этом этапе профориентационная работа педагога-тьютора переходит в сопровождение, и из диагностической, превращается в формирующую, развивающую и диагностико-коррекционную [5].

Существует немало подходов к определению понятия индивидуализации обучения. Так, А.С. Ковалева, анализируя сущность индивидуализации в образовании, подчеркивает принципиальное различие между процессом индивидуализации и индивидуальным подходом в образовании. Она утверждает, что индивидуальный подход в образовании направлен на поддержку эффективности самого процесса обучения, и в этом случае педагог является главным звеном в обучающей системе. При этом педагог, учитывая индивидуальные особенности каждого ученика, подбирает определенные формы, средства и методы обучения не для отдельной личности, а для всей группы учащихся. В итоге, при индивидуальном подходе, каждого конкретного учащегося сравнивают не с самим собой, а его достижения и успехи с достижениями и успехами других учащихся. Индивидуализация процесса обучения предполагает, что позиция учащегося становится активной, т. е. он выступает в качестве субъекта обучения. Задача индивидуализации – это, прежде всего, научить учащегося самостоятельно управлять своей образовательной траекторией [4].

С учетом такого подхода к процессу индивидуализации обучения, в МАОУ «СОШ № 124 города Челябинска» была разработана модульная программа внеурочной деятельности «Поколение NEXT. JUNIOR предприниматель» для тех учащихся, кому интересна практика формирования профессионально-значимых личностных ресурсов в сфере

предпринимательства. Актуальность программы определяется противоречием между требованиями реальной жизни к профессиональным компетенциям современного работника и представлениями подростков об их месте в профессиональной общности. Слабо задействованные и не всегда эффективно работающие механизмы профориентации учащихся, приводят к тому, что решающим фактором при выборе профессии, является мнение семьи, близкого окружения, друзей или учителей. Альтернативой этому должно стать формирование личного опыта учащихся в осуществлении социально значимой деятельности, приобщение к практикам самопознания, самоуправления, самоконтроля и самореализации, проводимых в формах, отличных от классно-урочной. Помочь этому должны квалифицированные педагоги тьюторы, призванные обеспечить выявление индивидуальных образовательных запросов своих подопечных, способных осуществить организационную, консультационную и иную помощь при разработке и реализации индивидуальных образовательных сценариев, программ, маршрутов, проектов .

Откуда взялась идея создания программы по предпринимательству? Интерес участников образовательного процесса МАОУ «СОШ № 124 г. Челябинска» к предпринимательской деятельности выявился в ходе проведенных исследований. Выяснилось, что предприимчивость, как проявление интеллектуальной и творческой одаренности тинэйджеров, является среди них актуальной темой. По их мнению, именно предпринимательская среда предоставляет сегодня свободу для пробы сил и обеспечивает материальную независимость от взрослых. Все более устойчивым становится интерес к предпринимательству и со стороны родителей, как к сфере деятельности, позволяющей подросткам раскрыть свой творческий потенциал, научиться ставить цели и получать результат, реализовывать свои лидерские способности. Успешные бизнесмены и государственные чиновники все чаще обращаются к молодежи с призывом

пробовать себя в бизнесе и осваивать азы предпринимательства. Даже если в будущем, карьерный путь подростка не будет связан с бизнесом, то сформированные коммуникации и умение разбираться в сложных вопросах управления и организации, ему пригодятся в любой сфере.

О создателях программы нужно сказать отдельно. Желание педагогов школы внести свой вклад в воспитание поколения инициативных предпринимателей, которые подхватят текущие тенденции и смогут существенно развить их, легло в основу создания программы «Поколение NEXT. JUNIOR предприниматель». Разработчиками был изучен опыт педагогов-тьюторов профориентационной работы инновационных площадок образовательных организаций города Санкт-Петербурга, Томска, Новосибирска, Нижневартовска, Московской школы управления Сколково. Было очевидным, что без сотрудничества с партнерами из сферы предпринимательства, программа будет не эффективна. Поэтому были найдены заинтересованные участники в лице регионального представителя всероссийского образовательного проекта «Поколение NEXT» и команды карьерных консультантов по развитию у подростков позитивного отношения к предпринимательству и оказанию им помощи в формировании личностных свойств профессиональной направленности в этой сфере. Вторым партнером согласился стать бизнес центр Международного института дизайна и сервиса в городе Челябинске с командой бизнес тренеров.

Целевой аудиторией программы стали учащиеся основного уровня образования, формирующие финансовую грамотность, и среднего уровня образования, стоящие перед выбором профиля обучения в старшей школе и будущей профессии. Педагогический тыл программы обеспечили педагоги и социальные партнеры, готовые оказать поддержку инициативным учащимся, а также родители, готовые дать своим детям свободу выбора и стать наставниками в формировании их карьерного пути. Образовательные задачи программы заключались в том, чтобы

сформировать у учащихся понимание своего психологического портрета, определить ценности для правильного выбора будущей профессиональной деятельности, составить план подготовки и реализации своей карьеры в сфере предпринимательства, а также познакомить с базовыми навыками предпринимательства. Особая роль на этом этапе была отведена педагог-тьютору. Через общение, упражнения и решение проблемных задач помочь своим подопечным усвоить специальные понятия. Через игровые приемы и тренинги развить их личностные и базовые метапредметные навыки: научить планировать, работать в команде, развить коммуникации, освоить навыки публичных выступлений и презентации собственных проектов. Научить реализовывать стартапы и бизнес планы в реальных экономических условиях.

Программа построена по модульному принципу и начинается с самых основ. Модуль «Основы финансовой грамотности и семейной экономики» формируют первоначальные экономические знания, необходимые для предпринимательской практики на объектах, очень понятных учащимся 5-6-х классов: на семье и школе. Модуль «Погружение в предпринимательство» у учащихся 7-х классов развивает уже почти осознанный интерес к предпринимательству. Они принимают участие в захватывающем мастер классе «Пределов нет», который проводит бизнес-тренер Международного института дизайна и сервиса города Челябинска. Модуль «Профессиональная самоидентификация» направлен на сопровождение учащихся 8-х классов в непростом процессе самопознания и выявления необходимых для предпринимателя качеств. В этом модуле проводится первоначальная проба личностного предпринимательского ресурса: мотивации, способностей и свойств профессиональной направленности личности учащегося. В период летней практики проводится конкурс бизнес-идей. Модуль «Я – предприниматель!» - это профессиональная проба в свободной предпринимательской среде для учащихся 9-11-х классов, стоящих перед

выбором своего профессионального будущего. Этот модуль не обязывает выбрать для карьеры только сферу бизнеса, но помогает повысить мотивацию, представить свое будущее в реальных экономических условиях с новыми компетенциями современного работника через участие в тренингах и стартапах.

Развиваемые навыки и компетенции, учащиеся демонстрируют через принятие самостоятельных решений, управление изменениями, влияние, убеждение, через целеполагание и достижение результата, через стратегическое планирование своей траектории профессионального развития в бизнесе, через развитие навыков «будущего».

В ходе апробации программы было проведено анкетирование 45 учащихся 7-х, 9-х и 11-х классов в начале и в конце обучения. Результаты исследования показали рост заинтересованности стать предпринимателем с 7 человек в 7-х классах (2015-2016 учебный год) до 12 человек в 9-ом классе (2017-2018 учебный год) и с 2-х до 10 человек в 10-ом и 11-ом классе. Изменение отношения к предпринимательству, как перспективному направлению экономики, подтвердили 100% респондентов 9-х и 11-х классов. На вопрос «Хотели бы вы стать предпринимателем в будущем? «Да, я не исключаю этой возможности» ответили 37 человек из 45, что составляет 82%. Полученные данные позволяют предположить, что динамика формирования профессионально-значимых личностных ресурсов учащихся может быть положительной, и у них может формироваться позитивное отношение к предпринимательству, как и желание стать бизнесменом.

Сегодня, в условиях возвращения к ценностям личного выбора индивидуальной траектории развития человека в рамках школьного образования, становится все более важным обращение к личной ответственности учащегося за свой учебный опыт, принятие решений о своем дальнейшем образовании, помощь в осуществлении самообразования. Этим сегодня и продиктован возобновившийся в

педагогической среде интерес к реализации различных тьюторских практик на основе индивидуализации образования.

Статья выполнена под научным руководством Ф.А. Зуевой, профессора кафедры технологии и психолого-педагогических дисциплин ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», д.п.н.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. № 145-ФЗ, от 06.04.2015 г. № 68-ФЗ, ред. 17.03.2018) // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/>; <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 03.02.2020).
2. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы. Утверждена постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. № 497 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.02.2020).
3. Зуева, Ф.А. Концептуальные позиции педагогического содействия развитию профессионально значимых личностных ресурсов старшеклассников в аспекте внедрения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования [Текст] / Ф.А. Зуева // Сибирский педагогический журнал. – 2011. – № 12. – С. 117–129
4. Ковалева, А.С. Роль индивидуализации в образовательном процессе // Национальная ассоциация ученых. – П., 2018, №36. – С. 16-18
5. Ковалева, Т.М. Открытое образование и современные тьюторские практики [Текст] / Т.М. Ковалева // Проблемы современного образования. 2010. № 4. С. 19–23