



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ОЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Экономики, управления и права

Применение кейс-заданий при обучении дисциплинам
профессионального цикла в условиях среднего профессионального
образования

Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность (профиль): Экономика и управление
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
89 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«10» декабря 2021 г.
Зав. кафедрой Т.УиП
Рябчук П.Г.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-409-081-3-1
Крысин Владислав Андреевич

Научный руководитель:
Гордеева Дарья Сергеевна
к.п.н., доцент

Челябнск
2021

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования.....	6
1.1 История разработки и применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла.....	6
1.2 Классификация кейс-заданий.....	12
1.3 Особенности применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла.....	18
Выводы по главе 1.....	28
Глава 2. Использование кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования.....	29
2.1 Характеристика базы исследования и опыта применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».....	29
2.2 Разработка кейс-задания при обучении дисциплине «Экономика» в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже».....	35
2.3 План-конспект комбинированного занятия по теме: «Теория спроса и предложения» с применением кейс-задания «Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения».....	41
Выводы по главе 2.....	55
Заключение.....	57
Список использованной литературы.....	60
Приложение1.....	66
Приложение2.....	67

Введение

Актуальность исследования. Для достижения новых результатов образования необходимо использовать новые эффективные методы и технологии, одна из них – кейс-технология.

Проблема внедрения кейсов в практику современного профессионального образования в настоящее время является актуальной. Это обусловлено двумя тенденциями:

- направленность развития образования на формирование профессиональных компетенций, умений и навыков мыслительной деятельности, а не на получение конкретных знаний;
- развитие требований к качеству специалистов который должен обладать способностью к оптимальному поведению в различных ситуациях.

Использование кейсов в обучении студентов позволяет: повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам; развить исследовательские коммуникативные и творческие навыки принятия решений в проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни; сформировать конкурентоспособность, персональную и коллективную ответственность.

Ценность кейс-технологии заключается в том, что она позволяет успешно формировать у студентов не только конкретные профессиональные компетенции, определенные ФГОС СПО, по специальности, но и комплекс общих компетенций, необходимых любому специалисту среднего звена. Это, например, способность организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях; осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и

личностного развития; использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности, работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами и пр. Очевидно, что обладание этими компетенциями позволяет выпускнику колледжа быть более конкурентоспособным и мобильным на рынке труда.

Объект исследования: учебно-воспитательная деятельность по дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования.

Предмет исследования: использование кейс-задания по дисциплине «Экономика».

Цель исследования: теоретическое изучение применения кейс-задания при обучении дисциплинам профессионального цикла и разработка кейс-задания по дисциплине «Экономика» в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже».

Задачи исследования:

- рассмотреть историю разработки и применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла;
- рассмотреть классификацию кейс-заданий;
- рассмотреть особенности применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла;
- разработать кейс-задания при обучении дисциплине «Экономика» в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже»

Практическая значимость: разработать кейс-задание «Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения» и план-конспект занятия с применением кейс-задания по дисциплине «Экономика».

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, наблюдение, изучение документов.

База исследования: ГБПОУ «Южно-Уральском государственный колледж».

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы. Выпускная квалификационная работа содержит (3) таблицы, содержит (13) рисунков.

В первой главе мы рассматривали теоретические аспекты применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования, а именно историю, классификацию, особенности кейс-заданий.

Во второй главе мы рассматривали использование кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования, а именно историю ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж», разработали кейс-задание «Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения» и план-конспект по дисциплине «Экономика».

Глава 1. Теоретические аспекты применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования

1.1 История разработки и применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла

Метод кейсов является одной из разновидностей технологий анализа ситуаций для активного обучения.

Название педагогической технологии на русском языке «кейс-метод» или «метод кейсов». Это обуславливает эквивалентность использования нескольких схожих терминов для обозначения данной технологии.

Метод кейсов – техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

Кейс-метод – исследовательский проект, в котором в качестве предмета исследования выбирается единичный случай или несколько избранных примеров социальной сущности и определяется совокупность методов их изучения. Исследование типа кейса-метода включает в себя описание типичных, иллюстративных или девиантных примеров; фиксирует внимание на экстремальных, или стратегических случаях; изучает естественные эксперименты.

Кейс-метод, в современном его виде, был впервые применён во время преподавания управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе, хорошо известной своими инновациями. Термин «ситуация» ранее использовался в медицине и праве, но в образовании этот термин приобрёл новый смысл. [17]

В начале двадцатого века в Гарварде преподаватели начали в дополнение лекции организовывать студенческое обсуждение. Преподаватель «презентовал проблему», перед студентами ставилась задача и рассматривались различные варианты её решения. Первый учебник по написанию ситуационных упражнений был опубликован Коуплендом в 1921 году при активном участии декана Гарвардской бизнес-школы Воласа Донама.

Кейс-метод (или, как писали в двадцатые годы, «метод казусов») был известен преподавателям экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е годы прошлого столетия. В сентябре 1926 года состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам в совпартшколах, на которой рассматривались вопросы применения различных методов и методик обучения, в том числе метод проектов или метод казусов. В период с октября 1924 г. по октябрь 1925 г. преподаватели совпартшкол ознакомились с методом казусов в одном из американских экономических журналов – органе Гарвардского университета.

Кейс-метод, достоинства которого так хорошо понимали преподаватели экономических дисциплин, тем не менее, не применялся в СССР достаточно долго. Интерес к нему возник лишь в конце двадцатого столетия.

Анализ ситуаций начал использоваться при обучении управленцев, в основном на экономических специальностях ВУЗов, в первую очередь как метод обучения принятию решений. Значительный вклад в разработку и внедрение этого метода внесли Г.А. Брянский, Ю.Ю. Екатеринославский, О.В. Козлова, Ю.Д. Красовский, В.Я. Платов, Д.А. Поспелов, О.А. Овсянников, В.С. Рапопорт и др. [17]

Тем не менее, развитие метода в СССР проходило в то время весьма противоречиво. С одной стороны, использование метода анализа ситуаций привело к широкому распространению игровых и дискуссионных методов

обучения, но с другой стороны, давление идеологии, закрытость системы образования постепенно вытесняли метод из учебных аудиторий.

Новая волна интереса к методике кейс-заданий началась в 90 годы. Реформирование экономики породило существенный спрос на специалистов, умеющих действовать в ситуациях неопределённости, высокой степени риска, специалистов, умеющих анализировать и принимать решения. В ВУЗах началось массовое обновление преподаваемых дисциплин и курсов. Менеджмент, маркетинг, политология, социология стали заполнять образовательный процесс, неся за собой расширение числа интерактивных методов обучения.

Перемены, происходящие в образовании многими аналитиками, были охарактеризованы как переход от классического к постклассическому образованию. Этот переход проявился в смене целей и ценностей образования. [10]

Таблица 1

Различие в целях и ценностях классического и пост классического типов образования

Классическое образование	Постклассическое образование
Массовость	Индивидуальность
Стабильность	Неустойчивость
Традиционализм	Инновации
Завершённость	Непрерывность
Нормативность	Творчество и неповторимость
Цель	Самоцель
Результат-знания	Результат – компетентность, самостоятельность

В России кейс-метод начали использовать в бизнес-образовании сравнительно недавно, в 90-е годы XX века. Продвижение кейс-метода началось в начале 1990-х годов, которому способствовали инициативы

Школы бизнеса МГУ им. М. В. Ломоносова, Морозовского проекта, проектов по линии TACIS, НФПК, РАБО. Однако распространение и применение кейс-метода происходило локально, во многом благодаря инициативе отдельных преподавателей-энтузиастов. Поэтому кейс-метод не получил широкого распространения, а его реализация осуществляется с использованием преимущественно традиционного, текстового формата. Доля времени, отводимая на него в учебном процессе, колеблется в пределах 20–30 %.

Интерес к кейс-методу в России в значительной мере усилился во второй половине 2000-х годов. В 2007 году Высшая школа менеджмента СПбГУ выступила инициатором и учредителем проекта «Российский центр учебных кейсов». Она стала первой в России бизнес-школой, которая за 15 лет создала солидную коллекцию учебных кейсов, разработанных ее преподавателями. Так, из 240 кейсов, зарегистрированных в ее электронной библиотеке, 179 кейсов (по состоянию на 01.09.2012) были разработаны преподавателями ВШМ СПбГУ. В настоящее время Высшая школа менеджмента СПбГУ по праву является крупнейшим в России центром по созданию учебных кейсов, раскрывающих практику ведения бизнеса в России.

В 2007 году, для популяризации кейсов среди студентов, в МГИМО и ГУ-ВШЭ создается первый в истории России чемпионат по решению бизнес кейсов Mind Wrestling, который позднее (в 2010 г.) был переименован в Changellenge. [5]

К вышесказанному следует добавить, что в последние годы в отечественной практике наметилась тенденция к использованию кейс-метода не только в бизнес-образовании, но и в предметном обучении. Так, например, разрабатываются методические аспекты использования кейс-метода при обучении органической химии в колледжах (автор – А.М. Деркач, Санкт-Петербург). Что касается общего образования, начального и среднего профессионального образования, то для достижения целей

предметного обучения наиболее пригодными являются мини-кейсы, используемые в сочетании с другими методами и технологиями обучения. Так, А.М. Деркачом была предложена методика составления кейсов (на примере обучения технологов пищевой индустрии) на основе принципов ведущей роли теории, эффективности, нормосообразности, частично заимствованных из работ по праксиологии.

Метод кейс-заданий – это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменениями в современной ситуации в образовании. Можно сказать, что метод направлен не столько на освоение конкретных знаний, или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студента и преподавателя.

История метода кейс-заданий в России в определённой степени связана с поддержкой международных образовательных фондов и программ. Так, например, обучение большого числа специалистов методу кейс-заданий было осуществлено в рамках Мега проекта «Развитие образования в России (среднее образование)». Проект был реализован при поддержке фонда Дж. Сороса.

В настоящее время этот метод чрезвычайно широко распространён, особенно при обучении экономике, управлению, а также в бизнес-образовании. Использование кейс- метода теперь не ограничивается только обучением, очень активно метод кейс-заданий используется как исследовательская методика. Так, например, в 2003 году в Томске была начата реализация исследовательской программы «Исследование феноменов и тенденций перехода к Открытому образовательному пространству», в рамках которой метод кейс-стадии был использован как исследовательский метод. Первый этап реализации программы завершился выходом сборника кейсов «Изменения в образовательных учреждениях: опыт исследования кейс-методом» под редакцией Г.Н. Прокументовой.

[14]

В настоящее время активные методы обучения, в том числе кейс-метод, достаточно широко применяются при подготовке экономических кадров в ряде ведущих экономических вузов России. Использование кейс-метода в обучении студентов экономических специальностей позволяет повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам, улучшить понимание экономических законов, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений. Отличительной особенностью кейс-метода является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Созданный как метод изучения экономических дисциплин, в настоящее время кейс-метод нашел широкое распространение в изучении медицины, юриспруденции и других наук.

Для того чтобы учебный процесс на основе кейс-технологий был эффективным, необходимы два условия: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе.

В связи с вышесказанным следует заключить, что в современных условиях отмечается быстрое и достаточно широкое распространение методики кейс-метода в образовании, однако данный процесс сопровождается определенными трудностями.

С одной стороны, недостаточно серьезное отношение преподавателей к методологической основе рассматриваемого метода. С другой стороны, глубокий и обстоятельный подход к его методологической основе позволит использовать кейс-метод как средство повышения профессиональной компетентности преподавателя, а также как один из эффективных способов соединения учебного, образовательного и исследовательского содержания в обучении. [20]

С проблемами сталкивается внедрение кейс-метода в практику профессионального образования, что обусловлено рядом тенденций:

– первая вытекает из общей направленности развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний,

сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации;

– вторая вытекает из развития требований к качеству специалиста, который, помимо удовлетворения требованиям первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, его действия должны отличаться системностью и эффективностью в условиях кризиса.

Отличительной особенностью кейс-метода является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Для того чтобы учебный процесс на основе кейс-технологий был эффективным, необходимы два условия: хороший кейс и определённая методика его использования в учебном процессе.

Кейс-метод является достаточно эффективным средством организации обучения. Эффективность метода в том, что он достаточно легко может быть соединён с другими методами обучения. [35]

1.2 Классификация кейс-заданий

Классификация кейсов может производиться по различным признакам. Одним из широко используемых подходов к классификации кейсов является их сложность. При этом различают: (рис.1.) [42]

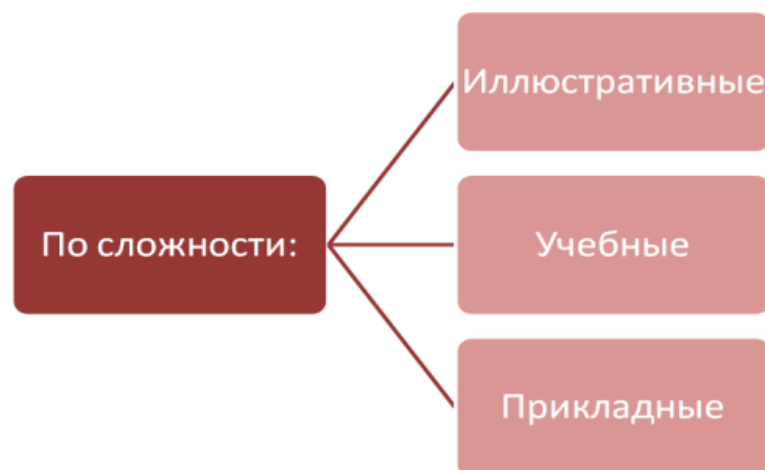


Рис.1. Классификация кейсов по сложности

- иллюстративные учебные ситуации – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;
- прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

Кейсы могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае могут быть выделены следующие типы кейсов: (рис.2)



Рис.2. Классификация кейсов по целям и задачам

По мнению авторов данного подхода, в российской высшей школе наиболее распространены кейсы третьего типа.

Заслуживает внимания классификация кейсов, приведенная Н. Федяниным и В. Давиденко, хорошо знакомыми с зарубежным опытом использования кейс-метода. (рис.3) [7]



Рис.3. Классификация кейсов Н. Федянина и В. Давиденко

– структурированный «кейс», в котором дается минимальное количество дополнительной информации; при работе с ним студент должен применить определенную модель или формулу; у задач этого типа существует оптимальное решение;

– «маленькие наброски», содержащие, как правило, от одной до десяти страниц текста и одну-две страницы приложений; они знакомят

только с ключевыми понятиями и при их разборе студент должен опираться еще и на собственные знания;

– большие неструктурированные «кейсы» объемом до 50 страниц – самый сложный из всех видов учебных заданий такого рода; информация в них дается очень подробная, в том числе и совершенно ненужная; самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать; студент должен распознать такие «подвохи» и справиться с ними;

– первооткрывательские «кейсы», при разборе которых от студентов требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, но и предложить нечто новое, при этом студенты и преподаватели выступают в роли исследователей.

Некоторые ученые считают, что кейсы бывают «мертвые» и «живые» (рис.4). [17]

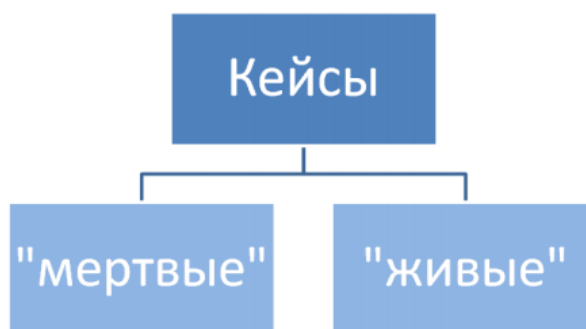


Рис.4. Классификация кейсов на «живые» и «мертвые»

К «мертвым» кейсам можно отнести кейсы, в которых содержится вся необходимая для анализа информация. Чтобы «оживить» кейс, необходимо построить его так, чтобы спровоцировать студентов на поиск дополнительной информации для анализа. Такой подход позволяет кейсу развиваться и оставаться актуальным длительное время.

Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Однако следует

иметь в виду, что большие кейсы вызывают у студентов некоторые затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые. Кейс может содержать описание одного события в одной организации или историю развития многих организаций за многие годы. Кейс может включать известные академические модели или не соответствовать ни одной из них. [27]

Нет определенного стандарта представления кейсов. Как, правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным для студентов. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях легче работать и анализировать ее, чем информацию, представленную, например, в аудио- или видео- вариантах; ограниченные возможности многократного интерактивного просмотра могут привести к искажению первичной информации и ошибкам. В последнее время все популярнее становятся мультимедиа представление кейсов. Возможности мультимедиа представления кейсов позволяют избежать вышеназванных трудностей и сочетают в себе преимущества текстовой информации и интерактивного видео изображения.

По наличию сюжета кейсы делятся на сюжетные и бессюжетные (рис.5.).



Рис.5. Классификация кейсов по принципу наличия сюжета

Сюжетные кейсы обычно содержат рассказ о произошедших событиях, включают действия лиц и организаций. Бессюжетные кейсы, как

правило, прячут сюжет, потому что четкое изложение сюжета в значительной степени раскрывает решение. Внешне они представляют собой совокупность статистических материалов, расчетов, выкладок, которые должны помочь диагностике ситуации, восстановлению сюжета.

Временная последовательность материала также накладывает отпечаток на жанровые особенности кейса (рис.6). [31]



Рис.6. Временная классификация кейсов

Кейсы в режиме от прошлого к настоящему характеризуются естественной временной последовательностью событий, позволяют хорошо выявлять причинно-следственные связи. Кейсы-воспоминания характеризуются тем, что время в них прокручивается назад: герои что-то вспоминают, сами воспоминания отрывочны, часто несистемные, фрагментарны, что создает затруднения по восстановлению временных цепочек. По сути дела, анализ кейса сводится к реконструкции ситуации, ее осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы.

Наконец, прогностические кейсы дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения «героя» в будущем.

В зависимости от того, кто выступает субъектом кейса, их можно условно разделить на: (рис.7).



Рис.7. Классификация кейсов по субъектному признаку

- личностные кейсы, в которых действуют конкретные личности, менеджеры, политики, руководители;
- организационно-институциональные кейсы отличаются тем, что в них действуют организации, предприятия, их подразделения;
- многосубъектные кейсы обычно включают в себя несколько действующих субъектов. [24]

Величина кейса прямо зависит от его назначения. Мини-кейс, занимающий по объему от одной до нескольких страниц, может быть рассчитан на то, что он займет часть двухчасового практического занятия. Кейс средних размеров занимает обычно двухчасовое занятие, а объемный кейс, составляющий до нескольких десятков страниц, может использоваться в течение нескольких практических занятий.

Бывают кейсы с приложениями и без приложений; кейсы с приложениями обычно предполагают формирование навыков расчетов и анализа статистической информации.

По типу методической части кейсы бывают вопросными, при их разрешении студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы, либо кейсы-задания, которые формулируют задачу или задание.

Опыт показывает, что кейс превращается тогда в эффективное учебно-методическое произведение, когда получает всестороннюю не только научную и методическую, но и жанровую проработку. [41]

1.3 Особенности применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла

В последние годы в практике профессионального обучения стал более широко использоваться кейс-метод – метод анализа конкретной ситуации. Понятие «анализ ситуации» составляет суть деятельности студентов при решении кейса. Поэтому обучающий потенциал кейс-метода сконцентрирован вокруг аналитической деятельности как таковой, а также действий и методов работы, необходимых студентам для нахождения оптимального решения учебной проблемы (поиск информации, дискуссия, самооценка и оценка других студентов). [8]

Кейс-метод сегодня становится одним из доминирующих при подготовке менеджеров, юристов, экономистов, так как позволяет активизировать различные факторы: теоретические знания по тому или иному курсу, практический опыт обучаемых, их способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения и аргументировано высказать свою. Метод кейса предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, т.е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько вариантов, которые могут соперничать по степени истинности; задача преподавания – поиск с обучающимися не одной, а многих истин. [9]

Таблица 2

Типы кейсов, способы их представления

Типы кейсов (Гарвардская школа)	Способ представления	Создание проблемной ситуации	Подготовка кейса	Содержание кейса	Выбор создания итогового решения
Обучающий кейс	Иллюстративные учебные ситуации-кейсы, цель которых – на определенном практическом	Преподаватель задает, определяет проблему	Педагог готовит кейс	Кейс содержит 2-3 готовых варианта решения по рассматриваем	Обучающимся предлагается высказать свои мнения.

	примере обучить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации			мой проблеме	
Аналитический кейс (информационный)	Учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается учебная (условная) ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы. Цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме	Преподаватель задает, определяет проблему	Педагог готовит кейс	Кейс содержит несколько вариантов (3-4) решения и некоторое количество информационных источников по рассматриваемой проблеме	Обучающиеся должны выбрать вариант решения и обосновать его, опираясь на материалы готового кейса
Эвристический кейс проблемная ситуация	прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.	Преподаватель определяет проблему в общих чертах, обучающиеся конкретизируют проблему (для младших школьников конкретизацию проблемы может также осуществить преподаватель)	Преподаватель готовит начальный кейс. Обучающиеся его дополняют, при необходимости	Кейс содержит некоторое количество информационных источников по рассматриваемой проблеме, может содержать некоторые варианты решений, иллюстрирующие примеры и пр.	Обучающиеся должны выстроить собственное обоснованное решение, опираясь на материалы готового кейса. Возможно, для обоснования своей точки зрения, обучающиеся дополняют кейс новой информацией
Исследовательский кейс	учебные ситуации – кейсы без формулирования	Преподаватель определяет	Преподаватель готовит начальный	Кейс содержит некоторое	Обучающиеся предлагают

	<p>проблемы, в которых описывается более сложная, ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д. Цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов</p>	<p>проблемное направление, обучающиеся самостоятельно задают проблему (младшим школьникам необходимо помочь в формулировке проблемы)</p>	<p>кейс, обучающиеся его дополняют</p>	<p>количество информационных текстов по рассматриваемой проблеме</p>	<p>собственное решение. Для обоснования своей точки зрения либо дополняют готовый кейс новой информацией, либо, в зависимости от решения, готовят новый кейс</p>
--	--	--	--	--	--

Принципиальные особенности метода исследования ситуаций следующие:

- центральный пункт – проблема, а не предмет; [18]
- кейс должен иметь дело с конкретным объектом, а не только с общей теорией;
- обучаемые обязаны активно участвовать в процессе учения, а не только быть пассивными слушателями;
- возможно не одно решение проблемы.

Главным условием использования кейс-метода в обучении той или иной дисциплине является наличие противоречий, на основе которых формируются и формулируются проблемные ситуации, задачи, практические задания для обсуждения и нахождения оптимального решения студентами.

Кейс – метод основывается на следующих принципах:

- принцип партнерства, сотрудничества с обучающимися – основанный на признании учащихся партнерами в образовательной деятельности, на взаимодействии и коллективном обсуждении ситуаций;

– принцип смещения роли преподавателя с трансляции и «разжевывания» знаний к организации процесса их добывания – возрастание роли педагога как эксперта и консультанта, помогающего студенту;

– принцип творчества, который предполагает превращение кейса и занятия с его применением в индивидуально креативный результат

Основные требования к кейсу:

– должен быть написан интересно, простым и доходчивым языком;

– содержать проблему и пояснительную записку, в которой предлагаются конкретные рекомендации по разбору ситуации, излагаются авторский разбор ситуации, ключ, а также рекомендуемая методика проведения занятий;

– демонстрировать положительные и отрицательные стороны проблемы; [29]

– соответствовать потребностям контингента обучающихся;

– содержать оптимальное количество информации;

– текст кейса не должен подсказывать ни одного варианта решения поставленной проблемы.

Рассмотрим краткую структуру кейса (рис.8).



Рис.8. Структура кейса

Введение, которое включает в себя первые несколько абзацев:

- название кейса и авторство;
- название организации, учреждения, органа власти или местного самоуправления, имена и должности главных персонажей, которые в дальнейшем будут фигурировать на страницах кейса

Проблема, описание которой дается в виде нескольких абзацев:

- краткое описание проблемы (как она видится разными участниками событий);
- описание структуры проблемной ситуации, если возможно [40]

Материалы для решения указанной проблемы, которые структурированы в форме вопросов и ответов или разбиты на темы и подтемы. Материалы, необходимые для решения проблемы каждого конкретного кейса, самостоятельно определяются автором. Цель этого раздела - представить большой объем необходимой информации. Самая общая схема структурирования материала включает:

- историю организации (или учреждения) с важнейшими моментами в ее развитии, события, имена и должности; главных героев; даты и место, где происходит действие;

- описание внешней среды (если требуется) — история проблемы, с которой столкнулась данная организация, и главные силы, противодействующие решению проблемы; описание состояния данной проблемы и причин ее появления (вредное производство, некомпетентные решения властей, равнодушие сообщества и т. п.);

- расширенное описание ситуации по проблеме или ее решению - общее состояние дел, слабые и сильные стороны позиции данной организации; социальные партнеры; ключевые фигуры в управленческой группе; финансовые вопросы, возникающие в ходе решения исследуемой проблемы и т.д.;

- схемы, таблицы, статистика, финансовая отчетность, фотографии с места событий, другие картинки (если есть);

- видео, аудиоматериалы, материалы на электронных носителях или любые другие

Сценарии решения кейса:

- характеристики каждой роли в заданной ситуации;
- возможные альтернативы в решении изучаемой проблемы;
- постановка задач, как для всей группы, так и для ее отдельных участников.

Методические рекомендации преподавателю, в которых рассматриваются примерные вопросы по данному кейсу, определена целевая группа, цели преподавания, анализ проблем и их концептуальное обоснование. [36]

В профессиональном обучении возможность реализации данной технологии заключается в обращении к конкретным проблемным ситуациям. Для усвоения и разрешения определенной задачи, студентам, в

процессе занятия, предлагается проанализировать реальную жизненную ситуацию, которая отражает практическую проблему и определённый комплекс знаний. И сама проблема при этом однозначных решений не имеет. В кейсе действия даются либо в описании (тогда необходимо их осмыслить, найти эффективные способы и спрогнозировать возможные последствия), либо их требуется предложить в качестве решения проблемы. Кейс-ситуации помогают обучающимся развивать научное мышление, осваивать профессиональную деятельность и формировать исследовательские компетенции, такие как мыслительный эксперимент, целеполагание, синтез, декомпозиция, анализ и т.д.

Работу обучающихся можно оценивать по следующим показателям:

- аргументированность и обоснованность выступления;
- выделение круга вопросов, которые требуют углубленного обсуждения;
- владение категориальным аппаратом, стремление давать определения, выявлять содержание понятий;
- демонстрация умения логически мыслить;
- предложение альтернатив, которые раньше оставались без внимания;
- предложение определенного плана действий или плана воплощения решения;
- определение существенных элементов, которые должны учитываться при анализе кейса;
- активное участие в обработке количественных данных, проведении расчетов; [26]
- подведение итогов обсуждения: применяя кейс-метод, можно использовать все виды оценок: текущую, промежуточную и итоговую. Текущая оценка помогает руководить процессом обсуждения кейса; промежуточная оценка позволяет фиксировать продвижение

обучающегося по пути решения кейса; конечная – подводит итог успехам в анализе кейса и овладении дисциплиной. При оценке работы групп (подгрупп) в открытой дискуссии может быть использовано публичное оперативное оценивание текущей работы группы (подгруппы), которое стимулирует соревновательность. [21]

Как технология интерактивного обучения кейс-метод вызывает позитивное отношение со стороны обучающихся, которые видят в нем возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал, увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни, находить наиболее рациональное решение. Было проведено исследование мнения студентов 1-3 курсов в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже» по использованию кейс-метода на дисциплине «Экономике» (рис.8-9). Было опрошено 40 человек. Опрос проводился среди студентов 1,2,4 курсов.



Рис.9. Мнения студентов колледжа о типах занятий, на которых целесообразно применять кейс-метод



Рис.10. Мнения студентов колледжа о преимуществах кейс-метода

Метод кейса позволяет уменьшить разрыв между теорией и практикой; способствует развитию способностей: оценить ситуацию, выбрать ключевую информацию, определять проблемы и возможности, прогнозировать пути развития ситуации, уметь критиковать, конструктивно реагировать на критику. Студенты получают жизненно важный опыт решения проблем, возможность соотносить теории и концепции с реальной жизнью.

Применение кейс-метода способствует формированию компетенций, предусмотренных ФГОС: ОК3-ОК7. В процессе решения кейса формируются и развиваются универсальные компетенции студентов. О. Г. Смолянинова выделяет следующие качества, формированию которых способствует решение кейсов:

- аналитические навыки (умение отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их); [13]

- практические навыки (использование академической теории, методов, принципов на практике);

- творческие навыки (одной логикой, как правило, кейс-ситуацию не решить, очень важны творческие навыки в генерации альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путем);
- коммуникативные навыки (умение вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал и другие медиа средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет);
- социальные навыки (в ходе обсуждения кейса вырабатываются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение и т. д.);
- самоанализ (несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного; возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения)

Таким образом, внедрение практико-ориентированных технологий, форм и методов обучения является необходимым требованием стандартов нового поколения, применение которых в конечном итоге способствует формированию как общих, так и профессиональных компетенций. Кейс-метод нелегко встроить в учебный процесс. Здесь необходимы значительные усилия преподавателей, каждодневная творческая работа по осмыслению и отбору ситуаций, анализу учебного материала, созданию кейса как произведения искусства обучения. Это огромная работа в аудитории и за ее пределами, со студентами и без них. Но она, как показывает практика, может обеспечить значительное повышение эффективности учебно-воспитательного процесса. [42]

Выводы по главе 1

Кейс-метод завоевал ведущие позиции в обучении за рубежом, активно используется в российской практике и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов принятия решений не всегда стандартных ситуаций. Кейс-метод позволяет обучение приблизить к реальной деятельности специалистов. Использование данного метода позволяет повысить познавательный интерес студентов к учебным дисциплинам, так как иногда выступает в роли игр, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков обучающихся.

Преимуществом кейсов является возможность оптимально сочетать теорию и практику, что представляется достаточно важным при подготовке специалиста. Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и планировать его осуществление. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у обучающегося вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Глава 2. Использование кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования

2.1 Характеристика базы исследования и опыта применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»

Колледж является старейшим в Уральском регионе государственным средним профессиональным образовательным учреждением повышенного типа. Главная цель и направление деятельности ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» – повышение качества знаний и уровня профессиональных компетенций выпускников колледжа за счет разработки, создания и внедрения инновационных образовательных технологий, электронных учебно-методических комплексов, компетентностном подходе. Данные технологии и формы обучения позволили реально повысить качество профессиональной подготовки, прежде всего практического обучения, и сделали выпускников колледжа востребованными на рынке труда.

На протяжении ряда лет Южно-Уральский государственный колледж (бывший Челябинский колледж информационно-промышленных технологий и художественных промыслов, бывший Челябинский экономический колледж) занимается разработкой и внедрением в учебном процессе интенсивных информационных образовательных технологий, основанных на широком использовании компьютерной и коммуникационной техники, электронных обучающих программ, проектной культуры. Это позволяет колледжу активно решать проблемы доступности, эффективности и качества профессиональной подготовки современных специалистов для отраслей предприятий России. Педагоги колледжа имеют опыт практической работы по соответствующей специальности и глубокую теоретическую подготовку, необходимую для успешной реализации профессиональных образовательных программ. Среди них – кандидаты наук, заслуженные работники образования РФ, преподаватели высшей категории.

Выпускники колледжа имеют возможность продолжать обучение в вузе на базе полученной в колледже профессиональной подготовки, получить полноценное высшее образование в ускоренные сроки.

Челябинский экономический техникум был создан по приказу начальника Главного управления снабжения и сбыта (Главснабсбыта) при Совете Министров РСФСР от 12.07.1967 г. № 68.

До 1991 года техникум находился в ведении Главснабсбыта, преобразованного затем в Государственный комитет РСФСР по материально – техническому обеспечению республиканских и региональных программ.

С 1991 года перешел в ведение Министерства торговли и материальных ресурсов Российской Федерации.

В соответствии с приказом Министра торговли и материальных ресурсов Российской Федерации от 29.12.1991 г. № 14 Челябинский экономический техникум был преобразован в Челябинский экономический колледж.

На основании Постановления Правительства Российской Федерации от 20.02.1992 г. № 100 Челябинский экономический колледж передан в ведение Министерства образования Российской Федерации.

С 1994 года приказом Минобразования России и Госкомвуза России от 10.12.1993 г. № 508/434 Колледж передан в ведение Госкомвуза России.

В августе 2016 года ГБПОУ «ЮУГК» на основании Приказа Министерства образования и науки Челябинской области №03/879 от 30.03.2016 реорганизован в форме присоединения к нему ГБПОУ «Кыштымский радиомеханический техникум» (создан в 1956 г.)

Для эффективного взаимодействия с учетом большого контингента обучающихся и месторасположением учебных зданий после реорганизации были определены три образовательных комплекса (по территориальному признаку и направлениям подготовки):

- информационных технологий и экономики (ул. Курчатова, д.7);
- промышленной автоматике (ул. Доватора, д.38);
- промышленного дизайна и торговли (ул. Блюхера, д.1А).

Для обеспечения доступа в здания образовательной организации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебном корпусе, расположенных по адресу ул. Блюхера, 1а сооружен пандус.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» обладает специализированным и лабораторным оборудованием, соответствующим реализации профессиональных образовательных программ.

В 2020-2021 учебном году обучение в колледже осуществлялось по следующим специальностям и профессиям, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Специальности и профессии ГБПОУ «ЮУГК»

Коды профессий (специальностей)	Наименования профессий (специальностей)	На базе 9 кл.	На базе 11 кл.
09.02.01	Компьютерные системы и комплексы	+	
09.02.03	Программирование в компьютерных системах	+	+
09.02.07	Информационные системы и программирование	+	+
11.02.01	Радиоаппаратостроение	+	
15.01.05	Сварщик (сварщик ручной и частично механизированной сварки (наплавки))	+	
15.02.03	Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики	+	
15.02.08	Технология машиностроения	+	+
15.02.14	Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (производство машин и оборудования)	+	
23.02.03	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	+	

27.02.04	Автоматические системы управления	+	
27.02.07	Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)	+	
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	+	+
38.02.02	Страховое дело (по отраслям)		+
38.02.04	Коммерция (по отраслям)	+	+
38.02.05	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	+	
38.02.06	Финансы на базе среднего общего образования		+
38.02.07	Банковское дело	+	+
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	+	+
40.02.03	Право и судебное администрирование	+	+
43.01.09	Повар, кондитер	+	
43.02.10	Туризм	+	+
43.02.11	Гостиничный сервис	+	
43.02.14	Гостиничное дело		+
54.01.02	Ювелир	+	
54.02.01	Дизайн (по отраслям)	+	+
54.02.02	Декоративно-прикладное искусство (по видам)	+	

Анализ профессиональной подготовки студентов среднего профессионального образования в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» говорит о том, что повышению качества образовательного процесса может служить использование такого метода обучения, как кейс-задания. Студенты СПО, обучающиеся по специальностям 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет», 38.02.07 «Банковское дело», в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже», изучают дисциплину «Экономику» на 2 курсе. Дисциплина «Экономика» является одной из базовых для перечисленных направлений

подготовки. Изучение данной дисциплины нацелено на формирование у студентов знаний основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента, выработку базовых умений и навыков в области осуществления управленческих действий, формирование системы взглядов и навыков в области менеджмента.

Изучение дисциплины «Экономика» согласно учебному плану ГБПОУ «Южно-Уральского государственного колледжа» (приложение 1) предполагает не только серьезную теоретическую подготовку студента СПО, но и формирование практических умений и навыков, в связи с тем, что «речь идет об интеллектуальных способах деятельности, связанных с умениями логически мыслить, обосновывать и делать выводы, анализировать и абстрагировать и т.п.

Преподаватели колледжа определяют следующие этапы работы над кейсом:

1. Первый этап (начальный). Преподаватель наполняет «кейс» содержанием, определяет характер предстоящего изучения учебного материала. По содержанию «кейс» может быть направлен, например, на усвоение дополнительного материала в рамках учебного курса, на обобщение усвоенного учебного материала курса.

2. Второй этап. Мотивация студента на самостоятельную умственную работу, что формирует познавательные универсальные учебные действия:

- умение воспринимать и оценивать информацию в вербальной, невербальной формах;
- умение вычленять основные идеи учебных материалов и характеризовать различные точки зрения;
- умение проводить диагностику и анализ проблемных вопросов, осуществляя поиск ответов, и генерировать альтернативные пути решения.

3. Третий (завершающий) этап. Предъявление проделанной работы над «кейсом». Этап характеризуется формированием коммуникативных универсальных учебных действий, что актуализирует следующие умения:

- лаконично формулировать ответы на поставленные проблемные вопросы;
- составлять план высказывания или презентации;
- умение логически строить высказывание с соблюдением норм выбранного языка;
- образно преподносить отобранную информацию;
- взаимодействовать интерактивно

Важным аспектом использования кейс-метода выступает характер предъявления работы по кейсу. Часто используются устные формы предъявления проделанной работы: доклад, участие в дискуссии. Целесообразным представляется создание студентами презентаций и их защита по окончании работы над кейсом. Применение информационных технологий позволяет создать презентацию с использованием цвета, анимации, видеороликов, гиперссылки, что делает презентацию информативной, отражает результаты работы студента над «кейсом». Как отмечают Е. Ф. Галушко и Л. Ф. Роптанова, организующими моментами выступают критерии оценки презентаций: оценивается полнота и глубина «проработки» кейса, а также оценивается логичность изложения, образность представления, лаконичность формы и др.

Таким образом, современное профессиональное образование ищет эффективные образовательные технологии. Все чаще преподаватели обращаются к такому методу обучения, как кейс-метод. Метод кейса дает широкие возможности для формирования универсальных учебных действий у студента, формирования требуемых общекультурных и профессиональных компетенций. При обучении студентов СПО, в частности, в процессе преподавания дисциплины «Экономика» целесообразно использовать кейс-метод в качестве метода обучения, что

будет обеспечивать освоение теоретических положений с помощью практического подхода, способствовать развитию аналитического, критического, творческого мышления, развитию исследовательских умений, формированию позитивной активной мотивации у обучающихся на приобретение знаний и навыков, формированию навыков самообразования.

2.2 Разработка кейс-заданий при обучении дисциплине «Экономика» в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже»

Экономические дисциплины играют значительную роль в профессиональной подготовке специалистов. С одной стороны, устанавливают базовые знания уже освоенных специальных дисциплин, с другой – являются формой организации самостоятельной работы студентов и развития их познавательной активности.

Самым популярным методом, который используется в преподавании экономических дисциплин, является кейс-метод, который позволяет сочетать теоретическое и практическое обучение.

Использование кейс-метода позволит развивать у студентов следующие группы навыков:

- аналитические (способность отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их);
- практические (применение в практике этих методов и принципов);
- творческие (поиск творческих решений в ситуациях, которые нельзя разобрать логическим путем);

– коммуникативные (способность вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал и другие медиа – средства, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет);

– социальные (в ходе обсуждения кейс формируются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение и т.д.);

– рефлексивные (несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного, возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения)

Сценарий организации занятия строится следующим образом:

– на подготовительном этапе педагог подготавливает ситуацию, дополнительные информационные материалы, определяет место занятия в системе дисциплины, задачи занятия;

– на ознакомительном этапе происходит вовлечение учащихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации: введение в ситуацию, описание ситуации, раздача информационного материала;

– на основном (аналитическом) этапе: вступительное слово преподавателя, распределение учащихся по группам (4-5 человек в каждой), организация работы групп;

– на итоговом этапе: заключительная презентация результатов аналитической работы (студенты могут узнать и сравнить несколько вариантов решений одной проблемы), обобщающее выступление учителя – анализ ситуации, оценивание преподавателем студентов»

С целью выявить интерес студентов колледжа к использованию на занятиях кейс-метода, было проведено исследование, где предлагалось выбрать предпочтительный тип занятия: традиционный занятие или занятие с использованием кейс-метода. Опрос проводился среди студентов

1,2,4 курсов обучения, изучающих дисциплину «Экономика». Исследование показало, что большинство студентов предпочитают кейс-метод традиционному занятию.

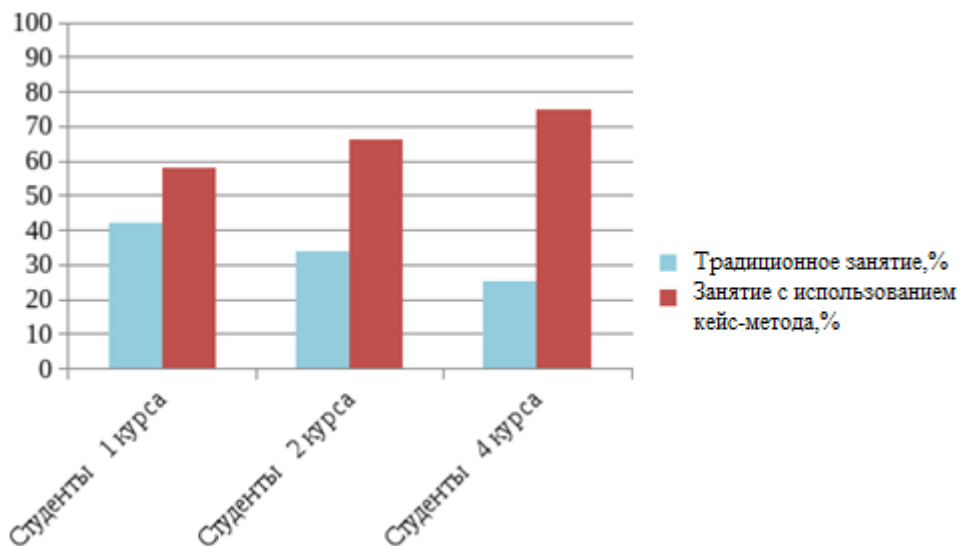


Рис.11. Предпочтительный тип занятия среди студентов колледжа, изучающих дисциплину «Экономика»

Эффективность использования кейс-метода на занятиях подтверждает и результативность обучения предмету «Экономика» за последние годы. Успеваемость по предмету 100%, качество знаний стабильно высокое и растёт год от года.

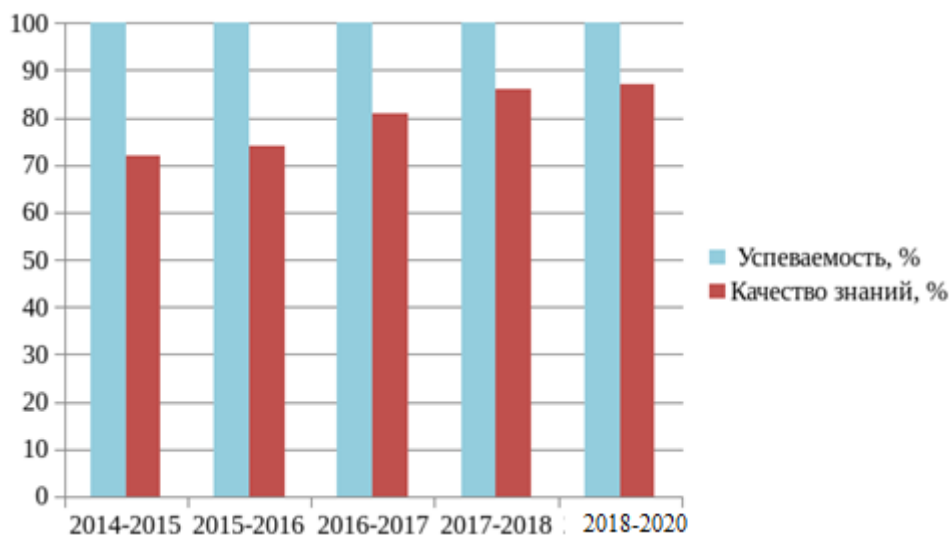


Рис.12. Успеваемость и качество знаний студентов специальности 38.02.07

Банковское дело по «Экономике»

Конечно, использование кейс-технологий в обучении не решит всех проблем и не должно стать самоцелью. Необходимо учитывать цели и задачи каждого занятия, характер материала, возможности обучающихся. Наибольшего эффекта можно достичь при разумном сочетании традиционных и интерактивных технологий обучения, когда они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

В целях разработки кейс-задания по дисциплине «Экономика» по специальности «Банковское дело» мы рассмотрели РПД (приложение 2).

Основываясь, на РПД мы разработали кейс-задание по дисциплине «Экономика» в ГБПОУ «ЮУГК» с целью закрепления, углубления, расширения и систематизации полученных теоретических знаний и применения практических умений студентов.

В целях повышения эффективности обучения, в рамках разработки кейс-задания по дисциплине «Экономика» мы предлагаем изучить спрос и предложение на недвижимость в городе Челябинске.

Кейс-задание

«Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения»

Третий год в Челябинске наблюдается повышенный спрос на квартиры эконом-класса. Массовая застройка недорогим жильем позволяет городу сохранять самую низкую цену квадратного метра по сравнению с другими городами-миллионниками. Застройщики Челябинска в последние несколько лет переориентировались на возведение компактного и недорогого жилья. Именно увеличение объемов строительства в сегменте эконом-класса позволяет держать цены.

По данным Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга, с начала 2020 года «квадрат» на первичном рынке подорожал на 1,4%. На вторичном рынке риэлторы также отмечают рост цен. Напомним, что в 2020 году рост цен составил около 1,6% на вторичном рынке (по данным АН «Служба недвижимости»).

Если бы Паркового, Академа, Залесья не было, цены, возможно, были бы другими. Конечно, большую роль играет и ассортимент квартир-студий. Помимо объемов строительства, думаю, на цену влияет еще и тот факт, что Челябинск не очень широко раскручен на уровне страны. Екатеринбург и Красноярск – более известные города.

Для сравнения: в Уфе по итогам этого года, по данным уфимских властей, будет введено 2,45 млн. кв. м жилья; рост цен, согласно рейтингу «АВИТО-недвижимость», составит 3,5%.

Главными строительными площадками в 2020 году остались микрорайон Академ-City и Парковый, где возводятся панельные и монолитно-каркасные дома. В основном это жилье эконом-класса. Популярность ему обеспечивают не только формат, но и небольшие площади квартир. Так, в Академе застройщик предлагает квартиры площадью от 30 до 120 «квадратов».

Строящуюся студию (28 кв. м) в доме серии «Европа» на нулевой стадии строительства и со сроком сдачи в III квартале 2020 года можно купить за 1,45 млн. руб., «двушку» (55 кв. м) – за 3 млн. В Парковом в домах той же серии однокомнатную квартиру (28 кв. м) на стадии строительства предлагают купить за 1,3 млн руб., двухкомнатную (78 кв. м) – за 4 млн руб. Всего в Академе за 2020 г. планируется возвести более 1 млн 720 кв. м жилья.

Сегмент жилья бизнес-класса в 2020 году пополнился четырьмя домами в ЖК «Манхэттен» на набережной Миасса. Строятся высотки в Академ-City, «Западный луч». Средняя цена на жилье в этом сегменте составляет чуть более 57 тыс. руб. за кв. м. (рис.13).

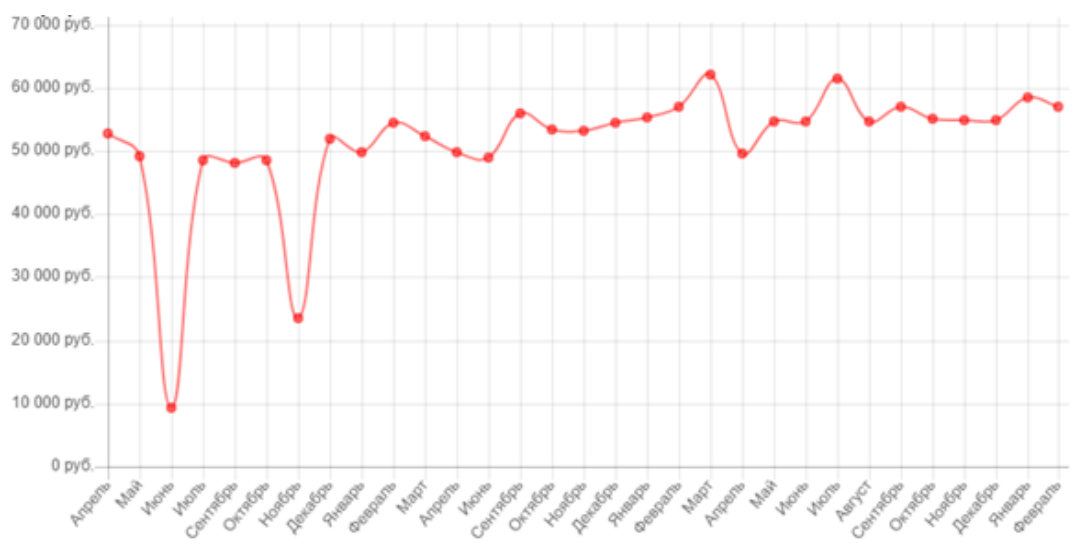


Рис.13. График стоимости квартир квартир в новостройках за кв.м в микрорайоне ЖК Манхэттен в Челябинске, руб.

Рынок жилья уже насытился, падает спрос, наблюдается стагнация, уверена директор АН «Стрижи» Лейла Рудь. «Те, кто мог приобрести жилье, уже сделали это, остальным не хватает средств, — объясняет она. — Однако полного затишья мы все же не ждем»

Одна из главных тенденций рынка жилья Челябинска в 2020 году — рост объемов жилищного кредитования. По словам начальника экономического отдела ГУ Банка России по Челябинской области Ольги Лазаревой, за 2020 год коммерческие банки выдали кредиты жителям региона на сумму более 80 млрд руб. Рост по объему выдачи по сравнению с прошлым годом — 35%. Помимо не растущих процентных ставок по ипотеке этот процесс, по словам риэлторов, стимулирует чисто психологическая причина: люди понимают, что решить жилищный вопрос другим способом не выйдет.

Еще один тренд, отмечаемый экспертами, — рост числа предложений. По словам директора компании «Служба недвижимости» Дениса Стукалова, если в 2020 году ежемесячно на продажу выставлялось

12-15 тысяч объектов вторичной недвижимости, то сегодня – 15-20 тысяч. Во-первых, часть вчерашних новостроек была продана инвесторами. Во-вторых, челябинцы продают жилье в старых домах, чтобы вложиться в новое на стадии строительства.

На рынке наблюдается смещение спроса в пользу новостроек, отмечает еще один тренд директор АН «Инженер» Елена Калинина. Челябинцы все чаще предпочитают квартиры с хорошим ремонтом, «убитое» жилье стало продаваться гораздо сложнее. Кроме того, местные жители стали чаще рисковать. Популярность долевого строительства подталкивает людей продавать свои квартиры, вкладываясь в строящееся жилье и жить в съемном, дожидаясь окончания строительства. Однако позволить себе большую жилплощадь большинство челябинцев по-прежнему не могут.

Наиболее приоритетными для челябинцев с географической точки зрения остаются центр и северо-запад города. Первый привлекает доступностью инфраструктуры, второй – экологической обстановкой.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Челябинске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.
2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Челябинске.
3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Челябинске

2.3 План-конспект комбинированного занятия по теме: «Теория спроса и предложения» с применением кейс-задания «Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения»

План-конспект занятия по дисциплине «Экономика» для обучающихся группы БД242Д по специальности Банковское дело.

Тема: «Теория спроса и предложения».

Форма проведения занятия: комбинированная.

План изучения темы:

1. Понятие спроса, закон спроса, факторы, влияющие на спрос
2. Понятие предложения, закон предложения, факторы, влияющие на предложение

Цели занятия

- Обучающие:

Сформировать теоретические знания, обучающихся по теме: «Теория спроса и предложения».

- Развивающие:

Развитие экономического мышления при решении производственных ситуаций и практических заданий.

Развитие познавательных способностей студентов, экономической грамотности.

- Воспитательные:

Воспитание профессиональной экономической направленности, личности будущего специалиста и привитие интереса к предмету.

Задачи изучения темы:

- Знание

Знать определение понятий спрос, предложение, эластичность.

- Понимание

Понимать, что такое «спрос и предложение», показывать связи между ними

- Применение

Применять полученную информацию на практике для решения конкретных заданий

- Анализ

Уметь отбирать и выделять отдельные элементы структуры материала, определять взаимосвязь элементов

- Синтез

Уметь группировать, объединять элементы в целое. Создавать новое

- Оценка

Оценивать качество и эффективность полученных знаний, умений

Внутрипредметные связи: Тема «Теория спроса и предложения» связана с такими темами дисциплины «Экономической теории», как «Конкуренция, понятие, формы, особенности проявления», «Издержки производства и прибыль».

Межпредметные связи: Экономика организации, Менеджмент.

Ключевые слова: спрос, предложение, эластичность.

Форма обучения: аудиторная

Методы обучения: пассивные (лекция, объяснение), активные (беседа, демонстрация), интерактивные (кейс-метод), контроль (тест).

Средства обучения: презентация PowerPoint, проектор, ПК, видеоролик.

Форма организации работы: групповая

План проведения занятия:

Этапы и время занятия	Деятельность педагога	Деятельность студента
1. Организационный этап (2 мин.)	Проверка готовности группы к занятию и её посещаемости, проверка готовности средств обучения	Самоанализ готовности к занятию
2. Повторение пройденного материала (5 мин.)	Опрос группы по ранее изученной теме: «Рыночная экономика»	Группа задает друг другу вопросы по ранее изученной теме
3. Мотивация к учебной и познавательной деятельности (5 мин.)	Блиц-игра (кроссворд) для распознавания темы занятия; педагог рассказывает о важности, значимости и актуальности	Студенты распознают тему занятия и слушают, анализируют её актуальность и важность

	темы занятия для обучающихся	
4. Введение в тему занятия (3 мин.)	Формулирование темы и целей занятия	Уяснение темы и целей занятия
5. Объяснение нового материала (30 мин.)	Объясняет, рассказывает материал лекции	Слушают лекцию
6. Практическая часть (30 мин.)	Для закрепления материала проводит для студентов решение задачи и кейса	Решают задачу и кейс
7. Проверка усвоения материала (5 мин.)	Проводит тест для студентов, задаёт вопросы	Решают тест и отвечают на вопросы педагога
8. Рефлексия (5 мин.)	Оценка своей и общей учебной деятельности студентов; Рефлексия фразы рефлексивного характера	Самооценка достигнутого или фиксация затруднений в освоении нового материала, рефлексия фразы рефлексивного характера
9. Подведение итогов, выдача домашнего задания (5 мин.)	Подводит итоги по прошедшему занятию, выдаёт домашнее задание на следующее занятие	Записывают домашнее задание на следующее занятие

Конспект занятия

Проверка готовности студентов к занятию

Перед тем как приступить к изучению нашей с вами сегодняшней темы занятия, давайте повторим прошлый материал занятия «Рыночная экономика». Я предлагаю вам игру «Блиц – опрос по цепочке». Время на ответ – несколько секунд.

Мотивация к учебной деятельности

Все мы каждый день совершаем покупки, приобретаем новые товары, пользуемся услугами, наряду с продавцами, обеспечивающими их. Таким образом, каждый из нас непосредственно участвует в формировании спроса и предложения. Рассматривая эти понятия на уровне микроэкономики, можно спрогнозировать изменение цен на товары и

услуги, а затем выбрать наиболее подходящий момент для их приобретения с наименьшими затратами для потребителя, а для производителя – для их производства с минимальными издержками. Таким образом, данные знания могут быть применены на практике, в каждодневной действительности.

Введение в тему занятия

Одними из самых главных и неизменно важных понятий в экономической теории являются понятия спроса и предложения, их зависимости и законы, микро- и макроэкономические уровни действия.

В зависимости от уровня действия можно определить факторы, влияющие на спрос или предложение в рамках конкретного отдельно взятого рынка или же общенационального, а затем предпринимать действия по регулированию, установлению равновесия, прогнозированию будущих состояний.

Спрос и предложение – два важнейших понятия, с помощью которых описывается взаимодействие продавцов и покупателей, каждый из которых стремится к максимально полному удовлетворению своих потребностей.

Теоретический материал

Спрос – Количество продукта, которое потребители желают и в состоянии купить по определенной цене в течение определенного времени при прочих равных условиях.

Закон спроса – при прочих равных условиях, чем ниже цена на товар, тем больше спрос или наоборот. Между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость.

Факторы, влияющие на спрос:

- предпочтения и вкусы потребителей (зависит от таких факторов как реклама, мода, качество товаров, обычаи);
- уровень доходов у населения (повышение доходности населения приводит к повышению спроса на товары);

- изменение цен на взаимозаменяемые товары (при повышении цены на такой товар потребитель может выбрать альтернативу такому товару);

- потребительские ожидания (если потребители ожидают изменения цен в связи с какими-то факторами, это может повлиять на желание купить нужный товар в данный момент, соответственно это влияет на спрос);

- эффект отложенного спроса (сезонность спроса, в зависимости от времени года спрос может изменяться)

Предложение – способность производителей предоставить товар потребителю по определенной цене. Объем предложения зависит от объема производства.

Закон предложения – между ценой и уровнем спроса существует положительная (прямая) зависимость, с повышением цены возрастает предложение или наоборот.

Факторы предложения:

- цена на ресурсы (цена на ресурсы, используемые в производстве);

- уровень технологий;

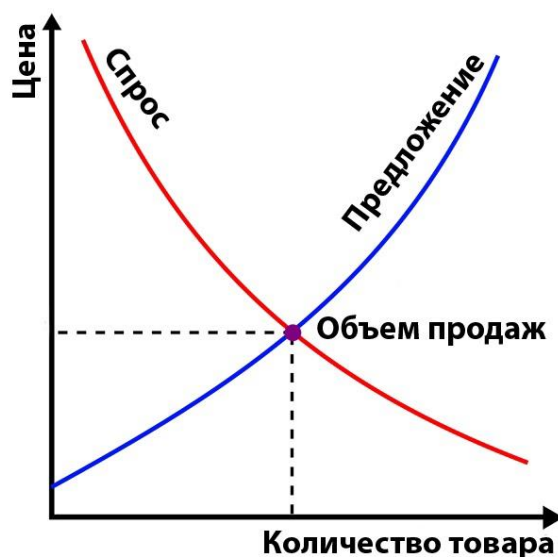
- цели фирмы;

- налоги и субсидии;

- цены на другие товары;

- ожидания производителей;

- количество производителей на рынке



Очевидно, что интересы покупателя и продавца (потребителя и производителя) в отношении уровня цен прямо противоположны. Это можно наглядно показать на графике, где изменения спроса и предложения изображены в виде разнонаправленных кривых. Любая из точек каждой кривой обозначает определенный уровень продаж при соответствующем уровне цен. Место, где кривые пересекаются, является точкой равновесия, т.е. означает равенство спроса и предложения при определенном уровне цен.

Кроме описанной закономерности на изменение величины спроса и предложения оказывает влияние множество других факторов, в том числе неценовых, действие которых может быть прямо не связано с деньгами, но иметь последствия поддающиеся учету в денежных единицах.

Практическая часть занятия

Задача. Построить графики спроса, предложение огурцов по табличным данным.

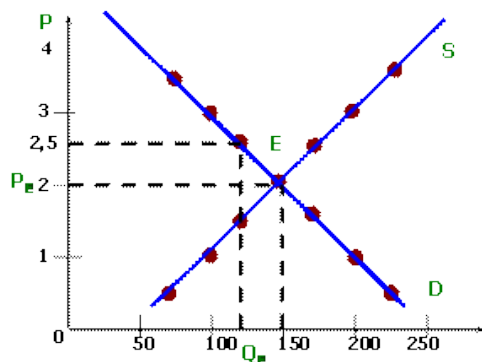
Дать ответы на вопросы:

- если цена огурцов изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?
- определить равновесную цену за 1 кг огурцов и равновесный объём огурцов

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	175	200	225

Ответ:

Для построения графиков нужно отложить точки спроса (предложения) на координатной плоскости и соединить их.



- при $P=2$ ден.ед, $Q_D=150$ кг;
- при $P=2,5$ ден.ед, $Q_D=125$ кг (по табличным данным), $150-125=25$ кг. Величина спроса уменьшилась на 25 кг;
- равновесная цена и объём определяются по таблице при условии $Q_D = Q_S$, $P_E = 2$ де.ед, $Q_E=150$ кг. На графике равновесной цене и равновесному объёму соответствует точка пересечения графиков спроса и предложения (P_E, Q_E)

Задание: перед вами кейс-задание, направленное на понимание спроса и предложения на рынке недвижимости в городе Челябинске. Необходимо внимательно прочитать и проанализировать текст и ответить на вопросы в конце кейса.

Кейс

«Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения».

Третий год в Челябинске наблюдается повышенный спрос на квартиры эконом-класса. Массовая застройка недорогим жильем позволяет городу сохранять самую низкую цену квадратного метра по

сравнению с другими городами-миллионниками. Застройщики Челябинска в последние несколько лет переориентировались на возведение компактного и недорогого жилья. Именно увеличение объемов строительства в сегменте эконом-класса позволяет держать цены.

По данным Национальной ассоциации сметного ценообразования и стоимостного инжиниринга, с начала 2020 года «квадрат» на первичном рынке подорожал на 1,4%. На вторичном рынке риэлторы также отмечают рост цен. Напомним, что в 2020 году рост цен составил около 1,6% на вторичном рынке (по данным АН «Служба недвижимости»).

Если бы Паркового, Академа, Залесья не было, цены, возможно, были бы другими. Конечно, большую роль играет и ассортимент квартир-студий. Помимо объемов строительства, думаю, на цену влияет еще и тот факт, что Челябинск не очень широко раскручен на уровне страны. Екатеринбург и Красноярск – более известные города.

Для сравнения: в Уфе по итогам этого года, по данным уфимских властей, будет введено 2,45 млн. кв. м жилья; рост цен, согласно рейтингу «АВИТО-недвижимость», составит 3,5%.

Главными строительными площадками в 2020 году остались микрорайон Академ-City и Парковый, где возводятся панельные и монолитно-каркасные дома. В основном это жилье эконом-класса. Популярность ему обеспечивают не только формат, но и небольшие площади квартир. Так, в Академе застройщик предлагает квартиры площадью от 30 до 120 «квадратов».

Строящуюся студию (28 кв. м) в доме серии «Европа» на нулевой стадии строительства и со сроком сдачи в III квартале 2020 года можно купить за 1,45 млн. руб, «двушку» (55 кв. м) – за 3 млн. В Парковом в домах той же серии однокомнатную квартиру (28 кв. м) на стадии строительства предлагают купить за 1,3 млн руб.,

двухкомнатную (78 кв. м) – за 4 млн руб. Всего в Академе за 2020 г. планируется возвести более 1 млн 720 кв. м жилья.

Сегмент жилья бизнес-класса в 2020 году пополнился четырьмя домами в ЖК «Манхэттен» на набережной Миасса. Строятся высотки в Академ-City, «Западный луч». Средняя цена на жилье в этом сегменте составляет чуть более 57 тыс. руб. за кв. м. (рис.13).

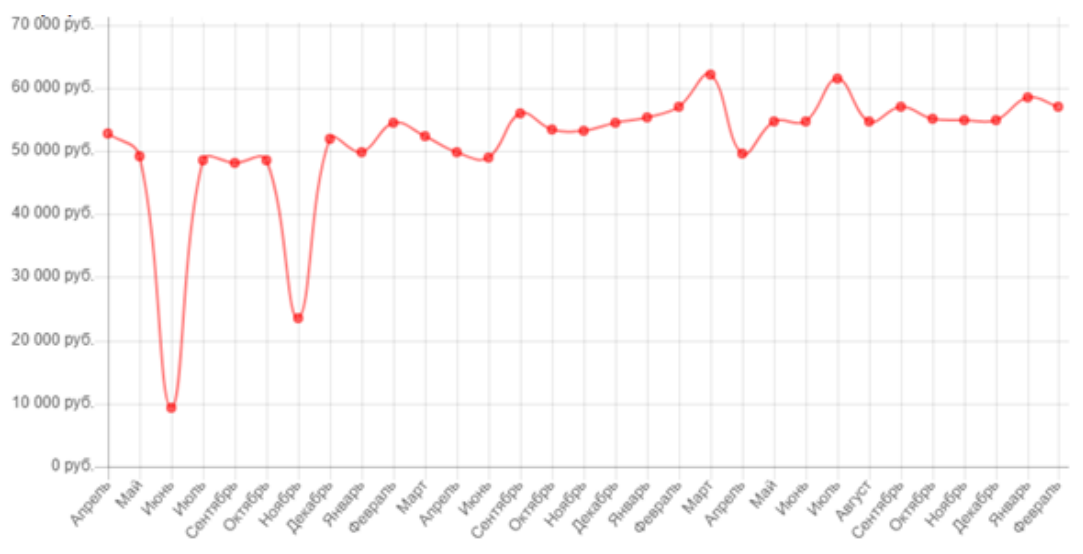


Рис.13. График стоимости квартир квартир в новостройках за кв.м в микрорайоне ЖК Манхэттен в Челябинске, руб.

Рынок жилья уже насытился, падает спрос, наблюдается стагнация, уверена директор АН «Стрижи» Лейла Рудь. «Те, кто мог приобрести жилье, уже сделали это, остальным не хватает средств, – объясняет она. – Однако полного затишья мы все же не ждем»

Одна из главных тенденций рынка жилья Челябинска в 2020 году – рост объемов жилищного кредитования. По словам начальника экономического отдела ГУ Банка России по Челябинской области Ольги Лазаревой, за 2020 год коммерческие банки выдали кредиты жителям региона на сумму более 80 млрд руб. Рост по объему выдачи по сравнению с прошлым годом – 35%. Помимо не растущих процентных ставок по ипотеке этот процесс, по словам риэлторов, стимулирует чисто

психологическая причина: люди понимают, что решить жилищный вопрос другим способом не выйдет.

Еще один тренд, отмечаемый экспертами, – рост числа предложений. По словам директора компании «Служба недвижимости» Дениса Стукалова, если в 2020 году ежемесячно на продажу выставлялось 12-15 тысяч объектов вторичной недвижимости, то сегодня – 15-20 тысяч. Во-первых, часть вчерашних новостроек была продана инвесторами. Во-вторых, челябинцы продают жилье в старых домах, чтобы вложиться в новое на стадии строительства.

На рынке наблюдается смещение спроса в пользу новостроек, отмечает еще один тренд директор АН «Инженер» Елена Калинина. Челябинцы все чаще предпочитают квартиры с хорошим ремонтом, «убитое» жилье стало продаваться гораздо сложнее. Кроме того, местные жители стали чаще рисковать. Популярность долевого строительства подталкивает людей продавать свои квартиры, вкладываться в строящееся жилье и жить в съемном, дожидаясь окончания строительства. Однако позволить себе большую жилплощадь большинство челябинцев по-прежнему не могут.

Наиболее приоритетными для челябинцев с географической точки зрения остаются центр и северо-запад города. Первый привлекает доступностью инфраструктуры, второй – экологической обстановкой.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Челябинске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.

2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Челябинске.

3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Челябинске

Тест

1. Равновесная цена в рыночной экономике — это цена совпадения:
 - а) спроса и предложения +
 - б) производства и потребления
 - в) производства и сбыта
2. Покупка каких товаров является примером рационального поведения потребителя:
 - а) наиболее популярных
 - б) хорошего качества по доступным ценам +
 - в) чаще всего рекламируемых
3. Цена товара снизится, если предложение товара:
 - а) снизится, а спрос останется неизменным
 - б) останется неизменным, а спрос возрастет
 - в) останется неизменным, а спрос сократится +
4. Росту сбережений домохозяйств в первую очередь способствует:
 - а) увеличение зарплат и пенсий +
 - б) ухудшение качества товаров и услуг
 - в) снижение безработицы
5. Как изменится рынок гречневой крупы после аномально жаркого лета:
 - а) рыночная цена крупы понизится
 - б) спрос на крупу понизится
 - в) предложение крупы понизится +
6. Ценность конкуренции для общества в том, что она:
 - а) способствует сокращению числа занятых
 - б) приводит к более полному и эффективному использованию ресурсов +
 - в) инициирует приватизационные процессы в экономике
7. Согласно закону спроса при прочих равных условиях:

а) при низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой

б) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества

в) по низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой +

8. Увеличение спроса на скейтборды произойдет, если:

а) пройдет удачная реклама скейтбордов

б) возрастет предложение скейтбордов

в) налог для производителей горных лыж станет ниже

9. Закон спроса утверждает:

а) торговцы предлагают большее количество товаров по высоким ценам, чем по низким

б) экономическое соотношение качества, цены и запросов потребителей

в) между спросом и ценой на товар (или услуги) действует обратная зависимость +

10. Выберите правильное утверждение:

а) изменение цен изменяет величину спроса на продукт

б) изменение цен не изменяет величину спроса на продукт +

в) покупатели будут покупать товары по высоким ценам, если товар будет плохого качества

Переходим к рефлексии. Уважаемые студенты, сейчас по цепочке каждый из вас выскажется одним предложением, выбирая начало фразы.

Рефлексия

1) сегодня я узнал...	9) я научился(ась)...
2) было интересно...	10) у меня получилось ...
3) было трудно...	11) я смог(ла)...
4) я выполнял(а) задания...	12) я попробую...
5) я понял(а), что...	13) меня удивило...

6) теперь я могу...	14) мне захотелось...
7) я почувствовал(а), что...	15) свой вариант...
8) я приобрел(а)...	

Домашнее задание

Задача. Построить графики спроса, предложение риса по табличным данным.

Дать ответы на вопросы:

– если цена риса изменится с 3 ден.ед/кг до 3,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?

– определить равновесную цену за 1 кг риса и равновесный объём риса

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спроса	235	200	185	150	125	100	75
Объём предложения	75	100	125	150	185	200	235

Выводы по главе 2

Применение кейс-метода направлено на развитие аналитических, практических, творческих, коммуникативных, социальных, рефлексивных навыков, необходимых будущему специалисту. Кейс-метод активизирует обучающихся, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальной ситуацией. Для того чтобы применить кейс-метод на занятии необходимо учитывать цели и задачи процесса обучения, величину, структуру и сложность применяемого кейса, так как в зависимости от этих признаков кейсы имеют несколько классификаций. Использование в учебном процессе кейс–метода позволяет развивать такие навыки, как аналитические, практические, творческие и т.д. Таким образом, изучая, все вышеизложенное можно отметить

колоссальное значение использование кейс-метода на занятиях по экономическим дисциплинам.

Заключение

В течение долгого времени кейс-метод практически не использовался в системах обучения. Выходящий за рамки привычных технологий, он вызывал неприятие со стороны преподавателей, а также был непонятен самим обучающимся. Особенность его состоит в том, что основное внимание переключается на практическое освоение и применение теоретических знаний. Это отражает, с одной стороны, уникальность метода и универсальность применения, а с другой – сложность его восприятия для людей, воспитанных в рамках консервативной системы обучения.

С развитием научно–технического прогресса, увеличивается объем информации, обязательной для усвоения. Установлено, что информация быстро устаревает и нуждается в обновлении. Отсюда вытекает следующее, что обучение, которое ориентировано главным образом на запоминание и сохранение материала в памяти, уже только отчасти сможет удовлетворять современным требованиям.

Значит, выступает проблема формирования таких качеств мышления, которые позволили бы обучающемуся самостоятельно усваивать постоянно возобновляющуюся информацию, развитие таких способностей, которые, сохранившись и после завершения образования, обеспечивали человеку возможность не отставать от ускоряющегося научно–технического прогресса.

Из этого можно сказать, что нужны новые методы и подходы в обучении, которые могли научить обучающихся учиться, т.е. самостоятельно находить и усваивать нужную информацию. Ведь, то, что усвоено самостоятельно, методом проб и ошибок усваивается лучше.

Кейс-метод создает условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у обучающихся колледжа. Он оказывают большое влияние на подготовку обучающихся к будущей

профессиональной деятельности. Вооружает обучающихся основными знаниями, необходимыми специалисту в его квалификации, формируют профессиональные компетенции.

Таким образом, образовательная деятельность в режиме кейс-метода ориентирована на:

- формирование и развитие информационной компетентности;
- развитие навыков упорядоченного, структурированного мышления, ориентированного на умения работать с информацией;
- формирование понимания того, что существуют ситуации, когда необходим самоконтроль для достижения позитивного результата, особенно в ситуациях работы в группе.

Кейс-метод – это достаточно сложная технология обучения. При внедрении кейс-метода в свою практику, педагог должен учитывать степень и уровень обученности студентов в разных возрастных категориях. Один и тот же кейс не всегда подходит для работы студентов одного курса, но с разным уровнем мыслительной деятельности.

Еще одним преимуществом работы с кейс-методом является обучение студентов социальному взаимодействию. Ребята в группах учатся слушать друг друга, обмениваться мнениями, высказывать и отстаивать свою точку зрения.

Нами были достигнуты цели и задачи выпускной квалификационной работы. Мы рассмотрели теоретические аспекты применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла в условиях среднего профессионального образования и разработали кейс-задание «Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения» по дисциплине «Экономика» в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже».

Были достигнуты следующие задачи:

- рассмотрели историю разработки и применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла;

- рассмотрели классификацию кейс-заданий;
- рассмотрели особенности применения кейс-заданий при обучении дисциплинам профессионального цикла;
- разработали кейс-задания при обучении дисциплине «Экономика» в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже»

Результаты исследования подтверждают актуальность и практическую значимость работы. Данные полученные в результате исследования позволяют сформулировать окончательные выводы.

Разработанный кейс можно применить в учебном процессе на практических занятиях по дисциплине «Экономика», а также студентами в период прохождения практики.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 Банковское дело, Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. № 67 [Электронный ресурс] – <https://www.garant.ru/>;
4. Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» для специальности 38.02.07 «Банковское дело» среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – <https://www.garant.ru/>;
5. Абрамова, О.Ф. CASE-технологии: изучать или исключать? [Текст]/ О.Ф. Абрамова // Вестник высшей школы. – 2019. - № 9. – С.109-110;
6. Адонина, Н.П. Кейс-стади: история и современность [Текст] /Н.П. Адонина //Высшее образование сегодня. – 2018. – № 11. – С.43-48;
7. Азбукина, Е.Ю. Роль рефлексии в профессиональном становлении педагога [Текст] / Е.Ю.Азбукина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2018. - №2. – С. 90-94;
8. Айкина, Т.Ю. Метод кейсов в формировании коммуникативной компетенции студентов [Текст] /Т.Ю. Айкина //Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2018. – №1. – С.58-61;
9. Андюсев Б. Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей // 2017. – 61 с.;

10. Багирова И.Х. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов-экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом» [Текст] / И.Х. Багирова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. - №3. – С. 118-128;
11. Багирова И.Х., Бурыхин Б.С. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом» // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. №3 (19). С. 118-129.;
12. Баран, О.В. Возможности применения кейс – стадии в учебном процессе [Текст] / О.В. Баран // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2018. - №605. – С. 9-13;
13. Бахтина, А.С. Проблема использования кейс-стади в образовательном процессе [Текст] / А.С. Бахтина // Вестник науки Сибири. – 2017. - №2 (21). – С. 23-31;
14. Брызгина, Н.А. Технология проблемного обучения и кейс-метода на уроках [Текст] /Н.А. Брызгина //Педагогическая мастерская. Все для учителя! – 2018. – № 7. – С.13-16;
15. Глазырина, Т.Г. Организация инновационной деятельности преподавателей в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ФГОС СПО)[Текст] / Т.Г. Глазырина // Теория и практика общественного развития. – 2017. - №6. – С. 105-108.;
16. Грузкова, С.Ю. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании [Текст] / С.Ю. Грузкова // Современные исследования социальных проблем. – 2019. - №6. – С. 3-14;
17. Долгоруков А.М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс]: <http://pycode.ru/2012/05/case-study/>;

18. Егенисова, А.К. Использование метод кейс-стади в образовании [Текст] /А.К. Егенисова, А. Дуйсенбаева //Международный журнал экспериментального образования. - 2017. - Вып.№7. – С.20 – 43.;
19. Жугару Е.О. Использование кейс-метода в системе профессионального образования // В сборнике: Архитектура, строительство, транспорт материалы Международной научно-практической конференции. 2019. – 718-723 с.;
20. Жуликов, П.П. Новые формы обучения экономическим дисциплинам[Текст] / П.П. Жуликов // Перспективы науки и образования. – 2018. - №5. – С. 83-86.;
21. Засорина, Т.Д. Использование интерактивных и инновационных методов преподавания правовых и экономических дисциплин [Текст] /Т.Д. Засорина //Санкт-Петербургский государственный университет низкотемпературных и пищевых технологий. - 2018. - № 2. - С.13-16.;
22. Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации [Текст]: учебник /Л.В. Ивановская, А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 695 с.;
23. Ионова, Н.В. Кейс-технология как средство развития критического мышления у студентов [Текст] / Н.В. Ионова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2019. - №5. – С. 96-99;
24. Кейс-метод в профессионально-технологическом образовании (Теоретический курс. Часть 1): учебное пособие /. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 167 с.;
25. Королева, Н.М. Роль интерактивного обучения в современном образовании [Текст] / Н.М. Королева // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2015. - №1. – С. 10-15;

26. Косолапова, М.А. Положение о методах интерактивного обучения студентов по ФГОС в университете [Текст] /М.А.Косолапова, В.И. Ефанов, В.А. Кормилин, Л.А. Боков. - Томск: Изд-во ТУСУР, 2017. — 79 с.;
27. Костыгов, А. М. Интерактивные инструменты в системе дистанционного обучения [Текст] /А.М. Костыгов, О.И. Мухин, О.А. Полякова // Высшее образование в России. - 2017. - №7. - С.110—113;
28. Куприянчук, Е.В. Управление персоналом: комплектование, адаптация, развитие [Текст]: учеб.пособие /Е.В. Куприянчук, Ю.В. Щербакова. - М.: Изд-во РИОР; ИНФРА-М, 2018. - 255 с.;
29. Лаврентьев, С.Ю. Интерактивные методы обучения как средство активизации познавательной активности будущих учителей технологии и предпринимательства [Электронный ресурс] /С.Ю. Лаврентьев, В.А. Комелина – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5218>. (дата обращения 16.04.2017.);
30. Луговая, Л.С. Современные методы обучения. Метод case-study (кейс-стади) в образовании [Текст] /Л.С. Луговая. – М.: Академия, 2017. – 198 с.;
31. Макарова, Е.Л. Использование интерактивных форм обучения для повышения эффективности образовательного процесса [Электронный ресурс] /Е.Л. Макарова. – Режим доступа: <http://www.smtueco.ru/en/items/interactive-forms-of-learning> (дата обращения 16.04.2017.);
32. Маличенко, И. Модернизация профессионального образования в условиях государственно-частного партнерства [Текст] /И. Маличенко //Проблемы теории и практики управления. – 2017. - №10. – С.134 – 142;
33. Мартыянова, Т.П. Кейс-метод как интерактивный метод обучения [Текст] /Т.П. Мартыянова, Е.И. Дедюкова //Педагогическая мастерская. Все для учителя! – 2017. – №1. – С.28-33;

34. Масалков И.К., Семина М.В. Стратегия кейс-стади. Методология исследования и преподавания : учебник / Масалков И.К., Семина М.В.. – 2017. – 445 с.;
35. Махмутов, М.И. Принцип проблемности в обучении [Электронный ресурс] /М.И. Махмутов. – Режим доступа: <http://www.voppsy.ru/issues/1984/845/845030.htm> (дата обращения 16.04.2017.);
36. Мирза, Н.В. Кейс-метод как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов [Текст] / Н.В. Мирза // 2017. - №3-4. – С. 82-85;
37. Мирзаханян, Р.Э. Применение инновационных технологий обучения студентов как способ повышения качества образования [Текст] / Р.Э. Мирзаханян // Статистика и экономика. – 2015. - №1. – С. 26-29. Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2018. – 445 с.;
38. Николаенко, Ю.П. Реализация активных форм и методов обучения в преподавании экономических дисциплин[Текст] / Ю.П. Николаенко // Вестник Социально-педагогического института. – 2012. - №2. – С. 23-27;
39. Павлова, И.А. Кейс-стади в области экономики как современная образовательная технология в условиях нового стандарта обучения[Текст] / И.А. Павлова, Т.В. Савицкая // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2017. - №21-1. – С. 228-231;
40. Писаренко, К.Э. Управление требованиями к качеству образовательных услуг на разных уровнях системы менеджмента непрерывного образования [Текст] /К.Э. Писаренко //Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – №4. – С.82 – 90;
41. Сайт: ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» <http://www.ecol.edu.ru/>.

42. Федоринова З.В. Использование метода case-study для гуманитаризации образования в техническом вузе [Текст] /З.В. Федоринова //Вестник Томского педагогического университета. – 2017. – №4. – С.90-92;

43. Шимутина, Е. В. Кейс – технологии в учебном процессе / Е. В. Шимутина // Народное образование. – 2019. –№2. – 172-179 с.;

44. Юшкова, В.В. Кейс-метод в профессиональном образовании [Текст] / В.В. Юшкова //Профессиональное образование. Столица. – 2018. – №9. – С.40 – 41;

45. Ядрышников, К.С. К вопросу о педагогических условиях преподавания правовых дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования [Текст] /К.С. Ядрышников //Успехи современной науки. - 2018. - №2. – С.48-59.

Приложение 2

Рабочая программа дисциплины «Экономика»

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГБПОУ «ЮУГК»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОУДП.12 ЭКОНОМИКА

Направление: 38.02.07 Банковское дело

**Челябинск
2020**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, одобренной Протокол № 3 от 21 июля 2015 г. Регистрационный номер рецензии 375 от 23 июля 2015 г. ФГАУ «ФИРО». С уточнениями Научно-методического совета Центра профессионального образования и систем квалификаций ФГАУ «ФИРО». Протокол №3 от 25 мая 2017 г.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл: общеобразовательная дисциплина.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- приводить примеры факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета в России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- функции денег;
- банковскую систему;
- причины различий в уровне оплаты труда;
- основные виды налогов;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- виды ценных бумаг;
- факторы экономического роста.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

объём образовательной нагрузки (всего часов) – 88 часов, в том числе
 обязательная аудиторная учебная нагрузка – 70 часов,
 самостоятельная работа - 0 часов,
 экзамен и консультации – 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
теоретические занятия	70
практические занятия	0
консультации	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	0
в том числе:	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников, учебных пособий, подготовка к контрольным работам, выполнение заданий, подготовка к текущей аттестации	0
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2 Примерный тематический план и содержание общеобразовательной учебной дисциплины

Экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Потребности. Блага. Экономические ресурсы.	Содержание учебного материала		6	2
	1	Экономические потребности общества.		
	2	Свободные и экономические блага.		
	3	Экономические ресурсы.		
	4	Ограниченность ресурсов. Границы производственных возможностей.		
Тема 2. Факторы производства и факторные доходы	Содержание учебного материала		6	2
	1	Факторы производства и факторные доходы.		
	2	Заработная плата.		
	3	Прибыль. Структура прибыли. Рентабельность.		
	4	Земельная рента.		
	5	Процент. Теории происхождения процента.		
Тема 3. Типы экономических систем	Содержание учебного материала		4	2
	1	Традиционная экономическая система.		
	2	Рыночная экономическая система.		
	3	Командная экономическая система.		
	4	Смешанная экономическая система.		
Тема 4. Собственность. Конкуренция.	Содержание учебного материала		8	2
	1	Собственность как экономическая категория.		
	2	Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.		
	3	Конкуренция и ее виды.		
	4	Антимонопольная политика государства.		
Тема 5. Семейный бюджет	Содержание учебного материала		8	3
	1	Семейный бюджет. Источники доходов семьи.		
	2	Основные статьи расходов.		
	3	Реальная и номинальная заработная плата.		
	4	Рациональный потребитель		
	5	Потребительское равновесие		
Тема 6 Рыночный механизм. Рыночное равновесие.	Содержание учебного материала		8	3
	1	Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе.		
	2	Теория спроса и предложения		
	3	Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия.		
	4	Рыночные структуры.		

Тема 7 Предприятие. Предпринимательство	Содержание учебного материала		4	2
	1	Предприятие. Основные признаки предприятия.		
	2	Предпринимательская деятельность, ее виды.		
	3	Структура целей организации, ее миссия.		
	4	Классификация предприятий		
Тема 8 Организационно- правовые формы предприятий	Содержание учебного материала		6	3
	1	Хозяйствующие общества и товарищества.		
	2	Акционерные общества. Производственные кооперативы.		
	3	Объединения предприятий		
Тема 9 Имущество и капитал предприятия	Содержание учебного материала		10	2
	1	Имущество предприятия		
	2	Основной капитал.		
	3	Оборотный капитал.		
	4	Выручка. Издержки.		
	5	Доход		
Тема 10 Ценные бумаги. Фондовый рынок.	Содержание учебного материала		4	1
	1	Ценные бумаги и их виды.		
	2	Акции.		
	3	Облигации.		
	4	Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок.		
	5	Фондовая биржа и ее функции.		
	6	Аккумуляция капитала. Межотраслевые переливы капитала.		
Тема 11 Рынок труда. Оплата труда	Содержание учебного материала		6	1
	1	Фактор труд и его цена.		
	2	Рынок труда и его субъекты. Цена труда.		
	3	Номинальная и реальная заработная плата.		
	4	Организация оплаты труда.		
	5	Формы и поощрительные системы оплаты труда.		
Консультации			18	
Итоговая аттестация	Экзамен			
			Всего:	88

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация общеобразовательной учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Экономика

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа;
- проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — М.: Дашков и К, 2018. — 370 с.;

2. Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства: учебное пособие / Н.И. Трухина, Е.И. Макаров, А.В. Чугунов. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 123 с.;

3. Экономика предприятия: учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — М.: Русайнс, 2019. — 172 с.

Дополнительная литература:

4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование: учебное пособие / О.Н. Бекетова, В.И. Найденков. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с.;

5. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 284 с.;

6. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 663 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся</p> <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; – описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета в России, экономический рост, глобализацию мировой экономики; – объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста. 	<ul style="list-style-type: none"> – тестирование; – по результатам индивидуальных устных ответов и письменных работ – по результатам устных ответов – экспертная оценка выполнения практических занятий – по результатам тестов, устных ответов – проверка письменных работ; – устные опросы; – тестирование; – проверка заданий практических работ; – экзамен

