



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра Экономики, управления и права

Развитие экономического мышления у студентов профессиональной
образовательной организации
Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность (профиль): Экономика и управление
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
87 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«10» июли 2021 г.
Зав. кафедрой Э,УиП
Рябчук П.Г.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-409-081-3-1
Харитонова Анастасия Романовна

Научный руководитель:
Рябчук Павел Георгиевич
к.э.н., доцент

Челябинск
2021

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Теоретическое обоснование развития экономического мышления студентов профессиональной образовательной организации.	10
1.1. Состояние проблемы развития экономического мышления студентов в теории и практике профессионального образования.....	10
1.2. Сущность экономического мышления студентов.....	16
1.3. Анализ методов развития экономического мышления студентов на практических занятиях.....	25
Выводы по 1 главе	31
Глава 2. Практические аспекты реализации методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в НОУ СПО «Челябинский юридический колледж»	33
2.1. Анализ возможностей применения методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации»	33
2.2. Применение методов развития экономического мышления на практических занятиях дисциплины «Экономика организации»	43
Выводы по 2 главе.....	45
Заключение.....	46
Список литературы.....	49
Приложения.....	54

Введение

Актуальность исследования. В настоящее время Федеральный государственный образовательный стандарт опирается на компетентностный подход, который требует от преподавателя изменения процесса обучения. Актуальность развития экономического мышления определяется не только социальным заказом, но и потребностями человека к самоопределению и самовыражению в условиях современного общества.

Формирование экономического мышления у студентов профессиональных образовательных организаций обусловлено, в первую очередь, изменением социально-экономических ориентиров Российского общества, появлением незанятого населения, наличием социальной напряженности в обществе. Это определяет характер условий, в которых приходится работать молодому специалисту.

Практика показывает, что не все выпускники профессиональных образовательных организаций конкурентно способные специалисты, обладающие профессиональной мобильностью, умеющие современно и гибко мыслить, эффективно решать экономические задачи.

Между тем, рыночная экономическая система во многом определяет подход к экономическому образованию, важнейшей целью которого является формирование экономического мышления у обучающихся.

Следовательно, необходимо формирование специалиста, для которого характерно: предприимчивость, высокая ответственность, творческий поиск путей, ведущих к наилучшему хозяйственному результату. Все эти качества необходимы человеку в производственно-хозяйственной деятельности, в экономических отношениях вне сферы материального производства.

Подготовка такого специалиста невозможна в условиях традиционного обучения и требует существенного пересмотра к целям, содержанию и структуре обучения, в рамках которого формируется экономическое мышление.

Мышление возникает тогда, когда человеку приходится решать те или иные задачи, решение конкретных задач придает мышлению специфический характер.

Своеобразие профессиональной деятельности вызывает преимущественное развитие определенных сторон мышления, вследствие чего оно приобретает характерные для профессиональных групп черты. Специфика экономического мышления заключается в познании экономической действительности, решении производственных экономических задач, в осознании своего места в экономических отношениях и выработке на этой основе способов своей деятельности.

В связи с этим одной из актуальных проблем, стоящих перед современной педагогикой, является поиск путей и средств оптимизации процесса подготовки подрастающего поколения к жизни в новых экономических и социокультурных условиях, формирования у них экономического мышления, готовности к продуктивной деятельности в условиях рыночной экономики.

Кроме того, изучение теории и практики подготовки обучающихся к жизнедеятельности в стенах профессионального образовательного учреждения показывает, что формирование экономического мышления в ходе образовательного процесса (особенно в непрофильных учебных заведениях) не всегда проектируется и реализуется; отсутствует адекватное технологическое подкрепление этого процесса, что в значительной степени сказывается на качестве подготовки выпускников.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью:

- совершенствования качества подготовки студентов, обладающих конкурентоспособностью и готовностью к решению сложных задач в условиях рыночной экономики;

- определения научно-педагогических основ формирования экономического мышления и применения адекватных методов обучения, обеспечивающих подготовку личности, отвечающей современной экономической ситуации в стране.

В психолого-педагогической литературе особого внимания в плане исследуемой проблемы заслуживают работы Л.В. Брушлинского, С.Л. Рубинштейна, Л.Н. Леонтьева, Л.И. Абалкина, О.Ю. Мазановой, А.М. Матюшкина, В.В. Давыдова и других. В трудах этих авторов раскрывается сущность понятий «мышление» и «экономическое мышление», виды мышления, методы развития экономического мышления.

Однако при всей несомненной теоретической и практической значимости данных исследований и их важности в решении образовательных задач в системе профессионального образования, следует отметить, что проблема формирования экономического мышления обучающихся является одной из недостаточно разработанных педагогических проблем.

Таким образом, можно выделить следующее противоречие в системе образования между достижениями педагогической теории и слабой практикой их реализации в процессе экономической подготовки студентов. Приведенное противоречие убедительно доказывает, что проблема формирования экономического мышления личности относится к одной из актуальных задач психологической и педагогической науки.

Актуальность и проблема исследования обусловили выбор темы выпускной квалификационной работы: «Развитие экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации».

Объект исследования: образовательный процесс колледжа.

Предмет исследования: экономическое мышление студентов профессиональной образовательной организации.

Цель исследования: проанализировать методы развития экономического мышления студентов профессиональной образовательной организации и реализовать их на практическом занятии, по дисциплине «Экономика

организации».

Постановка цели исследования обусловила необходимость решения следующих взаимосвязанных задач:

1) выявить состояние проблемы развития экономического мышления обучающихся в психолого-педагогической литературе;

2) определить сущность «экономического мышления», выделить его особенности и методы развития у обучающихся на занятиях;

3) осуществить анализ эффективности применения методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в частном профессиональном образовательном учреждении «Магнитогорский колледж современного образования»;

4) разработать методические рекомендации, план-конспект по реализации методов развития экономического мышления обучающихся на занятии;

5) разработать план-конспект практического занятия по теме: «Прибыль и рентабельность» с применением методов развития экономического мышления обучающихся.

Методология исследования: основы общепсихологической теории мышления (С. Л. Рубинштейн); связь мышления с усваиваемыми знаниями (Л.С. Выготский); положения об оптимизации мыслительной деятельности студентов в процессе организации и осуществления их познавательной деятельности (Л.Г. Вяткин, И.В. Дубровина, Н.В. Кузьмина, А.А. Реан, Г.С. Сухобский, В.Д. Шадриков, В.Я. Якунин); взаимосвязь фактора социального взаимодействия, межличностного общения и интеллектуального развития (Ж.Ж. Пиаже, Л.С. Выготский); концепция учебной деятельности (В.В. Давыдов,

М.Н. Скаткин, И.Я. Лернер, и др.); особенности становления профессионального мышления специалиста (Д.Н. Завалишина, Е. А. Климов, Т. В. Кудрявцев, А. М. Матюшкин); концепция активизации учебной деятельности (Д.Б. Элькоин, Т.И. Шамова, Г.И. Щукина); особенности развития рыночного экономического мышления (Г. Беккер, М. Блауг, П. Хейне, Л. Эрхард).

Практическая значимость работы: осуществлен анализ эффективности применения методов развития экономического мышления на практическом занятии в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в частном профессиональном образовательном учреждении «Магнитогорский колледж современного образования», сформулированы практические рекомендации, позволяющие эффективно реализовывать методы экономического мышления на практике в профессиональной образовательной организации, а так же разработан план-конспект практического занятия по теме: «Прибыль и рентабельность» использованием метода развития экономического мышления студентов.

Методы исследования: методы теоретического поиска (анализ, синтез, классификация, обобщение), изучение и анализ литературы.

База исследования: Профессиональном образовательном учреждении "Челябинский юридический колледж". Сокращенное наименование в соответствии с Уставом .НОУ СПО ЧЮК. Адрес: 454112, г. Челябинск, проспект Победы, 290.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, первой главы, в которой рассмотрены теоретические основы проблемы развития экономического мышления студентов в профессиональных образовательных организациях; во второй главе мы проанализировали применение методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» и разработали план-конспект практического занятия; выводов по главам, заключения, списка использованной литературы.

Глава 1. Теоретическое обоснование развития экономического мышления студентов профессиональной образовательной организации

1.1 Состояние проблемы развития экономического мышления студентов в теории и практике профессионального образования

Мышление как психологический процесс стало специально разрабатываться лишь в XX веке. Однако первые исследования мышления относятся к 17-18 векам и берут свое начало в ассоциативной психологии. Ассоциативная психология, подготовленная еще трудами древнегреческих философов, в XVII веке получила широкое распространение. Основы ассоциативной теории были заложены Т. Гоббсом и особенно развиты в трудах И.Д. Гартли и Д. Пристли [34]. Ассоциация понималась как зарождающиеся и актуализирующиеся связи между представлениями («идеями»). В ассоциативной психологии мышление сводилось к ассоциациям, связям следов прошлого и впечатлений, полученных от настоящего опыта. Развитие мышления представлялось процессом накопления ассоциаций, где особая роль принадлежит ассоциациям по сходству [34].

Представители вюрцбургской школы (начало XX века) (О.Кюльпе, Н.Ах, К.Марбе и др.) рассматривали мышление как внутреннее действие (акт). Психологи предполагали, что мысль развивается [38]. Процесс развития мыслей начинается с усмотрения отношений между материальными элементами опыта, затем идет процесс усмотрения все новых отношений между мыслями. Психологи данной школы, ставя вопрос о развитии мышления, само это развитие сводили к переходу от мысли к мысли в полном отрыве от практической деятельности. Именно вюрцбургской школой был определен круг вопросов, ставших в

последствии объектом пристального внимания ученых, изучающих мышление человека: соотношение внешней и внутренней деятельности, мышления и языка, мышления и чувственных образов, детерминация мышления и его изобретательность, задача и средства ее решения. Изучение мышления как процесса решения задач, впервые предложенное представителями вюрцбургского направления, стало по существу общепринятым в современной психологии [5].

Несколько с другой стороны подошли к проблеме мышления представители гештальтпсихологии: М.Вертхеймер, В.Келер, К.Коффка, К.Дункер и др. [21]. Данное направление психологической науки возникло в начале XX века в Германии. Критикуя ассоциационизм, гештальтпсихологи выдвинули тезис о том, что первичным и главным содержанием любого психического процесса являются не отдельные элементы (ощущения), а так называемые гештальты (конфигурации, формы как некие целостные образования). Смысл решения задачи состоит в раскрытии нового свойства объекта, детерминированного восприятием его в новых отношениях. Наличие большого прошлого опыта, с их точки зрения, еще не обеспечивает решения задачи (прошлый опыт может даже тормозить решение новой задачи). В этом гештальтпсихология противоречит ассоциационизму, делавшему упор именно на актуализацию прошлого опыта.

Заслуга гештальтпсихологии заключается в обосновании идеи функционального развития мышления, суть которой состоит в том, что решение одной и той же задачи состоит из качественно различных фаз: фаза нахождения принципа, фаза основной идеи решения и фаза ее проверки или реализации. При этом одни и те же элементы ситуации на разных этапах решения задачи имеют разное значение для испытуемого.

В настоящее время проблема функционального развития мышления является одной из центральных в психологии мышления. Кроме этого, в работах представителей гештальтпсихологии были представлены и такие важные проблемы психологии мышления, как специфика творческого (продуктивного)

мышления, создание нового в процессе мышления, роль прошлого опыта при решении задачи, соотношение мышления и знания [21].

А.Н. Леонтьевым была предложена концепция мышления, согласно которой существуют два вида деятельности: внешняя (практическая), составляющая поведение, и внутренняя (теоретическая), составляющая мышление, между структурами которых существуют отношения аналогии [23]. По мнению автора внешние и внутренние компоненты деятельности взаимозаменяемы, т.е. в состав мыслительной, теоретической деятельности могут входить внешние, практические действия, и наоборот, в структуру внешней, практической деятельности могут включаться внутренние, мыслительные операции и действия.

На базе данной концепции построены отечественные теории развивающего обучения, которые можно рассматривать и как теории развития мышления [23].

Начиная со второй половине 40-х гг. XX века С.Л. Рубинштейн подчеркивает особую и преимущественную значимость для психологической науки понимания психики как процесса, формирующегося в ходе непрерывного взаимодействия человека с окружающим миром [31].

Психика – это, прежде всего, отражение наиболее динамичных существенных свойств и отношений внешнего мира, и поэтому она сама является предельно подвижной. Предельная динамичность психического означает, что оно объективно существует как нечто становящееся, формирующееся, развивающееся, изначально не готовое и никогда полностью не завершенное, т.е. как живой процесс. Такой важнейший тезис теории психического как процесса был разработан С.Л. Рубинштейном [31].

Теория психики как процесса разрабатывалась С.Л. Рубинштейном главным образом на материале психологии мышления. Таким образом, изучение процессуального аспекта мышления означает более глубокое психологическое исследование субъекта и его деятельности, а значит, взаимодействие человека с миром изучается не только на уровне деятельности, но и «внутри» нее, на уровне психического как процесса. Это одна из основных исследовательских линий,

нашедших свое выражение в последующих трудах С.Л. Рубинштейна, а также его последователей [31].

А.В. Брушлинский полагает, что мышление как непрерывный процесс является предельно гибким, пластичным и, в отличие от мышления как деятельности, обеспечивает максимально оперативный контакт субъекта с познаваемым объектом [29].

В результате изучения мышления А.В. Брушлинский приходит к выводу о том, что мышление как процесс особенно отчетливо выступает в тех случаях, когда человек упорно пытается решить трудную мыслительную задачу или проблему (математическую, техническую и т.д.) и в итоге длительных и настойчивых попыток, наконец, находит ее решение или наоборот, не находит его, т.е. получает результат предшествующего психического процесса [29].

Важным для понимания сущности мышления является положение о том, что мышление всегда связано с открытием нового.

Одним из наиболее важных вопросов развития мышления является проблема развития способностей и усвоения знаний. Знания (в широком смысле) – это любые содержания мышления. Это и конкретные представления, и абстрактные понятия, и ориентирующие схемы, и определённые способы действия и др. Под способностями понимается возможность и умение субъекта привести в действие систему мышления соответственно условиям ситуации, ставящей перед человеком цели, задачи в разрешении проблем. В этом смысле традиционные экспериментальные исследования посвящались какому-либо из аспектов развития мышления: содержательному, знаниевому или тому, который связан с развитием способностей, обеспечивающему процессуальную, динамическую сторону мышления.

Поскольку мышление часто понимается как процесс решения задач, то существуют работы, посвященные экспериментальному изучению процессов решения задач, главным образом, проблемного, творческого характера. В работах А.В. Брушлинского, П.Я. Гальперина, А.М. Матюшкина, С.Л. Рубинштейна,

О.К. Тихомирова и многих других разрабатывались представления о мышлении как процессе, как способности к движению мысли в содержании и условиях проблемной ситуации [29].

В дальнейших работах, среди которых широкой известностью пользуются исследования А. Валлона и Ж. Пиаже, было экспериментально показано, что словесно-логическое мышление развивается из практических интеллектуальных операций путем их «интериоризации», т. е. путем перехода прежде внешних предметных действий в действия внутренние, умственные [3].

Большой вклад в теорию онтогенетического развития мышления внесли исследования Л. С. Выготского и его школы, посвященные проблеме активного формирования мыслительных процессов [3]. Значение этих исследований состоит в том, что развитие мышления рассматривается не как идущее само собой под влиянием накопления знаний и их систематизации, а как процесс усвоения ребенком общественно-исторических, выработанных умственных действий и операций. Так как это усвоение имеет строго закономерный характер, то, управляя им, можно активно и планомерно формировать у обучающихся необходимые мыслительные процессы – программировать их развитие.

Таким образом, проблема развития мышления стоит уже много лет, нужно искать новые пути ее решения или продолжать развивать уже найденные [3].

В данной работе речь идет об экономическом мышлении обучающихся.

О формировании экономического мышления в процессе подготовки студентов писала Н.П. Канина[17]. В соответствии со спецификой осваиваемой профессии обучающимися должны быть свойственны выработка особого категориального аппарата, а также в той или иной степени расширение общего лингвистического запаса; такие динамические изменения в речемыслительных процессах, как развитие умения логически мыслить, выносить суждения, понимать переносный смысл текста и оперировать им, рассуждать, ставить вопросы, строить планы и т.п. [17].

Новые экономические условия в стране, переход к рыночной экономике, формирование рыночных отношений предъявляют новые требования к образованию и к экономическому особенно. В первую очередь к ним относятся обеспечение системности и фундаментальности подготовки профессиональных кадров, формирование экономически мыслящего специалиста, способного достаточно быстро адаптироваться на различных участках деятельности в рамках избранной специальности. Необходимо органичное сочетание фундаментального экономического образования с глубокой профессиональной ориентацией, нацеленной на решение конкретных практических задач.

Цели, стоящие перед экономическим образованием:

- дать выпускникам понимание того, какими будут экономические последствия применения ими технических знаний на уровне предприятия;
- познакомить будущих специалистов с экономическими проблемами жизни современного общества, обучить их умению анализировать эти проблемы;
- развить способность к активному участию в разработке, оценке и осуществлении экономической политики предприятия;
- способствовать формированию экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики [16].

В результате общеобразовательной экономической подготовки обучающийся должен получить следующие навыки: уметь принимать самостоятельно решения на основе анализа и оценки текущей и перспективной экономической ситуации, владеть основными понятиями микро- и макроэкономики, ориентироваться в содержании основных экономических проблем и различных подходов к их решению, обладать социально-экономической грамотностью. Отдельная проблема – это формирование экономического мышления, так необходимого современному человеку для того, чтобы лучше адаптироваться к различным жизненным ситуациям. Кроме того,

социально ориентированное рыночное мышление – это необходимая предпосылка прогресса всех рыночных преобразований [43].

Таким образом, можно сказать, что обучающимся необходимо развивать мышление, в том числе экономическое. В условиях рыночной экономики это является неотъемлемой частью саморазвития, самообразования, формирования экономически развитой личности. Разберем понятие экономического мышления подробнее.

1.2. Сущность экономического мышления студентов

Существует многообразие точек зрения на сущность мышления. У. Джеймс под мышлением в узком смысле понимает способность ориентироваться в новых для нас данных опыта [28]. Л.С. Выготский трактовал мышление как передаточный механизм между влечениями и поведением [28]. О.К. Тихомиров считает мышление, как и другие психические функции, результатом деятельности мозга [28].

Л.Н. Леонтьев под мышлением понимает психический процесс отражения объективной реальности, составляющий высшую ступень человеческого познания [28]. Мышление дает знание о существенных свойствах, связях и отношениях объективной реальности, осуществляет процесс познания, переход от «явления к сущности». Общую психологическую теорию мышления разработал С.Л. Рубинштейн [28].

Мышление – деятельность субъекта, взаимодействующего с объективным миром. Мышление потому и является процессом, что оно есть непрерывное взаимодействие человека с объектом. Таким образом, С.Л. Рубинштейн рассматривает мышление и как процесс, и как деятельность, подчёркивая, что оно возникает в процессе реального взаимодействия человека с миром и служит для его адекватного отражения [28]. Взгляд на мышление как на процесс развивается

и в работах Л.В. Брушлинского, в которых отмечается, что мышление всегда связано с открытием нового на основе практической деятельности [28].

В данной работе мы принимаем позицию Л.В. Брушлинского и под мышлением понимаем психический процесс самостоятельного искания и открытия существенно нового, т.е. процесс опосредованного и обобщенного отражения действительности в ходе ее анализа и синтеза, возникающий на основе практической деятельности из чувственного познания и далеко выходящий за его пределы.

Разные авторы выделяют разные классификации видов мышления. Мы разберем некоторые из них.

Р.С. Немов выделяет теоретическое и практическое мышление, которые, в свою очередь, также имеют свои виды. Теоретическое мышление делится на понятийное и образное, а практическое – на наглядно - образное и наглядно - действенное [28]. Б.М. Теплов также разделял мышление на теоретическое и практическое [28].

Самый яркий пример функциональной классификации выделил А. Осборн – автор метода «мозгового штурма» - творческое и критическое мышление [4]. Творческое мышление – это мышление, результатом которого является открытие принципиально нового или усовершенствованного решения той или иной задачи. Критическое мышление представляет собой проверку предложенных решений с целью определения области их возможного применения [12].

В работах Д.Н. Богоявленского и П.Я. Гальперина есть понятие «логическое мышление» и «логико-алгоритмическое мышление» [11].

Основное психологическое содержание понятия «логическое мышление» таково: это поэтапно развернутый, последовательный, осознанный, обоснованный процесс, который характеризуется соответствиям нормам или требованиям формальной логики; постепенным, связным переходом от прежних знаний к новым; оперированием понятиями; работой с моделями (знаковыми, символическими); выявление способа действия и превращение его в операцию;

объективной оценки продукта мыслительной деятельности; отсутствием эмоциональной оценки. Логико-алгоритмическое мышление предполагает понимание сути базовых алгоритмических конструкций, а также умение грамотно и эффективно использовать их в практической деятельности [11].

А.П. Ершовым введено понятие «операционный стиль мышления» [26]. Операционный стиль мышления, первоначально названный А.П. Ершовым программистским, основан на интеллектуальных мыслительных операциях, которые в корне меняют традиционные способы работы, а также вносит в любую профессиональную деятельность ответственность личности за сохранение гуманитарных ценностей в условиях агрессивной информационной среды [30].

И. Калмыкова выделяет продуктивное (творческое) и репродуктивное мышление по степени новизны продукта, который получает субъект познания [25]. Под репродуктивным она понимала мышление, которое обеспечивает решение задачи, опираясь на воспроизведение уже известных человеку способов, а под продуктивным – проявление интеллектуальных способностей человека, его творческий потенциал.

Л. Леви – Брюлем введено понятие пралогическое мышление – ранний этап развития мышления, на котором формирование его основных логических законов еще не завершено [20].

Теоретической основой одной из наиболее распространенной классификации видов мышления являются положения С.Л. Рубинштейна о двух уровнях мышления: наглядное в его элементарных формах и отвлеченное, теоретическое [24]. Соответственно уровням психолог выделял такие виды мышления, как: наглядно-образное и абстрактно-теоретическое. Наглядно-образное мышление — совокупность способов и процесс образного решения задач, предполагающих зрительное представление ситуации и оперирование образами составляющих ее предметов без выполнения реальных практических действий с ними. Позволяет наиболее полно воссоздавать все многообразие различных фактических характеристик предмета. Важной

особенностью этого вида мышления является установление непривычных сочетаний предметов и их свойств. В этом своем качестве наглядно-образное мышление неразлично с воображением. Абстрактно-теоретическое мышление – вид мышления, осуществляемый при помощи логических операций с понятиями [24].

А.В. Брушлинский, опираясь на идеи С.Л. Рубинштейна о двух уровнях мышления, выделяет следующие его виды: наглядно-действенное, наглядно-образное и отвлеченно-теоретическое [24].

Также существует понятие – профессиональное мышление. Его значение объясняли многие психологи. Так, профессиональное мышление в современной психологической науке рассматривается как:

- мышление человека в процессе решения профессиональных задач, профессиональной деятельности (Ю.К. Корнилов) и как следствие – только практическое мышление в отличие от теоретического, общего [22];

- компетентное мышление, которое определяется интеллектуальными умениями решать практические профессиональные знания и характеризуется объединением минимального риска следствий и принятием оптимальных специфично-профессиональных решений (Д. Кавтарадзе) [22];

- высший уровень профессионального развития мышления, которое характеризуется творческим характером (Ю.Н. Кулюткин) [22];

- вид мышления, который оперирует разнообразными эвристиками как приемами решения профессиональных творческих задач (О.К. Тихомиров) [22];

- специфично профессиональное мышление, которое имеет практическую направленность, конкретность и конструктивность (Н.И. Повякель) [22];

- высший познавательный процесс поиска, выявления и решения проблемности в процессе профессиональной деятельности (М.М. Кашапов, Т.В. Разина) и др. [22];

- опосредствованное и обобщенное отображение человеком профессиональной реальности, информированность о путях получения новых

знаний о разных сторонах работы и способах их преобразования; умение ставить, формулировать и решать задачи профессиональной деятельности (А.К. Маркова, Н.П. Локалова) [22].

В большей части научных работ профессиональное мышление трактуется как такое, что имеет специфично профессиональные характеристики, связанные со спецификой профессиональной деятельности, и развитие которого свидетельствует об успешном профессиогенезе специалиста, о повышении уровня его профессиональной компетентности, успешности профессиональной самореализации [22]. В данной работе мы придерживаемся понятия «профессионального мышления» Д. Кавтарадзе.

Профессий много и каждая из них обладает определенной спецификой. Соответственно каждой из них присуще свое мышление: юридическое, экономическое, педагогическое и т.д.

В. Кнапп и А. Герлох в главе «Логика и правовое мышление» отмечают, что «мышление юриста — это определенный вид профессионального мышления, это известная область мышления человека, которая не ограничивается строгими рамками и которая определена в первую очередь своим предметом, т. е. правом» [40].

Под педагогическим мышлением Ю.Н. Кулюткин и Г.С. Сухобская понимают вид профессионального мышления, позволяющий субъекту познавать сущность педагогической ситуации и организовывать свои педагогические действия по ее целенаправленному преобразованию [28].

В данной работе мы говорим об экономическом мышлении, поэтому и будем раскрывать его понятие подробнее. Рассмотрим понятие экономического мышления с точек зрения разных авторов.

О.Ю. Мазанова рассматривает экономическое мышление как способность познавать, обобщать принципиально новые процессы и явления, мыслить категориями современной экономической науки, уметь применять ее достижения на практике, умело оценивать события общественной и политической жизни с

экономической точки зрения, используя различные источники информации, быть готовым использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования [42].

Иной подход разработал П. Хейне, который ввел понятие «экономический образ мышления», рассматриваемый им не как набор готовых выводов, или «технику мышления», а как предпосылку, направленность мышления. Такой предпосылкой он называет стремление индивидов предпринимать те действия, которые принесут им наибольшую чистую пользу. Экономическое мышление связывается им с ситуацией выбора, который заключается в анализе и оценке ожидаемых выгод и издержек, причем выбор производится при наличии двух и более альтернативных вариантов действия [14].

С точки зрения В.С. Дудика, экономическое мышление – это «творческий процесс понятийно-образной деятельности по преобразованию массивов информации, отражающий планово-производственные, ценообразовательные, материально-технические, стоимостные, бюджетные, страховые и др. объективные реалии, связи, взаимодействия» [15].

Л. И. Абалкин определяет экономическое мышление как совокупность взглядов, представлений, способов подхода к оценке явлений и к принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности [19].

В данной работе мы придерживаемся определения О.С. Дейнека. По мнению О.С. Дейнека, экономическим мышлением называется способность человека отражать, осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с объективной реальностью и на основе этого строить свою экономическую деятельность [33].

Выдающийся американский экономист Пол Хейне выделил несколько основополагающих особенностей экономического мышления человека [19]:

- рациональность – предполагается, что действия человека всегда сознательны и основаны на разумной оценке плюсов и минусов возможных исходов и обработке реальной информации;

- всеобщность – общественные отношения являются результатом процессов рыночного типа, а значит и функционирования механизмов экономического образа мышления;

- индивидуальность – согласно П. Хейне, любое экономическое решение, даже групповое, связано с мотивационно-ценностными особенностями человека [19];

- экономический выбор не является полностью свободным. Он зависит от законов, нормативных актов, регулирующих экономические отношения в обществе;

- его направленность на экономическую деятельность, т.е. на активность человека, нацеленную на реализацию экономических потребностей, достижение значимых результатов.

Таким образом, П. Хейне выявил, что экономическое мышление включено в различные виды деятельности человека, являясь ее внутренним механизмом, основанием рациональности и целесообразности совершаемых действий [19].

При проведении экономического исследования возникают определенные трудности, препятствующие формированию рационального экономического мышления, особенно у начинающего экономиста. Эти трудности выделила Г.Г. Валиуллина[33].

Во-первых, они связаны с различной трактовкой определенных терминов и понятий в повседневной речи и в экономической науке. Например, понятие "капитал" обычно связывают только с его денежной формой, хотя в экономической теории под капиталом как экономическим ресурсом понимают реальный капитал, средства производства, созданные людьми. Слово "предельный" в обыденном понимании может трактоваться как "максимально

возможный", но в микроэкономике оно означает "дополнительный", связанный с каждой добавочной единицей чего-либо.

Во-вторых, они вызваны ошибочными представлениями об экономических явлениях, которые уже сформировались в результате предшествующего опыта человека и теперь препятствуют объективному экономическому анализу. Например, человек, начинающий изучать экономику, может рассматривать прибыль предпринимателя как результат его обмана покупателей продукции, хотя она является объективной экономической категорией, отражающей экономические интересы продавцов и покупателей.

В-третьих, трудности могут быть связаны и с логическими ошибками. Одним из таких ошибочных допущений является положение, согласно которому то, что правильно для отдельного человека, отдельной фирмы или любой части какой-либо совокупности, или части целого, обязательно справедливо и для группы людей, всех фирм или другой совокупности единиц, или целого. Например, если любое отдельно взятое предприятие увеличит цены на свою продукцию, то оно при прочих равных условиях получит более высокую прибыль. Однако если все фирмы повысят цены, то прибыль у многих из них не только не увеличится, а может и снизиться, либо они даже понесут убытки. Таким образом, обобщения, справедливые для отдельных единиц, могут быть неправильными для их совокупности и наоборот [13].

С.Л.Рубинштейн изучая мышление выделил основные операции составляющие его процесс, которые перечислены на рисунке 1 [22]. Все эти операции являются различными сторонами основной операции мышления — «опосредования», т. е. раскрытия все более существенных объективных связей и отношений.



Рис. 1. Мыслительные операции по С.Л. Рубинштейну

Проанализируем каждую из операций.

Анализ – мыслительная операция расчленения сложного объекта (предмета, явления, ситуации) на составляющие его части (элементы), отделяя несущественные связи, данные нам в восприятии.

Синтез – мыслительная операция, позволяющая в едином аналитико-синтетическом подходе переходить от части к целому, находя существенные связи и отношения.

Сравнение – мыслительная операция, основанная на установлении сходства и различия между объектами (предметами, явлениями, ситуациями). Сравнение приводит к классификации и систематизации.

Классификация предполагает отнесение предмета, явления к группе предметов, явлений. Это подведение частного под общее, осуществляемое обычно по наиболее существенным признакам.

Систематизация - мысленное расположение множества объектов в определенном порядке. В отличие от классификации, она может осуществляться по многим признакам, как существенным, так и несущественным.

Абстракция – мыслительная операция, основанная на выделении существенных свойств и связей предмета и отвлечении от остальных несущественных.

Обобщение (генерализация) – мыслительная операция, основанная на объединении общих, существенных признаков объектов (предметов, явлений, ситуаций) [37].

На проектируемом занятии используются следующие мыслительные операции: анализ, синтез, абстракция и обобщение.

В заключении можно сказать, что экономическое мышление – это, прежде всего, умение принимать рациональные решения, основанные на экономических расчетах, на учете всех факторов, влияющих на показатели деятельности. Оно отражает экономическую реальность преимущественно в рациональной, а не в эмоциональной форме. В условиях конкуренции побеждает то предприятие, которое имеет максимальный объем продаж, прибыли и высокую рентабельность производства. Для этого и необходимо экономическое мышление всем субъектам рыночной экономики.

Отдельная проблема – это формирование экономического мышления, так необходимого современному человеку для того, чтобы лучше адаптироваться к различным жизненным ситуациям. Кроме того, социально ориентированное рыночное мышление – это необходимая предпосылка прогресса всех рыночных преобразований.

Далее необходимо проанализировать методы развития экономического мышления обучающихся на практических занятиях.

1.3. Анализ методов развития экономического мышления студентов на практических занятиях

Понятие «метод» трактуется по-разному. По Т.Ф. Ефремовой «метод» - способ познания, подход к изучению явлений природы и общественной жизни [10]. С.И. Ожегов считал, что это способ теоретического исследования или практического исследования чего-либо [9]. Значение слова «метод» по словарю Д.Н. Ушакова – путь, способ, прием теоретического исследования или практического осуществления чего-либо [2]. В.И. Даль тоже имел свое понятие об

этом термине. Под методом он понимал принятый путь для хода, достижения чего-либо [8].

В данной работе мы принимаем позицию Д.Н. Ушакова и под методом понимаем путь, способ, прием теоретического исследования или практического осуществления чего-либо.

Понятие «педагогический метод» также трактуется по-разному. Т.А. Ильина под педагогическим методом понимает способ организации познавательной деятельности обучающихся [41]. И.Я. Лернер и М.Н. Скаткин считают, что это система последовательных взаимосвязанных действий педагога и обучающегося, обеспечивающих усвоение содержания образования [41]. По М.А. Данилову и Б.П. Есипову «педагогический метод» – это способ работы педагога и руководимых им обучающихся, с помощью которых достигается усвоение последними знаний, умений и навыков, а также их формирование мировоззрения и развитие познавательных сил [41].

Из предложенных понятий мы придерживаемся мнения М.А. Данилова и Б.П. Есипова, и под педагогическим методом понимаем способ работы педагога и студентов, с помощью которых достигается усвоение знаний, умений и навыков обучающимся, а также формирование их мировоззрения и развитие познавательных сил.

Существуют разнообразные методы развития экономического мышления обучающихся (рисунок 2).

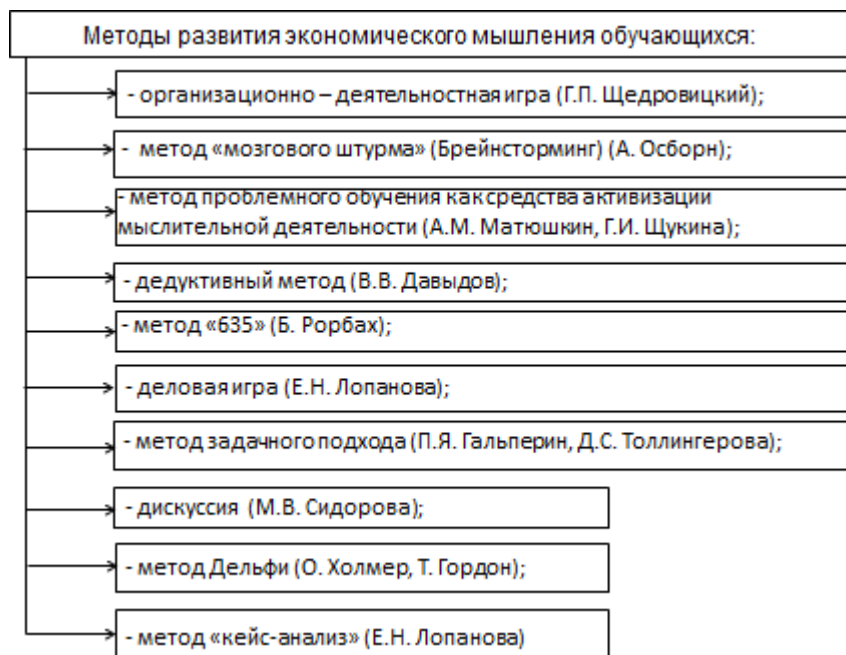


Рис. 2. Методы развития экономического мышления обучающихся

Из всех предложенных методов развития экономического мышления в данной работе мы выбираем: дедуктивный метод В.В. Давыдова, метод Дельфи О. Холмера и Т. Гордона, метод задачного подхода П.Я. Гальперина, так как они в большей степени подходят для выбранной темы и формы проведения занятия.

Рассмотрим подробнее каждый из выбранных методов развития экономического мышления.

Первый метод – дедуктивный метод (В.В. Давыдов) [36]. Он помогает раздвинуть границы интеллектуального пространства человека, так как наше мышление, гораздо быстрее, проходит путь познания от выделения типичного, целого к конкретному примеру. В.В. Давыдов и предполагал развитие мышления в процессе перехода от общих ситуаций к частным [36].

Применение его особенно полезно при изучении теоретического материала, при решении задач, требующих выявления следствий из некоторых более общих положений. Такой подход позволяет выводить более частные и конкретные знания, при этом развивая мышление [36].

Второй метод развития экономического мышления обучающихся - метод Дельфи (О. Холмер, Т. Гордон) [35]. Метод Дельфи помогает выбрать из предлагаемой серии альтернатив лучшую. Он применим практически в любой ситуации, требующей прогнозирования спроса, конкуренции, положения фирмы и продукта на рынке и т.д. Этапы реализации Дельфийского метода представлены на рисунке 3.

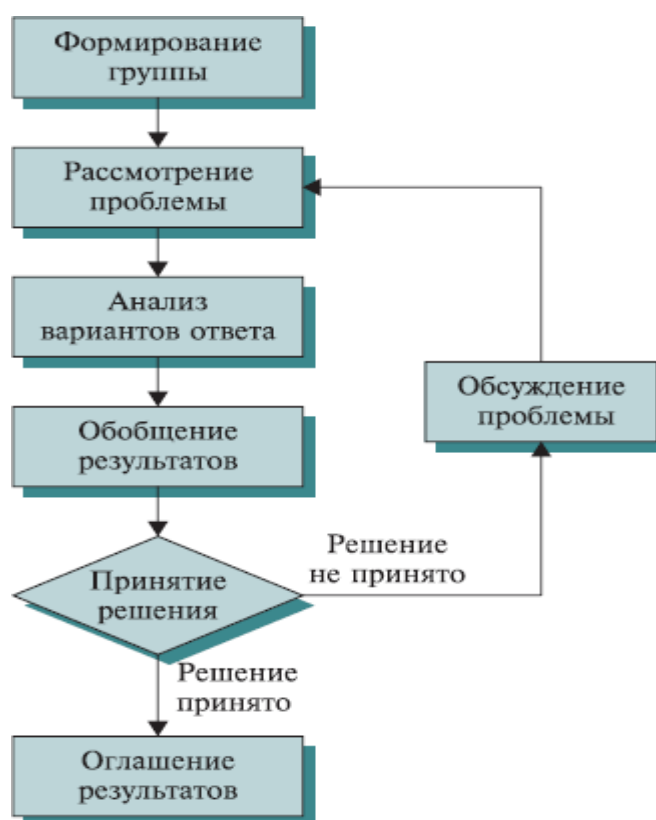


Рис. 3. Этапы реализации метода Дельфи (по О. Холмеру, Т. Гордону)

Достоинства метода:

- метод Дельфи способствует выработке независимости мышления членов группы;
- обеспечивает спокойное и объективное изучение проблем, которые требуют оценки.

Недостатки метода:

- чрезмерная субъективность оценок;

- требует достаточно много времени и организационных усилий.

Ожидаемый результат – согласованный список идей с их сопутствующими сильными и слабыми сторонами.

Метод Дельфи - инструмент, позволяющий учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемому вопросу путем последовательного объединения идей, выводов и предложений и прийти к согласию. Метод основан на многократных анонимных групповых интервью.

Метод Дельфи особенно эффективен, когда участники обсуждения – компетентные в своей сфере эксперты, но, тем не менее, положительно зарекомендовал себя в учебном процессе колледжа на старших курсах[35].

Третий метод развития экономического мышления обучающихся - метод задачного подхода, который предлагали П.Я. Гальперин и Д.С. Толлингерова[28]. В работах П.Я. Гальперина и его учеников для формирования обобщенности умственного действия предлагается систематическое использование задач общелогического и общепсихологического типов[28]. Иными словами, при подборе предметных задач необходимо не только руководствоваться их содержанием, но и учитывать предложения по использованию этих типов при представлении условий задач.

К общелогическим типам относят следующие задачи:

- с полным набором только существенных условий;
- с недостатком некоторых существенных условий;
- с наличием всех необходимых и с добавлением избыточных, лишних условий;
- с недостатком некоторых необходимых условий, с одной стороны, и с избытком несущественных данных – с другой.

Общепсихологические типы задач образуются разными соотношениями наглядных и понятийных признаков, представленных в условиях задачи и в сопровождающих ее чертежах и рисунках. Наглядные и понятийные указания

могут совпадать и расходиться, причем всегда предпочтение остается понятийным характеристикам.

Д.С. Толлингерова предлагает свою классификацию задач по степени сложности [28] (таблица 1).

Таблица 1 - Классификация задач по степени сложности по Д.С. Толлингерова

№ группы	Тип задачи	Формируемые универсальные учебные действия
Первая группа:	задачи, предполагающие воспроизведение знаний	<ul style="list-style-type: none"> - узнавание; - воспроизведение отдельных фактов (данных, понятий); - воспроизведение определений (норм, правил); - воспроизведение текста.
Вторая группа	задачи, предполагающие простые мыслительные операции	<ul style="list-style-type: none"> - определение фактов (измерение); - перечисление и описание фактов; - перечисление и описание процессов и приёмов деятельности; - анализ и синтез; - упорядочивание (классификация, категоризация); - определение отношений (причина, следствие, цель средство, влияние, функция, польза и т.д.); - абстракцию, конкретизацию, обобщение; - манипуляцию с неизвестным параметрами и их поиск по правилу, алгоритму, формуле.
Третья группа	задачи, предполагающие сложные мыслительные операции	<ul style="list-style-type: none"> - трансформацию (объяснение смысла, значения); - индукцию; - дедукцию; - аргументацию (доказательство); - оценку.
Четвертая группа	задачи на порождение речевых высказываний	<ul style="list-style-type: none"> - сочинение обзора (конспекты, проекты); - сочинение доклада, отчёта; - самостоятельные письменные работы, проекты.
Пятая группа	задачи, предполагающие продуктивное мышление	<ul style="list-style-type: none"> - применение на практике; - решение проблемных ситуаций; - целеполагание и постановку вопросов; - эвристический поиск на базе наблюдений и конкретных эмпирических данных;

		- эвристический поиск на базе логического мышления.
Шестая группа:	задачи, предполагающие рефлексию	- позволяющие освоить рефлексивные процедуры по отношению к структурам действий опознания, запоминания; - рефлексивные процедуры по отношению к разным видам рефлексивных действий, связанных с построением текста; - построение стратегий совместного и индивидуального решения; - выбор способов межличностного взаимодействия и общения в ходе совместного решения задач

Для развития экономического мышления обучающихся лучше применять следующие задачи:

- по П.Я. Гальперину: общелогические с наличием всех необходимых и с добавлением избыточных, лишних условий, так как студент должен уметь в избыточной информации находить важную и главную;

- по Д.С. Толлингеровой: все группы задач, кроме первой, которая применима больше не для обучающихся, а для обучающихся младшего возраста.

В данной работе мы реализуем метод задачного подхода П.Я. Гальперина и используем задачи с наличием всего необходимого и с добавлением избыточного (лишнего) материала.

Таким образом, многообразие методов развития экономического мышления дает возможность выбрать те, которые необходимы в данной ситуации. Надо учитывать при этом тему и форму занятия, так как не каждый метод можно везде применить. Рассмотренные методы мы предлагаем использовать на практических занятиях для развития экономического мышления обучающихся в профессиональных образовательных организациях.

Выводы по 1 главе

В настоящее время Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования опирается на компетентностный подход, который требует от преподавателя изменения содержания процесса обучения будущих специалистов в области экономики и бухгалтерского учета. Формирование экономического мышления у обучающихся профессиональных образовательных организаций обусловлено, в первую очередь, изменением социально-экономических ориентиров Российского общества, появлением незанятого населения, наличием социальной напряженности в обществе.

Анализ психолого-педагогической литературы выявил многообразие видов мышления, которыми должен обладать современный специалист. Одним из видов мышления выступает экономическое мышление, специфика которого заключается в познании экономической действительности, решении производственных экономических задач, в осознании своего места в экономических отношениях и выработке на этой основе способов своей деятельности

В исследовании мы будем придерживаться позиции О.С. Дейнека, что «экономическое мышление» - это способность человека отражать, осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с объективной реальностью и на основе этого строить свою экономическую деятельность.

Анализ существующих классификаций методов развития экономического мышления позволил определить методы, используемые для проектируемого занятия: дедуктивный метод В.В. Давыдова, метод Дельфи О.Холмера и Т.Гордона, метод задачного подхода П.Я. Гальперина.

Глава 2. Практические аспекты реализации методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» в Профессиональном образовательном учреждении "Челябинский юридический колледж"

2.1 Анализ применения методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации»

Для анализа применения методов развития экономического мышления в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» на базе Профессионального образовательного учреждения "Челябинский юридический колледж" были проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), учебный план и рабочая программа дисциплины «Экономика организации».

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования представляет собой совокупность обязательных требований к среднему профессиональному образованию по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Область профессиональной деятельности выпускников: учет имущества и обязательств организации, проведение и оформление хозяйственных операций, обработка бухгалтерской информации, проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, формирование бухгалтерской отчетности, налоговый учет, налоговое планирование [45].

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются: имущество и обязательства организации; хозяйственные операции; финансово-хозяйственная информация; налоговая информация; бухгалтерская отчетность; первичные трудовые коллективы.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования предусматривает изучение следующих учебных

циклов: общего гуманитарного и социально-экономического; математического и общего естественнонаучного; профессионального.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности.

Согласно учебному плану дисциплина «Экономика организации» относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл. (ОП.01)

В соответствии с учебным планом, общее количество занятий – 90 часов, максимальное количество учебной нагрузки обучающегося – 135 часов, самостоятельной работы обучающегося – 45 часов; дисциплина изучается на 2 курсе.

Дисциплина, изучение которой предшествовала освоению данной дисциплины: «Экономика». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины: Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Цели учебной дисциплины – изучение основных сфер деятельности предприятий и подготовка специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.

Анализируемая дисциплина содержит 4 раздела: Организация (предприятия) в условиях рынка, Материально-техническая база организации, Кадры предприятия и оплата труда, Основные технико-экономические показатели деятельности организации. Тематические разделы дисциплины, перечень заданий для самостоятельной работы, а также распределение нагрузки представлены в Приложении 1.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений. Поэтому в рабочей программе дисциплины «Экономика организации» представлены соответствующие компетенции и

способы их оценивания (таблица 2).

Таблица 2 - Формы и методы контроля и оценки результатов обучения по дисциплине «Экономика организации»

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знание роли и места экономики и бухгалтерского учета в содействии социально-экономическому развитию общества. Умение дать оценку отношения к экономике с точки зрения смысла бытия человека. Иметь практический опыт: понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Знание философских методов и подходов при решении социальных и профессиональных задач. Умение использовать философский подход при анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение. Иметь практический опыт: анализа мотивации.	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность	Знание философских методов и подходов при решении социальных и профессиональных задач. Умение использовать философский подход при анализе явлений общественной жизни и проблем своей специальности, оценивать с этой точки зрения свою деятельность и находить оптимальное решение. Иметь практический опыт: анализа мотивации.	Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.

<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно - коммуникационных технологий.</p>	<p>Знание способов поиска информации и способов использования компьютерных сетей для её получения; Умение работать с информацией, самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; использовать интернет-ресурсы и телекоммуникационные технологии. Иметь практический опыт: разрешения конфликтных ситуаций.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - практических занятий; -защиты индивидуальных и домашних заданий.</p>
---	---	---

Кроме того, нам важно было оценить материально-технические возможности профессиональной образовательной организации.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации, в котором предусмотрены технические средства обучения:

- рабочее место преподавателя с персональным компьютером,
- видеопроектор,
- персональные компьютеры,
- лицензионное программное обеспечение для представления презентаций и практических занятий.

Проанализировав содержание дисциплины «Экономика организации», представленное в рабочей программе, задания для самостоятельной работы, оценочные средства контроля формируемых компетенций, а также материально-техническую обеспеченность мы пришли к выводу, что применение методов развития экономического мышления способно качественно улучшить процесс изучения дисциплины, разнообразить как аудиторную, так и внеаудиторную работу, повысить ее практико-ориентированность.

Для повышения эффективности деятельности обучающихся по рассматриваемой дисциплине в следующих параграфах будут представлены методические рекомендации по использованию методов развития экономического мышления, а также план-конспект практического занятия по одной из тем

дисциплины: «Экономика организации».

2.2 Применение методов развития экономического мышления на практических занятиях дисциплины «Экономика организации»

Для разработки методов развития экономического мышления по дисциплине «Экономика организации» потребовалось проанализировать планируемые результаты освоения выше представленной дисциплины.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по страховым взносам и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности [35].

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Экономика организации» нами разработано практическое занятие с применением методов развития экономического мышления по теме: «Прибыль и рентабельность», которая относится к разделу 4 - Экономические показатели результатов деятельности предприятия для обучающихся в профессиональном образовательном учреждении "Челябинский юридический колледж".

О высоком уровне подготовки свидетельствуют победы студентов колледжа на конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах городского, областного, всероссийского уровня.

Из имеющихся направлений выделяем направление подготовки 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», квалификация – бухгалтер, форма обучения – очная.

Область профессиональной деятельности выпускников: учет имущества и обязательств организации, проведение и оформление хозяйственных операций, обработка бухгалтерской информации, проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными формами, формирование бухгалтерской отчетности, налоговый учет, налоговое планирование.

Согласно содержанию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), бухгалтер должен обладать совокупностью профессиональных (ПК 4.1 – 4.4) и общих компетенций (ОК 1 – 9) [2].

Обозначим место компонентов при проведении практического занятия по теме «Прибыль и рентабельность» с применением методов развития экономического мышления студентов.

На проектируемом занятии выделены следующие цели:

- обучающая: научить проводить анализ рентабельности предприятия и выявлять пути повышения его эффективности;
- воспитательная: продолжить воспитание коллективизма;
- развивающая: продолжить развитие экономического мышления.

На проектируемом занятии выделены следующие принципы:

- единства образовательной, воспитательной и развивающей функций (все цели педагогического процесса присутствуют на занятии);
- научности (студенты ищут решение на разнообразные проблемные ситуации, доказывают свои точки зрения);
- связи обучения с практикой (студенты используют полученные знания в решении практических задач, при этом используются ситуации из реальной жизни);
- систематичности и последовательности (материал занятия логически выстроен, последователен);
- доступности (материал занятия доступен для учащихся, в нем есть переходы от легкого к сложному, от общего к частному);
- наглядности (в процессе занятий используются наглядные пособия: отчеты

предприятия, карточка №1);

- сознательности и активности учащихся в обучении (во время занятия студенты включаются в дискуссию);

- прочности (материал прочно закрепляется в процессе обучения, т.к. студенты выполняют практические задания).

Содержание нашего занятия раскрывается в таких документах как: календарно-тематический план, план практического занятия и инструкционная карта по теме: «Прибыль и рентабельность».

Методы используемые на нашем практическом занятии.:

- 1) дедуктивный метод В.В. Давыдова (развитие экономического мышления при помощи перехода от общих ситуаций к частным) [36];

- 2) метод Дельфи О.Холмера и Т.Гордона [35];

- 3) метод задачного подхода П.Я. Гальперина (решение задачи) [28].

Также на занятии используются словесные и наглядные методы обучения:

- объяснение;

- беседа;

- метод демонстраций и иллюстраций (карточка № 1, отчеты предприятия).

Методы контроля, применяемые на занятии: устный (повторение пройденного материала, беседа с обучающимися).

На нашем занятии используются следующие средства обучения:

- общеучебное оборудование (учебное помещение, мебель, тетради), дидактическая техника (компьютер, калькулятор),

- учебно-наглядные пособия (отчёты предприятия ООО «ПКФ Новь»), организационно-педагогические средства (карточка № 1). Учебно-наглядные пособия и организационно-педагогические средства можно увидеть в приложении.

Форма занятия – практическое занятие.

Структура практического занятия: организационная часть, вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Рассмотрим подробнее структуру занятия:

Организационная часть (5 мин.).

Сначала педагог приветствует обучающихся. Далее следует проверка присутствующих и назначается дежурный.

Вводная часть (15 мин.).

Педагог проводит опрос по теоретическому материалу. Опрос включает в себя следующие вопросы:

1. Что такое рентабельность?
2. Какие факторы, влияют на рентабельность предприятия?
3. Факторы повышения производительности труда.

Педагог слушает и оценивает правильность ответов на вопросы. При необходимости корректирует обучающихся и объясняет кратко материал. Также педагог проверяет наличие второго и третьего вопроса, выполненных письменно в тетради.

Следующим этапом является объяснение обучающимся содержания самостоятельной работы. Студентам дается краткая характеристика предприятия, отчеты предприятия ООО «ПКФ Новь» (Приложение 2) и карточка № 1 (Приложение 3), в которой отражены справочные данные для выполнения заданий. Обучающиеся должны выполнить четыре задания в течение отведенного времени (60 мин.). Задания выполняются с применением выбранных методов развития экономического мышления обучающихся.

Основная часть (60 мин).

Первое задание разработано на основе метода задачного подхода П.Я. Гальперина. Необходимо рассчитать и проанализировать показатели рентабельности ООО «ПКФ Новь» и их динамику. Каждый обучающийся выполняет это индивидуально, сидя за компьютером. Во время выполнения обучающимися задания педагог делает первый обход, во время которого дает рекомендации по решению задачи. После выполнения обучающимися задания, педагог проверяет правильность.

Во втором задании реализуется дедуктивный метод развития экономического мышления обучающихся В.В. Давыдова. Обучающиеся, опираясь на теоретические

знания, должны вникнуть в частную ситуацию. Обучающимся предлагается выделить факторы прибыльности (убыточности) ООО «ПКФ Новь». Проверка задания проходит в виде устного опроса. Педагог проверяет правильность ответов.

При выполнении третьего задания используется метод Дельфи О. Холмера и Т. Гордона. Обучающиеся делятся на 3 группы. Всем дается общий вопрос на рассмотрение: «Что лучше предпринять для повышения эффективности предприятия ООО «ПКФ Новь»?». Обучающимся необходимо провести анализ вариантов ответа, обобщить результаты и принять общее решение. В случае, если решение не принято, нужно вновь вернуться к обдумыванию проблемы. После того, как в каждой группе принято общее решение, один член группы оглашает результат, аргументируя ответ. Ответ необходимо доказать расчетами. В виде дополнительной помощи выдается карточка №1 со справочным материалом. Во время выполнения обучающимися задания педагог делает второй обход, во время которого отвечает на вопросы обучающихся. После выполнения задания педагог выслушивает разные мнения, после чего подводит вывод о более эффективном мероприятии.

В четвертом задании реализуется метод задачного подхода П.Я. Гальперина. Каждому обучающемуся необходимо сделать прогноз деятельности данного предприятия на 2020 год. Ответ нужно аргументировать расчетами. Во время выполнения обучающимися задания педагог делает третий обход, во время которого даёт рекомендации по решению задачи. После того, как вся группа выполнит задание, педагог проверяет правильность решения.

Заключительная часть (10 мин.).

Во время заключительной части педагог делает выводы по занятию, а также проводит анализ ошибок. Обучающиеся, в случае появления вопросов, задают их педагогу.

Далее педагог дает домашнее задание по теме: «Прибыль и рентабельность» которое заключается в подготовке конспекта по теме «Финансы организации».

В следующем параграфе настоящего исследования разработаем план конспект практического занятия по теме: «Прибыль и рентабельность» с применением методов развития экономического мышления.

2.3. План-конспект практического занятия по теме:

«Прибыль и рентабельность»

Раздел № 4. «Экономические показатели результатов деятельности предприятия».

Тема № 4.3. «Прибыль и рентабельность».

План:

1. Организационная часть.
2. Вводная часть.
3. Основная часть.
4. Заключительная часть.

Цели занятия:

- 1) обучающая: научить проводить анализ рентабельности предприятия и выявлять пути повышения его эффективности;
- 2) воспитательная: продолжить воспитание коллективизма;
- 3) развивающая: продолжить развитие экономического мышления.

Дидактическое оснащение:

оборудование, инструменты: калькулятор

наглядные пособия: отчеты предприятия

ТСО: компьютер

карточки-задания: карточка №1

Организационная часть (5 минут)

Приветствие, проверка присутствующих, назначение дежурного.

Вводная часть (15 минут)

Вопросы, требующие проверки	Способы и формы контроля	Оснащение	Деятельность обучающихся	Деятельность педагога
1. Что такое рентабельность?	Устный опрос	-	Отвечают на вопрос устно	Слушает и оценивает ответ

2.Какие факторы, влияют на рентабельность предприятия?	Устный опрос и проверка наличия письменно выполненного задания	-	Отвечают на вопрос устно	Проверяет наличие задания, слушает и проверяет правильность
3. Факторы повышения производительности труда	Устный опрос и проверка наличия письменно выполненного задания	-	Отвечают на вопрос устно	Проверяет наличие задания, слушает и проверяет правильность

Объяснение содержания самостоятельной работы: В течение отведенного времени (60 минут) обучающиеся выполняют самостоятельную работу, состоящую из 4 заданий.

Выдача инструкционной карты №1.

Содержание заданий для самостоятельной Работы	Методы и формы работы обучающихся
1) Расчет и анализ показателей рентабельности и их динамики	индивидуально на компьютере; метод задачного подхода
2) Факторы прибыльности (убыточности) Предприятия	индивидуально обдумывают ответ; дедуктивный метод
3) Пути повышения эффективности Предприятия	групповое решение; метод Дельфи
4) Прогноз деятельности предприятия	индивидуально на компьютере; метод задачного подхода

Основная часть (60 минут)

Первый обход: проверка решаемости вопроса 1, рекомендации по решению 1 вопроса.

Второй обход: проверка решаемости вопроса 3, педагог отвечает на вопросы студентов.

Третий обход: проверка решаемости вопроса 4, рекомендации по решению 4 вопроса.

Заключительная часть (10 минут)

Подведение итогов занятия: оглашение выводов по занятию, анализ ошибок.

Домашнее задание по теме: «Прибыль и рентабельность» которое заключается в подготовке конспекта по теме «Финансы организации».

Основные понятия по теме: рентабельность, эффективность, себестоимость, прибыль.

Знания: знают факторы прибыльности (убыточности) предприятия, пути повышения эффективности работы предприятия.

Умения: научились проводить анализ рентабельности предприятия и выявлять пути повышения его эффективности.

Навыки: решения реальных проблем; работы в команде; поиска информации.

Для эффективной реализации методов развития экономического мышления на практических занятиях по дисциплине «Экономика организации» важно учитывать ряд рекомендаций, к основным из которых отнесем следующие:

Рекомендация 1. При реализации дедуктивного метода В.В. Давыдова:

- задачи должны содержать определенные особенности, трудности, но они должны быть посильными для обучающихся;

- ситуации, рассматриваемые в задачах, должны быть реалистичными, актуальными для студентов, примененными к каким-то предприятиям, организациям, учреждениям и т.д., чтобы студенты в дальнейшей жизни смогли применить их решение на практике.

Таким образом, будет развиваться экономическое мышление обучающихся за счет глубокого осмысления условий задания.

Рекомендация 2. При реализации метода задачного подхода П.Я. Гальперина:

- задачи лучше выбирать сложные, которые решаются в несколько действий;

- лучше, если задачи будут с наличием всех необходимых условий, с одной стороны, и с избытком несущественных данных – с другой;

- задачи должны охватывать как можно больше мыслительных операций: анализ, синтез, обобщение, абстракцию и другие;

- обучающиеся должны проговаривать ответ задачи, уметь его аргументировать, тем самым они ещё больше вникнут в суть, разберутся в

деталях, вынесут для себя какие-то выводы;

- необходимо, чтобы информационный материал для решения задачи лежал на каждом рабочем месте.

Рекомендация 3. При реализации метода Дельфи О. Холмера и Т. Гордона:

- обучающиеся должны обладать первоначальными знаниями, которых будет достаточно для решения проблемы, но ответ на данную проблему не должен быть явным;

- должна быть налажена дисциплина, для более комфортной обстановки для работы;

- подгруппы обучающихся должны быть примерно равными по количеству человек и уровню знаний;

- проблема, данная обучающимся, должна быть связана с будущей профессией обучающихся;

- каждому обучающемуся необходимо раздать инструкционную карту для более удобной работы;

- педагог должен прокомментировать ответ каждой подгруппы.

Во время решения всех заданий, необходимо поддерживать активность обучающихся с помощью выставления оценок.

Выводы по 2 главе

Во второй главе выпускной квалификационной работы представлены результаты проведенного исследования нормативных, учебно-планирующих документов специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет. На базе ГБПОУ «ЮУГК» г. Челябинск для обучающихся второго курса, специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» было организовано практическое занятие по теме «Прибыль и рентабельность» дисциплина «Экономика организации».

В исследовании представлена методика проведения практического занятия по теме: «Прибыль и рентабельность» с применением методов развития экономического мышления обучающихся:

- дедуктивный метод В.В. Давыдова;
- метод задачного подхода П.Я. Гальперина;
- метод Дельфи О. Холмера и Т. Гордона.

Занятие проводилось в соответствии со следующей структурой:

- организационный момент,
- вводную часть,
- основную часть,
- заключительную часть.

Методы развития экономического мышления реализованы на основной части занятия.

По итогам проведенного исследования сформулированы методические рекомендации, способствующие эффективному планированию, организации и проведению теоретических и практических занятий с использованием дедуктивного метода В.В. Давыдова; метода задачного подхода П.Я. Гальперина; метода Дельфи О. Холмера и Т. Гордона в условиях среднего профессионального образования.

Заключение

В настоящее время Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования опирается на компетентностный подход, который требует от преподавателя изменения процесса обучения. Актуальность развития экономического мышления определяется не только социальным заказом, но и потребностями человека к самоопределению и самовыражению в условиях современного общества.

Формирование экономического мышления у студентов профессиональных образовательных организаций обусловлено, в первую очередь, изменением социально-экономических ориентиров Российского общества, появлением незанятого населения, наличием социальной напряженности в обществе. Это определяет характер условий, в которых приходится работать молодому специалисту.

Анализ литературы показал многообразие видов мышления, но в данной работе мы рассматриваем экономическое мышление. Специфика экономического мышления заключается в познании экономической действительности, решении производственных экономических задач, в осознании своего места в экономических отношениях и выработке на этой основе способов своей деятельности.

Проблема формирования экономического мышления личности принадлежит к числу наиболее актуальных и вместе с тем мало разработанных проблем современной психолого-педагогической науки, что обусловлено, в первую очередь, нестабильностью экономической ситуации в стране, динамикой и направленностью экономических преобразований.

При этих обстоятельствах с особой силой проявляется общественная потребность во всестороннем, гармоничном развитии личности, обладающей мобильностью в динамично меняющейся социально-экономической обстановке и конкурентоспособностью на рынке труда.

В работе рассмотрена сущность понятия «экономическое мышление», выделены его особенности и методы развития у обучающихся на занятиях.

Экономическое мышление - не просто багаж экономических знаний, а способность их усвоить, использовать в практической жизни, иначе говоря, это - формирование модели экономического поведения;

Анализируя работы разных авторов о понятии «экономическое мышление», мы придерживаемся мнения О. С. Дейнека, что под данным термином следует понимать способность человека отражать, осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с объективной реальностью и на основе этого строить свою экономическую деятельность.

Экономическое мышление имеет следующие особенности: рациональность, направленность на экономическую деятельность, всеобщность, зависимость, индивидуальность.

Анализ классификаций методов развития экономического мышления позволил выявить те методы, которые используются на проектируемом занятии: дедуктивный метод В.В. Давыдова, метод Дельфи О. Холмера и Т. Гордона, метод задачного подхода П.Я. Гальперина, так как они в большей степени подходят для выбранной темы и формы проведения занятия.

Во второй главе настоящего исследования был осуществлен анализ эффективности применения методов развития экономического мышления, в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации» для обучающихся в НОУ СПО «ЧЮК».. Разработана методика проведения практического занятия по теме: «Прибыль и рентабельность» с применением методов развития экономического мышления студентов.

По итогам проведенного исследования сформулированы методические рекомендации, способствующие эффективному планированию, организации и проведению теоретических и практических занятий с использованием дедуктивного метода В.В. Давыдова; метода задачного подхода П.Я. Гальперина; метода Дельфи О. Холмера и Т. Гордона в условиях среднего профессионального образования.

Рекомендация 1. Задачи должны содержать определённые особенности,

трудности, но они должны быть посильными для обучающихся; ситуации, рассматриваемые в задачах, должны быть реалистичными, актуальными для студентов, примененными к каким-то предприятиям, организациям, учреждениям и т.д., чтобы студенты в дальнейшей жизни смогли применить их решение на практике.

Таким образом, будет развиваться экономическое мышление обучающихся за счет глубокого осмысления условий задания.

Рекомендация 2. При реализации метода задачного подхода П.Я. Гальперина: задачи лучше выбирать сложные, которые решаются в несколько действий. Лучше, если задачи будут с наличием всех необходимых условий, с одной стороны, и с избытком несущественных данных – с другой, обучающиеся должны проговаривать ответ задачи, уметь его аргументировать, тем самым они еще больше вникнут в суть, разберутся в деталях, вынесут для себя какие-то выводы;

Рекомендация 3. При реализации метода Дельфи О. Холмера и Т. Гордона: обучающиеся должны обладать первоначальными знаниями, которых будет достаточно для решения проблемы, но ответ на данную проблему не должен быть явным. Подгруппы обучающихся должны быть примерно равными по количеству человек и уровню знаний, а проблема, данная обучающимся, должна быть связана с будущей профессией обучающихся. Педагог должен прокомментировать ответ каждой подгруппы.

Во время решения всех заданий, необходимо поддерживать активность обучающихся с помощью выставления оценок.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы решены, цель достигнута.

Список использованных источников

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник. [Текст] / М.И. Баканов -М.:ФиС, 2016.
2. Бархаев Б.П. Педагогика. [Текст] /Б.П. Бархаев – М., 2015
3. Валиуллина Г.Г. Возрастно-половые особенности развития профессионального мышления студентов, психология развития, акмеология: [Текст] / Г.Г. Валиуллина автореф. На правах рукописи. Астрахань, 2015.
4. Гальперин П.Я. Психология мышления и поэтапного формирования умственных действия // Исследования мышления в советской психологии. [Текст] / П.Я. Гальперин М.: Просвещение, 2016.
5. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий: Теория, методика, ситуации и задания: [Текст] / В.Д. Герасимов Учеб.пос.-М.:Кнорус, 2017.
6. Гиппенрейтер Ю.Б., Петухов В.В. Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления. [Текст] / Ю.Б. Гиппенрейтер, В.В. Петухов М., 2017. – 401
7. Дедуктивный метод в педагогике [Электронный ресурс]: [Сайт] : [URL: http://www.nsu.ru/psych/bestarticles.php?showGoodArticle=85&catName](http://www.nsu.ru/psych/bestarticles.php?showGoodArticle=85&catName) (дата обращения 24.03.2019)
8. Дедуктивный метод как фактор эффективного формирования профессиональных компетенций студентов вуза экономического профиля [Электронный ресурс]: [Сайт]: [URL: http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/deduktivnyj-metod-kak-faktor-jeffektivnogo-formirovaniya-professionalnyh.html](http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/deduktivnyj-metod-kak-faktor-jeffektivnogo-formirovaniya-professionalnyh.html) (дата обращения 10.04.2019)
9. Егоров В.В., Скибицкий Э.Г., Храпченков В.Г. Педагогика высшей школы. [Текст] / под ред. В.В. Егорова Новосибирск: САФБД, 2017.
10. Ершов А.П. О человеческом и эстетическом факторах в программировании // История информатики в России: ученые и их школы / Редакторы-составители: В.Н. Захаров, Р. И. Подловченко, Я. И. Фет. – М.: Наука, 2015.
11. Ершов А.П., Звенигородский Г.А., Первин Ю.А. Школьная информатика: (концепции, состояние, перспективы). [Текст] / под ред. А.П. Ершова

Новосибирск: Препринт ВЦ СО АН СССР, 2018 г.

12. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. [Текст] / Т.Ф. Ефремова – М.: Русский язык, 2017

13. Ж. Гринюк. Психология и социология в бизнесе. Экономическое мышление. Социально-психологические аспекты развития. [Текст] / Ж. Гринюк – М.: 2016.

14. Индивидуально-дифференцированная подготовка студентов к работе в образовательных учреждениях различного типа: сб. науч. тр. [Текст] / Под редакцией д.п.н., профессора Т.В. Лодкиной, д. п. н., профессора Л.А. Коробейниковой. Вологда, «Русь», 2016

15. Канина Н.П., Формирование экономического мышления в процессе подготовки студентов экономических специальностей // Журнал «Вестник», №2, 2016.

16. Ковалёв В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: [Текст] / В.В, Ковалёв, О.Н. Волкова учеб. – М.: Проспект, 2018.

17. Краткий курс лекций по микроэкономике. [Электронный ресурс]: [Сайт] : [URL: http://studme.org/1857091810943/ekonomika/mikroekonomika](http://studme.org/1857091810943/ekonomika/mikroekonomika) (дата обращения 29.03.2019)

18. Кузьмина Н.В. Акмеологическая теория повышения качества подготовки специалистов образования. [Текст] / Н.В. Кузьмина – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2016.

19. Литература для студента. Психология мышления. Развитие мышления в филогенезе [Электронный ресурс]: [сайт]: [URL: http://libsib.ru/obschaya-psichologiya/psichologiya-mishleniya/razvitie-mishleniya-v-filogeneze](http://libsib.ru/obschaya-psichologiya/psichologiya-mishleniya/razvitie-mishleniya-v-filogeneze) (дата обращения 23.04.2019)

20. Мазанова О.Ю. О месте экономики в учебном плане общеобразовательного учреждения на современном этапе [Текст] / О.Ю. Мазанова // Экономика образования. – 2015. № 1.

21. Маланов С.В. Психологические механизмы мышления человека: мышление в науке и учебной деятельности: Учеб. пособие. [Текст] / С.В, Миланов – М.: Издательство Московского психолого-социального института;

Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2017.

22. Мордовцев А.Ю. Юридическое мышление в контексте сравнительного правоведения: Культурнотологические проблемы [Текст] / А.Ю.Мордовцев. //Правоведение.-2017.-№2(247).

23. Наглядно-образное мышление [Электронный ресурс]: [Сайт] : URL: <http://www.braintools.ru/thinking/typology/visual-figurative-thinking> (дата обращения 26.03.2019)

24. Общая психология. Виды мышления [Электронный ресурс]: [Сайт] :URL: <http://psyznaiyka.net/view-michlenie.html?id=vidy-mysheniya> (дата обращения 26.03.2019)

25. ООО «Производственно-коммерческая фирма Новь» [Электронный ресурс] : [Сайт] : URL: <http://comready.ru/company/7004460> (дата обращения 12.04.2019)

26. Определение мышления. Классификации видов мышления [Электронный ресурс]: [Сайт] /:URL: <http://shpargalki.ru/news/40.html> (дата обращения 23.03.2019)

27. Проблема развития мышления. Основные психологические теории [Электронный ресурс]: [Сайт]: URL: <http://www.docme.ru/doc/180346/problema-razvitiya-myshleniya.-osnovnye-psihologicheskie-teorii> (дата обращения 26.04.2019)

28. Психология: личность и бизнес. Виды мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое, теоретическое и практическое, творческое, пралогическое [Электронный ресурс]: [Сайт] /: URL: <http://hr-portal.ru/article/vidy-myshleniya-naglyadno-deystvennoe-naglyadno-obraznoe-slovesno-logicheskoe-teoreticheskoe> (дата обращения 22.03.2019)

29. Психология: Учебник для гуманитарных вузов [Текст] / Под общей ред. В.Н. Дружинина. – СПб.: Питер, 2016.

30. Растова Ю.И., Малахов Р.Г., Горянинская О.А. Экономика фирмы. [Текст] / Ю.И. Расов, Р.Г. Малахов Издание 2-е, переработанное и дополненное М.: Рид Групп, 2017.

31. Рубинштейн С.Л. О мышлении и путях его исследования. [Текст] / С.Л.

Рубинштейн - М.: Изд. АН СССР, 2018г.

32. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. [Текст] / С.Л. Рубинштейн Спб., 2018.

33. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : Учебник .— 2-е изд.,испр.и доп. — М.: ИНФРА-М, 2016г.

34. Сидорова, М.В. Активные методы обучения как средство развития экономического мышления студентов [Текст] / М. В. Сидорова // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VI Международной научно-практической конференции, Минск, 15-16 мая 2014 г. / [редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". — Минск: БГЭУ, 2015 — Т. 1.

35. С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова Толковый словарь русского языка. 4-е изд., дополненное, - М.: ООО «ИТИ Технологии» 2015г.

36. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. [Текст] / С.Д. Смирнов Высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2018.

37. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: [Текст] / А.М. Фридман Учебник.-М.:Дашков И.К, 2017.

38. Хейне Пол. Экономический образ мышления. – Пер.с англ. Издание второе, стереотипное. [Текст] / Пол. Хейне – М.: Изд-во «Дело» при участии Изд- ва «Catallaxy», 2017.

39. Центр креативных технологий. Метод Дельфи [Электронный ресурс] : [Сайт]:URL: <http://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0013/> (дата обращения 19.03.2019)

40. Чебышева В.В Психологические вопросы профессиональной ориентации школьников // Советская педагогика. – 2016. № 6.

41. Черкасова И.И. Способы развития панорамно – педагогического мышления студентов: Учебное пособие. [Текст] / И.И. Черкасова – Тобольск: ТГПИ им. Д.И. Менделеева, 2015.

42. Закон 273-ФЗ «Об образовании в РФ» 2016. 273-ФЗ.РФ [Электронный

ресурс]: URL: www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/
(14.04.2019).

43. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 5 февраля 2018 г. N 69) [Электронный ресурс]: [сайт]: URL: <https://fumo-spo.ru/?p=lib&show=146> (15.04.2019).

Приложение 1.

Тематические разделы рабочей программы дисциплины

«Экономика организации»

Тематические разделы дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся 2	
Введение	Содержание	
	1	Цели и задачи изучения дисциплины в учреждении среднего профессионального образования. Историческая справка.
	Самостоятельная работа обучающегося 1	
	Изучить состав и структуру отраслей экономики, подготовить ответы на вопросы. Составить опорный конспект.	
Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования		
Тема 1.1. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства	Содержание	
	1	Понятие «предпринимательство», «предприятие». Виды предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации.
	2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Характеристика хозяйственных товариществ, ООО, ОДО
	3	Акционерные общества – форма организации крупного бизнеса
	4	Производственные кооперативы, унитарные предприятия: общая характеристика. Малое предпринимательство. Проблемы поддержки
	5	Порядок регистрации предприятий. Состав учредительных документов. Лицензирование деятельности
	Практические занятия 1	
	Составить опорный конспект по теме: « Особенности создания АО ».	
	Самостоятельная работа обучающегося 2	
	Законы «Об АО», «Об ООО» ФЗ «О произв.кооперативах», «О гос. и муницип. унитарных предприятиях» Заполнить таблицу.	
Тема 1.2. Роль конкуренции в рыночной экономике	Содержание	
	1	Роль конкуренции в рыночной экономике. Антимонопольное законодательство
	2	История российского предпринимательства
	Самостоятельная работа обучающегося 3	
	Написать конспект о деятельности Федеральной антимонопольной службе, особенностях конкурентных отношений в России	
	Подготовить сообщения об истории российского предпринимательства	
Тема 1.3. Типы	Содержание	

производства. Производственная структура предприятия	1	Сущность и характеристика производственного процесса. Типы производства и их характеристики
	2	Факторы, определяющие производственную структуру предприятия
	Практические занятия 2	
	Задание на соответствие. Тестирование.	
Тема 1.4. Организация управления предприятием	Содержание	
	1	Задачи управления предприятием в условиях рынка. Типовые структуры управления
	Самостоятельная работа обучающегося 4	
	Заполнение таблиц по теме имущество предприятия.	
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и показатели их использования		
Тема 2.1. Состав и классификация основных средств (фондов)	Содержание	
	1	Состав и классификация основных средств (фондов - ОС)
	2	Показатели использования основных средств
	Практические занятия 3	
	1	Определение структуры ОС, расчет показателей их использования
Тема 2.2. Износ и амортизация основных средств (фондов)	Содержание	
	1	Износ и амортизация ОС. Методы начисления амортизации
	Практические занятия 4	
	1	Определение плановой суммы амортизационных отчислений при равномерном способе начисления амортизации
	Самостоятельная работа обучающегося 5	
	Составить опорный конспект «Износ основных средств и его виды»	
Тема 2.3. Лизинг	Содержание	
	1	Назначение лизинговых операций. Механизм лизинговой сделки. Состав лизинговых платежей. Финансовый лизинг в РФ как способ инвестирования инвестиционных проектов
	Практические занятия 5	
	1	Состав лизинговых платежей. Методика расчета лизинговых платежей
	Самостоятельная работа обучающегося 6	
	Практика применения лизинга в РФ Презентация	
Тема 2.4. Нематериальные активы	Содержание	
	1	Нематериальные активы предприятия: состав, оценка, амортизация
	Практические занятия: 6	
	1	Расчет суммы платежа за право использования патента, лицензии. Франчайзинг
Самостоятельная работа обучающегося 7		
	Решение задач по образцу	
Тема 2.5. Оборотные средства, их состав и структура	Содержание	
	1	Состав и структура оборотных средств. Источники их формирования
	2	Методика определения потребности в собственных оборотных средствах

	3	Показатели использования оборотных средств
	4	Факторинг. Значение операции для деятельности предприятия. Методы оценки стоимости запасов.
	Практические занятия 7	
	1	Расчет норматива оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов. Расчет показателей использования оборотных средств
	2	Методы определения стоимости производственных запасов в условиях изменяющихся цен
	Самостоятельная работа обучающегося 8	
	Решение задач по образцу	
Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия		
Тема 3.1. Состав и структура кадров	Содержание	
	1	Кадры и их классификация на предприятии
	Практические занятия: 8	
	1	Определение численности работающих
Тема 3.2. Производительность труда	Содержание:	
	1	Производительность труда: показатели и методы измерения. Факторы и резервы роста производительности труда
	Практические занятия: 9	
	1	Расчет показателей производительности труда
Тема 3.3. Организация оплаты труда на предприятии	Содержание:	
	1	Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Тарифная система
	2	Формы и системы заработной платы. Области применения
	Практические занятия: 10	
	1	Расчет заработной платы при различных системах оплаты труда
	2	Распределение коллективного заработка различными методами
	Самостоятельная работа обучающегося 9	
Составить таблицу «Трудовой Кодекс РФ о компенсационных и стимулирующих выплатах работникам организаций, размеры и условия их выплат».		
Раздел 4. Экономические показатели результатов деятельности предприятия		
Тема 4.1. Затраты на производство и реализацию	Содержание:	
	1	Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), ее виды, структура. Методы группировки затрат, смета затрат.
	2	Классификация затрат на производство. Методы распределения косвенных затрат
	Практические занятия: 11	
	1	Составление сметы затрат на производство
	2	Распределение косвенных затрат, составление калькуляции себестоимости изделия
	Содержание:	
	1	Виды и структура цен. Понятие об акцизах, НДС

Тема 4.2. Цена продукции	2	Понятие «критического» объема производства. Ценовая политика. Информация, необходимая для принятия решений по ценам
	Практические занятия: 12	
	1	Расчет цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления
	2	Расчет точки безубыточности. Принятие решений по ценам
	Самостоятельная работа обучающегося 10	
	Методические рекомендации по разработке ценовой политики	
	Основные подходы к ценообразованию	
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Содержание:	
	1	Понятие, виды прибыли. Формирование и распределение прибыли. Налог на прибыль.
	Практические занятия: 13	
	1	Расчет и распределение прибыли предприятия, расчет показателей рентабельности производства
	Самостоятельная работа обучающегося 11	
	Решение задач по образцу	
Подготовить конспект по теме «Финансы организации»		
Раздел 5. Материально-техническое снабжение и сбыт на предприятии		
Тема 5.1. Материально-техническое обеспечение предприятия и сбыт	Содержание:	
	1	Основные задачи МТС. Выбор поставщиков и формы снабжения
	2	Определение оптимальной величины закупаемой партии. Содержание коммерческо-посреднической деятельности
	Практические занятия: 14	
	1	Составление кроссворда по теме.
Тема 5.2. Основы логистики	Содержание:	
	1	Роль логистики в управлении материальными потоками и запасами. Системы управления материальными потоками
	Самостоятельная работа обучающегося 12	
Подготовить доклад и презентацию на тему «Логистика в коммерческой деятельности»		
Раздел 6. Инвестирование в деятельности предприятий		
Тема 6.1. Инвестиции и инвестиционная политика	Содержание:	
	1	Понятие и виды инвестиций. Инвестиционный цикл. Инвестиционная политика
Тема 6.2. Оценка эффективности инвестиционных проектов	Содержание:	
	1	Показатели эффективности инвестиционного проекта
	Практические занятия: 15	
	1	Расчет показателей эффективности инвестиций
	Самостоятельная работа обучающегося 13	
Подготовить доклад и презентацию на тему «Инвестиционная деятельность в организации на примере предприятия»		
Раздел 7. Финансы и планирование деятельности предприятия		
Тема 7.1. Финансовое	Содержание:	
	1	Цель финансового планирования. Разделы финансового плана

планирование на предприятии	Самостоятельная работа обучающегося 14	
	Подготовить доклад и презентацию «Основные финансовые документы фирмы».	
Тема 7.2.	Бюджет: виды и формы бюджета.	
Формирование бюджета предприятия.		
Тема 7.3. Финансовая устойчивость предприятия	Содержание:	
	1	Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный.
Раздел 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия		
Тема 8.1. Виды внешнеэкономической деятельности.	Содержание:	
	1	ВЭД: формы и виды.
Тема 8.2. Составление внешнеторгового контракта	Содержание:	
	1	Внешнеторговый контракт, виды, структура.
	Практические занятия: 16	
	Заполнение внешнеторгового контракта	
Тема 8.3. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	Содержание:	
	1	Государственное регулирование: виды.
Раздел 9. Банкротство предприятия		
Тема 9.1. Сущность банкротства предприятий	Содержание:	
	1	Сущность и процедуры банкротства предприятия
Тема 9.2. Предупреждение банкротства предприятия	2	Предупреждение банкротства предприятия
Курсовая работа	Курсовая работа «Разработка плана предприятия на ... квартал 20... года»	
	Выдача заданий. Введение. Основные показатели деятельности предприятия	
	План сбыта и план производства. Баланс производственных мощностей	
	Баланс рабочего времени	
	Планирование численности работающих	
	Планирование фонда заработной платы работающих	
	Калькулирование себестоимости продукции	
	Смета затрат на производство, себестоимость реализованной продукции	
	Планирование прибыли от продаж. Общая сумма прибыли	
	Распределение прибыли	
	План рекламных мероприятий. Протокол согласования цен. Оценка показателей	
	Самостоятельная работа обучающегося	
	Написание курсовой работы	

Приложение 2.

Таблицы по второму разделу

(Анализ экономической деятельности предприятия ООО «ПКФ Новь», Курганской области, г.Шумиха для развития экономического мышления студентов)

Таблица А.1 – Финансовые результаты от реализации продукции ООО «ПКФ Новь», Курганской области,
г.Шумиха

Показатель	2012 г.				2013 г.				2014 г.			
	пш.	яч.	гор.	проч.	пш.	яч.	гор.	проч.	пш.	яч.	гор.	проч.
Объем реализации продукции, ц	215572	65671	3712	4461	106276	23239	3946	3327	58104	16526	4645	0
Выручка от реализации, тыс. р.	112135	31948	706	2935	76512	16377	3088	2853	40619	9783	3762	0
Себестоимость реализ. продукции, тыс. р.	77236	19326	321	3804	94238	11691	2915	3371	40619	9783	3762	0
Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	34899	12622	385	-869	-17726	4686	173	-518	0	0	0	0
Средняя цена реализации, тыс.р./ц	0,520	0,486	0,190	0,658	0,720	0,705	0,783	0,858	0,699	0,592	0,810	х
Себестоимость единицы продукции, тыс. р./ц	0,358	0,294	0,086	0,853	0,887	0,503	0,739	1,013	0,699	0,592	0,810	х
Рентабельность (убыточность) продукции, %	45,2	65,3	119,9	-22,8	-18,8	40,1	5,9	-15,4	0	0	0	х

Таблица А.2 – Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов сельскохозяйственной продукции ООО
«ПКФ Новь», Курганской области, г.Шумиха

Вид продукции	Количество реализованной продукции, ц		Средняя цена реализации, тыс.руб./ц		Себестоимость 1 ц, тыс.руб		Сумма прибыли от реализации продукции, тыс.руб.		отклонение	Отклонение от плановой прибыли, тыс.руб.			
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.		общее	в том числе за счёт		
											объёма реализации	цены	себестоимости
Пшеница	106276	58104	0,72	0,70	0,89	0,70	-17726	0	17726	8035	-1212	10903	
Ячмень	23239	16526	0,70	0,59	0,50	0,59	4686	0	-4686	-1354	-1863	-1469	
Горох	3946	4645	0,78	0,81	0,74	0,81	173	0	-173	31	127	-331	
Прочие зерновые	3327	0	0,86	х	1,01	х	-518	х	х	х	х	х	
Итого	136788	79275	х	х	х	х	-13385	0	12867	16607	-12843	9104	

Приложение 3.

Инструкционная карта

для практического занятия по теме:

«Прибыль и рентабельность»

Инструкционная карта №1

для поведения практических и лабораторно-практических
занятий по курсу

Тема занятия: Прибыль и рентабельность

Цель работы: научить проводить анализ рентабельности предприятия и выявлять пути повышения его эффективности

Материально-техническое оснащение рабочего места: калькулятор, карточка №1, отчёты предприятия, компьютер.

Правила безопасности: не бегать в аудитории, не трогать технику и проводку мокрыми руками.

Содержание и последовательность выполнения задания

1 Выполните задания

Характеристика предприятия. Растениеводческое предприятие ООО «ПКФ Новь» занимается следующими видами деятельности:

- производит и реализует сельскохозяйственную продукцию собственного производства и продукты её переработки;
- производит и реализует дополнительные товары;
- оказывает услуги.

Задания:

1) Рассчитайте и проанализируйте показатели рентабельности и их динамику ООО «ПКФ Новь» за 2012 – 2014 годы, используя отчёты предприятия (метод задачного подхода).

2) Выделите факторы прибыльности (убыточности) ООО «ПКФ Новь» (дедуктивный метод).

3) Обучающиеся делятся на 3 подгруппы. Всем даётся общий вопрос на

рассмотрение: «Что лучше предпринять для повышения эффективности предприятия ООО «ПКФ Новь»?». Проведите анализ вариантов ответа, обобщите результаты и примите общее решение. Ответ необходимо доказать расчётами. В виде дополнительной помощи выдаётся карточка №1 со справочным материалом. После этого один член группы оглашает результат, аргументируя ответ (метод Дельфи).

4) Сделайте прогноз деятельности данного предприятия на 2015 год. Ответ подтвердите расчётами (метод задачного подхода).

После выполнения задания студент должен

знать:	уметь:
1) факторы прибыльности (убыточности предприятия)	1) вычислять показатели рентабельности предприятия
2) пути повышения эффективности предприятия	2) делать прогноз деятельности предприятия

Домашнее задание по теме: «Прибыль и рентабельность» подготовить конспект по теме «Финансы организации».

Приложение 4.

Карточка №1 Справочные данные для занятия

Показатель	Значение
Фактическая окупаемость 1 ц дополнительно внесённых удобрений, ц	5
Урожайность пшеницы сорта «Радуга», ц/га	35
Урожайность пшеницы сорта «Тулунская 12», ц/га	21,9
Среднереализационная цена на пшеницу, тыс. руб./ц.	0,7