

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы проблемы развития профессиональной мотивации студентов колледжа.....	6
1.1. Основные понятия и сущность процесса мотивации.....	6
1.2. Специфика и способы повышения профессиональной мотивации студентов.....	14
1.3. Профессиональная мотивация обучающихся: особенности, методы формирования.....	25
Выводы по 1 главе.....	28
Глава 2. Опытнo-практическая работа по формированию профессиональной мотивации студентов колледжа.....	29
2.1. Характеристика базы исследования.....	29
2.2. Изучение уровня развития профессиональной мотивации студентов колледжа.....	32
2.3. Применение приёмов для повышения учебной мотивации студентов в процессе изучения дисциплин профессионального цикла.....	38
Выводы по 2 главе.....	44
Заключение.....	46
Список использованных источников.....	50
Приложение.....	54

Актуальность исследования. Социально-экономическая ситуация направляет человека выстраивать профессиональную стратегию уже на этапе обучения в образовательной организации. Важная роль в ее формировании принадлежит профессиональной мотивации.

И практикам, и теоретикам становится очевидной недостаточность использования традиционных тестов интеллекта для определения будущей успешности в учебной деятельности, определения готовности к школе, при отборе в специальные классы и приеме на работу. Сегодня диагностика мотивационных характеристик и ценностных диспозиций индивида рассматривается как необходимое условие построения прогноза профессиональных достижений и отбора кадров.

Развитие профессиональной мотивации обучающихся, получающих профессиональное образование, является одной из важнейших задач современного образования. Формирование профессиональной мотивации напрямую зависит от успешной учебной деятельности. Положительное или отрицательное отношение к учебной деятельности во многом формирует отношение к будущей профессиональной деятельности.

Успешное выполнение продуктивной деятельности нуждается не только в развитых способностях, но и таких важных мотивационных качеств, как интерес к выполняемому делу, уверенность в способности добиться успеха, преодоление трудностей, адекватно реагировать на неудачи и проявлять настойчивость. Простое владение знаниями не дает автоматически применять их в различных жизненных ситуациях. Люди с одним и тем же уровнем интеллектуальных способностей могут существенно отличаться от того, насколько они считают себя способными преодолеть свои трудности, что выражается в результатах их деятельности.

В научной категории «мотивация» можно выделить несколько классических специалистов по социологии и специалистов по психологии, занимающихся разработкой содержательных теорий мотивации: А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Х. Хекхаузер. В процессном подходе в категории «мотивация»

необходимо выделить авторов В.Г. Асееву, Дж.А. Аткинсона, В.К. Вилюнаса, В. Врума, И.А. Джидарян, Е.П. Ильина, М. Курбатову, М. Магуру и др.

Цель работы: теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по формированию профессиональной мотивации обучающихся при изучении дисциплин профессионального цикла.

Объект: процесс теоретического обучения в образовательной организации среднего профессионального образования.

Предмет: процесс формирования профессиональной мотивации обучающихся при изучении дисциплин профессионального цикла.

Задачи:

1. Рассмотреть исторические аспекты исследования мотивационной сферы личности.
2. Проанализировать психолого-педагогическая литературу и рассмотреть сущность понятий «мотив», «мотивация».
3. Определить особенности мотивационной сферы личности обучающегося в профессиональном становлении.
4. Выявить уровень развития профессиональной мотивации у обучающихся 2 и 3 курса ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»
5. Разработать рекомендации по формированию профессиональной мотивации обучающихся при изучении дисциплин профессионального цикла.
6. Изучить приемы мотивации студентов с целью оптимизации их деятельности.
7. Апробировать приёмы повышения учебной мотивации студентов в процессе обучения правовым дисциплинам.

Для достижения цели, решения задач исследования и проверки гипотезы использовались следующие методы исследования: общетеоретические методы, познания (анализ, синтез, аналогия, сравнение, сопоставление), обобщение анализ документов и литературных источников, анализ результатов деятельности; эмпирические методы (беседа, опрос,

педагогический эксперимент, тестирование, методы статистической обработки данных).

База исследования: ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части (двух глав), заключения, библиографического списка и приложения.

Глава 1. Теоретические основы проблемы развития профессиональной мотивации студентов колледжа

1.1. Основные понятия и сущность процесса мотивации

Мотив – это побуждение человека к действию на основе его внутренних целей, желаний. Мотивация является актуальной проблемой в научной сфере. Значимость этой темы связана с анализом источников активности человека, побудительных факторов на деятельность и поведение человека.

Необходимость удовлетворения различных потребностей побуждает человека совершать активные действия. Потребностями может являться внутреннее состояние, отражающее дефицит чего-либо на физическом или психологическом состоянии, который вызывает ощущение дискомфорта у индивида. Неудовлетворение потребностей, как известно, влияет на поведение, восприятие, чувства и мышление человека [4, с. 193].

Важнейший методологический принцип, определяющий исследования мотивационной сферы в современной науке, является положение о единстве динамической и содержательно-смысловой сторон мотивации [28, с. 124].

Разработка этого принципа связана с исследованием таких проблем, как система отношений человека, соотношение смысла и значения, интеграция и побуждений и их основной контекст, направленность личности и особенности поведения, ориентировка деятельности и т. д.

Российские психологи С. Л. Рубинштейн и А. Н. Леонтьев разработали концепцию личности и деятельности. Она основана на том, что за мотивами стоят те или иные потребности. Определение мотива причиной поступков и деятельности, связанных с удовлетворением потребностей, в современной психологии является основным понятием [42, с. 81].

Одну из первых классификаций потребностей человека предложил психолог Г. Муррей в 1938 году. Она включала четыре основных типа:

- первичные (обеспечивают выживаемость человека) и вторичные (способствуют развитию личности);
- позитивные и негативные;
- явные и неявные;

- осознанные и неосознанные.

На основе данной классификации г. Муррей сформулировал 37 видов потребностей и показал, что они одинаковы у всех людей, но у каждого своя специфика выражения. По характеру потребности бывают естественными, социальными, а также материальными и нематериальными.

Благодаря этому можно сделать вывод, что потребности – это то, что имеет индивидуальное проявление у каждого человека, но при этом является общим для всех людей. Потребность требует своего устранения, т. к., пока она существует, она дает о себе знать. Люди по-разному могут пытаться и пробовать устранять потребности, удовлетворять их, подавлять или не реагировать на них. Потребности могут возникать как осознанно, так и неосознанно. При этом не все потребности осознаются и осознанно устраняются. Если потребность устранена, то это не предполагает, что она устранена навсегда. Большинство потребностей периодически возобновляются, хотя при этом они могут менять форму своего конкретного проявления, а также степень настойчивости и влияния на человека [35, с. 210].

Потребность даёт толчок к возникновению мотива, т. е. психологической причины (осознанные или неосознанные порывы, стремления), побуждающие людей к активным действиям, направленным на ее удовлетворение. Потребность мотивирует, если ее удовлетворение падает ниже приемлемого уровня, и тогда возможность его повышения значительно увеличивает эффективность труда. В то же время удовлетворенная потребность такую функцию утрачивает [22, с. 154].

Именно мотивы, а не потребности различают людей друг от друга, поскольку одна и та же потребность может быть реализована посредством разных мотивов [7, с. 187].

Существует несколько типов мотивов:

- Мотив как внутренне осознанная потребность (интерес), побуждающая к действиям (чувство долга, связанным с ее удовлетворением);
- Мотив как неосознанная потребность (желание).

- Мотив как инструмент удовлетворения потребности. Мотивом может стать цель, если она приобретает для человека особый смысл;

- Мотив как намерение, побуждающее определенное поведение.

Тип мотивации — это преимущественная направленность деятельности индивида на удовлетворение определенных групп потребностей. Таких типологий может быть множество в зависимости от целей исследования [2, с. 69].

Мотивация классифицируется по типам. Само определение типов мотивации говорит о том, что это преимущественная направленность деятельности индивида на удовлетворение определенных групп потребностей. Таких типологий может быть множество, но и их направленность зависит от целей исследования [38, с. 51].

Типы мотивированности:

- Трудовая (ориентация на заработок);
- Профессиональная (заинтересованность в содержательной работе, овладение ее навыками, самовыражение);
- Властная (приобретение высокой должности);
- Идейная (готовность трудиться ради всеобщего блага);
- Хозяйская (стремление к самостоятельности, возможность приумножения богатства);
- Творческая (поиск нового);
- Коллективистская, приоритетом которой является работа в команде
- Люмпенизированная (упор на уравнительность).

Мотивация трудом, как самый важный элемент системы общественных ценностей, формируется частично до начала профессиональной деятельности путем усвоения соответствующих морально-этических норм, а частично — в результате личного участия в ней. В то же время — это может иметь место только тогда, когда труд является основным источником получения блага.

Иные мотивы поведения людей обуславливаются статусными различиями, принадлежностью к привилегированной социальной группе и т.д. [30, с. 181].

Часто реальная производная среда приводит к трансформации трудовых ценностей и снижению их роли, когда работники предпочитают меньше работать и меньше получать. Причиной этого часто служат неблагоприятные социально-гигиенические условия его осуществления, высокая интенсивность и плохая организация труда, общественные установки [35, с. 256].

Мотивирование – это процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям путем пробуждения в нем определенных мотивов [43, с. 53]. Мотивирование составляет основу управления человеком. Эффективность управления в большей степени зависит от того, насколько успешно осуществляется процесс мотивирования. Вопрос о соотношении «внутренней» и «внешней» мотивации является одним из мало разработанных аспектов теории. Суть проблемы состоит в том, что деятельность человека находится под воздействием мотивов, которые возникают при замкнутом воздействии человека и задачи, а также мотивов, возникающих при открытом взаимодействии человека и задачи, когда субъект внешней среды вызывает мотивы, побуждающие человека к решению задачи. В первом случае можно рассмотреть, как «внутреннюю», так как мотивы порождает сам человек, сталкиваясь с задачей. Примером такого рода мотивации может быть стремление к завершению работы, стремление к познанию, стремление к достижению, желание побороть страх и т.д. Во втором случае мотивы деятельности по решению задачи вызываются воздействием субъекта извне. Поэтому условно мотивацию можно назвать «внешней». Такого рода мотивацией являются процессы мотивирования.

В действительности не существует четкого разграничения «внутренней и внешней» мотивации. Ряд мотивов в одних ситуациях может быть порожден «внутренней» мотивацией, а в других - «внешней». Может быть и так, что мотив одновременно порожден обеими системами мотивации [22, с. 315].

Но для управления очень важно знать о наличии этих двух типов, так как эффективное управление может опираться только на «внешний» тип мотивации, стремясь при этом принимать во внимание и предсказывать возникновение определенной «внутренней» мотивации [2, с. 125].

Представление о мотивации как о сложной системе является продуктивным в изучении мотивации. В систему включены определенные иерархические структуры, но при этом структура понимается как относительно устойчивое единство элементов, их отношений и целостности объекта, как инвариант системы [13, с. 163].

Концепции содержания мотивации рассматривают факторы, оказывающие на нее воздействие. В существенной мере внимание этих концепций сосредоточено на рассмотрении потребностей и их воздействии на мотивацию. Данные концепции представляют структуру потребностей, их сущность и то, как эти потребности связаны с мотивацией человека к деятельности. Более популярными теориями мотивации данной категории являются: пирамида потребностей, разработанная Маслоу; теория приобретенных потребностей МакКлелланда, теория справедливости Джона Адамса и теория двух факторов Герцберга.

Из работ Маслоу можно узнать о человеческих нуждах и их воздействии на мотивацию индивида.

В пирамиде Маслоу 5 укрепленных уровней:

- Физиологические потребности (необходимы для выживания);
- Потребность в безопасности (стабильность);
- Социальные потребности – потребности в причастности к какому-либо
- Человеческому сообществу, группе людей;
- Потребность в уважении, признании (карьера, успех);
- Духовные потребности (знания, искусство, самореализация).

Удовлетворенность нужд совершается в строгой последовательности: вначале потребности низших уровней, затем наиболее высших (снизу-вверх). Только удовлетворив потребности первоначального уровня, индивид способен переключиться на второстепенные потребности. В любой существенный период времени личность будет прилагать усилия к удовлетворению той потребности, которая для него считается наиболее мощной или значимой. Так как с формированием человека как личности расширяются его потенциальные способности, потребность в самовыражении никогда не может быть целиком удовлетворена [10, с. 287].

Таким образом, для того, чтобы мотивировать определенного человека, руководитель обязан предоставить ему шанс удовлетворить его основные потребности с помощью такого образа действий, которая окажет содействие достижению поставленных задач целой организацией.

Концепция американского специалиста по психологии МакКелланда представляет теорию потребностей, характеризующую мотивацию человека к деятельности, связана с исследованием и отображением потребностей достижения, соучастия и властвования. В соответствии с идеями МакКелланда, если потребности человека довольно велики, они проявляют ощутимое влияние в его поведение, вынуждая предпринимать действия и осуществлять поступки, которые должны послужить причиной к удовлетворению данных потребностей. МакКелланд оценивает данные потребности как полученные под воздействием обучения, жизненных факторов, опыта [49, с. 263].

Теория МакКелланда делает упор на высших трех потребностях:

- Потребность в причастности;
- Потребность во власти;
- Потребность в успехе.

Люди с высокоразвитой потребностью успеха рискуют сдержанно, им импонируют условия, в которых они имеют все шансы брать на себя личную ответственность за поиск решения трудностей и довести её вплоть до

эффективного окончания, и таким образом получить для себя определенное поощрение за это. Таким образом, в случае если необходимо мотивировать людей с потребностью успеха, то перед ними необходимо устанавливать задачи с умеренной степенью риска либо вероятностью неудачи, предоставить им достаточные возможности для того, чтобы развязать инициативу в решении определенных задач, систематично и установленным образом стимулировать их в соответствии с достигнутыми результатами. Люди с существенной потребностью соучастия нередко взволнованы тем, что о них считают остальные, стремятся определять и сохранять хорошие взаимоотношения с окружающими их людьми, стараются обрести поддержку и похвалу с их стороны [40, с. 361].

По этой причине потребности и достижения, соучастия и властвования в концепции МакКлелланда не исключают друг друга и никак не размещены иерархически, как это было показано в концепции Маслоу. Более того, потребности в значительной степени оказывают большое влияние на поступки индивида.

Условия, оказывающие большое влияние на степень мотивации, исследовал специалист по психологии Герцберг, основав «концепцию 2-ух условий». Он подчеркнул две значимые группы, которым дал название: «гигиеническими факторы» и «факторами мотивации». Считается, что удовлетворенность и неудовлетворенность человека тем, что его окружает, считается 2-мя противоположностями, между которыми может пребывать состояние и душевное состояние человека. В зависимости от того, как исполняется мотивирование человека или же любого рода влияние на него, его настрой способен переключаться от одного состояния к иному (от удовлетворения потребностей до неудовлетворения).

Мотивация является одной, из фундаментальных проблем, как отечественной, так и зарубежной психологии.

Разработка проблемы мотивации в современной психологии связана прежде всего с анализом источников активации человека, побудительных сил

его деятельности, поведения, с поиском ответа на вопрос, что побуждает человека к деятельности, каков мотив, «ради чего» он ее осуществляет.

Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так, как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности [8, с. 31].

В связи с этим, студент любого Вуза, получив ту или иную специальность, включается в осуществление деятельности социолога – профессионала, то есть деятельность, но на сегодня не многие Вузы дают должную подготовку, необходимую для профессионально полноценного осуществления этой управленческой деятельности.

Психолого-акмеологическая стратегия современной системы высшего, как и послевузовского профессионального образования, состоит в том, чтобы обеспечить: усиление профессиональной мотивации и профессиональной деятельности будущего специалиста, стимулирование творческого потенциала, развитие интеллектуальных, эмоциональных, волевых и духовных качеств, дифференциацию «Я – концепции», углубленное осмысление и переосмысление им отечественного и зарубежного опыта, его творческое преобразование и адаптацию к новым условиям.

Таким образом, для выявления и исследования психолого-акмеологических условий и факторов формирования профессиональной мотивации необходимо учитывать ряд условий и факторов различного характера.

Содержание формирования профессиональной мотивации личности студента в Вузе может быть определено по трем основным направлениям:

Формирование потребностей и мотивов профессионального развития;

Формирование знаний, умений и навыков самостоятельной деятельности по самовоспитанию и саморазвитию;

Оценка профессиональных способностей и возможностей, сравнение их с образом искомого результата (предметом, целью), планирование изменений в системе мотивации достижения [23, с. 281].

Основываясь на приведенном выше анализе, можно говорить о проблеме изучения особенностей психолого-акмеологических факторов формирования профессиональной мотивации студентов ВУЗа, как о психолого-педагогической проблеме в тесной связи с различными социальными, экономическими, этническими, культурно-образовательными вопросами жизнедеятельности общества.

1.2. Специфика и способы повышения профессиональной мотивации студентов

В условиях развития современного образования, как многоуровневого, интегративного, многоступенчатого, открываются новые возможности личностного и профессионального развития студентов. Наиболее значимой для развития личности, осуществляемого в учебно-профессиональной деятельности, является мотивационная сфера. Для того чтобы деятельность стала компонентом развития и саморазвития, важно не только глубоко понимать характер ее содержания, но и постоянно совершенствовать мотивационную сторону личности. Формирование адекватной образовательной мотивации студентов может не только обеспечить успех профессиональной подготовки, но и направить активность личности студента в русло ее саморазвития [32, с. 152].

Успешность обучения, профессионального и личностного развития студентов вуза, а также их профессионализации и социализации после окончания вуза зависят от развитости профессиональной мотивации, обеспечивающей формирование образовательных, профессиональных и личностных ценностных ориентаций студентов.

Применительно к учебной деятельности студентов в системе вузовского образования под профессиональной мотивацией понимается совокупность факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, побуждают и нацеливают личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так, как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности [29, с. 12].

При этом под мотивами профессиональной деятельности понимается осознание предметов актуальных потребностей личности (получение высшего образования, саморазвития, самопознания, профессионального развития, повышение социального статуса и т.д.), удовлетворяемых посредством выполнения учебных задач и побуждающих его к изучению будущей профессиональной деятельности.

Если студент знает, какую профессию он выбрал, и считает ее достойной и значимой для общества, это определенно влияет на то, как складывается его обучение. Исследования, проведенные в системе начального профессионального образования и в высшей школе, полностью подтверждают это положение [43, с. 146].

Учебно-профессиональная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенной в деятельность учения, учебную деятельность. Являясь первым компонентом структуры учебной деятельности, мотивация является существенной характеристикой самого субъекта деятельности.

Мотивация учебно-профессиональной деятельности определяется рядом факторов: образовательной системой, образовательным учреждением, где осуществляется учебная деятельность; организацией образовательного процесса; субъектными особенностями обучающегося (возраст, пол, интеллектуальное развитие, способности, уровень притязаний, самооценка, его взаимодействие с другими учениками и т.д.); субъектными особенностями

педагога и, прежде всего, системой его отношений к студенту, к делу; спецификой учебного предмета [41, с. 256].

Мотив учения понимается как направленность активности (деятельности) учащегося на те или иные стороны учебной деятельности. Существует несколько классификаций мотивов учения. По мнению Л.И. Божович, мотивы учения подразделяются на внешние (не связанные с учебным процессом) и внутренние (производные от различных характеристик учения). А. Н. Леонтьев выделяет «мотивы-стимулы» и «смысл образующие» мотивы. «Одни мотивы, побуждая деятельность, вместе с тем придают ей личностный смысл; мы будем называть их смыслом образующими мотивами. Другие, сосуществующие с ними, выполняя роль побудительных факторов (положительных или отрицательных) - порой остро эмоциональных, аффективных, - лишены смыслом образующей функции; мы будем условно называть такие мотивы мотивами - стимулами». Также А. Н. Леонтьевым мотивы учения подразделяются на «знаемые» («понимаемые») и «реально действующие» [6, с. 298].

А. К. Маркова выделяет две группы мотивов учения: познавательные мотивы и социальные мотивы.

Познавательные мотивы направлены на процесс познания, повышение эффективности его результатов - знаний, умений, навыков, а также на способы познания и приобретение знаний, приемы и методы учебной работы, на повышение эффективности этих способов и методов познания. Их уровни: широкие познавательные мотивы - направленность на знания; учебно-познавательные - направленность на способы добывания знаний; мотивы самообразования - направленность на способы самостоятельного пополнения знаний [13, с. 136].

Социальные мотивы характеризуют активность ученика по отношению к тем или иным сторонам взаимодействия с другим человеком в ходе учения, к результатам совместной деятельности и способам этих взаимодействий, к повышению эффективности результатов и способов этих взаимодействий. Их

уровни: широкие социальные мотивы - долг, ответственность; узкие социальные или позиционные мотивы - стремление к одобрению окружающих; мотивы социального сотрудничества - стремление овладеть способами взаимодействия с окружающими людьми.

А. К. Маркова выделяет содержательные и динамические характеристики мотива учения: содержательные характеристики: действенность; доминирование в структуре мотивационной сферы; самостоятельность возникновения; осознанность; обобщенность; динамические характеристики: устойчивость; выраженность и сила; переключаемость; эмоциональная окраска; модальность [31, с. 301].

Рассматривая мотивацию учебной деятельности, необходимо подчеркнуть, что понятие мотив тесно связано с понятием цель и потребность. Мотивация учебно-профессиональной деятельности студента может быть представлена как соотнесение целей, которые он стремится достигнуть, и внутренней активности его личности. Высокая мотивированность студента выражается в принятии им целей и задач обучения как лично значимых и необходимых. При изучении мотивации учебно-профессиональной деятельности необходимо рассмотрение вопроса о её структуре. Понятие «структура мотивации» применяется, когда речь идет о доминировании, иерархии каких-либо мотивов, выделении их основных групп и подгрупп. Иерархическая мотивационная структура определяет направленность личности студента, которая может приобретать различный характер в зависимости от того, какие именно мотивы становятся в тот или иной момент для него доминирующими [22, с. 26].

В личности человека они взаимодействуют и получили название мотивационная сфера. В литературе этот термин включает в себя все виды побуждений: потребности, интересы, цели, стимулы, мотивы, склонности, установки. Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, - в данном случае деятельность учения, учебную деятельность. Как и любой другой вид, учебная мотивация

определяется рядом специфических для той деятельности, в которую она включается, факторов. В-первых, она определяется самой образовательной 24 системой, образовательным учреждением; во-вторых, - организацией образовательного процесса; в-третьих, - субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, - субъективными особенностями преподавателя и, прежде всего, системы его отношений к студенту, к делу; в-пятых - спецификой учебного предмета.

Учебная мотивация, как и любой другой ее вид, система, характеризуется направленностью, устойчивостью и динамичностью. Так, в работах Л.И. Божович и ее сотрудников, на материале исследования учебной деятельности, учащихся отмечалось, что она побуждается иерархией мотивов, в которой доминирующими могут быть либо внутренние мотивы, связанные с содержанием этой деятельности и ее выполнением, либо широкие социальные мотивы, связанные с потребностью занять определенную позицию в системе общественных отношений. При этом с возрастом происходит развитие соотношения взаимодействующих потребностей и мотивов, изменение ведущих доминирующих потребностей и своеобразной их иерархизации.

Мотивация обучения складывается из ряда постоянно изменяющихся и вступающих в новые отношения друг с другом побуждений (потребности и смысл учения для учащихся, его мотивы, цели, эмоции, интересы). Поэтому становление мотивации есть не простое возрастание положительного или усугубление отрицательного отношения к учёбе, а стоящее за ним усложнение структуры мотивационной сферы, входящих в ней побуждений, появление новых, более зрелых, иногда противоречивых отношений между ними. Соответственно, при анализе мотивации стоит сложнейшая задача определения не только доминирующего побудителя (мотива), но и учета всей структуры мотивационной сферы человека. Рассматривая эту сферу применительно к учению, подчеркивается иерархичность ее строения. Так, в нее входят: потребность в учении, смысл учения, мотив учения, цель, эмоции, отношение и интерес [30, с. 26].

Характеризуя интерес как один из компонентов учебной мотивации, необходимо обратить внимание на то, что в повседневном бытовом, да и в профессиональном дискурсе термин «интерес» часто используется как синоним учебной мотивации. Об этом могут свидетельствовать такие высказывания, как «у него нет интереса к учебе», «необходимо развивать познавательный интерес» и т. д. Такое смещение понятий связано, во-первых, с тем, что в теории учения именно интерес был первым объектом изучения в области мотивации. Во-вторых, оно объясняется тем, что сам по себе интерес — это сложное неоднородное явление. Интерес определяется как следствие, как одно из интегральных проявлений сложных процессов мотивационной сферы, и здесь важна дифференциация видов интереса и отношений к учению. Интерес, согласно А. К. Марковой, может быть широким, планирующим, результативным, процессуально-содержательным, учебно-познавательным и высший уровень - преобразующий интерес [30, с. 52].

Другую тенденцию в изучении мотивации учения представляет собой формирующий подход, предполагающий определение условий, влияющих на становление мотива учения в совокупности его содержательных и динамических характеристик [42, с. 81].

Начиная обучение в вузе, бывший школьник сталкивается с рядом изменений: во-первых, резко снижается уровень внешнего контроля над деятельностью студента; во-вторых, изменяется структура самой учебной деятельности - мотивы учения дополняются и тесно переплетаются с профессиональными мотивами; в-третьих, происходит вхождение в новую социальную общность - «студенчество». В свете таких изменений особенно важным становится вопрос о мотивации учебной деятельности студентов.

Разные авторы называют разные мотивы поступления в вуз, что во многом зависит от ракурса изучения этого вопроса, социально-экономической ситуации в государстве. Основными мотивами поступления в вуз являются: желание находиться в кругу студенческой молодежи, большое общественное значение профессии и широкая сфера ее применения, соответствие

профессии интересам и склонностям и ее творческие возможности. Имеются различия в значимости мотивов у девушек и юношей. Девушки чаще отмечают большую общественную значимость профессии, широкую сферу ее применения, возможность работать в крупных городах и научных центрах, желание участвовать в студенческой художественной самодеятельности, хорошую материальную обеспеченность профессии. Юноши же чаще отмечают, что выбираемая профессия отвечает интересам и склонностям. Ссылаются и на семейные традиции [44, с. 142].

В мотивации учебной деятельности студентов постоянно сочетаются собственно учебный и профессиональный компоненты. В связи с этим в структуре учения можно выделить собственно мотивы учения и профессиональные мотивы как «внутренние побуждения, определяющие направленность активности человека в профессиональном поведении в целом и ориентации человека на разные стороны самой профессиональной деятельности». Профессиональные мотивы также определяют, как «мотивы, подвигающие субъекта к совершенствованию своей деятельности - её способов, средств, форм, методов и т. п.», «мотивы роста, реализующие в деятельности направленность на производство, а не на потребление».

В рамках деятельностного подхода Д.Б. Эльконина и В. В. Давыдова базовой деятельностью студентов является учебно-профессиональная. Ее мотивация, по мнению Т. И. Лях, включает в себя две группы мотивов: учебно-профессиональные и социальные. Каждая из этих групп в своем становлении проходит три уровня. Уровни становления учебно-профессиональных мотивов (от низшего к высшему): широкий учебно-профессиональный; учебно-профессиональный; мотив профессионального самообразования. Уровни становления социальных мотивов учебно-профессиональной деятельности в вузе (от низшего к высшему): широкий социальный мотив; узкий социальный, позиционный мотив; мотивы профессионального сотрудничества. К концу обучения в педагогическом вузе у старшекурсников под влиянием системы учебно-воспитательной работы вуза должны

сложиться из группы учебно-профессиональных мотивов мотивы профессионального самообразования, а из группы социальных мотивов - мотивы профессионального сотрудничества [50, с. 97].

Исследования, проведенные А.Н. Печниковым, Г. А. Мухиной, показали, что ведущими учебными мотивами у студентов являются «профессиональные» и «личного престижа», менее значимы «прагматические» (получить диплом о высшем образовании) и «познавательные». Правда, на разных курсах роль доминирующих мотивов меняется. На первом курсе ведущий мотив - «профессиональный», на втором - «личного престижа», на третьем и четвертом курсах - оба этих мотива, на четвертом - еще и «прагматический». На успешность обучения в большей степени влияли «профессиональный» и «познавательный» мотивы. «Прагматические» мотивы были в основном характерны для слабоуспевающих студентов [40, с. 215].

Сходные данные получены и другими авторами. М.В. Вовчик-Блакитная на первом этапе перехода абитуриента к студенческим формам жизни и обучения в качестве ведущего мотива выделяет престижный (утверждение себя в статусе студента), на втором месте - познавательный интерес, а на третьем - профессионально-практический мотив [22, с. 168].

Ф. М. Рахматуллина не изучала мотив «престижа», а выявляла обще социальные мотивы (понимание высокой социальной значимости высшего образования). По ее данным, на всех курсах первое место по значимости занимал «профессиональный» мотив. Второе место на первом курсе было у «познавательного» мотива, но на последующих курсах на это место вышел обще социальный мотив, оттеснив «познавательный» мотив на третье место. «Утилитарный» (прагматический) мотив на всех курсах занимал четвертое место; характерно, что от младших к старшим курсам его рейтинг падал, в то время как рейтинг «профессионального» мотива, как и «обще социального», возрастал. У хорошо успевающих студентов «профессиональный», «познавательный» и «обще социальный» мотивы были

выражены больше, чем у среднеуспевающих, а «утилитарный» мотив у последних был выражен сильнее, чем у первых. Характерно и то, что у хорошо успевающих студентов «познавательный» мотив занимал второе место, а у студентов со средней успеваемостью – третье [17, с. 231].

Установлено также чрезвычайно важное для организации учебной деятельности положение о возможности и продуктивности формирования мотивации через целеполагание учебной деятельности. Профессиональная мотивация, которая обеспечивает успешность обучения в вузе, а также успешность профессионального самоопределения после его окончания, может быть сформирована в информационных кампаниях учебного заведения, за счёт применения определённых условий и средств донесения информации до студентов. Личностно-значимый смысл образующий мотив у подростков (юношей) может быть сформирован и что этот процесс реализуется в последовательности становления его характеристик. Сначала учебно-познавательный мотив начинает действовать, затем становится доминирующим и приобретает самостоятельность и лишь после осознаётся, т.е. первым условием является организация, становление самой учебной деятельности. При этом сама действенность мотивации, лучше формируема при направлении на способы, чем на «результат» деятельности. В то же время она по-разному проявляется для разных возрастных групп в зависимости, как от характера учебной ситуации, так и от жесткого контроля преподавателя.

Таким образом, учебно-профессиональная мотивация, представляя собой, особый вид мотивации, характеризуется сложной структурой, одной из форм которой является структура внутренней (на процесс и результат) и внешней (награда, избегание) мотивации. Существенны такие характеристики учебной мотивации. Как ее устойчивость, связь с уровнем интеллектуального развития и характером учебной деятельности [1, с. 57].

Сейчас исследователям уже не приходится сомневаться в том, что успеваемость учащихся зависит в основном от развития учебной мотивации, а не только от природных способностей. Между этими двумя факторами

существует сложная система взаимосвязей. При определенных условиях (в частности, при высоком интересе личности к конкретной деятельности) может включаться так называемый компенсаторный механизм. Недостаток способностей при этом восполняется развитием мотивационной сферы (интерес к предмету, осознанность выбора профессии и др.), и студент добивается больших успехов [10, с. 145].

Однако дело не только в том, что способности и мотивация находятся в диалектическом единстве, и каждый из них определенным образом влияет на уровень успеваемости. Исследования, проведенные в вузах, показали, что сильные и слабые студенты отличаются вовсе не по интеллектуальным показателям, а по тому, в какой степени у них развита учебно-профессиональная мотивация. Конечно, из этого вовсе не следует, что способности не являются значимым фактором учебной деятельности. Подобные факты можно объяснить тем, что существующая система конкурсного отбора в вузы, так или иначе, проводит селекцию абитуриентов на уровне общих интеллектуальных способностей. Те, кто выдерживает отбор и попадает в число первокурсников, в целом обладают примерно одинаковыми способностями. В этом случае на первое место выступает фактор профессиональной мотивации; одну из ведущих ролей в формировании «отличников» и «троечников» начинает играть система внутренних побуждений личности к учебно-познавательной деятельности в вузе. В самой сфере профессиональной мотивации важнейшую роль играет положительное отношение к профессии, поскольку этот мотив связан с конечными целями обучения [10, с. 213].

Таким образом, формирование положительного отношения к профессии является важным фактором повышения учебной успеваемости студентов. Но само по себе положительное отношение не может иметь существенного значения, если оно не подкрепляется компетентным представлением о профессии (в том числе и пониманием роли отдельных дисциплин) и плохо связано со способами овладения ею [23, с. 210].

Очевидно, в круг проблем, связанных с изучением отношения студентов к избранной профессии, должен быть включен целый ряд вопросов [22, с. 51]. Это:

- удовлетворенность профессией;
- динамика удовлетворенности от курса к курсу;
- факторы, влияющие на формирование удовлетворенности: социально-психологические, психолого-педагогические, дифференциально психологические, в том числе и половозрастные;
- проблемы профессиональной мотивации, или, другими словами, система и иерархия мотивов, определяющих позитивное или негативное отношение к избранной профессии.

Эти отдельные моменты, как и отношение к профессии в целом, влияют на эффективность учебной деятельности студентов. Они, в частности, сказываются на общем уровне профессиональной подготовки, и потому данная проблема входит в число вопросов педагогической и социально-педагогической психологии. Но есть и обратная зависимость: на отношение к профессии, безусловно, влияют различные стратегии, технологии, методы обучения; влияют на него и социальные группы [4, с. 121].

Высокому уровню готовности студентов к профессиональной деятельности способствует высокая степень удовлетворенности профессией, удовлетворенности учебным заведением, ценностных ориентаций, учебно-профессиональной мотивацией. Удовлетворенность профессией — это высокий показатель и критерий готовности к предстоящей деятельности.

1.3 Профессиональная мотивация обучающихся: особенности, методы формирования

Современный выпускник профессиональной образовательной организации должен не только владеть специальными знаниями, умениями и навыками, но и ощущать потребность в достижениях и успехе, знать, что он

будет востребован на рынке труда. Не обходимо прививать ему интерес к накоплению знаний, не прерывному самообразованию, поскольку постоянно развивающаяся система профессионального образования требует соответствия содержания, форм и методов обучения современным стандартам подготовки квалифицированного специалиста. В связи с этими изменениями проблема профессиональной мотивации приобретает сегодня особое значение [35, с. 182].

Под профессиональной мотивацией в выпускной квалификационной работе мы будем понимать совокупность устойчивых профессиональных мотивов, проявление которых зависит от профессиональных взглядов, отношений, позиций, а также эмоций, чувств, профессиональных качеств личности (М.В. Воробьева). При этом мотивами профессиональной деятельности является осознание предметов актуальных потребностей личности (получение профессионального образования, саморазвития, самопознания, профессионального развития, повышение социального статуса и т.д.), удовлетворяемых посредством выполнения учебных задач и побуждающих его к изучению будущей профессиональной деятельности.

Пути использования приемов и методов как один из способов повышения мотивации, учащихся на уроках [31, с. 126].

По мнению Г. К. Селевко, принцип активности ребенка в процессе обучения был и остается одним из основных в дидактике. Под этим понятием подразумевается такое качество деятельности, которое характеризуется высоким уровнем мотивации, осознанной потребностью в усвоении знаний и умений, результативностью и соответствием социальным нормам.

Такого рода активность сама по себе возникает нечасто, она является следствием целенаправленных управленческих педагогических воздействий и организации педагогической среды. Так как метод категория универсальная, “многомерное образование”, обладает множеством признаков, то они и выступают в качестве оснований для классификаций. Разные авторы используют разные основания для классификации методов обучения.

Предложено много классификаций, в основу которых положен один или несколько признаков. Каждый из авторов приводит аргументы для обоснования своей классификационной модели [28, с. 67].

1. Классификация методов по типу (характеру) познавательной деятельности (М.Н. Скаткин, И.Я. Лернер). Характер познавательной деятельности отражает уровень самостоятельной деятельности учащихся. Этой классификации присущи следующие методы:

- а) объяснительно-иллюстративный;
- б) репродуктивный (границы мастерства и творчества);
- в) проблемное изложение знаний;
- г) частично-поисковый (эвристический);
- д) исследовательский.

2. Наиболее продуктивным по организации учебной мотивационной деятельности является классификация методов Ю.К. Бабанского по организации и осуществлению учебно-познавательной деятельности, методам ее стимулирования и мотивации, методам контроля и самоконтроля:

а) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

- словесные (рассказ, лекция, семинар, беседа);
- наглядные (иллюстрация, демонстрация и др.);
- практические (упражнения, лабораторные опыты и др.);
- репродуктивные и проблемно-поисковые (от частного к общему, от общего к частному);
- методы самостоятельной работы и работы под руководством преподавателя;

б) методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:

- методы стимулирования и мотивации интереса к учению (используется весь арсенал методов организации и осуществления учебной деятельности с целью психологической настройки, побуждения к учению);

- методы стимулирования и мотивации долга и ответственности в учении;

в) методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности:

- методы устного контроля и самоконтроля;
- методы письменного контроля и самоконтроля;
- методы лабораторно-практического контроля и самоконтроля.

На каждом этапе учебного процесса одни методы занимают доминирующее, другие — подчиненное положение. Одни методы в большей степени, другие в меньшей, обеспечивают решение учебных задач. Хочется отметить и то, что не включение хотя бы одного из методов даже в его подчиненном положении в решение задач урока существенно снижает его эффективность. Пожалуй, это сравнимо с отсутствием хотя бы одного из компонентов, даже в очень малой дозе, в составе лекарственного препарата (это снижает или вовсе изменяет его лечебные свойства) [43, с. 147].

Свои функции выполняют и методы, применяемые в учебно-воспитательном процессе. К ним относятся: обучающая, развивающая, воспитывающая, побуждающая (мотивационная), коррекционная функции и контроль. Знание функциональных возможностей тех или иных методов позволяет осознанно применять их [10, с. 347].

Вывод по 1 главе

Обобщая вышесказанное, можно прийти к выводу о том, что учебной мотивацией понимают частный вид мотивации, включенной в деятельность учения, учебную деятельность, а мотив учения понимается как направленность активности (деятельности) учащегося на те или иные стороны учебной деятельности. Способности и познавательный интерес студентов к

определённому направлению учебной деятельности формирует профессиональные мотивы, то есть ряд факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, стимулируют и направляют к изучению будущей профессиональной деятельности. Состояние мотивации студентов к профессиональной деятельности зависит от того, оценивает ли студент учебную деятельность относительно своих реальных навыков и уровнем требований.

Уровень развития мотивационной сферы студента зависит от возможностей, условий и средств обучения, осмысление собственного смысла учения, предметно-рефлексивного отношения к обучению, субъектной активности и субъектного отношения. Мотивационная сфера личности основывается деятельностью. Для того чтобы деятельность стала компонентом развития и саморазвития, важно не только глубоко понимать суть ее содержания, но и постоянно улучшать мотивационную сторону личности. Глубокое понимание мотивационной области может привести к успеху, направив активность личности студента в правильное русло ее развития. Высокому уровню готовности студентов к профессиональной деятельности способствует высокая степень удовлетворенности профессией, удовлетворенности учебным заведением, ценностных ориентаций, учебно-профессиональной мотивацией. Удовлетворенность профессией — это повышенный показатель и аспект готовности к предстоящей деятельности. Низкая мотивация к профессиональной деятельности мешает формированию готовности студента.

Глава 2. Опытнo-практическая работа по формированию профессиональной мотивации студентов колледжа

2.1. Характеристика базы исследования

Исследование уровня развития профессиональной мотивации у обучающихся проводилось на базе Государственного бюджетного

профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Южно-Уральский многопрофильный колледж образован в 1 ноября 2012 г. распоряжением Правительства Челябинской области путем слияния нескольких образовательных учреждений. Результатом этого слияния стали четыре образовательных комплекса.

Многопрофильный комплекс Южно-Уральского многопрофильного колледжа функционирует на базе бывшего Уральского государственного колледжа.

Сегодня, сохраняя прежние традиции, но уже в новом статусе многопрофильный комплекс ЮУМК ведет подготовку по 12 специальностям и профессиям. Многопрофильный комплекс ЮУМК – это многопрофильное, многоуровневое и многофункциональное учебное заведение. О высоком уровне подготовки свидетельствуют победы студентов колледжа на конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах городского, областного, всероссийского уровня. Здесь реализована система непрерывного профессионального образования.

Многопрофильный комплекс имеет постоянных социальных партнеров, в лице предприятий и учреждений г.Челябинска, с которыми заключены долгосрочные договора на подготовку специалистов. Кроме этого, комплекс сотрудничает с предприятиями и организациями, заинтересованными в привлечении новых квалифицированных кадров. Такое сотрудничество позволяет иметь гарантированные рабочие места проведения производственной, преддипломной практики и стажировки.

Образовательный процесс осуществляется высококвалифицированным и опытным педагогическим составом, обеспечивающим подготовку специалистов в соответствии с лицензионными требованиями и требованиями федеральных государственных образовательных стандартов. Штат на 100% укомплектован педагогическими работниками. Преподаватели имеют профильное читаемым дисциплинам образование.

Контрольные цифры приема граждан по программам среднего профессионального образования в ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Таблица 2.1 – Контрольные цифры приема граждан ГБПОУ «ЮУМК»

Код	Перечь профессий, специальностей	Всего, чел.	Форма обучения			
			Очная		Очно-заочная	Заочная
			11 кл.	9 кл.		
08.01.25	Мастер отделочных строительных и декоративных работ	50	0	50	0	0
08.01.26	Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных систем жилищно- коммунального хозяйства	25	0	25	0	0
15.01.05	Сварщик ручной и частично механизированной сварки (наплавки)	50	0	50	0	0
22.01.03	Машинист крана металлургического производства	52	25	25	0	0
23.01.07	Машинист крана (крановщик)	25	0	25	0	0
23.01.09	Машинист локомотива	25	0	25	0	0
23.01.17	Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей	50	0	50	0	0
08.02.01	Строительство и эксплуатация зданий и сооружений	40	0	25	0	15
09.02.07	Информационные системы и программирование	50	0	50	0	0

Продолжение таблицы 2.1

13.02.11	Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования	40	0	25	0	15
15.02.03	Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики	25	0	25	0	0

15.02.10	Мехатроника и мобильная робототехника (по отраслям)	40	0	25	0	15
15.02.12	Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования (по отраслям)	25	0	25	0	0
15.02.14	Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям)	25	0	25	0	0
21.02.15	Земельно-имущественные отношения	65	25	25	0	15
22.02.01	Металлургия черных металлов	40	0	25	0	15
22.02.05	Обработка металлов давлением	25	0	25	0	0
23.02.03	Технической обслуживание и ремонт автомобильного транспорта	65	0	50	0	15
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	50	0	50	0	0
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	50	0	50	0	0
40.02.03	Право и судебное администрирование	25	0	25	0	0
43.02.01	Организация обслуживания в общественном питании	25	0	25	0	0
43.02.15	Поварское и кондитерское дело	25	0	25	0	0
	Итого:	890	50	750	0	90

Для решения задач выпускной квалификационной работы были выбраны 2 группы, обучающихся по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело в образовательной организации ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

Сроки получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет:

1. На базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев.

2. На базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев.

Таблица 2.2 – Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	не менее 432
Математический и общий естественнонаучный цикл	не менее 180
Общепрофессиональный цикл	не менее 612
Профессиональный цикл	не менее 1728
Государственная итоговая аттестация	216
Общий объем образовательной программы:	
На базе среднего общего образования	4464
На базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	5940

2.2. Изучение уровня развития профессиональной мотивации студентов колледжа

Как известно, мотивы являются причиной интереса к учебе как основе профессиональной деятельности. Можно утверждать, что активным в профессиональном обучении будет тот студент, который осознает надобность в знаниях, необходимых в будущей профессиональной деятельности, а свою профессию осознает, в свою очередь, как единственный или основной источник удовлетворения своих материальных и духовных потребностей.

Профессиональное самосознание содействует развитию у студента умения ставить цели и добиваться их.

Мотивационная сфера современного студента колледжа (учреждения среднего профессионального образования) имеет сложную структуру, так как её становление происходит главным образом в детстве, в процессе развития ребенка. Какой она станет, зависит и от воспитательного воздействия родителей, учителей и от окружающей среды. То, что она различна у различных индивидов – очевидно.

В настоящее время тема формирования профессиональной мотивации у студентов становится особенно актуальной в психологической науке. Именно мотивация является одним из ведущих факторов успешного обучения. Но студент проходит разные этапы учебного процесса, в чем и заключается особенность этого фактора и его действенность. Несоответствие мотивов учебной деятельности студентов с реальностью может быть причиной их неуспеваемости, соответственно совершенствование процесса обучения 40 может быть направлено и на мотивационно-ориентированное звено учебной деятельности студентов.

Для выявления уровня развития профессиональной мотивации у обучающихся профессиональной образовательной организации ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» были выбраны 2 группы, обучающихся по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Общее количество студентов, принявших участие в исследовании: 36.
Возраст участников исследования: 17-18 лет.

Исследование имеет выборочный характер, осуществлялся в категории студентов второго и третьего курса. Связанно это с тем, что на первых курсах не всегда возможно определить уровень развития мотивации.

Исследование проводилась по двум психологическим тестам:

1. Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификации Н.Ц.Бадмаевой).

Методика разработана на основе опросника А.А.Реана и В.А.Якунина. К 16 утверждениям вышеназванного опросника добавлены утверждения, характеризующие мотивы учения, выделенные В.Г.Леонтьевым, а также утверждения, характеризующие мотивы учения, полученные Н.Ц.Бадмаевой в результате опроса студентов и школьников. Это коммуникативные, профессиональные, учебно-познавательные, широкие социальные мотивы, а также мотивы творческой самореализации, избегания неудачи и престижа.

2. Методика предложена Т. И. Ильиной. При создании данной методики автор использовала ряд других известных методик. В ней имеются

три шкалы: «приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). В опросник, для маскировки, автор методики включила ряд фоновых утверждений, которые в дальнейшем не обрабатываются. Ряд формулировок подкорректирован автором книги без изменения их смысла.

Проведенное исследование по методике диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой), показало следующие результаты. Были подсчитаны суммы значения по двум группам и составлена диаграмма (рисунок 1)

Интерпретация результатов:

- Шкала 1. Коммуникативные мотивы: 2 курс – 70%, 3 курс – 64%
- Шкала 2. Мотивы избегания: 2 курс – 42%, 3 курс – 52%
- Шкала 3. Мотивы престижа: 2 курс – 80%, 3 курс – 76%
- Шкала 4. Профессиональные мотивы: 2 курс – 75%, 3 курс – 88%
- Шкала 5. Мотивы творческой самореализации: 2 курс – 39%, 3 курс – 45%
- Шкала 6. Учебно-познавательные мотивы: 2 курс – 68%, 3 курс – 70%
- Шкала 7. Социальные мотивы: 2 курс – 64%, 3 курс – 52%

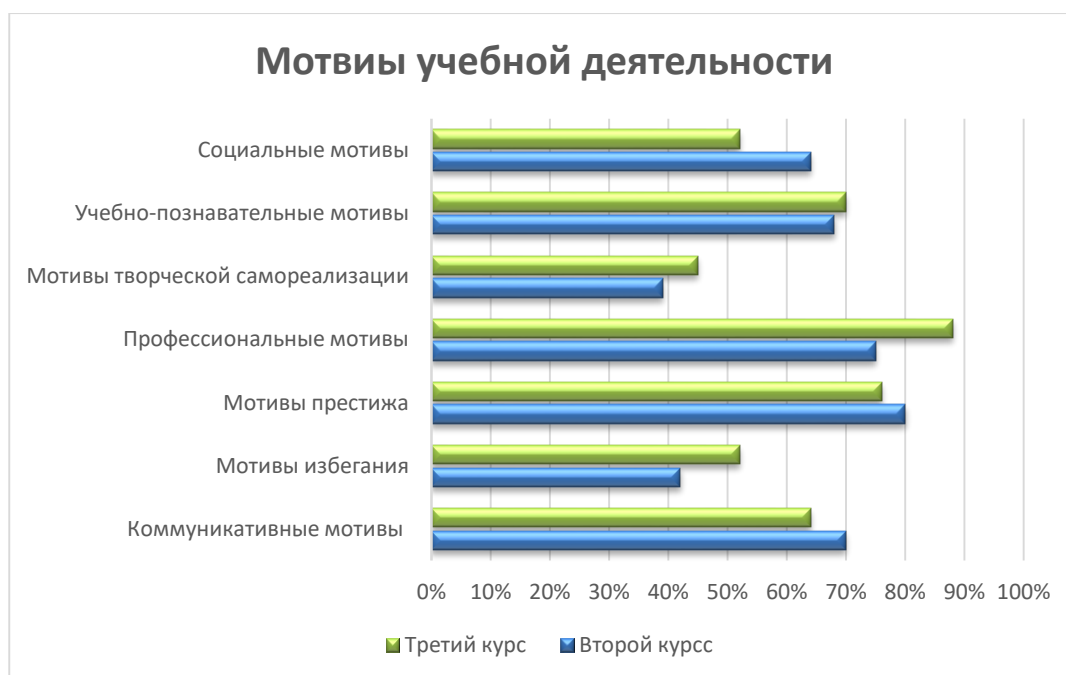


Рисунок 5 – Результаты диагностики по методике диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификации Н.Ц.Бадмаевой)

Среднее значение по всем мотивам соответственно ниже максимума, что в свою очередь не говорит об отрицательной оценке теста. У второго и третьего курса самый высокий показатель по шкале профессиональные мотивы, связаны с желанием получить необходимые знания и навыки в выбранной профессиональной области, стать квалифицированными специалистами. Мотив престижа на втором и третьем курсе занимает второе место, что свидетельствует о том, что многие студенты ориентированы на получение или поддержания высокого социального статуса.

На третьем месте по степени значимости оказались учебно-познавательные мотивы, говорит об ориентации студента на овладение новыми знаниями, учебными навыками; определяются глубиной интереса к знаниям; также относятся мотивы, свидетельствующие об ориентации студентов на овладение способами добывания знаний: интерес к приемам самостоятельного приобретения знаний.

Низкий показатель по шкале мотивы творческой самореализации, также низкий показатель шкалы мотивы избегания неудач. Коммуникативные и социальные мотивы у второго курса выше чем у третьего, следовательно,

многие студенты склонны рассматривать период обучения в как возможность общения, приобретения новых знакомств, расширения круга друзей.

Представлены результаты тестирования обучающихся по методике Т. И. Ильиной (рисунок 2)

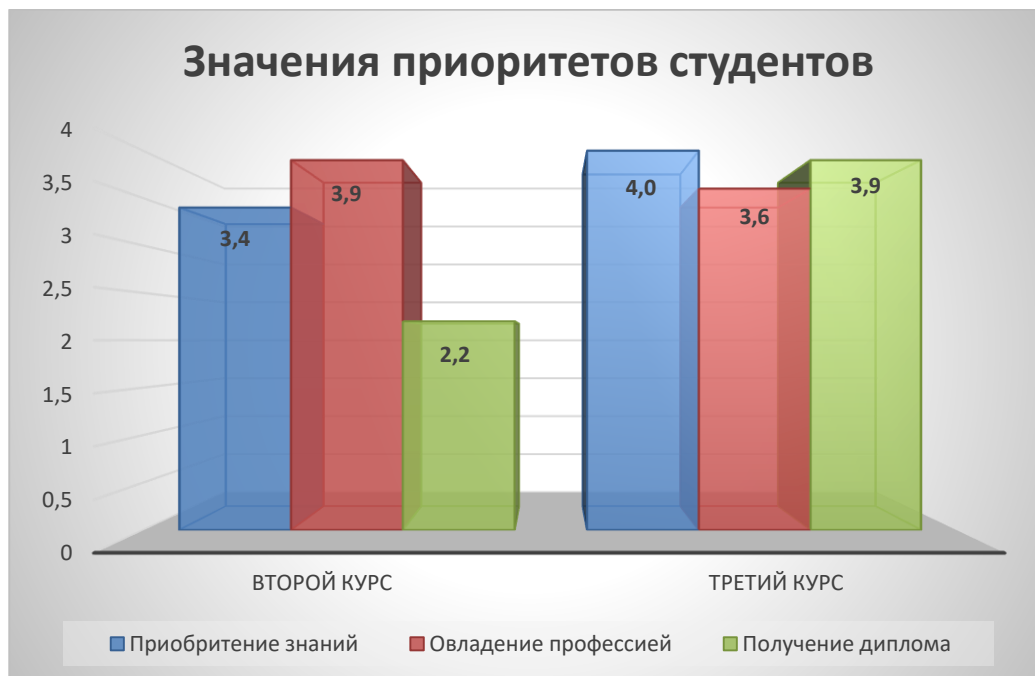


Рисунок 2 – Исследование по методике Т. И. Ильиной

Полученные результаты по методике показали, что у третьего курса высокие показатели по шкале «Приобретение знаний» и «Получение диплома». Что скорее всего говорит о том, что близок конец учебной деятельности и конечная его цель – диплом. У студентов третьего курса выше показатели по шкалам, чем у второго курса. На втором курсе все иначе – высокий показатель по шкале «Овладение профессией», на втором месте «Приобретение знаний». Преобладание мотивов по первым двум шкалам свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею. Самый низкий показатель по шкале «Получение диплома» на втором курсе – 2,2 балла.

Результаты по методике Т. И. Ильиной, сходятся с результатами диагностики по методике диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой).

У Т.И. Ильиной более «скрытые вопросы», в отличие от конкретных вопросов изучения мотивов учебной деятельности студентов у А.А. Реана и В.А. Якунина.

Наглядно свидетельствует тест Т.И. Ильиной об адекватности выбора студентов профессии и удовлетворенности ею. Результат в целом можно назвать положительным, пусть и не у всех специальностей в равной степени.

Использование результатов, полученных в представленных исследованиях способны помочь педагогам прояснить некоторые социально-психологические факторы мотивации студентов и повысить, на этой основе, эффективность образовательного процесса. В то же время, как показали результаты теоретико-эмпирического исследования, изучение приемов мотивации студентов является темой не только актуальной, но и весьма сложной, требующей дальнейшей разработки.

Таким образом, по результатам диагностики можно сделать вывод, что в основном, опрошенные студенты разных курсов, специальностей технического профиля обучения имеет средний уровень учебной мотивации.

Для сильных студентов доминирующими мотивами являются: стремление стать хорошими специалистами, успешно защитить диплом, хорошо учиться, получать одобрение преподавателей и интеллектуальное удовлетворение. У слабоуспевающих студентов более выраженные мотивы — это желание удержаться в колледже, получать стипендию, выполнять только то, что требуют преподаватели, избежать наказания со стороны родителей за плохую учебу. Следовательно, учебная деятельность сильных студентов протекает на более высоком положительном мотивационном фоне, определяющем как особенности самой учебной деятельности, так и ее результаты. В то время как мотивацию слабоуспевающих студентов нужно повышать, что скажется на результатах обучения.

2.3. Применение приёмов для повышения учебной мотивации студентов в процессе изучения дисциплин профессионального цикла

На базе ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» проведены исследования по методикам Т. И. Ильиной и методике диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой). Которые показали, что часть студентов, в качестве ведущих мотивов учебно-познавательной деятельности выступают познавательный (интерес к знаниям) и профессиональный (желание в совершенстве овладеть будущей специальностью) мотивы, показатели представлены не высокие.

Для того чтобы подготовка специалистов протекала как можно более эффективно, необходимо понимать, что не все обучающиеся пришли в учебное заведение осознанно. Для кого-то это просто получение определенной ступени образования, кому-то нужно свободное время занять, кто-то не хочет работать, а кого-то принуждают родители. Причин поступления может быть множество и лишь единицы поступают для того, чтобы получить знания в профессии, которая действительно им интересна. Таких обучающихся нужно только правильно направить на пути профессионального становления и не оставлять без внимания их успехи. С другими немного сложнее. К каждому необходимо найти личностный подход и мотивировать его на достижение положительных результатов.

Для повышения учебной мотивации студентов во время работы с группами применялись следующие принципы построения занятий:

Прежде всего, нужно было вызвать у студента интерес к предмету и дать ему возможность поверить в свои силы и способствовать достичь успеха. Для того чтобы у студента возникла заинтересованность в пользе предмета, мы как можно лучше представляем пользу предмета на практике в получаемой профессии и в жизни. Подача какой-либо информации на лекциях, обсуждении вопросов, разбор заданий иллюстрируется не только наглядной информацией (слайды, видео), а также с помощью жизненных примеров, с

которыми могут столкнуться сами студенты или их знакомые, общение происходит на языке доступном для студента.

Самое главное заинтересовать студента, но это из года в год становится не просто, поэтому в колледже проводила мастер-классы, недели профориентации, фестиваль профессии, экскурсии на кухни кафе и ресторанов.

Мотивировать студентов на получение теоретических знаний сложнее, чем на получение практического опыта. Поэтому лекционные занятия непременно имели материально техническое обеспечение. Это презентации, видеоролики, раздаточный материал. Составляя лекцию, старалась не перегружать ее материалом и сопровождать текущими заданиями, имеющими практическое значение. Обязательно указывала что, для успешного профессионального развития необходимы те или иные знания.

Например, при изучении и освоении определенного блюда и видов его оформления, рассказывала о том, где и как можно применить свои знания на практике, проявив творчество, предложить индивидуальные рецепты или креативное оформление. Собственные наработки можно использовать как в личной практике, так и для публикации в сети интернет. Например, можно вести свой кулинарный блог и выкладывать лучшие работы. Кто знает, может в дальнейшем это сделает обучающегося известным или же поможет ему в дальнейшем в трудоустройстве. Мотивация к получению достойной заработной платы также очень важна во учебного процесса, так как это позволяет начать жизнь самостоятельно или улучшить свое финансовое положение.

На практических занятиях с целью повышения мотивации и создания условий оптимальной оценки личностных особенностей и учебной деятельности использовала рейтинговую систему оценки знаний. Эта технология максимально подходит для обучающихся СПО, поскольку позволяет объективно оценить каждого студента, а они, в свою очередь, заранее имеют представления о факторах оценивания, из которых

формируется оценка знаний. Другими словами, это исключает предвзятое отношение к тому или иному обучающемуся.

Рейтинг – это сравнительная характеристика обучающихся в группе, с помощью которой можно определить кто компетентен и ответственен в определенной профессии, а кто по каким-либо причинам нет. На начальном этапе этой системы у ребят формируется положительная установка на предполагаемую деятельность, возникает мотив достижения успеха, устремленность к успешной работе. В рейтинге отображается посещаемость, уровень знаний, трудоспособность и многое другое, что позволяет сложить определенное мнение о обучающемся. Например, выбор места для практики – самый простой способ распределить по итогам рейтинговой оценки. Престижное место достанется тем, чей рейтинг будет высок, соответственно, чем ниже он, тем самым и выбор места ограничивается. Это имеет значение для обучающихся, так как после прохождения практики, они имеют шанс устроиться в заведение на постоянной основе, если хорошо зарекомендуют себя как специалиста в своей области.

В рейтинговой системе хорошо сочетаются методы поощрения и наказания. Те, кто, серьезно подходит к выполнению заданий и изучению специализированной теории поощряются автоматически высоким баллом на экзаменационной сессии или зачете, что приводит к получению повышенной стипендии. В то время, к обучающимся, чье стремление к учебе не велико, используются меры наказания, заключающиеся в дополнительных заданиях. Профессиональный цикл дисциплины профессии «Повар, кондитер» включает в себя большое количество лабораторно – практических занятий, заключающихся в приготовлении или оформлении определенных блюд в контексте изучаемой темы. Для дополнительной мотивации представляю посещение всех практических занятий и выполнение работ за время учебных часов. Таким образом, достаточным будет считаться явка на занятие и результативная работа в его процессе. Тем, кто не посещает практические занятия, предоставляется возможность работать в этих разделах

самостоятельно, но в итоге они должны защитить свой проект. Защита проекта немного сложнее, потому что помимо самого проекта должен быть представлен отчет о проделанной работе, презентация и грамотная речь о ходе его создания. Также не исключены сопутствующие вопросы по выполнению, к которым нужно подготовиться, чтобы добиться положительного результата.

Таким образом, посещаемость на занятиях и выполнение работы в срок избавляет от усложнения задания и не доставляет дополнительных проблем. Мотивация обучающегося возможна, если между ним и преподавателем установился контакт и взаимопонимание. Обучающийся должен видеть в преподавателе наставника, к которому он может обратиться. Так же, не следует достигать и противоположного взаимоотношения, а именно такого, когда в преподавателе не видят наставника и учителя, а только знакомого, который помогает в его учебном развитии. Если у обучающихся отсутствует уважение к педагогу как к главному, то не стоит надеяться на какие-либо результаты и успехи.

Работала с учащимися в тесном взаимодействии, обеспечивающем возможность обратной связи, благодаря которой они могут оценивать свою успеваемость и определить зоны трудностей. Для этого исключала критику приведенной студентом идеи или мнения, принимала во внимание позиции студента в той или иной ситуации. Подобные ситуации старалась развивать, выводя студента на диалог, куда могли присоединиться и другие ученики, тем самым улучшаем общение со студентами.

На протяжении обучения со студентами процесс вовлеченности обучающихся повышался, возросло количество задаваемых по теме вопросов по ходу занятия. Активность студентов выражена не только в количестве вопросов, но и в выяснение дополнительного материала, более глубокое выяснение частных случаев по рассмотренной теме.

С целью поддержки не успевающим, регулярно проводила индивидуальные консультации, так как материал, который не был усвоен

наслаивается друг на друга и обучающимся становится просто не интересно, по причине того, что они не понимают предмета.

Информацию по предмету преподносим таким образом, чтобы обучающиеся были вовлечены в занятия. Как правило, участвуя в процессе разбора информации, формируется понимание предмета, а в связи с успехом повышается заинтересованность в дальнейшем обучении. Студенты принимают участие ролевых играх, дискуссиях о различных правовых ситуациях.

Стимулирование на результат, а не на оценку. Студента необходимо не только заинтересовать предметом, но и открыть для него возможности практического использования полученных знаний. Для этого можно проводить интегрированные уроки (семинары), на которых наблюдается связь образовательного и специального предметов. Здесь широко используются познавательные мотивы, которые выявляются как ориентация на эрудицию.

Необходимо подбадривать и поощрять выбор профессии студентов, акцентировать внимание на важных профессиональных компетенциях и специфических вопросах. Самому педагогу нужно уважительно относиться к различным профессиям, по которым учатся студенты образовательного учреждения. Доброжелательный, спокойный тон, положительный, приветливый настрой, залог эффективного труда. Интонации должно быть достаточно, чтобы выделить важное, сделать акцент, заставить задуматься. Если появляться дискуссионные моменты среди представителей различных профессий, педагог-наставник должен уметь разъяснить и убедить каждого в нужности и значимости своей специальности. Мы все с раннего возраста знаем, что «все профессии нужны, все профессии важны».

Для повышения профессиональной мотивации студентов можно посоветовать следующие рекомендации:

– создавать ситуацию успеха в учении, то есть предугадать градацию учебного материала для групп студентов с разной базовой подготовкой и с разным интеллектуальным развитием;

– использовать такие вопросы и задания, решение которых требует от студентов активной поисковой деятельности;

– по возможности стремиться к тому, чтобы в процессе производственной практики студенты выполняли работу, наиболее соответствующую будущей специальности;

– преподавателям специальных дисциплин приводить больше примеров из производственной деятельности, проводить деловые игры, чтобы создать наиболее полное представление студентов о будущей профессии;

– очень важно разъяснять студентам значимость профессионального образования вообще, независимо от получаемой специальности. Студенты знают из разговоров с взрослыми о том, как сложно в наше время найти работу, у них нет видения четких перспектив, и это, безусловно, является элементом отрицательной учебной мотивации. Поэтому нужно поддерживать уверенность студентов в том, что в будущем при поиске работы многое зависит, прежде всего, от них самих, и получаемые знания могут сыграть при этом существенную роль;

– максимально способствовать участию студентов в общественной жизни колледжа. Из результатов опроса, очевидно, что студенты, принимающие участие в общественной жизни, имеют более высокий уровень учебной мотивации.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы еще раз отметить, чтобы заинтересовать каждого в активной познавательной и творческой деятельности, сформировать прочные и глубокие профессиональные знания и умения, необходимо, мастеру производственного обучения уметь прогнозировать результат, продуктивно использовать инновационные технологии, налаживать отношения между участниками процесса.

Выводы по 2 главе

Изучения учебной мотивации нужно для выявления реального уровня и возможных перспектив, а также зоны ее ближайшего влияния на развитие каждого студента. В связи с этим результаты проведенного исследования приемов мотивации студентов к профессиональной деятельности, показали новые процессы взаимосвязи общественного устройства общества и формирования у студентов новых целей и потребностей.

В исследовательской работе внимание направлено к тому, что в практике возможности изучения приемов мотивации нужно проводить на разных этапах развития личности студента, так как результат будет разным в зависимости от познавательных и широких социальных мотивов, а также и от уровней; по иерархичности учебной мотивационной сфере, т.е. подчинению непосредственным побуждений произвольным, осознанным их формам; по гармоничности и согласованности отдельных мотивов между собой; по стабильности и устойчивости положительно окрашенных мотивов; по наличию мотивов ориентированных на длительную временную перспективу; по действенности мотивов и их влияния на поведение и т.д. Все это позволяет оценить зрелость приемов мотивационной сферы учащихся.

Пути становления и особенности мотивации для каждого студента индивидуальны и неповторимы. Задача состоит в том, чтобы, опираясь на общий подход, выявить, какими сложными, иногда противоречивыми путями бывают приемы мотивации студента к профессиональной деятельности.

На основе результатов анализа, можно констатировать, что состояние приемов мотивации зависит от того, оценивает ли студент учебную деятельность в сравнении с его собственными, реальными возможностями и уровнем притязаний, а также влияние на мотивацию студентов мнение сверстников с тем или другим уровнем возможностей.

Сочетание выделенных выше параметров мотивов (типы, уровни) целесообразно изучать и диагностировать в разнообразных ситуациях

реального выбора. Ситуация выбора имеет то преимущество, что они являются не только осознанные, но и реально действующие мотивы. Важно только, чтобы студент понимал, что его выбор может привести к реальным последствиям для его жизни, а не останется лишь только на словах. Именно тогда результатам такого выбора можно доверять.

Исследование приемов мотивации студентов профессиональных образовательных организаций к профессиональной деятельности позволяет выделить несколько ступеней включенности студента в процесс учения. Каждая из этих ступеней характеризуется, во-первых, некоторым общим отношением к учению, которое, как правило, достаточно хорошо фиксируется и обнаруживается (по таким признакам как успеваемость и посещаемость занятий, общая активность студентов по количеству его вопросов и обращения к преподавателю, по добровольности выполнения учебных заданий, отсутствию отвлечений, широте и устойчивости интересов к разным сторонам учения и т.д.).

Во-вторых, за каждой степенью включенности студента в учение лежат различные мотивы, цели учения.

В-третьих, каждой из ступеней включенности студента в учение соответствует то или иное состояние, умение обучаться, что помогает понять причину тех или иных мотивационных установок, барьеров, ухода студента от проблем в работе и т.д.

Заключение

В результате проделанных теоретических и практических исследований, на основе анализа различных теорий по изучению мотивации, можно сделать вывод, что мотивационная сфера – это многоуровневая организация, с непростой структурой и механизмами ее формирования. Мотивация, как устойчивое личностное образование, рассматривается с позиции направленности намерений в удовлетворении нужд.

В развитии психологических условий мотивационной сферы, при представлении условий как концепции психологического влияния на личность, определяются условия как достаточные и необходимые. К значимым эмоциональным условиям развития мотивационной сферы личности причисляются: подключение личности в историю проявления активности; стимулирование потребностей, развитие мотивов и творчества. К достаточным психологическим условиям относятся: успешность и удовлетворенность поведением и деятельностью. Психологические средства трактуются как система внешних и внутренних психологических влияний на мотивационную сферу личности (речь, смысл, субъективные восприятия, события, взгляды и др.). В случае, если психологические требования – это пути и методы, оказывающие влияние на мотивационную сферу личности, то способы - это концепция психологических воздействий на личность студента. При изучении психологических методов формирования мотивационной сферы личности современного студента, выделяются: деятельностные, коммуникативные, эмоционально-чувственные обстоятельства и средства.

Сложность проблемы мотивации обуславливает многочисленные подходы к осознанию её природы, структуры, сущности, а также к методам её исследования. Анализ работ отечественных и зарубежных психологов наглядно показывает, что в настоящее время в психологии накоплены сведения, как для конкретизации отдельных исходных позиций, так и для по-

следующего, наиболее широкого и углубленного изучения проблем мотивации.

В соответствии с задачами выпускной квалификационной работы нами были рассмотрены исторические аспекты исследования мотивационной сферы личности. Исследование мотивационной сферы человека продолжается, поскольку все существующие теории мотивации имеют ряд недостатков. Главным недостатком каждой теории ученые называют то, что ни одна теория не в состоянии объяснить все мотивационные феномены.

Анализ понятий «мотив», «мотивация» также показал неоднозначность подходов к объяснению этого феномена. Разные авторы вкладывают в него совершенно разный смысл. В выпускной квалификационной работе мы придерживались определения понятия «мотивация», сформулированное М.Г. Ярошевским, поскольку считаем его наиболее полным и отвечающим особенностям нашего исследования: мотивация – это совокупность внешних и внутренних условий, которые побуждают субъекта к активности, а также предмет или объект, на который направлена данная активность, будучи осознаваемой или неосознаваемой.

Существуют различные виды мотивации, отдельно выделяют профессиональную мотивацию.

Согласно концепции профессионального становления личности будущий специалист, выбирая и осваивая профессию, постоянно профессионально совершенствуется, что способствует формированию опыта и компетентности, развитию профессионально значимых качеств. Важным становится формирование у обучающихся профессиональной позиции, позитивного отношения к будущей профессиональной деятельности, которое происходит в процессе профессионального становления личности, развития ее профессионального мастерства. Сложно представить все это в отрыве от положительной профессиональной мотивации личности.

Мотивация к профессии формируется под влиянием системы педагогических воздействий. Это обусловлено тем, что возникновение

мотивов, их развитие и укрепление происходят, когда обучающийся начинает действовать. Способы формирования и закрепления профессиональной мотивации разнообразны, они имеют как преимущества, так и недостатки, которые необходимо учитывать на стадии выбора и в процессе их реализации.

Изучение уровня развития профессиональной мотивации у обучающихся проводилось на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Для решения задач выпускной квалификационной работы была выбрана образовательная программа 43.02.15 Поварское и кондитерское дело: проанализированы Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), учебный план, рабочая программа дисциплин профессионального цикла.

Анализ образовательной программы показал, что ее в целом содержание способствует формированию положительной профессиональной мотивации. Что нашло подтверждение в результатах проведенного исследования особенностей профессиональной мотивации обучающихся 2 и 3 курса.

Большинство студентов демонстрируют внутренние мотивы профессиональной деятельности, которые порождаются самой трудовой деятельностью: ее общественной полезностью, необходимостью самосовершенствоваться в этой области, пополнять знания и умения.

Вместе с тем важно понимать, что мотивация может меняться, модифицироваться под воздействием обстоятельств, в т.ч. и особенностей образовательного процесса. Поэтому нами были предложены несколько общих рекомендаций, способствующих закреплению положительной профессиональной мотивации обучающихся: использовать в образовательном процессе активные методы обучения; подчеркивать заинтересованность личным опытом студентов в профессиональной деятельности и их личным мнением по каким-либо вопросам; включать в содержание занятий решение

практических профессиональных задач; создавать общую атмосферу положительного отношения к учению, профессиональным знаниям; использовать ресурсы аудиовизуальных материалов, как средство повышения активности обучающихся на занятиях.

Таким образом задачи выпускной квалификационной работы решены, цель достигнута.

Список использованных источников

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности [Текст] / В.Г. Асеев. – М.: Академия, 2013. – 266с.
2. Бакшаева Н. А. Психология мотивации студентов [Текст] / Н.А. Бекшаева, А.А. Вербицкий. – М.: Академия, 2013. – 325с.
3. Белухин, Д.А. Педагогическая этика [Текст] / Д.А. Белухин. М.: МПСИ, 2011. – 128 с.
4. Борисова, Н.В. Образовательные технологии как объект педагогического выбора [Текст]: учеб.пособие / Н.В. Борисова. – М., 2010. – 146 с.
5. Бычков, А.В. Метод проектов в современной школе [Текст] / А.В. Бычков. – М.:Изд-во Моск. ун-та,2010. – 47 с.
6. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека [Текст] / В.К. Вилюнас. – М.: Академия, 2014. – 462 с.
7. Врум В. Труд и мотивация [Текст] / В. Врум. – М.:Пресс. 2010. 364 с.
8. Выготский Л.С. Педагогическая психология [Текст] / Л.С. Выгодский. – М.: Педагогика. 2013. – 348с.
9. Голуб, Г.Б. Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей, учащихся [Текст]: методические рекомендации / Г.Б. Голуб, О.В. Чуракова. – Самара: ПРОФИ, 2013. – 236 с.
10. Горшков М.К. Шереги Ф.Э. Молодёжь России: Социологический портрет [Текст] / М.К. Горшков. – М.: ЦСПиМ. 2011. – 592 с.
11. Дубин Б.В., Гудков Л.Д., Левинсон А.Г., Леонова А.С., Стучевская О.И. Доступность высшего образования в России. М.: Независимый институт социальной политики. 2011. С. 24-71 62
12. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Кандыбович С.Л. Психология высшей школы [Текст] / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, С.Л. Кандыбович. – Минск, 2013.

13. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е.А. Климов. – Ростов н/Д, 2012. – 235 с.
14. Ковалев А.Г. Психология личности [Текст] / А.Г. Ковалева. М.: Просвещение. 2014. – 289 с.
15. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности [Текст] / В.И. Ковалев. – М.: Ин-т психологии. 2013. – 232 с.
16. Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А. Российский студент сегодня: учеба плюс работа. – М.: ЦСП. 2012. – 128 с.
17. Константиновский Д.Л. Неравенство и образование. Опыт социологических исследований жизненного старта российской молодежи (1960-е годы - начало 2000-х) [Текст] / Д.Л. Константиновский. М.: ЦСП. 2008. – 552 с.
18. Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Дымарская О.Я., Чередниченко Г.А. Социально-гуманитарное образование: ориентации, практики, ресурсы совершенствования. – М.: ЦСП. 2009. – 264 с.
19. Константиновский Д.Л., Вахштайн В.С., Куракин Д.Ю. Реальность образования. Социологическое исследование: от метафоры к интерпретации. М.: ЦСП и М. 2013. – 224 с.
20. Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А., Хохлушкина Ф.А. Образовательные и жизненные траектории молодёжи. М.: ЦСПиМ. 2011. – 296 с.
21. Кунц Л.И. Профессиональная направленность как фактор формирования образа будущей профессиональной деятельности личности. Автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. пс. н. Новосибирск. 2013. – 430 с.
22. Леонтьев А.Н. Потребности и мотивы деятельности [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Академия. 2012. – 412 с.
23. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: Просвещение. 2013. – 304 с.
24. Маслоу А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу – М., 2012.
25. МакКлелланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер. 2012. 149 с.

26. Мильман В. Э. Мотивация и творчество / В.Э. Мильман. – М.: Мирея и Ко, 2013. –165 с.
27. Мухина В.С. Возрастная психология [Текст] / В.С. Мухина. – М.: Академия. 2013. – 432 с.
28. Нестерова Н.Б. Ценностное отношение студентов к учебным дисциплинам как фактор успешности [Текст] / Н.Б. Нестерова. – М.: Академия. 2013. – 173 с.
29. Овчинников М.В. Структура и динамика мотивации учения студентов педагогического вуза: Автореферат диссертации канд. психол. Наук [Текст] / М.В. Овчинников. – М., 2016. – 25с.
30. Орлов Ю.М. Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентов ВУЗа [Текст] / Ю.М. Орлов. – М.: Академия. 2014. – 195 с.
31. Панфилова, А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога [Текст]: учеб.пособие / А.П. Панфилова; под общей редакцией В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 368 с.
32. Петровский А.В. Энциклопедический словарь в шести томах «Общая психология» [Текст] / А.В. Петровский. – М.: Психологический лексикон, 2015. – 251 с.
33. Пряжников Н.С. Мотивация трудовой деятельности. М.: Академия. 2012. – 482 с.
34. Рахматуллина Ф.М. Мотивационная основа учебной деятельности и познавательной активности личности. Казань: Полиус. 2013. – 318 с.
35. Реан А. А. Психология и педагогика [Текст] / А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – Спб.: Питер, 2015.– 432 с.
36. Рощина Я.М. Профессиональное образование в России: социальные детерминанты неравенства доступа, мотиваций и спроса. М.: Независимый институт социальной политики. 2011. – 120 с

37. Рубинштейн С.П. Основы общей психологии [Текст] / С.П. Рубинштейн. – СПб Питер., 2014.
38. Рудик П.А. Мотивы поведения деятельности [Текст] / А.П. Рудик. – М.: Наука. 2012. – 136 с.
39. Рыбалко Е.Ф. Возрастная и дифференциальная психология [Текст] / Е.Ф. Рыбалко. СПб.: Питер. 2010. – 256 с.
40. Столяренко Л. Д. Психология и педагогика для технических вузов [Текст] / Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014.– 512 с.
41. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность [Текст] / Х.Хекхаузен. – М.: Педагогика. 2015. – 392 с.
42. Херцберг Ф. Мотивация к труду [Текст] / Ф. Херцберг. – М.: Академик-Пресс. 2011. – 570 с.
43. Цветкова Р.И. Мотивационная сфера личности студента как субъективно- развивающаяся система [Текст] / Р.И. Цветкова. – Хабаровск: Гриф УМО, 2015. – 192 с.
44. Чередниченко Г.А., Шубкин В.Н. Молодежь вступает в жизнь (социологические исследования проблем выбора профессии и трудоустройства) [Текст] / Г.А. Чередниченко. – М.: Мысль. 2011. – 276 с.
45. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. СПб: Питер. 2003. 357 с.
46. Формирование интереса к учению у школьников / Под ред. А.К. Марковой. — М., 2012. С.14.
47. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара: Самарский университет. 2012. – 135 с.
48. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л. 2009. – 365 с.
49. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека [Текст] / П.М. Якобсон. – М.: Владос. 2010. – 360 с.
50. Якунин В.А. Психология учебной деятельности студентов [Текст] / В.А. Якунин. – М.: НОРМА. 2014. – 180 с.

Приложение

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Методика диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой)

Шкалы: учебные мотивы – коммуникативные, избегания неудачи, престижа, профессиональные, творческой самореализации, учебно-познавательные, социальные мотивы

Назначение теста

Диагностика учебной мотивации студентов.

Описание теста

Методика разработана на основе опросника А.А.Реана и В.А.Якунина. К 16 утверждениям вышеназванного опросника добавлены утверждения, характеризующие мотивы учения, выделенные В.Г.Леонтьевым, а также утверждения, характеризующие мотивы учения, полученные Н.Ц.Бадмаевой в результате опроса студентов и школьников. Это коммуникативные, профессиональные, учебно-познавательные, широкие социальные мотивы, а также мотивы творческой самореализации, избегания неудачи и престижа.

Инструкция к тесту

Оцените по 5-балльной системе приведенные мотивы учебной деятельности по значимости для Вас: 1 балл соответствует минимальной значимости мотива, 5 баллов – максимальной.

Тест

1. Учусь, потому что мне нравится избранная профессия.
2. Чтобы обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности.
3. Хочу стать специалистом.
4. Чтобы дать ответы на актуальные вопросы, относящиеся к сфере будущей профессиональной деятельности.
5. Хочу в полной мере использовать имеющиеся у меня задатки, способности и склонности к выбранной профессии.
6. Чтобы не отставать от друзей.
7. Чтобы работать с людьми, надо иметь глубокие и всесторонние знания.
8. Потому что хочу быть в числе лучших студентов.
9. Потому что хочу, чтобы наша учебная группа стала лучшей в институте.
10. Чтобы заводить знакомства и общаться с интересными людьми.
11. Потому что полученные знания позволят мне добиться всего необходимого.
12. Необходимо окончить институт, чтобы у знакомых не изменилось мнение обо мне, как способном, перспективном человеке.
13. Чтобы избежать осуждения и наказания за плохую учебу.
14. Хочу быть уважаемым человеком учебного коллектива.
15. Не хочу отставать от сокурсников, не желаю оказаться среди отстающих.
16. Потому что от успехов в учебе зависит уровень моей материальной обеспеченности в будущем.
17. Успешно учиться, сдавать экзамены на «4» и «5».

18. Просто нравится учиться.
19. Попав в институт, вынужден учиться, чтобы окончить его.
20. Быть постоянно готовым к очередным занятиям.
21. Успешно продолжить обучение на последующих курсах, чтобы дать ответы на конкретные учебные вопросы.
22. Чтобы приобрести глубокие и прочные знания.
23. Потому что в будущем думаю заняться научной деятельностью по специальности.
24. Любые знания пригодятся в будущей профессии.
25. Потому что хочу принести больше пользы обществу.
26. Стать высококвалифицированным специалистом.
27. Чтобы узнавать новое, заниматься творческой деятельностью.
28. Чтобы дать ответы на проблемы развития общества, жизнедеятельности людей.
29. Быть на хорошем счету у преподавателей.
30. Добиться одобрения родителей и окружающих.
31. Учусь ради исполнения долга перед родителями, школой.
32. Потому что знания придают мне уверенность в себе.
33. Потому что от успехов в учебе зависит мое будущее служебное положение.
34. Хочу получить диплом с хорошими оценками, чтобы иметь преимущество перед другими.

Обработка и интерпретация результатов теста

- Шкала 1. Коммуникативные мотивы: 7, 10, 14, 32.
- Шкала 2. Мотивы избегания: 6, 12, 13, 15, 19.
- Шкала 3. Мотивы престижа: 8, 9, 29, 30, 34.
- Шкала 4. Профессиональные мотивы: 1, 2, 3, 4, 5, 26.
- Шкала 5. Мотивы творческой самореализации: 27, 28.
- Шкала 6. Учебно-познавательные мотивы: 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24.
- Шкала 7. Социальные мотивы: 11, 16, 25, 31, 33.

При обработке результатов тестирования необходимо подсчитать средний показатель по каждой шкале опросника.

Источники 1.Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой) / Бадмаева Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. – Улан-Удэ, 2004. С.151-154. 2

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Тест «Изучение мотивации обучения студентов» (методика Т.И. Ильиной)

Назначение теста: изучение мотивации обучения студентов.

Инструкция к выполнению теста: отметьте Ваше согласие знаком «+» или несогласие знаком «-» со следующими утверждениями.

Тестовый материал:

1. Лучшая атмосфера занятий – атмосфера свободных высказываний.
2. Обычно я работаю с большим напряжением.
3. У меня редко бывают головные боли после пережитых волнений и неприятностей.
4. Я самостоятельно изучаю ряд предметов, по моему мнению, необходимых для моей будущей профессии.
5. Какое из присущих вам качеств Вы выше всего цените? Напишите ответ рядом.
6. Я считаю, что жизнь нужно посвятить выбранной профессии.
7. Я испытываю удовольствие от рассмотрения на занятии трудных проблем.

8. Я не вижу смысла в большинстве работ, которые мы делаем в колледже.

9. Большое удовлетворение мне дает рассказ знакомым о моей будущей профессии.

10. Я весьма средний студент, никогда не буду вполне хорошим, а поэтому нет смысла прилагать усилия, чтобы стать лучше.

11. Я считаю, что в наше время не обязательно иметь высшее образование.

12. Я твердо уверен в правильности выбора профессии.

13. От каких из присущих вам качеств Вы бы хотели избавиться? Напишите ответ рядом.

14. При удобном случае я использую на экзаменах подсобные материалы (конспекты, шпаргалки).

15. Самое замечательное время жизни - студенческие годы.

16. У меня чрезвычайно беспокойный и прерывистый сон.

17. Я считаю, что для полного овладения профессией все учебные дисциплины нужно изучать одинаково глубоко.

18. При возможности я поступил бы в другой колледж.

19. Я обычно вначале берусь за более легкие задачи, а более трудные оставляю на потом.

20. Для меня было трудно при выборе профессии остановиться на одной из них.

21. Я могу спокойно спать после любых неприятностей.

22. Я твердо уверен, что моя профессия дает мне моральное удовлетворение и материальный достаток в жизни.

23. Мне кажется, что мои друзья способны учиться лучше, чем я.

24. Для меня очень важно иметь диплом о профессиональном образовании.

25. Из неких практических соображений для меня это самый удобный колледж.

26. У меня достаточно силы воли, чтобы учиться без напоминания администрации.

27. Жизнь для меня почти всегда связана с необычайным напряжением.

28. Экзамены нужно сдавать, тратя минимум усилий.

29. Есть много учебных заведений, в которых я мог бы учиться с не меньшим интересом.

30. Какое из присущих Вам качеств больше всего мешает учиться? Напиши ответ рядом.

31. Я очень увлекающийся человек, но все мои увлечения, так или иначе, связаны с будущей профессией.

32. Беспокойство об экзамене или работе, которая не выполнена в срок, часто мешает мне спать.

33. Высокая зарплата после окончания колледжа для меня не главное.

34. Мне нужно быть в хорошем расположении духа, чтобы поддержать общее решение группы.

35. Я вынужден был поступить в учебное заведение, чтобы занять желаемое положение в обществе, избежать службы в армии.

36. Я учу материал, чтобы стать профессионалом, а не для экзамена.

37. Мои родители хорошие профессионалы, и я хочу быть на них похожим.

38. Для продвижения по службе мне необходимо иметь высшее образование.

39. Какое из Ваших качеств помогает вам учиться? Напишите ответ рядом.

40. Мне очень трудно заставить себя изучать, как следует дисциплины, прямо не относящиеся к моей будущей специальности.

41. Меня весьма тревожат возможные неудачи.

42. Лучше всего я занимаюсь, когда меня периодически стимулируют, подстегивают.

43. Мой выбор данного колледжа окончателен.

44. Мои друзья имеют высшее образование, и я не хочу отставать от них.

45. Чтобы убедить в чем-либо группу, мне приходится самому работать очень интенсивно.

46. У меня обычно ровное и хорошее настроение.

47. Меня привлекает удобство, чистота, легкость будущей профессии.

48. До поступления в колледж я давно интересовался этой профессией, много читал о ней.

49. Профессия, которую я получаю, самая важная и перспективная.

50. Мои знания об этой профессии были достаточны для уверенного выбора.

Обработка и интерпретация результатов.

Ключ к тестовому опросу.

Шкала «Приобретение знаний» (ПЗ): а) за согласие «+» с утверждением по пункту 4 проставляется 3,6 балла, по пункту 17 - 3,6 балла, по пункту 26 - 2,4 балла; б) за несогласие «-» с утверждением по пункту 28 проставьте 1,2 балла, по пункту 42 - 1,8 балла. Максимальное количество баллов по шкале - 12,6 балла.

Шкала «Овладение профессией» (ОП): за согласие «+» по пункту 9 проставьте 1 балл, по пункту 31 - 2 балла, по пункту 33 - 2 балла, по пункту 43 - 3 балла, по пункту 48 - 1 балл и по пункту 49 - 1 балл. Максимальное количество баллов по шкале - 10 баллов.

Шкала «Получение диплома» (ПД): а) за несогласие «-» по пункту 11 проставьте 3,5 балла; б) за согласие «+» по пункту 24 проставьте 2,5 балла, по пункту 35 - 1,5 балла, по пункту 38 - 1,5 балла и по пункту 44 - 1 балл. Максимальное количество баллов по шкале - 10 баллов. Вопросы по пунктам 5, 13, 30, 39 являются нейтральными к целям опросника и в обработку не включаются.

Преобладание мотивов по первым двум шкалам свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

